

Eureka Design Public Company Limited



รายงานประจำปี 2561
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

www.eurekadesign.co.th

สารบัญ

คณะกรรมการบริษัท.....	1-9
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	10-12
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13-59
ปัจจัยความเสี่ยง	60-63
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	64
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	65-69
นโยบายการจ่ายเงินปันผล.....	70
โครงสร้างการจัดการ	71-85
การกำกับดูแลกิจการ.....	86-100
ความรับผิดชอบต่อสังคม	101-103
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง.....	104-131
รายการระหว่างกัน	132-138
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน.....	139-144
การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ.....	145-160
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต.....	161-166
งบการเงิน.....	167-178
หมายเหตุประกอบงบการเงิน.....	179-272



นายสุทธเดช วรณัฐสุนทร

กรรมการอิสระ



พลเอกอาวุธ เอ็มวงศ์

ประธานกรรมการบริษัท



นายจักรกฤษ เปี่ยมแดงจันทร์

กรรมการอิสระ



นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวรากรณ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายนารอง ราชพลสิทธิ์

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร



นายดิศพัทธ์ ไคร์ครอง

กรรมการและกรรมการบริหาร



นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์

กรรมการและกรรมการบริหาร



นางสาวนิชกานต์ ชานุณศิริกุล

กรรมการและกรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562)

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
1.พลเอกอาวุธ เอมวงศ์ ประธานกรรมการ	60	- ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยพระ จุลจอมเกล้า -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่น 156/2562	-	- ไม่มี -	2561 - ปัจจุบัน 2559-2561 2557-2559 2556-2557	ตำแหน่ง ประธานกรรมการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพบก เจ้ากรมสรรพาวุธทหารบก รองเจ้ากรมสรรพาวุธทหารบก ผู้บัญชาการศูนย์ซ่อมสร้างสิ่งอุปกรณ์สาย สรรพาวุธ กรมสรรพาวุธทหารบก

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
2. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวาภรณ์ ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	50	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ปริญญาตรี สาขา รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่น 93/2554 และ ACP รุ่น 38/2555	-	- ไม่มี -	2555 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2553 – 2554 2546 – 2552	ตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนการบุคคล บริษัท ฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนการบุคคล บริษัท กลุ่มสยามบรรจุมันท์ จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนการบุคคล SCT บริษัท คำวัสดุซีเมนต์ไทย จำกัด

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
3. นาย สุวเดช วรรณัฐสุนทร กรรมการตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	48	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) University of North Carolina at Chapel Hills, USA -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่น 93/2554	-	- ไม่มี -	2555 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2546 – 2551	ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเอ็ม ฟอรัม เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ตำแหน่ง Managing Associate บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ เทคโนโลยี เอเชีย จำกัด

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
4.นายจักร์กริช เปี่ยมแสงจันทร์ กรรมการตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	49	-ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) (Innovation) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาตรี สาขา การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	- ไม่มี -	2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด Teacher Assistant/TA. Human Capital Teaching of Phd. Business Owner (Freeland), Lawyer, Finance, Risk Management, Sales & Marketing, Water System Engineering, LED, Solar Cell System and Energy Saving Project Consulting

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
5. นายนรากร ราชพลสิทธิ์ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท	48	-ปริญญาโทสาขา Manufacturing and Design, Illinois Institute of Technology, USA -ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่นที่ 92/2554 และ DCP รุ่น 158/2555	10.89	สามีนางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	2545 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง กรรมการบริษัท / ประธาน กรรมการบริหาร บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด
6. นางสาวณิชาภัณต์ ชาญธนศิริกุล กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท	30	- Senior High School : Diocesan School for Girl -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่น 154/2561	3.78	- ไม่มี -	2561– ปัจจุบัน	ตำแหน่ง กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
7.นายเลิศพัทธ์ ไคร์ควน กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัท	31	- ปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ University of La Verne - ปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่นที่ 154/2561	-	- ไม่มี -	2561 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด
8.นายวสันต์ อำนวยวัฒนกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย	46	- ปริญญาโท วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระนครเหนือ - ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระนครเหนือ - ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่นที่ 92/2554	3.60	- ไม่มี -	2548 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
10. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ	47	-ปริญญาตรี วิศวกรรม สาขาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระ นครเหนือ	3.12	- ไม่มี -	2560 – ปัจจุบัน 2559 – 2560 2545 – 2559	ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายกลุ่ม อุตสาหกรรมอื่น บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายออกแบบระบบ ไฟฟ้า บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด
11. นายศิริชัย ชูดวง รองกรรมการผู้จัดการ	44	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A) สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ปริญญาตรี วิศวกรรม สาขาวิศวกรรม การผลิต มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระ นครเหนือ -ผ่านการอบรมโครงการ DAP รุ่นที่ 94/2555	0.001	- ไม่มี -	2561-ปัจจุบัน 2560 2559 2548 – 2559	ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ยูเรกา ออโตเมชั่น จำกัด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย อุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ คุณภาพ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด ตำแหน่ง กรรมการ / กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
12. กิติพงษ์ ใจนาศักดิ์ถาวร รองกรรมการผู้จัดการ	46	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พระนครศรีอยุธยา วาสูกี	-	- ไม่มี -	2561 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด
13. นายอุทิศ จาตุรแสงไฟโรจน์ รองกรรมการผู้จัดการ	39	-ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาสำรวจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.46	-ไม่มี-	2561 – ปัจจุบัน	ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ (มหาชน) จำกัด
14.นางฐิณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและ การเงิน และเลขานุการบริษัท และ นักลงทุนสัมพันธ์	44	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	0.000001	-ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2552 – 2555 2548 - 2552	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) เลขานุการบริษัท บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) พนักงานบัญชีอาวุโส บริษัท เอ.เอฟ.ซูเปอร์เซลล์ จำกัด

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และกลุ่มผู้บริหารอีก 5 ท่าน ซึ่งเป็นเป็นวิศวกรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักร 3 ประเภท ได้แก่

1. เครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน
2. เครื่องประกอบชิ้นงาน
3. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน

ในปี 2548 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดในการแยกการดำเนินธุรกิจตามประเภทของเครื่องจักร ดังนั้นจึงได้มีการก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขึ้นน็อต และ บริษัท ยูเรกา พรินซ์ตัน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อนำไปประกอบเป็นเครื่องจักร เช่น การเจาะ การตัดแผ่นเหล็ก ตามขนาด โดยจำหน่ายให้กับทางบริษัทนำมาประกอบเป็นเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ได้ทำการซื้อสินทรัพย์ของทั้ง 2 บริษัทเข้ามาและให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตทั้งหมด โดยคงเหลือไว้แต่เพียงบริษัทยูเรกา ดีไซน์ จำกัดเพียงบริษัทเดียว และทำการปิดบริษัททั้ง 2 ดังกล่าวลง เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2550 บริษัทได้ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยมีการส่งออกเครื่องจักร ประเภทเครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน ไปยังประเทศอินเดีย ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้ทำการร่วมทุนกับบริษัท พูจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ในการจัดตั้ง บริษัท พูจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และทางบริษัท พูจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องเจาะความเที่ยงตรงสูงที่ควบคุมโดยระบบ CNC control ซึ่งออกแบบและผลิตโดยบริษัท พูจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ในปี 2557 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการขาย และเพิ่มช่องทางธุรกิจในต่างประเทศอย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ณ เมืองซิการัง (Cikarang) ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อเดือนเมษายน 2557 และ ณ เมือง ฮายานา (Haryana) ประเทศอินเดีย เมื่อเดือนกันยายน 2557 และในเดือน ธันวาคม 2557 ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศอีก 2 แห่ง ภายใต้ชื่อ บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจรับจ้างออกแบบและผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และ บริษัท ยูเรกาเทรคคิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อขายอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ โดยสถานประกอบการอยู่แห่งเดียวกันกับบริษัทใหญ่ ณ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ปี 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 106,250,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 425,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และภรรยา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 32.79 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ภายใต้ชื่อ บริษัท ยูเรกาอะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยสถานประกอบการอยู่แห่งเดียวกันกับบริษัทใหญ่ ณ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ปี 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 114,895,887 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 459,583,548 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์ และ ตระกูลราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 28.29

ปี 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 158,884,960.75 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 635,539,843 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์ และ ตระกูลราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.29

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 ในเดือนสิงหาคมปี 2560 ได้มีมติให้ปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการแล้ว จำนวน 5 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อยในประเทศไทย 4 บริษัท และบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย 1 บริษัท ดังนี้

บริษัทย่อยในประเทศไทยที่มีมติให้เลิกกิจการ

1. บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์ จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560 (ณ 31 ธันวาคม 2561 ได้จดทะเบียนชำระบัญชีเสร็จเรียบร้อยแล้ว)
2. บริษัท ยูเรกาเทรคดิ้ง จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560 (คาดว่าจะดำเนินการจดทะเบียนชำระบัญชีเสร็จภายใน ไตรมาส 1 ปี 2562)
3. บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560 (คาดว่าจะดำเนินการจดทะเบียนชำระบัญชีเสร็จภายใน ไตรมาส 1 ปี 2562)
4. บริษัท สยามพาร์ท ฟิตเตอร์ (2008) จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 12 กันยายน 2560 (ณ 31 ธันวาคม 2561 ได้จดทะเบียนชำระบัญชีเสร็จเรียบร้อยแล้ว)

บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียที่มีมติให้เลิกกิจการ

1. PT.Eureka Design Indonesia อยู่ระหว่างดำเนินการแจ้งจดทะเบียนเลิกกิจการ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ของปี 2562

ปี 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 158,884,960.75 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 635,539,843 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์ และ ตระกูลราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.38 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.38 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

โดยในปัจจุบัน (ณ 29 มกราคม 2562) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 158,884,960.75 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 635,539,843 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และตระกูลราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.38 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้คำนึงถึงสถานะของเศรษฐกิจและภาพรวมของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจได้ทันต่อทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งใช้ทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน นำมาขยายช่องทางการสร้างรายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่

มีแนวโน้มจะก้าวเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาช่วยในสถานประกอบการ ลดการใช้แรงงานที่มีต้นทุนสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประเทศไทยเข้าสู่ Thailand 4.0 โดยทั้งนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่จะลดความเสี่ยงในการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอย่างเดียวดังเช่นในอดีต และมุ่งหวังที่จะสร้างรายได้ให้สามารถเติบโตขึ้นได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ในรอบปี 2561 นี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงได้รับการตอบรับคำสั่งซื้อจากลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์ทั้งจากลูกค้าภายในประเทศ และลูกค้าจากต่างประเทศ และมีสัดส่วนของรายได้นอกกลุ่มยานยนต์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น่าพอใจและมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นอีกในระยะยาว ซึ่งถือได้ว่าจะเพิ่มศักยภาพและขยายฐานรายได้ให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย ให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติ โดยการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านระบบอัตโนมัติ

พันธกิจ

1. สนับสนุนระบบอัตโนมัติในทุกอุตสาหกรรม
2. สนับสนุนระบบอัตโนมัติ ทั้งในการผลิต และการขนส่ง ลำเลียง จัดเก็บ
3. ใช้เทคโนโลยีแบบพื้นฐานในระบบอัตโนมัติ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทำงานรวดเร็วกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง
2. ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
3. ทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า ได้รับความสะดวกสบาย และง่ายดายในการร่วมงานด้วย
4. ทำให้ลูกค้ามีความสุข และพอใจได้ ในการทำงานกับยูเรกา

วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีตั้งเป้าหมายจะเป็นผู้นำที่ให้การสนับสนุนระบบอัตโนมัติในทุกอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีแบบพื้นฐาน เพื่อช่วยแก้ปัญหาในภาคการผลิตของกลุ่มลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต ด้วยทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญสูง โดยการทำงานตามแนวทางต้องจะตอบสนองได้อย่างรวดเร็วเกินความคาดหวังของลูกค้า และความรับผิดชอบต่องาน เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่กลุ่มลูกค้าในทุกอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. ใช้การตลาดและการขาย นำวิศวกรรม
2. เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่คุ้มค่า ให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานของลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2545 – 2550

- 2545 จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์
- 2546 เริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึด โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่ 3/716 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 2547 ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากบริเวณเขตจตุจักรไปยังที่ 259/14 หมู่ที่ 4 ซอยพัชรภา ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
- 2548 จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)
- จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรเพื่อจำหน่ายให้กับทางบริษัท
- 2551 เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 5.00 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เบคูลิ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่วนประกอบของเครื่องจักร อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ ในจำนวน 2,800 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 280,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2552

- ก.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 5.00 ล้านบาทเป็น 8.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรองรับการซื้อสินทรัพย์สุทธิจากการควบรวมกิจการของ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัด ให้เหลือไว้แต่เพียงบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด เพียงแห่งเดียว
- ส.ค. ทำการย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทไปยังเลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีเนื้อที่ 3 - 3 - 79 ไร่
- ก.ย. ทำการจดทะเบียนปิด บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัดลง

ปี 2553

- มี.ค. ได้รับรางวัลธรรมมาภิบาลดีเด่น ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานดีเด่นแห่งปี 2553 จากสถาบันปว้ย อิงภากรณ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาคมธนาคารไทย
- ก.ค. ร่วมทุนกับบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูงประเภท CNC control โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ส.ค. บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1939(5)/2553 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ กำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2553

ปี 2554

- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 8.00 ล้านบาทเป็น 10.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากทางบริษัท ต้องการเพิ่มสภาพคล่องเงินสด โดยการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีการกำหนด เงื่อนไขให้ทางบริษัทมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนตามสัดส่วนที่กำหนด
- พ.ย. จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 22.22 ล้านบาท
- ธ.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการ ขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ปี 2555

- ก.พ. จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.11 ล้านบาท
- มี.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 60.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดย การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- มี.ค. มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมลดสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 86.67 ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมด โดยผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.33 ให้แก่ผู้ถือหุ้นราย อื่นและพนักงานของบริษัทจำนวนรวม 30 ราย
- ก.ค. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) จาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท (จำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อรองรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- ต.ค. บริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินปี 2554 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง และต้องเรียกเงินปันผลที่ได้จ่ายไปแล้ว กลับคืนมาบางส่วน เป็นเงินจำนวน 2.67 ล้านบาท
- ธ.ค. ผู้ถือหุ้นจ่ายคืนเงินปันผลที่บริษัทเรียกคืนครบทั้งจำนวน

ปี 2556

- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายต่อประชาชน
- มี.ค. เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- ส.ค. ลงทุนในบริษัทย่อย โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจในต่างประเทศไปยังภูมิภาคอาเซียน ทุนจดทะเบียน 0.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100%

- พ.ย. ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ประเภทอุตสาหกรรมขนาดกลาง จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- . ได้รับรางวัล 5S Model Award ประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- ธ.ค จัดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัท พูจิ อีไอเอส เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด จากทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท

ปี 2557

- เม.ย จัดตั้งบริษัทย่อย PT. EUREKA DESIGN INDONESIA ณ เมืองซิดาร์ ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- ก.ย จัดตั้งบริษัทย่อย EUREKA DESIGN INDIA PRIVATE LIMITED ณ เมืองฮายานา ประเทศอินเดีย เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- ต.ค ได้รับประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ไทยแลนด์ ทรัสต์ มาร์ก (Thailand Trust Mark) TTM จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมีมาตรฐานและคุณภาพทางด้านสินค้าและบริการ มีความน่าเชื่อถือได้ในระดับสากลและได้รับความไว้วางใจจากทั่วโลก
- ธ.ค เปิดสาขาชลบุรี ณ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นศูนย์การให้บริการทางวิศวกรรมและติดต่อประสานงานขายในเขตชลบุรี และระยอง รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียง
- ธ.ค จัดทะเบียนเพิ่มทุน บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ อีกจำนวน 0.2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 0.7 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100%
- ธ.ค จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท
- ธ.ค จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกาเทรคคิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท

ปี 2558

- ก.พ บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนเดิมจากจำนวน 93,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 85,000,000 บาท ซึ่งเป็นการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ศูนย์จุดห้าบาท)
- บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (ศูนย์จุดสองห้าบาท)

บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 212,500,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่มีราคาเสนอขาย

บริษัทได้ขออนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนไม่เกิน 17,000,000 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ภายใต้โครงการการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP Scheme) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ดังมีรายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภายใต้โครงการการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (รวมถึงพนักงานที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท) (ESOP Scheme) ซึ่งมีการกำหนดการจัดสรรภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนอีกจำนวน 78,625,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 314,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 85,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 163,625,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 654,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

มี.ย จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลในอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท

ก.ค นายอดิสร ประคุณหังสิต ลาออกจากตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

ส.ค คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ลาออก

พ.ย คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ทดแทนตำแหน่งประธานกรรมการที่ลาออก

ปี 2559

- มี.ค บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติก กับห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลิตภัณฑ์ เอ.อาร์. และลงนามรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเครื่องเป่าถุงพลาสติก โดยพันธมิตรรายดังกล่าวถือเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมายาวนาน
- มี.ค บริษัทฯ ได้การแต่งตั้งจากบริษัท เบสท์ยูนิคส์ จำกัด ให้เป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็นแบบประหยัดพลังงานสำหรับอาคารขนาดใหญ่ โดยคาดหวังว่าสามารถสนับสนุนช่องทางการเพิ่มรายได้จากกลุ่มธุรกิจประหยัดพลังงานตามกลยุทธ์การขยายฐานรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ให้หลากหลายและตอบสนอง ภาคธุรกิจได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- ก.ย บริษัทฯ ได้ลงนามรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) กับ บริษัท พีเอ็นไครส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการให้บริการระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ โดยจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ในอนาคต ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ธ.ค บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 114,895,887 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนชำระจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W1) ครั้งที่ 4
- ธ.ค บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด จากเดิมทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเตรียมการรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

- ธ.ค บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาข้อตกลงจัดตั้ง “กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ” เพื่อเข้าร่วมเสนองานประกวดราคาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำความเย็นระบบปรับอากาศ ในอาคารขนาดใหญ่ โดยเป็นการร่วมกันระหว่าง บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด กับ บริษัท ยู.เอ็ม.ไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมระบบเครื่องเย็นดังกล่าว เพื่อบริการเพิ่มช่องทางการหารายได้ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2560

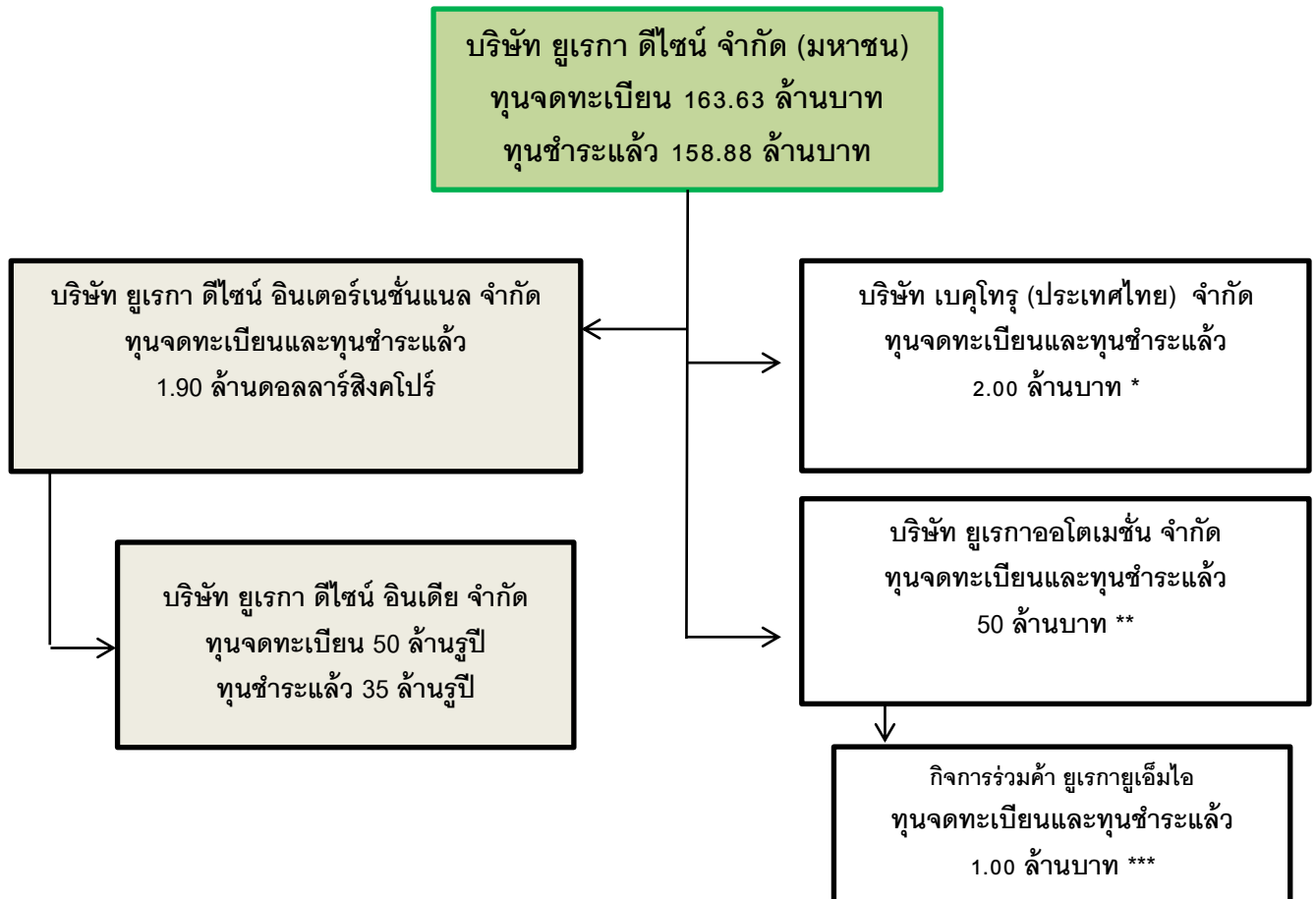
- พ.ค บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 158,884,960.75 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนชำระจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W1) ครั้งที่ 5 (ครั้งสุดท้าย)
- ก.ย บริษัทฯ ได้มีมติจากคณะกรรมการบริษัท ให้จดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยในเครือจำนวน 5 บริษัท คือ บริษัทย่อยในประเทศไทย 4 แห่ง ดังนี้
1. บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560
 2. บริษัท ยูเรกาเทรคดิ้ง จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560
 3. บริษัท พูจิอิ โฮออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 8 กันยายน 2560
 4. บริษัท สยามพาร์ท ฟีดเดอร์ (2008) จำกัด จดทะเบียนเลิกกิจการ วันที่ 12 กันยายน 2560
- บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย 1 แห่ง ดังนี้
1. PT.Eureka Design Indonesia อยู่ระหว่างดำเนินการแจ้งจดทะเบียนเลิกกิจการ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ของปี 2562

ปี 2561

- พ.ค ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์ ลาออกจากตำแหน่ง ประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ลาออก
- ต.ค คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง พลเอก อาวุธ เอมวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ และแต่งตั้ง นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ให้ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย



* บริษัท เบคูลู (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 14%

** บริษัท ยูเรกาออดิโอเมชั่น จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

*** กิจการร่วมค้า ยูเรกาเอ็มไอ บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 70%

บริษัทย่อยในเครือที่จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว เมื่อ เดือน กันยายน 2560 ดังนี้

1. บริษัท พูจิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 51% บริษัทพูจิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วน 49% อยู่ระหว่างชำระบัญชี
2. บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% อยู่ระหว่างชำระบัญชี
3. บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี่ จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% (ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อ กันยายน 2561)
4. บริษัท สยามพาร์ท ฟีดเดอร์ (2008) จำกัด บริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% (ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อ กันยายน 2561)
5. บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด บริษัทย่อยถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

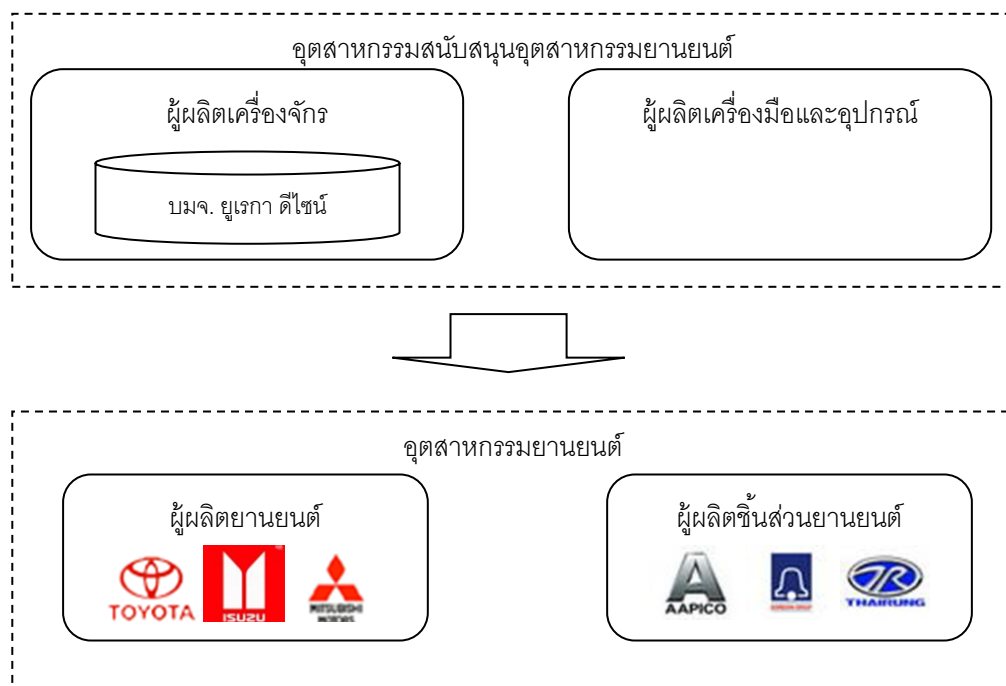
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนของภาคการผลิต ระบบการขนส่งลำเลียง รวมถึงระบบการจัดเก็บในคลังสินค้า โดยใช้ความสามารถทางวิศวกรรมและประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันระบบอัตโนมัติให้อุตสาหกรรมในประเทศไทยสามารถพัฒนา และแข่งขันได้กับต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมที่เป็นช่องทางรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1. การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเพื่อการอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งเป็นหลากหลายกลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้สามารถสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนี้



การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของเครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักรที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภทเครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำสัญลักษณ์ในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก ฯลฯ

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำการปรับปรุงที่เรียกว่าไมเนอร์เชนจ์ในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำไมเนอร์เชนจ์ถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น จีน เม็กซิโก อินเดีย และเวียดนาม โดยจากเดิมที่ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในประเทศ แต่ในระยะรอบปี 2560 ต่อเนื่องมาถึงปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งมีที่ตั้งโรงงานอยู่ทั้งในประเทศจีน และประเทศเม็กซิโก ในปริมาณหลายงานโครงการและเป็นงานโครงการที่มีมูลค่าสูง จึงเป็นโอกาสดีที่จะสามารถขยายฐานรายได้ไปยังกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมูปิ้ง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อุตสาหกรรมการผลิตเลนส์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยากในการออกแบบและการประกอบ และระบบการ

ทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งที่จะต้องสร้างชื่อเสียง ผลงาน และสร้างการรับรู้ต่อลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์ โดยการเข้าแนะนำบริการและผลงานที่ผ่านมาในอดีต เพื่อให้ลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจเลือกใช้บริการของกลุ่มบริษัท

2. การให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1 อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 – 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 – 0.5 ล้านบาท

2.2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 – 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

2.3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เที่ยงตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

3. ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรม

คอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งโดย บริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องทำสัญลักษณ์ (Marking machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบและผลิตเครื่องทำสัญลักษณ์ของบริษัท โดยในปี 2551 ผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ได้ชักชวนบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และลูกค้ารายอื่นๆ ให้เข้าร่วมถือหุ้นในบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นจำนวน 2,800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 100 บาทเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 280,000 บาท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อการลงทุนในการขยายธุรกิจระหว่างประเทศไปในภูมิภาคอาเซียน และตอบสนองกำลังการบริโภคในแต่ละประเทศที่มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ตามแผนและนโยบายการขยายการลงทุนของบริษัท ทั้งนี้แผนงานระหว่างประเทศนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	ปีที่จัดตั้ง
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	การลงทุน	สิงคโปร์	ปี 2556
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด	ผลิตเครื่องจักร	อินโดนีเซีย	ปี 2557
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด	ผลิตเครื่องจักร	อินเดีย	ปี 2557

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 2 แห่ง มูลค่ารวม 19.70 ล้านบาท แบ่งเป็น บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด มูลค่ารวม 16.01 ล้านบาท บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด มูลค่ารวม 3.69 ล้านบาท โดยบริษัทได้ทำการทดสอบการด้อยค่าและการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอ้างอิงจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9 หน้าที่ 51 - 52)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติในเดือน สิงหาคม 2560 อนุมัติการเลิกกิจการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง คือ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชีตามกฎหมายของประเทศอินโดนีเซีย และคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2562 นี้

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตเครื่องจักรในระบบอัตโนมัติ (งาน Automation) เพื่อรองรับการขยายตัวในธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรระบบอัตโนมัติ และทดแทนการใช้แรงงาน โดยกิจการของบริษัทย่อยแห่งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนงานของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2014-0-00-2-0 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2559 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 นั้น ได้มีการพิจารณาการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อความเหมาะสมในการบริหารงานและดำเนินธุรกิจในอนาคต จึงได้มีการโอนย้ายพนักงานบางส่วนจากบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ในส่วนของสายงานการผลิตชิ้นส่วน การประกอบเครื่องจักร การติดตั้งงานเครื่องจักร และระบบการจัดซื้อสินค้า ไปสังกัดยังบริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด โดยบริษัทย่อยนี้ยังคงให้บริการระบบงานสำนักงานอื่นๆ เช่น การจัดทำบัญชีการเงิน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และงานธุรการทั่วไป จากบริษัทใหญ่ และคิดค่าบริการระหว่างกันตามราคายุติธรรมที่เหมาะสม

บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนในการจัดหา จัดจ้างและตัวแทนจำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวในธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม โดยกิจการของบริษัทย่อยแห่งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนงานของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติในเดือน สิงหาคม 2560 อนุมัติการเลิกกิจการของบริษัทย่อยนี้ และฝ่ายบริหารได้ดำเนินการจดทะเบียน เลิกกิจการบริษัทในวันที่ 8 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการชำระบัญชี และคาดว่าจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2561 นี้

กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งกิจการร่วมค้า กับ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อร่วมดำเนินงานสำรวจ ออกแบบ ประมูล บริหารโครงการ ติดตั้งงาน บำรุงรักษา และดำเนินกิจการใดๆ เพื่อการเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบปรับอากาศเพื่อการอนุรักษ์พลังงานขององค์กรภาครัฐหรือองค์กรเอกชน โดยการร่วมมือในกิจการร่วมค้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพในการทำงานกับโครงการขนาดใหญ่ที่จะต้องใช้ทรัพยากรและความสามารถในการทำงานร่วมกัน โดยตกลงให้มีการร่วมทุน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยบริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 70 และ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 30 ทั้งนี้การพิจารณาร่วมมือกันจัดตั้งกิจการร่วมค้าดังกล่าวกับ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด นั้นเนื่องจากได้พิจารณาประวัติการทำธุรกิจและคุณภาพงานของคู่ค้ารายดังกล่าว พบว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการรับงานโครงการระบบปรับอากาศความเย็นของอาคารขนาดใหญ่ และมีบุคลากรที่มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะร่วมการดำเนินงานกันในอนาคต อย่างไรก็ตามในปี 2561 ที่ผ่านมานี้ กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ ไม่ได้ดำเนินกิจการใดๆ และยังคงมีเงินค้ำประกันผลงานค้างอยู่จำนวนหนึ่ง โดยจะครบกำหนดอายุการค้ำประกันผลงานในช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 นี้

นโยบายในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเป็นผู้กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการบริหารงานของบริษัทย่อยที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ คือ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และบริษัทอื่นๆในต่างประเทศซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนงานระหว่างประเทศในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนของภาคการผลิต ระบบการขนส่งลำเลียง รวมถึงระบบการจัดเก็บ ในคลังสินค้า โดยใช้ความสามารถทางวิศวกรรมและประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันระบบอัตโนมัติให้ อุตสาหกรรมในประเทศไทยสามารถพัฒนา และแข่งขันได้กับต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมที่ เป็นช่องทางรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1. การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเพื่อการอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งเป็นหลากหลายกลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้สามารถสำหรับการประกอบและ ทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนี้

การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของ เครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักร ที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่จะ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดทั้งในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภท เครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำ สลักลักษณะในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก ฯลฯ

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรม ยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของ บริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการ ผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำโมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดล เดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำ การปรับปรุงที่เรียกว่าโมเนอร์เซนจ์ในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการ รถจักรยานยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำโมเนอร์เซนจ์ถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าใน ประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม และอินเดีย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอบริการ โดยตรงไปยังลูกค้าในประเทศเป็นหลัก

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมูปัง เครื่องหั่นผักขนาดใหญ่ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยาก และระบบการทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งที่จะต้องสร้างชื่อเสียง ผลงาน และสร้างการรับรู้ต่อลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์ โดยการเข้าแนะนำบริการและผลงานที่ผ่านมาในอดีต เพื่อให้ลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจเลือกใช้บริการของกลุ่มบริษัท

2. การให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1 อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 – 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 – 0.5 ล้านบาท

2.2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 – 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

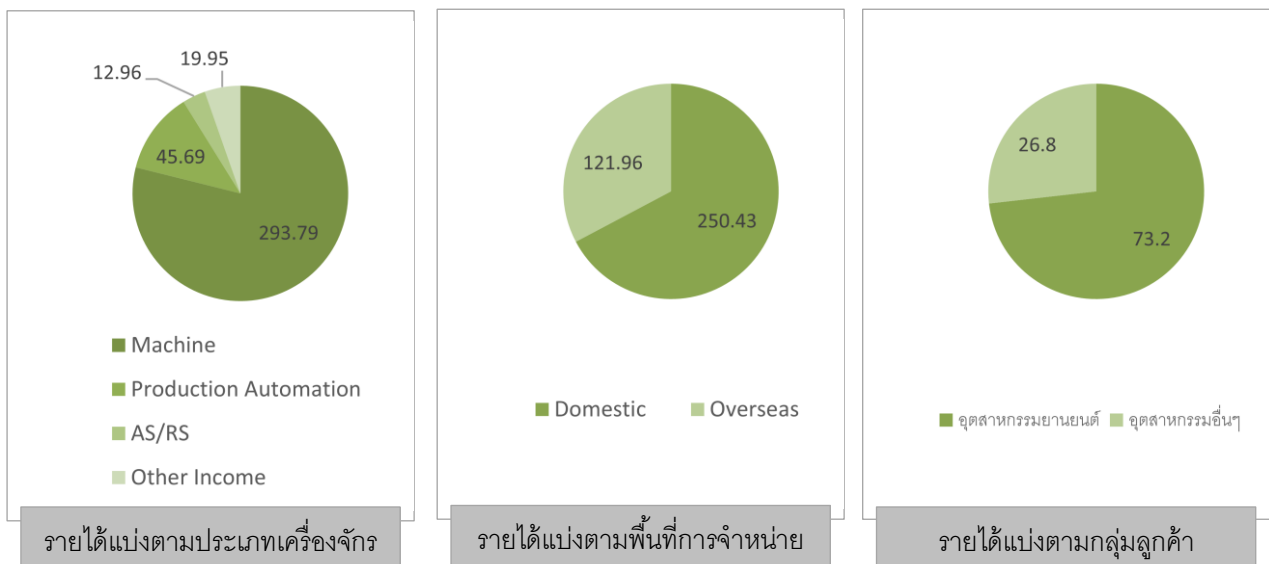
2.3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เทียบตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

3. ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้



โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. Machine เครื่องจักร	บริษัท	218.90	93.37	221.51	89.60	293.79	78.89
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต	บริษัท	15.54	6.63	19.72	7.98	45.69	12.27
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	บริษัท	-	-	-	-	12.96	3.48
4. รายได้อื่น ๆ	บริษัท	-	-	5.98	2.42	19.95	5.36
รวมรายได้จากการขายและบริการ		234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	186.73	79.65	151.34	61.22	250.43	67.25
2. รายได้จากการจำหน่ายต่างประเทศ	47.71	20.35	95.87	38.78	121.96	32.75
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	190.36	81.20	187.67	75.92	272.60	73.20
2. อุตสาหกรรมพลาสติก	12.74	5.43	7.77	3.14	-	-
3. อุตสาหกรรมการเกษตร	17.29	7.38	5.83	2.36	-	-
4. อุตสาหกรรมอื่นๆ	14.05	5.99	45.94	18.58	99.79	26.80
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จากเดิมบริษัทเป็นผู้นำเสนอบริการทางวิศวกรรมในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบ และทดสอบ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขเครื่องจักรเดิมเพื่อซ่อมแซมและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งาน โดยมีลักษณะการออกแบบและผลิตแบบ Customisation หรือ Design to order ซึ่งจะออกแบบเครื่องจักรที่มีคุณสมบัติและลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

การให้บริการของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
- 2) การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
- 3) การปรับปรุง แก้ไขและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

อย่างไรก็ตามต่อมา จึงมีการขยายช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มจากกลุ่มธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร เพื่อขยายขอบเขตไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และยังเป็นส่วนของการช่วยลดความเสี่ยงในอนาคตที่จะไม่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอย่างเดียว โดยกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่เริ่มต้นมาในช่วงปี 2558 ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมู๊ป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยาก และระบบการทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมหรือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิเช่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก เครื่องตัด และเครื่องพับถุงพลาสติก เป็นต้น โดยได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติกตั้งแต่ต้นปี 2559 โดยเครื่องจักรในกลุ่มนี้ใช้เพื่อการผลิต

ถุงพลาสติกที่บรรจุอาหารและถุงหิ้วที่มีปริมาณความต้องการใช้ในการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลาย โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายนั้น มีหลากหลายขนาด หลายรุ่น ตามความต้องการใช้งาน เพื่อรองรับผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกในประเทศไทย และลดการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ระยะเวลาผลิตเครื่องจักรประมาณ 0.5 - 1 เดือน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 1 - 1.5 ล้านบาท ต่อเครื่อง

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร อาทิเช่น เครื่องสีข้าวชุมชน เครื่องฆ่ามอด เครื่องกระเทาะเปลือกธัญพืช เป็นต้น โดยบริษัทได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ตั้งแต่กลางปี 2558 เป็นต้นมา โดยเน้นไปที่เครื่องจักรกลที่จะสามารถช่วยทุ่นแรงให้แก่เกษตรกรในการทำกรเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนค่าแรงงาน และเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ในช่วงเริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ทางบริษัทได้รับการสนับสนุนทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ จาก สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจได้อย่างมีแนวทางที่ชัดเจน ที่จะร่วมพัฒนาภาคการเกษตรของไทยให้แข่งขันได้ในภูมิภาค มูลค่าของงานเครื่องจักรกลการเกษตรมีความหลากหลาย เนื่องจากมีหลายรุ่น ขนาด และอุปกรณ์ต่อพ่วงประกอบ ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.5 - 1 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในปี 2561 นี้ บริษัทได้ลดสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ลง โดยยังคงไว้เพียงผลิตภัณฑ์บางรายการที่ยังมีศักยภาพในการทำตลาดและลูกค้าให้ความสนใจ เช่น เครื่องฆ่ามอด เป็นต้น

กลุ่มการให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1. อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 - 0.5 ล้านบาท

2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เทียบตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 - 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เทียบตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

กลุ่มระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท และในปี 2561 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นทำตลาดในช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้ทราบถึงคุณสมบัติและความคุ้มค่าในการลงทุนสร้างระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ

โดยสามารถจัดแบ่งสัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มประเภทสินค้าและบริการได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. Machine เครื่องจักร	93.37%	89.60%	78.89%
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต	6.63%	7.98%	12.27%
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	-	-	3.48%
4. อื่นๆ	-	2.42%	5.36%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	100.00%	100.00%	100.00%

การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มสินค้าและบริการนี้ ประมาณร้อยละ 79 - 94 ของรายได้จากการขายและบริการตลอดช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือผู้ประกอบการยานยนต์ ทั้งในส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยบริษัทจะทำการออกแบบและผลิตเครื่องจักร ให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพื่อใช้เป็นเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ของรถยนต์ เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบเบรค ระบบระบายความร้อน เป็นต้น

โดยทั่วไปแล้วลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่ เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์รุ่นเดิม ซึ่งจากข้อมูลในอดีตผู้ผลิตรถยนต์แต่ละรายจะมีรอบการออกรถยนต์รุ่นใหม่ทุกๆ 4 – 7 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการออกรุ่นใหม่ทุกๆ 1 – 1.5 ปี

เครื่องจักรที่บริษัทออกแบบและผลิตสามารถจำแนกได้เป็น 6 ประเภทหลัก และเครื่องจักรที่บริษัทย่อยจำหน่ายมี 1 ประเภท ตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้

1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน (Leak test machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของระบบต่างๆ ในยานยนต์ ซึ่งขั้นตอนและรูปแบบการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานนั้นจะแตกต่างกันไปตามความต้องการของลูกค้า เช่น การทดสอบโดยใช้การอัดอากาศ การทดสอบโดยใช้น้ำหรือน้ำมัน เป็นต้น โดยลูกค้าจะมีการกำหนดค่ามาตรฐานในการควบคุมการทดสอบในแต่ละจุดไว้อย่างชัดเจน

2. เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนต่างๆ ก่อนที่จะนำไปประกอบหรือใช้งานในขั้นต่อไป สำหรับใช้เป็นส่วนประกอบของระบบยานยนต์ โดยลักษณะและวิธีในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนของแต่ละเครื่องจักรนั้น จะแตกต่างกันไปตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ลักษณะการเคลื่อนที่เข้าออกของชิ้นส่วนจากตัวเครื่อง ประเภทของสิ่งสกปรกที่ต้องการล้างออกจากชิ้นงาน เช่น คราบน้ำมันและเศษฝุ่นละออง หรือมีความสามารถในการการเป่าแห้ง 100% เป็นต้น

3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน (Press machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการกดอัดชิ้นงานให้ติดกัน ทั้งระบบแมคคานิค และระบบไฮดรอลิค เพื่อช่วยในการทำให้เกิดแรงกดอัดและการเคลื่อนที่ของชิ้นส่วนต่างๆ โดยมีการกำหนดขนาดพื้นที่ (กว้างxยาว) และแรงกดอัด (ตัน) ในแต่ละเครื่องจักร เพื่อกดอัดชิ้นงานตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

4. เครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการขันน็อตสำหรับยึดชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ให้มีความแน่นโดยจะมีการกำหนดมาตรฐานค่าควบคุมความแน่นของชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ในแต่ละจุด โดยลักษณะและคุณสมบัติของเครื่องขันน็อตแต่ละเครื่องจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า เช่น ลักษณะการขันน็อตในแนวตั้งหรือแนวนอน จำนวนน็อตที่ขันในแต่ละครั้ง ความแน่นในแต่ละจุดที่ต้องการขันยึด เป็นต้น

5. เครื่องประกอบชิ้นส่วน (Special assembly machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้นเป็นพิเศษ (Special machine) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบชิ้นส่วนหรือทำงานตามรูปแบบและขั้นตอนที่กำหนดไว้สำหรับงานนั้นๆ โดยเฉพาะ เช่น เครื่องเติมน้ำมัน เครื่องประกอบชุดเซ็นเซอร์ด้านหลังของรถยนต์ เครื่องประกอบชุดเบรค เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งรูปแบบการทำงานและองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้กับทางบริษัทเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบชุดเบรคให้กับบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ชั้นนำหลายรายในประเทศไทย

6. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน (Marking machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการทำสัญลักษณ์หรือตำหนิบนชิ้นงานต่างๆ เพื่อบ่งบอกหรือแสดงถึงสัญลักษณ์บนชิ้นงานนั้นๆ เช่น การทำสัญลักษณ์บนชิ้นส่วน การทำสัญลักษณ์บนตัวถัง การทำสัญลักษณ์บนฝาเครื่องยนต์ เพื่อบ่งชี้ว่าชิ้นงานนั้นๆ ได้ผ่านกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งมาแล้ว หรือเพื่อระบุวันที่ผลิต หรือเพื่อเป็นตัวเลขทางกฎหมาย เช่น การทำรหัสหมายเลขที่ตัวถังและแชสซี เป็นต้น

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ถูกนำไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์

ประเภท เครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับ เลี้ยว	ระบบส่ง กำลัง	ระบบกัน สะเทือน	ระบบระบาย ความร้อน	ระบบ เครื่องยนต์	ระบบน้ำมัน เชื้อเพลิง
1. เครื่อง ทดสอบ การรื้อ	✓		✓	✓		✓	✓
ตัวอย่าง ผลงาน	 ทดสอบการรื้อ ระบบเบรค		 ทดสอบการรื้อชุด เกียร์	 ทดสอบการรื้อ เพลาน้ำ		 ทดสอบการรื้อ ของข้อเหวี่ยง	 ทดสอบการรื้อ ของถังน้ำมัน
2. เครื่อง ล้าง	✓					✓	
ตัวอย่าง ผลงาน	 ล้างน้ำมันและ ฝุ่น (low pressure)					 ล้างคราบน้ำมัน	

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ถูกคํานาไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์ (ต่อ)

ประเภท เครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับ เลี้ยว	ระบบส่ง กำลัง	ระบบกัน สะเทือน	ระบบระบาย ความร้อน	ระบบ เครื่องยนต์	ระบบน้ำมัน เชื้อเพลิง
3. เครื่อง กดอัด	✓	✓				✓	
ตัวอย่าง ผลงาน	 กดอัดเบรคมือ	 กดอัดดลับลูกปืน				 กดอัดฝาครอบ เครื่องยนต์	
4. เครื่อง ขันน็อต	✓			✓		✓	
ตัวอย่าง ผลงาน	 ขันน็อตตัวล๊อค สลักเกลียว			 ขันน็อตข้อค็อพ วาล์ว		 ขันน็อตกระบอก สูบ	
5. เครื่อง ประกอบ				✓	✓	✓	
ตัวอย่าง ผลงาน				 เครื่องเติมน้ำมัน	 เครื่อง preheat ตัวหมุน	 บดผิวเพื่อใส่ เพลาลูกเบี้ยว	
6. เครื่อง ทำ สัญลักษณ์						✓	
ตัวอย่าง ผลงาน						 ทำสัญลักษณ์บน ฝาครอบ เครื่องยนต์	

การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม

ชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) เป็นเครื่องมือที่ถูกติดตั้งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องจักรเพื่อช่วยในการกำหนดตำแหน่งการจับยึดชิ้นงานเพื่อตรวจสอบ ตัด เจาะ เชื่อม หรือประกอบชิ้นงานให้ได้ค่ามาตรฐานตามที่กำหนดเหมือนกันทุกชิ้น ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องจักรส่วนใหญ่จะออกแบบให้สามารถเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดได้ เมื่อต้องการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและขนาดของชิ้นงานที่ผลิต เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน และลดเงินลงทุนในการซื้อเครื่องจักรใหม่

โดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดในเครื่องจักรเดิม เมื่อทำปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) โดยผู้ผลิตรถยนต์จะมีรอบการปรับปรุงในทุกๆ 2 – 2.5 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการปรับปรุงถึง 7 – 8 รอบในทุกปี ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้นการให้บริการและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด ให้แก่เครื่องจักรเดิมที่บริษัทได้ทำการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเท่านั้น



การปรับปรุง แก๊สและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

การให้บริการปรับปรุง แก๊ส และซ่อมแซมเครื่องจักร เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าเมื่อเครื่องจักรเกิดการขัดข้องหรือทำการผลิตชิ้นงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้สูงขึ้น โดยเครื่องจักรที่ถูกค้าส่งให้ทางบริษัทซ่อมแซมนั้น มีทั้งเครื่องจักรที่ทางบริษัทออกแบบและผลิตเอง เครื่องจักรที่ถูกออกแบบโดยผู้ประกอบการในประเทศรายอื่น และเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ

นอกจากนั้นบริษัทยังมีบริการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า (Consumable part) ในกรณีที่ลูกค้าบางรายร้องขอ ทั้งนี้การบริการในส่วนนี้เป็นเพียงบริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวต่อไป

การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่สำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกกลุ่มยานยนต์ (Machine for Non Automotive)

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ (Non Automotive) ซึ่งทางบริษัทฯ เริ่มที่จะขยายช่องทางการสร้างรายได้ไปยังนอกกลุ่มยานยนต์ โดยมุ่งเน้นไปยังหลากหลายอุตสาหกรรม ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดแรงงานคน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำงานได้รวดเร็ว และแม่นยำมากยิ่งขึ้น และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในรอบปีที่ผ่านมา ยังถือเป็นช่วงการเริ่มทำการตลาดไปยังนอกกลุ่มยานยนต์ โดยทางบริษัทฯ ก็ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ที่ให้โอกาสเข้าเสนองานบริการและอยู่ระหว่างการรอเพื่อเสนอราคา และมีข้อสรุปเป็นคำสั่งจ้างออกแบบและผลิตเครื่องจักรในรอบปีถัดไปอีกจำนวนหนึ่ง อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เป็นต้น และทางบริษัทฯ ยังได้มุ่งทำการตลาดเพื่อสื่อสารไปยังทุกอุตสาหกรรม โดยชูจุดเด่นที่เน้นทักษะความสามารถทางวิศวกรรมที่ต้องใช้ความสามารถสูงจากประสบการณ์เดิมที่สามารถตอบสนองกลุ่มยานยนต์ได้เป็นอย่างดี และจะสามารถนำประยุกต์ใช้ได้กับทุกกลุ่มอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสมในอนาคต บริษัทคาดหวังว่า การให้บริการออกแบบและผลิต

เครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ นั้น จะสามารถเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้แก่บริษัทขึ้นได้อีก และในรอบปี 2561 ที่ผ่านมาสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้นอีกในอนาคต

การผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร

ตั้งแต่ปี 2558 ทางบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ตามนโยบายในการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้ทักษะความรู้ความสามารถทางวิศวกรรมที่มีอยู่เดิมนี้ มาปรับใช้เพื่อสร้างรายได้ในแหล่งอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยสามารถสร้างรายได้จากปีแรกที่ตั้งกิจการ จากอัตราร้อยละ 1.85 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.38 ในปี 2559 ซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่มสัดส่วนขึ้นอย่างมาก โดยปัจจัยหลักในของสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เกิดจากรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ กองทุนหมู่บ้าน ตามโครงการพระราชดำริ ที่ได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากรัฐบาล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถทำการตลาดจากกลุ่มลูกค้าในภาคเอกชน บริษัท ห้างร้าน ต่างๆ ได้ด้วยเช่นกัน ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ เช่น เครื่องสีข้าวชุมชน เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดในข้าว เครื่องเครพยาง เป็นต้น ซึ่งความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และสินค้าของบริษัท คือการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิเช่น สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) อย่างไรก็ตามในปี 2561 นี้ บริษัทได้ลดสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ลง โดยยังคงไว้เพียงผลิตภัณฑ์บางรายการที่ยังมีศักยภาพในการทำตลาดและลูกค้าให้ความสนใจ เช่น เครื่องข่มอด เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

จากเดิมที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ประกอบการยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ปริมาณความต้องการเครื่องจักรสำหรับประกอบการยานยนต์และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของผู้บริหารของบริษัท ในประเทศไทยมีบริษัทผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้การยอมรับในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพเพียง 60-70 ราย อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมา นั้นมีผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรประเภทนี้ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มผู้ประกอบการจากต่างชาติ (ประเทศญี่ปุ่น) จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น และการแย่งชิงตลาดรวมถึงแข่งขันด้านราคารุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมเกิดการชะลอตัว และอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบซบเซามาในระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมของผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรในประเทศ ล้วนแต่ต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้รวดเร็วและเน้นในทุกปัจจัยที่เป็นส่วนการพิจารณาจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะซบเซาของการชะลอตัวจากกลุ่มยานยนต์ ยังคงมีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเฉพาะทาง ที่สามารถแก้ปัญหาด้านแรงงานขาดแคลนและต้นทุนสูง รวมถึงประหยัดเวลาในการผลิต อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ปัจจัยหลักที่ลูกค้าใช้ในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเครื่องจักร คือ

1. การกำหนดราคาขายเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น
2. การออกแบบและคุณภาพเครื่องจักรเหมาะสมกับราคาขาย
3. การส่งมอบเครื่องจักรทันตามกำหนดเวลา
4. การบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทจะให้ความสำคัญในการเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและนำเสนอเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท และลดการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทจะวางแผนการผลิตและติดตามความคืบหน้าของการผลิตอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุมภายในของบริษัททุกสัปดาห์ เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าเครื่องจักรของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตของลูกค้า หากบริษัทไม่สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลานั้น อาจส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีทีมบริการหลังการขายเพื่อดูแลลูกค้าหลังจากทำการส่งมอบเครื่องจักรแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษาความสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ายังคงให้ความสำคัญในปัจจัยด้านราคาขายเป็นหลัก จึงทำให้ทางบริษัทจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการหลักของลูกค้า

ในส่วนของกลยุทธ์ทางการตลาด ในด้านต่าง ๆ นั้น บริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และการขยายตัวในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)

บริษัทใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรแบบ Customization โดยออกแบบเครื่องจักรแต่ละเครื่องให้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้าที่ต้องการ ซึ่งเดิมนั้น ทำตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับบน (High-end customer) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงโดยจุดเด่นของการเป็น “Your automation partner” หรือคู่คิดในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติให้กับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงสงครามราคาที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทสูญเสียอัตรากำไรรวมถึงชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ

ต่อมาเมื่อทางบริษัทมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายธุรกิจมากขึ้น และการวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ก็มีความแตกต่างกันมาก เช่น กลุ่มลูกค้าในธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร ลักษณะทางการตลาดนั้นกลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกรรายย่อย กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ซึ่งถือเป็นฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีขนาดของตลาดที่กว้างมากขึ้น และจำนวนรายลูกค้ามีจำนวนมาก โดยลักษณะของฐานลูกค้าจะรวมตัวกันในแต่ละประเภทของพืชที่ปลูกตามโครงสร้างพื้นที่การเพาะปลูกพืชต่างๆ รวมถึงความต้องการใช้งานเครื่องจักรก็จะมีแตกต่างกันในแต่ละพืช อีกทั้งลักษณะความต้องการของลูกค้า เน้นที่ความต้องการสินค้าที่ราคาไม่แพงมากนักและมีความคงทน แข็งแรงต่อสภาพการใช้งานหนัก หรือหากกล่าวถึงในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ซึ่งเป็นฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ที่มีขนาดของตลาดกว้างพอสมควร เน้นประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องและราคาสมเหตุสมผล เป็นหลัก

2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and services)

บริษัทนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Design to order ซึ่งทำให้เครื่องจักรของบริษัทมีความหลากหลายสูงและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยบริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและรูปแบบของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อบริษัทในระยะยาว และยังมีการรับประกันเครื่องจักรให้ลูกค้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มความหลากหลายของเครื่องจักรที่บริษัททำการออกแบบและผลิต โดยกำหนดให้มีการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับยานยนต์ในระบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 1 ประเภท เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า

และสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบยานยนต์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อจะได้สามารถรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานคุณภาพและสามารถใช้ต่อยอดองค์ความรู้ในการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบอื่นๆ ในยานยนต์ อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้ขยายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร และกลุ่มธุรกิจการผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ จากความสามารถหลักทางวิศวกรรมที่นำมาต่อยอดและสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรไปยังหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

ปี	ผลิตภัณฑ์ใหม่
2552	เครื่องประกอบชุดถุงลมนิรภัย (Special assembly machine for Air bag)
2553	เครื่องประกอบชุดเกียร์ (Special assembly machine for Transmission)
2554	เครื่องประกอบชุดควบคุมการเปิดปิดหน้าต่างรถยนต์ (Special assembly machine for Window regulator)
2555	เครื่องประกอบชุดเฟืองเพลลาขับ (Special assembly machine for Differential Case)
2556	เครื่องประกอบชุดมอเตอร์สำหรับเบรคเอบีเอส (Motor Pump for Break ABS Assembly Machine)
2557	เครื่องประกอบตัวช่วยจุดระเบิด (Glow plug assembly line)
2558	เครื่องจักรกลการเกษตร เช่น เครื่องปลูกมันสำปะหลัง เครื่องรียางเคบ เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดในข้าว เป็นต้น
2559	เครื่องจักรกลการเกษตร เช่น เครื่องควั่นเมล็ดลำไย เครื่องกำจัดมอดและ ไข่มอดในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก
2560	เครื่องประกอบหม้อน้ำรถยนต์ ASRS (Automated Storage/Retrieval Systems) ระบบ Miniload
2561	ระบบจัดเรียงสินค้าบน Pallet โดยหุ่นยนต์ Robot Palletizing System

3. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา โดยเน้นทำตลาดในส่วนของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche market) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงที่ต้องออกแบบขึ้นเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งต้องอาศัยผู้ออกแบบและผลิตที่มีประสบการณ์และความสามารถสูง โดยบริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) โดยต้นทุนการผลิตทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ (Raw material cost) ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (Process cost) ต้นทุนแรงงาน (Labor cost) และต้นทุนค่าเสียหายการผลิต (Overhead cost) จะถูกนำไปบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ถูกกำหนดไว้เป็นเป้าหมายในแต่ละปี เพื่อเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าทำให้สามารถผนวกภาระของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นไปยังลูกค้าได้ แต่อย่างไรก็ตามจากสภาพเศรษฐกิจและภาวะที่ซบเซาของอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้การแข่งขันด้านราคาถือเป็นกลยุทธ์หลัก และปัจจัยอื่นๆ ที่ลูกค้าพิจารณาในการเลือกสั่งผลิตงานโครงการ และบางช่วงของธุรกิจจะเกิดการช่วงชิงรายได้และกลุ่มลูกค้าจากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม เมื่อทางบริษัทฯ ได้ขยายฐานรายได้ไปยังหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้กล่าวมาแล้วนั้น จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคา ที่แตกต่างและหลากหลายไปตามแต่ละประเภทของลักษณะของธุรกิจ โดยคำนึงการแข่งขันทางการตลาด การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับลักษณะประเภทธุรกิจของลูกค้า และความยากง่ายในการออกแบบเพื่อการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมที่กำหนดรูปแบบการทำงานของเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด อาจไม่สามารถเปรียบเทียบราคาได้อย่างชัดเจน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการออกแบบคอนเซ็ปต์การทำงานของเครื่องจักรใหม่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า แต่ในกลุ่มสินค้าบางประเภท ที่มีผู้ผลิตและจำหน่ายในตลาดแล้ว ลูกค้าจะยังสามารถเปรียบเทียบได้จากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายอื่น จึงทำให้ยังมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดราคาที่เหมาะสมและแข่งขันได้

4. กลยุทธ์ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnering)

บริษัทสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต กลุ่มพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญเดิมในธุรกิจนั้นๆ และความร่วมมือจากองค์กรมหาชนที่มีการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อจะสามารถนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้ในอนาคต โดยร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าภายใต้ต้นทุนการจ่ายซื้อที่เหมาะสม และร่วมมือกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตในการวางแผนการใช้ปัจจัยการผลิตล่วงหน้าเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต การมีเครือข่ายพันธมิตรยังทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะรับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรอบด้าน

ตัวอย่างรายชื่อพันธมิตรที่จะช่วยสนับสนุนด้านวัตถุดิบและการตลาดและเทคโนโลยี ดังต่อไปนี้

- บริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Leak tester unit ยี่ห้อ “Cosmo”
- บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Marking unit ยี่ห้อ “Vector”
- บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค จำกัด (ญี่ปุ่น) : ผู้ผลิตและจำหน่ายกลึง/ไส/ปาด/เจาะประเภท CNC
- บริษัท ไคเซอิ จำกัด (ญี่ปุ่น) : ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือวัดประเภทความแม่นยำสูง
- Robo Technologies Automation (จีน) : ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ

5. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทให้ความสำคัญเปรียบในเชิงแข่งขันในการมีวิศวกรฝ่ายขายที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจสูงในการติดต่อประสานงานและรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างโอกาสในการปิดการขาย และมีการวางแผนในการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมไปถึงการจัดทีมงานฝ่ายขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละทีมจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยสามารถให้บริการ คำแนะนำ ข้อมูลของสินค้า รวมถึงบริการหลังการขายแก่ลูกค้าได้อย่างรอบด้าน และรวดเร็ว ด้วยความประทับใจ อย่างไรก็ตามจากกลยุทธ์ทางด้านพันธมิตรทางธุรกิจ ก็สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าที่ได้รับคำแนะนำจากพันธมิตรทางธุรกิจได้อีกส่วนหนึ่งด้วย

6. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ใช้ตราสินค้า “Eureka” ในการสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าและบริการของบริษัท (Brand awareness) ในอุตสาหกรรมยานยนต์และในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้รับรู้ในตราสินค้าของบริษัท

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังมีการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งจะได้ทั้งโอกาสในการแนะนำบริษัท เพื่อสร้าง Brand awareness ให้กับนักศึกษาซึ่งในอนาคตจะเข้าทำงานในบริษัทต่างๆในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังเป็นโอกาสของในการได้บุคลากรที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นในอนาคต

2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	190.36	81.20	187.67	75.92	272.60	73.20
2. อุตสาหกรรมพลาสติก	12.74	5.43	7.77	3.14	-	-
3. อุตสาหกรรมกระดาษ	17.29	7.38	5.83	2.36	-	-
4. อุตสาหกรรมอื่นๆ	14.05	5.99	45.94	18.58	99.79	26.80
รวมรายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

1. กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ประกอบรถยนต์ ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ส่วนใหญ่จะใช้เครื่องจักรในการทดสอบการวิ่ง ทดอัด ทำความสะอาด ทำสัญลักษณ์ และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย รวมถึงผู้ประกอบรถยนต์ยี่ห้อชั้นนำ และผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ยี่ห้อต่างๆ อีกด้วย ยอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.20 ร้อยละ 75.92 และร้อยละ 73.20 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2559 ปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ

2. กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

ลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการผลิตถุงพลาสติกเพื่อการอุปโภคและบริโภคในประเทศไทย โดยในปี 2560 และ 2561 นี้ เพิ่งเริ่มมียอดขายจากรายได้กลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 และร้อยละ 0 ตามลำดับ ทั้งนี้ทางกลุ่ม บริษัทได้เน้นด้านการทำตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกมากนั้น แต่ยังคงมีความพร้อมและสามารถรับคำสั่งซื้อหากมีความต้องการจากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้

3. กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ผลิตกล้องถ่ายรูป ผลิตเครื่องถ่ายภาพสาร ผู้ผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 5.99 ร้อยละ 18.58 และร้อยละ 26.80 ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยสัดส่วนการเติบโตของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นี้ มีการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนซึ่งเป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท ที่ต้องการขยายโครงสร้างรายได้ไปนอกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ในอนาคตกลุ่มบริษัทคาดหวังว่าสัดส่วนรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นนี้ จะเป็นรายได้หลักให้แก่กลุ่มบริษัท เนื่องจากยังมีโอกาสทางธุรกิจและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอีกมาก

2.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ทางบริษัทได้รับมาเป็นการจำหน่ายตามคำสั่งซื้อในแต่ละครั้ง โดยลูกค้าจะมีคำสั่งผลิตเมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (Major Change) มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือมีการปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) และในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆนอกเหนือจากกลุ่มยานยนต์ บริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้งานโดยตรง โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทมี 2 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายและบริการ	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายตรง	222.67	94.98	235.89	95.42	362.71	97.40
2. รายได้จากบริษัท Trading	11.77	5.02	11.32	4.58	9.68	2.60
รวมรายได้	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

1. การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรง (Direct supplier)

บริษัทใช้การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสินค้าและบริการไปยังลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากลักษณะการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทที่เป็นแบบ Design to order ซึ่งลูกค้าแต่ละรายจะกำหนด Specification ที่แตกต่างกันไปทั้งในเรื่องลักษณะการใช้งานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทจะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อให้คำแนะนำและร่วมมือกันในการออกแบบเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ทั้งนี้ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.98 ร้อยละ 95.42 และร้อยละ 97.40 จากยอดขายรวม ตามลำดับ

การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงประกอบด้วย แบบการประกวดราคา (Bidding) และแบบไม่มีการประกวดราคา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลูกค้าแต่ละราย บางรายอาจส่งงานมาให้บริษัทโดยตรงโดยไม่ต้องทำการประกวดราคา ในขณะที่บางรายอาจทำการคัดเลือกผู้ออกแบบและผลิต 3 – 4 รายเข้าร่วมประกวดราคา เป็นต้น

การจำหน่ายแก่ลูกค้ารายย่อยสำหรับเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร บางผลิตภัณฑ์เป็นการขายปลีกให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรรายย่อย หรือกลุ่มชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ที่นำเครื่องจักรกลการเกษตรไปใช้งานโดยตรง เช่น เครื่องปลูกมันสำปะหลัง เครื่องข่มอดและไخمอดในข้าว เครื่องสีข้าวชุมชน เป็นต้น

2. การจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อมาขายไป (Trading company)

การจำหน่ายในรูปแบบนี้เกิดขึ้นได้ใน 2 ลักษณะ คือ เกิดจากการที่ผู้ประกอบการยานยนต์บางรายนั้นมีการกำหนดนโยบายในการซื้อเครื่องจักรว่าจะต้องซื้อเครื่องจักรผ่านบริษัทซื้อมาขายไปที่เป็นบริษัทในเครือของตนเท่านั้นไม่สามารถสั่งซื้อตรงมาที่ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรได้ และเกิดจากการที่บริษัทซื้อมาขายไปแนะนำลูกค้ารายใหม่มาให้ทางบริษัท โดยบริษัทซื้อมาขายไปจะได้รับผลกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย ทั้งนี้การจำหน่ายรูปแบบนี้มีสัดส่วนอยู่ในระดับต่ำ โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อมาขายไปคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.02 ร้อยละ 4.58 และร้อยละ 2.60 จากยอดการจำหน่ายรวม ตามลำดับ

นอกจากการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศแล้วทางบริษัทยังมีการส่งออกเครื่องจักรไปยังต่างประเทศโดยมีการส่งออกไปยังประเทศจีน ประเทศเม็กซิโก และประเทศแอฟริกา ทั้งนี้ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อทำตลาดในประเทศเป็นหลัก แต่ยังมีแนวทางเพื่อกำหนดแผนงานธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้าเพื่อ

รองรับกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน จึงได้ปรับแผนกำลังพลเพื่อรองรับและสามารถจัดสรรกำลังการผลิตอย่างเพียงพอที่จะรองรับความต้องการในประเทศ และต่างประเทศได้ตามแผนธุรกิจและการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมียอดขายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.2

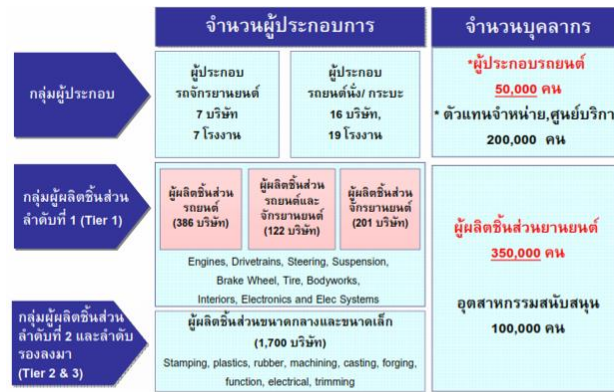
ร้อยละ 38.78 และร้อยละ 32.75 ของยอดขายรวม ตามลำดับ โดยรายได้ที่ขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2560 และสัดส่วนลดลงเล็กน้อยในปี 2561 เป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการส่งสินค้าออกไปยังประเทศเม็กซิโก และประเทศจีน และประเทศแอฟริกา รวมถึงรายได้จากบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการการลงทุนในต่างประเทศที่ต้องการขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และลดต้นทุนค่าขนส่งและค่าเดินทาง รวมถึงการให้บริการลูกค้าในต่างประเทศที่รวดเร็วและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ดีมากยิ่งขึ้น โดยดังจะแสดงรายได้จากการขายและบริการแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	186.73	79.65	151.34	61.22	250.43	67.25
2. รายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศ	47.71	20.35	95.87	38.78	121.96	32.75
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์

โครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประกอบไปด้วยผู้ประกอบการ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Automotive assembler) ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 (Tier 1 – Part manufacture) และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมา (Tier 2 & 3 – Part manufacturer) โดยจำนวนผู้ประกอบการแต่ละประเภทนั้นจะมีลักษณะของปิรามิด กล่าวคือ ผู้ประกอบยานยนต์จะมีจำนวนน้อยที่สุดโดยมีทั้งหมด 23 บริษัทเป็นผู้ประกอบรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 16 บริษัท และผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ 7 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 จะมีจำนวนมากกว่าผู้ประกอบยานยนต์โดยมีทั้งหมด 709 บริษัท เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 386 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และจักรยานยนต์ 122 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ 201 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีจำนวนมากที่สุดโดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กถึง 1,700 บริษัท โดยโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยสามารถแสดงได้ดังในภาพ



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

เครื่องจักรแต่ละประเภทที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีรูปแบบและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์แต่ละกลุ่ม โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ตัด เล็ม เชื่อมหรือหล่อขึ้นงานประเภทต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ในขณะที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ก็มีความต้องการใช้เครื่องจักรในการทดสอบการวิ่ง ทดอัด ทำความสะอาด ทำสัญลักษณ์ขึ้นส่วนยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย ที่ซื้อมาจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 ก่อนที่ประกอบเป็นชุดชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ในยานยนต์เพื่อจำหน่ายต่อไปยังผู้ประกอบการยานยนต์อีกทอดหนึ่ง โดยผู้ประกอบการยานยนต์ก็จะใช้เครื่องจักรสำหรับขึ้นน็อต และประกอบชุดชิ้นส่วนเข้ากับตัวถังและระบบอื่นๆ จนได้มาซึ่งยานยนต์สำเร็จรูป และส่งให้ผู้แทนจำหน่ายต่อไป ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการทั้ง 3 กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่อุปทาน

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 ราย ทั้งในส่วนของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและการผลิตเพื่อการส่งออก และมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดในการดำเนินธุรกิจมาก อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศไทยยังมีบริษัทออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพอยู่ประมาณ 60 - 70 ราย ในขณะที่ความต้องการเครื่องจักรนั้นมีมากขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้น ธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจึงเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าจับตามอง

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม
2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย
3. สภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจยานยนต์มาเป็นระยะเวลานานกว่า 15 ปี ทำให้ทราบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตยานยนต์มีรอบในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังแสดงในตารางนี้

ประเภทยานยนต์	รอบการออกโมเดลใหม่	รอบการทำไมเนอร์เชนจ์
รถยนต์	4 – 5 ปี	2 – 2.5 ปี
รถกระบะ	8 – 10 ปี	1.5 – 2 ปี
รถจักรยานยนต์	1 – 1.5 ปี	7 – 8 รอบ/ปี

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท

ผู้ประกอบการและผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีความต้องการซื้อเครื่องจักรเมื่อผู้ประกอบการยานยนต์มีการออกยานยนต์โมเดลใหม่เข้าสู่ตลาด หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์เพิ่มขึ้น และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดเมื่อมีการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้นความต้องการในการออกโมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด อย่างไรก็ตามจากการที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์มีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์แต่ละรายพยายามนำเสนอขายยานยนต์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอยู่เสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดจากคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความถี่ในการออกโมเดลใหม่หรือการทำไมเนอร์เชนจ์โมเดลเดิม ดังนั้นความต้องการเครื่องจักรใหม่และความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดจึงมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต

2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย

การลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในการขยายฐานการผลิต หรือเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยนั้นสามารถสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ ซึ่งหากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมีการขยายฐานการผลิตมายังในประเทศไทยมากขึ้น ความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น แต่จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมและปริมาณรถยนต์คงค้างสต็อกที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายรถยนต์คันแรกในกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่มีความพร้อมหรือความสามารถในการชำระค่าเช่าซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงมีสัดส่วนรายได้จากการการส่งออกเครื่องจักรในกลุ่มลูกค้าที่ผลิตชิ้นส่วนรายใหญ่อีกมาก รวมถึงแผนงานการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศที่ได้มีการกำหนดแผนงานไว้อย่างเป็นขั้นตอน และชัดเจน เพื่อมุ่งสนับสนุนและรองรับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ จะทำให้บริษัท สามารถสร้างยอดขายเพื่อชดเชยส่วนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยไปได้

3. สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จำนวนรถยนต์ทั้งหมดที่ผลิตได้ในเดือนธันวาคม 2561 มีทั้งสิ้น 169,355 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 7.73 จากการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะเพื่อส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04 และ 7.42 และผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะเพื่อจำหน่ายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.55 และ 14.24 ตามลำดับ แต่ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2561 ร้อยละ 14.04

จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,167,694 คัน สูงสุดในรอบ 5 ปี เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 8.99

- รถยนต์นั่ง เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ 67,451 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 4.19

- ยอดผลิตของรถยนต์นั่ง ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 มีจำนวน 884,609 คัน เท่ากับร้อยละ 40.8 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 6.99
- รถยนต์โดยสารขนาดต่ำกว่า 10 ต้น และมากกว่า 10 ต้น ขึ้นไป ในเดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ 34 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 70 รวมเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ 529 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 93.07
- รถยนต์บรรทุก เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ทั้งหมด 101,870 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 10.19 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ทั้งสิ้น 1,282,556 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 10.4
- รถกระบะขนาด 1 ต้น เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ทั้งหมด 99,295 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 10.54 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ทั้งสิ้น 1,250,483 คัน เท่ากับร้อยละ 57.68 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 10.66
- รถบรรทุกขนาดต่ำกว่า 5 ต้น - มากกว่า 10 ต้น เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ 2,575 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 1.64 รวมเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ 32,073 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 1.16

สถิติการผลิตรถยนต์								
เดือน มกราคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561								
หน่วย : คัน								
	เดือนธันวาคม				เดือนมกราคม - ธันวาคม			
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	67,451	64,741	2,710	4.19%	884,609	826,787	57,822	6.99%
รถยนต์โดยสาร 10 ต้น ขึ้นไป	34	20	14	70.00%	529	274	255	93.07%
รถยนต์บรรทุก								
รถกระบะต่ำกว่า 1 ต้น	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
รถกระบะขนาด 1 ต้น								
รถกระบะบรรทุก	31,383	28,314	3,069	10.84%	356,124	313,331	42,793	13.66%
- รถกระบะดับเบิลแค็บ	55,132	50,178	4,954	9.87%	713,193	647,082	66,111	10.22%
- รถกระบะ PPV	12,780	11,336	1,444	12.74%	181,166	169,645	11,521	6.79%
รวม	99,295	89,828	9,467	10.54%	1,250,483	1,130,058	120,425	10.66%
รถบรรทุกต่ำกว่า 5 ต้น	571	538	33	6.13%	8,054	6,133	1,921	31.32%
รถบรรทุก 5-10 ต้น	255	195	60	30.77%	3,139	3,386	-247	-7.29%
รถบรรทุกมากกว่า 10 ต้น	1,749	1,885	-136	-7.21%	20,880	22,185	-1,305	-5.88%
รวม	2,575	2,618	-43	-1.64%	32,073	31,704	369	1.16%
รวมรถยนต์บรรทุก	101,870	92,446	9,424	10.19%	1,282,556	1,161,762	120,794	10.40%
รวมผลิตรถยนต์ทุกประเภท	169,355	157,207	12,148	7.73%	2,167,694	1,988,823	178,871	8.99%

ที่มา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ผลิตเพื่อส่งออก

เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ 85,612 คัน เท่ากับร้อยละ 50.55 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 4.43 ส่วนเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตเพื่อส่งออกได้ 1,142,733 คัน เท่ากับร้อยละ 52.71 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 1.45

- รถยนต์นั่ง เดือนธันวาคม 2561 ผลิตเพื่อการส่งออก 33,227 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 0.04 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตเพื่อส่งออกได้ทั้งสิ้น 416,184 คัน เท่ากับร้อยละ 47.04 ของยอดผลิตรถยนต์นั่ง ซึ่งลดลงจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 0.35
- รถกระบะขนาด 1 ตัน เดือนธันวาคม 2561 มียอดการผลิตเพื่อการส่งออก 52,385 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 7.42 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตเพื่อส่งออกได้ทั้งสิ้น 726,549 คัน เท่ากับร้อยละ 58.1 ของยอดการผลิตรถกระบะ เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 2.51
- ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ
เดือนธันวาคม 2561 ผลิตได้ 83,743 คัน เท่ากับร้อยละ 49.44 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 11.32 และเดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ 1,024,961 คัน เท่ากับร้อยละ 47.28 ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 18.85
- รถยนต์นั่ง เดือนธันวาคม 2561 ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 34,224 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 8.55 ยอดผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศของรถยนต์นั่ง ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ 468,425 คัน เท่ากับร้อยละ 52.95 ของยอดผลิตรถยนต์นั่ง โดยเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 แล้วเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.49
- รถกระบะขนาด 1 ตัน เดือนธันวาคม 2561 มียอดการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 46,910 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 14.24 และตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ผลิตได้ทั้งสิ้น 523,934 คัน เท่ากับร้อยละ 41.89 ของยอดผลิตรถกระบะ เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 24.36

สถิติการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ								
เดือน มกราคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561								
								หน่วย : คัน
	เดือนธันวาคม				เดือนมกราคม - ธันวาคม			
ผลิตเพื่อการส่งออก	พ.ศ.2561	พ.ศ.2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	พ.ศ.2561	พ.ศ.2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	33,227	33,213	14	0.04%	416,184	417,664	-1,480	-0.35%
รถกระบะ ผ่ากว่า 1 คัน	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
รถกระบะ								
- รถกระบะบรรทุก	6,120	6,024	96	1.59%	86,264	90,630	-4,366	-4.82%
- รถกระบะดับเบิลแค็บ	39,464	35,255	4,209	11.94%	528,234	505,356	22,878	4.53%
- รถกระบะ PPV	6,801	7,486	-685	-9.15%	112,051	112,782	-731	-0.65%
รวมผลิตรถกระบะ 1 คัน	52,385	48,765	3,620	7.42%	726,549	708,768	17,781	2.51%
รวมผลิตเพื่อการส่งออก	85,612	81,978	3,634	4.43%	1,142,733	1,126,432	16,301	1.45%
ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ								
รถยนต์นั่ง	34,224	31,528	2,696	8.55%	468,425	409,123	59,302	14.49%
รถยนต์โดยสาร 10 คัน ขึ้นไป	34	20	14	70.00%	529	274	255	93.07%
รถกระบะ ผ่ากว่า 1 คัน	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
รถกระบะ								
- รถกระบะบรรทุก	25,263	22,290	2,973	13.34%	269,860	222,701	47,159	21.18%
- รถกระบะดับเบิลแค็บ	15,668	14,923	745	4.99%	184,959	141,726	43,233	30.50%
- รถกระบะ PPV	5,979	3,850	2,129	55.30%	69,115	56,863	12,252	21.55%
รวมผลิตรถกระบะ 1 คัน	46,910	41,063	5,847	14.24%	523,934	421,290	102,644	24.36%
รถบรรทุก	2,575	2,618	-43	-1.64%	32,073	31,704	369	1.16%
รวมผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ	83,743	75,229	8,514	11.32%	1,024,961	862,391	162,570	18.85%
รวมผลิตรถยนต์ทุกประเภท	169,355	157,207	12,148	7.73%	2,167,694	1,988,823	178,871	8.99%

ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การส่งออก

เดือนธันวาคม 2561 ส่งออกได้ 95,407 คัน ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 0.45 ส่งออกลดลงเกือบทุกตลาด เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลง ยกเว้นตลาดเอเชีย ตลาดแอฟริกา และตลาดอเมริกาเหนือ มูลค่าการส่งออก 47,336.81 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 4.91

- เครื่องยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 3,153.49 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 0.19
- ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 19,074.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 8.57
- อะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 2,080.69 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 32.56
- รวมมูลค่าส่งออกรถยนต์เดือนธันวาคม 2561 เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ และอะไหล่ มีมูลค่า 71,645.47 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2560 ร้อยละ 2.65
- เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 1,140,640 คัน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 0.08 มีมูลค่าการส่งออก 594,809.48 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 1.36
- เครื่องยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 37,225.27 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 6.3

- ขึ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 223,107.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 10.18
- อะไหล่รถยนต์ มีมูลค่าการส่งออก 26,940.92 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 25.43
- รวมมูลค่าส่งออกรถยนต์เดือนมกราคม - ธันวาคม 2561 เครื่องยนต์ ขึ้นส่วนรถยนต์ และอะไหล่ มีมูลค่า 882,083.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - ธันวาคม 2560 ร้อยละ 0.08

สถิติการส่งออกรถยนต์ เครื่องยนต์ ขึ้นส่วน และ อะไหล่								
เดือน มกราคม - ธันวาคม พ.ศ. 2561								
	เดือนธันวาคม				เดือนมกราคม - ธันวาคม			
	พ.ศ.2561	พ.ศ.2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	พ.ศ.2561	พ.ศ.2560	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
รถยนต์								
สำเร็จรูป - จำนวนคัน	95,407	95,834	-427	-0.45%	1,140,640	1,139,696	944	0.08%
- จำนวนเงิน	47,336.81	49,779.55	-2,443	-4.91%	594,809.48	603,037.55	-8,228	-1.36%
เครื่องยนต์	3,153.49	3,159.37	-6	-0.19%	37,225.27	39,727.68	-2,502	-6.30%
ขึ้นส่วนรถยนต์	19,074.48	17,569.28	1,505	8.57%	223,107.96	202,488.12	20,620	10.18%
อะไหล่รถยนต์	2,080.69	3,085.39	-1,005	-32.56%	26,940.92	36,126.67	-9,186	-25.43%
รวมมูลค่าส่งออกกลุ่มรถยนต์	71,645.47	73,593.60	-1,948	-2.65%	882,083.63	881,380.02	704	0.08%

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

แนวโน้มและทิศทางปี 2562

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินกลุ่มรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทำยอดขายโดดเด่น ขยายตัวกว่า 48% ในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2560 ปัจจัยสำคัญคือราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น คาดว่าทั้งปี 2561 รถยนต์ไฮบริดจะขยายตัวกว่า 37% หรือคิดเป็นยอดขาย 1.71 แสนคัน ส่วนรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าก็มีแนวโน้มเติบโตรวดเร็วด้วย คาดว่ายอดขายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะสูงกว่า 2.1 หมื่นคัน หรือขยายตัวกว่า 75% จากปี 2560 แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์ไฮบริดกว่า 1.22 หมื่นคัน ขยายตัว 270% และรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดเกือบ 9 พันคัน ขยาย 1% และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 55 คัน ขยาย 104% คาดว่าตลาดรถยนต์ทุกประเภทของไทยในปีนี้จะขยายตัวประมาณ 18% คิดเป็นยอดขายสูงกว่า 1 ล้านคัน หลังจากที่เคยแตะระดับล้านคันในช่วงปี 2555-2556 จากโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาลในสมัยนั้น

นอกจากปัจจัยเรื่องราคาน้ำมันแล้ว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินการลงทุนของค่ายรถยนต์และนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้า น่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีในปี 2562 ปัจจุบันมีค่ายรถที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI และอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อยื่นขอส่งเสริมการลงทุนในสิ้นปี 2561 นี้ โดยรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้ารุ่นใหม่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสรรพสามิตที่ต่ำกว่ารถยนต์รุ่นปกติ เชื่อว่าจะทำให้ค่ายรถสามารถตั้งราคาที่ดึงดูดผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้มากขึ้น

สำหรับรถยนต์อีโคคาร์ปลั๊กอินไฮบริดและรถยนต์อีโคคาร์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่าอาจจะต้องรอให้ระดับเทคโนโลยีของค่ายรถยนต์ต่างๆ มีความพร้อมมากกว่านี้ รวมถึงราคาแบตเตอรี่ที่ควรจะต้องลดลงให้อยู่ในระดับที่จับต้องได้มากขึ้น คาดว่าในปี 2562 รถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดจะมียอดขายราว 1-1.2 หมื่นคันหรือขยายตัว 32-37% และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่จะมียอดขาย 400-450 คัน ขยายตัว 627-718%

อย่างไรก็ตาม ตลาดรถยนต์โดยรวมในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัวลงท่ามกลางภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการเพิ่มความเข้มงวดเรื่องคุณภาพสินเชื่อของบริษัทสินเชื่อซึ่งจากปัญหานี้เสียที่เพิ่มสูงขึ้นมาก ทำให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศโดยรวมน่าจะปรับลดลงต่ำกว่า 1 ล้านคัน หรือหดตัว 2-5% เมื่อเทียบกับปี 2561

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

รายชื่อ	ยอดขายปี 2560 (ล้านบาท)	ประเภทสินค้าที่แข่งขันกับบริษัท						
		เครื่องทดสอบ การรื้อ	เครื่องล้าง	เครื่องกดอัด	เครื่องขันน็อต	เครื่องประกอบ	เครื่องทำ สัญญาณ	เครื่องกลึง/ไส/ ปาด/เจาะ
1. บริษัท แม็กเวลธ์ อินโนเวชั่น จำกัด	449.45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2. บริษัท เอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด	435.84	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3. บริษัท อิการิ เทค (ประเทศไทย) จำกัด	433.69	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4. บริษัท อินเตอร์เฟส โซลูชั่น จำกัด	253.22		✓	✓			✓	
5. บริษัท ซีเอฟที เอ็นจิเนียริง จำกัด	237.49		✓	✓			✓	
6.บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	209.83	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7. บริษัท อีเคเทคโลจี (ประเทศไทย) จำกัด	163.55		✓			✓		
8. บริษัท ไทยเซ็นทรัล แมคคานิกส์ จำกัด	81.54					✓		
9. บริษัท ที.อาร์.โมเดิร์น อินดัสทรี จำกัด	77.66		✓			✓		
10. บริษัท บี.พี.เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	14.42					✓		

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) มียอดรายได้ปี 2561 มูลค่ารวม 314.56 ล้านบาท (งบเฉพาะกิจการ)

โดย ณ ปัจจุบัน (28 กุมภาพันธ์ 2562) ยังไม่สามารถนำเปรียบเทียบกับผลประกอบการในปี 2561 ของคู่แข่งได้

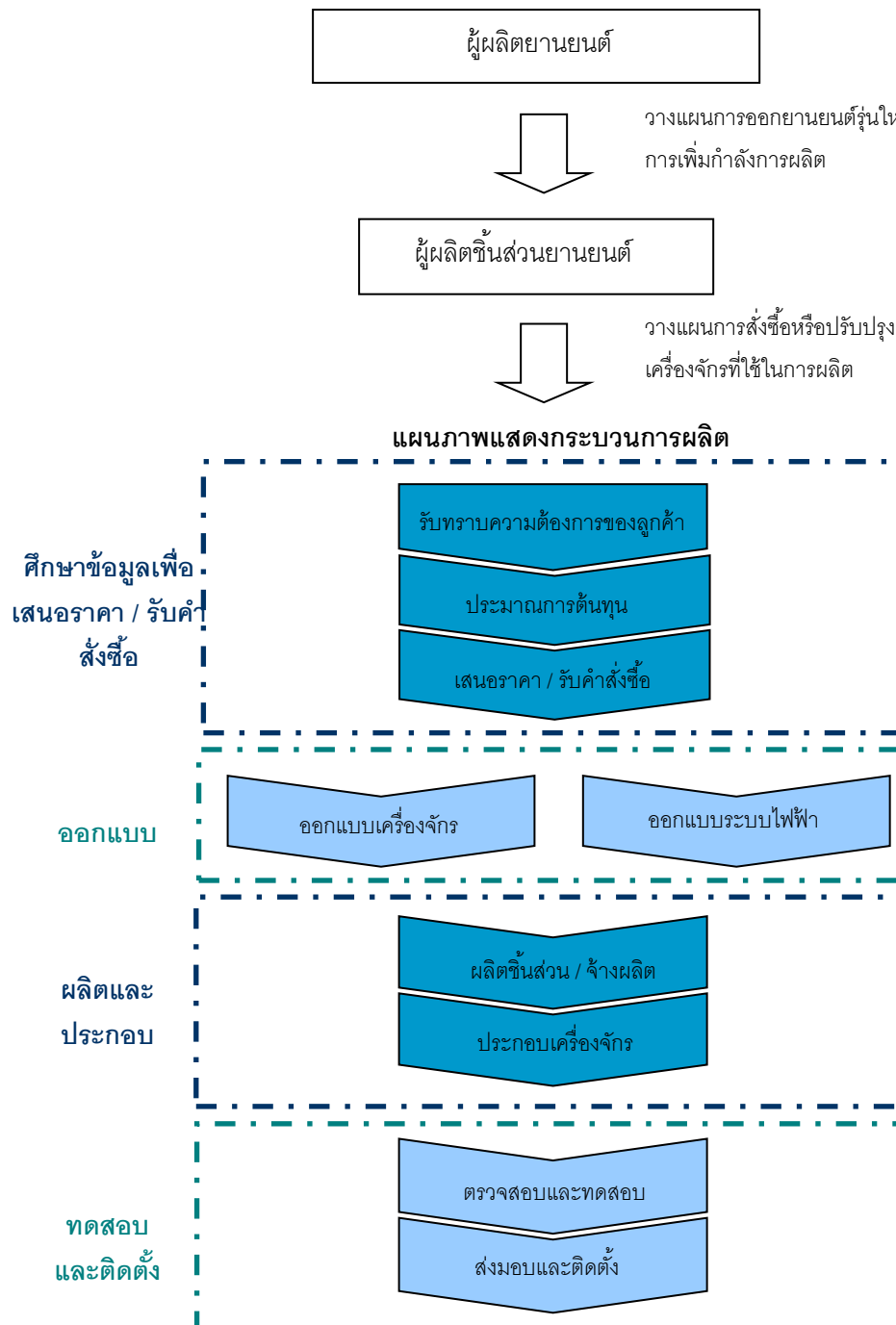
เนื่องจากข้อมูลจากงบการเงินของบริษัทจำกัด ยังไม่ถึงกำหนดเวลาที่จะเผยแพร่ในระบบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ข้อมูลจากบริษัท และจาก www.dbd.go.th

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ขั้นตอนการออกแบบและผลิต

ขั้นตอนการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดของบริษัทในแต่ละประเภท จะมีกระบวนการที่คล้ายคลึงกัน โดยขั้นตอนการผลิตของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนใหญ่ ได้แก่ 1) การศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ 2) การออกแบบ 3) การผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร และ 4) การทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งสามารถแสดงผังแผนภาพต่อไปนี้



1. ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ

- บริษัทจะทำการศึกษาข้อมูล และสอบถามความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ตรงความต้องการใช้งานของลูกค้า ทั้งนี้ การได้รับทราบข้อมูลที่ละเอียดนั้น จะช่วยให้กระบวนการออกแบบเครื่องจักรเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ลดการปรับปรุง และแก้ไขเครื่องจักรส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตที่ดีขึ้นของบริษัท
- โดยบริษัทจะนำเสนอรูปแบบของเครื่องจักรเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการใช้งานให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา หลังจากนั้นจึงทำการประมาณการต้นทุนการออกแบบและผลิต และกำหนดราคาเครื่องจักรเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าในลำดับต่อไป

2. ขั้นตอนการออกแบบ

- ภายหลังจากการได้รับคำยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกค้า นั้น บริษัทจะทำการออกแบบเครื่องจักรโดยละเอียด ทั้งในส่วนการออกแบบตัวเครื่องจักร (Mechanics) และการออกแบบระบบไฟฟ้า (Electric) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรให้สามารถใช้งานได้ตามกำหนด โดยบริษัทจะนำเสนอแบบเครื่องจักรในรูปแบบ 3 มิติ (3D model) ตลอดจนลักษณะการทำงาน ให้ลูกค้าพิจารณาและทำการยืนยันแบบเพื่อทำการผลิตต่อไป
- ขั้นตอนการออกแบบ โดยทั่วไปแล้วจะใช้เวลาประมาณ 1 – 1.5 เดือน

3. ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและการประกอบเครื่องจักร

- เมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งผลิตจากลูกค้า บริษัทจะทำการจัดหาส่วนประกอบของเครื่องจักร ตามรายละเอียดที่ได้ออกแบบไว้ โดยแบ่งเป็น ชิ้นส่วนที่บริษัทจะทำการผลิตเอง และชิ้นส่วนที่ซื้อจากผู้ประกอบการรายอื่น
- หลังจากนั้น จะทำการประกอบเครื่องจักรรวมถึงการเดินระบบไฟฟ้า ติดตั้งตู้ และแผงควบคุมพร้อมลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักร
- ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร ทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 – 4 เดือน

4. ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร

- หลังจากการประกอบและลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบการใช้งานของเครื่องจักรโดยบุคลากรของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องจักรสามารถใช้งานได้ตามความต้องการของลูกค้า หลังจากนั้นจึงเชิญลูกค้ามาตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรในลำดับต่อไป
- เมื่อลูกค้าทำการทดสอบเครื่องจักรที่โรงงานของบริษัทแล้ว จะกำหนดวันเวลาในการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่โรงงานของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการ และทำการรับมอบเครื่องจักรจากทางบริษัท หลังจากนั้นฝ่ายบริการก็จะทำหน้าที่ในการติดตามและให้บริการหลังการขายต่อไป
- ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร โดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1- 1.5 เดือน

2.3.2 วัตถุดิบที่สำคัญ

ส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตและประกอบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part) ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part) ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) และชิ้นส่วนผลิตเอง

(Making part) ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปเป็นวัตถุดิบ ทั้งนี้ส่วนประกอบทั้ง 4 ประเภท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53-60.72 ของต้นทุนผลิตรวมในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยบริษัททำการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว ดังนี้

1. ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part)

ชิ้นส่วนมาตรฐาน คือ ชิ้นส่วนที่มีการกำหนดรูปแบบและขนาดเป็นมาตรฐานเดียวกันในอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ง่าย เช่น ระบบไฟฟ้า (Electrical system) ระบบลม (Pneumatic system) ระบบไฮดรอลิก (Hydraulic system) ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และมีความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองสูง โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อให้ได้มาซึ่งชิ้นส่วนที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2558 - 2560 สัดส่วนชิ้นส่วนมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ 71.76 ร้อยละ 54.45 และร้อยละ 65.62 ตามยอดสั่งซื้อรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

2. ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part)

ชิ้นส่วนพิเศษ คือ ชิ้นส่วนที่ต้องใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันยังไม่สามารถผลิตเองได้ เช่น หน่วยทดสอบการรั่ว (Leak tester unit) เครื่องขันน็อต (Nut tightening unit) และหน่วยการทำสัญลักษณ์ (Marking unit) โดยบริษัทต้องสั่งซื้อจากทางพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีการซื้อหน่วยทดสอบการรั่วจากทางบริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด ซื้อเครื่องขันน็อตจากทางบริษัท เอสทีค คอร์ปอเรชั่น จำกัด และซื้อหน่วยการทำสัญลักษณ์จากบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

ในปี 2558 - 2560 สัดส่วนการสั่งซื้อชิ้นส่วนพิเศษคิดเป็นร้อยละ 8.47 ร้อยละ 13.33 และร้อยละ 4.10 จากมูลค่าการสั่งซื้อรวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนพิเศษจากพันธมิตรทางธุรกิจรายใดในมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

3. ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part)

ชิ้นส่วนจ้างผลิต คือ ชิ้นส่วนที่บริษัทว่าจ้างคนนอกให้ผลิตชิ้นส่วนแทนบริษัท เช่น ชิ้นส่วนงานโครงสร้าง ชิ้นส่วนงานกลึง เจาะ ปาด พับ งอ และชิ้นส่วนงานชุบผิว เนื่องจากการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อให้ครอบคลุมการผลิตชิ้นส่วนได้ทุกรูปแบบนั้นต้องใช้เงินลงทุนมาก ดังนั้นหากเป็นชิ้นส่วนที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่คุ้มค่าที่จะผลิตบริษัทจะว่าจ้างบริษัทอื่นในการผลิต ในการจ้างผลิตนั้นบริษัทมีนโยบายส่งงานให้บริษัทในประเทศโดยเฉพาะบริษัทที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดส่งชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ตามกำหนดเวลา

ในปี 2558 - 2560 สัดส่วนชิ้นส่วนจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 16.59 ร้อยละ 20.94 และร้อยละ 24.22 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนจ้างผลิตจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูป

บริษัทใช้เหล็กแปรรูปไม่ว่าจะเป็นเหล็กแผ่น เหล็กหล่อ ฯลฯ มาผ่านขั้นตอนการเจาะ ตัด ขัด เจียรผิว ชุบแข็ง และทำสีจนได้เป็นชิ้นส่วนผลิตเอง (Making part) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องจักร ซึ่งชิ้นงานแต่ละชิ้นจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบเครื่องจักร ในการซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลักเนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อครั้งละไม่มาก โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2558 - 2560 สัดส่วนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปคิดเป็นร้อยละ 2.01 ร้อยละ 3.77 และร้อยละ 2.86 จากมูลค่าการซื้อรวม ตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนหลักของเครื่องจักรที่บริษัทออกแบบนั้นจะอยู่ที่ต้นทุนค่าออกแบบและต้นทุน

ชิ้นงานพิเศษที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กจากผู้จำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

ในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทนั้นลูกค้าบางรายมีการกำหนดรายชื้อผู้จำหน่ายมาให้ซึ่งทางบริษัทจะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากผู้จำหน่ายที่ลูกค้ากำหนดเท่านั้น อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาด้วยวิธีการบวกอัตรากำไรจากต้นทุน (Cost plus pricing) ทำให้สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปให้กับลูกค้าได้

การผลิตชิ้นส่วนผลิตเองจากผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนจำนวนชิ้นส่วนที่ผลิตเอง (Making part) ให้มากขึ้น และลดการซื้อชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) ให้น้อยลง

ประเภทของชิ้นส่วนที่บริษัทสามารถผลิตเองได้แก่ชิ้นส่วนฐานเครื่อง (Base plate and top plate) และส่วนประกอบภายในของเครื่องจักร ยกเว้นชิ้นส่วนประเภทโครงสร้างที่ต้องทำงานเชื่อมโลหะ งานตัดและงานพับโลหะ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถทำได้ โดยบริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วน 22 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องกัด (Milling machine) เครื่องกลึง (Lathe) เครื่องเจียรราบ (Surface grinder) เครื่องไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูง (CNC machining center) เครื่องมือวัด 3 มิติ (Coordinate measuring machine) เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการสั่งซื้อส่วนประกอบและวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมาจะพบว่าส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 90 จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ โดยชิ้นส่วนที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นชิ้นส่วนพิเศษบางประเภทซึ่งต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศเท่านั้น

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุดิบ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ในประเทศ						
ชิ้นส่วนมาตรฐาน	77.85	54.45	97.45	65.62	124.30	62.35
ชิ้นส่วนจ้างผลิต	29.95	20.94	35.79	24.22	45.59	22.87
ชิ้นส่วนพิเศษ	19.05	13.33	6.06	4.10	18.85	9.46
ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูป	5.40	3.77	3.72	2.86	6.54	3.28
รวมในประเทศ	132.24	92.49	143.02	96.81	195.28	97.96
ต่างประเทศ						
ชิ้นส่วนมาตรฐาน	4.27	2.99	4.72	3.19	4.07	2.04
ชิ้นส่วนพิเศษ	6.46	4.52	0	0	0	0.00
รวมต่างประเทศ	10.73	7.51	4.72	3.19	4.07	2.04
มูลค่าสั่งซื้อรวม	142.98	100.00	147.74	100.00	199.35	100.00

นอกจากการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแล้ว ปัจจัยที่ทางบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คือ การจัดหาทีมวิศวกรที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตสินค้า เนื่องจากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดจะต้องใช้วิศวกรที่มีความเข้าใจเชิงลึกในกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักรจนถึงขั้นตอนการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่หน้างานลูกค้า โดยในขั้นตอนการออกแบบนั้นบริษัทใช้คอมพิวเตอร์ CAD / CAM (Computer Aided Design / Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดซึ่งสามารถจำลองแบบเครื่องจักรใน 3 มิติ (3D Model) เพื่อให้ลูกค้าเห็นส่วนประกอบของเครื่องจักรในแต่ละมิติที่ชัดเจนขึ้น

2.3.3 กำลังการผลิต

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดเป็นการให้บริการที่ใช้ความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก ทำให้กำลังการผลิตของบริษัทขึ้นอยู่กับจำนวนและความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก โดยขั้นตอนที่ปัจจุบันเป็นข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิตของบริษัท ได้แก่ ขั้นตอนการออกแบบ และขั้นตอนการประกอบ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความสามารถในการผลิตด้วยจำนวนบุคลากร ณ 31 ธันวาคม 2561 กำลังการผลิตสามารถแสดงได้ดังนี้

	ฝ่ายออกแบบ**	ฝ่ายผลิตและประกอบ **
จำนวนบุคลากร ณ 31 ธ.ค. 61	21	29
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ต่อปี*	84 เครื่อง	107 เครื่อง
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในปี 2561**	74 เครื่อง	96 เครื่อง
% การใช้กำลังการผลิต	88.10 %	89.72 %

* คำนวณจากเครื่องจักรที่ใช้โดยเฉลี่ยใช้ระยะเวลาผลิตประมาณ 4-5 เดือน

** จำนวนบุคลากรในหน่วยงานของบริษัทย่อย (บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด)

จำนวนบุคลากรและอัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงปี 2559-2561 มีดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต
จำนวนบุคลากร ณ วันสิ้นปี	19	39	17	32	21	29
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้	96	165	96	154	84	107
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในรอบปี	61	104	75	117	74	96
% การใช้กำลังการผลิต	63.54 %	63.03 %	78.12 %	75.97 %	88.10 %	89.72 %

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของขั้นตอนการออกแบบนั้น จำนวนเครื่องจักรที่ผลิตได้อาจไม่ได้สะท้อนถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตที่แท้จริง เนื่องจากในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรประเภทเดียวกันหลายเครื่อง จะใช้กระบวนการออกแบบเพียงครั้งเดียวเท่านั้น นอกจากนั้น ในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรที่มีรูปแบบการใช้งานใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่บริษัทเคยทำการผลิตและออกแบบไว้ จะทำให้ขั้นตอนการออกแบบสามารถทำได้เร็วยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการขยายกำลังการผลิตในอนาคต ในส่วนงานการออกแบบนั้น บริษัทจะทำการสรรหาบุคลากรเพิ่มขึ้น รวมทั้งเน้นการพัฒนารูปแบบย่อย (Modular Design) ซึ่งเป็นฟังก์ชันการใช้งานหลัก หรือ ชิ้นส่วนย่อย (Modular Unit) ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการออกแบบเครื่องจักรได้ทันที เพื่อย่นระยะเวลาในการออกแบบให้สั้นขึ้น ในส่วนของฝ่ายผลิตและประกอบนั้น เป็นส่วนงานที่สามารถขยายกำลังการผลิตได้โดยไม่ยากนัก เนื่องจากเป็นลักษณะงานที่ใช้ทักษะและประสบการณ์ในการทำงานที่ต่ำกว่า

และยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเครื่องจักรกลในอุตสาหกรรมเกษตรที่มีการออกแบบ เพียงครั้งเดียวและสามารถผลิตซ้ำเป็นสินค้าเพื่อขายได้จำนวนมาก ทำให้ประหยัดเวลาและทรัพยากรแรงงานในกระบวนการออกแบบและคิด concept การทำงานของเครื่องจักรใหม่ โดยจะแตกต่างจากกระบวนการทำงานในการออกแบบและผลิตเครื่องจักร

ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีรูปแบบการทำงานที่ต้องคิดใหม่ และสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบใหม่ตามคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีรูปแบบการทำงานที่แตกต่างกัน

2.3.4 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัท ย่อยในเครือ (บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด
ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการเห็นสมควร	✓
ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	✓
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	✓
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (สิ้นสุดเดือน พฤศจิกายน 2566) โดยรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้	เครื่องจักรและอุปกรณ์ 270 ชุด / ปี
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	✓
ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	✓
เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ โดยเครื่องจักรที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้านั้น จะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 และต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการใช้สิทธิประโยชน์	✓
จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 36 เดือนนับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม	✓

จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่าสี่ล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ และบุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน	✓
จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมในเรื่องชนิดผลิตภัณฑ์และขนาดของกิจการ (กำลังการผลิต)	เครื่องจักรและอุปกรณ์ 270 ชุด / ปี
จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านบาท	✓
จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในรอบนั้น	✓
จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าวจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี	✓
จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาสิบห้าปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้	✓

ทั้งนี้ บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2014-0-00-2-0 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี บัตรส่งเสริมลงวันที่ 11 สิงหาคม 2558

2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ ฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสีการเจาะ หรือเจียรเหล็กเพื่อผลิตชิ้นงาน และคราบน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการประกอบ ทดสอบ และปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องจักร เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้มีการจำกัดบริเวณและจัดสร้างผนังป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสี รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ ด้วยมาตรการและนโยบายดังกล่าวทำให้การประกอบกิจการของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทไม่ประสบปัญหาในการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในทุกวิถีทาง โดยในเบื้องต้นได้กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติและวิธีการบริหารจัดการในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- ป้องกัน ควบคุมและลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ปลูกฝังให้บุคลากรของบริษัท มีความรู้ ความเข้าใจ และมีสำนึกลำบากในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมนโยบายการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยทางบริษัทได้ติดตั้งระบบหมุนเวียนความร้อนด้วยไอน้ำ สำหรับใช้ในการช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่จะต้องใช้ในส่วนของสำนักงานและโรงงาน

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	จำนวนเครื่อง / Project ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าเครื่อง / Project ที่ยังไม่รับรู้ รายได้	การรับรู้รายได้ (ประมาณการ)		
			ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 2 ปี 2562	ไตรมาส 3 ปี 2562
1. เครื่องจักร					
Machine for Automotive	83	119.17	66.23	52.94	0.00
Machine for Non Automotive	8	16.25	3.06	12.44	0.75
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต					
อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder)	5	0.44	0.44	-	-
Robot Application	2	9.37	9.37	-	-
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	3	14.85	9.27	5.58	-
4. รายได้อื่น ๆ	31	23.50	6.17	3	3
รวม	132	183.58	94.54	73.96	3.75

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทนักลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมีทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน

ธุรกิจการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติ เป็นธุรกิจที่กระบวนการดำเนินงานมีการพึ่งพิงความสามารถและความชำนาญของบุคลากรเป็นหลักโดยเน้นที่การใช้ความรู้ทางวิศวกรรมหลากหลายสาขาประกอบกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการนำเสนองานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้นหากบริษัทมีการสูญเสียบุคลากรโดยเฉพาะผู้บริหารหลักในส่วนงานดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ รวมไปถึงความสามารถในการปฏิบัติงานส่วนหลักของธุรกิจ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกัน มาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักในส่วนงานดังกล่าว ถือเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ผู้บริหารหลักในแต่ละสายงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้ในระดับหนึ่ง จึงเชื่อว่าหากสูญเสียผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว บริษัทจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด บริษัทจึงมีการจูงใจให้บุคคลเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาวโดยจัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการและค่าแรงในระดับที่เหมาะสม จัดให้มีโบนัสและผลตอบแทนอื่นๆ สำหรับพนักงานที่มีผลงานที่มีคุณภาพและเสร็จทันตามกำหนดเวลา จัดหลักสูตรอบรมภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

3.2 ความเสี่ยงจากด้านรายได้ที่แสดงในงบการเงินและสภาพคล่องของบริษัท

แต่เดิมนั้น รายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด และในรอบหลายปีที่ผ่านมา ได้ขยายธุรกิจไปยังการให้บริการและสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ และสินค้าเครื่องจักรกลสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งในด้านของกลุ่มลูกค้าที่มีเงื่อนไขการค้าและธรรมเนียมปฏิบัติในระบบการชำระเงินที่แตกต่างกัน โดยในด้านการบันทึกบัญชีบริษัทจะรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงานที่มีระยะเวลาการบริการระยะยาวนาน ตั้งแต่ 4 – 6 เดือน ซึ่งในบางกลุ่มสินค้าจะบันทึกบัญชีการรับรู้รายได้ตามเกณฑ์การส่งมอบและโอนความเสี่ยง เช่น สินค้าสำเร็จรูปบางประเภท ที่มีระยะเวลาการออกแบบและผลิตที่ใช้ระยะเวลานาน สินค้าที่ผลิตตามแบบมาตรฐานเพื่อขาย อย่างไรก็ตามในแง่ของกระแสเงินสด จะเป็นการรับชำระเงินตามเงื่อนไขทางการค้ากับคู่สัญญาแต่ละรายซึ่งเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้าส่วนใหญ่ จะชำระเงินจำนวนน้อยในช่วงแรก และชำระเงินส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบงาน แต่ในด้านต้นทุนนั้น บริษัทต้องชำระเงินซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์มาแล้วทั้งหมด เพื่อให้สามารถประกอบเครื่องจักรได้ และจ่ายต้นทุนส่วนค่าแรงงานในกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตงาน ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงและผลกระทบเกิดขึ้นได้ ดังนี้

1. บริษัทมีการรับรู้รายได้และแสดงในงบการเงินแล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าตามจำนวนรายได้ที่รับรู้
2. บริษัทมีการซื้อและชำระเงินค่าวัตถุดิบและอุปกรณ์ไปแล้วทั้งหมด แต่รับรู้เป็นต้นทุนได้เพียงบางส่วนตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน

3. บริษัทมีการจ่ายค่าแรงงานแก่กลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตงาน
4. สภาพคล่องเงินสดในการดำเนินงานของบริษัท อาจไม่เพียงพอกรณีที่มีบริษัทรับงานโครงการที่มีมูลค่าสูงในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลกระทบด้านสภาพคล่องเงินสดนั้น อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีการรับงานผลิตเครื่องจักรที่มีมูลค่าโครงการสูง โดยเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมทั้งหมด 70 ล้านบาท สำหรับรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จึงน่าจะลดผลกระทบดังกล่าวให้อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ในการพิจารณารับงานจากลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาถึงสภาพคล่องและกระแสเงินสดรับของบริษัทประกอบด้วย

อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำงบประมาณเงินสด และแผนการใช้เงินทุนหมุนเวียน เสนอต่อผู้บริหารระดับสูง ให้ทราบถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียน เป็นรายปี และรายไตรมาส รวมไปถึงการจัดการด้านงบประมาณลงทุน ประกอบการการบริหารจัดการเงินสดที่เป็นระบบ จึงทำให้สามารถบริหารจัดการด้านสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ความเสี่ยงจากการที่รูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้าไม่ได้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ

ลูกค้าของบริษัทซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับการว่าจ้างในการออกแบบเพื่อผลิตให้เครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติ นั้นๆ เป็นไปตามความต้องการใช้งานที่มีรูปแบบ ฟังก์ชัน ระบบการทำงาน รวมถึงประสิทธิภาพตรงกับลักษณะของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และมีความเที่ยงตรง แม่นยำสูงในการผลิต โดยการรับประกันสินค้าเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจเลือกสั่งผลิตเครื่องจักร ดังนั้น หากสินค้าของบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแง่ของรูปแบบและประสิทธิภาพได้ จะส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักรภายในระยะรับประกัน และผลกระทบในด้านชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้า

3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

จากเดิมที่ตั้งแต่เริ่มเปิดกิจการ (ปี 2545) รายได้หลักของบริษัทมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะสั่งผลิตเครื่องจักรจากทางบริษัทเมื่อมีการออกยานยนต์โมเดลใหม่ มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้น ทางบริษัทจะได้รับผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้หากเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว
- 2) ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่ หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิมมีน้อยลง

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (โปรดอ่านรายละเอียดในส่วนที่ 1 หัวข้อ 3.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน) อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และยังส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานที่มากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีการสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยเสมอมา เห็นได้จากการที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในเอเชีย “Detroit of Asia” มีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์มาโดยตลอด

นอกจากนั้น การที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรง ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่ลดน้อยลง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์พยายามที่จะเพิ่มผลกำไรโดยการผลักดันยานยนต์โมเดลใหม่ หรือทำไมเนอร์เซนจ์ยานยนต์เดิมเข้าสู่ตลาดมากขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ ประกอบกับการที่บริษัทมีการเฝ้าติดตามสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์และธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์อยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัท เพื่อขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมานี้ ได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นได้เพิ่มขึ้นทั้งนี้รวมถึงแผนงานในปี 2562 ได้ขยายไปยังอุตสาหกรรมอื่นที่มีความต้องการใช้เครื่องจักรระบบอัตโนมัติ ระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ จึงถือได้ว่าบริษัทฯ มีความพยายามจะเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงด้านเดียวลงได้มาก

3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเพียงกลุ่มเดียว

คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร/กรรมการบริษัท รวมถึงกลุ่มกรรมการผู้จัดการของบริษัทอยู่ในเครือ 3 ท่าน ถือเป็นกลุ่มผู้บริหารหลักที่มีความสำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัท โดยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากกว่า 10 ปี และยังมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าและผู้ประกอบการรายอื่นๆ มาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานหลักของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทเกิดการสูญเสียกลุ่มผู้บริหารหลักไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการบริหารจัดการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้บริหารดังกล่าว เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีแรงจูงใจอย่างเพียงพอที่จะทำให้กลุ่มผู้บริหารหลักจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริหารหลักจะลาออกจากการบริหารงานของบริษัทมีน้อย นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้สรรหาผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการทำงานทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้าเสริมทีมอีกในสายงานต่าง ๆ เพื่อจะได้สามารถบริหารจัดการบริษัทได้อย่างยั่งยืนต่อไป

3.6 ความเสี่ยงจากการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอุทกภัย

สำนักงานและโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ถึงแม้ว่าสำนักงานและโรงงานของบริษัทไม่ได้ถูกน้ำท่วมแต่พื้นที่โดยรอบโรงงานถูกน้ำท่วมทั้งหมดทำให้การคมนาคมถูกตัดขาด ทางบริษัทจึงต้องไปตั้งสำนักงานและโรงงานชั่วคราวที่แหลมฉบังซึ่งทำให้ขาดแคลงตัวในการดำเนินธุรกิจ

หากทางรัฐบาลไม่ได้มีมาตรการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วเพียงพอที่มีแนวโน้มที่จะเกิดอุทกภัยขึ้นอีกในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์น้ำท่วม โดยบริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลในการออกแบบและผลิตของบริษัทเป็นระบบ Paperless ซึ่งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนใหญ่ในอินเทอร์เน็ต ทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ในสถานการณ์น้ำท่วมในขณะนั้นๆ โดยที่บริษัทสามารถเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่จะเช่าใช้ชั่วคราวที่ใดก็ได้ระหว่างประสบเหตุอุทกภัย ซึ่งสามารถลดผลกระทบของการเกิดอุทกภัยได้ในระดับหนึ่ง

ทั้งนี้แผนการฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์น้ำท่วม ยังคงได้รับการประเมินเพื่อทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนฉุกเฉินดังกล่าว มีข้อมูลที่รอบด้าน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเผชิญเหตุไม่คาดฝันของความแปรปรวนจากสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมั่นใจ

3.7 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ นอกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

จากนโยบายการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้นอกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเพิ่มกลุ่มรายได้ไปยังอุตสาหกรรมอื่น เช่น การผลิตเครื่องจักรเพื่ออุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมพลาสติก และงานระบบอัตโนมัติ สำหรับหลากหลายอุตสาหกรรมนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการลงทุนเพื่อการทำตลาด การโปรโมทสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการลงทุนในค่าลิขสิทธิ์สิทธิบัตรต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามการลงทุนในด้านต่างๆ ดังกล่าวมาแล้วนั้น เป็นการดำเนินการตามแผนนโยบายของฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ที่กิจการยังไม่มีประสบการณ์เฉพาะของธุรกิจ เช่น อุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมพลาสติก ตั้งแต่ปี 2560 และปี 2561 ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทต้องชะลอการทำตลาดในสินค้าบางรายการ ที่ไม่สามารถสร้างยอดขายและกำไรได้ในอัตราที่น่าพอใจ และมีความจำเป็นต้องเลิกดำเนินกิจการในบางกลุ่มธุรกิจ เพื่อทุ่มทรัพยากรและกำลังการผลิตในการรองรับยอดขายในกลุ่มสินค้าประเภทอื่นที่ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีโอกาสทางธุรกิจที่จะขยายฐานรายได้และสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น กลุ่มเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EUREKA”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Eureka Design Public Company Limited
ประกอบธุรกิจ	: ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับทุกอุตสาหกรรม โดยเน้นเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
Home Page	: www.eurekadesign.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107555000236
โทรศัพท์	: +66(0)2192-3737
โทรสาร	: +66(0)2192-3741-44
ทุนจดทะเบียน	: 163,625,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 158,884,960.75 บาท (ณ วันที่ 29 มกราคม 2562)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน ที่ดิน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 137456 ที่ตั้ง : หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ : 3-3-79.0 ไร่	เจ้าของ	42.60	ค้ำประกันเงินกู้วงเงินสินเชื่อ หมุนเวียนในธุรกิจ
2. อาคารโรงงานพร้อมสำนักงาน 2 ชั้น จำนวน 2 อาคาร อยู่ภายใต้ที่ตั้งเดียวกัน ที่ตั้ง : เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอ ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ใช้สอย: ส่วนโรงงาน 2,375 ตร.ม. ส่วนสำนักงาน 1,350 ตร.ม.	เจ้าของ	56.74	ค้ำประกันเงินกู้วงเงินสินเชื่อ หมุนเวียนในธุรกิจ
3. เครื่องจักรจำนวน 20 เครื่องและอุปกรณ์โรงงาน	เจ้าของ	16.88	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	1.76	ไม่มี
5. ยานพาหนะจำนวน 17 คัน	เจ้าของ	5.65	ยานพาหนะ 1 คันอยู่ใน สัญญาเช่าซื้อ มูลค่าสุทธิ 0.5 ล้านบาท

หมายเหตุ: บริษัทได้ทำประกันภัยสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อาคารโรงงานและสำนักงาน เครื่องจักร และยานพาหนะทั้งหมด

4.1.2 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินไม่มีตัวตน อันได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ 12.78 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายการตัดจำหน่ายโปรแกรมและสิทธิบัตรเป็นระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี ส่วนรายจ่ายเพื่อเพิ่ม หรือขยายผลการดำเนินงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มจะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

ในปี 2555 และปี 2557 บริษัทได้ทำการประเมินราคาทรัพย์สินรายการสำคัญจำนวน 3 หมวดรายการ คือ ที่ดิน อาคารสำนักงาน-โรงงาน และเครื่องจักร เพื่อทบทวนอายุการใช้งานให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน โดยว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด รายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

ทั้งนี้ในปี 2560 บริษัทได้ทำการประเมินราคาที่ดินเพิ่มเติม ปัจจุบัน โดยว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระ คือ บริษัท เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด รายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

รายการทรัพย์สินที่ประเมิน	วันที่ประเมิน	อายุการใช้งานคงเหลือ	ราคาประเมินสุทธิ (บาท)
1. ที่ดิน (3 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา)	13 กรกฎาคม 2560	-	42,600,000
2. อาคารสำนักงาน 2 ชั้นและโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างรอบบริเวณ	7 กุมภาพันธ์ 2557	24 ปี	26,010,000
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 24 รายการ	7 กุมภาพันธ์ 2557	6.5 – 17 ปี	20,494,000

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีข้อพิพาทระหว่าง กับ นายโมเสส ชูริลัง อ่างอิง สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ลงวันที่ 3 มิถุนายน 2558 ซึ่งบริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ได้แจ้งยกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหายและหนี้ค้างชำระจาก นายโมเสส ชูริลัง เนื่องจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มี ปัญหา ไม่สมบูรณ์ และการปฏิบัติที่เป็นปฏิปักษ์กับบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการ ซึ่งบริษัทเรียกร้องค่าเสียหายจาก นายโมเสส เป็นเงิน 665,000.85 บาท โดยยังมิได้คำนวณค่าฤชาธรรมเนียม ภาษีอากรอัน เกี่ยวข้อง จากกระบวนการดังกล่าวเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 โดยทางสำนักงานได้รับเรื่องและกำหนดเป็นข้อพิพาท เลขที่ 126/2559 ขณะนี้ได้ถึงขั้นตอนที่อนุญาโตตุลาการได้ส่งบันทึกถนัดความมาให้คู่ความได้ทวนสอบซึ่งหากไม่มีผู้โต้แย้ง ภายใน 30 วัน (วันที่ 2 มีนาคม 2561) อนุญาโตตุลาการจะสรุปตัดสินก็จะใช้พิจารณาโดยใช้ระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 คำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ระหว่างบริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กับ นายโมเสส ชูริลัง สรุปตัดสินดังนี้

- 1.) ค่า royalty fee ที่เหลือ จำนวน 1,000,000 บาท ไม่ต้องจ่าย เพราะทั้งสองฝ่ายมีส่วนผิดสัญญา ให้บริษัทฯ สามารถขายเครื่องปลูกมันส่วนที่เหลือได้
- 2.) บริษัทฯ สามารถเรียกค่าใช้จ่ายในการทำเครื่องต้นแบบเครื่องปลูกมันคืนได้ 317,656 บาท
- 3.) นายโมเสส ชูริลัง ส่งเครื่องปลูกมันต้นแบบที่อยู่กับนายโมเสสคืนบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายในการส่งของทั้งหมดนาย โมเสสเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย
- 4.) รับเงินประกันคืนจากอนุญาโตตุลาการเป็นเงิน จำนวน 9,213.50 บาท

6. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

6.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 93.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 85.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 85.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 340.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

6.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 28 มกราคม 2562 บริษัทมีผู้ถือหุ้นตามสมุดทะเบียนดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น		สัดส่วนการถือหุ้น	
			จำนวนหุ้น	ร้อยละ
	<u>กลุ่มผู้บริหารของบริษัท</u>			
1	นายณรกร	ราชพลสิทธิ์	69,327,528	10.91%
2	นางวงศ์ทิพา	ราชพลสิทธิ์	53,810,343	8.47%
	รวมครอบครัวราชพลสิทธิ์		123,137,871	19.38%
3	นางสาวณิกานต์	ชาญธนสิทธิ์กุล	24,000,000	3.78%
4	นายวสันต์	อำนวยการพัฒนกุล	22,905,745	3.60%
5	นายอุลิต	จตุรแสงไพโรจน์	22,000,000	3.46%
	รวมการถือหุ้นของกลุ่มผู้บริหาร		68,905,745	10.84%
6	นางสาวจุไรรัตน์	พงษ์สอน	60,536,500	9.53%
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		41,425,873	6.52%
8	นายปรีชา	โค้วครวญ	30,958,200	4.87%
9	นางสาวกัญญ์	โค้วครวญ	30,000,000	4.72%
10	นายทศพล	สุริยพงศ์ไชย	21,568,900	3.39%
รวมจำนวนผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก			376,533,089	59.25%
ผู้ถือหุ้นอื่น			259,006,754	40.75%
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด			635,539,843	100.00%

7. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท หรือแผนการลงทุนของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

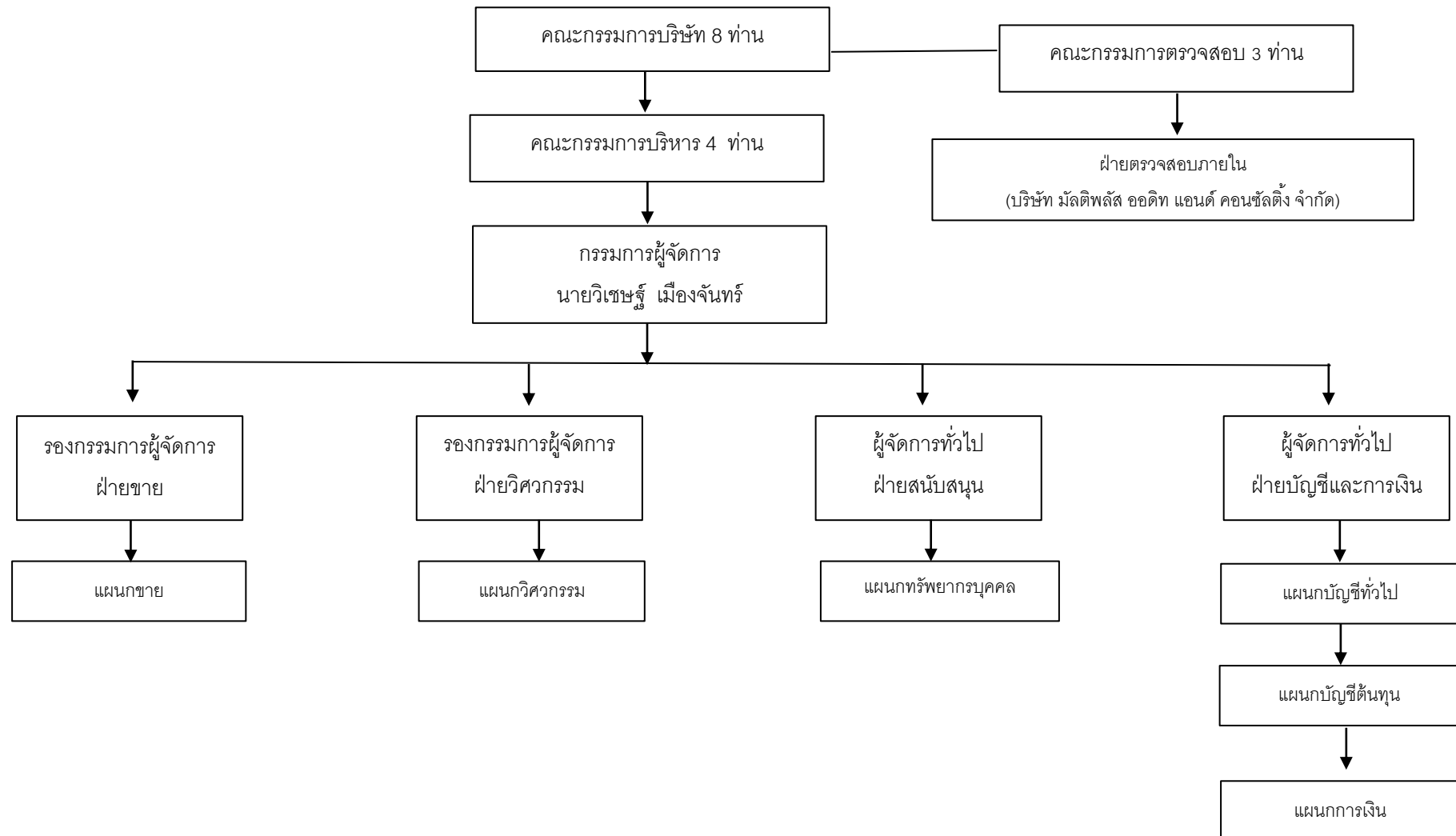
ปี	2559	2560	2561
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.18)	(0.09)	0.03
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ต่อกำไรสุทธิ (%))	40.00%	40.00%	40.00%

บริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย หรือแผนการลงทุนของบริษัทย่อยในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

8. โครงสร้างการจัดการ

ผังโครงสร้างองค์กร ของ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

(ณ วันที่ 1 มกราคม 2562)



8.1 คณะกรรมการของบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. พลเอก อาวุธ เอมวงศ์		ประธานกรรมการบริษัท
2. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารานนท์		ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร		กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. นายจักรกฤษ เปี่ยมแสงจันทร์		กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายนรากร ราชพลสิทธิ์		กรรมการ
6. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์		กรรมการผู้จัดการ
7. นายลิขพัทธ์ ไคร์ครวญ		กรรมการ
8. นางสาวณิชากรนต์ ชาญธนสิริกุล		กรรมการ

โดยมี นางฐิณานันท์ ตีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามตามอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เพื่อมีผลผูกพันแทนบริษัทได้ คือ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายลิขพัทธ์ ไคร์ครวญ หรือ นางสาวณิชากรนต์ ชาญธนสิริกุล รวมเป็นกรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังต่อไปนี้

นอกจากคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทแล้ว ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ดูแลและกำหนดนโยบายที่สำคัญของบริษัท เกี่ยวกับหลักในการดำเนินธุรกิจ การเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 2) พิจารณาเกี่ยวกับการลงทุน โดยพิจารณาอนุมัติงบประมาณ โครงการลงทุนของบริษัท และกำกับดูแลดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

- 3) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขกรณีที่มีปัญหาอุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้หรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้
- 4) จัดให้มีรายงานข้อมูลทั่วไป และข้อมูลทางการเงินของบริษัท เพื่อรายงานต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 5) รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชี และที่ปรึกษาฝ่ายต่างๆ ของบริษัท และมีหน้าที่กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
- 6) สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 7) จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อให้มีขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)
- 8) แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 9) แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

เว้นแต่เรื่องต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากนั้นในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การรับซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทมหาชนอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของ บริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การออกหุ้นใหม่เพื่อชำระแก่เจ้าหนี้ของบริษัท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุน
 - การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการลดจำนวนหุ้น หรือลดมูลค่าหุ้น
 - การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
 - เรื่องอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารามรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุรเดช วรณัฐสุนทร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายจักรกริช เปี่ยมแสงจันทร์ ^{1/3}	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางฐิณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : 1. กรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

2. กรรมการตรวจสอบ 2 ท่านแรก เป็นกรรมการของบริษัทและได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2555 ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท รวมทั้งพิจารณาขอบเขต อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ยึดถือ ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ดังกล่าวมาตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2555 เป็นต้นมา

3. นายจักรกริช เปี่ยมแสงจันทร์ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 โดยปฏิบัติหน้าที่แทนตำแหน่งกรรมการตรวจสอบที่ว่างลงโดยการลาออก

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบมีวาระ การดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบ กำหนดออกตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับ ผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและราย ประจำปี
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) และพิจารณาความเป็นอิสระของ หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดย คำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชานั้น และ ประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบ บัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- 5) พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานที่สำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานดังกล่าวควรประกอบด้วย
 - ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - เหตุผลเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายงานอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นก็ได้ ทั้งนี้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของยูเรกาฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของ

บริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (10) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายณรกร ราชพลสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการบริหาร
3. นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ	กรรมการบริหาร
4. นางสาวณิชนันต์ ชาญธนศิริกุล	กรรมการบริหาร

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ให้มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดขอบเขต ประเภท หรือขนาดของกิจการ วัตถุประสงค์ แนวทางและนโยบายของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาเรื่องการลงทุนขยายงาน รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
- 4) พิจารณาเรื่องการระดมทุนของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ
- 6) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยทั่วไปของกิจการ
- 7) พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงานของบริษัท และพิจารณาอนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่เกินอำนาจสั่งการของฝ่ายงานนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายนรากร	ราชพลสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร
2. นายวิเชษฐ์	เมืองจันทร์	กรรมการผู้จัดการ
3. นายลิขิต	ไคร์ครวญ	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. นางสาวณิชากร	ชาญธนสิทธิ์กุล	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย
5. นายศิริชัย	ชูดวง	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและธุรกิจต่างประเทศ
6. นายกิตติพงษ์	โรจน์ศักดิ์ถาวร	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
7. นายอุลิต	จาตุรแสงไฟโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายงานวิศวกรรม
8. นางจุฬานันท์	ดีประสิทธิ์ปัญญา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- 2) ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารของบริษัท
- 3) มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการเงินไม่เกินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 5) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- 6) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 7) เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทุกประการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด

หลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินไว้ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 2) ประธานกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 3) คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 120 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 120 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 120 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

อำนาจอนุมัติวงเงินดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร เป็นบุคคลเดียวกัน คือนายนรากร ราชพลสิทธิ์ ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรและการกำหนดอำนาจอนุมัติในปัจจุบันเป็นการจัดเตรียมเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต

และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการเปลี่ยนวงเงินอำนาจอนุมัติดำเนินการฉบับเดิม ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 วันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยได้พิจารณาแล้วว่าวงเงินที่อนุมัตินี้มีความเหมาะสมกับสถานะการและธุรกรรมของโดยรวมของบริษัท

การพัฒนากิจกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น ในปี 2561 มีกรรมการได้รับการอบรมดังนี้

ลำดับ	ชื่อ	สกุล	หลักสูตร
1.	นายเลิศพัทธ์	โค้วครวญ	เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 154/2018
2.	นางสาวณิชากร	ชาญธนสิทธิ์กุล	เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 155/2018
3.	พลเอก อาวุธ	เอนวงค์	เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางฐิณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2555 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 ปี 2555 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 โดยยังคงปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน (ปี 2562)

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ที่ประชุมได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละปีรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,500,000 บาทต่อปี ตามรายละเอียดดังนี้ (เปรียบเทียบ 2 ปี)

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2561 (บาท/ครั้ง)	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2560 (บาท/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	25,000	25,000
- กรรมการ	10,000	10,000
- กรรมการบริหาร	5,000	5,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000
- กรรมการตรวจสอบ	15,000	15,000

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561)

รายชื่อกรรมการ		ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)		
		เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	เบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ	รวม
1. พลเอก อาวุธ	เอมวงศ์	50,000	-	50,000
2. นายเทอดศักดิ์	ยุทธนาวาภรณ์	50,000	40,000	90,000
3. นายสุรเดช	วรรณัฐสุนทร	60,000	60,000	120,000
4. นายจักร์กริช	เปี่ยมแสงจันทร์	10,000	-	10,000
5. นายนรากร	ราชพลสิทธิ์	50,000	-	50,000
6. นายวิเชษฐ์	เมืองจันทร์	25,000	-	25,000
7. นายลิขพัทธ์	โค้วครวญ	15,000	-	15,000
8. นางสาวณิชากร	ชาญณสิริกุล	15,000	-	15,000
9. ดร.สามารถ	ราชพลสิทธิ์	50,000	-	50,000
10. นางสาวนิษฐา	สุวรรณประทีป	40,000	45,000	85,000
11. นางสาวอารียา	โกวาท	10,000	-	10,000
12. นายบัญญัติ	สัมมาเพ็ชรรัตน์	10,000	-	10,000
13. นางวงศ์ทิพา	ราชพลสิทธิ์	30,000	-	30,000
14. นายศุภพน	กิตติธนาลักษณ์	30,000	-	30,000
15. นายวสันต์	อำนวยการพัฒนากล	15,000	-	15,000
รวม		460,000	145,000	605,000

2. ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

-ไม่มี-

ในปี 2561 มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้า โดยกรรมการบริษัททั้ง คณะเข้าประชุมร้อยละ 90 และกรรมการรายบุคคลเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 จำนวน 1 ท่าน

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2561 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	
			การประชุม คณะกรรมการบริษัท	การประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ
พลเอกอาวุธ	เอมวงศ์	ประธานกรรมการ	2/2	-
ดร.สามารถ	ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการ	2/2	-
นายเทอดศักดิ์	ยุทธนาวาภรณ์	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/6	2/4

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	
		การประชุม คณะกรรมการบริษัท	การประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ
นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	6/6	4/4
นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	4/4	3/3
นายบัญญัติ สัมมาเพชรรัตน์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	1/1	-
นายจักร์กริช เปี่ยมแสงจันทร์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	1/1	-
นายนรากร ราชพลสิทธิ	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	6/6	-
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ	กรรมการ	3/4	-
นายศุภพน กิตติธนาลักษณ	กรรมการ	3/3	-
นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร	4/4	-
นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการ กรรมการบริหาร	4/4	-
นางสาวอารียา โกวาที	กรรมการ	1/1	-
นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ	กรรมการ กรรมการบริหาร	3/3	-
นางสาวณิชากานต์ ชาญธนสิริกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร	3/3	-

หมายเหตุ พลเอก อาวุธ เอมวงศ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธาน ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2561 และ นายบัญญัติ สัมมาเพชรรัตน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2561 นายจักร์กริช เปี่ยมแสงจันทร์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 นางสาวอารียา โกวาที ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2561 นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 นางสาวณิชากานต์ ชาญธนสิริกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน โดยในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน ค่านายหน้าและโบนัส	9	14.52	8	14.07
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคมและค่าล่วงเวลา	9	2.19	8	2.44
รวม	9	16.71	8	16.51

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3-5 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของผู้บริหารท่านนั้น และเป็นระเบียบเดียวกันกับที่ใช้กำหนดอัตราส่วนนี้แก่พนักงานของบริษัทเช่นกัน โดยในปี 2561 นี้ บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 8 ราย รวมทั้งสิ้น 0.64 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

ค่าตอบแทนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานทั้งหมด 141 คน โดยในปี 2561 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 102.79 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าตำแหน่ง ค่าโทรศัพท์ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

ปี 2561	บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด
พนักงานปฏิบัติการ (คน)	44	87
พนักงานบริหาร (คน)	8	2
รวม (คน)	52	89
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	47.34	55.45

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		อายุงานเฉลี่ย (ปี)
	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 61
ฝ่ายบริหาร (รวมเลขานุการบริษัท)	7	12	11
ฝ่ายขาย	5	6	6
ฝ่ายต่างประเทศ	1	1	12
ฝ่ายคำนวณต้นทุน	6	5	5
ฝ่ายควบคุมโครงการ	5	2	5
ฝ่ายออกแบบเครื่องจักร	8	12	4
ฝ่ายออกแบบระบบขนส่งอัตโนมัติ	2	2	5
ฝ่ายออกแบบระบบไฟฟ้า	7	9	5
ฝ่ายผลิตชิ้นส่วน	17	13	5
ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	5	2	6
ฝ่ายประกอบเครื่องจักร	15	20	6
ฝ่ายผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน	9	7	3
ฝ่ายบริการและติดตั้ง	8	5	7
ฝ่ายจัดซื้อจัดหา/จัดจ้าง	7	5	7
ฝ่ายคลังสินค้าและระบบขนส่งสินค้า	5	6	5
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	9	11	4
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสารสนเทศ	6	6	3
ฝ่ายวิศวกรรม	-	15	0.3
สาขาชลบุรี	-	2	4
รวม	122	141	5.5

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 141 คน โดยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน ค่านายหน้า โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และค่าล่วงเวลา เป็นจำนวนรวม 81.45 ล้านบาท

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในแต่ละระดับชั้นให้มีความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งการพัฒนาในระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) ระดับบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ภาวะความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำขององค์กร

2) ระดับหัวหน้างาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการจัดการบริหารเบื้องต้น ทักษะการเป็นหัวหน้างาน การสร้างทีมงานและการสร้างความร่วมมือในการทำงาน ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเฉพาะทาง

3) ระดับพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานที่ตนเองรับผิดชอบสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและการมีทัศนคติที่ดีต่อฝ่ายบริหารและบริษัท

ทั้งนี้ ยังรวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรในกรณีที่มีการโยกย้ายหรือปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน เพื่อให้สามารถรองรับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทั้งภายในองค์กรโดยผู้ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญสูงในสายงานนั้นๆ และการฝึกอบรมสัมมนาภายนอกองค์กรโดยสถาบันที่ได้รับความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายนำหลักการ การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารจัดการ อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นขึ้นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังมีรายละเอียดดังนี้

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วันก่อนที่จะถึงวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วย
- เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมทั้งชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- ก่อนการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านอีเมลแอดเดรสของนักลงทุนสัมพันธ์หรืออีเมลแอดเดรสของเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจอนุมัติรายการใดๆ โดยในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัย ข้อซักถาม บริษัทจะจัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการทุกคนจะเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ดังนี้

- การปฏิบัติและอำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดหรือละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม หรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รวมถึงได้กำหนดโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการของบริษัทและผู้บริหาร ในหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมทั้งจะแจ้งข่าวสารและข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่คณะกรรมการของบริษัท และผู้บริหารตามที่ได้รับแจ้งจากทางหน่วยงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและรับฟังข้อคิดเห็น ตลอดจนการสร้างสรรค์สัมพันธอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตและขยายตัวได้ในอนาคต โดยบริษัทจะจัดให้ทุกกลุ่มมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
- พนักงาน : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทจึงสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งส่งเสริมการทำงานในลักษณะเป็นทีมเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และจัดให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยต่อพนักงาน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า : ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญาเงื่อนไขทางการค้าและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- คู่แข่ง : ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณในเชิงธุรกิจตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดีโดยการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีไม่สุจริต

- ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าโดยทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- สังคม : บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งของสำนักงานบริษัท
ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางที่ต้องปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมธุรกิจ” พร้อมทั้งเผยแพร่และรณรงค์ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคน

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.eurekadesign.co.th

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ อย่างไรก็ตามในเบื้องต้นบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการของบริษัททำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ คุณฐิฎณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา โทรศัพท์ 0 2192 3737 ต่อ 204 หรือที่ E-mail address: ir@eurekadesign.co.th และสายตรงถึงนักลงทุนสัมพันธ์ที่ 092-623-3377

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ได้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารที่มีต่อผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนเพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจและนำเสนอวิสัยทัศน์ ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

- คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- คณะกรรมการบริหาร
บริษัทมีคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการรวมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้รายงานคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทประกอบด้วย

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555

โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและจะส่งเสริมให้บริษัทมีความมั่นคงและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว สำหรับการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานนั้น บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายในร่วมกันเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นไป เพื่อให้บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำนอกจากนี้ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว บริษัทจะถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกและส่งรายงานตามระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูล และงบการเงินซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยนำเสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส การจัดทำงบการเงินดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน กสท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานความถูกต้องครบถ้วน สมเหตุสมผล เชื่อถือได้และใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการได้มีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมถึงการบันทึกการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างอิสระ ทั้งนี้ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือนิติของเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม หรืองดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ได้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางแผนการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารที่มีต่อผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนเพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจและนำเสนอวิสัยทัศน์ ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบไว้ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบท่านที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท คือ นายจักร์กริช เปี่ยมแสงจันทร์

- คณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายนรากร ราชพลสิทธิ์
2. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์
3. นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ
4. นางสาวณิษกานต์ ชาญธนสิริกุล

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ คือ นางฐิฎานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2555 และยังคงปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าว จนถึงปัจจุบัน (ปี 2562)

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

9.3.1 กรรมการอิสระ

ในการแต่งตั้งกรรมการ เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาเป็นคณะกรรมการชุดย่อย หน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระ จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทดำเนินการ ทั้งนี้ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และได้นำเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยจำนวนที่เสนอจะเท่ากับ 1 เท่า ของจำนวนกรรมการที่ครบวาระ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจ และแผนในอนาคตจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่อง การบริหารธุรกิจ การบริหารงานบุคคลากร งานด้านกฎหมาย การเงินและการบัญชี รวมถึงธุรกิจในอนาคตที่ยั่งยืน และมีประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวอย่างน้อย 2 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การเลือกตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น จากการประชุมสามัญประจำปี 2561 วันที่ 26 เมษายน 2561 มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจกตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยนั้น ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอให้แต่งตั้งชื่อ นายวสันต์ อำนวยวัฒนกุล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัท ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ ประเทศอินเดีย จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยนั้น ได้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอินเดีย เมื่อ เดือนกันยายน 2557 ณ เมืองฮายานา (Haryana) ประเทศอินเดีย บริษัทฯแต่งตั้งให้ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว โดยได้ดำเนินการตามระเบียบและข้อบังคับของประเทศอินเดียทุกประการ และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยมีผู้แทนจากบริษัทใหญ่ บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณทางธุรกิจ และคู่มือบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งจะมอบให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป นอกจากนั้นยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย

2. บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 48 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท หากกรรมการผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงาน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง

ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และเผยแพร่เป็นนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) ให้แก่พนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รับทราบตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2559 และได้มีการประชาสัมพันธ์ย้ำเตือนในทุกไตรมาส

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2561 รายละเอียดดังนี้

ค่าสอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	700,000 บาท
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาสฯ ละ 100,000 บาท	300.000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด	500.000 บาท
ค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI ต่อ 1 บัตร ส่งเสริม	90.000 บาท
รวมค่าสอบบัญชีปี 2561	1.590.000 บาท

** แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี ตามเอกสารแนบลำดับที่ 5

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

9.7.1) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy)

ยูเรกา มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า ยูเรกา มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ ยูเรกาจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การคิดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้ความมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าว กระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่ง ผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของยูเรกา ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
3. กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของ หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจ เกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ (รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัท มีอำนาจควบคุมหุ้นส่วนทางธุรกิจ และบุคคลที่เป็นตัวกลางหรือตัวแทนของบริษัท) ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ โดยไม่ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับยูเรกา ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
3. ยูเรกาจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับยูเรกา โดยจะใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่ ยูเรกา กำหนดไว้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
5. ยูเรกาตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่น ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้
6. ยูเรกา มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือ การคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ และคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่ยูเรกาจะกำหนดขึ้นต่อไป
3. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 4.1 การช่วยเหลือทางการเงิน

ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมหรือมีเจตนาเพื่อการทุจริตคอร์รัปชัน และให้เป็นไปตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

4.2 ของก้านัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย

การให้ การมอบ หรือรับ ของก้านัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายของบริษัทฯ

4.3 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน และเป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่ายของบริษัทฯ

4.4 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ หรือภาคเอกชน

ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของยูเรกา และการติดต่อกับภาครัฐ หรือภาคเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2561

9.7.2) นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

การใช้ข้อมูลภายใน หมายถึง การใช้ข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลจากงบการเงิน และ/หรือข้อมูลภายในที่สำคัญใดๆ ที่ทางบริษัทฯ ยังมีได้เปิดเผยต่อประชาชน อันอาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ และตนได้ล่วงรู้มาจากตำแหน่งหรือหน้าที่การปฏิบัติงาน เพื่อทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยต่อบุคคลในครอบครัว ญาติ และ/หรือคนใกล้ชิด

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามบุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในอันเป็นสาระสำคัญและมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อประชาชน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อปฏิบัติ

1. กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในวันทำการถัดไป โดยแจ้งยังฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อดำเนินการจัดทำรายงานแบบแสดงรายการซื้อขายหลักทรัพย์ (59-2) และแจ้งต่อสำนักงานกต. ภายใน 3 วันทำการตามระเบียบปฏิบัติ
2. ผู้บริหารระดับกลาง พนักงาน ลูกจ้าง มีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยแจ้งยังฝ่ายเลขานุการบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายใน ภายใน 3 วันทำการ และแจ้งผลการตรวจสอบกลับไปยังพนักงานผู้แจ้งข้อมูลทางอีเมล กรณีมีเหตุอันสงสัยว่ามีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อ

กระทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะนำรายงานต่อผู้บังคับบัญชาของพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อสอบสวนหาข้อเท็จจริงในลำดับต่อไป หากผลการสอบสวนพบประเด็นความผิด กำหนดให้ใช้บทลงโทษตามระเบียบบริษัทฯ และนำรายงานต่อกรรมการผู้จัดการ

3. ผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของตนเอง ต่อกรรมการผู้จัดการ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บบันทึกไว้เป็นหลักฐาน
4. ฝ่ายเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ต้องสื่อสาร ประกาศแจ้งระยะเวลาการห้ามซื้อ-ขาย-ขาย-โอน หลักทรัพย์ อย่างเป็นทางการในช่วงก่อนเปิดเผยงบการเงิน เป็นดังนี้คือ “กำหนด 1 เดือนก่อนการประกาศเผยแพร่งบการเงินต่อประชาชน และหลังวันเผยแพร่งบการเงินเป็นระยะเวลา 48 ชั่วโมง” โดยสื่อสารให้ทราบทางอีเมลขององค์กร และช่องทางการสื่อสารผ่านทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่ต้องสื่อสาร ประกาศแจ้งแก่ พนักงานเข้าใหม่ ในการปฐมมนิเทศน์ ก่อนเริ่มปฏิบัติ และลงนามรับทราบนโยบายฉบับนี้
6. นโยบายกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน มีกำหนดในการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสาระสำคัญของนโยบายสอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ต. หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในนโยบายฯ จึงทำการสื่อสารไปยังบุคคลที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล หรือ ประกาศ หรือจดหมายแจ้ง เป็นต้น

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

นโยบายภาพรวม

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ การร่วมสร้างสังคมส่วนรวมให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างไว้ซึ่งสังคมส่วนรวมที่ดีตามปณิธานของผู้บริหาร ที่มุ่งมั่นจะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาระบบการ เพื่อ สร้างและพัฒนาแนวความคิด ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากภายในบริษัท (CSR-in-process) ซึ่งหมายถึงการดำเนิน ธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ตาม กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ นอกจากนั้นได้มีการจัดทำกิจกรรม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-after-process) อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยได้กำหนด วิสัยทัศน์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ "ช่วยประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับชาติอื่นได้ โดยการเพิ่มผลิตผลผ่านระบบอัตโนมัติ"

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ได้ยึดมั่นตามนโยบาย เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมในมิติต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม อย่างต่อเนื่อง

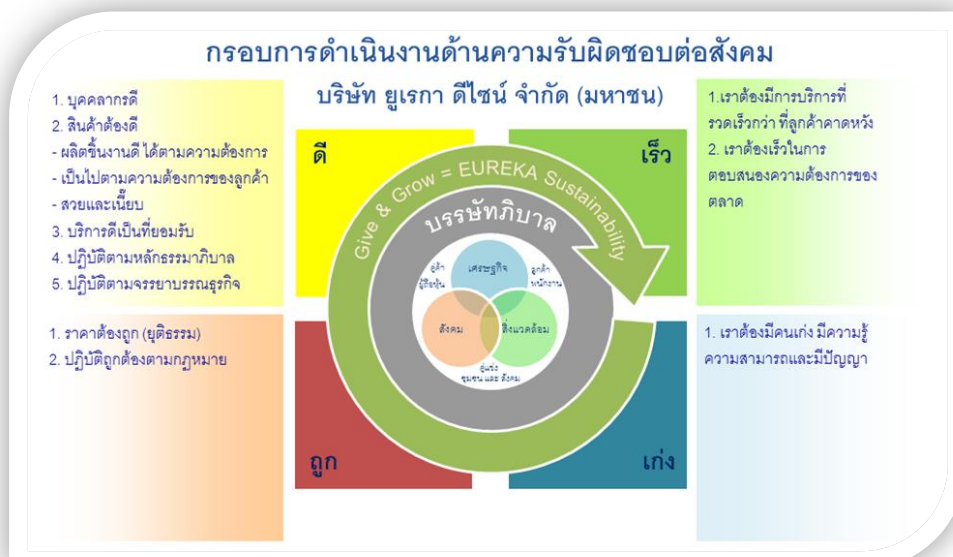
การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยตระหนักและให้ความสำคัญใน การปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเป็นตัวอย่างที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงความซื่อสัตย์ บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลักและจัดให้มีการถ่ายทอด ปลูกฝังนโยบายดังกล่าว ให้พนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กร เริ่มต้นตั้งแต่ระดับกรรมการบริหาร ลงมาสู่พนักงาน ระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (นโยบายการทำงาน) และ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ www.eurekadesign.co.th

ความมุ่งมั่น อันแน่วแน่ในการผสาน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน กลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิผลของการดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงานและรับรองประสิทธิผลในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ “Give & Grow = EUREKA Sustainability” การเติบโตอย่างยั่งยืน



"Give & Grow = EUREKA Sustainability"		
ผู้มีส่วนได้เสีย	นโยบาย 2560	ช่องทาง/การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน	สร้างความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	* ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ประชุมผู้ถือหุ้น * ประชุมนักวิเคราะห์
พนักงาน : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทจึงสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท	พัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงานและความผูกพันในองค์กร	* กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน ประจำเดือน * กิจกรรมของพนักงาน * ข้อเสนอแนะทางแรงงาน * ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower
ลูกค้า : ปฏิบัติต่อลูกค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าและคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด	ประกอบกิจการด้วยความสุจริต ไม่เรียกรับ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และ ร่วมมือในการพัฒนาขั้นตอนการทำงานเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม	* การเยี่ยมเยียนลูกค้า * ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ประชุมลูกค้า * ประเมิน ลูกค้า
ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าโดยทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม	ส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพทันเวลา มุ่งมั่นพัฒนา อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	* ความพึงพอใจของลูกค้า * ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower * มาตรฐานการผลิต
คู่แข่ง : ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณในเชิงธุรกิจตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดีโดยการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีไม่สุจริต	ประกอบกิจการด้วยความสุจริต ไม่เอาเปรียบ ไม่ทำให้ผู้เกี่ยวข้องเดือดร้อน	* ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ข้อตกลง
ชุมชน และ สังคม : บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษา สภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งของสำนักงานบริษัท	อยู่ร่วมกันกับชุมชน อย่างยั่งยืน ไม่ทำให้ชุมชนรอบข้างเดือดร้อน จ้างแรงงานท้องถิ่น	* กิจกรรมเยี่ยมชม บริษัท * ข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน EUREKA Whistleblower

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ ยูเรกาฯ จึงใช้เครื่องมือที่แตกต่างและหลากหลายในการค้นหา ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย การจัดประชุมร่วม แล้วนำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม และหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อย่างไม่มีผลกระทบต่อด้านลบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่มี

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-after-process)

บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม อันก่อให้เกิดเป็นประโยชน์ แบ่งปัน และสนับสนุน กิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

➤ กิจกรรมร่วมบริจาคสิ่งของ

EUREKA ส่งมอบเครื่องกรองน้ำ โรงเรียน บ้านดงสวรรค์ จังหวัด สกลนคร



➤ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน



11. การควบคุมภายใน

11.1 การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2561 ของ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน สรุปได้จากการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ 5 ด้าน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ระบบติดตาม

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าในสภาพปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและสอดคล้องกับแบบประเมินการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. โดยเฉพาะในส่วนของการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว (ตามข้อ 3.3 ถึง 3.7 ของแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน) นั้น กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมและเพียงพอให้การทำการรายการดังกล่าวมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่นของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่า ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นโยบายการดำเนินงานตรวจสอบภายใน

ปี 2556 จนถึง ปี 2561 บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อปฏิบัติงานตรวจสอบความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจตามควรแก่เหตุและผล (Reasonable Assurance) ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการและการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้มีความรัดกุมเพิ่มขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

บริษัท บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามผลการปรับปรุงระบบเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในฉบับล่าสุดได้สรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ ดังนี้

- ระดับองค์กร
 - แผนกลยุทธ์และการควบคุมติดตาม
 - การมอบหมายอำนาจดำเนินการ
 - รายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ระดับกิจกรรม
 - ระบบการขายและรับชำระหนี้
 - ระบบซื้อ
 - ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ
 - ระบบการผลิต
 - ระบบเงินสดย่อย
 - ระบบควบคุมสินทรัพย์ถาวร
 - ระบบเงินเดือนและบริหารงานบุคคล
 - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายงานผลการตรวจสอบฉบับลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะที่สำคัญ โดยสรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม 1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	ใช่ บริษัทมีนโยบายนำหลักการ การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารจัดการ อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทครอบคลุมหลักการ 5 หมวด มีรายละเอียดดังนี้ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	ใช่ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าลูกค้า และบุคคลภายนอก ซึ่งระบุไว้ในหัวข้อ “ การปฏิบัติต่อลูกค้า และหรือ เจ้าหนี้ ” โดยพนักงานและบริษัทจะร่วมมือกันปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาค มีความเป็นธรรมปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้รวมถึงในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พนักงาน พึงละเว้นการเรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า และหรือเจ้าหนี้รวมถึงบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	ใช่ บริษัทมีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง และรักษาจรรยาบรรณ โดยระบุไว้ในหัวข้อ “ การปฏิบัติต่อพนักงาน ” โดยบริษัทจะให้ผลตอบแทนพร้อมสวัสดิการที่เป็นธรรม และดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานรวมถึงในการแต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน การให้รางวัลและการลงโทษ บริษัทจะทำการด้วยความสุจริตใจ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอื่นทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร	ใช่ บริษัทมีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ โดย กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่า โดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงพนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	ใช่ บริษัทมีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนหรือกระทำผิดโดยผู้ที่กระทำคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดต่อกฎหมาย
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	ใช่ บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร จรรยาบรรณในการทำงาน (Code of Conducts) ให้กับพนักงานในทุก ๆ ปี เพื่อแจ้งให้พนักงานทุกคนได้รับทราบโดยการติดบอร์ด และส่ง E-mail นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ทาง website ของบริษัทรวมถึงมีการปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมอยู่เสมอ และบริษัทมีการทบทวน เรื่อง จรรยาบรรณในการทำงาน
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	ใช่ บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกโดย “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ” ทำหน้าที่ตรวจสอบประเมิน ติดตามกระบวนการปฏิบัติ งานของบริษัทรวมถึงมีการได้รายงานสรุปผลการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารเพื่อหาแนวทางการป้องกันและแก้ไขข้อสังเกตที่ตรวจพบ
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	ใช่ บริษัทจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน รวมถึงการประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่งโดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	ใช่ บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกโดย “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ” ทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน ติดตามกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทรวมถึงมีการ รายงานสรุปผลการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหารเพื่อหาแนวทางการ ป้องกันและแก้ไขข้อสังเกตที่ตรวจพบ
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบ การฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	ใช่ บริษัทมีการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายในปีละ 1 ครั้ง โดย “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ” ทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน ติดตามกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึง มีรายงานสรุปผลการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหาร
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือ จัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายใน เวลาอันควร	ใช่ บริษัทมีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนหรือกระทำผิด โดยผู้ที่กระทำคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่ง จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนด ไว้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หมายการกระทำนั้นผิดต่อ กฎหมาย
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความ ซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และ ภายในเวลาอันควร	ใช่ บริษัทมีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการ รักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควรตาม ระเบียบบริษัทและมีผู้ตรวจสอบภายในรับผิดชอบตรวจสอบและ รายงาน อย่างไรก็ตามไม่พบการกระทำที่ขัดต่อหลักความ ซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ
2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่าย บริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และ พัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน 2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ แยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้ส่งวนสิทธิอำนาจเฉพาะ ของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน	ใช่ บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท แยกจากฝ่ายบริหาร และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุม ภายใน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็น อิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเกี่ยวกับ คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบ รวมถึงสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้ เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	ใช่ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ อ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 วาระที่ 12 พิจารณาและอนุมัติเป้าหมายและแผนการปฏิบัติงาน(Action Plan) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้ 1. ผลประกอบการได้ EBITD>=12MB 2. รายได้ขั้นต่ำ 370 MB 3. เพิ่มยอดขาย 22% (450MB) เพิ่มการเติบโตในอุตสาหกรรม None Automotive
2.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	ใช่ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตรซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทได้จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่มีความสอดคล้องตามหลักเกณฑ์และแนวทางของ “ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ” (ก.ล.ต) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)
2.4 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	ใช่ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งอ้างอิงได้จากหนังสือรับรองประวัติกรรมการบริษัท (F24-2)
2.5 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	ใช่ บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอ้างอิงได้จากหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบ (F24-2)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
2.6 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	ใช่ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร รวมถึงการติดตาม
3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ	ใช่ บริษัทได้มีการจัดผังองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจนและผู้ตรวจสอบภายในได้มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย โดยพิจารณาการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	ใช่ บริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้ใน “ Job Description ” ทุกตำแหน่งงานของพนักงาน สำหรับของคณะกรรมการบริษัทผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร ได้ระบุไว้ในระเบียบที่ว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวด 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ข้อ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	ใช่ บริษัทมีการกำหนดสายการรายงานโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของงานแต่ละด้าน และตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามสายบังคับบัญชาจึงมีการกำหนดระดับของพนักงานและจัดทำ “Job Description” ของทุกตำแหน่งงานไว้ และจัดผังโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแล และให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ 4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ	ใช่ บริษัทมีการจัดทำแนวทางสำหรับวิธีการจัดหาสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม โดยการจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับการบริหารบุคคล โดยมีการกำหนดระเบียบดังนี้ 1. ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เรื่อง การสรรหา/การคัดเลือกบุคลากรและการฝึกอบรม (PM-HR-01) 2. ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เรื่อง ระบบการพัฒนาบุคลากร (PM-HR-02) 3. รวมถึงมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	ใช่ บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI) เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน โดยแสดงให้เห็นรายละเอียดในความสำเร็จหรือความล้มเหลวของงาน รวมถึงมีการประกาศเพื่อสื่อสารหลักเกณฑ์การประเมินผลประจำปี 2561 โดยมีการประเมินดังนี้ 1. KPI บริษัทคือ EBITDA > 12 MB 2 , GP > 92 MB , Revenue 370MB 2. KPI หน่วยงานคือ การประเมินภาพรวมแต่ละกิจกรรมที่มีในหน่วยงาน 3. KPI วินัยและ Safty ส่วนบุคคล เช่น ประวัติขาดงาน สาย การลงโทษ อุบัติเหตุที่เกิดกับร่างกายและทรัพย์สิน 4. KPI ส่วนบุคคลคือ ตัวชี้วัดผลการทำงานที่กำหนดโดยหัวหน้างานให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา หรือการประเมินพฤติกรรม
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	ใช่ บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา หากหน่วยงานขาดบุคลากรหรือมีความประสงค์ต้องการบุคลากรเพิ่ม ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงาน สามารถร้องขอเพิ่มอัตรากำลังพลได้โดยทำการยื่นเอกสาร “ใบขออัตรากำลังพล ” (Manpower Requisition)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	ใช่ บริษัทมีกระบวนการ พัฒนาผู้บริหารและพนักงานทุกคนโดยจัดให้มีการฝึกอบรมรวมถึงมีการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี 2561 โดย ระบุ ชื่อหลักสูตร ระยะเวลา กลุ่มเป้าหมาย และงบประมาณ
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	ใช่ บริษัท ได้มีนโยบายและระเบียบการทดแทนตำแหน่ง (Succession Plan) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านบุคลากรในระดับสูงและในระดับรองลงไป
5. องค์การกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร 5.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	ใช่ บริษัทมีการสื่อสารเชิงบังคับไปยังบุคลากรทุกระดับทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน โดยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยประกาศเป็นนโยบายในการปฏิบัติงานของบริษัท
5.2 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัท	ใช่ บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI) เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงานโดยแสดงให้เห็นรายละเอียดในความสำเร็จหรือความล้มเหลวของงาน รวมถึงมีการประกาศเพื่อสื่อสารเกณฑ์การประเมินผลประจำปี 2561 โดยมีการประเมินดังนี้ 1) KPI บริษัทคือ EBITDA> 12 MB 2 , GP>92 MB , Revenue 370MB 2) KPI หน่วยงานคือ การประเมินภาพรวมแต่ละกิจกรรมที่มีในแผนก 3) KPI วินัยและ Safty ส่วนบุคคล เช่น ประวัติขาดงาน การลงโทษ อุบัติเหตุที่เกิดกับร่างกายและทรัพย์สิน 4) KPI ส่วนบุคคลคือ ตัวชี้วัดผลการทำงานที่กำหนดโดยหัวหน้างานให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา หรือการประเมินพฤติกรรม

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
5.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	ใช่ บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการทำงาน การปฏิบัติงานการสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการให้รางวัลที่เหมาะสมเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานเพื่อให้พนักงานมีโอกาสเติบโตในหน้าที่งาน โดยมีระบบค่าตอบแทน และสวัสดิการ เช่น กองทุนเงินทดแทน, ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ, กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ทุนการศึกษาพนักงาน รวมถึงการประเมินผลการพิจารณาขึ้นค่าตอบแทนและโบนัส
5.4 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	ใช่ บริษัทมีการกำหนดสายการรายงานโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของงานแต่ละด้าน และตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามสายบังคับบัญชา จึงมีการกำหนดระดับของพนักงานและจัดทำ "Job Description" ของทุกตำแหน่งงานไว้ และจัดผังโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแล และให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร 6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัท ได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	ใช่ บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ อย่างไรก็ตามไม่พบรายงานข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปจากรายงานผู้สอบบัญชี

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	ใช่ บริษัทคำนึงถึงสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยได้กำหนดให้การจัดทำรายงานทางการเงินมีความสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านมาตรฐานการบัญชี การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกสท. และตลาดหลักทรัพย์ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามขนาดของรายการ พร้อมทั้งทบทวนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรายงานทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	ใช่ รายงานทางการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. โดยไม่พบประเด็นอื่นจากรายงานผู้สอบบัญชี และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเห็นได้ว่าสะท้อนการดำเนินงานของบริษัทแล้ว
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบาย บริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	ใช่ บริษัทมีการจัดทำและสื่อสาร “ บริบทองค์กร และการจัดการความเสี่ยงและโอกาส ” วันที่บังคับใช้ 16 ตุลาคม 2561 สำหรับให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติทั่วกัน
7. องค์การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร 7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	ใช่ บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ การวิเคราะห์โดยการสำรวจจากภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายในบริษัทและภายนอกของบริษัท
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ใช่ บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรโดยวิเคราะห์จากสภาพการณ์ภายในทั้งจุดแข็ง(Strenght) และจุดอ่อน (Weakness) รวมถึงสภาพการณ์ภายนอก คือ โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threat)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	ใช่ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงทั่วไปทุกด้าน โดยการประเมินความเสี่ยงนี้มีคณะทำงาน ผู้บริหาร และตัวแทนทุกฝ่าย
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ใช่ บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง ซึ่งการพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้ “ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและแบบประเมินความเสี่ยง ” สำหรับพิจารณาระดับคะแนนเพื่อใช้ประเมินถึงผลกระทบและระดับความเสี่ยง
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	ใช่ บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง และการปฏิบัติเพื่อจัดการกับความเสี่ยงรวมถึงการประเมินความเสี่ยงทั่วไปทุกด้าน ซึ่งการประเมินความเสี่ยงมีคณะทำงานจากตัวแทนทุกของทุกฝ่าย หรือกำหนดให้มีที่ปรึกษาร่วมเป็นคณะทำงานในกรณีที่มีระดับความเสี่ยงสูงเกิน 15 คะแนน ต้องทำการหามาตรการแก้ไข และป้องกัน รวมถึงเฝ้าติดตามจนกว่าจะสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
8. องค์การได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประเมินความเสี่ยง ที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร 8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	ใช่ บริษัทมีการประกาศ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” โดยมีการกำหนด ห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเภท และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการสอบทานการปฏิบัติตาม “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” นี้อย่างสม่ำเสมอตลอดจน ทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมายที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยแจ้งให้พนักงานรับทราบซึ่งยึดเป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการประกาศ วันที่ 10 พฤษภาคม 2561
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้ว ด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	ใช่ บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดตาม รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 วาระที่ 2 พิจารณารับทราบแผนธุรกิจผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2561 มีการสรุปประเด็นที่สำคัญดังนี้ 1) รายงานเป้าหมายยอดขายประจำปี 2561 2) สรุปยอดขายประจำปี 2561 ณ วันที่ 25 เมษายน 2561 โดยในที่ประชุมได้พิจารณาเป้าหมายธุรกิจของบริษัทประจำปี 2561 ตามที่เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	ใช่ คณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทาน และตรวจสอบโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	ใช่ บริษัทระบุไว้ใน “คู่มือ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น” โดยให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบ รวมถึงการส่งเสริม และสนับสนุน “ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น ” เพื่อเป็นการสื่อสารให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบมาตรการต่าง ๆ ซึ่งให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
9. องค์การสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน 9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	ใช่ บริษัทระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีการสอบทานการควบคุมภายในและรายงานทางการเงินเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่มีสาระสำคัญโดยผ่านการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	ใช่ บริษัทระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีการสอบทานการควบคุมภายในและรายงานทางการเงินเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่มีสาระสำคัญโดยผ่านการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	ใช่ บริษัทได้มีการประเมินความเหมาะสมในการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท ใช่ บริษัท มี นโยบายการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมแนวทางปฏิบัติที่ดีไว้หากมีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการสรรหาบุคคลกรจากภายในบริษัท
---	---

มาตรการควบคุม (Control Activities)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ 10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทที่มีความเหมาะสมกับ ความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	ใช่ บริษัท ได้กำหนดกระบวนการทำงานที่มีระบบการควบคุมภายในภายใต้ระบบ ISO มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งมีการรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงิน และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียด การตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้	ใช่ บริษัทได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน เป็นลายลักษณ์อักษร และการบริหารทั่วไปบริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ สำหรับงาน จัดซื้อ งานผลิต คลังสินค้าและงานขายอีกด้วย ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุมโดยกำหนดให้ทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติงาน หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ บุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อ ประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการ ระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันเสมอ	ใช่ บริษัทมีการการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยมีการระบุถึงการทำรายการที่ เกี่ยวข้องกัน ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ ดังนี้ 1) บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด 2) บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 3) บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด 4) บริษัท ยูเรกา ออโตเมชั่น จำกัด ผู้บริหารสำคัญ (บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ วางแผน สังการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ)
10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำ สัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัท ในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจ แล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการ ชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความ เหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	ใช่ บริษัททำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพัน บริษัทในระยะยาวสำหรับกรณีสัญญาเช่าการเงินซึ่งมีการระ ผูกพันเฉพาะการชำระคืนหนี้ผูกพันตามกำหนด และบริษัทได้ ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงโดยฝ่ายบัญชีและการเงินทำ หน้าจัดเตรียมสำหรับการชำระคืนหนี้ผูกพันภายใน กำหนดเวลา
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความ หลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบ ป้องกันและติดตาม	ใช่ บริษัทมีการจัดทำการควบคุมภายในโดยผ่านระบบ manual ซึ่งการอนุมัติรายการเป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน ทางบัญชีและการเงินรวมถึงการอนุมัติรายการตามอำนาจ อนุมัติที่ได้ประกาศไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการ ควบคุมแบบ automated โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับ การประมวลผลทางบัญชี อีกทั้งมีการตรวจสอบระบบเอกสาร ว่าได้มีการอนุมัติตามอำนาจการอนุมัติอย่างถูกต้อง
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับ ขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สาย งาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	ใช่ บริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ในการบริหารงานสำหรับ ฝ่ายต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นลาย ลักษณ์อักษร

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ 1) หน้าที่อนุมัติ 2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ 3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	ใช่ บริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ในการบริหารงาน สำหรับฝ่ายต่างๆ เช่น การปฏิบัติงานฝ่ายขาย การปฏิบัติงานแผนกจัดซื้อ นอกจากนี้บริษัทได้มีการกำหนดเพิ่มเติมในส่วนของการปฏิบัติงานฝ่ายการเงินและบัญชี ซึ่งบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานออกจากกันเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน โดยผู้ที่ทำหน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน และผู้มีหน้าที่อนุมัติ เป็นคนละคนกัน

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ 11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงาน และการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	ใช่ บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน การควบคุมระบบงาน โดยกำหนดชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ก่อนมีการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศอยู่เสมอ
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	ใช่ บริษัทใช้ระบบสารสนเทศสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลและจัดทำรายงานการเงินโดยระบบดังกล่าวมีการกำหนดรหัสผู้เข้าและรหัสผ่านแยกตามหน่วยงานเพื่อควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้เป็นอิสระจากการแทรกแซงของฝ่ายจัดการ
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	ใช่ ระบบสารสนเทศที่บริษัทใช้มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ระบุให้ผู้มีความเหมาะสมเข้าใช้เท่านั้น ซึ่งกำหนดให้ผู้ใช้งานต้องเปลี่ยนรหัสผ่าน ทุกๆ 3-6 เดือน เพื่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน

11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	ใช่ บริษัทมีการควบคุมการได้มาของระบบเทคโนโลยีโดยผ่านขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อ นอกจากนี้ ในการพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยี บริษัทมีการทบทวนการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีให้ปลอดภัยและเหมาะสมเป็นระยะๆตามระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
---	--

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ 12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงานฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	ใช่ บริษัทมีการจัดทำนโยบายการทำรายการระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษรและบริษัทมีการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวทุกไตรมาสเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	ใช่ บริษัทได้มีการสอบทานการทำธุรกรรมโดยคณะกรรมการตรวจสอบในการทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	ใช่ บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรม โดยมีการพิจารณาในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 วาระที่ 6 พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามสั่งจ่ายบัญชีเงินฝากธนาคาร

12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ บริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	ใช่ บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยระบุไว้ใน รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 วาระที่ 9 พิจารณารับทราบการดำเนินการเรื่องแจ้งเปิดดำเนินการตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุนของ “ บริษัท ยูเรกาออกโตเมชั่น จำกัด ”
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการ ไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	ใช่ บริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติโดยผ่านกรรมการบริหารและผู้บริหารในแต่ละฝ่ายเพื่อการกำหนดกระบวนการไปสู่การปฏิบัติจริง

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	ใช่ บริษัท มีการสื่อสารนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานในทุกระดับให้รับทราบโดยจะมีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนงานและนโยบายในการประชุมทั้งในระดับฝ่ายและระดับองค์กรและมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและรายงาน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุง
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	ใช่ บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารและการประชุมผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามทบทวนผลการปฏิบัติงานของบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการก็จะปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการเพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ 13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงานทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	ใช่ บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงานและนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นทั้งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องกับงานไตรมาสละครั้ง

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	ใช่ บริษัทรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบสารสนเทศตามความเหมาะสมกับงานซึ่งได้คำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	ใช่ บริษัทได้จัดส่งข้อมูลที่สำคัญให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ เช่น งบการเงินและรายงานวิเคราะห์ต่างๆ
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับ หนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	ใช่ บริษัทได้มีการส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุม คณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	ใช่ บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ควร เช่น ความเห็น/ข้อเสนอนะของคณะกรรมการตรวจสอบ
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	ใช่ บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้เป็นลายลักษณ์อักษร
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบ ภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	ใช่ โดยปกติบริษัทมีการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นในทันที
14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้	ใช่ บริษัทมีการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบโดยการติดบอร์ดประกาศ ส่งอีเมลล์ รวมทั้งจัดอบรมพนักงานอยู่เสมอ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	ใช่ บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ต้องการให้เป็นความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ต้องการให้เป็นความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ต้องการให้เป็นความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท
16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม 16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	ใช่ บริษัทฯ ได้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องและประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบดังนี้ 1.นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ 2.นโยบายภาพรวม 3.นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต นโยบายดังกล่าวให้ถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และกำชับให้ผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานกำกับและติดตามการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่ บริษัทมีการนำเสนอแผนการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ อ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 วาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2561 โดยที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติร่วมกันอนุมัติแต่งตั้งให้ “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ” เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2561

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	ใช่ บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงของการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการประเมินในทุกไตรมาส เพื่อให้เพียงพอและความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท โดย ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติร่วมกันอนุมัติแต่งตั้งให้ “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ” เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2561 รวมถึงมีการนำเสนอแผนการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติอ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 วาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2561
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	ใช่ บริษัทมีการนำเสนอแผนการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ อ้างอิงจากรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 วาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2561 โดยที่ประชุมพิจารณา แล้วมีมติร่วมกันอนุมัติแต่งตั้งให้ “ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์คอนซัลติ้ง จำกัด ” เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2561
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ใช่ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบภายในที่พบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	ใช่ บริษัทได้มีการประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมพร้อมในการปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม 17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	ใช่ บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทุกไตรมาส หากพบข้อบกพร่องที่อาจจะเกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายในทำการรายงานผลการตรวจสอบ และกำหนดเป็นวาระการประชุมในวาระที่เกี่ยวข้องกับ “ การพิจารณารับทราบรายงานการประเมินความเพียงพอสำหรับการควบคุมภายในประจำไตรมาส ”
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื้ออื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	ใช่ บริษัทมีกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร	ใช่ บริษัทมีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทุกไตรมาส หากพบข้อบกพร่องที่อาจจะเกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบภายในทำการรายงานผลการตรวจสอบ และกำหนดเป็นวาระการประชุมในวาระที่เกี่ยวข้องกับ “ การพิจารณารับทราบรายงานการประเมินความเพียงพอสำหรับการควบคุมภายในประจำไตรมาส ”
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	ใช่ บริษัทใช้รายงานของผู้ตรวจสอบภายในและรายงานข้อบกพร่องจากการควบคุมภายในและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบความคืบหน้าของการปรับปรุงข้อบกพร่อง

11.2 ผลการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายในเป็นรายระบบงาน

1. วงจรรายได้

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ฝ่ายขายและการตลาดมีกระบวนการในการทำงาน ที่ครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้
 1. การรับความต้องการของลูกค้า
 2. การอนุมัติราคาขาย และการพิจารณาการให้ส่วนลด ก่อนนำเสนอขาย
 3. การรับคำสั่งซื้อของลูกค้า จนถึงการส่งมอบสินค้า
- ฝ่ายการเงินมีกระบวนการในการทำงาน ที่ครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้
 1. การจัดทำใบแจ้งหนี้ และใบกำกับภาษี/ใบส่งของ/ใบแจ้งหนี้ มีรายละเอียดการซื้อสินค้าจากลูกค้า ได้แก่ ชนิดสินค้า จำนวนเงิน และจำนวนสินค้า ตรงกันกับใบสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึงมีการลงลายมือชื่อผู้รับของ
 2. การจัดทำสมุดรายวันขาย มีการลงลายมือชื่อผู้ลงบัญชี และผู้อนุมัติโดยผู้จัดการฝ่ายการเงิน

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

2. วงจรการรับชำระเงิน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบเสร็จรับเงินเมื่อมีการรับชำระเงินจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว โดยรายละเอียดในใบเสร็จรับเงินต้องมีชื่อลูกค้า รายละเอียดของสินค้า และจำนวนเงิน ตรงกับใบแจ้งหนี้ / ใบส่งสินค้า ที่ลูกค้าได้ชำระ รวมทั้งมีการลงนามผู้รับเงิน และผู้อนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายการเงิน
- ใบสำคัญรับเงิน มีรายละเอียด ชื่อลูกค้า จำนวนเงิน ถูกต้องตรงกันกับใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งมีการลงลายมือชื่อผู้จัดทำ และผู้อนุมัติโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชี

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

3. วงจรต้นทุน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- มีการจัดทำวิธีการปฏิบัติงาน เรื่องการวางแผนการผลิตและการติดตามสถานะการผลิต วันที่ บังคับใช้ : 15 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อบริการการผลิตให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตราย สัปดาห์
- มีการจัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าการผลิตตามขั้นความสำเร็จของงาน โดยฝ่ายบัญชีต้นทุน

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

4. วงจรจัดซื้อ จัดจ้าง

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบสั่งซื้อ (PO) มีรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า ถูกต้องตรงกันกับใบเสนอราคาของผู้ขาย รวมถึงมีการอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO) ก่อนการสั่งซื้อทุกครั้ง • การจัดรับสินค้าเข้าระบบ โดยจัดทำใบรับสินค้าจากคำสั่งซื้อ มีรายละเอียด ได้แก่ ชนิดสินค้า จำนวนเงิน จำนวนสินค้า และวันที่ ตรงกันกับ ใบส่งของ /ใบแจ้งหนี้หรือใบวางบิล จากผู้ขาย และมีการลงลายมือชื่อผู้รับของ
- สมุดรายวันซื้อในประเทศ/ต่างประเทศ มีรายละเอียด ได้แก่ ชื่อของผู้ขาย จำนวนเงิน และวันที่ ถูกต้องตรงกันกับ ใบรับสินค้าจากคำสั่งซื้อและมีการลงนามผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบและผู้อนุมัติโดย เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

5. วงจรการจ่ายเงิน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบเสร็จรับเงินมีชื่อที่อยู่เป็นของบริษัทถูกต้อง
- เอกสารประกอบการจ่ายเงินมีรายละเอียด ได้แก่ ชื่อผู้ขาย จำนวนเงิน ถูกต้องตรงกันกับใบสำคัญจ่าย
- ใบสำคัญรายวันจ่าย มีการลงนามผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบ และผู้อนุมัติ

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

6. วงจรเงินเดือนและค่าแรง

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- มีแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประเมินผลงานพนักงานของบริษัท ซึ่งแบ่งเป็น 6 ระดับ ดังนี้ A,B,C,D,E และ F
- มีแนวทางการปรับเงินเดือนที่พิจารณาจากเกรดพนักงานได้รับโดยคิดจากคะแนน KPI ราย ต าแหน่งงาน
- มีการประกาศจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ
- มีการจัดแผนการฝึกอบรมของพนักงาน จัดทำประวัติการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงมีการสรุป แผนการฝึกอบรมประจำปี 2561

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1 ปี 2561 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้แต่งตั้งให้บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้มอบหมายให้ นายสุรพล ฤพลวิชัยจิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ดังมีรายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในดังนี้

บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ที่อยู่ 325/9 อาคารเจมารท์ (อาคาร ซี) ชั้น 3 ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กทม โทร. 02-373-7643-4

หัวหน้าสำนักงาน : นายสุรพล ฤพลวิชัยจิต

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริหารธุรกิจ มหบัณฑิต	จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี	จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บัญชีบัณฑิต	จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณวุฒิพิเศษ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3941

ประสบการณ์การทำงาน และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ปี 2555 - 2556	กรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

หลักสูตรอบรม

ปี 2561	การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การตรวจสอบและข้อควรพิจารณาในการตรวจสอบเมื่อมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูล จำเป็นประเด็นสำคัญในการรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานใหม่ โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน
ปี 2560	Internal Audit in Disruptive Technology COSO 2013 กรอบแนวทางระบบการควบคุมภายใน รุ่นที่ 3/60 รับมือตามเกณฑ์การรับรู้รายได้ใหม่ตามIFRS15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2/60
ปี 2559	ความเสี่ยง และการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk and IT governance) รุ่น 2/59
ปี 2558	หลักสูตร โครงการอบรมและสอบเพื่อรับประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สมาคม ผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

การอบรมในอดีตที่เกี่ยวข้อง : DCP รุ่น 40 (Director Certification Program) , DAP (Director Accreditation Program)

งานสอนพิเศษในอดีต : อดีตอาจารย์พิเศษ วิชาการตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. สอบทานแผนงานการตรวจสอบและนำเสนอแผนการตรวจสอบ
2. สอบทานแนวการตรวจสอบ(Audit Program)
3. สอบทานกระดาดำทำการของผู้ช่วย
4. สอบทานร่างรายงานการตรวจสอบและสรุปผลการตรวจสอบ
5. จัดทำรายงานการตรวจสอบและผลการตรวจสอบชุดสุดท้าย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด และ นายสุพล ถวัลยวิเศษจิต แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในรวมระยะเวลา 20 ปี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2561	ปี 2560	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ฟูลิจิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 101,994 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 51%) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี				
	1. รายได้ค่าบริการ	-	115,390.00	บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในสัดส่วน 51% และได้คิดค่าบริการด้านการบริหารสำนักงานจัดซื้อและทำบัญชี เดือนละ 5,000 บาท และค่า
				บริหารงานขาย 1% จากยอดขาย
	2. ค่าบริการอื่น ๆ	-	206,500.00	บริษัทใช้บริการเช่ารถยนต์จากบริษัทย่อย เดือนละ 17,000 บาท
	3. ซื้อทรัพย์สิน	-	374,026.52	บริษัทซื้อทรัพย์สินหลายรายการจากบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทย่อย
				เลิกกิจการ โดยใช้ราคาซื้อขายจากการเทียบราคาตลาด
	4. เจ้าหนี้เงินกู้ยืม	-	1,000,000.00	บริษัท กู้ยืมเงินจากบริษัทย่อยจำนวนเงิน 1,000,000 บาท เพื่อใช้เป็น
				เงินทุนหมุนเวียนในกิจการโดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงิน
				กู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี บริษัทจ่ายเงินกู้ยืมในเดือนกันยายน 61

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2561	ปี 2560	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด				
	1. เจ้าหนี้เงินกู้ยืม	-	2,787,970.00	บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากบริษัทย่อยจำนวนเงิน 1,000 mil IDR เพื่อใช้เป็น
				เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงิน
				กู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี บริษัทจ่ายคืนเงินกู้ยืมในเดือนกันยายน 2561
	1. เจ้าหนี้เงินกู้ยืม	4,954,524.00	4,954,524.00	บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากบริษัทย่อยจำนวนเงิน 200,000 SGD เพื่อใช้เป็น
				เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงิน
				กู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี
	1. รายได้ค่าสินค้าและบริการ	354,918.70	2,008,687.60	บริษัทฯ ให้บริการออกแบบเครื่องจักรและขายอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่
				บริษัทย่อย

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2561	ปี 2560	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,199,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 60%) ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทซื้อหุ้น เพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 10 บาท ทำให้บริษัทถือหุ้นรวม จำนวน 4,999,998 หุ้น คิดเป็น 99.99%				
	1. รายได้ค่าบริการอื่นๆ	19,902,095.19	18,433,567.29	บริษัทฯ ให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลเดือนละ 648,000 ค่าเช่าพื้นที่ สำนักงานโรงงานเดือนละ 260,000 ค่าเช่าเครื่องจักร 354,448.85 ค่าเช่าอุปกรณ์สำนักงานเดือนละ 62,551.21 รวมถึงค่าไฟฟ้าโรงงาน ตามอัตราส่วนของพื้นที่โรงงาน
	2. ขายสินค้า	433,958.73	1,394,974.62	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ให้แก่บริษัทย่อยเพื่อนำไปใช้ในการผลิต
	3. ขายทรัพย์สิน	1,117,623.76	9,987,800.00	บริษัทฯ ขายทรัพย์สินประเภทเครื่องจักรหลายรายการให้กับบริษัทย่อย เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน ตามการปรับโครงสร้างบริษัท
	4. ซื้อสินค้าและงานจ้างทำ	219,369,328.28	123,965,199.39	บริษัทฯ จ้างผลิตเครื่องจักรและสั่งซื้ออุปกรณ์จากบริษัทย่อย ตามการ ปรับโครงสร้างบริษัท
	5. ค่าบริการอื่นๆ	2,612,330.03	8,197,617.13	บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากบริษัทย่อย ในด้านแรงงานในการผลิต (Man hour) หรือเพื่อดำเนินการกิจการต่างๆ รวมถึงค่าบริการใช้รถยนต์ของบริษัทย่อย

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2561	ปี 2560	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 199,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 99.99%) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระ บัญชี บริษัท ยูเรกาอะโกร แมชชีนเนอรี่ จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 100%) และได้ชำระคืนทุนให้บริษัทใน อัตราหุ้นละ 4.1 บาทโดยได้ทำการชำระ บัญชีเสร็จสิ้น ในวันที่ 4 ตุลาคม 2561				
	6. ลูกหนี้เงินกู้ยืม	-	38,800,000.00	บริษัทยืมเงินจาก บริษัทฯ จำนวนเงิน 38,800,000 บาท
				เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ
				อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี
	1. รายได้ค่าบริการ	-	62,000.00	บริษัทฯ คิดค่าบริการด้านทรัพยากรบุคคลและค่าทำบัญชีจากบริษัทย่อย
				เดือนละ 4,000 บาท รวมถึงค่าบริการดำเนินการปิดกิจการ
	2. ค่าบริการอื่นๆ	-	80,000.00	บริษัทฯ ใช้บริการเช่ารถยนต์จากบริษัทย่อย
	3. เจ้าหนี้เงินกู้ยืม	-	-	บริษัทกู้ยืมเงินจากบริษัทฯ จำนวนเงิน 200,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุน
				หมุนเวียนในกิจการโดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงิน
	1. รายได้ค่าบริการ	-	229,295.47	บริษัทคิดค่าบริการด้านทรัพยากรบุคคล ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าแรงงาน
				และค่าบริการเครื่องจักรจากบริษัทย่อย รวมถึงค่าดำเนินการปิดกิจการ
	2. ซื้อสินค้าและบริการ	-	487,996.30	บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยเพื่อนำมาใช้ในการประกอบเครื่องจักร

1.2 รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2561	ปี 2560	
ผู้บริหารสำคัญ	1. ผลประโยชน์ระยะสั้น	21,013,368.94	15,179,303.38	นิยามของผู้บริหารสำคัญหมายถึง บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ
	ของพนักงาน			การวางแผน สั่งการ และ ควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทาง
				ตรงหรือทางอ้อม และรวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท
	2. ผลประโยชน์หลังออก	329,195.25	407,682.00	ตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณ
	จากงาน			TAS19

12.2 มาตรการ นโยบาย และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมาของบริษัทได้มีการพิจารณาโดยกรรมการของบริษัท ซึ่งในขณะนั้น บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากบริษัทยังมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด แต่อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีการทำรายการต่างๆ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก

สำหรับในปัจจุบันบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันโดยจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ รวมทั้งบริษัทได้จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทจะดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทที่ผ่านมา ได้มีการพิจารณาโดยกรรมการบริษัท และภายหลังจากที่บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว การอนุมัติรายการระหว่างกันได้มีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมในการพิจารณาด้วยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า การว่าจ้างผลิต เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และการมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ เมื่อเทียบเคียงกับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการอื่น หรือ รายการรับหรือให้ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23.30	7.58	11.38	2.92	26.38	5.54
เงินลงทุนระยะสั้น	1.71	0.56	0.16	0.04	0.15	0.03
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีภาระผูกพัน	-	-	1.29	0.33	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	37.98	12.35	57.68	14.78	105.73	22.21
มูลค่างานที่เสร็จยังไม่ได้เรียกเก็บ	11.95	3.89	47.40	12.15	68.44	14.38
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	7.2	1.84	1.20	0.25
สินค้าคงเหลือ	42.20	13.73	62.06	15.90	61.86	13.00
ลูกหนี้ระยะสั้นอื่น	10.56	3.43	20.17	5.17	15.70	3.30
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	127.70	41.54	207.34	53.13	279.46	58.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	1.25	0.41	0.31	0.08	2.41	0.51
เงินลงทุนในบริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและ/หรือ กิจการที่ควบคุม ร่วมกันซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	0.69	0.22	1.73	0.44	1.46	0.31
เงินลงทุนระยะยาว	0.58	0.19	0.28	0.07	0.28	0.06
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	147.96	48.12	148.25	37.99	138.67	29.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28.14	9.15	19.53	5.00	13.30	2.79
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.35	0.11	0.72	0.18	18.70	3.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.78	0.25	12.11	3.10	21.69	4.56
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	179.75	58.46	182.93	46.87	196.51	41.29
รวมสินทรัพย์	307.45	100.00	390.27	100.00	475.97	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	63.46	20.64	49.7	12.73	59.09	12.41
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18.82	6.12	32.05	8.21	41.85	8.79
เจ้าหนี้ระยะสั้นอื่น	16.42	5.34	19.55	5.01	17.90	3.76
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6.00	1.54	67.00	14.08
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.40	2.08	4.33	1.11	3.43	0.72
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	6.43	2.09	6.53	1.67	4.20	0.88
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่างานระหว่างทำตามสัญญา	4.61	1.50	33.16	8.50	36.70	7.71
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	0.76	0.19	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	116.14	37.78	152.08	38.97	230.17	48.36

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17.74	5.77	14.32	3.67	10.99	2.31
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.70	0.23	0.14	0.04	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7.37	2.40	9.34	2.39	7.06	1.48
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.37	0.12	2.15	0.55	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	1.33	0.34	0.67	0.14
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	26.18	8.52	27.28	6.99	18.72	3.93
รวมหนี้สิน	142.32	46.29	179.36	45.96	248.89	52.29
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
2559 : หุ้นสามัญ 654,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	163.63	53.22	163.63	41.93	163.63	34.38
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
2560: หุ้นสามัญ 635,539,843 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	114.90	37.37	158.88	40.71	158.88	33.38
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166.28	54.08	209.89	53.78	209.89	44.10
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	4.66	1.52	4.66	1.19	4.66	0.98
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(121.52)	(39.53)	(168.05)	(43.06)	(146.99)	(30.88)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1.94)	(0.63)	3.93	1.01	(0.22)	(0.05)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	162.36	52.81	209.31	53.63	226.23	47.53
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.76	0.90	1.59	0.41	0.85	0.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	165.13	53.71	210.91	54.04	227.08	47.71
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	307.45	100.00	390.27	100.00	475.97	100.00

งบกำไรขาดทุน/ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.22	100.00	372.39	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(185.61)	(79.17)	(177.90)	(71.96)	(254.36)	(68.30)
กำไรขั้นต้น	48.83	20.83	69.32	28.04	118.03	31.70
รายได้อื่น	1.15	0.49	3.00	1.21	7.15	1.92
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	49.98	21.32	72.32	29.25	125.18	33.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6.53)	(2.79)	(7.38)	(2.99)	(9.46)	(2.54)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(115.85)	(49.42)	(105.76)	(42.78)	(106.89)	(28.70)
ขาดทุนจากการบริหารลดเงินตรา	-	-	-	-	(4.46)	(1.20)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.01)	(0.00)	1.04	0.42	(0.27)	(0.07)
รวมค่าใช้จ่าย	(122.39)	(52.21)	(112.10)	(45.34)	(121.08)	(32.51)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(72.41)	(30.89)	(39.78)	(16.09)	4.10	1.10
ต้นทุนทางการเงิน – สุทธิ	(6.86)	(2.93)	(4.87)	(1.97)	(6.57)	(1.76)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(79.27)	(33.81)	(44.65)	(18.06)	(2.47)	(0.66)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.67)	(0.29)	(1.18)	(0.48)	20.83	5.59
กำไรสุทธิสำหรับปี	(79.94)	(34.10)	(45.83)	(18.54)	18.36	4.93
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	2.65	1.13	-	-	3.25	0.87
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่	-	-	6.65	2.69	-	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า						
หน่วยงานต่างประเทศ	(0.32)	(0.14)	(0.78)	(0.32)	(4.15)	(1.11)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(0.64)	(0.17)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(77.61)	(33.10)	(39.96)	(16.16)	16.82	4.52
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(76.03)	(32.43)	(40.66)	(16.45)	16.92	4.54
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.58)	(0.67)	0.70	0.28	(0.10)	(0.03)
	(77.61)	(33.10)	(39.96)	(16.16)	16.82	4.52
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	-0.18		-0.09		0.03	
จำนวนหุ้นเฉลี่ย	459,583,548		635,539,843		635,539,843	

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(79.93)	(45.83)	18.36
ค่าเสื่อมราคา	16.77	15.98	15.91
ค่าตัดจำหน่าย	5.81	7.75	7.13
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0.06	0.96	(0.49)
ขาดทุนจากการตีราคาสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	0.86	(0.02)	0.96
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	0.01	(1.04)	0.27
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.38)	(0.56)	(3.90)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น (โอนกลับ)	14.67	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร	0.13	3.54	0.84
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1.17	-
ต้นทุนทางการเงิน	6.86	4.87	6.57
ภาษีเงินได้	0.67	1.18	(20.83)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.88	1.97	1.00
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน (กลับรายการ)	8.18	3.58	3.48
ดอกเบี้ยรับ	(0.29)	(0.52)	(0.46)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(24.70)	(6.97)	28.84
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	73.03	(27.75)	(44.31)
ลูกหนี้อื่น	2.65	(18.02)	4.47
สินค้าคงเหลือ	(8.16)	(19.85)	(0.29)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.94	(3.28)	(30.60)
เจ้าหนี้การค้า	(28.52)	13.21	9.83
เจ้าหนี้อื่น	(9.27)	3.12	(1.66)
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(7.58)	(3.47)	(5.80)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	1.33	(0.67)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	2.39	(61.68)	(40.19)
จ่ายภาษีเงินได้	(0.23)	(0.67)	(0.73)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	2.16	(62.35)	(40.92)

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะสั้น	(1.71)	1.55	0.01
เงินลงทุนระยะยาว	-	0.30	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1.70)	-	-
เงินให้กู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(7.20)	(0.31)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6.31
เงินสดรับจากการขายอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.03	0.69	1.08
เงินสดจ่ายจากการซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(8.52)	(11.60)	(8.72)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(5.85)	(0.31)	(0.90)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดการใช้	-	-	(0.81)
ดอกเบี้ยรับ	0.30	0.52	0.46
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(17.45)	(16.05)	(2.88)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน	(46.58)	(13.77)	9.39
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5.28)	(4.79)	(3.42)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6.00	61.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเช่าซื้อ	(2.63)	(1.80)	(0.95)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุน	17.27	87.61	-
เงินปันผลจ่าย	-	(1.88)	(0.65)
ดอกเบี้ยจ่าย	(6.88)	(4.88)	(6.57)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(44.10)	66.49	58.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(59.40)	(11.91)	15.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	82.70	23.30	11.38
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(0.00)	(0.01)	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	23.30	11.38	26.38

อัตราส่วนทางการเงิน	งบรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	1.54	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.48	0.7	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.014	-0.52	0.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.86	4.22	4.19
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	127.55	86.55	87.06
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.81	3.41	4.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	75.82	106.96	88.91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.6	6.99	6.88
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	65.23	52.19	53.02
Cash Cycle (วัน)	138.14	141.32	122.95
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.83%	28.04%	31.69%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-30.73%	-15.83%	1.08%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-30.26%	-18.52%	4.86%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-40.89%	-25.04%	8.48%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-19.05%	-12.06%	0.98%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	37.76%	-20.61%	42.05%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.62	0.76	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.7	1.1
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.55	-8.17	0.62
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.002	-5.37	-0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0%	0%	0%

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

13.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมา

ในรอบระยะเวลาตั้งแต่ปี 2559 - 2561 การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายบริหารมีการวิเคราะห์ยอดขายและรายได้ในระยะเวลาที่ผ่านมา พบว่ารายได้หลักเดิมของกลุ่มบริษัทที่เดิมเน้นกลุ่มงานสินค้าเครื่องจักรเพื่อตอบสนองกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มาเป็นระยะเวลาต่อเนื่องยาวนาน ต่อมาเมื่อเกิดภาวะซบเซาในภาพรวมของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงได้พยายามหาช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ จากกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ยังมีความจำเป็นในการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยทางฝ่ายบริหารพบว่าการทำตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ มีโอกาสสูงที่จะสร้างรายได้ให้เติบโตในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการทำตลาดในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะสามารถต่อยอดจากทักษะความรู้ความสามารถในด้านวิศวกรรม และมุ่งเน้นเข้าเสนอขายสินค้าและบริการต่อกลุ่มลูกค้าที่มีความประสงค์จะนำระบบอัตโนมัติไปใช้ปรับปรุงระบบการผลิตในแต่ละภาคอุตสาหกรรม และยังสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มีทิศทางและแนวโน้มในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบอัตโนมัติในการผลิตเพื่อทดแทนกำลังคน รวมถึงยังสามารถลดต้นทุนการผลิตในระยะยาวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามในรอบปี 2561 นี้ ยังถือว่าสัดส่วนรายได้ของบริษัทกว่าร้อยละ 78 ยังคงอยู่ในกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยมีคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศแม็กซิโกและประเทศจีนในมูลค่ารวมที่สูงที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เช่นกัน ทั้งนี้คาดว่าจะในปี 2562 เป็นต้นไป จะยังคงสามารถรักษายอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศจากลูกค้ารายใหญ่ต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุหลักในปัจจุบันด้านราคาเสนอขายเมื่อเทียบกับคุณภาพการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทมีความคุ้มค่าอย่างมาก รวมถึงยังตอบสนองโจทย์และความต้องการใช้งานของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม อีกทั้งมีความพยายามในการเสนอสินค้าและบริการของบริษัท ในกลุ่มลูกค้าอื่นที่หลากหลายให้เพิ่มขึ้นอีก เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและขยายฐานรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น และจะสามารถสร้างผลตอบแทนต่อกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

• ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 4 รูปแบบหลัก โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2559 - 2561 สามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินค้าและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เครื่องจักร (Machine)	218.90	93.37	221.51	89.60	293.79	78.89
2. ระบบอัตโนมัติการผลิต (Production Automation)	15.54	6.63	19.72	7.98	45.69	12.27
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	-	-	-	-	12.96	3.48
4. อื่นๆ	-	-	5.98	2.42	19.95	5.36
รวมรายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00
% การขยายตัว	-37.69%		5.45%		50.63%	

ในอดีตนั้น กลุ่มบริษัทมีการขยายตัวหรือลดลงของรายได้ไปตามสภาวะของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม โดยระหว่างปี 2559 - 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 234.44 ล้านบาท 247.21 และ 372.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.69 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.45 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.63 ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 78.89 – 93.37 ของรายได้รวมในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา และเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้โดยรวมของกลุ่มบริษัทลดลง จากสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ซบเซาในรอบระยะ 2-3 ปี ก่อนหน้านี้ แต่ในรอบปี 2561 นี้ กลุ่มสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ก็เริ่มฟื้นตัวและมียอดขายเพิ่มขึ้นพอสมควร

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	190.36	81.20	187.67	75.92	272.60	73.20
2. อุตสาหกรรมพลาสติก	12.74	5.43	7.77	3.14	-	-
3. อุตสาหกรรมเกษตร	17.29	7.38	5.83	2.36	-	-
4. อุตสาหกรรมอื่นๆ	14.05	5.99	45.94	18.58	99.79	26.80
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งมีความต้องการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยในการผลิต จากการเข้าเสนอให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเพื่อตอบโจทย์ในระบบการผลิตสินค้าของลูกค้าหลายรายในหลากหลายอุตสาหกรรม ในปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้รับยอดคำสั่งผลิตจากกลุ่มสินค้าระบบอัตโนมัตินอกกลุ่มยานยนต์เพิ่มขึ้นมากและต่อเนื่องโดยในปี 2559 – 2561 สัดส่วน ร้อยละ 5.99 ร้อยละ 18.58 และร้อยละ 26.80 ตามลำดับ

โดยเมื่อพิจารณาในส่วนของจำนวนงานที่รับใหม่ในแต่ละปี และมูลค่างานเฉลี่ยต่อเครื่องจักรย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวนเครื่องจักรที่ผลิต	104	117	96
มูลค่าเครื่องจักร (ล้านบาท)*	158.80	232	335
มูลค่าเฉลี่ยต่อเครื่อง (ล้านบาท)	1.52	1.98	3.48

* มูลค่าต่อเครื่องจักรอาจไม่สามารถกระทบได้กับงบการเงินโดยตรง เนื่องจากงบการเงินที่แสดงเป็นการแสดงรายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน

- **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ**
- **ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายราคาจำหน่ายเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่ม ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณร้อยละ 25 – 30 ของรายได้จากการขายและบริการ ในช่วงเวลาที่ผ่านมาหรือการบริหารจัดการให้ต้นทุนขายและบริการอยู่ในระดับร้อยละ 68.30 – 79.17 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ

ทั้งนี้ ในปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 185.61 ล้านบาท 177.90 ล้านบาท และ 254.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.17 ร้อยละ 71.95 และร้อยละ 68.30 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนวัตถุดิบรวม	124.33	53.03	118.42	47.90	199.35	53.53
ต้นทุนค่าแรงงาน	43.21	18.43	42.91	17.35	44.32	11.90
ต้นทุนค่าเสียหายการผลิต	18.07	7.71	16.57	6.70	10.69	2.87
รวมต้นทุนขายและบริการ	185.61	79.17	177.90	71.95	254.36	68.30
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าวัตถุดิบรวมเพิ่มขึ้น จากเดิมอัตราร้อยละ 47.90 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 53.53 โดยอัตราที่เพิ่มขึ้นนี้สาเหตุหลักเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบในงานโครงการประเภทที่ต้องสั่งซื้ออุปกรณ์หุ่นยนต์และแขนกลอัตโนมัติ เพื่อประกอบเป็นเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ

ทั้งนี้ในระยะเวลาตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2561 ต้นทุนค่าแรงงานอัตราร้อยละ 18.43 ร้อยละ 17.35 และร้อยละ 11.90 ตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 อัตราต้นทุนค่าแรงงานลดลงอย่างมาก จึงถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนค่าแรงได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของต้นทุนขายและบริการประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรงงาน และต้นทุนค่าเสียหายการผลิต โดยต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบคิดเป็นส่วนประกอบหลักของต้นทุนขายและบริการ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66.56 – 78.37 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ค่าแรงงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 17.42 – 24.71 และค่าเสียหายการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.20 – 9.73 โดยสัดส่วนต้นทุนแต่ละประเภทต่อต้นทุนขายรวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
วัตถุดิบ	66.98%	66.56%	78.37%
ค่าแรงงาน	23.28%	24.12%	17.42%
เสียหายการผลิต	9.73%	9.31%	4.20%
ต้นทุนขายและบริการรวม	100.00%	100.00%	100.00%

ทั้งนี้โดยที่อัตราส่วนค่าแรงงานลดลงเหลืออัตราร้อยละ 17.42 ในปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละ 24.12 ในปี 2560 นั้น สาเหตุเนื่องจากเมื่อเทียบกับยอดขายและต้นทุนรวมของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก แต่จำนวนเงินของค่าแรงงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ดังนั้นเมื่อนำมาเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนอัตราร้อยละ จึงมีสัดส่วนลดลงอย่างชัดเจน

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้นั้น บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นที่การกำหนดราคาหรือมูลค่าการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่มเพียงอย่างเดียว เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าการกำหนดราคาจำหน่ายเครื่องจักรนั้นต้องมีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา แต่บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต

เพิ่มขึ้น ทั้งการวิจัยพัฒนา เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตซึ่งจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนบางประเภทเพิ่มขึ้น เช่น เครื่อง CNC Double Column Machining "AWEA" เครื่อง Paragon Universal Cylindrical Grinder เครื่อง "Force One" CNC Precision Lathe FCL200S เป็นต้น ซึ่งจะช่วยทดแทนจากการซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปจากคู่ค้ารายอื่นเพื่อลดต้นทุนในการผลิตลง

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2559 – 2561 7 มีมูลค่าเท่ากับ 122.38 ล้านบาท 113.18 ล้านบาท และ 120.81 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.20 ร้อยละ 45.78 และร้อยละ 32.44 ของรายได้จากการขายและบริการของช่วงเวลาดังกล่าวตามลำดับ ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นหลัก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.53	2.79	7.38	2.98	9.46	2.54
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	115.85*	49.41	105.80	42.80	111.35	29.90
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	122.38	52.20	113.18	45.78	120.81	32.44
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00

* ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงินรวม 115.85 ล้านบาท ได้รวมจำนวนมูลค่าการตัดจำหน่ายค่าความนิยมจากการซื้อกิจการบริษัท สยามพาร์ฟ ฟิตเตอร์ (2008) จำกัด จำนวนเงิน 12.33 ล้านบาท หากไม่นับรวมการตัดจำหน่ายค่าความนิยม จะทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร คงเหลือ 103.52 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.16 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2559 – 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 6.53 ล้านบาท 7.38 ล้านบาท และ 9.46 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.79 ร้อยละ 2.98 และร้อยละ 2.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเดินทางและค่ายานพาหนะทั้งในส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับ ปี 2561 มีสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อย โดยเกี่ยวเนื่องจากค่าขนส่งเครื่องจักรไปยังต่างประเทศ ค่านายหน้า ค่าบริการทางการตลาดรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อเจรจาธุรกิจการขาย ตลาดการค้าระหว่างประเทศตามนโยบายแผนการขยายธุรกิจ ซึ่งทางบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายให้ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559 – 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร (รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร) เท่ากับ 115.85 ล้านบาท 105.80 ล้านบาท และ 111.35 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.41 ร้อยละ 42.80 และร้อยละ 29.90 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ที่มีการปรับเพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปี 2561 รวมถึงการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างเงินเดือนแก่กลุ่มพนักงาน

• ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 – 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6.86 ล้านบาท 4.87 ล้านบาท 6.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 29.01 และอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.70 ตามลำดับจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในปี 2560 ต้นทุนทางการเงินได้ลดลง เป็นจำนวนเงิน 1.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 29.01 เมื่อเทียบกับจากปี 2559 โดยเหตุผลหลักคือบริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (UREKA-W1) ครั้งที่ 5) ในเดือน เมษายน 2560 มูลค่าการรับชำระเงินเพิ่มทุนจำนวนรวม 87.70 ล้านบาท จึงทำให้บริษัท มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการเพียงพอแก่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และลดปริมาณการกู้ยืมจากสถาบันการเงินลงได้จำนวนมาก

ในปี 2561 ต้นทุนทางการเงินปรับสูงขึ้นมากขึ้นอีกจำนวน 1.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 34.70 สาเหตุหลักเนื่องจากปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องหาแหล่งเงินกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อนำมาหมุนเวียนในการเพื่อใช้จัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำมาผลิตเครื่องจักร และประกอบกับการขยายเครดิตให้ลูกค้ารายใหญ่ในต่างประเทศจากเดิมระยะเวลาเครดิต 30 วัน เพิ่มเป็นระยะเวลาเครดิต 90 วัน จึงทำให้ในระยะเวลาการผลิตเครื่องจักรต้องหาแหล่งเงินทุนอื่นเพื่อดำเนินการ

• กำไร

กำไร	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	234.44	100.00	247.21	100.00	372.39	100.00
กำไรขั้นต้น	48.83	20.83	69.31	28.05	118.03	31.70
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(49.82)	(30.73)	(16.05)	(15.83)	27.14	7.29
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(78.37)	(33.26)	(46.53)	(18.52)	18.46	4.96
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	2.16		(62.35)		(40.92)	

สำหรับปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31.70 จากปี 2560 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 28.05 เนื่องจากทางบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตสินค้าในทุกกระบวนการและขั้นตอน เริ่มจากกระบวนการคำนวณต้นทุนเพื่อการเสนอราคา การออกแบบคุณลักษณะการทำงานของเครื่องจักรโดยเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมและมีคุณภาพภายใต้กรอบงบประมาณงานโครงการนั้น ๆ การเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบและอุปกรณ์จากผู้ขายหลายราย และการควบคุมชั่วโมงการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นตามแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างเข้มงวด รัดกุม และเป็นระบบระเบียบ อีกทั้งยังมีการจัดทำงบประมาณเป็นรายโครงการและควบคุมให้สามารถใช้ต้นทุนของแต่ละงานโครงการได้อย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ส่งผลโดยตรงกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยในปี 2561 มีอัตรากำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของกิจการในปี 2561 เป็นจำนวน 18.46 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากรายการรายได้ภาษีเงินได้มูลค่า 20.83 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 – 2561 ทางบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผล เนื่องจากมีผลประกอบการขาดทุน และในปี 2561 ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 302.84 ล้านบาท 390.27 ล้านบาท และ 475.96 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทมีการปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.87 ในปี 2560 และขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.96 จากวันสิ้นงวดบัญชีก่อนหน้าตามลำดับ ทั้งนี้ ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์ สามารถแสดงได้ดังนี้

สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ลูกหนี้การค้า	12.35%	14.78%	22.21%
รายได้ค้างรับ	3.89%	12.15%	14.38%
สินค้าคงเหลือ	13.73%	15.90%	13.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	41.54%	53.13%	58.71%
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	48.12%	37.99%	29.13%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	58.46%	46.87%	41.29%
รวมสินทรัพย์	100.00%	100.00%	100.00%

จากตารางแสดงโครงสร้างของสินทรัพย์ข้างต้น สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก 3 กลุ่ม คือ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์เป็นหลัก โดยลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับรวมแล้วจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 – 37 ของสินทรัพย์รวม สินค้าคงเหลือสัดส่วนประมาณร้อยละ 13-16 ในขณะที่ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 – 48 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2559 ปริมาณลูกหนี้การค้าลดลงจำนวนมาก เนื่องจากรายได้จากการให้บริการและยอดขายลดลงอย่างมาก จึงทำให้ปริมาณยอดลูกหนี้การค้าค้างค้างลดลงตามไปด้วย และไม่มีรายได้ค้างรับคงเหลือ

ในปี 2560 ปริมาณลูกหนี้การค้าลดลงจำนวนมาก เนื่องจากกิจการได้ส่งมอบสินค้าและได้รับชำระเงินส่วนมากทันภายในเวลาสิ้นปี แต่มีปริมาณงานระหว่างการผลิตที่รอส่งมอบต่อลูกค้า (Backlog) ในรอบไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี 2561 เป็นจำนวนมาก

ในปี 2561 นี้ ปริมาณลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ประกอบกันกับการขยายระยะเวลาเครดิตให้แก่ลูกค้าต่างประเทศรายใหญ่ จากเดิมระยะเวลาเครดิตเทอม 30 วัน เพิ่มขึ้นเป็นระยะเวลาเครดิตเทอม 90 วัน

ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทสามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

- **ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ**

ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 30 – 60 วัน และลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งเดิมให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 30 วัน ปรับขยายเพิ่มขึ้นเป็นเครดิตเทอม 90 วัน โดยหากเป็นลูกค้าในประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินเมื่อทำการติดตั้งเครื่องจักรที่โรงงานและลูกค้ารับมอบงานแล้ว และหากเป็นลูกค้าต่างประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินหลังจากที่ทำการติดตั้งเครื่องจักร ณ ประเทศปลายทางของลูกค้า และตั้งแต่นั้นปี 2553 เป็นต้นมาบริษัทมีการบันทึกรายได้ค้างรับที่เกิดจากการรับรู้รายได้ตามเปอร์เซ็นต์ความสำเร็จของงานแต่ยังมิได้ครบกำหนดชำระจากลูกค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	24.79	64.62	39.86	67.52	62.50	58.64
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	5.29	13.79	16.87	28.58	24.68	23.16
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	1.70	4.43	0.15	0.25	17.33	16.26
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	6.08	15.85	1.51	2.56	1.01	0.95
เกินกว่า 12 เดือน	0.5	1.30	0.64	1.08	1.06	0.99
รวม	38.36	100.00	59.03	100.00	106.58	100.00
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ^{1/}	(0.38)	-	(1.35)	-	(0.85)	
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	37.98	100.00	57.68	100.00	105.73	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน และอัตราร้อยละ 100 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 18 เดือน

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ส่วนใหญ่จะเกิดจากการที่ลูกค้ามักจะกำหนดรอบการวางบิลในแต่ละเดือน โดยระบุวันที่สามารถวางบิลได้ ดังนั้นทำให้ระยะเวลาครบกำหนดชำระไม่ตรงกัน ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกว่า 3 เดือนขึ้นไปในปี 2559 – 2561 ทั้งหมดจำนวน 8.28 ล้านบาท 2.30 ล้านบาท และ 19.40 ล้านบาท ทั้งนี้ในรายการค้างชำระเกินกำหนดนานเกิน 3 เดือนในปี 2561 นี้ได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากข้อติดขัดเรื่องการติดตามทวงถามกับลูกค้าต่างประเทศบางราย

• สินค้าคงเหลือ

จากเดิมที่ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะทำการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทันทีเมื่อผลิตเสร็จ โดยไม่มีการเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปไว้ แต่เมื่อต่อมาบริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อการขยายช่องทางการสร้างรายได้ นั่น จึงมีสินค้าคงเหลือคงเหลือในรูปของสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และรวมถึงงานระหว่างทำที่ใช้ระยะเวลาการออกแบบ ผลิตชิ้นส่วน ประกอบและติดตั้งงาน โดยประมาณใช้เวลา 4-6 เดือน และสินค้าคงเหลือเดิมที่เป็นวัสดุและอุปกรณ์สิ้นเปลือง อาทิเช่น น็อต สกรู เป็นต้น ที่บริษัทสั่งซื้อเข้ามาเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต รวมถึงผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปที่ทางบริษัทสั่งซื้อมาไว้สำหรับผลิตชิ้นส่วนเอง ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 42.20 ล้านบาท 62.06 ล้านบาท และ 61.86 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 13.73 ร้อยละ 15.90 และร้อยละ 13 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2561 นี้มีอัตราการลดลงของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากปริมาณงานระหว่างทำที่รอการส่งมอบ (Backlog) ในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ของปี 2562 ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการเริ่มสั่งซื้ออุปกรณ์เพื่อประกอบ

• ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 147.96 ล้านบาท 148.25 ล้านบาท และ 138.67 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48.12 ร้อยละ 37.99 และร้อยละ 29.13 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ โดยรายละเอียดดังนี้

อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	34.29	15.59	42.60	18.34	42.60	18.08
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ^{1/}	91.98	41.82	92.40	39.77	91.88	39.00
เครื่องจักรและอุปกรณ์	56.88	25.86	66.43	28.60	68.44	29.05
เครื่องใช้สำนักงาน	17.29	7.86	16.91	7.28	17.22	7.31
ยานพาหนะ	19.48	8.87	13.97	6.01	15.45	6.56
รวมราคาทุน	219.92	100.00	232.31	100.00	235.60	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(71.96)	(32.72)	(84.06)	(36.18)	(96.93)	(41.14)
ราคาตามบัญชี – สุทธิ	147.96	67.28	148.25	63.82	138.67	58.86

หมายเหตุ : ^{1/} รายการส่วนปรับปรุงที่ดินได้โอนจากเดิมที่รวมอยู่ในรายการอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ไปรวมอยู่ในรายการที่ดิน ภายหลังจากการซื้อที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายตัดค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ โดยกำหนดอายุการให้ประโยชน์ของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ 20 ปี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ 10 – 20 ปี เครื่องใช้สำนักงานที่ 5 ปี และยานพาหนะที่ 5 – 10 ปี

สภาพคล่อง

- กระแสเงินสด**

แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทในปี 2561 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	2.16	(62.35)	(40.92)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(17.45)	(16.05)	(2.88)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(44.10)	66.49	58.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ (ล้านบาท)	(59.40)	11.38	26.38

เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2559 – 2561 ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 2.16 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 62.35 ล้านบาท และใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 40.92 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทในปี 2559 – 2561 ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 17.45 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 16.05 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2.88 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทในปี 2559 – 2561 ใช้ไป 44.10 ล้านบาท ได้มา 66.49 ล้านบาท และได้มา 58.80 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกิจกรรมจัดหาเงินที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักคือ รายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยในเครือ

• **อัตราส่วนสภาพคล่อง**

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2559 – 2561 มีอัตราส่วน 1.10 เท่า 1.54 เท่า และ 1.21 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนมีการปรับลดลงในปี 2559 โดยในปี 2560 – 2561 สินทรัพย์หมุนเวียนมีอัตราค่าการเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.32 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.80 ตามลำดับ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีอัตราค่าการลดลงร้อยละ 6.63 ในปี 2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.30 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่รอกำหนดการส่งมอบในรอบบัญชีถัดไป ในปี 2561 นี้ หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทได้รับเครดิตทอมในการสั่งซื้อวัตถุดิบ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินค่ารับล่วงหน้าจากลูกค้า

ในปี 2559 – 2561 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยประมาณ 75.82 วัน 106.96 วัน และ 88.91 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและชุดอุปกรณ์จับยึด ซึ่งจะทำให้การส่งมอบสินค้าทันทีหลังจากผลิตและทดสอบแล้วเสร็จ ประกอบลักษณะและขนาดของงานโครงการที่หากเป็นโครงการใหญ่มีมูลค่าสูง ซึ่งในปี 2560-2561 ที่ผ่านมามีงานโครงการขนาดใหญ่ที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายหนึ่งจากประเทศเม็กซิโก และประเทศจีน จึงมีระยะเวลาในการผลิตงานและการขนส่งรวมกันเป็นเวลายาวนานมากขึ้น ประกอบกับในภาพรวมของมูลค่าเฉลี่ยยอดขายต่อ 1 เครื่องจักร ก็มีราคาเฉลี่ยสูงขึ้นด้วย ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยมีเวลานานขึ้น โดยบริษัทมีระยะเวลากการเก็บหนี้เฉลี่ย 127.55 วัน 85.55 วัน และ 87.06 วัน ตามลำดับ การที่ระยะเวลากการเก็บหนี้เฉลี่ยสูงขึ้นเนื่องจากมีลูกค้ารายใหญ่บางราย ขยายเงื่อนไขการชำระเงิน (เครดิตทอม) จากนโยบายของกลุ่มบริษัทของลูกค้า และเพื่อให้สามารถรักษายอดขายและความสัมพันธ์อันดีในการประสานงานขายอีกทั้งบริษัทได้พิจารณาแล้วถึงฐานะการเงินและความมั่นคงในกิจการของบริษัทลูกค้าจึงได้อนุมัติเพิ่มระยะเวลาการชำระเงินดังกล่าว อีกทั้งประกอบกับเมื่อบริษัทขยายกลุ่มธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อื่นที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งบางกลุ่มธุรกิจจะมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงินแตกต่างไปจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ในขณะที่ทางบริษัทมีระยะเวลารับหนี้เฉลี่ยประมาณ 65.23 วัน 52.19 วัน และ 53.02 วัน ตามลำดับ โดยที่ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากการที่สามารถเจรจาต่อรองเงื่อนไขการชำระเงินจากผู้ขายได้ดีและเหมาะสมขึ้น และมีการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ ๆ ที่มีเงื่อนไขทางการค้าที่ดีกว่ามาเปรียบเทียบก่อนพิจารณาการสั่งซื้อสินค้า ทำให้วงจรเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 – 2561 อยู่ที่ 138.14 วัน 141.32 วัน และ 122.95 วัน ตามลำดับ ซึ่งการบริหารจัดการปริมาณเงินสดของกิจการนั้น จะพิจารณาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงใดที่มีความจำเป็นใช้เงินสด ทางบริษัทจะจัดหาเงินทุนโดยการกู้ยืมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนหลักของบริษัทนั้นมาจาก 1) การกู้ยืมสถาบันการเงิน และ 2) การเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้น 3) การกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนประเภทเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแหล่งเงินทุนจากผู้ถือหุ้นนั้น ในปี 2560 บริษัทมีการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ UREKA-W1 ที่มีกำหนดการใช้สิทธิครั้งที่ 5 (ครั้งสุดท้าย) โดยรวมจำนวนเงินเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิครั้งนี้ รวมจำนวนเงิน 87.70 ล้านบาท ซึ่งได้จดทะเบียนชำระเงินทุนเพิ่มในไตรมาส 2 ปี 2560

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 137.71 ล้านบาท 179.37 ล้านบาท และ 248.89 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตรา ร้อยละ 30.30 และเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 38.80 จาก ณ สิ้นปี 2559 – 2561 ตามลำดับ โดย ในปี 2561 เป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สัดส่วนร้อยละ 50.63 และรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในสัดส่วนร้อยละ 24 ของหนี้สินรวม

รายละเอียดของหนี้สินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

สัดส่วนต่อหนี้สินรวม	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี / สิ้นงวด		
	2559	2560	2561
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	44.59%	27.71%	23.74%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13.22%	17.87%	16.81%
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้นอื่น	11.54%	10.90%	7.19%
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	3.35%	26.92%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.50%	2.41%	1.38%
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	4.52%	3.64%	1.69%
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่างานระหว่างทำตามสัญญา	3.24%	18.49%	14.75%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	0.42%	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12.46%	7.98%	4.42%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.49%	0.08%	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5.18%	5.21%	2.84%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.26%	1.20%	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.74%	0.27%
หนี้สินรวม	100%	100%	100%

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 63.46 ล้านบาท 49.70 ล้านบาท และ 59.09 ตามลำดับ ซึ่งลดลงร้อยละ 21.68 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.90 จาก ณ สิ้นปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ

- เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่นรวมเท่ากับ 35.24 ล้านบาท 51.59 ล้านบาท และ 59.75 ล้านบาท ตามลำดับซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.40 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82 จาก ณ สิ้นปี 2559 – 2561 ตามลำดับ

• **หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน**

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเท่ากับ 2.30 ล้านบาท 1.04 ล้านบาท และ 0.09 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 54.78 และลดลงร้อยละ 91.35 ตามลำดับ ในปี 2560 และปี 2561 ลดลงจากการชำระคืนเงินค่างวดเช่าซื้อรถยนต์ตามกำหนดระยะเวลา

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี		
	2559	2560	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1.60	0.90	0.09
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	0.70	0.14	0
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.30	1.04	0.09

• **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 22.53 ล้านบาท 17.75 ล้านบาท และ 14.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.22 และลดลงร้อยละ 19.32 ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2560 และปี 2561 เกิดจากการผ่อนชำระคืนเงินกู้ยืมเงินเพื่อการก่อสร้างอาคารและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามงวดการชำระเงินที่ระบุในสัญญา

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี		
	2559	2560	2561
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4.79	3.43	3.33
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	17.74	14.32	10.99
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22.53	17.75	14.32

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วน คือทุนจดทะเบียนชำระแล้ว กำไรสะสม และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีขาดทุนสะสม 121.52 ล้านบาท 168.05 ล้านบาท และ 146.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 38.29 จาก ณ สิ้นปี 2560 – 2561 ตามลำดับ โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานในปี 2559 – 2561 ขาดทุนสุทธิ 79.93 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 45.83 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 18.36 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน (1.56) ล้านบาท 0.71 ล้านบาท และ (0.10) ล้านบาท ตามลำดับ

• **ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน**

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.85 เท่า 0.70 เท่า และ 1.10 เท่า ตามลำดับ ในปี 2559 ลดลงจากการจ่ายชำระคืนตัวแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุนจนครบจำนวนตามกำหนด และได้รับเงินเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (UREKA-W1) ครั้งที่ 3 ในเดือนพฤษภาคม ปี 2559 และ ครั้งที่ 4 เดือน พฤศจิกายน ปี 2559 โดยในปี 2560 ลดลงจากการได้รับเงินเพิ่มทุนจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (UREKA-W1) ครั้งที่ 5 (ครั้งสุดท้าย) ในเดือน เมษายน 2560 และในปี 2561 มีอัตราเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นสาเหตุหลัก

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ปี 2560 บริษัทกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 1.50 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.35 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.14 ล้านบาท และค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI จำนวน 0.08 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อยมีคำตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทละ จำนวน 0.06 ล้านบาท จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูเรกาเทรคดิง จำกัด และ บริษัท สยามพาร์ทฟีดเดอร์ (2008) จำกัด ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทละ 0.08 ล้านบาท จำนวน 1 บริษัท บริษัท ยูเรกา อะโกรแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด และค่าตอบแทนการสอบบัญชี จำนวน 3.90 ล้านบาท จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด

ปี 2561 บริษัทกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 1.59 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.70 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.30 ล้านบาท และค่าตอบแทนการสอบบัญชีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด โดยสามารถเปรียบเทียบคำตอบแทนผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

รายการ	ปี 2560	ปี 2561
ค่าสอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค	350,000	700,000
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาสๆ ละ 140,000 บาท	420,000	300,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	60,000	-
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด	390,000	500,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาเทรคดิง จำกัด	60,000	-
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท สยามพาร์ทฟีดเดอร์ (2008) จำกัด	60,000	-
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด	80,000	-
ค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI ต่อ 1 บัตร	80,000	90,000
รวมค่าบริการ	1,500,000	1,590,000

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

หลังจากที่ทางบริษัทได้ประสพภาวะผลประกอบการขาดทุนตั้งแต่รอบปี 2557 มาจนถึงปี 2561 แล้วนั้น โดยสาเหตุเกิดจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม อย่างไรก็ตามเมื่อทางบริษัท ได้พิจารณาถึงปัจจัยดังกล่าวซึ่งเกิดจากแหล่งรายได้หลักของธุรกิจมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นส่วนใหญ่ และได้ดำเนินการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ยังคงใช้ทักษะความสามารถในด้านงานวิศวกรรม ที่ถือเป็นความเชี่ยวชาญหลักของบุคลากรในองค์กร โดยได้ขยายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยเน้นด้านการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับรูปแบบการทำการเกษตรในประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่าสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเกษตรกร ในช่วงเริ่มต้นของการแนะนำสินค้าออกสู่ตลาดได้เป็นอย่างดี แต่ในระยะเวลาต่อมากิจการพบว่ายังไม่สามารถสร้างรายได้และผลกำไรจากกลุ่มสินค้าในเครื่องจักรกลการเกษตรได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท ยังพยายามสร้างฐานรายได้ใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นการลดการพึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ซึ่งแม้ในบางกลุ่มอุตสาหกรรมจะยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้เห็นชัดเจน และยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนธุรกิจ ฝ่ายบริหารก็ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและกลยุทธ์ในการทำตลาด และกำหนดเป้าหมาย รวมถึงมีความพยายามในการกำหนดทิศทางการหารายได้จากความสามารถหลักของกลุ่มบริษัท ไปยังฐานลูกค้าใหม่

ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ถือว่ากลุ่มรายได้จากอุตสาหกรรมอื่นนอกกลุ่มยานยนต์ เริ่มมีทิศทางที่ขยายตัวอย่างชัดเจนและยังคงมีแนวโน้มที่จะสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว โดยทางกลุ่มบริษัท ได้กำหนดทิศทางเพื่อจะเข้าสู่ระบบอัตโนมัติในหลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับทุกอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐบาล และมุ่งเน้นที่จะสร้างเครื่องมือและระบบงานอัตโนมัติให้ตอบโจทย์และแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงการเพิ่มผลิตผลในกลุ่มผู้ประกอบการของประเทศไทย เพื่อสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในทุกมิติ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากิจการจะมีแผนการสร้างรายได้ที่หลากหลายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นดังกล่าวมาแล้วนั้น ทางกลุ่มบริษัท จำเป็นต้องกำหนดโครงสร้างของต้นทุนสินค้ารวมถึงการควบคุมต้นทุนในแต่ละกลุ่มประเภทให้แม่นยำ รัดกุม และเป็นระบบ ระเบียบ ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในเชิงคุณภาพ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือปรับกลยุทธ์ด้านราคา และการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสร้างผลตอบแทนกลับยังองค์กรได้อย่างน่าพอใจ อีกทั้งการกระจายฐานลูกค้าไปยังหลากหลายกลุ่มนี้ จำเป็นต้องพิจารณาถึงธรรมเนียมปฏิบัติและระบบการเงินของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างเคร่งครัด รัดกุม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและฐานะทางการเงินของบริษัทในอนาคต

ตารางสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23.30	7.58	11.38	2.92	26.38	5.54
เงินลงทุนระยะสั้น	1.71	0.56	0.16	0.04	0.15	0.03
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีภาระผูกพัน	-	-	1.29	0.33	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	37.98	12.35	57.68	14.78	105.73	22.21
มูลค่างานที่เสร็จยังไม่ได้เรียกเก็บ	11.95	3.89	47.40	12.15	68.44	14.38
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	7.2	1.84	1.20	0.25
สินค้าคงเหลือ	42.20	13.73	62.06	15.90	61.86	13.00
ลูกหนี้ระยะสั้นอื่น	10.56	3.43	20.17	5.17	15.70	3.30
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	127.70	41.54	207.34	53.13	279.46	58.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	1.25	0.41	0.31	0.08	2.41	0.51
เงินลงทุนในบริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและ/หรือ กิจการที่ควบคุม ร่วมกันซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	0.69	0.22	1.73	0.44	1.46	0.31
เงินลงทุนระยะยาว	0.58	0.19	0.28	0.07	0.28	0.06
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	147.96	48.12	148.25	37.99	138.67	29.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28.14	9.15	19.53	5.00	13.30	2.79
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.35	0.11	0.72	0.18	18.70	3.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.78	0.25	12.11	3.10	21.69	4.56
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	179.75	58.46	182.93	46.87	196.51	41.29
รวมสินทรัพย์	307.45	100.00	390.27	100.00	475.97	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	63.46	20.64	49.7	12.73	59.09	12.41
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18.82	6.12	32.05	8.21	41.85	8.79
เจ้าหนี้ระยะสั้นอื่น	16.42	5.34	19.55	5.01	17.90	3.76
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6.00	1.54	67.00	14.08
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.40	2.08	4.33	1.11	3.43	0.72
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	6.43	2.09	6.53	1.67	4.20	0.88
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่างานระหว่างทำตามสัญญา	4.61	1.50	33.16	8.50	36.70	7.71
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	0.76	0.19	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	116.14	37.78	152.08	38.97	230.17	48.36
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17.74	5.77	14.32	3.67	10.99	2.31
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.70	0.23	0.14	0.04	-	-

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7.37	2.40	9.34	2.39	7.06	1.48
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.37	0.12	2.15	0.55	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	1.33	0.34	0.67	0.14
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	26.18	8.52	27.28	6.99	18.72	3.93
รวมหนี้สิน	142.32	46.29	179.36	45.96	248.89	52.29
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
2559 : หุ้นสามัญ 654,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	163.63	53.22	163.63	41.93	163.63	34.38
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
2560 : หุ้นสามัญ 635,539,843 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	114.90	37.37	158.88	40.71	158.88	33.38
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166.28	54.08	209.89	53.78	209.89	44.10
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	4.66	1.52	4.66	1.19	4.66	0.98
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(121.52)	(39.53)	(168.05)	(43.06)	(146.99)	(30.88)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1.94)	(0.63)	3.93	1.01	(0.22)	(0.05)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	162.36	52.81	209.31	53.63	226.23	47.53
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.76	0.90	1.59	0.41	0.85	0.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	165.13	53.71	210.91	54.04	227.08	47.71
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	307.45	100.00	390.27	100.00	475.97	100.00

งบกำไรขาดทุน/ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	234.44	100.00	247.22	100.00	372.39	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(185.61)	(79.17)	(177.90)	(71.96)	(254.36)	(68.30)
กำไรขั้นต้น	48.83	20.83	69.32	28.04	118.03	31.70
รายได้อื่น	1.15	0.49	3.00	1.21	7.15	1.92
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	49.98	21.32	72.32	29.25	125.18	33.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6.53)	(2.79)	(7.38)	(2.99)	(9.46)	(2.54)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(115.85)	(49.42)	(105.76)	(42.78)	(106.89)	(28.70)
ขาดทุนจากการปริวรรตเงินตรา	-	-	-	-	(4.46)	(1.20)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(0.01)	(0.00)	1.04	0.42	(0.27)	(0.07)
รวมค่าใช้จ่าย	(122.39)	(52.21)	(112.10)	(45.34)	(121.08)	(32.51)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(72.41)	(30.89)	(39.78)	(16.09)	4.10	1.10
ต้นทุนทางการเงิน – สุทธิ	(6.86)	(2.93)	(4.87)	(1.97)	(6.57)	(1.76)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(79.27)	(33.81)	(44.65)	(18.06)	(2.47)	(0.66)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.67)	(0.29)	(1.18)	(0.48)	20.83	5.59
กำไรสุทธิสำหรับปี	(79.94)	(34.10)	(45.83)	(18.54)	18.36	4.93
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	2.65	1.13	-	-	3.25	0.87
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่	-	-	6.65	2.69	-	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงาน						
ต่างประเทศ	(0.32)	(0.14)	(0.78)	(0.32)	(4.15)	(1.11)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไร (ขาดทุน)						
เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(0.64)	(0.17)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(77.61)	(33.10)	(39.96)	(16.16)	16.82	4.52
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(76.03)	(32.43)	(40.66)	(16.45)	16.92	4.54
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.58)	(0.67)	0.70	0.28	(0.10)	(0.03)
	(77.61)	(33.10)	(39.96)	(16.16)	16.82	4.52
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.18)		(0.09)		0.03	
จำนวนหุ้นเฉลี่ย	459,583,548		635,539,843		635,539,843	

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ณ) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
รายได้ตามสัญญารับรู้ตามสัดส่วนของขั้นความสำเร็จของงานตามสัญญา ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงาน วิศวกรของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประเมินขั้นความสำเร็จของงานโดยการเปรียบเทียบงานที่ทำเสร็จ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับงานทั้งหมด การบันทึกบัญชีของสัญญาดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีการใช้การประมาณการและวิจารณ์ภายในระดับสูงของผู้บริหารเกี่ยวกับขั้นความสำเร็จของงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสัญญาระยะยาว และเกี่ยวข้องกับการรับรู้ของสัญญาที่ขาดทุนและงานระหว่างทำของสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บเงิน ความไม่แน่นอนจากการใช้วิจารณ์เหล่านี้สามารถทำให้เกิดผลต่างซึ่งมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่อกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกในงวดบัญชีปัจจุบัน รวมถึงมูลค่าของงานระหว่างทำของสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้านั้นรวมถึง • การประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ใช้ในการรับรู้รายได้ • การประเมินความเหมาะสมเกี่ยวกับความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของวิศวกร • การทดสอบการออกแบบและการนำไปใช้ และทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามกระบวนการควบคุมเกี่ยวกับการอนุมัติของผู้บริหารและลูกค้าภายนอกในแต่ละขั้นความสำเร็จของงานเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวนี้ • การทดสอบรายละเอียดของรายการ โดยการสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือและอ้างอิงกับเอกสารการประเมินขั้นความสำเร็จของงานโดยวิศวกรของกลุ่มบริษัท เพื่อพิจารณาขั้นความสำเร็จของงานที่กลุ่มบริษัทรับรู้เป็นรายได้ • ประเมินการประมาณขั้นความสำเร็จของงานของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบกับต้นทุนที่เกิดขึ้นและต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพื่อให้เสร็จตามสัญญากับประมาณการต้นทุน • ประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การคําค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
จากความถดถอยของธุรกิจยานยนต์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสะสม ณ วันสิ้นปี นอกจากนี้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันอาจจะมีผลกระทบทำให้ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตต่ำกว่ามูลค่าของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการคําค่า การประเมินการคําค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้นเป็นการพิจารณาว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณญาณอย่างสูงของผู้บริหารในการประมาณการผลการดำเนินงานทางธุรกิจในอนาคต สมมติฐานที่จัดทำโดยผู้บริหารในการสอบทานการคําค่าได้ถูกพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญของการใช้วิจารณญาณ ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และอัตราคิดลด ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้านั้นรวมถึง • การประเมินผลประกอบการในปัจจุบันและการประมาณผลประกอบการในอนาคตของกลุ่มบริษัท และพิจารณาว่ามีปัจจัยใดหรือไม่ที่แสดงให้เห็นว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดการคําค่า • การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจกับข้อมูลในอดีต เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการประมาณการของผู้บริหาร รวมถึงการเปรียบเทียบประมาณการของอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมกับข้อมูลการวิเคราะห์ของตลาดภายนอก • ทดสอบความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทกับข้อมูลของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรม • ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดมูลค่าของเคพีเอ็มจีพิจารณาความเหมาะสมของอัตราคิดลด • การประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ ให้ ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริง แต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยอย่าง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้ เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(บงกช อ่ำเสงี่ยม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3684

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	26,379,884	11,382,363	706,062	1,485,849
เงินลงทุนชั่วคราว		147,804	155,045	147,804	155,045
ลูกหนี้การค้า	4, 6	105,725,548	57,683,640	70,046,811	50,597,841
มูลค่างานระหว่างทำตามสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บจากลูกค้า	6	68,441,244	47,397,180	65,325,817	44,249,234
ลูกหนี้อื่น	4, 7	15,697,443	20,171,577	20,208,551	37,831,222
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,200,000	7,200,000	-	38,800,000
สินค้าคงเหลือ	8	61,864,531	62,056,346	35,338,314	37,958,430
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	16	-	1,290,000	-	1,290,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		279,456,454	207,336,151	191,773,359	212,367,621
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	64,485,590	64,485,590
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	1,464,193	1,732,759	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	280,000	280,000	280,000	280,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	138,666,737	148,253,898	124,736,765	137,296,187
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	14	13,297,291	19,528,058	12,776,960	19,452,898
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	15	18,701,586	716,081	18,152,994	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	16	2,409,706	307,265	2,409,706	307,265
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		21,687,532	12,118,924	10,668,566	5,761,563
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		196,507,045	182,936,985	233,510,581	227,583,503
รวมสินทรัพย์		475,963,499	390,273,136	425,283,940	439,951,124

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	17	59,085,121	49,696,595	58,601,101	49,696,595
เจ้าหนี้การค้า	4, 18	41,852,248	32,046,045	79,358,954	83,128,719
เจ้าหนี้อื่น	4, 19	17,897,994	19,551,342	6,507,955	11,240,295
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่า					
งานระหว่างทำตามสัญญา		36,696,298	33,161,581	5,622,786	33,059,766
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	3,331,717	3,426,366	3,331,717	3,426,366
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 17	67,000,000	6,000,000	4,794,400	8,486,380
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	17	96,932	901,029	96,932	407,452
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	765,390	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	21	4,212,521	6,536,835	755,079	3,820,837
รวมหนี้สินหมุนเวียน		230,172,831	152,085,183	159,068,924	193,266,410
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	17	-	140,948	-	96,932
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	-	2,150,445	-	1,904,453
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	7,055,513	9,340,294	3,954,817	7,083,982
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		666,667	1,333,333	666,667	1,333,333
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,715,456	27,282,522	15,614,760	24,736,202
รวมหนี้สิน		248,888,287	179,367,705	174,683,684	218,002,612

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน		163,625,000	163,625,000	163,625,000	163,625,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		158,884,961	158,884,961	158,884,961	158,884,961
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		209,891,407	209,891,407	209,891,407	209,891,407
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	4,660,000	4,660,000	4,660,000	4,660,000
ขาดทุนสะสม		(146,988,382)	(168,052,548)	(129,482,507)	(158,134,251)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	23	(219,385)	3,929,071	6,646,395	6,646,395
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		226,228,601	209,312,891	250,600,256	221,948,512
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	846,611	1,592,540	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		227,075,212	210,905,431	250,600,256	221,948,512
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		475,963,499	390,273,136	425,283,940	439,951,124

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4, 24, 30	372,385,421	247,215,875	314,562,514
รายได้จากการลงทุน	4, 24	457,189	2,850,322	1,729,687
รายได้อื่น	4, 24	6,693,156	153,990	26,745,983
รวมรายได้		379,535,766	250,220,187	343,038,184
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4, 8, 24	254,360,169	177,897,114	247,069,666
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4, 24, 25	9,464,824	7,383,758	6,893,521
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 24, 26	106,880,466	105,548,529	74,436,197
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	24	4,463,047	210,834	4,259,393
ต้นทุนทางการเงิน	4, 24	6,565,820	4,871,229	4,789,490
รวมค่าใช้จ่าย		381,734,326	295,911,464	337,448,267
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10, 24	(268,566)	1,039,759	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(2,467,126)	(44,651,518)	5,589,917
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	29	20,829,749	(1,177,588)	20,658,323
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		18,362,623	(45,829,106)	26,248,240
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(4,148,456)	(776,899)	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่	13	-	8,307,994	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	20	3,253,974	-	3,004,380
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(650,795)	(1,661,599)	(600,876)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		2,603,179	6,646,395	2,403,504
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(1,545,277)	5,869,496	2,403,504
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		16,817,346	(39,959,610)	28,651,744

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560	
			(บาท)		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		18,460,987	(46,534,412)	26,248,240	(39,950,732)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	(98,364)	705,306	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		<u>18,362,623</u>	<u>(45,829,106)</u>	<u>26,248,240</u>	<u>(39,950,732)</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		16,915,710	(40,664,916)	28,651,744	(33,304,337)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	(98,364)	705,306	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>16,817,346</u>	<u>(39,959,610)</u>	<u>28,651,744</u>	<u>(33,304,337)</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	31	0.03	(0.09)	0.04	(0.07)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ลิซิ่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

						งบการเงินรวม						
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
						ผลต่างที่เกิดจาก		รวม	รวม	ส่วนของ		
						การแปลงค่า	รายการภายใต้	ส่วนเกินทุน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของ	ส่วน ใต้เสียที่	
						หน่วยงาน	การควบคุม	จากการตีราคา	ของส่วนของ	ผู้ถือหุ้นของ	ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
หมายเหตุ						ต่างประเทศ	เดียวกัน	สินทรัพย์	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560						(บาท)						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		114,895,887	166,267,833	4,660,000	(121,518,136)	(553,215)	(1,387,210)	-	(1,940,425)	162,365,159	2,763,237	165,128,396
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น												
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	22	43,989,074	43,623,574	-	-	-	-	-	-	87,612,648	-	87,612,648
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น		43,989,074	43,623,574	-	-	-	-	-	-	87,612,648	-	87,612,648
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,876,003)	(1,876,003)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,876,003)	(1,876,003)
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		43,989,074	43,623,574	-	-	-	-	-	-	87,612,648	(1,876,003)	85,736,645
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	(46,534,412)	-	-	-	-	(46,534,412)	705,306	(45,829,106)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(776,899)	-	8,307,994	7,531,095	7,531,095	-	7,531,095
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(46,534,412)	(776,899)	-	8,307,994	7,531,095	(39,003,317)	705,306	(38,298,011)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		158,884,961	209,891,407	4,660,000	(168,052,548)	(1,330,114)	(1,387,210)	8,307,994	5,590,670	210,974,490	1,592,540	212,567,030

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

					งบการเงินรวม						
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
					ผลต่างที่เกิดจาก			รวม	รวม	ส่วนของ	
					การแปลงค่า	รายการภายใต้	ส่วนเกินทุน	องค์ประกอบอื่น	ส่วนของ	ส่วนได้เสียที่	
					หน่วยงาน	การควบคุม	จากการตีราคา	ของส่วนของ	ผู้ถือหุ้นของ	ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของ
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ขาดทุนสะสม	ต่างประเทศ	เดียวกัน	สินทรัพย์	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	158,884,961	209,891,407	4,660,000	(168,052,548)	(1,330,114)	(1,387,210)	6,646,395	3,929,071	209,312,891	1,592,540	210,905,431
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
ชำระคืนทุนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23)	(23)
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(647,542)	(647,542)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(647,565)	(647,565)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(647,565)	(647,565)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	18,460,987	-	-	-	-	18,460,987	(98,364)	18,362,623
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	2,603,179	(4,148,456)	-	-	(4,148,456)	(1,545,277)	-	(1,545,277)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	21,064,166	(4,148,456)	-	-	(4,148,456)	16,915,710	(98,364)	16,817,346
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	158,884,961	209,891,407	4,660,000	(146,988,382)	(5,478,570)	(1,387,210)	6,646,395	(219,385)	226,228,601	846,611	227,075,212

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ขาดทุนสะสม (บวก)	รวม		
					ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	114,895,887	166,267,833	4,660,000	(118,183,519)	-	-	167,640,201
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
<i>เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น</i>							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	22 43,989,074	43,623,574	-	-	-	-	87,612,648
<i>รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น</i>	<u>43,989,074</u>	<u>43,623,574</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>87,612,648</u>
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>43,989,074</u>	<u>43,623,574</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>87,612,648</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
ขาดทุน	-	-	-	(39,950,732)	-	-	(39,950,732)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(1,661,599)	8,307,994	8,307,994	6,646,395
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(41,612,331)</u>	<u>8,307,994</u>	<u>8,307,994</u>	<u>(33,304,337)</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	<u>158,884,961</u>	<u>209,891,407</u>	<u>4,660,000</u>	<u>(159,795,850)</u>	<u>8,307,994</u>	<u>8,307,994</u>	<u>221,948,512</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ขาดทุนสะสม (บาท)	รวม		
					ส่วนเกินทุน จากการตีราคา สินทรัพย์	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	158,884,961	209,891,407	4,660,000	(158,134,251)	6,646,395	6,646,395	221,948,512
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	26,248,240	-	-	26,248,240
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	2,403,504	-	-	2,403,504
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	28,651,744	-	-	28,651,744
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	158,884,961	209,891,407	4,660,000	(129,482,507)	6,646,395	6,646,395	250,600,256

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	18,362,623	(45,829,106)	26,248,240	(39,950,732)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	(20,829,749)	1,177,588	(20,658,323)	240,693
ต้นทุนทางการเงิน	6,565,820	4,871,229	4,789,490	5,090,956
ค่าเสื่อมราคา	13 15,912,839	15,979,268	13,303,464	14,227,304
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น	14 7,133,149	7,747,211	6,966,112	7,378,064
ผลประโยชน์พนักงาน	20 993,595	1,973,343	540,669	1,404,770
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน (กลับรายการ)	3,477,260	3,582,450	(2,369,540)	345,085
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลับรายการ)	-	-	(3,281,057)	8,899,891
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	276,980	212,852	114,246	(54,234)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	(4,172,857)	(776,899)	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า (สุทธิจากภาษี)	10 268,566	(1,039,759)	-	-
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 -	-	-	(1,200,000)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	6 (488,555)	956,748	247,608	(178,780)
ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าคงคลัง (กลับรายการ)	8 956,705	(15,044)	1,037,278	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	839,237	3,535,884	(76,706)	(4,163,337)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2	1,173,678	2	(63)
เงินปันผลรับ	-	-	(1,063,988)	(1,952,340)
ดอกเบี้ยรับ	(457,189)	(523,146)	(665,699)	(2,659,625)
	28,838,426	(6,973,703)	25,131,796	(12,572,348)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(47,838,754)	(19,669,102)	(19,980,292)	(26,169,623)
ลูกหนี้อื่น	4,470,251	(12,447,668)	17,618,788	(33,863,923)
มูลค่างานระหว่างทำตามสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บจากลูกค้า	(21,044,064)	(35,443,875)	(21,076,583)	(34,237,309)
สินค้าคงเหลือ	(286,056)	(19,836,947)	2,061,672	(5,105,258)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,568,608)	(8,513,751)	(4,907,002)	(3,600,527)
เจ้าหนี้การค้า	9,824,959	13,210,319	(3,761,138)	70,205,039
เจ้าหนี้อื่น	(1,657,537)	3,118,427	(4,725,477)	(259,249)
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่างานระหว่างทำตามสัญญา	3,534,717	27,361,549	(27,436,980)	26,526,227
จ่ายหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20 -	-	(665,454)	(1,653,492)
จ่ายหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(5,801,574)	(3,472,282)	(696,218)	(2,150,345)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(666,666)	1,333,333	(666,666)	1,333,333
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน	(40,194,906)	(61,333,700)	(39,103,554)	(21,547,475)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(722,386)	(667,527)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมดำเนินงาน	(40,917,292)	(62,001,227)	(39,103,554)	(21,547,475)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	(812,441)	(346,387)	(812,441)	(398,971)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(22,500,000)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	1,077,178	685,719	1,054,338	10,644,358
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(8,720,927)	(11,603,830)	(2,200,508)	(7,058,758)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	4,308	586,824	762
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(902,384)	(309,900)	(877,000)	(309,900)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(312,710)	(23,736,212)	-	(41,100,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,312,710	16,536,212	38,800,000	6,500,000
รับเงินปันผล	-	-	1,063,988	1,952,340
ดอกเบี้ยรับ	461,072	524,111	669,582	2,660,590
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	7,241	1,550,926	7,241	1,550,926
เงินสดรับจากการรับชำระคืนทุนจากบริษัทย่อย	-	-	3,281,057	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	12	-	-	300,000
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(2,890,261)	(16,395,053)	41,573,081	(47,758,653)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9,388,526	(13,765,314)	8,904,506	(13,765,314)
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,000,000	6,000,000	(3,531,856)	4,742,494
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(3,418,875)	(4,788,983)	(3,418,875)	(4,788,983)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(945,045)	(1,812,909)	(407,452)	(750,605)
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	22	-	-	87,612,648
ชำระคืนทุนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23)	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	(647,542)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(6,572,684)	(4,882,174)	(4,796,354)	(5,102,407)
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	58,804,357	66,487,265	(3,250,031)	67,947,833

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	14,996,804	(11,909,015)	(780,504)	(1,358,295)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	717	(11,616)	717	(225)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	14,997,521	(11,920,631)	(779,787)	(1,358,520)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	5 11,382,363	23,302,994	1,485,849	2,844,369
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 26,379,884	11,382,363	706,062	1,485,849

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 8.7 ล้านบาท (2560: 12.2 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้ กลุ่มบริษัทจัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงินรวม 8.7 ล้านบาท (2560: 11.6 ล้านบาท) โดยการทำสัญญาเช่าการเงินจำนวนเงิน -ไม่มี- ล้านบาท (2560: 0.6 ล้านบาท) และคงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน -ไม่มี- ล้านบาท (2560: 0.04 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท (2560: 8.0 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทจัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงินรวม 2.2 ล้านบาท (2560: 7.1 ล้านบาท) โดยการทำสัญญาเช่าการเงินจำนวนเงิน -ไม่มี- ล้านบาท (2560: 0.6 ล้านบาท) และคงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน -ไม่มี- ล้านบาท (2560: 0.3 ล้านบาท)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	ลูกหนี้อื่น
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	เงินลงทุนในการร่วมค้า
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
12	เงินลงทุนระยะยาวอื่น
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
15	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
16	เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้การค้า
19	เจ้าหนี้อื่น
20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
21	ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน
22	ทุนเรือนหุ้น
23	สำรอง
24	ส่วนงานดำเนินงาน
25	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
26	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
27	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
28	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
29	ภาษีเงินได้
30	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
31	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
32	เครื่องมือทางการเงิน
33	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- 34 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
- 35 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่ เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ซึ่งถือหุ้นประมาณร้อยละ 11 และนางสาวจุไรรัตน์ พงศ์สอน ซึ่งถือหุ้นประมาณร้อยละ 10

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเครื่องจักร รวมถึงเครื่องปั้นขึ้นงานสำหรับอุตสาหกรรม ยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้เปิดเผยไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบ ระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ทั้งนี้การ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งยังไม่มีผลบังคับในปัจจุบันและกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 34

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
ที่ดิน	การตีราคาใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ก)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดในหมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงเป็นหลักบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินภายในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุข้อ 9 และ 13	การทดสอบการด้อยค่าเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 20	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุข้อ 21	การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 เครื่องมือทางการเงิน

การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนเงิน 147 ล้านบาทและ 129 ล้านบาทตามลำดับ (2560: 168 ล้านบาท และ 158 ล้านบาท ตามลำดับ) สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทใช้นโยบายและวิธีการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และสถานการณ์อื่นๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทโดยใช้หลักเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง โดยมีข้อสมมติว่ากิจการมีเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่อเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจตามที่กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องการ ดังนั้น งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจึงไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญาและมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในการร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศและรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ค) **ตราสารอนุพันธ์**

ตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน ตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

(ง) **การป้องกันความเสี่ยง**

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(จ) **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกต่างหากจาก “สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฉ) **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ข) **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพ หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของงานระหว่างประกอบและติดตั้ง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) **เงินลงทุน**

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 ถึง 10 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ถึง 10 ปี

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อาศัยการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียุทธการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5 ปี

สิทธิบัตร

3 และ 5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มิมีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ฎ) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดได้อ่อนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) **ผลประโยชน์ของพนักงาน**

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประเมินการหนี้สิน

ประเมินการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประเมินการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประเมินการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าประกันผลงาน

ประมาณการค่าประกันผลงานจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันผลงาน และปัจจัยต่างๆที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดค่าใช้จ่ายดังกล่าว

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของรายการวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ประเมินขั้นความสำเร็จของรายการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วย เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้น ขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าและส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่ายและต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ท) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของ ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ธ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการจากการรวมธุรกิจ

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10 ตามลำดับ สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)
บริษัท ฟุจิ โอออน เวิร์ค จำกัด	ญี่ปุ่น	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
นายธนาคาร ราชพลสิทธิ์	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และเป็นกรรมการของบริษัท
บริษัท มณีอุดมสุข จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้ค่าบริการ

ซื้อสินค้าและบริการ

ซื้ออุปกรณ์

ขายอุปกรณ์

ค่าบริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยจ่าย

เงินปันผลรับ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

ราคาตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้า
จากกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นของสถาบันการเงินภายใน
ประเทศแห่งหนึ่ง

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นของสถาบันการเงินภายใน
ประเทศแห่งหนึ่ง

ตามประกาศจ่ายเงินปันผล

ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและ

พิจารณาผลตอบแทน และตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	788,877	3,504,549
รายได้ค่าบริการ	-	-	19,244,063	18,945,653
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	228,916,063	89,678,533
ซื้ออุปกรณ์	-	-	607,477	374,027
ขายอุปกรณ์	-	-	1,117,624	9,987,800
ค่าบริการ	-	-	3,473,667	1,157,500
ดอกเบี้ยรับ	-	-	658,032	2,611,065
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	609,821	512,157
เงินปันผลรับ	-	-	1,063,988	1,952,340
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	21,013,369	15,179,303	16,247,329	11,748,821
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	329,195	407,682	268,920	352,922
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	21,342,564	15,586,985	16,516,249	12,101,743
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
การขายสินค้าและการให้บริการ	-	6,720,000	-	6,720,000
ซื้อสินค้าและบริการ	-	4,324,936	-	791,534
ดอกเบี้ยรับ	353,429	444,958	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	2,309,266	253,080	-	-

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ขอคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560	2561	2560
			(บาท)			
บริษัทย่อย			-	-	44,643	212,563
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			-	1,309,680	-	1,309,680
รวม			-	1,309,680	44,643	1,522,243

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560	2561	2560
			(บาท)			
บริษัทย่อย			-	-	1,164,696	1,613,546

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละต่อปี)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	7.4	7.4	-	-	-	38,800,000
การร่วมค้า	7.4	7.4	1,200,000	7,200,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			1,200,000	7,200,000	-	38,800,000
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี			-	-	-	(1,200,000)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2560	2561	2560
(บาท)			

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	38,800,000	21,500,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	41,100,000
ลดลง	-	-	(38,800,000)	(6,500,000)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(17,300,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	38,800,000

การร่วมค้า

ณ วันที่ 1 มกราคม	7,200,000	-	-	-
เพิ่มขึ้น	312,710	23,736,212	-	-
ลดลง	(6,312,710)	(16,536,212)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,200,000	7,200,000	-	-

รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 1 มกราคม	7,200,000	-	38,800,000	21,500,000
เพิ่มขึ้น	312,710	23,736,212	-	41,100,000
ลดลง	(6,312,710)	(16,536,212)	(38,800,000)	(6,500,000)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(17,300,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,200,000	7,200,000	-	38,800,000

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
บริษัทย่อย	-	-	63,199,921	75,522,475
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	205,688	-	-
รวม	-	205,688	63,199,921	75,522,475

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
บริษัทย่อย	-	-	79,180	654,536

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2560
	(บาท)				
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย	7.4	7.4	-	-	4,794,400
ผู้บริหารสำคัญ	7.4	7.4	67,000,000	6,000,000	-
รวมเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			67,000,000	6,000,000	4,794,400

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	8,486,380	4,000,000
เพิ่มขึ้น	-	-	2,656,114	15,897,620
ลดลง	-	-	(6,187,970)	(11,155,126)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(160,124)	(256,114)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	4,794,400	8,486,380

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,000,000	-	-	-
เพิ่มขึ้น	75,300,000	27,300,000	-	-
ลดลง	(14,300,000)	(21,300,000)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,000,000	6,000,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,000,000	-	8,486,380	4,000,000
เพิ่มขึ้น	75,300,000	27,300,000	2,656,114	15,897,620
ลดลง	(14,300,000)	(21,300,000)	(6,187,970)	(11,155,126)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(160,124)	(256,114)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,000,000	6,000,000	4,794,400	8,486,380

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการจัดซื้อ ทำบัญชีและสนับสนุนการดำเนินงานแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยบริษัทตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือด้านบริการจัดการแก่บริษัทย่อยดังกล่าว ในการนี้บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการในจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้บริการทรัพยากรบุคคลกับบริษัท เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะให้บริการทรัพยากรบุคคลเพื่อดำเนินงานด้านคลังสินค้า ในการนี้บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการในจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยมีกำหนดรับชำระภายในเดือนธันวาคม 2562

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนธันวาคม 2562

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
เงินสดในมือ	239,613	139,351	115,090	43,139
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	11,149,247	5,785,196	381,013	393,149
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	14,991,024	5,457,816	209,959	1,049,561
รวม	26,379,884	11,382,363	706,062	1,485,849

6 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	1,309,680	44,643	1,522,243
กิจการอื่นๆ		106,582,159	57,719,126	70,255,664	49,081,486
รวม		106,582,159	59,028,806	70,300,307	50,603,729
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(856,611)	(1,345,166)	(253,496)	(5,888)
รวม		105,725,548	57,683,640	70,046,811	50,597,841
(กลับรายการ) หนี้สูญและ					
หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(488,555)	956,748	247,608	(178,780)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
มูลค่างานระหว่างทำตามสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บจากลูกค้า				
ต้นทุนงานตามสัญญาบวกกำไร	120,970,217	72,716,243	115,157,521	69,568,297
หัก จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้า	(52,528,973)	(25,319,063)	(49,831,704)	(25,319,063)
สุทธิ	68,441,244	47,397,180	65,325,817	44,249,234

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	1,309,680	44,643	1,482,702
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 90 วัน	-	-	-	14,291
90 - 180 วัน	-	-	-	25,250
180 - 360 วัน	-	-	-	-
มากกว่า 360 วัน	-	-	-	-
	-	1,309,680	44,643	1,522,243
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	-	1,309,680	44,643	1,522,243
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	62,500,496	38,547,514	48,744,499	32,982,429
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 90 วัน	24,677,358	16,871,098	17,998,634	16,050,098
90 - 180 วัน	17,332,267	153,105	2,187,418	-
180 - 360 วัน	1,010,889	1,507,402	867,080	37,183
มากกว่า 360 วัน	1,061,149	640,007	458,033	11,776
	106,582,159	57,719,126	70,255,664	49,081,486
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(856,611)	(1,345,166)	(253,496)	(5,888)
สุทธิ	105,725,548	56,373,960	70,002,168	49,075,598
รวม	105,725,548	57,683,640	70,046,811	50,597,841

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาดังตั้ง 30 วันถึง 60 วัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

7 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	1,164,696	1,613,546
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ค่าสินค้าจ่ายล่วงหน้า		2,555,006	10,035,006	8,236,475	30,429,321
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ		4,527,878	3,919,700	4,341,369	3,758,825
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเครดิตเดือนถัดไป		6,816,459	3,163,597	5,509,507	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		538,024	1,140,699	441,960	1,053,659
เงินมัดจำจ่าย		252,380	646,189	8,000	329,173
อื่นๆ		1,007,696	1,266,386	506,544	646,698
		15,697,443	20,171,577	19,043,855	36,217,676
รวม		15,697,443	20,171,577	20,208,551	37,831,222

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
งานระหว่างประกอบและติดตั้ง	49,956,845	51,023,501	31,126,005	32,883,976
วัตถุดิบ	13,661,701	11,876,916	5,249,587	5,074,454
สินค้าระหว่างทาง	46,761	-	-	-
รวม	63,665,307	62,900,417	36,375,592	37,958,430
หัก ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(1,800,776)	(844,071)	(1,037,278)	-
สุทธิ	61,864,531	62,056,346	35,338,314	37,958,430
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ				
ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	253,403,464	177,912,158	246,032,388	184,696,312
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิ				
ที่คาดว่าจะได้รับ	956,705	(15,044)	1,037,278	-
สุทธิ	254,360,169	177,897,114	247,069,666	184,696,312

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(บาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	64,485,590	50,885,481
เพิ่มขึ้น	-	22,500,000
ลดลง	(7,999,970)	-
คืนทุน	3,281,057	-
ค่าเพื่อการด้อยค่า (กลับรายการ)	4,718,913	(8,899,891)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	64,485,590	64,485,590

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 บริษัทชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงจำนวนเงิน 22.5 ล้านบาท

บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรง ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 และได้ชำระคืนทุนให้บริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 4.1 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.3 ล้านบาท และทำการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561

บริษัท สยาม พาร์ตฟิเคเตอร์ (2008) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 และได้ชำระคืนทุนให้บริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 3.8 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.8 ล้านบาท และทำการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ												
		เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
		(ร้อยละ)						(บาท)					
งบตรง													
ออออน เวิร์ค (ย) จำกัด*	ออกแบบและผลิตเครื่องจักรกล อุปกรณ์จับยึดและชิ้นส่วน	51	51	2,000,000	2,000,000	1,019,940	1,019,940	-	-	1,019,940	1,019,940	673,884	1,952,340
ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	การลงทุน	100	100	46,578,370	46,578,370	46,578,370	46,578,370	(19,712,891)	(19,712,891)	26,865,479	26,865,479	-	-
ออโตเมชัน จำกัด	ออกแบบและผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ	99.99	99.99	50,000,000	50,000,000	49,999,980	49,999,980	(15,399,769)	(15,399,769)	34,600,211	34,600,211	-	-
เทคดิง จำกัด*	ธุรกิจค้าปลีกเพื่อจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือ	99.99	99.99	2,000,000	2,000,000	1,999,960	1,999,960	-	-	1,999,960	1,999,960	390,104	-
อะโกรแมชชีนเนอรี่ จำกัด*	ออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	-	99.99	-	8,000,000	-	7,999,970	-	(7,999,970)	-	-	-	-
						99,598,250	107,598,220	(35,112,660)	(43,112,630)	64,485,590	64,485,590	1,063,988	1,952,340

บริษัทย่อยทางตรงทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้นบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		
			เจ้าของ		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
(ร้อยละ)				(บาท)									
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์	การออกแบบ	อินโดนีเซีย	99.55	99.55	20,902,759	20,902,759	20,807,746	20,807,746	(16,021,139)	(16,021,139)	4,786,607	4,786,607	
อินโดนีเซีย จำกัด	และผลิตเครื่องจักร												
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์	การออกแบบ	อินเดีย	99.99	99.99	19,606,770	19,606,770	19,606,764	19,606,764	(3,691,988)	(3,691,988)	15,914,776	15,914,776	
อินเดีย จำกัด	และผลิตเครื่องจักร												
บริษัท สยาม พาร์ตฟิคเจอร์	การออกแบบ	ไทย	-	99.99	-	2,000,000	-	15,399,769	-	(15,399,769)	-	-	
(2008) จำกัด**	และผลิตเครื่อง												
	ป้อนชิ้นงาน												
รวม							40,414,510	55,814,279	(19,713,127)	(35,112,896)	20,701,383	20,701,383	

*บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูเรกา เทคดิง จำกัด และบริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรง ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 โดยบริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด ทำการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561 บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ยูเรกา เทคดิง จำกัด อยู่ระหว่างการดำเนินการชำระบัญชี

**บริษัท สยาม พาร์ตฟิคเจอร์ (2008) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 และทำการชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2561

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ทำการทดสอบการด้อยค่าและการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทย่อย

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าจากการใช้มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ในประเทศ		ต่างประเทศ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	8.00	9.67	12.64	11.42
อัตราการเติบโต	3.30	3.00	8.00	3.00

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี

กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปีได้นำมาคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราการเติบโตในระยะยาวที่กำหนดโดยอ้างอิงอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยของ 3 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า

จากการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุน การประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี แต่เนื่องจากสมมติฐานที่สำคัญเกี่ยวข้องกับประมาณการ ทั้งนี้หากสมมติฐานที่สำคัญมีการเปลี่ยนแปลงในทางตรงข้าม อาจทำให้มีการด้อยค่าเพิ่มขึ้น

10 เงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,732,759	693,000	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจาก				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	(268,566)	1,039,759	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,464,193</u>	<u>1,732,759</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

		งบการเงินรวม								
ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความ		เงินร่วมทุน		ราคาทุน		มูลค่าตาม		
		เป็นเจ้าของ						วิธีส่วนได้เสีย		
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
		(ร้อยละ)				(บาท)				
ยูเรกายูเอ็มไอ	สำรวจ ออกแบบ ติดตั้งงาน บำรุงรักษา และดำเนินการสำหรับ การเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบปรับ อากาศเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน	ไทย	70	70	1,000,000	1,000,000	<u>700,000</u>	<u>700,000</u>	<u>1,464,193</u>	<u>1,732,759</u>

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

ยูเรกายูเอ็มไอได้ก่อตั้งขึ้นเป็นหน่วยภาษีแยกต่างหากและกลุ่มบริษัทมีสิทธิในมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์สุทธิของยูเรกายูเอ็มไอ กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทส่วนได้เสียในยูเรกาเอ็มเอไอเป็น
การร่วมค้า ภายใต้สัญญาก่อตั้งยูเรกายูเอ็มไอ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2561			
	บริษัท ฟุจิอิ			
	ไอออน เวิร์ค			
	(ประเทศไทย)	บริษัทย่อยอื่นที่	ตัดรายการ	
	จำกัด	ไม่มีสาระสำคัญ	ระหว่างกัน	รวม
		(บาท)		
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49%			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,832,732			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-			
หนี้สินหมุนเวียน	-			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-			
สินทรัพย์สุทธิ	1,832,732			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	902,749	(56,138)	-	846,611

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	31 ธันวาคม 2561			
	บริษัท ฟูลิอิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
	(บาท)			
รายได้	86,882			
กำไร	(173,649)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(173,649)			
ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(85,535)	(12,829)	-	(98,364)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,272,113			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(60,207)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินปันผลที่จ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: 0.6 ล้านบาท)	(1,321,418)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	890,488			

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	31 ธันวาคม 2560		
	บริษัท ฟูลิอิ		
	ไอออน เวิร์ค		
	(ประเทศไทย)	บริษัทย่อยอื่นที่	ตัดรายการ
	จำกัด	ไม่มีสาระสำคัญ	ระหว่างกัน
		(บาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49%		
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,517,182		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	870,824		
หนี้สินหมุนเวียน	(60,208)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-		
สินทรัพย์สุทธิ	3,327,798		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,645,248	(52,708)	-
			1,592,540

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	31 ธันวาคม 2560			
	บริษัท ฟูลิอิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
		(บาท)		
รายได้	5,547,922			
ขาดทุน	1,462,306			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,462,306			
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	720,288	(14,982)	-	705,306
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,052,310			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	127,049			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินปันผลที่จ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: 1.9 ล้านบาท)	(4,046,023)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(866,664)			

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

12 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ลักษณะ ธุรกิจ		สัดส่วนความเป็น		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
		เจ้าของ					
		2561	2560	2561	2560	2561	2560
		(ร้อยละ)				(บาท)	
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด							
บริษัท เบคูลิโตร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายส่วนประกอบ ของเครื่องจักร อะไหล่ และอุปกรณ์ต่างๆ	14	14	2,000,000	2,000,000	280,000	280,000
						280,000	280,000

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
				(บาท)			
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	34,292,007	91,978,751	56,877,227	17,291,667	19,483,599	-	219,923,251
เพิ่มขึ้น	-	426,496	10,078,439	555,647	1,129,145	-	12,189,727
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	8,307,993	-	-	-	-	-	8,307,993
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(527,590)	(940,463)	(6,642,750)	-	(8,110,803)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
และ 1 มกราคม 2561	42,600,000	92,405,247	66,428,076	16,906,851	13,969,994	-	232,310,168
เพิ่มขึ้น	-	80,800	3,543,956	1,991,140	2,257,704	847,327	8,720,927
โอน	-	-	(48,046)	-	-	(847,327)	(895,373)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(597,760)	(1,484,039)	(1,679,346)	(775,478)	-	(4,536,623)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	42,600,000	91,888,287	68,439,947	17,218,645	15,452,220	-	235,599,099

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	23,365,776	30,425,454	10,814,586	7,360,386	-	71,966,202
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,422,723	5,976,723	2,651,551	1,928,271	-	15,979,268
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(538,553)	(310,422)	(3,040,225)	-	(3,889,200)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
และ 1 มกราคม 2561	-	28,788,499	35,863,624	13,155,715	6,248,432	-	84,056,270
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,229,590	6,808,668	2,244,389	1,630,192	-	15,912,839
โอน	-	-	(416,539)	-	-	-	(416,539)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(376,279)	(606,631)	(861,822)	(775,476)	-	(2,620,208)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	33,641,810	41,649,122	14,538,282	7,103,148	-	96,932,362

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	34,292,007	68,612,975	26,451,773	6,477,081	6,846,305	-	142,680,141
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	5,276,908	-	5,276,908
	<u>34,292,007</u>	<u>68,612,975</u>	<u>26,451,773</u>	<u>6,477,081</u>	<u>12,123,213</u>	<u>-</u>	<u>147,957,049</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ							
1 มกราคม 2561							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	42,600,000	63,616,748	30,564,452	3,751,136	4,586,341	-	145,118,677
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	3,135,221	-	3,135,221
	<u>42,600,000</u>	<u>63,616,748</u>	<u>30,564,452</u>	<u>3,751,136</u>	<u>7,721,562</u>	<u>-</u>	<u>148,253,898</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	42,600,000	58,246,477	26,790,825	2,680,363	7,849,039	-	138,166,704
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	500,033	-	500,033
	<u>42,600,000</u>	<u>58,246,477</u>	<u>26,790,825</u>	<u>2,680,363</u>	<u>8,349,072</u>	<u>-</u>	<u>138,666,737</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	34,292,007	91,522,874	55,251,357	15,996,399	11,417,493	-	208,480,130
เพิ่มขึ้น	-	72,100	6,417,974	527,535	963,750	-	7,981,359
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	8,307,993	-	-	-	-	-	8,307,993
จำหน่าย	-	-	(16,028,289)	(90,095)	(1,407,750)	-	(17,526,134)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
และ 1 มกราคม 2561	42,600,000	91,594,974	45,641,042	16,433,839	10,973,493	-	207,243,348
เพิ่มขึ้น	-	35,800	1,164,299	350,409	650,000	-	2,200,508
โอน	-	-	(895,373)	-	-	-	(895,373)
จำหน่าย	-	(487,363)	(1,101,177)	(2,134,514)	(775,478)	-	(4,498,532)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	42,600,000	91,143,411	44,808,791	14,649,734	10,848,015	-	204,049,951

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	23,214,336	29,282,367	10,137,987	4,130,280	-	66,764,970
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,294,434	5,263,178	2,493,234	1,176,458	-	14,227,304
จำหน่าย	-	-	(10,490,439)	(77,550)	(477,124)	-	(11,045,113)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
และ 1 มกราคม 2561	-	28,508,770	24,055,106	12,553,671	4,829,614	-	69,947,161
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,946,810	5,210,190	2,004,776	1,141,688	-	13,303,464
โอน	-	-	(416,539)	-	-	-	(416,539)
จำหน่าย	-	(295,533)	(781,053)	(1,668,838)	(775,476)	-	(3,520,900)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	33,160,047	28,067,704	12,889,609	5,195,826	-	79,313,186

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	34,292,007	68,308,538	25,968,990	5,858,412	5,506,407	-	139,934,354
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	1,780,806	-	1,780,806
	<u>34,292,007</u>	<u>68,308,538</u>	<u>25,968,990</u>	<u>5,858,412</u>	<u>7,287,213</u>	<u>-</u>	<u>141,715,160</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ							
1 มกราคม 2561							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	42,600,000	63,086,204	21,585,936	3,880,168	4,776,209	-	135,928,517
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	1,367,670	-	1,367,670
	<u>42,600,000</u>	<u>63,086,204</u>	<u>21,585,936</u>	<u>3,880,168</u>	<u>6,143,879</u>	<u>-</u>	<u>137,296,187</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	42,600,000	57,983,364	16,741,087	1,760,125	5,152,156	-	124,236,732
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	500,033	-	500,033
	<u>42,600,000</u>	<u>57,983,364</u>	<u>16,741,087</u>	<u>1,760,125</u>	<u>5,652,189</u>	<u>-</u>	<u>124,736,765</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนเงิน 22.9 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัทและสำหรับบริษัท (2560: 17.4 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัทและสำหรับบริษัท)

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ดินและอาคารของบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 85.4 ล้านบาท (2560: 85.4 ล้านบาท) ได้จดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 17)

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้วัดมูลค่าที่ดินนั้นใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรจำนวนเงิน 8.3 ล้านบาทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยที่ดินถูกประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (บาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	27,499,893	11,173,077	3,770,208	11,314,916	53,758,094
เพิ่มขึ้น	309,900	-	-	-	309,900
โอนเข้า/(โอนออก)	11,314,916	-	-	(11,314,916)	-
จำหน่าย	(41,481)	(2,250,000)	-	-	(2,291,481)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ					
1 มกราคม 2561	39,083,228	8,923,077	3,770,208	-	51,776,513
เพิ่มขึ้น	902,384	-	-	-	902,384
จำหน่าย	(3,150)	-	(3,770,208)	-	(3,773,358)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	39,982,462	8,923,077	-	-	48,905,539
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	19,916,750	1,927,781	3,770,208	-	25,614,739
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,630,228	2,116,983	-	-	7,747,211
จำหน่าย	(29,405)	(1,084,090)	-	-	(1,113,495)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ					
1 มกราคม 2561	25,517,573	2,960,674	3,770,208	-	32,248,455
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,348,534	1,784,615	-	-	7,133,149
จำหน่าย	(3,148)	-	(3,770,208)	-	(3,773,356)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	30,862,959	4,745,289	-	-	35,608,248
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	7,583,143	9,245,296	-	11,314,916	28,143,355
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ					
1 มกราคม 2561	13,565,655	5,962,403	-	-	19,528,058
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	9,119,503	4,177,788	-	-	13,297,291

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(บาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	27,025,113	8,923,077	11,314,916	47,263,106
เพิ่มขึ้น	309,900	-	-	309,900
โอนเข้า/(โอนออก)	11,314,916	-	(11,314,916)	-
จำหน่าย	(12,758)	-	-	(12,758)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
1 มกราคม 2561	38,637,171	8,923,077	-	47,560,248
เพิ่มขึ้น	877,000	-	-	877,000
จำหน่าย	(2,612,378)	-	-	(2,612,378)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	36,901,793	8,923,077	-	45,824,870
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	19,565,286	1,176,059	-	20,741,345
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,593,449	1,784,615	-	7,378,064
จำหน่าย	(12,059)	-	-	(12,059)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
1 มกราคม 2561	25,146,676	2,960,674	-	28,107,350
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,181,497	1,784,615	-	6,966,112
จำหน่าย	(2,025,552)	-	-	(2,025,552)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	28,302,621	4,745,289	-	33,047,910
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	7,459,827	7,747,018	11,314,916	26,521,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
1 มกราคม 2561	13,490,495	5,962,403	-	19,452,898
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	8,599,172	4,177,788	-	12,776,960

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

15 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
รวม	22,523,087	2,960,462	(3,821,501)	(4,394,826)
การหักกลบรายการของภาษี	(3,821,501)	(2,244,381)	3,821,501	2,244,381
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>18,701,586</u>	<u>716,081</u>	<u>-</u>	<u>(2,150,445)</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
รวม	21,852,459	2,069,566	(3,699,465)	(3,974,019)
การหักกลบรายการของภาษี	(3,699,465)	(2,069,566)	3,699,465	2,069,566
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>18,152,994</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,904,453)</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ผลต่างจาก	
	1 มกราคม	กำไรหรือ	ขาดทุน	การแปลงค่า	31 ธันวาคม
	2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงิน	2561
		(บาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	64,190	37,467	-	1,352	103,009
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	91,983	123,658	-	(8,131)	207,510
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	-	207,455	-	-	207,455
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,137,820	48,699	(642,779)	(5,853)	537,887
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	1,357,224	(563,909)	-	(19,263)	774,052
ประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิด	-	2,955,133	-	-	2,955,133
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	305,277	(70,498)	-	-	234,779
ยอดขาดทุนยกไป	-	17,502,351	-	-	17,502,351
อื่นๆ	3,968	(2,702)	-	(355)	911
รวม	2,960,462	20,237,654	(642,779)	(32,250)	22,523,087

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไร		ผลต่างจาก	ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	ขาดทุน	การแปลงค่า	31 ธันวาคม
2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงิน	2561
		(บาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการตีราคาเพิ่ม)	(1,661,599)	-	-	(1,661,599)
สัญญาเช่าการเงิน	(2,733,227)	573,325	-	(2,159,902)
รวม	(4,394,826)	573,325	-	(3,821,501)
สุทธิ		20,810,979	(32,250)	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ผลต่างจาก	
	1 มกราคม	กำไรหรือ	ขาดทุน	การแปลงค่า	31 ธันวาคม
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงิน	2560
		(บาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	89,300	(25,110)	-	-	64,190
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	77,684	16,591	-	(2,292)	91,983
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	171,823	(171,823)	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,067,793	71,677	-	(1,650)	1,137,820
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	1,331,491	33,361	-	(7,628)	1,357,224
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	339,274	(28,451)	-	(5,546)	305,277
อื่นๆ	9,812	(5,744)	-	(100)	3,968
รวม	3,087,177	(109,499)	-	(17,216)	2,960,462

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
ณ วันที่	กำไร		ผลต่างจาก	ณ วันที่	
1 มกราคม	กำไรหรือ	ขาดทุน	การแปลงค่า	31 ธันวาคม	
2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	งบการเงิน	2560	
	(บาท)				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการตีราคาเพิ่ม)	-	-	(1,661,599)	-	(1,661,599)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(114,085)	112,488	-	1,597	-
สัญญาเช่าการเงิน	(2,998,014)	264,787	-	-	(2,733,227)
รวม	(3,112,099)	377,275	(1,661,599)	1,597	(4,394,826)
สุทธิ		267,776	(1,661,599)	(15,619)	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
		(บาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	46,110	(15,080)	-	31,030
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	1,178	49,522	-	50,700
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	-	207,456	-	207,456
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ค่าเผื่อการด้อยค่าใน				
บริษัทย่อย)	-	7,022,532	-	7,022,532
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,009,509	(24,957)	(600,876)	383,676
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกัน				
ผลงาน	764,167	(613,151)	-	151,016
ประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิด	-	2,937,455	-	2,937,455
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	248,602	(227,955)	-	20,647
ยอดขาดทุนยกไป	-	11,047,947	-	11,047,947
รวม	2,069,566	20,383,769	(600,876)	21,852,459
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการตีราคาเพิ่ม)	(1,661,599)	-	-	(1,661,599)
สัญญาเช่าการเงิน	(2,312,420)	274,554	-	(2,037,866)
รวม	(3,974,019)	274,554	-	(3,699,465)
สุทธิ		20,658,323	(600,876)	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2560
		(บาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	75,674	(29,564)	-	46,110
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	36,934	(35,756)	-	1,178
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,060,944	(51,435)	-	1,009,509
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกัน				
ผลงาน	1,125,219	(361,052)	-	764,167
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	289,282	(40,680)	-	248,602
รวม	2,588,053	(518,487)	-	2,069,566
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (จากการตีราคาเพิ่ม)				
	-	-	(1,661,599)	(1,661,599)
สัญญาเช่าการเงิน	(2,590,214)	277,794	-	(2,312,420)
รวม	(2,590,214)	277,794	(1,661,599)	(3,974,019)
สุทธิ		(240,693)	(1,661,599)	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	-	-	-	1,779,978
ยอดขาดทุนยกไป	731,473	24,089,288	-	15,164,781
รวม	<u>731,473</u>	<u>24,089,288</u>	<u>-</u>	<u>16,944,759</u>

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2565 (สำหรับกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) ถึง 2573 (สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

16 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินกับสถาบันการเงินในประเทศ ซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันผลงานของบริษัทและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่มีหลักประกัน	12,583,980	3,545,026	12,583,980	3,545,026
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	46,501,141	46,151,569	46,017,121	46,151,569
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	59,085,121	49,696,595	58,601,101	49,696,595
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	3,331,717	3,426,366	3,331,717	3,426,366
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4 67,000,000	6,000,000	4,794,400	8,486,380
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	96,932	901,029	96,932	407,452
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	129,513,770	60,023,990	66,824,150	62,016,793

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	10,993,276	14,317,502	10,993,276	14,317,502
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	140,948	-	96,932
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	10,993,276	14,458,450	10,993,276	14,414,434
รวม	140,507,046	74,482,440	77,817,426	76,431,227

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	129,416,838	59,122,961	66,727,219	61,609,341
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	10,993,276	14,317,502	10,993,276	14,317,502
รวม	140,410,114	73,440,463	77,720,495	75,926,843

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(บาท)	
ที่ดินและอาคาร	85,381,375	85,381,375
เงินฝากประจำ	2,100,000	1,290,000
รวม	87,481,375	86,671,375

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และตัวสัญญาใช้เงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมี อัตราดอกเบี้ย MOR และ MLR ลดด้วยร้อยละ 1 ต่อปี (2560: MOR และ MLR ลดด้วยร้อยละ 1 ต่อปี)

บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งมีกำหนดระยะเวลา 6 ปี ถึง 7 ปี เงินกู้ยืมดังกล่าวมี อัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลดด้วยร้อยละ 0.5 ต่อปีถึงอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระทุกเดือนจนถึงปี 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 14.3 ล้านบาท (2560: 17.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 11.4 ล้านบาท (2560: 17.3 ล้านบาท)

บริษัทมีข้อผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การรักษาสัดส่วน การถือหุ้น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและความสามารถในการชำระหนี้ ข้อกำหนดเกี่ยวกับการจ้างงาน จ้างหรือสิทธิเรียกร้องต่อสินทรัพย์ เป็นต้น (ดูหมายเหตุข้อ 13 และ 16)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม						
2561			2560			
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	
(บาท)						
ครบกำหนดชำระภายใน						
หนึ่งปี	98,384	(1,452)	96,932	930,797	(29,768)	901,029
ครบกำหนดชำระหลังจาก						
หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	142,495	(1,547)	140,948
รวม	98,384	(1,452)	96,932	1,073,292	(31,315)	1,041,977

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(บาท)					
ครบกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	98,384	(1,452)	96,932	427,332	(19,880)	407,452
ครบกำหนดชำระหลังจาก หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	98,384	(1,452)	96,932
รวม	98,384	(1,452)	96,932	525,716	(21,332)	504,384

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าสิ้นสุดจนถึงปี 2562 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.85 ต่อปี ในปี 2561 (2560: ระหว่างร้อยละ 3.85 ถึง 5.59 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายใน 24 ถึง 60 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556

กรรมสิทธิ์ในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าการเงินนี้จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทต่อเมื่อกลุ่มบริษัทได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

18 เจ้าหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	205,688	63,199,921	75,522,475
กิจการอื่นๆ		41,852,248	31,840,357	16,159,033	7,606,244
รวม		41,852,248	32,046,045	79,358,954	83,128,719

19 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	79,180	654,536
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย		8,820,576	12,919,257	4,392,407	8,366,858
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ		7,465,541	4,889,616	1,416,994	1,274,478
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์		-	37,798	-	374,500
อื่น ๆ		1,611,877	1,704,671	619,374	569,923
รวม		17,897,994	19,551,342	6,507,955	11,240,295

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

20 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	<u>7,055,513</u>	<u>9,340,294</u>	<u>3,954,817</u>	<u>7,083,982</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	<u>993,595</u>	<u>1,978,795</u>	<u>540,669</u>	<u>1,404,770</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	<u>(3,253,974)</u>	<u>-</u>	<u>(3,004,380)</u>	<u>-</u>
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	<u>(592,020)</u>	<u>-</u>	<u>(28,446)</u>	<u>-</u>

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัท จะแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในงวดที่ร่างปรับปรุงดังกล่าวถือเป็นกฎหมายและประกาศในราชกิจจานุเบกษา จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในงวดที่มีการแก้ไขและรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นโดยประมาณจำนวน 2.2 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,340,294	7,366,951	7,083,982	7,332,704
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	814,307	1,824,090	425,029	1,285,507
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	179,288	154,705	115,640	119,263
	<u>993,595</u>	<u>1,978,795</u>	<u>540,669</u>	<u>1,404,770</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,253,974)	-	(3,004,380)	-
อื่นๆ				
โอนภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน				
ไปบริษัทย่อย	-	-	(665,454)	(1,653,492)
การแปลงค่างบการเงิน	(24,402)	(5,452)	-	-
	<u>(3,278,376)</u>	<u>(5,452)</u>	<u>(3,669,834)</u>	<u>(1,653,492)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>7,055,513</u>	<u>9,340,294</u>	<u>3,954,817</u>	<u>7,083,982</u>

กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(1,063,582)	-	(739,316)	-
ข้อสมมติทางการเงิน	(525,680)	-	(297,463)	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,664,712)	-	(1,967,601)	-
รวม	<u>(3,253,974)</u>	<u>-</u>	<u>(3,004,380)</u>	<u>-</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.43 ถึง 3.93	2.1	1.43 ถึง 3.93	2.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6.0 และ 8.0	6.0 และ 8.0	6.0 และ 8.0	6.0 และ 8.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(บาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,155,877)	1,344,007	(1,143,623)	1,328,861
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,608,373	(1,387,265)	1,591,867	(1,373,855)
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(บาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,033,886)	1,209,640	(1,024,564)	1,197,959
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,334,540	(1,152,026)	1,322,477	(1,142,287)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

21 ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,536,835	6,426,667	3,820,837	5,626,097
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	6,364,805	5,699,206	266,307	2,461,841
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(5,712,597)	(3,448,362)	(696,218)	(2,150,345)
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(2,887,545)	(2,116,756)	(2,635,847)	(2,116,756)
การแปลงค่างบการเงิน	(88,977)	(23,920)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>4,212,521</u>	<u>6,536,835</u>	<u>755,079</u>	<u>3,820,837</u>

22 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2561		2560	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(หุ้น / บาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	654,500,000	163,625,000	654,500,000	163,625,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	654,500,000	163,625,000	654,500,000	163,625,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	635,539,843	158,884,961	459,583,548	114,895,887
ออกหุ้นใหม่	0.25	-	-	175,956,295	43,989,074
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	635,539,843	158,884,961	635,539,843	158,884,961

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ UREKA-W1

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการจดทะเบียนทุนที่ออกและชำระแล้วจากการใช้สิทธิ UREKA-W1 จำนวน 175,956,295 หุ้น (เทียบเท่ากับ 43,989,074 บาท) และได้รับเงินเป็นจำนวนเงิน 88 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญหมดอายุเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560

รายการเคลื่อนไหวของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น UREKA-W1 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2561	2560
	(สิทธิ)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	-	177,916,354
หัก ใช้สิทธิระหว่างปี	-	(175,956,295)
ตัดจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ	-	(1,960,059)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

	2561	2560
	(บาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	209,891,407	166,267,833
เพิ่มขึ้น	-	43,623,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	209,891,407	209,891,407

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

23 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของประกอบด้วยการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นการแสดงถึงส่วนต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ได้มาที่ต่ำกว่าต้นทุน ซึ่งจะไม่สามารถจำหน่ายและคงอยู่จนกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

24 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติ
- ส่วนงาน 2 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ
- ส่วนงาน 3 อื่นๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	งบการเงินรวม									
	ออกแบบ ผลิต		ออกแบบ ผลิต		อื่นๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	และติดตั้งเครื่องจักร		และติดตั้งเครื่องจักร							
	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)									
รายได้จากลูกค้าภายนอก	482,927	357,853	68,580	20,056	41,465	43,590	(213,436)	(171,279)	379,536	250,220
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	24,998	(58,738)	(13,749)	1,519	(40,324)	(18,958)	26,608	31,526	(2,467)	(44,651)
ค่าใช้จ่าย	(432,873)	(395,568)	(78,771)	(11,529)	(79,638)	(57,878)	239,160	197,662	(352,122)	(267,313)
ดอกเบี้ยจ่าย	(6,420)	(5,167)	(912)	(1,722)	(551)	(1,146)	1,317	3,164	(6,566)	(4,871)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(18,636)	(15,856)	(2,646)	(5,285)	(1,600)	(3,523)	(164)	938	(23,046)	(23,726)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก										
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	(269)	1,040	-	-	(269)	1,040

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวม										
	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์		ออกแบบ ผลิตภัณฑ์		อื่นๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	และติดตั้งเครื่องจักร		และติดตั้งเครื่องจักร							
	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	แบบกึ่งอัตโนมัติ	แบบอัตโนมัติ	(พันบาท)		2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ส่วนงาน										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	546,855	499,955	87,617	23,492	33,860	44,687	(192,369)	(177,861)	475,963	390,273
สินทรัพย์รวม									475,963	390,273
หนี้สินส่วนงาน										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	288,729	244,029	48,234	11,334	11,896	19,180	(99,971)	(95,175)	248,888	179,368
หนี้สินรวม									248,888	179,368

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การกระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และรายการอื่นที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2561	2560
	(พันบาท)	
รายได้		
รวมรายได้จากส่วนงานที่รายงาน	372,386	247,215
รายได้อื่น	7,150	3,005
รายได้รวม	379,536	250,220
กำไรหรือขาดทุน		
รวมขาดทุนก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	(2,467)	(44,651)
ขาดทุนรวมก่อนภาษีเงินได้	(2,467)	(44,651)
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	475,963	390,273
สินทรัพย์รวม	475,963	390,273
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	248,888	179,368
หนี้สินรวม	248,888	179,368
	รวมส่วนงานที่รายงาน	
	2561	2560
	(พันบาท)	
รายการอื่นที่มีสาระสำคัญ		
ดอกเบี้ยรับ	457	523
ดอกเบี้ยจ่าย	6,566	4,871
รายจ่ายฝ่ายทุน	8,004	12,189
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23,046	23,726
	38,073	41,309

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ส่วนงานที่ 1 2 และ 3 มีการจัดการ การผลิตและสำนักงานขายในประเทศไทย อินเดีย และประเทศอื่นๆ

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ไทย	342,655,747	219,391,163	173,617,240	160,595,204
อินเดีย	36,839,228	30,306,981	4,184,998	2,961,039
ประเทศอื่น ๆ	40,791	522,043	18,704,807	19,380,742
รวม	<u>379,535,766</u>	<u>250,220,187</u>	<u>196,507,045</u>	<u>182,936,985</u>

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ไม่มีลูกค้ารายใดมีรายได้เป็นสาระสำคัญจากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

25 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ค่าโฆษณาและสนับสนุนการขาย	2,948,303	2,124,370	1,643,865	1,641,168
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	3,792,332	2,565,451	2,873,111	1,913,013
ค่านายหน้าในการขาย	2,011,046	1,746,440	1,679,426	1,739,431
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	638,315	722,345	637,120	637,080
อื่นๆ	74,828	225,152	59,999	204,299
รวม	9,464,824	7,383,758	6,893,521	6,134,991

26 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	54,009,201	46,806,377	35,186,359	34,870,858
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,551,558	17,890,475	17,457,947	16,588,618
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	7,109,410	13,606,081	3,626,275	6,120,269
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	5,617,015	2,196,014	2,980,605	2,792,651
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการทางวิชาชีพ	3,608,510	4,047,213	1,613,281	2,247,280
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	3,392,188	3,097,964	3,078,566	2,720,672
ค่าเช่า	2,254,004	4,065,804	1,186,392	2,300,199
ค่าบริการระบบสารสนเทศ	2,129,962	1,554,529	1,970,767	1,522,514
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,250,972	964,320	247,608	-
ค่าบริการ	952,997	1,769,840	1,395,328	935,438
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	9	-	-	8,899,891
อื่นๆ	8,004,649	9,549,912	5,693,069	4,980,210
รวม	106,880,466	105,548,529	74,436,197	83,978,600

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	72,183,177	68,778,192	33,012,138	43,270,143
สวัสดิการพนักงาน	8,032,345	8,272,762	3,743,285	4,689,965
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	20 993,595	1,978,795	540,669	1,404,770
ค่านายหน้าในการขาย	1,966,186	1,332,231	1,634,566	1,332,231
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	-	430,215	-	-
อื่น ๆ	19,612,469	8,923,874	8,413,332	5,527,487
รวม	102,787,772	89,716,069	47,343,990	56,224,596

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป					
และงานระหว่างทำ		(1,066,656)	17,511,480	(1,757,971)	7,498,403
ค่าจ้างทำของ		45,588,895	38,988,886	223,423,586	131,450,502
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป		153,763,051	108,758,410	9,831,960	36,312,517
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	27	102,787,772	89,716,069	47,343,990	56,224,596
ค่าเสื่อมราคา		15,912,839	15,979,268	13,303,463	14,227,304
ค่าตัดจำหน่าย		7,133,149	7,747,211	6,966,112	7,378,064
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน					
ในบริษัทย่อย	9	-	-	-	8,899,891
อื่นๆ		51,049,456	12,338,911	33,547,637	12,890,451
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด					
จำหน่ายและค่าใช้จ่าย					
ในการบริหาร		375,168,506	291,040,235	332,658,777	274,881,728

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

29 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
				(บาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		(18,770)	1,445,364	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	15	(20,810,979)	(267,776)	(20,658,323)	240,693
รวมภาษีเงินได้		(20,829,749)	1,177,588	(20,658,323)	240,693

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม							
	2561		2560					
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(บาท)							
ผลต่างจากการแปลงค่า								
หน่วยงานในต่างประเทศ	(4,116,206)	-	(32,250)	(4,148,456)	(761,279)	-	(15,620)	(776,899)
การตีราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	-	8,307,994	(1,661,599)	-	6,646,395
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,253,974	(650,795)	-	2,603,179	-	-	-	-
รวม	<u>(862,232)</u>	<u>(650,795)</u>	<u>(32,250)</u>	<u>(1,545,277)</u>	<u>7,546,715</u>	<u>(1,661,599)</u>	<u>(15,620)</u>	<u>5,869,496</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	ก่อนภาษี เงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(บาท)					
กำไรจากการประมาณตาม หลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	3,004,380	(600,876)	2,403,504	-	-	-
การตีราคาที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์	-	-	-	8,307,994	(1,661,599)	6,646,395
รวม	3,004,380	(600,876)	2,403,504	8,307,994	(1,661,599)	6,646,395

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(2,467,126)		(44,651,518)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.0	(493,425)	20.0	(8,930,304)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		713,256		7,899,162
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(981,848)		(3,495,986)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(1,507,799)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		766,203		5,966,943
ผลขาดทุนในปีก่อนที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(14,217,541)		-
ค่าใช้จ่ายในปีก่อนที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(4,691,710)		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้ 2 เท่า		(93,120)		(108,295)
อื่นๆ		(323,765)		(153,932)
รวม	844.3	(20,829,749)	(2.6)	1,177,588

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		5,589,917		(39,710,039)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.0	1,117,983	20.0	(7,942,008)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		600,232		6,252,128
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(212,798)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		470,441
ผลขาดทุนในปีก่อนที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(8,864,440)		-
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในปีก่อนที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(8,622,526)		-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		-		1,779,978
ค่าใช้จ่ายในปีก่อนที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(4,596,616)		-
ค่าใช้จ่ายที่หักได้ 2 เท่า		(71,748)		(83,139)
อื่นๆ		(8,410)		(236,707)
รวม	(369.6)	(20,658,323)	(0.6)	240,693

30 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2561			2560		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
รายได้จากการให้บริการ ส่งออก	-	213,872	213,872	-	66,418	66,418
รายได้จากการให้บริการ ในประเทศ	20,273	138,240	158,513	-	180,798	180,798
รวมรายได้	20,273	352,112	372,385	-	247,216	247,216

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
รายได้จากการให้บริการ ส่งออก	-	121,081	121,081	-	68,445	68,445
รายได้จากการให้บริการ ในประเทศ	-	193,482	193,482	-	141,387	141,387
รวมรายได้	-	314,563	314,563	-	209,832	209,832

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

31 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท / หุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัท (ชั้นพื้นฐาน)	18,460,987	(46,534,412)	26,248,240	(39,950,732)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	635,539,843	427,213,625	635,539,843	427,213,625
ผลกระทบจากการใช้สิทธิ	-	114,733,146	-	114,733,146
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ชั้นพื้นฐาน)	635,539,843	541,946,771	635,539,843	541,946,771
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	0.03	(0.09)	0.04	(0.07)

32 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 17) อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

			งบการเงินเฉพาะ	
			งบการเงินรวม	กิจการ
			ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี
			(ร้อยละต่อปี)	(บาท)
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	7.4	<u>1,200,000</u>	<u>-</u>
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	7.4	<u>7,200,000</u>	<u>38,800,000</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระ หรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (บาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	62,416,838	-	62,416,838
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	67,000,000	-	67,000,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	-	10,993,276	10,993,276
รวม		129,416,838	10,993,276	140,410,114
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	53,122,961	-	53,122,961
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	6,000,000	-	6,000,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	-	14,317,502	14,317,502
รวม		59,122,961	14,317,502	73,440,463

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี	รวม
			(บาท)	
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	61,932,818	-	61,932,818
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	4,794,400	-	4,794,400
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	-	10,993,276	10,993,276
รวม		66,727,218	10,993,276	77,720,494
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	53,122,961	-	53,122,961
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.4	8,486,380	-	8,486,380
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5.8 - 7.3	-	14,317,502	14,317,502
รวม		61,609,341	14,317,502	75,926,843

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้าและการให้บริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราว ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
เงินรูเปียอินโดนีเซีย				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,964,420	1,175,233	1,563	1,689
ลูกหนี้การค้า	-	1,378,562	-	-
ลูกหนี้อื่น	496,420	553,509	-	-
เจ้าหนี้การค้า	-	(226,703)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(173,730)	(253,220)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(2,540,500)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	2,287,110	2,627,381	1,563	(2,538,811)
เงินรูปีอินเดีย				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,877,292	4,126,042	-	-
ลูกหนี้การค้า	5,326,858	8,661,397	-	-
ลูกหนี้อื่น	317,057	231,836	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(1,318,913)	(1,572,240)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(835,642)	(382,479)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	12,366,652	11,064,556	-	-
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49,719	-	49,719	-
ลูกหนี้การค้า	1,037,589	14,638,723	1,037,589	14,814,154
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	1,087,308	14,638,723	1,087,308	14,814,154

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
เงินดอลลาร์สิงคโปร์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	813,697	859,903	-	-
ลูกหนี้อื่น	87,998	90,805	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(234,514)	(215,835)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(4,945,880)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	667,181	734,873	-	(4,945,880)
เงินยูโร				
ลูกหนี้อื่น	30,950	-	30,950	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	30,950	-	30,950	-
เงินเยนญี่ปุ่น				
เจ้าหนี้การค้า	-	(411,376)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	-	(411,376)	-	-
อื่นๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,474	3,273	4,474	3,273
เจ้าหนี้การค้า	162,303	(172,254)	-	(172,254)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	166,777	(168,981)	4,474	(168,981)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้เกินกว่าค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินส่วนที่ไม่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่อิงตลาด

มูลค่ายุติธรรมภายใต้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่อิงตลาด

มูลค่ายุติธรรมภายใต้สัญญาเช่าการเงินเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่อิงตลาด

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

33 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคต				
ทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน				
ที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	3,719,224	2,309,511	1,590,254	972,344
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,349,107	4,009,948	300,000	1,024,400
รวม	6,068,331	6,319,459	1,890,254	1,996,744
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3,150,600	2,625,878	3,150,600	2,625,878
รวม	3,150,600	2,625,878	3,150,600	2,625,878

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นมีกำหนดระยะเวลา 1 - 4 ปี สิ้นสุดจนถึงเดือนมีนาคม 2565 โดยมีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามที่ระบุในสัญญาเช่า

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบเท่าเงินบาทจำนวนเงิน 3.2 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560 : สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบเท่าเงินบาทจำนวน 2.7 ล้านบาท)

หนังสือค้ำประกันผลงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อค้ำประกันผลงานจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท (2560: ไม่มี)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

34 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22*	เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนรับหรือจ่ายล่วงหน้า	2562

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนเงินและช่วงเวลาที่ได้รับ โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ ขณะที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบเบื้องต้นที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ ต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดแรกที่ถือปฏิบัติ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้ำประกันและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

(ค) การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22 เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทน รับหรือจ่ายล่วงหน้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 อธิบายว่าควรนำอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราใดมาใช้กับ รายการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งตอบแทนที่ได้จ่ายหรือที่ได้รับล่วงหน้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินนี้เป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

35 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการในงบการเงินของ 2560 บางรายการได้จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของ 2561 ดังนี้

	2560					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้า	71,919	(14,235)	57,684	61,787	(11,189)	50,598
มูลค่างานระหว่างทำตามสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บจากลูกค้า	-	47,397	47,397	-	44,249	44,249
ลูกหนี้อื่น	28,570	(8,398)	20,172	43,021	(5,190)	37,831
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,721	8,398	12,119	571	5,190	5,761
จำนวนที่เรียกเก็บจากลูกค้าสูงกว่ามูลค่างานระหว่างทำตามสัญญา	-	(33,162)	(33,162)	-	(33,060)	(33,060)
		-			-	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	2560					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(พันบาท)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	105,760	(211)	105,549	84,050	(72)	83,978
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	211	211	-	72	72
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า