



รายงานประจำปี 2556

บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)



เติมที่ เติมพลัง
GO FOR *max*



บริษัท พีที เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

ANNUAL REPORT

2013

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการ	04
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	06
คณะกรรมการบริษัท	08
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	10
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	17
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	19
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
ข้อมูลหลักวิสัยทัศน์ และพันธกิจ	56
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	57
โครงสร้างการจัดการ	58
รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	63
การกำกับดูแลกิจการ	74
ความรับผิดชอบต่อสังคม	89
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	90
รายการระหว่างกัน	93
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	102
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	112
งบการเงิน	114

สารจากคณะกรรมการ



พลตำรวจเอก สุปียร ชัยขวัณ
ประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2556 นับเป็นอีกปีหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์ และเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสถานีบริการน้ำมัน พีที ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น ซึ่งรวมไปถึงการเปิดร้านกาแฟ “พันธุ์ไทย” เป็นแห่งแรกในกรุงเทพมหานคร ณ อาคารไฮเบอร์เวิร์ลด์, การเปิดคลังน้ำมันเชื้อเพลิงแห่งใหม่ที่จังหวัดพิษณุโลก และที่สำคัญก็คือการที่บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก พร้อมทั้งได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อย่อว่า “PTG” และนำเงินส่วนใหญ่ที่ได้จากการระดมทุนดังกล่าวไปใช้ในการขยายธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย และแนวคิดของบริษัทที่ว่า “ที่ไหนมีคนไทย พีทีจะไปถึง เพื่อเป็นที่ 1 ในใจคนไทยทั่วประเทศ” และจากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน พีที มากกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ ณสิ้นปี 2556 และสามารถสร้างรายได้รวมจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนถึง 47,856 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็นจำนวน 6,038 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ซึ่งถือเป็นรายได้รวมที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่มีการก่อตั้งบริษัทในปี 2531 เป็นต้นมา และมียอดปริมาณการจำหน่ายน้ำมันจำนวน 1,577.50 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,372.53 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 14

และนอกเหนือไปจากการมุ่งมั่นสร้างผลการดำเนินงานที่ดี โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดถือหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้วนั้น บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับ

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย โดยในปี 2556 นั้น บริษัทได้ให้การสนับสนุนเงินทุนอย่างต่อเนื่องแก่ “มูลนิธิพระดาบส” ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเป็นองค์การการกุศลสาธารณะที่มีวัตถุประสงค์มุ่งช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาให้ได้รับโอกาสศึกษาวิชาชีพ อบรมคุณธรรม และศีลธรรม เพื่อให้สามารถประกอบสัมมาอาชีพ สร้างตนเอง ช่วยเหลือครอบครัว สังคม และประเทศชาติ โดยมีโรงเรียนพระดาบสเป็นโรงเรียนของมูลนิธิ

สำหรับในปี 2557 บริษัทยังคงมุ่งเน้นไปที่การขยายธุรกิจด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนของสถานีบริการน้ำมัน พีที ที่มีมาตรฐานในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจว่า จะได้รับน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงสุด และการบริการที่ดี อันจะเป็นการบรรลุถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทในการที่จะก้าวไปสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำด้านสถานีบริการน้ำมันของประเทศ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า และบรรดาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้ร่วมกันสนับสนุน และให้ความไว้วางใจต่อบริษัท จนทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมกันมุ่งมั่น และทุ่มเทในการปฏิบัติงานให้กับบริษัทด้วยดีเสมอมา

พล.ต.อ.



(สุนทร ชัยขวัญ)
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดย พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย และนายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร เป็นกรรมการตรวจสอบ ในปี 2556 จัดการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งการประชุมในบางครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน และได้แสดงความเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยสรุปได้ดังนี้

- เน้นการตรวจสอบเชิงป้องกันเพื่อให้มีการทำงานที่เป็นระบบ มีการสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของบริษัท เกิดความรู้ ความเข้าใจ อันจะทำให้ปฏิบัติได้ถูกต้องครบถ้วนตามระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- การบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน โดยเน้นให้มีการพิจารณาระบบปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการปฏิบัติงาน
- การให้ความสำคัญของการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงาน

1. ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2556 นโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี ตลอดจนได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี และขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ และทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับ นักลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน

2. ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของส่วนตรวจสอบภายใน และของผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้หารือกับผู้บริหารส่วนตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม

3. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณา และสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อย่างไรก็ตามฝ่ายจัดการได้ประเมิน ความเสี่ยงล่วงหน้า และจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดมาตรการ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อกำหนดกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายงานของ กรรมการที่เกี่ยวข้อง พบว่ากรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตาม หลักการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทได้ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม ทั้งคณะ และการประเมินตนเอง ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ซึ่งผลสรุป อยู่ในระดับน่าพึงพอใจมาก

5. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และติดตามแนวทางการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2556

บริษัท สอบบัญชี ดีไอเอ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชี เป็นเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2553 - 2556 และคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชี ในเรื่องการทำงาน และการประสานงานร่วมกับฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง และจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับน่าพอใจ

7. ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า และลูกค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของบริษัท ว่าการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามข้อกำหนด และการปฏิบัติงานเป็นไปตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินผลในภาพรวมเป็นรายคณะประจำปี 2556 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและครบถ้วน



พล.ต.อ.

(สุนทร ชัยขวัญ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท



พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ
ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายเกียรติ เมฆมนต์กริช
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ



นายสุพจน์ พิทยพงษ์พิตร
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ



นายคึกคิณันต์ วิจิตรนารักษ์
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร



นายพิทักษ์ วิชิตประการ
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



นางฉัตรแก้ว คชเสนี
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร



นางเสกสิลักษณ์ นันทวงษ์บุญ
กรรมการบริษัท



นายพงษ์ศักดิ์ วิจิตรศักดิ์พานิช
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร



นายรังสรรค์ พวงปราง
กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นผู้บริหารงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) 2. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อจำหน่ายภายในบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ 3. ธุรกิจการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง 4. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน
เลขทะเบียนบริษัท	0107538000703
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
Homepage	www.ptgenenergy.co.th
จำนวนหุ้นและชนิดของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 1,670,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลการลงทุนของบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อบริษัท	บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11
เลขทะเบียนบริษัท	0105535099511
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	73.33 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105552004590
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105552004522
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105554077471
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105554093280
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105554147673
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105554147681
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105555130588
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท พีเรเนิส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท	0105555130570
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ร้านกาแฟภายใต้ชื่อร้าน “กาแฟพันธุ์ไทย”
เลขทะเบียนบริษัท	0105555139534
โทรศัพท์	0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร	0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้นและชนิดของ หุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ ทั้งหมด	หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้	100 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลอ้างอิง

เลขานุการบริษัท	นายรังสรรค์ พวงปราง
สถานที่ติดต่อ	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ติดต่อ	เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0 2229 2800
โทรสาร	0 2654 5427

ผู้สอบบัญชี	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
สถานที่ติดต่อ	316/32 ซอยสายน้ำทิพย์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0 2259 5300
โทรสาร	0 2259 8956

ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด
สถานที่ติดต่อ	เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	0 2627 3443
โทรสาร	0 2627 3250

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

		31 ธันวาคม 2556 (ตรวจสอบ)	31 ธันวาคม 2555 (ตรวจสอบ)	31 ธันวาคม 2554 (ตรวจสอบ)
ฐานะทางการเงิน				
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม		5,971.15	3,915.53	2,893.96
หนี้สินรวม		2,782.71	2,544.71	1,861.49
ส่วนของผู้ถือหุ้น		3,188.44	1,370.82	1,032.47
ผลการดำเนินงาน				
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		47,694.19	41,723.68	27,816.71
ต้นทุนจากการขายสินค้าและบริการ		45,435.19	39,991.38	26,742.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		1,963.79	1,325.79	832.79
กำไรสำหรับปี		312.33	340.37	226.42
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.20	0.89	1.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	364.12	300.84	172.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	0.99	1.20	2.08
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	42.30	52.93	44.05
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	8.51	6.80	8.17
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	38.20	45.11	41.93
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	9.42	7.98	8.58
Cash Cycle	(วัน)	0.08	0.02	1.67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	4.74	4.15	3.86
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	0.65	0.81	0.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	13.70	28.33	24.42
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	6.32	10.00	9.02
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	20.17	27.95	27.22
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	(เท่า)	9.68	12.28	11.13
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.87	1.86	1.80
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	11.74	15.32	13.56
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.37	0.90	1.39
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	51.56 *	n.a.	n.a.

* หมายเหตุ : คำนวณจากเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายในปี 2556 หากด้วยกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งยังไม่รวมเงินปันผลที่จะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557

COMPANY OVERVIEW

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PTG”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2531 ในนาม บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด โดยกลุ่มนักธุรกิจชาวไทยกลุ่มหนึ่ง เพื่อประกอบกิจการค้ำ น้ำมันเชื้อเพลิง และค้ำน้ำมันเชื้อเพลิง ในระยะแรก บริษัทมีค้ำ น้ำมันอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ ค้ำน้ำมันชุมพร ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร และค้ำน้ำมัน ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ลูกค้าส่วนใหญ่ ณ ขณะนั้นเป็นกลุ่มผู้ประกอบการประมง และโรงงานอุตสาหกรรมในภาคใต้

ต่อมาบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง สำเร็จรูปผ่านสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้า “PT” (“สถานี บริการน้ำมัน PT”) เนื่องจากบริษัทต้องการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม ผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันรายย่อย นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนในค้ำ น้ำมันเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง เพื่อให้สามารถตอบสนองการดำเนินธุรกิจ ค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

สถานีบริการน้ำมัน PT ได้ให้บริการกับผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จนเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถ เพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในพื้นที่ต่างๆ ในช่วงที่ผ่านมา จนกระทั่งปัจจุบันสถานีบริการน้ำมัน PT มีอยู่ทั่วประเทศของ ประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สถานีบริการน้ำมัน PT มีจำนวนทั้งสิ้น 739 สถานี

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าหมายในการ ดำเนินธุรกิจดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“PT ผู้นำด้านบริการในธุรกิจน้ำมันของประเทศ”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งลูกค้า พนักงาน และผู้ใช้บริการทุกคน
2. บริหารจัดการแบบมืออาชีพ และบูรณาการเรื่องการบริการตลอด เวลา เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร และลูกค้าทุกคน
3. มีความรับผิดชอบ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values)

“C” Customer Service การแสดงออกถึงความพยายามที่จะ รับฟัง และเข้าใจลูกค้า (ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร) การรับรู้ ถึง ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งความพยายาม ที่จะตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

“T” Team Work ความเข้าใจในบทบาท และหน้าที่ของตนเอง ในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม

“I” Integrity & Ethic ความสามารถในการปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณ และการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน รวมทั้งการผลักดันให้สมาชิกในทีมเคร่งครัดต่อหลักเกณฑ์ และ กฎระเบียบของบริษัท

“C” Continuous Improvement การคิดหาวิธีการที่จะพัฒนา และประยุกต์ใช้ ระบบงานกระบวนการ และขั้นตอนงานใหม่ๆ แทนที่ ระบบงาน กระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน เพื่อให้การ ทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมใช้งานได้อย่างเสมอ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความประสงค์ที่จะเป็นผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมัน ที่ครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละจังหวัด ในประเทศไทย ที่เป็นมาตรฐาน เดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT สามารถมั่นใจได้ ว่า จะได้รับการบริการ และน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพเดียวกัน ไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดในประเทศไทย บริษัทจะมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวน สถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่อง ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เนื่องจากเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหารงานเอง บริษัทจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้อย่าง เต็มที่ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน ในปี 2557 ประมาณ 230 สถานี โดยแบ่งเป็นประเภท COCO 200 สถานี และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO 30 สถานี เพื่อให้ ก้าวไปสู่หนึ่งในผู้นำด้านสถานีบริการน้ำมัน

3. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี 2531	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในนาม บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2531 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท และแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 0.01 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น
ปี 2535	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 264.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2.63 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท พิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2535 โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 100.00 ล้านบาท และแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น
ปี 2536	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1.36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
ปี 2537	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม PTC ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยบริษัทเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน PTC โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99
ปี 2538	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 10.00 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 5.00 ล้านหุ้น เป็น 50.00 ล้านหุ้น บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,000.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เป็นจำนวน 5.00 ล้านหุ้น และผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจงจำนวน 7 ราย เป็นจำนวน 20.00 ล้านหุ้น และส่วนที่เหลืออีก 25.00 ล้านหุ้นยังไม่ได้จำหน่าย
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 750.00 ล้านบาท โดยให้ลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขาย จำนวน 250.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 25.00 ล้านหุ้น บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,250.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 12.45 ล้านหุ้น และเสนอขายให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 37.55 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นไปตามสัญญาประนอมหนี้ที่บริษัทตกลงไว้กับสถาบันการเงินดังกล่าว (“หุ้นเจ้าหนี้สถาบันการเงิน”)
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์แห่งหนึ่ง ซึ่งรับโอนหนี้บางส่วนมาจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“ภาระหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์”) สำหรับหนี้ส่วนที่เหลือที่ยังไม่ได้โอนมายังบริษัทบริหารสินทรัพย์ (“ภาระหนี้กับสถาบันการเงินเดิม”) บริษัทได้เจรจาเพื่อหาแนวทางในการปรับโครงสร้างหนี้
ปี 2548	<ul style="list-style-type: none"> PTC เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยออกและเสนอขายทั้งจำนวนให้กับบริษัท

ปี 2549

- บริษัทได้เจรจากับ นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) ให้เข้ามาลงทุนในบริษัท โดย นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ ให้เงินกู้ยืมกับบริษัทเพื่อชำระหนี้ (ทั้งภาระหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ และภาระหนี้กับสถาบันการเงินเดิม) ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทได้ตกลงร่วมกับบริษัทบริหารสินทรัพย์ และสถาบันการเงินดังกล่าว นอกจากนี้ นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ ยังได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (หุ้นเจ้าหนี้สถาบันการเงิน) จากสถาบันการเงินดังกล่าว ส่งผลให้ นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรายหนึ่ง และภูบดินทร์มีฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท

ปี 2552

- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (“PMO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง PMO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด (“APO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง APO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท

ปี 2554

- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอ็มโพร ออยล์ จำกัด (“EPO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง EPO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (“EVO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง EVO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (“ATL”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง ATL ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด (“AND”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง AND ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

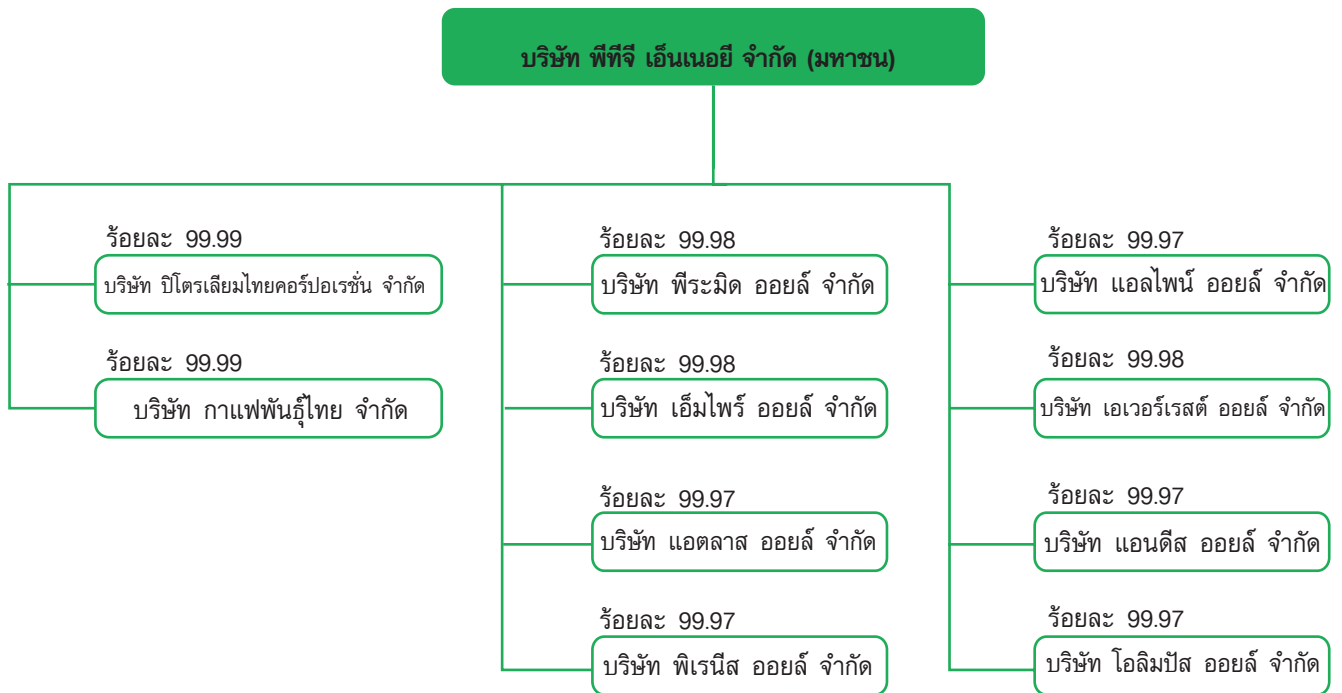
ปี 2555

- บริษัทได้รับอนุมัติมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับการรับ จัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล) ณ คลังน้ำมันแม่กลอง
- PTC ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 439.98 ล้านบาท โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100.00 บาทต่อหุ้น เหลือ 73.33 บาทต่อหุ้น เพื่อล้างขาดทุนสะสมของ PTC
- บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น
- บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น
- บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 5.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 49,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้งกาแฟพันธุ์ไทย ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 125.00 ล้านหุ้น เป็น 1,250 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 420.00 ล้านบาท โดยให้เสนอขายต่อประชาชนเป็นจำนวน 386.60 ล้านหุ้น และให้เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นจำนวน 33.40 ล้านหุ้น

ปี 2556

- บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 420 ล้านหุ้น ในราคา 3.90 บาท โดยเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 33.40 ล้านหุ้น และเสนอขายต่อประชาชนจำนวน 386.60 ล้านหุ้น (รวมทั้งส่วนที่เหลือจากการเสนอขายกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย) และได้เสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวในวันที่ 17 และ 20-22 พฤษภาคม 2556 ซึ่งทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 1,250.00 ล้านบาท เป็น 1,670.00 ล้านบาท และในวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นวันแรก
- ลงทุนในคลังน้ำมันพิษณุโลก ซึ่งเป็นคลังน้ำมันแห่งที่ 8 ของบริษัท มีขนาดปริมาณความจุน้ำมันทั้งสิ้น 7.51 ล้านลิตร สำหรับให้บริการสถานีในเขตภาคเหนือ 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พะเยา อุตรดิตถ์ น่าน พิษณุโลก สุโขทัย และแพร่ โดยจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2557

4. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก ทั้งนี้ น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงมาจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์” หรือ “TOP”) และขนส่งโดยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า น้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่บริษัทจำหน่ายทั้งทางตรง และทางอ้อมให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และกลุ่มผู้ใช้น้ำมันอื่น (เช่น เกษตรกรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องจักรการเกษตร เป็นต้น) ผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมัน PT สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Company Owned Outlet)

สถานีบริการน้ำมัน PT ส่วนใหญ่ที่ให้บริการในปัจจุบันเป็นสถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO”) ทั้งนี้ PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจะเป็นเจ้าของ หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นี้ และดำเนินการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันทั่วไปโดยตรง

2) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัท (Franchise)

สถานีบริการน้ำมัน PT อีกส่วนหนึ่งจะเป็นสถานีบริการน้ำมันที่กรรมสิทธิ์ และการบริหารงานเป็นของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT จากบริษัท (Dealer Owned Dealer Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท”) จะเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน และทำหน้าที่บริหารงานสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ในขณะที่บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จะเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำในด้านต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เช่น การออกแบบแปลนสถานีบริการ การลงทุนและการบริหารงาน และการสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน, เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT และราคาน้ำมัน และธงตราสินค้าของ ไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ รวมถึงป้ายแสดงชนิดต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แต่ละแห่งมีรูปแบบและคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ และกลุ่มผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”) ซึ่งดำเนินธุรกิจลักษณะพ่อค้าคนกลาง โดยในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจะเรียกผู้ประกอบการกลุ่มนี้ว่า Jobber บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันโดยตรงให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

- บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ ที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ บริษัทยังจดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 โดยให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยของบริษัท และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

- บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 PTC จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ PTC ยังดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยใช้ชื่อร้านสะดวกซื้อว่า PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) ซึ่งปัจจุบัน PTC อยู่ระหว่างการปรับปรุงภาพลักษณ์ และรูปแบบการให้บริการ โดยร้านสะดวกซื้อที่จะเปิดใหม่ และร้านสะดวกซื้อ PT Mart ที่มีศักยภาพในการให้บริการสูงจะได้รับการปรับปรุงตามรูปแบบ และมาตรฐานการบริการแบบใหม่ และใช้ชื่อเป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ PTC ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ เครื่องหมายการค้า Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และให้ผู้ประกอบการรายย่อยเช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ

- บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท (“บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10”) ได้แก่

o บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (“PMO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
o บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (“APO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
o บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (“EPO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
o บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (“EVO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
o บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด (“AND”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
o บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด (“ATL”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
o บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
o บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ทั้งหมด ประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ ที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คลังน้ำมันแต่ละแห่งจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยบริษัทย่อยจำนวน 1 ถึง 2 บริษัท โดยจำนวนบริษัทย่อยที่ดูแลขึ้นอยู่กับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของแต่ละคลัง เนื่องจากบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อไปเกินกว่าปริมาณที่กฎหมายกำหนด (100,000 เมตริกตัน) ดังนั้น หากคลังน้ำมันใดที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจน

เกินกว่าปริมาณที่บริษัทย่อยที่รับผิดชอบคลังน้ำมันนั้นๆ จะสามารถจำหน่ายได้ บริษัทก็จะดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 บริษัทใหม่ เพื่อรองรับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

- บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 กาแฟพันธุ์ไทยดำเนินธุรกิจร้านกาแฟภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และในพื้นที่เหมาะสมนอกสถานีบริการ โดยใช้ชื่อร้านกาแฟว่า “กาแฟพันธุ์ไทย” (“ร้านกาแฟพันธุ์ไทย”)

2. โครงสร้างรายได้

ธุรกิจ		2556		2555		2554	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT	PTG และบริษัทย่อย						
1.1) รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	PTC	29,261.76	61.1	19,728.41	47.2	11,905.46	42.6
1.2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	7,463.17	15.6	8,064.67	19.3	7,029.76	25.1
2. รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	10,697.48	22.4	13,629.46	32.6	8,610.33	30.8
3. รายได้จากธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	PTG	11.25	0.0	13.27	0.0	18.09	0.1
4. รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT	PTC	194.97	0.4	230.76	0.6	228.78	0.8
5. รายได้อื่น ^{1/}	PTG และบริษัทย่อย	228.28	0.5	152.75	0.4	158.95	0.6
รวมรายได้		47,856.91	100	41,819.32	100.0	27,951.37	100.0

หมายเหตุ : 1/รายได้อื่น ประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น เช่น การให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น การให้เช่าทรัพย์สิน และการค้าปลีกและค้าส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรถยนต์ เป็นต้น และ 2) รายได้จากรายการพิเศษ เช่น รายได้เงินชดเชยการปรับลดราคาน้ำมัน เป็นต้น

3. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันประเภทน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่างๆ โดยในปี 2555 และในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับ 41,422.53 ล้านบาท และ 47,422.14 ล้านบาท ตามลำดับ จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด 1,372.53 ล้านลิตรในปี 2555 และ 1,577.50 ล้านลิตรในปี 2556 ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2555 และในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 99.1 และร้อยละ 99.1 ของรายได้รวม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Product)

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย

สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

- กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
- กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล

สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในปี 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
กลุ่มน้ำมันดีเซล	75.8%	75.7%	75.0%	74.1%	73.3%
กลุ่มน้ำมันเบนซิน	24.2%	24.3%	25.0%	25.9%	26.7%

2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง (Non-fuel Product)

นอกจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทยังจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันผ่านร้านสะดวกซื้อที่อยู่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า และกลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายอื่น โดยการให้บริการที่สำคัญของบริษัท คือ การให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันแก๊สผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

4. ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท

การดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มหลักๆ โดยแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ และกลุ่มลูกค้าและช่องทางจำหน่าย ธุรกิจที่สำคัญของบริษัทประกอบไปด้วย

1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT

- 1.1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท
- 1.2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

3) ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

4) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT

5) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิง

หน่วย : ล้านลิตร

	2556	2555	2554
1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีสาน้ำมัน PT	1,201.02	891.28	638.54
1.1) สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	953.12	633.82	397.63
1.2) สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	247.90	257.46	240.91
2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	376.48	480.91	309.51
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งสิ้น	1,577.50	1,372.19	948.05

4.1 ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีสาน้ำมัน PT

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีสาน้ำมัน PT ใน 2 ลักษณะ ได้แก่

1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีสาน้ำมันของบริษัท เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับผู้ใช้รถยนต์ ผ่านสถานีสาน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงาน ซึ่งสถานีสาน้ำมันลักษณะนี้เรียกว่า สถานีสาน้ำมันประเภท COCO

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีสาน้ำมันประเภท COCO ภายใต้ บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีสาน้ำมันประเภท COCO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและประเภทน้ำมันดีเซล แต่สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภทในแต่ละสถานีสาน้ำมันประเภท COCO อาจจะแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับความต้องการน้ำมันแต่ละประเภทของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานีสาน้ำมันเป็นหลัก หากสถานีสาน้ำมันประเภท COCO ใดที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต้องการใช้น้ำมันดีเซลมากกว่าน้ำมันเบนซิน บริษัทจะกำหนดให้สถานีสำรองน้ำมันดีเซลในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีสาน้ำมันในสัดส่วนที่มากกว่าน้ำมันเบนซินเพื่อให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า และกำหนดให้สถานีสาน้ำมันนั้นมีสัดส่วนของหัวจ่ายน้ำมันดีเซลมากกว่าหัวจ่ายน้ำมันเบนซินเพื่อให้เพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในแต่ละวัน แต่จำนวนหัวจ่ายน้ำมันในแต่ละสถานีสาน้ำมันประเภท COCO จะขึ้นอยู่กับขนาดของสถานีสาน้ำมันแต่ละแห่งว่ามีพื้นที่เพียงพอสำหรับติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันจำนวนเท่าใด

ในแต่ละสถานีสาน้ำมันจะมีผู้จัดการสถานีสาน้ำมันทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการภายในสถานีสาน้ำมันให้สามารถดำเนินงานในแต่ละวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการเขตเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานีสาน้ำมันในพื้นที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ และตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในสถานีสาน้ำมันให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้ผู้จัดการเขตมีหน้าที่เข้าไปยังสถานีสาน้ำมันที่มีปัญหาเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานีสาน้ำมัน และพนักงานภายในสถานีสาน้ำมัน และหาสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา และรายงานผลกลับมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป การกำหนดให้มีผู้จัดการเขตทำหน้าที่กำกับดูแลสถานีสาน้ำมันต่างๆ จึงช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการภาคเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการเขต และผู้จัดการสถานีสาน้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผน และกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ผู้จัดการภาคแต่ละคนยังมีหน้าที่และความรับผิดชอบในด้านการบริหารจัดการที่แตกต่างกันออกไป เช่น การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาด การขยายสถานีสาน้ำมันประเภท COCO การบริหารจัดการต้นทุน การควบคุมประสิทธิภาพสถานีสาน้ำมัน PT และการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ระยะเวลาในการให้บริการของพนักงานสถานีสาน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่ง จะขึ้นอยู่กับจำนวนช่วงเวลาการทำงาน (“กะทำงาน”) ของพนักงานบริการหน้าลานและพนักงานเก็บเงิน ทั้งนี้

ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละกะทำงานเท่ากับ 9 ชั่วโมง โดยกะทำงานที่ 1 เริ่มตั้งแต่ 5.00 น. ถึง 14.00 น. กะทำงานที่ 2 เริ่มตั้งแต่ 13.00 น. ถึง 22.00 น. และกะทำงานที่ 3 เริ่มตั้งแต่ 21.00 น. ถึง 6.00 น. บริษัทกำหนดให้แต่ละกะทำงานมีเวลาพักผ่อน 1 ชั่วโมง เพื่อให้พนักงานในกะถัดไปเข้ามาเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การกำหนดช่วงเวลาในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่ง บริษัทกำหนดจากจำนวนกะทำงานที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานีบริการน้ำมัน โดยพิจารณาจากจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา หากสถานีบริการน้ำมันใดที่มีจำนวนผู้ใช้บริการในช่วงตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 5.00 น. ไม่มาก สถานีบริการน้ำมันนั้นก็จะมีการทำงานเพียง 2 กะ และเปิดให้บริการตั้งแต่ 5.00 น. ถึง 22.00 น. เท่านั้น สำหรับสถานีบริการที่มีผู้ใช้บริการตลอดเวลา ก็จะมีการทำงาน 3 กะ และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

การจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด โดยลูกค้าต้องจ่ายเงินค่าน้ำมันทันทีที่พนักงานบริการหน้าลานได้เติมน้ำมันให้กับลูกค้า ยกเว้นลูกค้าบางรายที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ หรือมีปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งสูง เช่น กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้บางรายต้องการซื้อน้ำมันในลักษณะการขายเชื่อ เนื่องจากไม่ต้องการให้พนักงานขับรถของลูกค้าถือเงินสดไว้สำหรับการเติมน้ำมัน บริษัทจึงกำหนดให้ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันสามารถขายเชื่อให้กับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงินขายเชื่อจากบริษัท ในการเติมน้ำมันของลูกค้าที่มีวงเงินขายเชื่อในแต่ละครั้ง ลูกค้าต้องออกไปส่งซื้อน้ำมันโดยระบุวันที่ซื้อน้ำมัน ประเภทน้ำมัน และปริมาณน้ำมันที่ต้องการ และทะเบียนรถ เป็นต้น รวมทั้งต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจของลูกค้าทุกครั้ง หากลายมือชื่อในใบส่งซื้อน้ำมันไม่ตรงกับลายมือชื่อของผู้มีอำนาจของลูกค้า พนักงานบริการหน้าลานจะปฏิเสธการเติมน้ำมันให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ลูกค้าที่มีความประสงค์ที่จะซื้อน้ำมันในลักษณะการขายเชื่อต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันเพื่อให้ดำเนินการขออนุมัติวงเงินขายเชื่อให้กับลูกค้าตามขั้นตอนและเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้ น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ซึ่งได้แก่

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นประจำ
- 2) กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่างๆ ซึ่งพักอาศัย หรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

- 3) กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพจึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงเน้นการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่างๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ช่องทางจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงาน ที่ผ่านมาบริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทยให้มากขึ้น จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2552 - 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	551	397	272	184	101

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2555 และ 2556

พื้นที่	2556		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	52	9.4	42	10.6
2. ภาคเหนือ	113	20.5	83	20.9
3. ภาคกลาง	55	10.0	37	9.3
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	214	38.8	149	37.5
5. ภาคตะวันออก	51	9.3	37	9.3
6. ภาคตะวันตก	38	6.9	34	8.6
7. ภาคใต้	28	5.1	15	3.8
รวมทั้งหมด	551	100.0	397	100.0

บริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในหลายลักษณะ โดยบริษัทอาจจะลงทุนซื้อ หรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการต่อ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมโดย พิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง และความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่างๆ เช่น ทำเลที่ตั้งของสินทรัพย์ ที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน PT หรือสถานีบริการน้ำมันอื่นในบริเวณใกล้เคียง ลักษณะและจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ หรือคาดว่าจะใช้บริการการขยายตัวของเศรษฐกิจของลูกค้าในบริเวณรอบๆ ที่ตั้งสถานีบริการ และประมาณการยอดขาย รวมถึงเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปรับปรุงให้สถานีบริการน้ำมันพร้อมให้บริการ และอัตราผลตอบแทน เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT มากกว่าร้อยละ 90 บริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ภายในประเทศ จึงมั่นใจได้ว่าเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และกระจายไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั่วประเทศ บริษัทใช้กองรถบรรทุกน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของ และดำเนินงานเองจึงสามารถควบคุมและป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมัน และการปนเปื้อนในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้น หากขนส่งน้ำมันโดยผู้ประกอบการที่ไม่มีมาตรฐาน และไม่มีจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการขนส่งน้ำมัน ตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์จนถึงมาถึงคลัง

น้ำมันของบริษัท และไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT แต่ละแห่งมีคุณภาพ และมีมาตรฐานเดียวกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่ม หรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ หรือการรับสมัครสมาชิกของสถานีบริการน้ำมัน PT โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากบริษัท เช่น การสะสมคะแนนเพื่อแลกสินค้าที่บริษัทกำหนด การแจ้งข่าวสารสิทธิพิเศษของสมาชิกในการใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenenergy.co.th) Call Center และโซเชียลมีเดีย Facebook (www.facebook.com/ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทและประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้าและบุคคลทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานีบริการน้ำมัน PT กับชุมชนในพื้นที่ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันยังสามารถ

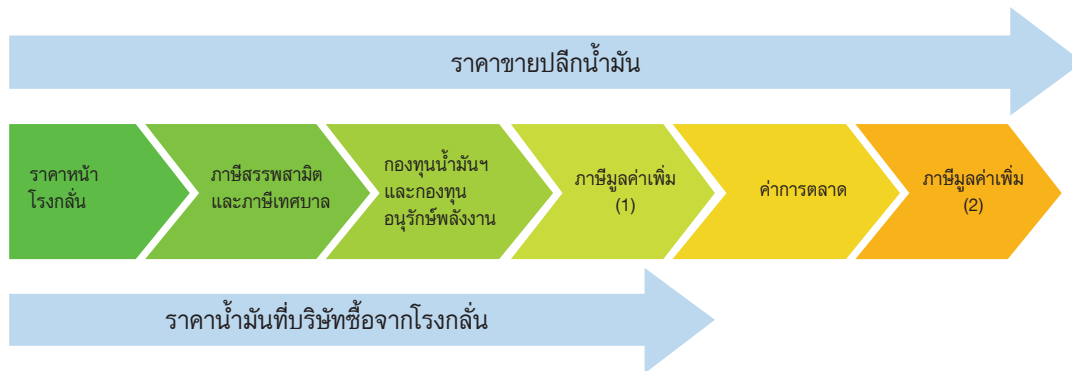
อยู่ใกล้ชิดกับบุคคลในครอบครัวได้ รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีสาน้ำมัน PT

นโยบายด้านราคา

บริษัทไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคากับผู้ค้าปลีกน้ำมันรายอื่น เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมาตรฐานให้กับลูกค้า และการให้บริการที่ดีกับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบน้ำมันที่ตรงต่อเวลา ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนราคาขายน้ำมันหน้าสถานีบริการน้ำมัน (“ราคาขายปลีกน้ำมัน”) ของบริษัทเป็นไปตาม

กลไกตลาด โดยจะสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนราคาขายปลีกของผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

ทั้งนี้ กำไรที่บริษัทได้รับ (“ค่าการตลาดที่บริษัทได้รับ”) จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีซื้อ) ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่น และค่าการตลาดที่บริษัทได้รับแสดงได้ ดังนี้



หมายเหตุ : ภาษีมูลค่าเพิ่ม (1) ที่รวมอยู่ในราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีสิทธิขอคืนจากกรมสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีซื้อ” และภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ที่รวมอยู่ในราคาขายปลีกน้ำมันเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีหน้าที่นำส่งให้กับสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีขาย”

2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ใช้รถยนต์ทางอ้อม โดยบริษัทจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงานสถานีน้ำมันนั้นๆ ซึ่งสถานีบริการลักษณะนี้เรียกว่าสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO

บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”)

ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต้องทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับบริษัทก่อน ทั้งนี้ ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันมีหน้าที่ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท และซื้อน้ำมันทุกประเภทรวมกันไม่ต่ำกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในสัญญา ในขณะที่บริษัทมีหน้าที่จำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในราคาที่ทำให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไร (“ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”) ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจปรับค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่วงเวลาให้มากกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาได้ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะ

พิจารณาค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันโดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับเป็นหลัก

น้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล เช่นเดียวกับที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำหน่าย แต่สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภทจะขึ้นอยู่กับความต้องการของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย บริษัทเป็นเพียงผู้จัดหา และจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น การบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งรวมถึงการควบคุม และบริหารจัดการพนักงานบริการภายในสถานีบริการน้ำมัน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน PT คือ บุคคล และนิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และ 3) บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคล และนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัท จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ณ สิ้นปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ณ สิ้นปี 2552 - 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	188	177	165	154	147

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2555 และ 2556

พื้นที่	2556		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	13	6.9	13	7.3
2. ภาคเหนือ	32	17.0	26	14.7
3. ภาคกลาง	21	11.2	22	12.4
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74	39.4	70	39.6
5. ภาคตะวันออก	10	5.3	10	5.7
6. ภาคตะวันตก	14	7.4	14	7.9
7. ภาคใต้	24	12.8	22	12.4
รวมทั้งหมด	188	100.0	177	100.0

ช่องทางจำหน่าย

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ที่ประจำอยู่ที่คลัง นอกจากมีหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และลูกค้าแล้วยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานที่ที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง ในบางครั้งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจเข้าพบยังต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัท และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจและเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

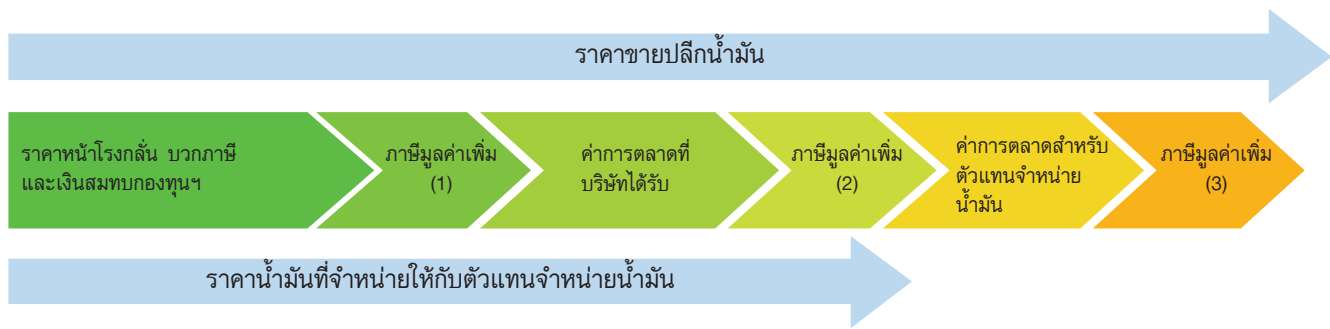
ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยบริษัทจะช่วยสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการ เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT และป้ายแสดงราคาน้ำมัน ธงตราสินค้าของไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ และป้ายแสดงชนิดต่างๆ รวมถึงเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่ง

เจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้สถานีบริการของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในด้านการตลาดบริษัทยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่มและสินค้าส่งเสริมการขาย ให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริหารหน้าร้าน และบริหารสินค้าคงคลัง

นโยบายด้านราคา

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันในเรื่องราคากับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น บริษัทอาจพิจารณาปรับเพิ่ม หรือลดค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท โดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับและส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน) ที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน

ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทคำนวณจากราคาขายปลีกน้ำมันหักด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายแสดงได้ ดังนี้



ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันจึงเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ตามประกาศของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงานแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม กำไรที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (3) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกว่าภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกว่าภาษีซื้อ) ดังนั้น ไม่ว่าราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง หากบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันก็จะยังคงได้รับส่วนแบ่งกำไรในอัตราที่เท่าเดิม

4.2 ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลูกค้าอีกกลุ่มที่มีความต้องการส่งซื้อน้ำมันเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการส่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือต้องการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้น้ำมันรายย่อย หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย

1) ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่ส่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”)

2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ

ผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมันหรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่างๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

ช่องทางจำหน่าย

นอกจากการค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่/ฝ่ายการขาย (Sale) มีหน้าที่สรรหาและรวบรวมข้อมูลของผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันหรือปริมาณน้ำมันสูง

กลยุทธ์การแข่งขันคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญ และการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด จึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การที่บริษัทเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ และมีปริมาณความจุรวมสูง บริษัทจึงมีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเป็นปริมาณมากในแต่ละครั้ง เมื่อรวมกับการบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บและจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ให้กับลูกค้า โดยติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะ หรือเครื่องจักรกลของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านราคา

ในธุรกิจค้าส่งน้ำมันน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละราย บริษัทจึงจำเป็นต้องกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยเปรียบเทียบกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น อย่างไรก็ตาม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทเสนอให้กับลูกค้าแต่ละรายจะต้องสะท้อนถึงต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิงระยะเวลาการขายเชื้อเพลิงสำหรับลูกค้าแต่ละราย และการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ที่มีให้กับลูกค้า

4.3 ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ

การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ขนาดกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในช่วงที่ผ่านมา

รถบรรทุกน้ำมันของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) รถบรรทุกน้ำมันขนาดความจุไม่เกิน 20,000 ลิตร (“รถليبโบลบรรทุกน้ำมัน”) และ
- 2) รถพ่วงเคมีเทรลเลอร์บรรทุกน้ำมันขนาดความจุเกินกว่า 20,000 ลิตร (“รถพ่วงบรรทุกน้ำมัน”)

จำนวนรถบรรทุกน้ำมันและปริมาณความจุรวม ณ สิ้นปี 2552 - 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนรถบรรทุกน้ำมัน	336	236	154	127	109
ปริมาณความจุรวม (ล้านลิตร)	11.75	7.77	4.61	3.53	2.89

บริษัทกำหนดให้รถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันมีพนักงานขับรถประจำและมีหน้าที่ดูแลรักษารถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบ ก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน พนักงานขับรถทุกรายจะต้องเข้ารายงานตัวเพื่อตรวจสอบสภาพความพร้อมของพนักงานขับรถ โดยผู้บังคับบัญชาจะสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือด สุ่มตรวจปัสสาวะเพื่อทดสอบการใช้สารกระตุ้นและสารเสพติด รวมถึงตรวจดูสภาพร่างกายในเรื่องการพักผ่อนอย่างเพียงพอ และความเจ็บป่วยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของรถบรรทุกน้ำมัน พนักงานขับรถยังมีหน้าที่ตรวจสอบสภาพความพร้อมของรถบรรทุกน้ำมันก่อนเริ่มปฏิบัติงานตามรายการที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น ระบบไฟส่องสว่างและไฟสัญญาณต่างๆ ระดับน้ำมันหล่อลื่นในระบบต่างๆ ระดับน้ำในหม้อน้ำ สภาพสายไฟต่างๆ ภายในห้องเครื่องและสภาพยางรถยนต์ เป็นต้น และส่งแบบฟอร์มการตรวจสอบสภาพรถให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ หากรถบรรทุกน้ำมันคันใดไม่ผ่านการตรวจสอบสภาพความพร้อมจะถูกห้ามไม่ให้ใช้งาน พนักงานขับรถประจำรถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวก็จะไม่ได้รับค่าเที่ยว (ค่าจ้างส่วนที่แปรผันไปตามจำนวนครั้งที่ขับรถในแต่ละเดือน) ไปจนกว่ารถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวจะนำกลับมาใช้งานตามปกติ พนักงานขับรถแต่ละคนจึงให้ความสำคัญในการตรวจเช็คสภาพรถบรรทุกน้ำมันตามกำหนดระยะเวลา/ระยะทาง และนำรถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบเข้าตรวจเช็คอย่างสม่ำเสมอ

หลังจากผ่านการตรวจสอบความพร้อมประจำวันแล้ว พนักงานขับรถจะนำรถบรรทุกน้ำมันมาจอดภายในบริเวณที่กำหนดเพื่อรอเรียกปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งทำหน้าที่จัดตารางการปฏิบัติงานขนส่ง

โดยพิจารณาจากความเหมาะสม เช่น ขนาดความจุรถบรรทุกน้ำมัน เส้นทางเดินรถ และแผนการจัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการขนถ่ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ เป็นต้น เมื่อพนักงานขับรถถูกเรียกตัวเพื่อปฏิบัติงาน พนักงานขับรถจะเข้ารับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เช่น ใบเบิกน้ำมัน ใบควบคุมการส่งน้ำมัน ใบสั่งของ (Purchase Order) ใบกำกับกับการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น พร้อมโหลดและซีลน้ำมันซึ่งใช้สำหรับปิดผนึกช่องรับและจ่ายน้ำมันในรถบรรทุกน้ำมัน พนักงานขับรถมีหน้าที่ศึกษาเส้นทางเดินรถไปยังจุดหมายปลายทางตามเส้นทางที่บริษัทกำหนด เนื่องจากบริษัทได้กำหนดเส้นทางที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากความปลอดภัย ระยะทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และจุดจอดพักรถที่เหมาะสมบนเส้นทาง ซึ่งได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และมีขนาดใหญ่เพียงพอ ทำให้เส้นทางที่บริษัทกำหนดมีประสิทธิภาพในการขนส่ง และมีจุดจอดพักรถที่เหมาะสมสำหรับการขับรถบรรทุกน้ำมันอย่างปลอดภัย นอกจากนี้ พนักงานขับรถยังมีหน้าที่สอบถามความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการขนส่งน้ำมัน เช่น การขนส่งน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ขนส่งไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ เป็นต้น

จากนั้นพนักงานขับรถจะทำการตรวจสอบน้ำมันที่อาจตกค้างอยู่ภายในถังบรรจุน้ำมัน หากมีน้ำมันตกค้างต้องทำการถ่ายน้ำมันที่ตกค้างให้หมด และทำการปิดวาล์วจ่ายน้ำมันทุกถังน้ำมันให้แน่น

พนักงานขับรถปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันโดยร้อยละ และหนีบซิลน้ำมันให้แน่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมันที่วาล์วจ่ายน้ำมันอีกครั้ง พนักงานขับรถนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าไปยังโรงจ่ายน้ำมัน และยื่นเอกสารใบเบิกน้ำมัน และใบควบคุมการส่งน้ำมันให้เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันเพื่อดำเนินการจ่ายน้ำมัน เมื่อได้รับน้ำมันถูกต้อง และครบถ้วนตามประเภท และปริมาณที่กำหนดไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันปิดผนึกช่องรับน้ำมันโดยร้อยละ และหนีบซิลน้ำมันให้แน่น พนักงานขับรถตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมันที่ช่องรับน้ำมันอีกครั้ง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมันทุกจุดอีกครั้งก่อนอนุญาตให้รถบรรทุกน้ำมันออกจากคลังน้ำมัน

เมื่อถึงปลายทาง เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมันหรือลูกค้าที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมันและหมายเลขซิลน้ำมันที่ระบุไว้ในเอกสาร หากซิลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อย หรือหมายเลขซิลน้ำมันไม่ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าจะปฏิเสธการรับมอบน้ำมัน พนักงานขับรถน้ำมันจะต้องแจ้งกลับมายังหน่วยงาน และนำรถบรรทุกน้ำมันกลับมาตรวจสอบ หากพบว่าซิลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อย หรือหมายเลขซิลน้ำมันไม่ตรงกับในเอกสารโดยที่พนักงานขับรถไม่สามารถชี้แจงได้ บริษัทถือว่าพนักงานขับรถคนนั้นบกพร่องต่อหน้าที่ และส่งเจตนาในการทุจริต และยกยอกน้ำมันของบริษัท ซึ่งมีโทษถึงขั้นไล่ออกจากงาน ซิลน้ำมันจึงเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการตรวจสอบ และป้องกันการทุจริต หรือยกยอกน้ำมันโดยพนักงานขับรถที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ และการบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบแสดงพิกัดผ่านดาวเทียม (“ระบบ GPS”) ในรถบรรทุกน้ำมัน และติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับแสดงผลข้อมูลของรถบรรทุกน้ำมันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถติดตามข้อมูลที่เกี่ยวกับรถบรรทุกน้ำมันได้ทันที เช่น ตำแหน่งของรถบรรทุกน้ำมันทุกคันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เส้นทางเดินทางตั้งแต่ต้นทางจนถึงตำแหน่งปัจจุบัน ความเร็วรถบรรทุกน้ำมัน และจำนวนครั้งที่พนักงานขับรถใช้ความเร็วเกินอัตราที่บริษัทกำหนด รวมถึงการจอดพักรถบรรทุกน้ำมันในระหว่างการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบของพนักงานขับรถได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากระบบ GPS มาใช้ประกอบการบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยสามารถกำหนดหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่จะขนส่งน้ำมันในลำดับต่อไป หรือหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่สามารถนำมาให้บริการขนส่งน้ำมันใน 1 ถึง 2 วันข้างหน้า และการคำนวณจำนวนชั่วโมงการทำงานจริงของผู้ขับรถบรรทุกน้ำมัน

ทั้งนี้ รถบรรทุกน้ำมันแต่ละกลุ่ม เหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันที่แตกต่างกัน โดยรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้ๆ ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณไม่สูงมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันของบริษัท หรือโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) หรือจุดรับน้ำมันอื่น ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ในขณะที่รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังคลังน้ำมันของบริษัทในภาคต่างๆ หรือการขนส่งน้ำมันระหว่างคลังน้ำมันของบริษัท เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทสามารถใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับการกระจายน้ำมันได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทจึงสามารถขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันโดยใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเพียงคันเดียว ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่าย และเวลาที่เสียไปในขั้นตอนการรับและจ่ายน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้า และออกจากคลังน้ำมันลงได้ รวมถึงลดต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันลงได้ โดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันมีอัตราค่าขนส่งน้ำมันต่อลิตรต่อระยะทางที่ต่ำกว่า เนื่องจากรถพ่วงบรรทุกน้ำมันสามารถบรรทุกน้ำมันได้มากกว่าในขณะที่มีค่าใช้จ่ายต่อระยะทางสูงกว่าไม่มาก การใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันขนส่งน้ำมันแทนรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันจึงช่วยให้การขนส่งน้ำมันของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดทำแผนกำหนดการนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุ้น้ำมันในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยรถบรรทุกน้ำมันทุกคันต้องเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุ้น้ำมันกับผู้ให้บริการสอบเทียบวัดปริมาตรที่ได้รับอนุญาตจากกองชั่งตวงวัด (กรมการค้าภายใน) กระทรวงพาณิชย์ ทุกๆ 3 ปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่บรรจุในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันจะมีปริมาณตรงตามค่าที่แสดงไว้ ณ เป้าแสดงระดับน้ำมันภายในถังน้ำมัน ลูกค้าและสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันจะได้รับน้ำมันครบถ้วน และตรงตามที่แสดงไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
- 2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ผู้ค้าน้ำมัน

ประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า PT และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการให้บริการขนส่งสำหรับ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ช่องทางจำหน่าย

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจะได้รับแจ้งการขอใช้บริการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันจากเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันที่รับคำสั่งซื้อน้ำมันมาจากสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่งในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และข้อมูลการจัดหาน้ำมันจากเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดสรรรถบรรทุกน้ำมัน และกำหนดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันให้เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และการขนถ่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังคลังน้ำมันแต่ละแห่ง

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานขายได้รับคำสั่งซื้อน้ำมันจากลูกค้า เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจำเป็นต้องสอบถามวิธีการขนส่งน้ำมันจากลูกค้าเพื่อกำหนดเวลา และกำหนดลำดับของรถบรรทุกน้ำมันทั้งของบริษัทและของลูกค้าให้สามารถเข้ารับน้ำมันจากบริษัทได้อย่างเหมาะสม ในกรณีที่ลูกค้าไม่มีรถบรรทุกน้ำมันและยังไม่ได้จ้างผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะเสนอให้ลูกค้าใช้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท หากลูกค้าสนใจเจ้าหน้าที่ประสานงานขายก็จะแจ้งราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่รวมค่าขนส่งให้ลูกค้าได้พิจารณา เมื่อลูกค้าส่งคำสั่งซื้อตามราคาที่เสนอกลับมา เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งให้จัดเตรียมรถบรรทุกสำหรับดำเนินการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน และการขนส่งน้ำมันเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ การใช้ซีลน้ำมันปิดผนึกภาชนะจ่ายน้ำมัน และช่องรับน้ำมันร่วมกับการใช้ระบบ GPS ในรถบรรทุกน้ำมันสำหรับติดตามพฤติกรรมของพนักงานขับรถเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า บริษัทยังเน้นการสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยเน้นการส่งมอบน้ำมันที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา

นโยบายด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมันโดยพิจารณาจากต้นทุนการให้บริการขนส่งน้ำมันที่เกิดขึ้นจริง และเปรียบเทียบกับราคาตลาดเพื่อกำหนดอัตราค่าบริการขนส่งน้ำมันของบริษัทให้เหมาะสม และเป็นธรรมต่อลูกค้า บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมันเพื่อแข่งขันกับผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทั่วไป เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการขนส่งน้ำมันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก บริษัทให้บริการขนส่งน้ำมันกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงเพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง

4.4 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคในชีวิตประจำวันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมัน โดย PTC เป็นผู้ลงทุน และเป็นบริหารงานร้านสะดวกซื้อที่มีชื่อ PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) และร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ที่ใช้ชื่อว่า Max Mart (“ร้านสะดวกซื้อ Max Mart”) โดยร้านสะดวกซื้อ Max Mart ยังคงเปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC เป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) เช่นเดียวกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart แต่รูปแบบการตกแต่งร้านรวมถึงความหลากหลายของสินค้าและปริมาณสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อจะแตกต่างกันออกไป

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในแต่ละกะทำงานและจำนวนกะทำงานในแต่ละวันของร้านสะดวกซื้อจะตรงกับสถานีบริการน้ำมัน PT ดังนั้น สำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เปิดให้บริการระหว่าง 5.00 น. ถึง 22.00 น. ร้านสะดวกซื้อที่อยู่ในสถานีบริการน้ำมันนั้นก็จะเปิดให้บริการระหว่าง 5.00 น. ถึง 22.00 น. เช่นเดียวกัน ในการเปลี่ยนกะทำงานพนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานก่อน และกะทำงานหลังจะร่วมกันตรวจสอบสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยตรวจนับสินค้าควบคุม (สินค้าที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง) และสุ่มตรวจนับสินค้าส่วนที่เหลือ และตรวจนับเงินสดสำหรับทอนลูกค้าที่อยู่ในเครื่องคิดเงิน เพื่อประโยชน์ในการกระทบยอดสินค้าที่จำหน่าย และเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าในแต่ละกะทำงาน และตรวจสอบสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นแต่ละกะทำงาน ในกรณีที่สินค้าสูญหายในระหว่างกะทำงานใดพนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานนั้นจะต้องรับผิดชอบค่าสินค้าที่สูญหายร่วมกับผู้จัดการร้านสะดวกซื้อ

สินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่งอาจมีความแตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ บริษัทกำหนดรายการสินค้าที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละรายการ สำหรับรายการสินค้าที่ขายดีในร้านสะดวกซื้อส่วนใหญ่

บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้าหลักที่กำหนดให้มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง ในขณะที่รายการสินค้าที่ขายดีเฉพาะร้านสะดวกซื้อบางแห่ง บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้ารองที่กำหนดให้มีการจำหน่ายเฉพาะในร้านสะดวกซื้อบางแห่ง นอกจากนี้ ปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่งจะคำนวณจากระยะเวลาการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเฉลี่ย ทำให้สินค้าที่ขายดี (ใช้ระยะเวลาการจำหน่ายไม่นาน) จะมีปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายสูง

ช่องทางจำหน่าย

จำนวนร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart

	2556	2555	2554
PT Mart	53	51	35
Max Mart	3	1	-
รวม	56	52	35

โดยในปี 2555 บริษัทได้เปิดร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นแห่งแรก บริษัทเน้นลงทุนร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT บริษัทเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก 1) จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน 2) ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ โดยคำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่ และ 3) ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อหรือมีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในสถานีบริการอยู่แล้ว

สำหรับร้านสะดวกซื้อที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีจำนวนไม่มาก และมีความต้องการสินค้าไม่หลากหลายมาก บริษัทจะเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อในรูปแบบของร้านสะดวกซื้อ PT Mart ในขณะที่ร้านสะดวกซื้อที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีจำนวนมากและหลากหลายกลุ่ม ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเป็นจำนวนมาก และหลากหลายประเภท บริษัทจะเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อในรูปแบบของร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยอาจจะเปิดร้านสะดวกซื้อ Max Mart ใหม่ หากสถานีบริการน้ำมันแห่งนั้นยังไม่มีร้านสะดวกซื้อ หรือปรับปรุงร้านสะดวกซื้อ PT Mart เดิมที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูงให้เป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT และ 2) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมัน PT

ของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทในแต่ละร้านสะดวกซื้อ หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บริษัทจะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละร้านสะดวกซื้อ บริษัทยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยให้ส่วนลด หรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อกับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

นโยบายด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาขายปลีกสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยพิจารณาจากราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบกับต้นทุนค่าสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น สำหรับสินค้าใดที่บริษัทได้รับส่วนลดจากผู้ผลิตสินค้ามาก บริษัทอาจจะกำหนดราคาขายต่ำกว่าราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้านั้นได้ นอกจากนี้ บริษัทอาจลดราคาขายสินค้าบางรายการเป็นครั้งคราวเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านสะดวกซื้อ

4.5 ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

รายได้อื่นบางส่วนบริษัทได้รับจากการให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น เนื่องจากบริษัทมีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมาก โดยคลังน้ำมันแมกลองเป็นคลังน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เป็นจำนวนมาก ซึ่งเกินความต้องการใช้สำรองน้ำมันของบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งคลังน้ำมันแมกลองยังมีท่าเทียบเรือ

ที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันทางเรือในปริมาณมาก บริษัทจึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นได้ในปริมาณที่มาก บริษัทจัดเก็บน้ำมันของลูกค้าน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ที่กำหนดไว้สำหรับรับฝากน้ำมันให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ และจัดเก็บน้ำมันของบริษัทในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เฉพาะสำหรับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่รับฝากจะไม่มีการปนเปื้อนกับน้ำมันอื่นในช่วงที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท

บริษัทยังมีรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เครื่องยนต์เครื่องยนต์การดำ Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ต่อไป รวมถึงการให้ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านอาหาร ร้านชำ ร้านซ่อมรถ เป็นต้น เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ

5. การขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทกำหนดให้ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไปที่ปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งไม่มากและไม่สม่ำเสมอ และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมัน

เชื้อเพลิงที่ส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไม่สม่ำเสมอ หรือเป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องโอนเงินค่าน้ำมันล่วงหน้าก่อนการส่งน้ำมันจากบริษัทหรือชำระค่าน้ำมันทันทีที่ได้รับน้ำมันจากบริษัท อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้าที่มีการส่งน้ำมันจำนวนมากและสม่ำเสมอ บริษัทอาจจะกำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อให้กับลูกค้าได้ตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการพัฒนาและเร่งรัดหนี้สิน ซึ่งมีหน้าที่ตั้งแต่กำหนดวงเงิน และเงื่อนไขการขายเชื่อสำหรับลูกค้า จนถึงพิจารณาการติดตามหนี้สินที่เกิดขึ้น พิจารณากำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ เหตุผลและความจำเป็นของลูกค้า แหล่งที่มาของรายได้และความสม่ำเสมอของรายได้ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน รวมถึงหลักประกันที่ลูกค้าวางไว้เพื่อค้ำประกันการส่งน้ำมันของลูกค้าน้ำมัน ดังนั้น ลูกค้าแต่ละรายอาจมีวงเงินขายเชื่อและระยะเวลาการขายเชื่อแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทั้งหมดเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไป จึงไม่มีเหตุผล และความจำเป็นที่ต้องได้รับวงเงินขายเชื่อ ยกเว้นผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้าที่จำเป็นต้องได้รับวงเงินขายเชื่อเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น วงเงินขายเชื่อส่วนใหญ่จึงกำหนดให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

สัดส่วนการขายเงินสดและเงินเชื่อสำหรับธุรกิจแต่ละกลุ่ม ในปี 2556

	ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท	ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท	ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ขายเงินสด	96.85	77.45	81.75
ขายเงินเชื่อ	3.15	22.55	18.25
ระยะเวลาขายเชื่อ	ประมาณ 30 วัน	ไม่เกิน 3 วัน	ไม่เกิน 3 วัน

หมายเหตุ : สัดส่วนของรายได้ตามธุรกิจแต่ละประเภท

ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนที่เป็นการขายเชื่อ เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ประกอบการที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง และเติมน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

หลักประกันส่วนใหญ่ที่บริษัทกำหนดให้ลูกค้าใช้เป็นหลักประกันคือ หนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ยกเว้นในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถขอให้อาคารออกหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคารได้ หากบริษัทพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้วงเงินสินเชื่อแล้วพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงต่ำ บริษัทอาจจะยินยอมให้ลูกค้าวางที่ดิน หรืออุปกรณ์ภายในสถานีบริการน้ำมันหรือรถบรรทุกน้ำมันเป็นหลักประกันวงเงินขายเชื่อได้

ในการส่งน้ำมันของลูกค้าน้ำมันที่มีวงเงินขายเชื่อ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ พนักงานบริการหน้าลานในกรณีที่ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายในกรณีที่ลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ตรวจสอบวงเงินขายเชื่อและระยะเวลาการขายเชื่อของลูกค้าก่อนการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า ดังนี้

1) ระยะเวลาการขายเชื่อ

สำหรับลูกค้าที่มีการชำระค่าน้ำมันเกินกว่าระยะเวลาการขายเชื่อ พนักงานบริการหน้าลาน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะปฏิเสธการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า แม้ว่าลูกค้าจะมีภาระหนี้รวมน้อยกว่าวงเงินขายเชื่อ และแจ้งให้ลูกค้าชำระค่าน้ำมันในส่วนที่เกินกำหนดก่อนจึงจะสามารถส่งน้ำมันเพิ่มได้

เฉพาะลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนดหรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ แต่ไม่สามารถชำระเงินค่าน้ำมันบางส่วนได้ หากลูกค้าดังกล่าวมีความจำเป็นต้องสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต้องสรุปข้อมูลของลูกค้า และจัดเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติผู้มีอำนาจตามที่บริษัทกำหนด สำหรับการพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ บริษัทพิจารณาจากระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เคยตกลงไว้ ปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อ และความสม่ำเสมอในการซื้อน้ำมัน และฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงเหตุผล และความจำเป็นที่ทำให้ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ หากลูกค้ารายนั้นมีประวัติการค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนดหลายครั้ง บริษัทก็จะไม่อนุญาตให้ลูกค้าสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม สำหรับลูกค้าที่มีประวัติการสั่งซื้อเกินวงเงินหลายครั้ง บริษัทก็จะให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) เปรียบเทียบลูกค้าเพิ่มหลักประกันเพื่อเพิ่มวงเงินการขายเชื่อให้เหมาะสมกับความต้องการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สิน (Credit Control) ซึ่งประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่มีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแต่ละราย หากตรวจพบรายชื่อลูกค้าที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนดหรือมีภาระหนี้ค้างชำระเกินกว่าวงเงินขายเชื่อ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สินจะแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย

ในกรณีที่ลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ในกรณีที่ลูกค้าของธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ติดตามลูกค้าให้ชำระหนี้ส่วนที่ค้างชำระเกินกำหนดหรือส่วนที่เกินวงเงิน หากลูกค้าไม่สามารถหาข้อสรุปกับทางบริษัทได้ภายใน 60 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) การขายมีหน้าที่แจ้งให้เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายดำเนินการออกหนังสือทวงถาม พร้อมแจ้งให้ธนาคารชำระหนี้ตามที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) และหากไม่สามารถหาข้อสรุปภายใน 90 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายจะดำเนินการฟ้องต่อไป

6. ภาวะอุตสาหกรรม

การกลั่นน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ

ณ สิ้นปี 2556 ประเทศไทยมีผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 7 ราย ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) “ไทยออยล์” บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“โออาร์พีซี”) บริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (“พีทีทีจีซี”) บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียมรีไฟนิง จำกัด (“สตาร์”) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”) และบริษัท ระยองเพียวริฟายเออร์ จำกัด (มหาชน) (“อาร์พีซี”) กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ ณ สิ้นปี 2556 และปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวัน และอัตราการใช้กำลังการกลั่นในช่วงปี 2556 ของผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ แสดงได้ดังนี้

	กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ (พันบาร์เรลต่อวัน)	ปริมาณการกลั่นน้ำมัน (พันบาร์เรลต่อวัน)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)
1. ไทยออยล์	275.00	297.34	108.1
2. โออาร์พีซี	215.00	183.13	85.2
3. สตาร์	150.00	183.63	122.4
4. พีทีทีจีซี	145.00	171.95	118.6
5. เอสโซ่	177.00	142.01	80.2
6. บางจาก	120.00	99.94	83.3
7. อาร์พีซี ^{1/}	17.00	0	0
รวมทั้งหมด	1,099.00	1,078.00	98.1

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ โรงกลั่นน้ำมันอาร์พีซี หยุดผลิตเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555

ปริมาณการกลั่นน้ำมันภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันที่เพิ่มขึ้นจาก 0.17 ล้านบาร์เรลในปี 2529 เป็น 0.98 ล้านบาร์เรลในปี 2555 ความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันลงทุนเพิ่มกำลังการกลั่นของโรงกลั่น โดยเฉพาะในปี 2534 ที่อัตราการใช้กำลังการกลั่นเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 112.4 ของกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ ทำให้ผู้ประกอบการเร่งลงทุนขยายโรงกลั่นน้ำมันส่งผลให้กำลังการกลั่นน้ำมันดิบเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นจาก 0.22 ล้านบาร์เรล ในปี 2534 เป็น 0.82 ล้านบาร์เรล ในปี 2539 และปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 0.25 ล้านบาร์เรล ในปี 2534 เป็น 0.66 ล้านบาร์เรล ในปี 2539 สำหรับ ในปี 2554 ปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 0.94 ล้านบาร์เรล ลดลงจาก 0.96 ล้านบาร์เรลในปี 2553 เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันมีการปิดซ่อมบำรุงพร้อมกันหลายแห่ง ทั้งที่เป็นการปิดซ่อมบำรุงประจำปี และการปิดซ่อมเพื่อปรับปรุงโรงกลั่นเพื่อให้น้ำมันที่ได้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำมันยูโร 4 ที่มีการบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2555 สำหรับในปี 2556 ปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นเป็น 1.08 ล้านบาร์เรล

ลักษณะการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นโดยผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นภายในประเทศ

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบสามารถนำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลายชนิด โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว และน้ำมันดีเซลหมุนช้า
- 2) กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E85)
- 3) กลุ่มน้ำมันอากาศยาน ได้แก่ น้ำมันอากาศยานเจ็ทเอ 1 และน้ำมันอากาศยานเจ็ท 8
- 4) กลุ่มน้ำมันเตา
- 5) กลุ่มน้ำมันก๊าด

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตได้จากการกลั่นน้ำมันดิบส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตโดยผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินที่บริษัทจำหน่าย ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ และสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต ในปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ ดังนี้

	2556	2555	2554	2553	2552
น้ำมันดีเซล					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	25,518.20	25,124.62	23,098.60	23,304.83	22,488.98
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	20,891.90	20,564.63	19,192.15	18,479.67	18,465.31
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	81.9	81.9	83.1	79.3	82.1
น้ำมันเบนซิน					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	9,853.3	9,150.10	8,325.89	8,741.82	8,852.07
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	8,233.00	7,704.96	7,331.14	7,416.76	7,524.38
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	83.6	84.2	88.1	84.8	85.0
น้ำมันเตา					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	5,911.20	6,138.11	5,815.80	5,999.80	6,884.19
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	2,154.90	2,363.34	2,455.93	2,615.22	2,730.91
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	36.5	38.5	42.2	43.6	39.7
น้ำมันอากาศยาน					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	6,680.10	5,857.77	6,292.73	6,196.06	5,975.04
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	5,562.40	5,091.40	5,076.52	4,711.69	4,431.59
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	83.3	86.9	80.7	76.0	74.2
น้ำมันก๊าด					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	687.10	75.86	151.80	466.71	92.88
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	11.0	13.44	12.97	15.25	17.64
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	1.6	17.7	8.5	3.3	19.0
รวมทุกผลิตภัณฑ์					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	48,649.90	46,346.45	43,684.82	44,709.22	44,293.15
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	36,815.10	35,737.76	34,068.70	33,238.98	33,169.83
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	75.8	77.1	78.0	74.3	74.9

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ช่องทางการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ
เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินในประเทศโดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าการ

จำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินส่วนที่มากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศในปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ ดังนี้

	2556		2555		2554		2553		2552	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
น้ำมันดีเซล										
สถานีบริการน้ำมัน	12,331.58	59.0	11,992.83	58.3	11,448.10	59.6	10,614.89	57.4	10,746.37	58.2
การขนส่ง	779.99	3.7	750.76	3.7	663.11	3.5	750.98	4.1	817.92	4.4
อุตสาหกรรม	1,112.13	5.3	1,083.18	5.3	921.41	4.8	825.58	4.5	804.46	4.4
การผลิตไฟฟ้า	135.16	0.7	50.33	0.2	32.15	0.2	48.61	0.3	28.87	0.2
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	525.49	2.5	577.14	2.8	521.58	2.7	547.72	3.0	549.45	3.0
อื่นๆ	2,280.33	10.9	2,319.11	11.3	2,136.90	11.1	2,317.85	12.5	2,576.97	14.0
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตาม มาตรา 10	3,727.25	17.8	3,791.28	18.4	3,468.90	18.1	3,374.05	18.3	2,941.27	15.9
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	20,891.93	100.0	20,564.63	100.0	19,192.15	100.0	18,479.67	100.0	18,465.31	100.0
น้ำมันเบนซิน										
สถานีบริการน้ำมัน	6,769.42	82.2	6,273.10	81.4	5,897.01	80.4	5,880.51	79.3	5,938.97	78.9
ร้านค้าปลีก ร้านค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02	0.0
การขนส่ง	31.33	0.4	33.47	0.4	30.97	0.4	36.32	0.5	26.27	0.3
อุตสาหกรรม	48.96	0.6	56.95	0.7	25.07	0.3	20.07	0.3	17.74	0.2
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	44.08	0.5	44.78	0.6	44.86	0.6	48.09	0.6	46.21	0.6
อื่นๆ	473.97	5.8	437.86	5.7	470.12	6.4	600.62	8.1	720.21	9.6
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตาม มาตรา 10	865.22	10.5	6,846.15	11.1	863.12	11.8	831.16	11.2	774.96	10.3
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	8,233.03	100.0	7,704.96	100.0	7,331.14	100.0	7,416.76	100.0	7,524.37	100.0

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการใช้รถภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนมากที่สุด แต่รถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินประมาณร้อยละ 84 เป็นรถจักรยานยนต์ ในขณะที่

รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลที่มีมากเป็นอันดับสอง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของจำนวนรถที่จดทะเบียนทั้งหมด เป็นรถบรรทุกส่วนบุคคล รถโดยสาร และรถบรรทุก และรถที่ใช้ในงานเกษตรกรรม จึงมีปริมาณการใช้น้ำมันสูงกว่าและสม่ำเสมอกว่า น้ำมันดีเซลจึงมีปริมาณการจำหน่ายในประเทศมากกว่าน้ำมันเบนซิน แม้ว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนน้อยกว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน

จำนวนรถที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนรถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล	8.64	8.00	7.38	6.97	6.60
จำนวนรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน	24.19	22.91	21.51	20.47	19.69
จำนวนรถทั้งหมด	34.62	32.48	30.19	28.48	27.18

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

ลักษณะสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศ

จำนวนสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการใช้เชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี สถานีบริการเชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการก๊าซ โดยสัดส่วนของสถานีบริการเชื้อเพลิงแต่ละประเภทแสดงได้ดังนี้

ประเภทสถานี	ไตรมาส 3/2556	2555	2554	2553	2552
สถานีบริการน้ำมัน	20,470	19,769	18,884	18,139	17,822
สถานีบริการก๊าซ	2,155	1,637	1,368	1,304	1,113
รวม	22,625	21,406	20,252	19,443	18,935

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมัน และก๊าซยังสามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง
2. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซจึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ
3. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมันหรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้นๆ เป็นต้น

7. การแข่งขัน

ความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากต้องการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งเป็นผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจึงมีหลากหลาย ตั้งแต่ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของและบริหารงานสถานีบริการน้ำมันเพียงแห่งเดียว ผู้ค้าน้ำมัน

ขนาดเล็กและขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมัน และดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันในลักษณะพ่อค้าคนกลาง จนถึงผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเป็นเจ้าของโรงกลั่นน้ำมัน และมีคลังน้ำมันอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงมีสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในปัจจุบันแสดงได้ดังนี้

- 1) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”)
- 2) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
- 3) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”)
- 4) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (“เชลล์”)
- 5) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”)
- 6) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (“เชฟรอน”)
- 7) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)
- 8) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
- 9) บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) (“ชัสโก้”)

สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยโดยผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

	2556		2555		2554		2553		2552	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท.	10,683.97	36.7	10,072.54	35.6	9,686.19	36.5	9,130.55	35.3	8,874.53	34.1
2) เอสโซ่	4,540.82	15.6	4,373.59	15.5	3,801.58	14.3	4,166.44	16.1	4,004.98	15.4
3) บางจาก	3,861.94	13.3	3,481.56	12.3	3,032.05	11.4	2,812.79	10.9	2,642.12	10.2
4) เชลล์	3,099.34	10.6	3,246.54	11.5	3,114.09	11.7	3,039.21	11.7	3,517.19	13.5
5) เชฟรอน	2,228.86	7.7	2,511.58	8.9	2,366.86	8.9	2,659.22	10.3	3,270.71	12.6
6) โออาร์พีซี	2,072.99	7.1	2,032.27	7.2	2,004.93	7.6	2,321.28	9.0	2,047.10	7.9
7) ไทยออยล์ ^{3/}	1,470.48	5.0	1,396.17	4.9	996.05	0.5	413.52	1.6	175.58	0.7
8) ชัสโก้ ^{2/}	428.28	1.5	522.82	1.8	244.25	0.9	230.63	0.9	257.01	1.0
9) บีโตรนาส ^{2/}	-	-	-	-	355.23	1.3	316.81	1.2	333.80	1.3
10) บริษัท ^{1/}	254.22	0.9	177.51	0.6	129.23	0.5	122.84	0.5	180.06	0.7
11) อื่นๆ	484.06	1.7	455.02	1.6	792.83	3.0	683.14	2.6	686.61	2.6

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า (ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 ที่ซื้อน้ำมันต่อจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7) ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้นจึงมีเพียงปริมาณน้ำมันที่บริษัทในฐานะผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่รวมถึงปริมาณน้ำมันที่บริษัทย่อยของ บริษัทซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 จำหน่าย เนื่องจากปริมาณน้ำมันดังกล่าวผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ที่จำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยได้แสดงเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้ามาตรา 7 รายนั้นๆ จำหน่ายแล้วในฐานะที่บริษัทย่อยของบริษัทเป็นลูกค้ารายหนึ่งของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 รายนั้น ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายเท่ากับ 391.78 ล้านลิตร ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 558.23 ล้านลิตร ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 948.05 ล้านลิตร ในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 1,372.17 ล้านลิตร ในปี 2555 และ 1,557.50 ล้านลิตร ในปี 2556

2/ บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นบริษัท บีโตรนาส รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555

3/ ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้าซึ่งไม่ใช่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์จำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้นจึงต่ำกว่าปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์ผลิตได้จริงในแต่ละปี เนื่องจากไทยออยล์มีการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้เป็นจำนวนมากให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลางส่วนใหญ่ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันแต่ละราย โดยสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวอาจเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริหารงานโดยผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง หรือเป็นสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (Franchise) ของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ในขณะที่

ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอิสระจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันของตนเอง โดยไม่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ในอดีตที่ผ่านมาจำนวนสถานีบริการน้ำมันและก๊าซมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้น้ำมันและก๊าซในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และก๊าซของผู้ค้าน้ำมันแต่ละราย ณ สิ้นปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

	ไตรมาส 3/2556		2555		2554		2553		2552	
	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท. ^{1/}	1,593	7.0	1,404	6.6	1,472	7.3	1,321	6.8	1,295	6.8
2) บางจาก	1,068	4.7	1,067	5.0	1,068	5.3	1,065	5.5	1,053	5.6
3) บริษัท^{2/}	700	3.1	577	2.7	438	2.1	315	1.6	242	1.3
4) เชลล์	519	2.3	533	2.5	547	2.7	548	2.8	562	3.0
5) เอสโซ่	513	2.3	512	2.4	523	2.6	529	2.7	540	2.8
6) เพชรอน	371	1.6	371	1.7	390	1.9	438	2.3	430	2.3
7) ซัสโก้	218	1.0	138	0.6	145	0.7	147	0.8	152	0.8
8) บีโธรนาส	95	0.4	100	0.5	103	0.5	110	0.6
9) ระยองเพียว	66	0.3	67	0.3	76	0.4	78	0.4	74	0.4
10) อื่นๆ	17,577	77.7	16,642	77.7	15,493	76.5	14,899	76.6	14,477	76.4
รวม^{3/}	22,625	100.0	21,406	100.0	20,252	100.0	19,443	100.0	18,935	100.0

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด

2/ จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือสถานีบริการน้ำมันเดิมที่ยกเลิกบางส่วนอยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่เปิดให้บริการเท่ากับ 248 สถานี ณ สิ้นปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 338 สถานี ณ สิ้นปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 437 สถานี ณ สิ้นปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 574 สถานี ณ สิ้นปี 2555 และ 739 สถานี ณ สิ้นปี 2556

3/ จำนวนสถานีบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้นประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ

8. การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

8.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เป็นหลัก โดยในปี 2555 และปี 2556 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ คิดเป็นร้อยละ 98.0 และ ร้อยละ 96.7 ของปริมาณการซื้อน้ำมันทั้งหมด ตามลำดับ ทำให้บริษัทได้รับเงื่อนไข และราคาจำหน่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ดีกว่าที่ข้อเสนอจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันบางส่วนจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับในกรณีต่อไปนี้

1) การสั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่างบริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า

2) การสั่งซื้อน้ำมันส่วนที่เกินจากปริมาณที่บริษัทได้ตกลงซื้อขายไว้กับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในแต่ละเดือน บริษัทอาจสั่งซื้อจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ได้ หากเงื่อนไข และราคาจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ดีกว่าข้อเสนอที่บริษัทได้รับจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันทำหน้าที่สั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายในแต่ละวัน และบริหารจัดการระดับการสำรองน้ำมันที่เหมาะสมของคลังน้ำมันแต่ละแห่งของบริษัท ทั้งนี้ ขั้นตอนการจัดหาน้ำมันในแต่ละวันมีรายละเอียดดังนี้

1) ในช่วงเช้าและช่วงบ่ายของแต่ละวัน เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันมีหน้าที่รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลราคาจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ และติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อราคาจำหน่ายน้ำมัน และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของผู้ผลิตในประเทศ ราคาขายน้ำมันหน้าโรงกลั่น ราคาขายปลีกน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน และความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มราคาน้ำมันในระยะสั้น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันยังมีหน้าที่รวบรวมและตรวจสอบข้อมูลราคาขายส่งน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber แต่ละราย

2) ทุกสิ้นวันเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันต้องสรุปปริมาณน้ำมันที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละวัน โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการคลังน้ำมันแต่ละแห่ง ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่ต้องสั่งซื้อประกอบไปด้วย 1) ปริมาณน้ำมันที่ต้องส่งมอบให้กับลูกค้า และสถานีบริการน้ำมันในวันรุ่งขึ้น 2) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพื่อทดแทนน้ำมันที่จำหน่ายออกไปในระหว่างวัน และ 3) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพิ่มขึ้น หรือลดลงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด

3) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันเปรียบเทียบเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์กับผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป และกำหนดสัดส่วนการซื้อน้ำมันแต่ละประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันสรุปรายการสั่งซื้อน้ำมันและส่งให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณาและอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมัน

4) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขนส่งเพื่อจัดเตรียมรถบรรทุกน้ำมันสำหรับการขนส่งน้ำมันและส่งคำสั่งซื้อไปยังโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นแจ้งข้อมูลการสั่งซื้อน้ำมันให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินเพื่อบริหารจัดการด้านการเงินต่อไป

น้ำมันส่วนหนึ่งที่บริษัทสั่งซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง หากน้ำมันที่สั่งซื้อในครั้งนั้นต้องขนส่งไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อในปริมาณมาก และต้องการให้บริษัทขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้ ในขณะที่น้ำมันส่วนใหญ่ที่บริษัทสั่งซื้อจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นไปพักที่คลังน้ำมันของบริษัทก่อนส่งต่อโดยรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

8.2 การจัดเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนคลังน้ำมันจำนวนมากเพื่อใช้ในการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่งก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ปัจจุบันบริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 8 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านลิตร)
1. คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	4.46
2. คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	3.87
3. คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.30
4. คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.69
5. คลังน้ำมันปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	12.51
6. คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.54
7. คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ^{1/}	19.81
8. คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ^{2/}	7.51
รวมทั้งสิ้น	193.69

หมายเหตุ : 1/ ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

2/ คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนมกราคม 2557

การที่บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกภาคในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถขนส่ง และส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่ง และส่งมอบน้ำมันรวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมี ดังนี้

1) ระยะเวลาในการส่งมอบน้ำมันไม่นานจึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันในกรณีเร่งด่วนได้เป็นอย่างดี เนื่องจาก

น้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทแล้วเหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น

2) ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำจากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกลร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้

3) บริษัทสามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.3 การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง

สินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับจำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart

บริษัทจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center : DC) ขึ้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart และจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) ขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับจัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ โดยแต่ละศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่อยู่ในความรับผิดชอบของแต่ละศูนย์กระจายสินค้า รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางขนส่งสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (“รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า”) จึงแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อ และเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (“รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า”) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) เป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการการสำรองสินค้าและการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสด และ ขนมปัง เป็นต้น และสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็ง และของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ท และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ โดยผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าค่าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลักมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับ การสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าหลัก

สำหรับศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้านอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart ในพื้นที่รับผิดชอบ ยังมีหน้าที่บริหารจัดการการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้งจะคำนวณได้จากปริมาณสินค้าเฉลี่ยที่ต้องกระจายให้กับร้านสะดวกซื้อในแต่ละวัน และคูณจำนวนวันทั้งหมดตั้งแต่วันที่สั่งซื้อในครั้งนั้นจนถึงวันที่สั่งซื้อในครั้งถัดไป และหักด้วยจำนวนสินค้าคงเหลือภายในศูนย์กระจายสินค้า เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้าโดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub)

ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยตรงจากบริษัท บีพี-คาสโตรอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ เครื่องหมายการค้า Castrol ในประเทศไทย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายมีหน้าที่บริหารจัดการการสำรองน้ำมันหล่อลื่นในคลังน้ำมันของบริษัทแต่ละแห่งให้เหมาะสมกับปริมาณการจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และความต้องการของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

9. การตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันของศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน 2) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่รับจากผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น และจัดรับน้ำมันอื่นโดยเปรียบเทียบกับน้ำมันที่รับจากโรงกลั่นน้ำมัน 3) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ภายในคลังน้ำมัน 4) ตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของอุปกรณ์จ่ายน้ำมัน และ 5) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้ น้ำมันรายย่อย ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ดังนี้

9.1 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางรถ ณ คลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมันทางรถเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังมีหน้าที่ตรวจสอบสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางรถ ซึ่งได้แก่ 1) ความถ่วงจำเพาะของน้ำมัน ("ค่าความถ่วง API") ที่วัดได้เปรียบเทียบกับค่าความถ่วง API ของน้ำมันตามเอกสารการส่งมอบน้ำมัน และค่า API มาตรฐานของน้ำมันแต่ละประเภท 2) สีของน้ำมันที่ส่งมอบเปรียบเทียบกับสีที่หน่วยงานราชการกำหนดไว้ และ 3) ความใสของน้ำมัน โดยน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานจะไม่มีตะกอน หรือสารอื่นปะปนในน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมันและเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับคลังน้ำมันแม่กลองที่มีปริมาณการรับน้ำมันต่อวันสูงจะส่งตัวอย่างน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในขณะที่คลังน้ำมันอื่นจะส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเดือนละครั้ง

9.2 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางเรือ ณ คลังน้ำมัน

สำหรับการรับน้ำมันทางเรือ น้ำมันที่รับเป็นน้ำมันของลูกค้านำมาใช้บริการรับฝากน้ำมันของบริษัทเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายขนส่งทางรถเพียงอย่างเดียว บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังต้องตรวจสอบสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางเรือเช่นเดียวกับการรับน้ำมันทางรถ ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง โดยส่งตัวอย่างให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในกรณีที่ผลการทดสอบคุณภาพน้ำมันในเบื้องต้นไม่ผ่าน บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันหรือปฏิเสธการรับน้ำมันดังกล่าว

เมื่อดำเนินการรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) แล้ว เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดเพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติของน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในครั้งก่อน และภายหลังการรับน้ำมันในครั้งนี้

9.3 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาภายในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) และสารเติมแต่ง (Additive) ภายในคลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดทุกต้นเดือนและกลางเดือน โดยสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันทั้งถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของบริษัทและถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของลูกค้าที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท และนำส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บอยู่ในถังบรรจุน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) พร้อมกับการสุ่มตัวอย่างน้ำมันประจำปีของเจ้าหน้าที่กรมธุรกิจพลังงานเพื่อตรวจสอบคุณภาพ และคุณสมบัติของสารเติมแต่งในระหว่างกระบวนการเก็บรักษาจนนำไปใช้งาน ทั้งนี้ สารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทเก็บรักษาในคลังน้ำมันเป็นของลูกค้าใช้บริการรับฝากน้ำมันจากบริษัท

9.4 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการจ่ายน้ำมันทางรถ บรรทุกน้ำมัน ณ คลังน้ำมัน

สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการฝากน้ำมันของบริษัท น้ำมันที่รับฝากจากลูกค้าเป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ที่ต้องผสมสารเติมแต่ง (Additive) หรือน้ำมันไบโอดีเซล B100 เพื่อให้ได้น้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปที่พร้อมใช้งาน บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันที่จ่ายให้กับรถบรรทุกน้ำมันเที่ยวแรกของวันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อทดสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของเครื่องผสมและจ่ายน้ำมัน โดยเจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพจัดส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันตรวจสอบคุณสมบัติ น้ำมันเชื้อเพลิงที่ออกจากอุปกรณ์จ่ายน้ำมันกับคุณสมบัติของน้ำมันเชื้อเพลิงตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยในระหว่างการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับรถบรรทุกน้ำมัน ทั้งการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องตรวจสอบสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงระยะเวลาในการจ่ายน้ำมันให้กับรถบรรทุก

9.5 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางรถ ณ สถานีบริการน้ำมัน PT

ก่อนการรับน้ำมันจากรถบรรทุกทุกน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันต้องตรวจสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมันทุกครั้ง นอกเหนือจากการตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมัน และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันจะดำเนินการรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันทุกเดือนเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO บริษัทให้ความรู้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในเรื่องการตรวจสอบน้ำมันก่อนรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน และกระตุ้นให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

9.6 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน มีหน้าที่ออกสุ่มตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในแต่ละสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะนำรถตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน (Mobile Lab) ที่มีเครื่องมือหลักๆ ในการทดสอบคุณภาพน้ำมันออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ณ สถานีบริการน้ำมัน PT และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อกลับมาทดสอบที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพิ่มเติม ในแต่ละปีเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะออกตรวจสอบสถานีบริการน้ำมัน PT ทุกแห่งโดยไม่แจ้งกำหนดการเข้าตรวจสอบน้ำมันล่วงหน้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทจึงได้จัดตั้งส่วนความปลอดภัยขึ้นเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้น ให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานแต่ละหน่วยงานต้องศึกษา และปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการฝึกซ้อมวิธีระงับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะแผนการระงับเหตุเพลิงไหม้ภายในสถานีบริการน้ำมันและคลังน้ำมัน แผนการกู้ภัยสำหรับรถบรรทุก

น้ำมันที่เกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำและพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการจัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ

10. กฎระเบียบที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

10.1 พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมและกำกับการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแบ่งประเภทผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ที่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตันขึ้นไป หรือมีปริมาณการค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลวแต่เพียงชนิดเดียวปีละตั้งแต่ 50,000 เมตริกตันขึ้นไป ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

2) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่มีปริมาณการค้าน้ำมัน และก๊าซปิโตรเลียมเหลวต่อปีไม่ถึงตามที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้ามาตรา 7 แต่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดเกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด หรือมีถึงที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้เกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

3) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันซึ่งดำเนินกิจการค้าน้ำมันโดยจัดตั้งเป็นสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติกำหนดให้ ผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ซึ่งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามชนิดและปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ต้องแจ้งต่ออธิบดีตามแบบและวิธีการที่กำหนดก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 มีหน้าที่ยื่นปริมาณการค้าประจำปีเพื่อขอความเห็นชอบต่ออธิบดีก่อนปีที่จะทำการค้าน้ำมัน และต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดที่กำหนดไว้ทุกขณะไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดซึ่งต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของปริมาณการค้าประจำปี รวมถึงมีหน้าที่จัดทำบัญชีเกี่ยวกับปริมาณน้ำมันและสถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื่อ กลั่น ผลิต ได้มา จำหน่ายไปแล้ว และที่เหลืออยู่ในแต่ละเดือน และจัดทำแผนการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื่อ กลั่น ผลิต หรือ จำหน่ายซึ่งน้ำมันในช่วงสามเดือนถัดไป

พระราชบัญญัติยังให้อำนาจอธิบดีกำหนดลักษณะและคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งจะทำการจำหน่าย และกำหนดมาตรการในการตรวจสอบลักษณะและคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ การเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย และการทดสอบลักษณะและคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันรายใดจำหน่ายน้ำมันที่มีลักษณะ และคุณภาพแตกต่างไปจากที่กำหนดหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือเงื่อนไขที่รัฐมนตรี หรืออธิบดีกำหนดจะถูกเพิกถอนใบอนุญาต จำคุก หรือปรับแล้วแต่กรณี

ภายใต้พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จึงต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และแจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ในขณะที่บริษัทย่อย (ยกเว้น PTC) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ PTC ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11

10.2 พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542

พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อป้องกันความเสียหาย และอันตรายที่อาจมีผลต่อบุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม โดยได้แบ่งประเภทกิจการที่ควบคุมการมีน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในครอบครองออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) กิจการควบคุมประเภทที่ 1 ได้แก่ กิจการที่สามารถประกอบ การได้ทันที โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

2) กิจการควบคุมประเภทที่ 2 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง และเมื่อจะเริ่มประกอบ การให้แจ้งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อน

3) กิจการควบคุมประเภทที่ 3 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงและต้องขอรับใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงก่อนจึงจะ ประกอบการได้

นอกจากนี้พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดแนวทาง หรือลักษณะการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง โดยให้อำนาจรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงในเรื่องต่อไปนี้

1) กำหนดการเก็บรักษา การขนส่ง การใช้ การจำหน่าย การแบ่งบรรจุน้ำมันเชื้อเพลิง และการควบคุมอื่นใดเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิง

2) กำหนดที่ตั้ง แผนผัง รูปแบบ และลักษณะของสถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษาสถานที่ตั้งกล่าว

3) กำหนดลักษณะของถัง หรือภาชนะที่ใช้ในการบรรจุหรือขนส่ง และการบำรุงรักษาดังหรือภาชนะดังกล่าว

4) กำหนดคุณสมบัติและการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

5) กำหนดวิธีการปฏิบัติงานและการจัดให้มีและบำรุงรักษาอุปกรณ์หรือเครื่องมืออื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อ 1) ถึง 4)

6) กำหนดการรับฟังความเห็นของประชาชนตามความเหมาะสมแก่กิจการในการดำเนินการ หรืออนุญาตให้ดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีผลกระทบต่อประชาชน

7) กำหนดอื่นใดอันจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

ภายใต้พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงและคลังน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละแห่งต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ก่อนที่จะใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่าจะ” “คาดการณ์ว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ประมาณ” เป็นต้น หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของภาครัฐบาลและอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัทในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการ หรือเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างอิงถึงหรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาลหรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผย หรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยที่บริษัทมิได้ทำการตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันเนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมัน และกลไกของภาครัฐ

ราคาน้ำมันที่บริษัทจำหน่าย และ/หรือราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมัน หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นอาจจะผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคที่มีปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงค่อนข้างมาก 2) อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วโลก 3) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งราคาขายปลีกและขายส่ง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ และยังส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงคลังที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำรองไว้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมัน

รายย่อยที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ เป็นหลัก ปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิงและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวจึงไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมายและสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ แม้ว่าราคาน้ำมันจะมีความผันผวนแต่ถ้าค่าการตลาดไม่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทจะยังคงมีกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อลิตรไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นบวกด้วยค่าการตลาด ดังนั้น หากค่าการตลาดรวมถึงอัตราภาษีและเงินสมทบกองทุนต่างๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่น ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความผันผวนของราคาน้ำมันจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2. ความเสี่ยงจากการที่ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญของพนักงานรองรับไม่ทันต่อการเติบโตของบริษัท

จากการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการขยายสถานีบริการจำนวนมาก และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวนค่อนข้างสูง บริษัทจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความรู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดซื้อและจำหน่ายน้ำมัน ได้แก่ การจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคา และปริมาณที่เหมาะสม การกำหนดปริมาณการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายในแต่ละช่วงเวลา และการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการกองรถบรรทุกน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังคลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันของบริษัทได้ทันต่อความต้องการ และเพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องสำรองน้ำมันในปริมาณที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น ซึ่งการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหล่านี้อาจมีส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร จึงได้มีการพิจารณา และกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยอ้างอิงจากอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้จูงใจให้บุคลากรของบริษัทต้องการที่จะทำงานกับบริษัทเป็นระยะเวลายาวนาน และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาปรับตำแหน่งให้กับพนักงานที่มีความรู้

ความสามารถให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาองค์กรได้เต็มความสามารถ นอกจากนี้ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็จะทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือ และมีความมั่นคงในมุมมองของพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน และพนักงานใหม่ที่บริษัทจำเป็นต้องรับเพิ่มเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัทด้วย

3. ความเสี่ยงจากคุณภาพการให้บริการและการบริหารงานของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งสถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) ส่งผลให้จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้นเป็น 739 สถานี ณ สิ้นปี 2556 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนสถานีบริการน้ำมันแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น พบว่าสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO โดยบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เท่ากับ 551 สถานี ณ สิ้นปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ประมาณ 200 สถานีในปี 2557 การเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมัน เช่น การสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน การควบคุมการดำเนินงานภายในสถานีบริการน้ำมันให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบบริการสถานีบริการ และระบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงการบริหารการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ให้มีปริมาณการจำหน่ายในระดับเดียวกับสถานีบริการน้ำมันที่เปิดดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้มีการวางแผนการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทจะประกาศรับสมัครงานในสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดใหม่ ร่วมกับการสนับสนุนให้พนักงานปัจจุบันแนะนำ และชักชวนให้ผู้ที่สนใจเข้ามาสมัครงาน บริษัทจะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการรับพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้า และจัดให้มีการฝึกอบรมและฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมันร่วมกับพนักงานที่มี

ประสบการณ์ และประวัติการทำงานที่ดี สำหรับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันและผู้จัดการเขตที่มีความสำคัญในการบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมัน และการกำกับสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในความรับผิดชอบ บริษัทจะพิจารณาจากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถภายในบริษัทเป็นหลัก โดยบริษัทจะโอนย้ายผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถให้มาปฏิบัติงานในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือทำหน้าที่ผู้จัดการเขตและปรับให้พนักงานในระดับรองลงมาที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเปิดรับสมัครผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรม และฝึกงานกับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ ประมาณ 1 ถึง 3 เดือน ก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริงในตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม การขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำนวนมากในแต่ละปีจึงไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการสรรหาพื้นที่เพื่อขยายจำนวนสถานีบริการไม่ได้ตามเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาสถานีบริการน้ำมันเพื่อลงทุน โดยได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานีบริการน้ำมันที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิมไม่ประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจต่อ และแจ้งให้เจ้าหน้าที่แผนกขาย (Sale) เข้าไปติดต่อกับเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมันที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า และปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในแต่ละเดือน ก่อนสรุปข้อมูลและส่งให้คณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการน้ำมันพิจารณา หากบริษัทคาดว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการที่พิจารณาภายหลังจากที่บริษัทเข้าดำเนินงานมีแนวโน้มจะน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ และมีอัตราผลตอบแทนไม่คุ้มกับการลงทุน บริษัทจะไม่พิจารณาลงทุนในสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว ทั้งนี้ ในการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทจะทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันอายุไม่เกิน 3 ปี โดยมีเงื่อนไขให้สามารถต่ออายุสัญญาได้ และเมื่อครบกำหนดสัญญาหากปริมาณยอดขายได้ตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ บริษัทจะเจรจาเพื่อต่ออายุสัญญาเช่าระยะยาวหรือเพื่อขอซื้อสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว ในทางตรงกันข้าม หากผลการดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้

บริษัทอาจจะพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหาและวิธีการ ลงทุนในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่เหมาะสม

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในมาตรการสำรองน้ำมันของรัฐบาลในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท PTG”) บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 บริษัทจึงมีหน้าที่สำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเดิมกำหนดให้ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ต้องสำรองน้ำมันในอัตราร้อยละ 5 ของปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในแต่ละปี และปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 6 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 ในขณะที่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชัน จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 11 แห่ง พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 PTC และบริษัทย่อยอีก 8 บริษัท (“บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10” ทุกรายจะยึดบริษัทย่อยทั้ง 8 บริษัท จากหัวข้อ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ) ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ส่งผลให้ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไม่มีหน้าที่ต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่กฎหมายกำหนด

ปัจจุบันบริษัท และ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 แต่ละบริษัทสั่งซื้อน้ำมันโดยตรงจากไทยออยล์เป็นหลัก จึงมีเพียงบริษัทซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ที่ต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมาย ในขณะที่ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10

ไม่มีหน้าที่สำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากในอนาคตไทยออยล์เปลี่ยนนโยบาย โดยจะจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้เฉพาะบริษัท และ PTC เท่านั้น ทำให้บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จะต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านบริษัท ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ส่งผลให้บริษัทจะมีการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการสำรองน้ำมันในส่วนของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 พบว่าบริษัทจะมีการเพิ่มขึ้นไม่สูงมาก นอกจากนี้ ในการกำหนดราคาขายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไทยออยล์ได้คำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่โรงกลั่นน้ำมันจะต้องสำรองน้ำมันในส่วนที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 อยู่แล้ว ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 โดยทั่วไปจึงสูงกว่าราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ดังนั้น หากบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ต้องซื้อน้ำมันจากไทยออยล์ผ่านบริษัท ราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากไทยออยล์จะต่ำกว่าที่บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ซื้อจากไทยออยล์โดยตรง เนื่องจากบริษัทมีฐานะเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ราคาซื้อน้ำมันที่ต่ำลงจะช่วยชดเชยผลกระทบจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนที่จำหน่ายโดยบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายน้ำมันรายใหญ่เพียงรายเดียว

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันแบบคอมเพล็กซ์ (Complex Refinery) ที่เป็นโรงกลั่นน้ำมันเดียว (Single-site) ที่ใหญ่สุดในประเทศไทยด้วยกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ 275,000 บาร์เรลต่อวัน (ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน) ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์มีจำนวนดังนี้

รายการ	2556	2555	2554	2553	2552
ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์ (ล้านลิตร)	1,540.97	1,350.28	926.20	443.31	235.26
สัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อทั้งหมด (ร้อยละ)	96.70	98.00	97.00	78.70	66.00

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียว หากในอนาคตไทยออยล์มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันให้แก่บริษัทได้ หรือจำหน่ายน้ำมันได้เพียงบางส่วน ซึ่งต่ำกว่าปริมาณความต้องการของบริษัทและบริษัทย่อยมาก ก็จะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทและไทยออยล์เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีต่อกัน โดยบริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันจากไทยออยล์มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี ซึ่งตามสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์ที่ทำกับ

ไทยออยล์ บริษัทจะมีการแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการแต่ละประเภทให้ไทยออยล์ทราบล่วงหน้า เพื่อประกอบการวางแผนการผลิต โดยทุกต้นเดือนไทยออยล์จะแจ้งยืนยันปริมาณน้ำมันที่สามารถส่งมอบให้กับบริษัทได้ในเดือนนั้น ที่ผ่านมามีไทยออยล์ยังไม่เคยมีปัญหาในการจำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัท และที่ผ่านมามีปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไทยออยล์ผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ โดยน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายในประเทศ ไทยออยล์จำเป็นต้องส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ปริมาณน้ำมันที่ส่งออกไปต่างประเทศ

รายการ	2556	2555	2554
ไทยออยล์			
น้ำมันดีเซล	438.01	753.42	528.77
น้ำมันเบนซิน	135.08	132.38	252.99
ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ			
น้ำมันดีเซล	4,705.46	5,371.34	4,859.80
น้ำมันเบนซิน	968.71	1,569.27	1,147.48

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

ในขณะที่ปริมาณน้ำมันดีเซล และเบนซินที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากในปี 2555 เท่ากับ 156.97 ล้านลิตร และ 48.36 ล้านลิตร จะเห็นได้ว่าปริมาณน้ำมันดีเซลและเบนซินส่วนที่ไทยออยล์ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศยังสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ต่อไป และหากในอนาคตไทยออยล์ไม่มีการเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทยังสามารถซื้อน้ำมันส่วนเพิ่มจากผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันรายอื่นได้

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันรายอื่นได้ หรือซื้อน้ำมันจาก ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป หรือนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยที่บริษัทมีต้นทุนการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียวจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัยในคลังน้ำมัน

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 แห่งทั่วทุกภาคในประเทศ เพื่อสำรองน้ำมันไว้รองรับการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นวัตถุไวไฟการปฏิบัติงานในแต่ละวัน หากพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ประมาทเลินเล่ออาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ ท่อน้ำมันรั่ว และ

การระเบิดภายในคลังน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายและผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันรวมถึงสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงได้ลงทุนในระบบท่อ และคลังที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามตารางที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คลังน้ำมันของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทยังจัดตั้งส่วนความปลอดภัยเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้น ให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งของที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันชุมพร

บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการจัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม และไม่เคยมีปัญหาว่าปฏิบัติไม่ผ่านมาตรฐานของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คลังน้ำมันของบริษัทไม่ได้ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น โดยจะอยู่ห่างจากบ้านเรือนของประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น หากเกิดอุบัติเหตุขึ้น ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนมากนัก และบริษัทยังได้มีการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และพนักงาน รวมถึงประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมัน ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในคลังน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ และป้องกันผลกระทบ และความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัท และสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

8. ความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาของตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีการตกลงทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท บริษัทจะอนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ภายในสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะต้องซื้อน้ำมันจากบริษัทในแต่ละเดือนตามจำนวนที่ตกลงไว้ในสัญญา ในขณะที่บริษัทตกลงว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย จะทำให้ตัวแทนจำหน่ายได้รับส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ไม่น้อยกว่าอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยทั่วไปจะมีอายุสัญญา 5 ปี บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทอาจจะไม่ต่ออายุสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเมื่อครบกำหนดสัญญา ส่งผลให้บริษัทจะสูญเสียรายได้และกำไรจากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในลักษณะที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีต่อกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบน้ำมันที่มีคุณภาพและตรงต่อเวลาให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และการกำหนดส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ที่เป็นธรรมให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันให้ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไป บริษัทยังให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่นการสนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และการจำหน่ายวัสดุส่งเสริมการขายต่างๆ ในราคาที่มีส่วนลดเพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดการรายการส่งเสริมการขายได้ในลักษณะเดียวกับสถานีบริการน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้ การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และตราสินค้าของบริษัท ดังนั้น บริษัทคาดว่าความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

9. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง การจลาจลส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

จากเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้นำประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อเตรียมความพร้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และความรุนแรงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning : BCP) เพื่อให้หน่วยงานใช้ในการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรงต่างๆ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น หรือให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด รวมถึงการมีแผนป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ

10. ความเสี่ยงจากการเกิดอุทกภัยในประเทศ

การที่บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันเป็นจำนวนมาก และกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2554 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาอุทกภัยรุนแรง และเป็นเวลานานกว่าที่เคยเกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา สถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยมีจำนวนทั้งสิ้น 15 สถานี (บางสถานีบริการน้ำมันอาจมีร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่) ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการที่มีน้ำท่วมขัง และมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง และซ่อมแซมสถานีบริการน้ำมันภายหลังน้ำลด สำหรับในปี 2556 ซึ่งมีปัญหาอุทกภัยในช่วงประมาณเดือนตุลาคม สถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยเพียง 4 สถานีเท่านั้น

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยได้จัดเตรียมคู่มือเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเกิดเหตุรั่วไหลให้แต่ละสถานีบริการน้ำมันได้ปฏิบัติตามเพื่อลดความเสียหายต่อทรัพย์สินภายในสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ โดยคู่มือดังกล่าวแสดงขั้นตอนการป้องกันความสูญเสียและความเสียหายจากภัยน้ำท่วมที่มีต่อระบบท่อน้ำมันเชื้อเพลิง และถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน น้ำมันเชื้อเพลิงในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และระบบไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์ภายในสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้ บริษัทมีการทำประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk) สำหรับทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และยังทำประกันเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมถึงความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัย บริษัทจึงสามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากผู้รับประกันภัยในกรณีที่เกิดความเสียหาย ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากปัญหาอุทกภัยของประเทศจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงจากการที่เจ้าของที่ดินไม่ต่อสัญญา หรือไม่ให้เช่าที่ดิน เพื่อให้บริษัทเช่าประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมัน

สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเน้นการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันในลักษณะการเช่าสถานีบริการระยะสั้น (อายุไม่เกิน 3 ปี) จากเจ้าของสถานีบริการมาปรับปรุง และเปิดให้บริการเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT ทำให้สถานีบริการน้ำมันส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าที่ดินระยะสั้น (อายุไม่เกิน 3 ปี) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั้งหมด 551 สถานี ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันที่บริษัท หรือ PTC เป็นเจ้าของ จำนวน 20 สถานี และสถานีบริการน้ำมันที่ PTC เช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน จำนวน 531 สถานี โดยคงเหลืออายุสัญญาเช่าน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 44.8 และคงเหลืออายุสัญญาเช่าระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี ร้อยละ 40.9 และคงเหลืออายุสัญญาเช่ามากกว่า 10 ปี ร้อยละ 14.3 บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันที่มีอายุสัญญาสั้นจะไม่ได้รับการต่อสัญญาเนื่องจากในแต่ละปีจะมีสัญญาเช่าที่ครบกำหนดระยะเวลาเช่าเป็นจำนวนค่อนข้างมาก และหากเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่ครบกำหนดสัญญาไม่ยินยอมต่อสัญญาเช่าออกไป หรือปรับราคาเช่าเพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิมมาก ก็จะมีผลกระทบต่อการทำงานและฐานะการเงินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันในระยะสั้นช่วยให้บริษัทไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากสำหรับการเช่าสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง เนื่องจากการเช่าสถานีบริการน้ำมันระยะสั้น ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ในขณะที่การเช่าสถานีบริการน้ำมันระยะยาวส่วนใหญ่ผู้ให้เช่าจะกำหนดให้

บริษัทต้องชำระเงินค่าเช่าล่วงหน้าส่วนหนึ่ง ณ วันที่ทำสัญญา หรือวันที่จดทะเบียนการเช่าที่ดิน นอกเหนือจากเงินค่าเช่าที่ต้องชำระรายเดือน ซึ่งเงินค่าเช่าล่วงหน้าส่วนใหญ่จะมีจำนวนค่อนข้างสูง จึงเป็นภาระกับบริษัทค่อนข้างมาก หากบริษัทต้องทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ การทำสัญญาเช่าระยะสั้นยังช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงในเรื่องความไม่แน่นอนของผลประกอบการของสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่า เนื่องจากบางครั้งสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าอาจมีผลประกอบการแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ได้ ภายหลังการเช่าสถานีบริการน้ำมันและเปิดให้บริการแล้ว บริษัทสามารถนำผลการดำเนินงานมาใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ สำหรับสถานีบริการน้ำมันที่มีผลการดำเนินงานที่ดี บริษัทอาจพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าระยะยาว หรือเจรจาขอซื้อสถานีบริการน้ำมันเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าเดิม ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถเจรจาต่อสัญญาเช่ากับเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเหล่านั้นได้ในราคาที่สมเหตุสมผล

นอกจากนี้ เจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าส่วนใหญ่ไม่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป โดยมีสาเหตุที่แตกต่างกันออกไป เช่น ไม่ต้องการรับภาระในเรื่องการบริหารจัดการพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน หรือไม่มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับดำเนินธุรกิจ หรือมีภาระหนี้กับสถาบันการเงิน หรือต้องการหยุดพักหลังจากดำเนินธุรกิจมานาน เป็นต้น ในขณะที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ส่วนใหญ่จะไม่เช่าสถานีบริการน้ำมันเพื่อดำเนินกิจการเองแต่จะแต่งตั้งให้เจ้าของสถานีบริการน้ำมันนั้นเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ทำให้การตัดสินใจให้บริษัทเช่าสถานีบริการน้ำมันจึงน่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิมมากกว่าการดำเนินธุรกิจเอง

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการต่ออายุสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันในอัตราที่ต่ำ โดยสาเหตุที่ไม่มีการต่ออายุสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันส่วนใหญ่ เกิดจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีบริการน้ำมันเหล่านั้นมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จึงไม่มีต่ออายุสัญญา

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

1. ข้อมูลหลักทรัพ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วเท่ากับ 1,670.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,670.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่รายชื่อของ บริษัท 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สรุปได้ดังนี้

	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1. กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ^{1/}	549,635,634	32.91
• นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	129,243,634	7.74
• นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	76,423,000	4.58
• นางสาวกัจจิรา รัชกิจประการ	70,000,000	4.19
• นางฉัตรแก้ว คชเสนี	33,969,000	2.03
• นางสาวลภัสสร คชเสนี	60,000,000	3.59
• นางสาวจันทรวรจักร์ จันทรรสกุล	180,000,000	10.78
2. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธนากรักษ์	309,651,000	18.54
3. กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช^{2/}	156,140,800	9.35
• นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	145,840,800	8.73
• นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	10,300,000	0.62
4. นางเลิศลักษณ์ ณัฐสมบุญ	76,969,340	4.61
5. กลุ่มครอบครัวภูษัชนิชกุล^{3/}	36,790,274	2.20
• นายชูศักดิ์ ภูษัชนิชกุล	36,385,000	2.18
• นางสาวสา ภูษัชนิชกุล	405,274	0.02
6. นายสุรัช โขติจุฟงกูร	27,120,000	1.62
7. นางเพ็ญภา พงษ์สุพันธ์	26,530,000	1.59
8. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	21,522,900	1.29
9. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	19,235,000	1.15
10. นางสาวณัฐดา แยมฉายา	15,400,000	0.92
11. อื่นๆ	431,005,052	25.81
รวม	1,670,000,000	100.00

- หมายเหตุ : 1/ กลุ่มครอบครัวธุรกิจประการ ประกอบด้วย 1) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 2) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 3) นางสาวกัจจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และเป็นพี่สาวของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวลภัสสร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของนางฉัตรแก้ว คชเสนี 6) นางสาวจันทวรรณ จันทราสารทูล ซึ่งเป็นภรรยาของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
- 2/ กลุ่มครอบครัววชิรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร และ 2) นายวีรศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของ นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช
- 3/ กลุ่มครอบครัวภูษัชนิชกุล ประกอบด้วย 1) นางสุชวสา ภูษัชนิชกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ และ 2) นายชูศักดิ์ ภูษัชนิชกุล ซึ่งเป็นสามีของ นางสุชวสา ภูษัชนิชกุล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

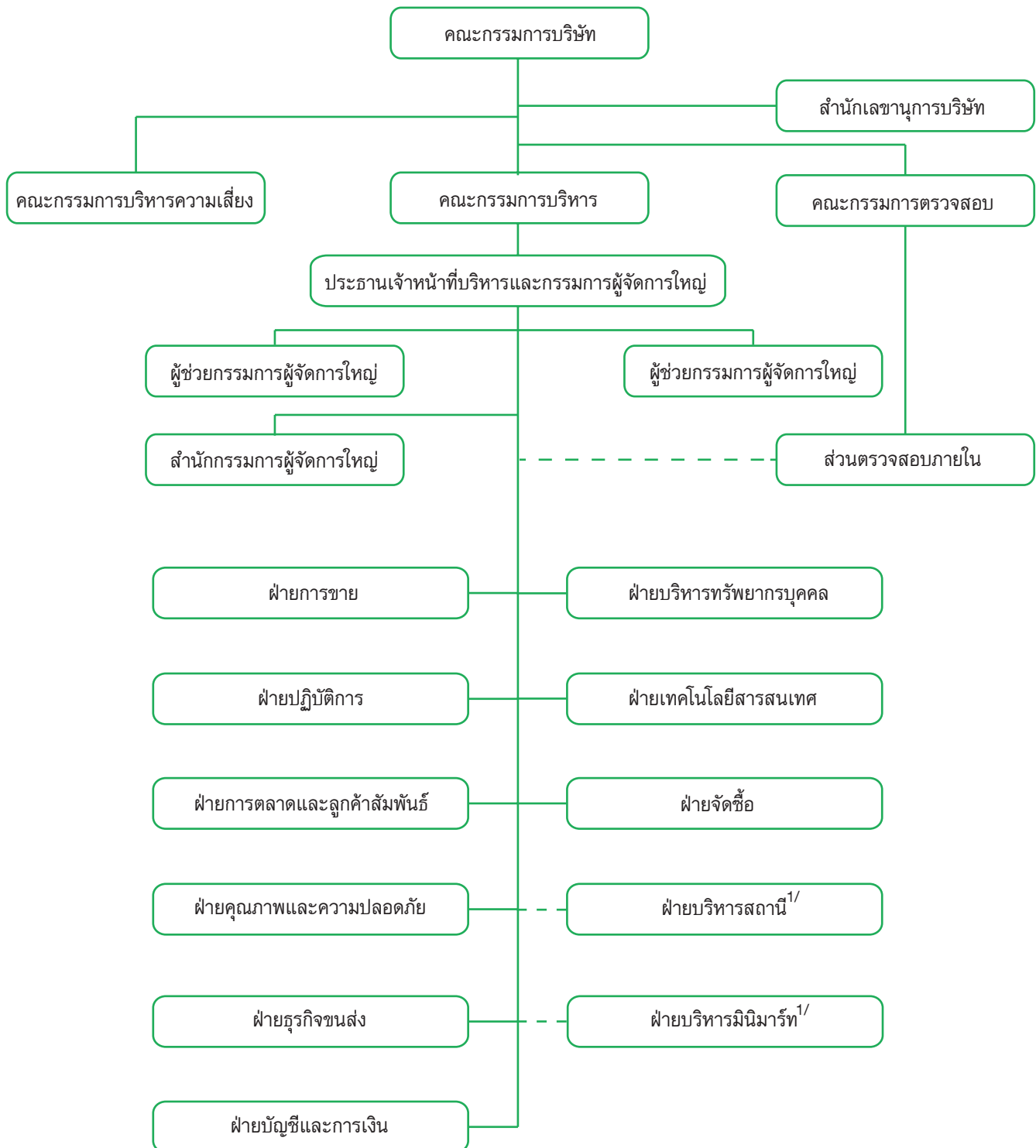
PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท และกาแฟพันธุ์ไทยซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่

ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

โครงสร้างการจัดการ

1. โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



หมายเหตุ : 1/ ฝ่ายบริหารสถานี และฝ่ายบริหารมินิมาร์ท เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 อย่างไรก็ตามในการบริหารงานและการดำเนินงานในแต่ละวัน บริษัททำกับดูแลสองหน่วยงานนี้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 คน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน และ 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1) พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	9/10
2) นายเทียร เมฆานนท์ชัย	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	10/10
3) นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	10/10
4) นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมาภิบาล	กรรมการบริษัท	7/10
5) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท	10/10
6) นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริษัท	8/10
7) นางเลศลักษณ์ วัฒนสุภะ	กรรมการบริษัท	9/10
8) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท	10/10
9) นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท	10/10

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

2. ผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2) นายรังสรรค์ พวงปราง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
3) นางสาวณัฐธิดา พงศ์ธรรมาภิบาล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
4) นางสาวสุชาภา ภูษะนิชกุล	ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ
5) นายธำธร เกิดบุญสง	ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง
6) นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธุ์	ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ
7) นายชัยทัศน์ วันชัย	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

1) จัดทำ และเสนอนโยบาย และเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา

2) บริหารงานบริษัทตามนโยบาย และเป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ

3) มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

4) จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร ในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

5) เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อกับบุคคลภายนอก

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าว ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับ ของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

2. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการตามรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ปี 2556				ปี 2555			
	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ	รวม	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ	รวม
1) พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	1,000,000	90,000	70,000	1,160,000	350,000	70,000	30,000	450,000
2) นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	700,000	100,000	70,000	870,000	245,000	70,000	30,000	345,000
3) นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	700,000	100,000	70,000	870,000	245,000	70,000	30,000	345,000
4) นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมากร	400,000	70,000	-	470,000	140,000	70,000	-	210,000
5) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	400,000	100,000	-	500,000	140,000	80,000	-	220,000
6) นางฉัตรแก้ว คชเสนี	400,000	80,000	-	480,000	140,000	50,000	-	190,000
7) นางเลิศลักษณ์ ญัฐธรมุข	400,000	90,000	-	490,000	140,000	80,000	-	220,000
8) นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช	400,000	100,000	-	500,000	140,000	70,000	-	210,000
9) นายรังสรรค์ พวงปราง	400,000	100,000	-	500,000	140,000	80,000	-	220,000
รวมทั้งหมด	4,800,000	830,000	210,000	5,840,000	1,680,00	640,000	90,000	620,000

หมายเหตุ : ไม่นับรวมค่าตอบแทนในฐานะคณะกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
1) เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	7	20.77	7	25.32
2) ค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนรายปี ในฐานะเป็นกรรมการบริหาร	2	1.79	5	0.52
3) ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ^{1/} กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ	7	1.83	7	1.77
รวมทั้งหมด	7	24.39	7	27.61

หมายเหตุ : 1/ บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยบริษัทสมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3-6% ของเงินเดือน

2. ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

3. บุคลากร

1. จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท และบริษัทย่อยมีพนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย) จำนวน 5,957 คน ประกอบไปด้วยบุคลากรในบริษัท จำนวน 1,145 คน และบุคลากรในบริษัทย่อย จำนวน 4,812 คน ทั้งนี้ บุคลากรในแต่ละสายงานหลักสามารถแสดงได้ ดังนี้

ชื่อ	PTG	บริษัทย่อย
ส่วนตรวจสอบภายใน	37	
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	22	5
สำนักเลขานุการบริษัท	2	
ฝ่ายการขาย	53	
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	15	
ฝ่ายปฏิบัติการ	135	
ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย	29	
ฝ่ายธุรกิจขนส่ง	568	
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	88	
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	61	
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	33	
ฝ่ายจัดซื้อ	14	
ฝ่ายบริหารสถานี		3,968
ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท		218
ฝ่ายบริหารทั่วไป		25
รวม	1,057	4,216

2. ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2555 และปี 2556 บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย) ดังนี้

รายชื่อ	ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวน (ล้านบาท)
1) เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	5,273	644.45	3,813	426.01
2) ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ	5,273	57.61	3,813	31.76
รวมทั้งหมด	5,273	696.06	3,813	457.77

3. ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา
– ไม่มี –

2) ฝึกอบรมประจำปี เพื่อให้พนักงานได้ทบทวนความรู้ในเรื่องการป้องกัน และความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

4. นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรในแต่ละฝ่าย และทุกระดับชั้นมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทให้มีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้อย่างครบถ้วนในงานที่ตนเองรับผิดชอบ บริษัทจึงได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงานขึ้นที่คลังหนองแคเพื่อทำหน้าที่

3) ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เช่น หลักสูตรพัฒนาผู้จัดการสถานีบริการใหม่ หลักสูตรการบริหารงานร้านสะดวกซื้อ และหลักสูตรทักษะการขายแบบมืออาชีพ หลักสูตรเทคนิคการโน้มน้าวใจสำหรับงานขาย เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรเท่ากับ 15.47 ล้านบาทในปี 2556

1) ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

พลตำรวจเอก สุรยุทธ์ ชัยขวัญ

ตำแหน่ง	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
หลักสูตรการอบรม IOD	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 41/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร MFR รุ่นที่ 18/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร MIA รุ่นที่ 15/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 		
ประสบการณ์ทำงาน	2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.มิลล์คอน บูรพา
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2556 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	บมจ.มิลล์คอนสตีล
	2550 – 2556	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ	บมจ.มิลล์คอนสตีล
	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.วนชัย กรุ๊ป
	2551 – 2554	สมาชิกวุฒิสภาประเภทสรรหา	วุฒิสภา
	2549 – 2551	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
สัดส่วนการถือหุ้น	0.01		

นายเทียร เมฆานนท์ชัย

ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	M.S. in Mechanical Engineer North Dakota State University, U.S.A.		
หลักสูตรการอบรม IOD	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร DAP รุ่นที่ BJC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MFR รุ่นที่ 17/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2553 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.ควอลิตี้ โฟนแอปเปิล โปรดักส์
	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.อาหารสยาม
	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บจก.อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง)
	2544 – 2550	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี		

นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร

ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	บัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หลักสูตรการอบรม IOD	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MFR รุ่นที่ 17/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย- หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	บจก.สยาม-เบสท์ เทคดิง
สัดส่วนการถือหุ้น	0.01		

นายกัณต์นันต์ วิจิตรนารักษ์

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

Commercial, Han Chiang College (Malaysia)

หลักสูตรการอบรม IOD

หลักสูตร DAP รุ่นที่ 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ผลิตภัณฑ์รังนกสยาม
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สยามรังนกทะเลใต้
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
2533 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน
2524 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.หาดใหญ่โซคเจอร์

สัดส่วนการถือหุ้น

18.54

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
หลักสูตรการอบรม IOD	- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร SFE รุ่นที่ 8/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2556 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการบริหาร	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.กาแฟพันธุ์ไทย
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.พีเรนีส ออยล์
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.โอลิมปัส ออยล์
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.แอตลาส ออยล์
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.แอนดิส ออยล์
	2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.เอเวอร์เรสต์ ออยล์
	2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.เอ็มไพร์ ออยล์
	2554 – 2556	รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.แอลไพน์ ออยล์
	2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการบริษัท	บจก.พีระมิต ออยล์
	2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
	2549 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา
	2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พี แอนด์ ซี กรุ๊ป
	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สตูลอะควาเรียมคัลเจอร์
	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน
	2550 – 2555	ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2548 – 2552	กรรมการบริษัท	บจก.เบโตรกรุงเทพฯ
สัดส่วนการถือหุ้น	7.74		

นางฉัตรแก้ว คชเสนี

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หลักสูตรการอบรม IOD

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.บีเคเทรดดิ้ง
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เกียร์ ออโต คาร์
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ตัวแทนนายหน้า ค้าอสังหาริมทรัพย์	บจก.จิตแก้ว
2553 – ปัจจุบัน	เจ้าของกิจการ/หุ้นส่วน	หสม.ฉัตรทองรุ่งเรือง
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ผลิตภัณฑ์รังนกสยาม
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ ผู้จัดการ	บจก.อาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สยามรังนกทะเลใต้
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พี แอนด์ ซี อความารีน
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เค.โอ.ซี. อิมพอร์ตเอ็กพอร์ต
2543 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สตูลอะความารีน ฟีด ซัพพลาย
2539 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.เอ็น แอนด์ ซี มินิมาร์ท
2539 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.เคทีพี บีโตร์เลียม
2536 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.โอเดียนเซาท์เทิร์นเซ็นเตอร์
2536 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม
2534 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการผู้จัดการ	บจก.พี แอนด์ ซี กรุ๊ป
2532 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สตูลอะความารีนคัลเจอร์

สัดส่วนการถือหุ้น

2.03

นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	มัธยมศึกษา โรงเรียนอินทรพิสัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี		
หลักสูตรการอบรม IOD	- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ภูบดินทร์
สัดส่วนการถือหุ้น	4.61		

นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (XMBA) สาขาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
หลักสูตรการอบรม IOD	- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ไฮไลต์แมนชั่น
	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ลีเกิ้ล เบรนส์
	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.นิวบางโพ อพาร์ทเมนต์
	2546 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.บุรีพัฒน์พร็อพเพอร์ตี้
	2545 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้
สัดส่วนการถือหุ้น	0.62		

นายรังสรรค์ พวงปราง

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักสูตรการอบรม IOD

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 79/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CSP รุ่นที่ 50/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร BRP รุ่นที่ 10/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CRP รุ่นที่ 5/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร RCC รุ่นที่ 16/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2556 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการ สำนักเลขานุการบริษัท ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2556 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2555 – 2556	รองประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.กาแพพันธุ์ไทย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พีเรนีส ออยล์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.โอลิมปัส ออยล์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.แอตลาส ออยล์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.แอนด์ส ออยล์
2554 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2554 – 2556	รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทั่วไป	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เอเวอร์เรสต์ ออยล์
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เอ็มไพร์ ออยล์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.แอลไพน์ ออยล์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พีระมิด ออยล์
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.เซ็นจูรี ออยล์
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2548 – 2553	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
2536 – 2551	ผู้จัดการส่วนบัญชี	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

สัดส่วนการถือหุ้น

0.03

นางสาวณัฐริศา พงศ์ธรานนท์

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด บริหารจัดการธุรกิจ La Vern University, USA

หลักสูตรการอบรม IOD ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

2556 – ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

2554 – 2556

Chief Digital Officer

Creative Juice\G1 Limited

2546 – 2553

Managing Director

DRAFT Worldwide ภายใต้ Lowe Thailand

2538 – 2545

Managing Director

OgilvyOne Limited

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

นางสุพัสสา ภูษัชนิขกุล

ตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

หลักสูตรการอบรม IOD

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2556 – ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

2556 – 2556

ผู้อำนวยการ สำนักกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

2555 – ปัจจุบัน

กรรมการบริหารความเสี่ยง

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

2550 – 2556

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
และการเงิน

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี

2545 – 2549

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
และการเงิน

บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น

2540 – 2544

ผู้จัดการ ส่วนบัญชีและการเงิน

บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น

2554 – 2554

กรรมการบริษัท

บจก.แอนดิส ออยล์

2554 – 2554

กรรมการบริษัท

บจก.แอตลาส ออยล์

สัดส่วนการถือหุ้น

0.02

นายราตรี เกิดบุญส่ง

ตำแหน่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	อนุปริญญา สาขาช่างยนต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา)		
หลักสูตรการอบรม IOD	- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2555 – ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2549 – 2553	กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง ผู้จัดการส่วนอาวุโส ฝ่ายการตลาด	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
สัดส่วนการถือหุ้น	0.02		

นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธ์

ตำแหน่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่		
หลักสูตรการอบรม IOD	ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงาน	2556 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2553 – 2554 2552 – 2553 2551 – 2552 2550 – 2551 2546 – 2550	รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทั่วไป ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนโยบายและแผน	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
สัดส่วนการถือหุ้น	0.02		

นายชัยทัศน์ วันชัย

ตำแหน่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี		
คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
หลักสูตรการอบรม IOD	- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน	2556 – 2556	รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี
	2555 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
	2553 – 2555	รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารค้าปลีก	บจก.ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น
	2543 – 2553	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บจก.ไทย เซกิซุ โฟม
สัดส่วนการถือหุ้น	0.00		

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยให้การบริหารงานมีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ นโยบายในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการจะได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการรับข่าวสาร และข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงมีการกำหนดแนวทางในการ ดำเนินการเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยแนวนโยบายที่สำคัญมีดังนี้

1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม ความคิดเห็น และข้อซักถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

2) บริษัทกำหนดให้มีการจัดส่ง หรือเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างเพียงพอ และทันเวลา โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม หรือเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) กำหนด และให้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วัน ติดต่อกัน ทั้งนี้ ในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ และจะมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงบริษัทจะหลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระการประชุมอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อ

ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4) บริษัทส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม ข้อสงสัยต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

5) ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระต่างๆ และกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6) บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่า เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใดในแต่ละวาระของการประชุม ที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7) ภายหลังการประชุม บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยกำหนดให้แสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็น ผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างประเทศ บริษัทจึงมีนโยบายที่จะช่วยเอื้อให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มดังนี้

1) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอข้อซักถามทั้งก่อนการประชุม และระหว่างการประชุม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้

2) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว

3) ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

4) กำหนดไม่ให้นักกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่มีได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวได้มา โดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท รวมถึงห้ามไม่ให้นักกรรมการ และผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

5) แจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญ และเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ คู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างดี

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งรักษาผลประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนในบริษัท ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายให้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยกำหนดให้การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้ผลตอบแทน และสวัสดิการ รวมทั้งการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเหมาะสมกับพนักงานนั้นๆ ซึ่งขึ้น

อยู่กับ ความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัท ยังเปิดโอกาส และกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับส่งข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการปรับปรุงการทำงานในแต่ละหน่วยงาน

การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทเน้นการสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูล ที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

การปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท และพนักงานจะไม่มีการเรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของ คู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย สัญญา และข้อตกลงที่มีร่วมกันอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อผูกพันในสัญญา หรือข้อตกลงที่มีร่วมกัน บริษัทจะแจ้งให้คู่ค้า เจ้าหนี้ หรือลูกหนี้ทราบโดยด่วน เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

การปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยยึดหลักการค้าเสรี ความเสมอภาคกัน และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยบริษัท ไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งการค้าด้วยการกล่าวหาใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีการกำหนด และทบทวนนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถควบคุม และวัดผล การปฏิบัติงานของพนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อ

ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และทันเวลา บริษัทจึงมีนโยบายที่จะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับเว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenenergy.co.th) สำหรับรายงาน และข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้ นายรังสรรค์ พวงปราง รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น การกระทำ และการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว ครอบครัวญาติพี่น้อง หรือบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัว เป็นการเฉพาะ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบวิธีของบริษัด้วยมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องไม่นำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ หรือแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง หรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ รวมถึงต้องรักษาข้อมูล และเอกสารภายในของบริษัทโดยไม่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก และ/หรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และกำหนดให้กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทจะต้องพ้นจากตำแหน่งทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัท

ที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าว ไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม

บริษัทมีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่ บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกรรมการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดบุคคลหนึ่งบุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม และการจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เป็นต้น นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้เลขานุการบริษัท รับผิดชอบการดำเนินการ ดังต่อไปนี้ 1) การจัดทำ และเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท 2) การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และ 3) การดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมี

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีคุณสมบัติ ครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการพิจารณา และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง และแผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ

ในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทพิจารณาภายใต้หลักการการรักษา ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการหรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกัน ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคา และเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน โดยบริษัทได้จัดตั้งส่วนตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพเพื่อให้บริษัทเกิดความมั่นใจว่าแต่ละหน่วยงาน มีนโยบาย และวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม และมีการควบคุมภายในที่ดี และให้ส่วนตรวจสอบภายในจัดทำรายงาน และนำเสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร สำหรับให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมข้อเสนอแนะ หรือมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานจากฝ่ายบริหารที่ได้จากการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสม โดยก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม พร้อมจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบวาระการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูล และได้รับข้อมูลสำหรับการพิจารณาวาระต่างๆ อย่างเพียงพอ เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วน เพื่อรักษาสภาพหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีการอื่น และกำหนดนัดประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่างๆ ได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่ออธิบาย แสดงความคิดเห็น และตอบข้อซักถามของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติเสียงข้างมากเป็นหลัก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท จะเข้าร่วมประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกการรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระที่ 2 ของการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล หรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

ในปี 2556 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งหมด 10 ครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ
1) พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์	9/10	7/7
2) นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	10/10	7/7
3) นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	10/10	7/7
4) นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์	7/10	-
5) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	10/10	-
6) นางฉัตรแก้ว คชเสนี	8/10	-
7) นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ	9/10	-
8) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	10/10	-
9) นายรังสรรค์ พวงปราง	10/10	-

คำตอบแทน

บริษัทมีแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการที่มีความสามารถ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคำตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงาน และผลประโยชน์ของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา และอัตราคำตอบแทนของกรรมการสำหรับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่กรรมการผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความตระหนัก และเข้าใจในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน เช่น หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ “IOD”)

2. โครงสร้างกรรมการของบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายชื่อคณะกรรมการ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดดังนี้

2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 คน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน และ 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1) พลตำรวจเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์	ประธานกรรมการบริษัท	9/10
2) นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	กรรมการบริษัท	10/10
3) นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท	10/10
4) นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมาภรณ์	กรรมการบริษัท	7/10
5) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท	10/10
6) นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริษัท	8/10
7) นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ	กรรมการบริษัท	9/10
8) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท	10/10
9) นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท	10/10

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติของเลขานุการบริษัทได้ตามหัวข้อประวัติกรรมการ และผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1) ดูแล และจัดการบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)

2) กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth)

3) ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม และมีความเท่าเทียม

4) พิจารณา และกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และควบคุมให้ฝ่ายบริหารใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณประจำปี

5) ติดตามติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานผล

การปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่นๆ ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6) ดำเนินการให้บริษัทมีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

7) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

8) พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด

9) จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวกและลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

10) พิจารณา และอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการต่างๆ และสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะกรรมการ รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่างๆ

11) พิจารณา และแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

12) พิจารณา และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการดำเนินงาน ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน

13) พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ

14) สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15) คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่ง อย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

16) มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1) พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7/7
2) นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7/7
3) นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7/7

หมายเหตุ : นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้และนางสาวสุมาลี พรณนนิม ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) รายงานทางการเงิน

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

(2) รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

3) การควบคุมภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

(2) พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และสำนักตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะรวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

4) การตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล

(2) สอบทานกิจกรรม และโครงสร้างของส่วนตรวจสอบภายใน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน

(3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งเสนอความดีความชอบ โยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการกำหนด และปรับค่าตอบแทนผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

(4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน

(5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตราค่าจ้างของส่วนตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายบริหารเป็นผู้อนุมัติ

(6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

5) การสอบบัญชี

(1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณ งานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจนพิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

(2) สอบทานขอบเขต และวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน

(6) รับทราบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของ พ.ร.บ. เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบ และดำเนินการ ตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

6) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7) การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ

ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการ หรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1), (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

8) การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องรวมทั้งให้แนวทาง และข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

(2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทกำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

(3) ติดตามให้ประธานกรรมการตรวจสอบต้องได้รับสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. จากเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

9) การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

(2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

10) ความรับผิดชอบอื่นๆ

(1) ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคล

ภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

(2) ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบนี้ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัทเป็นปกติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(3) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

(4) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่า บริษัทมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

(5) ควบคุมดูแลกรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดตั้งขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบายด้านบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมี ดังนี้

คณะกรรมการ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
	นางสาวณัฐธิดา พงศ์ธรรานนท์ ^{1/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/5
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายสุรศักดิ์ สวรรกุลพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
สำนักเลขานุการบริษัท	นายณพรัตน์ จันทะเวส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายการขาย	นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	นายฉลอง ตีระไตรภูมิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
	ร.อ.สัทธา สุภาพ		5/5
ฝ่ายปฏิบัติการ	นายสุรศักดิ์ สวรรกุลพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย			
ฝ่ายธุรกิจขนส่ง	นายธำธร เกิดบุญส่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	นางสาวภัทรชนก วรศักดิ์โยธิน ^{2/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	(นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดูแลงาน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	นางสาวสุภาพันธ์ มหาสารกุล ^{2/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายจัดซื้อ	นางสุชวสา ภูษัชนิกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
ฝ่ายบริหารสถานี	นายชัยทัศน์ วันชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท	นายสุรจุมิ หลุยลาภประเสริฐ ^{2/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

หมายเหตุ : นายทศพร นากาย ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1/ นางสาวณัฐธิดา พงศ์ธรรานนท์ เข้าร่วมงานกับบริษัทในเดือนพฤศจิกายน 2556

2/ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 4/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2556 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงกลุ่มนี้เพิ่มเติม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2) ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

3) จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอน

ของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

2.4 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล การดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อคณะกรรมการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 คน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1) นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมาภรณ์	ประธานกรรมการบริหาร	12/12
2) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริหาร	12/12
3) นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริหาร	12/12
4) นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริหาร	12/12
5) นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหาร	11/12

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1) พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2) กำหนดนโยบายการเงินการลงทุนของบริษัท และกำหนดทิศทางนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และอนุมัติหลักเกณฑ์การลงทุน รวมถึงข้อเสนอการลงทุนตามระเบียบบริษัท

3) พิจารณาและดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

4) พิจารณากลับกรอง และให้ข้อเสนอแนะงานทุกประเภทที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุน (ถ้ามี)

6) ดูแล และติดตามผลการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและอนุมัติ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

7) พิจารณากลับกรองเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

8) อนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายพนักงานอาวุโส ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า

9) อนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงิน และทรัพย์สินของบริษัทตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ

10) มอบหมายหรือแนะนำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณา หรือปฏิบัติในเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

11) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

12) พิจารณาและนำเสนอเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

13) พิจารณาและอนุมัติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปิด หรือปิดบัญชีเงินฝากของบริษัทในธนาคารพาณิชย์ทุกแห่งที่บริษัทเข้าใช้บริการ รวมถึงการขอเข้าใช้บริการพิเศษ หรือบริการเพิ่มเติมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับบัญชีเงินฝากของบริษัทในธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง และทุกบัญชีเงินฝาก

14) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรจะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

3.1 การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

บริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหาร ดังนั้น ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หลังจากนั้นจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนหรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์

2) คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

3) กรรมการบริษัทจะต้องไม่เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด ไม่ประกอบกิจการหรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4) ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมาก ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(2) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาไม่มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(5) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

(6) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท กรรมการบริษัทซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

(7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

(8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

3.2 การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระมีดังนี้

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย (ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยนับรวมผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย) หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8) ไม่ประกอบธุรกิจที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1) ถึง 9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้ โดยไม่ถือว่ากรรมการอิสระนั้นเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

11) ในกรณีที่บุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 4) และ 6) ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้ว มีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

3.3 การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

1) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

2) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

4. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล และห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไว้ดังนี้

1) ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยกับหน่วยงาน หรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

2) ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

3) ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ ที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ทำการซื้อขาย หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อห้ามนี้ให้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าว จะถือว่ากระทำความผิดอย่างร้ายแรง และมีโทษตามกฎหมาย

4) กรรมการ และผู้บริหารต้องเข้าใจ และรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไข เพิ่มเติม) และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5) บริษัทกำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือน เป็นลายลักษณ์อักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

5. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee) และค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีในปี 2556 และบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผู้รับค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนการสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น
สำนักงานผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	2.28	-
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	-	-

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทในการที่จะเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจน้ำมันของประเทศ และกำหนดภารกิจ (Mission) หลัก 3 ประการ ของบริษัท ได้แก่

1. สร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งลูกค้า พนักงาน และผู้ให้บริการทุกคน
2. บริหารจัดการแบบมืออาชีพ และบูรณาการเรื่องการบริการตลอดเวลา เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร และลูกค้าทุกคน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีความตั้งใจว่า “ที่ไหนมีคนไทย พี่ก็จะไปถึง เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ” ด้วยความตั้งใจนี้เอง จึงเป็นรากฐานในการกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทว่า

“เรามีอยู่เพื่อจะเป็นแรงบันดาลใจ และสนับสนุนให้คนได้รู้ได้มีโอกาสเรียนรู้ ให้สามารถดำเนินชีวิตในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

เพื่อให้บรรลุถึงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญโดยการกำหนดเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของบริษัท ดังนั้น ในปี 2556 ที่ผ่านมามีเป็นปีแรกที่บริษัทเข้าไปสนับสนุนโรงเรียนพระดาบส ภายใต้ชื่อโครงการ “โครงการพีทีที เติมสัมมาอาชีพ ให้เต็มแผ่นดิน”

โดยโรงเรียนพระดาบส เป็นโรงเรียนที่ให้การอบรมวิชาชีพและจรรยาบรรณช่วง ระเบียบวินัย ให้ศิษย์พระดาบสได้รับความรู้นำไปประกอบสัมมาชีพ และพึ่งพาตนเองได้ โดยโรงเรียนตั้งอยู่ที่ท่าหวาสกรี ถนนสามเสน กรุงเทพมหานคร รับนักเรียนประมาณ 140 คน ต่อปี โดยโรงเรียนนี้อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิพระดาบส ซึ่งเป็นองค์กรกุศลสาธารณะที่ดำเนินการสนองพระราชดำริโดยมุ่งช่วยเหลือผู้ขาดโอกาสทางการศึกษา เพื่อให้มีวิชาช่างสำหรับประกอบอาชีพ และเป็นคนดีโรงเรียนพระดาบส เปิดสอนหลักสูตร 1 ปีใน 8 สาขาวิชาชีพ ได้แก่ หลักสูตรวิชาชีพช่างยนต์ หลักสูตรวิชาชีพช่างอิเล็กทรอนิกส์ หลักสูตรวิชาชีพช่างไฟฟ้า หลักสูตรวิชาชีพช่างซ่อมบำรุง หลักสูตรวิชาชีพเคหะบริหาร หลักสูตรวิชาชีพช่างไม้เครื่องเรือน หลักสูตรวิชาชีพช่างเชื่อม

โดยบริษัทจะสนับสนุนตามยอดการเติมน้ำมัน จากรายได้จากยอดการเติมน้ำมันของเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2556 ทุก 5 สตางค์ต่อลิตร จะสมทบทุนเข้าโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการบริษัทคาดว่าจะสามารถสมทบทุนเข้าโครงการได้ประมาณ 17 ล้านบาท

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการพีทีที เติมสัมมาอาชีพให้เต็มแผ่นดิน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และครบวงจร บริษัทมีแผนการสนับสนุนมูลนิธิพระดาบสในปัดๆ ไป กล่าวคือ โครงการลูกพระดาบส เป็นโครงการสนับสนุนเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ สำหรับโรงเรียนพระดาบส โครงการลูกพระดาบส SME เป็นโครงการเพื่อสอนวิธีคิดและแผนประกอบธุรกิจสำหรับลูกพระดาบส และท้ายสุด โครงการร้านพีทีทีลูกพระดาบส เป็นโครงการที่บริษัทจะมอบสิทธิ และโอกาสในการใช้พื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันเพื่อให้ลูกพระดาบสสามารถประกอบธุรกิจร้านค้า หรืออยู่ซ่อมรถ

นอกเหนือจากกิจกรรมหลักในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสนับสนุนมูลนิธิพระดาบสดังกล่าว การดำเนินธุรกิจในส่วนงานต่างๆ ของบริษัทล้วนสอดคล้องกับหลักการการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง อาทิเช่น

- บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานให้กับลูกค้า โดยบริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน (ดูรายละเอียดได้จากหัวข้อลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อย่อยการตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน)
- บริษัทมีกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ โดยเน้นย้ำให้พนักงานขับรถทุกคนรับทราบ และเข้าใจระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการดูแลทรัพย์สินของบริษัทแล้ว ยังเป็นการควบคุมไม่ให้นักงงานขับรถใช้ความเร็วจนก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตของพนักงานขับรถ และผู้ใช้งานพาหนะอื่นบนท้องถนนด้วย
- บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานีบริการน้ำมัน PT กับชุมชนในพื้นที่ เช่น มีนโยบายที่จะรับพนักงานจากคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันมาเป็นพนักงานประจำ การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเสริมสร้างและสัมพันธ์ภาพต่างๆ เช่น การจัดฝึกอบรมการดับเพลิง การจัดสัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแผนฉุกเฉิน และการอพยพหนีไฟ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม นอกจากนี้ ได้สนับสนุนน้ำดื่มเพื่อนำไปแจกจ่ายช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงิน ที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้นำเกณฑ์พิจารณาระดับความเพียงพอ ของการควบคุมภายในอิงตามมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission: COSO) มาใช้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการและสภาพการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ โดยมีผลการประเมินสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในทุกระดับได้ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งมีการบริหารจัดการด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 ยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม บริษัทฯ กำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) และปฏิบัติอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษา จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ห้ามปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ตลอดจนสื่อสารข้อกำหนดและ บทลงโทษให้ทุกคนรับทราบ โดยมีการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตาม และสามารถจัดการได้อย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ

1.2 คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่ กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุม ภายใน บริษัทฯ กำหนดบทบาท หน้าที่ ของคณะกรรมการแยกจาก ฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน มีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและ วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยเป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและมีความเป็น อิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง ตลอดจนกำกับดูแลการพัฒนา และปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในขององค์กร

1.3 มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้ การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ มีการกำหนด โครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมถึง แบ่งแยกหน้าที่ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มี งานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการ รายงานที่ชัดเจน ตลอดจนมีการกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดย พิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล

1.4 มุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความ สามารถ บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความ รู้ ความสามารถ และสอบทานนโยบายนั้นอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้รางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ รวมทั้งมีกระบวนการสรรหา พัฒนา รักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน การแก้ไขปัญหากรณีขาด บุคลากรที่มีความรู้และความสามารถอย่างทันเวลา ตลอดจนมี กระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่สำคัญ

1.5 กำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุม ภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารมีการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบ ต่อการควบคุมภายใน และปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้าง แรงจูงใจที่เหมาะสม และประเมินแรงจูงใจ การให้รางวัลอย่าง ต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการ ปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย โดยพิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรง กดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบายและ กระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุ และประเมินความเสี่ยงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ของ องค์กร บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดย ทั่วไป โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินครบถ้วน แสดง ถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้อย่างถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง กำหนดสาระสำคัญของรายการ ทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงาน ขนาด ของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อน ถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง คณะกรรมการหรือ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอนุมัติและสื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร

2.2 ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กรและวิเคราะห์ ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)

2.3 พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทฯ ประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ และมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม

2.4 สามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน บริษัทฯ ประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุม เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

3.1 มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มาตรการควบคุมของบริษัทฯ มีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ ตลอดจนแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ได้แก่ การอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร

รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน มีการติดตามธุรกรรมระยะยาวว่าการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท รวมทั้งมีการกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลาย ในทุกระดับขององค์กร

3.2 เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทฯ กำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ โดยกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐาน การควบคุมด้านความปลอดภัย การควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษา ของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม

3.3 จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอน การปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้ นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ บริษัทฯ มีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว และมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และนำนโยบาย กระบวนการไปปฏิบัติ ในเวลาที่เหมาะสม และครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

4.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพ สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ บริษัทฯ กำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต้องาน โดยพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดที่ทำให้สามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการโดยใช้เป็นหลักฐานได้ในภายหลัง มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่

4.2 องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้ มีการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower) ได้อย่างปลอดภัย

4.3 องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการทำงานของระบบการควบคุมภายในยังมีประสิทธิภาพ สะท้อนรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

5.1 องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเองหรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายในและมีความถี่ในการ

ติดตามและประเมินผลที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท กำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)

5.2 องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม บริษัทฯ ประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ต้องรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา ความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่อง ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้ง นางสาวสุมาลี พรณานิยม ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลากว่า 14 ปี และเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2555 และในปี 2556

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1) บริษัท พี แอนด์ ซี ปีโตรเลียม จำกัด (“P&C”)
P&C จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อ หรือขายน้ำมันกับบริษัท

2) บริษัท เคทีพี ปีโตรเลียม จำกัด (“KTP”)
KTP จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัท

ความสัมพันธ์*

- P&C เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้

- นางฉัตรแก้ว คชเสนี (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 6.54 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว คชเสนี ร้อยละ 58.85 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- บริษัทและ P&C มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัทประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ร้อยละ 2.03 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- KTP เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้

- นางฉัตรแก้ว คชเสนี (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 4.90 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว คชเสนี ร้อยละ 44.15 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- P&C ร้อยละ 25.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- บริษัทและ KTP มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ร้อยละ 2.03 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3) บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) ภูบดินทร์จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ภูบดินทร์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง

4) บริษัท แสนสรณใจ จำกัด (“แสนสรณใจ”) แสนสรณใจจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2545 โดยประกอบธุรกิจที่พักอาศัย (รีสอร์ท) ในจังหวัดสระบุรี

5) นางสาว ภูษณีชนกุล

ความสัมพันธ์*

- ภูบดินทร์เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้

- นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 65 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- บริษัทและภูบดินทร์มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางเลศลักษณ์ ญัฐสมบุญ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 4.61 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว

- แสนสรณใจเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเนื่องจากกรรมการและผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

- นางนาที รัชกิจประการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ แสนสรณใจ (ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว) เป็นภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ
- นางบุษกร ตรงซื่อสัตย์ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของแสนสรณใจ (ถือหุ้นร้อยละ 36.67 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว) เป็นน้องสาวของ ภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ
- นางอาภรณ์ หนูแดง ซึ่งเป็นกรรมการของ แสนสรณใจเป็นพี่สาวของภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ

- นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ (พี่ชายของนายพิทักษ์ รัชกิจประการ) ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2555 แต่ยังคงมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 4.58 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

- นางสาว ภูษณีชนกุล เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดย

- เป็นผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ
- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
6) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	<p>- นายพิทักษ์ รัชกิจประการ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ • เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 7.74 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว
7) นายรังสรรค์ พวงปราง	<p>- นายรังสรรค์ พวงปราง เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นกรรมการบริษัท และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ • เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 0.03 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว

หมายเหตุ : *สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทเป็นสัดส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี โปิโตรเลียม จำกัด ("P&C")	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> o จำหน่ายโดยบริษัท o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย <p>- บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท</p>	<p>80.09</p> <p>-</p> <p>80.09</p>	<p>68.33</p> <p>-</p> <p>68.33</p>	<p>- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่ง ตามปริมาณการส่งน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณา และกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> o บริษัท o บริษัทย่อย <p>- P&C มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.35</p> <p>-</p> <p>0.35</p>	<p>- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลา ในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
	<p>ต้นทุนจากการซื้อสินค้า</p> <p>o ซื้อโดยบริษัท</p> <p>o ซื้อโดยบริษัทย่อย</p> <p>- บริษัทและบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก P&C เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง</p>	<p>562.79</p> <p>2.70</p> <p>560.09</p>	<p>1,135.7</p> <p>249.15</p> <p>886.59</p>	<p>- บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าที่บริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p>- เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบราคาจำหน่ายน้ำมันของ P&C กับ Jobber รายอื่น ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ดังกล่าวมีหน้าที่สำรวจ และรายงานราคาจำหน่ายน้ำมันของ Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าวให้ส่วนจัดซื้อน้ำมัน ในสำนักงานใหญ่รับทราบในแต่ละวัน โดยส่วนตรวจสอบภายในมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลการสั่งซื้อน้ำมัน และราคาเปรียบเทียบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย และมีราคา และเงื่อนไขการค้ารายการที่เหมาะสม</p>
	<p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p>o บริษัท</p> <p>o บริษัทย่อย</p> <p>- บริษัทมีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจาก P&C ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C</p>	<p>7.15</p> <p>-</p> <p>7.15</p>	<p>26.79</p> <p>-</p> <p>26.79</p>	<p>- บริษัทได้รับวงเงินขายเชื่อจาก P&C สำหรับการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อจำหน่ายในเขตภาคใต้ตอนล่าง โดย P&C กำหนดระยะเวลาการขายเชื่อ (Credit Term) ให้เท่ากับ 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีกำหนดเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
2. บริษัท เค ที พี ไบโตรเลียม จำกัด (“KTP”)	รายได้จากการขายสินค้า	-	8.00	<p>- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ KTP บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณา และกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	o จำหน่ายโดยบริษัท	-	-	
	o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	-	8.00	
	บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย น้ำมันของบริษัท			
	ลูกหนี้การค้า	-	0.58	<p>จากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงิน และผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกหนี้ของบริษัท ประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	o บริษัท	-	-	
	o บริษัทย่อย	-	0.58	
	KTP มีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C			
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า	-	146.79	<p>- บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า</p> <p>- ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้ามีลักษณะเดียวกับที่บริษัทได้ตกลงไว้กับ P&C (KTP เป็นบริษัทในกลุ่ม P&C) โดยราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าที่บริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว</p> <p>- เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบราคาจำหน่ายน้ำมันของ P&C (KTP เป็นบริษัท ในกลุ่ม P&C) กับ Jobber รายอื่นในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ดังกล่าว มีหน้าที่สำรวจ และรายงานราคาจำหน่ายน้ำมันของ Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าวให้ส่วนจัดซื้อน้ำมันในสำนักงานใหญ่รับทราบในแต่ละวัน โดยส่วนตรวจสอบภายในมีหน้าที่รวบรวมข้อมูลการสั่งซื้อน้ำมันและราคาเปรียบเทียบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการ</p>
	o ซื้อโดยบริษัท	-	146.79	
	o ซื้อโดยบริษัทย่อย	-	-	
	- นอกจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจาก P&C บริษัทและบริษัทย่อยยังซื้อน้ำมันจาก KTP ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ P&C เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง			

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
				<p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย และมีราคา และเงื่อนไขการทำรายการที่เหมาะสม</p>
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด	<p>o จำหน่ายโดยบริษัท</p> <p>o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</p> <p>- บริษัท และบริษัทย่อยค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท</p>	<p>175.19</p> <p>175.19</p> <p>-</p>	<p>187.22</p> <p>113.58</p> <p>73.64</p>	<p>- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท รายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมัน และเงื่อนไขการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	<p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <p>o ขนส่งโดยบริษัท</p> <p>o ขนส่งโดยบริษัทย่อย</p> <p>- บริษัทเรียกเก็บเงินค่าบริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจากภูบดินทร์ โดยเรียกเก็บค่าบริการในแต่ละครั้งที่บริษัทขนส่งน้ำมันให้กับภูบดินทร์</p>	<p>0.59</p> <p>0.59</p> <p>-</p>		<p>- ภูบดินทร์ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง จึงจำเป็นต้องว่าจ้างให้บริษัทขนส่งน้ำมันให้ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทเรียกเก็บเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาด และเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	<p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน</p> <p>- บริษัทได้รับค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์ (รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์ แสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อที่ 4. เรื่องทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในหัวข้อที่ 4.2.2 เรื่องสัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ)</p>	0.72	0.72	<p>- บริษัทตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์ กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้น นอกจากค่าเช่าสถานีบริการที่บริษัทได้รับในแต่ละเดือน บริษัทยังได้รับกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับภูบดินทร์ในฐานะตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และความเสี่ยงต่างๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเอง และการที่บริษัทให้บุคคลอื่นเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <p>o บริษัท</p> <p>o บริษัทย่อย</p> <p>- ฎบัตรหนี้การค้า ที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระ เงินที่บริษัทตกลงไว้กับฎบัตรหนี้</p>	-	5.25	<p>- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับฎบัตรหนี้ โดยพิจารณาจาก ปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการ ชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 30 วัน ในปี 2556</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการ กำหนดเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันที่ฎบัตรหนี้เข้า บริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ที่ต้องการระยะเวลาในการขายเชื่อค่อนข้างนานแม้ว่าบริษัทจะ เป็นผู้ดำเนินการสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่ดังกล่าวเอง ก็จำเป็นต้อง ให้ระยะเวลาในการขายเชื่อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่น้อย กว่าที่บริษัทพิจารณากำหนดให้ฎบัตรหนี้</p>
4. บริษัท แส่นสราญใจ จำกัด (“แส่นสราญใจ”)	<p>ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม พนักงาน</p> <p>o บริษัท</p> <p>o บริษัทย่อย</p> <p>- บริษัทชำระค่าที่พักอาศัย อาหาร และเครื่องดื่ม ให้กับ แส่นสราญใจ สำหรับพนักงาน ของบริษัทที่เข้ารับการฝึกอบรม</p>	1.46	0.38	<p>- เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและ มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดฝึกอบรมพนักงานทั้งพนักงาน ใหม่ และพนักงานปัจจุบันให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงานขึ้นภายในคลังน้ำมัน หนองแค จังหวัดสระบุรี และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่าง สม่ำเสมอ</p> <p>- บริษัทจำเป็นต้องจัดหาที่พักอาศัยสำหรับพนักงานที่เข้ารับการ ฝึกอบรมในแต่ละครั้ง บริษัทจึงได้สำรองห้องพักภายใน รีสอร์ทของแส่นสราญใจ เนื่องจากที่พักดังกล่าวอยู่ไม่ไกลจาก สถานที่ฝึกอบรมของบริษัทประกอบกับอัตราค่าบริการอยู่ใน อัตราที่ใกล้เคียงกับผู้ประกอบการรายอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมผล เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องจัดฝึกอบรม พนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และรายการดังกล่าวเป็น รายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็น ไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
5. นางสาว ภูษนิชกุล	<p>การซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย</p> <p>จากกรรมการ</p> <p>- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด ("ALO") และบริษัทแอตลาส ออยล์ จำกัด ("ADO") ในปี 2554 และซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ("กาแฟพันธุ์ไทย") ในปี 2555 จากนางสาว ภูษนิชกุล ทำให้ภายหลังการทำธุรกรรมดังกล่าว ALO ADO และ กาแฟพันธุ์ไทย มีสถานะเป็น บริษัทย่อยของบริษัท โดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97 ร้อยละ 99.97 และร้อยละ 99.99 ตามลำดับ</p>	5.00		<p>- บริษัทมีความประสงค์ในการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจ ค้าส่งน้ำมันเพิ่มเติม จึงได้มอบหมายให้ นางสาว ภูษนิชกุล เป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด ("ALO") และบริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด ("ADO") ขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2554 ซึ่งทั้ง ALO และ ADO มีทุนจดทะเบียน ที่เรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้ นางสาว ภูษนิชกุล ถือหุ้นจำนวน 9,998 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว</p> <p>- นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ นางสาว ภูษนิชกุล เป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย ("กาแฟพันธุ์ไทย") เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายกาแฟ ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 และมีทุนจดทะเบียน ที่เรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ทั้งนี้ นางสาว ภูษนิชกุล ถือหุ้นจำนวน 49,998 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว</p> <p>- ภายหลังการจัดตั้งบริษัท บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ ALO จำนวน 9,997 หุ้น หุ้นสามัญของ ADO จำนวน 9,997 หุ้น และหุ้นสามัญของกาแฟพันธุ์ไทย จำนวน 49,997 หุ้น ในราคา หุ้นละ 100 บาท ทั้งสามบริษัท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ส่งผลให้ภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ทั้ง ALO, ADO และกาแฟพันธุ์ไทย มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.97 ร้อยละ 99.97 และร้อยละ 99.99 ของทุน จดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ตามลำดับ</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง บริษัทย่อยของบริษัท</p>
6. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	<p>คำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทกับ สถาบันการเงิน 2 แห่ง ดังนี้</p> <p>- วงเงินกู้ยืมระยะยาว</p> <p>- วงเงินคำประกันการซื้อสินค้า (L/G)</p> <p>- วงเงินลีสซิ่ง และเช่าซื้อ</p>	<p>400</p> <p>1,200</p> <p>120</p>	<p>120</p>	<p>- รายการดังกล่าวเป็นเงื่อนไขปกติในการให้กู้ยืมของสถาบัน</p> <p>- การเงินที่จะให้กรรมการ คำประกันเพิ่มเติมจากสินทรัพย์อื่น ของบริษัท</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็น รายการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการค้าประกันจาก กรรมการ ซึ่งสมเหตุสมผล และบริษัทไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายใน การค้าประกันดังกล่าว อย่างไรก็ตามสถาบันการเงิน 1 แห่ง ได้อนุมัติปลดภาระการค้าประกันของกรรมการท่านนี้เรียบร้อยแล้ว</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
		ปี 2555	ปี 2556	
7. นายรังสรรค์ พวงปราง	<p>ค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทกับสถาบันการเงิน 1 แห่ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วงเงินกู้ยืมระยะยาว 400 - วงเงินค้ำประกันการซื้อสินค้า 1,200 <p>(L/G)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - รายการดังกล่าวเป็นเงื่อนไขปกติในการให้กู้ยืมของสถาบันการเงินที่จะให้กรรมการ ค้ำประกันเพิ่มเติมจากหลักทรัพย์อื่นของบริษัท - คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงินด้านการค้ำประกันจากกรรมการ ซึ่งสมเหตุสมผล และบริษัทไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการค้ำประกันดังกล่าว อย่างไรก็ตามสถาบันการเงินได้อนุมัติปลดภาระการค้ำประกันของกรรมการท่านนี้เรียบร้อยแล้ว

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในช่วงเริ่มต้นประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการประมง และโรงงานอุตสาหกรรมในภาคใต้ ต่อมาบริษัทได้ขยายไปสู่ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการ เพื่อขยายฐานลูกค้าออกไปสู่ผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันรายย่อย บริษัทจึงจัดตั้งบริษัทย่อยที่ชื่อ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท โดยสถานีบริการน้ำมันของบริษัทใช้เครื่องหมายการค้า “PT” นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนเป็นเจ้าของคลังน้ำมันเชื้อเพลิงอีกหลายแห่งเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2540 ที่ประเทศไทยประสบปัญหาค่าเงิน บริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าวจนส่งผลให้บริษัทต้องปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน และชะลอการลงทุนต่างๆ ในช่วงเวลาดังกล่าว ภายหลังจากที่บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งหมดในปี 2552 บริษัทได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนในสินทรัพย์หลักที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมัน ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมาก

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 41,723.68 ล้านบาท และ 47,694.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่สำคัญ เป็นรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่การลงทุนของบริษัทยังส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา และค่าซ่อมแซม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,325.79 ล้านบาท และ 1,963.79 ล้านบาทในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 3.2 และร้อยละ 4.1 ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ และบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 340.37 ล้านบาท และ 312.33 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการเท่ากับ 41,723.68 ล้านบาท และ 47,694.19 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้า และให้บริการเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นธุรกิจหลัก ทั้งนี้ รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ ประกอบไปด้วยรายได้ดังต่อไปนี้

1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเท่ากับ 41,710.41 ล้านบาท และ 47,682.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ 1) รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และ 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น

1.1) รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับ 41,422.53 ล้านบาทและ 47,422.41 ล้านบาทในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันที่จำหน่ายเท่ากับ 1,372.53 ล้านลิตร และ 1,577.50 ล้านลิตร ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรายได้ที่สำคัญของรายได้จากการขายสินค้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.3 และร้อยละ 99.1 ของรายได้รวมจากการขายสินค้าและบริการในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถแบ่งออกได้ตามกลุ่มธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำคัญได้ดังนี้

	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	29,261.76	61.7	19,728.41	47.6	11,905.46	43.2
2. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	7,463.17	15.7	8,064.67	19.5	7,029.76	25.5
3. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	10,697.48	22.6	13,629.46	32.9	8,610.33	31.3
รวมรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	47,422.41	100.0	41,422.53	100.0	27,545.54	100.0

รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท

รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.6 และร้อยละ 61.7 ของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ทั้งนี้รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามที่แสดงในตารางข้างบน

ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การที่บริษัทลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (“สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO”) อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยมีจำนวน 272 สถานี ณ สิ้นปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 397 สถานี ณ สิ้นปี 2555 และ 551 สถานี ณ สิ้นปี 2556 ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

ในปี 2556 รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 7.50 โดยสัดส่วนรายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทเน้นการลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก เนื่องจากอัตรากำไรจากการค้าส่งน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่ำกว่าอัตรากำไรจากการค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท รวมถึงบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท DODO จะมีมาตรฐานการให้บริการเทียบเท่าสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO

รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีรายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 13,629.46 ล้านบาท และ 10,697.48 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้ในส่วนนี้ของปี 2556 ลดลงร้อยละ 21.51 จากปีก่อน การลดลงของปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง โดยเป็นผลมาจากการที่บริษัทลดการจำหน่ายส่งให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น เนื่องจากการจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นจะไม่สูงมาก

1.2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่น

รายได้อื่นเกิดจากการจำหน่ายสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT รวมถึงการจำหน่ายสินค้าอื่นภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอื่นเท่ากับ 287.88 ล้านบาท และ 260.53 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.7 และร้อยละ 0.5 ของรายได้รวมจากการจำหน่ายสินค้าในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ

2) รายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 518.56 ล้านบาท และ 665.05 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงเท่ากับ 13.27 ล้านบาท และ 11.25 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่างบการเงินเฉพาะกิจการค่อนข้างมาก เนื่องจากเน้นการให้บริการกับ PTC และ

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้รายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในงบการเงินรวมเฉพาะรายได้จากการให้บริการกับบุคคลภายนอกเท่านั้น ซึ่งได้แก่ การให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเฉพาะรายที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมัน และต้องการให้บริการขนส่งน้ำมันให้ ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินรวมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เกิดจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทเน้นการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในกลุ่มเป็นหลัก

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 95.64 ล้านบาทและ 162.72 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.2 และร้อยละ 0.3 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการในปี 2555 และ 2556 โดยรายได้ที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น คิดเป็นร้อยละ 47.3 และร้อยละ 24.2 ของรายได้อื่นในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่นประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิง ที่เกิดจากการที่บริษัทให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ค้าน้ำมันรายอื่นไว้ภายในคลังน้ำมันของบริษัท และ 2) รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เกิดจากการที่ PTC ตกลงให้ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และร้านซ่อมรถ เป็นต้น เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากดอกเบี้ยรับจากเงินฝากสถาบันการเงิน เป็นต้น

ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการเท่ากับ 39,991.38 ล้านบาท และ 45,435.19 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการสามารถแบ่งออกเป็นต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้า และต้นทุนจากการให้บริการ ดังนี้

1) ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้า

บริษัทมีต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 39,984.43 ล้านบาท และ 45,428.94 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และ 2) ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่น

1.1) ต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าเกือบทั้งหมดเป็นต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ต้นทุนน้ำมันที่บริษัทซื้อจากไทยออยล์ และผู้ค้าน้ำมันรายอื่นเพื่อจำหน่ายใน

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทมีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 39,717.04 ล้านบาทและ 45,189.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 99.3 และร้อยละ 99.5 ของต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าในปี 2555 และ 2556

บริษัทมีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณน้ำมันทั้งหมดที่จำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง โดยปริมาณน้ำมันทั้งหมดที่จำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งในปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 จากปีก่อน

1.2) ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่น

บริษัทมีต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่นเท่ากับ 267.39 ล้านบาท และ 239.85 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่นจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อ ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

2) ต้นทุนจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ต้นทุนจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบด้วย ต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถบรรทุกน้ำมัน และค่าเสื่อมราคาถาวรรถบรรทุกน้ำมัน และส่วนควบ และค่าเบี้ยประกันภัยรถบรรทุกน้ำมัน โดยบริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 270.31 ล้านบาท และ 369.53 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินรวมมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2555 และ 2556 มีจำนวนเท่ากับ 6.95 ล้านบาท และ 6.25 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบุคคลภายนอกต่อรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,732.30 ล้านบาท และ 2,259.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นส่วนใหญ่เป็นกำไรที่เกิดจากธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง การขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันในช่วงที่ผ่านมา เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.2 และร้อยละ 4.7 ในปี 2555 และ 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทสูงกว่าธุรกิจค้าส่งน้ำมัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,325.79 ล้านบาท และ 1,963.79 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญ ได้แก่ 1) ค่าตอบแทนพนักงาน 2) ค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน 3) ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย 4) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย

1) ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัส สวัสดิการพนักงาน และเงินสมทบประกันสังคม และกองทุนทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท และธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงได้ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องมีพนักงานปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันและพนักงานขับรถบรรทุกน้ำมัน ค่าตอบแทนพนักงานจึงเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สำคัญของบริษัท โดยในปี 2555 และ 2556 ค่าตอบแทนพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.0 และร้อยละ 48.1 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ตามลำดับ

บริษัทมีค่าตอบแทนพนักงานเท่ากับ 622.80 ล้านบาท และ 944.38 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนพนักงานในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลสืบเนื่องมาจากการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO อย่างมากในช่วงที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท และการลงทุนเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมันเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับความต้องการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันของ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้บริษัทจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน และพนักงานขับรถบรรทุกตามจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และเพื่อรองรับการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO ในอนาคต บริษัทยังรับพนักงานใหม่เป็นจำนวนมากเข้ามาฝึกอบรมเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดให้บริการใหม่ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มจำนวนพนักงานในส่วนงานต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2) ค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน

ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน รถบรรทุกน้ำมัน และคลังน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการสำรองน้ำมัน

ให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายน้ำมัน และเหมาะสมกับเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้สำหรับสำรองน้ำมัน รวมถึงการจำหน่ายน้ำมันไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงมีที่ดินอาคาร และอุปกรณ์เป็นหนึ่งในสินทรัพย์หลัก ค่าเสื่อมราคาจึงเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สำคัญ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 7.9 และร้อยละ 8.5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารในปี 2555 และ 2556 โดยที่บริษัทยังคงลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีค่าเสื่อมราคาที่เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารเพิ่มขึ้น โดยเท่ากับ 104.74 ล้านบาท และ 166.35 ล้านบาทในปี 2555 และ 2556

บริษัทมีค่าซ่อมแซมทรัพย์สินเท่ากับ 57.26 ล้านบาท และ 49.50 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 โดยค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.3 และร้อยละ 2.5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ โดยค่าซ่อมแซมทรัพย์สินที่สำคัญ ได้แก่ ค่าซ่อมแซมสถานีบริการน้ำมันใหม่ และค่าปรับปรุงและตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน PT เดิม เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน โดยค่าซ่อมแซมทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นผลมาจากการลงทุนขยายสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นด้วย

3) ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย

ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท บริษัทเน้นการเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อมาปรับปรุง และเปิดให้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ส่งผลให้ค่าเช่า และสิทธิการเช่าตัดจ่ายเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สำคัญของบริษัท โดยในปี 2555 และ 2556 ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่ายคิดเป็นร้อยละ 10.5 และร้อยละ 10.9 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ตามลำดับ ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่ายที่สำคัญคือค่าเช่าที่ดินที่บริษัทเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) การลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาจึงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ค่าเช่า และสิทธิการเช่าตัดจ่ายของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย เท่ากับ 139.09 ล้านบาท และ 213.97 ล้านบาท

4) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย

ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหนึ่งที่สำคัญของบริษัท โดยในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าส่งเสริมการขาย เท่ากับ 150.75 ล้านบาท และ 231.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11.4 และร้อยละ 11.8 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2556 เกิดจาก 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง และการสนับสนุนสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทน

จำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) ก็ยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง 2) ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท และสถานีบริการน้ำมันของบริษัทผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ชมโทรทัศน์ได้รับรู้ถึงภาพลักษณ์ใหม่ของสถานีบริการน้ำมัน PT

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 55.87 ล้านบาท และ 65.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกและค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ภาษีเงินได้

บริษัทมีภาษีเงินได้เท่ากับ 105.91 ล้านบาท และ 80.49 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ โดยภาษีเงินได้ที่บริษัทต้องชำระในแต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของกำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 340.37 ล้านบาท และ 313.33 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิของบริษัท ในปี 2556 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2555 โดยในปี 2556 ที่ผ่านมามีธุรกิจค้าปลีกและค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมีการเติบโต และเน้นไปที่ธุรกิจค้าปลีกผ่านสถานีบริการของบริษัท ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าช่องทางจำหน่ายอื่นๆ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ต้องมีการเพิ่มจำนวนพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากค่าเช่า และสิทธิติดจำหน่าย ค่าเสื่อมราคา และค่าสาธารณูปโภค ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าส่งเสริมการขายจากการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของสถานีบริการน้ำมัน PT ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 1,325.79 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 1,963.79 ล้านบาท ในปี 2556

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,915.53 ล้านบาท และ 5,971.15 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.5 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจการค้าปลีก และค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และบริษัทย่อย และเนื่องจากบริษัทเน้นการลงทุน และเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุม และบริหารจัดการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การขนส่งน้ำมัน เก็บรักษาและสำรองน้ำมัน และการจำหน่าย และส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในแต่ละธุรกิจ บริษัทจึงมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างมาก โดยสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.4 และร้อยละ 54.8 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ

1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 277.16 ล้านบาท และ 387.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.1 และ ร้อยละ 6.5 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 127.11 ล้านบาทและ 111.88 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าของบริษัท และบริษัทย่อยเกิดจากการขายเชื่อสินค้าและบริการให้กับลูกค้าบางรายที่ได้รับวงเงินขายเชื่อจากบริษัท ทำให้ ณ สิ้นงวดบัญชี บริษัทมียอดหนี้จากการขายเชื่อที่รอเรียกเก็บจากลูกค้าดังกล่าว ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท การขายส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด โดยลูกค้าต้องชำระเงินทันทีที่เติมน้ำมัน ในขณะที่ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม การขายส่วนใหญ่เป็นการขายเชื่อ อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่บริษัทจะกำหนดให้เวลาขายเชื่อไม่เกิน 3 วัน ในขณะที่ลูกค้าบางส่วนของบริษัทกำหนดให้ต้องชำระเงินล่วงหน้าก่อนสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละครั้ง สัดส่วนลูกหนี้การค้าของบริษัทจึงไม่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการค้าปลีกและค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทและบริษัทย่อย

	31 ธันวาคม 2556 (ตรวจสอบ)		31 ธันวาคม 2555 (ตรวจสอบ)		31 ธันวาคม 2554 (ตรวจสอบ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภายในกำหนดระยะเวลาชำระหนี้	87.55	71.4	69.11	49.6	87.95	63.7
เกินกว่ากำหนดระยะเวลาชำระหนี้						
ไม่เกิน 90 วัน	22.66	18.5	55.79	40.1	29.76	21.5
มากกว่า 90 วันแต่ไม่เกิน 180 วัน	0.01	0.0	0.30	0.2	4.16	3.0
มากกว่า 180 วันแต่ไม่เกิน 360 วัน	0.20	0.2	0.96	0.7	4.85	3.5
มากกว่า 360 วัน	12.28	10.0	13.11	9.4	11.39	8.2
รวม	122.70	100.0	139.27	100.0	138.11	100.0
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(10.82)	(8.8)	(12.16)	(8.7)	(7.08)	(5.1)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	111.88	91.2	127.11	91.3	131.03	94.9

1.2) ลูกหนี้อื่น

บริษัทมีลูกหนี้อื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบ 1 ปี เงินมัดจำค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลูกหนี้กรมสรรพากร และเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ เป็นต้น ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีลูกหนี้อื่น เท่ากับ 275.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 150.06 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากสิทธิการเช่า และค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังครบกำหนดภายในปี และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น เนื่องจากบริษัทมีค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน

2) สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 861.76 ล้านบาท และ 1,298.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเก็บสำรองอยู่ในคลังน้ำมันของบริษัท และถังสำรองน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) แม้ว่าสินค้าคงเหลือจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีตามการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อย ทำให้บริษัทจำเป็นต้องเก็บรักษา และสำรองน้ำมันไว้สำหรับจำหน่ายปลีก และส่งเพิ่มขึ้นทุกปี แต่เมื่อพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยพบว่าบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถที่ดีในการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรองที่อยู่ในคลังน้ำมันของบริษัท และถังสำรองน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO รวมกับการบริหารจัดการกองรถขนส่งน้ำมันที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่ต้องการน้ำมันเชื้อเพลิง และส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าได้ในแต่ละวัน จึงสามารถสำรองน้ำมันในระดับที่ไม่สูงมากแต่ยังสามารถสร้างยอดขาย และการเติบโตในธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงได้อย่างต่อเนื่อง

3) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 2,089.38 ล้านบาท และ 3,271.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.4 และร้อยละ 54.8 ของสินทรัพย์รวม ที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ของบริษัท และบริษัทย่อยที่สำคัญ ได้แก่ คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมัน ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2556 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันเช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา โดยจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันเพิ่มขึ้น เป็น 551 สถานี และ 336 คัน ณ สิ้นปี 2556 และมีการลงทุนในคลังน้ำมันเพิ่มขึ้นที่จังหวัดพิษณุโลก ทำให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีคลังน้ำมันกระจายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งสิ้น 8 แห่ง

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 2,544.71 ล้านบาทและ 2,782.71 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิง

1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 1,086.79 ล้านบาท และ 1,523.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.8 และร้อยละ 25.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ มีรายละเอียดดังนี้

1.1) เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท และบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจาก ไทยออยล์ ที่ผ่านมาบริษัท และบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อน้ำมันจากไทยออยล์เพิ่มขึ้นทุกปี ไทยออยล์จึงมีการเพิ่มวงเงินขายเชื่อน้ำมันให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันของบริษัท และบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าของบริษัทจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทมีเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 1,000.52 ล้านบาท และ 1,343.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงที่ผ่านมาสูงกว่าการปรับเพิ่มวงเงินขายเชื่อของผู้ค้าน้ำมัน บริษัทจึงต้องชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงก่อนกำหนดระยะเวลาการขายเชื่อที่ผู้ค้าน้ำมันกำหนดให้ โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 8-9 วัน ทั้งนี้ การเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากการที่บริษัทต้องชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงก่อนกำหนดระยะเวลาการขายเชื่อที่ผู้ค้าน้ำมันกำหนด

1.2) เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินรับล่วงหน้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 79.12 ล้านบาท และ 153.18 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจาก 24.25 ล้านบาท เป็น 91.09 ล้านบาท

2) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ประกอบไปด้วย เงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมดเท่ากับ 1,325.54 ล้านบาท และ 1,121.18 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ในช่วงของการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทจะมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปี 2556

บริษัทสามารถระดมเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ทำให้บริษัทมีเงินทุนในการหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจึงลดลงเล็กน้อย ณ สิ้นปี 2556 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทยังคงลงทุนเพิ่มจำนวนสถานบริการน้ำมันประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่องในปี 2556 และบริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อรถบรรทุกน้ำมันกับสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้นจาก 582.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 1,001.23 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) เท่ากับ 1,370.74 ล้านบาท และ 3,188.35 ล้านบาท

บาท ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ที่เกิดขึ้นในปี 2556 และเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2556 โดยบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 420.00 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.90 บาท ทำให้บริษัทมีทุนที่ออก และเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้น 420.00 ล้านบาท จาก 1,250.00 ล้านบาทเป็น 1,670.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 1,185.43 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.87 เท่า ลดลงจาก 1.86 เท่า ณ สิ้นปี 2555 แม้ว่าบริษัทยังคงลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับเงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2556 มาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ

4. การวิเคราะห์สภาพคล่องของบริษัท

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 687.74 ล้านบาท และ 607.12 ล้านบาท ในปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในแต่ละปี มาจากกำไรสุทธิ โดยบริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2555 และ 2556 เท่ากับ 446.28 ล้านบาท และ 392.82 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมัน ที่ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายปลีก และส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นในทุกปี

นอกจากนี้ การบริหารสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพ ที่ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วน Cash Cycle ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ซึ่งสืบเนื่องมาจากการลงทุนเป็นเจ้าของคลังน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมันของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 8.17 วันในปี 2554 ลดลงเหลือ 6.80 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 8.51 วันในปี 2556

บริษัทยังมีการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าอย่างเหมาะสมในช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาในการขายเชื่อให้กับลูกค้าโดยพิจารณาตามความเหมาะสม และความจำเป็นสำหรับลูกค้าแต่ละราย ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วงที่ผ่านมาจึงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย

เท่ากับ 2.08 วัน ในปี 2554 ลดลงเหลือ 1.20 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 0.99 วัน ในปี 2556

แม้ว่าปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา จนส่งผลให้วงเงินขายเชื่อที่บริษัทได้รับจากไทยออยล์เพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์ บริษัทจึงต้องชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงก่อนครบกำหนดระยะเวลาการขายเชื่อที่ได้รับจากไทยออยล์ โดยบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 8.58 วัน ในปี 2554 ลดลงเหลือ 7.98 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 9.42 วัน ในปี 2556 จากการดำเนินการที่อธิบายข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วน Cash Cycle ที่ค่อนข้างดี โดยมีอัตราส่วน Cash Cycle เท่ากับ 1.67 วัน ในปี 2554 ลดลงเหลือ 0.02 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 0.08 วัน ในปี 2556 ซึ่งหมายความว่าบริษัทใช้ระยะเวลาในการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่บริษัทต้องชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมัน ส่งผลให้บริษัทมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนลดลง

กระแสเงินสดจากการลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวน 1,189.38 ล้านบาท ในปี 2556 ทั้งนี้ กระแสเงินสดส่วนใหญ่บริษัทใช้ไปสำหรับการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสิทธิการเช่า เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการ น้ำมัน PT ประเภท COCO และรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นในแต่ละปี นอกจากนี้ บริษัทยังใช้กระแสเงินสดบางส่วนสำหรับการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปรับปรุงสภาพลักษณะของสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.89 เท่า และ 1.20 เท่า ณ สิ้นปี 2555 และ 2556 ตามลำดับ แสดงว่าในกรณีที่บริษัทต้องชำระหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมดบริษัทยังสามารถใช้สินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดมาชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องของบริษัทที่ค่อนข้างดี แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทจะเติบโตขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้มีเจ้าหน้าที่การค้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้นตามการลงทุนเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมันในแต่ละปี แต่บริษัทก็มีเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานเพื่อมาหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำไร

ในปี 2555 และ 2556 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ

4.15 และร้อยละ 4.74 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นใน ปี 2556 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากในช่วงปลายปี 2556 บริษัทเริ่มลดสัดส่วนการคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจค้าปลีก น้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารเพิ่มขึ้นตามการขายตัวของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทลดลงเล็กน้อย โดยมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2555 และ 2556 เท่ากับร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2556 บริษัทมีการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO และรถบรรทุกเป็นจำนวนมาก จะเห็นได้จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่เพิ่มขึ้นจาก 397 สถานี ณ สิ้นปี 2555 เป็น 551 สถานี ณ สิ้นปี 2556 และจำนวนรถบรรทุกที่เพิ่มจาก 236 คัน ณ สิ้นปี 2555 เป็น 336 คัน ณ สิ้นปี 2556 ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการสร้างรายได้และกำไรให้บริษัทอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานในปี 2556 จึงลดลงจากร้อยละ 9.93 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 6.32 ในปี 2556

6. ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือฐานะการเงินในอนาคต

ความผันผวนของค่าการตลาด

บริษัทเน้นการลงทุนเป็นเจ้าของคลังน้ำมันหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถกระจายน้ำมันไปสู่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังคลังน้ำมันต่างๆ สถานีบริการน้ำมัน และจัดส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว และตรงต่อเวลา รวมถึงสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึง และจำหน่ายปลีกน้ำมันไปยังกลุ่มผู้ใช้ น้ำมันในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การลงทุนเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรดังกล่าวได้ส่งผลให้บริษัทมีค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา และค่าซ่อมแซมเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารที่สำคัญ รวมถึงบริษัทยังต้องมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรดังกล่าว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจึงเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารอีกประเภทที่มีความสำคัญ ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และรายได้จากการจำหน่ายน้ำมัน ดังนั้น หากในอนาคตปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือค่าการตลาดสำหรับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากภาครัฐกำหนดมาตรการควบคุมราคาน้ำมัน ก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท และบริษัทย่อยได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเห็นว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยต่อสถานีบริการของบริษัทยังมีโอกาสเติบโตขึ้นได้อีก เนื่องจากที่ผ่านมามาตรฐานบริการน้ำมันของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ น่าจะช่วยให้สถานีบริการน้ำมันของบริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยต่อสถานีบริการเพิ่มสูงขึ้น สำหรับความเสี่ยงในเรื่องค่าการตลาด บริษัทมีความเห็นว่าหากมีผลกระทบก็จะเป็นเพียงผลกระทบในระยะสั้น เนื่องจากที่ผ่านมาเมื่อภาครัฐมีการกำหนดมาตรการควบคุมราคาขายปลีกน้ำมันก็จะดำเนินการในระยะเวลายาวนาน และหากมีความจำเป็นต้องควบคุมราคาในระยะยาว ภาครัฐก็จำเป็นต้องมีมาตรการอื่นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าปลีก และค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ได้รับผลกระทบจนอาจส่งผลต่อการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับประชาชนทั่วไปได้ เช่น การลดอัตราการจัดเก็บเงินสมทบเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และการนำเงินสมทบกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมาจ่ายชดเชยให้กับผู้ประกอบการ เป็นต้น ภายหลังการกำหนดมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ ค่าการตลาดก็จะปรับเพิ่มขึ้นไปยังระดับที่เหมาะสมอีกครั้ง

รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปที่จะได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือและมีข้อมูลเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้สอบทานคุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ

พล.ต.อ.



(สุนทร ชัยขวัญ)
ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท สอบบัญชีดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

FINANCIAL STATEMENTS

งบการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อ : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
- การจดทะเบียน : เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยจดทะเบียนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2538 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2554
- ที่อยู่สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
- ลักษณะธุรกิจ : จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมัน
- อื่นๆ : บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมัน ตามมาตรา 7, 10 และ 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและนำเสนองบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่อง กำหนดรายการที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ.2554 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

2.2 งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่และงบการเงินบริษัทย่อยซึ่งบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นหรือมีอำนาจควบคุมอย่างเป็นสาระสำคัญในบริษัทย่อย ดังนี้

	อัตราการถือหุ้นร้อยละ		ประเภทธุรกิจ	ความสัมพันธ์
	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55		
บริษัท ปิโตรเลียมไทย				
คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	สถานีบริการน้ำมัน	บริษัทย่อย
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	บริษัทย่อย
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	99.99	99.99	จำหน่ายกาแฟ	บริษัทย่อย

2.3 ในการจัดทำงบการเงินรวมถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัท ซึ่งบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มีอำนาจควบคุมในบริษัทเหล่านั้นหลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันแล้ว โดยบริษัทฯ ได้นำบริษัทย่อยเข้ามาจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่มียอำนาจควบคุม

2.4 การตัดบัญชีรายการระหว่างบริษัทในบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับส่วนของผู้ถือหุ้นโดยถือหลักการตัดบัญชีเป็นเงินลงทุนร้อยละ 100 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นรายอื่น แสดงเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

2.5 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงฐานะการเงินรวม และผลการดำเนินงานรวมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเท่านั้น การใช้ข้อมูลตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์อื่น อาจมีข้อจำกัดด้านลักษณะที่ค่อนข้างแตกต่างกันในบรรดาบริษัทย่อยที่นำงบการเงินมาประกอบเป็นงบการเงินรวม

2.6 การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ในระหว่างปี

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12 ภาษีเงินได้

ฉบับที่ 20 การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8 ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 21 ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่

ฉบับที่ 25 ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้น ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

2.7 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

ในระหว่างงวดปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้ดังต่อไปนี้

		เรื่อง	วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี			
ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31	(ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38	(ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน			
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3	(ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4		สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี			
ฉบับที่ 15		สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27		การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29		การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32		สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน			
ฉบับที่ 1		การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4		การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5		สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอนการบูรณะและ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7		การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10		งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12		ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13		โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17		การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18		การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นมีผลบังคับใช้ ซึ่ง ยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- 3.1.1 รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์จากรายการบัญชีย่อยนั้น หรือไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า
- 3.1.2 รายได้จากการให้บริการ รับรู้เมื่อมีการให้บริการแล้ว
- 3.1.3 รายได้ค่าเช่าจากสินทรัพย์เพื่อการลงทุน รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า
- 3.1.4 ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของระยะเวลา เงินปันผลรับ รับรู้ในวันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิได้รับเงินปันผล
- 3.1.5 รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด เงินฝากธนาคารและเงินฝากสถาบันการเงิน ซึ่งถึงกำหนดรับคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน (ไม่รวมเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน)

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน และไม่ติดภาระค้ำประกัน และเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด ซึ่งบริษัทถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้า แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในงบการเงิน แสดงเป็นกำไรและขาดทุนจากการรับรู้มูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลต่างที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมในบัญชีเงินลงทุนเพื่อขายในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณการจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้และอาศัยประสบการณ์ในการเก็บหนี้ที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.5 การตีราคาสินค้าคงเหลือ

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม แสดงในราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าสินค้าอุปโภคบริโภค แสดงในราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าน้ำมันหล่อลื่น แสดงในราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมสภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงด้วยวิธีราคาทุน (Cost Method) หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติในธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้า หรือให้บริการ หรือใช้ในการบริหารงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 20-50 ปี

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์
ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้บันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 - 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 - 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

3.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าเป็นสิทธิตามสัญญาเพื่อให้ได้มาซึ่งการใช้ที่ดิน แสดงในราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 5 ปี

3.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และเงินลงทุน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์จะเกิดการด้อยค่า โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชีถือว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และบริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการจากการด้อยค่าต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่านั้นไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด แล้วแต่กรณี

3.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าซึ่งความเสี่ยงและผลประโยชน์ส่วนใหญ่จากการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ ยังคงอยู่กับผู้ให้เช่า บันทึกเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าดังกล่าว รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุของสัญญาเช่าในอัตราเส้นตรง

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าระยะยาวที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

3.13 ค่าตอบแทนกรรมการและค่าตอบแทนผู้บริหาร

3.13.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้กับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการในฐานะผู้บริหาร

3.13.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้แก่ผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่

ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสืบทอดจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

3.14 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายจ่ายเกี่ยวกับภาษีในรอบระยะเวลาบัญชีประกอบด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ต้องจ่ายในแต่ละปี เป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในงวดนั้น และคำนวณภาษีเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530

- ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.15 ประเมินการทางบัญชี

การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานบางประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินและการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนเงินที่ประมาณไว้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตั้งประมาณการและข้อสมมติฐานต่อเหตุการณ์ในอนาคต เป็นผลให้ประมาณการทางบัญชีอาจจะไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการและข้อสมมติฐานที่อาจมีความเสี่ยงต่อการปรับปรุงบัญชีในปีถัดไปต่อมูลค่าสินทรัพย์ยกไป ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ได้แก่ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ และค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน การประมาณการในเรื่องต่างๆ ได้ถูกเปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว

3.16 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สิน เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

3.17 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารคนสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

3.18 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น ที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ซึ่งคำนวณโดยการหารยอดกำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.19 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบการเงินประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หนี้สินทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งนโยบายบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.20 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์ของพนักงาน

3.20.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.20.2 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงานภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ ภาระผูกพันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเดิมบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ภาระผูกพันเมื่อเกิดรายการ

ข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อัตราคิดลด	3.53 – 3.62%	3.53 – 3.62%	3.53%	3.53%
อัตราการเพิ่มเงินเดือน	5%	5%	5%	5%
อัตราการเสียชีวิตและทุพพลภาพตามตาราง 4 มรณะไทย พ.ศ.2551				

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เริ่มใช้นโยบายการบันทึกบัญชีภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตามหมายเหตุข้อ 3 โดยนำผลสะสมที่คำนวณขึ้นเสมือนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้วิธีบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มาโดยตลอด มาปรับปรุงกำไรสะสมต้นงวดของปี 2556 และปรับย้อนหลังงบการเงินของปี 2555 ใหม่ ผลจากการเริ่มใช้นโยบายการบันทึกบัญชีดังกล่าว ทำให้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีกำไรสะสมต้นงวดลดลง จำนวน 14.04 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3.67 ล้านบาท) และสินทรัพย์สุทธิลดลงด้วยจำนวนเดียวกัน และทำให้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 1 มกราคม 2555 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

งบแสดงฐานะการเงินรวม (บาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	25,481,292	(25,481,292)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	39,527,313	39,527,313
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่จัดสรร	124,799,350	110,754,366	(14,044,984)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	76,424	75,387	(1,037)

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	18,201,225	(18,201,225)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	21,875,562	21,875,562
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่จัดสรร	189,817,626	186,143,289	(3,674,337)

งบแสดงฐานะการเงินรวม (บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555			
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	19,326,011	(19,326,011)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	13,744,739	13,744,739
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่จัดสรร	(286,170,135)	(280,589,125)	5,581,010
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,057,466	2,057,728	262

งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555			
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	60,799,540	(60,799,540)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	11,161,928	11,161,928
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่จัดสรร	(420,272,263)	(370,634,651)	49,637,612

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (บาท)			
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
ภาษีเงินได้	86,281,211	105,908,504	(19,627,293)
กำไรสุทธิ	359,994,531	340,367,238	19,627,293
กำไรต่อหุ้น	0.288	0.272	(0.016)

	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ (บาท)		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		
	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลต่าง
ภาษีเงินได้	25,308,841	78,620,790	(53,311,949)
กำไรสุทธิ	559,073,569	505,761,620	53,311,949
กำไรต่อหุ้น	0.447	0.405	(0.042)

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	บุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	นโยบายราคา
1.	บริษัท พีโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ค่าไฟฟ้า ค่าส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ตามอัตราของการไฟฟ้าตาม ปริมาณการใช้ ตามราคาท้องตลาด ตามที่ระบุในสัญญา ตามที่ระบุในสัญญา
2.	บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ตามราคาท้องตลาด อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ระบุในสัญญา

ลำดับ	บุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	นโยบายราคา
3.	บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยจ่าย	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด อัตราร้อยละ MLR-2
4.	บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยจ่าย	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด อัตราร้อยละ MLR-2
5.	บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ตามราคาท้องตลาด อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ระบุในสัญญา

ลำดับ	บุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	นโยบายราคา
6.	บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยจ่าย	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย อัตราร้อยละ MLR-2
7.	บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	บริษัทย่อย	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยจ่าย	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ประกาศจ่าย ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด อัตราร้อยละ MLR-2
8.	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	บริษัทย่อย	ดอกเบี้ยรับ ค่าใช้จ่ายอื่น	อัตราร้อยละ MLR-2 ตามที่ระบุในสัญญา
9.	บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคล ใกล้ชิดกรรมการบริษัท	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด และให้เครดิตเทอมใกล้เคียง กับลูกค้าทั่วไป ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด และให้เครดิตเทอมใกล้เคียง กับลูกค้าทั่วไป
10.	บริษัท เคทีพี ปิโตรเลียม จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคล ใกล้ชิดกรรมการบริษัท	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด และให้เครดิตเทอมใกล้เคียง กับลูกค้าทั่วไป ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด และให้เครดิตเทอมใกล้เคียง กับลูกค้าทั่วไป

ลำดับ	บุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	นโยบายราคา
11.	บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด	กรรมการ 1 ท่านเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 6.04	ขายสินค้า รับขนส่งสินค้า รายได้จากการให้เช่า ทรัพย์สินและบริการอื่น	ใกล้เคียงราคาขายส่งท้องตลาด และให้เครดิตเทอมใกล้เคียง กับลูกค้าทั่วไป ค่าจ้างตามอัตราที่ตกลงกันตาม ระยะทาง ตามที่ระบุในสัญญา
12.	บริษัท แส่นสำราญใจ จำกัด	ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคล ใกล้ชิดกรรมการบริษัท	ค่าบริการอื่น	ตามที่ระบุในสัญญา

5.2 รายการและจำนวนเงินด้านงบแสดงฐานะการเงินกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

5.2.1 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
บริษัท บีโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	66,419,715	198,035,312
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	5,416,661	20,207,448
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	-	-	3,086,627	30,828,014
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	4,826,672	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	5,160,235	41,325,101
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	1,128,850	-
บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด	-	-	-	58,560,160
บริษัท พี แอนด์ ซี บีโตรเลียม จำกัด	349,380	-	-	-
บริษัท เคทีพี บีโตรเลียม จำกัด	584,910	-	-	-
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด	5,252,886	-	368,136	-
รวม	6,187,176	-	86,406,896	348,956,035

5.2.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

บริษัท บีโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	831,809,263	253,190,010
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	3,000,000	-
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	-	-	2,500,000	-
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	8,130,100	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	-	-	19,300,000	-
รวม	-	-	864,739,363	253,190,010

5.2.3 ดอกเบี้ยค้างรับ

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	33,344,880	5,172,289
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	180,644	29,800
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	-	-	434,352	32,729
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	331,591	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	162,506	449
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	162,501	-
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	-	-	63,352	2,727
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	-	-	286,026	-
รวม	-	-	34,965,852	5,237,994

5.2.4 ลูกหนี้เงินลงทุนจากการลงทุน

บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	13,597,778	13,597,778
รวม	-	-	13,597,778	13,597,778

5.2.5 เจ้าหนี้การค้า

บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	598,728	1,109,470
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	-	592,187
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	-	345,917
บริษัท พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม จำกัด	26,788,640	7,152,330	-	-
รวม	26,788,640	7,152,330	598,728	2,047,574

5.2.6 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	178,230	-
รวม	-	-	178,230	-

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
5.2.7 เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	-	60,601,350
บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	-	-	-	42,701,450
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	-	4,648,800
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	-	116,654,050
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	200,000	25,299,900
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	-	-	-	85,890,000
รวม	-	-	200,000	335,795,550

5.2.8 ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	967,579	84,868
บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	-	-	1,147,096	135,081
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	595,049	22,271
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	2,400,099	399,340
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	2,050,510	114,617
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	-	-	3,906,627	145,130
รวม	-	-	11,066,960	901,307

5.3 รายการและจำนวนเงินด้านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
5.3.1 รายได้จากการขาย				
บริษัท บีโตร์เลียมไทย				
คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	2,006,644,494	246,765,935
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	19,402,781	71,348,233
บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	-	-	47,794,948	101,735,414
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	1,812,907	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	103,508,394	305,758,440
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	4,001,876	5,063,645
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	-	-	5,270,981	53,673,607
บริษัท พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม จำกัด	68,331,991	80,090,934	-	-
บริษัท เคทีพี บีโตร์เลียม จำกัด	7,996,766	-	-	-
บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด	187,217,008	175,187,864	113,578,951	175,187,864
รวม	263,545,765	255,278,798	2,302,015,332	959,533,138

5.3.2 รายได้ค่าขนส่ง

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด

บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด

บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

รวม

งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
2556	2555	2556	2555
-	-	510,852,807	348,592,569
-	-	57,024,458	61,056,317
-	-	27,263,415	32,288,699
-	-	3,975,950	1,848,933
-	-	44,288,778	57,677,425
-	-	8,336,813	1,116,160
-	-	2,055,710	2,655,180
-	588,022	-	588,022
-	588,022	653,797,931	505,823,305

5.3.3 รายได้จากทำให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด

บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด

บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด

รวม

-	-	58,490,057	38,196,671
-	-	12,660,000	12,660,000
-	-	12,871,415	12,719,914
-	-	4,250,120	9,053,621
-	-	11,605,000	13,365,017
-	-	9,062,885	8,358,948
-	-	8,069,135	8,008,297
720,000	720,000	720,000	720,000
720,000	720,000	117,728,612	103,082,468

5.3.4 ดอกเบี้ยรับ

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด

บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

รวม

-	-	32,077,215	17,275,218
-	-	150,843	132,466
-	-	401,623	488,786
-	-	331,591	682,699
-	-	162,056	1,212,250
-	-	162,501	539,544
-	-	60,626	92,492
-	-	286,026	-
-	-	33,632,481	20,423,455

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
		2556	2555	2556	2555
5.3.5	ซื้อสินค้า				
	บริษัท บีโตร์เลียมไทย				
	คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	4,241,128	29,521,928
	บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	247,402	-
	บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	-	-	1,494,972	30,696,925
	บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	1,270,280	4,076,019
	บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	1,726,570	12,917,159
	บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด	-	-	1,405,935	-
	บริษัท พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม จำกัด	1,135,743,875	562,787,220	249,147,477	2,696,290
	บริษัท เคทีพี บีโตร์เลียม จำกัด	146,793,467	-	146,793,467	-
	รวม	1,282,537,342	562,787,220	406,327,231	79,908,321
5.3.6	ค่าไฟฟ้า				
	บริษัท บีโตร์เลียมไทย				
	คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	1,426,213	1,165,874
	รวม	-	-	1,426,213	1,165,874
5.3.7	ค่าส่งเสริมการขาย				
	บริษัท บีโตร์เลียมไทย				
	คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	64,000	107,900
	บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	402,477	24,647
	บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	12,149	7,716
	รวม	-	-	478,626	140,263
5.3.8	ค่าบริการอื่นๆ				
	บริษัท แสงสำราญใจ จำกัด	-	1,458,048	-	381,235
	รวม	-	1,458,048	-	381,235
5.3.9	ดอกเบี้ยจ่าย				
	บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	-	882,711	913,046
	บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	-	-	1,012,015	1,311,436
	บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	-	572,778	1,546,769
	บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	-	2,000,759	3,836,864
	บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	-	1,935,893	2,002,807
	บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด	-	-	3,761,497	1,445,419
	รวม	-	-	10,165,653	11,056,341

5.3.10 ค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

รวม

งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
2556	2555	2556	2555
-	-	651,165	1,584,469
-	-	484,309	553,446
-	-	557,897	775,345
-	-	19,564	-
-	-	1,712,935	2,913,260

5.3.11 ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

รวม

-	-	43,679	-
-	-	43,679	-

5.4 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

5.4.1 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

บริษัท บีโตร์เลียมไทย

คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด

บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด

บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด

บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด

บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด

บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

รวม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	1 มกราคม 2556	กู้เพิ่ม	ชำระคืน	31 ธันวาคม 2556
บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	253,190,010	8,167,700,720	(7,589,081,467)	831,809,263
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	-	181,812,423	(178,812,423)	3,000,000
บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด	-	245,907,386	(243,407,386)	2,500,000
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	-	120,902,400	(120,902,400)	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	-	207,763,800	(207,763,800)	-
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	-	193,730,500	(185,600,400)	8,130,100
บริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด	-	33,509,280	(33,509,280)	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	-	19,300,000	-	19,300,000
รวม	253,190,010	9,170,626,509	(8,559,077,156)	864,739,363

5.4.2 เงินกู้ยืมระยะสั้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	1 มกราคม 2556	ผู้เพิ่ม	ชำระคืน	31 ธันวาคม 2556
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	60,601,350	585,019,073	(645,620,423)	-
บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด	42,701,450	436,842,064	(479,543,514)	-
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	4,648,800	197,757,775	(202,406,575)	-
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	116,654,050	468,799,517	(585,453,567)	-
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	25,299,900	733,099,600	(758,199,500)	200,000
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	85,890,000	841,591,440	(927,481,440)	-
รวม	335,795,550	3,263,109,469	(3,598,705,019)	200,000

6. เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
เงินลงทุนในหน่วยลงทุน- หลักทรัพย์เพื่อค้า	2,557,856	1,788,236	667,941	160,729
เงินลงทุนในหน่วยลงทุน- หลักทรัพย์เพื่อขาย	80,514,956	-	80,514,956	-
รวม	83,072,812	1,788,236	81,182,897	160,729

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	6,187,176	-	86,406,896	348,956,035
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	116,515,248	139,268,774	17,527,765	43,901,994
รวม	122,702,424	139,268,774	103,934,661	392,858,029
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(10,821,947)	(12,159,917)	(6,257,350)	(6,267,350)
รวมลูกหนี้การค้า	111,880,477	127,108,857	97,677,311	386,590,679
เงินมัดจำค่าสินค้า	1,975,000	2,650,172	1,975,000	2,650,172
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	78,253,074	30,170,605	69,858,399	23,741,774
สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่าย				
ล่วงหน้า ที่ครบ 1 ปี	121,807,746	84,485,717	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	38,632,093	21,528,939	26,680,669	14,297,362
รายได้ค้างรับ	11,333,425	4,165,059	45,141,135	8,340,227
ลูกหนี้เงินลงทุนจากการลงทุน	-	-	13,597,778	13,597,778
อื่น ๆ	36,830,837	20,271,864	3,980,008	1,900,385

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
รวมลูกหนี้อื่น	288,832,175	163,272,356	161,232,989	64,527,698
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,217,271)	(13,217,271)	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	275,614,904	150,055,085	161,232,989	64,527,698
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	387,495,381	277,163,942	258,910,300	451,118,377

ยอดลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ภายในกำหนดเวลาชำระหนี้	87,549,290	69,111,530	95,529,646	369,120,403
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้				
อายุระหว่าง 1 - 90 วัน	22,661,281	55,785,218	2,147,665	17,274,102
อายุระหว่าง 91 - 180 วัน	9,576	298,069	-	-
อายุระหว่าง 181 - 360 วัน	198,512	963,048	-	34,356
เกินกว่า 360 วัน	12,283,765	13,110,909	6,257,350	6,429,168
รวม	122,702,424	139,268,774	103,934,661	392,858,029
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10,821,947)	(12,159,917)	(6,257,350)	(6,267,350)
ลูกหนี้การค้า	111,880,477	127,108,857	97,677,311	386,590,679

ลูกหนี้เงินลงทุนจากการลดทุน

เป็นลูกหนี้ค้างชำระจากการลดทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 13.60 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

8. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	1,224,483,820	790,803,731	546,313,678	292,279,671
สินค้าอุปโภคบริโภค	30,471,240	24,823,148	-	-
ผลิตภัณฑ์อื่น	42,419,857	35,516,841	22,388,598	19,765,629
วัตถุดิบ	945,340	548,463	-	-
วัสดุอุปกรณ์	898,525	344,208	-	-
สินค้าระหว่างทาง	36,777	9,722,370	36,777	6,545,027
รวม	1,299,255,559	861,758,761	568,739,053	318,590,327
หัก ค่าเพื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(371,026)	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,298,884,533	861,758,761	568,739,053	318,590,327

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สินค้าคงเหลือข้างต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รวมสินค้าที่ต้องสำรองไว้ตามกฎหมายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 464.19 ล้านบาทและ 247.28 ล้านบาท ตามลำดับ

9. เงินฝากประจำที่ติดการกำกับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินฝากประจำ จำนวน 31.28 ล้านบาท และ 31.57 ล้านบาท ตามลำดับ (งบเฉพาะกิจการ ปี 2555 จำนวน 0.97 ล้านบาท) นำไปค้ำประกันการใช้วงเงินสินเชื่อจากธนาคารผู้รับฝาก

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	อัตราการลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
			2556		2555	
	2556	2555	วิธีราคาทุน	เงินปันผลรับ	วิธีราคาทุน	เงินปันผลรับ
บริษัท บีโตร์เลียมไทย						
คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	586,397,022	11,999,896	586,397,022	69,999,708
บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	999,800	3,499,300	999,800	11,497,000
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	999,700	5,498,350	999,700	6,997,900
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	999,800	499,900	999,800	64,983,400
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด	99.98	99.98	999,800	12,497,500	999,800	66,981,250
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	999,700	20,193,940	999,700	4,998,500
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	999,700	15,695,290	999,700	-
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	999,700	-	999,700	-
บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด	99.97	99.97	999,700	-	999,700	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	99.99	99.99	4,999,700	-	4,999,700	-
รวม			599,394,622	69,884,176	599,394,622	225,457,758

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 และ 22 ในปี 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จดทะเบียนลดทุนหุ้นสามัญแต่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับเงินคืนจำนวน 13.60 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้บันทึกลดยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อย และแสดงไว้เป็นลูกหนี้เงินลงทุนจากการลดทุนด้วยจำนวนดังกล่าว

11. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 3.28 ล้านบาท และ 3.46 ล้านบาท ตามลำดับ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี บางส่วนจ่ายชำระโดยการหักจากค่าเช่าที่ดินและอาคารซึ่งบริษัทย่อยใช้เป็นสถานบริการน้ำมัน ส่วนที่เหลือจ่ายชำระเป็นเงินสดเมื่อสิ้นสุดสัญญา ระยะเวลายกจ่ายชำระ 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 10 ธันวาคม 2562 ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินและอาคารซึ่งใช้เป็นสถานบริการของบริษัทดังกล่าว

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม (บาท)		
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	อาคารและส่วนปรับปรุง	รวม
ราคาทุน :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	118,553,340	34,258,586	152,811,926
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	118,553,340	34,258,586	152,811,926
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	536,285	16,596,113	17,132,398
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	119,089,625	50,854,699	169,944,324
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	(24,743,658)	(24,743,658)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(24,743,658)	(24,743,658)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	(14,063,905)	(14,063,905)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	(38,807,563)	(38,807,563)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	(28,570,533)	(9,514,928)	(38,085,461)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	(28,570,533)	(9,514,928)	(38,085,461)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(536,285)	-	(536,285)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	(29,106,818)	(9,514,928)	(38,621,746)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี :-			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	89,982,807	-	89,982,807
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	89,982,807	2,532,208	92,515,015

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	อาคารและส่วนปรับปรุง	รวม
ราคาทุน :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	122,739,106	34,258,586	156,997,692
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	122,739,106	34,258,586	156,997,692
ซื้อเพิ่ม	-	-	-
จำหน่าย	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	1,429,079	16,596,113	18,025,192
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	124,168,185	50,854,699	175,022,884
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	(24,743,658)	(24,743,658)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(24,743,658)	(24,743,658)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-
โอนเข้า (ออก)	-	(14,063,905)	(14,063,905)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	(38,807,563)	(38,807,563)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน :-			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	(26,461,533)	(9,514,928)	(35,976,461)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	(26,461,533)	(9,514,928)	(35,976,461)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(1,089,630)	-	(1,089,630)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	(27,551,163)	(9,514,928)	(37,066,091)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี :-			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	96,277,573	-	96,277,573
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	96,617,022	2,532,208	99,149,230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนบางส่วนในงบการเงินเฉพาะกิจการ ราคาทุน 17.77 ล้านบาท และ 16.84 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการให้เช่าใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่ายุติธรรม จำนวน 128.62 ล้านบาท และ 110.00 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 114.84 ล้านบาทและ 99.42 ล้านบาทตามลำดับ) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม (บาท)							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	400,689,601	716,704,362	1,039,936,954	40,072,001	585,479,376	4,053,452	2,786,935,746
ซื้อเพิ่ม	2,003,058	119,481,549	196,507,549	16,556,521	452,399,748	106,519,506	893,467,931
จำหน่าย	-	(622,472)	(12,552,407)	(252,313)	(16,083,200)	-	(29,510,392)
โอนเข้า (ออก)	4,071,727	87,222,197	5,880,659	(505,700)	-	(97,174,583)	(505,700)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	406,764,386	922,785,636	1,229,772,755	55,870,509	1,021,795,924	13,398,375	3,650,387,585
ซื้อเพิ่ม	14,913,496	107,974,569	295,589,982	14,933,136	611,917,074	373,474,737	1,418,802,994
จำหน่าย	-	-	(1,321,800)	(201,569)	(35,396,573)	-	(36,919,942)
เลิกใช้งาน/บริจาค	-	(103,520)	(131,445)	(848,842)	-	-	(1,083,807)
โอนเข้า (ออก)	497,104	188,762,762	30,421,755	(1,127,825)	-	(235,686,194)	(17,132,398)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	422,174,986	1,219,419,447	1,554,331,247	68,625,409	1,598,316,425	151,186,918	5,014,054,432
ค่าเสื่อมราคาสะสม :							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	(476,576,601)	(665,450,486)	(21,081,247)	(268,978,797)	-	(1,432,087,131)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(21,432,139)	(69,639,786)	(7,627,863)	(39,967,009)	-	(138,666,797)
จำหน่าย	-	153,158	11,157,542	225,990	14,412,155	-	25,948,845
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	502,694	-	-	502,694
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(497,855,582)	(723,932,730)	(27,980,426)	(294,533,651)	-	(1,544,302,389)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(39,492,248)	(109,316,121)	(9,183,905)	(70,230,023)	-	(228,222,297)
จำหน่าย	-	-	1,242,473	139,622	30,295,077	-	31,677,172
เลิกใช้งาน/บริจาค	-	30,130	84,496	802,865	-	-	917,491
โอนเข้า (ออก)	-	14,063,905	-	-	-	-	14,063,905
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	(523,253,795)	(831,921,882)	(36,221,844)	(334,468,597)	-	(1,725,866,118)

งบการเงินรวม (บาท)						
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
(15,133,647)	-	(1,569,087)	-	-	-	(16,702,734)
-	-	-	-	-	-	-
(15,133,647)	-	(1,569,087)	-	-	-	(16,702,734)
-	-	-	-	-	-	-
(15,133,647)	-	(1,569,087)	-	-	-	(16,702,734)
391,630,739	424,930,054	504,270,938	27,890,083	727,262,273	13,398,375	2,089,382,462
407,041,339	696,165,652	720,840,278	32,403,565	1,263,847,828	151,186,918	3,271,485,580

ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สิน :-

ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์

มูลค่าสุทธิทางบัญชี :-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)						
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	203,674,902	267,898,126	728,196,331	14,607,667	564,643,593	1,783,074,071
ซื้อเพิ่ม	2,003,058	6,923,976	8,625,411	2,746,351	444,771,871	480,068,192
จำหน่าย	-	-	(1,719)	(161,240)	(16,083,201)	(16,246,160)
โอนเข้า (ออก)	4,071,727	7,651,755	5,880,659	(505,700)	(17,604,141)	(505,700)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	209,749,687	282,473,857	742,700,682	16,687,078	993,332,263	2,246,390,403
ซื้อเพิ่ม	6,751,067	30,625,323	52,644,282	2,508,835	602,940,550	707,337,179
จำหน่าย	-	-	-	-	(35,075,004)	(35,075,004)
เลิกใช้งาน/บริจาค	-	-	(8,400)	(369,105)	-	(377,505)
โอนเข้า (ออก)	(814,628)	(15,271,199)	6,928,593	-	(8,867,958)	(18,025,192)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	215,686,126	297,827,981	802,265,157	18,826,808	4,446,000	2,900,249,881
ค่าเสื่อมราคาสะสม :						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	(213,742,997)	(554,714,954)	(9,087,175)	(256,944,424)	(1,034,489,550)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(7,547,546)	(17,423,146)	(1,687,017)	(37,435,484)	(64,093,193)
จำหน่าย	-	-	1,299	136,013	14,412,155	14,549,467
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	502,693	-	502,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(221,290,543)	(572,136,801)	(10,135,486)	(279,967,753)	(1,083,530,583)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(8,769,928)	(20,659,764)	(2,072,684)	(66,479,861)	(97,982,237)
จำหน่าย	-	-	-	-	29,973,509	29,973,509
เลิกใช้งาน/บริจาค	-	-	8,399	365,291	-	373,690
โอนเข้า (ออก)	-	14,063,905	-	-	-	14,063,905
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	(215,996,566)	(592,788,166)	(11,842,879)	(316,474,105)	(1,137,101,716)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)						
ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	(1,569,087)	-	-	-	(1,569,087)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี :-						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	209,749,687	168,994,794	6,551,592	713,364,510	1,446,836	1,161,290,733
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	215,686,126	207,907,904	6,983,929	1,244,723,704	4,446,000	1,761,579,078

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 518.06 ล้านบาท และ 505.50 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 385.45 ล้านบาท และ 371.35 ล้านบาท ตามลำดับ) ไปจดจำนองกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อเป็นหลักทรัพย์ประกันเงินกู้ยืมและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาว ตามหมายเหตุข้อ 17 และ 20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มราคาแล้ว แต่ยังไม่ถึงงานอยู่คิดเป็นมูลค่าต้นทุนจำนวน 801.78 ล้านบาท และ 798.84 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 689.56 ล้านบาท และ 704.76 ล้านบาท ตามลำดับ)

14. สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
สิทธิการเช่า	134,994,415	53,535,776	279,766	312,360
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	190,239,445	142,347,441	4,218,885	4,401,235
รวม	325,233,860	195,883,217	4,498,651	4,713,595
หัก สิทธิการเช่าและค่าใช้จ่าย- จ่ายล่วงหน้าที่ครบ 1 ปี	(121,807,746)	(84,485,716)	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	203,426,114	111,397,501	4,498,651	4,713,595

15. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ / ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภายหลังจากการนำมาหักกลบก้นตามความเหมาะสมได้แสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	4,658,778	4,822,972	1,251,470	1,253,470
ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดิน	3,026,729	3,448,529	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	74,205	-	-	-
สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่าย ล่วงหน้า	620,091	259,436	-	-
เงินรับล่วงหน้า-สะสมเต็ม	3,446,950	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,932,033	5,292,307	5,510,233	5,292,307
ประมาณการหนี้สิน				
ผลประโยชน์พนักงาน	7,662,155	4,335,932	4,656,708	4,333,332
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าซื้อ	10,734,381	7,322,116	10,734,381	7,322,116
รวม	36,155,322	25,481,292	22,152,792	18,201,225

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนปรับปรุงสถานีจำหน่าย				
น้ำมันตามสัญญาเช่า	28,737,597	17,651,752	-	-
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	33,177,064	16,129,040	33,177,064	16,129,040
ผลแตกต่างระยะยาว-ค่าเสื่อม				
สินทรัพย์	8,026,568	5,746,521	8,026,568	5,746,522
รวม	69,941,229	39,527,313	41,203,632	21,875,562

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้สำหรับปี	60,752,376	86,281,211	14,397,563	25,308,841
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก				
การเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ				
การกลับรายการผลแตกต่าง				
ชั่วคราว	19,739,886	19,627,293	15,376,502	53,311,949
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	80,492,262	105,908,504	29,774,065	78,620,790

รายการกระทบบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี				
เงินได้นิติบุคคล	392,818,466	446,275,742	224,017,553	584,382,410
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	23%	20%	23%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี				
เงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	78,563,693	102,643,421	44,803,511	134,407,954
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายจ่ายอื่นที่เกณฑ์บัญชีต่างจาก				
เกณฑ์ภาษี	3,654,906	1,229,799	3,611,069	1,228,800
รายได้อื่นที่เกณฑ์บัญชีต่างจาก				
เกณฑ์ภาษี	(2,944,906)	(447,726)	(15,898,826)	(52,941,521)
รายจ่ายต้องห้าม – สินค้าขาดเกิน	5,894,126	4,706,222	-	-
รายจ่ายต้องห้าม	2,687,003	2,156,566	-	-
อื่นๆ	(7,362,560)	(4,379,778)	(2,741,689)	(4,074,443)
รวม	1,928,569	3,265,083	(15,029,446)	(55,787,164)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดง				
อยู่ในงบกำไรขาดทุน	80,492,262	105,908,504	29,774,065	78,620,790
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	20.49%	23.73%	13.29%	13.45%

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม (บาท)			งบเฉพาะกิจการ (บาท)		
	ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน :-						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	11,420,722	-	11,420,722	628,000	-	628,000
ซื้อเพิ่ม	4,851,099	-	4,851,099	497,631	-	497,631
โอนเข้า (ออก)	505,700	-	505,700	505,700	-	505,700
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	16,777,521	-	16,777,521	1,631,331	-	1,631,331
ซื้อเพิ่ม	2,918,058	8,319,750	11,237,808	1,028,466	8,319,750	9,348,216
เลิกใช้	(175,000)	-	(175,000)	(175,000)	-	(175,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	19,520,579	8,319,750	27,840,329	2,484,797	8,319,750	10,804,547
ค่าตัดจำหน่ายสะสม :-						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	(1,358,384)	-	(1,358,384)	(50,418)	-	(50,418)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,783,114)	-	(2,783,114)	(158,043)	-	(158,043)
โอนเข้า (ออก)	(502,694)	-	(502,694)	(502,694)	-	(502,694)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	(4,644,192)	-	(4,644,192)	(711,155)	-	(711,155)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(3,409,458)	-	(3,409,458)	(288,196)	-	(288,196)
เลิกใช้	64,246	-	64,246	64,246	-	64,246
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	(7,989,404)	-	(7,989,404)	(935,105)	-	(935,105)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี :-						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	12,133,329	-	12,133,329	920,176	-	920,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	11,531,175	8,319,750	19,850,925	1,549,692	8,319,750	9,869,442

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	119,947,712	158,841,971	-	34,880,541
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	250,000,000	-	150,000,000
รวม	119,947,712	408,841,971	-	184,880,541

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 915.00 ล้านบาท และจำนวน 895.00 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 815.00 ล้านบาท และ 805.00 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยเป็นวงเงินร่วมกับบริษัทย่อยจำนวน 775.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR และ MOR-4.45

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินค้ำประกันสินเชื่อจากธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นวงเงินรวมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน วงเงินรวมจำนวน 1,803.84 ล้านบาทและ 1,201 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และวงเงินค้ำประกันสินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและสินทรัพย์บางส่วน ตามหมายเหตุข้อ 12 และ 13 และค้ำประกันโดยการจำนำเงินฝากประจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและค้ำประกันโดยกรรมการและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ธนาคารได้ยกเลิกการค้ำประกันโดยกรรมการตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2556 เป็นต้นไป)

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง	26,788,640	7,152,330	598,728	2,047,574
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	1,343,969,001	1,000,520,426	61,478,738	125,815,264
เงินรับล่วงหน้า	34,346,403	35,484,475	1,953,219	4,713,895
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	91,087,756	24,254,110	49,739,224	10,241,508
อื่น ๆ	27,746,845	19,378,778	11,896,837	5,757,958
รวม	1,523,938,645	1,086,790,119	125,666,746	148,576,199

19. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่เช่าตามสัญญาเช่าการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ยานพาหนะ	1,344,751,200	753,976,710	1,338,032,417	749,876,186
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(123,951,843)	(64,708,123)	(123,391,923)	(63,949,548)
รวม	1,220,799,357	689,268,587	1,214,640,494	685,926,638

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้นมีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ภายใน 1 ปี	298,830,836	164,133,845	297,472,487	163,493,495
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	533,303,147	429,151,301	530,836,467	428,168,012
เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	265,897,969	49,475,204	264,340,008	49,029,204
	1,098,031,952	642,760,350	1,092,648,962	640,690,711
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต ของสัญญาเช่าการเงิน	(96,797,393)	(59,810,014)	(96,313,235)	(59,655,831)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตาม สัญญาเช่าการเงิน	1,001,234,559	582,950,336	996,335,727	581,034,880

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,001,234,559	582,950,336	996,335,727	581,034,880
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า การเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	(257,661,239)	(131,290,760)	(256,382,717)	(130,646,732)
รวม	743,573,320	451,659,576	739,953,010	450,388,148

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	333,750,000	-	333,750,000
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(60,000,000)	-	(60,000,000)
รวม	-	273,750,000	-	273,750,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง ประกอบด้วย

20.1 วงเงิน 300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี ใน 3 ปีแรก ปีที่ 4 - 5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-2 ต่อปี และปีที่ 6 - 7 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.5 ต่อปี โดยมีกำหนดผ่อนชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน เริ่มเดือนตุลาคม 2554 สิ้นสุดเดือนกันยายน 2561

20.2 วงเงิน 100 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปีใน 3 ปีแรก ปีที่ 4 - 5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-2 ต่อปี และปีที่ 6 - 7 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.5 ต่อปี โดยมีกำหนดผ่อนชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน เริ่มเดือนมกราคม 2555 สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561

เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดยกรรมการบริษัทฯ การจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและสินทรัพย์บางส่วน ตามหมายเหตุข้อ 12 และ 13 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ปฏิบัติตามถือว่าผิดนัดชำระหนี้ และต่อมาในปี 2556 บริษัทได้มีการจ่ายชำระหนี้และปิดวงเงินกู้ยืมแล้วทั้งจำนวน

21. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
การผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	33,566,860	27,272,952	21,666,658	15,385,751
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย ผล(กำไร)/ขาดทุนตามหลัก	7,131,198	4,696,148	3,555,488	2,323,054
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในปี	-	2,563,554	-	4,923,647
การจ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน ระหว่างปี	(2,387,286)	(965,794)	(1,938,608)	(965,794)
การผูกพันของโครงการผล ประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	38,310,772	33,566,860	23,283,538	21,666,658

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,225,642	2,987,290	1,440,164	2,987,290
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,905,556	4,272,412	2,115,324	4,259,411
รวม	7,131,198	7,259,702	3,555,488	7,246,701

22. ทุนเรือนหุ้น

22.1 ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จากเดิมราคาหุ้นละ 10.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญมีจำนวน 1,250 ล้านหุ้น จากเดิมจำนวน 125 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 เรื่องมูลค่าที่ตราไว้แล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2555

22.2 ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 420 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน จำนวน 1,250 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,670 ล้านบาท บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 เรื่องทุนจดทะเบียนให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2555

22.3 ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 59.50 ล้านบาท และสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.51 ล้านบาท ไปล้างผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ

22.4 ตามรายงานการประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีมติให้ลดมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 6 ล้านหุ้น ลงหุ้นละ 26.67 บาท จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็น มูลค่าหุ้นละ 73.33 บาท ทำให้บริษัทย่อยลดทุน จำนวน 160.02 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยนำไปลดกับขาดทุนสะสมจำนวน 146.42 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจำนวน 13.60 ล้านบาท อยู่ในระหว่างการชำระคืนผู้ถือหุ้นจึงบันทึกเป็นเจ้าหนี้ผู้ถือหุ้น ผลจากการลดทุนดังกล่าวทำให้มูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อยมียอดคงเหลือจำนวน 439.98 ล้านบาท บริษัทย่อยได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 เรื่องทุนจดทะเบียนให้สอดคล้องกับการลดทุนแล้วเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555

23. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2556 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปี 2556 ดังนี้

เงินปันผล	สำหรับงวดผล การดำเนินงาน	อัตราการจ่าย เงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	วันที่จ่าย
ระหว่างกาล	1 ม.ค. 2556 - 30 ก.ย. 2556	0.06	1,670,000,000	100.20	27 ธ.ค. 2556

24. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

25. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนกรรมการ

ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2555 กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร เฉพาะในส่วนของการบริหารที่ได้เดินทางมาเข้าร่วมประชุมในแต่ละคณะ เป็นจำนวนเงิน 10,000.00 บาท ต่อการประชุมในแต่ละครั้ง

- ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร ผู้จัดการและผู้บริหารสายแรก รองจากผู้จัดการลงมาและผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อที่สุ่มกรายประกอบด้วย เงินเดือน ค่าที่ปรึกษา โบนัส เบี้ยประชุม บำเหน็จ ค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน จำนวน 6.20 ล้านบาท และ 5.16 ล้านบาท ตามลำดับ (งบเฉพาะกิจการจำนวน 3.14 ล้านบาท และ 2.66 ล้านบาท ตามลำดับ)

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(437,125,772)	(201,937,949)	(250,148,726)	(78,500,288)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	45,883,606,018	40,278,497,034	7,691,746,487	5,401,237,977
สินค้าเบิกใช้ในกิจการ	122,934,376	(154,758,931)	221,227,755	(154,758,931)
ต้นทุนค่าขนส่ง	4,028,539	113,620,256	238,375,097	270,307,886
เงินเดือนและค่าแรง และ ผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	957,608,529	619,205,024	260,889,241	174,270,088
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	409,776,600	240,952,448	98,485,378	64,600,361
ค่าส่งเสริมการขาย	133,788,041	102,143,046	17,880,757	14,302,286
ค่าตอบแทนกรรมการ	9,510,854	2,100,000	9,510,855	2,100,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	22,654,214	27,532,841	20,413,242	23,806,981

28. การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

28.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและยอดคงเหลือในธนาคารจากรายการในงบแสดงฐานะการเงินดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
เงินสด	151,053,423	62,620,523	1,781,577	1,530,723
เช็คในมือ	506,310	1,155,960	-	-
เงินฝากกระแสรายวัน	126,277,896	104,730,477	4,246,518	17,813,831
เงินฝากออมทรัพย์	237,703,847	230,329,926	60,266,865	166,197,933
รวม	515,541,476	398,836,886	66,294,960	185,542,487

28.2 รายการไม่กระทบเงินสด

28.2.1 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อสินทรัพย์เป็นเงินเชื่อ จำนวน 627.83 ล้านบาท และ 470.92 ล้านบาท ตามลำดับ (งบเฉพาะกิจการจำนวน 604.83 ล้านบาท และ 441.08 ล้านบาท ตามลำดับ)

28.2.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 59.50 ล้านบาท และสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.51 ล้านบาท ไปล้างผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ

28.2.3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งลดทุนเกินผลขาดทุนสะสม บริษัทฯ จึงบันทึกเป็นลูกหนี้เงินลงทุนจากการลดทุนไว้จำนวน 13.60 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

29. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตาม ส่วนงานดำเนินงาน

นำเสนอข้อมูลงบการเงินจำแนกส่วนงานตามมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงานซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมันและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และมียอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและรายได้ค่าขนส่ง ในงบการเงินรวมสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ของยอดขายรายได้ จึงไม่มีนัยสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลจำแนกส่วนงานดำเนินงาน ส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายได้ค่าขนส่งสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของยอดขายรายได้ บริษัทฯ จึงเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจของงบการเงินเฉพาะกิจการ

นอกจากนั้นบริษัทประกอบธุรกิจขายสินค้าในประเทศไทยเพียงอย่างเดียวจึงไม่มีการเสนอส่วนงานแยกตามภูมิศาสตร์ของลูกค้า

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		
	รายได้จากการขาย	รายได้ค่าขนส่ง	รวม
รายได้	7,367,534,429	665,046,313	8,032,580,742
ต้นทุน	(7,142,999,548)	(369,527,025)	(7,512,526,573)
กำไรขั้นต้น	224,534,881	295,519,288	520,054,169
รายได้อื่น			303,417,041
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(406,903,321)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(120,281,332)
ต้นทุนทางการเงิน			(72,269,004)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			224,017,553
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(29,774,065)
กำไรสำหรับปี			194,243,488
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			75,132
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			194,318,620

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		
	รายได้จากการขาย	รายได้ค่าขนส่ง	รวม
รายได้	5,293,094,834	518,558,226	5,811,653,060
ต้นทุน	(5,156,791,815)	(270,307,886)	(5,427,099,701)
กำไรขั้นต้น	136,303,019	248,250,340	384,553,359
รายได้อื่น			615,496,827
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(261,389,931)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(95,269,231)
ต้นทุนทางการเงิน			(59,008,614)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			584,382,410
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(78,620,790)
กำไรสำหรับปี			505,761,620
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			505,761,620

30. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างระยะยาว โดยมีวันสิ้นสุดของสัญญาในปี 2586 และมีค่าเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
ภายใน 1 ปี	159,639,268	111,350,022	5,842,105	9,318,724
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	377,015,577	236,212,193	23,829,461	26,497,063
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	401,058,219	196,542,796	23,685,750	32,015,167
รวม	937,713,064	544,105,011	53,357,316	67,830,954

30.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานตามสัญญาเช่า จำนวน 7.55 ล้านบาท และ 15.40 ล้านบาท ตามลำดับ (งบเฉพาะกิจการจำนวน 1.25 ล้านบาท และ 4.25 ล้านบาท ตามลำดับ)

30.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันต่อหน่วยงานราชการและเจ้าหนี้การค้า จำนวน 1,803.94 ล้านบาท และ 1,204.82 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการจำนวน 201.51 ล้านบาท และ 141.41 ล้านบาท ตามลำดับ)

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้ และวัดมูลค่าที่เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3

31.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด รายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

31.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทฯ และ บริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ความเสี่ยงด้านสินเชื่อสูงสุดเป็นไปตามมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินซึ่งฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

31.4 ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

31.5 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกันในราคาตลาด ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันของต้นทุนที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนหรือชำระหนี้สินภายใต้เครื่องมือทางการเงิน

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น จำนวนเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินมียอดใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

เงินฝากประจำที่ใช้เป็นหลักประกันและเงินกู้ยืมระยะยาว มูลค่ายุติธรรมถือตามจำนวนเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินเนื่องจากมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นไปตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.6

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทาง การเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555	2556	2555
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.87 : 1	1.86 : 1	0.38 : 1	1.14 : 1

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 23 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายอีกในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 83.50 ล้านบาท ทั้งนี้การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

34. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยกระทรวงพาณิชย์ ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่องกำหนดรายการย่อยที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบกับใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

การจัดประเภทรายการในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,110,427,164	(14,404,907)	1,096,022,257
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	215,366,728	14,404,907	229,771,635

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอชแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	28.1	515,541,476	398,836,886	262,683,654	66,294,960	185,542,487	121,712,869
เงินลงทุนชั่วคราว	6	83,072,812	1,788,236	350,471	81,182,897	160,729	117,502
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	387,495,381	277,163,942	365,623,169	258,910,300	451,118,377	216,493,188
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5.2.2	-	-	-	864,739,363	253,190,010	382,100,000
สินค้าคงเหลือ	8	1,298,884,533	861,758,761	659,820,812	568,739,053	318,590,327	240,090,040
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,284,994,202	1,539,547,825	1,288,478,106	1,839,866,573	1,208,601,930	960,513,599
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากประจำ							
ที่ติดภาระค้ำประกัน	9	31,276,681	31,569,756	31,025,148	-	974,582	963,184
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	-	599,394,622	599,394,622	401,067,111
เงินให้กู้ยืมระยะยาว							
แก่บริษัทอื่น	11	3,280,000	3,460,000	3,640,000	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์							
เพื่อการลงทุน	12	92,515,015	89,982,807	89,982,807	99,149,230	96,277,573	96,277,573
ที่ดิน อาคาร							
และอุปกรณ์	13	3,271,485,580	2,089,382,462	1,338,145,881	1,761,579,078	1,161,290,733	747,015,433
สิทธิการเช่าและ							
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	14	203,426,114	111,397,501	103,297,437	4,498,651	4,713,595	4,750,358
สินทรัพย์ภาษีเงินได้							
รอการตัดบัญชี	15	36,155,322	25,481,292	19,326,011	22,152,792	18,201,225	60,799,540
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	19,850,925	12,133,329	10,062,337	9,869,442	920,176	577,582
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		28,169,201	12,571,608	10,004,472	3,759,479	1,150,176	1,267,224
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,686,158,838	2,375,978,755	1,605,484,093	2,500,403,294	1,882,922,682	1,312,718,005
รวมสินทรัพย์		5,971,153,040	3,915,526,580	2,893,962,199	4,340,269,867	3,091,524,612	2,273,231,604

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	17	119,947,712	408,841,971	202,347,699	-	184,880,541	200,000,530
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	1,523,938,645	1,086,790,119	887,431,481	125,666,746	148,576,199	86,766,243
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5.2.7	-	-	-	200,000	335,795,550	370,120,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	257,661,239	131,290,760	52,932,806	256,382,717	130,646,732	52,416,895
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	60,000,000	68,441,922	-	60,000,000	68,441,922
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		7,158,691	39,225,098	77,923,026	-	10,575,562	8,291,584
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,908,706,287	1,726,147,948	1,289,076,934	382,249,463	870,474,584	786,037,174
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	743,573,320	451,659,576	181,780,747	739,953,010	450,388,148	181,090,225
เงินกู้ยืมระยะยาว	20	-	273,750,000	332,500,000	-	273,750,000	332,500,000
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	69,941,229	39,527,313	13,744,739	41,203,632	21,875,562	11,161,928
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	38,310,772	33,566,860	27,272,952	23,283,538	21,666,658	15,385,751
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		22,180,816	20,054,729	17,111,503	7,892,964	7,235,970	6,684,456
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		874,006,137	818,558,478	572,409,941	812,333,144	774,916,338	546,822,360
รวมหนี้สิน		2,782,712,424	2,544,706,426	1,861,486,875	1,194,582,607	1,645,390,922	1,332,859,534

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)			งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น							
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 1,670,000,000 หุ้น							
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,670,000,000	1,670,000,000		1,670,000,000	1,670,000,000	
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น							
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท				1,250,000,000			1,250,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว							
หุ้นสามัญ 1,670,000,000 หุ้น							
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,670,000,000			1,670,000,000		
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น							
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			1,250,000,000			1,250,000,000	
หุ้น							
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท				1,250,000,000			1,250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,185,430,000	-	59,500,000	1,185,430,000	-	59,500,000
กำไร(ขาดทุน)สะสม							
จัดสรรแล้ว							
สำรองตามกฎหมาย		19,702,576	9,990,401	1,506,721	19,702,576	9,990,401	1,506,721
ยังไม่ได้จัดสรร		313,141,786	110,754,366	(280,589,125)	270,479,552	186,143,289	(370,634,651)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
ของผู้ถือหุ้น		75,132	-	-	75,132	-	-
รวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		3,188,349,494	1,370,744,767	1,030,417,596	3,145,687,260	1,446,133,690	940,372,070
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		91,122	75,387	2,057,728	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,188,440,616	1,370,820,154	1,032,475,324	3,145,687,260	1,446,133,690	940,372,070
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,971,153,040	3,915,526,580	2,893,962,199	4,340,269,867	3,091,524,612	2,273,231,604

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอชแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้				
รายได้จากการขาย	47,682,945,952	41,710,410,051	7,367,534,429	5,293,094,834
รายได้ค่าขนส่ง	11,248,382	13,269,102	665,046,313	518,558,226
รวมรายได้	47,694,194,334	41,723,679,153	8,032,580,742	5,811,653,060
ต้นทุนขาย				
ต้นทุนขาย	45,428,943,030	39,984,428,686	7,142,999,548	5,156,791,815
ต้นทุนค่าขนส่ง	6,250,063	6,946,912	369,527,025	270,307,886
รวมต้นทุนขาย	45,435,193,093	39,991,375,598	7,512,526,573	5,427,099,701
กำไรขั้นต้น	2,259,001,241	1,732,303,555	520,054,169	384,553,359
รายได้อื่น				
รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและ บริการอื่น	39,348,417	45,272,729	132,189,170	125,567,286
ดอกเบี้ยรับ	1,729,397	1,343,463	34,180,966	20,610,004
เงินปันผลรับ	-	-	69,884,176	225,457,758
โอนกลับขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	202,926,489
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	10,628,073	2,947,172	10,675,524	3,699,438
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	11,347,797	142,912	11,347,797	142,912
รายได้อื่น	99,665,080	45,931,703	45,139,408	37,092,940
รวมรายได้อื่น	162,718,764	95,637,979	303,417,041	615,496,827
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	2,421,720,005	1,827,941,534	823,471,210	1,000,050,186
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,684,521,166)	(1,096,022,257)	(406,903,321)	(261,389,931)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(279,273,098)	(229,771,635)	(120,281,332)	(95,269,231)
ต้นทุนทางการเงิน	(65,107,275)	(55,871,900)	(72,269,004)	(59,008,614)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	392,818,466	446,275,742	224,017,553	584,382,410
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(80,492,262)	(105,908,504)	(29,774,065)	(78,620,790)
กำไรสำหรับปี	312,326,204	340,367,238	194,243,488	505,761,620
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนหลักทรัพย์- เพื่อขาย	75,132	-	75,132	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	312,401,336	340,367,238	194,318,620	505,761,620
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	312,294,645	340,327,171	194,243,488	505,761,620
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31,559	40,067	-	-
	312,326,204	340,367,238	194,243,488	505,761,620
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	312,369,777	340,327,171	194,318,620	505,761,620
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31,559	40,067	-	-
	312,401,336	340,367,238	194,318,620	505,761,620
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.21	0.27	0.13	0.40
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,495,000,000	1,250,000,000	1,495,000,000	1,250,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ตามที่เคยรายงานไว้)	1,250,000,000	-	9,990,401	189,817,626	-	1,449,808,027
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้	-	-	-	(3,674,337)	-	(3,674,337)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1,250,000,000	-	9,990,401	186,143,289	-	1,446,133,690
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
รับชำระจากการเรียกชำระค่าหุ้น	420,000,000	1,185,430,000	-	-	-	1,605,430,000
สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,712,175	(9,712,175)	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(100,195,050)	-	(100,195,050)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	194,243,488	75,132	194,318,620
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	1,670,000,000	1,185,430,000	19,702,576	270,479,552	75,132	3,145,687,260
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 (ตามที่เคยรายงานไว้)	1,250,000,000	59,500,000	1,506,721	(420,272,263)	-	890,734,458
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้	-	-	-	49,637,612	-	49,637,612
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	1,250,000,000	59,500,000	1,506,721	(370,634,651)	-	940,372,070
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
ลดส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรองตามกฎหมาย	-	(59,500,000)	(1,506,721)	61,006,721	-	-
สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,990,401	(9,990,401)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี-ปรับปรุงใหม่	-	-	-	505,761,620	-	505,761,620
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,250,000,000	-	9,990,401	186,143,289	-	1,446,133,690

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอชแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	392,818,466	446,275,742	224,017,553	584,382,410
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชี (โอนกลับ)หนี้สงสัยจะสูญ	409,776,600	240,952,448	98,485,378	64,600,361
รายได้จากเงินปันผลรับ	(1,337,970)	11,015,612	(10,000)	765,638
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(69,884,176)	(225,457,758)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	7,131,198	6,293,908	3,555,488	6,280,907
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	371,026	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	1,089,630.00	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	536,285	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(10,628,073)	(2,947,172)	(10,675,524)	(3,699,438)
- หลักทรัพย์เพื่อขาย	(8,839,824)	-	(8,839,824)	-
โอนกลับขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	(202,926,489)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	54,035,751	43,409,931	61,293,219	52,577,520
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	843,863,459	745,000,469	299,031,744	276,523,151
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	(769,620)	(1,437,765)	(507,212)	(43,227)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(71,645,340)	139,583,771	192,218,077	(221,793,051)
สินค้าคงเหลือ	(437,496,798)	(201,937,949)	(250,148,726)	(78,500,288)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,631,991)	(2,567,138)	(526,216)	117,048
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(515,543,749)	(66,359,081)	(58,964,077)	(300,219,518)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	436,586,115	174,419,926	(38,429,019)	69,279,997
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,387,286)	-	(1,938,608)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,126,087	2,943,226	656,993	551,514
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	436,324,916	177,363,152	(39,710,634)	69,831,511
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	764,644,626	856,004,540	200,357,033	46,135,144
จ่ายดอกเบี้ย	(54,739,769)	(43,283,834)	(52,590,579)	(60,047,560)
จ่ายภาษีเงินได้	(102,784,384)	(124,979,217)	(27,056,212)	(23,024,863)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	607,120,473	687,741,489	120,710,242	(36,937,279)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พิกิจ อินเตอร์เนอชแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน	293,075	(544,609)	974,582	(11,399)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อขาย	(5,022,000,000)	-	(5,022,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อขาย	4,950,400,000	-	4,950,400,000	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	(9,170,626,509)	(6,962,001,850)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	8,559,077,156	7,090,911,840
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาว	180,000	180,000	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(8,998,800)
เงินปันผลรับ	-	-	69,884,176	225,457,758
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	16,121,813	6,508,718	15,891,589	5,396,129.00
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน	(815,639,727)	(422,603,752)	(102,510,674)	(35,296,320)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(11,237,808)	(4,738,270)	(9,348,216)	(497,631)
เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่าที่ดิน	(307,495,487)	(169,742,675)	-	(312,359)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,189,378,134)	(590,940,588)	(708,257,896)	314,647,368
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(288,894,259)	206,494,272	(184,880,541)	(15,119,989)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	3,263,109,469	4,317,176,550
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	(3,598,705,019)	(4,351,501,000)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้น	1,605,430,000	-	1,605,430,000	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(183,612,616)	(97,927,612)	(182,708,732)	(97,244,110)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(333,750,000)	(67,191,922)	(333,750,000)	(67,191,922)
เงินปันผลจ่าย	(100,195,050)	-	(100,195,050)	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	-	(1,980,165)	-	-
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(15,824)	(42,242)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	698,962,251	39,352,331	468,300,127	(213,880,471)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	116,704,590	136,153,232	(119,247,527)	63,829,618
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	398,836,886	262,683,654	185,542,487	121,712,869
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	515,541,476	398,836,886	66,294,960	185,542,487





บริษัท พิติจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารไฮเบอร์เนียด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0 2168 3377, 0 2168 3388 โทรสาร 0 2168 3379, 0 2168 3389

PT Call Center : 1614

www.ptgenegy.co.th

