

# รายงานประจำปี 2557



เติมที่ เติมพลัง  
GO FOR *max*



*เต็มที เต็มพลัง*  
*GO FOR max*

# รายงานประจำปี

## 2557



## สารบัญ

- 006 สารจากคณะกรรมการ
- 008 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 010 คณะกรรมการบริษัท
- 012 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 013 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ
- 017 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 024 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 060 ปัจจัยความเสี่ยง
- 066 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
- 067 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 069 โครงสร้างการจัดการ
- 075 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- 093 การกำกับดูแลกิจการ
- 116 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 126 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 132 รายการระหว่างกัน
- 140 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
- 148 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 150 งบการเงิน

# สารคณะกรรมาการ



พลตำรวจเอกสุนทร ช้ายวงษ์

ประธานกรรมการบริษัท  
กรรมการอิสระ

## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ปี 2557 ถือเป็นอีกปีที่โดดเด่นสำหรับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) อันดับแรกคือธุรกิจสถานีบริการน้ำมันได้เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนสถานีบริการที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายประมาณ 200 สถานี ทำให้สิ้นปี 2557 บริษัทมีจำนวนสถานีบริการทั้งหมด 951 สถานีทั่วประเทศ และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 273 ล้านลิตร หรือ 17% จากปี 2556 ทำให้ในปี 2557 มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด 1,851 ล้านลิตร สร้างรายได้รวมจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น 7,420 ล้านบาท หรือ 16% จากปี 2556 ทำให้ในปี 2557 มีรายได้รวมทั้งหมด 55,274 ล้านบาท

นอกจากนั้น ยังได้ดำเนินการเปิดคลังน้ำมันแห่งที่ 9 ที่อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อรองรับการขยายตัวของสถานีบริการที่เพิ่มขึ้นในเขตภาคกลาง และเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงจำนวนสมาชิก PT Max Card ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับ ความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการทุกท่าน โดยบริษัทยึดถือการให้บริการที่ดีและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเต็มลิตรแก่ผู้ใช้บริการทุกท่านมาโดยตลอด

สิ้นปี 2557 ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการขยายธุรกิจไปสู่พลังงานเกี่ยวเนื่อง โดยบริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถยนต์ และน้ำมันโอดีอินสำหรับบริโภคน้ำมันดีเซล และเป็นผลผลิตจากน้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil, CPO) บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันดีเซล และความต้องการใช้ไบโอดีเซลในอนาคต อีกทั้งเป็นการสนับสนุนนโยบายการใช้พลังงานทดแทน ลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ และเพิ่มความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โครงการนี้ยังเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่รวมกระบวนการผลิตทั้งหมดไว้ในสถานที่เดียวกัน ตั้งแต่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงงานผลิตไบโอดีเซล และน้ำมันปาล์มเพื่อบริโภค เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต และลดระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทยังวางแผนการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจพลังงานที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการใช้พลังงานของประเทศและภูมิภาค

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ดี และโปร่งใส บริษัทได้ยึดถือการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะทางด้านความรู้ และความสามารถ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ โดยในปี 2557 บริษัทได้ให้การสนับสนุนเงินทุนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แก่ “มูลนิธิพระดาบส” ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเป็นองค์กรการกุศลสาธารณะที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาให้ได้มีโอกาสศึกษาวิชาชีพ อบรมคุณธรรม และศีลธรรม เพื่อให้สามารถประกอบสัมมาอาชีพ พัฒนาตนเอง ช่วยเหลือครอบครัว สังคม และประเทศชาติ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเรื่องความปลอดภัย และการช่วยเหลือสังคมและชุมชนอย่างจริงจัง ดังที่ปรากฏอยู่ในรายงานประจำปีฉบับนี้

การดำเนินงานในปี 2558 บริษัทยังคงมุ่งมั่นไปที่การขยายธุรกิจด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนของสถานีบริการน้ำมัน PT ที่มีมาตรฐานในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ใช้บริการมั่นใจได้ว่า จะได้รับน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงสุด และการบริการที่ดี รวมถึงการขยายธุรกิจไปสู่พลังงานที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการบรรลุถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทในการที่จะก้าวไปสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานครบวงจรของประเทศ พร้อมไปกับการส่งเสริมการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า และบรรดาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้ร่วมกันสนับสนุน และให้ความไว้วางใจต่อบริษัท จนทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่น และทุ่มเทในการปฏิบัติงานให้กับบริษัทด้วยดีเสมอมา

พล.ต.อ.



( สุนทร ชัยขวัญ )

ประธานกรรมการบริษัท

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดยพลตำรวจเอก สนธ ราชวัณ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย และนายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร เป็นกรรมการตรวจสอบ ต่อมาเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ได้มีมติแต่งตั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์ เป็นกรรมการบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต่อมาเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2557 พลตำรวจเอก สนธ ราชวัณ ได้ลาออก โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งนายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน

ซึ่งการประชุมในบางครั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน และได้แสดงความเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะอย่างอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวัง รอบคอบ ความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงานและการให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ โดยสรุปได้ดังนี้

**1** การสอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2557 นโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายจัดการและฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ตลอดจนได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนักลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการของบริษัท 1 ครั้ง

**2** ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งได้หารือกับผู้บริหารส่วนตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม

ด้านการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในตามแผนงานประจำปีตามที่ได้อนุมัติแล้ว พบว่า ได้บรรลุตามเป้าหมายและดัชนีตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ สำหรับการพัฒนางานตรวจสอบนั้น ฝ่ายตรวจสอบได้ให้ความสำคัญทั้งการพัฒนาค้นและเครื่องมือในการตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักการของมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

ในปี 2557 จัดการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งทั้งหมด
พลตำรวจเอก สนธ ราชวัณ	3 / 3
นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	7 / 7
นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	7 / 7
รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รัตนวงษ์	4 / 4

- 3 การสอบทานรายการระหว่างกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานรายการระหว่างกันที่บริษัทมีการดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป มีความเป็นธรรม สมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ
  - 4 การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาและสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อย่างไรก็ตามฝ่ายจัดการได้ประเมินความเสี่ยงล่วงหน้า และจัดการความเสี่ยงโดยกำหนดมาตรการเพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน การปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง พบว่า กรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรวมทั้งคณะและการประเมินตนเอง ตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ซึ่งผลสรุปอยู่ในระดับน่าพึงพอใจมาก
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตแล้วเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงนโยบายในเรื่องดังกล่าว เพื่อรอการประเมินโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อขอรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อไป
- 6 การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามแนวทางการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - 7 การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชี ในเรื่องการปฏิบัติงานและการประสานงานร่วมกับฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับน่าพอใจ ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2558 นั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการเปรียบเทียบการเสนอเงื่อนไข ขอบเขต และค่าบริการสอบบัญชี จากบริษัทสอบบัญชีจำนวน 4 ราย ร่วมกับฝ่ายจัดการ แล้วเมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ขอบเขต และปริมาณงานเปรียบเทียบกับค่าบริการสอบบัญชีประจำปี 2557 ที่เสนอมา โดยมีความเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้แต่งตั้งบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (PWC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2558 และอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2558 ของบริษัทเป็นเงิน 2,541,000 บาท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

# คณะกรรมการ

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

กรรมการบริษัท

กรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่





พลตำรวจเอกสุนทร ชัยวงษ์  
ประธานกรรมการบริษัท  
กรรมการอิสระ



นายเกียรติ เมฆาณนัชัย  
กรรมการบริษัท  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
กรรมการอิสระ



นายสุพจน์ พิกย์พงษ์พิษฐ์  
กรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
กรรมการอิสระ



นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์  
กรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการบริหาร



นางฉัตรแก้ว คชเสนี  
กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร



นางเลิกลักษณ์ ญัฐสมบุญ  
กรรมการบริษัท



นายพงษ์ศักดิ์ วัชรศักดิ์พานิช  
กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร



รศ. ดร. วันชัย รัตตวงษ์  
กรรมการบริษัท  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
กรรมการอิสระ



นายรังสรรค์ พวงปราง  
กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
เลขาธิการคณะ กรรมการบริษัท  
เลขาธิการคณะ กรรมการบริหาร  
เลขาธิการคณะ กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
เลขาธิการบริษัท

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	31 ธันวาคม 2557 (ตรวจสอบ)	31 ธันวาคม 2556 (ตรวจสอบ)	31 ธันวาคม 2555 (ตรวจสอบ)
<b>ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์รวม	6,596.30	5,935.00	3,915.53
หนี้สินรวม	2,997.40	2,746.56	2,544.71
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,598.90	3,188.44	1,370.82
<b>ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	55,100.76	47,716.26	41,723.68
ต้นทุนจากการขายสินค้าและบริการ	52,036.65	45,434.34	39,991.38
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,564.14	1,972.32	1,325.79
กำไรสำหรับปี	494.05	312.33	340.37
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.93	1.20	0.89
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	480.53	364.29	300.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	0.75	0.99	1.20
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	41.22	42.30	52.93
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	8.73	8.51	6.80
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	34.98	38.20	45.11
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	10.29	9.42	7.98
Cash Cycle (วัน)	-0.81	0.08	0.02
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	5.60	4.78	4.15
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.89	0.65	0.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	14.56	13.70	27.79
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	7.88	6.36	9.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	23.58	20.17	27.95
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	8.82	9.74	12.20
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.83	0.86	1.86
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	33.64	14.12	15.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.84	0.37	0.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	n.a.	58.80*	n.a.

หมายเหตุ : \* คำนวณเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายในปี 2556 และเงินปันผลสำหรับปี ที่จ่ายในปี 2557 หาดด้วยกำไรสุทธิของงบการเงินรวมของปี 2556

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลบริษัท



#### ชื่อบริษัท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

: บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: 1. ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นผู้บริหารงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)

2. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ

1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)

2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

3. ธุรกิจการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

Homepage

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก

และจำหน่ายได้ทั้งหมด

มูลค่าที่ตราไว้

: 0107538000703

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: www.ptgenegy.co.th

: หุ้นสามัญ 1,670,000,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 1 บาทต่อหุ้น

### ข้อมูลการลงทุนของบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2557)



#### ชื่อบริษัท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก

และจำหน่ายได้ทั้งหมด

มูลค่าที่ตราไว้

: บริษัท บีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

1. ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11

2. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน

: 0105535099511

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 73.33 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105552004590

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105552004522

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105554077471

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105554093280

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105554147673

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105554147681

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท โอลิมป์ ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105555130588

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

และจำหน่ายได้ทั้งหมด (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

: 0105555130570

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ชื่อบริษัท**

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ

เลขทะเบียนบริษัท

โทรศัพท์

โทรสาร

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก

หุ้นและจำหน่ายได้ทั้งหมด

มูลค่าที่ตราไว้

**: บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด**: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: ร้านกาแฟภายใต้ชื่อร้าน “กาแฟพันธุ์ไทย”

: 0105555139534

: 0 2168 3377, 0 2168 3388

: 0 2168 3379, 0 2168 3389

: หุ้นสามัญ 50,000

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

: 100 บาทต่อหุ้น

**ข้อมูลอ้างอิง**

เลขานุการบริษัท

สถานที่ติดต่อ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์

โทรสาร

ผู้สอบบัญชี

สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์

โทรสาร

ที่ปรึกษากฎหมาย

สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์

โทรสาร

: นายรังสรรค์ พวงปราง

: เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

: เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110

: 0 2229 2800

: 0 2654 5427

: บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

: 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

: 0 2344 1000

: 0 2286 5050

: บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด

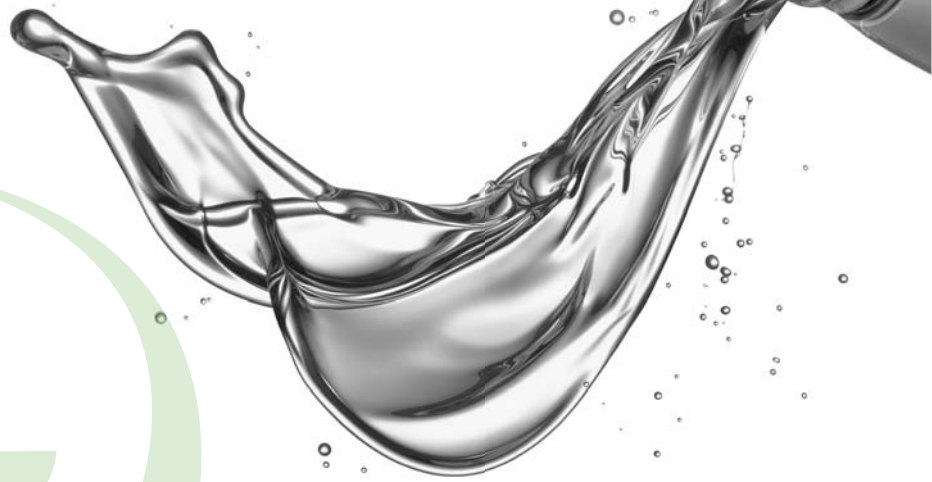
: เลขที่ 93/1 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

: 0 2627 3443

: 0 2627 3250







# นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PTG”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2531 ในนาม บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด ซึ่งภายหลังได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2554 โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ และเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งคู่ค้า พนักงาน และผู้ใช้บริการทุกคน บริษัทได้ยึดถือการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

### วิสัยทัศน์ (Vision)

PT ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ

### พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งคู่ค้า พนักงาน และผู้ใช้บริการทุกคน
2. บริหารจัดการแบบมืออาชีพ และบูรณาการเรื่องการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรและคู่ค้าทุกคน
3. มีความรับผิดชอบต่อ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจพลังงานอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานในอนาคต บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ในการร่วมส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชากร โดยในปี 2557 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนในโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตไบโอดีเซล (B100) จากปาล์มน้ำมันที่เป็นวัตถุดิบสำคัญของส่วนผสมในน้ำมันดีเซล ถือเป็นธุรกิจพลังงานทดแทนที่สนับสนุนการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับนโยบายพลังงานของรัฐบาล



บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการเป็นอันดับหนึ่ง และยังคงกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเป็นผู้บริหารงานเรียกว่า “สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO” (Company Owned Company Operated) และสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นเจ้าของ และเป็นผู้บริหารเรียกว่า “สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO” (Dealer Owned Dealer Operated) อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายการบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ และเพื่อให้ผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT สามารถมั่นใจได้ว่า จะได้รับการบริการที่ได้มาตรฐาน และน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพสูงสุด Euro 4 เหมือนกัน ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เนื่องจากเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหารงานเอง จึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความรวดเร็วในการเพิ่มจำนวนสถานีบริการ

นอกจากนี้บริษัทยังมีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางระบบขนส่งที่บริษัทบริหารงานเองด้วยกองรถบรรทุกทั้งหมด 335 คัน และเครือข่ายคลังน้ำมันที่ครอบคลุมทั่วประเทศทั้ง 9 แห่ง เพื่อสนับสนุนและรองรับการเติบโตของบริษัท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card ที่มีสิทธิพิเศษมากมายทั้งของรางวัล ส่วนลดสำหรับสินค้าและบริการของบริษัทในเครือ หรือพันธมิตรทางการค้า



บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ เพื่อดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน สามารถยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และบริษัทได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติและมาตรการในการดำเนินการ เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท ได้กำหนดค่านิยมเพื่อเป็นหลักและแนวคิดให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอันจะนำไปสู่เป้าหมาย ซึ่งค่านิยมของบริษัท คือ

## Customer Service

การแสดงออกถึงความพยายามที่จะรับฟังและเข้าใจลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอกองค์กร) การรับรู้ถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ารวมทั้งความพยายามที่จะตอบสนองต่อความพึงพอใจลูกค้าเป็นสำคัญ

## Team Work

ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม

## Integrity & Ethic

ความสามารถในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ในการทำงานรวมทั้งการผลักดันให้สมาชิกในทีมเคร่งครัดต่อหลักเกณฑ์และกฎระเบียบของบริษัท

## Continuous Improvement

การคิดหาวิธีการที่จะพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบงาน กระบวนการ และขั้นตอนใหม่ๆ แทนที่ระบบงานกระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานได้อยู่เสมอ

## การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2557

บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนในกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นโครงการปาล์ม น้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ที่เริ่มตั้งแต่การปลูกปาล์ม เพื่อนำผลผลิตมาใช้ในกระบวนการผลิต จนถึงการนำน้ำมันปาล์ม มาผลิตเป็นไบโอดีเซล B100 และน้ำมันปาล์มบริโภค โดยมีผู้ร่วมทุน จำนวน 3 ราย ได้แก่

- 1.) บริษัทท่าฉาง (บางสะพาน) น้ำมันปาล์ม จำกัด
- 2.) บริษัทพีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- 3.) บริษัทอาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา จำกัด

ทั้งนี้การดำเนินการก่อสร้างโครงการจะเริ่มประมาณไตรมาสแรกของปี 2558 โดยคาดว่า โรงสกัดน้ำมันปาล์มจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2559 และโครงการทั้งหมดจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2560

บริษัทขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นอีก 212 แห่ง เป็นสถานีบริการน้ำมันแบบ COCO จำนวน 192 แห่ง และเป็นสถานีบริการน้ำมันแบบ DODO จำนวน 20 แห่ง ทำให้ ณ วันสิ้นปี บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด 951 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้ทางบริษัทได้เพิ่มการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ใช้บริการ และขณะนี้มีสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 ทั้งหมด 22 แห่ง

บริษัทได้ลงทุนและพัฒนาสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ รูปแบบทันสมัย พร้อมธุรกิจเสริมที่หลากหลายเพื่อให้บริการลูกค้าที่จุดพักรถเขาโพธิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ จุดพักรถชัยนาท จังหวัดชัยนาท โดยคาดว่าส่วนธุรกิจเสริมจะสามารถเปิดให้บริการภายในไตรมาสสองปี 2558

บริษัทได้เปิดให้บริการคลังน้ำมันพิษณุโลก ซึ่งถือเป็นคลังน้ำมันแห่งที่ 8 อย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม โดยตั้งอยู่ที่ตำบลบึงพระ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก มีขนาดปริมาณความจุน้ำมันทั้งสิ้น 7.69 ล้านลิตร ซึ่งปริมาณน้ำมันจะสำรองหมุนเวียนไว้เพื่อจำหน่ายให้กับสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในเครือข่ายบริเวณดังกล่าว 63 สถานี ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวของการบริโภคน้ำมันครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคเหนือ โดยมีจังหวัดที่รับน้ำมันจากคลังพิษณุโลกถึง 8 จังหวัด ดังต่อไปนี้ เชียงราย, พะเยา, น่าน, ลำปาง, แพร่, อุตรดิตถ์, สุโขทัย และพิษณุโลก

บริษัทได้เปิดคลังน้ำมันเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่งที่จังหวัดนครสวรรค์ อย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน เป็นคลังน้ำมันแห่งที่ 9 โดยตั้งอยู่ที่ตำบลม่วงหัก อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ มีขนาดปริมาณบรรจุน้ำมันทั้งสิ้น 6.65 ล้านลิตร ซึ่งปริมาณน้ำมันจะสำรองหมุนเวียนไว้เพื่อจำหน่ายให้กับสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในเครือข่ายบริเวณดังกล่าว 44 สถานี ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวของการบริโภคน้ำมันครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคเหนือ และภาคกลาง โดยมีจังหวัดที่รับน้ำมันจากคลังนครสวรรค์ถึง 6 จังหวัดดังต่อไปนี้ ชัยนาท, อุทัยธานี, นครสวรรค์, พิจิตร, กำแพงเพชร และตาก

บริษัทจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti Corruptio Policy) และประกาศใช้กับบุคลากร ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี





บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานและเพิ่มทักษะความรู้ต่างๆ เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมองค์กร โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่พนักงานทั้งฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายสนับสนุนหรือสำนักงานใหญ่ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานทั้งความสามารถในด้านการทำงานและด้านสังคม โดยในปีนั้นบริษัทมีพัฒนาการด้านการพัฒนาบุคลากรดังนี้

1. บริษัทได้จัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมที่อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี สำหรับเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเป็นผู้บริหารงานทั่วประเทศ (COCO) เพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกันของสถานีบริการ รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมพนักงานฝ่ายขนส่งหรือพนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันของบริษัท ที่คลังน้ำมันหนองแค อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยเน้นย้ำถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงานซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
2. บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารทิศทางองค์กร จากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม “CEO Talk” ที่ได้จัดขึ้นทุกไตรมาส เพื่อให้พนักงานเข้าใจแนวทางและกลยุทธ์ของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน
3. บริษัทได้นำกิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) เข้ามาเป็นกิจกรรมพัฒนาระบบงานทั้งฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเน้นย้ำค่านิยมขององค์กรด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงาน เป็นการเปิดโอกาสและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นและการปรับปรุงการทำงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การทำงานเป็นระบบแบบแผนมากขึ้น มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถลดระยะเวลาในการทำงาน ส่งผลให้มีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีกว่า นำมาซึ่งการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงข่ายการสื่อสารของระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการควบคุมคุณภาพแหล่งข้อมูล การสร้างระบบความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ จัดทำแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และบริษัทได้นำระบบ ERP มาใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการภายใน โดยรวมข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อให้ง่ายแก่การเชื่อมโยงข้อมูล รวมถึงได้นำระบบบริหารงานซ่อมบำรุง มาใช้ในการจัดเก็บอุปกรณ์ การบริหารการแจ้งซ่อม และการเปลี่ยนอะไหล่เพื่อจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ รวมถึงการเก็บประวัติการซ่อม ทั้งนี้ยังมีการเตรียมระบบพื้นฐาน และ server เพื่อการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยท่าเรือ The International Ship and Port Facility Security (ISPS) Code ตามประกาศกรมการขนส่งทางน้ำ และพาณิชย์นาวี ว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือ และท่าเรือระหว่างประเทศ ณ คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อป้องกันภัยคุกคามด้านการก่อการร้ายหรือการกระทำอื่นใดอันก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการขนส่งทางน้ำ และเป็นการสร้างความมั่นใจในระบบความปลอดภัยที่บริษัทให้ความสำคัญ

บริษัทจัดทำระบบ CRM เพื่อทำการตลาดและส่งเสริมการขาย และรองรับสมาชิกบัตรสะสมแต้ม PT Max Card จากการเติมน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่จะมีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีจำนวนสมาชิก PT Max Card ทั้งหมด 2.4 ล้านสมาชิก โดยทางบริษัทได้นำข้อมูลจากระบบ CRM มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบันทึกการสะสมแต้ม และการแลกของรางวัล ปัจจุบันทุกการใช้จ่ายผ่านร้านกาแฟพันธุ์ไทย สามารถนำมาสะสมแต้มในบัตร PT Max Card ได้แล้ว

บริษัทเข้าร่วม “โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” โดยได้รับมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบจากกรมการค้าภายใน ตามพร.บ.มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 และมีเครื่องตวงมาตรฐานขนาด 5 ลิตร ที่ใช้ในการตรวจสอบไว้ประจำสถานีบริการแต่ละสาขา เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคที่ใช้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมัน PT ว่าได้ปริมาณน้ำมันที่ได้คุณภาพเต็มจำนวน ทั้งนี้ บริษัทยังมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายอีกด้วย

บริษัทเล็งเห็นถึงความปลอดภัย และการควบคุมมาตรฐานการซ่อมบำรุงของสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยปกติจะมีการตรวจมาตรฐานการบำรุงรักษาเชิงป้องกันภายในเป็นประจำทุก 4 เดือน (Preventive Maintenance) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมีการตรวจติดตามคุณภาพการให้บริการของสถานีบริการตามมาตรฐานที่กำหนดผ่าน Mystery Shopper เป็นประจำ ซึ่งเป็นเครื่องมือตรวจสอบที่ช่วยให้ทราบถึงมาตรฐานการบริการที่แท้จริงและวิธีการปรับปรุงเพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของสถานีบริการ ตามที่บริษัทได้ให้คำมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้พัฒนาระบบการจัดการบริหารพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการควบคุมร้านค้าย่อยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้สนับสนุนในโครงการมูลนิธิพระดาบสเป็นปีที่ 2 ซึ่งทางบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมอบโอกาสทางวิชาชีพแก่ศิษย์พระดาบส ทั้งในด้านเครื่องมือประกอบการเรียนการสอน และทุนการศึกษา ทั้งนี้ผู้ใช้บริการสถานีน้ำมัน PT ทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมบริจาคในโครงการ “พีที เติมพลังลมหายใจ” ช่วงเดือนสิงหาคม ถึงกันยายน 2557 โดยสามารถรวบรวมยอดบริจาคจากการจำหน่ายน้ำมัน และการสมทบทุนเพิ่มเติม เป็นเงินทั้งหมด 15 ล้านบาท

## ปี 2556

บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการเสนอขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุน จำนวน 420 ล้านหุ้น ในราคา 3.90 บาท โดยเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 33.40 ล้านหุ้น และเสนอขายต่อประชาชนจำนวน 386.60 ล้านหุ้น ซึ่งทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 1,250.00 ล้านบาท เป็น 1,670.00 ล้านบาท และในวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นวันแรก

ลงทุนในคลังน้ำมันพิษณุโลก ถือว่าเป็นคลังน้ำมันแห่งที่ 8 ของบริษัท มีขนาดปริมาณความจุน้ำมันทั้งสิ้น 7.69 ล้านลิตร ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวของการบินพาณิชย์ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคเหนือ โดยมีจังหวัดที่รับน้ำมันจากคลังพิษณุโลกถึง 8 จังหวัดดังต่อไปนี้ เชียงราย, พะเยา, น่าน, ลำปาง, แพร่, อุตรดิตถ์, สุโขทัย และพิษณุโลก

## ปี 2555

บริษัทได้รับอนุมัติมาตรฐาน ISO 9001:2008 สำหรับกระบวนการรับ จัดเก็บและจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล) ณ คลังน้ำมันแม่กลอง

PTC ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 439.98 ล้านบาท โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100.00 บาทต่อหุ้น เหลือ 73.33 บาทต่อหุ้น เพื่อล้างขาดทุนสะสมของ PTC

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 5.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 49,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้งกาแฟ พันธุ์ไทย ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออก และเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 125.00 ล้านหุ้น เป็น 1,250 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 420.00 ล้านบาท เพื่อเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โดยเสนอขายต่อประชาชน

## ปี 2554

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอ็มโพรี ออยล์ จำกัด (“EPO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (“EVO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (“ATL”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด (“AND”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น

จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทยังประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก และร้านค้าแฟกภายในสถานีบริการน้ำมัน PT เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

### บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ร้อยละ  
**99.99**

(บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด)

ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่าน  
สถานีบริการน้ำมัน PT และธุรกิจ  
ร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ  
น้ำมัน PT

ร้อยละ  
**99.99**

(บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด)

ธุรกิจร้านกาแฟ

ร้อยละ  
**99.98**

(บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.98**

(บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.97**

(บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.97**

(บริษัท พีรนิส ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.97**

(บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.98**

(บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.97**

(บริษัท แอนดัส ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

ร้อยละ  
**99.97**

(บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด)

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ



## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก ทั้งนี้ น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่าย ส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงมาจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์” หรือ “TOP”) และขนส่งโดยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทจาก โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า น้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่บริษัทจำหน่ายทั้งทางตรง และทางอ้อมให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และกลุ่มผู้ใช้น้ำมันอื่น (เช่น เกษตรกรที่ใช้ น้ำมันสำหรับเครื่องจักรการเกษตร เป็นต้น) ผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมัน PT สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

### 1) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Company Owned Outlet)

สถานีบริการน้ำมัน PT ส่วนใหญ่ที่ให้บริการในปัจจุบันเป็นสถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO”) ทั้งนี้ PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจะเป็นเจ้าของ หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นี้ โดยจะเป็นผู้บริหารงานและดำเนินการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันทั่วไปโดยตรง

### 2) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัท (Franchise)

สถานีบริการน้ำมัน PT อีกส่วนหนึ่งจะเป็นสถานีบริการน้ำมันที่กรรมสิทธิ์ และการบริหารงานเป็นของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT จากบริษัท (Dealer Owned Dealer Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท”) จะเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน และทำหน้าที่บริหารงานสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO โดยบริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จะเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทจะให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำในด้านต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เช่น การออกแบบแปลนสถานีบริการ การลงทุน และการบริหารงาน และการสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ เช่น สีทาอาคาร เพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน, เสาส่งแสดงเครื่องหมายการค้า PT และราคาน้ำมัน และธงตราสินค้าของไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ รวมถึงป้ายแสดงชนิดต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แต่ละแห่งมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ และกลุ่มผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”) ซึ่งดำเนินธุรกิจลักษณะพ่อค้าคนกลาง โดยในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจะเรียกผู้ประกอบการกลุ่มนี้ว่า Jobber บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันโดยตรงให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ และ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการใช้บริการของลูกค้าที่เข้ามาใช้สถานีบริการน้ำมัน บริษัทได้ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อและร้านกาแฟเพื่อเป็นการสนับสนุนอีกทางหนึ่ง



## ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

### บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ บริษัทยังจดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 โดยให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยของบริษัท และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

- บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด (“PMO”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
- บริษัท แอลไพร์ออยล์ จำกัด (“APO”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท เอ็มไพร์ออยล์ จำกัด (“EPO”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
- บริษัท เอเวอร์เรสต์ออยล์ จำกัด (“EVO”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98

### บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 PTC จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ PTC ยังดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยใช้ชื่อร้านสะดวกซื้อว่า PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) ซึ่งปัจจุบัน PTC อยู่ระหว่างการปรับปรุงภาพลักษณ์ และรูปแบบการให้บริการ โดยร้านสะดวกซื้อที่จะเปิดใหม่ และร้านสะดวกซื้อ PT Mart ที่มีศักยภาพในการให้บริการสูงจะได้รับการปรับปรุงตามรูปแบบ และมาตรฐานการบริการแบบใหม่ และใช้ชื่อเป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ PTC ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์เครื่องหมายการค้า Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และให้ผู้ประกอบการรายย่อยเช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ

- บริษัท แอนดิสออยล์ จำกัด (“AND”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท แอตลาสออยล์ จำกัด (“ATL”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท พีเรนีสออยล์ จำกัด (“PRN”) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97

### บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท (“บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10”) ได้แก่

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ทั้งหมดประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คลังน้ำมันแต่ละแห่งจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยบริษัทย่อย จำนวน 1 ถึง 2 บริษัท

### บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 กาแฟพันธุ์ไทยดำเนินธุรกิจร้านกาแฟภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และในพื้นที่เหมาะสมนอกสถานีบริการ โดยใช้ชื่อร้านกาแฟว่า “กาแฟพันธุ์ไทย” (“ร้านกาแฟพันธุ์ไทย”)

## โครงสร้างรายได้

ธุรกิจ		ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้จากธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ภายใต้ สถานีบริการน้ำมัน PT	PTG และบริษัทย่อย						
1.1) รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	PTC	38,506.66	69.7	29,283.82	61.2	19,728.41	47.2
1.2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของ บริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	7,513.06	13.6	7,463.17	15.6	8,064.67	19.3
2.รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการ การอุตสาหกรรม	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	8,694.91	15.7	10,697.48	22.4	13,629.46	32.6
3.รายได้จากธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมัน เชื้อเพลิง	PTG	35.87	0.1	11.25	0.0	13.27	0.0
4.รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใน สถานีบริการน้ำมัน PT	PTC	242.47	0.4	194.97	0.4	230.76	0.6
5.รายได้อื่น <sup>1/</sup>	PTG และบริษัทย่อย	280.90	0.5	202.81	0.4	152.75	0.4
รวมรายได้		55,273.87	100.0	47,853.51	100.0	41,819.32	100.0

หมายเหตุ : <sup>1/</sup>รายได้อื่น ประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น เช่น การให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น การให้เช่าทรัพย์สินและการค้าปลีก และค้าส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรถยนต์ เป็นต้น 2) รายได้จากรายการพิเศษ เช่น รายได้เงินชดเชยจากการปรับลดราคาน้ำมัน เป็นต้น

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันประเภทน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่างๆ โดยในปี 2556 และในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับ 47,444.48 ล้านบาท และ 54,714.63 ล้านบาท ตามลำดับ จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด 1,577.50 ล้านลิตร ในปี 2556 และ 1,850.96 ล้านลิตร ในปี 2557 ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2556 และในปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 99.1 และร้อยละ 99.0 ของรายได้รวม

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

### ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Product)

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

- กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
- กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายของบริษัทจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล



## สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในปี 2553 – 2557

	2557	2556	2555	2554	2553
กลุ่มน้ำมันดีเซล	76.9%	75.8%	75.7%	75.0%	74.1%
กลุ่มน้ำมันเบนซิน	23.1%	24.2%	24.3%	25.0%	25.9%



### ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง (Non-fuel Product)

นอกจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทยังจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค มากกว่า 1,000 รายการ ผ่านร้านสะดวกซื้อ PT Mart และสินค้ามากกว่า 2,000 รายการ ผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart รวมถึงมีร้านค้าแฟรนไชส์ที่มีคุณภาพให้บริการภายใต้ชื่อ กาแฟพันธุ์ไทย ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เครื่องยนต์ชนิดต่างๆ ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ด้วย

บริษัทยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า และกลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายอื่น โดยการให้บริการที่สำคัญของบริษัท คือ การให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันแก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

### ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท

การดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มหลักๆ โดยแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ และกลุ่มลูกค้า และช่องทางจำหน่าย ธุรกิจที่สำคัญของบริษัทประกอบไปด้วย

- 1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT
  - 1.1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท
  - 1.2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท
- 2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- 3) ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 4) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ในสถานีบริการน้ำมัน PT
- 5) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

### ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิง (หน่วย : ล้านลิตร)

	2557	2556	2555
1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT	1,535.29	1,201.02	891.28
1.1) สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,280.39	953.12	633.82
1.2) สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	254.90	247.90	257.46
2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	315.67	376.48	480.91
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งสิ้น	1,850.96	1,577.50	1,372.19

## 1. ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานบริการน้ำมัน PT

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานบริการน้ำมัน PT ใน 2 ลักษณะ ได้แก่

1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานบริการน้ำมันของบริษัท ซึ่งเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับผู้ใช้รถยนต์ ผ่านสถานบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงาน ซึ่งสถานบริการลักษณะนี้เรียกว่า สถานบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานบริการน้ำมันประเภท COCO ภายใต้ บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทน้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานบริการน้ำมันประเภท COCO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและประเภทน้ำมันดีเซล แต่สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภทในแต่ละสถานบริการน้ำมันประเภท COCO อาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับความต้องการน้ำมันแต่ละประเภทของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานบริการน้ำมันเป็นหลัก หากสถานบริการน้ำมันประเภท COCO ใดที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต้องการใช้น้ำมันดีเซลมากกว่าน้ำมันเบนซิน บริษัทจะกำหนดให้สถานีสำรองน้ำมันดีเซลในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานบริการน้ำมันในสัดส่วนที่มากกว่าน้ำมันเบนซินเพื่อให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า และกำหนดให้สถานบริการน้ำมันนั้นมีสัดส่วนของหัวจ่ายน้ำมันดีเซลมากกว่าหัวจ่ายน้ำมันเบนซิน เพื่อให้เพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในแต่ละวัน แต่จำนวนหัวจ่ายน้ำมันในแต่ละสถานบริการน้ำมันประเภท COCO จะขึ้นอยู่กับขนาดของสถานบริการน้ำมันแต่ละแห่งว่ามีพื้นที่เพียงพอสำหรับติดตั้งหัวจ่ายน้ำมันจำนวนเท่าใด

ในแต่ละสถานบริการจะมีผู้จัดการสถานบริการน้ำมัน ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการภายในสถานบริการน้ำมันให้สามารถดำเนินงานในแต่ละวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมเป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการเขต เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานบริการน้ำมันในพื้นที่ความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ และตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในสถานบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้ ผู้จัดการเขตมีหน้าที่เข้าไปยังสถานบริการน้ำมันที่มีปัญหา เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้จัดการ สถานบริการน้ำมัน และพนักงานภายในสถานบริการน้ำมัน และหาสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา และรายงานผลกลับมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป การกำหนดให้มีผู้จัดการเขตทำหน้าที่กำกับดูแลสถานบริการน้ำมันต่างๆ จึงช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการภาคเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการเขต และผู้จัดการสถานบริการน้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผน และกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดทั้งนี้ ผู้จัดการภาคแต่ละคนยังมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในด้านการบริหารจัดการที่แตกต่างกันออกไป เช่น การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การขยายสถานบริการน้ำมันประเภท COCO การบริหารจัดการต้นทุน การควบคุมประสิทธิภาพสถานบริการน้ำมัน PT และการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ระยะเวลาในการให้บริการของพนักงานเปิดให้บริการของสถานบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนช่วงเวลาการทำงาน (“กะทำงาน”) ของพนักงานบริการหน้าลานและพนักงานเก็บเงิน ทั้งนี้ ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละกะทำงานเท่ากับ 9 ชั่วโมง โดยกะทำงานที่ 1 เริ่มตั้งแต่ 5.00 น. ถึง 14.00 น. กะทำงานที่ 2 เริ่มตั้งแต่ 13.00 น. ถึง 22.00 น. และกะทำงานที่ 3 เริ่มตั้งแต่ 21.00 น. ถึง 6.00 น. บริษัทกำหนดให้แต่ละกะทำงานมีเวลาเหลื่อมกัน 1 ชั่วโมง เพื่อให้พนักงานในกะถัดไปเข้ามาเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การกำหนดช่วงเวลาในการให้บริการของสถานบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่ง บริษัทกำหนดจากจำนวนกะทำงานที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานบริการน้ำมัน โดยพิจารณาจากจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา หากสถานบริการน้ำมันใดที่มีจำนวนผู้ใช้บริการในช่วงตั้งแต่ 22.00 น.ถึง 5.00 น. ไม่มาก สถานีบริการน้ำมันนั้นก็จะมีกะทำงานเพียง 2 กะ และเปิดให้บริการตั้งแต่ 5.00 น.ถึง 22.00 น. เท่านั้น สำหรับสถานบริการที่มีผู้ใช้บริการตลอดเวลาที่จะมีกะทำงาน 3 กะ และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง



การจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด โดยลูกค้าต้องจ่ายเงินค่าน้ำมันทันทีที่พนักงานบริการหน้าลานได้เติมน้ำมันให้กับลูกค้า ยกเว้นลูกค้าบางรายที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ หรือมีปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งสูง เช่น กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้บางรายต้องการซื้อน้ำมันในลักษณะการขายเชื่อ เนื่องจากไม่ต้องการให้พนักงานขับรถของลูกค้านำเงินสดไปสำหรับการเติมน้ำมัน บริษัทจึงได้เสนอบริการบัตร Fleet Card และ Cash Card เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ โดยบัตรทั้ง 2 ประเภท สามารถใช้แทนเงินสดในการชำระค่าน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมัน PT บัตร Fleet Card เปรียบเสมือนบัตรเครดิตน้ำมัน ซึ่งจะระบุข้อมูลทะเบียนรถ และพนักงานจะต้องเซ็นชื่อทุกครั้งหลังการเติมน้ำมัน ส่วนบัตร Cash Card เปรียบเสมือนบัตรเติมเงิน ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้ตามมูลค่าที่ได้เติมล่วงหน้าไว้ในบัตร ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่สนใจรับบริการ สามารถส่งเอกสารขออนุมัติการใช้บัตรจากธนาคาร และทางธนาคารจะเป็นผู้พิจารณาเงื่อนไข และอนุมัติบัตร Fleet Card หรือ Cash Card ตามฐานะทางการเงินของผู้ประกอบการรายนั้นๆ

#### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้ น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ซึ่งได้แก่

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นประจำ
- 2) กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่างๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO
- 3) กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพจึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงเน้นการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่างๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

#### ช่องทางจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงานที่ผ่านมาบริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทยให้มากขึ้น จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2553 ถึงปี 2557 แสดงได้ดังนี้

### จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2553 – 2557

	2557	2556	2555	2554	2553
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	743	551	397	272	184

## จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2556 และ 2557

พื้นที่	ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	73	9.8	52	9.4
2. ภาคเหนือ	114	15.3	113	20.5
3. ภาคกลาง	116	15.6	55	10.0
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	258	34.7	214	38.8
5. ภาคตะวันออก	58	7.8	51	9.3
6. ภาคตะวันตก	53	7.1	38	6.9
7. ภาคใต้	71	9.6	28	5.1
รวมทั้งหมด	743	100.0	551	100.0

บริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในหลายลักษณะ โดยบริษัทอาจจะลงทุนซื้อ หรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลากการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง และความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่างๆ เช่น ทำเลที่ตั้งของสินทรัพย์ ที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน PT หรือสถานีบริการน้ำมันอื่นในบริเวณใกล้เคียง ลักษณะ และจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ หรือคาดว่าจะใช้บริการ การขยายตัวของเศรษฐกิจของลูกค้าในบริเวณรอบๆ ที่ตั้งสถานีบริการ และประมาณการยอดขาย รวมถึง เงินลงทุน และค่าใช้จ่ายสำหรับปรับปรุงให้สถานีบริการน้ำมันพร้อมให้บริการ และอัตราผลตอบแทน เป็นต้น

### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT มากกว่าร้อยละ 90 บริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ภายในประเทศ จึงมั่นใจได้ว่าเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และกระจายไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั่วประเทศ

บริษัทใช้กองรถบรรทุกน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินงานเอง จึงสามารถควบคุม และป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมัน และการปนเปื้อนในระหว่างขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้นหากขนส่งน้ำมันโดยผู้ประกอบการที่ไม่มีมาตรฐาน และไม่มีจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการขนส่งน้ำมัน ตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์จนถึงคลังน้ำมันของบริษัท และไปยัง

สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT แต่ละแห่งมีคุณภาพ และมีมาตรฐานเดียวกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่ม หรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนดโดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันได้โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ หรือการรับสมัครสมาชิกบัตร PT Max Card ของสถานีบริการน้ำมัน PT โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากบริษัท เช่น การสะสมคะแนน หรือแลกสินค้าที่บริษัทกำหนด การแจ้งข่าวสารสิทธิพิเศษของสมาชิกในการใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ([www.ptgenergy.co.th](http://www.ptgenergy.co.th)) Call Center และโซเชียลมีเดีย Facebook ([www.facebook.com/ptstation](http://www.facebook.com/ptstation)) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัท และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้า และบุคคลทั่วไป

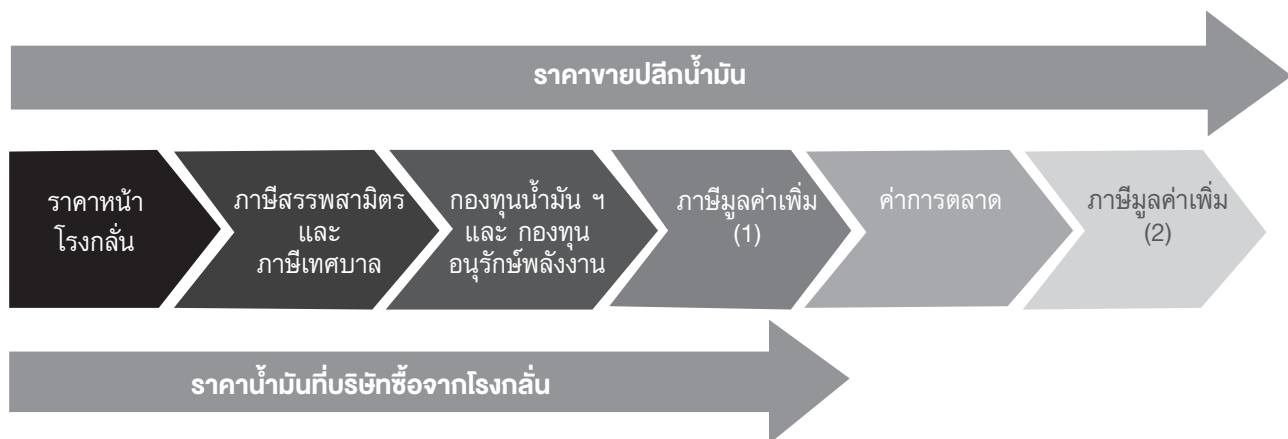
นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานีบริการน้ำมัน PT กับชุมชนในพื้นที่ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันยังสามารถอยู่ใกล้ชิดกับบุคคลในครอบครัวได้ รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีบริการน้ำมัน PT

### นโยบายด้านราคา



บริษัทไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคากับผู้ค้าปลีกน้ำมันรายอื่น เนื่องจากบริษัท ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมาตรฐานให้กับลูกค้า และการให้บริการที่ดีกับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบน้ำมันที่ตรงต่อเวลาทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนราคาขายน้ำมันหน้าสถานีบริการน้ำมัน (“ราคาขายปลีกน้ำมัน”) ของบริษัทเป็นไปตามกลไกตลาด โดยจะสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนราคาขายปลีกของผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

ทั้งนี้ ถ้าไรที่บริษัทได้รับ (“ค่าการตลาดที่บริษัทได้รับ”) จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีซื้อ) ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่น และค่าการตลาดที่บริษัทได้รับแสดงได้ ดังนี้



หมายเหตุ : ภาษีมูลค่าเพิ่ม (1) ที่รวมอยู่ในราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีสิทธิขอคืนจากกรมสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีซื้อ” และภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ที่รวมอยู่ในราคาขายปลีกน้ำมันเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีหน้าที่นำส่งให้กับสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีขาย”



2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ใช้รถยนต์ทางอ้อม โดยบริษัทจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงานสถานีบริการน้ำมันนั้นๆ ซึ่งสถานีบริการลักษณะนี้เรียกว่า สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO

บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท ให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”)

ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต้องทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับบริษัทก่อน ทั้งนี้ ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันมีหน้าที่ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท และซื้อน้ำมันทุกประเภทรวมกันไม่ต่ำกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในสัญญาในขณะที่บริษัทมีหน้าที่จำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในราคาที่ทำให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไร (“ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”) ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจปรับค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่วงเวลาให้มากกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาได้ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันโดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับเป็นหลัก

น้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล เช่นเดียวกับที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำหน่าย แต่สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภท จะขึ้นอยู่กับความต้องการของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย บริษัทเป็นเพียงผู้จัดหาและจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และกำหนดรูปแบบมาตรฐานการให้บริการเท่านั้น การบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งรวมถึงการควบคุม และบริหารจัดการพนักงานบริการภายในสถานีบริการน้ำมัน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน PT คือ บุคคล และนิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และ 3) บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคลและนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัท จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ณ สิ้นปี 2553 ถึงปี 2557 แสดงได้ดังนี้

## จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ณ สิ้นปี 2553– 2557

	2557	2556	2555	2554	2553
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	208	188	177	165	154





จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2556 และ 2557

พื้นที่	ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพฯและปริมณฑล	13	6.3	13	6.9
2. ภาคเหนือ	28	13.5	32	17.0
3. ภาคกลาง	36	17.3	21	11.2
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	78	37.5	74	39.4
5. ภาคตะวันออก	12	5.8	10	5.3
6. ภาคตะวันตก	14	6.7	14	7.4
7. ภาคใต้	27	13.0	24	12.8
รวมทั้งหมด	208	100.0	188	100.0

ช่องทางจำหน่าย

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ที่ประจำอยู่ที่คลัง นอกจากมีหน้าที่ดูแล และให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันต่างๆ ที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานที่ที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่องในบางครั้งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจเข้าพบ ยังต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัท และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจ และเจ้าหน้าที่แผนกขายทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

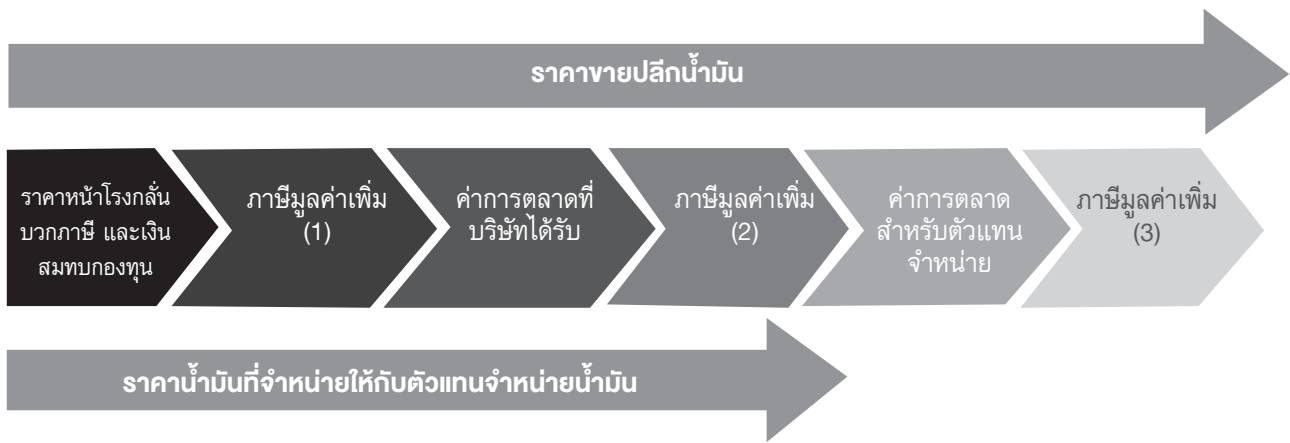
ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยบริษัทจะช่วยสนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการ เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT และป้ายแสดงราคาน้ำมัน งบตราสินค้าของไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ และป้ายแสดงชนิดต่างๆ รวมถึงเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงส่งหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่

(Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่าย เพื่อให้สถานีบริการของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในด้านการตลาด บริษัทยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่ม และสินค้าส่งเสริมการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลาน และการบริหารสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ยังได้นำระบบสมาชิกบัตร PT Max Card มาใช้ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากบริษัทเช่นเดียวกัน

นโยบายด้านราคา

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันในเรื่องราคากับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น บริษัทอาจพิจารณาปรับเพิ่ม หรือลดค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท โดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับ และส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน) ที่เหมาะสม และเป็นธรรมสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน

ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทคำนวณจากราคาขายปลีกน้ำมัน หักด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายแสดงได้ ดังนี้



ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันจึงเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม ก่อให้เกิดตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (3) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกว่า ภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกว่า ภาษีซื้อ) ดังนั้น ไม่ว่าราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเปลี่ยนขึ้น หรือลดลง หากบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันก็จะยังคงได้รับส่วนแบ่งกำไรในอัตราที่เท่าเดิม

## 2. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลูกค้าอีกกลุ่มที่มีความต้องการสั่งซื้อน้ำมันเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือต้องการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้ น้ำมันรายย่อย หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย

1) ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”)

2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่างๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

### ช่องทางจำหน่าย

นอกจากการค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่แผนกขาย (Sale) มีหน้าที่สรรหาและรวบรวมข้อมูลของผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาผู้ค้าปลีกและค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันสม่ำเสมอหรือบริโภคน้ำมันสูง

### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนดจึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การที่บริษัทเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ และมีปริมาตรความจุรวมสูง บริษัทจึงมีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเป็นปริมาณมากในแต่ละครั้ง เมื่อรวมกับการบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บ และจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ให้กับลูกค้า โดยติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะ หรือเครื่องจักรกลของผู้ประกอบการ

### นโยบายด้านราคา

ในธุรกิจค้าส่งน้ำมันน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละราย บริษัทจึงจำเป็นต้องกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเปรียบเทียบกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น อย่างไรก็ตาม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทเสนอให้กับลูกค้าแต่ละรายจะต้องสะท้อนถึงต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิง ระยะเวลาการขายเชื้อเพลิงสำหรับลูกค้าแต่ละราย และการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ที่มีให้กับลูกค้า

### 3. ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้า้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และลงทุนเป็นเจ้าของ กองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ขนาดกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของปริมาณจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 บริษัทชะลอการลงทุนในกองรถบรรทุก โดยการบริหารจัดการการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีจำนวนกองรถบรรทุกใกล้เคียงเดิม แต่สามารถขนส่งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงได้เพิ่มมากขึ้น ประมาณ 30%

รถบรรทุกน้ำมันของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) รถบรรทุกน้ำมันขนาดความจุไม่เกิน 20,000 ลิตร (“รถสิบล้อบรรทุกน้ำมัน”) และ
- 2) รถพ่วงเคมีเทรลเลอร์บรรทุกน้ำมันขนาดความจุเกินกว่า 20,000 ลิตร (“รถพ่วงบรรทุกน้ำมัน”)



### จำนวนรถบรรทุกน้ำมัน และปริมาณความจุรวม ณ สิ้นปี 2553 - 2557

	2557	2556	2555	2554	2553
จำนวนรถบรรทุกน้ำมัน (คัน)	335	336	236	154	127
ปริมาณความจุรวม (ล้านลิตร)	11.57	11.75	7.77	4.61	3.53

บริษัทกำหนดให้รถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันมีพนักงานขับรถประจำ และมีหน้าที่ดูแลรักษารถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบ ก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน พนักงานขับรถทุกรายจะต้องเข้ารายงานตัว เพื่อตรวจสอบสภาพความพร้อมของพนักงานขับรถ โดยผู้บังคับบัญชาจะสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือด สุ่มตรวจปัสสาวะเพื่อทดสอบการใช้สารกระตุ้น และสารเสพติด รวมถึงตรวจสุขภาพร่างกายในเรื่องการพักผ่อนอย่างเพียงพอ และความเจ็บป่วยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานขับรถ พนักงานขับรถยังมีหน้าที่ตรวจสอบสภาพความพร้อมของรถบรรทุกน้ำมันก่อนเริ่มปฏิบัติงานตามรายการที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น ระบบไฟส่องสว่าง และไฟสัญญาณต่างๆ ระดับน้ำมันหล่อลื่นในระบบต่างๆ ระดับน้ำในหม้อน้ำ สภาพสายไฟต่างๆ ภายในห้องเครื่อง และสภาพยางรถยนต์ เป็นต้น และส่งแบบฟอร์มการตรวจสอบสภาพรถให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ หากรถบรรทุกน้ำมันคันใดไม่ผ่านการตรวจสอบความพร้อม จะถูกห้ามไม่ให้ใช้งาน พนักงานขับรถประจำรถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวก็จะไม่ได้รับค่าเที่ยว (ค่าจ้างส่วนที่แปรผันไปตามจำนวนครั้งที่ขับรถในแต่ละเดือน) ไปจนกว่ารถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวจะนำกลับมาใช้งานตามปกติ พนักงานขับรถแต่ละคนจึงให้ความสำคัญในการตรวจเช็คสภาพรถบรรทุกน้ำมันตามกำหนดระยะเวลา/ระยะทาง และนำรถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบเข้าตรวจเช็คอย่างสม่ำเสมอ

หลังจากผ่านการตรวจสอบความพร้อมประจำวันแล้วพนักงานขับรถจะนำรถบรรทุกน้ำมันมาจอดภายในบริเวณที่กำหนดเพื่อรอเรียกปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งทำหน้าที่จัดการการปฏิบัติงานขนส่ง โดยพิจารณาจากความเหมาะสม เช่น ขนาดความจุรถบรรทุกน้ำมัน เส้นทางเดินรถ และแผนการจัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ เป็นต้น เมื่อพนักงานขับรถถูกเรียกตัวเพื่อปฏิบัติงาน พนักงานขับรถจะเข้ารับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เช่น ใบเบิกน้ำมัน ใบควบคุมการส่งน้ำมัน ใบสั่งของ (Purchase Order) ใบกำกับการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น พร้อมลวด และซีลน้ำมัน ซึ่งใช้สำหรับปิดผนึกช่องรับ และจ่ายน้ำมันในรถบรรทุกน้ำมัน พนักงานขับรถมีหน้าที่ศึกษาเส้นทางเดินรถไปยังจุดหมายปลายทางตามเส้นทางที่บริษัทกำหนดเนื่องจากบริษัทได้กำหนดเส้นทางที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากความปลอดภัย ระยะทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และจุดจอดพักรถที่เหมาะสมบนเส้นทาง ซึ่งได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และมีขนาดใหญ่เพียงพอ ทำให้เส้นทางที่บริษัทกำหนดมีประสิทธิภาพในการขนส่ง และมีจุดจอดพักรถที่เหมาะสมสำหรับการขับรถบรรทุกน้ำมันอย่างปลอดภัย นอกจากนี้พนักงานขับรถยังมีหน้าที่สอบถามความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการขนส่งน้ำมัน เช่น การขนส่งน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ขนส่งไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ เป็นต้น

จากนั้นพนักงานขับรถจะทำการตรวจสอบน้ำมันที่อาจตกค้างอยู่ภายในถังบรรจุน้ำมัน หากมีน้ำมันตกค้างต้องทำการถ่ายน้ำมันที่ตกค้างให้หมด และทำการปิดวาล์วจ่ายน้ำมันทุกถังน้ำมันให้แน่น พนักงานขับรถปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันโดยร้อยลวด และหนีบซีลน้ำมันให้แน่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันที่วาล์วจ่ายน้ำมันอีกครั้ง พนักงานขับรถนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าไปยังโรงจ่ายน้ำมัน และยื่นเอกสารใบเบิกน้ำมัน และใบควบคุมการส่งน้ำมันให้เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันเพื่อดำเนินการจ่ายน้ำมัน เมื่อได้รับน้ำมันถูกต้อง และครบถ้วนตามประเภท และปริมาณที่กำหนดไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันปิดผนึกช่องรับน้ำมันโดยร้อยลวด และหนีบซีลน้ำมันให้แน่น พนักงานขับรถตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันที่ช่องรับน้ำมันอีกครั้ง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันทุกจุดอีกครั้งก่อนอนุญาตให้รถบรรทุกน้ำมันออกจากคลังน้ำมัน

เมื่อถึงปลายทาง เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมัน หรือลูกค้าที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมัน และหมายเลขซีลน้ำมันที่ระบุไว้ในเอกสาร หากซีลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อย หรือหมายเลขซีลน้ำมันไม่ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าจะปฏิเสธการรับมอบน้ำมัน พนักงานขับรถน้ำมันจะต้องแจ้งกลับมายังหน่วยงาน และนำรถบรรทุกน้ำมันกลับมาตรวจสอบ หากพบว่าซีลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อยหรือหมายเลขซีลน้ำมันไม่ตรงกับในเอกสาร โดยที่พนักงานขับรถไม่สามารถชี้แจงได้ บริษัทถือว่าพนักงานขับรถคนนั้นบกพร่องต่อหน้าที่และส่อเจตนาในการทุจริต และยกยอกน้ำมันของบริษัท ซึ่งมีโทษถึงขั้นไล่ออกจากงาน ซีลน้ำมันจึงเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต หรือยกยอกน้ำมันโดยพนักงานขับรถที่อาจจะเกิดขึ้นได้





นอกจากนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ และการบริหารจัดการ กองรถบรรทุกน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบแสดงพิกัดผ่านดาวเทียม (“ระบบ GPS”) ในรถบรรทุกน้ำมัน และติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับแสดงผลข้อมูลของรถบรรทุกน้ำมันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับรถบรรทุกน้ำมันได้ทันที เช่น ตำแหน่งของรถบรรทุกน้ำมันทุกคันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เส้นทางเดินรถตั้งแต่ต้นทางจนถึงตำแหน่งปัจจุบัน ความเร็วรถบรรทุกน้ำมัน และจำนวนครั้งที่พนักงานขับรถใช้ความเร็วเกินอัตราที่บริษัทกำหนด รวมถึงการจอดพักรถบรรทุกน้ำมันในระหว่างการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบของพนักงานขับรถได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งยังสามารถนำข้อมูลที่รับจากระบบ GPS มาใช้ประกอบการบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยสามารถกำหนดหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่จะขนส่งน้ำมันในลำดับต่อไปหรือหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่สามารถนำมาให้บริการขนส่งน้ำมันใน 1 ถึง 2 วันข้างหน้า และการคำนวณจำนวนชั่วโมงการทำงานจริงของผู้ขับรถบรรทุกน้ำมัน

ทั้งนี้ รถบรรทุกน้ำมันแต่ละกลุ่ม เหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันที่แตกต่างกัน โดยรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้ๆ ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณไม่สูงมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันของบริษัท หรือโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) หรือจุดรับน้ำมันอื่น ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ในขณะที่รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังคลังน้ำมันของบริษัทในภาคต่างๆ หรือการขนส่งน้ำมันระหว่างคลังน้ำมันของบริษัท เป็นต้น



ปัจจุบันบริษัทสามารถใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับการกระจายน้ำมันได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทจึงสามารถขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน โดยใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเพียงคันเดียว ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายและเวลาที่เสียไปในขั้นตอนการรับและจ่ายน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าและออกจากคลังน้ำมันลงได้ รวมถึงลดต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันลงได้โดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันมีอัตราค่าขนส่งน้ำมันต่อลิตรต่อระยะทางที่ต่ำกว่า เนื่องจากรถพ่วงบรรทุกน้ำมันสามารถบรรทุกน้ำมันได้มากกว่า ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายต่อระยะทางสูงกว่าไม่มาก การใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันขนส่งน้ำมันแทนรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันจึงช่วยให้การขนส่งน้ำมันของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดทำแผนกำหนดการนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุ้น้ำมันในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยรถบรรทุกน้ำมันทุกคันต้องเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุ้น้ำมันกับผู้ให้บริการสอบเทียบวัดปริมาตรที่ได้รับอนุญาตจากกองชั่งตวงวัด (กรมการค้าภายใน) กระทรวงพาณิชย์ ทุกๆ 3 ปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่บรรจุในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันจะมีปริมาณตรงตามค่าที่แสดงไว้ ณ แบนแสดงระดับน้ำมันภายในถังน้ำมันลูกค้า และสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันจะได้รับน้ำมันครบถ้วน และตรงตามที่แสดงไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
- 2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า PT และ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการให้บริการขนส่งสำหรับ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

### ช่องทางจำหน่าย

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจะได้รับแจ้งการขอใช้บริการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันจากเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันที่รับคำสั่งซื้อน้ำมันมาจากสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่งในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และข้อมูลการจัดหาน้ำมันจากเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดสรรรถบรรทุกน้ำมัน และกำหนดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันให้เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และการขนถ่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังคลังน้ำมันแต่ละแห่ง

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเมื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานขายได้รับคำสั่งซื้อน้ำมันจากลูกค้า เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจำเป็นต้องสอบถามวิธีการขนส่งน้ำมันจากลูกค้า เพื่อกำหนดหมายเวลาและกำหนดลำดับการเข้ารับน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันทั้งของบริษัท และของลูกค้า ให้สามารถเข้ารับน้ำมันจากบริษัทได้อย่างเหมาะสม ในกรณีที่ลูกค้าไม่มีรถบรรทุกน้ำมัน และยังไม่ได้จ้างผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะเสนอให้ลูกค้าใช้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท หากลูกค้าสนใจ เจ้าหน้าที่ประสานงานขายก็จะแจ้งราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและอัตราค่าขนส่งให้ลูกค้าได้พิจารณา เมื่อลูกค้าส่งคำสั่งซื้อตามราคาที่เสนอกลับมา เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนขนส่งให้จัดเตรียมรถบรรทุกสำหรับดำเนินการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า

### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเน้นการสร้างเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน และการขนส่งน้ำมันเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ การใช้ซิลน้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมัน และช่องรับน้ำมันร่วมกับการใช้ระบบ GPS ในรถบรรทุกน้ำมันสำหรับติดตามพฤติกรรมของพนักงานขับรถเป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า บริษัทยังเน้นการสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยเน้นการส่งมอบน้ำมันที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา

### นโยบายด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมันโดยพิจารณาจากต้นทุนการให้บริการขนส่งน้ำมันที่เกิดขึ้นจริง และเปรียบเทียบกับราคาตลาดเพื่อกำหนดอัตราค่าบริการขนส่งน้ำมันของบริษัทให้เหมาะสม และเป็นธรรมต่อลูกค้า บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมัน เพื่อแข่งขันกับผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทั่วไป เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการขนส่งน้ำมันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก บริษัทให้บริการขนส่งน้ำมันกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงเพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเองเท่านั้น





#### 4. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน PT

บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคในชีวิตประจำวันภายในสถานบริการน้ำมัน PT ให้กับผู้ให้บริการสถานบริการน้ำมัน และผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมันโดย PTC เป็นผู้ลงทุน และบริหารงานร้านสะดวกซื้อที่มีชื่อ PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) และร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ที่ใช้ชื่อว่า Max Mart (“ร้านสะดวกซื้อ Max Mart”) โดยร้านสะดวกซื้อ Max Mart ยังคงเปิดให้บริการภายในสถานบริการน้ำมัน PT ที่ PTC เป็นผู้ดำเนินงาน (สถานบริการน้ำมันประเภท COCO) เช่นเดียวกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart แต่รูปแบบการตกแต่งร้าน รวมถึงความหลากหลายของสินค้า และปริมาณสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อจะแตกต่างกันออกไป

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในแต่ละกะทำงาน และจำนวนกะทำงานในแต่ละวันของร้านสะดวกซื้อจะตรงกับสถานบริการน้ำมัน PT โดยจะแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สถานบริการที่เปิด 24 ชม. และสถานบริการที่ไม่เปิด 24 ชม. ในการเปลี่ยนกะทำงานพนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานก่อน และกะทำงานหลังจะร่วมกันตรวจสอบสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยตรวจนับสินค้าควบคุม (สินค้าที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง) และสุ่มตรวจนับสินค้าส่วนที่เหลือ และตรวจนับเงินสดสำหรับทอนลูกค้าที่อยู่ในเครื่องคิดเงิน เพื่อประโยชน์ในการกระทบบยอดสินค้าที่จำหน่าย และเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าในแต่ละกะทำงาน และตรวจสอบสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นกะทำงาน ในกรณีที่มิมีสินค้าสูญหายในระหว่างกะทำงานใด พนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานนั้น จะต้องรับผิดชอบค่าสินค้าที่สูญหายร่วมกับผู้จัดการร้านสะดวกซื้อ

สินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่งอาจมีความแตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ บริษัทกำหนดรายการสินค้าที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละรายการ สำหรับรายการสินค้าที่ขายดีในร้านสะดวกซื้อส่วนใหญ่ บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้าหลักที่กำหนดให้มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง ในขณะที่รายการสินค้าที่ขายดีเฉพาะร้านสะดวกซื้อบางแห่ง บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้ารองที่กำหนดให้มีการจำหน่ายเฉพาะในร้านสะดวกซื้อบางแห่ง นอกจากนี้ ปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง จะคำนวณจากระยะเวลาการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเฉลี่ย ทำให้สินค้าที่ขายดี (ใช้ระยะเวลาการจำหน่ายไม่นาน) จะมีปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายสูง

#### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานบริการน้ำมัน PT ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานบริการน้ำมัน PT และ 2) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานบริการน้ำมัน PT



#### ช่องทางจำหน่าย

#### จำนวนร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart

	2557	2556	2555
PT Mart	19	53	51
Max Mart	9	3	1
รวม	28	56	52

โดยในปี 2555 บริษัทได้เปิดร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นแห่งแรก บริษัทเน้นลงทุนร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT บริษัทเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก 1) จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน 2) ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ โดยคำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พอกอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่างๆที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่ และ 3) ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ หรือมีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในสถานีบริการอยู่แล้ว

ในปี 2557 บริษัทได้มีการลดจำนวนร้านสะดวกซื้อจำนวนหนึ่งเนื่องจาก 1) สถานีบริการน้ำมันมีจำนวนลูกค้ามาใช้บริการไม่มากพอ และกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มที่มีอำนาจการซื้อสินค้าค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มรถบรรทุก ทำให้การใช้จ่ายต่อการเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งไม่สูง 2) มีคู่แข่งเข้ามาเปิดร้านสะดวกซื้อบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ และเป็นสถานีบริการที่ครบวงจร ทำให้ลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT ไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนดไว้ ซึ่งจากทั้งสองสาเหตุทำให้รายได้ของบางสาขาไม่ตรงตามเป้าที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้กำหนดทิศทางการบริหารร้านสะดวกซื้อ ดังนี้ 1) จะมีการปรับปรุงร้านสะดวกซื้อที่อยู่ในรูป PT Mart ให้เป็น Max Mart ทั้งหมด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยการปรับปรุงโครงสร้าง ปรับเปลี่ยนรูปแบบ อุปกรณ์ ให้มีความทันสมัยและสะอาด อีกทั้งเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า 2) ในอนาคตมีนโยบายจะเพิ่มจำนวนร้านสะดวกซื้อในรูป Max Mart ทั้งหมด และจะมีจำนวนสาขาในอัตราส่วนร้อยละ 10 ของจำนวนสถานีบริการทั้งหมด เพื่อให้เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ครบวงจร

### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทในแต่ละร้านสะดวกซื้อ หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บริษัทจะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละร้านสะดวกซื้อ บริษัทยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยให้ส่วนลด หรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

### นโยบายด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาขายปลีกสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยพิจารณาจากราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบกับต้นทุนค่าสินค้า และค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งสินค้า ค่าบริหารคลังสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น สำหรับสินค้าใดที่บริษัทได้รับส่วนลดจากผู้ผลิตสินค้ามาก บริษัทอาจจะกำหนดราคาขายต่ำกว่าราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้านั้นได้ นอกจากนี้บริษัทอาจลดราคาขายสินค้าบางรายการเป็นครั้งคราว เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านสะดวกซื้อ

### ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

รายได้บางส่วนบริษัทได้รับจากการให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นเนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในคลังน้ำมันเป็นจำนวนมาก โดยคลังน้ำมันแมกลองเป็นคลังน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เป็นจำนวนมาก ซึ่งเกินความต้องการใช้สำรองน้ำมันของบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งคลังน้ำมันแมกลองยังมีท่าเทียบเรือที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันทางเรือในปริมาณมาก บริษัทจึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นได้ในปริมาณที่มาก บริษัทจัดเก็บน้ำมันของลูกค้าในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ที่กำหนดไว้สำหรับรับฝากน้ำมันให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ และจัดเก็บน้ำมันของบริษัทในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เฉพาะสำหรับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่รับฝากจะไม่มีการปนเปื้อนกับน้ำมันอื่นในช่วงที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท

บริษัทยังมีรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ เครื่องหมายการค้า Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ต่อไปรวมถึงการให้ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านซ่อมรถ เป็นต้น เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ



## การขายใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทกำหนดให้ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไปที่ปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งไม่มาก และไม่สม่ำเสมอ และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงไม่สม่ำเสมอ หรือเป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องโอนเงินค่าน้ำมันล่วงหน้าก่อนการสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท หรือชำระเงินค่าน้ำมันทันทีที่ได้รับน้ำมันจากบริษัท อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวนมาก และสม่ำเสมอ บริษัทอาจจะกำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อให้กับลูกค้าได้ตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการพัฒนาและเร่งรัดหนี้สิน ซึ่งมีหน้าที่ตั้งแต่กำหนดวงเงินและเงื่อนไขการขายเชื่อสำหรับลูกค้า จนถึงพิจารณาการบริหารจัดการหนี้สินที่เกิดขึ้น การพิจารณากำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อกำหนดจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะ

การประกอบธุรกิจ เหตุผล และความจำเป็นของลูกค้า แหล่งที่มาของรายได้และความสม่ำเสมอของรายได้ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน รวมถึงหลักประกันที่ลูกค้าวางไว้เพื่อค้ำประกันการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้า เป็นต้น ลูกค้าแต่ละรายอาจมีวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทั้งหมดเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไปจึงไม่มีเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องได้รับวงเงินขายเชื่อ ยกเว้นผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้าที่จำเป็นต้องได้รับวงเงินขายเชื่อ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น วงเงินขายเชื่อส่วนใหญ่จึงกำหนดให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

## สัดส่วนการขายเงินสดและเงินเชื่อสำหรับธุรกิจแต่ละกลุ่มในปี 2557

	ธุรกิจค้าปลีก น้ำมันเชื้อเพลิงผ่าน สถานีบริการน้ำมัน ของบริษัท	ธุรกิจค้าส่ง น้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ของบริษัท	ธุรกิจค้าส่ง น้ำมันเชื้อเพลิง ให้กับผู้ค้าน้ำมันราย อื่น และผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม
ขายเงินสด (ร้อยละ)	98.73	26.07	25.28
ขายเงินเชื่อ (ร้อยละ)	1.27	73.93	74.72
ระยะเวลาขายเชื่อ	ประมาณ 30 วัน	ไม่เกิน 3 วัน	ไม่เกิน 3 วัน

หมายเหตุ : สัดส่วนของรายได้ตามธุรกิจแต่ละประเภท





ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนที่เป็นการขายเชื่อ เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ประกอบการที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง และเติมน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

หลักประกันส่วนใหญ่ที่บริษัทกำหนดให้ลูกค้าใช้เป็นหลักประกันคือ หนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ยกเว้นในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถขอให้ธนาคารออกหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคารได้ หากบริษัทพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้เงินสินเชื่อแล้วพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงต่ำ บริษัทอาจจะยินยอมให้ลูกค้าวางที่ดิน หรือหลักประกันอื่นที่น่าเชื่อถือ เป็นหลักประกันวงเงินขายเชื่อได้

ในการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าที่มีวงเงินขายเชื่อ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ พนักงานบริการหน้าลานในกรณีที่ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายในกรณีที่ลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตรวจสอบวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อของลูกค้าก่อนการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า ดังนี้

### ระยะเวลาการขายเชื่อ

สำหรับลูกค้าที่มีการค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกว่าระยะเวลาการขายเชื่อ พนักงานบริการหน้าลาน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะปฏิเสธการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า แม้ว่าลูกค้าจะมีภาระหนี้รวมน้อยกว่าวงเงินขายเชื่อ และแจ้งให้ลูกค้าชำระเงินค่าน้ำมันในส่วนที่เกินกำหนดก่อนจึงจะสามารถสั่งซื้อน้ำมันเพิ่มได้

### วงเงินขายเชื่อ

มูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง เมื่อรวมกับภาระหนี้ทั้งหมดที่ลูกค้ามีอยู่ทั้งหมดที่ครบกำหนดชำระ และยังไม่ครบกำหนดชำระ ต้องไม่เกินวงเงินขายเชื่อที่ลูกค้าได้รับอนุมัติ หากมูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันในครั้งนั้นจะทำให้ภาระหนี้เกินวงเงินขายเชื่อ พนักงานบริการหน้าลาน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะปฏิเสธการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า และแจ้งให้ลูกค้าทราบว่าสามารถสั่งซื้อน้ำมันได้เท่ากับส่วนต่างระหว่างวงเงินขายเชื่อกับภาระหนี้ทั้งหมดที่มีอยู่เท่านั้น หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อมากกว่านั้นจะต้องชำระเงินค่าน้ำมันบางส่วนก่อน

เฉพาะลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ แต่ไม่สามารถชำระเงินค่าน้ำมันบางส่วนได้ หากลูกค้าดังกล่าวมีความจำเป็นต้องสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต้องสรุปข้อมูลของลูกค้า และจัดเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติผู้มีอำนาจตามที่บริษัทกำหนด สำหรับการพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอบริษัทพิจารณาจากระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เคยตกลงไว้ ปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อ และความสม่ำเสมอในการซื้อ

น้ำมัน และฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน รวมถึงเหตุผลและความจำเป็นที่ทำให้ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ หากลูกค้ารายนั้นมีประวัติการค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนดหลายครั้ง บริษัทก็จะไม่อนุญาตให้ลูกค้าสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม สำหรับลูกค้าที่มีประวัติการสั่งซื้อเกินวงเงินหลายครั้ง บริษัทก็จะให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) เจรจาให้ลูกค้าเพิ่มหลักประกัน เพื่อเพิ่มวงเงินการขายเชื่อให้เหมาะสมกับความต้องการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้า

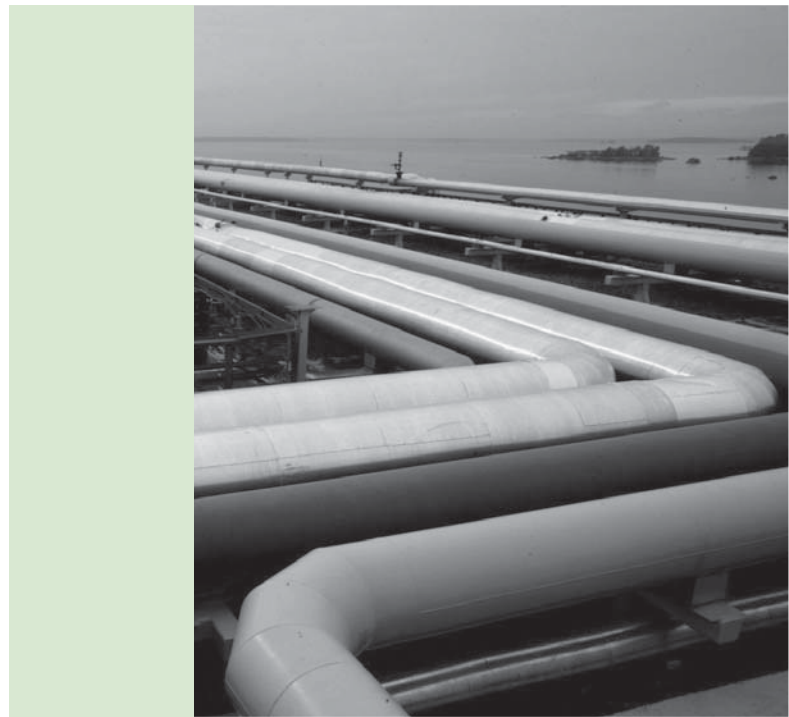
นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สิน (Credit Control) ซึ่งประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่มีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามการขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแต่ละราย หากตรวจพบรายชื่อกู้ยืมที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีภาระหนี้ค้างชำระเกินกว่าวงเงินขายเชื่อ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สินจะแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย ในกรณีที่ลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ในกรณีที่ลูกค้าของธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ติดตามลูกค้าให้ชำระหนี้ส่วนที่ค้างชำระเกินกำหนด หรือส่วนที่เกินวงเงิน หากลูกค้าไม่สามารถหาข้อสรุปกับทางบริษัทได้ภายใน 60 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) การขายมีหน้าที่แจ้งให้เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายดำเนินการออกหนังสือทวงถามพร้อมแจ้งให้ธนาคารชำระเงินตามที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) และหากไม่สามารถหาข้อสรุปภายใน 90 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายจะดำเนินการฟ้องต่อไป



## ภาวะอุตสาหกรรม

### การกลั่นน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ

ณ สิ้นปี 2557 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 7 ราย ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”) บริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”) บริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน) (“พีทีทีจีซี”) บริษัท สตาร์ปิโตรเลียมรีไฟนิ่ง จำกัด (“สตาร์”) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”) และบริษัท ระยองเพียวริฟายเออร์ จำกัด (มหาชน) (“อาร์พีซี”) กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ ณ สิ้นปี 2557 และปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวัน และอัตราการใช้กำลังการกลั่นในช่วงปี 2557 ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่แสดงได้ดังนี้



พื้นที่	กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ (พันบาร์เรลต่อวัน)	ปริมาณการกลั่นน้ำมัน (พันบาร์เรลต่อวัน)	อัตราการใช้กำลัง การกลั่น (ร้อยละ)
1. ไทยออยล์	275.00	282.76	102.2
2. ไออาร์พีซี	215.00	173.96	80.9
3. สตาร์	155.00	162.73	108.5
4. พีทีทีจีซี	280.00	188.48	130.0
5. เอสโซ่	177.00	134.14	75.8
6. บางจาก	120.00	86.11	71.8
7. อาร์พีซี <sup>1/</sup>	17.00	-	-
รวมทั้งหมด	1,239.00	1,028.16	93.6

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> โรงกลั่นน้ำมันอาร์พีซี หยุดผลิตเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555

ปริมาณการกลั่นน้ำมันภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้น้ำมันในประเทศเพิ่มตามจำนวนประชากรในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันที่เพิ่มขึ้นจาก 0.17 ล้านบาร์เรล ในปี 2529 เป็น 0.94 ล้านบาร์เรล ในปี 2554 ความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันลงทุนเพิ่มกำลังการกลั่นของโรงกลั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการใช้พลังงานของประเทศ อย่างไรก็ตามในปี 2554 ปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันลดลง 2%จากปี 2553 เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันมีการปิดซ่อมบำรุงพร้อมกันหลายแห่ง ทั้งที่เป็นการปิดซ่อมบำรุงประจำปี และการปิดซ่อมเพื่อปรับปรุงโรงกลั่นให้สามารถผลิตน้ำมันที่เป็นไปตามมาตรฐานน้ำมันยูโร 4 ซึ่งมีการบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2555 ปัจจุบันปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 1.03 ล้านบาร์เรล

### ลักษณะการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นโดยผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นภายในประเทศ

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบสามารถนำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลายชนิด โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

- 1) กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว และน้ำมัน ดีเซล หมุนช้า
- 2) กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E85)
- 3) กลุ่มน้ำมันอากาศยาน ได้แก่ น้ำมันอากาศยานเจ็ทเอ 1 และ น้ำมันอากาศยานเจ็ท 8
- 4) กลุ่มน้ำมันเตา
- 5) กลุ่มน้ำมันก๊าด



น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตได้จากการกลั่นน้ำมันดิบส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตโดยผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินที่บริษัทจำหน่าย ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ และสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต ในปี 2553 ถึงปี 2557 แสดงได้ดังนี้

	2557	2556	2555	2554	2553
<b>น้ำมันดีเซล</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	23,404.09	25,024.52	25,124.62	23,098.60	23,304.83
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	21,065.36	20,891.93	20,564.63	19,192.15	18,479.67
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	90.0	83.5	81.9	83.1	79.3



	2557	2556	2555	2554	2553
<b>น้ำมันเบนซิน</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	9,886.47	9,831.92	9,150.10	8,325.89	8,741.82
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	8,567.19	8,233.03	7,704.96	7,331.14	7,416.76
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	86.7	83.7	84.2	88.1	84.8
<b>น้ำมันเตา</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	5,644.33	5,911.17	6,138.11	5,815.80	5,999.80
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	2,073.59	2,154.90	2,363.34	2,455.93	2,615.22
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	36.7	36.5	38.5	42.2	43.6
<b>น้ำมันอากาศยาน</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	6,602.34	6,227.33	5,857.77	6,292.73	6,196.06
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	5,513.08	5,562.40	5,091.40	5,076.52	4,711.69
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	83.5	89.3	86.9	80.7	76.0
<b>น้ำมันก๊าด</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,091.64	687.11	75.86	151.80	466.71
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	10.77	10.99	13.44	12.97	15.25
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	1.0	1.6	17.7	8.5	3.3
<b>รวมทุกผลิตภัณฑ์</b>					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	46,628.87	47,682.05	46,346.46	43,684.82	44,709.22
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	37,229.99	36,853.25	35,737.77	34,068.71	33,238.59
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	79.8	77.3	77.1	78.0	74.3

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

### ช่องทางการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินในประเทศโดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ส่วนที่มากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินในประเทศในปี 2553 ถึงปี 2557 แสดงได้ ดังนี้

	2557		2556		2555		2554		2553	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
<b>น้ำมันดีเซล</b>										
สถานีบริการน้ำมัน	12,689.46	60.2	12,331.58	59.0	11,992.83	58.3	11,448.10	59.6	10,614.89	57.4
การขนส่ง	783.29	3.7	779.99	3.7	750.76	3.7	663.11	3.5	750.98	4.1
อุตสาหกรรม	1,153.56	5.5	1,112.13	5.3	1,083.18	5.3	921.41	4.8	825.58	4.5
การผลิตไฟฟ้า	53.47	0.3	135.16	0.7	50.33	0.2	32.15	0.2	48.61	0.3
ราชการและ รัฐวิสาหกิจ	512.27	2.4	525.49	2.5	577.14	2.8	521.58	2.7	547.72	3.0
อื่นๆ	2,133.65	10.1	2,280.33	10.9	2,319.11	11.31	2,136.90	11.1	2,317.85	12.5
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10	3,379.67	17.8	3,727.25	17.8	3,791.28	8.4	3,468.90	18.1	3,374.05	18.3
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	21,065.36	100.0	20,891.93	100.0	20,564.63	100.0	19,192.15	100.0	18,479.67	100.0
<b>น้ำมันเบนซิน</b>										
สถานีบริการน้ำมัน	7,167.13	83.7	6,769.42	82.2	6,273.10	81.4	5,897.01	80.4	5,880.51	79.3
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การขนส่ง	26.35	0.3	31.33	0.4	33.47	0.4	30.97	0.4	36.32	0.5
อุตสาหกรรม	41.38	0.5	48.96	0.6	56.95	0.7	25.07	0.3	20.07	0.3
ราชการและ รัฐวิสาหกิจ	43.77	0.5	44.08	0.5	44.78	0.6	44.86	0.6	48.09	0.6
อื่นๆ	456.27	5.3	473.97	5.8	437.86	5.7	470.12	6.4	600.62	8.1
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10	832.28	9.7	865.27	10.5	6,846.15	11.1	863.12	11.8	831.16	11.2
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	8,567.19	100.0	8,233.03	100.0	7,704.96	100.0	7,331.14	100.0	7,416.76	100.0

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

### ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการใช้รถภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนมากที่สุด แต่รถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินประมาณร้อยละ 81 เป็นรถจักรยานยนต์ ในขณะที่รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีมากเป็นอันดับสอง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของจำนวนรถที่จดทะเบียนทั้งหมด

รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลส่วนใหญ่เป็นรถบรรทุก รถโดยสาร และรถที่ใช้ในงานเกษตรกรรม จึงมีปริมาณการใช้น้ำมันสูงกว่า และสมำเสมอกว่า น้ำมันดีเซลจึงมีปริมาณการจำหน่ายในประเทศมากกว่าน้ำมันเบนซิน แม้ว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนน้อยกว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน

### จำนวนรถที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2553 – 2557 (หน่วย : ล้านคัน)

	2557	2556	2555	2554	2553
จำนวนรถที่ใช้เครื่องดีเซล	9.11	8.64	8.00	7.38	6.97
จำนวนรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน	24.80	24.19	22.91	21.51	20.47
จำนวนรถทั้งหมด	35.84	34.63	32.48	30.19	28.48

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

### ลักษณะสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศ

จำนวนสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการใช้เชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี สถานีบริการเชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการก๊าซ โดยสัดส่วนของสถานีบริการเชื้อเพลิงแต่ละประเภทแสดงได้ดังนี้

ประเภทสถานี	2557	2556	2555	2554	2553
สถานีบริการน้ำมัน	21,778	20,787	19,769	18,884	18,139
สถานีบริการก๊าซ	2,435	2,217	1,637	1,368	1,304
รวม	24,213	23,004	21,406	20,252	19,443

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมัน และก๊าซยังสามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซ ที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมันหรือก๊าซที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง
2. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซจึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ
3. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการ น้ำมัน หรือก๊าซขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้นๆ เป็นต้น

## ภาวะการแข่งขัน

ความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากต้องการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งเป็นผู้ค้าปลีก และเป็นผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจึงมีหลากหลาย ตั้งแต่ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของ และบริหารงานสถานีบริการน้ำมันเพียงแห่งเดียว ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็ก และขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมัน และดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันในลักษณะพ่อค้าคนกลาง จนถึงผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเป็นเจ้าของโรงกลั่นน้ำมัน และมีคลังน้ำมันอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงมีสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในปัจจุบันแสดงได้ดังนี้

- 1) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”)
- 2) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
- 3) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”)
- 4) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (“เชลล์”)
- 5) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”)
- 6) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (“เชฟรอน”)
- 7) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)
- 8) บริษัท พีทีที เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
- 9) บริษัท ชีลโก้ จำกัด (มหาชน) (“ชีลโก้”)



สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยโดยผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปี 2553 ถึง ปี 2557 แสดงได้ดังนี้

	2557		2556		2555		2554		2553	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท.	10,986.04	37.1	10,683.97	36.7	10,072.54	35.6	9,686.19	36.5	9,130.55	35.3
2) เอสโซ่	4,239.04	14.3	4,540.82	15.6	4,373.59	15.5	3,801.58	14.3	4,166.44	16.1
3) บางจาก	3,893.57	13.1	3,861.94	13.3	3,481.56	12.3	3,032.05	11.4	2,812.79	10.9
4) เชลล์	3,453.29	11.7	3,099.34	10.6	3,246.54	11.5	3,114.09	11.7	3,039.21	11.7
5) เชฟรอน	2,406.28	8.1	2,228.86	7.7	2,511.58	8.9	2,366.86	8.9	2,659.22	10.3
6) โออาร์พีซี	1,764.18	6.0	2,072.99	7.1	2,032.27	7.2	2,004.93	7.6	2,321.28	9.0
7) ไทยออยล์ <sup>3/</sup>	1,656.03	5.6	1,470.48	5.0	1,396.17	4.9	996.05	0.5	413.52	1.6
8) ชัสโก้ <sup>2/</sup>	436.47	1.5	428.28	1.5	522.82	1.8	244.25	0.9	230.63	0.9
9) บีโทรนาส <sup>2/</sup>	-	-	-	-	-	-	355.23	1.3	316.81	1.2
<b>10) บริษัท<sup>1/</sup></b>	<b>333.62</b>	<b>1.1</b>	<b>254.22</b>	<b>0.9</b>	<b>177.51</b>	<b>0.6</b>	<b>129.23</b>	<b>0.5</b>	<b>122.84</b>	<b>0.5</b>
11) อื่นๆ	467.77	1.6	484.06	1.7	455.02	1.6	792.83	3.0	683.14	2.6

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า (ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 ที่ซื้อน้ำมันต่อจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7) ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้น จึงมีเพียงปริมาณน้ำมันที่บริษัทในฐานะผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่รวมถึงปริมาณน้ำมันที่บริษัทย่อยของบริษัทซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 จำหน่าย เนื่องจากปริมาณน้ำมันดังกล่าวผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ที่จำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยได้แสดงเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 รายงานนั้นๆ จำหน่ายแล้วในฐานะที่บริษัทย่อยของบริษัทเป็นลูกค้ารายหนึ่งของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 รายงาน ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายเท่ากับ 391.78 ล้านลิตร ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 558.23 ล้านลิตร ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 948.05 ล้านลิตร ในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 1,372.17 ล้านลิตร ในปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็น 1,577.50 ล้านลิตร ในปี 2556 และ 1,850.96 ล้านลิตร ในปี 2557

<sup>2/</sup> บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นบริษัท บีโทรนาส รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555

<sup>3/</sup> ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้าซึ่งไม่ใช่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์จำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้นจึงต่ำกว่าปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์ผลิตได้จริงในแต่ละปี เนื่องจากไทยออยล์มีการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้เป็นจำนวนมากให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ส่วนใหญ่ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินผ่าน สถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันแต่ละ ราย โดยสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวอาจเป็นสถานีบริการน้ำมัน ที่บริหารงานโดยผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง หรือเป็นสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (Franchise) ของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ในขณะที่ ผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอิสระจำหน่ายน้ำมันผ่าน สถานีบริการน้ำมันของตนเองโดยไม่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ในอดีตที่ผ่านมา จำนวนสถานีบริการน้ำมันและก๊าซมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความ ต้องการใช้น้ำมัน และก๊าซในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดย จำนวนสถานีบริการน้ำมัน และก๊าซของผู้ค้าน้ำมันแต่ละราย ณ สิ้นปี 2553 ถึง ปี 2557 แสดงได้ดังนี้



	2557		2556		2555		2554		2553	
	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท. <sup>1/</sup>	1,652	6.8	1,610	7.0	1,550	7.2	1,472	7.3	1,321	6.8
2) บางจาก	1,070	4.5	1,074	4.7	1,067	5.0	1,068	5.3	1,065	5.5
<b>3) บริษัท<sup>2/</sup></b>	<b>951</b>	<b>3.7</b>	<b>743</b>	<b>3.2</b>	<b>577</b>	<b>2.7</b>	<b>438</b>	<b>2.2</b>	<b>315</b>	<b>1.6</b>
4) เชลล์	489	2.0	515	2.2	533	2.5	547	2.7	548	2.8
5) เอสโซ่	511	2.2	516	2.2	512	2.4	523	2.6	529	2.7
6) เชฟรอน	359	1.5	366	1.6	371	1.7	390	1.9	438	2.3
7) ซัสโก้	164	0.7	154	0.7	138	0.6	145	0.7	147	0.8
8) บีโธรนาส	-	-	-	-	95	0.4	100	0.5	103	0.5
9) ระยองเพียว	-	-	66	0.3	67	0.3	76	0.4	78	0.4
10) อื่นๆ	19,017	78.7	17,960	78.1	16,496	77.1	15,493	76.5	14,899	76.6
รวม <sup>3/</sup>	24,213	100.0	23,004	100.0	21,406	100.0	20,252	100.0	19,443	100.0

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน



หมายเหตุ : <sup>1/</sup> รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด

<sup>2/</sup> จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่แสดงในตารางข้างต้น เป็นจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือสถานีบริการน้ำมันเดิมที่ยกเลิกบางส่วน อยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่เปิดให้บริการเท่ากับ 338 สถานี ณ สิ้นปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 437 สถานี ณ สิ้นปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 574 สถานี ณ สิ้นปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็น 739 สถานี ณ สิ้นปี 2556 และ 951 สถานี ณ สิ้นปี 2557

<sup>3/</sup> จำนวนสถานีบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้น ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมัน และ สถานี บริการก๊าซ

## การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

### การจัดหาผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เป็นหลัก โดยในปี 2556 และปี 2557 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ คิดเป็นร้อยละ 96.7 และ ร้อยละ 97.6 ของปริมาณการซื้อน้ำมันทั้งหมดตามลำดับ ทำให้บริษัทได้รับเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ดีกว่าข้อเสนอจากโรงกลั่นรายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันบางส่วนจากโรงกลั่นประเภท Jobber สำหรับในกรณีต่อไปนี้

1) การสั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ไม่มีคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า

2) การสั่งซื้อน้ำมันส่วนที่เกินจากปริมาณที่บริษัทได้ตกลงซื้อขายไว้กับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในแต่ละเดือน บริษัทอาจสั่งซื้อจากโรงกลั่นรายอื่นๆ ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ได้ หากเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ดีกว่าข้อเสนอที่บริษัทได้รับจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ หรือเพื่อบริหารความเสี่ยงเรื่องผู้ขายรายเดียว

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนจัดหาน้ำมันทำหน้าที่สั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายในแต่ละวัน และบริหารจัดการระดับการสำรองน้ำมันที่เหมาะสมของคลังน้ำมันแต่ละแห่งของบริษัท ทั้งนี้ ขั้นตอนการจัดหาน้ำมันในแต่ละวันมีรายละเอียดดังนี้

1) ในช่วงเช้า และช่วงบ่ายของแต่ละวัน เจ้าหน้าที่ส่วนจัดหาน้ำมันมีหน้าที่รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลราคาจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ และติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อราคาจำหน่ายน้ำมัน และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของผู้ผลิตในประเทศ ราคาขายน้ำมันหน้าโรงกลั่น ราคาขายปลีกน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน และความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มราคาน้ำมันในระยะสั้น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันยังมีหน้าที่รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลราคาขายส่งน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber แต่ละราย

2) ทุกสิ้นวันเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันต้องสรุปปริมาณน้ำมันที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละวัน โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการคลังน้ำมันแต่ละแห่งทั้งนี้ปริมาณน้ำมันที่ต้องสั่งซื้อประกอบไปด้วย

- 1) ปริมาณน้ำมันที่ต้องส่งมอบให้กับลูกค้า และสถานีบริการน้ำมันในวันรุ่งขึ้น
- 2) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพื่อทดแทนน้ำมันที่จำหน่ายออกไปในระหว่างวัน และ
- 3) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพิ่มขึ้น หรือลดลงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด

3) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันเปรียบเทียบเงื่อนไข และราคาจำหน่ายน้ำมันของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์กับผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป และกำหนดสัดส่วนการซื้อน้ำมันแต่ละประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันสรุปรายการสั่งซื้อน้ำมัน และส่งให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณา และอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมัน

4) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งเพื่อจัดเตรียมรถบรรทุกน้ำมันสำหรับการขนส่งน้ำมัน และส่งคำสั่งซื้อไปยังโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นแจ้งข้อมูลการสั่งซื้อน้ำมันให้กับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายบัญชี และการเงิน เพื่อบริหารจัดการด้านการเงินต่อไปน้ำมันส่วนหนึ่งที่บริษัทสั่งซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ หรือ

ผู้ค้าน้ำมันรายอื่นจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงไม่ต้องผ่านคลังน้ำมันของบริษัท หากน้ำมันที่สั่งซื้อในครั้งนั้นต้องขนส่งไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อในปริมาณมาก และต้องการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้ ในขณะที่น้ำมันส่วนใหญ่ที่บริษัทสั่งซื้อจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นไปพักที่คลังน้ำมันของบริษัทก่อนส่งต่อโดยรถลิบล้อบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

### การจัดเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนคลังน้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่ง ก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 9 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านลิตร)
1. คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.54
2. คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.69
3. คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช <sup>1/</sup>	19.80
4. คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	4.46
5. คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	3.87
6. คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.30
7. คลังน้ำมันปทุมธานี จังหวัดนครราชสีมา	12.52
8. คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	7.69
9. คลังน้ำมันนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	6.65
รวมทั้งสิ้น	200.52

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนังอย่างไวกก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

การที่บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกภาคในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถขนส่ง และส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่ง และส่งมอบน้ำมันรวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมี ดังนี้

- 1) ระยะเวลาในการส่งมอบน้ำมันไม่นาน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันของสถานบริการได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทแล้วเหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น ส่งผลให้สถานบริการแต่ละสถานีไม่จำเป็นต้องสำรองปริมาณน้ำมันไว้มาก
- 2) ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำจากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกลร่วมกับการใช้รถลิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้
- 3) บริษัทสามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ น้ำมันเชื้อเพลิง

### สินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับจำหน่ายภายใน

#### ร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart

บริษัทจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภค และบริโภคสำหรับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อทั้งหมด รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางขนส่งสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (“รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า”) จึงแตกต่างกันออกไปโดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อ และเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (“รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า”) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสด และขนมปัง เป็นต้น และสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็ง และของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ท และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่

หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ โดยผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณ และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้ามีปริมาณ และมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับคำสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า

สำหรับศูนย์กระจายสินค้า (DC) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart ในพื้นที่รับผิดชอบ ยังมีหน้าที่บริหารจัดการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าร่วมกับทีมจัดซื้อสำนักงานใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟต์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง จะคำนวณได้จากปริมาณสินค้าเฉลี่ยที่ต้องกระจายให้กับร้านสะดวกซื้อในแต่ละวัน และคูณจำนวนวันทั้งหมดตั้งแต่วันที่สั่งซื้อ ในครั้งนี้ จนถึงวันที่สั่งซื้อในครั้งถัดไป และหักด้วยจำนวนสินค้าคงเหลือภายในศูนย์กระจายสินค้า เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า (DC) จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า

### ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยตรงจาก บริษัท บีพี-คาสโตรล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์เครื่องหมายการค้า Castrol ในประเทศไทย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการคลังน้ำมัน มีหน้าที่บริหารจัดการการสำรองน้ำมันหล่อลื่นในคลังน้ำมันของบริษัทแต่ละแห่งให้เหมาะสมกับปริมาณการจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และความต้องการของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

## การตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันของศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน
- 2) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่รับจากผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น และจุดรับน้ำมันอื่นโดยเปรียบเทียบกับน้ำมันที่รับจากโรงกลั่นน้ำมัน
- 3) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ภายในคลังน้ำมัน
- 4) ตรวจสอบความถูกต้อง และเที่ยงตรงของอุปกรณ์จ่ายน้ำมัน
- 5) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ณ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมันรายย่อย

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ดังนี้

### การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางรถ ณ คลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมันทางรถเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังมีหน้าที่ตรวจสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางรถ ซึ่งได้แก่ 1) ความถ่วงจำเพาะของน้ำมัน (“ค่าความถ่วง API”) ที่วัดได้เปรียบเทียบกับค่าความถ่วง API ของน้ำมันตามเอกสารการส่งมอบน้ำมัน และค่า API มาตรฐานของน้ำมันแต่ละประเภท 2) สีของน้ำมันที่ส่งมอบเปรียบเทียบกับสีที่หน่วยงานราชการกำหนดไว้ และ 3) ความใสของน้ำมัน โดยน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานจะไม่มีตะกอน หรือสารอื่นปะปนในน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมันและเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับคลังน้ำมันแม่กลองที่มีปริมาณการรับน้ำมันต่อวันสูง จะส่งตัวอย่างน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในขณะที่คลังน้ำมันอื่นจะส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเดือนละครั้ง

### การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางเรือ ณ คลังน้ำมัน

สำหรับการรับน้ำมันทางเรือ น้ำมันที่รับเป็นน้ำมันของลูกค้าที่ใช้บริการรับฝากน้ำมันของบริษัทเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายขนส่งทางรถเพียงอย่างเดียว บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมันเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังต้องตรวจสอบสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางเรือเช่นเดียวกับการรับน้ำมันทางรถ ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง โดยส่งตัวอย่างให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในกรณีที่ผลการทดสอบคุณภาพน้ำมันในเบื้องต้นไม่ผ่าน บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมัน หรือปฏิเสธการรับน้ำมันดังกล่าว

เมื่อดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) แล้วเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียด เพื่อเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในครั้งก่อน และภายหลังการรับน้ำมันในครั้งนี้

### การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาภายในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) และสารเติมแต่ง (Additive) ภายในคลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทุกต้นเดือน และกลางเดือน โดยสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันทั้งถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของบริษัท และถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของลูกค้าที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท และนำส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บอยู่ในถังบรรจุน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) พร้อมกับการสุ่มตัวอย่างน้ำมันประจำปีของเจ้าหน้าที่กรมธุรกิจพลังงาน เพื่อตรวจสอบคุณภาพ และคุณสมบัติของสารเติมแต่งในระหว่างการเก็บรักษา ก่อนนำไปใช้งาน ทั้งนี้ สารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทเก็บรักษาในคลังน้ำมันเป็นของลูกค้าใช้บริการรับฝากน้ำมันจากบริษัท



## การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการจ่ายน้ำมัน

### ทางรถบรรทุกน้ำมัน ณ คลังน้ำมัน

สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการฝากน้ำมันของบริษัท น้ำมันที่รับฝากจากลูกค้าเป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ที่ต้องผสมสารเติมแต่ง (Additive) หรือน้ำมันไบโอดีเซล B100 เพื่อให้ได้น้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปที่พร้อมใช้งาน บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันที่จ่ายให้กับรถบรรทุกน้ำมันเที่ยวแรกของวันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อทดสอบความถูกต้อง และเที่ยงตรงของเครื่องผสมและจ่ายน้ำมัน โดยเจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพจัดส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันตรวจสอบคุณสมบัติในน้ำมันเชื้อเพลิงที่ออกจากอุปกรณ์จ่ายน้ำมัน กับคุณสมบัติของน้ำมันเชื้อเพลิงตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยในระหว่างการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับรถบรรทุกน้ำมัน ทั้งการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องตรวจสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความตึง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมัน ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงระยะเวลาในการจ่ายน้ำมันให้กับรถบรรทุก

## การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมัน

### ทางรถ ณ สถานีบริการน้ำมัน PT

ก่อนการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันต้องตรวจสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความตึง API สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมันทุกครั้ง นอกเหนือจากการตรวจสอบความเรียบร้อยของซิลน้ำมัน และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันจะดำเนินการรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันทุกเดือน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO บริษัทให้ความรู้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในเรื่องการตรวจสอบน้ำมันก่อนรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน และกระตุ้นให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

## การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน มีหน้าที่ออกสุ่มตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในแต่ละสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะนำรถตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน (Mobile Lab) ที่มีเครื่องมือหลักๆ ในการทดสอบคุณภาพน้ำมันออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ณ สถานีบริการน้ำมัน PT และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อกลับมาทดสอบที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพิ่มเติม ในแต่ละปีเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะออกตรวจสอบสถานีบริการน้ำมัน PT ทุกแห่งโดยไม่แจ้งกำหนดการเข้าตรวจสอบน้ำมันล่วงหน้า

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทจึงได้จัดตั้งส่วนความปลอดภัยขึ้นเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย และระบับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานแต่ละหน่วยงานต้องศึกษา และปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการฝึกซ้อมวิธีระบับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะแผนการระบับเหตุเพลิงไหม้ภายในสถานีบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน แผนการกู้ภัยสำหรับรถบรรทุกน้ำมันที่เกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระบับเหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการจัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระบับเหตุฉุกเฉินต่างๆ





## กฎระเบียบที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

### พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมและกำกับการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแบ่งประเภทผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ที่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิด ปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตันขึ้นไป หรือมีปริมาณการค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลวแต่เพียงชนิดเดียว ปีละตั้งแต่ 50,000 เมตริกตันขึ้นไป ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

2) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่มีปริมาณการค้าน้ำมัน และก๊าซปิโตรเลียมเหลวต่อปีไม่ถึงตามที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้ามาตรา 7 แต่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดเกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด หรือมีถึงที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้เกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

3) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันซึ่งดำเนินการค้าน้ำมันโดยจัดตั้งเป็นสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติกำหนดให้ ผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ซึ่งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามชนิด และปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ต้องแจ้งต่ออธิบดีตามแบบและวิธีการที่กำหนดก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 มีหน้าที่ยื่นปริมาณการค้าประจำปี เพื่อขอความเห็นชอบต่ออธิบดีก่อนปีที่จะทำการค้านั้น และต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดที่กำหนดไว้ทุกชนิด ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ซึ่งต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของปริมาณการค้าประจำปี รวมถึงมีหน้าที่จัดทำบัญชีเกี่ยวกับปริมาณน้ำมัน และสถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื่อ กลั่น ผลิต ได้มา จำหน่ายไปแล้ว และที่เหลืออยู่ในแต่ละเดือน และจัดทำแผนการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื่อ กลั่น ผลิต หรือ จำหน่ายซึ่งน้ำมันในช่วงสามเดือนถัดไป

พระราชบัญญัติยังให้อำนาจอธิบดีกำหนดลักษณะ และคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งจะทำการจำหน่าย และกำหนดมาตรการในการตรวจสอบลักษณะ และคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ การเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย

และการทดสอบลักษณะ และคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันรายใดจำหน่ายน้ำมัน ที่มีลักษณะ และคุณภาพแตกต่างไปจากที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเงื่อนไขที่รัฐมนตรี หรืออธิบดีกำหนด จะถูกเพิกถอนใบอนุญาต จำคุก หรือปรับแล้วแต่กรณี

ภายใต้พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จึงต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และแจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ในขณะที่บริษัทย่อย (ยกเว้น PTC) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ PTC ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11

### พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542

พระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อป้องกันความเสียหาย และอันตรายที่อาจมีผลต่อบุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม โดยได้แบ่งประเภทกิจการที่ควบคุมการมีน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในครอบครองออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) กิจการควบคุมประเภทที่ 1 ได้แก่ กิจการที่สามารถประกอบกิจการได้ทันที โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

2) กิจการควบคุมประเภทที่ 2 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง และเมื่อจะเริ่มประกอบกิจการให้แจ้งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อน

3) กิจการควบคุมประเภทที่ 3 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง และต้องขอรับใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงก่อนจึงจะประกอบกิจการได้

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดแนวทาง หรือลักษณะการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง โดยให้อำนาจรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงในเรื่องต่อไปนี้

- 1) กำหนดการเก็บรักษา การขนส่ง การใช้ การจำหน่าย การแบ่งบรรจุน้ำมันเชื้อเพลิง และการควบคุมอื่นใดเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2) กำหนดที่ตั้ง แผนผัง รูปแบบ และลักษณะของสถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษาสถานที่ดังกล่าว
- 3) กำหนดลักษณะของถัง หรือภาชนะที่ใช้ในการบรรจุ หรือขนส่ง และการบำรุงรักษาถัง หรือภาชนะดังกล่าว
- 4) กำหนดคุณสมบัติ และการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

5) กำหนดวิธีการปฏิบัติงาน และการจัดให้มี และบำรุงรักษาอุปกรณ์ หรือเครื่องมืออื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อ 1) ถึง 4)

6) กำหนดการรับฟังความเห็นของประชาชนตามความเหมาะสม แก่กิจการในการดำเนินกิจการ หรืออนุญาตให้ดำเนินกิจการตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีผลกระทบต่อประชาชน

7) กำหนดอื่นใดอันจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

ภายใต้พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และคลังน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละแห่งต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ก่อนที่จะใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท



# ปัจจัยความเสี่ยง

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดว่าจะ” “คาดการณ์ว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ประมาณ” เป็นต้น หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของภาครัฐบาล และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัทในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการ หรือเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ หรือคาดคะเนก็ได้

## ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกำไรจากการจำหน่ายน้ำมัน เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

### และกลไกของภาครัฐ

ราคาน้ำมันที่บริษัทจำหน่าย และ/หรือราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมัน หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นอาจจะผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคที่มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงค่อนข้างมาก 2) อุปสงค์ และอุปทานของน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วโลก 3) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของภาครัฐทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งราคาขายปลีก และ ขายส่ง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง อาจเพิ่มขึ้น หรือลดลงได้ และยังส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงคลังที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำรองไว้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมันรายย่อยที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวจึงไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมาย และสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ แม้ว่าราคาน้ำมันจะมีความผันผวนแต่หากค่าการตลาดไม่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทจะยังคงมีกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อลิตรไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นบวกด้วยค่าการตลาด ดังนั้น หากค่าการตลาดรวมถึงอัตราภาษี และเงินสมทบกองทุนต่างๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเพิ่มขึ้น หรือลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่น ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความผันผวนของราคาน้ำมันจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ







### ความเสี่ยงจากการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพรองรับ ไม่ทันต่อการเติบโตของบริษัท

จากการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วเนื่องจากการขยายสถานีบริการจำนวนมาก และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวนค่อนข้างสูง บริษัทจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดซื้อ และจำหน่ายน้ำมัน ได้แก่ การจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคา และปริมาณที่เหมาะสม การกำหนดปริมาณการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายในแต่ละช่วงเวลา และการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการกองรถบรรทุกน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังคลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมันของบริษัทได้ทันต่อความต้องการ และเพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องสำรองน้ำมันในปริมาณที่มากเกินไปจนความจำเป็น ซึ่งการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร จึงได้มีการพิจารณา และกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยอ้างอิงจากอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้จูงใจให้บุคลากรของบริษัทต้องการที่จะทำงานกับบริษัทเป็นระยะเวลายาวนาน และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งนี้ทางบริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรโดยดูแลการบริหารและพัฒนาพนักงานในทุกระดับเพื่อรองรับนโยบายการเติบโตทางธุรกิจ และการแข่งขันภายในประเทศเพื่อให้เกิดมาตรฐานและคุณภาพของบุคลากรที่สอดคล้องต่อการขยายธุรกิจ กลยุทธ์และเป้าหมาย ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวรวมถึงการพิจารณาปรับตำแหน่งให้กับพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาองค์กรได้เต็มความสามารถ นอกจากนี้ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็จะทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือ และมีความมั่นคงในมุมมองของพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน และพนักงานใหม่ของบริษัทจำเป็นต้องรับเพิ่มเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัทด้วย โดยมาตรการดังกล่าวบริษัทเชื่อว่าจะสามารถลดความเสี่ยงด้านบุคลากรของกลุ่มบริษัท ลงได้อย่างยั่งยืน

### ความเสี่ยงจากคุณภาพการให้บริการและการบริหารงาน ของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งสถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) ส่งผลให้จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้นเป็น 951 สถานี ณ สิ้นปี 2557 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนสถานีบริการน้ำมันแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น พบว่าสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO โดยบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เท่ากับ 743 สถานี ณ สิ้นปี 2557 ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ประมาณ 250 สถานีในปี 2558 การเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมัน เช่น การสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน การควบคุมการดำเนินงานภายในสถานีบริการน้ำมันให้มีมาตรฐานและ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบบริหารสถานีบริการและระบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงการบริหารการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ ให้มีปริมาณการจำหน่ายในระดับเดียวกับสถานีบริการน้ำมันที่เปิดดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้มีการวางแผนการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทจะประกาศรับสมัครงานในสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดใหม่ ร่วมกับการสนับสนุนให้พนักงานปัจจุบันแนะนำ และชักชวนให้ผู้ที่สนใจเข้ามาสมัครงาน บริษัทจะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการรับพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้า และจัดให้มีการฝึกอบรม และฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมันร่วมกับพนักงานที่มีประสบการณ์ และประวัติการทำงานที่ดี สำหรับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน และผู้จัดการเขตที่มีความสำคัญในการบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมัน และการกำกับสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในความรับผิดชอบ บริษัทจะพิจารณาจากบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทเป็นหลัก โดยบริษัทจะโอนย้ายผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถให้มาปฏิบัติงานในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือทำหน้าที่ผู้จัดการเขต และปรับให้พนักงานในระดับรองลงมาที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเปิดรับสมัครผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรม และฝึกงานกับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ประมาณ 1 ถึง 3 เดือน ก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริงในตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม การขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำนวนมากในแต่ละปีจึงไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

### ความเสี่ยงจากการสรรหาพื้นที่เพื่อขยายจำนวนสถานีบริการไม่ได้ตามเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาสถานีบริการน้ำมันเพื่อลงทุน โดยได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานีบริการน้ำมันที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเพื่อทำการเช่าพื้นที่ เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจเป็นทีมพนักงานที่มีประสบการณ์การทำงานและมีความเชี่ยวชาญในการหาพื้นที่ทำเลที่ตั้งสถานีบริการที่มีศักยภาพ โดยแบ่งอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ตามจำนวนที่เหมาะสมตามขนาดพื้นที่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงทำเลที่มีศักยภาพได้ตามเป้าหมาย คือ หนึ่งในเก้าอหนึ่งสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจต้องเข้าพบ

สถานีบริการที่มีศักยภาพทุกแห่งในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพื่อนำเสนอโครงการ โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในระบบ GIS เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลของสถานีบริการน้ำมันทุกแห่งทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์พื้นที่ และศักยภาพของทำเลที่ตั้ง อีกทั้งมีการตั้งรางวัลจูงใจสำหรับเจ้าหน้าที่ที่พัฒนาธุรกิจที่มีผลงานที่ดีนำเสนอสถานีบริการน้ำมันได้ตามเป้าหมาย

เมื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจเข้าไปติดต่อกับเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่มีความสนใจและมีศักยภาพทางด้านการขาย จะเข้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในแต่ละเดือน รายได้จากพื้นที่ที่ให้เช่าในสถานีบริการ รายได้จากธุรกิจเสริมในสถานีบริการ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อน้ำมันในสถานีบริการดังกล่าว ก่อนสรุปข้อมูล และส่งให้คณะกรรมการด้านการลงทุน สถานีบริการน้ำมันพิจารณา ทางคณะกรรมการจะนำโครงการดังกล่าวมาพิจารณาข้อมูลความเป็นไปได้ของโครงการ โดยพิจารณาจากยอดขายเดิมที่เคยจำหน่าย พิจารณาจากงบประมาณปรับปรุงเพิ่มเติม เพื่อให้สถานีบริการที่จะพิจารณาเช่าสามารถแข่งขันได้ พิจารณาค่าเช่า และพิจารณาศักยภาพของยอดขายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เมื่อผ่านการพิจารณาจะดำเนินการเช่าต่อไป

ทั้งนี้ ในการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทจะทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันอายุไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยมีเงื่อนไขระบุในสัญญาหากปริมาณยอดขายได้ตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ บริษัทจะเจรจาเพื่อต่ออายุสัญญาเช่าระยะยาว หรือเพื่อขอซื้อสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว ในทางตรงกันข้าม หากผลการดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ บริษัทอาจจะพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาเช่า หรือยกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหา และวิธีการลงทุนในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่เหมาะสม





### ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายน้ำมันรายใหญ่เพียงรายเดียว

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่าย ส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันแบบคอมเพล็กซ์ (Complex Refinery) ที่เป็นโรงกลั่นน้ำมันเดี่ยว (Single-site) ที่ใหญ่สุดในประเทศไทยด้วยกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ 275,000 บาร์เรลต่อวัน (ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน) ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์ มีจำนวนดังนี้

รายการ	2557	2556	2555	2554	2553	2552
ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์ (ล้านลิตร)	1,735.52	1,540.97	1,350.28	926.20	443.31	235.26
สัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อทั้งหมด (ร้อยละ)	96.27	97.68	98.40	97.00	78.70	66.00

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียว หากในอนาคตไทยออยล์มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันให้แก่บริษัทได้ หรือจำหน่ายน้ำมันได้เพียงบางส่วน ซึ่งต่ำกว่าปริมาณความต้องการของบริษัท และบริษัทย่อยมาก ก็จะทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัท และไทยออยล์เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีต่อกัน โดยบริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันจากไทยออยล์มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ซึ่งตามสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์ บริษัทจะมีการแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการแต่ละประเภทให้ไทยออยล์ทราบล่วงหน้า เพื่อประกอบการวางแผนการผลิต โดยทุกต้นเดือนไทยออยล์จะแจ้งยืนยันปริมาณน้ำมันที่สามารถส่งมอบให้กับบริษัทได้ในเดือนนั้น ที่ผ่านมามีปัญหาในการจำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัท และที่ผ่านมามีปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไทยออยล์ผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ โดยน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายในประเทศ ไทยออยล์จำเป็นต้องส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

### ปริมาณน้ำมันที่ส่งออก

(หน่วย : ล้านลิตร)

รายการ	2557	2556	2555	2554
<b>ไทยออยล์</b>				
น้ำมันดีเซล	200.07	528.77	753.42	438.01
น้ำมันเบนซิน	347.96	478.29	132.38	135.08
<b>ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันทั้งหมดในประเทศ</b>				
น้ำมันดีเซล	3,975.29	4,874.305	5,371.34	3,975.29
น้ำมันเบนซิน	1,271.29	1,493.48	1,569.27	1,271.29

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

ในขณะที่ปริมาณน้ำมันดีเซล และเบนซิน ที่บริษัท และบริษัทย่อย จำหน่ายในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากในปี 2556 เท่ากับ 227.08 ล้านลิตร และ 46.37 ล้านลิตรตามลำดับ จะเห็นได้ว่าปริมาณ น้ำมันดีเซลและเบนซินส่วนที่ไทยออยล์ส่งไปจำหน่ายยัง ต่างประเทศยังสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ต่อไป นอกจากนี้บริษัทได้ทำสัญญาซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงกับ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อลดความเสี่ยงกำลังการผลิต ของไทยออยล์ไม่เพียงพอในอนาคต

บริษัทยังสามารถสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน รายอื่นได้ หรือซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป หรือนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยที่บริษัทมีต้นทุน การจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความ เสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียว จะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัยในคลังน้ำมัน

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง ทั่วทุกภาคในประเทศเพื่อสำรองน้ำมัน รวมทั้งไว้รองรับการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นวัตถุไวไฟการปฏิบัติงานในแต่ละวัน หากพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ประมาทเลินเล่ออาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ ท่อน้ำมันรั่ว และการระเบิดภายในคลังน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหาย และผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สิน ของบริษัท พนักงาน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลัง น้ำมัน รวมถึงสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผล การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทตระหนัก ดีถึงความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงได้ลงทุนใน ระบบท่อ และคลังที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตาม แผนที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังจัดตั้งส่วนความปลอดภัย ขึ้นเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของ บริษัทในแต่ละส่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของ พนักงานที่ปฏิบัติงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือ การปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย และระงับเหตุที่เกิดขึ้น ให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดข้อห้าม ไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงาน ภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งทีอาจก่อให้เกิด ประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานเด็ดขาด และการกำหนด มาตรการสำหรับป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมัน ลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันปากพนัง และคลังน้ำมันชุมพร

บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการ ยกย่องมาตรฐาน และพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ ในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไข ปัญหา น้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับ เหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการ จัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัท ยังสนับสนุนอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุ ฉุกเฉินต่างๆ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ได้ผ่านการ ตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยมีปัญหาว่าปฏิบัติไม่ผ่านมาตรฐาน ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คลังน้ำมันของ บริษัทไม่ได้ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น โดยจะ อยู่ห่างจากบ้านเรือนของประชาชนตามที่กฎหมายกำหนดดังนั้น หากเกิดอุบัติเหตุขึ้นก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนมากนัก และบริษัทยังได้มีการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายที่อาจ เกิดขึ้นต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และพนักงาน รวมถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมัน ดังนั้น บริษัทจึง เชื่อว่าบริษัทได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในคลังน้ำมันให้อยู่ ในระดับต่ำ และป้องกันผลกระทบ และความเสียหายที่อาจมี ต่อบริษัท และสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจะไม่ ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



## ความเสี่ยงจากการเกิดภัยธรรมชาติในประเทศ

ภัยธรรมชาติถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งในการดำเนินธุรกิจซึ่งผู้ประกอบการทุกอุตสาหกรรมไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ การที่บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันเป็นจำนวนมาก และกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยธรรมชาติต่างๆ โดยเฉพาะภัยจากอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ถึงแม้ว่าภัยธรรมชาติเหล่านี้ทางบริษัทจะไม่สามารถป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นได้ แต่บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและสร้างความเสียหายให้กับทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสียไป ส่งผลให้ความเสียหายนั้นจะมีสัดส่วนไม่มากนักเมื่อเทียบกับรายได้รวมจากทุกสาขา

บริษัทได้ดำเนินการถ่ายโอนความเสี่ยงโดยทำการประกันภัยที่ครอบคลุมอุบัติเหตุในทุกกรณี (All Risks) สำหรับทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และยังทำประกันเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมถึงความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัย บริษัทจึงสามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากผู้รับประกันภัยในกรณีที่เกิดความเสียหายมีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อบริหารจัดการในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุทกภัย เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยได้จัดเตรียมคู่มือเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเกิดเหตุน้ำท่วมให้แต่ละสถานีบริการน้ำมันได้ปฏิบัติตามเพื่อลดความเสียหายต่อทรัพย์สินภายในสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ โดยคู่มือดังกล่าวแสดงขั้นตอนการป้องกันความสูญเสียและความเสียหายจากภัยน้ำท่วมที่มีต่อ ระบบท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงและถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน น้ำมันเชื้อเพลิงในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และระบบไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ภายในสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งทำการฝึกซ้อมตามแผนนั้นๆ โดยมีการติดตามผลการฝึกซ้อมให้เป็นไปตามที่กำหนดบริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากปัญหาอุบัติเหตุต่างๆ รวมทั้งปัญหาอุทกภัยของประเทศจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ไม่เป็นไปตามแผนงานการลงทุนตามที่กำหนด

### ทั้งในเชิงมูลค่าและกำหนดเวลา

ความเสี่ยงจากการตัดสินใจในการลงทุนที่ผิดพลาดและการดำเนินกลยุทธ์ในการลงทุนที่ขาดประสิทธิภาพ สามารถนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลกำไรของบริษัท ปัจจุบันทางบริษัทมีการลงทุนในธุรกิจใหม่ทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน ทางบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการวางแผนการขยายการลงทุนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการใหม่ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ทุกโครงการ รวมถึงจัดตั้งแผนในการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการลงทุนในโครงการใหม่ทุกโครงการสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้งยังเป็นกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงของบริษัทที่มีธุรกิจน้ำมันเพียงอย่างเดียว องค์กรจึงมีการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน เช่น ธุรกิจสถานีบริการ LPG และโรงงานผลิตไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน แต่เนื่องจากสมมุติฐานทางเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสมมุติฐานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญของโครงการมีความเสี่ยงในการเกิดการเปลี่ยนแปลงไปจากสมมุติฐานเดิมที่ตั้งไว้อันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกซึ่งบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการได้ อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโครงการจากภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือการเปลี่ยนแปลงของราคาระดับดิบ ต้นทุนการก่อสร้าง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจใหม่อย่างมีนัยสำคัญได้ในหลายรูปแบบ เช่น ต้นทุนทางด้านก่อสร้างหรือบริหารจัดการโครงการอาจเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่างบประมาณการไว้, ลดความคุ้มค่าการลงทุนของโครงการ, โครงการใหม่แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนดส่งผลกระทบต่อรายได้รอรับรู้ของบริษัทเนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทตามแผนที่วางไว้ ทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจใหม่ของบริษัทรวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการของบริษัทในระยะสั้นหรือยาวอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีการกำหนดให้คณะทำงานที่เกี่ยวข้องศึกษาและวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย นโยบายของภาครัฐและประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เช่น ความเสี่ยงด้านภาษี ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และผู้รับเหมา ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยอื่นๆ เพื่อประเมินผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจใหม่ จัดทำและดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง รายงานและทบทวนรายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาในการปรับเปลี่ยนความเหมาะสมของการลงทุน

## ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

### ข้อมูลหลักทรัพ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วเท่ากับ 1,670.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,670.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหญ่ของบริษัท 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สรุปได้ดังนี้

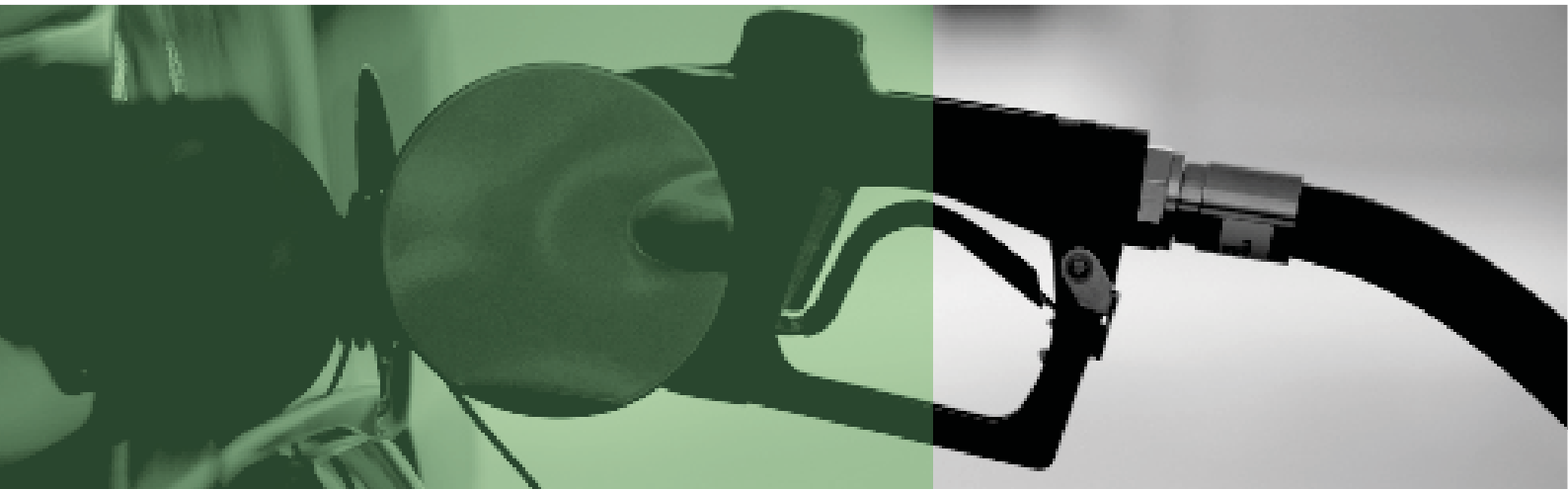
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก <sup>1/</sup>	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ <sup>2/</sup>	550,843,934	32.98%
- นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	129,260,634	7.74%
- นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ	72,502,000	4.34%
- นางสาวกคจิรา รัชกิจประการ	71,305,000	4.27%
- นางฉัตรแก้ว คชเสนี	33,969,000	2.03%
- นางสาวลภัสสร คชเสนี	60,000,000	3.59%
- นายเชมภพ คชเสนี	435,000	0.03%
- นางสาวจันทรวรรณ จันทรราทูล	183,372,300	10.98%
2. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมาภัย	308,325,300	18.46%
3. กลุ่มครอบครัววรศักดิ์พานิช <sup>3/</sup>	156,356,500	9.36%
- นายวรศักดิ์ วรศักดิ์พานิช	146,056,500	8.75%
- นายพงษ์ศักดิ์ วรศักดิ์พานิช	10,300,000	0.62%
4. นางเลิศลักษณ์ ภูมิธรรมบุรณ์	77,849,140	4.66%
5. นายพะเนียง พงษ์ธา	39,386,300	2.36%
6. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	38,782,100	2.32%
7. กลุ่มครอบครัวภูษัชนิชกุล <sup>4/</sup>	31,865,174	1.91%
- นายชูศักดิ์ ภูษัชนิชกุล	31,379,900	1.88%
- นางสาวสุชา ภูษัชนิชกุล	485,274	0.03%
8. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	27,209,400	1.63%
9. นางเพ็ญภา พงษ์สุรพันธ์	24,510,000	1.47%
10. นายสุรัชย์ โชติจุฬามูร	22,400,000	1.34%
11. อื่นๆ	387,939,152	23.23%
รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	1,277,527,848	76.50%
รวม	1,670,000,000	100.00%

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ไม่รวมผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์จัดตั้ง เพื่อส่งเสริมการลงทุนของผู้ลงทุนโดยเฉพาะชาวต่างประเทศ ให้สามารถลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนได้โดยไม่ติดเรื่องเพดานการถือครองหลักทรัพย์ของชาวต่างชาติ (Foreign Limit) ซึ่งไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน

<sup>2/</sup> กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการ ประกอบด้วย 1) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 2) นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ ซึ่งเป็นพี่ชายของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 3) นางสาวกัจจิรา รัชกิจประการ ซึ่งเป็นน้องสาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 4) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ 5) นางสาวลภัสสร คชเสนี ซึ่งเป็นลูกสาวของ นางฉัตรแก้ว คชเสนี 6) นายเชมภพ คชเสนี ซึ่งเป็นลูกชายของ นางฉัตรแก้ว คชเสนี 7) นางสาวจันทวรรณ จันทราทรกุล ซึ่งเป็นภรรยาของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

<sup>3/</sup> กลุ่มครอบครัววรศักดิ์พานิช ประกอบด้วย 1) นายพงษ์ศักดิ์ วรศักดิ์พานิช ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร และ 2) นายวีรศักดิ์ วรศักดิ์พานิช ซึ่งเป็นบิดาของ นายพงษ์ศักดิ์ วรศักดิ์พานิช

<sup>4/</sup> กลุ่มครอบครัวภูษัชนิชกุล ประกอบด้วย 1) นางสาวสุชวสา ภูษัชนิชกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ และ 2) นายชูศักดิ์ ภูษัชนิชกุล ซึ่งเป็นสามีของ นางสาวสุชวสา ภูษัชนิชกุล



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท และกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับ

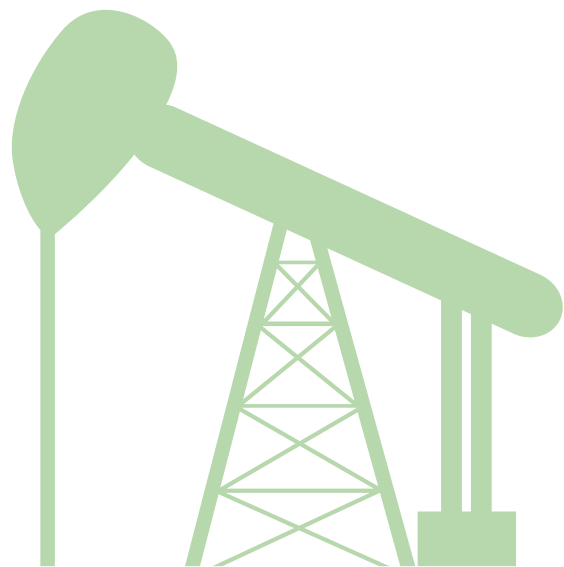




การดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทและหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้ำประกันเชื่อเพลิงตามมาตรา 10 มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษีและทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบ ในการประชุมคราวต่อไป



# โครงสร้างการจัดการ

## 1. โครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ฝ่ายบริหารสถานี และฝ่ายบริหารมินิมาร์ท เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 อย่างไรก็ตาม ในการบริหารงาน และการดำเนินงานในแต่ละวัน บริษัทกำกับดูแลสองหน่วยงานนี้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท

### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 10 คน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน และ 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน

### รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ
1. พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	10/10
2. นายเกียรติ วัฒนพานิชย์	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการอิสระ	10/10
3. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และ กรรมการอิสระ	10/10
4. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธนารักษ์	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร	10/10
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	10/10
6. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	9/10
7. นางเลศลักษณ์ ฅัญญสมบุญ	กรรมการบริษัท	9/10
8. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	10/10
9. รศ. ดร. วันชัย รัตนาภรณ์	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการอิสระ	9/10
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร	10/10

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริหาร เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเลขานุการบริษัท

### กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองของบริษัท คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ผู้บริหาร

### รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายรังสรรค์ พวงปราง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นางสาวณัฐธิดา พงศ์ธรรานนท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นางสาวสุภา ภูษิตานิชกุล	ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ
5. นายธาดิ์ เกิดบุญส่ง	ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
6. นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธุ์	ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ
7. นายชัยทัศน์ วันชัย	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี
8. ร.อ. ลัทธยา สุภาพ	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์



### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

- 1) จัดทำและเสนอนโยบายและเป้าหมาย ตลอดจนแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา
- 2) บริหารงานบริษัทตามนโยบายและเป้าหมาย รวมถึงแผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
- 3) มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- 4) จัดทำรายงานการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร ในเรื่องที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 5) เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อกับบุคคลภายนอก
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจ หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าว ต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับ ของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### คำตอบแทนคณะกรรมการ

คำตอบแทนคณะกรรมการ ในปี 2557 และ 2556 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการตามรายละเอียดดังนี้



## ช 2557

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	คำตอบแทน (หน่วย : บาทต่อปี)	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ตรวจสอบ	รวม
1. พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์	896,000	100,000	30,000	1,026,000
2. นายเทียร เมฆานนท์ชัย	840,000	100,000	70,000	1,010,000
3. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	917,333	100,000	70,000	1,087,333
4. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์	480,000	100,000	-	580,000
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	480,000	100,000	-	580,000
6. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	480,000	90,000	-	570,000
7. นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ	480,000	90,000	-	570,000
8. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	480,000	100,000	-	580,000
9. รศ. ดร. วันชัย รัตนาภรณ์	576,333	90,000	50,000	716,333
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	480,000	100,000	-	580,000
รวมทั้งหมด	6,109,666	970,000	220,000	7,299,666



## ช 2556

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	คำตอบแทน (หน่วย : บาทต่อปี)	ค่าเบี้ยประชุม กรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ตรวจสอบ	รวม
1. พลตำรวจเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์	1,000,000	90,000	70,000	1,160,000
2. นายเทียร เมฆานนท์ชัย	700,000	100,000	70,000	870,000
3. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	700,000	100,000	70,000	870,000
4. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรนารักษ์	400,000	70,000	-	470,000
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	400,000	100,000	-	500,000
6. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	400,000	80,000	-	480,000
7. นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ	400,000	90,000	-	490,000
8. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	400,000	100,000	-	500,000
9. รศ. ดร. วันชัย รัตนาภรณ์	-	-	-	-
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	400,000	100,000	-	500,000
รวมทั้งหมด	4,800,000	830,000	210,000	5,840,000

หมายเหตุ : ไม่นับรวมคำตอบแทนในฐานะคณะกรรมการบริหาร



## คำตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2557 และ 2556 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

### 1) เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา

	8 คน	7 คน		30.60 ล้านบาท	20.77 ล้านบาท
	2557	2556		2557	2556

### 2) ค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนรายปี ในฐานะ เป็นกรรมการบริหาร<sup>1/</sup>

	2 คน	2 คน		0.71 ล้านบาท	0.63 ล้านบาท
	2557	2556		2557	2556

### 3) ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ<sup>2/</sup> กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ

	8 คน	7 คน		2.75 ล้านบาท	1.83 ล้านบาท
	2557	2556		2557	2556

### รวมทั้งหมด

	8 คน	7 คน		34.06 ล้านบาท	24.39 ล้านบาท
	2557	2556		2557	2556

หมายเหตุ : <sup>1/</sup>ผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และ นายรังสรรค์ พวงปราง

<sup>2/</sup>บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทสมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 - 6 ของเงินเดือน

## คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## บุคลากร

### จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท และบริษัทย่อยมีพนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย) จำนวน 6,184 คน ประกอบไปด้วยบุคลากรในบริษัท จำนวน 1,132 คน และบุคลากรในบริษัทย่อย จำนวน 5,052 คน ทั้งนี้ บุคลากรในแต่ละสายงานหลักสามารถแสดงได้ ดังนี้




ชื่อ	PTG (คน)	บริษัทย่อย (คน)
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	42	-
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	25	5
สำนักเลขานุการบริษัท	2	-
ฝ่ายการขาย	63	-
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	31	-
ฝ่ายปฏิบัติการ	162	-
ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย	35	-
ฝ่ายธุรกิจขนส่ง	580	-
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	88	-
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	52	-
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	36	-
ฝ่ายจัดซื้อ	16	-
ฝ่ายบริหารสถานี	-	4,861
ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท	-	133
ฝ่ายบริหารทั่วไป	-	53
<b>รวม</b>	<b>1,132</b>	<b>5,052</b>





### คำตอบแทนพนักงาน

ในปี 2557 และปี 2556 บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย) ดังนี้

1) เงินเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา	 <b>6,184</b> คน	<b>5,273</b> คน	 <b>770.62</b> ล้านบาท	<b>644.45</b> ล้านบาท
	2557	2556	2557	2556
2) ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และสวัสดิการอื่นๆ	 <b>6,184</b> คน	<b>5,273</b> คน	 <b>66.43</b> ล้านบาท	<b>51.61</b> ล้านบาท
	2557	2556	2557	2556
รวมทั้งหมด	 <b>6,184</b> คน	<b>5,273</b> คน	 <b>837.05</b> ล้านบาท	<b>696.06</b> ล้านบาท
	2557	2556	2557	2556

### ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

### นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรในแต่ละฝ่าย และทุกระดับชั้นมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทส่งเสริมให้บุคลากรในบริษัทมีความรู้ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ อย่างครบถ้วนในงานที่ตนเองรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน และกฎระเบียบของบริษัท
- 2) ฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ทบทวนความรู้เรื่องการป้องกัน และความปลอดภัยในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการสถานีบริการฝึกหัด หลักสูตรทักษะการขายอย่างมืออาชีพ หลักสูตรเทคนิคการโน้มน้าวใจสำหรับงานขาย เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน
- 4) มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น กิจกรรมไคเซ็น กิจกรรมข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร เท่ากับ 13.88 ล้านบาท ในปี 2557

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท



## พลตำรวจเอก สุรกร ชัยวงษ์

ประธานกรรมการบริษัท / 25/05/55

กรรมการอิสระ / 25/05/55

อายุ 70 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 201/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (อยู่ระหว่างการอบรม)
- หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 15/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MFR รุ่นที่ 18/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 41/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่นที่ 2536 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง ไม่มี
  - คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2555 - 2557	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บจก.มิลล์คอน บูรพา ผลิตและจำหน่ายเหล็ก
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ.มิลล์คอน สตีล ผลิตและจำหน่ายเหล็ก
2550 - 2556	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ.มิลล์คอน สตีล ผลิตและจำหน่ายเหล็ก
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ.วนชัย กรุ๊ป ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้
2551 - 2554	สมาชิกวุฒิสภาประเภทสรรหา วุฒิสภา
2549 - 2551	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2549 - 2551	สมาชิกวุฒิสภาเลือกตั้ง กทม. วุฒิสภา

## นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย

กรรมการกำกับดูแลกิจการ / 13/11/57

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /

กรรมการตรวจสอบ / 25/05/55

อายุ 74 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- M.S. in Mechanical Engineer  
North Dakota State University, U.S.A.
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิศวกรรมเครื่องยนต์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 202/2015  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
(อยู่ระหว่างการอบรม)
- หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 14/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MFR รุ่นที่ 17/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ BJC/2004  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง ไม่มี
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.ควอลิตี้ โฟนแอปเปิล โปรดักส์  
ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรด
- 2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท /  
ประธานกรรมการบริหาร  
บมจ.อาหารสยาม  
ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรด
- 2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท  
(ระยอง)  
ขายอสังหาริมทรัพย์
- 2544 – 2550 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบบริโค  
บมจ.เบอร์ลีเยกเกอร์  
เจ้าหน้าที่ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค



## นายสุพจน์ พิกยพงษ์พัชร

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ / 13/11/57

ประธานกรรมการตรวจสอบ / 13/05/57

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / 25/05/55

อายุ 73 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พาดิษยศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 197/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร ACP รุ่นที่ 42/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIR รุ่นที่ 14/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MFR รุ่นที่ 17/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 14/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MIA รุ่นที่ 14/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร MFM รุ่นที่ 9/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง ไม่มี
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2557 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – 2557 กรรมการตรวจสอบ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
เจ้าหน้าที่น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2546 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร  
บจก.สยาม-เบสท์ เทรดดิ้ง  
ส่งออกสินค้า

## นายกศิต์อนันต์ วิจิตรนารักษ์

ประธานกรรมการบริหาร / 25/05/55

กรรมการบริษัท / 28/11/38

อายุ 58

### คุณวุฒิการศึกษา

- Commercial, Han Chiang College (Malaysia)

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 202/ 2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (อยู่ระหว่างการอบรม)
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 18.46
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัดน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2550 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก.ผลิตภัณฑ์รังนกสยามผลิตและจำหน่ายรังนก
- 2547 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก.สยามรังนกทะเลใต้ ค้ารังนกอีแอ่น
- 2538 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัดน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2535 – 2557 กรรมการบริษัท บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2533 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก.เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้าง
- 2524 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก.หาดใหญ่โชคเจริญ ประกอบกิจการโรงแรม

## นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

กรรมการบริหาร / 25/05/55

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ / 01/03/49

กรรมการบริษัท / 18/12/45

(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 50 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาประมง  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 198/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 92/2011  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 8/2010  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 7.74
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร  
น้องชาย นางฉัตรแก้ว คชเสนี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน รักษาการ ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – 2557 รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ  
ลูกค้าสัมพันธ์  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำหน่าย / น้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – ปัจจุบัน รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร  
บุคคล  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการบริหาร  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.กาแฟพันธุ์ไทย / จำหน่ายกาแฟ
- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.พีเรนีส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.โอลิมปัส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.แอตลาส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.แอตลาส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.เอเวอร์เรสต์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.เอ็มไพร์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2556 รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2552 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.แอลไพน์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2552 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท  
บจก.พีระมิต ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2550 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ  
บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2548 – 2556 กรรมการบริษัท  
บจก.อาร์แอนด์ดีเกษตรพัฒนา  
เพาะกล้าปาล์มน้ำมันจำหน่าย
- 2545 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.พี แอนด์ ซี กรุ๊ป / ค้าส่งหาญทรัพย์
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.สตูลอะควาเรียมคัลเจอร์ / ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.เอส.ซี.เอส.พัฒนาที่ดิน  
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้าง
- 2550 – 2555 ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ  
บริหาร  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2548 – 2552 กรรมการบริษัท  
บจก.เบโตรกรุ๊ปฯ / สัมปทานรังนกอีแอ่น

## นางฉัตรแก้ว คชเสนี

กรรมการบริหาร / 25/05/55

กรรมการบริษัท / 28/04/54

อายุ 57 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (เคมี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 198/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 92/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 2.03
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร  
พี่สาว นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- |                 |  |                 |  |
|-----------------|--|-----------------|--|
| 2557 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.พาราเม้าส์ ออยล์<br>เพาะกล้าปาล์มน้ำมันจำหน่าย                        | 2553 – ปัจจุบัน | เจ้าของกิจการ / หุ้นส่วน<br>หสม.ฉัตรทองรุ่งเรือง<br>อสังหาริมทรัพย์                        |
| 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.บีเคเทรดดิ้ง<br>ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา                               | 2550 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.ผลิตภัณฑ์รังนกสยาม<br>ผลิตและจำหน่ายรังนก                             |
| 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                           | 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / ผู้จัดการ<br>บจก.อาร์แอนด์ดี เกษตรพัฒนา<br>เพาะกล้าปาล์มน้ำมันจำหน่าย      |
| 2555 – 2557     | กรรมการบริษัท<br>บจก.เกียร์ ออโต คาร์<br>จำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถและให้บริการซ่อม            | 2547 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.สยามรังนกทะเลใต้<br>ค้ารังนกฮีแอ่น                                    |
| 2554 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                           | 2546 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.พี แอนด์ ซี อความารีน<br>นากุ้ง                                       |
| 2553 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / ตัวแทน /<br>นายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์<br>บจก.จิตแก้ว<br>ค้าอสังหาริมทรัพย์ | 2543 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ<br>บจก.ซีเคไฟว์ เทรดดิ้ง<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง       |
|                 |  | 2542 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.สตูลอะความารีนฟีด ชัพพลาย<br>จำหน่ายอาหารกุ้ง                         |
|                 |  | 2539 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ<br>บจก.เอ็น แอนด์ ซี มินิมาร์ท<br>ร้านสะดวกซื้อ           |
|                 |  | 2539 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ<br>บจก.เคทีพี บีโตร์เลียม<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง      |
|                 |  | 2536 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.โอเดียนเซาท์เทิร์น เซ็นเตอร์<br>ห้างสรรพสินค้า                        |
|                 |  | 2536 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ<br>บจก.พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง |
|                 |  | 2534 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ<br>บจก.พี แอนด์ ซี กรู๊ป<br>ค้าอสังหาริมทรัพย์            |
|                 |  | 2532 – ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท<br>บจก.สตูลอะความารีนคัลเจอร์<br>ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง                             |

## นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบูรณ์

กรรมการบริษัท / 18/01/50

อายุ 70 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- มัธยมศึกษา โรงเรียนอินทรพิสัย  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 198/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 4.66
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2550 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

2546 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.ภูบดินทร์  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ



## นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช

กรรมการบริหาร / 25/05/55

กรรมการบริษัท / 27/04/55

อายุ 47 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (XMBA)  
สาขาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงิน การคลังและการเงิน  
ระหว่างประเทศ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 197/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 96/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- MINI MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
โดยธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐ  
และกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 6 (ปรม.6)  
สถาบันพระปกเกล้า

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.62
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.ไฮโลท์แมนชั่น  
ให้เช่าอพาร์ทเมนต์
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.ลีเกิล เบรนส์  
ให้คำปรึกษาทางกฎหมายและดำเนินคดีความ
- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.นิวบางโพ อพาร์ทเมนต์  
ให้เช่าอพาร์ทเมนต์
- 2546 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.บุรีพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้  
ค้าส่งหาริมทรัพย์
- 2545 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ  
บจก.พี.เอส.วี. พร็อพเพอร์ตี้  
ค้าส่งหาริมทรัพย์

## รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์

กรรมการกำกับดูแลกิจการ 13/11/57

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

24/04/57

อายุ 51 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D.  
(Manufacturing Engineering)  
Swinburne University of Technology,  
Melbourne, Australia
- M.Eng  
(Computer Integrated Manufacturing)  
Swinburne University of Technology,  
Melbourne, Australia
- การศึกษามหาบัณฑิต (ฟิสิกส์)  
M.Ed. (Physics)  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)
- การศึกษามหาบัณฑิต (ฟิสิกส์)  
B.Ed. (Physics)  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (บางแสน)

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 201/2015  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
(อยู่ระหว่างการฝึกอบรม)
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 110/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร AACF รุ่นที่ 16/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร  
(ปริญญาบัตร วปอ.) รุ่นที่ 2555  
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง ไม่มี
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการกำกับดูแลกิจการ / กรรมการบริษัท /  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

- 2555 - ปัจจุบัน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ /  
ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2551 - 2554 รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา /  
รักษาการผู้อำนวยการศูนย์วิจัยโลจิสติกส์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2549 – 2551 รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน และพัฒนา /  
รักษาการคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ /  
รักษาการผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2547 – 2549 คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ / รักษาการรอง  
อธิการบดี ฝ่ายวิชาการ / ผู้อำนวยการ  
ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2546 – 2547 ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา /  
รักษาการคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2544 – 2546 รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ /  
หัวหน้าสาขาโลจิสติกส์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2540 – 2543 Teaching Assistant, Industrial Research  
Institute Swinburne  
Swinburne University of Technology,  
Melbourne, Australia  
สถาบันการศึกษา
- 2536 – 2537 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา
- 2533 - 2535 เลขานุการ คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
สถาบันการศึกษา

## นายรังสรรค์ พวงปราง

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 03/12/56

กรรมการบริหาร / 25/05/55

เลาบุคลากรบริษัท / 25/05/55

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / 01/01/53

กรรมการบริษัท / 14/12/48

(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

อายุ 49

### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี  
เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### การอบรม

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 197/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 21/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เทคนิคการจัดการและบริหารความเสี่ยง
- หลักสูตร RCC รุ่นที่ 16/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CRP รุ่นที่ 5/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร BRP รุ่นที่ 10/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CSP รุ่นที่ 50/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 79/2009  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- โครงการสร้าง CFO มืออาชีพ" รุ่นที่ 3 ปี 2552

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.03
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – 2557 รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท  
บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – 2556 รองประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.กาแฟพันธุ์ไทย / จำหน่ายกาแฟ
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.พีเรนีส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.โอเลิมปัส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.แอตลาส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.แอนดิส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน รักษาการ ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2556 รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.เอเวอร์เรสต์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมัน  
เชื้อเพลิง
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.เอ็มไพร์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.แอลไพน์ ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.พีระมิต ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2553 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2549 – 2557 กรรมการบริษัท  
บจก.เซ็นจูรี ออยล์ / สัมปทานรังนกอีแอ่น
- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2548 – 2553 ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2536 - 2551 ผู้จัดการส่วนบัญชี  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

## นางสาวณัฐริศา พงศ์ธรรานนท์

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 03/12/56

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ / 01/11/56

อายุ 55 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารจัดการธุรกิจ  
La Vern University, USA

### การอบรม

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 21/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.02
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2556 Chief Digital Officer  
Creative Juice\G1 Limited  
สื่อสารแบบดิจิทัลเพื่อการตลาด
- 2546 – 2553 Managing Director  
DRAFT Worldwide ภายใต้อ  
.Lowe Thailand  
บริหารลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสาร
- 2538 – 2545 Managing Director  
OgilvyOne Limited  
บริหารลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดแบบตรง

## นางสุพวงสา กุชชวณิชกุล

ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ / 01/10/56

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

อายุ 48 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.03
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 1.88

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร  
เป็นญาติพี่น้องของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายจัดซื้อ  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – 2556 ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการ  
ผู้จัดการใหญ่  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2550 – 2556 ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี และการเงิน  
บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2540 – 2544 ผู้จัดการ ส่วนบัญชีและการเงิน  
บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2554 – 2554 กรรมการบริษัท  
บจก.แอนดิส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2554 กรรมการบริษัท  
บจก.แอตลาส ออยล์ / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

## นายราตรี เกิดบุญส่ง

ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

01/11/57

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

อายุ 59 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- อนุปริญญา สาขาช่างยนต์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
(วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือนครราชสีมา)

### การอบรม

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- |  |       |
|--|-------|
| - ตนเอง                                  | 0.02  |
| - คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | ไม่มี |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร  
นางฉัตรแก้ว คชเสนี เป็นพี่สะใภ้ของภรรยา

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2557 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการประจำสำนักกรรมการ<br>ผู้จัดการใหญ่<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง |
| 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                       |
| 2553 – 2557     | ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจขนส่ง<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                   |
| 2549 – 2553     | ผู้จัดการส่วนอาวุโส ฝ่ายการตลาด<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี<br>จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง               |

## นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธุ์

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ / 01/01/55

อายุ 49 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
วิทยาเขตหาดใหญ่

### การอบรม

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 21/2014  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- |  |       |
|--|-------|
| - ตนเอง                                  | 0.02  |
| - คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | ไม่มี |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร  
ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2556 – 2557     | รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายคุณภาพและ<br>ความปลอดภัย<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง       |
| 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยง<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                                |
| 2555 – 2557     | ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                             |
| 2553 – 2554     | เจ้าหน้าที่บริหาร<br>บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น<br>ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ            |
| 2552 – 2553     | ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทั่วไป<br>บจก.ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น<br>ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ |
| 2551 – 2552     | ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                             |
| 2550 – 2551     | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการ<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                      |
| 2546 – 2550     | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนโยบายและแผน<br>บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง                    |



## นายชัยทัศน์ วันชัย

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี / 01/07/55

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

อายุ 46 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ประมง)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.00
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 – ปัจจุบัน รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารมินิมาร์ท บจก.บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2556 – 2556 รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี  
จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารสถานี บจก.บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2553 – 2555 รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ค้าปลีก บจก.บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2543 – 2553 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บจก.ไทย เซกิชู โฟม  
โรงงานผลิตโฟลีโอธาไลน์โฟม

## ร.อ. สักรา สุภาพ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ / 01/07/57

กรรมการบริหารความเสี่ยง / 25/05/55

อายุ 50 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สถิติ)  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### การอบรม

- หลักสูตร SFE รุ่นที่ 16/2012  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- ตนเอง 0.02
- คู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 – 2557 ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2556 - 2556 เจ้าหน้าที่บริหารประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2555 – 2556 เจ้าหน้าที่บริหาร ระดับ 10 ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2555 เจ้าหน้าที่บริหารกลาง ระดับ 10 ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2554 – 2554 เจ้าหน้าที่บริหาร ระดับ 10 บริหารกลาง บจก.บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น  
ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการ
- 2550 – 2554 ผู้จัดการส่วนอาวุโส ฝ่ายนโยบายและแผน บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี / จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

## หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2555 มีมติแต่งตั้ง นายรังสรรค์ พวงปราง เป็นเลขานุการบริษัท โดยทำหน้าที่รับผิดชอบ และดูแลงานในส่วนของเลขานุการบริษัทให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีหน้าที่ และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด







[illegible]

หมายเหตุ :  $x$  = ประสิทธิภาพการบริษัท  $o$  = รองประธานกรรมการบริษัท  $/$  = กรรมการบริษัท  $*$  = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่  $\#$  = ผู้บริหาร



# การกำกับดูแลกิจการ



# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยให้การบริหารงานมีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ (ตามนิยามที่ได้กำหนดไว้ข้างล่างนี้) ทั้งนี้ นโยบายในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนัก และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะสิทธิขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการซื้อขาย และโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการจะได้รับส่วนแบ่งกำไรของบริษัท สิทธิในการรับข่าวสาร และข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น บริษัทจึงมีการกำหนดแนวทางในการ ดำเนินการเพื่อรักษาสិทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยแนวนโยบายที่สำคัญมีดังนี้

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม ความคิดเห็น และข้อซักถามล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทกำหนดให้มีการจัดส่ง หรือเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างเพียงพอ และทันเวลา โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม หรือเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) กำหนด และให้โฆษณา คำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วัน ติดต่อกัน ทั้งนี้ ในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ และจะมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมถึงบริษัทจะหลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระ การประชุมอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระ หรือบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทางและสามารถรองรับจำนวนผู้ถือหุ้นได้เพียงพอ
- บริษัทส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถาม ข้อสงสัยต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
- ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ได้อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระต่างๆ และกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทจัดให้มีการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระว่า เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงเป็นจำนวนเท่าใดในแต่ละวาระของการประชุมที่ต้องมีการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นหลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ภายหลังจากการประชุม บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยกำหนดให้แสดงข้อมูลอย่างครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงเผยแพร่มติที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ (ELCID) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenenergy.co.th)
- บริษัทนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมาพิจารณาเพื่อหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งต่อไป



## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็น ผู้บริหาร รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างประเทศ บริษัทจึงมีนโยบายที่จะช่วยเหลือให้เกิดความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม ดังนี้

- 1) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอข้อซักถามทั้งก่อนการประชุม และระหว่างการประชุม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้
- 2) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และบุคคล ที่เกี่ยวข้อง และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่มีส่วนได้เสียดังกล่าว
- 3) ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล ทำให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการ เพื่อดูแลรักษา ผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลาย และเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- 4) กำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่ได้เป็นข้อมูลสาธารณะ ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวได้มา โดยอาศัยตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท รวมถึงห้ามไม่ให้กรรมการ และผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- 5) แจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)



## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญ และเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ คู่แข่ง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลอย่างดี

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งรักษาผลประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนในบริษัทที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงมีนโยบายให้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยกำหนดให้การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้ผลตอบแทน และสวัสดิการ รวมทั้งการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเหมาะสมกับพนักงานนั้นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับ ความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทยังเปิดโอกาสและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับส่งข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการปรับปรุงการทำงานในแต่ละหน่วยงาน

### การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทเน้นการสร้าง ความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า และบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า รวมทั้ง ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ



### การปฏิบัติต่อลูกค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท และพนักงานจะไม่มีการเรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของ ลูกค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย สัญญา และข้อตกลงที่มีร่วมกันอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อผูกพันในสัญญา หรือข้อตกลงที่มีร่วมกัน บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้า เจ้าหนี้ หรือลูกหนี้ทราบโดยด่วน เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

### การปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยยึดหลักการค้าเสรี ความเสมอภาคกัน และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งการค้าด้วยการกล่าวหาใส่ร้ายป้ายสี หรือโจมตีคู่แข่ง โดยปราศจากมูลความจริง หรือกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

### การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีการกำหนด และทบทวนนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถควบคุม และวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม และ/หรือเป็นการส่งเสริมอบายมุข

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูล

### และความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และสาธารณชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และทันเวลา บริษัทจึงมีนโยบายที่จะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ (ELCID) ร่วมกับเว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenergy.co.th) สำหรับรายงาน และข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้ นายรังสรรค์ พวงปราง รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมุ่งเน้นการติดต่อสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านงานนักลงทุนสัมพันธ์และเป็นศูนย์รวมการจัดการสาระสำคัญของข้อมูลของบริษัท โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ จะเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันเวลา และสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไปหรือรายงานทางการเงิน เช่น งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รายไตรมาสและรายปีให้แก่ ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนทั่วไป และผู้ที่สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการอัปเดตข้อมูลข่าวสารบน website ของนักลงทุนสัมพันธ์อยู่เสมอ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัย ทั้งนี้ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทยังถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีอีกด้วย โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้พันธกิจ “สื่อสารฉบับไว ข้อมูลโปร่งใส บริการด้วยใจ ก้าวไปกับนักลงทุน” และสามารถติดต่อได้ผ่านช่องทางต่อไปนี้

- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
แผนกนักลงทุนสัมพันธ์  
เลขที่ 90 อาคารไชเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
- ir@pt.co.th
- โทรศัพท์ 02-168-3377, 02-168-3388
- โทรสาร 02-168-3379, 02-168-3389



ในปี 2557 บริษัทและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอผลการดำเนินงานและการแจ้งสารสนเทศต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังตาราง

กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
Analyst Meeting	1
เข้าสัมภาษณ์/พูดคุย กับผู้บริหาร (Company Visit)	8
Opportunity Day (จัดโดย ตลท.)	4
Conference Call	3
การสอบถามข้อมูลผ่าน E-mail และโทรศัพท์	5-6 ครั้ง/สัปดาห์
งานแถลงข่าว	1
ข่าว (website)	138

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้นการกระทำ และการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว ครอบครัว ญาติพี่น้อง หรือบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบวิธีของบริษัทด้วยมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกคนจะต้องไม่นำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ หรือแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง หรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ รวมถึงต้องรักษาข้อมูล และเอกสารภายในของบริษัทโดยไม่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก และ/หรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

บริษัทมีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารระดับสูงไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำออกจากกันอย่างชัดเจน และช่วยให้มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเพียงพอ รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งหรือความไม่โปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

### โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการตามจำนวนที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หรือหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า และกำหนดให้กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทจะต้องพ้นจากตำแหน่งทุกครั้งของการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง ในกรณีที่กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งดังกล่าว ไม่อาจแบ่งได้พอดีหนึ่งในสาม ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม



บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท เช่น การนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม และการจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เป็นต้น นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งกำหนดให้เลขานุการบริษัทรับผิดชอบการดำเนินการ ดังต่อไปนี้ 1) การจัดทำ และเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท 2) การเก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และ 3) การดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

### คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

### บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องเข้าใจ และทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน และ

ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการพิจารณา และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยงและแผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ บริษัทพิจารณาภายใต้หลักการการรักษา ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการ หรือมีส่วนได้เสียจากการทำรายการระหว่างกัน ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการดังกล่าว การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกัน ต้องพิจารณาราคา และเงื่อนไขการทำรายการเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดการทำรายการระหว่างกันไว้ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน โดยบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้บริษัทเกิดความมั่นใจว่าแต่ละหน่วยงานมีนโยบาย และวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม และมีการควบคุมภายในที่ดี และให้หน่วยงานตรวจสอบภายในจัดทำรายงาน และนำเสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร สำหรับให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรืออาจจะเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมข้อเสนอแนะหรือมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานจากฝ่ายบริหารที่ได้จากการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางการบริหาร ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประชุม ไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจจัดให้มีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสมโดยก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะต้องกำหนดวาระการประชุม และแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม พร้อมจัดส่งหนังสือนัดประชุม คณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบวาระการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูล และได้รับข้อมูล สำหรับการพิจารณาต่างๆ อย่างเพียงพอ เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีการอื่น และกำหนดนัดประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตต่างๆ ได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่ออธิบาย แสดงความคิดเห็น และตอบข้อซักถามของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติเสียงข้างมากเป็นหลัก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระที่ 2 ของการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล หรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

### คำตอบแทน

บริษัทมีแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจูงใจให้กรรมการที่มีความสามารถ และสร้างประโยชน์ให้กับบริษัทอยู่ร่วมงานกับบริษัทในระยะยาว โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป ทั้งนี้ บริษัทกำหนดคำตอบแทนของกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ผลการดำเนินงาน และผลประโยชน์ของบริษัท ในช่วงที่ผ่านมา และอัตราค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทจะต้อง ได้รับการพิจารณา และอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในแต่ละปี

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้า

ร่วมหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความตระหนัก และเข้าใจในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน เช่น หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ “IOD”)

### การทบทวนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจะให้ความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายจะได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

### การต่อต้านการทุจริต

บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 เพื่อนำมาบังคับใช้ในทุกภาคส่วนของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี คือ คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่, ผู้บริหาร, ผู้บังคับบัญชาของทุกหน่วยงาน, พนักงาน, คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ เพื่อที่จะให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเป็นธรรม สุจริต เกิดความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

### นโยบายการต่อต้านการทุจริต

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักการสากล รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริต และการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม

กลุ่มบริษัทจะไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ หรือได้มาซึ่งธุรกิจโดยมิชอบ และจะต่อต้านบรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต โดยการเรียก การเสนอ การรับสินบน การกรรโชก การมีประโยชน์ทับซ้อนการฟอกเงิน การยกยอก ค่าของขวัญ ค่ารับรอง ค่าเดินทาง การบริจาคเงิน การอุปถัมภ์ การใช้จ่ายเพื่ออำนวยความสะดวก การสนับสนุนทางการเมือง การใช้จ่ายลงทุนทางสังคม และชุมชน การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การค้าผ่านหุ้นส่วนธุรกิจ ตัวแทน และคนกลางอื่นๆ กิจกรรมร่วมค้า การใช้สินทรัพย์ของกิจการ การควบรวมกิจการ รวมทั้งส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และไม่ยินยอมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการทุจริตขึ้นในองค์กร โดยองค์กรได้มีการประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวปฏิบัติแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักจริยธรรม

กลุ่มบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำหนดให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตของกลุ่มบริษัทอย่างจริงจัง

เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว และมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทได้มีนโยบายกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริต และการคอร์รัปชันที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในทุกรูปแบบ รวมทั้งเพื่อให้การตัดสินใจดำเนินการทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต และการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรการในการดำเนินการ ดังนี้

### คำนิยาม

การทุจริต หรือคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือการใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่ โดยมิชอบในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือรับสินบน การนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การยอมรับ การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือทำลายความไว้วางใจ การขอหรือการเรียกร้อง ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่เป็นการขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลอื่นใด ที่ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัท ไม่ว่าในประเทศ หรือต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งต่อองค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contribution) หมายถึง การให้ทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใดเพื่อเป็นการช่วยเหลือ หรือสนับสนุน หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดแก่พรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ตลอดจนกิจกรรมทางการเมือง ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ผู้เกี่ยวข้อง หมายถึง คู่สมรส บุตร บิดามารดา พี่น้อง ญาติสนิทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัท หมายถึง

1. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด
3. บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด
4. บริษัท แอลโพน ออยล์ จำกัด
5. บริษัท เอ็มโพร ออยล์ จำกัด
6. บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
7. บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด
8. บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด
9. บริษัท โอлимпัส ออยล์ จำกัด
10. บริษัท พีเรนีส ออยล์ จำกัด
11. บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
12. นิติบุคคลใดๆ ที่จะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งให้เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมต่อไปในภายหน้า

### นโยบายการต่อต้านการทุจริต

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท จะไม่กระทำ หรือยอมรับการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่ากรณีใดๆ รวมถึงจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด โดยกลุ่มบริษัทจะจัดให้มีมาตรการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ โดยเคร่งครัดแล้ว กลุ่มบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลต่างๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล ติดตาม จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตรการต่อต้านการทุจริตดังกล่าวไปปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการทบทวนนโยบายในเรื่องนี้ตามความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ความเห็นชอบการแก้ไขปรับปรุงเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารในการจัดทำแผนงาน และการนำมาตรการไปปฏิบัติ

3. คณะกรรมการตรวจสอบ มีบทบาทหน้าที่ และรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงานของบริษัตามมาตรการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติ และมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีการกระทำความผิด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทุจริต และคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ และรับผิดชอบกำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม

5. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายบริหาร มีบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดมาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนทรัพยากร สื่อสาร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนบรรดาผู้เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายมีความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการ รวมทั้งจะต้องส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทพิจารณานำนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตนี้ไปใช้ หรือประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม นำความเห็น หรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ รวมทั้งต้องทบทวนความเหมาะสมของระบบ มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ตลอดจนรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตได้ทุกประการ

6. สำนักเลขานุการบริษัท มีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริต

### แนวทางการปฏิบัติ

กลุ่มบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท จะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต โดยจะไม่ดำเนินการ หรือเข้าไป มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม

2. ต้องปฏิบัติตามนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด

3. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมทั้งจะต้องดำเนินการทบทวน และประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละครั้ง

4. จัดให้มีกลไกรายงานทางการเงินที่มีความโปร่งใส ถูกต้อง ภายใต้อาณัติการบัญชีที่ได้รับการยอมรับ ในระดับสากล

5. มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ต่อมาตรการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

6. จัดช่องทางการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท และบุคคลภายนอก เพื่อเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจในเรื่องของผลกระทบ และความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายในเรื่องนี้ รวมทั้งจะต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต และคอร์รัปชันได้ในทันที

7. ไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต และคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงาน/บุคคลซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบทราบทันที และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ระบุให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ในกรณีนี้ กลุ่มบริษัทจะให้ความเป็นธรรม และใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริต และคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในทันที



8. ดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และการคอร์รัปชัน ในทุกประเทศที่กลุ่มบริษัทเข้าไปดำเนินการ

9. การกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ และมีโทษทางกฎหมายในกรณีที่มีกฎหมายกำหนดไว้เช่นนั้น

10. มุ่งมั่นที่จะสร้างจิตสำนึกให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจะสร้าง และรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่า การทุจริต และคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ไม่ว่าจะเป็นกรณีของการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคคลใดก็ตาม

### ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหา หรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อนำไปบังคับใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแล การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบาย และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

3. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินงานเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริต และการคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปด้วยความระมัดระวัง

3.1 ความเป็นกลาง และการช่วยเหลือทางการเมือง กลุ่มบริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือการกระทำอันเป็นการ ผักใฝ่พรรคการเมือง ทั้งในทางตรง และทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการใช้ทรัพยากรของกลุ่มบริษัทในกิจกรรมที่จะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสีย ความเป็นกลางทางการเมือง และ/หรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าว

3.2 การบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะควบคุมดูแลการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงินสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริต และการคอร์รัปชัน โดยจะกำหนดขั้นตอน และการควบคุมที่ชัดเจนรัดกุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถสอบทาน และติดตามเอกสารหลักฐานต่างๆ ได้ตลอดเวลา

3.3 การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น กลุ่มบริษัทกำหนดให้ การรับ การให้ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ทริพย์สิน หรือ ผลประโยชน์อื่นใด จะต้องถือปฏิบัติให้เป็นไปตามรายละเอียดที่ถูกกำหนดไว้ในนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทซึ่งฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะมีโทษตามกฎหมาย และ/หรือระเบียบของกลุ่มบริษัท แต่ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการกระทำทุจริต และคอร์รัปชัน แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

5. กลุ่มบริษัทจะสื่อสารนโยบาย และมาตรการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางต่างๆ ในการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะภายในบริษัท ผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การประชุมนิเทศกรรมการ และพนักงาน ระบบ Moodle เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจในการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

6. กลุ่มบริษัทจัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินไว้ โดยกำหนดวงเงิน และหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบการเบิกจ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การเบิกจ่ายเงิน ของขวัญ หรือทรัพย์สินดังกล่าว ไม่ได้กระทำได้เพื่อการทุจริต การคอร์รัปชัน หรือเพื่อให้ความช่วยเหลือในทางการเมืองแก่บุคคลใดๆ โดยกำหนดให้ต้อง มีการตรวจสอบข้อมูล และรายละเอียดดังกล่าวจากฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนที่กำหนดไว้





7. กลุ่มบริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบงานขาย งานการตลาด งานจัดซื้อ งานทำสัญญา และงานอื่นๆ เพื่อควบคุมและตรวจสอบมิให้มีความเสี่ยงของการเกิดกรณีทุจริต และคอร์รัปชันไว้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบการเบิกจ่าย และระเบียบจัดซื้อ โดยกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลและรายละเอียดดังกล่าวจากฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนที่กำหนดไว้

8. กลุ่มบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลและรายละเอียดดังกล่าวจากฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนที่กำหนดไว้

9. กลุ่มบริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และมาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

10. กลุ่มบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดขึ้นจะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

11. กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในแจ้งเบาะแส และการร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย หรือจรรยาบรรณรายงานทางการเงิน ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้เปิดเผยไว้ใน Website ของบริษัท [www.ptgenenergy.co.th](http://www.ptgenenergy.co.th) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

12. กลุ่มบริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## โครงสร้างกรรมการของบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีรายชื่อคณะกรรมการ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดดังนี้

### 1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 10 คน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน และ 2) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน

## รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	ประธานกรรมการบริษัท	10/10
2. นายเทียร เมฆานนท์ชัย	กรรมการบริษัท	10/10
3. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	กรรมการบริษัท	10/10
4. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธรรมาภักดิ์	กรรมการบริษัท	10/10
5. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริษัท	10/10
6. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริษัท	9/10
7. นางเลิศลักษณ์ ญัฐสมบุญ	กรรมการบริษัท	9/10
8. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริษัท	10/10
9. รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการบริษัท	9/10
10. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริษัท	10/10

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดประวัติของเลขานุการบริษัทได้ตามหัวข้อประวัติกรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1) ดูแล และจัดการบริษัท รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย (Accountability to Shareholders)

2) กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) ให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth)

3) ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม และมีความเท่าเทียม

4) พิจารณา และกำหนดแผนงบประมาณประจำปี และปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และควบคุมให้ฝ่ายบริหารใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงบประมาณประจำปี

5) ติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในสัญญา ที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนเรื่องที่สำคัญอื่นๆ ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6) ดำเนินการให้บริษัทมีระบบทางบัญชี การรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้

7) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีแนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

8) พิจารณา และอนุมัติ และ/หรือพิจารณา และให้ความเห็น เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท และการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด

9) จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัท และ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงถึงสภาพการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวก และลบ พร้อมเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

10) พิจารณา และอนุมัติโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงจัดตั้งคณะอนุกรรมการต่างๆ และสรรหา และแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งสมาชิกในคณะอนุกรรมการ รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการต่างๆ

11) พิจารณา และแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

12) พิจารณา และกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการปฏิบัติงาน ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมเดียวกัน

13) พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ

14) สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ



15) คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัทได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัท อาจยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน และมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งผู้ได้รับมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าว หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

16) กำหนดนโยบาย กำกับดูแล ติดตาม จัดให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตรการต่อต้านการทุจริตดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

17) กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร 4 ลำดับแรก นับต่อจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ลงมา อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหาร 4 ลำดับแรก นับต่อจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ลงมา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

18) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบอื่นใด ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะ และรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

### แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

วิธีการให้คะแนนในแต่ละหมวด แยกเป็น

- 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 2 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 3 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 5 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2557 เท่ากับ 88.47%

แบบประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประกอบด้วย

- หมวดที่ 1 ความคืบหน้าของแผนงาน
- หมวดที่ 2 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย
  1. ความเป็นผู้นำ
  2. การกำหนดกลยุทธ์
  3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
  4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
  5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
  6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
  7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
  8. การสืบทอดตำแหน่ง
  9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
  10. คุณลักษณะส่วนตัว
- หมวดที่ 3 การพัฒนา CEO

วิธีการให้คะแนนในแต่ละหมวด แยกเป็น

- 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 2 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 3 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 5 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประจำปี 2557 เท่ากับ 90.22%

## 2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

## รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร <sup>1/</sup>	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7/7
2. นายเกียรติ เมฆานนท์ชัย	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	7/7
3. รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ <sup>2/</sup>	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/7

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และนางสาวสุมาลี พรณานิยม ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

<sup>2/</sup> รศ. ดร. วันชัย รัตนาวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 1. รายงานทางการเงิน

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาส และประจำปี

#### 2. รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(1) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(2) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน

#### 3. การควบคุมภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

(2) พิจารณาผลการตรวจสอบ และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และเสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะนั้น

#### 4. การตรวจสอบภายใน

(1) สอบทานให้บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มี ความเป็นอิสระ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

(2) สอบทานกิจกรรม และโครงสร้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และอนุมัติ กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(3) ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง เสนอความดีความชอบ โยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้าง รวมทั้งในการกำหนด และปรับค่าตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานนี้ ทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ

(4) สอบทานแผนการตรวจสอบภายในร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการทางการเงิน

(5) พิจารณาให้ความเห็น และให้ข้อสังเกตงบประมาณ และอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อเสนอฝ่ายบริหารเป็นผู้อนุมัติ

(6) พิจารณาแผนงานตรวจสอบ และขอบเขตการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ให้มีความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกัน ไม่ซ้ำซ้อน

#### 5. การสอบบัญชี

(1) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อให้ได้ผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ตลอดจน

พิจารณาถอดถอนผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเสนอความเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

(2) สอบทานขอบเขต และวิธีการตรวจสอบที่เสนอโดยผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบ (กรณีมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบในภายหลัง)

(3) เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยได้

(4) สอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีที่จัดทำ เสนอให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไข และติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอนั้น

(5) พิจารณาความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพในการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน

(6) รับทราบจากผู้สอบบัญชีโดยไม่ชักช้าในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 281/2 วรรค 2 มาตรา 305, 306, 308, 309, 310, 311, 312 หรือมาตรา 313 ของ พ.ร.บ. เมื่อผู้สอบบัญชีได้พบ และดำเนินการ ตรวจสอบต่อไปโดยไม่ชักช้า รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

## 6. การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(1) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

## 7. การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร รายการ หรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่

(3.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3.2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน

(3.3) การฝ่าฝืน พ.ร.บ. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขรายการ หรือการกระทำที่เข้าลักษณะตามข้อ (3.1), (3.2) และ (3.3) ข้างต้น ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบ คนใดคนหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์

## 8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้แนวทาง และ ข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนา

(2) ให้ความสำคัญโดยส่งเสริมให้บริษัทกำหนดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้เป็นวาระประจำของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

(3) ติดตามให้ประธานกรรมการตรวจสอบต้องได้รับสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. จากเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

## 9. การบริหารความเสี่ยง

(1) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

(2) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารในการพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานผล และรายงานความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

## 10. การต่อต้านการทุจริต

สอบทานการดำเนินกิจการของบริษัทตามมาตรการต่อต้านการทุจริต หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำใด ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทุจริต และคอร์รัปชัน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกรณีดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายใน ระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

## 11. ความรับผิดชอบอื่นๆ

(1) ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่ความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกประการของบริษัทต่อบุคคลภายนอกยังคงเป็นของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ



(2) ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบนี้ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมของบริษัทเป็นปกติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(3) มีหน้าที่ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนดเพิ่มเติม

(4) กำกับดูแลให้มีกระบวนการรับแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำอันควรสงสัยว่ามีกรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแสว่า บริษัทมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

(5) ควบคุมดูแล กรณีการสอบสวนพิเศษตามความจำเป็น

### 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดตั้งขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดนโยบายด้านบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมี ดังนี้

คณะกรรมการ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายรังสรรค์ พวงปราง นางสาวณัฐริศา พงศ์ธรานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5 5/5
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายสุรศักดิ์ ส่งวรกุลพันธุ์ นายธาดรี เกิดบุญส่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5 4/5
สำนักเลขานุการบริษัท	นายณพรัตน์ จันทนะเวส	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5
ฝ่ายการขาย	นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	นายฉลอง ตีรไตรภูมิต ร.อ. สัทธา สุภาพ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/5 5/5
ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัย	(นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดูแลงาน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายธุรกิจขนส่ง	(นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดูแลงาน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	นางสาวภัทรชนก วรศักดิ์โยธิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	(นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดูแลงาน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	(นายรังสรรค์ พวงปราง ดูแลงาน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
ฝ่ายจัดซื้อ	นางสุขวสา ภูษินวนิชกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
ฝ่ายบริหารสถานี ฝ่ายบริหารมินิมาร์ท	นายชัยทัศน์ วันชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5

หมายเหตุ : นายทศพร นาภาย ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท พร้อมมอบหมายให้ ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2) ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต ให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
- 3) จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- 4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 5) กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### 4. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อคณะกรรมการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 คน ดังนี้



## รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นายศักดิ์อนันต์ วิจิตรธนารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร	12/12
2. นายพิทักษ์ รัชกิจประการ	กรรมการบริหาร	12/12
3. นางฉัตรแก้ว คชเสนี	กรรมการบริหาร	11/12
4. นายพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	กรรมการบริหาร	12/12
5. นายรังสรรค์ พวงปราง	กรรมการบริหาร	11/12

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) พิจารณากลั่นกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) กำหนดนโยบายการเงินการลงทุนของบริษัท และกำหนดทิศทางการลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และอนุมัติหลักเกณฑ์การลงทุน รวมถึงข้อเสนอการลงทุนตามระเบียบบริษัท
- 3) พิจารณา และดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- 4) พิจารณากลั่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะงานทุกประเภทที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น หรือตามข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุน (ถ้ามี)
- 6) ดูแล และติดตามผลการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และอนุมัติ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 7) พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ
- 8) อนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายพนักงานอาวุโส ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า
- 9) อนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงิน และทรัพย์สินของบริษัทตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ

10) มอบหมาย หรือแนะนำให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ พิจารณา หรือปฏิบัติในเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

11) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

12) พิจารณา และนำเสนอเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ หรือพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติ

13) พิจารณา และอนุมัติในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปิด หรือปิดบัญชีเงินฝากของบริษัทในธนาคารพาณิชย์ทุกแห่งที่บริษัทเข้าใช้บริการ รวมถึงการขอเข้าใช้บริการพิเศษ หรือบริการเพิ่มเติมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับบัญชีเงินฝากของบริษัทในธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง และทุกบัญชีเงินฝาก

14) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ อำนาจคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจหรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนเอง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือรายการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจปกติทั่วไปของบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการดังกล่าวต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณา และอนุมัติตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## 5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจัดตั้งขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล อันจะช่วยให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีความโปร่งใส และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน ดังนี้

## รายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1. นายสุพจน์ พิทยพงษ์พัชร	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
2. นายเทียร เมฆานนท์ชัย	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	-
3. รศ. ดร. วันชัย รัตนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	-

หมายเหตุ : นายรังสรรค์ พวงปราง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1) พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตลอดจนปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2) ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อฝ่ายจัดการ

3) สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี หากมีเรื่องใดที่ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว ให้ระบุเรื่องที่ไม่นับปฏิบัตินั้น พร้อมทั้งแสดงเหตุผลประกอบ

4) พิจารณา และให้ข้อเสนอแนะกรอบนโยบาย แผนการดำเนินงาน และแนวการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีมาตรฐาน และเติบโตอย่างยั่งยืน

5) กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งอนุมัติหลักเกณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6) พิจารณา และดำเนินการในประเด็นที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับ การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

7) ดูแล และติดตามผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด และอนุมัติ รวมถึงรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

8) แต่งตั้งคณะทำงาน หรือฝ่ายจัดการเพื่อพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควร

9) พิจารณา และนำเสนอเรื่องที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นสมควรต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ หรือเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรือเพื่ออนุมัติ

10) พิจารณาเรื่องอื่นใด หรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

### การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

บริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหาร ดังนั้น ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หลังจากนั้นจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงคณะกรรมการบริษัทจะต้องมีกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนหรือหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะทำการเลือกตั้งกรรมการบริษัทด้วยกันเป็นประธานกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทจะต้องเป็นกรรมการอิสระ
- 3) กรรมการบริษัทจะต้องไม่เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบ ในห้างหุ้นส่วนจำกัด ไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- 4) ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมาก ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(2) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเท่าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

5) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

6) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท กรรมการบริษัทซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

7) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

8) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง





### การสรรหากรรมการอิสระ:

บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ ในการสรรหาบุคคลเข้ามาทำหน้าที่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาโดยคัดเลือกจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน รวมถึงคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระมีดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย (ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท โดยนับรวมผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย) หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี



- 6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบธุรกิจที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือ ถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับธุรกิจของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

10) ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1) ถึง 9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้ โดยไม่ถือว่า กรรมการอิสระนั้นเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

11) ในกรณีที่บุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดในข้อที่ 4) และ 6) ให้บุคคลดังกล่าวได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วมีความเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

### การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

1) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

2) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3) มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

## การดูแลเรื่องการใช้อุปโภคภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล และห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทใช้อุปโภคภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไว้ดังนี้

1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน ของบริษัทไปเปิดเผยกับหน่วยงาน หรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน ของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับ ผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

3) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในระดับต่างๆ ที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อห้ามนี้ให้รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าว จะถือว่ากระทำความผิดอย่างร้ายแรง และมีโทษ ตามกฎหมาย



4) กรรมการ และผู้บริหารต้องเข้าใจ และรับทราบภาระหน้าที่ ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่ต้องนำส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักเลขาธิการบริษัท เพื่อรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 รวมถึงบทกำหนดโทษตาม พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้สำนักเลขาธิการบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

5) บริษัทกำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจ ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทจะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลสำคัญ และการเก็บรักษาความลับภายในองค์กร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจะ ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายจะได้กำหนดไว้ในแต่ละช่วงระยะเวลา

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee) และค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ให้แก่ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีในปี 2557 และบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ดังนี้

ผู้รับคำตอบแทน	คำตอบแทนการสอบบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ค่าบริการอื่น (หน่วย : ล้านบาท)
สำนักงานผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	2.42	-
บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด	-	-

ทั้งนี้ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด และผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว





# ความรับผิดชอบต่อสังคม





## ความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นหนึ่งในภารกิจหลัก (Mission) ของบริษัท คือ มีความรับผิดชอบต่อและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจในส่วนงานต่างๆของบริษัทจึงล้วนสอดคล้องกับหลักการการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อบรรลุถึงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมาก บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

## การดูแลพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนในบริษัทที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ จึงมีนโยบายให้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยกำหนดให้การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการ รวมทั้งการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเหมาะสม

บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยนำคอร์สการฝึกอบรมที่ทันสมัยเหมาะสมกับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงยังสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมพัฒนาความรู้ความสามารถ นำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดบทบาทให้ส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสาร เป็นตัวกลางรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับพนักงาน (Employer-Employee Relationships) ซึ่งนำไปสู่การสร้างผลผลิตที่น่าพึงพอใจ (Satisfactory Productivity) สร้างแรงจูงใจ (Motivation) ตลอดจนขวัญกำลังใจ (Morale) ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกี่ยวข้องกับบุคคลแต่ละคน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารอย่างเป็นอิสระ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับพนักงาน พร้อมๆกับการดูแลด้านแรงงานสัมพันธ์ (Labor Relations) ควบคู่กันโดยได้นำเครื่องมือสร้างสุขของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาใช้สร้างความสุขในการทำงานของพนักงาน เพราะเชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความสุขในการทำงานผลงานย่อมมีประสิทธิภาพตามความสุขของการทำงานด้วยโดยบริษัทฯ ได้ ดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างสุขในการทำงาน หรือ Happy Workplace ในการสร้างความสุขให้พนักงานทุกระดับ เพื่อการบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน มีการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- การจัด Kick Off “ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ปี พ.ศ. 2558” โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน
- โครงการฟิตจิตอาสา เป็นโครงการที่สนับสนุนการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม สร้างความสามัคคี ฝึกความอดทน รู้จักการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

### • กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพ ด้านยาเสพติด





## • กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย



ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานีบริการทั่วประเทศกับชุมชนในพื้นที่ โดยพิจารณา รับพนักงานในพื้นที่ใกล้เคียงมาเป็นพนักงานประจำ เกิดเป็นการ สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือคนในพื้นที่



## การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทเน้นการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดของรัฐ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง เช่น รายละเอียดของน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ การประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นหรือสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยสื่อสารออกมาเป็นกิจกรรม ดังนี้

### • โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร

สถานีบริการน้ำมันของบริษัทได้เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติมาตรการชั่งตวงวัด พ.ศ.2542 และสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมัน PT ว่าจะได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ



### • การตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเฉพาะด้านคุณภาพของสินค้า จึงได้สร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสูดตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันก่อนจะดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยบริษัทได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันมีหน้าที่ออกสูดตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเจ้าหน้าที่จะนำรถตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน (Mobile Lab) ที่มีเครื่องมือหลักๆ ในการทดสอบคุณภาพน้ำมันออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ณ สถานีบริการน้ำมัน PT และสูดเก็บตัวอย่างน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อกลับมาทดสอบที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะออกตรวจสอบสถานีบริการน้ำมัน PT ทุกแห่งโดยไม่แจ้งกำหนดการเข้าตรวจสอบน้ำมันล่วงหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าว่าจะได้รับน้ำมันที่มีคุณภาพและมาตรฐาน



## การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดและทบทวนนโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถควบคุมและวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตในการทำงานที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการรอบความคิดจากนโยบายคุณภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่ตรงตามข้อกำหนดเพื่อเพิ่มความพึงพอใจโดยการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
2. มุ่งมั่นบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน
3. มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
4. บริหารองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการเพื่อลดผลกระทบและป้องกัน ปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่เป็นประจำทุกปี เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมรับผิดชอบการจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

### • การฝึกซ้อมการป้องกันการรั่วไหลและจัดการน้ำมันทางน้ำ (Oil Spill Response)



บริษัทได้ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและอุปกรณ์ทางการป้องกันการรั่วไหลน้ำมันทางน้ำ (Oil Spill Response) ในการรองรับเหตุน้ำมันรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงชุมชนบริเวณรอบๆ คลังน้ำมันได้ ทั้งนี้ได้ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ เช่น กรรมการ คลังน้ำมันชายฝั่งสาขาต่างๆ เพื่อจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการและจัดมลพิษประจำท่าเทียบเรือสำหรับการขนถ่ายน้ำมัน



### • การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ



ส่วนความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมร่วมกับคลังน้ำมันสาขา และสถานบริการต่างๆ รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาล หน่วยดับเพลิงของเทศบาล สถานีตำรวจท้องที่ ทำการฝึกซ้อมแผนระงับเหตุฉุกเฉินและอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรและอุปกรณ์ดับเพลิงในการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

### • โครงการสอนน้องดับเพลิง



เนื่องจากการดำเนินการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นคลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน การขนส่งน้ำมัน ล้วนแต่เป็นสารไวไฟ ซึ่งหากเกิดความผิดพลาดหรืออุบัติเหตุ อาจทำให้เกิดเพลิงไหม้ได้ตลอดเวลา การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องกับชุมชนจะเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับชุมชนที่มีต่อบริษัท โครงการนี้ถูกจัดขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และแสดงแผนระงับเหตุฉุกเฉินของคลังน้ำมันให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ทราบ แล้วนำไปสื่อสารกับชาวบ้านหรือผู้ประกอบการให้เกิดความมั่นใจในการประกอบกิจการของบริษัทมากขึ้น โดยปีนี้ได้จัดกิจกรรมขึ้นจำนวน 3 ครั้ง สถานที่คือ วิทยาลัยเทคนิคสองแคว อ.เมือง จ.พิษณุโลก, วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม และโรงเรียนเทคโนโลยีศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

### • โครงการสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week)



บริษัทตระหนักถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย และใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์โดยรวมของสังคม ประกอบการปลูกจิตสำนึกรักความปลอดภัยให้แก่พนักงานและชุมชน ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย พนักงานบริษัทในบริเวณคลังน้ำมันสาขาแม่กลอง จ.สมุทรสงคราม โรงเรียนวัดศรัทธาธรรม วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม และหมู่บ้านในเขตเทศบาลบางจะเกร็ง เน้นการให้ความรู้และให้คำแนะนำต่อเนื่องทุกปี โดยได้รับความร่วมมือในการจัดบูธจากบริษัทและหน่วยงานอื่นๆ ในชุมชน ได้แก่

- บูธจากฝ่ายคุณภาพและความปลอดภัยของบริษัท
- บูธแสดงสินค้าด้านความปลอดภัยจากบริษัทต่างๆ
- บูธโรงพยาบาล ศูนย์สุขภาพ การฝึกปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- บูธตรวจสภาพรถจากวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม
- บูธจากทางราชการ เช่น ประกันสังคม สำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรสงคราม

## • กิจกรรมอื่นๆ



บริษัทมีกระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการ ได้แก่ พนักงานขับรถ พนักงานสถานีบริการ และพนักงานประจำคลังน้ำมัน โดยการตรวจวัดแอลกอฮอล์และตรวจหาสารเสพติด เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและเป็นกิจกรรมในโครงการสถานประกอบการสีขาว



บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2557 นี้ มีการมอบรางวัลแก่พนักงานขับรถบรรทุกทุกน้ำมันดีเซลที่รักษามาตรฐานการขับรถโดยไม่มีสถิติอุบัติเหตุเลยในระยะเวลา 10 ปี จำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นการยกย่องที่พนักงานให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม เนื่องจากอุบัติเหตุนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งต่อบริษัทและสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้บริหารจึงได้มอบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและตัวอย่างที่ดีแก่พนักงานต่อไป



บริษัทเป็นสมาชิกของสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environment Safety Group Association ; IESG) ตั้งแต่ปี 2005 ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน เพื่อความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมของสมาคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร การพัฒนามาตรการป้องกันอุบัติเหตุ และการแก้ไขการรั่วไหลของน้ำมัน รวมถึงการอบรมให้ความรู้แก่ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เกี่ยวกับการกักขังรถบรรทุกน้ำมันและสารเคมี



## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

### 1 โครงการระดับประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีความตั้งใจว่า “ที่ไหนมีคนไทย พี่ก็จะไปถึง เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ” จึงเป็นรากฐานในการกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทว่า

“เรามีอยู่เพื่อจะเป็นแรงบันดาลใจ และสนับสนุนให้คนใฝ่รู้ได้มีโอกาเรียนรู้อย่างสามารถดำเนินชีวิตในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

โครงการ “พี่ที่ เต็มพลังสามัคคีให้เต็มแผ่นดิน” จึงเกิดขึ้นในปี 2556 เพราะเชื่อว่าการมีวิชาชีพสามารถสร้างอาชีพให้กับทุกคนได้ และทำให้ก้าวหน้าในอาชีพได้มากกว่าที่คิด ด้วยแนวคิดที่บริษัทผสานความห่วงใยต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และต้องการตอบแทนสังคมโดยมุ่งสนับสนุนการเติมความรู้ให้คนเต็มพลังสามัคคีให้เต็มแผ่นดิน ด้วยการเข้าไปสนับสนุนมูลนิธิพระดาบส ซึ่งเป็นองค์กรการกุศลสาธารณะมุ่งดำเนินการสนองพระราชดำริ โดยมุ่งช่วยเหลือผู้ขาดโอกาสทางการศึกษา เพื่อให้มีวิชาช่างสำหรับประกอบอาชีพและเป็นคนดี

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการพี่ที่ เต็มพลังสามัคคีให้เต็มแผ่นดิน เป็นไปอย่างต่อเนื่องและครบวงจร บริษัทมีแผนการสนับสนุนมูลนิธิพระดาบสในปีถัดๆ ไป เป็นโครงการระยะยาว 4 ปี โดยจะสนับสนุนเงินทุนที่แตกต่างกันไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

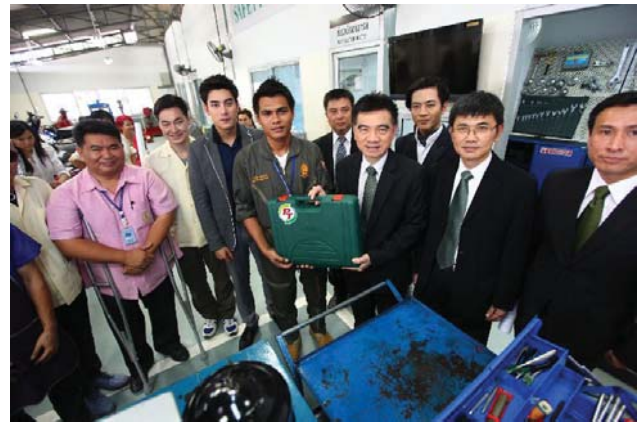
**โครงการที่ 1 (ปี 2556)** “โรงเรียนพระดาบส และโครงการพระดาบสสัญจร” พี่ที่ สนับสนุนกิจกรรม และการสื่อสารมูลนิธิพระดาบสให้คนไทยได้มีความรู้และวิชาชีพ

**โครงการที่ 2 (ปี 2557)** “โครงการลูกพระดาบส” พี่ที่ สนับสนุนเครื่องมือ เครื่องใช้ชุดแรก สำหรับลูกพระดาบสได้เริ่มประกอบสามัคคี

**โครงการที่ 3 (ปี 2558)** “โครงการลูกพระดาบส SME” พี่ที่ สนับสนุนการสอนวิธีคิด และแผนประกอบธุรกิจสำหรับลูกพระดาบส

**โครงการที่ 4 (ปี 2559)** “ร้าน พี่ที่ ลูกพระดาบส” พี่ที่ มอบสิทธิและโอกาสในการใช้พื้นที่สถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้า อยู่ซ่อมแก่ลูกพระดาบส

**โครงการที่ 5 (ปี 2560)** “โรงเรียนพระดาบส (พี่ที่)” สนับสนุนการขยายแหล่งเรียนรู้วิชาชีพโรงเรียนพระดาบสในแต่ละภูมิภาคให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



**5 สตาร์ ต่อลิตร**  
**เพื่อศิษย์พระดาบสรุ่นต่อไป**  
 ทุกสัปดาห์คุณเติม มอบ 5 สตาร์  
 สมทบทุนโรงเรียนพระดาบส  
 โครงการตามกระแสพระราชดำริ  
**โครงการ พี่ที่ เต็มพลังสามัคคี ปี 2**  
 วันนี้ - 30 กันยายน 2557

ซึ่งในปี 2557 นี้ บริษัทได้สานต่อโครงการ “พี่ที่ เต็มพลังสามัคคี ปีที่ 2” แผนดำเนินกิจกรรมปีนี้เป็นสนับสนุนด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่มูลนิธิพระดาบสมีความประสงค์เพื่อใช้ในหลักสูตร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องมือพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในแต่ละสาขาอาชีพ บริษัทได้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนในสังคมโดยการเติมน้ำมันทุก 5 สตาร์ต่อลิตร ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงกันยายน เป็นระยะเวลา 2 เดือน นำมาสมทบทุนมอบแก่มูลนิธิพระดาบส โครงการได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากประชาชนเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก โดยสามารถรวบรวมยอดบริจาคจากการจำหน่ายน้ำมันได้มูลค่ากว่า 13 ล้านบาท และทางบริษัทได้สมทบทุนเพิ่มเติมเพื่อนำเงินทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพฯ ที่มอบแก่มูลนิธิพระดาบสเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของพี่ที่และประชาชนทุกคนที่เข้ามามีส่วนร่วมมอบโอกาสทางวิชาชีพแก่ศิษย์พระดาบสทั้งในด้านเครื่องมือประกอบการเรียนการสอน และทุนการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม



## 2 กิจกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

นอกจากโครงการระดับประเทศแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านอื่นด้วย ได้แก่ การศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มความมั่นใจให้กับชุมชนบริเวณคลังก๊าซ PT สถานีบริการ และสังคมที่มีต่อบริษัท ในการนำไปสู่ความยั่งยืน

### ด้านการศึกษา

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษามาโดยตลอด ทั้งการให้ความรู้และสนับสนุนด้านปัจจัยอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลและค่อนข้างทุรกันดารในชุมชนบริเวณคลังก๊าซและสถานีบริการน้ำมันพีทีที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเด็กเหล่านี้ประสบปัญหาความขาดแคลนและการขาดโอกาสทางการศึกษา บริษัททำการคัดเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรมจากการติดต่อสอบถามข้อมูลโดยตรงกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จังหวัดนั้นๆ เพื่อเลือกชุมชนที่เหมาะสมที่สุด

### • กิจกรรมพื้ร่วมกัน แบ่งปันเพื่อเด็กในถิ่นทุรกันดาร



กิจกรรมนี้จัดขึ้นในวันเด็กแห่งชาติที่โรงเรียนบ้านเหมืองสองท่อ อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี โดยบริษัทได้เข้าร่วมกับโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและแบ่งปันความสุขแด่เด็กนักเรียนในถิ่นทุรกันดารของกลุ่มไม้ขีดไฟ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ทำงานเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ได้จัดกิจกรรมวันเด็กขึ้น โดยมีกิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬากระชับความสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กๆ ด้วย

นอกจากนี้ ทางส่วนของสถานีบริการน้ำมัน PT ได้แจก “ถุงเด็กฉลาด” ให้กับเด็กๆ ที่แวะเวียนมาที่สถานีบริการน้ำมัน PT ในวันเด็กแห่งชาติ โดยภายในถุงประกอบด้วยอุปกรณ์เครื่องเขียน ได้แก่ สมุดโน้ต ดินสอไม้ และสติ๊กเกอร์หุ่นยนต์แมกซ์มัส ที่ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และขีดเขียนเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัวให้กับเด็กๆ ในชุมชนรอบสถานีบริการ



### • กิจกรรม พื้กัน พี่นี้มีแต่ให้





จัดขึ้นที่โรงเรียนวัดหัวยาง (รัฐราษฎร์นุเคราะห์) ต.ท่าฉนวน อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท โดยมีกิจกรรมนันทนาการ กีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเด็ก ผู้ปกครอง และพนักงานบริษัทที่มีจิตอาสาเพื่อสังคม มีการเลี้ยงอาหารกลางวัน สนับสนุนทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน และอุปกรณ์กีฬา

### ด้านสังคมที่ดูแล

บริษัทใส่ใจในการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือ และพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ จึงมีการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างคุณประโยชน์แก่ผู้อื่นในสังคม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมเพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีและการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

### • กิจกรรมปันน้ำใจสู่ผู้สูงอายุ



กิจกรรมจัดขึ้นที่สถานสงเคราะห์คนชราเฉลิมราชกุมารี (หลวงพ่อบึงอัมรินทร์) ต.วัดสำโรง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมให้ได้รับการดูแลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกให้พนักงานคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้สูงอายุ รวมถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว เพื่อลดปัญหาสังคมเนื่องจากผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง

### • กิจกรรมน้องอัมพลี พี่อัมบุญ



บริษัทเห็นว่าปัญหาเด็กถูกทอดทิ้งและเด็กกำพร้าเป็นอีกหนึ่งปัญหาสำคัญของสังคมไทย จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเด็กเหล่านี้โดยการมอบเงินและสิ่งของจำเป็น ได้แก่ ข้าวสาร อาหารแห้ง อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์การศึกษา เครื่องอุปโภคบริโภค ให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าวัดโบสถ์วรดิตถ์ ต.ป่าโมก อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง เป็นการส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นที่ไม่พร้อม และการให้ความสำคัญกับเด็กให้ได้รับการดูแล การศึกษาที่ดี เพื่อเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป

### • กิจกรรมหนีเมืองกรุง มุ่งเข้าวัด

บริษัทร่วมกับชุมชนสามชุก จัดกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโบสถ์วัดและศาลาปฏิบัติธรรม ภายในวัดทุ่งสามัคคีธรรม ต.หนองผักนาก อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี เพื่อเตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมเข้าพรรษาของวัด ซึ่งจะมีชาวบ้านในพื้นที่และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้ามาใช้สถานที่เตรียมกิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา และจัดปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ ที่มาใช้สถานที่ของวัดในการจัดกิจกรรม





### • กิจกรรมพีทีจิตอาสา ช่วยกันทำความสะอาด



บริษัทให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นศาสนาประจำชาติและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวไทย จึงจัดกิจกรรมทำบุญ ฟังธรรมะ และทำความสะอาดวัด ณ วัดถ้ำมวกฏ (เขาทะลุ) อ.จอมบึง จ.ราชบุรี เพื่อปลูกจิตอาสาของพนักงานในการสร้างประโยชน์แก่สังคม ชัดเกลาคิดใจ มีศีลธรรม นำมาซึ่งการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกที่ดี

### • กิจกรรมสนับสนุนรณรงค์ลดอุบัติเหตุ เมาไม่ขับ



เทศกาลสงกรานต์เป็นช่วงที่มีสถิติอุบัติเหตุจราจรทางบกสูง โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเมาสุรา บริษัทจึงได้ร่วมสนับสนุนรณรงค์ลดอุบัติเหตุ เมาไม่ขับ กับศูนย์อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน อ.บางสะพานน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย โดยการจัดจุดพักรถเพื่ออำนวยความสะดวกและพักผ่อน ซึ่งบริษัทได้ร่วมแจกน้ำดื่มให้แก่ผู้ขับขี่ยวดยนต์ที่เดินทางกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยว ภายใต้สโลแกน “ง่วงไม่ขับ ใช้น้ำฟรี”

## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นที่มาของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกคนในสังคมที่ต้องช่วยกันดูแลรักษาให้อยู่คู่กับชุมชนต่อไป

### • กิจกรรมลุยโคลน ปลูกป่า



ปัญหาสิ่งแวดล้อมนับวันยิ่งจะทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะป่าชายเลนที่ประสบปัญหาเสื่อมโทรม จนส่งผลกระทบต่อสัตว์น้ำ ซึ่งใช้ป่าชายเลนเป็นที่อยู่อาศัยและเพาะพันธุ์สัตว์อ่อน บริษัทจึงจัดกิจกรรมลุยโคลน ปลูกป่า ขึ้นที่ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน จ.สมุทรสงคราม เพื่อปลูกป่าชายหาดและช่วยสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดแก่พนักงานในองค์กร

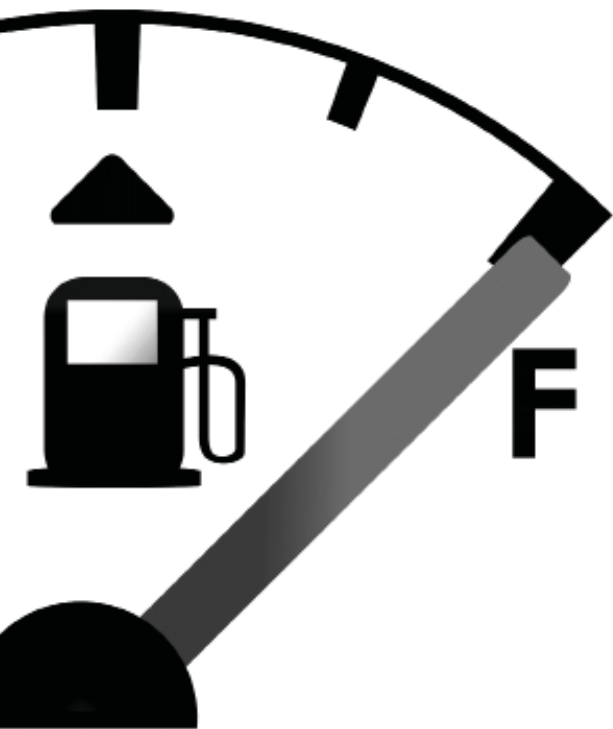
### • กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ตามรอยพ่อหลวง



การรักษาระบบนิเวศเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงเลือกเดินตามรอยพ่อหลวงที่เล็งเห็นความสำคัญของผืนป่าต้นน้ำ โดยได้ค้นหาข้อมูลพื้นที่ในภาคตะวันตกของไทย พบว่า พื้นที่ อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี เกิดน้ำท่วมเกือบทุกปี และเคยถูกน้ำท่วมหนัก ประชาชนได้รับความเดือดร้อนและทรัพย์สินเสียหายจำนวนมาก จึงเกิดเป็นกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ณ หน่วยพิทักษ์ป่าที่ 5 อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อ.หนองหญ้าปล้อง จ.เพชรบุรี เพื่อชะลอการไหลและลดความรุนแรงของของกระแสน้ำในลำธารไม่ให้ไหลหลากอย่างรวดเร็ว ทำให้น้ำซึมลงสู่ดินได้มากขึ้น และเพิ่มความชุ่มชื้น ส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศน์ ป่าต้นน้ำ ซึ่งการก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธารเป็นแนวทางหรือวิธีหนึ่งในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้บริเวณต้นน้ำลำธาร เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์และนำความชุ่มชื้นมาสู่แผ่นดิน



การควบคุมภายใน  
และ การบริหาร  
จัดการความเสี่ยง



## การควบคุมภายใน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงิน ที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในของ บริษัทเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ได้นำเกณฑ์พิจารณาระดับความเพียงพอของการควบคุมภายในอิงตามมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission: COSO) มาใช้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 มีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการและสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท โดยมีผลการประเมินสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

# 1

## สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในทุกระดับได้ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งมีการบริหารจัดการด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 ยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม บริษัทกำหนดแนวทางเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) และปฏิบัติอยู่บนหลักความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ห้ามปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ตลอดจนสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษให้ทุกคนรับทราบ โดยมีการติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติตาม และสามารถจัดการได้อย่างทันท่วงที หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ

1.2 คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน บริษัทกำหนดบทบาท หน้าที่ ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน มีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร โดยมีหน้าที่กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการ



ปฏิบัติงาน โดยเป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง ตลอดจนกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในขององค์กร

1.3 มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท รวมถึงแบ่งแยกหน้าที่ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน ตลอดจนมีการกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล

1.4 มุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษามูลค่าองค์กรที่มีความรู้ความสามารถ บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาและรักษามูลค่าองค์กรที่มีความรู้ความสามารถและสอบทานนโยบายนั้นอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้รางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบ รวมทั้งมีกระบวนการสรรหา พัฒนา รักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน การแก้ไขปัญหากรณีขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถอย่างทันเวลา ตลอดจนมีกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่สำคัญ

1.5 กำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในและปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสมและประเมินแรงจูงใจ การให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย โดยพิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน

## 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยแสดงได้วาระรายการในรายงานทางการเงินครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้อย่างถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง กำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอนุมัติและสื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร

2.2 ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กรและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)

2.3 พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ และมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม

2.4 สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว

### 3 การควบคุมการปฏิบัติการ (Control Activities)

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์กร โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ ตลอดจนแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ได้แก่ การอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน มีการติดตามธุรกรรมระยะยาวว่าการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท รวมทั้งมีการกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายในทุกระดับขององค์กร

3.2 เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ โดยกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐาน การควบคุมด้านความปลอดภัย การควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม

3.3 จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้

ส่วนตัว และนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และนำนโยบายกระบวนการไปปฏิบัติในเวลาที่เหมาะสม และครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ

### 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ดังนี้

4.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีคุณภาพ สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน โดยพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดที่ทำให้สามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยใช้เป็นหลักฐานได้ในภายหลัง มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่

4.2 องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้ มีการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการ

บริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถสอบทานรายการต่างๆ ตามที่ต้องการมีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower) ได้อย่างปลอดภัย

4.3 องค์การได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลุ่สนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงมีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่างๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower) ได้อย่างปลอดภัย เป็นต้น

## 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของระบบการควบคุมภายในยังมีประสิทธิภาพสะท้อนรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

5.1 องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและการติดตามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตามในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน และมีความถี่ในการติดตามและประเมินผลที่เหมาะสมกับการ

เปลี่ยนแปลงของบริษัท กำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) 5.2 องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตามความเหมาะสม บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ต้องรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา ความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน แต่ท่ามกลางการดำเนินธุรกิจ องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามความมุ่งหมายดังกล่าว องค์กรได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

1. ความมุ่งมั่นของผู้บริหารในการจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติรวมถึงการกำหนดให้ผู้บริหารต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในการตัดสินใจและบริหารงาน เป็นต้น
2. กระบวนการและความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยงในทางเดียวกัน การจัดทำกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีคำอธิบายองค์ประกอบอย่างชัดเจนจะทำให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้ภาษาและเข้าใจในแนวเดียวกัน
3. กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีการชี้แจงให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และผลที่องค์กรและแต่ละบุคคลจะได้รับจากการเปลี่ยนแปลงนั้น
4. การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง คือการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติทั่วถึงทั้งองค์กร และกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
5. การสื่อสาร การเรียนรู้ และการอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ การชี้แจงทำความเข้าใจต่อพนักงานทุกคนต่อ ความรับผิดชอบใน



การบริหารความเสี่ยงจะช่วยให้เกิดการยอมรับ และนำมาซึ่งความสำเร็จในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยง

6. การวัดผลการบริหารความเสี่ยง โดยอาศัยดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน กำหนดเป็นระดับองค์กร และระดับฝ่าย

7. การสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงผ่านกระบวนการฝึกอบรมพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจในความรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยง โดยการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงรวมอยู่ในงานที่แต่ละบุคคลรับผิดชอบ

8. กระบวนการติดตามการบริหารความเสี่ยง การกำหนดวิธีที่เหมาะสมในการติดตามการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติภายในองค์กรมีการรวบรวมติดตาม และสอบทานความเสี่ยงในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการสอบทาน และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่จะเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

## หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้ง นางสาวสุมาลี พรณานิยม ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลากว่า 15 ปี รวมถึงได้ผ่านการสอบวัดผลด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit Certificate Program : IACP) จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตลอดจนเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน อีกทั้งมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงที่ผ่านมามีหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายในได้เป็นที่พอใจ พัฒนางานด้านการตรวจสอบภายในอยู่เสมอ และมุ่งปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลของวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ





# รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2556 และในปี 2557

บริษัท และบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิยามของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามนิยามของประกาศว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
<p>1) บริษัท พี แอนด์ ซี บีโตร์เลียม จำกัด (“P&amp;C”) P&amp;C จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2536 โดยประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ P&amp;C เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง และเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อ หรือขายน้ำมันกับบริษัท</p>	<p>- P&amp;C เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o นางฉัตรแก้ว ศษเสณี (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 20.92 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</li> <li>o กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว ศษเสณี ร้อยละ 58.85 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</li> </ul> <p>- บริษัทและ P&amp;C มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว ศษเสณี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ร้อยละ 2.03 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</p>
<p>2) บริษัท เคทีพี บีโตร์เลียม จำกัด (“KTP”) KTP จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2539 โดยประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ KTP เป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายหนึ่งที่ซื้อหรือขายน้ำมันกับบริษัท</p>	<p>- KTP เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o นางฉัตรแก้ว ศษเสณี (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 15.69 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว</li> <li>o กลุ่มญาติสนิทของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนางฉัตรแก้ว ศษเสณี ร้อยละ 33.35 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</li> <li>o P&amp;C ร้อยละ 25.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว</li> </ul> <p>- บริษัทและ KTP มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางฉัตรแก้ว ศษเสณี ซึ่งเป็นพี่สาวของ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ร้อยละ 2.03 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</p>
<p>3) บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) ภูบดินทร์จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2535 โดยประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ภูบดินทร์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทรายหนึ่ง</p>	<p>- ภูบดินทร์เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o นางเลิศลักษณ์ ณัฐสมบุญ (กรรมการบริษัท) ร้อยละ 65.00 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</li> </ul> <p>- บริษัทและภูบดินทร์มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางเลิศลักษณ์ ณัฐสมบุญ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 4.66 ของทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์*
<p>4) บริษัท แสนสราญใจ จำกัด (“แสนสราญใจ”) แสนสราญใจจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2545 โดยประกอบธุรกิจที่พักอาศัย (รีสอร์ท) ในจังหวัดสระบุรี</p>	<p>- แสนสราญใจเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากกรรมการและผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้เป็นผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o นางนาที (เดิมชื่อณัฐสร) รัชกิจประการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของแสนสราญใจ (ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว) เป็นภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ</li> <li>o นางบุษกร ตรงซื่อสัตย์ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ แสนสราญใจ (ถือหุ้นร้อยละ 36.67 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว) เป็นน้องสาวของภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ</li> <li>o นางอาภรณ์ หนูแดง ซึ่งเป็นกรรมการของแสนสราญใจเป็นพี่สาวของภรรยาของ นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ (ถือหุ้นร้อยละ 6.67 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)</li> </ul>
<p>5) บริษัท อาร์แอนดีดี เกษตรพัฒนา จำกัด (“R&amp;D”) R&amp;D จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 โดยประกอบธุรกิจเพาะพันธุ์ และพัฒนาพันธุ์กล้วยาล์มน้ำมันเพื่อจำหน่าย</p>	<p>R&amp;D เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากบริษัท และ R&amp;D มีผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการร่วมกัน โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 7.74 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และถือหุ้น R&amp;D เท่ากับร้อยละ 16.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</li> <li>2) นางฉัตรแก้ว คชเสนี ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 2.03 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท R&amp;D และถือหุ้น R&amp;D เท่ากับร้อยละ 16.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</li> </ol> <p>หมายเหตุ : ครอบครัวยุติการถือหุ้นบริษัท เท่ากับร้อยละ 16.71 ครอบครัวยุติการถือหุ้นบริษัท R&amp;D เท่ากับร้อยละ 100.00</p>

หมายเหตุ : \*สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทเป็นสัดส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
1. บริษัท พี แอนด์ ซี อินเตอร์เลิม จำกัด ("P&C")	รายได้จากการขายสินค้า o จำหน่ายโดยบริษัท o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย - บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท	68.33 - 68.33	115.57 1.32 114.25	- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทขายหนึ่งตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก P&C ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ P&C ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น o จำหน่ายโดยบริษัท o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย	- - -	0.001 0.001 -	-
	ลูกหนี้การค้า o บริษัท o บริษัทย่อย - P&C มีการหนี้ยการค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C	0.35 - 0.35	1.04 0.40 0.64	- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ P&C โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกหนี้ของบริษัท ประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน ทั้งนี้ ยอดลูกหนี้การค้าจำนวน 1.31 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และ 0.93 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555 เกิดจากการขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ P&C ภายในระยะเวลาการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&C
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า o ซื้อโดยบริษัท o ซื้อโดยบริษัทย่อย - บริษัทและบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก P&C เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานประกอบการน้ำมัน PTC ที่นำมาจำหน่ายในสถานประกอบการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง	1,135.74 249.15 886.59	956.60 0.75 955.85	- บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครราชสีมาจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า - ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&C โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าที่บริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
2. บริษัท เคทีพี บีโตร์เลียม จำกัด (“KTP”)	<p>เจ้าหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p>- บริษัทมีการหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจาก P&amp;C ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ P&amp;C</p>	<p>26.79</p> <p>-</p> <p>26.79</p>	<p>19.08</p> <p>-</p> <p>19.08</p>	<p>- บริษัทได้รับวงเงินขายเชื่อจาก P&amp;C สำหรับการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อจำหน่ายในเขตภาคใต้ตอนล่าง โดย P&amp;C กำหนดระยะเวลาการขายเชื่อ (Credit Term) ให้เท่ากับ 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างที่บริษัทตกลงร่วมกับ P&amp;C</p>
	<p>รายได้จากการขายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัท</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> <li>- บริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท</li> </ul>	<p>8.00</p> <p>-</p> <p>8.00</p>	<p>33.26</p> <p>0.26</p> <p>33.00</p>	<p>- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ KTP ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทขายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจาก KTP ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับ KTP บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเงื่อนไขการค้าให้กับ KTP ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น</p>
	<p>รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จำหน่ายโดยบริษัท</li> <li>จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.001</p> <p>0.001</p> <p>-</p>	<p>-</p>
	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> <li>- KTP มีการหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับ KTP</li> </ul>	<p>0.58</p> <p>-</p> <p>0.58</p>	<p>0.19</p> <p>0.06</p> <p>0.13</p>	<p>- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับ KTP โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระหนี้ โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินเท่ากับ 7 วัน</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
	ต้นทุนจากการซื้อสินค้า <ul style="list-style-type: none"><li>o ซื้อโดยบริษัท</li><li>o ซื้อโดยบริษัทย่อย</li><li>- บริษัทและบริษัทย่อยซื้อน้ำมันจาก KTP เพื่อนำมาจำหน่ายภายในสถานประกอบการน้ำมันที่ PTC ดำเนินงาน (สถานประกอบการน้ำมันประเภท COCO) และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่าย และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง</li></ul>	146.79 146.79 -	25.07 - 25.07	- บริษัทจำเป็นต้องซื้อน้ำมันจากผู้จำหน่ายน้ำมันประเภท Jobber สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่างบริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันหรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่มีค่า - ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทเป็นไปตามข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาจำหน่ายเชื้อเพลิงระหว่างที่บริษัทตกลงร่วมกับ KTP โดยราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทได้รับใกล้เคียงกับราคาขายส่งของผู้จำหน่ายน้ำมันประเภท Jobber รายอื่นในพื้นที่ดังกล่าว
3. บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”)	รายได้จากการขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"><li>o จำหน่ายโดยบริษัท</li><li>o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย</li><li>- บริษัทและบริษัทย่อยค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ ภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท</li></ul>	187.22 113.58 73.64	171.09 171.09 -	- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูบดินทร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทรายหนึ่ง ตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันจากภูบดินทร์ในแต่ละวัน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงจากการค้าเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับภูบดินทร์ บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงจากการค้าให้กับภูบดินทร์ภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายอื่น
	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน <ul style="list-style-type: none"><li>o ให้เช่าโดยบริษัท</li><li>o ให้เช่าโดยบริษัทย่อย</li><li>- บริษัทได้รับค่าเช่าสถานประกอบการน้ำมันตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าสถานประกอบการน้ำมันระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์ (รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาเช่าสถานประกอบการน้ำมันระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์ที่แสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อที่ 5. เรื่องสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ในหัวข้อที่ 5.2.2 เรื่องสัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ)</li></ul>	0.72 0.72 -	0.72 0.72 -	- บริษัทตกลงให้ภูบดินทร์เช่าสถานประกอบการน้ำมันแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ภูบดินทร์ต้องตกลงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ซึ่งตามสัญญาเช่าสถานประกอบการน้ำมันและสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัทกับภูบดินทร์กำหนดให้ภูบดินทร์ต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกเดือนไม่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา ดังนั้น นอกจากจากค่าเช่าสถานประกอบการที่บริษัทได้รับในแต่ละเดือน บริษัทยังได้รับกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันให้กับภูบดินทร์ในฐานะตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาค่าเช่าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับความเสี่ยงต่างๆ ที่มี โดยเปรียบเทียบระหว่างการที่บริษัทดำเนินธุรกิจสถานประกอบการน้ำมันเอง และการที่บริษัทให้บุคคลอื่นเช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานประกอบการน้ำมัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
				<p>- บริษัทมีความเห็นว่า ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องการระยะเวลาในการขายเชื่อค่อนข้างนาน หากบริษัทดำเนินธุรกิจตามการดำเนินงานในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากกว่าการดำเนินงานธุรกิจในพื้นที่อื่น นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงจากการติดตามหนี้จากลูกค้าแต่ละราย ในขณะที่การตกลงให้ลูกค้าชำระเงินค่าบริการนำม้นดังกล่าว โดยที่บริษัทจำหน่ายนำม้นให้กับลูกค้าจึงช่วยลดภาระในการติดตามหนี้ให้กับบริษัท</p>
	<p>รายได้ค่าขนส่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ขนส่งโดยบริษัท</li> <li>○ ขนส่งโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p>บริษัทเรียกเก็บเงินค่าบริการขนส่งและขนถ่ายนำม้นเชื่อเพลิงจากลูกค้า โดยเรียกเก็บค่าบริการในแต่ละครั้งที่บริษัทขนส่งนำม้นให้กับลูกค้า</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.69</p> <p>0.69</p> <p>-</p>	<p>- ในการจำหน่ายนำม้นเชื่อเพลิงให้กับลูกค้าในแต่ละครั้ง บริษัทยังได้ให้บริการขนส่งและขนถ่ายนำม้นเชื่อเพลิงกับลูกค้า เนื่องจากบริษัทไม่มีรถบรรทุกนำม้นเป็นของตนเอง จึงจำเป็นต้องจ้างให้บริษัทขนส่งนำม้นให้ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการที่บริษัทเรียกเก็บเป็นอัตราที่อ้างอิงจากราคาตลาดและเป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการ โดยค่าบริการจะขึ้นอยู่กับระยะทางในการขนส่ง</p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p>
	<p>ค่าเช่าที่ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ บริษัท</li> <li>○ บริษัทย่อย</li> </ul> <p>ค่าไฟฟ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ บริษัท</li> <li>○ บริษัทย่อย</li> </ul>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.03</p> <p>-</p> <p>0.03</p> <p>0.03</p> <p>-</p> <p>0.03</p>	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
	<p>ลูกหนี้การค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul> <p>- ภูดินพริมีมีการดัดหนี้การค้าที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่บริษัทตกลงไว้กับภูดินพริมี</p>	<p>5.25</p> <p>0.37</p> <p>4.88</p>	<p>4.32</p> <p>4.32</p> <p>-</p>	<p>- บริษัทกำหนดวงเงินขายเชื่อให้กับภูดินพริมี โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระยะเวลาค่าที่ในลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน โดยกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้เท่ากับ 30 วัน ในปี 2554 และเท่ากับ 20 วันในปี 2555 ทั้งนี้ ยอดลูกหนี้การค้าจำนวน 9.41 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และ 3.79 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555 เกิดจากการขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับภูดินพริมีภายในระยะเวลาการชำระหนี้ที่บริษัทตกลงไว้กับภูดินพริมี</p>
	<p>รายได้ค้างรับ (ค่าเช่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
	<p>เจ้าหนี้อื่น (ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท</li> <li>บริษัทย่อย</li> </ul>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.06</p> <p>-</p> <p>0.06</p>	
4. บริษัท แส่นสราญใจ จำกัด (“แส่นสราญใจ”)	<p>ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายโดยบริษัท</li> <li>ค่าใช้จ่ายโดยบริษัทย่อย</li> </ul> <p>- บริษัทชำระค่าที่พักอาศัย อาหาร และเครื่องดื่มให้กับแส่นสราญใจ สำหรับพนักงานของบริษัทที่เข้ารับการจัดซื้อวัตถุดิบ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0.58</p> <p>0.06</p> <p>0.52</p>	<p>- เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้จัดซื้อวัตถุดิบทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบันให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานและพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพนักงานซึ่งภายในเดือนกันยายน 2555 และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- บริษัทจำเป็นต้องจัดหาที่พักอาศัยสำหรับพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละครั้ง บริษัทจึงได้สำรองห้องพักภายในรีสอร์ทของแส่นสราญใจ เนื่องจากที่พักดังกล่าวอยู่ไม่ไกลจากสถานที่ฝึกอบรมของบริษัท ประกอบกับอัตราค่าบริการอยู่ในอัตราที่ใกล้เคียงกับผู้ประกอบการรายอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงกัน</p> <p>- คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลเนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องจัดซื้อวัตถุดิบพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงาน</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
		ปี 2556	ปี 2557	
				สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และรายการดังกล่าวเป็นรายการค้าปกติ และมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ค่าเช่าที่ดิน o บริษัท o บริษัทย่อย	- - -	0.04 0.04 -	
	ค่าใช้จ่ายอื่น o บริษัท o บริษัทย่อย	- -	0.002 0.002	
	เจ้าหนี้การค้า o บริษัท o บริษัทย่อย - บริษัทมีภาระหนี้การค้าที่เกิดจากการใช้บริการจากแสนสราญใจ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินที่บริษัทตกลงไว้กับแสนสราญใจ	-		
5. บริษัท อาร์แอนด์ดี เกสตร พัฒนา จำกัด “อาร์แอนด์ดี”	รายได้จากการขายสินค้า o จำหน่ายโดยบริษัท o จำหน่ายโดยบริษัทย่อย บริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับอาร์แอนด์ดีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของอาร์แอนด์ดี	11.19 - 11.19	- - -	- การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับอาร์แอนด์ดีเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยบริษัทย่อยค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับอาร์แอนด์ดีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของอาร์แอนด์ดี ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงรวมกับการค้าเป็นไปตามสัญญาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทตกลงร่วมกับอาร์แอนด์ดี บริษัทกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงในการค้าให้กับอาร์แอนด์ดีภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกับที่บริษัทพิจารณาและกำหนดให้กับลูกค้ารายอื่น
	ลูกหนี้การค้า o บริษัท o บริษัทย่อย	- - -	0.13 - 0.13	-



# คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ



1. คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2557

ในปี 2557 นี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่ได้มาตรฐานให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ใช้น้ำมันที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีและเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจในปี 2557 จะขยายตัวได้อย่างช้า สืบเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนในครึ่งปีแรก ประกอบกับราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลงอย่างมากในไตรมาส 4/2557 บริษัทยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันทั้งหมด 951 สถานี ครอบคลุมอัตราส่วนร้อยละ 53.00 ของอำเภอทั้งหมดในประเทศไทย ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเท่ากับ 1,850.95 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 273.44 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.33 นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางการให้บริการและเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการมากขึ้น โดยเข้าปรับปรุงจุดพักรถ (Rest Area) ทั้ง 2 แห่ง ที่ อ.บางสะพานน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์ และที่ อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดยคาดว่าจะจุดพักรถจะสามารถเปิดให้บริการในส่วนของ Community Mall ภายในกลางปี 2558

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 55,100.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 7,384.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 ซึ่งเป็นผลมาจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านช่องทางสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีกำไรสุทธิในปี 2557 เท่ากับ 494.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 181.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.18 และคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2557 เท่ากับ 0.30 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.21 บาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 55,100.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 7,384.50 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยรายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

**รายได้จากการขาย** เท่ากับ 55,064.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 7,359.88 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 รายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.93 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ทั้งนี้รายได้จากการขายสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ รายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิง และรายได้จากการขายสินค้าอื่น

- รายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิง เท่ากับ 54,714.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 7,270.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.32 โดยมีปริมาณน้ำมันที่จำหน่ายเท่ากับ 1,850.95 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 273.44 ล้านลิตร คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.33 รายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรายได้หลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.36 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้สามารถแบ่งรายได้ตามช่องทางการขายน้ำมันเชื้อเพลิงตามตารางข้างล่างนี้

รายได้แบ่งตามช่องทางการขายน้ำมันเชื้อเพลิง	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)	38,506.66	70.38	29,283.82	61.72	19,728.41	47.63
2. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)	7,513.06	13.73	7,463.17	15.73	8,064.67	19.47
3. รายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	8,694.91	15.89	10,697.48	22.55	13,629.46	32.90
รวมรายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิง	54,714.63	100.00	47,444.48	100.00	41,422.53	100.00

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่มาจากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (“สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO”) เท่ากับ 38,506.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.38 ของรายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2557 ทั้งนี้รายได้จากการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้เน้นการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั้งหมด 743 สถานี เพิ่มขึ้น 192 สถานี จากปี 2556 และเพิ่มขึ้น 346 สถานี จากปี 2555

นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) เท่ากับ 7,513.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.73 ของรายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2557 ทั้งนี้สัดส่วนรายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอัตราค่าไรขึ้นต้นจากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ต่ำกว่าอัตราค่าไรขึ้นต้นจากการค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการประเภท COCO รวมถึงบริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานีบริการน้ำมัน PT จะสามารถมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการบริการที่ได้มาตรฐานเหมือนกันทุกแห่งทั่วประเทศ

บริษัทยังมีรายได้จากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เท่ากับ 8,694.91 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.89 ของรายได้จากการขายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2557 โดยสัดส่วนรายได้จากช่องทางนี้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ค้าส่งให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นลดลง สาเหตุหลักมาจากการแข่งขันทางด้านราคาระหว่างผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้อัตราค่าไรขึ้นต้นอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น ในกรณีที่ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมทั้งต่อผู้ซื้อและผู้ขาย

- รายได้จากการขายสินค้าอื่น เท่ากับ 350.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 89.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.44 ทั้งนี้รายได้อื่นเกิดจากการจำหน่ายสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ การจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคผ่านร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และผ่านร้านกาแฟพันธุ์ไทย รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ และการจำหน่ายสินค้าอื่นภายในสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายสินค้าอื่น คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.64 ของรายได้จากการขายในปี 2557 บริษัทเล็งเห็นศักยภาพของรายได้ในส่วนนี้ และมีแผนดำเนินการในการเพิ่มรายได้ในอนาคต

**รายได้จากการให้บริการ** เท่ากับ 35.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 24.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 218.87 โดยรายได้จากการให้บริการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการผ่านการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง รายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงในงบการเงินรวมจะเป็นรายได้ที่เกิดจากบุคคลภายนอกเท่านั้น ซึ่งได้แก่ การบริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเฉพาะรายที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมัน และต้องการให้บริการขนส่งน้ำมันให้ อย่างไรก็ตามในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 812.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 147.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.20 โดยรายได้จากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินเฉพาะกิจการมากกว่าตามงบการเงินรวมค่อนข้างมาก เนื่องจากเน้นการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงกับบริษัท PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

### รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 150.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 13.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49 ทั้งนี้รายได้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและบริการอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิง ที่เกิดจากการที่บริษัทให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ค้าน้ำมันรายอื่นไว้ในคลังน้ำมันของบริษัท และรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเกิดจากการที่บริษัท PTC ตกลงให้ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านอาหาร และร้านซ่อมรถ เป็นต้น เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยรับจากเงินฝากสถาบันการเงิน เป็นต้น





## ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 52,036.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 6,602.31 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.53 โดยปัจจัยหลักมาจากการต้นทุนขนาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากการปริมาณการขนาน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนขายและการให้บริการ สามารถแบ่งได้ดังต่อไปนี้

**ต้นทุนขาย** เท่ากับ 52,016.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 6,588.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.50 โดยต้นทุนขาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.96 ของต้นทุนขายและการให้บริการ ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจ ทั้งนี้ต้นทุนขายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ต้นทุนขนาน้ำมันเชื้อเพลิง และต้นทุนขายสินค้าอื่น

- ต้นทุนขนาน้ำมันเชื้อเพลิง เท่ากับ 51,707.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6,518.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.42 ต้นทุนขนาน้ำมันเชื้อเพลิงถือเป็นต้นทุนหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.41 ของต้นทุนขายทั้งหมด โดยน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่ บริษัทซื้อมาจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และมีน้ำมันเชื้อเพลิงบางส่วนที่บริษัทซื้อจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น เพื่อจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น มาจากปริมาณการขนาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มากขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.33 และมีแนวโน้มที่ต้นทุนส่วนนี้จะเพิ่มขึ้น ตามปริมาณน้ำมันที่จำหน่ายมากขึ้นในอนาคต
- ต้นทุนขายสินค้าอื่น เท่ากับ 309.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 70.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.49 ทั้งนี้ต้นทุนขายสินค้าอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนขายสินค้าอุปโภค และบริโภคผ่านร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้าอื่นจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามปริมาณการจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคภายในร้านสะดวกซื้อที่มากขึ้น

**ต้นทุนการให้บริการ** เท่ากับ 19.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 13.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 218.10 ต้นทุนการให้บริการเป็นต้นทุนจากธุรกิจขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถบรรทุกขนาน้ำมัน ค่าเสื่อมราคารถบรรทุกขนาน้ำมันและส่วนควบ และค่าเบี้ยประกันภัยรถบรรทุกขนาน้ำมัน ทั้งนี้ต้นทุนจากการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น ตามการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบุคคลภายนอกที่มากขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2557 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 450.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 80.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.90 ต้นทุนส่วนนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบริษัท PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

## กำไรขั้นต้น

ในปี 2557 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 3,086.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 805.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.28 ปัจจัยหลักยังคงมาจากการเติบโตของธุรกิจขนาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนาน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 5.60 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 4.78

## ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 2,564.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 591.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.01 คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อลิตรเท่ากับ 1.39 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ 1.25 บาทต่อลิตร ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจในช่วงที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย

- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เท่ากับ 1,167.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 222.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.59 โดยค่าใช้จ่ายส่วนนี้ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส สวัสดิการพนักงาน เงินสมทบประกันสังคม และกองทุนทดแทน เป็นต้น ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน มีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทจำเป็นต้องเพิ่มพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเพื่อรองรับการเพิ่มจำนวนของสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่บริษัทเป็นผู้บริหารงานเอง รวมถึงพนักงานปฏิบัติการสำหรับคลังน้ำมันที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มจำนวนพนักงานที่อยู่ในส่วนสนับสนุนการปฏิบัติการภายในองค์กรอีกบางส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจึงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่สำคัญของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.52 ของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 47.88 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 2.11 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.97





- ค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่าย เท่ากับ 321.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 106.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.80 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนสถานีบริการประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์ในการเช่าสถานีบริการน้ำมันที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทกำหนด และเจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการ พร้อมทั้งทำสัญญาในระยะยาวมากขึ้น โดยค่าเช่าและสิทธิการเช่าตัดจ่ายคิดเป็นร้อยละ 12.52 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 10.87 ทั้งนี้อัตราค่าเช่าและสิทธิการเช่าต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 0.58 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.45 อันเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์เป็นการเช่าระยะเวลายาวนานขึ้น

- ค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 264.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 97.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.77 เป็นผลมาจากการลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมัน การปรับปรุงสถานีบริการเดิม การเพิ่มคลังน้ำมัน และการขยายไปยังธุรกิจอื่น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน รถบรรทุกน้ำมัน และคลังน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนด้าน Supply Chain ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการน้ำมันให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้สำหรับสำรองน้ำมัน บริษัทจึงมีที่ดินอาคาร และอุปกรณ์เป็นหนึ่งในสินทรัพย์หลัก โดยค่าเสื่อมราคามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.30 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 8.43 ทั้งนี้อัตราค่าเสื่อมราคาต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 0.48 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.35

- ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขาย เท่ากับ 259.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 30.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 เนื่องจากมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน PT และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเข้าถึงผู้ใช้บริการกลุ่มใหม่ และจำนวนสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้น โดยค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าส่งเสริมการขายมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.10 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 11.59 ทั้งนี้อัตราค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 0.47 ซึ่งเท่ากับปีก่อน บริษัทคาดว่าค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะใกล้เคียงอยู่ที่ร้อยละ 0.50 ของรายได้รวมในอนาคต

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 46.12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 7.92 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 14.65 โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลง เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาทางการเงินลดลง จากการหมดสัญญาการเช่าระยะยาวของรถบรรทุกน้ำมัน และการชะลอการลงทุนในการเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมัน ด้วยการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานภายใน อีกทั้งบริษัทยังไม่มีการก่อหนี้ระยะยาวเพิ่มเติม

## ภาษีเงินได้

บริษัทมีภาษีเงินได้ เท่ากับ 132.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 52.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.11 โดยภาษีเงินได้ที่บริษัทต้องชำระในแต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของกำไรสุทธิ

## กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 494.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 181.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.18 โดยอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.30 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 0.21 บาทต่อหุ้น เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกช่องทางสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าช่องทางจำหน่ายอื่นๆ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น อีกทั้งการบริหารต้นทุนด้าน Supply Chain และการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร โดยอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 0.89 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 0.65

## ฐานะทางการเงิน และอัตราส่วนที่สำคัญ

บริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งเพิ่มขึ้น โดยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 6,596.30 ล้านบาท หนี้สินรวมเท่ากับ 2,997.40 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 3,598.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว โดยมีรายละเอียดของฐานะทางการเงินดังต่อไปนี้

## สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 6,596.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 661.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.14 ปัจจัยหลักที่ทำให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น มาจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทเน้นการเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน คลังน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุม และบริหารจัดการ Supply Chain อย่างครบวงจร ตั้งแต่การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง การเก็บรักษาและสำรองน้ำมัน และการจำหน่ายน้ำมันแก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างมาก โดยสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.17 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ร้อยละ 61.48

• **ที่ดินอาคารและอุปกรณ์** บริษัทมีที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 3,809.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นจำนวน 537.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.44 โดยที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO คลังน้ำมัน และรถบรรทุกน้ำมัน ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน ประเภท COCO ทั้งหมด 743 สถานีทั่วประเทศ มีเครือข่ายคลังน้ำมันทั้งหมด 9 แห่งเพื่อรองรับการเติบโตของสถานีบริการน้ำมัน และมีจำนวนรถบรรทุกน้ำมันทั้งหมด 335 คันสำหรับการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

• **สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า** เท่ากับ 390.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 187.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.73 เนื่องจากบริษัทเน้นการเช่าสถานีบริการน้ำมันที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่ทางบริษัทกำหนด จากเจ้าของที่ดินที่ไม่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจต่อ พร้อมทั้งปรับรูปแบบเป็นสัญญาในระยะยาวมากขึ้น ในกรณีนี้ที่บริษัทมั่นใจในผลประโยชน์ของสถานีบริการประเภท COCO ในพื้นที่นั้นๆ

• **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** เท่ากับ 506.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 118.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.42 ลูกหนี้การค้าของบริษัท และบริษัทย่อยเกิดจากการขายเชื่อสินค้า และบริการให้กับลูกค้าบางรายที่ได้รับวงเงินขายเชื่อจากบริษัท ทำให้ ณ สิ้นงวดบัญชี บริษัทมียอดหนี้จากการขายเชื่อที่รอเรียกเก็บจากลูกค้าดังกล่าว ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัท การขายส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด โดยลูกค้าต้องชำระเงินทันทีที่เติมน้ำมัน ในขณะที่ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการขายส่วนใหญ่เป็นการขายเชื่อ อย่างไรก็ตามสัดส่วนลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการค้าปลีก และค่าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งนี้ รายละเอียดของลูกหนี้การค้าสามารถแบ่งตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า แบ่งตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ	31 ธันวาคม 2557 (ตรวจสอบ)		31 ธันวาคม 2556 (ตรวจสอบ)		31 ธันวาคม 2555 (ตรวจสอบ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไม่เกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้	77.12	72.32	87.18	71.26	69.11	49.62
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	22.78	21.36	22.66	18.52	55.79	40.06
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	0.00	0.00	0.01	0.01	0.30	0.22
เกินกำหนด 6 - 12 เดือน	0.00	0.00	0.20	0.16	0.96	0.69
เกินกว่า 12 เดือน	6.74	6.32	12.28	10.04	13.11	9.41
รวม	106.63	100.00	122.33	100.00	139.27	100.00
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(9.52)	(8.92)	(10.82)	(8.85)	(12.16)	(8.73)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	97.12	91.08	111.51	91.15	127.11	91.27

นอกเหนือจากนี้ บริษัทมีลูกหนี้อื่น เท่ากับ 426.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 137.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.27 ทั้งนี้ลูกหนี้อื่นของบริษัท และบริษัทย่อยเกิดจากการดำเนินธุรกิจ เช่น สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบ 1 ปี เงินมัดจำค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ลูกหนี้กรมสรรพากร และเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้อื่นมีปัจจัยหลักจากสิทธิการเช่า และค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ครบกำหนดภายในปี และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น เนื่องจากบริษัทมีค่าเช่าสถานีบริการน้ำมันจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน

## หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 2,997.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 250.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินไม่ถาวรที่เพิ่มมากขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยหนี้สินไม่ถาวรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.15 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 69.49

• **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** เท่ากับ 1,786.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 262.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.23 ทั้งนี้เจ้าหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เท่ากับ 1,570.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 226.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.86 ทั้งนี้เจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) ที่มีการสั่งซื้อน้ำมันเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจำหน่ายที่เติบโตขึ้นทุกปี โดยไทยออยล์มีการเพิ่มวงเงินขายเชื่อน้ำมันให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เพียงพอกับปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทคาดว่าเจ้าหนี้การค้าของบริษัทจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก และคำสั่งน้ำมันเชื้อเพลิง ปัจจุบันบริษัทมีการใช้วงเงินขายเชื่อน้ำมันเต็มจำนวน ทำให้บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้น นอกเหนือจากเจ้าหนี้การค้าแล้ว บริษัทมีเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 216.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 36.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.22 ทั้งนี้เจ้าหนี้อื่นที่สำคัญคือเงินรับล่วงหน้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จากการดำเนินธุรกิจ

• **เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน** ประกอบไปด้วย เงินเบิกเกินบัญชี (O/D) เงินกู้ยืมระยะสั้น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งหมดเท่ากับ 1,040.08 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 81.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 7.23 ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ทำให้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง เนื่องจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาทางการเงิน จากการหมดสัญญาการเช่าระยะยาวของรถบรรทุกน้ำมัน และบริษัทมีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อชะลอการเพิ่มจำนวนรถบรรทุกน้ำมัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้

ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เนื่องจากการซื้อน้ำมันสำรองสำหรับผู้ให้บริการในระหว่างวันหยุดยาวปลายปี

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) เท่ากับ 3,598.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด 1,670.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 1,185.43 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรสะสมทั้งหมด 743.38 ล้านบาท

## ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.83 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่ 0.86 เท่า แม้ว่าบริษัทยังคงลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ 0.29 เท่า และสามารถกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อขยายธุรกิจในอนาคตได้ โดยบริษัทคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่บริษัทรับได้ อยู่ระหว่าง 1.0 – 2.0 เท่า

## กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการดำเนินงาน กระแสเงินสดจากการลงทุน และกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินดังต่อไปนี้

• **กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน** ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานสุทธิ เท่ากับ 1,438.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 833.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 137.65 ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น มาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ โดยบริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 626.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 234.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.60 มาจากผลของการลงทุนในการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO และการปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมัน ที่ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มมากขึ้น

อีกทั้งการบริหารจัดการภายใน รวมถึงการลงทุนเป็นเจ้าของคลังน้ำมันทั่วประเทศ และกองรถบรรทุกน้ำมัน ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการปริมาณการสำรองน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 8.73 วัน ไกล่เคียงกับปีก่อน โดยบริษัทมีการสำรองน้ำมันที่ค่อนข้างต่ำ เพื่อลดความเสี่ยงในความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย อยู่ที่ 0.75 วัน ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 0.99 วัน และบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ที่ 10.29 วัน เพิ่มจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 9.42 วัน ทั้งนี้ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วน Cash Cycle เท่ากับ -0.81 วัน ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.08 วัน ซึ่งถือว่าเป็นอัตราส่วนที่ค่อนข้างดีมาก เนื่องจากบริษัทสามารถขายสินค้า และเรียกเก็บเงินจากลูกค้า ได้เร็วกว่าระยะเวลาที่

บริษัทต้องชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมัน ส่งผลให้บริษัทใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง

• **กระแสเงินสดจากการลงทุน** ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนสุทธิ เท่ากับ 1,472.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 285.25 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.02 ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยกระแสเงินสดในการลงทุนส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนในสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดิน รวมทั้งการซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญ

• **กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน** ในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินสุทธิ เท่ากับ 167.87 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีการกู้เงินระยะสั้น และชำระคืนเงินกู้ เท่ากับ 1,595.00 ล้านบาท และ 1,295.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมาจากการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งการจ่ายหนี้สินสัญญาเช่าการเงินจากสัญญาการเช่าระยะยาวของรถบรรทุกน้ำมัน เท่ากับ 264.40 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 83.50 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทมีอัตราส่วนทางการเงินที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.93 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 1.20 เท่า เนื่องจากที่ผ่านมามีบริษัทใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานภายใน เพื่อการลงทุนขยายสถานีบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน และอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งบริษัทสามารถกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจได้

นอกจากนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 33.64 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 14.12 เท่า ซึ่งหมายถึงบริษัทมีความสามารถในการจ่ายหนี้สินในส่วนดอกเบี้ยได้ทั้งหมด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.83 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 0.86 เท่า และบริษัท มีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ที่ 0.29 เท่า บริษัท มีหนี้สินอยู่ในระดับต่ำและยังสามารถกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อขยายธุรกิจในอนาคตได้ โดยบริษัทคาดว่าอัตราหนี้สินต่อทุนที่บริษัทรับได้จะอยู่ระหว่าง 1.0 – 2.0 เท่า

อีกทั้ง อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 14.56 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 13.70 รวมถึงอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 7.88 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ ร้อยละ 6.36 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการดำเนินงานที่เติบโต และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 2. ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือฐานะการเงินในอนาคต

### ความผันผวนของค่าการตลาด

บริษัทเน้นการลงทุนเป็นเจ้าของคลังน้ำมันหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถกระจายน้ำมันไปสู่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และรองรับรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังคลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และจุดส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันได้อย่างรวดเร็ว และตรงต่อเวลา รวมถึงสถานีบริการน้ำมัน PT ประเภท COCO เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึง และจำหน่ายปลีกน้ำมันไปยังกลุ่มผู้ใช้ น้ำมันในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การลงทุนเป็นเจ้าของสินทรัพย์ถาวรดังกล่าวได้ส่งผลให้บริษัทมีค่าเช่า และสิทธิการเช่าตัดจ่าย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา และค่าซ่อมแซม เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหารที่สำคัญ รวมถึงบริษัทยังต้องมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรดังกล่าว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจึงเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหารอีกประเภทที่มีความสำคัญ ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และรายได้จากการจำหน่ายน้ำมัน ดังนั้น หากในอนาคตปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือค่าการตลาดสำหรับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากภาครัฐกำหนดมาตรการควบคุมราคาน้ำมัน ก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อยได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเห็นว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยต่อสถานีบริการของบริษัทยังมีโอกาสเติบโตขึ้นได้อีก เนื่องจากที่ผ่านมามีสถานีบริการน้ำมันของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ผ่านมา การส่งเสริมการขายผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card ของบริษัท และการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ น่าจะช่วยให้สถานีบริการน้ำมันของบริษัทเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเฉลี่ยต่อสถานีบริการเพิ่มสูงขึ้นสำหรับความเสี่ยงในเรื่องค่าการตลาด บริษัทมีความเห็นว่าหากมีผลกระทบก็จะเป็นเพียงผลกระทบในระยะสั้น เนื่องจากที่ผ่านมามีภาครัฐมีการกำหนดมาตรการควบคุมราคาขายปลีกน้ำมัน ก็จะดำเนินการในระยะเวลายาวนาน และหากมีความจำเป็นต้องควบคุมราคาในระยะยาว ภาครัฐก็จำเป็นต้องมีมาตรการอื่นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ให้ได้รับผลกระทบจนอาจส่งผลกระทบต่อจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับประชาชนทั่วไปได้ เช่น การลดอัตราการจัดเก็บเงินสมทบเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และการนำเงินสมทบกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมาจ่ายชดเชยให้กับผู้ประกอบการ เป็นต้น ภายหลังจากกำหนดมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ ค่าการตลาดก็จะปรับเพิ่มขึ้นไปยังระดับที่เหมาะสมอีกครั้ง



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และ ผู้ลงทุนทั่วไปที่จะได้รับทราบข้อมูลที่แสดงฐานะทางการเงินที่น่าเชื่อถือ และมีข้อมูลเพียงพอ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้สอบทานคุณภาพของงบการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องในสาระสำคัญ

พล.ต.อ.



( สุนทร ชัยขวัญ )  
ประธานกรรมการบริษัท



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599  
บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร  
24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

# งบการเงิน





บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท  
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557





บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		หมายเหตุ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		7	313,395	515,628	398,837	72,724	66,295	185,542
เงินลงทุนระยะสั้น		8	162,933	83,073	1,788	161,011	81,183	161
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ		9	506,285	388,209	277,714	439,073	259,711	451,668
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน		29.5	-	-	-	1,020,685	794,739	168,190
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและการอื่นที่ถึงกำหนด								
รับชำระภายในหนึ่งปี								
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและการที่เกี่ยวข้องกัน			780	180	180	600	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		29.6	-	-	-	15,000	15,000	15,000
สินค้าคงเหลือ สุทธิ		10	1,247,957	1,298,885	861,759	551,813	568,739	318,590
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			2,231,350	2,285,975	1,540,278	2,260,906	1,785,667	1,139,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556			31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		หมายเหตุ							
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน			-	31,277	31,570	-	-	-	975
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		11	-	-	-	599,395	599,395	599,395	599,395
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น สุทธิ			4,120	3,100	3,280	1,200	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ		29.6	-	-	-	40,000	55,000	55,000	70,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ		12	93,391	92,515	89,983	99,025	99,149	96,278	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ		13	3,809,302	3,271,486	2,089,382	1,836,472	1,761,579	1,161,291	
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า สุทธิ		14	390,516	220,625	110,848	3,232	3,698	4,164	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ		15	32,315	19,851	12,133	24,509	9,869	920	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		16	36,405	28,169	12,572	2,353	3,760	1,150	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			4,364,949	3,649,023	2,349,768	2,606,186	2,532,450	1,934,173	
รวมสินทรัพย์			6,596,299	5,934,998	3,890,046	4,867,092	4,318,117	3,073,324	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		หมายเหตุ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงิน			-	119,948	158,842	-	-	34,881
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		17	300,000	-	250,000	-	-	150,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		18	1,786,549	1,523,938	1,086,790	604,569	125,667	148,576
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		29.7	-	-	-	80,620	200	335,796
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาชำระเงิน								
ที่ดังกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ		19	252,470	257,661	131,291	250,897	256,383	130,647
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน								
ที่ดังกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-	60,000	-	-	60,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย			63,540	7,159	39,225	-	-	10,575
รวมหนี้สินหมุนเวียน			2,402,559	1,908,706	1,726,148	936,086	382,250	870,475
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาชำระเงิน สุทธิ		19	487,611	743,573	451,660	483,280	739,953	450,388
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ			-	-	273,750	-	-	273,750
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน								
หลังการเกษียณอายุ		20	35,886	38,311	33,567	27,918	23,283	21,666
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ		21	41,066	33,786	14,046	30,070	19,051	3,675
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		22	30,282	22,181	20,055	11,174	7,893	7,236
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน			594,845	837,851	793,078	552,442	790,180	756,715
รวมหนี้สิน			2,997,404	2,746,557	2,519,226	1,488,528	1,172,430	1,627,190

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน					งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัท		
					31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	ปรับปรุงใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	ปรับปรุงใหม่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556
					พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น											
ส่วนของผู้ถือหุ้น											
ทุนเรือนหุ้น					23						
ทุนจดทะเบียน											
- ทุนสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น											
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท					1,670,000	1,670,000	1,670,000	1,670,000	1,670,000	1,670,000	1,670,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว											
- ทุนสามัญจำนวน 1,670,000,000 หุ้น											
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					1,670,000	1,670,000	1,670,000	-	1,670,000	1,670,000	-
- ทุนสามัญจำนวน 1,250,000,000 หุ้น											
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					-	-	-	1,250,000	-	-	1,250,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					23	1,185,430	1,185,430	-	1,185,430	1,185,430	-
กำไรสะสม											
จัดสรรแล้ว											
- สำรองตามกฎหมาย					24	35,525	19,703	9,991	35,525	19,703	9,991
ยังไม่ได้จัดสรร						707,858	313,142	110,754	487,610	270,479	186,143
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						(1)	75	-	(1)	75	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่						3,598,812	3,188,350	1,370,745	3,378,564	3,145,687	1,446,134
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						83	91	75	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น						3,598,895	3,188,441	1,370,820	3,378,564	3,145,687	1,446,134
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						6,596,299	5,934,998	3,890,046	4,867,092	4,318,117	3,073,324
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้											



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	
		หมายเหตุ				
รายได้จากการขายและการให้บริการ			55,100,756	47,716,261	10,453,609	8,032,581
เงินอุดหนุนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม			22,840	-	7,873	-
ต้นทุนขายและการให้บริการ			(52,036,653)	(45,434,341)	(9,778,345)	(7,512,527)
กำไรขั้นต้น			3,086,943	2,281,920	683,137	520,054
รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์และบริการอื่น			49,516	39,348	266,011	132,189
เงินปันผลรับ		11	-	-	157,180	69,884
รายได้อื่น			100,755	97,903	127,954	101,343
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(2,055,628)	(1,699,910)	(562,643)	(407,372)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(508,515)	(272,408)	(267,986)	(130,788)
ต้นทุนทางการเงิน			(46,120)	(54,035)	(47,910)	(61,293)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			626,951	392,818	355,743	224,017
ภาษีเงินได้		26	(132,904)	(80,492)	(39,292)	(29,774)
กำไรสำหรับปี			494,036	312,326	316,451	194,243
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			494,036	312,295	316,451	194,243
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย						
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม			11	31	-	-
กำไรสำหรับปี			494,047	312,326	316,451	194,243
กำไรต่อหุ้น (บาท)						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		27	0.30	0.21	0.19	0.13

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556		หมายเหตุ	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
กำไรสำหรับปี			494,047	312,326	316,451
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า					
เงินลงทุนเพื่อขายสุทธิจากภาษีเงินได้			(76)	75	(76)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้			(76)	75	(76)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			493,971	312,401	316,375
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			493,960	312,370	316,375
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			11	31	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			493,971	312,401	316,375

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น										งบการเงินรวม
ส่วนของบริษัทใหญ่										
	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
หมายเหตุ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	เงินลงทุนเพื่อขาย	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
	1,250,000	-	9,991	110,754	-	-	-	1,370,745	75	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556										
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
เรียกชำระระหว่างปี	420,000	1,185,430	-	-	-	-	-	1,605,430	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	312,295	75	75	75	312,370	31	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(100,195)	-	-	-	(100,195)	(15)	
สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,712	(9,712)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	1,670,000	1,185,430	19,703	313,142	75	75	75	3,188,350	91	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	1,670,000	1,185,430	19,703	313,142	75	75	75	3,188,350	91	
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	494,036	(76)	(76)	(76)	493,960	11	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(83,498)	-	-	-	(83,498)	(19)	
สำรองตามกฎหมาย	-	-	15,822	(15,822)	-	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	1,670,000	1,185,430	35,525	707,858	(1)	(1)	(1)	3,598,812	83	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น		งบการเงินเฉพาะบริษัท				
		กำไรสุทธิ			กำไรสุทธิ	
		กำไรสุทธิ			กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
	1,250,000	-	9,991	186,143	-	1,446,134
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556						
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
รายการชำระระหว่างปี	420,000	1,185,430	-	-	-	1,605,430
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	194,243	75	194,318
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(100,195)	-	(100,195)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,712	(9,712)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	1,670,000	1,185,430	19,703	270,479	75	3,145,687
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557	1,670,000	1,185,430	19,703	270,479	75	3,145,687
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	316,451	(76)	316,375
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(83,498)	-	(83,498)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	15,822	(15,822)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	1,670,000	1,185,430	35,525	487,610	(1)	3,378,564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556				
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท
		พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี		626,951	392,818	224,017
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25	626,786	409,776	128,907
- ประมาณการหนี้สินค้างรอถอน		193	-	127
- การกลับรายการและค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ		3,274	(1,338)	-
- เงินปันผลรับ	11	-	-	(157,180)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ		7,918	7,131	5,463
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	20	(9,152)	-	(4,780)
- กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์		(674)	(10,628)	(5,401)
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น		(2,658)	(9,930)	(2,658)
- การด้อยค่าของสินทรัพย์		1,627	536	-
- การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย		8,265	371	6,968
- ดอกเบี้ยรับ		(2,013)	(1,729)	(50,388)
- ดอกเบี้ยจ่าย		46,120	54,035	47,910
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของหลักทรัพย์เพื่อค้า	8	(45)	(1,680)	(13)
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		1,306,592	839,362	324,698
				262,343

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	หมายเหตุ	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(50,176)	(71,558)	(128,565)	221,946
- สินค้าคงเหลือ		42,663	(437,497)	9,958	(250,149)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(10,279)	(5,631)	(646)	(526)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		256,025	436,586	470,596	(38,428)
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ	20	(1,191)	(2,387)	(624)	(1,939)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		5,944	2,126	2,269	657
เงินสดรับจากการดำเนินงาน		1,549,578	761,001	677,686	193,904
- รับจากดอกเบี้ย		2,013	1,729	3,916	4,453
- จ่ายค่าดอกเบี้ย		(46,120)	(54,740)	(41,314)	(52,591)
- จ่ายภาษีเงินได้		(67,211)	(102,784)	(26,219)	(27,056)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,438,260	605,206	614,069	118,710

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556		หมายเหตุ	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากเงินฝากประจำที่ติดการระงับประกัน			31,277	293	-	975
เงินสดจ่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดิน		14	(538,149)	(307,495)	(412)	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้น			(77,233)	(69,600)	(77,233)	(69,600)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			(885,953)	(815,665)	(206,617)	(102,511)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์			13,938	16,147	11,659	15,892
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			(14,886)	(11,238)	(13,676)	(9,348)
เงินปันผลรับ		11	-	-	157,180	69,884
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		29.5	-	-	(10,258,035)	(9,170,626)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		29.5	-	-	10,032,089	8,544,077
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		29.6	-	-	15,000	15,000
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น			(2,000)	-	(2,000)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น			380	180	200	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน			(1,472,626)	(1,187,378)	(341,845)	(706,257)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ 2556				พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
หมายเหตุ							
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>							
เงินสดจ่ายเข้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน				(264,402)	(183,613)	(262,717)	(182,708)
เงินสดจ่ายคืนสุทธิเงินเบิกเงินบัญชีจากสถาบันการเงิน				(119,948)	(38,894)	-	(34,881)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				1,595,000	1,529,500	50,000	880,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				(1,295,000)	(1,779,500)	(50,000)	(1,030,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				-	-	1,110,337	3,263,109
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				-	-	(1,029,917)	(3,598,705)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				-	(333,750)	-	(333,750)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้น				-	1,605,430	-	1,605,430
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท				(83,498)	(100,195)	(83,498)	(100,195)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				(19)	(15)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>				(167,867)	698,963	(265,795)	468,300
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>				(202,233)	116,791	6,429	(119,247)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม</b>				515,628	398,837	66,295	185,542
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				313,395	515,628	72,724	66,295

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัท และบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันปิโตรเลียม วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานีบริการน้ำมันและสินค้าอุปโภค บริโภค และการขนส่ง

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัทได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

## 2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะบริษัทมีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (“งบการเงิน”) ได้จัดทำขึ้นตาม หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่ง หมายความว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติ วิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงาน ทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ ประกอบของงบการเงินยกเว้นเรื่องที่อยู่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือ ปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญ ต่องบการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 4

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็น ภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษา แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

## 2.2 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการบัญชี (รวมเรียก “มาตรฐานการบัญชี”) ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 และกลุ่มบริษัทได้นำมาใช้ปฏิบัติแล้ว

มาตรฐานการบัญชี	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรี้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม



## มาตรฐานการบัญชี

## เรื่อง

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32

การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง

งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ข้อตกลงสัมปทานบริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน

การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า

การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวข้างต้นแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินที่นำเสนอ ยกเว้นการปฏิบัติตาม การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เรื่องโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (รายละเอียดของนโยบาย การบัญชีเรื่องโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 2.23) ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ใช้วิธีปรับย้อนหลังสำหรับการปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งมีผลต่อการจัดประเภทรายการของรายได้หลัก โดยผลกระทบที่ต้องบ่งชี้ว่าขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 3.1

**2.3 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การปรับปรุงการตีความมาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการปรับปรุงการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (รวมเรียก “มาตรฐานการบัญชี”) ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 และกลุ่มบริษัทยังมิได้นำมาใช้ปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้**

2.3.1 กลุ่มมาตรฐานการบัญชีใหม่และมาตรฐานการบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

## มาตรฐานการบัญชี

## เรื่อง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20

การนำเสนองบการเงิน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ผลประโยชน์ของพนักงาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

งบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินรวม

การร่วมการงาน

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด

เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐาน

การบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของ พนักงาน

ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีเหล่านี้ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่ารายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่ มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่ารายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) กำหนดให้กิจการรับรู้รายการชิ้นส่วนอะไหล่ อุปกรณ์สำรองไว้ใช้งาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง เป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หากรายการนั้นเข้าค่านิยามของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แต่ถ้าไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวให้จัดประเภทเป็นสินค้าคงเหลือ

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ (ก) ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เปลี่ยนชื่อเป็น “การวัดมูลค่าใหม่” และต้องรับรู้ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ” แทนที่ ผลกำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่สามารถรับรู้ตามวิธีขอบเขตหรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนได้ และ (ข) ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ในงวดที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงการ ผลประโยชน์ที่ยังไม่เป็นสิทธิขาดจะไม่สามารถรับรู้ตลอดระยะเวลาการให้บริการในอนาคตได้

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) มีการปรับปรุงโดยเปลี่ยนชื่อจากเดิม “งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ” เป็น “งบการเงินเฉพาะกิจการ” และให้ข้อกำหนดทางการเงินบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้าและเงินลงทุนในบริษัทร่วม เมื่อกิจการจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) มีการปรับปรุงโดยเปลี่ยนชื่อจากเดิม “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” เป็น “เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า” และระบุวิธีการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและวางข้อกำหนดในการนำวิธีส่วนได้เสียมาปฏิบัติสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงาน โดยให้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับตัววัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินรวมสำหรับเฉพาะส่วนงานที่รายงาน หากโดยปกติมีการนำเสนอข้อมูลจำนวนเงินดังกล่าวต่อผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดด้านการปฏิบัติการ และถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุดสำหรับส่วนงานที่รายงานนั้น

- มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 ได้กำหนดคำนิยามของคำว่า “ควบคุม” ซึ่งได้นำมาใช้แทนหลักการของการควบคุมและการจัดทำงบการเงินรวมภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552) “เรื่องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ” มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้กำหนดว่าเมื่อใดกิจการควรจัดทำงบการเงินรวม และให้นิยามของหลักการของการควบคุม และอธิบายหลักการของการนำหลักการของการควบคุมไปใช้ รวมถึงอธิบายถึงข้อกำหนดในการจัดทำงบการเงินรวม หลักการสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้ คือ หากมีอำนาจควบคุม จะต้องมีการจัดทำงบการเงินรวมเฉพาะในกรณีที่ผู้ลงทุนได้แสดงให้เห็นถึงอำนาจการควบคุมที่เหนือกว่าผู้ถูกลงทุน โดยผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ผันแปรจากการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในผู้ถูกลงทุน และมีความสามารถในการใช้อำนาจในผู้ถูกลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

- มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ได้กำหนดคำนิยามของสัญญาการร่วมการงานว่าเป็นสัญญาที่ผู้ร่วมทุนตั้งแต่สองรายขึ้นไปตกลงจะควบคุมร่วมในกิจกรรมที่จัดตั้งขึ้น การตัดสินใจในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต้องได้รับความเห็นชอบโดยผู้ควบคุมร่วมอย่างเป็นเอกฉันท์จึงจะถือว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของคำนิยามว่าการควบคุมร่วม การร่วมการงานสามารถอยู่ในรูปแบบของการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า การจัดประเภทขึ้นอยู่กับสิทธิและการผูกพันของผู้ร่วมทุน หากในข้อกำหนดผู้ร่วมทุนมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมงาน การร่วมงานดังกล่าวถือเป็นการร่วมค้า ส่วนการดำเนินงานร่วมกันนั้นผู้ร่วมทุนจะมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมงานนั้น การดำเนินงานร่วมกันจะบันทึกบัญชีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สิน การร่วมค้าจะบันทึกส่วนได้เสียโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

- มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินลักษณะและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมการงาน และกิจการซึ่งมีโครงสร้างเฉพาะตัวซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม

- มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุง และลดความซ้ำซ้อนของคำนิยามของมูลค่ายุติธรรม โดยการกำหนดคำนิยาม และแหล่งข้อมูลในการวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับใช้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2557) การตีความนี้ให้ใช้กับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำภายใต้การตีความนี้หมายถึงข้อกำหนดใดๆ ที่กำหนดให้กิจการต้องสมทบเงินทุนสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน การตีความฉบับนี้อธิบายถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสินทรัพย์หรือหนี้สินโครงการจากข้อกำหนดหรือข้อตกลงที่เกี่ยวกับเงินทุนขั้นต่ำ

- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) การตีความฉบับนี้กำหนดวิธีปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน



### 2.3.2 กลุ่มมาตรฐานการบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

#### มาตรฐานการบัญชี

#### เรื่อง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)

สินค้าคงเหลือ

งบกระแสเงินสด

นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

สัญญาก่อสร้าง

ภาษีเงินได้

สัญญาเช่า

รายได้

การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและ

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ต้นทุนการกู้ยืม

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน

การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง  
กำไรต่อหุ้น

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การรวมธุรกิจ

## มาตรฐานการบัญชี

## เรื่อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการ  
ดำเนินงานที่ยกเลิก

การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่  
ส่วนงานดำเนินงาน

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความ  
เกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน  
สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า  
ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทาง  
ภาษี

วงกิจการหรือผู้ถือหุ้น

การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ดำเนินการตามรูปแบบกฎหมาย  
การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา  
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการ รื้อถอน  
การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่  
เรื่องสิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอนการ

บูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

เรื่องการปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี  
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรายงานทางการเงิน

เงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ข้อตกลงสัมปทานบริการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

## 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)

เรื่องสัญญาประกันภัย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 กำหนดให้ใช้ปฏิบัติกับสัญญาประกันภัยทั้งหมด (รวมถึงสัญญาประกันภัยต่อ) ที่กิจการเป็นผู้ออกและสัญญาประกันภัยต่อที่กิจการถือไว้ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 2.5 บัญชีกลุ่มบริษัท – เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### 2.5.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม นโยบายการเงิน และการดำเนินงานและโดยทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่ากึ่งหนึ่ง ในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีการควบคุมบริษัทอื่นหรือไม่กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาถึงการมีอยู่และผลกระทบจากสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ที่กลุ่มบริษัทสามารถใช้สิทธิหรือแปลงสภาพตราสารนั้นในปัจจุบัน รวมถึงสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้ซึ่งกิจการอื่นถืออยู่ด้วย กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

รายการบัญชีและยอดคงเหลือซึ่งเป็นผลจากรายการระหว่างกันของกิจการที่อยู่ในกลุ่มบริษัทจะตัดบัญชีออกไปเต็มจำนวน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยใช้วิธีราคาทุน โดยรายได้จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะรับรู้เมื่อบริษัทย่อยมีการประกาศจ่ายปันผล ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ โดยต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรง

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้น หากว่าราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุนรายชื่อของ บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11

### 2.5.2 รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการที่เกิดขึ้นกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยถือเสมือนว่าเป็นรายการเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และหุ้นที่ได้มาของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญส่วนได้เสียในหุ้นที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้ราคายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนที่เหลือหรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเสมือนมีการขายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

## 2.6 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

### 2.6.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักของแต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 2.6.2 รายการและยอดคงเหลือ

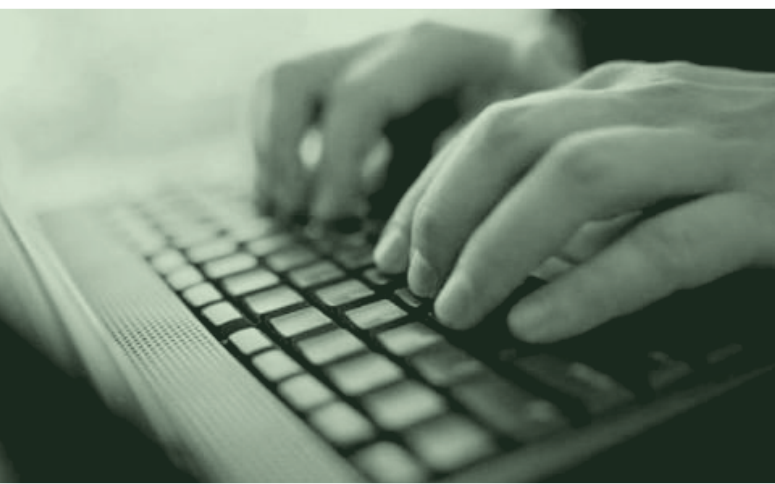
รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนด้วย

### 2.6.3 กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถ่วงเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้นและแปลงค่าด้วยอัตราปิด

## 2.7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือน นับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท

## 2.8 เงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนสามประเภท คือ เงินลงทุนเพื่อค้า เงินลงทุนเพื่อขาย และเงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน โดยฝ่ายบริหารจะเป็น ผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทอย่างสม่ำเสมอ

### 2.8.1 เงินลงทุนเพื่อค้า

เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาและแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

### 2.8.2 เงินลงทุนเพื่อขาย

เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียนหรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

### 2.8.3 เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้งสามประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน วัดตามราคาเสนอซื้อที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ ณ วันที่ทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในงบกำไรขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

## 2.9 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

## 2.10 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
สินค้าอุปโภคบริโภค	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
ผลิตภัณฑ์อื่น	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ส่วนลดจากการรับประกันสินค้า หรือส่วนลดการนำบัตรส่วนลดไปขึ้นเป็นเงินสด (rebate) มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

## 2.11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าระยะยาว หรือจากการเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานในกลุ่มบริษัทถูกจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อพัฒนาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคตหรือที่ดินที่ถือครองไว้โดยยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือครองไว้โดยยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต กล่าวคือกลุ่มบริษัทมีได้ระบุว่าจะใช้ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารนั้นเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานหรือเพื่อขายในระยะสั้น

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารจะคำนวณตามวิธีเส้นตรงเพื่อ

ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ 10 - 40 ปี

รายจ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังจะบันทึกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายจ่ายนั้น และสามารถวัดราคามูลค่าของรายจ่ายนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

## 2.12 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือโดยประมาณ เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตามอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการใช้งานไม่จำกัด

อาคาร	10 20 และ 40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 10 และ 20 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 10 20 และ 40 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 5 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที (หมายเหตุฯ ข้อ 2.14)

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้หรือการก่อสร้างสินทรัพย์จะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้น ตลอดช่วงเวลาก่อสร้างและเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

## 2.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### 2.13.1 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

## 2.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



## 2.15 สัญญาเช่าระยะยาวในกรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญาภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักต้นทุนทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



## 2.16 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลากู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้เมื่อมีความเป็นไปได้ที่กลุ่มบริษัทจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกตั้งพักไว้รอการรับรู้เมื่อมีการเบิกใช้เงินกู้ แต่ถ้าหากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่กลุ่มบริษัทจะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 2.17 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีอากร หากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระเจ้าหน้าที่ภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ ผลต่างชั่วคราวส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเกิดจากค่าซ่อมแซมสถานบริการ และสัญญาเช่าทางการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ เว้นแต่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

## 2.18 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการผลประโยชน์ และโครงการสมทบเงิน โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบให้กับกองทุนที่แยกต่างหาก โดยกลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมาย หรือภาระผูกพันจากการอนุมาณที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้ว หากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ส่วนโครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน เป็นต้น

### 2.18.1 โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานหลังการเลิกจ้างหรือเกษียณอายุเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย หนี้สินผลประโยชน์พนักงานคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยเทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตและคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้นประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการตาย อายุงาน และปัจจัยอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

### 2.18.2 โครงการสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

## 2.19 ประมาณการหนี้สิน

### 2.19.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการที่น่าเชื่อถือของจำนวนที่ต้องจ่าย ในกรณีที่กลุ่มบริษัทคาดว่าประมาณหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าจะได้รับรายจ่ายนั้นคืนอย่างแน่นอน

### 2.19.2 ประมาณการหนี้สินค่าจ้าง

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินค่าจ้างส่วนปรับปรุงอาคารด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่าจ้างที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่าอาคาร หนี้สินค่าจ้างที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่าจ้างที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยมิสมมติฐานต่างๆ เช่น ระยะเวลาที่จ้างและอัตราเงินเฟ้อในอนาคต มูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่าจ้างส่วนปรับปรุงอาคารคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนส่วนปรับปรุงอาคาร

## 2.20 กุณิเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกหุ้นดังกล่าว

### 2.21 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมรายการขายภายในกลุ่มบริษัทสำหรับการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้งจนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

## 2.22 เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมเมื่อกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับเงินอุดหนุนนั้น และกลุ่มบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินอุดหนุนที่กำหนดไว้

เงินอุดหนุนที่เกี่ยวข้องกับรายได้จะรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลาซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนที่ได้รับการชดเชย โดยแสดงเป็นเงินอุดหนุนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมภายใต้หมวดรายได้

## 2.23 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กรณีที่ขายสินค้าหรือให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า (เช่น คະแนนหรือได้รับสินค้าโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน) เป็นรายการที่มีหลายองค์ประกอบ ซึ่งสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับจากลูกค้าต้องปันส่วนให้แก่ละองค์ประกอบของรายการโดยใช้มูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทขายสินค้าและให้บริการพร้อมกับให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้า โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ให้แก่ลูกค้า คือ คະแนนสะสมจากการเติมน้ำมันและการซื้ออาหารและเครื่องดื่มเพื่อสะสมแต้มและใช้ในการแลกซื้อน้ำมันสำหรับการเติมน้ำมันหรือแลกซื้อสินค้าอื่นในครั้งถัดไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรม

## 2.24 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

## 2.25 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้รายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน หมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน คือ ฝ่ายบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



### 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่

#### 3.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 2.2 กลุ่มบริษัทได้ใช้วิธีปรับปรุงย้อนหลังสำหรับการปฏิบัติตามการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เป็นครั้งแรก โดยมีผลกระทบต่อการแสดงรายการในงบกำไรขาดทุนรวมดังต่อไปนี้

#### งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้อื่น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		
ตามที่รายงาน ไว้เดิม พันบาท	เพิ่มขึ้น (ลดลง) พันบาท	ตามที่ รายงานใหม่ พันบาท
47,694,194	22,067	47,716,261
123,370	(25,467)	97,903
1,684,521	(3,400)	1,681,121



3.2 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดบัญชีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทรายการใหม่ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 และงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแ่ก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแ่ก่กิจการอื่นที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแ่ก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี
- กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแ่ก่กิจการอื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแ่ก่กิจการอื่น สุทธิ
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแ่ก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ
- สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า สุทธิ
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ตามที่รายงาน ไว้เดิม พันบาท	จัดประเภทใหม่ พันบาท	หลังจัด ประเภทใหม่ พันบาท	ตามที่รายงาน พันบาท	จัดประเภทใหม่ ไว้เดิม พันบาท	หลังจัด ประเภทใหม่ พันบาท
515,541	87	515,628	-	-	-
387,495	714	388,209	258,910	801	259,711
-	-	-	864,739	(70,000)	794,739
-	180	180	-	-	-
-	-	-	-	15,000	15,000
3,280	(180)	3,100	-	-	-
-	-	-	-	55,000	55,000
203,426	(801)	202,625	4,499	(801)	3,698
36,155	(36,155)	-	22,153	(22,153)	-
(69,941)	36,155	(33,786)	(41,204)	22,153	(19,051)



งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัท			
ตามที่รายงาน ไว้เดิม พันบาท	จัดประเภทใหม่ พันบาท	หลังจัด ประเภทใหม่ พันบาท	ตามที่รายงาน พันบาท	จัดประเภทใหม่ ไว้เดิม พันบาท	หลังจัด ประเภทใหม่ พันบาท		
277,164	550	277,714	451,118	550	451,668		
-	-	-	253,190	(85,000)	168,190		
-	180	180	-	-	-		
-	-	-	-	15,000	15,000		
3,460	(180)	3,280	-	-	-		
-	-	-	-	70,000	70,000		
111,398	(550)	110,848	4,714	(550)	4,164		
25,481	(25,481)	-	18,201	(18,201)	-		
(39,527)	25,481	(14,046)	(21,876)	18,201	(3,675)		
45,435,193	(852)	45,434,341	-	-	-		
1,684,521	15,389	1,699,910	406,903	469	407,372		
279,273	(6,865)	272,408	120,281	10,507	130,788		
65,107	(11,072)	54,035	72,269	(10,976)	61,293		

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ  
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแถมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแถมกิจการอื่นที่ถึงกำหนด  
รับชำระภายในหนึ่งปี  
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแถมกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง  
กำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี  
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแถมกิจการอื่น สุทธิ  
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแถมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ  
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า สุทธิ  
สินทรัพย์ภายในได้รับดอกเบี้ยสุทธิ สุทธิ  
หนี้สินภายในได้รับดอกเบี้ยสุทธิ สุทธิ

งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ต้นทุนขายและการให้บริการ  
ค่าใช้จ่ายในการขาย  
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร  
ต้นทุนทางการเงิน

## 4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประเมินการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องและอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทไม่มีการประเมินการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคตที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์หรือหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า

## 5 การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (รวมถึง ราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

### 5.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

#### (ก) ความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญจากความผันผวนและวงจรของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียมซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีขนาดใหญ่และดำเนินธุรกิจด้านปิโตรเลียมมายาวนาน กลุ่มบริษัทคาดว่าความเสี่ยงจากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง

#### (ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

### 5.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกิดจากการให้สินเชื่อแก่ผู้ค้าส่งและลูกค้ารายย่อย รวมถึงลูกหนี้ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระและรายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในส่วนของยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากความมั่นคงโดยรวมของกลุ่มบริษัท

การประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้ดำเนินการภายในกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดความสำเร็จทางธุรกิจ ประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายถูกกำหนดโดยใช้ผลจากการประเมินภายในของกลุ่มบริษัทซึ่งกำหนดโดยฝ่ายบริหาร สำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกจัดประเภทความเสี่ยงภายใต้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดขึ้นภายในกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำมากถึงความเสี่ยงสูงมาก การจัดประเภทความเสี่ยงนั้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า และเพื่อให้คล้ายคลึงกับการจัดประเภทความเสี่ยงที่กำหนดโดยองค์กรภายนอก

### 5.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียง อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มบริษัทพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้ความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเพิ่มขึ้นถ้าลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้คืนให้กับกลุ่มบริษัทภายใต้ระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงกลุ่มบริษัทมีการประเมินความสามารถด้านการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ และอาจจะร้องขอให้ลูกค้าบางรายวางหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือเครื่องมือทางการเงินอื่นที่คล้ายคลึงกันดังกล่าว

### 5.4 ความเสี่ยงด้านทุน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่จะบริหารทุนเพื่อให้มีความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ในอนาคตกลุ่มบริษัทอาจจะปรับจำนวนเงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้สามารถมีโครงสร้างทุนที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทได้มีการทำแผนทางการเงินประจำปี เพื่อประมาณการเงินปันผลทั้งในปัจจุบันและอนาคตทุกปี

## 6 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน - งบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานสองส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม วัสดุอุปกรณ์สำหรับสถานบริการ น้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภค และการขนส่ง

รายได้จากการขายและการให้บริการ  
เงินอุดหนุนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม  
ต้นทุนขายและการให้บริการ  
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน  
รายได้อื่น  
ค่าใช้จ่ายในการขาย  
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร  
ต้นทุนทางการเงิน  
กำไรก่อนภาษีเงินได้  
ภาษีเงินได้  
กำไรสำหรับปี  
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี  
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		
รายได้จากการขาย พันบาท	รายได้ค่าขนส่ง พันบาท	รวม พันบาท
55,064,889	35,867	55,100,756
22,840	-	22,840
(52,016,772)	(19,881)	(52,036,653)
3,070,957	15,986	3,086,943
		150,271
		(2,055,628)
		(508,515)
		(46,120)
		626,951
		(132,904)
		494,047
		(76)
		493,971

รายได้จากการขายและการให้บริการ  
 ต้นทุนขายและการให้บริการ  
 ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน  
 รายได้อื่น  
 ค่าใช้จ่ายในการขาย  
 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร  
 ต้นทุนทางการเงิน  
 กำไรก่อนภาษีเงินได้  
 ภาษีเงินได้  
 กำไรสำหรับปี  
 กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี  
 กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 (ปรับปรุงใหม่)		
รายได้จากการขาย พันบาท	รายได้ค่าขนส่ง พันบาท	รวม พันบาท
47,705,013	11,248	47,716,261
(45,428,091)	(6,250)	(45,434,341)
2,276,922	4,998	2,281,920
		137,251
		(1,699,910)
		(272,408)
		(54,035)
		392,818
		(80,492)
		312,326
		75
		312,401

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ตั้งในประเทศไทยและรายได้ทั้งหมดเกิดขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกรายหนึ่งรายใดที่เป็นสาระสำคัญ

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินสดในมือ  
 เงินฝากธนาคาร  
 - กระแสรายวัน  
 - ออมทรัพย์  
 รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
166,271	151,646	654	1,782
71,102	126,278	25,473	4,247
76,022	237,704	46,597	60,266
313,395	515,628	72,724	66,295

เงินฝากของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.30 ถึงร้อยละ 0.50 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ร้อยละ 0.40 ถึงร้อยละ 0.63 ต่อปี)

## 8 เงินลงทุนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เงินลงทุนระยะสั้นประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

### ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อหลักทรัพย์

ขายหลักทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อค้า

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

### ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อหลักทรัพย์

ขายหลักทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อค้า

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย

โอนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากหลักทรัพย์เพื่อค้า

เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หลักทรัพย์ เพื่อค้า พันบาท	หลักทรัพย์ เพื่อขาย พันบาท	หลักทรัพย์ เพื่อค้า พันบาท	หลักทรัพย์ เพื่อขาย พันบาท
1,788	-	161	-
3,120,000	5,022,000	2,441,000	5,022,000
(3,120,910)	(4,941,560)	(2,442,035)	(4,941,560)
1,680	-	1,542	-
-	75	-	75
2,558	80,515	668	80,515
2,558	80,515	668	80,515
-	3,342,033	-	3,342,033
-	(3,262,142)	-	(3,262,142)
45	-	13	-
-	(76)	-	(76)
(2,603)	2,603	(681)	681
-	162,933	-	161,011

หลักทรัพย์เพื่อขายเป็นเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารแห่งหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการโอนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากหลักทรัพย์เพื่อค้าเป็นหลัก  
ทรัพย์เพื่อขาย กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนในการบันทึกบัญชีและรับรู้ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชี  
กับมูลค่ายุติธรรม ณ วันนั้นในงบกำไรขาดทุนทันที



## 9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้การค้า
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน
รวมลูกหนี้การค้า
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
ลูกหนี้การค้า สุทธิ
เงินมัดจำค่าสินค้า
เงินอุดหนุนผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมค้างรับ
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน
สิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า
ที่ครบหนึ่งปี (หมายเหตุฯ ข้อ 14)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า
รายได้ค้างรับ
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ลูกหนี้เงินลงทุนจากการลงทุน
อื่นๆ
รวมลูกหนี้อื่น
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
ลูกหนี้อื่น สุทธิ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

งบการเงินใหม่		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ.2557	ปรับปรุงใหม่	พ.ศ.2557	ปรับปรุงใหม่
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
101,898	116,515	65,992	17,527
4,735	5,819	91,843	74,141
106,633	122,334	157,835	91,668
(9,516)	(10,822)	(6,257)	(6,257)
97,117	111,512	151,578	85,411
-	1,975	-	1,975
23,037	-	8,070	-
100,016	78,253	97,170	69,858
193,772	122,609	550	801
51,993	38,632	38,354	26,681
15,032	11,333	14,447	10,175
937	368	106,580	47,232
-	-	13,598	13,598
42,178	36,744	8,726	3,980
426,965	289,914	287,495	174,300
(17,797)	(13,217)	-	-
409,168	276,697	287,495	174,300
506,285	388,209	439,073	259,711

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ไม่เกินกำหนด
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน
เกินกำหนด 6 - 12 เดือน
เกินกว่า 12 เดือน
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
ลูกหนี้การค้า สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ.2557	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
77,119	87,181	136,713	83,263
22,777	22,661	14,865	2,148
-	10	-	-
-	198	-	-
6,737	12,284	6,257	6,257
106,633	122,334	157,835	91,668
(9,516)	(10,822)	(6,257)	(6,257)
97,117	111,512	151,578	85,411

# 10 สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ผลิตภัณณ์น้ำมันปิโตรเลียม

สินค้าอุปโภคบริโภค

ผลิตภัณณ์อื่น

สินค้ำระหว่างทาง

รวม

หัก ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

ค่าเพื่อสินค้ำล้าสมัย

สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
1,148,840	1,224,484	529,290	546,313
24,845	31,416	-	-
49,193	43,319	25,023	22,389
33,715	37	4,468	37
1,256,593	1,299,256	558,781	568,739
(6,968)	-	(6,968)	-
(1,668)	(371)	-	-
1,247,957	1,298,885	551,813	568,739

ผลิตภัณณ์น้ำมันปิโตรเลียมมูลค่า 255.69 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 ไม่มี) แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ภายใต้ข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องสำรองผลิตภัณณ์น้ำมันปิโตรเลียมไว้ที่อัตราร้อยละ 6 ของปริมาณการซื้อขายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ยอดผลิตภัณณ์น้ำมันปิโตรเลียมได้รวมผลิตภัณณ์ที่บริษัทต้องสำรองไว้ซึ่งมีมูลค่า 460.43 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 มูลค่า 464.19 ล้านบาท) ซึ่งเป็นจำนวนที่สุทธิจากค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

# 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
-	-	599,395	599,395
-	-	-	-
-	-	599,395	599,395

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะบริษัท										
		ประเภทธุรกิจ	ทุนที่ชำระแล้ว		อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ		วิธีราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
			พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
บริษัท บีโตร์เลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด		สถานีบริการน้ำมัน	439,980	439,980	99.99	99.99	586,395	586,395	85,999	12,000
บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.98	99.98	1,000	1,000	9,598	3,500
บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	1,999	5,498
บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.98	99.98	1,000	1,000	2,300	500
บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.98	99.98	1,000	1,000	14,997	12,497
บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	12,296	20,194
บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	29,991	15,695
บริษัท พีเรนัส ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด		จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	5,000	5,000	99.99	99.99	5,000	5,000	-	-
							599,395	599,395	157,180	69,884

เงินลงทุนในบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงการลงทุนจากปี พ.ศ. 2556

# 12

## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

### ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

โอนมาจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	รวม พันบาท
118,553	34,259	152,812
-	(24,744)	(24,744)
(28,570)	(9,515)	(38,085)
89,983	-	89,983
89,983	-	89,983
536	2,532	3,068
(536)	-	(536)
89,983	2,532	92,515
119,089	50,855	169,944
-	(38,808)	(38,808)
(29,106)	(9,515)	(38,621)
89,983	2,532	92,515
89,983	2,532	92,515
-	(124)	(124)
89,983	2,408	92,391
119,089	50,855	169,944
-	(38,932)	(38,932)
(29,106)	(9,515)	(38,621)
89,983	2,408	92,391

**ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556**

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556**

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

โอนมาจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ

การด้อยค่า

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556**

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557**

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557**

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเพื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	รวม พันบาท
122,739	34,259	156,998
-	(24,744)	(24,744)
(26,461)	(9,515)	(35,976)
96,278	-	96,278
96,278	-	96,278
1,429	2,532	3,961
(1,090)	-	(1,090)
96,617	2,532	99,149
124,168	50,855	175,023
-	(38,808)	(38,808)
(27,551)	(9,515)	(37,066)
96,617	2,532	99,149
96,617	2,532	99,149
-	(124)	(124)
96,617	2,408	99,025
124,168	50,855	175,023
-	(38,932)	(38,932)
(27,551)	(9,515)	(37,066)
96,617	2,408	99,025

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน) บางส่วนในงบการเงินเฉพาะบริษัทซึ่งมีราคาทุนมูลค่า 17.77 ล้านบาท เป็นอสังหาริมทรัพย์ที่ให้บริการทยอยแห่งหนึ่งเข้าใช้ในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2556 มูลค่า 17.77 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม 128.62 ล้านบาท และ 114.84 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2556 มูลค่า 128.62 ล้านบาท และ 114.84 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ



# 13

## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาทุน	406,764	922,786	1,229,773	55,870	1,021,796	13,398	3,650,387
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(497,856)	(723,933)	(27,980)	(294,534)	-	(1,544,303)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133)	-	(1,569)	-	-	-	(16,702)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	391,631	424,930	504,271	27,890	727,262	13,398	2,089,382
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	391,631	424,930					2,089,382
ซื้อสินทรัพย์	21,051	107,974	504,271	27,890	727,262	13,398	1,418,802
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	295,590	14,933	611,917	367,337	(5,242)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(73)	(79)	(62)	(5,101)	-	(166)
การโอนเข้า (ออก)	497	202,827	(47)	(46)	-	-	(3,068)
ค่าเสื่อมราคา	-	(39,492)	30,421	(1,127)	-	(235,686)	(228,222)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	413,179	696,166	(109,316)	(9,184)	(70,230)	-	3,271,486
			720,840	32,404	1,263,848	145,049	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาทุน	428,312	1,219,419	1,554,331	68,625	1,598,316	145,049	5,014,052
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(523,253)	(831,922)	(36,221)	(334,468)	-	(1,725,864)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133)	-	(1,569)	-	-	-	(16,702)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	413,179	696,166	720,840	32,404	1,263,848	145,049	3,271,486

งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	413,179	696,166	720,840	32,404	1,263,848	145,094	3,271,486
ซื้อสินทรัพย์	101,739	76,703	309,171	22,857	11,504	371,734	893,708
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,772)	(2,649)	(362)	(1,558)	-	(6,341)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(611)	(5,186)	(1,075)	(21)	(30)	-	(6,923)
การโอนเข้า (ออก)	-	185,751	24,675	240	558	(211,224)	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์	8,352	(8,352)	-	-	-	-	-
การด้อยค่า	-	(502)	(994)	(131)	-	-	(1,627)
ค่าเสื่อมราคา	-	(82,765)	(156,062)	(12,526)	(89,648)	-	(341,001)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	522,659	860,043	893,906	42,461	1,184,674	305,559	3,809,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557							
ราคาทุน	537,792	1,461,607	1,881,048	90,202	1,590,195	305,559	5,866,403
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(601,062)	(984,579)	(47,610)	(405,521)	-	(2,038,772)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(15,133)	(502)	(2,563)	(131)	-	-	(18,329)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	522,659	860,043	893,906	42,461	1,184,674	305,559	3,809,302

งบการเงินรวม							
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาทุน	209,750	282,474	742,701	16,687	993,332	1,447	2,246,391
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(221,291)	(572,137)	(10,135)	(279,968)	-	(1,083,531)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569)	-	-	-	(1,569)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	209,750	61,183	168,995	6,552	713,364	1,447	1,161,291
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	209,750	61,183	168,995	6,552	713,364	1,447	1,161,291
ซื้อสินทรัพย์	6,751	30,625	52,644	2,509	602,941	11,867	707,337
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	-	(5,101)	-	(5,101)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	-	(4)	-	-	(4)
การโอนเข้า (ออก)	(815)	(1,207)	6,929	-	-	(8,868)	(3,961)
ค่าเสื่อมราคา	-	(8,770)	(20,660)	(2,073)	(66,480)	-	(97,983)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	215,686	81,831	207,908	6,984	1,244,724	4,446	1,761,579
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556</b>							
ราคาทุน	215,686	297,828	802,265	18,827	1,561,198	4,446	2,900,250
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(215,997)	(592,788)	(11,843)	(316,474)	-	(1,137,102)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(1,569)	-	-	-	(1,569)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	215,686	81,831	207,908	6,984	1,244,724	4,446	1,761,579

งบการเงินเฉพาะบริษัท							
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน พันบาท	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร พันบาท	เครื่องมือและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	215,686	81,831	207,908	6,984	1,244,724	4,446	1,761,579
ซื้อสินทรัพย์	94,061	33,591	24,302	16,259	4,978	32,562	205,753
จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(1,713)	(2,545)	-	(1,559)	-	(5,817)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(271)	(156)	(14)	-	-	(441)
การโอนเข้า (ออก)	-	15,353	9,007	95	558	(25,013)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(9,820)	(25,438)	(4,338)	(85,006)	-	(124,602)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	309,747	118,971	213,078	18,986	1,163,695	11,995	1,836,472
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557</b>							
ราคาทุน	309,747	343,945	831,827	34,787	1,549,042	11,995	3,081,343
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(224,974)	(617,180)	(15,801)	(385,347)	-	(1,243,302)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(1,569)	-	-	-	(1,569)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	309,747	118,971	213,078	18,986	1,163,695	11,995	1,836,472

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 3.25 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 จำนวน 601.90 ล้านบาท) ได้รวมอยู่ในยอดการซื้อเพิ่มขึ้น (กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า) และสินทรัพย์ที่ให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 0.59 ล้านบาท ได้รวมอยู่ในยอดการจำหน่าย (กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ มีรายละเอียดดังนี้

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
1,353,741	1,344,751	1,344,331	1,338,032
(208,200)	(123,952)	(207,061)	(123,392)
1,145,541	1,220,799	1,137,270	1,214,640

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทได้ปลดจำนองที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดที่นำไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่ง

## 14 สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า สุทธิ

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 (ปรับปรุงใหม่)

ราคาตามบัญชีต้นปี

จ่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

รวม

หัก สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ครบหนึ่งปี(หมายเหตุฯ ข้อ 9)

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี

จ่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

รวม

หัก สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ครบหนึ่งปี(หมายเหตุฯ ข้อ 9)

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
พันบาท	พันบาท
195,884	4,714
307,495	-
(178,145)	(215)
325,234	4,499
(122,609)	(801)
202,625	3,698
325,234	4,499
538,149	412
(279,095)	(1,129)
584,288	3,782
(193,772)	(550)
390,516	3,232



# 15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

## ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าตัดจำหน่าย

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

## ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

ค่าตัดจำหน่าย

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

## ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พันบาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง พันบาท	รวม พันบาท
16,777	-	16,777
(4,644)	-	(4,644)
12,133	-	12,133
12,133	-	12,133
2,918	8,320	11,238
(111)	-	(111)
(3,409)	-	(3,409)
11,531	8,320	19,851
19,520	8,320	27,840
(7,989)	-	(7,989)
11,531	8,320	19,851
11,531	8,320	19,851
4,691	14,239	18,930
15,098	(15,098)	-
(6,566)	-	(6,566)
24,754	7,461	32,215
39,309	7,461	46,770
(14,555)	-	(14,555)
24,754	7,461	32,215

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ  
ค่าตัดจำหน่าย  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ  
ซื้อสินทรัพย์  
การโอนเข้า (ออก)  
ค่าตัดจำหน่าย  
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ราคาทุน  
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม  
ราคาตามบัญชี สุทธิ

งบการเงินเฉพาะบริษัท		
โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พันบาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง พันบาท	รวม พันบาท
1,631	-	1,631
(711)	-	(711)
920	-	920
920	-	920
1,028	8,320	9,348
(111)	-	(111)
(288)	-	(288)
1,549	8,320	9,869
2,484	8,320	10,804
(935)	-	(935)
1,549	8,320	9,869
1,549	8,320	9,869
3,453	14,239	17,692
15,098	(15,098)	-
(3,052)	-	(3,052)
17,048	7,461	24,509
21,035	7,461	28,496
(3,987)	-	(3,987)
17,048	7,461	24,509

# 16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินมัดจำ

ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน

ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน

เงินลงทุนทั่วไป

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
28,296	18,122	2,322	1,677
111	544	-	-
7,997	9,503	30	2,083
1	-	1	-
36,405	28,169	2,353	3,760

# 17 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 300 ล้านบาท ซึ่งไม่มีหลักประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.65 ต่อปี

# 18 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้รอการรับรู้

- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
1,569,477	1,343,895	508,930	61,479
19,077	26,789	4,308	599
59	-	22,916	11,245
24,861	17,235	551	-
173,075	136,019	67,864	52,344
1,786,549	1,523,938	604,569	125,667

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรูรายได้รอการรับรู้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าจำนวน 67.17 ล้านบาท และจำนวน 0.55 ล้านบาท ตามลำดับ และกลุ่มบริษัทรับรูรายได้จากการแลกซื้อน้ำมันหรือสินค้าอื่นจำนวน 59.55 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทไม่มีการรับรู้รายได้จากการแลกซื้อน้ำมันหรือสินค้าอื่นในระหว่างปี

# 19 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

## ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ภายใน 1 ปี

เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี

เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี

หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต

ของสัญญาเช่าการเงิน

มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตาม

สัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
281,183	298,830	279,372	297,472
431,369	533,303	428,004	530,837
82,894	265,898	81,642	264,340
795,446	1,098,031	789,018	1,092,649
(55,365)	(96,797)	(54,841)	(96,313)
740,081	1,001,234	734,177	996,336

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต มีดังนี้

## ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
740,081	1,001,234	734,177	996,336
(252,470)	(257,661)	(250,897)	(256,383)
487,611	743,573	483,280	739,953

# 20 การระบุผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของการระบุผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

ยอดคงเหลือต้นปี

ต้นทุนบริการปัจจุบัน

ต้นทุนดอกเบี้ย

กำไรจากการประมาณการ

ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

จ่ายผลประโยชน์

โอนจากบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
38,311	33,567	23,283	21,667
6,767	5,952	4,552	2,807
1,151	1,179	911	748
(9,152)	-	(4,780)	-
(1,191)	(2,387)	(624)	(1,939)
-	-	4,576	-
35,886	38,311	27,918	23,283

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 191 คน โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุของพนักงานที่รับโอนทั้งหมด

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้จากข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์และข้อสมมติฐานทางการเงิน

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

อัตราคิดลด

อัตราการขึ้นเงินเดือน

อัตราการลาออก

อัตราการตาย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 ร้อยละ	พ.ศ. 2556 ร้อยละ	พ.ศ. 2557 ร้อยละ	พ.ศ. 2556 ร้อยละ
3.94 - 4.53	3.53 - 3.62	3.94	3.53
5.00	5.00	5.00	5.00
0.00 - 69.00	0.00 - 63.00	0.00 - 18.00	0.00 - 21.00
0.06 - 1.66	0.06 - 1.66	0.08 - 1.66	0.08 - 1.66

## 21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

##### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้

ประโยชน์ภายใน 12 เดือน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้

ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน

##### หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระ

ภายใน 12 เดือน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระ

เกินกว่า 12 เดือน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	-	-
29,764	25,421	12,679	11,418
29,764	25,421	12,679	11,418
-	-	-	-
(70,830)	(59,207)	(42,749)	(30,469)
(70,830)	(59,207)	(42,749)	(30,469)
(41,066)	(33,786)	(30,070)	(19,051)



รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ณ วันที่ 1 มกราคม

เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
(33,786)	(14,046)	(19,051)	(3,675)
(7,280)	(19,740)	(11,019)	(15,376)
(41,066)	(33,786)	(30,070)	(19,051)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในระหว่างปี ซึ่งยังมีได้มีการหักกลบกกันสำหรับหน่วยงานภาษีเดียวกัน มีดังนี้

#### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ

ค่าเผื่อการด้อยค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - ที่ดิน

ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดิน

ประมาณการหนี้สิน

อื่นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

#### หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าซ่อมแซมสถานบริการ

สัญญาเช่าการเงิน

อื่นๆ

หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท	เพิ่ม/(ลด) ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	เพิ่ม/(ลด) ใน กำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท
4,823	(164)	4,659	680	5,339
5,714	218	5,932	-	5,932
3,027	-	3,027	325	3,352
4,336	3,326	7,662	182	7,844
392	3,749	4,141	3,156	7,297
18,292	7,129	25,421	4,343	29,764
(17,652)	(11,086)	(28,738)	658	(28,080)
(8,940)	(9,142)	(18,082)	(9,930)	(28,012)
(5,746)	(6,641)	(12,387)	(2,351)	(14,738)
(32,338)	(26,869)	(59,207)	(11,623)	(70,830)

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - ที่ดิน

ประมาณการหนี้สิน

อื่นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

### หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สัญญาเช่าการเงิน

อื่นๆ

หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

งบการเงินเฉพาะบริษัท				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 พันบาท	เพิ่ม/(ลด) ใน กำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 พันบาท	เพิ่ม/(ลด) ใน กำไร หรือขาดทุน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 พันบาท
1,253	(2)	1,251	-	1,251
5,292	218	5,510	-	5,510
4,333	324	4,657	1,151	5,808
133	(133)	-	110	110
11,011	407	11,418	1,261	12,679
(8,940)	(9,142)	(18,082)	(9,930)	(28,012)
(5,746)	(6,641)	(12,387)	(2,350)	(14,737)
(14,686)	(15,783)	(30,469)	(12,280)	(42,749)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น บริษัทย่อยหลายแห่งมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่รับรู้และที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 4.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2556 จำนวน 1.41 ล้านบาท) ซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการหักลบกันใน พ.ศ. 2562

## 22 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินมัดจำรับจากลูกค้าสำหรับการซื้อสินค้า  
เงินประกันคู่สัญญา  
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน  
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น  
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
10,236	8,402	182	-
10,120	8,032	9,980	7,892
2,157	-	1,012	-
7,769	5,747	-	1
30,282	22,181	11,174	7,893

## 23 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556

จำนวนหุ้น พันหุ้น	หุ้นสามัญ พันบาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น พันบาท	รวม พันบาท
1,670,000	1,670,000	1,185,430	2,855,430

หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดซึ่งมีราคามูลค่าหุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2556 หุ้นละ 1 บาท) มีจำนวน 1,670,000,000 หุ้น (พ.ศ. 2556 จำนวน 1,670,000,000 หุ้น) หุ้นทั้งหมดได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

## 24 สำรองตามกฎหมาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ยอดคงเหลือต้นปี  
จัดสรรระหว่างปี  
ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
19,703	9,991	19,703	9,991
15,822	9,712	15,822	9,712
35,525	19,703	35,525	19,703

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องตั้งสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

# 25

## ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรสุทธิสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ  
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์  
(หมายเหตุฯ ข้อ 12 13 และ 15)  
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและ  
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุฯ ข้อ 14)  
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา  
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน  
หลังการเกษียณอายุ (หมายเหตุฯ ข้อ 20)  
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน  
ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

งบการเงินรวม ปรับปรุงใหม่		งบการเงินเฉพาะบริษัท ปรับปรุงใหม่	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
50,928	(437,126)	16,926	(250,149)
347,691	231,631	127,778	98,271
279,095	178,145	1,129	215
74,444	49,498	5,090	5,345
7,918	7,131	5,463	3,555
1,211,393	982,600	477,922	287,258
259,022	228,503	156,233	113,307

# 26

## ภาษีเงินได้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี  
รวมภาษีเงินได้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
125,624	60,752	28,273	14,398
7,280	19,740	11,019	15,376
132,904	80,492	39,292	29,774

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีโดยมีรายละเอียดดังนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

กำไรก่อนภาษีเงินได้  
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ  
ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้  
ผลกระทบ  
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี  
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี  
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็น  
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี  
ภาษีเงินได้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
626,951	392,818	355,743	224,017
20	20	20	20
125,390	78,564	71,149	44,803
(3,419)	(2,677)	(34,831)	(16,551)
8,060	3,362	2,974	1,522
2,873	1,243	-	-
132,904	80,492	39,292	29,774

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงถัวเฉลี่ยที่ใช้สำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัท คือ อัตราร้อยละ 21.20 และร้อยละ 11.05 ตามลำดับ (พ.ศ. 2556 ร้อยละ 20.49 และร้อยละ 13.29 ตามลำดับ)

## 27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างปี

กำไรสุทธิที่เป็นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)  
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)  
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2556
494,036	312,295	316,451	194,243
1,670,000	1,495,000	1,670,000	1,495,000
0.30	0.21	0.19	0.13

กลุ่มบริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 ดังนั้น จึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

## 28 เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2556 ของบริษัท เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2557 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสามเดือนหลังของปี พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 83.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2557

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานเก้าเดือนแรกของปี พ.ศ. 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 100.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556

## 29 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ กลุ่มครอบครัวรัชกิจประการและกลุ่มครอบครัวจิตรธรรมาภรณ์ ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 32.96 และร้อยละ 18.46 ตามลำดับ หุ้นที่เหลือถือโดยนักลงทุนทั่วไป



รายละเอียดของบริษัทย่อยได้แสดงไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 11

กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น คือ กิจการที่ผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลใกล้ชิดกรรมการบริษัทหรือกิจการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกรรมการบริษัท

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

### 29.1 รายได้จากการขาย และการให้บริการ

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้จากการขาย

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

รายได้ค่าขนส่ง

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	245,815	2,188,436
331,115	263,546	172,675	113,579
-	-	776,793	653,798
693	-	693	-

ราคาซื้อขายสินค้ากับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นราคาที่ใกล้เคียงราคาขายส่งในท้องตลาดและมีระยะเวลาการให้สินเชื่อใกล้เคียงกับลูกค้าทั่วไป

### 29.2 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน

และบริการอื่น

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

รายได้ค่าบริการจัดการ

- บริษัทย่อย

รายได้อื่น

- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	145,190	117,009
722	720	722	720
-	-	103,311	-
-	-	2,822	-

## สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

## ดอกเบียร์รับ

- บริษัทย่อย

## ซื้อสินค้า

- บริษัทย่อย
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

## ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

- บริษัทย่อย
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

## ค่าเช่า

- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

## ค่าสาธารณูปโภค

- บริษัทย่อย
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

## ค่าส่งเสริมการขาย

- บริษัทย่อย

## ดอกเบียร์จ่าย

- บริษัทย่อย

## ค่าใช้จ่ายอื่น

- บริษัทย่อย
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	49,633	33,632
-	-	81,889	10,386
981,667	1,282,537	752	395,941
-	-	3	44
583	-	57	-
66	-	36	-
-	-	1,483	1,426
29	-	-	-
-	-	711	479
-	-	6,596	10,166
-	-	22	1,713
2	-	-	-

รายการข้างต้นที่เกิดขึ้นกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามข้อตกลงในสัญญา ยกเว้นการซื้อขายซึ่งเป็นราคาที่ใกล้เคียงราคาขายส่งในท้องตลาด

### 29.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้การค้า

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	88,000	73,773
4,735	5,819	3,843	368

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2556 สามารถวิเคราะห์ตามอายุได้ดังนี้

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ไม่เกินกำหนด

เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน

เกินกำหนด 3 - 6 เดือน

เกินกำหนด 6 - 12 เดือน

เกินกว่า 12 เดือน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
4,731	5,819	91,839	74,141
4	-	4	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
4,735	5,819	91,843	74,141

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เจ้าหนี้การค้า

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	4,308	599
19,077	26,789	-	-

### 29.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

#### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัทย่อย
- กิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	37,802	25,496
937	368	937	368
-	-	5,253	178
59	-	-	-

## 29.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ยอดคงเหลือต้นปี  
เงินให้กู้ยืมระหว่างปี  
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี  
ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	794,739	168,190
-	-	10,258,035	9,170,626
-	-	(10,032,089)	(8,544,077)
-	-	1,020,685	794,739

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยค้างรับ  
- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	81,439	34,966
-	-	81,439	34,966

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยรับ  
- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	46,473	29,727
-	-	46,473	29,727

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยหลายแห่ง โดยมีวงเงินให้กู้ยืมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 700 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ อัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเมื่อทวงถาม

## 29.6 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ยอดคงเหลือต้นปี

เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี

ยอดคงเหลือปลายปี

หัก เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่

กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึง

กำหนดชำระภายในหนึ่งปี

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	70,000	85,000
-	-	(15,000)	(15,000)
-	-	55,000	70,000
-	-	(15,000)	(15,000)
-	-	40,000	55,000

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยรับ

- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	3,160	3,905
-	-	3,160	3,905

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ในสามปีแรก และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปีในปีถัดมา โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือน เงินกู้ยืมระยะยาวจะสิ้นสุดในวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561



## 29.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ยอดคงเหลือต้นปี  
เงินกู้ยืมระหว่างปี  
จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี  
ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	200	335,796
-	-	1,110,337	3,263,109
-	-	(1,029,917)	(3,598,705)
-	-	80,620	200

### ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยค้างจ่าย  
- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	17,663	11,067
-	-	17,663	11,067

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ดอกเบี้ยจ่าย  
- บริษัทย่อย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
-	-	6,596	10,166
-	-	6,596	10,166

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยหลายแห่ง โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบอัตราส่วนเพิ่มคงที่ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเมื่อทางถาม

## 29.8 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
44,930	31,091	42,718	28,963
3,811	2,720	3,693	2,606
48,741	33,811	46,411	31,569

# 30 การระดมทุนและสัญญาที่สำคัญ

## 30.1 การระดมทุน

การระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัดเพื่อใช้เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับการระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35,401	11,864	14,072	-
	35,401	11,864	14,072	-

## การระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัดตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานตามสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวและสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท	พ.ศ. 2557 พันบาท	พ.ศ. 2556 พันบาท
ภายใน 1 ปี	219,872	159,639	17,719	5,842
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	662,784	377,016	41,406	23,829
เกินกว่า 5 ปี	1,041,099	401,058	17,152	23,686
	1,923,755	937,713	76,277	53,357

## การระดมทุนภายใต้หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีภาระผูกพันภายใต้หนังสือสัญญาค้ำประกันกับสถาบันทางการเงินสำหรับสัญญาซื้อขายน้ำมันกับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่งและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเป็นมูลค่ารวม 1,210.11 ล้านบาท และมูลค่า 201.61 ล้านบาท ตามลำดับ ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทได้ปลดจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสินทรัพย์บางส่วน (หมายเหตุฯ ข้อ 13) และเงินฝากประจำ ซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่ง

### 30.2 เงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4,060.38 ล้านบาท และจำนวน 30 ล้านบาท ตามลำดับ

### 30.3 สัญญาที่สำคัญ

#### ก) สัญญาซื้อขายน้ำมัน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมัน (“สัญญา”) กับบริษัทค้าน้ำมันหลายแห่ง ประเภทสินค้าและราคาถูกกำหนดไว้ในสัญญา เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาฯ ดังกล่าวมีผลเริ่มตั้งแต่วันที่ระบุในสัญญา และสามารถต่ออายุได้ตามข้อกำหนดในสัญญาฯ

#### ข) สัญญาร่วมลงทุน

ณ วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนในกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจรกับกิจการอื่นหลายแห่ง โดยบริษัทจะลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ท่าฉาง (บางสะพาน) น้ำมันปาล์ม จำกัด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด 280,000 หุ้น เป็นมูลค่า 1,000 บาท

# 31

## เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2558 บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นให้แก่บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ท่าฉาง (บางสะพาน) น้ำมันปาล์ม จำกัด) จำนวน 348,799 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 349 ล้านบาท ตามสัญญาร่วมลงทุนในกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มแบบครบวงจร ซึ่งทำให้บริษัทมีสัดส่วนการเงินลงทุนคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

**บริษัท พิกิจ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)**

90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
โทร 0 2168 3377, 0 2168 3388  
โทรสาร 0 2168 3379, 0 2168 3389