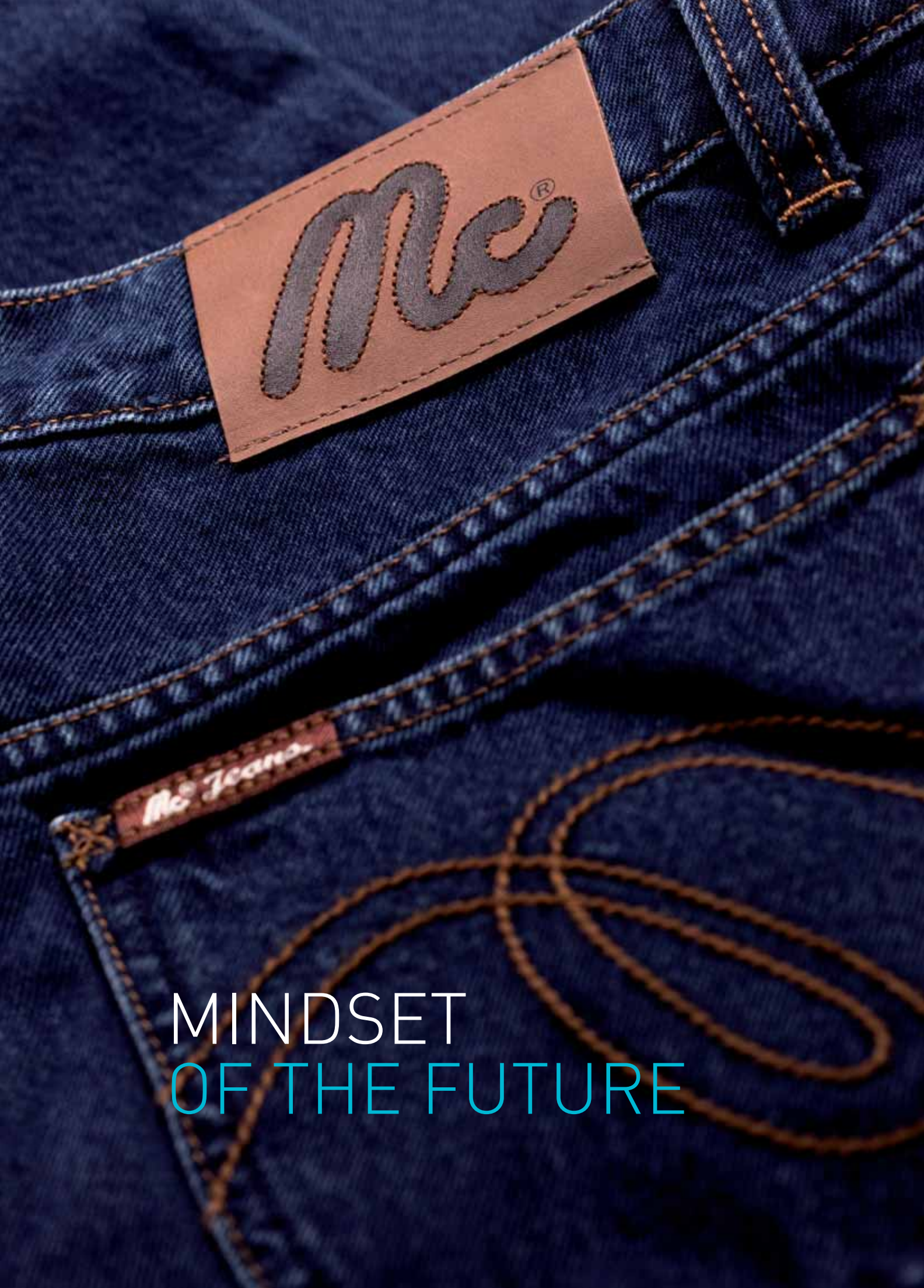


รายงานประจำปี 2556

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





MINDSET
OF THE FUTURE

สารบัญ



คำนิยามองค์กร



วิสัยทัศน์



สารจาก
ประธานกรรมการ



สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการ
และคณะผู้บริหารของ
บมจ. แม็คกรุ๊ป



ความเป็นมา
และพัฒนาการที่สำคัญ



นโยบาย
และภาพรวม
การประกอบธุรกิจ



ลักษณะ
การประกอบธุรกิจ



การตลาด
และการแข่งขัน



ปัจจัยความเสี่ยง



ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม



ผู้ถือหุ้นและนโยบาย
การจ่ายเงินปันผล



โครงสร้าง
การจัดการ



ฟังก์ชันของ
บมจ. แม็คกรุ๊ป



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



รายงาน
คณะกรรมการตรวจสอบ



การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง



รายการระหว่างกัน



คำอธิบายและวิเคราะห์
ฐานะทางการเงิน
และผลการดำเนินงาน



รายงาน
ความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัทฯ
ต่อรายงานทางการเงิน



งบการเงินสำหรับปี
และรายงานของ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



ข้อมูลทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุด
31 ธันวาคม 2556
และ 2555 และรายงาน
ให้ความเชื่อมั่นของ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



ข้อมูลทั่วไป

จุดเด่นทางการเงิน

	งบการเงินรวม เสมือนประหนึ่งทำใหม่ ^{1/}		งบการเงินรวม
	2554	2555	2556
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายสินค้า	1,804	2,556	2,973
รวมรายได้	1,817	2,564	3,017
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	481	780	890
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	299	599	733
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	1,451	2,013	4,652
หนี้สินรวม	894	1,208	951
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	557	806	3,614
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	47.54	55.35	56.67
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	26.49	30.43	29.50
อัตรากำไรสุทธิ	16.45	23.37	24.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	25.00	34.60	22.01
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	65.37	87.99	33.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.47	0.68	0.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.61	1.50	0.26
ข้อมูลต่อหุ้น^{2/} (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นปรับลด	0.70	1.01	4.52
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.37	0.75	0.92
เงินปันผลต่อหุ้นปรับลด	0.13	1.01	0.73

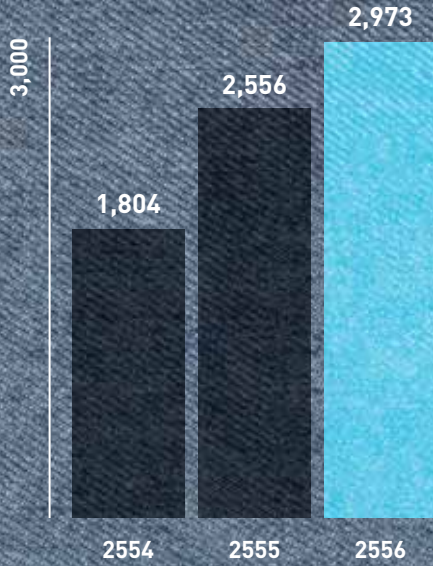
หมายเหตุ :

^{1/} จัดทำขึ้นเสมือนว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553

^{2/} คำนวณจากจำนวนหุ้นทั้งหมด 800,000,000 หุ้น ราคาที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

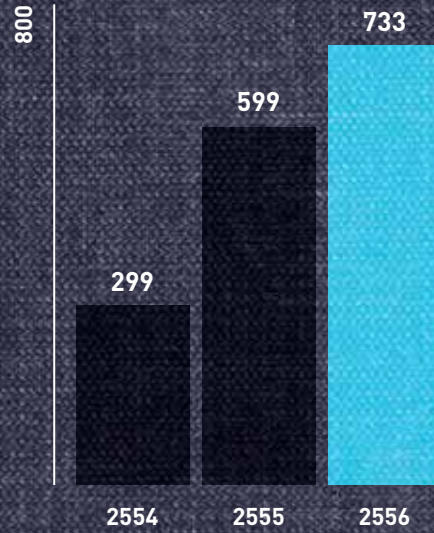
รายได้จากการขายสินค้า

(หน่วย : ล้านบาท)



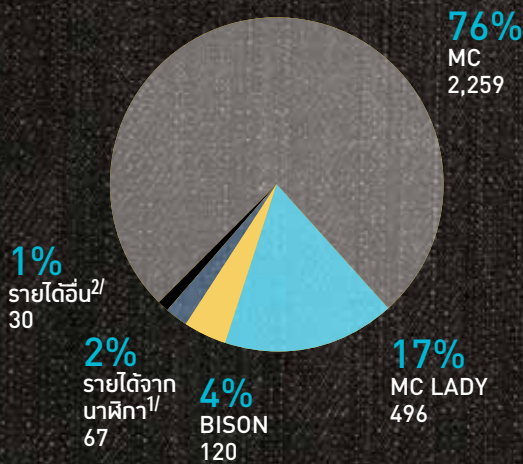
กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2556

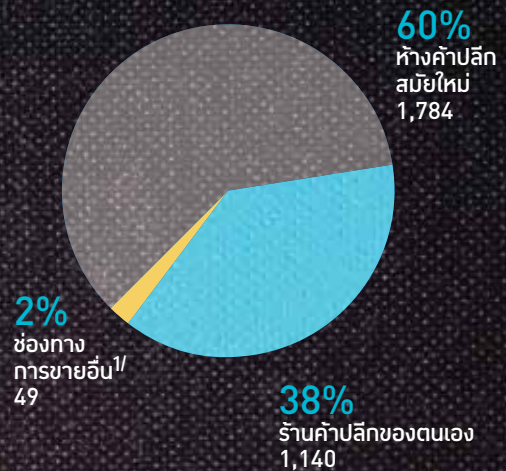
(หน่วย : ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายนาฬิกา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2556
^{2/} รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Mc Pink, Mc mini, The Blue Brothers, mc mc รายได้จากการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2556) และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขาย ปี 2556

(หน่วย : ล้านบาท)




หมายเหตุ: ^{1/} ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูทแสดงสินค้า, ร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



STREET OF STYLE

บนเส้นทางของแฟชั่นที่แสดงออกอย่างเป็นตัวเอง MC GROUP
สร้างศักยภาพในการตอบโจทย์ความต้องการทุกสไตส์ด้วยเครื่องแต่งกาย
มีลิตีแบรนด์ ดีไซน์ที่หลากหลาย ให้ความสำคัญกับการออกแบบ
เข้าถึงทุกความต้องการ เข้าใจทุกสรีระของคนเอเชีย



A QUALITY STORY

ด้วยแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นตลอด 39 ปี ทุกเส้นใย ทุกฝีเข็ม และทุกดีไซด์
ที่พิถีพิถัน ตั้งแต่แพทเทิร์น คัดเลือกวัตถุดิบ ตัดเย็บ ทดสอบและตรวจคุณภาพ
ในทุกขั้นตอน คือความทุ่มเทเพื่อสร้างสรรคผลงานคุณภาพ ในมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



SPACE FOR SUCCESS

สร้างโอกาสทุกการเข้าถึงด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้งในประเทศ
และก้าวสู่การขยายเครือข่ายทั่วทุกภูมิภาคอาเซียน พร้อมก้าวสำคัญ
ในการเพิ่มยอดขายจากการจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่แบบ Mobile Unit
และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วด้วยระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ ที่พร้อมสำหรับ
การเลือกสไตล์ที่ใช้ อัปเดตเทรนด์แฟชั่นได้ตลอด 24 ชั่วโมง ขยายพื้นที่
แห่งความสำเร็จ เตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน



RUNWAY TO THE FUTURE

ด้วยกลยุทธ์การขยายสายธุรกิจ ทุกฝั้เริ่มด้วยความใส่ใจในวันนี้ เพื่อทำอย่างก้าวไกลในวันพรุ่งนี้ MC GROUP มั่นใจในความสามารถรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภค และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย และความแข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในเวทีระดับสากล

แบรนด์ของเรา

จากต้นแบบความใส่ใจ
ในทุกเส้นด้าย กลายเป็น
มาตรฐานแรกในการก้าวเข้าสู่
การเป็นแบรนด์และธุรกิจ
ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย
โดดเด่นลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
ด้วยรูปแบบสินค้าและบริการ
ที่ครอบคลุมทุกความต้องการ

Me McLady®

McPink

Me
mini

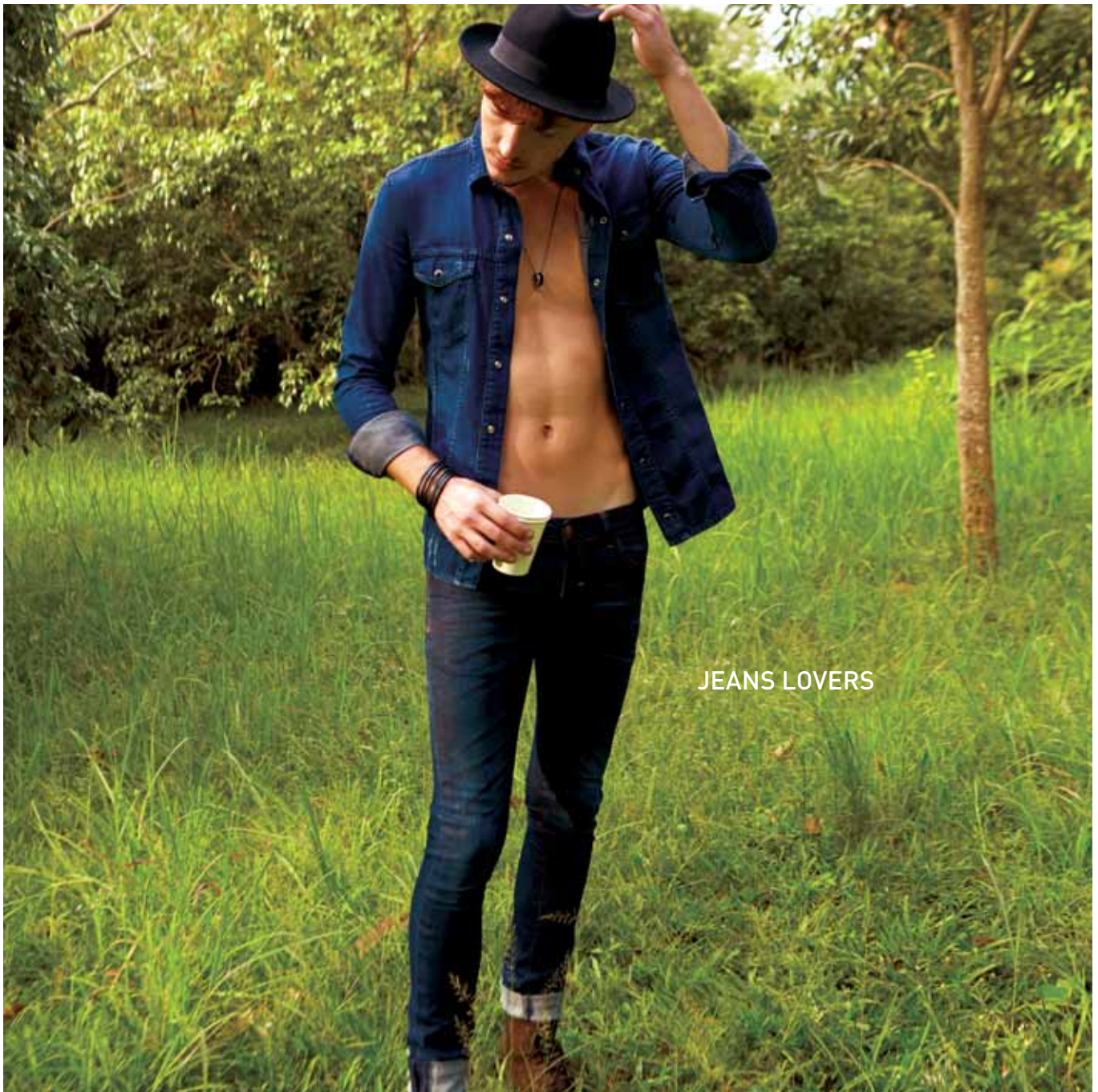
Bison

mc
mc

Blue
Brothers

timedeco

Wowme



The logo for the brand "Mc", featuring the letters "Mc" in a stylized, cursive, yellow font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

เน้นการออกแบบภายใต้แนวคิด "Simple Fashion Jeans" โดยเน้นที่สินค้าในส่วนของ Denim เป็นหลักและมีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์ "Mc Jeans" อย่างชัดเจนบนผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การทำยีนส์ ที่มีความโดดเด่นด้านแพทเทิร์นมานานเกือบ 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต และนโยบายด้านราคาที่ทำให้สินค้าเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ

ในปี 2556 ทางแบรนด์ได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริง เช่น Mc Me, Biker Jeans, Black to Campus และ Mc Indigo ยอดขายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ "Mc" ถือเป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ ปัจจุบันสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ "Mc" มีจัดจำหน่ายผ่านร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) จำนวน 153 แห่ง และผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จำนวน 421 แห่งทั่วประเทศ



LET IT SHINE

McLady[®]

เน้นการออกแบบให้มีรายละเอียดสินค้า ความสบายในการสวมใส่ และพอดีกับสรีระของผู้หญิงวัยรุ่น ภายใต้แนวคิด "Lively, Easy Going and Comfortable" โดยเน้นการออกแบบให้เป็น Denim Street Fashion สำหรับผู้หญิงวัยรุ่นที่มีความคล่องแคล่ว ทันสมัย มั่นใจ และเป็นตัวของตัวเอง ปัจจุบันสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ "Mc Lady" จัดจำหน่ายผ่านร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) Mc Lady Shop 10 แห่ง Mc Jeans Shop 131 แห่ง และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จำนวน 99 แห่งทั่วประเทศ



GIRL'S COLOR

McPink

เป็นสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์เต็มรูปแบบสำหรับผู้หญิง ภายใต้แนวคิด "Stylish & Fashionable Everyday Wear" โดยทุกคอลเลกชันออกแบบตั้งแต่ลายผ้า จนถึงรายละเอียดของดีไซน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันสินค้าแบรนด์ Mc Pink จัดจำหน่ายผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ ร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) จำนวน 8 แห่ง และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ชั้นนำทั่วประเทศ จำนวน 7 แห่ง



MY LITTLE WORLD

Mc[®]
mini

เป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่ออกแบบสำหรับเด็ก โดยผสมความเป็นยีนส์และความสดใสของเด็กให้อยู่ในการออกแบบ ภายใต้แนวคิด "Childhood, Time with Happiness" โดยสินค้าจะมี DNA ที่สืบทอดมาจาก "Mc" ทั้งดีไซน์ ความพอดีกับสรีระ และมีคุณภาพการตัดเย็บที่เทียบเท่ากับ "Mc" เพื่อส่งต่อไลฟ์สไตล์ความชอบจากรุ่นสู่รุ่น โดย Mc mini ประกอบด้วยสินค้าทั้งเสื้อ กางเกง และ accessories ประเภทหมวก เข็มขัด และกระเป๋า

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีได้เปิดจุดขายร่วมกับ Mc Jeans ทั้งผ่านร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รวมทั้งสิ้น 50 จุด



ONE FINE DAY

Bison

เป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด “Cool, Comfortable, Breaking Rules, Character” ใส่ง่าย ได้ทุกโอกาส เช่นเดียวกับ “Mc” แต่ราคาต่ำกว่า โดยยังคงคุณภาพและความประณีตในการตัดเย็บ

บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ “Bison” ตั้งแต่ปี 2548 รวมเวลากว่า 8 ปี โดยปัจจุบันมีการจัดจำหน่ายร่วมกับ Mc Jeans ผ่านร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) จำนวน 131 แห่งทั่วประเทศ



365 DAYS OF STYLE

mc
mc

เป็นกลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “365 Days of Style วันไหนไหนก็ mc mc” เน้นสินค้าที่สามารถใส่สบายได้ทุกวัน กับแบรนด์ mc mc โดยเน้นแนวความคิดการออกแบบ คือ “Easy Quality Open Fun” ซึ่งได้เปิดตัวในเดือนพฤศจิกายน 2556 ปัจจุบันการจัดจำหน่ายคือ ผ่านร้านจัดจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) จำนวน 2 แห่ง โดยเน้นเปิดในศูนย์การค้า hypermarket



The
Blue Brothers
DENIM STORE
QUALITY INDIGO
GOODS

เป็นร้านค้าปลีกที่จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ The Blue Brothers และสินค้าอื่นของผู้ผลิตรายอื่นที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศที่มีความเฉพาะตัว ทั้งรูปแบบ ดีไซน์ และการสวมใส่ เน้นคุณภาพระดับพรีเมียม

ปัจจุบันจัดจำหน่ายผ่านร้านจัดจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) ซึ่งได้เปิดร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ "The Blue Brothers Denim Store" อย่างเต็มรูปแบบเป็นแห่งแรกที่ K-Village ในเดือนธันวาคม 2556

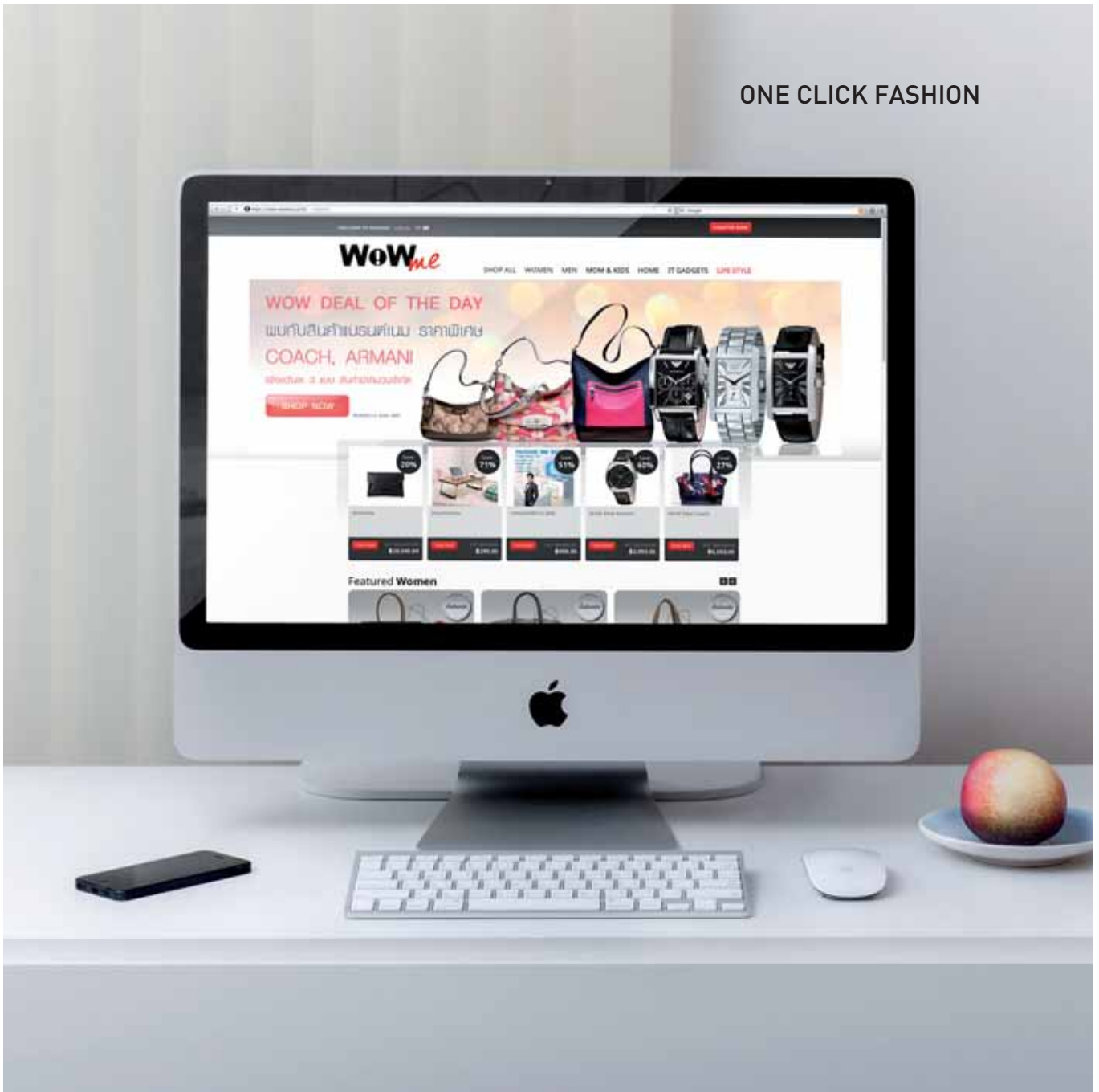


timedeco

เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของนาฬิกาชั้นนำหลากหลายแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น โดยกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มลูกค้าชาย-หญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย

ปัจจุบันมีการจำหน่ายผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ ร้านจำหน่ายของตนเอง (Free-standing Shop) จำนวน 13 แห่ง และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ชั้นนำจากทั่วประเทศจำนวน 57 แห่ง

ONE CLICK FASHION



Wow*me*

เป็นธุรกิจไลฟ์สไตล์ที่รวบรวมสินค้าแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศมาจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ www.wowme.co.th สินค้าจึงมีความหลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครือของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าหลากหลายในราคาสุดพิเศษได้ง่ายๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต

MINDSET OF THE FUTURE



ค่านิยมองค์กร

- DIVERSITY
- OUT OF BOX
- SYNERGY
- APPRECIATE OTHER
- PASSION



วิสัยทัศน์



บมจ. แม็คกรุ๊ป มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กร
ธุรกิจชั้นนำของเอเชียด้านเครื่องแต่งกาย
และไลฟ์สไตล์ ด้วยการบริหารจัดการแบรนด์
หลากหลาย ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิต
ที่แตกต่างกัน และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจ
สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder)
และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ที่ได้รับการออกแบบอย่างสมสรุ้ะมากที่สุด
ในราคาที่เป็นธรรมในทุกกระดับของคณรุ่นใหม่
โดยช่องทางการจำหน่ายที่สะดวกสบาย
พร้อมการบริการที่ทุ่มเทจากใจ

MC GROUP



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านทราบว่า ในปี 2556 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงปีหนึ่งของแม็คกรุ๊ป บริษัทฯ ได้มีการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้สภาวะความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ในขณะนั้น นับเป็นประสบการณ์อันท้าทายอีกบทหนึ่ง ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินธุรกิจมาแล้วเป็นเวลา 39 ปี

การนำแม็คกรุ๊ป “MC” เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริโภค คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานในองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพในด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นตัวช่วยในการส่งเสริมการก้าวไกลจากธุรกิจยีนส์ สู่อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้บรรลุตามแผนงานที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ รวมถึงการมีพันธสัญญาที่ดีต่อกัน

ปี 2556 ที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศขยายตัวเพียงอัตราร้อยละ 3 ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง เรามีการวางแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจ และการดำรงฐานะการเงินอย่างเคร่งครัด โดยเรายังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยประสบการณ์ความชำนาญของทีมผู้บริหารและทีมงานของเรากับความแข็งแกร่งของแบรนด์ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 733 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับปี 2555 ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ฝ่ายบริหารและพนักงานของเราสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยม ทำให้บริษัทฯ เติบโตและจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง โดยจากผลประกอบการในสามไตรมาสแรกของปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 400 ล้านบาท หรือหุ้นละ 0.50 บาท

ในโอกาสนี้ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารของแม็คกรุ๊ป ที่สามารถบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2556 ให้มีการเติบโตอย่างน่าพอใจ และพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทความอุตสาหะและเป็นกำลังสำคัญในการมีส่วนร่วมในการขยายธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งผมเชื่อว่าจะเป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งอันนำมาซึ่งความเติบโตอย่างยั่งยืนของแม็คกรุ๊ปต่อไปในอนาคต

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารของแม็คกรุ๊ป ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของแม็คกรุ๊ปที่ท่านมอบให้แก่บริษัทฯ ตลอดมา

นายพิชัย ภัฏจนารณ

ประธานกรรมการ

DENIM NEVER DIE





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2556 เป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างความเติบโตในด้านรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นมูลค่า 3,017.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.7 และกำไรสุทธิจำนวน 733 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 22.9 เมื่อเทียบกับปี 2555 ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลสืบเนื่องมาจากการก้าวเข้าสู่ความเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายไลฟ์สไตล์ พร้อมทั้งขยายเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการขยายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายแบรนด์และมีฐานการผลิตรองรับ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพิ่มความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในร้าน โดยหนึ่งในกลยุทธ์หลัก คือ 1) การขยายจุดขายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยสามารถเพิ่มจุดขายเป็น 624 แห่ง ในปี 2556 จากที่มีจำนวน 511 แห่ง ในปี 2555 โดยรวมการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรถโมบายเคลื่อนที่จำนวน 1 จุด ซึ่งมีผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และจุดขายในต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง 2) ขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีจุดเด่นและรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งในปีที่ผ่านมาในส่วนของแบรนด์ Mc ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น เช่น การออกผลิตภัณฑ์ Mc Me เพื่อลูกค้าผู้หญิงที่อายุ 40 ปีขึ้นไปที่ต้องการหันมาใส่ยีนส์ มีการเปิดตัวแบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นสุภาพสตรี การเปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็ก การเปิดตัวแบรนด์ mc mc ซึ่งเป็นแบรนด์เสื้อผ้า ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกวัย การเปิดตัว The Blue Brothers Denim Store ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียมและนำสินค้ายีนส์ที่นิยมจากต่างประเทศนำเข้ามาจำหน่าย

ความเคลื่อนไหวสำคัญอีกประการหนึ่งในปี 2556 คือการขยายการลงทุนในหุ้นของบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก โดยประสบความสำเร็จมากกว่า 10 ปี เป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์

ด้านการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างองค์กรให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารงานคุณภาพทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมให้มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ที่นำไปสู่การสร้างสรรคผลงานนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น มีการทบทวนและปรับปรุงพันธกิจองค์กร ให้มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า โดยการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ให้แก่พนักงานขาย (PC Academy) ในด้านการดูแลสังคมนั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมตลอดมา โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ผ่าน PC Academy สนับสนุนการดำเนินการของมูลนิธิแม็คยีนส์เพื่อสังคมไทย เพื่อสรรค์สร้างกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม

McClady



สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนขยายจุดขายเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเพิ่มสัดส่วนร้านค้าปลีกของตนเอง และการขยายจุดขายในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวและการพัฒนาของชุมชนเมืองในพื้นที่ดังกล่าว รวมทั้งเพิ่มจำนวนรถโมบายเคสเคลื่อนที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นในการขยายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การลงทุนในระบบสารสนเทศและการขยายศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับการขยายจุดขาย รวมทั้งการจัดตั้งฝ่ายพัฒนาและวางแผน เพื่อรองรับการขยายตัวเข้าสู่ประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงาน ประกอบกับการร่วมแรงร่วมใจจากทุกภาคส่วน บริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา รวมถึงพนักงานทุกคนสำหรับความมุ่งมั่นในการทำงาน ที่ล้วนเป็นกำลังสำคัญทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมั่นคง

จากผลสำเร็จที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ ขอตั้งปณิธานว่า จะดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยให้ก้าวหน้าไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

นางสาวสุณี เสรีภานูญ

นางสาวสุณี เสรีภานูญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการและคณะผู้บริหารของ บมจ. แม็คกรุ๊ป



นายพิชัย ักัญนากรณ

- ประธานกรรมการ



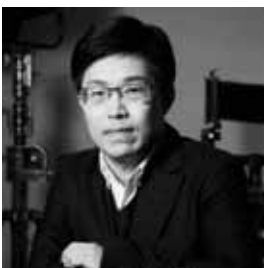
นางปรารถนา มงคลกุล

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร



นางสาวสุณี เสรีภานู

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวิรัช เสรีภานู

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่
สายปฏิบัติการ



นายสมชัย อภิวัฒน์พ

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



นางจันรรค์ ศิริตัน

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายศุภศักดิ์ จิรเสีณุประพันธ์

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิชัย ภัฏจนารณ

- ประธานกรรมการ

อายุ 60 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาบริหารบุคคล มหาวิทยาลัยเท็กซัส (Texas University)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียวเอสเตท
- กรรมการ บจก. มิลเลนเนียม (1975)

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค.แอสเซท พลัส
- กรรมการ บจก. พี.เค.แกรนด์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 6 บริษัท

นางปราศณา มงคลกุล

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 49 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 34/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Diploma Examination, The Australian Institute of Directors Association

- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 จากสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Advanced Management Program 180, Harvard Business School
- หลักสูตร Thai Intelligent Investors รุ่น 1/2555 สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลูค บาลานซ์
- กรรมการ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการ บจก. บุติค คอนซัลติ้ง กรุ๊ป
- กรรมการอิสระ บมจ. ที.เค.เอส เทคโนโลยี
- สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. โทริเซนไทย เอเยนซีซีเอส
- กรรมการ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- กรรมการ บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป
- กรรมการ บมจ. โรงแรมราชดำริ
- กรรมการ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป
- กรรมการ บจก. เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล
- กรรมการ บจก. ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่น
- กรรมการ Thai Express Concepts Pte. Ltd.
- กรรมการ The Coffee Club (Thailand) Ltd.
- กรรมการ The Coffee Club Holding (Australia) Pty. Ltd.
- กรรมการ บจก. อมอร์แปซิฟิก (ไทยแลนด์)
- กรรมการ Sizzler China Pte. Ltd.
- กรรมการ Oaks Hotel and Resort Limited

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 8 บริษัท

นางสาวสุณี เสรีภาณุ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 49 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วทท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยากรตลาดทุน
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลูค บาลานซ์
- กรรมการ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจก. มิลเลเนียม (1975)

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอสเอส ซาลเด็นจ์
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียวเอสเตท
- กรรมการ บจก. อมตะ แอพพาวเรล

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 7 บริษัท

นายวิรัช เสรีภาณุ

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ

อายุ 51 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่น ๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลูค บาลานซ์

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค. แอสเซท พลัส
- กรรมการ บจก. อมตะ แอพพาวเรล

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 5 บริษัท

นายสมชัย อภิวัตน์พws

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 63 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 16 ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade: TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม ลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

นางจันรรค์ ศิริตัน

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 63 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาการละคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ SET/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) รุ่นที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการบริหาร บจก. เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย
- กรรมการ บจก. ซีนมงคล
- กรรมการ บจก. ลายพูกซ์
- รองประธานกรรมการ บจก. แอนิเมชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์)
- กรรมการ บจก. ไอดี วัน เทเลวิชั่น
- นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- กรรมการ บจก. เฮ้าส์ออฟการ์ตูน

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 7 บริษัท

นายศุภศักดิ์ จิรวินูปะพันธ์

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 49 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแอรูโซนา
สเตท เทมเป รัฐแอริโซนา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย
เวสต์ทัน ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธอิสตัน
บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน บมจ. อารีโก้ ไฮเทค
- กรรมการ บจก. กรีนสปอต
- กรรมการ บจก. กะรัต ฟอเซท
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส ไทยคอนเทนเนอร์
ดิสทริบิวชั่น เซอร์วิส
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ เพาเวอร์
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ แวนเทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ ออโต้ เซอร์วิส เซล
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ แอลซีพี เพาเวอร์
- กรรมการ บจก. ไชม์ ดาร์บี้ โอ แอนด์ เอ็ม (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไชม์-มรกต โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. โตเกียวมารีนเซ้าท์อีสต์ (อาคเนย์) บริการ
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)

- กรรมการ บจก. ไทยคอม เน็ทเวิร์ค
- กรรมการ บจก. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. มรกต อินดัสตรีส์
- กรรมการ บจก. แรนฮิล ยูทิลิตี้ส์ ไทย
- กรรมการ บจก. ไวคิง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจก. เอส.พี.ซี. พรีเมียม เมททอล
- กรรมการ บจก. รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- กรรมการ บจก. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 19 บริษัท

นางสาวแสงแข หาดวนิชย์

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง (รักษาการ)

อายุ 49 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง (รักษาการ) บมจ. แม็คกรุ๊ป

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการบริหารอาวุโสฝ่ายขาย บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย บจก. พี.เค. การ์เม้นท์
(อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- ผู้ช่วยประธานกรรมการบริษัท บมจ. โรงพยาบาลปิยะเวท

นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม

- รองประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ

อายุ 43 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- Master of Arts, Psychology Counseling Rider University รัฐนิวเจอร์ซีย์

ปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บมจ. แม็คกรุ๊ป

ประสบการณ์

- ประธานเจ้าหน้าที่สายทรัพยากรบุคคล บมจ. พลุเดินเซี่ยล ประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บจก. เซ็นทรัล วัตสัน

นางสาวยุพิน ลิวศิริ

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

อายุ 53 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2556

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- Master of Arts, Dual Majors; Data Management and Business Management มหาวิทยาลัยเวบสเตอร์ เมืองเซนต์หลุยส์ รัฐมิสซูรี
- Bachelor of Science System Data Processing มหาวิทยาลัยวอชิงตัน เมืองเซนต์หลุยส์ รัฐมิสซูรี
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ บมจ. แม็คกรุ๊ป

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ บจก. เอเชีย น ไทฟ์
- Managing Director บจก. ดาต้าโฟลด์ เอเชีย

นางสาวปิยบุษ ปรีเปรมวัฒนา

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี

อายุ 51 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจเอกบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น
- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม

นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง

- เลขานุการบริษัท

อายุ 46 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 48/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ปัจจุบัน

- เลขานุการบริษัท/ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บมจ. แม็คกรุ๊ป

ประสบการณ์

- Vice President Finance & Accounting บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท
- Senior Finance Director บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา



2518

- กางเกงยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ของนายพิชัย ทัศนญาณภรณ์



2523

- ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ภายใต้แบรนด์ “Mc”



2543

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าในกลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2551

- ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทศบาล ไลต์ส ศาลายา



2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด” เพื่อให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขาย



- จัดตั้ง “บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศสหภาพพม่า และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2556

ในปี 2556 ที่ผ่านมาระยะหนึ่ง เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เพื่อรองรับการก้าวขึ้นเป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ของเอเชีย ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการขยายธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มเป้าหมาย

มกราคม

- จัดตั้งบริษัท MC INTER LIMITED จดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต



กุมภาพันธ์

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- จัดตั้งบริษัท ว้าว มี จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

Wowme

มีนาคม

- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท



เมษายน

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6 - 12 ปี

มิถุนายน

- เปิดตัวเว็บไซต์ www.wowme.co.th ขยายเข้าสู่ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ซ้อปิ้งออนไลน์



กรกฎาคม

- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”

ตุลาคม

- จัดตั้งบริษัท ลูค บาลานซ์ จำกัด เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

พฤศจิกายน

- ขยายเข้าสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (นาฬิกา) โดยบริษัท ลูค บาลานซ์ จำกัด เข้าลงทุนถือหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น



- หลักทรัพย์ MC ได้รับเลือกนำเข้ามาคำนวณดัชนี MSCI Global Small Cap Indices

ธันวาคม

- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม โดยการเปิดร้านค้าปลีก The Blue Brothers Denim Store จำหน่ายยีนส์ The Blue Brothers และยีนส์นำเข้าแบรนด์ดังจากทั่วโลก
- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชียด้านเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ ด้วยการบริหารจัดการแบรนด์ที่หลากหลายให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้รับการออกแบบอย่างสมสมัยมากที่สุด ในราคาที่เป็นธรรมในทุกระดับของคนรุ่นใหม่ โดยช่องทางการจำหน่ายที่สะดวกสบายพร้อมการบริการที่ทุ่มเทจากใจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองทุกรูปแบบชีวิตที่ต่างกัน โดยได้จัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่อัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2556 - 2559 และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ : เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทั้งเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ และพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ด้วยการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งที่เป็นสินค้ารูปแบบมาตรฐาน (เบสิก) และสินค้าแฟชั่น ให้มีความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เช่น นำเสนอสินค้าแฟชั่นใหม่ๆ ในฤดูกาลต่างๆ โดยพิจารณาถึงกระแสการแต่งกายในแต่ละช่วงเวลานั้น เป็นต้น และมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนการที่จะพัฒนาและออกแบรนด์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายไปในตลาดใหม่ที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างกันออกไป โดยในปีที่ผ่านมาในส่วนของแบรนด์ Mc ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น เช่น การออกผลิตภัณฑ์ Mc Me เพื่อลูกค้าผู้หญิงที่อายุ 40 ปีขึ้นไปที่ต้องการหันมาใส่ยีนส์ รวมถึงได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ชื่อ “Mc Pink” ซึ่งมุ่งเน้นที่ตลาดเครื่องแต่งกายสำหรับวัยรุ่นเพศหญิงที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตในเมือง โดยมีแนวคิดเป็น “Stylish & Fashionable Everyday Wear” ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ซึ่งมุ่งเน้นที่ตลาดเครื่องแต่งกายสำหรับเด็ก ในเดือนเมษายน 2556 เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย ภายใต้แนวคิด “365 Days of Style วันไหนไหนก็ mc mc” ในเดือนพฤศจิกายน 2556 และเปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม โดยการเปิดร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” จำหน่ายยีนส์ The Blue Brothers และยีนส์นำเข้าแบรนด์ดังจากทั่วโลก ในเดือนธันวาคม 2556



รวมทั้งได้มีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าและการจัดจำหน่ายสุนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani ในเดือนพฤศจิกายน 2556

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุม ด้วยการเพิ่มร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) และจุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งในสิ้นปี 2556 มีจำนวน 614 แห่ง และมีแผนที่จะขยายอย่างต่อเนื่อง ปีละประมาณ 100 จุดขาย โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) เพื่อบริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในแต่ละร้านค้าได้ด้วยตนเอง มีความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการขายตรงให้กับผู้บริโภคเป็นเงินสด ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้โดยรวมลดลง สามารถบริหารจัดการความสามารถในการทำกำไรได้ดีกว่า

กลยุทธ์การเปิดร้านค้าแห่งใหม่ของบริษัทฯ จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกระดับได้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า ทั้งนี้ในการเปิดร้านค้าใหม่แต่ละแห่ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเป็นไปได้อย่างรอบคอบ โดยพิจารณาถึงทำเล จำนวนประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำลังซื้อ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรถโมบายเคลื่อนที่ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยมีแผนที่จะขยาย จากที่มีจำนวน 1 คัน ในปี 2556 เพิ่มเป็น 6 คัน ในปี 2557

- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์

บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ www.wowme.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ารายย่อยอีกทางหนึ่ง โดยเน้นสินค้าที่เป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคด้วย ทั้งที่เป็นแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และแบรนด์อื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า

- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ไปยังต่างประเทศ จากปัจจุบันที่มีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในสหภาพพม่า และลาวแล้ว ให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าถึงทุนที่เหมาะสม ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงด้วยกลุ่มบริษัทฯ เอง หรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

บริษัทฯ ยังคงนโยบายในการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายการลงทุนในธุรกิจที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน (synergy) กับบริษัทฯ ทั้งภายในประเทศ และขยายไปสู่กลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายใต้เงื่อนไขลงทุนและผลตอบแทนที่เหมาะสม

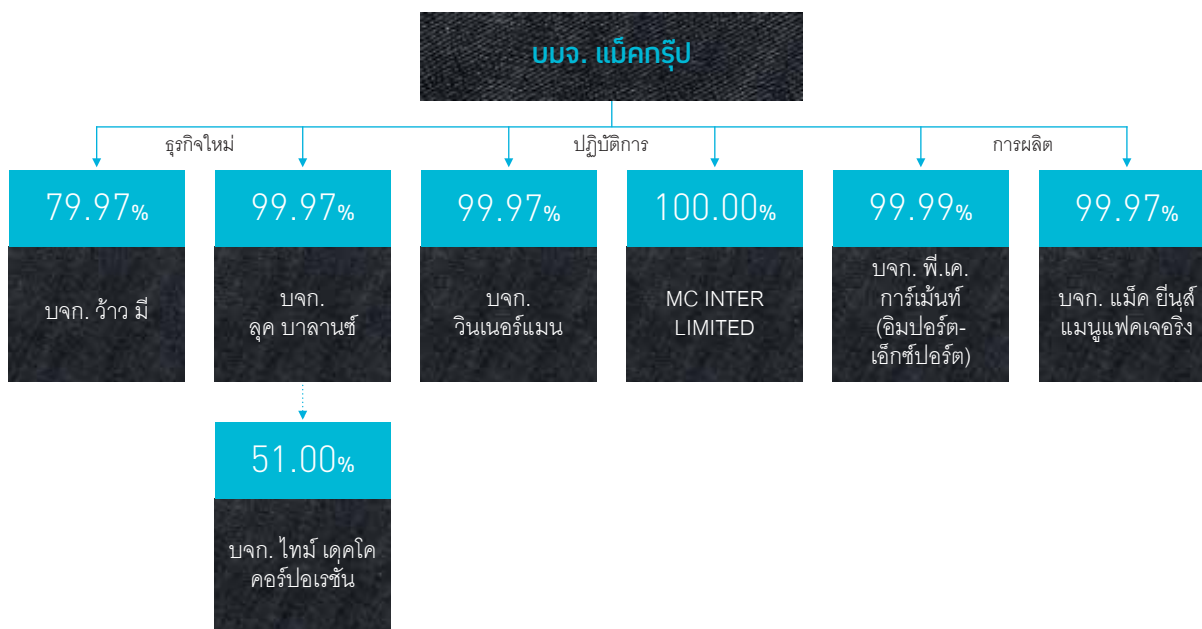
บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการขยายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์มากขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจนาฬิกา โดยการลงทุนในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายนาฬิการายใหญ่ในประเทศไทย ไทม์ เดคโค มีแผนที่จะขยายจุดขายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่นเดียวกับเครื่องแต่งกาย โดยมีแผนที่จะเพิ่มจุดขาย จากที่มีจำนวน 70 แห่ง ในปี 2556 เพิ่มขึ้นปีละประมาณ 10 จุดขาย รวมทั้งมีแผนที่จะนำสินค้านาฬิกาเข้าไปจำหน่ายในร้าน Mc Shop ทั่วประเทศด้วย

มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) เพื่อให้เกิดความสามารถในการกำก่าไรสูงสุด

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การบริหารสินค้าสำเร็จรูป และการจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ โดยนำเทคโนโลยีการจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือ supply chain management มาบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิต และพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และลดระยะเวลาในการส่งสินค้าออกสู่ตลาด

นอกจากนี้การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้สามารถมีศักยภาพรองรับการเติบโต ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร ผู้มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นและวงการค้าปลีก และมีประสบการณ์ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ตลอดจนการมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในให้สามารถเติบโตได้ในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบ การจัดการที่ยืดหยุ่น มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจนและพิสูจน์ได้ เพื่อให้สามารถสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดขวัญและกำลังใจ และอีกประการสำคัญคือการกำหนดการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและพัฒนากระบวนการภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพให้มากขึ้น อันจะช่วยลดต้นทุนการผลิตที่ไม่จำเป็นและเพิ่มขึ้นตอนที่สนับสนุนการตอบรับความต้องการของลูกค้าได้ดีและรวดเร็วยิ่งขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ



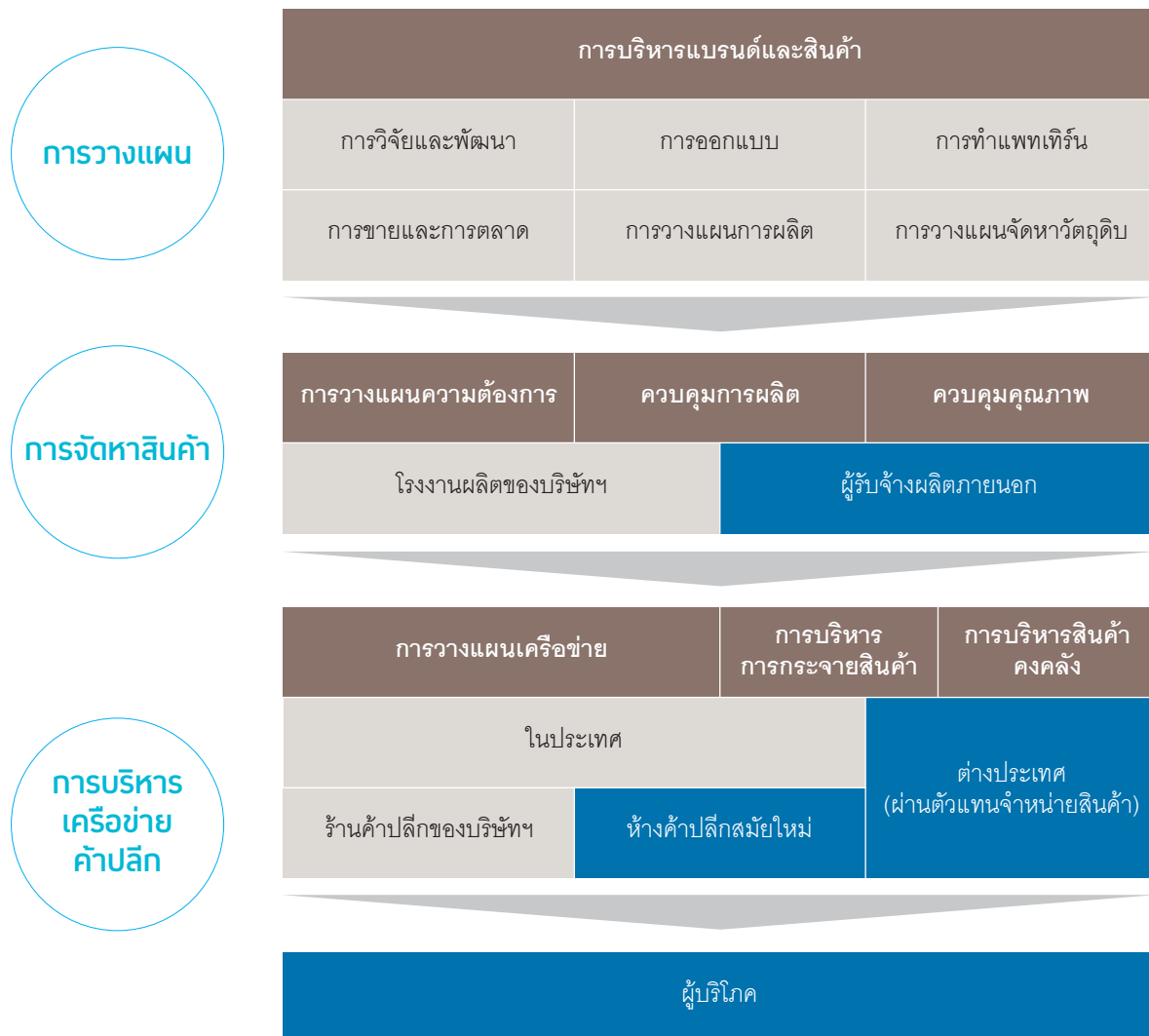
รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บมจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจก. พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภททางเกงยีนส์	99.99%
บจก. วินเนอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจก. วัว มี	1,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	79.97%
บจก. ลुक บาลานซ์	1,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.97%
บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก	51.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่มีกิจการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100.00%



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด การออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และการกระจายสินค้าสำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



■ หมายถึง บุคคลภายนอก

ภายใต้ความสำเร็จของการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าของการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ผ่านร้านค้าและจุดจำหน่ายที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรากฐานองค์ประกอบหลักของการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงและต่อยอดโอกาสในการสร้างความหลากหลายในแบรนด์และสินค้าของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับรูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

การวางแผนเพื่อการบริหารแบรนด์และสินค้า (Planning)

การวางแผนการบริหารแบรนด์และสินค้าเป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการวิเคราะห์และวางแผนดำเนินการโดยพิจารณาเงื่อนไขและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ด้วยการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และสิ่งแวดลอมที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำเสนอและพัฒนาแบรนด์หรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้ในเวลาที่เหมาะสม การวิจัยและพัฒนาแบรนด์หรือรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง และการทำแพทเทิร์นหรือโครงการเพื่อให้ได้คุณภาพดีและเหมาะสมกับสรีระของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการวางแผนการขายและการตลาดในแต่ละแบรนด์หรือสินค้า รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบและการจัดหาสินค้าจากหลายแห่งเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิตเพื่อให้ได้รูปแบบ ลวดลาย หรือคุณสมบัติที่เหมาะสมในแต่ละแบรนด์หรือสินค้าด้วย เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการจัดหาสินค้าได้อย่างเหมาะสม

การจัดหาสินค้า (Product Sourcing)

บริษัทฯ จะเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์โดยการวางแผนเกี่ยวกับความต้องการของสินค้านั้นๆ โดยพิจารณาจากปริมาณความต้องการสินค้าในแต่ละรุ่น แบบ สี และขนาด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการจัดหาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยคุณภาพและต้นทุนที่แข่งขันได้ เพียงพอและทันต่อแผนการจำหน่ายสินค้าไปทั่วประเทศ

ในส่วนของเครื่องแต่งกาย บริษัทฯ จัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัทฯ (Our Production Facilities) และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Outsource Manufacturers) หลายรายในการผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายที่บริษัทฯ เชื่อมั่นในคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลาจากการร่วมดำเนินธุรกิจกันมาเป็นระยะเวลานาน และจากประสบการณ์การผลิตสินค้าด้วยตนเองกว่า 39 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเป็นผู้ควบคุมการผลิต (Production Control) ให้คำแนะนำและควบคุมคุณภาพ (Quality Control) การผลิต เพื่อให้การจัดหาสินค้าของบริษัทฯ ไม่ว่าจะจากแหล่งใดสามารถตอบสนองเป็นไปตามแผนความต้องการสินค้าได้ภายในเวลาที่กำหนด

ในส่วนของนาฬิกา บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และสินค้าส่วนใหญ่สั่งโดยตรงจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของแบรนด์ โดยผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จะจัดให้มีการดูสินค้าก่อนสั่งซื้อปีละประมาณ 2 ครั้ง บริษัทฯ จะทำการประมาณการตัวเลขการขายในแต่ละเดือนและทำการสั่งซื้อทุกเดือน เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ

การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก เพื่อลดข้อจำกัดการเติบโตที่ต้องพึ่งพิงการเติบโตของห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และยังเป็นการขายตรงสู่ผู้บริโภค ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารสินค้า เงินสด และความสามารถในการทำกำไรได้ดีกว่า โดยบริษัทฯ มีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ ซึ่งมาจากประสบการณ์ความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัทฯ และวิเคราะห์สถานการณ์ที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงคอยติดตามวิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน และยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้า ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น พม่า และลาว เป็นต้น และมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังอินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา ในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรถโมบายเคลื่อนที่ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพัฒนาต่อเนื่องในช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ โดย บจก. ว้าว มี ภายใต้อีเมลเว็บไซต์ www.wowme.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ารายย่อยอีกทางหนึ่ง

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ โดยการวางแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการตรวจนับสินค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำทั้งในแต่ละสาขาทั่วประเทศและคลังสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนการรวมศูนย์คลังสินค้าสำเร็จรูปไว้ในสถานที่เดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้ในไตรมาสที่สองปี 2557

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แบรนด์และสินค้าของบริษัทฯ

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีจุดเด่นและรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc” เป็นแบรนด์ที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในตลาดยีนส์ที่มีแบรนด์ในประเทศไทย (อ้างอิงรายงานการวิจัยธุรกิจยีนส์ในประเทศไทยของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)) เป็นสินค้าที่เน้นการออกแบบภายใต้แนวคิด “Simple Fashion Jeans” โดยเน้นสินค้าในส่วนของ Denim เป็นหลักและมีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์ “Mc Jeans” อย่างชัดเจนบนผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การทำยีนส์ ที่มีความโดดเด่นด้านแพทเทิร์นมานานเกือบ 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต และนโยบายด้านราคาที่ทำให้สินค้าเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น เช่น การออกผลิตภัณฑ์ Mc Me เพื่อลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไปที่ต้องการหันมาใส่ยีนส์ ดังนั้นแบรนด์ “Mc Jeans” จึงเป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” เป็นแบรนด์สินค้าสตรีที่มุ่งเน้นการออกแบบที่เหมาะสมเข้ากับสรีระของผู้หญิงวัยรุ่น ภายใต้แนวคิด “Lively, Easy Going and Comfortable” โดยมีจุดเด่นด้านการออกแบบให้เสื้อผ้ามีลักษณะเป็น Denim Street Fashion

สำหรับผู้หญิงที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ทันสมัย ตามแนวโน้มแฟชั่น โดยมีลูกค้ายุคเบ้าหมาย ได้แก่ ผู้หญิงวัยรุ่นวัยนักศึกษา และวัยเริ่มทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 18 ปี ถึง 25 ปี

3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “Bison”

แบรนด์ “Bison” เป็นแบรนด์ที่มุ่งเน้นการออกแบบและบริหารการตลาดภายใต้แนวคิด “Cool, Comfortable, Breaking Rules, Character” โดยมีจุดเด่นด้านการออกแบบให้สามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส เช่นเดียวกับแบรนด์ “Mc” แต่กำหนดตำแหน่งทางการตลาดด้วยการให้ความสำคัญด้านราคาเป็นหลัก แต่ยังคงคุณภาพและความประณีตในการตัดเย็บ

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “Mc Pink”

แบรนด์ “Mc Pink” เป็นสินค้าแฟชั่นสตรี ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท ภายใต้แนวคิด “Stylish & Fashionable Everyday Wear” ซึ่งบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 เป็นต้นมา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ “Mc Pink” คือ ลูกค้ายุคนักศึกษาและวัยเริ่มทำงาน ผู้หญิงที่มีอายุระหว่าง 18 ปี ถึง 25 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ชื่นชอบแฟชั่นและใส่ใจในการแต่งกายให้มีความโดดเด่นและทันสมัย ชอบเข้าสังคม และความถี่ในการเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสูง

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของบริษัท ที่มุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มเด็ก จากช่องว่างทางการตลาดที่มีอยู่ และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้แนวคิด “Childhood, Time with Happiness” บริษัทฯ ได้เริ่มจัดจำหน่ายสินค้า Mc mini ตั้งแต่เดือนเมษายน 2556 โดยมีจุดเด่นคือเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเทียบเท่ากับสินค้าของผู้ใหญ่ และมีความสดใสของรูปแบบสินค้าโดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์แบรนด์ “Mc mini” คือ กลุ่มเด็กผู้ชาย ที่มีอายุระหว่าง 6 ปี ถึง 12 ปี และมีแผนจะเพิ่ม line การผลิตสินค้าเด็กผู้หญิงในช่วงวัยเดียวกัน ภายในปลายปี 2557

6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์ “mc mc”

แบรนด์ “mc mc” เป็นแบรนด์ที่ขยายฐานเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย ภายใต้แนวคิด “365 Days of Style วันไหนไหนก็ mc mc” ซึ่งบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 เป็นต้นมา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ “mc mc” คือ ทุกเพศทุกวัยที่เน้นแต่งตัวสบายสบายแต่ยังคงดีในแบบฉบับของตัวเอง โดยสินค้าและคอลเลคชันเน้น “Easy Quality Open Fun” เพื่อให้ลูกค้านึกถึง “mc mc” ทุกวัน และสามารถซื้อสินค้าจากร้าน “mc mc” ได้ทุกวัน

7. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้องภายใต้แบรนด์อื่นๆ “The Blue Brothers”

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ The Blue Brothers ซึ่งเป็นคุณภาพระดับพรีเมียม ต่อมาในเดือนธันวาคม 2556 ได้มีการเปิดร้านค้าปลีก The Blue Brothers Denim Store อย่างเต็มรูปแบบเป็นแห่งแรก โดยจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ The Blue Brothers และสินค้าอื่นของผู้ผลิตรายอื่นที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศที่มีความเฉพาะตัวทั้งรูปแบบ ดีไซน์ และการสวมใส่ เน้นคุณภาพระดับพรีเมียม

8. ผลิตภัณฑ์นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมาจากทั่วโลก

บริษัทฯ ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าการจัดจำหน่ายสู่นาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของไทย เดคโค ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนและถือหุ้นร้อยละ 51 ในเดือนพฤศจิกายน 2556 ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของนาฬิกาชั้นนำหลากหลายแบรนด์ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าชาย-หญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2556 และงบการเงินรวมประหนึ่งทำใหม่ในปี 2554 - 2555 มีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

งบการเงินรวม (* งบการเงินเสมือนรวม)	ปี 2554*		ปี 2555*		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง						
1. เครื่องหมายการค้า Mc	1,432.0	79.4	1,998.6	78.2	2,259.4	76.1
2. เครื่องหมายการค้า Mc Lady	323.7	17.9	467.6	18.3	495.7	16.7
3. เครื่องหมายการค้า Bison	39.8	2.2	86.1	3.4	120.2	4.0
4. เครื่องหมายการค้า Mc Pink	-	-	-	-	12.5	0.4
5. เครื่องหมายการค้า Mc mini	-	-	-	-	8.5	0.3
6. เครื่องหมายการค้าอื่น	-	-	-	-	3.0	0.1
7. รายได้จากการขายวัตถุดิบอื่น ^{1/}	9.0	0.5	3.3	0.1	4.0	0.1
รวมรายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปฯ	1,804.5	100.0	2,555.6	100.0	2,903.3	97.7
รายได้จากการขายสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyles) อื่น						
1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{2/}	-	-	-	-	2.1	0.1
2. รายได้จากการขายนาฬิกา ^{3/}	-	-	-	-	67.4	2.2
รวมรายได้จากการขาย	1,804.5	100.0	2,555.6	100.0	2,972.8	100.0

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

^{2/} รายได้จากการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2556

^{3/} รายได้จากการขายนาฬิกา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2556

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

งบการเงินรวม (* งบการเงินเสมือนรวม)	ปี 2554*		ปี 2555*		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,389.9	77.0	1,771.1	69.3	1,783.9	60.0
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	395.4	21.9	729.5	28.5	1,140.0	38.4
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	19.2	1.1	55.0	2.2	48.9	1.6
รวมรายได้จากการขาย	1,804.5	100.0	2,555.6	100.0	2,972.8	100.0

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูทแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของกลุ่มบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่จะเป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายของลูกค้า 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 49.2 ร้อยละ 46.1 และร้อยละ 40.6 ของยอดขายรวมในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ

หากแบ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางของบริษัทฯ พบว่า บริษัทฯ มียอดขายจากกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 81.6 ร้อยละ 80.5 และร้อยละ 76.0 ของยอดขายรวมในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 684 แห่ง ทั่วประเทศไทย และ 10 แห่ง ในต่างประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยมีรายละเอียดตามประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้

- ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)** ร้านค้าปลีกของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าและพลาซ่าในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ประกอบด้วย
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์เป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ “Mc” รวมถึงผลิตภัณฑ์ Mc Me และ/หรือแบรนด์ “Mc Lady” และ/หรือแบรนด์ “Mc mini” และ/หรือแบรนด์ “Bison”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแฟชั่นสตรี ภายใต้แบรนด์ “Mc Pink”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย และเด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”
 - ร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ “The Blue Brothers Denim Store” จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยีนส์ที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง (premium) ซึ่งเป็นสินค้าภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และสินค้านำเข้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้านานาฬิกา ภายใต้แบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani

2. **ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)** เป็นจุดขายหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่ายและเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์สโตร์ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น เซ็นทรัล โรบินสัน เดอะมอลล์ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส เป็นต้น
3. **รถ Mobile Unit** เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด ในท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และอาจจะสามารถนำรถเคลื่อนที่ข้ามเขตเข้าไปขายในประเทศเพื่อนบ้านได้ เพื่อเป็นการทดสอบตลาดก่อนไปเปิดสาขา
4. **ช่องทางการขายอื่นๆ ในประเทศ** เช่น การเปิดบูทขายในงานแสดงสินค้าหรือเทศกาลต่างๆ
5. **ช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ** กลุ่มบริษัทฯ เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ ด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่ายซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศพม่า ในเดือนเมษายน 2555 และในประเทศลาว ในเดือนธันวาคม 2555 และได้ตั้งเป้าหมายในการขยายการจัดจำหน่ายไปสู่ประเทศในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีจุดขายต่างประเทศรวม 10 แห่ง โดยอยู่ที่ลาว 1 แห่ง และพม่า 9 แห่ง

- ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2554, 2555 และ 2556

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	74	16.6	117	22.9	174	28.0
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	372	83.4	394	77.1	439	70.2
รถ Mobile Unit	-	-	-	-	1	0.2
รวมร้านค้าในประเทศ	446	100.0	511	100.0	614	98.4
ร้านค้าต่างประเทศ	-	-	-	-	10	1.6
รวม	446	100.0	511	100.0	624	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดคโค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	-	-	-	-	13	18.6
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	-	-	-	-	57	81.4
รวม	-	-	-	-	70	100.0



- ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2554, 2555 และ 2556

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	311	69.7	362	70.8	451	72.3
• ร้านค้าปลีกของตนเอง	59	13.2	93	18.2	137	22.0
• ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	252	56.5	269	52.6	314	50.3
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	135	30.3	149	29.2	162	26.1
• ร้านค้าปลีกของตนเอง	15	3.4	24	4.7	37	6.1
• ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	120	26.9	125	24.5	125	20.0
รถ Mobile Unit	-	-	-	-	1	-
รวมร้านค้าในประเทศ	446	100.0	511	100.0	614	98.4
ร้านค้าต่างประเทศ	-	-	-	-	10	1.6
รวมทั้งสิ้น	446	100.0	511	100.0	624	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดคโค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	-	-	-	-	28	40.0
• ร้านค้าปลีกของตนเอง	-	-	-	-	5	7.1
• ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	-	-	-	-	23	32.9
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-	-	-	-	42	60.0
• ร้านค้าปลีกของตนเอง	-	-	-	-	8	11.4
• ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	-	-	-	-	34	48.6
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	70	100.0

6. **ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต** บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ www.wowme.co.th ในเดือนมิถุนายน 2556 เพื่อเข้าสู่ตลาดการจัดจำหน่ายประเภทออนไลน์ ซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทย่อยของ บมจ. แม็คกรุ๊ป ชื่อ บจก. ว้าว มี โดยมี บมจ. แม็คกรุ๊ปเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 79.97 การเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตนี้จะทำให้บริษัทฯ ขยายฐานสินค้าไปสู่สินค้าอื่นที่มีความหลากหลายมากขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เข้าสู่ฐานลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ จะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบริษัทฯ มีการกำหนดระดับราคาขายปลีกให้เหมาะสม สามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งในระดับเดียวกัน และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่น องค์กรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีการนำสินค้ามาจัดรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ และ/หรือห้างค้าปลีกสมัยใหม่ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการกำหนดราคาขายปลีกสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 3 รูปแบบ แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย และช่วงเวลาในการทำประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขาย ดังนี้

- **สินค้าราคาปกติ (Normal Price)** : กำหนดระดับราคาขายปลีกเป็นราคาปกติเท่ากับราคาป้าย ซึ่งใช้กับสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) และจุดขายในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ซึ่งเป็นราคาที่แข่งขันได้ในสินค้าประเภทเดียวกัน รวมทั้งสินค้าแบรนด์ใหม่ mc mc ที่กำหนดราคาในลักษณะ Value-for-money
- **สินค้าราคาเดียว (One Price)** : กำหนดระดับราคาขายปลีกเป็นราคาเดียว เช่น 790, 890 และ 990 บาทต่อตัว ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการออกแบบและผลิตเฉพาะรุ่นพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะกลุ่มที่เหมาะสมกับช่องทางการจัดจำหน่ายบางประเภท ส่วนใหญ่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
- **สินค้าราคาโปรโมชัน** : กำหนดระดับราคาขายปลีกโดยมีส่วนลดจากราคาปกติ โดยนำสินค้าบางกลุ่มมาจัดรายการส่งเสริมการขาย ด้วยกลยุทธ์การให้ส่วนลด สำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า หรือให้ส่วนลดเพื่อเร่งยอดขายในช่วงเทศกาล เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) การจัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ทั้งประเภทรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ ด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเท็ด เสื้อผ้าแฟชั่นสตรี และสินค้ากลุ่มเครื่องหนัง เข็มขัด กระเป๋า และกลุ่มสินค้าตกแต่ง เช่น หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมทั้งการจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก สำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ประเภทที่มีการผลิตซับซ้อน หรือในกรณีที่กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเสาะหาผู้ผลิตภายนอก-ในต่างประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า โดยเน้นพิจารณาจากคุณภาพฝีมือแรงงานที่ได้มาตรฐาน และเป็นกลุ่มประเทศที่เป็นสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งจะทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนสูงสุด และเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจสู่ภูมิภาคเอเชียในอนาคต

ในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียจากการซักฟอก และฝุ่นละอองจากการพ่นสีสเปรย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และมีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. **น้ำเสียจากการซักฟอก** : น้ำเสียที่เกิดจากขั้นตอนการซักฟอกผลิตภัณฑ์ จะถูกกักเก็บไว้ในบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คุณภาพเป็นกรด-ด่าง กลิ่นและสีที่เหมาะสมตามข้อบังคับของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือสิ่งแวดล้อม
2. **ฝุ่นละอองจากการพ่นสีสเปรย์** : ฝุ่นละอองจากขั้นตอนการพ่นสีสเปรย์เพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ โดยจะมีระบบการดูดฝุ่นละอองจากการพ่นสีสเปรย์ดังกล่าวไม่ให้ฟุ้งกระจายออกไปภายนอกโรงงานในทันที นอกจากนี้พนักงานจะได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูต เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อยไม่เคยมีข้อพิพาทหรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม อันได้แก่พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด

สำหรับแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์นาฬิกานั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และสินค้าส่วนใหญ่สั่งซื้อตรงจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ โดยผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จะจัดให้มีการดูสินค้าก่อนสั่งซื้อ ปีละประมาณ 2 ครั้ง ซึ่งการสั่งซื้อจะมีเวลาในการสั่งซื้อจนกระทั่งได้รับของประมาณ 2 - 4 เดือน ดังนั้นบริษัทฯ จะทำการประมาณการตัวเลขการขายในแต่ละเดือน และการทำการสั่งซื้อสินค้าทุกเดือน เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ



การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

ในปี 2556 นับเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ จากหลากหลายปัจจัยทั้งในมิติของภาคการส่งออก การผลิตภาคอุตสาหกรรม และการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อการขายตัวทางเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม เป็นผลให้การใช้จ่ายครัวเรือนชะลอตัวลง ตามเงื่อนไขทางด้านรายได้และการเงินที่มีข้อจำกัดมากขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ปรับประมาณการแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยสำหรับปี 2556 ว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 3 และการบริโภคของครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 0.8 เปรียบเทียบกับปี 2555 ที่ GDP ขยายตัวร้อยละ 6.5 และการบริโภคของครัวเรือนเติบโตร้อยละ 6.7

นอกจากนี้จากพฤติกรรมคนไทยในปัจจุบันซึ่งหันมาดูแลตัวเองมากขึ้น มีความสนใจด้านการแต่งกายและแฟชั่น โดยผู้บริโภคมีแนวโน้มบริโภคสินค้าและบริการที่มีความคุ้มค่าต่อการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ผสมกับการใช้จ่ายขึ้นกับรายได้และรสนิยมเป็นสำคัญ มีการเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และภาพลักษณ์ของสินค้าอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจซื้อ อีกทั้งยังเลือกสถานที่ใช้จ่ายโดยคำนึงความสะดวกสบายในการเดินทาง สำหรับผู้บริโภคในต่างจังหวัดมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไปเป็นแบบสังคมเมืองมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันผู้บริโภคมีการตอบสนองต่อแฟชั่นที่รวดเร็วและมีไลฟ์สไตล์มากขึ้น จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้สามารถติดตามถึงการเปลี่ยนแปลงด้านแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีความใหม่ หลากหลาย คุ้มค่า มีแฟชั่น ทันสมัย ส่งผลให้มีการเข้ามาของแบรนด์สินค้าใหม่ๆ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ามาของผู้ประกอบการธุรกิจ Fast Fashion Retailers ชั้นนำของโลก เช่น “Zara” “UNIQLO” “H&M” และ “GAP” เป็นต้น

จากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์จึงต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการตลาดที่เข้มข้นขึ้น เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่ายที่ตรงกัน คือ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และการเปิดร้านขนาดใหญ่ตามศูนย์กลางแฟชั่นต่างๆ ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์จึงต้องให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ส่งเสริมและกระตุ้นการขายในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ให้ได้มากที่สุด การทำการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ของตนให้มีจุดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค รวมทั้งความสามารถในการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับแบรนด์เสื้อผ้าของผู้ประกอบการในประเทศและจากต่างประเทศ ทั้งที่มีอยู่แล้วและเข้ามาใหม่ ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านความสดใหม่ของแบรนด์สินค้า มีการใช้เทคโนโลยีการออกแบบที่ทันสมัย หรือมีเครือข่าย โรงงานการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า นอกจากนี้การให้บริการที่ดีเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ต้องให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการนำเสนอสินค้าด้วยเช่นกัน

ภาพรวมธุรกิจการค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

นับแต่สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ได้รับการก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง จนมาถึงก้าวสู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจของประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน (ASEAN) ทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งจะเริ่มเปิดการค้าเสรีในปี 2558 เพื่อรองรับสิ่งแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจการค้าภายนอกภูมิภาคที่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ โดยมีส่วนเอื้อประโยชน์สำคัญในด้านความสะดวก การเคลื่อนย้ายทรัพยากร แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดอาเซียน ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาคธุรกิจค้าปลีกเมื่อมีการเปิดการค้าเสรี ประเทศในกลุ่มสมาชิกจะทยอยเปิดตลาดบริการให้แก่กันเป็นระยะๆ จนมากขึ้นเป็นลำดับเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการค้าขายและบริการ อีกทั้งยังเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกระจายไปสู่ทั้งในและนอกอาเซียน โดยในธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ของอาเซียนมีความคึกคักและเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้รับปัจจัยหนุนจากไลฟ์สไตล์และกำลังซื้อของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับการแต่งกายมากขึ้น และผู้บริโภคในระดับ Middle Market ในอาเซียนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีศักยภาพสำหรับการเข้าไปทำตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มวัยรุ่นวัยทำงานที่มีกำลังซื้อและพร้อมเปิดรับการบริโภคสิ่งใหม่ๆ ขึ้นชอบสินค้าแฟชั่นและการแต่งกาย อีกทั้งยังมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากสื่อต่างๆ และเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้สินค้ากลุ่มนี้มีโอกาสเข้าไปทำตลาดได้ไม่ยาก

เมื่อพิจารณาถึงโอกาสทางธุรกิจของธุรกิจค้าปลีกพบว่าตลาดอาเซียนยังเปิดโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคเอกชนอย่างมาก กล่าวคือประชากรรวมอาเซียนจาก 10 ประเทศ มีจำนวน 608 ล้านคน และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งตลาดถึง 2,320 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ นับเป็นตลาดที่ยังกว้างที่ยังคงเปิดโอกาสให้ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยเติบโตได้อีก นอกจากนี้ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมสมัยใหม่ ประชากรมีแนวโน้มรายได้สูงขึ้น นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ปริมาณและมูลค่าการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น มีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น การจ้างงานสูงขึ้น เหล่านี้เป็นข้อบ่งชี้ถึงอนาคตที่ดีของธุรกิจค้าปลีกในอาเซียน



ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัทฯ ในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

ความเสี่ยงจากธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์มีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาใหม่ของผู้แข่งขันทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ การสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มช่องทางการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองและช่องทางการขายอื่นๆ เช่น รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า และมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

นอกจากนี้จากประสบการณ์การผลิตที่ยาวนาน ทำให้บริษัทฯ เชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพและต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองและควบคุมการว่าจ้างผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ทำให้มีความสามารถในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคตามสินค้าแฟชั่น

สินค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่น อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมในการบริโภคเสื้อผ้า รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลอยู่ตลอดเวลา ทำให้สินค้าแฟชั่นที่จัดจำหน่ายอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้สินค้าแฟชั่นใหม่ๆ ของบริษัทฯ อาจไม่ได้รับความนิยม หากบริษัทฯ ไม่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้ทันที่

บริษัทฯ มีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบ เพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทฯ ยังศึกษาและติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอมาโดยตลอด และนำเสนอสินค้าแฟชั่นใหม่ๆ ในแต่ละฤดูกาลเพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงจากแผนธุรกิจของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้

แผนธุรกิจและกลยุทธ์การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบด้วยการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ การลดต้นทุนการผลิตและศึกษาการขยายฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งพื้นที่ที่มีต้นทุนต่ำกว่า ซึ่งความสำเร็จของแผนการเติบโตดังกล่าวมีความสำคัญต่อธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ

ทั้งนี้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินการกลยุทธ์การเติบโตเหล่านี้ให้เป็นรูปธรรม โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ออกแบรนด์สินค้าใหม่ ได้แก่ “The Blue Brothers” และ “mc mc” ซึ่งเป็นการเพิ่มประเภทของสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายและให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น

นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจนาฬิกา เพื่อสร้างให้บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์อย่างเต็มรูปแบบ และเป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางแผนไว้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ส่วนใหญ่เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) และเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัทฯ และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายแบรนด์ของบริษัทฯ เอง ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทฯ ต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบกับความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอน ทำให้บริษัทฯ อาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยเกินความต้องการของตลาด และอาจส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ตามเวลาที่กำหนด

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งมอบ และให้มีการจัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้า เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planing (ERP) มาใช้ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในกระบวนการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฝ้ายเนื้อสีมีฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าโดยปกติราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่ที่มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำและราคาฝ้ายในตลาดโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีความผันผวนสูงมาก อาจมีผลกระทบต่อราคาฝ้ายเนื้อสีซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ

ทั้งนี้จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ซื้อฝ้ายเนื้อสีรายใหญ่และมากที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ค่อนข้างคงที่

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการเช่าโรงงานและทรัพย์สินอื่นจากผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มบริษัทฯ เช่าโรงงานและทรัพย์สินอื่นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ (สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากส่วนรายการระหว่างกัน) อย่างไรก็ตาม การที่กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพย์สินด้วยวิธีการเช่า จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีความคล่องตัวในการโยกย้ายกำลังการผลิตในอนาคต โดยพิจารณาทางเลือกในการขยายธุรกิจที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ให้กับกลุ่มบริษัทฯ สูงสุด

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบทางการค้า

ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าภายในภูมิภาคอาเซียน (AEC)

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรเงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน โดยทำให้บริษัทฯ มีสินค้าจากประเทศในอาเซียนเข้ามาแข่งขันกับบริษัทฯ ได้ และอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งตลาดในประเทศและในประเทศอาเซียน

อย่างไรก็ตามแบรนด์แม็คคีนส์เป็นแบรนด์ยี่ห้อของไทยเพียงรายเดียวที่สามารถแข่งขันกับแบรนด์ยี่ห้อจากต่างประเทศได้ด้วยคุณภาพที่ดีและราคาที่เหมาะสม รวมทั้งมีการออกแบบที่เหมาะสมกับสรีระของคนในภูมิภาคอาเซียนได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายตลาดการจัดจำหน่ายไปยังประเทศในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในบางประเทศของภูมิภาคแล้ว

ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามสัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทฯ ในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัทฯ ยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะได้รับสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงในการต่อสัญญา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า การได้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเป็นปัจจัยสำคัญในเชิงการแข่งขัน สัญญาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสองลักษณะ ได้แก่ แบบที่ต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ และแบบที่มีกำหนดเวลา สำหรับสัญญาที่มีการกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญานั้น มีความเสี่ยงที่คู่สัญญาจะไม่ต่อสัญญา ซึ่งจะมีโอกาสทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่าย

อย่างไรก็ตามจากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานาน และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา มาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ ตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา นอกจากนั้นหากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลง โดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทฯ จะเจรจาต่อรองเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีหลักการบริหารงานบนแนวทางการดำเนินกิจการควบคู่กับการให้ความสำคัญและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม อันจะส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบายภาพรวม

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำ “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและแจกจ่ายให้ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานอย่างเคร่งครัดและปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับองค์กร ตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งชั้น ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ต่อด้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีขโมย และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอื่นไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

นอกจากนี้ยังมียุทธศาสตร์ที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมนโยบาย และนโยบายต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกรูปแบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร เช่น การสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และนโยบายห้ามเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ยังกำหนดให้ต้องมีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมทั้งดำเนินควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อป้องกันการทุจริตอย่างเข้มข้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สิทธิทางการเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ระลึกอยู่เสมอว่าแรงงานเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทฯ จึงถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน จึงได้กำหนดนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน นโยบายการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงาน เป็นต้น รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งนโยบายเกี่ยวกับการบริหาร และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นลำดับต้นๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม เกิดประโยชน์ และความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

1. ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม
2. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าโดยไม่มีการกล่าวเกินจริง หรือทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดในคุณสมบัติของสินค้า
3. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องรู้และทำความเข้าใจสินค้าและบริการของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนแก่ลูกค้า
4. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียด ก่อนเสนอสินค้าหรือบริการ ต่อลูกค้า เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งต้องสนใจหาความรู้ใหม่อยู่เสมอ และส่งเสริม ประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
5. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ ให้เกียรติลูกค้า และใช้วาจาที่สุภาพกับลูกค้า
6. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการลูกค้า ให้ความสำคัญต่องานบริการและปฏิบัติอย่างเต็มที่ อันส่งผลให้งานบริการมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ
7. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องเคารพการตัดสินใจและข้อคิดเห็นของลูกค้า ตลอดจนไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ที่กำหนดให้ มีนโยบายกำจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการกำจัดวัตถุดิบที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต้องสังคมและชุมชนจนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยได้กำหนดนโยบาย

1. บุคลากรของบริษัทฯ พึ่งมีส่วนร่วมหรือจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ในการพัฒนาและบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ เป็นต้น
2. บุคลากรของบริษัทฯ ต้องตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพยายามให้บริษัทฯ สามารถหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือมลภาวะต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง

การมีนวัตกรรมและเผยแพร่-รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคม ภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่นคง ความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2556 บริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่กล่าวมาอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนั้น นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่ายเพื่อให้รับทราบการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ แล้ว ยังช่วยในการสอบทานให้ธุรกิจของบริษัทฯ ทราบได้ว่า ได้ดำเนินการในเรื่อง CSR ตรงกับเป้าหมายที่วางไว้

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างงาน สร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัทฯ และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิเสธการให้สินบนและรับสินบนอย่างเคร่งครัด ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมขึ้นอยู่เสมอ รวมทั้งมีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

นอกจากนี้ยังได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจนำไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ปณิธานที่ดีให้พนักงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และหมั่นตรวจตราไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม โดยช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการพัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถสูง มีความภาคภูมิใจและมีความเชื่อมั่นในองค์กร โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายนอกและภายในเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “แม็ค อคาเดมี่” (“MC Academy”) ระดับที่หนึ่ง เพื่อที่จะเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของพนักงานควบคู่กันไป โดยออกแบบหลักสูตร MC Academy เพื่อพัฒนา ยกระดับพัฒนา มาตรฐาน และการพัฒนาที่มุ่งเน้น ทั้งนี้ให้พนักงานในสายงานขายและบุคลากรระดับบริหาร มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสมกับหน้าที่การงาน อีกทั้งเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้า สามารถสื่อสารและบริการได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า ตลอดจนให้บริการได้อย่างมืออาชีพ

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ได้มีการพัฒนาที่มุ่งงานอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างมาตรฐานระดับสูง เน้นความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ และการปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม มีระบบการวัดผลที่มีประสิทธิภาพและมีโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) โดยได้ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งได้เข้าร่วมรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร มีเครื่องมืออุปกรณ์ด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีรถดับเพลิงสำหรับกรณีฉุกเฉิน อบรมและซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น ซ่อมอพยพหนีไฟ การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

สำหรับค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัท ให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นตามโครงการ Happy work place นอกจากนี้บริษัท ได้จัดสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล นอกเหนือจากเงินเดือนและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ และการดำรงชีพ รวมถึงมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสพิเศษแก่พนักงานเมื่อบริษัท สามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพดี ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยจัดให้มีพยาบาลประจำตลอดเวลา ให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท คำนึงถึงความพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัท จึงมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยบริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า เพิ่มความหลากหลายของสินค้า และให้บริการที่ปลอดภัย รวดเร็ว มีคุณภาพ ครบวงจร เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาวเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท และบริษัทย่อยถือเป็นนโยบายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยส่วนรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

บจก. พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ส ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น น้ำเสียจากการซักฟอก และฝุ่นละอองจากการฟั่นสีสเปย์ โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และมีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. น้ำเสียจากการซักฟอก: น้ำเสียที่เกิดจากขั้นตอนการซักฟอกผลิตภัณฑ์ จะถูกกักเก็บไว้ในบ่อบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คุณภาพเป็นกรด-ด่าง กลิ่นและสีที่เหมาะสมตามข้อบังคับของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือสิ่งแวดล้อม
2. ฝุ่นละอองจากการฟั่นสีสเปย์: ฝุ่นละอองจากขั้นตอนการฟั่นสีสเปย์เพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ โดยจะมีระบบการดูดฝุ่นละอองจากการฟั่นสีสเปย์ดังกล่าวไม่ให้ฟุ้งกระจายออกไปภายนอกโรงงานในทันที นอกจากนี้พนักงานจะได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูต เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการแจ้งเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ

บริษัทฯ ตระหนักดีอยู่แล้วว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ จึงมุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ เนื่องจากบริษัทย่อยมีเศษผ้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่เหลือจากการผลิตเป็นจำนวนมาก (ประมาณ 7 ตันต่อเดือน) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ ภายใต้แนวคิด “Upcycling Process” โดยมี ดร.สิงห์ อินทรชูโต เป็นที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งเป็นการนำเศษผ้ายืนส์และผ้ายืดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่เศษวัสดุเหลือใช้ โดยเน้นการใช้บุคลากร กระบวนการ วิธีการ และเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีอยู่ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในทุกๆ ขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้น ออกแบบสร้างสรรค์ หรือการตัดเย็บ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการ เช่น กระเป๋าผ้ายืนส์ รองเท้าเดินในบ้าน หมอนอิง เบาะรองนั่ง เป็นต้น รวมถึงมีแผนงานที่จะพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ร่วมกับนักวิจัยอีกหลายท่าน เช่น การทำกระดาษจากเศษผ้า การพัฒนาวัสดุยืนส์คอมโพสิตจากเศษผ้ายืนส์ เป็นต้น ซึ่งเป้าหมายของโครงการที่นอกเหนือไปจากการสร้างประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังต้องการที่จะต่อยอดโครงการด้วยการนำไปสร้างอาชีพให้กับชุมชนในอนาคตอีกด้วย

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมในมิติต่างๆ เช่น ในด้านสภาพแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะโดยรอบโรงงาน รวมทั้งโครงการกำจัดฝุ่นสเปรย์ไม่ให้ฟุ้งออกนอกโรงงาน นอกจากนี้ในด้านการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโครงการนำเศษผ้าที่เหลือจากการผลิตมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น การทำรองเท้าเดินในบ้านจากเศษผ้า หรือการทำกระเป๋าสตางค์จากเศษผ้า ซึ่งจะสามารถต่อยอดด้วยการกลับมาเป็นอาชีพให้กับชุมชนได้

ในด้านสังคม บริษัท แม็ค ยืนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด สาขา 2 ได้เห็นถึงความสำคัญของครอบครัว จึงได้จัดกิจกรรมวันแม่ให้กับพนักงานที่มีลูกทำงานอยู่ในที่ทำงานเดียวกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิแม่คีนส์เพื่อสังคมไทย ตามแนวนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งในปี 2556 ได้ทำการบริจาคทั้งสิ้น 16 รายการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,236,810 บาท ดังนี้

บริจาคเงินให้แก่โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

- ร่วมบริจาคเงินเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนโรงเรียนคหศึกษาอนุสรณ์ กรุงเทพฯ จำนวน 61 ทุน รวมเป็นจำนวน 50,000 บาท
- ร่วมบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการออกแบบการกุศลเพื่อพัฒนาสังคม และซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับเด็กด้อยโอกาส เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท
- ร่วมบริจาคเงินเป็นทุนอาหารกลางวันและทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนพินิตประสาธน์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวน 50,000 บาท

บริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลและผู้ป่วยด้อยโอกาส

- ร่วมบริจาคเงินในงานคอนเสิร์ตการกุศล “ศิริราชสุขสันต์ปิ่นสุฯ” เพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรงพยาบาลศิริราช เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท
- ร่วมบริจาคให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยบริจาครองเท้าแตะใหม่ จำนวน 204 คู่ เป็นจำนวนเงิน 6,810 บาท
- ร่วมบริจาคให้กับมูลนิธิโรคมะเร็ง โรงพยาบาลศิริราช เพื่อสมทบช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งยากไร้ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท
- ร่วมบริจาคให้กับศิริราชมูลนิธิ ในการเปิดกองทุนเวชศาสตร์ฟื้นฟูเด็ก เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถสำหรับผู้ป่วยเวชศาสตร์ฟื้นฟูเด็ก เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิเพื่อแม่และเด็ก

- บริจาคเงินเพื่อสนับสนุน “มูลนิธิคุณแม่คุณภาพ” เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการให้แก่สตรีมีครรภ์และมารดาที่มีบุตรอ่อนก่อนวัยเรียน เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท
- บริจาคเงินให้ “มูลนิธิเด็ก” เพื่อสนับสนุนโครงการอุปการะเด็กและทุนการศึกษาสำหรับเด็กยากไร้ในชนบท จำนวนเงิน 50,000 บาท
- บริจาคเงินให้กับ “มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ” จำนวนเงิน 50,000 บาท
- บริจาคเงินให้กับ “มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ” จำนวนเงิน 50,000 บาท
- บริจาคเงินให้กับ “มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก” จำนวนเงิน 50,000 บาท



บริจาคเงินให้แก่การกุศลอื่นๆ

- บริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการจัดงาน “งานดอกไม้ประจำปี” โรงแรมสวิสโฮเต็ล ปาร์คนายเลิศ จำนวนเงิน 50,000 บาท รายได้จากการจัดงานมอบให้ “สมาคมส่งเสริมการศึกษาในถิ่นกันดาร ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี, มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย, กองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร”
- บริจาคเงินให้ “สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี” เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้หญิงและเด็กที่ประสบปัญหาในบ้านพักฉุกเฉิน อุปการะทุนการศึกษาเด็ก อุปการะทุนการศึกษาเพื่อฝึกอาชีพแก่ผู้หญิงที่ประสบปัญหา อุปการะผู้หญิงและเด็กที่ติดเชื้อเอชไอวี กองทุนช่วยเหลือผู้หญิงและเด็กที่ด้อยโอกาส
- บริจาคเงินให้กับ “มูลนิธิไทยรัฐ” จำนวนเงิน 300,000 บาท เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา และช่วยเหลือกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษาแก่นักเรียนที่ยากจนและนักเรียนด้อยโอกาส
- บริจาคเงินให้กับ “มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภา)ยามยากฯ” จำนวนเงิน 50,000 บาท

การป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมตามจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีตั้งแต่เริ่มมีการจัดทำคู่มือดังกล่าว

และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้จัดทำ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและมุ่งหวังให้คนในองค์กร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ มีความเข้าใจ และปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังมีมติให้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และพัฒนาสู่องค์กรที่ยั่งยืน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมมีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ รวมถึงได้มีการลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ เพื่อเข้าเป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” โดยประธานกรรมการบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะประกาศใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2557 เป็นต้นไป



ผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้

- หุ้นสามัญ : ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
- : จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
- : มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 มกราคม 2557^{1/}

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นางสาวสุณี เสรีภาณุ	302,265,400	37.78
2.	นายพิชัย ภัฏจนภรณ์	100,000,000	12.50
3.	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, Fund Services Department	77,303,700	9.66
4.	Mindo Asia Investment Limited	70,000,000	8.75
5.	นางปรารถนา มงคลกุล	30,871,000	3.86
6.	นายวิรัช เสรีภาณุ	30,800,000	3.85
7.	นางสาวเจษฎา บัวเลิศ	14,297,060	1.79
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,044,100	1.51
9.	Nortrust Nominees Ltd.	9,278,100	1.16
10.	นางนิรมล ณ สงขลา	8,000,000	1.00

หมายเหตุ : ^{1/} เนื่องจากเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2557 นั้น บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยการเข้าถือหุ้นของผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน จึงขอแสดงข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ได้ทำการปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีเป็นปัจจุบันที่สุด

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภาณุ, นายพิชัย ทัศนสุนทร, นางปรารภ มงคลกุล และนายวิรัช เสรีภาณุ โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวนรวมประมาณร้อยละ 57.99

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ร้อยละ 20.55 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	635,623,700	79.45
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	164,376,300	20.55
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและความเหมาะสมอื่นๆ และอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2556
1. นายพิชัย กัญจนารักษ์	ประธานกรรมการ	7/7
2. นางปรารธนา มงคลกุล	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	7/7
3. นางสาวสุณี เสรีภาณู	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	7/7
4. นายวิรัช เสรีภาณู	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7/7
5. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7/7
6. นางจันทรรค์ ศิริตัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/7
7. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7/7

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายพิชัย กัญจนารักษ์ หรือนางสาวสุณี เสรีภาณู หรือนายวิรัช เสรีภาณู หรือนางปรารธนา มงคลกุล กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัทฯ

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติไว้

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งมีจำนวนตามเกณฑ์ที่นโยบายการกำกับดูแลกิจการกำหนด คือ คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด (7 ท่าน) เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ อันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมถึงทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้ ซึ่งกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557^{1/} ผู้บริหารของ บมจ. แม็คกรุ๊ป มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิชัย กัญจนารัตน์ ^{2/}	ประธานกรรมการ
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (รักษาการ)
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
4. นางสาวแสงแข หาญวนิชย์ ^{3/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง (รักษาการ)
5. นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม	รองประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
6. นางสาวยุพิน ลิวศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ
7. นางสาวปิยนุช ปรีเปรมวัฒนา	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี

หมายเหตุ : ^{1/} เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของผู้บริหารเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 จึงขอแสดงข้อมูลผู้บริหาร ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เป็นปัจจุบันที่สุด

^{2/} นายพิชัย กัญจนารัตน์ แม้จะมีตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ แต่ท่านได้เข้ามาบริหารงานเป็นประจำทุกวันในบริษัทฯ ดังเช่นผู้บริหารและมีค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนประจำ ดังนั้นบริษัทฯ จึงนับรวมนายพิชัย กัญจนารัตน์ เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

^{3/} นางสาวแสงแข หาญวนิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2556 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง ผู้อำนวยการอาวุโสสายวางแผนกลยุทธ์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการการประชุมของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุน การดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และได้พิจารณา เปรียบเทียบกับข้อมูลอ้างอิงของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยค่าตอบแทน 2 ประเภท ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556 กำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2556 ดังนี้ ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 20,000 บาทต่อเดือน และค่าเบี้ยประชุมจำนวน 80,000 บาทต่อครั้ง และกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนจำนวน 10,000 บาทต่อคนต่อเดือน และค่าเบี้ยประชุมจำนวน 50,000 บาทต่อคนต่อครั้ง พร้อมกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นโบนัสเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) และกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2556 ดังนี้ ประธานกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับค่าตอบแทนรายเดือน 15,000 บาทต่อเดือน และค่าเบี้ยประชุม 30,000 บาทต่อครั้ง กรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับค่าตอบแทนรายเดือน 10,000 บาทต่อคนต่อเดือน และค่าเบี้ยประชุม 20,000 บาทต่อคนต่อครั้ง และกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับค่าตอบแทน 50,000 บาทต่อคนต่อปี

ในรอบปี 2556 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน รวมเป็นเงิน 6,989,994 บาท ทั้งนี้รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการในปี 2556 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมในปี 2556				ค่าตอบแทนกรรมการ			เบี้ยประชุม		รวมค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำเนินการดำเนินงานประจำปี 2556	รวมค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินทั้งสิ้น
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการสรรหาและคณะผู้บริหารความเชี่ยวชาญ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา		
1. นายพิชัย ักญจนกรรณ	ประธานกรรมการ	7/7	x	x	x	240,000	240,000	240,000	560,000	560,000	354,142	1,157,142
2. นางสาวสุณี เสรีภาน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	7/7	x	x	x	120,000	120,000	120,000	350,000	350,000	357,142	827,142
3. นางปาริชาติ มงคลกุล	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	7/7	x	x	x	120,000	120,000	120,000	350,000	350,000	357,142	827,142
4. นายวิรัช เสรีภาน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	7/7	x	1/1	1/1	120,000	50,000	170,000	350,000	350,000	357,142	877,142
5. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหาร ความเชี่ยวชาญ/ ประธาน กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	7/7	5/5	1/1	1/1	120,000	180,000	350,000	350,000	150,000	500,000	1,207,142
6. นางจันทร์ ศิริตัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเชี่ยวชาญ	6/7	5/5	x	x	120,000	120,000	240,000	300,000	100,000	400,000	997,142
7. นายศุภศักดิ์ จิรดีนุประพันธ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเชี่ยวชาญ/ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	7/7	5/5	1/1	1/1	120,000	120,000	290,000	350,000	100,000	450,000	1,097,142
รวม						960,000	420,000	1,530,000	2,610,000	350,000	2,499,994	6,989,994

คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 60.9 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดคำตอบแทน ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	คำตอบแทนรวม (บาท/ปี)	
	2555	2556
จำนวนผู้บริหาร	5	7
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		
• เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น	35,985,000	60,008,419
• เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	738,150	925,545
คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554, 2555 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,823 คน 2,708 คน และ 2,878 คน ตามลำดับ

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1,823 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็น 2,878 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของพนักงานสายการขาย ตามจำนวนช่องทางการขายที่เพิ่มสูงขึ้นของบริษัทฯ

และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นของ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น มีจำนวนพนักงาน 246 คน

ผลตอบแทนรวมของบุคลากร

ในปี 2554 ปี 2555 และปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายคำตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และคำตอบแทนอื่น เป็นจำนวน 330.8 ล้านบาท 544.9 ล้านบาท และ 697.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2556 ได้รวมคำตอบแทนของบุคลากรของ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2556 ด้วย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บมจ. แม็คกรุ๊ปได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทฯ จะสมทบเงินร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2555

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

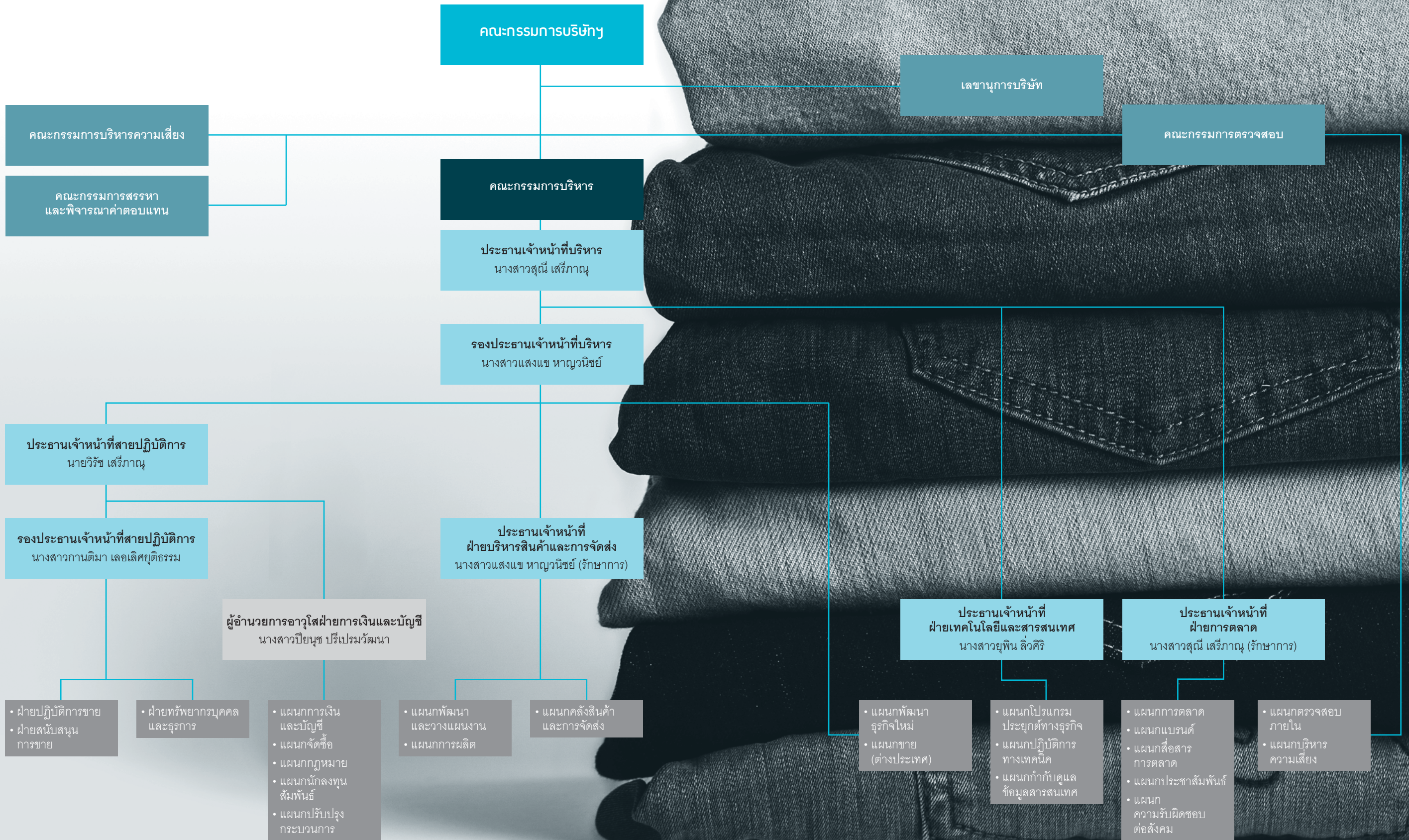
การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้นจะมีความเชื่อมโยงกับสมรรถนะหลัก (Competencies) ที่สำคัญต่อการสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมาย และมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ ซึ่งทำให้การวางแผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลลัพธ์ต่อผลการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทในเครือด้านการผลิตและการเย็บ โครงการศูนย์พัฒนาฝีมือช่างเย็บได้จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานพนักงานเย็บให้มีมาตรฐานและพัฒนาสู่การเป็นช่างฝีมือ นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง PC Academy เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานขายหน้าร้านให้มีคุณภาพทั้งในด้านการขาย การบริการ และการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานขายมีโอกาสที่ก้าวหน้าในอาชีพต่อไป

จากแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการมาโดยตลอด สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจน ที่มุ่งหวังให้บุคลากรมีโอกาสและศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ผังองค์กรของ บมจ. แม็คกรุ๊ป





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งมีความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินงาน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าของบริษัทฯ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นหลักในการเสริมสร้างองค์การให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลด้านบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งมีประจำอยู่ทุกสาขา และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดถือแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2006) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ได้ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นรวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัทฯ การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม

นอกจากที่กล่าวข้างต้น หนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง รวมถึงเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าสู่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมของบริษัทฯ แต่ครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.mcgroupnet.com]

- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประชานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- ในระหว่างการประชุมประชานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณาหรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำเสนอรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนดและเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคำถามที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางจดหมายถึงเลขาธิการบริษัท หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยบริษัทฯ
- ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกระเบียบวาระ ซึ่งจะทำการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม เพื่อนำผลคะแนนมารวม ก่อนทำการประกาศแจ้งมติของคะแนนเสียงในห้องประชุม และเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ จะจัดเก็บบัตรลงคะแนนที่มีการลงชื่อของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับฉันทะไว้ เพื่อการตรวจสอบได้ในภายหลัง
- บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันหลังการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น และได้ทำการเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอื่นๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้
 1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2556^{1/}

กรรมการ/ ผู้บริหาร	ก่อนการได้มา/ จำหน่ายไป	ได้มาระหว่างปี ^{1/}	จำหน่ายไป ^{2/} ระหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 ^{3/}
1. นายพิชัย ักญจนภรณ์	232,610,460	-	132,610,460	100,000,000
2. นางปรารถนา มงคลกุล	30,000,000	871,000	-	30,871,000
3. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	270,454,940	136,810,460	105,000,000	302,265,400
4. นายวิรัช เสรีภาณุ	30,000,000	800,000	-	30,800,000
5. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	-	-	-	-
6. นางจันทรรค์ ศิริตัน	-	-	-	-
7. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	-	-	-	-
8. นางสาวแสงแข หาญวนิชย์	533,400	-	-	533,400
9. นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม	-	-	-	-
10. นางสาวยุพิน ลิวศิริ	-	-	-	-
11. นางสาวปิยนุช ปรีเปรมวัฒนา	533,400	-	-	533,400

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง ได้นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

^{1/} เนื่องจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเปิดทำการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ดังนั้นจำนวนหุ้นสามัญก่อนการได้มา/จำหน่ายไป จึงเป็นข้อมูล ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2556

^{2/} การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารเป็นข้อมูล ในระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557

^{3/} อ้างอิงจำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารจากการปิดสมุดทะเบียนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตรการลงโทษหากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไต่ถาม ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่ง หรือฐานะเช่นนั้นมาใช้เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน การว่าจ้าง แต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน จะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรม และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

ลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าหรือจากผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัทก่อน เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

บริษัทฯ ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งอย่างผิดกฎหมาย และขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ในฐานะเป็นบริษัทไทยตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดแยกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ผ่านกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้ ทั้งนี้ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสะหรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ auditcommittee@mcgroupnet.com
- จดหมายทางไปรษณีย์
ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0-2329-1051-6 โทรสาร 0-2727-7287

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัทฯ ตลอดจนสารสนเทศที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี คุณลักษณะของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทฯ ให้มีการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้และมีความอิสระดูแลให้บริษัทฯ เลือกลงนโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทฯ มีความถูกต้องครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส และทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบก็ยังมีการสอบทานพิจารณารายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถึงความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตามการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ต้องมีช่วงเวลาสำรองที่เหมาะสมในการที่จะงดการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม ทั้งนี้ในรอบปีดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ ได้แก่

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 32 ครั้ง (หมายเหตุ : จำนวนครั้งที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ขอเข้าพบ จะนับตามครั้งที่เข้ามาขอพบจริงโดยคิดตามรายบริษัท)
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 24 ครั้ง อันได้แก่
 - Investor Conference ในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
 - Investor Conference ต่างประเทศ จำนวน 3 ครั้ง
 - Non Deal Road Show ต่างประเทศ จำนวน 5 ครั้ง
 - Road Show ในประเทศ จำนวน 12 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส
4. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่อกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวเขมินี เกียรติสัมพันธ์ (ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
 ที่อยู่ : บมจ. แม็คกรุ๊ป เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
 โทรศัพท์ : 0-2329-1051-6 ต่อ 1118
 โทรสาร : 0-2727-7287
 E-mail : ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัทฯ อาทิ นโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้กรรมการบริษัทฯ ไม่ควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการแบ่งแยกบทบาทอย่างชัดเจน

บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อช่วยบริษัทฯ และคณะกรรมการของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ

2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและภารกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัทฯ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการจะได้จัดทำให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท เท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติโดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมาย ชัดแจ้ง ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัทฯ กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. การประชุมคณะกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทฯ สามารถติดต่อเลขานุการบริษัทฯ ได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณ โดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2556 นี้ มีกรรมการเข้าอบรม/สัมมนาหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

- 1) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 คือ นางสาวสุณี เสรีภาณุ
- 2) หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 คือ นางจันทรรค์ ศิริตัน

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัทฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 5 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสมัครสมาชิก IOD ให้กรรมการทุกท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ และในทุกครั้งที่บริษัทฯ ได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ จะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาต่อไป

นอกจากนี้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทฯ จะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงสร้างกรรมการบริษัทฯ อันประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการ แต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิชัย กัญจนารักษ์	ประธานกรรมการ
2. นางปรารถนา มงคลกุล	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร
3. นางสาวสุณี เสรีภาณู	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายวิรัช เสรีภาณู	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
5. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นางจันทรรค์ ศิริตัน	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
7. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการได้แต่งตั้ง นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
- กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
- ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
- จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีตำแหน่ง กรรมการว่าลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้
12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
14. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหารนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางจันทรรค์ ศิริตัน	กรรมการตรวจสอบ
3. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒน์พร เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้ับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการดังกล่าวแล้ว
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
11. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานถึงความมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบ และพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย และในจำนวนนี้ให้แต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางปรารถนา มงคลกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	กรรมการบริหาร
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินและการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร

9. พิจารณานโยบายการติดต่อ ดำเนินการ และจัดระเบียบกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
10. พิจารณานโยบายการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
11. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจันทรรค์ ศิริตัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น โดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะบ่งชี้ให้ทราบถึงความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอที่เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่ง อีกรักก็ได้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัดมนพร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายวิรัช เสรีภาณู	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้แก่ นางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้ประกอบการพิจารณา
4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละปี
8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
10. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557^{1/} ผู้บริหารของ บมจ. แม็คกรุ๊ป มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิชัย กัญจนภรณ์ ^{2/}	ประธานกรรมการ
2. นางสาวสุณี เสรีภานู	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (รักษาการ)
3. นายวิรัช เสรีภานู	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
4. นางสาวแสงแข หาญวนิชย์ ^{3/}	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง (รักษาการ)
5. นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม	รองประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
6. นางสาวยุพิน ลิ่วศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ
7. นางสาวปิยนุช ปรีเปรมวัฒนา	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี

หมายเหตุ : ^{1/} เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของผู้บริหารเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 จึงขอแสดงข้อมูลผู้บริหาร ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี เป็นปัจจุบันที่สุด

^{2/} นายพิชัย กัญจนภรณ์ แม้จะมีตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ แต่ท่านได้เข้ามาบริหารงานเป็นประจำทุกวันในบริษัทฯ ดังเช่นผู้บริหารและ มีค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนประจำ ดังนั้นบริษัทฯ จึงนับรวมนายพิชัย กัญจนภรณ์ เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

^{3/} นางสาวแสงแข หาญวนิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดส่ง เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำ ของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนเปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว ทั้งนี้ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท ต่อธุรกรรม
7. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กรรมกร

ตามข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัทฯ ดังนี้

- กรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
- ให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดด้วย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหานักบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอนุมัติ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทฯ ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งนำเสนอผลประกอบการรวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตรการลงโทษหากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงาน การเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น
4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำได้ดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำได้ดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 มีมติอนุมัติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด โดยนายวิเชียร ธรรมตระกูล และ/หรือนางสาวบงกช อ่ำแสงี่ยม และ/หรือนางสาวอรรฉัตร ศิริรัตน์วงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183, 3684 และ 3757 ตามลำดับ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2556

ค่าสอบบัญชี (Audit fee) ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย จำกัด ในปี 2556 รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,510,000 บาท แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ 1,100,000 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 1,410,000 บาท

ในส่วนของค่าบริการอื่นๆ (non-audit fee) ที่บริษัทฯ ได้จ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด สำหรับการจัดทำข้อมูลทางการเงินประจำปี 2553 - 2555 ข้อมูลทางการเงินประจำปี 2555 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ข้อมูลทางการเงินประจำปี 2555 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 และข้อมูลทางการเงินประจำปี 2555 ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 โดยจ่ายไปในระหว่างปี 2556 เป็นจำนวนเงิน 1,650,000 บาท และมีส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคตอีกจำนวน 350,000 บาท

นอกจากนี้ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าบริการอื่นๆ (non-audit fee) สำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 170,000 บาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างดีต่อเนื่องเสมอมา



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยเฉพาะ โดยมีนายสมชัย อภิวัฒน์พร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางจันทรรค์ ศิริตัน และนายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนางทรงวิไล จิรโพธิ์ทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น เพื่อความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ ของงบการเงิน และเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วนเพียงพอ และทันเวลา เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. สอบทานและให้ความเห็นในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีผลขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แสดงความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ได้พิจารณาการเปิดเผยบทวิเคราะห์ทางการเงินและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
4. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล
5. พิจารณา เสนอแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอคำตอบแทนในปี 2556 รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
6. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย และพิจารณาความดีความชอบ หรือลงโทษหัวหน้าหน่วยงานเกี่ยวกับการตรวจสอบ
7. ให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบ รวมทั้งสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ แนวทางการตรวจสอบ และประเมินผลการตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ
8. พิจารณากลับกรองงบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ
9. พิจารณานุมัติการปรับปรุงกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบประจำปี 2556
10. พิจารณาทบทวนปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2556
11. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปี 2556 โดยวิธีการประเมินตนเองและการประเมินจากคณะกรรมการบริษัทฯ ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอยู่เป็นประจำและอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ภารกิจที่ได้ปฏิบัติในปี 2556 ตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบขอสรุปความเห็นดังนี้

1. ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา
2. ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และมีการจัดทำ ปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุม ภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ ในการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา
4. จากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคา ที่ยุติธรรมเหมาะสม ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนทำรายการแล้ว

โดยสรุปภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ



นายสมชัย อภิวัฒน์อุว

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. **องค์กรและสภาพแวดล้อม** บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่ดีเหมาะสมตามขนาดและภาระดำเนินงาน มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) สำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร
2. **การบริหารความเสี่ยง** บริษัทฯ มีการจัดทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง จัดทำกระบวนการติดตามการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด
3. **การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร** บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบการอนุมัติการบันทึกรายการ และการรักษาสินทรัพย์แยกจากกัน
4. **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศอย่างต่อเนื่องทั้งระบบข้อมูลด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ
5. **ระบบการติดตาม** บริษัทฯ มีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท แกรนท์ ธอนตัน สเปเชียลิสต์ แอ็ดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด (“แกรนท์ ธอนตัน”) ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาส และคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาสั่งการให้มีการแก้ไขภายในเวลาที่เหมาะสม

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิผล และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ จึงมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม ผลการสอบทานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในส่วนของผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีได้ประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งพบว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท แกรนท์ ธอนตัน สเปนเซียลิสท์ แอ็ดไวซอรี เซอร์วิส เซส จำกัด (“แกรนท์ ธอนตัน”) โดยมีนายเชียน พาสโค ตำแหน่งหุ้นส่วนบริหาร มีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและตรวจสอบภายในกว่า 15 ปี ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในแล้ว ว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ



รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2556 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1. นายพิชัย กัญจนารณ์ ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้น และกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ได้เช่าที่ดินเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาที่จังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดราชบุรี	0.09	เป็นการเช่าที่ดินเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาสินค้าของบริษัทตามปกติธุรกิจ ซึ่งอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
2. บจก. พี.เค.แอนด์ ความสัมพันธ์: นายพิชัย กัญจนารณ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	บริษัทย่อยคือ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ส ได้เช่าที่ดินและอาคารโรงงาน PK2 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคารเพื่อธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์	3.71 2.64	เป็นการเช่าโรงงานเพื่อใช้ผลิตสินค้าและผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับการขยายการเปิดร้านค้าของกลุ่มบริษัทตามปกติธุรกิจ ซึ่งอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
3. บจก. มิลเลเนียม (1975) (เดิมชื่อ บจก. แม็ค) ความสัมพันธ์: นายพิชัย กัญจนารณ์, นางสาวสุนิ เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ	บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินและอาคารสำนักงานสี่พระยา	1.80	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานฝ่ายขายเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัทฯ อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2556 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
4. บจก. พี.เค. แอสเซท พลัส (เดิมชื่อ บจก. แม็ค แอสเซท พลัส) ความสัมพันธ์: นายพิชัย กัญจนารักษ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	บริษัทย่อยคือ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ได้เช่าที่ดิน และอาคารโรงงาน PK3	7.77	เป็นการเช่าโรงงานเพื่อใช้ผลิตสินค้า ของบริษัทฯ ตามปกติธุรกิจ โดยอัตรา ค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมิน โดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้น มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อยคือ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ได้เช่าที่ดิน และอาคารโรงงาน PK บางปะกง	0.43	
5. บจก. ยูนิคการ์เมนต์ อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต ความสัมพันธ์: ผู้ถือหุ้นและกรรมการ เป็นพี่น้อง นายพิชัย กัญจนารักษ์	บริษัทย่อยคือ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ได้ขายวัสดุ ประกอบการผลิต (Accessory) ให้แก่ บจก. ยูนิคการ์เมนต์อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต	0.06	เนื่องจาก บจก. ยูนิคการ์เมนต์ อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต เป็นผู้รับจ้างผลิต ให้กับบริษัทฯ ในกรณีที่กำลังการผลิต ไม่เพียงพอ จึงมีการซื้อขายวัตถุดิบ วัสดุประกอบการผลิต จาก บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) ราคาที่ใช้ ในการซื้อขายเป็นราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัทฯ
	บริษัทฯ ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก บจก. ยูนิคการ์เมนต์อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต	14.90	
6. บจก. โฟร์ เค เทรตติ้ง (ไทยแลนด์) ความสัมพันธ์: ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นพี่น้อง นายพิชัย กัญจนารักษ์	บริษัทย่อยคือ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ได้ขายวัสดุ ประกอบการผลิต (Accessory) บจก. โฟร์ เค เทรตติ้ง (ไทยแลนด์)	0.35	เนื่องจาก บจก. โฟร์ เค เทรตติ้ง (ไทยแลนด์) เป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้า สำเร็จรูปในประเภทที่ทางบริษัทฯ ไม่ได้ผลิต จึงมีการซื้อขายวัตถุดิบ วัสดุประกอบการผลิตจาก บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง และราคาที่ใช้ในการซื้อขายเป็นราคา ตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัทฯ
	บริษัทฯ ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก บจก. โฟร์ เค เทรตติ้ง (ไทยแลนด์)	21.41	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2556 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
7. บจก. ซินใจอ้าว อุตสาหกรรม ความสัมพันธ์: ผู้ถือหุ้นและกรรมการ เป็นพี่น้อง นายพิชัย ทัศนญาณภรณ์	บริษัทย่อยคือ บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ได้ใช้บริการ ชักและฟอกจาก บจก. ซินใจอ้าว อุตสาหกรรม	3.93	บจก. ซินใจอ้าวอุตสาหกรรม เป็นผู้ให้บริการชักและฟอกที่มีคุณภาพ และมีชื่อเสียงมานาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงใช้บริการชักและ ฟอกในส่วนที่เกินกำลังการผลิตของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยราคา ค่าบริการเป็นราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัทฯ
8. บจก. เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ ความสัมพันธ์: นายศุภศักดิ์ จิระเวินุประพันธ์ เป็นกรรมการ	บริษัทฯ ใช้บริการคำปรึกษา ในการทำสัญญา	0.15	บจก. เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ ให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับ ข้อกำหนดในการทำสัญญา โดยค่าบริการเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
9. บจก. ภาณามาตรา แพชั่น ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูป จาก บจก. ภาณามาตรา แพชั่น	2.10	บจก. ภาณามาตรา แพชั่น เป็นผู้จำหน่ายสินค้าแฟชั่น การซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นการเพิ่ม ความหลากหลายของสินค้า อันเป็นรายการปกติทางการค้า ของบริษัทฯ โดยราคาสินค้าเป็นไป ตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมี ความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้น มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
10. บจก. ภาณภัทร ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้เช่าอาคารสำนักงาน จาก บจก. ภาณภัทร	0.59	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงาน เพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติ ทางการค้าของบริษัทฯ อัตราค่าเช่า เป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการ ที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุ สมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2556 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
11. บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิสเชส ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุล และนายวรฤทธิ์ เปล่งวานิช เป็นผู้ถือหุ้น และกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ให้บริการ หลังการขายจาก บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิสเชส	0.09	เป็นการให้บริการหลังการขาย ซึ่ง บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิสเชส มีความชำนาญอันเป็นรายการปกติ ทางการค้า อัตราค่าบริการเป็น ราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้น มีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ทุกประการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัทฯ หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะไปตามราคาที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี



คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

เพื่อให้สะท้อนถึงผลประกอบการภายใต้การจัดโครงสร้างการถือหุ้นใหม่ และสามารถเปรียบเทียบได้กับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในปี 2555 ในการอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินรวมประหนึ่งทำใหม่ เพื่อแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถือเสมือนว่า บจก. พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต), บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง และ บจก. วินเนอร์แมน อยู่ภายใต้การควบคุมของ บมจ. แม็คกรุ๊ป (ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555) มาโดยตลอด การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจในครั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตและรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2556 รายได้จากการขายมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16 อยู่ที่ 2,973 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากความพยายามในการขยายจุดจำหน่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง และการขยายตัวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้น 113 แห่ง แบ่งได้เป็นดังนี้

- | | | |
|-----------------------------------|-----|------|
| • จุดจำหน่ายในประเทศ | 102 | แห่ง |
| - ร้านค้าปลีกของตนเอง | 56 | แห่ง |
| - ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ | 46 | แห่ง |
| • จุดจำหน่ายในต่างประเทศ | 10 | แห่ง |
| • รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) | 1 | คัน |

จากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ ทำให้มีผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลจากการนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคและระดับการจับจ่ายใช้สอยที่กว้างขึ้น ได้ช่วยลดผลกระทบ โดยทำให้ยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ปรับจากที่มีอัตราลดลงในช่วงต้นปี เป็นมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 ที่ร้อยละ 3.6 ทำให้ยอดขายต่อร้านเดิม สำหรับทั้งปี ปรับตัวลดลงเล็กน้อยในอัตราเพียงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่ารายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองในปี 2556 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38 ของรายได้รวม ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 29 ในปี 2555 ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขายร้านค้าปลีกของตนเอง และเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายประเภทนี้ เนื่องจากข้อได้เปรียบในความคล่องตัวในการขยายจุดจำหน่ายที่สามารถทำได้รวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ครอบคลุมตลาดได้มากขึ้น

สำหรับปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวที่ดีขึ้นเป็นร้อยละ 57 จากร้อยละ 55 อันเนื่องมาจากการปรับปรุงสายงานการผลิต ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) สำหรับปี 2556 เติบโตขึ้นร้อยละ 13 โดยอัตราการทำกำไร EBITDA สำหรับปี 2556 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 29 จากร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากการขยายทีมพนักงานขายจากจำนวนร้านค้าของตนเองที่เปิดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงทีมงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2556 กำไรสุทธิเติบโตในอัตราร้อยละ 22 อยู่ที่ 733 ล้านบาท โดยอัตราการทำการกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 24 ในปีนี้ เหล่านี้เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขาย บวกกับความสามารถในการควบคุมต้นทุน ดอกเบี้ยรับเงินฝากจากเงินสดที่ได้รับการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไป รวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามสิทธิประโยชน์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2555 และอัตราภาษีนิติบุคคลที่ลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

• สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,624 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,639 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดสุทธิที่ได้รับการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 1,634 ล้านบาท
2. สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจำนวน 583 ล้านบาท จากการรวมงบการเงินของโทมัส เดคโค การสำรองสินค้าสำหรับจุดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น การเตรียมสินค้าสำหรับการนำเสนอแบรนด์ใหม่ รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของการบิน
3. ค่าความนิยม 108 ล้านบาทจากการลงทุนในโทมัส เดคโค

• หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 951 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,198 ล้านบาท ลดลง 247 ล้านบาท เหตุผลหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวนทั้งหมด 550 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 153 ล้านบาท ตามการขยายตัวของงานและร้านค้าของบริษัทฯ

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,701 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 816 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,885 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากทุนเรือนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไป และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี จำนวน 732 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 861 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเงินปันผลเกี่ยวเนื่องจากผลประกอบการของปี 2555 ที่มีการจ่ายในปี 2556 จำนวน 460 ล้านบาท

สภาพคล่องและอัตราส่วนที่สำคัญ

• กระแสเงินสด

ในปี 2556 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 114 ล้านบาท เป็นผลจาก :

1. กระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 281 ล้านบาทสำหรับปี 2556 เป็นผลจากการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีกำไรจำนวน 733 ล้านบาท และกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 908 ล้านบาทสำหรับปี 2556 โดยส่วนใหญ่เงินสดถูกใช้ไปสำหรับรองรับการขยายการเติบโตของบริษัทฯ ทำให้ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (สุทธิจากสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้รับมาจากการลงทุนในบริษัทย่อย) จำนวน 20 ล้านบาท 118 ล้านบาท และ 360 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจ่ายชำระภาษีจำนวน 152 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนเงินปันผลค้างจ่ายในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 200 ล้านบาทที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

2. กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวดปี 2556 จำนวน 1,676 ล้านบาท เกิดจากรายการหลักคือเงินฝากประจำจากเงินสดจากการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ได้รับจำนวน 1,500 ล้านบาท และมีการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 158 ล้านบาท
3. กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,509 ล้านบาท เกิดจากรายการหลักคือการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไป (IPO) โดยบริษัทฯ สามารถระดมทุนได้เป็นจำนวน 2,925 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงจำนวน 75 ล้านบาท นอกจากนั้นบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 861 ล้านบาท และจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 442 ล้านบาท

แหล่งที่มาของการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ :

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับปี	
	ปี 2556	ปี 2555 ^{1/}
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	281	230
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,676)	(464)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,509	268
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	114	34

หมายเหตุ : ^{1/} ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนประหนึ่งทำใหม่

• อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.38 ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.90 อัตราส่วนสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนี้ เนื่องมาจากการระดมทุนจากการ IPO ในไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว

บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้า 271 วัน และ 161 วัน สำหรับปี 2556 และ 2555 ตามลำดับ ระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลจากสินค้าคงคลังที่เพิ่มสูงขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยบริษัทฯ พยายามปรับปรุงการระบบจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ สามารถควบคุมระดับของสินค้าคงคลังได้ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน

จากการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อประชาชนทั่วไปที่กล่าวไว้ข้างต้น ทำให้ส่วนของสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างเห็นเด่นชัด เป็นเหตุให้ในปี 2556 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 32.43 จากร้อยละ 88.0 ในปี 2555 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 21.98 สำหรับปี 2556 จากร้อยละ 34.60 สำหรับปี 2555 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากการขยายตัวทางธุรกิจ

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.38	1.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	83	80
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	271	161
ระยะเวลารอชำระหนี้	วัน	102	103
Cash cycle	วัน	252	138
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	56.7	55.3
อัตรากำไรสุทธิ	%	24.3	23.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	32.5	88.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	22.10	34.60
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.26	1.49
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	15.96	9.39

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ในภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มความแข็งแกร่งของฐานธุรกิจทั้งในตลาดธุรกิจเดิมและตลาดใหม่ ผ่านการ :

- (1) ขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ มีแผนจะขยายอย่างต่อเนื่อง กว่า 100 จุดขายในประเทศ ในปี 2557 รวมถึงรถโมบายเคลื่อนที่ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น
- (2) ขยายเครือข่ายเข้าสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียนเพิ่มมากขึ้น โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าลงทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ ซึ่งในปัจจุบันมีการขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สหภาพพม่า และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- (3) ขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีจุดเด่นและรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย



รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

นายพิชัย ทัตถ์วาณิช

ประธานกรรมการบริษัท

นางสาวสุณี เสรีภานุ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายวิเชียร รสสุตระกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
26 กุมภาพันธ์ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	267,100,834	152,959,109	255,147,962	72,269,317
เงินลงทุนระยะสั้น	9	1,524,486,729	4,765,240	1,524,275,472	-
ลูกหนี้การค้า	10	726,229,218	637,599,472	634,707,028	589,293,814
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	30,309	18,983,346	4,503,861
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	231,736,641	32,947,397
เงินปันผลค้างรับ	37	-	-	265,996,808	499,994,000
สินค้าคงเหลือ	11	1,362,776,814	779,363,026	1,219,237,361	989,728,834
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	72,683,554	55,123,978	59,151,823	45,588,084
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,953,277,149	1,629,841,134	4,209,236,441	2,234,325,307
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	7, 13	-	-	253,795,804	251,996,400
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	340,162,120	231,876,008	168,831,569	80,903,916
ค่าความนิยม	15	107,783,356	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	10,428,867	4,291,420	6,662,278	4,135,411
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	171,719,984	107,367,305	68,712,783	46,401,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	68,822,604	39,929,303	49,265,304	18,893,741
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		698,916,931	383,464,036	547,267,738	402,330,493
รวมสินทรัพย์		4,652,194,080	2,013,305,170	4,756,504,179	2,636,655,800

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2556	2555	31 ธันวาคม 2556	2555
หนี้สินและผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	108,212,241	250,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า	20	441,204,127	288,033,826	920,292,478
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี		1,726,085	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	19,309,235	-	-
เจ้าหนี้อื่น	21	47,033,491	56,430,888	59,971,015
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		91,059,032	107,672,712	35,371,446
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	194,133,364	153,703,073	135,321,848
รวมหนี้สินหมุนเวียน		902,677,575	855,840,499	1,150,956,787
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		3,854,115	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	-	299,997,000	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	39,203,994	38,948,410	18,812,099
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		5,087,897	2,806,000	641,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		48,146,006	341,751,410	19,453,099
รวมหนี้สิน		950,823,581	1,197,591,909	1,170,409,886

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน		400,000,000	300,000,000	400,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		400,000,000	300,000,000	400,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	2,824,925,638	-	2,824,925,638	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว		-	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	65,000,000	25,000,000	40,000,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร		323,657,077	490,698,698	321,168,655	521,496,124
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,613,582,715	815,698,698	3,586,094,293	821,496,124
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		87,787,784	14,563	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,701,370,499	815,713,261	3,586,094,293	821,496,124
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,652,194,080	2,013,305,170	4,756,504,179	2,636,655,800

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
รายได้	7				
รายได้จากการขายสินค้า		2,972,809,420	1,427,043,782	2,899,785,227	900,368,362
รายได้จากการลงทุน	27	27,442,176	78,086	543,687,173	501,344,584
รายได้อื่น	28	16,828,008	10,805,408	23,252,490	7,492,077
รวมรายได้		3,017,079,604	1,437,927,276	3,466,724,890	1,409,205,023
ค่าใช้จ่าย	7				
ต้นทุนขายสินค้า	11	1,288,095,687	645,489,586	1,839,941,474	569,839,308
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29	569,318,118	242,772,045	558,596,879	166,766,968
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30	332,484,600	160,325,627	303,052,723	129,495,579
ต้นทุนทางการเงิน	33	17,452,984	11,925,982	17,532,596	5,437,281
รวมค่าใช้จ่าย		2,207,351,389	1,060,513,240	2,719,123,672	871,539,136
กำไรก่อนภาษีเงินได้		809,728,215	377,414,036	747,601,218	537,665,887
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34	(77,270,930)	(59,136,295)	(47,446,412)	(16,169,763)
กำไรสำหรับปี/งวด		732,457,285	318,277,741	700,154,806	521,496,124
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		732,457,285	318,277,741	700,154,806	521,496,124
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		733,440,654	318,260,778	700,154,806	521,496,124
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(983,369)	16,963	-	-
กำไรสำหรับปี/งวด		732,457,285	318,277,741	700,154,806	521,496,124
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		733,440,654	318,260,778	700,154,806	521,496,124
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(983,369)	16,963	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		732,457,285	318,277,741	700,154,806	521,496,124
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	35	1.05	0.76	1.00	1.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						ส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นอำนาจควบคุม	
			กำไรสุทธิที่ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรสุทธิที่ยังไม่ได้จัดสรร			
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,000,000	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น							
และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มหุ้นสามัญ	24	299,000,000	-	-	299,000,000	-	299,000,000
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		300,000,000	-	-	300,000,000	-	300,000,000
การจัดโครงสร้างธุรกิจ	5	-	25,000,000	172,437,920	-	3,600	197,441,520
เงินปันผล	37	-	-	(172,437,920)	172,437,920	(6,000)	(6,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		-	-	-	318,260,778	16,963	318,277,741
รวมกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		-	-	-	318,260,778	16,963	318,277,741
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		300,000,000	25,000,000	-	490,698,698	14,563	815,713,261

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม						
		หุ้นเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		300,000,000	-	25,000,000	490,698,698	815,698,698	14,563	815,713,261
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	24	100,000,000	2,824,925,638	-	-	2,924,925,638	-	2,924,925,638
เพิ่มหุ้นสามัญ								
เงินปันผล	37	-	-	-	(860,482,275)	(860,482,275)	(28,323)	(860,510,598)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		100,000,000	2,824,925,638	-	(860,482,275)	2,064,443,363	(28,323)	2,064,415,040
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย								
ลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	200,596	200,596
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม								
ซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง	6	-	-	-	-	-	88,584,317	88,584,317
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		100,000,000	2,824,925,638	-	(860,482,275)	2,064,443,363	88,756,590	2,153,199,953
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร		-	-	-	733,440,654	733,440,654	(983,369)	732,457,285
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	733,440,654	733,440,654	(983,369)	732,457,285
โอนไปสำรองตามกฎหมาย		-	-	40,000,000	(40,000,000)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	323,657,077	3,613,582,715	87,787,784	3,701,370,499

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	กำไรสะสม	
		ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัท
หมายเหตุ			
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,000,000	-	1,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555			
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น เงินทุนที่รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น เพิ่มหุ้นสามัญ	24	-	299,000,000
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	300,000,000	-	300,000,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด กำไร	-	521,496,124	521,496,124
รวมกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	-	521,496,124	521,496,124
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	300,000,000	521,496,124	821,496,124

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
				ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		300,000,000	-	-	521,496,124	821,496,124	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	24	100,000,000	2,824,925,638	-	-	2,924,925,638	
เพิ่มหุ้นสามัญ							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	37	-	-	-	(860,482,275)	(860,482,275)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		100,000,000	2,824,925,638	-	(860,482,275)	2,064,443,363	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	700,154,806	700,154,806	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	700,154,806	700,154,806	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย		-	-	40,000,000	(40,000,000)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	321,168,655	3,586,094,293	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี/งวด	732,457,285	318,277,741	700,154,806	521,496,124
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	86,127,649	27,777,862	33,997,044	5,526,010
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,109,305	969,740	2,328,990	525,168
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,975,345	4,701,849	2,645,541	4,701,849
รายได้จากการลงทุน	(27,442,176)	(78,086)	(543,687,173)	(501,344,584)
ผลประโยชน์พนักงาน	11,046,117	3,814,031	5,088,255	1,522,687
ต้นทุนทางการเงิน	17,452,984	11,925,982	17,532,596	5,437,281
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(65,306)	(856,898)	(30,952)	-
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	-	35,562,915	-	35,562,915
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(2,178,956)	488,005	1,461,765	-
ขาดทุนจากสินค้าเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้	-	383,461	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	8,020,110	46,965,519	7,107,344	42,039,023
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(49,022)	(7,163,160)	(88,182)	913
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77,270,930	59,136,295	47,446,412	16,169,763
	908,724,265	501,905,256	273,956,446	131,637,149

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(19,938,075)	(202,235,024)	(46,874,979)	(601,233,776)
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,309	(30,309)	(10,446,774)	(4,503,861)
สินค้าคงเหลือ	(359,693,244)	(59,853,100)	(236,615,872)	(1,031,767,857)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,100,325	(44,442,409)	11,148,590	(45,588,085)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15,509,131)	(15,333,350)	(30,371,562)	(18,893,740)
เจ้าหนี้การค้า	118,118,239	(104,960,045)	(322,988,524)	1,243,281,002
เงินปันผลค้างจ่ายในบริษัทย่อย	(200,000,000)	(347,000,000)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(15,896,357)	55,984,538	35,756,722	24,214,294
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,739,323	80,141,930	52,551,133	82,770,716
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,281,895	1,015,000	641,000	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(14,823,434)	-	(11,421,797)	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	433,134,115	(134,807,513)	(284,665,617)	(220,084,158)
จ่ายภาษีเงินได้	(151,554,902)	(67,847,799)	(96,956,929)	(584)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	281,579,213	(202,655,312)	(381,622,546)	(220,084,742)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		2,721,647	78,086	2,720,457	1,350,584
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(157,742,234)	(70,843,137)	(122,074,012)	(86,588,031)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(10,173,087)	(4,025,938)	(7,501,399)	(9,362,428)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		4,364,744	46,452,016	237,497	157,191
เงินลงทุนระยะสั้น		(1,519,656,183)	(3,171,312)	(1,524,244,521)	-
รับเงินปันผล		-	-	746,218,869	-
รับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	272,476,420	344,549,603
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(471,265,663)	(377,497,000)
เงินสดสุทธิได้มาจากการรวมธุรกิจ	6	4,353,111	-	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	5	-	(139,612,811)	-	-
เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทย่อย		-	-	(1,799,404)	(251,996,400)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,676,132,002)	(171,123,096)	(1,105,231,756)	(379,386,481)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม
หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(17,743,393)	(13,027,908)	(17,713,416)	(5,256,460)
จ่ายเงินปันผล	(860,510,598)	-	(860,482,275)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	417,115,709	-	405,000,000	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(655,000,000)	(60,000,000)	(405,000,000)	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(296,438)	(232,175)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	21,551,596	77,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(98,551,596)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	450,000,000	299,997,000	450,000,000	299,997,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(749,997,000)	-	(749,997,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นสามัญ	2,924,925,638	300,000,600	2,924,925,638	300,000,000
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	200,596	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,508,694,514	526,737,517	1,669,732,947	671,740,540
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	114,141,725	152,959,109	182,878,645	72,269,317
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	152,959,109	-	72,269,317	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	267,100,834	152,959,109	255,147,962	72,269,317

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปี ได้แก่ คุณสุณี เสรีภานู (ถือหุ้นร้อยละ 45.08) และคุณพิชัย กัญจนภรณ์ (ถือหุ้นร้อยละ 38.77)

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2556

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2556

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมีบริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 31 ธันวาคม 2555 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 และ 13 และมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : ร้อยละ)

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	(1)	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	(1)	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	(2)	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	(3)	ไทย	79.97	-
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	(4)	ฮ่องกง	100.00	-
บริษัท ลุด บาลานซ์ จำกัด	(5)	ไทย	99.97	-
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	(6)	ไทย	51.00	-

ลักษณะธุรกิจ

- (1) ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- (2) ให้บริการบุคลากรในกลุ่มบริษัท
- (3) จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์
- (4) เพื่อรองรับการค้าเงินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ
- (5) เพื่อลงทุนในกิจการอื่น
- (6) นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก

บริษัท ว้าว มี จำกัด จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 79.97

บริษัท แม็ค อินเตอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี ซึ่งบริษัทถือหุ้นทั้งหมด

บริษัท ลุก บาลานซ์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97

บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งบริษัท ลุก บาลานซ์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51.00

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 41

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) สกิลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นและเป็นหลักพันบาท

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์ญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ต)

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การรวมธุรกิจ

การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

3. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ค) ดังนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(ข) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆ ที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าว ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ คือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

(ค) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัท/บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้น อธิบายในย่อหน้าถัดไป กลุ่มบริษัท/บริษัทได้ปรับย้อนหลังข้อมูลตามส่วนงานในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รวมอยู่ในงบการเงินปี 2556 ของกลุ่มบริษัท/บริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเปรียบเทียบ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้นและไม่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ หนี้สิน หรือกำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัท/บริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท/บริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัท/บริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อข้อมูลส่วนงานที่เคยนำเสนอในงบการเงินของกลุ่มบริษัท/บริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกลยในการจัดท่างบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัท/บริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียง ที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและ หนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัท/บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่ เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท/บริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่า ยุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อ เมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ จะใช้ ราคาที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจาก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาวะผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้น จากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่ การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีจำนวนควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสีย อำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ ทางการเงินเผื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก รายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วยยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูป ต้นทุนสินค้านรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนหรือเงินลงทุนที่เหลืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการซื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันจะบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้ส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและโรงงาน	20 และ 5	ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 4(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุนมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5 และ 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สิทธิการเช่าถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

(ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ง) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในราคาทุน

(ง) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากรายงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการดำเนินงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ ได้สุทธิตกจากต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาวะผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาวะผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาวะหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาวะหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ข) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากกรให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือลูกหนี้การค้า)

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ระบุในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยให้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ จะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไป การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทจะต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระกลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัท/บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ก) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5. การจัดโครงสร้างธุรกิจ

บริษัทได้เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์อื่นของกลุ่มบริษัท

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้ซื้อหุ้นในบริษัท พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด (“พี.เค. การ์เมนท์”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก จำนวน 249,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท โดยได้จ่ายเงินจำนวน 249.99 ล้านบาท ณ วันที่ซื้อหุ้น บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นเงินจำนวน 110.4 ล้านบาท ดังนั้นเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทจึงเป็นเงินจำนวน 139.6 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียร้อยละ 99.97 ในบริษัท วินเนอร์แมน จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก ในราคาหุ้นเป็นเงินจำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้เริ่มกิจการในเดือนมิถุนายน 2555

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้เริ่มกิจการในเดือนสิงหาคม 2555

6. การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 51 ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นร้อยละ 51

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทมีโอกาสขยายธุรกิจและเพิ่มอัตราการเติบโต กลุ่มบริษัทคาดว่า การซื้อธุรกิจดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ยีนส์และนาฬิกาเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าไปยังฐานลูกค้าของทั้งสองธุรกิจ

สำหรับงวดสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 67 ล้านบาท และกำไรเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่า หากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะมีรายได้รวมจำนวนเงิน 3,342 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนเงิน 753 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้สมมติฐานในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม
เงินสด	200,000

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		204,353
ลูกหนี้การค้า		43,986
สินค้าคงเหลือ		231,741
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,581
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	40,929
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	2,106
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	44,605
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		13,384
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(96,096)
เจ้าหนี้การค้า		(41,551)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี		(879)
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(19,309)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(236,377)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(5,639)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	(4,033)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		180,801

อย่างไรก็ดีกลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาที่ครบกำหนดชำระจำนวนเงิน 47.4 ล้านบาท ซึ่งมีจำนวน 3.4 ล้านบาท คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมรับรู้จากผลลัพธ์ของการซื้อธุรกิจ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	200,000
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนในส่วนได้เสียในการรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในผู้ถูกซื้อ	88,584
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	(180,801)
ค่าความนิยม	107,783

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคในการทำงาน และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะสำเร็จจากการรวมบริษัทผู้ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย และธุรกิจนาฬิกา ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

7. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97 และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97 และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 79.97 และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท
บริษัท แม็ค อินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
บริษัท ลุด บาลานซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97 และมีกรรมกร่วมกันกับบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 และมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ยูนิคาร์เม้นท์ทิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีญาติสนิทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น
บริษัท มิลเลเนี่ยม (1975) จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ซินไจฮั่ว อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีญาติสนิทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น
บริษัท บุติก คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท พี.เค. แกรนด์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัท
บริษัท พี.เค. แอสเซท พลัส จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เอสเอส ซาลเด็นจ์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัท
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ภาณามรธา แฟชั่น จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส เซส จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท
บริษัท โฟร์ เค เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีญาติสนิทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า/ วัตถุดิบ/ บริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	ต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินกู้ยืม

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
ค่าใช้จ่ายอื่น	90	170	-	-
ซื้ออุปกรณ์	-	6,200	-	6,200
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือให้บริการ	-	-	16	-
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	1,588,509	1,495,998
รายได้อื่น	-	-	19,877	7,181
เงินปันผลรับ	-	-	512,222	499,994
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,033	1,292
ค่าบริการบุคคลากร	-	-	253,370	67,563
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	14,178	4,726
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1,451	467
ขายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	-	-	13	156
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์	-	-	560	47,378
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	403	56	-	-
ซื้อสินค้าหรือบริการ	42,425	25,773	36,311	10,408
ค่าใช้จ่ายอื่น	17,088	10,914	4,589	2,974
รายได้อื่น	-	-	1,055	-
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์	-	2,781	-	2,781
ขายที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	-	46,300	-	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	55,443	21,094	39,485	15,470
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,541	1,347	1,234	1,029
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	846	527	798	400
อื่นๆ	1,807	12	562	8
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	60,637	22,980	42,079	16,907

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	-	-	26,360
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	-	-	-	3,587
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	-	-	-	2,158
บริษัท ว้าว มี จำกัด	-	-	14	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท โฟร์ เค เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด	433	-	61	-
	433	-	75	32,105
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	433	-	75	32,105
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ				
- ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-
- ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555				
(วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	-	607	4,504
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	-	-	9,287	-
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	-	-	7,125	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	-	-	602	-
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	-	-	1,362	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ยูนิคการ์เมนต์ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	-	30	-	-
	-	30	18,983	4,504
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	-	30	18,983	4,504
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ				
- ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	-	-	-
- ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555				
(วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	-	-	-	-

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย						
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	4.00	4.00	-	-	17,429	32,947
บริษัท ว้าว มี จำกัด	4.00	-	-	-	15,108	-
บริษัท ลุด บาลานซ์ จำกัด	4.00	-	-	-	199,200	-
			-	-	231,737	32,947
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ			-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ						
			-	-	231,737	32,947
สรุปเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
			-	-	231,737	32,947
หัก ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ			-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ						
			-	-	231,737	32,947

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	32,947	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	471,266	377,497
ลดลง	-	-	(272,476)	(344,550)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	231,737	32,947
เงินปันผลค้างรับ				
บริษัทย่อย				
บริษัท พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	-	265,997	499,994
	-	-	265,997	499,994
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	253,796	251,996
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พี.เค. แอสเซท พลัส จำกัด	-	683	-	-
บริษัท พี.เค. แกรนด์ จำกัด	-	309	-	-
รวม	-	992	-	-

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	-	703,558	1,053,287
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด	-	-	66,376	66,594
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	-	-	-	29,891
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ยูนิคการ์เม้นท์อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด	-	9,308	-	9,212
บริษัท ชินไฉฮั่ว อุตสาหกรรม จำกัด	520	1,932	-	-
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	7,245	-	-	-
บริษัท ภาณามาธา แฟชั่น จำกัด	2,873	-	-	-
บริษัท โฟร์ เค เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด	17,689	-	17,673	-
รวม	28,327	11,240	787,607	1,158,984
เจ้าหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่				
	-	117	-	117
บริษัทย่อย				
บริษัท พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	-	5,408	289
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด	-	-	1,751	500
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	-	-	24,304	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	-	-	560	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	142	86	142	86
บริษัท บุติค คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด	-	520	-	520
บริษัท พี.เค. แกรนด์ จำกัด	3,032	-	2,604	-
บริษัท พี.เค. แอสเซท พลัส จำกัด	701	-	-	-
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	594	-	-	-
บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิสเชส จำกัด	94	-	-	-
รวม	4,563	723	34,769	1,512

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมจากบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย						
บริษัท พี.เค. การ์เมนต์						
(อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	-	4.00	-	-	-	77,000
ผู้บริหารสำคัญ	-	-	19,309	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			19,309	-	-	77,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	77,000	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	-	-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	19,309	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	21,552	77,000
ลดลง	-	-	(98,552)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,309	-	-	77,000

สัญญาสำคัญที่กำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัท/บริษัทที่มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าอาคารและบริการ

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในอัตราค่าเช่ารวม 5.4 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปีภายใต้สัญญานี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิก

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในอัตราค่าเช่ารวม 3.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปีและสามารถต่อสัญญาได้อีก ครึ่งละ 3 ปี

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่าง วัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ตามที่ระบุโดยบริษัท โดยบริษัทตกลงที่จะซื้อสินค้าตามราคาที่เป็นจริงจากอัตราซื้อขายและแบบบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปีและ 4 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าที่ดินโรงงานและสำนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยสองแห่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่งในอัตราค่าเช่ารวม 7.3 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิก

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยสองแห่งได้ทำสัญญาให้บริการระบบสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสองแห่งในอัตรารวม 4.7 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปี ในกรณีที่สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลง ให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

สัญญาเช่าอาคารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้า ในอัตรา 14.2 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีก

สัญญาเช่าสำนักงาน

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าสำนักงานกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่ารวม 1.8 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปีภายใต้สัญญานี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิก

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการพนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทเพื่อทำหน้าที่เป็นพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า ในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

สัญญาจ้างบริหารจัดการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 3 แห่ง โดยบริษัทตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงิน และด้านจัดซื้อ ในกรณีนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 19.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปีและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าต่างๆ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สินทรัพย์ที่จะเช่า	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ผู้เช่า	อายุ	อัตราค่าเช่าและบริการต่อปี	วันส่งมอบสินทรัพย์
(1) พื้นที่โรงงาน PK3 ส่วนเพิ่ม	คลังสินค้า	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	2.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกรกฎาคม 2557
(2) โรงงาน PK บางปะกง ส่วนเพิ่ม	โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	5.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558
(3) คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)	คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัท	10 ปี	19.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2557
(4) ที่ดินและอาคารศูนย์การออกแบบ (Design Center)	ศูนย์การออกแบบ (Design Center) ของบริษัท	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัท	10 ปี	4.5 ล้านบาท	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2557

สัญญาดังกล่าวมีอายุของสัญญา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ส่งมอบทรัพย์สิน และสามารถต่อได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปี เงื่อนไขในสัญญาเช่ากำหนดให้ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาเช่าล่วงหน้า

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินสดในมือ	9,784	6,637	9,576	6,507
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	257,291	144,946	245,572	65,762
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	26	1,376	-	-
รวม	267,101	152,959	255,148	72,269

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

9. เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1,500,000	-	1,500,000	-
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	24,487	4,765	24,275	-
รวม	1,524,487	4,765	1,524,275	-

เงินลงทุนระยะสั้นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินลงทุนระยะสั้น				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,765	-	-	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	737	-	-
ซื้อระหว่างงวด	3,261,500	658,171	3,261,500	-
ขายระหว่างงวด	(3,244,699)	(655,000)	(3,240,000)	-
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	2,921	857	2,775	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24,487	4,765	24,275	-

10. ลูกหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	433	-	75	32,105
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		767,848	678,394	671,657	592,752
		768,281	678,394	671,732	624,857
หัก ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า		(35,563)	(35,563)	(35,563)	(35,563)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(6,489)	(5,232)	(1,462)	-
สุทธิ		726,229	637,599	634,707	589,294
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ) สำหรับ					
- ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		(2,179)	-	1,462	-
- ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555					
(วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555		-	488	-	-

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	11	-	11	32,105
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	422	-	51	-
3 - 6 เดือน	-	-	7	-
6 - 12 เดือน	-	-	6	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
	433	-	75	32,105
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	433	-	75	32,105

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	622,300	561,605	533,119	514,003
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	131,803	108,880	130,360	78,748
3 - 6 เดือน	6,875	5,343	7,094	1
6 - 12 เดือน	39	1,648	99	-
มากกว่า 12 เดือน	6,831	918	985	-
	767,848	678,394	671,657	592,752
หัก ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(35,563)	(35,563)	(35,563)	(35,563)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(6,489)	(5,232)	(1,462)	-
สุทธิ	725,796	637,599	634,632	557,189
รวม	726,229	637,599	634,707	589,294

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท/บริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 120 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

11. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	1,280,630	659,678	1,266,992	1,031,128
งานระหว่างผลิต	46,279	59,511	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	112,895	107,140	1,391	640
	1,439,804	826,329	1,268,383	1,031,768
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(77,027)	(46,966)	(49,146)	(42,039)
สุทธิ	1,362,777	779,363	1,219,237	989,729

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,288 ล้านบาท และ 1,840 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 645 ล้านบาท และ 570 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ลูกหนี้กรมสรรพากร	9,714	39,491	1,718	37,796
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	2,679	1,793	1,396	808
เงินทดรองจ่ายเจ้าหน้าที่	19,386	1,077	19,342	899
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	1,700	3,910	1,292	2,372
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,050	4,654	7,158	3,592
ดอกเบียค้างรับ	24,722	-	24,712	-
อื่นๆ	4,433	4,199	3,534	121
รวม	72,684	55,124	59,152	45,588

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
บริษัทย่อย		
ณ วันที่ 1 มกราคม	251,996	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	-
ซื้อเงินลงทุน	1,800	251,996
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	253,796	251,996

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2556 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท แม็ค อินเตอร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยฮ่องกงโดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนหุ้นจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง และมีการเรียกชำระค่าหุ้นแล้ว 1 หุ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ว้าว มี จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 79.97 ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนหุ้นจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการค้าทางอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เป็นต้น บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 799,700 บาทแล้ว

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2556 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ลูก บาลานซ์ จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.97 ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนหุ้นจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลงทุนในกิจการอื่น บริษัทได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 999,700 บาทแล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี/งวด มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิจากการด้อยค่า		เงินปันผลรับ สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555		
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท พี.เค. การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กส์พอร์ต) จำกัด	99.99	99.99	250,000	250,000	249,996	249,996	-	-	249,996	249,996	435,245	499,994
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมงแพคเจอรัง จำกัด	99.97	99.97	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	73,978	-
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	99.97	99.97	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	2,999	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	79.97	-	1,000	-	800	-	-	-	800	-	-	-
บริษัท แม็ค อินเตอร์ จำกัด	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท ลุด บาลานซ์ จำกัด	99.97	-	1,000	-	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-
รวม					253,796	251,996	-	-	253,796	251,996	512,222	499,994
บริษัทย่อยทางอ้อม												
บริษัท ไทม์ เดโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	51.00	-	20,410	10,000	200,000	-	-	-	200,000	-	-	-

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-	-	-	-	-
ได้มาจากการจัดโครงสร้างธุรกิจ	36,198	240,691	241,724	87,054	39,314	15,124	660,105
เพิ่มขึ้น	-	1,330	10,594	11,986	13,003	33,875	70,788
โอน	-	13,532	9,672	5,687	12,414	(41,305)	-
จำหน่าย	(19,166)	(34,571)	-	(3)	-	(544)	(54,284)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	17,032	220,982	261,990	104,724	64,731	7,150	676,609
เพิ่มขึ้น	-	655	16,584	27,596	383	112,524	157,742
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	37,920	-	52,593	13,390	1,565	105,468
โอน	-	47,966	1,183	3,402	18,803	(71,354)	-
จำหน่าย	-	-	(5,211)	(251)	(1,181)	(3,284)	(9,927)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	17,032	307,523	274,546	188,064	96,126	46,601	929,892

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร โรงงาน และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-	-	-	-	-
ได้มาจากการจัดโครงสร้างธุรกิจ	-	186,675	169,719	51,216	24,395	-	432,005
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	-	7,457	10,509	7,512	2,300	-	27,778
จำหน่าย	-	(15,044)	-	(1)	(5)	-	(15,050)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	-	179,088	180,228	58,727	26,690	-	444,733
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26,213	24,585	24,730	10,600	-	86,128
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	22,627	-	35,434	6,478	-	64,539
จำหน่าย	-	-	(4,738)	(40)	(892)	-	(5,670)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	227,928	200,075	118,851	42,876	-	589,730
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	17,032	41,894	81,762	45,997	38,041	7,150	231,876
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	-	79,595	74,471	69,213	53,250	46,601	340,162

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	อาคาร โรงงาน และ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	15,587	1,505	27,959	40,088	1,449	86,588
จำหน่าย	-	-	(3)	(161)	-	(164)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	15,587	1,505	27,956	39,927	1,449	86,424
เพิ่มขึ้น	210	1,246	21,144	-	99,474	122,074
โอน	45,666	34	2,621	11,282	(59,603)	-
จำหน่าย	-	-	(29)	(161)	-	(190)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	61,463	2,785	51,692	51,048	41,320	208,308
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	1,495	90	2,206	1,735	-	5,526
จำหน่าย	-	-	(1)	(5)	-	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	1,495	90	2,205	1,730	-	5,520
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	13,583	434	11,094	8,886	-	33,997
จำหน่าย	-	-	(6)	(35)	-	(41)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	15,078	524	13,293	10,581	-	39,476
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	14,092	1,415	25,751	38,197	1,449	80,904
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	46,385	2,261	38,399	40,467	41,320	168,832

15. ค่าความนิยม

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2556	2555
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม		-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	6	107,783	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		107,783	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		107,783	-

16. สิทธิประโยชน์มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-
ได้มาจากการจัดโครงสร้างธุรกิจ	9,985	688	10,673
เพิ่มขึ้น	4,026	-	4,026
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	14,011	688	14,699
เพิ่มขึ้น	10,173	-	10,173
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	9,026	-	9,026
จำหน่าย	(70)	-	(70)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	33,140	688	33,828

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	อื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555			
ได้มาจากการจัดโครงสร้างธุรกิจ	4,446	290	4,736
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	931	39	970
ขาดทุนจากการด้อยค่า	4,702	-	4,702
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	10,079	329	10,408
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,033	76	4,109
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	6,920	-	6,920
ขาดทุนจากการด้อยค่า	1,975	-	1,975
จำหน่าย	(13)	-	(13)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	22,994	405	23,399

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	3,932	360	4,291
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	10,146	283	10,429

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-
เพิ่มขึ้น	8,977	385	9,362
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	8,977	385	9,362
เพิ่มขึ้น	7,502	-	7,502
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	16,479	385	16,864

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	อื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด	(500)	(25)	(525)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(4,702)	-	(4,702)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	(5,202)	(25)	(5,227)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,252)	(77)	(2,329)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(2,646)	-	(2,646)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	(10,100)	(102)	(10,202)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	3,775	360	4,135
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	6,379	283	6,662

17. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	171,720	107,367	-	-

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	68,713	46,401	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปี/งวด มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	ได้มาจาก การรวมธุรกิจ	บันทึกเป็น (รายได้) รายจ่ายใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
			กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,403	-	2,730	-	4,133
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	940	1,384	529	-	2,853
ลูกหนี้การค้า	10,479	687	(3,037)	-	8,129
สินค้าคงเหลือ	54,915	4,409	(8,701)	-	50,623
การขายสินค้าฝากขาย	30,184	37,323	33,303	-	100,810
ผลประโยชน์พนักงาน	9,446	802	(7,634)	-	2,614
ผลประโยชน์ทางภาษี	-	-	2,558	-	2,558
รวม	107,367	44,605	19,748	-	171,720

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	ได้มาจาก การจัด โครงสร้างธุรกิจ	บันทึกเป็น (รายได้) รายจ่ายใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
			กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	1,403	-	1,403
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	940	-	940
ลูกหนี้การค้า	-	9,778	701	-	10,479
สินค้าคงเหลือ	-	349	54,566	-	54,915
การขายสินค้าฝากขาย	-	35,321	(5,137)	-	30,184
ผลประโยชน์พนักงาน	-	7,426	2,020	-	9,446
รวม	-	52,874	54,493	-	107,367

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	บันทึกเป็น (รายได้) รายจ่ายใน		ณ วันที่ 31 31 ธันวาคม 2556
		กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	940	529	-	1,469
ลูกหนี้การค้า	7,113	292	-	7,405
สินค้าคงเหลือ	4,391	1,422	-	5,813
การขายสินค้าฝากขาย	28,928	24,080	-	53,008
ผลประโยชน์พนักงาน	5,029	(4,011)	-	1,018
รวม	46,401	22,312	-	68,713

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555	บันทึกเป็น (รายได้) รายจ่ายใน		ณ วันที่ 31 31 ธันวาคม 2555
		กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	940	-	940
ลูกหนี้การค้า	-	7,113	-	7,113
สินค้าคงเหลือ	-	4,391	-	4,391
การขายสินค้าฝากขาย	-	28,928	-	28,928
ผลประโยชน์พนักงาน	-	5,029	-	5,029
รวม	-	46,401	-	46,401

18. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินมัดจำค่าเช่า	48,623	32,147	35,646	12,904
ค่าสิทธิของพื้นที่จ่ายล่วงหน้า	9,040	4,281	9,039	4,281
อื่นๆ	11,160	3,501	4,580	1,709
รวม	68,823	39,929	49,265	18,894

19. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร					
ส่วนที่มีหลักประกัน		22,457	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่มีหลักประกัน		-	250,000	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทส์					
ส่วนที่มีหลักประกัน		85,755	-	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		108,212	250,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	7	-	-	-	77,000
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		108,212	250,000	-	77,000
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	299,997	-	299,997
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน		-	299,997	-	299,997

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	25,886	-	-
รวม	-	25,886	-	-

หนี้สินข้างต้นยังคงค้ำประกันโดยกรรมการบางท่านของบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อไปนี้

(หน่วย : ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
เงินเบิกเกินบัญชี	4.2 - 4.4	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทส์	4.2 - 4.4	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนทั้งสิ้น 250 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปี มีกำหนดชำระในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 จำนวน 175 ล้านบาท และวันที่ 26 มีนาคม 2556 จำนวน 75 ล้านบาท โดยมีการจดทะเบียนจำนองที่ดินพร้อมโรงงานเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 300 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดการชำระคืนในหนึ่งเดือนนับจากวันที่บริษัทได้ทำการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะในกรณีที่การขายหุ้นล่าช้ากว่า 12 เดือน บริษัทตกลงจะชำระเงินคืนเป็นงวดรายเดือนรวม 9 งวด ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคม 2557 และเสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2557 โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการให้บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นค้ำประกัน

วันที่ 11 มีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 450 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (MLR) ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดการชำระคืนเป็นงวดรายเดือนรวม 13 งวด ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนตุลาคม 2557 และเสร็จสิ้นภายในเดือนตุลาคม 2558 ในกรณีที่บริษัทมีการเสนอขายหุ้นใหม่ของบริษัท

ที่ไม่เคยมีการซื้อขายมาก่อนต่อสาธารณะ บริษัทตกลงนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวมาชำระคืนภายใน 1 เดือนนับจากวันที่บริษัทได้ทำการเสนอขาย โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการให้บริษัท พี.เค. การ์เมนท์ (อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ค้ำประกัน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทจึงตกลงนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวชำระคืนสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนรวม 750 ล้านบาท ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2556

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

20. เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	28,327	11,240	787,607	1,158,984
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		412,877	276,794	132,685	84,297
รวม		441,204	288,034	920,292	1,243,281

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
สกุลเงินบาท		349,566	288,034	920,292	1,243,281
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		88,485	-	-	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์		117	-	-	-
สกุลเงินเหรียญยูโร		366	-	-	-
สกุลเงินเหรียญฟรังก์สวิส		2,670	-	-	-
รวม		441,204	288,034	920,292	1,243,281

21. เจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	4,563	723	34,769	1,512
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		42,470	55,708	25,202	22,702
รวม		47,033	56,431	59,971	24,214

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2556	2555	2556	2555
โบนัสค้างจ่าย		59,709	59,693	31,706	9,378
ค่าเช่าร้านค้าค้างจ่าย		19,615	12,045	19,615	11,810
ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย		14,647	13,344	13,085	13,318
ค่าใช้จ่ายส่วนลดจัดรายการค้างจ่าย		40,674	37,886	32,270	35,241
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ค้างจ่าย		16,093	1,766	14,134	1,356
อื่นๆ		43,395	28,969	24,512	11,849
รวม		194,133	153,703	135,322	82,952

23. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	39,204	38,948	18,812	25,146
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ				
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555				
(วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน)				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	11,046	3,814	5,088	1,523

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	38,948	-	25,146	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	-	-	-
ได้มาจากการจัดโครงสร้างธุรกิจ	-	35,134	-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	6	4,033	-	-
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	-	23,623
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(14,823)	-	(11,422)	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	11,046	3,814	5,088	1,523
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,204	38,948	18,812	25,146

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,393	3,242	4,262	1,273
ดอกเบี้ยจากภาวะผูกพัน	1,653	572	826	250
รวม	11,046	3,814	5,088	1,523

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก):

(หน่วย : ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
อัตราคิดลด	3.6414	3.6414	3.6414	3.6414
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

24. ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2556		สำหรับระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
		จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	30,000	300,000	-	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	10	1,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 100 บาท เป็น 10 บาท	10	-	-	90	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 10 บาท เป็น 0.50 บาท	0.50	570,000	-	-	-
ออกหุ้นใหม่	10	-	-	29,900	299,000
ออกหุ้นใหม่	0.50	200,000	100,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	30,000	300,000
- หุ้นสามัญ	0.50	800,000	400,000	-	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	30,000	300,000	-	-
ณ วันที่ 23 พฤษภาคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	10	1,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 100 บาท เป็น 10 บาท	10	-	-	90	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 10 บาท เป็น 0.50 บาท	0.50	570,000	-	-	-
ออกหุ้นใหม่	10	-	-	29,900	299,000
ออกหุ้นใหม่	0.50	200,000	100,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	30,000	300,000
- หุ้นสามัญ	0.50	800,000	400,000	-	-

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

การปรับลดมูลค่าหุ้นและเพิ่มทุนจดทะเบียน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนมติดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2556

การเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนแรกเริ่ม

ในเดือนมิถุนายน 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200,000,000 หุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 15 บาท (ทุน 0.50 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 14.50 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 3,000 ล้านบาท บริษัทบันทึกเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นดังกล่าวเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 และหุ้นของบริษัทเริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวนเงิน 75.07 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ลงทุนใหม่

25. สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

26. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ส่วนงาน 2 ธุรกิจนาฬิกา

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในกรณีวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(หน่วย : พันบาท)

	ส่วนงาน 1 ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย		ส่วนงาน 2 ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,947,298	1,437,927	69,781	-	3,017,079	1,437,927
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	2,947,298	1,437,927	69,781	-	3,017,079	1,437,927
ดอกเบี้ยรับ	27,436	78	-	-	27,436	114,555
ดอกเบี้ยจ่าย	(16,527)	(11,926)	(926)	-	(17,728)	(11,926)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(83,644)	(28,748)	(2,471)	-	(86,115)	(28,748)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	806,850	377,414	2,878	-	809,728	377,414
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มี สาระสำคัญ						
- ขาดทุนจากการซื้อขายค่าสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	(1,975)	(4,702)	-	-	(1,975)	(4,702)

(หน่วย : พันบาท)

	ส่วนงาน 1 ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย		ส่วนงาน 2 ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
สินทรัพย์ส่วนงาน	4,039,645	2,013,305	504,766	-	4,544,411	2,013,305
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน						
ค่าความนิยม					107,783	-
สินทรัพย์รวม					4,652,194	2,013,305
หนี้สินส่วนงาน	629,062	1,197,592	321,762	-	950,824	1,197,592
รายจ่ายฝ่ายทุน	42,232	70,787	2,986	-	45,218	70,787

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

27. รายได้จากการลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย	7	-	-	512,222	499,994
กิจการอื่น		6	-	-	-
		6	-	512,222	499,994
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	7	-	-	4,033	1,292
กิจการอื่น		27,436	78	27,432	58
		27,436	78	31,465	1,350
รวม		27,442	78	543,687	501,344

ในปี 2555 บริษัทย่อยได้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 500 ล้านบาท ซึ่งได้รวมกำไรสะสมก่อนวันจัดโครงสร้างธุรกิจจำนวน 172.4 ล้านบาท

28. รายได้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	49	7,163	88	-
รายได้ค่าเช่า	745	1,549	-	661
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	2,855	857	2,775	-
รายได้จากการขายวัสดุ	2,006	-	-	-
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ	2,178	-	-	-
รายได้จากการประกันภัย	2,500	-	-	-
รายได้ค่าบริการ	-	-	19,877	6,520
อื่นๆ	6,495	1,236	512	311
รวม	16,828	10,805	23,252	7,492

29. ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	289,059	126,534	287,169	84,160
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	18,419	7,174	13,973	7,540
ค่าเช่าและบริการ	180,617	68,288	178,744	48,574
อื่นๆ	81,223	40,776	78,711	26,493
รวม	569,318	242,772	558,597	166,767

30. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	167,565	77,281	160,418	50,768
ค่าใช้จ่ายการตลาด	31,272	-	20,509	4,943
ค่าเช่าและบริการ	11,224	-	16,500	6,101
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	23,737	19,102	27,353	11,254
สำรองสินค้าล้าสมัยและสินค้าสูญหาย	-	11,262	-	32,519
อื่นๆ	98,687	52,681	78,273	23,911
รวม	332,485	160,326	303,053	129,496

31. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	55,443	21,094	39,485	15,470
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,541	1,347	1,234	1,029
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	846	527	798	400
อื่นๆ	1,807	12	562	8
	60,637	22,980	42,079	16,907
พนักงานอื่นๆ				
เงินเดือนและค่าแรง	516,348	238,542	130,546	32,201
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8,505	2,467	3,854	494
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	2,493	1,080	2,427	539
อื่นๆ	175,254	78,182	19,945	17,073
	702,600	320,271	156,772	50,307
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	763,237	343,251	198,851	67,214

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	325,988	47,783	1,835,285	567,276
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	486,236	372,532	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	763,237	343,251	198,851	67,214
ค่าบริการบุคลากร	-	-	253,370	67,563
ค่าจ้างบริการภายนอก	64,544	34,691	-	-
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	51,022	21,696	41,326	15,046
สำรองสินค้าล้าสมัยและสินค้าสูญหาย	-	14,179	-	40,083
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	28,865	23,017	21,370	13,704
ค่าเช่าและบริการ	202,294	73,054	199,253	52,120
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	86,115	28,748	35,658	6,051
การด้อยค่า	1,975	4,702	2,646	4,702
รายจ่ายอื่น	179,622	84,934	113,832	32,343
รวมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,189,898	1,048,587	2,701,591	866,102

33. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ดอกเบี้ยจ่าย					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	1,451	467
กิจการอื่นๆ		17,453	11,926	16,081	4,970
รวม		17,453	11,926	17,532	5,437

34. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน					
สำหรับปีปัจจุบัน		97,866	113,629	75,223	62,571
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(847)	-	(5,465)	-
		97,019	113,629	69,758	62,571
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	17	(19,748)	(54,493)	(22,312)	(46,401)
รวมภาษีเงินได้		77,271	59,136	47,446	16,170

การระบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		809,728		377,414
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	161,946	23	86,805
รายได้จากกิจการในประเทศที่ไม่ต้องเสียภาษี		(84,793)		(45,955)
การลดภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		-		16,584
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(146)		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,160		1,702
อื่นๆ		(896)		-
รวม	9.5	77,271	15.7	59,136

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		747,601		537,666
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	149,520	23	123,663
การลดภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		-		6,960
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(102,573)		(114,999)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		934		546
อื่นๆ		(435)		-
รวม	6.3	47,446	3	16,170

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555, 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

35. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปี/งวดที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี/งวด โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทขั้นพื้นฐาน	733,441	318,261	700,155	521,496
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	30,000	-	30,000	-
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 23 พฤษภาคม	-	10	-	10
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	570,000	397,861	570,000	397,861
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย ณ วันที่ 1 กรกฎาคม	100,822	-	100,822	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย ณ วันที่ 30 กรกฎาคม	-	20,835	-	20,835
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	700,822	418,706	700,822	418,706
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.05	0.76	1.00	1.25

36. สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 ฉบับ คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนุ่งห่ม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญ ได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2554
- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญ ได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้ามาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554

สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายได้จากการขายจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่	สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2555 (วันเริ่มกิจการ) ถึงวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555

จำแนกกิจการการส่งเสริมการลงทุน

กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	943,763	675,523	-	-
กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	3,626,451	2,323,867	2,899,785	900,368
	4,570,214	2,999,390	2,899,785	900,368
หัก ตัดรายการระหว่างกัน	(1,597,405)	(1,572,346)	-	-
รวม	2,972,809	1,427,044	2,899,785	900,368

37. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 120 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 100 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.225 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 180 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกรกฎาคม 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 15.35 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 460.5 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2555 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1,388 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 347 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกรกฎาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2555 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 500 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2556 เงินปันผลดังกล่าวได้รวมเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรสะสมก่อนวันจัดโครงสร้างธุรกิจจำนวน 172.4 ล้านบาท

38. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการ ความเสี่ยงฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ได้รับเป็นอัตราตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่ มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
	(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)		
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4.2 - 4.4	108,212	-	108,212
รวม		108,212	-	108,212
ปี 2555				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4.0	250,000	-	250,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.5	-	299,997	299,997
รวม		250,000	299,997	549,997

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2555				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.0	77,000	-	77,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.5	-	299,997	299,997
รวม		77,000	299,997	376,997

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ส่วนราคาตามบัญชีของรายการที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่มีจำนวนไม่มีสาระสำคัญ

39. ภาวะผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	203,561	125,866	194,964	125,866
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	193,111	191,899	190,719	191,899
รวม	396,672	317,765	385,683	317,765
ภาวะผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	12,000	11,512	-	-
รวม	12,000	11,512	-	-

40. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 184 ล้านบาท

4.1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ เนื่องจากยังไม่มีการบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนอของงบการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ต้นทุนเว็บไซต์	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

42. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงิน 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอของงบการเงินปี 2556

(หน่วย : พันบาท)

	2555					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ต้นทุนขายสินค้า	636,489	9,001	645,490	564,192	5,647	569,839
ค่าใช้จ่ายในการขาย	251,773	(9,001)	242,772	172,414	(5,647)	166,767
		-			-	

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุด
วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555
และรายงานให้ความเชื่อมั่น
ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานให้ความเชื่อมั่นของข้อมูลทางการเงิน ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานเพื่อรายงานงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (“ข้อมูลทางการเงิน”) ของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

แหล่งข้อมูลที่สำคัญในการจัดทำข้อมูลทางการเงินประกอบด้วย

- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ของกลุ่มบริษัทซึ่งนำมาจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบและได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของกลุ่มบริษัทซึ่งนำมาจากข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานที่ให้ ความเชื่อมั่นและได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 มีนาคม 2556

ทั้งนี้ข้อมูลทางการเงินไม่ได้จัดทำและไม่ได้แสดงตามที่กำหนดโดยมาตรฐานรายงานทางการเงิน ดังนั้นการอ่านข้อมูลทางการเงินไม่สามารถทดแทนการอ่านงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี และข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่ที่รายงานโดยผู้สอบบัญชี

ความรับผิดชอบของผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลทางการเงินตามเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นว่าคุณสมบัติทางการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1 หรือไม่

ข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม แก่รายงาน ให้ข้อสรุปหรือความเห็นที่ข้าพเจ้าได้แสดงไว้ก่อนหน้าต่อข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน และข้าพเจ้าไม่รับผิดชอบต่อรายงานข้อสรุปหรือความเห็นดังกล่าวเกินกว่ารายงานหรือความเห็นของข้าพเจ้าที่ได้เคยรายงาน ณ วันที่ของรายงานเหล่านั้น

เกณฑ์ในการให้ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นรหัส 3000 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าประกอบด้วยการเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินกับแหล่งข้อมูลที่สำคัญตามที่กล่าวในวรรค 2 กับข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัท

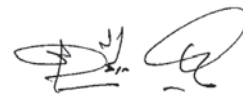
ข้าพเจ้าวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำอธิบายต่างๆ และหลักฐานที่เพียงพอในการให้ความเชื่อมั่นอย่างพอประมาณว่า ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทจัดทำข้อมูลทางการเงินอย่างเหมาะสมตามเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1 หรือไม่

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า ข้อมูลทางการเงินที่จัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 1

เรื่องอื่น

วัตถุประสงค์ของรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อการใช้ของคณะกรรมการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และไม่ได้จัดทำเพื่อวัตถุประสงค์อื่น



นายวีเชอร์ สรรตระกู

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
26 กุมภาพันธ์ 2557

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	(ตรวจสอบ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(ประหนึ่งทำใหม่) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2556	2555
รายได้		
รายได้จากการขายสินค้า	2,972,809,420	2,555,604,991
รายได้จากการลงทุน	27,442,176	138,280
รายได้อื่น	16,828,008	8,531,022
รวมรายได้	3,017,079,604	2,564,274,293
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขายสินค้า	1,288,095,687	1,141,112,429
ค่าใช้จ่ายในการขาย	569,318,118	417,111,066
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	332,484,600	280,281,601
ต้นทุนทางการเงิน	17,452,984	18,757,377
รวมค่าใช้จ่าย	2,207,351,389	1,857,262,473
กำไรก่อนภาษีเงินได้	809,728,215	707,011,820
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(77,270,930)	(107,692,960)
กำไรสำหรับปี	732,457,285	599,318,860
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์		
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	(3,899,581)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	746,869
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	(3,152,712)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	732,457,285	596,166,148
การแบ่งปันกำไร		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	733,440,654	599,299,275
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(983,369)	19,585
กำไรสำหรับปี	732,457,285	599,318,860
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	733,440,654	596,146,601
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(983,369)	19,547
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	732,457,285	596,166,148
กำไรต่อหุ้น		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2	1.05
		1.00

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงิน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินนี้

ข้อมูลทางการเงินได้รับความเห็นชอบจากกรรมการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

1. เกณฑ์การจัดทำข้อมูลทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (“ข้อมูลทางการเงิน”) ของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ข้อมูลทางการเงินไม่ได้จัดทำและไม่ได้แสดงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 นำมาจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชีซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 นำมาจากข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รายงานโดยผู้สอบบัญชีซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 มีนาคม 2556

ข้อมูลทางการเงินนี้มาจากงบการเงินและข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่ ดังนั้น ผู้ใช้งบการเงินควรอ่านข้อมูลทางการเงินข้างต้นนี้ควบคู่กับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชี และข้อมูลทางการเงินประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่รายงานโดยผู้สอบบัญชี

ข้อมูลทางการเงินนี้รวมถึงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จัดทำขึ้นโดยสมมติว่า บริษัท พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด บริษัท แม็คยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัท วินเนอร์แมน จำกัด อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ทั้งนี้ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่ ซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินนี้ไม่ได้เป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงิน ซึ่งอาจเกิดขึ้นถ้าการจัดโครงสร้างธุรกิจเกิดขึ้นจริง ณ วันดังกล่าวเนื่องจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่ไม่ได้จัดทำขึ้นโดยใช้ข้อสมมติฐานบางประการ ดังนั้นผู้ใช้งบการเงินควรระมัดระวังว่างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมประหนึ่งทำใหม่อาจไม่เหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์อื่น

2. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้อถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นพื้นฐาน จำนวนหุ้นสามัญโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยสำหรับปี 2556 คือ 700,822 พันหุ้น และสำหรับปี 2555 คือ 600,000 พันหุ้น โดยสมมติว่าในระหว่างปี 2555 จำนวนหุ้นดังกล่าวได้ออกจำหน่ายแล้วตลอดปี



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 : โทรศัพท์ : 0-2329-1051-6 : เว็บไซต์ : www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4, 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 : โทรศัพท์ : 0-2677-2000 : โทรสาร : 0-2677-2222 : โดยนายวิเชียร ธรรมตระกูล และ/หรือนางสาวบงกช อ่ำเสงี่ยม และ/หรือนางสาวอรรวรรณ ศิริรัตนวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183, 3684 และ 3757 ตามลำดับ
ที่ปรึกษากฎหมาย	: บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด ชั้น 22 อาคารเมอริทวิวี ทาวเวอร์ เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 : โทรศัพท์ : 0-2264-8000 : โทรสาร : 0-2657-2222

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcgroupnet.com



MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0-2329-1051-56

โทรสาร : 0-2727-7287