



IT'S MY LIFE STYLE

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2558
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	05	วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร
	06	สารจากประธานคณะกรรมการ
จุดเด่นทางการเงิน	08	
คณะกรรมการบริษัท	10	
	16	การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ
	19	นโยบาย และภาพรวมในการประกอบธุรกิจ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	21	
การตลาด และการแข่งขัน	28	
	29	ปัจจัยความเสี่ยง
	31	ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น
โครงสร้างการจัดการ	32	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	41	
	55	การพัฒนาอย่างยั่งยืน
	62	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	64	
	65	รายการระหว่างกัน
	68	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
รายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	73	
	74	ข้อมูลทั่วไป
	75	งบการเงิน

VISION | CORE VALUE

วิสัยทัศน์

บมจ. แม็คกรุ๊ป มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชียด้านเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ ด้วยการบริหารจัดการแบรนด์ที่หลากหลาย ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง และมุ่งมั่นที่จะสร้างอรรถประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้รับการออกแบบอย่างสมพระเกียรติมากที่สุด ในราคาที่ เป็นธรรมในทุกระดับของคณรุ่นใหม่ โดยช่องทางการจำหน่ายที่สะดวกสบายพร้อมการบริการที่ทุ่มเทจากใจ

ค่านิยมองค์กร | MC WAY

สิ่งที่พนักงานยึดถือเป็นค่านิยมในการทำงาน และการใช้ชีวิต เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นคน Mc Group

- Motivation** แรงจูงใจในการทำงาน เพื่อสร้างสรรคผลงานที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- Commitment** ความยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้า และคู่ค้า บนหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
- Willingness** ความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งในสินค้า และบริการ
- Appreciation** การชื่นชมยินดี เคารพในการทำงานของผู้อื่น ให้เกียรติ และมีความเข้าใจต่อกัน
- Yes-Mind** การคิดบวก พร้อมแก้ไขปัญหในทุกลสถานการณ์ และเชื่อว่าทุกปัญหา มีทางออก



MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2558 เป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของ “แม็คกรุป” เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับภาระหนี้สินของประชากรยังอยู่ในระดับสูงมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายและกำลังซื้อของผู้บริโภคทั่วประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ในครึ่งปีแรกเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยดำเนินการภายใต้กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing shop) เนื่องจากมีความคล่องตัวมากกว่าช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นโดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีจุดขายทั้งสิ้น 866 สาขา เพิ่มขึ้น 46 สาขา จากปี 2557 และในเดือนเมษายน บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้แบรนด์ “mc mc” เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นคนท้องถิ่นและนักเดินทาง

นอกจากนี้ในช่วงปลายปี บริษัทฯ ยังขยาย ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ โดยได้เปลี่ยนชื่อและปรับโฉมเว็บไซต์เพื่อการค้าจาก “www.wowme.co.th” เป็น “www.mcshop.com”

บริษัทมีการเพิ่มแบรนด์สินค้า การพัฒนา และการนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งในปีที่ผ่านมา แบรนด์ “MC” ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทางและกระเป๋า สะพาย ซึ่งเป็นสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ เพื่อขยายฐาน กลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมลูกค้าใหม่ๆเพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี และในส่วนของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ เสื้อยืด(T-shirt) ร่วมกับผู้ลงทุนใหม่ภายใต้แบรนด์ใหม่ “McT” ซึ่งใช้ผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ ผลิตจากผ้าฝ้าย โดยใช้เทคโนโลยี Soft Tech และ micro brushed ทำให้ มีเนื้อผ้าที่นุ่ม สวมใส่สบาย แห้งไว ไม่ยับง่าย ไม่ต้องรีด เป็นการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ทางเลือกในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

บริษัทยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของการเติบโตใน ธุรกิจค้าปลีก เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยนอกจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายภายใน ประเทศแล้ว บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจ ไปยังตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตที่ดีในต่างประเทศ โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทขยายช่องทางการจัด จำหน่ายในประเทศกัมพูชาเป็นแห่งแรก เพิ่มเติมจากจุด จำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศ เวียดนาม ทำให้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีจุดจำหน่ายใน ต่างประเทศทั้งสิ้น 23 จุดจำหน่าย

ในปี 2559 บริษัทมุ่งเน้นการขยายสาขาผ่าน ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยบริษัทจะปรับปรุงการกระจายสินค้าและการเลือก สินค้าให้เหมาะสมกับตลาดในแต่ละพื้นที่มากขึ้น โดย บริษัทได้เริ่มใช้งานระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร (ERP) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 เพื่อ ที่จะให้การบริหารจัดการในส่วนนี้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทจะยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีจุด เด่นและรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของผู้บริโภคที่หลากหลาย ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่คุ้มค่าแก่ลูกค้า และจะเริ่มทำการตลาด ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.mcshop.com มากขึ้น

นอกเหนือจากการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทยัง มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับอย่างจริงจัง

เพราะบริษัทเชื่อว่า การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น จะไม่สามารถขาดบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านการทำงานและการใช้ ชีวิตได้ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแล สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานทางความ คิดที่ “แม่ศรีบุญ” ยึดมั่นเสมอมา โดยบริษัทมุ่งเน้น การ สนับสนุนทางการศึกษา และการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อคืนประโยชน์สู่สังคม เช่น โครงการแม่ศรีบุญรัก โครงการฝึกสอนเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหารของ บริษัท แม่ศรีบุญ จำกัด (มหาชน) ตัดใจ ขอบขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า รวมถึงพันธมิตรทาง ธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัท เป็นอย่างดี เสมอมา ทั้งนี้บริษัทจะมุ่งมั่นในการดำเนินการบริหาร อย่างเต็มความสามารถด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อย่างยั่งยืน

สุณี เสรีภานุ

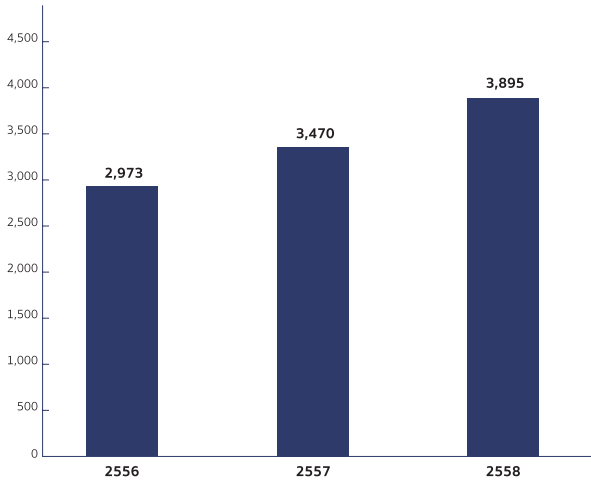
ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



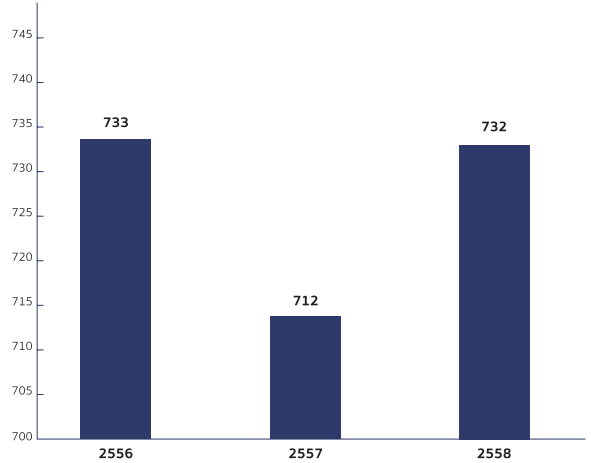
จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2556	2557	2558
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	2,973	3,470	3,895
รวมรายได้	3,017	3,538	3,951
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	890	898	928
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	733	712	732
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	4,652	4,857	5,100
หนี้สินรวม	951	932	1,024
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,701	3,925	4,076
	งบการเงินรวม		
	2556	2557	2558
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	56.7	54.4	56.1
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	29.8	25.7	23.6
อัตรากำไรสุทธิ	24.3	20.1	18.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	22.0	15.0	14.7
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	33.2	19.2	18.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.2	0.3
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	4.6	4.9	5.1
กำไรต่อหุ้น	0.9	0.9	0.9
เงินปันผลต่อหุ้น	0.7	0.8	0.8

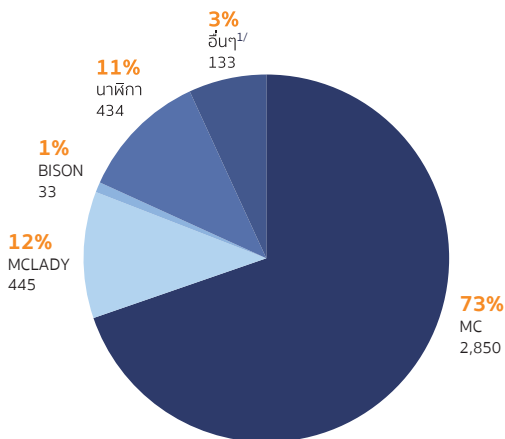
รายได้จากการขายสินค้า
(หน่วย: ล้านบาท)



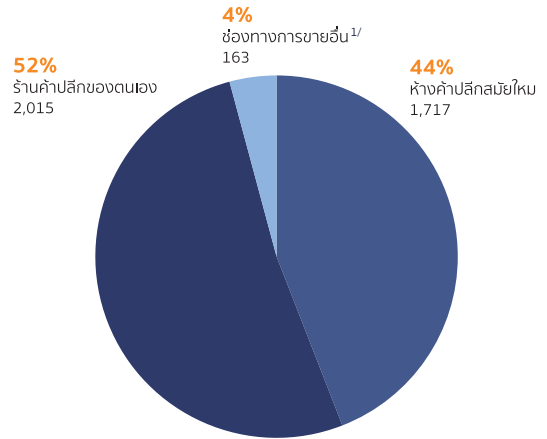
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2558
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขาย ปี 2558
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ MC PINK, MC MINI, BLUE BROTHERS, MCMC, รายได้จากการขายสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

หมายเหตุ: ^{1/}ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้านำเข้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

BOARD OF DIRECTORS





คณะกรรมการบริษัท

นางสาวสุณี เสรีภาณุ

1

**ประธานกรรมการ
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่**

อายุ 51 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยาการลาดกุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุค บาลานซ์
- กรรมการ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- กรรมการ บจก. ท็อป ที 2015
- กรรมการ บจก. มิลาเนี่ยม (1975)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิแม็คกรุ๊ป เพื่อสังคมไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอสเอส ซาลเลนจ์
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียวเอสเตท
- กรรมการ บจก. อมตะ แอพพาริส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 10 บริษัท

นายวิรัช เสรีภาณุ

2

**กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต**

อายุ 53 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุค บาลานซ์
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค.เอสเอสชก พลัส
- กรรมการ บจก. อมตะ แอพพาริส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 6 บริษัท

**กรรมการอิสระ:
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

อายุ 65 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 46 ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade: TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม ลิ่งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

**กรรมการอิสระ:
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง**

อายุ 65 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาการละคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ SET/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) รุ่นที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการบริหาร บจก. เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย
- กรรมการ บจก. ชื่นมงคล
- กรรมการ บจก. ลายพุกษ์
- รองประธานกรรมการ บจก. แอนิเมชัน อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์)
- กรรมการ บจก. ไอดี วัน เทเลวิชั่น
- นายก สมาชิกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- กรรมการ บจก. เอ้าส์อีเอฟการ์ตูน

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 7 บริษัท

กรรมการอิสระ**กรรมการตรวจสอบ****กรรมการบริหารความเสี่ยง****กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

อายุ 51 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอริโซนา สเตท เทมเป รัฐอริโซนา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสต์กัน ซานดีเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสท์ บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. กรีนสปอต
- กรรมการ บจก. เอสจี ซากาวะ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี้ มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี้ แวนเทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี้ ออโต้ เซอร์วิสเชส
- กรรมการ บจก. ไซม์-มรกต โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. โตเกียวมารีนเข้าที่อีสต์ (อาคเนย์) บริการ
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. มรกต อินดัสตรีส์
- กรรมการ บจก. แรนฮิล ยูทิลิตี้ส์ ไทย
- กรรมการ บจก. วัคคิง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจก. เอส.พี.ซี. พีริเชียส เมททอล
- กรรมการ บจก. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 16 บริษัท

กรรมการ**ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

อายุ 50 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- Master of Business Administration, University of Pennsylvania, USA
- Master of Science, Operation Research, University of Michigan, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 212/2015

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บจก. โพรเวก อีควิตี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์
- กรรมการ บมจ. เอเซียซอฟต์แวร์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี
- กรรมการ บจ. อัลติส แอดไวเซอร์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

กรรมการอิสระ:

อายุ 69 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
- โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 60
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 20
- โรงเรียนเตรียมทหารรุ่นที่ 9
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น
ที่ 105/2008
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
รุ่นที่ 9 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรการจัดการสมัยใหม่ วิทยาลัยป้องกันราช
อาณาจักร รุ่นที่ 1
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วดท.) รุ่นที่
7/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย
สำหรับผู้บริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 12
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์
สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
กระทรวงพาณิชย์ รุ่นที่ 3

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. การบิน
กรุงเทพ
- ประธานกรรมการ บมจ. นิปปอนเพอค (ประเทศไทย)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. วนชัยกรุ๊ป
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.
กรีซิกตีไฟว์
- กรรมการอิสระ บมจ. ลีอกเสี่ย
- ประธานที่ปรึกษากลุ่มบริษัททีปโก้
- อุปนายก สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัย
นครพนม
- กรรมการ สภามหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- กรรมการ สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 5 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

กรรมการอิสระ:

อายุ 52 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขา Management Information
System มหาวิทยาลัยเวสท์เวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตรด้านการจัดการ (Special Manage
ment Program) มหาวิทยาลัยมาร์เชล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น
ที่ 49/2547
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program
by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Certified Berkeley Institution Executive
Coaching (BEIC) 2014
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai
Companies by IMD Switzerland powered by
TLCA Thailand Listed Company Association
(LDP1)
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program
for State Enterprises powered by Ministry of
Finance
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from
The Stock Exchange of Thailand
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program,
Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร Executive Committee of Thai Listed
Company Associations (TLCA)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บมจ.โกเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
- กรรมการ บจก.ดีแทค ไตรเน็ต
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์
เนชันแนล (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

2518

ทางเกงยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้น

2523

ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (ฮิมพอร์ต – เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ ภายใต้แบรนด์ “Mc”

2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บจก. วินเนอร์แมน” เพื่อบริหารจัดการด้านพนักงานขาย
- จัดตั้ง “บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว

2556

- จัดตั้งบริษัท “MC INTER LIMITED” จดทะเบียน ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต
- จัดตั้ง “บจก. ว้าว มี” เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- จัดตั้ง “บจก. ลุก บาลานซ์” เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
- จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม

2543

เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2551

ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทศบาล ไลต์ส ศาลายา

2556

- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Me” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป
- เข้าลงทุนถือหุ้น 51% ใน “บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น” หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2557

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม
- เปิดตัวร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc mini girls” ภายใต้แบรนด์ “Mc mini” เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่เจาะจงเฉพาะกลุ่มเด็กผู้ชายอายุ 6-12 ปี ครอบคลุมสู่กลุ่มเด็กผู้หญิงอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Plus” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่ฐานกลุ่มลูกค้าใช้สัฟฟิส

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2558

กุมภาพันธ์ ย้ายคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าจากโรงงาน 1 ไปที่คลังสินค้าเช่าของ มจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่นที่ถนนร่มเกล้า



มีนาคม เปิดตัวสินค้าใหม่ “กระเป๋าเดินทาง Mc” น้ำหนักเบา ภายใต้อแบรนด์ “Mc” สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับนักเดินทาง



เมษายน เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยใช้แบรนด์ “mc mc” ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นคนท้องถิ่นและนักเดินทาง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้าน mc mc ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. รวมจำนวนทั้งสิ้น 10 ร้าน



พฤษภาคม จัดตั้ง “บจก. แม็คจีเนียส” ซึ่งเป็น Holding Company เพื่อลงทุนในบริษัทร่วมทุน

สิงหาคม บจก. แม็คจีเนียส ได้ลงนามในสัญญา ร่วมทุนกับ บริษัท เพชรเกษมโอดลิง จำกัด (ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตสิ่งทอ) ในสัดส่วนการลงทุน 51:49 ในบริษัท ก๊อป ที 2015 จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าภายใต้ แแบรนด์ใหม่ “Mc T” เพื่อรุกตลาดเสื้อให้มีความหลากหลายมากขึ้น



ตุลาคม จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชา



ธันวาคม เปลี่ยนชื่อ และปรับโดเมนเว็บไซต์จาก wowme.co.th เป็น mcshop.com โดยมีแผนที่จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในปี 2559



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและไลฟ์สไตล์ ด้วยการบริหารจัดการแบบหลากหลาย ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ได้รับการออกแบบอย่างสมพระริ่มากที่สุด ในราคาที่คุ้มค่า โดยมีช่องทางการจำหน่ายที่สะดวกสบายพร้อมการบริการที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และการเติบโตของรายได้ ที่อัตราเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 20 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2557- 2561 และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานสูงสุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์: เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งของสินค้าแบรนด์ใหม่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายกันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายไปสู่ตลาดใหม่ที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่มที่แตกต่างกันออกไป โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์ Mc T ซึ่งเป็นเสื้อยืดที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตให้เนื้อผ้ามีความนุ่มแบบสัมผัสได้ด้วยมือ (Soft Tech with micro brush technology) เพื่อความสบายในการสวมใส่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสินค้ากลุ่ม Mc Plus สำหรับกลุ่มลูกค้าใช้สัฟพิเศษ อย่างต่อเนื่องโดยเล็งเห็นตลาดที่เติบโตสูงของสินค้ากลุ่มนี้ ขณะที่ยังมีผู้จำหน่ายไม่มากนัก ส่วนสินค้ากลุ่ม Mc Edition สำหรับการแต่งกายทั้งลำลองที่สามารถสวมใส่ในวันทำงานได้นั้น ก็ยังเป็นตลาดที่ขยายตัวได้มาก

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

2.1 ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยการเพิ่มร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) และเพิ่มจุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งในสิ้นปี 2558 มีจำนวน 866 แห่ง และมีแผนที่จะขยายอย่างต่อเนื่อง ปีละประมาณ 40-50 จุดขาย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าในแต่ละร้านค้าได้อย่างเหมาะสมกับแต่ละจุดขาย เพิ่มความคล่องตัวการนำเสนอสินค้าใหม่ เช่น เสื้อยืดนวัตกรรมกระเป๋ารองเท้า หรือ สินค้าสำหรับผู้หญิงและเด็ก ที่สามารถทำได้ในจุดขายเดียว การจัดกิจกรรมการขายภายในร้านได้ด้วยตนเอง มีความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้มียอดขายและกำไรที่สูงกว่า รวมทั้งการขายตรงจากร้านค้าปลีกของตนเองกับผู้บริโภคเป็นการรับรายได้ทันทีรายวันทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้โดยรวมลดลง ทำให้การบริหารสภาพคล่องมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์การเปิดร้านค้าใหม่ของบริษัทฯ จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกวัยได้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า ทั้งนี้ในการเปิดร้านค้าใหม่แต่ละแห่งบริษัทฯ จะพิจารณาความเป็นไปได้โดยรวมโดยพิจารณาถึงทำเล ศักยภาพของศูนย์การค้า จำนวนประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกำลังซื้อ เป็นต้น

2.2 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2556 ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ www.wowme.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ารายย่อยอีกทางหนึ่ง ต่อมาในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ภายใต้ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าที่เป็นเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า

3. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ไปยังต่างประเทศ จากปัจจุบันที่มีการแต่งตั้ง ผู้แทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศเวียดนามแล้วในปี 2558 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชา โดยได้เปิดร้านค้าปลีกแบบ Free Standing Shop กลางกรุงพนมเปญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนงานจะขยายช่องทางให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เป็นต้น โดยจะพิจารณารูปแบบการเข้าถึงที่เหมาะสม ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงด้วยกลุ่มบริษัทฯเอง หรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

4. แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

บริษัทฯ ยังคงนโยบายการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมายการลงทุนในธุรกิจที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน (synergy) กับบริษัทฯ ทั้งภายในประเทศและขยายไปสู่กลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายใต้เงื่อนไขลงทุนและผลตอบแทนที่เหมาะสม

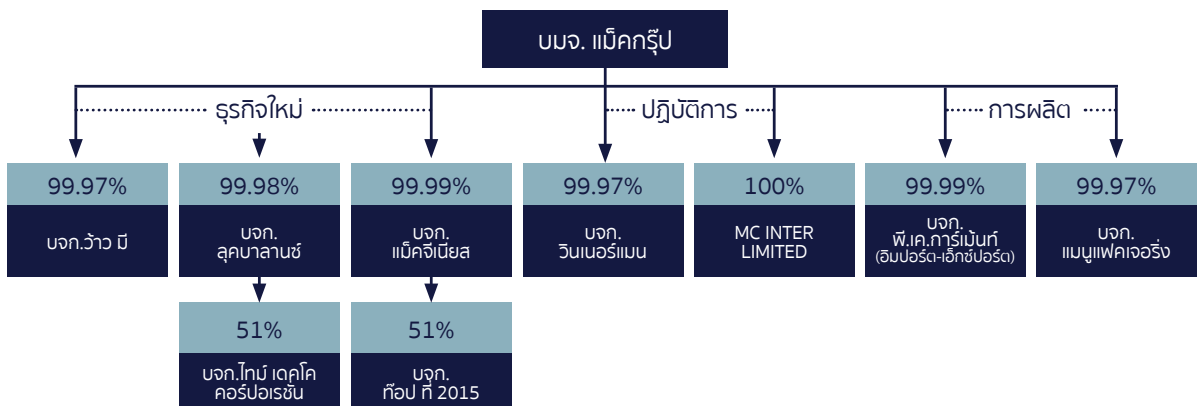
ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ก๊อป ที 2015 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ กับบริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าก่อนบน (Top) ที่มีนวัตกรรมสูงภายใต้แบรนด์สินค้า Mc T

5. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่การจัดการหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนการบริหารสินค้าสำเร็จรูป การจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการร้านค้าและจุดขาย โดยการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน (Process Improvement) พร้อมกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบตั้งแต่การเลือกซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานบริษัทฯเอง การควบคุมการผลิตของผู้ผลิตรายย่อยที่บริษัทฯเลือกใช้ ในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและรวดเร็วขึ้น การจัดเก็บและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในให้สามารถเติบโตได้ในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบการจัดการที่ยุติธรรม มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจนและพิสูจน์ได้ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ

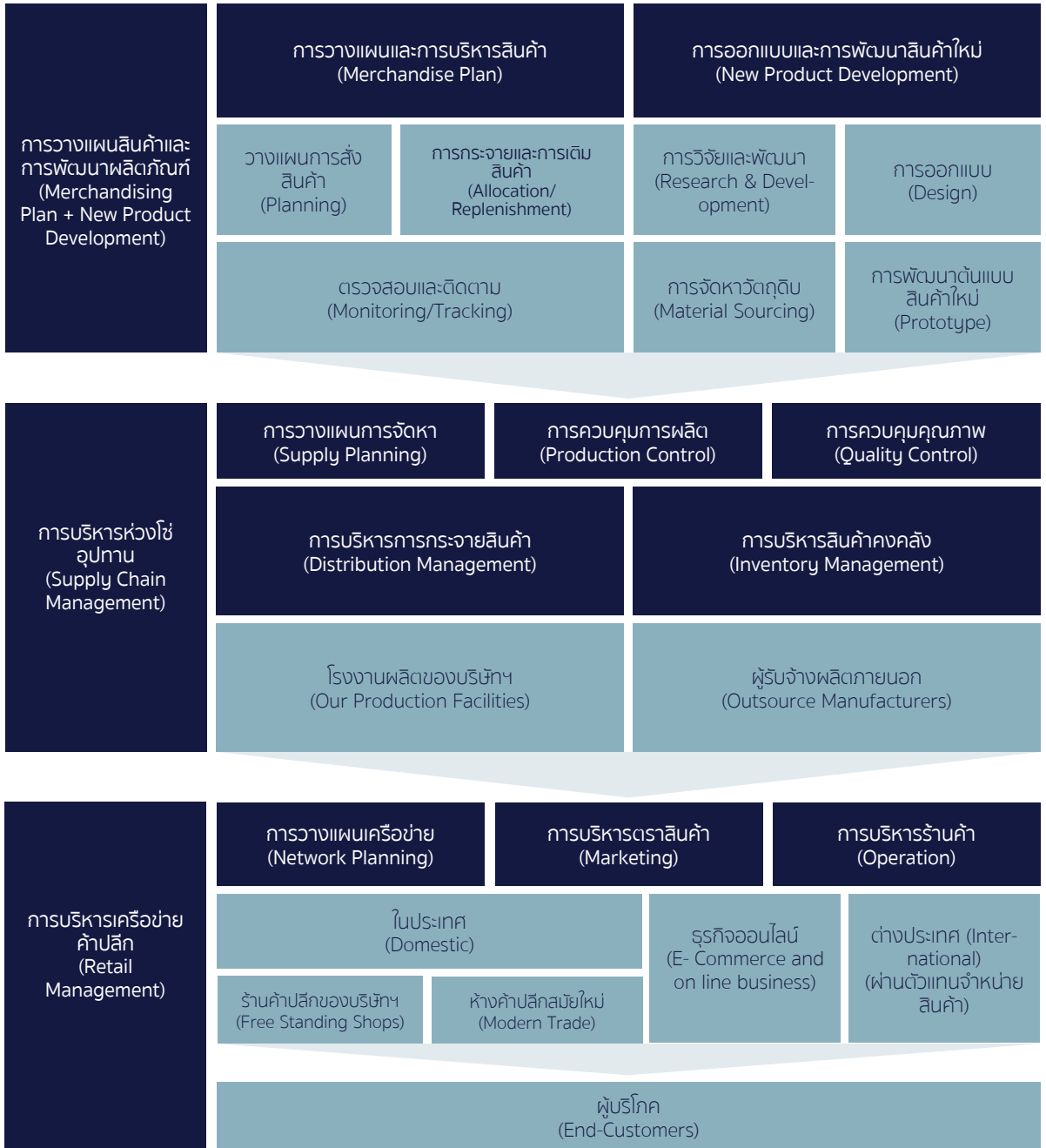


รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บมจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจก. พี.เค.การ์เม้นท์ (อินพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทกางเกงยีนส์	99.99%
บจก. วินเนอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจก. แม็ค ยีนส์ แมมบูแฟคเจอร์ริง	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจก. ว้าว มี	1,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	99.97%
บจก. ลุก บาลานซ์	213,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.98%
บจก. แม็คจีเนียส	16,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.99%
บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาข้อมือชั้นนำจากทั่วโลก	51.00%
บจก. ก๊อป ที 2015	30,000,000	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า	51.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่มีกิจการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด การออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และการกระจายสินค้าสำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



ภายใต้ความสำเร็จของการเติบโตของธุรกิจผ่านการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศที่ผ่านมาบริษัท ได้ตระหนักถึงคุณค่าของการเพิ่มมูลค่าธุรกิจผ่านสินค้าที่มีคุณภาพ ภายใต้ตราสินค้าที่เป็นที่นิยมของลูกค้า และผ่านจุดจำหน่ายที่แข็งแกร่งของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงและต่อยอดโอกาสในการสร้างความหลากหลายในแบรนด์และสินค้าของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญกับรูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1) การวางแผนสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Merchandising Plan and New Product Development)

การวางแผนสินค้า และการพัฒนาสินค้าใหม่ เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท จึงมีการวิเคราะห์และวางแผนดำเนินการโดยการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค การติดตามแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) กระแสความนิยม และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาในการออกแบบและพัฒนาสินค้าใหม่ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในเวลาที่เหมาะสม บริษัทมีการวางแผนความต้องการสินค้าแต่ละแบรนด์ รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ และการจัดหาสินค้าจากหลายแหล่งเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิต เพื่อให้ได้รูปแบบ ลวดลาย หรือคุณสมบัติที่เหมาะสม

2) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

ในส่วนเครื่องแต่งกายนั้น บริษัทจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท (Our Production Facilities) และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Outsource Manufacturers) หลายรายในการผลิตสินค้าให้กับบริษัท ซึ่งเป็นรายที่บริษัทเชื่อมั่นในคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลาจากการร่วมดำเนินงานเป็นระยะเวลานาน และจากประสบการณ์การผลิตสินค้าด้วยตนเองตลอด 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถควบคุมการผลิต (Production Control) ให้คำแนะนำและควบคุมคุณภาพการผลิต (Quality Control) เพื่อให้การจัดหาสินค้าของบริษัทไม่ล่าช้าจากแหล่งใดก็ตาม เป็นไปตามแผนความต้องการสินค้าได้ภายในเวลาที่กำหนด

ในส่วนของธุรกิจนาฬิกา บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของแบรนด์ โดยบริษัทจะทำการประมาณการตัวเลขการขายในแต่ละเดือน และทำการสั่งซื้อสินค้าทุกเดือน เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่งเพื่อให้สินค้าถูกส่งไปยังร้านค้าทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก โดยบริษัทมีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบมีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ ซึ่งมาจากประสบการณ์ความสำเร็จที่ผ่านมาของ บริษัทมีการวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงคอยติดตามวิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น เมียนมาร์ ลาว เวียดนาม และ กัมพูชา เป็นต้น และยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปยัง อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ในอนาคตอันใกล้ด้วย

บริษัทยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรโมบายเคลื่อนที่และรูปแบบร้านค้าแบบใหม่ เช่น Open Kiosk รวมทั้งการขยายพื้นที่ร้านค้าในสาขาที่มียอดขายดี เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนาต่อเนื่องในช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ารายย่อยอีกทางหนึ่ง

พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าและบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแผนการรวมศูนย์คลังสินค้าสำเร็จรูปไว้ในสถานที่เดียวกัน ซึ่งได้ดำเนินการในส่วนการรวมคลังสินค้าแล้วเสร็จในไตรมาสที่หนึ่งปี 2558 และการเตรียมพร้อมระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) โดยกำหนดการเริ่มใช้ระบบ SAP ในวันที่ 1 มกราคม 2559

ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

แบรนด์ และสินค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่น และรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc” เป็นแบรนด์ที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในตลาดยีนส์ที่มีแบรนด์ในประเทศไทย (อ้างอิงรายงานการวิจัยธุรกิจยีนส์ในประเทศไทยของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) เป็นสินค้าที่เน้น Denim เป็นหลักและมีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นแบรนด์ “Mc Jeans” อย่างชัดเจนบนผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การทำยีนส์ที่มีความโดดเด่นด้านแพทเทิร์นมานานกว่า 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต และนโยบายด้านราคาที่ทำให้สินค้าเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ และในปี 2558 ที่ผ่านมา Mc Jeans ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากเครื่องแต่งกาย เช่น กระเป๋าเดินทางและกระเป๋า รองเท้า ซึ่งตอบโจทยนโยบายขององค์กร ซึ่งมุ่งหน้าสู่ความเป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ ทั้งหมดนี้ทำให้แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2558

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” มาพร้อมกับ Concept และ Character ที่เรียบง่ายกว่าไม่น่าเบื่อ “Simply Stylish” ว่าด้วยเรื่องความเรียบง่ายแต่แอบแฝงด้วย Design และ fitting ที่ดึงความมีเสน่ห์และรายละเอียดของสตรีผู้หญิงออกมาใช้ให้เหมาะสมกับผู้หญิงเอเชีย โดยกลุ่มลูกค้าเป็นผู้หญิงวัยรุ่น วัยนักศึกษา และวัยเริ่มทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 18-35 ปี และมีไลฟ์สไตล์แบบสาวเมือง สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวันโดยไม่หลุดกระแสของแฟชั่น บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2558

3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Bison”

แบรนด์ “Bison” เป็นแบรนด์สำหรับกลุ่มผู้ชายวัยรุ่นสำหรับวันพักผ่อนสบายๆ มีสินค้ากลุ่มเสื้อเชิ้ต และเสื้อยืดพิมพ์ลายเป็นหลัก โดยการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่ม Value for money โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างค้าปลีกกลุ่ม Hypermarket

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc Pink”

แบรนด์ “Mc Pink” เป็นสินค้าแฟชั่นสตรี ภายใต้แนวคิด “Trendy Wear” กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ แบรนด์ “Mc Pink” คือ นักศึกษา และผู้หญิงทำงานที่มีอายุระหว่าง 18 ปี ถึง 25 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ชื่นชอบแฟชั่น และใส่ใจในการแต่งกายให้มีความโดดเด่นชอบเข้าสังคมและมีความสามารถในการเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสูง โดยในปัจจุบันสินค้าแบรนด์ “Mc Pink” จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของแบรนด์ “Mc Lady”

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าสำหรับเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บนแนวคิดการส่งต่อสไตล์จากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น Mc mini จะเป็นเสื้อผ้าเด็กที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าเด็กทั่วไป แต่จะเป็นเสื้อผ้าที่สืบทอดความคลาสสิกมาจาก Mc Jeans แล้วเติมสีสันความสนุกในช่วงวัยเด็กเข้าไป ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “mc mc”

“mc mc by Mc” แบรนด์น้องใหม่ภายใต้ Mc Group ออกแบบสินค้ามาเพื่อตอบโจทย์ lifestyle ของกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยภายใต้แนวคิด เรื่องเที่ยวครบพบกันที่เดียวที่ mcmc เสื้อผ้า mcmc เป็นเสื้อผ้าที่เน้นความ เรียบง่าย สวมใส่สบายสำหรับทุกคนในครอบครัว สามารถ Mix & Match ได้ตลอด 365 วัน เพื่อการเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ มีสไตล์ลงตัวและมั่นใจ เช่น เสื้อยืด กางเกงยีนส์ เสื้อเชิ้ต jacket และ อื่นๆอีกมากมาย ในคุณภาพที่ทัดเทียมด้วยความ ประหยัดและราคาที่ยังต้องได้ ตอบโจทย์ทุกคำตอบสำหรับการสวมใส่ตลอด 365 วัน

7. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “The Blue Brothers”

แบรนด์ “The Blue Brothers” ยืนหยัดสำหรับคนที่รักและสะสมยีนส์ ทุกคอลเลกชันของ The Blue Brothers มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่หากางเกงยีนส์ระดับ premium ด้วยวัตถุดิบคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ และการออกแบบที่ลงรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ยีนส์คุณภาพสูงที่เอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับกลุ่มคนรักยีนส์โดยเฉพาะ โดยแบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่ต้องการ สะท้อนความมีตัวตน และจุดยืนที่ชัดเจนในแบบฉบับของตัวเอง ด้วยความชัดเจนของแบรนด์คอนเซ็ปต์สินค้า ลูกค้า และราคาที่เหมาะสมทำให้แบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการกล่าวขวัญถึงในกลุ่มคนรักยีนส์ บริษัทได้เปิดร้านค้าปลีก ภายใต้ชื่อ “The Blue Brothers Denim Store” จำนวน 3 สาขา ได้แก่ ศูนย์การค้า K Village แฟชั่นไอส์แลนด์ และ เดอะมอลล์ บางกะปิ

8. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “McT”

จากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าของ Mc Group พบว่า ลูกค้ายังมีความต้องการซื้อสินค้า ในกลุ่มเสื้อยืดเพื่อการสวมใส่ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์เดิมของ Mc Group บริษัทจึงได้พัฒนาสินค้าในกลุ่มเสื้อยืด ด้วยการพัฒนา เนื้อผ้าชนิดพิเศษที่ชื่อว่า ซอฟท์เทค (Soft tech) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษเหนือกว่าผ้ายืดทั่วไป กล่าวคือ มีความนุ่มพิเศษที่ผิวสัมผัสเหมือนกำมะหยี่ มีความคงตัวสูงไม่ยับหรือเป็นรอยง่าย และแห้งง่าย บริษัทได้มีการเปิดตัวสินค้าไปแล้วเมื่อปี 2558 ภายใต้ชื่อ แบรนด์ “Mc T” ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเพราะด้วยคุณสมบัติพิเศษของเนื้อผ้า และการออกแบบ ลวดลายที่มีความสวยงามและมีลักษณะเฉพาะตัว รวมทั้งการจำหน่ายด้วยราคาที่สมเหตุสมผล

9. ผลิตภัณฑ์นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมากมายจากทั่วโลก

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของ ไทม์ เดคโค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าชายหญิงที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของ ไทม์ เดคโค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.1 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2558

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2556 - 2558 มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

งบการเงินรวม	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง						
1. เครื่องหมายการค้า Mc ^{1/}	2,263	76.1	2,421	69.8	2,850	73.2
2. เครื่องหมายการค้า McLady	496	16.7	492	14.2	445	11.4
3. เครื่องหมายการค้า Bison	120	4.0	80	2.3	33	0.8
4. เครื่องหมายการค้า McMini	9	0.3	21	0.6	25	0.7
5. เครื่องหมายการค้า mc mc	1	0.0	9	0.3	33	0.8
6. เครื่องหมายการค้า McT	-	-	-	-	57	1.5
7. เครื่องหมายการค้าอื่น	15	0.5	34	1.0	18	0.5
รวมรายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปฯ	2,903	97.7	3,057	88.1	3,461	88.9
รายได้จากการขายสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyles) อื่น						
1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ^{2/}	2	0.1	1	0.0	0	0.0
2. รายได้จากการขายนาฬิกา ^{3/}	67	2.2	412	11.9	434	11.1
รวมรายได้จากการขาย	2,973	100.0	3,470	100.0	3,895	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

^{2/} รายได้จากการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

^{3/} รายได้จากการขายนาฬิกา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556

2. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

งบการเงินรวม	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,784	60.0	1,663	47.9	1,699	43.6
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	1,140	38.4	1,647	47.5	2,016	51.8
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	49	1.6	160	4.6	180	4.6
รวมรายได้จากการขาย	2,973	100.0	3,470	100.0	3,895	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่งและขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 843 แห่ง ทั่วประเทศไทยและ 23 แห่ง ในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop): ร้านค้าปลีกของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า และพลาซ่าในห้างสรรพสินค้าประกอบด้วย

- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์เป็นหลัก ภายใต้แบรนด์ “Mc” และ/หรือแบรนด์ “Mc Lady” และ/หรือแบรนด์ “Mc mini” และ/หรือ The Blue Brothers
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแฟชั่นสตรีแบรนด์ “Mc Lady”
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับ บุรุษ สตรี เด็กชาย และ เด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”
- ร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ “The Blue Brothers Denim Store” จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยีนส์ ที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้านาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani

2. ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade): เป็นจุดขายหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่าย และเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น เซ็นทรัล โรบินสัน เดอะมอลล์ บีทีเอส เทสโก้โลตัส เป็นต้น

3. รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์: เป็นจุดขายในต่างจังหวัดและท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการทดสอบตลาดก่อนเปิดสาขาอีกด้วย

4. ช่องทางการขายอื่นๆในประเทศ: เช่น การเปิดบูธขายในงานแสดงสินค้า หรือเทศกาลต่างๆ

5. ช่องขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ: บริษัทเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ ด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาวในปี 2555 ประเทศเวียดนามในปี 2557 และประเทศกัมพูชา ในปี 2558 บริษัทมีจุดขายต่างประเทศรวม 23 แห่ง โดยอยู่ที่พม่า 18 แห่ง ลาว 2 แห่ง เวียดนาม 2 แห่ง และกัมพูชา 1 แห่ง

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต: บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ www.wowme.co.th เพื่อเข้าสู่ตลาดการจัดจำหน่ายออนไลน์ซึ่งบริหารจัดการโดยบริษัทย่อยของบริษัทชื่อ บจก.ว้าว มี และช่วงปลายเดือนธันวาคม 2558 ได้มีการเปิดเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ชอบไลฟ์สไตล์แบบออนไลน์ รวมถึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะนำเสนอแบรนด์สินค้าผ่านทางตลาดแบบออนไลน์อีกด้วย

7. ช่องทางการจัดจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.: บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางคือในสถานีบริการน้ำมัน ปตท.เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงฐานลูกค้าในประเทศ ให้ครอบคลุมมากขึ้นตามการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในสถานีบริการน้ำมัน และรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) การเดินทางท่องเที่ยวของผู้บริโภคที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง ภายใต้ชื่อร้าน mc mc by Mc โดยมีรูปแบบการค้าดังนี้

- ภายใต้รูปแบบของ multi-brand shop โดยจะมีสินค้าในเครือของMc group อาทิ Mc jeans, Mc lady และ mc mc จัดจำหน่าย

- นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย ครบถ้วนสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว เสื้อผ้าและเครื่องประดับ สินค้าสำหรับการเดินทาง เช่นหมวก, แว่นตา, กระเป๋าและอื่นๆ

- แผนการขยายสาขาไปยังสถานีบริการน้ำมันปตท. ในจังหวัด และเส้นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยว จุดแวะพัก หรือในเมืองใหญ่เพื่อตอบโจทยให้กับผู้บริโภคทั้งภายในและนอกประเทศ (เช่น กลุ่มลูกค้าท่องเที่ยวทัวร์ และ cross border)

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2556, 2557 และ 2558 ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	174	28.0	232	31.7	263	34.7
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	439	70.2	472	64.7	467	61.6
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	1	0.2	5	0.7	5	0.7
รวมร้านค้าในประเทศ	614	98.4	709	97.1	735	97
ร้านค้าต่างประเทศ	10	1.6	21	2.9	23	3
รวม	624	100.0	730	100.0	758	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “โทม เดดโค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	13	18.6	19	21.3	25	23.1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	57	81.4	70	78.7	83	76.9
รวม	70	100.0	89	100.0	108	100.0

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิภาคของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2556, 2557 และ 2558 ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิภาค	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	451	72.3	499	68.3	513	67.7
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	137	22.0	169	23.1	191	25.2
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	314	50.3	330	45.2	322	42.5
กรุงเทพฯและปริมณฑล	162	26.1	205	28.1	217	29.3
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	37	6.1	63	8.6	72	9.5
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	125	20.0	142	19.5	145	19.1
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	1	0.0	5	0.7	5	0.7
รวมร้านค้าในประเทศ	614	98.4	709	97.1	735	97
ร้านค้าต่างประเทศ	10	1.6	21	2.9	23	3
รวมทั้งสิ้น	624	100.0	730	100.0	758	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “โทม เดดโค”

แบ่งตามภูมิภาค	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	28	4.0	47	52.8	60	55.6
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	5	7.1	10	11.2	14	13.0
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	23	32.9	37	41.6	46	42.6
กรุงเทพฯและปริมณฑล	42	60.0	42	47.2	48	44.4
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	8	11.4	9	10.1	11	10.2
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	34	48.6	33	37.1	37	34.3
รวมทั้งสิ้น	70	100.0	89	100.0	108	100.0

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทจะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีการนำสินค้ามาจัดรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท และ/หรือหาลูกค้าปลีกสมัยใหม่ ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ทั้งประเภทรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อผ้าแฟชั่นสตรี และสินค้ากลุ่มเครื่องหนัง เข็มขัด กระเป๋า และกลุ่มสินค้าตกแต่ง เช่น หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมทั้งการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ ในกรณีที่กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ในขณะที่เดียวกันบริษัท ยังคงเสาะหาผู้ผลิตภายนอกจากต่างประเทศ โดยเน้นพิจารณาจากคุณภาพฝีมือแรงงานที่ได้มาตรฐาน และเป็นกลุ่มประเทศที่เป็นสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งจะช่วยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนสูงสุด และเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจสู่ภูมิภาคเอเชียในอนาคต

สำหรับแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์นาฬิกา นั้น บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่สั่งตรงจากบริษัทผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ โดยทำการสั่งซื้อสินค้าทุกเดือน เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่ท้าทายสำหรับธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์จากหลากหลายปัจจัย เนื่องด้วยการชะลอการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำและปัญหาภัยแล้ง การแข่งขันของประชากรยังอยู่ในระดับสูง มูลค่าการส่งออกที่ลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่าย ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ได้ปรับประมาณการแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศไทยสำหรับปี 2558 จากเดิมที่ประมาณการการขยายตัวร้อยละ 3.5-4.5 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ในช่วงปลายปี 2558

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการบริโภค ภาวะการแข่งขันธุรกิจเครื่องแต่งกายในปี 2558 จึงมีให้เห็นตลอดทั้งปีโดยผู้ประกอบการทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ต่างประเทศต่างปรับกลยุทธ์เพื่อดึงดูดลูกค้าและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีการทำรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ ประเทศไทย เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจนี้ เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หันมานิยมเครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัย ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งการที่ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การท่องเที่ยวและเป็นแหล่งช้อปปิ้งสำคัญแห่งหนึ่งของอาเซียน ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ Fast Fashion หลายแบรนด์สนใจเข้ามาทำตลาดและลงทุนขยายสาขาในไทยมากขึ้น ประเด็นที่น่าจับตาสำหรับการแข่งขันในธุรกิจระยะต่อไป ได้แก่ การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ และกลยุทธ์จะตลาดผู้บริโภคภายในประเทศอย่างไร การขยายสาขาหรือจุดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายประเภท Fast Fashion สัญชาติไทยจะต้องเตรียมรับมือกับผู้เล่นในตลาดที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะความสำเร็จที่มาจากความวางกลยุทธ์กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน การให้ความสำคัญกับสร้างบรรยากาศร้านเพื่อการดึงดูดความสนใจ รวมไปถึงการสรรหากลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคสามารถเพิ่มความถี่ในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

ภาพรวมธุรกิจการค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประชาคมอาเซียน (ASEAN Economics Community: AEC)

การก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC อย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 ส่งผลให้ตลาดอาเซียน มีขนาดใหญ่ขึ้น โดยมีจำนวนประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 10 ของประชากรโลก และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งตลาดถึงกว่า 2,500 พันล้านเหรียญสหรัฐ เป็นตลาดที่เปิดโอกาสให้ธุรกิจการค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยขยายการเติบโตมากขึ้น

การเปิดการค้าเสรีส่งผลให้ประเทศในกลุ่มสมาชิกทยอยเปิดตลาดบริการให้แก่กัน โดยภาคการค้ามีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น มีการลงทุนและการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ปริมาณและมูลค่าการค้าชายแดนที่มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกในอาเซียนยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมสมัยใหม่ จำนวนประชากรวัยทำงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รายได้สูงขึ้น มีความต้องการในสินค้าที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดี ธุรกิจการค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยที่มีสินค้าคุณภาพและต้นทุนที่แข่งขันได้ย่อมมีความได้เปรียบในการตลาดและการเติบโตในธุรกิจ

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัท ในการป้องกันและลดอัตราความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาใหม่ของคู่แข่งทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ การสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มช่องทางการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองและช่องทางการขายอื่นๆ เช่น ธุรกิจออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com การใช้รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และการเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าแก่ลูกค้า และมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

นอกจากนี้จากประสบการณ์การผลิตที่ยาวนานทำให้บริษัทเชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองและควบคุมการว่าจ้างผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่นทำให้มีความสามารถในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคตามสินค้าแฟชั่น

สินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นจึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมในการบริโภคเสื้อผ้าและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทำให้สินค้าแฟชั่นที่จัดจำหน่ายอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัท มีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบ เพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัท ยังศึกษาติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยตลอดเพื่อนำเสนอสินค้าแฟชั่นใหม่ๆ ให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การเติบโตของผลประกอบการของบริษัท ประกอบด้วย การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การลดต้นทุนการผลิตและการขยายฐานการผลิตไปยังแหล่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า ซึ่งความสำเร็จของแผนการเติบโตดังกล่าวมีความสำคัญต่อธุรกิจโดยรวมของบริษัท

ทั้งนี้คณะกรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตเหล่านี้ ให้เป็นรูปธรรม ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายหลายรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสรรหาแหล่งผลิตที่มีต้นทุนต่ำกว่าเดิมโดยคงคุณภาพที่ดีไว้

นอกจากนี้การลงทุนในธุรกิจนาฬิกา ทำให้บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจไลฟ์สไตล์อย่างเต็มรูปแบบ และเป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางแผนที่ไว้

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด จึงมีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเอง ทำให้สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต โดยสิ้นปี 2558 บริษัท ร้านค้าปลีกของตนเองทั้งสิ้น จำนวน 288 จุดขาย

2.3 ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัท ต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอน ทำให้บริษัทอาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยเกินความต้องการของตลาด และอาจจะส่งผลให้ไม่สามารถออกแบบสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้ตามเวลาที่กำหนด

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งสินค้าไปยังทุกจุดขายอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทได้ศึกษาและให้มีการจัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฝ้ายอินทรีย์ฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่ มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำ และราคาฝ้ายในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากแนวโน้มการผลิตสินค้าจากฝ้ายมีอัตราสูงขึ้น ราคาฝ้ายก็อาจมีความผันผวนกว่าที่ผ่านมาได้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาฝ้ายอินทรีย์ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ทั้งนี้จากการที่บริษัท เป็นหนึ่งในผู้ใช้ฝ้ายอินทรีย์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ทำให้บริษัท สามารถรักษาอัตรา กำไรขั้นต้นได้ค่อนข้างคงที่

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการเช่าโรงงานและทรัพย์สินอื่น

แม้กลุ่มบริษัท จะเช่าโรงงานและทรัพย์สินอื่นเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ แต่การที่กลุ่มบริษัท บริหารจัดการทรัพย์สินด้วยวิธีการเช่าจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการโยกย้ายกำลังการผลิตในอนาคต อย่างไรก็ตามบริษัท ได้มีการพิจารณาการเป็นเจ้าของโรงงาน เพื่อเป็นทางเลือกในการขยายธุรกิจที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ให้กับกลุ่มบริษัทสูงสุด

4. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบทางการค้า

4.1 ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าภายในภูมิภาคอาเซียน (AEC)

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน ซึ่งจะช่วยให้มีสินค้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนเข้ามาแข่งขันกับบริษัท ได้ และอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้นทั้งตลาดในประเทศและ ในประเทศอาเซียน

อย่างไรก็ตาม แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ยีนส์ของไทยเพียงรายเดียว ที่สามารถแข่งขันกับยีนส์แบรนด์อื่นจากต่างประเทศได้ ด้วยคุณภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสม รวมทั้งมีการออกแบบที่เข้ากับสตรีระของ คนในภูมิภาคอาเซียนได้เป็นอย่างดี บริษัท มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังมีนโยบายในการขยายตลาดการจัดจำหน่ายไปยังประเทศในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งในปัจจุบัน บริษัท ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในบางประเทศของภูมิภาคแล้ว

4.2 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัท มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้นบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการอาจปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตามสัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัท ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัท ยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัท จึงทำให้บริษัท เชื่อมั่นว่าจะได้รับสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

4.3 ความเสี่ยงในการต่อสัญญา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้านานาชาติจากต่างประเทศ บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายหลักในประเทศซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในเชิงการแข่งขัน สัญญาของบริษัท และบริษัททยอยมีสองลักษณะ ได้แก่ สัญญาแบบที่ต่อโดยอัตโนมัติ และ สัญญาแบบที่มีกำหนดเวลาแน่นอน ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการจัดจำหน่ายสินค้าในกรณีที่สัญญามีการกำหนดระยะเวลาแน่นอนและคู่สัญญาอาจจะไม่ต่อสัญญาทำให้บริษัทสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานาน และบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญามาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัท เป็นผู้ตัดสินใจที่ไม่ต่ออายุสัญญาเอง นอกจากนี้ หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลง โดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัท จะมีการเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

ข้อมูลหลักทรัพยและผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้
หุ้นสามัญ: ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
: จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
: มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	น.ส. สุนิ เสรีภาณุ	359,475,300	44.93
2.	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	70,000,000	8.75
3.	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, FUND SERVICES DEPARTMENT	44,144,900	5.52
4.	RBC INVESTOR SERVICES TRUST	39,129,100	4.89
5.	นาง ปราภว มงคลกุล	23,971,000	3.00
6.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,593,500	2.07
7.	นาย วิรัช เสรีภาณุ	14,800,000	1.85
8.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	10,719,400	1.34
9.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	8,251,000	1.03
10.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสมอลล์เคิฟ	8,250,900	1.03

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการทำงานของบริษัท ได้แก่ นางสาวสุนิ เสรีภาณุ และนายวิรัช เสรีภาณุ โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 46.78

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพยของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพยของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพยของบริษัท ร้อยละ 22.86 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	618,530,100	77.32
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	181,469,900	22.68
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้ว จะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ หลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปีอย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และความเหมาะสมอื่นๆ และอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ชุดย่อยที่ 9.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ในปี 2558
1. นางสาวสุณี เสรีภานู	ประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	7/7
2. นายวิรัช เสรีภานู	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7
3. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7/7
4. นางจันทรรักษ์ ศิริตัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7
5. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7/7
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7
7. พลเอกวิชิต ยาทิพย์	กรรมการอิสระ	6/7
8. นางชัชฎาภรณ์ เพ็ชรรัตน์ ¹	กรรมการอิสระ	1/1

หมายเหตุ: ¹นางชัชฎาภรณ์ เพ็ชรรัตน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2558 แทนนางปรารถนา มงคลกุล ที่ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อ 30 กันยายน 2558

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เป็นดังนี้ กรรมการกลุ่ม ก. ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภานู หรือ นายวิรัช เสรีภานู กรรมการกลุ่ม ข. ได้แก่ นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม กรรมการกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัท หรือ กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต

2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ

3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท

5. ดำเนินการให้บริษัท และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพมาใช้รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน

6. จัดให้มีการทำงานบุคคล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทน ที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้

12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว

13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

14. ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด เท่ากันกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ และต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานก.ล.ด. มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภานู	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายวิรัช เสรีภานู	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต
3. นางสาวแสงแข หาญนิษฐ์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการตลาด
4. นางนฤมล สิงห์เสณี	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ
5. นายวิชัย สิงห์ศักดิ์ศรี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารมาตรฐาน และ ข้อกำหนดทางธุรกิจ
6. นางสาววรรณี เลาหรณะกู	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร

2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้

5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

6. เจริญ และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุน เปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาทต่อ ธุรกิจ

7. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตาม นโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมี อำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการ มอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และ จะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่ เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อกำหนดดูแลและจัดการ การประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลัก กรุพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมาย ที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการ

2. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ

3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นหนังสือนัดประชุม คณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธาน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน

6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตามระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือ ตามที่ได้รับมอบ หมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรม และสมเหตุ สมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความ เหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท โดยมีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจําทุกปี

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ทบทวนค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วย ค่าตอบแทน 3 ประเภท ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส โดยไม่มีค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2558 ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2558	
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/เดือน)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	20,000	80,000
กรรมการ	10,000	50,000
โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการ	15,000	30,000
กรรมการ	20,000	30,000
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
คณะกรรมการทุกท่าน	50,000 บาท ต่อคน ต่อปี	
4. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนายั่งยืน		
คณะกรรมการทุกท่าน	50,000 บาท ต่อคน ต่อปี	

ในรอบปี 2558 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.39 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และค่าตอบแทนกรรมการในปี 2558 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมในปี 2558						ค่าตอบแทนกรรมการ				เบี้ยประชุม		รวมเบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2557	รวมค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินทั้งสิ้น
		ผู้บริหารสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา	ผู้บริหารสรรหา/กรรมการสรรหา			
1. นางสาวสุณี เสรีภานุ	ประธานกรรมการ/กรรมการบริหาร	7/7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	560,000	214,285	1,014,285	
2. นายวีรชัย เสรีภานุ	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณา/กรรมการพิจารณา/กรรมการพิจารณา/กรรมการพิจารณา	7/7	X	X	4/4	2/2	X	X	X	X	X	X	350,000	214,285	784,285	
3. นายสมชาย อภิวัจนพรม	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	5/5	5/5	4/4	X	X	X	X	X	X	X	500,000	214,285	1,064,285	
4. นางจันทรรักษ์ ศิริรัตน์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	5/5	5/5	X	X	X	X	X	X	X	X	450,000	214,285	904,285	
5. นายศุภศักดิ์ จิรสินธุ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	5/5	5/5	4/4	X	X	X	X	X	X	X	450,000	214,285	954,285	
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ/ประธานกรรมการพิจารณา/ กรรมการพิจารณา	7/7	X	X	X	2/2	X	X	X	X	X	X	350,000	214,285	734,285	
7. พลเอกวิฑิต ยาทิพย์	กรรมการอิสระ	6/7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	300,000	X	420,000	
8. นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ¹	กรรมการอิสระ	1/1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	50,000	X	60,000	
9. นางปรารถนา นงคกุล ²	อดีตกรรมการ	3/5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	150,000	214,285	454,285	
	รวม	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3,160,000	1,499,995	6,389,995	

หมายเหตุ: ¹ นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2558
² นางปรารถนา นงคกุล ลาออกจากกรรมการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558

คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่ได้รับผิดชอบ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 41.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดคำตอบแทน ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	คำตอบแทนรวม (พันบาท/ปี)	
	2557	2558
จำนวนผู้บริหาร	7	6
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		
- เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น	43,014	40,797
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	1,081	817
คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556, 2557 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,124 คน 3,313 คน และ 3,401 คนตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานดังนี้

ในปี 2558 บริษัทมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นจากการวางแผนการเติบโตของธุรกิจบริษัท

สายงาน/ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2556	2557	2558
ผู้บริหาร	7	7	ผู้บริหาร 6
ฝ่ายการผลิต	1,588	1,437	กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต 1,715
ฝ่ายคลังสินค้าและการจัดส่ง	147	176	
ฝ่ายสนับสนุนปฏิบัติการขาย	976	1,196	กลุ่มงานการตลาด 1,257
ฝ่ายแบรนด์และการตลาด	39	107	
ฝ่ายการเงินและบัญชี	56	57	กลุ่มงานการเงิน บัญชี และสนับสนุนธุรกิจ 77
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	9	
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	7	8	กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์ 18
ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	9	4	กลุ่มงานบริหารมาตรฐานและข้อกำหนดทางธุรกิจ 5
กลุ่มธุรกิจอื่น ¹	246	264	กลุ่มธุรกิจอื่น ² 280
อื่นๆ	46	48	อื่นๆ 43
รวม	3,124	3,313	3,401

หมายเหตุ: ¹ กลุ่มธุรกิจอื่น ในปี 2556 และ 2557 ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น

² กลุ่มธุรกิจอื่น ในปี 2558 ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น และบจก.ท็อบ ที 2015

ผลตอบแทนของบุคลากร

บริษัทกำหนดนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยจะต้องแข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทจะสมทบเงิน ร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 5 ล้านบาท

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น รวมแล้วเป็นจำนวน 697.1 ล้านบาท 844.5 ล้านบาท และ 871.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ตามที่เมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 ได้มีการจัดตั้งและยื่นข้อเรียกร้องโดยสหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ซึ่งบริษัทได้รับข้อเรียกร้องและดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทตามกระบวนการแรงงานสัมพันธ์ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 ด้วยดีจนบรรลุซึ่งข้อตกลงร่วมกันหลายประการ แต่ภายหลังมีการตรวจสอบพบว่ากระบวนการจัดตั้งสหภาพดังกล่าวไม่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ ทำให้สหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ถูกเพิกถอนสถานะภาพอย่างเป็นทางการโดยสำนักทะเบียนกลาง สำนักแรงงานสัมพันธ์ กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ต่อมาได้มีการขอจัดตั้งและยื่นข้อเรียกร้องโดยสหภาพแรงงานใหม่ชื่อว่า สหภาพแรงงานพนักงานแม็ค ยีนส์ ขึ้นมาแทนสหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงานด้วยดีตามที่พนักงานประณอมข้อพิพาทแรงงานแจ้งมา บริษัทยังรอรับทราบข้อร้องเรียนไปตามระยะที่กำหนด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับสหภาพฯ ตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 ต่อไป

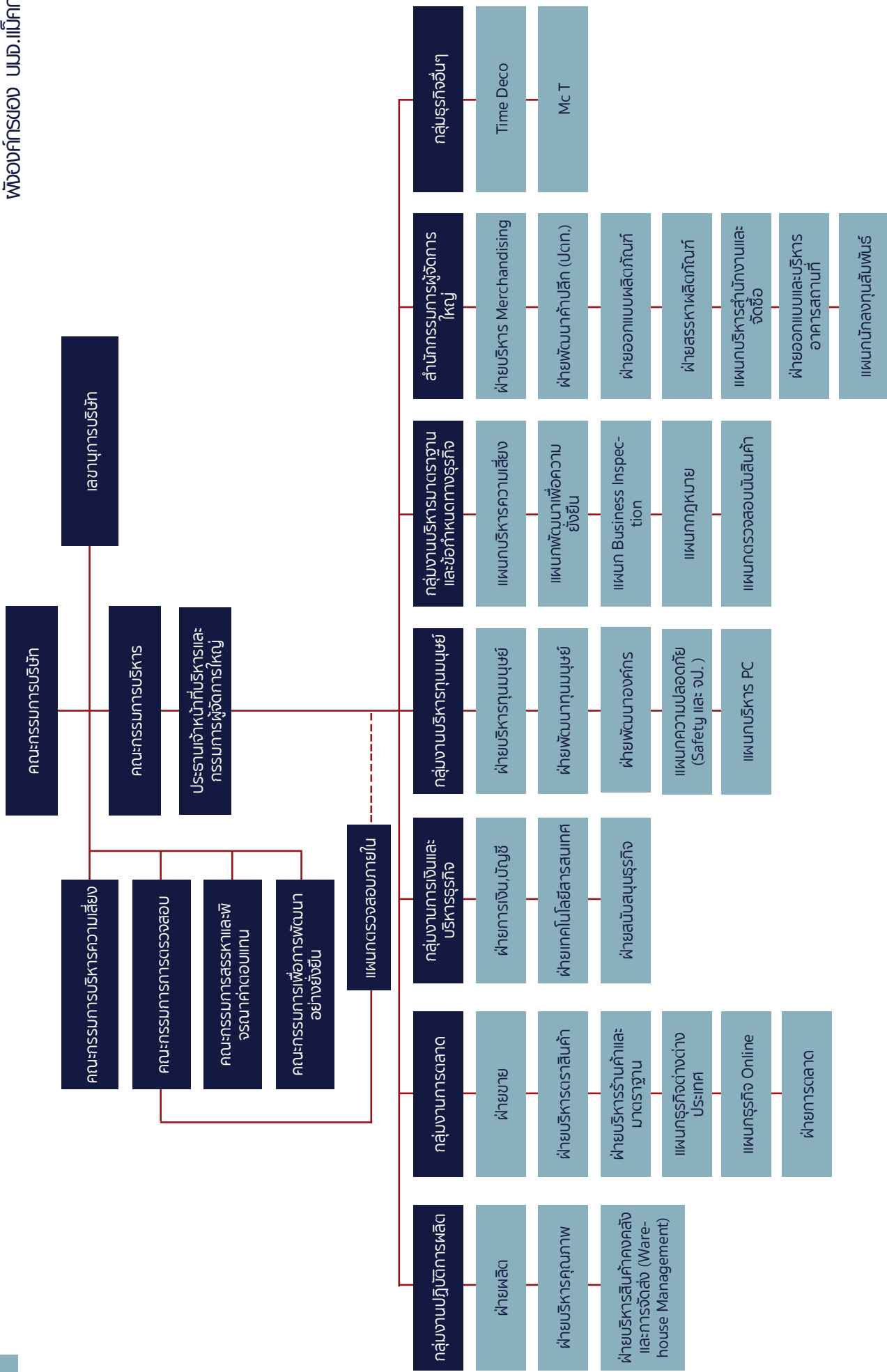
การพัฒนาบุคลากร

บริษัทถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เมื่อบุคลากรมีความสุข และเห็นคุณค่าในตนเอง บุคลากรเหล่านั้น ย่อมพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ความท้าทายด้านบุคลากรที่เป็นประเด็นหลัก คือ การพัฒนาบุคลากรเหล่านั้น ให้มีทักษะ ความสามารถ และมีจิตสำนึกที่ดี รักและผูกพันกับองค์กร โดยยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “Mc Way” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้น จะมีความเชื่อมโยงกับแผนธุรกิจของบริษัท ด้วยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกๆระดับ ประกอบกับการวัดผลอย่างเหมาะสม ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท และทำให้พนักงานได้เติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานไปด้วยกัน

จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทในเครือด้านการผลิตและการเย็บ โครงการศูนย์พัฒนาฝีมือ ช่างเย็บได้จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานพนักงานเย็บให้มีมาตรฐานและพัฒนาสู่การเป็นช่างฝีมือ นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้ง MC Academy เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานขายหน้าร้านให้มีคุณภาพทั้งในด้านการขาย การบริการ และการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานขายมีโอกาสที่ก้าวหน้าในอาชีพต่อไป

จะเห็นได้ว่าแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการมาโดยตลอดนั้น สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจน ที่ต้องการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งด้านความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมองค์กร และสามารถนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ตรงของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจริยธรรมธุรกิจในการประชุมพิเศษก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทอีกด้วย

ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2558 ปรากฏว่าบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 84 ซึ่งเท่ากับคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (84 คะแนน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยแบ่งเป็น 5 หมวด โดยในปี 2558 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือ รีด รอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

ในปี 2558 บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- มีโครงสร้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่เป็นผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปริมิตในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน

- บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับสิทธิพื้นฐาน และการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นทุกประเภท ได้แก่ สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท

- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ แผนที่แสดงสถานที่ประชุม และรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมของบริษัปดาห์ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท

[www.mcgroupnet.com]

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะ ให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ

- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณา หรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด และเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีหลักการดังนี้

- บริษัทมีนโยบาย และมีการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน เป็นต้น

- บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน (นโยบายการใช้ข้อมูลภายในได้เปิดเผยไว้ในข้อ 9.5)

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จัดขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. ห้องประชุม สุวรรณภูมิ อาคารบอลลูน โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะรวมจำนวน 574 ราย คิดเป็น 75.12% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็น 100% โดยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุม มีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2558 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

- ในหนังสือเชิญประชุม บริษัท มีการระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

- 1) ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ใต้ระบุชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่ เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

- 2) วาระการพิจารณาค่าตอบแทน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย จำนวนเงินและรูปแบบค่าตอบแทนแยกตามตำแหน่งและภาระหน้าที่ของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาค่าตอบแทน โดยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3) วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น

4) วาระการจ่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขออนุมัติ เปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่จ่ายในปีก่อน

• ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมทั้งไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

• อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้เปิดเผยรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอิสระให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้ด้วย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

• กำหนดให้มีระยะเวลาการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับคะแนน เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ของข้อมูล โดยผู้ถือหุ้นสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า

• กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง

• ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบ

• บริษัทใช้บัตรลงคะแนนมาในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)

• ในการสรุปผลการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะมีการแสดงผลคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ

• ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและโปร่งใสตามข้อกำหนดและข้อบังคับของบริษัท และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระยะเวลาในการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

• นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที

• จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมตามกำหนด และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมกันด้วย

• ในปี 2558 บริษัทได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 89 คะแนน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบาย และบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัท

อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทนตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้ง โยกย้ายบนพื้นฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และ การใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

ลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่า และเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติตามลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ เช่น การผลิตและส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เป็นต้น

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้บริษัท ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายสนับสนุน และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญให้เป็นประโยชน์กับสังคม เช่น โครงการฝึกสอนการเย็บผ้า เป็นต้น

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และมีการตรวจสอบการใช้โปรแกรม หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงานของพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการใช้โปรแกรม หรือ ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการละเมิดหรือถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานได้ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง

หรือการพิจารณารายงานของบริษัผ่านกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส และข้อมูลของผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับตามมาตรฐานการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการอื่นใดต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ auditcommittee@mcgroupnet.com
- จดหมายทางไปรษณีย์ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448,450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-329-1051-6 โทรสาร 02-727-7287

ทั้งนี้ ในปี 2558 ไม่ปรากฏว่ามีการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสจากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัท ตลอดจนสารสนเทศที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และมีความเป็นอิสระ ดูแลให้บริษัทเลือกใช้นโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใสและทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบก็ยังมีการสอบทานพิจารณารายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถึงความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในปี 2558 บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่ กับรายงานของผู้สอบบัญชี และเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตามการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ต้องมีช่วงเวลาที่เหมาะสมในการที่จะงดการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม ทั้งนี้ในรอบปีหนึ่งงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ ได้แก่

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 79 ครั้ง
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 10 ครั้ง ได้แก่
 - Investor Conference และ Road Show ในประเทศ จำนวน 6 ครั้ง
 - Investor Conference และ Road Show ต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส
4. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุน จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่องาน นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวสุกฤษฎา วัชรโรทยางกูร (ผู้อำนวยการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์)

ที่อยู่ : บมจ.เอ็มเคกรุ๊ป เลขที่ 2 ถนนสุขุมวิท 2 ซอย 5 เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 02 117-9999 ต่อ 1210

โทรสาร : 02 117-9998

E-mail: ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัท อาทิ นโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามอย่างทั่วถึงในทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อช่วยให้บริษัทและคณะกรรมการของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกำหนดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ของกรรมการบริษัท ไม่ควรเกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกรรมการของบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 บริษัท

2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด และได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของ บริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านต้องจัดทำรายการการมีส่วนได้เสีย และนำเสนอไว้ให้เลขาธิการบริษัท โดยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ จะต้องพิจารณานบนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำ เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นข้อถกเถียงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินของผู้ออกหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดไว้ รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน และบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และกบถวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทุกปี โดยข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทซึ่งในการประชุม ทุกคราวจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขาธิการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพ ผลงานและปัญหาในการดำเนินงานของกรรมการ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อีกทั้งบริษัทยังให้การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณ โดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปี 2558 นี้ มีกรรมการและผู้บริหารเข้าอบรม/สัมมนาหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายสุระศักดิ์ เคาสมรรสม และนางสาวแสงแข หาญวนิชย์

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายวิชัย สิงห์ศักดิ์ศรี

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ ทุกครั้งที่บริษัทได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาและพิจารณาเข้าร่วมต่อไป

นอกจากนี้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมพิเศษ และมอบหมายเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ แนวทางการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.นางจันทรรักษ์ ศิริตัน	กรรมการตรวจสอบ
3.นายศุภศักดิ์ จิรสวินุประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานถึงควมมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบ และพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจันทรรักษ์ ศิริตัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายศุภศักดิ์ จิรสวีญประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น โดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะบ่งชี้ให้ทราบถึงความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายศุภศักดิ์ จิรวินุประพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายวิรัช เสรীগานู	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละปี
8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคลโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

4. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายวิรัช เสรীগานู	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เลขานุการคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงาน
3. พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ให้ความเห็นชอบรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
5. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภานู	กรรมการบริหาร
2. นายวิรัช เสรีภานู	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัท เห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจดทะเบียนกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
- ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการ

ตามข้อบังคับบริษัท กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ก็ได้
 - ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- นอกจากนี้บริษัท ยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดด้วย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ สำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

2. ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานอมนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัท จะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งนำเสนอผลประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ และผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตาม มาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตาม มาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตรการลงโทษหากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัท ถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทโดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุใดออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อหรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2558^{1/}

หน่วย :

กรรมการ/ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นก่อนการ ได้มา/จำหน่ายไปในปี 2558	ได้มาระหว่างปี	จำหน่ายไประหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
1.นางสาวสุณี เสรีภานู	356,711,500	2,763,800	0	359,475,300
2.นายวิรัช เสรีภานู	14,800,000	0	0	14,800,000
3.นายสมชัย อภิวัฒน์พร	0	0	0	0
4.นางจันรรค์ ศิริตัน	0	0	0	0
5.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุพันธ์	0	0	0	0
6.นายสุระศักดิ์ เคารพธรรมง	0	0	0	0
7.พลเอกวิชิต ยาทิพย์	0	0	0	0
8.นางชนัญญาภรณ์ เพ็ชรรัตน์	0	0	0	0
9.นางสาวแสงแข หาดวนิชย์	533,400	0	0	533,400
10.นางนฤมล สิงห์ผลดี	0	0	0	0
11.นายวิชัย สิงห์ศักดิ์ศรี	0	0	0	0
12.นางสาววรรรัตน์ เลาพระนุกร	0	0	0	0

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือนางสาวพิมพ์ใจ มาตีตขรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือนางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2558 โดยบริษัทได้จ่ายค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1.64 ล้านบาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทร่วมค่า เป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท รวมทั้ง มีคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น คือ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างต่อเนื่องเสมอมา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุน และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทาง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่าย เพื่อให้รับทราบการปฏิบัติตามด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งกัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีจ้อจล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมาบริษัทได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

โดยบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามเสนอที่จะให้ผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งสื่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อป้องกันการทุจริตอย่างเข้มข้น และเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” โดยในปีนี้บริษัทได้จัดทำหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตให้กับคู่ค้าของบริษัทได้รับทราบ และร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ โดยการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมอยู่เสมอ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รวมทั้งได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกชั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

นอกจากนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้ทำการทบทวนแก้ไขจริยธรรมธุรกิจของบริษัท เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันและเพิ่มเติมบางหัวข้อให้ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น โดยได้มีการประกาศใช้จริยธรรมธุรกิจฉบับใหม่นี้ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 รวมถึงเพิ่มการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืน

จริยธรรมธุรกิจด้วย ในขณะที่เดียวกันบริษัท ได้จัดให้มีการอบรมหัวข้อจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันในการประชุมเทคพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน และได้เพิ่มเติมบทความเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นคอลัมน์หนึ่งของนิตยสาร MC Society ที่จะออกเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีทางเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สิทธิทางการเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะเกิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของ พนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือ ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง วันแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

บริษัทจึงได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และหมั่นตรวจตราไม่ให้อธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนเสมอมา นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียน อย่างเหมาะสม สำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม โดยช่องทาง การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสให้ไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

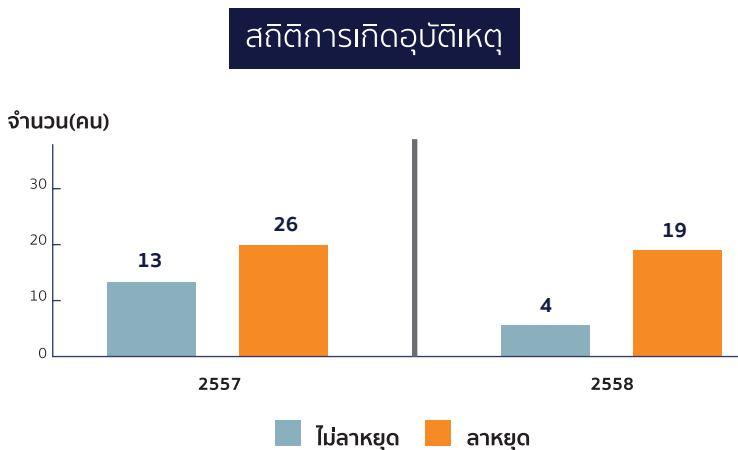
บริษัทให้ความสำคัญต่อแรงงานหรือพนักงาน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย และด้านการพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน EHS (Environment, Health, Safety) เพื่อเป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ของทุกสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทรวมถึงให้คำแนะนำในการปฏิบัติและแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการสารเคมีในกระบวนการผลิตรวมทั้งการกำจัดของเสียอย่างบูรณาการ

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เป็นต้น โดยค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานนั้น บริษัทมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายจ่ายโบนัสแก่พนักงานเมื่อบริษัท สามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมรณรงค์และส่งเสริมการพัฒนาทีมงาน เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงมุ่งเน้น ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติ



การ โดยมีการทำการค้นหา วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงความเป็นอันตรายของทุกระบวนการในการทำงาน พร้อมดำเนินการวางแผนแก้ไข ป้องกัน รมรลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นมาตรฐานในด้านความปลอดภัยให้แก่โรงงานนำไปปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้ง ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้า) และอบรมพนักงานให้มีความรู้ เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน มีการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร พร้อมทั้งตั้งทีมดับเพลิง (Fireman) ประจำแต่ละโรงงาน มีการจัดซื้อชุดผจญเพลิง และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทำการซ้อมการอพยพหนีไฟ โดยมีรูปแบบและแผน พร้อมใช้รหัสในการอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยและข้อบังคับกฎหมายฉบับใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ เช่น โครงการอบรม หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี โครงการอบรม หลักสูตร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้าง โครงการอบรม หลักสูตร ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาชญากรรมต่างๆ

ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติงานประจำสถานที่ทำการตลอดเวลาทำการของบริษัทซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคร้ายจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้มีการจัดตั้ง “แม็ค อคาเดมี” (Mc Academy) เพื่อรับผิดชอบวางแผนการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำใหบริษัทบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งการปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “Mc Way” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งดังนี้

M	Motivation = “จูงใจ”	มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรคผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
C	Commitment = “ยึดมั่น”	ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าละคู่ค้า ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
W	Willingness = “เต็มใจ”	ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อมอบส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสินค้าและบริการ
A	Appreciation = “ให้เกียรติ”	ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงานให้เกียรติและมีน้ำใจต่อกันทั้งภายในหน่วยงานและทั่วทั้งองค์กร
Y	Yes-Minded = “ทำได้”	คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอพร้อมแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งแม็ค อคาเดมี นี้มุ่งเน้นการพัฒนาที่ครอบคลุมในทุกกลุ่มพนักงานและทุกระดับ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการที่จะเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาสวัสดิการของพนักงานโดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ (คคส.) ซึ่งเป็นผู้แทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอันเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อีกด้วย

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ผลิต ออกแบบ และส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร
2. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. ปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความสุภาพ และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า
5. มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ รวมถึงความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
8. ริเริ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีนโยบายกำจัดปัญหาที่เกิดจากกระบวนการการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อสังคม และเมื่อมีโครงการใหม่ๆ บริษัทจะให้คณะทำงานด้าน EHS เข้าร่วมในการให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบโดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และบจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น น้ำเสีย จากการซักฟอก และฝุ่นละอองจากการปั่นสียเปรี โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 คุณภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท มีการนำแก๊สธรรมชาติ (LPG) มาใช้ทดแทนน้ำมันเตา เพื่อลดมลภาวะทางอากาศ ได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO_x) เป็นต้น โดยมีมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนปล่อยออกนอกบริเวณโรงงาน พร้อมมีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น คุณภาพอากาศ ในพื้นที่ทำงาน (ฝุ่นละอองรวม คลอโรน ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ กรดน้ำส้ม ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน) ความดังของเสียง แสงสว่าง และความร้อนในพื้นที่ทำงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัท ได้มีระบบการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเอสบีอาร์ (SBR) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ และมีมาตรการติดตามเฝ้าระวัง พร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำทุกวัน และผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.1 การจัดการภาคอุตสาหกรรม

บริษัท มีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบก่อนส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปฝังกลบหรือนำบำบัดตามวิธีที่กฎหมายกำหนด

1.2.2 การจัดการสารเคมี

บริษัท มีการจัดหมวดหมู่สารเคมี (ที่ใช้ในกระบวนการฟอก), ทำการปรับปรุงข้อมูลความปลอดภัย (Safety Data Sheet; SDS) ซึ่งแบ่งประเภทตามความเป็นอันตรายของมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมาตรฐานสมาคมป้องกันอัคคีภัยแห่งชาติ (National Fire Protection Association; NFPA) และทางด้านการจัดเก็บสารเคมี บริษัท ใช้วิธีการจัดเก็บตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมีบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุอันตราย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

ทางบริษัท ได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งพนักงานเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบการเก็บรักษาวัตถุอันตราย หลักสูตรกฎระเบียบสารอันตราย และฉลากสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หลักสูตรผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ และหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาท หรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 แต่อย่างใด

นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทยังมีโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญนอกจากที่กล่าวมาข้างต้น ดังนี้

โครงการการใช้วัสดุอย่างมีคุณค่า (Material Utilization)

เนื่องจากในปัจจุบันในยุคที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจและการค้าเป็นไปอย่างยากลำบาก องค์กรต่างๆ ต้องเพิ่มหากกลยุทธ์เพื่อนำมาพัฒนา และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ และยังคงไว้ซึ่งความพึงพอใจของลูกค้าทั้งทางด้านราคา คุณภาพ และการส่งมอบสินค้า

ในส่วนของบริษัทของ บริษัท นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต หรือลดต้นทุนแล้ว เรายังคงมีการทบทวนการใช้ประโยชน์สูงสุดจากวัตถุดิบที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นการลดต้นทุน และเกิดผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการพัฒนาอย่างง่ายๆ โดยเราเริ่มกิจกรรมนี้ที่ บริษัท แม็คยีนส์ แมมู แฟคเจอร์ริง จำกัด ในปี 2558 ดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนวิธีการในการวางมาร์คแพทเทิร์น (แบบพิมพ์งานตัด) ทำให้สามารถปรับลดขนาดช่องว่างระหว่างชิ้นงานของแพทเทิร์นจาก 2 มม. เหลือ 0.5 มม. มีผลทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 1.5%
2. ปรับปรุงวิธีการปูผ้าโดยการตัดปลายผ้าในการปูผ้าแต่ละชั้น แทนการปูม้วนปลายผ้าเป็นสันทาบไปมา ซึ่งทำให้ประหยัดผ้าตรงช่วงสันทาบที่ปลายทั้งสองด้าน ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 0.28%
3. คัดเลือกความกว้างของหน้าผ้าแต่ละม้วนที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และเจดสีเดียวกันเพื่อกำหนดขนาดของมาร์คเกอร์ที่เหมาะสมกับหน้าผ้าแต่ละชุด
4. ปรับแพทเทิร์นที่เป็นมุมแหลมให้เป็นมุมตัด เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางมาร์ค
5. รวบรวมชิ้นงานตัดที่คัดออกเนื่องจากตำหนิผ้ามาประกอบเป็นตัวกางเกงเพื่อขายเป็นสินค้าเกรดบีแทนการขายเป็นเศษผ้า

โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

1. ได้ปรับปรุงเรื่องการนำกากของเสีย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกจากโรงงานและนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงระบบการใช้ลมจากเครื่องอัดอากาศ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้ประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว
3. เปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้อยู่เดิม เป็นหลอด LED ขนาด 20 วัตต์ ในสถานประกอบการทั้งส่วนสำนักงาน และในส่วนโรงงานผลิต ซึ่งดำเนินการไปแล้วประมาณ 50% (เป็นหลอดไฟประมาณ 3,000 หลอด) ซึ่งช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้จากเดิม
4. ได้เพิ่มพื้นที่สีเขียวตามความเหมาะสม โดยการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้นในสถานประกอบการของบริษัท

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม และชุมชนจนถือเป็นภารกิจหลัก ที่จะสร้างสรรคโครงการ และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคม และชุมชน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีโครงการที่สำคัญในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (MC Sewing Training for Occupation Development)

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 และศักยภาพทางด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทจึงได้ดำเนินนโยบายที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการเย็บผ้าให้แก่ชุมชน และสังคมโดยการจัดตั้งโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (MC Sewing Training for Occupation Development) ขึ้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้ประชาชนที่มีความสนใจได้รับความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ สามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงตนเอง และครอบครัวได้ รวมทั้งยังสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม ในการที่จะเข้าร่วมงานกับบริษัท ตามความเหมาะสมต่อไป

โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพเปิดรับสมัครประชาชนในชุมชนเขตพื้นที่ประเวศและประชาชนโดยทั่วไป ที่สนใจในทุกวันเสาร์เวลา 09.00 – 16.00 น. เป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือน โดยกำหนดหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรม ประกอบด้วยภาคทฤษฎี ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าและหลักการเย็บผ้า ความรู้เบื้องต้น และการซ่อมแซมดูแลรักษาจักรเย็บผ้าเบื้องต้น และความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และภาคปฏิบัติในการตัดเย็บผ้าจริง



โดยในรุ่นที่ 1 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มปิกเจอร์บ้านขวัญเรือน (ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศ OTOP 5 ดาว) เขตประเวศ กรุงเทพฯ ถือได้ว่าประสบความสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ด้วยดี โดยได้รับผลการประเมินโดยรวมจากประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมว่า ได้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จริง ซึ่งสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพฯ ให้การยกย่องชื่นชมบริษัท ว่าเป็นแบบอย่างที่ดีของสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและกำลังเติบโตสู่ระดับสากลแต่ไม่มองข้ามการให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคมรายรอบสถานประกอบการด้วย ถือเป็นการช่วยสนับสนุนภาครัฐในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี

โครงการแม็คสมาร์ท (MC SMART)

บริษัทในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจยีนส์เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) จัดโครงการแม็คสมาร์ทขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากคุณภาพและรูปแบบของสินค้าที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งแล้ว การสร้างสรรคกิจกรรมอันแสดงถึงความห่วงใยใส่ใจ และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนความตั้งใจจริงในการส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถของคนในสังคมก็มีความสำคัญด้วยเช่นกัน การจัดโครงการแม็คสมาร์ทในครั้งนี้ เกิดจากแนวความคิดที่ต้องการสร้างสรรคงานศิลปะ งานออกแบบ ตลอดจนงานแฟชั่น โดยการนำเศษผ้ายีนส์และวัสดุเหลือจากการผลิตยีนส์แม็ค กลับมาใช้สร้างให้เป็นผลงานที่เป็นประโยชน์สูงสุดที่สามารถใช้สอยได้จริงในชีวิตประจำวัน





บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบของคนไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก และเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านการออกแบบ ในครั้งนี้เรามุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างประโยชน์สูงสุดกลับคืนสู่สังคม ผ่านแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและส่งต่อทัศนคติแห่งการช่วยเหลือสังคมสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ต่อไป โดยโครงการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อตอกย้ำการเป็นองค์กรที่สนับสนุนการศึกษาของเยาวชน และต้องการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจทางด้านการการสร้างสรรค์งานศิลปะ งานออกแบบ และแฟชั่น (Fashion Lifestyle and Living Lifestyle) เพื่อต่อยอดไปสู่การพาณิชย์ทั้งในไทยและต่างประเทศ

2. เป็นโครงการที่สนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิต นักศึกษาในด้านการสร้างสรรค์ การออกแบบ และแฟชั่นของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นพื้นที่ให้ได้แสดงความสามารถ

3. เป็นการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม ตามวิสัยทัศน์ของแม็คกรุ๊ป โดยการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างอาชีพและรายได้ และมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เติบโตและแข็งแกร่งขึ้น เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนไทยอย่างยั่งยืน

4. แสดงออกถึงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมโดยโครงการ Mc Smart เป็นการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตยีนส์แม็ค นำกลับมาพัฒนาต่อใช้สร้างเป็นผลงาน เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมช่วยกันลดปริมาณขยะ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีคืนสู่สังคม

โดยโครงการแม็คสมาร์ทนี้จะแล้วเสร็จและประกาศผลในปี 2559

8) การมีนวัตกรรม และเผยแพร่-รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนานวัตกรรมและเผยแพร่-รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่นคง ความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2558

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยเฉพาะ โดยมีนายสมชัย อภิวัฒน์พร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางจันทรรักษ์ ศิริตัน และ นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็น เพื่อความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ ของงบการเงิน และเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. สอบทานและให้ความเห็นในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ความเห็นถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แสดงความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท นอกจากนี้ได้พิจารณา การเปิดเผยบทวิเคราะห์ทางการเงินและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
4. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนในปี 2558 รวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
6. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยภย่าย และพิจารณาความดีความชอบ หรือลงโทษหัวหน้าหน่วยงานเกี่ยวกับการตรวจสอบ
7. ให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบ รวมทั้งสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ แนวทางการตรวจสอบ และประเมินผลการตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท
8. พิจารณากลับกรองงบประมาณ และอัตราค่าจ้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ
9. พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบประจำปี 2558
10. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปี 2558 โดยวิธีการประเมินตนเอง ผลการประเมินสรุปได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบอยู่เป็นประจำ และอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ภารกิจที่ได้ปฏิบัติในปี 2558 ตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบ ขอสรุปความเห็นดังนี้

1. ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา
2. ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม และมีการจัดทำ ปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบันและอนาคต และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัท ให้ความเห็นถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา

4. จากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัท ได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน และรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสม ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการบริษัทก่อนทำรายการแล้ว

โดยสรุปภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทุกประการ

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559
ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสมชัย อภิวัฒนพร)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: นางจันทรรักษ์ ศิริตัน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งให้นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี เป็นกรรมการตรวจสอบ แทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่ดี เหมาะสมตามขนาดและการดำเนินงาน มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) สำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง มีการบ่งชี้ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และมีระบบการติดตามผลของการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบการอนุมัติ การบันทึกรายการ และการรักษาสินทรัพย์แยกจากกัน

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทให้ความสำคัญในความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาสารสนเทศอย่างต่อเนื่องทั้งระบบข้อมูลด้านการเงินการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ

5. ระบบการติดตาม บริษัทมีขั้นตอนการติดตามและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท สำนักงานปิติเสวี ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นรายไตรมาสและคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาสั่งการให้มีการแก้ไขภายในเวลาที่เหมาะสม

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบจึงมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม ผลการสอบทานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในส่วนของผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานฮิวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งพบว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด โดยมี นางสาวชวนา วิวัฒน์พนชาติ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ มีประสบการณ์ตรวจสอบภายใน และตรวจสอบบัญชีกว่า 25 ปี ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในแล้วว่ามีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการไต่สวนคดีในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2558 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1. บจก. มิลเลเนี่ยม (1975) (เดิมชื่อ บจก. แม็ค) ความสัมพันธ์: นางสาวสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	บริษัท ได้เช่าที่ดินและอาคารสำนักงานสี่พระยา	1.85	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานฝ่ายขายเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัท เช่ารถยนต์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	0.72	เป็นการเช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
2. บจก. เอสเอส ซาลเลนจ์ ความสัมพันธ์: คุณสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้น	บริษัท ได้เช่าที่ดินและอาคาร Design Center	4.9	เป็นการเช่าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
3. บจก. บุติก พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. พีเอ็ม กรุ๊ป) ความสัมพันธ์: คุณปรารถนา มงคลกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ส ได้เช่าที่ดินและอาคารโรงงาน PK2	2.88	เป็นการเช่าโรงงานเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นรายการตามปกติธุรกิจ ซึ่งอัตราค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2558 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
4. บจก. ภาพกัทธ ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้เช่าอาคารสำนักงาน จาก บจก. ภาพกัทธ	3.1	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
5. บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุล และนายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ใช้บริการหลังการขายจาก บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส	1.94	บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส ให้บริการหลังการขายแก่ บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น การซื้อขายอะไหล่ยานพาหนะ และการบริการเป็นรายการปกติทางการค้า ซึ่งราคาขายอะไหล่และ อัตราค่าบริการเป็นราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
6. นายภานุ ณรงค์ชัยกุล ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ บริษัทย่อย บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ขายสินค้าสำเร็จรูป ให้แก่ นายภานุ ณรงค์ชัยกุล	0.01	การขายสินค้าดังกล่าวเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท โดยราคาสินค้าเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ขายรถยนต์ให้นายภานุ ณรงค์ชัยกุล	2.9	การขายรถยนต์ดังกล่าวเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท โดยราคารถยนต์เป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้จ่ายค่าดอกเบี้ยให้แก่ นายภานุ ณรงค์ชัยกุล	0.1	อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
7. นายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ บริษัทย่อย บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้จ่ายค่าดอกเบี้ยให้แก่ นายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช	0.1	อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่

บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่ตั้งกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์ และอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ปี 2558 เป็นปีแห่งความท้าทายในการประกอบธุรกิจ เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำและปัญหาภัยแล้ง ประกอบกับการหนีสินของประชกรยังอยู่ในระดับสูงมีผลกระทบต่อการใช้จ่าย และกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัท ในครั้งแรกของปีแม้จะเติบโตแต่ก็ต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น ในระหว่างปีบริษัทจึงได้ปรับลดเป้าหมายอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายมาอยู่ที่ร้อยละ 10-15 และบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจโดย

1) ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองเนื่องจากมีความคล่องตัวมากกว่าช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น โดยในเดือนเมษายน บริษัทได้เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้แบรนด์ “mc mc” เพื่อขยายสู่ฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นคนท้องถิ่นและนักเดินทาง นอกจากนี้ ในช่วงปลายปีบริษัท ยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ โดยได้เปลี่ยนชื่อและปรับโฉมเว็บไซต์เพื่อการค้าจาก www.WoWme.co.th เป็น www.mcshop.com สำหรับจำนวนช่องทางการจำหน่าย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 บริษัทมีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 866 แห่ง เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 47 แห่ง แบ่งออกเป็น

จุดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น 45 แห่ง เป็น 843 แห่ง

- ร้านค้าปลีกของตนเองเพิ่มขึ้น 37 แห่ง เป็น 288 แห่ง (รวมร้าน mc mc ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 10 แห่ง)
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น 8 แห่ง เป็น 550 แห่ง และมีรถโมบายเคลื่อนที่ (mobile unit) รวม 5 จุดขาย
- จุดจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 แห่ง เป็น 23 แห่ง

2) การนำเสนอสินค้าใหม่ เช่น กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าสะพาย ภายใต้แบรนด์ “Mc” ซึ่งเป็นสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับนักเดินทางและนักศึกษา นอกจากนี้ยังได้พัฒนาการผลิตเสื้อผ้าก่อนบ่มร่วมกับผู้ลงทุนใหม่ภายใต้แบรนด์ใหม่ “McT” ที่ใช้ผ้าซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษ ผลิตจากผ้าฝ้ายโดยใช้เทคโนโลยี Soft Tech และ micro brushed ทำให้มีเนื้อผ้าที่นุ่ม สวมใส่สบาย แห้งไว ไม่ยับง่าย ไม่ต้องรีด เป็นการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ทางเลือกในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค พร้อมกับเลือกสินค้าให้เหมาะสมกับตลาดในแต่ละพื้นที่มากยิ่งขึ้น

3) โปรแกรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและคุ้มค่าต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนและมูลค่าการซื้อของผู้บริโภค ขณะที่ยังคำนึงถึงการรักษาระดับอัตราการกำกับกำไรของบริษัท

แม้ว่าในระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี บริษัทมีอัตราการเติบโตโดยยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales Growth) ลดลงร้อยละ 1.3 แต่เนื่องจากไตรมาสสุดท้ายของปีเป็นฤดูกาลขายที่ดีที่สุด ประกอบกับการนำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่บริษัทเสนอต่อผู้บริโภคในไตรมาส 4 ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงกิจกรรมครบรอบ 40 ปีของกลุ่มบริษัท ตลอดจนกิจกรรมในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของปีเพื่อต้อนรับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงปลายปี 2558 (ผู้บริโภคสามารถนำค่าซื้อสินค้าหรือบริการในประเทศมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา) ส่งผลให้บริษัทมีอัตราการเติบโตโดยยอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นถึง 19.2% ในไตรมาส 4 ทำให้อัตราการเติบโตโดยยอดขายต่อร้านเดิมในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2557

จากกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขาย 3,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปี 2557 เป็นไปตามกรอบเป้าหมายอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายใหม่ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายร้านค้าปลีกของตนเองเติบโตขึ้นร้อยละ 22.4 เทียบกับปี 2557 โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 51.7 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 47.5 เป็นไปตามทิศทางแผนธุรกิจของบริษัท ที่มุ่งเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ทั้งนี้สัดส่วนรายได้จากการขายของห้างค้าปลีกสมัยใหม่คิดเป็นร้อยละ 43.6 ของรายได้จากการขายรวม ปรับตัวลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 48.0 ในปี 2557

ในปี 2558 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นรวมที่ร้อยละ 56.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.4 ในปี 2557 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอันเนื่องมาจากการปรับปรุงสายงานการผลิตตั้งแต่นั้นปี ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2558 เท่ากับ 928 ล้านบาท เติบโต ร้อยละ 3.4 จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.1 โดยมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 37.3 (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.2 ในปี 2557) ทั้งนี้สัดส่วน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา) ต่อรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 34.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.5 ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากค่าเช่าและบริการจากการเพิ่มจุดจำหน่ายและคลังสินค้าแห่งใหม่ที่เปิดดำเนินการในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคลากรทั้งฝ่ายขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับแผนการเติบโตในอนาคต ในขณะที่รายได้จากการขายใน 9 เดือนแรกถูกกดดันจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กระตือรือร้นเท่าที่ควร ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ของบริษัท ในปี 2558 มีค่าเท่ากับร้อยละ 23.6 ลดลงจากร้อยละ 25.7 ในปีก่อนหน้า

จากสัดส่วนกำไรที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ส่งผลให้อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของบริษัท (Effective Tax Rate) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ร้อยละ 6.0 จากร้อยละ 8.9 ในปี 2557

ในปี 2558 บริษัทรายงานกำไรสุทธิ 732 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.9 จากปี 2557 เนื่องมาจากสาเหตุที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิรวมอยู่ที่ร้อยละ 18.5 ลดลงจากร้อยละ 20.1 ในปีก่อนหน้า โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 20.4 และธุรกิจนาฬิกามีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.8 ลดลงจากร้อยละ 22.2 และร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,100 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,857 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของเงินสด จำนวน 342 ล้านบาทจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น
- 2) การลดลงของเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 1,164 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ขยายธุรกิจและจ่ายเงินปันผล
- 3) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 68 ล้านบาท
- 4) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง จำนวน 780 ล้านบาท จากการสำรองสินค้าสำหรับจุดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของการบริโภค
- 5) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 59 ล้านบาท
- 6) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 32 ล้านบาท (ร่วมลงทุนกับ บริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด)
- 7) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 98 ล้านบาท จากการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 8) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 26 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,024 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 63 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 36 ล้านบาท และการลดลงของภาษีเงินได้ค้างจ่าย จำนวน 8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,076 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2558 จำนวน 751 ล้านบาท และสุทธิต่อจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 600 ล้านบาท

สภาพคล่อง และ อัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

สำหรับปี 2558 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 342 ล้านบาท เป็นผลจาก:

1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 14 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยบริษัท มีกำไรจำนวน 732 ล้านบาท และกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 959 ล้านบาท โดยเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปในการซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมพร้อมในการขยายจุดขายโดยมีการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 810 ล้านบาท

2) กระแสเงินสดที่ได้รับมาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 935 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น จำนวน 1,158 ล้านบาท ขณะที่ใช้ไปกับการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ จำนวน 150 ล้านบาท ลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวน 101 ล้านบาทสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 15 ล้านบาท

3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 607 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 600 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 6 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

ในปี 2558 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 18.8 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 14.7 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 19.2 และร้อยละ 15.0 ในปี 2557 ตามลำดับ เนื่องจากกำไรสุทธิและกำไรจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่อง ในปี 2558 บริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้ารวม 377 วัน โดยสำหรับธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีระยะเวลาการขายสินค้าอยู่ที่ 354 วัน เพิ่มขึ้นจาก 266 วันในปี 2557 เป็นผลจากการชะลอตัวในการบริโภคของผู้บริโภคตั้งแต่ต้นปีอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวและเติบโตในอัตราต่ำกว่าที่บริษัท คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ด้วยปัจจัยฤดูกาลของธุรกิจที่การขายจะอ่อนตัวลงในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ส่งผลให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น โดยระยะเวลาการขายสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายปรับเพิ่มขึ้นไปสูงสุดในไตรมาส 3 (408 วัน) ก่อนที่จะลดลงมาอยู่ที่ 354 วันในช่วงปลายปีเนื่องจากการขายที่ดีขึ้นจากปัจจัยฤดูกาลและโปรแกรมการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ของบริษัท ที่ออกมากกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภคในไตรมาสสุดท้ายของปี ทั้งนี้บริษัทในระหว่างปีบริษัท ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าและบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเตรียมความพร้อมระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตที่ต้องการระบบงานที่จะช่วยให้บริษัท สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ยังอยู่ในระดับต่ำมาก คือ ที่ 0.25 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าเพียง 0.04 เท่า

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพของการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอีกมากมาย พร้อมกันนี้ บริษัท มั่นใจว่าบริษัท มีศักยภาพในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาด และจะสามารถรายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งได้ในทุกๆ ปี จากการที่มีผู้บริหารและทีมงานที่มีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างความเติบโต

โดยบริษัทยังคงแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์หลัก อันได้แก่ 1) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและนำเสนอช่องทางการขายรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภค 2) การพัฒนา และการนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ลูกค้า และ 3) การขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดใหม่ในภูมิภาค ทั้งหมดนี้จะดำเนินการไปพร้อมกับการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า ปัจจัยและพื้นฐานทางธุรกิจที่ทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จในอดีต จะยังสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพของการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่มีอีกมากมาย พร้อมกันนี้ บริษัท มั่นใจว่าบริษัท มีศักยภาพในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาด และจะสามารถรายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งได้ในทุกๆ ปี จากการที่มีผู้บริหารและทีมงานที่มีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างความเติบโต

โดยบริษัทยังคงแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์หลัก อันได้แก่ 1) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและนำเสนอช่องทางการขายรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภค 2) การพัฒนา และการนำเสนอสินค้ากลุ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ลูกค้า และ 3) การขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังตลาดใหม่ในภูมิภาค ทั้งหมดนี้จะดำเนินการไปพร้อมกับการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า ปัจจัยและพื้นฐานทางธุรกิจที่ทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จในอดีต จะยังสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)	สำหรับปี		
	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,895	3,470	12.3%
รวมรายได้	3,951	3,538	11.7%
ต้นทุนขาย	1,709	1,582	8.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	984	779	26.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	468	372	25.8%
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	790	805	(1.8%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	797	805	(1.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	6	6	(8.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	791	799	(0.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47	71	(34.2%)
กำไรสุทธิ	745	728	2.3%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	16	(21.8%)
กำไรของบริษัท	732	712	2.9%

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่า	877	1,699	(48.4%)
ลูกหนี้การค้า	702	634	10.7%
สินค้าคงคลัง	2,316	1,536	50.8%
สินทรัพย์อื่น	1,205	988	22.0%
รวมสินทรัพย์	5,100	4,857	5.0%
เจ้าหนี้การค้า	554	491	13.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	158	155	1.6%
หนี้สินอื่น	312	286	9.3%
รวมหนี้สิน	1,024	932	9.9%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,957	3,819	3.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	119	106	11.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,076	3,925	3.8%

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.13	4.49
		สำหรับปี 2558	สำหรับปี 2557
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	62	71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	377	302
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	110	106
Cash cycle	วัน	328	267
ความสามารถในการทำกำไร		สำหรับปี 2558	สำหรับปี 2557
อัตรากำไรขั้นต้น	%	56.1	54.4
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	57.3	55.4
- โทมัส เดคโค	%	46.4	47.1
อัตรากำไรสุทธิ	%	18.5	20.1
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	20.4	22.2
- โทมัส เดคโค	%	5.8	8.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	23.6	25.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	18.8	19.2
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		สำหรับปี 2558	สำหรับปี 2557
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.7	15.0
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.04	0.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.25	0.24

หมายเหตุ: *สำหรับผลประกอบการเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2557

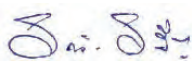
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทยและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



(นางสาวสุณี เสรีภานู)

ประธานกรรมการ



(นายวิรัช เสรีภานู)

กรรมการ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	: 0-2329-1051-6
เว็บไซต์	: www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลศรีชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 0-2677-2000 โทรสาร: 0-2677-2222 โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาว สุมนา พันธุ์พงษ์सानนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcgroupnet.com

MC GROUP

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	496,185,929	154,403,777	480,824,388	142,346,596
เงินลงทุนระยะสั้น	8	380,420,907	1,544,479,580	380,174,061	1,544,219,064
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	707,035,214	647,896,496	866,101,353	901,290,092
สินค้าคงเหลือ	10	2,315,977,990	1,536,182,331	2,331,734,118	1,218,497,318
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	128,518,706	69,131,340	58,055,587	23,058,849
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,028,138,746	3,952,093,524	4,116,889,507	3,829,411,919
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	480,953,304	464,932,204
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	31,859,723	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	445,244,810	447,581,067	343,076,394	316,359,940
ค่าความนิยม		107,783,356	107,783,356	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	213,308,613	115,053,972	212,155,229	110,700,779
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	154,900,384	129,366,638	91,303,742	68,087,069
เงินมัดจำค่าเช่า		100,258,120	79,145,000	88,008,916	66,687,959
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	18,566,922	25,721,327	17,473,912	24,200,037
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,071,921,928	904,651,360	1,232,971,497	1,050,967,988
รวมสินทรัพย์		5,100,060,674	4,856,744,884	5,349,861,004	4,880,379,907

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	157,894,172	155,418,326	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 17	736,678,433	633,319,783	1,257,030,946
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	18	146,347	1,096,451	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	25,572,602	25,572,602	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		7,164,154	14,975,334	2,338,520
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		48,956,123	50,738,414	26,871,985
รวมหนี้สินหมุนเวียน		976,411,831	881,120,910	1,286,241,451
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุทธิต่อจากส่วนที่				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	328,707	3,456,907	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19	41,497,873	40,657,509	22,553,217
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6	6,254,584	6,653,094	1,694,898
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		48,081,164	50,767,510	24,248,115
รวมหนี้สิน		1,024,492,995	931,888,420	1,310,489,566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)	400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)	400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	20 65,000,000	65,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	669,541,893	531,301,775	774,445,800	656,175,880
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,626,281)	(2,620,102)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,956,841,250	3,818,607,311	4,039,371,438	3,921,101,518
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	118,726,429	106,249,153	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,075,567,679	3,924,856,464	4,039,371,438	3,921,101,518
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,100,060,674	4,856,744,884	5,349,861,004	4,880,379,907
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	6	3,894,989,149	3,469,752,912	3,451,068,839	3,038,472,502
เงินปันผลรับ	6	7,122	6,000	587,492,950	657,492,000
ดอกเบี้ยรับ	6	24,046,199	37,769,145	25,038,806	41,909,353
รายได้อื่น	6	31,859,059	30,076,676	44,629,965	39,073,939
รวมรายได้		<u>3,950,901,529</u>	<u>3,537,604,733</u>	<u>4,108,230,560</u>	<u>3,776,947,794</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า		1,708,816,793	1,581,609,939	2,013,249,955	1,864,286,492
ค่าใช้จ่ายในการขาย		983,898,760	778,965,038	950,530,022	708,421,661
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6	467,992,229	372,110,337	387,795,759	313,419,398
รวมค่าใช้จ่าย		<u>3,160,707,782</u>	<u>2,732,685,314</u>	<u>3,351,575,736</u>	<u>2,886,127,551</u>
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		790,193,747	804,919,419	756,654,824	890,820,243
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	6,768,884	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>796,962,631</u>	<u>804,919,419</u>	<u>756,654,824</u>	<u>890,820,243</u>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(5,593,843)	(6,132,320)	(4,638)	(10,205)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>791,368,788</u>	<u>798,787,099</u>	<u>756,650,186</u>	<u>890,810,038</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(46,854,818)	(71,156,844)	(39,621,568)	(51,802,813)
กำไรสำหรับปี		<u>744,513,970</u>	<u>727,630,255</u>	<u>717,028,618</u>	<u>839,007,225</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
ผลกำไรจากการประเมินการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	19, 22.3	6,225,394	-	1,241,302	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>750,739,364</u>	<u>727,630,255</u>	<u>718,269,920</u>	<u>839,007,225</u>
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		732,016,271	711,644,698	717,028,618	839,007,225
ของบริษัทย่อย		<u>12,497,699</u>	<u>15,985,557</u>		
		<u>744,513,970</u>	<u>727,630,255</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		738,240,118	711,644,698	718,269,920	839,007,225
ของบริษัทย่อย		<u>12,499,246</u>	<u>15,985,557</u>		
		<u>750,739,364</u>	<u>727,630,255</u>		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	24	0.92	0.89	0.90	1.05

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)	
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ทุนเรือนหุ้น	ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนขาดทุน จากการเปลี่ยนแปลง	ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย		ส่วนส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	400,000,000	400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	323,657,077	-	3,613,582,715	87,787,784	3,701,370,499	3,701,370,499		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	711,644,698	-	711,644,698	15,985,557	727,630,255	727,630,255		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	711,644,698	-	711,644,698	15,985,557	727,630,255	727,630,255		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	(504,000,000)	-	(504,000,000)	(7,890)	(504,007,890)	(504,007,890)		
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	63,600	63,600	63,600		
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2,620,102)	(2,620,102)	2,420,102	(200,000)	(200,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	400,000,000	400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	531,301,775	(2,620,102)	3,818,607,311	106,249,153	3,924,856,464	3,924,856,464		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	400,000,000	400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	531,301,775	(2,620,102)	3,818,607,311	106,249,153	3,924,856,464	3,924,856,464		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	732,016,271	-	732,016,271	12,497,699	744,513,970	744,513,970		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	6,223,847	-	6,223,847	1,547	6,225,394	6,225,394		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	738,240,118	-	738,240,118	12,499,246	750,739,364	750,739,364		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	(600,000,000)	-	(600,000,000)	(7,050)	(600,007,050)	(600,007,050)		
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(6,179)	(6,179)	(14,920)	(21,099)	(21,099)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	400,000,000	400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	669,541,893	(2,626,281)	3,956,841,250	118,726,429	4,075,567,679	4,075,567,679		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		
	ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	321,168,655	3,586,094,293
กำไรสำหรับปี	-	-	-	839,007,225	839,007,225
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	839,007,225	839,007,225
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	(504,000,000)	(504,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	<u>400,000,000</u>	<u>2,824,925,638</u>	<u>40,000,000</u>	<u>656,175,880</u>	<u>3,921,101,518</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	656,175,880	3,921,101,518
กำไรสำหรับปี	-	-	-	717,028,618	717,028,618
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,241,302	1,241,302
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	718,269,920	718,269,920
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	(600,000,000)	(600,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	<u>400,000,000</u>	<u>2,824,925,638</u>	<u>40,000,000</u>	<u>774,445,800</u>	<u>4,039,371,438</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้	-	-	-	-	-

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	791,368,788	798,787,099	756,650,186	890,810,038
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	155,124,520	130,582,135	114,457,409	73,925,218
เงินปันผลรับ	(7,122)	(6,000)	(587,492,950)	(657,492,000)
ดอกเบี้ยรับ	(24,045,704)	(37,769,145)	(25,038,806)	(41,909,353)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12,105,006	8,079,889	5,763,589	4,402,125
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6,768,884)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	5,593,843	6,132,320	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุดิธรรม				
ของเงินลงทุนประเภทเพื่อค้า	5,627,824	(5,806,523)	5,614,154	(5,757,264)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(26,848)	-	(4,429)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,000,000
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	5,826,838	3,641,570	5,864,754	28,640,160
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	18,386,302	(12,661,184)	26,319,117	(12,659,981)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,761,986)	(2,457,417)	(5,153,021)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการทำนายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,100,599	174,364	(63,909)	(204,630)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	958,523,176	888,697,108	296,916,094	280,754,313
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(78,643,732)	88,626,493	(100,738,281)	64,444,622
สินค้าคงเหลือ	(810,420,634)	(160,744,333)	(1,139,555,917)	13,400,025
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(40,984,652)	(21,160,115)	(34,996,738)	11,381,342
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13,958,715)	(36,043,723)	(14,594,832)	(41,622,692)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	103,487,373	41,267,972	358,721,876	(155,577,850)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,879,995)	(39,227,524)	(851,170)	(31,397,369)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(398,510)	1,565,197	1,493,528	731,223
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,482,899)	(6,626,373)	(2,718,433)	(2,154,535)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	112,241,412	756,354,702	(636,323,873)	139,959,079
จ่ายภาษีเงินได้	(97,753,261)	(104,887,195)	(69,532,823)	(77,825,770)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	14,488,151	651,467,507	(705,856,696)	62,133,309

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เบบีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	37,859,744	48,545,767	38,852,847	52,686,230
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(150,424,785)	(239,308,424)	(137,859,033)	(219,331,256)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(100,897,312)	(109,461,577)	(100,897,312)	(107,643,119)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,940,578	8,426,866	1,344,582	1,686,916
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,158,430,849	(14,186,328)	1,158,430,849	(14,186,328)
เงินสดรับจากเงินปันผลรับ	7,122	6,365	703,741,555	619,742,563
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	188,549,500	374,761,770
จ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(191,803,975)	(166,028,630)
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในการร่วมค้า	(15,299,900)	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทย่อย	(21,099)	(200,000)	(16,021,100)	(212,136,400)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	934,595,197	(306,177,331)	1,644,337,913	329,551,746
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(5,686,868)	(6,001,457)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(600,011,870)	(504,491,986)	(600,003,425)	(504,486,421)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	2,475,846	47,206,085	-	-
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,078,304)	(1,026,842)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	22,350,000	-	6,001,027
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(16,086,633)	-	(6,001,027)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญในบริษัทย่อย				
จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	63,600	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(607,301,196)	(457,987,233)	(600,003,425)	(504,486,421)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	341,782,152	(112,697,057)	338,477,792	(112,801,366)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	154,403,777	267,100,834	142,346,596	255,147,962
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	496,185,929	154,403,777	480,824,388	142,346,596
	-	-	-	-
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	7,824,272	-	1,551,628	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ การบริหารการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมีบริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯตั้งอยู่ที่เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีคุณสุณี เสรีภานู เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 44.93 (2557: ร้อยละ 44.56)

2. เสนอเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เสนอเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต- เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ผลิตเสื้อผ้า สำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากร ในกลุ่มบริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและ บริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ตหรือ ออนไลน์	ไทย	99.97	99.97

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนิน ธุรกิจและการ ลงทุนใน ต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.97
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	-
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัด จำหน่ายนาฬิกา แบรนด์ชั้นนำจาก ทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00

- ข) บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยกันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในขณะที่มาตราฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวกันทีในกำไรหรือขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยกันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

การเปลี่ยนแปลงหลักการนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการที่ลงทุนในกิจการใดๆ ต้องพิจารณาว่าตนมีการควบคุมร่วม (Joint control) กับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการนั้นหรือไม่ หากกิจการมีการควบคุมร่วมกับผู้ลงทุนรายอื่นในกิจการที่ถูกลงทุนนั้นแล้วให้ถือว่ากิจการนั้นเป็นการร่วมการงาน (Joint arrangement) หลังจากนั้น กิจการต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดประเภทของการร่วมการงานนั้นว่าเป็น การดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) หรือ การร่วมค้า (Joint venture) และบันทึกส่วนได้เสียจากการลงทุนให้เหมาะสมกับประเภทของการร่วมการงาน กล่าวคือ หากเป็นการดำเนินงานร่วมกัน ให้กิจการรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์

หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนที่ตนมีสิทธิตามสัญญาในงบการเงินเฉพาะกิจการของตน แต่หากเป็นการร่วมค่า ให้กิจการรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย หรืองบการเงินรวม (หากมี) และรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค่าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วม การงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนกันที่เป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้อ่อนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ วันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและโรงงาน	5 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 และ 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือ

ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม(ถ้ามี)ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 และ 5 ปี

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

4.9 ค่าความนิยม

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผล

ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดยที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมของการร่วมค่าที่บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทย่อยไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน โดยผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้โดยปราศจากความเห็นสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่ค้างค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่าซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุน

ดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (ฮิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมมูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	บริษัทย่อย
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท มิลเลเนี่ยม (1975) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท เอสเอส ซาลเลนจ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท ภาณามรธา แอฟชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โทมัส เดคโค เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท บูติค พร็อพเพอร์ตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค. แกรนด์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า / วัตถุดิบ / บริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินกู้ยืม
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตามสัญญา

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่</u>				
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	253	-	-
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	786	8
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	1,799,295	1,275,678
เงินปันผลรับ	-	-	587,493	657,492
ดอกเบี้ยรับ	-	-	995	4,141
รายได้อื่น	-	-	27,107	21,805
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	3,342	14,183
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	10

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์	-	-	-	3,745
ค่าบริการบุคลากรจ่าย	-	-	353,922	275,540
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>				
ซื้อสินค้า	86,157	-	86,157	-
รายได้อื่น	6,189	-	6,189	-
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	5,031	9,628	-	126
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	43,299	-	40,288
ค่าใช้จ่ายอื่น	15,731	18,463	7,500	5,992
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารสำคัญ</u>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	37,857	39,357	35,357	37,559
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,666	2,809	2,276	2,439
อื่น ๆ	1,091	1,930	1,091	1,008
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	41,614	44,096	38,724	41,006

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	43,857	38,468
การร่วมค้า	4,809	-	4,809	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	761	2,648	187,498	303,746
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น -				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,570	2,648	236,164	342,214
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,698	-	510	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	728,788	584,745
การร่วมค้า	-	-	64,273	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	60,322	9,703	-	-
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	-	16	-	16
กรรมการบริษัทฯ	76	146	76	146
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	<u>60,398</u>	<u>9,865</u>	<u>793,137</u>	<u>584,907</u>
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ผู้บริหารสำคัญ	<u>25,573</u>	<u>25,573</u>	-	-
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>824</u>	<u>492</u>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตรา ดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
บริษัทย่อย					
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	3.73%, 3.63% และ 3.50%	-	158,550	(158,550)	-
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	3.50%	-	30,000	(30,000)	-
รวม		<u>-</u>	<u>188,550</u>	<u>(188,550)</u>	<u>-</u>

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย					
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.73%, 3.63% และ 3.50%	23,003	3,255	-	26,258
หัก: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(23,003)	(3,255)	-	(26,258)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ		-	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ผู้บริหารสำคัญ	4%	25,573	-	-	25,573
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		25,573	-	-	25,573

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าอาคารและบริการ

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 มีจำนวนรวม 3.1 ล้านบาทต่อปี

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะซื้อสินค้าตาม

ราคาที่คำนวณจากอัตราร้อยละของราคาขายและแบบบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปีและ 4 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยสองแห่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปีภายใต้สัญญานี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารโรงงานที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าไว้ให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่กันยายน 2558) โดยภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์เสร็จสิ้น สิทธิและหน้าที่ต่างๆของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาเช่ายังคงเหมือนเดิม ซึ่งอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 มีอัตราค่าเช่ารวม 1.7 ล้านบาทต่อปี

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาบริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปี ในกรณีที่สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 กิจการที่เกี่ยวข้องกันได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารโรงงานที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าไว้ให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่กันยายน 2558) ซึ่งกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ให้บริการต่างๆ ภายในที่ดินและอาคารโรงงานภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์เสร็จสิ้น มีผลทำให้ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แต่สิทธิและหน้าที่ต่างๆของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาบริการยังคงเหมือนเดิม ซึ่งอัตราค่าบริการตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 มีอัตราค่าเช่ารวม 1.2 ล้านบาทต่อปี

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้าในอัตรา 14.2 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าสำนักงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 มีจำนวนเท่ากับ 0.9 ล้านบาท ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและบริการรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
แห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน
เท่ากับ 1 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่า
ได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
แห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มี
จำนวนเท่ากับ 1.9 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิบอกเลิก
สัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่ง
อัตราค่าเช่าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 มีจำนวนเท่ากับ 0.6 ล้านบาทต่อปี
โดยสัญญามีระยะเวลา 9 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้เพียงฝ่ายเดียวโดย
ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงานกับบริษัทย่อย
แห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทฯเพื่อกำหน้าที่เป็นพนักงานขาย
และพนักงานคลังสินค้าในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

สัญญาจ้างบริหารจัดการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 3 แห่ง โดยบริษัทฯ
ตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงิน และด้านจัดซื้อ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าว
ตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 19.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปีและสามารถขยายสัญญา
ต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่
น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯ
ตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะ
จ่ายค่าบริการสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงินรวม 4.5 ล้านบาท โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และ
สามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลาย
ลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯตกลงใน
การบริการขาย และการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการตลาด
การโฆษณา การเลิกสัญญาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงว่า ภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปี หลังจาก
สัญญาดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเลิกสัญญาฉบับนี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย
ต่างยกเลิกสัญญาต่อกันโดยการทำเป็นลายลักษณ์อักษร

สัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าต่างๆ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สินทรัพย์ที่จะเช่า	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ผู้เช่า	อายุ	อัตราค่าเช่าและบริการต่อปี	วันส่งมอบสินทรัพย์
1. พื้นที่โรงงาน PK3 ส่วนเพิ่ม	คลังสินค้า	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	2.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกรกฎาคม 2557 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท ยังไม่ได้รับการส่งมอบสินทรัพย์ดังกล่าว
2. โรงงาน PK บางปะกง ส่วนเพิ่ม	โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	5.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท ยังไม่ได้รับการส่งมอบสินทรัพย์ดังกล่าว

สัญญาดังกล่าวมีอายุของสัญญา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ส่งมอบทรัพย์สิน และสามารถต่อได้อีก 10 ปีเงื่อนไขในสัญญาเช่ากำหนดให้ผู้เช่ามีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดในมือ	20,557	13,246	19,644	12,526
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	475,603	141,132	461,180	129,821
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	26	26	-	-
รวม	<u>496,186</u>	<u>154,404</u>	<u>480,824</u>	<u>142,347</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากกระแสรายวัน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.00 ถึง 1.80 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.00 ถึง 2.00 ต่อปี)

8. เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	100,000	1,000,000	100,000	1,000,000
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า				
- หน่วยลงทุน	280,421	544,480	280,174	544,219
รวม	380,421	1,544,480	380,174	1,544,219

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>หลักทรัพย์เพื่อค้า</u>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	544,480	24,487	544,219	24,275
ซื้อระหว่างปี	790,000	1,578,169	790,000	1,578,170
ขายระหว่างปี	(1,048,431)	(1,063,983)	(1,048,431)	(1,063,983)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	(5,628)	5,807	(5,614)	5,757
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	280,421	544,480	280,174	544,219

9. ลูกหนี้การค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	326	527	6
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	761	675	297	100
3 - 6 เดือน	-	843	124	-
6 - 12 เดือน	-	804	13	-
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	-	-	17	5
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	761	2,648	978	111

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	542,282	507,500	474,922	438,923
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	173,272	147,324	169,632	130,232
3 - 6 เดือน	21,548	10,145	21,238	10,037
6 - 12 เดือน	7,258	4,274	7,185	4,240
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	8,504	7,764	3,369	2,263
รวม	752,864	677,007	676,346	585,695
หัก: ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(35,563)	(35,563)	(35,563)	(35,563)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(15,957)	(10,131)	(10,967)	(5,102)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	701,344	631,313	629,816	545,030
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	702,105	633,961	630,794	545,141
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 6)	4,809	-	47,688	38,468
ดอกเบียค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	121	13,935	121	13,935
เงินปันผลค้างรับ (หมายเหตุ 6)	-	-	187,498	303,746
รวมลูกหนี้อื่น	4,930	13,935	235,307	356,149
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	707,035	647,896	866,101	901,290

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	2,163,590	1,332,059	(47,011)	(27,444)	2,116,579	1,304,615
งานระหว่างทำ	83,150	79,703	-	-	83,150	79,703
สินค้าระหว่างทาง	16,040	36,835	-	-	16,040	36,835
วัตถุดิบ	104,867	120,867	(4,658)	(5,838)	100,209	115,029
รวม	2,367,647	1,569,464	(51,669)	(33,282)	2,315,978	1,536,182

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	2,406,111	1,262,785	(74,806)	(48,486)	2,331,305	1,214,299
งานระหว่างทำ	429	429	-	-	429	429
วัตถุดิบ	-	3,769	-	-	-	3,769
รวม	<u>2,406,540</u>	<u>1,266,983</u>	<u>(74,806)</u>	<u>(48,486)</u>	<u>2,331,734</u>	<u>1,218,497</u>

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 26 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และในปี 2557 บริษัทฯกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 24 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้กรมสรรพากร	82,560	33,975	32,144	4,133
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	22,064	20,125	7,998	9,338
เงินทดรองจ่ายเจ้าหนี้	8,980	3,072	8,930	2,943
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	3,592	2,844	2,782	1,581
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	2,198	2,090	2,050	1,770
อื่น ๆ	9,125	7,025	4,152	3,294
รวม	<u>128,519</u>	<u>69,131</u>	<u>58,056</u>	<u>23,059</u>

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามราคา		เงินปันผลที่บริษัทฯ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	รับระหว่างปี	
							2558	2557
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	250,000	250,000	99.99	99.99	249,996	249,996	587,493	657,492
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด*	1 เหรียญ	1 เหรียญ						
	ฮ่องกง	ฮ่องกง	100.00	100.00	-	-	-	-
บริษัท ลุก มาลานซ์ จำกัด	213,000	213,000	99.98	99.97	212,957	212,936	-	-
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	16,000	-	99.99	-	16,000	-	-	-
รวม					481,953	465,932	587,493	657,492
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า					(1,000)	(1,000)	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					480,953	464,932	587,493	657,492

* งบการเงินถูกจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี	
			เงินลงทุน	ราคาทุน	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
			2558	2557	2558	2557	2558	2557
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ธุรกิจจำหน่าย สินค้า	ไทย	51.00	-	15,300	-	31,860	-

วันที่ 18 กันยายน 2558 บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด จำนวน 0.15 ล้านหุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เงินลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	6,769	-	-	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยไม่ได้รับเงินปันผลจากการร่วมค้า

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2558	2557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,602	-
ลูกหนี้การค้า	64,274	-
สินค้าคงเหลือ	9,877	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,038	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10	-
เจ้าหนี้การค้า	(25,548)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,773)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(48)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	62,432	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51%	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	31,840	-
การตัดรายการระหว่างกัน	20	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	31,860	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม

	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2558	2557
รายได้	82,531	-
ต้นทุนขาย	(33,226)	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(8,765)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,108)	-
กำไร	32,432	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	32,432	-

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	17,032	307,523	274,546	188,064	96,126	46,601	929,892
ซื้อเพิ่ม	-	5,356	9,978	27,089	9,818	187,067	239,308
โอน	5,129	114,413	1,215	7,936	6,026	(134,719)	-
จำหน่าย	-	(13,623)	(117)	(6,056)	(8,144)	-	(27,940)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	22,161	413,669	285,622	217,033	103,826	98,949	1,141,260
ซื้อเพิ่ม	29,927	11,960	4,262	23,525	91	80,659	150,424
จำหน่าย	-	(4,568)	(2,693)	(12,767)	(10,209)	-	(30,237)
โอน	-	119,051	39,975	13,164	2,168	(174,358)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	52,088	540,112	327,166	240,955	95,876	5,250	1,261,447
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	227,928	200,075	118,851	42,876	-	589,730
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	249	51,721	24,569	32,635	14,114	-	123,288
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(12,924)	(81)	(3,078)	(3,256)	-	(19,339)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	249	266,725	224,563	148,408	53,734	-	693,679
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	76,104	26,886	33,174	10,062	-	146,720
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(4,569)	(2,370)	(12,728)	(4,530)	-	(24,197)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	743	338,260	249,079	168,854	59,266	-	816,202

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกต่างและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	21,912	146,944	61,059	68,625	50,092	98,949	447,581
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	51,345	201,852	78,087	72,101	36,610	5,250	445,245
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (จำนวน 29 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							123,288
2558 (จำนวน 31 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							146,720

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกต่างและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	61,463	2,785	51,692	51,048	41,320	208,308
ซื้อเพิ่ม	-	4,670	7,409	24,006	6,542	176,704	219,331
โอน	5,129	103,536	1,215	4,712	6,026	(120,618)	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(2,383)	-	(2,383)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	5,129	169,669	11,409	80,410	61,233	97,406	425,256
ซื้อเพิ่ม	29,927	11,629	2,590	18,087	92	75,534	137,859
จำหน่าย	-	(711)	(100)	(42)	(2,344)	-	(3,197)
โอน	-	117,280	39,507	9,856	2,168	(168,811)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	35,056	297,867	53,406	108,311	61,149	4,129	559,918
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	15,078	524	13,293	10,581	-	39,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	249	39,048	1,160	19,448	10,416	-	70,321
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	-	(901)	-	(901)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	249	54,126	1,684	32,741	20,096	-	108,896
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	68,789	5,476	24,173	10,929	-	109,861
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(581)	(5)	(39)	(1,290)	-	(1,915)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	743	122,334	7,155	56,875	29,735	-	216,842
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	4,880	115,543	9,725	47,669	41,137	97,406	316,360
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	34,313	175,533	46,251	51,436	31,414	4,129	343,076

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2557 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)	70,321
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)	109,861

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2557: 4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 358 ล้านบาท (2557 : 333 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 39 ล้านบาท (2557: 6 ล้านบาท))

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		สิทธิการเช่า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		สิทธิการเช่า	รวม
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง			ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:								
ราคาทุน	45,579	200,402	688	246,669	24,617	200,402	385	225,404
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	27,425	-	557	27,982	10,801	-	254	11,055
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	5,378	-	-	5,378	2,194	-	-	2,194
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>12,776</u>	<u>200,402</u>	<u>131</u>	<u>213,309</u>	<u>11,622</u>	<u>200,402</u>	<u>131</u>	<u>212,155</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557:								
ราคาทุน	39,614	105,470	688	145,772	18,652	105,470	385	124,507
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	19,097	-	481	19,578	6,281	-	178	6,459
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	11,140	-	-	11,140	7,347	-	-	7,347
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>9,377</u>	<u>105,470</u>	<u>207</u>	<u>115,054</u>	<u>5,024</u>	<u>105,470</u>	<u>207</u>	<u>110,701</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	115,054	10,429	110,701	6,662
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	100,897	109,462	100,897	107,643
ค่าตัดจำหน่าย	(8,404)	(7,294)	(4,596)	(3,604)
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	5,762	2,457	5,153	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>213,309</u>	<u>115,054</u>	<u>212,155</u>	<u>110,701</u>

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR - 1.00%	5,958	43,561	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.83%	50,000	26,490	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทส์	2.20% - 2.35%	101,936	85,367	-	-
รวม		<u>157,894</u>	<u>155,418</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	59,947	7,245	719,823	563,283
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	494,224	484,068	313,819	215,486
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	139,960	103,493	120,425	75,531
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	451	2,620	73,314	21,624
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	42,096	35,894	29,650	24,480
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>736,678</u>	<u>633,320</u>	<u>1,257,031</u>	<u>900,404</u>

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	512	5,021
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(37)	(468)
รวม	475	4,553
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(146)	(1,096)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>329</u>	<u>3,457</u>

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทอิสระซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 6 ปี

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	166	346	512
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(20)	(17)	(37)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	<u>146</u>	<u>329</u>	<u>475</u>

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,271	3,750	5,021
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(175)	(293)	(468)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	<u>1,096</u>	<u>3,457</u>	<u>4,553</u>

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	40,658	39,204	21,060	18,812
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,166	6,781	4,737	3,702
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,981	1,299	1,026	700
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(13,570)	-	(2,731)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	6,708	-	1,376	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(962)	-	(197)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	<u>(3,483)</u>	<u>(6,626)</u>	<u>(2,718)</u>	<u>(2,154)</u>
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>41,498</u>	<u>40,658</u>	<u>22,553</u>	<u>21,060</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนขาย	1,924	1,884	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	10,181	6,196	5,763	4,402
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	12,105	8,080	5,763	4,402

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 1 ล้านบาท) (2557: จำนวน 3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 3 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 27 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 27 ปี) (2557: 28 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 28 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
อัตราคิดลด	2.6%	3.7%	2.6%	3.6%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0% - 64.0%	2.0% - 57.0%	0.0% - 64.0%	2.0% - 57.0%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3)	4	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	(3)	2	(2)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4)	3	(2)	2

20. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	871,736	844,500	248,646	173,567
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	155,125	130,582	114,457	73,925
กลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,762)	(2,457)	(5,153)	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,154,585	1,250,944	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(834,978)	(136,424)	1,143,326	1,864,287
ค่าจ้างบริการภายนอก	-	41,606	-	-
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	16,556	40,735	39,460	30,193
ค่าบริการบุคลากร	-	88	353,922	275,540
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	28,931	22,768	21,832	14,861
ค่าเช่าและบริการ	407,750	316,783	369,804	287,156
หนี้สงสัยจะสูญ	5,826	3,642	5,865	28,640

22. ภาษีเงินได้

22.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อการรับคืนสินค้าและค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,304	9,139	9,306	8,132
สินค้าคงเหลือ	64,825	38,115	14,961	9,697
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,209	2,362	1,469	439
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,765	7,796	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนเพื่อค่า	35	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,827	2,958	2,076	1,468
การขายสินค้าฝากขาย	60,019	60,886	63,492	48,351
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	5,916	8,111	-	-
รวม	154,900	129,367	91,304	68,087
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	154,900	129,367	91,304	68,087

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 26 ล้านบาท (2557: 42 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 4 ล้านบาทซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2562

22.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	71,540	27,403	60,952	51,177
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(24,685)	43,754	(21,330)	626
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>46,855</u>	<u>71,157</u>	<u>39,622</u>	<u>51,803</u>

22.3 ภาษีเงินได้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	<u>1,599</u>	<u>-</u>	<u>311</u>	<u>-</u>

รายการกระทบบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	791,369	789,787	756,650	890,810
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0-20%	0-20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	158,274	159,757	151,330	178,162
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 23)	(151,393)	(79,866)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,695	920	3,718	5,360
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(358)	-	(124)	(221)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(117,499)	(131,498)
อื่น ๆ	36,637	(9,654)	2,197	-
รวม	(111,419)	(88,600)	(111,708)	(126,359)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>46,855</u>	<u>71,157</u>	<u>39,622</u>	<u>51,803</u>

23. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 ฉบับ คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนุ่งห่ม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาไรได้จากประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาไรได้จากประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2554
- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาไรได้จากประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาไรได้จากประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554

รายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการร่วมลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	รายได้จากการขาย							
รายได้จากการขายในประเทศ	1,310	899	4,391	3,849	(1,806)	(1,278)	3,895	3,470
รายได้จากการส่งออก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	1,310	899	4,391	3,849	(1,806)	(1,278)	3,895	3,470

24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี (บาท)	732,016,271	711,644,698	717,028,618	839,007,225
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.92	0.89	0.90	1.05

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจนาฬิกา

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,509	3,117	442	420	3,951	3,537
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	3,509	3,117	442	420	3,951	3,537
ดอกเบี้ยรับ	24	38	-	-	24	38
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(6)	(6)	(6)	(6)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(136)	(115)	(19)	(16)	(155)	(131)
รายจ่ายฝ่ายทุน	241	330	9	19	250	349
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า	7	-	-	-	7	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	760	756	31	43	791	799
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า สินค้าคงเหลือ	16	(24)	2	-	18	(24)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,518	4,219	582	638	5,100	4,857
เงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกตามวิธี ส่วนได้เสีย	32	-	-	-	32	-
หนี้สินรวมของส่วนงาน	792	626	232	306	1,024	932

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 329 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย (2557: 392 ล้านบาท)

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5 ล้านบาท (2557: 4 ล้านบาท)

27. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558	280,000	0.35
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558	320,000	0.40
		<u>600,000</u>	<u>0.75</u>
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2557	320,000	0.40
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557	184,000	0.23
		<u>504,000</u>	<u>0.63</u>

28. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่ดินพร้อมอาคาร ชื่อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าก่อสร้างส่วนปรับปรุงอาคารเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2557: 37 ล้านบาท)

28.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คลังสินค้า และอาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้าและเป็นสถานที่เก็บสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยสัญญามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 10 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	371	298	342	276
1 ถึง 5 ปี	444	379	372	333
5 ปีขึ้นไป	138	155	117	133

28.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 14 ล้านบาท (2557: 14 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2557: 1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

29. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	280	-	280

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	280	-	280

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมี

ฐานของลูกค้ำที่หลกหลายและมีอยู่มากมกรย จำนวนเงินสูงสดุที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชือคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหน้การค้ำและลูกหน้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	2558							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	
เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด				
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	103	393	496	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	280	380	1.925%
ลูกหน้การค้ำและลูกหน้อื่น	-	-	-	-	-	707	707	-
	-	100	-	-	383	1,380	1,863	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	158	-	158	หมายเหตุ 16
เจ้าหน้การค้ำและเจ้าหน้อื่น	-	-	-	-	-	736	736	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	-	26	4%
	26	-	-	-	158	736	920	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	2558							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	
	เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด	รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	103	378	481	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	280	380	1.925%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	866	866	-
	<u>-</u>	<u>100</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>103</u>	<u>1,524</u>	<u>1,727</u>	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,257	1,257	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,257</u>	<u>1,257</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	2557							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	
	เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด	รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	99	55	154	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	1,000	-	-	-	544	1,544	2.73% - 3.05%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	648	648	-
	<u>-</u>	<u>1,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>99</u>	<u>1,247</u>	<u>2,346</u>	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	155	-	155	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	633	633	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	1	4	-	-	-	5	5.216%-5.875%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	-	26	4%
	<u>26</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>-</u>	<u>155</u>	<u>633</u>	<u>819</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2557							อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
	เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคา ตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	100	42	142	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	1,000	-	-	-	544	1,544	2.73%-3.05%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	901	901	-
	-	1,000	-	-	100	1,487	2,587	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	900	900	-
	-	-	-	-	-	900	900	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2558	2557	2558	2557
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	2	36.04	32.92
เยนญี่ปุ่น	5	5	0.30	0.27

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทฯซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
<u>บริษัทฯ</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.34	32.94 - 32.97 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	กุมภาพันธ์ 2558
<u>บริษัทย่อย</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.07	32.97 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	กุมภาพันธ์ 2558
ฝรั่งเศส	0.02	34.07 บาทต่อ 1 ฝรั่งเศส	มกราคม 2558

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทจัดการกองทุน ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.25:1 (2557: 0.24:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.32:1 (2557: 0.24:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2559 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559



MC GROUP
www.mcgroupnet.com