

MC GROUP

ANNUAL REPORT

2016



รายงานประจำปี 2559
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

05	■ วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร
06	■ สารจากประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
08	■ จุดเด่นทางการเงิน
10	■ คณะกรรมการบริษัท
16	■ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
19	■ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
21	■ ลักษณะการประกอบธุรกิจ
28	■ การตลาดและการแข่งขัน
30	■ ปัจจัยความเสี่ยง
32	■ ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น
33	■ โครงสร้างการจัดการ
43	■ การกำกับดูแลกิจการ
59	■ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
68	■ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
70	■ การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
71	■ รายการระหว่างกัน
73	■ คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
79	■ รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
80	■ ข้อมูลทั่วไป
81	■ งบการเงิน

VISION ▪ CORE VALUE

วิสัยทัศน์

บมจ. แม็คกรุ๊ป มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกาย และสินค้าที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ด้วยการบริหารจัดการแบรนด์หลากหลาย ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ ในราคาที่ เป็นธรรมผ่านช่องทางทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและบริการที่มีคุณภาพ



ค่านิยมองค์กร ▪ MC WAY

สิ่งที่พนักงานยึดถือเป็นค่านิยมในการทำงานและการใช้ชีวิตเพื่อสะท้อนให้เห็นถึง **ความเป็น MC GROUP**

- MOTIVATION** ■ **แรงจูงใจ**ในการทำงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- COMMITMENT** ■ **ความยึดมั่น**ในคำสัญญาต่อลูกค้าและคู่ค้า บนหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
- WILLINGNESS** ■ **ความตั้งใจ**ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งในสินค้า และบริการ
- APPRECIATION** ■ **การชื่นชมยินดี** เคารพในการทำงานของผู้อื่น ให้เกียรติ และมีน้ำใจต่อกัน
- YES-MIND** ■ **การคิดบวก** พร้อมแก้ไขปัญหในทุกสถานการณ์ และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2559 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายของธุรกิจค้าปลีก เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปทำให้ผู้บริโภคชะลอตัวลงในการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ เพื่อก้าวให้ถึงเป้าหมายอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากการขายที่บริษัทตั้งไว้ในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีในปี 2557-2561 สำหรับปี 2559 เป็นปีที่บริษัทก้าวเข้าสู่ปีที่ 41 ในการประกอบธุรกิจ เป็นอีกก้าวที่บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตของรายได้จากการขายและผลกำไร เป็นปีที่บริษัทเพิ่มความหลากหลายของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายโดยเฉพาะเสื้อผ้าก่อนบนที่เน้นในเรื่องของคุณภาพ เนื้อผ้ามีคุณสมบัติพิเศษ และมีดีไซน์ที่ทันสมัย ร่วมด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายรายสัปดาห์ที่สนุกและคุ้มค่าต่อผู้บริโภคและเน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตประจำวันตามคอนเซปต์ “MC is Life” โดยในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 บริษัทได้ออกสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ภายใต้แบรนด์ใหม่ถึง 2 แบรินด์ด้วยกัน คือ แบรินด์ “UP” สำหรับชุดออกกำลังกาย (Activewear) และแบรินด์ “M&C” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care)

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีจุดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 897 แห่ง เพิ่มขึ้นสุทธิ 31 แห่งจากปีก่อน ทั้งนี้เป็นอัตราการขยายตัวที่ลดลงเมื่อเทียบกับในอดีตเนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าพื้นที่จุดขายที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศค่อนข้างครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และหันมาความสำคัญกับการปรับปรุงจุดขายที่มีอยู่ให้การใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ www.mcshop.com โดยขยายทีมงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นผู้ค้าปลีก Omni channel ในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทมีเรื่องที่น่ายินดีและเป็นความภาคภูมิใจที่บริษัทได้รับเลือกเป็นหนึ่งใน ESG100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ Mc Jeans ยังได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” หรือ Premium Products of Thailand - The Pride of Thais ประจำปี 2559 สาขาเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ในงาน Thailand Industry Expo 2016 ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อยกย่องผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลกอีกด้วย

สำหรับปี 2560 บริษัทยังคงเน้นการเติบโตทั้งรายได้จากการขายและผลกำไร โดยมีประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขายที่ร้อยละ 15 ขับเคลื่อนจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม โดยสินค้าหลักยังคงเป็นเครื่องแต่งกายยีนส์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำในตลาดขณะเดียวกันก็จะพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์กลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยยังเน้นการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลอดจนพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้ทันกับเทรนด์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกเหนือไปจากการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร เพราะเชื่อว่าบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านการงานและการใช้ชีวิตเป็นองค์ประกอบหลักในการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานทางความคิดที่ “แม็คกรุ๊ป” ยึดมั่นเสมอมา โดยบริษัทเน้นให้การสนับสนุนทางการศึกษาและกิจกรรมต่างๆ เพื่อคืนประโยชน์สู่สังคม เช่น โครงการแม็คสมาร์ท โครงการฝึกสอนเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ เป็นต้น

ในโอกาสนี้ในนามของผู้บริหารของ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดิฉันขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานกว่า 2,000 คน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินการบริหารอย่างเต็มความสามารถด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

Abi โสภณภักดิ์

ไชศรี เนืองสิขยาเพียร
ประธานกรรมการ

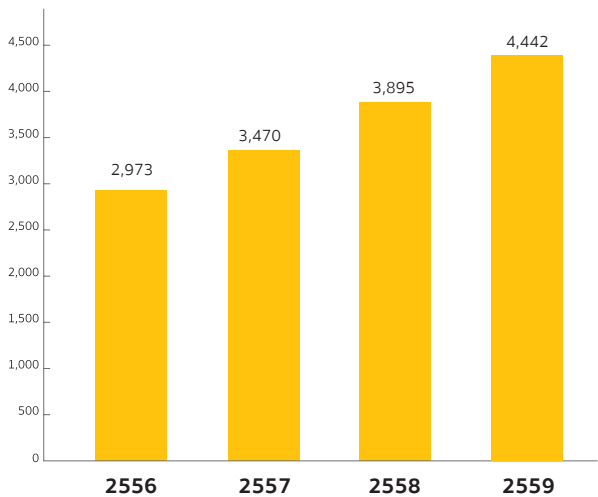
สุณี เสรีภานุ

สุณี เสรีภานุ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

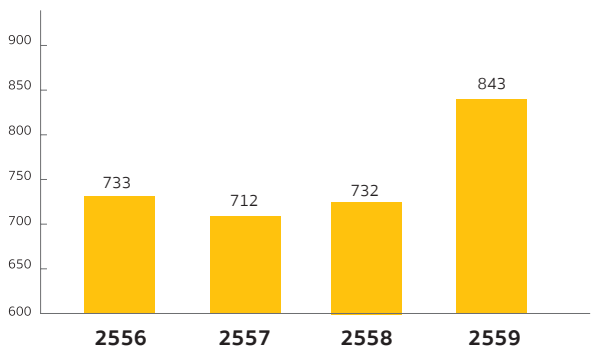
จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	3,470	3,895	4,442
รวมรายได้	3,538	3,951	4,479
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธื ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	898	928	1,093
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	712	732	843
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	4,857	5,100	5,196
หนี้สินรวม	932	1,024	910
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,925	4,076	4,286
	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	54.4	56.1	54.7
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธื ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	25.7	23.6	24.5
อัตรากำไรสุทธิ	20.1	18.5	18.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	15.0	14.7	16.4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	19.2	18.8	20.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.3	0.2
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	4.91	5.09	5.36
กำไรต่อหุ้น	0.89	0.92	1.05
เงินปันผลต่อหุ้น	0.80	0.75	0.80

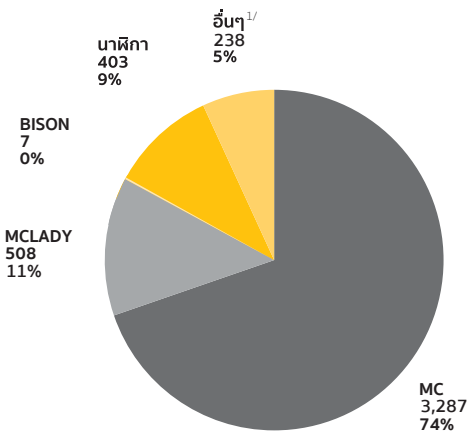
รายได้จากการขายสินค้า
(หน่วย: ล้านบาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)

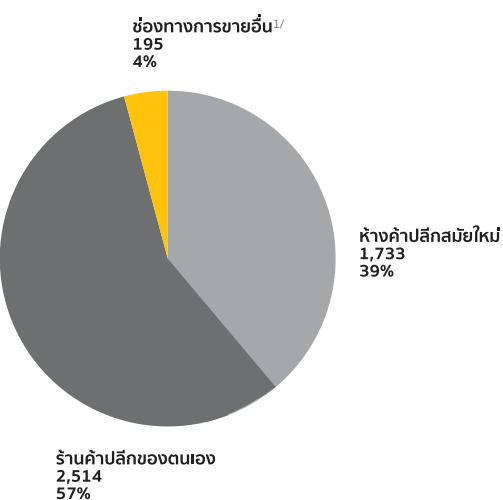


โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2559
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ MC PINK, MC MINI, BLUE BROTHERS, MCMC, รายได้จากการขายสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขาย ปี 2559
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้าร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

BOARD OF DIRECTORS





คณะกรรมการบริษัท

นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร

1

ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 55 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Chairman สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Compensation Committee สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. ท็อป ที่ 2015
- กรรมการ/เจริญญิก มูลนิธิธรรมาภิบาล
- ที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

นางสาวสุณี เสรีภานุ

2

กรรมการ
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 52 ปี
รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.คาร์เนชั่น (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟกเจอร์
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุก มาลานซ์
- กรรมการ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- กรรมการ บจก. ท็อป ที่ 2015
- กรรมการ บจก. มิลเลเนียม (1975)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิแม็คกรุ๊ป เพื่อสังคมไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอสเอส ซาลเลนซ์
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียวเอสเตท
- กรรมการ บจก. อดตะ แอพพาริส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 10 บริษัท

นายวิรัช เสรีภาณ

3

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต

อายุ 54 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุค บาเลนซ์
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค.แอสเซท พลัส
- กรรมการ บจก. อมตะ แอพพาริลา

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 6 บริษัท

นายสมชัย อภิวัฒนพร

4

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 66 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วทท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade: TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เฟอร์รัม จำกัด
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการอำนวยการ โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- กรรมการวิชาชีพ ด้านการบัญชีสภาวิชาชีพ สภาวิชาชีพบัญชี

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

อายุ 52 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2556

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอริโซนา สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสท์กัน ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสต์บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ
- กรรมการ บจก. เอส.พี.ซี. ฟรีเซ็ส เมกทอล
- กรรมการ บจก. แรนฮิล ยูทิลิตี้ส์ ไทย
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี ออโต้ เซอร์วิส
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอสจี ซากาวะ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไวกิ้ง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี แวนเทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์-มรกด โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. โตเกียวมารีนเชิร์กฮิลล์ (อาเคเนย์) บริการ
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. กรีนสปอต
- กรรมการ บมจ. มรกด อินดัสตรีส์

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. ภัรัต ฟอเชก
- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน บมจ. อาบีโก โฮเทล
- กรรมการ บจก. ไทยคอม เน็ทเวิร์ค

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 16 บริษัท

กรรมการ

ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อายุ 51 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- Master of Business Administration, University of Pennsylvania, USA
- Master of Science, Operation Research, University of Michigan, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 212/2015

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ไพรวท อีควิตี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการอิสระ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี
- กรรมการ บจก. อัลตัส แอดไวเซอร์

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์
- กรรมการ บมจ. สายการบินนกแอร์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

7

กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 53 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขา Management Information System มหาวิทยาลัยเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตรด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แซล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Certified Berkeley Institution Executive Coaching (BEIC) 2014
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDP1)
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from The Stock Exchange of Thailand
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร Executive Committee of Thai Listed Company Associations (TLCA)
- หลักสูตร BRAIN1 Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ.โกเทิล แอ็คเซีย คอมมูนิเคชั่น
- กรรมการ บจก.ดีเอก ไตรเนต
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ดีเอกแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการประจำประเทศไทย กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจก. โมโตโรล่า (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์

8

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

อายุ 64 ปี

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
- Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
- Certificate “Executive development Program” Graduate School of business, Columbia University
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ SCC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 122/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ออริจัน พร็อพเพอร์ตี้
- ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- กรรมการ บจก. ซิงเกอร์แคปปิตอล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บจก. เอสซีจี แอคเคอาน์ติ้ง เซอร์วิส
- กรรมการ บจก.นสสคิวต์ แอร์ไลน์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 1 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

2518

- ทางทงยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้น

2523

- ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภท ยีนส์ ภายใต้แบรนด์ “Mc”

2543

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2556

- จัดตั้งบริษัท “MC INTER LIMITED” จดทะเบียน ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุน ในต่างประเทศในอนาคต
- จัดตั้ง “บจก. ว้าว มี” เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- จัดตั้ง “บจก. ลุค บาลานซ์” เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
- จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียน เป็น 400 ล้านบาท
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม

- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Me” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป
- เข้าลงทุนถือหุ้น 51% ใน “บจก. ไทม์ เดคโคคอร์ดปอร์ชั่น” หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2551

- ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้ บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทสโก้ โลตัส ศาลายา

2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บจก. วินเนอร์แมน” เพื่อบริหารจัดการด้านพนักงานขาย
- จัดตั้ง “บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว

2557

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนาม
- เปิดตัวร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc mini girls” ภายใต้แบรนด์ “Mc mini” เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่เจาะจงเฉพาะกลุ่มเด็กผู้ชายอายุ 6-12 ปี ครบคลุมสู่กลุ่มเด็กผู้หญิงอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Plus” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่ฐานกลุ่มลูกค้าใช้สเปซ

2558

- ย้ายคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าจากโรงงาน 1 ไปที่คลังสินค้าให้เช่าของ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น ที่ถนนร่มเกล้า
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “กระเป๋าดีนทาง Mc” น้ำหนักเบา ภายใต้แบรนด์ “Mc” สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับนักเดินทาง
- เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. โดยใช้แบรนด์ “mc mc” ขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่เป็นคนท้องถิ่น และนักเดินทาง
- จัดตั้ง “บจก. แม็คจีเนียส” และลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตสิ่งทอ โดยมีสัดส่วนการลงทุน 51:49 ในบริษัท ที่ปี 2015 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าก่อนบนภายใต้แบรนด์ “Mc T”
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศกัมพูชา
- เปลี่ยนชื่อและปรับโฉมเว็บไซต์จาก www.WoWme.co.th เป็น www.mcshop.com

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2559

กุมภาพันธ์

เปิดตัว Mc Jeans Official Line เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารและอัปเดตข่าวสารกับลูกค้า เช่น สินค้าคอลเลกชันใหม่ สิทธิพิเศษโปรโมชั่น และกิจกรรมต่างๆ ของ MC Jeans



เมษายน

ติดอันดับ ESG100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ภายใต้อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์

มิถุนายน

เปิดตัว www.mcshop.com Official Line เพื่อโปรโมชั่นพิเศษ โปรโมชั่น และสินค้าใหม่ๆ ของช่องทางออนไลน์



กรกฎาคม

Mc Jeans ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” หรือ Premium Products of Thailand - The Pride of Thais ประจำปี 2559 สาขาเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ในงาน Thailand Industry Expo 2016 ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ตลอดจนเชิดชูเกียรติบุคคลผู้ที่คิดค้นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตราสินค้ายกระดับผลิตภัณฑ์ให้น่าเชื่อถือในคุณภาพสินค้าไทย

ตุลาคม

ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ และปรับแผนธุรกิจของ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น โดยเริ่มปรับสินค้าให้ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคมากขึ้น มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ และคุ้มค่ามากขึ้น ตลอดจนเพิ่มช่องทางจำหน่ายใหม่หรือลูกค้าใหม่ เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ MC (www.mcshop.com) การขายลูกค้าองค์กร เป็นต้น

พฤศจิกายน

เปิดตัวแบรนด์ “UP” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าชุดออกกำลังกาย (Activewear) ที่เน้น function การใช้งานเป็นหลัก (Sport functional) มีรูปแบบและดีไซน์ที่สวมใส่สบาย สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าอื่นๆ เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ หรือสวมใส่ในชีวิตประจำวันตาม Slogan “Unlimited Performance”



ธันวาคม

วางจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ “ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว” ภายใต้แบรนด์ “M&C” เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ประเภทโลชั่นและเจลอาบน้ำที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบซึ่งใช้ส่วนผสมสารสกัดจากธรรมชาติ และมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ วางจำหน่ายที่ร้านแม็คคีนส์ทุกสาขา และขายผ่านช่องทางออนไลน์ www.mcshop.com



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ด้วยการบริหารจัดการแบรนด์หลากหลาย ให้เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้าของเราด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ ในราคาที่ เป็นธรรม ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่มีคุณภาพ

บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อผลักดันให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่ระบุไว้ข้างต้นด้วยการเติบโตของรายได้ในอัตราประมาณร้อยละ 12-15 ต่อปี ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสามารถในการทำกำไรที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ : เพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์

บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสไตล์แอคทีฟ (active wear) ภายใต้ตราสินค้า “UP” ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมกลางแจ้งมากขึ้น โดยจุดขายของสินค้าอยู่ที่รูปแบบที่สวมใส่ง่าย ดูดี ทันสมัย โดยการใช้วัสดุที่มีนวัตกรรมที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการทดลองเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้ตราสินค้า “M&C” สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผิว ความงาม และบุคลิกภาพ ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ อันสังเกตได้จากมูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ยังคงเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

2.1) ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัวทั่วประเทศ

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และจุดขายเคลื่อนที่ (mobile units) ซึ่ง ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนรวม 897 แห่งทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้า ความคล่องตัวของการนำเสนอสินค้าใหม่ และการจัดกิจกรรมการขายที่หลากหลาย

กลยุทธ์การขยายจุดจำหน่ายสินค้าข้างต้นจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้รอบคอบโดยพิจารณาถึง ทำเล ศักยภาพของศูนย์การค้า จำนวนประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำลังซื้อ ณ จุดขายใหม่แต่ละแห่ง

2.2) เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์

บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ขึ้นในเดือนมิถุนายน 2556 ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ www.wowme.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ารายย่อยอีกทางหนึ่ง ต่อมาในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้เปิดตัวช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ภายใต้ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ของกลุ่มบริษัท เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้รับรู้และได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

3. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจากปัจจุบันที่มีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาแล้ว บริษัทยังมีแผนงานจะเพิ่มจุดขายให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศอื่นๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าลงทุนที่เหมาะสม ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงด้วยกลุ่มบริษัทเอง หรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

4. แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

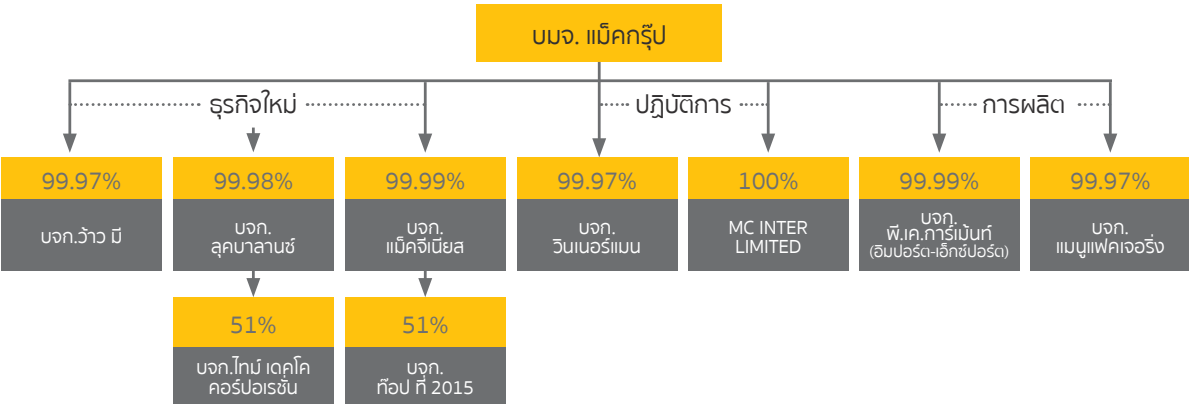
บริษัทยังคงนโยบายการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเพื่อเป้าหมายในการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท

5. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนการบริหารสินค้าสำเร็จรูป การจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการร้านค้าและจุดขาย โดยการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน (Process Improvement) พร้อมกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบตั้งแต่การเลือกซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานของบริษัท การควบคุมการผลิตของผู้ผลิตที่บริษัทเลือกใช้ในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและรวดเร็ว ตลอดจนการจัดเก็บและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ การมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายใน ให้สามารถเติบโตได้ในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบการจัดการที่ยุติธรรม มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจนและพิสูจน์ได้ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ

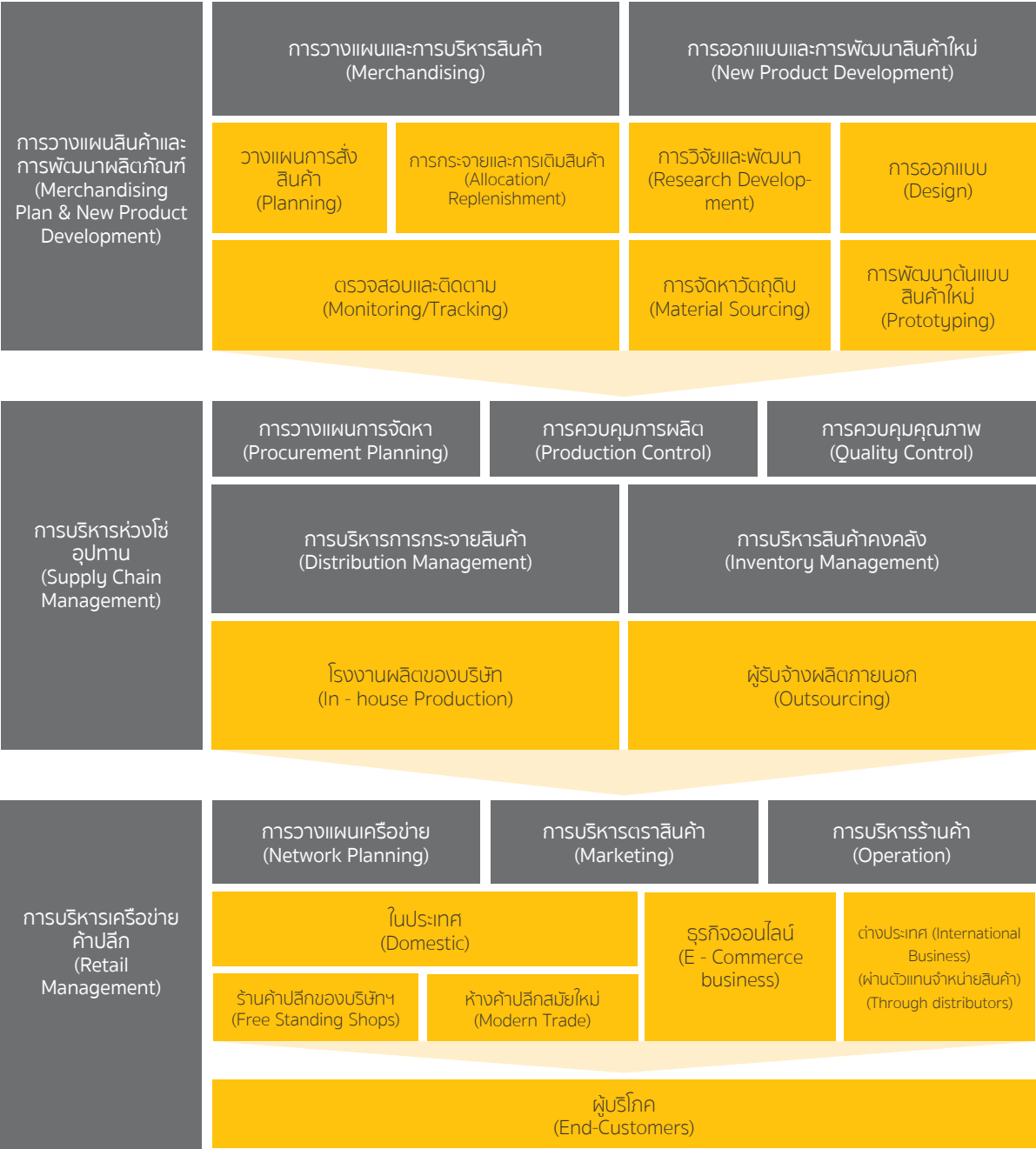


รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บมจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจก. พี.เค. การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทกางเกงยีนส์	99.99%
บจก. วินเบอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟกเจอร์	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจก. ว้าว มี	1,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	99.97%
บจก. ลูกหลานซ์	213,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.98%
บจก. แม็คจีเนียส	16,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.99%
บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาข้อมือจากทั่วโลก	51.00%
บจก. ท็อป 2015	30,000,000	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า	51.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่มีกิจการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด ออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และกระจายสินค้า โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ดังนี้



1) การวางแผนสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Merchandising Plan and New Product Development)

การวางแผนสินค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมีการวิเคราะห์ และศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ กระแสสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาในการออกแบบ พัฒนา และจัดหาสินค้าใหม่ รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ หรือการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิตอื่น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

2) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

สำหรับธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์นอกเหนือจากธุรกิจนาฬิกานั้น บริษัทจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกหลายรายที่บริษัทเชื่อมั่นในคุณภาพ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการทั้งทางด้าน ปริมาณ เวลา และต้นทุนของบริษัทได้เป็นอย่างดี ในส่วนของธุรกิจนาฬิกา บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ โดยบริษัทจะทำการประมาณการตัวเลขการขาย และทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก โดยบริษัทมีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ มีการวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงคอยติดตามวิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น เมียนมาร์ ลาว เวียดนาม และ กัมพูชา เป็นต้น และยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพ ในอนาคตอันใกล้ด้วย

บริษัทยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรูปแบบการขายที่ และรูปแบบร้านค้าแบบใหม่ เช่น Open Kiosk ตลอดจนมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แบรนด์ และสินค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่น และรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยการออกแบบสินค้า การเลือกสรรสินค้า การตกแต่งร้าน การออกแบบโปรแกรมส่งเสริมการขาย และการออกแบบเมนูต่างๆ นั้น ต้องคิดจากพื้นฐานของไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้มีสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า เข็มขัด ชุดกีฬา หรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ในตลาดยีนส์ของประเทศไทย สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การดำเนินงานที่มีความโดดเด่นด้านแพคเกจจิ้งมานานกว่า 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนในการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงนโยบายด้านราคา ทำให้สินค้าเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ และในปี 2559 ที่ผ่านมา Mc Jeans ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เน้นความเป็นไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของแต่ละคนมากขึ้น เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น ทั้งหมดนี้ทำให้แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่อำนาจ โดยมียาได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.9 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2559

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” เน้นความทันสมัย ในลักษณะของคนที่ชอบการแต่งตัว โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิด และมีรายละเอียดของรูปแบบที่อิงตามกระแสนิยมโดยเน้นส่วนประกอบของแฟชั่นเป็นหลัก ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดสามารถ Mix & Match กันได้หลายรูปแบบหลายสไตล์ และมีรูปทรงที่ใส่สบายเหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน หรือวัยกลางคนที่ยังคงสนุกกับการแต่งตัวโดยไม่จำกัดอายุ รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น หมวก ผ้าพันคอ และเข็มขัด การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady” คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.4 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2559

3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าสำหรับเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บนแนวคิดการส่งต่อสไตล์จากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น Mc mini จะเป็นเสื้อผ้าเด็กที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าเด็กทั่วไป แต่จะเป็นเสื้อผ้าที่สืบทอดความคลาสสิกมาจาก Mc Jeans แล้วเติมสีสันความสนุกในช่วงวัยเด็กเข้าไป ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “mc mc”

“mc mc by Mc” แบรินด์น้องใหม่ภายใต้ MC GROUP ออกแบบสินค้ามาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยภายใต้แนวคิด “เรื่องที่ยาวครบทุกที่เดียวกับที่ mcmc” เสื้อผ้า mcmc เป็นเสื้อผ้าที่เน้นความเรียบง่าย สวมใส่สบายสำหรับทุกคนในครอบครัว สามารถ Mix & Match ได้ตลอด 365 วัน เพื่อวันทำงาน วันหยุด และวันเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ มีสไตล์ลงตัวและมั่นใจ เช่น เสื้อยืด กางเกงยีนส์ เสื้อเชิ้ต แจ็กเก็ต และอื่นๆอีกมากมาย ในคุณภาพที่ตัดเย็บด้วยความประณีตและราคาที่จับต้องได้ ตอบโจทย์ทุกความต้องการสำหรับการสวมใส่ตลอด 365 วัน

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”

แบรนด์ “The Blue Brothers” ยีนส์สำหรับคนที่รักและสะสมยีนส์ ทุกคอลเลกชันของ The Blue Brothers มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่หาทางเก๋ยีนส์ระดับ premium ด้วยวัตถุดิบคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ และการออกแบบที่ลงรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตเพื่อรังสรรค์ยีนส์คุณภาพสูงที่เอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับกลุ่มคนรักยีนส์โดยเฉพาะ โดยแบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสะท้อนความมีตัวตน และจุดยืนที่ชัดเจนในแบบฉบับของตัวเอง ด้วยความชัดเจนของแบรนด์คอนเซ็ปต์สินค้า ลูกค้า และราคาที่เหมาะสมทำให้แบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการกล่าวขวัญถึงในกลุ่มคนรักยีนส์อย่างต่อเนื่อง

6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “McT”

แบรนด์ “McT” เป็นสินค้าในกลุ่มเสื้อยืด ที่เน้นในเรื่องนวัตกรรมการผลิต (Innovation) ทั้งเรื่องของเนื้อผ้าและเทคนิคการพิมพ์ซึ่งมีการออกแบบลวดลายที่มีความสวยงามและมีลักษณะเฉพาะตัว โดย McT มีการผลิตสินค้าด้วยผ้าชนิดพิเศษที่เรียกว่า ซอฟท์เทค (Soft tech) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือมีความนุ่มพิเศษเหมือนกำมะหยี่แม้ขณะหลังซักและด้วยเนื้อผ้าฝ้าย (Cotton) 100% จึงสามารถระบายอากาศได้ดี มีความคงตัวสูงไม่ยับหรือเป็นรอยง่าย ใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง นอกจากนี้ ยังมีการผลิตเสื้อ Polo และ Hoodies ที่ใช้ผ้าดรายบาลานซ์ (Dri-Balance) ซึ่งเป็น เทคโนโลยีการผลิตผ้า 2 ชั้น ที่มีการดูดซับเหงื่อออกจากร่างกายได้ในทันที อีกทั้งสามารถระบายอากาศได้ดี ทำให้รู้สึกเย็น หวังสบายในเวลาสวมใส่ และมีรูปทรงที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนไทย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

7. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “UP”

แบรนด์ “UP” เป็นสินค้าในกลุ่ม Active Wear ที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่สบายแต่ดูดี มีรูปแบบที่สวยงามและคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานตาม Slogan “UNLIMITED PERFORMANCE” ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบพิเศษ HYDROPHILIC โครงสร้างผ้าประกอบด้วยเส้นใยสังเคราะห์ Synthetic fiber ที่ทำให้ร่างกายรู้สึกแห้งสบายเวลาสวมใส่ประกอบด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทำให้ได้สินค้าคุณภาพดีได้มาตรฐานสากล ในด้านของรูปแบบ “UP” มีรูปแบบที่ทันสมัย สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าอื่นๆได้ สามารถสวมใส่เพื่อการออกกำลังกาย และใส่ทำกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน ตาม Concept “Active wear with Fashion Attitude”

8. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมภายใต้แบรนด์ “M&C”

แบรนด์ “M&C” เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบ ในปี 2559 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่นและเจลอาบน้ำ โดยเนื้อโลชั่นมีกลิ่นหอม เน้นส่วนผสมสารสกัดจากธรรมชาติ น้ำมันธรรมชาติ มีคุณสมบัติบำรุงไม่ให้ผิวแห้งกร้าน ทำให้ผิวเรียบเนียนและชุ่มชื้น โดยไม่มีส่วนผสมของน้ำมันปิโตรเลียม พาราเบน ซิลิโคน โดยในส่วนของเจลอาบน้ำ มีคุณสมบัติทำความสะอาดผิวอย่างอ่อนโยน ไม่ทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว เพิ่มความชุ่มชื้นและความเปล่งปลั่งให้กับผิว และกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ที่สำคัญเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้สัตว์ในการทดลอง ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว M&C ที่ร้านเม็คยีนส์ทุกสาขาและช่องทางออนไลน์ www.mcshop.com

9. ผลิตภัณฑ์นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมากมายจากทั่วโลก

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของ โทมัส เดคโค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มลูกค้าชายหญิงที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของโทมัส เดคโค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.1 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2559

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2557 - 2559 มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

งบการเงินรวม	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง และสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น						
1. เครื่องหมายการค้า Mc ^{1/}	2,422	69.8	2,850	73.2	3,287	74.0
2. เครื่องหมายการค้า McLady	492	14.2	445	11.4	508	11.4
3. เครื่องหมายการค้า mcT	-	-	57	1.5	120	2.7
4. เครื่องหมายการค้า mc mc	9	0.3	33	0.8	42	0.9
5. เครื่องหมายการค้า Mc mini	21	0.6	25	0.7	21	0.5
6. เครื่องหมายการค้า Bison	80	2.3	33	0.8	7	0.2
7. เครื่องหมายการค้าอื่น	34	1.0	18	0.5	55	1.2
8. รายได้จากการขายนาฬิกา	412	11.9	434	11.1	403	9.1
รวมรายได้จากการขาย	3,470	100.0	3,895	100.0	4,442	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

2. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

งบการเงินรวม	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,663	47.9	1,699	43.6	1,733	39.0
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	1,647	47.5	2,016	51.8	2,514	56.6
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	160	4.6	180	4.6	195	4.46
รวมรายได้จากการขาย	3,470	100.0	3,895	100.0	4,442	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่งและขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 30.7 ร้อยละ 25.9 และร้อยละ 24.3 ของยอดขายรวมในปี 2557 2558 และ 2559 ตามลำดับ

หากแบ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางของบริษัท พบว่า บริษัท มียอดขายจากกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 53 ร้อยละ 55 และร้อยละ 58 ของยอดขายรวมในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 872 แห่งทั่วประเทศไทยและ 25 แห่ง ในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) : ร้านค้าปลีกของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า และพลาซ่าในห้างสรรพสินค้าประกอบด้วย

- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Mc” “Mc Lady” “Mc mini” และ “The Blue Brothers”
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับ บุรุษ สตรี เด็กชาย และ เด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”
- ร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อ “The Blue Brothers Denim Store” จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยีนส์ ที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2. ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) : เป็นจุดขายหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่าย และเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น

3. รถ Moblie Unit : เป็นจุดขายในต่างจังหวัดและท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการทดสอบตลาดก่อนเปิดสาขาอีกด้วย

4. ช่องทางการขายอื่นๆในประเทศ : เช่น การเปิดบูธขายในงานแสดงสินค้า หรือเทศกาลต่างๆ

5. ช่องขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ : บริษัทเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว ในปี 2555 ประเทศเวียดนามในปี 2557 และประเทศกัมพูชา ในปี 2558 บริษัทมีจุดขายต่างประเทศรวม 25 แห่ง โดยอยู่ที่พม่า 20 แห่ง ลาว 3 แห่ง เวียดนาม 1 แห่ง และ กัมพูชา 1 แห่ง

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต : โดยช่วงปลายเดือนธันวาคม 2558 บริษัทเปิดตัวเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าใหม่

7. ช่องทางการจัดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ปตท.: บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้ชื่อร้าน mc mc by Mc เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงฐานลูกค้าในประเทศให้ครอบคลุมมากขึ้นตามการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในสถานบริการน้ำมัน และรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) และการเดินทางของผู้บริโภคที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีรูปแบบการค้าดังนี้

- ภายใต้รูปแบบของ muniti - brand shop โดยจะมีสินค้าในเครือของ MC GROUP อาทิ Mc jeans, Mc lady และ mc mc จัดจำหน่าย

- นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และเหมาะสมกับการเดินทางเช่น เสื้อผ้าและเครื่องประดับ หมวก แว่นตา กระเป๋าและอื่นๆ

8. ช่องทางการขายตรง (Direct Sale) : เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภค บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางนิตยสารขายตรงอีกหนึ่งช่องทาง

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2557, 2558 และ 2559
ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	232	31.7	263	34.7	282	35.7
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	472	64.7	467	61.6	477	60.3
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	5	0.7	5	0.7	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	709	97.1	735	97	765	96.8
ร้านค้าต่างประเทศ	21	2.9	23	3	25	3.2
รวม	730	100.0	758	100.0	790	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	19	21.3	25	23.1	21	19.6
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	70	78.7	83	76.9	86	80.4
รวม	89	100.0	108	100.0	107	100.0

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2557, 2558 และ 2559
ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	499	68.3	513	67.7	545	69.0
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	169	23.1	191	25.2	209	26.5
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	330	45.2	322	42.5	336	42.5
กรุงเทพและปริมณฑล	205	28.1	217	29.3	214	27.0
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	63	8.6	72	9.5	73	9.2
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	142	19.5	145	19.1	141	17.8
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	5	0.7	5	0.7	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	709	97.1	735	97	765	96.8
ร้านค้าต่างประเทศ	21	2.9	23	3	25	3.2
รวมทั้งสิ้น	730	100.0	758	100.0	790	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	47	52.8	60	55.6	57	53.5
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	10	11.2	14	13.0	11	10.3
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	37	41.6	46	42.6	46	43.0
กรุงเทพและปริมณฑล	42	47.2	48	44.4	50	46.7
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	9	10.1	11	10.2	10	9.3
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	33	37.1	37	34.3	40	37.4
รวมทั้งสิ้น	89	100.0	108	100.0	107	100.0

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทจะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีการนำสินค้ามาจัดรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท และ/หรือหาลูกค้าปลีกสมัยใหม่ ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ทั้งประเภทรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ ใช้เทคนิคการฟอกแบบใหม่ และผ้าที่มีนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้สินค้าดูดีมีคุณภาพมากขึ้น ด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต และกลุ่มเครื่องประดับตกแต่ง เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย รองเท้า หมวก เป็นต้น รวมทั้งการจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ ในกรณีที่คำสั่งการผลิตของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ

สำหรับแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์นาฬิกานั้น บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่สั่งตรงจากบริษัท ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ โดยทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ

การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยและในประชาคมอาเซียน (ASEAN Economics Community: AEC)

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2559 ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่มีความคืบหน้าและมีเบิกเงินไหลเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมถึงภาคท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องนั้นช่วยหนุนให้การบริโภคและการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนขยายตัว แต่ทั้งนี้ยังมีปัจจัยที่รุมล้อมต่อเนื่องมาจากปี 2558 โดยเฉพาะภัยแล้งที่รุนแรง การฟื้นตัวที่เปราะบางและความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศหลักและประเทศเกิดใหม่ที่มีมากกว่าคาด รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังตกต่ำทั้งน้ำมัน เหล็ก และสินค้าเกษตรสำคัญ ทำให้การส่งออกปี 2559 หดตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ได้ประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3-4 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกไม่ได้ฟื้นตัวตามที่คาดไว้ ทั้งในประเทศเศรษฐกิจหลัก และประเทศตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดไว้ กอปรกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกยังอยู่ในระดับต่ำตามราคาน้ำมันดิบ รวมถึงปัญหาภัยแล้งที่รุนแรงนั้น ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและที่เกี่ยวข้องด้วย อาทิ ข้าว และน้ำตาล นอกจากนี้ ยังปรับลดอัตราการขยายตัวของภาคการบริโภคภาคเอกชนเนื่องจากรายได้ภาคเกษตรถูกกระทบจากปัญหาภัยแล้งมากกว่าที่คาดไว้เดิม รวมถึงปัญหานี้ครีวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงนั้นทำให้การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวขึ้นเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 2.1 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 2.2

อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวดีขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยมีแรงขับเคลื่อนจากอุปสงค์ในประเทศที่จะได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐ ที่มีเบิกเงินอัดฉีดเข้าสู่เศรษฐกิจมากขึ้น ผ่านกองทุนหมู่บ้าน โครงการพัฒนาตำบล โครงการลงทุนขนาดเล็กของภาครัฐฯ รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น โครงการก่อสร้าง Motorway ช่วงพิบูลย์-มาบตาพุด โครงการรถไฟรางคู่ และโครงการรถไฟฟ้า เป็นต้น โดยหากโครงการลงทุนต่างๆ ดังกล่าวนี้นับเป็นการได้แล้วเสร็จตามแผน จะหนุนให้ภาคเอกชนเพิ่มการลงทุน ส่งผลต่อเนื่องไปยังความเชื่อมั่นและการบริโภค ภาคเอกชนให้ฟื้นตัวตาม ขณะที่เงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่จะทรงตัวในระดับต่ำ และส่งผลบวกต่อรายได้ที่แท้จริงของผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC อย่างเต็มรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 นั้นส่งผลให้ตลาดอาเซียนมีขนาดใหญ่ขึ้น การเปิดการค้าเสรีส่งผลให้ประเทศในกลุ่มสมาชิกทยอยเปิดตลาดบริการให้แกกัน มีการลงทุนและการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ปริมาณและมูลค่าการค้าชายแดนมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกในอาเซียนนั้นขยายตัว ผู้บริโภคมีความต้องการในสินค้าที่มีคุณภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดี ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่แข่งขันได้นั้นสามารถขยายการเติบโตในธุรกิจได้มากขึ้น การเน้นการตลาดในช่องทาง Modern Trade ตามเขตจังหวัดแนวชายแดนจึงเป็นโอกาสที่ขยายธุรกิจได้เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจนี้ แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจและเหตุการณ์บ้านเมืองในปีที่ผ่านมาจะฉุดรั้งต่อการบริโภค การจับจ่ายใช้สอย ยังทำให้ผู้ประกอบการต่างปรับกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการสรรหากลยุทธ์หรือโปรโมชันที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และสร้างการเติบโตทางธุรกิจ อีกทั้งจำเป็นต้องหาช่องทางการขายใหม่ที่ทันสมัยแปลกใหม่ และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ไปด้วย

• การเปิดช่องทางการขายใหม่

สังคมไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่สังคมดิจิทัล และหันมาใช้ E-Commerce ในการหาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ มากขึ้น โดยกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ที่สุด ตามมาด้วยกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ

E-Commerce เป็นการย้ายช่องทางการจัดจำหน่าย จากการขายหน้าร้านทั่วไปเป็นจำหน่ายผ่านหน้าจอกอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตและมือถือแทน นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของธุรกิจค้าปลีกไทย เพื่อให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง และได้เปรียบคู่แข่ง เป็นช่องทางการสร้างรายได้บนต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำธุรกิจรูปแบบเดิม ซึ่ง MC GROUP ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการปรับกลยุทธ์การขายผ่านช่องทางออนไลน์ นี้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม E-Commerce และขยายตัวได้แบบสวนกระแสภาวะเศรษฐกิจ ครอบคลุมแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้ในระยะยาว จึงได้ให้ความสำคัญและปรับแผนการขาย โดยเน้นไปที่ช่องทางการขาย online โดยผ่าน mcshop.com อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ยังมีอีกหนึ่งช่องทางการขายที่น่าจะมีแนวโน้มโตขึ้นเนื่องจากการเป็นอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค นั่นคือการขายผ่านช่องทาง Direct Sale โดยการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Direct Sale ถือเป็นการนำเสนอสินค้าที่เข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นวัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ก็สามารถเข้าถึงช่องทาง Direct Sale ได้อย่างง่าย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่

ช่องทางการขายผ่าน Modern Trade เข้าไม่ถึง เนื่องจากในปัจจุบันการจำหน่ายสินค้าช่องทาง Direct Sale ไม่ได้ ถูกจำกัด อยู่เพียงแค่การโฆษณาเพื่อทำการขายผ่านนิตยสารเท่านั้น แต่ที่จริงแล้วยังมีบทบาทสำคัญอีกด้วย สำหรับทิศทาง Direct Sale มีแนวโน้มที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งปัจจัยที่น่าจะมีส่วนผลักดันให้ตลาดขายตรงเติบโต มาจากการที่ผู้ประกอบการพยายาม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายใน E-Commerce ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค โดย มีการพัฒนา Website, Fanpage และโบบายแอปพลิเคชันต่างๆ ออกมามากขึ้น และ MC GROUP ได้มองหาพันธมิตร ทางการค้าในกลุ่ม Direct Sale เพื่อขยายช่องทางการขายผ่านกลุ่มเหล่านี้ต่อไป

นอกจากนี้การท่องเที่ยว ยังเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยต่อเนื่องจากปีก่อน โดยในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC อย่างเต็มรูปแบบ ประเทศไทยกลายมาเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวและการบิน ดังนั้น จึงมีกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวจีนและภูมิภาคเอเชียเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวน สูงขึ้น โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ขยายตัวประมาณ 8-10% ซึ่งทำรายได้เข้าประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นช่อง ทางการตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับนักท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่ McGroup ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ไม่ว่าจะ เป็นการเปิดจุดขายในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าถึง รวมทั้งการออกแบบลวดลายสินค้าและแพคเกจจิ้งให้เป็นที่น่าสนใจ จากชาวต่างชาติโดยเฉพาะ

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัทในการป้องกันและจัดการความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศด้วยสินค้าและแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแข่งขันในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาจุดแข็งในการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การใช้รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และช่องทางออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์การผลิตและการจัดหาสินค้าที่ยาวนานทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองหรือการควบคุมการจ้างผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากสินค้าได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและราคาเป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคตามสินค้าแฟชั่น

สินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยม และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทมีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบ เพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนศึกษาติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การลดต้นทุนการผลิต และการขยายฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ข้างต้นอย่างมีระบบแบบแผน โดยการสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เข้ามารับผิดชอบเพื่อการติดตามและวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด จึงมีนโยบายลดความเสี่ยง โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเอง ทำให้สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต โดยสิ้นปี 2559 บริษัทมีร้านค้าปลีกของตนเองทั้งสิ้น จำนวน 303 จุดขาย

2.3 ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบกับความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอนทำให้บริษัทอาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยไปเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด และอาจ ไม่สามารถพัฒนาและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งสินค้าไปยังทุกจุดขายอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.4 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้นบริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการอาจปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนด อายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัท ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัท ยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้า เข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัท จึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะได้รับสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

2.5 ความเสี่ยงในการต่อสัญญา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายนาฬิกาหลายประเภทจากต่างประเทศซึ่งสัญญาตัวแทนจำหน่ายมีสองลักษณะ ได้แก่ สัญญาที่ต่อโดยอัตโนมัติ และสัญญาที่มีกำหนดเวลาแน่นอน ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อสัญญาได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานาน บริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างฐานลูกค้าให้แก่บริษัทคู่สัญญาอย่างดีมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทเป็นผู้ตัดสินใจที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเอง นอกจากนั้น หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลง โดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะมีการเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ผ้าฝ้ายสีมีฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่ มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำ และราคาฝ้ายในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากแนวโน้มการผลิตสินค้าจากฝ้ายมีอัตราสูงขึ้น ราคาฝ้ายก็อาจมีความผันผวนกว่าที่ผ่านมาได้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาผ้าฝ้ายซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ใช้ผ้าฝ้ายสีรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบทำให้บริษัทสามารถจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อความสามารถในการทำกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้
หุ้นสามัญ : ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
: จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
: มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	น.ส. สุนิ เสรีภาณุ	361,761,100	45.22
2.	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	70,000,000	8.75
3.	RBC INVESTOR SERVICES TRUST	32,720,100	4.09
4.	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	25,801,780	3.23
5.	นาง ปราภนา มงคลกุล	22,971,000	2.87
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	15,324,000	1.92
7.	นาย วีรัช เสรีภาณุ	14,800,000	1.85
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,696,100	1.34
9.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	10,007,100	1.25
10.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสมอลเค็พ	10,005,600	1.25

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ นางสาวสุนิ เสรีภาณุ และนายวีรัช เสรีภาณุ โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 47.07

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ร้อยละ 20.15 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	638,827,468	79.85
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	161,172,532	20.15
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปีอย่างใดก็ตามการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและความเหมาะสมอื่นๆ และอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ บริษัท ในปี 2559
1. นางไขศรี เนื่องสีกขาเพียร ^{1/}	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	4/5
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร /ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	6/6
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต	6/6
4. นายสมชัย อภิวัฒนพรม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6
5. นายศุภศักดิ์ จิรสวินุประพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6/6
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6
7. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6/6

หมายเหตุ: ^{1/} นางไขศรี เนื่องสีกขาเพียร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559
พลเอกวิชิต ยาทิพย์ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เป็นดังนี้ กรรมการกลุ่ม ก. ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภานุ หรือ นายวิรัช เสรีภานุ กรรมการกลุ่ม ข. ได้แก่ นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม กรรมการกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัท หรือ กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วัสดุภัณฑ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ

3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท

5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน

6. จัดให้มีการทำงานดูแล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อ เพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้

12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว

13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

14. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดเท่ากันกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงาน สอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560^{1/} ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานก.ล.ด. มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภานุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายวิรัช เสรีภานุ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต
3. นางสาวแสงแข หล้าภูวนิชย์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ส่วนงานบริหารช่องทางใหม่
4. นางสาววรรธณี เลาพระนุร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนาองค์กร
5. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุทธาวร	ประธานเจ้าหน้าที่ ด้านการเงินและบัญชี

หมายเหตุ : ^{1/} เนื่องจากบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 จึงขอแสดงข้อมูลผู้บริหาร ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 และรายงานประจำปีเป็นปัจจุบันที่สุด

- นางนกุล สิงห์เสนี ได้ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- นายวิชัย สิงห์ศักดิ์ศรี ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารมาตรฐาน และข้อกำหนดทางธุรกิจเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ดูแลบริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้

5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติ ประจำของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

6. เจริญ และเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุกระงับใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนเปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาทต่อธุรกรรม

7. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย

8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง นางสาว อนุชฌาญ วรรณมาศ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการ การประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการ

2. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ

3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน

6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตามระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท โดยมีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจำทุกปี

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ทบทวนคำตอบแทนกรรมการ โดยมีโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วย คำตอบแทน 3 ประเภท ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส โดยไม่มีคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2559 ดังนี้

คำตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2559	
	คำตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/เดือน)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	20,000	80,000
กรรมการ	10,000	50,000
โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการ	-	40,000
กรรมการ	-	30,000
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
5. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000

ในรอบปี 2559 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.4 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และคำตอบแทนกรรมการในปี 2559 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมในปี 2559					ค่าตอบแทนกรรมการ(บาท)				เบี้ยประชุม(บาท)					โบนัส กรรมการ สำหรับผล การดำเนินงาน ปี 2559 (บาท)	รวมค่า ตอบแทน เป็นตัวเลข ทั้งสิ้น (บาท)
		นุศรกรเบกกรเบเบเบ	กคเบเบเบเบเบเบเบเบ	ลลลลลลลลลลลลลล	นคคคคคคคคคคคคคค	คคคคคคคคคคคคคค	นุศรกรเบกกรเบเบ	รลลลลลลลลลลลลลล	นคคคคคคคคคคคคคค	คคคคคคคคคคคคคค	นคคคคคคคคคคคคคค	นคคคคคคคคคคคคคค	นคคคคคคคคคคคคคค	นคคคคคคคคคคคคคค	นคคคคคคคคคคคคคค		
1.นางไคศรี เนื่องสีกาเพียร ^{1/}	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	4/5	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	470,000.00
2.นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	6/6	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	225,267.85	755,267.85
3.นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6	X	X	X	3/3	5/5	X	X	X	X	X	X	X	X	225,267.85	870,267.85
4.นายสมชัย อภิวัจนพ	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจ สอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	5/5	4/4	X	X	X	45,000	50,000	X	190,000	90,000	X	X	X	225,267.85	1,020,267.85
5.นายศุภศักดิ์ จรัสสินประพันธ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง	6/6	5/5	4/4	5/5	X	X	30,000	50,000	X	140,000	75,000	X	X	X	225,267.85	1,015,267.85
6.นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ/ประธานกรรมการเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	6/6	X	X	X	3/3	X	X	X	50,000	X	X	X	60,000	X	225,267.85	755,267.85
7.นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ^{2/}	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	X	3/3	X	X	X	X	X	X	X	75,000	X	X	X	X	495,000.00
8.นายสัทสนันธน้อย พังศรี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา แต่งตั้ง	6/6	5/5	X	5/5	X	X	30,000	X	X	140,000	X	X	X	X	X	680,000.00
9.พลเอกวิจิต ยาทิพย์ ^{4/}	อดีตกรรมการ	1/3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	225,267.85	335,267.85
รวม		X	X	X	X	X	X	105,000	150,000	100,000	470,000	240,000	240,000	110,000	3,590,000	1,351,607.10	6,396,607.10

หมายเหตุ: ^{1/} ในปี 2558 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจ่ายรวมกับค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับเดือนเมษายน 2559 เป็นต้นไป ณ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559

^{2/} นางไคศรี เมืองสีกาเพียร ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559

^{3/} นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

^{4/} พลเอกวิจิต ยาทิพย์ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559

คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

ในปี 2559 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 41.36 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดคำตอบแทน ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	คำตอบแทนรวม (พันบาท/ปี)	
	2558	2559
จำนวนผู้บริหาร	6	7
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		
- เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น	40,797	40,439
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	817	925
คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

บุคลากร

จำนวนบุคลากร^{1/}

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557, 2558 และ 2559 บริษัท และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,049 คน 2,890 คน และ 2,865 คนตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานดังนี้

สายงาน/ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)			
	2557	2558	2558	2559
ผู้บริหาร	7	ผู้บริหาร	6	7
ฝ่ายการผลิต	1,267	กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต	1,232	1,240
ฝ่ายคลังสินค้าและการจัดส่ง	176			
ฝ่ายสนับสนุนปฏิบัติการขาย	1,122	กลุ่มงานการตลาด	1,229	1,182
ฝ่ายแบรนด์และการตลาด	87			
ฝ่ายการเงินและบัญชี	57	กลุ่มงานการเงิน บัญชี และสนับสนุนธุรกิจ	77	64
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	9			
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	8	กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์	18	21
ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	4	กลุ่มงานบริหารมาตรฐานและข้อกำหนดทางธุรกิจ	5	24
กลุ่มธุรกิจอื่น ^{2/}	264	กลุ่มธุรกิจอื่น ^{3/}	280	253
อื่นๆ	48	อื่นๆ	43	74
รวม	3,049		2,890	2,865

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทมีการปรับปรุงจำนวนพนักงานย้อนหลังตั้งแต่ปี 2557 เนื่องจากมีการเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน
^{2/} กลุ่มธุรกิจอื่น ในปี 2557 ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น
^{3/} กลุ่มธุรกิจอื่น ในปี 2558 และ2559 ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น และบจก.หือป ที 2015

ผลตอบแทนรวมของบุคลากร^{1/}

บริษัทกำหนดนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึง สอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยจะต้องแข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น รวมแล้วเป็นจำนวน 733.89 ล้านบาท 753.9 ล้านบาท และ 774.5 ล้านบาท ตามลำดับ

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษา แก่บุตรของพนักงาน เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทจะสมทบเงิน ร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 5 ล้านบาท

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ตามที่เมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 ได้มีการจัดตั้งและยื่นข้อเรียกร้องโดยสหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ซึ่งบริษัทได้รับข้อเรียกร้องและดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทตามกระบวนการแรงงานสัมพันธ์ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 ด้วยดีจนบรรลุซึ่งข้อตกลงร่วมกันหลายประการ แต่ภายหลังมีการตรวจสอบพบว่ากระบวนการจัดตั้งสหภาพดังกล่าวไม่เป็นไปตามกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ ทำให้สหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ถูกเพิกถอนสถานภาพอย่างเป็นทางการโดยสำนักทะเบียนกลาง สำนักแรงงานสัมพันธ์ กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ต่อมาได้มีการขอจัดตั้งและยื่นข้อเรียกร้องโดยสหภาพแรงงานใหม่ชื่อว่า สหภาพแรงงานพนักงานแม็ค ยีนส์ ขึ้นมาแทนสหภาพแรงงานแม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง ซึ่งบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทแรงงานด้วยดีตามที่พนักงานประนีประนอมข้อพิพาทแรงงานแจ้งมา บริษัทยังรอรับทราบข้อร้องเรียน ไปตามระยะที่กำหนด เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับสหภาพฯ ตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 ต่อไป

การพัฒนาบุคลากร

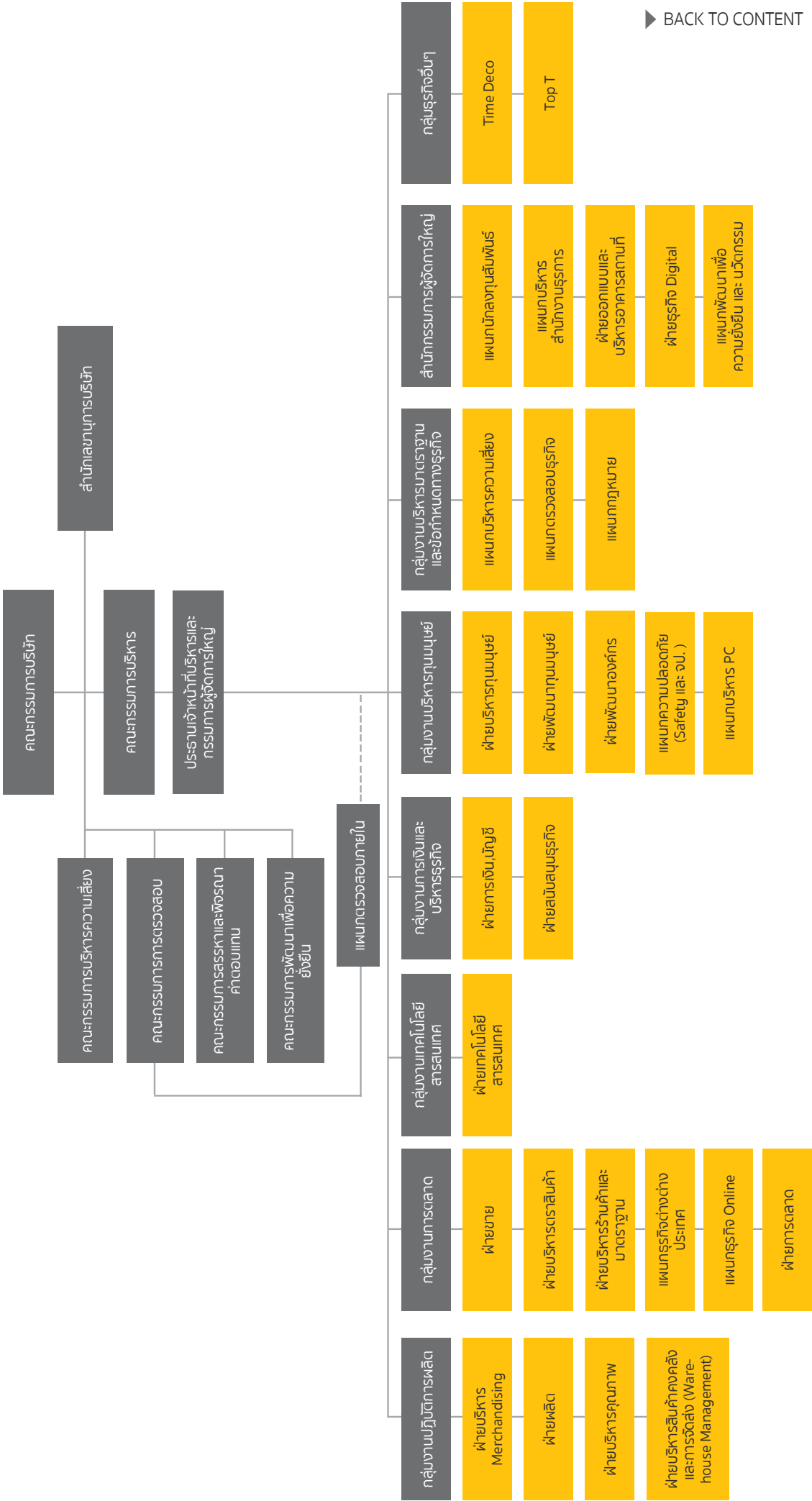
บริษัทถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เมื่อบุคลากรมีความสุขและเห็นคุณค่าในตนเอง บุคลากรเหล่านั้น ย่อมพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ความท้าทายด้านบุคลากรที่เป็นประเด็นหลัก คือ การพัฒนาบุคลากรเหล่านั้น ให้มีทักษะ ความสามารถ และมีจิตสำนึกที่ดี รักและผูกพันกับองค์กร โดยยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “MC WAY” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

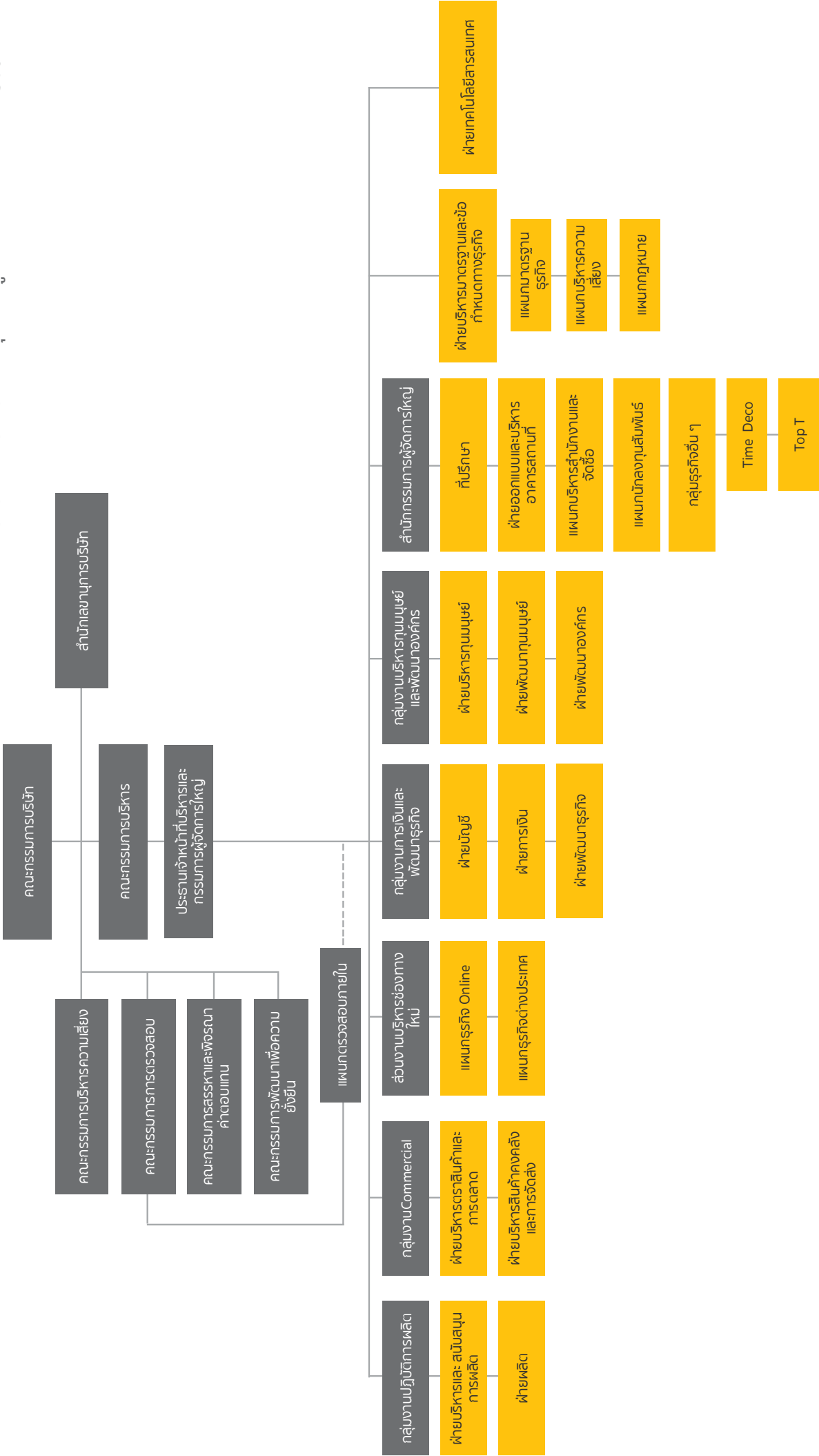
หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้น จะมีความเชื่อมโยงกับแผนธุรกิจของบริษัท ด้วยการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ประกอบกับการวัดผลอย่างเหมาะสม ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท และทำให้พนักงานได้เติบโต และก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานไปด้วยกัน

จากความสำเร็จของกลุ่มบริษัทในเครือด้านการผลิต และการยิบ โครงการศูนย์พัฒนาฝีมือช่างเย็บได้จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานพนักงานเย็บให้มีมาตรฐานและพัฒนาสู่การเป็นช่างฝีมือ นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้ง MC Academy เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานขายหน้าร้านให้มีคุณภาพทั้งในด้านการขาย การบริการ และการบริหารจัดการยอดขาย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานขายมีโอกาสนำหน้าในอาชีพต่อไป

จะเห็นได้ว่าแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัท และบริษัทย่อยได้ดำเนินการมาโดยตลอดนั้น สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจน ที่ต้องการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งด้านความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมองค์กร และสามารถนำพาบริษัท ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทปรับปรุงข้อมูลผลตอบแทนรวมของบุคลากร ตั้งแต่ปี 2557 เนื่องจากมีการเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน





การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทอีกด้วย

ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในปี 2559 ปรากฏว่าบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 87 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (86 คะแนน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยแบ่งเป็น 5 หมวด โดยในปี 2559 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

ในปี 2559 บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- มีโครงสร้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม และไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปริมิดในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน

- บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับสิทธิพื้นฐาน และการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นทุกประเภท ได้แก่ สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท

- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ แผนที่แสดงสถานที่ประชุม และรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมของบริษัทแต่ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้

สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณา หรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด และเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีหลักการดังนี้

- บริษัทมีนโยบายและมีการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 จัดขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2559 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมสุวรรณภูมิ แกรนด์บอลรูม โรงแรมโบเวียเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองและได้รับมอบฉันทะรวมจำนวน 573 ราย คิดเป็น 84.56% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็น 100% โดยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุม มีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2559 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ในหนังสือเชิญประชุม บริษัทมีการระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

1) ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ได้รับซื้อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่ เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

2) วาระการพิจารณาคำตอบแทนมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย จำนวนเงิน และรูปแบบคำตอบแทนแยกตามตำแหน่ง และภาระหน้าที่ของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคำตอบแทน โดยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3) วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น

4) วาระการจ่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขออนุมัติ เปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่จ่ายในปีก่อน

- ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมทั้งไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้เปิดเผยรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอิสระให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้ด้วย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีระยะเวลาการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับคะแนน เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ของข้อมูล โดยผู้ถือหุ้นสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า

- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบ
- บริษัทใช้บัตรลงคะแนนมาในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- ในการสรุปผลการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะมีการแสดงผลคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง และโปร่งใส ตามข้อกำหนดและข้อบังคับของบริษัท และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้ง ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันประชุม ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมตามกำหนด และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมกันด้วย
- ในปี 2559 บริษัทได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 99 คะแนน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทนตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้ง โยกย้ายบนพื้นฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชน และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย

ลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่า และเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ เช่น การผลิตและส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่ป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เป็นต้น

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่เป็ความจริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัท ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลรักษาสิ่ง

แวดล้อม และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญให้เป็นประโยชน์กับสังคม เช่น โครงการฝึกสอน การเย็บผ้า เป็นต้น

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและมีการตรวจสอบการใช้โปรแกรม หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงานของพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการใช้โปรแกรม หรือ ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการละเมิด หรือถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานได้ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทผ่านกระบวนการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส และข้อมูลของผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ ตามมาตรฐานการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการอื่นใดต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ auditcommittee@mcgroupnet.com
- จดหมายทางไปรษณีย์ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 448,450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

ทั้งนี้ ในปี 2559 ไม่ปรากฏว่ามีการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัท ตลอดจนสารสนเทศ ที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และมีความเป็นอิสระ ดูแลให้บริษัทเลือกใช้นโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใสและทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบก็ยังมีการสอบทานพิจารณารายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถึงความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในปี 2559 บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี และเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทราบเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่เท่าเทียมกันซึ่งอาจจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายในหรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period) เป็นเวลา 15 วันก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประกาศระยะเวลางดให้ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar) สำหรับในรอบปีงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

- 1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 96 ครั้ง
- 2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 7 ครั้ง ได้แก่
 - Investor Conference และ Road Show ในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง
 - Investor Conference และ Road Show ต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
- 3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส
- 4. การจัดประชุมนักนักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Investor Meeting) จำนวน 1 ครั้ง
- 5. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุน จำนวน 6 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่อกับ นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวสุทธิดา วัชรโรทยางกูร (ผู้อำนวยการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์)
ที่อยู่ : บมจ.แม็คกรุ๊ป เลขที่ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02 117-9999 ต่อ 1210
โทรสาร : 02 117-9998
E-mail : ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัท อาทิ นโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามอย่างทั่วถึงในทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อช่วยให้บริษัทและคณะกรรมการของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกำหนดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ของกรรมการบริษัท ไม่ควรเกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกรรมการของบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 บริษัท

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการจะได้จัดทำมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี บริษัทถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด และ ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการจะได้จัดทำมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนำเสนอไว้ให้เลขานุการบริษัท โดยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ จะต้องพิจารณาบนหลักการว่าการตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นข้อถกเถียงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามติโดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไก การตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับขั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดไว้ รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน และบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งจะต้องรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทุกปี โดยข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถอภิปราย และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพ ผลงานและปัญหาในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีกระบวนการดังนี้

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด

2) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

3) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยวัตถุประสงค์การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จะมุ่งเน้นให้การประเมินผลสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินภาพรวมของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) ซึ่งมีหลักเกณฑ์และผลการประเมินในปี 2559 ดังนี้

1) การประเมินภาพรวมของคณะกรรมการทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมินรวม 7 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2559 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 7 ด้าน ได้คะแนนร้อยละ 90.8 ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เห็นว่า มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และมีกรรมการอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยศึกษาและรองงานเฉพาะเรื่องซึ่งมากเพียงพอที่จะดูแลในเรื่องสำคัญให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างรอบคอบ

2) การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) มีหัวข้อการประเมิน รวม 7 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2559 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 7 ด้าน ได้คะแนนร้อยละ 89 ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เห็นว่า กรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบมีความกระตือรือร้น และซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท

ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ตามหลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

• **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย**

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้กำหนดให้มีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เป็นการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล (ประเมินตนเอง) เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการชุดย่อยจัดทำแบบประเมินผลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) เลขาธิการคณะกรรมการชุดย่อย สรุปและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) เลขาธิการคณะกรรมการธนาคาร รายงานผลการประเมินของของคณะกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2559 ทุกชุดสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการตรวจสอบ	85.5
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	89.9
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	69.9

ทั้งนี้บริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา อุปสรรคต่างๆ และนำผลประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

• **การอบรมของกรรมการ**

บริษัทยังให้การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณ โดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ ทุกครั้งที่บริษัทได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาและพิจารณาเข้าร่วมต่อไป

• **การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่**

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบหมายเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบแผนธุรกิจของของบริษัท ผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และประเด็นกฎหมายสำคัญที่ควรทราบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยในปี 2559 ได้จัดปฐมนิเทศให้แก่กรรมการใหม่ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายลักษณะน้อย พึ่งรัตมี และ นางไขศรี เนื่องลีลาเพชร โดยในเบื้องต้นได้นำส่งเอกสารที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
- 2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 3) โครงสร้างองค์กร และรายชื่อผู้บริหาร
- 4) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ
- 5) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น หนังสือรับรอง และข้อบังคับ
- 6) แผนธุรกิจของบริษัท
- 7) ภาพรวมการบริหารความเสี่ยง
- 8) การประกันภัย D&O (Directors & Officers Liability Insurance)

นอกจากการนำเสนอเอกสารดังกล่าวแล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัทได้นำเสนอข้อมูลดังนี้

- 1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย Company Overview และ Company Strategies
- 2) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
- 3) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างกรรมการบริษัท อันประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัท และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ
3.นายลักษณะน้อย พังศรีศรี	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร และลำดับที่ 3 คือ นายลักษณะน้อย พังศรีศรี เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6. สอบทานถึงควมมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- 8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบ และพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว
- 9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางชนัญญาธิราชย์ เพ็ชรรัตน์ ^{1/}	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ^{1/} นางชนัญญาธิราชย์ เพ็ชรรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
- 2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
- 3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น โดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้าน บุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- 4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะบ่งชี้ให้ทราบถึงความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
- 5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- 6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอที่เกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์ ^{1/}	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุตรพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ: ^{1/} นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559
เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละปี
8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคลโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

4. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน
2. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

เลขานุการคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน ให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงาน
3. พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ให้ความเห็นชอบรายงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
5. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นางไขศรี เนื่องสิขหาเพียร ^{1/}	ประธานกรรมการบริหาร
2.นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการบริหาร
3.นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ^{1/} นางไขศรี เนื่องสิขหาเพียรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารเมื่อ 12 พฤษภาคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้อง และเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัท เห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆ ของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจใดอย่างหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจดทะเบียนกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
- ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการ

ตามข้อบังคับบริษัท กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ก็ได้
 - ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- นอกจากนี้บริษัท ยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดด้วย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มี คุณสมบัติเหมาะสม ทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการของ บริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยาม กรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่น้อยกว่า สามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระราย นั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคย เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อน วันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชี ของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือ ไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือน ประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพ อย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

2. ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอื่นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งนำเสนอผลการประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ และผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตาม มาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนทั้งก่อนการแจ้งหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้รับการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตรการลงโทษหากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นบริษัท ถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทโดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็น พนักงานด้วยเหตุไล่ออกปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

4. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำความดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2559^{1/}

หน่วย : หุ้น

กรรมการ/ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นก่อนการ ได้มา/จำหน่ายไปในปี 2559	ได้มาระหว่างปี	จำหน่ายไประหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
1.นางไขศรี เนื่องสีกาเพชร	0	1,181,600	0	1,181,600
2.นางสาวสุณี เสรีภาณุ	359,475,300	2,285,800	0	361,761,100
3.นายวิรัช เสรีภาณุ	14,800,000	0	0	14,800,000
4.นายสมชัย อภิวัฒนพร	0	0	0	0
5.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุตรพันธ์	0	0	0	0
6.นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	0	0	0	0
7.นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	0	10,000	0	10,000
8.นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	0	0	0	0
9.นางสาวแสงแข หาญนิษฐ์	533,400	0	0	533,400
10.นางสาววรรณิ์ เลาพระนุร	0	0	0	0
11.นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร	0	0	0	0

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือนางสาวพิมพ์ใจ มานิตจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือนางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือนางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2559 โดยบริษัท ได้จ่ายค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 1.12 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1.55 ล้านบาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทร่วมค่า เป็นจำนวนเงิน 0.18 ล้านบาท รวมทั้ง มีคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น คือ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องเสมอมา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่ายเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการโดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีจ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมาบริษัทได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

บริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการให้หรือรับ เงินสนับสนุน ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล หรือสาธารณะประโยชน์ รวมถึงประกาศใช้นโยบายไม่รับของขวัญ ของกำนัล ในทุกช่วงเทศกาล ที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือการดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามเสนอที่จะให้ผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อป้องกันการทุจริตอย่างแข็งขัน และเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่บริษัท ได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต” โดยในปีนี้บริษัทได้จัดทำหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งเป็นการแสดงออกเรื่องการต่อต้านการทุจริตให้กับคู่ค้าของบริษัทได้รับทราบและร่วมกันปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทไปพร้อมกัน

ในขณะเดียวกันบริษัทได้จัดให้มีการอบรมหัวข้อจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน และได้เพิ่มเติมบทความเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นคอสม์หนึ่งของนิตยสาร MC Society ที่จะออกเผยแพร่ทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ โดยการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมอยู่เสมอ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รวมทั้ง

ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจนำไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ปฏิบัติงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

อีกทั้งยังประกาศใช้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน ที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบที่ช่องทางดังต่อไปนี้

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : auditcommittee@mcgroupnet.com
ทางไปรษณีย์ : สำนักของถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 448,450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ
กรุงเทพฯ 10250

ทั้งนี้การร้องเรียนจะถือเป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การให้ข้อมูล หรือการแจ้งเบาะแสนั้นจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สิทธิทางการเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะเกิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของ พนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือ ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

ที่ผ่านมามีบริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการได้ทำงานในตำแหน่งที่มีความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการอีกด้วย

บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และหมั่นตรวจสอบไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเสมอมา นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวอย่างเหมาะสมโดยช่องทาง การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy) ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อแรงงานหรือพนักงาน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติ ที่เป็นธรรมทั้งในด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย และด้านการพัฒนาศักยภาพโดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน EHS (Environment, Health, Safety) เพื่อเป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ของทุกสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทรวมถึงให้คำแนะนำในการปฏิบัติและแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการสารเคมีในกระบวนการผลิตรวมทั้งการกำจัดของเสียอย่างบูรณาการ

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน และดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการต้นแบบเพื่อป้องกันภาวะคลอดก่อนกำหนด สำหรับพนักงานที่ตั้งครรภ์ เป็นต้น โดยค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานนั้น บริษัทมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสแก่พนักงานเมื่อบริษัท สามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

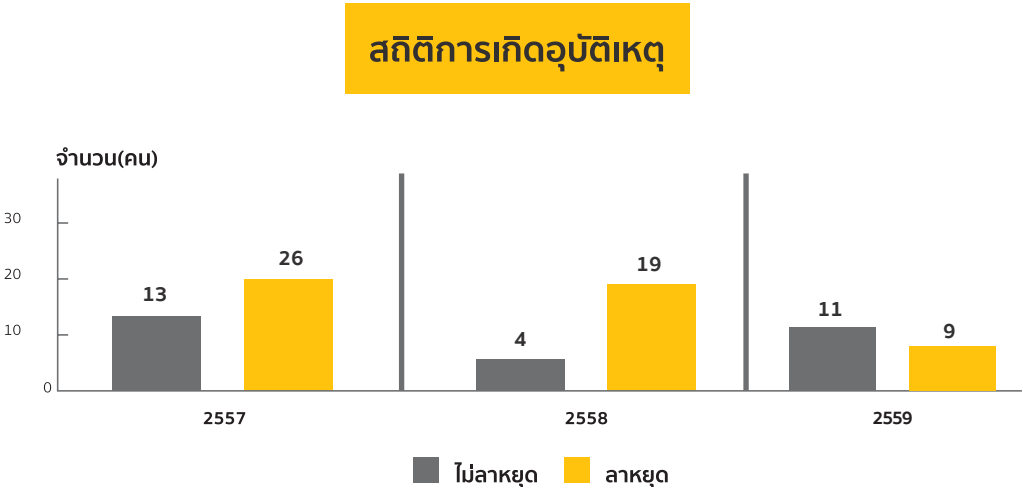
ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ

ทำงาน พร้อมรณรงค์และส่งเสริมการพัฒนาทีมงาน เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงมุ่งเน้น ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ โดยมีการทำการค้นหา วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงความเป็นอันตรายของทุกกระบวนการในการทำงาน พร้อมดำเนินการวางแผนแก้ไข ป้องกัน รณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นมาตรฐานในด้านความปลอดภัยให้แต่ละโรงงานนำไปปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน(คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้ง ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้า) และอบรมพนักงานให้มีความรู้ เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน มีการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร พร้อมทั้งติดตั้งทีมดับเพลิง (Fireman) ประจำแต่ละโรงงาน มีการจัดซื้อชุดผจญเพลิง และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทำการซ้อมการอพยพหนีไฟ โดยมีรูปแบบและแผน พร้อมใช้รหัสในการอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยและข้อบังคับกฎหมายฉบับใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ ทั้งโครงการอบรมภายในสถานประกอบการ เช่น โครงการอบรม หลักสูตร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้าง การอบรมการดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และยังส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กร อบรมหน่วยกับงานภายนอก เช่น การสัมมนาวิชาการหัวข้อ Eco Innovation and Solution 2016 การเข้าฝึกอบรมโครงการส่งเสริมให้มีความรู้ด้านการป้องกันภัยจากแผ่นดินไหว อัคคีภัยในอาคารขนาดใหญ่ อาคารสูงและอาคารที่พิภพในกรุงเทพมหานคร อบรมวันความปลอดภัยแห่งชาติ เป็นต้น

อีกทั้งยังมีมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยอื่นๆ เช่น มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพของน้ำดื่ม ปรับปรุงห้องน้ำชายหญิงเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและถูกสุขอนามัยมากกว่าเดิม จัดทำแผนเพื่อปรับเปลี่ยนระบบไฟฉุกเฉินทั้งอาคารโรงงาน1 เพื่อให้พนักงานทุกคนของบริษัท ได้รับความปลอดภัย และมีอาชีวอนามัยที่มีมาตรฐาน



ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติงานประจำสถานที่ทำการตลอดเวลาทำการของบริษัทซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้มีการจัดตั้ง “แม็ค อคาเดมี่” (Mc Academy) เพื่อรับผิดชอบวางแผนการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำ

บริษัทบรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งการปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “MC WAY” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งดังนี้

M	Motivation = “จูงใจ”	มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรคผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
C	Commitment = “ยึดมั่น”	ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าละคู่ค้า ตามหลักการดำ เนินธุรกิจด้วยความสุจริต
W	Willingness = “เต็มใจ”	ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อมอบส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสินค้าและบริการ
A	Appreciation = “ให้เกียรติ”	ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงานให้เกียรติและมีน้ำใจต่อกันทั้งภายในหน่วยงานและทั่วทั้งองค์กร
Y	Yes-Minded = “ทำได้”	คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอพร้อมแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งเมื่อภาคนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาที่ครอบคลุมในทุกกลุ่มพนักงานและทุกระดับ รวมถึงการจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และการเลื่อนตำแหน่ง (Promotion) สำหรับกลุ่มพนักงานขายโดยเฉพาะด้วย เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และสอดคล้องกับการเจริญเติบโตและความต้องการของธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานอย่างจริงจัง โดยในปี 2559 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวน 90 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 2,687 ชั่วโมง

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ จากการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2559 (Employee Opinion Survey (EOS) 2016) เพื่อที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาให้บริษัทเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข (Happy Workplace) ยิ่งขึ้นรวมถึงการเสนอแนะปรับปรุง และพัฒนาสวัสดิการของพนักงาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คส.) ซึ่งเป็นผู้แทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอันเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อีกด้วย

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ผลิต ออกแบบ และส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค่ากำไรเกินควร
2. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. ปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความสุภาพ และเป็นที่วางใจของลูกค้า
5. มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้ยินยอมยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
8. ริเริ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้า การใช้บรรจุกภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบ อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2559 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า MC JEANS ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” (Premium Product of Thailand) จากสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นการแสดงถึง การใส่ใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีนโยบายกำจัดปัญหาที่เกิดจากกระบวนการการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการจัดการหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามต่อสังคม และเมื่อมีโครงการใหม่ๆ บริษัทจะให้คณะทำงานด้าน EHS เข้าร่วมในการให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบโดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และบจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น น้ำเสียจากการซักฟอก และฝุ่นละอองจากการปั่นสีแปรรูป โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 คุณภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท มีการนำแก๊สธรรมชาติ (LPG) มาใช้ทดแทนน้ำมันเตา เพื่อลดมลภาวะทางอากาศ ได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) คาร์บอนมอนอกไซด์ (COx) เป็นต้น โดยมีมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนปล่อยออกนอกบริเวณโรงงาน พร้อมมีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น คุณภาพอากาศ ในพื้นที่ทำงาน (ฝุ่นละอองรวม, คลอรีน, ไอโดโรเจนเปอร์ออกไซด์, กรดน้ำส้ม, ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน), ความดังของเสียง, แสงสว่าง และความร้อนในพื้นที่ทำงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัท ได้มีระบบการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเอสบีอาร์ (SBR) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ และมีมาตรการติดตามเฝ้าระวัง พร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำทุกวัน และผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.1 การจัดการกากอุตสาหกรรม

บริษัท มีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบก่อนส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปฝังกลบหรือนำบำบัดตามวิธีที่กฎหมายกำหนด

1.2.2 การจัดการสารเคมี

บริษัท มีการจัดหมวดหมู่สารเคมี (ที่ใช้ในกระบวนการฟอก), ทำการปรับปรุงข้อมูลความปลอดภัย (Safety Data Sheet; SDS) ซึ่งแบ่งประเภทตามความเป็นอันตรายของมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมาตรฐาน สมาคมป้องกันอัคคีภัยแห่งชาติ (National Fire Protection Association; NFPA) และทางด้านการจัดเก็บสารเคมีบริษัท ใช้วิธีการจัดเก็บตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมีบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุดิบอันตราย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

ทางบริษัท ได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งพนักงานเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบการเก็บรักษาวัตถุดิบอันตราย, หลักสูตรกฎระเบียบสารอันตรายและจลาจลสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หลักสูตรผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ และหลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาท หรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด

นอกจากนี้ในปี 2559 บริษัทยังมีโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญนอกจากที่กล่าวมาข้างต้น ดังนี้

โครงการการใช้วัสดุอย่างมีคุณค่า (Material Utilization)

เนื่องจากในปัจจุบันในยุคที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจและการค้าเป็นไปอย่างยากลำบาก องค์กรต่างๆ ต้องเพิ่มหา กลยุทธ์เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจและยังต้องคงไว้ซึ่งความพึงพอใจของ ลูกค้าทั้งทางด้านราคา คุณภาพ และการส่งมอบสินค้า

ในส่วนของบริษัท นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตหรือลดต้นทุน แล้ว เรายังคงมีการทบทวนการใช้ประโยชน์สูงสุดจากวัตถุดิบที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเป็นการลดต้นทุนและเกิด ผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวคิดการพัฒนาอย่างง่าย ๆ โดยเราเริ่มกิจกรรมนี้ที่บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนวิธีการในการวางมาร์คแพกเกิร์น (แบบพิมพ์งานตัด) ทำให้สามารถปรับลดขนาดช่องว่างระหว่างชิ้นงาน ของแพกเกิร์นจาก 2 มม. เหลือ 0.5 มม. มีผลทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 1.5%
2. ปรับปรุงวิธีการปูผ้าโดยการตัดปลายผ้าในการปูผ้าแต่ละชั้นแทนการปู้วนปลายผ้าเป็นสันทาบไปมา ซึ่งทำให้ประหยัด ผ้าตรงช่วงสันทาบที่ปลายทั้งสองด้าน ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ผ้าได้ประมาณ 0.28%
3. คัดเลือกความกว้างของหน้าผ้าแต่ละบ้วนที่มีขนาดใกล้เคียงกันและเฉดสีเดียวกันเพื่อกำหนดขนาดของมาร์คเกอร์ ที่เหมาะสมกับหน้าผ้าแต่ละชุด
4. ปรับแพกเกิร์นที่เป็นมุมแหลมให้เป็นมุมตัดเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางมาร์ค
5. รวบรวมงานที่คัดออกเนื่องจากตำหนิผ้ามาประกอบเป็นตัวกางเกงเพื่อขายเป็นสินค้าเกรดบีแทนการขายเป็นเศษผ้า
6. มีการกำหนดความยาวที่เป็นมาตรฐานสำหรับความยาวขาในใหม่ โดยวัดจากบริเวณจุดกึ่งกลางใต้เป้าถึงปลายขา ของกางเกงแยกตามรูปทรงกางเกงต่างๆ ระหว่างชายและหญิง ซึ่งช่วยให้ลูกค้าไม่ต้องไปเสียเวลารอคัดปลายขากางเกงและ เป็นการประหยัดวัตถุดิบผ้าในขบวนการผลิต ทำให้ต้นทุนโดยรวมลดลงประมาณ 0.5 – 0.7%

โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม

1. ได้ปรับปรุงเรื่องการนำกากของเสีย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตออกจากโรงงานและนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมและมีตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงระบบการใช้ลมจากเครื่องอัดอากาศ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น ทำให้ประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว
3. เปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้อยู่เดิม เป็นหลอด LED ขนาด 20 วัตต์ ในสถานประกอบการทั้งส่วนสำนักงาน และในส่วนโรงงานผลิต ซึ่งดำเนินการติดตั้งที่โรงงาน 1 แล้วเสร็จ ซึ่งช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้จากเดิม
4. ได้เพิ่มพื้นที่สีเขียวตามความเหมาะสม โดยการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้นในสถานประกอบการของบริษัท
5. จัดทำแผนงานและงบประมาณเพื่อปรับปรุงการกำจัดไอเสียที่เกิดจากงานพ่นย้อม ของโรงฟอกย้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะเริ่มดำเนินการในเดือน กุมภาพันธ์ 2560

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จโดยสร้างความพึงพอใจ ให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไปด้วย การดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงยังคงได้รับการยึดถือเป็นหนึ่งในการกิจหลักที่จะบริษัทตระหนักและดำเนินการมาจริงจึงเป็น ุรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมานี้ บริษัทยังดำเนินการสานต่อโครงการที่สำคัญซึ่งได้รับการยกย่องชื่นชมจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องว่าเป็นแบบอย่างในการร่วมพัฒนาสังคมและประเทศชาติที่เรียกว่า ประชารัฐ ได้เป็นอย่างดี

โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (MC Sewing Training for Occupation Development)

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 ในปี พ.ศ. 2559 และศักยภาพทางด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทยังดำเนินการสานต่อนโยบายในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการเย็บผ้าให้แก่ชุมชนและสังคมโดยการดำเนินโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (MC GROUP Sewing Training for Occupation Development) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการเปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจและอาศัยอยู่ในชุมชนรอบสถานประกอบการของบริษัทรวมทั้งประชาชนโดยทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบสัมมาอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ รวมทั้งยังสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมของโครงการในการเข้าที่จะเข้าร่วมงานกับบริษัทตามความเหมาะสมด้วย



โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพเปิดรับสมัครประชาชนที่สนใจที่อาศัยอยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ได้แก่ ชุมชนเขตพื้นที่ประเวศ รวมทั้งประชาชนโดยทั่วไปที่สนใจ เข้ารับการฝึกอบรมเย็บผ้าในทุกวันเสาร์เวลา 09.00 – 16.00 น. เป็นระยะเวลาต่อเนื่องกันประมาณ 3 เดือน โดยกำหนดหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมประกอบด้วยภาคทฤษฎี ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าและหลักการเย็บผ้า ความรู้เบื้องต้นและการซ่อมแซมดูแลรักษาจักรเย็บผ้าเบื้องต้น ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และภาคปฏิบัติในการตัดเย็บผ้าจริง

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และชุมชนรอบสถานประกอบการของบริษัท จำนวน 2 ชุมชน ในการดำเนินโครงการจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์เป็นที่น่าพอใจ กล่าวคือ โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ รุ่นที่ 2 กับชุมชนคลองปึกหลักพัฒนา แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ในระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 18 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และ โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ รุ่นที่ 3 กับ กลุ่มปึกจักรบ้านขวัญเรือน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นชุมชนผลิตสินค้า OTOP 5 ดาว ระดับประเทศ ในระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม – 17 กันยายน พ.ศ. 2559

จากการประเมินผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ รุ่น 2 และ 3 ดังกล่าวข้างต้นปรากฏผลออกมาเป็นที่น่าพอใจ กล่าวคือ ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมต่างได้รับความรู้และประสบการณ์นำไปประยุกต์ใช้ในการเย็บผ้า ซ่อมแซมเสื้อผ้า และสร้างรายได้เสริมช่วยเหลือครอบครัว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการติดต่อจากหน่วยงานที่สนใจที่จะขอความร่วมมือจากบริษัทในการพิจารณาดำเนินโครงการให้แก่ชุมชนที่สนใจด้วย



โครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 2 (MC SMART # 2)

โครงการแม็คสมาร์ท (Mc SMART) ปีที่ 2 จัดขึ้นในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 – มีนาคม พ.ศ. 2560 ได้รับการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ 1 ซึ่งริเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2558 เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี แม็คยีนส์ โดยบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (หรือชื่อเดิมว่า สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ มีแนวคิดที่ต้องการนำวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตทางทอเยินส์แม็คมาประยุกต์สร้างสรรค์ใหม่เป็นงานศิลปะ งานออกแบบ ตลอดจนงานแฟชั่นให้เป็นผลงานที่มีประโยชน์ใช้สอยได้จริงในชีวิตประจำวัน

จากความสำเร็จของโครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 1 ซึ่งได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดเป็นจำนวนมาก บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ DITP จึงมุ่งมั่นที่จะสานต่อเจตนารมณ์ โดยการ จัดโครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนดังต่อไปนี้





Motivation (แรงจูงใจ) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ที่รักในการออกแบบได้มีโอกาส หรือเวทีในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีคุณค่า

Creative (ความคิดสร้างสรรค์) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาทักษะและศักยภาพในการใช้ความคิดสร้างสรรค์

Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการที่ร่วมปลูกฝังจิตสำนึกในการทำวัสดุที่เหลือมาสร้างสรรค์เป็นผลงานที่มีคุณค่ากลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก

Maximization (การพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด) เพื่อแสดงออกถึงการบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ART (ศิลปะ) เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทางด้านศิลปะที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆ ดังนี้

- โครงการ “ปฏิทินเก่าเล่าเรื่องใหม่” บริจาคปฏิทินเก่า ให้แก่ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาแก่ผู้พิการตาบอด ให้แก่ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- โครงการ “แม่เฒ่าอาสา พัฒนาสังคม” บริจาคคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาแก่ โรงเรียนวัดคลองนาพง ต. พาก อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์



8) การมีนวัตกรรม และเผยแพร่-รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนานวัตกรรมและเผยแพร่-รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความแข็งแกร่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มี ความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายสมชัย อภิวัฒนพร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และนายลักษณะน้อย พึ่งรักมี กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
นายศุภศักดิ์ จิรสวินประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	5/5
นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการตรวจสอบ	5/5

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติ งานและการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆเป็นประจำทุกไตรมาส ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2559 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วนเชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ระบบควบคุมภายในด้านการเงินการบัญชี และระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบาย การบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายในของไทยและสากล โดยใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) และหลักการควบคุมภายในตาม มาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้โปรแกรมการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปีจัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk - based Audit Plan) พิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าวตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกัับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ บริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล

เนื่องจากบริษัทมีบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท โดยพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งคณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในถึงความถูกต้อง ความโปร่งใสในการทำรายการ ความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยรายงานในงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยงใหม่ กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง และปรับปรุงแผนการปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสถานการณ์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการ กำกับดูแลกิจการฉบับใหม่ ปี 2555 ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG SCORECARD นอกจากนี้ บริษัทได้รับการ ประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559

การพิจารณา คัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2559 คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด แล้วมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานโดยรวมเป็นที่น่าพึงพอใจ

ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากความเหมาะสมของคำตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี 2559 ใน 6 ด้าน ได้แก่ การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ การสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในและความสัมพันธ์กับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมิน ได้คะแนนร้อยละ 85.5 ทั้งนี้มีการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติ งานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

21 กุมภาพันธ์ 2560
ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสมชัย อภิวัฒนพร)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างการบริหารที่ดี เหมาะสมตามขนาดและการดำเนินงาน มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี โดยจัดให้มีจริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) สำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกคนเป็นลายลักษณ์อักษร

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง มีการบ่งชี้ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และมีระบบการติดตามผลของการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบการอนุมัติ การบันทึกรายการ และการรักษาสินทรัพย์แยกจากกัน

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทให้ความสำคัญในความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลาของข้อมูลสารสนเทศต่างๆ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องทั้งระบบข้อมูลด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ

5. ระบบการติดตาม บริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และมีการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานก่อนมีการวิเคราะห์สาเหตุของการแตกต่างและปรับกลยุทธ์ให้เป็นไปตามที่ต้องการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ นอกจากนี้เพื่อให้บริษัทมีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบ วิเคราะห์และประเมินผลการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบความบกพร่องที่มีนัยสำคัญเพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุง และให้มีการตรวจติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน ซึ่งมุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงปฏิบัติการ อย่างมีประสิทธิภาพ ให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิผล และรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ จึงมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม ผลการสอบทานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในส่วนของผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงานอัยย จ้ากัถ ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีได้ประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งพบว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายให้การตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการตรวจสอบภายในเป็นสากล คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้แต่งตั้งนายภักญญ ปรรัชญกุล ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้จะทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ข้อสังเกตและข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำ คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่าย ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2559 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1. บจก. มิลเลเนียม (1975) (เดิมชื่อ บจก. แม็ค) ความสัมพันธ์: นางสาวสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	บริษัท ได้เช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน สีพระยา	1.85	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานฝ่ายขายเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัท เช่ารถยนต์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	0.72	เป็นการเช่าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
2. บจก. เอสเอส ซาลเลนจ์ (เดิมชื่อ บจก. คูลส์ตี) ความสัมพันธ์: นางสาวสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	บริษัท ได้เช่าที่ดินและอาคาร Design Center	6.2	เป็นการเช่าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
3. บจก. ภาพนัท ความสัมพันธ์: นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้เช่าอาคารสำนักงาน จาก บจก. ภาพนัท	2.8	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส ความสัมพันธ์: นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล และนายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ใช้บริการหลังการขายจาก บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส	1.94	บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส ให้บริการหลังการขายแก่ บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น การซื้อขายอะไหล่สินค้าและการบริการเป็นรายการปกติทางการค้า ซึ่งราคาขายอะไหล่และบริการเป็นราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อยคือ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น ขายอะไหล่สินค้า ให้แก่ บจก. โทมัส เดคโค เซอร์วิส	2.0	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2559 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
5. นายภานุ ณรงค์ชัยกุล ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ บริษัทย่อย บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้จ่ายค่าดอกเบี้ยให้แก่ นายภานุ ณรงค์ชัยกุล	0.06	อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
6. นายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ บริษัทย่อย บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้จ่ายค่าดอกเบี้ยให้แก่ นายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช	0.06	กอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์ และอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ปี 2559 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายในการประกอบธุรกิจของบริษัท เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปทำให้ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยด้วยความระมัดระวัง ปี 2559 เป็นปีที่บริษัท ให้ความสำคัญกับการเติบโตของรายได้จากการขายและผลกำไร โดยมีประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายที่ร้อยละ 15 ต่อปี ผ่านการเติบโตของยอดขายต่อร้านค้าเดิม (Same-Store-Sales Growth) การบริหารช่องทางการขายให้มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่ดีเพื่อลดระดับสินค้าคงคลัง

ตลอดทั้งปี 2559 บริษัท ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายรายสัปดาห์ที่สนุก น่าสนใจ และคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย คำนึงถึงลูกค้า ขณะเดียวกันก็เพื่อลดระดับสินค้าคงคลังลง โดยบริษัท ได้รับเปลี่ยนรายการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มอัตราการกำไรที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นมา ทั้งนี้บริษัท เน้นการจัดโปรโมชั่นและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลักเนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการดำเนินการมากกว่าผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมส่งเสริมการขายได้อย่างรวดเร็ว

ปี 2559 เป็นปีที่บริษัท เน้นการจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่มีความหลากหลายขึ้น โดยเน้นเสื้อผ้าท่อนบนแบบใหม่ๆ ที่มีดีไซน์ที่ทันสมัย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้มากขึ้น อาทิ เสื้อยืดสะท้อนแสง (Reflective T-Shirt) ที่ใช้เทคนิคการพิมพ์พิเศษเป็นนวัตกรรมใหม่ของการสกรีนลายที่ให้คุณสมบัติสะท้อนแสงเมื่อกระทบแสงไฟสามารถมองเห็นได้ในที่มืด เสื้อยืดที่ใช้เทคโนโลยี Dri-Balance ทำให้ได้เนื้อผ้าที่มีคุณสมบัติซึมซับเหงื่อทันที ทำให้แห้งสบาย ระบายอากาศได้ดีซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ผลิตเสื้อผ้ากีฬาแบรนด์ชั้นนำของโลกเลือกใช้

สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นนั้น บริษัท ได้พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น Selvedge Denim หรือกางเกงยีนส์ริมแดง ที่ในปี 2559 บริษัท เลือกใช้ผ้าริมที่เนื้อผ้ามีความยืดหยุ่นน้อยเพื่อให้เกิดความสบายเมื่อสวมใส่ และเพื่อตอบโจทก์ลูกค้าสำหรับคอลเลกชันฤดูหนาวในช่วงปลายปี บริษัท ได้ออกแบบเสื้อแจ็คเก็ตยีนส์สไตล์ Trucker Jacket ของสุภาพสตรีโดยใช้ผ้าโคฮาร่า (Kaihara) ซึ่งเป็นผ้ายีนส์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นด้วยการผลิตแบบ rope dyeing ทำให้คุณภาพของเส้นด้ายและสีย้อมครามมีเอกลักษณ์และคุณภาพที่ดี

สำหรับกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ นอกจากจะมีการออกกระเป๋าดินทางและเป้สะพายหลังแบบใหม่ๆ แล้ว ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 บริษัท ได้ออกสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์สินค้าใหม่ ได้แก่ ชุดออกกำลังกาย (Activewear) ภายใต้แบรนด์สินค้า “UP” และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin care) ประเภทโลชั่นและเจลอาบน้ำภายใต้แบรนด์ “M&C”

ด้วยเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่หลากหลายขึ้นและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ออกมาในช่วงปีส่งผลให้อัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านค้าเดิมของบริษัท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จากปี 2558 ในขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านค้าเดิมของบริษัท ในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2557

ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2559 บริษัท ยังขยายสาขาอย่างต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากพื้นที่จุดขายที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศค่อนข้างครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในปี 2559 บริษัท หันมาเน้นการบริหารพื้นที่การขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นพื้นที่จุดขายที่มีความสามารถในการทำการปรับปรุงตกแต่งร้านให้ทันสมัย การกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com มากขึ้น โดยบริษัท ได้ทยอยเพิ่มสินค้าใหม่ จัดโปรโมชั่นการขายพิเศษสำหรับลูกค้าออนไลน์ ตลอดจนสื่อสารกับลูกค้าออนไลน์มากขึ้นผ่านโซเชียลมีเดีย

สำหรับจำนวนช่องทางการจำหน่าย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559 บริษัท มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 897 แห่ง เพิ่มขึ้นสุทธิจากสิ้นปี 2558 จำนวน 31 แห่ง แบ่งออกเป็น

• จุดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นสุทธิ 29 แห่ง เป็น 872 แห่ง

- ร้านค้าปลีกของตนเองเพิ่มขึ้นสุทธิ 15 แห่ง เป็น 303 แห่ง (รวมร้าน mc mc ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 18 แห่ง)
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้นสุทธิ 13 แห่ง เป็น 563 แห่งและรถโมบายเคลื่อนที่ (mobile unit) เพิ่มขึ้น 1 คัน รวมเป็น 6 คัน

• จุดจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้นสุทธิ 2 แห่ง เป็น 25 แห่ง

ทั้งนี้สำหรับร้าน mc mc ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของตนเองในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. นั้น บริษัท ได้เริ่มชะลอการ

ขยายจุดจำหน่ายลงในช่วงปลายปีเนื่องจากต้องการปรับรูปแบบของสินค้าให้เหมาะสมก่อนที่จะขยายตัวต่อไป ปัจจุบัน บริษัท มีร้าน mc mc ทั้งหมด 18 จุดขาย เพิ่มขึ้นจาก 10 จุดขายในปี 2558

ในปี 2559 บริษัท มีรายได้จากการขายเท่ากับ 4,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จากปี 2558 สอดคล้องกับ ประสิทธิภาพของบริษัท ที่ร้อยละ 15 โดยรายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเองเติบโตขึ้นร้อยละ 24.3 เทียบกับ ปี 2558 โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 56.6 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 51.7 ในปีก่อน สำหรับ สัดส่วนรายได้จากการขายของห้างค้าปลีกสมัยใหม่คิดเป็นร้อยละ 39.0 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงจากสัดส่วน ร้อยละ 43.6 ในปี 2558

ในปี 2559 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมที่ ร้อยละ 54.7 ลดลงจากร้อยละ 56.1 ในปี 2558 จากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย และธุรกิจนาฬิกา โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 55.9 ลดลงจากร้อยละ 57.3 จากปี 2558 จากกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดอย่างต่อเนื่องในปีนีเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค เพื่อ คืนกำไรให้ลูกค้า และเพื่อลดสินค้าคงคลัง ทั้งนี้บริษัท ได้ปรับเปลี่ยนรายการส่งเสริมการขายเพื่อระดับอัตราการทำการกำไรที่ ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นมา ในส่วนของธุรกิจนาฬิกามีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 43.2 ลดลงจากร้อย ละ 46.4 จากปี 2558 จากการทำการรายการส่งเสริมการขายเพื่อลดสินค้าคงคลังในช่วงครึ่งปีแรก และการทำ Clearance sales ในไตรมาสสุดท้ายของปี

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปี 2558 จากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายจาก การเริ่มใช้งานระบบ SAP ตั้งแต่ต้นปี 2559 ค่าเช่าและบริการ และค่าใช้จ่ายบุคลากร อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับอัตราการ เติบโตของยอดขายสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 35.0 จากร้อยละ 37.3 ในปี 2558

อันเนื่องมาจากผลประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้น บริษัท มีกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 จากปี 2558 มาอยู่ที่ 1,098 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการทำการกำไร EBITDA ที่ร้อยละ 24.5 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 23.6 ในปี 2558 ทั้งนี้บริษัท มีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ในปี 2559 ที่ร้อยละ 7.4 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.0 ตามสิทธิประโยชน์จากพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน 2558 ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จะทยอยสิ้นสุดลงภายในปี 2562 และ 2564

ในปี 2559 บริษัท มีกำไรสุทธิ 843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 จากปี 2558 จากปัจจัยที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผล ให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 18.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.5 ในปีก่อนหน้า โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่ง กายมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 20.6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 20.4 ขณะที่ธุรกิจนาฬิกามีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงจากร้อยละ 5.8

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,196 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุน ชั่วคราว จำนวน 409 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 89 ล้านบาท การลดลงของสินค้า คงคลัง จำนวน 327 ล้านบาท และการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 75 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 910 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,024 ล้านบาท ลดลง 114 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 138 ล้านบาท ขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 23 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,286 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,076 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ ปี 2559 จำนวน 850 ล้านบาท สุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 640 ล้านบาท

สภาพคล่อง และ อัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

สำหรับปี 2559 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิจำนวน 9 ล้านบาท เป็นผลจาก:

1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 1,199 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นโดยบริษัท มีกำไรจำนวน 842 ล้านบาท และกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 1,082 ล้านบาท เงินสดส่วนใหญ่ได้มาจากการจำหน่ายสินค้าคงเหลือจำนวน 340 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 138 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 91 ล้านบาท

2) กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 545 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 403 ล้านบาท ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ จำนวน 125 ล้านบาท ลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวน 31 ล้านบาท

3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 663 ล้านบาท มาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น จำนวน 640 ล้านบาท การชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 11 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 8 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

ในปี 2559 บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 20.8 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 16.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.8 และร้อยละ 14.7 ในปี 2558 ตามลำดับ เนื่องจากกำไรสุทธิและกำไรจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2559 บริษัท มีระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปโดยรวม 362 วัน ลดลงจาก 377 วันในปี 2558 โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีระยะเวลาการขายสินค้าอยู่ที่ 343 วัน ลดลงจาก 354 วัน ในปี 2558 เนื่องจากการขายที่ดีขึ้นจากโปรแกรมการส่งเสริมการขายของบริษัท ที่ออกมาในระหว่างปี และจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานหรือ Supply Chain Management ที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปโดยรวมยังสูงกว่าประมาณการที่บริษัท คาดไว้ที่ 345-375 วัน ซึ่งปรับขึ้นจากในตอนต้นปีที่บริษัท เคยตั้งเป้าไว้ที่ 300-330 วัน เนื่องจากบริษัท ต้องปรับแผนการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปีให้สอดคล้องกับความต้องการเสื้อผ้าสีดำ สีขาว และสีเข้มเพิ่มมากขึ้นสำหรับการถวายอาลัยของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559 ยังอยู่ในระดับต่ำมากคือ 0.21 เท่า ลดลงจาก 0.25 เท่า ในปี 2558 สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นมีค่าเพียง 0.03 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.04 เท่าในปี 2558

แนวโน้มในอนาคต

บริษัท มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชียในด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการบริหารแบบนวัตกรรมหลาย บริษัท ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ GREAT Strategy ซึ่งมีเป้าหมายทางธุรกิจ การเงิน และการเติบโตของรายได้จากการขายที่อัตราเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2557-2561 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

GR (Growth) สร้างการเติบโตของรายได้จากการขายจากสินค้าหลัก และพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ที่มีนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับผ่านจุดขายทั้งประเภทออฟไลน์และออนไลน์ ตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้ารักษาความเป็นแบรนด์ชั้นนำของประเทศ

E (Efficiency) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม (Supply Chain Optimization) บริหารต้นทุนการดำเนินงานและพื้นที่จุดขายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ตลอดจนผสมผสานข้อมูลและการดำเนินงานของช่องทางต่างๆ (integrate business operation) เข้าด้วยกันทั้งหมดเพื่อก้าวสู่การเป็น Omni channel

A (Asia Brand) พัฒนาโปรแกรมสำหรับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Dealership program) ในกลุ่มประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และเวียดนาม (CLMV) ให้แข็งแกร่งขึ้น

T (Talented Team) มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้มีศักยภาพ มีความเข้าใจและสามารถตอบสนองการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2560 บริษัท ยังคงเน้นการเติบโตของรายได้จากการขายและผลกำไร โดยคาดว่ารายได้จากการขายจะเติบโตประมาณร้อยละ 12-15 จากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales Growth) โดยสินค้าหลักยังคงเป็นเครื่องแต่งกายยีนส์ที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำในตลาด ขณะเดียวกันก็จะพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์กลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยเน้นการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ขยายธุรกิจไปยังตลาดในภูมิภาคผ่านตัวแทนจำหน่าย

ศึกษาตลาดใหม่เพิ่มเติม ตลอดจนพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เพิ่มโอกาสและประสิทธิภาพในการขาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าตามเทรนด์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้บริษัท ประเมินการอัตราค่าไรซ์ตันในปี 2560 ไว้ในระดับที่ใกล้เคียงกับในปี 2559 ทางด้านงบลงทุน (CAPEX) นั้น บริษัท คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 70 ล้านบาทในปี 2560 สำหรับขยายสาขาประมาณ 20-25 จุดขาย พัฒนาช่องทางออนไลน์ และระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ทั้งนี้บริษัท คาดว่าระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปโดยรวม ณ สิ้นปี 2560 จะลดลงมาอยู่ในระดับ 315 วัน

สำหรับธุรกิจนาฬิกาซึ่งดำเนินการโดยบริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("TDC") ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 51% นั้น ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและปรับแผนธุรกิจใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2559 โดยเริ่มปรับสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจและคุ้มค่ามากขึ้น ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทที่ www.mcshop.com และการขายให้ลูกค้าองค์กร และการขายผ่าน TV Shopping เป็นต้น โดยบริษัท มั่นใจว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจนาฬิกาจะมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2560

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	4,442	3,895	14.0%
รวมรายได้	4,479	3,951	13.4%
ต้นทุนขาย	2,012	1,709	17.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,063	984	8.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	492	468	5.0%
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงิน ลงทุนในการร่วม ค้า	912	790	15.5%
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6	7	(7.4%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	919	797	15.3%
ต้นทุนทางการเงิน	3	6	(44.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	916	791	15.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	67	47	43.9%
กำไรสุทธิ	848	745	13.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	12	(57.2%)
กำไรของบริษัท	843	732	15.1%

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,277	877	45.7%
ลูกหนี้การค้า	787	702	12.1%
สินค้าคงคลัง	1,989	2,316	(14.1%)
สินทรัพย์อื่น	1,144	1,205	(5.1%)
รวมสินทรัพย์	5,196	5,100	1.9%
เจ้าหนี้การค้า	448	554	(19.1%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	147	158	(7.1%)
หนี้สินอื่น	315	312	0.9%
รวมหนี้สิน	910	1,024	(11.2%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	4,161	3,957	5.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	125	119	5.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,286	4,076	5.2%

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.82	4.13
		สำหรับปี 2559	สำหรับปี 2558
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60	62
ระยะเวลายขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	362	377
ระยะเวลารับหนี้	วัน	88	110
Cash cycle	วัน	335	328
ความสามารถในการทำกำไร		สำหรับปี 2559	สำหรับปี 2558
อัตรากำไรขั้นต้น	%	54.7	56.1
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	55.9	57.3
- ไทม์ เดคโค	%	43.2	46.4
อัตรากำไรสุทธิ	%	18.8	18.5
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	20.6	20.4
- ไทม์ เดคโค	%	3.2	5.8
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	24.5	23.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	20.8	18.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		สำหรับปี 2559	สำหรับปี 2558
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	16.4	14.7
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.03	0.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.21	0.25

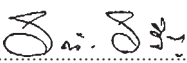
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทยและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



(นางสาวสุณี เสรีภานู)

กรรมการ



(นายวิรัช เสรีภานู)

กรรมการ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	: สำนักงานใหญ่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-329-1050-6 : อาคารแม็ค ดีไซน์เซ็นเตอร์ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 : อาคารแม็ค สตูดิโอ 4 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999
เว็บไซต์	: www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 02-661-9190, 02-264-0777 โทรสาร: 02-661-9192, 02-264-0789-90 โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcgroupnet.com

MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และงบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2559

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของ ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางให้กับลูกค้าประเภทต่างๆ มีร้านค้าย่อยจำนวนมาก มีเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้า และมีการส่งเสริมการขายหลายประเภท รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท โดยในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายได้รับรู้ด้วยมูลค่าที่ถูกต้องตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการประเมิน และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย อ่านสัญญาขาย สุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมียอดคงเหลือของค่าความนิยมในการซื้อบริษัทย่อยเป็นจำนวน 108 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด เนื่องจากในการประเมินมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงิน รวมถึงทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆของกลุ่มบริษัทและของอุตสาหกรรม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบ และปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

• สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

• รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวสุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์



สุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	487,320,448	496,185,929	464,860,750	480,824,388
เงินลงทุนชั่วคราว	8	789,685,115	380,420,907	789,685,115	380,174,061
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	795,886,902	707,035,214	949,952,121	866,101,353
สินค้าคงเหลือ	10	1,988,659,616	2,315,977,990	1,957,770,596	2,331,734,118
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	53,052,287	128,518,706	21,664,651	58,055,587
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,114,604,368	4,028,138,746	4,183,933,233	4,116,889,507
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	480,953,304	480,953,304
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	38,091,445	31,859,723	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	2,805,972	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	422,127,697	445,244,810	340,292,265	343,076,394
ค่าความนิยม	15	107,783,356	107,783,356	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	204,288,015	213,308,613	204,729,188	212,155,229
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	170,635,572	154,900,384	95,857,492	91,303,742
เงินมัดจำค่าเช่า		106,548,466	100,258,120	93,857,576	88,008,916
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	32,169,293	18,566,922	31,142,659	17,473,912
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,081,643,844	1,071,921,928	1,249,638,456	1,232,971,497
รวมสินทรัพย์		5,196,248,212	5,100,060,674	5,433,571,689	5,349,861,004

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	146,753,986	157,894,172	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 18	635,261,369	773,290,168	1,138,508,262	1,280,477,009
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	226,113	146,347	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	6	17,225,942	25,572,602	16,600,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		30,418,654	7,164,154	18,165,743	2,338,520
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		24,486,420	12,344,388	35,435,350	3,425,922
รวมหนี้สินหมุนเวียน		854,372,484	976,411,831	1,208,709,355	1,286,241,451
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินสุทธจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	352,444	328,707	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	48,959,423	41,497,873	28,519,938	22,553,217
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6	6,540,130	6,254,584	1,020,835	1,694,898
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		55,851,997	48,081,164	29,540,773	24,248,115
รวมหนี้สิน		910,224,481	1,024,492,995	1,238,250,128	1,310,489,566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	21	65,000,000	65,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		873,549,919	669,541,893	930,395,923	774,445,800
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(2,626,281)	(2,626,281)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,160,849,276	3,956,841,250	4,195,321,561	4,039,371,438
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		125,174,455	118,726,429	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,286,023,731	4,075,567,679	4,195,321,561	4,039,371,438
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,196,248,212	5,100,060,674	5,433,571,689	5,349,861,004
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..

..

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	6	4,442,067,769	3,894,989,149	4,062,390,448	3,451,068,839
เงินปันผลรับ	6	4,333	7,122	719,991,360	587,492,950
ดอกเบี้ยรับ	6	3,325,514	24,046,199	4,245,251	25,038,806
รายได้อื่น	6	33,751,676	31,859,059	49,379,360	44,629,965
รวมรายได้		4,479,149,292	3,950,901,529	4,836,006,419	4,108,230,560
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า		2,011,624,076	1,708,816,793	2,561,739,767	2,013,249,955
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,063,427,732	983,898,760	1,019,055,640	950,530,022
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6	491,623,192	467,992,229	411,393,672	387,795,759
รวมค่าใช้จ่าย		3,566,675,000	3,160,707,782	3,992,189,079	3,351,575,736
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		912,474,292	790,193,747	843,817,340	756,654,824
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	6,266,303	6,768,884	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		918,740,595	796,962,631	843,817,340	756,654,824
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(3,118,108)	(5,593,843)	(139,972)	(4,638)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		915,622,487	791,368,788	843,677,368	756,650,186
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(67,409,116)	(46,854,818)	(47,727,245)	(39,621,568)
กำไรสำหรับปี		848,213,371	744,513,970	795,950,123	717,028,618
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประเมินการ					
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 23.3	2,251,321	6,225,394	-	1,241,302
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		2,251,321	6,225,394	-	1,241,302
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		850,464,692	750,739,364	795,950,123	718,269,920
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		842,859,751	732,016,271	795,950,123	717,028,618
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		5,353,620	12,497,699		
		848,213,371	744,513,970		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		844,008,026	738,240,118	795,950,123	718,269,920
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		6,456,666	12,499,246		
		850,464,692	750,739,364		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25	1.05	0.92	0.99	0.90

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม									
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนขาดทุน		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ไม่ได้	
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	จากการเปลี่ยนแปลง	ส่วนการถือหุ้น รวมองค์ประกอบอื่น ในบริษัทย่อย ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย
400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	531,301,775	(2,620,102)	(2,620,102)	3,818,607,311	106,249,153	3,924,856,464	
-	-	-	732,016,271	-	-	732,016,271	12,497,699	744,513,970	
-	-	-	6,223,847	-	-	6,223,847	1,547	6,225,394	
-	-	-	738,240,118	-	-	738,240,118	12,499,246	750,739,364	
-	-	-	(600,000,000)	-	-	(600,000,000)	(7,050)	(600,007,050)	
-	-	-	-	(6,179)	(6,179)	(6,179)	(14,920)	(21,099)	
400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	669,541,893	(2,626,281)	(2,626,281)	3,956,841,250	118,726,429	4,075,567,679	
400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	669,541,893	(2,626,281)	(2,626,281)	3,956,841,250	118,726,429	4,075,567,679	
-	-	-	842,859,751	-	-	842,859,751	5,353,620	848,213,371	
-	-	-	1,148,275	-	-	1,148,275	1,103,046	2,251,321	
-	-	-	844,008,026	-	-	844,008,026	6,456,666	850,464,692	
-	-	-	(640,000,000)	-	-	(640,000,000)	(8,640)	(640,008,640)	
400,000,000	2,824,925,638	65,000,000	873,549,919	(2,626,281)	(2,626,281)	4,160,849,276	125,174,455	4,286,023,731	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558					
กำไรสำหรับปี	-	-	656,175,880	3,921,101,518	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	717,028,618	717,028,618	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,241,302	1,241,302	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	718,269,920	718,269,920	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	(600,000,000)	
			774,445,800	4,039,371,438	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559					
กำไรสำหรับปี	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	4,039,371,438	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	795,950,123	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	795,950,123	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	795,950,123	
			930,395,923	(640,000,000)	
				(640,000,000)	
				4,195,321,561	
	-	-	-	-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี		915,622,487	791,368,788	843,677,368
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	178,004,499	155,124,520	143,412,417
เงินปันผลรับ		(4,333)	(7,122)	(719,991,360)
ดอกเบี้ยรับ		(3,325,514)	(24,045,704)	(4,245,251)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19	11,692,598	12,105,006	6,802,711
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(6,266,303)	(6,768,884)	-
ต้นทุนทางการเงิน		3,118,108	5,593,843	139,972
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรม				
ของเงินลงทุนประเภทเพื่อการค้า	8	(5,800,248)	5,627,824	(5,800,248)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	21	42,756	(26,848)	42,656
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		2,136,310	5,826,838	2,136,310
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	10	(12,237,931)	18,386,302	(22,576,540)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	(3,095,094)	(5,761,986)	(1,256,353)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		2,856,024	1,100,599	2,659,288
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		1,082,743,359	958,523,176	245,000,970
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(91,109,299)	(78,643,732)	(73,608,529)
สินค้าคงเหลือ		339,590,885	(810,420,634)	396,540,062
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		75,466,420	(40,984,652)	36,390,936
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(19,892,716)	(13,958,715)	(19,517,407)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(138,072,376)	103,487,373	(142,012,259)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		11,903,106	(1,879,995)	31,769,088
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		285,552	(398,510)	(674,063)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		(1,416,897)	(3,482,899)	(835,990)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		1,259,498,034	112,241,412	473,052,808
จ่ายภาษีเงินได้		(60,452,635)	(97,753,261)	(36,453,773)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		1,199,045,399	14,488,151	436,599,035

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	3,446,816	37,859,744	4,366,552	38,852,847
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(124,722,575)	(150,424,785)	(109,030,439)	(137,859,033)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(30,926,646)	(100,897,312)	(30,909,846)	(100,897,312)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,360,864	4,940,578	5,335,104	1,344,582
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	(403,463,960)	1,158,430,849	(403,710,806)	1,158,430,849
เงินสดรับจากเงินปันผลรับ	4,333	7,122	707,491,510	703,741,555
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	188,549,500
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(191,803,975)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,805,972)	-
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในการร่วมค้า	-	(15,299,900)	-	-
เงินสดจ่ายค่าหุ้นในบริษัทย่อย	-	(21,099)	-	(16,021,100)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(545,301,168)	934,595,197	170,736,103	1,644,337,913
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(3,119,709)	(5,686,868)	(139,972)	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(639,767,223)	(600,011,870)	(639,758,804)	(600,003,425)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(11,140,186)	2,475,846	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาชำระเงิน	(235,934)	(4,078,304)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(8,346,660)	-	16,600,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(662,609,712)	(607,301,196)	(623,298,776)	(600,003,425)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,865,481)	341,782,152	(15,963,638)	338,477,792
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	496,185,929	154,403,777	480,824,388	142,346,596
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	487,320,448	496,185,929	464,860,750	480,824,388
	-	-	-	-
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	2,814,151	7,824,272	-	1,551,628
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย
 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ การบริหารจัดการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมี
 บริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ ที่อยู่ตามท้องที่จดทะเบียนของบริษัทฯตั้งอยู่ที่เลขที่ 448, 450
 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีคุณสมบัติ เสรีภาพ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.22
 (2558: ร้อยละ 44.93)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพ
 บัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับ
 ภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเต็มวันแต่ละได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟจัวร์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากรในกลุ่มบริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนินธุรกิจและ การลงทุนในต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาแลนด์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.98
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)

บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท ไทม์ เทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับ หรือ มีส่วน ได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุนและสามารถใช้อำนาจในการสั่งการ กิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อย ซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงิน บาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าว ได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ”ในงบ แสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยรายการค้า ระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออก จากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไร หรือ ขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับ รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทาง การเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทาง การเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนว ปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้นี้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมา ถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือ หลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว ได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มี ขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการ ปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้นี้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภท และหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าว โดยวิธีปรับย้อนหลัง

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนี้ลงสัณจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะ ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ วันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและโรงงาน	5 ปี และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ปี และ 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี และ 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้ หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
----------------------	---------------------

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

4.9 ค่าความนิยม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุนซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการและบริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรือ อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทผู้บริหารสำคัญกรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา
แลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการ
ดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร
และอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์
ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและ
บริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่า
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนใน
การขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจาก
การใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับ
จากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมิน
ความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของ
สินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัท
ย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่
กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น
ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ
ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่า
ของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะ
ได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อ
มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับ
รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการ
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่าย
เมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่
พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุน
สำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่าย
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้วยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

การรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมของการร่วมค้าที่บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทย่อยไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน โดยผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้โดยปราศจากความเห็นสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้า

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกค้าแต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้าโดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่ค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า เป็นต้น

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญในระหว่างปี 2559 และ 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	บริษัทย่อย
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท มิลเลเนียม (1975) จำกัด	ไทย	มี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท เอสเอส ซาลเลนจ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท ภาณามรา แฟชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท บุติค พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มี ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค. แกรนด์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า / วัตถุดิบ / บริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินกู้ยืม
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	ราคาตามสัญญา

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	27,849	786
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	1,552,542	1,799,295
เงินปันผลรับ	-	-	719,991	587,493
ดอกเบี้ยรับ	-	-	923	995
รายได้อื่น	-	-	24,916	27,107
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	665	3,342

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	140	-
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	-	-	1,000	-
ค่าบริการบุคลากรจ่าย	-	-	371,990	353,922
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>				
ซื้อสินค้า	67,125	86,157	67,125	86,157
รายได้อื่น	8,736	6,189	8,736	6,189
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	2,017	5,031	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	13,667	15,731	8,747	7,500
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารสำคัญ</u>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	44,616	37,857	42,949	35,357
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,248	2,666	3,048	2,276
อื่น ๆ	1,662	1,091	1,662	1,091
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	49,526	41,614	47,659	38,724

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	235,902	231,355
การร่วมค้า	8,030	4,809	7,816	4,809
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	629	761	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,659	5,570	243,718	236,164
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,698	1,698	510	510
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	2,806	-
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	765,681	728,788
การร่วมค้า	22,350	64,273	22,350	64,273
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8,385	7,593	791	-
กรรมการบริษัทฯ	76	104	76	76
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,811	71,970	788,898	793,137
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ผู้บริหารสำคัญ	17,226	25,573	-	-
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	58	824

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	อัตรา	1 มกราคม		31 ธันวาคม	
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	ดอกเบี้ยต่อปี	2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2559
บริษัทย่อย					
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.73%,3.63%, 3.50%และ3.25%	26,258	2,806	-	29,064
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(26,258)	-	-	(26,258)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ		-	2,806	-	2,806

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินรวม			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
		1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2559
ผู้บริหารสำคัญ	4%	25,573	-	(8,347)	17,226
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		25,573	-	(8,347)	17,226

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
		1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2559
บริษัทย่อย					
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	3.25%	-	8,600	-	8,600
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	3.25%	-	8,000	-	8,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	16,600	-	16,600

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าอาคารและบริการ

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 มีจำนวนรวม 3.1 ล้านบาทต่อปี

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่างวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะซื้อสินค้าตามราคาที่คำนวณจากอัตราร้อยละของราคาขายและบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี 4 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าที่ดินและอาคารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยสองแห่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 10 ปี ภายใต้สัญญานี้บริษัทย่อยดังกล่าวมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) ได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารโรงงานที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าไว้ให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกันยายน 2558) โดยภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์เสร็จสิ้น สิทธิและหน้าที่ต่างๆของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาเช่ายังคงเหมือนเดิม ซึ่งอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 มีอัตราค่าเช่ารวม 2.3 ล้านบาทต่อปี และอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 มีอัตราค่าเช่ารวม 2.4 ล้านบาทต่อปี

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาให้บริการระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครึ่งละ 10 ปี ในกรณีที่สัญญาเช่าที่ดินและโรงงานดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2557) ได้โอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและอาคารโรงงานที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าไว้ให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีกแห่งหนึ่ง (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่เดือนกันยายน 2558) ซึ่งกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ให้บริการต่างๆ ภายในที่ดินและอาคารโรงงาน ภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์เสร็จสิ้น มีผลทำให้ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แต่สิทธิและหน้าที่ต่างๆ ของบริษัทย่อยภายใต้สัญญาบริการยังคงเหมือนเดิม ซึ่งอัตราค่าบริการตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 มีอัตราค่าบริการรวม 1.5 ล้านบาทต่อปี และอัตราค่าเช่าบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 มีอัตราค่าบริการรวม 1.6 ล้านบาทต่อปี

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้าในอัตรา 14.2 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ บอเลิกสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทฯ แก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าอาคารโรงงาน เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 เท่ากับ 0.7 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าสำนักงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและบริการรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้อนุญาตนี้ บริษัทฯ มีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวนเท่ากับ 1.9 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ภายใต้อนุญาตนี้ บริษัทฯ มีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 1.03 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และ

สามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 9 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทฯเพื่อทำหน้าที่เป็นพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้าในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

สัญญาจ้างบริหารจัดการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 3 แห่ง โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงิน และด้านจัดซื้อ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 19.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯตกลงให้การบริการขาย และการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการตลาด การโฆษณา การเลิกสัญญาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงว่า ภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปีหลังจากสัญญาลงนามนี้มีผลบังคับใช้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเลิกสัญญาฉบับนี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างยกเลิกสัญญาต่อกันโดยการทำเป็นลายลักษณ์อักษร

สัญญาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าต่างๆ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สินทรัพย์ที่จะเช่า	วัตถุประสงค์การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ผู้เช่า	อายุ	อัตราค่าเช่าและบริการต่อปี	วันส่งมอบสินทรัพย์
(1) พื้นที่โรงงาน PK3 ส่วนเพิ่ม	คลังสินค้า	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	2.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกรกฎาคม 2557 อย่างไรก็ตามในปี 2559 สัญญาดังกล่าวได้ถูกยกเลิกไปแล้ว
(2) โรงงาน PK บางปะกง ส่วนเพิ่ม	โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	บริษัทย่อย	10 ปี	5.1 ล้านบาท	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 สัญญาดังกล่าวได้ถูกยกเลิกไปแล้ว

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดในมือ	25,166	20,557	24,431	19,644
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	462,154	475,603	440,430	461,180
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	-	26	-	-
รวม	487,320	496,186	464,861	480,824

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากกระแสรายวัน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.00 ถึง 1.15 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.00 ถึง 1.80 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	-	100,000	-	100,000
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า				
- หน่วยลงทุน	789,685	280,421	789,685	280,174
รวม	789,685	380,421	789,685	380,174

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>หลักทรัพย์เพื่อค้า</u>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	280,421	544,480	280,174	544,219
	1,160,123	790,000	1,160,123	790,000
ขายระหว่างปี	(656,659)	(1,048,431)	(656,412)	(1,048,431)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	5,800	(5,628)	5,800	(5,614)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	789,685	280,421	789,685	280,174

9. ลูกหนี้การค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	17,737	527
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	761	3,532	297
3 - 6 เดือน	-	-	2,928	124
6 - 12 เดือน	-	-	633	13
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	-	-	11	17
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	761	24,841	978

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุนี้นคงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	514,661	542,282	459,649	474,922
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	234,127	173,272	215,275	169,632
3 - 6 เดือน	49,000	21,548	48,332	21,238
6 - 12 เดือน	25,978	7,258	19,934	7,185
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	16,859	8,504	11,710	3,369
รวม	840,625	752,864	754,900	676,346
หัก: ค่าเผื่อการรับคืนสินค้าและ:				
ค่าเผื่อนี้นสงสัยจะสูญ	(53,656)	(51,520)	(48,666)	(46,530)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการ				
ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	786,969	701,344	706,234	629,816
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	786,969	702,105	731,075	630,794
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน(หมายเหตุ 6)				
8,659	4,809	18,879	47,688	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	259	-	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่				
ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	121	-	121
เงินปันผลค้างรับ (หมายเหตุ 6)	-	-	199,998	187,498
รวมลูกหนี้อื่น	8,918	4,930	218,877	235,307
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
- สุทธิ	795,887	707,035	949,952	866,101

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)						
	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	1,811,413	2,163,590	(35,723)	(47,011)	1,775,690	2,116,579
งานระหว่างทำ	69,692	83,150	-	-	69,692	83,150
สินค้าระหว่างทาง	17,123	16,040	-	-	17,123	16,040
วัตถุดิบ	129,863	104,867	(3,708)	(4,658)	126,155	100,209
รวม	2,028,091	2,367,647	(39,431)	(51,669)	1,988,660	2,315,978

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น					
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	1,989,512	2,386,029	(32,147)	(54,724)	1,957,364	2,331,305
งานระหว่างทำ	-	429	-	-	-	429
วัตถุดิบ	407	-	-	-	407	-
รวม	1,989,919	2,386,458	(32,147)	(54,724)	1,957,771	2,331,734

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยกลับรายการการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 12 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 23 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี และในปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 18 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 26 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้กรรมสรรพากร	19,946	82,560	-	32,144
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,312	22,064	12,139	7,998
เงินทดรองจ่ายเจ้าหนี้	70	8,980	5	8,930
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	2,581	3,592	1,624	2,782
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	3,410	2,198	3,293	2,050
อื่น ๆ	9,733	9,125	4,604	4,152
รวม	53,052	128,519	21,665	58,056

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (ฮิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	250,000	250,000	99.99	99.99	249,996	249,996	719,991	587,493
บริษัท แอ็ค ยีนส์ แมมูแฟคเจอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด*	1 เหรียญ ฮ่องกง	1 เหรียญ ฮ่องกง	100.00	100.00	-	-	-	-
บริษัท ลุก บาแลนด์ จำกัด	213,000	213,000	99.98	99.98	212,957	212,957	-	-
บริษัท แม็คจิเนียล จำกัด	16,000	16,000	99.99	99.99	16,000	16,000	-	-
รวม					481,953	481,953	719,991	587,493
หัก: ค่าเผื่อการด้วยค่า					(1,000)	(1,000)	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					480,953	480,953	719,991	587,493

* งบการเงินถูกจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วน เงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559 (พันบาท)	2558 (พันบาท)	2559 (พันบาท)	2558 (พันบาท)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า	ไทย	51.00	51.00	15,300	15,300	38,091	31,860

วันที่ 18 กันยายน 2558 บริษัท แม็คจิเนียส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด จำนวน 0.15 ล้านหุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เงินลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

การร่วมค้า	งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)			
	ส่วนแบ่งกำไรจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า ในระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	6,266	6,769	-	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยไม่ได้รับเงินปันผลจากการร่วมค้า

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2559	2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,717	20,602
ลูกหนี้การค้า	22,349	64,274
สินค้าคงเหลือ	42,747	9,877
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,331	2,038
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	10
เจ้าหนี้การค้า	(38,304)	(25,548)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,031)	(8,773)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(168)	(48)
สินทรัพย์ - สุทธิ	74,641	62,432

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2559	2558
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51%	51%
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	38,067	31,840
การตัดรายการระหว่างกัน	24	20
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	38,091	31,860

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม	
	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2559	2558
รายได้	67,132	82,531
ต้นทุนขาย	(31,508)	(33,226)
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(19,680)	(8,765)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,725)	(8,108)
กำไร	12,219	32,432
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	12,219	32,432

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	22,161	413,669	285,622	217,033	103,826	98,949	1,141,260
ซื้อเพิ่ม	29,927	11,960	4,262	23,525	91	80,659	150,424
จำหน่าย	-	(4,568)	(2,693)	(12,767)	(10,209)	-	(30,237)
โอน	-	119,051	39,975	13,164	2,168	(174,358)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	52,088	540,112	327,166	240,955	95,876	5,250	1,261,447
ซื้อเพิ่ม	-	76	3,693	28,823	4,223	88,246	125,061
จำหน่าย	-	(23,436)	(1,369)	(8,217)	(11,049)	-	(44,071)
โอน	-	74,855	1,985	19,676	2,195	(84,761)	13,950
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	52,088	591,607	331,475	281,237	91,245	8,735	1,356,387
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	249	266,725	224,563	148,408	53,734	-	693,679
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	76,104	26,886	33,174	10,062	-	146,720
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4,569)	(2,370)	(12,728)	(4,530)	-	(24,197)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	743	338,260	249,079	168,854	59,266	-	816,202
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	493	82,124	24,884	33,144	8,265	-	148,910
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(17,720)	63	(6,246)	(6,950)	-	(30,853)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,236	402,664	274,026	195,752	60,581	-	934,259

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	51,345	201,852	78,087	72,101	36,610	5,250	445,245
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	50,852	188,943	57,449	85,485	30,664	8,735	422,128
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (จำนวน 31 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							146,720
2559 (จำนวน 22 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							148,910

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	5,129	169,669	11,409	80,410	61,233	97,406	425,256
ซื้อเพิ่ม	29,927	11,629	2,590	18,087	92	75,534	137,859
จำหน่าย	-	(711)	(100)	(42)	(2,344)	-	(3,197)
โอน	-	117,280	39,507	9,856	2,168	(168,811)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	35,056	297,867	53,406	108,311	61,149	4,129	559,918
ซื้อเพิ่ม	-	62	758	24,462	4,503	79,245	109,030
จำหน่าย	-	(18,343)	-	(286)	(10,651)	-	(29,280)
โอน	-	67,960	-	18,786	2,168	(74,964)	13,950
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	35,056	347,546	54,164	151,273	57,169	8,410	653,618
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	249	54,126	1,684	32,741	20,096	-	108,896
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	68,789	5,476	24,173	10,929	-	109,861
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(581)	(5)	(39)	(1,290)	-	(1,915)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	743	122,334	7,155	56,875	29,735	-	216,842
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	74,477	6,710	25,796	10,292	-	117,769
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(14,346)	-	(284)	(6,655)	-	(21,285)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,237	182,465	13,865	82,387	33,372	-	313,326
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	34,313	175,533	46,251	51,436	31,414	4,129	343,076
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	33,819	165,081	40,299	68,886	23,797	8,410	340,292
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)							109,861
2559 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)							117,769

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2558: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 493 ล้านบาท (2558 : 358 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 105 ล้านบาท (2558: 39 ล้านบาท))

15. ค่าความนิยม

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ค่าความนิยม	108	108

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทมี เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 108 ล้านบาท

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และมีข้อสมมติที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตราคิดลด

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		ระหว่างติดตั้ง		ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		ระหว่างติดตั้ง	
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	สิทธิการเช่า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	สิทธิการเช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:								
ราคาทุน	260,933	2,025	688	263,646	239,954	2,025	385	242,364
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(56,441)	-	(634)	(57,075)	(36,366)	-	(331)	(36,697)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(2,283)	-	-	(2,283)	(938)	-	-	(938)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	202,209	2,025	54	204,288	202,650	2,025	54	204,729

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		ระหว่างติดตั้ง		ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		ระหว่างติดตั้ง	
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	สิทธิการเช่า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ระหว่างติดตั้ง	สิทธิการเช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:								
ราคาทุน	45,579	200,402	688	246,669	24,617	200,402	385	225,404
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(27,425)	-	(557)	(27,982)	(10,801)	-	(254)	(11,055)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(5,378)	-	-	(5,378)	(2,194)	-	-	(2,194)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	12,776	200,402	131	213,309	11,622	200,402	131	212,155

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	213,309	115,054	212,155	110,701
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	30,927	100,897	30,910	100,897
ค่าตัดจำหน่าย	(29,093)	(8,404)	(25,642)	(4,596)
โอนออกไปเป็นอุปกรณ์	(13,950)	-	(13,950)	-
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3,095	5,762	1,256	5,153
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	204,288	213,309	204,729	212,155

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	MOR - 1.00%	-	5,958	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2.83%	-	50,000	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาการรัสดีชีทส์	1.87% - 1.95%	2.20% - 2.35%	146,754	101,936	-	-
รวม			146,754	157,894	-	-

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 657 ล้านบาท (2558: 686 ล้านบาท)

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	29,594	71,519	679,732	719,823
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	395,633	482,652	194,898	313,819
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	187,134	176,796	140,080	144,055
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	1,217	451	109,166	73,314
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	21,683	41,872	14,632	29,466
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	635,261	773,290	1,138,508	1,280,477

19. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	618	512
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(40)	(37)
รวม	578	475
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(226)	(146)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	352	329

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญาเช่ามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 6 ปี

บริษัทย่อยมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	250	368	618
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(24)	(16)	(40)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	226	352	578

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	166	346	512
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(20)	(17)	(37)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	146	329	475

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	41,498	40,658	22,553	21,060
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,700	10,166	6,219	4,737
ต้นทุนดอกเบี้ย	992	1,981	584	1,026
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(772)	(13,570)	-	(2,731)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	139	6,708	-	1,376
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,181)	(962)	-	(197)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,417)	(3,483)	(836)	(2,718)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	48,959	41,498	28,520	22,553

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขาย	2,790	1,924	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	8,902	10,181	6,803	5,763
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	11,692	12,105	6,803	5,763

บริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 1 ล้านบาท) (2558: จำนวน 1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 1 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 23 -27 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 27 ปี) (2558: 27 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 27 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
อัตราคิดลด	1.8% - 2.6%	2.6%	2.6%	2.6%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.5% - 5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0% - 64.0%	0.0% - 64.0%	0.0% - 64.0%	0.0% - 64.0%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	2559			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4)	5	(3)	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5	(5)	4	(4)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(5)	3	(4)	2

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	2558			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3)	4	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	(3)	2	(2)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4)	3	(2)	2

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	919,951	871,736	293,249	248,646
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	178,005	155,125	143,412	114,457
กลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,095)	(5,762)	(1,256)	(5,153)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,378,744	2,154,585	.	.
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(365,635)	(834,978)	(396,946)	1,143,326
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	44,418	16,556	27,103	39,460
ค่าบริการบุคลากร	.	.	371,990	353,922
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	23,375	28,931	18,250	21,832
ค่าเช่าและบริการ	457,415	407,750	414,898	369,804
หนี้สงสัยจะสูญ	2,136	5,826	2,136	5,865

23. ภาษีเงินได้

23.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อการรับคืนสินค้าและค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,731	10,304	9,733	9,306
สินค้าคงเหลือ	60,167	64,825	6,429	10,945
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	457	1,209	188	439
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,975	9,765	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนเพื่อค่า	(1,160)	35	(1,160)	35
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,340	2,827	5,670	1,765
การขายสินค้าฝากขาย	79,238	60,019	74,997	68,814
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	5,888	5,916	-	-
รวม	170,636	154,900	95,857	91,304
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	170,636	154,900	95,857	91,304

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4 ล้านบาท (2558: 4 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

รายละเอียดวันสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ของรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
31 ธันวาคม 2561	1	1	-	-
31 ธันวาคม 2562	3	3	-	-
	4	4	-	-

23.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	83,707	71,540	52,281	60,952
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว				
ชั่วคราว	(16,298)	(24,685)	(4,554)	(21,330)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	67,409	46,855	47,727	39,622

23.3 ภาษีเงินได้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	563	1,599	-	311

รายการกระทบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	915,622	791,369	843,677	756,650
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 - 20%	0-20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	183,124	158,274	168,735	151,330
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (มาตรา 24)	(134,011)	(151,393)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	5,838	3,695	2,737	3,718
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,200)	(358)	(1,157)	(124)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(143,998)	(117,499)
อื่น ๆ	14,658	36,637	21,410	2,197
รวม	(115,715)	(111,419)	(121,008)	(111,708)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	67,409	46,855	47,727	39,622

24. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 ฉบับ คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนุ่งห่ม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้า

ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554

- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญ ได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

รายได้ของบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)								
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย								
รายได้จากการขายในประเทศ	1,125	1,310	4,901	4,391	(1,584)	(1,806)	4,442	3,895
รายได้จากการส่งออก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	<u>1,125</u>	<u>1,310</u>	<u>4,901</u>	<u>4,391</u>	<u>(1,584)</u>	<u>(1,806)</u>	<u>4,442</u>	<u>3,895</u>

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี (บาท)	842,859,751	732,016,271	795,950,123	717,028,618
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.05	0.92	0.99	0.90

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบถามรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจนาฬิกา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานสินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากลูกค้าภายนอก	4,067	3,509	412	442	4,479	3,951
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	4,067	3,509	412	442	4,479	3,951
ดอกเบี้ยรับ	3	24	-	-	3	24
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(3)	(6)	(3)	(6)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(165)	(136)	(13)	(19)	(178)	(155)
รายจ่ายฝ่ายทุน	150	241	6	9	156	250
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6	7	-	-	6	7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	900	760	16	31	916	791
รายการที่ไม่เป็นตัวแทนเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ						
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	(15)	16	3	2	(12)	18
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3)	(6)	-	-	(3)	(6)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,600	4,518	596	582	5,196	5,100
เงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	38	32	-	-	38	32
หนี้สินรวมของส่วนงาน	678	792	232	232	910	1,024

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าย่อยใหญ่

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้าย่อยใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้าย่อยใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 329 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัท บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (2558: 5 ล้านบาท)

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559	320,000	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559	320,000	0.40
		640,000	0.80

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558	320,000	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558	280,000	0.35
		600,000	0.75

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับค่าก่อสร้างส่วนปรับปรุงอาคารเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2558: 1 ล้านบาท)

29.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คลังสินค้า และอาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้า และเป็นสถานที่เก็บสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยสัญญามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 10 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	388	371	368	342
1 ถึง 5 ปี	434	444	413	372
5 ปีขึ้นไป	94	138	91	117

29.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านบาท (2558: 14 ล้านบาท) (เฉพาะของ บริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2558: 1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระงับพินทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า				
หน่วยลงทุน	-	790	-	-

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า				
หน่วยลงทุน	-	790	-	-

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	2558			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า				
หน่วยลงทุน	-	280	-	280

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	280	-	280

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
2559								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			รวม	อัตราดอกเบี้ย
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
						(ร้อยละต่อปี)		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	395	92	487	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	790	790	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	796	796	-
	-	-	-	-	395	1,678	2,073	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม								
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	147	-	147	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	635	635	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	-	-	-	-	-	17	4.00%
	17	-	-	-	147	635	799	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2559							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	395	70	465	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	790	790	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	950	950	-
								3.73%,
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	-	-	-	-	3	3.63%,
								3.50% และ
								3.25%
	3	-	-	-	395	1,810	2,208	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,139	1,139	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	-	16	3.25%
	16	-	-	-	-	1,139	1,155	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
2558								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	103	393	496	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	280	380	1.925%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	707	707	-
	-	100	-	-	103	1,380	1,583	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	158	-	158	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	736	736	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	-	-	-	-	-	26	4.00%
	26	-	-	-	158	736	920	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
2558								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	103	378	481	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	280	380	1.925%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	866	866	-
	-	100	-	-	103	1,524	1,727	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,257	1,257	-
	-	-	-	-	-	1,257	1,257	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2559	2558	2559	2558
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	-	36.00	36.04
เยนญี่ปุ่น	5	5	0.31	0.30

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ (2558: ไม่มี) ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทย่อยซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
<u>บริษัทย่อย</u>			
		34.6 - 36.1 บาทต่อ 1 เหรียญ	มกราคม - มีนาคม 2560
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	สหรัฐอเมริกา	

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณ มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้าง ทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้น ให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.21:1 (2558: 0.25:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30:1 (2558: 0.32:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

33.1 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ โดยมีทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท และถือหุ้น โดยบริษัทฯ ร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

33.2 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติให้เสนอต่อ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2560 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปัน ผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลใน วันที่ 19 พฤษภาคม 2560

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560



MC GROUP
www.mcgroupnet.com