

MC GROUP

**2017
ANNUAL
REPORT**

สารบัญ

05	วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร
07	สารจากประธานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
08	จุดเด่นทางการเงิน
10	คณะกรรมการบริษัท
16	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
19	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
22	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
28	การตลาดและการแข่งขัน
30	ปัจจัยความเสี่ยง
32	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
33	โครงสร้างการจัดการ
43	การกำกับดูแลกิจการ
61	การพัฒนาอย่างยั่งยืน
70	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
72	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
74	รายการระหว่างกัน
76	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
80	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
81	ข้อมูลทั่วไป
82	งบการเงิน

วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร

■ วิสัยทัศน์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

■ ค่านิยมองค์กร

M : Motivation (แรงจูงใจ)

มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

C : Commitment (ความยึดมั่น)

ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าและคู่ค้าตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต

W : Willingness (ความตั้งใจ)

ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสินค้าและบริการ

A : Appreciation (การชื่นชมยินดี)

ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงาน ให้เกียรติ และมีน้ำใจต่อกัน ทั้งภายในหน่วยงาน และทั่วทั้งองค์กร

Y : Yes-minded (ความคิดบวก)

คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอ พร้อมแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์ และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

Mc

McLady

Mc
mini

Bison

MCT

UP

mc
mc

timedeco

M & C

mcshop





สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

■ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับปี 2560 บริษัทก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งปีนี้เป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทายมากสำหรับบริษัท ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวและการแข่งขันในตลาดค้าปลีกที่เพิ่มสูงขึ้นที่กดดันอำนาจการจับจ่ายของครัวเรือน ประกอบกับการหนีสินของประชากรยังอยู่ในระดับสูงมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายและกำลังซื้อของผู้บริโภคทั่วประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และการบริหารช่องทางการจำหน่ายอย่างระมัดระวังตลอดทั้งปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยดำเนินการภายใต้กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยในกลุ่มเสื้อผ้ายังคงเน้นในเรื่องของคุณภาพ การใช้เส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ การออกแบบที่ทันสมัย พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตและกิจกรรมที่แตกต่าง ส่วนกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์อิมเมจแบรนด์ M&C ได้วางจำหน่ายสินค้าประเภทใหม่ๆ หรือ กลุ่มธุรกิจนาฬิกาที่มุ่งมั่นในการบริหารประเภทและแบรนด์สินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง รวมถึงพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ โดยปรับปรุงเว็บไซต์ mcshop.com ในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ได้อย่างสนุกและสะดวกสบายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มใช้งานระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ “Mc Club” เพื่อมอบสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้าคนสำคัญของบริษัท และช่วยให้บริษัทสามารถบริหารโครงการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปีนี้มีบริษัทมีเรื่องที่น่ายินดีและเป็นความภาคภูมิใจที่บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) จากงานประกาศผลรางวัล “SET Awards 2017” ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งเป็นความสำเร็จที่สำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และที่สำคัญขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่าน สำหรับความทุ่มเททั้งแรงกายแรงใจสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างเต็มความสามารถด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

Ab/3 ไชยสิทธิ์ พิเศษ

ไชยสิทธิ์ เนืองสิขยาเพียร
ประธานกรรมการ

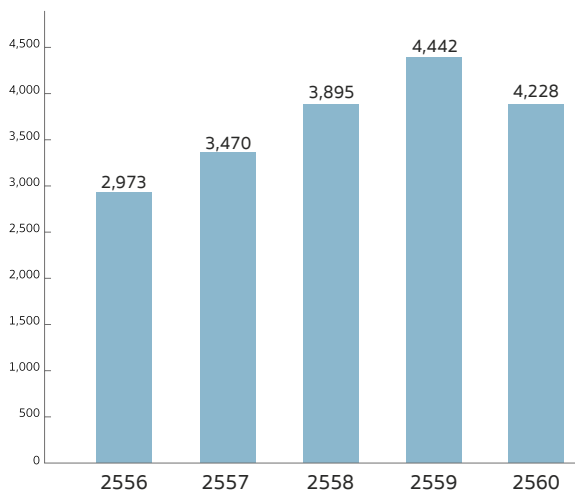
สุณิ เสรีภาพ

สุณิ เสรีภาพ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

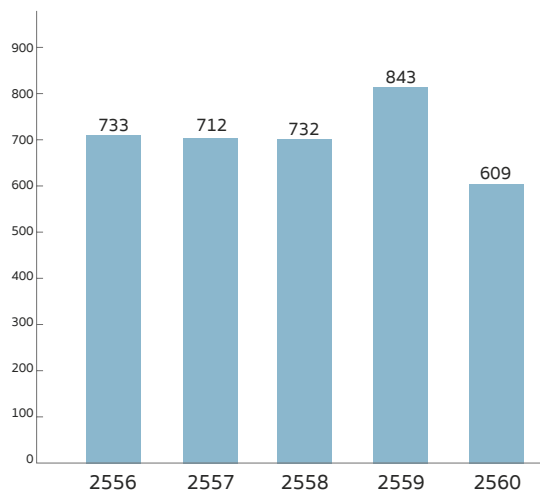
จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2558	2559	2560
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	3,895	4,442	4,228
รวมรายได้	3,951	4,479	4,314
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธื ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	928	1,093	848
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	732	843	609
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	5,100	5,196	5,082
หนี้สินรวม	1,024	910	914
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	4,076	4,286	4,168
	งบการเงินรวม		
	2558	2559	2560
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	56.1	54.7	52.7
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธื ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	23.6	24.61	20.07
อัตรากำไรสุทธิ	18.5	19.0	14.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	14.7	16.2	12.0
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	18.8	19.7	14.6
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.3	0.2	0.2
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.1	5.4	5.2
กำไรต่อหุ้น	0.9	1.05	0.76
เงินปันผลต่อหุ้น	0.8	0.9	0.75

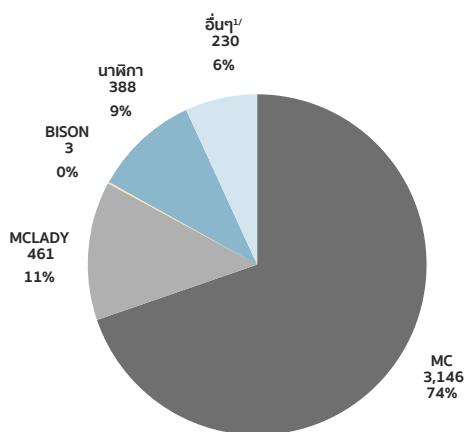
รายได้จากการขายสินค้า
(หน่วย: ล้านบาท)



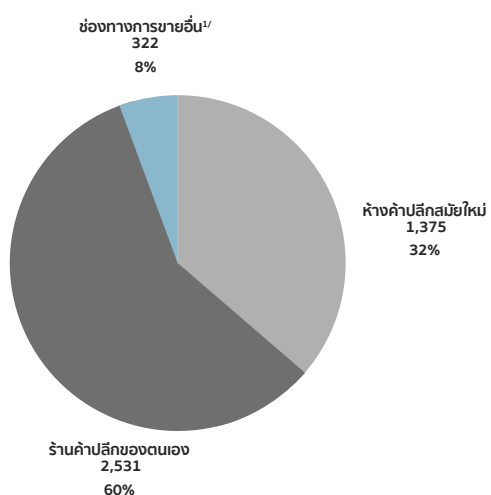
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2560
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขาย ปี 2560
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ MC PINK, MC MINI, BLUE BROTHERS, MCMC รายได้จากการขายสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

หมายเหตุ: ^{1/}ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย การออกบูธแสดงสินค้าร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



BOARD OF DIRECTORS





คณะกรรมการบริษัท

นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร

①

ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 56 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 21 เมษายน 2559 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Chairman รุ่นที่ 30/2013 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Compensation Committee สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. ท็อป ที 2015
- กรรมการ / เภรณญิก มูลนิธิธรรมาภิบาล
- กรรมการธรรมาภิบาล ธนาการแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์

- ที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ เคพีเอ็มจี ประเทศไทย
- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 3 แห่ง

นางสาวสุณี เสรีภาณุ

②

กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ 53 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2557
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- ประธานกรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- ประธานกรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- ประธานกรรมการ บจก. ว้าว มี
- ประธานกรรมการ บจก. ลุก บาลานซ์
- ประธานกรรมการ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- ประธานกรรมการ บจก. ท็อป ที 2015
- ประธานกรรมการ บจก. อโรมาติก แอคทีฟ
- กรรมการ บจก. มิลเลเนียม (1975)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิแม็คกรุ๊ป เพื่อสังคมไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอสเอส ซาล์ว
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียลเอสเตท
- กรรมการ บจก. อนาคต แอพพาราส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 12 บริษัท

นายวิรัช เสรีภาณุ

3

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต

อายุ 55 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2557
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2559
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2559 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนยูแฟเจอริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุค บาแลนด์
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- ประธานกรรมการ บจก. อโรมาธิค แอคทีฟ

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค.แอสเซท พลัส
- กรรมการ บจก. อมตะ ออฟฟิศ

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 7 บริษัท

นายสมชัย อภิวัฒน์พร

4

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 67 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2558
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2558 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนยูแฟเจอริง
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เฟอร์รี่ จำกัด
- ประธานกรรมการอำนวยการ โรงพยาบาลสุเมธ กระจ่างการคลัง
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- กรรมการวิชาชีพ ด้านการบัญชีภาคการ สภาวิชาชีพบัญชี

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

นายสุภศักดิ์ จิระวินุประพันธ์

5

**กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน**

อายุ 53 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2558
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2558 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอริโซนา สเตท เทมเป รัฐอริโซนา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสท์กัน ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสท์ บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน บมจ. แอ็คกรู๊ป
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี ออโต้ เซอร์วิสเชส
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอสจี ซากาวะ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไวกิ้ง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี เวเนทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์-มรกด โอเลตติ้ง (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. โตเกียวมารีนเชิร์กฮิสต์ (อาคเนย์) บริการ
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. กรีนสปอต
- กรรมการ บมจ. มรกด อินดัสตรีส์
- กรรมการ บจก. แรนฮิล วอเตอร์ เทคโนโลยีส์ (ไทย)
- กรรมการ บจก. อนุรักษ์ วอเตอร์ ทรีแมนท์ ฟาซิลิตี้ส์

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอส.พี.ซี. ฟรีเซ็ส แมททอล
- กรรมการ บจก. แรนฮิล ยูทิลิตี้ส์ ไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 16 บริษัท

นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม

6

**กรรมการ
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

อายุ 52 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2559
- วาระที่ 2 : 21 เมษายน 2559 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- Master of Business Administration, University of Pennsylvania, USA
- Master of Science, Operation Research, University of Michigan, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 212/2015

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. แอ็คกรู๊ป
- กรรมการ บจก. ซิลค์สโปป
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ไพรวาท อีควิตี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. อัลติส แอดไวซอรี่

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี
- กรรมการ บมจ. เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์
- กรรมการ บมจ. สายการบินนกแอร์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 3 บริษัท

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

7

**กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความเสี่ยง**

อายุ 54 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 11 พฤศจิกายน 2558 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 2 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขา Management Information System มหาวิทยาลัยเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตรด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Certified Berkeley Institution Executive Coaching (BEIC) 2014
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDP1)
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from The Stock Exchange of Thailand
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร Executive Committee of Thai Listed Company Associations (TLCA)
- หลักสูตร BRAIN1 Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ.โกทอลล์ เอ็กซีเชิฟ คอมมูนิตีเคชั่น
- กรรมการ บจก.ดีแทค ไตรเนต
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการประจำประเทศไทย กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจก. โมโตโรล่า (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี

8

**กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน**

อายุ 65 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 1 มกราคม 2559 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตศึกษิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
- Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
- Certificate “Executive development Program” Graduate School of business, Columbia University
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ SCC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 122/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- กรรมการ บจก. ซิงเกอร์แคปิตอล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บจก. เอสซีจี แอควาคัลเจอร์ เซอร์วิส
- ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 1 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ประวัติความเป็นมาของบริษัท

2518

- ทางเกยยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้น

2523

- ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ ภายใต้แบรนด์ “Mc”

2543

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2551

- ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้ บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทศบาล ไรต์ส ศาลายา

2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท
- เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บจก. วินเนอร์แมน” เพื่อบริหารจัดการด้านพนักงานขาย
- จัดตั้ง “บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว

2556

- จัดตั้งบริษัท “MC INTER LIMITED” จดทะเบียน ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต
- จัดตั้ง “บจก. ว้าว มี” เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- จัดตั้ง “บจก. ลุค บาลานซ์” เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”
- เปิดตัว แบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม
- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Me” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป
- เข้าลงทุนถือหุ้น 51% ใน “บจก.โทม เดคโคคอร์ปอเรชั่น” หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2557

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย
- เปิดตัวร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc mini girls” ภายใต้แบรนด์ “Mc mini” เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่จะจูง เฉพาะกลุ่มเด็กผู้ชายอายุ 6-12 ปี ครบคลุมสู่กลุ่มเด็กผู้หญิงอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Plus” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่ฐานกลุ่มลูกค้าใช้สพิเศษ

2558

- ย้ายคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าจากโรงงาน 1 ไปที่ คลังสินค้าให้เช่าของ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น ที่ถนนร่มเกล้า
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “กระเป๋าดำเดินทาง Mc” น้ำหนักเบา ภายใต้แบรนด์ “Mc” สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับ นักเดินทาง
- เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. โดยใช้แบรนด์ “mc mc” ขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่เป็น คนท้องถนน และนักเดินทาง
- จัดตั้ง “บจก. แม็คจีเมียส” และลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตสิ่งทอ โดยมีสัดส่วนการลงทุน 51:49 ในบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าก่อนบนภายใต้แบรนด์ “Mc T”
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศกัมพูชา
- เปลี่ยนชื่อและปรับโดเมนเว็บไซต์จาก www.WoWme.co.th เป็น www.mcshop.com

2559

- เปิดตัว Mc Jeans Official Line เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และอัพเดทข่าวสารกับลูกค้า
- ติดอันดับ ESG100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ภายใต้อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์
- เปิดตัว www.mcshop.com Official Line เพื่อโปรโมทสิทธิพิเศษ และสินค้าใหม่ของช่องทางออนไลน์
- ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” หรือ Premium Products of Thailand - The Pride of Thais สาขาเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในงาน Thailand Industry Expo 2016 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลกตลอดจนเชิดชูเกียรติบุคคลผู้คิดค้นนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตราสินค้ายกระดับผลิตภัณฑ์ ให้นำเชื่อถือในคุณภาพสินค้าไทย
- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและปรับแผนธุรกิจของ บจก. โทม เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- เปิดตัวแบรนด์ “UP” ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจเสื้อผ้าชุดออกกำลังกาย (Activewear) ที่เน้น function การใช้งานเป็นหลัก (Sport functional) ตามสโลแกน “Unlimited Performance”
- เริ่มวางจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ “ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว” ภายใต้แบรนด์ “M&C”

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2560

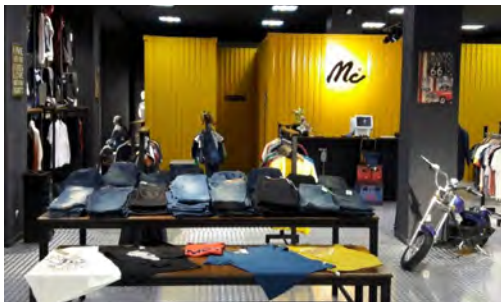
■ กุมภาพันธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญา ร่วมทุนกับ นายวิริยะ พึงสุนทร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมีสัดส่วน การลงทุน 55:45 ในบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและ เครื่องหอมอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “M&C” รวมถึงเป็น ตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ “Nature Touch” เพื่อรองรับ การขยายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ทำการย้ายสำนักงานมา อยู่ที่เดียวกันกับบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อ การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ



■ สิงหาคม

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งเป็นความสำเร็จและสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน



■ กันยายน

ปรับปรุงเว็บไซต์ www.mcshop.com ในรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่นและ feature ที่น่าสนใจรวมถึงหน้า Blog ที่สวยงามเป็นสัดส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ได้อย่างง่ายและสะดวกสบาย



■ ธันวาคม

- รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) จากงานประกาศผลรางวัล “SET Awards 2017”
- ได้รับการประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ใช้สำหรับคำนวณดัชนี SET100 และดัชนี SETHD ในช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2561
- เริ่มทดลองใช้ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิกภายใต้โปรแกรม “MC Club” เพื่อรับสิทธิพิเศษเหนือระดับตลอดทั้งปี



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจเพื่อผลักดันให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่ระบุไว้ข้างต้นด้วยการเติบโตของรายได้ในอัตราประมาณร้อยละ 10 ต่อปี ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสามารถในการทำกำไรที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์: เพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์

บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ยีนส์ คอลเลกชันใหม่ Mc MOVE ที่มีนวัตกรรมผ้ายีนส์ ที่มีส่วนผสมของ Lycra และ T400 ที่ให้ความยืดหยุ่นและคืนตัวดีเยี่ยม เหมาะสำหรับทุกกิจกรรมเคลื่อนไหว พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย และ Mc COOL ที่เป็นอีกนวัตกรรมการเพิ่มคุณสมบัติของผ้าที่ช่วยคงอุณหภูมิร่างกายให้เหมาะสมกับสภาพอากาศร้อน และคุณสมบัติการระบายความชื้นที่เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ตัวผ้าแห้งเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด เพื่อพัฒนาสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ภายใต้ตราสินค้า “M&C” และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกันภายใต้แบรนด์ “Nature Touch” สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผิว ความงาม และบุคลิกภาพ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ปราศจากซิลิโคน พาราเบนส์ และมีอโรลลออย โดยได้ออกผลิตภัณฑ์คอลเลกชัน Light Blue, Deep Blue และ True Blue ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิว เจลอาบน้ำ สบู่ก้อนหอม แป้งฝุ่นหอม และน้ำหอม

ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ Activewear นั้น บริษัทได้ออกเสื้อแจ็คเก็ตสปอร์ตที่มีคุณสมบัติกันลมและกันละอองน้ำ แจ็กเก็ตผ้าฟลีซ ทรงสปอร์ต ที่มีนวัตกรรมผ้าให้ความอบอุ่นมีน้ำหนักเบา นอกจากนี้ชุดกีฬาคุณภาพดีที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่ง่าย สามารถ mix&match กับเสื้อผ้าอื่นเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ หรือสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น ชุด Running Set, Tracksuit ที่ใช้วัตถุดิบพิเศษ Hydrophilic โครงสร้างผ้าประกอบด้วยเส้นใยสังเคราะห์ที่ทำให้รู้สึกแห้งสบายขณะสวมใส่เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

2.1) ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัวทั่วประเทศ

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และจุดขายเคลื่อนที่ (mobile units) และขยายพื้นที่ในสาขาที่มีศักยภาพ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนรวม 881 แห่ง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้า ความคล่องตัวของการนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และรองรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และยังคงความสนุกให้กับลูกค้าเจกเซ่นที่ผ่านมา

กลยุทธ์การขายจุดจำหน่ายสินค้าข้างต้นจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้อย่างรอบคอบโดยพิจารณาถึง ทำเล ศักยภาพของศูนย์การค้า จำนวนประชากรกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำลังซื้อ ณ จุดขายใหม่แต่ละแห่ง

2.2) พัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์

บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ mcshop.com ในรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และ feature ที่น่าสนใจหลายอย่าง ที่สวยงามเป็นสัดส่วนเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การจับจ่ายออนไลน์อย่างง่ายและสะดวกสบาย โดยจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ของกลุ่มบริษัท และมีสินค้าเฉพาะรุ่นที่จำหน่ายเฉพาะช่องทางนี้ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้รับรู้และได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

3. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และประเทศอื่นๆที่มีศักยภาพ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ โดยจากปัจจุบันที่มีการผู้แทนจำหน่ายในประเทศเวียดนามและประเทศลาวแล้ว ในปี 2560 บริษัทได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศอิหร่าน โดยได้เปิดร้านค้าปลีกแบบ Free Standing Shop ที่ Kish Island ซึ่งเป็นเกาะทางตอนใต้ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม และกำลังจะเปิดร้านค้าในกรุงเตหะรานซึ่งเมืองหลวงของประเทศอิหร่านด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานจะเพิ่มจุดขายให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศอื่นๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น แม้จะมีการถอนการจัดจำหน่ายออกจากประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาในปีที่ผ่านมาเพื่อให้บริษัทได้จังหวะและคู่ค้าที่เหมาะสม โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าลงทุน ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงด้วยกลุ่มบริษัทเอง หรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

4. แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

บริษัทยังคงนโยบายการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป้าหมายในการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท

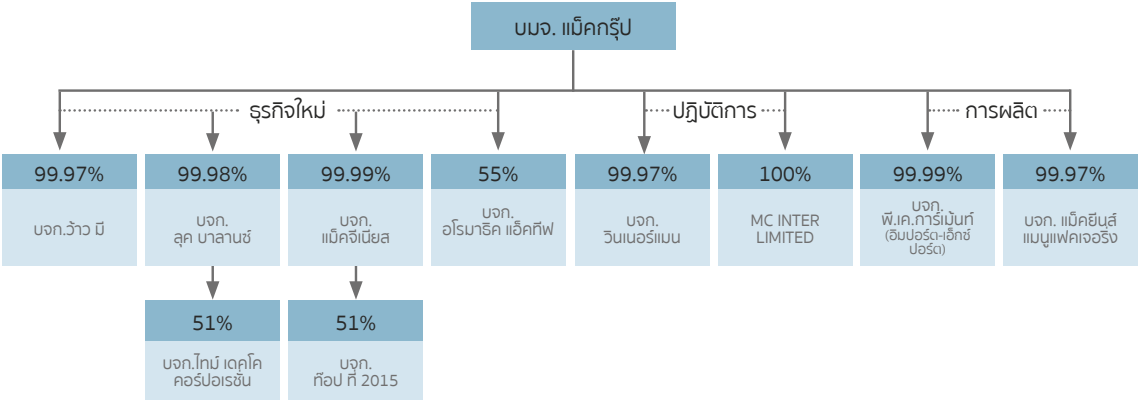
ในปี 2560 บริษัทได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทแม็กซิโก จำกัด (มหาชน) กับนายวิริยะ พึ่งสุนทร ซึ่งเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ ภายใต้แบรนด์สินค้า M&C และเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์สินค้า Nature Touch

5. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนการบริหารสินค้าสำเร็จรูป การจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการร้านค้าและจุดขาย โดยการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน (Process Improvement) พร้อมกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบ ตั้งแต่การเลือกซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานของบริษัท การควบคุมการผลิตของผู้ผลิตที่บริษัทเลือกใช้ในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและรวดเร็ว ตลอดจนการจัดเก็บและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่การสรรหานุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ การมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในให้สามารถเติบโตได้ในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบการจัดการที่ยุติธรรม มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจน และพิสูจน์ได้เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ

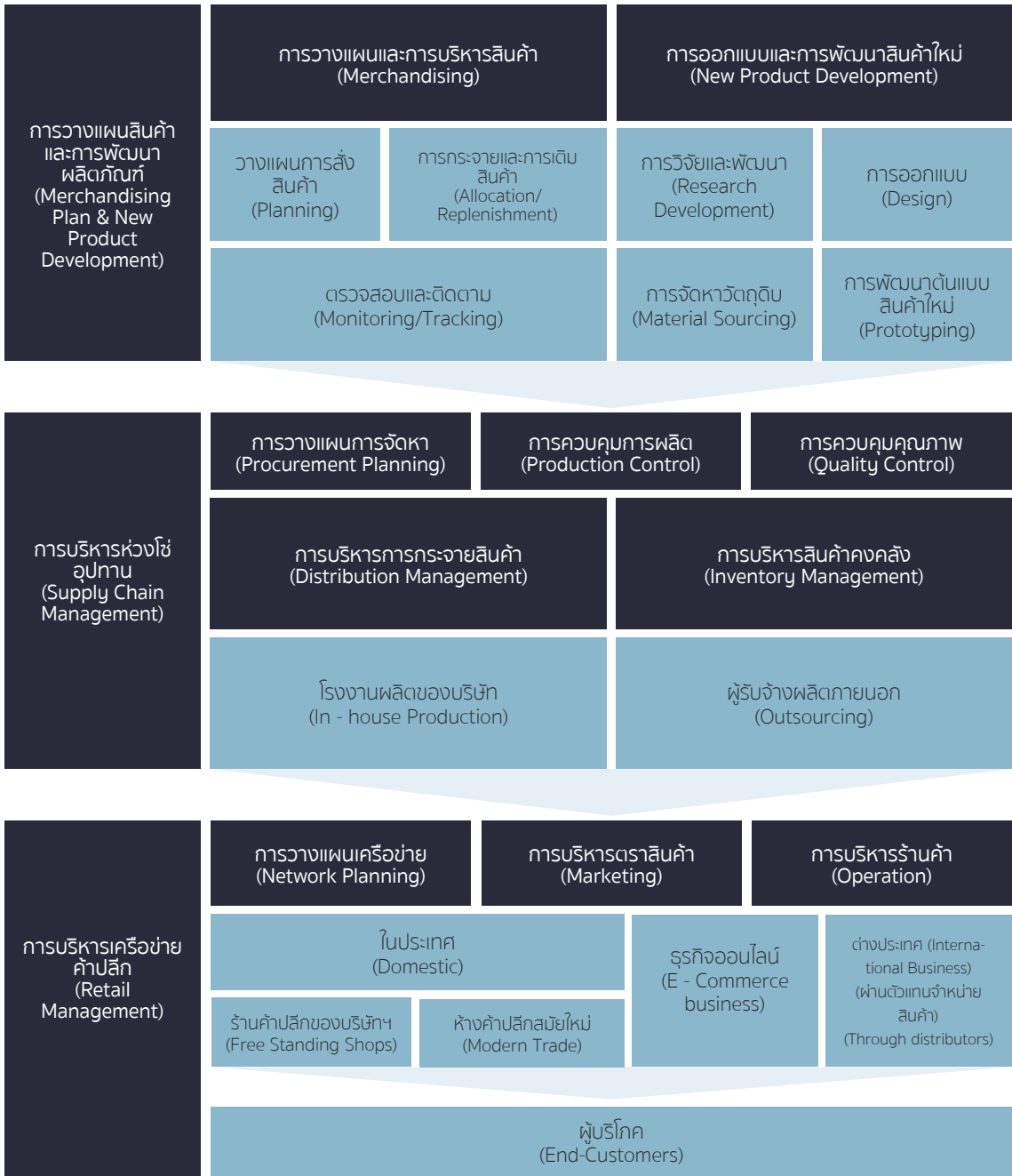


รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บมจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารการจัดการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจก. พี.เค. การ์เม้นท์ (อินพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.99%
บจก. วินเนอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจก. แม็ค ยูนิตี้ แมนูแฟคเจอริ่ง	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจก. ว้าว มี	1,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	99.97%
บจก. ลุก บาลานซ์	213,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.98%
บจก. แม็คซีเนียส	16,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.99%
บจก. อโรมาธิก แอ็คทีฟ	8,000,000	ประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑที่บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	55.00%
บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาข้อมือจากทั่วโลก	51.00%
บจก. ท็อป ที 2015	30,000,000	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า	51.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่มีกิจการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด ออกแบบ จัดหา ผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และกระจายสินค้า โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ดังนี้



1) การวางแผนสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Merchandising Plan and New Product Development)

การวางแผนสินค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมีการวิเคราะห์และศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ กระแสสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาในการออกแบบ พัฒนา และจัดหาสินค้าใหม่ รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ หรือการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิตอื่น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

2) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

สำหรับธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์นอกเหนือจากธุรกิจนาฬิกานั้น บริษัทจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกหลายรายที่บริษัทเชื่อมั่นในคุณภาพและ

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการทั้งด้านปริมาณ เวลา และต้นทุนของบริษัทได้เป็นอย่างดี ในส่วนของธุรกิจนาฬิกา บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ โดยบริษัทจะทำการประมาณการตัวเลขการขายและทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก โดยบริษัทมีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ มีการวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงติดตาม วิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว ประเทศอิหร่าน เป็นต้น และยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพ ในอนาคตอันใกล้ด้วย

บริษัทยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรโมบายเคลื่อนที่ ตลอดจนมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แบรนด์และสินค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่น และรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยการออกแบบสินค้า การเลือกสรรสินค้า การตกแต่งร้านค้า การออกแบบโปรแกรมส่งเสริมการขาย และการออกแบบแคมเปญต่างๆ นั้น ต้องคิดจากพื้นฐานของไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้มีสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า เข็มขัด ชุดกีฬา หรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ในตลาดยีนส์ของประเทศไทย สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การจำหน่ายที่มีความโดดเด่นด้านแพคเกจจิ้งมานานกว่า 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนในการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงนโยบายด้านราคาทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ และในปี 2560 ที่ผ่านมามี Mc Jeans ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เน้นความเป็นไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของแต่ละคนมากขึ้น เช่น สินค้าคอลเลกชัน Mc MOVE ที่เหมาะกับการสวมใส่เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ที่ต้องการความยืดหยุ่นในการเคลื่อนไหวสูง หรือสินค้าคอลเลกชัน Mc COOL ที่เหมาะสำหรับไลฟ์สไตล์ในภูมิอากาศร้อนชื้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น ทั้งหมดนี้ทำให้แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.4 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2560

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” เน้นความทันสมัย ในลักษณะของคนที่ชอบการแต่งตัว โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิดและมีรายละเอียดของรูปแบบที่อิงตามกระแสนิยมโดยเน้นส่วนประกอบของแฟชั่นเป็นหลัก ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดสามารถ Mix & Match กันได้หลายรูปแบบหลายสไตล์และมีรูปร่างที่ใส่สบายเหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน หรือวัยกลางคนที่ยังคงสนุกกับการแต่งตัวโดยไม่จำกัดอายุ รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น หมวก ผ้าพันคอ และเข็มขัด การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.9 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2560

3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าสำหรับเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บนแนวคิดการส่งต่อสไตล์จากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น Mc mini จะเป็นเสื้อผ้าเด็กที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าเด็กทั่วไป แต่จะเป็นเสื้อผ้าที่สืบทอดความคลาสสิกมาจาก Mc Jeans แล้วเติมสีสันความสนุกในช่วงวัยเด็กเข้าไป ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “mc mc”

“mc mc by Mc” แบรินด์น้องใหม่ภายใต้ Mc Group ออกแบบสินค้ามาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทุกเพศทุกวัยภายใต้แนวคิด “เรื่องเที่ยวครบพบกันทีเดียวที่ “mc mc” เสื้อผ้า mc mc เป็นเสื้อผ้าที่เน้นความเรียบง่าย สวมใส่สบายสำหรับทุกคนในครอบครัว สามารถ Mix & Match ได้ตลอด 365 วัน เพื่อวันทำงาน วันหยุด และวันเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างอิสระ มีสไตล์ลิ่งตัวและมันใจ เช่น เสื้อยืด กางเกงยีนส์ เสื้อซิด แจ็กเก็ต และอื่นๆ อีกมากมาย ในคุณภาพการตัดเย็บที่มีความประณีตและราคาที่จับต้องได้ ตอบโจทย์ทุกคำตอบสำหรับการสวมใส่ตลอด 365 วัน

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”

แบรนด์ “The Blue Brothers” ยืนหยัดสำหรับคนที่รักและสะสมสินค้า ทุกคอลเลกชันของ The Blue Brothers มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่หาทางเก๋ยีนส์ระดับ premium ด้วยวัตถุดิบคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ และการออกแบบที่ลงรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตเพื่อรังสรรค์ยีนส์คุณภาพสูงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับกลุ่มคนรักยีนส์โดยเฉพาะ โดยแบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสะท้อนความมีตัวตน และจุดยืนที่ชัดเจนในแบบฉบับของตัวเอง ด้วยความชัดเจนของแบรนด์ คอนเซ็ปต์สินค้า ลูกค้า และราคาที่เหมาะสมทำให้แบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการกล่าวขวัญถึงในกลุ่มคนรักยีนส์อย่างต่อเนื่อง

6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “McT”

แบรนด์ “McT” เป็นสินค้าในกลุ่มเสื้อยืด ที่เน้นในเรื่องนวัตกรรมการผลิต (Innovation) ทั้งเนื้อผ้าและเทคนิคการพิมพ์ซึ่งมีการออกแบบลวดลายที่มีความสวยงามและมีลักษณะเฉพาะตัว โดย McT มีการผลิตสินค้าด้วยผ้าชนิดพิเศษที่เรียกว่า ซอฟท์เทค (Soft tech) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือมีความนุ่มผิวสัมผัสเหมือนกำมะหยี่ แม้ขณะหลังซัก และด้วยเนื้อผ้าฝ้าย (Cotton) 100% จึงสามารถระบายอากาศได้ดี มีความคงตัวสูงไม่ยับ หรือเป็นรอยง่าย ใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง นอกจากนี้ ยังมีการผลิตเสื้อโปโล และเสื้อฮู้ดดี (Hoodies) ที่ใช้ผ้าดรายบาแลนซ์ (Dri-Balance) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตผ้า 2 ชั้นที่มีการดูดซับเหงื่อออกจากร่างกายได้ในทันที อีกทั้งสามารถระบายอากาศได้ดี ทำให้รู้สึกเย็น แห้งสบายในเวลาสวมใส่ และมีรูปทรงที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนไทยซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

7. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “UP”

แบรนด์ “UP” เป็นสินค้าในกลุ่ม Activewear ที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่ง่ายแต่ดูดี มีรูปแบบที่สวยงามและคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน ตามสโลแกน “UNLIMITED PERFORMANCE” ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบพิเศษ “HYDROPHILIC” ที่มีโครงสร้างผ้าประกอบด้วยเส้นใยสังเคราะห์ Synthetic fiber ที่ทำให้ร่างกายรู้สึกแห้งสบายเวลาสวมใส่ประกอบกับกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทำให้ได้สินค้าคุณภาพดี ได้มาตรฐานสากล ในด้านของรูปแบบ “UP” มีรูปแบบที่ทันสมัย สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าอื่นๆ ได้ สามารถสวมใส่เพื่อการออกกำลังกาย และใส่ทำกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตามคอนเซ็ป “Activewear with Fashion Attitude”

8. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมภายใต้แบรนด์ “M&C”

แบรนด์ “M&C” เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบ บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่นเจลอาบน้ำ สบู่ก้อนหอม แป้งหอม และน้ำหอม เน้นส่วนผสมสารสกัดจากธรรมชาติ โดยในส่วนของเจลอาบน้ำ มีคุณสมบัติทำความสะอาดผิวอย่างอ่อนโยน ไม่ทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว และมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ที่สำคัญเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้สัตว์ในการทดลอง ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ M&C ที่ร้านแม็คยีนส์ทุกสาขาและช่องทางออนไลน์ www.mcshop.com

9. ผลิตภัณฑ์นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมากมายจากทั่วโลก

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของ โทมัส เดคโค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าชายหญิงที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของโทมัส เดคโค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2560

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2558 - 2560 มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง และสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น						
1. เครื่องหมายการค้า Mc ^{1/}	2,850	73.2	3,287	74.0	3,146	74.4
2. เครื่องหมายการค้า McLady	445	11.4	508	11.4	461	10.9
3. เครื่องหมายการค้า mcT	57	1.5	120	2.7	145	3.4
4. เครื่องหมายการค้า mc mc	33	0.8	42	0.9	17	0.4
5. เครื่องหมายการค้า Mc mini	25	0.7	21	0.5	9	0.2
6. เครื่องหมายการค้า Bison	33	0.8	7	0.2	3	0.1
7. เครื่องหมายการค้าอื่น	18	0.5	55	1.2	60	1.5
8. รายได้จากการขายนาฬิกา	434	11.1	403	9.1	387	9.2
รวมรายได้จากการขาย	3,895	100.0	4,442	100.0	4,228	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

2. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,699	43.6	1,733	39.0	1,375	32.5
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	2,016	51.8	2,514	56.6	2,531	59.8
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	180	4.6	195	4.5	322	7.6
รวมรายได้จากการขาย	3,895	100.0	4,442	100.0	4,228	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่งและขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 25.9 ร้อยละ 24.3 และร้อยละ 22.1 ของยอดขายรวมในปี 2558 2559 และ 2560 ตามลำดับ

หากแบ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางของบริษัท พบว่า บริษัท มียอดขายจากกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 55 ร้อยละ 58 และร้อยละ 59 ของยอดขายรวมในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 881 แห่ง ทั่วประเทศไทย และ 13 แห่งในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop): ร้านค้าปลีกของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า และพลาซ่าในห้างสรรพสินค้าประกอบด้วย
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Mc” “Mc Lady” “Mc mini” และ “The Blue Brothers”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับ บุรุษ สตรี เด็กชาย และ เด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้านาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2. **ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade):** เป็นจุดขายหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่าย และเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเทสโก้ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น
3. **รถ Mobile Unit:** เป็นจุดขายในต่างจังหวัดและท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการทดสอบตลาดก่อนเปิดสาขาอีกด้วย
4. **ช่องทางการขายอื่นๆในประเทศ:** เช่น การเปิดบูธขายในงานแสดงสินค้า หรือเทศกาลต่างๆ
5. **ช่องขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ:** บริษัทเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีจุดขายต่างประเทศรวม 13 แห่ง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศอิหร่าน
6. **ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต:** โดยช่วงปลายเดือนธันวาคม 2558 บริษัทเปิดเว็บไซต์ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าใหม่
7. **ช่องทางการจัดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ปตท.:** บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้ชื่อร้าน mc mc by Mc เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงฐานลูกค้าในประเทศให้ครอบคลุมมากขึ้นตามการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในสถานบริการน้ำมัน และรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) และการเดินทางของผู้บริโภคที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีรูปแบบการค้าดังนี้
- ภายใต้รูปแบบของ multi-brand shop โดยจะมีสินค้าในเครือของMc group อาทิ Mc jeans Mc lady และ mc mc จัดจำหน่าย
 - นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และเหมาะสมกับการเดินทางเช่น เสื้อผ้าและเครื่องประดับ หมวก แว่นตา กระเป๋าและอื่นๆ
8. **ช่องทางการขายตรง (Direct Sale):** เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากยิ่งขึ้น บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางนิตยสารขายตรงอีกหนึ่งช่องทาง

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัท ในปี 2558, 2559 และ 2560

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	263	34.7	282	35.7	285	36.0
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	467	61.6	477	60.3	488	61.6
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	5	0.7	6	0.8	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	735	97	765	96.8	779	98.4
ร้านค้าต่างประเทศ	23	3.0	25	3.2	13	1.6
รวม	758	100.0	790	100.0	792	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดไลน์”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	25	23.1	21	19.6	15	14.7
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	83	76.9	86	80.4	87	85.3
รวม	108	100.0	107	100.0	102	100.0

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ในปี 2558, 2559 และ 2560

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	513	67.7	545	69.0	565	71.3
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	191	25.2	209	26.5	217	27.4
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	322	42.5	336	42.5	348	43.9
กรุงเทพและปริมณฑล	217	29.3	214	27.0	208	26.3
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	72	9.5	73	9.2	68	8.6
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	145	19.1	141	17.8	140	17.7
รถ Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	5	0.7	6	0.8	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	735	97	765	96.8	779	98.4
ร้านค้าต่างประเทศ	23	3	25	3.2	13	1.6
รวมทั้งสิ้น	758	100.0	790	100.0	792	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	60	55.6	57	53.5	52	48.6
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	14	13.0	11	10.3	7	6.5
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	46	42.6	46	43.0	45	42.1
กรุงเทพและปริมณฑล	48	44.4	50	46.7	50	46.7
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	11	10.2	10	9.3	8	7.5
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	37	34.3	40	37.4	40	39.3
รวมทั้งสิ้น	108	100.0	107	100.0	107	100.0

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทจะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีการนำสินค้ามาจัดรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท และ/หรือห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ทั้งประเภทรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ ใช้เทคนิคการฟอกแบบใหม่ และผ้าที่มีนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้สินค้าดูดีมีคุณภาพมากขึ้น ด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต และกลุ่มเครื่องประดับตกแต่ง เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย รองเท้า หมวก เป็นต้น รวมทั้งการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ ในกรณีที่กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ

สำหรับแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์นาฬิกานั้น บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่สั่งตรงจากบริษัท ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ โดยทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ

การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

ธนาคารโลกได้ปรับประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2560 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 3.5% จากคาดการณ์การส่งออกและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวดีขึ้น ถึงกระนั้นตัวเลขดังกล่าวก็แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยจะยังคงเติบโตต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ซึ่งไม่รวมสิงคโปร์เนื่องจากเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเศรษฐกิจมีภาคขยายตัวที่ 6.4%

ในส่วนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ได้ประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 3.9% แต่เป็นการเติบโตที่ได้รับานิสงส์จากการที่เศรษฐกิจโลกและการค้าโลกปรับตัวดีขึ้นนำโดยสหรัฐและยูโรโซนที่ขยายตัวดีกว่าที่คาด โดยภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวเป็นแกนหลักในการผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่มีฐานต่ำในปีที่แล้ว โดยภาพการส่งออกไทยทั้งปีขยายตัวอยู่ที่ 10% ปัจจัยหลักมาจากการส่งออก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นในทุกกลุ่มประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน การลงทุนของภาคเอกชนมีแนวโน้มที่ฟื้นตัวแต่การลงทุนภาครัฐปรับตัวลดลงเนื่องจากฝนตกชุกและน้ำท่วมและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลเร่งตัวขึ้นอย่างช้าๆ

อย่างไรก็ตามภาคการใช้จ่ายภายในประเทศของภาคเอกชนยังขยายตัวได้ไม่ทั่วถึง มีเพียงสินค้าและบริการที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป เช่น รถยนต์นั่งที่ยังเติบโตได้ดี ขณะที่สินค้าจำเป็นซึ่งสะท้อนถึงกำลังซื้อของครัวเรือนส่วนใหญ่กลับชะลอตัว สาเหตุมาจากราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มชะลอตัว หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ตลาดแรงงานที่ยังชะงักทั้งจำนวนการจ้างงานและค่าแรงกลับลดลงสวนทางกับการส่งออกที่ฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อของครัวเรือนยังไม่พร้อมสำหรับการเพิ่มรายจ่ายด้านการบริโภคในระยะต่อไป อีกทั้งภาระหนี้ต่อรายได้ที่มีอยู่แม้จะลดลงบ้างแต่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงสินเชื่อเพื่อการบริโภค การบริโภคฐานรากที่ไม่แข็งแกร่งถือเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจการค้าโดยเฉพาะรายกลางและเล็ก

ภาพรวมดัชนีค้าปลีก มีการเติบโต 3.2 – 3.4% จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายปลีกทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมวดยอดขายรถยนต์ ซ่อมแซมรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง และหมวดอื่นๆ โดยในส่วนร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ในหมวดสินค้าคงทน นั้นมีการเติบโตเพียง 2% ในขณะที่ภาพรวมดัชนีค้าส่งแทบไม่มีการเติบโต โดยเฉพาะหมวดอื่นๆ และหมวดยอดขายสินค้าคงทนซึ่งมีการลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยในส่วนการขายส่งสินค้าสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า นั้นมีการเติบโตเพียง 1%

สำหรับแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์ ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจนี้จากการเพิ่มขึ้นของผู้เล่นในประเทศและต่างประเทศ แม้ว่าสภาวะเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และเหตุการณ์การไว้อาลัยในปีนี้มีเอื้ออำนวยต่อการบริโภค การจับจ่ายใช้สอย ยังทำให้ผู้ประกอบการต่างปรับกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการสรรหากลยุทธ์หรือโปรโมชันที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคค่อนข้างรุนแรงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และสร้างการเติบโตทางธุรกิจ อีกทั้งจำเป็นต้องหาช่องทางการขายใหม่ที่ทันสมัยแปลกใหม่ และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ด้วย

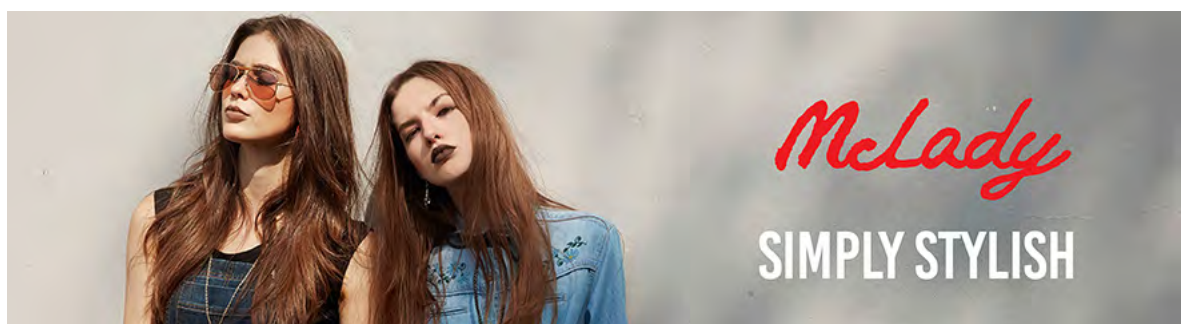
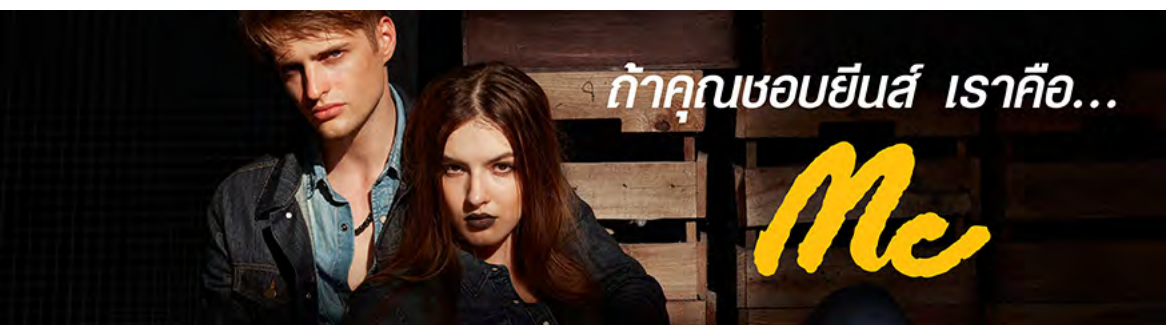
• การเปิดช่องทางการขายใหม่

สังคมไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่สังคมดิจิทัล และหันมาใช้ E-Commerce ในการหาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ มากขึ้น โดยกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ที่สุด ตามมาด้วยกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ

E-Commerce เป็นการย้ายช่องทางการจัดจำหน่าย จากการขายหน้าร้านทั่วไปเป็นจำหน่ายผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตและมือถือแทน นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของธุรกิจค้าปลีกไทย เพื่อให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง และได้เปรียบคู่แข่ง เป็นช่องทางการสร้างรายได้บนต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำธุรกิจรูปแบบเดิม ซึ่ง MC GROUP ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการปรับกลยุทธ์การขายผ่านช่องทาง Online นี้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม E-Commerce และขยายตัวได้แบบสวนกระแสภาวะเศรษฐกิจ ครอบคลุมแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้ในระยะยาว จึงได้ให้ความสำคัญและปรับแผนการขาย โดยเน้นไปที่ช่องทางการขาย online โดยผ่าน mcshop.com อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้เพื่อให้ทาง MC GROUP ต่อยอดโมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel ซึ่งเป็นการเชื่อมหน้าร้านในโลกออฟไลน์เข้ากับโลกออนไลน์ เพื่อสามารถใช้ประโยชน์จากความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยสินค้า และชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งสามารถเก็บข้อมูลผู้บริโภคเพื่อวิจัยเชิงคุณภาพ และสามารถให้จุดแข็งของหน้าร้านออฟไลน์ที่มีสินค้าจริงให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและทดลอง รวมทั้งยังเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการหลังการขายและบริการอื่นๆ ในอนาคต

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยต่อเนื่องจากปีก่อน โดยในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตขึ้น โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ขยายตัวประมาณ 8-10% ซึ่งทำรายได้เข้าประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ช่องทางการตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับนักท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่ MC GROUP ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการเปิดจุดขายในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าถึง รวมทั้ง การออกแบบลดแลกส่วนลดและบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจจากชาวต่างชาติโดยเฉพาะ การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Baidu เพื่อเข้าใจถึงพฤติกรรม การจับจ่าย ของนักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม และวิธีการชำระเงินออนไลน์และร่วมแคมเปญกับทั้ง Alipay และ WeChat ในการสร้าง การรับรู้ของตราสินค้า โปรโมชัน และจุดจำหน่ายของร้านสาขา



ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัทในการป้องกันและจัดการความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศด้วยสินค้าและแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแข่งขันในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และการใช้สื่อและช่องทางออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาจุดแข็งในการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การใช้รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และช่องทางออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การเชื่อมต่อระหว่างร้านค้าออฟไลน์และออนไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์การผลิตและการจัดหาสินค้าที่ยาวนานทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองหรือการควบคุมการจ้างผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากสินค้าได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและราคาเป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

สินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทมีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบเพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนศึกษาติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

ในเดือนธันวาคมปี 2560 นี้บริษัทได้เริ่มทดลองใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาชิก ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในเรื่องพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การลดต้นทุนการผลิต และการขยายฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ข้างต้นอย่างมีระบบแบบแผน โดยการสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เข้ามารับผิดชอบเพื่อการติดตามและวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคู่กับการใช้ระบบจัดการทรัพยากรในองค์กรที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกส่วน (ERP-Enterprise Resource Planning) เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางแผนไว้

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด จึงมีนโยบายลดความเสี่ยง โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเอง ทำให้สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต โดยสิ้นปี 2560 บริษัทมีร้านค้าปลีกของตนเองทั้งสิ้น จำนวน 300 จุดขาย จากทั้งหมด 894 จุดขาย

2.3 ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบกับความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอนทำให้บริษัทอาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยไปเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด และอาจไม่สามารถพัฒนาและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งสินค้าไปยังทุกจุดขายอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.4 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการอาจปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัทยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัทจึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะได้รับสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

2.5 ความเสี่ยงในการต่อสัญญา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายนาฬิกาหลายประเภทจากต่างประเทศซึ่งสัญญาตัวแทนจำหน่ายมีสองลักษณะ ได้แก่ สัญญาที่ต่อโดยอัตโนมัติ และ สัญญาที่มีกำหนดเวลาแน่นอน ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อสัญญาได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานาน บริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างฐานลูกค้าให้แก่บริษัทคู่สัญญาอย่างเต็มที่มาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทเป็นผู้ตัดสินใจที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเอง นอกจากนั้น หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลงโดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะมีการเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฝ้ายอินทรีย์ฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำ และราคาฝ้ายในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากแนวโน้มการผลิตสินค้าจากฝ้ายมีอัตราสูงขึ้น ราคาฝ้ายก็อาจมีความผันผวนกว่าที่ผ่านมาได้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาฝ้ายอินทรีย์ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ใช้ฝ้ายอินทรีย์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบทำให้บริษัทสามารถจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อความสามารถในการทำกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้

- หุ้นสามัญ : ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
- : จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
- : มูลค่าที่เราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	น.ส. สุนิ เสรีภาณู	363,700,620	45.46
2.	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	70,000,000	8.75
3.	STATE STREET EUROPE LIMITED	41,426,388	5.18
4.	นาง ปราธนา มงคลกุล	22,971,000	2.87
5.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	17,924,500	2.24
6.	RBC INVESTOR SERVICES TRUST	15,316,800	1.91
7.	นาย วิรัช เสรีภาณู	14,800,000	1.85
8.	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	13,552,700	1.69
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,356,481	1.67
10.	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสมอลเคป	10,696,400	1.34

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ นางสาวสุนิ เสรีภาณู และนายวิรัช เสรีภาณู โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 47.31

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ร้อยละ 18 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	655,983,112	82.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	144,016,888	18.00
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปีอย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและความเหมาะสมอื่นๆ และอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2560
1. นางไขศรี เนื่องสิขยาเพียร	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	5/5
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	5/5
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต	5/5
4. นายสมชัย อภิวัฒนพร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	5/5
5. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	5/5
7. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/5
8. นายลักษณะน้อย พังศรีศรี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	5/5

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เป็นดังนี้ กรรมการกลุ่ม ก. ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภาณุ หรือ นายวิรัช เสรีภาณุ กรรมการกลุ่ม ข. ได้แก่ นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม กรรมการกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัท หรือ กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ดำเนินการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
3. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
4. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามกฎหมาย กฎระเบียบหรือประกาศต่างๆจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความกระตือรือร้น และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วัสดุภัณฑ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
6. จัดให้มีการทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อ เพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทน ที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
12. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
13. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
14. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่หลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของ กรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด เท่ากันกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ อิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือ ผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวัน ที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคย เป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจ ควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวม ทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่ง มีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต ต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือ หุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือ ไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับ เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบ กิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายวิรัช เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต
3. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุทธาวร	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านบัญชีและการเงิน
4. นางสาววรรธนี เลาหรณะกูร	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านทุนมนุษย์
5. นางสาวเพียงขวัญ สีสฤทธิโพธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจและการขาย
6. นายพนพล ตั้งเด่นชัย	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติ ประจำของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
- เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุกรรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุน เปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาทต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
- ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการ การประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการ
2. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท โดยมีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจำทุกปี

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ทบทวนคำตอบแทนกรรมการ โดยมีโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วย คำตอบแทน 3 ประเภท ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส โดยไม่มีคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ แลที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2560 ดังนี้

คำตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2560	
	คำตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	20,000	80,000
กรรมการ	10,000	50,000
โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการ	-	40,000
กรรมการ	-	30,000
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
5. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000

ในรอบปี 2560 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.37 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และคำตอบแทนกรรมการในปี 2560 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมใน ปี 2560					(นท) รณภรรณะภษณณณณณณณณณณณณ					เบี่ยประชุม(บาท)					รณเบี่ยประชุม (บาท)	บณัฏฐณณณณ สำหรณณณณ ดำเนณณณ ปี 2560 (บาท)	รณณณณณณณณณณ ดำเนณณณ ปี 2560 (บาท)	รณณณณณณณณณณ ดำเนณณณ ปี 2560 (บาท)
		นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ					นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ	นณณณณณณ				
1.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	240,000	400,000	X	X	X	X	X	X	X	400,000	250,000	890,000		
2.นางนณณณ	นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	250,000	620,000			
3.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	450,000	250,000	820,000		
4.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	530,000	250,000	900,000		
5.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	570,000	250,000	940,000		
6.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	370,000	250,000	740,000		
7.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5	120,000	150,000	X	X	X	X	X	X	X	225,000	250,000	595,000		
8.นางนณณณ	นณณณณณณ/ นณณณณณณ	5/5	5/5	5/5	5/5	5/5	120,000	250,000	X	X	X	X	X	X	X	490,000	250,000	860,000		
รวม		X	X	X	X	X	1,080,000	2,050,000	400,000	320,000	320,000	220,000	320,000	220,000	220,000	3,285,000	2,000,000	6,365,000		

• คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่ได้รับผิดชอบ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

ในปี 2560 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 35.26 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดคำตอบแทน ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	คำตอบแทนรวม (ล้านบาท)	
	2559 ¹	2560
จำนวนผู้บริหาร ²	7	6
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ³		
- เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น	39,364	34,346
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	934	909
คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ: ¹ บริษัทปรับปรุงข้อมูลปี 2559 เพื่อการปรับปรุงวิธีการคำนวณให้มีความถูกต้อง
² จำนวนผู้บริหาร เป็นจำนวนของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปีปฏิทินนั้น
³ จำนวนคำตอบแทน คำนวณจากคำตอบแทนที่จ่ายจริงแก่ผู้บริหารซึ่งมีการเข้าออกระหว่างปีปฏิทิน

บุคลากร

• จำนวนบุคลากร¹

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2559 และ 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,890 คน 2,865 คน และ 2,730 คนตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานดังนี้

จำนวนพนักงาน (คน)			
สายงาน	2558	2559	2560
ผู้บริหาร	6	7	7
กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต	1,232	1,240	1,107
กลุ่มงานการตลาด	1,229	1,182	1,213
กลุ่มงานการเงิน บัญชี และพัฒนารธุรกิจ ¹			65
กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ²	77	64	30
กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์	18	21	22
กลุ่มงานบริหารมาตรฐานและข้อกำหนดทางธุรกิจ	5	24	28
กลุ่มธุรกิจอื่น ³	280	253	223
อื่นๆ	43	74	35
รวมทั้งสิ้น	2,890	2,865	2,730

หมายเหตุ: ¹ ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรและปรับภาระหน้าที่งานของกลุ่มงานการเงิน บัญชีและสนับสนุนธุรกิจ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น กลุ่มงานการเงิน บัญชี และพัฒนารธุรกิจ
² กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2558 และ 2559 เป็นฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ภายใต้กลุ่มงานการเงินบัญชีและสนับสนุนธุรกิจ และเพื่อการตอบสนองกับกลยุทธ์องค์กร บริษัทจึงมีการเพิ่มภาระหน้าที่งานด้านการขายออนไลน์ งานด้านดิจิทัลและแยกออกมาเป็นอีกหนึ่งกลุ่มงาน
³ กลุ่มธุรกิจอื่น ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น และบจก.เก็บบี ที 2015

• ผลตอบแทนรวมของบุคลากร^{1/}

บริษัทกำหนดนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยจะต้องแข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น รวมแล้วเป็นจำนวน 871.7 ล้านบาท 920.0 ล้านบาท และ 899.2 ล้านบาท ตามลำดับ

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทจะสมทบเงินร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 11 ล้านบาท

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

• ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ตามที่ได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานพนักงานเม็คยีนส์ขึ้นมาในปี 2557 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทตามกระบวนการไปแล้วนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนอื่นใดจากสหภาพแรงงานพนักงานเม็คยีนส์

• การพัฒนาบุคลากร

บริษัทถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เมื่อบุคลากรมีความสุขและเห็นคุณค่าในตนเอง บุคลากรเหล่านั้น ย่อมพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ความท้าทายด้านบุคลากรที่เป็นประเด็นหลัก คือ การพัฒนาบุคลากรเหล่านั้น ให้มีทักษะ ความสามารถ และมีจิตสำนึกที่ดี รักและผูกพันกับองค์กร โดยยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “MCWAY” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

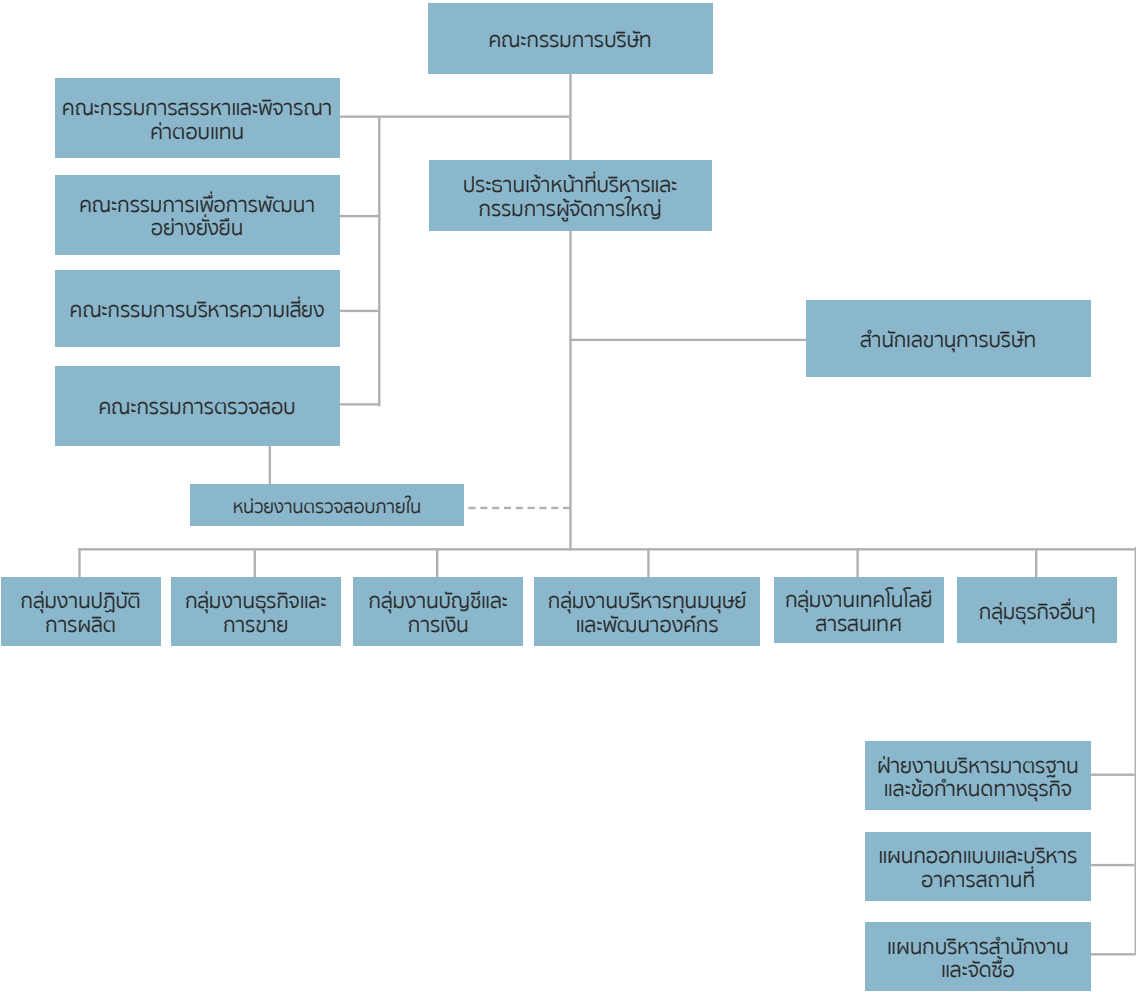
หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้น จะมีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท ด้วยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ประกอบกับการวัดผลอย่างเหมาะสม ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท และทำให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตในสายอาชีพและตรงกับความต้องการส่วนบุคคล

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต้องการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล ทำให้การพัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานด้านการผลิตสินค้าและบริการ โดยบริษัทได้มีการพัฒนางาน โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานขายด้วยวิธีการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การฝึกทักษะด้านการตัดเย็บเบื้องต้น ทักษะการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า การสร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานขายมีความรู้ที่ลึกซึ้งในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดทีมพัฒนาที่สอนการปฏิบัติงานหน้างานจริงควบคู่ไปการขาย เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อย ได้ดำเนินการมาโดยตลอดนั้น สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจน ที่ต้องการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งด้านความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมองค์กร และสามารถนำพาบริษัท ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: ^{1/} บริษัทปรับปรุงข้อมูลผลการตอบแทนรวมของบุคลากร ตั้งแต่ปี 2558 เนื่องจากมีการเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน

• พังองค์กรของบมจ.แม่คกรูป : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล ในการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานสำคัญใน

การดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนลงลายมือชื่อรับทราบถึงจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทอีกด้วย

ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2560 ปรากฏว่าบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 88 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (87 คะแนน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยแบ่งเป็น 5 หมวด โดยในปี 2560 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือรื้อถอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

ในปี 2560 บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- มีโครงสร้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปรางิดในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน
- บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับสิทธิพื้นฐาน และการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นทุกประเภท ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัท
- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ แผนที่จะแสดงสถานที่ประชุม และรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมวาระการประชุมของบริษัทแต่ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือนุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิ์เท่าเทียมกัน ในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณาหรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง และสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด และเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีหลักการดังนี้

- บริษัทมีนโยบายและมีการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน (นโยบายการใช้ข้อมูลภายในได้เปิดเผยไว้ในข้อ 9.5)

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จัดขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2560 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมสุวรรณหงษ์ A&B โรงแรม โนวาเทล สุวรรณหงษ์ แอร์พอร์ต เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะรวมจำนวน 365 ราย คิดเป็น 82% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็น 100% โดยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุม มีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2560 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ในหนังสือเชิญประชุม บริษัทมีการระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วย
 - 1) ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ได้ระบุชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา วันที่ เดือน และปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
 - 2) วาระการพิจารณาคำตอบแทน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย จำนวนเงินและรูปแบบคำตอบแทนแยกตามตำแหน่งและภาระหน้าที่ของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคำตอบแทน โดยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
 - 3) วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น
 - 4) วาระการจ่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขออนุมัติ เปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่จ่ายในปีก่อน
- ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมทั้งไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้เปิดเผยรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอิสระให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้ด้วย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีระยะเวลาการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับคะแนน เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ของข้อมูล โดยผู้ถือหุ้นสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า
- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบ
- บริษัทใช้บัตรลงคะแนนมาในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระ แต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- ในการสรุปผลการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะมีการแสดงผลคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและโปร่งใสตามข้อกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจหลังการประชุมผู้ถือหุ้น
- นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที

- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและนำเสนอรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมตามกำหนด และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมกันด้วย
- ในปี 2560 บริษัทได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้งโยกย้ายบนพื้นฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีนโยบายและการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีนโยบายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมและเปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับแก่พนักงานทุกคนโดยทั่วกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีหลักการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับ

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามในแนวทางเดียวกันอีกด้วย

ลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ เช่น การผลิตและส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เป็นต้น

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้

เป็นสิ่งสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดเงื่อนไขในเรื่อง ค่าประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้ให้เป็นที่ทราบ

การดำเนินธุรกิจกับลูกค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า การคัดเลือกลูกค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้บริษัท ถือว่าลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลป้องกันมิให้การทำงานของ บริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญให้เป็นประโยชน์กับสังคม เช่น โครงการฝึกสอนการเย็บผ้า เป็นต้น

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและมีการตรวจสอบการใช้โปรแกรม หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงานของพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการใช้โปรแกรม หรือ ซอฟต์แวร์ที่จะละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการละเมิด หรือถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานได้ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทผ่านกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส และข้อมูลของผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการอื่นใดต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

• ร้องเรียนโดยตรงเป็นลายลักษณ์อักษร

- 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
- 3) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนาองค์กร หรือ
- 4) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ
- 5) เลขาธิการบริษัท

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

•จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | : auditcommittee@mcgroupnet.com |
| 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | : sunee.s@mcgroupnet.com |
| 3) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนานองค์กร | : vorarat.l@mcgroupnet.com |
| 4) หน่วยงานตรวจสอบภายใน | : ia@mcgroupnet.com |
| 5) เลขาธิการบริษัท | : corpsecretary@mcgroupnet.com |
| 6) ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | |

•จดหมายทางไปรษณีย์

- 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
- 3) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนานองค์กร หรือ
- 4) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ
- 5) เลขาธิการบริษัท

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่ปรากฏว่ามีการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสจากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัท ตลอดจนสารสนเทศที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการจัดทำงบตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และมีความเป็นอิสระ ดูแลให้บริษัทเลือกใช้นโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใสและทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบก็ยังมีการสอบทานพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ถึงความเหมาะสมและสมเหตุสมผลก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

ในปี 2560 บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี และเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เชื้อไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีการเปิดเผย

ข้อมูลผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่ว่าเทียมกันซึ่งอาจจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายในหรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period) เป็นเวลา 15 วันก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประกาศระยะเวลางดให้ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar) สำหรับในรอบปีงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 66 ครั้ง
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 9 ครั้ง ได้แก่
 - Investor Conference และ Road Show ในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
 - Investor Conference และ Road Show ต่างประเทศ จำนวน 5 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส (4 ครั้ง)
4. การจัดประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Investor Meeting) จำนวน 2 ครั้ง
5. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุน จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวนัยิกา หวังนุกิตากุล (ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์)
 ที่อยู่ : บมจ.แม็คกรุ๊ป เลขที่ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
 โทรศัพท์ : 02 117-9999 ต่อ 1210
 โทรสาร : 02 117-9998
 E-mail: ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัท อาทิ นโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามอย่างทั่วถึงในทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลในเรื่อง

ต่างๆ ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อช่วยให้บริษัทและคณะกรรมการของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกำหนดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ของกรรมการบริษัท ไม่ควรเกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกรรมการของบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 บริษัท

2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรโดยคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด และ ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านต้องจัดทำรายการการมีส่วนได้เสียและนำเสนอไว้ให้เลขานุการบริษัท โดยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ จะต้องพิจารณามนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นข้อขัดข้องทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดไว้ รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน และบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน ของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทุกปี โดยข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพ ผลงานและปัญหาในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด
- 2) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- 3) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยวัตถุประสงค์การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จะมุ่งเน้นให้การประเมินผลสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) มีหัวข้อการประเมิน รวม 5 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2560 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน ได้คะแนนร้อยละ 95 ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เห็นว่า มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และมีกรรมการอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยศึกษาและกรองงานเฉพาะเรื่อง ซึ่งมากเพียงพอที่จะดูแลในเรื่องสำคัญให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบมีความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ตามหลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD โดยได้กำหนดให้มีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เป็นการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล (ประเมินตนเอง) เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการชุดย่อยจัดทำแบบประเมินผลตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) เลขาธิการคณะกรรมการชุดย่อย สรุปและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินของของคณะกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2560 ทุกชุดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการตรวจสอบ	92
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	92.3
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	80

ทั้งนี้บริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา อุปสรรคต่างๆ และนำผลประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติงานที่ของกรรมการ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

• การอบรมของกรรมการ

บริษัทยังให้การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการทำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการทำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณ โดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ ทุกครั้งที่บริษัทได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาและพิจารณาเข้าร่วมต่อไป

• การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบหมายเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบแผนธุรกิจของของบริษั ผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และประเด็นกฎหมายสำคัญที่ควรทราบ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยในเบื้องต้นได้นำส่งเอกสารที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
- 2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 3) โครงสร้างองค์กร และรายชื่อผู้บริหาร
- 4) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ
- 5) ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น หนังสือรับรอง และข้อบังคับ
- 6) แผนธุรกิจของบริษัท
- 7) ภาพรวมการบริหารความเสี่ยง
- 8) การประกันภัย D&O (Directors & Officers Liability Insurance)

นอกจากการนำส่งเอกสารดังกล่าวแล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขาธิการบริษัทได้นำเสนอข้อมูลดังนี้

- 1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย Company Overview และ Company Strategies
- 2) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
- 3) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างกรรมการบริษัท อันประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัท และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ
3.นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร และ ลำดับที่ 3 คือ นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานถึงควมามีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบ และพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

- 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
- 2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
- 3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น โดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และ ทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- 4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะป้องกันหรือลดความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
- 5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและ ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- 6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละปี
8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคลโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

4. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน
2. นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

เลขานุการคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน ให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงาน
3. พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ให้ความเห็นชอบรายงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
5. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1.นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร	ประธานกรรมการบริหาร
2.นางสาวสุณี เสรีภาณู	กรรมการบริหาร
3.นายวิรัช เสรีภาณู	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัท เห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจัดระเบียบกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
- ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการ

ตามข้อบังคับบริษัท กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ก็ได้
- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดด้วย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจาก การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือ ไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

2. ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัท จะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งนำเสนอผลประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลการใช้อิทธิพลภายใน อันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ และ เป็นการป้องกันการนำข้อมูลภายใน หรือ ข้อมูลลับที่สำคัญของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้ง

ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. กรรมการ ผู้บริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลตามเอกสารแนบท้ายนโยบายฉบับนี้ ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และมาตรา 246 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัททราบทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่นำส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
3. กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนทั้งกับการเงิน หรือ ข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้รับการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มี หรือ อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้นมาใช้ในการซื้อ หรือ ขาย หรือ เสนอซื้อ หรือ เสนอขาย หรือ ชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือ ขาย หรือเสนอซื้อ หรือ เสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำความดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
5. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

บุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทไปแล้ว หรือ นำไปใช้อ้างอิงต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง

กำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเท่านั้น บุคลากรทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามกับผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายใน หรือ ข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ไว้ดังนี้

1. การมีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน
2. การเก็บรักษารายชื่อบุคคลลงในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์และยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ (“ธุรกรรมลับ”)
3. การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ ตระหนักถึงหน้าที่ของตนในการปฏิบัติต่อข้อมูลภายใน
4. การมีข้อตกลงในการรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) กับที่ปรึกษาและผู้ให้บริการอื่น (รวมเรียกว่า “ที่ปรึกษา”) และให้บุคคลดังกล่าวยืนยันว่านโยบายและระบบที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นก่อนที่จะให้เข้าถึงข้อมูลลับ
5. ในกรณีที่การทำธุรกรรมลับจำเป็นต้องทดสอบความต้องการของตลาด (Market Sounding) เช่น การเพิ่มทุน การเสนอซื้อหลักทรัพย์ บริษัทควรเข้าใจกระบวนการและวางแผน และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และป้องกันการใช้ข้อมูลลับ

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2560^{1/}

หน่วย : หุ้น

กรรมการ/ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นก่อนการ ได้มา/จำหน่ายไปในปี 2560	ได้มาระหว่างปี	จำหน่ายไประหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
1. นางไขศรี เนื่องสิริกาเพียร	1,181,600	860,600	0	2,042,200
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	361,761,100	1,939,520	0	363,700,620
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	14,800,000	0	0	14,800,000
4. นายสมชัย อภิวัฒนพร	0	0	0	0
5. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	0	0	0	0
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	0	0	0	0
7. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	0	50,000	50,000	0
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	0	0	0	0
9. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร	0	0	0	0
10. นางสาววรรรัตน์ เลาพระนุกร	0	0	0	0
11. นางสาวเพียงขวัญ สีสุกรีโพธิ์	0	0	0	0
12. นายนพดล ตั้งเด่นชัย	0	0	0	0

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

ส่วนของคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2560 โดยบริษัทได้จ่ายค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 1.15 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1.73 ล้านบาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทร่วมค่า เป็นจำนวนเงิน 0.18 ล้านบาท รวมทั้ง มีคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น คือ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการค้ากับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างดีต่อเนื่องเสมอมา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารงานตามหลักการทำกับดูละกิจการที่ดี ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทาง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่ายเพื่อรับทราบการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการโดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งกัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติ การแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด

การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมาบริษัทได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

บริษัทได้ประกาศใช้และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการให้หรือรับ เงินสนับสนุน ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล หรือสาธารณะประโยชน์ เป็นประจำทุกปี รวมถึงประกาศใช้นโยบาย ไม่รับของขวัญ ของกำนัลในทุกช่วงเทศกาล ที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องหลีกเลี่ยงกิจกรรม หรือการดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามเสนอที่จะให้ผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อป้องกันการทุจริตอย่างเข้มข้น และเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่บริษัท ได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เป็นต้นมา

ในขณะเดียวกันบริษัทได้จัดให้มีการอบรมหัวข้อจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน ในการประชุมพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน และได้เพิ่มเติมบทความเกี่ยวกับการทำกับดูละกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นคอลัมน์หนึ่งของนิตยสาร MC Society ที่จะออกเผยแพร่ทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ โดยการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมอยู่เสมอ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รวมทั้งได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการทำกับดูละกิจการที่ดีเพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจนำไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้

พนักงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

อีกทั้งยังประกาศใช้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียดแจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ที่ช่องทางที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การให้ข้อมูล หรือการแจ้งเบาะแสนั้นจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

จากการดำเนินการอย่างมุ่งมั่นตามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) ให้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560



3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สติทางทางเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะเกิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของ พนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือ ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

ที่ผ่านมาบริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการได้ทำงานในตำแหน่งที่มีความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการอีกด้วย

บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และหมั่นตรวจสอบไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเสมอมา นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสมโดยช่องทางการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy) ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อแรงงานหรือพนักงาน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติ ที่เป็นธรรม ทั้งในด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย และ ด้านการพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน EHS (Environment, Health, Safety) เพื่อเป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ของทุกสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทรวมถึงให้คำแนะนำในการปฏิบัติและแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่นการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาร้องการจัดการสารเคมีในกระบวนการผลิตรวมทั้งการกำจัดของเสียอย่างบูรณาการ

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เป็นต้น โดยค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานนั้น บริษัทมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสแก่พนักงานเมื่อบริษัท สามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลไปถึงบุตรของพนักงาน ผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกในระดับชั้นต่างๆ ตั้งแต่อนุบาล ถึงอุดมศึกษา จำนวน 80 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของพนักงาน พัฒนาโอกาสทางการศึกษา และสร้างขวัญและกำลังใจในการตั้งใจศึกษาเล่าเรียนเพื่อเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

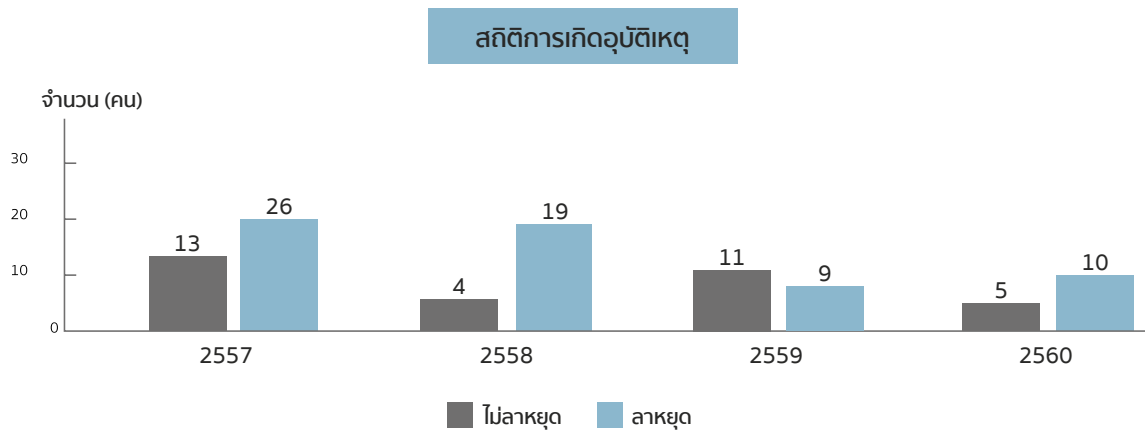


ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมรณรงค์และส่งเสริมการพัฒนาทีมงาน เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงมุ่งเน้น ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ โดยมีการทำการค้นหา วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงความเป็นอันตรายของทุกกระบวนการในการทำงาน พร้อมดำเนินการวางแผนแก้ไข ป้องกัน ระวังภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นมาตรฐานในด้านความปลอดภัยให้แต่ละโรงงานนำไปปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้ง ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้า) และอบรมพนักงานให้มีความรู้ เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน มีการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร พร้อมทั้งตั้งทีมดับเพลิง (Fireman) ประจำแต่ละโรงงาน มีการจัดซื้อชุดผจญเพลิง และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทำการซ้อมการอพยพหนีไฟ โดยมีรูปแบบและแผน พร้อมใช้รหัสในการอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยและข้อบังคับกฎหมายฉบับใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ ทั้งโครงการอบรมภายในสถานประกอบการ เช่น โครงการอบรม หลักสูตร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้าง การอบรมการดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และยังส่งเสริมบุคคลากรภายในองค์กร อบรมหน่วยกิตงานภายนอก เช่น หลักสูตรอัฟพลกและตีความกฎหมายใหม่ด้านความปลอดภัย สัมมนา Safety Thailand สู่ Safety Work เพื่อการดูแลสุขภาพลูกจ้าง อบรมการโต้ตอบภาวะฉุกเฉิน อบรมมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต เป็นต้น

อีกทั้งยังมีมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยอื่นๆ เช่น มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพของน้ำดื่ม ปรับปรุงห้องน้ำชายหญิงเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและถูกสุขอนามัยมากกว่าเดิม จัดทำแผนเพื่อปรับเปลี่ยนระบบไฟฉุกเฉินทั้งอาคารโรงงาน1 เพื่อให้พนักงานทุกคนของบริษัท ได้รับความปลอดภัย และมีอาชีวอนามัยที่มีมาตรฐาน



ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติงานประจำสถานที่ทำการตลอดเวลาทำการของบริษัทซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตนอกเวลาทำการที่ดีด้วย บริษัทจึงได้จัดโครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับสิทธิการรักษาพยาบาลขั้นพื้นฐานให้กับพนักงาน โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิต่างๆ ตามกฎหมายที่ตนพึงมีพึงได้ และได้เข้าใจถึงการใช้สิทธิที่มีให้เป็นประโยชน์สูงสุดบริษัทยังคำนึงถึงสุขภาพทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน จึงจัดให้มีโครงการความร่วมมือกับธนาคารบริหารหนี้ส่วนบุคคล โดยความร่วมมือกับธนาคารออมสินในการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานได้บริหารหนี้สิน และปรับโครงสร้างหนี้ของตนเองที่มีนอกระบบ ดอกเบี้ยสูง ให้เข้าสู่ระบบที่ถูกต้องและมีดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพทางการเงินดีขึ้น สภาพจิตใจดีขึ้น คุณภาพชีวิตก็จะดีขึ้นตามไปด้วย

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้มีการจัดตั้ง “แม็ค อคาเดมี” (Mc Academy) เพื่อรับผิดชอบวางแผนการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำใหบริษัทบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งการปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “Mc Way” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งดังนี้

M	Motivation = “จูงใจ”	มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรคผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
C	Commitment = “ยึดมั่น”	ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าละคู่ค้า ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
W	Willingness = “เต็มใจ”	ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อมอบส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุด ทั้งสินค้าและบริการ
A	Appreciation = “ให้เกียรติ”	ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงานให้เกียรติและมีน้ำใจต่อกันทั้งภายในหน่วยงานและทั่วทั้งองค์กร
Y	Yes-Minded = “ทำได้”	คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอพร้อมแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งแม็ค อคาเดมี นี้มุ่งเน้นการพัฒนาที่ครอบคลุมในทุกกลุ่มพนักงานและทุกระดับ รวมถึงการจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และการเลื่อนตำแหน่ง (Promotion) สำหรับกลุ่มพนักงานขายโดยเฉพาะด้วย เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และสอดคล้องกับการเจริญเติบโตและความต้องการของธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานอย่างจริงจัง โดยในปี 2560 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวน 33 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 18,471 ชั่วโมง

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ จากการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี (Employee Opinion Survey (EOS)) เพื่อที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาให้บริษัทเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข (Happy Workplace) ยิ่งขึ้นรวมถึงการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาสวัสดิการของพนักงาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คส.) ซึ่งเป็นผู้แทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอันเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อีกด้วย

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ผลิต ออกแบบ และส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร
2. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. ปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความสุภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
5. มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
8. ริเริ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทเพิ่มความหลากหลายของสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยยังคงเน้นในเรื่องของคุณภาพ การใช้เส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ การออกแบบที่ทันสมัย พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตและกิจกรรมที่แตกต่างกัน ได้แก่ Mc Cool Denim ด้วยนวัตกรรมผ้าใยสังเคราะห์ที่ช่วยคงอุณหภูมิร่างกายให้สมดุลในทุกๆ สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างด้วยเทคนิคการทอผ้าที่สามารถดักเก็บและระบายความชื้นได้ดี ทำให้รู้สึกสบายตัวเมื่อสวมใส่ และ Mc Move Denim ซึ่งเป็นนวัตกรรมเส้นใยผ้าที่มีความยืดหยุ่นสูง สัมผัสนุ่มสบาย ตอบโจทย์การเดิน วิ่ง หรือการเคลื่อนไหวในกิจกรรมที่แตกต่างไปตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค



6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มียุทธศาสตร์บริหารจัดการปัญหาที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการจัดการหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสังคมโดยส่วนรวม และตระหนักถึงความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามต่อสังคม และเมื่อมีโครงการใหม่ๆ บริษัทจะให้คณะทำงานด้าน EHS เข้าร่วมในการให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบโดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บจก. พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และบจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟกเจอร์ริง ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น น้ำเสียจากการซักฟอก และฝุ่นละอองจากการปั่นสีย้อม โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 คุณภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท มีการนำแก๊สธรรมชาติ (LPG) มาใช้ทดแทนน้ำมันเตา เพื่อลดมลภาวะทางอากาศ ได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_x) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO_x) เป็นต้น โดยมีมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนปล่อยออกนอกบริเวณโรงงาน พร้อมมีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น คุณภาพอากาศ ในพื้นที่ทำงาน (ฝุ่นละอองรวม, คลอรีน, ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์, กรดน้ำส้ม, ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน) , ความดังของเสียง, แสงสว่าง และความร้อนในพื้นที่ทำงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัท ได้มีระบบการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิต โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเอสบีอาร์ (SBR) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ และมีมาตรการติดตามเฝ้าระวัง พร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน และผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.1 การจัดการกากอุตสาหกรรม

บริษัท มีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบก่อนส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปฝังกลบหรือนำบำบัดตามวิธีที่กฎหมายกำหนด

1.2.2 การจัดการสารเคมี

บริษัท มีการจัดหมวดหมู่สารเคมี (ที่ใช้ในกระบวนการฟอก), ทำการปรับปรุงข้อมูลความปลอดภัย (Safety Data Sheet; SDS) ซึ่งแบ่งประเภทตามความเป็นอันตรายของมาตรฐานกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมาตรฐาน สมาคมป้องกันอัคคีภัยแห่งชาติ (National Fire Protection Association; NFPA) และทางด้านการจัดเก็บสารเคมีบริษัท ใช้วิธีการจัดเก็บตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมีบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัยการเก็บรักษาวัตถุดิบอันตราย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



2. ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

ทางบริษัท ได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งพนักงานเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี โครงการพัฒนาบุคลากรในการตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายใน แนวทางการบริหารจัดการน้ำสำหรับภาคอุตสาหกรรม และการจัดการปัญหาเสียดังในสถานประกอบการ เป็นต้น

ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาท หรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการดักเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐ ตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 แต่อย่างใด



ในปี 2560 บริษัทวางจำหน่ายสินค้าประเภท Light Jacket Hoodie ที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิลจากขวดพลาสติก โดยเพิ่มนวัตกรรมที่ทำให้ผ้ามีน้ำหนักเบา สามารถกันได้ทั้งลมและละอองน้ำ สวมใส่สบายเน้นความคล่องตัว เหมาะกับการใช้งานจริง ซึ่งการนำผ้ารีไซเคิลมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย



นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินโครงการเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการดังที่เคยปฏิบัติตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นโครงการประหยัดพลังงานในที่ทำงานด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้ยูติมิให้เป็นหลอด LED โครงการเอกสารภายในใช้กระดาษรีไซเคิล โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ทำงาน หรือ โครงการประหยัดไฟในช่วงเที่ยง เป็นต้น

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จโดยสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไปด้วย การดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงยังคงได้รับการยึดถือเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่จะบริษัทตระหนักและดำเนินการมาจริงจึงเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ที่ผ่านมานี้ บริษัทยังดำเนินการสานต่อโครงการที่สำคัญซึ่งได้รับการยกย่องชื่นชมจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องว่าเป็นแบบอย่างในการร่วมพัฒนาสังคมและประเทศชาติที่เรียกว่า ประชารัฐได้เป็นอย่างดี



โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (MC Group Sewing Training for Occupation Development)

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 และศักยภาพทางด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตและการบริการทรัพยากรมนุษย์ บริษัทยังดำเนินการสานต่อนโยบายในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการเย็บผ้าให้แก่ชุมชนและสังคมโดยการดำเนินโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ (Mc Group Sewing Training for Occupation Development) ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการเปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจและอาศัยอยู่ในชุมชนรอบสถานประกอบการของบริษัทร่วมทั้งประชาชนโดยทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบสัมมาอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ รวมทั้งยังสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมของโครงการในการเข้าร่วมงานกับบริษัทตามความเหมาะสมด้วย

โครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพเปิดรับสมัครประชาชนที่สนใจที่อาศัยอยู่รอบสถานประกอบการของบริษัทร่วมทั้งประชาชนโดยทั่วไปที่สนใจ เข้ารับการฝึกอบรมเย็บผ้าในทุกวันเสาร์เวลา 09.00 – 16.00 น. เป็นระยะเวลาต่อเนื่องกันประมาณ 3 เดือน โดยกำหนดหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมประกอบด้วยภาคทฤษฎี ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าและหลักการเย็บผ้า ความรู้เบื้องต้นและการซ่อมแซมดูแลรักษาจักรเย็บผ้าเบื้องต้น ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และภาคปฏิบัติในการตัดเย็บผ้าจริง ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร และชุมชนรอบสถานประกอบการของบริษัทร่วมทั้งประชาชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพ รุ่นที่ 4 กับชุมชนอ่อนนุช 40 ไร่ แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือน มิถุนายน ถึง กันยายน 2560

จากการประเมินผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเย็บผ้าพัฒนาอาชีพที่ผ่านมา 4 รุ่น ปรากฏผลออกมาเป็นที่น่าพอใจ กล่าวคือ ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมต่างได้รับความรู้และประสบการณ์นำไปประยุกต์ใช้ในการเย็บผ้า ซ่อมแซมเสื้อผ้า และสร้างรายได้เสริมช่วยเหลือครอบครัว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการติดต่อจากหน่วยงานที่สนใจที่จะขอความร่วมมือจากบริษัทในการพิจารณาดำเนินโครงการให้แก่ชุมชนที่สนใจด้วย



โครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 2 (MC SMART #2)

โครงการแม็คสมาร์ท (Mc SMART) ปีที่ 2 จัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2559 – มีนาคม 2560 ได้รับการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ 1 ซึ่งริเริ่มขึ้นในปี 2558 เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี แม็คยีนส์ โดยบริษัทร่วมกับ สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (หรือชื่อเดิมว่า สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ มีแนวคิดที่ต้องการนำวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตทางทอเย็บสั้แม็คมาประยุกต์สร้างสรรค์ใหม่เป็นงานศิลปะ งานออกแบบ ตลอดจนงานแฟชั่นให้เป็นผลงานที่มีประโยชน์ใช้สอยได้จริงในชีวิตประจำวัน

จากความสำเร็จของโครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 1 ซึ่งได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานเข้าประกวดเป็นจำนวนมาก บริษัทและ DITP จึงมุ่งมั่นที่จะสานต่อเจตนารมณ์ โดยการจัดโครงการแม็คสมาร์ท ปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนดังต่อไปนี้

Motivation (แรงจูงใจ) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ที่รักในการออกแบบได้มีโอกาส หรือเวทีในการแสดงความคิดสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่า

Creative (ความคิดสร้างสรรค์) เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาทักษะและศักยภาพในการใช้ความคิดสร้างสรรค์

Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการที่ร่วมปลูกฝังจิตสำนึกในการทำวัสดุที่เหลือมาสร้างสรรค์เป็นผลงานที่มีคุณค่ากลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก

Maximization (การพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด) เพื่อแสดงออกถึงการบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ART (ศิลปะ) เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทางด้านศิลปะที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ในชีวิตประจำวัน

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาวัฒนธรรมและเผยแพร่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มี ความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายสมชัย อภิวัฒนพร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และนายลักษณะน้อย พึ่งรักมี กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอุปพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	4/4

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติ งานและการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆเป็นประจำทุกไตรมาส ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2560 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วนเชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีระบบควบคุม ภายในด้านการเงินการบัญชี และระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบาย การบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายในของไทยและสากล โดยใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) และหลักการควบคุมภายในตาม มาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้โปรแกรม การตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบ ประจำปีที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk - based Audit Plan) พิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าวตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล

เนื่องจากบริษัทมีบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท โดยพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นประจำทุก

ไตรมาส รวมทั้งคณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในถึงความถูกต้อง ความโปร่งใสในการทำรายการ ความสมเหตุ สมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยรายงานในงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม และ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยงใหม่ กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง และปรับปรุงแผนการปฏิบัติการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการ กำกับดูแลกิจการฉบับใหม่ ปี 2555 ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG SCORECARD นอกจากนี้ บริษัทได้รับการ ประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560

การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2560 คือ บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด แล้วมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานโดยรวมเป็นที่น่าพึงพอใจ

ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากความเหมาะสมของค่าตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี 2560 ใน 6 ด้าน ได้แก่ การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ การสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในและความสัมพันธ์กับหน่วยงานตรวจสอบภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมิน ได้คะแนนร้อยละ 92 ทั้งนี้การปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติ งานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



นายสมชัย อภิวัฒนพ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

22 กุมภาพันธ์ 2561

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยสรุปการประเมินระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทมีสภาพแวดล้อมในการควบคุมภายในที่เอื้อให้ระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามที่บริษัทมุ่งหวัง โดยบริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการทำงาน คู่มือการปฏิบัติงาน จัดโครงสร้างองค์กร และคณะทำงานต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังคงเน้นย้ำเกี่ยวกับนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม เสมอภาค และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปีนี้บริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิวัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

บริษัทยังจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จริยธรรม หรือ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรจากทั้งภายในและภายนอก รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมทั้งติดตามการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากทุกกลุ่มงาน ทำหน้าที่ในการบ่งชี้ความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงทุกระดับขององค์กรตาม สายงาน กระบวนการทำงาน ติดตามผลการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของทั้งองค์กร โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับใหม่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ขณะเดียวกัน ยังมีการทวงดูและตรวจสอบอำนาจจากหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้งโดยเฉพาะ เช่น คณะทำงานบริหาร

ความเสี่ยง คณะทำงาน supply chain หน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหาย หรือ นำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม และมีการติดตามธุรกรรมที่มีผลผูกพันกับบริษัทยาว โดยให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ รวมทั้งมีมาตรการป้องกันไม่ให้นำโอกาส หรือ ผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายการป้องกันข้อมูลภายในและนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ ก่อนที่จะถึงเวลาอันควรเปิดเผย โดยมีการทบทวนรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และกำหนดให้ผู้ที่อยู่ในรายชื่อต้องลงนามในสัญญารักษาความลับด้วย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลระบบให้พร้อมใช้งาน มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบบัญชี SAP Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อให้บริษัทสามารถบันทึก จัดเก็บ และใช้ข้อมูลต่างๆ ในเชิงวิเคราะห์และการปฏิบัติงานอย่างมี

ประสิทธิภาพ มีระบบการบริหารจัดการควบคุมงบประมาณ การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดข้อมูลในระบบบัญชี ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ ในการพัฒนาระบบ IT Infrastructure และงานโครงการต่างๆ บริษัทยึดกรอบ COBIT Framework ในการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายการรักษาความปลอดภัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานการใช้ระบบสารสนเทศ และยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ หากพบว่ามีปัจจัยแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน จะได้มีการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับผลการประเมินเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอยู่เสมอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทและให้ความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท (บริษัท สำนักงานอัยวัย จำกัด) ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และได้ให้ความเห็นว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2560 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1. บจก.มิลเลเนียม (1975) (เดิมชื่อ บจก.แอมิค) ความสัมพันธ์: นางสาวสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	บริษัท ได้เช่าที่ดินและอาคารสำนักงานสี่พระยา	1.40	เป็นการเข้าเพื่อเป็นสำนักงานฝ่ายขายเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัท เช่ารถยนต์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ	0.42	เป็นการเข้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุผล
2. บจก. เอสเอส ซาลเลนจ์ ความสัมพันธ์: คุณสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้น	บริษัท ได้เช่าที่ดิน อาคาร Design Center และอาคาร Mc Studio	11.03	เป็นการเข้าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
3. บริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัด ความสัมพันธ์: คุณววิธนี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท (ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นน้องชายของผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัท)	บริษัท ได้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์จากบริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัด	2.29	บริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัดให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัทเป็นรายการปกติทางการค้า อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการ มีความสมเหตุผลสามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากคู่ค้าทั่วไป
4. บริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ความสัมพันธ์: คุณววิธนี พึ่งสุนทร เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัท ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูปผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมจากบริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2.16	บริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายสินค้าสำเร็จรูปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมต่างๆ เป็นรายการปกติทางการค้า ราคาซื้อขายเป็นไปตามสัญญา เป็นราคาที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
5.บริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด ความสัมพันธ์: คุณศุภกิติ จิระวีพันธุ์ เป็นกรรมการ	บริษัท ได้ว่าจ้างบริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด เป็นที่ปรึกษา	0.08	บริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัดได้ให้บริการที่ปรึกษาทางกฎหมาย ในอัตราค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอัตราที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
6.คุณววิธนี พึ่งสุนทร ความสัมพันธ์: เป็นกรรมการ บจก. อโรมาติก แอ็คทีฟ	บริษัท ได้ว่าจ้างคุณววิธนี พึ่งสุนทร เป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.65	คุณววิธนี พึ่งสุนทร ได้ให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ ในอัตราค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอัตราที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2560 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
7. บจก. ภาพทิว ความสัมพันธ์: นายภาณุ ณรงค์ชัย กุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทม์ เดค โค คอร์ปอเรชั่น ได้เช่าอาคาร สำนักงาน จาก บจก. ภาพทิว	0.22	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานเพื่อใช้งานอันเป็น รายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่า เป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินโดยผู้ประเมิน อิสระ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
8. บจก. โทม์ เดคโค เซอร์วิสเชส ความสัมพันธ์: บจก. โทม์ เดคโค เซอร์วิสเชส นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล และนายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. โทม์ เดค โค คอร์ปอเรชั่น ได้ใช้บริการหลัง การขายจาก บจก.โทม์ เดคโค เซ อร์วิสเชส	1.52	บจก. โทม์ เดคโค เซอร์วิสเชส ให้บริการหลังการ ขายแก่ บริษัทโทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น การซื้อ ขายอะไหล่สินค้าและการบริการเป็นรายการ ปกติทางการค้า ซึ่งราคาขายอะไหล่ และ อัตรา ค่าบริการเป็นราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อยคือ บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่นขายอะไหล่สินค้า ให้ แก่ บจก. โทม์ เดคโค เซอร์วิสเชส	1.62	
9.นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและ กรรมการ บริษัทย่อย บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. โทม์ เดค โค คอร์ปอเรชั่น ได้ ขายสินค้า สำเร็จรูปให้แก่ นายภาณุ ณรงค์ ชัยกุล	7.52	เป็นการขายสำเร็จรูปให้ นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล ในราคาซื้อขายตามบันทึกข้อตกลง เป็นราคา ยุติธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ ขายทรัพย์สินให้แก่ นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล	5.91	เป็นการขายทรัพย์สินให้ นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล ในราคาซื้อขายตามบันทึกข้อตกลง เป็นราคา ยุติธรรมและสมเหตุสมผล
10.บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด ความสัมพันธ์: นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล และนายวราฤทธิ์ เปล่งวานิช เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ลดหนี้จากการขายสินค้า ให้แก่ บริษัทย่อย คือ บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	0.7	เป็นการชำระหนี้ตามราคาซื้อขายระหว่างกัน เป็น ราคาที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2560 รวม 4,228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 หรือลดลงเป็นจำนวน 214 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากสภาวะการจับจ่ายใช้สอยที่ซบเซาและการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางค้าส่ง ทั้งนี้ยอดขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกของบริษัท และช่องทางห้างสรรพสินค้าที่มีสาขาทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายทั้งสิ้น 894 แห่ง ลดลงสุทธิ 3 แห่งจากปีก่อน จากการเพิ่มร้านค้าของบริษัทฯ (Mc) 3 แห่ง เพิ่มจุดจำหน่ายในห้างค้าปลีก 11 แห่ง ลดจุดขายในต่างประเทศ 17 แห่ง เพื่อปรับกลยุทธ์การทำการตลาดอย่างเฉพาะเจาะจงในประเทศเมียนมาร์และประเทศลาว

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวม 2,227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.4 จากปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 52.7 ลดลงจากร้อยละ 54.7 ในปี 2559 จากการชะลอตัวของช่องทางค้าส่งและการจัดรายการกระตุ้นการขายท่ามกลางการจับจ่ายที่ชะลอตัว โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 53.5 ลดลงจากร้อยละ 55.9 ในปีก่อน สำหรับธุรกิจนาฬิกามีอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 43.2 จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากช่วงเวลาดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจากการตลาดสำหรับช่องทางค้าส่ง โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 38.5 จากร้อยละ 35.0 ในปี 2559

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 22.8 จากปี 2559 มาอยู่ที่ 848 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการกำไร EBITDA ที่ร้อยละ 19.7 ลดลงจากร้อยละ 24.5 จากปีก่อน

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 9.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.4 อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากมีสัดส่วนกำไรของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน 2558 ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะทยอยสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562 และปี 2564

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 609 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.7 จากปี 2559 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 14.1 ลดลงจากร้อยละ 18.8 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,082 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,196 ล้านบาท ลดลง 115 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) การลดลงของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 306 ล้านบาท
- 2) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 204 ล้านบาท
- 3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง จำนวน 228 ล้านบาท จากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2561
- 4) และจากการเพิ่มขึ้นในที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 70 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 914 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 910 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้าจำนวน 17 ล้านบาท และภาษีค้างจ่าย 25 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,168 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,286 ล้านบาท ลดลง 118 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2560 จำนวน 609 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 760 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 66 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นผลจาก

1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 711 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 689 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 239 ล้านบาท การชำระคืนเงินของลูกค้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 246 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 16 ล้านบาท

2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 184 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ จ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุกรีจำนวน 208 ล้านบาท และ เงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 373 ล้านบาท

3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 829 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 760 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ย่อยแผ่หนึ่งจำนวน 52 ล้านบาท

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ เดินหน้าขยายงานและลงทุนเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ควบคู่กับปรับโครงสร้างองค์กรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสรรหาบุคลากรที่เป็นมืออาชีพเข้ามาร่วมกับทีมงาน เพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ดังนี้

- กลยุทธ์ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management) ภายใต้ระบบสมาชิก “Mc Club” ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ สร้างการบริหารส่งเสริมการขายแทนการกำไรส่วนส่วนลดปกติทั่วไปและเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่โดยนำข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ

- การแบ่งกลุ่มลูกค้าและจัดกลุ่มสินค้า (Customer and Product Segmentation) เพื่อจัดสินค้าให้เหมาะสมเฉพาะกลุ่มลูกค้า โดยธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายประกอบด้วย 7 กลุ่มใหม่ คือ Signature, Limited, One price, Seasonal, Innovative, Skincare และ Accessories และส่วนธุรกิจนาฬิกาประกอบด้วย 2 กลุ่มใหม่ คือ Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion เพื่อความมีประสิทธิภาพในการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) การจัดวาง Layout และการนำเสนอสินค้าเฉพาะกลุ่มได้อย่างชัดเจน

- การขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ในส่วนของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอม ทางบริษัทฯ มีแผนผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมจากผลตอบแทนที่ดีของกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่และลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากตลาดความงาม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 100 ล้านบาท ผ่านแผนการขยายช่องทางจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Aromatique Active ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและในช่องทางออนไลน์ต่างๆ และนอกจากนี้ในครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เตรียมนำเสนอคอลเลคชั่นเสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ UP โดยนำผ้ามาผสมผสานกับแฟชั่นในดีไซน์ที่ลงตัวพร้อมฟังก์ชันที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าบริษัทฯ ภายหลังจากมีการเลื่อนการเปิดตัวแบรนด์ UP อย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีที่ผ่านมาแล้ว

- การวางแผนขยายพื้นที่จำหน่ายเพิ่มเติมประมาณ 3,000 ตารางเมตร หรือ 30 จุดขายภายในประเทศ และยังคงพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com และระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อผลักดันการเติบโตของจุดขายเดิมและจุดขายใหม่

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	4,228	4,442	(4.8%)
รวมรายได้	4,314	4,479	(3.7%)
ต้นทุนขาย	2,001	2,012	(0.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,149	1,063	8.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	479	492	(2.6%)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงิน ลงทุนในการร่วม ค้า	685	912	(24.9%)
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6	6	0.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	691	919	(24.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	2	3	(23.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	689	916	(24.8%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66	67	(2.6%)
กำไรสำหรับงวด	623	848	(26.5%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	5	156.2%
กำไรของบริษัท	609	843	(27.7%)

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่า	971	1,277	(23.9%)
ลูกหนี้การค้า	552	787	(29.8%)
สินค้าคงคลัง	2,216	1,989	11.4%
สินทรัพย์อื่น	1,342	1,144	17.3%
รวมสินทรัพย์	5,082	5,196	(2.2%)
เจ้าหนี้การค้า	381	425	(10.3%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	95	147	(35.6%)
หนี้สินอื่น	438	338	29.6%
รวมหนี้สิน	914	910	0.4%
ส่วนของบริษัทใหญ่	4,009	4,160	(3.6%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	143	125	14.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,168	4,286	(2.8%)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.6	4.8
		ปี 2560	ปี 2559
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	57	60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	359	362
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	73	88
Cash cycle	วัน	343	335
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2560	ปี 2559
อัตรากำไรขั้นต้น	%	52.7	54.7
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	53.5	55.9
- ไทม์ เดคโค	%	43.8	43.2
อัตรากำไรสุทธิ	%	14.1	18.8
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	15.2	20.6
- ไทม์ เดคโค	%	6.7	3.2
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	19.7	24.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	14.9	20.8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2560	ปี 2559
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.9	16.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.02	0.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.22	0.21

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

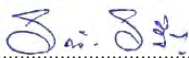
คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2560 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เชื้อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการะหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2560 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(สุณี เสรีภาพ)
กรรมการ



(วิรัช เสรีภาพ)
กรรมการ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	: สำนักงานใหญ่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-329-1050-6 : อาคารแม็ค ดีไซน์เซ็นเตอร์ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 : อาคารแม็ค สตูดิโอ 4 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999
เว็บไซต์	: www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 02-661-9190, 02-264-0777 โทรสาร: 02-661-9192, 02-264-0789-90 : โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวสรพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และงบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้หลักจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางให้กับลูกค้าประเภทต่างๆ มีร้านค้าย่อยจำนวนมาก มีเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้า และมีการส่งเสริมการขายหลายประเภท รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท โดยในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายประมาณร้อยละ 91 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายได้รับรู้ด้วยมูลค่าที่ถูกต้องตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการประเมิน และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย อ่านสัญญาขาย ทำความเข้าใจลักษณะและเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางทางการจำหน่ายแต่ละประเภทเพื่อประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี สุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมียอดคงเหลือของค่าความนิยมในการซื้อบริษัทย่อยเป็นจำนวน 108 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากในการประเมินมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงิน รวมถึงทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าว และอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม รวมถึงการทดสอบการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิใช่เรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้จากรายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือ หากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือ ของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความสำคัญที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	553,503,625	487,320,448	474,729,809	464,860,750
เงินลงทุนชั่วคราว	8	417,910,910	789,685,115	417,910,910	789,685,115
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9, 9	591,896,609	795,886,902	866,552,247	949,952,121
สินค้าคงเหลือ	10	2,216,307,129	1,988,659,616	2,661,208,238	1,957,770,596
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11, 11	135,510,031	53,052,287	64,197,326	21,664,651
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,915,128,304	4,114,604,368	4,484,598,530	4,183,933,233
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	504,353,204	480,953,304
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	33,705,094	38,091,445	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	2,805,972
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	491,605,572	422,127,697	433,674,718	340,292,265
ค่าความนิยม	15	107,783,356	107,783,356	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	185,914,087	204,288,015	181,035,097	204,729,188
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	206,043,436	170,635,572	101,910,191	95,857,492
เงินมัดจำค่าเช่า		111,166,569	106,548,466	101,624,784	93,857,576
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	30,443,906	32,169,293	28,801,601	31,142,659
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,166,662,020	1,081,643,844	1,351,399,595	1,249,638,456
รวมสินทรัพย์		5,081,790,324	5,196,248,212	5,835,998,125	5,433,571,689
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	94,543,695	146,753,986	-	-
จำหนึ่การค้าและจำหนึ่อื่น	6, 18	652,039,658	635,261,369	1,393,244,116	1,138,508,262
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	237,574	226,113	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	17,225,942	18,400,000	16,600,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		55,505,524	30,418,654	18,889,027	18,165,743
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		57,644,297	24,486,420	51,374,048	35,435,350
รวมหนี้สินหมุนเวียน		859,970,748	854,372,484	1,481,907,191	1,208,709,355
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุกจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	114,870	352,444	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	43,924,505	48,959,423	26,733,552	28,519,938
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6	10,077,508	6,540,130	1,128,254	1,020,835
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		54,116,883	55,851,997	27,861,806	29,540,773
รวมหนี้สิน		914,087,631	910,224,481	1,509,768,997	1,238,250,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638
ส่วนต่างจากทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น					
ในบริษัทย่อย		(2,626,281)	(2,626,281)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21	65,000,000	65,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		737,092,257	873,549,919	1,061,303,490	930,395,923
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		40,180	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,024,431,794	4,160,849,276	4,326,229,128	4,195,321,561
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		143,270,899	125,174,455	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,167,702,693	4,286,023,731	4,326,229,128	4,195,321,561
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,081,790,324	5,196,248,212	5,835,998,125	5,433,571,689
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	6	4,227,919,523	4,442,067,769	3,827,229,559	4,062,390,448
เงินปันผลรับ	6, 12	-	4,333	749,991,000	719,991,360
ดอกเบี้ยรับ	6	3,072,911	3,325,514	3,866,899	4,245,251
รายได้อื่น	6	82,628,428	33,751,676	125,478,532	49,379,360
รวมรายได้		4,313,620,862	4,479,149,292	4,706,565,990	4,836,006,419
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	6	2,001,230,567	2,011,624,076	2,274,070,237	2,561,739,767
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6	1,148,833,281	1,063,427,732	1,134,703,444	1,019,055,640
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6	478,669,075	491,623,192	388,803,551	411,393,672
รวมค่าใช้จ่าย		3,628,732,923	3,566,675,000	3,797,577,232	3,992,189,079
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		684,887,939	912,474,292	908,988,758	843,817,340
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	6,283,403	6,266,303	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		691,171,342	918,740,595	908,988,758	843,817,340
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(2,376,171)	(3,118,108)	(577,437)	(139,972)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		688,795,171	915,622,487	908,411,321	843,677,368
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(65,672,883)	(67,409,116)	(2,498,584)	(47,727,245)
กำไรสำหรับปี		623,122,288	848,213,371	883,424,737	795,950,123
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค้า		40,180	-	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 23.3	14,925,394	2,251,321	7,482,830	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		14,965,574	2,251,321	7,482,830	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		14,965,574	2,251,321	7,482,830	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		638,087,862	850,464,692	890,907,567	795,950,123
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของหุ้นส่วนของบริษัทฯ		609,406,015	842,859,751	883,424,737	795,950,123
ส่วนที่เป็นของหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		13,716,273	5,353,620		
		623,122,288	848,213,371		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของหุ้นส่วนของบริษัทฯ		623,582,518	844,008,026	890,907,567	795,950,123
ส่วนที่เป็นของหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		14,505,344	6,456,666		
		638,087,862	850,464,692		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		-	-		
กำไรส่วนที่เป็นของหุ้นส่วนของบริษัทฯ	26	0.76	1.05	1.10	0.99

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม										(หน่วย: บาท)
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้น	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	
ที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้น	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างค่าหุ้นสามัญ	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	669,541,893	-	3,956,841,250	118,726,429	4,075,567,679	4,075,567,679	4,075,567,679	
-	-	-	-	842,859,751	-	842,859,751	5,353,620	848,213,371	848,213,371	848,213,371	
-	-	-	-	1,148,275	-	1,148,275	1,103,046	2,251,321	2,251,321	2,251,321	
-	-	-	-	844,008,026	-	844,008,026	6,456,666	850,464,692	850,464,692	850,464,692	
-	-	-	-	(640,000,000)	-	(640,000,000)	-	(640,000,000)	(640,000,000)	(640,000,000)	
-	-	-	-	-	-	-	(8,640)	(8,640)	(8,640)	(8,640)	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	873,549,919	-	4,160,849,276	125,174,455	4,286,023,731	4,286,023,731	4,286,023,731	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	873,549,919	-	4,160,849,276	125,174,455	4,286,023,731	4,286,023,731	4,286,023,731	
-	-	-	-	609,406,015	-	609,406,015	13,716,273	623,122,288	623,122,288	623,122,288	
-	-	-	-	14,136,323	-	14,136,323	789,071	14,965,574	14,965,574	14,965,574	
-	-	-	-	623,542,338	-	623,542,338	14,505,344	638,087,862	638,087,862	638,087,862	
-	-	-	-	(760,000,000)	-	(760,000,000)	-	(760,000,000)	(760,000,000)	(760,000,000)	
-	-	-	-	-	-	-	3,600,100	3,600,100	3,600,100	3,600,100	
-	-	-	-	-	-	-	(9,000)	(9,000)	(9,000)	(9,000)	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	737,092,257	-	4,024,431,794	143,270,899	4,167,702,693	4,167,702,693	4,167,702,693	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
จนแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: บาท)
ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกินมูลค่า		กำไรสะสม		รวมส่วนของ
ที่ออกและชำระ	หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ผู้ถือหุ้น		
เต็มมูลค่าแล้ว						
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	774,445,800	4,039,371,438		
-	-	-	795,950,123	795,950,123		
-	-	-	-	-		
-	-	-	795,950,123	795,950,123		
-	-	-	(640,000,000)	(640,000,000)		
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	930,395,923	4,195,321,561		
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	930,395,923	4,195,321,561		
-	-	-	883,424,737	883,424,737		
-	-	-	7,482,830	7,482,830		
-	-	-	890,907,567	890,907,567		
-	-	-	(760,000,000)	(760,000,000)		
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	1,061,303,490	4,326,229,128		

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

			(หน่วย: บาท)	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	688,795,171	915,622,487	908,411,321	843,677,368
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	157,104,409	178,004,499	137,075,662	143,412,417
เงินปันผลรับ	-	(4,333)	(749,991,000)	(719,991,360)
ดอกเบี้ยรับ	(3,072,911)	(3,325,514)	(3,866,899)	(4,245,251)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13,890,687	11,692,598	8,089,275	6,802,711
ต้นทุนทางการเงิน	2,376,092	3,118,108	577,437	139,972
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6,283,403)	(6,266,303)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,000,000)	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของเงินลงทุนประเภทเพื่อค้า	(1,346,079)	(5,800,248)	(1,346,079)	(5,800,248)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(99,950)	42,756	(2,258)	42,656
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(41,020,354)	2,136,310	(69,679,001)	2,136,310
ปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	11,560,255	(12,237,931)	8,760,632	(22,576,540)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,282,630)	(3,095,094)	(938,015)	(1,256,353)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,869,255)	2,856,024	(868,191)	2,659,288
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	815,752,032	1,082,743,359	235,222,884	245,000,970
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	245,771,868	(91,109,299)	157,581,762	(73,608,529)
สินค้าคงเหลือ	(239,207,768)	339,590,885	(712,198,274)	396,540,062
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(93,529,711)	75,466,420	(42,532,675)	36,390,936
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,892,716)	(19,892,716)	(5,426,150)	(19,517,407)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,493,568	(138,072,376)	254,921,603	(142,012,259)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	33,621,611	11,903,106	15,938,698	31,769,088
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,537,378	285,552	107,419	(674,063)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(606,388)	(1,416,897)	(522,123)	(835,990)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	778,939,874	1,259,498,034	(96,906,856)	473,052,808
จ่ายภาษีเงินได้	(68,191,569)	(60,452,635)	(32,186,707)	(36,453,773)
เงินสดลูกธจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	710,748,305	1,199,045,399	(129,093,563)	436,599,035

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	2,311,689	3,446,816	3,105,677	4,366,552
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(208,015,296)	(124,722,575)	(204,027,757)	(109,030,439)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,497,065)	(30,926,646)	(2,053,427)	(30,909,846)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,479,713	10,360,864	1,123,366	5,335,104
เงินสดรับระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	373,120,284	(403,463,960)	373,120,284	(403,710,806)
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(22,399,900)	-
เงินสดรับจากเงินปันผลรับ	10,709,930	4,333	719,991,360	707,491,510
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	29,063,947	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(2,805,972)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	184,109,255	(545,301,168)	897,923,550	170,736,103
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,396,183)	(3,119,709)	(577,437)	(139,972)
จ่ายเงินปันผล	(760,192,131)	(639,767,223)	(760,183,491)	(639,758,804)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(249,936)	(235,934)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไปอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,600,100	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(52,210,291)	(11,140,186)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(17,225,942)	(8,346,660)	1,800,000	16,600,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(828,674,383)	(662,609,712)	(758,960,928)	(623,298,776)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	66,183,177	(8,865,481)	9,869,059	(15,963,638)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	487,320,448	496,185,929	464,860,750	480,824,388
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	553,503,625	487,320,448	474,729,809	464,860,750
	-	-	-	-
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	18,319,217	2,814,151	9,353,538	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ การบริหารการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมีบริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯตั้งอยู่ที่เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคุณสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.46 (2559: ร้อยละ 45.22)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากรในกลุ่มบริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	ไทย	99.99	99.97
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาแลนด์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.98
บริษัท แม็คเจเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	54.99	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางอ้อม				
(ถือผ่านบริษัท ลูก บาลานซ์ จำกัด)				
บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่าย นาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ จากทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. **มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจะไม่มีผลกระทบ
 อย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของ
 ความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวม
 ภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่อง
 สูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ
 สำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจาก
 ประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน ตามวิธีถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่
 จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง
 และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะ
 ถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ
 หลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ วันที่ทำการสุดท้ายของ
 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูก
 บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และ ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและโรงงาน	5 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่า จะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุน จากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์ นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้ รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า สะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุ การให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการ ตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อยค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
----------------------	---------------------

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่าย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่า

4.9 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่ สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุน การรวมธุรกิจ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่า ของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจาก การรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่า

ที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการทำหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุน

ในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งสุดท้าย โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มียตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารพหาคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงานการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้วยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

การรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมของการร่วมค้าที่บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทย่อยไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน โดยผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้โดยปราศจากความเห็นสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า เป็นต้น

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น

ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่ง
เกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและ
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต
เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการ
ว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณา
ถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต
อัตราการระงับ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญในระหว่างปี 2560
และ 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค.คาร์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	บริษัทย่อย
บริษัท ลุก บาลานซ์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท แม็คเจนิยส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท โทม่ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท มิลเลเนียม (1975) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการ ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท เอสเอส ซาลเลนจ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณามรา แฟชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท โทม่ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ดาต้า อินเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เมเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับ บริษัทย่อย
บริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
กรรมการและผู้บริหารที่สำคัญของกิจการ	-	ผู้บริหารของกลุ่มกิจการ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า / วัตถุดิบ / บริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม / ให้กู้ยืม	ต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินกู้ยืม
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
ขายอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	ราคาตามสัญญา

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	-	27,849
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	1,700,402	1,552,542
เงินปันผลรับ	-	-	749,991	719,991
ดอกเบี้ยรับ	-	-	794	923
รายได้อื่น	-	-	56,760	24,916
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	15,921	665
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	577	140
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	-	-	-	1,000
ค่าบริการบุคลากรจ่าย	-	-	386,140	371,990
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>				
ซื้อสินค้า	126,069	67,125	126,069	67,125
รายได้อื่น	10,125	8,736	9,925	8,736
เงินปันผลรับ	10,710	-	-	-
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	9,150	2,017	-	-
ขายอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5,913	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	19,794	13,667	17,389	8,747
รายได้อื่น	722	-	-	-
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารสำคัญ</u>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	29,904	44,616	29,904	42,949
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,303	3,248	3,303	3,048
อื่น ๆ	1,492	1,662	1,492	1,662
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	34,699	49,526	34,699	47,659

ในช่วงปี 2017 บริษัทฯได้รับคืนสินค้าจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 9 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	350,335	235,902
การร่วมค้า	38,359	8,030	38,145	7,816
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	402	629	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,761	8,659	388,480	243,718
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	2,806
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	912	1,698	912	510
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	894,955	765,681
การร่วมค้า	32,762	22,350	32,762	22,350
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	114	8,385	-	791
กรรมการบริษัทฯ	67	76	67	76
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,943	30,811	927,784	788,898
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	18,400	16,000
กรรมการบริษัทฯ	-	17,226	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	17,226	18,400	16,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	58

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในช่วงปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้กู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย					
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.73%, 3.63%, 3.50% และ 3.25%	29,064	10,624	(39,688)	-
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(26,258)	-	26,258	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ		2,806	10,624	(13,430)	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวในช่วงปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)					
งบการเงินรวม					
ผู้ให้กู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
กรรมการบริษัทฯ	4%	17,226	-	(17,226)	-

(หน่วย: พันบาท)					
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ผู้ให้กู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
บริษัทย่อย					
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	3.25%	8,600	-	-	8,600
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	3.25%	8,000	-	(8,000)	-
บริษัท แม็คจินีเยส จำกัด	3.25%	-	11,000	(1,200)	9,800
		16,600	11,000	(9,200)	18,400

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าอาคารและบริการ

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 มีจำนวนรวม 3.1 ล้านบาทต่อปี เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมได้บอกเลิกสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่าง วัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯตกลงที่จะซื้อสินค้าตามราคาที่คำนวณจากอัตราร้อยละของราคาขายและบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี 4 เดือนและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยสองแห่ง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้าในอัตรา 14.2 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปีและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯบอกเลิกสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าอาคารโรงงาน เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน ในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 เท่ากับ 0.7 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน ในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เท่ากับ 0.4 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน และบริษัทฯมีการทำสัญญาบริการเพิ่มเติมเท่ากับ 0.1 ล้านบาทต่อปี ในกรณีที่สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 เท่ากับ 0.4 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าสำนักงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและบริการรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวนเท่ากับ 1.9 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯได้บอกเลิกสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 1.03 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 9 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและบริการรวม 4.8 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทฯเพื่อทำหน้าที่เป็นพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้าในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

สัญญาจ้างบริหารจัดการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยสามแห่ง โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงิน และด้านจัดซื้อ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 19.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปีและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯ ตกลงให้ การบริการขาย และการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการตลาดการโฆษณา การเลิกสัญญาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงว่า ภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปีหลังจากสัญญานับนี้ มีผลบังคับใช้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเลิกสัญญานับนี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างยกเลิกสัญญาต่อกันโดยการทำเป็นลายลักษณ์อักษร

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินรวม 1.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดในมือ	28,058	25,166	27,333	24,431
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	525,446	462,154	447,397	440,430
รวม	553,504	487,320	474,730	464,861

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากกระแสรายวัน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.00 ถึง 1.00 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.00 ถึง 1.15 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค่า - หน่วยลงทุน	417,911	789,685	417,911	789,685

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(หน่วย: พันบาท)			
	2560	2559	2560	2559
<u>หลักทรัพย์เพื่อค่า</u>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	789,685	280,421	789,685	280,174
ซื้อระหว่างปี	752,174	1,160,123	752,174	1,160,123
ขายระหว่างปี	(1,125,294)	(656,659)	(1,125,294)	(656,412)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	1,346	5,800	1,346	5,800
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>417,911</u>	<u>789,685</u>	<u>417,911</u>	<u>789,685</u>

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(หน่วย: พันบาท)			
	2560	2559	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	-	-	69,650	17,737
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	3,045	3,532
3 - 6 เดือน	-	-	4,296	2,928
6 - 12 เดือน	-	-	1,882	633
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	11
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>78,873</u>	<u>24,841</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	397,821	514,661	333,870	459,649
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	106,684	234,127	95,758	215,275
3 - 6 เดือน	31,509	49,000	31,496	48,332
6 - 12 เดือน	13,776	25,978	13,865	19,934
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	15,017	16,859	10,856	11,710
รวม	<u>564,807</u>	<u>840,625</u>	<u>485,845</u>	<u>754,900</u>
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(12,635)</u>	<u>(53,656)</u>	<u>(8,534)</u>	<u>(48,666)</u>
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	<u>552,172</u>	<u>786,969</u>	<u>477,311</u>	<u>706,234</u>
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>552,172</u>	<u>786,969</u>	<u>556,184</u>	<u>731,075</u>
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	38,761	8,659	79,610	18,879
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	202	259	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	761	-	761	-
เงินปันผลค้างรับ (หมายเหตุ 6)	-	-	229,997	199,998
รวมลูกหนี้อื่น	<u>39,725</u>	<u>8,918</u>	<u>310,368</u>	<u>218,877</u>
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	<u>591,897</u>	<u>795,887</u>	<u>866,552</u>	<u>949,952</u>

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น			
			มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	2,140,373	1,811,413	(46,099)	(35,723)	2,094,273	1,775,690
งานระหว่างทำ	59,132	69,692	-	-	59,132	69,692
สินค้าระหว่างทาง	-	17,123	-	-	-	17,123
วัตถุดิบ	67,793	129,863	(4,892)	(3,708)	62,901	126,155
รวม	2,267,298	2,028,091	(50,991)	(39,431)	2,216,307	1,988,660

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น			
	ราคาทุน		มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	2,701,709	1,989,511	(40,908)	(32,147)	2,660,801	1,957,364
วัตถุดิบ	407	407	-	-	407	407
รวม	2,702,116	1,989,918	(40,908)	(32,147)	2,661,208	1,957,771

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 12 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) และในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 12 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 23 ล้านบาท) โดยนำไปปรับกับมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้กรมสรรพากร	72,769	19,946	43,522	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	16,222	17,312	11,701	12,139
เงินทดรองจ่ายเจ้าหนี้	35,550	70	3,244	5
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	2,024	2,581	1,419	1,624
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	1,187	3,410	1,086	3,293
อื่น ๆ	7,758	9,733	3,225	4,604
รวม	135,510	53,052	64,197	21,665

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามราคาทุน		(หน่วย: พันบาท) เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-อีทซ์พอร์ต) จำกัด	250,000	250,000	99.99	99.99	249,996	249,996	749,991	719,991
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	19,000	1,000	99.99	99.97	19,000	1,000	-	-
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด*	1 เหรียญ ฮ่องกง	1 เหรียญ ฮ่องกง	100.00	100.00	-	-	-	-
บริษัท ลุค บาเลนซ์ จำกัด	213,000	213,000	99.98	99.98	212,957	212,957	-	-
บริษัท แม็คซิเนียส จำกัด	16,000	16,000	99.99	99.99	16,000	16,000	-	-
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	8,000	-	54.99	-	4,400	-	-	-
รวม					504,353	481,953	749,991	719,991
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					-	(1,000)	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					504,353	480,953	749,991	719,991

* งบการเงินถูกจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่น ๆ โดยมีทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท และถือหุ้นโดยบริษัทฯร้อยละ 54.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วจำนวน 4.4 ล้านบาท

บริษัท ว้าว มี จำกัด

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทบริษัท ว้าว มี จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ว้าว มี จำกัด จาก 1 ล้านบาทเป็น 19 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้ จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วน เงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2560	2559	2560	2559	2560	2559
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า	ไทย	51.00	51.00	15,300	15,300	33,705	38,091

วันที่ 18 กันยายน 2559 บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด จำนวน 0.15 ล้านหุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำฝ่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เงินลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า แม้ว่าบริษัทย่อยจะมีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 แต่เนื่องจากภายใต้สัญญา shareholder agreement ที่บริษัทย่อยตกลงร่วมกับผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจ ในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	ในระหว่างปี		ในระหว่างปี	
	2560	2559	2560	2559
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	6,283	6,266	40	-

ในระหว่างปี บริษัทย่อยรับเงินปันผลจากการร่วมค้าดังนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	10,710	-

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	
	2560	2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	35,796	41,717
ลูกหนี้การค้า	32,762	22,349
สินค้าคงเหลือ	50,877	42,747
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,366	10,331
เจ้าหนี้การค้า	(65,673)	(38,304)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(866)	(4,031)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(174)	(121)
สินทรัพย์ - สุทธิ	66,088	74,688
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51 %	51%
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	33,705	38,091

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	บริษัท ท็อป เทค 2015 จำกัด	
	2560	2559
รายได้	126,070	67,132
ต้นทุนขาย	(61,917)	(31,508)
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(49,232)	(19,680)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,601)	(3,725)
กำไร	12,320	12,219
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	79	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	12,399	12,219

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้		สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
				สำนักงาน	ยานพาหนะ	และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	52,088	540,112	327,166	240,955	95,876	5,250	1,261,447
ซื้อเพิ่ม	-	76	3,693	28,823	4,223	88,246	125,061
จำหน่าย	-	(23,436)	(1,369)	(8,217)	(11,049)	-	(44,071)
โอน	-	74,855	1,985	19,676	2,195	(84,761)	13,950
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	52,088	591,607	331,475	281,237	91,245	8,735	1,356,387
ซื้อเพิ่ม	-	500	421	18,698	5,650	182,769	208,038
จำหน่าย	-	(22,469)	(52,097)	(31,079)	(7,243)	-	(112,888)
โอน	102,861	79,991	112	4,219	2,441	(189,624)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	154,949	649,629	279,911	273,075	92,093	1,880	1,451,537
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	743	338,260	249,079	168,854	59,266	-	816,202
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	493	82,124	24,884	33,144	8,265	-	148,910
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(17,720)	63	(6,246)	(6,950)	-	(30,853)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,236	402,664	274,026	195,752	60,581	-	934,259
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	626	71,784	15,179	32,659	7,701	-	127,949
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(13,006)	(52,060)	(30,223)	(6,988)	-	(102,277)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,862	461,442	237,145	198,188	61,294	-	959,931
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	50,852	188,943	57,449	85,485	30,664	8,735	422,128
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	153,087	188,187	42,766	74,887	30,799	1,880	491,606
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (จำนวน 31 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							148,910
2560 (จำนวน 13 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							127,949

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ						สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
	ที่ดินและ	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ			
	ส่วนปรับปรุง		และ	และเครื่องใช้				
	ที่ดิน		อุปกรณ์	สำนักงาน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	35,056	297,867	53,406	108,311	61,149	4,129	559,918	
ซื้อเพิ่ม	-	62	758	24,462	4,503	79,245	109,030	
จำหน่าย	-	(18,343)	-	(286)	(10,651)	-	(29,280)	
โอน	-	67,960	-	18,786	2,168	(74,964)	13,950	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	35,056	347,546	54,164	151,273	57,169	8,410	653,618	
ซื้อเพิ่ม	-	-	243	16,931	5,650	181,204	204,028	
จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,444)	-	(2,480)	
โอน	102,860	79,385	112	2,935	2,442	(187,734)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	137,916	426,931	54,519	171,103	62,817	1,880	855,166	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	743	122,334	7,155	56,875	29,735	-	216,842	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	494	74,477	6,710	25,796	10,292	-	117,769	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(14,346)	-	(284)	(6,655)	-	(21,285)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,237	182,465	13,865	82,387	33,372	-	313,326	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	626	67,489	6,745	26,521	9,009	-	110,390	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,189)	-	(2,225)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,863	249,954	20,610	108,872	40,192	-	421,491	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	33,819	165,081	40,299	68,886	23,797	8,410	340,292	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	136,053	176,977	33,909	62,231	22,625	1,880	433,675	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2559 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)							117,769	
2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)							110,390	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (2559: 1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 608 ล้านบาท (2559 : 493 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 229 ล้านบาท (2559: 105 ล้านบาท))

15. ค่าความนิยม

(หน่วย: ล้านบาท)

ค่าความนิยม	งบการเงินรวม	
	2560	2559
	108	108

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 108 ล้านบาท

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ (บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และมีข้อสมมติที่สำคัญสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดในปีปัจจุบันเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้เท่ากับร้อยละ 5.0 และอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 7.4

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		รวม
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า		ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:						
ราคาทุน	271,454	688	272,142	244,032	385	244,417
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(85,540)	(688)	(86,228)	(62,997)	(385)	(63,382)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	185,914	-	185,914	181,035	-	181,035
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:						
ราคาทุน	262,958	688	263,646	241,979	385	242,364
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(56,441)	(634)	(57,075)	(36,366)	(331)	(36,697)
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(2,283)	-	(2,283)	(938)	-	(938)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	204,234	54	204,288	204,675	54	204,729

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	204,288	213,309	204,729	212,155
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	8,496	16,977	2,054	16,960
ค่าตัดจำหน่าย	(29,153)	(29,093)	(26,686)	(25,642)
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,283	3,095	938	1,256
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	185,914	204,288	181,035	204,729

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
หนี้สินภายใต้สัญญาตราเรตติงส์	1.85	1.87-1.95	94,544	146,754	-	-

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทย่อยกำกับโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 609 ล้านบาท (2559: 657 ล้านบาท)

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	32,762	29,594	746,589	679,732
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	348,458	395,633	247,560	194,898
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	252,497	187,134	208,575	140,080
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	181	1,217	181,195	109,166
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,142	21,683	9,325	14,632
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	652,040	635,261	1,393,244	1,138,508

19. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	368	618
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(16)	(40)
รวม	352	578
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(237)	(226)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	115	352

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทอิสระซึ่งเพื่อเข้ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญาจะมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 6 ปี

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	249	119	368
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(12)	(4)	(16)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	237	115	352

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	250	368	618
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(24)	(16)	(40)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	226	352	578

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	48,959	41,498	28,520	22,553
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	12,638	10,700	7,350	6,219
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,253	992	739	584
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	(13,051)	(772)	(6,663)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,247	139	1,147	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(7,515)	(2,181)	(3,837)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(606)	(1,417)	(522)	(836)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	43,925	48,959	26,734	28,520

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนขาย	3,211	2,790	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	10,680	8,902	8,089	6,803
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	13,891	11,692	8,089	6,803

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) (2559: จำนวน 1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: จำนวน 1 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 26 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 26 ปี) (2559: 23 - 27 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 27 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	2.1	1.8 - 2.6	2.1	2.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0	4.5 - 5.0	5.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0 - 59.0	0.0 - 64.0	0.0 - 59.0	0.0 - 64.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2)	3	(1)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3	(2)	2	(1)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3)	1	(2)	1

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4)	5	(3)	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5	(5)	4	(4)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(5)	3	(4)	2

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	899,228	919,951	282,292	293,249
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	157,104	178,005	137,076	143,412
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,283)	(3,095)	(938)	(1,256)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,274,070	2,378,744	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(318,400)	365,635	(712,198)	396,946
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	134,518	44,418	124,828	27,103
ค่าบริการบุคลากร	-	-	386,140	371,990
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	26,838	23,375	28,390	18,250
ค่าเช่าและบริการ	456,427	457,415	428,012	414,898
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(41,020)	2,136	(69,679)	2,136

23. ภาษีเงินได้

23.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,498	10,731	1,846	9,733
สินค้าคงเหลือ	102,487	60,167	9,582	6,429
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	457	-	188
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,301	7,340	5,314	5,670
การขายสินค้าฝากขาย	81,760	79,238	77,384	74,997
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	4,288	5,888	-	-
อื่นๆ	8,709	6,815	7,784	(1,160)
รวม	206,043	170,636	101,910	95,857
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	206,043	170,636	101,910	95,857

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4 ล้านบาท (2559: 4 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

รายละเอียดวันสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ของรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
31 ธันวาคม 2561	1	1	-	-
31 ธันวาคม 2562	3	3	-	-
	4	4	-	-

23.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	97,687	83,707	29,169	52,281
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(32,014)	(16,298)	(4,182)	(4,554)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	65,673	67,409	24,987	47,727

23.3 ภาษีเงินได้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการ				
ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,393	563	1,871	-

23.4 รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	688,835	915,622	908,411	843,677
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	137,767	183,124	181,682	168,735
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 24)	(114,793)	(134,011)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,885	5,838	1,719	2,737
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,916)	(2,200)	(1,378)	(1,157)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(149,998)	(143,998)
อื่น ๆ	40,730	14,658	(7,039)	21,410
รวม	(72,094)	(115,715)	(156,696)	(121,008)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	65,673	67,409	24,986	47,727

24. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ย่อย แหงหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนึ่งผม จำนวน 2 จบบน คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนึ่งผม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัท ย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554
- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การรับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัท ย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

รายได้ของบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขาย								
รายได้จากการขายในประเทศ	1,436	1,125	4,520	4,901	(1,728)	(1,584)	4,228	4,442
รายได้จากการส่งออก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	<u>1,436</u>	<u>1,125</u>	<u>4,520</u>	<u>4,901</u>	<u>(1,728)</u>	<u>(1,584)</u>	<u>4,228</u>	<u>4,442</u>

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
สำหรับปี (บาท)	609,406,015	842,859,751	883,424,737	795,950,123
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.76	1.05	1.10	0.99

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัท มี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบถามรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจนาฬิกา

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวม ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,919	4,067	395	412	4,314	4,479
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	3,919	4,067	395	412	4,314	4,479
ดอกเบี้ยรับ	3	3	-	-	3	3
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(2)	(3)	(2)	(3)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(147)	(165)	(10)	(13)	(157)	(178)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(213)	150	(3)	6	(216)	156
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6	6	-	-	6	6
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	656	900	33	16	689	916
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	60	64	6	3	66	67
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ:						
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(41)	2	-	-	(41)	2
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	11	(15)	1	3	12	(12)
กลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1)	(3)	(1)	-	(2)	(3)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,669	4,601	413	596	5,082	5,196
เงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	34	38	-	-	34	38
หนี้สินรวมของส่วนงาน	783	678	131	232	914	910

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

ในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 329 ล้านบาทจากส่วนงานธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบ

ว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 6 ล้านบาท (2559: 6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท (2559: 5 ล้านบาท))

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560	400,000	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560	360,000	0.45
		<u>760,000</u>	<u>0.95</u>
เงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ของปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559	320,000	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานของปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559	320,000	0.40
		<u>640,000</u>	<u>0.80</u>

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับค่าก่อสร้างส่วนปรับปรุงอาคารเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (2559: 2 ล้านบาท)

29.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คลังสินค้า และอาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้าและเป็นสถานที่เก็บสินค้าของกลุ่มบริษัทและสัญญาเช่ารถยนต์ โดยสัญญามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 10 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขึ้นด้าที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ในเงื่อนไขการจ่ายค่าเช่าคงที่และแปรผันตามยอดขายดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	375	388	365	368
1 ถึง 5 ปี	430	434	411	413
5 ปีขึ้นไป	63	94	63	91

29.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท (2559: 2 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2559: 1 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	418	-	418

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	418	-	418

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	790	-	790

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	790	-	790

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนังสือตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มโนนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเกี่ยวกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม								
	2560								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่า									
เงินสด	-	-	-	-	374	180	554	หมายเหตุ 7	
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	418	418	-	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	592	592	-	
	-	-	-	-	374	1,190	1,564		
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม									
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	95	-	95	หมายเหตุ 17	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	692	692	-	
	-	-	-	-	95	692	787		

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
2560								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง	ตามราคาตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	-	-	-	-	373	101	474	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	418	418	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	867	867	-
	-	-	-	-	373	1,386	1,759	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,433	1,433	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18	-	-	-	-	-	18	หมายเหตุ 6
	18	-	-	-	-	1,433	1,451	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
2559								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	ปรับขึ้นลง	ตามราคาตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	-	-	-	-	395	92	487	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	790	790	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	796	796	-
	-	-	-	-	395	1,678	2,073	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม								
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	147	-	147	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	635	635	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล								
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17	-	-	-	-	-	17	หมายเหตุ 6
	17	-	-	-	147	635	799	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
2559								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย				
เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	-	-	-	-	395	70	465	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	790	790	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	950	950	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	3	-	-	-	-	-	3	หมายเหตุ 6
	3	-	-	-	395	1,810	2,208	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,139	1,139	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	-	16	หมายเหตุ 6
	16	-	-	-	-	1,139	1,155	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2560	2559	2560	2559
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	1	32.84	36.00
เยนญี่ปุ่น	5	5	0.29	0.31

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทย่อยซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
บริษัทย่อย			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	32.7 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	กุมภาพันธ์ 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทย่อยซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตาม สัญญา
<u>บริษัทย่อย</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	34.6 - 36.1 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	มกราคม - มีนาคม 2560

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.22:1 (2559: 0.21:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.35:1 (2559: 0.30:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 3 เมษายน 2561 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2561

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

MC GROUP
www.mcgroupnet.com