

2018

ANNUAL REPORT 2018

(1 JANUARY - 30 JUNE 2018)

MC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

12

สารบัญ

วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร	05
สารจากประธานคณะกรรมการ	07
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	09
จุดเด่นทางการเงิน	10
คณะกรรมการบริษัท	12
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	18
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	21
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
การตลาดและการแข่งขัน	30
ปัจจัยความเสี่ยง	31
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	33
โครงสร้างการจัดการ	34
การกำกับดูแลกิจการ	44
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	62
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	72
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	74
รายการระหว่างกัน	76
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	78
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	82
ข้อมูลทั่วไป	83
งบการเงิน	84

วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร

▪ วิสัยทัศน์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

▪ ค่านิยมองค์กร

M : Motivation (แรงจูงใจ)

มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

C : Commitment (ความยึดมั่น)

ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าและผู้ค้าตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต

W : Willingness (ความตั้งใจ)

ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสินค้าและบริการ

A : Appreciation (การชื่นชมยินดี)

ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงาน ให้เกียรติ และมีน้ำใจต่อกัน ทั้งภายในหน่วยงาน และทั่วทั้งองค์กร

Y : Yes-minded (ความคิดบวก)

คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอ พร้อมแก้ไขปัญหามาในทุกสถานการณ์ และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

Mc

McLady

Mc
mini

Bison

MCT

UP

mc
mc

timedeco

M & C

mcshop





สารจากประธานกรรมการ

■ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ในรอบปี 2561 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัท แอ็คกรุป จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทสัญชาติไทย ยังคงครองความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์จากจำนวนจุดขายที่มากถึง 880 แห่งทั่วประเทศ สิ้นค้ารวมทั้งบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ให้กับผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างรวดเร็ว และการรับมือกับโลกที่เปลี่ยนซึ่งเป็นความท้าทายต่างๆ ในยุคดิจิทัลภายใต้สภาวะการแข่งขันค้าปลีกที่สูงขึ้น พร้อมสร้างโอกาสเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตด้วยธุรกิจใหม่ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำและเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ ด้วยค่านิยมองค์กรผ่านทีมงานมืออาชีพ และยังคงมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปีนี้มีบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีมาเป็น 1 กรกฎาคม – 30 มิถุนายน เพื่อให้สอดคล้องและสร้างความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก

การได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) จากงานประกาศผลรางวัล “SET Awards 2017” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบให้แก่บริษัทที่มีผลประกอบการทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในประเด็นการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพของงบการเงิน และการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งเป็นความสำเร็จสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในด้านการบริหารการจัดการด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีตลอดมา บริษัทยังคงต่อเนื่องในความยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ด้วยระดับคะแนนดีมาก โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในนามของประธานกรรมการบริษัท แอ็คกรุป จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มที่ให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเทต่อการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญผลักดันให้บริษัทผ่านความท้าทายหลายปัจจัยในปีที่ผ่านมาด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนและเคียงคู่กับคนไทยตลอดไป

Asi ینگสิงคโปร์

ไชศรี เนืองสิขหาเพียร
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

■ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทก้าวเข้าสู่ปีที่ 43 ในการประกอบธุรกิจและเป็นปีแรกของการเปลี่ยนรอบบัญชีเพื่อให้เกิดการคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับค่าปสีกในประเทศเริ่มมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องแบบค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐ และเอกชนเป็นไปอย่างระมัดระวัง และภาวะหนี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ยังคงส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคซึ่งทำให้บริษัทปรับกลยุทธ์การเติบโตโดยเป้าหมายเน้นการรักษาอัตรากำไรให้สูงขึ้นมากกว่าการเร่งเพิ่มยอดขาย ขณะเดียวกันก็ยังคงให้ความสำคัญกับช่องทางจัดจำหน่ายทั้งช่องทางที่ดำเนินการอยู่เดิม และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ เพื่อให้ทันกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เช่น มุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ mcshop.com และเชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์เพื่อต่อยอดโมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel ด้วย ขณะเดียวกันก็ไม่ลืมให้ความสำคัญกับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ผ่าน ‘Mc Club’ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าคนสำคัญในทุกกลุ่มสินค้าในเครือของบริษัท อันได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้ากลุ่มนาฬิกา และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

ในนามของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอส่งความขอบคุณยังผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้บริหารตลอดจนพนักงานของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา อันนำมาซึ่งกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่และพนักงาน ตลอดจนผู้บริหารทุกท่านที่จะทุ่มเท แรงกาย แรงใจ เพื่อสร้างรากฐานและผลประกอบการให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้ความสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของประเทศชาติต่อไป

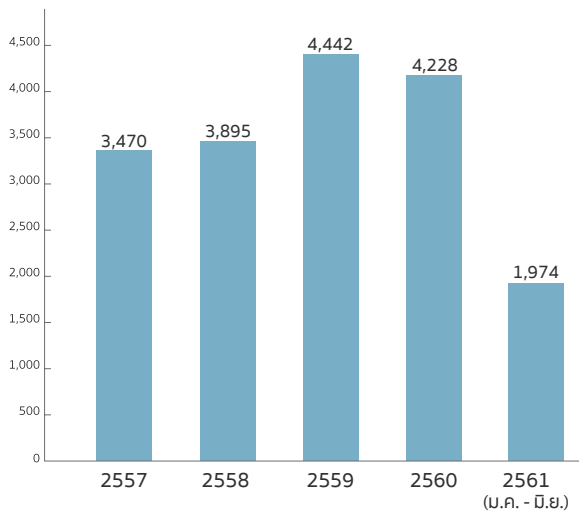
วิ. วิ.

สุณี เสรีภาพ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

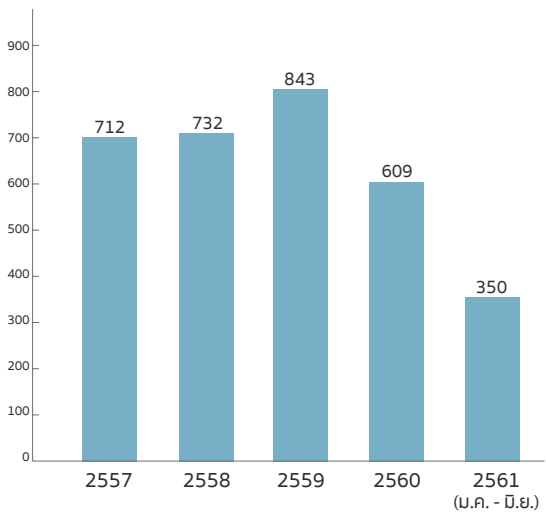
จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2559	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	4,442	4,228	1,974
รวมรายได้	4,479	4,314	2,014
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,093	848	454
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	843	609	350
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	5,196	5,082	4,827
หนี้สินรวม	910	914	547
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	4,286	4,168	4,280
	งบการเงินรวม		
	2559	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	54.7	52.7	57.2
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธิ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	24.61	20.07	22.99
อัตรากำไรสุทธิ	19.0	14.4	17.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	16.2	12.0	7.2
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	19.7	14.6	8.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2	0.1
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.4	5.2	5.3
กำไรต่อหุ้น	1.05	0.76	0.44
เงินปันผลต่อหุ้น	0.9	0.75	0.40

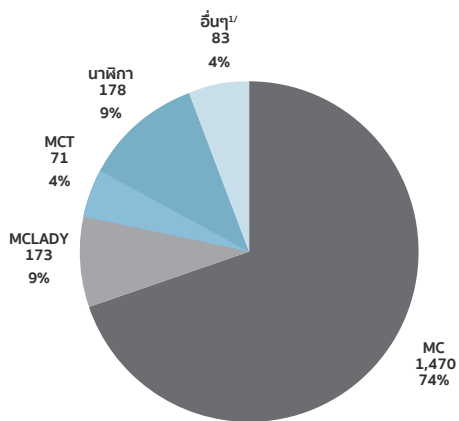
รายได้จากการขายสินค้า
(หน่วย: ล้านบาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)

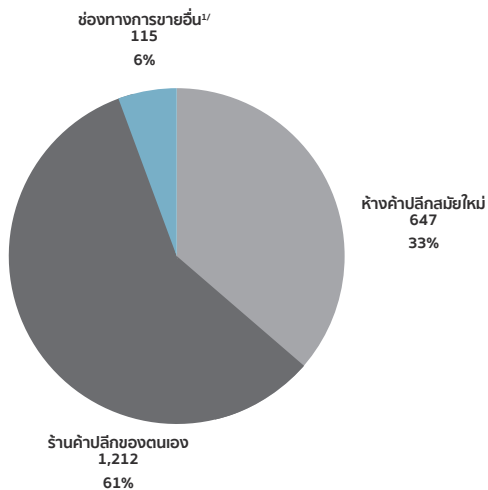


โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขายปี 2561
(งวดเดือน ม.ค.-มิ.ย.)
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ MC PINK, MC MINI, BLUE BROTHERS, MCMC รายได้จากการขายสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขายปี 2561
(งวดเดือน ม.ค.-มิ.ย.)
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย การออกบูธแสดงสินค้าร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

BOARD OF DIRECTORS



6

3

8

1



②



④



⑦

คณะกรรมการบริษัท

นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร 1

**ประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร**

อายุ 56 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 21 เมษายน 2559 - 3 เมษายน 2561
- วาระที่ 2 : 3 เมษายน 2561 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Chairman รุ่นที่ 30/2013 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Compensation Committee สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีซี เซรามิกส์
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. ท็อป ที 2015
- กรรมการ / ทรัพย์สินกู มูลนิธิธรรมาภิบาล
- กรรมการธรรมาภิบาล ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์

- ที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ เคพีเอ็มจี ภูเก็ต โฮลดิ้ง

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 แห่ง
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 5 แห่ง

นางสาวสุณี เสรีภาณุ 2

**กรรมการ
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่**

อายุ 53 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2557
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- ประธานกรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- ประธานกรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- ประธานกรรมการ บจก. ว้าว มี
- ประธานกรรมการ บจก. ลุก บาลานซ์
- ประธานกรรมการ บจก. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- ประธานกรรมการ บจก. ท็อป ที 2015
- ประธานกรรมการ บจก. อโรมาติก แอคทีฟ
- กรรมการ บจก. มิลเลนเนียม (1975)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิแม็คกรุ๊ป เพื่อสังคมไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอสเอส ซาลีนซ์
- กรรมการ บจก. นายายอาม เรียลเอสเตท
- กรรมการ บจก. อนาคต แอพพาริส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 12 แห่ง

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต

อายุ 55 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2557
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2559
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2559 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจก. พี.เค.คาร์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมเนจเม้นท์
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี
- กรรมการ บจก. ลุค บาแลนด์
- กรรมการ บจก. แม็คจีเนียส
- ประธานกรรมการ บจก. อโรมาติก แอคทีฟ

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. พี.เค.เอสเชก พลัส
- กรรมการ บจก. อมตะ ออฟฟิศ

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 7 บริษัท

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 67 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2558
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2558 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 3 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 46 ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. พี.เค.คาร์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจก. แม็ค ยีนส์ แมเนจเม้นท์
- กรรมการ บจก. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจก. ว้าว มี

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เฟอร์นิเจอร์
- ประธานกรรมการอำนวยการ โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- กรรมการวิชาชีพ ด้านการบัญชีภาคการ สภาวิชาชีพบัญชี

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

**กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน**

อายุ 53 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 4 กรกฎาคม 2556 – 24 เมษายน 2558
- วาระที่ 2 : 24 เมษายน 2558 – 3 เมษายน 2561
- วาระที่ 3 : 3 เมษายน 2561 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอริโซนา สเตท เทมเป รัฐอริโซนา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสท์กัน ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสตัน บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บมจ. แอ็คกรู๊ป
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี ออโต้ เซอร์วิส
- กรรมการ บจก. ซากาวะ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เอสจี ซากาวะ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไวกิ้ง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี เวเนทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. ไซม์-มรกด โอเลตติ้งส์ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. โตเกียวมารีนเชิร์กฮิสต์ (อาคเนย์) บริหาร
- กรรมการ บจก. ไซม์ ดาร์บี มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. กรีนสปอต
- กรรมการ บมจ. มรกด อินดัสตรีส์
- กรรมการ บจก. แรนฮิล วอเตอร์ เทคโนโลยีส์ (ไทย)
- กรรมการ บจก. อนุรักษ วอเตอร์ ทรีแมนท์ ฟาซิลิตี้ส์

ประสบการณ์

- กรรมการ บจก. เอส.พี.ซี. ฟรีเซียส เมททอล
- กรรมการ บจก. แรนฮิล ยูทิลิตี้ส์ ไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 16 บริษัท

**กรรมการ
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

อายุ 52 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 24 เมษายน 2557 - 21 เมษายน 2559
- วาระที่ 2 : 21 เมษายน 2559 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- Master of Business Administration, University of Pennsylvania, USA
- Master of Science, Operation Research, University of Michigan, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 212/2015

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการ/ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ. แอ็คกรู๊ป
- กรรมการ บจก. ซิลค์สโปป
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ไพรวาท อีควิตี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจก. อัลติส แอดไวซอรี่

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บมจ. สมบูรณ์ เอ็ดดูเทนซ์ เทคโนโลยี
- กรรมการ บมจ. เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์
- กรรมการ บมจ. สายการบินนกแอร์

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 3 บริษัท

กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 54 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 11 พฤศจิกายน 2558 - 21 เมษายน 2560
- วาระที่ 2 : 21 เมษายน 2560 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขา Management Information System มหาวิทยาลัยเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตรด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Certified Berkeley Institution Executive Coaching (BEIC) 2014
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDP1)
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from The Stock Exchange of Thailand
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร Executive Committee of Thai Listed Company Associations (TLCA)
- หลักสูตร BRAIN1 Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ.ไทเทค เอ็กซ์เชส คอมมูนิเคชั่น
- กรรมการ บจก.ดีเอก ไตรเนต
- กรรมการผู้จัดการ บจก. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการประจำประเทศไทย กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจก. โมโตโรล่า (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

อายุ 65 ปี

วาระการดำรงตำแหน่ง

- วาระที่ 1 : 1 มกราคม 2559 – 3 เมษายน 2561
- วาระที่ 2 : 3 เมษายน 2561 – ปัจจุบัน

รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559

คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
- Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
- Certificate “Executive development Program” Graduate School of business, Columbia University
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ SCC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 122/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/อื่นๆ ในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
- กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- กรรมการ บจก. ซิงเกอร์แคปิตอล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บจก. นกสควิดแอร์ไลน์
- ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ การเงินและการลงทุน บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
- กรรมการผู้จัดการ บจก. เอสซีซี ไอเคเค้าน์ติง เซอร์วิสเชส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 1 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

2518

- กางเกงยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้น

2523

- ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ ภายใต้แบรนด์ “Mc”

2543

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2551

- ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทศบาล ไรต์ส ศาลายา

2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บจก. วินเนอร์แมน” เพื่อบริหารจัดการด้านพนักงานขาย
- จัดตั้ง “บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟกเจอร์” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว

2556

- จัดตั้งบริษัท “MC INTER LIMITED” จดทะเบียน ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต
- จัดตั้ง “บจก. ว้าว มี” เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- จัดตั้ง “บจก. ลุก บาลานซ์” เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”
- เปิดตัว แบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม
- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Me” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป
- เข้าลงทุนถือหุ้น 51% ใน “บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น” หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2557

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศเวียดนาม
- เปิดตัวร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc mini girls” ภายใต้แบรนด์ “Mc mini” เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่เจาะจง เฉพาะกลุ่มเด็กผู้ชายอายุ 6-12 ปี ครบคลุมสู่กลุ่มเด็กผู้หญิงอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Plus” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่ฐานกลุ่มลูกค้าไซส์พิเศษ

2558

- ย้ายคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าจากโรงงาน 1 ไปที่ คลังสินค้าให้เช่าของ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น ที่ถนนร่มเกล้า
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “กระเป๋าดำเดินทาง Mc” น้ำหนักเบา ภายใต้อแบรนด์ “Mc” สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับ นักเดินทาง
- เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. โดยใช้แบรนด์ “mc mc” ขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่เป็นคน ท้องถิ่น และนักเดินทาง
- จัดตั้ง “บจก. แม็คจีเนียส” และลงนามในสัญญาร่วมกับบริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตสิ่งทอ โดยมีสัดส่วนการลงทุน 51:49 ใน บริษัท ก๊อป ที 2015 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย สินค้าเสื้อผ้าก่อนบนภายใต้แบรนด์ “Mc T”
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ใน ประเทศกัมพูชา
- เปลี่ยนชื่อและปรับโฉมเว็บไซต์จาก www.WoWme.co.th เป็น www.mcshop.com

2559

- เปิดตัว Mc Jeans Official Line เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และอัปเดตข่าวสารกับลูกค้า
- ติดอันดับ ESG100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ภายใต้อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบัน ไทยพัฒน์
- เปิดตัว www.mcshop.com Official Line เพื่อโปรโมทสิทธิพิเศษ และสินค้าใหม่ของช่องทางออนไลน์
- ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” หรือ Premium Products of Thailand - The Pride of Thais สาขาเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในงาน Thailand Industry Expo 2016 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ตลอดจนเชิดชูเกียรติบุคคล ผู้คิดค้นนวัตกรรม รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า ยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้นำชื่อ ถือในคุณภาพสินค้าไทย

2559

- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและปรับแผนธุรกิจ ของ บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- เปิดตัวแบรนด์ “UP” ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจเสื้อผ้าชุด ออกกำลังกาย (Activewear) ที่เน้น function การใช้งานเป็นหลัก (Sport functional) ตามสโลแกน “Unlimited Performance”
- เริ่มวางจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ “ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว” ภายใต้อแบรนด์ “M&C”

2560

- บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญา ร่วมกับ นายวิริยะ พึ่งสุนทร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมีสัดส่วนการลงทุน 55:45 ในบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด เพื่อประกอบ ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ ภายใต้อแบรนด์ “M&C” รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ “Nature Touch” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการจำหน่าย สินค้าไลฟ์สไตล์
- บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ทำการย้ายสำนักงาน มาอยู่ที่เดียวกับบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อ การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ใน ประเทศอิหร่าน
- ปรับปรุงเว็บไซต์ www.mcshop.com ในรูปแบบใหม่ ให้มีจุดเด่นและ feature ที่น่าสนใจรวมถึงหน้า Blog ที่ สวยงามเป็นสัดส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ ช้อปช้อปปิ้งออนไลน์ได้อย่างง่ายและสะดวกสบาย
- เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในงานประชุมระดับ ชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริตครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นความสำเร็จและ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการ บริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
- ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดี เด่น (Outstanding Company Performance Awards) จากงานประกาศผลรางวัล “SET Awards 2017”
- ได้รับการประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ใช้สำหรับคำนวณดัชนี SET100 และดัชนี SETHD ในช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2561
- เริ่มทดลองใช้ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิกภายใต้โปรแกรม “MC Club” เพื่อรับสิทธิพิเศษเหนือระดับตลอดทั้งปี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2561

■ มีนาคม

- ร่วมมือกับ Warrix ที่ได้ลิขสิทธิ์ผลิตและจัดจำหน่าย เสื้อเชียร์ฟุตบอลทีมชาติไทย



- เพิ่มช่องทางจำหน่ายใหม่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแบรนด์ “M&C” และแบรนด์ “Nature Touch” ผ่านเคาน์เตอร์ในโซน Hello Beauty ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ภายใต้ชื่อ “Aromatique Active”

AROMATIQUE ACTIVE



■ เมษายน

- ร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand ในการออกผลิตภัณฑ์ Sport Fashion ในคอลเลกชัน Marvel ของ 11 Super Hero ลิขสิทธิ์แท้



■ พฤษภาคม

- ติดตั้งระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิก “MC Club” สะสมคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษ ทุกร้านค้าปลีกของตนเองทั่วประเทศ



- ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย โดยบริษัทจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด ให้กับบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นบริษัทแกนในการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่มธุรกิจใหม่ มีความชัดเจน เหมาะสมและคล่องตัวต่อการขยายธุรกิจในอนาคต



- เว็บไซต์ mcshop.com เพิ่มบริการ Ship to Shop เชื่อมต่อช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และสามารถให้บริการหลังการขายแบบไร้รอยต่อได้ที่ร้านค้าปลีกของตนเอง (ร้านแม็คยีนส์)



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจเพื่อผลักดันให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่ระบุไว้ข้างต้นด้วยการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสามารถในการทำกำไรที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์: เพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์

บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

ในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2561 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ยีนส์ คอลเลกชันพิเศษ Mc Biker Denim ‘Motorcycle Series’ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากคุณสมบัติของชุดแข่งรถจักรยานยนต์ที่ผสมผสานความคล่องตัวไว้ในผ้ายีนส์ที่มีส่วนผสมของ Kevlar เพิ่มความปลอดภัยและ Spandex และ T400 ที่เพิ่มความยืดหยุ่นและการคืนตัวของผ้า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ได้แก่ เสื้อเชิ้ตผ้าป้องกันยูง ที่ใช้เนื้อผ้าที่มีส่วนผสมของสารจากธรรมชาติ ที่สังเคราะห์ได้จากดอกเบญจมาศ มีคุณสมบัติกันยูงโดยไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย ในส่วนสินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัทได้เพิ่มสินค้าที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด Innerwear ที่ผลิตจากผ้า Cotton 100% ในสไตล์มินิมอล รองเท้าผ้าใบ Mc Selvedge Walker ที่นำเอกลักษณ์ของยีนส์ริมแดงมาไว้โดยการตกแต่งด้วยเทปทอริม รวมถึงความร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand ในการออกเสื้อสปอร์ตแฟชั่นในคอลเลกชันยอดมนุษย์ Marvel ลิขสิทธิ์แท้ที่ได้รับการออกแบบรูปทรงและดีไซน์ที่ดูทันสมัย เหมาะสำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวันหรือออกกำลังกาย

นอกจากนี้ ในส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้ตราสินค้า “M&C” และแบรนด์ “Nature Touch” สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผิวความงาม และบุคลิกภาพ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ปราศจากซิลิโคน พาราเบนส์ และมีนอร์ลออยส์ โดยมีผลิตภัณฑ์คอลเลกชัน Light Blue, Deep Blue และ True Blue ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิว เจลอาบน้ำ สบู่ก้อนหอม แป้งฝุ่นหอม น้ำหอม รวมถึงมีการเพิ่มสินค้าประเภทเครื่องหอม ได้แก่ กำไลหอมปรับอากาศ หรือ Diffuser อีกด้วย

ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ Activewear นั้น บริษัทได้วางจำหน่ายเสื้อแจ็คเก็ตสปอร์ต “Perfect Hoodie” ที่ใช้เทคนิคสะท้อนแสง (Reflective) สำหรับโลโก้ด้านหน้า และใช้เทคนิคการพิมพ์อัดนูน (Emboss) ด้านหลัง ที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่สบาย สามารถสวมใส่กับเสื้อผ้าอื่นเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ หรือสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น ชุดวิ่ง หรือ ชุด Tracksuit

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

2.1) ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัวทั่วประเทศ

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และจุดขายเคลื่อนที่ (Mobile Units) และขยายพื้นที่ในสาขาที่มีศักยภาพ ซึ่ง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 มีจำนวนรวม 880 แห่ง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้า ความคล่องตัวของการนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และยังคงความสนุกให้กับลูกค้าเอเจนซี่ที่ผ่านมา

กลยุทธ์การขยายจุดจำหน่ายสินค้าข้างต้นจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้อย่างรอบคอบโดยพิจารณาถึงทำเล ศักยภาพของศูนย์การค้า จำนวนประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำลังซื้อ ณ จุดขายใหม่แต่ละแห่ง

2.2) พัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์

บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ mcshop.com ในรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และมีลักษณะการใช้งาน (feature) ที่น่าสนใจหลายอย่างที่สวยงามเป็นสัดส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การจับจ่ายออนไลน์อย่างง่ายและสะดวกสบาย โดยจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ของกลุ่มบริษัท และมีสินค้าเฉพาะรุ่นที่จำหน่ายเฉพาะช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้รับรู้และได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

3. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ โดยจากปัจจุบันที่มีการผู้แทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศอิหร่าน โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 มีจำนวนรวม 14 แห่ง

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานจะเพิ่มจุดขายให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศอื่นๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าถึงลูกค้าในจังหวัดและลูกค้าที่เหมาะสม ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงโดยกลุ่มบริษัทเอง หรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

4. แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

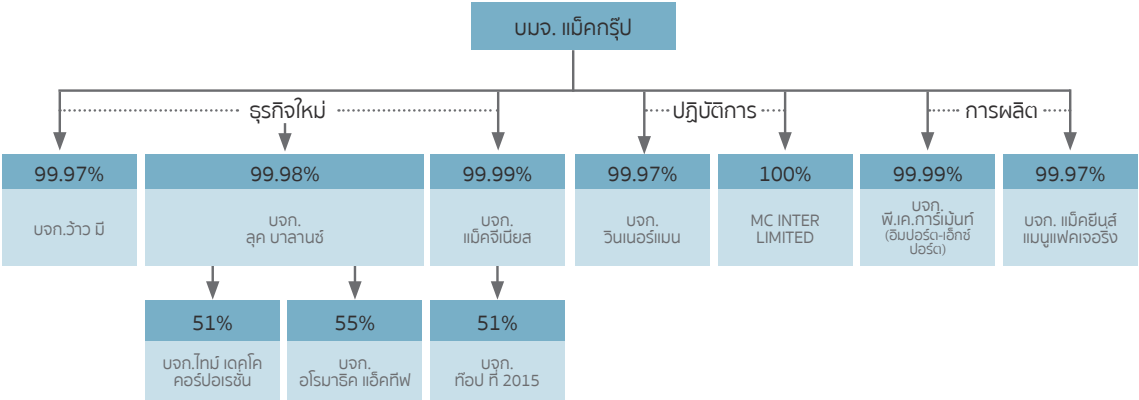
บริษัทยังคงนโยบายการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง เพื่อเป้าหมายในการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท

5. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนการบริหารสินค้าสำเร็จรูป การจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการร้านค้าและจุดขาย โดยการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน (Process Improvement) พร้อมกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบ ตั้งแต่การเลือกซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานของบริษัท การควบคุมการผลิตของผู้ผลิตที่บริษัทเลือกใช้ในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและรวดเร็ว ตลอดจนการจัดเก็บและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ การมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในให้สามารถเติบโตได้ในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบการจัดการที่ยุติธรรม มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจน และพิสูจน์ได้เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ

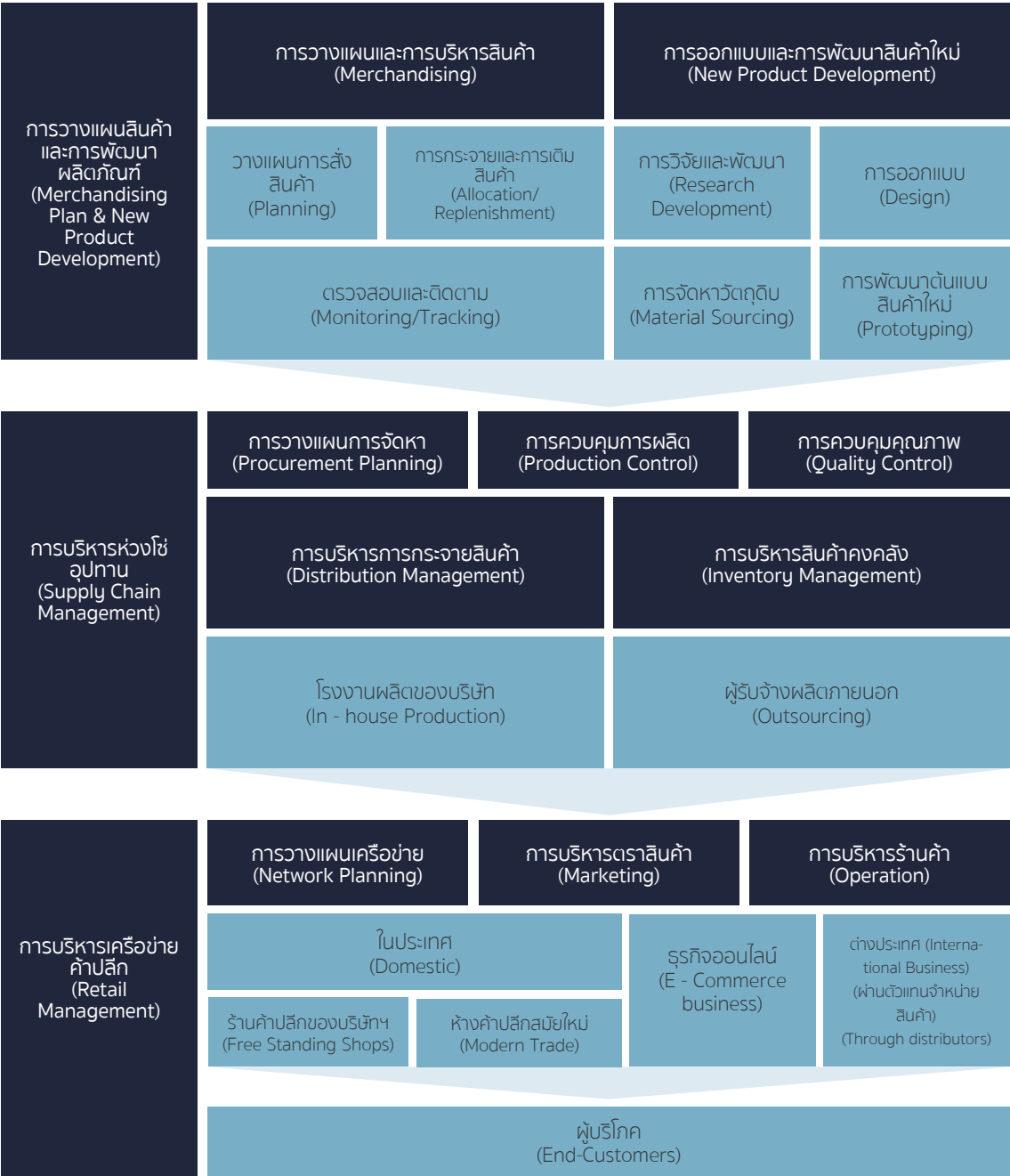


รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บมจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารการจัดการจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจก. พี.เค. การ์เม้นท์ (อินพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.99%
บจก. วินเนอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจก. แม็ค ยูนัส แมนูแฟคเจอริ่ง	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจก. ว้าว มี	19,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	99.99%
บจก. ลุก บาลานซ์	213,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.98%
บจก. แม็คจีเนียส	16,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.99%
บจก. อโรมาธิก แอ็คทีฟ	8,000,000	ประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑที่บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	55.00%
บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาข้อมือจากทั่วโลก	51.00%
บจก. ท็อป ที่ 2015	30,000,000	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า	51.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่มีกิจการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด ออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และกระจายสินค้า โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ดังนี้



- 1) การวางแผนสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Merchandising Plan and New Product Development)
- การวางแผนสินค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมีการวิเคราะห์และศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ กระแสสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาในการออกแบบ พัฒนา และจัดหาสินค้าใหม่ รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ หรือการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิตอื่น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
- 2) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- สำหรับธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์นอกเหนือจากธุรกิจนาฬิกานั้น บริษัทจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกหลายรายที่บริษัทเชื่อมั่นในคุณภาพและ

ความสามารถในการตอบสนองความต้องการทั้งด้านปริมาณ เวลา และต้นทุนของบริษัทได้เป็นอย่างดี ในส่วนของธุรกิจแฟชั่น บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ โดยบริษัทจะทำการประมาณการตัวเลขการขายและทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก โดยบริษัทมีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ มีการวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงติดตาม วิเคราะห์และวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว ประเทศอิหร่าน เป็นต้น และยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพ ในอนาคตอันใกล้ด้วย

บริษัทยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรโมบายเคลื่อนที่ ตลอดจนมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แบรนด์และสินค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่น และรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยการออกแบบสินค้า การเลือกสรรสินค้า การตกแต่งร้านค้า การออกแบบโปรแกรมส่งเสริมการขาย และการออกแบบเมนูต่างๆ นั้น ต้องคิดจากพื้นฐานของไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้มีสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า เข็มขัด ชุดกีฬา หรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ในตลาดยีนส์ของประเทศไทย สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การทำยีนส์ที่มีความโดดเด่นด้านแพคเกจจิ้งมานานกว่า 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนในการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงนโยบายด้านราคาทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ และในปีที่ผ่านมา Mc Jeans ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เน้นความเป็นไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของแต่ละคนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสินค้าคอลเลกชัน Mc Biker Denim ‘Motorcycle Series’ ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากชุดนักแข่งรถมอเตอร์ไซด์ โดยผสมผสานรูปแบบและรายละเอียดลงในเสื้อยีนส์ ที่สามารถใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างมีสไตล์ สินค้าคอลเลกชัน Mc Wear-to-work ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ในการแต่งตัวไปทำงานด้วยเสื้อเชิ้ตแบบ smart casual หรือแบบ Classic เสื้อคลุมแบบเบลเซอร์ฟ้าย้อมคราม (Indigo) ด้วยโครงสร้างผ้าที่มีการทอสไตรัก (Knit) ทำให้สวมใส่สบายในวันที่ต้องการลุคแบบสุภาพอย่างมีสไตล์ นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ เช่น รองเท้าผ้าใบ Mc Selvedge Walker กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย หมวก ผ้าพันคอ รองเท้าแตะ เป็นต้น ทั้งหมดนี้ทำให้แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.3 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2561

2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” เน้นความทันสมัยในลักษณะของคนที่ชอบการแต่งตัว โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิดและมีรายละเอียดของรูปแบบที่อิงตามกระแสนิยมโดยเน้นส่วนประกอบของผ้ายีนส์เป็นหลัก ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดสามารถ Mix & Match กันได้หลายรูปแบบหลายสไตล์และมีรูปทรงที่ใส่สบายเหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน หรือวัยกลางคนที่ยังคงสนุกกับการแต่งตัวโดยไม่จำกัดอายุ รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น หมวก ผ้าพันคอ และเข็มขัด การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady” คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.1 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2561

3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าสำหรับเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี โดยสร้างสรรผลิตภัณฑ์บนแนวคิดการส่งต่อสไตล์จากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น Mc mini จะเป็นเสื้อผ้าเด็กที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าเด็กทั่วไป แต่จะเป็นเสื้อผ้าที่สืบทอดความคลาสสิกมาจาก Mc Jeans แล้วเติมสีสันความสนุกในช่วงวัยเด็กเข้าไป ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”

แบรนด์ “The Blue Brothers” ยีนส์สำหรับคนที่รักและสะสมยีนส์ ทุกคอลเลกชันของ The Blue Brothers มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่มองหากางเกงยีนส์ระดับ premium ด้วยวัตถุดิบคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ และการออกแบบที่ลงรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตเพื่อรังสรรค์ยีนส์คุณภาพสูงที่มี

เอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับกลุ่มคนรักยืนสีโดยเฉพาะ โดยแบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสะท้อนความมีตัวตน และจุดยืนที่ชัดเจนในแบบฉบับของตัวเอง ด้วยความชัดเจนของแบรนด์ คอนเซ็ปสินค้า ลูกค้า และราคาที่เหมาะสมทำให้แบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการกล่าวขวัญถึงในกลุ่มคนรักยืนสีอย่างต่อเนื่อง

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “McT”

แบรนด์ “McT” เป็นสินค้าในกลุ่มเสื้อยืด ที่เน้นในเรื่องนวัตกรรมการผลิต (Innovation) ทั้งเนื้อผ้าและเทคนิคการพิมพ์ซึ่งมีการออกแบบลวดลายที่มีความสวยงามและมีลักษณะเฉพาะตัว โดย McT มีการผลิตสินค้าด้วยผ้าชนิดพิเศษที่เรียกว่า ซอฟท์เทค (Soft tech) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือมีความนุ่มผิวสัมผัสเหมือนกำมะหยี่ แม้ขณะหลังซักและด้วยเนื้อผ้าฝ้าย (Cotton) 100% จึงสามารถระบายอากาศได้ดี มีความคงตัวสูงไม่ยับ หรือเป็นรอยง่าย ใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง นอกจากนี้ ยังมีการผลิตเสื้อโพลี และเสื้อฮู้ดดี (Hoodies) ที่ใช้ผ้าดรายบาลานซ์ (Dri-Balance) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตผ้า 2 ชั้นที่มีการดูดซับเหงื่อออกจากร่างกายได้ทันที อีกทั้งสามารถระบายอากาศได้ดี ทำให้รู้สึกเย็น แห้งสบายในเวลาสวมใส่ และมีรูปทรงที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนไทยซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “UP”

แบรนด์ “UP” เป็นสินค้าในกลุ่ม Active Wear ที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่ง่ายแต่ดูดี มีรูปแบบที่สวยงามและคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน ตามสโลแกน “ UNLIMITED PERFORMANCE” ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบพิเศษ “HYDROPHILIC” ที่มีโครงสร้างผ้าประกอบด้วยเส้นใยสังเคราะห์ Synthetic fiber ที่ทำให้ร่างกายรู้สึกแห้งสบายเวลาสวมใส่ประกอบกับกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทำให้ได้สินค้าคุณภาพดีได้มาตรฐานสากล ในด้านของรูปแบบ “UP” มีรูปแบบที่ทันสมัย สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าอื่นๆได้ สามารถสวมใส่เพื่อการออกกำลังกาย และใส่ทำกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตามคอนเซ็ป “Active wear with Fashion Attitude”

7. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมภายใต้แบรนด์ “M&C”

แบรนด์ “M&C” เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่น เจลอาบน้ำ สบู่หอม แป้งหอม และน้ำหอม โดยยังคงเน้นส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ น้ำมันธรรมชาติ มีคุณสมบัติบำรุงไม่ให้ผิวแห้งกร้าน ทำให้ผิวเรียบเนียนและชุ่มชื้น โดยไม่มีส่วนผสมของน้ำเงินปีโตรเลียม พาราเบน ซิลิโคน และมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ที่สำคัญเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้สัตว์ในการทดลอง ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว M&C ที่ร้านแม็คยีนส์ทุกสาขาและช่องทางออนไลน์ www.mcshop.com

8. ผลิตภัณฑ์นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมากมายจากทั่วโลก

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของ ไทม์ เดคโค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าชายหญิงที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์นาฬิกา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ของรายได้จากการขายสินค้า ในปี 2561 (เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2561)

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2559 – 2561 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2561) มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง และสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น						
1. เครื่องหมายการค้า Mc ^{1/}	3,287	74.0	3,146	74.4	1,527	77.3
2. เครื่องหมายการค้า McLady	508	11.4	461	10.9	179	9.1
3. เครื่องหมายการค้า mcT	120	2.7	145	3.4	73	3.7
4. เครื่องหมายการค้า mc mc	42	0.9	17	0.4	4	0.2
5. เครื่องหมายการค้า Mc mini	21	0.5	9	0.2	4	0.2
6. เครื่องหมายการค้า Bison	7	0.2	3	0.1	2	0.1
7. เครื่องหมายการค้าอื่น	55	1.2	60	1.5	7	0.4
8. รายได้จากการขายนาฬิกา	403	9.1	387	9.2	178	9.0
รวมรายได้จากการขาย	4,442	100.0	4,228	100.0	1,974	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

2. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่	1,733	39.0	1,375	32.5	647	32.8
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง	2,514	56.6	2,531	59.8	1,212	61.4
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	195	4.5	322	7.6	115	5.8
รวมรายได้จากการขาย	4,442	100.0	4,228	100.0	1,974	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่งและขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) โดยมีสัดส่วนรายได้ จากการขายคิดเป็นร้อยละ 24.3 ร้อยละ 22.1 และร้อยละ 22.2 ของยอดขายรวมในปี 2559 2560 และ 2561 (เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน) ตามลำดับ

หากแบ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางของบริษัท พบว่า บริษัทมียอดขายจากกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดคิดเป็น ร้อยละ 58 ร้อยละ 59 และร้อยละ 61 ของยอดขายรวมในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 (เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน) ตามลำดับ

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 880 แห่งทั่วประเทศไทย และ 14 แห่งในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop): ร้านค้าปลีกของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า และพลาซ่าในห้างสรรพสินค้าประกอบด้วย
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Mc” “Mc Lady” “Mc mini” และ “The Blue Brothers”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับ บุรุษ สตรี เด็กชาย และ เด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”
 - ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้านาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

- 2. ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade):** เป็นจุดขายหรือเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่าย และเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเทสโก้ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น
- 3. สก Moblie Unit:** เป็นจุดขายในต่างจังหวัดและท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการทดสอบตลาดก่อนเปิดสาขาอีกด้วย
- 4. ช่องทางการขายอื่นๆในประเทศ:** เช่น การเปิดบูธขายในงานแสดงสินค้า หรือเทศกาลต่างๆ
- 5. ช่องขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ:** บริษัทเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ณ เดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทมีจุดขายต่างประเทศรวม 14 แห่ง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศอิหร่าน
- 6. ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต:** โดยช่วงปลายเดือนธันวาคม 2558 บริษัทเปิดเว็บไซต์ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าใหม่
- 7. ช่องทางการจัดจำหน่ายในสถานบริการน้ำมัน ปตท.:** บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้ชื่อร้าน mc mc by Mc เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงฐานลูกค้าในประเทศให้ครอบคลุมมากขึ้นตามการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในสถานบริการน้ำมัน และรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) และการเดินทางของผู้บริโภคที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน
 - ภายใต้รูปแบบของ multi-brand shop โดยจะมีสินค้าในเครือของMc group อาทิ Mc jeans Mc lady และ mc mc จัดจำหน่าย
 - นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และเหมาะสมกับการเดินทางเช่น เสื้อผ้าและเครื่องประดับ หมวก แว่นตา กระเป๋าและอื่นๆ
- 8. ช่องทางการขายตรง (Direct Sale):** เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากยิ่งขึ้น บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางนิตยสารขายตรงอีกหนึ่งช่องทาง

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัท ในปี 2559, 2560 และ 2561 (1 มกราคมถึง 30 มิถุนายน 2561)

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	282	35.7	285	36.0	288	36.0
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	477	60.3	488	61.6	493	61.5
สก Mobile Unit	6	0.8	6	0.8	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	765	96.8	779	98.4	787	98.3
ร้านค้าต่างประเทศ	25	3.2	13	1.6	14	1.7
รวม	790	100.0	792	100.0	801	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	21	19.6	15	14.7	14	15.1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	86	80.4	87	85.3	79	84.9
รวม	107	100.0	102	100.0	93	100.0

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ในปี 2559, 2560 และ 2561 (1 มกราคมถึง 30 มิถุนายน 2561)

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	545	69.0	565	71.3	574	71.7
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	209	26.5	217	27.4	222	27.7
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	336	42.5	348	43.9	352	44.0
กรุงเทพฯและปริมณฑล	214	27.0	208	26.3	207	25.8
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	73	9.2	68	8.6	66	8.2
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	141	17.8	140	17.7	141	17.6
สต Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	6	0.8	6	0.8	6	0.8
รวมร้านค้าในประเทศ	765	96.8	779	98.4	787	98.3
ร้านค้าต่างประเทศ	25	3.2	13	1.6	14	1.7
รวมทั้งสิ้น	790	100.0	792	100.0	801	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2559 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559)		ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	57	53.3	52	48.6	49	52.7
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	11	10.3	7	6.5	6	6.5
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	46	43.0	45	42.1	43	46.2
กรุงเทพฯและปริมณฑล	50	46.7	50	46.7	44	47.3
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	10	9.3	8	7.5	8	8.6
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	40	37.4	40	39.3	36	38.7
รวมทั้งสิ้น	107	100.0	107	100.0	93	100.0

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทจะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้านำเข้าอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีการนำสินค้านำเข้าจากรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท และ/หรือห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ทั้งประเภทรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ ใช้เทคนิคการฟอกแบบใหม่ และผ้าที่มีนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้สินค้าดูดีมีคุณภาพมากขึ้น ด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อโปโล เสื้อแจ็กเก็ต และกลุ่มเครื่องประดับตกแต่ง เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย รองเท้า หมวก เป็นต้น รวมทั้งการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ ในกรณีที่กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ

สำหรับแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์นาฬิกานั้น บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่สั่งตรงจากบริษัท ผู้เป็นเจ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ โดยทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการ

การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) ได้ประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ไตรมาสแรกของปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 4.8% มาจากการเติบโตที่ได้รับานิสงค์จากการขยายตัวในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และจากภาคการบริการจากการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มไตรมาสที่สองของปี 2561 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดีในหมวดสินค้าคงทนและหมวดบริการได้จำกัดอยู่ในสินค้าที่รองรับตลาดกลาง-บน สะท้อนจากซึ่งกำลังซื้อส่วนใหญ่มาจากกลุ่มรายได้สูง โดยภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือนได้สะท้อนภาพความระมัดระวังในการใช้จ่ายของครัวเรือนไทย โดยแม้ส่วนใหญ่ยังมีมุมมองที่เป็นบวกต่อประเด็นเรื่องรายได้และการจ้างงานตามการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในเดือนเมษายน ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการเริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่ภาคครัวเรือนกลับมีความกังวลต่อประเด็นเรื่องภาระหนี้สินที่อยู่ในระดับสูงและต่อเนื่องถึง 80% ของ GDP ซึ่งถือเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่าย และสอดคล้องกับการเติบโตในระดับสูงของสินเชื่อรายย่อยในส่วนของการธนาคารพาณิชย์และการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าคงทน เช่น ที่อยู่อาศัย และรถยนต์ ส่งผลให้การบริโภคในกลุ่มสินค้าไม่คงทนขยายตัวในระดับต่ำ

ด้วยภาพรวมเศรษฐกิจดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยมีการสรรหากลยุทธ์หรือปรับโมเดลที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคค่อนข้างรุนแรงอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและสร้างการเติบโตทางธุรกิจต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการออกแบบ การตลาด และทักษะเฉพาะทางในการพัฒนาสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศ อีกทั้งจำเป็นต้องหาช่องทางการขายใหม่ที่ทันสมัยโดยเฉพาะการจำหน่ายของตลาดออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก การบริหารลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

• การเปิดช่องทางการขายใหม่

สังคมไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่สังคมดิจิทัล และหันมาใช้ E-Commerce ในการหาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ มากขึ้น โดยกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ที่สุด ตามมาด้วยกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ

E-Commerce เป็นการย้ายช่องทางการจัดจำหน่าย จากการขายหน้าร้านทั่วไปเป็นจำหน่ายผ่านหน้าจอบริษัทคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตและมือถือแทน นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของธุรกิจค้าปลีกไทย เพื่อให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง และได้เปรียบคู่แข่ง เป็นช่องทางการสร้างรายได้บนต้นทุนที่ต่ำกว่าการทำธุรกิจรูปแบบเดิม ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการปรับกลยุทธ์การขายผ่านช่องทาง Online นี้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม E-Commerce และขยายตัวได้แบบสวนกระแสภาวะเศรษฐกิจ ครอบคลุมแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้ในระยะยาว จึงได้ให้ความสำคัญและปรับแผนการขาย โดยเน้นไปที่ช่องทางการขาย online โดยผ่าน mcshop.com อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทต่อยอดโมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel ซึ่งเป็นการเชื่อมหน้าร้านในโลกออฟไลน์เข้ากับโลกออนไลน์ เพื่อสามารถใช้ประโยชน์จากความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งสามารถเก็บข้อมูลผู้บริโภคเพื่อวิจัยเชิงคุณภาพ และสามารถใช้จุดแข็งของหน้าร้านออฟไลน์ที่มีสินค้าจริงให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและทดลอง รวมทั้งยังเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการหลังการขายและบริการอื่นๆ ในอนาคต

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัทในการป้องกันและจัดการความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศด้วยสินค้าและแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแข่งขันในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และการใช้สื่อและช่องทางออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาจุดแข็งในการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การใช้รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และช่องทางออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การเชื่อมต่อระหว่างร้านค้าออฟไลน์และออนไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์การผลิตและการจัดหาสินค้าที่ยาวนานทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองหรือการควบคุมการผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากสินค้าได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและราคาเป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

สินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทมีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบเพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนศึกษาติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

ในเดือนมกราคม ปี 2561 บริษัทได้เริ่มทดลองใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาชิก ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในเรื่องพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การลดต้นทุนการผลิต และการขยายฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ข้างต้นอย่างมีระบบแบบแผน โดยการสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เข้ามารับผิดชอบเพื่อการติดตามและวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคู่กับการใช้ระบบจัดการทรัพยากรในองค์กรที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกส่วน (ERP-Enterprise Resource Planning) เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางแผนไว้

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด จึงมีนโยบายลดความเสี่ยง โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเอง ทำให้สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต โดยสิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทมีร้านค้าปลีกของตนเองทั้งสิ้น จำนวน 302 จุดขาย จากทั้งหมด 894 จุดขาย

2.3 ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบกับความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอนทำให้บริษัทอาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยไปเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด และอาจไม่สามารถพัฒนาและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งสินค้าไปยังทุกจุดขายอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.4 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการอาจปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัทยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัทจึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะได้รับสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

2.5 ความเสี่ยงในการต่อสัญญา เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายนาฬิกาหลายประเภทจากต่างประเทศซึ่งสัญญาตัวแทนจำหน่ายมีสองลักษณะ ได้แก่ สัญญาที่ต่อโดยอัตโนมัติ และ สัญญาที่มีกำหนดเวลาแน่นอน ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อสัญญาได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานาน บริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างฐานลูกค้าให้แก่บริษัทคู่สัญญาอย่างดีมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทเป็นผู้ตัดสินใจที่จะไม่ต่ออายุสัญญาเอง นอกจากนั้น หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลงโดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะมีการเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฝ้ายยืนสีมีฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำ และราคาฝ้ายในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากแนวโน้มการผลิตสินค้าจากฝ้ายมีอัตราสูงขึ้น ราคาฝ้ายก็อาจมีความผันผวนกว่าที่ผ่านมาได้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาฝ้ายยืนสีซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ใช้ฝ้ายยืนสีรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบทำให้บริษัทสามารถจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อความสามารถในการทำกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัทมีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้

- หุ้นสามัญ : ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
- : จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
- : มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2561

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	น.ส. สุนิ เสรีภาณุ	366,202,020	45.78
2.	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	70,000,000	8.75
3.	STATE STREET EUROPE LIMITED	38,192,288	4.77
4.	นาง ปราธนา มงคลกุล	22,971,000	2.87
5.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	17,924,500	2.24
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	17,630,900	2.20
7.	RBC INVESTOR SERVICES TRUST	15,345,400	1.92
8.	นาย วิรัช เสรีภาณุ	14,800,000	1.85
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,635,164	1.58
10.	กองทุนเปิด บัวหลวงสรีพลบรืษัทภิบาล	12,431,300	1.55

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ นางสาวสุนิ เสรีภาณุ และนายวิรัช เสรีภาณุ โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 47.63

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2561 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ร้อยละ 19 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	648,738,548	81.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	151,261,452	19.00
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปีอย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและความเหมาะสมอื่นๆ และอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย อีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชี และรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ข้อย่อยที่ 9.2

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2561
1. นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร ^{1/}	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	3/3
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	3/3
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต	3/3
4. นายสมชัย อภิวัฒนพร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/3
5. นายศุภศักดิ์ จิรสวินประพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/3
7. นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เป็นดังนี้ กรรมการกลุ่ม ก. ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภานุ หรือ นายวิรัช เสรีภานุ กรรมการกลุ่ม ข. ได้แก่ นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม กรรมการกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัท หรือ กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ดำเนินการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
3. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
4. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามกฎหมาย กฎระเบียบหรือประกาศต่างๆจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและสังคมและกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปใช้ในการกำหนดแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
6. กำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และนำมาใช้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญในทุกด้านของบริษัท สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งมีการประเมินและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
8. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน
9. จัดให้มีการทำงานดูแล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อ เพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย
12. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
13. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
14. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
15. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารดังกล่าวอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
16. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
17. กำกับดูแลระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในบริษัทและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัท
18. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่ บริษัทกำหนด เท่ากันกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ อิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือ ผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวัน ที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคย เป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจ ควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวม ทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่ง มีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต ต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษา ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือ หุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือ ไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับ เงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบ กิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายวิรัช เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการผลิต
3. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี
4. นางสาวเพียงขวัญ สีสุกรีโพธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจและการขาย
5. นายนพดล ตั้งเด่นชัย	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายเศกสรรค์ เทิกศิริ ¹	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการจัดสรรและบริหารสินค้าคงคลัง

หมายเหตุ: ¹นายเศกสรรค์ เทิกศิริ ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
- เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุน เปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาทต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
- ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การเป็นกรรมการในสถาบันภายนอกของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

กรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเป็นกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานในสถาบันภายนอกของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดังนี้

- 1. สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของภาครัฐบาล หรือการให้ความร่วมมือแก่ทางราชการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม แต่ต้องไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง
- 2. สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมจัดการธุรกิจ เป็นต้น
- 3. สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรเอกชนที่ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เฉพาะแต่กรณีที่ต้ององค์กรเอกชนนั้นประกอบธุรกิจที่ไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาในการทำงานของบริษัทอื่นจะเป็นผลเสียแก่บริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งนางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการ การประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- 1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท ที่คณะกรรมการต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการ
- 2. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
- 3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท
- 5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน
- 6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- 7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท การหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียงกับบริษัท โดยมีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจำทุกปี

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ทบทวนคำตอบแทนกรรมการ โดยมีโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วย คำตอบแทน 3 ประเภท ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส โดยไม่มีคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ แลที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2561 ดังนี้

คำตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2561	
	คำตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	20,000	80,000
กรรมการ	10,000	50,000
โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการ	-	40,000
กรรมการ	-	30,000
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
5. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.22 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และคำตอบแทนกรรมการ มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมใน ปี 2561					เบี้ยประชุม(บาท)				รวมเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัสกรรมการ สำหรับผลการ ดำเนินงาน ปี 2561 (บาท)	รวมค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินทั้งสิ้น (บาท)			
		น.ก.ร	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด						
1.นางไขศรี เนื่องสีกาเพชร	ตำแหน่ง	น.ก.ร	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด	น.ก.อ	น.ก.ด	240,000	โบนัสกรรมการ สำหรับผลการ ดำเนินงาน ปี 2561 (บาท)	รวมค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินทั้งสิ้น (บาท)			
2.นางสาวสุณี เสรีภานุ		3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	150,000					
3.นายวิรัช เสรีภานุ		3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	175,000					
4.นายสมชัย อภิวัฒน์พร		2/3	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	240,000					
5.นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุตร		3/3	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	285,000					
6.นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม		3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	150,000					
7.นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์		3/3	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	200,000					
8.นายสกลเกษม บัณฑิต		3/3	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	240,000					
รวม		3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	1,680,000		2,220,000			

• ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

บริษัทพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท

นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่ได้รับผิดชอบ โดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 22.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทน ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ค่าตอบแทนรวม (พันบาท)	
	2560	2561
จำนวนผู้บริหาร ¹	6	6
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ²		
- เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น	34,346	22,392
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	909	499
ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ: ¹จำนวนผู้บริหาร ปี 2560 เป็นจำนวนของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปีปฏิทินนั้น และปี 2561 เป็น จำนวนของผู้บริหาร ณ วันที่ 30 มิถุนายน ของปีปฏิทินนั้น
²จำนวนค่าตอบแทน คำนวณจากค่าตอบแทนที่จ่ายจริงแก่ผู้บริหารซึ่งมีการเข้าออกระหว่างปีปฏิทิน

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการกำหนดนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่ กล่าวคือ คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม ซึ่งการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ทั้งนี้การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต้องพิจารณาอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1. เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
2. ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี หรืออาจมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินและประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณารวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ทราบ
3. อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่และควรพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานที่และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

บุคลากร

• จำนวนบุคลากร¹

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2560 และ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,865 คน 2,730 คน และ 2,624 คนตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานดังนี้

จำนวนพนักงาน (คน)			
สายงาน	2559	2560	2561
ผู้บริหาร	7	7	7
กลุ่มงานปฏิบัติการผลิต	1,240	1,107	556
กลุ่มงานการตลาด	1,182	1,213	1429
กลุ่มงานการเงิน บัญชี และพัฒนาธุรกิจ ¹		65	88
กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ²	64	30	36
กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์	21	22	21
กลุ่มงานบริหารมาตรฐานและข้อกำหนดทางธุรกิจ	24	28	26
กลุ่มธุรกิจอื่น ³	253	223	205
กลุ่มงานบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่ง			194
อื่นๆ	43	74	35
รวมทั้งสิ้น	2,865	2,730	2,624

หมายเหตุ: ¹ ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรและปรับภาระหน้าที่งานของกลุ่มงานการเงิน บัญชีและ สนับสนุนธุรกิจ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น กลุ่มงานการเงิน บัญชี และพัฒนาธุรกิจ

² กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2559 เป็นฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ภายใต้กลุ่มงานการเงินบัญชีและสนับสนุนธุรกิจ และเพื่อการตอบสนองกับกลยุทธ์องค์กร บริษัทจึงมีการเพิ่มภาระหน้าที่งานด้านการขายออนไลน์ งานด้านดิจิทัลและแยกออกมาเป็นอีกหนึ่งกลุ่มงาน

³ กลุ่มธุรกิจอื่น ได้แก่ บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น และบจก.ท็อบ ที 2015

• ผลตอบแทนรวมของบุคลากร^{1/}

บริษัทกำหนดนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยจะต้องแข่งขันได้ เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2559 ปี 2560 และสิ้นเดือนมิถุนายนปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น รวมแล้วเป็นจำนวน 920.0 ล้านบาท 899.2 ล้านบาท และ 373.6 ล้านบาท ตามลำดับ

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทจะสมทบเงิน ร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 2.94 ล้านบาท

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงิน

ชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังจากจากงานสำหรับพนักงาน

• ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ตามที่ได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานพนักงานแบริคยีนส์ ขึ้นมาในเมื่อปี 2557 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทตามกระบวนการไปแล้วนั้น ณ สิ้นเดือนมิถุนายนปี 2561 บริษัทยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนอื่นใดจากสหภาพแรงงานพนักงานแบริคยีนส์

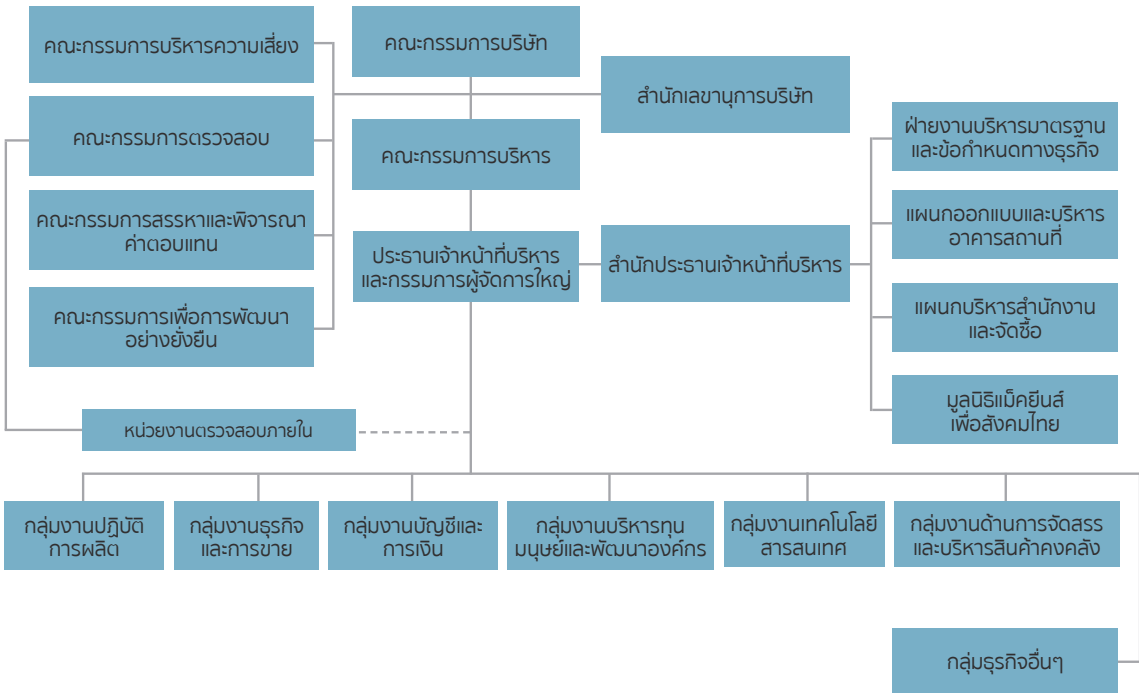
• การพัฒนาบุคลากร

บริษัทถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร เมื่อบุคลากรมีความสุขและเห็นคุณค่าในตนเอง บุคลากรเหล่านั้น ย่อมพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ความท้าทายด้านบุคลากรที่เป็นประเด็นหลัก คือ การพัฒนาบุคลากรเหล่านั้น ให้มีทักษะ ความสามารถ และมีจิตสำนึกที่ดี รักและผูกพันกับองค์กร โดยยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “MCWAY” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้น จะมีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท ด้วยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ประกอบกับการวัดผลอย่างเหมาะสม ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานของบุคลากรให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท และทำให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตในสายอาชีพและตรงกับความต้องการส่วนบุคคล

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต้องการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุผล ทำให้การพัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานด้านการผลิตสินค้าและบริการ โดยบริษัทได้มีการพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานขายด้วยวิธีการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การฝึกทักษะด้านการตัดเย็บเบื้องต้น ทักษะการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า การสร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้พนักงานขายมีความรู้ที่ลึกซึ้งในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดทีมพัฒนาที่สอนการปฏิบัติงานหน้างานจริงควบคู่ไปการขาย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อย ได้ดำเนินการมาโดยตลอดนั้น สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจน ที่ต้องการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งด้านความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมองค์กร และสามารถนำพาบริษัท ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

• พังองค์กรของบมจ.แบริคกรุ๊ป : ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล ในการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานสำคัญใน

การดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนลงลายมือชื่อรับทราบถึงจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทอีกด้วย

ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2560 ปรากฏว่าบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 88 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (87 คะแนน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยแบ่งเป็น 5 หมวด โดยในสิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- มีโครงสร้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ไม่มีซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่เป็นผู้ถือหุ้นไว้ และไม่ไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปริมิตในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน
- บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับสิทธิพื้นฐาน และการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นทุกประเภท ได้แก่ สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท
- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ แผนที่จะแสดงสถานที่ประชุม และรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมของของบริษัท ได้แต่ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณาหรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัท จะจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง และสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด และเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีหลักการดังนี้

- บริษัทมีนโยบายและมีการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน (นโยบายการใช้ข้อมูลภายในได้เปิดเผยไว้ในข้อ 9.5)

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จัดขึ้นในวันที่ 3 เมษายน 2561 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมสุพรรณภูมิ A&B โรงแรมโนโวเทล สุพรรณภูมิ แอร์พอร์ต เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะรวมจำนวน 148 ราย คิดเป็น 71.6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็น 100% โดยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุม มีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2561 ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 18 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- ในหนังสือเชิญประชุม บริษัทมีการระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบ

การพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

1. ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ได้ระบุชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่ เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
 2. วาระการพิจารณาคำตอบแทน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย จำนวนเงินและรูปแบบคำตอบแทนแยกตามตำแหน่งและภาระหน้าที่ของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคำตอบแทน โดยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
 3. วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น
 4. วาระการจ่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขออนุมัติ เปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่จ่ายในปีก่อน
- ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมทั้งไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
 - อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้เปิดเผยรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอิสระให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะได้ด้วย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีระยะเวลาการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับคะแนน เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ของข้อมูล โดยผู้ถือหุ้นสถาบันสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า
- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบ
- บริษัทใช้บัตรลงคะแนนมาในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระ แต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วยไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- ในการสรุปผลการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะมีการแสดงผลคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและโปร่งใสตามข้อกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมตามกำหนด และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมกันด้วย
- ในปี 2561 บริษัทได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 99 คะแนน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วย ผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้ง โยกย้ายบนพื้นฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีนโยบายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมและเปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับแก่พนักงานทุกคนโดยทั่วกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีหลักการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับ

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามในแนวทางเดียวกันอีกด้วย

ลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบาย และข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ เช่น การผลิตและส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เป็นต้น

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่ เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดเงื่อนไขในเรื่อง ค่าประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้ให้เป็นที่ยอมรับ

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม โดยคู่ค้าของบริษัทต้องเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ทั้งนี้บริษัท ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีฉ้อฉล ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนด ตลอดจนดูแลป้องกันมิให้การทำงานของ บริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญให้เป็นประโยชน์กับสังคม เช่น โครงการฝึกสอนการเย็บผ้า เป็นต้น

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการไม่เกิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและมีการตรวจสอบการใช้โปรแกรม หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงานของพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการใช้โปรแกรม หรือ ซอฟต์แวร์ที่จะเกิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการละเมิด หรือถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดสรรและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานได้ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทผ่านกระบวนการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส และข้อมูลของผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการอื่นใดต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

• ร้องเรียนโดยตรงเป็นลายลักษณ์อักษร

- 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
 - 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
 - 3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ
 - 4) เลขาธิการบริษัท
- บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

• จุดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | : auditcommittee@mcgroupnet.com |
| 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | : sunee.s@mcgroupnet.com |
| 3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน | : ia@mcgroupnet.com |
| 4) เลขาธิการบริษัท | : corpsecretary@mcgroupnet.com |
| 5) ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | |

• จดหมายทางไปรษณีย์

1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ

2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ

3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ

4) เลขาธิการบริษัท

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ ผู้ร้องเรียน หรือผู้ถูกร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครอง โดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอหากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจะมีหน้าที่ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และพิจารณาการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน และหากพบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามความเหมาะสม และรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 ไม่ปรากฏการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสจากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัท ตลอดจนสารสนเทศที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และมีความเป็นอิสระ ดูแลให้บริษัทเลือกใช้นโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใสและทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการสอบทานพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ถึงความเหมาะสมและสมเหตุผล ผลก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี และเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ในส่วนของการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่เท่าเทียมกันซึ่งอาจจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายในหรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period) เป็นเวลา 15 วันก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประกาศระยะเวลางดให้ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar) สำหรับในรอบปีนี้งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 23 ครั้ง
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 5 ครั้ง ได้แก่
 - Investor Conference และ Road Show ในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
 - Investor Conference และ Road Show ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส
4. การจัดประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Investor Meeting) จำนวน 1 ครั้ง
5. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุน จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่องานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวนัยิกา หวังนุกิตากุล (ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์)
ที่อยู่ : บมจ.แม็คกรุ๊ป เลขที่ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02 117-9999 ต่อ 1210
โทรสาร : 02 117-9998
E-mail: ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัท อาทิ นโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปตามอย่างทั่วถึงในทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อช่วยให้บริษัทและคณะกรรมการของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกำหนดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ของกรรมการ บริษัท ไม่ควรเกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกรรมการของบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 บริษัท

2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรโดยคณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯแล้ว บริษัทถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแล กิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด และ ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือ ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารทุกท่านต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนำเสนอให้เลขาธิการบริษัท โดยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ จะต้องพิจารณานับหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสีย ของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นขัดกลองทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามติโดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่าง เพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับขั้นของการอนุมัติ และ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด ไว้ รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน และบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการ ควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องรายงานผลการ ตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการ บริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน ของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏ ในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ

นโยบายความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนงาน เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินการด้านต่างๆ ตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ ได้มีการแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจึงเป็นบุคคลคนละคนกัน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทุกปี โดยข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อนการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพ ผลงานและปัญหาในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด
- 2) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- 3) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยวัตถุประสงค์การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จะมุ่งเน้นให้การประเมินผลสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) มีหัวข้อการประเมิน รวม 5 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน ได้คะแนนร้อยละ 95 ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เห็นว่า มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และมีกรรมการอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยศึกษาและกรองงานเฉพาะเรื่อง ซึ่งมากเพียงพอที่จะดูแลในเรื่องสำคัญให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมีที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ตามหลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

• **การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย**

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้กำหนดให้มีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เป็นการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล (ประเมินตนเอง) เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการชุดย่อยจัดทำแบบประเมินผลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) เลขาธิการคณะกรรมการชุดย่อย สรุปและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินของของคณะกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท

โดยผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 ทุกชุดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการตรวจสอบ	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	98
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	88.4
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	80

ทั้งนี้บริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา อุปสรรคต่างๆ และนำผลประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติงานที่ของกรรมการ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

• **การอบรมของกรรมการ**

บริษัทยังให้การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณ โดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ ทุกครั้งที่บริษัทได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาและพิจารณาเข้าร่วมต่อไป

• **การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่**

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบหมายเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบแผนธุรกิจของของบริษั ผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และประเด็นกฎหมายสำคัญที่ควรทราบ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยในเบื้องต้นได้นำส่งเอกสารที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
- 2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 3) โครงสร้างองค์กร และรายชื่อผู้บริหาร
- 4) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ
- 5) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น หนังสือรับรอง และข้อบังคับ
- 6) แผนธุรกิจของบริษัท
- 7) ภาพรวมการบริหารความเสี่ยง

8) การประกันภัย D&O (Directors & Officers Liability Insurance)

นอกจากการนำเสนอเอกสารดังกล่าวแล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเลขานุการบริษัทได้นำเสนอข้อมูลดังนี้

- 1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย Company Overview และ Company Strategies
- 2) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
- 3) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติมตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างกรรมการบริษัท อันประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัท และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุพันธ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายลักษณะน้อย พังศรีมี	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร และ ลำดับที่ 3 คือ นายลักษณะน้อย พังศรีมี เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6. สอบทานถึงความมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- 8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบ และพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจ

หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภศักดิ์ จิระสินุประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
- 2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
- 3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น โดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และ ทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- 4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะบ่งชี้ให้ทราบถึงความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
- 5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- 6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุตรพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละปี
8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคลโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

4. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เลขานุการคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แก่ นางสาวอนงค์นาฏ วรรณมาศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 2. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงาน
- 3. พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4. ให้ความเห็นชอบรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
- 5. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะสืบทอดกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางไขศรี เนื่องสีกขาเพียร	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการบริหาร
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัท เห็นชอบ
- 2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
- 3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- 5. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- 6. พิจารณานุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 7. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
- 9. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจัดระเบียบกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- 10. พิจารณานุมัติการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
- 11. ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการ

ตามข้อบังคับบริษัท กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ได้
- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ

บริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาต ต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจาก การมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือ ไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

2. ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหานักบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งนำเสนอผลการประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน อันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ และ เป็นการป้องกันการนำข้อมูลภายใน หรือ ข้อมูลลับที่สำคัญของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด.ตามมาตรา 59 และมาตรา 246 โดยกำหนดให้แจ้ง

ต่อเลขานุการบริษัทผู้มีหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายได้รับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายทุกครั้ง และจัดส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่นำส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

3. กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อ-ขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงิน หรือ ข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มี หรือ อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้นมาใช้ในการซื้อ หรือ ขาย หรือ เสนอซื้อ หรือ เสนอขาย หรือ ชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือ ขาย หรือเสนอซื้อ หรือ เสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
5. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทไปแล้ว หรือนำไปใช้อ้างอิงต่อบุคคลภายนอก เพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง กำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเท่านั้น บุคลากรทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผย ให้แนะนำผู้ถามสอบถามกับผู้ที่ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายใน หรือ ข้อมูลลับที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ไว้ดังนี้

1. การมีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน
2. การเก็บรักษารายชื่อบุคคลลงในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์และยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ (“ธุรกรรมลับ”)
3. การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ ตระหนักถึงหน้าที่ของตนในการปฏิบัติต่อข้อมูลภายใน
4. การมีข้อตกลงในการรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) กับที่ปรึกษาและผู้ให้บริการอื่น (รวมเรียกว่า “ที่ปรึกษา”) และให้บุคคลดังกล่าวยืนยันว่ามีนโยบายและระบบที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นก่อนที่จะให้เข้าถึงข้อมูลลับ
5. ในกรณีที่การทำธุรกรรมลับจำเป็นต้องทดสอบความต้องการของตลาด (Market Sounding) เช่น การเพิ่มทุน การเสนอซื้อหลักทรัพย์ บริษัทควรเข้าใจกระบวนการและวางแผน และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และป้องกันการรั่วไหลข้อมูลลับ

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2561^{1/}

หน่วย : หุ้น

กรรมการ/ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นก่อนการ ได้มา/จำหน่ายไปในปี 2561	ได้มาระหว่างปี	จำหน่ายไประหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2561
1. นางไขศรี เนื่องสิขากเพียร	2,042,200	492,300	0	2,534,500
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	363,700,620	2,501,400	0	366,202,020
3. นายวิรัช เสรีภานุ	14,800,000	0	0	14,800,000
4. นายสมชัย อภิวัฒน์พร	0	0	0	0
5. นายศุภศักดิ์ จิรสวีณุปะพันธ์	0	0	0	0
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม	0	0	0	0
7. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	60,000	0	50,000	10,000
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	0	0	0	0
9. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร	0	0	0	0
10. นางสาววรรธนี เลาหรณะกุล ^{2/}	0	0	0	0
11. นางสาวเพียงขวัญ สีสฤทธิโพธิ์	0	3,000	0	3,000
12. นายณพล ตั้งเด่นชัย	0	10,000	0	10,000
13. นายเศกสรรค์ เศกศิริ ^{3/}	0	0	0	0

หมายเหตุ: ^{1/} จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง นับรวมจำนวนหุ้นของผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

^{2/} นางสาววรรธนี เลาหรณะกุล พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561

^{3/} นายเศกสรรค์ เศกศิริ ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2561

ส่วนของคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสนพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 และ/หรือ นางสาวอรรพรรณ เดชวัฒนศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4807 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2561 โดยบริษัทได้จ่ายค่าสอบบัญชีในส่วนของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 0.88 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1.52 ล้านบาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทร่วมค่า เป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท รวมทั้ง มีคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น คือ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการค้ากับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างต่อเนื่องเสมอมา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับและทุกคน ได้นำไปปฏิบัติในการทำงานจนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงเพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องชอบธรรม ปราศจากการทุจริตและติดสินบนใดๆ
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดค่าจ้าง สวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพความรู้และทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงการไม่จ้างแรงงานที่เด็กและแรงงานผิดกฎหมาย
6. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ริโภค สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
8. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินงานของบริษัท และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและสังคม
9. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท

พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยสอดคล้องกับบริบทของบริษัท และครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การประเมินประเด็นสำคัญจากผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น ขอร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ เป็นต้น

3. การประเมินระดับความสำคัญ

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละด้าน โดยคำนึงถึงสองปัจจัย คือ โอกาสและผลกระทบต่อองค์กร และระดับความสนใจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สูง		• นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
ปานกลาง		• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	
ต่ำ	• การพัฒนาชุมชนและสังคม		
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่ายเพื่อให้รับทราบการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการโดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งกัน ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีจ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมาบริษัทได้มีดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครอง โดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

บริษัทได้ประกาศใช้และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระบียบการให้หรือรับ เงินสนับสนุน ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล หรือสาธารณะประโยชน์ เป็นประจำทุกปี รวมถึงประกาศใช้นโยบายไม่รับของขวัญ ของกำนัลในทุกช่วงเทศกาล ที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องของหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือการดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามเสนอที่จะให้ผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบายเพื่อป้องกันการทุจริตอย่างเข้มข้น และเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เป็นต้นมา

ในขณะเดียวกันบริษัทได้จัดให้มีการอบรมหัวข้อจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน และได้เพิ่มเติมบทความเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นคอลัมน์

หนึ่งของนิตยสาร MC Society ที่จะออกเผยแพร่ทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ โดยการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมอยู่เสมอ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รวมทั้งได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจนำไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์ปชั่นในองค์กร

อีกทั้งยังประกาศใช้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ที่ช่องทางที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การให้ข้อมูล หรือการแจ้งเบาะแสนั้นจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

จากการดำเนินการอย่างมุ่งมั่นตามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) ให้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สิทธิทางการเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่จะละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของ พนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือ ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และหมั่นตรวจสอบไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนเสมอมา รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนคุณค่าในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสมโดยช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy) ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีการกระทำที่เป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อแรงงานหรือพนักงาน ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติ ที่เป็นธรรม ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ ด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย และด้านการพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน EHS (Environment, Health, Safety) เพื่อเป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ของทุกสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทรวมถึงให้คำแนะนำในการปฏิบัติและแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการสารเคมีในกระบวนการผลิตรวมทั้งการกำจัดของเสียอย่างบูรณาการ

ด้านการจ้างงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันทั้งสตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ โดยไม่มีการจ้างแรงงานเด็กและแรงงานที่ผิดต่อกฎหมาย

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานและการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยการจ้างงานผู้พิการให้ได้ทำงานในตำแหน่งที่มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมกันและความหลากหลายในองค์กร และเป็นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการอีกด้วย ในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนสมาคมวีลแชร์บาสเกตบอล โดยการว่าจ้างนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลเข้าทำงานกับบริษัท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของนักกีฬาในด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่นักกีฬาเพิ่มขึ้นด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเท่าเทียมกันระหว่างเพศในการจ้างงาน และการเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งงานและอาชีพ โดยในปี 2561 บริษัทมีการจ้างพนักงานหญิงในสัดส่วนที่เท่าเทียมกับพนักงานชาย และมีพนักงานหญิงที่เป็นผู้บริหารทั้งหมด 2 ท่าน จากทั้งหมด 6 ท่าน ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าให้แก่พนักงานหญิงได้เทียบเท่าพนักงานชายด้วย

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เป็นต้น โดยค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานนั้น บริษัทมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสแก่พนักงานเมื่อบริษัทสามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

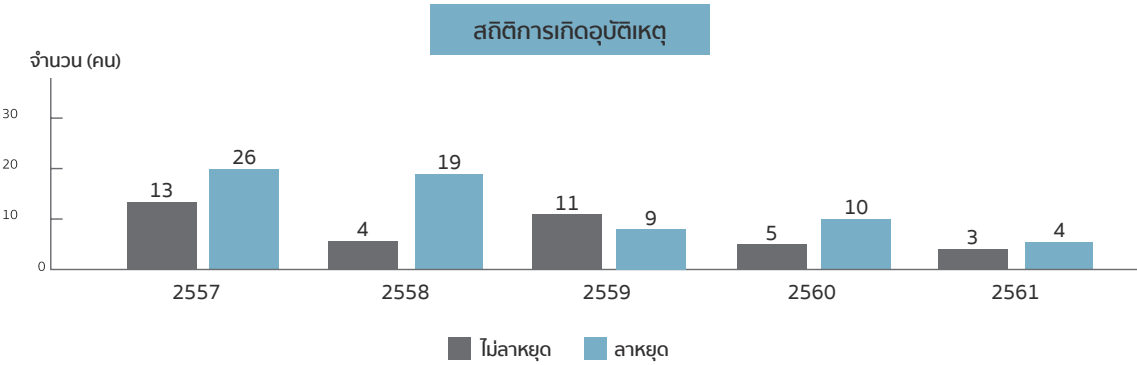
นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลไปถึงบุตรของพนักงาน ผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกในระดับชั้นต่างๆ ตั้งแต่อนุบาล ถึง อุดมศึกษา เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของพนักงาน พัฒนาโอกาสทางการศึกษา และสร้างขวัญและกำลังใจในการตั้งใจศึกษาเล่าเรียนเพื่อเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมรณรงค์และส่งเสริมการพัฒนาทีมงาน เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงมุ่งเน้น ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ โดยมีการทำการค้นหา วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงความเป็นอันตรายของทุกกระบวนการในการทำงาน พร้อมดำเนินการวางแผนแก้ไข ป้องกัน รณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นมาตรฐานในด้านความปลอดภัยให้แต่ละโรงงานนำไปปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้ง ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้า) และอบรมพนักงานให้มีความรู้ เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน มีการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร พร้อมทั้งตั้งทีมดับเพลิง (Fireman) ประจำแต่ละโรงงาน มีการจัดซื้อชุดผจญเพลิงภายใน และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทำการซ้อมการอพยพหนีไฟ โดยมีรูปแบบและแผน พร้อมใช้รหัสในการอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง และเป็นรูปธรรมตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยของข้อบังคับกฎหมายฉบับใหม่ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ ทั้งโครงการอบรมภายในสถานประกอบการ เช่น โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้าง ความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับลูกจ้าง การดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และยังส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรอบรมหน่วยกิตงานภายนอก เช่น หลักสูตรอัฟเดกและตีความกฎหมายใหม่ด้านความปลอดภัย สัมมนา Safety Thailand สู่ Safety Work เพื่อการดูแลสุขภาพลูกจ้าง การโต้ตอบภาวะฉุกเฉิน มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต เป็นต้น

อีกทั้งยังมีมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยอื่นๆ เช่น มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพของน้ำดื่ม ปรับปรุงห้องน้ำชายหญิงเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและถูกสุขอนามัยมากกว่าเดิม จัดทำแผนเพื่อปรับเปลี่ยนระบบไฟฉุกเฉินทั้งอาคารโรงงาน1 เพื่อให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับความปลอดภัย และมีอาชีวอนามัยที่มีมาตรฐาน



ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพปฏิบัติงานประจำสถานที่ทำการตลอดเวลาทำการของบริษัทซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตนอกเวลาทำการที่ดีด้วย บริษัทจึงได้จัดโครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับสิทธิการรักษาพยาบาลขั้นพื้นฐานให้กับพนักงาน โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิต่างๆ ตามกฎหมายที่ตนพึงมีพึงได้ และได้เข้าใจถึงการใช้สิทธิที่มีให้เป็นประโยชน์สูงสุดบริษัทยังคำนึงถึงสุขภาพทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่อาจส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน จึงจัดให้มีโครงการความร่วมมือกับธนาคารบริหารหนี้ส่วนบุคคล โดยความร่วมมือกับธนาคารออมสินในการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานได้บริหารหนี้สิน และปรับโครงสร้างหนี้ของตนเองที่มีนอกระบบ ดอกเบี้ยสูง ให้เข้าสู่ระบบที่ถูกต้องและมีดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพทางการเงินดีขึ้น สภาพจิตใจดีขึ้น คุณภาพชีวิตก็จะดีขึ้นตามไปด้วย

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้มีการจัดตั้ง “แม็ค อคาเดมี” (Mc Academy) เพื่อรับผิดชอบวางแผนการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำใหบริษัทบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ รวมทั้งการปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “Mc Way” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งดังนี้

M	Motivation = “จูงใจ”	มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรคผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
C	Commitment = “ยึดมั่น”	ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าละคู่ค้า ตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต
W	Willingness = “เต็มใจ”	ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อมอบส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุด ทั้งสินค้าและบริการ
A	Appreciation = “ให้เกียรติ”	ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงานให้เกียรติและมีน้ำใจต่อกันทั้งภายในหน่วยงานและทั่วทั้งองค์กร
Y	Yes-Minded = “ทำได้”	คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอพร้อมแก้ไขปัญหาในทุกสถานการณ์และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งแม็ค อคาเดมี นี้มุ่งเน้นการพัฒนาที่ครอบคลุมในทุกกลุ่มพนักงานและทุกระดับ รวมถึงการจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และการเลื่อนตำแหน่ง (Promotion) สำหรับกลุ่มพนักงานขายโดยเฉพาะด้วย เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ และสอดคล้องกับการเจริญเติบโตและความต้องการของธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานอย่างจริงจัง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวน 12 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 6,624 ชั่วโมง ซึ่งเฉลี่ยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานต่อคนอยู่ที่ 11 ชั่วโมง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานขาย ซึ่งถือเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของบริษัท และกระจายอยู่ตามสาขาต่างๆ ของบริษัททั่วประเทศ จึงได้มีการนำสื่อออนไลน์เข้ามาใช้ประโยชน์ในการสื่อสารในรูปแบบของกลุ่ม Facebook Live ภายใต้ชื่อ Pooky Live สำหรับให้ผู้บริหารและพนักงานขายได้แสดงความคิดเห็นร่วมกัน นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางให้พนักงานขายได้เข้ามาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการขายให้เพื่อนพนักงานด้วยกันเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานได้มีแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ จากการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี (Employee Opinion Survey (EOS)) เพื่อที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาให้บริษัทเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุข (Happy Workplace) ยิ่งขึ้นรวมถึงการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนา

สวัสดิการของพนักงาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (คส.) ซึ่งเป็นผู้แทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งอันเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อีกด้วย

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ผลิต ออกแบบ และส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ำกำไรเกินควร
2. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. ปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความสุภาพ และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า
5. มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
8. ริเริ่มสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 บริษัทเพิ่มความหลากหลายของสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยยังคงเน้นในเรื่องของคุณภาพการใช้สอยที่มีคุณสมบัติพิเศษ การออกแบบที่ทันสมัย พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตและกิจกรรมที่แตกต่าง ได้แก่ “Mc Biker Denim ‘Motorcycle Series’” ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากคุณสมบัติของชุดแข่งรถที่ผสมผสานความคล่องตัวไว้ในผ้ายีนส์ที่มีส่วนประกอบของ Kevlar เพิ่มความปลอดภัยและ Spandex และ T400 ที่เพิ่มความยืดหยุ่น และการคืนตัวของผ้า “Innerwear” เสื้อยืดผ้า Cotton 100% ในสไตล์มินิมอล รองเท้าผ้าใบ “Mc Selfedge Walker” มีการนำเอกลักษณ์ของยีนส์แดงมาไว้ด้วยการแต่งเทปทอริม รวมถึงความร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand จัดทำเสื้อ Sport Fashion คอลเลกชัน Marvel ลิขสิทธิ์ที่มีรูปทรงและดีไซน์ทันสมัย เสื้อแจ็คเก็ตสเปอร์ต Perfect Hoodie โดยใช้เทคนิคสะท้อนแสง (Reflective) สำหรับโลโก้ด้านหน้าและพิมพ์เทคนิคอัดบุบ (Emboss) ด้านหลัง สามารถนำมาสวมใส่ Mix&Match กับเสื้อผ้าอื่นได้อย่างลงตัว

นอกจากนี้บริษัทได้มีการขยายพื้นที่ในสาขาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2561 มีจำนวนสาขารวม 880 แห่ง ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างคล่องตัว และนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลาย รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และความสนุกให้ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค บริษัทจึงได้มีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทาง Online ผ่านเว็บไซต์ mcshop.com และได้มีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบให้มีจุดเด่น และ Feature ที่น่าสนใจหลายอย่าง ที่สวยงามเป็นสัดส่วนเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์การจับจ่ายออนไลน์อย่างง่ายและสะดวกสบาย

บริษัทได้ติดตั้งระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้า ภายใต้ชื่อ “MC CLUB” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อสร้างประสบการณ์และความสนุกสนานแบบใหม่ในการซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้า
2. เพื่อรู้จักลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้บริษัทสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาสินค้าหรือทำกิจกรรม Direct Marketing ต่างๆ
3. มอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้า เช่น ระบบสะสมคะแนน MC Point, ซื้อสินค้าในราคาพิเศษ

ทั้งนี้ลูกค้าทุกท่านสามารถสมัครเป็นสมาชิก MC CLUB ได้ฟรี โดยสามารถสมัครผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ร้านแม็คยีนส์ทุกสาขา และเว็บไซต์ <http://mcclub.mcshop.com>

นอกจากนี้เพื่อเป็นการเชื่อมต่อการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทจึงได้จัดให้มีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าแบบ “Ship to Shop” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ mcshop.com สามารถเลือกรับสินค้าได้ที่ร้านแม็คยีนส์สาขาใกล้บ้าน โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสินค้าได้ทันทีที่รับสินค้า และสามารถเลือกรับบริการหลังการขาย เช่น เปลี่ยนไซส์สินค้าหรือตัดความยาวของขาทางเกงได้ทันทีที่ร้านค้าแม็คยีนส์

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีนโยบายกำจัดปัญหาที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการจัดการหัตถ์ทุติยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตาม และเมื่อมีโครงการใหม่ๆ บริษัทจะให้คณะทำงานด้าน EHS เข้าร่วมในการให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บจก. พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และบจก. แอ็ค ยีนส์ แมนูแฟกเจอร์ ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น คุณภาพน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน และฝุ่นละอองจากการผลิต โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 คุณภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น คุณภาพอากาศ ในพื้นที่ทำงาน (ฝุ่นละอองรวม, ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน) ความดังของเสียง แสงสว่าง และความร้อนในพื้นที่ทำงาน โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัทได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน และพร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มบริโภค โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการกากอุตสาหกรรม บริษัทมีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก่อนส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปฝังกลบหรือนำบำบัดตามวิธีที่กฎหมายกำหนด

2. ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

ทางบริษัทได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งพนักงานเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี โครงการพัฒนานุเคราะห์ในการตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายใน แนวทางการบริหารจัดการน้ำสำหรับภาคอุตสาหกรรม การจัดการปัญหาขยะพติดในสถานประกอบการ และสัมมนาวิชาการงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาท หรือฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการดักเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมาย

ที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 แต่อย่างใด

บริษัทได้จัดทำจำหน่ายสินค้าประเภท Light Jacket Hoodie ที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิลจากขวดพลาสติก โดยเพิ่มนวัตกรรมที่ทำให้ผ้ามีน้ำหนักเบา สามารถกันได้ทั้งลมและละอองน้ำ สวมใส่สบายเน้นความคล่องตัว เหมาะสมกับการใช้งานจริง ซึ่งการนำผ้ารีไซเคิลมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินโครงการเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการดังที่เคยปฏิบัติตามตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นโครงการประหยัดพลังงานในที่ทำงานด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้ยูติเมให้เป็นหลอด LED โครงการเอกสารภายในใช้กระดาษรีไซเคิล โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ทำงาน หรือ โครงการประหยัดไฟในช่วงเที่ยง เป็นต้น

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จโดยสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไปด้วย การดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงยังคงได้รับการยึดถือเป็นหนึ่งในการกิจหลักที่จะบริษัทตระหนักและดำเนินการมาจริงจึงเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทดำเนินโครงการที่สำคัญในการร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติที่ ดังนี้

แม่ครัวปลื้มมอบความสุขให้น้องที่หมู่บ้านห้วยกุ่มกับ จังหวัดเชียงใหม่

บริษัทร่วมสนับสนุนโครงการ “คาราวาน - แรลลี่ กันฝนให้น้อง เห็นน้องสุข พี่สุขกว่า” เส้นทางกรุงเทพฯ - แม่แตง - เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8 - 10 มิถุนายน 2561 เพื่อส่งมอบอุปกรณ์กันฝน เสื้อผ้า ของใช้ต่างๆ ที่จำเป็นให้แก่น้องๆ และชาวบ้านที่หมู่บ้านห้วยกุ่มกับ ตามเจตนาารมณในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



โครงการสนับสนุนชาวนาไทยให้มีระบบเกษตรยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัทร่วมเป็นสนับสนุนชาวนาไทยให้มีระบบเกษตรยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เนื่องในวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ โดยการรับซื้อข้าวหอมมะลิเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ “ข้าวนกกระเรียน” ของเกษตรกรบ้านสวยสอ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็นหนึ่งเดียวของจังหวัดที่นกกระเรียนพันธ์ไทย สัตว์ที่ถูกบันทึกไว้ว่าสูญพันธ์ไปแล้วกว่า 50 ปี ได้กลับมาอาศัยและขยายพันธ์ตามธรรมชาติอีกครั้งด้วยกระบวนการทำนาตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ที่ใส่ใจต่อวิถีชีวิตและธรรมชาติจึงได้ข้าวที่สะอาด อร่อย มีคุณค่าทางสารอาหารปราศจากสารเคมี พร้อมทั้งระบบนิเวศที่ยั่งยืนต่อไป จำนวน 15,000 กิโลกรัม สำหรับนำมาบรรจุภัณฑ์สำหรับเป็นของแถมให้แก่ลูกค้าที่มีการซื้อสินค้าของบริษัท ภายใต้ชื่อ “Free Gift ข้าวนกกระเรียน Sarus Rice”



ข้าวหอมมะลิ เกษตรอินทรีย์ ปลอดสารพิษ

ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ (ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง) พันธุ์ข้าวหอมมะลิ 105 ปี ได้กลับมาอาศัยและขยายพันธ์ตามธรรมชาติอีกครั้งด้วยกระบวนการทำนาตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ที่ใส่ใจต่อวิถีชีวิต และธรรมชาติ จึงได้ข้าวที่สะอาด อร่อย มีคุณค่าทางสารอาหาร ปราศจากสารเคมี สำหรับนำมาบรรจุภัณฑ์สำหรับเป็นของแถมให้แก่ลูกค้าที่มีการซื้อสินค้าของบริษัท ภายใต้ชื่อ “Free Gift ข้าวนกกระเรียน Sarus Rice”

5 มิถุนายน 2561

วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ

แม่ครัวเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนชาวนาไทย ให้มีระบบการเกษตรยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

รับฟรี

ข้าวหอมมะลิ เกษตรอินทรีย์ ปลอดสารพิษ 1 ถุง*

เมื่อซื้อสินค้าครบทุก 1,000 บาท

9 - 11 มิ.ย. 61 หรือจนกว่าสินค้าหมด



ข้าวนกกระเรียน SARUS RICE

Produced organically and pesticide-free

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาวัฒนธรรมและเผยแพร่ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความมั่นคง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสร้างนวัตกรรมสำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคในทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่

นวัตกรรมยีนส์ MC COOL

ด้วยสภาพอากาศเมืองร้อนของประเทศไทย ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ทางยีนส์ COOL DENIM นวัตกรรมยีนส์ MC COOL จึงเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษของผ้า ที่ทำให้ผ้าคงอุณหภูมิร่างกาย (37°C) ซึ่งจะช่วยควบคุมเมื่ออุณหภูมิภายนอกมากกว่าร่างกาย และจะทำหน้าที่ไปตามอุณหภูมิของสภาพแวดล้อม เนื้อผ้าจะดักเก็บอุณหภูมิและช่วยคงอุณหภูมิของร่างกาย อีกทั้งผ้ามีคุณสมบัติการระบายความชื้นที่เป็นกลไกที่สำคัญที่ทำให้ตัวผ้าแห้งเร็ว ทำให้รู้สึกสบายตัวตลอดเวลาที่มีการสวมใส่



นวัตกรรมพิเศษเสื้อยืด McT (McT Innovation)

- McT เสื้อยืดที่สวมใส่ได้ทั้งชายหญิง ผลิตจากนวัตกรรมของเส้นใยผ้าและเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณสมบัติพิเศษ ทำให้สวมใส่สบาย เหมาะสำหรับทุกกิจกรรมการเคลื่อนไหวของร่างกายและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ซึ่งประกอบด้วย
 - SoftTech เทคโนโลยีการ Brush ด้วยหัวแปรงที่ผลิตจากวัสดุพิเศษ ผ้า Micro Brush จึงมีขนที่ละเอียด พู่ แน่น คล้ายกำมะหยี่ให้ความรู้สึกนุ่มน่าสัมผัส
 - Dri – Balance นวัตกรรมการผลิตผ้า 2 ชั้น ชั้นในทอจากเส้นด้าย Microfiber Polyester ที่มีคุณภาพพิเศษในการดูดซับเหงื่อได้ดี และชั้นนอกทอด้วยเส้นใย Cotton ที่ช่วยระบายอากาศได้ดีทำให้ความรู้สึกแห้งสบายเวลาสวมใส่
 - Shimauma เทคโนโลยีการทอเส้นใย Cotton Comfort 100% จึงทำให้เนื้อผ้ามีความแน่นแต่เบา ผ้า Shimauma โดดเด่นด้วย Texture ลวดลายในตัวผ้า และมีความละเอียดนุ่มของเส้นใย ทำให้ได้สัมผัสที่นุ่มและสบายเวลาสวมใส่



นวัตกรรมผ้ากันยุง Anti - Mosquito

บริษัทคิดค้นนวัตกรรมเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตประจำวันกับเสื้อเชิ้ตผ้าป้องกันยุง Anti – Mosquito ที่ผ่านกระบวนการตัดเย็บด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้วยเนื้อผ้าเคลือบสารเพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งสังเคราะห์จากดอกเบญจมาศที่มีคุณสมบัติป้องกันยุง โดยไม่เกิดอาการระคายเคืองต่อผิวและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย โดยได้ผ่านการทดสอบและรับรองแล้วว่าสามารถป้องกันยุงได้จริง



MC ANTI MOSQ

นวัตกรรมใหม่จากแบคทีเรียลิกับผ้ากันยุง*

เนื้อผ้ามีส่วนผสมจากธรรมชาติ คือ เพอร์เมทริน (Permethrin) ซึ่งสังเคราะห์จากดอกเบญจมาศ ซึ่งมีคุณสมบัติกันยุง โดยไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

*ได้ผ่านการทดสอบและรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มี ความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายสมชัย อภิวัฒนพร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และนายลักษณะน้อย พึ่งรักมี กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2/2
2. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการตรวจสอบ	2/2
3. นายศุภศักดิ์ จิรสวีณุปะพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	2/2

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทสรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติ งานและการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆ เป็นประจำทุกไตรมาส ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2561 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วน เชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีระบบควบคุม ภายในด้านการเงินการบัญชี และระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบาย การบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ ทำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายในของไทยและสากล โดยใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) และหลักการควบคุมภายในตาม มาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้โปรแกรม การตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบ ประจำปีที่จัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk - based Audit Plan) พิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าวตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล

เนื่องจากบริษัทมีบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท โดยพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งคณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในถึงความถูกต้อง ความโปร่งใสในการทำรายการ ความสมเหตุ สมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยรายงานในงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยงใหม่ กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยง และปรับปรุงแผนการปฏิบัติการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG SCORECARD นอกจากนี้ บริษัทได้รับการ ประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560

การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2561 คือ บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด แล้วมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานโดยรวมเป็นที่น่าพึงพอใจ

ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากความเหมาะสมของค่าตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอรายงานการสอบบัญชี

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี 2561 ใน 6 ด้าน ได้แก่ การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ การสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในและความสัมพันธ์กับหน่วยงานตรวจสอบภายใน การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมิน ได้คะแนนร้อยละ 88.54 ทั้งนี้มีการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติ งานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นายสมชัย อภิวัฒน์พวง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

27 สิงหาคม 2561

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยได้มีการทำกับดูลและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สอดคล้องกับแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 5 ส่วน และหลักการย่อย 17 หลักการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย โดยสรุปการประเมินระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทมีสภาพแวดล้อมในการควบคุมภายในที่เอื้อให้ระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามที่บริษัทมุ่งหวัง โดยบริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการทำงาน คู่มือการปฏิบัติงาน จัดโครงสร้างองค์กร และคณะทำงานต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการทำงานกับดูลและกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังคงเน้นย้ำเกี่ยวกับนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูลและกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม เสมอภาค และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปีนี้นับบริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

บริษัทยังจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จริยธรรม หรือ พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤตินอกขอบของบุคคลในองค์กรจากทั้งภายในและภายนอก รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูล

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมทั้งติดตามการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากทุกกลุ่มงาน ทำหน้าที่ในการ บ่งชี้ความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงทุกระดับขององค์กรตาม สายงาน กระบวนการทำงาน ติดตามผลการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของทั้งองค์กร โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อตรวจสอบซึ่งกันและกัน มีการทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับใหม่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ขณะเดียวกันยังมีการถ่วงดุลและตรวจสอบอำนาจจากหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้งโดยเฉพาะ เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงาน supply chain หน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมดูลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหาย หรือ นำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม และมีการติดตามธุรกรรมที่มีผลผูกพันกับบริษัทระยะยาว โดยให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ รวมทั้งมีมาตรการป้องกันไม่ให้นำโอกาส หรือ ผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายการป้องกันข้อมูลภายในและนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อควบคุมไม่ให้มีการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ ก่อนจะถึงเวลาอันควรเปิดเผย โดยมีการทบทวนรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และกำหนดให้ผู้ที่อยู่ในรายชื่อต้องลงนามในสัญญารักษาความลับด้วย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลระบบให้พร้อมใช้งาน มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบบัญชี SAP Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อให้บริษัทสามารถบันทึก จัดเก็บ และใช้ข้อมูลต่างๆ ในเชิงวิเคราะห์และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการบริหารจัดการควบคุมงบประมาณ การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดข้อมูลในระบบบัญชี ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น ทั้งนี้ ในการพัฒนาระบบ IT Infrastructure และงานโครงการต่างๆ บริษัทยึดกรอบ COBIT Framework ในการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรด้าน

เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ นโยบายการรักษาความปลอดภัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานการใช้ระบบสารสนเทศ และยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด อย่างสม่ำเสมอ หากพบว่ามีปัจจัยแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน จะได้มีการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับผลการประเมินเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีหน่วยงานตรวจสอบ ภายในเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอยู่เสมอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทและให้ความเห็นว่า บริษัทมีระบบการ ควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้ง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท (บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด) ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และได้ให้ความเห็นว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ แต่ประการใด

รายการระหว่างกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัท ได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่าย ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2561 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1. บจก. เอสเอส ซาลเลนซ์ ความสัมพันธ์: คุณสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้น	บริษัทได้เช่าที่ดิน อาคาร Design Center และอาคาร Mc Studio	8.20	เป็นการเช่าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุผลผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
2. บริษัท ดาต้า ฮันเตอร์ จำกัด ความสัมพันธ์: คุณวิวัฒน์ เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท (ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นน้องชายของผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัท)	บริษัท ได้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์จากบริษัท ดาต้า ฮันเตอร์ จำกัด	0.15	บริษัท ดาต้า ฮันเตอร์ จำกัด ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัทเป็นรายการปกติทางการค้า อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการ มีความสมเหตุผลผลสามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากคู่ค้าทั่วไป
3. บริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ความสัมพันธ์: คุณวิริยะ พั่งสุนกร เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูปผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมจากบริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	0.18	บริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ขายสินค้าสำเร็จรูปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมต่างๆ เป็นรายการปกติทางการค้าราคาซื้อขายเป็นไปตามสัญญา เป็นราคาที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
4. บริษัท เอส.ซี.ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด ความสัมพันธ์: คุณศุภศักดิ์ จิรเสวี ประพันธ์ เป็นกรรมการ	บริษัทได้จ้างบริษัท เอส.ซี.ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เป็นที่ปรึกษา	0.05	บริษัท เอส.ซี.ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด ได้ให้บริการที่ปรึกษาทางกฎหมาย ในอัตราค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอัตราที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
5.คุณวิริยะ พั่งสุนกร ความสัมพันธ์: เป็นกรรมการ บจก.อโรมาติก แอ็คทีฟ	บริษัทได้จ้างคุณวิริยะ พั่งสุนกร เป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.45	คุณวิริยะ พั่งสุนกร ได้ให้บริการเป็นที่ปรึกษา ด้านผลิตภัณฑ์ ในอัตราค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอัตราที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
6.บจก. ภาพภัทร ความสัมพันธ์: นายภาณุ ณรงค์ชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้เช่าอาคารสำนักงาน จาก บจก. ภาพภัทร	0.03	เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานเพื่อใช้งานอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุผลผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2561 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
7. บจก. ไทน์ เดคโค เซอร์วิส ความสัมพันธ์: นายภานุ ณรงค์ชัยกุลและนายวราฤทธิ์ เป่งวณิชเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ใช้บริการหลังการขายจาก บจก. ไทน์ เดคโค เซอร์วิส	0.64	บจก. ไทน์ เดคโค เซอร์วิส ให้บริการหลังการขายแก่ บริษัท ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น การซื้อขายอะไหล่ยานพาหนะ และการบริการเป็นรายการปกติทางการค้า ซึ่งราคายอะไหล่ และ อัตราค่าบริการเป็นราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อยคือ บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่นซื้อขายอะไหล่ยานพาหนะ ให้แก่ บจก. ไทน์ เดคโค เซอร์วิส	0.49	
8. นายภานุ ณรงค์ชัยกุล ความสัมพันธ์: เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ บริษัทย่อย บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อย คือ บจก. ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ ขายสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ นายภานุ ณรงค์ชัยกุล	0.02	เป็นการขายสำเร็จรูปให้ นายภานุ ณรงค์ชัยกุล ในราคาซื้อขายตามบันทึกข้อตกลง เป็นราคายุติธรรมและสมเหตุสมผล
9. บจก. เอสเอส ซาลินจ์ ความสัมพันธ์: คุณสุณี เสรีภานุ เป็นผู้ถือหุ้น	บริษัทย่อย คือ บจก. ลูกบลานซ์ ได้เช่าพื้นที่อาคารและบริการ Bluristra	0.02	เป็นการเช่าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	ซื้ออาคาร สิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์	12.2	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ทุกประการ

นโยบายและแนวโนมิการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะเป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำการรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำการงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำการรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำการรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 รวม 1,974 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 หรือลดลงเป็นเงินจำนวน 165 ล้านบาทเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสีขาวและสีดำในไตรมาส 1 ปี 2560 การบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัวจากปัญหาราคาพืชผลที่อยู่ในระดับต่ำเป็นเวลานาน และการใช้นโยบายกระตุ้นการขายผ่านการทำกิจกรรมที่มุ่งรักษาความสามารถในการทำกำไรเป็นหลักในระหว่างรอการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มส่งผลให้ยอดขายโดยรวมลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่ายอดขายต่อร้านเดิม (Same Store Sales) ลดลงร้อยละ 12.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีจุดจำหน่ายรวม 894 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้กลุ่ม“แม็ค”*		ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “โทมัส เดดโค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลด ลง (-)	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลด ลง (-)
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	288	+3	14	-1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	493	+5	79	-8
รถ Mobile Unit	6	-	-	-
รวมร้านค้าในประเทศ	787	+8	93	-9
ร้านค้าต่างประเทศ	14	+1	-	-
รวม	801	+9	93	-9

*ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2561 จำนวนจุดจำหน่ายของกลุ่ม “แม็ค” มีการเปิดเพิ่ม รวม 15 แห่งและมีการขยายพื้นที่จากจุดจำหน่ายเดิม รวม 5 แห่ง

ในปี 2561 ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นรวม 1,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 37 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการเน้นความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบสมาชิก ‘Mc Club’ โดยมีกิจกรรมการสะสมคะแนนเพื่อเพิ่มความภักดีต่อตราสินค้ามากขึ้น และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาที่ร้อยละ 57.2 จากร้อยละ 51.0 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 รวมอยู่ที่ 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมมีการเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 39.6 จากร้อยละ 35.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอันเนื่องมาจากยอดขายที่ลดต่ำลง

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทรวมอยู่ที่ 454 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 3.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 และคิดเป็นอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 22.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.4 จากงวด 6 เดือนของปีก่อน

อัตรากาเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 7.1 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.6 เนื่องจากรายได้จากการขายแม็คกรุ๊ปลดลงและยังคงได้รับสิทธิประโยชน์จากภาษีเงินได้ที่มีอัตราส่วนต่ำกว่าอัตราปกติเนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะทยอยสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562 และปี 2564

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวม 350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 28 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 17.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.9 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,826.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,081.8 ล้านบาท ลดลง 255.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 39.7 ล้านบาท การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 174.0 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 71.7 ล้านบาท การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ 24.3 ล้านบาท และจากการลดลงในที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ จำนวน 21.5 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 546.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 914.1 ล้านบาท ลดลง 367.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 249.2 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมและหนี้สินระยะสั้น จำนวน 78.7 ล้านบาท และการลดลงของภาษีค้างจ่าย 36.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,279.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,167.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.0 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 จำนวน 349.5 ล้านบาท และสุทธิจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 245.0 ล้านบาท

สภาพคล่องและอัตราส่วนที่สำคัญ

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 350.3 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 203.2 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานจำนวน 401.3 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 472.5 ล้านบาท การชำระคืนเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 146.7 ล้านบาท การลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 76.8 ล้านบาท การชำระคืนเงินให้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 247.8 ล้านบาท และการชำระค่าใช้จ่ายภาษี จำนวน 63.3 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 280.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนระยะสั้นลดลงจำนวน 242.4 ล้านบาท และบริษัทจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุทธิจำนวน 33.6 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 324.3 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 245.0 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 78.7 ล้านบาท

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ธุรกิจ E-Commerce ผ่าน mcshop.com และการบริการงานภายใต้ระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ ผ่านการสรรหาสินค้าภายใต้ตราสินค้าใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและการโฆษณา รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Micro Influencers ให้ผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทได้รับทราบ

- การบริหารช่องทางการจำหน่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการขยายร้านค้า "Mc" และร้านค้า "mcmc Outlet Store" ที่มีการปรับรูปแบบจากร้านค้าเดิมที่อยู่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้แบรนด์ "mcmc" เป็นร้านค้าชุมชนเพื่อขยายสู่ฐานลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่นได้มากขึ้น โดยจำหน่ายสินค้าที่มีราคาจับต้องได้และเป็นคอลเลกชันก่อนหน้า และสำหรับร้านค้า "Time Deco" นั้นได้มีการรูปแบบในบางสาขาให้เป็นแบบ "Mono Brand" ด้วยคอนเซ็ปต์ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละแบรนด์ และเดินหน้าเปิดสาขาอีกครั้งในปลายปี 2561 ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตและเหมาะกับกลุ่มลูกค้าทั้ง Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion

- การบริหารผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Activewear ในคอลเลกชันเสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ U-P ที่ได้ร่วมกับ Warrix ผู้นำอุปกรณ์ออกกำลังกายกีฬามืออาชีพ โดยนำกีฬามาผสมผสานกับแฟชั่นในดีไซน์ที่ลงตัวพร้อมฟังก์ชันที่เหมาะสมการใช้งานในหลายๆ กิจกรรมซึ่งให้ทั้งความสนุกและพลังอย่างมีสไตล์ ตอบโจทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ชีวิตในหลายรูปแบบ ภายหลังจากมีการเลื่อนการเปิดตัวแบรนด์อย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีก่อนหน้า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายทั้ง Denim และ Non-denim รวมถึง Accessories ต่างๆ ที่ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอให้มีความหลากหลายทันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะกับทุกกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์นาฬิกาที่เป็น Luxury Fashion และ Lifestyle Fashion ซึ่งล่าสุดมีการเพิ่มแบรนด์ Armani Exchange เข้ามาในพอร์ต ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอม ที่ได้รับการพัฒนาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ปราศจากซิลิโคน พาราเบนส์ และมีเนอรัลลอย สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผิว ความงาม และบุคลิกภาพ ซึ่งมีสินค้าใหม่คือ สเปรย์บำรุงผิวหน้า ครีมนมมือ

- ฐานลูกค้าผ่านระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management) ภายใต้ระบบสมาชิก "Mc Club" ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่ รวมถึงความร่วมมือกับสินค้าแบรนด์ต่างๆ เพื่อสร้างฐานลูกค้า loyal ร่วมกันให้มากยิ่งขึ้น

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560 (ม.ค.-มิ.ย.)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,974	2,139	(7.7%)
รวมรายได้	2,014	2,161	(6.8%)
ต้นทุนขาย	845	1,047	(19.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	541	523	3.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	240	238	0.9%
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	387	353	9.6%
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3)	6	(140.1%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	385	360	6.9%
ต้นทุนทางการเงิน	0	1	(61.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	384	359	7.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	34	(20.2%)
กำไรสำหรับงวด	357	324	10.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(3)	157.7%
กำไรของบริษัท	350	327	6.8%

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	30-มิ.ย.-61	31-ธ.ค.-60	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่า	1,011	971	4.1%
ลูกหนี้การค้า	382	552	(30.9%)
สินค้าคงคลัง	2,145	2,216	(3.2%)
สินทรัพย์อื่น	1,289	1,342	(3.9%)
รวมสินทรัพย์	4,827	5,082	(5.0%)
เจ้าหนี้การค้า	210	381	(45.0%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	16	95	(83.2%)
หนี้สินอื่น	321	438	(26.7%)
รวมหนี้สิน	547	914	(40.2%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	4,134	4,009	3.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	146	143	1.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,280	4,168	2.7%

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		30 มิ.ย. 61	31 ธ.ค. 60
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.5	4.6
		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560 (ม.ค.-มิ.ย.)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	43	57
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	449	323
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	63	78
Cash cycle	วัน	429	301
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560 (ม.ค.-มิ.ย.)
อัตรากำไรขั้นต้น	%	57.2	51.0
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	58.6	51.6
- ไทม์ เดคโค	%	42.6	44.1
อัตรากำไรสุทธิ	%	17.4	14.9
- ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	%	18.9	16.2
- ไทม์ เดคโค	%	7.0	3.1
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	22.5	20.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	17.2	15.6
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2560 (ม.ค.-มิ.ย.)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.1	12.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		30 มิ.ย. 61	31 ธ.ค. 60
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.00	0.02
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.13	0.22

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ รายงานทางการเงิน

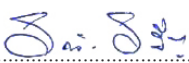
คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2561 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เชื้อไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์


คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทที่จะเบี่ยนในการผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2561 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุผลผลในการจัดทำงบการเงินของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุผลผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุผลผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง


.....
(สุธี เสรีภานุ)
กรรมการ


.....
(วิรัช เสรีภานุ)
กรรมการ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	: สำนักงานใหญ่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-329-1050-6 : อาคารแม็ค ดีไซน์เซ็นเตอร์ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 : อาคารแม็ค สตูดิโอ 4 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999
เว็บไซต์	: www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย แลไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน ฮิ้วย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 02-661-9190, 02-264-0777 โทรสาร: 02-661-9192, 02-264-0789-90 : โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสุนภา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 ทะเบียนเลขที่ 5872 และ/หรือ นางสาวอรรพรรณ เดชวัฒนศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4807

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
30 มิถุนายน 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางให้กับลูกค้าประเภทต่างๆ มีร้านค้าย่อยจำนวนมาก มีเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้า และมีการส่งเสริมการขายหลายประเภท รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท โดยในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายประมาณร้อยละ 91 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายได้รับรู้ด้วยมูลค่าที่ถูกต้องตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการประเมิน และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับ วงจรรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย อ่านสัญญาขาย ทำความเข้าใจลักษณะและเงื่อนไข ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแต่ละประเภทเพื่อประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี สุ่ม ตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลัง วันสิ้น รอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความ ผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของค่า ความนิยมในการซื้อบริษัทย่อยเป็นจำนวน 108 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการประเมินมูลค่า ค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมดังกล่าว ข้างต้น เนื่องจากในการประเมินมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึง การกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงิน รวมถึงทำความเข้าใจและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับใน อนาคตจากกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวและอัตราคิดลดที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ และของอุตสาหกรรม รวมทั้งการทดสอบการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้า ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องจบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความ เชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือ ปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มี การดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องจบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถ จัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงาน ต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชี สำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่ สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อ

- เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก การทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 สิงหาคม 2561

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	350,343,204	553,503,625	262,540,334	474,729,809
เงินลงทุนชั่วคราว	8	660,795,707	417,910,910	660,795,707	417,910,910
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	417,846,768	591,896,609	736,930,588	866,552,247
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	5,944,912	-
สินค้าคงเหลือ	10	2,144,629,171	2,216,307,129	2,615,058,304	2,661,208,238
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6, 11	111,242,487	135,510,031	46,158,612	64,197,326
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,684,857,337	3,915,128,304	4,327,428,457	4,484,598,530
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	499,953,304	504,353,204
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	40,301,040	33,705,094	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	470,076,588	491,605,572	404,715,295	433,674,718
ค่าความนิยม	15	107,783,356	107,783,356	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	178,261,975	185,914,087	173,911,083	181,035,097
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	205,163,478	206,043,436	101,248,400	101,910,191
เงินมัดจำค่าเช่า		111,414,196	111,166,569	103,882,365	101,624,784
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	28,650,756	30,443,906	27,507,292	28,801,601
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,141,651,389	1,166,662,020	1,311,217,739	1,351,399,595
รวมสินทรัพย์		4,826,508,726	5,081,790,324	5,638,646,196	5,835,998,125

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แบริคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	15,870,535	94,543,695	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 18	402,810,795	652,039,658	1,225,017,765	1,393,244,116
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	173,687	237,574	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	9,800,000	18,400,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		18,760,575	55,505,524	240,097	18,889,027
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		51,789,217	57,644,297	49,669,564	51,374,048
รวมหนี้สินหมุนเวียน		489,404,809	859,970,748	1,284,727,426	1,481,907,191
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินสุทธจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	61,423	114,870	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	49,675,930	43,924,505	30,036,615	26,733,552
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		7,713,956	10,077,508	1,850,158	1,128,254
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		57,451,309	54,116,883	31,886,773	27,861,806
รวมหนี้สิน		546,856,118	914,087,631	1,316,614,199	1,509,768,997

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น					
ในบริษัทย่อย		(2,626,281)	(2,626,281)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	21	65,000,000	65,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		846,636,085	737,092,257	1,057,106,359	1,061,303,490
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		40,180	40,180	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,133,975,622	4,024,431,794	4,322,031,997	4,326,229,128
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		145,676,986	143,270,899	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,279,652,608	4,167,702,693	4,322,031,997	4,326,229,128
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,826,508,726	5,081,790,324	5,638,646,196	5,835,998,125
		-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

(หน่วย: บาท)					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่	สำหรับปี	สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่	สำหรับปี	
	1 มกราคม 2561 ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	1 มกราคม 2561 ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	6	1,973,570,446	4,227,919,523	1,780,146,454	3,827,229,559
เงินปันผลรับ	6, 12	-	-	219,997,360	749,991,000
ดอกเบี้ยรับ	6	1,773,825	3,072,911	1,795,781	3,866,899
รายได้อื่น	6	38,325,716	82,628,428	67,672,441	125,478,532
รวมรายได้		2,013,669,987	4,313,620,862	2,069,612,036	4,706,565,990
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	6	844,640,792	2,001,230,567	1,080,684,137	2,274,070,237
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6	541,474,042	1,148,833,281	531,652,828	1,134,703,444
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6	240,216,426	478,669,075	218,069,963	388,803,551
รวมค่าใช้จ่าย		1,626,331,260	3,628,732,923	1,830,406,928	3,797,577,232
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค่า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
		387,338,727	684,887,939	239,205,108	908,988,758
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค่า	13.2	(2,578,174)	6,283,403	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		384,760,553	691,171,342	239,205,108	908,988,758
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					
		(475,972)	(2,376,171)	(244,399)	(577,437)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		384,284,581	688,795,171	238,960,709	908,411,321
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23.2	(27,332,036)	(65,672,883)	(3,157,840)	(24,986,584)
กำไรสำหรับงวด/ปี		356,952,545	623,122,288	235,802,869	883,424,737
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการร่วมค่า		-	40,180	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ลูกธิดาจากภาษีเงินได้	20, 23.3	-	14,925,394	-	7,482,830
<i>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
- ลูกธิดาจากภาษีเงินได้		-	14,965,574	-	7,482,830
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด/ปี		-	14,965,574	-	7,482,830
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี		356,952,545	638,087,862	235,802,869	890,907,567
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		349,543,828	609,406,015	235,802,869	883,424,737
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทย่อย		7,408,717	13,716,273		
		356,952,545	623,122,288		
		-	-		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		349,543,828	623,582,518	235,802,869	890,907,567
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทย่อย		7,408,717	14,505,344		
		356,952,545	638,087,862		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25	0.44	0.76	0.29	1.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
งบเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เป็นมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น		ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น	ส่วนประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	873,549,919	-	4,160,849,276	125,174,455	4,286,023,731	-	13,716,273	623,122,288	4,286,023,731
-	-	-	609,406,015	-	609,406,015	-	609,406,015	-	14,176,503	14,965,574	623,122,288
-	-	-	14,136,323	40,180	40,180	40,180	40,180	40,180	789,071	14,965,574	14,965,574
-	-	-	623,542,338	40,180	40,180	40,180	623,582,518	14,505,344	638,087,862	638,087,862	638,087,862
-	-	-	(760,000,000)	-	-	-	(760,000,000)	-	-	(760,000,000)	(760,000,000)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600,100	3,600,100	3,600,100
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,000)	(9,000)	(9,000)
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	737,092,257	40,180	4,024,431,794	143,270,899	4,167,702,693	143,270,899	4,167,702,693	4,167,702,693	4,167,702,693
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	737,092,257	40,180	4,024,431,794	143,270,899	4,167,702,693	143,270,899	4,167,702,693	4,167,702,693	4,167,702,693
-	-	-	349,543,828	-	349,543,828	-	349,543,828	-	7,408,717	356,952,545	356,952,545
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	349,543,828	-	349,543,828	-	349,543,828	-	7,408,717	356,952,545	356,952,545
-	-	-	(240,000,000)	-	(240,000,000)	-	(240,000,000)	-	-	(240,000,000)	(240,000,000)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	846,636,085	40,180	4,133,975,622	(5,002,630)	4,128,972,992	(5,002,630)	4,123,970,362	4,123,970,362	4,123,970,362
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	930,395,923	4,195,321,561
กำไรสำหรับปี	-	-	-	883,424,737	883,424,737
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,482,830	7,482,830
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	890,907,567	890,907,567
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(760,000,000)	(760,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	1,061,303,490	4,326,229,128
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	1,061,303,490	4,326,229,128
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	235,802,869	235,802,869
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	235,802,869	235,802,869
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	(240,000,000)	(240,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	1,057,106,359	4,322,031,997
	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะ		สำหรับรอบระยะ	
	เวลาตั้งแต่วันที่		เวลาตั้งแต่วันที่	
	1 มกราคม 2561	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	สำหรับปี
	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	384,284,581	688,795,171	238,960,709	908,411,321
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69,029,972	157,104,409	61,856,679	137,075,662
เงินปันผลรับ	-	-	(219,997,360)	(749,991,000)
ดอกเบี้ยรับ	(1,773,825)	(3,072,911)	(1,795,781)	(3,866,899)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,751,425	13,890,687	3,303,063	8,089,275
ต้นทุนทางการเงิน	475,972	2,376,092	244,399	577,437
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,578,174	(6,283,403)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(1,000,000)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของเงินลงทุนประเภทเพื่อค้า	(530,841)	(1,346,079)	(530,841)	(1,346,079)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	826,322	(99,950)	-	(2,258)
ค่าเผ่อนี้สงสัยสูญและค่าเผื่อการรับคืนสินค้า (กลับรายการ)	27,524,044	(41,020,354)	27,524,044	(69,679,001)
ปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(12,191,529)	11,560,255	(14,153,849)	8,760,632
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(2,282,630)	-	(938,015)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,093,092)	(3,869,255)	(7,862)	(868,191)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	474,881,203	815,752,032	95,403,201	235,222,884
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	146,681,430	245,771,868	92,253,368	157,581,762
สินค้าคงเหลือ	74,695,368	(239,207,768)	60,303,783	(712,198,274)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24,367,374	(93,529,711)	18,038,714	(42,532,675)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,545,522	(2,892,716)	(963,272)	(5,426,150)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(250,065,440)	16,493,568	(168,251,394)	254,921,603
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,855,080)	33,621,611	(1,704,484)	15,938,698
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,363,552)	3,537,378	721,904	107,419
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(606,388)	-	(522,123)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	463,886,825	778,939,874	95,801,820	(96,906,856)
จ่ายภาษีเงินได้	(63,296,858)	(68,191,569)	(21,144,979)	(32,186,707)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	400,589,967	710,748,305	74,656,841	(129,093,563)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะ		สำหรับรอบระยะ	
	เวลาถึงแต่วันที่		เวลาถึงแต่วันที่	
	1 มกราคม 2561	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	สำหรับปี
	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,618,192	2,311,689	1,640,149	3,105,677
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(33,598,108)	(208,015,296)	(19,928,175)	(204,027,757)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,333,549)	(8,497,065)	(5,856,585)	(2,053,427)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,163,972	14,479,713	7,477	1,123,366
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,903	-	11,903	-
เงินลงทุนระยะสั้นลดลง (เพิ่มขึ้น)	(242,353,956)	373,120,284	(242,353,956)	373,120,284
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(22,399,900)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,399,900	-
เงินสดรับจากเงินปันผลรับ	-	10,709,930	229,997,240	719,991,360
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	29,063,947
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(5,944,912)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(279,491,546)	184,109,255	(38,026,959)	897,923,550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(490,640)	(2,396,183)	(244,399)	(577,437)
จ่ายเงินปันผล	(244,977,708)	(760,192,131)	(239,974,958)	(760,183,491)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(117,334)	(249,936)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่ใช่จำนวนควบคุมของบริษัทย่อย	-	3,600,100	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(78,673,160)	(52,210,291)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(17,225,942)	(8,600,000)	1,800,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(324,258,842)	(828,674,383)	(248,819,357)	(758,960,928)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(203,160,421)	66,183,177	(212,189,475)	9,869,059
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด/ปี	553,503,625	487,320,448	474,729,809	464,860,750
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด/ปี (หมายเหตุ 7)	350,343,204	553,503,625	262,540,334	474,729,809
	-	-	-	-
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	18,319,217	-	9,353,538

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ การบริหารการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมีบริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ ที่อยู่ตามกิ่งก้นของแม่น้ำเจ้าพระยาตั้งอยู่ที่เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวง ประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีคุณสุณี เสรีภานุ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.78 (31 ธันวาคม 2560: ร้อยละ 45.46)

1.2 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 บริษัทฯได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรให้เปลี่ยนวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นวันที่ 30 มิถุนายน และเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 บริษัทฯได้รับอนุมัติจากสภาวัดบัญชี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยให้เริ่มตั้งแต่รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินของงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จึงได้จัดทำสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่ละจะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			30	31
			มิถุนายน	ธันวาคม
			2561	2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (ฮัมเปอร์-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากรในกลุ่ม บริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนใน ต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.98
บริษัท แม็คเจเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง ผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	-	54.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
(ถือผ่านบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด)				
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่าย นาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ จากทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง ผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	54.99	-

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของ บริษัทฯ
- จ) สันทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างงวด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างงวด สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 หลักการสำคัญของมาตรฐานดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญา ก่อสร้าง มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนึ่งสงสัยจะสูญเสียสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน ตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ วันทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผ่อนึ่งสงสัยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและโรงงาน	5 และ 20	ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 10	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 และ 10	ปี

เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5	ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือ คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไร หรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัท และบริษัทย่อยตัด รายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้ รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อย ค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัท และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอด อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมี ข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและ วิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อยค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็น ค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
----------------------	---------------------

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัด จำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยคำนวณตามวิธี เส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

4.9 ค่าความนิยม

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจ ส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูง กว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุน กันที่

บริษัทและบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อย ค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจาก การรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่ คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของ สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำ กว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และ บริษัท และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการสำรองสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

การรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมสำหรับการร่วมค้าที่บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทย่อยไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน โดยผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้โดยปราศจากความเห็นสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่ค้างค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า เป็นต้น

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	บริษัทย่อย
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท แม็คจิเนียส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท มิลเลเนียม (1975) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท เอสเอส ซาลเลนจ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณามรา แฟชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ดาต้า อินเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เนเจอร์กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท เอส.ซี.ลอร์ ออฟฟิศ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
กรรมการและผู้บริหารที่สำคัญของกิจการ	-	ผู้บริหารของกลุ่มกิจการ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า / วัตถุดิบ / บริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม / ให้กู้ยืม	ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินกู้ยืม
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
ขาย/ซื้ออาคารและสิ่งปลูกสร้าง	ราคาตามสัญญา

ในระหว่างงวด/ปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<u>รายการธุรกิจกับบริษัท</u>				
<u>ย่อย</u>				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	586,662	1,700,402
เงินปันผลรับ	-	-	219,997	749,991
ดอกเบี้ยรับ	-	-	22	794
รายได้อื่น	-	-	32,385	56,760
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	1,280	15,921
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	245	577
ค่าบริการบุคลากรจ่าย	-	-	194,015	386,140
<u>รายการธุรกิจกับการร่วม</u>				
<u>ค้า</u>				
ซื้อสินค้า	83,855	126,070	83,855	126,070
รายได้อื่น	29,899	44,125	29,799	43,925
เงินปันผลรับ	-	10,710	-	-
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่</u>				
<u>เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	512	9,150	-	-
ขายอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	5,913	-	-
ซื้ออาคาร สิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์	12,206	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,700	19,794	8,563	17,389
รายได้อื่น	-	722	-	-

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารสำคัญ</u>				
คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	18,147	29,904	18,147	29,904
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,027	3,303	2,027	3,303
อื่น ๆ	990	1,492	990	1,492
รวมคำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	21,164	34,699	21,164	34,699

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้รับคืนสินค้าจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 9 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	377,665	350,335
การร่วมค้า	34,863	38,359	34,757	38,145
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	374	402	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,237	38,761	412,422	388,480
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	5,945	-
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	912	912	912	912
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	956,245	894,955
การร่วมค้า	63,962	32,762	63,962	32,762
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,803	114	1,058	-
กรรมการบริษัทฯ	67	67	67	67
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	65,832	32,943	1,021,332	927,784
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	9,800	18,400

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	
ผู้กู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย					
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.73%,3.63%, 3.50%และ3.25%	-	6,778	(6,633)	145
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	3.25%	-	5,800	-	5,800
		-	12,578	(6,633)	5,945

เงินกู้ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	
ผู้ให้กู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย					
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	3.25%	8,600	-	(8,600)	-
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	3.25%	9,800	-	-	9,800
		18,400	-	(8,600)	9,800

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาเช่าอาคารและบริการ

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีกครั้งละ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 มีจำนวนรวม 3.1 ล้านบาทต่อปี เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมได้บอกเลิกสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่าง วัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุโดยบริษัท โดยบริษัทตกลงที่จะซื้อสินค้าตามราคาที่กำหนดจากอัตราร้อยละของราคาขายและบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี 4 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสินค้าในอัตรา 11.2 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าอาคารโรงงาน เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 เท่ากับ 0.7 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เท่ากับ 0.4 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน และบริษัทมีการทำสัญญาบริการเพิ่มเติมเท่ากับ 0.1 ล้านบาทต่อปี ในกรณีที่สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 เท่ากับ 0.4 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าสำนักงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและบริการรวม 4.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งอัตราค่าเช่าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวนเท่ากับ 1.9 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกสัญญาเช่าได้แต่เพียงฝ่ายเดียวโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมในการบอกเลิกสัญญา เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทได้บอกเลิกสัญญาเช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 1.0 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 9 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 4.8 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯมีสิทธิยกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทฯเพื่อทำหน้าที่เป็นพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้าในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

สัญญาจ้างบริหารจัดการ

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยสามแห่ง โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงิน และด้านจัดซื้อ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 19.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินรวม 4.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯตกลงให้การบริการขาย และการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการตลาดการโฆษณา การเลิกสัญญาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงว่า ภายในกำหนดระยะเวลา 3 ปีหลังจากสัญญาดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเลิกสัญญาดังกล่าว เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างยกเลิกสัญญาต่อกันโดยการทำเป็นลายลักษณ์อักษร

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านบัญชีและภาษีอากร การตรวจนับสินค้า ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินรวม 1.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาบริหารงานผู้แทนจำหน่ายสินค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการการบริหารงานผู้แทนจำหน่าย บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการงานให้บริษัทฯในอัตราส่วนที่ตกลงของยอดขายสุทธิ สัญญาจะยกเลิกโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถตกลงเลิกสัญญาต่อกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งบอกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายล่วงหน้า 30 วัน

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินสดในมือ	9,819	28,058	9,456	27,333
เงินฝากธนาคารประเภท กระแสรายวัน	340,524	525,446	253,084	447,397
รวม	350,343	553,504	262,540	474,730

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากกระแสรายวัน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.00 ถึง 1.00 ต่อปี

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินฝากประจำกับสถาบัน การเงิน	100,000	-	100,000	-
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า - หน่วยลงทุน	560,796	417,911	560,796	417,911
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	660,796	417,911	660,796	417,911

รายการเคลื่อนไหวสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาดังแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561		สำหรับรอบ ระยะเวลาดังแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
<u>หลักทรัพย์เพื่อค้า</u>				
ณ วันต้นงวด/ปี	417,911	789,685	417,911	789,685
ซื้อระหว่างงวด/ปี	200,000	752,174	200,000	752,174
ขายระหว่างงวด/ปี	(57,646)	(1,125,294)	(57,646)	(1,125,294)
รายการปรับปรุงจาก การตีราคา	531	1,346	531	1,346
ณ วันสิ้นงวด/ปี	560,796	417,911	560,796	417,911

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	97,511	69,650
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	21,345	3,045
3 - 6 เดือน	-	-	830	4,296
6 - 12 เดือน	-	-	-	1,882
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	119,686	78,873
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	323,744	397,821	272,971	333,870
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	64,400	106,684	57,374	95,758
3 - 6 เดือน	14,097	31,509	11,247	31,496
6 - 12 เดือน	5,056	13,776	5,014	13,865
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	14,315	15,017	13,044	10,856
รวม	421,612	564,807	359,650	485,845
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเพื่อการรับคืนสินค้า	(40,160)	(12,635)	(36,058)	(8,534)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	381,452	552,172	323,592	477,311
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	381,452	552,172	443,278	556,184
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	35,237	38,761	72,739	79,610
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	241	203	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	917	761	917	761
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	219,997	229,997
รวมลูกหนี้อื่น	36,395	39,725	293,653	310,368
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	417,847	591,897	736,931	866,552

10. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
สินค้าสำเร็จรูป	2,072,580	2,140,373	(34,424)	(46,099)	2,038,156	2,094,274
งานระหว่างทำ	32,417	59,132	-	-	32,417	59,132
สินค้าระหว่าง ทาง	19,129	-	-	-	19,129	-
วัตถุดิบ	59,302	67,793	(4,375)	(4,892)	54,927	62,901
รวม	<u>2,183,428</u>	<u>2,267,298</u>	<u>(38,799)</u>	<u>(50,991)</u>	<u>2,144,629</u>	<u>2,216,307</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
สินค้าสำเร็จรูป	2,641,405	2,701,709	(26,754)	(40,908)	2,614,651	2,660,801
วัตถุดิบ	407	407	-	-	407	407
รวม	<u>2,641,812</u>	<u>2,702,116</u>	<u>(26,754)</u>	<u>(40,908)</u>	<u>2,615,058</u>	<u>2,661,208</u>

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อย
กลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 12 ล้านบาท
(เฉพาะบริษัทฯ: 14 ล้านบาท) และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยกลับ
รายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 12 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ:
9 ล้านบาท) โดยนำไปปรับกับมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวด

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้กรมสรรพากร	53,671	72,769	19,593	43,522
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	26,355	16,222	18,608	11,701
เงินทดรองจ่ายเจ้าหนี้	20,631	35,550	1,217	3,244
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	1,694	2,024	1,213	1,419
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	1,682	1,187	1,665	1,086
อื่น ๆ	<u>7,209</u>	<u>7,758</u>	<u>3,863</u>	<u>3,225</u>
รวม	<u>111,242</u>	<u>135,510</u>	<u>46,159</u>	<u>64,197</u>

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			30	31
			มิถุนายน	ธันวาคม
			2561	2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากรในกลุ่ม บริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนใน ต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.98
บริษัท แม็คเจเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	99.99
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง ผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	-	54.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
(ถือผ่านบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด)				
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่าย นาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ จากทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุง ผิวและเครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	54.99	-

- ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

							(หน่วย: พันบาท)		
บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามราคา		เงินปันผลที่บริษัทฯ		
					ทุน		รับระหว่างงวด/ปี		
							สำหรับรอบ		
							ระยะเวลา		
							ตั้งแต่วันที่		
							1 มกราคม	สำหรับปี	
							2561 ถึง	สิ้นสุด	
							วันที่	วันที่	
		30	31	30	31	30	31	30	31
		มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน	ธันวาคม
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท พี.เค.	250,000	250,000	99.99	99.99	249,996	249,996	219,997	749,991	
การ์เม้นท์									
(อิมพอร์ต-เอ็กซ์									
พอร์ต) จำกัด									
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนู	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-	
แฟคเจอริง จำกัด									
บริษัท วินเนอร์แมน	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000	-	-	
จำกัด									
บริษัท ว้าว มี จำกัด	19,000	19,000	99.99	99.99	19,000	19,000	-	-	
บริษัท แม็ค อินเตอร์	1 แหรัญ	1 แหรัญ	100.00	100.00	-	-	-	-	
จำกัด*	ฮ่องกง	ฮ่องกง							
บริษัท ลุค บาลานซ์	213,000	213,000	99.98	99.98	212,957	212,957	-	-	
จำกัด									
บริษัท แม็คจีเนียส	16,000	16,000	99.99	99.99	16,000	16,000	-	-	
จำกัด									
บริษัท อโรมาติก แอ็ค	-	8,000	-	54.99	-	4,400	-	-	
ทีฟ จำกัด									
รวมเงินลงทุนใน					499,953	504,353	219,997	749,991	
บริษัทย่อย - สุทธิ									

* งบการเงินถูกจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่น ๆ โดยมีทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท และถือหุ้นโดยบริษัทฯร้อยละ 54.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วจำนวน 4.4 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 บริษัทฯได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัดให้กับบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยด้วยราคาทุนเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วน				มูลค่าตามบัญชี	
			เงินลงทุน		ราคาทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			30	31	30	31	30	31
			มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน	ธันวาคม	มิถุนายน	ธันวาคม
			2561	2560	2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายสินค้า	ไทย	51.00	51.00	15,300	15,300	40,301	33,705

วันที่ 18 กันยายน 2559 บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด จำนวน 0.15 ล้านหุ้น ตามมูลค่าที่เราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เงินลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า แม้ว่าบริษัทย่อยจะมีสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 แต่เนื่องจากภายใต้สัญญา shareholder agreement ที่บริษัทย่อยตกลงร่วมกับผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่		ระยะเวลาตั้งแต่	
	1 มกราคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	1 มกราคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ถึงวันที่	31 ธันวาคม	ถึงวันที่ 30	31 ธันวาคม
	30 มิถุนายน 2561	2560	มิถุนายน 2561	2560
	(2,578)	6,283	-	40

ในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยรับเงินปันผลจากการร่วมค่าดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค่า	งบการเงินรวม	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	-	10,710

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค่าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด

	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,814	35,796
ลูกหนี้การค้า	63,962	32,762
สินค้าคงเหลือ	44,924	50,877
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,302	13,366
เจ้าหนี้การค้า	(50,409)	(65,673)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,322)	(866)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(249)	(174)
สินทรัพย์ - สุทธิ	79,022	66,088
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51%	51%
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค่า	40,301	33,705

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด

	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1	
	มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
รายได้	83,855	126,070
ต้นทุนขาย	(33,979)	(61,917)
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(33,706)	(49,232)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,237)	(2,601)
กำไร	12,933	12,320
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	79
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	12,933	12,399

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ	อาคารและ	เครื่อง	สินทรัพย์			
	ปรับปรุง	สิ่งปลูก	จักร	ตกแต่งและ	ระหว่าง	ติดตั้งและ	
	ที่ดิน	สร้าง	และอุปกรณ์	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	52,088	591,607	331,475	281,237	91,245	8,735	1,356,387
ซื้อเพิ่ม	-	500	421	18,698	5,650	182,769	208,038
จำหน่าย	-	(22,469)	(52,097)	(31,079)	(7,243)	-	(112,888)
โอน	102,861	79,991	112	4,219	2,441	(189,624)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	154,949	649,629	279,911	273,075	92,093	1,880	1,451,537
ซื้อเพิ่ม	-	1,354	651	7,124	-	24,467	33,596
จำหน่าย	-	(2,930)	(4,834)	(130)	(12)	-	(7,906)
โอน	-	20,477	99	2,663	-	(23,239)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	154,949	668,530	275,827	282,732	92,081	3,108	1,477,227
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,236	402,664	274,026	195,752	60,581	-	934,259
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	626	71,784	15,179	32,659	7,701	-	127,949
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(13,006)	(52,060)	(30,223)	(6,988)	-	(102,277)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,862	461,442	237,145	198,188	61,294	-	959,931
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	354	31,140	5,116	15,366	3,078	-	55,054
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2,930)	(4,809)	(84)	(12)	-	(7,835)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	2,216	489,652	237,452	213,470	64,360	-	1,007,150
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	153,087	188,187	42,766	74,887	30,799	1,880	491,606
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	152,733	178,878	38,375	69,262	27,721	3,108	470,077
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด/ปี							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (จำนวน 13 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							127,949
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (จำนวน 4 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							55,054

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ	อาคารและ	เครื่อง	สินทรัพย์			
	ปรับปรุง	สิ่งปลูก	จักร	ตกแต่งและ	ระหว่าง	ติดตั้งและ	
	ที่ดิน	สร้าง	และอุปกรณ์	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	35,056	347,546	54,164	151,273	57,169	8,410	653,618
ซื้อเพิ่ม	-	-	243	16,931	5,650	181,204	204,028
จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,444)	-	(2,480)
โอน	102,860	79,385	112	2,935	2,442	(187,734)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	137,916	426,931	54,519	171,103	62,817	1,880	855,166
ซื้อเพิ่ม	-	-	54	6,360	-	13,514	19,928
จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	-	(12)
โอน	-	10,483	99	2,424	-	(13,006)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	137,916	437,414	54,672	179,887	62,805	2,388	875,082

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,237	182,465	13,865	82,387	33,372	-	313,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	626	67,489	6,745	26,521	9,009	-	110,390
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,189)	-	(2,225)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,863	249,954	20,610	108,872	40,192	-	421,491
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	354	29,909	3,225	12,689	2,711	-	48,888
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	-	(12)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	2,217	279,863	23,835	121,561	42,891	-	470,367
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	136,053	176,977	33,909	62,231	22,625	1,880	433,675
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	135,699	157,551	30,837	58,326	19,914	2,388	404,715
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด/ปี							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)							110,390

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูก สร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	35,056	347,546	54,164	151,273	57,169	8,410	653,618
ซื้อเพิ่ม	-	-	243	16,931	5,650	181,204	204,028
จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,444)	-	(2,480)
โอน	102,860	79,385	112	2,935	2,442	(187,734)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	137,916	426,931	54,519	171,103	62,817	1,880	855,166
ซื้อเพิ่ม	-	-	54	6,360	-	13,514	19,928
จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	-	(12)
โอน	-	10,483	99	2,424	-	(13,006)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	137,916	437,414	54,672	179,887	62,805	2,388	875,082
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,237	182,465	13,865	82,387	33,372	-	313,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	626	67,489	6,745	26,521	9,009	-	110,390
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	(36)	(2,189)	-	(2,225)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,863	249,954	20,610	108,872	40,192	-	421,491
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	354	29,909	3,225	12,689	2,711	-	48,888
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	-	(12)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	2,217	279,863	23,835	121,561	42,891	-	470,367
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	136,053	176,977	33,909	62,231	22,625	1,880	433,675
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	135,699	157,551	30,837	58,326	19,914	2,388	404,715

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ที่ดินและ	อาคารและ	เครื่องจักร	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	
ส่วน	สิ่งปลูก	และอุปกรณ์	สำนักงาน		ระหว่าง	
ปรับปรุง	สร้าง				ติดตั้งและ	
ที่ดิน					ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด/ปี						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)						110,390
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)						48,888

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 0.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 657 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 608 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 276 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 229 ล้านบาท))

15. ค่าความนิยม

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
ค่าความนิยม	108	108

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 108 ล้านบาท

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ (บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี และมีข้อสมมติที่สำคัญสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดในปีปัจจุบันเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้เท่ากับร้อยละ 2 และอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 10.36

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561:						
ราคาทุน	277,595	688	278,283	249,696	385	250,081
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(99,333)	(688)	(100,021)	(75,785)	(385)	(76,170)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	178,262	-	178,262	173,911	-	173,911
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:						
ราคาทุน	271,454	688	272,142	244,032	385	244,417
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(85,540)	(688)	(86,228)	(62,997)	(385)	(63,382)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	185,914	-	185,914	181,035	-	181,035

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา	สำหรับปีสิ้นสุด	สำหรับรอบระยะเวลา	สำหรับปีสิ้นสุด
	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม	วันที่	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม	วันที่
	2561 ถึงวันที่	31 ธันวาคม	2561 ถึงวันที่	31 ธันวาคม
	30 มิถุนายน 2561	2560	30 มิถุนายน 2561	2560
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด/ปี	185,914	204,288	181,035	204,729
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	6,334	8,496	5,857	2,054
ค่าตัดจำหน่าย	(13,974)	(29,153)	(12,969)	(26,686)
จำหน่าย	(12)	-	(12)	-
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	2,283	-	938
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด/ปี	178,262	185,914	173,911	181,035

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)					
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
หนี้สินภายใต้สัญญาการริสค์ชั๊ทส์	1.70	1.85	15,870	94,544	-	-

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทย่อยค้าประกันโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 697 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 618 ล้านบาท)

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	64,590	32,762	822,301	746,589
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	145,061	348,458	46,630	247,560
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	168,452	252,497	141,164	208,575
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	1,242	181	199,031	181,195
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	23,466	18,142	15,892	9,325
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	402,811	652,040	1,225,018	1,393,244

19.หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	243	368
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(8)	(16)
รวม	235	352
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(173)	(237)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สรุปรายการส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	62	115

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทสัสซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 6 ปี

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	180	63	243
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(7)	(1)	(8)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	173	62	235

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	249	119	368
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(12)	(4)	(16)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	237	115	352

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่		ระยะเวลาตั้งแต่	
	วันที่ 1 มกราคม	สำหรับปี	วันที่ 1 มกราคม	สำหรับปี
	2561 ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	2561 ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นงวด/ปี	43,925	48,959	26,734	28,520
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,299	12,638	3,028	7,350
ต้นทุนดอกเบี้ย	452	1,253	275	739
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(13,051)	-	(6,663)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	2,247	-	1,147
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(7,515)	-	(3,837)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างงวด/ปี	-	(606)	-	(522)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายงวด/ปี	49,676	43,925	30,037	26,734

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่	สำหรับปีสิ้นสุด	ระยะเวลาตั้งแต่	สำหรับปีสิ้นสุด
	วันที่ 1 มกราคม	วันที่	วันที่ 1 มกราคม	วันที่
	2561 ถึงวันที่	31 ธันวาคม	2561 ถึงวันที่	31 ธันวาคม
	30 มิถุนายน 2561	2560	30 มิถุนายน 2561	2560
ต้นทุนขาย	1,682	3,211	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,069	10,680	3,303	8,089
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	5,751	13,891	3,303	8,089

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี) (31 ธันวาคม 2560: จำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี))

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 26 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 26 ปี) (31 ธันวาคม 2560: 26 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 26 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	2.1	2.1	2.1	2.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0	5.0	5.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3)	4	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	(4)	2	(2)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4)	2	(2)	1

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2)	3	(1)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3	(2)	2	(1)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3)	1	(2)	1

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่	
	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	405,383	899,228	137,963	282,292
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69,030	157,104	61,857	137,076
กลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(2,283)	-	(938)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,080,684	2,274,070	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	94,508	(318,400)	60,304	(712,198)
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	58,076	134,518	56,038	124,828
ค่าบริการบุคลากร	-	-	194,015	386,140
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	16,448	26,838	13,809	28,390
ค่าเช่าและบริการ	219,137	456,427	207,695	428,012
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	27,525	(41,020)	27,524	(69,679)

23. ภาษีเงินได้

23.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,984	2,498	7,351	1,846
สินค้าคงเหลือ	98,656	102,487	5,351	9,582
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,215	6,301	5,974	5,314
การขายสินค้าฝากขาย	78,142	81,760	73,710	77,384
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	3,405	4,288	-	-
อื่นๆ	9,761	8,709	8,862	7,784
รวม	205,163	206,043	101,248	101,910
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-			
	205,163	206,043	101,248	101,910

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 4 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

รายละเอียดวันสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ของรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
30 มิถุนายน 2562	1	1	-	-
30 มิถุนายน 2563	1	3	-	-
30 มิถุนายน 2566	1	-	-	-
	3	4	-	-

23.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่	สำหรับปีสิ้นสุด	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่	สำหรับปีสิ้นสุด
	1 มกราคม 2561	วันที่	1 มกราคม 2561	วันที่
	ถึงวันที่ 30	31 ธันวาคม	ถึงวันที่ 30	31 ธันวาคม
	มิถุนายน 2561	2560	มิถุนายน 2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวด/ปี	26,452	97,687	2,496	29,169
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการ				
เกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับ				
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	880	(32,014)	662	(4,182)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไร				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จ	27,332	65,673	3,158	24,987

23.3 ภาษีเงินได้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่	สำหรับปีสิ้นสุด	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่	สำหรับปีสิ้นสุด
	1 มกราคม 2561	วันที่	1 มกราคม 2561	วันที่
	ถึงวันที่ 30	31 ธันวาคม	ถึงวันที่ 30	31 ธันวาคม
	มิถุนายน 2561	2560	มิถุนายน 2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง				
กับกำไรจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	3,393	-	1,871

23.4 รายการกระทยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายการกระทยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
	ตั้งแต่วันที่ 1	สำหรับปีสิ้นสุด	ตั้งแต่วันที่ 1	สำหรับปีสิ้นสุด
	มกราคม 2561 ถึง	วันที่	มกราคม 2561 ถึง	วันที่
	วันที่ 30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	วันที่ 30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	384,285	688,795	238,960	908,411
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	76,857	137,759	47,792	181,682
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุนและอื่นๆ	(48,877)	(74,055)	(242)	(7,039)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	949	3,885	908	1,719
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,597)	(1,916)	(1,301)	(1,378)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(43,999)	(149,998)
รวม	(49,525)	(72,086)	(44,634)	(156,696)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไร				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จ	27,332	65,673	3,158	24,986

24. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 2 ฉบับ คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนุ่งห่ม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554
- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

(หน่วย: ล้านบาท)

	กิจการที่ได้รับบริการ		กิจการที่ไม่ได้รับการ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	ส่งเสริม		ส่งเสริม					
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ		สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่		ระยะเวลา		ระยะเวลา		ระยะเวลา	
	วันที่ 1	สิ้นสุด	1 มกราคม	สำหรับปี	1 มกราคม	สำหรับปี	1 มกราคม	สำหรับปี
	มกราคม	วันที่	2561 ถึง	สิ้นสุดวันที่	2561 ถึง	สิ้นสุดวันที่	2561 ถึง	สิ้นสุดวันที่
	2561 ถึงวันที่	31	วันที่	31	วันที่	31	วันที่	31
	30 มิถุนายน	ธันวาคม	30 มิถุนายน	ธันวาคม	30 มิถุนายน	ธันวาคม	30 มิถุนายน	ธันวาคม
	2561	ม 2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขาย								
รายได้จากการ								
ขายในประเทศ	474	1,436	2,073	4,520	(573)	(1,728)	1,974	4,228
รายได้จากการ								
ส่งออก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการ								
ขาย	474	1,436	2,073	4,520	(573)	(1,728)	1,974	4,228

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด/ปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด/ปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา	สำหรับปีสิ้นสุด	สำหรับรอบระยะเวลา	สำหรับปีสิ้นสุด
	ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม	วันที่	ตั้งแต่วันที่ 1	สำหรับปีสิ้นสุด
	2561 ถึงวันที่	31 ธันวาคม	มกราคม 2561 ถึง	วันที่
	30 มิถุนายน 2561	2560	วันที่ 30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
			2561	2560
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
สำหรับงวด/ปี (บาท)	349,543,828	609,406,015	235,802,869	883,424,737
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.44	0.76	0.29	1.10

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจนาฬิกา

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,835	3,919	179	395	2,014	4,314
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	1,835	3,919	179	395	2,014	4,314
ดอกเบี้ยรับ	2	3	-	-	2	3
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(1)	(2)	(1)	(2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(66)	(147)	(3)	(10)	(69)	(157)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(39)	(213)	(1)	(3)	(40)	(216)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	(3)	6	-	-	(3)	6
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	369	656	15	33	384	689
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	60	3	6	27	66
รายการที่ไม่เป็นตัวแทนอื่นที่มี สาระสำคัญ:						
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อ การรับคืนสินค้า (กลับรายการ)	28	(41)	-	-	28	(41)
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า คงเหลือ (กลับรายการ)	(13)	11	1	1	(12)	12
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(1)	-	(1)	-	(2)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจเสื้อผ้าและ		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	เครื่องแต่งกาย					
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,467	4,669	360	413	4,827	5,082
เงินลงทุนในการร่วมค้าที่						
บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	40	34	-	-	40	34
หนี้สินรวมของส่วนงาน	471	783	76	131	547	914

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้านายใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้านายใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 6 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 5 ล้านบาท))

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561	240,000	0.30
		240,000	0.30
เงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560	400,000	0.50
เงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานของปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560	360,000	0.45
		760,000	0.95

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับค่าก่อสร้างส่วนปรับปรุงอาคารเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 1 ล้านบาท)

29.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คลังสินค้า และอาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้าและเป็นสถานที่เก็บสินค้าของกลุ่มบริษัทและสัญญาเช่ารถยนต์ โดยสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 10 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ในเงื่อนไขการจ่ายค่าเช่าคงที่และแปรผันตามยอดขายดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560	30 มิถุนายน 2561	31 ธันวาคม 2560
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	353	375	342	365
1 ถึง 5 ปี	390	430	373	411
5 ปีขึ้นไป	50	63	50	63

29.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 12 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 1 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)			
งบการเงินรวม			
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า			
หน่วยลงทุน			
-	661	-	661

(หน่วย: ล้านบาท)			
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า			
หน่วยลงทุน			
-	661	-	661

(หน่วย: ล้านบาท)			
งบการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า			
หน่วยลงทุน			
-	418	-	418

(หน่วย: ล้านบาท)			
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า			
หน่วยลงทุน			
-	418	-	418

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
30 มิถุนายน 2561								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	224	126	350	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	561	661	1.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	418	418	-
	-	100	-	-	224	1,105	1,429	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
30 มิถุนายน 2561								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย				
เมื่อ				ปรับขึ้นลง	ไม่มี			
ทวง	ภายใน	มากกว่า	มากกว่า	ตามราคา	อัตรา			
ถาม	1 ปี	1ถึง 5 ปี	5 ปี	ตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย	
								(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการ								
เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	224	39	263	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	-	561	661	1.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	737	737	-
	-	100	-	-	224	1,337	1,661	
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	1,225	1,225	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	-	-	-	-	-	10	หมายเหตุ 6
	10	-	-	-	-	1,225	1,235	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	31 ธันวาคม 2560							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			
	เมื่อ				ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	ทวง	ภายใน	มากกว่า	มากกว่า	ตามราคา	อัตรา		
	ถาม	1 ปี	1ถึง 5 ปี	5 ปี	ตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
								(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	-	-	-	-	374	180	554	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	418	418	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	592	592	-
							1,56	
	-	-	-	-	374	1,190	4	
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
สถาบันการเงิน	-	-	-	-	95	-	95	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	652	652	-
	-	-	-	-	95	652	747	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
31 ธันวาคม 2560							
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			
เมื่อ				ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
ทวง	ภายใน	มากกว่า	มากกว่า	ตามราคา	อัตรา		อัตรา
ถาม	1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	ตลาด	ดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ย
							(ร้อยละต่อปี)

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	-	-	373	101	474	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	418	418	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	867	867	-
	-	-	-	-	373	1,386	1,759	

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18	-	-	-	-	-	18	หมายเหตุ 6
	18	-	-	-	-	1,393	1,411	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2561	2560	2561	2560
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.9	0.2	33.33	32.84
เยนญี่ปุ่น	5	5	0.30	0.29

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทย่อยซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนด ตามสัญญา
<u>บริษัทย่อย</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.5	31.8 - 32.1 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	สิงหาคม 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สกุลเงิน	จำนวนที่ บริษัทย่อยซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนด ตามสัญญา
<u>บริษัทย่อย</u>			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	32.7 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา	กุมภาพันธ์ 2561

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.13:1 (31 ธันวาคม 2560: 0.22:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30:1 (31 ธันวาคม 2560: 0.35:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2561 ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 320 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561
- ข) อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน โดยมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 120 ล้านบาท เริ่มต้นซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 11 มีนาคม 2562 และเริ่มต้นจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายใน 6 เดือนภายหลังครบกำหนดโครงการ

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561

2018

ANNUAL REPORT 2018 (1 JANUARY - 30 JUNE 2018)

MC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2561 (1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2561)

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

MC GROUP
www.mcgroupnet.com