



ANNUAL REPORT

ANNUAL REPORT 2019

MC GROUP

1 JULY 2018 - 30 JUNE 2019
MC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

- 05 • วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร
- 07 • สารจากประธานคณะกรรมการ
- 09 • สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 10 • จุดเด่นทางการเงิน
- 12 • คณะกรรมการบริษัท
- 18 • การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
- 21 • นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 24 • ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 32 • การตลาดและการแข่งขัน
- 33 • ปัจจัยความเสี่ยง
- 35 • ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
- 36 • โครงสร้างการจัดการ
- 46 • การกำกับดูแลกิจการ
- 64 • การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 74 • รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 76 • การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 78 • รายการระหว่างกัน
- 80 • การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 86 • รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 87 • ข้อมูลทั่วไป
- 88 • จบการเงิน

วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร

■ วิสัยทัศน์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเอเชีย ด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

■ ค่านิยมองค์กร

M : Motivation (แรงจูงใจ)

มีแรงจูงใจในการทำงานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

C : Commitment (ความยึดมั่น)

ยึดมั่นในคำสัญญาต่อลูกค้าและคู่ค้าตามหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต

W : Willingness (ความตั้งใจ)

ดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจในทุกส่วนของงานเพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดทั้งสินค้าและบริการ

A : Appreciation (การชื่นชมยินดี)

ชื่นชมและเคารพในการทำงานของเพื่อนพนักงาน ให้เกียรติ และมีน้ำใจต่อกัน ทั้งภายในหน่วยงาน และทั่วทั้งองค์กร

Y : Yes-minded (ความคิดบวก)

คิดบวกต่อทุกเรื่องที่พบเจอ พร้อมแก้ไขปัญหามาในทุกสถานการณ์ และเชื่อว่าทุกปัญหามีทางออก

Mc

McLady

Mc
mini

Bison

MCT

U-P

mc
mc
OUTLET STORE

timedeco

M & C

mcshop





สารจากประธานกรรมการ

■ เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์มากกว่า 43 ปี ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทซึ่งเป็นที่ยอมรับของลูกค้ามาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม โดยมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจค้าปลีกชั้นนำระดับสากล

ในรอบปีที่ผ่านมาด้วยการเปลี่ยนแปลง สภาพเศรษฐกิจ สังคม และแพลตฟอร์มของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการชะลอตัวของกำลังซื้อของผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจผ่านกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ทำให้ในปีที่ผ่านมาได้เห็นผลของการปรับลดจำนวนสินค้าคงคลังลงถึง 500 ล้านบาท และการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ให้แข็งแกร่งไปสู่ความเป็น Omni Channel Retailer เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ อีกทั้งกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้า Denim Centric Lifestyle และได้ลดทอนธุรกิจที่ไม่สร้างเสริมความเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในการเสริมทีมงานผู้บริหารระดับสูง รวมถึงพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใคร่ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างดียิ่งแก่บริษัทเสมอมา รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่ร่วมมือร่วมใจผลักดันบริษัทให้ก้าวไปข้างหน้าตามพันธกิจและแผนการดำเนินงานของบริษัท ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงตลอดไป

Abi ห่องลึกฟอง

ไชศรี เนื่องสีกาเพียร
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีที่ผ่านมา บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ดำเนินกิจการครบ 43 ปี และครบรอบปีที่บริษัท ได้ทำการเปลี่ยนรอบบัญชีจากรอบบัญชีเดิม 1 มกราคม และสิ้นสุด 31 ธันวาคม มาเป็นรอบบัญชีใหม่คือ 1 กรกฎาคม และสิ้นสุด 30 มิถุนายน เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับฤดูกาลขาย ในรอบปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจที่ยังทรงตัว ทำให้เกิดการแข่งขันในด้านราคามากขึ้นกว่าช่วงเวลาที่ผ่านมาของธุรกิจ ค่าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์ สัดส่วนหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและโอกาสปรับขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจซึ่งบริษัทได้ผ่านความท้าทายเหล่านี้มาได้ด้วยจุดแข็งและรากฐานอันมั่นคงที่ได้วางไว้มานานตลอด

การก้าวเข้าสู่ปีที่ 44 นี้ บริษัทยังคงปรับกลยุทธ์การเติบโตเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายเน้นการรักษาอัตรากำไร และการลงทุนในนวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว การให้ความสำคัญกับการปรับการบริหารจัดการในช่องทางจัดจำหน่ายทั้งช่องทางที่ดำเนินการอยู่เดิม และเพิ่มช่องทางใหม่ๆ ให้ครอบคลุมและทั่วถึง มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ค่าปลีกที่มีมาอย่างยาวนาน ผ่านการนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความสามารถที่จะนำประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่จะเข้าถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายช่องทาง และเชื่อมต่อทุกช่องทางจัดจำหน่ายของธุรกิจออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน (Omni Channel) เพื่อให้ทันกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม และสร้างประสบการณ์การให้บริการรูปแบบใหม่กับผู้บริโภค รวมไปถึงการให้บริการหลังการขายและความใส่ใจกับดีไซน์และฟังก์ชันเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าซึ่งไม่ได้จำกัดตามอายุ แต่เป็นรูปแบบการใช้ชีวิตและความสะดวกสบายแบบ Customer Centric พร้อมต่อยอดจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างเต็มกำลังความสามารถภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์

ในนามของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณด้วยใจจริงอย่างต่อเนื่องไปยังผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอันได้แก่

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนบริษัทเสมอมา อันนำมาซึ่งกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่และพนักงาน ตลอดจนผู้บริหารทุกท่านที่จะทุ่มเทแรงกาย แรงใจ เพื่อสร้างรากฐานและผลประกอบการให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตเป็นบริษัทชั้นนำเพื่อความยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

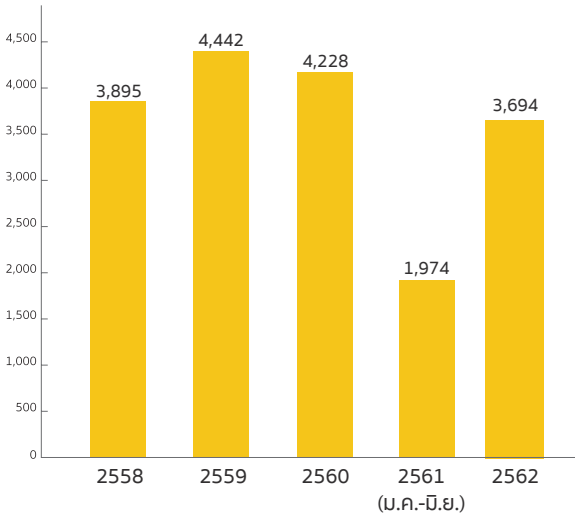
สุณิ เสรีภานุ

สุณิ เสรีภานุ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

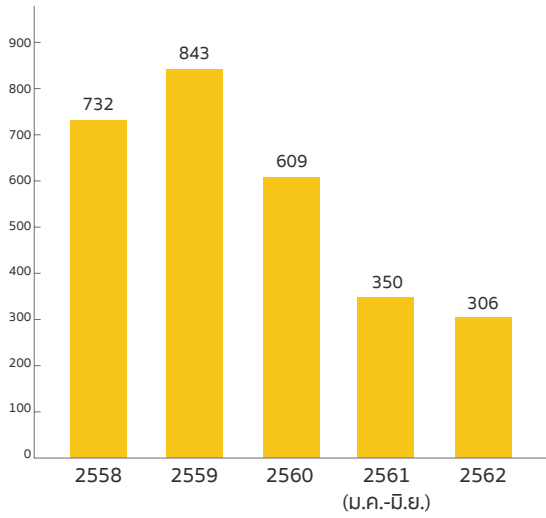
จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค.61-มิ.ย.62)
งบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขายสินค้า	4,228	1,974	3,694
รวมรายได้	4,314	2,014	3,737
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	848	454	396
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	609	350	306
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	5,082	4,827	4,290
หนี้สินรวม	914	547	529
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	4,168	4,280	3,760
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562 (ก.ค.61-มิ.ย.62)
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)			
อัตรากำไรขั้นต้น	52.7	57.2	58.6
กำไรก่อนดอกเบี้ยสุทธ ภาษี และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	20.07	22.99	10.71
อัตรากำไรสุทธิ	14.4	17.7	83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	12.0	7.2	7.1
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.6	8.2	8.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.1	0.1
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.2	5.3	4.7
กำไรต่อหุ้น	0.76	0.44	0.38
เงินปันผลต่อหุ้น	0.75	0.40	0.81

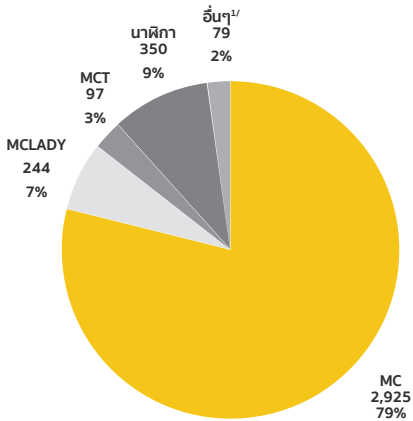
รายได้จากการขายสินค้า
(หน่วย: ล้านบาท)



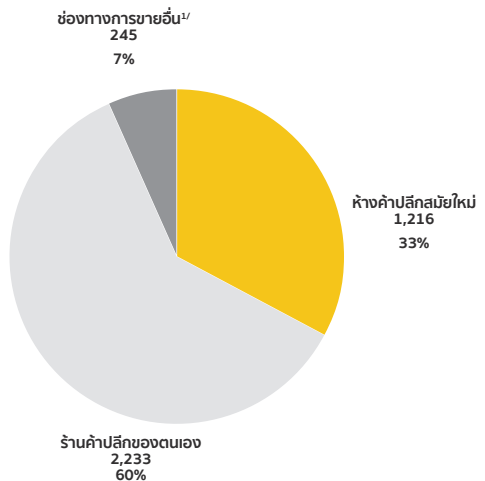
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2562
(งวดเดือน ก.ค.ปี 2561-มิ.ย. ปี 2562)
(หน่วย: ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการขายปี 2562
(งวดเดือน ก.ค.ปี 2561-มิ.ย. ปี 2562)
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ^{1/}รายได้อื่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ MC PINK, MC MINI, BLUE BROTHERS, MCMC รายได้จากการขายสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต และรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

หมายเหตุ: ^{1/}ช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย การออกบูธแสดงสินค้าร้านค้าปลีกค้าส่ง และขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

BOARD OF DIRECTORS





คณะกรรมการบริษัท

นางไขศรี เนื่องศึกษาเพียร

1

ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 57 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 มกราคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : 2,534,500 หุ้น (0.32%)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Chairman รุ่นที่ 30/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of The Compensation Committee สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง
- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอสซีจี เซรามิกส์
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ บจ. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจ. ท็อป ที 2015
- กรรมการ / ทรัสต์ ภูวนิธิธรรมา
- กรรมการบรรณาธิการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์

- ที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย
- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 แห่ง
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 5 แห่ง

นางสาวสุณี เสรีภานู

2

รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• อายุ 55 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

18 มีนาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : 367,744,220 หุ้น (45.97%)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 172/2013 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 15/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แม็คกรุ๊ป
- ประธานกรรมการ บจ. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- ประธานกรรมการ บจ. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง
- ประธานกรรมการ บจ. วินเนอร์แมน
- ประธานกรรมการ บจ. ว้าว มี
- ประธานกรรมการ บจ. ลุก บาลานซ์
- ประธานกรรมการ บจ. โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- ประธานกรรมการ บจ. แม็คจีเนียส
- ประธานกรรมการ บจ. ท็อป ที 2015
- ประธานกรรมการ บจ. อโรมาติก แอคทีฟ
- กรรมการ บจ. แมคมิลเลียน (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. มิลเนียม (1975)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิแม็คกรุ๊ปเพื่อสังคมไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บจ. เอสเอส ซาลเลนซ์
- กรรมการ บจ. นายายอาม เรียวเอสเตท
- กรรมการ บจ. อมตะ แอพพาริส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 11 แห่ง

นายวิรัช เสรีภาพ

3

กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการปฏิบัติการ / เลขาธิการบริษัท

• อายุ 57 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

18 มีนาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : 15,000,000 หุ้น (1.87%)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการปฏิบัติการ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจ. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจ. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจ. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจ. ว้าว มี
- กรรมการ บจ. ลุก บาลานซ์
- กรรมการ บจ. แม็คจีเนียส
- กรรมการ บจ. อโรมาติก แอคทีฟ
- กรรมการ บจ. ท็อป ปี 2015
- กรรมการ บจ. ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บจ. แมคมิลเลียน (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- กรรมการ บจ. พี.เค.แอสเซท พลัส
- กรรมการ บจ. อมตะ แอพพาริลา

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 10 บริษัท

นายสมชัย อภิวัฒน์พร

4

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

• อายุ 69 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

18 มีนาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 46 ปี 2546 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 74/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 21/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 17/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วทท.) รุ่นที่ 5/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- กรรมการ บจ. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)
- กรรมการ บจ. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอร์ริง
- กรรมการ บจ. วินเนอร์แมน
- กรรมการ บจ. ว้าว มี

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เฟอร์ริม จำกัด
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)
- ประธานกรรมการอำนวยการ โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- กรรมการวิชาชีพ ด้านการบัญชีภาคอากร สภาวิชาชีพบัญชี

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 4 บริษัท

นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์

5

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- อายุ 55 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

18 มีนาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอริโซนา สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสเทิร์น ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์อีสเทิร์น บอสตัน แมสซาชูเซตส์
- เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บจ. ลุก บาลานซ์
- กรรมการ บจ. ไซม์ ดาร์บี (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. เอส.ซี. ลอว์ ออฟฟิศ
- กรรมการ บจ. ไซม์ ดาร์บี โอโด้ เซอร์วิส
- กรรมการ บจ. ซากาเว่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. เอสจี ซากาเว่ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. ไวกิ้ง มอเตอร์ส
- กรรมการ บจ. ไซม์ ดาร์บี แวนเทจ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. ไซม์-มรกด โอเลตติ้ง (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. โตเกียวมารีนเข้าที่อีสต์ (อาเคเนย์) บริหาร
- กรรมการ บจ. ไซม์ ดาร์บี มาสด้า (ประเทศไทย)
- กรรมการ บมจ. โตเกียวมารีนประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. เพอร์ฟอร์แมนซ์ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. กรีนสปอต
- กรรมการ บมจ. มรกด อินดัสตรีส์
- กรรมการ บจ. แรนอัล วอเตอร์ เทคโนโลยีส์ (ไทย)
- กรรมการ บจ. อนุรักษ์ วอเตอร์ ทรีทเม้นท์ ฟาซิลิตี้ส์

ประสบการณ์

- กรรมการ บจ. เอส.พี.ซี. ฟรีชีส เมทกอล
- กรรมการ บจ. แรนอัล ยูทิลิตี้ส์ ไทย

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 2 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 17 บริษัท

นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์

6

**กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความเสี่ยง**

- อายุ 56 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

11 พฤศจิกายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : 451,900 หุ้น (0.06%)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขา Management Information System มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นอริโซนา สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตรด้านการจัดการ (Special Management Program) มหาวิทยาลัยมาร์แชล สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2547
- หลักสูตร IMD Leadership Development Program by Thailand Listed Company Assoc. 2015
- หลักสูตร Certified Berkeley Institution Executive Coaching (BEIC) 2014
- หลักสูตร Enhancing the Competitiveness of Thai Companies by IMD Switzerland powered by TLCA Thailand Listed Company Association (LDP1)
- หลักสูตร LSP1 – Leadership Successor Program for State Enterprises powered by Ministry of Finance
- หลักสูตร CMA14 (Capital Market Academy) from The Stock Exchange of Thailand
- หลักสูตร EDP6 Executive Development Program, Chairman of Alumni 6 sponsored by TLCA
- หลักสูตร Executive Committee of Thai Listed Company Associations (TLCA)
- หลักสูตร BRAIN1 Business Revolution and Innovation Network by FTI Federal Trade Industries

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บมจ.โกเทิล เอ็กซ์เชส คอมมูนิเคชั่น
- กรรมการ บจ.ดีแทค ไตรเน็ต
- กรรมการผู้จัดการ บจ. ดีเอชแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- ผู้จัดการประจำประเทศไทย กลุ่มอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บจ. โมโตโรล่า (ประเทศไทย)

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 1 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 2 บริษัท

นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี

7

กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- อายุ 67 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 มกราคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate in Management Development Program, The Wharton School of the University of Pennsylvania
- Certificate in Inno - Leadership program, INSEAD University (France)
- Certificate "Executive development Program" Graduate School of business, Columbia University
- หลักสูตร DAP รุ่นที่ SCC/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 122/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการ บมจ. บูโอบิ
- ประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
- กรรมการ บจ. ซิงเกอร์แคปปิตอล (ประเทศไทย)

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บจ. นกสกวีสแควร์ไลน์
- ที่ปรึกษาสำนักผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่การเงินและการลงทุน บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย
- กรรมการผู้จัดการ บจ. เอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิส

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : 3 บริษัท
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 1 บริษัท

นายเอกลักษณ์ หวังชูเชิดกุล

8

กรรมการ ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- อายุ 41 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

13 พฤษภาคม 2562

สัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง : ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- Master of Business Administration, Imperial College Business School
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 13
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 215

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ อื่นๆในปัจจุบัน

- กรรมการ บมจ. แม็คกรุ๊ป
- กรรมการผู้จัดการ บจ. ไพรเวท อีควิตี้ (ประเทศไทย)
- กรรมการ บจ. คอบร้า แอควาเนชด์ คอมโพสิทส์
- กรรมการ บจ. เอ็กซ์เพรส ฟู้ด กรุ๊ป

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการ Investment Banking Barclays Bank, Singapore

สรุปจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -
- บริษัทหรือกิจการทั่วไป : 3 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ประวัติความเป็นมาของบริษัท

2518

- ทางเกยยีนส์แบรนด์ “Mc” ถือกำเนิดขึ้น

2523

- ก่อตั้ง “บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทยีนส์ ภายใต้แบรนด์ “Mc”

2543

- เปิดตัวแบรนด์ “Mc Lady” และ “Bison” เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

2551

- ดำเนินแผนการขยายสาขาเชิงรุก โดยเปิดให้บริการร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) สาขาแรกที่เทศบาล ไรต์ส ศาลายา

2555

- ปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยก่อตั้งบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และสินค้าไลฟ์สไตล์
- จัดตั้ง “บจก. วินเนอร์แมน” เพื่อบริหารจัดการด้านพนักงานขาย
- จัดตั้ง “บจก. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง” เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศลาว

2556

- จัดตั้งบริษัท “MC INTER LIMITED” จดทะเบียน ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต
- จัดตั้ง “บจก. ว้าว มี” เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- จัดตั้ง “บจก. ลุก บาแลนด์” เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในชื่อ “บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท
- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “MC”
- เปิดตัว แบรนด์ “Mc Pink” ขยายธุรกิจเข้าสู่เสื้อผ้าแฟชั่นวัยรุ่นสตรี
- เปิดตัวแบรนด์ “Mc mini” ขยายฐานกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มเด็กอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวแบรนด์ “The Blue Brothers” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ตลาดพรีเมียม
- เปิดตัวแบรนด์ “mc mc” ขยายฐานธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้า Value-for-money สำหรับทุกเพศทุกวัย
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Me” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่กลุ่มลูกค้าผู้หญิงที่มีอายุ 40 ปี ขึ้นไป
- เข้าลงทุนถือหุ้น 51% ใน “บจก.โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น” หนึ่งในผู้นำธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายนาฬิกาแบรนด์ดังชั้นนำจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น

2557

- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัทในประเทศเวียดนาม
- เปิดตัวร้านค้าปลีก “The Blue Brothers Denim Store” อย่างเป็นทางการ
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc mini girls” ภายใต้แบรนด์ “Mc mini” เพื่อขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่เจาะจง เฉพาะกลุ่มเด็กผู้ชายอายุ 6-12 ปี ครบคลุมสู่กลุ่มเด็กผู้หญิงอายุ 6-12 ปี
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “Mc Plus” ภายใต้แบรนด์ “Mc” เพื่อขยายเข้าสู่ฐานกลุ่มลูกค้าไซส์พิเศษ

2558

- ย้ายคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าจากโรงงาน 1 ไปที่ คลังสินค้าให้เช่าของ บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น ที่ถนนร่มเกล้า
- เปิดตัวสินค้าใหม่ “กระเป๋าดำเนินทาง Mc” น้ำหนักเบา ภายใต้อแบรนด์ “Mc” สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์สำหรับ นักเดินทาง
- เปิดช่องทางจำหน่ายใหม่ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. โดยใช้แบรนด์ “mc mc” ขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่เป็นคน ท้องถิ่น และนักเดินทาง
- จัดตั้ง “บจก. แม็คจีเนียส” และลงนามในสัญญาร่วมกับบริษัท เพชรเกษมโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตสิ่งทอ โดยมีสัดส่วนการลงทุน 51:49 ใน บริษัท ก๊อป ที 2015 จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย สินค้าเสื้อผ้าก่อนบนภายใต้แบรนด์ “Mc T”
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ใน ประเทศกัมพูชา
- เปลี่ยนชื่อและปรับโฉมเว็บไซต์จาก www.WoWme.co.th เป็น www.mcshop.com

2559

- เปิดตัว Mc Jeans Official Line เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร และอัปเดตข่าวสารกับลูกค้า
- ติดอันดับ ESG100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ภายใต้อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบัน ไทยพัฒน์
- เปิดตัว www.mcshop.com Official Line เพื่อโปรโมทสิทธิ พิเศษ และสินค้าใหม่ของช่องทางออนไลน์
- ได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย” หรือ Premium Products of Thailand - The Pride of Thais สาขาเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับในงาน Thailand Industry Expo 2016 จัดขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม ที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศจนเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ตลอดจนเชิดชูเกียรติบุคคล ผู้คิดค้นนวัตกรรม รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า ยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้นำชื่อ ถือในคุณภาพสินค้าไทย

2559

- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและปรับแผนธุรกิจ ของ บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น
- เปิดตัวแบรนด์ “UP” ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจเสื้อผ้าชุด ออกกำลังกาย (Activewear) ที่เน้น function การ ใช้งานเป็นหลัก (Sport functional) ตามสโลแกน “Unlimited Performance”
- เริ่มวางจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ “ผลิตภัณฑ์บำรุง ผิว” ภายใต้อแบรนด์ “M&C”

2560

- บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญา ร่วมทุนกับ นายวิริยะ พึ่งสุนทร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมีสัดส่วนการลงทุน 55:45 ในบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด เพื่อประกอบ ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมอื่นๆ ภายใต้อแบรนด์ “M&C” รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ “Nature Touch” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจการจำหน่าย สินค้าไลฟ์สไตล์
- บจก. โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น ได้ทำการย้ายสำนักงาน มาอยู่ที่เดียวกับบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อ การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ใน ประเทศอิหร่าน
- ปรับปรุงเว็บไซต์ www.mcshop.com ในรูปแบบใหม่ ให้มีจุดเด่นและ feature ที่น่าสนใจรวมถึงหน้า Blog ที่ สวยงามเป็นสัดส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ ช้อปช้อปปิ้งออนไลน์ได้อย่างง่ายและสะดวกสบาย
- เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ในงานประชุมระดับ ชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริตครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นความสำเร็จและ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการ บริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
- ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดี เด่น (Outstanding Company Performance Awards) จากงานประกาศผลรางวัล “SET Awards 2017”
- ได้รับการประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ใช้สำหรับคำนวณดัชนี SET100 และดัชนี SETHD ในช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2561
- เริ่มทดลองใช้ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิกภายใต้โปรแกรม “MC Club” เพื่อรับสิทธิพิเศษเหนือระดับตลอดทั้งปี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2561

- มีความร่วมมือกับ Warrix ที่ได้ลิขสิทธิ์ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อฟุตบอลทีมชาติไทย
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายใหม่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแบรนด์ “M&C” และ “Nature Touch” ผ่านเคาน์เตอร์ในโซน Hello Beauty ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ภายใต้ชื่อ “Aromatique Active”
- มีความร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand ในการออกผลิตภัณฑ์ Sport Fashion ในคอลเลคชั่น Marvel ของ 11 Super Hero ลิขสิทธิ์แท้
- ติดตั้งระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิก “MC Club” สะสม คะแนน เพื่อรับสิทธิพิเศษทุกร้านค้าปลีกของตนเองครบทั่วประเทศ
- ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยโดยบริษัทจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟจำกัด ให้กับบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อให้เป็นบริษัทแกนในการถือหุ้นของ
- บริษัทในกลุ่มธุรกิจใหม่มีความชัดเจน เหมาะสมและคล่องตัวต่อการขยายธุรกิจในอนาคตเว็บไซต์ mcshop.com เพิ่มบริการ Ship to Shop เชื่อมต่อช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และสามารถให้บริการหลังการขายแบบไร้รอยต่อได้ที่ร้านค้าแม็คยีนส์

2562

■ สิงหาคม

- บริษัทได้รับมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนและได้จบโครงการซื้อหุ้นคืนในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

■ ตุลาคม

- บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด จากนาย Thomas Foo Choong How โดยมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการการจัดการและบริหารคลังสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจออนไลน์และอื่นๆ

■ ธันวาคม

- เปิดตัวโฉมใหม่แบรนด์ “U-P” ธุรกิจเสื้อผ้าแนว Activewear ที่เน้น function การใช้งาน (Sport functional) และแฟชั่น ด้วยดีไซน์แบบ “ Fun, Cool, Energy and Minimal”



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำด้านเครื่องแต่งกายและสินค้าที่ตอบสนองรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ผ่านการบริหารจัดการสินค้าภายใต้ตราสินค้าที่หลากหลาย เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาที่เป็นธรรมช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม และการบริการที่ประทับใจ

บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจเพื่อผลักดันให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่ระบุไว้ข้างต้นด้วยการเติบโตของรายได้และความสามารถในการรักษาผลกำไรอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ : เพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์

บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายกันสมัย และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มและยังคงลงทุนต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันโดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้ง 3 กลุ่มสินค้า อันได้แก่ สินค้ากลุ่มยีนส์ (Denim) ภายใต้แบรนด์ “Mc Jeans” ผ่านคอลเลกชันเซลเวจ (Selvedge) หรือกางเกงยีนส์มีแดงที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ผลิตจากผ้าทอหน้าแคบที่มีการควบคุมคุณภาพสูงกว่าผ้าทอทั่วไปและมีการย้อมรีดผ้าด้วยด้ายสีเพื่อให้ผ้ามีความทนทาน ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของความพรีเมียมในวงการยีนส์ สินค้า Non-denim หรือ Casual wear โดยเพิ่มไลน์สินค้าแนว Activewear และเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายใต้แบรนด์ “U-P” (ยู-พี) ด้วยคอลเลกชันแนว Conceal & Reveal ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เน้นความสนุก เท่ ให้อุ่นในสไตล์น้อยแต่มาก และตามด้วยคอลเลกชันต่อมาแนว Monochrome และ Pastel เหมาะกับผู้ที่ชอบแต่งตัว Sport casual ที่คุมโทนแบบสีเดียวทั้งชุด หรือคนที่ชอบโทนสีพาสเทลที่ดูสดใส สบายตา และต่อด้วยคอลเลกชัน Livelihood ที่มาพร้อมลายกราฟฟิค คำคมบอกเล่าเรื่องราวการดำเนินชีวิตของผู้คนผ่านสัญลักษณ์และประโยคที่กินใจด้วยเนื้อผ้านุ่ม ระบายอากาศดีเยี่ยม ให้สวมใส่สบายทุกสัมผัสทั้งใส่ออกกำลังกายและสัปดาห์สามารถมีแคมเปญในชีวิตประจำวัน ในขณะที่สินค้า Lifestyle อื่น เช่น Fashion Accessories รวมทั้ง Personal care นั้นยังคงพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตรงใจและสอดคล้องไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความสนุกในการแต่งตัวและการใช้ชีวิต เช่น รองเท้า Mc Sneaker และ Slip-on ที่มีรูปทรงที่ทันสมัย ใส่สบาย บ่งบอกถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่คล่องตัว กระเป๋าเดินทาง และ Mc Backpack กระเป๋าที่ตอบโจทย์ทุกการใช้งานของคนรุ่นใหม่ ใส่ได้ทั้งพกพาร่วมตัวชีพพอร์ดหลังด้านในและช่องย่อยสำหรับจัดเก็บ gadget อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ช่องสำหรับเสียบสายชาร์จ USB เพิ่มความสะดวกต่อการใช้งาน

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

2.1) ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์ให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัวทั่วประเทศ

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่* (Modern Trade) และจุดขายเคลื่อนที่ (Mobile Units) และขยายพื้นที่ในสาขาที่มีศักยภาพ ซึ่ง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 มีจำนวนรวม 624 แห่ง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการสินค้า ความคล่องตัวของการนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และยังคงความสนุกให้กับลูกค้าเจกเช่นที่ผ่านมา

กลยุทธ์การขยายจุดจำหน่ายสินค้าข้างต้นจะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้นทั้งนี้บริษัทจะพิจารณาความเป็นไปได้รอบคอบโดยพิจารณาถึงทำเล ศักยภาพของศูนย์การค้า จำนวนประชากร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และกำลังซื้อ ณ จุดขายใหม่แต่ละแห่ง

*จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) คือ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ห้างสรรพสินค้าที่มีสาขาทั่วประเทศ และห้างค้าปลีกสะดวกซื้อ

2.2) พัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์

บจก. ว้าว มี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com ในรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และมีลักษณะการใช้งาน (feature) ที่น่าสนใจหลายอย่างที่สวยงามเป็นสัดส่วน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การจับจ่ายออนไลน์อย่างง่ายและสะดวกสบาย โดยจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ของกลุ่มบริษัท และมีสินค้าเฉพาะรุ่นที่จำหน่ายเฉพาะช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้รับรู้และได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

2.3) พัฒนาการต่อเนื่องสำหรับการเชื่อมต่อช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์

บริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจ 'Mcmillion' ซึ่งเป็นผู้บริหารคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจ E-commerce เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาวและลดระยะเวลาการจัดส่งสินค้าสำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้สั้นที่สุดในช่วงที่ผ่านมามีบริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากช่องทางที่สำคัญทางกลยุทธ์ที่ได้ลงทุนไปก่อนหน้ารวมถึงรายได้จากช่องทาง mcmc outlets , mcshop.com, Lazada, Shopee, JD, Looksy, Buzzbees และล่าสุด Zilingo, Shop@24 รวมทั้ง K+ Market ที่ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา

3. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประเทศที่มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ โดยจากปัจจุบันที่มีผู้แทนจำหน่ายในประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศอิหร่าน โดย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 มีจำนวนรวม 14 แห่ง

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานจะเพิ่มจุดขายให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศอื่นๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น โดยจะพิจารณาถึงรูปแบบการเข้าลงทุนในจังหวัดและคู่ค้าที่เหมาะสม ทั้งการเข้าไปดำเนินการโดยตรงโดยกลุ่มบริษัทเองหรือในรูปแบบของการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนในประเทศนั้นๆ

4. แสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติม

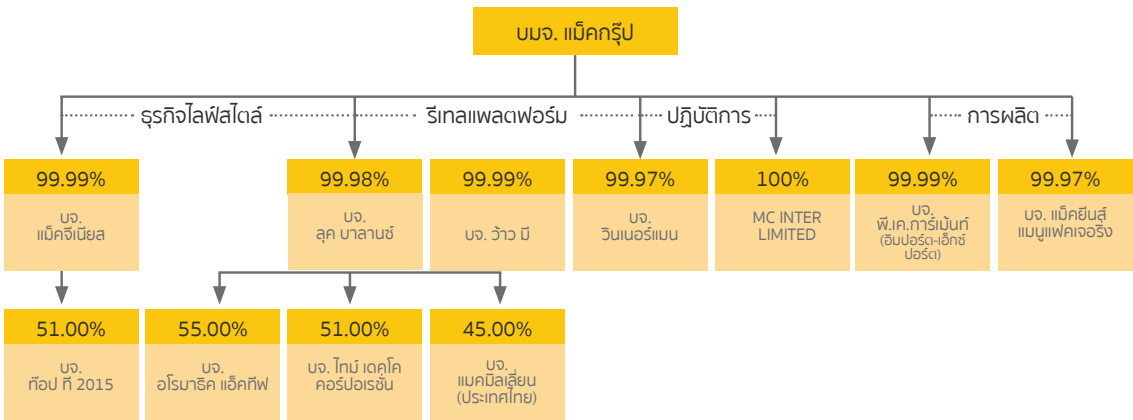
บริษัทยังคงนโยบายการแสวงหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ หรือเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป้าหมายในการขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท

5. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วนของการประกอบธุรกิจตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนการบริหารสินค้าสำเร็จรูป การจัดส่งสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการร้านค้าและจุดขาย โดยการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน (Process Improvement) พร้อมกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบตั้งแต่การเลือกซื้อวัตถุดิบ การพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานของบริษัท การควบคุมการผลิตของผู้ผลิตที่บริษัทเลือกใช้ในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมและรวดเร็ว ตลอดจนการจัดเก็บและการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่การสรรหานุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ การมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในให้สามารถเติบโตในองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่มีระบบการจัดการที่ยุติธรรม มีเกณฑ์การพิจารณาผลงานอย่างชัดเจนและพิสูจน์ได้ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ



รายละเอียดของบริษัท และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บจ. แม็คกรุ๊ป	400,000,000	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์	-
บจ. ฟ.เค. การ์เม้นท์ (อินพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต)	250,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทกางเกงยีนส์	99.99%
บจ. วินเนอร์แมน	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการและบริหารจัดการพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า	99.97%
บจ. แม็ค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง	1,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	99.97%
บจ. ว้าว มี	19,000,000	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์	99.99%
บจ. ลุก บาลานซ์	213,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.98%
บจ. แม็คจีเนียส	16,000,000	ดำเนินธุรกิจลงทุนในกิจการอื่น	99.99%
บจ. อโรมาร์ค แอ็คทีฟ	8,000,000	ประกอบกิจการค้าผลิตภัณ์ทำรองเท้าและเครื่องหอมอื่นๆ	55.00%
บจ. โทนี่ เดคโค คอร์ปอเรชั่น	20,410,000	ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายนาฬิกาข้อมือจากทั่วโลก	51.00%
บจ. ท็อป ที 2015	30,000,000	ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า	51.00%
บจ. แมคมิสเลียน (ประเทศไทย)	25,000,000	ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการจัดการและบริหารคลังสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจออนไลน์และอื่นๆ	45.00%
MC INTER LIMITED	1 ดอลลาร์ฮ่องกง	ยังไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจ โดยจัดตั้งเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศในอนาคต	100.00%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น โดยมุ่งเน้นเป็นผู้บริหารตราสินค้า บริหารการขายและการตลาด ออกแบบจัดหาผลิตภัณฑ์ บริหารคลังสินค้า และกระจายสินค้า โดยมีรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Business Model) ดังนี้



1) การวางแผนสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Merchandising Plan and New Product Development)

การวางแผนสินค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมีการวิเคราะห์และศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ กระแสสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณาในการออกแบบ พัฒนา และจัดหาสินค้าใหม่ รวมถึงการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ หรือการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับผู้ผลิตอื่น เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

2) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

สำหรับธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์นอกเหนือจากธุรกิจนาฬิกา บริษัทจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท และจากการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกหลายรายที่บริษัทเชื่อมั่นในคุณภาพและความสามารถในการตอบสนองความต้องการทั้งด้าน ปริมาณ เวลา และต้นทุนของบริษัทได้เป็นอย่างดี ในส่วนของธุรกิจนาฬิกา

บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากบริษัทเจ้าของแบรนด์ โดยบริษัทจะทำการประมาณการตัวเลขการขายและทำการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ทันกับความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การบริหารเครือข่ายค้าปลีก (Retail Network Management)

บริษัทมีการบริหารจัดการช่องทางการค้าปลีกเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นและมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกของตนเองเป็นหลัก โดยบริษัทมีทีมงานในการวางแผนเครือข่ายอย่างเป็นรูปแบบ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สามารถวัดประสิทธิภาพได้ มีการวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่มีศักยภาพในการเปิดร้านค้าปลีกแห่งใหม่ รวมถึงติดตาม วิเคราะห์ และวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายค้าปลีกในต่างประเทศ ผ่านคู่ค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดในแต่ละประเทศ เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว ประเทศอิหร่าน เป็นต้น และยังมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพ ในอนาคตอันใกล้ด้วย

บริษัทยังได้มีการขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง โดยรโมบายเคลื่อนที่ ตลอดจนมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต หรือ ออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

แบรนด์และสินค้าของบริษัท

แบรนด์สินค้าของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่น และรูปแบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยการออกแบบสินค้า การเลือกสรรสินค้า การตกแต่งร้านค้า การออกแบบโปรแกรมส่งเสริมการขาย และการออกแคมเปญต่างๆ นั้น ต้องคิดจากพื้นฐานของไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้มีสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า เข็มขัด ชุดกีฬา หรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

1. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc”

แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ในตลาดยีนส์ของประเทศไทย สืบเนื่องมาจากประสบการณ์การทำยีนส์ที่มีความโดดเด่นด้านแพทเทิร์นมานานกว่า 40 ปี ความใส่ใจในรายละเอียดด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ขั้นตอนในการผลิตในทุกๆ ขั้นตอน รวมถึงนโยบายด้านราคาทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ในทุกระดับ และในปีที่ผ่านมา Mc Jeans ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ เน้นความเป็นไลฟ์สไตล์ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลายของแต่ละคนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสินค้าคอลเลกชัน Mc Biker Denim ‘Motorcycle Series’ ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากชุดนักแข่งรถมอเตอร์ไซด์ โดยผสมผสานรูปแบบและรายละเอียดลงในเสื้อยีนส์ ที่สามารถใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างมีสไตล์ สินค้าคอลเลกชัน Mc Wear-to-work ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์ในการแต่งตัวไปทำงานด้วยเสื้อเชิ้ตแบบ smart casual หรือแบบ Classic เสื้อคลุมแบบเบลเซอร์ฟ้าย้อมคราม (Indigo) ด้วยโครงสร้างผ้าที่มีการทอสไตล์ทัก (Knit) ทำให้สวมใส่สบายในวันที่ต้องการลุคแบบสุภาพอย่างมีสไตล์ นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่นๆ เช่น รองเท้าผ้าใบ Mc Selvedge Walker กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย หมวก ผ้าพันคอ รองเท้าแตะ เป็นต้น ทั้งหมดนี้ทำให้แบรนด์ “Mc Jeans” เป็นแบรนด์ที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc” คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2562



2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady”

แบรนด์ “Mc Lady” เน้นความทันสมัยในลักษณะของคนที่ชอบการแต่งตัว โดยมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิดและมีรายละเอียดของรูปแบบที่อิงตามกระแสนิยมโดยเน้นส่วนประกอบของแฟชั่นเป็นหลัก ซึ่งสินค้าแต่ละชนิดสามารถ Mix & Match กันได้หลายรูปแบบหลายสไตล์และมีรูปทรงที่ใส่สบายเหมาะกับผู้หญิงทุกวัย ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน หรือวัยกลางคนที่ยังคงสนุกกับการแต่งตัวโดยไม่จำกัดอายุ รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น หมวก ผ้าพันคอ และเข็มขัด การขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Mc Lady” คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.7 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2562



3. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “The Blue Brothers”

แบรนด์ “The Blue Brothers” ยืนยงสำหรับคนที่รักและสะสมสินค้าทุกคอลเลกชันของ The Blue Brothers มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าที่มองหากางเกงยีนส์ระดับpremiumด้วยวัตถุดิบคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ และการออกแบบที่ลงรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตเพื่อรังสรรค์สินค้าคุณภาพสูงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับกลุ่มคนรักยีนส์โดยเฉพาะ โดยแบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสะท้อนความมีตัวตน และจุดยืนที่ชัดเจนในแบบฉบับของตัวเอง ด้วยความชัดเจนของแบรนด์ คอนเซ็ปสินค้า ลูกค้า และราคาที่เหมาะสม ทำให้แบรนด์ The Blue Brothers ได้รับการกล่าวขวัญถึงในกลุ่มคนรักยีนส์อย่างต่อเนื่อง

4. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์อื่นๆ “McT”

แบรนด์ “McT” เป็นสินค้าในกลุ่มเสื้อยืด ที่เน้นในเรื่องนวัตกรรมการผลิต (Innovation) ทั้งเนื้อผ้าและเทคนิคการพิมพ์ ซึ่งมีการออกแบบลวดลายที่มีความสวยงามและมีลักษณะเฉพาะตัว โดย McT มีการผลิตสินค้าด้วยผ้าชนิดพิเศษที่เรียกว่า ซอฟท์เทค (Soft tech) ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษคือมีความนุ่มผิวสัมผัสเหมือนกำมะหยี่ แม้ขณะหลังซัก และด้วยเนื้อผ้าฝ้าย (Cotton) 100% จึงสามารถระบายอากาศได้ดี มีความคงตัวสูงไม่ยับ หรือเป็นรอยง่าย ใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง นอกจากนี้ ยังมีการผลิตเสื้อโพลี และเสื้อฮู้ดดี (Hoodies) ที่ใช้ผ้าดรายบาแลนซ์ (Dri-Balance) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตผ้า 2 ชั้นที่มีการดูดซับเหงื่อออกจากร่างกายได้ในทันที อีกทั้งสามารถระบายอากาศได้ดี ทำให้รู้สึกเย็น แห้งสบายในเวลาสวมใส่ และมีรูปทรงที่เหมาะสมกับรูปร่างของคนไทยซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “U-P”

แบรนด์ “U-P” เป็นสินค้าในกลุ่ม Active Wear ที่สามารถใส่ได้ทั้งชายและหญิง ด้วยรูปแบบที่สวมใส่ง่ายแต่ดูดี มีรูปแบบที่สวยงามและคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน ตามสโลแกน “ UNLIMITED PERFORMANCE” ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบพิเศษ “HYDROPHILIC” ที่มีโครงสร้างผ้าประกอบด้วยเส้นใยสังเคราะห์ Synthetic fiber ที่ทำให้ร่างกายรู้สึกแห้งสบาย เวลาสวมใส่ประกอบกับกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทำให้ได้สินค้าคุณภาพดีได้มาตรฐานสากล ในด้านของรูปแบบ “U-P” มีรูปแบบที่ทันสมัย สามารถ Mix & Match กับเสื้อผ้าอื่นๆได้ สามารถสวมใส่เพื่อการออกกำลังกาย และใส่ทำกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตามคอนเซ็ป “Active wear with Fashion Attitude”



6. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายภายใต้แบรนด์ “Mc mini”

แบรนด์ “Mc mini” เป็นกลุ่มสินค้าสำหรับเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง ที่มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บนแนวทางการส่งต่อสไตลจากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น Mc mini จะเป็นเสื้อผ้าเด็กที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าเด็กทั่วไป แต่จะเป็นเสื้อผ้าที่สืบทอดความคลาสสิกมาจาก Mc Jeans แล้วเติมสีสันความสนุกในช่วงวัยเด็กเข้าไปทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร

7. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมภายใต้แบรนด์ “M&C”

แบรนด์ “M&C” เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องหอมที่เน้นคุณภาพของวัตถุดิบ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโลชั่น เจลอาบน้ำ สบู่หอม แป้งหอม และน้ำหอม โดยยังคงเน้นส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ น้ำมันธรรมชาติ มีคุณสมบัติบำรุงไม่ให้ผิวแห้งกร้าน ทำให้ผิวเรียบเนียนและชุ่มชื้น โดยไม่มีส่วนผสมของน้ำมันปิโตรเลียม พาราเบน ซิลิโคน และมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ที่สำคัญเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้สัตว์ในการทดลอง ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว M&C ที่ร้านแม็คคีนส์ทุกสาขาและช่องทางออนไลน์ www.mcshop.com



8. นาฬิกาภายใต้แบรนด์ชั้นนำมากมายจากทั่วโลก

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนาฬิกาแฟชั่นแบรนด์ดังจากทั่วโลก อาทิเช่น Diesel, DKNY, Emporio Armani เป็นต้น ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของ ไทม์ เดคโค ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 51% โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มลูกค้าชายหญิงที่ต้องการนาฬิกาแฟชั่นที่เข้ากับบุคลิกและแฟชั่นร่วมสมัย บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์นาฬิกา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.6 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2562

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมปี 2560 – 2562 (1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562) มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องแต่งกายที่เกี่ยวข้อง และสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น						
1. เครื่องหมายการค้า Mc ^{1/}	3,146	74.4	1,527	77.3	2,925	79.2
2. เครื่องหมายการค้า McLady	461	10.9	179	9.1	244	6.7
3. เครื่องหมายการค้า mcT	145	3.4	73	3.7	97	2.7
4. เครื่องหมายการค้า mc mc	17	0.4	4	0.2	3	0.1
5. เครื่องหมายการค้า Mc mini	9	0.2	4	0.2	5	0.1
6. เครื่องหมายการค้า Bison	3	0.1	2	0.1	1	0.0
7. เครื่องหมายการค้าอื่น	60	1.5	7	0.4	69	1.9
8. รายได้จากการขายนาฬิกา	387	9.2	178	9.0	350	9.6
รวมรายได้จากการขาย	4,228	100.0	1,974	100.0	3,694	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมรายได้จากการขายวัตถุดิบประเภท accessories ให้แก่ผู้รับจ้างผลิต

2. โครงสร้างรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายผ่านห้างค้าปลีกสมัยใหม่	1,375	32.5	647	32.8	1,216	32.9
2. รายได้จากการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง	2,531	59.8	1,212	61.4	2,233	60.4
3. รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ^{1/}	322	7.6	115	5.8	245	6.6
รวมรายได้จากการขาย	4,228	100.0	1,974	100.0	3,694	100.0

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายผ่านช่องทางการขายอื่น ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย, การออกบูธแสดงสินค้า ร้านค้าปลีกค้าส่งและขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่รายใหญ่ (Modern Trade) โดยมีสัดส่วนรายได้ จากการขายคิดเป็นร้อยละ 22.1 ร้อยละ 22.2 และร้อยละ 20 ของยอดขายรวมในปี 2560 2561 (เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน) และปี 2562 (เดือนกรกฎาคม ปี 2561 ถึงเดือนมิถุนายน ปี 2562) ตามลำดับ

หากแบ่งกลุ่มลูกค้าปลายทางของบริษัทพบว่าบริษัทมียอดขายจากกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 59 ร้อยละ 61 และร้อยละ 62 ของยอดขายรวมในปี 2560 ปี 2561 (เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน) และปี 2562 (เดือนกรกฎาคม ปี 2561 ถึงเดือนมิถุนายน ปี 2562) ตามลำดับ

ช่องทางการจำหน่าย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม 624 แห่ง ทั่วประเทศไทย และ 14 แห่งในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) : ร้านค้าปลีกของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า และพลาซ่าในห้างสรรพสินค้าประกอบด้วย
- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ “Mc” “Mc Lady” และ “The Blue Brothers”

- ร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าเสื้อผ้าสำหรับ บุรุษ สตรี เด็กชาย และ เด็กหญิง ภายใต้แบรนด์ “mc mc”

2. ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) : เป็นจุดขายหรือคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าทั้งที่เป็นเครือข่าย และเป็นห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นในต่างจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น

3. รถ Mobile Unit : เป็นจุดขายในต่างจังหวัดและท้องที่ที่ยังไม่มีจุดขาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น และยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการทดสอบตลาดก่อนเปิดสาขาอีกด้วย

4. ช่องทางการขายอื่นๆในประเทศ : เช่น การเปิดบูธขายในงานแสดงสินค้า หรือเทศกาลต่างๆ

5. ช่องทางขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ : บริษัทเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ ด้วยการแต่งตั้งตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งจะเป็นผู้ทำการตลาด กระจายและจัดจำหน่ายสินค้า ณ เดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทมีจุดขายต่างประเทศรวม 14 แห่ง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว ประเทศมาเลเซีย และประเทศอิหร่าน

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ต : โดยช่วงปลายเดือนธันวาคม 2558 บริษัทเปิดเว็บไซต์ ชื่อ www.mcshop.com โดยเน้นสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าใหม่

7. ช่องทางการจัดจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. : บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกหนึ่งช่องทางในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ภายใต้ชื่อร้าน mc mc by Mc เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงฐานลูกค้าในประเทศให้ครอบคลุมมากขึ้นตามการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในสถานีบริการน้ำมัน และรูปแบบการใช้ชีวิต (Life-style) และการเดินทางของผู้บริโภคที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน

- ภายใต้รูปแบบของ multi-brand shop โดยจะมีสินค้าในเครือของ Mc group อาทิ Mc jeans Mc lady และ mc mc จัดจำหน่าย

- นำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และเหมาะสมกับการเดินทาง เช่น เสื้อผ้าและเครื่องประดับ หมวก แว่นตา กระเป๋าและอื่นๆ

8. ช่องทางการขายตรง (Direct Sale) : เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากยิ่งขึ้น บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางนิตยสารขายตรงอีกหนึ่งช่องทาง

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มบริษัท ในปี 2560, 2561 และ 2562 (1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562)

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	285	36.0	288	36.0	312	48.9
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	488	61.6	493	61.5	306	48.0
รถ Mobile Unit	6	0.8	6	0.8	6	0.9
รวมร้านค้าในประเทศ	779	98.4	787	98.3	624	97.8
ร้านค้าต่างประเทศ	13	1.6	14	1.7	14	2.2
รวม	792	100.0	801	100.0	638	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “โคม่า เดค”

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	15	14.7	14	15.1	19	20.4
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	87	85.3	79	84.9	74	79.6
รวม	102	100.0	93	100.0	93	100.0

ตารางแสดงจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ในปี 2560, 2561 และ 2562 (1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562)

ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม “แม็ค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	565	71.3	574	71.7	456	71.4
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	217	27.4	222	27.7	244	38.2
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	348	43.9	352	44.0	212	33.2
กรุงเทพฯและปริมณฑล	208	26.3	207	25.8	162	25.4
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	68	8.6	66	8.2	68	10.7
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	140	17.7	141	17.7	94	14.7
สต. Mobile Unit และคอนเทนเนอร์	6	0.8	6	0.8	6	0.9
รวมร้านค้าในประเทศ	779	98.4	787	98.3	624	97.8
ร้านค้าต่างประเทศ	13	1.6	14	1.7	14	2.2
รวมทั้งสิ้น	792	100.0	801	100.0	638	100.0

ประเภทนาฬิกาภายใต้กลุ่ม “ไทม์ เดดโค”

แบ่งตามภูมิศาสตร์	ปี 2560 (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2560)		ปี 2561 (1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2561)		ปี 2562 (1 ก.ค. 2561 – 30 มิ.ย. 2562)	
	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ	แห่ง	ร้อยละ
ต่างจังหวัด	52	48.6	49	52.7	48	51.6
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	7	6.5	6	6.5	8	8.6
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	45	42.1	43	46.2	40	43.0
กรุงเทพฯและปริมณฑล	50	46.7	44	47.3	45	48.4
- ร้านค้าปลีกของตนเอง	8	7.5	8	8.6	11	11.8
- ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	40	39.3	36	38.7	34	36.6
รวมทั้งสิ้น	107	100.0	93	100.0	93	100.0

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดระดับราคาขายปลีก โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น ต้นทุนสินค้า ประเภทสินค้า รุ่น แบบสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทจะพิจารณาถึงอุปสงค์ในตลาด การแข่งขัน และกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคากับผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายอื่น อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีการนำสินค้ามาจัดรายการส่งเสริมการขาย ตามกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท และ/หรือ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ในจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อกระตุ้นยอดขาย และเพิ่มฐานลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เพื่อจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางหลัก คือ 1) จากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยภายในกลุ่ม และ 2) การจัดหาผลิตภัณฑ์โดยจ้างจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอก (Outsource) ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงยีนส์ที่ประกันรุ่นมาตรฐาน (เบสิก) และประเภทแฟชั่นที่ต้องใช้เทคนิคการฟอกสีแบบใหม่ และผ้าที่มีนวัตกรรมใหม่ที่ทำให้สินค้าดูดีมีคุณภาพมากขึ้นด้วยการผลิตจากโรงงานผลิตของบริษัทย่อยและมีนโยบายในการจัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการจัดหาสินค้าประเภทอื่น เช่น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต เสื้อโปโล เสื้อแจ็คเก็ต และกลุ่มเครื่องประดับตกแต่ง เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพาย รองเท้า หมวก เป็นต้น รวมทั้งการจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าภายนอกสำหรับการผลิตกางเกงยีนส์ ในกรณีที่กำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ

การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัวร้อยละ 3.3 – 3.8 สาเหตุสำคัญมาจาก การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การเพิ่มขึ้นของมาตรการกีดกันทางการค้าจากครั้งหลังของปี 2561 ซึ่งถูกซ้ำเติมโดยความไม่แน่นอนในทิศทางของผลการเจรจาระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ส่งผลให้การส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคปรับตัวลดลง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งกลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้งร้อยละ 11.3 สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากข่าวสารความรุนแรงของปัญหาหมอกควันทางอากาศ (PM 2.5) และความวิตกกังวลต่อแนวโน้มการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกขยายตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับภาพรวมธุรกิจและแนวโน้มไตรมาสที่สองของปี 2562 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวชะลอลงจากระดับเดียวกันของปีก่อนในเกือบทุกหมวดการใช้จ่าย โดยเฉพาะ ในหมวดสินค้าคงทนที่หดตัวตามยอดขายยานยนต์ในประเทศ สำหรับปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อโดยรวมมีทิศทางชะลอลง ตามรายได้รวมลูกจ้างนอกภาคเกษตรกรรมที่ขยายตัวชะลอลง ส่วนรายได้เกษตรกร ในเดือนมิถุนายนขยายตัวเร่งขึ้นจากราคายางและสับปะรดเป็นสำคัญ ขณะที่ราคาสินค้าเกษตรหลักอื่นๆ ยังหดตัว สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับลดลงต่อเนื่อง

ด้วยภาพรวมเศรษฐกิจดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทยมีการสรรหากุลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดรายการส่งเสริมการขายที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ค่อนข้างรุนแรงและต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและสร้างการเติบโตทางธุรกิจและต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันมากขึ้นเพื่อให้สามารถออกแบบและการพัฒนาสินค้าให้เกิดการเข้าถึงลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นรวมถึงการสร้างกิจกรรมทางการตลาดให้ลูกค้าเกิดความผูกพันในตราสินค้าในระยะยาวอีกทั้งจำเป็นต้องหาช่องทางการขายใหม่ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการขยายช่องทางการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และการร่วมมือกับคู่ค้าในการรุกตลาดออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก การบริหารลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางของบริษัทในการป้องกันและจัดการความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์

1.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายและสินค้าไลฟ์สไตล์ประกอบด้วย การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศด้วยสินค้าและแบรนด์สินค้าใหม่ การแข่งขันด้านราคา การทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแข่งขันในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และการใช้สื่อและช่องทางออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาจุดแข็งในการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยร้านค้าปลีกของตนเอง จุดขายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การใช้รถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile Unit) และช่องทางออนไลน์ผ่าน www.mcshop.com เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การเชื่อมต่อระหว่างร้านค้าออฟไลน์และออนไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยประสบการณ์การผลิตและการจัดหาสินค้าที่ยาวนานทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมคุณภาพ และต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการผลิตด้วยโรงงานของตนเองหรือการควบคุมการผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากสินค้าได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและราคาเป็นอย่างดี

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

สินค้าของบริษัทเป็นกลุ่มสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทมีการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายออกแบบเพื่อสำรวจความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนศึกษาติดตามแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

บริษัทใช้ระบบ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาชิก ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในเรื่องพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

แผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายและความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและแบรนด์สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ การลดต้นทุนการผลิต และการขยายฐานการจัดหาผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งอื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ข้างต้นอย่างมีระบบแบบแผน โดยการสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ เข้ามารับผิดชอบเพื่อการติดตามและวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคู่กับการใช้ระบบจัดการทรัพยากรในองค์กรที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกส่วน (ERP-Enterprise Resource Planning) เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางแผนไว้

2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

บริษัทมีลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก เป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานกับบริษัท และมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และอำนาจต่อรองที่จำกัด จึงมีนโยบายลดความเสี่ยง โดยการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว และมีนโยบายในการขายผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง (Free standing Shop) ให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเปิดร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเอง ทำให้สามารถลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ได้ในอนาคต โดยสิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทมีร้านค้าปลีกของตนเองทั้งสิ้น จำนวน 312 จุดขาย จากทั้งหมด 624 จุดขาย

2.3 ความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

เนื่องจากบริษัทต้องมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณมาก ประกอบกับความต้องการสินค้าที่ไม่คงที่แน่นอนทำให้บริษัทอาจมีสินค้าคงคลังมากหรือน้อยไปเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด และอาจไม่สามารถพัฒนาและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนควบคุมระดับของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การออกแบบสินค้า การสั่งซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการส่งสินค้าไปยังทุกจุดขายอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำมาตรฐานของเวลาการผลิตและการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อตั้งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีการพัฒนาให้ใช้เวลาลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.4 ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าร้านค้า

เนื่องจากบริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นร้านค้าของตนเอง โดยร้านค้าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาประมาณ 3 ปี ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการอาจปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าบางสัญญาได้ให้สิทธิกับบริษัทในการต่ออายุสัญญาเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน โดยระยะเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาจากผู้ให้เช่า รวมทั้งร้านค้าของบริษัทยังช่วยดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการศูนย์การค้า ซึ่งเป็นการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการศูนย์การค้ากับบริษัทจึงทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในการต่ออายุสัญญาจากผู้ให้เช่าต่อไปในอนาคต

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ฝ้ายยืนสีมีฝ้าย (cotton) เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ ถึงแม้ว่าราคาตลาดของฝ้ายจะค่อนข้างคงที่ที่มีการเคลื่อนไหวของราคาต่ำ และราคาฝ้ายในตลาดโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่น้อยก็ตาม แต่หากราคาฝ้ายมีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากแนวโน้มการผลิตสินค้าจากฝ้ายมีอัตราสูงขึ้น ราคาฝ้ายก็อาจมีความผันผวนกว่าที่ผ่านมาได้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาฝ้ายยืนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท

ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ใช้ฝ้ายยืนสีรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อที่เหมาะสม และคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบทำให้บริษัทสามารถจัดการผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อความสามารถในการทำกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทมีรายละเอียดของโครงสร้างเงินทุนที่สำคัญ ดังนี้

หุ้นสามัญ : ทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 400,000,000 บาท
: จำนวนหุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น
: มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	น.ส. สุนิ เสรีภาณู	367,744,220	45.97
2.	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	70,000,000	8.75
3.	STATE STREET EUROPE LIMITED	24,381,556	3.05
4.	นาง ปราธนา มงคลกุล	22,971,000	2.87
5.	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	18,446,700	2.31
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	17,924,500	2.24
7.	นายวิรัช เสรีภาณู	15,000,000	1.88
8.	กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	13,466,300	1.68
9.	กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	10,528,481	1.32
10.	นางนิรมล ณ สงขลา	8,000,000	1.00

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ นางสาวสุนิ เสรีภาณู และนายวิรัช เสรีภาณู โดยร่วมกันถือหุ้นในบริษัทจำนวนรวมประมาณร้อยละ 47.85

ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ร้อยละ 13.79 ของทุนชำระแล้ว

ประเภท	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	689,657,544	86.21
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	110,342,456	13.79
รวม	800,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ แล้วให้รายงานแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปี อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนและความเหมาะสมอื่นๆและอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวได้

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้นรวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงอยู่ในกรอบของจริยธรรมธุรกิจ และคำนึงถึงผลประโยชน์ของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอีกทั้งจัดให้มีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กำกับดูแลคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท ในปี 2562
1. นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	6/6
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6/6
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการปฏิบัติการ / เลขานุการบริษัท	6/6
4. นายสมชัย อภิวัฒนพร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6
5. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5/6
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม ¹	กรรมการ / ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
7. นายเอกลักษณ์ หวังชูเชิดกุล ²	กรรมการ	2/2
8. นางชัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6
9. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	6/6

หมายเหตุ : 1 นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

2 นายเอกลักษณ์ หวังชูเชิดกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท แทนนายสุระศักดิ์ เคารพธรรม โดยมีผลเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท เป็นดังนี้ กรรมการกลุ่ม ก. ได้แก่ นางสาวสุณี เสรีภานุ หรือนายวิรัช เสรีภานุ กรรมการกลุ่ม ข. ได้แก่ นายเอกลักษณ์ หวังชูเชิดกุล กรรมการกลุ่ม ก. สองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราบริษัท หรือ กรรมการกลุ่ม ก. คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับกรรมการกลุ่ม ข. รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัทยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติไว้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

- มีหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
- ดำเนินการประชุมให้มีประสิทธิภาพเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบ

4. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตามกฎหมาย กฎระเบียบหรือประกาศต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต

2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วัสดุภัณฑ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทาง ธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหารและ ฝ่ายจัดการจัดทำ

3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์และนโยบายที่ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและงบประมาณ ของบริษัท โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและสังคมและกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ทาง ธุรกิจ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปใช้ในการกำหนดแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน

6. กำกับดูแลการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและนำมาใช้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการ ดำเนินงาน รวมถึงจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ ในทุกด้านของบริษัทสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งมีการประเมินและติดตามผลการบริหารความ เสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

8. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน

9. จัดให้มีการทำงานบุคลากร และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการ เงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณานุมัติ

10. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่ คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณานุมัติ

11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่นที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

12. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราช บัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ใน กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระและพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการ แทนกรรมการที่ออกตามวาระและการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำ ตอบแทนนำเสนอเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ

13. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือคณะ กรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการ ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

14. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้

15. พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนด คำตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารดังกล่าวอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

16. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
17. กำกับดูแลระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในบริษัทและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัท
18. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนดไว้ คือ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด เท่ากันกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายอื่นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด. มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิรัช เสรีภาณุ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการปฏิบัติการ
3. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร ¹	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี
4. นายสมชัย สูงสว่าง ²	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจและการขาย
5. นายบพลด ตั้งเด่นชัย	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. นายเศกสรรค์ เกิกศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการจัดสรรและบริหารสินค้าคงคลัง

หมายเหตุ : 1 นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร ได้ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 โดยบริษัทได้แต่งตั้งนายอภิชัย ผลโกศล เข้าดำรงตำแหน่งแทน โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562
2 นายสมชัย สูงสว่าง ได้ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 โดยบริษัทแต่งตั้ง นางสาวกิตติมา วัชรภาส เข้าดำรงตำแหน่งแทน โดยมีผลเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
 - บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
 - กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
 - มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
 - กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงาน โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
 - เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนเปิดร้านใหม่ การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท ต่อธุรกรรม
 - พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
 - ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- ทั้งนี้การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การเป็นกรรมการในสถาบันภายนอกของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเป็นกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานในสถาบันภายนอกของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

- 1) สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของภาครัฐบาล หรือการให้ความร่วมมือแก่ทางราชการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม แต่ต้องไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง
- 2) สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมจัดการธุรกิจ เป็นต้น
- 3) สามารถเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรเอกชนที่ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เฉพาะแต่กรณีที่ต้องกรรมการเอกชนนั้นประกอบธุรกิจที่ไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาในการทำงานของบริษัทอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ นายวิรัช เสรีภาณุ ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท แทนนางสาว อนงค์นาฏ วรรณวาศ ที่ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2561 เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการการประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและการจัดประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเก็บเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (compliance unit) โดยทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พรบ.บริษัทมหาชน รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทที่คณะกรรมการต้องการทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสอดคล้องรวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่คณะกรรมการ
2. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและ ข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
3. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้ มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ รายงานประจำปีบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนา ให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน
6. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัท ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
7. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้พิจารณาแนวทางในการกำหนดนโยบายคำตอบแทนของคณะกรรมการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล ซึ่งผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมประการต่างๆ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท การที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ตลอดจนพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท โดยมีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นประจักษ์

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ทบทวนคำตอบแทนกรรมการ โดยมีโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินประกอบด้วย คำตอบแทน 3 ประเภท ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส โดยไม่มีคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2562 ดังนี้

คำตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2562	
	คำตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	20,000	80,000
กรรมการ	10,000	50,000
โบนัสกรรมการ	วงเงินสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี โดยกรรมการจะจัดสรรให้สอดคล้องกับความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธานกรรมการ	-	40,000
กรรมการ	-	30,000
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ¹		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000
5. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
ประธานกรรมการ	-	30,000
กรรมการ	-	25,000

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินที่จ่ายจริงของคณะกรรมการบริษัท รวมเป็นจำนวนเงิน 7.12 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุม และคำตอบแทนกรรมการ มีดังนี้

• **คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท**

บริษัทพิจารณาจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัท

นอกจากนี้ยังพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนตามเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ผู้บริหารสร้างความมั่นคงและเติบโตให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO) และผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาอนุมัติการกำหนดคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัส

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนให้กับผู้บริหารทั้งสิ้น 41.37 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดคำตอบแทน ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	คำตอบแทนรวม (พันบาท)	
	2561 (ม.ค. - มิ.ย. 61)	2562 (ก.ค. 61 - มิ.ย. 62)
จำนวนผู้บริหาร	6	7
คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		
- เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น	22,392	40,434
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	499	940
คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	ไม่มี	ไม่มี

• **คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการกำหนดนโยบายการกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่ กล่าวคือ คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม ซึ่งการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ทั้งนี้การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องพิจารณาอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวโดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
- 2) ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี หรืออาจมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ประเมินและประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณารวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ
- 3) อนุมัติคำตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและควรพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติงานที่และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

บุคลากร

• จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 30 มิถุนายน 2561 และ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,730 คน 2,624 คน และ 2,503 ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานดังนี้

หน่วยงาน	2560	2561	2562
ผู้บริหาร	7	7	6
กลุ่มงานปฏิบัติการ	1,107	556	590
กลุ่มงานการตลาด	1,213	1,429	1,302
กลุ่มงานการเงิน บัญชี และพัฒนารธุรกิจ	65	88	64
กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	30	36	33
กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์	22	21	33
กลุ่มงานบริหารมาตรฐานและข้อกำหนดทางธุรกิจ	28	26	22
กลุ่มธุรกิจอื่น ²	223	205	198
กลุ่มงานบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่ง		194	198
อื่นๆ	35	62	57
รวมทั้งสิ้น	2,730	2,624	2,503

• ผลตอบแทนรวมของบุคลากร

บริษัทกำหนดนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนดมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันโดยจะต้องแข่งขันได้เป็นธรรม มีความยืดหยุ่นเพียงพอ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2560 สิ้นเดือนมิถุนายนปี 2561 และสิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนอื่น รวมแล้วเป็นจำนวน 899.2 ล้านบาท 373.6 ล้านบาท และ 758.7 ล้านบาท ตามลำดับ

1. ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน อาทิ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงานทุกคน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย การให้ทุนการศึกษาแก่นุตรของพนักงาน เป็นต้น

2. ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น บริษัทจะสมทบเงิน ร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็น จำนวนเงิน 2.94 ล้านบาท

การจ่ายเงินชดเชย

บริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

• ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ตามที่ได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานพนักงานแม็คคินส์ ขึ้นมาในปี 2557 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยข้อ

พิพากตามกระบวนการไปแล้วนั้น ณ สิ้นเดือนมิถุนายนปี 2562 บริษัทยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนอื่นใดจากสหภาพแรงงาน พนักงานแเม็คยีนส์

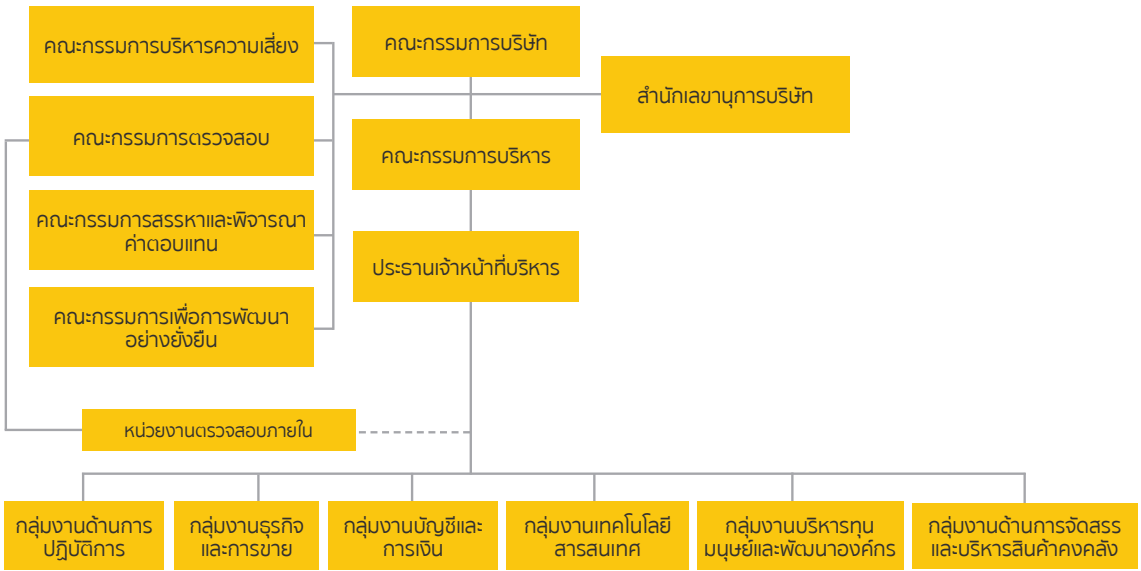
• **การพัฒนาบุคลากร**

บริษัทถือว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรเมื่อบุคลากรมีความสุขและเห็นคุณค่าในตนเอง บุคลากรเหล่านั้น ย่อมพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ความท้าทายด้านบุคลากรที่เป็นประเด็นหลัก คือ การพัฒนาบุคลากรเหล่านั้น ให้มีทักษะ ความสามารถ และมีจิตสำนึกที่ดี รักและผูกพันกับองค์กร โดยยึดถือในค่านิยมขององค์กร (Core Values) “MCWAY” เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

หลักการในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรนั้นจะมีความเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท ด้วยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ประกอบกับการวัดผลอย่างเหมาะสม ทำให้แผนการพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัท และทำให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตในสายอาชีพและตรงกับความต้องการส่วนบุคคล

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ต้องการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล ทำให้การพัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานด้านการผลิตสินค้าและบริการโดยบริษัทได้มีการพัฒนาพนักงานโดยเฉพาะกลุ่มพนักงานขายด้วยวิธีการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การฝึกทักษะด้านการคัดเลือกเบื้องต้นทักษะการให้คำแนะนำแก่ลูกค้า การสร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ การใช้อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้พนักงานขายมีความรู้ที่ลึกซึ้งในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดทีมพัฒนาที่สอนการปฏิบัติงานหน้างานจริงควบคู่ไปกับการขาย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าแนวทางและโครงการต่างๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการมาโดยตลอดนั้น สะท้อนให้เห็นนโยบายและปณิธานที่ชัดเจนที่ต้องการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งด้านความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมองค์กร และสามารถนำพาบริษัท ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

• **ผังองค์กรของ บมจ.แเม็คกรุ๊ป : ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562**



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งแสดงถึงความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่นๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตาม จริยธรรมธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนลงลายมือชื่อรับทราบถึงจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศก่อนการเริ่มทำงาน ทั้งนี้ จะมีการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทอีกด้วย

ผลคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2561 ปรากฏว่า บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยของทั้ง 5 หมวด เป็นคะแนน 88 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของ SET 100 Index (87 คะแนน)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยแบ่งเป็น 5 หมวด โดยในสิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด หรือ รีดถอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- มีโครงสร้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วมและไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปรางค์กู่ในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าได้รับผลตอบแทนครบถ้วน

- บริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับสิทธิพื้นฐาน และการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นทุกประเภท ได้แก่ สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้ง หรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัท ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท

- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมจะมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ แผนที่จะแสดงสถานที่ประชุม และรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุมและการลงคะแนนเสียง และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถเข้าดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมวาระการประชุมของบริษัทได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

- กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุม หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ

- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามในที่ประชุม พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อที่จะนำไปพิจารณา หรือดำเนินการตามสมควรต่อไป และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด และเผยแพร่รายงานการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยมีหลักการดังนี้

- บริษัทมีนโยบายและมีการปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สอบถามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์บริษัท หรือการเปิดเผยข้อมูลบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์อย่างครบถ้วน เป็นต้น

- บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยนำหลักการที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ตั้งแต่ก่อนการประชุม วันประชุม และหลังการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561 จัดขึ้นในวันที่ 30 ตุลาคม 2561 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมสุวรรณภูมิ A&B โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี สมุทรปราการ ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถใช้บริการขนส่งมวลชนได้หลายรูปแบบในการเดินทางมาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561 ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะรวมจำนวน 153 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.1 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง เลขานุการบริษัท และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วนพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินการประชุม มีดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561 ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ส่องหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุมและมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

- ในหนังสือเชิญประชุม บริษัทมีการระบุข้อเท็จจริงและเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

- 1) ในวาระแต่งตั้งกรรมการ ได้รับชื่อนามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงานของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียนและบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่ เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

2) วาระการพิจารณาคำตอบแทน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย จำนวนเงินและรูปแบบคำตอบแทนแยกตามตำแหน่งและภาระหน้าที่ของกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคำตอบแทน โดยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3) วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยแสดงค่าสอบบัญชีแยกจากค่าบริการอื่น

4) วาระการจ่ายเงินปันผล ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงินที่ขออนุมัติ เปรียบเทียบกับจำนวนเงินที่จ่ายในปีก่อนหน้า

- ไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน รวมทั้งไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองโดยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะทุกแบบตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ พร้อมรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะได้จากเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ได้เปิดเผยรายชื่อพร้อมประวัติของกรรมการอิสระให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้ด้วย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- กำหนดให้มีระยะเวลาการลงคะแนนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง โดยได้นำระบบคอมพิวเตอร์และบาร์โค้ดมาใช้ในการลงคะแนนและตรวจนับคะแนน เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ของข้อมูล โดยผู้ถือหุ้นสถาบันสามารถลงหนังสือมอบฉันทะมาลงคะแนนได้ก่อนล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เริ่มประชุมผู้ถือหุ้นล่าช้าอันเกิดมาจากการลงคะแนนเข้าประชุมล่าช้า

- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบ
- บริษัทใช้บัตรลงคะแนนในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะในวาระเลือกตั้งกรรมการ ได้ให้มีการเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และเก็บบัตรลงคะแนนทุกประเภทสำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ (ทั้งกรณีเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง)
- ในการสรุปผลการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะมีการแสดงผลคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในที่ประชุมรับทราบทุกวาระตามลำดับ
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและโปร่งใส ตามข้อกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- นำส่งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันประชุม ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมตามกำหนด และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทางเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมกันด้วย
- ในปี 2561 บริษัทได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 99 คะแนน ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ AGM ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังจากวันประชุม

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย” มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งเน้นจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีผลประโยชน์ที่ดีและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและ

มั่นคง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งการพลีกรรมของผู้ถือหุ้น โดยการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทบริษัทจึงดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนตามนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการไม่เลือกปฏิบัติกับพนักงาน การกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม หรือ การแต่งตั้ง โยกย้ายบนพื้นฐานของคุณธรรม อีกทั้งได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทมีนโยบายและมีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีนโยบายที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมและเปิดเผยให้เป็นที่ยอมรับจากพนักงานทุกคนโดยทั่วกัน นอกจากนี้บริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีหลักการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อพัฒนากิจกรรมความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับ

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัวของพนักงานไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมายนอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามในแนวทางเดียวกันอีกด้วย

ลูกค้า

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตนาที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมธุรกิจ เช่น การผลิตและส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เป็นต้น

คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้หรือลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า รวมทั้งเจ้าหนี้ อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่ายหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง รวมทั้งยึดมั่นในข้อสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดเงื่อนไขในเรื่องค่าประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติไว้เป็นที่ทราบ

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ มีการคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าการคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม โดยคู่ค้าของบริษัทต้องเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยทั้งนี้บริษัท ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า และบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีจ้องล ผลิตกฎหมาย หรือขัดต่อจริยธรรม

สังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพยายามยกระดับการปฏิบัติให้มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายกำหนดตลอดจนดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสร้างสรรค์สังคม ทั้งในส่วนของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมด้านการศึกษา การประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญให้เป็นประโยชน์กับสังคม

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทและมีการตรวจสอบการใช้โปรแกรม หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการทำงานของพนักงานอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการใช้โปรแกรม หรือ ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการละเมิด หรือ ถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน

อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าและให้บริการใดๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและอนุรักษ์พลังงาน และมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานได้ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประกาศใช้นโยบายรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัทผ่านกระบวนการตรวจสอบของบริษัทได้ ทั้งนี้ ข้อมูลการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส และข้อมูลของผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ แก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการอื่นใดต่อไป โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

• ร้องเรียนโดยตรงเป็นลายลักษณ์อักษร

- 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
- 3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ
- 4) เลขาธิการบริษัท

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2 ซอย 5 ถนนสุขุมวิท 2 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

• จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | : auditcommittee@mcgroupnet.com |
| 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | : sunee.s@mcgroupnet.com |
| 3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน | : ia@mcgroupnet.com |
| 4) เลขาธิการบริษัท | : corpsecretary@mcgroupnet.com |
| 5) ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | |

• จดหมายทางไปรษณีย์

- 1) ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ
- 2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ
- 3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ
- 4) เลขาธิการบริษัท

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2 ซอย 5 ถนนสุขาภิบาล 2 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-117-9999 โทรสาร 02-117-9998

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนถือเป็นความลับและจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ ผู้ร้องเรียน หรือ ผู้ถูกร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครอง โดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอหากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบจะมีหน้าที่ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และพิจารณาการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน และหากพบว่ามีผลพิดเกิดขึ้นจริง บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามความเหมาะสม และรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 ไม่ปรากฏการร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสจากผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจน ข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.mcgroupnet.com

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินรวมของบริษัท ตลอดจนสารสนเทศที่เสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินรวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัท ให้มีการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และมีความเป็นอิสระ ดูแลให้บริษัทเลือกใช้นโยบายบัญชีอย่างเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จัดการดูแลให้รายงานทางการเงินรวมของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นจริง และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใสและทันเวลาตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน สอบทานระบบควบคุมภายในเพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบก็ยังมีการสอบทานพิจารณารายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถึงความเหมาะสมและสมเหตุผล ผล ก่อนที่จะนำเสนอให้กับทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี และเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เชื้อไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจน บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ในส่วนองงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์แก่นักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงรายงานการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท เป็นไปตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผย

เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ไม่เท่าเทียมกันซึ่งอาจนำไปสู่การใช้ข้อมูลภายใน หรือการสร้างราคาหลักทรัพย์ บริษัทได้กำหนดให้มีระยะเวลางดให้ข้อมูล (Quiet Period) เป็นเวลา 15 วัน ก่อนวันประกาศผลการดำเนินงานจนถึงวันที่ประกาศผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประกาศระยะเวลางดให้ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อปฏิทินนักลงทุน (IR Calendar) สำหรับในรอบปีนี้งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

1. การต้อนรับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ที่ขอพบ (Company Visit) หรือผ่านทางโทรศัพท์ (Conference Call) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 43 ครั้ง
2. การเข้าร่วมประชุมนักลงทุนที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 8 ครั้ง ได้แก่
 - Investor Conference และ Road Show ในประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
 - Investor Conference และ Road Show ต่างประเทศ จำนวน 4 ครั้ง
3. การเข้าร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาส
4. การจัดประชุมนักลงทุนและนักวิเคราะห์ (Investor Meeting) จำนวน 1 ครั้ง
5. การจัดงานเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit) สำหรับนักลงทุน จำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้สนใจสามารถติดต่องาน นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวพิชญา เกาะแก้ว (ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์)
ที่อยู่ : บมจ.แม็คกรุ๊ป เลขที่ 2 ถนนสุขุมวิท 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ : 02 117-9999 ต่อ 1210
โทรสาร : 02 117-9998
E-mail : ir@mcgroupnet.com

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารของบริษัท อาทิ นโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย การกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระเกินกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ หากจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างทั่วถึงในทุกมิติ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ตลอดจนแต่งตั้งเลขานุการบริษัทขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อช่วยให้บริษัทและคณะกรรมการของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นตัวกลางที่คอยประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกบริษัทโดยบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้แล้วในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกำหนดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ของกรรมการ

บริษัท ไม่ควรเกินกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่กรรมการคนใดคนหนึ่งมีตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ เกินกว่า 5 บริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการท่านดังกล่าว ซึ่งในปัจจุบันกรรมการของบริษัททุกท่านมีการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 5 บริษัท

2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทให้เป็นไปตามที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติและตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว บริษัทถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด ได้แก่ การรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การดูแลทรัพย์สินของบริษัท และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีหน้าที่ต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนำเสนอให้เลขาธิการบริษัท โดยในการพิจารณาเรื่องต่างๆ จะต้องพิจารณานบนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

หากมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นที่เป็นข้อถกเถียงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนดไว้ รวมทั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน และบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือโดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งจะต้องรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ และทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัท

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และมีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ

นโยบายความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนงาน เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินการด้านต่างๆ ตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ ได้มีการแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ออกจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจึงเป็นบุคคลคนละคนกัน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยล่วงหน้าทุกปี โดยข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการรับทราบเป็นรายปีล่วงหน้า และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทซึ่งในการประชุมทุกครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ โดยจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทันเวลาก่อน การประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถติดต่อเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ

4. การพัฒนากรรมการ

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพ ผลงานและปัญหาในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทบทวนแบบประเมินผล ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับกำหนด
- 2) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- 3) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยวัตถุประสงค์การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท จะมุ่งเน้นให้การประเมินผลสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) มีหัวข้อการประเมินรวม 5 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน ได้คะแนนร้อยละ 96.46 ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เห็นว่า มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ และมีกรรมการอิสระเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยศึกษาและกรองงานเฉพาะเรื่อง ซึ่งมากเพียงพอที่จะดูแลในเรื่องสำคัญให้สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างรอบคอบ

คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบมีความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ตามหลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างสม่ำเสมอ

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้กำหนดให้มีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เป็นการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล (ประเมินตนเอง) เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- 1) คณะกรรมการชุดย่อยจัดทำแบบประเมินผลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) เลขาธิการคณะกรรมการชุดย่อยสรุปและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยและดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 3) เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท รายงานผลการประเมินของของคณะกรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 ทุกชุดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.33
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.41
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	94.00
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	95.15

ทั้งนี้บริษัทได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา อุปสรรคต่างๆ และนำผลประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

• การอบรมของกรรมการ

บริษัทยังให้การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในการบริหารงาน ให้มีประสิทธิภาพและจรรยาบรรณโดยเข้าร่วมอบรม/สัมมนาหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัท ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จำนวน 5 ท่าน และหลักสูตร Director Certification Program (DCP) จำนวน 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ ทุกครั้งที่บริษัทได้รับเอกสารแจ้งการอบรมหรือเอกสารประกอบการอบรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่กรรมการเพื่อศึกษาและพิจารณาเข้าร่วมต่อไป

• การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบหมายเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบแผนธุรกิจของบริษัท ผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และประเด็นกฎหมายสำคัญที่ควรทราบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยในเบื้องต้นได้นำส่งเอกสารที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
- 2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 3) โครงสร้างองค์กร และรายชื่อผู้บริหาร
- 4) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจ
- 5) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น หนังสือรับรอง และข้อบังคับ
- 6) แผนธุรกิจของบริษัท
- 7) ภาพรวมการบริหารความเสี่ยง

- 8) การประกันภัย D&O (Directors & Officers Liability Insurance)
- นอกจากการนำเสนอเอกสารดังกล่าวแล้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้นำเสนอข้อมูลดังนี้
- 1) ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย Company Overview และ Company Strategies
- 2) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทจดทะเบียน
- 3) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มขึ้นตามที่พิจารณาว่าจำเป็น และเหมาะสมซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลงานเฉพาะเรื่องที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และกลั่นกรองงานเหล่านั้นแทนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่กำหนดไว้เป็นประจำ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างกรรมการบริษัท อันประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัท และมีคณะกรรมการชุดย่อยดูแลเฉพาะเรื่องอีก 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายศุภศักดิ์ จิรสวินุประพันธ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการลำดับที่ 1 คือ นายสมชัย อภิวัฒนพร และ ลำดับที่ 3 คือ นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. สอบทานถึงความมีประสิทธิภาพและความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไขขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
8. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการตรวจสอบและพิจารณาดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยงานตรวจสอบและดำเนินการดังกล่าว

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตาม กฎบัตร (charter)
- 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้นกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทและให้กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้จะเลือกกรรมการตรวจสอบผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกได้ต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1. กำหนดนโยบายในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน
- 2. พิจารณาและอนุมัติแผนบริหารความเสี่ยง
- 3. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็นโดยสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็น ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
- 4. ติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่เริ่มกระบวนการที่จะบ่งชี้ให้ทราบถึงความเสี่ยงรวมทั้งวิเคราะห์ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
- 5. ให้การสนับสนุนให้มีการแนะนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานภายในต่างๆ ตลอดจนติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- 6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายลักษณะน้อย พึ่งรัมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพมีคุณสมบัติที่เหมาะสมโดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
- 4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
- 5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 6. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- 7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
- 8. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท(โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบของบริษัทและเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 9. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคลโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

- 10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายวิรัช เสรีภาณุ	กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนแทนนายสุระศักดิ์ เคารพธรรม โดยมีผลวันที่ 29 สิงหาคม 2562

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1. กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- 2. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงาน
- 3. พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4. ให้ความเห็นชอบรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน
- 5. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางไขศรี เนื่องสีกาเพียร	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวสุณี เสรีภานุ	กรรมการบริหาร
3. นายวิรัช เสรีภานุ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้กรรมการบริษัท เห็นชอบ
- 2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจในการบริหารต่างๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- 5. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 (ห้าสิบล้าน) บาท หรือเทียบเท่าต่อธุรกรรม
- 6. พิจารณานุมัติการดำเนินการโครงการต่างๆ ของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 7. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมของทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งโดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหารหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบหมายอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
- 9. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจัดระเบียบกับหน่วยงานราชการในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
- 10. พิจารณานุมัติการปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสประจำปี สำหรับพนักงาน เว้นแต่กรรมการบริหาร
- 11. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด กรรมการ

ตามข้อบังคับบริษัท กำหนดว่า ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในข้อบังคับบริษัท ดังนี้

- กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือไม่ก็ได้
- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัท ยังได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คือ คณะกรรมการบริษัท จะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดด้วย

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

• กรรมการอิสระ

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทและต้องไม่น้อยกว่าสามคน และต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่นับ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้น ที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงาน ของบริษัท

10. มีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี

ผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท กล่าวคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ซึ่งจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาเห็นชอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องได้รับการเสนอชื่อและอนุมัติแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น อีกทั้งผู้แทนของบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินหรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้แทนดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิดพร้อมทั้งนำเสนอผลการรวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลการใช้อิทธิพลภายในอันเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันข้อมูลภายในที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นการป้องกันการนำข้อมูลภายใน หรือข้อมูลลับที่สำคัญของบริษัท ที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบและเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

2. กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และมาตรา 246 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัทผู้ มีหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายได้รับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน ก่อนทำการซื้อขายทุกครั้ง และจัดส่ง สำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่นำส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

3. กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคล อื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ต้องใช้ความระมัดระวังใน การซื้อ ขาย หลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงิน หรือ ข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและ ในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงินที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น ใช้ข้อมูลภายใน ของบริษัท ที่มี หรือ อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ จัดทำงบการเงิน ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ หรือ ขาย หรือ เสนอซื้อ หรือ เสนอขาย หรือ ชักชวนให้บุคคลอื่น ซื้อ หรือ ขาย หรือ เสนอซื้อ หรือ เสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลัก ทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัท ไม่ว่าทั้งทาง ตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิ ดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำได้กล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

5. ห้ามมิให้กรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดัง กล่าว และบุคคลอื่นที่รับรู้ข้อมูลภายใน เช่น ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น เปิดเผย ข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งแม่หลังพินสภาพการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา พนักงาน บุคคลอื่นใดที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทไปแล้ว หรือนำไปใช้อ้างอิงต่อบุคคลภายนอก เพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง กำหนดให้การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเท่านั้น บุคลากร ทั่วไปไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่เปิดเผยให้แนะนำผู้ถามสอบถามกับผู้ทำหน้าที่ เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลภายใน หรือข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ไว้ดังนี้

- 1. การมีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน
- 2. การเก็บรักษารายชื่อบุคคลวงในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลัก ทรัพย์และยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ (“ธุรกรรมลับ”)
- 3. การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ ตรงกันถึงหน้าที่ของตน ในการปฏิบัติต่อข้อมูลภายใน
- 4. การมีข้อตกลงในการรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) กับที่ปรึกษาและผู้ให้บริการอื่น (รวมเรียกว่า “ที่ปรึกษา”) และให้บุคคลดังกล่าวยืนยันว่ามีนโยบายและระบบที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นก่อนที่จะให้เข้าถึงข้อมูลลับ
- 5. ในกรณีที่การทำธุรกรรมลับจำเป็นต้องทดสอบความต้องการของตลาด (Market Sounding) เช่น การเพิ่ม ทุน การเสนอซื้อหลักทรัพย์ บริษัทควรเข้าใจกระบวนการและวางแผน และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และ ป้องกันการใช้ข้อมูลความลับ

ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2562^{1/}

หน่วย : หุ้น

กรรมการ/ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นก่อนการ ได้มา/จำหน่ายไป ในปี 2562	ได้มาระหว่างปี	จำหน่ายไประหว่างปี	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562
1. นางไขศรี เนื่องลีลาเพียร	2,534,500	0	0	2,534,500
2. นางสาวสุณี เสรีภาณุ	366,202,020	1,542,200	0	367,744,220
3. นายวิรัช เสรีภาณุ	14,800,000	200,000	0	15,000,000
4. นายสมชัย อภิวัฒนพร	0	0	0	0
5. นายศุภศักดิ์ จิรเสวีบุประพันธ์	0	0	0	0
6. นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม ^{2/}	0	0	0	0
7. นางชัญญฎาภิรักษ์ เพ็ชรรัตน์	10,000	441,900	0	451,900
8. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	0	0	0	0
9. นายเอกสิทธิ์ หวังชูเชิดกุล ^{3/}	0	0	0	0
10. นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร ^{4/}	0	0	0	0
11. นางสาวเพียงขวัญ สีสุทริโพธิ์ ^{5/}	3,000	0	0	3,000
12. นายพนอด ตั้งเด่นชัย	10,000	5,000	0	15,000
13. นายเศกสรรค์ ศึกศิริ	0	0	0	0
14. นายสมชัย สูงสว่าง ^{6/}	0	0	0	0

หมายเหตุ ^{1/} จำนวนหุ้นสามัญของกรรมการและผู้บริหารที่ปรากฏในตาราง นับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

^{2/} นายสุระศักดิ์ เคารพธรรม ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

^{3/} นายเอกสิทธิ์ หวังชูเชิดกุล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนนายสุระศักดิ์ เคารพธรรม โดยมีผลเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

^{4/} นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 โดยบริษัทได้แต่งตั้งนายอภิชัย ผลโกศล เข้าดำรงตำแหน่งแทนโดยมีผลวันที่ 1 สิงหาคม 2562

^{5/} นางสาวเพียงขวัญ สีสุทริโพธิ์ ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561

^{6/} นายสมชัย สูงสว่าง ลาออกจากบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 โดยบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวกิตติมา วัชรภาส เข้าดำรงตำแหน่งแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562

ส่วนของคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยนางสาว รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/ หรือ นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 และ/หรือ นางสาวอรรพรรณ เทชวัฒนศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4807 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2562 โดยบริษัทได้จ่ายค่า สอบบัญชีในส่วนของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 1,419,000 บาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 1.951 ล้านบาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทร่วมค่า เป็นจำนวนเงิน 0.261 ล้านบาท รวมทั้ง มีคำตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น คือ ตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการค้ากับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างดีต่อเนื่องเสมอมา

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทยังคงยึดหลักการบริหารงานตามหลักการทำกับดูแลกิจการ ที่ใส่ใจดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ได้รับความเป็นธรรมเท่าเทียมกันตลอดจนตระหนักและยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับและทุกคนได้นำไปปฏิบัติในการทำงานจนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงเพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนของบริษัท
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องชอบธรรม ปราศจากการทุจริตและติดสินบนใดๆ
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดค่าจ้าง สวัสดิการ การพัฒนาศักยภาพความรู้และทักษะการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมรวมถึงการไม่จ้างแรงงานที่เด็กและแรงงานผิดกฎหมาย
6. การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค
7. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบและผลิตแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
8. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินงานของบริษัท และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนและสังคม
9. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท

พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยสอดคล้องกับบริบทของบริษัท และครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การประเมินประเด็นสำคัญจากผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ เป็นต้น

3. การประเมินระดับความสำคัญ

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละด้าน โดยคำนึงถึงสองปัจจัย คือ โอกาสและผลกระทบ ต่อองค์กร และระดับความสนใจและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สูง	• นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม	• การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม • ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
	ปานกลาง	• การเคารพสิทธิมนุษยชน • การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน • การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	
	ต่ำ	• การพัฒนาชุมชนและสังคม	
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง

ประเด็นสำคัญต่อธุรกิจของแม็คกรุ๊ป

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทาง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทุกฝ่าย เพื่อให้รับทราบการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการโดยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติ การแข่งขันทางการค้า ต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจโดยมิชอบของผู้มีอำนาจเหนือตลาด การให้/รับสินบนหรือผลประโยชน์อื่น และการบิดเบือนกลไกการแข่งขัน ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมุ่งมั่น ในการสร้างกิจการให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัท มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่คู่ค้า มีการจัดซื้อ/จัดหาที่เป็นธรรม ไม่มีการกีดกันทางการค้าหรือจำกัดการแข่งขัน และปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา จรรยาบรรณบริษัท และคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งการต่อต้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิ่งอื่นใดที่มีกฎหมายคุ้มครองโดยมีการตรวจสอบการใช้งานของสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่เสมอ เช่น การตรวจสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น เป็นต้น

2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

บริษัทได้ประกาศใช้และทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการให้หรือรับ เงินสนับสนุน ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ เป็นประจำทุกปี รวมถึงประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ ของกำนัลในทุกช่วงเทศกาล ที่กำหนดให้ผู้บริหารหรือพนักงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องหลีกเลี่ยงกิจกรรมหรือการดำเนินธุรกิจอื่นใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ห้ามเสนอที่จะให้ผลประโยชน์ และปฏิเสธการรับสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ซึ่งส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ใดๆ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้ รวมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อป้องกันการทุจริตอย่างเข้มข้น และเพื่อแสดงออกถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เป็นต้นมา

ในขณะเดียวกันบริษัทได้จัดให้มีการอบรมหัวข้อจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เป็นประจำทุกเดือน และได้เพิ่มเติมบทความเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ การต่อต้านคอร์รัปชันเป็นคอสมัน

หนึ่งของนิตยสาร MC Society ที่จะออกเผยแพร่ทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ โดยการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมอยู่เสมอ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ รวมทั้งได้กำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างมีประสิทธิภาพมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจนำไปสู่การยอมรับและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติปลูกจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานและบริหารบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่เข้มงวดในการป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร

อีกทั้งยังประกาศใช้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียดแจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ที่ช่องทางที่ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การให้ข้อมูล หรือการแจ้งเบาะแสนั้นจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

จากการดำเนินการอย่างมุ่งมั่นตามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) ให้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด มีนโยบายให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม ให้เกียรติกันและกัน และเคารพในสิทธิส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สังคม สิทธิทางการเมืองในทุกๆ ขั้นตอนตามแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้กับบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและหมั่นตรวจสอบไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนเสมอมา รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับผู้ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสมโดยช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy) ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดที่ 3 เรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีการกระทำที่เป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อแรงงานหรือพนักงานซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงของบริษัทและถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กรและมีความสำคัญต่อการเติบโต ดังนั้นจึงควรได้รับการปฏิบัติ ที่เป็นธรรมทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ ด้านการพัฒนาศักยภาพ และด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้าน EHS (Environment, Health, Safety) เพื่อเป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบทางด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ของทุกสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทรวมถึงให้คำแนะนำในการปฏิบัติและแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการสารเคมีในกระบวนการผลิต รวมทั้งการกำจัดของเสียอย่างบูรณาการ

ด้านการจ้างงาน

บริษัทกำหนดนโยบายการจ้างงานที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันทั้งสตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ โดยไม่มีการจ้างแรงงานเด็กและแรงงานที่ผิดต่อกฎหมาย

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานและการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ได้ให้โอกาสแก่ผู้พิการเข้าเป็นพนักงานกับบริษัทหลายอัตรา และสนับสนุนการจ้างงานและการประกอบอาชีพของผู้พิการโดยอ้อมด้วย ได้แก่ การสนับสนุนผู้พิการที่เป็นนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลของสมาคมวีลแชร์บาสเกตบอล รวมทั้งผู้พิการที่เป็นนักกีฬาประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น กรีฑา แบดมินตัน เทนนิส ยิงธนู ว่ายน้ำ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเท่าเทียมกันระหว่างเพศในการจ้างงาน และการเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งงานและอาชีพ โดยในปี 2562 บริษัทมีการจ้างพนักงานหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับพนักงานชาย โดยมีพนักงานหญิงที่เป็นผู้บริหารระดับสูงหลายท่านด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าให้แก่พนักงานหญิงได้เทียบเท่าพนักงานชายด้วย

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทให้การดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส. การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เป็นต้น โดยค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จัดให้กับพนักงานนั้น บริษัทมุ่งเน้นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลตอบแทนของบุคลากรในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงมีนโยบายจ่ายโบนัสแก่พนักงานเมื่อบริษัทสามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย

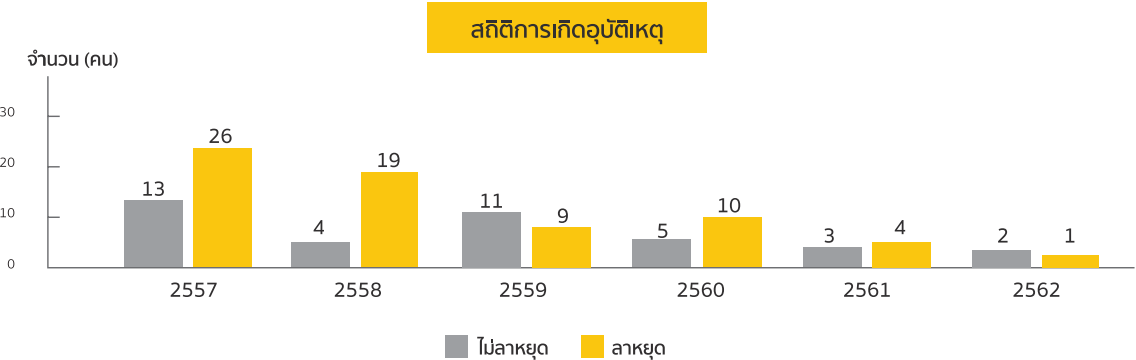
นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลไปถึงบุตรของพนักงาน ผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกในระดับชั้นต่างๆ ตั้งแต่อนุบาลถึงอุดมศึกษา เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของพนักงาน พัฒนาโอกาสทางการศึกษา และสร้างขวัญและกำลังใจในการตั้งใจศึกษาเล่าเรียนเพื่อเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

ด้านความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบาย รวมถึงการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมรณรงค์และส่งเสริมการพัฒนาทีมงาน เพื่อสร้างมาตรฐานระดับสูงมุ่งเน้น ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ โดยมีการทำการค้นหา วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงความเป็นอันตรายของทุกกระบวนการในการทำงาน พร้อมดำเนินการวางแผนแก้ไข ป้องกัน รณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นมาตรฐานในด้านความปลอดภัยให้แก่แต่ละโรงงานนำไปปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยจัดการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้ง ระดับบริหาร (จป.บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้า) และอบรมพนักงานให้มีความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ดำเนินการตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน มีการติดตั้งสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร พร้อมทั้งตั้งทีมดับเพลิง (Fireman) ประจำแต่ละโรงงาน มีการจัดซื้อชุดพจญเพลิงภายใน และอุปกรณ์ดับเพลิงต่างๆ พร้อมรับสถานการณ์และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทำการซ้อมการอพยพหนีไฟ โดยมีรูปแบบและแผนพร้อมใช้รหัสในการอพยพหนีไฟ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง และเป็นรูปธรรมตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยของข้อบังคับกฎหมายฉบับใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ ทั้งโครงการอบรมภายในสถานประกอบการ เช่น โครงการอบรม หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้าง ความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับลูกจ้าง การดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และยังส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรอบรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น หลักสูตรกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, สัมมนา Safety Thailand คู่ Safety Work, การป้องกันอัคคีภัยสถานประกอบการ, การประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ต่อการบาดเจ็บในการทำงานมาตรฐาน ISO 45001 และปัญหาคุณภาพอากาศภายในอาคารที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของคนทำงาน เป็นต้น

อีกทั้งยังมีมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยอื่นๆ เช่น ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานเรื่อง แสงสว่าง ความร้อน เสียง ฝุ่น และคุณภาพน้ำที่ออกนอกโรงงานให้เป็นไปตามข้อบังคับกฎหมาย มาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพของน้ำดื่ม จัดทำแผนเพื่อปรับเปลี่ยนระบบไฟฟ้าฉุกเฉินทั้งอาคารโรงงาน 1 รวมถึงมีแบบฟอร์ม Work Permit คือ การตรวจสอบผู้รับเหมาออกก่อนเข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับความปลอดภัย และมีอาชีวอนามัยที่มีมาตรฐาน



ด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพที่ดีทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม ได้แก่ การจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ ปฏิบัติงานประจำสถานที่ทำการตลอดเวลาทำการของบริษัทซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดตลอดจนจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานประจำทุกคน เพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคภัยจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตนอกเวลาทำการที่ดีด้วย บริษัทจึงได้จัดโครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับสิทธิการรักษาพยาบาลขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานโดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิต่างๆ ตามกฎหมายที่ตนพึงมีพึงได้ และได้เข้าใจถึงการใช้สิทธิที่มีให้เป็นประโยชน์สูงสุด บริษัทยังคำนึงถึงสุขภาพทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน จึงจัดให้มีโครงการความร่วมมือกับธนาคารบริหารหนี้ส่วนบุคคล โดยความร่วมมือกับธนาคารออมสินในการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำพิเศษให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานได้บริหารหนี้สิน และปรับโครงสร้างหนี้ของตนเองที่มีนอกระบบ ดอกเบี้ยสูง ให้เข้าสู่ระบบที่ถูกต้องและมีดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพทางการเงินดีขึ้น สภาพจิตใจดีขึ้น คุณภาพชีวิตก็จะดีขึ้นตามไปด้วย

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยสถาบัน “แม็ค อคาเดมี่” (Mc Academy) ของบริษัท ได้มีการจัดฝึกอบรมภายในให้กับพนักงาน และมีการส่งพนักงานไปฝึกอบรมภายนอก เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้

บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานอย่างจริงจัง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ จำนวน 126 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 7,968 ชั่วโมง ซึ่งเฉลี่ยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานต่อคนอยู่ที่ 12 ชั่วโมง

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น บริษัทได้มีการเพิ่มผู้ฝึกสอนพนักงานขาย (PC Trainer) รวมทั้งหัวหน้าพนักงานขาย (PC Supervisor) ในการเพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงานขาย และฝึกอบรมให้กับพนักงานขายใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการฝึกอบรมพนักงานขายทั่วประเทศ และสอดคล้องกับการเจริญเติบโตและความต้องการของธุรกิจเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทยังมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานขาย ในเรื่องของการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อรองรับการขยายตลาดของสินค้าออนไลน์ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลให้บริษัทมีความเจริญเติบโตยิ่งขึ้น และยังทำให้ช่องทางการจำหน่ายสินค้ามีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มทักษะการจัดทำสื่อสังคม (Social Media) ให้กับพนักงานขายในหัวข้อ “Facebook Fan Page” เพื่อให้พนักงานขายมีความสามารถในการจัดทำสื่อของตนเอง และใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับลูกค้า รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับลูกค้าโดยตรงอีกด้วย

นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทยังมีการติดต่อประสานงานกับบริษัทที่มีการจัดฝึกอบรมภายในและภายนอกหลายบริษัท ในการขอหลักสูตร และหัวข้อฝึกอบรม เพื่อเป็นข้อมูลให้กับพนักงานที่สนใจ และต้องการจะหาหลักสูตรที่จะไปอบรม ซึ่งจะทำให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการที่จะทำให้งานบรรลุตามเป้าหมายต่อไป

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจและสุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติไว้ ดังต่อไปนี้

1. ผลิต ออกแบบ และส่งมอบสินค้าที่ผ่านการรับรองคุณภาพและได้มาตรฐาน ตรงตามข้อตกลง กับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม ไม่ค้ากำไรเกินควร
2. ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
4. ปฏิบัติกับลูกค้าด้วยความสุภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

5. มีระบบการจัดการเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
7. ให้มีระบบ/กระบวนการ ที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า และบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
8. รับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
10. สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 บริษัทเพิ่มความหลากหลายของสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยยังคงเน้นในเรื่องของคุณภาพ การใช้เส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ การออกแบบที่ทันสมัย พร้อมฟังก์ชันการใช้งานที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตและกิจกรรมที่แตกต่าง ได้แก่ “Mc Biker Denim ‘Motorcycle Series’” ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากคุณสมบัติของชุดแข่งรถที่ผสมผสานความคล่องตัวไว้ในผ้าใยสังเคราะห์ที่มีส่วนผสมของ Kevlar เพิ่มความปลอดภัยและ Spandex และ T400 ที่เพิ่มความยืดหยุ่นและการคืนตัวของผ้า “Innerwear” เสื้อยืดผ้า Cotton 100% ในสไตล์มินิมอล รองเท้าผ้าใบ “Mc Selvedge Walker” มีการนำเอกลักษณ์ของยีนส์มาไว้ด้วยการแต่งแถบทอริม รวมถึงความร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand จัดทำเสื้อ Sport Fashion คอลเลกชัน Marvel ลิขสิทธิ์แท้ที่มีรูปทรงและดีไซน์ทันสมัย เสื้อแจ็คเก็ตสเปอร์ต Perfect Hoodie โดยใช้เทคนิคสะท้อนแสง (Reflective) สำหรับโลโก้ด้านหน้าและพิมพ์เทคนิคอัดนูน (Emboss) ด้านหลัง สามารถนำมาสวมใส่ Mix&Match กับเสื้อผ้าอื่นได้อย่างลงตัว

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2562 มีจำนวนสาขา รวม 624 แห่ง ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างคล่องตัว และนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลาย รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และความสนุกให้ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค บริษัทจึงได้มีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทาง Online ผ่านเว็บไซต์ mcshop.com และได้มีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบให้มีจุดเด่น และ Feature ที่น่าสนใจหลายอย่าง ที่สวยงามเป็นสัดส่วนเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์การจับจ่ายออนไลน์อย่างง่ายและสะดวกสบาย

บริษัทได้ติดตั้งระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อรับสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้า ภายใต้ชื่อ “MC CLUB” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อสร้างประสบการณ์และความสนุกสนานแบบใหม่ในการซื้อสินค้าให้แก่ลูกค้า
2. เพื่อรู้จักลูกค้ามากขึ้นเพื่อให้บริษัทสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาสินค้าหรือทำกิจกรรม Direct Marketing ต่างๆ
3. มอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้า เช่น ระบบสะสมคะแนน MC Point ซื้อสินค้าในราคาพิเศษ

ทั้งนี้ลูกค้าทุกท่านสามารถสมัครเป็นสมาชิก MC CLUB ได้ฟรี โดยสามารถสมัครผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ร้านแม็คคีนส์ทุกสาขา และเว็บไซต์ <http://mcclub.mcshop.com>

นอกจากนี้เพื่อเป็นการเชื่อมต่อการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทจึงได้จัดให้มีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าแบบ “Ship to Shop” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ mcshop.com สามารถเลือกรับสินค้าได้ที่ร้านแม็คคีนส์สาขาใกล้บ้าน โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสินค้าได้ทันทีที่รับสินค้า และสามารถเลือกบริการหลังการขาย เช่น เปลี่ยนไซส์สินค้าหรือตัดความยาวของขากางเกงได้ทันทีที่ร้านค้าแม็คคีนส์

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีนโยบายกำจัดปัญหาที่เกิดจากกระบวนการการผลิต และกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ใส่ใจในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการลดของเสียในกระบวนการผลิต นโยบายการลดการใช้พลังงานในองค์กร นโยบายบำบัดของเสีย และนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตาม และเมื่อมีโครงการใหม่ๆ บริษัทจะให้คณะทำงานด้าน EHS เข้าร่วมในการให้คำปรึกษาตั้งแต่การออกแบบ

โดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในส่วนของบริษัทย่อย ได้แก่ บจก. พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) และ บจก. แอมิค ยีนส์ แมนูแฟเจอริง ให้ความสำคัญ และมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น คุณภาพน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน และฝุ่นละอองจากการผลิต โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และ มีการดำเนินการเพื่อควบคุมและจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

1.1 การป้องกันและเฝ้าระวัง

1.1.1 คุณภาพอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพสภาวะแวดล้อมในพื้นที่การทำงาน เช่น คุณภาพอากาศ ในพื้นที่ทำงาน (ฝุ่นละอองรวม ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน) ความดังของเสียง แสงสว่าง และความร้อนในพื้นที่ทำงาน โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.1.2 คุณภาพน้ำ

บริษัท ได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน และพร้อมตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มบริโภค โดยผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

1.2 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการกากอุตสาหกรรม บริษัทมีมาตรการคัดแยกวัสดุไม่ใช้แล้วแบ่งตามประเภทและจัดเก็บอย่างเป็นระบบก่อนส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นำไปฝังกลบหรือนำบำบัดตามวิธีที่กฎหมายกำหนด

2. การส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้

บริษัทได้ตระหนักในเรื่องการให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งพนักงานเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี โครงการพัฒนาบุคลากรในการตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายใน แนวทางการบริหารจัดการน้ำสำหรับภาคอุตสาหกรรม การจัดการปัญหาสาเหตุดัดในสถานประกอบการและสัมมนาวิชาการงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิต โรงงานทั้งหมดของบริษัทย่อย ไม่เคยมีข้อพิพาท หรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เคยได้รับการเตือนหรือปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 แต่อย่างใด

บริษัทได้จัดทำจำหน่ายสินค้าประเภท Light Jacket Hoodie ที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิลจากขวดพลาสติก โดยเพิ่มนวัตกรรมที่ทำให้ผ้ามีน้ำหนักเบา สามารถกันได้ทั้งลมและละอองน้ำ สวมใส่สบายเน้นความคล่องตัว เหมาะกับการใช้งานจริง ซึ่งการนำผ้ารีไซเคิลมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินโครงการเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการดังที่เคยปฏิบัติตลอดมา ไม่ว่าจะเป็นโครงการประหยัดพลังงานในที่ทำงานด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้อยู่เดิมให้เป็นหลอด LED โครงการเอกสารภายในใช้กระดาษรีไซเคิล โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ทำงาน หรือโครงการประหยัดไฟในช่วงเที่ยง เป็นต้น

7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จโดยสร้างความพึงพอใจให้แก่มิตรผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไปด้วย การดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) จึงยังคงได้รับการยึดถือเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทตระหนักและดำเนินการเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทดำเนินโครงการที่สำคัญในการร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติดังนี้

โครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ “ เราทำความดีด้วยหัวใจ ”

บริษัทร่วมสนองนโยบายของรัฐบาลโดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เข้าร่วมสมัครเป็นจิตอาสาในโครงการจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ “ เราทำความดีด้วยหัวใจ ” ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานของบริษัทพร้อมที่จะร่วมกระทำความดีและบำเพ็ญสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมและประเทศชาติต่อไป



โครงการความร่วมมือกับธนาคารบริหารหนี้ส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักถึงสถานะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน จึงได้ดำเนินโครงการความร่วมมือกับธนาคารเพื่อช่วยเหลือพนักงานในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ และธนาคารออมสิน สาขาบางพลัด ที่จัดคณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิของธนาคารออมสินมาช่วยบรรยายมอบความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานที่สนใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานระดับปฏิบัติการเกี่ยวกับเรื่องการออมเงินตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิธีการในการบริหารจัดการเงินและหนี้สินนอกระบบอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 12 – 14 ธันวาคม 2561



โครงการร่วมด้วยช่วยกัน สร้างสรรค์สังคม

บริษัทได้ให้การสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอกที่ติดต่อเข้ามาเป็นประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ได้แก่ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน ของทุกปี ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาชุมชนและสังคมแล้ว ยังเป็นการช่วยสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมรายรอบบริษัทให้น่าอยู่และแข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วย



โครงการ “ ดิกันนะ “ ปีที่ 8 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริษัทร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการดิกันนะ ปีที่ 8 จัดโดย นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2561 - มกราคม 2562 ซึ่งบริษัทได้ให้การสนับสนุนโครงการมาอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมส่งเสริมและยกย่องค่านิยมในการทำความดีเพื่อสังคมอย่างสร้างสรรค์



โครงการส่งเสริมการศึกษาพัฒนาเยาวชน

บริษัทได้เปิดโอกาสให้แก่สถาบันการศึกษาและนิสิตนักศึกษาที่สนใจเข้ารับการฝึกงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เปิดสอนคณะวิชาทางด้านการบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม สิ่งทอ การออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ และประสบการณ์จริงให้แก่ นิสิต นักศึกษา ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ได้ให้คำแนะนำและส่งคณาจารย์และนักศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมธุรกิจและฝึกงานกับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้บริษัทยังให้การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาที่จัดโดยนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นเดียวกัน ได้แก่ โครงการปริญญานิพนธ์ของนิสิตชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับเกียรติให้เป็นผู้สนับสนุนงานหลักอย่างเป็นทางการมาอย่างต่อเนื่องหลายปีที่ผ่านมา

โครงการเฝ้าระวังสนับสนุนกีฬาพัฒนาเยาวชน (เยาวชนผู้มีความสามารถทางด้านกีฬา)

บริษัทได้ให้การสนับสนุนอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor) ทางด้านเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์สำหรับการเดินทางแข่งขันและทุนการศึกษาแก่เด็กหญิงวรณญา วรณพ้อง หรือ น้องมิลค์ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสุวิทย์ศรีอนุสรณ์ เขตประเวศ แขวงประเวศ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นนักกีฬาโดรน (Drone) ทีมชาติไทย แชมป์ถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 และแชมป์รายการแข่งขันโดรนระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งแชมป์โลกโดรนเรซิง FAI Drone Racing Championship 2018 ที่จัดขึ้น ณ เมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 1 – 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ซึ่งถือว่า น้องมิลค์เป็นแชมป์โลกโดรนเรซิงที่อายุน้อยที่สุดในโลก



นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการให้การส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนของชาติได้โดยเริ่มต้นให้การสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมกีฬาของโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในชุมชนรอบบริษัทด้วยมุ่งหวังว่า กิจกรรมกีฬาจะช่วยพัฒนาให้เยาวชนเติบโต เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติทั้งร่างกายและจิตใจ ได้แก่ การสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของโรงเรียนสุวิทย์ศรีอนุสรณ์ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ และกีฬาชักเย่อสากลของโรงเรียนมัธยมสุวิทย์ศรีอนุสรณ์ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ ซึ่งโรงเรียนทั้งสองแห่งได้พัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่องจนทีมนักกีฬาของโรงเรียนสามารถคว้าชัยชนะจากการแข่งขันระดับจังหวัดและระดับชาติโดยนักเรียนบางคนของทีมนักกีฬาได้รับคัดเลือกให้เป็นนักกีฬาทีมชาติไทยไปแข่งขันกีฬาชักเย่อระดับนานาชาติด้วย ได้แก่ ทีมกีฬาชักเย่อของโรงเรียนมัธยมสุวิทย์ศรีอนุสรณ์

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่า ต่อสังคมภายใต้ความสมดุลทั้งด้านผลประโยชน์และการมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ทั้งสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลและปกป้องด้วยความเป็นธรรม และสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมความแข็งแกร่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนของกิจการในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสร้างนวัตกรรมสำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคในทุกกลุ่มทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์ ดังนี้

นวัตกรรม Antibacterial

Mc Jeans ได้ออกแบบ collection ยีนส์ และแจ็คเก็ตยีนส์ รวมถึงเสื้อเชิ้ต oxford จากผ้าเคลือบสาร Antibacterial Finish หรือ Silver Nano มีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญเติบโต หรือแพร่พันธุ์ของแบคทีเรียที่ทำปฏิกิริยากับเหงื่อ ทำให้ป้องกันการเกิดกลิ่นที่ไม่พึงปรารถนา หรือกลิ่นเหม็น โดยที่สารนี้ไม่มีพิษต่อร่างกาย จะให้ความรู้สึกสดชื่น และสะอาดขณะสวมใส่ สามารถสร้างความมั่นใจในวันทำงานของผู้ที่สวมใส่ได้



นวัตกรรมผ้ากันน้ำ

Mc Jeans ได้ออกแบบ collection ยีนส์ และโลคแจ็คเก็ตรวมถึงเสื้อเชิ้ต oxford จากผ้าเคลือบสาร Water Repellence มีคุณสมบัติสะท้อนน้ำ โดยน้ำจะกลิ้งไม่เกาะที่เนื้อผ้า เพื่อให้ออกไปทำกิจกรรมได้อย่างไม่กลัวเปียก สร้างสุขวันทำงาน และลดวันหยุดสุดสัปดาห์ที่หลากหลาย



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 ท่าน โดยมีนายสมชัย อภิวัฒนพร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และนายลักษณะน้อย พึ่งรักมี กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกคนเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายสมชัย อภิวัฒนพร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นายลักษณะน้อย พึ่งรักมี	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายศุภศักดิ์ จิรสวีณุปะพันธ์	กรรมการตรวจสอบ	6/7

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับ ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญของผลการปฏิบัติงานและการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆ เป็นประจำทุกไตรมาส ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2562 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วนเชื่อถือได้ของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ประเมินความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ระบบควบคุมภายในด้านการเงินการบัญชี และระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบาย การบัญชีมีความสมเหตุสมผล

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบ ภายในของไทยและมาตรฐานสากล โดยใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Audit) และหลักการควบคุมภายในตาม มาตรฐานของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และใช้โปรแกรมการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปีจัดทำโดยใช้หลักเกณฑ์ตามฐานความเสี่ยง (Risk - based Audit Plan) พิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และข้อเสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของผู้บริหารตามข้อเสนอแนะในรายงานดังกล่าวตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอเป็นประจำ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ บริษัท และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูล

เนื่องจากบริษัทมีบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวนมากคณะกรรมการตรวจสอบจึงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทโดยพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่

อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็น ประจำทุกไตรมาส รวมทั้งคณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในถึงความถูกต้อง ความโปร่งใส ในการทำการรายงานความสมดุลผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยรายงานในงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณานั้น มีความสมดุลผล เป็นธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการทบทวนดัชนีชี้วัดความเสี่ยงใหม่กำหนดมาตรการเพิ่มเติมในการจัดการความเสี่ยงและปรับปรุงแผนการปฏิบัติการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG SCORECARD นอกจากนี้ บริษัทได้รับการ ประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561

การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2562 คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด แล้วมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และผลการปฏิบัติงานโดยรวมเป็นที่น่าพึงพอใจ

ส่วนการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากความเหมาะสม ของค่าตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอรายงาน การสอบบัญชี

ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองประจำปี 2562 ใน 6 ด้าน ได้แก่ การสอบทานให้ บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอการสอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายในและความสัมพันธ์ กับหัวหน้างานตรวจสอบภายในการสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การ พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การพิจารณารายการ ที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมิน ได้คะแนนร้อยละ 98.33 ทั้งนี้มีการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติ งานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

โดยสรุปในภาพรวมแล้วคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตร

คณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า บริษัทมีกระบวนการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายใน การ ตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และ ข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการ กำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มี คุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



นายสมชัย อภิวัฒน์พส

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

26 สิงหาคม 2562

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยได้มีการกำกับดูแล และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สอดคล้องกับแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย โดยสรุปการประเมินระบบควบคุมภายใน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทมีสภาพแวดล้อมในการควบคุมภายในที่เอื้อให้ระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามที่บริษัทมุ่งหวังโดยบริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการทำงานคู่มือการปฏิบัติงานจัดโครงสร้างองค์กรและคณะทำงานต่างๆอย่างเหมาะสมรวมถึงให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจทุกปีเพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังคงเน้นย้ำเกี่ยวกับนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมเสมอภาค และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายจริยธรรมหรือ พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กรจากทั้งภายในและภายนอกรวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมทั้งติดตามการจัดการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจากทุกกลุ่มงาน ทำหน้าที่ในการ บ่งชี้ความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงทุกระดับขององค์กรตามสายงาน กระบวนการทำงาน ติดตามผลการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงภายใต้นโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของทั้งองค์กรโดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงานครอบคลุมกระบวนการทำงานด้านต่างๆอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องต่างๆขององค์กรซึ่งพิจารณาถึงความเหมาะสมของอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานรวมถึงมีการกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้องค์กรมีแนวทางและกรอบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนซึ่งครอบคลุมไปถึงการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อควบคุมและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินของบริษัทหรืออาจถูกคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการป้องกันข้อมูลภายในและนโยบายการเปิดเผยข้อมูล และกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับ เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ ก่อนที่จะเวลาอันควรเปิดเผย

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลระบบให้พร้อมใช้งาน มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทใช้ระบบบัญชี SAP Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการบันทึก จัดเก็บ และใช้ข้อมูลต่างๆ ในเชิงวิเคราะห์และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการบริหารจัดการควบคุมงบประมาณ การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดข้อมูลในระบบบัญชีซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้นซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในการการพัฒนา ระบบ IT Infrastructure และงานโครงการต่างๆในการทำงานอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนระบบการทำงานของ บริษัทให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ของปัจจุบันบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต(Whistleblower)เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างปลอดภัยรวมทั้งมีผลงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นศูนย์รวมข้อมูลสำคัญของ บริษัทเพื่อสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข้อมูลผลและการดำเนินงานของบริษัทต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีระบบการติดตามผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอหากพบว่ามีปัจจัยแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานจะได้มีการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับผลการประเมินเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอยู่เสมอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทและให้ความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท (บริษัท สำนักงานอัยย จํากัด) ได้ทำการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและได้ให้ความเห็นว่าไม่มีจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญแต่ประการใด

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายให้การตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการตรวจสอบภายในเป็นสากลคณะกรรมการตรวจสอบจึงได้แต่งตั้งนางสาวสมพร อูอินทร์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในทั้งนี้จะทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปีดำเนินการตรวจสอบตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำคณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล	นางสาวสมพร อูอินทร์
อายุ	36 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ดำรงตำแหน่ง	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	11 เดือน (เข้าดำรงตำแหน่ง วันที่ 27 สิงหาคม 2561)

การอบรม

- หลักสูตร Audit Manager Tools and Techniques สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรการตรวจสอบการทุจริต (Fraud Audit) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Creative Problem Solving Techniques for Auditors สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร COSO 2013 กรอบแนวทางการตรวจสอบใหม่ล่าสุด สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรมาตรฐานการควบคุมภายใน (Standard of Internal Control) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2561 - ปัจจุบัน ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2558 - 2559 หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) 2551 มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทได้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการปี 2562 (ล้านบาท)	เหตุผลความจำเป็น
1.บริษัท เอสเอส ซาลีนส์ จำกัด ความสัมพันธ์ : คุณสุณี เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้น	บริษัทได้เช่าที่ดิน อาคาร Design Center และอาคาร Mc Studio	12.46	เป็นการเช่าเพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทอันเป็นรายการปกติทางการค้าของบริษัท อัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงกับราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อย คือ บริษัท ลุกบาลานซ์ จำกัด ได้เช่าพื้นที่อาคารและบริการ Bluristra	0.15	
2.บริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัด ความสัมพันธ์ : คุณวิวัฒน์ เสรีภาณุ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท (ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นน้องชายของผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัท)	บริษัทได้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์จากบริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัด	1.20	บริษัท ดาต้า อันเตอร์ จำกัด ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัทเป็นรายการปกติทางการค้าอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการมีความสมเหตุสมผลสามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากผู้ค้าทั่วไปและอัตราการซื้อขายทรัพย์สินไม่มีตัวตนเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	ซื้อทรัพย์สินไม่มีตัวตน	8.37	
3.บริษัท เนเจอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ความสัมพันธ์ : คุณวิริยะ พึ่งสุนทร เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทได้ซื้อวัสดุอื่นจากบริษัท เนเจอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	0.03	เป็นการซื้อขายสินค้าสำเร็จรูปและวัสดุอื่นเป็นรายการปกติทางการค้าซึ่งราคาขายสินค้าสำเร็จรูปและอัตราค่าบริการเป็นราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อยคือ บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูป และวัสดุอื่น	11.54	
4.บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด ความสัมพันธ์ : คุณวิริยะ พึ่งสุนทร เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด ได้ว่าจ้างคุณวิริยะ พึ่งสุนทร เป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์	0.86	คุณวิริยะ พึ่งสุนทรได้ให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ในอัตราค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นอัตราที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม
5. บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด ความสัมพันธ์ : นายภาณุ ณรงค์ชัยกุลและนายวราฤทธิ์ เปล่งวาณิช เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	บริษัทย่อยคือ บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ใช้บริการหลังการขายจากบริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	1.28	บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด ให้บริการหลังการขายแก่ บริษัทไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น การซื้อขายอะไหล่บำรุงรักษาและการบริการเป็นรายการปกติทางการค้าซึ่งราคาขายอะไหล่ และอัตราค่าบริการเป็นราคาตลาดคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัทย่อยคือ บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขายอะไหล่บำรุงรักษา ให้แก่ บริษัท ไทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	0.79	
6.บริษัท ไทชีส์ จำกัด ความสัมพันธ์ : กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกับการร่วมค้า	บริษัทย่อย คือ บริษัท แมคคิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด ได้ใช้บริการบำรุงรักษาและพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.43	บริษัท ไทชีส์ จำกัด ให้บริการบำรุงรักษาและพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์แก่บริษัทเป็นรายการปกติทางการค้าอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการเป็นไปตามสัญญาจ้างบริการมีความสมเหตุสมผลสามารถเทียบเคียงได้ในเงื่อนไขเดียวกันกับการได้รับจากผู้ค้าทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติและได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจปกติเช่นเดิมไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัท กับบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ก็จะกำหนดราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้แก่บริษัท หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ราคาสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อจากบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันก็จะปฏิบัติตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา หรือเป็นราคาที่อิงกับราคาตลาดสำหรับวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการพร้อมทั้งเปิดเผยประเภทและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญพิเศษในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจการค้าปลีก

เศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 ขยายตัวชะลอลงกว่าประมาณการจากอุปสงค์ต่างประเทศเป็นสำคัญ เนื่องจากผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ยังได้รับแรงกดดันจากรายได้ครัวเรือนนอกภาคเกษตรที่เริ่มมีสัญญาณชะลอลง และความเชื่อมั่นของครัวเรือนรายได้น้อยที่ปรับลดลงเพราะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดประมาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจสำหรับปี 2562 จากเดิมร้อยละ 3.8 เป็นร้อยละ 3.3

ภาวะธุรกิจการค้าขยายตัวชะลอลง เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ภาคการค้าดำเนินธุรกิจได้ยากขึ้น ตามกำลังซื้อที่ลดลงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงเป็นปัจจัยหลักที่กระทบต่อภาวะการค้าในช่วงที่ผ่านมา โดยยอดขายของธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค ลดลง โดยเฉพาะสาขาในต่างจังหวัดและนอกเมือง สะท้อนจากยอดขายต่อใบเสร็จและความถี่ในการซื้อสินค้าลดลง ทำให้กลุ่มร้านค้าต่าง ๆ ต้องจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2562 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องและอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 21 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560

(ที่มา:ข้อมูลจากรายงานนโยบายการเงินไตรมาสที่ 2/2562 ธนาคารแห่งประเทศไทย, ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้มีการเปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีและการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ โดยเปลี่ยนรอบบัญชีจากเดิม วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม เป็นวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 มิถุนายน เริ่มตั้งแต่รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป ในระหว่างงวดสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดสินใจนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับเป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยจำเป็นต้องปรับงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนผลของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

โดยตัวเลขในงบการเงินฉบับตรวจสอบของบริษัท ได้แสดงเปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดปี 2562 โดยมีรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 งบแสดงฐานะทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 แสดงเปรียบเทียบกับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นไปตามหลักการนำเสนองบการเงินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทได้สรุปคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไว้เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ในการเปรียบเทียบอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของผลประกอบการในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนไว้ด้วย ณ ที่นี้

บริษัทขอสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุน

(ล้านบาท)	ประจำปี		
	ปี 2562 (ก.ค.61-มิ.ย. 62)	ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	3,694	2,082	77.4%
รวมรายได้	3,737	2,098	78.2%
ต้นทุนขาย	1,529	853	79.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,203	635	89.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	596	240	148.3%
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	108	0	(100.0%)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	21	0	(100.0%)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	279	370	(24.5%)
ส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4)	8	(148.1%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	276	378	(27.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.1	0.5	(78.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	276	377	(26.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38)	(24)	60.0%
กำไรสำหรับงวด	238	354	(32.7%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	68	(7)	(1016.0%)
กำไรของบริษัท	306	346	(11.7%)
อัตรากำไรขั้นต้น	58.6%	59.1%	
อัตรากำไรสุทธิ	8.2%	16.5%	

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 3,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.4 หรือ 1,612 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญนั้น มีผลมาจากการเปรียบเทียบของรอบระยะเวลาบัญชีที่แตกต่างกันของการเงินฉบับตรวจสอบตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 (1 กรกฎาคม 2560 – 30 มิถุนายน 2561) รายได้จากการขายสินค้าปรับตัวลดลง 472 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 จากจำนวน 4,166 ล้านบาท เป็นจำนวน 3,694 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total System Sales) ลดลงร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายผ่านร้านค้าของตนเอง (Free-standing Shop) ลดลงร้อยละ 17.3 และรายได้จาก Superstore ลดลงร้อยละ 78.9 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษายอดขายในช่องทาง Department Store ให้มีการเจริญเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.8 และสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างมีนัยยะสำคัญในช่องทาง E-Commerce โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 146.9

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 2,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76.0 หรือ 935 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงอยู่ที่ร้อยละ 58.6 จากร้อยละ 59.1

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 กำไรขั้นต้นมียอดรวม 2,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.9 หรือ 186 ล้านบาท ส่งผลมาจากยอดขายที่ลดลง โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 58.6 จากร้อยละ 56.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมาตรการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) มียอดรวม 1,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 120.4 หรือ 1,053 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยค่าใช้จ่ายที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญเกิดจากการบันทึกค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นๆระหว่างงวดของบริษัทย่อย จำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างมูลค่าของตราสินค้า

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 หรือ 214 ล้านบาท จาก 1,715 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,928 ล้านบาท มีปัจจัยหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มเฉพาะงวดตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 52.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.2 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเฉพาะงวด (ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นๆระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) มียอดรวม 1,670 ล้านบาท ลดลง 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2562 (1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562) รวม 396 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 หรือ 58 ล้านบาท ทำให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 10.7 จากร้อยละ 21.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของบริษัทเท่ากับ 396 ล้านบาท ลดลง 450 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.2 ทำให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 10.6 จากร้อยละ 20.1 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเฉพาะงวด (ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นๆระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) เท่ากับ 654 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.7 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate)

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) สำหรับปีบัญชี 2562 คิดเป็นร้อยละ 13.7 เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งยังคงได้รับสิทธิประโยชน์จากภาษีเงินได้ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนทั้งนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะสิ้นสุดลงภายในสิ้นปี 2562

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.7 หรือ 41 ล้านบาท จากจำนวน 346 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบปี 2562 กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.4 หรือ 324 ล้านบาท จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.2 จากร้อยละ 15.0 มีสาเหตุมาจากยอดขายรวมที่ลดลงและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวด (ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและทรัพย์สินอื่นๆระหว่างงวดของบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท) ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยยะสำคัญ

อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2562 ที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวดอยู่ที่ 564 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.5 หรือ 66 ล้านบาท จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ไม่นับรวมการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะงวดอยู่ที่ร้อยละ 15.3 ของรายได้จากการขาย เทียบกับร้อยละ 15.1 ของช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีจุดจำหน่ายรวม 638 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายใต้กลุ่ม “แม็ค”*		ประเภทนาฬิกา ภายใต้กลุ่ม “โทมัส เดดโค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-)	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) / ลดลง (-)
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	312	+3	19	+1
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	306	-5	74	-2
รถ Mobile Unit	6	-	-	-
รวมร้านค้าในประเทศ	624	-2	93	-1
ร้านค้าต่างประเทศ	14	-	-	-
รวม	638	-2	93	-1

ในเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2562 จำนวนจุดจำหน่ายภายใต้กลุ่ม “แม็ค” มีการเปิดเพิ่ม รวม 3 แห่ง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
งบแสดงฐานะการเงิน :

(ล้านบาท)	30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,344	1,011	32.9%
ลูกหนี้การค้า	303	414	(26.9%)
สินค้าคงคลัง	1,604	2,179	(26.4%)
สินทรัพย์อื่น	1,039	1,266	(17.9%)
รวมสินทรัพย์	4,289	4,870	(11.9%)
เจ้าหนี้การค้า	179	263	(31.9%)
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	0	16	(100.0%)
หนี้สินอื่น	350	393	(10.8%)
รวมหนี้สิน	529	671	(21.2%)
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,685	4,053	(10.0%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	75	146	(48.3%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,760	4,199	(10.5%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,289 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,870 ล้านบาท ลดลง 581 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- 1) การลดลงของสินค้าคงคลัง จำนวน 576 ล้านบาท จากการปรับการบริหารสินค้าให้เข้ากับแผนการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น รวมจำนวน 332 ล้านบาท
- 3) การลดลงของลูกหนี้การค้า จำนวน 111 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 529 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 671 ล้านบาท ลดลง 142 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 84 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,760 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4,199 ล้านบาท ลดลง 439 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 597 ล้านบาท และจากการตั้งสำรองหุ้นกู้ซื้อคืน 87 ล้านบาท ในขณะที่กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีบัญชี 2562 อยู่ที่จำนวน 248 ล้านบาท

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

สำหรับปีบัญชี 2562 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 673 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 323 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานเพิ่ม 1,090 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากกำไรที่เป็นเงินสดจำนวน 671 ล้านบาท และการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 449 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมลงทุนลดลง 64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจสุกรจำนวน 54 ล้านบาท และจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน 13 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินลดลง 703 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 597 ล้านบาท และ การซื้อหุ้นคืน 87 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง		30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.1	6.1
		ปี 2562 (ก.ค. 61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค. 60-มิ.ย. 61)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	35	31
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย	วัน	440	371
ระยะเวลารับหนี้	วัน	52	44
Cash cycle	วัน	423	358
ความสามารถในการทำกำไร		ปี 2562 (ก.ค. 61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค. 60-มิ.ย. 61)
อัตรากำไรขั้นต้น	%	58.6	56.4
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.2	15.0
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	%	10.6	20.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.9	16.3
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		ปี 2562 (ก.ค. 61-มิ.ย.62)	ปี 2561 (ก.ค. 60-มิ.ย. 61)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.7	13.8
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		30 มิ.ย. 62	30 มิ.ย. 61
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.00	0.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.14	0.16

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งเน้นสร้างการเจริญเติบโตของยอดขายและกำไรของธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มีคุณภาพ การสร้างการรับรู้ของตราสินค้า การบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเดินทางขยายงานและลงทุนเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้า Denim Centric Lifestyle ที่เหมาะสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของผู้บริโภค และยังคงพัฒนาเว็บไซต์ mcshop.com และระบบ Omni Channel เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อระหว่างช่องทางออฟไลน์และออนไลน์เพื่อผลักดันการเติบโตของยอดขายเดิมและยอดขายใหม่รวมทั้งกลยุทธ์ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ภายใต้ระบบสมาชิก “Mc Club” ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆและเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารการตลาดแบบยุคใหม่โดยนำข้อมูลมาสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยล่าสุดบริษัทมีฐานสมาชิก MC Club มากกว่า 800,000 คน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562)

นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งสร้างรากฐานทางธุรกิจที่สำคัญต่อการแข่งขันซึ่งรวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับตราสินค้าและสร้างการรับรู้ของตราสินค้าต่างๆผ่าน Influencer ในหลายกลุ่มไลฟ์สไตล์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตและการแต่งตัวผ่านสื่อออนไลน์ โดยล่าสุดแม็คยีนส์ (Mc Jeans) ได้เปิดตัว “โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์” เป็นพรีเซนเตอร์คนใหม่ พร้อมเปิดตัวคอลเลกชันพิเศษ แม็ค ไบคเกอร์ คอลเลกชัน (Mc Biker Collection) ที่มาพร้อมทั้งกางเกงยีนส์และแจ็คเก็ตยีนส์ ที่ตอบโจทย์ครบทั้งแฟชั่นไลฟ์สไตล์และฟังก์ชัน ที่ไม่เพียงสำหรับขี่มอเตอร์ไซด์เท่านั้น แต่ยังสามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ บริษัทยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสสังคมและผู้บริโภคยุคใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น โปรเจกต์ ‘Mc X’ ที่มีตลอดทั้งปี โดยล่าสุดเป็นคอลเลกชันพิเศษ ‘Mc X MOO’ ที่ได้จับมือกับ หมู่ พลพัฒน์ อัศวะ ประภา จากแบรนด์ MOO (หมู่) เปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษที่นำเอกลักษณ์ของความเป็นอเมริกันวินเทจ (American Vintage) และเสื้อผ้าสโตร์เวิร์คแวร์ (Workwear) มาดัดแปลงให้เกิดความร่วมสมัย ที่ผสมผสานประโยชน์การใช้สอยและความคลาสสิกวินเทจเข้าไว้ด้วยกัน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

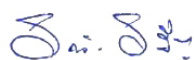
คณะกรรมการบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2562 ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ เชื้อไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการรับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2562 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุผลในการจัดทำงบการเงินของบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่ สอนทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นางสาวสุณี เสรีภาณ)
กรรมการ



(นายวิรัช เสรีภาณ)
กรรมการ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง	: สำนักงานใหญ่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-329-1050-6 : อาคารแม็ค ดีไซน์เซ็นเตอร์ 2 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 5 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999 : อาคารแม็ค สตูดิโอ 4 ถนนสุขาภิบาล 2 ซอย 7 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ : 02-117-9999
เว็บไซต์	: www.mcgroupnet.com
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000230
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทและเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น
ทุนจดทะเบียน	: 400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.50 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: 02-661-9190, 02-264-0777 โทรสาร: 02-661-9192, 02-264-0789-90 : โดยนางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/หรือ นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/หรือ นางสาวสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/หรือ นางสาวสุนภา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5872 และ/หรือ นางสาวอรรณพ เดชวัฒนศิริกุลผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4807

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.mcgroupnet.com

MC GROUP

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
30 มิถุนายน 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เป็น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมดังนี้

1. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการปรับปรุงงบการเงินของงวดก่อน โดยบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบกระแสเงินสดและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบ โดยสะท้อนรายการปรับปรุงและการใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับรายได้ที่ได้นำมาปฏิบัติใหม่ด้วยเช่นกัน

2. ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2562 บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงจากผู้ที่ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงวันที่ 1 มีนาคม 2562 เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัดจำนวนรวมร้อยละ 49 ซึ่งปัจจุบันแสดงเป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด อยู่ระหว่างการเจรจาตามเงื่อนไขและเจตนารมณ์ของสัญญาผู้ถือหุ้นภายในกรอบเวลาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันต่อไป นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับแจ้งจากผู้จำหน่ายนาฬิกาในต่างประเทศรายหนึ่งว่าขอให้บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยุติการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้จำหน่ายนาฬิการายดังกล่าวภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งบริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มียอดขายนาฬิกาของสินค้าภายใต้สัญญาดังกล่าวประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวมของบริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีผลบังคับตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเหตุให้บริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัดเป็นจำนวน 200 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และบริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นจำนวน 108 ล้านบาท รวมถึงสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวม

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทางให้กับลูกค้าประเภทต่างๆ มีร้านค้าย่อยจำนวนมาก มีเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้า และมีการส่งเสริมการขายหลายประเภท รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายประมาณร้อยละ 92 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกายได้รับรู้ด้วยมูลค่าที่ถูกต้องตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการประเมิน และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย อ่านสัญญาขาย ทำความเข้าใจลักษณะและเงื่อนไขในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแต่ละประเภทเพื่อประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเอกสารประกอบการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2562 และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

การด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 และข้อ 16 เกี่ยวกับเรื่องค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมและพิจารณาตั้งด้อยค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากในการประเมินมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงิน รวมถึงทำความเข้าใจสถานการณ์ทางธุรกิจและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวรวมถึงอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตที่ใช้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อสมมติที่สำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ รวมทั้งการทดสอบการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้รับการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิได้มีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 29 สิงหาคม 2562

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: บาท)							
หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	1 มกราคม 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	1 มกราคม 2561	
	(ปรับปรุงใหม่)			(ปรับปรุงใหม่)			
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	672,889,622	350,343,204	553,503,625	604,597,760	262,540,334	474,729,809
เงินลงทุนชั่วคราว	9	670,634,215	660,795,707	417,910,910	670,634,215	660,795,707	417,910,910
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 10	302,679,352	413,964,550	557,896,609	629,861,376	733,048,369	832,552,247
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	-	35,606,368	5,944,912	-
สินค้าคงเหลือ	11	1,603,790,100	2,179,311,146	2,258,872,192	1,870,441,152	2,649,740,279	2,703,773,301
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7, 12	87,407,508	111,242,487	135,510,031	38,516,627	46,158,612	64,197,326
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,337,400,797	3,715,657,094	3,923,693,367	3,849,657,498	4,358,228,213	4,493,163,593
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	-	299,953,305	499,953,304	504,353,204
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	47,153,459	64,373,040	47,577,094	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	417,087,960	470,076,588	491,605,572	366,588,180	404,715,295	433,674,718
ค่าความนิยม	16	-	107,783,356	107,783,356	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	162,588,266	178,261,975	185,914,087	160,186,293	173,911,083	181,035,097
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	185,711,769	194,241,458	191,380,027	125,945,656	108,184,795	110,423,203
เงินมัดจำค่าเช่า		111,957,796	111,414,196	111,166,569	104,244,332	103,882,365	101,624,784
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	27,700,401	28,650,756	30,443,906	27,506,577	27,507,292	28,801,601
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		952,199,651	1,154,801,369	1,165,870,611	1,084,424,343	1,318,154,134	1,359,912,607
รวมสินทรัพย์		4,289,600,448	4,870,458,463	5,089,563,978	4,934,081,841	5,676,382,347	5,853,076,200

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: บาท)						
หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561 (ปรับปรุงใหม่)	1 มกราคม 2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	-	15,870,535	94,543,695	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 19	343,355,252	422,933,144	644,318,658	1,248,504,571	1,388,759,116
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	20	61,423	173,687	237,574	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	47,416,589	9,800,000	18,400,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,844,140	18,760,575	55,505,524	-	240,097
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	5.1	74,154,178	137,526,436	125,130,125	137,526,437	125,130,125
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		40,375,200	18,623,743	24,953,036	13,138,052	15,859,048
รวมหนี้สินหมุนเวียน		468,790,193	613,888,120	1,208,819,369	1,409,209,157	1,567,037,316
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินสุทธจากส่วนที่						
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	61,423	114,870	-	-
สำรองหนี้ระยะยาวของพนักงาน	21	52,748,279	49,675,930	43,924,505	33,344,148	30,036,615
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		7,787,364	7,712,378	10,077,508	720,113	1,128,254
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		60,535,643	57,449,731	54,116,883	31,886,773	27,861,806
รวมหนี้สิน		529,325,836	671,337,851	1,242,883,630	1,441,095,930	1,594,899,122
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
(หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638	2,824,925,638
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น						
ในบริษัทย่อย		(2,626,281)	(2,626,281)	(2,626,281)	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22	65,000,000	65,000,000	65,000,000	40,000,000	40,000,000
จัดสรรแล้ว - อื่น ๆ	23	87,278,166	-	-	87,278,166	-
ยังไม่ได้จัดสรร		397,640,739	766,104,089	659,735,786	426,272,573	970,360,779
หุ้นสามัญซื้อคืน	23	(87,278,166)	-	-	(87,278,166)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		40,180	40,180	40,180	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,684,980,276	4,053,443,626	3,947,075,323	3,691,198,211	4,235,286,417
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทย่อย		75,294,336	145,676,986	143,270,899	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,760,274,612	4,199,120,612	4,090,346,222	3,691,198,211	4,235,286,417
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,289,600,448	4,870,458,463	5,089,563,978	4,934,081,841	5,853,076,200
		-	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้						

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: บาท)					
งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		สำหรับรอบระยะ เวลาถึงแต่วันที่		สำหรับรอบระยะ เวลาถึงแต่วันที่	
	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	
	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	
หมายเหตุ	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	7	3,694,302,401	2,082,445,318	3,305,279,012	1,818,044,116
รายได้ค่าบริการ	7	8,567,155	4,799,125	59,395,664	30,536,157
เงินปันผลรับ	7, 13	-	-	419,994,960	219,997,360
ดอกเบี้ยรับ	7	6,706,962	1,773,825	7,189,403	1,795,781
รายได้อื่น	7	27,430,591	8,526,591	18,412,834	12,136,284
รวมรายได้		3,737,007,109	2,097,544,859	3,810,271,873	2,082,509,698
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	7	1,529,464,762	852,523,880	1,925,265,312	1,088,567,225
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	7	1,203,187,470	634,582,738	1,135,930,359	553,784,314
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7	596,459,211	240,216,426	436,444,470	218,069,963
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	199,999,999	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	16	107,783,356	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	13	20,661,391	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		3,457,556,190	1,727,323,044	3,697,640,140	1,860,421,502
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		279,450,919	370,221,815	112,631,733	222,088,196
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14.2	(3,669,158)	7,621,826	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		275,781,761	377,843,641	112,631,733	222,088,196
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(101,876)	(475,972)	(921,567)	(244,399)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		275,679,885	377,367,669	111,710,166	221,843,797
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	25.2	(37,745,261)	(23,590,649)	19,271,328	(4,734,458)
กำไรสำหรับงวด/ปี		237,934,624	353,777,020	130,981,494	217,109,339
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ลูกธิจากภาษีเงินได้	21, 25.3	10,017,473	-	9,208,466	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ลูกธิจากภาษีเงินได้		10,017,473	-	9,208,466	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด/ปี		10,017,473	-	9,208,466	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี		247,952,097	353,777,020	140,189,960	217,109,339
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		305,797,343	346,368,303	130,981,494	217,109,339
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(67,862,719)	7,408,717		
		237,934,624	353,777,020		
		-	-		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		315,814,816	346,368,303	140,189,960	217,109,339
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(67,862,719)	7,408,717		
		247,952,097	353,777,020		
		-	-		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาทต่อหุ้น)	27	0.38	0.43	0.16	0.27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ											
ทุนเรือนหุ้น	ส่วนต่างจาก จากการเปลี่ยนแปลง	กำไรสะสม		หุ้นสามัญซื้อคืน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนแบ่งกำไรจากทุน เมื่อเสร็จสิ้นจาก การรวมเข้า	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		กำไรสุทธิ	อื่น ๆ		ส่วนแบ่งกำไรจากทุน เมื่อเสร็จสิ้นจาก การรวมเข้า	ส่วนของผู้ถือหุ้น					ส่วนของผู้ถือหุ้น
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	-	737,092,257	-	40,180	4,024,431,794	143,270,899	4,167,702,693	
-	-	-	-	-	(77,356,471)	-	-	(77,356,471)	-	(77,356,471)	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	-	659,735,786	-	40,180	3,947,075,323	143,270,899	4,090,346,222	
-	-	-	-	-	346,368,303	-	-	346,368,303	7,408,717	353,777,020	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	346,368,303	-	-	346,368,303	7,408,717	353,777,020	
-	-	-	-	-	(240,000,000)	-	-	(240,000,000)	-	(240,000,000)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	-	766,104,089	-	40,180	4,053,443,626	145,676,986	4,199,120,612	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	-	846,636,085	-	40,180	4,133,975,622	145,676,986	4,279,652,608	
-	-	-	-	-	(80,531,996)	-	-	(80,531,996)	-	(80,531,996)	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	-	766,104,089	-	40,180	4,053,443,626	145,676,986	4,199,120,612	
-	-	-	-	-	305,797,343	-	-	305,797,343	(67,862,719)	237,934,624	
-	-	-	-	-	10,017,473	-	-	10,017,473	-	10,017,473	
-	-	-	-	-	315,814,816	-	-	315,814,816	(67,862,719)	247,952,097	
-	-	-	-	-	(87,278,166)	-	-	(87,278,166)	-	(87,278,166)	
-	-	-	-	-	87,278,166	-	-	87,278,166	-	-	
-	-	-	-	-	(597,000,000)	-	-	(597,000,000)	-	(597,000,000)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
400,000,000	2,824,925,638	(2,626,281)	65,000,000	87,278,166	397,640,739	(87,278,166)	40,180	3,684,980,276	75,294,336	3,760,274,612	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: บาท)
งบการเงินเฉพาะกิจการ										
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระเต็มมูลค่า แล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น สามัญ	กำไรสะสม			ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นซื้อคืน	รวมส่วนของผู้ถือ หุ้น			
		สำรองตามกฎหมาย	อื่น ๆ							
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	1,061,303,490	-	4,326,229,128			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	(68,052,050)	-	(68,052,050)			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	993,251,440	-	4,258,177,078			
-	-	-	-	-	217,109,339	-	217,109,339			
-	-	-	-	-	-	-	-			
-	-	-	-	-	217,109,339	-	217,109,339			
-	-	-	-	-	(240,000,000)	-	(240,000,000)			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	970,360,779	-	4,235,286,417			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	1,057,106,359	-	4,322,031,997			
-	-	-	-	-	(86,745,580)	-	(86,745,580)			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	-	-	970,360,779	-	4,235,286,417			
-	-	-	-	-	130,981,494	-	130,981,494			
-	-	-	-	-	9,208,466	-	9,208,466			
-	-	-	-	-	140,189,960	-	140,189,960			
-	-	-	-	-	-	-	(87,278,166)			
-	-	-	-	87,278,166	(87,278,166)	-	-			
-	-	-	-	-	(597,000,000)	-	(597,000,000)			
400,000,000	2,824,925,638	40,000,000	87,278,166	-	426,272,573	(87,278,166)	3,691,198,211			
-	-	-	-	-	-	-	-			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะ		สำหรับรอบระยะ	
	เวลาถึงแต่วันที่		เวลาถึงแต่วันที่	
	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	สำหรับปี	1 มกราคม 2561
	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	275,679,885	377,367,669	111,710,166	221,843,797
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	125,320,946	69,029,972	113,646,545	61,856,679
เงินปันผลรับ	-	-	(419,994,960)	(219,997,360)
ดอกเบี้ยรับ	(6,706,962)	(1,773,825)	(7,189,403)	(1,795,781)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,602,447	5,751,425	14,257,281	3,303,063
ต้นทุนทางการเงิน	101,876	475,972	921,567	244,399
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,669,158	(7,621,826)	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	199,999,999	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของเงินลงทุนประเภทเพื่อค้า	(2,643,485)	(530,841)	(2,643,485)	(530,841)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,317,755	826,322	-	-
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5,063,590	23,666,007	7,256,682	23,666,007
ปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	126,220,105	8,783,420	(11,472,958)	6,821,100
ค่าเพื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	20,661,391	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	107,783,356	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,366,984)	(1,093,092)	76,318	(7,862)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	670,703,078	474,881,203	6,567,752	95,403,201
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	106,101,676	146,681,430	175,810,220	92,253,368
สินค้าคงเหลือ	449,300,941	74,695,368	790,771,725	60,303,783
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,834,979	24,367,374	14,768,777	18,038,714
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	406,755	1,545,522	(361,261)	(963,272)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(79,577,892)	(250,065,560)	(185,661,934)	(168,251,394)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	(63,372,258)	12,396,311	(63,372,258)	12,396,311
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21,989,758	(18,251,391)	12,053,285	(14,100,795)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	74,986	(2,363,552)	(1,130,045)	721,904
รับโอนพนักงาน	-	-	562	-
เงินสดได้มาจากการ (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,129,462,023	463,886,705	749,446,823	95,801,820
จ่ายภาษีเงินได้	(39,637,356)	(63,296,858)	(8,158,541)	(21,144,979)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,089,824,667	400,589,847	741,288,282	74,656,841

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่	
	สำหรับปี	1 มกราคม 2561	สำหรับปี	1 มกราคม 2561
	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่	สิ้นสุดวันที่	ถึงวันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินได้รับจากดอกเบี้ย	6,826,894	1,618,192	7,308,553	1,640,149
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(54,447,510)	(33,598,108)	(51,038,422)	(19,928,175)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(13,179,066)	(6,333,549)	(12,578,621)	(5,856,585)
เงินได้รับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,898,952	1,163,972	1,759,638	7,477
เงินได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	11,903	-	11,903
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น	(7,195,023)	(242,353,956)	(7,195,023)	(242,353,956)
เงินได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	4,399,900
เงินได้รับจากเงินปันผลรับ	-	-	339,995,920	229,997,240
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(29,661,456)	(5,944,912)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(64,095,753)	(279,491,546)	248,590,589	(38,026,959)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(101,876)	(490,640)	(921,567)	(244,399)
จ่ายเงินปันผล	(597,238,301)	(239,974,958)	(597,238,301)	(239,974,958)
เงินสดชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(173,687)	(117,334)	-	-
บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	(2,519,931)	(5,002,630)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(15,870,535)	(78,673,160)	-	-
เงินจ่ายค่าซื้อคืนหุ้นสามัญ	(87,278,166)	-	(87,278,166)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	37,616,589	(8,600,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(703,182,496)	(324,258,722)	(647,821,445)	(248,819,357)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	322,546,418	(203,160,421)	342,057,426	(212,189,475)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด/ปี	350,343,204	553,503,625	262,540,334	474,729,809
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด/ปี (หมายเหตุ 7)	672,889,622	350,343,204	604,597,760	262,540,334
	-	-	-	-
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน - ลูกธจากภาษีเงินได้	10,017,473	-	9,208,466	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารจัดการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องแต่งกาย โดยมีบริษัทย่อยสนับสนุนการผลิตส่วนใหญ่ ที่อยู่ตามท้องที่ทะเบียนของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 448, 450 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีทุนสุญี เสรีภาพ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45.97 (2561: ร้อยละ 45.78)

1.2 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรให้เปลี่ยนวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นวันที่ 30 มิถุนายน และเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากสภารัตริบัญชี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยให้เริ่มตั้งแต่รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินของงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จึงได้จัดทำสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต อิเล็กทรอนิกส์) จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ให้บริการบุคลากรใน กลุ่มบริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท ว้าว มี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและ บริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ตหรือ ออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	รองรับการดำเนิน ธุรกิจและการลงทุน ในต่างประเทศ	ฮ่องกง	100.00	100.00
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.98	99.98
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ลงทุนในกิจการอื่น	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
(ถือผ่านบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด)				
บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นำเข้าและจัดจำหน่าย นาฬิกาแบรนด์ชั้นนำ จากทั่วโลก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวและ เครื่องหอมอื่นๆ	ไทย	54.99	54.99

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของ บริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้ดีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยน เกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตัดสินใจนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ ทำกับลูกค้า มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่ แสดงเปรียบเทียบกับเสมือนหนึ่งว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมาตั้งแต่แรก ผล สะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่ง สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความ
มาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนดังกล่าวโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินกู้โดยใช้หลักการเช่นเดียวกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

4. การปรับปรุงงบการเงินงวดก่อน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้ปรับปรุงงบการเงินงวดก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ (มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562) ซึ่งเป็นผลมารายการดังต่อไปนี้
 - ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผลกระทบต่อกำไรสะสมในงบการเงินรวมลดลง 35 ล้านบาทและกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการลดลง 35 ล้านบาทจากการรับแลกเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯพิจารณาว่ามีการรับแลกเปลี่ยนสินค้าหลังจากการขายให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯได้ประมาณผลกระทบจากการรับแลกเปลี่ยนและรับรู้เมื่อมีการขายในแต่ละงวดบัญชี จากเดิมที่รับรู้เมื่อเกิดรายการ
 - ค่าใช้จ่ายในการขายที่บริษัทฯถูกเรียกเก็บจากห้างสรรพสินค้าในกรณีขายฝากบริษัทฯพิจารณาจะต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในการขายจากเดิมที่รับรู้เป็นส่วนลดและหักออกจากรายได้จากการขาย ในขณะที่คำนวณต้นทุนการตลาดที่บริษัทฯจ่ายให้คู่ค้าขายส่ง บริษัทฯ พิจารณาจะต้องรับรู้เป็นส่วนลดและหักออกจากรายได้จากการขายจากเดิมที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

- ในปี 2558 บริษัทฯจัดตั้งกิจการร่วมค้าในนาม บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด ด้วยวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสินค้าประเภทหนึ่งเพื่อให้บริษัทฯจัดจำหน่ายผ่านจุดจำหน่ายต่างๆของบริษัทฯ ซึ่งการจัดจำหน่ายดังกล่าวมีการค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่บริษัทฯต้องจัดเก็บจากกิจการร่วมค้าเป็นจำนวน 34 ล้านบาท และ 25 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2560 และไตรมาส 1 ปี 2561 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มนี้ผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของกิจการร่วมค้ามีข้อกังขาในงวดปัจจุบันจึงเป็นเหตุให้บริษัทฯจำต้องแก้ไขงบการเงินย้อนหลัง (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผลกระทบต่อกำไรสะสมในงบการเงินรวมลดลง 35 ล้านบาทและกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการลดลง 59 ล้านบาท)
- การปรับปรุงบัญชีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งเป็นผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้และผลจากรายการค้าระหว่างกัน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ผลกระทบต่อกำไรสะสมในงบการเงินรวมลดลง 11 ล้านบาทและกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท)

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	1 มกราคม 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	1 มกราคม 2561
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
ลดลง	-	(3,882)	(34,000)	-	(3,882)	(34,000)
สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น	24,817	34,682	42,565	24,817	34,682	42,565
เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	-	24,072	13,872	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด						
บัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,645	(10,922)	(14,663)	4,645	6,937	8,513
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น						
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	20,121	(7,721)	-	23,488	(4,485)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น	74,154	137,527	125,130	74,154	137,526	125,130
หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง	(26,114)	(33,165)	(32,279)	(26,114)	(36,532)	(35,515)
กำไรสะสม – ยังไม่ได้จัดสรร						
ลดลง	(18,578)	(80,533)	(77,356)	(18,578)	(86,745)	(68,052)

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2561	
	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ	งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น	118,342	34,403	108,875	37,898
รายได้อื่นลดลง	-	-	(25,000)	(25,000)
ต้นทุนจากการขายเพิ่มขึ้น	9,865	9,865	7,883	7,883
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	97,018	39,212	93,109	22,132
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น	-	-	10,200	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,292	(737)	(3,741)	1,577
กำไรสำหรับงวด/ปีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	9,167	(13,937)	(3,176)	(18,694)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น(ลดลง)(บาท)	0.012	(0.017)	(0.004)	(0.023)

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการแลกเปลี่ยนสินค้า บริษัทฯ บันทึกจำนวนที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของบัญชี “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา” ในงบแสดงฐานะการเงิน และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของบัญชี “สินค้าคงเหลือ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้ตามจำนวนเงินซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกใบแจ้งหนี้ เนื่องจากจำนวนดังกล่าวสอดคล้องโดยตรงกับมูลค่าที่ให้ลูกค้า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนถ่วงน้ำหนักหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ วันที่ทำการสุดท้ายของปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและโรงงาน	5 และ 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	3 ถึง 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือ คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อยค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 ปี 5 ปี และ 10 ปี
----------------------	---------------------

5.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า

5.9 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.16 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นสามัญซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด หากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนและหากราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทฯจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วย

5.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในส่วนที่ค่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.18 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ถ้าไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

5.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

การจัดประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้า

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯพิจารณาว่าบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในบริษัทที่ลงทุนหรือไม่ โดยพิจารณาส่วนการลงทุนและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (shareholder agreement) โดยจะจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าเมื่อบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทที่ได้ลงทุนร่วมกัน โดยผู้ถือหุ้นฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทที่ได้ลงทุนได้โดยปราศจากความเห็นสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่ง

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้า

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกค้าแต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

การประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้าง สภาพการจัดเก็บสินค้า และสถานการณ์ทางธุรกิจ เป็นต้น

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

หนี้สินตามสัญญา

หนี้สินตามสัญญาส่วนใหญ่คือหนี้สินที่เกิดจากการรับแลกเปลี่ยนสินค้าหลังจากการขายให้กับลูกค้า ซึ่งจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร โดยคำนึงถึงประสบการณ์การรับแลกเปลี่ยนสินค้าในอดีต ซึ่งจำนวนดังกล่าวแปรผันตามปริมาณการขายในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้หนี้สินตามสัญญายังประกอบด้วย ค่าสนับสนุนการตลาดที่บริษัทฯ คาดว่าจะมีการตามสัญญาที่จะให้ลูกค้าขายส่ง ซึ่งฝ่ายบริหารประมาณขึ้นจากประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

7. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการธุรกิจที่สำคัญในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และในระหว่างรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	จัดตั้งขึ้นใน	
	ประเทศ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนยูแฟกเจอริ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ว้าว มี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด	ฮ่องกง	บริษัทย่อย
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท แม็คจีเนียส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท อโรมาติก แอ็คทีฟ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท โทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	การร่วมค้า (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)
บริษัท มิลเลนเนียม (1975) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท เอสเอส ซาลเลนจ์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกันกับบริษัทฯ
บริษัท โอ.ที.เอ็ม. เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณามรธา แฟชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภาณภัทร จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท โทม์ เดคโค เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ดาต้า อินเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เนเจอร์ทซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท เอส.ซี.ลอฟ ออฟฟิศ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ศตพร จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกับกรรมการบริษัทฯ
บริษัท ไทชีส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับกิจการร่วมค้า
กรรมการและผู้บริหารที่สำคัญของกิจการ	-	ผู้บริหารของกลุ่มกิจการ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตามสัญญา
การให้บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินค้า / วัตถุดิบ / บริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาที่ได้กลบร่วมกัน
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม / ให้กู้ยืม	ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของเงินกู้ยืม
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะ	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
ขาย/ซื้ออาคารและสิ่งปลูกสร้าง	ราคาตามสัญญา

ในระหว่างงวด/ปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้าหรือบริการ	-	-	76	-
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	885,353	586,662
เงินปันผลรับ	-	-	419,995	219,997
ดอกเบี้ยรับ	-	-	486	22
รายได้ค่าบริการ	-	-	50,829	25,737
รายได้อื่น	-	-	3,915	6,663
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	11,430	1,280
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	922	245
ค่าบริการบุคลากรจ่าย	-	-	366,064	194,015
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>				
ซื้อสินค้าสุทธิ	90,570	83,855	90,570	83,855
รายได้ค่าบริการ	8,567	4,799	8,567	4,799
รายได้อื่น	5,904	-	5,904	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	4,898	-		-
			4,898	

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)		สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)	
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้าหรือบริการ	793	512	-	-
ซื้อสินค้าหรือบริการ	11,559	15,254	21	-
ซื้ออาคาร สิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์	-	12,206	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,366	-	8,366	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	15,798	9,700	12,842	8,563
<u>รายการธุรกิจกับผู้บริหารสำคัญ</u>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	36,257	18,147	36,257	18,147
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,972	2,027	3,972	2,027
อื่น ๆ	4,231	990	4,231	990
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	44,460	21,164	44,460	21,164

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)</u>				
บริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)	-	-	373,473	377,665
การร่วมค้า	17,239	4,126	17,239	4,020
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	173	374	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,412	4,500	390,712	381,685
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)	-	-	35,606	5,945
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	35,606	5,945
<u>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	11,932	19,371	-	-
<u>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	912	912	912	912

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)			
บริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) -		-	910,699
การร่วมค้า	707	92,225	707
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,138	1,803	949
กรรมการบริษัทฯ	67	67	67
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	1,912	94,095	912,422
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)		-	47,417
		-	9,800

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
		1 กรกฎาคม			30 มิถุนายน
ผู้กู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2562
บริษัทย่อย					
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.25	145	13,682	13,827	-
บริษัท ลุก บาลานซ์ จำกัด	3.25	5,800	11,250	3,000	14,050
บริษัท แม็ค ยีนส์	3.25				
แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด		-	76,507	54,951	21,556
		5,945	101,439	71,778	35,606

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

ผู้ให้กู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน
		2561			2562
		(ร้อยละต่อปี)			2562
บริษัทย่อย					
บริษัท ลุก บาลานซ์ จำกัด	3.25	-	6,000	6,000	-
บริษัท ว้าว มี จำกัด	3.25	-	81,792	55,175	26,617
บริษัท แม็คจิเนียส จำกัด	3.25	9,800	11,000	-	20,800
		9,800	98,792	61,175	47,417

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

สัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค”

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แม็ค” กับบริษัทย่อยสองแห่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจะดำเนินการผลิตสินค้าโดยใช้แบบหรือตัวอย่าง วัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ตามที่ระบุโดยบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะซื้อสินค้าตามราคาที่คำนวณจากอัตราร้อยละของราคาขายและบวกเพิ่มจากต้นทุนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี 4 เดือนและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารโรงงานและบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 บริษัทฯ แก๊ซโซ่เพิ่มเติมสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานที่เคยทำในอดีต โดยกำหนดอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 เมษายน 2560 เท่ากับ 0.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บสินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย ในอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 เท่ากับ 1.5 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้าและสัญญาบริการคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าและสัญญาบริการคลังสินค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.9 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี หากคู่สัญญาตกลงต่อสัญญากันโดยความยินยอมของทั้งสองฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกการเช่าคลังสินค้าก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาการเช่าคลังสินค้าได้แต่เพียงฝ่ายเดียว ในกรณีที่สัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้าดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาบริการอาคารสำนักงาน

1. เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาบริการอาคารสำนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 2.3 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี หากคู่สัญญาตกลงต่อสัญญากันโดยความยินยอมของทั้งสองฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว ในกรณีที่สัญญาเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน
2. เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาบริการอาคารสำนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.3 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี หากคู่สัญญาตกลงต่อสัญญากันโดยความยินยอมของทั้งสองฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว ในกรณีที่สัญญาเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวข้างต้นสิ้นสุดลงให้ถือว่าสัญญาบริการนี้สิ้นสุดพร้อมกัน
3. เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นพื้นที่ตั้งร้านอาหาร และพื้นที่จอดรถ ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.1 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปี
4. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 4.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา
5. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 1.0 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 10 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา
6. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 0.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 9 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและสัญญาบริการออกไปได้อีก 10 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา
7. เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในอัตราค่าเช่าและค่าบริการรวม 4.8 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 3 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าและบริการออกไปได้อีก 3 ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกการเช่าอาคารได้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา

สัญญาให้บริการพนักงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการของพนักงานกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงในการจัดส่งพนักงานให้แก่บริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่เป็นพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้าในอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

3. เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯตกลงให้บริการ บริการขาย และการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า การจัดเก็บสินค้า รวมถึงการตลาดการโฆษณาโดยคิด ค่าบริการในอัตราต่อยอดขายสุทธิตามที่ตกลงกัน การเลิกสัญญาคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างตกลงว่า ภายใน กำหนดระยะเวลา 3 ปีหลังจากสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่มีสิทธิเลิกสัญญานับนี้ เว้น แต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างยกเลิกสัญญาต่อกันโดยการทำเป็นลายลักษณ์อักษร
4. เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาบริหารงานผู้แทนจำหน่ายสินค้ากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการการบริหารงานผู้แทนจำหน่าย บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการงาน ให้บริษัทฯในอัตราที่ตกลงต่อยอดขายสุทธิ สัญญาจะยกเลิกโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถตกลงเลิก สัญญาต่อกันเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งบอกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายล่วงหน้า 30 วัน
ในเดือนพฤศจิกายน 2561 เดือนมกราคม 2562 และเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทย่อยได้ลงนามร่วมกันใน บันทึกร่วมตกลง ซึ่งมีข้อตกลงที่สำคัญเกี่ยวกับการที่บริษัทย่อยสนับสนุนการส่งเสริมการขายด้วยราคาและ ระยะเวลา ตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงดังกล่าว
5. เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 บริษัทฯได้ทำสัญญาบริการจัดการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้ากับการร่วมค้าแห่ง หนึ่ง โดยการร่วมค้าตกลงที่จะให้บริการทางด้านการจัดการคลังสินค้า แพ็คสินค้า จัดส่งสินค้า จัดหาแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนจัดหาระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อบริหารและจัดการสินค้าและ คลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ในการนี้บริษัทฯตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือนโดยคำนวณจากจำนวนการ จัดส่งสินค้า ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 1 ปีและสามารถต่อสัญญาไปอีกตามเงื่อนไขเดิม โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน
6. เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับการร่วมค้า โดยบริษัทฯตกลงให้การ บริการค่าจ้างบริหารจัดการงานด้านบัญชี เป็นจำนวนเงินรวม 0.06 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 6 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็น ลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
7. เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯ ตกลงที่จะให้บริการทางด้านการวางแผนบริหารและกำกับดูแลการปฏิบัติการต่างๆ บัญชีด้านการเงิน และอื่นๆ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเพิ่มเติมรวม 3.6 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามีระยะเวลา 6 เดือนและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้งเปลี่ยนแปลง เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
8. เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 บริษัทฯแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทฯตกลงที่จะให้บริการทางด้านการวางแผนบริหารและกำกับดูแลการปฏิบัติการต่างๆ บัญชี ด้านการเงิน และอื่นๆ ในการนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าบริการรวม 5.0 ล้านบาทต่อปี โดยสัญญามี ระยะเวลา 6 เดือนและสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแจ้ง เปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
9. เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯได้ทำสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อย ตกลงที่จะให้บริการบริหารจัดการระบบแพลตฟอร์ม การขายสินค้าบนระบบแพลตฟอร์ม ด้านการตลาดและด้าน ลูกค้าสัมพันธ์ ในการนี้บริษัทฯตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือนในอัตราต่อยอดขายสุทธิตามที่ตกลงกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 2 ปี และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย จะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
10. เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัทฯเพิ่มเติมสัญญาจ้างบริหารจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อย ตกลงที่จะให้บริการบริหารจัดการระบบแพลตฟอร์ม การขายสินค้าบนระบบแพลตฟอร์ม ด้านการตลาดและด้าน ลูกค้าสัมพันธ์ ในการนี้บริษัทฯตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือนในอัตราต่อยอดขายสุทธิตามที่ตกลงกัน โดยสัญญามีระยะเวลา 6 เดือน และสามารถขยายสัญญาต่อไปอีกตามเงื่อนไขเดิมจนกว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย จะแจ้งเปลี่ยนแปลงเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

บันทึกข้อตกลงอื่นๆ

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 ผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่ายของบริษัท ก๊อป ที 2015 จำกัด (การร่วมค้า) ได้ลงนามร่วมกันในบันทึกข้อตกลง ซึ่งมีข้อตกลงที่สำคัญเกี่ยวกับการที่บริษัทฯ รับซื้อสินค้าตามจำนวนสินค้าคงเหลือ ราคาและระยะเวลา ตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงดังกล่าว

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
เงินสดในมือ	6,930	9,819	6,402	9,456
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	665,960	340,524	598,196	253,084
รวม	672,890	350,343	604,598	262,540

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 เงินฝากกระแสรายวัน มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.00 ถึง 1.20 ต่อปี

9. เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	101,540	100,000	101,540	100,000
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า - หน่วยลงทุน	569,094	560,796	569,094	560,796
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	670,634	660,796	670,634	660,796

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
	ตั้งแต่วันที่ 1		ตั้งแต่วันที่ 1	
	มกราคม 2561 ถึง		มกราคม 2561 ถึง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30 มิถุนายน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30 มิถุนายน
	30 มิถุนายน 2562	2561	30 มิถุนายน 2562	2561
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันต้นงวด/ปี	560,796	417,911	560,796	417,911
ซื้อระหว่างงวด/ปี	300,000	200,000	300,000	200,000
ขายระหว่างงวด/ปี	(294,345)	(57,646)	(294,345)	(57,646)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	2,643	531	2,643	531
ณ วันสิ้นงวด/ปี	569,094	560,796	569,094	560,796

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	53,700	97,511
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	-	21,345
3 - 6 เดือน	-	-	-	830
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	53,700	119,686
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	233,991	323,744	191,351	272,970
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	33,614	64,400	32,556	57,374
3 - 6 เดือน	14,826	14,097	14,468	11,247
6 - 12 เดือน	4,078	5,056	4,732	5,014
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	13,804	14,315	11,705	13,044
รวม	300,313	421,612	254,812	359,649
หัก: ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(18,368)	(13,305)	(16,460)	(9,203)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการ ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	281,945	408,307	238,352	350,446
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	281,945	408,307	292,052	470,132
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 7)	17,412	4,500	37,016	42,002
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,525	241	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง กัน	797	917	797	917
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้อง กัน(หมายเหตุ 7)	-	-	299,996	219,997
รวมลูกหนี้อื่น	20,734	5,658	337,809	262,916
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	302,679	413,965	629,861	733,048

11. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
สินค้าสำเร็จรูป	1,664,061	2,107,262	(160,766)	(34,424)	1,503,295	2,072,838
งานระหว่างทำ	46,412	32,417	-	-	46,412	32,417
สินค้าระหว่างทาง	113	19,129	-	-	113	19,129
วัตถุดิบ	58,223	59,302	(4,253)	(4,375)	53,970	54,927
รวม	1,768,809	2,218,110	(165,019)	(38,799)	1,603,790	2,179,311

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับเพิ่ม(ลด)ราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สิ้นค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	1,885,327	2,676,087	(15,281)	(26,754)	1,870,046	2,649,333
วัตถุดิบ	395	407	-	-	395	407
รวม	1,885,722	2,676,494	(15,281)	(26,754)	1,870,441	2,649,740

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยปรับเพิ่มราคาทุนของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 126 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: บริษัทฯกลับรายการเป็นจำนวน 11 ล้านบาท) และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยกลับรายการปรับลดราคาทุนของสิ้นค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท) โดยนำไปปรับกับมูลค่าของสิ้นค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวด/ปี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินค้าสำเร็จรูปในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นประกอบด้วยสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นจำนวน 25 ล้านบาท (2561: 35 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้กรมสรรพากร	32,777	53,671	9,356	19,593
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	25,681	26,355	18,920	18,608
เงินทดรองจ่ายเจ้าหนี้	12,479	20,631	435	1,217
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	2,415	1,694	2,043	1,213
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	2,154	1,682	2,088	1,665
อื่น ๆ	11,902	7,209	5,675	3,863
รวม	87,408	111,242	38,517	46,159

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	2562	2561	2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
บริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	250,000	250,000	99.99	99.99	249,996	249,996
บริษัท แม็ค ยีนส์ แมนูแฟจเจอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000
บริษัท วินเนอร์แมน จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000
บริษัท ว้าว มี จำกัด	19,000	19,000	99.99	99.99	19,000	19,000
บริษัท แม็คอินเตอร์ จำกัด*	1 เหรียญ ฮ่องกง	1 เหรียญ ฮ่องกง	100.00	100.00	-	-
บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด	213,000	213,000	99.98	99.98	212,957	212,957
บริษัท แม็คเจเนียส จำกัด	16,000	16,000	99.99	99.99	16,000	16,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					499,953	499,953
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า					(200,000)	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					299,953	499,953

* งบการเงินถูกจัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและไม่ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2562 บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงจากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ลงวันที่ 1 มีนาคม 2562 เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด จำนวนรวมร้อยละ 49 ซึ่งปัจจุบันแสดงเป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด อยู่ระหว่างการเจรจาตามเงื่อนไขและเจตนารมณ์ของสัญญาผู้ถือหุ้นภายในกรอบเวลาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงร่วมกันต่อไป

นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับแจ้งจากผู้จำหน่ายนาฬิกาในต่างประเทศรายหนึ่งว่าขอให้บริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยุติการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้จำหน่ายนาฬิการายดังกล่าวภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มียอดขายนาฬิกาของสินค้าภายใต้สัญญาดังกล่าวประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายรวมของบริษัท ไทม์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเหตุให้บริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด เป็นจำนวน 200 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ และบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 108 ล้านบาท รวมถึงสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวม เช่น สินค้าคงเหลือ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี อุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์อื่น

13.2 เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท	เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างงวด/ปี	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่
	30 มิถุนายน 2562	1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561
บริษัท พี.เค.การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด	419,995	219,997

13.3 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างงวด/ปี		(หน่วย: ล้านบาท)	
							เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่าง งวด/ปี	
							สำหรับรอบ ระยะเวลาดังแต่ วันที่	
							สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	49	49	66	139	(73)	6	-	5

*เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯโดยการถือหุ้นผ่าน บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด

13.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการ
ตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)	
	บริษัท ไทน์ เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	165,800	332,313
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,424	27,361
หนี้สินหมุนเวียน	(30,971)	(74,706)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,754)	(1,114)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	1 มกราคม 2561 ถึงวันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561
รายได้	299,463	178,927
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(149,403)	12,445

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วน เงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
								(ปรับปรุง ใหม่)
บริษัท ท็อป ที 2015 จำกัด	ธุรกิจจำหน่าย สินค้า	ไทย	51.00	51.00	15,300	15,300	37,196	64,373
บริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด	การบริหารและ จัดการคลังสินค้า	ไทย	45.00	-	11,250	-	9,957	-
					26,550	15,300	47,153	64,373

เงินลงทุนในบริษัท ท็อป ที จำกัด ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งมีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัท ลุค บาลานซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้ลงทุนในบริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 22,500 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว โดยมีมูลค่าเงินลงทุน 11.25 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริหารและจัดการคลังสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตธุรกิจ E-commerce และโอกาสต่อยอดธุรกิจค้าปลีก เงินลงทุนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากบริษัทย่อยและผู้ร่วมค้ามีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าวร่วมกัน

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

บริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

การร่วมค้า	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	
	(ปรับปรุงใหม่)			
บริษัท ก๊อปปี้ 2015 จำกัด	(2,377)	7,622	-	-
บริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด	(1,292)	-	-	-
รวม	(3,669)	7,622		-

บริษัทย่อยรับเงินปันผลจากการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	มิถุนายน 2561
บริษัท ก๊อปปี้ 2015 จำกัด	31,365	-
บริษัท แมคมิลเลียน (ประเทศไทย) จำกัด	-	-
	31,365	-

14.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	บริษัท ก๊อปปี้ 2015 จำกัด	
	2562	2561
	(ปรับปรุงใหม่)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	89,620	14,814
ลูกหนี้การค้า	-	68,798
สินค้าคงเหลือ	-	50,362
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,253	10,302
เจ้าหนี้การค้า	(20,537)	(17,386)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(402)	(370)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(298)

	(หน่วย: พันบาท)	
	บริษัท ก้อป ที 2015 จำกัด	
	2562	2561
สินทรัพย์ – สุทธิ	72,934	126,222
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51%	51%
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	37,196	64,373

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: พันบาท)	
	บริษัท ก้อป ที 2015 จำกัด	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง
	30 มิถุนายน 2562	วันที่ 30 มิถุนายน 2561
	(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้	119,296	83,855
ต้นทุนขาย	(66,535)	(33,979)
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(24,696)	(8,706)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,865)	(8,237)
กำไรสุทธิ	26,199	32,933

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ	อาคารและ	เครื่อง	สินทรัพย์			
	ปรับปรุง	สิ่งปลูก	จักร	ระหว่าง			
	ที่ดิน	สร้าง	และอุปกรณ์	ติดตั้งและ			
			เครื่องใช้	ก่อสร้าง	รวม		
			สำนักงาน	ยานพาหนะ			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	154,949	649,629	279,911	273,075	92,093	1,880	1,451,537
ซื้อเพิ่ม	-	1,354	651	7,124	-	24,467	33,596
จำหน่าย	-	(2,930)	(4,834)	(130)	(12)	-	(7,906)
โอน	-	20,477	99	2,663	-	(23,239)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	154,949	668,530	275,827	282,732	92,081	3,108	1,477,227
ซื้อเพิ่ม	-	140	185	6,392	5,399	42,611	54,727
จำหน่าย	-	(30,129)	(1,393)	(2,971)	(4,527)	-	(39,020)
โอน	-	24,636	6	8,991	9,684	(43,317)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	154,949	663,177	274,625	295,144	102,637	2,402	1,492,934
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,862	461,442	237,145	198,188	61,294	-	959,931
ค่าเสื่อม ราคาสำหรับงวด	354	31,140	5,116	15,366	3,078	-	55,054
ค่าเสื่อม ราคาสำหรับส่วนที่	-	(2,930)	(4,809)	(84)	(12)	-	(7,835)
จำหน่าย							

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	2,216	489,652	237,452	213,470	64,360	-	1,007,150
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	714	52,804	8,188	28,928	6,563	-	97,197
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(29,685)	(785)	(2,949)	(3,069)	-	(36,488)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	2,930	512,771	244,855	239,449	67,854	-	1,067,859
ค่าเพื่อการด้อยค่า							
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	836	-	6,961	190	-	7,987
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	-	836	-	6,961	190	-	7,987
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	152,733	178,878	38,375	69,262	27,721	3,108	470,077
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	152,019	149,570	29,770	48,734	34,593	2,402	417,088
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด/ปี							
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (จำนวน 4 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุน การผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							55,054
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 (จำนวน 7 ล้านบาทรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายใน การขายและบริหาร)							97,197

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	137,916	426,931	54,519	171,103	62,817	1,880	855,166
ซื้อเพิ่ม	-	-	54	6,360	-	13,514	19,928
จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	-	(12)
โอน	-	10,483	99	2,424	-	(13,006)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	137,916	437,414	54,672	179,887	62,805	2,388	875,082
ซื้อเพิ่ม	-	109	74	5,837	5,399	39,642	51,061
จำหน่าย	-	(29,120)	-	(1,133)	(3,381)	-	(33,634)
โอน	-	22,986	6	6,951	9,684	(39,627)	-
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	137,916	431,389	54,752	191,542	74,507	2,403	892,509
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,863	249,954	20,610	108,872	40,192	-	421,491
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด ค่า	354	29,909	3,225	12,689	2,711	-	48,888
เสื่อมราคาสำหรับส่วนที่	-	-	-	-	(12)	-	(12)
จำหน่าย							
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	2,217	279,863	23,835	121,561	42,891	-	470,367
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	714	49,825	6,235	24,114	6,454	-	87,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่	-	(28,745)	-	(1,121)	(1,922)	-	(31,788)
จำหน่าย							
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	2,931	300,943	30,070	144,554	47,423	-	525,921

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	<u>135,699</u>	<u>157,551</u>	<u>30,837</u>	<u>58,326</u>	<u>19,914</u>	<u>2,388</u>	<u>404,715</u>
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562	<u>134,985</u>	<u>130,446</u>	<u>24,682</u>	<u>46,988</u>	<u>27,084</u>	<u>2,403</u>	<u>366,588</u>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด/ปี

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)	<u>48,888</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งจำนวน)	<u>87,342</u>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2561: 0.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 734 ล้านบาท (2561: 657 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 346 ล้านบาท (2561: 276 ล้านบาท))

16. ค่าความนิยม

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2562	2561
ค่าความนิยม	107,783	107,783
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	(107,783)	-
ค่าความนิยม - สุทธิ	<u>-</u>	<u>107,783</u>

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าความนิยมจากการเข้าซื้อบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 108 ล้านบาท

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ (บริษัท โทมัส เดคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี และมีข้อสมมติที่สำคัญสำหรับการประมาณการกระแสเงินสดในปัจจุบันเกี่ยวกับอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 9.43 และไม่มีอัตราการเติบโตของรายได้เนื่องจากการยุติการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของผู้จำหน่ายรายหนึ่งตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562:						
ราคาทุน	290,774	688	291,462	262,275	385	262,660
หัก: ค่าตัดจำหน่าย	(127,456)	(688)	(128,144)	(102,089)	(385)	(102,474)
สะสม						
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(730)	-	(730)	-	-	-
สะสม						
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	162,588	-	162,588	160,186	-	160,186
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561:						
ราคาทุน	277,595	688	278,283	249,696	385	250,081
หัก: ค่าตัดจำหน่าย	(99,333)	(688)	(100,021)	(75,785)	(385)	(76,170)
สะสม						
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	178,262	-	178,262	173,911	-	173,911

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
	ตั้งแต่วันที่ 1		ตั้งแต่วันที่ 1	
	มกราคม 2561 ถึง		มกราคม 2561 ถึง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	วันที่ 30 มิถุนายน 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	วันที่ 30 มิถุนายน 2561
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด/ปี	178,262	185,914	173,911	181,035
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	13,179	6,334	12,578	5,857
ค่าตัดจำหน่าย	(28,123)	(13,974)	(26,303)	(12,969)
จำหน่าย	-	(12)	-	(12)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(730)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด/ปี	162,588	178,262	160,186	173,911

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
หนี้สินภายใต้สัญญาตราสารหนี้			-	15,870	-	-
ชีทส์	-	1.70				

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 703 ล้านบาท (2561: 697 ล้านบาท)

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	-	64,590	675,346	822,301
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	162,230	145,061	2,099	46,630
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	164,617	160,310	136,088	136,388
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)	1,912	29,505	237,076	227,294
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,596	23,467	11,687	15,892
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	343,355	422,933	1,062,296	1,248,505

20. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	62	243
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1)	(8)
รวม	61	235
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(61)	(173)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - ลูกธำจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	62

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทสัสซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 4 ถึง 6 ปี

บริษัทย่อยมีการะผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	62	-	62
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1)	-	(1)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	61	-	61

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	180	63	243
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(7)	(1)	(8)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	173	62	235

21. **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน**

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่		ระยะเวลาตั้งแต่	
	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม
	วันที่	2561 ถึงวันที่	วันที่	2561 ถึงวันที่
	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
	2562	2561	2562	2561
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นงวด/ปี	49,676	43,925	30,037	26,734
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,760	5,299	6,918	3,028
ต้นทุนดอกเบี้ย	757	452	689	275
ต้นทุนบริการในอดีต	7,085	-	6,650	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	3,586	-	1,715	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทาง				
การเงิน	(3,730)	-	(1,983)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(12,386)	-	(11,244)	-
รับโอนพนักงาน	-	-	562	-

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่		ระยะเวลาตั้งแต่	
	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม
	วันที่	2561 ถึงวันที่	วันที่	2561 ถึงวันที่
	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
	2562	2561	2562	2561
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายงวด/ปี	52,748	49,676	33,344	30,037

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
	ตั้งแต่วันที่ 1		ตั้งแต่วันที่ 1	
	มกราคม 2561 ถึง		มกราคม 2561 ถึง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561
ต้นทุนขาย	816	1,682	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	14,786	4,069	14,257	3,303

บริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 4 ล้านบาท) (2561: จำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะของ บริษัทฯ: ไม่มี))

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 10 ปี (เฉพาะของบริษัทฯ: 10 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	2.1	2.1	2.1	2.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0 - 4.0	5.0	3.0 - 4.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0	0.0 - 59.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2)	2	(1)	1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2	(1)	1	(1)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2)	3	(1)	1

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3)	4	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	(4)	2	(2)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4)	2	(2)	1

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อบริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 7 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในกำไรหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ คือ ไตรมาสที่สี่ของปีปัจจุบัน

22. **สำรองตามกฎหมาย**

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. **หุ้นกู้ซื้อคืน**

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2561 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีมูลค่าสูงสุดไม่เกิน 120 ล้านบาท โดยเริ่มต้นซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 11 มีนาคม 2562 และเริ่มต้นจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายใน 6 เดือนภายหลังครบกำหนดโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯได้กันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้หมดหรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณีนั้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯได้กันกำไรสะสมเป็นเงินสำรองสำหรับหุ้นซื้อคืนเป็นจำนวน 87 ล้านบาท โดยรายการสำรองดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินภายใต้หัวข้อ “กำไรสะสมจัดสรรแล้ว - อื่นๆ”

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบ		สำหรับรอบ	
	ระยะเวลาตั้งแต่		ระยะเวลาตั้งแต่	
	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม	สำหรับปีสิ้นสุด	วันที่ 1 มกราคม
	วันที่	2561 ถึงวันที่	วันที่	2561 ถึงวันที่
	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของ				
พนักงาน	801,921	405,383	304,571	137,963
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	125,320	69,030	113,645	61,857
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,925,265	1,088,567	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงาน				
ระหว่างทำ	429,206	94,508	790,760	60,304
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	43,917	58,076	39,509	56,038
ค่าบริการบุคลากร	-	-	366,064	194,015
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	36,569	16,448	38,809	13,809
ค่าเช่าและบริการ	412,801	219,137	388,252	207,695
หนี้สงสัยจะสูญ	5,063	23,666	7,257	23,666
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	200,000	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความนิยม	107,783	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	20,661	-	-	-

25. ภาษีเงินได้

25.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,674	2,661	3,292	1,841
สินค้าคงเหลือ	51,134	98,656	3,056	5,351
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,648	7,215	6,523	5,974
การขายสินค้าฝากขาย	57,573	78,142	57,573	73,710
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	39,177	3,405	39,177	-
อื่นๆ	26,506	9,761	16,324	17,123
รวม	185,712	194,241	125,945	108,185
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	185,712	194,241	125,945	108,185

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 170 ล้านบาท (2561: 3 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

รายละเอียดวันสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ของรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้แสดงดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
30 มิถุนายน 2562	-	1	-	-
30 มิถุนายน 2563	1	1	-	-
30 มิถุนายน 2566	1	1	-	-
30 มิถุนายน 2567	40	-	39	-
	42	3	39	-

25.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 สรุปได้ดังนี้ 1

		(หน่วย: พันบาท)	
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
ตั้งแต่วันที่ 1		ตั้งแต่วันที่ 1	
มกราคม 2561 ถึง		มกราคม 2561 ถึง	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30
30 มิถุนายน 2562	มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	มิถุนายน 2561
(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวด/ปี		31,719	26,452
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		792	2,496
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล			
แตกต่างชั่วคราวและการกลับริายการผล			
แตกต่างชั่วคราว		6,026	(2,861)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไร		(20,063)	2,238
ขาดทุนเบ็ดเสร็จ		37,745	23,591
		(19,271)	4,734

25.3 ภาษีเงินได้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 สรุปได้ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)	
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับรอบระยะเวลา		สำหรับรอบระยะเวลา	
ตั้งแต่วันที่ 1		ตั้งแต่วันที่ 1	
มกราคม 2561 ถึง		มกราคม 2561 ถึง	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	วันที่ 30
30 มิถุนายน 2562	มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	มิถุนายน 2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ			
กำไรจากการประมาณการตามหลัก			
คณิตศาสตร์ประกันภัย		2,504	-
		2,302	-

25.4 รายการกระทบบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

รายการกระทบบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562		สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	275,680	377,368	111,710	221,844
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	55,136	76,857	22,342	44,369
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุนและอื่น ๆ	(29,098)	(52,618)	685	4,757
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,421	949	43,049	908
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,046)	(1,597)	(1,349)	(1,301)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(83,998)	(43,999)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้	10,332	-	-	-
รวม	(17,391)	(53,266)	(126,383)	(39,635)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ	37,745	23,591	(19,271)	4,734

26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องนุ่งห่มจำนวน 2 ฉบับ คือ

- 1) สำหรับผลิตเครื่องนุ่งห่ม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2135(5)/2554 ลงวันที่ 16 กันยายน 2554 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554
- 2) สำหรับผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1673(5)/2555 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2555 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ โดยสิทธิประโยชน์ที่มีสาระสำคัญได้แก่ การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต โดยต้องเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่มียาได้จากการประกอบกิจการประเภทที่ได้รับการส่งเสริม บริษัทย่อยดังกล่าวเริ่มมียาได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

รายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)								
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม		
สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม		สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2561	(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการขาย								
รายได้จากการขายในประเทศ	509	474	4,054	2,166	(894)	(573)	3,669	2,067
รายได้จากการส่งออก	-	-	25	15	-	-	25	15
รวมรายได้จากการขาย	509	474	4,079	2,181	(894)	(573)	3,694	2,082

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด/ปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด/ปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562
	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
สำหรับงวด/ปี (บาท)	305,797,343	346,368,303	130,981,494	217,109,339
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (หุ้น)	796,025,325	800,000,000	796,025,325	800,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.38	0.43	0.16	0.27

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุก ไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจนาฬิกา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม/หนี้สินรวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่		สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่		สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่
	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2562	30 มิถุนายน 2561
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,402	1,903	292	179	3,694	2,082
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	3,402	1,903	292	179	3,694	2,082
ดอกเบี้ยรับ	7	2	-	-	7	2
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	(1)	-	(1)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(120)	(66)	(5)	(3)	(125)	(69)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(65)	(39)	(3)	(1)	(68)	(40)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า	(4)	7	-	-	(4)	7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	413	362	(137)	15	276	377
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1	21	37	3	38	24
รายการที่ไม่เป็นตัวแทนอื่นที่มี สาระสำคัญ:						

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่	วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (กลับ รายการ)	7	24	(2)	-	5	24
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า คงเหลือ (กลับรายการ)	(254)	(9)	127	1	(11)	(8)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของค่าความ นิยม	-	-	108	-	108	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์และ สินทรัพย์อื่น	-	-	21	-	21	-

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย		ธุรกิจนาฬิกา		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,123	4,510	167	360	4,290	4,870
เงินลงทุนในการร่วมค้าที่บันทึกตาม วิธีส่วนได้เสีย	47	64	-	-	47	64
หนี้สินรวมของส่วนงาน	497	595	32	76	529	671

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	3,694,302	2,082,445	3,305,279	1,818,044
รายได้ค่าบริการ	8,567	4,799	59,396	30,536
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,694,302	2,082,445	3,305,279	1,818,044
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	8,567	4,799	59,396	30,536

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านรายใหญ่

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้านรายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 และสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 6 ล้านบาท (สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561: 3 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 5 ล้านบาท (สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561: 3 ล้านบาท))

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม 2561 - 30 มิถุนายน 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2561	319,800	0.40
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562	277,200	0.35
		597,000	0.75
เงินปันจากผลการดำเนินงานของปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561	240,000	0.30
		240,000	0.30

31. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯมีการผูกพันที่เกี่ยวข้องกับค่าก่อสร้างส่วนปรับปรุงอาคารและการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท (2561: 1 ล้านบาท)

31.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการกับศูนย์การค้า ห้างค้าปลีก คลังสินค้า และอาคารพาณิชย์หลายแห่ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นร้านค้าในการจัดจำหน่ายสินค้าและเป็นสถานที่เก็บสินค้าของกลุ่มบริษัทและสัญญาเช่ารถยนต์ โดยสัญญามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 10 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	315	353	305	342
1 ถึง 5 ปี	297	390	287	373
5 ปีขึ้นไป	29	50	29	50

31.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 7 ล้านบาท (2561: 12 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 1 ล้านบาท (2561: 1 ล้านบาท)) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

32. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	569	-	569

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
หน่วยลงทุน	-	561	-	561

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
30 มิถุนายน 2562							
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า							หมายเหตุ
เงินสด	-	-	-	-	588	85	673 8
เงินลงทุนชั่วคราว	-	102	-	-	-	569	671 1.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	302	302 -
	-	102	-	-	588	956	1,646

หนี้สินทางการเงิน เจ้า
หนี้การค้าและเจ้าหนี
อื่น

-	-	-	-	-	343	343	-
-	-	-	-	-	343	343	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

30 มิถุนายน 2562

อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด			

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	-	-	573	32	605	หมายเหตุ 8
เงินลงทุนชั่วคราว	-	102	-	-	-	569	671	1.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	630	630	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35	-	-	-	-	-	35	หมายเหตุ 7
	35	102	-	-	573	1,231	1,941	

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี
อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47	-	-	-	-	-	47	หมายเหตุ 7
	47	-	-	-	-	1,062	1,109	

งบการเงินรวม								
30 มิถุนายน 2561 (ปรับปรุงใหม่)								
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย				
เมื่อทวง ถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย	
(ร้อยละต่อปี)								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								หมายเหตุ
เงินสด	-	-	-	224	126	350	8	
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	561	661	1.5%	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	414	414	-	
	-	100	-	224	1,101	1,425		
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน								หมายเหตุ
สถาบันการเงิน	-	-	-	16	-	16	18	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	423	423	-	
	-	-	-	16	423	439		
(หน่วย: ล้านบาท)								

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
30 มิถุนายน 2561 (ปรับปรุงใหม่)								
อัตราดอกเบี้ยคงที่					อัตราดอกเบี้ย			
เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย	
								(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								หมายเหตุ
เงินสด	-	-	-	224	39	263	8	
เงินลงทุนชั่วคราว	-	100	-	-	561	661	1.5%	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	733	733	-	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน								หมายเหตุ
	6	-	-	-	-	6	7	
	6	100	-	-	224	1,333	1,663	

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้	-							
อื่น		-	-	-	-	1,248	1,248	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก								
								หมายเหตุ
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	-	-	-	-	-	10	7
	10	-	-	-	-	1,248	1,248	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.7	0.9	31.98	33.33
เยนญี่ปุ่น	-	5.0	-	0.30

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และ 2561 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562			
สกุลเงิน	จำนวนที่	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตาม
	บริษัทย่อยซื้อ		สัญญา
	(ล้าน)		
<u>บริษัทย่อย</u>			
		31.5 - 31.6 บาทต่อ 1 เหรียญ	ธันวาคม 2562
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.6	สหรัฐอเมริกา	
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561			
สกุลเงิน	จำนวนที่	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตาม
	บริษัทย่อยซื้อ		สัญญา
	(ล้าน)		
<u>บริษัทย่อย</u>			
		31.8 - 32.1 บาทต่อ 1 เหรียญ	สิงหาคม 2561
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.5	สหรัฐอเมริกา	

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ได้แก่ เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดหาให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อยและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.14:1 (2561: 0.16:1) และเฉพาะของบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.34:1 (2561: 0.34:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 237.6 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 และกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562
- ข) อนุมัติให้บริษัทฯรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของบริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยกำหนดราคาโอนกิจการตามราคามูลค่าทรัพย์สินสุทธิตามบัญชีของบริษัท พี.เค.การ์เมนต์ (อิมพอร์ต-เอ็กซ์พอร์ต) จำกัด และชำระค่าตอบแทนเป็นเงินสด โดยบริษัทฯคาดว่ากระบวนการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทฯจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์การปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯจะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการรับโอนกับการข้างต้นภายในเดือนตุลาคม 2562

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562



1 JULY 2018 - 30 JUNE 2019
MC GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED