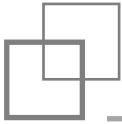


ANNUAL REPORT

2016

WINNER GROUP ENTERPRISE PLC

รายงานประจำปี 2559



สารจากคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2559 เป็นปีเริ่มต้นความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจการเมืองของโลกในอนาคต เริ่มจากการลงประชามติให้อังกฤษออกจากสมาชิกสหภาพยุโรป (Brexit) การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนที่ 45 และการลาออกของนายกรัฐมนตรีอิตาลีเนื่องจากพ่ายแพ้การลงประชามติการปรับปรุงระบบเลือกตั้ง ปากฎการณ์ทั้ง 3 บ่งชี้ว่ากระแส Globalism หันเหไปสู่กระแส Populism มากขึ้นซึ่งเป็นอันตรายต่อระบบการค้าเสรีของโลก และอาจทำให้เสถียรภาพทางการเมืองของประเทศในกลุ่มยูโรโซนสั่นคลอนได้ ส่วนทางด้านปริมาณการค้าโลก ขยายตัวเพียงร้อยละ 1.9 ต่ำสุดในรอบ 48 ปีนับตั้งแต่ปี 2511 เนื่องจากเศรษฐกิจจีนและสหรัฐอเมริกาขยายตัวต่ำเพียงร้อยละ 6.7 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ ส่วนเศรษฐกิจในกลุ่มยูโรโซนขยายตัวร้อยละ 1.5 เท่ากับปีก่อน รวมถึงเศรษฐกิจประเทศในกลุ่ม Emerging Market (EM) ขยายตัวต่ำเพียงร้อยละ 4.1 ตามภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและสหรัฐอเมริกา ในขณะที่กระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายออกจากประเทศเหล่านี้ไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น เนื่องจากธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีกร้อยละ 0.25 ทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาแข็งตัวสูงสุดในรอบ 14 ปี



สำหรับเศรษฐกิจไทย อัตราการขยายตัวยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเพียงร้อยละ 3.1 สาเหตุหลักมาจากการส่งออกไม่มีการขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนยังมีไม่มากนัก ส่วนการลงทุนภาครัฐก็ไม่สามารถเร่งฟื้นเศรษฐกิจขึ้นได้ตามที่คาดการณ์ รวมถึงราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำและราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว ถึงแม้ว่าภาคการท่องเที่ยวจะขยายตัวได้ดี แต่ก็ไม่สามารถชดเชยเศรษฐกิจไทยโดยรวมให้ขยายตัวสูงขึ้นจากปีก่อนได้

ในสถานะที่เศรษฐกิจไม่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคธุรกิจ บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ยังสามารถประคับประคองรักษาการเจริญเติบโตไว้ได้ โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ประมาณร้อยละ 20 เนื่องจากธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ภัตตาคารและโรงแรมขยายตัวอย่างมาก อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดหาสินค้าใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้นทำให้รายได้ขยายตัวได้ดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้วางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงคู่มือบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในอนาคต จึงให้ความมั่นใจกับท่านผู้ถือหุ้นได้ว่า บริษัทฯ จะมุ่งมั่นปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกๆ ด้านเพื่อให้สามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

ท้ายสุด ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีอุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจ เชื่อมั่น และให้การสนับสนุนกิจการบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา

(นายปรการ ทวีสุวรรณ)

ประธานกรรมการ

รายงานประจำปี 2559

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

01

สารจากคณะกรรมการ

03

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

04

คณะกรรมการและผู้บริหาร

12

นโยบายและภาพรวมการประกอบ
ธุรกิจ

15

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

25

ปัจจัยความเสี่ยง

32

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

33

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

35

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

36

โครงสร้างการจัดการ

50

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

64

ความรับผิดชอบต่อสังคม

71

การควบคุมภายในและการบริหาร
จัดการความเสี่ยง

73

รายการระหว่างกัน

76

การวิเคราะห์และคำอธิบายของ
ฝ่ายจัดการ (MD&A)

85

รายงานความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

86

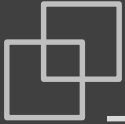
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

89

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

93

งบการเงิน

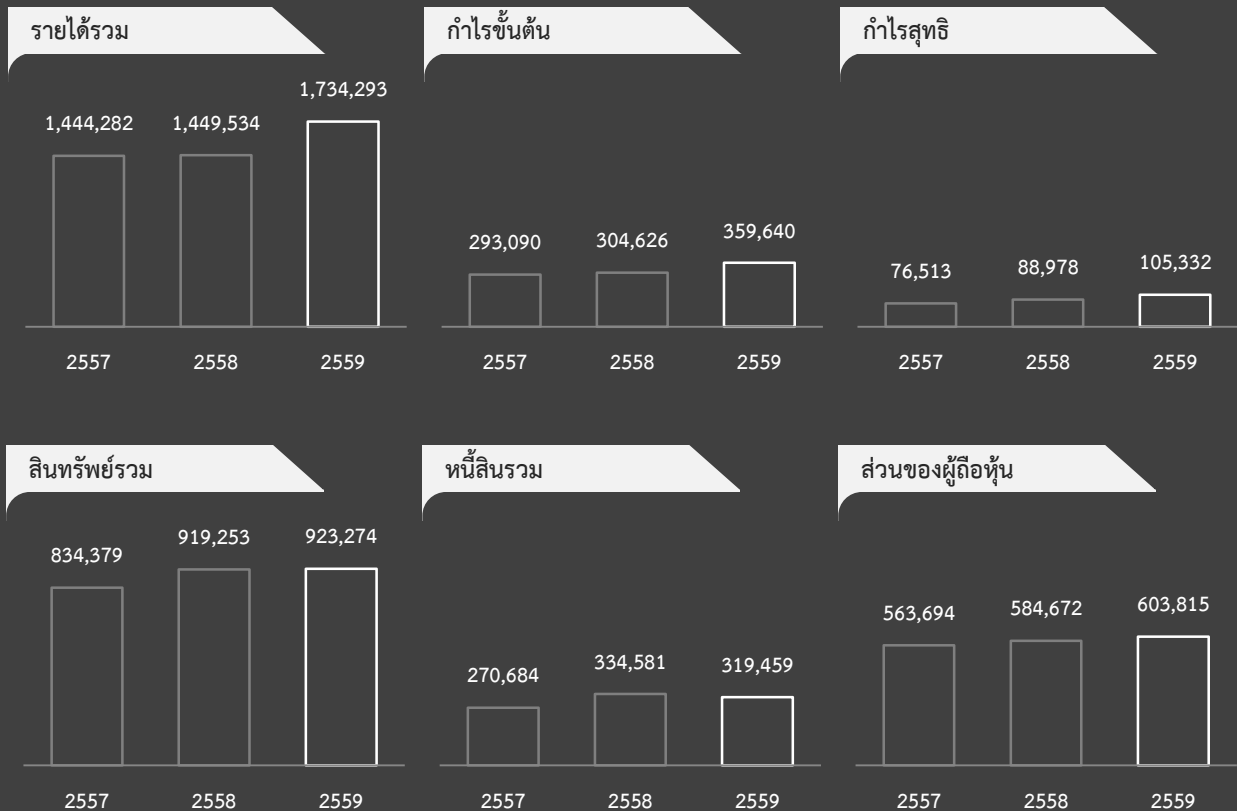


ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ



(หน่วย : พันบาท)



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

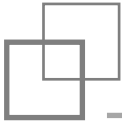


(หน่วย : เท่า)

(หน่วย : บาทต่อหุ้น)

(หน่วย : บาทต่อหุ้น)





คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร



นายปรการ ทวิสสุวรรณ

อายุ 70 ปี

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ /

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 75/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

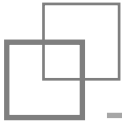
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิหม่อมราชวงศ์หญิงรสลิน คัคณางค์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ของ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2556 - 2557 ที่ปรึกษา บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด

2555 - 2556 รักษาการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด

2554 - 2555 ที่ปรึกษา บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด

2553 - 2554 อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาปฏิรูปองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

นายเจน วงศ์อิสรียะกุล

อายุ 64 ปี

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ

(กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรอง)



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ภาควิชาธุรกิจการค้า มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง ประเทศจีน
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 31/2005 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Role of Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 5/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 23 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) 34.58%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร คู่สมรสคุณวรรณพร วงศ์อิสรียะกุล / บิดาคุณกมลลัส วงศ์อิสรียะกุล

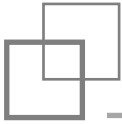
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการผู้จัดการ บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. อีซีเอ็น เพ้นท์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. จามจุรี เทสติ้ง แลบอลาทอรี
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นวัตกรรมจามจุรี
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจามจุรี
- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ มูลนิธิคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2547 - 2557 กรรมการ บจก. สป่าโอเวชั่น (ประเทศไทย)
- 2553 - 2556 รองประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิศาสตราจารย์ ดร. แถบ นีละนิธิ
- 2553 - 2556 นายกสมาคม สมาคมนิสิตเก่าวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร



นางวรรณพร วงศ์อิสริยะกุล

อายุ 61 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /

กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ

(กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรอง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 91/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) 8.78%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

คู่สมรสคุณเจน วงศ์อิสริยะกุล / มารดาคุณกมลลัส วงศ์อิสริยะกุล /
พี่สาวคุณกฤษฎา ศิริโรจน์

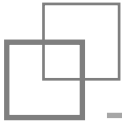
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ
บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2530 - 2556 กรรมการ บจก. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรกฤษฎา

อายุ 47 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /

กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ

(กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรอง)



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 91/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Mini MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) 2.95%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ภรรยาคุณกฤษฎา ศิริโรจน์

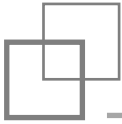
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ
บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2548 - 2556 กรรมการ บจก. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร



นางสาวกมลลัส วงอิสรียะกุล

อายุ 34 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /

กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ

(กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรอง)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 91/2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 8/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 27/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้รุ่นใหม่ (The Executive Program for Young Professionals: EYP) รุ่นที่ 2 มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certificate Program รุ่นที่ 20 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) 3.90%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร บุตรคุณเจนและคุณวรรณพร วงอิสรียะกุล

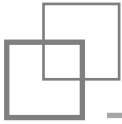
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
2556 - 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2554 - 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
-------------	---



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

นายสุรภัทร์ โรจนวิศาล

อายุ 64 ปี

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Tarleton State University, Texas, USA
- ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ แผนกวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 100/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 21/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Role of the Nomination & Governance Committee Program (RNG) รุ่นที่ 8/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) 3.53%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-

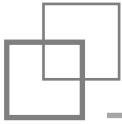
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
2556 - 2559	กรรมการ บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร สมาคมสกลุไชยแห่งประเทศไทย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โปรมาสเตอร์แพค
2528 - 2556	กรรมการ บจก. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร



ดร.วารุณี วารัญญานนท์

อายุ 67 ปี

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยคาทอลิก ประเทศญี่ปุ่น
- ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 100/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-

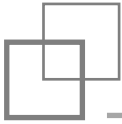
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารแห่งประเทศไทย
2557 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันคั่นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2552 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2552 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตรแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2552 - ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหาร สำนักรับรองระบบคุณภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สวท.)
2550 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาเกษตรศาสตร์และชีววิทยา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2555 - 2558 กรรมการ มูลนิธิคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2545 - 2558 กรรมการบริหาร สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารแห่งประเทศไทย



คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง

อายุ 59 ปี

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2003 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นปี 2553

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559) -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร -ไม่มี-

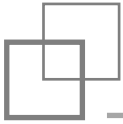
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา

บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. พรอดดิจี |
| 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. โรงพยาบาลลาดพร้าว |
| 2548 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีซีเอ็น พันท์ |

กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. โอโร่ แอนด์ โอฟูล |
| 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ไพลินบุ๊คเนต |
| 2544 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บจก. เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) |



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหารครบวงจรในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย

พันธกิจ

มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและมีประสบการณ์เชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจอาหาร รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 2-3 ปีข้างหน้า

1. บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service/HoReCa) และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภครายย่อยหรือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ให้หลากหลายมากขึ้น
2. บริษัทฯ จะเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (Customized) รวมถึงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สารผสมและการแบ่งบรรจุรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเอง อาทิ น้ำตาลไอซิ่ง ผงฟู แป้งสาลี ไปยังประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตให้ใกล้เคียงกำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานต่อหน่วยเพื่อการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. บริษัทฯ มีแผนทางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ ที่กว้างมากขึ้น
4. บริษัทฯ จะขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าอุตสาหกรรมอาหารทุกกลุ่ม โดยจะขยายฐานลูกค้าจากเดิมที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก ไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service / HoReCa) และผู้บริโภคขั้นสุดท้ายที่มีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าจากลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลไปยังกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด โดยเฉพาะในจังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาคที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
5. บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจจากอาหารไปสู่ธุรกิจอื่นๆ เช่น ยา เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลตัวเอง (Personal care) อาหารสัตว์ และอื่นๆ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโตและมีความหลากหลาย

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “Winner”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2526 โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารนำโดยนายเจน วองอิสริยะกุล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร ที่ใช้ในการแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ วัตถุดิบ ส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) และสารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) จากแหล่งกำเนิดทั่วโลก

เช่น แป้งมันฝรั่ง แป้งโมดิฟายด์ แป้งสาลี ไข่ผง สารให้ความเหนียว สารให้ความคงตัว ผงโกโก้ วัตถุกันเสีย สารให้ความหวานแทนน้ำตาล และเคมีภัณฑ์อาหารอื่นๆ

ในปี 2547 บมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้ขยายการดำเนินธุรกิจด้วยการเข้าซื้อโรงงานเพื่อใช้เป็นสายการผลิตสารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติอาหาร และสารผสม (Premix) ได้แก่ น้ำตาลไอซิ่งและน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร ผงฟู (Baking Powder) สารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหารให้มีความนุ่มหรือเหนียว และสารปรุงแต่งรสชาติอาหาร (Seasoning) และเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป

ด้วยความเชี่ยวชาญและชำนาญของบริษัทฯ ในการจัดหาวัตถุดิบ และเคมีภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ประกอบกับบริษัทฯ มีฐานพนักงานขายที่แข็งแกร่งเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าทำให้สามารถสรรหาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายได้หลากหลายขึ้น และขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมอาหารประเภทต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก เช่น ป๊อปคอร์นสำหรับไมโครเวฟ ตราป๊อปซีเคร็ต (Pop Secret) ธัญพืชแห้ง ตราเนเจอร์ วาลเลย์ (Nature Valley) แป้งเบเกอรี่สำเร็จรูป ตราเบ็ตตี้ คร็อกเกอร์ (Betty Crocker) แยมผลไม้ ตราสตรีมไลน์ (Streamline) น้ำผลไม้ตรา ฮาร์เวย์ เฟรช (Harvey Fresh) เป็นต้น โดยวางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) และได้ขยายฐานลูกค้าไปสู่ผู้ให้บริการทางด้านอาหาร หรือลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง (Food Service / HoReCa : Hotel, Restaurant & Catering) และผู้ค้ารายย่อยอื่นๆ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2559

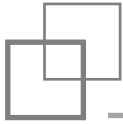
1. บริษัทฯ ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหารให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายสินค้าใหม่ทั้งหมด 65 SKU สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร (Industry Products)	
Avebe	- แป้งโมดิฟายด์จากมันฝรั่ง (Modified starch)
Barry Callebaut	- ดาร์กช็อกโกแลตคอมพาวด์ (Dark chocolate compound) - ผงโกโก้ (Instant cocoa powder)
Eggway	- ไข่แดงผง (Egg yolk powder)
JB Cocoa	- เนยโกโก้ (Cocoa butter)

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)	
Winner	- แป้งทอดกรอบ แป้งแพนเค้กสำเร็จรูป และแป้งข้าวโพด ตรา “ลิลลี่” - ผงคัสตาร์ดสำเร็จรูป (Creamy custard powder)
Osterberg และ Orana	- น้ำเชื่อมกลิ่นต่างๆ (Syrup) : คาราเมล ฮาเซลนัท ทับทิม มินท์ บลูคูราโซ สตรอว์เบอร์รี - ฟรุตครัช (Fruit crush) : มิกซ์เบอร์รี เสาวรส - ฟรุตทอปปิ้งและฟรุตฟิลลิง (Fruit topping & Fruit filling) : ราสพ์เบอร์รี
SunnyGem	- อัลมอนต์จากประเทศสหรัฐอเมริกา
Tahu	- หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)	
Yantai	- แครอทหั่นเต๋าแช่แข็ง - มันฝรั่งหั่นเต๋าแช่แข็ง
Serpis	- มะกอกเขียวสอได้แอนด์โซวี มะกอกเขียวสอได้ฟริกทาบาสโค - มะกอกดำไรเมล็ดในน้ำเกลือ มะกอกดำไรเมล็ดผสมพริกทาบาสโค - แดงกวาดองในน้ำเกลือ หัวหอมดองในน้ำเกลือ เคเปอร์ดองในน้ำเกลือ
VFOODS	- ข้าวโพดทอดกรอบชนิดแท่ง (Corn snacks) : รสตั้มยำกุ้ง รสบาร์บีคิว รสเนยผสมน้ำผึ้ง - เวเฟอร์สอได้ครีมมะพร้าว
Moon Sune	- เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปเกาหลี (Korean noodle) : รสไก่ รสกิมจิ รสซีฟู้ด

- ในเดือนมิถุนายน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและขยายร้านเดลิเซ่ (Délisé) สาขาอาคารไทยซีซี ให้เป็นร้านเบเกอรี่คาเฟ่ และใช้เป็นหน้าร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าทุกประเภท รวมถึงรองรับลูกค้าหรือลูกค้าประเภทร้านค้าส่งที่ต้องการเยี่ยมชมสินค้าจริงหน้าร้าน
- ในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าธัญพืชแห่งอบกรอบ ตรา เนเจอร์วัลเลย์ รสข้าวโอ๊ตและน้ำผึ้ง และรสดาร์กช็อกโกแลต ในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่นกว่า 9,000 สาขาทั่วประเทศ เพื่อขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น
- เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้ประกาศ “ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559” โดยบริษัทฯ ได้รับผลคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือ 4 ดาว (ช่วงคะแนน 80 - 89 คะแนน) ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยโดยรวมของบริษัทจดทะเบียนที่ทำการสำรวจทั้งหมดในปี 2559



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร ที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร ได้แก่ วัตถุดิบและส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient) สารเติมแต่งและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) โดยมีที่มาจากแหล่งกำเนิดสินค้าทั่วโลกและโดยการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำระดับโลก เช่น ป๊อปคอร์นสำหรับไมโครเวฟ ธัญพืชแท่ง สาหร่ายปรุงรส พาสต้า น้ำมันมะกอก แยมผลไม้ น้ำผลไม้ ฯลฯ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปี 2557 - 2559 มีดังนี้

ประเภทรายได้	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย						
1.1 ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry Products)	636.0	44.1	589.3	40.7	744.6	42.9
1.2 ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)	794.8	55.0	841.2	58.0	975.8	56.3
2. รายได้อื่นๆ ^{1/}	13.5	0.9	19.0	1.3	13.9	0.8
รวม	1,444.3	100	1,449.5	100	1,734.3	100

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่านายหน้า, ดอกเบี้ยรับเงินสนับสนุนทางการตลาด, กำไรจากการขายหน่วยลงทุน เป็นต้น



ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย แบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม (Industry products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer products) โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 42.9 ของรายได้รวมในปี 2559 และมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเท่ากับร้อยละ 56.3 ของรายได้รวมในปี 2559 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร (Industry Products)

ผลิตภัณฑ์ประเภท วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรมอาหารของบริษัทฯ จำแนกได้เป็น

- (1) วัตถุดิบ ส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร (Food Ingredient)
- (2) สารเติมแต่งและสารเสริมคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive)

ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่มนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าจากแหล่งกำเนิดของผู้ผลิตที่มีคุณภาพทั่วโลก และเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเองภายใต้กระบวนการผลิตที่ทันสมัย และมาตรฐานความปลอดภัยที่ดี (GMP) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่มีความหลากหลาย และมีสูตรเฉพาะของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ได้อย่างหลากหลาย ทั้งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิต เป็นส่วนผสมในการผลิต ตัวกลาง และยังสามารถนำไปใช้แปรรูปและผลิตสินค้าของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเบเกอรี่ได้อีกด้วย



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



ตราสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย

2. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products)

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ประกอบด้วย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

- (1) ขนมขบเคี้ยว
- (2) ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- (3) ผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบอาหารและเบเกอรี่
- (4) น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม

ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากนานาประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สเปน อิตาลี เยอรมัน ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เป็นต้น



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



ตราสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย

การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการแข่งขันและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดหา คัดสรรวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าอย่างกว้างขวางว่า เป็นหนึ่งในผู้นำเข้า ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ทั้งในด้านความหลากหลายและความครบวงจรของผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และได้รับการรับรองระบบการผลิตจากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทฯ และมีกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิม เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) การคัดสรรเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับโลกอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการจัดหาวัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารที่ใช้ในการแปรรูปอาหารมานานกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลของผู้ผลิตและแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตทั่วทุกมุมโลก โดยบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีในการผลิตเป็นของตนเองและมีมาตรฐานการผลิตเป็นที่ยอมรับ รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องได้รับข้อมูลสนับสนุนด้านเทคนิคจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาของผู้ผลิต เพื่อสามารถให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในการเลือกสรรผลิตภัณฑ์ไปใช้ในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน จากความได้เปรียบด้านความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์อาหาร บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้า เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และราคาสอดคล้องตรงกับความต้องการ หรือจัดหาสินค้าอื่นเพื่อทดแทนวัตถุดิบหรือส่วนผสมอื่นที่ส่งเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด และบริการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยการนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ใช้ในการแปรรูปอาหาร รวมทั้งมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพลดต้นทุน และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า

2) การตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก

จากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นที่เชื่อถือได้ บริษัทฯ จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ผลิตอาหารระดับอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะต้องผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และได้ตามมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยของแต่ละประเทศปลายทาง เช่น การส่งออกสินค้าไปยังทวีปยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฯลฯ ซึ่งลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีเอกสารรับรองคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อใช้เป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการส่งออกสินค้าของลูกค้า อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ใบรับรองผลการวิเคราะห์คุณภาพสินค้า (Certificate of Analysis: COA) ใบรับรองระบบคุณภาพและมาตรฐานการผลิต เช่น ISO GMP HACCP HALAL KOSHER เอกสารรับรองความปลอดภัยของสินค้า (MSDS - Material Safety Data Sheet) เป็นต้น

3) พัฒนาผลิตภัณฑ์สารผสม (Premix) ให้กับลูกค้า

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โดยการผลิตวัตถุดิบประเภทสารผสม (Customized Blend or Premix) ให้ตรงตามความต้องการเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดขั้นตอนในการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตให้แก่ลูกค้า

4) รับจ้างผลิตและแบ่งบรรจุสินค้า

บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตโดยซื้อเครื่องจักรและเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อรองรับงานด้านการรับจ้างผลิตสารผสมประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องตีผง ประเภทชา กาแฟหรือผงปรุงรสและแป้งผสมต่างๆ รวมทั้งการแบ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายขนาด โดยมีแผนทั้งในส่วนการรับจ้างแบ่งบรรจุตามความต้องการของลูกค้า และการแบ่งบรรจุสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าและผลิตเอง โดยการแบ่งบรรจุสินค้านี้มีทั้งเพื่อขยายและกระจายสินค้าไปยังช่องทางและกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น

5) รักษา และมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ด้วยการให้บริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคแก่ลูกค้าและดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทฯ จะมีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีอาหาร เป็นผู้มีหน้าที่ติดต่อกับลูกค้า เพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้า และจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังให้คำแนะนำด้านเทคนิคแก่ลูกค้าในด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ และร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแสวงหาผลิตภัณฑ์ทดแทนให้กับลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและลดต้นทุนให้กับลูกค้าอีกด้วย

6) ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังช่องทางผู้ให้บริการอาหารและผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้วางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ชัดเจน เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการอาหาร (Food Services) โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มโรงแรม ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ทั้งในลักษณะร้านอาหารเต็มรูปแบบ ร้านอาหารที่มีลักษณะเชน (Chain Restaurant) และผู้ให้บริการด้านอาหาร (Catering) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังแผนกเบเกอรี่ของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีช่องทางการกระจายสินค้าเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของสาขาร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และมีช่องทางการจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค บริษัทฯ วางแผนขยายช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่เคยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว เช่น ร้านสะดวกซื้อ มินิมาร์ท เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและกว้างขวางมากขึ้น

7) สร้างตราสินค้าของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดอีเวนต์ของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคแต่ละประเภท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรับรู้ในตราสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และน้ำผลไม้เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีความหลากหลายตั้งแต่วัตถุดิบ ส่วนผสม เคมีภัณฑ์อาหาร สารปรุงแต่ง ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการแปรรูปอาหาร ตลอดจนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคปลายทาง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทั่วถึง ตั้งแต่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ลูกค้าผู้ที่ให้บริการทางด้านอาหาร ผู้บริโภค และลูกค้าผู้บริโภครายย่อย ดังนี้

• ลูกค้าอุตสาหกรรม (Industry)

ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเบเกอรี่ ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปผ่านกระบวนการผลิตของตนเองก่อนนำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค เช่น ผู้ผลิตเบเกอรี่สำเร็จรูป ผู้ผลิตขนม ผู้ผลิตก๋วยเตี๋ยว ผู้ผลิตวุ้นเส้น ผู้ผลิตน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม ผู้ผลิตอาหารกระป๋อง ผู้ผลิตอาหารแช่แข็ง ผู้ผลิตซอสและเครื่องปรุงรส ผู้ผลิตนมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนม และผู้ผลิตเบเกอรี่ขนาดใหญ่และขนาดกลาง

• ลูกค้าผู้ที่ให้บริการทางด้านอาหาร (Food service)

เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้เองโดยตรง และผ่านกระบวนการผลิตเพื่อได้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน เช่น โรงแรม สายการบิน ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการอาหาร (Catering) ภัตตาคาร ร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ที่มีลักษณะเชน

• ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป (Consumer)

เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อการบริโภคผ่านช่องทางร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการจากร้านให้บริการด้านอาหาร (Délécé) ของบริษัทฯ โดยตรง

ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเบเกอรี่ (Industry) ช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food service/HeRoCa) เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ในลักษณะเซ่น และช่องทางการค้าปลีกไปยังผู้บริโภค โดยจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และร้านให้บริการด้านอาหารของบริษัทฯ ดังนี้

1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหาร (Industry)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหารและเบเกอรี่ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มากกว่า 500 โรงงานทั่วประเทศ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปจำหน่ายต่อให้โรงงานขนาดย่อย แต่บริษัทฯ ไม่มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปผ่านกระบวนการผลิตของตนเอง และผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั่วไป และ/หรือส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายนี้ บริษัทฯ มีทีมพนักงานขายที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีอาหารโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการและให้คำแนะนำทางเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกทั้งยังร่วมกับลูกค้าเพื่อสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้า

2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ให้บริการด้านอาหาร (Food Service)

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้กับผู้ให้บริการด้านอาหาร ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร ผู้ให้บริการด้านอาหาร (Catering) ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในลักษณะเซ่น ร้านเบเกอรี่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และแผนกเบเกอรี่ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ โดยผู้ประกอบการดังกล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ไปผลิตเป็นอาหารพร้อมทานและเบเกอรี่ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป

3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Modern Trade and Traditional Trade)

บริษัทฯ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เดอะมอลล์ แม็คโคร เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ฟู้ดแลนด์ วิลล่า แฟมิลีมาร์ท เซเว่น-อีเลฟเว่น และผ่านร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) เช่น ผู้ขายส่งหรือยี่ปั้ว ร้านขายส่งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเบเกอรี่ รวมกว่า 12,000 สาขา ซึ่งช่องทางดังกล่าวได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วในประเทศไทย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดใหญ่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และจังหวัดที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง

สำหรับการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกดั้งเดิม กรรมสิทธิ์ในสินค้าจะถูกโอนไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกดั้งเดิมทันทีที่บริษัทฯ ส่งมอบสินค้า ซึ่งหากเกิดความเสียหายในสินค้าภายหลังส่งมอบสินค้า บริษัทฯ ไม่มีภาระความรับผิดชอบในมูลค่าของสินค้านี้ ดังนั้น บริษัทฯ จะพิจารณารับคืนสินค้าในบางกรณี อาทิ รับคืนสินค้าเฉพาะสินค้าที่อายุสินค้าน้อยกว่า 3 เดือน เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ และเป็นการรักษาภาพพจน์ของตราสินค้าและภาพพจน์บริษัทฯ ในฐานะผู้นำเข้าสินค้าเพื่อจำหน่าย

ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 อยู่ในช่วงการฟื้นตัวและเริ่มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการใช้จ่ายในประเทศ ทั้งการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวสูงทั้งรายจ่ายประจำและการลงทุน และการบริโภคภาคเอกชนที่ภาพรวมปรับตัวดีขึ้นตามความเชื่อมั่นผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจจะลดตัวลงเล็กน้อยในไตรมาส 4 เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวภายในประเทศ

ส่งผลให้ไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้จ่ายและการท่องเที่ยว แต่โดยรวมก็ยังอยู่ในทิศทางของการฟื้นตัว ส่วนหนึ่งมาจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปีของภาครัฐ

ส่วนภาคการท่องเที่ยวในปี 2559 ยังคงขยายตัวได้ดี ถึงแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะลดลงอย่างเห็นได้ชัดจากมาตรการปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย แต่ก็ยังเป็นเพียงระยะหนึ่งเท่านั้น โดยช่วงปลายเดือนธันวาคมที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวชาวจีนได้กลับมาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สถานการณ์ทางการเมืองที่สงบและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวต่างๆ จากภาครัฐ เช่น การยกเว้นและลดค่าธรรมเนียมวีซ่าชั่วคราวสำหรับบางประเทศ ก็ช่วยส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

สำหรับอุตสาหกรรมอาหารนั้นได้รับผลกระทบไปในทิศทางเดียวกัน โดยภาพรวมแล้วสามารถขยายตัวได้ดี เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ และความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารยังคงเติบโตได้ดี โดยเฉพาะการผลิตเพื่อส่งออก

สำหรับในปี 2560 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมอาหารจะมีแนวโน้มเติบโตได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีปัจจัยบวกหลายปัจจัยที่มาช่วยสนับสนุน เช่น ภาวะภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปี 2560 ที่จะลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น สถานการณ์ทางการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ส่งผลดีต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายอย่างต่อเนื่องซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับภาคธุรกิจและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนของเอกชนในโครงการที่เกี่ยวข้องได้

ในด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรม สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ตามประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์กลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม

ลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือโรงงานอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป บะหมี่ ก๋วยเตี๋ยว วุ้นเส้น น้ำผลไม้ เครื่องดื่ม อาหารกระป๋อง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ และอื่นๆ บริษัทฯ จึงมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคู่แข่งหลักที่สามารถนำเข้าสินค้าทดแทนสินค้าของบริษัทฯ ได้ประมาณ 3-5 ราย/สินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินกลยุทธ์ทางการแข่งขันในด้านของคุณภาพสินค้าที่มีมาตรฐานรับรองการผลิตในระดับสากล เป็นที่ยอมรับระดับโลก ความต่อเนื่องในการป้อนสินค้าให้ลูกค้า ตลอดจนการรักษาและมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

2) ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค

ผลิตภัณฑ์นำเข้าของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับพรีเมียมโดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ ห้างค้าปลีกโมเดิร์นเทรดและห้างค้าปลีกดั้งเดิมกว่า 12,000 แห่งทั่วประเทศ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ผู้ให้บริการด้านอาหาร มากกว่า 1,200 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งคู่แข่งในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันนี้ ส่วนมากจะเน้นการขายสินค้าผ่านห้างค้าปลีกโมเดิร์นเทรดเพียงช่องทางเดียว จากการที่บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้ผ่านทั้ง 2 ช่องทางดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่ง เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเพิ่มปริมาณการขายผ่านช่องทางการระบายสินค้าไปยังกลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหารอีกช่องทางหนึ่ง

ด้านการแข่งขันในช่องทางโมเดิร์นเทรด บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการตลาด ณ จุดขายในรูปแบบของ โปรโมชันต่างๆ เช่น การลดราคา การตั้งกองจัดขึ้นโชว์พิเศษ การสาธิตและแจกชิม การแถมของพรีเมียม ซึ่งบริษัทฯ เน้นทำกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับแต่ละแบรนด์สินค้า รวมไปถึงการออกสื่อประชาสัมพันธ์และอื่นๆ เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้า และกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง

ด้านการแข่งขันในช่องทางผู้ให้บริการอาหาร ลูกค้ากลุ่มนี้มีจำนวนมากและมีความต้องการสินค้าหลายชนิด มีความถี่ในการสั่งซื้อสูงแต่ปริมาณการสั่งซื้อครั้งไม่มาก พนักงานขายของบริษัทฯ จึงต้องติดตามงานอย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงเน้นกลยุทธ์การจัดการสินค้าให้มีความหลากหลายและการบริการที่รวดเร็ว รวมถึงบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์สารผสม (Premix) ให้กับลูกค้า เพื่อให้ตรงตามความต้องการและช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่ลูกค้าอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่ปรึกษาทางเทคนิค ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญในการแนะนำการใช้สินค้า ผ่านรูปแบบการทำสาธิตและการจัดสัมมนาให้ลูกค้าได้รู้จักสินค้าและสามารถนำสินค้าไปใช้ได้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและผลิต วัตถุดิบ ส่วนผสม เคมีภัณฑ์อาหาร และสารเติมแต่งคุณสมบัติของอาหาร ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยยอดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 93 ของยอดซื้อรวมในปี 2559 และ ยอดการสั่งซื้อสินค้าในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 7 ของยอดซื้อรวมในปี 2559

บริษัทฯ มีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ และผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ดังนี้

มูลค่าซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต่างประเทศ	936.4	90.8	983.3	92.1	1,160	93.0
ในประเทศ	94.4	9.2	84.9	7.9	87.6	7.0
รวมมูลค่าซื้อ	1,030.8	100.0	1,068.2	100.0	1,247.6	100.0

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 73 ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมด โดยมีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการสั่งซื้อเกินกว่าร้อยละ 10 จำนวน 2 ราย ซึ่งบริษัทฯ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวมาเป็นระยะเวลายาวนาน จึงมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวมาโดยตลอด

1) การนำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายประมาณร้อยละ 91.9 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายรวมในปี 2559 เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งในการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย บริษัทฯ จะพิจารณาจากผู้ผลิตที่จำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารที่มีคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพและราคาเป็นหลัก เนื่องจากผู้ผลิตแต่ละรายจะมีแหล่งกำเนิดของวัตถุดิบที่แตกต่างกัน ทำให้วัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารของผู้ผลิตแต่ละรายมีคุณสมบัติพิเศษที่แตกต่างกัน แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้งต้องมีใบรับรองคุณภาพจากผู้ผลิตและมีเอกสารระบุรายละเอียดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหาร โดยเฉพาะผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหารเพื่อการส่งออกจำเป็นต้องทราบแหล่งกำเนิด คุณภาพและมาตรฐาน และรายละเอียดคุณสมบัติของวัตถุดิบที่ชัดเจนก่อนที่นำไปผลิต และยังใช้เอกสารดังกล่าวเป็นเอกสารอ้างอิงสำหรับการส่งออก

2) การผลิตสินค้าภายใต้สายการผลิตของบริษัทฯ เพื่อจำหน่าย

โรงงานที่ใช้ดำเนินการผลิตของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน พื้นที่รวม 5 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,700 ตารางเมตร สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตด้วยสายการผลิตของบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่าย ประกอบด้วยส่วนผสมที่ใช้ในการแปรรูปอาหารและเบเกอรี่ (Food Ingredient) สารเติมแต่งอาหารและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของ

อาหาร (Food Additive) และสารผสม (Premix) ได้แก่ น้ำตาลไอซิ่ง น้ำตาลเคลือบ น้ำตาลที่ใช้ในอุตสาหกรรม ผงฟู และสารให้ความคงตัว ซึ่งการผลิตสินค้ากลุ่มนี้เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายทั่วไป และผลิตตามคำสั่งของลูกค้าโดยเฉพาะ (Made to Order)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสายการผลิตเพื่อแบ่งบรรจุผลิตภัณฑ์ให้มีขนาดต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการให้เหมาะสมกับการจำหน่ายไปยังผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ (Repackaging) โดยสินค้าที่บริษัทฯ ได้ปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบส่วนผสมและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการแปรรูปอาหารและเบเกอรี่ (Food Ingredient) เช่น ผงโกโก้ ช็อกโกแลต เครื่องเทศ (Spices) ลูกเกด ทั้งนี้ บริษัทฯ ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ขนาดต่างๆ เพื่อจัดจำหน่ายโดยตรง และรับจ้างแบ่งบรรจุให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ

สำหรับวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มสารเติมแต่งอาหารและสารเสริมสร้างคุณสมบัติของอาหาร (Food Additive) และสารผสมล่วงหน้า (Premix) เช่น น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ แบ่งมันสำปะหลัง แป้งข้าวโพด นั้น บริษัทฯ ได้สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตภายในประเทศ

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ปริมาณกำลังการผลิตสูงสุดในปี 2559 เท่ากับ 9,492 ตันต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 2,944 ตัน เนื่องจากปรับปรุงไลน์การผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีจำนวนชั่วโมงการทำงานเพิ่มขึ้นเป็น 7 ชั่วโมงต่อวันจากเดิม 6.5 ชั่วโมงต่อวัน โดยปริมาณการผลิตจริงในปี 2559 เท่ากับ 4,473 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 849 ตัน โดยมีรายละเอียดกำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และอัตราการใช้กำลังการผลิตในระหว่างปี 2555 ถึงปี 2559 ดังนี้

		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตสูงสุด ^{1/}	ตันต่อปี	4,305	5,673 ^{2/}	6,110	6,548	9,492
ปริมาณการผลิตจริง	ตันต่อปี	3,472	3,334	3,505	3,624	4,473
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	80.7	58.8	57.4	55.3	47.1





หมายเหตุ : ^{1/} กำลังการผลิตสูงสุด ในปี 2559 คำนวณจากจำนวนชั่วโมงในการทำงานปกติ 7 ชั่วโมงต่อวันจากเดิม 6.5 ชั่วโมงต่อวัน (ซึ่งเป็นชั่วโมงที่ใช้ในการผลิตจริง ที่ได้หักเวลาที่ใช้ในการเตรียมและล้างเครื่องเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง) และมีจำนวนวันทำงาน 262 วันต่อปี

^{2/} เนื่องจากอาคารผลิตแห่งเดิมมีพื้นที่จำกัด ส่งผลให้สายการผลิตสินค้าของบริษัทมี Bottleneck ในบางขั้นตอน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงสายการผลิตดังกล่าวในอาคารผลิตแห่งใหม่เพื่อลด Bottleneck ในกระบวนการผลิตดังกล่าว จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุดเพิ่มขึ้นเป็น 5,673 ตันต่อปี ในปี 2556

ระบบคุณภาพและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอย่างเข้มงวด โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานประกันคุณภาพที่จะตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง เริ่มจากขั้นตอนรับวัตถุดิบเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อเตรียมการผลิต ตรวจสอบวัตถุดิบก่อนที่จะนำไปผลิต จนถึงตรวจสอบผลิตภัณฑ์ภายหลังการผลิตก่อนนำมาบรรจุเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ซึ่งการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับ ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ ดังนี้

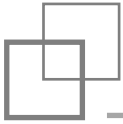
รายละเอียด		2555	2556	2557	2558	2559
	มาตรฐานการทำงาน/มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) ISO 9001:2008 ขององค์กรนานาชาติว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization - ISO) รับรองโดย SGS (Thailand) Ltd.. (“SGS”)	✓	✓	✓	✓	✓
	มาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร จาก BSI GROUP (THAILAND) CO., LTD - ระบบมาตรฐานวิธีการที่ดีในการในการผลิต เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่193) พ.ศ.2543 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษา (GMP)	✓	✓	✓	✓	✓
	มาตรฐาน “ฮาลาล” (HAL-Q) - ระบบบริหารจัดการเพื่อการจัดเตรียมอาหารฮาลาลปลอดภัยจากศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		✓	✓	✓	
	มาตรฐาน “ฮาลาล” จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำตาลไอซิ่ง, น้ำตาลสด, เกลสซิ่ง ชูการ์, น้ำตาลโคนท์, ผงฟู, เบคเท็กซ์, วินซอพท์ วินกัม แป้งสำเร็จรูปสำหรับทำแพนเค้ก และ แป้งทอดกรอบ			✓	✓	✓

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ซึ่งในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดเป็นไปตามเกณฑ์ของนิคมฯ ดังต่อไปนี้

ตารางรายงานผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียในสถานประกอบการ

ลำดับ	วันที่ รายงานผล	สถานที่เก็บตัวอย่าง	พารามิเตอร์	วิธีการวิเคราะห์	วิเคราะห์โดย	ผล วิเคราะห์	หน่วยวัด	มาตรฐาน*	ผล เปรียบเทียบ
1	23 พ.ย. 2555	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	176	mg/l	500	ผ่าน
2	18 มิ.ย. 2556	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	70	mg/l	500	ผ่าน
3	14 ก.ค. 2556	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	153	mg/l	500	ผ่าน
4	14 ต.ค. 2556	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	46	mg/l	500	ผ่าน
5	21 พ.ย. 2556	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	4	mg/l	500	ผ่าน
6	20 ก.พ. 2557	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	4	mg/l	500	ผ่าน
7	22 เม.ย. 2557	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	10	mg/l	500	ผ่าน
8	18 ส.ค. 2557	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	5	mg/l	500	ผ่าน
9	22 ธ.ค. 2557	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	2	mg/l	500	ผ่าน
10	17 ก.พ. 2558	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	42	mg/l	500	ผ่าน
11	15 มิ.ย. 2558	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	19	mg/l	500	ผ่าน
12	26 ต.ค. 2558	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	0	mg/l	500	ผ่าน
13	3 ก.พ. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	3	mg/l	500	ผ่าน
14	5 เม.ย. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	5	mg/l	500	ผ่าน
15	1 มิ.ย. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	13	mg/l	500	ผ่าน
16	3 ส.ค. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	0	mg/l	500	ผ่าน
17	5 ต.ค. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	2	mg/l	500	ผ่าน
18	7 ธ.ค. 2559	บ่อบำบัดภายในโรงงาน	BOD	5 Day BOD Test	บจก. แอนาไลติกคอล ลาบอราทอรีส์ เซอร์วิส	2	mg/l	500	ผ่าน

* มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ 78/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ทั่วไปในการระบายน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม



ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

► ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันรุนแรง

ธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคนั้น มีคู่แข่งจำนวนมาก ทั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศและผู้ผลิตในประเทศ ประกอบกับสินค้าที่จัดจำหน่ายบางประเภทไม่มีความแตกต่างในคุณลักษณะของสินค้าอย่างเป็นนัยสำคัญ ทำให้มีสินค้าทดแทนได้ง่าย จึงส่งผลให้ธุรกิจมีการแข่งขันในด้านราคาสูง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ คาดว่าจะมีความเสี่ยงดังกล่าวไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าที่มีตราสินค้าที่มีชื่อเสียง มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า อีกทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในรูปแบบต่างๆ อาทิ ใบบรรรองคุณภาพสินค้า ใบบรรรองแหล่งกำเนิดของสินค้า รวมถึงการให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้าจากประสบการณ์ของผู้บริหารที่ดำเนินธุรกิจเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และทีมพนักงานขายที่มีความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยีอาหารโดยเฉพาะ ทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ยังมีความเชี่ยวชาญในการคัดสรรสินค้าและจัดหาสินค้าทดแทนให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

► ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากสินค้าเกษตรที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย

สินค้าเกษตรแปรรูปอาจมีความผันผวนของราคาสินค้าไปตามความต้องการซื้อขายของสินค้าเกษตรในตลาดโลก รวมทั้งปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ในแต่ละปีอาจมีปริมาณไม่คงที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในพื้นที่นั้นๆ หากปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรมีจำกัด อาจส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป หรืออาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความกดดันจากรัฐบาลผู้ผลิตในปริมาณที่จำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งซึ่งแปรรูปมาจากข้าวสาลี มันฝรั่ง และข้าวโพด ผลิตภัณฑ์กลุ่มโกโก้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มมากรินและเนยขาว ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำตาล ผลิตภัณฑ์กลุ่มผัก ผลไม้ และอาหารทะเลแช่แข็ง ไช้ผง ลูกเกด และอัลมอนต์ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 34.2 ของรายได้จากการขาย และผลิตภัณฑ์ที่มีรายได้จากการจำหน่ายสูงสุดในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป คือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งมันฝรั่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งสาลี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ นำเข้าสินค้าเกษตรแปรรูปจากผู้ผลิตในต่างประเทศซึ่งดำเนินการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นสินค้าสำเร็จรูป ผู้ผลิตในต่างประเทศดังกล่าวจึงมีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบโดยการทำสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตร เช่น ข้าวสาลี ล่วงหน้าไว้แล้วระดับหนึ่ง ผู้ผลิตจะเสนอราคาแบ่งให้กับบริษัทฯ ล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส และคงราคาเสนอขายให้กับบริษัทฯ อย่างน้อยสามเดือน หากผู้ผลิตประสงค์จะปรับราคาสินค้า ทางผู้ผลิตจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 รอบของการสั่งซื้อ บริษัทฯ จึงมีช่วงเวลาในการปรับราคาสินค้าในแต่ละครั้ง (Grace period) โดยอาจจะยื่นราคาสินค้าให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 รอบของการสั่งซื้อ ก่อนที่จะปรับราคาตามราคาตลาดที่แท้จริง เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ประกอบกับลักษณะการจัดการหรือการสั่งซื้อสินค้าเกษตรแปรรูป รวมทั้งแป้งสาลีและแป้งมันฝรั่ง จะเป็นการจับคู่

ระหว่างคำสั่งซื้อของลูกค้ากับการเสนอซื้อสินค้าของบริษัทฯ จากผู้ผลิต ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจที่มีลักษณะเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกลดลง

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปมากกว่า 30 ปี ประกอบกับมีการบริหารความเสี่ยงโดยฝ่ายขายสินค้าอุตสาหกรรมที่คอยติดตามความเคลื่อนไหวของแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก อย่างต่อเนื่อง เช่น ข้าวสาลี มันฝรั่ง ข้าวโพด เมล็ดโกโก้ น้ำมันปาล์ม อีกทั้งยังสอบถามสถานการณ์ตลาดจากลูกค้าและผู้ผลิตเป็นระยะ โดยผู้ผลิตแต่ละรายที่บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจะแจ้งความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าเกษตรที่แปรรูปสินค้าเกษตรทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นฝ่ายขายอุตสาหกรรมจะนำข้อมูลจากผู้ผลิตมาตรวจสอบความสอดคล้องกับภาวะตลาดในประเทศ และแจ้งกลับไปยังผู้ผลิตเพื่อเจรจาต่อรองหรือร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ ทราบถึงแนวโน้มทั้งด้านราคาและปริมาณในอนาคตเป็นอย่างดี ในกรณีที่ราคามีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการวางแผนการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของลูกค้า โดยจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อกำหนดราคาและปริมาณการสั่งซื้อสินค้ากับผู้ผลิตและลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ พร้อมปรับกลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการจัดสรรสินค้าดังกล่าวในปริมาณที่จำกัด บริษัทฯ อาจจัดหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทดแทนความต้องการของลูกค้า เพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงมีนโยบายกระจายความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนดังกล่าวด้วยการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม เท่ากับร้อยละ 43.3 และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค เท่ากับร้อยละ 56.7

► ความเสี่ยงจากการความไม่แน่นอนของต้นทุนการนำเข้าผลิตภัณฑ์

ในปี 2559 บริษัทฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายประมาณร้อยละ 93 ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ใช้การขนส่งทางเรือเป็นหลัก เพื่อนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ซึ่งค่าขนส่งดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ โดยที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าระวางเรือในการขนส่งจะเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมันในตลาดโลก หากราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้อัตราค่าระวางเรือปรับเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน ในขณะเดียวกัน หากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงก็อาจส่งผลให้อัตราค่าระวางเรือต่ำลงได้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าขนส่งจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ และอาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนค่าระวางเรือ โดยเลือกใช้บริการจากสายเรือหรือตัวแทนสายเรือ (Freight Forwarder) ที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้สามารถเปรียบเทียบและต่อรองเพื่อให้ได้อัตราค่าระวางเรือที่ดีที่สุด นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องจัดซื้อค่าระวางเรือสำหรับสินค้าหลักที่มีปริมาณและความถี่ในการนำเข้าสูง บริษัทฯ จะต่อรองขอให้สายเรือ หรือตัวแทนสายเรือยื่นอัตราค่าระวางเรืออย่างน้อย 3 เดือน เพื่อลดความผันผวนของต้นทุนในส่วนนี้ โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราค่าระวางเรือคิดเป็นร้อยละ 1.1

► ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาตัวแทนจำหน่าย หรือ ผู้ผลิตในต่างประเทศแต่งตั้งตัวแทนอื่นจัดจำหน่ายในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์วัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งมันฝรั่ง สารเติมแต่งและสารเสริมคุณสมบัติอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบอาหารและเบเกอรี่ ฯลฯ โดยรูปแบบของสัญญาเป็นทั้งตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทย และเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีอายุสัญญา 1-5 ปี หลังจากครบกำหนดอายุสัญญา

สัญญาดังกล่าวจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะมีหนังสือยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสัญญา หรือผู้ผลิตต่างประเทศแต่งตั้งตัวแทนอื่นจัดจำหน่ายในประเทศไทย จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อจัดจำหน่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 57.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร่วมกับ

คู่ค้าผู้ให้สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่บริษัทฯ โดยส่วนใหญ่มานานมากกว่า 10 ปี และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับคู่ค้ามาโดยตลอดซึ่งบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าที่ตกลงในสัญญาและสามารถสร้างยอดขายสินค้าที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าในการต่ออายุสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายในระดับต่ำ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาที่เป็นผู้ผลิตสินค้าจะเข้ามาดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าและทำการตลาดในประเทศไทยด้วยตนเองโดยไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย แต่การดำเนินการดังกล่าว ผู้ผลิตต้องมีต้นทุนจากเงินลงทุนในการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าและการกระจายสินค้าด้วยตนเอง ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม ต้องใช้ทักษะความสามารถในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันที่สูง และการกระจายตัวของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหารที่มีอยู่ทั่วประเทศ หรือแม้แต่ในกลุ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ก็ต้องมีความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อมั่นว่า ด้วยประสบการณ์และความชำนาญในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ส่วนผสมและเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม และความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคจากผู้ผลิตหลายแห่งทั่วโลก บริษัทฯ สามารถหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาทดแทนผู้ผลิตรายเดิมได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงในการต่ออายุสัญญาตัวแทนฯ โดยสามารถดำเนินการได้ทันกับระยะเวลาที่บริษัทฯ จะต้องส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เนื่องจากการยกเลิกสัญญาตัวแทนจำหน่ายในแต่ละฉบับ ผู้ให้สิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายจะต้องส่งหนังสือยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 3-6 เดือน โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาการให้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตแม้แต่รายเดียว

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศทั้งหมดประมาณ 69 ราย โดยสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่งมีสัดส่วนมูลค่าสั่งซื้อร้อยละ 23.3 ซึ่งผู้ผลิตในต่างประเทศรายใหญ่นี้ดังกล่าว บริษัทฯ ได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าปริมาณการสั่งซื้อดังกล่าวไม่เป็นการกระจุกตัวกับผู้ผลิตในต่างประเทศรายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ และในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อรวมในปีนั้นๆ

► ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าของบริษัทฯ อาจติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง

บริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าเป็นหลัก ซึ่งรายได้หลักของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้านำเข้า คือ รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายได้ค่านายหน้า ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมบางรายของบริษัทฯ ที่มีปริมาณคำสั่งซื้อสูง ติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง เพื่อที่ลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและควบคุมอัตราค่าการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะทำหน้าที่ให้บริการและประสานงานด้านเอกสารทั้งหมด รวมทั้งติดตามการนำเข้า (Shipment) สินค้าดังกล่าว เช่น การติดตามการนำสินค้าลงเรือ การติดตามสายการบินเรือที่นำเข้ามาสินค้าของลูกค้ามายังประเทศไทย รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการนำเข้าสินค้าจนกระทั่งส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยจากผู้ผลิตต่างประเทศในกลุ่มสินค้าดังกล่าว เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิตใน

ต่างประเทศ ผู้ผลิตในต่างประเทศจะต้องจ่ายค่านายหน้าให้กับบริษัทฯ ในฐานะผู้ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายในสินค้านั้น หากในอนาคตลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ติดต่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ได้ เนื่องจากอัตรากำไรจากรายได้ค่านายหน้าต่ำกว่าอัตรากำไรจากรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ลูกค้าเลือกที่จะนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อผลิตนั้น ลูกค้ามีภาระหน้าที่ในฐานะผู้นำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าจะต้องดำเนินการขั้นตอนต่างๆ ทั้งการขอขึ้นทะเบียนนำเข้า (“การขอขึ้นทะเบียนกับ อ.ย.”) กับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) ซึ่งมีขั้นตอนและการเตรียมเอกสารที่ซับซ้อน และใช้ระยะเวลาในการดำเนินการดังกล่าวค่อนข้างนาน อีกทั้งยังต้องดำเนินการเคลียร์สินค้าผ่านพิธีการศุลกากร ซึ่งทั้งขั้นตอนการขอขึ้นทะเบียน อ.ย. และการเดินพิธีการศุลกากรนั้น เป็นงานเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญเฉพาะ

การนำเข้าสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีขั้นตอนซับซ้อนดังกล่าวข้างต้นไม่ใช่แนวทางการดำเนินธุรกิจที่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านอาหารและลูกค้ากลุ่มห้างค้าปลีกเลือกที่จะดำเนินการ เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวมิใช่ธุรกิจหลักของลูกค้าและไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำไรจากการจัดจำหน่ายสินค้านำเข้า บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเลือกใช้บริการนำเข้าสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก

► ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าหมดอายุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์สำหรับการแปรรูปอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่ออุปโภคบริโภค สำหรับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 1-3 ปี คุณภาพของสินค้ามีความสัมพันธ์โดยตรงกับอายุของสินค้า ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่สินค้าจะหมดอายุก่อนที่บริษัทฯ จะสามารถจัดจำหน่ายได้ จึงเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการจำหน่ายสินค้าที่หมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเสี่ยงของสินค้าหมดอายุที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางด้านภาพลักษณ์และความสูญเสียที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับระบบและมาตรการในการควบคุมอายุของผลิตภัณฑ์ก่อนการจัดจำหน่ายและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าแต่ละราย ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยคำนึงถึงวิธีการบริหารจัดการสินค้าที่แตกต่างกันไปตามแต่ละอายุของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคนั้น บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและระบบการบริหารการหมุนเวียนของสินค้าที่วางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกดั้งเดิม โดยให้มีอายุของสินค้าคงเหลือที่วางขายนั้น (Shelf life) มีอายุไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันหมดอายุที่ระบุบนสินค้า พร้อมทั้งให้พนักงานส่งเสริมการขาย (PC) สำรวจสินค้าตามร้านค้าต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมดูแลสินค้าที่วางจำหน่ายเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

สำหรับสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและระบบการบริหารการหมุนเวียนสินค้าให้สอดคล้องกับระยะเวลาการสั่งซื้อล่วงหน้า (Lead Time) ของแต่ละประเภทสินค้า โดยในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในแต่ละครั้ง ฝ่ายขายจะประมาณการระยะเวลาการนำเข้า และระยะเวลาที่คาดว่าจะขายพร้อมส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีอายุคงเหลือเพียงพอเหมาะสมที่จะนำไปแปรรูปและบริโภคต่อไป รวมทั้ง

บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ตามอายุของผลิตภัณฑ์และมีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามระบบ First-in First-out (FIFO) โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตก่อนจะถูกขายออกไปก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจนับผลิตภัณฑ์ พร้อมตรวจสอบวันครบกำหนดอายุของผลิตภัณฑ์ทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ในกรณีที่สินค้าอายุเหลือต่ำกว่าร้อยละ 25 ของอายุสินค้าตกค้างอยู่ในสต็อกร้านค้าหรือคลังสินค้า บริษัทฯ มีแนวทางจัดการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม ฝ่ายขายต้องเร่งระบายสินค้า โดยเสนอราคาพิเศษให้กับลูกค้าเพื่อเคลียร์สต็อกทั้งหมดก่อนผลิตภัณฑ์หมดอายุ
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่ออุปโภคบริโภค บริษัทฯ จะนำสินค้าอายุสั้นมาจัดรายการโปรโมชั่นพิเศษ ณ จุดขายในรูปแบบต่างๆ เช่น รายการซื้อ 1 แถม 1 การลดราคาพิเศษ การแถมของฟรีมีเยียม หรือนำสินค้าออกขายถึงผู้บริโภคโดยตรงโดยการออกงาน Event และ Road show ของบริษัทฯ เอง

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมา บริษัทฯ ไม่เคยถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคเรื่องการจัดจำหน่ายสินค้าหมดอายุแต่อย่างใด

จากมาตรการการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าเสื่อมสภาพร้อยละ 100 สำหรับสินค้าที่มีอายุต่ำกว่า 3 เดือน ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ มูลค่า 6.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขายในปี 2559 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้า และความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าวซึ่งมีสัดส่วนอยู่ในระดับต่ำตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

► ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยยอดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 93 ของยอดซื้อรวมในปี 2559 ซึ่งการเสนอราคาและการชำระสินค้าจะใช้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 93.5 ของมูลค่านำเข้าในปี 2559 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายในประเทศเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เมื่อสถานการณ์ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐจะส่งผลให้จำนวนเงินที่บริษัทฯ ต้องชำระค่าสินค้าสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นตามไปด้วย ในขณะเดียวกัน หากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นก็อาจจะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ลดต่ำลงได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทุกครั้งที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดต้นทุนสินค้าที่จำหน่าย และป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัทฯ และเป็นไปตามคู่มืออำนาจดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราล่วงหน้าจะทำให้บริษัทฯ ทราบต้นทุนสินค้าขายที่แน่นอน และลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2557 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.2 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 9.4 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.5 ล้านบาท การทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราล่วงหน้าที่ผ่านมาได้เป็นการรับประกันว่า บริษัทฯ จะสามารถบริหารจัดการให้บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในขณะที่ยังทำสัญญา

► ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าจากสถาบันการเงินเป็นวงเงินกู้ระยะสั้นในประเภททรัสต์รีซีฟเป็นอัตราดอกเบี้ยอัตราตลาด (MMR: Money Market Rate) บริษัทฯ ได้ใช้วงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการนำเข้าและจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 วงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีฟมียอดคงค้างรวม 62.9 ล้านบาท ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเงินของบริษัทฯ โดยในภาวะที่ดอกเบี้ยขาขึ้น อาจทำให้บริษัทฯ มีภาระต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารเงินทุนหมุนเวียนตามโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ โดยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและส่วนของทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา โดยในปี 2559 มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 116.1 ล้านบาท

3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้น

► ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารของบริษัท

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทางด้านอุตสาหกรรมอาหารของผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ นายเจน วงศ์อิริยะกุล นางวรรณพร วงศ์อิริยะกุล และนางสาวกนกพรณ เกียรติกรฤกษ์ และผู้บริหารหลักยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ติดกับลูกค้าและคู่ค้ารายอื่นๆ ของบริษัทฯ มาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะพิจารณาได้ว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารจัดการของผู้บริหาร ดังนั้น หากบริษัทฯ เกิดสูญเสียกลุ่มผู้บริหารไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม บริษัทฯ อาจประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมทุกคนจะมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง ซึ่งจะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและแสดงความคิดเห็นในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

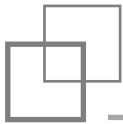
บริษัทฯ มีนโยบายให้ผู้บริหารมีอาชีพที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ โดยมีการกระจายอำนาจการบริหารจากคณะกรรมการบริษัท ไปยังคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการในสายงานต่างๆ และผู้จัดการฝ่ายต่างๆ ตามโครงสร้างองค์กร รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในทุกหน่วยงาน และสร้างให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจต่างๆ มากขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

► ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 กลุ่มวงศ์อิริยะกุลเป็นกลุ่มผู้บริหารมีอำนาจควบคุมในบริษัท ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดหรือร้อยละ 51.16 ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างสิทธิ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น จึงมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม เพื่อความ

โปร่งใสของการบริหารจัดการและเพื่อให้มีระบบที่สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ออนเนอร์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด โดยนางสาวปิยมาศ เรืองแสงรอบ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกปฏิบัติหน้าที่หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน นำเสนอแผนการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และเพื่อให้แน่ใจว่าแผนการตรวจสอบที่กำหนดขึ้นมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์



บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ



นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร เพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่



43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

เลขทะเบียนบริษัท



0107556000256

ช่องทางติดต่อ



โทรศัพท์ : 0-2675-6525-31 / โทรสาร : 0-2675-6544
เว็บไซต์ : www.winnergroup.co.th

ทุนจดทะเบียน



100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.25 บาทต่อหุ้น

ทุนชำระแล้ว



100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.25 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

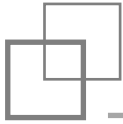


บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี



ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถ.รัชดาภิเษก
ตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: 0-2264-0777



ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว จำนวน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ มีรายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1. ครอบครัววงอิสริยะกุล^{1/}		
1.1 นายเจน วงอิสริยะกุล	138,331,800	34.58%
1.2 นางวรรณพร วงอิสริยะกุล	35,100,000	8.78%
1.3 นางสาวกะรัตรัตน์ วงอิสริยะกุล	15,600,100	3.90%
1.4 นางสาวกมลลัส วงอิสริยะกุล	15,600,000	3.90%
รวมครอบครัววงอิสริยะกุล	204,631,900	51.16%
2. ครอบครัวโรจนวิศาล^{1/}		
2.1 นายปวิณ โรจนวิศาล	15,625,000	3.91%
2.2 นายสุรภัทร์ โรจนวิศาล	14,100,000	3.53%
2.3 นายวันชัย โรจนวิศาล	780,000	0.20%
2.4 นางบงกช โรจนวิศาล	100,000	0.03%
2.5 นางสาวอัญชลี โรจนวิศาล	100,000	0.03%
2.6 นายธวัชชัย โรจนวิศาล	70,000	0.02%
รวมครอบครัวโรจนวิศาล	30,775,000	7.69%
3. ครอบครัวมานัสสถิตย์^{1/}		
3.1 นายอนันต์ มานัสสถิตย์	4,640,000	1.16%
3.2 นางสาวจันทิพย์ มานัสสถิตย์	4,640,000	1.16%
3.3 นายจักรพันธ์ มานัสสถิตย์	4,624,400	1.16%
3.4 นายสถาพร มานัสสถิตย์	4,295,000	1.07%
3.5 นางสาวภัทรวดี มานัสสถิตย์	35,000	0.01%
3.6 นางมาลีภา มานัสสถิตย์	14,000	0.00%
รวมครอบครัวมานัสสถิตย์	18,248,400	4.56%

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
4. ครอบครัวต้นทนาวิวัฒน์^{1/}		
4.1 นางวิไลพร ต้นทนาวิวัฒน์	8,416,600	2.10%
4.2 นางสาววิภาวี ต้นทนาวิวัฒน์	1,200,000	0.30%
4.3 นางสาวอินภา ต้นทนาวิวัฒน์	1,200,000	0.30%
4.4 นางสาวภาวดี ต้นทนาวิวัฒน์	1,000,000	0.25%
รวมครอบครัวต้นทนาวิวัฒน์	11,816,600	2.95%
5. นางสาวกนกพรณ เกரியงไกรกฤษฎา	11,800,000	2.95%
6. ครอบครัวปุษยไพบุลย์^{1/}		
6.1 นายเพรียว ปุษยไพบุลย์	7,720,000	1.93%
6.2 นางภาวดี ปุษยไพบุลย์	500,000	0.13%
6.3 นายประพันธ์ ปุษยไพบุลย์	125,000	0.03%
รวมครอบครัวปุษยไพบุลย์	8,345,000	2.09%
7. นางสาวเพชรรัตน์ วลิกษัทรพย์	7,000,000	1.75%
8. ครอบครัวตั้งไพบุลย์วณิช^{1/}		
8.1 นายวิวัฒน์ ตั้งไพบุลย์วณิช	3,500,000	0.88%
8.2 นายชินวร ตั้งไพบุลย์วณิช	1,200,000	0.30%
8.3 นางสาวชัชสุภานันท์ ตั้งไพบุลย์วณิช	1,200,000	0.30%
รวมครอบครัวตั้งไพบุลย์วณิช	5,900,000	1.48%
9. ครอบครัวลิมปิกิริติ^{1/}		
9.1 นางสาวศศิภา ลิมปิกิริติ	2,565,200	0.64%
9.2 นายจักรกฤษ ลิมปิกิริติ	2,500,000	0.63%
รวมครอบครัวลิมปิกิริติ	5,065,200	1.27%
10. นางวรรณดี เอกอุดมสิน	4,500,000	1.13%
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	91,917,900	22.98%
รวม	400,000,000	100%

หมายเหตุ : ^{1/} เป็นการรวมกลุ่มของผู้ถือหุ้นตามนามสกุลของผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้น มิได้เป็นการนับรวมการถือหุ้นโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง
ตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราที่แตกต่างจากที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และจะดำเนินการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมต่อไป

อัตราจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียด	2556	2557	2558	2559
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.17	0.16	0.20	0.23
- เงินปันผลระหว่างกาล	0.07	0.07	0.08	0.10
- เงินปันผลงวดสุดท้าย	0.10	0.09	0.12	0.13 ^{1/}
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	81.35%	83.65%	89.91%	87.34%

หมายเหตุ : ^{1/} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2560 ในอัตรา 0.13 บาทต่อหุ้น ซึ่งเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2559 ทั้งสิ้น 0.23 บาทต่อหุ้น



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



1. คณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

► คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยในปี 2559 ได้จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 4 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ประเภทกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559	
			คณะกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้น
1. นายปรการ ทวีสุวรรณ	กรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ	4/4	1/1
2. นายเจน วงศ์อิริยะกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	4/4	1/1
3. นางวรรณพร วงศ์อิริยะกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	4/4	1/1
4. นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรฤกษ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	4/4	1/1
5. นางสาวกมลลัส วงศ์อิริยะกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	4/4	1/1
6. นายสุรภัทร์ ไรจนวิศา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	4/4	1/1

รายชื่อ	ประเภทกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559	
			คณะกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้น
นางวิไลพร ตัณฑนาวิวัฒน์ ^{1/}	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ	1/1	1/1
7. ดร.วารุณี วารัญญานนท์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	4/4	1/1
8. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการอิสระ	กรรมการ	4/4	1/1

หมายเหตุ: ^{1/} นางวิไลพร ตัณฑนาวิวัฒน์ ได้แจ้งลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2559 เป็นต้นไป

การถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระหว่างปี พ.ศ. 2558 และ 2559 แสดงจำนวนหุ้นโดยรวม จำนวนหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้มาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น ณ 31 ส.ค. 58	จำนวนหุ้น ณ 26 ส.ค. 59	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี
1. นายปรการ ทวีสุวรรณ	-	-	-
2. นายเจน วงอริสริยะกุล	137,064,300	138,331,800	1,267,500
3. นางวรรณพร วงอริสริยะกุล	35,100,000	35,100,000	-
4. นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรกฤษฎา	11,700,000	11,800,000	100,000
5. นางสาวกมลลัส วงอริสริยะกุล	15,600,000	15,600,000	-
นางวิไลพร ตัณฑนาวิวัฒน์ ^{1/}	9,688,800	8,416,600	(1,272,200)
6. นายสุรภัทร์ ไรจนวิศา	16,600,000	14,100,000	(2,500,000)
7. ดร.วารุณี วารัญญานนท์	-	-	-
8. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	-	-	-
9. นายกฤษดา ศิริโรจน์	-	-	-
10. นางสาวสุวรรณี ก้องกิจกุล	-	-	-
11. นางสาวอารตี เปี่ยมพงศ์สานต์ ^{2/}	-	-	-
12. นายประยัด ไหลศุกลิน ^{3/}	-	-	-
13. นางสาวประภาศิริ พิสิทธิ์สังฆการ	-	-	-

หมายเหตุ: ^{1/} นางวิไลพร ตัณฑนาวิวัฒน์ ได้แจ้งลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2559

^{2/} นางสาวอารตี เปี่ยมพงศ์สานต์ เข้าดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

^{3/} นายประยัด ไหลศุกลิน เข้าดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายเจน วงอริสริยะกุล หรือ นางวรรณพร วงอริสริยะกุล หรือ นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรกฤษฎา หรือ นางสาวกมลลัส วงอริสริยะกุล กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยืนในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการ รับผิดชอบในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในที่ประชุมคณะกรรมการ ในกรณีที่จะแนบเสียงเท่ากันทั้ง 2 ฝ่าย
3. เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
4. เสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก “ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
3. กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (Succession Plan) รวมถึงทบทวนเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ หรือกลยุทธ์ของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาและได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ
5. ควบคุมและกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนและทบทวนการวางแผนการสืบทอดงาน
6. กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
7. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถ

พิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

8. คณะกรรมการพิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวันแต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
11. คณะกรรมการสนับสนุนให้กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา
12. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

► คณะอนุกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะอนุกรรมการทั้งสิ้น 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยในปี 2559 คณะอนุกรรมการได้จัดการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559			
		คณะกรรมการตรวจสอบ ^{1/}	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา ^{2/}
1. นายปรการ ทวีสุวรรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	-	-	-
2. นายเจน วงอสิริยะกุล	ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	9/9	4/4	-
3. นางวรรณพร วงอสิริยะกุล	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	9/9	4/4	-
4. นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรภุชญา	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	9/9	4/4	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559			
		คณะกรรมการตรวจสอบ ^{1/}	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา ^{2/}
5. นางสาวกมลลัส วงอิสริยะกุล	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	9/9	4/4	-
6. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง ^{3/}	กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา ^{2/}	4/4	-	-	1/1
7. ดร.วราวุธ วารัญญานนท์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา ^{2/}	4/4	-	-	1/1
นางวิไลพร ตันทนาวิวัฒน์	กรรมการสรรหา ^{2/} (ลาออกมีผล ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2559 เป็นต้นไป)	-	-	-	1/1
8. นายสุรภัทร โรจนวิศา	กรรมการสรรหา ^{2/} (แต่งตั้งมีผล ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2559 เป็นต้นไป)	-	-	-	-
9. นางสาวประภาศิริ พิสิษฐ์สังฆการ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	4/4	-

หมายเหตุ: ^{1/} คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด โดยมี นางสาวปิยมาศ เรืองแสงรอบ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากบริษัท ออนเนอร์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด

^{2/} กรรมการสรรหา หมายถึง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

^{3/} นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ได้ทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอโดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ อาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือบริษัทที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ และประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบขอบเขต แนวทาง แผนงาน ปัญหาที่พบบ่อยระหว่างการตรวจสอบ และ

ประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
9. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
10. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
11. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
12. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก
13. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีข้อบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

14. หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายได้รายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การขยายกิจการ กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดต่อไป
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินกิจการหรือบริหารงานของบริษัทฯ และกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายบริหารเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ การกู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆของบริษัทฯ แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆได้ตามที่เห็นสมควร
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กร
2. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น
4. ติดตามการดำเนินการบริหาร ความเสี่ยง รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
5. รายงานความเสี่ยงและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นควรให้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อรวบรวมองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ได้ทบทวนและกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนดังต่อไปนี้

ด้านการสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ คณะกรรมการกำหนดไว้ รวมถึงกำหนดวิธีการสรรหาอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix เพื่อช่วยให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. สรรหารายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอ้างอิงจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) หรือใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) ในการสรรหากรรมการใหม่และผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณาลักษณะการรายชื่อ ตรวจสอบประวัติและคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการของผู้ที่จะเสนอชื่อ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา
4. ดำเนินการเพื่อให้มีการทบทวนและติดต่อสัมภาษณ์ผู้ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่ง

- พิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
- พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
- จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ และพัฒนาความรู้แก่กรรมการปัจจุบัน
- วางแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงาน ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูง เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดและจัดทำนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
- เสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
- พิจารณาอนุมัติรูปแบบ หลักเกณฑ์ และการกำหนดมูลค่าของค่าตอบแทน ทั้งส่วนที่เป็นเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นที่จ่ายให้แก่ กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง และที่ปรึกษาระดับบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นรายบุคคล
- กำหนดเกณฑ์การประเมินผู้บริหารสูงสุด พร้อมทั้งนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเจน วงศ์อิริยะกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางวรรณพร วงศ์อิริยะกุล	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรฤทธิญา	รองกรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวกมลลัส วงศ์อิริยะกุล	รองกรรมการผู้จัดการ / รักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน
5. นายกฤษดา ศิริโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการ
6. นางสาวสุวรรณี ก้องกิจกุล	ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุตสาหกรรม
7. นางสาวอารตี เปี่ยมพงศ์สานต์ ^{1/}	ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
8. นายประยัต ใสสุภัสสิน ^{2/}	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวประภาศิริ พิสิทธิ์สังฆการ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: ^{1/} นางสาวอารตี เปี่ยมพงศ์สานต์ เข้าดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

^{2/} นายประยัต ใสสุภัสสิน เข้าดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ดังต่อไปนี้

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท
4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทมากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายจัดการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจที่วางไว้ตามนโยบายของบริษัท
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการ ความสำเร็จในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
7. มีอำนาจอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัท การทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท และไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทแต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท และไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

3. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวกวิดา วาสนาเรืองเดช เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2558 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 ของแบบ 56-1

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการของบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

ก. ทะเบียนกรรมการ

ข. หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

3. ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมายดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่ กรรมการบริษัทและอนุกรรมการ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับขนาดธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

• ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 5 ท่านเป็นค่าตอบแทนรายปีและค่าเบี้ยประชุม คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,006,000 บาท และ 691,500 บาท ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการบริษัทและอนุกรรมการ คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 688,000 บาท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจัดสรรอยู่ภายในกรอบของวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท โดยจ่ายให้แก่กรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารเท่านั้น (ไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารในรูปของเงินเดือนประจำ) ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ดังนี้

โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการในปี 2559

กรรมการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (บาท)	
	ค่าตอบแทนประจำปี (บาท/คน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	-	15,000
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	-	7,500
- กรรมการอิสระ	-	7,500
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	150,000	15,000
- กรรมการตรวจสอบ	100,000	12,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาฯ	-	10,000
- กรรมการสรรหาฯ	-	7,500

รายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการปี 2559

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท) ^{1/}			
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา ^{2/}	รวม
1. นายปรภากร ทวีสุวรรณ	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	60,000	210,000	-	270,000
2. นายเจน วงอสิริยะกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
3. นางวรรณพร วงอสิริยะกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
4. นางสาวกนกพรรณ เกียรติไกรฤกษ์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
5. นางสาวกมลลัส วงอสิริยะกุล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	-	-	-	-
6. นางวิไลพร ตันทนาวินันต์ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2559 เป็นต้นไป)	กรรมการ กรรมการสรรหา ^{2/}	7,500	-	7,500	15,000
7. นายสุรภัทร์ ไรจนวิศา	กรรมการ	30,000	-	-	30,000
8. ดร.วารุณี วารัญญานนท์	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา ^{2/}	30,000	148,000	7,500	185,500
9. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสา	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา ^{2/}	30,000	148,000	10,000	188,000
รวม		157,500	506,000	25,000	688,500

หมายเหตุ: ^{1/} คณะอนุกรรมการที่ได้รับค่าตอบแทน ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เท่านั้น

^{2/} กรรมการสรรหาฯ หมายถึง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- **ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18.8 ล้านบาท และ 22.8 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร รวม 11 ราย คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23.2 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ผลตอบแทนตามผลการดำเนินงาน (Incentive) และค่าน้ำมันรถเหมาจ่ายรายเดือน

2) **ค่าตอบแทนอื่น**

- **ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ**

-ไม่มี-

- **ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร**

ผู้บริหารสามารถเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นได้โดยบริษัทฯ จะสมทบเงินร้อยละ 3-5 ของเงินเดือนของผู้บริหารเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผู้บริหารจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-5 ของเงินเดือนของผู้บริหารแต่ละราย นอกจากนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหาร เช่น กองทุนประกันสังคม ยานพาหนะประจำตำแหน่ง ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

5. บุคลากรและการฝึกอบรม

1) **จำนวนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557-2559 บริษัทฯ มีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 263 คน 258 คน และ 247 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามแต่ละสายงาน ได้ดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
ฝ่ายบริหาร	2	2	2
ฝ่ายโรงงาน	71	68	57
ฝ่ายบุคคลและธุรการ	13	12	10
ฝ่ายสินค้าอุตสาหกรรม	11	12	11
ฝ่ายสินค้าฟู้ดเซอร์วิส	17	22	21
ฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	60	70	71
ฝ่ายซัพพลายเชน	53	52	51
ฝ่ายบัญชี	11	11	13
ฝ่ายการเงิน	10	9	11
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ^{1/}	15	-	-
รวม	263	258	247

หมายเหตุ: ^{1/} ในปี 2558 ได้ย้ายส่วนงานร้านเคสเค็กซ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ไปอยู่ในสายงานของฝ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

2) **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มีข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา -

6. ค่าตอบแทนบุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทฯ จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 73.4 ล้านบาท 76.7 ล้านบาท และ 90.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ผลตอบแทนตามผลการดำเนินงาน (Incentive) ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และค่าน้ำมันรถเหมาจ่ายรายเดือน

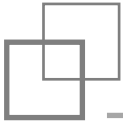
2) ค่าตอบแทนอื่น

พนักงานสามารถเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นได้โดยบริษัทฯ จะสมทบเงินร้อยละ 3-5 ของเงินเดือนของผู้พนักงานเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และพนักงานจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3-5 ของเงินเดือนพนักงานแต่ละราย นอกจากนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น กองทุนประกันสังคม ค่าเบี้ยเลี้ยงในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

3) นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผู้เป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของบริษัทฯ โดยมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถรักษาระดับความสามารถและปรับปรุงพัฒนาความสามารถที่จำเป็นเพื่อสร้างผลงานในระดับที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการฝึกอบรมประจำปีและการดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่พนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อเสริมทักษะงานตามความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ และเสริมหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร โดยผู้จัดการฝ่ายแต่ละฝ่ายจะขออนุมัติแผนการฝึกอบรมและงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวจากผู้รับผิดชอบของแต่ละสายงานการบังคับบัญชาตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ทั้งนี้ หลักสูตรการฝึกอบรมที่บริษัทฯ จัดให้กับพนักงานนั้น จะมุ่งเน้นพัฒนาให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาsgก้าวหน้าในอาชีพและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในอนาคต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 157 หลักสูตร แบ่งเป็น การจัดอบรมภายใน 62 หลักสูตร และอบรมภายนอก 95 หลักสูตร โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 23.75 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินกิจการ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และถือว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความสำเร็จในภาพรวมของบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2556 และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไข โดยนำ “ส่วนที่ 2 : จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติ” แยกออกมาจัดทำเป็น “จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)” อีกฉบับหนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการในแต่ละส่วนมีความชัดเจนยิ่งขึ้นและเพื่อรวบรวมนโยบายต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้นไว้ใน “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” เพียงเล่มเดียว

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงเนื้อหาทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ ASEAN CG Scorecard ที่ปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวในห้วงเวลาเดียวกัน ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถดูนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับเต็มได้ที่ www.winnergroup.co.th

คณะกรรมการบริษัทได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวัน พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนในกรณีที่มีผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้รายงานด้วย (Whistle Blower Policy) โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปได้ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

- ✓ บริษัทฯ มิได้กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นชาวไทยและผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ
- ✓ บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- ▶ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมโดยกำหนดหลักเกณฑ์ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงแจ้งเป็นจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2558 - 12 กุมภาพันธ์ 2559 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระ
- ▶ บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 32 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุม
- ▶ บริษัทฯ ระบุข้อมูลสำคัญในหนังสือเชิญประชุมไว้อย่างครบถ้วน รวมถึงแนบหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง

การประชุมผู้ถือหุ้น

- ▶ บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2559 ในวันพุธที่ 20 เมษายน 2559 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องคริสตัล บอลรูม โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีส้ม เพื่อความสะดวกในการเดินทางของผู้ถือหุ้น และเปิดให้ลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ดตั้งแต่เวลา 8.00 น. พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอื่นๆ อย่างเพียงพอ เพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น
- ▶ ก่อนการประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงและการนับคะแนน มีการนับคะแนนเสียงด้วยระบบบาร์โค้ด ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกตั้งกรรมการได้เป็นรายบุคคล โดยมีบุคคลที่เป็นอิสระ ได้แก่ ตัวแทนจาก บริษัท บัญชีกิจ จำกัด และ บริษัท สำนักกฎหมาย เวลล์-เวอร์ส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- ▶ บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม
- ▶ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการ บริษัท และประธานอนุกรรมการทุกคณะ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- ▶ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- ▶ บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในเย็นวันที่ 20 เมษายน 2559 โดยแจ้งเป็นจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ▶ บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- ✓ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นและการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ดังนี้
 - ▶ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งเป็นจดหมายข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - ▶ จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ โดยในหนังสือเชิญประชุมได้แจ้งกำหนดการประชุม ระเบียบวาระ และความคิดเห็นของคณะกรรมการไว้อย่างครบถ้วน และได้เผยแพร่โดยการแจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
 - ▶ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบขั้นตอนและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ทั้งวิธีการลงทะเบียน การมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน โดยในวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
 - ▶ ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- ✓ บริษัทฯ กำหนดนโยบายเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น นโยบายกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบาย

เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่กำหนด สำหรับนโยบายฉบับเต็มสามารถดูได้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน”

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

- ✓ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีอยู่กับบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง พนักงาน สังคม ชุมชนและภาครัฐ จึงได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)” โดยในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

- ▶ รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ วิธีการปฏิบัติทางบัญชี การใช้สารสนเทศภายใน โดยผู้บริหารจะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความสุจริตใจ ระมัดระวัง และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- ▶ ไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ▶ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อลูกค้า

- ▶ ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกันและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- ▶ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ ให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แสวงหาวิธีการที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า
- ▶ เปิดเผยข่าวข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- ▶ เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน ได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการและดำเนินการตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ผ่านทางตัวแทนฝ่ายขาย หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ▶ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ▶ ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้ล่วงรู้ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
- ▶ ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

- ▶ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- ▶ การจัดซื้อจัดหาต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดหาโดยเฉพาะเรื่องเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า
- ▶ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- ▶ ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า

การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

- ▶ ปฏิบัติตามสัญญา หรือข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เช่น เงื่อนไขการค้าประกัน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ ค้ำประกัน การบริหารเงินทุน การผิวนัดชำระหนี้ การรักษาอัตราส่วนทางการเงินตามข้อตกลง ฯลฯ และไม่นำเงินที่กู้ยืมไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์ของการกู้ยืม กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- ▶ บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
- ▶ เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ

การปฏิบัติต่อคู่แข่ง

- ▶ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ▶ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- ▶ ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- ▶ สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค มิใช่เป็นเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

การปฏิบัติต่อพนักงาน

- ▶ ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- ▶ ให้ผลตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์อื่นๆ เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ฯลฯ ที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กรและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ▶ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเมตตาธรรมและยุติธรรมในการแต่งตั้งและการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัลและการลงโทษ พนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาคสุจริตใจ
- ▶ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ร่างกายและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- ▶ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงานและการแก้ไขปัญหา
- ▶ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- ▶ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานประกอบการเพื่อทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดีขึ้น อาทิ การติดตั้งเครื่องปรับอากาศเย็นอบปรองค้ำบริเวณจุดสำคัญภายในสถานประกอบการ โรงงาน และคลังสินค้า
- ▶ พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เช่น การฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การส่งมอบงานทั้งเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมทั้งปี 157 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานเท่ากับ 23.75 ชั่วโมง/คน/ปี

การปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และภาครัฐ

- ▶ ดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
 - ▶ ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนให้การสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม โดยในปี 2559 บริษัทฯ
 - จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึก
 - สนับสนุนงบประมาณในการจัดสัมมนาวิชาการ
 - บริจาคสินค้า บริจาคเงิน และจัดกิจกรรมกีฬาการกุศลร่วมกับสมาคมและมูลนิธิต่างๆ
 - ▶ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ สังคม สิ่งแวดล้อม และประโยชน์สาธารณะ
 - ▶ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่หรือเข้าไปทำธุรกิจ
 - ▶ ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล
- ✓ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน (สามารถดูรายละเอียดฉบับเต็มได้ในจรรยาบรรณธุรกิจ) พร้อมทั้งสื่อสารให้ทุกคนในบริษัทฯ รับทราบและยึดเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยมีบทกำหนดโทษตั้งแต่ตักเตือนด้วยวาจา จนถึงดำเนินคดีตามกฎหมาย

การดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- ▶ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เช่น ลดการใช้น้ำ ไฟฟ้า กระดาษ ฯลฯ โดยได้กำหนด เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) ด้วย
- ▶ ส่งเสริมกิจกรรมและจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่พนักงาน
- ▶ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานเข้าอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 4 หลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	เวลาในการอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
1	มาตรฐาน ISO 9001: 2015	3 ชั่วโมง	3
2	ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี	12 ชั่วโมง	8
3	การควบคุมสัตว์พาหะในโรงงาน	15 ชั่วโมง	10
4	การควบคุม Allergen และ GMOs / แผนการปกป้องอาหาร	15 ชั่วโมง	10

การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน

- ▶ กำหนดความเสี่ยงในหัวข้อ “การดำเนินงานที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน” ไว้ในแผนการบริหารความเสี่ยงปี 2559 พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยในปี 2559 ไม่พบการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
- ▶ ห้ามมิให้พนักงานให้หรือเสนอที่จะให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก อาทิ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นายหน้า ตัวแทน คู่ค้า ฯลฯ ที่มีเจตนาชักนำให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดอันเป็นการผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของบุคคลนั้น หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้

- ▶ ห้ามมิให้พนักงานเรียก หรือรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเอง หรือผู้อื่นที่ส่งไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ
- ▶ การดำเนินธุรกิจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ ต้องดำเนินไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมายทั้งกฎหมายของประเทศไทย และกฎหมาย ของต่างประเทศที่บริษัทฯ ติดต่อกิจด้วย

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

- ▶ ห้ามพนักงานใช้ข้อมูล เอกสาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ หนังสือ บทความ วิดีโอเทป เทปบันทึกเสียงและงานของ บุคคลอื่นในทางที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ไม่ว่างานดังกล่าว บุคคลผู้เป็นเจ้าของหรือมีสิทธิอัน ชอบด้วยกฎหมายในงานนั้นจะได้อาศัยการสงวนสิทธิไว้หรือไม่ก็ตาม
- ▶ พนักงานทุกคนมีหน้าที่ช่วยกันดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาของ บริษัทฯ ไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ▶ งานใดๆ ที่พนักงานได้สร้างสรรค์ หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานให้แก่บริษัทฯ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทาง ปัญญาของบริษัทฯ และเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ แล้ว พนักงานมีหน้าที่ส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่ง รวมถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเก็บไว้ในรูปแบบใด

การไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

▶ ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพในศักดิ์ศรีส่วนบุคคล ความเป็นส่วนตัว และสิทธิของแต่ละบุคคลที่ได้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างปฏิบัติ หน้าที่และไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดหรือล่วงเกินสิทธิมนุษยชนใดๆ บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พรบ. คุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 ตลอดจน พรบ.แรงงาน สัมพันธ์ 2518 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้การไม่ถูกฟ้องร้องและข้อพิพาทเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) ด้วย

▶ ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย และความมั่นคงของพนักงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดี และ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีการควบคุมภัยอันตรายต่างๆ และดำเนินการเพื่อป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุและโรค จากการทำงานต่างๆ โดยได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไว้ รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท www.winnergroup.co.th ทั้งนี้ ในปี 2559 เกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน 2 ครั้ง เป็นผลให้พนักงานผลิตได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์เช่นเดิมอีก

- ✓ คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้ช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการสอบถาม เสนอแนะ และมีมาตรการในการแจ้ง เบาะแส หรือแจ้งข้อร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและ แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะต้องได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการ ตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ในกรณีที่ผู้แจ้งข้อมูลไม่เปิดเผย ตนเอง บริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นนั้นหากมีข้อมูลหรือข้อเสนอนแนะที่จะเป็นประโยชน์แก่องค์กร โดยในปี 2559 ไม่มีผู้แจ้ง เบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย และมีผู้ถือหุ้น/นักลงทุน สอบถามข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ และ E-mail ไม่เกิน 20 ราย ซึ่งนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตอบข้อซักถามเรียบร้อยแล้ว

- ✓ บริษัทฯ จัดให้มีกล่อง WINNER BOX ตั้งไว้ในจุดที่เหมาะสมเพื่อความสบายใจของผู้แจ้งข้อมูล ในกรณีผู้แจ้งข้อมูลไม่เปิดเผยตนเอง บริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นนั้น หากมีข้อมูลหรือข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์แก่องค์กร ซึ่งในปีนั้นไม่พบข้อขัดแย้งระหว่างพนักงาน

วิธีการติดต่อ

ผู้เสนอแนะสามารถสื่อสารไปยังคณะกรรมการบริษัท โดยส่งเป็นหนังสือพร้อมระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail (ถ้ามี) และความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ของผู้เสนอแนะ ได้ทางอีเมล executives@winnergroup.co.th หรือโทรศัพท์ (66) 2675 6525 ต่อ 106 หรือโทรสาร (66) 2675 6533 หรือ ส่งตามที่อยู่ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- ✓ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล ข้อละเว้นและการแก้ไขข้อผิดพลาดในการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินการกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือข่าวลือ ช่วงเวลาก่อนจัดส่งงบการเงิน โดยบริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายที่กำหนด
- ✓ บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ✓ บริษัทฯ มอบหมายให้นางสาวกมลลัส วงศ์อิสรียะกุล เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อดูแลเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูล และการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ช่องทางในการติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ มีดังนี้

โทรศัพท์ (66) 2675 6525 ต่อ 106

โทรสาร (66) 2675 6533

Email: ir@winnergroup.co.th

Website: <http://www.winnergroup.co.th>

- ✓ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้
 1. เข้าร่วมโครงการบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 30 มีนาคม 2559
 2. จัดทำ Company Snapshot ทุกไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั่วไปที่สนใจ
 3. เข้าร่วมงาน mai Forum 2016 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในการนำเสนอข้อมูลบริษัท
 4. เข้าร่วมอบรม IR Advisory Refresher Workshop: Managing IR during a Crisis ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท PYI Consulting จำกัด จำนวน 1 ครั้ง
 5. เข้าร่วมอบรม IR Professional Training 2016: Good Practices for Analyst Presentation ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง
 6. เข้าร่วมอบรม IR Professional Training 2016: Good Practices for IR Webpage ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง
 7. ให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักข่าวและผู้สนใจที่ติดต่อโดยตรง และทางอีเมล โทรศัพท์ที่แจ้งไว้ข้างต้น

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- ✓ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 8 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด มีความหลากหลายในด้านการศึกษา ประสบการณ์ เพศ อายุ ทักษะวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Board Diversity)
- ✓ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กฎบัตร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด
- ✓ ในปี 2559 ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งเป็นการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบแล้ว โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรรมการท่านใดขาดการประชุม ทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
- ✓ จัดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559
- ✓ ก่อนการประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน
- ✓ จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลและมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ✓ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานถึงความคิดเห็นที่มีต่อความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ✓ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ✓ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตามนโยบายที่จัดให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการ

ก. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	4.00
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	4.00
3. การประชุมคณะกรรมการ	4.00
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	4.00
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	4.00
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร	4.00
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	4.00

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

ข. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. คุณสมบัติของกรรมการ	3.51
2. การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.39
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	3.33
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	3.41

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

- ✓ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ ตามนโยบายที่จัดให้คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ

ก. การประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่ง	4.00
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	4.00
3. การประชุม	4.00
4. ผู้สอบบัญชีและรายงานทางการเงิน	4.00
5. การควบคุมภายใน	4.00
6. การปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับ	4.00
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	4.00

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

ข. การประเมินคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่ง	3.83
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	3.60
3. การประชุม	4.00
4. การสรรหา	3.00
5. การพิจารณาคำตอบแทน	3.00
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	3.49

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

ค. การประเมินคณะกรรมการบริหาร ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่ง	4.00
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	4.00
3. การประชุม	4.00
4. การบริหาร	3.79
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	3.95

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

ง. การประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และวาระการดำรงตำแหน่ง	4.00
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	4.00
3. การประชุม	4.00
4. การบริหารความเสี่ยง	4.00
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	4.00

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน 0 = ต้องปรับปรุง 1 = พอใช้ 2 = ปานกลาง 3 = ดี 4 = ดีมาก

- ✓ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ตามนโยบายที่จัดให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและนำไปใช้เป็นแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน ปี 2559
1. ความเป็นผู้นำ	3.50
2. การกำหนดกลยุทธ์	3.50
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์	3.33
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	3.83
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	3.50
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก	3.40
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	3.33
8. การสืบทอดตำแหน่ง	3.67
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	3.50
10. คุณลักษณะส่วนตัว	3.17
ผลการประเมินเฉลี่ยโดยรวม	3.47

- ✓ อบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดของการเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ผู้เข้าอบรม	เดือน/ปี	หลักสูตร	สถาบันที่จัดหลักสูตร
กรรมการตรวจสอบ	มิ.ย. 59	Audit Committee Forum "New Auditor's Report": What's in it for you?	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
กรรมการบริหาร	เม.ย. 59	พัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้รุ่นใหม่ (Executive Young Program: EYP)	มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
	มิ.ย. 59	Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE 27/2016)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผู้เข้าอบรม	เดือน/ปี	หลักสูตร	สถาบันที่จัดหลักสูตร
กรรมการบริหาร	ก.ค. 59	Chief Financial Officer Certification Program	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	ม.ค. 59	How to Write an Effective MD&A-2	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
	ก.ค. 59	CFO Current Issues Episode Forward Looking	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่า ตอบแทน	ต.ค. 59	Role of the Compensation Committee (RCC 21/2016)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	พ.ย. 59	Role of the Nomination & Governance Committee Program (RNG 8/2016)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
กรรมการผู้จัดการ	ก.พ. 59	การมีระบบควบคุมภายในที่ดีของบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
เลขานุการบริษัท	ม.ค. 59	การจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
	มี.ค. 59	ดิวงษ์ให้เต็ม 100 ประจำปี 2559	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)
	ส.ค. 59	S04: การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
	ส.ค. 59	CG Forum 3/2559 : ทูจริตในองค์กรภัยมืดที่ป้องกันและควบคุมได้	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
	ต.ค. 59	Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	ต.ค. 59	S05 : การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Evaluation and Data Management)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
	ต.ค. 59	S06 : การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Reporting)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

จากการที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปีที่ผ่านมาเป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

✓ **การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559**

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ “ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พบว่า บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินอยู่ที่ 87 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือ 4 ดาว โดยผลคะแนนของบริษัทฯ สูงกว่าผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่สำรวจทั้งสิ้นจำนวน 601 บริษัท ในปี 2559 (คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมเท่ากับ 78 คะแนน)

✓ การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 96 คะแนน ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมด 601 บริษัท อยู่ที่ 91.62 คะแนน

2. คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อช่วยเหลือในการบริหาร งาน และการกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัท รวม 4 คณะ ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริหาร (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รายละเอียดเกี่ยวกับ รายชื่อ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว ได้แสดงไว้ในในหมวด “การจัดการ” ภายใต้หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
10. มีความรู้และเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
11. กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีหากเห็นว่ามีความผิดปกติใดๆ ที่อาจทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระ
12. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 9 ปี
13. กรรมการอิสระจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยสามารถตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 รายจากกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด 3 ราย มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ ประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix เพื่อช่วยให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อ้างอิงจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) หรือใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) ในการสรรหากรรมการใหม่ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เพื่อให้ได้กรรมการที่มีอาชีพและความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยจำนวนที่เสนอจะเท่ากับจำนวนกรรมการที่ครบวาระและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป

ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม และมีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ สำหรับฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูงนั้น อ้างอิงจากฐานข้อมูลเดียวกันกับการสรรหากรรมการใหม่ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาอนุมัติ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

4. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ มิให้นำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- ▶ ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. ตาม มาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- ▶ ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. พร้อมทั้งรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส
- ▶ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้รับการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มาตราการลงโทษหากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ถือเป็นการฝ่าฝืนทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทโดยจะพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนชั่วคราว การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น
- ▶ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง (ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัท อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- ▶ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่ตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อหรือขายหรือเสนอซื้อหรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัทไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่บริษัทไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำความดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำความดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

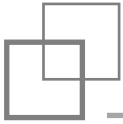
5. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีดังนี้

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในรอบปีบัญชี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวน 960,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ (Non-Audit Fee) - ไม่มี -



ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่า บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยจึงถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ต้อง เสริมสร้าง รังสรรค์ ผลักดัน และร่วมดำเนินการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นนโยบายหลักเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและสร้างความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักที่ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมตั้งแต่การนำเสนอและพิจารณาโครงการต่างๆ เพื่อการเข้าถึงอย่างแท้จริงและยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมของบริษัทฯ

นโยบายภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นในเรื่องการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทชั้นนำซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอาหารครบวงจรในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย

พันธกิจ : มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่งและมีประสบการณ์เชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจอาหาร และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญต่อพนักงานซึ่งเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้กำหนดสมรรถนะหลักของบุคลากรในองค์กร (Core Competency) เพิ่มเติม เพื่อเป็นพื้นฐานให้พนักงานได้รับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามจนสามารถนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ ดังนี้

- Accountability:** มีความรับผิดชอบต่อตัวเองสูง และมีความมุ่งมั่นในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จเทียบเท่าหรือเกินความคาดหวัง รวมถึงการวางระบบการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานของตน
- Customer Focus:** การมุ่งเน้นที่ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก แสดงถึงความตั้งใจให้บริการแก่ลูกค้าให้เกิดความประทับใจและทำงานเชิงรุกในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- Teamwork:** การทำงานเป็นทีม แสดงความสามารถจัดความขัดแย้งภายในกลุ่ม โดยสมาชิกภายในทีมมียังคงมุ่งมั่นต่อเป้าหมายเช่นเดิม โดยสามารถโน้มน้าวให้สมาชิกภายในทีมแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน และจัดระบบงานในทีมได้ แก้ปัญหาทีมงานได้ดี

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และจะดำเนินงานด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมี “นโยบายการสื่อสารกับคณะกรรมการและการแจ้งเบาะแส” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด เสนอแนะ แจ้งเบาะแส หรือแจ้งข้อร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ในกรณีที่ผู้แจ้งข้อมูลไม่เปิดเผยตนเอง บริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นนั้นหากมีข้อมูลหรือข้อเสนอนะที่จะเป็นประโยชน์แก่องค์กร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ขอน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการนำพาบริษัทให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยเล็งเห็นว่า การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นบ่อนทำลายธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ ดังนั้นการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต้องเกิดจากหน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมเป็นพลังผลักดันในการปลูกฝังและสร้างเสริมสังคมไทยให้ปราศจากการกระทำดังกล่าว

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2558 จัดทำโดยสถาบันไทยพัฒน์ (องค์กรสาธารณประโยชน์) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยผลประเมินอยู่ในระดับ “3” (Established) แสดงให้เห็นถึงระดับนโยบายที่บริษัทกำหนดเพื่อดำเนินการ (ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ, ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง) การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ เพื่อระบุการดำเนินงานของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีความเสี่ยงว่าอาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งการดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายและมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกปี

สำหรับปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สื่อสาร “นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)” ไปยังคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รับทราบถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ ซึ่งนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

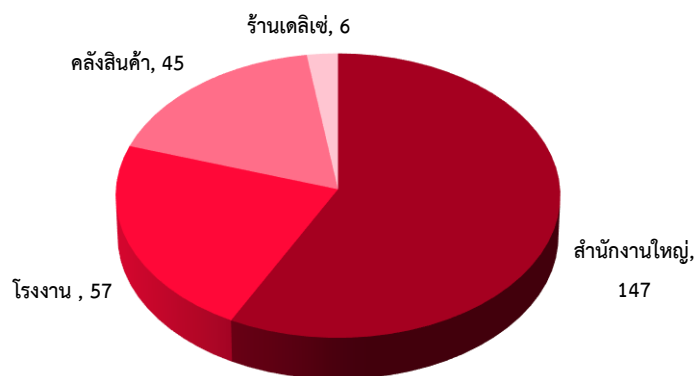
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำ “นโยบายแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing Policy)” เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเบาะแส รายงาน และตรวจสอบ ในกรณีที่พบเห็นการกระทำหรือการสนับสนุนให้มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งได้กำหนดให้มีมาตรการในการคุ้มครองและบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ หน่วยงาน หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อเรียกร้อง หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อันจะเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ รับทราบข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท ออนเนอร์ ออดิท แอนด์ แอดไวซอรี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบและสอบทางระบบควบคุมภายในและขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มิให้เกิดช่องว่างในการกระทำการอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย โดยในปี 2559 ไม่พบประเด็นปัญหาหรือ

ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนด ตลอดจนการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

3. การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ มีนโยบายในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการทำงาน มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งหวังให้พนักงานสามารถนำทักษะความรู้มาพัฒนาต่อยอดให้มีความเป็นเลิศในด้านการบริการ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีความคิดริเริ่มและกล้าแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว



จำนวนพนักงาน (รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 255 คน

➤ การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการมีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้มีสิทธิและเสรีภาพอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจำกัดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง เพศ เด็ก หรือความพิการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

พนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย รวมถึงระเบียบสวัสดิการในด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน พนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านต่างๆ อย่างเสมอภาค ปราศจากการมีอคติในเรื่องเพศ สภาพร่างกายหรือจิตใจ เช่น การได้รับหลักประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาล การได้สิทธิการเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ การปฏิบัติงานตรงตามความรู้ความสามารถที่สอดคล้องและเหมาะสม การได้รับผลประโยชน์ที่เหมาะสมและเท่าเทียมกัน เป็นต้น

➤ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บุคลากรถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ก้าวหน้าและเติบโตต่อไปได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดูแลค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส การประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ยูนิฟอร์ม วันหยุดพักผ่อน รวมถึงการดูแลเรื่องความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ด้วยการจัดสัมมนาหรือฝึกอบรม ทั้งในและนอกสถานที่ ดังนี้

- พัฒนาศักยภาพเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน โดยบริษัทฯ จัดฝึกอบรมประจำปีให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น ทั้งการจัดอบรมภายในและส่งพนักงานไปเข้าร่วมงานอบรมหรือสัมมนาภายนอกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหนึ่งในตารางการทำงานหลักของแผนกทรัพยากรบุคคล
- ส่งเสริมให้ผู้หญิงได้ขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงได้ในสัดส่วนที่สมดุลกับผู้ชาย ซึ่งในปัจจุบันตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป มีสัดส่วนของผู้บริหารหญิงมากกว่าผู้บริหารฝ่ายชายอยู่ที่ร้อยละ 60 ต่อ 40
- พัฒนาระบบความปลอดภัยเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนปลอดจากความเสี่ยงด้านสุขภาพ โดยทางด้านโรงงานผลิตของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะมีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานดูแลรับผิดชอบด้านการกำหนดนโยบายความปลอดภัย รวมทั้งตรวจสอบ วิเคราะห์และกำหนดมาตรการป้องกันและขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัยในทุกกระบวนการ ซึ่งจัดประชุมในหน่วยงานเป็นประจำ โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัยในสถานประกอบการเป็นผู้ควบคุมดูแล
- ส่งเสริมให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่สนับสนุนการเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สีผิว เพศ ความโน้มเอียงทางเพศ อายุ ความทุพพลภาพ ศาสนา การแสดงความคิดเห็นด้านการเมืองที่ไม่ผิดกฎหมาย หรือการแสดงความเห็นอื่นใด ซึ่งทางบริษัทฯ รับพนักงานเข้าทำงานโดยไม่มีการกีดกันทางเชื้อชาติ เช่น การจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน
- ไม่มีนโยบายปลดหรือเลิกจ้างพนักงานที่มาจาก การตัดสินใจของผู้แทนฝ่ายบริหารแต่เพียงฝ่ายเดียว หรือการตัดสินใจขึ้นอยู่กับฐานของการเลือกปฏิบัติซึ่งอาจเป็นสาเหตุของการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง การได้รับข้อมูลหรือความเห็นตามสื่อต่างๆ โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปรับปรุงวิธีการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ดิชมหรือให้คำแนะนำผ่านกล่องรับความคิดเห็น “Winner Box”

➤ นโยบายการพัฒนาพนักงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน และความเชี่ยวชาญของพนักงาน เพื่อให้พนักงานนำมาประยุกต์ใช้และสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงคุณภาพของการให้บริการ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้เหมาะสมตามสายงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัท โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั้งสิ้น 157 หลักสูตร โดยเป็นการจัดอบรมภายใน 62 หลักสูตร เช่น ภาวะผู้นำ (Leadership) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain Management) การซัพพลายเชนอย่างถูกต้องและปลอดภัย เทคนิคการนำเสนอการขาย และอบรมภายนอก 95 หลักสูตร โดยในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการอบรมพัฒนาพนักงาน เท่ากับ 1,124,170 บาท และมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 23.75 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



➤ การสื่อสารกับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารกับพนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับทราบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลต่างๆ ไปในทิศทางเดียวกัน โดยพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูลด้านต่างๆ จากระบบอีเมลของบริษัทฯ ป้ายประกาศของบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจดหมายข่าว (Winner Group Newsletter) เป็นประจำ

นอกจากนี้ พนักงานจะมีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงในงานอบรมสัมมนาประจำปี งานสังสรรค์ประจำปี หรือพูดคุย แสดงความคิดเห็นผ่านการประชุมคณะกรรมการชုดย่อยต่างๆ



4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้บริษัทฯ ต้องมีมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดเพื่อกำจัดความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้า และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ โดยเริ่มต้นจากกระบวนการคัดเลือกและพัฒนาสินค้าที่จะนำมาจัดจำหน่าย จนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการตามนโยบายที่กล่าวมาของบริษัทฯ จะ

- ดำเนินการใดๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่ทำให้เกิดความคลุมเครือ หรือบิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่โฆษณาเกินจริง หรือละเมิดไม่กล่าวถึงข้อมูลอันสำคัญซึ่งนำไปสู่ความเข้าใจผิด
- ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน
- เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ดำเนินการธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการรักษาสีงแวดล้อม รวมถึงการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมตั้งแต่การนำเสนอและพิจารณาโครงการต่างๆ เพื่อสร้างรากฐานและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานการผลิตอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเข้าไปมีส่วนร่วมในพื้นที่ดังกล่าว โดยสนับสนุนทั้งอุปกรณ์การเรียนและทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและเด็กนักเรียนในพื้นที่ รวมถึงสนับสนุนบเพื่อช่วยเหลือเหตุภัยพิบัติในพื้นที่ในเขต จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบแทนชุมชนและสังคมอันเป็นที่ตั้งฐานการผลิตของบริษัทฯ ให้ก้าวเดินไปด้วยกัน

สำหรับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้น้ำ ไฟฟ้า กระดาษ ฯลฯ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPI) ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้ารวมร้อยละ 0.4 นอกจากนี้ ทางด้านโรงงานของบริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมและจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอินกำหนดไว้

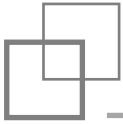
6. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศของทั้งองค์กร ภายใต้ “โครงการการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร โดยรวม (ERP)” โดยได้นำระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP มาใช้เพื่อช่วยในการบริหารทรัพยากรทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการลดขั้นตอนความซ้ำซ้อนในการทำงาน นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทฯ ยังได้มีโอกาสและส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความรู้ เรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานร่วมกันกับทุกสายงาน (ERP knowledge sharing) ตลอดจนกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของตนในรูปแบบของ Project Leader, Functional Manager และ Functional Team Leader ผ่านทางการจัดประชุม working group session เพื่อให้การพัฒนาระบบสารสนเทศดังกล่าวสามารถตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้ทั้งองค์กรและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

บทบาทและกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้าน สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยบริษัทฯ มีแนวนโยบายว่าหากมีกิจกรรมใดๆ ของบริษัทฯ เกิดขึ้นในชุมชนหรือในสถานที่ใดเราก็จะเข้าไปดูแลและเข้าไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในสถานที่นั้นๆ ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมช่วยเหลือสังคม (CSR - after - Process) นอกเหนือจากการดำเนินงานทางธุรกิจซึ่งบริษัทฯ เองก็มีความรับผิดชอบในกระบวนการในธุรกิจประจำ (CSR - in - Process) ของบริษัทฯ อยู่แล้วตามที่กล่าวมาข้างต้น โดยในปี 2559 มีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึก
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดสัมมนาวิชาการ
- บริจาคสินค้า บริจาคเงิน และจัดกิจกรรมกีฬาการกุศลร่วมกันสมาคมและมูลนิธิต่างๆ



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร รวมถึงข้อมูลจากรายงานการประเมินระบบการควบคุมภายในประจำปี 2559 เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน วัดผลได้ และมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดเป็นระยะๆ มีการจัดทำผังองค์กรแบ่งแยกหน้าที่ตามสายงาน และมีการจัดทำอำนาจดำเนินการระบุระเบียบวิธีปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งคู่มือการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญ มีการทบทวนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ

2. การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการพิจารณาประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์จัดระดับความเสี่ยงที่สำคัญตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์สำคัญในการบริหารความเสี่ยง

3. กิจกรรมควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การอนุมัติรายการ การบันทึกรายการบัญชี และแบ่งแยกหน้าที่การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลบังคับใช้

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา มีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจ

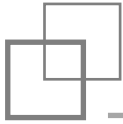
5. ระบบการติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในได้อย่างเหมาะสมทันเวลา โดยผู้ได้บังคับบัญชาต้องรายงานข้อบกพร่องต่อบังคับบัญชาหรือผู้จัดการและต่อผู้เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่รับผิดชอบรวมถึงผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการเพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพทันเวลา

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ พัฒนาและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยอ้างอิง COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Enterprise Risk Management) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรทั่วโลกนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ประกอบด้วย 1) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร 2) การกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง 3) การระบุความเสี่ยง 4) การประเมินความเสี่ยง 5) การจัดการความเสี่ยง 6) นโยบายการควบคุมความเสี่ยง 7) ข้อมูลและการสื่อสาร 8) การตรวจติดตาม

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้มีการรายงานและติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรผ่านทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ โดยได้จัดทำการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment: CSA) ซึ่งเป็นแนวทางจากด้านล่างสู่ด้านบน (Bottom up approach) เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถทบทวนกิจกรรมที่ตนเองทำอยู่ทุกวันว่ามีความเสี่ยงอะไรบ้าง แล้วนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาผ่านการประชุมแผนก/ฝ่าย ทั้งที่เป็นการประชุมแบบรายเดือนและการประชุมย่อย จากนั้นจึงจัดเก็บกิจกรรมที่คาดว่าจะมีความเสี่ยงบันทึกลงไปในทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) เพื่อให้สามารถตรวจติดตามประเด็นความเสี่ยงอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ



รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2559 สรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรฤทธา	<ul style="list-style-type: none">เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 2.95 ในบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ ของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
นายสุรภัทร์ โรจนวิศา	<ul style="list-style-type: none">เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 3.53 ในบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
นางสาวทิพวรรณ อุทัยสา	<ul style="list-style-type: none">ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
นางสาวสุวรรณี ก้องกิจกุล ^{1/}	<ul style="list-style-type: none">ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายสินค้าอุตสาหกรรม ของบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์
บจก. โบว์คอมเมอร์เชียล ดำเนินธุรกิจนำเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ ทางการแพทย์ และอะไหล่เครื่องบรรจุ	<ul style="list-style-type: none">นางวิไลพร ตัณฑนาวิวัฒน์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 2.10 ในบมจ. วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และถือหุ้นร้อยละ 24 ในบจก. โบว์คอมเมอร์เชียล

หมายเหตุ : ^{1/} เป็นผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้จัดการตามคำนิยามของก.ล.ต.

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	ลักษณะรายการ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการปี 2559 (บาท)	ความจำเป็นและความสะดวกสมเหตุผล
นางสาวกนกพรรณ เกรียงไกรฤทธา	การขายสินค้าให้กับพนักงานตามสิทธิของพนักงาน	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับกรรมการและ/หรือผู้บริหาร	เป็นผู้ถือหุ้นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ	5,760	ราคาซื้อขายเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของพนักงานของบริษัทฯ
นายสุรภัทร์ โรจนวิศา	ธุรกิจปกติ	บริษัทฯ ขายสินค้าให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ	7,457.95	ราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาดที่บริษัทฯ ขายให้กับบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ประเภทรายการ	ลักษณะรายการ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการปี 2559 (บาท)	ความจำเป็นและความสะดวกต่อสมเหตุผล
นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	ธุรกิจปกติ	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	เป็นกรรมการของบริษัทฯ	3,252.34	ราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาดที่บริษัทฯ ขายให้กับบุคคลภายนอก
นางสาวสุวรรณี ก้องกิจกุล	การขายสินค้าให้กับพนักงานตามสิทธิของพนักงาน	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับผู้บริหาร	เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ	2,208	ราคาซื้อขายเป็นไปตามนโยบายการให้ส่วนลดของพนักงานของบริษัทฯ
บจก. โบว์คอมเมอริเชียล	ธุรกิจปกติ	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน	24,591.38	ราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาดที่บริษัทฯ ขายให้กับบุคคลภายนอก

ความเห็นของกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยมีเงื่อนไขการทำรายการที่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป และมีเกณฑ์การกำหนดราคาที่ชัดเจน สามารถเปรียบเทียบได้กับราคาตลาดที่ทำรายการกับบุคคลอื่นทั่วไปและไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้นแล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลและเป็นไปตามราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

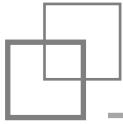
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556 ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขต่างๆ ของรายการนั้นๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไปแล้วแต่กรณี หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการหรือผู้บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

นโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันไว้ว่า รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันดังนี้

- ในกรณีที่เป็นการรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการชำระเงินโดยทั่วไปบริษัทฯ ได้มีการกำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติเป็นหลักการ และฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการเงินที่ลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทั้งนี้บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไข
- รายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการชำระเงินโดยทั่วไป จะต้องเป็นรายการทางการเงินที่บริษัทฯ กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินที่ธุรกิจโดยทั่วไปมีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ กระทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยรายการดังกล่าวจะต้องเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการชำระเงินที่ราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการชำระเงินที่ราคาและเงื่อนไข ดังนี้
 1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
 2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
 3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ แสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป
- หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกรรมอื่นบริษัทฯ จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณีเพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้รวม	1,734,292,663	1,449,533,592	284,759,071	19.6
รายได้จากการขายและบริการ	1,720,381,696	1,430,515,444	289,866,252	20.3
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,070,914	-	9,070,914	100.0
EBITDA	153,471,181	129,571,455	23,899,726	18.4
EBIT	135,591,948	111,925,256	23,666,692	21.1
EBT	133,772,401	110,973,397	22,799,004	20.5
กำไรสำหรับปี	105,331,868	88,977,827	16,354,041	18.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	107,142,955	88,977,827	18,165,128	20.4
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.26	0.22	0.04	18.4
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.1%	-	-
กำไรสำหรับปี (Normalize)	114,402,782	88,977,827	25,424,955	28.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Normalize)	116,213,869	88,977,827	27,236,042	30.6
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (Normalize)	0.29	0.22	0.06	28.6
อัตรากำไรสุทธิ (Normalize)	6.6%	6.1%	0.5%	-

ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,734.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 284.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.6% ประกอบด้วยรายได้จากการขายและบริการ 1,720.4 ล้านบาท และรายได้อื่น 13.9 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น 134.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากการขายส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4

EBITDA ของบริษัทฯ เท่ากับ 153.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 55.0 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 289.9 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เพิ่มขึ้นเพียง 234.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้อื่นลดลง 5.1 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 5.9 ล้านบาท นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) เพิ่มขึ้น 16.9 ล้านบาท ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาท รวมถึงค่าขนส่งในการขายเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทเนื่องจากการเช่าพื้นที่และค่าบริการฝากสินค้าคลังเก็บสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่

กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9.1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สำนแดงพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ซึ่งในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ชำระแล้วบางส่วน คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอยชำระจนครบจำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560

EBIT ของบริษัทฯ เท่ากับ 135.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 โดยบริษัทฯ มี EBITDA จำนวน 153.5 ล้านบาท หักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 17.9 ล้านบาท ซึ่งค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไม่แตกต่างจากปีก่อนมากนัก เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.2 ล้านบาท

กำไรสำหรับปี 2559 มีจำนวน 105.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มี EBIT เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.7 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 มีจำนวน 107.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ รับรู้กำไรจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2.2 ล้านบาท หักภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 0.4 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 9.1 ล้านบาท กำไรสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 114.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 116.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางที่ 2 : ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	1,720,381,696	1,430,515,444	289,866,252	20.3
ต้นทุนขาย และบริการ	1,360,741,399	1,125,889,403	234,851,996	20.9
กำไรขั้นต้น	359,640,297	304,626,041	55,014,256	18.1
รายได้อื่น	13,910,967	19,018,148	(5,107,181)	26.9
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	373,551,264	323,644,189	49,907,075	15.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	113,446,337	109,368,300	4,078,037	3.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	115,442,065	102,350,633	13,091,432	12.8
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,070,914	-	9,070,914	100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	135,591,948	111,925,256	23,666,692	21.1
ต้นทุนทางการเงิน	1,819,547	951,859	867,688	91.2
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	133,772,401	110,973,397	22,799,004	20.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28,440,533	21,995,570	6,444,963	29.3
กำไรสำหรับปี	105,331,868	88,977,827	16,354,041	18.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	1,811,087	-	1,811,087	100.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	107,142,955	88,977,827	18,165,128	20.4
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.26	0.22	0.04	18.4
อัตรากำไรขั้นต้น	20.9%	21.3%	-0.4%	(1.8)
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	6.1%	-	-
กำไรสำหรับปี (Normalize)	114,402,782	88,977,827	25,424,955	28.6
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Normalize)	116,213,869	88,977,827	27,236,042	30.6
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (Normalize)	0.29	0.22	0.06	28.6
อัตรากำไรสุทธิ (Normalize)	6.6%	6.1%	0.5%	

1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,720.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 3 : รายได้จากการขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์หลักปี 2559 และ 2558

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ		
ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค	975,793	56.7	841,258	58.8	134,535	16.0
ส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรม	744,589	43.3	589,257	41.2	155,332	26.4
รวม	1,720,382	100.0	1,430,515	100.0	289,867	20.3

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,720.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 289.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้ง 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น 134.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากการขายส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภคที่ขายได้เพิ่มขึ้น เช่น Snack Pellets, ขนมธัญพืชกรอบและธัญพืชเคี้ยวหนึบชนิดแท่ง Nature Valley, อัลมอนต์, กลุ่มผักผลไม้แช่แข็ง, ปลาตอร์แซ่แข็ง, หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์แช่แข็ง, ครีมเทียมชนิดวิปปิ้งครีม ลูกเกด เป็นต้น

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรมที่ขายได้เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่ม Margarine, Shortening, Cocoa powder, Egg Powder, Modified Starch, Couverture Chocolate, Chocolate Compound และ Food Ingredient ต่างๆ เช่น Dextrose Monophosphate

1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายมีจำนวน 1,360.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.9 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน

1.3 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นมีจำนวน 359.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายที่เพิ่มขึ้น 289.9 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเพียง 234.9 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.9 ไม่แตกต่างจากปีก่อนมากนัก ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 0.4 โดยในปีก่อนมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.3

1.4 รายได้อื่น

รายได้อื่นมีจำนวน 13.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.9 สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 5.9 ล้านบาท โดยในปีนี้มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.5 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีผลกำไรจำนวน 9.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท

1.5 ค่าใช้จ่าย

• ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 113.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง และค่านายหน้าเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท รวมถึงค่าขนส่งในการขายเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง 3.1 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากค่าโฆษณาลดลง 7.2 ล้านบาท โดยในปีก่อนมีการโฆษณาสินค้า Pop Secret ผ่านสื่อโทรทัศน์จำนวนประมาณ 6.2 ล้านบาท ในขณะที่ปีนี้ไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท เช่น ค่าแรกเข้าสินค้ากรณีนำสินค้าใหม่ออกขายผ่านช่องทาง modern trade เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 115.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าเช่าและบริการเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทเนื่องจากการเช่าพื้นที่และค่าบริการฝากสินค้าคลังเก็บสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง และโบนัสเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท ทำลายสินค้าด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท ประมาณการผลขาดทุนจากสินค้าด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท ค่าบริหารจัดการ Online trading website เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท ค่าอบรมสัมมนาเพิ่มขึ้น 0.5 ล้าน

บาท ค่าโฆษณารับสมัครงาน จัดหาพนักงานเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท อย่างไรก็ตามมีค่าใช้จ่ายบางรายการที่ลดลง เช่น ค่ากิจกรรมสัมมนาประจำปีลดลง 1.6 ล้านบาท โดยในปีนี้มีรายการนี้เกิดขึ้น

- ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นมีจำนวน 9.1 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9.1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สำแดงพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ซึ่งในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการชำระแล้วบางส่วน คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอยชำระจนครบจำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560

1.6 กำไรสำหรับปี

กำไรสำหรับปี 2559 มีจำนวน 105.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 55.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นลดลง 5.1 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 13.1 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท รวมถึงต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท และค่าจ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น 9.1 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว กำไรสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 114.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

1.7 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1.8 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง และบริษัทรับรู้กำไรจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2.2 ล้านบาท หักภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 0.4 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีรายการนี้เกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินประมาณการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานค้างจ่ายเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องในทุก 3 ปี

1.8 กำไรเบ็ดเสร็จรวม

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 มีจำนวน 107.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 16.4 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามปกติ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น 9.1 ล้านบาทซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 จะเท่ากับ 116.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

ตารางที่ 4 : ภาพรวมฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

	ณ 31 ธันวาคม 2559		ณ 31 ธันวาคม 2558		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	675,075	73.1	662,621	72.1	12,454	1.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	248,199	26.9	256,632	27.9	(8,433)	(3.3)
รวมสินทรัพย์	923,274	100.0	919,253	100.0	4,021	0.4
หนี้สินหมุนเวียน	310,960	33.7	323,490	35.2	(12,530)	(3.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,499	0.9	11,091	1.2	(2,592)	(23.4)
รวมหนี้สิน	319,459	34.6	334,581	36.4	(15,122)	(4.5)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	603,815	65.4	584,672	63.6	19,143	3.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	923,274	100.0	919,253	100.0	4,021	0.4

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 923.3 ล้านบาท สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ คือ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 675.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.1 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 12.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท และกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท นอกจากนี้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสินค้านคงเหลือลดลง 4.5 ล้านบาท และเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 0.6 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 248.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.4 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.3 สาเหตุหลักเกิดจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 9.0 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อสินทรัพย์ถาวรในระหว่างปีประมาณ 8 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีมีจำนวน 17 ล้านบาท

2.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 319.5 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯจำนวน 311.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 97.3 ของหนี้สินรวม หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวนเท่ากับ 213.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.9 ของหนี้สินรวม และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 62.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.7 ของหนี้สินรวม

หนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 12.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.9 สาเหตุหลักเกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งอยู่ในรูปของทรัสต์รีซีทลดลง 16.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.9 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 5.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 อย่างไรก็ตามเจ้าหนี้กรมศุลกากรเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาทซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการที่กรมศุลกากรประเมินค่าอากรขาเข้ารวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเงินเพิ่มรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 9.3 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) จากกรณีบริษัทฯ สำแดงพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าในปีก่อนบางชนิดผิดประเภท ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการชำระแล้วจำนวน 4.7 ล้านบาท คงเหลือ 4.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะทยอยชำระจนครบ

จำนวนภายในกำหนดวันที่ 30 กันยายน 2560 และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนเท่ากับ 603.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 19.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 105.3 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีสำหรับปีจำนวน 1.8 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 88 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตารางที่ 5 : ภาพรวมงบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	1 ม.ค. - 31 ธ.ค.	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	116,137	33,899
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(9,537)	(14,842)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(105,070)	(13,247)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,530	5,810
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26,928	21,118
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	28,458	26,928

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2559 มีจำนวน 116.1 ล้านบาท โดยเป็นกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้จำนวน 133.8 ล้านบาทบวกกลับด้วยรายการที่ไม่เป็นเงินสดจำนวน 31.3 ล้านบาท และมีรายการเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 49.0 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ รายการเงินสดที่ลดลงในระหว่างปี 2559 เช่น จ่ายภาษีเงินได้ 24.1 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 1.8 ล้านบาท รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 9.1 ล้านบาท จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท ซื้อสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท รวมถึงจ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เกษียณอายุในระหว่างปี 1.8 ล้านบาท เป็นต้น
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9.5 ล้านบาท เนื่องจากการซื้ออุปกรณ์จำนวน 7.4 ล้านบาท และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 2.1 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 105.1 ล้านบาทเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีจำนวน 88 ล้านบาท จ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน 0.4 ล้านบาท และเจ้าหนี้ที่รื้อสต็อกสินค้าลดลง 16.6 ล้านบาท

จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในระหว่างปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 1.5 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 26.9 ล้านบาท ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 28.4 ล้านบาท

4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 6 : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ		2557	2558	2559
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	20.5	21.3	20.9
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.3	6.1	6.1
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)	ร้อยละ	13.7	15.5	17.7
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	8.7	10.1	11.4
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.6	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.0	0.1	0.1

บริษัทฯ มีความสามารถทำกำไรในเกณฑ์ที่ดี โดยปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 20.9 ของรายได้จากการขาย และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.1 ของรายได้รวม สำหรับอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ร้อยละ 17.7 และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ร้อยละ 11.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2558 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.1 เท่า เท่ากันกับปี 2558

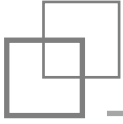
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย ทั้งในส่วนของวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค โดยยอดขายกว่า 90% ของบริษัทฯ เป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยน โดยในปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งกระทบต้นทุนสินค้า โดยอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 อยู่ระหว่าง 32.7-36.2 THB/USD ส่วนในปี 2559 อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ระหว่าง 34.9-36.3 THB/USD โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 ค่าเงินสกุลหลักๆ ในการซื้อสินค้าของบริษัทฯ เช่น สกุลเงิน USD และ YEN โดยเฉลี่ยอ่อนค่าลง ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่สร้างอัตรากำไรสูงมากขึ้น กอปรกับราคาของสินค้าบางรายการปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาด จึงทำให้ผลประกอบการในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 ไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก

ในส่วนของสินค้าวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหาร (Industry Products) เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหาร ในปี 2559 ธุรกิจในส่วนนี้ของบริษัทฯ มีการเติบโตร้อยละ 26.4 โดยสินค้าประเภทวัตถุดิบ ส่วนผสม และเคมีภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าที่มีการจัดจำหน่ายทั้งโดยผู้ผลิตภายในประเทศ และผู้นำเข้าจากต่างประเทศ จึงมีการแข่งขันด้านราคาสูง และขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการจัดสรรเพื่อจำหน่ายในแต่ละช่วง และอาจมีการเปลี่ยนแปลงของลูกค้านำเข้าในการซื้อสินค้าในแต่ละช่วงเวลาบ้าง ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการรักษาอัตราการทำกำไรในแต่ละรายการค้าเป็นหลัก และดำเนินกลยุทธ์โดยการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือทำการจัดหาสินค้าอื่นมาทดแทนให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเข้าถึงลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค (Consumer Products) ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการด้านอาหาร (HoReCa) ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านเบเกอรี่ และครัวสายการบิน และจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้งประเภทห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ในปี 2559 ธุรกิจในส่วนนี้ของบริษัทฯ มีการเติบโตร้อยละ 16.0 โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งในส่วนของความหลากหลายของ

สินค้าโดยการคัดสรรสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย โดยการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น กว่า 9,000 สาขาเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าว



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

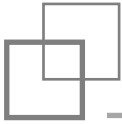
คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท วินเนอร์กั๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานการเงิน และประเมินระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลเพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องในสาระสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(นายปরাการ ทวีสุวรรณ)
ประธานกรรมการ

(นายเจน วงศ์วิริยะกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย 1 ใน 3 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรและสอดคล้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

1. นายปรภากร	ทวิสุพรรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
2. นางสาวทิพวรรณ	อุทัยสง	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
3. ดร.วราณี	วรัญญานนท์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง

โดยในการประชุมได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
3. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในให้เป็นอิสระ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงเข้าร่วมประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งจะจัดในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจ
4. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และจรรยาบรรณตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย กฎบัตร และจรรยาบรรณที่กำหนด ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ รวมทั้งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามนโยบายการสื่อสารกับคณะกรรมการและการแจ้งเบาะแส
5. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยสอบทานแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2559 และประเมินการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชี ตามเกณฑ์การประเมินผลบริษัทฯ ซึ่งคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระในการ

ปฏิบัติงาน คุณภาพ และมาตรฐานการทำงาน รวมไปถึงความเหมาะสมของคำตอบอยู่ในเกณฑ์น่าพอใจ และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบของผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้ตรวจสอบภายใน ตามเกณฑ์การประเมินผลบริษัทฯ ซึ่งคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ และมาตรฐานการทำงาน รวมไปถึงความเหมาะสมของคำตอบอยู่ในเกณฑ์น่าพอใจ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และได้จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายปรการ ทวีสุวรรณ)

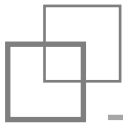
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

28 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย

เนื่องจากรายการขายสินค้าเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและเป็นรายการที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยเฉพาะเรื่องงวดเวลาการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมสำคัญที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ และข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขาย

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในส่วนของการประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์เกี่ยวกับวงจรรายอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ประกอบกับลักษณะสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งมีวงจรรายจำกัด จึงอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาการเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการทำ ความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาการเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติและวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า

เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิมีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่าเป็นสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่าความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

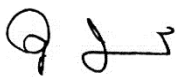
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาววฐ ชาญการนาวิ



วฐ ชาญการนาวิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5423

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2560



งบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	28,458,144	26,928,195
เงินลงทุนชั่วคราว	8	50,174,175	50,807,677
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	307,162,742	298,207,107
สินค้าคงเหลือ	10	274,485,490	278,951,780
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,794,806	7,726,221
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		675,075,357	662,620,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	235,098,964	244,139,899
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	7,771,891	6,397,523
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	2,673,073	3,286,983
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,654,667	2,807,847
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		248,198,595	256,632,252
รวมสินทรัพย์		923,273,952	919,253,232

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	62,948,444	79,586,302
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	213,779,668	219,114,674
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		356,762	346,120
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		16,297,677	12,141,374
สำรองสินค้ารับคืน	15	6,075,788	5,460,030
เจ้าหนี้กรมศุลกากร	16	4,614,574	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,886,559	6,841,761
รวมหนี้สินหมุนเวียน		310,959,472	323,490,261
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,137,463	1,494,225
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	7,191,151	9,423,338
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		170,692	173,189
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		8,499,306	11,090,752
รวมหนี้สิน		319,458,778	334,581,013

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
- หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		100,000,000	100,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
- หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		100,000,000	100,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		147,706,160	147,706,160
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		346,109,014	326,966,059
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		603,815,174	584,672,219
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		923,273,952	919,253,232

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
กำไรขาดทุน:			
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ	22	1,720,381,696	1,430,515,444
รายได้อื่น		13,910,967	19,018,148
รวมรายได้		1,734,292,663	1,449,533,592
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ		1,360,741,399	1,125,889,403
ค่าใช้จ่ายในการขาย		113,446,337	109,368,300
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		115,442,065	102,350,633
ค่าใช้จ่ายอื่น	16	9,070,914	-
รวมค่าใช้จ่าย		1,598,700,715	1,337,608,336
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		135,591,948	111,925,256
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(1,819,547)	(951,859)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		133,772,401	110,973,397
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	(28,440,533)	(21,995,570)
กำไรสำหรับปี		105,331,868	88,977,827
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		1,811,087	-
- สุทธิจากภาษีเงินได้			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,811,087	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		1,811,087	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		107,142,955	88,977,827
กำไรต่อหุ้น	21		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.26	0.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ ออกจำหน่าย และชำระเต็ม มูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น สามัญ	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ม.ค. 2558		100,000,000	147,706,160	10,000,000	305,988,232	563,694,392
กำไรสำหรับปี		-	-	-	88,977,827	88,977,827
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	88,977,827	88,977,827
เงินปันผลจ่าย	24	-	-	-	(68,000,000)	(68,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558		100,000,000	147,706,160	10,000,000	326,966,059	584,672,219
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ม.ค. 2559		100,000,000	147,706,160	10,000,000	326,966,059	584,672,219
กำไรสำหรับปี		-	-	-	105,331,868	105,331,868
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	1,811,087	1,811,087
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	107,142,955	107,142,955
เงินปันผลจ่าย	24	-	-	-	(88,000,000)	(88,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559		100,000,000	147,706,160	10,000,000	346,109,014	603,815,174

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	133,772,401	110,973,397
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	17,095,077	17,032,510
ค่าตัดจำหน่าย	784,156	613,689
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(604,118)	(7,236)
หนี้สูญรับคืน	(10,000)	(1,187)
หนี้สูญ	707,174	85,277
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	1,382,152	(199,642)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	5,001,270	3,169,251
สำรองสินค้ารับคืน	615,758	214,049
ค่าใช้จ่ายอากรขาเข้า ภาษีที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับ	4,614,574	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	35,477	(196,508)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,258,425)	(418,171)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,165,581	12,448
ขาดทุน (กำไร) จากการปรับมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	1,022,886	(1,197,061)
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,850,428)	(139,841)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,811,672	2,125,872
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(960,247)	(602,095)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,819,547	951,859
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	165,144,507	132,416,611
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	1,461,044	775,882
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(9,062,753)	(16,680,407)
สินค้าคงเหลือ	(1,917,132)	(64,979,912)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,600,874)	337,546
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	153,180	584,261
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(7,401,893)	3,623,446
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	44,797	537,482
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,780,000)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,498)	29,250
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	142,038,378	56,644,159
จ่ายดอกเบี้ย	(1,777,935)	(891,962)
จ่ายภาษีเงินได้	(24,123,092)	(21,853,031)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	116,137,351	33,899,166

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	84,579	242,991
ซื้ออุปกรณ์	(7,463,600)	(9,923,411)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์	(2,158,524)	(5,161,944)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(9,537,545)	(14,842,364)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(16,637,857)	54,751,887
จ่ายเงินปันผล	(88,000,000)	(67,999,010)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(432,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(105,069,857)	(13,247,123)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	1,529,949	5,809,679
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	26,928,195	21,118,516
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	28,458,144	26,928,195
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่เป็นตัวเงิน		
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	617,754	313,296

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิต นำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบ ส่วนผสม เคมีภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ที่อยู่ของสำนักงานใหญ่และสาขาตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ มีดังนี้

สำนักงานใหญ่: 43 อาคารไทย ซี ซี ทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ

โรงงาน: 259 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน หมู่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คลังสินค้า: คลังสินค้าที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 60 ซอยบางนา-ตราด 26 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ

คลังสินค้าที่ 2 ตั้งอยู่เลขที่ 23 ซอยบางนา-ตราด 26 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ

ร้าน Delice: 43 อาคารไทย ซี ซี ทาวเวอร์ ชั้นจี ยูนิต 2 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความ และการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงและค่าเสียใช้ในการผลิต

วัตถุดิบ และวัสดุหีบห่อแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	-	8-30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	2-10 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	-	5-10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะและเครื่องกลทุ่นแรง	-	5-7 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดได้แก่ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์ ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการเช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการเช่าหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแสดงในงบการเงินตามมูลค่ายุติธรรม ถ้าไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจะถูกบันทึกไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าคงเหลือพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบการเงินและฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยคำนึงถึงอายุของสินค้าคงเหลือ และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สำรวจสินค้ารับคืน

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับการเรียกร้องการคืนสินค้าที่ใกล้หมดอายุสำหรับสินค้าที่ขายไปในระหว่างปี โดยพิจารณาจากรายการรับคืนสินค้าในอดีต บริษัทฯ คาดว่ารายจ่ายเหล่านี้ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานถัดไปนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ไม่มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,272	25,350
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	762	978
รวม	26,034	26,328

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
เงินสด	81	102
เงินฝากธนาคาร	24,545	25,560
เช็คในมือ	3,832	1,266
รวม	28,458	26,928

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.05 ถึง 0.50 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้าและแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2559	2558
ลูกหนี้การค้า		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	228,799	226,526
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	58,139	58,060
3 - 6 เดือน	43	99
6 - 12 เดือน	184	383
มากกว่า 12 เดือน	566	971
รวม	287,731	286,039
ตัวเงินรับ	14,477	7,986
รวมลูกหนี้การค้า	302,208	294,025
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(750)	(1,354)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	301,458	292,671
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น	318	292
รายได้ค้างรับ	5,387	5,244
รวมลูกหนี้อื่น	5,705	5,536
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	307,163	298,207

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	195,389	187,344	(2,380)	(1,281)	193,009	186,063
งานระหว่างทำ	163	38	-	-	163	38
วัตถุดิบ	4,026	2,339	(327)	(44)	3,699	2,295
วัสดุหีบห่อ	1,259	1,037	-	-	1,259	1,037
สินค้าระหว่างทาง	76,355	89,519	-	-	76,355	89,519
รวม	277,192	280,277	(2,707)	(1,325)	274,485	278,952

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.4 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในปี 2558 บริษัทฯ กลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน อาคาร และ อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะและ เครื่องกลทุ่นแรง	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2558	114,250	108,985	26,488	11,135	31,357	25,460	8,523	326,198
ซื้อเพิ่ม	-	390	1,667	1,132	1,755	2,710	4,737	12,391
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(440)	(1,910)	(3,322)	-	(5,672)
โอนเข้า (ออก)	-	-	8,523	203	242	3,965	(12,933)	-
31 ธันวาคม 2558	114,250	109,375	36,678	12,030	31,444	28,813	327	332,917
ซื้อเพิ่ม	-	-	14	2,133	2,190	470	3,275	8,082
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(692)	(3,764)	-	-	(4,456)
โอนเข้า (ออก)	-	4	87	942	1,983	538	(3,554)	-
31 ธันวาคม 2559	114,250	109,379	36,779	14,413	31,853	29,821	48	336,543
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2558	-	31,985	8,499	4,910	18,161	12,422	-	75,977
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,087	3,842	1,664	4,684	1,756	-	17,033
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(440)	(1,898)	(3,275)	-	(5,613)
31 ธันวาคม 2558	-	37,072	12,341	6,134	20,947	10,903	-	87,397
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,109	3,395	1,979	4,591	2,022	-	17,096
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(545)	(2,626)	-	-	(3,171)
31 ธันวาคม 2559	-	42,181	15,736	7,568	22,912	12,925	-	101,322
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2558	-	-	-	-	1,798	-	-	1,798
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	81	56	-	-	137
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(7)	(548)	-	-	(555)
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	74	1,306	-	-	1,380
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	4	103	234	-	-	341
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(151)	(1,448)	-	-	(1,599)
31 ธันวาคม 2559	-	-	4	26	92	-	-	122
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2558	114,250	72,303	24,337	5,822	9,191	17,910	327	244,140
31 ธันวาคม 2559	114,250	67,198	21,039	6,819	8,849	16,896	48	235,099
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2558 (จำนวน 6.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								17,033
2559 (จำนวน 5.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								17,096

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2558: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 41 ล้านบาท (2558: 22 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 156 ล้านบาท (2558: 162 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ลิขสิทธิ์	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:				
ราคาทุน	3,912	1,000	6,217	11,129
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,124)	(233)	-	(3,357)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	788	767	6,217	7,772
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:				
ราคาทุน	3,832	1,000	4,139	8,971
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,540)	(33)	-	(2,573)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,292	967	4,139	6,398

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	6,398	1,569
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	2,158	4,443
ซื้อลิขสิทธิ์	-	1,000
ค่าตัดจำหน่าย	(784)	(614)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	7,772	6,398

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยในระหว่างปีร้อยละ 2.55 - 2.80 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.80 - 3.49 ต่อปี)

วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่สามารถเบิกใช้ได้คงเหลือจำนวนเงิน 562 ล้านบาท (2558: 570 ล้านบาท)

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า	184,453	191,269
เจ้าหนี้อื่น	1,971	922
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	27,356	26,924
รวม	213,780	219,115

15. สำรองสินค้ารับคืน

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	5,246
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	9,634
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(9,420)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,460
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11,018
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(10,402)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,076

16. เจ้าหนี้กรมศุลกากร

ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับแจ้งผลการตรวจสอบใบขนสินค้าขาเข้าของบริษัทฯ จากกรมศุลกากรว่า บริษัทฯ สำแดงพิกัดศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าบางชนิดผิดประเภท ต่อมาในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าพบเจ้าหน้าที่สำนักตรวจสอบอากร กรมศุลกากร และลงนามยอมรับในบันทึกแจ้งข้อกล่าวหา โดยเจ้าหน้าที่ได้สรุปยอดที่ต้องชำระค่าอากรขาเข้าเพิ่มเติมรวมทั้งภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงิน 9.3 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนได้จำนวน 0.2 ล้านบาท) บริษัทฯ ได้บันทึกรายการข้างต้นในงบการเงินปีปัจจุบัน

บริษัทฯ หยอดจ่ายชำระอากรขาเข้า ภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องและเบี้ยปรับข้างต้น และจะชำระจนครบภายในวันที่ 30 กันยายน 2560

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	9,423	7,297
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,625	1,878
ต้นทุนดอกเบี้ย	187	248
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	308	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(668)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,904)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,780)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	7,191	9,423

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ต้นทุนขาย	256	310
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,556	1,816
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	1,812	2,126

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 10 ปี (2558: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
อัตราคิดลด	2.61	3.39
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	6.87
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 26.00	0 - 25.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(0.8)	1.0	(0.7)	0.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	(0.8)	0.7	(0.6)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.9)	0.4	(0.8)	0.3

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	128,813	122,039
ค่าเสื่อมราคา	17,096	17,032
ค่าตัดจำหน่าย	784	614
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	41,655	44,761
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,160,995	990,282
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	78,253	68,740
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(8,170)	(54,850)

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	28,280	22,541
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับ		
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	161	(545)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>28,441</u>	<u>21,996</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตาม		
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	453	-

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือคณะกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยการกำกับดูแลประกอบกัน บริษัทฯ มีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- (ก) ส่วนงานสินค้าอุตสาหกรรม
- (ข) ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทฯ ไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนงาน สินค้าอุตสาหกรรม		ส่วนงาน สินค้าอุปโภคบริโภค		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้	744,589	589,257	975,793	841,258	1,720,382	1,430,515
กำไรของส่วนงาน	119,263	96,462	121,859	102,955	241,122	199,417
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน					(107,349)	(88,443)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(28,441)	(21,996)
กำไรสำหรับปี					105,332	88,978

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดพิจารณาสินทรัพย์รวมในการดำเนินงานของกิจการ ดังนั้นจึงไม่มีการปันส่วนสินทรัพย์ให้แก่แต่ละส่วนงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักเดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 409 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2558: จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 354 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค)

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 หรือ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัดและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2558: 2 ล้านบาท)

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558	36	0.09
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558	32	0.08
รวม		68	0.17
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559	48	0.12
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559	40	0.10
รวม		88	0.22

25. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2558: 1 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

25.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารสำนักงาน อาคารเก็บสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง และการเช่าอุปกรณ์สำนักงาน อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	6.3	7.4
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	5.7	1.9

25.3 สัญญาค่าสิทธิ

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2536 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ค้าแห่งหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อให้บริษัทฯ ได้สิทธิในการขายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ภายใต้เงื่อนไขในสัญญา บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าสิทธิให้แก่บริษัทผู้ค้าในอัตราตามที่กำหนดในสัญญาจากการซื้อสินค้านั้นๆ โดยมีอายุสัญญา 5 ปี และหลังจากนั้น หากไม่มีการบอกเลิกสัญญา สัญญานี้จะถือว่าได้มีการต่อสัญญาออกไปอีกเป็นปีต่อปีโดยอัตโนมัติ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ บันทึกค่าสิทธิภายใต้สัญญาข้างต้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 14 ล้านบาท (2558: 12 ล้านบาท)

25.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท (2558: 1.3 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้จำนวน 1.1 ล้านบาท (2558: 0.7 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 1.3 ล้านบาท (2558: 0.6 ล้านบาท)

26. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2559

ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนเปิด - ตราสารหนี้	50,174
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3,483

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2558

ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนเปิด - ตราสารหนี้	50,808
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,015

บริษัทฯ ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ - หน่วยลงทุนคำนวณโดยใช้ราคามูลค่าหน่วยลงทุนที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าวัดมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงจากราคาที่คำนวณจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า และอัตราผลตอบแทน (Yield curve)

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน	มากกว่า 1	ปรับขึ้นลง	ไม่มี		
	1 ปี	ถึง 5 ปี	ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	21	7	28	0.05 - 0.40
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	50	50	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	307	307	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	63	-	63	2.55 - 2.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	214	214	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	1	-	-	1	3.03

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาสลาก	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	18	9	27	0.05 - 0.50
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	51	51	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	298	298	-
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	80	-	80	2.80 - 3.49
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	219	219	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	2	-	-	2	3.03

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าเป็นเงินต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.1	-	4.9	5.0	35.83	36.09
ยูโร	0.1	-	0.2	0.2	37.76	39.44

บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สกุลเงิน	มูลค่า	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)	
สัญญาซื้อ			
ยูโร	0.1	37.79 - 40.03	16/01/60 - 18/04/60
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.3	34.66 - 36.07	03/03/60 - 05/07/60

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สกุลเงิน	มูลค่า (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
<u>สัญญาซื้อ</u>			
ยูโร	0.3	38.84 - 39.09	29/01/59 - 10/02/59
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.8	34.01 - 36.26	08/01/59 - 28/06/59

27.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2558: 0.6:1)

29. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท รวมเป็นเงิน 92 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 40 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นเงิน 52 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

30. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน การจัดประเภทรายการใหม่นี้มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>ตามการจัดประเภทใหม่</u>	<u>ตามที่เคยรายงานไว้</u>
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	298,207	303,881
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,726	2,052
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	244,140	248,279
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,397	2,258
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	219,115	219,387
สำรองสินค้ารับคืน	5,460	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,842	12,203
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	173	-
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		
ต้นทุนขายและบริการ	1,125,889	1,125,932
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	102,351	102,308

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

Winner Group Enterprise Plc.

43 Thai CC Tower 21th Floor, 214-219 Room., South Sathorn rd., Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กทม. 10120

T+ 0.2675.6525 F+ 0.2675.6533, 0.2675.6544 / Website : www.winnergroup.co.th / Email : winner@winnergroup.co.th