



We care



## รายงานประจำปี 2557 Annual Report 2014

บริษัท เมก้า ไบโอฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED



We care

The MEGA Way...is to build a Thinking organization which  
will Change before it is forced to and live and  
Grow beyond each of us



# สารบัญ

## Table of Contents

02	การเติบโตพร้อมกับ สุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ Growing with Human Wellness	16	สารจากประธาน กรรมการ Message from The Chairman	18	สารจากประธานเจ้าหน้าที่ บริหารและ Chief Coach Message from The CEO & Chief Coach
20	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Performance Highlights	22	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	24	คณะผู้บริหาร Senior Management
26	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business	34	นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ Policy and Overview of Business	66	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors
82	โครงสร้างเงินทุน Capital Structure	84	โครงสร้างผู้ถือหุ้น Shareholding Structures	88	โครงสร้างการจัดการ Management Structure
106	การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance	124	ความยั่งยืนผ่านการ สร้างสรรค์คุณค่าร่วมกัน ให้กับสังคม Creating Shared Value	138	รายการระหว่างกัน Related Party Transactions
148	คำอธิบายผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน Management Discussion and Analysis	166	รายงานจากคณะ กรรมการตรวจสอบ Report of the Audit Committee	168	รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงาน ทางการเงิน Report of the Board of Directors' Responsibilities
170	งบการเงิน Financial Statements	327	ข้อมูลทั่วไป General Information		



30

Years of  
Performance ...





.....  
ศักยภาพขององค์กรที่ดีเยี่ยม เกิดขึ้นจากพนักงาน  
ที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถ และรวมใจเป็นหนึ่งเดียว  
เพื่อไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

.....  
Quality in Everything We Do. Extraordinary  
Things Happen When Ordinary People Get  
Together and Work Towards a Common Goal  
.....





.....  
พื้รบิรตราบการดูแลสุภภาพในประเทศ  
ที่กำลั้งพั้ฒนา

.....  
Your Healthcare Partner in  
Developing Countries  
.....



An aerial photograph of a multi-lane highway stretching into the distance. The road is flanked by fields and has a metal guardrail on the left. Several cars are visible on the road. Overlaid on the image are several semi-transparent orange triangles of different sizes. The largest triangle is centered in the middle of the image and contains the number '31'. Below the number, the text 'Developing Countries and Expanding' is written in white. There are also smaller orange triangles below the main one, one to the left and one to the right.

# 31

Developing  
Countries and Expanding





บริษัทชั้นนำ ด้านสุขภาพ และเภสัชกรรม  
เพื่อผู้บริโภคทั่วโลก

Leading International Consumer  
Healthcare and Pharmaceutical Company



781

High Quality  
Products



A photograph of a male worker in a warehouse, wearing a yellow hard hat and a light-colored t-shirt. He is looking upwards and to the right. The background shows industrial equipment, including a large red cylindrical tank and various pipes. The image has a warm, orange-toned filter. A large teal triangle is overlaid in the center, containing the number 13 and the text below it.

# 13

warehouses  
in Myanmar, Vietnam  
and Cambodia.





เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าครอบคลุม  
27,200 แห่งในประเทศเมียนมาร์ 8,700 แห่งในประเทศกัมพูชา  
และ 12,200 แห่งในประเทศเวียดนาม

Distribution Network Covers 27,200  
Outlets in Myanmar, 8,700 Outlets  
in Cambodia and 12,200 Outlets in Vietnam





สร้างความเป็นเจ้าของ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า  
Creating Owners... Improving lives



A large group of people, mostly young adults, are gathered together, many wearing blue and yellow polo shirts. They are all smiling and waving their hands towards the camera. A large blue triangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

4,300  
strong team  
across the world

# การเดินทางของเมก้า

## The MEGA Journey

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและ เภสัชกรรม  
สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับโลก นานาชาติในปัจจุบัน

WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER  
HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY

1982

ก่อตั้งบริษัท  
Incorporated

1993-1994

เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ  
ตนเอง เข้าซื้อแบรนด์เมดิคราฟท์ (Medicrafts)  
Commenced branded products business  
Acquired Medicrafts brands

1985-1986

โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรอง  
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.



1995-1996

ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์และ  
กัมพูชา เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้  
เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และดำเนิน  
ธุรกิจการกระจายสินค้า

Expanded into Vietnam, Myanmar and  
Cambodia to sell branded products  
and operate distribution business





เริ่มต้นจากการเป็นผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)  
STARTED AS AN OEM MANUFACTURER

จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง  
ตลอดจนดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้าและขยาย  
ธุรกิจสู่นานาชาติ  
ENTERED BRANDED PRODUCTS AND  
DISTRIBUTION BUSINESS; GEOGRAPHICAL  
EXPANSION

เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาดและกลายเป็น  
บริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า  
EMERGED AS A LEADING BRANDED AND  
DISTRIBUTION COMPANY

2002

สร้างโรงงานผลิตในประเทศ ออสเตรเลีย  
Established manufacturing plant in  
Australia



2012

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของ บริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับ ผลิตภัณฑ์ ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูกิ๊วก้า (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets
- Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica

2013

เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย  
เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยเสนอขาย  
หุ้นใหม่ แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และจด  
ทะเบียนเข้าตลาด หลัก ทรัพย์แห่งประเทศไทย  
Relocated into new plant in Australia  
Expanded manufacturing capacity in  
Thailand IPO & Listing on Stock  
Exchange of Thailand

2014

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการ  
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้น  
สำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

วอเบิตครอบคลุมทั่วโลก  
Global Reach

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ  
จำหน่ายใน 31 ประเทศ

## BRANDED PRODUCTS SALES IN 31 COUNTRIES

1. Azerbaijan
2. Belarus
3. Cambodia
4. Denmark
5. Ghana
6. Hong Kong
7. Indonesia
8. Kazakhstan
9. Kenya
10. Kuwait
11. Malaysia
12. Mongolia
13. Myanmar
14. Nigeria
15. Peru
16. Philippines
17. Russia
18. Rwanda
19. Singapore
20. Sri Lanka
21. Tanzania
22. Thailand
23. Trinidad and Tobago
24. Uganda
25. Ukraine
26. United Arab Emirates
27. Uzbekistan
28. Vietnam
29. Yemen
30. Ethiopia
31. Sudan



SOUTH AMERICA

30  
years

30 ปีที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย  
since Mega commenced  
operations in Thailand

>18  
years

18 ปี ที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา  
since Mega commenced operations in Myanmar, Vietnam and Cambodia





ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ  
Countries with sales of our branded products



ประเทศที่มีโรงงานผลิตหรือมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
Countries with manufacturing or product development capabilities



ร้อยละ 69.9 ของยอดขายทั้งหมดในปี  
พ.ศ. 2557 มาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้  
เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ใน  
ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา  
of 2014 total revenue from  
branded products accounted  
for in Thailand, Myanmar,  
Vietnam and Cambodia

3,843 

จำนวนพนักงานที่อยู่ในภูมิภาคอินโดจีน  
Number of employees based in Indochina.

# สารจากประธานกรรมการ

## Message from the Chairman

นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้ดำเนินการภายใต้การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาครบ 1 ปีแล้ว

และถือเป็นปีแห่งชัยชนะของเมก้า ที่เต็มไปด้วยความตื่นตัวและความคาดหวังในการเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตามมาด้วยมูลค่าหุ้นของบริษัทที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผมปรารถนาที่จะใช้โอกาสนี้เพื่อขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่สนับสนุนเราด้วยดีตลอดมา ต้องขอขอบคุณจากใจจริงที่ทำให้หุ้นของเมก้าเติบโตอย่างสม่ำเสมอจนได้รับชื่อเสียงที่ดีจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน เราเชื่อมั่นที่จะแสดงผลงานความก้าวหน้าที่ดียิ่งขึ้นในปี พ.ศ. 2558 และในปีต่อไป เหมือนกับปรัชญาที่เรายึดมั่น คือ “การคิด การเปลี่ยนแปลง การเติบโต” ทั้งในประเทศไทยและในตลาดอีก 31 ประเทศทั่วโลก

เราทุกคนตระหนักดีว่า ปีนี้จะเป็นอีกหนึ่งปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ทั้งทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงตลาดต่างๆ ทั่วโลกที่เราเข้าไปดำเนินงานอยู่ซึ่งรวมถึงประเทศยูเครน และประเทศในแอฟริกาตะวันตก ซึ่งประเทศเหล่านี้ก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม จากเสถียรภาพที่มีมากขึ้นในหลายๆ ตลาด อาทิ ประเทศไทย และเมียนมาร์ ที่สอดคล้องให้เห็นถึงการเจริญเติบโตในทิศทางที่ดีในระยะยาว และคงมีผลกำไรเติบโตมากเป็นสองเท่าตามที่เราคาดการณ์ไว้จากการดำเนินธุรกิจของเราภายใต้แบรนด์ เมก้า วิเคร์ ภายในปี พ.ศ. 2563

นอกจากนี้ การแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในภูมิภาคและจากตลาดใหม่ๆ ทั่วโลกที่เมก้าเข้าไปดำเนินการ อาทิ ในอาเซียน ที่เรากำลังรอคอยการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปีนี้ ก็ส่งผลให้แนวโน้มเศรษฐกิจของภูมิภาคมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ในขณะที่ เมก้า เองก็เป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งและมีความชำนาญในการทำตลาดและการกระจายสินค้าในภูมิภาคนี้มาอย่างยาวนาน เราจึงมุ่งหวังที่จะเข้าไปขยายศักยภาพในการผลิตไปสู่การแสวงหาช่องทางในการเข้าซื้อกิจการที่เหมาะสมในโอกาสต่อไป

ยิ่งไปกว่านั้น เราเป็นเพียงบริษัทแห่งเดียวของไทยที่เข้าไปดำเนินธุรกิจด้านเวชภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดใหม่ๆ ในประเทศที่กำลังพัฒนาทั่วโลกที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปแอฟริกา โดยเรายังคงมองหาโอกาสเพื่อขยายการลงทุนในทวีปนี้อย่างต่อเนื่อง

It is with great pride that we conclude Mega Lifesciences' first full year as a publicly-listed company on the Stock Exchange of Thailand (SET).

It has been a year of triumphs for Mega, with the anticipation and excitement of our listing. I would like to take this opportunity to personally thank our shareholders for the support they have shown to the company over the course of 2014. Thanks in large part to you we have bolstered our reputation for consistent performance among analysts and investors, and look forward to burnishing that reputation further in 2015 and over the long term as Mega continues to “think, change, and grow” in Thailand and in all of our 31 markets worldwide.

As we are all aware, it has also been a year of challenges, both political and economic. This is true not only of Thailand, but also of many of the markets where we work, including Ukraine and the West African nations. These headwinds have made themselves felt throughout the current worldwide business climate. However, increasing stability in many of our markets, including Thailand and Myanmar bode well for continued steady growth over the long term, and we remain on track to double the profits from our branded business by 2020.

Moreover, huge opportunities beckon, in the region and in many of the emerging markets of the world where we are active. Here in ASEAN we look forward to regional economic integration by the end of the year, and Mega, with its long history of marketing and distribution throughout the region is uniquely well-positioned to capitalize on stronger regional ties. We remain ambitious in our plans for building our portfolio of acquisitions and expansions as these opportunities arise.

Further afield, we continue to be the only Thai pharmaceutical company to offer investors exposure to some of the most dynamic emerging markets in the world. We are particularly proud of our presence in Africa, and remain committed to expanding our footprint there.



ความร่วมมือร่วมใจและการให้ความสำคัญกับตลาดใหม่ๆ ในประเทศที่กำลังพัฒนา จึงทำให้เราคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการสร้างค่านิยมร่วมกันในทุกชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ เรามุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน โดยผ่านโครงการ 'สุขภาพดีด้วยตัวเอง' และเรายังแบ่งปันความก้าวหน้าของบริษัทโดยจัดสรรรายได้ส่วนหนึ่งกลับคืนสู่ชุมชน ภายใต้มูลนิธิ 'เมก้า วี แคร่ เวลเนส เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี' (Mega We Care Wellness Foundation) เราจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาดังกล่าวอย่างตั้งใจทั้งจากภายในองค์กรและต่อยอดสู่สังคมโดยรวม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้ผ่านการเดินทางมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่เป็นบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ จนกระทั่งกลายมาเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจด้านสุขภาพของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การเดินทางบทใหม่ของเราเพิ่งเริ่มต้นขึ้น และเมก้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะมีส่วนร่วมในการเดินทางครั้งนี้ไปพร้อมๆ กับเรา

มีชัย วีระไวทยะ  
ประธานกรรมการ

Hand-in-hand with our emerging markets focus is a commitment to sustainability and **Creating Shared Value** in each and every community where we work. We practice this philosophy through our **Good Health By Yourself** program, and are committed to sharing our progress with our communities through our Wellness Foundation, detailed elsewhere in this report. Fundamental to our success is our promise to Care for Human Wellness, and we strive to live by this promise internally and externally.

Mega Lifesciences has come a very long way since our beginnings as an OEM manufacturer to becoming a leading consumer healthcare company, but in many ways our journey is just beginning. We look forward to sharing that journey with you.

Mechai Viravaidya  
Chairman of the Board of Directors

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach Message from the CEO and Chief Coach

---



ปี พ.ศ. 2557 ที่ผ่านมานับเป็นก้าวสำคัญในประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่าสามทศวรรษของ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ นับตั้งแต่ครั้งยังเป็นบริษัทรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่างๆ จนกลายมาเป็นผู้จัดจำหน่ายรายแรกในภูมิภาค และเป็นบริษัทชั้นนำในกลุ่มผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและยาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของเมก้าในการเป็นผู้ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนทั่วโลก

2014 marks an enormous milestone in the history of Mega Lifesciences. From our beginnings as an OEM manufacturer almost thirty years ago, to becoming a pioneering regional distributor, to now being a leading publicly-traded international consumer healthcare and pharmaceutical company, the Mega passion for caring for Human Wellness globally has never been so strong.



เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ และที่สำคัญที่สุดต้องขอบคุณพนักงานของเมก้ากว่า 4,300 คนทั่วโลกที่ร่วมมือร่วมใจกันทำงานอย่างเต็มที่เพื่อสร้างเมก้าให้เป็นเช่นในวันนี้ เราภาคภูมิใจในศักยภาพขององค์กรที่มีพนักงานที่เปี่ยมไปด้วยความสามารถ และต้องขอขอบคุณความทุ่มเทของพนักงานเหล่านี้เป็นอย่างยิ่งที่ทำให้วิถีของเมก้ากลายเป็นจริงขึ้นมา

ทีมงานทั้งไทยและต่างชาติที่แข็งแกร่งของเราถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีค่าที่สุด ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นปีที่เกิดความผันผวนทั้งทางการเมืองและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเกิดใหม่หลายประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจอยู่ ไม่ว่าจะเป็นโรคไวรัสติดเชื้ออีโบล่า ขบวนการก่อการร้ายไปโกฮาราม การผันผวนของค่าเงิน และวิกฤตการณ์ในไครเมีย ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ทั่วโลกให้ความสนใจติดตามและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ เมก้ามีความพร้อมในด้านปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจเพื่อเพิ่มผลกำไรเป็นสองเท่าในปี พ.ศ. 2563 นอกเหนือจากความแข็งแกร่งของทีมงานเมก้าแล้ว เรายังได้รับรางวัล Investors' Choice Award ปี 2557 ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอีกด้วย

เมก้า มีวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจในระยะยาว และวิเคราะห์ศักยภาพพร้อมกับมองหาโอกาสใหม่ๆ ของตลาดที่เราเข้าไปลงทุนเสมอมา เราลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิตอย่างไม่หยุดยั้งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการติดตั้งระบบ RFID สำหรับคลังสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้าแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ของเมก้าในประเทศกัมพูชาและเมียนมาร์ เราหวังว่าการลงทุนดังกล่าวจะช่วยสร้างผลกำไรให้บริษัทได้มากขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในทันทีที่มีการเชื่อมต่อระบบออนไลน์ในปีนี้

นอกจากนั้น เรากำลังรุกเข้าสู่ตลาดที่มีความตื่นตัวในแอฟริกา ได้แก่ บุรุนดี รวันดา และซูดาน และในขณะเดียวกันก็มุ่งพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่ในประเทศเคนยา ไนจีเรียและกาน่าให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เมก้ายังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ช่องทางการจำหน่าย และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

การดำเนินกิจการภายใต้แบรนด์เมก้าใน 31 ประเทศทั่วโลก การขยายตัวของจำนวนประชากร การเติบโตของค่าใช้จ่ายด้านบริการสาธารณสุขทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการตระหนักและใส่ใจในเรื่องการดูแลตนเอง (self care) ที่เพิ่มมากขึ้น สิ่งเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เมก้า สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว

วิเวก ดาววัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach  
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

For this we have our shareholders, our customers and our business partners to thank, but I would also like to reserve a special mention for our outstanding Mega team of more than 4,300 individuals all over the world who give their all to make us the company we are today. We pride ourselves in attracting, nurturing, and retaining talent in all of our markets, and I want to express particular thanks to these passionate individuals who have forged the Mega Way.

Our strong international teams have been our greatest asset during a year that has seen political and economic volatility all over the globe, and particularly in the emerging markets where we are most active. Ebola, Boko Haram, currency fluctuations, and the Crimea are only a few of the headlines that have attracted international attention, and had an adverse effect on international commerce.

Furthermore, the fundamentals are in place for Mega to grow and strive successfully towards our goal of doubling our profits by 2020. In addition to our strong international teams, we were honored with an Investors' Choice Award for Corporate Governance by the Thai Investors' Association this year.

We have also invested in capacity. Mega has always thought in the long term, and looked to the future potential of the markets we choose to enter. We have been steadily building our capacity over the last five years in several key markets, including new RFID-equipped warehouse facilities for our Maxxcare distribution business in Cambodia and Myanmar. We look forward to reaping the profits of our foresight as these facilities come online this year.

Further afield, we are penetrating dynamic new markets in Africa, including Burundi, Rwanda, and Sudan, while strengthening our position in the big bets of Kenya, Nigeria, and Ghana. Globally we will continue to look for opportunities to expand our markets, production capabilities, distribution networks, and brand portfolio.

Across the 31 countries where we have a branded presence, expanding populations, growing government and private expenditure on healthcare, and an increase in awareness of self-care are all expected to contribute to our momentum over the long term.

Vivek Dhawan

CEO & Chief Coach

# จุดเด่นทางการเงิน

## Performance Highlights

หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn

	2555	2556	2557	
	2012	2013	2014	
<b>งบกำไรขาดทุนรวม</b>	<b>CONSOLIDATED INCOME STATEMENT</b>			
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	5,964.8	7,033.5	7,730.0
กำไรขั้นต้น	Gross profit	2,633.3	2,959.4	3,116.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. Exp (SGA)	1,980.0	2,235.8	2,483.0
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	SGA (% to revenue)	33.2%	31.8%	32.1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	799.8	887.6	786.7
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%ของรายได้)	EBITDA (% to revenue)	13.4%	12.6%	10.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	EBIT	723.4	788.7	655.3
กำไรสุทธิ	Net Profit	577.7	624.0	547.9
กำไรสุทธิ (%ของรายได้)	Net profit (% to revenue)	9.7%	8.9%	7.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	EPS (THB)	0.79	0.84	0.63
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Return on equity	38.2%	23.1%	14.3%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	Net cash from operations	342.0	465.8	614.2
วงจรเงินสด (วัน)	Cash cycle (days)	123	130	120
<b>รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)</b>	<b>Revenue by segments (THBmn)</b>			
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	Mega We Care™ Business	2,700.3	3,428.1	3,611.9
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	Maxxcare™ Business	2,766.7	3,132.4	3,694.1
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	497.7	473.0	424.1
<b>งบดุลรวม</b>	<b>Consolidated Balance Sheet</b>			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน <sup>1</sup>	Cash and bank balances <sup>1</sup>	354	1,540	1,281
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	1,288	1,747	2,116
สินค้าคงเหลือ	Inventories	1,442	1,685	1,649
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	Property, plant and equipment	733	970	980
สินทรัพย์อื่น	Other Assets	515	609	696
รวมสินทรัพย์	Total Assets	4,332	6,551	6,722
หนี้สิน	Debt	1,198	997	567
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	769	1,168	1,404
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	654	694	773
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	2,621	2,858	2,744
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	1,710	3,693	3,978
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	4,332	6,551	6,722
<b>ส่วนประกอบหลักของงบดุล</b>	<b>Key Balance Sheet elements</b>			
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash/(debt) (THBmn)	(845)	543	714
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>2</sup> (ล้านบาท)	Capex spent <sup>2</sup> (THBmn)	439	352	160
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	IBD/Equity (times)	0.70	0.27	0.14

<sup>1</sup> เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่า 340.6 ล้านบาทและเงินฝากสถาบันการเงินมูลค่า 940.4 ล้านบาท

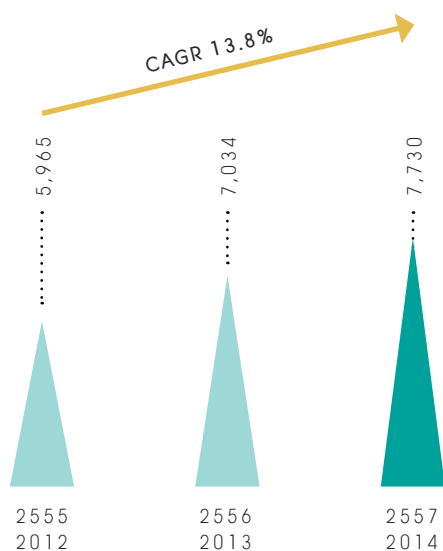
<sup>2</sup> ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ หมายถึงเงินลงทุนในโรงงานและเครื่องจักร

<sup>1</sup> Cash and bank balances as at 31 December 2014 includes, THB 340.6 mn of cash and cash equivalent and THB940.4 mn of term deposits with bank

<sup>2</sup> Capex spent means investment in property plant and equipments

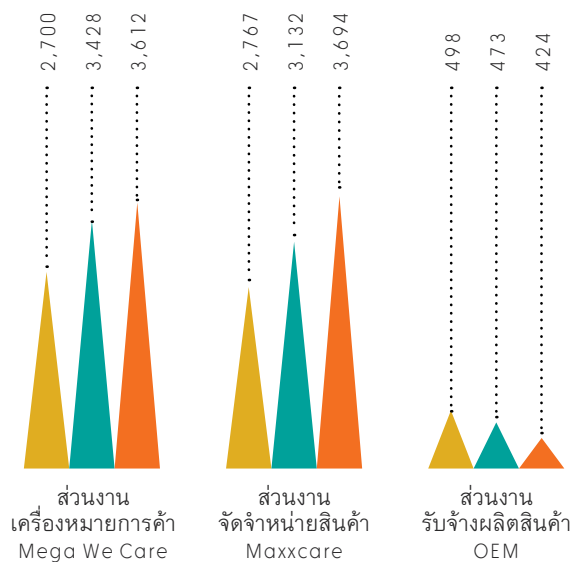


รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)  
Operating Revenue (THB mn)



▲ รายได้ Revenue

รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ (ล้านบาท)  
Segment Revenue (THB mn)

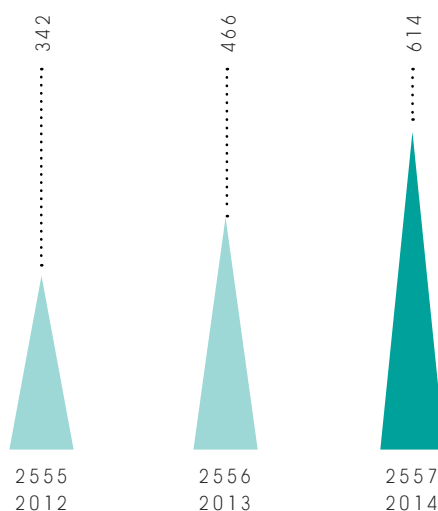
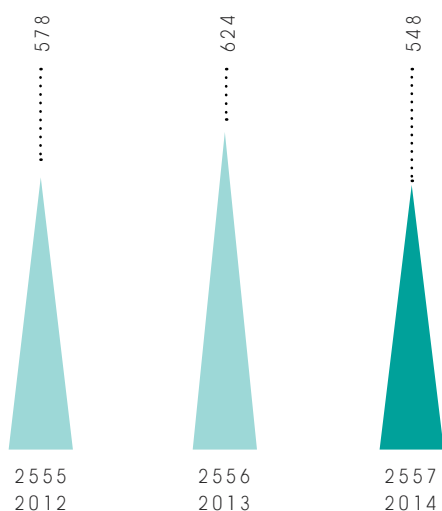


▲ 2012 2555

▲ 2013 2556

▲ 2014 2557

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)  
Net profits (THBmn)



# คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



- 01 นาย มีชัย วีระโทยะ  
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
- 02 นาย อลัน แคม  
กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
- 03 นาย มนู สว่างแจ้ง  
กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 04 นาย ต่อ สันติศิริ  
กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
- 05 นาย กิริต ชาร์  
กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- MR. MECHAI VIRAVAIIDYA  
Chairman of the Board of Directors / Independent Director
- MR. ALAN KAM  
Director / Independent Director / Chairman of Audit Committee
- MR. MANU SAWANG-JAENG  
Director / Independent Director / Audit Committee / Chairman  
of Remuneration and Nomination Committee
- MR. THOR SANTHISIRI  
Director / Independent Director / Member of Audit Committee
- MR. KIRIT SHAH  
Director / Member of Remuneration and Nomination Committee



- 06 นาย อิชฎ์ชาญ ชำ  
กรรมการ
- 07 นางสาว สมิทธา ชำ  
กรรมการ
- 08 นาย ชีราช อธิษ ปุณวาลา  
กรรมการ
- 09 นาย วิเวก ดาวัน  
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนค่าตอบแทน
- 10 นาย โรนัลด์ อับบราฮัม  
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

- MR. ISHAAN SHAH  
Director
- MS. SAMEERA SHAH  
Director
- MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA  
Director
- MR. VIVEK DHAWAN  
Director / CEO & Chief Coach / Member of Remuneration and  
Nomination Committee
- MR. THOMAS ABRAHAM  
Director / CFO

# ผู้บริหาร Senior Management

---

01 นายวิเวก ดาวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

MR. VIVEK DHAWAN

Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach

02 นายโธมัส อับบราฮัม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และ Head Coach

MR. THOMAS ABRAHAM

Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach

03 นายพระรามจิต สิงค์ สาวนีย์

ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY

President International & Head Coach

04 นางสาวดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย และ Head Coach

MS. DUANGNAPA TONGSIRI

President Thailand Mega We Care & Head Coach

05 นายจีริช วาดวา

ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach

MR. GIRISH WADHWA

President Myanmar & Head Coach

06 นายมานโซ กัลบัซานี

ผู้อำนวยการสายการเงิน

MR. MANOJ GURBUXANI

Finance Director







# ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business

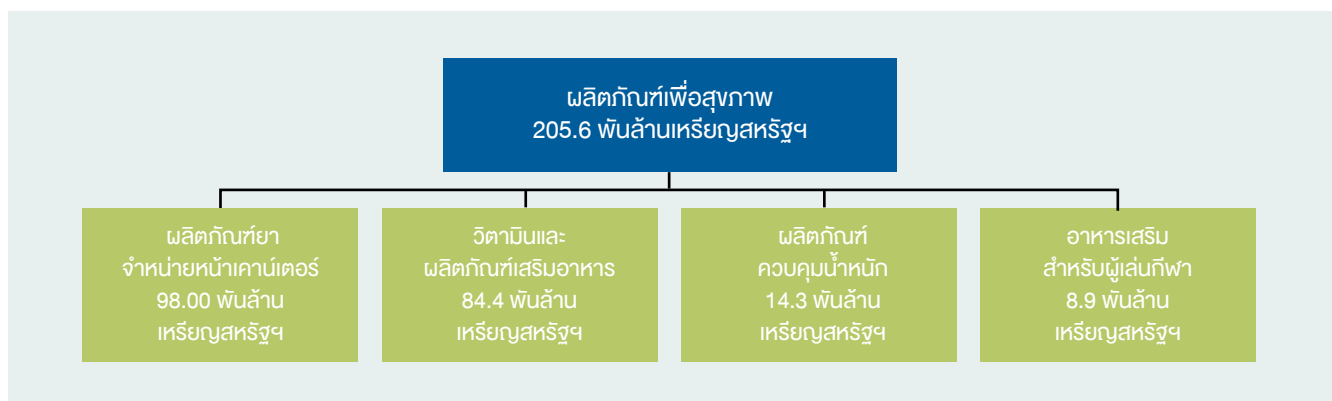
## ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตลาดผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceutical market) มีความหมายโดยทั่วไปถึง ตลาดที่จำหน่ายยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จัดทะเบียนสำหรับใช้เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription medication) ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค (Consumer health market) มีความหมายโดยทั่วไปถึง ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ซึ่งรวมถึง วิตามิน สารเสริมอาหาร แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ที่ซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึงยาแก้ไอ ยาแก้หวัด ยาแก้แพ้ ยาแก้ปวด ยารักษาโรคผิวหนัง ยารักษาโรคทางเดินอาหาร และยาสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (lifestyle drugs) เช่น ยาควบคุมความอยากสูบบุหรี่ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องหู เป็นต้น

ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มที่ดีขึ้นของการบริการสุขภาพทั้งของโลกและในแต่ละท้องถิ่นและคาดว่าจะ เป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้

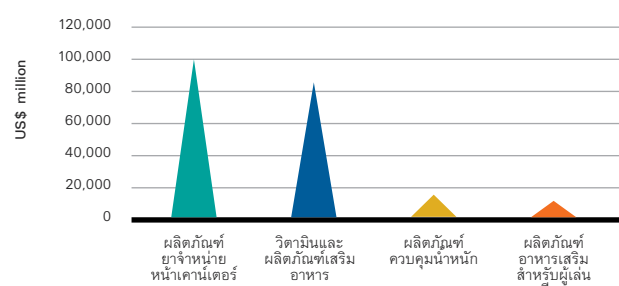
ทั้งนี้ จากสถิติที่รายงานโดย ยูโรโม니터 (Euromonitor data global) พบว่า ในปี พ.ศ. 2556 ยอดขายปลีกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเติบโต อย่างแข็งแกร่ง โดยขยายตัวร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 205.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 และสูงที่สุดในช่วงก่อนปี พ.ศ. 2546

เฉพาะในภูมิภาคที่มีขนาดเล็กที่สุดของโลก 4 ภูมิภาค ได้แก่ ออสเตรเลีย ยุโรปตะวันออก อเมริกาใต้ และตะวันออกกลางและแอฟริกา มีการเติบโตของ ยอดขายปลีกของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในปี พ.ศ. 2556 ถึงร้อยละ 4 หรือเพิ่มขึ้นกว่า 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555

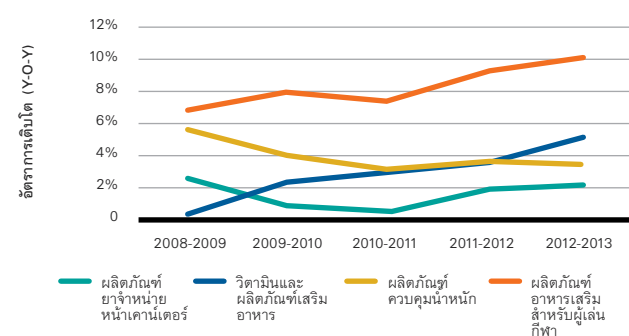


โดยผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าประเภทยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ยา OTC) เพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยด้วยตนเอง และสินค้าประเภทวิตามินและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อป้องกันการเจ็บป่วย ซึ่งจะช่วยให้สามารถหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่สูงได้ นอกจากนี้ การที่ผู้บริโภคหันมา สนใจออกกำลังกายมากขึ้นยังทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนักและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับผู้เล่นกีฬาเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ยอดขายปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโลก แบ่งตามประเภทของ ผลิตภัณฑ์ ปี 2556



อัตราการเติบโตโดยยอดขายปลีกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโลก แบ่งตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ ปี 2551-2556





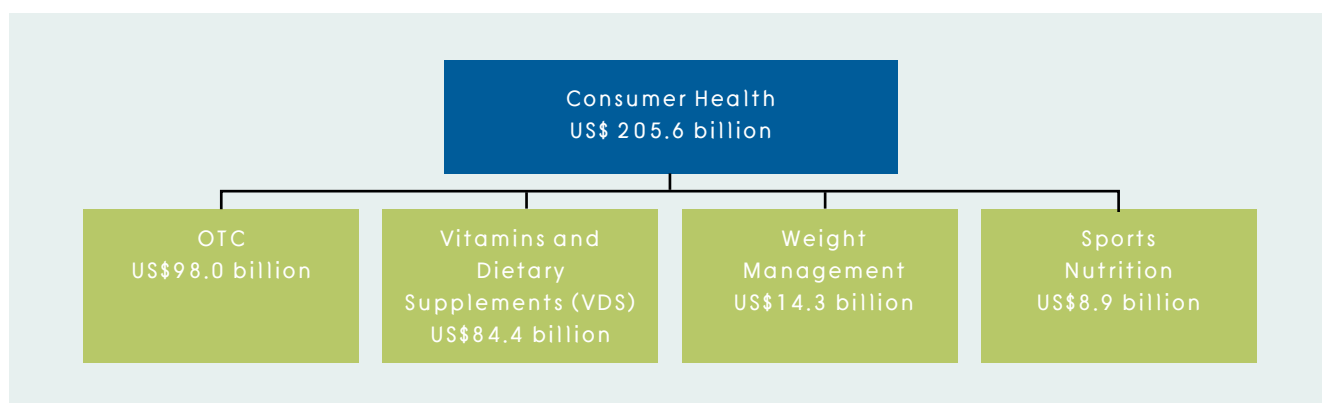
## Industry Overview

The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritional (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

The consumer health market is the direct beneficiary of favourable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

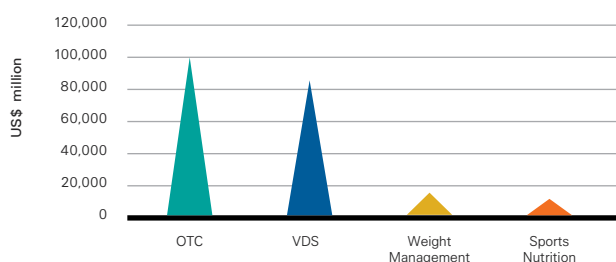
As per Euromonitor data global, retail sales in the consumer health industry were solid in 2013, growing by 3% and reaching US\$205.6 billion. This marks the strongest year-on-year growth since 2009 and before then 2003.

The four smallest regions, Australasia, Eastern Europe, Latin America and Middle East and Africa, combined for retail value sales growth of 4% in 2013, or an increase of US\$1.9 billion.

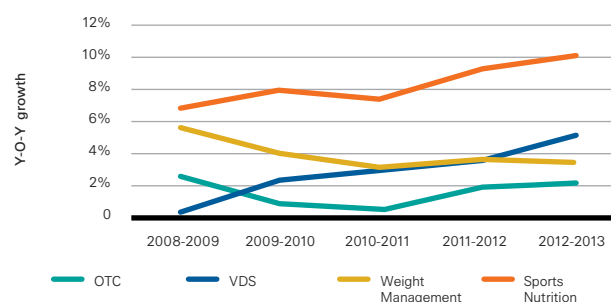


Consistent demand drives sales as consumers continue to rely on OTC remedies for self-medication and Vitamins & Dietary Supplements as a preventive measure to avoid high healthcare costs. Focus on fitness has also boosted the fast-developing weight management and sports nutrition categories.

Global Consumer Health Retail Value Sales by Category 2013



Global Consumer Health Retail Value Sales Growth by Category 2008-2013

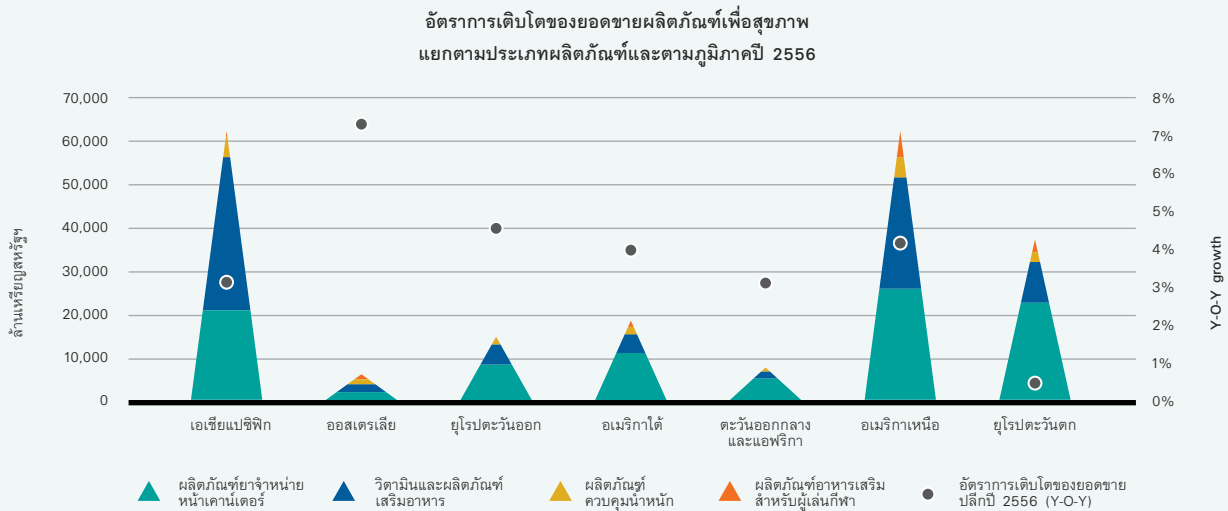


อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคเองก็มีความพึงพอใจในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์คุ้มค่า และเข้ากับวิถีชีวิตสมัยใหม่ นอกจากนี้ ตลาดขายปลีกยังเผชิญกับความท้าทายจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงตำแหน่งความเป็นผู้นำในตลาดนี้

ในช่วงปี พ.ศ.2557 ตลาดบางแห่งที่บริษัท ทำธุรกิจอยู่เผชิญกับปัญหาด้านการเมืองและความมั่นคง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในตลาดดังกล่าวลดลง และทำให้การเติบโตของยอดขายชะลอตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

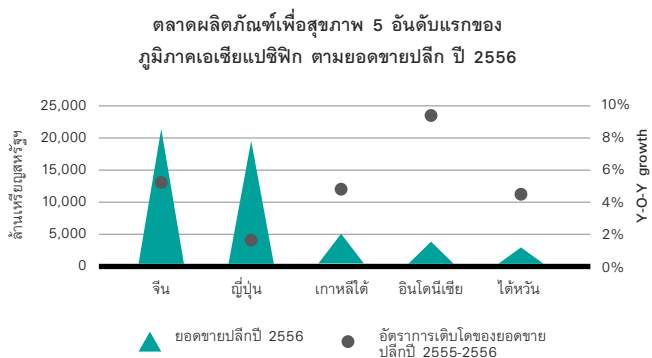
นอกจากนั้น ในช่วงที่ผ่านมาหน่วยงานกำกับดูแลได้มีการเร่งดำเนินการเพื่อให้ทันกับความเร็วของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและจำนวนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับตลาดของประเทศกำลังพัฒนาที่บริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่นั้น ได้มีการเพิ่มความเข้มงวดในกระบวนการขออนุญาตและมีการเรียกเอกสารเพิ่มเติมประกอบการขออนุญาตมากขึ้น ส่งผลให้กระบวนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กระทำได้ช้าลง ในระยะยาว หน่วยงานกำกับดูแลเร่งดำเนินการเพื่อให้สามารถคุ้มครองผู้บริโภคและปรับปรุงมาตรฐานของอุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้สูงขึ้น

### ผลประกอบการของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแยกตามภูมิภาค



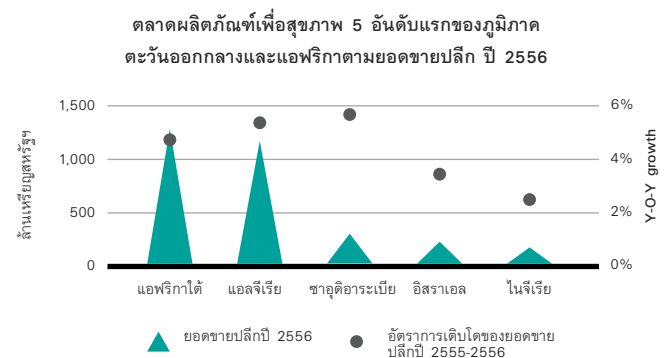
แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโลกโดยรวมจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แต่สังเกตว่ายอดขายมีความแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะตัวในแต่ละภูมิภาค ในปี พ.ศ.2556 ภูมิภาคอเมริกาเหนือและเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นสองภูมิภาคที่มีตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีอัตราการเติบโตของยอดขายปลีกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งสิ้น 2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

### แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



ความต้องการบริโภคสินค้าที่ผลิตจากสมุนไพรและส่วนผสมท้องถิ่นทำให้มีการนำส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ในผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก นอกจากนี้ การขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลางและความใส่ใจในสุขภาพยังทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อต้านความชรา (Anti-aging) เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน เป็นที่นิยมมากขึ้น

### แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง



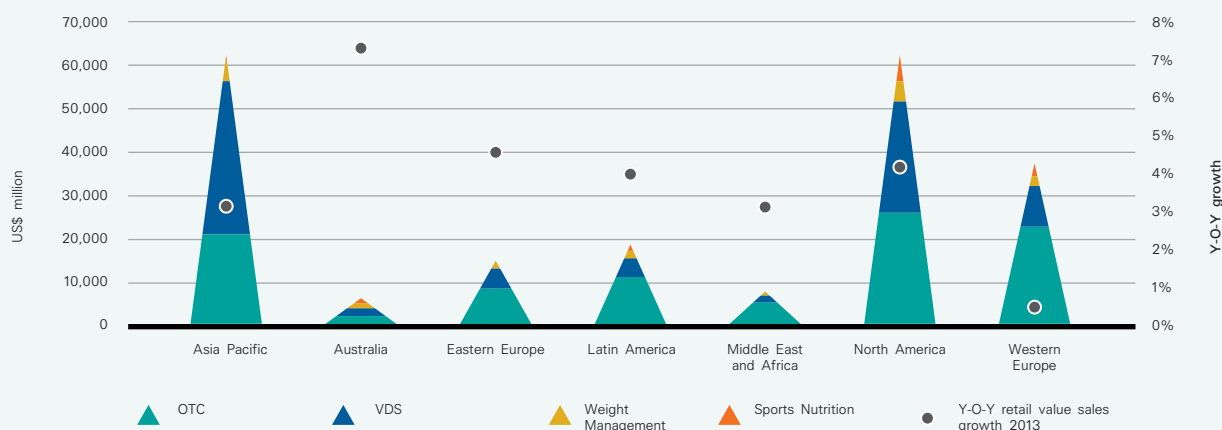
However, consumers are more demanding than ever, looking for the best value products in terms of price and benefit that easily fit into their modern lifestyles. The retail environment is also progressively challenging with a growing number of competitors and regulations. As a result, innovation and new product development is a must to stay relevant and stand out in the crowded retail environment.

Few of the markets where we operate faced political & security challenges, during 2014 which lead to a negative consumer sentiments leading to lower than expected growth of the market offtake

Regulators are also gearing up to keep up with the rapid changes in technology & increasing number of products. In the developing markets we operate in we have observed regulatory becoming more stringent in the approval process and asking for many additional documentation, which often leads to slow down of the product registration process. In long run an active regulator works in favor of consumer interest as well as leads to improvement of overall industry standards.

### Consumer health regional performance

Consumer Health Regional Retail Value Sales and Growth by Category 2013

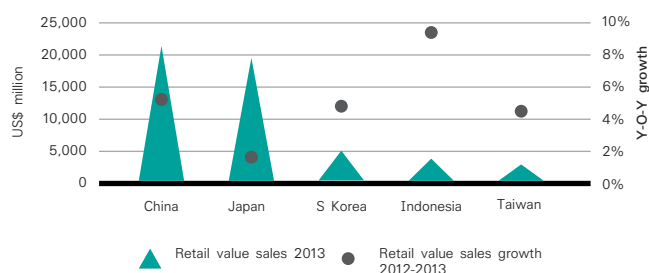


Despite a strong year globally, consumer health performance varied by region in 2013, reflecting in part geography-specific innovation trends. North America and Asia Pacific, the two largest consumer health markets, registered the largest absolute retail value sales growth in 2013 with increases of US\$2.5 billion and US\$1.9 billion, respectively.

Consumer preference for herbal/traditional products drives the expansion of natural ingredients into categories such as weight management. A growing middle class and self-conscious mind-set have contributed to the development of products with anti-ageing properties, such as collagen supplement.

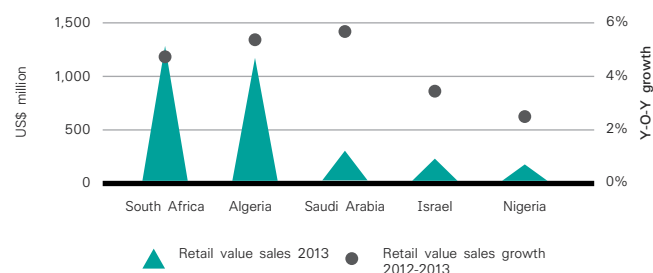
### Asia Pacific trends in Consumer Health

Top Asia Pacific Consumer Health Markets by Retail Value Sales 2013



### Africa and Middle East Trends in Consumer Health

Top Middle East and Africa Consumer Health Markets by Retail Value Sales 2013



ภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเป็นตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีการพัฒนาต่ำที่สุด โดยในปี พ.ศ.2556 มีรายจ่ายซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่อหัวเพียง 4.8 เหรียญสหรัฐ/คนเท่านั้น จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ที่อึดตัวแล้วในภูมิภาคอื่นๆ เช่น ยาแก้ปวด เป็นต้น

สินค้าที่ตอบสนองเฉพาะกลุ่มประชากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ. 2556 ยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ชายและผู้หญิงเติบโตร้อยละ 60 และร้อยละ 29 ตามลำดับ ส่วนยอดขายวิตามินสำหรับผู้สูงอายุและผู้หญิงมีครรภ์เติบโตร้อยละ 15

แม้ว่าสินค้ากลุ่มอาหารเสริมสำหรับผู้เล่นกีฬาจะยังไม่ถูกควบคุมในบางประเทศ เช่น แอฟริกาใต้ แต่กฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้นก็เพิ่มแรงกดดันให้ผู้ผลิตต้องปรับปรุงคุณภาพของสินค้าประเภทนี้ให้สูงขึ้น

ความไม่สงบทางการเมืองและการก่อการร้ายในประเทศในจีเรียและยูเครนในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ในภาพรวม ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมสุขภาพด้วย เนื่องจากการนำผลิตภัณฑ์เข้าไปขายในตลาดดังกล่าวถูกควบคุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตที่มีการใช้ความรุนแรง เช่น บริเวณภาคเหนือของประเทศในจีเรีย

## สินค้าแบรนด์ Mega We Care™

บริษัท แบ่งสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) **กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ:** ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพเสริมจากอาหารที่รับประทานตามปกติ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ
- (2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์:** ยาที่ต้องสั่งซื้อโดยใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยารักษาโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และยารักษาโรคทางเดินอาหารบางชนิด เป็นต้น
- (3) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์:** ยาที่สามารถซื้อได้จากเภสัชกรโดยตรง โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และยาลดกรด เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีผลิตภัณฑ์ทั้งสามกลุ่มที่ขายอยู่ในตลาดทั้งสิ้น 222 รายการคิดเป็นการขึ้นทะเบียนสูตรผลิตภัณฑ์ในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งหมด 781 รายการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเทศ	จำนวนของผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน	จำนวนของสูตรเฉพาะในการผลิต (Unique product formulation)
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	ไทย	96	128
	ประเทศอื่นๆ	377	
ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์	ไทย	19	83
	ประเทศอื่นๆ	258	
ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	ไทย	7	11
	ประเทศอื่นๆ	24	
รวม		781	222

## แบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด

บริษัท เชื่อว่าจุดแข็งของบริษัท อยู่ที่การมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักที่หลากหลาย แบรนด์สินค้าเหล่านี้ เช่น Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™ และ Gofen™ ทั้งนี้ บริษัท ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเพื่อให้สามารถแยกออกจากสินค้าประเภทเดียวกันของคู่แข่ง

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



Middle East and Africa is the least developed regional consumer health market with a per capita spend of just US\$4.8 in 2013. This generates significant innovation prospects for variants of the most mature categories, such as analgesics

Specialisation by demographic continues to develop. Value sales of dietary supplements for men and women grew 60% and 29%, respectively, in 2013. Multivitamins for the elderly and pregnant both grew 15%. Though still unregulated in countries such as South Africa, increasingly stringent controls on sports nutrition has added pressure for higher quality products.

Political disturbances & terrorism related issues in Nigeria & Ukraine has impact on all businesses operating in the country, healthcare included as the market access was restricted especially to the disturbed provinces in North Nigeria.

## Mega We Care™ branded products

We categorize our branded products into the following categories:

- (1) **Nutraceutical products:** products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
- (2) **Prescription pharmaceutical products:** medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.
- (3) **OTC products:** medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

As of Dec 31, 2014, we actively marketed 222 unique nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC product formulations which represented 781 registrations across the countries we serve.

Product Categories	Country	No of product registration	No of unique product formulation
Nutraceuticals	Thailand	96	128
	Other countries	377	
Prescription	Thailand	19	83
	Other countries	258	
OTC	Thailand	7	11
	Other countries	24	
<b>Total</b>		<b>781</b>	<b>222</b>

## Market Leading Brands

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors.

The following table sets forth details of 10 of our top selling products as of Dec 31, 2014



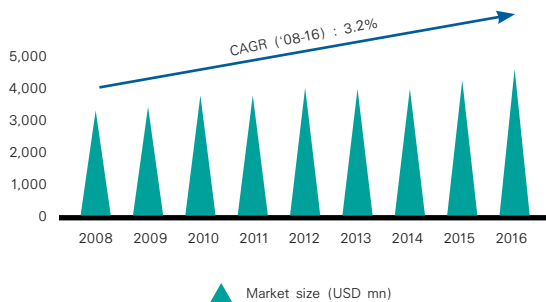


## ประเทศไทย

จากการเก็บสถิติและการประเมินโดย IMS Health พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ของประเทศไทย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Cumulative Annual Growth Rate: CAGR) ร้อยละ 3.2 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2551-2559

แผนภาพด้านล่างนี้แสดงรายละเอียดของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2551-2559

แผนภาพที่ 4: มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของประเทศไทย (ปี พ.ศ. 2551-2559) แสดงเป็นหน่วยเหรียญสหรัฐ



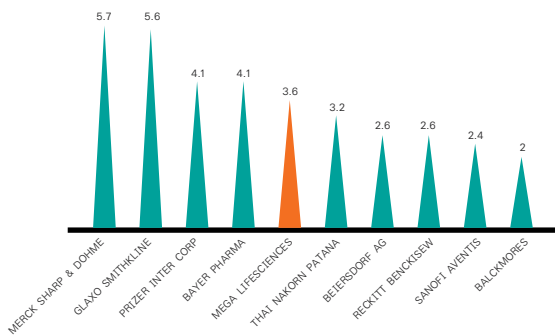
แหล่งข้อมูล: IMS Health เดือนมิถุนายน 2556

หมายเหตุ: ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 29.31 บาท/ดอลลาร์ ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 เม.ย. พ.ศ.2556

การขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทยส่งผลทำให้รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดความตื่นตัวด้านสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น เป็นลำดับตั้งแต่เห็นได้จากการที่ยอดขายของเครื่องดื่มประเภท Tonic เครื่องดื่มที่มีสารเสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์วิตามิน และแร่ธาตุ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคที่มีความรู้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนช่วยรักษาสุขภาพได้

จากการศึกษาของ ยูโรมอนิเตอร์ (Euromonitor) พบว่า มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของไทยคาดว่าจะเติบโตที่อัตราที่แท้จริง (real CAGR) ที่ร้อยละ 6.8 ต่อปีในช่วง พ.ศ. 2554-2559 เฉพาะมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์วิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มหลักของบริษัท คาดว่าจะเติบโตในอัตราร้อยละ 8.2 ต่อปีในช่วง พ.ศ.2554-2559 ทั้งนี้ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 บริษัท มีส่วนแบ่งยอดขายในตลาดร้านขายยาสูงสุดเป็นอันดับที่ 5 แซงหน้าบริษัทต่างประเทศและส่งผลให้ Mega เป็นบริษัทที่มีส่วนแบ่งยอดขายในร้านขายยาสูงที่สุดในบรรดาบริษัทสัญชาติไทยด้วยกัน

แผนภาพที่ 7: อัตราร้อยละส่วนแบ่งตลาดร้านขายยาแบ่งตามรายชื่อบริษัท เดือนมิถุนายน 2557

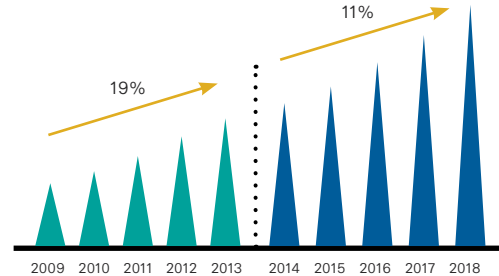


แหล่งข้อมูล: IMS Health เดือนมิถุนายน 2557

บริษัท มีผลิตภัณฑ์ชั้นนำในกลุ่มวิตามิน ซี วิตามิน บี และน้ำมันปลา ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าที่เป็นที่รู้จักในตลาด เช่น Nat C™, Nat B™, Gofen™ และ Fish Oil เป็นต้น

## ประเทศเวียดนาม

2009 to 2018 Market Outlook:  
16% CAGR to \$4.8 Bn.



IMS Health ได้ประมาณการมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ในปี พ.ศ.2557 ไว้ที่ 2,877 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศเวียดนามมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 19 ต่อปี ระหว่างปี พ.ศ. 2552-2556

ประเทศเวียดนามมีลักษณะโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมทั้งมีสภาพการเมืองที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ

- มีขนาดประชากรที่ใหญ่และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (มากกว่า 90 ล้านคน ขยายตัวในอัตรา CAGR ร้อยละ 0.9 จนถึงปี พ.ศ.2561) โดยมีสัดส่วนของประชากรอายุน้อยค่อนข้างสูง
- มีสัดส่วนของประชากรวัยทำงานสูงจึงทำให้ผลิตภาพทางเศรษฐกิจ (economic productivity) สูงขึ้นตาม
- มีประชากรชั้นกลางและชั้นสูงเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านผลิตภัณฑ์ยาเพิ่มสูงขึ้น
- รัฐบาลเวียดนามให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความเท่าเทียมกันของการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและบริการด้านสุขภาพของประชาชน โดยกำหนดให้เป็น 1 ใน 5 ประเด็นที่รัฐบาลให้ความสำคัญมากที่สุด และมีการเพิ่มสัดส่วนรายจ่ายด้านสุขภาพเป็นประมาณร้อยละ 6.8-6.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้น และความใส่ใจในความสวยงามและรูปลักษณ์ภายนอก เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทวิตามิน สารเสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก

จากการประมาณการของยูโรมอนิเตอร์ (Euromonitor) คาดว่า ยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของเวียดนามจะเติบโตที่ประมาณร้อยละ 8.9 ต่อปี ระหว่างปี พ.ศ. 2554-2559 เฉพาะมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์วิตามินและสารเสริมอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มหลักของบริษัท คาดว่าจะเติบโตในอัตราร้อยละ 10.3 ต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2554-2559

ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพของประเทศเวียดนามแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ซึ่งมีสภาพการแข่งขันที่มีคู่แข่งมากมายแต่มีสัดส่วนในตลาดต่ำ (highly-fragmented market) กล่าวคือ ผู้ผลิต 10 อันดับแรกมีสัดส่วนในตลาดรวมกันเพียงร้อยละ 28.6 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และร้อยละ 23.10 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เท่านั้น โดย

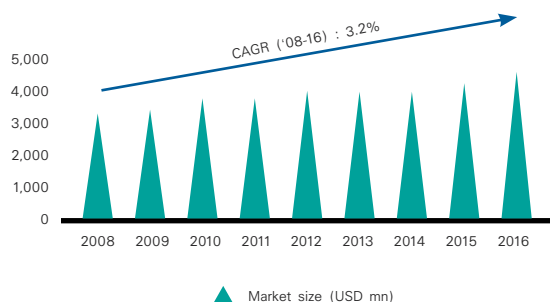


## Thailand :

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription medications, was estimated by IMS Health has witnessed steady growth historically, and is expected to register a CAGR of 3.2% between 2008 and 2016.

The chart below sets forth the pharmaceutical and consumer health market size from 2008 to 2016.

**Chart 4: Thailand pharmaceutical and consumer health market size (2008-2016) in USD million**



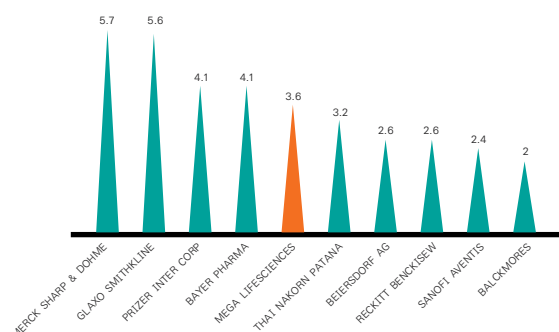
Source: IMS Health, June 2013|

Note: Illustratively converted using 1 USD : 29.31 THB as at 1 April 2013

Economic growth has made consumers more interested in consumer health due to their increase of purchasing power. Tonics, bottled nutritive drinks, vitamins and dietary supplements in particular generated high value sales, as highly educated consumers find them useful for maintaining good health.

According to Euromonitor, the Thailand consumer health market is forecast to grow at a real CAGR of 6.8% between 2011 and 2016, and the Thailand vitamins and dietary supplements, a key category which the Company operates in within the consumer health market, is forecast to grow at a real CAGR of 8.2% between 2011 and 2016. Our Company ranked 5<sup>th</sup> in the overall drugstore market as of June -2014 positioning us favourably against global players and making us the largest Thailand based player

**Chart 7: Drugstore market share by company (%) June 2014**

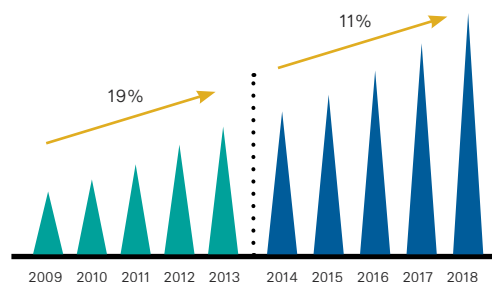


Source: IMS Health, June 2014

We have market leading products in Vitamin C, Vitamin B, Fish Oil segments and our market leading brands include Nat C™, Nat B™, Gofen™ and Fish Oil

## Vietnam

2009 to 2018 Market Outlook:  
16% CAGR to \$4.8 Bn.



The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription pharmaceutical products, was estimated by IMS Health to be USD2,877 million for 2014. The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 19% between 2009 and 2013.

**Vietnam has positive demographic and economic profile and constant political situation**

- Sizable and growing population (>90 mill. And 0.9% CAGR by 2018) with strong proportion of young population
- Enjoy a demographic dividend where a rising share of working age population equates to increasing economic productivity
- Fast-growing upper and middle class population in VN will increase OOP spending on medicines
- Healthcare is one of Top 5 priorities in Vietnamese government agenda with significant portion GDP spending for HC (%6.8-6.3) in order to provide broader HC access to people

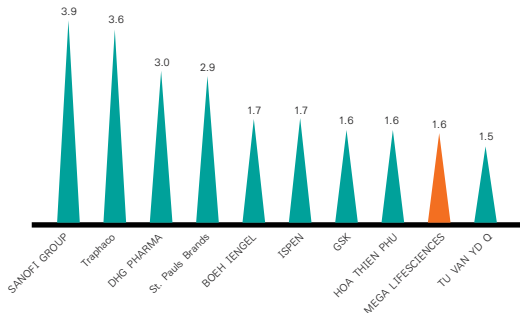
Consumer awareness towards health and wellbeing, rising living standards and higher attention to beauty and personal appearance contributed to the growth of consumer health market especially in particular vitamins, dietary supplements and weight management products.

. According to Euromonitor, the consumer health market is forecast to grow at a real CAGR of 8.9% between 2011 and 2016, and the vitamins and dietary supplements, a key category which the Company operates in within the consumer health market, is forecast to grow at a real CAGR of 10.3% between 2011 and 2016.

The competitive landscape of the pharmaceutical and consumer health market in Vietnam can be divided into the prescription pharmaceutical and OTC products segments. The two sub-markets are highly fragmented with the top 10 players in both sub-markets accounting for 28.6% and 23.10% respectively of the total sub-market size. We are the 9<sup>th</sup> largest company in the OTC segment as of June 2014.

ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ.2557 เมก้า เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 9 ในตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของประเทศเวียดนาม

**แผนภาพ 14: อัตราร้อยละส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ เดือนมิถุนายน 2557**



แหล่งข้อมูล: IMS Health เดือนมิถุนายน 2557

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่เป็นสินค้าผู้นำของตลาดประกอบด้วย วิตามิน อี ยารักษาสิวแบบรับประทาน ยาบรรเทาอาการไอ ยารักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือด โดยมีแบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จัก เช่น Enat™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, และ Giloba™.

## ประเทศเมียนมาร์:

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศเมียนมาร์มีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 26.1 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ.2551-2555 ผู้บริหารของบริษัท เชื่อว่าการขยายตัวในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของประชากร การขยายตัวของสังคมเมือง และความตระหนักในสำคัญของสุขภาพและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

วิตามินและอาหารเสริมเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัดที่ใหญ่ที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 25

ทั้งนี้ MEGA เป็นบริษัทผู้ผลิตยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ในประเทศเมียนมาร์นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มวิตามินและเกลือแร่ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 และเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศเมียนมาร์เพียงบริษัทเดียวที่บริหารการขายและการตลาดด้วยตนเอง

แบรนด์สินค้าของบริษัท ที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, LivolinForte™ และ Vitacap™

## แอฟริกา

ความน่าสนใจของตลาดแอฟริกาอยู่ที่กระบวนการเติบโตที่ค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเกิดขึ้นในขณะที่ตลาดยาในซีกโลกตะวันตกกำลังเผชิญกับอนาคตที่ไม่แน่นอน แอฟริกามีโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้นและมีชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34 ของประชากรทั้งหมด เป็นที่คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรในเขตเมืองของแอฟริกาจะขยายตัวจนแซงหน้าจีนและอินเดียภายในปี พ.ศ. 2593

ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของแอฟริกาได้เติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.6 ต่อปี มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 (49 ประเทศใน ภูมิภาคแอฟริกา) โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมสุขภาพทั้งจากรัฐบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และภาคเอกชน ที่ลงทุนในธุรกิจเพื่อสุขภาพ

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจของแอฟริกายังส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์รักษาโรคเรื้อรังและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่มีเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่โรคไม่ติดต่อมากขึ้น โดยคาดว่าอุปสงค์การเกิดโรคไม่ติดต่อจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ไปจนถึงปีพ.ศ. 2573 ซึ่งจะทำให้ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก เช่น ประเทศเคนยา อุกันดา รวันดา เอธิโอเปีย ซูดาน ทานซาเนีย และประเทศแถบแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ กาน่า และไนจีเรีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปในตลาดอื่นๆ ของแอฟริกาในอนาคตอันใกล้ โดยจะใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจแบบองค์รวม (holistic approach) กล่าวคือ จะให้ความสำคัญทั้งในด้านราคาและผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น การจ้างงานและการรักษาทีมงานที่มีความสามารถในท้องถิ่น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทราบความเคลื่อนไหวของตลาดในภูมิภาคได้อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้แก่ตลาดแอฟริกาในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจในตลาดแอฟริกาในปัจจุบันและในระยะยาว จะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานในการเติบโตที่แข็งแกร่งของ เมก้า ควบคู่ไปกับการขยายตัวของภาคบริการด้านสุขภาพของแอฟริกาต่อไป

## ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า เราเป็นผู้กระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนั้น เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนามและกัมพูชา

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางการขายอื่นๆ สำหรับประเทศเมียนมาร์ เราจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และช่องทางค้าปลีกอื่นๆ ในท้องถิ่น

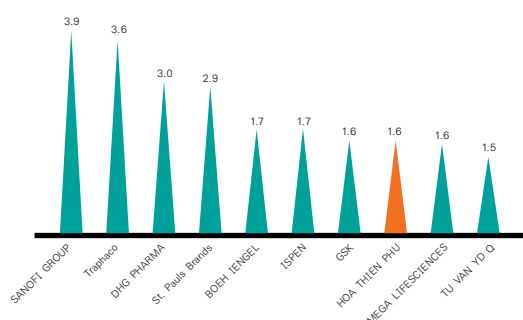
ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังเก็บสินค้า 13 แห่งในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยคลังเก็บสินค้าดังกล่าวจะตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขายและจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางค้าปลีกและช่องทางการจำหน่ายยาทั่วประเทศ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางจำหน่ายอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,900 หน่วยจัดเก็บสินค้า SKUs (Stock Keeping Units) ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายกว่า 27,200 แห่งในประเทศเมียนมาร์ และ 12,200 แห่งในประเทศเวียดนาม

## ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์



▲ Mega Lifesciences Limited (Myanmar)

Chart 14: Over-the-counter market share (%) Jun 2014



Source: IMS Health June 2014

We have market leading products in the Vitamin E, oral anti-acne preparation, other cough sedatives, and cerebral and peripheral vascular segments and our market leading brands include Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, and Giloba™.

## Myanmar

The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 26.1% between 2008 and 2012. The Management believes growth in the pharmaceutical and consumer health industry is driven by fast growing GDP per capita and the corresponding rise in disposable incomes, increasing urbanization and rising health awareness and healthcare spending.

Vitamins and supplements are the largest therapeutic category accounting for approximately 25.0% share of the market.

We were the 3<sup>rd</sup> largest company and 2<sup>nd</sup> largest in the MultiVitamin Mineral category & the only international company which manages its own sales and marketing directly in Myanmar

Our own brand Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, Livolin Forte™ and Vitacap™ which are all market leaders in their respective therapeutic categories.

## Africa

Appeal for Africa lies in the dynamics that drive sustainable growth at time when many major pharmaceutical markets in western world face a more uncertain future. Major demographic shifts show all increasing number of working age Africans, a rising middle class which accounts for 34% of continent's inhabitants and an urban population expected to exceed that of China and India's by 2050.

Along with the increasing economic wealth is a notable rise in healthcare spending which has grown at a CAGR of 9.6% since 2000 (across 49 African countries) fuelled by government, NGO and private sector investments in healthcare.

The changing economic profile of Africa is also linked to an increased demand for chronic care & wellness products reflecting a market shift in burden of illness towards non-communicable diseases. The non-communicable diseases are forecasted to rise by 21% through 2030, resulting in greater demand for healthcare services and appropriate supporting products & medicines.

Mega has active business in East African countries such as Kenya, Uganda, Rwanda, Ethiopia, Sudan and Tanzania along with West African nations of Ghana & Nigeria

We plan to expand our business operations in additional African markets in coming years. Our business approach in Africa is holistic, build around not just price and products but at the same time also focus on networking with local stakeholders, recruiting and keeping talented teams to get very close to the evolving market environment as we believe that what we do now will have positive impact on long term.

We believe our engagement with African markets now and in long term will provide a robust platform for dynamic growth of Mega along with growth of broader healthcare environment in Africa.

## Our Maxxcare™ distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

We operate a total of 13 warehouses across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, we distribute over 1,900 SKUs and have a wide distribution network particularly, our Myanmar and Vietnamese distribution network, which covers 27,200 and 12,200 outlets respectively.

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



▲ Mega Lifesciences Limited (Myanmar)





▲ คลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์

ภาพต่อไปนี้จะแสดงคลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเวียดนาม



▲ กระบวนการขนถ่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

▲ คลังเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม

## ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายแหล่งรายได้และใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มอัตราการใช้เครื่องจักรและลดต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตลง ลูกค้าส่วนมากของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน ปัจจุบัน บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ลูกค้า 40 รายใน 9 ประเทศทั่วโลก

ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในซีกโลกตะวันตก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียงในความเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างเหนียวแน่น



▲ Warehouses and operations in Myanmar

The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



▲ Our logistics in Vietnam

▲ Our warehouse in Vietnam

## Our OEM business

We also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers. We currently manufacture nutraceuticals, prescription pharmaceuticals and OTC products for 40 customers located in 9 countries.

Many of our customers are in developed western markets, which is an endorsement of our world class manufacturing facility approved by global authorities

Our product quality & reputation as reliable business partner has helped us build strong relationships with global clients.



# นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## Policy and Overview of Business

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

#### 1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิคาส จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกริต ช่างเป็นผู้ออกตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิต แคปซูลเจลลีนัม (“แคปซูลเจลนัม” หรือ “soft gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนัม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนัม จากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิต แคปซูลเจลนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี พ.ศ. 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัทฯ เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นประมาณร้อยละ 6.72 ในบริษัทฯ

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอส ฟิฟาย จำกัด) ในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทต่างชาติ และบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี พ.ศ. 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบัน

อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ลูกค้า

ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลียเนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบัน โรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรก สำหรับตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาผสมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย บริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 ลำดับแรกในสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลายตัวของเราเป็นผู้นำตลาดตามประเภทของแต่ละผลิตภัณฑ์ จากข้อมูล IMS Health เดือนมิถุนายน พ.ศ.2557 ระบุว่า Nat C™ (ผลิตภัณฑ์วิตามินซี) Nat B™ (ผลิตภัณฑ์วิตามินบี) และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาในประเทศไทย และ Enat™ (ผลิตภัณฑ์วิตามินอี) Acnotin™ (ยาไอโซเรทรทีโนอิน) ในประเทศเวียดนาม ได้รับการจัดอันดับเป็นผู้นำตลาดในแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์



## Our history and important developments

### 1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), formerly known as "Vikas Company Limited" and later "Medicap Limited", was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin ("soft gel") capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company's Chief Executive Officer and holds approximately 6.72% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the "Mega We Care™" trademark) and our distribution business (now under the "Maxxcare™" trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia's well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care™ branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. ("MSR") for the year 2011 showed that our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit™ (iron and vitamin) and Giloba™ (Ginkgo Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita™ (multivitamin) and Livolin Forte™ (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

Many of our nutraceutical products are market leaders in their respective categories. According to IMS Health as of June 2014, in Thailand, our Nat CTM (Vitamin C product), Nat BTM (Vitamin B product), and Fish Oil brands, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E product) and Acnotin™ (Isotretinoin) were ranked as the market leading brands in their respective categories.

Several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories according to IMS Health as of June 2014 these include Ferrovit™ (iron), Giloba™ (Ginkgo Biloba extract) Eugica™ (pharmaceutical products and herbal lozenges) in Vietnam.

In Myanmar, based on data for Dec 2014 collected by Pharma-Pulse retail audit agency, our Calcivita™ (calcium and vitamin product), Enat 400™ (Vitamin E product) and Ferrovit™ (iron) Livolin Forte™ (a product which contains phospholipids and other vitamins) brands were the market leaders in their respective product categories.

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมายของเราได้รับการจัดอันดับใน 5 อันดับแรกตามประเภทของแต่ละผลิตภัณฑ์ จากข้อมูล IMS Health เดือนมิถุนายน พ.ศ.2557 รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก) Giloba™ (สารสกัดจากใบแปะก๊วย) Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ประเภทยาและยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม

จากข้อมูลเดือนธันวาคม พ.ศ.2557 ที่รวบรวมโดยตัวแทนตรวจสอบการค้าปลีก PharmaPulse ระบุว่า Calcivita™ (ผลิตภัณฑ์แคลเซียมและวิตามิน) Enat 400™ (ผลิตภัณฑ์วิตามินอี) Ferrovit™ (ธาตุเหล็ก) และ Livolin Forte™ (ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยฟอสโฟลิปิดและวิตามินต่างๆ) ในประเทศเมียนมาร์ เป็นผู้นำตลาดในแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 แห่ง โดย 2 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี (ซึ่งจะเพิ่มเป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี หลังจากการขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 8 สาย ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557) แคปซูลเจลแข็งจำนวน 116.7 ล้านแคปซูลต่อปี ยาเม็ดจำนวน 239.9 ล้านเม็ดต่อปี และยาผงจำนวน 650.0 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ สำหรับช่วง 3 ถึง 5 ปีข้างหน้าได้

## 2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ "บริษัท วิคาส จำกัด" โดย นายกิริต ซาห์มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</li> <li>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาทเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</li> <li>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิมในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</li> </ul>
2528	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</li> <li>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</li> </ul>
2529	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</li> </ul>
2531	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</li> </ul>
2532	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</li> <li>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</li> </ul>
2533	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้าโปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>
2536-2537	<ul style="list-style-type: none"> <li>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536</li> <li>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</li> </ul>
2538-2539	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</li> </ul>

We have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity is now 2.1 billion soft gel capsules (which will increase to 3.8 billion when the addition of eight production lines to our Thailand facility is completed in January 2014), 116.7 million hard gel capsules, 239.9 million tablets and 650.0 metric tonnes of powder. We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next five years.

## 2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>Our Company was incorporated by Mr Kirit Shah under the name of "Vikas Company Limited" with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.</li> <li>We changed the name of our Company to "Medicap Limited" and increased the Company's registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.</li> <li>We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility ("Soi 6 manufacturing facility") at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.</li> <li>We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.</li> </ul>
1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.</li> <li>Mr Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.</li> </ul>
1988	<ul style="list-style-type: none"> <li>We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>
1989	<ul style="list-style-type: none"> <li>We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.</li> <li>We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.</li> </ul>
1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.</li> </ul>
1993-1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.</li> <li>We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.</li> </ul>
1995 – 1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.</li> <li>We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.</li> </ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.</li> </ul>



- : บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี พ.ศ. 2538 และประเทศกัมพูชาในปี พ.ศ. 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย
- 2539** : บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงาน ของบริษัทฯ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
- 2540** : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
- : ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัท ยางแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
- : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
- 2543** : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท
- : บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- 2544** : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการ ผลิตแคปซูลเจลนัมของของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทยา ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้
- : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลัก ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
- 2545** : บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาต จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้ สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
- 2546** : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
- 2547** : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
- 2548** : บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด”
- 2549** : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน
- : บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และ จัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
- 2551-2553** : บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สาย การผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
- 2551** : บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิต ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552
- : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก
- : จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับ ผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และ ยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
- 2552** : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศอิตาลี

- 1997** :
- We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.
  - In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.
  - We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
- 2000** :
- We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.
  - We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
- 2001** :
- We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.
  - We registered "Mega We Care" as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
- 2002** :
- We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
- 2003** :
- We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
- 2004** :
- Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
- 2005** :
- We changed the name of our Company from "Medicap Limited" to "Mega Lifesciences Company Limited".
- 2006** :
- Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
  - Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
- 2008 - 2010** :
- We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility's total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
- 2008** :
- We established a second manufacturing facility ("Soi 8 manufacturing facility") in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
  - We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates' Ministry of Health.
- We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
- 2009** :
- We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health.
- In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
- 2010** :
- We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.
- Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
- We registered "Maxxcare" as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.

ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย

- 2553 :** โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน
- :** โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
- :** บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
- 2554 :** บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในแนวเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัตินี้ด้วย
- 2555 :** โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชวาและ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน
- นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
- :** บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย จะมีการผลิตแคปซูลเจลนิมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
- :** บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐการพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- :** บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี พ.ศ. 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2556
- ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
- :** จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเวียดนามที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ใบแปะก๊วยศักดิ์) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเวียดนามที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 ลำดับแรกในสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้อง
- 2556 :** โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาเอมิเรต



- 2011** :
- We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to WatNak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school.
- In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
- 2012** :
- Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen.
- In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.
- We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).
- :
- We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.
- :
- We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013.
- In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).
- :
- According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™(Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™(GinkoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.
- 2013** :
- We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.
- :
- We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.
- :
- The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.
- :
- The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.

- : บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- 2557 : บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556
- : บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 ล้านล้านแคปซูล เป็น 3.8 ล้านล้านแคปซูลต่อปี
- : บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย
- : บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556

### ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 31 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จะมีอัตรากำไรที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ มองว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีแนวโน้มการเติบโตสูงอันเนื่องมาจากโอกาสจากการเติบโตจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยาและจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องอุปโภคบริโภค

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2557 เท่ากับร้อยละ 86.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี พ.ศ. 2549 – 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

(1) **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™:** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

(2) **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ:** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

(3) **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM):** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

- 2014** :
- The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.
  - The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders in EGM 2/2013 held on June 7, 2013.

## Business overview

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2014, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 31 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products have a higher rate of profit than other business segments. Revenue from our Maxxcare™ distribution business - an important business segment has high growth potential, given the growth potential of our customer base (principal) in pharmaceuticals and FMCG category.

In addition, Southeast Asian countries, which represented 86.5 of our total sales revenue in 2014, have witnessed an increase in per capita healthcare spending at a CAGR of between 7.9 to 31.2 from 2006 to 2011, according to the World Health Organization.

We operate in the following three business segments:

**(1) Our Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

**(2) Our Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

**(3) Our OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.



## โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.7 และ 47.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	2,653.0	44.0	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	113.7	1.9	102.1	1.4	126.7	1.6
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ <sup>3</sup> (หลังบวกรายการระหว่างกัน(intersegment)) <sup>2</sup>	2,766.7	45.8	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	2,814.0	46.6	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(113.7)	(1.9)	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	2,700.3	44.7	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า(OEM)	497.7	8.2	473.0	6.7	424.1	5.5
รายได้อื่นๆ <sup>4</sup>	70.1	1.2	65.0	0.9	37.9	0.5
รวม	6,034.8	100.0	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้รวม

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

<sup>4</sup> รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ

## Business Segment Revenue

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 46.7 and 47.8 of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2014, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2012		Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014	
	Amount	of total <sup>1</sup>	Amount	of total <sup>1</sup>	Amount	of total <sup>1</sup>
	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business	2,653.0	44.0	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	113.7	1.9	102.1	1.4	126.7	1.6
Maxxcare™ distribution business <sup>3</sup> (after addition of intersegment charges) <sup>2</sup>	2,766.7	45.8	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6
Mega We Care™ branded products business	2,814.0	46.6	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	(113.7)	(1.9)	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges) <sup>2</sup>	2,700.3	44.7	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5
OEM business	497.7	8.2	473.0	6.7	424.1	5.5
Other income <sup>4</sup>	70.1	1.2	65.0	0.9	37.9	0.5
Total	6,034.8	100.0	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0

Source: Financial statements of the Company

- Remarks:**
- <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenue.
  - <sup>2</sup> We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.
  - <sup>3</sup> Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.
  - <sup>4</sup> Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจสำหรับช่วงเวลาที่เหมาะสม

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
กลุ่มธุรกิจ	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ <sup>3</sup>						
· ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
· ต่างประเทศ	2,653.1	95.9	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	113.7	4.1	102.1	3.3	126.7	3.4
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	2,766.7	100.0	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0
รวม	2,766.7	100.0	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™						
· ประเทศไทย	1,006.1	37.3	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5
· ต่างประเทศ	1,807.9	67.0	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(113.7)	(4.2)	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	1,694.2	62.7	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5
รวม	2,700.3	100.0	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
· ประเทศไทย	153.9	30.9	135.8	28.7	66.9	15.8
· ต่างประเทศ	343.9	69.1	337.2	71.3	357.2	84.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	343.9	69.1	337.2	71.3	424.1	84.2
รวม	497.7	100.0	473.0	100.0	424.1	100.0
รวมรายได้	5,964.8	100.0	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

<sup>2</sup> บริษัท ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย



The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from Thailand and outside of Thailand by business segment for the periods indicated:

Business segment						
	Year ended December 31, 2012		Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014	
	Amount	of total <sup>1</sup>	Amount	of total <sup>1</sup>	Amount	of total <sup>1</sup>
	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business <sup>2</sup>						
· Thailand	-	-	-	-	-	-
· Outside Thailand	2,653.1	95.9	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	113.7	4.1	102.1	3.3	126.7	3.4
Net revenue	2,766.7	100.0	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0
Total	2,766.7	100.0	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0
Mega We Care™ branded products business						
· Thailand	1,006.1	37.3	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5
· Outside Thailand	1,807.9	67.0	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	(113.7)	(4.2)	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)
Net revenue	1,694.2	62.7	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5
Total	2,700.3	100.0	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0
OEM business						
· Thailand	153.9	30.9	135.8	28.7	66.9	15.8
· Outside Thailand	343.9	69.1	337.2	71.3	357.2	84.2
Intersegment revenue (charge) <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-
Net revenue	343.9	69.1	337.2	71.3	424.1	84.2
Total	497.7	100.0	473.0	100.0	424.1	100.0
Total revenue	5,964.8	100.0	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0

Remarks: <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

<sup>2</sup> Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

<sup>3</sup> We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

ตารางด้านล่างนี้ แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ รายประเทศ 10 อันดับแรก สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุ

ประเทศ	รายได้แยกตามประเทศ 10 อันดับแรก					
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
เมียนมาร์	1,795.3	30.1	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3
เวียดนาม	1,480.5	24.8	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2
ไทย	1,159.9	19.4	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9
กัมพูชา	257.0	4.3	282.9	4.0	373.5	4.8
ออสเตรเลีย	260.7	4.4	249.6	3.5	251.7	3.3
ไนจีเรีย	223.4	3.7	199.2	2.8	226.0	2.9
ยูเครน	140.3	2.4	146.0	2.1	97.6	1.3
มาเลเซีย	120.9	2.0	164.5	2.3	163.4	2.1
เปรู	69.8	1.2	127.3	1.8	86.4	1.1
ฟิลิปปินส์	69.2	1.2	100.0	1.4	117.0	1.5
อื่นๆ	387.9	6.5	442.4	6.3	501.2	6.5
รวม	5,964.8	100.0	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0

หมายเหตุ: <sup>1</sup> เป็นร้อยละของรายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่นๆ

Our top ten countries by total revenue across our three business segments for the periods indicated are set out in the table below:

Top 10 countries by revenue

Country	Year ended December 31, 2012		Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014	
	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>
	(in millions of THB, except percentages)					
Myanmar	1,795.3	30.1	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3
Vietnam	1,480.5	24.8	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2
Thailand	1,159.9	19.4	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9
Cambodia	257.0	4.3	282.9	4.0	373.5	4.8
Australia	260.7	4.4	249.6	3.5	251.7	3.3
Nigeria	223.4	3.7	199.2	2.8	226.0	2.9
Ukraine	140.3	2.4	146.0	2.1	97.6	1.3
Malaysia	120.9	2.0	164.5	2.3	163.4	2.1
Peru	69.8	1.2	127.3	1.8	86.4	1.1
Philippines	69.2	1.2	100.0	1.4	117.0	1.5
Others	387.9	6.5	442.4	6.3	501.2	6.5
Total	5,964.8	100.0	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0

Remark: <sup>1</sup> Expressed as a percentage of our total revenues excluding other income.



## โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 18 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง

ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทาง อ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 367,730,990 บาท (ไม่รวม หุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชน ครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	• ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด <sup>1</sup> (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน: 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้า ภายนอกของบริษัทฯ  • นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่าย สินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศ เมียนมาร์อีกด้วย	100.00
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด <sup>2</sup> (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน: 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ภายนอก บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด  • ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	100.00

## Our group structure

We have operations in 21 countries through 18 subsidiaries and associates and 16 branches or representative offices.

The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1.	<b>Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 367,730,990 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.</li> </ul>	-
2.	<b>Mega Lifesciences Limited<sup>1</sup> (Myanmar)</b> <b>Registered capital:</b> Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel No:</b> +951 701817 <b>Fax:</b> +951 580125 <b>Info:</b> mm@megawecare.com <b>Address:</b> Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand.</li> <li>We also distribute locally-sourced products.</li> </ul>	100.00
3.	<b>Mega Lifesciences (Vietnam) Limited<sup>2</sup> (Vietnam)</b> <b>Registered capital:</b> VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel No:</b> +848 38123174 <b>Fax No:</b> +848 38123168 <b>Email:</b> info.vn@megawecare.com <b>Address:</b> No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited.</li> <li>Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.</li> </ul>	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทาง อ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>4. บริษัท เมก้า วิ แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 170,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>• เป็นเจ้าของชื่อทางการค้า Mega We Care™</p>	99.96
<p>5. บริษัท แนนเซอร์อัลเฮลท์ฟูลส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>• ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)</p>	99.99
<p>6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิตเวีย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<p>• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	99.99
<p>7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิตเวีย จำกัด โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 120 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทฯ</p>	<p>• ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด</p>	99.86



	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4.	<b>Mega We Care Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 170,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel No:</b> +662 7694222 <b>Fax:</b> +662 7694244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 120 Moo 11, 09th floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.</li> </ul>	99.96
5.	<b>Natural Health Foods Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel No:</b> +662 7694222 <b>Fax:</b> +662 7694244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 120 Moo 11, 09th floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.</li> </ul>	99.99
6.	<b>Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel No:</b> +662 7694222 <b>Fax:</b> +662 7694244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 120 Moo 11, 09th floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.</li> </ul>	99.99
7.	<b>E-Sense Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. <b>Tel No:</b> +662 7694222 <b>Fax:</b> +662 7694244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 120 Moo 11, 09th floor, Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.</li> </ul>	99.86

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทาง อ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>8. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด<sup>3</sup> (ประเทศกัมพูชา) ทุนจดทะเบียน 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 855 23 987359 โทรสาร : + 855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน The iCon Building, #216, 2'nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare<sup>TM</sup> และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup></p>	<p>• ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</p>	100.00
<p>9 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) ทุนจดทะเบียน: 15,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 61359418599 โทรสาร : + 61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup> และ ธุรกิจรับจ้างผลิต</p>	<p>• ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก</p>	100.00
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ในจิเรีย จำกัด<sup>4</sup> (ประเทศไนจีเรีย) ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 234 1 7916444 โทรสาร : + 234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare<sup>TM</sup> และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup></p>	<p>• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</p>	99.99
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น.บีเอชดี.<sup>5</sup> (ประเทศมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน: 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 603 62033754 โทรสาร : + 603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care<sup>TM</sup></p>	<p>• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้ บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น</p>	100.00

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
8.	<b>Mega Lifesciences Pty. Limited<sup>3</sup></b> <b>(Cambodia)</b> <b>Registered capital:</b> Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel No:</b> +855 23 987359 <b>Fax:</b> +855 23 727325 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> The iCon Building, #216, 2'nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	100.00
9.	<b>Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)</b> <b>Registered capital:</b> AUD15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +61359418599 <b>Fax:</b> +61359403089 <b>Email:</b> info.au@megawecare.com <b>Address:</b> 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	Mega We Care™ branded products business; OEM business	• Manufactures our own brands and OEM products.	100.00
10.	<b>Mega Lifesciences Nigeria Limited<sup>4</sup></b> <b>(Nigeria)</b> <b>Registered capital:</b> Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +234 1 7916444 <b>Fax:</b> +234 8053596201 <b>Email:</b> info.ng@megawecare.com <b>Address:</b> Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	• Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11.	<b>Mega Lifesciences Sdn. Bhd.<sup>5</sup></b> <b>(Malaysia)</b> <b>Registered capital:</b> RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +603 62033754 <b>Fax:</b> + 603 62039201 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	• Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	100.00



บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทาง อ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 8,000 โซล</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 511 4365611</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™</p>	<p>• ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ</p>	99.00
<p>13. บริษัท ฟิที เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 3,441,000,000 รูเปียห์</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 6221 3500487</p> <p>โทรสาร : + 6221 3500514</p> <p>อีเมล : info.id@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>7<sup>th</sup> Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>• เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย</p>	99.00
<p>14. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 457,343 เซดี</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 233 200418233</p> <p>โทรสาร : + 233 302224898</p> <p>อีเมล : info.gh@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>H. No. D 623/3, 1<sup>st</sup> Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>• ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>	100.00
<p>15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541</p> <p>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 230 403 6000</p> <p>โทรสาร : + 230 403 6060</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน</p> <p>06<sup>th</sup> Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<p>• ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	100.00

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
12.	<b>Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)</b> <b>Registered capital:</b> S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +511 4365611 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business.</li> </ul>	99.00
13.	<b>PT Mega Lifesciences<sup>6</sup> (Indonesia)</b> <b>Registered capital:</b> Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +62213500487 <b>Fax:</b> + 6221 3500514 <b>Email:</b> info.id@megawecare.com <b>Address:</b> 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holds product registrations in Indonesia.</li> </ul>	99.00
14.	<b>Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)</b> <b>Registered capital:</b> GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +233 200418233 <b>Fax:</b> + 233 302224898 <b>Email:</b> info.gh@megawecare.com <b>Address:</b> H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business.</li> </ul>	100.00
15.	<b>Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)</b> <b>Registered capital:</b> USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +230 403 6000 <b>Fax:</b> + 230 403 6060 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> 6 <sup>th</sup> Floor, Tower A-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.</li> </ul>	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทาง อ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
16. บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ไพรเวท จำกัด <sup>7</sup> (ประเทศอินเดีย) ทุนจดทะเบียน: 100,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : + 91 22 41417900 โทรสาร : + 91 22 41417942 อีเมล : info.in@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Address: 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก</li> </ul>	100.00
17. บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) ทุนจดทะเบียน: 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : + 65 6236 3333 โทรสาร : + 65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Address: 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</li> </ul>	100.00
18. บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน) ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนียยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน Address: 2, Solemskaya Square 1 <sup>st</sup> Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00

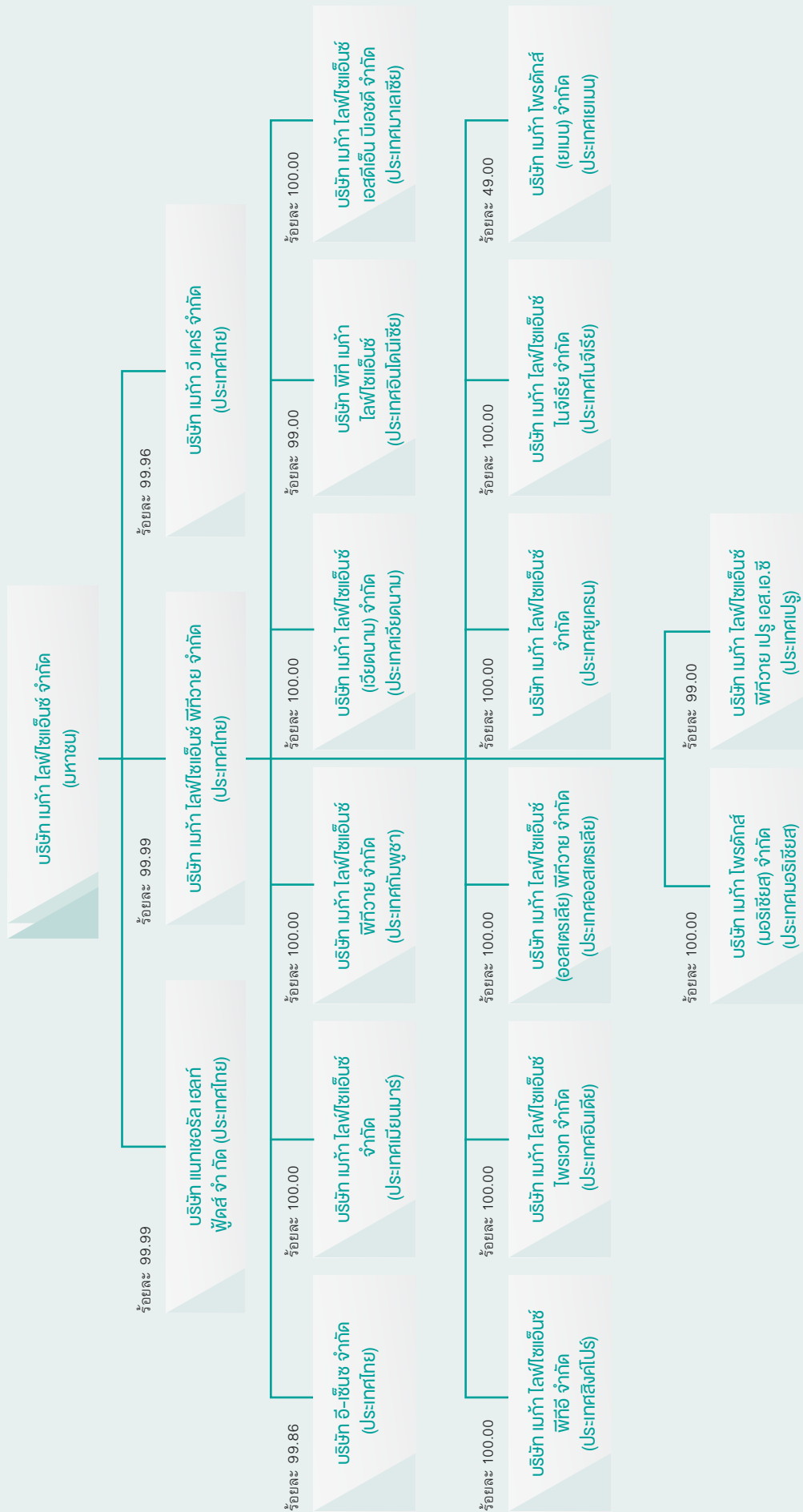
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะโปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนกิจการร่วมค้า (Joint venture partner) ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศอังกฤษ ได้แก่บริษัท เมย์ฟิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งได้ปิดกิจการไปแล้วในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2553



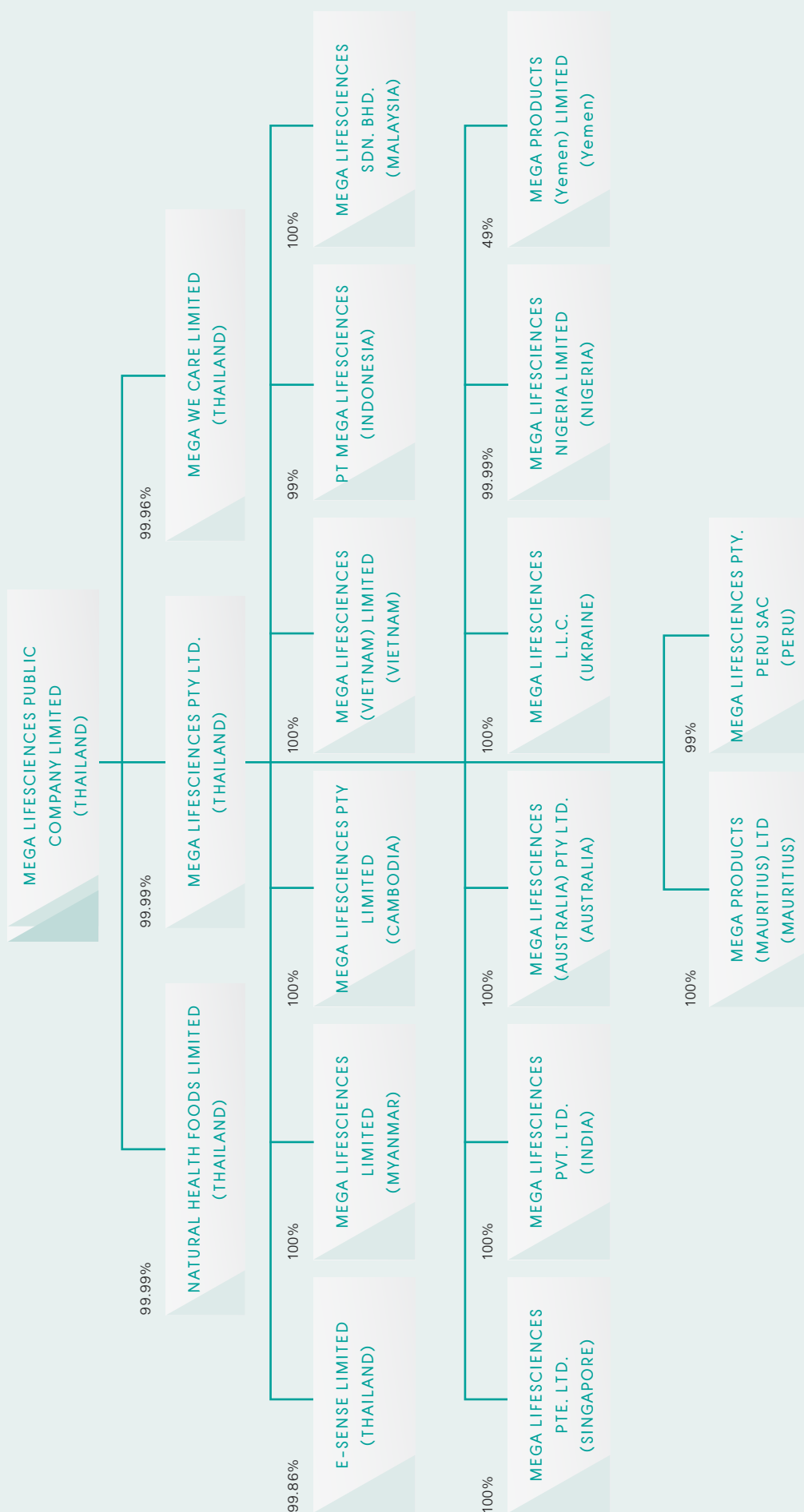
	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16.	<b>Mega Lifesciences Private Limited<sup>7</sup> (India)</b> <b>Registered capital:</b> Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +91 22 41417900 <b>Fax:</b> + 91 22 41417942 <b>Email:</b> info.in@megawecare.com <b>Address:</b> 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care <sup>TM</sup> branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.</li> </ul>	100.00
17.	<b>Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)</b> <b>Registered capital:</b> USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +65 6236 3333 <b>Fax:</b> +65 62364399 <b>Email:</b> info.in@megawecare.com <b>Address:</b> 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare <sup>TM</sup> distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides trade services for third party products.</li> </ul>	100.00
18.	<b>Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine</b> <b>Registered Capital:</b> 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014 <b>Tel:</b> +380 44 2488025 <b>Fax:</b> +380 44 5370160 <b>email:</b> info.ukr.megawecare.com <b>Address:</b> 2, Solemnskaya Square 1 <sup>st</sup> Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care <sup>TM</sup> Branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing &amp; Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical products</li> </ul>	100.00

The Company also owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. with a joint venture partner. In addition, our former subsidiary in the United Kingdom, Mayfield International Co., Ltd., was closed in July 2010.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท ณ ปัจจุบัน



## OUR CURRENT GROUP STRUCTURE



# ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทฯ ต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

### 1. ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงต้องแข่งขันกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าบริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมานานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่า ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

### 2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาและประเทศไนจีเรีย



Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:



## Risks relating to our Business Operations

### 1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant

increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

### 2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria.

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทยาหรือที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามอีกด้วย โดยรายได้จากธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 44.5 และ ร้อยละ 47.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้งหรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึงพิจารณาการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อ หรือคลั่งสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถ

จัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทยาหรือที่ประกอบธุรกิจยา เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่ตลาด โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค หรือต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

### 5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia, Myanmar and Vietnam, activities which accounted for 44.5% and 47.8% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2013 and year ended December 31, 2014 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

### **3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.**

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and

(3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

### **4. We may not be successful in introducing new products.**

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

### **5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.**

Other than in Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.



ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมายและบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

- การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง
- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยา หรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถพลิกภาวะต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 8. บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลี่ ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

## 9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยา อาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีการอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย



In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

## 6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

- The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:
- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

## 7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter

into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

## 8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

## 9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัท เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัท ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัท นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัท หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัท ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัท

## 10. หากบริษัท ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัท ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัท ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัท ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัท และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัท มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งหมดมากกว่า 1,000 รายการ อย่างไรก็ดี ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้า นั้น ใช้เวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัท จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัท จะได้รับความคุ้มครองหรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัท มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัท รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัท ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัท ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัท (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัท ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัท โดยบริษัท อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ยากลำบาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้

ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวโน้มในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัท โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัท บริษัท ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัท หากความลับทางการค้าของบริษัท ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัท ย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

## 11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด พ.ศ. 2555, 2556 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 30.1, 32.7 และ 36.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจและระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาภาคตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี พ.ศ. 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้อำนาจการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตย โดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินการมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

## 12. อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการผันผวนของค่าเงินดอลลาร์อาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของบริษัท ปรับเพิ่มสูงขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่างปี พ.ศ. 2551–2554, ร้อยละ 6.8 ในปี พ.ศ. 2555 – 2556 (ตามข้อมูลจาก General Statistics Office of Vietnam) นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราค่าเงินต่ำกว่าต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี พ.ศ. 2551 - 2554) ปัจจัยดังกล่าวอาจ

are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

**10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.**

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2014, we had One Thousand Three Hundred Seventy Five (1,375) trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

**11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.**

For the fiscal year ended 2012, 2013 and the year ended December 31, 2014, approximately 30.1%, 32.7% and 36.3%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

**12. Vietnam's inflation rate and the fluctuation in the value of the Vietnam Dong may lead to higher operating costs and expenses in respect of our Vietnam operations.**

Vietnam has experienced a substantially high inflation rate in the past (approximately 14.5% on average during 2008-2011, 6.8% during 2012-2013, according to the General Statistics Office of Vietnam) in addition to experiencing volatility in the value of the Vietnam

ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยรายได้และสัดส่วนรายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,626.1 ล้านบาท และ 1,717.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 13. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุม ผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารคำอธิบายที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ "DAV") และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาของบริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า "ไม่สมเหตุสมผล" ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผล ซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 14. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

### 15. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้

สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 16. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตและการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือใบรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ หรือมีการออกกฎหมายใหม่ บริษัทฯ ต้องมีใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการเงินบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการเงินบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย



Dong vis-à-vis other regional currencies in the region (the Vietnam Dong depreciated against the United States Dollar around 8% per annum during 2008-2011). This may cause our Vietnam operations - from which we derived revenue from sales as a proportion of the total revenue for the fiscal year ended December 31, 2013 and the year ended December 31, 2014 of Baht 1,626.1 million and 1,717.7 million, respectively - to experience higher operating costs and expenses than are currently incurred. This may also affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

**13. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.**

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

**14. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.**

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

**15. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.**

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable

income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

**16. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.**

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

## 17. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือ ทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้าภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลานานในการรอสินค้า

กรณีที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 18. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากตลาดเกิดใหม่หรือในประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู ("ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง") ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 66.5 และร้อยละ 68.7 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจำกัดทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้ อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยน หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้ อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

## 19. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบตราและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุดิบตรา รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุดิบตราเหล่านี้ ถึงแม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุดิบตราเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุดิบตราได้

**17. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.**

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

**18. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.**

As of December 31, 2013 and December 31, 2014, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 66.5% and 68.7% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

**19. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.**

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

## 20. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัท อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มต้นดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 21. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอและไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 22. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 23. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มี การกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มา ชูติคอลจอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 นอกจากนี้ เพื่อยุยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ



**20. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.**

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

**21. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.**

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products

may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

**22. Our level of insurance coverage may not be adequate.**

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

**23. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.**

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัท จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัท อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัท ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัท หรือหากบริษัท ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัท อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

## 24. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 996.2 ล้านบาท และ 566.8 ล้านบาท ตามลำดับซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

### ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

#### 1. บริษัท อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัท ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัท บริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัท ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญ

บริษัท ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัท ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท การแข่งขันให้ได้ว่าซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัท ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัท อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษามูลค่าที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท หดงอได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัท ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น หากบริษัท ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัท อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัท อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท หดงอได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัท ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัท อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

## 2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรท จำกัด และครอบครัวชาห์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

**บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล**

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

#### **24. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.**

As of December 31, 2013 and December 31, 2014, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 996.2 million and 566.8 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

### **Risks relating to Management**

#### **1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.**

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

#### **2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.**

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

### **Risks relating to the ownership of our shares**

#### **We may not be able to or may elect not to pay dividends.**

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

# โครงสร้างเงินทุน Capital Structure

## หลักการพื้นฐานของบริษัทฯ

### 1. กุณจุดทะเบียนและกุณที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้นี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ("ที่ประชุมวิสามัญฯ") ได้มีมติดังต่อไปนี้

(1) ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทโดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
- หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

(2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น

(3) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้นมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

(4) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ

จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

### 2 หลักการพื้นฐาน-ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่ กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมโดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนั้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อน วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมในครั้งนั้น



## Securities

### 1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

- (1) To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
  - ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
  - ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- (2) To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- (3) To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- (4) To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

### 2 Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the following:

<b>Amount</b>	: Not exceeding 8,652,494 units.
<b>Period</b>	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants.
<b>Offer Price per unit</b>	: Baht 0 (Zero Baht).
<b>Exercise price</b>	: Equivalent to the IPO price.
<b>Exercise rate</b>	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
<b>Allocated ordinary shares for the exercising of right</b>	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
<b>Issue date</b>	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
<b>Offer period</b>	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
<b>Exercise period</b>	: We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

# โครงสร้างการถือหุ้น Shareholding Structure

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432, 624,304 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	เปอร์เซ็นต์ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัว ชาร์ <sup>(1)</sup>	465,069,484	53.749
2	นายวิเวก ดาวัน <sup>(2)</sup>	58,106,516	6.715
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.990
4	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	28,285,100	3.269
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,525,800	2.603
6	นายพระรามจิต ชิงค์ สวณีย์	15,883,095	1.836
7	NORBAX NIC., 21	14,085,000	1.628
8	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
9	นายโรมัส อับบราฮัม <sup>(3)</sup>	12,268,200	1.417
10	DBS BANK LTD FOR CLIENT A/C SG1400387203	11,880,000	1.373
รวม		684,162,190	79.071

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

<sup>(1)</sup> หุ้นที่ครอบครัวชาร์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- 1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาร์ ถือหุ้น ร้อยละ 30.76 นายอิษฎาญ ชาร์ ถือหุ้น ร้อยละ 29.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น ร้อยละ 40.00
- 1.2 บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 177,448 หุ้น โดยมี นางสาวนิชิตา ชาร์ ถือหุ้น ร้อยละ 99.998
- 1.3 นายอิษฎาญ ชาร์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
- 1.4 นางสาวสมิหรา ชาร์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
- 1.5 นางสาวนิชิตา ชาร์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น

<sup>(2)</sup> นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุน ดาวัน ถือหุ้น 3,450,000 หุ้น นายอุติธ ดาวัน ถือหุ้น 3,105,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,128,800 หุ้น.

<sup>(3)</sup> นายโรมัส อับบราฮัม ถือหุ้น 10,268,200 หุ้น บุตร นางสาวเอลิซาเบธ โรมัส ถือหุ้น 2,000,000 หุ้น

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

List of top 10 shareholders as on December 30, 2014 is as below:

Sr. No	Name of Shareholder	จำนวนหุ้น	เปอร์เซ็นต์ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	Shah Family <sup>(1)</sup>	465,069,484	53.749
2	Mr. Vivek Dhawan <sup>(2)</sup>	58,106,516	6.715
3	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.990
4	State Street Bank Europe Limited	28,285,100	3.269
5	ThaiNVDR Limited	22,525,800	2.603
6	Mr.Paramjit Singh Sawhney	15,883,095	1.836
7	Norbax Inc., 21	14,085,000	1.628
8	Miss Duangnapa Tongsir	12,883,095	1.489
9	Mr.Thomas Abraham <sup>(3)</sup>	12,268,200	1.417
10	DBS Bank Ltd for Client A/C SG1400387203	11,880,000	1.373
<b>Total</b>		<b>684,162,190</b>	<b>79.071</b>

Source: Thailand Securities Depository Co. Limited

<sup>(1)</sup> Shah family's shareholding comprises of:

- 1.1 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Mr. Ishaan Shah, 19.23%, Ms. Sameera Shah 30.76% and Globex Corporation Limited 40.00%.
- 1.2 177,448 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Globex Corporation Limited, a company incorporate in Thailand and owned by Ms. Nishita Shah to the tune of 99.998%.
- 1.3 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Mr. Ishaan Shah.
- 1.4 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Sameera Shah.
- 1.5 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Nishita Shah.

<sup>(2)</sup> Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,450,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,105,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,128,800 shares.

<sup>(3)</sup> Mr. Thomas Abraham holds 10,268,200 shares under his name, his daughter Miss Elizabeth Thomas holds 2,000,000 shares.

## รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปียังประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	31 ธันวาคม 2556	เปลี่ยนแปลง +/-	31 ธันวาคม 2557
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกิริต ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นางสาวสมิหรา ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน <sup>(2)</sup>	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิกคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	63,532,716	5,426,200	58,106,516
นายโรมัส อับบราฮัม <sup>(3)</sup>	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	15,883,095	3,614,895	12,268,200
นางสาวดวงภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	15,883,095	3,000,000	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สวานีย์	ประธานระหว่างประเทศ	15,883,095	-	15,883,095
นายจีรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,773,420	-	4,773,420
นายมาโนช กัลบัคขานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	542,911	193,000	349,911

\* หมายเหตุ

<sup>(1)</sup> นายกิริต ชาร์ นางสาวสมิหรา ชาร์ และนายอิษฎ์ชาญ ชาร์ มาจากตระกูลชาร์ ถือครองหุ้นร้อยละ 53.75 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

<sup>(2)</sup> นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาวัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	3,450,000
นายอูติ ดาวัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	3,105,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตรชาย (อายุเกิน 18 ปี)	3,128,800

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 58,106,516 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

<sup>(3)</sup> นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายโรมัส อับบราฮัม ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายโรมัส อับบราฮัม มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นางสาวเอลิซาเบธ	บุตรสาว (อายุเกิน 18 ปี)	2,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายโรมัส อับบราฮัม ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 12,268,200 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557



## CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

As at the end of the fiscal year, December 31 2014, directors and management's shareholding in the Company is as follows:

Name-Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 31, 2013	Changes +/-	December 31, 2014
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah <sup>(1)</sup>	Director Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah <sup>(1)</sup>	Director	10,586,028	-	10,586,028
Ms. Sameera Shah <sup>(1)</sup>	Director	10,586,028	-	10,586,028
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan <sup>(2)</sup>	Director & CEO Member of Nomination & Remuneration Committee	63,532,716	5,426,200	58,106,516
Mr. Thomas Abraham <sup>(3)</sup>	Director & CFO	15,883,095	3,614,895	12,268,200
Ms. Duangnapa Tongsir	Management	15,883,095	3,000,000	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,883,095	-	15,883,095
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,773,420	-	4,773,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	542,911	193,000	349,911

\*Note:

<sup>(1)</sup> Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 53.75% of the paid up capital as on December 31, 2014 (refer note under capital structure).

<sup>(2)</sup> In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,450,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,105,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,128,800

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 58,106,516 shares as on December 31, 2014.

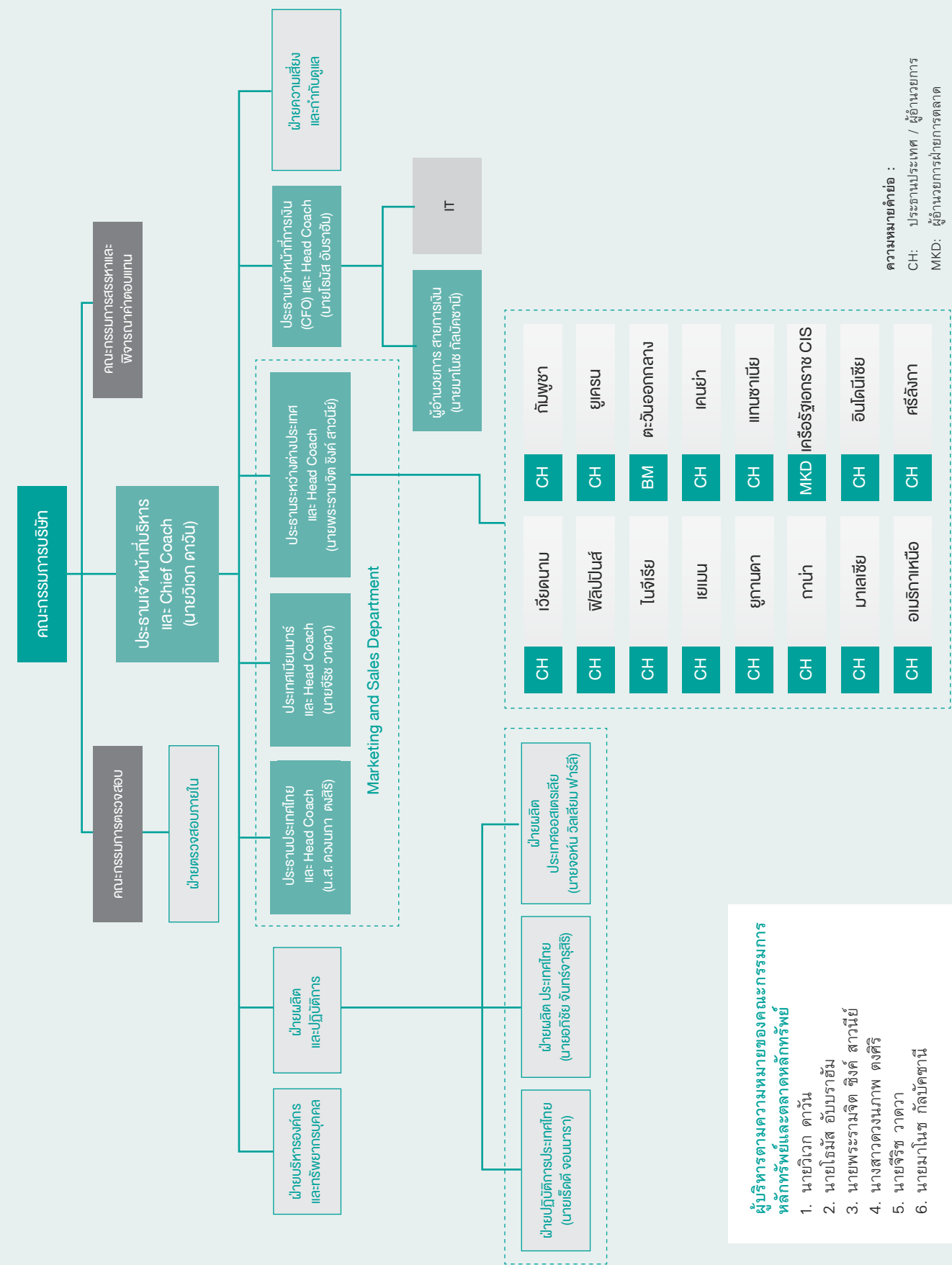
<sup>(3)</sup> In addition to Mr. Thomas Abraham's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

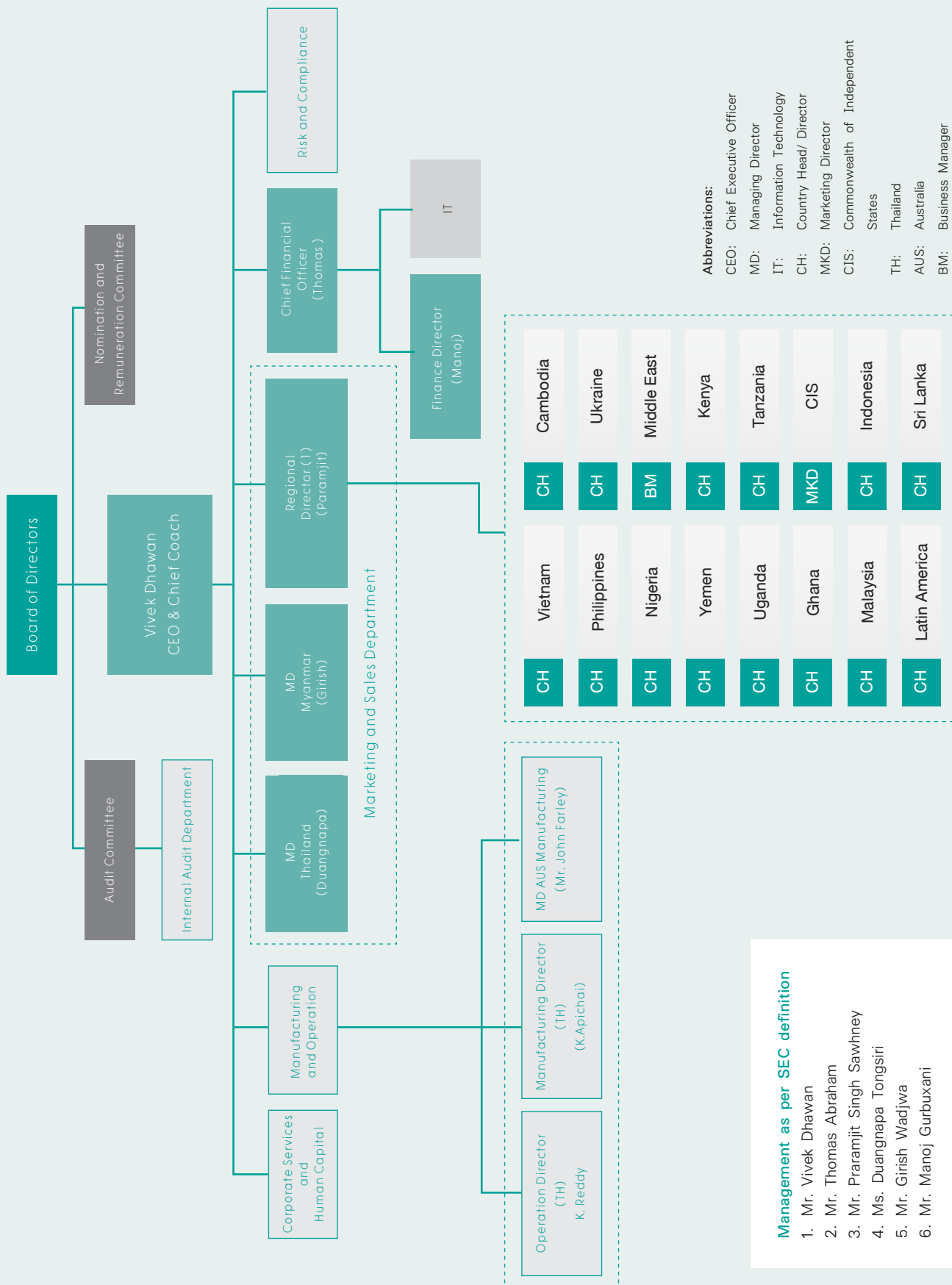
Name	Relationship	No. of shares held
Miss Elizabeth	Daughter(Age above 18 years)	2,000,000

Mr. Thomas Abraham's family's total shareholding, as above, is 12,268,200 shares as on December 31, 2014.

# โครงสร้างการจัดการ

## Management Structure





## ประวัติคณะกรรมการบริษัท

### นายมีชัย วีระไวทยะ

อายุ 74 ปี

#### ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

##### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐ (2551) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

##### สัดส่วนการถือหุ้น

##### ในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี

##### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

##### ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

##### ประสบการณ์ทำงานใน

##### ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

### นายอลัน แคม

อายุ 58 ปี

#### กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

##### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

##### การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014

##### สัดส่วนการถือหุ้น

##### ในบริษัท (ร้อยละ)

- ไม่มี

##### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

##### ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

##### ประสบการณ์ทำงานใน

##### ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้งส์ (เซาเปาโล ประเทศบราซิล)
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด / การจัดการกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล
- 2551-ปัจจุบัน : ประธานบริษัท, บริษัท ลิเบอร์ตัส จำกัด / ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษา
- 2543 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์
- 2548-2551 : CEO, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม แมนูไลฟ์ / ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทจัดการกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล



## The Board of Director Biography

### Mr. Mechai Viravaidya

Age 74

#### Chairman and Independent Director

##### Education

- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) MonashUniversity, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

##### Percent of Shareholding

- None

##### Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

##### Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present : Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribution of nutraceutical and pharmaceutical products
- Present : Chairman of the foundation, MechaiViravaidya Foundation / Non-profit organization

### Mr. Alan Kam

Age 58

#### Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee

##### Education

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.

##### IOD Training

- DCP No. 39/2004
- CSR No. 1/2006
- CDC No. 2/2008
- CGI No. 0/2014

##### Percent of Shareholding

- None

##### Family Relationship between the Director or Other Executive

- None

##### Experiences in the past 5 Years

- 2013 – Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- Present : Director, Cal-Comp Holdings (Brazil). Sao Paulo, Brazil
- 2013 – Present : Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited/ Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea.
- 2012 – Present : Chairman of the Board of Directors, Krungsri Asset Management Co., Ltd./ Mutual fund and private fund management
- 2008 – Present : Principal, Libertas Company Co., Ltd. / Consulting service
- 2000 – Present : Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production
- 2005 – 2008 : CEO, Manulife Asset Management / Securities business typed as mutual fund and private fund management

<b>นายบุญ สว่างแจ้ง</b>	<b>อายุ 64 ปี</b>
-------------------------	-------------------

กรรมการกรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
  - ปริญญาโทบริหารธุรกิจสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
  - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 170/2013
- RCC รุ่นที่ 16/2013

**สัดส่วนการถือหุ้น  
ในบริษัท (ร้อยละ)**

- ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

- ประสบการณ์ทำงานใน  
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง**
- ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา  
ค่าตอบแทน, บริษัทเมก้า ไฟฟ์ไฮแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
  - ถึงธันวาคม 2555 : ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - 2549 - 2555 : ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

<b>นายต่อ สันติศิริ</b>	<b>อายุ 62 ปี</b>
-------------------------	-------------------

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
  - Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 175/2013

**สัดส่วนการถือหุ้น  
ในบริษัท (ร้อยละ)**

- ไม่มี

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

- ประสบการณ์ทำงานใน  
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง**
- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัทเมก้า ไฟฟ์ไฮแอ็นซ์ จำกัด  
(มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
  - 2554 - ปัจจุบัน : ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ดเจ้ จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร  
การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา
  - 2552 - 2554 : ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพ  
ลักษณ์ให้แก่องค์กรดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร
  - 2540 - 2551 : ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด /  
ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

<b>Mr. Manu Sawangjaeng</b>	<b>Age 64</b>
-----------------------------	---------------

**Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee**

- Education**
- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
  - MBA, NIDA in 2002
  - M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992

**IOD Training**

- DCP No. 170/2013
- RCC No. 16/2013

**Percent of Shareholding** • None

**Family Relationship between the Director or Other Executive** • None

**Experiences in the past 5 Years**

- Present : Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL.
- Till Dec 2012 : Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited
- 2006 - 2012 : Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited

<b>Mr. Thor Santisiri</b>	<b>Age 62</b>
---------------------------	---------------

**Director, Independent Director and Audit Committee**

- Education**
- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
  - Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK

**IOD Training**

- DCP No. 175/2013

**Percent of Shareholding** • None

**Family Relationship between the Director or Other Executive** • None

**Experiences in the past 5 Years**

- 2013 - Present : Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Life sciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2011 - Present : President, Nude Jeh Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 2009 - 2011 : President, Nude communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 1997 - 2008 : Chairman / Executive Creative Director ,TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

นายกิริต ชำ		อายุ 61 ปี
กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India</li> </ul>	
	<u>การอบรม IOD</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP รุ่นที่ 57/2005</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บิดาของนางสาวสมิหรา ชำ</li> <li>บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชำ</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556- ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2554- ปัจจุบัน : กรรมการและรองประธาน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป</li> <li>2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ และสมาชิกคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี / เพื่อการลงทุน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ</li> <li>: กรรมการ, Southern LPG Limited, India</li> </ul>	

นายอิษฎ์ชาญ ชำ		อายุ 26 ปี
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A</li> </ul>	
	<u>การอบรม IOD</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP รุ่นที่ 145/2011</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น ร้อยละ 1.223</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุตรของนายกิริต ชำ</li> <li>น้องชายของนางสาวสมิหรา ชำ</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / ให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป</li> <li>2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี / เพื่อการลงทุน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท จี พี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน</li> <li>2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินและทัวร์</li> </ul>	



<b>Mr. Kirit Shah</b>	<b>Age 61</b>
-----------------------	---------------

**Director and Member of Nomination and Remuneration Committee**

<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India</li> </ul>
	<b>IOD Training</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Graduate member of Thai Institute of Directors (IOD) - Completed "Directors Certificate Program" (DCP), Class 57/2005.</li> </ul>
<b>Percent of Shareholding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>None</li> </ul>
<b>Family Relationship between the Director or Other Executive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Father of Ms. Sameera Shah</li> <li>Father of Mr. Ishaan Shah</li> </ul>
<b>Experiences in the past 5 Years</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013 - Present : Director and Nomination and Remuneration Committee Member, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>2011 - Present : Director and Vice-Chairman, Christiani&amp; Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction</li> <li>2011 - Present : Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India</li> <li>2007 - Present : Director and Remuneration Committee Member, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business</li> <li>2007 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>2007 - Present : Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment</li> <li>2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>2007 - Present : Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services</li> <li>2007 - Present : Director, Premthai International Ltd. / Export canned food</li> <li>2007 - Present : Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services</li> <li>Director, Southern LPG Limited, India</li> </ul>

<b>Mr. Ishaan Shah</b>	<b>Age 26</b>
------------------------	---------------

**Director**

<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.</li> </ul>
	<b>IOD Training</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 145/2011</li> </ul>
<b>Percent of Shareholding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As on December 31, 2014 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capital</li> </ul>
<b>Family Relationship between the Director or Other Executive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son of Mr. Kirit Shah</li> <li>Brother of Ms. Sameera Shah</li> </ul>
<b>Experiences in the past 5 Years</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>2012 - Present : Director, Christiani&amp; Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction</li> <li>2011 - Present : Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business</li> <li>2008 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>2008 - Present : Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment</li> <li>2008 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>2008 - Present : Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency</li> <li>2008 - Present : Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency</li> </ul>

นางสาวสมิทธา ชำ		อายุ 31 ปี
<b>กรรมการ</b>		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A</li> <li>Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A</li> <li>Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น ร้อยละ 1.223</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุตรของนายกิริต ชำ</li> <li>พี่สาวของนายอิทธิชัย ชำ</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม</li> <li>2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง</li> <li>2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ</li> <li>2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ลิษาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์</li> </ul>	
นายธีรราช อธิษ ปุณวาลา		อายุ 50 ปี
<b>กรรมการ</b>		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2548 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด / นำเข้า ส่งออกสินค้าหลายประเภท</li> <li>2547 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม</li> </ul>	
นายวิเวก ดาวิน		อายุ 52 ปี
<b>กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</b>		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering</li> <li>MBA, Southern Illinois University, U.S.A</li> </ul>	
	<b>การอบรม IOD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP รุ่นที่ 159/2012</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 58,106,516 คิดเป็น ร้อยละ 6.715</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2531 - 2556 : ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	

Ms. Sameera Shah		Age 31
<b>Director</b>		
<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A</li> <li>Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A</li> <li>Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A</li> </ul>	
<b>Percent of Shareholding</b>	As on December 31, 2014 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capital	
<b>Family Relationship between the Director or Other Executive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daughter of Mr. Kirit Shah</li> <li>Sister of Mr. Ishaan Shah</li> </ul>	
<b>Experiences in the past 5 Years</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>2007 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>2007 - Present : Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment</li> <li>2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings</li> <li>•</li> <li>2007 - Present : Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services</li> <li>2007 - Present : Director, Premthai International Ltd. / Export canned food</li> <li>2014 - Present : Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services</li> <li>2014 - Present : Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited</li> </ul>	
Mr. Shiraz Erach Poonevala		Age 50
<b>Director</b>		
<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India</li> <li>Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
<b>Percent of Shareholding</b>	None	
<b>Family Relationship between the Director or Other Executive</b>	None	
<b>Experiences in the past 5 Years</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>2005 - Present : Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment</li> <li>2004 - Present : Director and Audit Committee member, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film</li> </ul>	
Mr. Vivek Dhawan		Age 52
<b>Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer</b>		
<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering</li> <li>MBA, Southern Illinois University, U.S.A</li> </ul>	
	<b>IOD Training</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 159/2012</li> </ul>	
<b>Percent of Shareholding</b>	As on December 31, 2014 Held 58,106,516 shares representing 6.715 % of the issued and paid up capital	
<b>Family Relationship between the Director or Other Executive</b>	None	
<b>Experiences in the past 5 Years</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013 - Present : Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>1988 - 2013 : Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>	

## นายโรมีส อับบราฮัม

อายุ 51 ปี

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้น

ในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 12,268,200 คิดเป็น ร้อยละ 1.417

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

- ไม่มี

ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานใน

ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2541 - ปัจจุบัน : กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2540 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

## ประวัติผู้บริหาร

## นายพระรามจิต ชิงค์ สนวนีย์

อายุ 51 ปี

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้น

ในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.836

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

- ไม่มี

ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานใน

ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2543 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาค, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

## นางสาวดวงนภา ตงศิริ

อายุ 54 ปี

ประธานประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีสาขาเภสัชศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้น

ในบริษัทฯ (ร้อยละ)

- 31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.489

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

- ไม่มี

ระหว่างผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานใน

ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2539 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2536 - 2539 : ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์และ Regulatory Affairs Manager, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



MR. THOMAS ABRAHAM		Age 51
Director and Chief Financial Officer		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 103/2008</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 held 12,268,200 shares representing 1.417% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998 - Present : Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>1997 : Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>	

## Senior Management Biography

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY		Age 51
President, International		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Science, Delhi University, India</li> <li>MBA, Rajasthan University, India</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 159/2012</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 held 15,883,095 shares representing 1.836% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	<ul style="list-style-type: none"> <li>2000 - Present : Regional Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>	

MS. DUANGNAPA TONGSIRI		Age 54
President, Thailand Mega We Care		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 161/2012</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 held 12,883,095 shares representing 1.489% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	<ul style="list-style-type: none"> <li>1996 - Present : Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> <li>1993 - 1996 : Manager of Science Department and Regulatory Affairs Manager Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products</li> </ul>	

นายจิรัช วาดวา		อายุ 44 ปี
ประธาน ประเทศเมียนมาร์		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Calcutta University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
	<u>การอบรม</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP รุ่นที่ 182/2013</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 4,773,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.551</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2541 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ ประเทศเมียนมาร์ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	

นายมาโนช กัลบัชานี		อายุ 40 ปี
ผู้อำนวยการสายการเงิน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Mumbai University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
	<u>การอบรม</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP 196/2014</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 349,911 คิดเป็น ร้อยละ 0.040</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2553 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> <li>2549 - 2553 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร		อายุ 42 ปี
เลขานุการบริษัท		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</li> </ul>	
	<u>การอบรม</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSP รุ่นที่ 50/2013</li> <li>DCP รุ่นที่ 161/2012</li> </ul>	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 ธ.ค. พ.ศ. 2557 จำนวนหุ้น 319,540 คิดเป็น ร้อยละ 0.040</li> </ul>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>2543 - ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	

MR. GIRISH WADHWA		Age 44
President, Myanmar		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Calcutta University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP No. 182/2013</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 Held 4,773,420 shares representing 0.551% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	1998 - Present : Managing Director of Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products	
MR. MANOJ GURBUXANI		Age 40
Finance Director		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelor of Commerce, Mumbai University, India</li> <li>Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>DCP 196/2014</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 Held 349,911 shares representing 0.040% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	2010 - Present : Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products 2006 - 2010 : Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products	
Miss. Sujintana Boonworapat		Age 42
Company's Secretary		
Education	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA, Ramkhamhaeng University</li> <li>Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University</li> </ul>	
	<u>IOD Training</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSP, 50/2013</li> <li>DCP, 161/2012</li> </ul>	
Percent of Shareholding	As on December 31, 2014 Held 319,540 shares representing 0.040% of the issued and paid up capital	
Family Relationship between the Director or Other Executive	None	
Experiences in the past 5 Years	2000 - Present : Director of Revenue and Financial, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited	

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV
บริษัทใหญ่														
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I							
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I							
บริษัทย่อย														
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV	
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV			
บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด									I, IV	I, IV		I		
บริษัท แนนเทอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV		
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV		
บริษัท อี-เซ็นท จำกัด									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV			
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ฟิฟาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV				
บริษัท ฟิท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)										I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ไพรวาท จำกัด (อินเดีย)														
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟไฟเซแอนซ์ จำกัด (ยูเครน)														



## Detail of director executives of the Company

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV
<b>Parent Company</b>														
Globex Corporation Limited					I	I	I							
Unistretch Limited					I	I	I							
<b>Subsidiaries</b>														
Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV	
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV			
Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I		
Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV		
Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV		
E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV			
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV				
Mega LifesciencesSdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV				
PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV				
Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV				
Mega Lifesciences Private Limited (India)														
Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)														

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
บริษัทรวม														
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยอรมนี) จำกัด (เยอรมนี)														
บริษัทที่เกี่ยวข้อง														
บริษัท แอมบิก้า ทัวริ เอเยนซี จำกัด						I								
บริษัท อินเทอร์เน็ตเทลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด							I							
บริษัท ลิโนเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I							
มูลนิธิมิสซัง วีระไวทยะ	X													
บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส														
บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด														
บริษัท รูปีน อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด											I			

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> x = ประธานกรรมการ  
 I = กรรมการบริษัท  
 II = ประธานกรรมการตรวจสอบ  
 III = กรรมการตรวจสอบ  
 IV = ผู้บริหาร  
 V = กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน  
 VI = กรรมการอิสระ

หมายเหตุ <sup>(2)</sup>

- นายมิชัย วีระไวทยะ
- นายอลัน แคม
- นายมนู สว่างแจ้ง
- นายต่อ สันติศิริ
- นายกักริต ชำ
- นายอิฐูชาญุ ชำ
- นางสาวสมิหรา ชำ
- นายธีรราช อธิ์ธิ์ อนุเวลา
- นายวิเวก ดาวัน
- นายโรมัส อับราฮัม
- นายพระรามจิต ธิงค์ สารนีย์
- นางสาวดวงนา ดงศิริ
- นายจิรัช วาดวา
- นายอินเษ กัลบัคธานี

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

- บริษัท แอมบิก้า ทัวริ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ตเทลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ลิโนเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- มูลนิธิมิสซัง วีระไวทยะ
- บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส
- บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด
- บริษัท รูปีน อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Affiliate</b>														
Mega Products (Yemen) Ltd.														
<b>Related Company</b>														
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I								
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I							
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I							
MechaiViravaidya Foundation	X													
Al-Mayoni for Trading Services														
SS-KS International (Canada) Inc.														
Rupin International (Canada) Inc.											I			

Remarks <sup>1</sup> X = Chairman of the Board of Directors IV = Executive  
I = Directors V = Remuneration and Nomination Committee  
II = Chairman of Audit Committee VI = Independent Director  
III = Audit Committee

Remarks <sup>2</sup> 1. Mr. MeechaiViravaidya 8. Mr. Shiraz Erach Poonevala  
2. Mr. Alan Kam 9. Mr. Vivek Dhawan  
3. Mr. Manu SawangJaeng 10. Mr. Thomas Abraham  
4. Mr. Thor Santhisiri 11. Mr. Paramjit Singh Sawhney  
5. Mr. Kirt Shah 12. Ms. Duangnapa Dongsiri  
6. Mr. Ishaan Shah 13. Mr. Girish Wadhwa  
7. Ms. Sameera Shah 14. Mr. Manoj Gurbuxani

#### **Related Company**

- 1) Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
- 2) InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
- 3) Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 4) MeechaiViravaidya Foundation
- 5) Al-Mayoni for Trading Services
- 6) SS-KS International (Canada) Inc.
- 7) Rupin International (Canada) Inc.

# การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์แคร์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



▲ คณะกรรมการบริษัทได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตสินค้า บางปู ซอย 8 ในวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน ..บริษัทฯ ยังได้มีการเก็บเงินร้อยละ 2 ของเงินกำไรหลังหักภาษีไว้ใช้สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุม

และลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 และในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2557 ในช่วงเวลาทำการ สถานที่ที่สามารถเดินทางได้สะดวกในกรุงเทพฯ และได้มีการส่งประกาศหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และนำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม

ในปี พ.ศ. 2557 เราได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็มจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและได้รับรางวัล 'Investors' Choice Award' จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์ล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนการประชุมสามัญประจำปีที่จะจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2558 รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน



## Corporate Governance Policy

Mega Lifesciences Public Company Limited believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.



▲ Board of Directors' visit to Bangpoo Soi 8 Manufacturing plant on November 13, 2015.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what it does and constantly encourages all the employees and other stakeholders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and the company keeps aside **2% of its Profits After Tax (PAT) for Sustainability related activities.**

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

### 1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

The company got listed on the Stock Exchange of Thailand on November 19, 2013. During year 2014 the company held its Annual General Meeting on April 11, 2014 during business hours and at a convenient location in Bangkok. The invitation notice was sent minimum 21 days before the Annual General Meeting and the notice was hosted on the website in both Thai and English languages minimum 30 days before the Meeting.

In year 2014, we were awarded 100% score by the Thailand Investor's Association and the company was awarded the 'Investor's Choice Award' by the Thai Investors' Association.

The Company shall send the invitation notice by post minimum 21 days in advance for the Annual General Meeting to be held in 2015. The invitation notice in all details and in Thai as well as English language has been hosted on the company's official website ([www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)) minimum 30 days in advance.

บริษัท ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระและ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้ง ในวันที่หรือก่อนวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท ซึ่งได้แก่ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัท ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์  
งบการเงินรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (ปีแรกหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์รวมถึงงบการเงินย้อนหลัง 5 ปีที่ผ่านมา ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังคงให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

#### 1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปี เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระ หลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี ที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

#### 2) คำตอบแทนของกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นคำตอบแทนแบบรายได้ประจำ โดยไม่มีโบนัสหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติม กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้าง

คำตอบแทนของกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือน และคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

#### 3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2557 ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชี ชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่น และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการ ได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและในประกาศเชิญ



▲ นายวิเวก ดาวัน (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach นายมงคล ลีลาธรรม (ที่ 3 จากซ้าย) นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นายรัชช อานันโทไทย (ซ้ายสุด) นายพิสิทธิ์ นวัตกรรม (ที่ 2 จากซ้าย) และ นายมนตรี รุโรจโท (ขวาสุด) ซึ่งทั้ง 3 ท่าน เป็นอดีตนายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

#### 4) การจ่ายเงินปันผล

##### นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ ภาวะทางการเงิน แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาความเหมาะสมของคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

##### เงินปันผลในปีพ.ศ. 2557

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2557 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 86.52 ล้านบาท โดยได้มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ในช่วงเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2557 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลขั้นสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.1803 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 156 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2557

#### 5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้ถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานการเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

The Company has made an announcement on December 01, 2014 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 15, 2014. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements made by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements for year ended December 31, 2014 (first year after listing on the Stock Exchange of Thailand) have been hosted on the website. Financial highlights for the last 5 years have also been hosted on the website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

#### 1) Appointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors, retiring by rotation, thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

#### 2) Directors' remuneration

The remuneration of Independent Directors and other non-executive Directors has been decided by the Board as a fixed retainer ship fee with no additional bonus or other variable payment. Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

#### 3) Appointing external auditor and approving the audit fee

The external auditor has been appointed by the shareholders in the AGM held on April 11, 2014 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.



▲ Photo shows Mr. Vivek Dhawan (4th left), Mega Lifesciences CEO and Chief Coach, with K. Mongkol Leelatham (3rd left), Chairman, Thai Investors Association, K. Thawat Anantotai (left), K. Phisit Niwatapant (2nd left), and K. Montri Tirakotai (right), former Chairmen of the Thai Investors Association

#### 4) Payment of Dividend

##### Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

##### Dividend during year 2014

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2014, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.52 million. The dividends were paid to shareholders as on August 28, 2014 during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2014, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.18030 per share, amounting to Baht 156.0 million. The dividends were paid to shareholders during May 2014.

##### Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.



ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัท ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ

ทั้งนี้ บริษัท มีกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัท จะต้องรักษาความลับ และ/หรือเก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัท จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อวัตถุประสงค์ในการรับผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะได้โดยตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัท จะต้องไม่ขาย ชื่อ ถ่ายโอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยการใช้อ้างอิงที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรส และบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัท ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายใน 1 เดือนก่อนที่จะถึงเวลาเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัท มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่น ๆ ต่อผู้ใด ไม่ว่าจะได้ในกรณีใดก็ตาม

## 6) จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัท มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่รวมถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันในหมู่พนักงานที่มาจากต่างพื้นเพ ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

## 7) การทำรายการระหว่างกัน / รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ยึดมั่นและเห็นคุณค่าของนโยบายสำหรับการทำรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท และได้ใช้นโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตนเอง ซึ่งกระบวนการสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีบุคคลที่สาม ในปี พ.ศ. 2556 ซึ่งเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และกฎระเบียบที่ระบุโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนบทสรุปของการทำรายการกันทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสาระสำคัญในการรายงานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงความจำเป็นในการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามคำนิยามของกฎหมาย ซึ่งระบุว่ากรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะต้องไม่โหวตในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## 2. บทบาทของผู้นำส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีที่ไม่ชอบด้วยหลักจริยธรรมในการเสนอขายเพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

## 1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

เมก้าจะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัท โดยเฉพาะเพื่อให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัท และ/หรือพนักงานของบริษัท จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อการต่อรองการค่าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

## 2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัท เสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้ลูกค้าเท่านั้น และจะมุ่งสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในทางบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกที เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและให้เกียรติ และจะส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพ

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะมีการปฏิบัติในแนวทางเดียวกันกับบุคคลภายนอก

## 3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ คาดหวังให้พนักงานใช้แนวทางของบริษัท ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ สินค้าของบริษัท ได้มีการจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานของรัฐอื่นๆ เมก้าจะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง เมก้าหรือพนักงานของบริษัท จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่

## 4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ คาดหวังให้พนักงานของบริษัท จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัท (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทโดยการให้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่ (win-win)

## 5) นโยบายการจ้างงาน

เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีทีมงานที่เป็นบุคลากรธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายอย่างโดดเด่นได้ บริษัท เชื่อในการสรรหาและเก็บรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัท และสังคม เมก้า ไลฟ์ไชนส์ พยายามอย่างที่สุดที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพ



Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior to the time when the financial statement or such inside information is disclosed to the public. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

## 6) Business Ethics and Code of Conduct

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy platform which among others focuses on equal opportunities to employees from various backgrounds, doing business with ethics.

## 7) Related party/ Connected transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/ SET. The Audit Committee reviews the summary of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

## 2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

### 1) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/ or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

### 2) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such customers shall be ensured.

### 3) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

### 4) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

### 5) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences

เมก้าไลฟ์ไชนส์ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงาน

เมก้าไลฟ์ไชนส์ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัท มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความยุติธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัท เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัท คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของคนอื่นด้วยเช่นกัน

### 6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้าไลฟ์ไชนส์ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมทั้งนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

### 7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และของบุคคลอื่นๆ บริษัท ส่งเสริมให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย และห้ามมิให้มีการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลที่สาม ฯลฯ

### 8) นโยบายการจ้างเหมา

บริษัท ได้จัดตั้งนโยบายในการจ้างเหมาเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำความผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

โดยสรุปแล้ว บริษัท ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยม สำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับเมก้าในฐานะพนักงานซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

### 3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะส่งผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทและในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (ฟอร์ม 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัท การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท และแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เสริมสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม

บริษัท เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงิน ค่านิยมองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการโครงสร้างและประวัติของผู้บริหาร โครงสร้างเงินลงทุน เหล่านี้เป็นเพียงบางส่วนของข้อมูลที่บริษัท เชื่อว่าจะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับบริษัท

ระหว่างช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 (วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมทางโทรศัพท์ (conference call) 3 ครั้ง และการประชุมกับนักลงทุน 4 ครั้ง

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น / นักวิเคราะห์ ในปี พ.ศ. 2557 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปี พ.ศ. 2557
การเยี่ยมชมบริษัท (Company visits)	84 ครั้ง
การเยี่ยมชมโรงงาน (Factory visits)	9 ครั้ง
การประชุมทางโทรศัพท์ (Scheduled Conference calls)	32 ครั้ง
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน (SET Opportunity day)	2 ครั้ง
โรดโชว์ต่างประเทศ International Non-deal roadshows	4 ครั้ง
การประชุมระหว่างประเทศ (International Conferences)	9 ครั้ง
การประชุมในประเทศ (Local conferences)	2 ครั้ง

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นสงสัยหรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัท ได้ผ่านทางอีเมล investor@megawecare.com หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

### 6) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

### 7) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties. The Company promotes use of legitimate software and forbids infringement of third party owned patents, etc.

### 8) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for a non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/ observation.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

1. Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.

2. Creating value for investors.
3. Protecting environment.
4. Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

## 3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD &A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

During the period from November 19, 2013 (date of listing on the Stock Exchange of Thailand) till December 31, 2013, the Company held 3 conference calls and held 4 meetings with investors.

In year 2014, the Company held the following interactions with the shareholders/analysts:

Nature of Interaction	Frequency in year 2014
Company visits	84
Factory visits	9
Scheduled Conference calls	32
SET Opportunity day	2
International Non-deal roadshows	4
International Conferences	9
Local conferences	2

Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

## 4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

### 1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ

บริษัท เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างเป็นธรรม

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการ

บริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัท และบนแบบฟอร์ม 56-1 ทั้งนี้ ประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ ด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานเป็นประธานอิสระ และมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการ มีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกการประชุมสามัญประจำปี ตามที่ได้รับการระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการที่ถ่วงจะพ้นจากวาระมีสิทธิขอขอยกเว้นการเลือกตั้งอีก ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวเป็นแบบรายบุคคล

บริษัท แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ตามที่ได้รับการระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

### 2) คณะกรรมการต่างๆ

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัท ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1

ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3 คนที่เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิก ดังกล่าวมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ มีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ หลายครั้งกับทีมผู้บริหาร

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกครั้งรายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	จำนวนเข้าร่วมประชุม	% การเข้าร่วมประชุม
นายอลัน แคม	4/4	100
นายมนู สว่างแจ้ง	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	4/4	100

#### ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- สอบทานงบการเงินและยื่นเสนออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่มีต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัท และผู้สอบบัญชีจากภายนอกครั้งเกี่ยวกับการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- ทบทวนว่าผู้บริหารมีการจัดให้มีการดำเนินงานด้านการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกระบวนการต่างๆ เข้าที่หรือไม่
- ทบทวนว่าผู้บริหารมีการนำเอาคำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมภายในทั้งจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกองค์กรไปปรับใช้
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของเมก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ จากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชี และการปฏิบัติตามกฎ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของเมก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎ ที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหานั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนผลของการติดตามในกรณีที่เกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎ
- ทบทวนและนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับว่าจ้างผู้สอบบัญชีจากภายนอก



## 4. ROLE AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

### a) Board Structure

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 4 Independent Directors, 4 Non Executive Directors and 2 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

1 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

### b) Committees

#### 1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 4 meetings during the year and several other meetings with the management team.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors.

The attendance of the members was as below:

Name	Meetings attended	% Attendance
Mr. Alan Kam	4/4	100
Mr. Manu Sawangjaeng	4/4	100
Mr. Thor Santhisiri	4/4	100

#### The main responsibilities of the Committee include:

- Review the financial statements and propose to Board of Directors for approval of the Financial Statements.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations and the results of follow-up of any instances of non-compliance.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies

- ทบทวนความเพียบพร้อมของกระบวนการและนโยบายบริหารความเสี่ยงของเมก้า
- กำกับดูแลว่าข้อกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ เกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งต้องมีลายเซ็นตั้งของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียบพร้อมอย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

## 2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้นคณะกรรมการประกอบด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สุววงษ์ กรรมการอิสระ ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ช่าง และนายวิเวก ดาววัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 1 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

**ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ**

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ให้คณะกรรมการบริษัทฯ
- รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาคำตอบแทนของบุคคลเหล่านี้

## 3. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้ นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

**จัดทำและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้**

- ทะเบียนกรรมการ
- ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการตั้งแต่วันที่รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายที่ใช้บังคับ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้
- ดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่มีอำนาจเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความมั่นใจเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับของบริษัทฯ

## 4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาววัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้นอกเหนือจากจากรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจงบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายคำตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors

## 2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 1 meeting during the year and all members were present during the meeting.

### The main responsibilities of the Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.

## 3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

### The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
- Director register;
- Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
- Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
- Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 14/89 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 1992) 2535) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

## 4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.

- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือการเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้ง รักษาระเบียบอันดีภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดี การยื่นฟ้องร้อง และ/หรือการยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือการพิจารณาคดี
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้อำนาจของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบกฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (arm's length)
- CEO จะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการมากกว่า 5 แห่งไม่ว่าจะเป็น บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชน

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน และได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัดสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และ บริษัท แกรนท์ธอร์ตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ. 2557 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้า ร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ จัดประชุม	% การเข้า ร่วมประชุม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	4/4	100
2. นายอลัน แคม	3/4	75
3. นายมนู สว่างแจ้ง	4/4	100
4. นายต่อ สันติศิริ	4/4	100
5. นายกิริตชาติ	3/4	75
6. นายอิษฏ์ชาญ ชาติ	4/4	100
7. นางสาวสมิหรา ชาติ	2/4	50
8. นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	4/4	100
9. นายวิเวก ดาวัน	4/4	100
10. นายโรมัส อับบราฮัม	4/4	100

กำหนดการประชุมคณะกรรมการจะมีการหมุนเวียนและยืนยันการประชุมก่อนเริ่มต้นปี

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมก่อนหรือหลังการประชุมคณะกรรมการได้ในกรณีที่จำเป็นและกรรมการบริหารไม่ได้เข้าร่วมการประชุมอภิปรายดังกล่าว

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทเป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุม ซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัท พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การเข้าร่วมประชุมได้รับการบันทึก และรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้กรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้อ้างอิง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบในการแต่งตั้งกรรมการคนใหม่



- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

- The CEO shall not hold Board positions in more than 5 companies outside the group whether private companies or companies which are publicly listed.

## 5. Internal Auditor

The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

## c) Board Performance

The Board of Directors held 04 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2014:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
1. Mr. Meechai Viravaidya	4/4	100
2. Mr. Alan Kam	3/4	75
3. Mr. Manu Sawangjaeng	4/4	100
4. Mr.Thor Santhisiri	4/4	100
5. Mr. Kirit C. Shah	3/4	75
6. Mr. Ishaan Shah	4/4	100
7. Ms. Sameera Shah	2/4	50
8. Mr.Shiraz E.Poonevala	4/4	100
9. Mr. Vivek Dhawan	4/4	100
10.Mr. Thomas Abraham	4/4	100

The schedule of Board meetings is circulated and confirmed before the start of the year.

Non-Executive Directors meet before or after the Board meetings if required and the Executive Directors are not present for such meetings/ discussions.

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/ enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for new Directors' appointment.

#### 4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการใดๆ กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท / ปี
2. นายอลัน แคม	1,200,000 บาท / ปี
3. นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท / ปี
4. นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท / ปี
5. นายกิริต ชาร์	600,000 บาท / ปี
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาร์	600,000 บาท / ปี
7. นางสาวสมิทธา ชาร์	600,000 บาท / ปี
8. นายธีรราช อธิ์ช ปุณวาลา	600,000 บาท / ปี
9. นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
10. นายโรมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัย พัฒนา จัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

นายวิเวก ดาวันและนายโรมัส อับบราฮัม เป็นกรรมการบริหารและมีสิทธิ์เหมาะสมที่จะได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์ตามนโยบายของบริษัทฯ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอื่นๆ และกรรมการอิสระไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น

#### 5) การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขาธิการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทุกท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัททุกท่าน ยกเว้นนายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่าน ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมานิช กัลบัคขานี ได้เข้าร่วมโครงการและรับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขาธิการบริษัท ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

#### การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

#### 1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วน เหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

#### 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนใน เรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

#### 3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

#### 4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและน่านโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทโดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการ ประชุม ที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

#### 5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของ ระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

#### d) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
1. Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
2. Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
3. Mr. Manu SawangJaeng	THB 1,040,000 per annum
4. Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
5. Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
6. Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
7. Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
8. Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
9. Mr Vivek Dhawan	No remuneration for this director
10. Mr Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Mr. Vivek Dhawan and Mr. Thomas Abraham are the Executive Directors and are eligible to salaries and benefits as per the Company policy.

Other Non-Executive and Independent Directors are not eligible for any benefits aside from the remuneration mentioned above.

#### e) Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

## INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

### 1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

### 2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

### 3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

### 4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

### 5. Monitoring

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจีมิชเชอ สอบบัญชีจำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตเนส จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท เนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตเนส จำกัด ร้อยละ 99.86

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต
1. คุณ อรรวรรณ ชุนทกิจไพศาล	6105
2. คุณ ไวโรจน์ จินตมณีนพัทธ์	3565
3. คุณ เอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์	4195

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ประเภทของคำตอบแทน	2558	2557	หมายเหตุ
<b>บริษัทฯ</b>			
1. ค่าสอบบัญชี			
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.02	3.94	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	1.12	-
<b>บริษัทย่อย</b>			
1. ค่าสอบบัญชี			
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.06	4.14	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-

## ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

ในระหว่างปี พ.ศ.2557 ผู้สอบบัญชีได้มีงานบริการด้านอื่น เช่น การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมร่วมกัน ค่าธรรมเนียมที่ตกลงร่วมกันและจ่ายในระหว่างปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย



## EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2014, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.96% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.86% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

### The proposed auditors of the Company for year 2015 and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number
1. Ms. Orawan Chunhakitpaisan	6105
2. Mr. Vairoj Jindamaneepitak	3565
3. Mr. Ekkasit Chuthamsatid	4195

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2015 and December 31, 2014 is as below:

Types of Fees	2015	2014	Remark
<u>The Company</u>			
1. Audit Fee			
- Annual audit fee and quarterly review fee	4.02	3.94	-
- Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	1.12	-
<u>Subsidiaries</u>			
1. Audit Fee			
- Annual audit fee and quarterly review fee	4.06	4.14	-
- Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-

### Non-Audit fees

During year 2014, the auditor provided with other non-audit services i.e. agreed upon procedures related to transfer pricing compliance. The fees for the same were agreed upon and paid during year 2014. The company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External auditors as per the requirements of law.

# ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่า ร่วมกันให้กับสังคม Creating Shared Value

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH

## การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 31 ประเทศ คือการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ สู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง สู่ความสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 ของโรงงานของเรา การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

## สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยการให้การวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเรา สามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้า ยังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันทั้งที่

- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

## เบก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน เรายังสามารถผ่านการตรวจวัดมาตรฐาน ISO 14001 สำหรับการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม (EMS) และจะได้รับรางวัลอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2558

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

## มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH  
วิเวก ดาวัน (Vivek Dhawan)

## Message from the CEO & Chief Coach

### Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 31 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO 14000 certification for our production facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

### Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis

- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

### Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we have achieved Green Industry Certification Level 2 (Green Activity) for both our Soi 6 and Soi 8 plants in Samut Prakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry. Meanwhile, we have also successfully completed the audits for ISO 14001 certification for an Environmental Management System (EMS), and will be receiving official recognition in 2015.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our recently-built Australia plant has also been designed to the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

### Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.



**CEO and Chief Coach**  
Vivek Dhawan

## ความยั่งยืนที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

ความยั่งยืนที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไร การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทางวิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือ การสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

## กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ **การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตได้ในอนาคต**

เป้าหมายของเมก้า คือ การเป็นส่วนหนึ่งของผู้ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ทุกคนในประเทศที่กำลังพัฒนา

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์ และ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>รายการการเงินประจำไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การประชุมทางโทรศัพท์</li> <li>การร่วมงานแสดงสินค้า</li> <li>การถามและตอบ</li> <li>การร้องเรียน</li> <li>การเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคมีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่ง กฎเกณฑ์ นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล	มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย



## Sustainability at Mega Lifesciences

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

## Corporate Strategy and Long Term objectives

The Company has a '**Change by Design**' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.

Mega's Vision is to '**Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Change. An Organisation which will live and grow beyond each one of us**'

Mega's Objective is to become a successful partner for delivering human wellness in developing countries.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

## Stakeholder Engagement

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagment	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annual General Meetings</li> <li>• Quarterly Financial Statements</li> <li>• Annual Report</li> <li>• Earnings Calls</li> <li>• Roadshows</li> <li>• Questions and Answers</li> <li>• Complaints</li> <li>• Factory Visits</li> </ul>	Sustainable Return on Investment Long term sustainable strategy Good Governance
Customers	Regular visits Knowledge building programs through keynote speakers and other programs Training and Development	Good Quality Products/ Services Consumer education Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	Regular meetings Supplier Code Supplier audits	Fair relationships Long terms
Employees	Newsletters (Mega Views News) Minds we Share meets Annual Trips/ picnics Appraisal meetings	Good remuneration Decent working conditions Career path, security, benefits and training.
Society	Regular Involvement with communities	Long term community and social development
Government	Filing reports and returns Responding to directives, queries, etc	Payment of taxes Compliance with laws

## เมก้า วี แคร่ –เกี่ยวกับเรา

### การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัท ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ รายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่าน แสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### คณะกรรมการแบ่งเป็น

- 1) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติการตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน** มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

ทางบริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัท มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัท ยังได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัท ที่มีความรับผิดชอบ บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัท ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้า จะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอคำตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของช่วยเหลือ หรือของตอบแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้า กำหนดเท่านั้น

เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอรับรองให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขกับภาคต่างๆ ฯลฯ

เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัท เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัท ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

## การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega  
"สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเองในขณะเดียวกันที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลต่างๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

**วัฒนธรรมหลักของเมก้า คือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ ความไว้วางใจ และความจริง:**

- ความเคารพ : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสระภาพ : มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้า มีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะ รู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

### การพัฒนาทุนมนุษย์



เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า โลฟโซแอ็นซ์

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่ เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรู้ เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแดร์ แรปไพล์ (Dr. Clotilde Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ('The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค สเม็ต ( Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล ( Dr. Jody Hoffer Gittel) และ โรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector)

## Mega We Care – Us

### Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

#### The Board has constituted

- 1) **Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.
- 2) **Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report.

The Company has implemented an Anti -Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

### Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture  
"Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,300-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

**At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:**

- **Respect** : for each other's differences
- **Freedom** : in work and personal lives
- **Trust** : our people as adults who know what needs to be done.
- **Truth** : in everything we do.

### Human Capital Development



Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

'MINDS WE SHARE ' at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittel and Robert Spector.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารและผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และ ปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล ริส และ แจ็ค เทรท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดย อีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัท และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ ‘MMM – Mini’ ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้ามีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้า ใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอน นอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแนวโน้มเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด

# 41,843 ชั่วโมง

ในปี พ.ศ. 2557 ณ บริษัทเมก้า Law/ไซเอนซ์ ทั่วโลก

มีการจัดการอบรมเพิ่มอีก

# 330 ชั่วโมง

ในปี พ.ศ. 2557 ในเรื่องอุปนิสัย จากผู้อบรมที่ได้รับการรับรอง 12 ท่านจากเมก้าและมหาวิทยาลัยมหิดล

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด

# 3,800+ คน

ในอินโดจีน (ประกอบด้วยประเทศไทย, เวียดนาม, เมียนมาร์, และกัมพูชา) ร้อยละ 57 เป็นผู้หญิง และ ร้อยละ 43 เป็นผู้ชาย





These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like Al Ries and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program in collaboration with leading university of Thailand, The Mahidol University, to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement. The program extends over a period of 12 months and includes classroom training for at least one day per month. The program includes conception, discussion and implementation of projects and concludes with a certificate from Mahidol University's Centre for Management.

The program is also offered in shorter version under a 'MMM – Mini' which mainly facilitates induction.

**Skill and knowledge development programs** are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

**Executive education and leadership development** at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, Mahidol University Thailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.



## 41,843 hours

of training in 2014 globally  
at various locations of Mega Lifesciences

## 330 Hours

of Training extended during 2014  
for induction including 12 certified trainers  
from Mega and Mahidol University

## 3,800+ employees

in Indo-China (Thailand, Vietnam, Myanmar and  
Cambodia) of which 57% females and 43% males.

## คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

## สิทธิพนักงาน

ทางบริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของบริษัท คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

## สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,500 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรค โดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัท ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

### เมก้าประเทศกัมพูชา

- มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า - จัดการแข่งขันฟุตบอล 'เมก้า วี แคร่' สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี และเป็นการพัฒนาชีวิต

### เมก้าประเทศอินโดนีเซีย

- จัดการแข่งขันแบดมินตันสำหรับพนักงานเดือนละครั้ง
- จัดการตรวจร่างกายเบื้องต้นสำหรับพนักงาน
- จัดการสอนโยคะทุกวันศุกร์

### เมก้าประเทศมาเลเซีย

- จัดการตรวจเลือดสำหรับพนักงาน เพื่อการเช็คค่าความดันเลือด และระดับน้ำตาลของพนักงาน

### เมก้าประเทศไทย

- จัดการแข่งขันฟุตบอลสำหรับพนักงาน
- จัดงานกีฬาสี
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำสุขภาพแก่พนักงานกว่า 1,000 คน

### เมก้าประเทศยูเครน

ประมาณร้อยละ 80 ของพนักงานที่เมก้าประเทศยูเครน จะจัดทำตารางการออกกำลังกายของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าฟิตเนส โรงยิม การว่ายน้ำ เล่นปิงปอง เทนนิส หรือการเล่นสกี ทางบริษัท จะทำการส่งคำแนะนำ

สั้นๆ จากองค์การอนามัยโลก (WHO) เกี่ยวกับข้อดีของการออกกำลังกาย ซึ่งช่วยลดระดับ คอเลสเตอรอล และป้องกันการเกิดโรคเบาหวาน และโรคหัวใจ และประมาณร้อยละ 50 ของพนักงาน รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งทางบริษัท ได้จัดส่งคำแนะนำเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพให้พนักงานด้วยเช่นกัน เราจัดหาชาเขียวผสมขิงไว้ในที่ทำงาน และเราจัดแซนวิชเพื่อสุขภาพ กับผลไม้และถั่วสำหรับการประชุมต่างๆ ด้วย

### เมก้าประเทศเมียนมาร์

- จัดงานกีฬาสี
- จัดการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่สำหรับพนักงานกว่า 1,500 คน
- จัดการตรวจสุขภาพ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ

## ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์?

บริษัท ไม่เพียงแต่ให้ออกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่น สิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคล และระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

## สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัท ด้วย

ทางบริษัท ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จาก เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ทั่วโลก

### เมก้า วี แคร่ – ชุมชนและสังคม

### บูเลนารี เมก้า เวเลนส์

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัท มีนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีประมาณร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

## การบริจาคเพื่อต่ออายุ

### เมก้าประเทศกัมพูชา

- บริจาคโทรทัศน์ให้กับโรงพยาบาล Preak Kossamak
- ริเริ่มโครงการในการบริจาคข้าวจำนวน 2,400 กิโลกรัม ให้กับศูนย์เด็กกำพร้า
- บริจาคยารักษาโรคให้กับโรงพยาบาลชะแม-โซเวียต (Khmer Soviet)

## Employee remuneration and benefits

- Allowances
- Bonuses
- Incentives
- Share based payments
- Provident Fund
- Social Security
- Employee education
- Awards based on years of service
- Benevolent funds
- Protective equipment
- Overtime payments
- Support for employee and family bereavement
- Diet planning and healthy living
- Accident Insurance

## Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

## Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to create good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,500 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

### Mega Cambodia

- Stay healthy with Mega Family- 'Mega We Care' Football event for our people to stay healthy, live happily and improve life.

### Mega Indonesia

- Field force badminton matches once a month.
- Pre-Medical checkup for all employees
- Yoga Class on Fridays.

### Mega Malaysia

- Blood Check for all employees to study the Lipid profile and Glucose profile of all employees.

### Mega Thailand

- Football tournament for employees.
- Sports Day
- Health Checkup and counselling for 1,000+ employees

### Mega Ukraine

80% of employees go in for physical activities (fitness, water-pool, gym, table-tennis, tennis, skiing). We sent employees short information with recommendations of WHO about physical activities and its positive influence on cholesterol level and diabetes, heart diseases prevention. 50% of employee use healthy food. We also

sent recommendation about healthy food. In office we have green tea with ginger. On meetings we propose healthy sandwiches, fruits and nuts.

### Mega Myanmar

- Sports Day
- Flu vaccines for 1,500 plus employees.
- Health checkup and counselling

### Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc

## Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

## Mega We Care – Communities and Society

### Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has a policy to **set aside 2% of its Profits After Tax for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.**

### Donor for Life

#### Mega Cambodia

- Donated a Television set to Preak Kossamak Hospital
- Started of a program to donate 2,400 kilograms of rice to Orphans centre
- Medicines donated to Khmer Soviet Hospital

### เมก้าประเทศอินโดนีเซีย

- จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายนในปี พ.ศ. 2557

### เมก้าประเทศเมียนมาร์

- บริจาคเงิน 9.84 ล้านจ๊าด หรือประมาณ 10,000 เหรียญสหรัฐ ให้แก่กระทรวงสาธารณสุข เพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนแพทย์ 10 คน และนักเรียนเภสัชอีก 8 คน

### เมก้าประเทศเวียดนาม

- จัดค่ายรับบริจาคโลหิต.
- ริเริ่มโครงการบริจาคเงิน 500,000 ดอง ต่อเด็กกำพร้า 1 คนทุกเดือน ให้กับศูนย์เด็กกำพร้า Que Hong house

### สุขภาพดีด้วยตัวเอง

#### เมก้าประเทศกัมพูชา

#### หลักสูตรสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพข้อต่อและกระดูก

มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และผู้ร่วมงานประมาณ 50 คนต่อหนึ่งครั้ง ผู้ร่วมงานจะมีโอกาสรับฟังข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพข้อต่อและกระดูก และได้รับการตรวจความหนาแน่นของกระดูก (BMD) และรับคำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลกระดูกที่ถูกต้อง ทางเมก้าประเทศกัมพูชาพยายามจัดกิจกรรมนี้ในทุกเขต

### เมก้าประเทศเมียนมาร์

จัดเวทีการพูดคุยและให้ความรู้เกี่ยวกับโรคขาดธาตุเหล็ก และจัดการตรวจร่างกาย และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแบบใกล้ชิดแก่ประชาชน

### เมก้าประเทศไนจีเรีย

เราจัดกิจกรรมรณรงค์วันดับอักษโลก เพื่อกระตุ้นให้โรงพยาบาลฝึกหัดแพทย์และร้านเภสัชทั่วไปได้ตระหนักถึงความร้ายแรงของโรคนี้ และจัดการตรวจเช็คโรคเบาหวาน โรคเส้นประสาท และความดันโลหิตสูง ตามร้านเภสัชทั่วไป

ทางบริษัท ได้จัดการเฉลิมฉลองวันเบาหวานโลก ในปี พ.ศ. 2557 ด้วย

### เมก้าประเทศไทย

จัดกิจกรรมสันทนาการสำหรับครอบครัว ภายใต้โครงการ “Happy and Healthy family trip”

“เมก้า วิ แคร่ ประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านความเชี่ยวชาญเรื่องสุขภาพครอบครัวได้จัดตั้งโครงการ “Happy and Healthy Family trip” หรือกิจกรรมสันทนาการเพื่อครอบครัวที่เป็นสุขและแข็งแรง และสำหรับโครงการแรก ทางบริษัท ได้คัดเลือกครอบครัวผู้โชคดี 23 ครอบครัว เพื่อร่วมสนุกกับกิจกรรมชมธรรมชาติและโครงการถูกจัดขึ้นภายใต้การสร้างความสนุกสนานกับกิจกรรมมีสุขภาพที่ดี เปิดโอกาสให้ครอบครัวที่ได้รับการคัดเลือกได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ

### เมก้าประเทศยูเครน

ผู้จัดการดูแลลูกค้า และธุรกิจลูกค้า (KAM) คุณ Nataliya Prisyazhnaya ร่วมกับทีมผู้ร่วมงานและร้านขายยาในเครือ “Pharmacy” จัดงานวันสุขภาพในเมืองเปโตรพฟิโลวา (Petrovavlovka) ของประเทศยูเครน และในวันนั้น จักษุแพทย์ Kravchina Tatyana ได้ตรวจเช็คดวงตาของลูกค้าของร้านจำนวน 62 คน และคุณ Nataliya ได้ให้บริการตรวจสอบระดับน้ำตาลในโลหิตของลูกค้าที่เข้ามาที่ร้าน กิจกรรมนี้ช่วยกระตุ้นให้ผู้สูงอายุในเมืองนี้ได้ตระหนักถึงสุขภาพของตนเองมากขึ้น และช่วยเพิ่มยอดขายภายในร้านอีกด้วย

### เมก้าประเทศเวียดนาม

การแข่งขันวิ่ง Terry Fox Run ที่ประเทศเวียดนาม เป็นการแข่งขันประจำปี ที่ช่วยสนับสนุนการต่อสู้โรคมะเร็ง และช่วยรวบรวมกองทุนสำหรับการวิจัยโรคมะเร็ง ปีที่แล้วการแข่งขันนี้จัดขึ้นในวันที่ 24 พฤศจิกายน ในเขต 7 ของเมืองโฮจิมินห์ และรวบรวมเงินทั้งหมดได้ 1.7 พันล้านดอง หรือประมาณ 80,000 เหรียญสหรัฐสำหรับการวิจัยนี้ ในขณะที่ กรุงเทพมหานคร มีการจัดการแข่งขันวิ่งเพื่อช่วยเหลือเยาวชน หรือ ‘Run for Children’ ในวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ในพื้นที่พักอาศัยนามถังลอง (Nam Thang Long residential Area)

### ความใส่ใจต่อลูกค้า-Customers We Care

จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของเมก้า นั้น วางรากฐานไว้อย่างมั่นคงในเรื่องของหน้าที่และข้อผูกมัดของเมก้า ในการส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า เราเชื่อมั่นในการสร้างเครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง เมื่อเร็วๆ นี้ ทางบริษัท ได้จัดทำระบบ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า หรือ ‘Mega Customer Relations Management’ (CRM) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับลูกค้า

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ได้มีการจัดทำตรวจสอบและประเมินความพอใจของลูกค้าหลายครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้าว่า ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท มีสถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และการจัดการผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ผลการประเมินยังช่วยพัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรมสุขภาพในห่วงโซ่ของคุณภาพด้วย

บริษัท ยังมีสายด่วนสำหรับลูกค้า ที่สามารถโทรเข้ามาปรึกษาเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท หรือปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค และการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดีด้วย





### Mega Indonesia

- Organized blood donation in February, May, August and November 2014

### Mega Myanmar

- Donated Myanmar Kyat 9.84 Million (approximately United States Dollars 10,000) to Ministry of Health for scholarships to 10 Medical students and 8 Pharmacy students.

### Mega Vietnam

- Blood donation camp arranged.
- Started off a program to donate Vietnam dong 500,000 per child per month to Que Hong house

### Good Health by yourself

#### Mega Cambodia

#### Awareness program for Joint and Bone health.

Arranged on a regular basis and we invite 50 people to join a program including a talk by experts on Joint and Bone health followed by free Bone Mass Density (BMD) checkup and consultation. We try to arrange this activity in all districts.

#### Mega Myanmar

Arranged various Health talks on Iron deficiency, health checks and counseling on a personal basis for many individuals.

#### Mega Nigeria

World Hepatitis Day celebration was organized across Nigeria to create awareness among consumers in the teaching hospital, retail pharmacies. To get better mileage we clubbed the Diabetes Detection, Neuropathy and Hypertension screening in the retail pharmacies.

Also celebrated World Diabetes Day in 2014.

#### Mega Thailand

Happy and Healthy family trip

"MEGA We care Thailand as the leader of Family Health Expert created campaign "Happy and Healthy Family trip". In episode 1, 23 lucky families joined this car rally trip. It was a trip themed on happiness through good health and all the participating families were engaged through many healthy activities.

#### Mega Ukraine

Ms. Nataliya Prisyazhnaya, Key Account Manager (KAM) with our team and drug store chain "Pharmacy" organized Health Day in drug store in the town Petropavlovka. Ophthalmologist, Dr. Kravchyna Tatyana examined 62 customers of pharmacy during the day. Ms. Nataliya our KAM, checked the fasting glucose of the patients. It was an effective activity to create awareness among elderly population and also helped in increasing sales from pharmacy.

### Mega Vietnam

Terry Fox Run is an annual event to help build awareness in the fight against cancer and raise fund for cancer research. Last year, the activity was held in District 7, Ho Chi Minh City on 24<sup>th</sup> November and raised a total number of 1.7 billion VND (approximately United States Dollars 80,000). In Hanoi, it took place on 17<sup>th</sup> November in Nam Thang Long Residential Area under the name 'Run for Children'

### Customers We Care

Mega Lifesciences' s Business Ethics and Code of Conduct lays down clearly Mega's obligation to supply good quality products to its customers. We believe in building our stakeholders and actively engaging them. The Company recently implemented a state-of-art 'Mega Customer Relations Management' (CRM) system to ensure connectivity and promote relationships with the Customers.

Mega Lifesciences conducts numerous customer audits to ensure healthy storage conditions and handling of our products and also to drive improvement in the health industry standards in the value chain.

Mega Lifesciences operates a helpline for customers as well as consumers to call and discuss any matters Quality, product consumption related or any other discussions related to healthy habits, etc.

### Activities conducted by Mega Lifesciences with Customers in 2014:

#### Mega Srilanka

We Hosted a Cricket match for Gynecologists at the Health Ministry Grounds. The pharma team played a cricket match with the Gynecologists on Sunday the 20<sup>th</sup> July 14. Cricket is a very popular sport in Sri Lanka and virtually every Sri Lankan enjoys it. The gynecologists took time out from their busy schedule to indulge in a game of cricket with the Mega team.



## กิจกรรมที่จัดขึ้นโดย เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ กับลูกค้าในปี พ.ศ. 2557 มีดังนี้:

### เมก้าประเทศศรีลังกา

เราได้จัดการแข่งขันกีฬาคริกกีฬาระหว่างนรีแพทย์และเมก้า ณ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ.2557 เหตุผลที่จัดการแข่งขันกีฬาประเภทนี้ก็เพราะ คริกเกิดเป็นกีฬาสุดโปรดของชาวศรีลังกา และเป็นการเปิดโอกาสให้เหล่านรีแพทย์ ได้หยุดพักผ่อนคลาย และมาร่วมการแข่งขันกับเมก้าเพื่อความผ่อนคลายด้วย

### เมก้าประเทศเปรู

เราเชิญผู้จำหน่ายหลักของเรา 'Inkapharma' มาร่วมแข่งขันกีฬาในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2557 ที่สวนสาธารณะสำหรับเล่นกีฬา และมี 15 ทีมได้เข้าร่วมการแข่งขันกับเรา เราจบการแข่งขันด้วยการจัดงานเฉลิมฉลองขนาดเล็กในตอนเย็น นอกจากนี้ เรายังเชิญบริษัทอีกหลายแห่งมาร่วมการแข่งขันประเภนี้ ซึ่ง เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ได้ส่งเสริมแนวคิดของการมีสุขภาพดีด้วยตัวเองผ่านการจัดกิจกรรมเหล่านี้ด้วย

เรายังจัดการแข่งขันกีฬาสโมสสำหรับร้านเภสัชของเราด้วย ซึ่งกิจกรรมนี้ได้กลายมาเป็นที่ที่เภสัชกร เจ้าหน้าที่เทคนิค และผู้ดูแลห้องแลป สามารถใช้เวลาผ่อนคลายได้อย่างเต็มที่

## ความใส่ใจต่อกู้ค้า- Suppliers We Care

จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของ เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ นั้น วางรากฐานไว้อย่างชัดเจนว่า เราจะติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และซื่อตรงทางธุรกิจนั้นเป็นไปตามกลไกที่ราคาสินค้าสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทางบริษัท มีความต้องการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยั่งยืน โดยการเปิดโอกาสให้เกิดกำไรที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาการตั้งเป้าหมาย และการสร้างธุรกิจที่มีความยุติธรรม เรามั่นใจว่า คู่ค้าทุกรายของเราเคารพในสิทธิมนุษยชน และข้อบังคับในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทางบริษัท มีการจัดทำการตรวจสอบและการประเมินคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนโยบายการจัดหาของเรานั้นระบุว่า เราจะเลือกคู่ค้ารายนั้นๆ ได้ ต่อเมื่อผ่านการตรวจสอบและการประเมินเท่านั้น คู่ค้าภายใต้ เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ทุกรายต้องผ่านกระบวนการพิจารณาเห็นชอบจากทางบริษัท ก่อนจะเริ่มดำเนินการดำเนินงานกับทางบริษัทได้

## เมก้า วี เคส์- การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### เมก้าสีเขียว – 2557

#### อุตสาหกรรมสีเขียว

เมก้าได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานทั้งสองแห่ง ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

#### ISO 14001

- ในปี พ.ศ.2557 บริษัท ได้จัดตั้งทีมเพื่อค้นคว้าทำความเข้าใจกับข้อกำหนดต่างๆ
- มีการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องและนำมาตรฐาน ISO 14001 และดำเนินการตรวจสอบภายใน
- มีการจัดทำการตรวจสอบเบื้องต้น โดยบริษัท เอ็นคิวเอ ซี.เอส. (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งไม่พบเจอสสิ่งผิดปกติ และได้รับการรับรองเพื่อการพิจารณาจาก The United Kingdom Accreditation Service (UKAS )
- เราคาดหวังว่าจะได้รับรางวัล ISO 14001 ภายในเดือนเมษายน ของปี พ.ศ. 2558



### เมก้าสีเขียว 2558

เมก้ามีแผนดังต่อไปนี้:

- ลดการใช้พลังงานให้ได้อย่างละ 1 เปลี่ยนหลอดไฟทั้งหมดเป็นหลอด LED
- ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับการใช้ไฟฟ้านอกอาคาร
- ติดตั้งสวิทช์ไฟเฉพาะจุด แทนการเปิดไฟส่วนกลาง

### เมก้าประเทศไทย

- การปลูกป่าชายเลนที่บางปู จัดขึ้นโดยทีมการตลาดของเมก้าประเทศไทย
- ร่วมฉลองวันสิ่งแวดล้อมโลก ปี 2557

## รางวัลที่ได้รับ



▲ รางวัล Investors' Choice Award จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



▲ ประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

## Mega Peru

We invited our distributor 'Inkapharma' on June 15<sup>th</sup> for a games event in which 15 of their pharmacies participated. The event ended with a small celebration at the Sports Park, where the games were held. Several Pharmaceutical companies were invited and Mega Lifesciences promoted 'Good Health By Yourself' through a sporting event.

Fellowship for sports championship was arranged for our pharmacies in which Pharmacists, laboratory technicians, Supervisors, Monitors spent a pleasant evening full of energy and positivity.

## Suppliers We Care

Mega Lifesciences' Business Ethics and Code of Conduct clearly lays down that we shall deal with our suppliers in a fair manner and ensure that business is done at competitive prices. It is in the Company's interest to have a sustainable supply chain by allowing reasonable profits for development objectives and fair business practices. We ensure that our suppliers respect human rights and environment obligations.

We conduct regular supplier audits and our procurement policy requires that we appoint suppliers after due audit and evaluation. Mega Lifesciences has instituted a supplier approval process for all its suppliers.

## Mega We Care- Environment We Conserve

### Green Mega – 2014

#### Green Industry

Mega achieved the Level 2 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

#### ISO 14001

- In 2014 Mega Lifesciences set up a team to understand the requirements
- Established the documents and implemented the ISO 14001 standard and conducted an Internal Audit.
- A pre-audit was conducted by NQA C.S. Thailand limited and no nonconformities were found and we were recommended to the certification body UKAS.
- We expect to be awarded the ISO 14001 Certificate in April 2015

### Green Mega 2015

Mega Lifesciences plans to:

- Reduce energy consumption by 1%
- Change all lamps to LED technology
- Install Solar cells for outdoor lamps
- Install dedicated light switches instead of common switches for large areas.

## Mega Thailand

- Mangrove plantations at Bangpoo, Thailand were arranged by the Mega Thailand Marketing team.
- We also celebrated the World Environment Day 2014.



## Awards and Recognitions



- ▲ Investors' Choice Award from the Thai Investors' Association.



- ▲ Level 2 Green Industry Certification from the Ministry of Industry.

ສາຍການສະຫວ່າງທັນ  
Related Party Transactions

รายการระหว่างกันของบริษัทย และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างปีของวิเศษ และวิเศษยกยอความดีแห่งวิเศษวิเศษ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จดทะเบียนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน)	<ul style="list-style-type: none"><li>มีการรวมการร่วมกัน ได้แก่ นายอิษูรย์ชาญ ช่าง มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษูรย์ชาญ ช่าง และ นางสาววิชิต้า ช่าง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน</u> บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจากบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด</li><li><u>เจ้าหนี้การค้า</u> บริษัทฯ แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน<ul style="list-style-type: none"><li>ต้นงวด</li><li>เพิ่มขึ้น</li><li>ลดลง</li><li>สิ้นงวด</li></ul></li><li><u>ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า</u><ul style="list-style-type: none"><li>ต้นงวด</li><li>เพิ่มขึ้น</li><li>ลดลง</li><li>สิ้นงวด</li></ul></li></ul>	3,654,890	5,345,441	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด ทำรายการกับบุคคลภายนอก</li></ul>



## EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2013	For the year ended 31 Dec 2014		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour Agency")	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah,</li> <li>Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are one of major shareholders in Ambika Tour Agency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Air ticket expenses</u> Ambika Tour sells air tickets to us</li> <li><u>Accounts payable</u> The accounts payable from air ticket expense               <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> <li><u>Prepaid insurance</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	3,654,890  261,180 - 127,840 133,340  - - - -	5,345,441  133,340 347,180 - 480,520  - 66,800 - 66,800	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose.</li> <li>Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.</li> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>	

บุคคลนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัย)	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ช่างมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ช่าง	• <u>ค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน</u> บริษัท ชื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด • <u>เจ้าหน้าที่การค้า</u> บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • <u>ค่าเบี่ยงเบนจ่ายล่วงหน้า</u> ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนต่างกันต่างๆ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	12,714,542	9,459,979	• บริษัท ชื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จาก บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาต่ำเบี่ยง ประกัน และเงื่อนไขการการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการคัดลอก	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
			215,746 - 73,665 142,081	142,081 - 142,081 -		
3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ช่าง และ นายกริต ช่าง • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ นางสาวนิธิดา ช่าง และ นางสาวสมิทธา ช่าง	• <u>รายได้ค่านายหน้า</u> บริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการให้บริการกระจายสินค้าให้กับบริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด • <u>ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจากบริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</u> บริษัท ชื้อสินค้าจากบริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare <sup>TM</sup> ในประเทศไทย • <u>เจ้าหน้าที่การค้า</u> บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ จากต้นทุนสินค้าที่ซื้อ - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	414,289 - 186,386 227,903	227,903 155,557 - 383,460	• บริษัท ให้บริการ จำหน่าย และจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในประเทศไทย และเงื่อนไขการการค้าเป็นอัตราค่าโดยคิดอัตราค่าบริการจำหน่าย และจัดจำหน่าย และมีเงื่อนไขการค่าบริการเท่ากับอัตราค่าบริการ จำหน่าย และจัดจำหน่าย และเงื่อนไขการค้าที่บริษัทฯ คิดกับบุคคลภายนอกทุกประการ	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีอัตราค่าบริการ จำหน่าย และจัดจำหน่าย และเงื่อนไขการการค้าเป็นอัตราค่าบริการจำหน่าย และเงื่อนไขการการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
			5,252,171 - 1,431,370 3,820,801	3,820,801 - 3,820,801 -		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2013	For the year ended 31 Dec 2014		
2. Insurexculture Insurance Brokers Ltd. (Thailand) ("Insurexculture Insurance Brokers")	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director and shareholder between the Company and Insurexculture Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah</li> <li>Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexculture Insurance Brokers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Insurance expenses</b> We purchased insurances policies from Insurexculture Insurance Brokers</li> <li><b>Accounts payable</b> The accounts payable from insurance premium expense               <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> <li><b>Prepaid insurance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	12,714,542   215,746 - 73,665 142,081  414,289 - 186,386 227,903	9,459,979   142,081 - 142,081 -  227,903 155,557 - 383,460	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase its insurance policy such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexculture Insurance Brokers.</li> <li>Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexculture Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions.</li> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557		
4. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"><li>นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียน มีชัยมีชัยพัฒนา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u> บริษัท จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย มีชัย วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินบริจาคให้แก่ โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา</li></ul>	2,000,000	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"><li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินบริจาคแก่ โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ในอัตรา 2,000,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าว เป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 และมีมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 แล้ว</li></ul>
5. บริษัท อัลมาโยนี ฟอว์ เทรดิง เซอร์วิส เทส ("บริษัท อัลมาโยนี") (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	<ul style="list-style-type: none"><li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ</li><li>นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ อัลมาโยนี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>รายการขายผลผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีฟอว์ เทรดิง เซอร์วิส เทส</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศเยเมน</li><li><u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี</u><ul style="list-style-type: none"><li>- ต้นงวด</li><li>- เพิ่มขึ้น</li><li>- ลดลง</li><li>- สิ้นงวด</li></ul></li></ul>	38,303,328	41,037,674	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ จำหน่ายผลผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอว์ เทรดิง เซอร์วิส เทส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลผลิตภัณฑ์ในประเทศ เยเมน โดยบริษัทฯ และเงื่อนไขการการค้าและเงื่อนไขการคำนวณราคาและเงื่อนไขการคำนวณค่าตลาด</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก</li></ul>



Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2013	For the year ended 31 Dec 2014		
3. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common directors between the Company and Linaria Chemical namely, Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah.</li> <li>There are common shareholder between the Company and Linaria Chemical namely, Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah</li> <li>Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah are directors of Linaria Chemical. Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah are major shareholders of Linaria Chemical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Commission income</b> We received commission income from Linaria Chemical for its distribution services provided to Linaria Chemical</li> <li><b>Cost of goods purchased from Linaria Chemical</b> We purchased products from Linaria Chemical to distribute to its customer as part of distribution service provided</li> <li><b>Trade Payable to Linaria Chemical</b> The payable expense for its cost of goods purchase from Linaria Chemical               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beginning balance</li> <li>- Increase</li> <li>- Decrease</li> <li>- Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	1,183,635	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided distribution service to Linaria in Vietnam.</li> <li>Distribution fee and payment terms and conditions for distribution service provided to Linaria Chemical are in line with common market price, terms and conditions.</li> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis.</li> <li>The distribution fee, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>	
			22,289,523	5,613,796		
			5,252,171	3,820,801		
			-	-		
			1,431,370	3,820,801		
			3,820,801	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและค่าสมเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2556	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557		
6. นายวิเวก ดาวัน	• นายวิเวก ดาวัน เป็นกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการใหญ่ของบริษัท	• นายวิเวก ดาวัน ซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็มซี จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	253,406	-	• ในการปรับปรุงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็มซี จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของทุนชำระแล้ว ที่ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 422.3 บาท หรือคิดเป็นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 253,406 บาท จาก นายวิเวก ดาวัน ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2556	• การทำรายการดังกล่าวเป็นการปรับโครงสร้างเพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
7. บริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด	• ผู้ถือหุ้นร่วมกันได้แก่ นายสุศล กวานเตย์ (แคนาดา) จำกัด	• <u>ค่าให้ค่าบริการด้านการตลาด</u> บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	1,002,954	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการไม่มีการดัดแปลงราคาอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
		• <u>เจ้าหนี้การค้า</u> บริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายค่าบริการด้านการตลาด	166,023	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
		- ต้นงวด	-	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
		- เพิ่มขึ้น	166,023	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
		- ลดลง	-	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
		- สิ้นงวด	-	-	• บริษัทฯ จ้างบริษัท เอสเอส - เอสเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการตลาด	• บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2013	For the year ended 31 Dec 2014		
4. Mechai Pattana School	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Compensation and remuneration to the directors</u> Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships.</li> </ul>	2,000,000	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,000,000 per annum which will be paid on a quarterly basis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013 and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013</li> </ul>
5. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Sales to Al-Mayoni</u> Weuse Al Mayoni in Yemenas our importer into the country for our Branded Products</li> <li><u>Account receivables from Al-Mayoni</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	38,303,328  37,801,608 18,081,248 - 55,882,856	41,037,674  55,882,856 6,641,252 - 62,524,108	<ul style="list-style-type: none"> <li>We sold our branded business products to Al - Mayoni in Yemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis</li> <li>The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice</li> </ul>
6. Mr. Vivek Dhawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Vivek Dhawan is a major shareholder and director of our company</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Purchase of Mega Lifesciences Limited (Myanmar) shares held by Mr. Vivek Dhawan</u></li> </ul>	253,406	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>As part of the restructuring process, Mega Lifescience Pty Ltd. purchased 10% of shares in Mega Lifesciences Limited (Myanmar) at par value of Baht 422.3 per share or in total of Baht 253,406 from Mr. Vivek Dhawan on 9 July 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction reflects our commitment to hold 100 % of shares in its subsidiaries, whenever is possible</li> <li>Purchase price is at par, which is reasonable and for the best benefit of our shareholders</li> </ul>





Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2013	For the year ended 31 Dec 2014		
7. SS-KS International (Canada) Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common shareholder between the Company and SS-KS International (Canada) Inc., namely Mr. Sudhir Gandhi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Consulting fee for marketing services</u> The Company paid SS-KS International (Canada) Inc. for the consulting service</li> <li><u>Accounts Payable to SS-KS International (Canada) Inc.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beginning balance</li> <li>Increase</li> <li>Decrease</li> <li>Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	1,002,954    166,023 - 166,023 -	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company hired SS-KS International (Canada) to provide the consulting service associate with international marketing</li> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 1 July 2013 onwards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 1 July 2013 onwards</li> </ul>
8. Rupin International (Canada) Inc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common shareholder between the Company and Rupin International (Canada) Inc., namely Mr. Paramjit Singh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Consulting fee for marketing services</u> The Company paid Rupin International (Canada) Inc. for the consulting service</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company hired Rupin International (Canada) to provide the consulting service associate with international marketing</li> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 31 December 2012 onwards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company will no longer conduct such transaction in the future starting from 31 December 2012 onwards</li> </ul>

# คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัท แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัท พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา 31 ประเทศทั่วโลก
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัท ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัท และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัท แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

## การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี พ.ศ. 2557

### งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปี พ.ศ. 2557 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า 7,730.0 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากปีก่อน) กำไรขั้นต้น 3,116.8 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 จากปีก่อน) ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่ายอยู่ที่ 786.7 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 11.4 จากปีก่อน) และกำไรสุทธิอยู่ที่ 547.9 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 12.2 จากปีก่อน) ตามลำดับ

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมมูลค่า 2,092.4 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 6.0 จากไตรมาสก่อน) กำไรขั้นต้น 920.7 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 18.1 จากไตรมาสก่อน) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 334.5 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 98.7 จากไตรมาสก่อน) และกำไรสุทธิ 250.9 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 125.5 จากไตรมาสก่อน)

### ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 7,730.0 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 (เติบโตขึ้นร้อยละ 9.9 จากปีก่อน) และอยู่ที่ 2,092.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 (เติบโตขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 6.0 จากไตรมาสก่อน)
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,694.1 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 จากปีก่อน) และ 895.3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน)
- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,611.9 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากปีก่อน) และ 1,088.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 18.1 จากไตรมาสก่อน)
- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 424.1 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 (ลดลงร้อยละ 10.3 จากปีก่อน) และ 109.0 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 (ลดลงร้อยละ 13.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากไตรมาสก่อน)

## Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are sold in 31 developing countries,
2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies, and
3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

## Analysis of Financial Status and Performance FY14

### Consolidated Income Statement

For FY14, MEGA reported operating revenue of THB 7,730.0 mn (up 9.9% YoY) and gross profits of THB 3,116.8 mn (up 5.3% YoY), while earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) and net profits came in at THB 786.7 mn (down 11.4% YoY) and THB 547.9 mn (down 12.2% YoY), respectively.

For 4Q14, MEGA reported operating revenue of THB 2,092.4 mn (up 6.6% YoY and 6.0% QoQ) and gross profits of THB 920.7 mn (up 13.7% YoY and 18.1% QoQ), while EBITDA and net profits were THB 334.5 mn (up 32.3% YoY and 98.7% QoQ) and THB 250.9 mn (up 41.6% YoY and 125.5% QoQ), respectively.

#### Key points:

- Overall operating revenue was THB 7,730.0 mn in FY14 (up 9.9% YoY) and THB 2,092.4 mn in 4Q14 (up 6.6% YoY and 6.0% QoQ).
- Maxxcare™ operating revenue was THB 3,694.1 mn in FY14 (up 17.9% YoY) and THB 895.3 mn in 4Q14 (up 2.7% YoY but down 6.3% QoQ).
- Mega We Care™ operating revenue was THB 3,611.9 mn in FY14 (up 5.4% YoY) and THB 1,088.2 mn in 4Q14 (up 12.8% YoY and 18.1% QoQ).
- OEM revenue was THB 424.1 mn in FY14 (down 10.3% YoY) and THB 109.0 mn in 4Q14 (down 13.8% YoY but up 13.2% QoQ).

- อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 40.3 ในปี พ.ศ. 2557 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.1 ในปี พ.ศ. 2556 ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละธุรกิจยังคงค่อนข้างรักษาระดับแต่การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่มาของรายได้จากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 44.0 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 39.5 ในไตรมาสปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารคิดเป็นร้อยละ 32.1 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2557 เปรียบเทียบกับร้อยละ 31.8 ในปี พ.ศ. 2556 สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 30.4 ของรายได้จากการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับร้อยละ 31.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 33.1 ในไตรมาสปีก่อน

- กำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2557 อยู่ที่ 547.9 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 12.2 จากปีก่อน) จากอัตรากำไรขั้นต้นรวมที่ลดลงสืบเนื่องจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มีอัตราการเติบโตที่ต่ำลง และค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยรวมที่สูงขึ้นหลังจากการขยายกำลังการผลิต รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อขยายธุรกิจใหม่ในแอฟริกาและเมียนมาร์

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 กำไรสุทธิอยู่ที่ 250.9 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 125.5 จากไตรมาสก่อน) โดยปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ค่อนข้างคงระดับ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวนมากที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจใน 31 ประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

## งบกำไรขาดทุนและรายการสำคัญอื่น

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 4/57	YoY %	2556	2557	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	1,962.9	1,973.6	2,092.4	6.6	7,033.5	7,730.0	9.9
กำไรขั้นต้น	809.6	779.3	920.7	13.7	2,959.4	3,116.8	5.3
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.2	39.5	44.0		42.1	40.3	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	615.4	652.9	635.2	3.2	2,235.8	2,483.0	11.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (%ของรายได้)	31.4	33.1	30.4		31.8	32.1	
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	252.9	168.4	334.5	32.3	887.6	786.7	(11.4)
กำไรก่อนภาษี	218.1	131.9	296.9	36.2	757.4	638.1	(15.7)
กำไรสุทธิ	177.2	111.3	250.9	41.6	624.0	547.9	(12.2)
รายการอื่น:	-	-	-	-	465.8	614.2	31.9
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน							

## 1. รายได้รวม

สำหรับปี พ.ศ. 2557 รายได้จากการดำเนินงานเติบโตขึ้นร้อยละ 9.9 จากปีก่อน มาอยู่ที่ 7,730.0 ล้านบาทโดยเป็นผลมาจากรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่สูงขึ้นร้อยละ 17.9 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ สูงขึ้นร้อยละ 5.4 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นลดลงร้อยละ 10.3 จากปีก่อน

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 รายได้จากการดำเนินงานเติบโตขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 6.0 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 2,092.4 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 18.1 จากไตรมาสก่อน) ในขณะที่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ 895.3 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน) ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นอยู่ที่ 109.0 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 13.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากไตรมาสก่อน)

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>2</sup> สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86.5 และร้อยละ 81.3 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2557

<sup>1</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

<sup>2</sup> ประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา



- Overall gross margin was 40.3% in FY14, compared to 42.1% in FY13. While individual segmental gross margins were largely maintained, the change in revenue mix and additional overheads contributed to the YoY drop in overall gross margin.

For 4Q14, overall gross margin was 44.0%, compared to 41.2% in 4Q13 and 39.5% in 3Q14. The improvement was driven by the growth in Mega We Care™ operating revenue.

- Selling and administrative expenses (SGA) were 32.1% of operating revenue in FY14, compared to 31.8% in FY13. For 4Q14, SGA represented 30.4% of operating revenue, compared to 31.4% in 4Q13 and 33.1% in 3Q14.
- Net profits for FY14 was THB 547.9 mn (down by 12.2% YoY) given a narrower overall gross margin arising from lower growth in Mega We Care™ branded products revenue and extra overheads from the capacity expansion, and spending towards business expansion activities in Africa and Myanmar.

For 4Q14, net profit was THB 250.9 mn (up by 41.6% YoY and 125.5% QoQ), mainly driven by growth in Mega We Care™ branded products revenue and stable SGA expenses.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Indochina and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries. With a healthy pipeline of new products and operations in 31 growth markets, MEGA is concentrating all efforts towards doubling our revenue and net profit over the next 5 years.

## Income Statement and Other Key Elements

Figures in THB mn

	4Q13	3Q14	4Q14	YoY Gr.	2013	2014	YoY Gr.
Operating revenue	1,962.9	1,973.6	2,092.4	6.6	7,033.5	7,730.0	9.9
Gross profits	809.6	779.3	920.7	13.7	2,959.4	3,116.8	5.3
<i>Gross margin (%)</i>	41.2	39.5	44.0		42.1	40.3	
Selling and Admin. Exp (SGA)	615.4	652.9	635.2	3.2	2,235.8	2,483.0	11.1
<i>SGA (% to operating revenue)</i>	31.4	33.1	30.4		31.8	32.1	
EBITDA	252.9	168.4	334.5	32.3	887.6	786.7	(11.4)
Profit before tax	218.1	131.9	296.9	36.2	757.4	638.1	(15.7)
Net profit	177.2	111.3	250.9	41.6	624.0	547.9	(12.2)
Other key elements:	-	-	-	-	465.8	614.2	31.9
Net cash from operations							

### 1. Overall Revenue

In FY14, operating revenue grew by 9.9% YoY to THB 7,730.0 mn, driven by a 17.9% YoY growth in Maxxcare™ distribution revenue while Mega We Care™ branded products revenue grew by 5.4% YoY. OEM revenue was down by 10.3% YoY in FY14.

In 4Q14, operating revenue grew by 6.6% YoY and 6.0% QoQ to THB 2,092.4 mn, driven by growth in Mega We Care™ branded products business (up by 12.8% YoY and 18.1% QoQ) while Maxxcare™ revenue in 4Q14 was THB 895.3 mn (up by 2.7% YoY but down 6.3% QoQ). OEM revenue in 4Q14 was THB 109.0 mn (down by 13.8% YoY but up by 13.2% QoQ).

Southeast Asia<sup>1</sup> and Indochina<sup>2</sup> contributed 86.5% and 81.3% of our operating revenue in FY14, respectively.

<sup>1</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

<sup>2</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

## ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

### รายได้\*ตามประเภทธุรกิจ

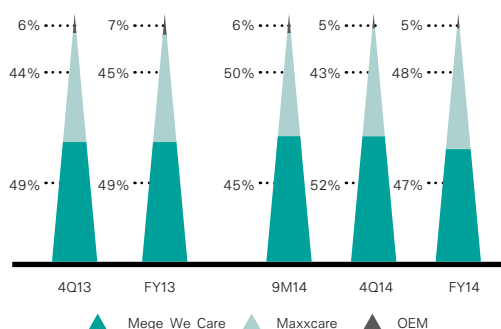
หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 4/57	YoY %	2556	2557	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	964.5	921.7	1,088.2	12.8	3,428.1	3,611.9	5.4
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	872.0	955.7	895.3	2.7	3,132.4	3,694.1	17.9
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	126.4	96.3	109.0	(13.8)	473.0	424.1	(10.3)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	1,962.9	1,973.6	2,092.4	6.6	7,033.5	7,730.0	9.9

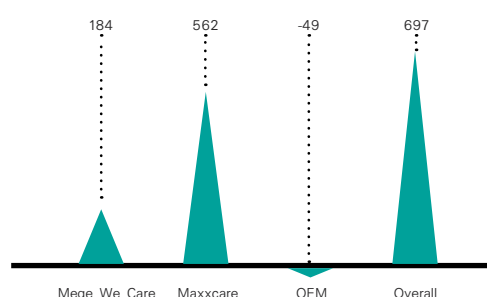
\* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2557 ที่เพิ่มขึ้น 696.5 ล้านบาทจากปีก่อนนั้น มาจากรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่สูงขึ้นเป็นหลัก

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ  
รายได้จากการดำเนินงานปี พ.ศ. 2557 เทียบกับปี พ.ศ. 2556



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



### รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 3,611.9 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้น 183.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.4 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกาเป็นหลัก การเติบโตที่ไม่ค่อยสูงนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวในประเทศไทย ยูเครนและเปรู (การลดลงของรายได้ในประเทศเปรูเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงโมเดลการประกอบธุรกิจของลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งไม่ได้มีผลต่ออุปสงค์ในประเทศแต่อย่างใด)

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ สูงขึ้นร้อยละ 12.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 18.1 จากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก

### รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 4/57	YoY %	2556	2557	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	791.5	742.2	902.7	14.0	2,675.5	2,898.3	8.3
แอฟริกา	87.4	99.9	97.8	11.9	330.2	388.2	17.6
กลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช (CIS)	58.3	32.2	41.0	(29.7)	226.0	163.3	(27.8)
อื่นๆ	27.2	47.4	46.7	71.5	196.3	162.0	(17.5)
รายได้รวม	964.5	921.7	1,088.2	12.8	3,428.1	3,611.9	5.4

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

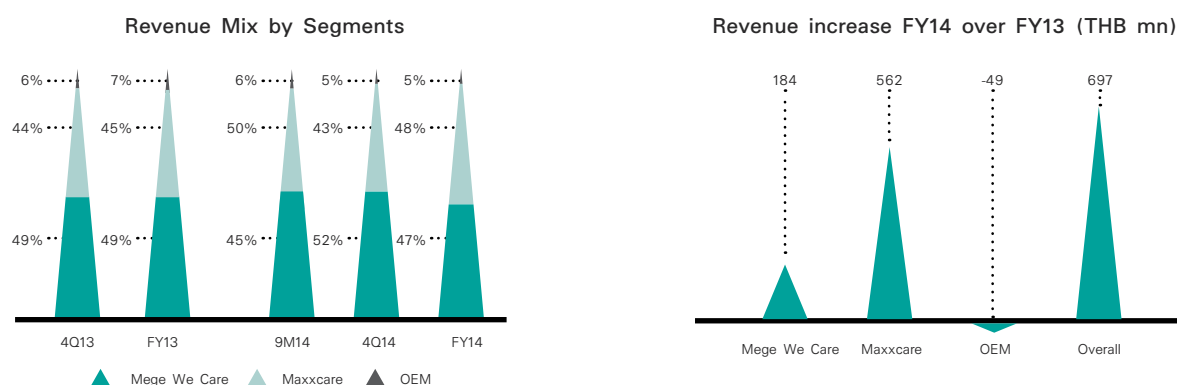
#### Revenue\* by Business Segment

Figures in THB mn

	4Q13	3Q14	4Q14	YoY Gr.	2013	2014	YoY Gr.
Mega We Care™ branded products business	964.5	921.7	1,088.2	12.8	3,428.1	3,611.9	5.4
Maxxcare™ distribution business	872.0	955.7	895.3	2.7	3,132.4	3,694.1	17.9
OEM	126.4	96.3	109.0	(13.8)	473.0	424.1	(10.3)
<b>Total</b>	<b>1,962.9</b>	<b>1,973.6</b>	<b>2,092.4</b>	<b>6.6</b>	<b>7,033.5</b>	<b>7,730.0</b>	<b>9.9</b>

\* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

Operating revenue increased by THB 696.5 mn YoY in FY14, mainly driven by Maxxcare™ distribution business.



#### Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sales of products under Mega We Care™ branded products business was THB 3,611.9 mn in FY14, an increase of THB 183.8 mn or 5.4% YoY, mainly led by Southeast Asian and African countries. Moderate growth in FY14 was mostly a result of the slowdowns in Thailand, Ukraine and Peru. (The decline in Peru was a result of the change in our customer's business model, with no impact on underlying demand.)

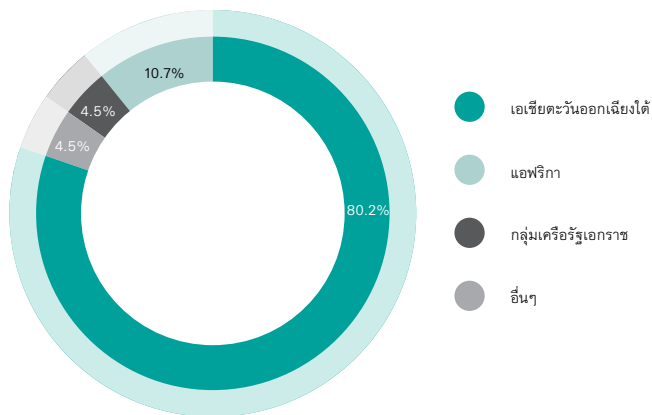
In 4Q14, Mega We Care™ branded products business saw a growth of 12.8% YoY and 18.1% QoQ. The growth was mainly led by Southeast Asia.

#### Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THB mn

	4Q13	3Q14	4Q14	YoY Gr.	2013	2014	YoY Gr.
Southeast Asia	791.5	742.2	902.7	14.0	2,675.5	2,898.3	8.3
Africa	87.4	99.9	97.8	11.9	330.2	388.2	17.6
CIS	58.3	32.2	41.0	(29.7)	226.0	163.3	(27.8)
Others	27.2	47.4	46.7	71.5	196.3	162.0	(17.5)
<b>Total</b>	<b>964.5</b>	<b>921.7</b>	<b>1,088.2</b>	<b>12.8</b>	<b>3,428.1</b>	<b>3,611.9</b>	<b>5.4</b>

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 80.2 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี พ.ศ. 2557 (กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 69.9)

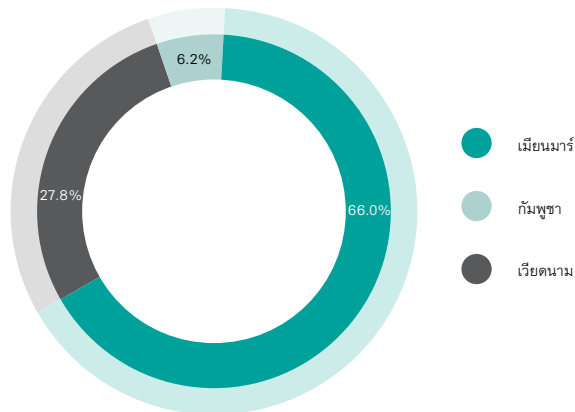


#### รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ 3,694.1 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้น 561.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากประเทศเมียนมาร์ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ 895.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแต่ลดจ้อยละ 6.3 จากไตรมาสก่อน โดยการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าหนึ่งรายในประเทศเมียนมาร์เลิกใช้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 (ตามที่บริษัทได้รายงานในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2557) ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ไปจนถึงไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2558 ในขณะที่ผลกระทบที่จะมีต่อกำไรสุทธิน่าจะไม่มีจำกัด สำหรับรายได้จากลูกค้ารายอื่นๆ ในประเทศเมียนมาร์ยังคงมีการเติบโตที่ดีในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557

ประเทศเมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 66.0 ของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ในปี พ.ศ. 2557

#### รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทฯได้ให้บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า 35 รายในประเทศเมียนมาร์ (รวมลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 16 ราย) เพิ่มขึ้นสุทธิจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เป็นจำนวน 4 ราย บริษัทฯ บริการการจัดจำหน่ายแก่ลูกค้า 19 รายในประเทศเวียดนาม และลูกค้าอีก 13 รายในประเทศกัมพูชา เพิ่มขึ้นสุทธิจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เป็นจำนวน 2 และ 3 ราย ตามลำดับ

#### รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 424.1 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 ลดลง 49.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มีปัจจัยหลักมาจากคำสั่งผลิตจากลูกค้าในประเทศไทยที่ลดลง

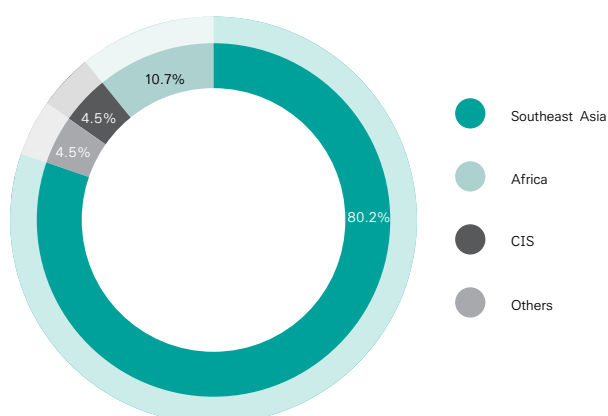
## 2. กำไรขั้นต้น

### อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 3,116.8 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้น 157.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 จากปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 40.3 ในปี พ.ศ. 2557 โดยลดลงจากร้อยละ 42.1 ในปีก่อนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่มาของรายได้จากการดำเนินงานและอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ลดลงสืบเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยรวมที่สูงขึ้นหลังจากการขยายกำลังการผลิต



Southeast Asia contributed 80.2% of the Mega We Care™ branded products business revenue in FY14 (Indochina contributed 69.9%).

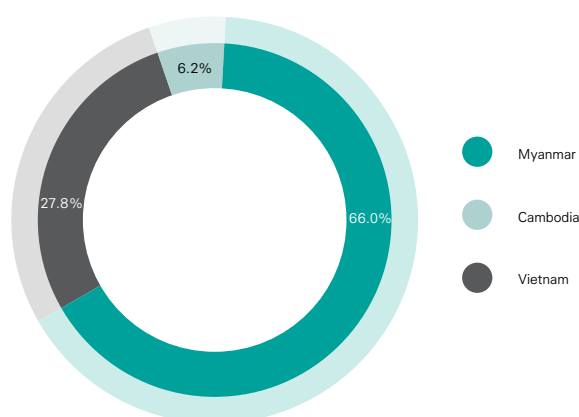


### Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 3,694.1 mn in FY14, an increase of THB 561.7 mn or 17.9% YoY, primarily driven by Myanmar. 4Q14 revenue was THB 895.3 mn, up 2.7% YoY but down 6.3% QoQ. The QoQ decline was mainly due to the discontinuance of one principal in Myanmar in 4Q14 (as reported in our 2Q14 and 3Q14 MD&As); the impact of which is expected to affect the top line of Maxxcare™ until 3Q15, with a limited impact on the bottom line. The revenue from existing principals in Myanmar continued to grow at a healthy rate in 4Q14.

Myanmar continues to be the largest market for Maxxcare™ distribution business, contributing 66.0% of the total Maxxcare™ revenue in FY14.

### Maxxcare™ Distribution Revenue by Geography



As at 31 December 2014, we provided distribution services to 35 principals in Myanmar (including 16 consumer goods principals), a net addition of 4 new principals from 31 December 2013. We provided distribution services to 19 principals in Vietnam and 13 principals in Cambodia, net additions of 2 and 3 principals, respectively, from 31 December 2013.

### OEM Business Revenue

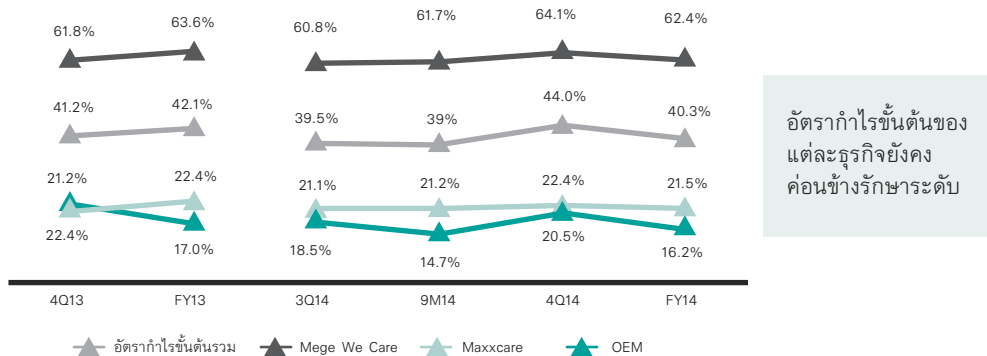
OEM revenue was THB 424.1 mn in FY14, a decrease of THB 49.0 mn or 10.3% YoY, mainly a result of a lower order book from our customers in Thailand.

## 2. Gross Profits

### Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profits were THB 3,116.8 mn in FY14, an increase of THB 157.3 mn or 5.3% YoY. FY14 overall gross margin was 40.3%, down from 42.1% in FY13 because of the change in revenue mix and lower gross margins reported by Mega We Care™ branded products due to extra overheads from capacity expansion.

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 920.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 44.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 39.5 ในไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยหลักต้นหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 64.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 นี้จากร้อยละ 61.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 60.8 ในไตรมาสก่อน และบางส่วนมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน



อัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละธุรกิจยังคงค่อนข้างรักษาระดับ

### กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 62.4 ในปี พ.ศ. 2557 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 63.6 ในปีก่อนเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยรวมที่สูงขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตและการเติบโตที่ลดลงของรายได้ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 64.1 เปรียบเทียบกับร้อยละ 61.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 60.8 ในไตรมาสก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตร้อยละ 18.1 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี พ.ศ. 2557 อยู่ที่ 2,254.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จากปีก่อน

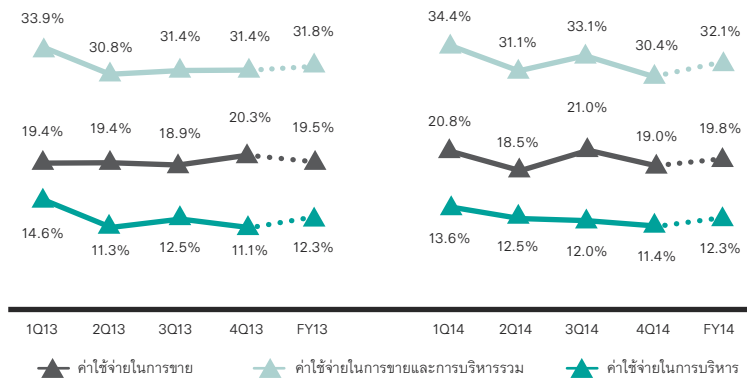
### กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.5 ในปี พ.ศ. 2557 เทียบกับร้อยละ 22.4 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเภทลูกค้าและบริการ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.4 เปรียบเทียบกับร้อยละ 21.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและร้อยละ 21.1 ในไตรมาสก่อน กำไรขั้นต้นจากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่า 793.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 จากปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ในประเทศเมียนมาร์

### กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

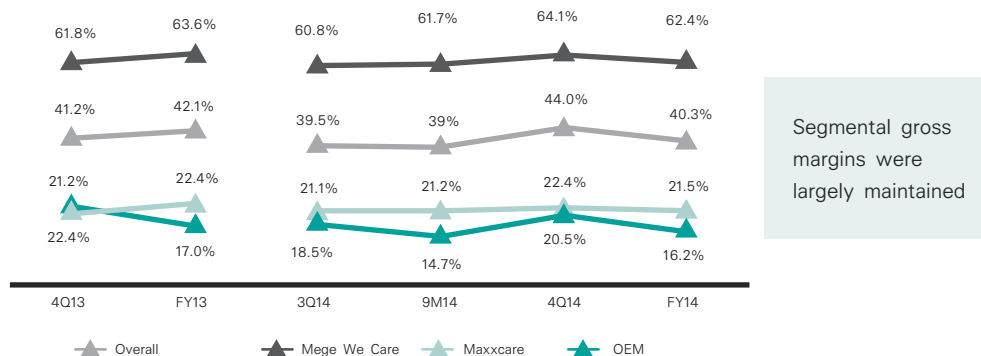
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.2 ในปี พ.ศ. 2557 และร้อยละ 20.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 เทียบกับร้อยละ 17.0 ในปีก่อนและร้อยละ 22.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงมีสาเหตุมาจากรายได้ที่ลดลงจากคำสั่งผลิตในประเทศไทยที่ลดลง กำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีมูลค่า 68.6 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 ลดลง 12.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.9 จากปีก่อน

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารมีมูลค่า 2,483.0 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2557 และ 635.2 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 โดยคิดเป็นร้อยละ 32.1 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2557 และร้อยละ 30.4 ของรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับร้อยละ 31.8 ในปี พ.ศ. 2556 ร้อยละ 31.4 ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2556 และร้อยละ 33.1 ในไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2557 ตามลำดับ โดยนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพื่อการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว บริษัท ยังมีค่าใช้จ่ายเพื่อการขยายตลาดใหม่ในแอฟริกาและการขยายทรัพยากรด้านโลจิสติกส์ในประเทศเมียนมาร์

For 4Q14, overall gross profits were THB 920.7 mn, an increase of THB 111.1 mn or 13.7% YoY. Overall gross margin in 4Q14 was 44.0%, an improvement from 41.2% in 4Q13 and 39.5% in 3Q14. This was driven by better Mega We Care™ gross margins, which increased to 64.1% in 4Q14 from 61.8% in 4Q13 and 60.8% in 3Q14, and, partially, the change in revenue mix.



### Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 62.4% in FY14, compared to 63.6% in FY13. The YoY decline was mainly due to additional overheads from the capacity expansion and lower revenue growth. For 4Q14, Mega We Care™ branded products gross margin was 64.1%, compared to 61.8% in 4Q13 and 60.8% in 3Q14, respectively. The QoQ improvement was mainly driven by an 18.1% growth in Mega We Care™ branded products revenue. Gross profits for FY14 came in at THB 2,254.6 mn, an increase of THB 75.9 mn or 3.5% YoY.

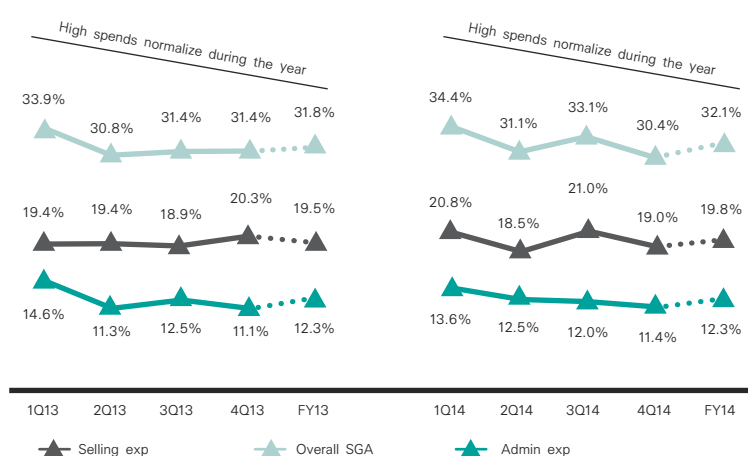
### Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 21.5% in FY14, compared to 22.4% in FY13. The YoY decline was largely a result of the changes in principal and service mix. For 4Q14, Maxxcare™ distribution business gross margin was 22.4% compared to 21.2% in 4Q13 and 21.1% in 3Q14. Gross profits in FY14 were THB 793.6 mn, an increase of THB 93.5 mn or 13.4% YoY, driven by revenue growth in Myanmar.

### OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 16.2% in FY14 and 20.5% in 4Q14, compared to 17.0% in FY13 and 22.4% in 4Q13, respectively. Lower gross margins were a result of decline in revenue, given a lower order book in Thailand. Gross profits in FY14 was THB 68.6 mn, a decrease of THB 12.0 mn or down by 14.9% YoY.

## 3. Consolidated Selling and Administration expenses (SGA)



Selling and administrative expenses were THB 2,483.0 mn in FY14 and THB 635.2 in 4Q14. The amount represented 32.1% and 30.4% of operating revenue in FY14 and 4Q14, respectively, compared to 31.8% in FY13, 31.4% in 4Q13 and 33.1% in 3Q14, respectively. Apart from the marketing activities for the Mega We Care™ branded products business, the spending was also towards business expansion activities in Africa and logistics resources expansion in Myanmar.

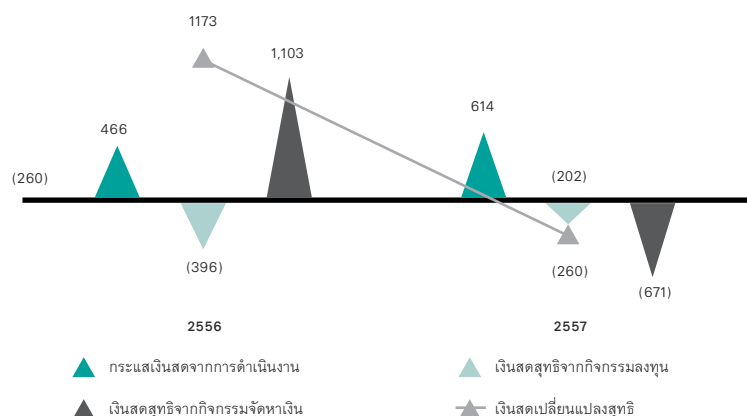
#### 4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิใน ปี พ.ศ. 2557 อยู่ที่ 547.9 ล้านบาท ลดลง 76.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.2 จากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 624.0 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มีการเติบโตน้อยและค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยรวมที่สูงขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต รวมทั้งการใช้จ่ายเพื่อขยายธุรกิจไนแอพริกาและเมียนมาร์

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 กำไรสุทธิมีมูลค่า 250.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 177.2 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 139.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.5 จากไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ 111.3 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมาจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มีการเติบโตร้อยละ 18.1 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารค่อนข้างคงระดับ

#### 5. งบกระแสเงินสด<sup>1</sup>

หน่วย: ล้านบาท



- 1 (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่า 340.6 ล้านบาท และเงินฝากสถาบันการเงินมูลค่า 940.4 ล้านบาท
- 1 (ข) เงินฝากสถาบันการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในงบกระแสเงินสด แต่ถูกนับรวมกับเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินในแผนภาพนี้ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับปี 2556 ได้

##### กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัท มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 614.2 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้นจาก 465.8 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนที่สูงขึ้น

##### เงินทุนหมุนเวียน

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	83	86	81	78	90
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	124	112	127	138	130
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	95	90	84	86	100
วงจรเงินสด (วัน)	112	109	123	130	120

บริษัท มีวงจรเงินสดที่ดีขึ้นจาก 130 วันในปี พ.ศ. 2556 มาเป็น 120 วันในปี พ.ศ. 2557 โดยเป็นผลมาจากการที่ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่าระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นและระยะเวลาสินค้าคงคลังที่ลดลง สำหรับระยะเวลาสินค้าคงคลัง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 รวม 130 วัน โดยเป็นส่วนของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป 29 วัน

##### กิจกรรมลงทุน

ในปี พ.ศ. 2557 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 202.4 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นการลงทุนในการขยายโรงงานและการซ่อมบำรุงจำนวน 159.9 ล้านบาท และการปรับปรุงระบบข้อมูลจำนวน 23.5 ล้านบาท

##### กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี พ.ศ. 2557 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 671.4 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้จำนวน 411.2 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 242.6 ล้านบาท (โดยเป็นเงินปันผลสำหรับปี พ.ศ. 2556 จำนวน 156.0 ล้านบาท และสำหรับครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2557 จำนวน 86.6 ล้านบาท)

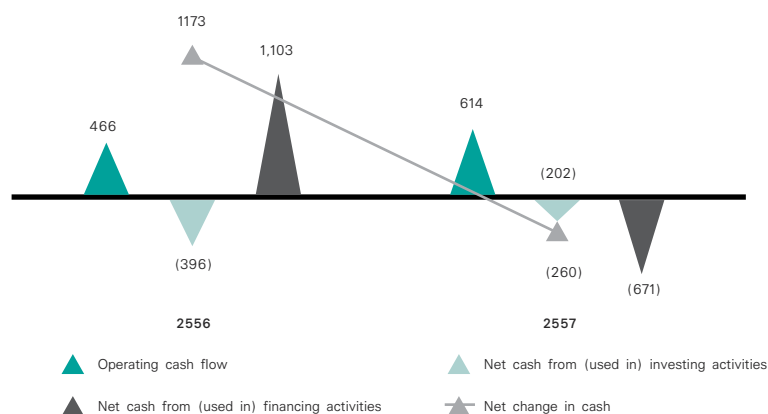
#### 4. Consolidated Net Profit

Net profit in FY14 was THB 547.9 mn, a decrease of THB 76.1 mn or 12.2% YoY from THB 624.0 mn in FY13, given a lower growth in Mega We Care™ branded products revenue, additional overheads from the capacity expansion, and spending towards business expansion activities in Africa and Myanmar.

Net profit in 4Q14 was THB 250.9 mn, an increase of THB 73.7 mn or 41.6% YoY from THB 177.2 mn in 4Q13 and THB 139.7 mn or 125.5% from THB 111.3 mn in 3Q14. The QoQ improvement was largely driven by an 18.1% growth in Mega We Care™ branded products revenue and stable SG&A expenses.

#### 5. Cash Flows<sup>1</sup>

Figures in THB mn



1 (a) Cash and bank balances as at 31 December 2014 include THB 340.6 mn of cash and cash equivalents and THB 940.4 mn of term deposits with banks.

1 (b) Term deposits with banks have been reported as part of investing activities in audited cash flow statement but the same has been considered as cash and bank balance for this cash flow chart to ensure comparability with FY13.

#### Operating Activities

Operating activities generated THB 614.2 mn of cash in FY14, higher than THB 465.8 mn generated in FY13, mainly a result of improvement in working capital.

#### Working Capital

	2010	2011	2012	2013	2014
Average receivable days	83	86	81	78	90
Average inventory days	124	112	127	138	130
Average payable days	95	90	84	86	100
<b>Cash cycle (days)</b>	<b>112</b>	<b>109</b>	<b>123</b>	<b>130</b>	<b>120</b>

Cash cycle witnessed an improvement from 130 days in FY13 to 120 days in FY14 as the increase in receivable days was more than offset by higher payable days and lower inventory days. Out of 130 day of Inventory in FY14, inventory of finished goods and raw material at factory accounted for 29 days.

#### Investing Activities

In FY14, net cash used in investing activities was THB 202.4 mn. Out of this amount, THB 159.9 mn was towards the expansion and maintenance capex and THB 23.5 mn was for improvement in information systems.

#### Financing Activities

In FY14, net cash outflow from financing activities was THB 671.4 mn, driven by repayment of loans of THB 411.2 mn and the payout of dividends amounting to THB 242.6 mn (THB 156.0 mn declared for financial year 2013 and THB 86.6 mn for 1H14).



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากสถาบันการเงิน) มีมูลค่า 1,281.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งลดลง 259.3 ล้านบาทเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 โดยมีสาเหตุจากการลงทุนในสินทรัพย์และการจ่ายเงินปันผล

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,116.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเพิ่มขึ้น 368.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ

สินค้าคงคลังมีมูลค่า 1,649.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ลดลง 35.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 2.1 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 1,375.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเพิ่มขึ้น 64.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 การเพิ่มขึ้นนั้นมีปัจจัยจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ เงินจ่ายล่วงหน้าในการซื้อที่ดินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 2,511.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ลดลง 51.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,403.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เพิ่มขึ้น 236.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 232.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งลดลง 63.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เนื่องจากเงินกู้แบบมีระยะเวลาลดลงหลังจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงมาอยู่ที่ระดับ 0.14 เท่า จากระดับ 0.27 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 0.7 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 3,978.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ซึ่งเพิ่มขึ้น 285.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ตามกำไรสุทธิของปี 2557 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปี

งบดุลรวม

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน <sup>1</sup>	1,281.0	19.1	1,540.3	23.5	(259.3)	(16.8)
ลูกหนี้การค้า	2,116.1	31.5	1,747.4	26.7	368.7	21.1
สินค้าคงเหลือ	1,649.5	24.5	1,684.9	25.7	(35.5)	(2.1)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	300.8	4.5	267.7	4.1	33.1	12.4
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,347.4</b>	<b>79.5</b>	<b>5,240.3</b>	<b>80.0</b>	<b>107.1</b>	<b>2.0</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน		0.0	10.6	0.2	(10.6)	(100.0)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	980.1	14.6	969.5	14.8	10.6	1.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	230.2	3.4	213	3.3	17.2	8.1
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	93.4	1.4	79.2	1.2	14.2	17.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	71.3	1.1	38.2	0.6	33.1	86.8
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>1,375.1</b>	<b>20.5</b>	<b>1,310.6</b>	<b>20.0</b>	<b>64.5</b>	<b>4.9</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,722.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,550.9</b>	<b>100.0</b>	<b>171.6</b>	<b>2.6</b>

## 6. Balance Sheet

### Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) were THB 1,281.0 mn as at 31 December 2014, a decrease of THB 259.3 mn from 31 December 2013, resulting from investment in assets and dividend payouts.

Trade receivables were THB 2,116.1 mn as at 31 December 2014, an increase of 368.7 mn or 21.1% from 31 December 2013, in line with business movements.

Inventories were THB 1,649.5 mn as at 31 December 2014, a decrease of THB 35.5 mn or 2.1% from 31 December 2013.

As at 31 December 2014, Current ratio remained stable at 2.1 times.

### Non-current Assets

Non-current assets were THB 1,375.1 mn as at 31 December 2014, up THB 64.5 mn or 4.9% from 31 December 2013. The increase was driven by investment in property plant and equipment, prepayment for land, and deferred tax assets.

### Current Liabilities

Current liabilities were THB 2,511.4 mn as at 31 December 2014, a decrease of THB 51.0 mn or 2.0% compared to 31 December 2013.

Trade payables were THB 1,403.9 mn as at 31 December 2014, an increase of 236.1 mn or 20.2% from 31 December 2013, in line with business movements.

### Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 232.8 mn as at 31 December 2014, a decrease of THB 63.1 mn or 21.3%, compared to 31 December 2013, as long term loans declined following the debt repayment.

As at 31 December 2014, Interest-bearing debt to Equity ratio was down to 0.14 times from 0.27 times as at 31 December 2013, while Debt to Equity ratio stood at 0.7 times.

### Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 3,978.3 mn as at 31 December 2014, an increase of THB 285.7 mn compared to 31 December 2013, given FY14 net profits and dividend payouts during the year.

### Consolidated Balance Sheet

Figures in THB mn

	31-Dec-14		31-Dec-13		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>Current Assets</b>						
Cash and bank balances <sup>1</sup>	1,281.0	19.1	1,540.3	23.5	(259.3)	(16.8)
Trade accounts receivable	2,116.1	31.5	1,747.4	26.7	368.7	21.1
Inventories	1,649.5	24.5	1,684.9	25.7	(35.5)	(2.1)
Other current assets	300.8	4.5	267.7	4.1	33.1	12.4
<b>Total Current Assets</b>	<b>5,347.4</b>	<b>79.5</b>	<b>5,240.3</b>	<b>80.0</b>	<b>107.1</b>	<b>2.0</b>
<b>Non-Current Assets</b>						
Restricted deposits with banks		0.0	10.6	0.2	(10.6)	(100.0)
Property, plant and equipment	980.1	14.6	969.5	14.8	10.6	1.1
Intangible assets	230.2	3.4	213	3.3	17.2	8.1
Deferred tax assets	93.4	1.4	79.2	1.2	14.2	17.9
<b>Other non-current assets</b>	<b>71.3</b>	<b>1.1</b>	<b>38.2</b>	<b>0.6</b>	<b>33.1</b>	<b>86.8</b>
<b>Total non-current assets</b>	<b>1,375.1</b>	<b>20.5</b>	<b>1,310.6</b>	<b>20.0</b>	<b>64.5</b>	<b>4.9</b>
<b>Total Assets</b>	<b>6,722.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,550.9</b>	<b>100.0</b>	<b>171.6</b>	<b>2.6</b>

	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	354.2	5.3	709.4	10.8	(355.2)	(50.1)
เจ้าหนี้การค้า	1,403.9	20.9	1,167.9	17.8	236.1	20.2
เจ้าหนี้อื่น	265.4	3.9	193.7	3.0	71.7	37.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	75.4	1.1	75.0	1.1	0.4	0.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.2	0.0	0.2	0.0	(0.0)	(19.9)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	55.5	0.8	52.9	0.8	2.6	4.9
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	356.8	5.3	363.3	5.5	(6.5)	(1.8)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,511.4</b>	<b>37.4</b>	<b>2,562.4</b>	<b>39.1</b>	<b>(51.0)</b>	<b>(2.0)</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	137.2	2.0	211.8	3.2	(74.6)	(35.2)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.2	0.0	0.4	0.0	(0.2)	(57.4)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.9	0.0	3.0	0.0	(0.1)	(2.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	90.1	1.3	78.6	1.2	11.5	14.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.4	0.0	2.1	0.0	0.3	14.9
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>232.8</b>	<b>3.5</b>	<b>295.9</b>	<b>4.5</b>	<b>(63.1)</b>	<b>(21.3)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,744.2</b>	<b>40.8</b>	<b>2,858.3</b>	<b>43.6</b>	<b>(114.1)</b>	<b>(4.0)</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	6.4	432.6	6.6	-	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	31.8	2,138.1	32.6	-	0.0
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.7	49.1	0.7	-	0.0
ยังไม่ได้จัดสรร	1,525.7	22.7	1,212.7	18.5	312.9	25.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(167.2)	-2.5	(140.0)	-2.1	(27.2)	19.4
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>3,978.3</b>	<b>59.2</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.4</b>	<b>285.7</b>	<b>7.7</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0	0.0	0.0	(0.0)	(241.9)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,978.3</b>	<b>59.2</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.4</b>	<b>285.7</b>	<b>7.7</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,722.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,550.9</b>	<b>100.0</b>	<b>171.6</b>	<b>2.6</b>

1 เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่า 340.6 ล้านบาทและเงินฝากสถาบันการเงินมูลค่า 940.4 ล้านบาท

	31-Dec-14		31-Dec-13		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>Current Liabilities</b>						
Bank overdrafts & short-term loans	354.2	5.3	709.4	10.8	(355.2)	(50.1)
Trade accounts payable	1,403.9	20.9	1,167.9	17.8	236.1	20.2
Other payables	265.4	3.9	193.7	3.0	71.7	37.0
Current portion of long-term loans	75.4	1.1	75.0	1.1	0.4	0.5
Current portion of finance lease liability	0.2	0.0	0.2	0.0	(0.0)	(19.9)
Income tax payable	55.5	0.8	52.9	0.8	2.6	4.9
Accrued expenses	356.8	5.3	363.3	5.5	(6.5)	(1.8)
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>2,511.4</b>	<b>37.4</b>	<b>2,562.4</b>	<b>39.1</b>	<b>(51.0)</b>	<b>(2.0)</b>
<b>Non-Current Liabilities</b>						
Long-term loans	137.2	2.0	211.8	3.2	(74.6)	(35.2)
Finance lease liabilities	0.2	0.0	0.4	0.0	(0.2)	(57.4)
Deferred tax liabilities	2.9	0.0	3.0	0.0	(0.1)	(2.8)
Employees benefits obligation	90.1	1.3	78.6	1.2	11.5	14.7
Other non-current liabilities	2.4	0.0	2.1	0.0	0.3	14.9
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<b>232.8</b>	<b>3.5</b>	<b>295.9</b>	<b>4.5</b>	<b>(63.1)</b>	<b>(21.3)</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>2,744.2</b>	<b>40.8</b>	<b>2,858.3</b>	<b>43.6</b>	<b>(114.1)</b>	<b>(4.0)</b>
<b>Equity</b>						
Issued and paid-up share capital	432.6	6.4	432.6	6.6	-	0.0
Premium on ordinary shares	2,138.1	31.8	2,138.1	32.6	-	0.0
Retained earnings						
Legal reserve	49.1	0.7	49.1	0.7	-	0.0
Other reserves	1,525.7	22.7	1,212.7	18.5	312.9	25.8
Other components of equity	(167.2)	-2.5	(140.0)	-2.1	(27.2)	19.4
<b>Owners Equity</b>	<b>3,978.3</b>	<b>59.2</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.4</b>	<b>285.7</b>	<b>7.7</b>
Non-controlling interests	(0.0)	0.0	0.0	0.0	(0.0)	(241.9)
<b>Total Equity</b>	<b>3,978.3</b>	<b>59.2</b>	<b>3,692.6</b>	<b>56.4</b>	<b>285.7</b>	<b>7.7</b>
<b>Total Liabilities and Equity</b>	<b>6,722.4</b>	<b>100.0</b>	<b>6,550.9</b>	<b>100.0</b>	<b>171.6</b>	<b>2.6</b>

1 Cash and bank balances as at 31 December 2014 include THB 340.6 mn of cash and cash equivalents and THB 940.4 mn of term deposits with banks.

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 3/57	ไตรมาส 4/57	YoY ร้อยละ	2556	2557	YoY ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน	1,962.9	1,973.6	2,092.4	6.6	7,033.5	7,730.0	9.9
รายได้อื่น	7.4	8.7	9.8	32.3	26.2	37.9	44.7
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,970.3</b>	<b>1,982.3</b>	<b>2,102.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7,059.7</b>	<b>7,767.9</b>	<b>10.0</b>
ต้นทุนขาย	1,153.3	1,194.4	1,171.8	1.6	4,074.1	4,613.3	13.2
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>809.6</b>	<b>779.3</b>	<b>920.7</b>	<b>13.7</b>	<b>2,959.4</b>	<b>3,116.8</b>	<b>5.3</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.2	39.5	44.0		42.1	40.3	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	397.6	415.3	397.5	(0.0)	1,372.6	1,530.9	11.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	217.8	237.6	237.7	9.1	863.1	952.1	10.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	615.4	652.9	635.2	3.2	2,235.8	2,483.0	11.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(%ของรายได้)	31.4	33.1	30.4%		31.8	32.1	
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(24.1)	(0.9)	(5.2)		(38.8)	16.4	
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>252.9</b>	<b>168.4</b>	<b>334.5</b>	<b>32.3</b>	<b>887.6</b>	<b>786.7</b>	<b>(11.4)</b>
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	12.9	8.5	16.0		12.6	10.2	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27.2	32.3	34.0	25.0	98.9	131.4	32.9
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี</b>	<b>225.7</b>	<b>136.0</b>	<b>300.5</b>	<b>33.1</b>	<b>788.7</b>	<b>655.3</b>	<b>(16.9)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7.7	4.1	3.6	(52.7)	31.3	17.1	(45.2)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	218.1	131.9	296.9	36.2	757.4	638.1	(15.7)
ค่าภาษีเงินได้	42.5	20.6	46.0	8.2	133.4	90.3	(32.3)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>177.2</b>	<b>111.3</b>	<b>250.9</b>	<b>41.6</b>	<b>624.0</b>	<b>547.9</b>	<b>(12.2)</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.0	5.6	12.0		8.9	7.1	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>0.22</b>	<b>0.13</b>	<b>0.29</b>		<b>0.84</b>	<b>0.63</b>	

### คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของ บริษัทในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต หรือ สมมติฐานต่างๆนั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ



## Consolidated Income Statement

Figures in THB mn

	4Q13	3Q14	4Q14	YoY %	2013	2014	YoY %
Operating revenue	1,962.9	1,973.6	2,092.4	6.6	7,033.5	7,730.0	9.9
Other income	7.4	8.7	9.8	32.3	26.2	37.9	44.7
<b>Total income</b>	<b>1,970.3</b>	<b>1,982.3</b>	<b>2,102.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7,059.7</b>	<b>7,767.9</b>	<b>10.0</b>
Cost of goods sold	1,153.3	1,194.4	1,171.8	1.6	4,074.1	4,613.3	13.2
<b>Gross profits</b>	<b>809.6</b>	<b>779.3</b>	<b>920.7</b>	<b>13.7</b>	<b>2,959.4</b>	<b>3,116.8</b>	<b>5.3</b>
<i>Gross margin (%)</i>	41.2	39.5	44.0		42.1	40.3	
Selling expenses	397.6	415.3	397.5	(0.0)	1,372.6	1,530.9	11.5
Administrative expenses	217.8	237.6	237.7	9.1	863.1	952.1	0.3
Selling & Administrative exp (SGA)	615.4	652.9	635.2	3.2	2,235.8	2,483.0	11.1
<i>SGA (% to operating revenue)</i>	31.4	33.1	30.4		31.8	32.1	
Net foreign exchange loss/(gain)	(24.1)	(0.9)	(5.2)		(38.8)	16.4	
<b>EBITDA</b>	<b>252.9</b>	<b>168.4</b>	<b>334.5</b>	<b>32.3</b>	<b>887.6</b>	<b>786.7</b>	<b>(11.4)</b>
<i>EBITDA margin (%)</i>	12.9	8.5	16.0		12.6	10.2	
Depreciation & Amortization	27.2	32.3	34.0	25.0	98.9	131.4	32.9
<b>Earnings before interest and tax (EBIT)</b>	<b>225.7</b>	<b>136.0</b>	<b>300.5</b>	<b>33.1</b>	<b>788.7</b>	<b>655.3</b>	<b>(16.9)</b>
Finance cost	7.7	4.1	3.6	(52.7)	31.3	17.1	(45.2)
Profit before tax	218.1	131.9	296.9	36.2	757.4	638.1	(15.7)
Tax expense	42.5	20.6	46.0	8.2	133.4	90.3	(32.3)
<b>Net Profit</b>	<b>177.2</b>	<b>111.3</b>	<b>250.9</b>	<b>41.6</b>	<b>624.0</b>	<b>547.9</b>	<b>(12.2)</b>
<i>Net margin (%)</i>	9.0	5.6	12.0		8.9	7.1	
<b>EPS</b>	<b>0.22</b>	<b>0.13</b>	<b>0.29</b>		<b>0.84</b>	<b>0.63</b>	

## Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, such forward- looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ Report of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2557 สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม ประธาน และกรรมการอิสระ
2. นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2557

นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

**งบการเงิน** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัท ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**การตรวจสอบภายใน** – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข็งแกร่งในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัท คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

**ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจีมิไช่ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทเกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง

**การบริหารความเสี่ยง** – บริษัท ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

**รายการระหว่างกัน** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจกับการทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ เดินทางไปเยี่ยมโรงงานที่บางปูและมีความยินดีกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารจัดการโรงงาน ซึ่งรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัย การบริหารและจัดการทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความพึงพอใจที่หน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจของเมก้า ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงในการผลิต การบริหาร และวินัยทางการเงิน ให้เทียบเท่ากับของสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี พ.ศ. 2557

อลัน แคม  
กรรมการอิสระ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at MEGA were responsible in the monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors. They are:

1. Alan Kam                      Chairman & Independent Director
2. Manu Sawangjaeng        Independent Director
3. Thor Santisiri              Independent Director

The Audit Committee had four meetings in 2014 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year.

The Audit Committee performed the following duties in the 2014 financial year:

**Financial Statements** – The Audit Committee reviewed the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of Directors for approval. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

**Internal Audit** – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand and Grant Thornton in Myanmar. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

**External Auditors** – The Audit Committee met with KPMG, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

**Risk Management** – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

**Related Party Transaction** – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

The Audit Committee members have over the course of year 2014 visited the company's factory in Bangpoo. The Audit Committee is pleased with the continued improvement in the areas of factory management including those of safety standards, administration and financial management. The Audit Committee is satisfied that MEGA's business units have been working hard to maintain the high standard of production, administration and financial discipline as its headquarters in Thailand.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2014 year.



**Alan Kam**  
Independent Director  
Chairman of the Audit Committee

# รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการเรื่องงบการเงิน Report of the Board of Directors' Responsibilities for the Financial Statements

---

คณะกรรมการของบริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัท ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัท ได้ใช้ หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัท และบริษัท ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัท ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัท

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 นี้



นายวีเวก ดาวัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโรมัส อับบร้าม  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2014 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2014.



Mr. Vivek Dhawan  
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham  
Chief Financial Officer





# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(วิไล บุรณกิตติโสภณ)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด  
กรุงเทพมหานคร  
24 กุมภาพันธ์ 2558

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
(พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
เงินลงทุนชั่วคราว	6	433,832	-	432,775	-
ลูกหนี้การค้า	4, 7	2,116,051	1,747,374	1,173,501	529,762
ลูกหนี้อื่น	4, 8	181,595	165,910	92,733	56,193
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	4	-	-	30,000	400,000
สินค้าคงเหลือ	9	1,649,471	1,684,925	438,213	503,241
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		119,254	101,804	40,095	29,956
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,840,837	5,240,322	2,302,838	2,638,275
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	59,923	52,162
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	15	-	10,626	-	196
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	506,539	-	506,539	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	980,141	969,507	620,959	606,630
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	230,211	213,016	187,912	188,752
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	93,416	79,248	21,302	17,987
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		71,295	38,164	62,720	27,440
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,881,602	1,310,561	1,459,355	893,167
รวมสินทรัพย์		6,722,439	6,550,883	3,762,193	3,531,442

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	15	354,188	709,425	262,865	349,466
เจ้าหนี้การค้า	4, 16	1,403,926	1,167,869	154,488	148,152
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	265,396	193,657	12,089	42,397
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 15	-	-	2,543	2,603
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	75,392	75,019	44,239	44,020
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	198	247	75	48
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		55,497	52,884	13,720	7,057
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		356,829	363,335	50,901	78,962
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>2,511,426</b>	<b>2,562,436</b>	<b>540,920</b>	<b>672,705</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	137,173	211,799	87,795	131,666
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	185	435	69	196
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	2,877	2,960	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	90,111	78,586	56,783	43,520
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,405	2,093	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>232,751</b>	<b>295,873</b>	<b>144,647</b>	<b>175,382</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,744,177</b>	<b>2,858,309</b>	<b>685,567</b>	<b>848,087</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
(พันบาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,625	432,625	432,625	432,625
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20	8,431	-	8,431	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	10,000	-	10,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร		1,507,232	1,212,726	443,771	68,931
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	(167,200)	(139,981)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		3,978,280	3,692,562	3,076,626	2,683,355
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(18)	12	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,978,262	3,692,574	3,076,626	2,683,355
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		6,722,439	6,550,883	3,762,193	3,531,442

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2557	2556	2557	2556
(พันบาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	22, 27	7,730,049	7,033,531	2,262,166	1,730,578
รายได้จากการลงทุน	11	17,416	3,024	321,839	654,453
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	38,834	6,673	13,863
รายได้อื่น		20,447	23,138	8,002	11,197
รวมรายได้		7,767,912	7,098,527	2,598,680	2,410,091
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	9, 22, 24	4,613,262	4,074,094	1,429,865	1,132,952
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	1,530,857	1,372,618	263,425	230,319
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	952,115	863,141	243,488	233,087
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		16,407	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	25	17,134	31,253	11,317	20,499
รวมค่าใช้จ่าย		7,129,775	6,341,106	1,948,095	1,616,857
กำไรก่อนภาษีเงินได้		638,137	757,421	650,585	793,234
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(90,289)	(133,394)	(18,916)	(8,728)
กำไรสำหรับปี	22	547,848	624,027	631,669	784,506
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	18	(823)	-	(4,300)	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ		(27,217)	2,330	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(28,040)	2,330	(4,300)	-
- สุทธิจากภาษี		(28,040)	2,330	(4,300)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		519,808	626,357	627,369	784,506

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	547,880	624,016	631,669	784,506
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(32)	11	-	-
กำไรสำหรับปี	<u>547,848</u>	<u>624,027</u>	<u>631,669</u>	<u>784,506</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	519,838	628,655	627,369	784,506
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(30)	(2,298)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>519,808</u>	<u>626,357</u>	<u>627,369</u>	<u>784,506</u>
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	28	0.63	0.84	0.73
		<u>0.63</u>	<u>0.84</u>	<u>1.05</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไฟฟ์เอ็นพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินรวม						
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างจากอัตรา การแปลงค่า งบการเงิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัที่ ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	67,056	-	13,114	1,743,900	(137,056)	1,687,014	23,382	1,710,396
รายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
	19	65,569	2,206,386	-	-	-	-	2,271,955
	19	-	(68,282)	-	-	-	-	(68,282)
19, 29	300,000	-	-	(300,000)	-	-	-	-
29	-	-	-	(847,852)	-	(847,852)	-	(847,852)
รวมรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		365,569	2,138,104	(1,147,852)	-	1,355,821	-	1,355,821
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย								
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุม ไม่เปลี่ยนแปลง								
11	-	-	-	28,636	(7,564)	21,072	(21,072)	-
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	28,636	(7,564)	21,072	(21,072)	-
รวมรายการกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
	365,569	2,138,104	-	(1,119,216)	(7,564)	1,376,893	(21,072)	1,355,821
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
	-	-	-	624,016	-	624,016	11	624,027
	-	-	-	-	4,639	4,639	(2,309)	2,330
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	624,016	4,639	628,655	(2,298)	626,357
โอนไปสำรองตามกฎหมาย								
21	-	-	35,974	(35,974)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		432,625	2,138,104	1,212,726	(139,981)	3,692,562	12	3,692,574

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โซฟท์แวร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	ผลต่างจากอัตรา การแปลงค่า งบการเงิน (พันบาท)	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557  ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557  รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า ส่วนของผู้ถือหุ้น  เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น  20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์  29 เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท  รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า ส่วนของผู้ถือหุ้น  กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี กำไร กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี  โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	432,625	2,138,104	-	49,088	-	1,212,726	(139,981)	3,692,562	12 3,692,574

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไฟฟ์เอ็นเอช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ						
		67,056	-	7,721	468,204	542,981
	19	65,569	2,206,386	-	-	2,271,955
	19	-	(68,282)	-	-	(68,282)
	19, 29	300,000	-	-	(300,000)	-
	29	-	-	-	(847,805)	(847,805)
		365,569	2,138,104	-	(1,147,805)	1,355,868
		-	-	-	784,506	784,506
		-	-	-	784,506	784,506
	21	-	-	35,974	(35,974)	-
		432,625	2,138,104	43,695	68,931	2,683,355

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556  
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

เพิ่มหุ้นสามัญ

ต้นทุนจากการออกหุ้นสามัญ

หุ้นทุนออกใหม่สำหรับปันผลหุ้น

เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

โอนไปสำรองตามกฎหมาย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โซฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญ (หน่วยก)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	
หมายเหตุ				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	
	432,625	2,138,104	-	43,695	-	68,931	2,683,355	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557								
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	8,431	-	-	-	8,431	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(242,529)	(242,529)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น			8,431	-	-	(242,529)	(234,098)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	-	-	631,669	631,669	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(4,300)	(4,300)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	627,369	627,369	
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	-	-	-	10,000	(10,000)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	547,848	624,027	631,669	784,506
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	131,432	98,886	65,857	45,678
ค่าเผื่อการลดมูลค่า (กลับริายการ) ของสินค้าคงเหลือ	5,170	(830)	2,923	(2,449)
รายได้จากการลงทุน	(17,416)	(3,024)	(321,839)	(654,454)
ต้นทุนทางการเงิน	17,134	31,253	11,317	20,499
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,887	1,090	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	46,804	(40,222)	7,470	(7,064)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,850)	(2,022)	-	(467)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11,948	11,004	9,201	6,701
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	8,431	-	835	-
ภาษีเงินได้	90,289	133,394	18,916	8,728
	841,677	853,556	426,349	201,678
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(453,357)	(329,989)	(656,304)	(2,032)
ลูกหนี้อื่น	(6,909)	(40,332)	(43,244)	(44,029)
สินค้าคงเหลือ	19,726	(225,271)	62,104	(161,148)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(18,458)	(29,381)	(11,143)	(5,664)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	10,626	7,472	196	(7)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,460	8,641	-	-
เจ้าหนี้การค้า	260,471	346,991	4,227	(24,840)
เจ้าหนี้อื่น	73,724	(17,033)	(20,300)	(5,721)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(3,996)	53,287	(28,061)	48,152
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(490)	(112)	(238)	(66)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	725,474	627,829	(266,414)	6,323
จ่ายภาษีเงินได้	(111,257)	(162,062)	(15,567)	(22,313)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	614,217	465,767	(281,981)	(15,990)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
(พันบาท)				
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
รับดอกเบี้ย	14,033	3,350	18,344	1,777
รับเงินปันผล	-	-	300,000	649,053
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(159,892)	(352,001)	(79,346)	(256,657)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(165)	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(300,000)	(400,000)
รับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	670,000	-
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	(35,280)	(27,440)	(35,280)	(27,440)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(23,500)	(22,525)	-	(135)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,210	2,368	-	467
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(433,832)	-	(432,775)	-
ซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(506,539)	-	(506,539)	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,142,800)</b>	<b>(396,248)</b>	<b>(365,761)</b>	<b>(32,935)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(17,313)	(35,065)	(11,550)	(20,573)
จ่ายเงินปันผล	(242,551)	(846,194)	(242,529)	(846,148)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(299)	(716)	(99)	(36)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(338,032)	(71,798)	(78,030)	(45,024)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม	-	137,862	-	137,862
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(73,212)	(296,622)	(43,652)	(276,931)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	2,271,954	-	2,271,954
ต้นทุนจากการออกหุ้นสามัญ	-	(56,521)	-	(56,521)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(671,407)</b>	<b>1,102,900</b>	<b>(375,860)</b>	<b>1,164,583</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(1,199,990)</b>	<b>1,172,419</b>	<b>(1,023,602)</b>	<b>1,115,658</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,540,309	353,786	1,119,123	3,465
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	315	14,104	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>340,634</b>	<b>1,540,309</b>	<b>95,521</b>	<b>1,119,123</b>
<b>รายการที่ไม่ใช้เงินสด</b>				
ออกหุ้นสำหรับจ่ายเงินปันผล	19, 29	-	300,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ต้นทุนทางการเงิน
26	ภาษีเงินได้
27	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
34	การจัดประเภทรายการใหม่

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศไทย เวียดนาม ยูเครน และเคนยา และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

วันที่ 14 มีนาคม 2556 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในหลายประเทศที่กำลังพัฒนาที่มีอัตราการเติบโตสูง ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4, 10 และ 11

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	
ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน		
นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33		
<b>(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า</b>		
งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในนโยบายการบัญชี		
<b>(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน</b>		
งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น		
<b>(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ</b>		
ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้		
ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ		
ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้		
ข้อ 13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
ข้อ 14 และ 26	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
ข้อ 18	การวัดมูลค่าของโครงการผลประโยชน์	
ข้อ 20	การตีมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	
ข้อ 30	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน	

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

#### บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึง ร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ลงทุน

#### การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงานการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

### (ข) เงินตราต่างประเทศ

#### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

## (ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

## (ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

## (จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิตคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้า คำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยซึ่งได้พิจารณารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

## (ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

### การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## (ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3-10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-13 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2-13 ปี
ยานพาหนะ	4-10 ปี

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ซ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

### เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าได้ถูกจัดประเภทภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานไม่จำกัด แสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม เครื่องหมายการค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดได้รับการทบทวนสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการที่ไม่จำกัดนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการใช้งานจำกัด กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามมาตรฐานเรื่องการเปลี่ยนแปลงประมาณการเครื่องหมายการค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

### ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 – 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ณ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

### การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## (ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรม ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

## (ฎ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

## (ง) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตราปัจจุบันของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทแสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจ ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อกลุ่มบริษัทเสนอให้มีการออกจากงานโดยสมัครใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนอแนะ และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล มีการคิดลดกระแสเงินสดหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันที่รายงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขทางตลาด

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## (ฐ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

## (ท) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

### การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

### การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

## (ฒ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

## (ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

### การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## (ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## (ค) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างงวด กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

## (ค) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
บริษัท อัลมาโยนิ ฟอร์ เทรดิง เซอร์วิส จำกัด	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอสเอส-เคเอส อินเตอร์เนชันแนล (แคนาดา) จำกัด	แคนาดา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รูบิน อินเตอร์เนชันแนล (แคนาดา) จำกัด	แคนาดา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่เกิดกลปร่วมกัน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	<i>(พันบาท)</i>			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	1,059,199	919,962
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	62,720	23,657
ค่านายหน้า	-	-	20,748	-
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	43	48
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,826	3,210
รายได้อื่น	-	-	1,254	549
ค่าโฆษณา	-	-	19,183	8,628
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	79,503	101,232	15,668	28,164
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,227	1,241	859	840
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	167	-	167	-
<b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>80,897</b>	<b>102,473</b>	<b>16,694</b>	<b>29,004</b>
<b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	41,038	38,303	41,038	38,303
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	20,419	39,662	8,331	7,197
รายได้ค่านายหน้า	-	1,184	-	-



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	549,563	237,506
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,524	55,883	62,524	55,883
รวม	62,524	55,883	612,087	293,389

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	33,932	10,799
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	450	228	-	228
รวม	450	228	33,932	11,027

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.65	1.75	-	-	30,000	400,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	30,000	400,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	400,000	-
เพิ่มขึ้น	-	-	300,000	400,000
ชำระคืน	-	-	(670,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	30,000	400,000

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	21,108	13,088
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,821	-	-
รวม	-	3,821	21,108	13,088

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	-	9,813
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	481	275	-	-
รวม	481	275	-	9,813

## เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.70	2.00 - 2.35	-	-	2,543	2,603
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	2,543	2,603

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,603	2,555
เพิ่มขึ้น	-	-	43	48
ลดลง	-	-	(103)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	2,543	2,603

## สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับบริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี (ออสเตรเลีย) ฟิตทวาย จำกัด (บริษัทย่อย) โดยบริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี (ออสเตรเลีย) ฟิตทวาย จำกัด ให้สิทธิบริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนนท์ ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 15 ของยอดขาย โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 โดยจะมีผลเป็นระยะเวลาหนึ่งปีและจะต่อโดยอัตโนมัติตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

## สัญญาเงินให้กู้ยืม

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน เงินให้กู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเป็นเงินงวดตามที่มีการตกลงกันระหว่างคู่สัญญาภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน เงินให้กู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเป็นเงินงวดตามที่มีการตกลงกันระหว่างคู่สัญญาภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2557

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

**สัญญาจัดหาสินค้า**

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

**5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	29,262	19,210	18,539	8,466
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	241,147	436,670	76,982	28,345
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	70,101	1,084,296	-	1,082,312
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	124	133	-	-
รวม	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	159,695	1,257,077	95,500	1,113,807
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	75,999	219,204	21	5,316
สกุลเงินเมียนมาร์	54,229	22,274	-	-
สกุลเงินไนจีเรีย	16,284	4,587	-	-
สกุลเงินเวียดนาม	13,144	18,548	-	-
อื่นๆ	21,283	18,619	-	-
รวม	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	433,832	-	432,775	-
	433,832	-	432,775	-
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	506,539	-	506,539	-
	506,539	-	506,539	-
<b>รวม</b>	<b>940,371</b>	<b>-</b>	<b>939,314</b>	<b>-</b>

เงินลงทุนอื่นที่มีดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีอัตราดอกเบี้ยต่อปี ร้อยละ 3 และจะถึงกำหนดรับชำระภายใน 11 ถึง 13 เดือน  
ยอดเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	939,314	-	939,314	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,057	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>940,371</b>	<b>-</b>	<b>939,314</b>	<b>-</b>

## 7 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	62,524	55,883	612,087	293,389
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,062,844	1,699,399	561,414	236,373
<b>รวม</b>		<b>2,125,368</b>	<b>1,755,282</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(9,317)	(7,908)	-	-
<b>สุทธิ</b>		<b>2,116,051</b>	<b>1,747,374</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		<b>1,887</b>	<b>1,090</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	33,314	17,650	531,189	248,152
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	6,285	9,559	33,221	14,970
3 - 6 เดือน	7,457	14,883	19,891	16,151
6 - 12 เดือน	12,552	13,791	19,643	-
มากกว่า 12 เดือน	2,916	-	8,143	14,116
	<b>62,524</b>	<b>55,883</b>	<b>612,087</b>	<b>293,389</b>
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นๆ</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,496,552	1,005,975	388,931	119,450
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	445,080	359,150	150,974	76,084
3 - 6 เดือน	65,695	276,707	17,872	39,751
6 - 12 เดือน	25,572	52,421	3,130	239
มากกว่า 12 เดือน	29,945	5,146	507	849
	<b>2,062,844</b>	<b>1,699,399</b>	<b>561,414</b>	<b>236,373</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,317)	(7,908)	-	-
	<b>2,053,527</b>	<b>1,691,491</b>	<b>561,414</b>	<b>236,373</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>2,116,051</b>	<b>1,747,374</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้ขายสินค้าและออกไปแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทบันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,290,445	1,023,834	709,997	270,499
สกุลเงินบาท	462,112	439,086	419,131	234,466
สกุลเงินเวียดนาม	109,007	94,482	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์	92,289	66,924	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	55,183	44,552	26,094	8,672
สกุลเงินไนจีเรีย	56,407	38,698	-	-
สกุลเงินยูโร	18,279	8,018	18,279	8,018
อื่นๆ	41,646	39,688	-	8,107
รวม	2,125,368	1,755,282	1,173,501	529,762

## 8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	450	228	33,932
บุคคลหรือกิจการอื่น				11,027
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		7,117	40,622	6,992
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		40,107	27,372	33,367
เงินจ่ายล่วงหน้า		41,166	33,703	5,621
เงินมัดจำ		30,134	21,492	2,279
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		17,631	13,476	2,390
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออก และภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		8,561	8,309	3,020
อื่นๆ		36,429	20,708	5,132
		181,145	165,682	58,801
รวม		181,595	165,910	92,733

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,369,117	1,356,128	235,336	250,173
วัตถุดิบ	138,486	176,539	106,290	150,938
สินค้าระหว่างผลิต	52,184	60,106	44,718	53,152
วัสดุสิ้นเปลือง	46,090	40,058	38,396	36,016
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,239	1,002	-	-
สินค้าระหว่างทาง	53,094	56,661	19,332	15,897
	1,660,210	1,690,494	444,072	506,176
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	(10,739)	(5,569)	(5,859)	(2,935)
สุทธิ	1,649,471	1,684,925	438,213	503,241
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ ได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	4,608,092	4,074,924	1,426,941	1,135,402
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	5,170	(830)	2,924	(2,450)
สุทธิ	4,613,262	4,074,094	1,429,865	1,132,952

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

## 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

งบการเงินรวม						
ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
		2557	2556	2557	2556	2557
		(ร้อยละ)		(พันบาท)		
บริษัทร่วมทางอ้อม						
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยอรมนี) จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย และ ตัวแทนการตลาด	48.99	48.99	2,476	1,213	-
รวม				1,213	1,213	-

บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยอรมนี) จำกัด ไม่ใช้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัทร่วมส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทจำนวน 5.17 ล้านบาท (2556: 5.56 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.39 ล้านบาท (2556: 0.61 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย โดยแสดงเป็นยอดรวม ไม่ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	31 ธันวาคม	
	2557	2556
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	54,331	51,366
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,752	3,096
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>58,083</b>	<b>54,462</b>
หนี้สินหมุนเวียน	67,107	51,366
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>67,107</b>	<b>51,366</b>
รายได้รวม	85,660	86,070
ค่าใช้จ่ายรวม	84,868	84,824
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>792</b>	<b>1,246</b>

## 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,162	52,162
เพิ่มขึ้น	7,761	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>59,923</b>	<b>52,162</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
		(ร้อยละ)		(พันบาท)					
บริษัทย่อยทางตรง									
บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นท์ ฟิวเวย์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	57,592	49,996	300,000	649,053
บริษัท แมทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ไทย	99.96	99.96	170	170	170	170	-	-
บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นท์ จำกัด	ยูเครน	100.00	-	165	-	165	-	-	-
รวม						59,923	52,162	300,000	649,053



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน (พันบาท)		เงินปันผลรับ	
		2557	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด)									
บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	99.99	99.99	429,442	398,007	429,726	398,007	-	-
บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	99.99	99.99	107,959	63,004	108,527	63,004	-	-
บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ เอสดีเอ็น บีเอชดี	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	17,214	17,214	17,381	17,214	-	-
บริษัท พีที เมก้า โลฟไซเอนซ์	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	99.99	99.99	15,281	15,281	15,698	15,281	-	-

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน (พันบาท)		เงินปันผลรับ	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
		(ร้อยละ)							
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	14,885	15,269	14,885	-	-
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ กาน่า จำกัด	กาน่า	99.99	99.99	9,469	9,469	9,553	9,469	-	-
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	5,111	4,777	-	-
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด	เมียนมาร์	99.99	99.99	2,534	2,534	4,200	2,534	-	-
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	945	410	-	184,694
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีอี จำกัด	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู	99.99	99.99	100	100	349	99	-	-
รวม						622,426	541,347	-	184,694

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

---

## การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 7.6 ล้านบาท เป็นผลมาจากการออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงาน (หมายเหตุ 20)

ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทได้จดทะเบียน บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด ในประเทศยูเครน เป็นจำนวนเงิน 0.17 ล้านบาท

## การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 45.0 ล้านบาท เพื่อขยายขนาดของธุรกิจ

ในเดือนเมษายน 2557 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 31.4 ล้านบาท เพื่อขยายขนาดของธุรกิจ

ในระหว่างปี 2556 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ได้ซื้อหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (เมียนมาร์) จากผู้บริหารในอัตราส่วนที่เหลือ โดยมีการจดทะเบียนโอนหุ้นเสร็จสิ้น ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2556

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โฟล์ไซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ตัดแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	70,974	2,828	131,841	41,522	417,743	209,292	80,398
เพิ่มขึ้น	-	-	6,837	4,607	41,520	23,969	27,363
จำหน่าย	-	-	-	-	(382)	(1,064)	(10,727)
โอน	-	-	188,826	(2,144)	103,906	1,603	1,050
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,760)	-	(1,931)	(454)	(4,930)	(2,958)	2,301
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	100,385
เพิ่มขึ้น	-	-	1,577	11,977	27,478	29,688	22,342
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,210)	(8,989)
โอน	-	-	111,870	(34,295)	192,186	(3,952)	35
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,430)	-	(10,082)	(588)	(11,002)	(3,343)	(2,195)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	111,578
							33,032
							1,678,329

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โดไฟโซแอ็นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
		อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร						
ค่าเสื่อมราคา ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	2,828	52,429	41,125	228,917	136,822	47,968	-	510,089
	-	-	13,287	1,619	45,472	21,951	12,729	-	95,058
	-	-	-	-	(298)	(984)	(10,545)	-	(11,827)
	-	-	1,594	(1,682)	(2,337)	(1,274)	1,246	-	(2,453)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	2,828	67,310	41,062	41,062	271,754	156,515	51,398	-	590,867
	-	18,532	3,755	3,755	61,681	24,863	16,912	-	125,743
	-	-	-	-	-	(1,983)	(8,853)	-	(10,836)
	-	36,154	(36,525)	(36,525)	3,753	(3,403)	(77)	-	(98)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	(1,106)	(251)	(3,952)	(1,591)	(588)	-	(7,488)
	-	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	-	698,188



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โซฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

งบการเงินรวม								
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พนักงาน)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
		อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร					
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556								
					</			

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 332 ล้านบาท (2556: 297 ล้านบาท)  
ต้นทุนการกู้ยืมเฉพาะสำหรับการก่อสร้างโรงงานใหม่ในปี พ.ศ. 2556 ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 7.5 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 4.4% ต่อปี

## การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทมูลค่าต้นทุนจำนวน 292 ล้านบาท ได้ใช้เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคาร (ดูหมายเหตุ 15) สินทรัพย์ดังกล่าวได้ปลดภาระค่าประกันในวันที่ 24 กรกฎาคม 2557

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไฟเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		อาคารและ		เครื่องจักร		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์ระหว่าง	
		ส่วนปรับปรุง		และอุปกรณ์		ติดตั้งและ		การก่อสร้าง	
		ที่ดิน		อาคาร		เครื่องใช้สำนักงาน		ยานพาหนะ	
						(พันบาท)			
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	24,996	2,828	157,216	362,338	34,050	6,087	119,856	707,371	
เพิ่มขึ้น	-	-	17	3,276	2,359	3,301	247,705	256,658	
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(3,465)	-	(3,465)	
โอน	-	-	70,547	62,255	1,566	1,050	(135,418)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	24,996	2,828	227,780	427,869	37,975	6,973	232,143	960,564	
เพิ่มขึ้น	-	-	-	9,510	3,006	-	66,830	79,346	
โอน	-	-	77,948	186,459	1,535	-	(265,942)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	24,996	2,828	305,728	623,828	42,516	6,973	33,031	1,039,910	

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โซฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม		
	-	2,828	83,656	193,516	27,191	5,354	-	312,545
	-	-	6,395	34,951	3,074	434	-	44,854
	-	-	-	-	-	(3,465)	-	(3,465)
	-	2,828	90,051	228,467	30,265	2,323	-	353,934
	-	-	11,549	49,581	3,106	781	-	65,017
	-	2,828	101,600	278,048	33,371	3,104	-	418,951

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไฟฟ์เอ็นเอ็นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง
		อาคาร	ส่วนปรับปรุง			
24,996	-	73,560	-	168,822	6,513	733
-	-	-	-	-	346	-
24,996	-	73,560	-	168,822	6,859	733
24,996	-	137,729	-	199,402	7,431	4,650
-	-	-	-	-	279	-
24,996	-	137,729	-	199,402	7,710	232,143
24,996	-	204,128	-	345,790	8,932	3,869
-	-	-	-	-	213	-
24,996	-	204,128	-	345,790	9,145	33,031

## มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556  
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557  
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557  
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 205 ล้านบาท (2556: 178 ล้านบาท)

ต้นทุนการกู้ยืมเฉพาะสำหรับการก่อสร้างโรงงานใหม่ในปี พ.ศ. 2556 ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 7.5 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 4.4% ต่อปี

## การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทรัพย์สินของบริษัทมูลค่าต้นทุนจำนวน 292 ล้านบาท ได้ใช้เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมธนาคาร (ดูหมายเหตุ 15) สินทรัพย์ดังกล่าวได้ปลดภาระค้ำประกันในวันที่ 24 กรกฎาคม 2557

## 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	18,293	-	18,293
เพิ่มขึ้น	185,399	20,563	1,962	207,924
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(10)	-	(10)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557</b>	<b>185,399</b>	<b>38,846</b>	<b>1,962</b>	<b>226,207</b>
เพิ่มขึ้น	-	7,257	16,244	23,501
โอน	-	1,437	(1,437)	-
จำหน่าย	-	(48)	-	(48)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(789)	-	(789)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>	<b>185,399</b>	<b>46,703</b>	<b>16,769</b>	<b>248,871</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	9,367	-	9,367
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	3,828	-	3,828
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(4)	-	(4)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,689	-	5,689
จำหน่าย	-	(46)	-	(46)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(174)	-	(174)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>	<b>-</b>	<b>18,660</b>	<b>-</b>	<b>18,660</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	8,926	-	8,926
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557</b>	<b>185,399</b>	<b>25,655</b>	<b>1,962</b>	<b>213,016</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>	<b>185,399</b>	<b>28,043</b>	<b>16,769</b>	<b>230,211</b>



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	รวม
<strong>ราคาทุน</strong>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	8,688	8,688
เพิ่มขึ้น	185,399	135	185,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	185,399	8,823	194,222
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	185,399	8,823	194,222
<strong>ค่าตัดจำหน่าย</strong>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	4,646	4,646
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	824	824
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-	5,470	5,470
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	840	840
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	6,310	6,310
<strong>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</strong>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	4,042	4,042
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	185,399	3,353	188,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	185,399	2,513	187,912

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาหลายฉบับกับบริษัท DHG Phamaceutical Joint Stock Company ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า, ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตและจำหน่ายภายใต้ชื่อ Eugica ในประเทศเวียดนาม เป็นจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ในวันที่ข้างต้นบริษัทลงบันทึกรายการดังกล่าวเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า และเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556 เมื่อสินทรัพย์ดังกล่าวได้ถูกโอนมายังบริษัทและสินทรัพย์เหล่านั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นเครื่องหมายการค้า

กลุ่มบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขยายกิจการในประเทศเวียดนามและภูมิภาคใกล้เคียง โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดจะถูกบันทึกเป็นรายจ่ายเมื่อเกิดขึ้น ดังนั้นสินทรัพย์เครื่องหมายการค้าจึงถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าได้มีการเปรียบเทียบกับมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่ในรายงาน โดยอ้างอิงจากข้อมูลรายการซื้อขายเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกันในตลาดโดยพิจารณาจากอัตราส่วนระหว่างรายได้และผลตอบแทนเป็นหลัก

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	283,875	288,567	(193,336)	(212,279)
หักกลับภาษีเงินได้	(190,459)	(209,319)	190,459	209,319
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	93,416	79,248	(2,877)	(2,960)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	29,983	28,136	(8,681)	(10,149)
หักกลับภาษีเงินได้	(8,681)	(10,149)	8,681	10,149
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	21,302	17,987	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างจากอัตรา แลกเปลี่ยน	
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	245,138	(1,803)	-	4	243,339
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	14,989	1,109	-	(226)	15,872
ยอดขาดทุนยกไป	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
อื่นๆ	2,614	37	-	(144)	2,507
รวม	288,567	(2,372)	-	(2,320)	283,875
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้างคงเหลือ	204,658	(14,738)	-	-	189,920
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,621	(4,214)	-	9	3,416
รวม	212,279	(18,952)	-	9	193,336
สุทธิ	76,288	16,580	-	(2,329)	90,539

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
ลูกหนี้	228,265	16,873	-	-	245,138
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	13,681	1,308	-	-	14,989
ยอดขาดทุนยกไป	16,317	11,005	-	(1,496)	25,826
อื่นๆ	1,069	1,549	-	(4)	2,614
<b>รวม</b>	<b>259,332</b>	<b>30,735</b>	<b>-</b>	<b>(1,500)</b>	<b>288,567</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>					
สินค้างเหลือ	168,006	36,651	-	1	204,658
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,171	693	-	(243)	7,621
<b>รวม</b>	<b>175,177</b>	<b>37,344</b>	<b>-</b>	<b>(242)</b>	<b>212,279</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>84,155</b>	<b>(6,609)</b>	<b>-</b>	<b>(1,258)</b>	<b>76,288</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้	20,224	1,100	-	21,324
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,727	812	-	8,539
อื่นๆ	185	(65)	-	120
<b>รวม</b>	<b>28,136</b>	<b>1,847</b>	<b>-</b>	<b>29,983</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้างเหลือ	10,149	(1,468)	-	8,681
<b>รวม</b>	<b>10,149</b>	<b>(1,468)</b>	<b>-</b>	<b>8,681</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>17,987</b>	<b>3,315</b>	<b>-</b>	<b>21,302</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้	1,564	18,660	-	20,224
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,173	554	-	7,727
อื่นๆ	(149)	334	-	185
<b>รวม</b>	<b>8,588</b>	<b>19,548</b>	<b>-</b>	<b>28,136</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	881	9,268	-	10,149
<b>รวม</b>	<b>881</b>	<b>9,268</b>	<b>-</b>	<b>10,149</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>7,707</b>	<b>10,280</b>	<b>-</b>	<b>17,987</b>

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	5,964	-	5,964
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	3,753	13,605	3,753	2,834
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีซีทส์	-	260,624	-	255,356
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิการไถ่เบี่ย	-	236,379	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีซีทส์	239,094	38,342	195,202	38,342
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิการไถ่เบี่ย	111,341	154,511	63,910	46,970
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	354,188	709,425	262,865	349,466
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	75,019	-	44,020
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	75,392	-	44,239	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	2,543	2,603
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	198	247	75	48
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	429,778	784,691	309,722	396,137
<b>ส่วนที่ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่มีหลักประกัน	-	211,799	-	131,666
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	137,173	-	87,795	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	185	435	69	196
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	137,358	212,234	87,864	131,862



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	429,778	784,691	309,722	396,137
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	137,358	212,234	87,864	131,862
รวม	567,136	996,925	397,586	527,999

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลา		-	10,400	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	-	292,248	-	292,248
รวม		-	302,648	-	292,248

เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัท				
เงินกู้ยืม 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน งวดละ 334,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2556 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง USD LIBOR บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 2.15 ต่อปี (2556 : ร้อยละ 2.15)	132,034	175,686	132,034	175,686
บริษัทย่อย				
เงินกู้ยืม 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือน ๆ ละ 78,400 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระ งวดแรกในเดือนมิถุนายน 2556 และอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ LIBOR 1 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.90 ต่อปี (2556 : ร้อยละ 3.25)	80,531	111,132	-	-
รวม	212,565	286,818	132,034	175,686

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,685 ล้านบาท (2556: 1,066 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,331 ล้านบาท (2556: 746 ล้านบาท)

ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมเงิน กลุ่มบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ถือครองแบรนดี้จุก้า รวมถึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2557			2556		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	210	12	198	267	20	247
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	189	4	185	451	16	435
รวม	399	16	383	718	36	682

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	87	12	75	68	20	48
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	73	4	69	212	16	196
รวม	160	16	144	280	36	244

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	558,587	900,372	386,733	440,053
สกุลเงินบาท	8,549	85,782	10,853	87,946
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	-	10,771	-	-
รวม	567,136	996,925	397,586	527,999

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 16 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	3,821	21,108
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,403,926	1,164,048	133,380
รวม		1,403,926	1,167,869	154,488
				148,152

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริก	1,058,289	955,462	39,046	34,381
สกุลเงินบาท	208,791	153,920	84,757	87,965
สกุลเงินเมียนมาร์	98,363	23,131	-	-
สกุลเงินยูโร	13,204	14,119	9,523	11,701
สกุลเงินเวียดนาม	17,017	12,102	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	7,810	7,947	21,108	13,068
อื่นๆ	452	1,188	54	1,037
รวม	1,403,926	1,167,869	154,488	148,152

## 17 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	481	275	-
บุคคลหรือกิจการอื่น				9,813
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	65,002	81,587	1,883	775
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	16,330	25,201	-	-
เจ้าหนี้ค่าโฆษณา	150,578	29,628	-	-
เจ้าหนี้ค่าจดทะเบียน	-	17,719	-	17,719
อื่นๆ	33,005	39,247	10,206	14,090
	264,915	193,382	12,089	32,584
รวม	265,396	193,657	12,089	42,397

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 18 การผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงินภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	90,111	78,586	56,783	43,520
รวม	90,111	78,586	56,783	43,520
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	11,948	11,004	9,201	6,701
	11,948	11,004	9,201	6,701
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(756)	(877)	-	-
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	823	-	4,300	-
	67	(877)	4,300	-

### ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้กองทุน	90,111	78,586	56,783	43,520
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	90,111	78,586	56,783	43,520

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	78,586	68,571	43,520	36,885
ผลประโยชน์จ่าย	(490)	(112)	(238)	(66)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	11,948	11,004	9,201	6,701
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	823	-	4,300	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(756)	(877)	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	90,111	78,586	56,783	43,520

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,436	9,008	7,238	5,257
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,512	1,996	1,963	1,444
รวม	11,948	11,004	9,201	6,701

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนจากการขายสินค้าและให้บริการ	3,774	4,928	5,717	4,098
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,460	1,581	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,714	4,495	3,484	2,603
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผล ประโยชน์พนักงาน	823	-	4,300	-
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า หน่วยงานต่างประเทศ	(756)	(877)	-	-
รวม	12,015	10,127	13,501	6,701



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวมในกำไรสะสม				
ณ 1 มกราคม	-	-	-	-
รับรู้ระหว่างปี	823	-	4,300	-
ณ 31 ธันวาคม	823	-	4,300	-

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	4.11 - 4.58	3.92 - 4.28	4.11	3.92
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	0.00- 10.00	1.50 - 7.00	7.00	7.00

ข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับอัตราการระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 19 กุณรีออนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2557		2556	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	6,706	67,056
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	-	-
ออกหุ้นใหม่ (ก)	10	-	-	67	675
ออกหุ้นใหม่สำหรับปันผลหุ้น (ก)	10	-	-	30,000	300,000
		873,901		36,773	
ออกหุ้นใหม่สำหรับแลกหุ้น – จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 0.5 บาท (ข)	0.5	-	-	735,462	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของ พนักงาน (ค, จ)	0.5	-	-	8,652	4,326
ออกหุ้นใหม่สำหรับเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ง)	0.5	-	-	129,787	64,894
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	6,706	67,056
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	-	-
ออกหุ้นใหม่ (ก)	10	-	-	67	675
ออกหุ้นใหม่สำหรับปันผลหุ้น (ก)	10	-	-	30,000	300,000
		865,249		36,773	
ออกหุ้นใหม่สำหรับแลกหุ้น – จากหุ้นละ 10 บาท เป็น 0.5 บาท (ข)	0.5	-	-	735,462	-
ออกหุ้นใหม่สำหรับเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (ง)	0.5	-	-	129,787	64,894
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 วันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

- (ก) อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้น โดยแบ่งเป็นหุ้นปันผลจำนวน 30,000,000 หุ้น และออกหุ้นสามัญเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 67,480 หุ้น
- (ข) อนุมัติการลดมูลค่าหุ้นสามัญที่จดทะเบียนจากหุ้นละ 10 บาท เป็น หุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- (ค) อนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 8,652,494 หน่วยให้แก่พนักงานบริษัทตามเงื่อนไข
- (ง) อนุมัติการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อการเสนอขายให้แก่ประชาชน
- (จ) อนุมัติการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จะออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 โดยมีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท จำนวน 873,901,882 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นต่อสาธารณะ โดยได้รับเงินสดจากการเสนอขายหุ้นจำนวน 2,271 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 129,787,408 หุ้น มูลค่าเสนอขายหุ้นละ 17.5 บาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นถูกหักออกจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 68 ล้านบาท ส่งผลให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,138 ล้านบาท

## ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 20 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

### โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการให้แก่พนักงานดังกล่าวในระหว่างเดือนมิถุนายน 2557

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

**ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน**

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังจากวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

**ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้**

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	(พันบาท)	
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	7,596
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(8,431)	(8,431)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,431	835

## 21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราส่วนไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 10 ล้านบาท สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 22 ส่วนงานดำเนินงาน

### ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานเครื่องหมายการค้า
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
- ส่วนงาน 3 ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานเครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

### รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

### ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

### สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โดไฟฟ้าเอ็นพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(ก) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า			ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า			ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า			รวม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)									
รายได้และค่าใช้จ่าย										
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	3,738,533	3,530,157	3,567,446	3,030,351	424,070	473,023	7,730,049	7,033,531		
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน	(126,659)	(102,074)	126,659	102,074	-	-	-	-		
รายได้อื่น	7,917	6,491	5,699	3,409	533	579	14,149	10,479		
รวมรายได้	3,619,791	3,434,574	3,699,804	3,135,834	424,603	473,602	7,744,198	7,044,010		
ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี	629,603	605,262	239,658	300,394	56,104	67,141	925,365	972,797		

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า			ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า			ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า			รวม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2556	
	(พันบาท)									
รวมสินทรัพย์	2,221,155	1,789,003	1,579,786	1,613,685	149,980	191,879	3,950,921	3,594,567		
รวมหนี้สิน	141,111	122,151	1,169,781	937,715	17,908	26,988	1,328,800	1,086,854		

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ที่กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงาน 1
- เอเชียแปซิฟิก
- ส่วนงาน 2
- แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียง
- ส่วนงาน 3
- กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	
(พันบาท)									
6,985,510	6,265,078		441,831	379,724	119,111	190,293	183,597	198,436	7,033,531
6,985,510	6,265,078		441,831	379,724	119,111	190,293	183,597	198,436	7,033,531
762,413	772,985		83,294	82,152	(3,890)	13,175	83,548	104,485	972,797

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	
(พันบาท)									
รวมสินทรัพย์	6,530,101	6,392,607	158,344	134,500	-	-	33,994	23,776	6,550,883
รวมหนี้สิน	2,607,043	2,757,769	97,902	75,279	-	-	39,232	25,261	2,858,309

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

การกระทบบยอด กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน

	2557	2556
	(พันบาท)	
<b>กำไรหรือขาดทุน</b>		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	925,365	972,797
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	(162,378)	(100,919)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(131,431)	(98,886)
ต้นทุนทางการเงิน	(17,134)	(31,253)
รายได้อื่น	23,715	15,682
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(90,289)	(133,394)
<b>กำไรรวม</b>	<b>547,848</b>	<b>624,027</b>
<b>สินทรัพย์</b>		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	3,950,921	3,594,567
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,771,518	2,956,316
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>6,722,439</b>	<b>6,550,883</b>
<b>หนี้สิน</b>		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,328,800	1,086,854
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	1,415,377	1,771,455
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,744,177</b>	<b>2,858,309</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>ผู้บริหาร</b>				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	79,503	101,232	15,668	28,164
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	409	377	266	250
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	818	864	593	590
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	167	-	167	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>80,897</b>	<b>102,473</b>	<b>16,694</b>	<b>29,004</b>
<b>พนักงานอื่น</b>				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,175,287	1,016,605	342,932	344,329
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	19,956	17,958	5,704	4,954
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	11,131	10,140	8,608	6,111
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	8,264	-	668	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,214,638</b>	<b>1,044,703</b>	<b>357,912</b>	<b>355,394</b>

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<strong>รวมอยู่ในต้นทุนและให้บริการ</strong>				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(5,066)	(268,709)	23,271	(198,725)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	3,883,935	3,665,549	887,865	855,434
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	397,521	375,953	267,901	253,504
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80,091	59,778	61,130	42,169
อื่นๆ	256,781	241,523	189,698	180,570
<strong>รวม</strong>	<strong>4,613,262</strong>	<strong>4,074,094</strong>	<strong>1,429,865</strong>	<strong>1,132,952</strong>
<strong>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย</strong>				
ค่าโฆษณา	901,308	833,108	206,118	177,902
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	423,371	352,656	(7,409)	18,685
ค่าขนส่ง	105,237	86,498	35,610	27,774
ค่านายหน้า	4,557	6,001	25,305	3,834
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,669	1,091	-	-
อื่นๆ	94,715	93,264	3,801	2,124
<strong>รวม</strong>	<strong>1,530,857</strong>	<strong>1,372,618</strong>	<strong>263,425</strong>	<strong>230,319</strong>
<strong>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร</strong>				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	474,643	418,567	114,114	112,209
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	138,214	117,986	25,839	22,933
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49,160	38,017	4,727	3,508
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	32,672	26,450	15,814	9,357
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาเวชภัณฑ์	24,598	15,485	13,516	14,652
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	47,470	49,629	2,951	3,901
อื่นๆ	185,358	197,007	66,527	66,527
<strong>รวม</strong>	<strong>952,115</strong>	<strong>863,141</strong>	<strong>243,488</strong>	<strong>233,087</strong>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 25 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
บริษัทย่อย	4	-	43	48
เงินกู้และเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร		17,116	11,256	27,878
<b>รวมดอกเบี้ยจ่าย</b>		<b>17,116</b>	<b>11,299</b>	<b>27,926</b>
ต้นทุนทางการเงินอื่น		18	18	32
หัก จำนวนที่รวมอยู่ในต้นทุนของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข				
- ส่วนที่บันทึกเป็นต้นทุนของสัญญาค่าจ้างระหว่างก่อสร้าง		-	-	(7,459)
<b>สุทธิ</b>		<b>17,134</b>	<b>11,317</b>	<b>20,499</b>

## 26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>				
สำหรับงวดปัจจุบัน		112,546	27,838	19,008
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5,677)	(5,607)	-
		<b>106,869</b>	<b>22,231</b>	<b>19,008</b>
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	14	(16,580)	(3,315)	(10,280)
<b>รวมภาษีเงินได้</b>		<b>90,289</b>	<b>18,916</b>	<b>8,728</b>



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		638,137		757,421
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	127,627	20	151,484
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ กิจการในต่างประเทศ		8,775		(5,689)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(45,668)		(19,862)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,232		7,461
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5,677)		-
รวม	14	90,289	18	133,394

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		650,585		793,234
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	130,117	20	158,647
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- เงินปันผล		(60,000)		(129,811)
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(45,668)		(19,801)
- อื่นๆ		-		(307)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		74		-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(5,607)		-
รวม	3	18,916	1	8,728

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี พ.ศ. 2555

27 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	865,225	679,213	1,544,438	683,762	410,214	1,093,976
ขายในประเทศ	454,078	263,650	717,728	325,988	310,614	636,602
รวมรายได้	1,319,303	942,863	2,262,166	1,009,750	720,828	1,730,578

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีหลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของการแตกหุ้นและออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	547,880	624,016	631,669	784,506
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	865,249	6,706	865,249	6,706
ผลกระทบจากการออกหุ้นปันผลแก่หุ้นที่มีอยู่เดิม	-	29,701	-	29,701
ผลกระทบจากการแตกหุ้นของหุ้นที่มีอยู่เดิม	-	691,728	-	691,728
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556	-	31	-	31
ผลกระทบจากการออกหุ้นปันผลใหม่	-	137	-	137
ผลกระทบจากการแตกหุ้นที่ออกใหม่	-	3,185	-	3,185
ผลกระทบจากการออกหุ้นที่เสนอขายแก่สาธารณะ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556	-	15,290	-	15,290
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	865,249	746,778	865,249	746,778
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	0.63	0.84	0.73	1.05

กำไรต่อหุ้นปรับลด

ในระหว่างงวดบริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับพนักงาน (หมายเหตุ 20) การออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญนี้ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้น เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิมากกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญระหว่างงวด

## 29 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 86.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนกันยายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 156.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.77 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 565.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 47.8 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนกันยายน 2556

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล เป็นเงินจำนวนรวม 333.3 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นปันผลจำนวน 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 4.43 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ และเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 4.92 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 33.3 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2556

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 30 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 201.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 30 เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 15)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราพื้นฐานร้อยละ 100 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 6 ล้านบาท (2556: 10 ล้านบาท)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

		งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3.00	433,832	-	433,832
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	3.00	-	506,539	506,539
รวม		433,832	506,539	940,371

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3.00	432,775	-	432,775
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.65	30,000	-	30,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	3.00	-	506,539	506,539
รวม		462,775	506,539	969,314

ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.75	400,000	-	400,000
รวม		400,000	-	400,000

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

.....

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.10 – 1.51	354,188	-	354,188
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.05 – 2.44	75,392	137,173	212,565
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.63 - 10.97	198	185	383
รวม		429,778	137,358	567,136
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.49 – 2.96	709,425	-	709,425
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.46 - 3.44	75,019	211,799	286,818
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.63 - 10.97	247	435	682
รวม		784,691	212,234	996,925



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.49	262,865	-	262,865
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.70	2,543	-	2,543
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.44	44,239	87,795	132,034
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10.97	75	69	144
รวม		309,722	87,864	397,586
ปี 2556				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.96	349,466	-	349,466
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.93	2,603	-	2,603
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.46	44,020	131,666	175,686
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10.97	48	196	244
รวม		396,137	131,862	527,999

**ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2557	2556	2557	2556
(พันบาท)					
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	75,999	219,204	21	5,316
ลูกหนี้การค้า	7	1,290,445	1,023,834	709,997	270,499
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	6	1,057	-	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(558,587)	(900,372)	(386,733)	(440,053)
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,058,289)	(955,462)	(39,046)	(34,381)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(249,375)	(612,796)	284,239	(198,619)
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	11,170	15	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	55,183	44,552	26,094	8,672
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	-	(10,771)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(7,810)	(7,947)	(21,108)	(13,068)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		58,543	25,849	4,986	(4,396)
สกุลเงินยูโร					
ลูกหนี้การค้า	7	18,279	8,018	18,279	8,018
เจ้าหนี้การค้า	16	(13,204)	(14,119)	(9,523)	(11,701)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		5,075	(6,101)	8,756	(3,683)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
(พันบาท)					
สกุลเงินไนจีเรีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	16,284	4,587	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	56,407	38,698	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		72,691	43,285	-	-
สกุลเงินเวียดนาม					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	13,144	18,548	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	109,007	94,482	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(17,017)	(12,102)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		105,134	100,928	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	54,229	22,274	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	92,289	66,924	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(98,363)	(23,131)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		48,155	66,067	-	-
อื่นๆ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	10,113	18,604	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	41,645	39,688	-	8,107
เจ้าหนี้การค้า	16	(452)	(1,188)	(54)	(1,037)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		51,306	57,104	(54)	7,070

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

---

## ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

## ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่ยกมาในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ ซึ่งพิจารณาเพื่อความมุ่งหมายในการเปิดเผยใน งบการเงิน คำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตของเงินต้นและดอกเบี้ย ซึ่งคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ณ วันที่ในรายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 31 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
<b>การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	129,074	129,360	94,080	129,360
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	24,414	53,210	22,331	53,210
รวม	153,488	182,570	116,411	182,570
<b>การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	19,447	27,385	7,812	9,216
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	12,913	14,552	1,200	9,012
รวม	32,360	41,937	9,012	18,228
<b>การผูกพันอื่นๆ</b>				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	166,099	155,172	166,099	155,172
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	63,108	155,993	61,108	155,993
รวม	229,207	311,165	227,207	311,165

### สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

### สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ

### หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 1,340 ล้านบาท และ 13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2556: 990 ล้านบาท และ 13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

## 32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 216.3 ล้านบาท โดยจะมีการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท

## 33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์พนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ/งบการเงิน จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2556 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2557 การจัดประเภทรายการอื่นที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	2556					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
	(พันบาท)					
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
ลูกหนี้การค้า	1,724,243	23,131	1,747,374	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	174,012	(8,102)	165,910	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(1,144,738)	(23,131)	(1,167,869)	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(201,759)	8,102	(193,657)	-	-	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
รายได้จากเงินลงทุน	-	3,024	3,024	649,053	5,401	654,454
ต้นทุนทางการเงิน	(28,229)	(3,024)	(31,253)	(15,098)	(5,401)	(20,499)
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่ที่เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

# Independent Auditor's Report

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2014, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

### *Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements*

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

### *Auditor's Responsibility*

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

### *Opinion*

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2014 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.



(Wilai Buranakittisophon)  
Certified Public Accountant  
Registration No. 3920

KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
Bangkok  
24 February 2015

# Statement of financial position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Assets	Note	2014	2013	2014	2013
(in thousand Baht)					
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
Current investments	6	433,832	-	432,775	-
Trade accounts receivable	4, 7	2,116,051	1,747,374	1,173,501	529,762
Other receivables	4, 8	181,595	165,910	92,733	56,193
Short-term loan to related party	4	-	-	30,000	400,000
Inventories	9	1,649,471	1,684,925	438,213	503,241
Advances to suppliers and distributors		119,254	101,804	40,095	29,956
Total current assets		4,840,837	5,240,322	2,302,838	2,638,275
Non-current assets					
Investments in associate	10	-	-	-	-
Investments in subsidiaries	11	-	-	59,923	52,162
Restricted deposits at financial institutions	15	-	10,626	-	196
Other long-term investments	6	506,539	-	506,539	-
Property, plant and equipment	12	980,141	969,507	620,959	606,630
Intangible assets	13	230,211	213,016	187,912	188,752
Deferred tax assets	14	93,416	79,248	21,302	17,987
Other non-current assets		71,295	38,164	62,720	27,440
Total non-current assets		1,881,602	1,310,561	1,459,355	893,167
Total assets		6,722,439	6,550,883	3,762,193	3,531,442

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of financial position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2014	2013	2014	2013
(in thousand Baht)					
<i>Current liabilities</i>					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	15	354,188	709,425	262,865	349,466
Trade accounts payable	4, 16	1,403,926	1,167,869	154,488	148,152
Other payables	4, 17	265,396	193,657	12,089	42,397
Short-term loan from and interest - payable to related party	4, 15	-	-	2,543	2,603
Current portion of long-term loans from financial institutions	15	75,392	75,019	44,239	44,020
Current portion of finance lease liabilities	15	198	247	75	48
Income tax payable		55,497	52,884	13,720	7,057
Accrued expenses		356,829	363,335	50,901	78,962
<b>Total current liabilities</b>		<b>2,511,426</b>	<b>2,562,436</b>	<b>540,920</b>	<b>672,705</b>
<i>Non-current liabilities</i>					
Long-term loans from financial institutions	15	137,173	211,799	87,795	131,666
Finance lease liabilities	15	185	435	69	196
Deferred tax liabilities	14	2,877	2,960	-	-
Employee benefit obligation	18	90,111	78,586	56,783	43,520
Other non-current liabilities		2,405	2,093	-	-
<b>Total non-current liabilities</b>		<b>232,751</b>	<b>295,873</b>	<b>144,647</b>	<b>175,382</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>2,744,177</b>	<b>2,858,309</b>	<b>685,567</b>	<b>848,087</b>

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of financial position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2014	2013	2014	2013
(in thousand Baht)					
Equity					
Share capital:	19				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		432,625	432,625	432,625	432,625
Additional paid in capital:					
Premium on ordinary shares	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
Warrants	20	8,431	-	8,431	-
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	21	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	21	10,000	-	10,000	-
Unappropriated		1,507,232	1,212,726	443,771	68,931
Other components of equity	21	(167,200)	(139,981)	-	-
Equity attributable to owners of the Company		3,978,280	3,692,562	3,076,626	2,683,355
Non-controlling interests		(18)	12	-	-
Total equity		3,978,262	3,692,574	3,076,626	2,683,355
Total liabilities and equity		6,722,439	6,550,883	3,762,193	3,531,442

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of comprehensive income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2014	2013	2014	2013
(in thousand Baht)					
Income					
Revenue from sales of goods and rendering of services	22, 27	7,730,049	7,033,531	2,262,166	1,730,578
Investment income	11	17,416	3,024	321,839	654,453
Net foreign exchange gain		-	38,834	6,673	13,863
Other income		20,447	23,138	8,002	11,197
Total income		7,767,912	7,098,527	2,598,680	2,410,091
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	9, 22, 24	4,613,262	4,074,094	1,429,865	1,132,952
Selling expenses	24	1,530,857	1,372,618	263,425	230,319
Administrative expenses	24	952,115	863,141	243,488	233,087
Net foreign exchange loss		16,407	-	-	-
Finance costs	25	17,134	31,253	11,317	20,499
Total expenses		7,129,775	6,341,106	1,948,095	1,616,857
Profit before income tax expense		638,137	757,421	650,585	793,234
Income tax expense	26	(90,289)	(133,394)	(18,916)	(8,728)
Profit for the year	22	547,848	624,027	631,669	784,506
Other comprehensive income					
Defined benefit plan actuarial losses	18	(823)	-	(4,300)	-
Foreign currency translation differences for foreign operations		(27,217)	2,330	-	-
Other comprehensive income for the year,net of income tax		(28,040)	2,330	(4,300)	-
Total comprehensive income for the year		519,808	626,357	627,369	784,506

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.



# Statement of comprehensive income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
		2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
<b>Profit attributable to:</b>					
Owners of the Company		547,880	624,016	631,669	784,506
Non-controlling interests		(32)	11	-	-
<b>Profit for the year</b>		<b>547,848</b>	<b>624,027</b>	<b>631,669</b>	<b>784,506</b>
<b>Total comprehensive income attributable to:</b>					
Owners of the Company		519,838	628,655	627,369	784,506
Non-controlling interest		(30)	(2,298)	-	-
<b>Total comprehensive income for the year</b>		<b>519,808</b>	<b>626,357</b>	<b>627,369</b>	<b>784,506</b>
<b>Basic and diluted earnings per share (Baht)</b>	28	<b>0.63</b>	<b>0.84</b>	<b>0.73</b>	<b>1.05</b>

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Consolidated financial statements												
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Other component of equity			Equity attributable to owners of the Company	Non-controlling interests	Total equity
				Legal reserve	Corporate Responsibility Reserve	Social Reserve	Currency translation differences	Total other components of equity				
(in thousand Baht)												
Year ended 31 December 2014												
	432,625	2,138,104	-	49,088	-	1,212,726	(139,981)	(139,981)	3,692,562	12	3,692,574	
Transactions with owners, recorded directly in equity												
Contributions by and distributions to owners of the Company												
20	-	-	8,431	-	-	-	-	-	8,431	-	8,431	
29	-	-	-	-	-	(242,551)	-	-	(242,551)	-	(242,551)	
	-	-	8,431	-	-	(242,551)	-	-	(234,120)	-	(234,120)	
Comprehensive income for the year												
	-	-	-	-	-	547,880	-	-	547,880	(32)	547,848	
	-	-	-	-	-	(823)	(27,219)	(27,219)	(28,042)	2	(28,040)	
	-	-	-	-	-	547,057	(27,219)	(27,219)	519,838	(30)	519,808	
21	-	-	-	-	-	(10,000)	-	-	-	-	-	
	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262	

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Separate financial statements				
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Legal reserve	Unappropriated	Total equity
			<i>(in thousand Baht)</i>		
Note					
Year ended 31 December 2013					
Balance at 1 January 2013	67,056	-	7,721	468,204	542,981
Transactions with owners, recorded directly in equity					
Issue of ordinary shares	65,569	2,206,386	-	-	2,271,955
Transaction costs from issue of shares	-	(68,282)	-	-	(68,282)
Issue of ordinary shares for stock dividends	300,000	-	-	(300,000)	-
Dividends to owners of the Company	-	-	-	(847,805)	(847,805)
Total transactions with owners, recorded directly in equity	365,569	2,138,104	-	(1,147,805)	1,355,868
Comprehensive income for the year					
Profit	-	-	-	784,506	784,506
Total comprehensive income for the year	-	-	-	784,506	784,506
Transfer to legal reserve	-	-	35,974	(35,974)	-
Balance at 31 December 2013	432,625	2,138,104	43,695	68,931	2,683,355

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Separate financial statements							
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Total equity
				Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	
(in thousand Baht)							
Year ended 31 December 2014							
Balance at 1 January 2014	432,625	2,138,104	-	43,695	-	68,931	2,683,355
Transactions with owners, recorded directly in equity							
20	-	-	8,431	-	-	-	8,431
29	-	-	-	-	-	(242,529)	(242,529)
	-	-	8,431	-	-	(242,529)	(234,098)
Comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	631,669	631,669
	-	-	-	-	-	(4,300)	(4,300)
	-	-	-	-	-	627,369	627,369
21	-	-	-	-	10,000	(10,000)	-
Balance at 31 December 2014	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b><i>Cash flows from operating activities</i></b>				
Profit for the year	547,848	624,027	631,669	784,506
<i>Adjustments for</i>				
Depreciation and amortisation	131,432	98,886	65,857	45,678
Allowance (reversal) for decline in value of inventories	5,170	(830)	2,923	(2,449)
Investment income	(17,416)	(3,024)	(321,839)	(654,454)
Finance costs	17,134	31,253	11,317	20,499
Allowance for doubtful accounts	1,887	1,090	-	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate	46,804	(40,222)	7,470	(7,064)
Gain on disposal of property, plant and equipment	(1,850)	(2,022)	-	(467)
Employee benefit obligations	11,948	11,004	9,201	6,701
Employee stock option	8,431	-	835	-
Income tax expense	90,289	133,394	18,916	8,728
	841,677	853,556	426,349	201,678
<b><i>Changes in operating assets and liabilities</i></b>				
Trade accounts receivable	(453,357)	(329,989)	(656,304)	(2,032)
Other receivables	(6,909)	(40,332)	(43,244)	(44,029)
Inventories	19,726	(225,271)	62,104	(161,148)
Advances to suppliers and distributors	(18,458)	(29,381)	(11,143)	(5,664)
Restricted deposits at financial institutions	10,626	7,472	196	(7)
Other non-current assets	2,460	8,641	-	-
Trade accounts payable	260,471	346,991	4,227	(24,840)
Other payables	73,724	(17,033)	(20,300)	(5,721)
Accrued expenses	(3,996)	53,287	(28,061)	48,152
Employee benefit obligations paid	(490)	(112)	(238)	(66)
<b>Cash generated from (used in) operating activities</b>	<b>725,474</b>	<b>627,829</b>	<b>(266,414)</b>	<b>6,323</b>
Income taxes paid	(111,257)	(162,062)	(15,567)	(22,313)
<b>Net cash from (used in) operating activities</b>	<b>614,217</b>	<b>465,767</b>	<b>(281,981)</b>	<b>(15,990)</b>

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.



# Statement of cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		For the year ended 31 December		For the year ended 31 December	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
<b>Cash flows from investing activities</b>					
Interest received		14,033	3,350	18,344	1,777
Dividend received		-	-	300,000	649,053
Purchase of property, plant and equipment		(159,892)	(352,001)	(79,346)	(256,657)
Investment in subsidiary		-	-	(165)	-
Short-term loan to related parties		-	-	(300,000)	(400,000)
Repayment of short-term loan to related parties		-	-	670,000	-
Prepayment for land		(35,280)	(27,440)	(35,280)	(27,440)
Purchase of intangible assets		(23,500)	(22,525)	-	(135)
Sale of property, plant and equipment		2,210	2,368	-	467
Purchase of current investments		(433,832)	-	(432,775)	-
Purchase of long-term investments		(506,539)	-	(506,539)	-
<b>Net cash used in investing activities</b>		<b>(1,142,800)</b>	<b>(396,248)</b>	<b>(365,761)</b>	<b>(32,935)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>					
Finance costs paid		(17,313)	(35,065)	(11,550)	(20,573)
Dividends paid		(242,551)	(846,194)	(242,529)	(846,148)
Finance lease payments		(299)	(716)	(99)	(36)
Decrease in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		(338,032)	(71,798)	(78,030)	(45,024)
Proceeds from borrowings		-	137,862	-	137,862
Repayment of borrowings		(73,212)	(296,622)	(43,652)	(276,931)
Proceeds from issue of ordinary shares		-	2,271,954	-	2,271,954
Transaction costs from issue of shares		-	(56,521)	-	(56,521)
<b>Net cash from (used in) financing activities</b>		<b>(671,407)</b>	<b>1,102,900</b>	<b>(375,860)</b>	<b>1,164,583</b>
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>		<b>(1,199,990)</b>	<b>1,172,419</b>	<b>(1,023,602)</b>	<b>1,115,658</b>
Cash and cash equivalents at 1 January		1,540,309	353,786	1,119,123	3,465
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency		315	14,104	-	-
<b>Cash and cash equivalents at 31 December</b>	<b>5</b>	<b>340,634</b>	<b>1,540,309</b>	<b>95,521</b>	<b>1,119,123</b>
<b>Non-cash transactions</b>					
Issue shares for dividends payment	19, 29	-	300,000	-	300,000

This accompanying notes are an integral part of these financial statements.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related parties
5	Cash and cash equivalents
6	Other investments
7	Trade accounts receivable
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associate
11	Investments in subsidiaries
12	Property, plant and equipment
13	Intangible assets
14	Deferred tax
15	Interest-bearing liabilities
16	Trade accounts payable
17	Other payables
18	Employee benefit obligations
19	Share capital
20	Warrants
21	Reserves
22	Segment information
23	Employee benefit expenses
24	Expenses by nature
25	Finance costs
26	Income tax expense
27	Promotional privileges
28	Earnings per share
29	Dividends
30	Financial instruments
31	Commitments with non-related parties
32	Events after the reporting period
33	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
34	Reclassification of accounts

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 24 February 2015.

## 1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, "the Company", is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and Kenya and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Malaysia, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

On 14 March 2013, the Company registered under the provisions of Public Limited Companies Act with the Department of Business Development, Ministry of Commerce and changed its name to Mega Lifesciences Public Company Limited.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Currently, the Group is a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Details of the Company's associate and subsidiaries as at 31 December 2014 and 2013 are given in notes 4, 10 and 11.

## 2 Basis of preparation of the financial statements

### (a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions ("FAP"); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued the following new and revised TFRS relevant to the Group's operations and effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2014

TFRS	Topic
TAS 1 (revised 2012)	Presentation of financial statements
TAS 7 (revised 2012)	Statement of Cash Flows
TAS 12 (revised 2012)	Income Taxes
TAS 17 (revised 2012)	Leases
TAS 18 (revised 2012)	Revenue
TAS 19 (revised 2012)	Employee Benefits
TAS 21 (revised 2012)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TAS 24 (revised 2012)	Related Party Disclosures
TAS 28 (revised 2012)	Investments in Associates
TAS 34 (revised 2012)	Interim Financial Reporting

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

TFRS	Topic
TAS 36 (revised 2012)	Impairment of Assets
TAS 38 (revised 2012)	Intangible Assets
TFRS 2 (revised 2012)	Share-based Payment
TFRS 8 (revised 2012)	Operating Segments
TFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment

The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2015 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group's operations are disclosed in note 33.

## (b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except as stated in the accounting policies.

## (c) Functional and Presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the financial statements and notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

## (d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which estimates are revised and in any future periods affected.

Information about significant areas of estimation uncertainty and critical judgements in applying accounting policies that have the most significant effect on the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 13	Intangible assets
Note 14 and 26	Current and deferred taxation
Note 18	Measurement of defined benefit obligations
Note 20	Valuation of warrants
Note 30	Valuation of financial instruments

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

### (a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associates.

#### *Subsidiaries*

Subsidiaries are entities controlled by the Group. Control exists when the Group has the power, directly or indirectly, to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date that control commences until the date that control ceases.

The accounting policies of subsidiaries have been changed where necessary to align them with the policies adopted by the Group. Losses applicable to non-controlling interests in a subsidiary are allocated to non-controlling interest even if doing so causes the non-controlling interest to have a deficit balance.

#### *Associates*

Associates are those entities in which the Group has significant influence, but not control, over the financial and operating policies. Significant influence is presumed to exist when the Group holds between 20% and 50% of the voting power of another entity.

Investments in associates are accounted for in the consolidated financial statements using the equity method (equity-accounted investees) and are recognised initially at cost. The cost of the investment includes transaction costs.

The consolidated financial statements include the Group's share of profit or loss and other comprehensive income of equity accounted investees from the date that significant influence commences until the date that significant influence ceases. When the Group's share of losses exceeds its interest in an equity accounted investee, the Group's carrying amount of that interest is reduced to zero and recognition of further losses is discontinued except to the extent that the Group has an obligation or has made payments on behalf of the investee.

#### *Transactions eliminated on consolidation*

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

### (b) Foreign currencies

#### *Foreign currency transactions*

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## *Foreign operations*

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

A monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

## *(c) Cash and cash equivalents*

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

## *(d) Trade and other accounts receivable*

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

## *(e) Inventories*

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

## *(f) Investments*

### *Investments in associates and subsidiaries*

Investments in associates and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investments in associates in the consolidated financial statements are accounted for using the equity method.

### *Disposal of investments*

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## (g) Property, plant and equipment

### *Recognition and measurement*

#### *Owned assets*

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

#### *Leased assets*

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

#### *Subsequent costs*

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

#### *Depreciation*

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	10 years
Building	20 years
Building improvements	10 years
Leasehold improvements	3 - 10 years
Machinery and equipment	3 - 13 years
Furniture, fixtures and office equipment	2 - 13 years
Vehicles	4 - 10 years

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

## (h) Intangible assets

### *Computer software*

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

### *Trademarks*

Trademarks are classified under intangible assets. Trademarks that are acquired by the Group and have indefinite useful lives are measured at cost less accumulated impairment losses. Trademarks that have indefinite useful lives are reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate. Trademarks that have indefinite useful lives are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

### *Amortisation*

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10 years
-------------------	--------------

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

## (i) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

### *Calculation of recoverable amount*

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## *Reversals of impairment*

Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

## *(j) Interest-bearing liabilities*

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

## *(k) Trade and other accounts payable*

Trade and other accounts payable are stated at cost.

## *(l) Employee benefits*

### *Defined contribution plans*

A defined contribution plan is a post-employment benefit plan under which an entity pays fixed contributions into a separate entity (provident fund) and will have no legal or constructive obligation to pay further amounts. Obligations for contributions to defined contribution pension plans are recognised as an employee benefit expense in profit or loss in the periods during which services are rendered by employees.

### *Defined benefit plans*

A defined benefit plan is a post-employment benefit plan other than a defined contribution plan. The Group's net obligation in respect of defined benefit pension plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods; that benefit is discounted to determine its present value. The discount rate is the current yield of long term government bonds that have maturity dates approximating the terms of the Group's obligations and that are denominated in the same currency in which the benefits are expected to be paid.

The calculation is performed by a qualified actuary using the projected unit credit method.

The Group recognises all actuarial gains and losses arising from defined benefit plans in other comprehensive income and all expenses related to defined benefit plans in profit or loss.

### *Termination benefits*

Termination benefits are recognised as an expense when the Group is committed demonstrably, without realistic possibility of withdrawal, to a formal detailed plan to either terminate employment before the normal retirement date, or to provide termination benefits as a result of an offer made to encourage voluntary redundancy. Termination benefits for voluntary redundancies are recognised as an expense if the Group has made an offer of voluntary redundancy, it is probable that the offer will be accepted, and the number of acceptances can be estimated reliably. If benefits are payable more than 12 months after the reporting period, then they are discounted to their present value.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## *Short-term employee benefits*

Short-term employee benefit obligations are measured on an undiscounted basis and are expensed as the related service is provided.

A liability is recognised for the amount expected to be paid under short-term cash bonus or profit-sharing plans if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee, and the obligation can be estimated reliably.

## *Share-based payments*

The grant-date fair value of share-based payment awards granted to employees is recognised as an employee expense, with a corresponding increase in equity, over the period that the employees become unconditionally entitled to the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the actual number of awards for which the related service and non-market vesting conditions are expected to be met.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

## **(m) Provisions**

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

## **(n) Revenue**

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts.

### *Sale of goods and services rendered*

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

### *Investments*

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

### *Dividend income*

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

### *Interest income*

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

## **(o) Finance costs**

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## (p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

### *Determining whether an arrangement contains a lease*

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

## (q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of goodwill; the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries and jointly-controlled entities to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## (r) Earnings per share

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

## (s) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

## 4 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with subsidiaries and associates are described in notes 10 and 11. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common Chairman
SS-KS International (Canada) Inc.	Canada	Common shareholders and directors
Rupin International (Canada) Inc.	Canada	Common shareholders and directors
Key management personnel		Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price minus margin
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Other income and other expenses	Contractually agreed prices



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht)			
<b>Subsidiaries</b>				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,059,199	919,962
Purchase of goods or receiving of service	-	-	62,720	23,657
Commission expense	-	-	20,748	-
Interest expense	-	-	43	48
Interest income	-	-	4,826	3,210
Other income	-	-	1,254	549
Adverting expense	-	-	19,183	8,628
<b>Key management personnel</b>				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	79,503	101,232	15,668	28,164
Post-employment benefits	1,227	1,241	859	840
Expense for employee stock option plan	167	-	167	-
<b>Total key management personnel Compensation</b>	<b>80,897</b>	<b>102,473</b>	<b>16,694</b>	<b>29,004</b>
<b>Directors' remuneration</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>	<b>7,440</b>
<b>Other related parties</b>				
<b>Sale of goods</b>	41,038	38,303	41,038	38,303
Purchase of goods or receiving of services	20,419	39,662	8,331	7,197
Commission income	-	1,184	-	-

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	549,563	237,506
Other related parties	62,524	55,883	62,524	55,883
<b>Total</b>	<b>62,524</b>	<b>55,883</b>	<b>612,087</b>	<b>293,389</b>

<i>Other receivables - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	33,932	10,799
Other related parties	450	228	-	228
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>228</b>	<b>33,932</b>	<b>11,027</b>

<i>Loans to related parties</i>	Interest rate		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
	<i>(% per annum)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Short-term loan</b>						
Subsidiary	1.65	1.75	-	-	30,000	400,000
<b>Short-term loan to related party</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30,000</b>	<b>400,000</b>

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Subsidiary</b>				
At 1 January	-	-	400,000	-
Increase	-	-	300,000	400,000
Decrease	-	-	(670,000)	-
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30,000</b>	<b>400,000</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Trade accounts payable - related parties</i>				
Subsidiaries	-	-	21,108	13,088
Other related parties	-	3,821	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>3,821</b>	<b>21,108</b>	<b>13,088</b>

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Other payables - related parties</i>				
Subsidiaries	-	-	-	9,813
Other related parties	481	275	-	-
<b>Total</b>	<b>481</b>	<b>275</b>	<b>-</b>	<b>9,813</b>

	Interest rate		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
	<i>(% per annum)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Loan from and interest payable to related party</i>						
Short-term loan						
Subsidiary	1.70	2.00 - 2.35	-	-	2,543	2,603
Short-term loan from related party			-	-	<b>2,543</b>	<b>2,603</b>

Movements during the years ended 31 December of loan from related party were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Subsidiary</b>				
At 1 January	-	-	2,603	2,555
Increase	-	-	43	48
Decrease	-	-	(103)	-
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,543</b>	<b>2,603</b>

## Significant agreements with related parties

As at 31 December 2014 the Group had the following significant agreements with related parties.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## **Commission agreement**

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, a subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. The Company shall pay the commission at the rate of 15% of the sale value on a quarterly basis. This agreement is effective on 1 January 2014, and shall remain in force for one year. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

## **Loan agreement**

On 28 February 2014, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 300 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full. This loan is scheduled to be repaid in installments agreed to by the signing parties within 28 February 2015.

On 4 November 2013, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 400 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full. This loan is scheduled to be repaid in installments agreed to by the signing parties within 31 October 2014.

## **Supply agreement**

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

## 5 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	29,262	19,210	18,539	8,466
Cash at banks - current accounts	241,147	436,670	76,982	28,345
Cash at banks - savings accounts	70,101	1,084,296	-	1,082,312
Highly liquid short-term Investments	124	133	-	-
<b>Total</b>	<b>340,634</b>	<b>1,540,309</b>	<b>95,521</b>	<b>1,119,123</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
THB (Thailand)	159,695	1,257,077	95,500	1,113,807
USD (USA)	75,999	219,204	21	5,316
MMK (Myanmar)	54,229	22,274	-	-
NGN (Nigeria)	16,284	4,587	-	-
VND (Vietnam)	13,144	18,548	-	-
Others	21,283	18,619	-	-
<b>Total</b>	<b>340,634</b>	<b>1,540,309</b>	<b>95,521</b>	<b>1,119,123</b>

## 6 Other investments

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Current investments</b>				
Short-term deposits at financial institutions	433,832	-	432,775	-
	433,832	-	432,775	-
<b>Other long-term investments</b>				
Long-term deposits at financial institutions	506,539	-	506,539	-
	506,539	-	506,539	-
<b>Total</b>	<b>940,371</b>	<b>-</b>	<b>939,314</b>	<b>-</b>

Other investments at 31 December 2014 have an annual interest rate of 3% and will mature in 11 months to 13 months.

The currency denomination of other investments as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	939,314	-	939,314	-
United States Dollars (USD)	1,057	-	-	-
<b>Total</b>	<b>940,371</b>	<b>-</b>	<b>939,314</b>	<b>-</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 7 Trade accounts receivable

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	62,524	55,883	612,087	293,389
Other parties		2,062,844	1,699,399	561,414	236,373
<b>Total</b>		<b>2,125,368</b>	<b>1,755,282</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>
Less allowance for doubtful accounts		(9,317)	(7,908)	-	-
<b>Net</b>		<b>2,116,051</b>	<b>1,747,374</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>
<b>Bad and doubtful debts expense for the year</b>		<b>1,887</b>	<b>1,090</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
<i>(in thousand Baht)</i>				
<b>Related parties</b>				
Within credit terms	33,314	17,650	531,189	248,152
Overdue:				
Less than 3 months	6,285	9,559	33,221	14,970
3 - 6 months	7,457	14,883	19,891	16,151
6 - 12 months	12,552	13,791	19,643	-
Over 12 months	2,916	-	8,143	14,116
	<b>62,524</b>	<b>55,883</b>	<b>612,087</b>	<b>293,389</b>
<b>Other parties</b>				
Within credit terms	1,496,552	1,005,975	388,931	119,450
Overdue:				
Less than 3 months	445,080	359,150	150,974	76,084
3 - 6 months	65,695	276,707	17,872	39,751
6 - 12 months	25,572	52,421	3,130	239
Over 12 months	29,945	5,146	507	849
	<b>2,062,844</b>	<b>1,699,399</b>	<b>561,414</b>	<b>236,373</b>
Less allowance for doubtful accounts	(9,317)	(7,908)	-	-
	<b>2,053,527</b>	<b>1,691,491</b>	<b>561,414</b>	<b>236,373</b>
<b>Net</b>	<b>2,116,051</b>	<b>1,747,374</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group sells products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the sale is recorded in sales. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
USD (USA)	1,290,445	1,023,834	709,997	270,499
THB (Thailand)	462,112	439,086	419,131	234,466
VND (Vietnam)	109,007	94,482	-	-
MMK (Myanmar)	92,289	66,924	-	-
AUD (Australia)	55,183	44,552	26,094	8,672
NGN (Nigeria)	56,407	38,698	-	-
EUR (Euro)	18,279	8,018	18,279	8,018
Others	41,646	39,688	-	8,107
<b>Total</b>	<b>2,125,368</b>	<b>1,755,282</b>	<b>1,173,501</b>	<b>529,762</b>

## 8 Other receivables

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
		<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Related parties</b>	<b>4</b>	<b>450</b>	<b>228</b>	<b>33,932</b>	<b>11,027</b>
<b>Other parties</b>					
Advance for operating expense		7,117	40,622	6,992	184
Value added tax receivable		40,107	27,372	33,367	23,994
Prepaid expenses		41,166	33,703	5,621	5,318
Deposits		30,134	21,492	2,279	2,089
Advance to directors and employees		17,631	13,476	2,390	1,978
Export tax rebate and refundable import duty		8,561	8,309	3,020	3,749
Others		36,429	20,708	5,132	7,854
		<b>181,145</b>	<b>165,682</b>	<b>58,801</b>	<b>45,166</b>
<b>Total</b>		<b>181,595</b>	<b>165,910</b>	<b>92,733</b>	<b>56,193</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 9 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	1,369,117	1,356,128	235,336	250,173
Raw materials	138,486	176,539	106,290	150,938
Work in progress	52,184	60,106	44,718	53,152
Packing materials	46,090	40,058	38,396	36,016
Spare parts and supplies	1,239	1,002	-	-
Goods in transit	53,094	56,661	19,332	15,897
	<b>1,660,210</b>	<b>1,690,494</b>	<b>444,072</b>	<b>506,176</b>
Less allowance decline in value	(10,739)	(5,569)	(5,859)	(2,935)
<b>Net</b>	<b>1,649,471</b>	<b>1,684,925</b>	<b>438,213</b>	<b>503,241</b>
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	4,608,092	4,074,924	1,426,941	1,135,402
- Write-down to net realisable value (reversal)	5,170	(830)	2,924	(2,450)
<b>Net total</b>	<b>4,613,262</b>	<b>4,074,094</b>	<b>1,429,865</b>	<b>1,132,952</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 10 Investments in associate

Investments in associate as at 31 December 2014 and 2013 were as follows:

Consolidated financial statements									
Type of business		Country of Incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity
			2014	2013	2014	2013	2014	2013	2013
			(in thousand Baht)						
Indirect associate	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-
Total						1,213	1,213	-	-

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The following summarised financial information on investments in associate is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	31 December	
	2014	2013
	(in thousand Baht)	
Current assets	54,331	51,366
Non-current assets	3,752	3,096
<b>Total assets</b>	<b>58,083</b>	<b>54,462</b>
Current liabilities	67,107	51,366
<b>Total liabilities</b>	<b>67,107</b>	<b>51,366</b>
Total revenues	85,660	86,070
Total expenses	84,868	84,824
<b>Profit</b>	<b>792</b>	<b>1,246</b>

## 11 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2014	2013
	(in thousand Baht)	
At 1 January	52,162	52,162
Increase	7,761	-
<b>At 31 December</b>	<b>59,923</b>	<b>52,162</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Investments in subsidiaries as at 31 December 2014 and 2013, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

Type of business		Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
			2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
			(in thousand Baht)							
Direct subsidiaries										
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	57,592	49,996	300,000	649,053
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
Mega We Care Limited	Branded products business	Thailand	99.96	99.96	170	170	170	170	-	-
Mega Lifesciences Limited	Branded products business	Ukraine	100.00	-	165	-	165	-	-	-
Total							59,923	52,162	300,000	649,053
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	429,442	398,007	429,726	398,007	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	63,004	108,527	63,004	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	99.99	99.99	17,214	17,214	17,381	17,214	-	-
PT Mega Lifesciences	Branded products Business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution Business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	15,698	15,281	-	-

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Dividend income	
			2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution Business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	15,269	14,885	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products Business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,553	9,469	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products Business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	5,111	4,777	-	-
Mega Lifesciences Limited	Distribution Business	Myanmar	99.99	99.99	2,534	2,534	4,200	2,534	-	-
E-Sense Limited	Software design, development and other services Business	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution Business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	945	410	-	184,694
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution Business	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products Business	Peru	99.99	99.99	100	100	349	99	-	-
<b>Total</b>					<b>622,426</b>	<b>541,347</b>			<b>-</b>	<b>184,694</b>



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## ***Additional investment in direct subsidiaries***

Additional investments in subsidiaries of Baht 7.6 million was resulted from the investment contribution from issuing the warrants of the Company (see note 20).

During September 2014, the Company registered a wholly owned subsidiary in Ukraine, Mega Lifesciences Limited, amounting to Baht 0.17 million.

## ***Additional investment in indirect subsidiaries***

During February 2014, Mega Lifesciences PTY Limited (a subsidiary) made an additional investment in Mega Lifesciences (Vietnam) Limited, an indirect subsidiary of the Company, of Baht 45.0 million in order to expand the business capacity.

During April 2014, Mega Lifesciences PTY Limited (a subsidiary) made an additional investment in Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, of Baht 31.4 million in order to expand the business capacity.

During the year 2013, Mega Lifesciences PTY Limited purchased the remaining shares of Mega Lifesciences Limited (Myanmar) from the management and the shares transfer was complete on 9 July 2013.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Consolidated financial statements					
	Building and building Land improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Assets under construction	Total
					(in thousand Baht)

[illegible]

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Annual Report 2014 | 287

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Consolidated financial statements						
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Total
							(in thousand Baht)
<b>Net book value</b>							
<b>At 1 January 2013</b>							
Owned Assets	70,974	-	79,412	397	188,826	72,123	31,784
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	347	646
	<u>70,974</u>	<u>-</u>	<u>79,412</u>	<u>397</u>	<u>188,826</u>	<u>72,470</u>	<u>32,430</u>
							<u>288,662</u>
							<u>732,178</u>
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>							
Owned Assets	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,048	48,295
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	279	692
	<u>67,214</u>	<u>-</u>	<u>258,263</u>	<u>2,469</u>	<u>286,103</u>	<u>74,327</u>	<u>48,987</u>
							<u>232,144</u>
							<u>968,536</u>
<b>At 31 December 2014</b>							
Owned Assets	63,784	-	308,048	12,584	433,283	76,411	52,319
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	213	467
	<u>63,784</u>	<u>-</u>	<u>308,048</u>	<u>12,584</u>	<u>433,283</u>	<u>76,624</u>	<u>52,786</u>
							<u>33,032</u>
							<u>980,141</u>

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2014 amounted to Baht 332 million (2013: Baht 297 million).

Capitalised specific borrowing costs relating to the construction of the new factory in the year 2013 amounted to Baht 7.5 million, with a capitalization rate of 4.4%.

## Security

At 31 December 2013 the Group's properties with cost of Baht 292 million were subject to secure bank loans (see note 15). Those properties were redeemed on 24 July 2014.

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Annual Report 2014 | 289

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Separate financial statements						
		Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
		Land						
<i>(in thousand Baht)</i>								
<b>Net book value</b>								
<b>At 1 January 2013</b>								
Owned Assets	24,996	-	73,560	168,822	6,513	733	119,856	394,480
Assets under finance lease	-	-	-	-	346	-	-	346
	<u>24,996</u>	<u>-</u>	<u>73,560</u>	<u>168,822</u>	<u>6,859</u>	<u>733</u>	<u>119,856</u>	<u>394,826</u>
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>								
Owned Assets	24,996	-	137,729	199,402	7,431	4,650	232,143	606,351
Assets under finance leases	-	-	-	-	279	-	-	279
	<u>24,996</u>	<u>-</u>	<u>137,729</u>	<u>199,402</u>	<u>7,710</u>	<u>4,650</u>	<u>232,143</u>	<u>606,630</u>
<b>At 31 December 2014</b>								
Owned Assets	24,996	-	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031	620,746
Assets under finance lease	-	-	-	-	213	-	-	213
	<u>24,996</u>	<u>-</u>	<u>204,128</u>	<u>345,790</u>	<u>9,145</u>	<u>3,869</u>	<u>33,031</u>	<u>620,959</u>



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2014 amounted to Baht 205 million (2013: Baht 178 million).

Capitalised specific borrowing costs relating to the construction of the new factory in the year 2013 amounted to Baht 7.5 million, with a capitalization rate of 4.4%.

## Security

At 31 December 2013 the Company's properties with cost of Baht 292 million were subject to secure bank loans (see note 15). Those properties were redeemed on 24 July 2014.

## 13 Intangible assets

	Consolidated financial statements			
	Trademarks	Computer software	Software under installation	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Cost</b>				
At 1 January 2013	-	18,293	-	18,293
Additions	185,399	20,563	1,962	207,924
Effect of movements in exchange rates	-	(10)	-	(10)
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>38,846</b>	<b>1,962</b>	<b>226,207</b>
Additions	-	7,257	16,244	23,501
Transfer	-	1,437	(1,437)	-
Disposal	-	(48)	-	(48)
Effect of movements in exchange rates	-	(789)	-	(789)
<b>At 31 December 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>46,703</b>	<b>16,769</b>	<b>248,871</b>
<b>Amortisation</b>				
At 1 January 2013	-	9,367	-	9,367
Amortisation charge for the year	-	3,828	-	3,828
Effect of movements in exchange rates	-	(4)	-	(4)
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>	<b>-</b>	<b>13,191</b>
Amortisation charge for the year	-	5,689	-	5,689
Disposal	-	(46)	-	(46)
Effect of movements in exchange rates	-	(174)	-	(174)
<b>At 31 December 2014</b>	<b>-</b>	<b>18,660</b>	<b>-</b>	<b>18,660</b>
<b>Net book value</b>				
At 1 January 2013	-	8,926	-	8,926
At 31 December 2013 and 1 January 2014	185,399	25,655	1,962	213,016
At 31 December 2014	185,399	28,043	16,769	230,211

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Separate financial statements		
	Trademarks	Computer software	Total
	(in thousand Baht)		
<b>Cost</b>			
At 1 January 2013	-	8,688	8,688
Additions	185,399	135	185,534
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>8,823</b>	<b>194,222</b>
<b>At 31 December 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>8,823</b>	<b>194,222</b>
<b>Amortisation</b>			
At 1 January 2013	-	4,646	4,646
Amortisation charge for the year	-	824	824
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>	<b>-</b>	<b>5,470</b>	<b>5,470</b>
Amortisation charge for the year	-	840	840
<b>At 31 December 2014</b>	<b>-</b>	<b>6,310</b>	<b>6,310</b>
<b>Net book value</b>			
At 1 January 2013	-	4,042	4,042
<b>At 31 December 2013 and 1 January 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>3,353</b>	<b>188,752</b>
<b>At 31 December 2014</b>	<b>185,399</b>	<b>2,513</b>	<b>187,912</b>

On 12 December 2012, the Company entered into various agreements with DHG Pharmaceutical Joint Stock Company of Vietnam to purchase the trademarks, intellectual property rights and regulatory documentation related to products manufactured and sold under the Eugica brand in Vietnam for a consideration of USD 6 million. On the above date, the Company accounted for the transaction as prepayment for trademarks. On 9 July 2013, when the acquired assets were transferred to the Company, the asset was then reclassified to trademarks.

The Group acquired the brand Eugica with an intend to further expand its value in Vietnam and the region through further investment in sales and marketing efforts which are expensed as incurred. Therefore, the acquisition cost of the trademark Eugica is considered to have an infinite lifespan.

The carrying amount of the trademark is compared to its fair value at each reporting date based on information publicly available for transactions involving the sale and purchase of similar trademarks mainly evaluating the ratio between revenue and consideration.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 14 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	283,875	288,567	(193,336)	(212,279)
Set off of tax	(190,459)	(209,319)	190,459	209,319
<b>Net deferred tax assets (liabilities)</b>	<b>93,416</b>	<b>79,248</b>	<b>(2,877)</b>	<b>(2,960)</b>

	Separate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	29,983	28,136	(8,681)	(10,149)
Set off of tax	(8,681)	(10,149)	8,681	10,149
<b>Net deferred tax assets</b>	<b>21,302</b>	<b>17,987</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements				
	At 1 January 2014	(Charged) / Credited to:			At 31 December 2014
		profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	Exchange differences	
(in thousand Baht)					
<i>Deferred tax assets</i>					
Accounts receivables	245,138	(1,803)	-	4	243,339
Provision for employee benefits	14,989	1,109	-	(226)	15,872
Loss carry forward	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
Others	2,614	37	-	(144)	2,507
<b>Total</b>	<b>288,567</b>	<b>(2,372)</b>	<b>-</b>	<b>(2,320)</b>	<b>283,875</b>
<i>Deferred tax liabilities</i>					
Inventories	204,658	(14,738)	-	-	189,920
Property, plant and equipment	7,621	(4,214)	-	9	3,416
<b>Total</b>	<b>212,279</b>	<b>(18,952)</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>193,336</b>
<b>Net</b>	<b>76,288</b>	<b>16,580</b>	<b>-</b>	<b>(2,329)</b>	<b>90,539</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Consolidated financial statements				At 31 December 2013
	At 1 January 2013	(Charged) / Credited to:		Exchange differences	
		profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income		
<i>(in thousand Baht)</i>					
<i>Deferred tax assets</i>					
Accounts receivables	228,265	16,873	-	-	245,138
Provision for employee benefits	13,681	1,308	-	-	14,989
Loss carry forward	16,317	11,005	-	(1,496)	25,826
Others	1,069	1,549	-	(4)	2,614
<b>Total</b>	<b>259,332</b>	<b>30,735</b>	<b>-</b>	<b>(1,500)</b>	<b>288,567</b>
<i>Deferred tax liabilities</i>					
Inventories	168,006	36,651	-	1	204,658
Property, plant and equipment	7,171	693	-	(243)	7,621
<b>Total</b>	<b>175,177</b>	<b>37,344</b>	<b>-</b>	<b>(242)</b>	<b>212,279</b>
<b>Net</b>	<b>84,155</b>	<b>(6,609)</b>	<b>-</b>	<b>(1,258)</b>	<b>76,288</b>

	Separate financial statements			
	At 1 January 2014	(Charged) / Credited to:		At 31 December 2014
		profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	
	(in thousand Baht)			
<i>Deferred tax assets</i>				
Accounts receivables	20,224	1,100	-	21,324
Provision for employee benefits	7,727	812	-	8,539
Others	185	(65)	-	120
<b>Total</b>	<b>28,136</b>	<b>1,847</b>	<b>-</b>	<b>29,983</b>
<i>Deferred tax liabilities</i>				
Inventories	10,149	(1,468)	-	8,681
<b>Total</b>	<b>10,149</b>	<b>(1,468)</b>	<b>-</b>	<b>8,681</b>
<b>Net</b>	<b>17,987</b>	<b>3,315</b>	<b>-</b>	<b>21,302</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

	Separate financial statements		
	(Charged) / Credited to:		At 31 December 2013
	At 1 January 2013	profit or loss (Note 26)  (in thousand Baht)	Other comprehensive income
<b>Deferred tax assets</b>			
Accounts receivables	1,564	18,660	-
Provision for employee benefits	7,173	554	-
Others	(149)	334	-
<b>Total</b>	<b>8,588</b>	<b>19,548</b>	<b>-</b>
<b>Deferred tax liabilities</b>			
Inventories	881	9,268	-
<b>Total</b>	<b>881</b>	<b>9,268</b>	<b>-</b>
<b>Net</b>	<b>7,707</b>	<b>10,280</b>	<b>-</b>

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 15 Interest-bearing liabilities

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
<b>Current</b>					
Bank overdrafts					
Secured		-	5,964	-	5,964
Unsecured		3,753	13,605	3,753	2,834
Short-term loans from financial institution – secured					
Trust receipts		-	260,624	-	255,356
Export bills discounted with recourse		-	236,379	-	-
Short-term loans from financial institution – unsecured					
Trust receipts		239,094	38,342	195,202	38,342
Export bills discounted with recourse		111,341	154,511	63,910	46,970
<b>Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions</b>		<b>354,188</b>	<b>709,425</b>	<b>262,865</b>	<b>349,466</b>
Current portion of long-term loans					
Secured		-	75,019	-	44,020
Unsecured		75,392	-	44,239	-
Short-term loan from and interest payable to related party	4	-	-	2,543	2,603
Current portion of finance lease liabilities		198	247	75	48
<b>Total current interest-bearing liabilities</b>		<b>429,778</b>	<b>784,691</b>	<b>309,722</b>	<b>396,137</b>
<b>Non-current</b>					
Long-term loans from financial					
Secured		-	211,799	-	131,666
Unsecured		137,173	-	87,795	-
Finance lease liabilities		185	435	69	196
<b>Total non-current interest-bearing liabilities</b>		<b>137,358</b>	<b>212,234</b>	<b>87,864</b>	<b>131,862</b>



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within one year	429,778	784,691	309,722	396,137
After one year but within five years	137,358	212,234	87,864	131,862
<b>Total</b>	<b>567,136</b>	<b>996,925</b>	<b>397,586</b>	<b>527,999</b>

Secured interest-bearing liabilities as at 31 December were secured on the following assets:

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2014	2013	2014	2013
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Fixed deposits		-	10,400	-	-
Property, plant and equipment	12	-	292,248	-	292,248
<b>Total</b>		<b>-</b>	<b>302,648</b>	<b>-</b>	<b>292,248</b>

## Long-term loans from financial institutions

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>The Company:</b>				
U.S. Dollars 6 million Loan Facility Agreement, payable in quarterly installments of U.S. Dollars 334,000, commencing in September 2013 with annual interest USD LIBOR plus margin of 2.15% per annum. (2013 : 2.15% per annum)	132,034	175,686	132,034	175,686
<b>Subsidiary:</b>				
U.S. Dollars 4 million Loan Facility Agreement, payable in monthly installments of U.S. Dollars 78,400, commencing in June 2013 with annual interest rate 1 month LIBOR plus margin of 1.90% per annum. (2013 : 3.25% per annum)	80,531	111,132	-	-
<b>Total</b>	<b>212,565</b>	<b>286,818</b>	<b>132,034</b>	<b>175,686</b>

As at 31 December 2014, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,685 million (2013: Baht 1,066 million) and the Company had unutilised credit facilities totaling Baht 1,331 million (2013: Baht 746 million).

Conditions under the loan agreement, the Group has to maintain financial ratio, ownership in Eugica brand and comply with the other conditions as prescribed in the loan agreement.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements					
	2014			2013		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	(in thousand Baht)					
Within one year	210	12	198	267	20	247
After one year but within five years	189	4	185	451	16	435
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>16</b>	<b>383</b>	<b>718</b>	<b>36</b>	<b>682</b>

	Separate financial statements					
	2014			2013		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	(in thousand Baht)					
Within one year	87	12	75	68	20	48
After one year but within five years	73	4	69	212	16	196
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>16</b>	<b>144</b>	<b>280</b>	<b>36</b>	<b>244</b>

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht)			
USD (USA)	558,587	900,372	386,733	440,053
THB (Thailand)	8,549	85,782	10,853	87,946
AUD (Australia)	-	10,771	-	-
<b>Total</b>	<b>567,136</b>	<b>996,925</b>	<b>397,586</b>	<b>527,999</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 16 Trade accounts payable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
(in thousand Baht)					
Related parties	4	-	3,821	21,108	13,088
Other parties		1,403,926	1,164,048	133,380	135,064
Total		1,403,926	1,167,869	154,488	148,152

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
<i>(in thousand Baht)</i>				
USD (USA)	1,058,289	955,462	39,046	34,381
THB (Thailand)	208,791	153,920	84,757	87,965
MMK (Myanmar)	98,363	23,131	-	-
EUR (Euro)	13,204	14,119	9,523	11,701
VND (Vietnam)	17,017	12,102	-	-
AUD (Australia)	7,810	7,947	21,108	13,068
Others	452	1,188	54	1,037
<b>Total</b>	<b>1,403,926</b>	<b>1,167,869</b>	<b>154,488</b>	<b>148,152</b>

## 17 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	481	275	-	9,813
Others					
Advances received from customers		65,002	81,587	1,883	775
Value added tax payable		16,330	25,201	-	-
Payables for advertisement		150,578	29,628	-	-
Listing expenses payable		-	17,719	-	17,719
Others		33,005	39,247	10,206	14,090
		264,915	193,382	12,089	32,584
Total		265,396	193,657	12,089	42,397

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 18 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Statement of financial position obligations for:</b>				
Post-employment benefits	90,111	78,586	56,783	43,520
<b>Total</b>	<b>90,111</b>	<b>78,586</b>	<b>56,783</b>	<b>43,520</b>
<i>For the year ended 31 December</i>				
<b>Statement of comprehensive income</b>				
<b>Recognised in profit or loss:</b>				
Post-employment benefits	11,948	11,004	9,201	6,701
	<b>11,948</b>	<b>11,004</b>	<b>9,201</b>	<b>6,701</b>
<b>Recognised in other comprehensive income:</b>				
Exchange difference	(756)	(877)	-	-
Actuarial losses recognised in the year	823	-	4,300	-
	<b>67</b>	<b>(877)</b>	<b>4,300</b>	<b>-</b>

### Retirement benefit

The Group and the Company operate a defined benefit pension plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	90,111	78,586	56,783	43,520
<b>Statement of financial position obligation</b>	<b>90,111</b>	<b>78,586</b>	<b>56,783</b>	<b>43,520</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligations at 1 January	78,586	68,571	43,520	36,885
Benefits paid by the plan	(490)	(112)	(238)	(66)
Current service costs and interest	11,948	11,004	9,201	6,701
Actuarial losses in other comprehensive income	823	-	4,300	-
Exchange difference	(756)	(877)	-	-
<b>Defined benefit obligations at 31 December</b>	<b>90,111</b>	<b>78,586</b>	<b>56,783</b>	<b>43,520</b>

Expense recognised in profit or loss

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current service costs	9,436	9,008	7,238	5,257
Interest on obligation	2,512	1,996	1,963	1,444
<b>Total</b>	<b>11,948</b>	<b>11,004</b>	<b>9,201</b>	<b>6,701</b>

The expense is recognised in the following line items in the statement of comprehensive income:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cost of sales of goods and rendering of services	3,774	4,928	5,717	4,098
Selling expenses	1,460	1,581	-	-
Administrative expenses	6,714	4,495	3,484	2,603
Defined benefit plan actuarial losses	823	-	4,300	-
Foreign currency translation differences for foreign operations	(756)	(877)	-	-
<b>Total</b>	<b>12,015</b>	<b>10,127</b>	<b>13,501</b>	<b>6,701</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Actuarial gains and losses recognised in other comprehensive income:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Included in retained earnings:				
At 1 January	-	-	-	-
Recognised during the year	823	-	4,300	-
<b>At 31 December</b>	<b>823</b>	<b>-</b>	<b>4,300</b>	<b>-</b>

Principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages):

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(%)</i>			
Discount rate	4.11 - 4.58	3.92 - 4.28	4.11	3.92
Future salary increases	0.00 - 10.00	1.50 - 7.00	7.00	7.00

Assumptions regarding future mortality are based on published statistics and mortality tables.



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 19 Share capital

	Par value per share <i>(in Baht)</i>	2014		2013	
		Number	Baht	Number	Baht
		<i>(thousand shares / thousand Baht)</i>			
<i>Authorised</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	10	-	-	6,706	67,056
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	-	-
Increase of new shares <i>(a)</i>	10	-	-	67	675
Increase of new shares for stock dividends <i>(a)</i>	10	-	-	30,000	300,000
		873,901		36,773	
Share split - from Baht 10 to Baht 0.5 <i>(b)</i>	0.5	-	-	735,462	-
Increase of new shares for employee warrants <i>(c, e)</i>	0.5	-	-	8,652	4,326
Increase of new shares for IPO <i>(d)</i>	0.5	-	-	129,787	64,894
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
<i>Issued and paid-up</i>					
At 1 January					
- ordinary shares	10	-	-	6,706	67,056
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	-	-
Increase of new shares <i>(a)</i>	10	-	-	67	675
Increase of new shares for stock dividends <i>(a)</i>	10	-	-	30,000	300,000
		865,249		36,773	
Share split - from Baht 10 to Baht 0.5 <i>(b)</i>	0.5	-	-	735,462	-
Increase of new shares for IPO <i>(d)</i>	0.5	-	-	129,787	64,894
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

At the Extraordinary General Meeting of Shareholders No.2/2013 held on 7 June 2013, the shareholders passed a resolution to approve the follows;

- (a) Approved to increase and allocate the authorised shares to 30,067,480 shares with a par value of Baht 10 per share to existing shareholders, pursuant to the issuance of stock dividends of 30,000,000 shares and the issuance of ordinary shares to the existing shareholders of 67,480 shares.
- (b) Approved to decrease the par value of the ordinary shares from Baht 10 per share to Baht 0.50 per share which resulted in the increase in ordinary shares from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- (c) Approved the issuance and offering of warrants in total of 8,652,494 units to the Company's employees based upon the contemplated conditions.
- (d) Approved to increase newly authorised ordinary shares of 129,787,408 shares with a par value of Baht 0.50 per share to the public (Initial Public Offering).
- (e) Approved to increase newly authorised ordinary shares of 8,652,494 shares with a par value of Baht 0.50 per share to reserve for warrants to certain employees embodying the right to purchase shares of the Company.

The Company registered the increase in shares with the Department of Business Development, the Ministry of Commerce on 17 July 2013, and the total authorised capital is Baht 436,950,941 comprising of 873,901,882 shares with a par value of Baht 0.50 per share.

On 19 November 2013, the Company achieved its IPO and received cash of Baht 2,271 million, comprising 129,787,408 shares with the offering price of Baht 17.5 per share. The transaction cost from issue of shares was deducted from share premium amounting to Baht 68 million, and resulted in premium on ordinary shares of Baht 2,138 million.

## ***Share premium***

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

## **20 Warrants**

### ***Employee Stock Option Plan***

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follow;

	Consolidated financial statements	Separate financial statements
<i>Statement of financial position as at 31 December 2014</i>	<i>(in thousand Baht)</i>	
Investments in subsidiaries	-	7,596
Warrants	(8,431)	(8,431)
<i>Statement of comprehensive income for the year ended 31 December 2014</i>		
Administrative expenses	8,431	835

## 21 Reserves

Reserves comprise:

### *Appropriations of profit and/or retained earnings*

#### Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

#### Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded corporate social responsibility reserve as at 31 December 2014 of Baht 10 million in the consolidated and the separate financial statements, respectively.

### *Other components of equity*

#### Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

### *Movements in reserves*

Movements in reserves are shown in the statements of changes in equity.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## 22 Segment information

### ***Business segments***

The Group comprises the following main business segments:

- Segment 1 Brands
- Segment 2 Distribution
- Segment 3 OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

### ***Inter-segment charge***

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm's length basis.

### ***Segment profit before tax***

The segment profit before tax is derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

### ***Segment assets and liabilities***

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## (a) Business segment results

	Brands			Distribution			OEM			Total	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>										
<b>Revenue and expenses</b>											
Revenue from sale of goods and rendering of services	3,738,533	3,530,157	3,567,446	3,030,351	424,070	473,023	7,730,049	7,033,531			
Inter-segment charge	(126,659)	(102,074)	126,659	102,074	-	-	-	-			
Other income	7,917	6,491	5,699	3,409	533	579	14,149	10,479			
<b>Total segment revenue</b>	<b>3,619,791</b>	<b>3,434,574</b>	<b>3,699,804</b>	<b>3,135,834</b>	<b>424,603</b>	<b>473,602</b>	<b>7,744,198</b>	<b>7,044,010</b>			
<b>Segment profit before income tax</b>	<b>629,603</b>	<b>605,262</b>	<b>239,658</b>	<b>300,394</b>	<b>56,104</b>	<b>67,141</b>	<b>925,365</b>	<b>972,797</b>			

## (b) Business segment financial position

	Brands			Distribution			OEM			Total	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>										
<b>Total assets</b>	<b>2,221,155</b>	<b>1,789,003</b>	<b>1,579,786</b>	<b>1,613,685</b>	<b>149,980</b>	<b>191,879</b>	<b>3,950,921</b>	<b>3,594,567</b>			
<b>Total liabilities</b>	<b>141,111</b>	<b>122,151</b>	<b>1,169,781</b>	<b>937,715</b>	<b>17,908</b>	<b>26,988</b>	<b>1,328,800</b>	<b>1,086,854</b>			

## Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

- Segment 1 Asia Pacific
- Segment 2 Africa and Middle East
- Segment 3 CIS ("Commonwealth of Independent States")

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## (c) Geographical segments result

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht)									
Revenue										
Revenue from sale of goods and rendering of services	6,985,510	6,265,078	441,831	379,724	119,111	190,293	183,597	198,436	7,730,049	7,033,531
Total revenue	6,985,510	6,265,078	441,831	379,724	119,111	190,293	183,597	198,436	7,730,049	7,033,531
Segment results	762,413	772,985	83,294	82,152	(3,890)	13,175	83,548	104,485	925,365	972,797

## (d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht)									
Total assets	6,530,101	6,392,607	158,344	134,500	-	-	33,994	23,776	6,722,439	6,550,883
Total liabilities	2,607,043	2,757,769	97,902	75,279	-	-	39,232	25,261	2,744,177	2,858,309



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>	
<b>Profit or loss</b>		
Total profit for reportable segments	925,365	972,797
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(162,378)	(100,919)
Depreciation and amortization	(131,431)	(98,886)
Finance costs	(17,134)	(31,253)
Other income	23,715	15,682
Income tax expenses	(90,289)	(133,394)
<b>Consolidated profit</b>	<b>547,848</b>	<b>624,027</b>
<b>Assets</b>		
Total assets for reportable segments	3,950,921	3,594,567
Other unallocated amounts	2,771,518	2,956,316
<b>Consolidated total assets</b>	<b>6,722,439</b>	<b>6,550,883</b>
<b>Liabilities</b>		
Total liabilities for reportable segments	1,328,800	1,086,854
Other unallocated amounts	1,415,377	1,771,455
<b>Consolidated total liabilities</b>	<b>2,744,177</b>	<b>2,858,309</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 23 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Management</b>				
Salaries, wages and bonus	79,503	101,232	15,668	28,164
Contribution to provident fund	409	377	266	250
Contribution to retirement fund	818	864	593	590
Expense for employee stock option plan	167	-	167	-
<b>Total</b>	<b>80,897</b>	<b>102,473</b>	<b>16,694</b>	<b>29,004</b>
<b>Other employees</b>				
Salaries, wages and bonus	1,175,287	1,016,605	342,932	344,329
Contribution to provident fund	19,956	17,958	5,704	4,954
Contribution to retirement fund	11,131	10,140	8,608	6,111
Expense for employee stock option plan	8,264	-	668	-
<b>Total</b>	<b>1,214,638</b>	<b>1,044,703</b>	<b>357,912</b>	<b>355,394</b>

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 24 Expenses by nature

The statements of income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Included in cost of sales of goods and rendering of services:</i>				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(5,066)	(268,709)	23,271	(198,725)
Raw materials and consumables used	3,883,935	3,665,549	887,865	855,434
Personnel expenses	397,521	375,953	267,901	253,504
Depreciation and amortisation	80,091	59,778	61,130	42,169
Others	256,781	241,523	189,698	180,570
<b>Total</b>	<b>4,613,262</b>	<b>4,074,094</b>	<b>1,429,865</b>	<b>1,132,952</b>
<i>Included in selling expenses:</i>				
Advertising expenses	901,308	833,108	206,118	177,902
Personnel expenses	423,371	352,656	(7,409)	18,685
Freight expenses	105,237	86,498	35,610	27,774
Commission fees	4,557	6,001	25,305	3,834
Depreciation and amortization	1,669	1,091	-	-
Others	94,715	93,264	3,801	2,124
<b>Total</b>	<b>1,530,857</b>	<b>1,372,618</b>	<b>263,425</b>	<b>230,319</b>
<i>Included in administrative expenses:</i>				
Personnel expenses	474,643	418,567	114,114	112,209
Traveling expenses	138,214	117,986	25,839	22,933
Depreciation and amortization	49,160	38,017	4,727	3,508
Professional fees	32,672	26,450	15,814	9,357
Drug developments expenses	24,598	15,485	13,516	14,652
Minimum lease payments recognised as an operating lease expense	47,470	49,629	2,951	3,901
Others	185,358	197,007	66,527	66,527
<b>Total</b>	<b>952,115</b>	<b>863,141</b>	<b>243,488</b>	<b>233,087</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 25 Finance costs

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
<i>Interest expense:</i>					
Subsidiaries	4	-	-	43	48
Bank loans and overdrafts		17,116	38,672	11,256	27,878
<b>Total interest expense</b>		<b>17,116</b>	<b>38,672</b>	<b>11,299</b>	<b>27,926</b>
Other finance costs		18	40	18	32
<i>Less: amounts included in the cost of qualifying assets</i>					
- Property, plant and equipment under construction		-	(7,459)	-	(7,459)
<b>Net</b>		<b>17,134</b>	<b>31,253</b>	<b>11,317</b>	<b>20,499</b>

## 26 Income tax expense

*Income tax recognised in profit or loss*

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
<b>Current tax expense</b>					
Current year		112,546	125,527	27,838	19,008
Adjustment for prior years		(5,677)	-	(5,607)	-
		<b>106,869</b>	<b>125,527</b>	<b>22,231</b>	<b>19,008</b>
<b>Deferred tax expense</b>					
Movements in temporary differences	14	(16,580)	7,867	(3,315)	(10,280)
<b>Total income tax expense</b>		<b>90,289</b>	<b>133,394</b>	<b>18,916</b>	<b>8,728</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2014		2013	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		638,137		757,421
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	127,627	20	151,484
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		8,775		(5,689)
Income not subject to tax		(45,668)		(19,862)
Expenses not deductible for tax purposes		5,232		7,461
Over provided in prior years		(5,677)		-
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>90,289</b>	<b>18</b>	<b>133,394</b>

	Consolidated financial statements			
	2014		2013	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		650,585		793,234
Income tax using the corporation tax rate	20	130,117	20	158,647
Income not subject to tax				
- Dividends		(60,000)		(129,811)
- Promotional privileges		(45,668)		(19,801)
- Other		-		(307)
Expenses not deductible for tax purposes		74		-
Over provided in prior years		(5,607)		-
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>18,916</b>	<b>1</b>	<b>8,728</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## Income tax reduction

Royal Decree No. 530 B.E. 2554 dated 21 December 2011 grants a reduction in the corporate income tax rate for the three accounting periods 2012, 2013 and 2014; from 30% to 23% for the accounting period 2012 which begins on or after 1 January 2012 and to 20% for the following two accounting periods 2013 and 2014 which begin on or after 1 January 2013 and 2014, respectively.

Royal Decree No. 577 B.E. 2014 dated 10 November 2014 extends the reduction to 20% for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015.

The Group has applied the reduced tax rate of 20% in measuring deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2014 and 2013 in accordance with the clarification issued by the FAP in 2012.

## 27 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As promoted companies, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

	Separate financial statements					
	2014			2013		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted Businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Export sales	865,225	679,213	1,544,438	683,762	410,214	1,093,976
Local sales	454,078	263,650	717,728	325,988	310,614	636,602
<b>Total revenues</b>	<b>1,319,303</b>	<b>942,863</b>	<b>2,262,166</b>	<b>1,009,750</b>	<b>720,828</b>	<b>1,730,578</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 28 Earnings per share

### Basic and diluted earnings per share

The calculation of basic and diluted earnings per share for the years ended 31 December 2014 and 2013 were based on the profit of the Company and the number of ordinary shares for the year attributable to ordinary shareholders outstanding during the years, after adjusting the number of ordinary shares to reflect share split and the stock dividends as said in note 19 as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit for the period attributable to ordinary shareholders of the Company	547,880	624,016	631,669	784,506
Number of ordinary shares outstanding at 1 January	865,249	6,706	865,249	6,706
Effect of stock dividends for the existing shares	-	29,701	-	29,701
Effect of share split on the existing shares	-	691,728	-	691,728
Effect of shares issued on 17 July 2013	-	31	-	31
Effect of stock dividends for new shares	-	137	-	137
Effect of share split on new shares	-	3,185	-	3,185
Effect of IPO shares issued on 19 November 2013	-	15,290	-	15,290
Weighted average number of ordinary shares outstanding	865,249	746,778	865,249	746,778
<b>Basic and diluted earnings per share (in Baht)</b>	<b>0.63</b>	<b>0.84</b>	<b>0.73</b>	<b>1.05</b>

### Diluted earnings per share

During the periods, the Company issued the warrants for employee, the issue of warrants (note 20) do not have the dilutive effect on the earnings per share calculation because the fair value of the service yet to be rendered together with the exercise prices exceeds the average market price of ordinary share during the financial period.

## 29 Dividends

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2014, the director approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.5 million. The interim dividends were paid during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2014, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.18 per share, amounting to Baht 156.0 million. The dividends were paid to shareholders during May 2014.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 30 October 2013, the directors approved the appropriation of dividends of Baht 0.77 per share, amounting to Baht 565.5 million. The dividends were paid to shareholders during November 2013.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on 13 August 2013, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.07 per share, amounting to Baht 47.8 million. The dividends were paid to shareholders during September 2013.

At the extraordinary general meeting of the shareholders of the Company held on 7 June 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 333.3 million divided into stock dividends amounting to Baht 300 million, which consisted of an increase in ordinary shares of 30 million shares with a par value of Baht 10 per share at the ratio of 1 existing share to 4.43 new ordinary shares, and cash dividends paid at Baht 4.92 per share, amounting to Baht 33.3 million. The dividends were paid to shareholders during July 2013.



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 22 April 2013, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 30 per share, amounting to Baht 201.2 million. The dividends were paid to shareholders during 2013.

## 30 Financial instruments

### *Financial risk management policies*

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

### *Capital management*

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and also monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

### *Interest rate risk*

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (*Note 15*).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 100bp will change the interest expense of the Group by Baht 6 million (*2013: Baht 10 million*).

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows

	Effective interest Rate  (% per annum)	Consolidated financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2014				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	433,832	-	433,832
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	-	506,539	506,539
Total		433,832	506,539	940,371

	Effective interest Rate  (% per annum)	Separate financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2014				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	432,775	-	432,775
Short-term loan to related party	1.65	30,000	-	30,000
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	-	506,539	506,539
Total		462,775	506,539	969,314

## 2013

### Current

Short-term loan to related party	1.75	400,000	-	400,000
<b>Total</b>		<b>400,000</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

		Consolidated financial statements		
	Effective interest Rate  (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years  (in thousand Baht)	Total
2014				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.10 – 1.51	354,188	-	354,188
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.05 – 2.44	75,392	137,173	212,565
Finance lease liabilities	3.63 - 10.97	198	185	383
Total		429,778	137,358	567,136
2013				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.49 – 2.96	709,425	-	709,425
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.46 - 3.44	75,019	211,799	286,818
Finance lease liabilities	3.63 - 10.97	247	435	682
Total		784,691	212,234	996,925

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Separate financial statements		
	Effective interest Rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
	(% per annum)	(in thousand Baht)		
2014				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.49	262,865	-	262,865
Loans payable - Related parties	1.70	2,543	-	2,543
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.44	44,239	87,795	132,034
Finance lease liabilities	10.97	75	69	144
Total		309,722	87,864	397,586
2013				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	2.96	349,466	-	349,466
Loans payable - Related parties	1.93	2,603	-	2,603
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.46	44,020	131,666	175,686
Finance lease liabilities	10.97	48	196	244
Total		396,137	131,862	527,999

## Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
USD (USA)					
Cash and cash equivalents	5	75,999	219,204	21	5,316
Trade accounts receivable	7	1,290,445	1,023,834	709,997	270,499
Fixed deposits at financial institutions	6	1,057	-	-	-
Interest-bearing liabilities	15	(558,587)	(900,372)	(386,733)	(440,053)
Trade accounts payable	16	(1,058,289)	(955,462)	(39,046)	(34,381)
Gross balance sheet exposure		(249,375)	(612,796)	284,239	(198,619)
AUD (Australia)					
Cash and cash equivalents	5	11,170	15	-	-
Trade accounts receivable	7	55,183	44,552	26,094	8,672
Interest-bearing liabilities	15	-	(10,771)	-	-
Trade accounts payable	16	(7,810)	(7,947)	(21,108)	(13,068)
Gross balance sheet exposure		58,543	25,849	4,986	(4,396)
EUR (Euro)					
Trade accounts receivable	7	18,279	8,018	18,279	8,018
Trade accounts payable	16	(13,204)	(14,119)	(9,523)	(11,701)
Gross balance sheet exposure		5,075	(6,101)	8,756	(3,683)

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2014	2013	2014	2013
		(in thousand Baht)			
NGN (Nigeria)					
Cash and cash equivalents	5	16,284	4,587	-	-
Trade accounts receivable	7	56,407	38,698	-	-
Gross balance sheet exposure		72,691	43,285	-	-
VND (Vietnam)					
Cash and cash equivalents	5	13,144	18,548	-	-
Trade accounts receivable	7	109,007	94,482	-	-
Trade accounts payable	16	(17,017)	(12,102)	-	-
Gross balance sheet exposure		105,134	100,928	-	-
MMK (Myanmar)					
Cash and cash equivalents	5	54,229	22,274	-	-
Trade accounts receivable	7	92,289	66,924	-	-
Trade accounts payable	16	(98,363)	(23,131)	-	-
Gross balance sheet exposure		48,155	66,067	-	-
Others					
Cash and cash equivalents	5	10,113	18,604	-	-
Trade accounts receivable	7	41,645	39,688	-	8,107
Trade accounts payable	16	(452)	(1,188)	(54)	(1,037)
Gross balance sheet exposure		51,306	57,104	(54)	7,070

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

---

## ***Credit risk***

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

## ***Liquidity risk***

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

## ***Determination of fair values***

A number of the Group's and the Company's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. The fair value is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

The fair value of trade and other short-term receivables is taken to approximate the carrying value.

The fair value of non-derivative financial liabilities, which is determined for disclosure purposes, is calculated based on the present value of future principal and interest cash flows, discounted at the market rate of interest at the reporting date.

The fair value of financial assets and liabilities is close to the carrying value in the statements of financial position as at 31 December 2014 and 2013.



# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 31 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2014	2013	2014	2013
	(in thousand Baht)			
<b>Capital commitments</b>				
Contracted but not provided for:				
Land	129,074	129,360	94,080	129,360
Buildings and other constructions	24,414	53,210	22,331	53,210
<b>Total</b>	<b>153,488</b>	<b>182,570</b>	<b>116,411</b>	<b>182,570</b>
<b>Non-cancellable operating lease Commitments</b>				
Within one year	19,447	27,385	7,812	9,216
After one year but within five years	12,913	14,552	1,200	9,012
<b>Total</b>	<b>32,360</b>	<b>41,937</b>	<b>9,012</b>	<b>18,228</b>
<b>Other commitments</b>				
Purchase orders for goods and Supplies	166,099	155,172	166,099	155,172
Bank guarantees	63,108	155,993	61,108	155,993
<b>Total</b>	<b>229,207</b>	<b>311,165</b>	<b>227,207</b>	<b>311,165</b>

### Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 1-5 years.

### Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

### Contingent liabilities

As at 31 December 2014, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,340 million and U.S. Dollars 13 million (31 December 2013: Baht 990 million and U.S. Dollars 13 million).

## 32 Events after the reporting date

At the meeting of the Board of Directors on 24 February 2015, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends will be paid subject to the General Shareholders' meeting approval.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 33 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic	Year Effective
TAS 1 (revised 2014)	Presentation of Financial Statements	2015
TAS 2 (revised 2014)	Inventories	2015
TAS 7 (revised 2014)	Statement of Cash Flows	2015
TAS 8 (revised 2014)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors	2015
TAS 10 (revised 2014)	Events after the Reporting Period	2015
TAS 12 (revised 2014)	Income Taxes	2015
TAS 16 (revised 2014)	Property, Plant and Equipment	2015
TAS 17 (revised 2014)	Leases	2015
TAS 18 (revised 2014)	Revenue	2015
TAS 19 (revised 2014)	Employee Benefits	2015
TAS 21 (revised 2014)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates	2015
TAS 23 (revised 2014)	Borrowing Costs	2015
TAS 24 (revised 2014)	Related Party Disclosures	2015
TAS 26 (revised 2014)	Accounting and Reporting by Retirement Benefit Plans	2015
TAS 27 (revised 2014)	Separate Financial Statements	2015
TAS 28 (revised 2014)	Investments in Associates and Joint Ventures	2015
TAS 33 (revised 2014)	Earnings per Share	2015
TAS 34 (revised 2014)	Interim Financial Reporting	2015
TAS 36 (revised 2014)	Impairment of Assets	2015
TAS 37 (revised 2014)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets	2015
TAS 38 (revised 2014)	Intangible Assets	2015
TFRS 2 (revised 2014)	Share-based Payment	2015
TFRS 8 (revised 2014)	Operating Segments	2015
TFRS 10	Consolidated Financial Statements	2015
TFRS 12	Disclosure of Interests in Other Entities	2015
TFRS 13	Fair Value Measurement	2015
TSIC 25 (revised 2014)	Income Taxes - Changes in the Tax Status of an Entity or its Shareholders	2015
TFRIC 10 (revised 2014)	Interim Financial Reporting and Impairment	2015

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

# Note to the financial statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2014

## 34 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2013 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2014 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

	2013					
	Consolidated financial statements			Separate financial statements		
	Before reclass.	Reclass.	After reclass.	Before reclass.	Reclass.	After reclass.
	<i>(in thousand Baht)</i>					
<b>Statement of financial position</b>						
Trade accounts receivable	1,724,243	23,131	1,747,374	-	-	-
Other receivable	174,012	(8,102)	165,910	-	-	-
Trade accounts payable	(1,144,738)	(23,131)	(1,167,869)	-	-	-
Other payable	(201,759)	8,102	(193,657)	-	-	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	
<b>Statement of comprehensive income</b>						
Investment income	-	3,024	3,024	649,053	5,401	654,454
Finance cost	(28,229)	(3,024)	(31,253)	(15,098)	(5,401)	(20,499)
		<u>-</u>			<u>-</u>	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

# ข้อมูลทั่วไป

## General Information

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์  
จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่  
01075560000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3  
นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา  
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ  
10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2 401 8686 โทรสาร +66 2 324 0451

เว็บไซต์ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

สำนักงานสาขา / นักลงทุนสัมพันธ์

120 หมู่ 11 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ชั้น 10 ถนนบางนา-ตราด  
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (2) 769 4222 โทรสาร +66 (2) 393 7629

### ผู้สอบบัญชีอิสระ

นางสาววิไล บุรณกิตติโสภณ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51 195 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2 677 2000

โทรสาร +66 2 677 2233

เว็บไซต์ : [www.kpmg.co.th](http://www.kpmg.co.th)

### นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนน  
รัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ +66 2 229 800

โทรสาร +66 2 359 1259

ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 229 2888

เว็บไซต์ : [www.tsd.co.th](http://www.tsd.co.th)

### ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ +66 2 229 2000

โทรสาร +66 2 359 1259

เว็บไซต์ : [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

### ที่ปรึกษาตามกฎหมาย

บริษัท ยันตัน แอนด์วิลเลียมส์(ไทยแลนด์) จำกัด

อาคารคิวเฮาส์ลุมพินีชั้น 34

1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร

กทม 10120 ประเทศไทย

### ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร

[sujin@megawecare.com](mailto:sujin@megawecare.com)

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน

[vivek@megawecare.com](mailto:vivek@megawecare.com)

นายโรมัส อับราฮัม

[thomas@megawecare.com](mailto:thomas@megawecare.com)

**Mega Lifesciences  
Public Company Limited**

Company Registration Number  
01075560000221

Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,  
Bangpoo Industrial Estate,  
Praeksa Sub-district, Samut Prakarn District,  
Samut Prakarn 10280

Telephone: +66 (02) 4018686 Fax: +66 (02) 3240451

Website: [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

Branch Office / Investor Relations

120, Moo 11, Ample Tower, 10<sup>th</sup> Floor, Bangna-Trad Road, Bangna,  
Bangkok 10260 Thailand

Telephone: +66(02) 7694222 Fax: +66 (02) 3937629

**INDEPENDENT PUBLIC ACCOUNTANTS**

**Ms. Wilai Buranakittisophon**

Certified Public Accountant (Thailand) No. 3920  
KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> - 51<sup>st</sup> Floors, Empire Tower 195 South Sathorn Road  
Yannawa, Sathorn Bangkok 10120 Thailand  
**Telephone:** +66 (02) 6772000  
**Fax:** +66 (02) 6772233  
**Website:** [www.kpmg.co.th](http://www.kpmg.co.th)

**REGISTRAR**

Thailand Securities Depository Company Limited  
62, The Stock Exchange of Thailand Building, Rachadapisek  
Road, Klongtoey, Bangkok 10110  
**Telephone:** +66 (02) 2292800  
**Fax:** +66 (02) 3591259  
**Call Center:** +66 (02) 2292888  
**Website:** [www.tsd.co.th](http://www.tsd.co.th)

**LISTING ON STOCK EXCHANGE**

**The Stock Exchange of Thailand (SET)**

The Stock Exchange of Thailand Building,  
62, Ratchadapisek Road, Khlongtoey,  
Bangkok 10110, Thailand  
**Tel:** +662 229 2000  
**Fax:** +662 359 1259  
**Website :** [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

**LEGAL COUNSEL**

Hunton & Williams (Thailand) Limited  
34<sup>th</sup> Floor, Q House Lumpini building,  
1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,  
Bangkok 10120, Thailand.

**COMPANY CONTACT**

**Company Secretary**

Ms. Sujintana Boonworapat  
[sujin@megawecare.com](mailto:sujin@megawecare.com)

**Investor relations**

Mr. Vivek Dhawan vivek  
[@megawecare.com](mailto:@megawecare.com)

Mr. Thomas Abraham  
[thomas@megawecare.com](mailto:thomas@megawecare.com)



### MEGA VALUES

RESPECT each others differences  
FREEDOM in your work and personal lives  
TRUST your as an adult  
TRUTH in what we do everyday

### MEGA COMMITMENT

Committed to provide Quality Products and Services  
to our Customers through Constant Improvement and  
Innovation

### MEGA OBJECTIVE

is to crate value by Marketing and Selling  
Medicines in Developing Countries





We care

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา  
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 7694222

โทรสาร: +66 2 7694244

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

384, Moo 4, Soi 6 Pattana 3 Road, Bangpoo Industrial Estate  
Praekasa, Samutprakarn 10280, Thailand

Telephone : +66 2 7694222

Fax : +66 2 7694244

[www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)