



MEGA

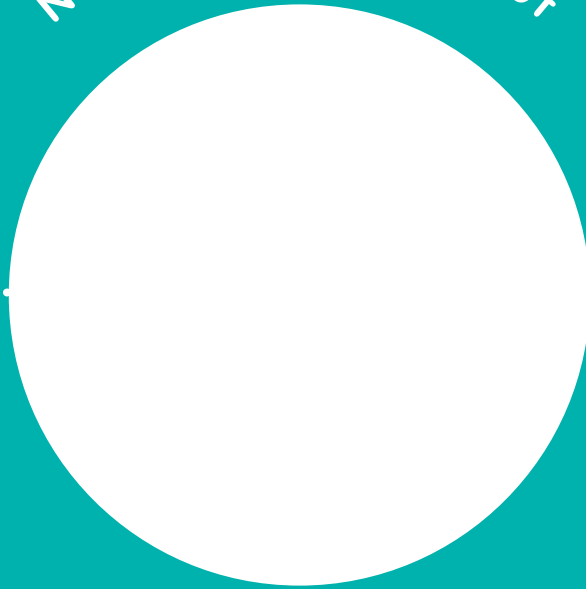
We care

**We Care for
Human
Wellness**

**รายงานประจำปี 2558
Annual Report 2015**

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)
Mega Lifesciences Public Company Limited

Nurtured by spirit of



Truth

in everything we do

Trust

our people as adults who know
what needs to be done

We Care for
Human
Wellness

Respect

for each other's differences

Freedom

in work and personal lives



THE MEGA WAY

แนวทางของเมก้า

IS TO BUILD A **THINKING** ORGANIZATION WHICH
WILL **CHANGE** BEFORE IT IS FORCED TO AND **LIVE** AND
GROW BEYOND EACH OF US.

แนวทางของบริษัทฯ คือ การสร้างองค์กรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
คิดที่จะเปลี่ยนแปลงก่อนที่จะถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง
และดำรงชีวิต และเติบโตไปข้างหน้า



EACH ONE OF US IS **DIFFERENT** AND **BRINGS** HIS OR
HER DISTINCT **ABILITIES** TO THE TEAM. A TEAM IS MADE
UP OF **PASSIONATE, COMMITTED** AND **CARING**
PEOPLE WHO **BRING DIFFERENT** VIEWS.

ทุกๆ คนแตกต่างกัน และนำความสามารถที่แตกต่างเหล่านั้น
ไปพัฒนากลุ่ม กลุ่มถูกสร้างขึ้นจากความมุ่งมั่น
ผูกมัด และเอาใจใส่คนที่มีมุมมองต่างๆ

PEOPLE FIRST

พนักงานมาก่อนเป็นอันดับแรก

IS TO **PROVIDE QUALITY PRODUCTS** AND
SERVICES TO THE CUSTOMERS AND CONSUMERS THROUGH
CONSTANT IMPROVEMENT AND INNOVATION.

ข้อผูกมัดของบริษัทฯ คือการขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
และบริการให้กับลูกค้า และผู้บริโภค ผ่านการปรับปรุง
อย่างต่อเนื่องและผ่านนวัตกรรมใหม่





THE MEGA COMMITMENT

ข้อผูกมัดของเมก้า



THE MEGA OBJECTIVE

วัตถุประสงค์ของเมก้า

A person wearing a light blue short-sleeved shirt is holding a large, unfolded map in a sun-dappled forest. The map is white with some yellow and red markings. The background shows several tree trunks and a forest floor covered in dry leaves and pine needles. A yellow line and a teal line are drawn across the image, starting from the map and extending towards the right.

IS TO **CREATE VALUE** BY IMPROVING
HEALTH IN DEVELOPING COUNTRIES

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ คือ การสร้างมูลค่าโดย
การพัฒนาสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา

สารบัญ

CONTENTS

Overview

- 01** การเติบโตพร้อมกับ
สุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ
Growing with Human Wellness
- 11** ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
Performance Highlights
- 14** สารจากประธานกรรมการ
Message from The Chairman
- 16** สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ Chief Coach
Message from The CEO &
Chief Coach
- 18** คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors
- 20** คณะผู้บริหาร
Senior Management
- 22** การเดินทางของเมก้า
The mega Journey
- 24** ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
Global Reach
- 26** ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of Business
- 38** นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
Policy and Overview of Business
- 70** ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors
- 88** โครงสร้างเงินทุน
Capital Structure

Management

- 90** โครงสร้างการถือหุ้น
Shareholding Structure
- 94** โครงสร้างการจัดการ
Management Structure

Corporate Governance

- 114** การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Good Corporate Governance
- 140** ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์
คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม
Creating Shared Value
- 156** รายการระหว่างกัน
Related Party Transactions

Financial Information

- 164** คำอธิบายผลการดำเนินงาน
และวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
Management Discussion and Analysis
- 182** รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
Report of the Audit Committee
- 184** รายงานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
Remuneration and Nomination
Committee Report
- 186** รายงานความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการเรื่องงบการเงิน
Report of the Board of
Directors' Responsibilities for
the Financial Statements
- 188** งบการเงิน
Financial Statements

General Information

- 359** ข้อมูลทั่วไป
General Information

สัดส่วนธุรกิจ

Our business segments

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments

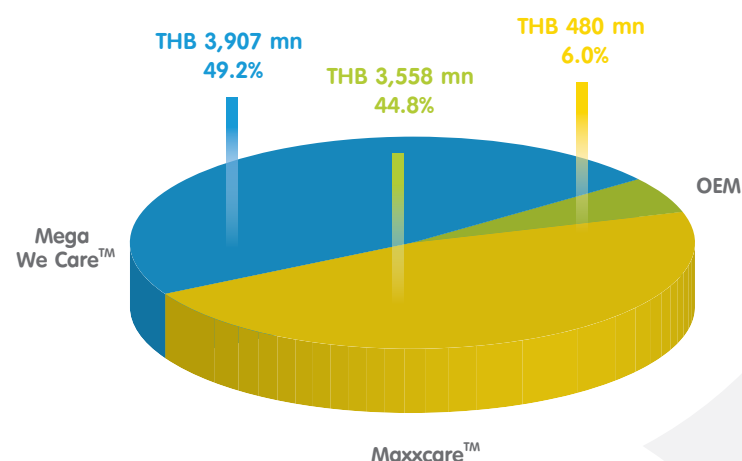
1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
Mega We Care™ branded products business
2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™
Maxxcare™ distribution business
3. ธุรกิจรับจ้างผลิต
OEM business

ยอดขาย

Sales Contribution

FY2015 Total Sales: THB 7,945 mn

ปี 2558 ยอดขายรวม 7,945 ล้านบาท

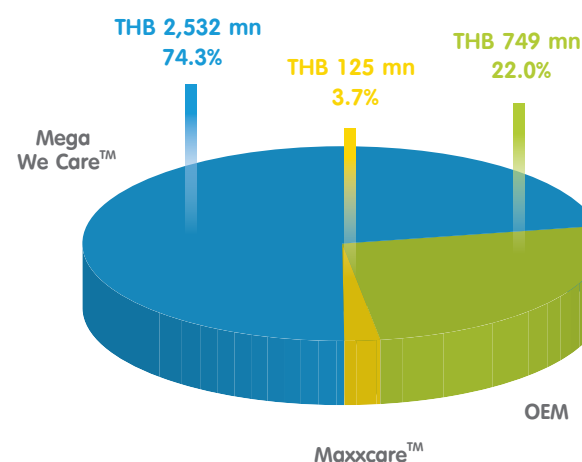


ยอดรวมกำไรขั้นต้น

Gross Profit Contribution

FY2015 Gross Profit: THB 3,406 mn

ปี 2558 ยอดรวมกำไรขั้นต้น 3,406 ล้านบาท



2528
1985

2537
1994

2557
2014

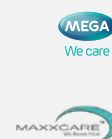
2562
2019

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตและปัจจุบัน

The future of our past and present

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตเคปซูลเจลลาตินที่มี
ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Became the largest OEM supplier of
soft gel caps out of Southeast Asia



เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน

Achieved leadership position in Indochina
markets

เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาในประเทศเมียนมาร์
ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา
Became leading international distribution
company in Myanmar, Vietnam and Cambodia



เราคาดหวังว่า รายได้และกำไรจะเพิ่มขึ้นอีก
2 เท่า ภายในระยะ 5 ปีข้างหน้า
We expect the revenue and
profits to double in 5 years

จุดเด่นการลงทุน

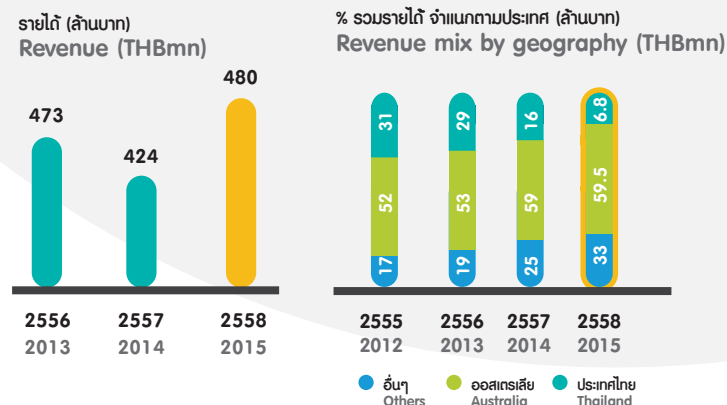
Key investment highlights

1. ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว
Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets
2. เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำเป็นสุขภาพที่นำเข้าของตลาดชายแดนพม่า เวียดนาม และกัมพูชา
Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia
3. เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ที่มีฐานทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ ในการเติบโตอย่างรวดเร็ว
Focused on fast growing markets including a unique established 3 and market leading presence in the Myanmar market
4. เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก
High quality products manufactured in world-class 4 manufacturing facilities accredited by international regulatory agencies
5. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ
Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy
6. ผลักดันให้เกิด ความแข็งแกร่ง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
Proven track record of delivering growth and profitability
7. การบริหารจัดการจากทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญภายในบริษัท
Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

ธุรกิจรับจ้างผลิต

OEM business 35 customers located in 8 countries

ธุรกิจรับจ้างผลิตภายใน 40 รายใน 9 ประเทศทั่วโลก

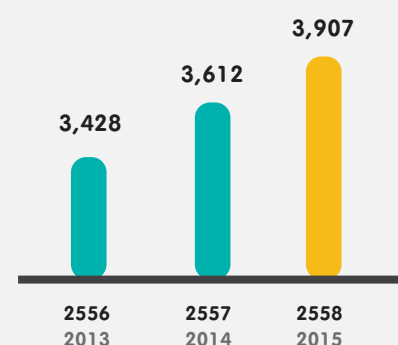


ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

Mega We Care™ branded products business

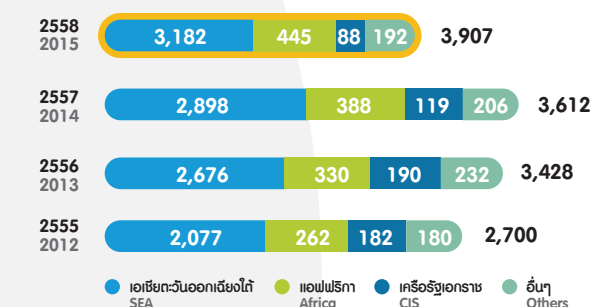
รายได้ (ล้านบาท)

Revenue (THBmn)



รายได้จำแนกตามประเทศ (ล้านบาท)

Revenue split by geography (THBmn)



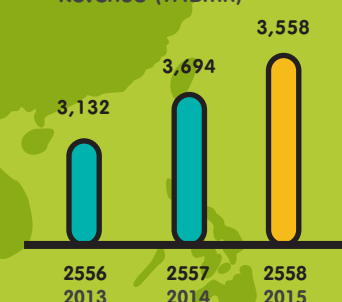
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

Maxxcare™ distribution business

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำเป็นสุขภาพที่นำเข้าของโลก

We are a leading distributor of pharmaceutical and
OTC products in select frontier markets

รายได้ (ล้านบาท)
Revenue (THBmn)

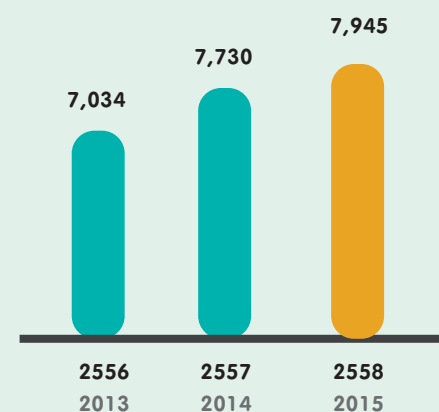


รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)
OVERALL OPERATING REVENUE (THBmn)

7,945 ล้านบาท

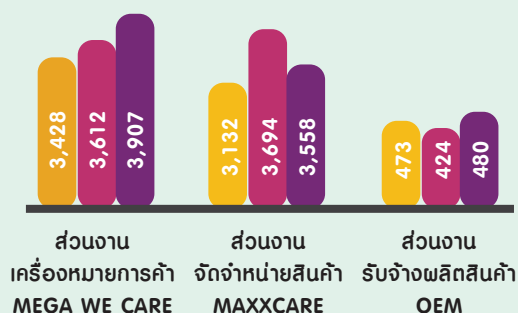
เติบโตขึ้นจากปี 2557

UP
2.8%



รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ (ล้านบาท)
SEGMENT REVENUE (THBmn)

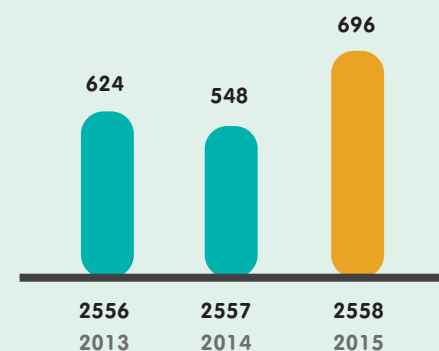
2556 2013 2557 2014 2558 2015



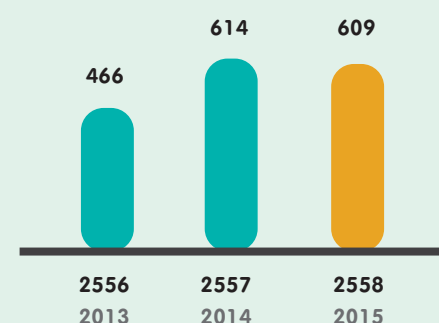
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
NET PROFITS (THBmn)

เติบโตขึ้นจากปี 2557

UP
27%



เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)
NET CASH FROM OPERATIONS (THBmn)



จุดเด่นทางการเงิน PERFORMANCE HIGHLIGHTS

หน่วย: ล้านบาท / FIGURES IN THBmn

2556/2013 2557/2014 2558/2015

งบกำไรขาดทุนรวม

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	7,033.5	7,730.0	7,945
กำไรขั้นต้น	Gross profit	2,959.4	3,116.8	3,406
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. Exp (SGA)	2,235.8	2,483.0	2,660
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	SGA (% to revenue)	31.8%	32.1%	33.5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	887.6	786.7	986
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%ของรายได้)	EBITDA (% to revenue)	12.6%	10.2%	12.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	EBIT	788.7	655.3	841
กำไรสุทธิ	Net Profit	624.0	547.9	696
กำไรสุทธิ (%ของรายได้)	Net profit (% to revenue)	8.9%	7.1%	8.8%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	EPS (THB)	0.84	0.63	0.80
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ¹	Return on equity ¹	23.1%	14.3%	16.7%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	Net cash from operations	465.8	614.2	609
วงจรเงินสด (วัน)	Cash cycle (days)	130	12	129

รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)

REVENUE BY SEGMENTS (THBmn)

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA WE CARE™	Mega We Care™ Business	3,428.1	3,611.9	3,907
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MAXXCARE™	Maxxcare™ Business	3,132.4	3,694.1	3,558
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	473.0	424.1	480

งบดุลรวม

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ²	Cash and bank balances ²	1,540	1,281	1,467
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	1,747	2,116	2,253
สินค้าคงเหลือ	Inventories	1,685	1,649	2,067
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	Property, plant and equipment	970	980	1,031
สินทรัพย์อื่น	Other Assets	609	696	794
รวมสินทรัพย์	Total Assets	6,551	6,722	7,613
หนี้สิน	Debt	997	567	719
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	1,168	1,404	1,604
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	694	773	955
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	2,858	2,744	3,278
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	3,693	3,978	4,335
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	6,551	6,722	7,613

ส่วนประกอบหลักของงบดุล

KEY BALANCE SHEET ELEMENTS

เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash/(debt) (THBmn)	543	714	748
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³ (ล้านบาท)	Capex spent ³ (THBmn)	352	160	181
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	IBD/Equity (times)	0.27	0.14	0.17

¹ เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญแก่ประชาชน ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2556 มีผลกระทบต่อผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2556 จากรากฐานของผู้ถือหุ้นที่กว้างขึ้น ผลกระทบที่แท้จริงจะชัดเจนในปี 2557

² เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 รวมถึงเงินฝากสถาบัน

³ จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร หมายถึง เงินทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

¹ Receipts from IPO in November 2013 impacted the return on equity for period starting from year 2013, given a wider equity base. Real impact gets move visibly reflected from 2014.

² Cash and bank balances as at 31 December, 2014 and 2015 includes term deposits with banks.

³ Capex spent means investment in property plant and equipments.



มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ
Mechai Viravaidya
Chairman

วิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
Chief Coach

Vivek Dhawan
CEO & Chief Coach

สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



ปี 2558 ที่ผ่านมามีถือเป็นปีที่สองของเมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และยังเป็นปีแห่งความสำเร็จ การเติบโต และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อีกด้วย ก่อนอื่น ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนกับเราตลอดปีที่ผ่านมา จนทำให้เราสามารถรักษาภาพลักษณ์ในตลาดและสร้างผลงานทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสความสนใจจากทั้งนักลงทุนและนักวิเคราะห์

สำหรับในต่างประเทศ ปี 2558 เป็นปีแห่งเหตุการณ์ความวุ่นวายและความขัดแย้ง ทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เหตุการณ์เหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อหลายตลาดของเมก้า ไม่ว่าจะเป็นยูเครน เยเมน หรืออีกหลายชาติในทวีปแอฟริกา ส่วนกรณีวิกฤตผู้พลัดถิ่นที่เรารู้จักได้แพร่ขยายไปทั่วโลก จนกลายเป็นเครื่องเตือนใจว่าไม่มีประเทศใดในโลกที่ปลอดภัยจากปัญหาร้ายแรงเช่นนี้ แต่ถึงกระนั้นก็ตาม เรายังมองเห็นโอกาสให้ธุรกิจได้เติบโตและขยายตัวออกไป

ผมกล้าพูดได้เลยว่าเรามีความพร้อมที่จะรับมือกับสภาพการณ์ที่หลากหลายในแต่ละตลาดอย่างมั่นคง ธุรกิจของเราในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเมียนมาร์ เวียดนาม หรือกัมพูชา ต่างก็มีเสถียรภาพที่มากขึ้น พร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ เรายังคงทำผลงานได้ตามเป้าหมายในการเพิ่มกำไรจากธุรกิจภายใต้แบรนด์ต่างๆ ของเราให้สูงขึ้นเท่าตัวภายในปี 2563 อีกด้วย

ส่วนในแง่ของการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เรายังเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจอีกมากมายที่พร้อมให้เรากล้ามาต่อยอดได้ การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการในช่วงสิ้นปี 2558 ที่ผ่านมามีได้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับเมก้า ในฐานะที่เราเป็นหนึ่งในบริษัทข้ามชาติรายแรกๆ ในภูมิภาค ในปีนี้ เราจะฉลองครบรอบ 20 ปีของบริษัทในเวียดนามและเมียนมาร์ ซึ่งถือเป็นสองตลาดที่พร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาวด้วยแรงสนับสนุนจากการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและนโยบายของภาครัฐที่เปิดกว้างมากขึ้น ในขณะที่บริษัทข้ามชาติรายอื่นเพิ่งจะเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจเพื่อต่อยอดจากความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างชาติ

2015 marks Mega Lifesciences' second full year as a publicly-listed company on the Stock Exchange of Thailand (SET). It has been a year of success, expansion and innovation for Mega Lifesciences. I would like to open with the acknowledgement of the support from our shareholders over the past year, which allowed us to maintain our market reputation and consistent performance while in the spotlight of investors and analysts alike.

Internationally, 2015 has been marked by some instability and conflict, both politically and economically. The effects of which have invariably been felt in many of the markets where Mega is present, including Ukraine, Yemen and some African nations. A global and enduring refugee crisis arising from conflicts centered on Syria is a reminder that in an international climate, no nation can be immune. But in a strained context, there is still room for growth and expansion.

I am pleased to say that this is a company that can face diversity with tenacity. The development of increasing stability in many of our markets, including Myanmar, Vietnam and Cambodia, are a strong platform for continued steady long-term advancement. And we remain on track to double the profits from our branded business by 2020.

Keeping in mind our progression into developing nations, there are also complimentary opportunities that we are actively exploring and cultivating. In relation to the establishment of ASEAN Economic Community in the last part of 2015, Mega is already reaping the rewards of being one of the first international companies in this region. Mega is celebrating its 20th year anniversaries in both Vietnam and Myanmar – both of which are on the cusp of long-term projected growth supported by



สมาชิก AEC แต่เมื่อก่อนมีช่องทางจัดจำหน่ายและเครือข่ายพันธมิตรที่กว้างขวาง พร้อมให้เราได้จับมือกับคู่ค้ารายใหม่ได้ทันที

นอกจากนี้ เรายังคงเดินหน้าตามแผนการขยายธุรกิจและรวบรวมกิจการต่อไป โดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดเป้าหมายในแถบแอฟริกาตะวันออก เอเชีย และตะวันออกกลาง ซึ่งในปี 2559 นี้ ถือเป็นโอกาสอันดีที่เราจะเริ่มขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูง ทั้งยังตรงกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และคำมั่นสัญญาของเมก้าในการส่งเสริมให้ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอีกด้วย

ทุกอย่างก้าวบนเส้นทางแห่งความสำเร็จของเมก้าล้วนแล้วแต่มีรากฐานอยู่บนหลักการของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพดี เรายังคงยึดมั่นในหลักการเหล่านี้ต่อไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเจาะตลาดใหม่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเฉพาะในทวีปแอฟริกาและเอเชีย เราไม่ได้ยึดมั่นในหลักการนี้เพียงเพราะเหตุผลด้านธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่เพราะเรามีความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน ไม่ว่าในวันนี้หรือวันหน้า

มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

Mechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors

industrialization and moderate governance. As other multinationals start to capitalize on AEC-bolstered national ties, Mega already has the distribution channels and networks in place to swiftly to pick up new partnerships.

We continue to be determined with our portfolio-building plans for acquisitions and expansions particularly in East Africa, broader Asia and the Middle East. Adding to our stable of products is the timely expansion in 2016 into the flourishing sector of health-related food products and services. This move reinforces Mega's strategic business direction and we see this as a promising imminent sector. Most importantly, we are staying true to our core values of caring for human wellness.

Mega's vision to promote sustainable business practices and good health for all is what has underpinned every step in our journey and will continue to guide our future. Our path remains focused on entering and developing some of the most vibrant emerging markets in the world, particularly in Africa and Asia. This is more than just good corporate governance for us, we truly believe in improving the lives of others and we will always stand by this.

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ: CHIEF COACH MESSAGE FROM THE CEO AND CHIEF COACH

ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ นับจากก้าวแรกของเมกา ไลฟ์ ไซเอนซ์เป็นต้นมา เราได้มุ่งมั่นทำงานเพื่อปลูกฝังความเข้าใจ และใส่ใจในความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนทั่วโลก เรายังคงเกินหน้า บนเส้นทางนี้ต่อไปด้วยความทุ่มเทอย่างเต็มเปี่ยมของบุคลากร ทุกฝ่าย และแรงสนับสนุนจากทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตร ทางธุรกิจของเรา ซึ่งเราต้องขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ในรอบปีที่ผ่านมา เราต้องเผชิญกับสภาพตลาดและปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ท้าทายอยู่ไม่น้อย ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องเดินหน้ทำงานกันอย่างมุ่งมั่นและแน่วแน่ยิ่งขึ้น โดยนำจิตวิญญาณของการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองสังคมมาเป็นพลังขับเคลื่อนให้บริษัทก้าวเดินต่อไป

ในภาพรวมแล้ว ปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับโลกธุรกิจ และยิ่งอาจกล่าวได้ว่าภาคเอกชนทั่วโลกจะยังคงตกอยู่ในสภาวะถดถอยและแปรปรวนต่อไปในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า สำหรับเมกาเอง เราได้รับผลกระทบจากภาวะราคาสินค้าถดถอยในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเกิดขึ้นจากปัจจัยหลายประการด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการอ่อนตัวของค่าเงินจากปัญหาเงินเฟ้อ หรือการชะลอตัวภาคการค้า ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ในกลุ่มตลาดใหม่ของเรา พบว่ายูเครนและเยเมนยังคงประสบกับผลกระทบจากภาวะสงครามในประเทศ ส่วนประเทศไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ขณะที่การถดถอยทางเศรษฐกิจของประเทศจีนก็มีผลกับสภาพตลาดทั้งในทวีปเอเชียและทั่วโลก ในประเทศเมียนมาร์ ความสำเร็จของการเลือกตั้งที่จัดขึ้นในปี 2558 ที่ผ่านมาได้เผยให้เห็นถึงศักยภาพที่จะเติบโตต่อไปในระยะยาว แต่ก่อนที่จะไปถึงจุดนั้น ก็แน่นอนว่าจะต้องเอาชนะอุปสรรคในปัจจุบันให้ได้เสียก่อน ขณะนี้ เรามองว่าเวียดนามเป็นตลาดที่มีอนาคตสดใสที่สุดในภูมิภาคอาเซียนสำหรับภาคเอกชน หลังจากที่ผ่านมาช่วงเวลาของการปรับสภาพตลาดมากกว่า 5 ปีเต็ม

ถึงแม้ว่าเราจะต้องพบเจอกับข่าวร้ายมากมายทางด้านเศรษฐกิจ แต่เมกาก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาธุรกิจของเราในภูมิภาคอาเซียนและแอฟริกาให้เติบโตต่อไป ควบคู่ไปกับแผนการขยายธุรกิจอย่างมั่นคงเข้าสู่ 9 ประเทศในกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) และตลาดในแถบตะวันออกกลางและละตินอเมริกา

การเดินหน้าต่อยอดความสำเร็จในตลาดเหล่านี้ได้เปิดโอกาสให้เราเข้าไปสานสัมพันธ์กับคู่ค้าหลายรายและขยายธุรกิจไปพร้อมๆ กันในปีที่ผ่านมา เช่นข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท พีที ซีดนา ฟาร์มา หนึ่งในผู้นำในตลาดยาของอินโดนีเซีย เพื่อพัฒนาและขึ้นทะเบียนตัวยาใหม่ในประเทศ

Following our establishment over three decades ago, we are honored to say that today Mega Lifesciences remains just as dedicated to our continuous efforts to cultivate passion and care for 'Human Wellness' internationally. This is a journey that we have undertaken with the hard work of our people and support of our shareholders, customers and business partners. And for that we are and always will be grateful.

In the face of challenging markets and economies over the past year, it's now more important than ever to move forward decisively. Utilizing the spirit of gratitude and innovation in order to ensure enduring development of the company.

Overall, it was a tough year for businesses across the world and it is probable that the global corporate climate will continue to experience a period of weakness and volatility for the following few years. Mega has correspondingly been affected by the various drops in commodity prices felt throughout developing countries. Either the currency has been affected adversely, with inflation taking hold, or commercial growth has slowed, affecting consumer behavior.

Within our emerging market constituencies, Ukraine and Yemen have experienced war and continue to feel the aftermath. Thailand has not fully recovered from the economic slowdown, and the run-on effect from China's economic growth retraction has been felt across the Asia region and beyond. Following the 2015 elections, Myanmar shows great long-term economic promise but understandably needs to develop through its current growing pains. As it stands, Vietnam is developing to be the brightest place to do business in the ASEAN market, having gone through a correction period in the last five years.

In spite of some the negative news, Mega remains on our defined path to develop our businesses in ASEAN and Africa. This is partnered with the endeavor to cautiously yet tactically build our expansions into the nine CIS countries, the Middle East and Latin America.



ดังกล่าว ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในความร่วมมือครั้งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนระหว่างประเทศไทยและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ เรายังเริ่มขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดในแถบแอฟริกาที่มีโอกาสเติบโตสูง ไม่ว่าจะเป็นเอธิโอเปีย รวันดา และบุรุนดี ซึ่งมีประชากรในประเทศรวมกันราว 116 ล้านคนด้วยกัน ขณะนี้ เรากำลังพิจารณาการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดในประเทศเนปาล และอิหร่านเป็นลำดับถัดไป

ส่วนในประเทศเมียนมาร์ เราก็พร้อมรองรับการขยายตัวของตลาดที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นประเทศหนึ่งพรมแดนใหม่แห่งสุดท้ายของเอเชีย ด้วยแผนงานที่จะพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้น ซึ่งสอดคล้องประสานกับการขยายเครือข่ายพันธมิตรของเราในเมียนมาร์ให้ครอบคลุมถึงลูกค้ารายใหม่มากมาย ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของแมกซ์แคร์มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ถึงแม้ว่าปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจจะยังมีแนวโน้มที่ดูไม่ดีนัก แต่เราเชื่อว่าเมก้าได้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดไปแล้ว ขณะนี้ เรามีผลิตภัณฑ์ครบครันที่เตรียมตัวออกสู่ตลาด ขณะที่ฐานลูกค้าในกลุ่มชนชั้นกลางก็ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนให้ธุรกิจของเราเติบโตได้ในทุกตลาด

ส่วนทิศทางด้านนวัตกรรมของเมก้าในปี 2559 จะมุ่งเน้นไปในด้านธุรกิจเพื่อสุขภาพ ซึ่งนำโดยการเปิดตัวศูนย์ เวลเนส เซ็นเตอร์ ในเดือนสิงหาคมที่จะถึงนี้ ขณะที่ในด้านผลิตภัณฑ์ เรายังมีสินค้าใหม่ที่อยู่ในขั้นตอนการพัฒนาอย่าง “เมก้าวีต้า” และ “เนเชอรัล วิ แคร์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชที่ปราศจากสีย้อมอาหารและสารกันบูด ทั้งยังมีระดับน้ำตาลและโซเดียมต่ำ

ผมเชื่อว่าสุขภาพดีเริ่มต้นที่ตัวเราเอง และการเลือกรับประทานอาหารก็ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุด เรายังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของเมก้าต่อไปภายใต้แนวคิดนี้ และเราทุกคนต่างก็รู้สึกตื่นเต้นไปกับทิศทางในอนาคต ร่างกายที่แข็งแรง มีสุขภาพดี เป็นสิ่งที่ล้ำค่าเกินกว่าทรัพย์สินสมบัติใดๆ ในชีวิต เราจึงภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือให้ผู้คนจำนวนมากทั่วโลกได้มีพลานามัยที่สมบูรณ์

วิเวก ดาววัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีพีโอ

Vivek Dhawan

CEO & Chief Coach

Reinforcing these advancements is the advent of many solid partnerships and expansions in the past year. This includes the deal to develop and register drugs in Indonesia with PT Sydna Farma, one of Indonesia's foremost pharmaceutical players. This Indonesian-Thai amalgamation will now be one of the largest in ASEAN. Additionally, we have entered into various dynamic African markets that show strong future promise; Ethiopia, Rwanda and Burundi—with combined populations of approximately 116 million. Currently, we are evaluating Nepal and Iran as the next areas of potential expansion.

And to cater to projected future growth in 'Asia's last frontier,' we plan to set up a distribution center in Myanmar. This move is supported by the appointment of new partners in Myanmar, which will further bolster the Maxxcare distribution business.

Despite the fact that the business environment will remain unfavorable, we believe the worst is over for Mega. We have a robust pipeline and our primary middle-class customers will continue to lead the growth in our markets.

The Mega new innovation initiative for 2016 is branching out to health-related businesses, which is piloted by the opening of our proprietary Wellness Center in August 2016. The 'Megaveda' range and 'Natural We Care' series of plant-based foods, free of colors and preservatives and low in sugar and sodium, are being developed.

My belief is that our journey to good health starts with ourselves and certainly food is a key if not the most important part. We are committed to fostering Mega's ongoing growth and are excited for the journey ahead. Health is the greatest wealth anyone can have, and we are proud to be assisting people on a growing scale to obtain this.

คณะกรรมการบริษัท BOARD OF DIRECTORS





01 นาย มีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

MR. MECHAI VIRAVAIIDYA

Chairman / Independent Director

02 นาย อลัน แคม

กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

MR. ALAN KAM

Director / Independent Director / Chairman of the Audit Committee

03 นาย มนู สว่างแจ้ง

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

MR. MANU SAWANGJAENG

Director / Independent Director / Audit Committee /
Chairman of Remuneration and Nomination Committee

04 นาย ต่อ สันติศิริ

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

MR. THOR SANTISIRI

Director / Independent Director / Audit Committee

05 นาย กิริต ชาห์

กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

MR. KIRIT SHAH

Director / Member of Remuneration and Nomination Committee

06 นาย อิชฎาญ ชาห์

กรรมการ

MR. ISHAAN SHAH

Director

07 นางสาว สมิทธา ชาห์

กรรมการ

MS. SAMEERA SHAH

Director

08 นาย ชีราซ อีรัช ปุณเวลา

กรรมการ

MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA

Director

09 นาย วิเวก ดาวิน

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร & Chief Coach
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

MR. VIVEK DHAWAN

Director / Chief Executive Officer & Chief Coach /
Member of Remuneration and Nomination Committee

10 นาย โธมัส อับราฮัม

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

MR. THOMAS ABRAHAM

Director / Chief Financial Officer

ผู้บริหาร SENIOR MANAGEMENT

01 นายวิเวก ดาวิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

MR. VIVEK DHAWAN

Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach

02 นายโรมัส อับบราฮัม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และ Head Coach

MR. THOMAS ABRAHAM

Chief Financial Officer (CFO) & Head Coach

03 นายพระรามจิต ซิงค์ สAWNีย์

ประธานระหว่างต่างประเทศ และ Head Coach

MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY

President International & Head Coach

04 นางสาวดวงนภา ทอศิริ

ประธานประเทศไทย และ Head Coach

MS. DUANGNAPA TONGSIRI

President Thailand Mega We Care & Head Coach

05 นายจีรัช วาควา

ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach

MR. GIRISH WADHWA

President Myanmar & Head Coach

06 นายมานอช กัลบัคซานิ

ผู้อำนวยการสายการเงิน

MR. MANOJ GURBUXANI

Finance Director





03

01

02

05

การเดินทางของเมก้า

THE MEGA JOURNEY

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับโลก นานาชาติในปัจจุบัน

WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY

1982

ก่อตั้งบริษัท
Incorporated

1993-1994

เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า
ของตนเอง เข้าซื้อแบรนด์เมดิคราฟท์ (Medicrafts)
Commenced branded products business
Acquired Medicrafts brand

1985-1986



โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรอง
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.

1995-1996



ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์และกัมพูชา
เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า
ของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า

Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business

เริ่มต้นจากการเป็น
ผู้จ้างผลิตสินค้า
(OEM)

STARTED AS AN OEM
MANUFACTURER



จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย
การค้าของตนเองตลอดจนดำเนิน
ธุรกิจการกระจายสินค้าและขยาย
ธุรกิจสู่นานาชาติ

ENTERED BRANDED PRODUCTS
AND DISTRIBUTION BUSINESS;
GEOGRAPHICAL EXPANSION



เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของ
ตลาดและกลายเป็นบริษัท
ชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

EMERGED AS A LEADING BRANDED
AND DISTRIBUTION COMPANY

2002



สร้างโรงงานผลิตในประเทศ ออสเตรเลีย

Established manufacturing plant
in Australia

2012

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ กลายเป็น
สินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับ ผลิตภัณฑ์ ด้านเภสัชกรรม
และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูกิไก (Eugica)

- Market leading branded products in key
Southeast Asian markets
- Leading distributor of pharmaceutical and
OTC products
- Announced acquisition of Eugica

2014-2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการในสำคัญแสดงสิทธิ
ในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term in the form of Share
warrants compensation

2013

เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่
แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก และจดทะเบียนเข้า
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Relocated into new plant in Australia
Expanded manufacturing capacity in
Thailand IPO & Listing on Stock
Exchange of Thailand

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

GLOBAL REACH

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
จำหน่ายใน 31 ประเทศ

BRANDED PRODUCTS SALES IN 31 COUNTRIES

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1. Azerbaijan | 17. Russia |
| 2. Belarus | 18. Rwanda |
| 3. Cambodia | 19. Singapore |
| 4. Denmark | 20. Sri Lanka |
| 5. Ghana | 21. Tanzania |
| 6. Hong Kong | 22. Thailand |
| 7. Indonesia | 23. Trinidad and Tobago |
| 8. Kazakhstan | 24. Uganda |
| 9. Kenya | 25. Ukraine |
| 10. Burundi | 26. United Arab Emirates |
| 11. Malaysia | 27. Uzbekistan |
| 12. Mongolia | 28. Vietnam |
| 13. Myanmar | 29. Yemen |
| 14. Nigeria | 30. Ethiopia |
| 15. Peru | 31. Sudan |
| 16. Philippines | |



34 years

34 ปีที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจ
ในประเทศไทย

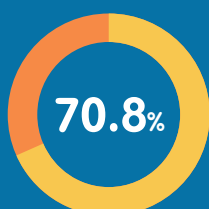
since Mega commenced
operations in Thailand

More than 19 years

มากกว่า 19 ปี ที่เมก้าได้ดำเนินธุรกิจ
ในประเทศเมียนมาร์
เวียดนาม และกัมพูชา

since Mega commenced operations
in Myanmar, Vietnam and Cambodia





ร้อยละ 70.8 ของยอดขายทั้งหมด
ในปี พ.ศ. 2558 มาจากผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
ในประเทศไทย เมียนมาร์ เวียดนาม
และกัมพูชา

of 2015 total revenue from
branded products accounted
for in Thailand, Myanmar,



จำนวนพนักงานที่อยู่ในภูมิภาคอินโดจีน

Number of employees based in Indochina.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ NATURE OF BUSINESS



ภาพรวมของอุตสาหกรรม

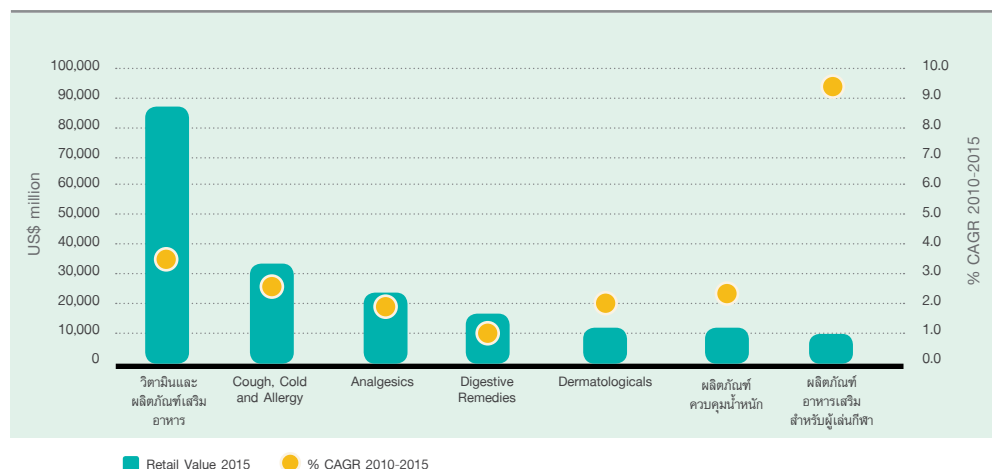
ตลาดผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceutical market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดที่จำหน่ายยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนสำหรับใช้เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription medication) ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค (Consumer health market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ซึ่งรวมถึง วิตามิน อาหารเสริม แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ที่ซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และตลาดผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึง ยาแก้ไอ ยาแก้หวัด ยาแก้แพ้ ยาแก้ปวด ยารักษาโรคผิวหนัง ยารักษาโรคทางเดินอาหาร และยาสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (lifestyle drugs) เช่น ยาควบคุมความอยากสูบบุหรี่, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพดวงตา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องหู เป็นต้น)

ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มที่ดีขึ้นของการบริการสุขภาพทั้งของโลก และในแต่ละท้องถิ่นและคาดว่าจะเป็ตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้



จากการศึกษาของ ยูโรมอนิเตอร์ พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเติบโตอย่างแข็งแกร่งและคงที่ โดยขยายตัวร้อยละ 3 ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 0.25 จากปีก่อนหน้านี้

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นตลาดที่คาดว่าจะมียอดขายปลีกของผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในปี พ.ศ. 2558 มีมูลค่าถึง 211 พันล้านเหรียญสหรัฐ และจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 3 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2558-2563

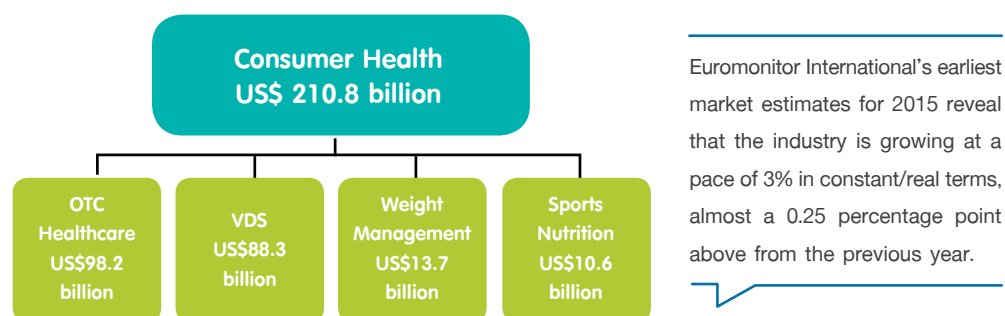


7 ประเภทของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายปลีกในปี พ.ศ. 2558 ถึง ร้อยละ 80 ของตลาดค้าปลีกทั่วโลก ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนสำหรับผู้เล่นกีฬา ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและวิตามินยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ถึง ร้อยละ 8.3 ร้อยละ 3.8 และ ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

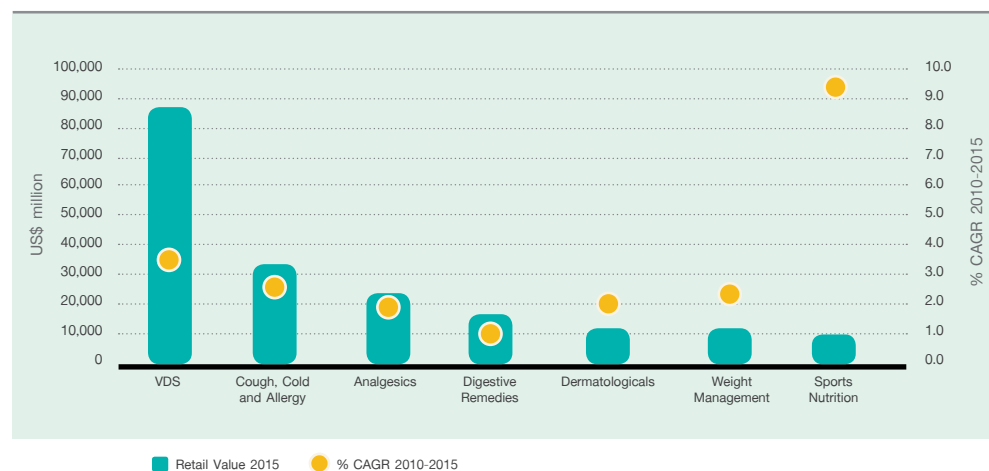
INDUSTRY OVERVIEW

The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritionals (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

The consumer health market is the direct beneficiary of favourable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.



The industry is expected to reach an estimated retail value of US\$211 billion in 2015, with a potential cumulative average growth rate (CAGR) of 3.0% in the forecast period of 2015-2020.



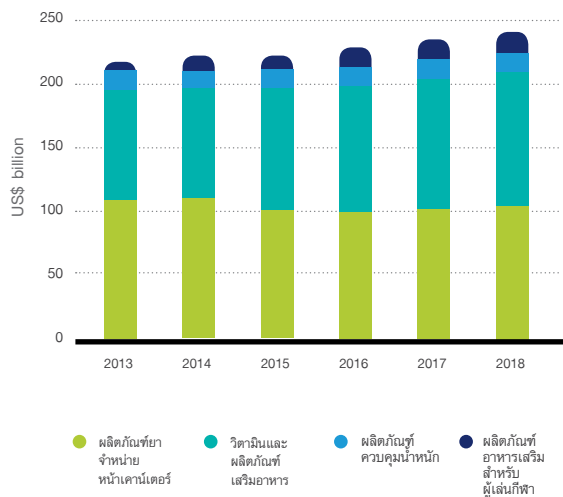
Seven consumer health categories are generating 80.0% of global retail value in 2015, where nutritional products such as sports protein products, dietary supplements and vitamins keep growing at the fastest rates of 8.3%, 3.8% and 2.7%, respectively.

ฐานข้อมูลผู้บริโภครายใหม่ในตลาดสุขภาพ

การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บริโภคที่ทราบจากภาวะเกี่ยวกับอาการเมตาบอลิก (metabolic syndrome) มีความเสี่ยงที่จะสามารถกลายเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง

ในปี พ.ศ. 2558 มีผู้ใหญ่ที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป เป็นจำนวนร้อยละ 8 ของประชากรทั้งหมดทั่วโลก และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13 ในปี พ.ศ. 2573 แนวโน้มด้านการเพิ่มขึ้นของประชากรนี้ จะเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต เพราะผู้สูงอายุจะต้องสูญเสียรายได้มีความเสี่ยงสูงต่อการติดโรคต่างๆ และมีสุขภาพจิตที่เสื่อมลง ซึ่งจะทำให้เกิดการตัดสินใจที่ไม่ดีนอกจากรายการของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ในครอบครัว จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 จากปี พ.ศ. 2558 ถึง 321 ล้านครอบครัวในปี พ.ศ. 2573

การประมาณการยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ในช่วงปี พ.ศ. 2556 - 2561

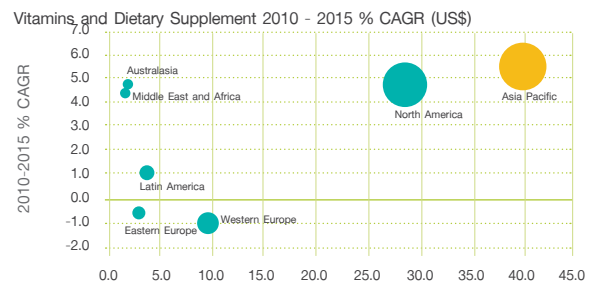


จากการศึกษาของ ยูโรมอนิเตอร์ พบว่า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคทั่วโลกต่อผลิตภัณฑ์ยาเครื่องใช้ทางการแพทย์และอุปกรณ์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากปี พ.ศ. 2558 ถึง 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2563 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะวันออกกลางและแอฟริกาจะเป็นภูมิภาคที่ผู้บริโภคจะมีการใช้จ่ายเติบโตเร็วที่สุดในอีก 5 ปีข้างหน้าจากการที่ประชากรในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับยาและบริการทางการแพทย์ได้มากขึ้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามิน

ในปี พ.ศ. 2558 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามิน คิดเป็นประมาณร้อยละ 42 ของยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของโลก และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินยังคงรักษาระดับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งสำหรับปีต่อไปซึ่งเป็นสิ่งที่ดีสำหรับบริษัท สำหรับพอร์ตของผลิตภัณฑ์การพัฒนาธุรกิจ และธุรกิจจะถูกขับเคลื่อนโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้

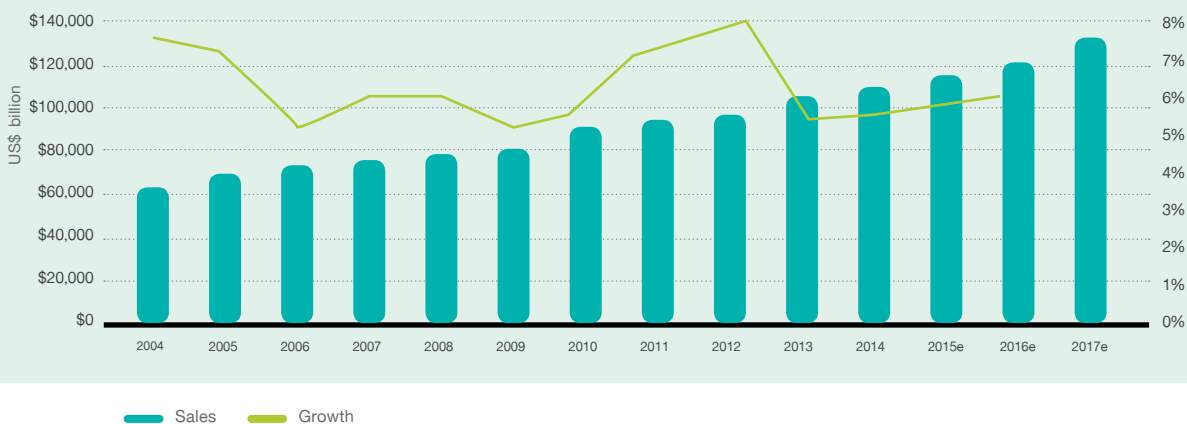
Asia-Pacific vs the Rest of the World



- 45% of global vitamins and dietary supplements revenue comes from Asia-Pacific

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินจะแบ่งเป็นประเภทต่างๆอย่างกว้างๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมขายตรงธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเครื่องดื่ม อาหารที่บรรจุห่อ ของใช้ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ความงามและของใช้ส่วนตัวสำหรับจำนวนสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจากแนวโน้มที่ผู้คนให้ความสำคัญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตและการมีสุขภาพที่ดี

ยอดขายและอัตราการเติบโตของอาหารเสริมทั่วโลก ในช่วงปี พ.ศ. 2547-2560



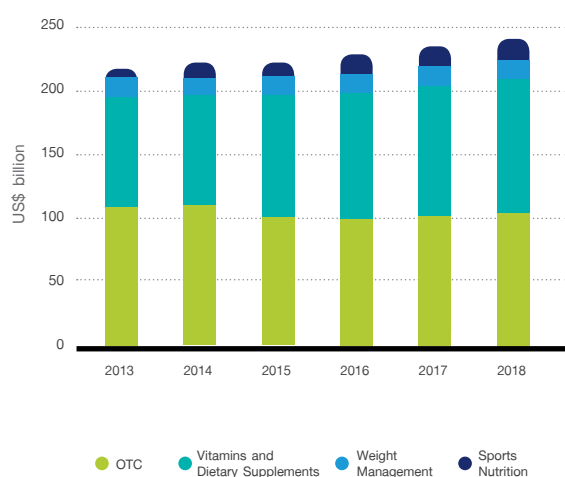
Source: Nutrition Business Journal estimates (\$mil., consumer sales)

THE NEW PROFILE OF THE CONSUMER IN HEALTH

A growing number of consumers suffering from metabolic syndrome are at an increased risk of developing non-communicable chronic diseases such as diabetes, cardiovascular problems and cancer.

Adults 65 years and older represent 8% of the total global population in 2015 and they will account for 13% in 2030. This demographic trend poses future socioeconomic challenges as older adults typically suffer from income loss, a higher risk of contracting diseases, and a deterioration in mental health leading to poor decisions. The number of households headed by people 60 years and older will grow an impressive 58% from 2015 to reach 321 million households in 2030.

Forecast Consumer Health Sales by Category 2013-2018



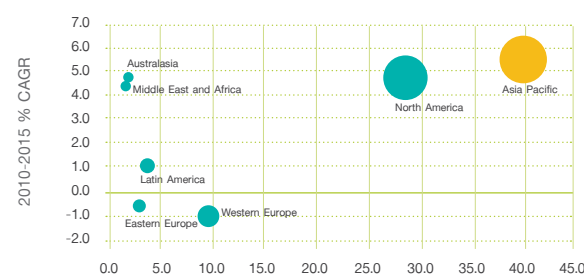
The global consumer expenditure on pharmaceuticals products, medical appliances and equipment is expected to increase 24% from 2015 to reach US\$1.6 trillion in 2020 according to Euromonitor International. Asia Pacific, the Middle East and Africa will be the regions where consumers will generate the fastest growth on expenditure in the next five years as local populations gain wider access to pharmaceuticals and medical services.

Dietary Supplements and Vitamins at the Fore

Vitamins Dietary Supplements is expected to constitute approximately 42 % of the Total Consumer Health Sales Globally in 2015 and the segment is set to maintain healthy growth levels in the years to come. This bodes well for Mega given the portfolio, development and business is driven by the segment.

Asia-Pacific vs the Rest of the World

Vitamins and Dietary Supplement 2010 - 2015 % CAGR (US\$)



- 45% of global vitamins and dietary supplements revenue comes from Asia-Pacific

VDS are being offered by a broader array of firms to include pharmaceuticals, nutritionals, direct selling, retailing, consumer goods, soft drinks, packaged foods, housewares, and beauty and personal care. The number of VDS brands available to consumers has soared in the past five years as trends of wellbeing and good health captivates the attention, interest and expenditures of millions of consumers.

Total Global Supplement Sales and Growth, 2004-2017e



Source: Nutrition Business Journal estimates (\$mil., consumer sales)

การเรียกร้องด้านสุขภาพซึ่งขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วเป็นตัวดึงดูดให้บริษัทต่างๆ ลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาสายตา การมีกระดูกที่แข็งแรง การมีระบบย่อยอาหารที่มีประสิทธิภาพ การมีระบบไหลเวียนโลหิตที่ดี และการมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรงในวัยชรา จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลักต่อการเติบโตของตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ตัวชี้วัดการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลกและตลาดยา



ตลาดผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลกจะยังคงได้รับแรงผลักดันส่วนใหญ่จากสถิติประชากรแนวโน้มทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมทัศนคติเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อผลิตภัณฑ์เองได้เพื่อดูแลตัวเองการเพิ่มขึ้นในความสนใจของผู้บริโภคที่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์เองได้เพื่อดูแลตัวเองทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนาได้รับการระบุว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่ทำให้ตลาดเติบโตในปีที่ผ่านมาภาพรวมของการดำเนินงานจะประสบความสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มในสิ่งใหม่ๆ และการมองหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการอนุมัติผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ซึ่งทำให้บริษัทพร้อมที่จะแสวงหาการเข้าถึงตลาดใหม่

ตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงและถึงแม้ว่าบริษัทชั้นนำต่างๆ สามารถดำรงตำแหน่งทางการตลาดผ่านชื่อเสียงและการเข้าถึงกิจการเชิงกลยุทธ์ การควบรวมกิจการ (M&A) เป็นวิธีที่บริษัทต่างๆ ใช้มากในปีที่ผ่านมา เพื่อผลักดันจากการจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในเชิงพาณิชย์ในระยะยาว ซึ่งบริษัทเหล่านี้ต้องการที่จะเพิ่มรายได้ผ่านการขยายพอร์ตการลงทุนในตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์

แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในอนาคต

ผู้บริโภคจะกลายเป็นผู้ดูแลสุขภาพด้วยตนเองอย่างแท้จริง และนี่คือสิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายจะช่วยให้บริษัทเข้าใจและปรับพฤติกรรมในการดูแลตนเอง ซึ่งเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคให้มีศักยภาพที่ดี โดยการสร้างรายได้ผ่านทางกลยุทธ์เป้าหมายใหม่ๆ คู่แข่งรายใหม่ในตลาดผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และแม้กระทั่งในผลิตภัณฑ์และการบำบัดส่วนบุคคล

ปี พ.ศ. 2559 จะเป็นปีที่น่าตื่นเต้นสำหรับอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคเพราะอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคจะพัฒนาในเรื่องของการริเริ่มการดูแลตนเอง และภาพรวมในอนาคตของการจัดการด้านสุขภาพอีกด้วย

สินค้าแบรนด์ Mega We Care™

บริษัทฯ แบ่งสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) **กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ:** ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพเสริมจากอาหารที่รับประทานตามปกติ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ
- (2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์:** ยาที่ต้องสั่งซื้อโดยใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยารักษาโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และยารักษาโรคทางเดินอาหารบางชนิด เป็นต้น
- (3) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์:** ยาที่สามารถซื้อได้จากเภสัชกรโดยตรง โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และยาลดกรด เป็นต้น

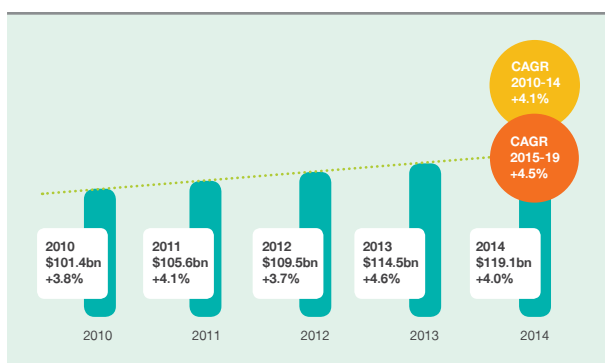
แบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทฯ อยู่กับการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักที่หลากหลาย แบรนด์สินค้าเหล่านี้ เช่น Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™ และ Gofen™ ทั้งนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเพื่อให้สามารถแยกออกจากสินค้าประเภทเดียวกันของคู่แข่ง



Health claims based on scientifically- proven benefits translate to attractive revenues for companies investing in providing safe and effective products. The maintenance of good sight, stronger bones, an efficient digestive system, a healthy circulatory system, and firm muscles in old age will be key drivers of growth for vitamins and dietary supplements.

OTCs Outperforming Global Growth Indicators & Rx market



The global OTC drugs market will continue to be largely driven by demographics, economic trends and changes in cultural attitudes towards self-medication. An increasing interest in self-medication in both developed and developing countries has been identified as a major contributor to market growth in recent years. A positive regulatory outlook in key markets, due to new initiatives and frameworks looking to facilitate OTC approvals, will also prompt companies to seek access to new markets.

The OTC drugs market remains highly competitive and fragmented albeit leading companies continue to consolidate their market position through high-profile and strategic acquisitions. M&A to remain very active in the coming years fuelled by strategic long-term commercial priorities, as companies look to increase revenues through expanded OTC portfolios.

Future of Trends in Consumer Health Care Industry

Consumers are becoming true owners of their health, and this is something that will cause a massive shift in the industry. Predictive analytics will help companies understand and shape behaviours in the self-care setting, thus benefiting the consumer health industry with a good potential of revenue generation via more targeted strategies, newer OTC switches candidates, and even perhaps the personalisation of products and therapies.

2016 is poised to become an exciting year, as the consumer health industry continues to rise as a star in self-care initiatives and the overall future of health management.

Mega We Care™ branded products

We categorize our branded products into the following categories:

- (1) Nutraceutical products:** products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
- (2) Prescription pharmaceutical products:** medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.
- (3) OTC products:** medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

Market Leading Brands

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors.



ภาพต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

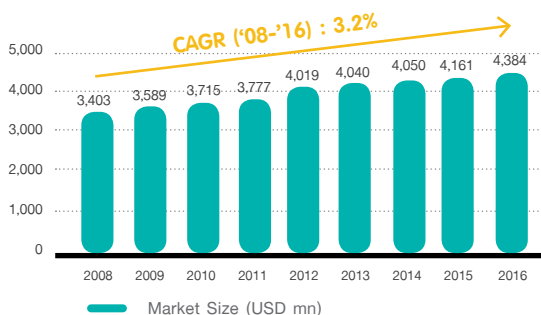


ประเทศไทย :

จากการเก็บสถิติและการประเมินโดย IMS Health พบว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของประเทศไทย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Cumulative Annual Growth Rate: CAGR) ร้อยละ 3.2 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ. 2551-2559

การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจมีผลให้ผู้บริโภคให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพ จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยานำร่องร่างกาย เครื่องดื่มสุขภาพบรรจุขวด วิตามินและอาหารเสริม สามารถสร้างยอดขายมูลค่าที่สูงเนื่องจากผู้บริโภคมีการศึกษาสูงพบว่ามันเป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพที่ดี

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของประเทศไทย (ปี พ.ศ. 2551-2559) แสดงเป็นหน่วยเหรียญสหรัฐ



แหล่งข้อมูล: IMS Health เดือนมิถุนายน 2556

หมายเหตุ: ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 29.31 บาท/ดอลลาร์ ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 เม.ย. พ.ศ.2556

จากภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่เกิดขึ้นใน 2 ปีที่ผ่านมาในประเทศไทยส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ชะลอตัวและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถดูได้จากการใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคที่ลดลงตามที่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมได้กล่าวไว้ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงมีผลกระทบต่อการบริโภคในภาคส่วนต่างๆ และส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ

การพัฒนาความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปี พ.ศ. 2559 ได้รับการสนับสนุนโดยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และความคิดริเริ่มด้านการตลาดและการเผยแพร่โปรแกรมผู้บริโภค ซึ่งพวกเราคาดว่าจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีหน้า

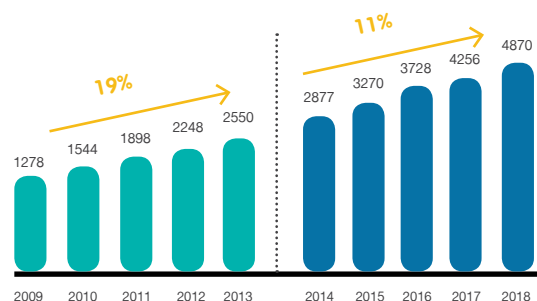
โดยไม่คำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจในขณะนั้น แปรนัยของบริษัทฯ เช่น Nat C Nat B Gofen 400 น้ำมันปลา 100 มิลลิกรัม และวิตามินอีธรรมชาติ ยังคงเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชั้นนำในหมวดหมู่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่

บริษัทเมก้า ยังคงเป็นบริษัทชั้นนำในตลาดร้านขายยาในประเทศไทย

เวียดนาม :

IMS Health ได้ประมาณการมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งรวมไปถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ จะเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 11 จาก ปี พ.ศ. 2557 และจะเพิ่มขึ้นไปถึง 4,800 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี พ.ศ. 2561

2009 to 2018 Market Outlook :
16% CAGR to \$4.8 Bn.



Source: IMS Health Market Prognosis

ความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้น และความใส่ใจในความสวยงามและรูปลักษณ์ภายนอก เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทวิตามิน อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก

The following picture sets forth details of 10 of our top selling products as of Dec 31 ,2015

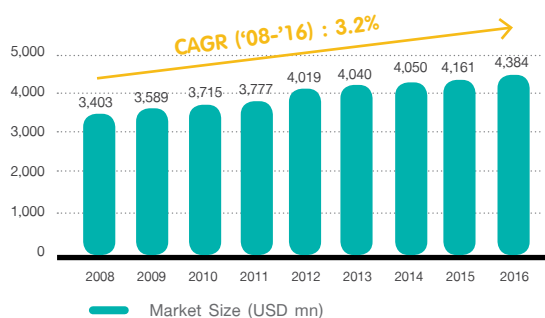


Thailand :

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription medications, was estimated by IMS Health has witnessed steady growth historically, and is expected to register a CAGR of 3.2% between 2008 and 2016.

Economic growth has made consumers more interested in consumer health due to their increase of purchasing power. Tonics, bottled nutritive drinks, vitamins and dietary supplements in particular generated high value sales, as highly educated consumers find them useful for maintaining good health.

Thailand pharmaceutical and consumer health market size (2008-2016) in USD million



Source: IMS Health, June 2013| Note: Illustratively converted using 1UD:29.31THB as at 1 April 2013

In Thailand depressed economic conditions in the last two fiscal has led to flat GDP and increased household debt which has translated into lower spending on consumer healthcare products according to industry experts. Lower consumer confidence has affected consumption across various sectors and our business has not been immune to the trend.

Improvement in the business sentiments in 2016, backed by new launches and marketing initiatives and consumer outreach programs we expect to better our performance in the year ahead.

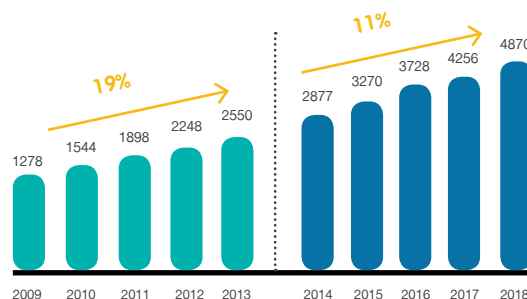
Despite the prevailing economic conditions our brands Nat C, Nat B, Gofen 400, Fish oil 100 mg and Natural Vitamin E continue to be among the leading players in the category that we operate.

Mega continues to hold fort among leading corporations in the drug store market in Thailand.

Vietnam:

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription pharmaceutical products, was estimated by IMS Health to grow at a healthy 11% form 2014 reaching US\$4.8 billion by 2018.

2009 to 2018 Market Outlook : 16% CAGR to \$4.8 Bn.

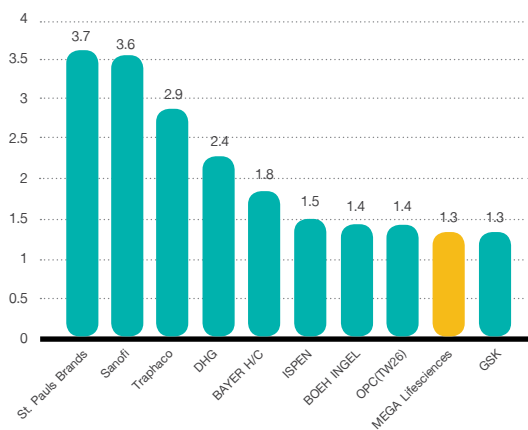


Source: IMS Health Market Prognosis

Consumer awareness towards health and wellbeing, rising living standards and higher attention to beauty and personal appearance contributed to the growth of consumer health market especially in particular vitamins, dietary supplements and weight management products.

สภาพการแข่งขันในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและยาในประเทศเวียดนามแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ซึ่งมีสภาพการแข่งขันที่มีคู่แข่งมากมายแต่มีสัดส่วนในตลาดต่ำ กล่าวคือ ผู้ผลิต 10 อันดับแรกมีสัดส่วนในตลาดรวมกันเพียงร้อยละ 22.9 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และร้อยละ 21.3 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เท่านั้น โดย ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2558 บริษัทเมก้า เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 9 ในตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของประเทศเวียดนาม

อัตราร้อยละส่วนแบ่งตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2558



แหล่งข้อมูล: IMS Health ไตรมาสที่ 3 ปี 2558

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดวิตามินอี ผลิตภัณฑ์ป้องกันแผลในช่องปาก ยาระงับประสาทแก้ไออื่นๆ และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลอดเลือดสมอง แบรินดซ์ชั้นนำของบริษัท รวมถึง Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, and Giloba™.

ประเทศเมียนมาร์ :

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศเมียนมาร์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 26.1 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ.2551-2555 ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการขยายตัวในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของประชากร การขยายตัวของสังคมเมือง และความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

วิตามินและอาหารเสริม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัดที่ใหญ่ที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 25

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ในประเทศเมียนมาร์ และยังเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มวิตามินและเกลือแร่ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 และเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศเมียนมาร์เพียงบริษัทเดียวที่บริหารการขายและการตลาดด้วยตนเอง

แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, LivolinForte™ และ Vitacap™

แอฟริกา :

ความน่าสนใจของตลาดแอฟริกาอยู่ที่กระบวนการเติบโตที่ค่อยเป็นค่อยไปซึ่งเกิดขึ้นในขณะที่ตลาดยาในซีกโลกตะวันตกกำลังเผชิญกับอนาคตที่ไม่แน่นอน แอฟริกามีโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้นและมีชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 34 ของประชากรทั้งหมด เป็นที่คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรในเขตเมืองของแอฟริกาจะขยายตัวจนแซงหน้าจีนและอินเดียภายในปี พ.ศ. 2593

ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของแอฟริกาได้เติบโตไปพร้อมกับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9.6 ต่อปี มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 (49 ประเทศใน ภูมิภาคแอฟริกา) โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมสุขภาพทั้งจากรัฐบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) และภาคเอกชน ที่ลงทุนในธุรกิจเพื่อสุขภาพ

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจของแอฟริกายังส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์รักษาโรคเรื้อรังและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่มีเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่โรคไม่ติดต่อมากขึ้น โดยคาดว่าอุปสงค์การเกิดโรคไม่ติดต่อจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ไปจนถึงปี พ.ศ. 2573 ซึ่งจะทำให้ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก เช่น ประเทศเคนยา ยูกันดา รวันดา เอธิโอเปีย ซูดาน แทนซาเนีย และประเทศแถบแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ กานา และไนจีเรีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินงานธุรกิจไปในตลาดอื่นๆ ของแอฟริกาในอนาคตอันใกล้ โดยจะใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจแบบองค์รวม (holistic approach) กล่าวคือ จะให้ความสำคัญทั้งในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น การจ้างงานและการรักษาทีมงานที่มีความสามารถในท้องถิ่น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทราบความเคลื่อนไหวของตลาดในภูมิภาคได้อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้แก่ตลาดแอฟริกาในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานธุรกิจในตลาดแอฟริกาในปัจจุบันและในระยะยาวจะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานในการเติบโตที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการขยายตัวของภาคบริการด้านสุขภาพของแอฟริกาต่อไป

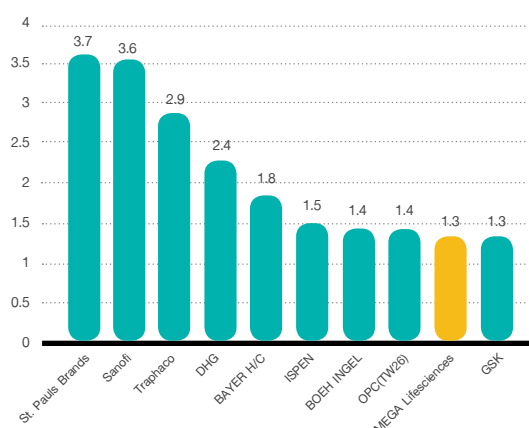
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า เราเป็นผู้กระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนั้น เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนามและกัมพูชา รวมทั้งยังมีธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรียอีกด้วย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ตัวกลางจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางการขายอื่นๆ สำหรับประเทศเมียนมาร์ เราจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และช่องทางค้าปลีกอื่นๆ ในท้องถิ่น

The competitive landscape of the pharmaceutical and consumer health market in Vietnam can be divided into the prescription pharmaceutical and OTC products segments. The two sub-markets are highly fragmented with the top 10 players in both sub-markets accounting for 22.9% and 21.3% respectively of the total sub-market size. We are the 9th largest company in the OTC segment as of QTR 3 MAT 2015

Over-the-counter market share (%) QTR 3 MAT 2015



Source: IMS Health QTR 3 MAT 2015

We have market leading products in the Vitamin E, oral anti-acne preparation, other cough sedatives, and cerebral and peripheral vascular segments and our market leading brands include Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, and Giloba™.

Myanmar :

The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 26.1% between 2008 and 2012. The Management believes growth in the pharmaceutical and consumer health industry is driven by fast growing GDP per capita and the corresponding rise in disposable incomes, increasing urbanization and rising health awareness and healthcare spending.

Vitamins and supplements are the largest therapeutic category accounting for approximately 25.0% share of the market.

We were the 3rd largest company and 2nd largest in the MultiVitaminMineral category & the only international company which manages its own sales and marketing directly in Myanmar

Our own brand Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, Livolin Forte™ and Vitacap™ which are all market leaders in their respective therapeutic categories.

Africa :

Appeal for Africa lies in the dynamics that drive sustainable growth at time when many major pharmaceutical markets in western world face a more uncertain future. Major demographic shifts show and increasing number of working age Africans, a rising middle class which accounts for 34% of continent's inhabitants and an urban population expected to exceed that of China and India's by 2050.

Along with the increasing economic wealth is a notable rise in healthcare spending which has grown at a CAGR of 9.6% since 2000 (across 49 African countries) fuelled by government, NGO and private sector investments in healthcare.

The changing economic profile of Africa is also linked to an increased demand for chronic care & wellness products reflecting a market shift in burden of illness towards non- communicable diseases. The non-communicable diseases are forecasted to rise by 21% through 2030, resulting in greater demand for healthcare services and appropriate supporting products & medicines..

Mega has active business in East African countries such as Kenya, Uganda, Rwanda, Ethiopia, Sudan and Tanzania along with West African nations of Ghana & Nigeria

We plan to expand our business operations in additional African markets in coming years. Our business approach in Africa is holistic, build around not just price and products but at the same time also focus on networking with local stakeholders, recruiting and keeping talented teams to get very close to the evolving market environment as we believe that what we do now will have positive impact on long term.

We believe our engagement with African markets now and in long term will provide a robust platform for dynamic growth of Mega along with growth of broader healthcare environment in Africa.

Our Maxxcare™ distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia, and have distribution services in Nigeria.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังเก็บสินค้า 13 แห่งในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยคลังเก็บสินค้านี้จะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,900 หน่วยจัดเก็บสินค้า SKUs (Stock Keeping Units) ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายกว่า 29,900 แห่งในประเทศเมียนมาร์ และ 15,500 แห่งในประเทศเวียดนาม

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์



• คลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเวียดนาม



• กระบวนการขนถ่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

• คลังเก็บสินค้าในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ให้แก่ ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายแหล่งรายได้และใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน

ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในซีกโลกตะวันตก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียงในความเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างเหนียวแน่น

We operate a total of 13 warehouses across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, we distribute over 1,900 SKUs and have a wide distribution network particularly, our Myanmar and Vietnamese distribution network, which covers 29,900 and 15,500 outlets respectively.

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



Our OEM business

We also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers.

Many of our customers are in developed western markets, which is an endorsement of our world class manufacturing facility approved by global authorities.

Our product quality & reputation as reliable business partner has helped us build strong relationships with global clients.

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิทยาศาสตร์ จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมก้าแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายภริต ชาติเป็นผู้ออกตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลีนัม (“แคปซูลเจลลีนัม” หรือ “soft gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลลีนัม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลลีนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัดทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯอีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ในปีต่อมาบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้นในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในปีต่อมา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า



OUR HISTORY AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“soft gel”) capsules with our first manufacturing facility located in SamutPrakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business (now under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดหลักในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fish oil) ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย บริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะกียาสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกิริต ขาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาทเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2528	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทย อีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2529	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ
2531	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia's well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care™ branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. ("MSR") for the year 2011 showed that our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit™ (iron and vitamin) and Giloba™ (Ginkgo Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita™ (multivitamin) and Livolin Forte™ (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	<ul style="list-style-type: none"> Our Company was incorporated by Mr Kirit Shah under the name of "Vikas Company Limited" with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000. We changed the name of our Company to "Medicap Limited" and increased the Company's registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate. We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	<ul style="list-style-type: none"> We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility ("Soi 6 manufacturing facility") at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA. We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	<ul style="list-style-type: none"> Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements. Mr. Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	<ul style="list-style-type: none"> We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2532	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536-2537	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538-2539	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>: บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย</p>
2539	<p>: บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท</p>
2540	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท</p> <p>: ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว</p> <p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท</p>
2543	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง</p>
2544	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้</p> <p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2545	<p>: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว</p>
2546	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท</p>

Year	Business Milestones
1989	<ul style="list-style-type: none"> We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules. We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	<ul style="list-style-type: none"> We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993-1994	<ul style="list-style-type: none"> Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993. We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995-1996	<ul style="list-style-type: none"> We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight. We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.
1996	<ul style="list-style-type: none"> We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	<ul style="list-style-type: none"> We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000. In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification. We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	<ul style="list-style-type: none"> We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000. We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	<ul style="list-style-type: none"> We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany. We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	<ul style="list-style-type: none"> We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	<ul style="list-style-type: none"> We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2547	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด”
2549	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน : บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิตในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลินีมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	: บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ดแคปซูลแข็งและของบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552 : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบโดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้งประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน : โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย : บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	: บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชิลี และในปีเดียวกันโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยอรมนี นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลินีม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลินีมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลินีมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)

Year	Business Milestones
2004	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005	: We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.
2006	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine. : Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008-2010	: We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility’s total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
2008	: We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009. : We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health. We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	: We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health. In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	: We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health. : Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority. : We registered “Maxxcare” as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	: We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
2012	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen. In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru. : We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).

: บริษัท ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการเสียภาษี จากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัท ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

: บริษัท เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพโรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัท ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556

ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัท จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัท ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพโร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัท ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัท ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัท ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะก๊วยสัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัท ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน

2556

: โรงงานชอย 8 ของบริษัท ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต

: บริษัท ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัท ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย

: บริษัท ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพ์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

: บริษัท ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี

2557-2558

: บริษัท ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดานบริษัทยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย

: บริษัทได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว

Year	Business Milestones
	<ul style="list-style-type: none"> We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.
	<ul style="list-style-type: none"> We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013. <p>In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (fish oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (Ginkgo Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.
2013	<ul style="list-style-type: none"> We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA. The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013. The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.
2014-2015	<ul style="list-style-type: none"> The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia. The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 31 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจภายในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 85.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี 2549-2554



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

(1) ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™:

บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

(2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ของบริษัทฯ: บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

(3) ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM):

นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

BUSINESS OVERVIEW

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2015, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 31 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

In addition, Southeast Asian countries, which represented 85.5% of our total sales revenue in 2015, have witnessed an increase in per capita healthcare spending at a CAGR of between 7.9% to 31.2% from 2006 to 2011, according to the World Health Organization.



We operate in the following three business segments:

(1) Our Maxxcare™ distribution business: We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

(2) Our Mega We Care™ branded products business: We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

(3) Our OEM business: In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	102.1	1.4	126.7	1.6	145.3	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ³ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)) ³	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) ²	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	473.0	6.7	424.1	5.5	480.0	6.0
รายได้อื่นๆ ⁴	65.0	0.9	37.9	0.5	94.3	1.2
รวม	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย

BUSINESS SEGMENT REVENUE

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business for the year ended December 31, 2015, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
Maxxcare™ distribution business	3,030.4	42.7	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5
Intersegment revenue (charge) ²	102.1	1.4	126.7	1.6	145.3	1.8
Maxxcare™ distribution business ³ (after addition of intersegment charges) ³	3,132.4	44.1	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3
Mega We Care™ branded products business	3,530.2	49.7	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4
Intersegment revenue (charge) ²	(102.1)	(1.4)	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges) ²	3,428.1	48.3	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6
OEM business	473.0	6.7	424.1	5.5	480.0	6.0
Other income ⁴	65.0	0.9	37.9	0.5	94.3	1.2
Total	7,098.5	100.0	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0

Source: Financial statements of the Company

Remarks: ¹ Expressed as a percentage of total revenue.

² We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

³ Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

⁴ Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income. Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in this section under forex gain/loss.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
» ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
» ต่างประเทศ	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	102.1	3.3	126.7	3.4	145.3	4.1
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
รวม	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™						
» ประเทศไทย	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9
» ต่างประเทศ	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0	2,767.6	70.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1
รวม	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
» ประเทศไทย	135.8	28.7	66.9	15.8	32.9	6.8
» ต่างประเทศ	337.2	71.3	357.2	84.2	447.1	93.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	337.2	71.3	424.1	84.2	480.0	100
รวม	473.0	100.0	424.1	100.0	480.0	100
รวมรายได้	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from Thailand and outside of Thailand by business segment for the periods indicated:

Business segment	Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
Maxxcare™ distribution business²						
» Thailand	-	-	-	-	-	-
» Outside Thailand	3,030.4	96.7	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9
Intersegment revenue (charge) ³	102.1	3.3	126.7	3.4	145.3	4.1
Net revenue	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
Total	3,132.4	100.0	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0
Mega We Care™ branded products business						
» Thailand	1,260.7	36.8	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9
» Outside Thailand	2,269.4	66.2	2,419.3	67.0	2,767.6	70.8
Intersegment revenue (charge) ³	(102.1)	(3.0)	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)
Net revenue	2,167.4	63.2	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1
Total	3,428.1	100.0	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0
OEM business						
» Thailand	135.8	28.7	66.9	15.8	32.9	6.8
» Outside Thailand	337.2	71.3	357.2	84.2	447.1	93.2
Intersegment revenue (charge) ³	-	-	-	-	-	-
Net revenue	337.2	71.3	424.1	84.2	480.0	100
Total	473.0	100.0	424.1	100.0	480.0	100
Total revenue	7,033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

Remarks: ¹ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

² Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

³ We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

ตารางด้านล่างนี้ แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ รายประเทศ 10 อันดับแรก

ประเทศ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
เมียนมาร์	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3
เวียดนาม	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8
ไทย	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6
กัมพูชา	282.9	4.0	373.5	4.8	506.4	6.4
ออสเตรเลีย	249.6	3.5	251.7	3.3	285.8	3.6
ไนจีเรีย	199.2	2.8	226.0	2.9	234.4	2.9
ยูเครน	146.0	2.1	97.6	1.3	62.7	0.8
มาเลเซีย	164.5	2.3	163.4	2.1	178.5	2.2
เปรู	127.3	1.8	86.4	1.1	102.0	1.3
ฟิลิปปินส์	100.0	1.4	117.0	1.5	128.6	1.6
อื่นๆ	442.4	6.3	501.2	6.5	594.4	7.5
รวม	7033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

หมายเหตุ: ¹ เป็นร้อยละของรายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่นๆ

Our top ten countries by total revenue across our three business segments for the periods indicated are set out in the table below:

Country	Year ended December 31, 2013		Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
Myanmar	2,298.9	32.7	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3
Vietnam	1,626.1	23.1	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8
Thailand	1,396.6	19.9	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6
Cambodia	282.9	4.0	373.5	4.8	506.4	6.4
Australia	249.6	3.5	251.7	3.3	285.8	3.6
Nigeria	199.2	2.8	226.0	2.9	234.4	2.9
Ukraine	146.0	2.1	97.6	1.3	62.7	0.8
Malaysia	164.5	2.3	163.4	2.1	178.5	2.2
Peru	127.3	1.8	86.4	1.1	102.0	1.3
Philippines	100.0	1.4	117.0	1.5	128.6	1.6
Others	442.4	6.3	501.2	6.5	594.4	7.5
Total	7033.5	100.0	7,730.0	100.0	7,944.7	100

Remark: ¹ Expressed as a percentage of our total revenues excluding other income.

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 18 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
1 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท (รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	» ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้า ภายนอกของบริษัทฯ » นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย	99.99
3 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	» ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด » ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	99.99

OUR GROUP STRUCTURE

We have operations in 21 countries through 18 subsidiaries and associates and 16 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1	Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand) Registered capital : THB 436,950,941 (including ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
2	Mega Lifesciences Limited (Myanmar) Registered capital : Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanma	Maxxcare™ distribution business	» Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. » We also distribute locally - sourced products.	99.99
3	Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam) Registered capital : VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +848 38123174 Fax : +848 38123168 Email : info.vn@megawecare.com Address : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	» Marketing, sales and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited. » Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>4 บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	99.96
<p>5 บริษัท แนนทเซอร์ลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่ง ไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)</p>	99.99
<p>6 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิตเนส จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p> <p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<p>ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	99.99

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4	Mega We Care Limited (Thailand) Registered capital : THB 340,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
5	Natural Health Foods Limited (Thailand) Registered capital : THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
6	Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) Registered capital : THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>7 บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตวายเป็น จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	<p>ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทฯ</p>	<p>ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด</p>	<p>99.96</p>
<p>8 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตวายเป็น จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตวายเป็น จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 855 23 987359 โทรสาร : + 855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</p>	<p>99.99</p>
<p>9 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิตวายเป็น จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตวายเป็น จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 61359418599 โทรสาร : + 61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต</p>	<p>ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านอก</p>	<p>99.99</p>

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
7	E-Sense Limited (Thailand) Registered capital : THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96
8	Mega Lifesciences PTY Limited (Cambodia) Registered capital : Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +855 23 987359 Fax : +855 23 727325 Email : info@megawecare.com Address : The iCon Building, #216, 2 nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
9	Mega Lifesciences (Australia) PTY Limited (Australia) Registered capital : AUD 20,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +61359418599 Fax : +61359403089 Email : info.au@megawecare.com Address : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	Mega We Care™ branded products business; OEM business	Manufactures our own brands and OEM products.	99.99

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
10	<p>บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ โนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 โนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 234 1 7916444 โทรสาร : + 234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</p>	99.99
11	<p>บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 603 62033754 โทรสาร : + 603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น</p>	99.99
12	<p>บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>	99.99

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
10	Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) Registered capital : Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +234 1 7916444 Fax : +234 8053596201 Email : info.ng@megawecare.com Address : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11	Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia) Registered capital : RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +603 62033754 Fax : + 603 62039201 Email : info@megawecare.com Address : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	99.99
12	Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C. (Peru) Registered capital : S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +511 4365611 Email : info@megawecare.com Address : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

	บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
13	<p>บริษัท พีที เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 6221 3500487 โทรสาร : + 6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14	<p>บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 233 200418233 โทรสาร : + 233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15	<p>บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 230 403 6000 โทรสาร : + 230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 6th Floor, Tower A-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
13	PT Mega Lifesciences (Indonesia) Registered capital : Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +62213500487 Fax : + 6221 3500514 Email : info.id@megawecare.com Address : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	Mega We Care TM branded products business	Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14	Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) Registered capital : GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +233 200418233 Fax : + 233 302224898 Email : info.gh@megawecare.com Address : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care TM branded products business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
15	Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) Registered capital : USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +230 403 6000 Fax : + 230 403 6060 Email : info@megawecare.com Address : 6 th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare TM distribution business	Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare TM distribution business.	99.99

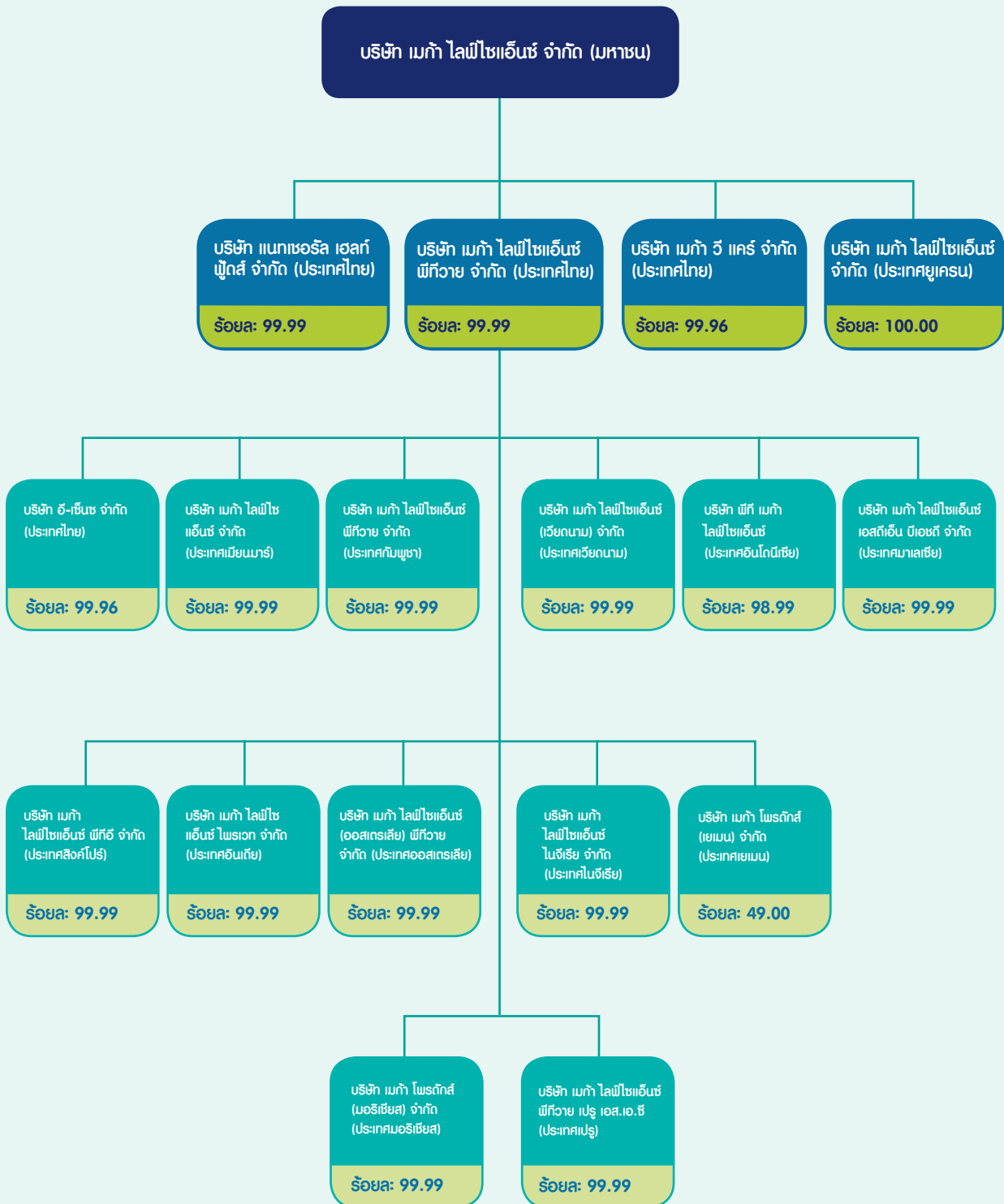
บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อมของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>16 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ไพรวาท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 91 22 41417900 โทรสาร : + 91 22 41417942 อีเมล : info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก</p>	<p>99.99</p>
<p>17 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 65 6236 3333 โทรสาร : + 65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<p>ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก</p>	<p>99.99</p>
<p>18 บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์ สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>» ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและยาภายใต้เครื่องหมาย การค้า ของบริษัทฯ</p>	<p>100.00</p>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนท้องถิ่น (local partner) ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยมีบริษัทย่อย
อยู่ในประเทศอังกฤษ ได้แก่บริษัท เมย์ฟิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งได้ปิดกิจการไปแล้วในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2553

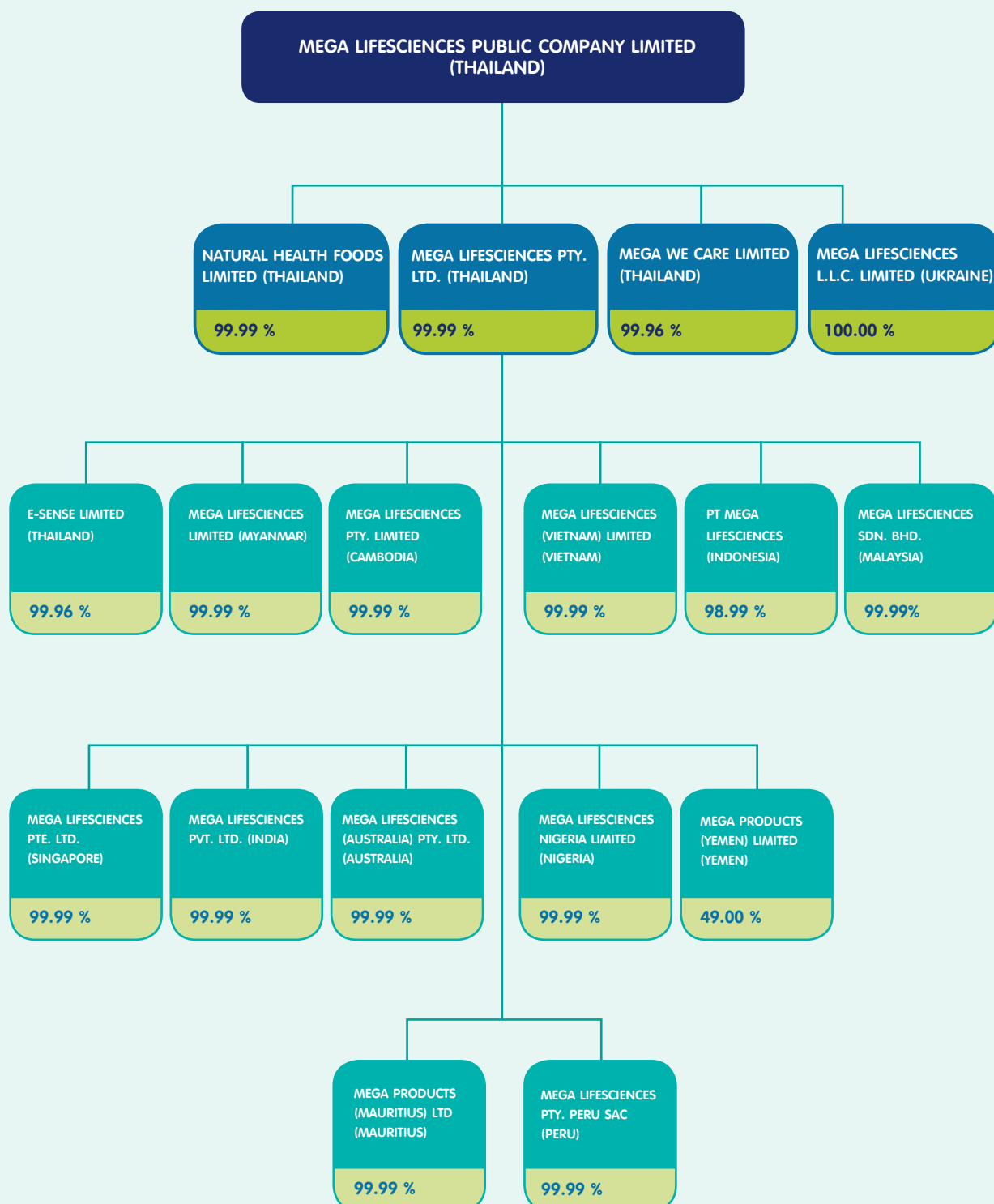
	Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16	Mega Lifesciences Private Limited (India) Registered capital : Rupees 10,000,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +91 22 41417900 Fax : + 91 22 41417942 Email : info.in@megawecare.com Address : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandani Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care™ branded products business	Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17	Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) Registered capital : USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +65 6236 3333 Fax : +65 62364399 Email : info.in@megawecare.com Address : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	Provides trade services for third party products.	99.99
18	Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine Registered Capital : 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested by Mega Lifesciences Public Company Limited in Dec 2014 Tel: +380 44 2488025 Fax: +380 44 5370160 Email : info.ukr.megawecare.com Address : 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ Branded products business	Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

The Company also owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. with a local partner. In addition, our former subsidiary in the United Kingdom, Mayfield International Co., Ltd., was closed in July 2010.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



OUR CURRENT GROUP STRUCTURE



ปัจจัยความเสี่ยง RISK FACTORS



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการ บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

1. ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัท เหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคร่วมเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา และประเทศไนจีเรีย

Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

RISKS RELATING TO OUR BUSINESS OPERATIONS

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria.

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา อีกด้วย โดยรายได้จากธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 44.8 และ 47.8 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้ง หรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึงพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกมัดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้

เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยาโดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจาก

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia, Myanmar and Vietnam, activities which accounted for 44.8% and 47.8% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2014 and year ended December 31, 2015 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution

business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and

การผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตามที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- » ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- » ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- » ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- » ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- » ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ถือครอง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลการต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์

profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- » inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- » failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- » inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- » failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- » failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in

และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลี่ ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่ใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งหมดมากกว่า 1,887 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้า นั้น ใช้ระยะเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลถึงบริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวโน้มในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือ

governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business

or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2015, we had One Thousand Eight Hundred Eighty Seven (1,887) trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information

ข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัท หากความล้มเหลวทางการค้าใดของบริษัท ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัท ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2556 2557 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 32.7, 36.3 และ 32.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจและระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน ปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้กล่าวหาการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตย โดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินการมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

12. อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการพัฒนาของค่าเงินดองอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของบริษัทฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่าง

ปี 2551-2554 (ตามข้อมูลจาก General Statistics Office of Vietnam) นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราค่าเงินดองต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี 2551-2554) ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยรายได้และสัดส่วนรายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,717.7 ล้านบาทและ 1,969.5 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

13. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุมผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารสำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

14. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถคาดการณ์ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2013, 2014 and the year ended December 31, 2015, approximately, 32.7%, 36.3% and 32.3%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Vietnam's inflation rate and the fluctuation in the value of the Vietnam Dong may lead to higher operating costs and expenses in respect of our Vietnam operations.

Vietnam has experienced a substantially high inflation rate in the past (approximately 14.5% on average during 2008-2011, according to the General Statistics Office of Vietnam) in addition to experiencing volatility in the value of the Vietnam

Dong vis-vis other regional currencies in the region (the Vietnam Dong depreciated against the United States Dollar around 8% per annum during 2008-2011). This may cause our Vietnam operations - from which we derived revenue from sales as a proportion of the total revenue for the fiscal year ended December 31, 2014 and the year ended December 31, 2015 of Baht 1,717.7 million and 1,969.5 million, respectively - to experience higher operating costs and expenses than are currently incurred. This may also affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

13. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to "inspect" and "control" prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam ("DAV") and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be 'unreasonable', based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

14. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

15. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้ผลิตของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้ผลิตดังกล่าวไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

16. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ดี มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับ

โทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการเงินสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการเงินดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

17. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำโดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- » ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- » เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- » การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอลดสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลกระทบต่อ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่ง

15. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

16. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications,

there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

17. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- » demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- » when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- » the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer

ผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

18. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 68.7 และ 68.5 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- » สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปฏิปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- » ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- » ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- » ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- » ภัยธรรมชาติ
- » การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- » การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- » ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยน

หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

19. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัด วัตถุดิบอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุดิบอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่า ขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อนหรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

20. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาล้างแวล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้

relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

18. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2014 and December 31, 2015, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 68.7% and 68.5% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- » unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- » undeveloped legal systems;
- » economic instability in foreign markets;
- » the impact of inflation;
- » natural disasters;
- » an inability to access necessary human capital;
- » governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- » restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- » changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic

reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

19. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

20. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว มาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหายเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบตามข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้า

ของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

23. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลลอยท์สดีค จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- » บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- » บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- » บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- » บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- » บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- » บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อ มาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบ

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

21. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

22. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or

defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

23. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- » we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- » we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- » we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- » we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- » we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- » we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

ต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

24. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 566.8 และ 693.8 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยา และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษามูลค่าที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษามูลค่าที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และ

ฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อแล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรท จำกัด และครอบครัวฯ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

24 . Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.

As of December 31, 2014 and December 31, 2015, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 566.8 million and 693.8 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

RISKS RELATING TO MANAGEMENT

1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

RISKS RELATING TO THE OWNERSHIP OF OUR SHARES

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

โครงสร้างเงินทุน CAPITAL STRUCTURE

หลักกรณียของบริษัทฯ

1. จุดจดทะเบียนและจุดที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

- (1) ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรร ดังนี้
 - » หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - » หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- (3) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
- (4) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญ

แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,941 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2 หลักกรณียอื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่ กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนั้น
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อน วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในครั้งนั้น

SECURITIES

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,941 with a par value of THB 0.50 per share, including 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

- (1) To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
 - » ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
 - » ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- (2) To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- (3) To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- (4) To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate registered share capital will be THB 436,950,941 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2 Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the following:

Amount : Not exceeding 8,652,494 units.
Period : Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants.

Offer Price per unit : Baht 0 (Zero Baht).

Exercise price : Equivalent to the IPO price.

Exercise rate : Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.

Allocated ordinary shares for the exercising of right : Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)

Issue date : Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.

Offer period : We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.

Exercise period : We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time.

On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น SHAREHOLDING STRUCTURE

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น
มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432,624,304 ล้านบาท
แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท



รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ. วันที่ 30 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตราร้อยละ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัว ชาร์ห์ ⁽¹⁾	456,930,132	52.809
2	นายวิเวก ดาววัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	57,948,416	6.697
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.990
4	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	34,076,540	3.938
5	DBS BANK LTD	18,300,000	2.115
6	NORBAX, INC.	16,389,300	1.894
7	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	15,883,095	1.836
8	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
9	N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	11,611,000	1.342
10	นายโรมัส อับบราฮัม ⁽³⁾	9,813,000	1.134
รวม		677,010,478	78.244

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวชาร์ห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- 1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.76 นายอิษฎา ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 19.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40.00
- 1.2 บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัดถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 177,448 หุ้น โดยมี นางสาวนิธิตา ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 99.998
- 1.3 นายอิษฎา ชาร์ห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
- 1.4 นางสาวสมิทธา ชาร์ห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,586,028 หุ้น
- 1.5 นางสาวนิธิตา ชาร์ห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,269,228 หุ้น

²⁾ นายวิเวก ดาววัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชนิ ดาววัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุณ ดาววัน ถือหุ้น 3,400,000 หุ้น นายอุทิศ ดาววัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาววัน ถือหุ้น 3,125,700 หุ้น.

³⁾ นายโรมัส อับบราฮัม ถือหุ้น 8,268,200 หุ้น บุตร นางสาวเอลิซาเบธ โรมัส ถือหุ้น 1,544,800 หุ้น.

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

LIST OF TOP 10 SHAREHOLDERS AS ON DECEMBER 30, 2015 IS AS BELOW :

Sr. No	Name of Shareholder	No. Of shares	%
1	Shah Family ⁽¹⁾	456,930,132	52.809
2	Mr. Vivek Dhawan and family ⁽²⁾	57,948,416	6.697
3	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.990
4	State Street Bank Europe Limited	34,076,540	3.938
5	DBS Bank LTD	18,300,000	2.115
6	NORBAX, INC.	16,389,300	1.894
7	Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,883,095	1.836
8	Miss Duangnapa Tongsir	12,883,095	1.489
9	N.C.B. Trust Limited – Norges Bank 11	11,611,000	1.342
10	Mr. Thomas Abraham ⁽³⁾	9,813,000	1.134
Total		677,010,478	78.244

Source: Thailand Securities Depository Co. Limited

¹⁾ Shah family's shareholding comprises of:

- 1.1 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Mr. Ishaan Shah, 19.23%, Ms. Sameera Shah 30.76% and Globex Corporation Limited 40.00%.
- 1.2 177,448 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Globex Corporation Limited, a company incorporate in Thailand and owned by Ms. Nishita Shah to the tune of 99.998%.
- 1.3 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Mr. Ishaan Shah.
- 1.4 10,586,028 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Sameera Shah.
- 1.5 2,269,228 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Ms. Nishita Shah.

²⁾ Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,400,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,125,700 shares.

³⁾ Mr. Thomas Abraham holds 8,268,200 shares under his name, his daughter, Miss Elizabeth Thomas holds 1,544,800 shares.

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคน:กรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	31 ธันวาคม 2557	เปลี่ยนแปลง +/-	30 ธันวาคม 2558
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกิริต ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นางสาวสมิหรา ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการ	10,586,028	-	10,586,028
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาววัน ⁽²⁾	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ สมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	58,106,516	(158,100)	57,948,416
นายโอมัส อับบราฮัม ⁽³⁾	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	12,268,200	(2,455,200)	9,813,000
นางสาวดวงภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	15,883,095	-	15,883,095
นายจีรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,773,420	-	4,773,420
นายมาโนช กัลบัคขานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	349,911	(252,400)	97,511

* หมายเหตุ

¹⁾ นายกิริต ขำห์ นางสาวสมิหรา ขำห์ และนายอิษฎ์ชาญ ขำห์ มาจากตระกูลขำห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 52.809 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ.2558 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาววัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาววัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาววัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,400,000
นายอุติท ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,125,700

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,948,416 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558

³⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายโอมัส อับบราฮัม ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายโอมัส อับบราฮัม มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นางสาวเอลิซาเบธ โอมัส	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	1,544,800

ดังนั้น ครอบครัวของนายโอมัส อับบราฮัม ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 9,813,000 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558

CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

Directors and management's shareholding in the Company as at December 30, 2015 is as follows:

Name-Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 31, 2014	Changes + / (-)	December 30, 2015
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director, Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director, Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah ⁽¹⁾	Director, Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah ⁽¹⁾	Director	10,586,028	-	10,586,028
Ms. Sameera Shah ⁽¹⁾	Director	10,586,028	-	10,586,028
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan ⁽²⁾	Director & CEO, Member of Nomination & Remuneration Committee	58,106,516	(158,100)	57,948,416
Mr. Thomas Abraham ⁽³⁾	Director & CFO	12,268,200	(2,455,200)	9,813,000
Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	12,883,095	-	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,883,095	-	15,883,095
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,773,420	-	4,773,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	349,911	(252,400)	97,511

*Note:

¹⁾ Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 52.809% of the paid up capital as on December 30, 2015 (refer note under capital structure).

²⁾ In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,400,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,125,700

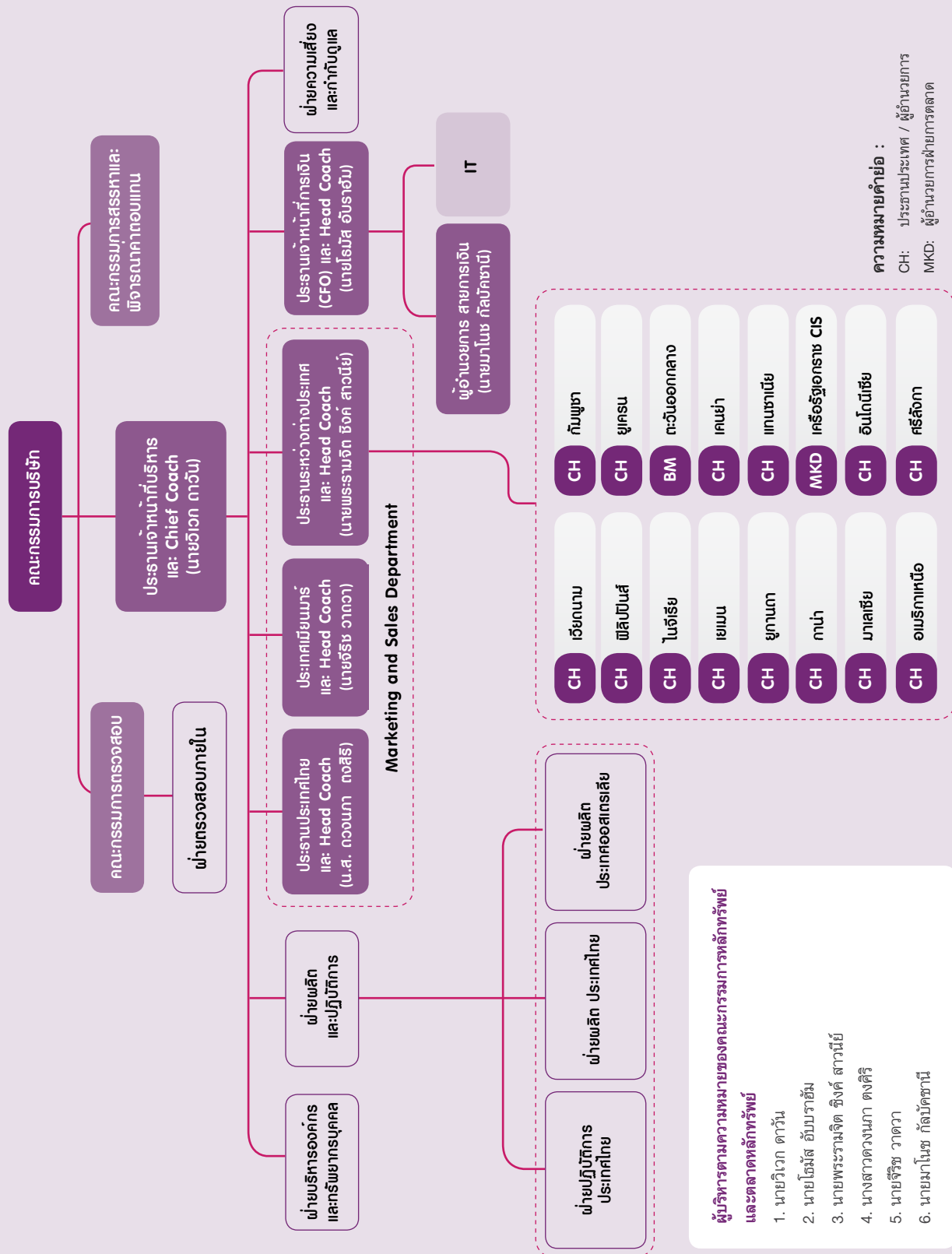
Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,948,416 shares as on December 30, 2015.

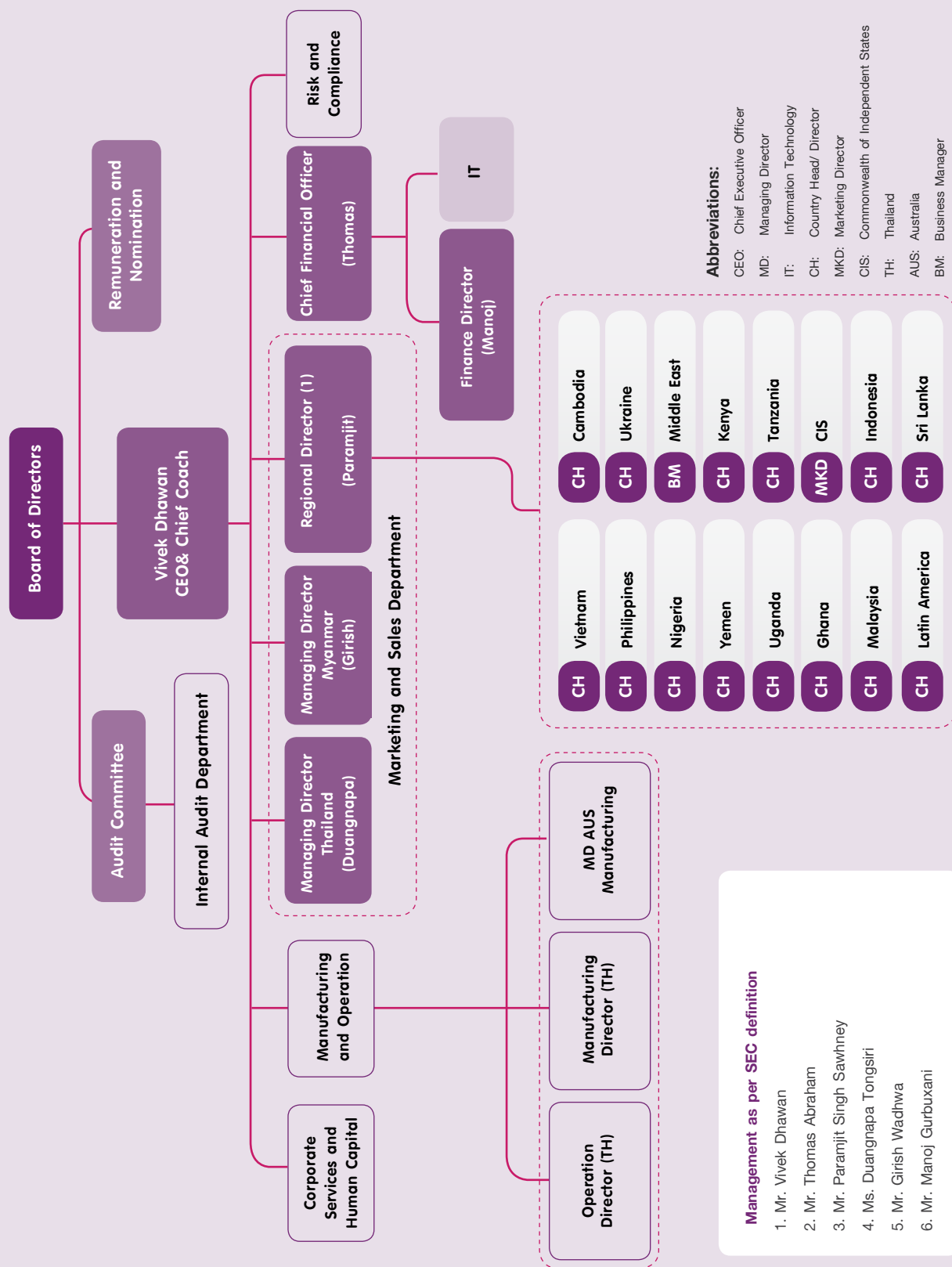
³⁾ In addition to Mr. Thomas Abraham's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Miss Elizabeth Thomas	Daughter (Age above 18 years)	1,544,800

Mr. Thomas Abraham's family's total shareholding, as above, is 9,813,000 shares as on December 30, 2015.

โครงสร้างการจัดการ MANAGEMENT STRUCTURE





ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ		อายุ 75 ปี
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ		
คุณสมบัติทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐ (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) » Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐ (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น » Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public HealthMedicine of the Royal Australasian College of Physicians » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง » คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล » ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย 	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร	
นายอลัน แคม		อายุ 59 ปี
กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ		
คุณสมบัติทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> » ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา » ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา 	
การอบรม IOD	<ul style="list-style-type: none"> » DCP รุ่นที่ 39/2004 » CSR รุ่นที่ 1/2006 » CDC รุ่นที่ 2/2008 » CGI รุ่นที่ 0/2014 	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้งส์ (บราซิล) 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด / การจัดการกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล 2551 - ปัจจุบัน : ประธานบริษัท, บริษัท ลิเบอร์ตัส จำกัด / ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านธุรกิจ และการบริหารงานพาณิชย์กรรม 2543 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	

THE BOARD OF DIRECTOR BIOGRAPHY

MR. MECHAI VIRAVAIIDYA

AGE 75

Chairman and Independent Director

Education	<ul style="list-style-type: none"> » Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand » Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand » Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand » Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia » Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand » Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians » Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia » Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand » Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasammit, Thailand » Honorary Doctorate of Medicine (1989) MonashUniversity, Melbourne, Australia » Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand » Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand » Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)
------------------	--

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years 2013 - Present : Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.
Present : Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organization

MR. ALAN KAM

AGE 59

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Education	BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
IOD Training	
	» DCP No. 39/2004
	» CSR No. 1/2006
	» CDC No. 2/2008
	» CGI No. 0/2014

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years 2013 – Present : Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
2015 - Present : Director, Cal-Comp Holdings (Brazil). Sao Paolo, Brazil
2014 – Present : Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea.
2012 – Present : Executive Director, Krungsri Asset Management Co., Ltd. / Mutual fund and private fund, pension fund management
2008 – Present : Principal, Libertas Company Co., Ltd. / Business Consultancy
2000 – Present : Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production

อายุ 65 ปี

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- » โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- » ปรินซิเพิลหาบัณฑิต บริหารธุรกิจสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- » ปรินซิเพิลหาบัณฑิต การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg

การอบรม IOD

- » DCP รุ่นที่ 170/2013
- » RCC รุ่นที่ 16/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2555	: ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
	2555	: ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

อายุ 63 ปี

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- » Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
- » Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD

- » DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน	: กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
	2554 - ปัจจุบัน	: ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
	2552 - 2554	: ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
	2540 - 2551	: ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนิน ธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

MR. MANU SAWANGJAENG**AGE 65****Director, Independent Director, Audit Committee, Chairman of Nomination & Remuneration Committee**

Education	» Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
	» MBA, NIDA in 2002
	» M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
IOD Training	
	» DCP No. 170/2013
	» RCC No. 16/2013

Percent of Shareholding	None
--------------------------------	------

Family Relationship between the Director or Other Executive	None
--	------

Experiences in the past 5 Years	2012 - Present	: Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Remuneration and Nomination Committee, Mega Lifesciences Public Company Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2006 - 2012	: Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2006 - 2012	: Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

MR. THOR SANTISIRI**AGE 63****Director, Independent Director and Audit Committee**

Education	» Post graduate in photography at London College of Communications, UK.
	» Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK.
IOD Training	
	» DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding	None
--------------------------------	------

Family Relationship between the Director or Other Executive	None
--	------

Experiences in the past 5 Years	2013 - Present	: Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
	2011 - Present	: President, Grey (Thailand). / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
	2009 - 2011	: President, Nude communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
	1997 - 2008	: Chairman / Executive Creative, TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

นายกิริต ชาห์

อายุ 62 ปี

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา » Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD

» DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

» บิดาของนางสาวสมิหรา ชาห์

» บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานใน
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2554 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนและ
นิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท พีรเชยส์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) / เติร์เรอ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุง
รักษาเครื่องปรับอากาศ
- 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, Southern LPG Limited, India

นายอิษฎ์ชาญ ชาห์

อายุ 27 ปี

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา » Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD

» DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

30 อด. 2558 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

» บุตรของนายกิริตชาห์

» น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์

ประสบการณ์ทำงานใน
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการ และกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการ
รับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท พีรเชยส์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) / เติร์เรอ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร
เครื่องบิน และทัวร์

MR. KIRIT SHAH**AGE 62****Director and Member of Remuneration and Nomination Committee****Education** » Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India**IOD Training**

» DCP No. 57 / 2005

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

» Father of Ms. Sameera Shah

» Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present : Director and Member of Remuneration and Nomination Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 - Present : Vice Chairman, Executive Director, Nomination Committee Member, Remuneration Committee Member, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 - Present : Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2007 - Present : Director and Remuneration Committee Member, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

2007 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 - Present : Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 - Present : Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2007 - Present : Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

2007 - Present : Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

2007 - Present : Director, Southern LPG Limited, India

MR. ISHAAN SHAH**AGE 27****Director****Education** » Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A**IOD Training**

» DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding

As on December.30, 2015 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive

» Son of Mr. Kirit Shah

» Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years

2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL/Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2012 - Present : Director, Executive Director, Christiani& Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 - Present : Director, Precious Shipping PC / International maritime and shipping business

2008 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 - Present : Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2008 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 - Present : Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency

2008 - Present : Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency

นางสาวสมิทธา ช่าง		อายุ 32 ปี
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A » Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A » Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 10,586,028 คิดเป็น 1.223%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	» บุตรของนายกิริตชาห์ » พี่สาวของนายอิชฎิชาญ ช่าง	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม 2550 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ 2557 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์	
นายธีรธัช อธิษ ปุณเวลา		อายุ 51 ปี
กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India » Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India » Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2548 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด / นำเข้า ส่งออกสินค้าหลายประเภทปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม	
นายวิเวก ภาวัน		อายุ 54 ปี
กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering » MBA, Southern Illinois University, U.S.A การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 159/2012	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 57,948,416 คิดเป็น ร้อยละ 6.697	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2556 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2531 - 2556 : ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	

MS. SAMEERA SHAH**AGE 32****Director**

- Education**
- » Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
 - » Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
 - » Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 10,586,028 shares representing 1.223 % of the issued and paid up capital

- Family Relationship between the Director or Other Executive**
- » Daughter of Mr. Kirit Shah
 - » Sister of Mr. Ishaan Shah

- Experiences in the past 5 Years**
- 2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
 - 2007 - Present : Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
 - 2007 - Present : Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
 - 2007 - Present : Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
 - 2007 - Present : Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
 - 2007 - Present : Director, Premthai International Ltd. / Export canned food
 - 2014 - Present : Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services
 - 2014 - Present : Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited

MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA**AGE 51****Director**

- Education**
- » Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
 - » Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
 - » Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding None

Family Relationship between the Director or Other Executive None

- Experiences in the past 5 Years**
- 2013 - Present : Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
 - 2005 - Present : Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment
 - 2004 - Present : Director and member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

MR. VIVEK DHAWAN**AGE 54****Director, Member of Remuneration and Nomination Committee and Chief Executive Officer**

- Education**
- » Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
 - » MBA, Southern Illinois University, U.S.A

IOD Training

- » DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 57,948,416 shares representing 6.697 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

- Experiences in the past 5 Years**
- 2013 - Present : Director, Member of Remuneration and Nomination Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
 - 1988 - 2013 : Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

นายโรมัส อับราฮัม		อายุ 52 ปี
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Commerce » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 103/2008	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธค. 2558 จำนวนหุ้น 9,813,000 คิดเป็น ร้อยละ 1.134	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2541 - ปัจจุบัน : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2540 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	

ประวัติผู้บริหาร

นายพระรามจิต ชิงค์ สาวนีย์		อายุ 52 ปี
ประธานระหว่างประเทศ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Science, Delhi University, India » MBA, Rajasthan University, India การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 159/2012	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.835	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	» ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นางสาวดวงภา ทงศิริ		อายุ 55 ปี
ประธานประเทศไทย		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» ปริญญาตรี สาขา เกษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 161/2012	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.489	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานใน ระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2539 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2536 - 2539 : ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และ ฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	

MR. THOMAS ABRAHAM**AGE 52****Director and Chief Financial Officer**

- Education**
- » Bachelor of Commerce
 - » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- » DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 9,813,000 shares representing 1.134 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

1998 - Present : Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1997 : Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

SENIOR MANAGEMENT BIOGRAPHY**MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY****AGE 52****President, International**

- Education**
- » Bachelor of Science, Delhi University, India
 - » MBA, Rajasthan University, India

IOD Training

- » DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

» President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

MS. DUANGNAPA TONGSIRI**AGE 55****President, Thailand Mega We Care**

- Education**
- » Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand

IOD Training

- » DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 held 12,883,095 shares representing 1.489% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years

1996 - Present : Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1993 - 1996 : Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

นายจิรัช วาควา		อายุ 45 ปี
ประธาน ประเทศเมียนมาร์		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Commerce, Calcutta University, India » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India การอบรม IOD » DCP รุ่นที่ 182/2013	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 4,773,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.551	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	» ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นายมาโนช กัลบัคชาณี		อายุ 41 ปี
ผู้อำนวยการสายการเงิน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» Bachelor of Commerce, Mumbai University, India » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India การอบรม IOD » DCP No. 196/2014	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 97,511 คิดเป็น ร้อยละ 0.011	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2553 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา 2549 - 2553 : ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัก		อายุ 43 ปี
เลขานุการบริษัทฯ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	» ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง » ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ การอบรม IOD » CSP รุ่นที่ 50/2013 » DCP รุ่นที่ 161/2012	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)	30 ธ.ค. 2558 จำนวนหุ้น 319,540 คิดเป็น ร้อยละ 0.04	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2543- ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้าโลฟโซเอ็นซ์ ฟิตเนส จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา	

MR. GIRISH WADHWA**AGE 45****President, Myanmar**

- Education**
- » Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
 - » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- » DCP No. 182/2013

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 4,773,420 shares representing 0.551% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years » President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

MR. MANOJ GURBUXANI**AGE 41****Finance Director**

- Education**
- » Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
 - » Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

IOD Training

- » DCP No. 196/2014

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 97,511 shares representing 0.011% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years 2010 - Present : Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products
2006 - 2010 : Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

MS. SUJINTANA BOONWORAPAT**AGE 43****Company Secretary**

- Education**
- » MBA, Ramkhamhaeng University
 - » Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University

IOD Training

- » CSP No. 50/2013
- » DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding As on December 30, 2015 Held 319,540 shares representing 0.04 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None

Experiences in the past 5 Years 2000 - Present : Director of Revenue and Financial, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV
บริษัทใหญ่														
บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I							
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I							
บริษัทย่อย														
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV	
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV			
บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด									I, IV	I, IV		I		
บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV		
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV		
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV			
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เอสดีเอ็น. ปีเอชดี. (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย แปรู เอส.เอ.ซี. (แปรู)									I, IV	I, IV				
บริษัท ฟิท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)									I, IV	I, IV				
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)										I, IV				
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ โพรวเวท จำกัด (อินเดีย)														
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทอ จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV				

DETAIL OF DIRECTOR EXECUTIVES OF THE COMPANY

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV
Parent Company														
Globex Corporation Limited					I	I	I							
Unistretch Limited					I	I	I							
Subsidiaries														
Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV	
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV			
Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I		
Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV		
Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV		
E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV			
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV				
Mega LifesciencesSdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV				
PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV				
Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV				
Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV				
Mega Lifesciences Private Limited (India)														
Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV				

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
บริษัท เมก้า โลฟไฟท์แอ็นท์ จำกัด (ยูเครน)									I IV	I IV				
บริษัทร่วม														
บริษัท เมก้า ไฟรตักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)														
บริษัทที่เกี่ยวข้อง														
บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด						I								
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด							I							
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I							
มูลนิธิมิชชั่น วีระไวทยะ	X													
บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรตติ้ง เซอร์วิสเทล														

หมายเหตุ ⁽¹⁾ x = ประธานกรรมการ
I = กรรมการบริษัท
II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
III = กรรมการตรวจสอบ
IV = ผู้บริหาร
V = กรรมการสรรหาและพิจารณาต่อต้านแทน
VI = กรรมการอิสระ

- หมายเหตุ ⁽²⁾
1. นายมิชชัย วีระไวทยะ
2. นายอลัน แคม
3. นายมนู สว่างแจ้ง
4. นายตอ สันต์ศิริ
5. นายกิริต ชาท์
6. นายอินุชญาญ ชาท์
7. นางสาวสมิทธา ชาท์

8. นายธีรราช อีรัช โจนวาลา
9. นายวิเวก ดากัน
10. นายโธมัส อับบราฮัม
11. นายพระรามจิต รัชต์ สวานัย
12. นางสาวดวงนภา ดงศิริ
13. นายจีรัช วาดวา
14. นายภาณุช กัลบัตธานี

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1) บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2) บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
3) บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
4) มูลนิธิมิชชั่น วีระไวทยะ
5) บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรตติ้ง เซอร์วิสเทล
6) บริษัท เอสเอส - เคเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด
7) บริษัท วูบิน อินเตอร์เนชั่นแนล (แคนาดา) จำกัด

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									I IV	I IV				
Affiliate														
Mega Products (Yemen) Ltd.														
Related Company														
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I								
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I							
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I							
MechaiViravaidya Foundation	X													
Al-Mayoni for Trading Services														

Remarks ¹ X = Chairman of the Board of Directors IV = Executive
I = Directors V = Remuneration and Nomination Committee
II = Chairman of Audit Committee VI = Independent Director
III = Audit Committee

Remarks ² 1. Mr. Mechai Viravaidya 8. Mr. Shiraz Erach Poonevala
2. Mr. Alan Kam 9. Mr. Vivek Dhawan
3. Mr. Manu SawangJaeng 10. Mr. Thomas Abraham
4. Mr. Thor Santhisiri 11. Mr. Paramjit Singh Sawhney
5. Mr. Kirt Shah 12. Ms. Duangnapa Dongsiri
6. Mr. Ishaan Shah 13. Mr. Girish Wadhwa
7. Ms. Sameera Shah 14. Mr. Manoj Gurbuxani

Related Company

- 1) Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
- 2) InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
- 3) Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 4) Mechai Viravaidya Foundation
- 5) Al-Mayoni for Trading Services
- 6) SS-KS International (Canada) Inc.
- 7) Rupin International (Canada) Inc.

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดถี่ถ้วนในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้ลงชื่อเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และวางแผนที่จะได้รับการรับรอง ในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ มีพัฒนาการในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ ได้คะแนนในระดับ 4 ดาว (****) ในปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับคะแนนระดับ 3 ดาว (***) ในปี พ.ศ. 2557

บริษัทฯ ได้รับคะแนน 100% คะแนนจากการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในปี พ.ศ. 2557 และ 2558 เป็นเวลา 2 ปี ต่อเนื่อง



สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้เชิญ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach ของบริษัทฯ เรา เป็นผู้ร่วมอภิปรายในการประชุมผู้อำนวยการแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2558

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน และบริษัทฯ ยังได้มีการเก็บเงินร้อยละ 2 ของเงินกำไรหลังหักภาษีไว้ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย



Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the high standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

Mega Lifesciences signed up for Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) in year 2015 and plans to pursue the certification in the near future.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2015 compared to Three star (***) in year 2014.

The Company has received a score of 100% score for its Annual General Meeting held in 2014 and 2015. The score has been received for two years successively.



The Institute of Directors invited our CEO & Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan as a panelist in the National Director Conference held on June 18, 2015.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what is does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and the company keeps aside 2% of its Profits After Tax (PAT) for Sustainability related activities.

บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

ในปี พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ได้รับคะแนน 100% เต็มเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล 'Investors' Choice Award' จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยในปี พ.ศ. 2557 อีกด้วย

รูปภาพแสดง นายวิเวก ดาววัน (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach นายมงคล ลิลาธรรม (ที่ 3 จากซ้าย) นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นายธวัช อานันโทไทย (ซ้ายสุด) นายพิสิทธิ์ นิवादพันธุ์ (ที่ 2 จากซ้าย) และนายมนตรี จิโรโมโท (ขวาสุด) ซึ่งทั้ง 3 ท่าน เป็นอดีตนายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท (www.megawecare.com) ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัท ฮันตันแอนด์วิลเลียมส์ ประเทศไทย

ไม่มีการการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เพื่อให้ผู้ถือหุ้น รายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้ง ในวันที่หรือก่อนวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 และ บริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด "นักลงทุน" เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/ statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

In year 2015, the Company held Annual General Meeting on the April 10, 2015 and we were awarded 100% score by the Thailand Investor's Association for the second successive year and the company received the 'Investor's Choice Award' by the Thai Investors' Association in year 2014.

Photo shows Mr. Vivek Dhawan (4th left), Mega Lifesciences CEO and Chief Coach, with K. Mongkol Leelatham (3rd left), Chairman, Thai Investors Association, K. Thawat Anantotai (left), K. Phisit Niwatapant (2nd left), and K. Montri Tirakotai (right), former Chairmen of the Thai Investors Association



The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton and Williams, Thailand.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 04, 2015 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/ appointment on or before February 20, 2016. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

บริษัท ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้น บริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนร่วม นอกจากนี้บริษัท ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปริมิตภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัท และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรก และรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับสลาก และบริษัท จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกล่วงมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัท ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัท จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการการปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัท

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่มี:

- » ไม่ใช่พนักงานของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- » เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัท
- » ไม่มีธุรกิจ หรือไม่ได้ติดต่อ หรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประโยชน์ผลประโยชน์ของ บริษัท หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัท

บริษัท ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัท แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นค่าตอบแทนแบบรายได้ประจำโดยไม่มีโบนัสหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติม กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหาร และผู้บริหารหลักจะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัท ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

a) Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Remuneration and Nomination Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Remuneration and Nomination Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- » Not employees of the company or its subsidiaries
- » Experts in the industry or any function which they review in the company.
- » Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

b) Directors' remuneration

The remuneration of Independent Directors and other non-executive Directors has been decided by the Board as a fixed retainer ship fee with no additional bonus or other variable payment. Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Remuneration and Nomination Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งสุดท้ายโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2558 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัท คือ การจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะทางการเงิน แผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

เงินปันผลในปี พ.ศ. 2558

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2557 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 86.5 ล้านบาท โดยได้มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2557 ในช่วงเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2558 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลขั้นสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 216.3 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนเมษายน ปี พ.ศ. 2558

ในการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลรวมเงินปันผลที่ต้องจ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2557 เป็น หุ้นละ 0.35 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 302.8 ล้านบาท

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2558 กรรมการได้อนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 138.44 ล้านบาท โดยได้มีการจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในช่วงเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2558

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงิน และข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือเก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
- 3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื่อ ถ่ายโอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรส และบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าว

c) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 10, 2015 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

d) Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2015

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2014, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.5 million. The dividends were paid to shareholders as on August 28, 2014 during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 10, 2015, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends were paid to shareholders in April 2015.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2014 was 0.35 per share, amounting to Baht 302.8 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.44 million. The dividends were paid in September 2015.

e) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

- i) All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
- ii) All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
- iii) All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and

ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า และประเทศเวียดนามและยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานมากกว่า 300 คน บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามข้อตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมด และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนาม และได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญ ในปี พ.ศ. 2558 และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้ อีกด้วย

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความ เป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการหรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริการ

ธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐ พนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิด จรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ สินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบาลบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

f) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar and Vietnam and training has been provided to more than 300 employees. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

g) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/companies. Directors also send the information about interested companies/businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relation to the connected Transactions should there be any conflict of Interest.

h) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in majority locations in year 2015 and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

i) Anticorruption and Bribery

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

a) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

b) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arms length basis of dealings with such customers shall be ensured.

c) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพ และการเป็นลูกค้าที่ภาคภูมิใจต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินงานธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรม ผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาคะทั่งเหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศทุกเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงาน และได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีส่วนที่มุ่งเน้น คือ

- » ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- » การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- » ความปลอดภัยในการจัดการ และกำจัดวัตถุที่เป็นอันตราย และเป็นพิษ
- » การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- » สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายและห้ามมิให้มีการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลที่สาม ฯลฯ

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำความผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2558 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยม สำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด และมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำคัญงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

d) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

e) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

f) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- » Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- » Issues concerning product efficacy and product liabilities
- » Invest in technologies which promote sustainability of environment
- » Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- » Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- » Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

g) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties. The Company promotes use of legitimate software and forbids infringement of third party owned patents, etc.

h) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information / observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

There have been no complaints in year 2015. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- (i) Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- (ii) Creating value for investors.
- (iii) Protecting environment.
- (iv) Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

i) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD&A, Press

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมองค์กรและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะมีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงิน คำนายมองการณ์ยาวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหาร โครงสร้างเงินทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นใน ปี พ.ศ. 2558 ดังนี้

ปี พ.ศ. 2558	
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	54 ครั้ง
การเยี่ยมชมโรงงาน	
» ผู้ถือหุ้น	1 ครั้ง
» นักลงทุน	2 ครั้ง
การประชุมทางโทรศัพท์	25 ครั้ง
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4 ครั้ง
โรดโชว์ต่างประเทศ	4 ครั้ง
การประชุมระหว่างประเทศ	4 ครั้ง
การประชุมภายในประเทศ	6 ครั้ง

ผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าไปเยี่ยมชมโรงงาน แล้วตามด้วยการถามและตอบข้อสงสัยต่างๆ และการสรุปกิจกรรม



ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัยหรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกัน กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบจากบุคคลที่ 3 ภายในในปี พ.ศ. 2556 และยังคงพบว่าเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คนและกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศเชื้อชาติหรือสัญชาติหรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คุณสมบัตินี้และประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Corporate Promotion head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2015, the Company held the following interactions with the shareholders:

	Year 2015
Company visits	54
Factory visits	1
» Shareholder	1
» Analysts	2
Scheduled Conference calls	25
SET Opportunity day	4
Non-deal roadshows	4
International Conferences	4
Local conferences	6

Shareholders visit to the Company's manufacturing operation on May 22, 2015 was arranged by the Company and they were provided a tour of the factory premises followed by Q&A and refreshments.



Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

a) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Remuneration and Nomination Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้น ไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัดเฉพาะ

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิขอสมัครรับเลือกตั้งใหม่ที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมสามัญครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต๋อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกรายดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอด โดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าเยี่ยมชมบริษัทย่อยที่ประเทศพม่า เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 และได้พบปะกับผู้บริหารผู้ตรวจสอบภายในและยังได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานอีกด้วย



รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ	5/5 100%
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	5/5 100%
นายต๋อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	5/5 100%

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบไปด้วย

- » แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- » แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- » สอบทานงบการเงินและยื่นเสนออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัทฯ

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Remuneration and Nomination Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law.

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

b) Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 05 meetings during the year and several other meetings with the management team.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Audit Committee visited the Company's subsidiary in Myanmar on November 16, 2015 and met with the Management, Internal Auditors and also went for a facility visit and field visit.



The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	5/5 100%
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	5/5 100%
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	5/5 100%

The main responsibilities of the Committee include:

- » Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee.
- » Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach.
- » Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.

- » สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่ต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- » ท้าหรือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- » ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- » ตรวจสอบว่ามีการตั้งการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- » ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- » ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- » ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัท เมก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- » ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- » ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชี และการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เมก้า
- » ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหานั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- » ทบทวนประสิทธิผลของระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนผลของการติดตามในกรณีที่เกิดการไม่ปฏิบัติตามกฎ
- » ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัท เมก้า
- » ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เมก้า
- » กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- » ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- » เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- » ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ

- » ทบทวนและประเมินความเพียบพร้อมอย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- » ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- » ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- » ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ขาห์ และนายวิเวก ดาววัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2 100%
นายกิริต ขาห์	กรรมการ	2/2 100%
นายวิเวก ดาววัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2 100%

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาคำตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบไปด้วย

- » ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ

- » Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- » Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- » Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- » Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- » Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- » Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- » Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- » Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- » Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding compliance matters affecting Mega's operations.
- » Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- » Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations and the results of follow-up of any instances of non-compliance.
- » Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- » Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- » Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- » Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- » To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- » Perform other assignments as requested by the Board of Directors.

- » Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- » Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- » Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- » Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. Remuneration and Nomination Committee

The Remuneration and Nomination Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. VivekDhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2 100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2 100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2 100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO). The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Committee include:

- » To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");

- » คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- » ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- » เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- » ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเนื่องเกี่ยวกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- » ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- » ให้ทุกคนประเมินตนเองและส่งผลสรุปให้ประธานกรรมการบริษัทฯ รับทราบ

3. เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้ นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- » จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- » เก็บบันทึกการรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- » ดำเนินงานด้านอื่นๆที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- » ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว

- » จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- » ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- » กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- » พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- » พิจารณำาหนี้จางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- » เจริญและเข้าทำสัญญา และ/หรือ สุกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของสุกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- » พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- » To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- » To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- » To prepare and report the Remuneration and Nomination Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Remuneration and Nomination Committee; and
- » To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- » Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- » To Conduct a self-appraisal and submit the results to the Chairman.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- » To prepare and keep the following documents:
 - Director register;
 - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
 - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
 - Company's annual reports.
- » To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- » To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- » To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.

- » To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- » To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- » To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- » To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by
- » the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- » To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- » To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- » To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- » To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- » To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- » To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- » To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.

- » พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- » สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายใน สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- » พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดี การยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- » ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมาย และได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- » สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- » มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์นตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้ช่วยฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1) เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- 2) เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ / หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- 3) สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- 4) กำหนดสมาชิกคณะกรรมการ โครงสร้าง ขนาดองค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- 7) อำนาจความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- 8) ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- 9) อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
- 10) ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
- 11) ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
- 12) อำนาจความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
- 13) วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าผู้ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

- » To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- » To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- » To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- » To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- » To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- » To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- » To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit

Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- a) Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
- b) Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders
- c) Creating communication platforms between shareholders and Board members
- d) Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
- e) Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
- f) Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
- g) Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
- h) Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
- i) Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
- j) Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
- k) Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion
- l) Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
- m) Succession planning for the Board members and key executives

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

1) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2558 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้า ร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ จัดการประชุม	% การเข้า ร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	5/5	100%
นายอลัน แคม	5/5	100%
นายมนู สว่างแจ้ง	5/5	100%
นายต่อ สันติศิริ	5/5	100%
นายกิริต ขาห์	5/5	100%
นายอิษฎ์ชาญ ขาห์	4/5	80%
นางสาวสมิหรา ขาห์	4/5	80%
นายชีราช อีรัช ปุณาวลา	5/5	100%
นายวิเวก ดาวัน	5/5	100%
นายโรมัส อับบราฮัม	5/5	100%

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุม ซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ / เอกสารประกอบ อย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษการประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียน เพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึก และรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ ปีละหนึ่งครั้ง สำหรับให้กรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมียกประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

2) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัส

หรือสวัสดิการใดๆ กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ได้รับอยู่ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,200,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท / ปี
นายกิริต ขาห์	600,000 บาท / ปี
นายอิษฎ์ชาญ ขาห์	600,000 บาท / ปี
นางสาวสมิหรา ขาห์	600,000 บาท / ปี
นายชีราช อีรัช ปุณาวลา	600,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโรมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนาซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯจะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท นอกจากนี้กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

3) การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่าน เข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมานิช กัลบัจฉานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯเข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

a) Board Performance

The Board of Directors held 05 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2015:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Meechai Viravaidya	5/5	100%
Mr. Alan Kam	5/5	100%
Mr. Manu Sawangjaeng	5/5	100%
Mr. Thor Santhisiri	5/5	100%
Mr. Kirit C. Shah	5/5	100%
Mr. Ishaan Shah	4/5	80%
Ms. Sameera Shah	4/5	80%
Mr. Shiraz E. Poonevala	5/5	100%
Mr. Vivek Dhawan	5/5	100%
Mr. Thomas Abraham	5/5	100%

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/ meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

b) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
Mr. Manu SawangJaeng	THB 1,040,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 600,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 200,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

c) Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายตีฟัก ปิ่นจาวณี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

4) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การพัฒนาตนเอง

5) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่น ๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

6) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

7) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

8) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดีเมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนใน เรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์ และการตรวจสอบการทุจริต

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เหมาะสมและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงาน และความยั่งยืนของ ระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Remuneration and Nomination Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Remuneration and Nomination Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

d) Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

- a. Structure and characteristics of Board
- b. Roles and Responsibilities of Board
- c. Board meetings
- d. Board's performance of duties
- e. Board's relationship with Company's management
- f. Self-development

e) Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

f) Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

g) Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

h) Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring and Fraud Detection

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจีภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2559 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต
คุณ อรวรรณ ชุนทกิจไพศาล	6105
คุณ ไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	3565
คุณ ณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์	8829

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2558

ประเภทของคำตอบแทน	2559	2558	2557
บริษัทฯ			
1. ค่าสอบบัญชี			
▪ ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.13	4.02	3.94
▪ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	1.12
บริษัทย่อย			
1. ค่าสอบบัญชี			
▪ ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.37	4.06	4.14
▪ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-
รวมค่าสอบบัญชี	8.50	8.08	8.08
เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	-	-

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2015, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.96% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.96% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

For year 2016, the proposed auditors of the Company and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number
Khun Orawan Chunhakitpaisan	6105
Khun Vairoj Jindamaneeptak	3565
Khun Natthaphong Tantichattanont	8829

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2016 and December 31, 2015 is as below:

Types of Fees	2016	2015	2014
The Company			
1. Audit Fee			
▪ Annual audit fee and quarterly review fee	4.13	4.02	3.94
▪ Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	1.12
Subsidiaries			
1. Audit Fee			
▪ Annual audit fee and quarterly review fee	4.37	4.07	4.14
▪ Other expenses	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-
Total Audit Fee	8.50	8.08	8.08
Increase	5%	-	-

Non-Audit fees

The company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External auditors as per the requirements of law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์ คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม CREATING SHARED VALUE

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 31 ประเทศ คือ การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือ การก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกันก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการสู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง สู่ความสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานของเรา การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพที่ดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญต่อการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- » ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้วยพัฒนาต่างๆ
- » ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันทั่วทั้ง
- » การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ

- » การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมขณะเดียวกัน และในปี พ.ศ. 2559 เรายังได้กำหนดเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่น การก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร่ เวลเนสได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH
วิเวก ดาวัน



MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 31 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness - economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO 14000 certification and green level certifications for our production facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health - reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- » Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- » Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis

- » Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- » Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we have achieved Green Industry Certification Level 2 (Green Activity) for both our Soi 6 and Soi 8 plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry and we have set a goal to pursue Level 3 certification (Green Activity) in 2016. We have received the ISO 14001 certification in April 2015 and shall be re-audited in April 2018 for renewal.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our recently-built Australia plant has also been designed to the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.

CEO and Chief Coach
Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ หมายถึง การส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของการเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ คือ นายวิเวก ดาววัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทางวิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา คือ การสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์กับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือ มีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพของลูกค้า และบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้ในอนาคต



เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือ สร้างมูลค่าโดยการทำการตลาด และการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา



เป้าหมายระยะยาว

- » รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- » สร้างธุรกิจแบรนด์ เมก้า วี แคร่ ให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2562
- » สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า 'การสร้างแอฟริกา'
- » เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- » เข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพในปี พ.ศ. 2559 และเป็นศูนย์รวมบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ



การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทจะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

SUSTAINABILITY AT MEGA LIFESCIENCES

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

CORPORATE STRATEGY AND LONG TERM OBJECTIVES

The Company has a '**Change by Design**' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



Mega Vision

Mega's Vision is to '**Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Chage. An Organisation which will live and grow beyond each one of us**'



Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.



Long Term Goals

- » Maintaining our current market share.
- » Double Mega We Care™ brands business in 5 years ending in year 2019
- » Growth in sub-saharan Africa termed as '**Build Africa**'
- » Penetrating deeper in the natural herbal products business
- » Enter complimentary health care businesses in 2016 and consolidate position as a health care company



Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Remuneration and Nomination Committee.



Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> » การประชุมสามัญประจำปี » รายการการเงินประจำไตรมาส » รายงานประจำปี » การประชุมทางโทรศัพท์ » การร่วมงานแสดงสินค้า » การถามและตอบ » การร้องเรียน » การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> » ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน » มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน » มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> » จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ » จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ » จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> » ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง » ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค » มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> » จัดการประชุมเป็นประจำ » หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า » กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> » มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม » มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> » จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) » จัดการประชุม Minds we Share » จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท » การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> » ได้รับผลตอบแทนที่ดี » มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี » มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> » จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> » ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> » จัดส่งรายงานต่างๆ » ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> » มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน » ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> » เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า » มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม » จรรยาบรรณทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> » ชาวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม » เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

a) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบ

ทั้งภายนอกและภายในนั้น จะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

b) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน** มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	» Annual General Meetings	» Sustainable Return on Investment
	» Quarterly Financial Statements	» Long term sustainable strategy
	» Annual Report	» Good Governance
	» Earnings Calls	
	» Roadshows	
	» Questions and Answers	
	» Complaints	
	» Factory Visits	
Customers	» Regular visits	» Good Quality Products/ Services
	» Knowledge building programs through keynote speakers and other programs	» Consumer education
	» Training and Development	» Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	» Regular meetings	» Fair relationships
	» Supplier Code	» Long terms
	» Supplier audits	
Employees	» Newsletters (Mega Views News)	» Good remuneration
	» Minds we Share meets	» Decent working conditions
	» Annual Trips/ picnics	» Career path, security, benefits and training.
	» Appraisal meetings	
Society	» Regular Involvement with communities	» Long term community and social development
Government	» Filing reports and returns	» Payment of taxes
	» Responding to directives, queries, etc	» Compliance with laws
Competitors	» Membership and Participating in Industry/ trade bodies	» Industry news
	» Participate in industry surveys	» Representation to government and regulatory bodies.
	» Marketing Code of Ethics	» Fair Competition and business practices

MEGA WE CARE – US

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

a) **Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.

b) **Remuneration and Nomination Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทเมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่อำนางในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน หรือหน่วยงานรัฐบาลของประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับคู่ค้าภายนอกด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขโรคต่างๆ ฯลฯ

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิผล โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ เมก้า "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเองในขณะเดียวกันที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลต่างๆ คือ เพื่อการพัฒนาชีวิต ให้

ดีขึ้น เพื่อช่วยเหลือความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เชื่อมที่มากกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความขึ้นชอต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้า คือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ ความไว้วางใจ และความจริง:

- » **ความเคารพ:** เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- » **ความมีอิสระภาพ:** มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- » **ความไว้วางใจ:** เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าจะทำอะไร
- » **ความจริง:** ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาคุณมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หัวหน้าของบลูโอเชียนสตราตยี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotilde Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ('The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเรน (Fredrik Haren) ดร. จอดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector)

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด "การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน" และ "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต"

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล รีส และแจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฟีกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บักกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti - Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture
"Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers,

improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,300-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- » **Respect:** for each other's differences
- » **Freedom:** in work and personal lives
- » **Trust:** our people as adults who know what needs to be done.
- » **Truth:** in everything we do.

Human Capital Development



EXCELLENCE ACADEMY

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MINDS WE SHARE 'at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world - renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world - renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell and Robert Specter.

These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ 'MMM – Mini' ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด
35,834 ชั่วโมง
ในปีพ.ศ. 2558 ณบริษัทเมก้า โลฟโซเอ็นซ์ทั่วโลก



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



จากจำนวนพนักงานกว่า
4,300 ทั่วโลก ร้อยละ: 46
เป็นผู้ชาย และ ร้อยละ: 54 เป็นผู้หญิง



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

» ค่าเบี้ยเลี้ยง	» รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
» โบนัส	» กองทุนการกุศล
» ค่าตอบแทนการขาย	» อุปกรณ์ป้องกันภัย
» ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	» ค่าล่วงเวลา
» กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	» กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
» ประกันสังคม	» การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
» การศึกษาของพนักงาน	» ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวัน และเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือ การต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,300 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program in collaboration with leading university of Thailand, The Mahidol University, to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement. The program extends over a period of 12 months and includes classroom training for at least one day per month. The program includes conception, discussion and implementation of projects and concludes with a certificate from Mahidol University's Centre for Management.

The program is also offered in shorter version under a 'MMM – Mini' which mainly facilitates induction.

35,834 hours
of training in 2015 globally
at various locations of Mega Lifesciences



Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, MahidolUniversityThailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.



**More than
4,300 employees**
worldwide including 46% Males
and 54% Females.



Employee remuneration and benefits

» Allowances	» Awards based on years of service
» Bonuses	» Benevolent funds
» Incentives	» Protective equipment
» Share based payments	» Overtime payments
» Provident Fund	» Support for employee and family bereavement
» Social Security	» Diet planning and healthy living
» Employee education	» Accident Insurance

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to creates good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,300 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- » มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า-จัดการแข่งขันฟุตบอล ‘เมก้า วี แคร่’ สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี และเป็นการพัฒนาชีวิต

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย

- » จัดการแข่งขันแบดมินตันสำหรับพนักงานเดือนละครั้ง
- » จัดการตรวจร่างกายเบื้องต้นสำหรับพนักงาน
- » จัดการสอนโยคะทุกวันศุกร์

เมก้า ประเทศมาเลเซีย

- » จัดการตรวจเลือดสำหรับพนักงาน เพื่อการเช็คค่าความดันเลือด และระดับน้ำตาลของพนักงาน

เมก้า ประเทศไทย

- » จัดการแข่งขันฟุตบอลสำหรับพนักงาน
- » จัดงานกีฬา
- » จัดการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำสุขภาพแก่พนักงาน กว่า 1,000 คน

เมก้า ประเทศยูเครน

ประมาณร้อยละ 80 ของพนักงานที่เมก้า ประเทศยูเครน จะจัดตารางการออกกำลังกายของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าฟิตเนส โรงยิม การว่ายน้ำ เล่นปิงปอง เทนนิส หรือการเล่นสกี ทางบริษัทฯ จะทำการส่งข้อเสนอแนะดีๆ จากองค์การอนามัยโลก (WHO) เกี่ยวกับข้อดีของการออกกำลังกาย ซึ่งช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล และป้องกันการเกิดโรคเบาหวาน และโรคหัวใจ และประมาณร้อยละ 50 ของพนักงานรับประทานอาหารเช้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดส่งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพให้พนักงานด้วยเช่นกัน เราจัดหาอาหารเช้าผสมซึ่งไว้ในที่ทำงาน และเราจัดแซนวิชเพื่อสุขภาพ กับผลไม้และถั่วสำหรับการประชุมต่างๆ ด้วย

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- » จัดงานกีฬา

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดกับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงานผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัท ด้วยทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตและการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ทั่วโลก

เมก้า วี แคร่ – ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีประมาณร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

การบริจาคเพื่อต่ออายุ

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- » ริเริ่มโครงการในการบริจาคข้าวจำนวน 3,000 กิโลกรัมให้กับศูนย์เด็กกำพร้า



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- » บริจาคเงิน 22.69 ล้านจัตหรือประมาณ 17,400 เหรียญสหรัฐ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม



Mega Cambodia

- » Stay healthy with Mega Family - 'Mega We Care' Football event for our people to stay healthy, live happily and improve life.

Mega Indonesia

- » Field force badminton matches once a month.
- » Pre-Medical checkup for all employees
- » Yoga Class on Fridays.

Mega Malaysia

- » Blood Check for all employees to study the Lipid profile and Glucose profile of all employees.

Mega Thailand

- » Football tournament for employees.
- » Sports Day
- » Health Checkup and counselling for 1,000+ employees

Mega Ukraine

80% of employees go in for physical activities (fitness, water-pool, gym, table-tennis, tennis, skiing). We sent employees short information with recommendations of WHO about physical activities and its positive influence on cholesterol level and diabetes, heart diseases prevention. 50% of employee use healthy food. We also sent recommendation about healthy food. In office we have green tea with ginger. On meetings we propose healthy sandwiches, fruits and nuts.

Mega Myanmar

- » Sports Day

Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc

Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

MEGA WE CARE – COMMUNITIES AND SOCIETY

Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has a policy to set aside 2% of its Profits After Tax for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

Donor for Life

Mega Cambodia

- » Started of a program to donate 3,000 kilograms of rice to Orphans centre



Mega Myanmar

- » Donated Kyat 22.69 million (approximately United States Dollars 17,400) for flood relief.



เมก้า ประเทศเวียดนาม

- » จัดค่ายรับบริจาคโลหิตเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558
- » ริเริ่มโครงการบริจาคเงิน 500,000 ดอง ต่อเด็กกำพร้า 1 คนทุกเดือน ให้กับศูนย์เด็กกำพร้า Que Hong house



เมก้า ประเทศกาน่า

บริจาคเงินให้กับบ้านเด็กพิการ

บริษัทเมก้า

บริจาคเงิน 500,000 บาท พร้อมทั้งเสื้อยืดสำหรับนักเรียน ให้กับโรงเรียน มีชัยพัฒนานอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับนักเรียน 2 คนมาทำงานเป็นพนักงานฝึกหัดในฝ่ายการดำเนินการผลิตด้วย

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

เมก้า ประเทศกัมพูชา

หลักสูตรสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพข้อต่อและกระดูก
จัดการแข่งขันฟุตบอลสำหรับพนักงานและคู่ค้า



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

จัดเวทีการพูดคุยและให้ความรู้เกี่ยวกับโรคขาดธาตุเหล็ก และจัดการตรวจร่างกาย และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแบบใกล้ชิดแก่ประชาชน

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

เราจัดกิจกรรมรณรงค์วันดับอักษโลก เพื่อกระตุ้นให้โรงพยาบาลฝึกหัดแพทย์และร้านเภสัชทั่วไปได้ตระหนักถึงความร้ายแรงของโรคนี้ และจัดการตรวจเช็คโรคเบาหวาน โรคเส้นประสาท และความดันโลหิตสูงตามร้านเภสัชทั่วไป

ทางบริษัทฯ ได้จัดการเฉลิมฉลองวันเบาหวานโลกในปี 2557 ด้วย
จัดการตรวจสุขภาพฟรีเมื่อวันที่ 12 มิถุนายนพ.ศ. 2558

เมก้า ประเทศไทย

จัดกิจกรรมสันถนาการสำหรับครอบครัว ภายใต้โครงการ “Happy and Healthy family trip”

“เมก้า วิ แคร่ ประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านความเชี่ยวชาญเรื่องสุขภาพครอบครัวได้จัดตั้งโครงการ “Happy and Healthy Family trip” หรือกิจกรรมสันถนาการเพื่อครอบครัวที่เป็นสุขและแข็งแรง และสำหรับโครงการแรก ทางบริษัทฯ ได้คัดเลือกครอบครัวผู้โชคดี 23 ครอบครัวเพื่อร่วมสนุกกับกิจกรรมขับรถแรลลี่ โครงการถูกจัดขึ้นภายใต้การสร้างความสนุกผ่านการเล่นกีฬาที่ดี เปิดโอกาสให้ครอบครัวที่ได้รับการคัดเลือกได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพต่างๆ



เมก้า ประเทศยูเครน

ผู้จัดการดูแลลูกค้า และธุรกิจลูกค้า (KAM) คุณ Nataliya Prisyazhnaya ร่วมกับทีมผู้ร่วมงานและร้านขายยาในเครือ “Pharmacy” จัดงานวันสุขภาพ ในเมืองเปโตรอฟฟิโลวา (Petrovskaya) ของประเทศยูเครน และในวันนั้น จักษุแพทย์ Kravchina Tatyana ได้ตรวจเช็คดวงตาของลูกค้าของร้านจำนวน 62 คน และคุณ Nataliya ได้ให้บริการฯ ตรวจสอบระดับน้ำตาลในโลหิตของลูกค้าที่เข้ามาที่ร้าน กิจกรรมนี้ช่วยกระตุ้นให้ผู้สูงอายุในเมืองนี้ได้ตระหนักถึงสุขภาพของตนเองมากขึ้น และช่วยเพิ่มยอดขายภายในร้านอีกด้วย

เมก้า ประเทศเวียดนาม

การแข่งขันวิ่ง Terry Fox Run ที่ประเทศเวียดนาม เป็นการแข่งขันประจำปี ที่ช่วยสนับสนุนการต่อสู้โรคมะเร็ง และช่วยรวบรวมกองทุนสำหรับการวิจัยโรคมะเร็ง การแข่งขันนี้จัดขึ้นในวันที่ 29 พฤศจิกายน ในเขต 7 ของเมืองโฮจิมินห์ ในขณะที่ กรุงเทพมหานคร มีการจัดการแข่งขันวิ่งเพื่อช่วยเหลือเยาวชน หรือ ‘Run for Children’ ในวันที่ 17 พฤศจิกายน ในพื้นที่พักอาศัยนานมั่ง (Nam Thang Longresidential Area)



Mega Vietnam

- » Blood donation camp arranged on November 13, 2015
- » Started off a program to donate Vietnam dong 500,000 per child per month to Que Hong house



Mega Ghana

Donations to Disabled children's home.

Mega Corporate

Donated Thai Baht 500,000 to Mechai Pattana School along with t-shirts for students. The Company also accepted 2 students as apprentices in the Manufacturing operations.

Good Health by yourself

Mega Cambodia

Awareness program for Joint and Bone health.

Arranged a staff Soccer tournament for staff and partners.



Mega Myanmar

Arranged various Health talks on Iron deficiency, health checks and counseling on a personal basis for many individuals.

Mega Nigeria

World Hepatitis Day celebration was organized across Nigeria to create awareness among consumers in the teaching hospital, retail pharmacies. To get better mileage we clubbed the Diabetes Detection, Neuropathy and Hypertension screening in the retail pharmacies.

Also celebrated World Diabetes Day in 2014.

Free health screening held on June 12, 2015.

Mega Thailand

Happy and Healthy family trip

“MEGA We care Thailand as the leader of Family Health Expert created campaign “Happy and Healthy Family trip”.

In episode 1, 23 lucky families joined this car rally trip. It was a trip themed on happiness through good health and all the participating families were engaged through many healthy activities.



Mega Ukraine

Ms. Nataliya Prisyazhnaya, Key Account Manager (KAM) with our team and drug store chain “Pharmacy” organized Health Day in drug store in the town Petropavlovka. Ophthalmologist, Dr. Kravchina Tatyana examined 62 customers of pharmacy during the day. Ms. Nataliya our KAM, checked the fasting glucose of the patients. It was an effective activity to create awareness among elderly population and also helped in increasing sales from pharmacy.

Mega Vietnam

Terry Fox Run is an annual event to help build awareness in the fight against cancer and raise fund for cancer research. The activity was held in District 7, Ho Chi Minh City on 29th November. In Hanoi, it took place on 17th November in Nam Thang Long Residential Area under the name ‘Run for Children’



เมก้า ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

จัดการตรวจสอบภาพพริสำหรับชุมชน

เมก้า ประเทศกานา

จัดกิจกรรมเรียนโยคะสำหรับผู้บริหารที่สำคัญ

MEGA WE CARE - ENVIRONMENT WE CONSERVE

เมก้าสีเขียว - 2558

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานทั้งสองแห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับรางวัล ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 และจะได้รับการต่ออายุในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561

ทีมงานได้เตรียมพร้อมสำหรับการตรวจสอบภายในในปี พ.ศ. 2557 และบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการตรวจสอบในระหว่างปี พ.ศ.2557

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการใช้หลอดไฟเรืองแสงถึง ร้อยละ 95 ผ่าน T5 (28วัตต์) จากหลอดไฟ T8 ที่บริษัทฯ ได้ใช้ก่อนหน้านี้

บริษัทฯ ได้เริ่มใช้หลอดไฟ LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูโอโรคาร์บอน) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มีการเปลี่ยนแปลงฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นโพลีเอธิลีนโฟม เพื่อช่วยลดการติดตั้งและยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนาของรายงานประจำปีให้ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้น และมีการลดการพิมพ์ถึง ร้อยละ 50

เมก้าสีเขียว2559

จะเพิ่มการใช้งานหลอดไฟ LED ขึ้นเป็น ร้อยละ 50

- » จะเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- » จัดเตรียมการพัฒนาใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวให้อยู่ในระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลที่ได้รับ



รางวัล Investors' Choice Award จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ประกาศนียบัตร อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

Mega UAE

Free health screening held for community.

Mega Ghana

Conducted Yoga workshop for key managers.

MEGA WE CARE - ENVIRONMENT WE CONSERVE

Green Mega – 2015

Green Industry

The Company maintained the Level 2 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015 and the certification shall be subject to renewal in April 2018.

The team prepared for this in 2014 and the Company went through audits during year 2014 for the certification.

The Company has achieved 95% of lighting through T5 (28 Watt) fluorescent lamp from the previous T8 lamps.

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

GREEN MEGA 2016

LED lamps usage to increase to 50%.

Solar power usage to be increased Prepare improving Green Industry Certification from Ministry of Industry to level 3 compared to level 2.

AWARDS AND RECOGNITIONS



Investors' Choice Award from the Thai Investors' Association.



Level 2 Green Industry Certification from the Ministry of Industry.

รายการระหว่างกัน
RELATED PARTY

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 งดทบทวนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมี ความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสินทรัพย์ที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2558	
1 บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด	» มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญ ซาห์	» ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัทแอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด	5,345,441	4,495,275	» การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำการค้ากับ บุคคลภายนอก
		» เจ้าหนัการการค้า บริษัทฯ แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าของการค้า ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน			
	▪ ต้นงวด	133,340	480,520		
	▪ เพิ่มขึ้น	347,180	-		
	▪ ลดลง	-	354,595		
		▪ สิ้นงวด	480,520	125,925	
		» ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า			
		▪ ต้นงวด	-	66,800	
		▪ เพิ่มขึ้น	66,800	-	
		▪ ลดลง	-	66,800	
		▪ สิ้นงวด	66,800	=	

RELATED PARTY TRANSECTIONS WITH RELATED COMPANIES THAT MAY HAVE CONFLICTS OF INTERESTS

Related party transactions with related companies that may have conflicts of interests for the year 31 Dec 2014 and 31 Dec 2015.

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015		
1	Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour Agency")	» There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah			» We purchase air tickets from Ambika Tour for transportation purpose.	» The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.
	» Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah (sister) are one of major shareholders in Ambika Tour Agency	» <u>Accounts payable</u> The accounts payable from air ticket expense ▪ Beginning balance ▪ Increase ▪ Decrease ▪ Ending balance <u>Prepaid expense</u> ▪ Beginning balance ▪ Increase ▪ Decrease ▪ Ending balance	5,345,441	4,495,275	» Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.	» The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
			133,340 347,180 - 480,520	480,520 - 354,595 125,925		
			-	66,800		
			66,800	-		
			-	66,800		
			66,800	=		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมดุล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558		
2 บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกัน)	» มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาติ เป็น	» ค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน บริษัท ชื้อประกันประเภทต่างๆ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด	9,459,979	8,437,731	» บริษัทฯ ชื้อและชำระค่าใช้จ่าย เบี่ยงเบนประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งในการประกอบธุรกิจจากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าเบี่ยงเบนกัน และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้ำตลาด	» การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้ำที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้ำโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
			142,081	-		
	» เจ้าหน้าที่การค้า บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน	» เจ้าหน้าที่การค้า บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบน	-	117,736	» บริษัทฯ ชื้อและชำระค่าใช้จ่าย เบี่ยงเบนประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งในการประกอบธุรกิจจากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าเบี่ยงเบนกัน และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้ำตลาด	» การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้ำที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้ำโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
			142,081	-		
			-	117,736		
			-	117,736		
	» ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนต่างๆ	» ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนต่างๆ	227,903	383,460	» บริษัทฯ ชื้อและชำระค่าใช้จ่าย เบี่ยงเบนประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งในการประกอบธุรกิจจากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าเบี่ยงเบนกัน และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้ำตลาด	» การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้ำที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้ำโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
			155,557	-		
			-	277,081		
			383,460	106,379		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015		
2	Insurexculture Insurance Brokers Ltd. (Thailand)	» <u>Insurance expenses</u> We purchased insurances policies from Insurexculture Insurance Brokers	9,459,979	8,437,731	» We purchase it insurance policies such as vehicle insurances, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexculture Insurance Brokers.	» The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.
	(“Insurexculture Insurance Brokers”)	» <u>Accounts payable</u> The accounts payable from insurance premium expense ▪ Beginning balance ▪ Increase ▪ Decrease ▪ Ending balance	142,081 - 142,081 -	- 117,736 - 117,736	» Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexculture Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions.	» The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		» <u>Prepaid insurance</u> ▪ Beginning balance ▪ Increase ▪ Decrease ▪ Ending balance	227,903 155,557 - 383,460	- 277,081 - 106,379		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
				ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558		
3	บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์)	»	มีการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิฐกุล ช่าง และนายอิฐกุล ช่าง มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด นางสาวนิตติดา ช่าง และนางสาวสมิทธา ช่าง	»	»	»	»
		»	นายอิฐกุล ช่าง เป็นกรรมการ และนายอิฐกุล ช่าง เป็นกรรมการของบริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์	»	»	»	»
		»	บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	»	»	»	»
		»	นางสาวนิตติดา ช่าง	»	»	»	»
		»	นางสาวสมิทธา ช่าง	»	»	»	»
4	โรงเรียนมัธยมมิสซังพัฒนา	»	นายมิสซัง วีระไพบูลย์ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานมูลนิธิ มิสซัง วีระไพบูลย์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมิสซังพัฒนา	»	»	»	»
		»	บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์	»	»	»	»
		»	นางสาวนิตติดา ช่าง	»	»	»	»
		»	นางสาวสมิทธา ช่าง	»	»	»	»
		»	บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	»	»	»	»

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015		
3	Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	» There are common directors between the Company and Linaria Chemical namely, Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah.	-	-	» We provided distribution service to Linaria in Vietnam.	» The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. » The distribution fee, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		» There are common shareholder between the Company and Linaria Chemical namely, Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah			» Distribution fee and payment terms and conditions for distribution service provided to Linaria Chemical are in line with common market price, terms and conditions.	
		» <u>Commission income</u> We received commission income from Linaria Chemical for its distribution services provided to Linaria Chemical				
		» <u>Cost of goods purchased from Linaria Chemical</u> We purchased products from Linaria Chemical to distribute to its customer as part of distribution service provided	5,613,796	808,835		
		» <u>Trade Payable to Linaria Chemical</u> The payable expense for its cost of goods purchase from Linaria Chemical				
		» Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah are major shareholders of Linaria Chemical	3,820,801	-		
			-	-		
			<u>3,820,801</u>	-		
4	Mechai Pattana School	» Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School	2,000,000	2,000,000	» As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,000,000 per annum which will be paid on a quarterly basis.	» Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013 and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013
		» <u>Compensation and remuneration to the directors</u> Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships.			» Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative	
			-	500,000		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
				บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2557	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558		
5 บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส ("บริษัท อัลมาโยนี") (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	»	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมด โมฮัมเหมด ชาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท	» <u>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศเยเมน	41,037,674	2,579,720	» บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด	» การทำการการค้าดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำการการค้ากับบุคคลภายนอก
		นาย อาห์เมด โมฮัมเหมด ชาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี	» <u>การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส</u> สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	-	19,421,155	» บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	
			» <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี</u> ▪ ต้นงวด 55,882,856 ▪ เพิ่มขึ้น 6,641,252 ▪ ลดลง - ▪ สิ้นงวด 62,524,108				
6 บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่า ชูติคอล จำกัด	»	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมด โมฮัมเหมด ชาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท	» <u>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าชูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศเยเมน	-	11,761,107	» บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าชูติคอล จำกัด เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขทางการค้าตลาด	» การทำการการค้าดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำการการค้ากับบุคคลภายนอก
		นายอาห์เมด โมฮัมเหมด ชาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส	» <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส</u> ▪ ต้นงวด - ▪ เพิ่มขึ้น - ▪ ลดลง - ▪ สิ้นงวด -	-	12,723,936		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2014	For the year ended 31 Dec 2015		
5	Al-Mayoni	» Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni	41,037,674	2,579,720	» We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen	» The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis
		» <u>Business promotion support to Al-Mayoni</u> for promoting our branded products in Yemen.	-	19,421,155	» We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen.	» The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
		» <u>Account receivables from Al-Mayoni</u> ▪ Beginning balance 55,882,856 ▪ Increase 6,641,252 ▪ Decrease - ▪ Ending balance 62,524,108	-	23,901,963		
6	Magnus Pharmaceuticals Limited	» Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited	-	11,761,107	» We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen	» The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis
		» <u>Account receivables from Magnus</u> ▪ Beginning balance - ▪ Increase 12,723,936 ▪ Decrease - ▪ Ending balance 12,723,936	-	12,723,936		» The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice

คำอธิบายผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา 31 ประเทศทั่วโลก
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558

งบกำไรขาดทุนรวม

- » รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 7,945 ล้านบาท สำหรับปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ¹) และมูลค่า 2,282 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- » กำไรขั้นต้น มูลค่า 3,406 ล้านบาท สำหรับปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 จากปีก่อน) และมูลค่า 1,001 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)
- » กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 986 ล้านบาท ในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 จากปีก่อน) และมูลค่า 368 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)
- » กำไรสุทธิ มูลค่า 696 ล้านบาท ในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน) และมูลค่า 271 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)

1 รายได้ที่ได้เบ็ดเตล็ดจากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558 ไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเลิกใช้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2557 (ตามที่บริษัทฯ ได้รายงานในคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557)



Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are sold in 31 developing countries,
2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies, and
3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

Analysis of Financial Status and Performance FY15

Consolidated Income Statement

- » Overall operating revenue of THB 7,945mn in FY15, up by 10.3% YoY (normalized¹ basis) and THB 2,282mn in 4Q15, up by 9.1% YoY.
- » Gross profit of THB 3,406mn in FY15 (up 9.7% YoY) and THB 1,001mn in 4Q15 (up 8.9% YoY).
- » EBITDA of THB 986mn in FY15 (up 25.3% YoY) and THB 368mn in 4Q15 (up 9.9% YoY).
- » Net profit of THB 696mn in FY15 (up 27.0% YoY) and THB 271mn in 4Q15 (up 8.1% YoY).

¹ Maxxcare™ distribution business revenue growth is normalized in FY14 by excluding the revenue attributable to one of our principal whose business was discontinued since 4Q14 (as reported in our 3Q14 and 4Q14 MD&As).

ข้อสรุปสำคัญ

- » **รายได้จากการดำเนินงานรวม** อยู่ที่ 7,945 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน (ตามรายงาน) ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 2,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 3,907 ล้านบาทในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน) ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 1,168 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 จากไตรมาสก่อน)
 - รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,558 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน (ธุรกิจปกติ) แต่ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน (ตามรายงาน) รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 966 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากไตรมาสก่อน)
 - รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 480 ล้านบาทในปี 2558 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน) รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่า 148 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จากไตรมาสก่อน)
 - » **อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 42.9 ในปี 2558 เปรียบเทียบกับร้อยละ 40.2 ในปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.9 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2558 โดยหลักเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และสัดส่วนรายได้ที่ดีขึ้น
 - » **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** คิดเป็นร้อยละ 33.5 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเก้าเดือนแรก ปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 32 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 29.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับร้อยละ 30.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารปี 2558 ได้รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 28 ล้านบาทจากลูกหนี้การค้า โดยหลักมาจากประเทศไทยและประเทศยูเครน
- » **กำไรสุทธิ** ในปี 2558 อยู่ที่ 696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ 271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.9 จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2558 โดยหลักเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม (ผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และสัดส่วนรายได้ที่ดีขึ้น) และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า
- กำไรสุทธิในปี 2558 นอกจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 651.5 ล้านบาท เทียบกับ 564.3 ล้านบาทในปี 2557 และเทียบกับ 585.2 ล้านบาทในปี 2556

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในพื้นที่แอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวนมากที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจใน 31 ประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ พยายามที่จะเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

งบกำไรขาดทุน²

หน่วย : ล้านบาท							
	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
กำไรขั้นต้น	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ³	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (%ของรายได้)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
กำไรก่อนภาษี	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
กำไรสุทธิ	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%

2 องค์ประกอบของต้นทุนระหว่างต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้เกิดความแตกต่างในตัวเลขที่มีการรายงานในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินนี้ และคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินก่อนหน้านี้

3 ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาทได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

Key points:

- » **Overall operating revenue** in FY15 was THB 7,945mn, up 10.3% YoY (normalized basis) and 2.8% YoY (reported basis), while 4Q15 revenue came in at THB 2,282mn, up 9.1% YoY.
 - Mega We Care™ revenue was THB 3,907mn in FY15 (up 8.2% YoY), while 4Q15 revenue came in at THB 1,168mn (up 7.4% YoY and 31.7% QoQ).
 - Maxxcare™ revenue was THB 3,558mn in FY15 up by 12.3% YoY (normalized basis) but down by 3.7% YoY (reported basis). 4Q15 revenue came in at THB 966mn (up 7.9% YoY and 9.8% QoQ).
 - OEM revenue was THB 480mn in FY15 (up 13.2% YoY). 4Q15 revenue came in at THB 148mn (up 35.5% YoY and 24.4% QoQ).
 - » **Overall gross margins** in FY15 improved to 42.9% from 40.2% in FY14; while gross margins in 4Q15 came in at 43.8% compared to 43.9% of 4Q14. Improvement in the overall gross margin in FY15 was mainly led by improvement in gross margins of Mega We Care™ business and better revenue mix.
 - » **Selling and administrative expenses (SG&A)** was 33.5% of operating revenue in FY15 as compared to 34.9% in 9M15 and 32% in FY14. SGA in 4Q15 stood at 29.9% of operating revenue compared to 30.3% in 4Q14.
- SG&A in FY15 included a one-time charge of THB 28mn towards trade receivables mainly arising from Thailand and Ukraine.
- » **Net profit** in FY15 came in at THB 696mn, up 27% YoY. 4Q15 net profit was THB 271mn, an increase of 8.1% YoY and 77.9% QoQ. Increase in net profits in FY15 was mainly driven by improvement in overall gross margins (a result of increase in Mega We Care™ gross margins and better revenue mix) and net forex gains driven by THB depreciation.

Net profits without net forex gain or loss for FY15 was THB 651.5mn compared to THB 564.3mn in FY14 and THB 585.2mn in FY13.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Indochina and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries. With a healthy pipeline of new products and operations in 31 growth markets, MEGA is concentrating all efforts towards doubling our revenue and net profit over the next 5 years.

Income Statement²

Figures in THBmn

	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.
Operating revenue	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
Gross profits	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
Gross margin (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
Selling and Admin. Exp (SGA) ³	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
SGA (% to operating revenue)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
EBITDA	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
Profit before tax	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
Net profit	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%

² Certain previous year cost elements between cost of goods sold and SG&A have been re-classified in our audited financial statement resulting in difference between the numbers reported in this MDA and our earlier MD&As'.

³ THB 57.7mn attributable to forex loss in FY15 has been classified as SG&A expenses in audited financial statements per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in MD&A under forex gain/loss.

1. รายได้รวม

ตามรายงาน: สำหรับปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 7,944.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน ถูกตัดทอนด้วยรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่เติบโตร้อยละ 8.2 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน

สำหรับในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานรวม มีมูลค่า 2,282.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 และร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจปกติ : รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 จากปีก่อน จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ที่เติบโตร้อยละ 12.3 จากปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁴ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁵ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 85.5 และร้อยละ 80.0 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2558 ตามลำดับ

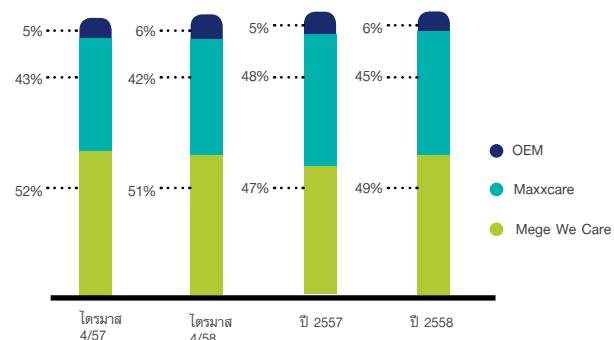
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY % รายงาน	YoY % ธุรกิจปกติ
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%	8.2%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	895.3	879.5	966.0	7.9%	3,694.1	3,558.1	(3.7%)	12.3%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	109.0	118.8	147.7	35.5%	424.1	480.0	13.2%	13.2%
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%	10.3%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ



» รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 49.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับร้อยละ 46.7 ในปี 2557 ขณะที่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 44.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม เทียบกับร้อยละ 47.8 ในปี 2557

» สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ยังคงอยู่ระดับเดียวกับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557 ตามลำดับ

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 3,906.6 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เติบโตร้อยละ 9.8 แม้จะมีการชะลอตัวของรายได้ในประเทศไทย แอฟริกาเติบโตในอัตราร้อยละ 14.7 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 1,168.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เติบโตร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่แอฟริกาเติบโตในอัตราร้อยละ 17.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ถึงแม้ว่าจะมีความไม่สงบในยูเครน (CIS) และเยเมน (อื่นๆ) อย่างต่อเนื่อง จะมีผลต่อการเติบโตของรายได้ในปี 2558 แต่ไม่ได้เป็นส่วนสำคัญต่อรายได้โดยรวมของบริษัท

4 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

5 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

1. Overall Revenue

Reported basis: Overall operating revenue in FY15 was THB 7,944.7mn, up 2.8% YoY. Decline in Maxxcare™ distribution business of 3.7% YoY was offset by growth of 8.2% YoY in Mega We Care™ branded products business. OEM was up by 13.2% YoY.

Overall operating revenue in 4Q15 was at THB 2,282.0mn, higher by 9.1% YoY. Mega We Care™ and Maxxcare™ revenue were up by 7.4% YoY and 7.9% YoY, respectively, while OEM was higher by 35.5% YoY.

Normalized basis: Overall operating revenue of FY15 was up by 10.3% YoY with Maxxcare™ distribution business growing at 12.3% YoY.

Southeast Asia⁴ and Indochina⁵ contributed 85.5% and 80.0% of our operating revenues in FY15, respectively.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

Figures in THBmn

	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	Reported YoY Gr.	Normlzd. YoY Gr.
Mega We Care™	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%	8.2%
Maxxcare™	895.3	879.5	966.0	7.9%	3,694.1	3,558.1	(3.7%)	12.3%
OEM	109.0	118.8	147.7	35.5%	424.1	480.0	13.2%	13.2%
Total	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%	10.3%

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

Revenue mix by segments (%)



» Mega We Care™ revenue as a % to total operating revenue was 49.2% in FY15 compared to 46.7% in FY14; while Maxxcare™ revenue was 44.8% of the total operating revenue in FY15 compared to 47.8% in FY14.

» Proportion of Mega We Care™ and Maxxcare™ revenue to total operating revenue remained almost same in 4Q15 and 4Q14, respectively.

Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 3,906.6mn in FY15, up by 8.2% YoY. Revenue growth in FY15 was mainly driven by Southeast Asia which was up by 9.8% despite slowdown in Thailand. Africa was up by 14.7% YoY.

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 1,168.4mn in 4Q15, up by 7.4% YoY. Growth was driven by Southeast Asia which was higher by 9.5% YoY while Africa was up by 17.1% YoY.

Though not a significant contributor to the overall revenue of the company, continuing social un-rest in Ukraine classified under CIS and Yemen classified under Others, impacted revenue growth in FY15.

⁴ Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

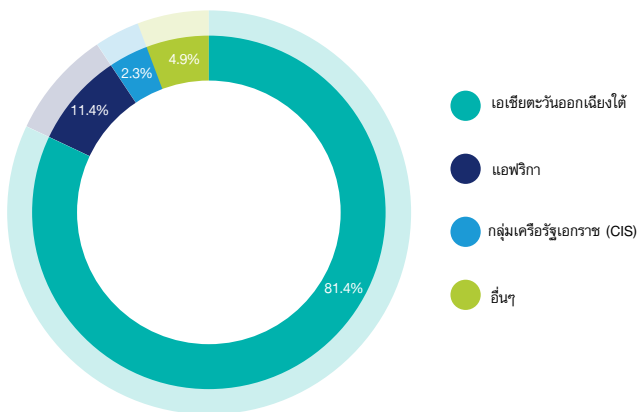
⁵ Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	902.7	679.1	988.3	9.5%	2,898.3	3,181.6	9.8%
แอฟริกา	97.8	133.4	114.6	17.1%	388.2	445.3	14.7%
กลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช (CIS)	31.6	21.2	24.5	(22.4%)	119.1	88.3	(25.9%)
อื่นๆ	56.0	53.5	41.0	(26.8%)	206.3	191.4	(7.2%)
รายได้รวม	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2558)



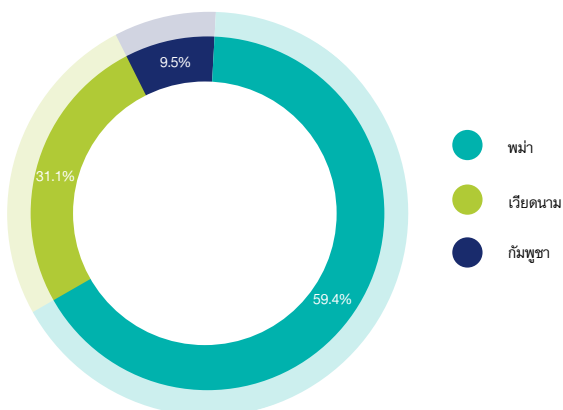
- » ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 81.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอื่นใดเงินสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 70.8 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- » แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 3,558.1 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อน แต่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การลดลงของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า (ตามที่บริษัทฯ ได้รายงานในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2557) หากไม่รวมการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่าที่กล่าวข้างต้น รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558 ยังคงเติบโตในอัตราร้อยละ 12.3

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี 2558)



ประเทศพม่ายังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 59 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2558

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

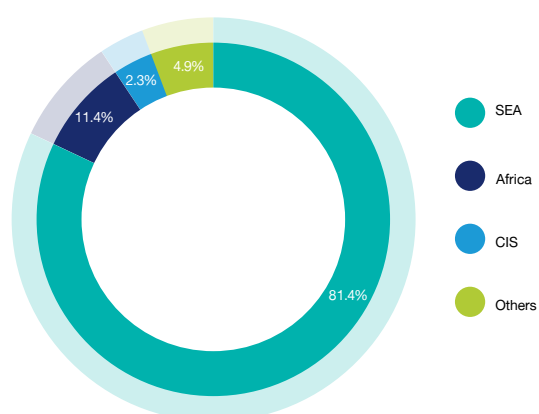
รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 480 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีก่อน และมีมูลค่า 147.7 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2558 โดยหลักมาจากการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตของรายได้ในประเทศออสเตรเลีย

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THBmn

	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.
Southeast Asia	902.7	679.1	988.3	9.5%	2,898.3	3,181.6	9.8%
Africa	97.8	133.4	114.6	17.1%	388.2	445.3	14.7%
CIS	31.6	21.2	24.5	(22.4%)	119.1	88.3	(25.9%)
Others	56.0	53.5	41.0	(26.8%)	206.3	191.4	(7.2%)
Total	1,088.2	887.2	1,168.4	7.4%	3,611.9	3,906.6	8.2%

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography (FY15)



- » Southeast Asia contributed 81.4%, while Indochina contributed 70.8% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- » Africa, the second largest market contributed 11.4% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

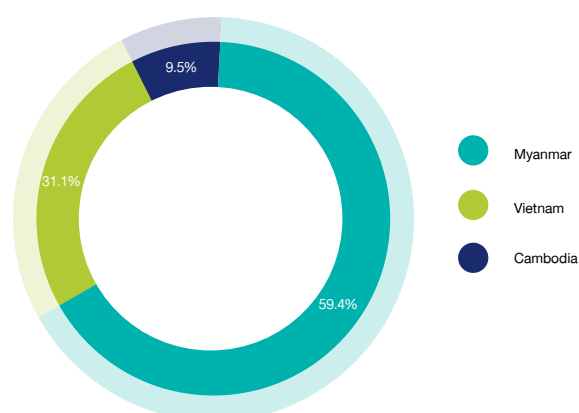
Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 3,558.1mn in FY15, a decrease of 3.7% YoY, but was up by 7.9% YoY in 4Q15.

Decline in FY15 revenue was mainly led by the discontinuance of one of our principal in Myanmar (as reported in our 3Q14 and 4Q14 MD&As).

Normalizing for the business loss from such principal, Maxxcare™ revenue growth for FY15 was 12.3%.

Maxxcare™ Distribution Revenue by Geography (FY15)



Myanmar continues to be the largest market for Maxxcare™ distribution business, contributing over 59% of the total Maxxcare™ revenue in FY15.

OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 480.0mn in FY15, up by 13.2% YoY and THB 147.7mn in 4Q15 up by 35.5% YoY. FY15 growth was mainly led by demand from overseas customers and growth in Australia.

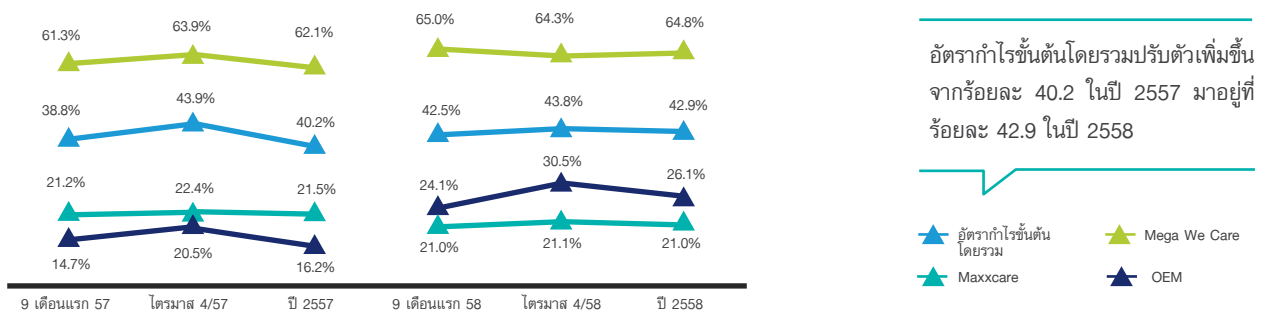
2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 3,406.4 ล้านบาทในปี 2558 เพิ่มขึ้น 301.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 จากปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 42.9 จากร้อยละ 40.2 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.8 เทียบกับร้อยละ 43.9 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การปรับเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2558 โดยหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 64.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 62.1 ในปี 2557 สัดส่วนของรายได้ที่ดีขึ้นเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ในปี 2558 ที่เติบโตขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงตัว

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 64.8 ในปี 2558 เปรียบเทียบกับร้อยละ 62.1 ในปี 2557 การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น การประหยัดต้นทุนวัตถุดิบ และการรับรู้ที่ดีขึ้นในแต่ละตัวสินค้าจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We CareTM ในปี 2558 อยู่ที่ 2,532.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.9 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นและการเติบโตของรายได้

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MaxxcareTM

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MaxxcareTM ยังคงรักษาระดับอยู่ที่ร้อยละ 21 ในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 21.5 ในปีก่อน เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า

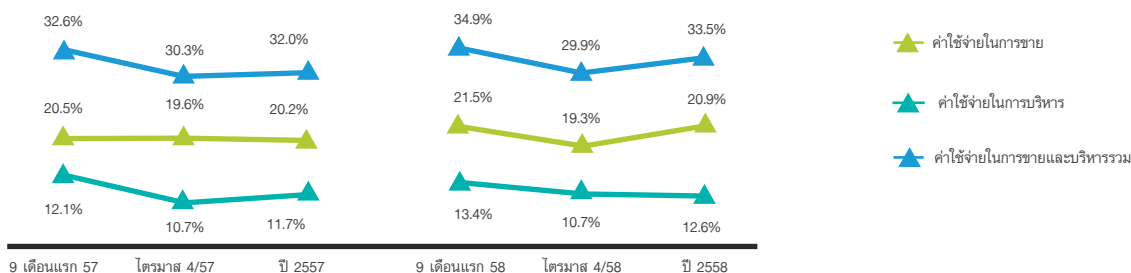
กำไรขั้นต้นในปี 2558 อยู่ที่ 748.9 ล้านบาท เทียบกับ 793.6 ล้านบาทในปีก่อน การลดลงของกำไรขั้นต้นในปี 2558 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ตามรายงานจากการเลิกใช้บริการลูกค้ารายหนึ่งในประเทศพม่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำลงเล็กน้อยจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.1 ในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 16.2 ในปีก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 มีสาเหตุมาจากสัดส่วนประเภทลูกค้าที่ดีขึ้น และมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนในประเทศออสเตรเลียรวมถึงการเติบโตของรายได้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2558 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 125.2 ล้านบาท จากมูลค่า 68.6 ล้านบาท ในปี 2557

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

% ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน



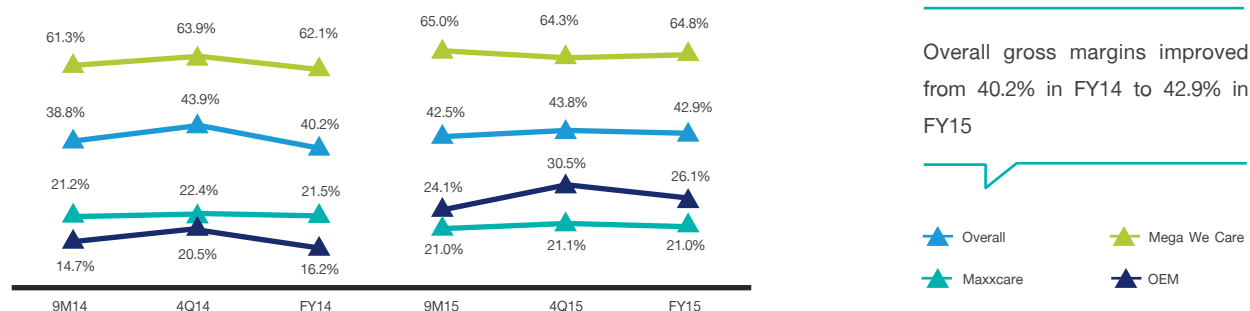
2. Gross Profits

Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profits were THB 3,406.4mn in FY15, an increase of THB 301.3mn or 9.7% YoY. Overall gross margins in FY15 improved to 42.9% from 40.2% in FY14. Gross margins in 4Q15 were 43.8% compared to 43.9% in 4Q14.

Improvement in overall gross margin in FY15 was mainly led by, improvement in Mega We Care™ gross margins of 64.8% in FY15 compared to 62.1% in FY14, better revenue mix, given growth of 8.2% YoY in Mega We Care™ revenue in FY15 and stable segmental gross margins.

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 64.8% in FY15 compared to 62.1% in FY14. Gross margin improvement in FY15 was mainly driven by improved efficiencies due to higher output, savings in material cost and better realization per product due to THB depreciation.

FY15 Mega We Care™ branded products gross profit was THB 2,532.4mn, an increase of THB 289.4mn or 12.9% YoY, driven by better gross margins and growth in revenue.

Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin remained largely maintained at 21.0% in FY15 compared to 21.5% in FY14. Gross margins are influenced by change in principal and service mix.

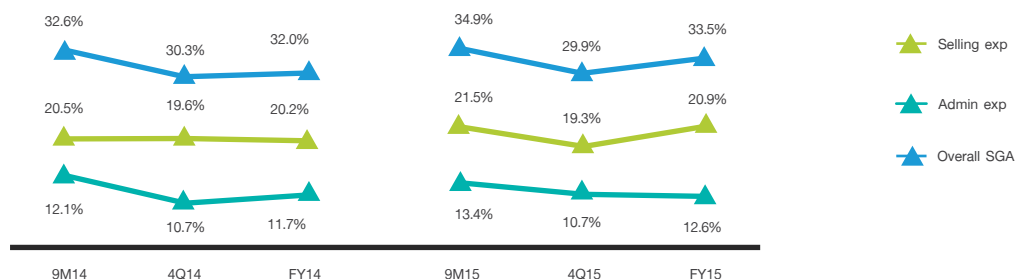
Gross profit in FY15 was THB 748.9mn compared to THB 793.6mn in FY14. Decline in gross profits was mainly due to decline in reported revenue caused by the discontinuance of one of our principal in Myanmar and slightly lower gross margin owing to change in principal and service mix.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 26.1% in FY15 compared to 16.2% in FY14. Improvement in gross margins was driven by better customer-mix and benefits from certain cost optimisation measures implemented in Australia coupled with growth in revenue. Gross profit increased in FY15 to THB 125.2mn, from THB 68.6mn in FY14.

4. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)

SG&A as a (%) to operating revenue



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่อัตราร้อยละ 33.5 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2558 เทียบกับร้อยละ 34.9 ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 32 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2558 ได้รวมค่าใช้จ่ายจำนวน 28 ล้านบาทจากการตั้งสำรองลูกหนี้การค้าในประเทศยูเครนและประเทศไทย ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2558 ยังคงอยู่ในระดับคงตัว

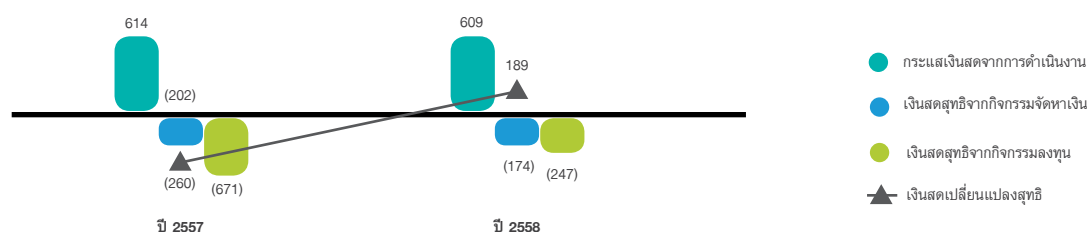
4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี 2558 อยู่ที่ 695.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากปีก่อน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อยู่ที่ 271.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2558 โดยหลักเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับเพิ่มขึ้น (เป็นผลมากจากการอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่ปรับเพิ่มขึ้นและสัดส่วนรายได้ที่ดีขึ้น) และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าจำนวน 44.3 ล้านบาท กำไรสุทธิของปี 2558 ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว จำนวน 28 ล้านบาท

กำไรสุทธิในปี 2558 นอกจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 651.5 ล้านบาท เทียบกับ 564.3 ล้านบาท ในปี 2557 และเทียบกับ 585.2 ล้านบาท ในปี 2556

5. จบกระแสเงินสด⁶

หน่วย: ล้านบาท



กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 609.1 ล้านบาท ในปี 2558 เทียบกับ 614.2 ล้านบาท ในปี 2557

เงินทุนหมุนเวียน

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด				
	ธ.ค. 56	ธ.ค. 57	มิ.ย. 58	ก.ย. 58	ธ.ค. 58
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	88	106	102	97
ระยะเวลาลิ้นค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	138	130	138	153	147
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	86	96	114	121	115
วงจรเงินสด (วัน)	130	121	130	134	129

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดในเดือนธันวาคมปี 2558 จำนวน 129 วัน เทียบกับจำนวน 134 วันในเดือนกันยายนปี 2558 และจำนวน 121 วันในเดือนธันวาคมปี 2557 การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาลิ้นค้าคงคลังเฉลี่ยถูกลดทอนบางส่วนจากระยะเวลารับหนี้เฉลี่ยที่สูงขึ้น

สำหรับระยะเวลาลิ้นค้าคงคลังเฉลี่ยรวม 147 วันในเดือนธันวาคมปี 2558 เป็นส่วนของสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่โรงงาน 32 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2558 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 173.6 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนโดยหลักเกิดจากบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินในประเทศออสเตรเลียเป็นจำนวน 37.6 ล้านบาท และซื้อที่ดินในประเทศไทยเป็นจำนวน 26.8 ล้านบาทสำหรับโครงการ Wellness We Care (ได้แสดงไว้ในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 3 ปี 2558) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนโดยรวมของบริษัทฯ เพื่อขยายงานในอนาคต จ่ายค่าซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินสำหรับโรงงานในประเทศไทยเป็นจำนวน 53.8 ล้านบาท และจ่ายค่าเช่าซื้อรถบรรทุกในประเทศพม่าเพื่อรองรับธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นจำนวน 15.2 ล้านบาท และจ่ายค่าปรับปรุงระบบสารสนเทศเป็นจำนวน 12.2 ล้านบาท

บริษัทฯ คาดว่าจะมีกระแสเงินสดใช้ไปจำนวน 94.1 ล้านบาทระหว่างปี 2559 จากการจ่ายซื้อที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมบางปู กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายงานในอนาคต จากรายงานก่อนหน้านี้ บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับโครงการ Wellness We Care จำนวน 43 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทรัพย์สินถาวรนี้ เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินตามปกติสำหรับปี

6 (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 รวมถึงเงินฝากประจำ

(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนข้างต้น

SG&A was 33.5% of operating revenue in FY15 as compared to 34.9% in 9M15 and 32.0% in FY14. SG&A in FY15 included a charge of THB 28mn towards trade receivables mainly arising from Ukraine and Thailand. In absolute terms SG&A in FY15 remained stable, growing at moderate rate.

Charge towards trade receivables are a result of MEGA's judgment of their recoverability from select few parties in Ukraine and Thailand.

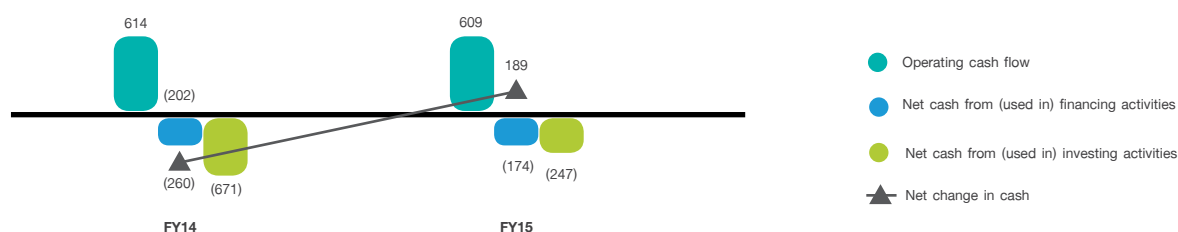
4. Consolidated Net Profit

Net profit in FY15 was THB 695.7mn, up 27% YoY. 4Q15 net profit was THB 271.3mn, an increase of 8.1% YoY. Increase in net profits in FY15 was mainly driven by improvement in overall gross margins (a result of increase in Mega We Care™ gross margins and better revenue mix) and net forex gains driven by THB depreciation amounting to THB 44.3mn. Net Profit in FY15 was also impacted by one time charge towards trade receivables of THB 28mn.

Net profits without net forex gain or loss for FY15 was THB 651.5mn compared to THB 564.3mn in FY14 and THB 585.2mn in FY13.

5. Cash Flows⁶

Figures in THBmn



Operating Activities

Operating activities generated THB 609.1mn of cash in FY15 compared to THB 614.2mn in FY14.

Working Capital

	For the Period Ending				
	Dec'13	Dec'14	June'15	Sep'15	Dec'15
Average receivable days	78	88	106	102	97
Average inventory days	138	130	138	153	147
Average payable days	86	96	114	121	115
Cash cycle (days)	130	121	130	134	129

Cash cycle as at Dec'15 was 129 days compared to 134 days as at Sep'15 and 121 days as at Dec'14. Increase in inventory days were partially offset by higher payable days.

Out of 147 days of Inventory as at Dec'15, inventory of finished goods and raw material at factory accounted for 32 days.

Investing Activities

In FY15, net cash used in investing activities was THB 173.6mn. Investing mainly comprised of, acquisition of land as part of overall investment plan for future expansion, in Australia of THB 37.6mn and THB 26.8mn in Thailand for our Wellness We Care project (indicated in 3Q15 MD&A); THB 53.8mn towards maintenance and improvement capex for Thailand manufacturing facility. We acquired trucks on financial lease in Myanmar to support our distribution business resulting in an outflow of THB 15.2mn. THB 12.2mn was spent towards improvement in information systems.

We expect an outflow of THB 94.1mn during FY16 towards part payment for the acquisition of land in Bangpoo Industrial Estate, Bangkok, as part of future expansion plan. As reported earlier an amount of THB 43mn is expected to be incurred towards creation of necessary infrastructure for Wellness We Care project. These capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required for the year.

⁶ a) Cash and bank balances as at 31 December 2015 and 31 December 2014 includes term deposits with banks.

b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks has not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

บริษัทฯ จะขยายโอกาสที่จะสร้างคลังสินค้าของตนเอง และพื้นที่สำนักงานบนที่ดินที่เช่าในพม่า ข้อเสนออยู่ภายใต้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับการอนุมัติแล้วเงินลงทุนในทรัพย์สินนี้จะถูกใช้ใน 2 ปี ซึ่งทางบริษัทฯ จะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมภายในระยะเวลาดังกล่าว

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2558 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 246.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 353.6 ล้านบาท และการจ่ายเงินกู้ระยะยาว เงินสดสุทธิใช้ไปนี้ได้ถูกทดทอนบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นในเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 188.8 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากสถาบันการเงิน) มีมูลค่า 1,466.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 185.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรสุทธิปี 2558 ปรับด้วยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน กิจกรรมลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงินในระหว่างปี

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,253.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้นจำนวน 229.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่มีมูลค่า 2,023.8 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,066.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 417.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 2.0 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 1,443.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 68.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นนั้นมาจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,095.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 574.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายสำหรับปี

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,604.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพิ่มขึ้น 298.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 การเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 182.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งลดลง 50.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงระดับอยู่ที่ 0.17 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.76 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,334.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้น 356.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิปี 2558 และการจ่ายเงินปันผล

การขยายเข้าถึงสุขภาพที่ดีของมวลมนุษย

ภาวะของโรคทั่วโลกได้เปลี่ยนไปสู่โรคเรื้อรัง กว่าร้อยละ 60 ของการเสียชีวิตทั่วโลกเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากโรคเรื้อรังตามข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ซึ่งประเทศเกิดใหม่จะได้รับผลกระทบที่เลวร้ายที่สุด จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ร้อยละ 80 ของการเสียชีวิตด้วยโรคเรื้อรังเกิดขึ้นในประเทศเกิดใหม่ วิธีการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยและสังคมเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในสังคมอย่างมาก เช่น การดำเนินชีวิตแบบไม่เคลื่อนไหว ความง่ายต่อการเข้าถึงอาหาร, การโฆษณาอาหาร ฯลฯ ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพของมนุษย์

บริษัทฯ อยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพของมนุษย์ ... เราอยู่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

บริษัทฯ ต้องการที่จะขยายความมุ่งมั่นของเราต่อสุขภาพของมนุษย์ โดยการลงทุนในการสร้างศูนย์องค์รวมสุขภาพของมนุษย์ขึ้นบนพื้นฐานการรักษาดูแลด้วยวิธีการทางธรรมชาติและแบบดั้งเดิม ศูนย์องค์รวมนี้จะมุ่งเน้นไปที่การนำความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านอายุรเวท อาหาร และโภชนาการในการรักษาประชากรทั่วไปของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

MEGA is exploring opportunities to construct its own warehouse and office space on leased land in Myanmar. The proposal is subject to clearance from respective regulatory authorities. Once the approval is available the capex would be spent in 2 years. We would share more details in due course.

Financing Activities

In FY15, net cash outflow from financing activities was THB 246.7mn mainly arising from payment of dividends of THB 353.6mn and repayment of long term loans; these outflows were partially offset by increase in short term loans of THB 188.8mn.

6. Balance Sheet

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,466.8mn as at 31 December 2015, an increase of THB 185.8mn from 31 December 2014, increase was a result of FY15 net profits, adjusted with impact for changes in working capital, investing and financing activities during the year.

Trade receivables were THB 2,253.4mn as at 31 December 2015, an increase of THB 229.6mn or 11.3% compared to THB 2,023.8mn as at 31 December 2014. Inventories were THB 2,066.6mn as at 31 December 2015, an increase of THB 417.1mn over 31 December 2014 level.

As at 31 December 2015, Current ratio was at 2.0 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 1,443.3mn as at 31 December 2015, an increase of THB 68.2mn or 5.0% from 31 December 2014. The increase was driven by investment in property plant and equipment and deferred tax assets.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,095.2mn as at 31 December 2015, an increase of THB 574.4mn or 22.8% compared to 31 December 2014. Increase driven by trade payables, short term loans and year-end accruals.

Trade payables were THB 1,604.2mn as at 31 December 2015, an increase of THB 298.3mn or 22.8% from 31 December 2014. The increase was in line with business requirements.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 182.6mn as at 31 December 2015, a decrease of THB 50.1mn or 21.5%, compared to 31 December 2014, as long term loans declined following the debt repayment.

As at 31 December 2015, Interest-bearing debt to Equity ratio was stable at 0.17 times, while Debt to Equity ratio was 0.76 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 4,334.7mn as at 31 December 2015, an increase of THB 356.4mn compared to 31 December 2014, mainly driven by FY15 net profits and dividend payouts.

Widening Reach of Human Wellness

Global burden of disease has shifted to chronic disease. More than 60% of the deaths globally are occurring due to chronic disease as per WHO. Emerging nations are the worst affected. As per WHO 80% of chronic disease deaths are occurring in emerging nations.

Modern lifestyle and rapid urbanization has brought lot of changes in society such as sedentary lifestyle, easy access to food, food advertising etc which has had a direct impact on Human health.

Mega is in the business of Human wellness... we are in business related to health.

We want to extend our commitment to human health and wellness by investing in building a holistic center for human health based on natural and traditional methods of healing. This holistic center will focus on bringing knowledge and expertise in the field of Ayurveda, Diet & Nutrition based healing to the general population of Thailand & Southeast Asia.

งบดุลรวม

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 57		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ⁷	1,466.8	19.3	1,281.0	19.0	185.8	14.5
ลูกหนี้การค้า	2,253.4	29.6	2,023.8	30.1	229.6	11.3
สินค้าคงเหลือ	2,066.6	27.1	1,649.5	24.5	417.1	25.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	382.5	5.0	402.5	6.0	(20.1)	(5.0)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,169.2	81.0	5,356.8	79.6	812.5	15.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,031.5	13.5	980.1	14.6	51.4	5.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	232.7	3.1	230.2	3.4	2.5	1.1
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	105.7	1.4	93.4	1.4	12.3	13.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	73.4	1.0	71.3	1.1	2.1	2.9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,443.3	19.0	1,375.1	20.4	68.2	5.0
รวมสินทรัพย์	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	543.3	7.1	354.2	5.3	189.1	53.4
เจ้าหนี้การค้า	1,604.2	21.1	1,305.9	19.4	298.3	22.8
เจ้าหนี้อื่น	331.0	4.3	363.4	5.4	(32.4)	(8.9)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	82.5	1.1	75.4	1.1	7.2	9.5
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.4	0.1	0.2	0.0	8.2	4,158.2
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	80.1	1.1	55.5	0.8	24.6	44.4
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	445.6	5.9	366.2	5.4	79.4	21.7
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,095.2	40.7	2,520.8	37.4	574.4	22.8
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	68.0	0.9	137.2	2.0	(69.2)	(50.5)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16.3	0.2	0.2	0.0	16.1	8,700.9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.3	0.0	2.9	0.0	(1.5)	(53.1)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	94.4	1.2	90.1	1.3	4.3	4.8
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.6	0.0	2.4	0.0	0.2	7.9
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	182.6	2.4	232.8	3.5	(50.1)	(21.5)
รวมหนี้สิน	3,277.9	43.1	2,753.6	40.9	524.3	19.0
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.7	432.6	6.4	-	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	28.1	2,138.1	31.8	-	0.0
กำไรสะสม					-	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	92.5	1.2	67.5	1.0	25.0	37.0
ยังไม่ได้จัดสรร	1,839.8	24.2	1,507.2	22.4	332.5	22.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(168.3)	(2.2)	(167.2)	(2.5)	(1.1)	0.7
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.0)	20.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1

7 เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2557 รวมถึงเงินฝากประจำ

Consolidated Balance Sheet

Figures in THB mn

	31-Dec-15		31-Dec-14		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances ⁷	1,466.8	19.3	1,281.0	19.0	185.8	14.5
Trade accounts receivable	2,253.4	29.6	2,023.8	30.1	229.6	11.3
Inventories	2,066.6	27.1	1,649.5	24.5	417.1	25.3
Other current assets	382.5	5.0	402.5	6.0	(20.1)	(5.0)
Total Current Assets	6,169.2	81.0	5,356.8	79.6	812.5	15.2
Non-Current Assets						
Property, plant and equipment	1,031.5	13.5	980.1	14.6	51.4	5.2
Intangible assets	232.7	3.1	230.2	3.4	2.5	1.1
Deferred tax assets	105.7	1.4	93.4	1.4	12.3	13.2
Other non-current assets	73.4	1.0	71.3	1.1	2.1	2.9
Total non-current assets	1,443.3	19.0	1,375.1	20.4	68.2	5.0
Total Assets	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term loans	543.3	7.1	354.2	5.3	189.1	53.4
Trade accounts payable	1,604.2	21.1	1,305.9	19.4	298.3	22.8
Other payables	331.0	4.3	363.4	5.4	(32.4)	(8.9)
Current portion of long-term loans	82.5	1.1	75.4	1.1	7.2	9.5
Current portion of finance lease liability	8.4	0.1	0.2	0.0	8.2	4,158.2
Income tax payable	80.1	1.1	55.5	0.8	24.6	44.4
Accrued expenses	445.6	5.9	366.2	5.4	79.4	21.7
Total Current Liabilities	3,095.2	40.7	2,520.8	37.4	574.4	22.8
Non-Current Liabilities						
Long-term loans	68.0	0.9	137.2	2.0	(69.2)	(50.5)
Finance lease liabilities	16.3	0.2	0.2	0.0	16.1	8,700.9
Deferred tax liabilities	1.3	0.0	2.9	0.0	(1.5)	(53.1)
Employees benefits obligation	94.4	1.2	90.1	1.3	4.3	4.8
Other non-current liabilities	2.6	0.0	2.4	0.0	0.2	7.9
Total Non-Current Liabilities	182.6	2.4	232.8	3.5	(50.1)	(21.5)
Total Liabilities	3,277.9	43.1	2,753.6	40.9	524.3	19.0
Equity						
Issued and paid-up share capital	432.6	5.7	432.6	6.4	-	0.0
Premium on ordinary shares	2,138.1	28.1	2,138.1	31.8	-	0.0
Retained earnings:						
Appropriated	92.5	1.2	67.5	1.0	25.0	37.0
Unappropriated	1,839.8	24.2	1,507.2	22.4	332.5	22.1
Other components of equity	(168.3)	(2.2)	(167.2)	(2.5)	(1.1)	0.7
Owners Equity	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
Non-controlling interests	(0.0)	0.0	(0.0)	0.0	(0.0)	20.4
Total Equity	4,334.7	56.9	3,978.3	59.1	356.4	9.0
Total Liabilities and Equity	7,612.5	100.0	6,731.8	100.0	880.7	13.1

⁷ Cash and bank balances as at 31 December 2015 and 31December 2014 includes term deposits with banks.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/57	ไตรมาส 3/58	ไตรมาส 4/58	YoY %	ปี 2557	ปี 2558	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
รายได้อื่น	9.8	13.6	10.7	8.6%	37.9	50.1	32.2%
รายได้รวม	2,102.2	1,899.1	2,292.7	9.1%	7,767.9	7,994.8	2.9%
ต้นทุนขาย	1,173.8	1,078.7	1,281.4	9.2%	4,624.9	4,538.3	(1.9%)
กำไรขั้นต้น	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย ³	410.1	423.6	439.8	7.2%	1,564.2	1,659.5	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	223.1	257.4	243.3	9.1%	907.2	1,000.8	10.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(5.2)	(39.3)	0.5		16.4	(44.3)	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	16.0%	11.3%	16.1%		10.2%	12.4%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34.0	34.1	39.8	17.1%	131.4	145.2	10.5%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	300.5	178.7	327.8	9.1%	655.3	840.5	28.3%
ต้นทุนทางการเงิน	3.6	3.5	3.3	(9.1%)	17.1	12.5	(26.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
ค่าภาษีเงินได้	46.0	22.7	53.2	15.8%	90.3	132.2	46.5%
กำไรสุทธิ	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.0%	8.1%	11.9%		7.1%	8.8%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.29	0.18	0.31	8.1%	0.63	0.80	27.0%

3 ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกจัดประเภทอยู่ภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THB mn

	4Q14	3Q15	4Q15	YoY Gr.	FY14	FY15	YoY Gr.
Operating revenue	2,092.4	1,885.5	2,282.0	9.1%	7,730.0	7,944.7	2.8%
Other income	9.8	13.6	10.7	8.6%	37.9	50.1	32.2%
Total income	2,102.2	1,899.1	2,292.7	9.1%	7,767.9	7,994.8	2.9%
Cost of goods sold	1,173.8	1,078.7	1,281.4	9.2%	4,624.9	4,538.3	(1.9%)
Gross profits	918.6	806.8	1,000.6	8.9%	3,105.1	3,406.4	9.7%
<i>Gross margin (%)</i>	43.9%	42.8%	43.8%		40.2%	42.9%	
Selling expenses ³	410.1	423.6	439.8	7.2%	1,564.2	1,659.5	6.1%
Administrative expenses	223.1	257.4	243.3	9.1%	907.2	1,000.8	10.3%
Selling & Administrative exp (SGA)	633.1	681.0	683.1	7.9%	2,471.3	2,660.2	7.6%
<i>SGA (% to operating revenue)</i>	30.3%	36.1%	29.9%		32.0%	33.5%	
Net foreign exchange loss/(gain)	(5.2)	(39.3)	0.5		16.4	(44.3)	
EBITDA	334.5	212.8	367.6	9.9%	786.7	985.8	25.3%
<i>% of EBITDA to operating revenue</i>	16.0%	11.3%	16.1%		10.2%	12.4%	
Depreciation & Amortization	34.0	34.1	39.8	17.1%	131.4	145.2	10.5%
Earnings before interest and tax (EBIT)	300.5	178.7	327.8	9.1%	655.3	840.5	28.3%
Finance cost	3.6	3.5	3.3	(9.1%)	17.1	12.5	(26.8%)
Profit before tax	296.9	175.3	324.5	9.3%	638.1	828.0	29.8%
Tax expense	46.0	22.7	53.2	15.8%	90.3	132.2	46.5%
Net Profit	250.9	152.5	271.3	8.1%	547.9	695.7	27.0%
<i>% of Net profit to operating revenue</i>	12.0%	8.1%	11.9%		7.1%	8.8%	
Earning per share	0.29	0.18	0.31	8.1%	0.63	0.80	27.0%

3 THB 57.7mn attributable to forex loss in FY15 has been classified as SG&A expenses in audited financial statement per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in MD&A under forex gain/loss.

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, such forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม การตรวจสอบทางการเงินที่เกี่ยวกับบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบ การควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. นายอลัน แคม | ประธาน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายต๋อ สันติศิริ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2558 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยสมาชิกทุกคนเข้ามามีการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

ในปีบัญชี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและอนุมัติงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนจะ ยื่นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของ งบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศ เวียดนาม และ บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข็งแกร่งในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชี จากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้าน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เดินทางไปเยี่ยมสำนักงานของบริษัทฯ และการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์ คณะกรรมการ ตรวจสอบมีความยินดีกับกระบวนการปฏิบัติงานในต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเมียนมาร์ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหาร จัดการโรงงาน ซึ่งรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัย การบริหาร การควบคุมภายในและจัดการทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความ พึงพอใจที่หน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจของเมก้า ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อรักษามาตรฐานระดับสูงในการผลิต การบริหาร และวินัยทางการเงิน ให้เทียบ เท่ากับของสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี พ.ศ. 2558

อลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at MEGA were responsible in the monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors. They are:

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. Alan Kam | Chairman & Independent Director |
| 2. Manu Sawangjaeng | Independent Director |
| 3. Thor Santisiri | Independent Director |

The Audit Committee had Five (05) meetings in 2015 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year.

The Audit Committee performed the following duties in the 2015 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam and Grant Thornton in Myanmar. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

The Audit Committee members have over the course of the 2015 year visited the company's office and operations in Myanmar. The Audit Committee is pleased with the operational processes in overseas offices especially Myanmar, continued improvement in the areas of factory management including those of safety standards, administration, Internal Controls and financial management. The Audit Committee is satisfied that MEGA's business units have been working hard to maintain the high standard of production, administration and financial discipline as its headquarters in Thailand.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2015 year.



Alan Kam

Independent Director

Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน REMUNERATION AND NOMINATION COMMITTEE REPORT

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบ ขนาดการฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติงานการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่าย คำตอบแทนของทีมผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายกิริติ ชาร์	กรรมการ
นายวิเวก ดาววัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2558 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท - คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการ แต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้การแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย - คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 54 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 46 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงาน สำหรับผู้มีความดี มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

คำตอบแทน - คณะกรรมการได้ทบทวนระดับคำตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของการกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง - คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม - บริษัทฯ เชื่อมโยงว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาว ของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและ การพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรม การฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

นายมนู สว่างแจ้ง

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

The members of the Remuneration and Nomination Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of Remuneration and Nomination Committee
Mr. Kirit Shah	Director
Mr. Vivek Dhawan	Director, Chief Executive Officer

The Remuneration and Nomination Committee held Two (02) meetings in 2015. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2015 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board's orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 54% female and 46% male employees as on December 31, 2015. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration: The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management and training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.

Manu Sawangjaeng

Independent Director

Chairman of the Remuneration and Nomination Committee

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการเรื่องงบการเงิน REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการกำกับบัญชีของบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้ หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเฝ้าต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 นี้

นายวิเวก ดารวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโรมัส อัมบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2015 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2015.



Mr. Vivek Dhawan
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham
Chief Financial Officer

งบการเงิน
FINANCIAL
STATEMENTS



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(อรรถกร ชูณหกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
(พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	515,679	340,634	81,870	95,521
เงินลงทุนชั่วคราว	6	951,111	433,832	951,111	432,775
ลูกหนี้การค้า	4, 7	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
ลูกหนี้อื่น	4, 8	232,598	273,884	55,327	92,733
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	4	-	-	-	30,000
สินค้าคงเหลือ	9	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		149,878	128,665	53,799	40,095
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,169,244	4,850,248	3,035,882	2,302,838
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	71,574	59,923
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	-	506,539	-	506,539
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,031,495	980,141	629,961	620,959
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	232,700	230,211	191,429	187,912
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	105,716	93,416	37,910	21,302
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		73,392	71,295	64,504	62,720
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,443,303	1,881,602	995,378	1,459,355
รวมสินทรัพย์		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	543,270	354,188	264,041	262,865
เจ้าหนี้การค้า	4, 16	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488
เจ้าหนี้อื่น	4, 17	331,033	363,438	75,612	12,089
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 15	-	-	-	2,543
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	82,543	75,392	48,435	44,239
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	8,421	198	69	75
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		80,143	55,497	30,116	13,720
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		445,617	366,240	74,819	50,901
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,095,241	2,520,837	663,608	540,920
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	67,954	137,173	48,000	87,795
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	16,318	185	-	69
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	1,349	2,877	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	94,422	90,111	52,740	56,783
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,595	2,405	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		182,638	232,751	100,740	144,647
รวมหนี้สิน		3,277,879	2,753,588	764,348	685,567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,625	432,625	432,625	432,625
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20	20,004	8,431	20,004	8,431
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	23,400	10,000	23,400	10,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,839,761	1,507,232	609,084	443,771
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	(168,292)	(167,200)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,334,690	3,978,280	3,266,912	3,076,626
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(22)	(18)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,334,668	3,978,262	3,266,912	3,076,626
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
(พันบาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	22, 27	7,944,741	7,730,049	2,538,691	2,262,166
รายได้จากการลงทุน		28,098	17,416	27,761	321,839
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		101,918	-	81,452	6,673
รายได้อื่น		21,973	20,447	11,694	8,002
รวมรายได้		8,096,730	7,767,912	2,659,598	2,598,680
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	9, 22, 24	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	1,000,777	907,154	315,304	243,488
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	16,407	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	25	12,542	17,134	6,741	11,317
รวมค่าใช้จ่าย		7,268,740	7,129,775	2,095,722	1,948,095
กำไรก่อนภาษีเงินได้		827,990	638,137	563,876	650,585
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(132,249)	(90,289)	(37,118)	(18,916)
กำไรสำหรับปี	22	695,741	547,848	526,758	631,669
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	18	5,434	(823)	7,207	(4,300)
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(1,090)	(27,217)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		4,344	(28,040)	7,207	(4,300)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		700,085	519,808	533,965	627,369

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
(พันบาท)					
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		695,747	547,880	526,758	631,669
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6)	(32)	-	-
กำไรสำหรับปี		695,741	547,848	526,758	631,669
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		700,089	519,838	533,965	627,369
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4)	(30)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		700,085	519,808	533,965	627,369
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	28	0.80	0.63	0.61	0.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โซฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ รื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบบุการเงิน	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ		มูลค่าหุ้น	ข้อมูลตามบัญชี	ด้อยค่า	กำไรสะสม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
(พันบาท)										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	432,625	2,138,104	-	49,088	-	1,212,726	(139,981)	(139,981)	3,692,562	12 3,692,574
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด	20 -	-	8,431	-	-	-	-	-	8,431	8,431
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29 -	-	-	-	(242,551)	-	-	-	(242,551)	(242,551)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	8,431	-	(242,551)	-	-	(234,120)	-	(234,120)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร	-	-	-	-	547,880	-	-	-	547,880	(32) 547,848
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(823)	(27,219)	(27,219)	(27,219)	(28,042)	2 (28,040)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	547,057	(27,219)	(27,219)	(27,219)	519,838	(30) 519,808
โอนไปสำรองกิจการความรับผิดชอบต่อสังคม	21 -	-	-	-	10,000	(10,000)	-	-	-	- -
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(19) 3,978,262

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม										องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	กำไรสะสม					รวม					ส่วนได้เสีย			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัท
หมายเหตุ	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	(167,200)	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558														
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,573	-	11,573	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(354,752)	-	-	-	-	(354,752)	-	(354,752)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น														
-	-	-	11,573	-	-	(354,752)	-	-	-	-	(343,179)	-	(343,179)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร						695,747	-	-	-	-	695,747	(6)	695,741	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						5,434	(1,092)	(1,092)	(1,092)	(1,092)	4,342	2	4,344	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						701,181	(1,092)	(1,092)	(1,092)	(1,092)	700,089	(4)	700,085	
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	-	-	-	13,900	(13,900)	-	-	-	-	-	-	-	
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	-	-	-	(500)	-	-	-	-	-	(500)	-	(500)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	(168,292)	(168,292)	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม				รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			ใบสำคัญ	ทุนสำรอง	สำรองกำไร	ยังไม่ได้	
			แสดงสิทธิ	ตามกฎหมาย	ต่อสังคม	จัดสรร	
			(พันบาท)				
	432,625	2,138,104	-	43,695	-	68,931	2,683,355
20	-	-	8,431	-	-	-	8,431
29	-	-	-	-	-	(242,529)	(242,529)
	-	-	8,431	-	-	(242,529)	(234,098)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
	-	-	-	-	-	631,669	631,669
	-	-	-	-	-	(4,300)	(4,300)
	-	-	-	-	-	627,369	627,369
21	-	-	-	-	10,000	(10,000)	-
	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โซฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ				กำไรสะสม
			แสดงสิทธิ รื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม	ยังไม่ได้ จัดสรร	
หมายเหตุ							รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					(พันบาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	-	-	-	-	11,573
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(354,752)	(354,752)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น			11,573			(354,752)	(343,179)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	526,758	526,758
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	7,207	7,207
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	533,965	533,965
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	-	-	-	13,900	(13,900)	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	21	-	-	-	(500)	-	(500)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	695,741	547,848	526,758	631,669
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	145,243	131,432	72,646	65,857
ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	16,740	16,818	3,418	2,923
รายได้จากการลงทุน	(28,098)	(17,416)	(27,761)	(321,839)
ต้นทุนทางการเงิน	12,542	17,134	6,741	11,317
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	29,839	1,887	16,928	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(39,048)	46,804	(48,124)	7,470
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(513)	(1,850)	-	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,547	11,948	7,716	9,201
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	11,573	8,431	1,431	835
ภาษีเงินได้	132,249	90,289	37,118	18,916
	991,815	853,325	596,871	426,349
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(172,805)	(361,068)	(63,907)	(656,304)
ลูกหนี้อื่น	32,185	(99,198)	52,240	(43,244)
สินค้าคงเหลือ	(427,490)	8,078	(190,723)	62,104
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(22,727)	(27,869)	(13,516)	(11,143)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	-	10,626	-	196
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,978)	2,460	(1,784)	-
เจ้าหนี้การค้า	275,903	162,429	15,959	4,227
เจ้าหนี้อื่น	(24,243)	171,766	62,326	(20,300)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	79,493	5,415	23,918	(28,061)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	112	-	-	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	(500)	-	(500)	-
จ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	725,700	725,474	478,134	(266,414)
จ่ายภาษีเงินได้	(116,578)	(111,257)	(39,132)	(15,567)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	609,122	614,217	439,002	(281,981)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
(พันบาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
	รับดอกเบี้ย	13,417	14,033	13,080	18,344
	รับเงินปันผล	-	-	-	300,000
	ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(181,067)	(159,892)	(80,594)	(79,346)
	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,509)	(165)
	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(300,000)
	รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	30,000	670,000
	เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อที่ดิน	-	(35,280)	-	(35,280)
	ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(12,154)	(23,500)	(4,571)	-
	ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,172	2,210	-	-
	ขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	433,932	-	432,775	-
	ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(444,572)	(433,832)	(444,572)	(432,775)
	ซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(506,539)	-	(506,539)
	เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(184,272)	(1,142,800)	(55,391)	(365,761)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
	จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(12,524)	(17,313)	(6,766)	(11,550)
	จ่ายเงินปันผล	(353,576)	(242,551)	(353,576)	(242,529)
	จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,720)	(299)	(75)	(99)
	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	188,768	(338,032)	2,767	(78,030)
	ชำระคืนเงินกู้ยืม	(66,651)	(73,212)	(37,069)	(43,652)
	ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,543)	-
	เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(246,703)	(671,407)	(397,262)	(375,860)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	178,147	(1,199,990)	(13,651)	(1,023,602)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
	ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	(3,102)	315	-	-
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	515,679	340,634	81,870	95,521
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
	การได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	39,736	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทรวม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้า
17	เจ้าหนี้อื่น
18	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงาน
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ต้นทุนทางการเงิน
26	ภาษีเงินได้
27	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
34	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกานดา ยูเครน และเคนยา และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทรวมและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4, 10 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลา รายงาน

รายการ

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ ข้อ 3 (ฎ)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การประมาณการและใช้วิจารณ์ฐาน**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ฐาน การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

- | | |
|----------------|---|
| หมายเหตุข้อ 7 | การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้า |
| หมายเหตุข้อ 9 | การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ |
| หมายเหตุข้อ 13 | การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเครื่องหมายความการค้า |

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ข้อ 20 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ข้อ 30 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

Overview

Management

Corporate Governance

Financial Information

General Information

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ลงทุน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิตคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้า รวมการปันส่วนของค่าเสียโอกาสการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ข) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญ แยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3-5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4-10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าได้ถูกจัดประเภทภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน แสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
----------------------	-----------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ผ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรม ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฎ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฏ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

Overview

Management

Corporate Governance

Financial Information

General Information

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มี การปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ฐ) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินการสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ฑ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่น้อยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ระบุในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ของการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ของการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้ของการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อ ความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้ของการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

Overview

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

Management

Corporate Governance

Financial Information

General Information

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
AI-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัว เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ		บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ขายสินค้าและการให้บริการ

ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่ม

ต้นทุนสินค้าบวกกำไรส่วนเพิ่ม

อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	1,063,760	1,059,199
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	71,149	62,720
ค่านายหน้า	-	-	34,762	20,748
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	24	43
ดอกเบี้ยรับ	-	-	113	4,826
รายได้อื่น	-	-	822	1,254
ค่าโฆษณา	-	-	18,005	19,183
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	33,465	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	126,391	79,503	16,740	15,668
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,131	1,227	721	859
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	167	286	167
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	127,808	80,897	17,747	16,694
ค่าตอบแทนกรรมการ	7,440	7,440	7,440	7,440
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	14,341	41,038	14,341	41,038
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	13,742	20,419	7,826	8,331
ค่าโฆษณา	19,421	-	19,421	-
เงินบริจาค	500	-	500	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	527,424	549,563
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,626	62,524	36,626	62,524
รวม	36,626	62,524	564,050	612,087

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	12,120	33,932
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	106	450	-	-
รวม	106	450	12,120	33,932

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	1.65	-	-	-	30,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	-	30,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	30,000	400,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	300,000
ลดลง	-	-	(30,000)	(670,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	30,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	17,668	21,108
รวม	-	-	17,668	21,108

เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	13,616	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	244	481	-	-
รวม	244	481	13,616	-

เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	1.70	-	-	-	2,543
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	-	2,543

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,543	2,603
เพิ่มขึ้น	-	-	724	43
ลดลง	-	-	(3,267)	(103)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	2,543

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิ์บริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนท ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 25 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาเงินกู้ยืม

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียว กับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน เงินกู้ยืมนี้ได้รับชำระคืนเต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2558

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	15,593	29,262	4,728	18,539
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	454,826	241,147	76,042	76,982
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	37,753	70,101	1,100	-
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	7,507	124	-	-
รวม	515,679	340,634	81,870	95,521

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	285,767	159,695	81,857	95,500
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	100,229	75,999	13	21
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	32,082	54,229	-	-
สกุลเงินไนจีเรียไนรา	61,919	16,284	-	-
สกุลเงินเวียดนามดอง	11,675	13,144	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	5	11,170	-	-
อื่นๆ	24,002	10,113	-	-
รวม	515,679	340,634	81,870	95,521

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	951,111	433,832	951,111	432,775
	951,111	433,832	951,111	432,775
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	-	506,539	-	506,539
	-	506,539	-	506,539
รวม	951,111	940,371	951,111	939,314

เงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยเงินฝากประจำจำนวน 444.57 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.73 ต่อปี และจำนวน 506.54 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี (2557: ร้อยละ 3) และจะถึงกำหนดรับชำระภายใน 7 เดือน และ 1 เดือน ตามลำดับ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 1.16 ล้านบาท ได้รับการปลดภาระค้ำประกัน กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวจากเงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ยอดเงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	951,111	939,314	951,111	939,314
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ/ดอลลาร์	-	1,057	-	-
รวม	951,111	940,371	951,111	939,314

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ	2558	2557	2558
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	36,626	62,524	564,050	612,087
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
รวม		2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
สุทธิ		2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		29,839	1,887	16,928	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	19,247	33,314	384,309	531,189
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	8,380	6,285	142,275	33,221
3 - 6 เดือน	7,434	7,457	28,916	19,891
6 - 12 เดือน	1,565	12,552	6,423	19,643
มากกว่า 12 เดือน	-	2,916	2,127	8,143
	36,626	62,524	564,050	612,087
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,640,695	1,496,552	503,796	388,931
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	384,509	352,791	116,460	150,974
3 - 6 เดือน	132,854	65,695	68,049	17,872
6 - 12 เดือน	60,817	25,572	25,918	3,130
มากกว่า 12 เดือน	25,036	29,945	6,912	507
	2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
	2,216,736	1,961,238	704,207	561,414
สุทธิ	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997
สกุลเงินบาท	460,856	462,112	340,000	419,131
สกุลเงินเวียดนามดอง	145,664	109,007	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	77,549	55,183	-	26,094
สกุลเงินไนจีเรียไนรา	62,433	56,407	-	-
สกุลเงินยูโร	43,854	18,279	43,854	18,279
อื่นๆ	38,270	41,646	9,319	-
รวม	2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	106	450	12,120	33,932
บุคคลหรือกิจการอื่น				
เงินยืมล่วงหน้าสำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้า	85,540	92,289	-	-
ค่าใช้จ่ายยืมล่วงหน้า	38,460	41,166	7,449	5,621
เงินมัดจำ	23,513	30,134	448	2,279
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน	22,230	17,631	2,113	2,390
ดอกเบี้ยค้างรับ	18,591	3,910	18,591	3,910
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	9,781	7,117	9,143	6,992
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและ ภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน	5,101	8,561	2,536	3,020
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	4,408	40,107	1,623	33,367
อื่นๆ	24,868	32,519	1,304	1,222
	232,492	273,434	43,207	58,801
รวม	232,598	273,884	55,327	92,733

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,699,497	1,369,117	380,793	235,336
วัตถุดิบ	189,212	138,486	147,116	106,290
สินค้าระหว่างผลิต	54,342	52,184	46,823	44,718
วัสดุสิ้นเปลือง	51,905	46,090	43,814	38,396
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,741	1,239	-	-
สินค้าระหว่างทาง	85,579	53,094	16,249	19,332
	2,082,276	1,660,210	634,795	444,072
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือสุทธิ	(15,660)	(10,739)	(9,277)	(5,859)
	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	4,521,560	4,608,092	1,352,001	1,426,941
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	16,740	16,818	3,418	2,924
รวมสุทธิ	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

งบการเงินรวม									
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	
			(ร้อยละ)		(พันบาท)				
บริษัทร่วมทางอ้อม									
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและการตลาด	เยเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-
รวม							1,213	1,213	-

Mega Product (Yemen) Limited ไม่ใช้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัทร่วมส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทจำนวน 5.93 ล้านบาท (2557: 5.19 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุนสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.23 ล้านบาท (2557: 0.36 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีการเคลื่อนไหวเนื่องกับผลขาดทุนเหล่านี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย โดยแสดงเป็นยอดรวม ไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	31 ธันวาคม	
	2558	2557
	(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	30,835	54,331
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,110	3,752
สินทรัพย์รวม	34,945	58,083
หนี้สินหมุนเวียน	45,364	67,153
หนี้สินรวม	45,364	67,153
รายได้รวม	43,833	84,561
ค่าใช้จ่ายรวม	44,297	83,825
กำไร(ขาดทุน)	(464)	736

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	59,923	52,162
เพิ่มขึ้น	11,651	7,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	71,574	59,923

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ		
		2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	
(ร้อยละ)										
(พันบาท)										
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ ฟิฟาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	67,734	57,592	-	300,000
บริษัท แมทเซอร์วิส เฮลท์ ฟูลส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
บริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.96	99.96	340	170	340	170	-	-
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00	100.00	1,504	165	1,504	165	-	-
รวม							71,574	59,923	-	300,000

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ		
		2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	
		(ร้อยละ)								
(พันบาท)										
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ที่วิวย จำกัด)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	468,294	429,442	469,065	429,726	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	107,959	108,595	108,527	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	99.99	99.99	17,214	17,214	17,440	17,381	-	-
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	15,281	16,414	15,698	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	14,885	15,837	15,269	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	99.99	9,469	9,469	9,696	9,553	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	5,684	5,111	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์แอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ				ราคาทุน				เงินปันผลรับ	
			หุ้นชำระแล้ว									
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
(ร้อยละ)												
(พันบาท)												
Mega Lifesciences Limited บริษัท อี-เซ็นธ จำกัด	ธุรกิจจำหน่าย ออกแบบพัฒนาระบบ และบริการอื่นๆ	เมียนมาร์ ไทย	99.99	99.99	2,534	2,534	6,081	4,200	-	-	-	-
			99.96	99.96	500	500	499	499	-	-	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	1,861	945	133,800	-	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจำหน่าย	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	เปรู	99.99	99.99	100	100	552	349	-	-	-	-
รวม						666,892			622,426	133,800	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2558 จำนวน 10.1 ล้านบาท (2557: 7.6 ล้านบาท) เป็นผลมาจากโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานของบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 20)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 1.3 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศยูเครนเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 0.2 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ บริษัทเมก้า วิแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้จดทะเบียนบริษัท Mega Lifescience Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศยูเครน เป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2558 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 38.9 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 45.0 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences (Vietnam) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2557 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 31.4 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences (Australia) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทเพื่อขยายธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

12 กติกาอาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ			เครื่องตกแต่ง			รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	
					(พันบาท)		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	1,560,374
เพิ่มขึ้น	-	-	1,577	11,977	27,478	29,688	159,892
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,210)	(11,199)
โอน	-	-	111,870	(34,295)	192,186	(3,952)	(98)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,430)	-	(10,082)	(588)	(11,002)	(3,343)	(30,640)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	1,678,329
เพิ่มขึ้น	64,435	-	6,308	6,579	42,943	21,227	210,154
จำหน่าย	-	-	-	(768)	(1,777)	(29,597)	(43,520)
โอน	-	-	4,984	-	32,299	76	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	52	-	(1,764)	(2,887)	(859)	(11,432)	(25,767)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	1,819,196

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลว์โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
		อาคาร	ส่วนปรับปรุง						
(พันบาท)									
ค่าเสื่อมราคา ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	-	590,867
	-	-	18,532	3,755	61,681	24,863	16,912	-	125,743
	-	-	-	-	-	(1,983)	(8,853)	-	(10,836)
	-	-	36,154	(36,525)	3,753	(3,403)	(77)	-	(98)
	-	-	(1,106)	(251)	(3,952)	(1,591)	(588)	-	(7,488)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	-	698,188
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	-	19,778	6,067	68,884	25,369	17,590	-	137,688
ค่าเสื่อมราคาลำหับปี	-	-	-	(674)	(1,665)	(28,257)	(7,265)	-	(37,861)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	132	(1,431)	154	(6,220)	(2,949)	-	(10,314)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	-	787,701

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบการเงินรวม								
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง		ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
		อาคาร	ส่วนปรับปรุง					
(พันบาท)								
67,214	-	258,263		2,469	286,103	74,048	232,144	968,536
-	-	-	-	-	-	279	-	971
67,214	-	258,263		2,469	286,103	74,327	232,144	969,507
63,784	-	308,048		12,584	433,283	76,411	33,032	979,461
-	-	-	-	-	-	213	-	680
63,784	-	308,048		12,584	433,283	76,624	33,032	980,141
128,271	-	297,666		11,546	438,516	65,860	14,705	994,151
-	-	-	-	-	-	146	-	37,344
128,271	-	297,666		11,546	438,516	66,006	14,705	1,031,495

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้จำนวน 329 ล้านบาท (2557: 332 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง
			อาคาร			รวม
(พันบาท)						
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	24,996	2,828	227,780	427,869	37,975	6,973
เพิ่มขึ้น	-	-	-	9,510	3,006	-
โอน	-	-	77,948	186,459	1,535	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	24,996	2,828	305,728	623,838	42,516	6,973
เพิ่มขึ้น	26,789	-	-	31,617	3,749	1,035
โอน	-	-	4,984	32,299	448	-
จำหน่าย	-	-	-	(597)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	51,785	2,828	310,712	687,157	46,713	8,008
						12,704
						1,119,907

บริษัท เมก้า โลว์โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร					รวม
(พันบาท)							
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	2,828	90,051	228,467	30,265	2,323	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	11,549	49,581	3,106	781	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	2,828	101,600	278,048	33,371	3,104	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	12,807	54,651	3,412	722	-
จำหน่าย	-	-	-	(597)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	2,828	114,407	332,102	36,783	3,826	-
							489,946

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง
(พันบาท)						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน						
24,996	-	137,729	199,402	7,431	4,650	232,143
-	-	-	-	279	-	-
24,996	-	137,729	199,402	7,710	4,650	232,143
606,630						
279						
606,630						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน						
24,996	-	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031
-	-	-	-	213	-	-
24,996	-	204,128	345,790	9,145	3,869	33,031
620,746						
213						
620,959						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน						
51,785	-	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704
-	-	-	-	146	-	-
51,785	-	196,305	355,055	9,930	4,182	12,704
629,815						
146						
629,961						

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 208 ล้านบาท (2557: 205 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	38,846	1,962	226,207
เพิ่มขึ้น	-	7,257	16,244	23,501
โอน	-	1,437	(1,437)	-
จำหน่าย	-	(48)	-	(48)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(789)	-	(789)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	46,703	16,769	248,871
เพิ่มขึ้น	-	6,984	5,169	12,153
โอน	-	14,245	(14,245)	-
จำหน่าย	-	(100)	-	(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,627)	-	(2,627)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	65,205	7,693	258,297
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	13,191	-	13,191
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	5,689	-	5,689
จำหน่าย	-	(46)	-	(46)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(174)	-	(174)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	18,660	-	18,660
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,555	-	7,555
จำหน่าย	-	(100)	-	(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(518)	-	(518)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	25,597	-	25,597
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	25,655	1,962	213,016
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	28,043	16,769	230,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	39,608	7,693	232,700

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	8,823	194,222
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	8,823	194,222
เพิ่ม	-	4,571	4,571
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	13,394	198,793
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	5,470	5,470
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	840	840
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	6,310	6,310
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,054	1,054
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	7,364	7,364
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	185,399	3,353	188,752
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	185,399	2,513	187,912
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	185,399	6,030	191,429

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาหลายฉบับกับบริษัท DHG Phamaceutical Joint Stock Company ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม เพื่อซื้อเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica ในประเทศเวียดนาม เป็นจำนวน 6 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556 สิทธิบัตรดังกล่าวถูกจัดประเภทเป็นเครื่องหมายการค้าเมื่อถูกโอนมายังบริษัท กลุ่มบริษัทซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจดังกล่าวในประเทศเวียดนามและภูมิภาค

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	342,269	283,875	(237,902)	(193,336)
หักกลับภาษีเงินได้	(236,553)	(190,459)	236,553	190,459
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	105,716	93,416	(1,349)	(2,877)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	56,437	29,983	(18,527)	(8,681)
หักกลับภาษีเงินได้	(18,527)	(8,681)	18,527	8,681
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	37,910	21,302	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ลูกหนี้	243,339	59,587	-	13	302,939
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
ยอดขาดทุนยกไป	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
อื่นๆ	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
รวม	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	189,920	44,478	-	-	234,398
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,416	422	-	(334)	3,504
รวม	193,336	44,900	-	(334)	237,902
สุทธิ	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ผลต่างจาก อัตราแลกเปลี่ยน	
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ลูกหนี้	245,138	(1,803)	-	4	243,339
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	14,989	1,109	-	(226)	15,872
ยอดขาดทุนยกไป	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
อื่นๆ	2,614	37	-	(144)	2,507
รวม	288,567	(2,372)	-	(2,320)	283,875
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
สินค้าคงเหลือ	204,658	(14,738)	-	-	189,920
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,621	(4,214)	-	9	3,416
รวม	212,279	(18,952)	-	9	193,336
สุทธิ	76,288	16,580	-	(2,329)	90,539
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ผลต่างจาก อัตราแลกเปลี่ยน	
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ลูกหนี้		21,234	24,406	-	45,730
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		8,539	3,811	(1,802)	10,548
อื่นๆ		120	39	-	159
รวม		29,983	28,256	(1,802)	56,437
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
สินค้าคงเหลือ		8,681	9,846	-	18,527
รวม		8,681	9,846	-	18,527
สุทธิ		21,302	18,410	(1,802)	37,910

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ26)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้	20,224	1,100	-	21,324
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,727	812	-	8,539
อื่นๆ	185	(65)	-	120
รวม	28,136	1,847	-	29,983
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	10,149	(1,468)	-	8,681
รวม	10,149	(1,468)	-	8,681
สุทธิ	17,987	3,315	-	21,302

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

15 หนี้สินที่มีการคอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4,341	3,753	-	3,753
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	262,267	239,094	260,579	195,202
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี่ย	276,662	111,341	3,462	63,910
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	543,270	354,188	264,041	262,865
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	82,543	75,392	48,435	44,239
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและคอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	2,543
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,421	198	69	75
รวมหนี้สินที่มีคอกเบี้ยระยะสั้น	634,234	429,778	312,545	309,722
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	67,954	137,173	48,000	87,795
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16,318	185	-	69
รวมหนี้สินที่มีคอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	84,272	137,358	48,000	87,864

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	634,234	429,778	312,545	309,722
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	84,272	137,358	48,000	87,864
รวม	718,506	567,136	360,545	397,586

เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัท				
สัญญาเงินกู้ยืม 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน งวดละ 334,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 2.15 ต่อปี (2557 : USD LIBOR + ร้อยละ 2.15 ต่อปี)	96,435	132,034	96,435	132,034
บริษัทย่อย				
สัญญาเงินกู้ยืม 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือนๆ ละ 78,400 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR 1 เดือนบวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.90 ต่อปี (2557 : USD LIBOR + ร้อยละ 1.90 ต่อปี)	54,062	80,531	-	-
รวม	150,497	212,565	96,435	132,034

ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ถือครองเครื่องหมายการค้า Eugica รวมถึงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,228 ล้านบาท (2557: 1,685 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,009 ล้านบาท (2557: 1,331 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินชั้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินชั้น ต่ำที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,101	2,680	8,421	210	12	198
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	18,210	1,892	16,318	189	4	185
รวม	29,311	4,572	24,739	399	16	383

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินชั้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินชั้น ต่ำที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	73	4	69	87	12	75
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	73	4	69
รวม	73	4	69	160	16	144

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	689,425	558,587	360,476	386,733
สกุลเงินบาท	186	8,549	69	10,853
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	4,341	-	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	24,554	-	-	-
รวม	718,506	567,136	360,545	397,586

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16 เจ้าหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	17,668	21,108
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,604,214	1,305,884	152,848	133,380
รวม		1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,202,485	1,058,289	88,820	39,046
สกุลเงินบาท	317,590	208,791	42,056	84,757
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	1,319	321	-	-
สกุลเงินยูโร	29,930	13,204	20,000	9,523
สกุลเงินเวียดนามดอง	32,344	17,017	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	14,860	7,810	17,668	21,108
อื่นๆ	5,686	452	1,972	54
รวม	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

17 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		หมายเหตุ			
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	244	481	13,616	-
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้ค่าโฆษณา		200,419	150,578	13,643	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		55,494	163,044	16,544	1,883
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		16,932	16,330	-	-
อื่นๆ		57,944	33,005	31,809	10,206
		330,789	362,957	61,996	12,089
รวม		331,033	363,438	75,612	12,089

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

18 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	81,270	79,088	52,740	56,783
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	13,152	11,023	-	-
รวม	94,422	90,111	52,740	56,783
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	13,009	13,259	7,716	9,201
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	2,538	(1,311)	-	-
	15,547	11,948	7,716	9,201
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(6,792)	823	(9,009)	4,300
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(379)	(756)	-	-
	(7,171)	67	(9,009)	4,300

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การระงับตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของการระงับที่ไม่ได้จัดให้มียกเว้น	94,422	90,111	52,740	56,783
การระงับตามงบแสดงฐานะการเงิน	94,422	90,111	52,740	56,783

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการระงับของโครงการผลประโยชน์

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
การระงับของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	90,111	78,586	56,783	43,520
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	13,713	9,436	6,413	7,238
ดอกเบี้ยจากการระงับ	1,834	2,512	1,303	1,963
	15,547	11,948	7,716	9,201
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกักัน	(6,792)	823	(9,009)	4,300
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(379)	(756)	-	-
	(7,171)	67	(9,009)	4,300
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
การระงับของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	94,422	90,111	52,740	56,783

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สมมติฐานทางการเงิน	(2,778)	4,526	(5,873)	6,508
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(4,014)	(3,703)	(3,136)	(2,208)
รวม	(6,792)	823	(9,009)	4,300

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	0.93 - 2.94	3.92 - 4.28	2.89	4.11
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.44 - 5.00	1.50 - 7.00	5.00	7.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 27.2 ปี (2557: 28.2 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

19 กูณเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2558		2557	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ ให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังจากวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	17,738	7,596
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(20,004)	(8,431)	(20,004)	(8,431)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,573	8,431	1,431	835

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 13.9 ล้านบาท (2557 : 10.0 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้บริจาคเงินจำนวน 0.5 ล้านบาท (2557 : ไม่มี) ให้แก่โรงเรียนมีชัยพัฒนา และได้ลดยอดดังกล่าวจากสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

22 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงาน 1 ส่วนงานเครื่องหมายการค้า
- ส่วนงาน 2 ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
- ส่วนงาน 3 ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานเครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาด เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ก) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า		ส่วนงานการจัดการจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	
	(พันบาท)						
รายได้และค่าใช้จ่าย							
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	4,051,900	3,738,533	3,412,829	3,567,446	480,012	424,070	7,944,741
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน	(145,295)	(126,659)	145,295	126,659	-	-	-
รายได้อื่น	9,213	7,917	5,465	5,699	533	533	14,149
รวมรายได้ส่วนงาน	3,915,818	3,619,791	3,563,589	3,699,804	480,571	424,603	7,959,978
ผลการกำไรส่วนงานก่อนภาษี	765,633	629,603	214,140	239,658	109,384	56,104	1,089,157
							925,365

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2557
	(พันบาท)						
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	2,376,830	2,173,929	1,883,955	1,534,722	244,592	149,980	3,858,631
รวมหนี้สินส่วนงาน	149,725	126,562	1,393,664	1,086,288	21,195	17,908	1,230,758

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงาน 1
- เอเชียแปซิฟิก
- ส่วนงาน 2
- แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงกลาง
- ส่วนงาน 3
- กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก	แอฟริกาและเอเชียกลาง	กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช	อื่นๆ	รวม
	2558	2557	2558	2557	2558
	(พันบาท)				
รายได้					
	7,135,821	6,985,510	441,831	119,111	249,330
		471,315	88,275	183,597	7,944,741
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ					7,730,049
รวมรายได้	7,135,821	6,985,510	441,831	119,111	7,944,741
ผลการดำเนินงานส่วนงาน					
	930,763	762,413	83,294	(3,890)	1,089,157
		82,534	(44,288)	120,148	83,548
					925,365

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2557
(พันบาท)									
รวมสินทรัพย์	7,345,247	6,530,101	227,826	158,344	3,259	-	36,215	33,994	7,612,547
รวมหนี้สิน	3,073,507	2,607,043	159,450	97,902	2,169	-	42,753	39,232	3,277,879
									6,731,850
									2,753,588

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การกระทบบยอด กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน

	2558	2557
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	1,089,157	925,365
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(138,216)	(162,378)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(145,243)	(131,431)
ต้นทุนทางการเงิน	(12,542)	(17,134)
รายได้อื่น	34,834	23,715
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(132,249)	(90,289)
กำไรรวม	695,741	547,848
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	4,505,377	3,858,631
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,107,170	2,873,219
สินทรัพย์รวม	7,612,547	6,731,850
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,564,584	1,230,758
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	1,713,295	1,522,830
หนี้สินรวม	3,277,879	2,753,588

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	126,391	79,503	16,740	15,668
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	413	409	268	266
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	718	818	453	593
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	167	286	167
รวมค่าใช้จ่าย	127,808	80,897	17,747	16,694
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,213,918	1,168,710	399,024	342,932
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	39,291	19,956	5,809	5,704
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	14,829	11,131	7,263	8,608
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	11,287	8,264	1,145	668
รวมค่าใช้จ่าย	1,279,325	1,208,061	413,241	357,912

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(332,539)	(5,066)	(147,562)	23,271
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,126,827	3,895,583	962,693	887,865
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	410,933	397,521	290,669	267,901
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	87,648	80,602	67,456	61,130
อื่นๆ	245,431	256,270	182,163	189,698
รวม	4,538,300	4,624,910	1,385,419	1,429,865
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณา	989,551	910,372	313,573	206,118
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	495,879	442,333	6,186	(7,409)
ค่าขนส่ง	109,974	105,237	47,459	35,610
ค่านายหน้า	2,701	4,557	37,463	25,305
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,558	1,669	-	-
อื่นๆ	117,458	100,002	13,577	3,801
รวม	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	500,321	449,104	134,133	114,114
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	122,152	133,546	27,710	25,839
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,037	49,160	5,190	4,727
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	48,649	46,880	2,728	2,951
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	29,839	1,887	16,928	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาเวชภัณฑ์	29,108	24,598	19,935	13,516
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	26,152	32,672	10,715	15,814
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	33,465	-
อื่นๆ	188,519	169,307	64,500	66,527
รวม	1,000,777	907,154	315,304	243,488

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

25 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	4	-	-	43
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร		11,329	17,116	6,729
รวมดอกเบี้ยจ่าย		11,329	17,116	6,729
ต้นทุนทางการเงินอื่น		1,213	18	12
สุทธิ		12,542	17,134	11,317

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน		141,341	112,546	55,528
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		6,408	(5,677)	-
		147,749	106,869	55,528
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	14	(15,500)	(16,580)	(18,410)
		132,249	90,289	37,118

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		827,990		638,137
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	165,598	20	127,627
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ กิจการในต่างประเทศ		30,107		8,775
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(75,851)		(45,668)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,987		5,232
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		6,408		(5,677)
รวม	16	132,249	14	90,289

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		563,876		650,585
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	112,775	20	130,117
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- เงินปันผล		-		(60,000)
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(75,851)		(45,668)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		194		74
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		-		(5,607)
รวม	7	37,118	3	18,916

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

27 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,013,677	926,878	1,940,555	865,225	679,213	1,544,438
ขายในประเทศ	383,297	214,839	598,136	454,078	263,650	717,728
รวมรายได้	1,396,974	1,141,717	2,538,691	1,319,303	942,863	2,262,166

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	695,747	547,880	526,758	631,669
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	865,249	865,249	865,249	865,249
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	0.80	0.63	0.61	0.73

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

กำไรต่อหุ้นปรับลด

ในระหว่างปี 2557 บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับพนักงาน (หมายเหตุ 20) การออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญนี้ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้น เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญในระหว่างปี

29 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 กรรมการมีมติอนุมัติจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 138.4 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนกันยายน 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 216.3 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนเมษายน 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 กรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 86.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนกันยายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 156.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2557

30 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาจากต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาน้ำหนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 15)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 7 ล้านบาท (2557: 6 ล้านบาท)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
รวม		951,111	-	951,111
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3.00	433,832	-	433,832
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	3.00	-	506,539	506,539
รวม		433,832	506,539	940,371

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
		(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
รวม		951,111	-	951,111
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	3.00	432,775	-	432,775
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.65	30,000	-	30,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	3.00	-	506,539	506,539
รวม		462,775	506,539	969,314

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.12 - 6.85	543,270	-	543,270
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.09 - 2.73	82,543	-	82,543
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.10 - 12.83	8,421	-	8,421
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.09 - 2.73	-	67,954	67,954
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.10 - 12.83	-	16,318	16,318
รวม		634,234	84,272	718,506
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.10 - 1.51	354,188	-	354,188
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.05 - 2.44	75,392	-	75,392
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.63 - 10.97	198	-	198
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.05 - 2.44	-	137,173	137,173
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.63 - 10.97	-	185	185
รวม		429,778	137,358	567,136

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
		(ร้อยละต่อปี)	(พันบาท)	
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.31	264,041	-	264,041
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.73	48,435	-	48,435
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.97	69	-	69
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.73	-	48,000	48,000
รวม		312,545	48,000	360,545
ปี 2557				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.49	262,865	-	262,865
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.44	44,239	-	44,239
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.97	75	-	75
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.70	2,543	-	2,543
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.44	-	87,795	87,795
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10.97	-	69	69
รวม		309,722	87,864	397,586

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)					
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	100,229	75,999	13	21		
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	6	-	1,057	-	-		
ลูกหนี้การค้า	7	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997		
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(689,425)	(558,587)	(360,476)	(386,733)		
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,202,485)	(1,058,289)	(88,820)	(39,046)		
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(339,770)	(249,375)	442,729	284,239		
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5	11,170	-	-		
ลูกหนี้การค้า	7	77,549	55,183	-	26,094		
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(4,341)	-	-	-		
เจ้าหนี้การค้า	16	(14,860)	(7,810)	(17,668)	(21,108)		
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		58,353	58,543	(17,668)	4,986		
สกุลเงินยูโร							
ลูกหนี้การค้า	7	43,854	18,279	43,854	18,279		
เจ้าหนี้การค้า	16	(29,930)	(13,204)	(20,000)	(9,523)		
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		13,924	5,075	23,854	8,756		
สกุลเงินไนจีเรียไนรา							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	61,919	16,284	-	-		
ลูกหนี้การค้า	7	62,433	56,407	-	-		
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		124,352	72,691	-	-		
สกุลเงินเวียดนามดอง							

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	11,675	13,144	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	145,664	109,007	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(32,344)	(17,017)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		124,995	105,134	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จี๊ด					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	32,082	54,229	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	15	(24,554)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(1,319)	(321)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		6,209	53,908	-	-
อื่นๆ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	24,002	10,113	-	-
ลูกหนี้การค้า	7	38,270	41,646	9,319	-
เจ้าหนี้การค้า	16	(5,686)	(452)	(1,972)	(54)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		56,586	51,307	7,347	(54)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนชั่วคราวและเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้สะท้อนมูลค่ายุติธรรมอย่างน่าเชื่อถือแล้ว เนื่องจากเป็นรายการที่มีอายุสั้น ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน คำนวณมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและมูลค่ายุติธรรมแตกต่างจากราคาตามบัญชีอย่างมีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	(พันบาท)			
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	24,739	23,512	69	69

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินมูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือ การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

31 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	94,080	129,074	94,080	94,080
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	49,150	24,414	49,150	22,331
ยานพาหนะ	5,289	-	-	-
รวม	148,519	153,488	143,230	116,411
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	39,417	19,447	7,097	7,812
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	39,151	12,913	10,319	1,200
รวม	78,568	32,360	17,416	9,012
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	123,315	166,099	123,315	166,099
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	46,779	63,108	46,779	61,108
รวม	170,094	229,207	170,094	227,207

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 0.5 ถึง 4 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 1,225 ล้านบาท และ 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2557: 1,340 ล้านบาท และ 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2559
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2559

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มี ผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	การร่วมกิจการ	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2559
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2559
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างงวดและการด้อยค่า	2559

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2558 การจัดประเภทรายการใหม่ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	2557		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
	(พันบาท)		
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
ลูกหนี้การค้า	2,116,051	(92,289)	2,023,762
ลูกหนี้อื่น	181,595	92,289	273,884
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	119,254	9,411	128,665
เจ้าหนี้การค้า	(1,403,926)	98,042	(1,305,884)
เจ้าหนี้อื่น	(265,396)	(98,042)	(363,438)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(356,829)	(9,411)	(366,240)
		-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
ต้นทุนขายและให้บริการ	4,613,262	11,648	4,624,910
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,530,857	33,313	1,564,170
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	952,115	(44,961)	907,154
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่ที่เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2015, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated and separate financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these consolidated and separate financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2015 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

(Orawan Chunhakitpaisan)

Certified Public Accountant

Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

25 February 2016

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Assets	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	515,679	340,634	81,870	95,521
Current investments	6	951,111	433,832	951,111	432,775
Trade accounts receivable	4, 7	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
Other receivables	4, 8	232,598	273,884	55,327	92,733
Short-term loan to related party	4	-	-	-	30,000
Inventories	9	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
Advances to suppliers and distributors		149,878	128,665	53,799	40,095
Total current assets		6,169,244	4,850,248	3,035,882	2,302,838
Non-current assets					
Investments in associate	10	-	-	-	-
Investments in subsidiaries	11	-	-	71,574	59,923
Other long-term investments	6	-	506,539	-	506,539
Property, plant and equipment	12	1,031,495	980,141	629,961	620,959
Intangible assets	13	232,700	230,211	191,429	187,912
Deferred tax assets	14	105,716	93,416	37,910	21,302
Other non-current assets		73,392	71,295	64,504	62,720
Total non-current assets		1,443,303	1,881,602	995,378	1,459,355
Total assets		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2015	2014	2015	2014
(in thousand Baht)					
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	15	543,270	354,188	264,041	262,865
Trade accounts payable	4, 16	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488
Other payables	4, 17	331,033	363,438	75,612	12,089
Short-term loan from and interest payable to related party	4, 15	-	-	-	2,543
Current portion of long-term loans from financial institutions	15	82,543	75,392	48,435	44,239
Current portion of finance lease liabilities	15	8,421	198	69	75
Income tax payable		80,143	55,497	30,116	13,720
Accrued expenses		445,617	366,240	74,819	50,901
Total current liabilities		3,095,241	2,520,837	663,608	540,920
Non-current liabilities					
Long-term loans from financial institutions	15	67,954	137,173	48,000	87,795
Finance lease liabilities	15	16,318	185	-	69
Deferred tax liabilities	14	1,349	2,877	-	-
Employee benefit obligations	18	94,422	90,111	52,740	56,783
Other non-current liabilities		2,595	2,405	-	-
Total non-current liabilities		182,638	232,751	100,740	144,647
Total liabilities		3,277,879	2,753,588	764,348	685,567

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Equity					
Share capital:	19				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		432,625	432,625	432,625	432,625
Additional paid in capital:					
Premium on ordinary shares	19	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
Warrants	20	20,004	8,431	20,004	8,431
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	21	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	21	23,400	10,000	23,400	10,000
Unappropriated		1,839,761	1,507,232	609,084	443,771
Other components of equity	21	(168,292)	(167,200)	-	-
Equity attributable to owners of the Company		4,334,690	3,978,280	3,266,912	3,076,626
Non-controlling interests		(22)	(18)	-	-
Total equity		4,334,668	3,978,262	3,266,912	3,076,626
Total liabilities and equity		7,612,547	6,731,850	4,031,260	3,762,193

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Income					
Revenue from sales of goods and rendering of services	22, 27	7,944,741	7,730,049	2,538,691	2,262,166
Investment income		28,098	17,416	27,761	321,839
Net foreign exchange gain		101,918	-	81,452	6,673
Other income		21,973	20,447	11,694	8,002
Total income		8,096,730	7,767,912	2,659,598	2,598,680
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	9, 22, 24	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865
Selling expenses	24	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
Administrative expenses	24	1,000,777	907,154	315,304	243,488
Net foreign exchange loss		-	16,407	-	-
Finance costs	25	12,542	17,134	6,741	11,317
Total expenses		7,268,740	7,129,775	2,095,722	1,948,095
Profit before income tax expense		827,990	638,137	563,876	650,585
Income tax expense	26	(132,249)	(90,289)	(37,118)	(18,916)
Profit for the year	22	695,741	547,848	526,758	631,669
Other comprehensive income					
Items that will never be reclassified to profit or loss					
Defined benefit plan actuarial gain (losses)	18	5,434	(823)	7,207	(4,300)
Items that are or may be reclassified to profit or loss					
Foreign currency translation differences for foreign operations		(1,090)	(27,217)	-	-
Other comprehensive income for the year, net of income tax		4,344	(28,040)	7,207	(4,300)
Total comprehensive income for the year		700,085	519,808	533,965	627,369

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Profit attributable to:					
Owners of the Company		695,747	547,880	526,758	631,669
Non-controlling interests		(6)	(32)	-	-
Profit for the year		695,741	547,848	526,758	631,669
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the Company		700,089	519,838	533,965	627,369
Non-controlling interest		(4)	(30)	-	-
Total comprehensive income for the year		700,085	519,808	533,965	627,369
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	28	0.80	0.63	0.61	0.73

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolidated financial statements									
		Retained earnings				Other component of equity					
		Corporate				Currency translation differences		Total other components of equity		Equity attributable to owners of the Company	
		Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	responsibility reserve	Unappropriated reserve				
		Note	share								Total equity
		20	29								
		432,625	2,138,104	-	49,088	-	1,212,726	(139,981)	(139,981)	3,692,562	12 3,692,574
		(in thousand Baht)									
Year ended 31 December 2014											
Balance at 1 January 2014											
Transactions with owners, recorded directly in equity											
Contributions by and distributions to owners of the Company											
Share-based payment transactions	20	-	-	8,431	-	-	-	-	-	8,431	8,431
Dividends to owners of the Company	29	-	-	-	-	-	(242,551)	-	-	(242,551)	(242,551)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	8,431	-	-	(242,551)	-	-	(234,120)	(234,120)
Comprehensive income for the year											
Profit		-	-	-	-	-	547,880	-	-	547,880	547,848
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	(823)	(27,219)	(27,219)	(28,042)	(28,040)
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	547,057	(27,219)	(27,219)	519,838	519,808
Transfer to corporate social responsibility reserve	21	-	-	-	-	10,000	(10,000)	-	-	-	-
Balance at 31 December 2014		432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	3,978,262

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consolidated financial statements									
	Retained earnings			Other component of equity						
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated reserve	Currency translation differences	Total other components of equity	Equity attributable to owners of the Company	Total equity
Note										
<i>(in thousand Baht)</i>										
Year ended 31 December 2015										
Balance at 1 January 2015	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	(167,200)	3,978,280	3,978,262
Transactions with owners, recorded directly in equity										
<i>Contributions by and distributions to owners of the Company</i>										
Share-based payment transactions	-	-	11,573	-	-	-	-	-	11,573	11,573
Dividends to owners of the Company	-	-	-	-	-	(354,752)	-	-	(354,752)	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity	-	-	11,573	-	-	(354,752)	-	-	(343,179)	(343,179)
Comprehensive income for the year										
Profit	-	-	-	-	-	695,747	-	-	695,747	695,741
Other comprehensive income	-	-	-	-	-	5,434	(1,092)	(1,092)	4,342	4,344
Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	701,181	(1,092)	(1,092)	700,089	700,085
Transfer to corporate social responsibility reserve	-	-	-	-	13,900	(13,900)	-	-	-	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	-	-	-	-	(500)	-	-	-	(500)	(500)
Balance at 31 December 2015	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	(168,292)	4,334,690	4,334,668

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Separate financial statements							
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Total equity
				Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	
(in thousand Baht)							
Year ended 31 December 2014							
Balance at 1 January 2014							
Transactions with owners, recorded directly in equity							
20	-	-	8,431	-	-	-	8,431
29	-	-	-	-	-	(242,529)	(242,529)
Total transactions with owners, recorded directly in equity							
	-	-	8,431	-	-	(242,529)	(234,098)
Comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	631,669	631,669
	-	-	-	-	-	(4,300)	(4,300)
Total comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	627,369	627,369
Transfer to corporate social responsibility reserve							
21	-	-	-	-	10,000	(10,000)	-
Balance at 31 December 2014							
	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Separate financial statements							
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Total equity
				Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	
(in thousand Baht)							
Year ended 31 December 2015							
Balance at 1 January 2015							
	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626
Transactions with owners, recorded directly in equity							
20	-	-	11,573	-	-	-	11,573
29	-	-	-	-	-	(354,752)	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity							
	-	-	11,573	-	-	(354,752)	(343,179)
Comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	526,758	526,758
	-	-	-	-	-	7,207	7,207
Total comprehensive income for the year							
	-	-	-	-	-	533,965	533,965
21	-	-	-	-	13,900	(13,900)	-
21	-	-	-	-	(500)	-	(500)
Balance at 31 December 2015							
	432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CASH FLOWS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Cash flows from operating activities				
Profit for the year	695,741	547,848	526,758	631,669
<i>Adjustments for</i>				
Depreciation and amortisation	145,243	131,432	72,646	65,857
Provision for obsolescence and decline in value of inventories	16,740	16,818	3,418	2,923
Investment income	(28,098)	(17,416)	(27,761)	(321,839)
Finance costs	12,542	17,134	6,741	11,317
Provision for doubtful accounts	29,839	1,887	16,928	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate	(39,048)	46,804	(48,124)	7,470
Gain on disposal of property, plant and equipment	(513)	(1,850)	-	-
Employee benefit obligations	15,547	11,948	7,716	9,201
Employee stock option	11,573	8,431	1,431	835
Income tax expense	132,249	90,289	37,118	18,916
	991,815	853,325	596,871	426,349
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>				
Trade accounts receivable	(172,805)	(361,068)	(63,907)	(656,304)
Other receivables	32,185	(99,198)	52,240	(43,244)
Inventories	(427,490)	8,078	(190,723)	62,104
Advances to suppliers and distributors	(22,727)	(27,869)	(13,516)	(11,143)
Restricted deposits at financial institutions	-	10,626	-	196
Other non-current assets	(1,978)	2,460	(1,784)	-
Trade accounts payable	275,903	162,429	15,959	4,227
Other payables	(24,243)	171,766	62,326	(20,300)
Accrued expenses	79,493	5,415	23,918	(28,061)
Other non-current liabilities	112	-	-	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	(500)	-	(500)	-
Employee benefit obligations paid	(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
Cash generated from (used in) operating activities	725,700	725,474	478,134	(266,414)
Income taxes paid	(116,578)	(111,257)	(39,132)	(15,567)
Net cash from (used in) operating activities	609,122	614,217	439,002	(281,981)

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CASH FLOWS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
		2015	2014	2015	2014
<i>(in thousand Baht)</i>					
Cash flows from investing activities					
Interest received		13,417	14,033	13,080	18,344
Dividend received		-	-	-	300,000
Purchase of property, plant and equipment		(181,067)	(159,892)	(80,594)	(79,346)
Investment in subsidiaries		-	-	(1,509)	(165)
Short-term loan to related party		-	-	-	(300,000)
Receipt of short-term loan to related party		-	-	30,000	670,000
Advance payment for land		-	(35,280)	-	(35,280)
Purchase of intangible assets		(12,154)	(23,500)	(4,571)	-
Sale of property, plant and equipment		6,172	2,210	-	-
Redemption of current investments		433,932	-	432,775	-
Purchase of current investments		(444,572)	(433,832)	(444,572)	(432,775)
Purchase of long-term investments		-	(506,539)	-	(506,539)
Net cash used in investing activities		(184,272)	(1,142,800)	(55,391)	(365,761)
Cash flows from financing activities					
Finance costs paid		(12,524)	(17,313)	(6,766)	(11,550)
Dividends paid		(353,576)	(242,551)	(353,576)	(242,529)
Finance lease payments		(2,720)	(299)	(75)	(99)
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions, net		188,768	(338,032)	2,767	(78,030)
Repayment of borrowings		(66,651)	(73,212)	(37,069)	(43,652)
Repayment of short-term loans from related party		-	-	(2,543)	-
Net cash used in financing activities		(246,703)	(671,407)	(397,262)	(375,860)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		178,147	(1,199,990)	(13,651)	(1,023,602)
Cash and cash equivalents at 1 January		340,634	1,540,309	95,521	1,119,123
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency		(3,102)	315	-	-
Cash and cash equivalents at 31 December	5	515,679	340,634	81,870	95,521
Non-cash transactions					
Acquisition of assets by means of finance lease		39,736	-	-	-

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related parties
5	Cash and cash equivalents
6	Other investments
7	Trade accounts receivable
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associate
11	Investments in subsidiaries
12	Property, plant and equipment
13	Intangible assets
14	Deferred tax
15	Interest-bearing liabilities
16	Trade accounts payable
17	Other payables
18	Employee benefit obligations
19	Share capital
20	Warrants
21	Reserves
22	Segment information
23	Employee benefit expenses
24	Expenses by nature
25	Finance costs
26	Income tax expense
27	Promotional privileges
28	Earnings per share
29	Dividends
30	Financial instruments
31	Commitments with non-related parties
32	Events after the reporting period
33	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
34	Reclassification of accounts

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 25 February 2016.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and Kenya and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Malaysia, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company’s associate and subsidiaries as at 31 December 2015 and 2014 are given in notes 4, 10 and 11.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2015. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2015 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in note 33.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following item, which is measured on an alternative basis on each reporting date.

<i>Item</i>	<i>Measurement bases</i>
Employee benefit obligations	Present value of the defined benefit obligation, limited as explained in Note 3 (I)

(c) Functional and Presentation currency

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the financial statements and notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about significant areas of estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 7	Recoverability of trade accounts receivable
Note 9	Valuation of inventories
Note 13	Recoverability of trademark

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that such valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which such valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 20 share-based payment arrangements
- Note 30 financial instruments

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Company and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associate.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Associate

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies.

Interest in associate is accounted for using the equity method. It is recognised initially at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of an associate, until the date on which significant influence ceases. When the Group's share of losses exceeds its interest in an associate, the Group's carrying amount of that interest is reduced to zero and recognition of further losses is discontinued except to the extent that the Group has an obligation or has made payments on behalf of the associate.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) *Cash and cash equivalents*

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(d) *Trade and other accounts receivable*

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(e) *Inventories*

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(f) Investments

Investments in associate and subsidiaries

Investments in associate and subsidiaries in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associate in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(g) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5 years
Building	10 - 20 years
Building improvements	10 years
Leasehold improvements	3-5 years
Machinery and equipment	4-10 years
Furniture, fixtures and office equipment	3-10 years
Vehicles	5-10 years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(h) Intangible assets

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademark

Trademark is classified under intangible assets. Trademark that is acquired by the Group and has indefinite useful life is measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark that has indefinite useful life is reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10 years
-------------------	--------------

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(i) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(j) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised initially at fair value. Subsequent to initial recognition, interest-bearing liabilities are stated at amortised cost with any difference between cost and redemption value being recognised in profit or loss over the period of the borrowings on an effective interest basis.

(k) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(l) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

(m) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recognises any impairment loss on the assets associated with that contract.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(n) Revenue

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

Investments

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

(o) Finance costs

Finance costs comprise interest expense on borrowings, unwinding of the discount on provisions and contingent consideration.

Borrowing costs that are not directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset are recognised in profit or loss using the effective interest method.

(p) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(q) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(r) *Earnings per share*

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(s) *Segment reporting*

Segment results that are reported to the Group's Chief Executive Officer (CEO) and Chief Coach include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

4 *Related parties*

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Relationships with subsidiaries and associates are described in notes 10 and 11. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel		Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions

Sale of goods and rendering of service
Purchase of goods and raw materials
Interest income and interest expense
Other income and other expenses

Pricing policies

Market price minus margin
Cost plus margin
Agreed rates stipulated in the agreements
Contractually agreed prices

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,063,760	1,059,199
Purchase of goods or receiving of service	-	-	71,149	62,720
Commission expense	-	-	34,762	20,748
Interest expense	-	-	24	43
Interest income	-	-	113	4,826
Other income	-	-	822	1,254
Advertisement expense	-	-	18,005	19,183
Support service expense	-	-	33,465	-
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	126,391	79,503	16,740	15,668
Post-employment benefits	1,131	1,227	721	859
Expense for employee stock option plan	286	167	286	167
Total key management personnel Compensation	127,808	80,897	17,747	16,694
Directors' remuneration	7,440	7,440	7,440	7,440
Other related parties				
Sale of goods	14,341	41,038	14,341	41,038
Purchase of goods or receiving of services	13,742	20,419	7,826	8,331
Advertisement expenses	19,421	-	19,421	-
Donations given	500	-	500	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	527,424	549,563
Other related parties	36,626	62,524	36,626	62,524
Total	36,626	62,524	564,050	612,087

<i>Other receivables - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	12,120	33,932
Other related parties	106	450	-	-
Total	106	450	12,120	33,932

<i>Loans to related party</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(% per annum)</i>			
<i>Short-term loan</i>	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary	-	1.65	-	-
Short-term loan to related party			-	30,000

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary				
At 1 January	-	-	30,000	400,000
Increase	-	-	-	300,000
Decrease	-	-	(30,000)	(670,000)
At 31 December	-	-	-	30,000

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

<i>Trade accounts payable - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	17,668	21,108
Total	-	-	17,668	21,108

<i>Other payables - related parties</i>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	13,616	-
Other related parties	244	481	-	-
Total	244	481	13,616	-

<i>Loan from and interest payable to related party</i>	Interest rate		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
<i>Short-term loan</i>	<i>(% per annum)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary	-	1.70	-	-	-	2,543
Short-term loan from related party			-	-	-	2,543

Movements during the years ended 31 December of loan from related party were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary				
At 1 January	-	-	2,543	2,603
Increase	-	-	724	43
Decrease	-	-	(3,267)	(103)
At 31 December	-	-	-	2,543

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2015, the Group had the following significant agreements with related parties.

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, a subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. The Company shall pay the commission at the rate of 25% of the sale value on a quarterly basis. This agreement is effective on 1 January 2015, and shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Loan agreement

On 28 February 2014, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 300 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full. This loan was fully repaid during 2015.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, a subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

5 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	15,593	29,262	4,728	18,539
Cash at banks - current accounts	454,826	241,147	76,042	76,982
Cash at banks - savings accounts	37,753	70,101	1,100	-
Highly liquid short-term investments	7,507	124	-	-
Total	515,679	340,634	81,870	95,521

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Thai Baht (THB)	285,767	159,695	81,857	95,500
United States Dollars (USD)	100,229	75,999	13	21
Burmese Kyat (MMK)	32,082	54,229	-	-
Nigerian Naira (NGN)	61,919	16,284	-	-
Vietnamese Dong (VND)	11,675	13,144	-	-
Australian Dollars (AUD)	5	11,170	-	-
Others	24,002	10,113	-	-
Total	515,679	340,634	81,870	95,521

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

6 Other investments

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Current investments				
Short-term deposits at financial institutions	951,111	433,832	951,111	432,775
	951,111	433,832	951,111	432,775
Other long-term investments				
Long-term deposits at financial institutions	-	506,539	-	506,539
	-	506,539	-	506,539
Total	951,111	940,371	951,111	939,314

Other investments at 31 December 2015 consist of term deposits of Baht 444.57 million with annual interest rate of 1.73% and Baht 506.54 with an annual interest rate of 3% (2014: 3%) and will mature in 7 months and 1 month, respectively.

During the year ended 31 December 2015, a restricted deposit at a financial institution of a subsidiary of Baht 1.16 million was redeemed. The Group reclassified the investment from current investments to cash and cash equivalents.

The currency denomination of other investments as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Thai Baht (THB)	951,111	939,314	951,111	939,314
United States Dollars (USD)	-	1,057	-	-
Total	951,111	940,371	951,111	939,314

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

7 Trade accounts receivable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	36,626	62,524	564,050	612,087
Other parties		2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
Total		2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501
Less allowance for doubtful accounts		(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
Net		2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501
Bad and doubtful debts expense for the year		29,839	1,887	16,928	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Related parties				
Within credit terms	19,247	33,314	384,309	531,189
Overdue:				
Less than 3 months	8,380	6,285	142,275	33,221
3 - 6 months	7,434	7,457	28,916	19,891
6 - 12 months	1,565	12,552	6,423	19,643
Over 12 months	-	2,916	2,127	8,143
	36,626	62,524	564,050	612,087
Other parties				
Within credit terms	1,640,695	1,496,552	503,796	388,931
Overdue:				
Less than 3 months	384,509	352,791	116,460	150,974
3 - 6 months	132,854	65,695	68,049	17,872
6 - 12 months	60,817	25,572	25,918	3,130
Over 12 months	25,036	29,945	6,912	507
	2,243,911	1,970,555	721,135	561,414
Less allowance for doubtful accounts	(27,175)	(9,317)	(16,928)	-
	2,216,736	1,961,238	704,207	561,414
Net	2,253,362	2,023,762	1,268,257	1,173,501

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
United States Dollars (USD)	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997
Thai Baht (THB)	460,856	462,112	340,000	419,131
Vietnamese Dong (VND)	145,664	109,007	-	-
Australian Dollars (AUD)	77,549	55,183	-	26,094
Nigerian Naira (NGN)	62,433	56,407	-	-
Euro (EUR)	43,854	18,279	43,854	18,279
Others	38,270	41,646	9,319	-
Total	2,280,537	2,033,079	1,285,185	1,173,501

8 Other receivables

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	106	450	12,120	33,932
Other parties					
Advance for distribution business		85,540	92,289	-	-
Prepaid expenses		38,460	41,166	7,449	5,621
Deposits		23,513	30,134	448	2,279
Advance to directors and employees		22,230	17,631	2,113	2,390
Accrued interest income		18,591	3,910	18,591	3,910
Advance for operating expense		9,781	7,117	9,143	6,992
Export tax rebate and refundable import duty		5,101	8,561	2,536	3,020
Value added tax receivable		4,408	40,107	1,623	33,367
Others		24,868	32,519	1,304	1,222
		232,492	273,434	43,207	58,801
Total		232,598	273,884	55,327	92,733

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

9 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	1,699,497	1,369,117	380,793	235,336
Raw materials	189,212	138,486	147,116	106,290
Work in progress	54,342	52,184	46,823	44,718
Packing materials	51,905	46,090	43,814	38,396
Spare parts and supplies	1,741	1,239	-	-
Goods in transit	85,579	53,094	16,249	19,332
	2,082,276	1,660,210	634,795	444,072
Less allowance for obsolescence and decline in value	(15,660)	(10,739)	(9,277)	(5,859)
Net	2,066,616	1,649,471	625,518	438,213
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	4,521,560	4,608,092	1,352,001	1,426,941
- Write-down to net realisable value	16,740	16,818	3,418	2,924
Net total	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

10 Investments in associate

Investments in associate as at 31 December 2015 and 2014 were as follows:

Type of business	Country of Incorporation	Consolidated financial statements						Equity	
		Ownership interest		Paid-up capital		Cost		2015	2014
		2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
(in thousand Baht)									
Indirect associate									
Mega Product (Yemen) Limited	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
Total						1,213	1,213	-	-

Mega Product (Yemen) Limited is not publicly listed and consequently does not have published price quotations.

As at 31 December 2015, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investments in associate, amounting to Baht 5.93 million (2014: Baht 5.19 million), of which Baht 0.23 million was the Group's share of the current year's losses (2014: profits Baht 0.36 million). The Group has no obligation in respect of these losses.

The following summarised financial information on investments in associate is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	31 December	
	2015	2014
	(in thousand Baht)	
Current assets	30,835	54,331
Non-current assets	4,110	3,752
Total assets	34,945	58,083
Current liabilities	45,364	67,153
Total liabilities	45,364	67,153
Total revenues	43,833	84,561
Total expenses	44,297	83,825
Profit (loss)	(464)	736

11 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2015	2014
	(in thousand Baht)	
At 1 January	59,923	52,162
Increase	11,651	7,761
At 31 December	71,574	59,923

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Investments in subsidiaries as at 31 December 2015 and 2014, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
			2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
			(in thousand Baht)							
Direct subsidiaries			(%)							
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	67,734	57,592	-	300,000
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	2,000	2,000	1,996	1,996	-	-
Mega We Care Limited	Branded products business	Thailand	99.96	99.96	340	170	340	170	-	-
Mega Lifesciences Limited	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	1,504	165	1,504	165	-	-
Total							71,574	59,923	-	300,000

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
(in thousand Baht)									
(%)									
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)									
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Australia	99.99	99.99	468,294	429,442	469,065	429,726	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	108,595	108,527	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Malaysia	99.99	99.99	17,214	17,214	17,440	17,381	-	-
PT Mega Lifesciences	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	16,414	15,698	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	15,837	15,269	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,696	9,553	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	India	99.99	99.99	4,777	4,777	5,684	5,111	-	-
Mega Lifesciences Limited	Myanmar	99.99	99.99	2,534	2,534	6,081	4,200	-	-
E-Sense Limited	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
		(%)		(in thousand Baht)					
Mega Products (Mauritius) Limited	Mauritius	99.99	99.99	410	410	1,861	945	133,800	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Peru	99.99	99.99	100	100	552	349	-	-
Total						666,892	622,426	133,800	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Employee stock option plan

Additional investments in subsidiaries during the year 2015 of Baht 10.1 million (2014: Baht 7.6 million) resulted from Employee Stock Option Plan granted to employees of the Company's subsidiaries (see note 20).

Additional investment in direct subsidiaries

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 1.3 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, a direct subsidiary in Ukraine, in order to expand the business.

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 0.2 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2014, the Company registered a wholly owned subsidiary in Ukraine, Mega Lifesciences Limited, amounting to Baht 0.2 million.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2015, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 38.9 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

During 2014, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 45.0 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Vietnam) Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

During 2014, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 31.4 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

12 Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
(in thousand Baht)									
Cost									
At 1 January 2014	67,214	2,828	325,573	43,531	557,857	230,842	100,385	232,144	1,560,374
Additions	-	-	1,577	11,977	27,478	29,688	22,342	66,830	159,892
Disposals	-	-	-	-	-	(2,210)	(8,989)	-	(11,199)
Transfers	-	-	111,870	(34,295)	192,186	(3,952)	35	(265,942)	(98)
Effect of movement in exchange rates	(3,430)	-	(10,082)	(588)	(11,002)	(3,343)	(2,195)	-	(30,640)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	111,578	33,032	1,678,329
Additions	64,435	-	6,308	6,579	42,943	21,227	49,258	19,404	210,154
Disposals	-	-	-	(768)	(1,777)	(29,597)	(11,378)	-	(43,520)
Transfers	-	-	4,984	-	32,299	76	372	(37,731)	-
Effect of movement in exchange rates	52	-	(1,764)	(2,887)	(859)	(11,432)	(8,877)	-	(25,767)
At 31 December 2015	128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	14,705	1,819,196

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consolidated financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction
(in thousand Baht)								
Depreciation								
At 1 January 2014	-	2,828	67,310	41,062	271,754	156,515	51,398	-
Depreciation charge for the year	-	-	18,532	3,755	61,681	24,863	16,912	-
Disposals	-	-	-	-	-	(1,983)	(8,853)	-
Transfers	-	-	36,154	(36,525)	3,753	(3,403)	(77)	-
Effect of movement in exchange rates	-	-	(1,106)	(251)	(3,952)	(1,591)	(588)	-
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	-
Depreciation charge for the year	-	-	19,778	6,067	68,884	25,369	17,590	-
Disposals	-	-	-	(674)	(1,665)	(28,257)	(7,265)	-
Effect of movement in exchange rates	-	-	132	(1,431)	154	(6,220)	(2,949)	-
At 31 December 2015	-	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	-
								787,701

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Net book value									
At 1 January 2014									
Owne d Assets	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,048	48,295	232,144	968,536
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	279	692	-	971
	67,214	-	258,263	2,469	286,103	74,327	48,987	232,144	969,507
At 31 December 2014 and 1 January 2015									
Owne d Assets	63,784	-	308,048	12,584	433,283	76,411	52,319	33,032	979,461
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	213	467	-	680
	63,784	-	308,048	12,584	433,283	76,624	52,786	33,032	980,141
At 31 December 2015									
Owne d Assets	128,271	-	297,666	11,546	438,516	65,860	37,587	14,705	994,151
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	146	37,198	-	37,344
	128,271	-	297,666	11,546	438,516	66,006	74,785	14,705	1,031,495

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2015 amounted to Baht 329 million (2014: Baht 332 million).

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

[illegible]

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Separate financial statements						
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction
(in thousand Baht)							
Net book value							
At 1 January 2014							
Owned Assets	24,996	-	137,729	199,402	7,431	4,650	232,143
Assets under finance lease	-	-	-	-	279	-	-
	24,996	-	137,729	199,402	7,710	4,650	232,143
At 31 December 2014 and 1 January 2015							
Owned Assets	24,996	-	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031
Assets under finance leases	-	-	-	-	213	-	-
	24,996	-	204,128	345,790	9,145	3,869	33,031
At 31 December 2015							
Owned Assets	51,785	-	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704
Assets under finance lease	-	-	-	-	146	-	-
	51,785	-	196,305	355,055	9,930	4,182	12,704

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2015 amounted to Baht 208 million (2014: Baht 205 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

13 Intangible assets

	Consolidated financial statements			
	Trademarks	Computer software	Software under installation	Total
	(in thousand Baht)			
Cost				
At 1 January 2014	185,399	38,846	1,962	226,207
Additions	-	7,257	16,244	23,501
Transfer	-	1,437	(1,437)	-
Disposal	-	(48)	-	(48)
Effect of movements in exchange rates	-	(789)	-	(789)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	46,703	16,769	248,871
Additions	-	6,984	5,169	12,153
Transfer	-	14,245	(14,245)	-
Disposal	-	(100)	-	(100)
Effect of movements in exchange rates	-	(2,627)	-	(2,627)
At 31 December 2015	185,399	65,205	7,693	258,297
Amortisation				
At 1 January 2014	-	13,191	-	13,191
Amortisation charge for the year	-	5,689	-	5,689
Disposal	-	(46)	-	(46)
Effect of movements in exchange rates	-	(174)	-	(174)
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	18,660	-	18,660
Amortisation charge for the year	-	7,555	-	7,555
Disposal	-	(100)	-	(100)
Effect of movements in exchange rates	-	(518)	-	(518)
At 31 December 2015	-	25,597	-	25,597
Net book value				
At 1 January 2014	185,399	25,655	1,962	213,016
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	28,043	16,769	230,211
At 31 December 2015	185,399	39,608	7,693	232,700

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Separate financial statements		
	Computer		
	Trademarks	software	Total
	(in thousand Baht)		
Cost			
At 1 January 2014	185,399	8,823	194,222
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	8,823	194,222
Additions	-	4,571	4,571
At 31 December 2015	185,399	13,394	198,793
Amortisation			
At 1 January 2014	-	5,470	5,470
Amortisation charge for the year	-	840	840
At 31 December 2014 and 1 January 2015	-	6,310	6,310
Amortisation charge for the year	-	1,054	1,054
At 31 December 2015	-	7,364	7,364
Net book value			
At 1 January 2014	185,399	3,353	188,752
At 31 December 2014 and 1 January 2015	185,399	2,513	187,912
At 31 December 2015	185,399	6,030	191,429

On 12 December 2012, the Company entered into various agreements with DHG Pharmaceutical Joint Stock Company of Vietnam to purchase the trademarks, intellectual property rights and regulatory documentation related to products manufactured and sold under the Eugica brand in Vietnam for a consideration of USD 6 million. On 9 July 2013, when the acquired assets were transferred to the Company, the asset was then reclassified to trademarks. The Group acquired the brand Eugica with an intention to further expand its value in Vietnam and the region.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

14 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Total	342,269	283,875	(237,902)	(193,336)
Set off of tax	(236,553)	(190,459)	236,553	190,459
Net deferred tax assets (liabilities)	105,716	93,416	(1,349)	(2,877)

	Separate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Total	56,437	29,983	(18,527)	(8,681)
Set off of tax	(18,527)	(8,681)	18,527	8,681
Net deferred tax assets	37,910	21,302	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements				
	(Charged) / Credited to:				
	At 1 January 2015	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	Exchange differences	At 31 December 2015
	(in thousand Baht)				
Deferred tax assets					
Accounts receivables	243,339	59,587	-	13	302,939
Provision for employee benefits	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
Loss carry forward	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
Others	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
Total	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
Deferred tax liabilities					
Inventories	189,920	44,478	-	-	234,398
Property, plant and equipment	3,416	422	-	(334)	3,504
Total	193,336	44,900	-	(334)	237,902
Net	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Consolidated financial statements				
	(Charged) / Credited to:				
	At 1 January 2014	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	Exchange differences	At 31 December 2014
	(in thousand Baht)				
Deferred tax assets					
Accounts receivables	245,138	(1,803)	-	4	243,339
Provision for employee benefits	14,989	1,109	-	(226)	15,872
Loss carry forward	25,826	(1,715)	-	(1,954)	22,157
Others	2,614	37	-	(144)	2,507
Total	288,567	(2,372)	-	(2,320)	283,875
Deferred tax liabilities					
Inventories	204,658	(14,738)	-	-	189,920
Property, plant and equipment	7,621	(4,214)	-	9	3,416
Total	212,279	(18,952)	-	9	193,336
Net	76,288	16,580	-	(2,329)	90,539

	Separate financial statements			
	At 1 January 2015	(Charged) / Credited to:		At 31 December 2015
		profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income	
(in thousand Baht)				
Deferred tax assets				
Accounts receivables	21,234	24,406	-	45,730
Provision for employee benefits	8,539	3,811	(1,802)	10,548
Others	120	39	-	159
Total	29,983	28,256	(1,802)	56,437
Deferred tax liabilities				
Inventories	8,681	9,846	-	18,527
Total	8,681	9,846	-	18,527
Net	21,302	18,410	(1,802)	37,910

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Separate financial statements		
	(Charged) / Credited to:		
	At 1 January 2014	profit or loss (Note 26)	Other comprehensive income
	At 31 December 2014		
	(in thousand Baht)		
Deferred tax assets			
Accounts receivables	20,224	1,100	-
Provision for employee benefits	7,727	812	-
Others	185	(65)	-
Total	28,136	1,847	-
Deferred tax liabilities			
Inventories	10,149	(1,468)	-
Total	10,149	(1,468)	-
Net	17,987	3,315	-

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

15 Interest-bearing liabilities

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Current					
Bank overdrafts - unsecured		4,341	3,753	-	3,753
Short-term loans from financial institution - unsecured					
Trust receipts and packing credit		262,267	239,094	260,579	195,202
Export bills discounted with recourse		276,662	111,341	3,462	63,910
Bank overdrafts and short- term loans from financial institutions		543,270	354,188	264,041	262,865
Current portion of long-term loans from financial institutions - unsecured		82,543	75,392	48,435	44,239
Short-term loan from and interest payable to related party	4	-	-	-	2,543
Current portion of finance lease liabilities		8,421	198	69	75
Total current interest-bearing liabilities		634,234	429,778	312,545	309,722
Non-current					
Long-term loans from financial institutions - unsecured		67,954	137,173	48,000	87,795
Finance lease liabilities		16,318	185	-	69
Total non-current interest-bearing liabilities		84,272	137,358	48,000	87,864

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Within one year	634,234	429,778	312,545	309,722
After one year but within five years	84,272	137,358	48,000	87,864
Total	718,506	567,136	360,545	397,586

Long-term loans from financial institutions

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
The Company:				
U.S. Dollars 6 million Loan Facility Agreement, payable in quarterly instalments of USD 334,000, commencing in September 2013 with annual interest USD LIBOR plus margin of 2.15% per annum. (2014: USD LIBOR+2.15% per annum)	96,435	132,034	96,435	132,034
Subsidiary:				
U.S. Dollars 4 million Loan Facility Agreement, payable in monthly instalments of USD 78,400, commencing in June 2013 with annual interest rate 1 month USD LIBOR plus margin of 1.90% per annum. (2014: USD LIBOR+1.90% per annum)	54,062	80,531	-	-
Total	150,497	212,565	96,435	132,034

According to conditions under the loan agreement, the Group has to maintain financial ratio, ownership in Eugica brand and comply with the other conditions as prescribed in the loan agreement.

As at 31 December 2015, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,228 million (2014: Baht 1,685 million) and the Company had unutilised credit facilities totaling Baht 1,009 million (2014: Baht 1,331 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements					
	2015			2014		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	(in thousand Baht)					
Within one year	11,101	2,680	8,421	210	12	198
After one year but within five years	18,210	1,892	16,318	189	4	185
Total	29,311	4,572	24,739	399	16	383

	Separate financial statements					
	2015			2014		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	(in thousand Baht)					
Within one year	73	4	69	87	12	75
After one year but within five years	-	-	-	73	4	69
Total	73	4	69	160	16	144

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)	689,425	558,587	360,476	386,733
Thai Baht (THB)	186	8,549	69	10,853
Australian Dollars (AUD)	4,341	-	-	-
Burmese Kyat (MMK)	24,554	-	-	-
Total	718,506	567,136	360,545	397,586

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

16 Trade accounts payable

	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		2015	2014	2015	2014
(in thousand Baht)					
Related parties	4	-	-	17,668	21,108
Other parties		1,604,214	1,305,884	152,848	133,380
Total		1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
<i>(in thousand Baht)</i>				
United States Dollars (USD)	1,202,485	1,058,289	88,820	39,046
Thai Baht (THB)	317,590	208,791	42,056	84,757
Burmese Kyat (MMK)	1,319	321	-	-
Euro (EUR)	29,930	13,204	20,000	9,523
Vietnamese Dong (VND)	32,344	17,017	-	-
Australian Dollars (AUD)	14,860	7,810	17,668	21,108
Others	5,686	452	1,972	54
Total	1,604,214	1,305,884	170,516	154,488

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

17 Other payables

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	244	481	13,616	-
Others					
Payables for advertisement		200,419	150,578	13,643	-
Advances received from customers		55,494	163,044	16,544	1,883
Value added tax payable		16,932	16,330	-	-
Others		57,944	33,005	31,809	10,206
		330,789	362,957	61,996	12,089
Total		331,033	363,438	75,612	12,089

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

18 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Statement of financial position obligations for:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	81,270	79,088	52,740	56,783
Other long-term benefits to employees	13,152	11,023	-	-
Total	94,422	90,111	52,740	56,783
For the year ended 31 December				
Statement of comprehensive income				
Recognised in profit or loss:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	13,009	13,259	7,716	9,201
Other long-term benefits to employees	2,538	(1,311)	-	-
	15,547	11,948	7,716	9,201
Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial losses (gains) recognized in the year	(6,792)	823	(9,009)	4,300
Exchange difference	(379)	(756)	-	-
	(7,171)	67	(9,009)	4,300

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Company and subsidiaries in Thailand operate a defined retirement and severance payment plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market risk.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	94,422	90,111	52,740	56,783
Statement of financial position obligation	94,422	90,111	52,740	56,783

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Defined benefit obligations at 1 January		90,111	78,586	56,783	43,520
Included in profit or loss:	23				
Current service cost		13,713	9,436	6,413	7,238
Interest on obligation		1,834	2,512	1,303	1,963
		15,547	11,948	7,716	9,201
Included in other comprehensive income:					
Actuarial losses (gains)		(6,792)	823	(9,009)	4,300
Effect of movements in exchange rates		(379)	(756)	-	-
		(7,171)	67	(9,009)	4,300
Other:					
Benefits paid		(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
		(4,065)	(490)	(2,750)	(238)
Defined benefit obligations at 31 December		94,422	90,111	52,740	56,783

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Actuarial losses (gains) recognized in other comprehensive income arising from:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Financial assumptions	(2,778)	4,526	(5,873)	6,508
Experience adjustment	(4,014)	(3,703)	(3,136)	(2,208)
Total	(6,792)	823	(9,009)	4,300

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	%			
Discount rate	0.93 - 2.94	3.92 - 4.28	2.89	4.11
Future salary growth	4.44 - 5.00	1.50 - 7.00	5.00	7.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2015, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 27.2 years. (2014 : 28.2 years).

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligation 31 December 2015	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395
Future salary growth (1% movement)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

19 Share capital

	Par value per share (in Baht)	2015		2014	
		Number	Baht	Number	Baht
		(thousand shares / thousand Baht)			
Authorised					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
Issued and paid-up					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

20 Warrants

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follow;

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Statement of financial position as at 31 December</i>				
Investments in subsidiaries	-	-	17,738	7,596
Warrants	(20,004)	(8,431)	(20,004)	(8,431)
<i>Statement of comprehensive income for the year ended 31 December</i>				
Administrative expenses	11,573	8,431	1,431	835

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

21 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded corporate social responsibility reserve during the year ended 31 December 2015 of Baht 13.9 million (2014: Baht 10.0 million) in the consolidated and the separate financial statements. During the year ended 31 December 2015, the Company donated an amount of Baht 0.5 million (2014: nil) to Mechai Pattana School and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statements of changes in equity.

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

22 Segment information

Business segments

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1 Brands

Segment 2 Distribution

Segment 3 OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Inter-segment charge

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm's length basis.

Segment profit before tax

The segment profit before tax is derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

Segment assets and liabilities

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(a) Business segment results

	Brands			Distribution			OEM			Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>										
Revenue and expenses											
Revenue from sale of goods and rendering of services	4,051,900	3,738,533	3,412,829	3,567,446	480,012	424,070	7,944,741	7,730,049			
Inter-segment charge	(145,295)	(126,659)	145,295	126,659	-	-	-	-			
Other income	9,213	7,917	5,465	5,699	559	533	15,237	14,149			
Total segment revenue	3,915,818	3,619,791	3,563,589	3,699,804	480,571	424,603	7,959,978	7,744,198			
Segment profit before income tax	765,633	629,603	214,140	239,658	109,384	56,104	1,089,157	925,365			

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(b) Business segment financial position

	Brands		Distribution			OEM		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2014
	<i>(in thousand Baht)</i>								
Total segment assets	2,376,830	2,173,929	1,883,955	1,534,722	244,592	149,980	4,505,377	3,858,631	
Total segment liabilities	149,725	126,562	1,393,664	1,086,288	21,195	17,908	1,564,584	1,230,758	

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

- Segment 1 Asia Pacific
- Segment 2 Africa and Middle East
- Segment 3 CIS ("Commonwealth of Independent States")

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

(c) Geographical segments result

	Asia Pacific			Africa and Middle East			CIS			Others			Total
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>												
Revenue													
Revenue from sale of goods and rendering of services	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	183,597	7,944,741	7,730,049	
Total revenue	7,135,821	6,985,510	471,315	441,831	88,275	119,111	249,330	183,597	7,944,741	183,597	7,944,741	7,730,049	
Segment results	930,763	762,413	82,534	83,294	(44,288)	(3,890)	120,148	83,548	1,089,157	83,548	1,089,157	925,365	

(d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific			Africa and Middle East			CIS			Others			Total
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>												
Total assets	7,345,247	6,530,101	227,826	158,344	3,259	-	36,215	33,994	7,612,547	33,994	7,612,547	6,731,850	
Total liabilities	3,073,507	2,607,043	159,450	97,902	2,169	-	42,753	39,232	3,277,879	39,232	3,277,879	2,753,588	

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2015	2014
	(in thousand Baht)	
Profit or loss		
Total profit for reportable segments	1,089,157	925,365
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(138,216)	(162,378)
Depreciation and amortization	(145,243)	(131,431)
Finance costs	(12,542)	(17,134)
Other income	34,834	23,715
Income tax expenses	(132,249)	(90,289)
Consolidated profit	695,741	547,848
Assets		
Total assets for reportable segments	4,505,377	3,858,631
Other unallocated amounts	3,107,170	2,873,219
Consolidated total assets	7,612,547	6,731,850
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	1,564,584	1,230,758
Other unallocated amounts	1,713,295	1,522,830
Consolidated total liabilities	3,277,879	2,753,588

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

23 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Management				
Salaries, wages and bonus	126,391	79,503	16,740	15,668
Contribution to provident fund	413	409	268	266
Contribution to retirement fund	718	818	453	593
Expense for employee stock option plan	286	167	286	167
Total	127,808	80,897	17,747	16,694
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,213,918	1,168,710	399,024	342,932
Contribution to provident fund	39,291	19,956	5,809	5,704
Contribution to retirement fund	14,829	11,131	7,263	8,608
Expense for employee stock option plan	11,287	8,264	1,145	668
Total	1,279,325	1,208,061	413,241	357,912

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

24 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(332,539)	(5,066)	(147,562)	23,271
Raw materials and consumables used	4,126,827	3,895,583	962,693	887,865
Personnel expenses	410,933	397,521	290,669	267,901
Depreciation and amortisation	87,648	80,602	67,456	61,130
Others	245,431	256,270	182,163	189,698
Total	4,538,300	4,624,910	1,355,419	1,429,865
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	989,551	910,372	313,573	206,118
Personnel expenses	495,879	442,333	6,186	(7,409)
Freight expenses	109,974	105,237	47,459	35,610
Commission fees	2,701	4,557	37,463	25,305
Depreciation and amortization	1,558	1,669	-	-
Others	117,458	100,002	13,577	3,801
Total	1,717,121	1,564,170	418,258	263,425
Included in administrative expenses:				
Personnel expenses	500,321	449,104	134,133	114,114
Traveling expenses	122,152	133,546	27,710	25,839
Depreciation and amortization	56,037	49,160	5,190	4,727
Operating lease expense	48,649	46,880	2,728	2,951
Bad debt expense	29,839	1,887	16,928	-
Drug developments expenses	29,108	24,598	19,935	13,516
Professional fees	26,152	32,672	10,715	15,814
Support service expense	-	-	33,465	-
Others	188,519	169,307	64,500	66,527
Total	1,000,777	907,154	315,304	243,488

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

25 Finance costs

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Interest expense:					
Subsidiaries	4	-	-	-	43
Bank loans and overdrafts		11,329	17,116	6,729	11,256
Total interest expense		11,329	17,116	6,729	11,299
Other finance costs		1,213	18	12	18
Total		12,542	17,134	6,741	11,317

26 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Current tax expense					
Current year		141,341	112,546	55,528	27,838
Adjustment for prior years		6,408	(5,677)	-	(5,607)
		147,749	106,869	55,528	22,231
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	14	(15,500)	(16,580)	(18,410)	(3,315)
Total income tax expense		132,249	90,289	37,118	18,916

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2015		2014	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		827,990		638,137
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	165,598	20	127,627
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		30,107		8,775
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(75,851)		(45,668)
Expenses not deductible for tax purposes		5,987		5,232
Adjustments for prior years		6,408		(5,677)
Total	16	132,249	14	90,289

	Separate financial statements			
	2015		2014	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		563,876		650,585
Income tax using the corporation tax rate	20	112,775	20	130,117
Income not subject to tax				
- Dividends		-		(60,000)
- Promotional privileges		(75,851)		(45,668)
Expenses not deductible for tax purposes		194		74
Adjustments for prior years		-		(5,607)
Total	7	37,118	3	18,916

Income tax reduction

Royal Decree No. 577 B.E. 2557 dated 10 November 2014 grants the reduction of the corporate income tax rate to 20% of taxable profit for the accounting period 2015 which begins on or after 1 January 2015.

On 22 January 2016, The National Legislative Assembly has approved a reduction of the statutory corporate income tax rate from 30% to 20% of net taxable profit for the accounting period which begins on or after 1 January 2016.

The Group has applied the tax rate of 20% in measuring deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2015 and 2014 in accordance with the clarification issued by the FAP in 2012.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

27 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As promoted companies, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

	Separate financial statements					
	2015			2014		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	(in thousand Baht)					
Export sales	1,013,677	926,878	1,940,555	865,225	679,213	1,544,438
Local sales	383,297	214,839	598,136	454,078	263,650	717,728
Total revenues	1,396,974	1,141,717	2,538,691	1,319,303	942,863	2,262,166

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

28 Earnings per share

Basic and diluted earnings per share

The calculation of basic and diluted earnings per share for the years ended 31 December 2015 and 2014 were based on the profit of the Company and the number of ordinary shares for the year attributable to ordinary shareholders outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	695,747	547,880	526,758	631,669
Weighted average number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	0.80	0.63	0.61	0.73

Diluted earnings per share

During 2014, the Company issued warrants to employees, the issue of warrants (note 20) does not have a dilutive effect on the earnings per share calculation because the fair value of the service yet to be rendered together with the exercise prices exceeds the average market price of ordinary shares during the financial period.

29 Dividends

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.4 million. The interim dividends were paid during September 2015.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 10 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends were paid during April 2015.

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2014, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.10 per share, amounting to Baht 86.5 million. The interim dividends were paid during September 2014.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2014, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.18 per share, amounting to Baht 156.0 million. The dividends were paid during May 2014.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

30 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (*Note 15*).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 7 million (*2014: Baht 6 million*).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows

	Effective interest rate (% per annum)	Consolidated financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2015				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
Total		951,111	-	951,111
2014				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	433,832	-	433,832
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	-	506,539	506,539
Total		433,832	506,539	940,371
	Effective interest rate (% per annum)	Separate financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2015				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
Total		951,111	-	951,111
2014				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	432,775	-	432,775
Short-term loan to related party	1.65	30,000	-	30,000
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	3.00	-	506,539	506,539
Total		462,775	506,539	969,314

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

	Effective interest rate (% per annum)	Consolidated financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2015				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.12 - 6.85	543,270	-	543,270
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.09 - 2.73	82,543	-	82,543
Current portion of finance lease liabilities	3.10 - 12.83	8,421	-	8,421
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.09 - 2.73	-	67,954	67,954
Finance lease liabilities	3.10 - 12.83	-	16,318	16,318
Total		634,234	84,272	718,506
2014				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.10 - 1.51	354,188	-	354,188
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.05 - 2.44	75,392	-	75,392
Current portion of finance lease liabilities	3.63 - 10.97	198	-	198
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.05 - 2.44	-	137,173	137,173
Finance lease liabilities	3.63 - 10.97	-	185	185
Total		429,778	137,358	567,136

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

	Effective interest rate (% per annum)	Separate financial statements		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2015				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.31	264,041	-	264,041
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.73	48,435	-	48,435
Current portion of finance lease liabilities	10.97	69	-	69
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.73	-	48,000	48,000
Total		312,545	48,000	360,545
2014				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.49	262,865	-	262,865
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.44	44,239	-	44,239
Current portion of finance lease liabilities	10.97	75	-	75
Loans payable - related parties	1.70	2,543	-	2,543
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.44	-	87,795	87,795
Finance lease liabilities	10.97	-	69	69
Total		309,722	87,864	397,586

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)					
Cash and cash equivalents	5	100,229	75,999	13	21
Fixed deposits at financial institutions	6	-	1,057	-	-
Trade accounts receivable	7	1,451,911	1,290,445	892,012	709,997
Interest-bearing liabilities	15	(689,425)	(558,587)	(360,476)	(386,733)
Trade accounts payable	16	(1,202,485)	(1,058,289)	(88,820)	(39,046)
Gross balance sheet exposure		<u>(339,770)</u>	<u>(249,375)</u>	<u>442,729</u>	<u>284,239</u>
Australian Dollars (AUD)					
Cash and cash equivalents	5	5	11,170	-	-
Trade accounts receivable	7	77,549	55,183	-	26,094
Interest-bearing liabilities	15	(4,341)	-	-	-
Trade accounts payable	16	(14,860)	(7,810)	(17,668)	(21,108)
Gross balance sheet exposure		<u>58,353</u>	<u>58,543</u>	<u>(17,668)</u>	<u>4,986</u>
Euro (EUR)					
Trade accounts receivable	7	43,854	18,279	43,854	18,279
Trade accounts payable	16	(29,930)	(13,204)	(20,000)	(9,523)
Gross balance sheet exposure		<u>13,924</u>	<u>5,075</u>	<u>23,854</u>	<u>8,756</u>
Nigerian Naira (NGN)					
Cash and cash equivalents	5	61,919	16,284	-	-
Trade accounts receivable	7	62,433	56,407	-	-
Gross balance sheet exposure		<u>124,352</u>	<u>72,691</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2015	2014	2015	2014
		(in thousand Baht)			
Vietnamese Dong (VND)					
Cash and cash equivalents	5	11,675	13,144	-	-
Trade accounts receivable	7	145,664	109,007	-	-
Trade accounts payable	16	(32,344)	(17,017)	-	-
Gross balance sheet exposure		124,995	105,134	-	-
Burmese Kyat (MMK)					
Cash and cash equivalents	5	32,082	54,229	-	-
Interest-bearing liabilities	15	(24,554)	-	-	-
Trade accounts payable	16	(1,319)	(321)	-	-
Gross balance sheet exposure		6,209	53,908	-	-
Others					
Cash and cash equivalents	5	24,002	10,113	-	-
Trade accounts receivable	7	38,270	41,646	9,319	-
Trade accounts payable	16	(5,686)	(452)	(1,972)	(54)
Gross balance sheet exposure		56,586	51,307	7,347	(54)

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

Fair value of financial assets and liabilities

The carrying amount of the following financial assets: cash and cash equivalents, trade and other receivable, current investments and advance to suppliers and distributors and that of financial liabilities: bank overdraft and short-term loans from financial institutions, trade and other payable, short-term loan to related party, income tax payable and accrued expense are the reasonable approximation of fair value because they are mostly short term in nature. Carrying amount of long-term loans from financial institution approximates fair value as they are referent to floating interest rates index.

Financial liabilities are not measured at fair value

Financial lease liabilities are not measured at fair value and for which there is a significant difference with carrying value as of 31 December 2015 are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
	(in thousand Baht)			
Finance lease liabilities	24,739	23,512	69	69

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

31 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2015	2014	2015	2014
	(in thousand Baht)			
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Land	94,080	129,074	94,080	94,080
Buildings and other constructions	49,150	24,414	49,150	22,331
Vehicles	5,289	-	-	-
Total	148,519	153,488	143,230	116,411
Non-cancellable operating lease Commitments				
Within one year	39,417	19,447	7,097	7,812
After one year but within five years	39,151	12,913	10,319	1,200
Total	78,568	32,360	17,416	9,012
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	123,315	166,099	123,315	166,099
Bank guarantees	46,779	63,108	46,779	61,108
Total	170,094	229,207	170,094	227,207

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 0.5-4 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2015, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,225 million and U.S. Dollars 13 million (31 December 2014: Baht 1,340 million and U.S. Dollars 13 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

32 Events after the reporting date

At the meeting of the Board of Directors held on 25 February 2016, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

33 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January in the year indicated, are set out below. The Group does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic	Year effective
TAS 1 (revised 2015)	Presentation of Financial Statements	2016
TAS 2 (revised 2015)	Inventories	2016
TAS 7 (revised 2015)	Statement of Cash Flows	2016
TAS 8 (revised 2015)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors	2016
TAS 10 (revised 2015)	Events After the Reporting Period	2016
TAS 12 (revised 2015)	Income Taxes	2016
TAS 16 (revised 2015)	Property, Plant and Equipment	2016
TAS 17 (revised 2015)	Leases	2016
TAS 18 (revised 2015)	Revenue	2016
TAS 19 (revised 2015)	Employee Benefits	2016
TAS 21 (revised 2015)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates	2016
TAS 23 (revised 2015)	Borrowing Costs	2016
TAS 24 (revised 2015)	Related Party Disclosures	2016
TAS 27 (revised 2015)	Separate Financial Statements	2016
TAS 28 (revised 2015)	Investments in Associates and Joint Ventures	2016
TAS 33 (revised 2015)	Earnings Per Share	2016
TAS 34 (revised 2015)	Interim Financial Reporting	2016
TAS 36 (revised 2015)	Impairment of Assets	2016
TAS 37 (revised 2015)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets	2016
TAS 38 (revised 2015)	Intangible Assets	2016
TAS 40 (revised 2015)	Investment Property	2016
TFRS 2 (revised 2015)	Share-based Payment	2016
TFRS 8 (revised 2015)	Operating Segments	2016

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2015

TFRS	Topic	Year effective
TFRS 10 (revised 2015)	Consolidated Financial Statements	2016
TFRS 11 (revised 2015)	Joint Arrangements	2016
TFRS 12 (revised 2015)	Disclosure of Interests in Other Entities	2016
TFRS 13 (revised 2015)	Fair Value Measurement	2016
TFRIC 10 (revised 2015)	Interim Financial Reporting and Impairment	2016

The Group has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

34 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2014 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2015 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

	2014		
	Consolidated financial statements		
	Before reclass.	Reclass.	After reclass.
	(in thousand Baht)		
Statement of financial position as at 31 December			
Trade accounts receivable	2,116,051	(92,289)	2,023,762
Other receivables	181,595	92,289	273,884
Advances to suppliers and distributors	119,254	9,411	128,665
Trade accounts payable	(1,403,926)	98,042	(1,305,884)
Other payables	(265,396)	(98,042)	(363,438)
Accrued expenses	(356,829)	(9,411)	(366,240)
		-	
Statement of comprehensive income for the year ended 31 December			
Cost of sales of goods and rendering of services	4,613,262	11,648	4,624,910
Selling expenses	1,530,857	33,313	1,564,170
Administrative expenses	952,115	(44,961)	907,154
		-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

ข้อมูลทั่วไป GENERAL INFORMATION

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ 0107556000221



สำนักงานสาขา/นิคมอุตสาหกรรม

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ชั้น 10
ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ
10260 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 769 4222
โทรสาร +66 2 393 7629

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3
นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
10280 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 401 8686
โทรสาร +66 2 324 0451
เว็บไซต์ www.megawecare.com

ผู้สอบบัญชีอิสระ:

นางสาววิไล บุรณกิตติโสภณ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3920
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 677 2000
โทรสาร +66 2 677 2233
เว็บไซต์ www.kpmg.co.th

นายกฯ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009-9991
เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ
10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 009-9999
เว็บไซต์ www.set.or.th

ที่ปรึกษาตามกฎหมาย

บริษัท อันตัน แอนด์วิลเลียมส์(ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเวิลด์ลูมิเนียม 34
1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาววัน vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับราฮัม thomas@megawecare.com

Mega Lifesciences Public Company Limited

Company Registration Number

0107556000221

Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,
Bangpoo Industrial Estate, Praeksa Sub-district,
Samutprakarn District, Samutprakarn
10280 Thailand

Tel +66 2 401 8686

Fax +66 2 324 0451

Website www.megawecare.com

Branch Office/ Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,
Bangna-Trad Road, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand

Telephone +66 2 769 4222

Fax +66 2 393 7629



INDEPENDENT PUBLIC ACCOUNTANTS

Ms. Orawan Chunhakitpaisan

Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

50th - 51st Floors, Empire Tower

195 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn

Bangkok 10120 Thailand

Tel +66 2 677 2000

Fax +66 2 677 2233

Website www.kpmg.co.th

LISTING ON STOCK EXCHANGE

The Stock Exchange of Thailand (SET)

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400 Thailand

Tel +66 2 009 9000

Fax +66 2 009 9991

SET Contact Center +66 2 009 9999

Website www.set.or.th

REGISTRAR

Thailand Securities Depository Company Limited

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400 Thailand

Tel +66 2 009 9000

Fax +66 2 009 9991

Website www.set.or.th/tsd

LEGAL COUNSEL

Hunton & Williams (Thailand) Limited

34th Floor, Q House Lumpini building,
1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,
Bangkok 10120, Thailand

COMPANY CONTACT

Company Secretary

Ms. Sujintana Boonworapat
sujin@megawecare.com

Investor relations

Mr. Vivek Dhawan
vivek@megawecare.com

Mr. Thomas Abraham
thomas@megawecare.com



We care

THE MEGA VALUE

RESPECT each others differences
FREEDOM in your work and personal lives
TRUST your as an adult
TRUTH in what we do everyday

THE MEGA WAY

is to build a thinking organization
which will change before
it is forced to and live and
grow beyond each of us

THE MEGA OBJECTIVE

is to crate value by marketing
and selling medicines in
developing countries

THE MEGA COMMITMENT

committed to provide quality products
and services to our customers through
constant improvement and
Innovation



We care

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244

Mega Lifesciences Public Company Limited

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6, Preaksa, Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280

Telephone No: +66 2 7694222 Fax No: +66 2 7694244

www.megawecare.com