

WE CARE FOR HUMAN WELLNESS





ปวงข้าพระพุทธเจ้า
ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อม
รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

*In remembrance of His Majesty
King Bhumibol Adulyadej*



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า
บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

CONTENTS

OVERVIEW

การเติบโตพร้อมกันกับสุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ	02
GROWING WITH HUMAN WELLNESS	
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	10
PERFORMANCE HIGHLIGHTS	
สารจากประธานกรรมการ	16
MESSAGE FROM THE CHAIRMAN	
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH	19
MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH	
คณะกรรมการบริษัท	22
BOARD OF DIRECTORS	
คณะผู้บริหาร	24
SENIOR MANAGEMENT	
การเดินทางของเมก้า	26
THE MEGA JOURNEY	
ครอบคลุมครอบคลุมทั่วโลก	28
GLOBAL REACH	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	30
NATURE OF BUSINESS	
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	44
POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS	
ปัจจัยความเสี่ยง	80
RISK FACTORS	
โครงสร้างเงินทุน	100
CAPITAL STRUCTURE	

MANAGEMENT

โครงสร้างการถือหุ้น	102
SHAREHOLDING STRUCTURES	
โครงสร้างการจัดการ	106
MANAGEMENT STRUCTURE	

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ	126
CORPORATE GOVERNANCE	
ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม	158
CREATING SHARED VALUE	
รายการระหว่างกัน	176
RELATED PARTY TRANSACTIONS	

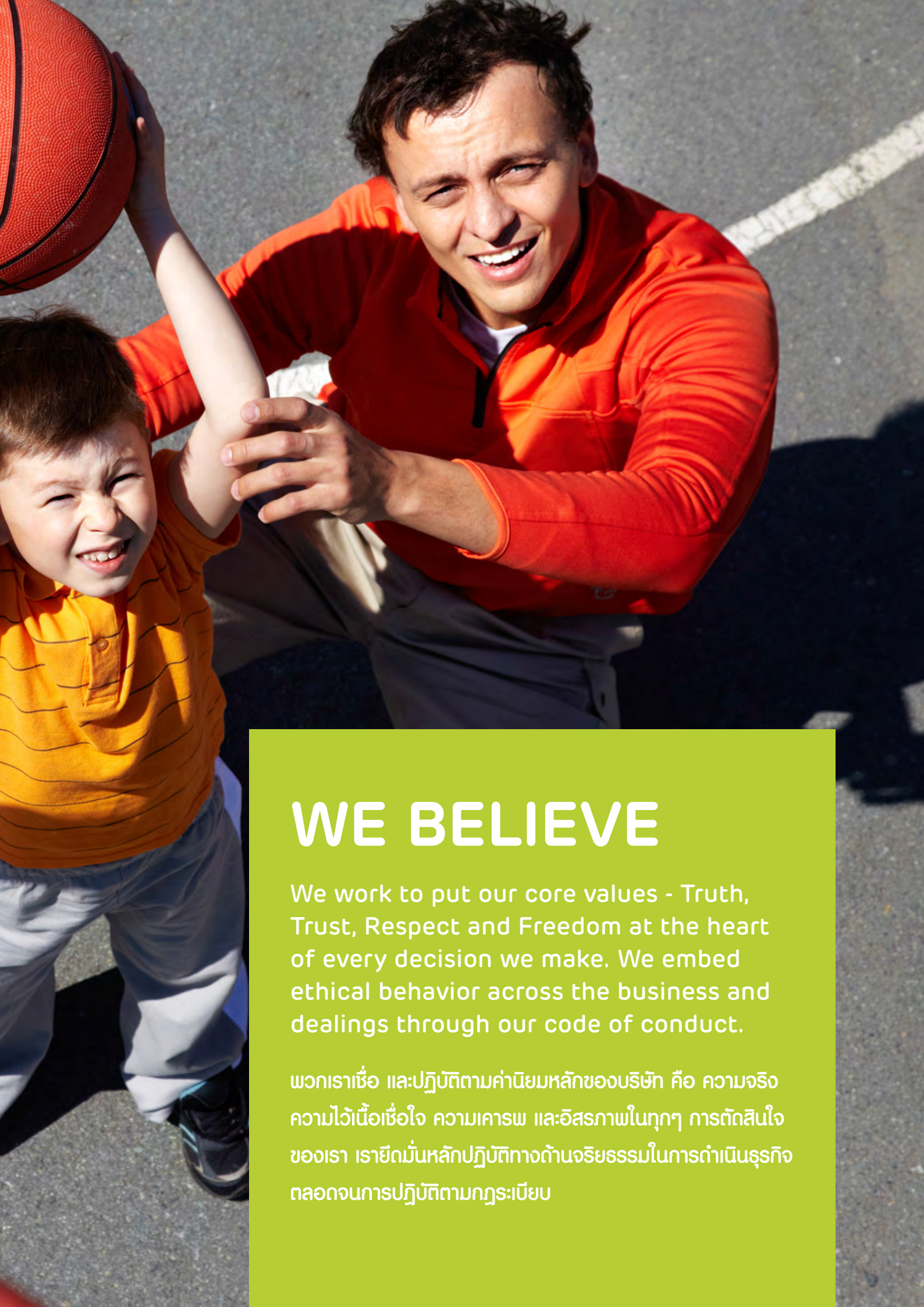
FINANCIAL INFORMATION

คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	184
MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS	
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	202
REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE	
รายงานคณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน	204
NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE REPORT	
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน	206
REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS	
งบการเงิน	208
FINANCIAL STATEMENTS	

GENERAL INFORMATION

ข้อมูลทั่วไป	387
GENERAL INFORMATION	





WE BELIEVE

We work to put our core values - Truth, Trust, Respect and Freedom at the heart of every decision we make. We embed ethical behavior across the business and dealings through our code of conduct.

พวกเราเชื่อ และปฏิบัติตามค่านิยมหลักของบริษัท คือ ความจริง ความไว้วางใจ เชื่อใจ ความเคารพ และอิสรภาพในทุกๆ การตัดสินใจของเรา เรายึดมั่นหลักปฏิบัติทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ





WE PRODUCE

High Quality products for better living and achieve growth by expansion of customer base and introducing new products which aim to improve human lives across the markets.

พวกเราผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเติบโตจากการขยายฐานลูกค้า และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด เพื่อสุขภาพที่ดีของมวลมนุษยชาติ

WE DELIVER

High quality products at affordable prices for a better life style for all across South East Asia, Africa and Europe.

พวกเรานำส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ในราคาที่สมารถเข้าถึงได้ เพื่อสุขภาพที่ดีสำหรับหรับทุกคน ที่ครอบคลุมทั้งในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวีปแอฟริกา และทวีปยุโรป







WE CARE

For health and happiness of people and we strive to make peoples lives healthier as long as they live.

พวกเราใส่ใจในสุขภาพและความสุขของผู้คน และมุ่งมั่นที่จะทำให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้นตราบนานเท่านาน



สัดส่วนธุรกิจ

OUR BUSINESS SEGMENTS

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้
MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตและปัจจุบัน

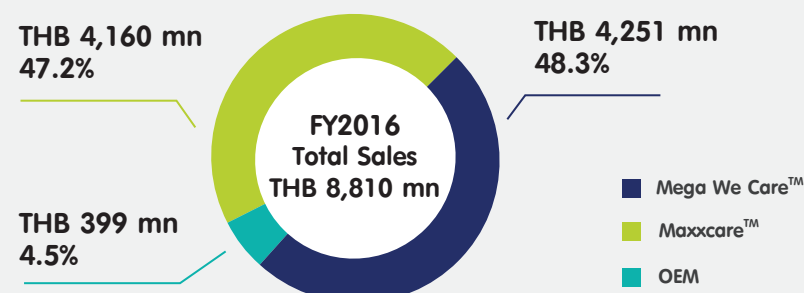
THE FUTURE OF OUR PAST AND PRESENT

2528 / 1985	2537 / 1994	2557 / 2014	2562 / 2019
<p>เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนุ่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>Became the largest OEM supplier of soft gel caps out of Southeast Asia</p>	<p>เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน</p> <p>Achieved leadership position in Indochina markets</p> <p>เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา</p> <p>Became leading international distribution company in Myanmar, Vietnam and Cambodia</p>	<p>เราคาดหวังว่า รายได้และกำไรจะเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่าภายในระยะ: 5 ปีข้างหน้า</p> <p>We expect to double our business in 5 years</p>	

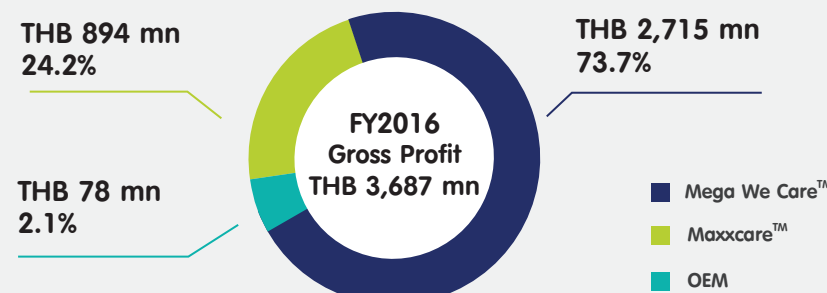
KEY INVESTMENT HIGHLIGHTS

- ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว
Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets
- เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนพม่า เวียดนาม และกัมพูชา
Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia
- เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ที่มีฐานทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต อย่างรวดเร็ว
Focused on fast growing markets including a unique established market leading presence in the Myanmar market
- เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิตที่ได้รับการมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก
High quality products manufactured in world-class manufacturing facilities accredited by international regulatory agencies
- กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ
Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy
- ผลก้นให้กิด ความแข็งแกร่ง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
Proven track record of delivering growth and profitability
- การบริหารจัดการจากทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญภายในบริษัท
Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

ยอดขาย SALES CONTRIBUTION

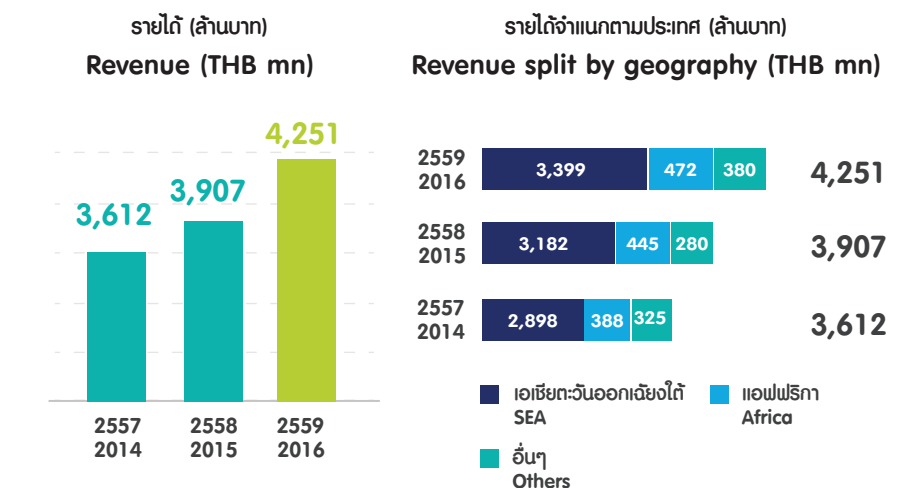


ยอดรวมกำไรขั้นต้น GROSS PROFIT CONTRIBUTION



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

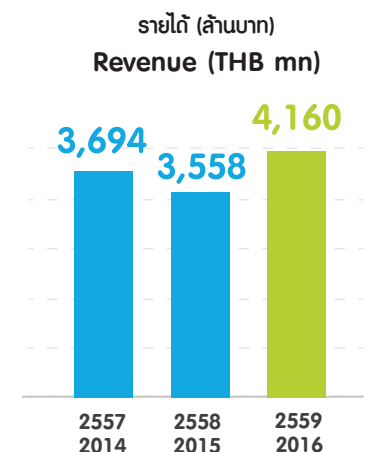
Mega We Care™ BRANDED PRODUCTS BUSINESS



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

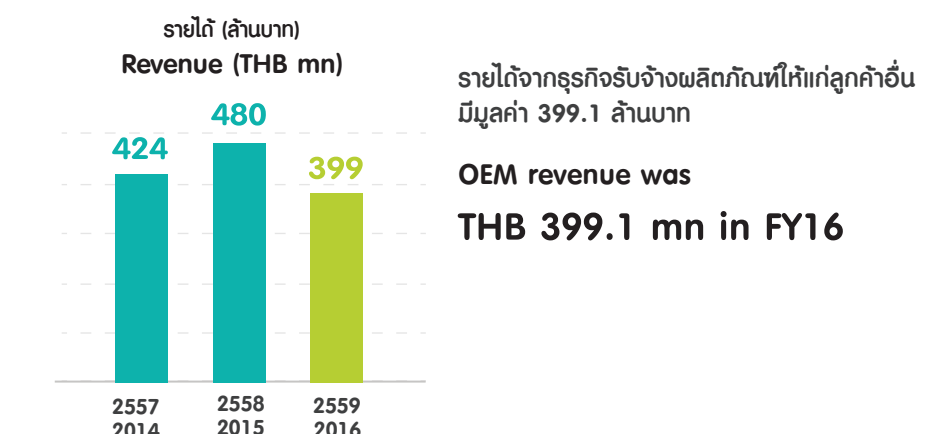
Maxxcare™ DISTRIBUTION BUSINESS

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ชั้นนำของโลก
We are a leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets



ธุรกิจรับจ้างผลิต OEM BUSINESS

30 customers located in 6 countries ธุรกิจรับจ้างผลิตภายใน 30 ราย ใน 6 ประเทศทั่วโลก



จุดเด่นทางการเงิน

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Figures in THB mn / หน่วย : ล้านบาท

Consolidated Income Statement		งบกำไรขาดทุนรวม	2014	2015	2016
			2557	2558	2559
Operating Revenue	รายได้จากการดำเนินงาน		7,730	7,945	8,810
Gross profit	กำไรขั้นต้น		3,105	3,406	3,678
Selling and Admin. Exp (SGA)	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร		2,471	2,660	2,674
SGA (% to revenue)	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)		32.0%	33.5%	30.4%
EBITDA	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		787	986	1,107
EBITDA (% to revenue)	อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%ของรายได้)		10.2%	12.4%	12.6%
EBIT	กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี		655	841	955
Net Profit	กำไรสุทธิ		548	696	795
Net Profit (% to revenue)	อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้)		7.1%	8.8%	9.0%
EPS (THB)	กำไรสุทธิต่อหุ้น		0.63	0.80	0.92
Return on equity	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น		14.3%	16.7%	17.6%
Net Cash from operations	กำไรที่เป็นเงินสดจากการดำเนินงาน		614	609	1,260
Cash cycle (days)	วงจรเงินสด (วัน)		121	129	121
Revenue by Segments (THBmn)		รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)			
Mega We Care™ Business	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™		3,612	3,907	4,251
Maxxcare™ business	ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™		3,694	3,558	4,160
OEM	ธุรกิจรับจ้างผลิตภัณฑ์		424	480	399
Consolidated Balance Sheet		งบดุลรวม	Dec'14	Dec'15	Dec'16
			ธ.ค. 57	ธ.ค. 58	ธ.ค. 59
Cash and Bank balances ¹	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ¹		1,281	1,467	1,217
Trade accounts receivable	ลูกหนี้การค้า		2,024	2,263	2,233
Inventories	สินค้าคงเหลือ		1,649	2,067	1,889
Property, plant and equipment	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		980	1,031	1,164
Intangible asset ²	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ²		230	233	736
Other assets	สินทรัพย์อื่น		567	549	702
Total Assets	รวมสินทรัพย์		6,732	7,610	7,941
Debt	หนี้สิน		567	719	670
Trade Payable	เจ้าหนี้การค้า		1,306	1,603	1,519
Other Liabilities	หนี้สินอื่น		881	954	1,073
Total Outside Liabilities	รวมหนี้สิน		2,754	3,275	3,261
Shareholder Equity	ส่วนของผู้ถือหุ้น		3,978	4,335	4,680
Total Liabilities and Equity	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,732	7,610	7,941
Key Balance Sheet elements		องค์ประกอบหลักของงบดุล			
Net cash/(debt) (THBmn)	เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)		714	748	547
Capex spent ³ (THBmn)	จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร ³		160	181	1,027
IBD/Equity (times)	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)		0.14	0.17	0.14

¹ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ

² สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ เดือนธันวาคม 2559 ได้รวมเครื่องหมายการค้า จำนวน 343 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการได้มาของบริษัท Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. จำนวน 154 ล้านบาท

³ จ่ายซื้อทรัพย์สินถาวรหมายถึง เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และการได้มาซึ่งทรัพย์สิน ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายเพื่อซื้อกิจการ Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. ประเทศมาเลเซีย จำนวน 592 ล้านบาท

¹ Cash and Bank balances as at balances sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

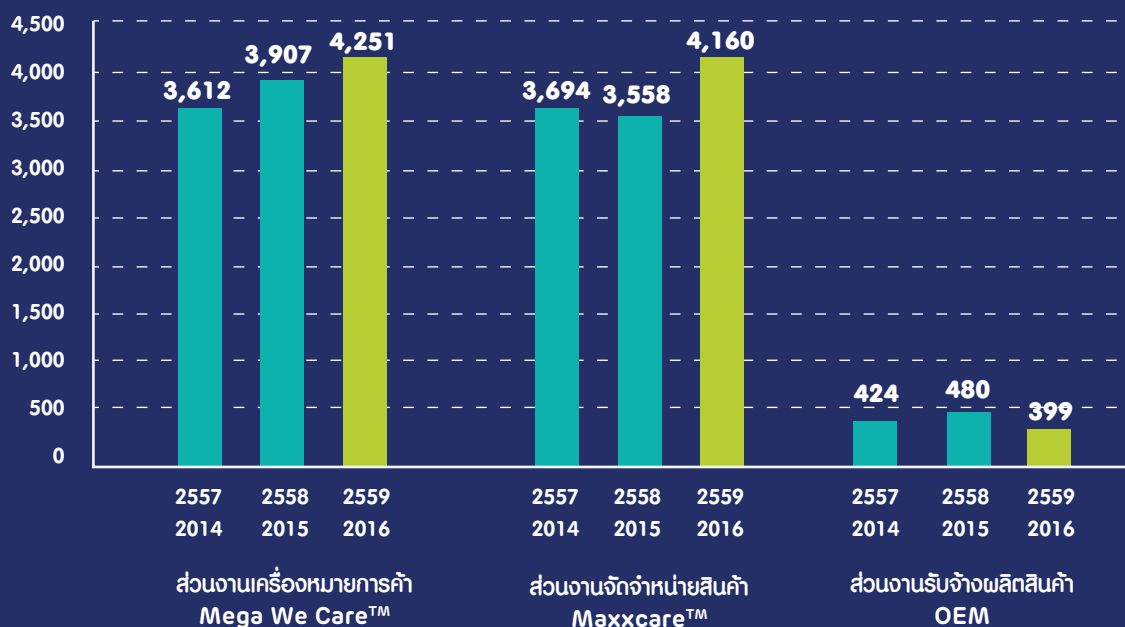
² Intangible asstes as at Dec'16 includes THB 343mn relating to trademark and THB 154mn to goodwill arising from acquisition of Bio-Life Marketing Sdn.Bhd.

³ Capex spent means cash outflow on investment in property plant and equipments and business acquisitions. 2016 spending includes THB 592mn towards acquisition of Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. (Malaysia).

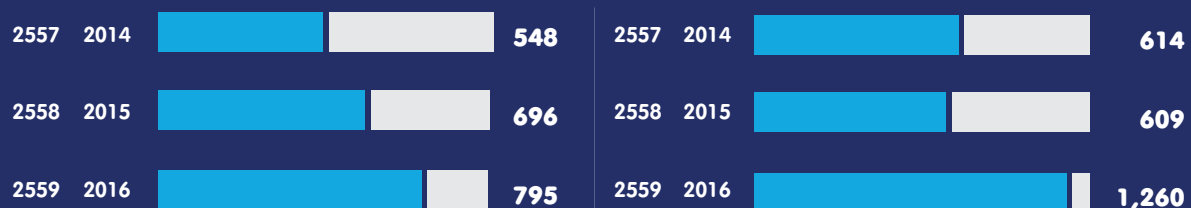
รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)
OPERATING REVENUE (THB MN)



รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ (ล้านบาท)
SEGMENT REVENUE (THB MN)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท) กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด (ล้านบาท)
NET PROFITS (THB MN) (CASH OPERATING PROFIT (THB MN))



WE CARE...

FOR HUMAN WELLNESS



TRUTH

in everything we do



TRUST

our people as adults who know
what needs to be done



RESPECT

for each other's differences



FREEDOM

in work and personal lives

สารจากประธานกรรมการและสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN AND CEO

มีชัย วีระไวทยะ
Mechai Viravaidya

ประธานกรรมการ
Chairman of the Board of Directors

วิเวก ดาวัน
Vivek Dhawan

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีฟโค้ช
CEO & Chief Coach





มีชัย วีระไวทยะ
Mechai Viravaidya

ประธานกรรมการ
Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

หลายท่านคงทราบดีว่าปี 2559 ที่ผ่านมานี้ เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงทั่วทุกมุมโลก กรณีการถอนตัวจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรและสภาวะการเมืองในสหรัฐอเมริกาต่างก็แสดงให้เห็นถึงสภาพการณ์ใหม่ของโลก ซึ่งทำให้นักลงทุนต่างสูญเสียความมั่นใจไปไม่น้อย ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่พลิกผัน ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ ผมเชื่อว่าองค์กรธุรกิจทุกแห่ง ควรให้ความสำคัญกับความมีศีลธรรมจรรยา (Integrity) เหนืออื่นใด โดยพจนานุกรมของเคมบริดจ์นั้น ได้ให้ความหมายของ คำว่า Integrity หรือ ความมีศีลธรรมจรรยาไว้ว่า “คุณสมบัติในการดำรงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์และยึดมั่นในคุณธรรมอย่างหนักแน่นและไม่เปลี่ยนแปลง” ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะบอกว่า เมก้า ไลฟไซเอนซ์ เป็นบริษัทที่ยึดถือความซื่อตรงอย่างถึงที่สุด นับตั้งแต่วันแรกที่เราเริ่มเครื่องจักรเพียงสองเครื่องกับความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสุขภาพของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น มาจนถึงปัจจุบันที่เราได้กลายเป็นบริษัทระดับโลก เรายังดำรงไว้ซึ่งหลักการเดิม คือ ความยึดมั่นในคุณธรรม

As many of you will have experienced, 2016 was a year of changes around the world. As Brexit and US Politics presented a new kind of world view, it is easy to be uncertain as an investor within this context and with a somewhat volatile global economy. But it is within this climate that I believe businesses should prize their integrity more than anything. According to the Cambridge dictionary, the definition of Integrity is : the quality of being honest and having strong moral principles that you refuse to change. And I'm proud to say that Mega Lifesciences is a straightforward company that from day one with just two machines and a vision to support human wellness, to today as a listed global company – always had the same focus on integrity.

ในฐานะบริษัท เรามีเป้าหมายในการช่วยเหลือผู้คน และการพัฒนาศักยภาพในทุกๆ วัน เพื่อผลักดันตลาดให้ก้าวเดินไปข้างหน้า โดยที่ยังคงยึดมั่นในหลักการของเรา ผมขอกล่าวขอบคุณพันธมิตรทุกท่าน ที่ช่วยเหลือเราในการรักษาชื่อเสียงในตลาดและสร้างผลงานอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงในทุกๆ ปี

ตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา เราต้องเผชิญกับความท้าทายที่หนักหนาไม่น้อยในประเทศไนจีเรียและยูเครน โดยสำหรับไนจีเรีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรหนาแน่นที่สุดในแอฟริกา ได้สูญเสียสถานะของดินแดนแห่งความหวังสำหรับทั้งชาวไนจีเรียและนักลงทุน จนกลับต้องมาพัวพันกับความไม่แน่นอน หลังจากที่รองประธานาธิบดีของไนจีเรียได้ประกาศไปเมื่อไม่กี่เดือนที่ผ่านมาว่าประเทศไนจีเรียกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ที่สุด ท่ามกลางการล่มสลายของค่าเงินตราและปริมาณผลผลิตที่ลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2534

แม้ยูเครนจะต้องเผชิญกับวิกฤตอันเกิดจากความวุ่นวายทางการเมือง ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกของประเทศ และภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ในปี 2559 แต่รัฐบาลยูเครนก็ได้แสดงท่าทีชัดเจนในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับประชาชน ดังจะเห็นได้จากมาตรการช่วยเหลือทางการเงินสำหรับธนาคารที่ใหญ่ที่สุดของประเทศอย่าง PrivatBank เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวต่อไป

แม้ต้องเผชิญกับความไม่มั่นคง แต่ทั้งไนจีเรียและยูเครนต่างก็ยังเป็นประเทศที่เปี่ยมไปด้วยความหวัง แน่ใจว่าเมื่อบริษัทของเรามุ่งเน้นการทำตลาดในประเทศที่กำลังพัฒนา เพื่อเติบโตควบคู่ไปกับตลาดเหล่านี้ เราจึงต้องเผชิญกับสถานการณ์เช่นนี้อยู่เรื่อยๆ แต่ในขณะเดียวกันเราก็จะลดความเสี่ยงทางธุรกิจลงด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของเรา ควบคู่ไปกับวิธีการแก้ไขปัญหอย่างสมดุลและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม เราอาจพูดได้เช่นกันว่าปัญหาความไม่แน่นอนต่างๆ นี้ล้วนนำพาโอกาสทางธุรกิจมาด้วยเสมอ ยกตัวอย่างเช่นสถานการณ์ในเวียดนาม พม่า ไทย เปรู และกัมพูชา ที่ปัจจุบันต่างเป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีแนวโน้มที่จะก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคงในอนาคต

เพื่อการเติบโตไปในอนาคต ในปี 2559 เราได้ลงมือปฏิบัติการหลายอย่าง เพื่อทำให้เมก้าพัฒนาศักยภาพและมีความหลากหลายมากขึ้น โดยตลาดของเราทั่วเอเชียก็แข็งแกร่งและเติบโตขึ้นมาก เช่น ตลาดในประเทศไทย พม่า กัมพูชา และเวียดนาม ดังนั้น เราจึงใช้โอกาสนี้ทำการสร้างศูนย์กระจายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แห่งใหม่ในย่างกุ้ง ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวในปี 2561

เพื่อเป็นการต่อยอดการเติบโตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2559 เมก้าได้ประกาศเข้าซื้อกิจการบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัทชั้นนำของมาเลเซียในด้านเวชภัณฑ์เสริม โดยมีเหตุผลหลักมาจากจุดยืนร่วมกันของแบรนด์ทั้งสอง รวมทั้งความยึดมั่นในคุณธรรมที่เป็นหัวใจหลักของธุรกิจในทุกภาคส่วน ทั้งเมก้าและไบโอ-ไลฟ์ต่างดำเนินธุรกิจมานานกว่า 25 ปี และต่างก็มุ่งเน้นธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เสริมโภชนาการและเวชภัณฑ์สมุนไพร การซื้อกิจการในครั้งนี้จะช่วยผลักดันให้เมก้ารักษาความเป็นผู้นำในตลาดมาเลเซียได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเสริมโอกาสในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้มากขึ้นอีกด้วย โดย บริษัทของเรารู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่การควบรวมกิจการครั้งแรกของเราเกิดขึ้นจากความร่วมมือที่ลงตัวเช่นนี้

As a company we focus on supporting our people and making progress every day, evolving the market yet sticking to our principals. I would like to sincerely thank our shareholders, who have supported us to uphold our strong market reputation and deliver reliable performance, year after year.

In the past 12 months, some of the toughest challenges for the markets we are present in arose in Nigeria and Ukraine. Africa's most populous country has gone from a promised land for Nigerians and foreign investors alike, to one of unsure footing. As Nigeria's vice president announced in recent months, the nation is now in its worst economic crisis amid a currency collapse and shrinking output for the first time since 1991.

Meanwhile Ukraine is enmeshed in an ongoing crisis triggered by continuing political turbulence, conflict in its eastern regions and economic recession in 2016. However, Kiev has begun to make deliberate moves towards prosperity for its people, with the government-led rescue of the country's largest bank, Privat Bank, in a move to clean up and stabilize its financial sector on the path to sustainable growth.

Both face uncertainty, but still hold promise. With our company focus on entering developing markets and growing with them, events such as these will arise and we will mitigate the risks through our breadth of experience and a balanced, enduring approach. But with this uncertainty also comes reward with examples such as Vietnam, Myanmar, Thailand, Peru and Cambodia who are experiencing strong growth that is projected to continue.

In line with this, in 2016, we continued to take strong actions that make Mega better and more diversified. There is increased stability and growth in our key markets across Asia, such as Thailand, Myanmar, Cambodia and Vietnam. To capture this, we started the process to create a new distribution centre in Yangon, projected to open in 2018.

Building upon the establishment of ASEAN Economic Community, in 2016 Mega announced the acquisition of BiO-LiFE Marketing Sdn. Bhd, Malaysia's leading medicinal supplement company. The key reasons that prompted this purchase is the key similarities between our brands, as well as the integrity that underpins their whole business. Both companies have more than 25 years of experience and both share a focus on formulating nutritional supplements and herbal remedies. This move will certainly drive Mega's market dominance in Malaysia and expansion potential, but the company is proud that its first acquisition is a synergistic one.

The previous year also marked Mega's foray into health-related food products and services with the launch of Natural We Care and Wellness We Care. This is where we strongly see our future.

ปีที่ผ่านมายังเป็นการปักหมุดของเมก้าในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารและบริการด้านสุขภาพ ด้วยการเปิดตัว Natural We Care และ Wellness We Care ซึ่งถือเป็นเส้นทางสู่อนาคตของเรา ทั้งนี้ Natural We Care ได้เริ่มเปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารจากธรรมชาติโดยมุ่งเน้นตลาดในประเทศไทยเป็นหลัก ภายใต้คอนเซ็ปต์ 'Plant-based, whole foods' ที่มุ่งเน้นการสร้างไลฟ์สไตล์ที่มีความสมบูรณ์ทางสุขภาพ ผ่านอาหารและโภชนาการคุณภาพ

สำหรับศูนย์ Wellness We Care Center ในมวกเหล็ก ก็ได้เปิดให้บริการกับผู้ป่วยโรคหัวใจหรือผู้ที่มีภาวะอาการจากไลฟ์สไตล์ที่ไม่ดีต่อสุขภาพ โดยผู้ป่วยสามารถเข้าพักที่ศูนย์ดังกล่าว พร้อมรับคำแนะนำจากทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมผสมผสานแนวทางการรับประทานอาหารแบบ Plant-based, whole foods ซึ่งได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถช่วยในการพลิกผันโรคได้เป็นอย่างดี เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างมากที่ได้มีโอกาสได้เผยแพร่แนวคิดของเราเพื่อช่วยเหลือผู้คนและขยายการรับรู้ในวงกว้างต่อไป

ปี 2560 นับเป็นปีที่เปี่ยมไปด้วยความหวังสำหรับเมก้า เราตั้งใจจะรักษาไว้ซึ่งความมุ่งมั่นและหลักคุณธรรมดังเช่นที่ผ่านมา เราได้กล่าวไปข้างต้นแล้วว่าความมีศีลธรรมจรรยาเป็นแนวคิดหลักของเรา ขณะที่โลกกำลังหมุนไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วในตลาดที่ผสมผสานกันมากขึ้น และมีการแข่งขันกันรุนแรงขึ้น ผมยังเชื่อว่าสิ่งหนึ่งที่ยืนหยัดเหนือกาลเวลาได้คือคุณธรรม ไม่ว่าจะเป็นคุณธรรมที่มีต่อผู้คน คุณภาพ การเติบโต หรือสุขภาพ สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนเรามาโดยตลอดบนเส้นทางนี้

มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

Natural We Care has begun launching natural food products focused into the Thai market, underpinned by the 'Plant-based, whole foods' concept. This lifestyle approach looks at bringing optimal health and wellness with food and nutrition.

The Wellness We Care Center in Muak Lek has also now opened, and allows for those afflicted with heart disease or other lifestyle-led illnesses to stay at the center and be guided by a qualified medical team, while integrating a Plant-based, whole foods diet that has been proven to effectively assist in reversing disease. This is hugely exciting for us and we are honored to share this philosophy now, to help people, and watch its expansion into the future.

2017 holds much promise for Mega, and we plan to meet it with the same tenacity and integrity we have always had. I will conclude this note again emphasizing integrity as a concept. As the world becomes increasingly faster-paced, more integrated and more competitive, I believe integrity will remain to be timeless. Integrity for people, for quality, for growth, for health. Thank you for supporting us on this path.

Mechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors



วिवก ดาวัน
Vivek Dhawan

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและซีเอฟโอ
CEO & Chief Coach



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach

MESSAGE FROM THE CEO AND CHIEF COACH

ขณะที่เราก้าวเข้าสู่ปี 2560 และมองย้อนกลับไปทบทวนเรื่องราวในปีที่ผ่านมา ผมอยากเริ่มต้นด้วยการพิจารณาองค์ประกอบสำคัญที่สุดที่ช่วยสร้างและทำให้ เมกา ไลฟ์ไซน์ซ์ กลายเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จได้ในทุกวันนี้ ซึ่งได้แก่กำลังใจของคนของเรานั่นเอง

เราต่างยินดีในความสำเร็จและการขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็ว และในขณะเดียวกัน เราก็รู้สึกซาบซึ้งในความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทุกคนที่ทำให้ความสำเร็จทั้งหมดนี้เป็นจริงขึ้นมาได้ ภายใต้เป้าหมายระยะยาวที่เรายึดมั่นมาโดยตลอด ซึ่งก็คือการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สนับสนุนสุขภาวะที่ดีของทุกคนผ่านรูปแบบวิธีการที่ล้ำสมัย และการเข้าถึงผู้คนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อยกระดับให้มีสุขภาพที่ดีขึ้นกันถ้วนหน้า ตัวผมเองนั้นเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ถ้าเป้าหมายหลักของเราคือการช่วยเหลือผู้อื่น ตัวเราเองก็จะเติบโตตามไปด้วย และแน่นอนว่านี่คือจุดมุ่งหมายของเรา

แม้ปี 2559 จะเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาเกิดขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในด้านการเมืองและด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

As we embark into 2017 and review the year that was, I want to start with the key ingredient that has made and continues to make Mega Lifesciences the successful company it is today – it always starts with people.

We are grateful for our success and dynamic expansion, but we are humbled by the people that have made it possible. Our corporate goal since inception has been sustained growth, innovative means of promoting 'Human Wellness' and reaching the largest amount of people possible, to allow them greater access to good health. My personal belief is if your primary goal is to help people, you can only grow – and that is our plan.

While 2016 globally was a year of upheavals in terms of global politics and international relations, it has also been a year where various economies have stabilized, strengthened and seen growth. To capitalize on this, over the past year Mega Lifesciences

แต่ปีที่ผ่านมานี้ก็ยังเป็นปีแห่งความมั่นคง การเติบโต และความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจในประเทศเช่นกัน สำหรับเมก้าไลฟ์ไชนส์เอง ได้คว้าโอกาสจากการเติบโตดังกล่าวนี้ด้วยการขยายธุรกิจหลักไปในหลายส่วน รวมทั้งมีการสร้างพันธมิตรเพิ่ม ซึ่งเรามั่นใจว่าจะช่วยให้เราสามารถสร้างความแข็งแกร่งและพัฒนาความเป็นผู้นำในตลาดได้เป็นอย่างดี

เมื่อเจาะลึกลงไปยังธุรกิจของเรา พบว่ากลุ่มเวชภัณฑ์เสริมนั้นยังคงพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องในทั้ง 33 ประเทศ ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ โดยเรายังคงมุ่งขับเคลื่อนตลาดด้วยการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้หลากหลายขึ้น ควบคู่ไปกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการรับรองทางการแพทย์ พร้อมหลักฐานสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์อย่างครบถ้วน จากสายการผลิตคุณภาพระดับโลก เพื่อนำเสนอทางเลือกด้านการป้องกัน และจัดการโรคในส่วนหลักๆ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ที่ยังคงเติบโตต่อไป พร้อมการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ในหมวดการรักษาอาการปวด อาการแพ้ และโรคลำไส้ เพื่อมอบทางเลือกที่ปลอดภัยและสะดวกรวดเร็วให้กับผู้บริโภค
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จ่ายตามใบสั่งแพทย์ก็ได้รับการขยายเพิ่มขึ้น และปัจจุบันเรามีการจำหน่ายในสาขาเฉพาะทาง ได้แก่ ระบบกระดูก และกล้ามเนื้อ และ ระบบสืบสาวะ ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จ่ายตามใบสั่งแพทย์เหล่านี้ก็กำลังได้รับการสนับสนุนในด้านใหม่ๆ มากขึ้นด้วย

ในปี 2559 การเติบโตของเรานั้นมุ่งไปยัง 4 ส่วนหลัก และตามที่ได้แจ้งไปก่อนหน้านี้ในเดือนพฤศจิกายน เราได้จับมือกับพันธมิตรรายใหม่อย่างบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจของเราในมาเลเซีย การเข้าซื้อกิจการบริษัทชั้นนำด้านเวชภัณฑ์เสริมของมาเลเซีย รายนี้ด้วยมูลค่า 621 ล้านบาท ทำให้เมก้าเป็นผู้ถือหุ้นเต็ม 100% และจะยกระดับให้เรากลายเป็นหนึ่งในแบรนด์อาหารเสริมชั้นนำในประเทศมาเลเซีย ทั้งยังช่วยขยายธุรกิจในภาพรวมของเราในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เติบโตขึ้นได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2531 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ โดยถือเป็นผู้นำด้านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโภชนาการและเวชภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพที่มุ่งเน้นตลาดในประเทศมาเลเซีย ไทย เวียดนาม สิงคโปร์และพม่าเป็นหลัก หลังการควบรวมกิจการนี้ เราจะมุ่งเน้นการขยายตลาดในมาเลเซีย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ฐานลูกค้า และทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการเสริมสายผลิตภัณฑ์ของเมก้าให้ครบครันยิ่งขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของไบโอ-ไลฟ์

สำหรับโครงการ Maxxcare Myanmar ที่ผ่านการอนุมัติไปในปี 2559 ที่ผ่านมานี้ เป็นแผนงานสำคัญสำหรับหนึ่งในตลาดหลักที่เปี่ยมศักยภาพของเราในเอเชีย โดยขณะนี้ โครงการดังกล่าวยังคงดำเนินไปตามแผนงานเพื่อมุ่งสู่การเปิดตัวเต็มรูปแบบในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 โดยแผนงานดังกล่าวนี้รวมไปถึงการก่อสร้างศูนย์กลางการจัดจำหน่ายแห่งใหม่ในย่างกุ้งด้วย

นอกจากนี้ เรายังคงมีพันธกิจที่จะพัฒนาธุรกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เพื่อสร้างแบรนด์ของเราให้แข็งแกร่งในภูมิภาคต่างๆ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ถึงแม้ว่าเราจะต้องเผชิญกับอุปสรรคในยูเครน ไนจีเรีย และเยเมนอยู่บ้างก็ตาม เป้าหมายของเราคือการพัฒนาสายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในทวีปแอฟริกา ดังจะเห็นได้

undertook several expansions of the core business, as well as partnerships that we are sure will reinforce and drive our market leadership.

Looking to our present business, the complementary medicines segment continues to develop and grow in the 33 countries that we are present. Maximizing this development, our existing products line is growing while we launch new scientifically evidenced, clinically-proven products made in world-class pharmaceutical sites to provide solutions for the prevention and management of diseases in the following key areas:

Our over-the-counter portfolio continues to grow, with new launches in the pain, allergy and gut health drug categories, to provide safer or faster-acting options to consumers.

Our prescription drug portfolio has additionally expanded and we now have specialized drugs in Orthopedic and Urology, supplemented by tie up in new areas.

In 2016 our growth was focused in four key areas. As announced in November, we are now joined by new friends to carry on our cause in Malaysia. Welcome Bio-LiFE Marketing Sdn. Bhd. This acquisition of Malaysia's leading medicinal supplement company for 621 million baht, under a 100 percent equity shares purchase, will make Mega one of the top supplement brands in Malaysia, and drive rapid growth of Mega's business imprint in South East Asia.

Established in 1988 in Kuala Lumpur, Bio-LiFE Marketing Sdn. Bhd. is a leading local player with its business founded on formulating nutritional supplements and herbal remedies for human health in Malaysia, Thailand, Vietnam, Singapore and Myanmar primarily. We aim to deliver commercial expansion in Malaysia, increased significance in market share, market reach and increased resources while additionally augmenting Mega's existing product line with Bio-LiFE's portfolio of supplements.

Looking to one of our key Asia-region markets with strong potential, the Maxxcare Myanmar project, approved within 2016, is on track to start operations in Q3, 2018. This plan incorporates the construction of a state-of-the-art distribution center in Yangon.

Thirdly we remain committed to progress in the developing world and continue to build brands in the future of our world, regardless of ongoing problems in Ukraine, Nigeria and Yemen. Our course is to develop a diversified portfolio of upcoming countries, with a focus on Africa. Zambia, Sudan, Ethiopia and additional countries in Sub-Saharan Africa have been initiated strongly, and will be nurtured and developed in the years to come.

จากก้าวแรกที่มั่นคงของเราในแฮมเบียร์ ชูตัน เอธิโอเปีย และประเทศอื่นๆ ในแถบใต้ทะเลทรายซาฮารา ที่ล้วนพร้อมให้เราต่อยอดสู่ความสำเร็จต่อไปในอนาคต

สุดท้ายนี้ ผมขอกล่าวถึงบ้านของเราอย่างประเทศไทย ที่มีบทบาทเป็นจุดตั้งต้นของของ เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ในการสร้างพันธมิตรและแนวคิดใหม่ๆ สำหรับสานต่อการลงทุนของเรา ภายใต้จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาวิธีการป้องกันและรักษาโรคร้ายมากมาย ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา เราได้เปิดบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ Natural We Care และ Wellness We Care เพื่อปฏิบัติงานภายใต้แนวคิดของการใช้อาหารเป็นยารักษาโรค นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าซื้อกิจการผู้ผลิตอาหารสำหรับเด็กทารกภายใต้แบรนด์ Baby Natura เพื่อเสริมไลน์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้ครบครันสำหรับผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ ก่อนจะนำสูตรอาหารเดิมของแบรนด์มาพัฒนาให้กลายเป็นอาหารอัญมณีพืชสูตรธรรมชาติสำหรับเด็กทารกแรกเกิดในตลาด

ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2559 เมก้าได้จับมือกับแบรนด์น้ำผลไม้ชั้นนำของไทย มาลี เพื่อร่วมทุนกันพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารจากธรรมชาติที่ได้รับการรับรองทางวิทยาศาสตร์ สำหรับทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มดังกล่าวจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับคุณประโยชน์จากธรรมชาติด้วยส่วนผสมของสมุนไพร ผลไม้ อัญมณีพืช และ ผักชนิดต่างๆ ที่ปราศจากการแปรรูป

สำหรับปี 2560 ผลิตภัณฑ์ของเราจะขยายไปยังสินค้าประเภทบริโภคภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อาหารสูตรธรรมชาติจากอัญมณีพืชมากขึ้น เพื่อตอบสนองกระแสนิยมทั่วโลกที่กำลังมุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกและอาหารที่มีโภชนาการสูงเพื่อพัฒนาสุขภาพและสุขภาวะ จึงทำให้กลุ่มประชากรที่รักสุขภาพเหล่านี้กลายเป็นเป้าหมายหลักของเราไปด้วย ส่วน Wellness We Care Center ที่ดำเนินการก่อสร้างไปในปี 2559 ก็ได้เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบแล้วในขณะนี้ พร้อมช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีอาการโรคไม่ติดต่อเรื้อรังอย่างเช่น โรคเบาหวาน ภายใต้การนำของผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้านโรคหัวใจ ศูนย์แห่งนี้ถือเป็นศูนย์ดูแลผู้ป่วยกลุ่มดังกล่าวแห่งแรกของประเทศไทย และมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนารอบการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ในปีนี้ เรากำลังก้าวเข้าสู่ตลาดการแพทย์แบบดั้งเดิม โดยการประยุกต์ใช้การแพทย์แผนจีน และการแพทย์แบบอินเดียที่มีมาอย่างยาวนานหลายพันปี เพื่อนำสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาสู่ตลาดในโลกปัจจุบัน

เมื่อมองไปข้างหน้าแล้ว ผมมองเห็นแต่โอกาสมากมายที่รอเราอยู่ และผมก็เชื่อว่าการจะคว้าโอกาสเหล่านี้เพื่อก้าวไปสู่อนาคตที่สดใส นั้น มีเพียงแต่ผู้ที่มีความกล้าหาญเท่านั้นที่จะทำได้สำเร็จ

ผมรู้สึกที่เราเพิ่งเริ่มต้นออกเดินทางบนเส้นทางสู่ความสำเร็จนี้ และยังมีอีกหลายสิ่งหลายอย่างที่เรากำลังทำได้ ผมเชื่อมั่นในการทำงานอย่างมุ่งมั่นเต็มที่ ชีวิตครอบครัว ความสุขที่ได้รับจากความสำเร็จ และความสงบภายในจิตใจ นอกจากนี้ ผมยังเชื่ออีกว่าตลาดของเรา ซึ่งมี “สุขภาวะ” เป็นหัวใจสำคัญและแนวคิดหลักนั้น เป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง พร้อมเติบโตได้อย่างก้าวไกลทั้งในประเทศไทยและตลาดอื่นๆ ทั่วโลก ผู้คนจำนวนมากในทุกวันนี้ ต่างพากันค้นหาชีวิตที่มีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี และเมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ก็พร้อมจะเดินเคียงข้างทุกคนไปบนเส้นทางนี้อยู่เสมอ

วิเวก ดาววัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเซฟโค้ช

Finally, our home country, Thailand, was used as a launch pad for new partnerships and concepts in the past year primarily taking forward our new ventures with the cause to prevent and reverse disease. Natural We Care and Wellness We Care, subsidiaries of Mega Lifesciences, also came to life in mid-2016 focusing on the ethos of using ‘food as medicine.’ Looking to offer wellness products from birth through to adulthood, the company acquired organic Thailand baby food brand, Baby Natura and has further updated the formulas to be the first plant-based, whole foods infant brand in the market.

While in Q4, 2016 Mega entered a Joint Venture with leading Thai juice brand, Malee to develop scientifically-proven natural food and beverage products for the domestic and overseas markets. These ready to drink formulations can help consumers enjoy the natural benefits of well-known herbs, fruits, grains and vegetables - without any processing.

Looking to 2017, our product offerings will expand to more plant-based, whole foods consumer products and consumables. Global trends are looking towards organic, quality nutrition to promote health and wellbeing and we aim to capture this demographic. Our Wellness We Care Center underwent largescale construction in 2016 and is now open and ready to assist patients afflicted by non-communicable diseases such as diabetes. Led by a revered cardiologist, the center is the first of its kind in Thailand and will start slowly and meaningfully to develop a new model for good health by yourself.

This year will additionally mark our entry in the field of Traditional medicine, utilizing the thousands of years of expertise in both the Chinese and Indian medical traditions to introduce new product lines for the modern world.

Looking forward, there are many things on our horizon and the future is for the brave.

It seems we have just started, there is so much more that we can do. I believe in hard work, passion, family, the joy of achievement and peace of mind. I also believe that the market that encapsulates ‘wellness’ as a concept is extremely buoyant, and ripe for further expansion not only in Thailand, but all over the world. As people strive for wellness and health, Mega Lifesciences will be there on their journey.

Vivek Dhawan

CEO & Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



1. นาย มีชัย วีระไวทยะ / ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
MR. MECHAI VIRAVAIIDYA /
Chairman and Independent director

2. นาย อลัน แคม / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ
MR. ALAN KAM / Independent Director /
Chairman of the Audit Committee

3. นาย มนู สว่างแจ้ง / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
MR. MANU SAWANGJAENG / Independent Director /
Member of Audit Committee / Chairman of Nomination
and Remuneration Committee

4. นาย ต่อ สันติศิริ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
MR. THOR SANTHISIRI / Independent Director /
Member of Audit Committee

5. นาย กิริต ชาร์ / กรรมการ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
MR. KIRIT SHAH / Director / Member of
Nomination and Remuneration Committee

6. นาย อิชฎ์ชานู ชาร์ / กรรมการ
MR. ISHAAN SHAH / Director

7. นางสาว สมิหรา ชาร์ / กรรมการ
MS. SAMEERA SHAH / Director

8. นาย ชีราซ อีรัช ปุณวาลา / กรรมการ
MR. SHIRAZ ERACH POONEVALA / Director

9. นาย วิเวก ดาวัน / กรรมการ / กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
MR. VIVEK DHAWAN / Director / Member of
Nomination and Remuneration / Chief Executive Officer

10. นาย โทมัส อับราฮัม / กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
MR. THOMAS ABRAHAM / Director /
Chief Financial Officer



ผู้บริหาร

SENIOR MANAGEMENT



1. นาย วิเวก ดาวิน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
และ: Chief Coach
MR. VIVEK DHAWAN /
Chief Executive Officer (CEO) & Chief Coach
2. นาย โธมัส อับบราฮัม / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)
และ: Chief Coach
MR. THOMAS ABRAHAM / Chief Financial
Officer (CFO) & Head Coach
3. นาย พระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์ / ประธานระหว่างต่างประเทศ
และ: Head Coach
MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY /
President International and Head Coach
4. นางสาว ดวงนภา ทองศิริ / ประธานประเทศไทย
และ: Head Coach
MS. DUANGNAPA TONGSIRI /
President Thailand Mega We Care & Head Coach
5. นาย จิรัช วาดวา / ประธานประเทศเมียนมาร์ และ: Head Coach
MR. GIRISH WADHWA /
President Myanmar & Head Coach
6. นาย มาโนช กัลบัคซานิ / ผู้อำนวยการสายการเงิน
MS. MANOJ GURBUXANI / Finance Director

การเดินทางของเมก้า

THE MEGA JOURNEY

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและ เภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับโลก นานาชาติในปัจจุบัน

WE HAVE EVOLVED FROM AN OEM PLAYER INTO A LEADING INTERNATIONAL CONSUMER HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL COMPANY

1982

ก่อตั้งบริษัท
Incorporated

1985-1986

เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของตนเอง
เข้าซื้อแบรนด์เมดิคราฟท์ (Medicrafts)

Commenced branded products business Acquired Medicrafts brands

1985-1986



โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ
ผ่านการรับรอง จากสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.



1995-1996

ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม
เมียนมาร์และกัมพูชา เพื่อ
จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้
เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ
และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า

Expanded into Vietnam,
Myanmar and Cambodia to
sell branded products and
operate distribution business

2002

สร้างโรงงานผลิตใน
ประเทศ ออสเตรเลีย

Established
manufacturing plant
in Australia



1

เริ่มต้นจากการเป็น
ผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)

STARTED AS AN OEM
MANUFACTURER

2

จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย การค้า
ของตนเองตลอดจนดำเนินธุรกิจ
การกระจายสินค้าและขยายธุรกิจสู่นานาชาติประเทศ

ENTERED BRANDED PRODUCTS AND
DISTRIBUTION BUSINESS;
GEOGRAPHICAL EXPANSION

3

เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาด
และกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

EMERGED AS A LEADING BRANDED
AND DISTRIBUTION COMPANY

2013



เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย เพิ่มกำลัง
การผลิตในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่ แก่ประชาชน
เป็นครั้งแรก และจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

Relocated into new plant in Australia
Expanded manufacturing capacity in
Thailand IPO & Listing on Stock Exchange
of Thailand

2014-2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ
ในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

2012

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ กลายเป็น
สินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับ ผลิตภัณฑ์ ด้านเภสัชกรรม
และยาจำหน่ายหน้าเคาเตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูกิโกะ (Eugica)

- Market leading branded products in key
Southeast Asian markets
- Leading distributor of pharmaceutical and
OTC products
- Announced acquisition of Eugica

2016

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อวันที่
30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพ รวมถึง
ผลิตภัณฑ์ที่มีโปรไบโอติก , กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
โภชนาการ และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์ เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- บริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์
- MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective
30th Nov 16, engaging in the business of marketing
health related products including probiotics, essential
fatty acids, herbal products, nutritional and skincare.
- Wellness We Care Center established
- Mega Malee Joint Venture
- Myanmar Warehouse approved



ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

Global Reach

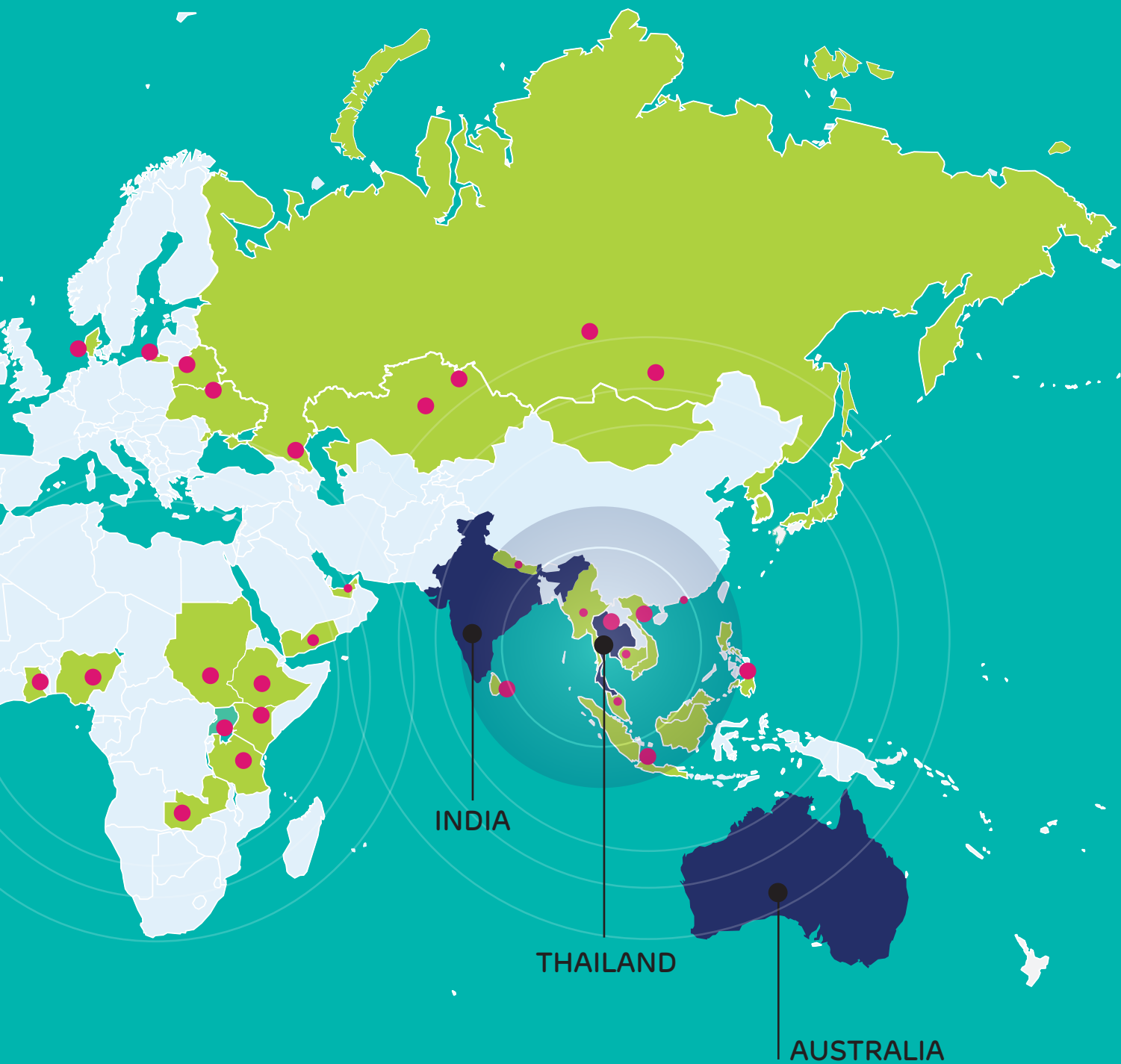


BRANDED PRODUCTS SALES IN 33 COUNTRIES

- | | | | |
|---------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. Azerbaijan | 9. Kenya | 17. Russia | 25. Ukraine |
| 2. Belarus | 10. Burundi | 18. Rwanda | 26. United Arab Emirates |
| 3. Cambodia | 11. Malaysia | 19. Singapore | 27. Uzbekistan |
| 4. Denmark | 12. Mongolia | 20. Sri Lanka | 28. Vietnam |
| 5. Ghana | 13. Myanmar | 21. Tanzania | 29. Yemen |
| 6. Hong Kong | 14. Nigeria | 22. Thailand | 30. Ethiopia |
| 7. Indonesia | 15. Peru | 23. Trinidad and Tobago | 31. Sudan |
| 8. Kazakhstan | 16. Philippines | 24. Uganda | 32. Nepal |
| | | | 33. Zambia |

● ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
Countries with Brands Presence

● ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Countries with Manufacturing and Development



Southeast Asia accounts for majority of revenues
Revenue Breakdown By Region (FY2016)



Mega We Care is one of the
Leading Pharmaceutical company
in Myanmar, Southeast Asia.

NATURE OF BUSINESS

ยอดขายปลีกของผลิตภัณฑ์
ยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
ในปี 2559

217 พันล้านเหรียญ
สหรัฐฯ

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตลาดผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceutical market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดที่จำหน่ายยาหรือผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนสำหรับใช้เป็นยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription medication) ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค (Consumer health market) มีความหมายโดยทั่วไปคือ ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ซึ่งรวมถึง วิตามิน อาหารเสริม แร่ธาตุ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร ที่ซื้อได้โดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์) และตลาดผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (ซึ่งรวมถึง ยาแก้ไอ ยาแก้หวัด ยาแก้แพ้ ยาแก้ปวด ยารักษาโรคผิวหนัง ยารักษาโรคทางเดินอาหาร และยาสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (Lifestyle drugs) เช่น ยาควบคุมความอยากสูบบุหรี่, ผลิตภัณฑ์ดูแลสภาพดวงตา และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องหู เป็นต้น)

ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการบริการสุขภาพทั้งของโลกและในแต่ละท้องถิ่นและคาดว่าจะเป็ตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้

จากการศึกษาของยูโรโมนิเตอร์ ประมาณการว่า อุตสาหกรรมจะมีการเจริญเติบโตที่อัตราร้อยละ 3.1 ของตัวเลขคงที่ / จำนวนจริง และมูลค่าการค้าปลีกในปี 2559 คาดว่าจะน่าจะมีมูลค่าถึงประมาณ 217 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 3.1 สำหรับการคาดการณ์ตั้งแต่ปี 2559 -2564

ในปี 2559 การจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์คิดเป็น ร้อยละ 45 ของอุตสาหกรรม หรือ 98.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ สิ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตนี้หลักๆ มาจากการเปลี่ยนจากการจำหน่ายยาผ่านใบสั่งยา (Rx) มาเป็นการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลรักษาโรคภูมิแพ้

ในปี 2559 อุตสาหกรรมสุขภาพของผู้บริโภคยังคงเป็นศูนย์กลางที่แข็งแกร่งสำหรับการลงทุน และการพัฒนาระบบสุขภาพทั่วโลกเป็นเครื่องชี้วัดภาวะการดูแลสุขภาพที่สำคัญในการส่งมอบบริการด้านสุขภาพต่อผู้บริโภค เนื่องจากการเปลี่ยนจากการจำหน่ายยาผ่านใบสั่งยา (Rx) มาเป็นการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์หรือการจำหน่ายยาโดยไม่ต้องมีใบสั่งยา ทำให้บริษัท มีโอกาสในการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาสุขภาพเกี่ยวกับทางเดินหายใจและทางเดินอาหารที่เปลี่ยนจากการใช้คอร์ติโคสเตียรอยด์ สำหรับการรักษาโรคภูมิแพ้และไอไซเมปราโซลสำหรับการรักษาโรคกรดไหลย้อน ซึ่งต้องผ่านการจำหน่ายยาผ่านใบสั่งยามาเป็นการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์หรือการจำหน่ายยาโดยไม่ต้องมีใบสั่งยา เป็นต้น เพื่อเป็นการพัฒนาตลาดให้เหมาะกับโลกยุคปัจจุบันการติดตามและตรวจสอบผ่านระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีจึงถือกำเนิดขึ้นสำหรับยารักษาโรคชนิดอื่นๆ ซึ่งผ่านการพิสูจน์เรื่องความปลอดภัยในระยะยาวและการมีข้อบ่งชี้



The industry is expected to reach an estimated

US \$ 217

billion in retail value in 2016

INDUSTRY OVERVIEW

The pharmaceutical market is commonly defined as the market for drugs or pharmaceuticals licensed for use as (prescription) medications. The consumer health market is commonly defined as the market for nutritionals (including non-prescription vitamins, supplements, minerals, and herbal products) and OTC pharmaceutical products (including cough & cold, allergy, analgesics, dermatological, gastrointestinal, and lifestyle drugs, such as smoking control, eye care, ear care etc).

The consumer health market is the direct beneficiary of favourable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Euromonitor International's earliest and rough market estimates for 2016 reveal that the industry is growing at a pace of 3.1% in constant/real terms. The industry is expected to reach an estimated US\$217 billion in retail value in 2016, with a potential cumulative average growth rate (CAGR) of 3.1% in the forecast 2016-2021.

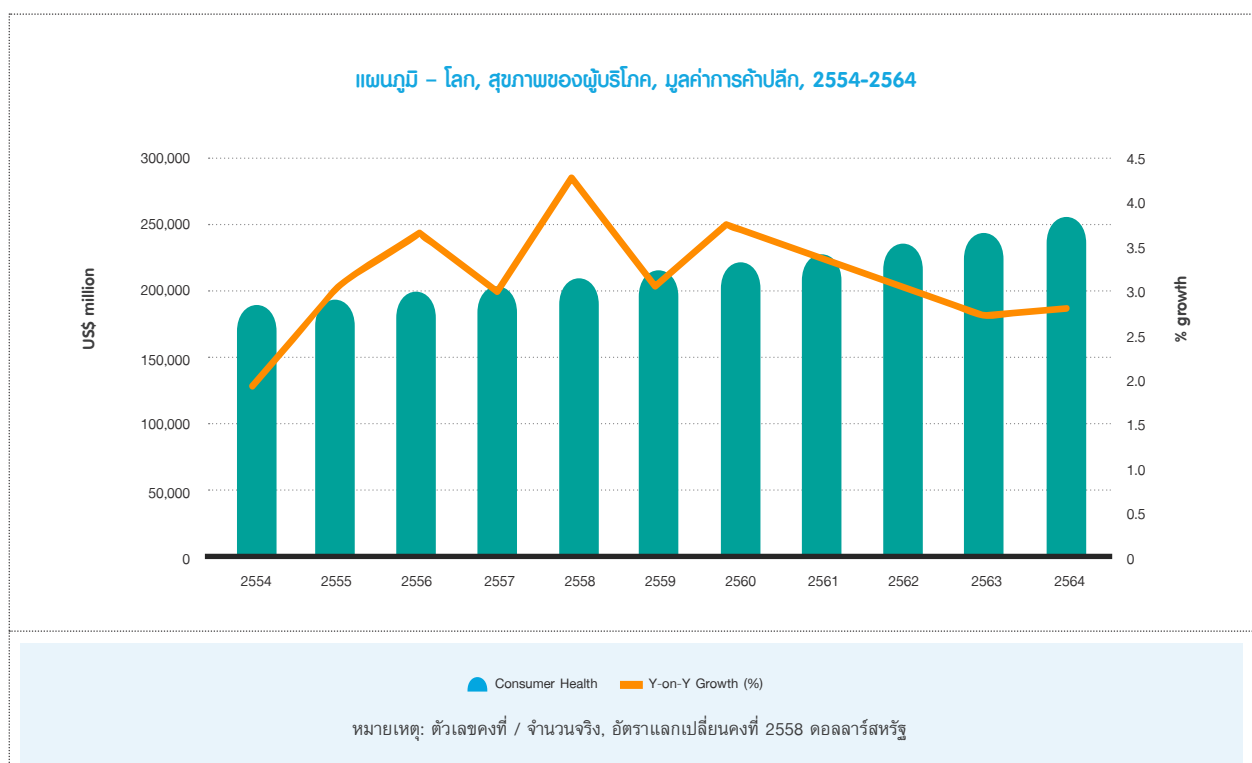
Over-the-counter (OTC) medicine represents 45 percent of the consumer health industry at USD \$98.5 billion in 2016. The main driver of this growth stems from prescription (Rx) drugs switching to OTC, especially in allergy care.

The consumer health industry remains as a strong hub for investment and development in 2016. More than ever, health systems around the world have been under significant stress to lessen the financial burden in the delivery of healthcare services. As a consequence, an important push to switch drugs from prescription (Rx) to over-the-counter (OTC) or non-prescription drugs continues to bring new market expansion opportunities for firms, especially in the therapeutic areas of respiratory and digestive health through the switch of corticosteroids for the treatment of allergies, and esomeprazole for the treatment of gastroesophageal reflux disease (GERD). Along the same lines, other therapeutic drugs with long-proven safety and efficacy appropriate for self-care practices will benefit from the advent of digital and medical tracking and monitoring technologies set to widen the horizon for the industry. Hence, the new proposition for consumer health in 2016 is founded on a formidable shift toward lifestyle and wellness programmes supported by a holistic approach to self-care merging nutrition, fitness, medical records, healthcare practitioner advice, easier access to OTC and

ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแล้ว ดังนั้นข้อเสนอใหม่สำหรับสุขภาพของผู้บริโภคในปี 2559 นั้นจะตั้งอยู่บนพื้นฐานการเปลี่ยนแปลงลักษณะการดำเนินชีวิต และโปรแกรมสุขภาพ ผ่านวิธีการดูแลสุขภาพของตนเอง เช่น คุณค่าทางโภชนาการ, ฟิตเนส, เวชระเบียนคำแนะนำในเรื่องการดูแลสุขภาพ, การเข้าถึงการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์ และการจำหน่ายยาผ่านใบสั่งยา (Rx) ได้ง่าย, การวินิจฉัยด้วยรังสีทางชีวภาพ, เกล็ดพันธุศาสตร์และการสอนวิธีการดำเนินชีวิต ปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้ล้วนช่วยสร้างโอกาสต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานของข้อมูลสุขภาพของผู้บริโภค

การควบรวมกิจการและการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเริ่มมาตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งในปี 2559 ได้มีการชะลอตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการเมืองโลก ทำให้การลงทุนทางการเงินลดน้อยลง เมื่อการทำธุรกรรมการควบรวมกิจการที่สำคัญที่สุดระหว่างบริษัทซาโนไฟและฝ่ายธุรกิจด้านสุขภาพของผู้บริโภคของ BoehringerIngelheim เสร็จสิ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 ผลจากการควบรวมคาดว่าจะทำให้บริษัทซาโนไฟกลายเป็นบริษัทหนึ่งในสามอันดับแรกที่เป็นผู้นำในด้านการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค หรืออีกทางหนึ่ง คือ บริษัท ยาสามัญยักษ์ใหญ่ Mylan ได้บทสรุปในการควบรวมกิจการของบริษัท Meda ในช่วงฤดูร้อนของปี 2559

ถึงแม้ว่าจะมีความวุ่นวายของระบบเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศ แนวโน้มตลาดสำหรับอุตสาหกรรมสุขภาพของผู้บริโภคก็ยังคงเปิดมุมมองในแง่ดีถึงการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรม เพราะไม่ว่าอย่างไรประชาชนก็ยังต้องใช้ผลิตภัณฑ์ยาเมื่อป่วย หรือในกรณีใดๆ ก็ตาม หรือการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการดูแลสุขภาพ ไม่ว่าเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไรและความวุ่นวายทางการเมืองอาจก่อให้เกิดความท้าทายในการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภค เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานจะต้องขึ้นอยู่กับข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศซึ่งอาจอาจเกิดการหยุดชะงักและความพยายามในการเปลี่ยนจากการจำหน่ายยาผ่านใบสั่งยา (Rx) มาเป็นการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์อาจถูกขัดขวาง เนื่องจากความวุ่นวายทางการเมืองอีกด้วย



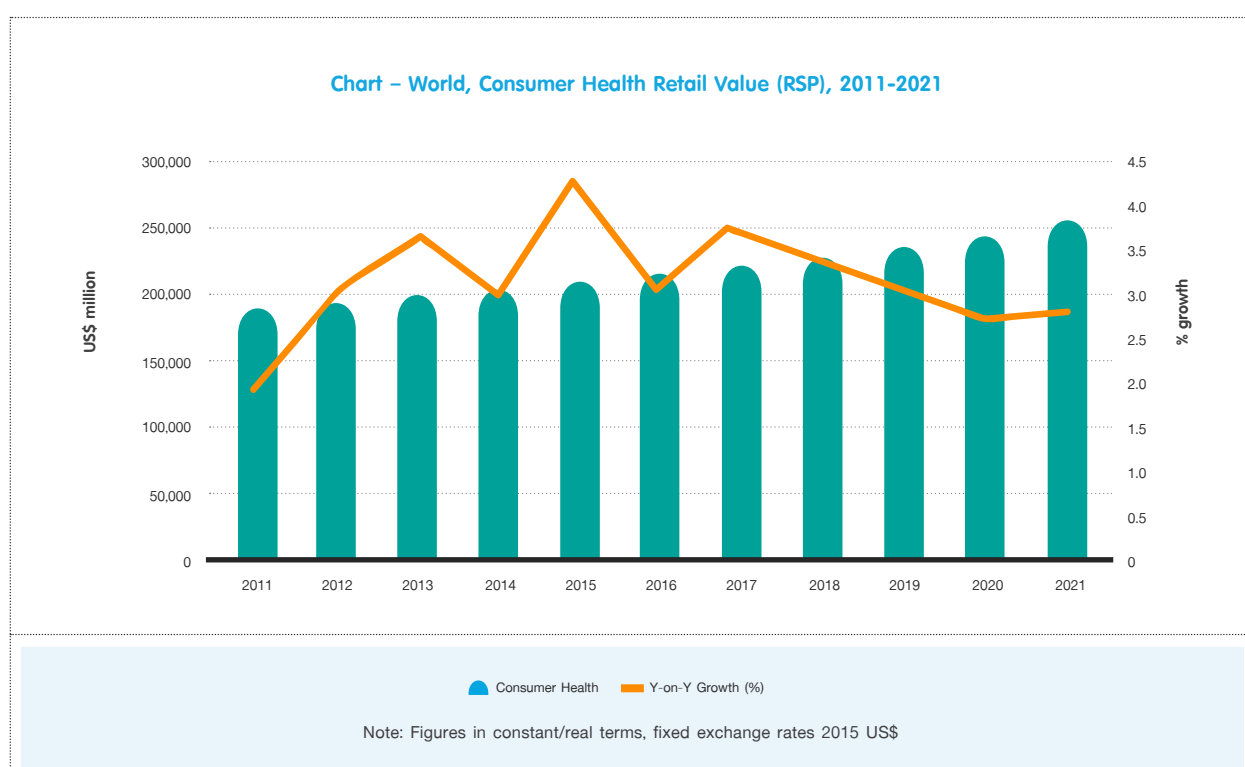
การเพิ่มขึ้นของการดูแลโรคภูมิแพ้และการจำหน่ายยากลุ่มยับยั้งการหลั่งกรดหน้าเคาน์เตอร์เป็นเครื่องกีดขวางการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมในปี 2558 ซึ่งตรงกันข้ามกับในปี 2559 ได้แสดงให้เห็นถึงการชะลอในการขยายตัวของอุตสาหกรรม เนื่องจากการหดตัวของตลาดในประเทศบราซิลและรัสเซีย พร้อมกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเริ่มหันมาพิถีพิถันในการจัดสรรรายได้ของพวกเขาสำหรับใช้ในการซื้อสินค้ามากขึ้น

จำนวนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแก้ไอ ยาแก้ไอ ยารักษาโรคภูมิแพ้ วิตามินและยาแก้ปวดสำหรับปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 62 ของมูลค่าการค้าปลีกทั่วโลก ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุดในขณะที่การควบคุมน้ำหนักและการดูแลสุขภาพ รวมทั้งการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมและโภชนาการทางการกีฬาเป็นสิ่งที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายในปี 2564 ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจในการป้องกันโรคและการบำรุงรักษาสุขภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมยาสามารถขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว

prescription (Rx) drugs, biomarker diagnostics, pharmacogenetics, and life coaching. All these factors will create a unique window of opportunity based on the personalization of consumer health.

The extreme merger, acquisition and business alliance activities seen since 2011 have slowed down in 2016 as global economic and political uncertainties have cast a dark cloud on financial investments. The most significant merger between Sanofi and the consumer health business unit of Boehringer-Ingelheim is expected to shake up the competitive landscape by potentially making Sanofi one of the top three contenders in consumer health when the transaction is finalised in the last quarter of 2016. Alternatively, giant generics company Mylan has put its feet in consumer health with the finalisation of Meda's acquisition in the summer of 2016.

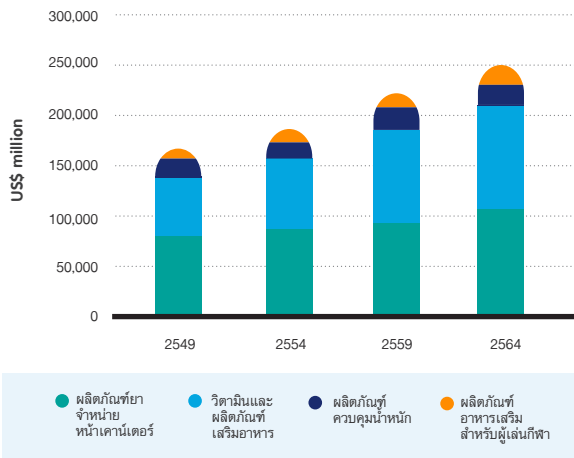
The market prospects for the consumer health industry reveal an optimistic outlook that will support future growth in spite of recent turbulence in the economics and politics of many countries. After all, people still need to take medicines when sick, or in any case, take supplements for preventive health no matter the state of the economy. Yet, recent political upheavals may pose challenges in the sales of consumer health products as supply chains based on international trade agreements may be disrupted, and efforts of regional harmonized drug switches from prescription (Rx) to OTC may be hindered



The spike in growth in 2015 came in part from an expansion in allergy care and proton pump inhibitors with new OTC switches. In contrast, 2016 shows a slight deceleration due to market contractions in Brazil and Russia, along with global uncertainty in the economy leading consumers to reallocate their incomes toward selective purchases.

The largest consumer health categories of dietary supplements, cough, cold and allergy remedies, vitamins, and analgesics represent 62% of global retail value in 2016, whereas weight management and wellbeing, herbal/traditional products and sports nutrition are anticipated to grow at the fastest rates throughout 2021. There is a rising consumer interest in the prevention of diseases and overall health maintenance that allows for this fastest growth.

แผนภูมิ – สุขภาพของผู้บริโภคตามหมวดหมู่หลัก, มูลค่าการค้าปลีก, 2549-2564



หมายเหตุ: ตัวเลขคงที่ / จำนวนจริง, อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ 2558 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำในด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้บริโภค ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 31 ของมูลค่าการค้าปลีกทั่วโลก นอกจากนี้ยังพบว่ามีเพียง 5 ประเทศได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี และอิตาลี รวมแล้วคิดเป็น ร้อยละ 61 ของยอดขายทั่วโลก ซึ่งเป็นเครื่องช่วยยืนยันว่าอุตสาหกรรมเจริญเติบโตไม่กัภูมิภาคเท่านั้น จากการค้นพบนี้ยังเป็นการส่งสัญญาณให้เห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดไปในประเทศอื่นๆ เช่น เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส อินเดีย เม็กซิโก อินโดนีเซีย ไทย และโปแลนด์ ซึ่งประเทศเหล่านี้เป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับผู้บริโภคอยู่ประมาณ ร้อยละ 1 ถึง ร้อยละ 2 ของยอดขายทั่วโลกในปี 2559

แผนภูมิ – ประเภที่ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพของผู้บริโภค, มูลค่าการค้าปลีก, % 2559

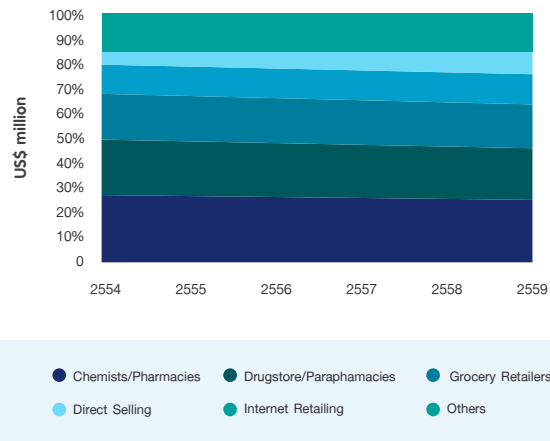


สหรัฐอเมริกาสหรัฐอเมริกาจีนญี่ปุ่นเยอรมนีอิตาลีRest of the world

หมายเหตุ: ตัวเลขคงที่ / จำนวนจริง, อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ 2558 ดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวโน้มด้านการค้าปลีกนั้น ช่องทางการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลกเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ นักเคมี/เภสัชกร (ร้อยละ 28) ร้านขายยา (ร้อยละ 19) ร้านค้าปลีก (ร้อยละ 18) การขายตรง (ร้อยละ 12) และการค้าปลีกผ่านอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 9) สำหรับปี 2559 ช่องทางการค้าปลีกผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่เติบโตเร็วที่สุด ซึ่งเติบโตใน ร้อยละ 15 นับจากปี 2558 ไม่น่าแปลกใจเลยที่ผลิตภัณฑ์ประเภทโภชนาการทางด้านการวิตามิน อาหารเสริม โภชนาการทางการกีฬา และการควบคุมน้ำหนัก และการดูแลสุขภาพนับเป็น ร้อยละ 88 ของยอดขายผ่านอินเทอร์เน็ต เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

แผนภูมิ – โลก, วัฒนธรรมของช่องทางค้าปลีกแบ่งตามประเภท, % 2554-2559



หมายเหตุ: ตัวเลขคงที่ / จำนวนจริง, อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ 2558 ดอลลาร์สหรัฐ

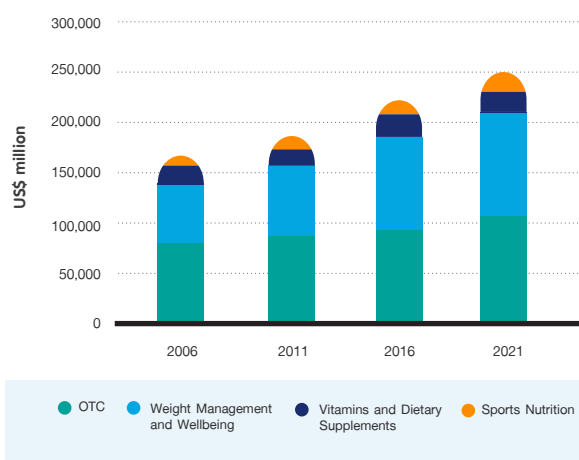
ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ยาเป็นสินค้าที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ไม่ใช่เฉพาะแนวโน้มในเชิงบวกของการเจริญเติบโตด้วยการให้ความสำคัญในเรื่องของการบำรุงรักษาสุขภาพ แต่ยังมีมาจากการนวัตกรรมสูตรรูปแบบการจัดส่ง การบรรจุภัณฑ์ และการค้าปลีก เป็นต้น

สินค้าแบรนด์ Mega We Care™

บริษัทฯ แบ่งสินค้าภายใต้แบรนด์ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ : ผลิตภัณฑ์ที่ให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพเสริมจากอาหารที่รับประทานตามปกติ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์: ยาที่ต้องสั่งซื้อโดยใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยารักษาโรคเบาหวาน ยารักษาโรคผิวหนัง และยารักษาโรคทางเดินอาหารบางชนิด เป็นต้น
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ : ยาที่สามารถซื้อได้จากเภสัชกรโดยตรง โดยไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ เช่น ยาแก้ปวด ยาแก้ไอ และยาลดกรด เป็นต้น

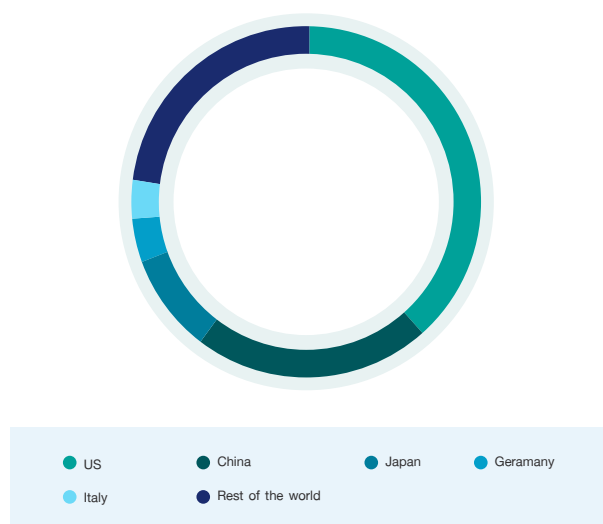
Chart – Consumer Health by Main Category, Retail Value (RSP), 2006-2021



Note: Figures in constant/real terms, fixed exchange rates 2015 US\$

The United States (US) still dominates the consumer health industry with an impressive share of 31% of global retail value. Moreover, only five countries – the US, China, Japan, Germany and Italy comprise 61% of global sales, thus confirming an industry mainly driven by developments in a few geographies. This finding also signals an opportunity for market expansion in other countries where their global consumer health share hovers around 1% to 2% in 2016. These include South Korea, France, India, Mexico, Indonesia, Thailand and Poland amongst others.

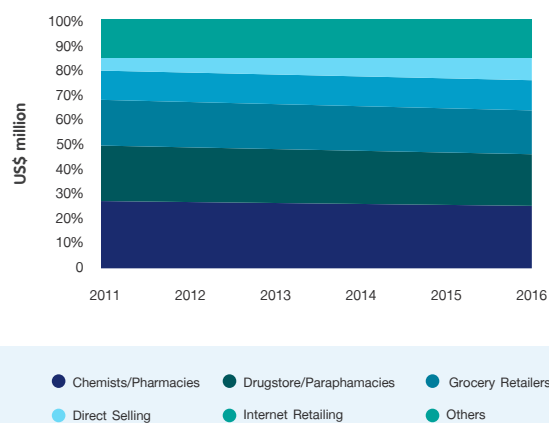
Chart – Leading Countries in Consumer Health, Retail Value (RSP), % Split 2016



Note: Figures in constant/real terms, fixed exchange rates 2015 US\$

On retailing trends, the largest channels in global retail value share are chemists/pharmacies (28%), drugstores/parapharmacies (19%), grocery retailers (18%), direct selling (12%), and internet retailing (9%). The biggest story comes from internet retailing as the fastest growing channel at a rate of 15% in 2016 from 2015. Unsurprisingly, the nutritional categories of vitamins, dietary supplements, sports nutrition, and weight management and wellbeing account for 88% of internet sales based on planned purchases in a convenient manner.

Chart – World, Evolution of Retail Channels by Type (RSP), % Split 2011-2016



Note: Figures in current/nominal terms, fixed exchange rates 2015 US\$

Moving forward, consumer health remains a shining star within the fast moving consumer goods (FMCG) space, not only from the positive prospects of growth with a stronger focus on health maintenance but also from the point of innovation as switches, formulations, delivery forms, packaging, retailing, etc.

Mega We Care™ branded products

We categorize our branded products into the following categories :

- (1) Nutraceutical products** : products that provide health benefits in addition to the basic nutritional value found in a normal diet. Nutraceutical products include food supplements, vitamins and other minerals.
- (2) Prescription pharmaceutical products** : medicines which are only available for purchase by consumers with a medical prescription, such as medicines for diabetes, skin treatment, and gastrointestinal ailments.
- (3) OTC products** : medicines that are sold directly by pharmacists without a medical prescription, such as medicines for pain relief, cough remedy, and antacids.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งสามกลุ่มที่ขายอยู่ในตลาดทั้งสิ้น 256 รายการคิดเป็นการขึ้นทะเบียนสูตรผลิตภัณฑ์ในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทั้งหมด 873 รายการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเทศ	จำนวนของผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน	จำนวนของสูตรเฉพาะในการผลิต (Unique product formulation)
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	ไทย	104	99
	ประเทศอื่นๆ	448	39
ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์	ไทย	26	25
	ประเทศอื่นๆ	258	78
ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	ไทย	8	8
	ประเทศอื่นๆ	29	7
รวม		873	256

แบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่าจุดแข็งของบริษัทฯ อยู่ที่มีการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักที่หลากหลาย แบรินด์สินค้าเหล่านี้ เช่น Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™ และ Gofen™ ทั้งนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเพื่อให้สามารถแยกออกจากสินค้าประเภทเดียวกันของคู่แข่ง

ภาพต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



As of Dec 31, 2016, we actively marketed 256 unique nutraceutical, prescription pharmaceutical and OTC product formulations which represented 873 registrations across the countries we serve.

Product Categories	Country	No of product registration	No of unique product formulation
Nutraceuticals	Thailand	104	99
	Other countries	448	39
Prescription	Thailand	26	25
	Other countries	258	78
OTC	Thailand	8	8
	Other countries	29	7
Total		873	256

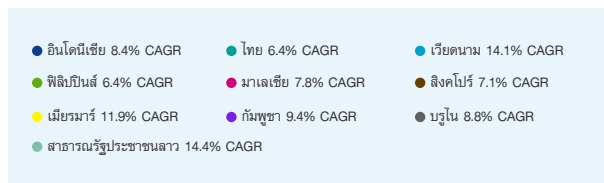
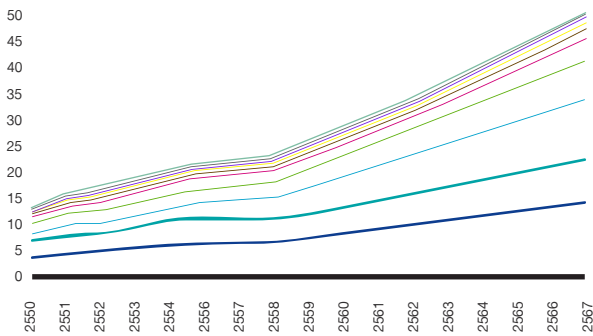
Market Leading Brands

We believe that one of our core strengths is the wide-range of high quality and well-recognised brands that we offer all our markets. These branded products include Nat C™, Nat B™, Calcivita™, Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, and Gofen™. We sell our products under trademarked brand names to distinguish our products from those of our competitors.

The following table sets forth details of 10 of our top selling products as of Dec 31 ,2016



การพยากรณ์ตลาดในภูมิภาค



สำหรับยอดขายยาในภูมิภาคนั้น คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 20.9 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2556 เป็น 48.8 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 ซึ่งสามารถคำนวณเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.5 ต่อปี - สูงกว่ายอดขายของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ร้อยละ 7) ในช่วงเวลาเดียวกัน

รัฐบาลหลายๆ รัฐบาลในภูมิภาคนี้เริ่มเห็นผลประโยชน์ทางการเมืองจากการใช้โปรแกรมดังกล่าว ซึ่งทำให้โปรแกรมดังกล่าวนี้กลายเป็นหนึ่งในแนวโน้มที่ใหญ่สำหรับภูมิภาคนี้ ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศเดียวในประเทศสมาชิกที่ได้นำโปรแกรมการดูแลสุขภาพ เนื่องจากประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม ก็ตามมามากขึ้น โดยการนำโปรแกรมการดูแลสุขภาพของประเทศตนเอง แม้แต่ตลาดขายแดน เช่น ประเทศพม่า ยังสนใจที่จะนำโปรแกรมการดูแลสุขภาพมาใช้ในอนาคต ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้การเข้าถึงยาในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ประเทศไทย

คาดว่าตลาดน่าจะเติบโตจาก 153 พันล้านบาท (4.5 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2558 เป็น 161 พันล้านบาท (4.6 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2559 คิดเป็น ร้อยละ +5.3 ในแง่ของสกุลเงินท้องถิ่น (บาท) และ ร้อยละ +2.4 ในแง่ของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับปี 2559 นั้น คนไทยยังให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพ ทำให้มูลค่าปัจจุบันของตลาดยาในประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีภาวะเศรษฐกิจที่ไม่สนับสนุน เช่น การมีหนี้ของภาคครัวเรือนในระดับที่สูง สถานการณ์ตลาดยาในปัจจุบันก็ยังคงแสดงให้เห็นว่าตลาดยาในประเทศไทยก็ยังค่อยๆ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยและเคร่งเครียดของผู้บริโภคในเมือง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของระดับมลพิษ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคชาวไทยเริ่มตระหนักถึงประโยชน์

ของการดูแลสุขภาพและแนวโน้มสำหรับการดูแลสุขภาพตนเองเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย เช่น คนไทยเริ่มหันมาสนใจในการออกกำลังกายและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาต่างๆ

ในปี 2559 ประเทศไทยได้เริ่มนำการแพทย์สนับสนุนการจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์ และการจำหน่ายยาตามใบสั่งยามาใช้ ทำให้ธุรกิจยาค่อยๆ เจริญเติบโต และทางบริษัทฯ ยังคาดว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีส่วนร่วมให้ธุรกิจของบริษัทฯ เจริญเติบโตต่อไปในระยะยาว

สำหรับผลิตภัณฑ์ เนท ซี, เนท บี, โกเฟน 400, น้ำนัปลา 100 มิลลิกรัม และวิตามินอีธรรมชาติ ยังคงเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ในหมวดที่ทางบริษัทฯ ดำเนินการอยู่

บริษัทฯ เหมาก็ยังคงความเป็นผู้นำสำหรับตลาดร้านขายยาในประเทศไทย

ประเทศเวียดนาม

IMS Health ได้ประมาณการมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งรวมไปถึงผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ จะเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งร้อยละ 11 จาก ปี 2557 และจะเพิ่มขึ้นไปถึง 4,800 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2561

ความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้น และความใส่ใจในความสวยงามและรูปลักษณ์ภายนอก เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการขายตัวของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทวิตามิน อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก

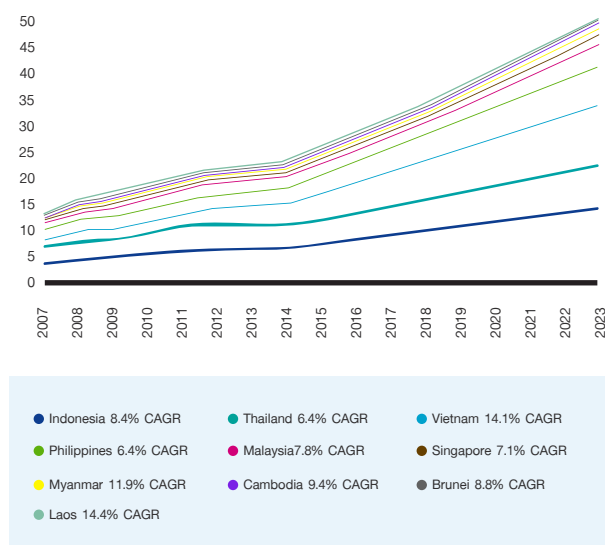
สภาพการแข่งขันในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและยาในประเทศเวียดนามแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ซึ่งมีสภาพการแข่งขันที่มีคู่แข่งมากมาย แต่มีสัดส่วนในตลาดต่ำ กล่าวคือ ผู้ผลิต 10 อันดับแรกมีสัดส่วนในตลาดรวมกันเพียงร้อยละ 21.4 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และร้อยละ 22.2 ของมูลค่าตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์เท่านั้น โดย ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 11 ในตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ชั้นนำในตลาดวิตามินอี ผลิตภัณฑ์ป้องกันแผลในช่องปาก ยาระงับประสาท แก้อาการ และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลอดเลือดสมอง แปรณด์ชั้นนำของบริษัทฯ รวมถึง Enat™ Ferrovit™ Acnotin™ Ferrovit™ Eugica™ และ Giloba™

ประเทศเมียนมาร์

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศเมียนมาร์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 26.1 ต่อปี ในช่วงปี 2551-2555 ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการขยายตัวในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของประชากร การขยายตัวของสังคมเมือง และความตระหนักในความสำคัญของสุขภาพและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

Regional Markets Forecast



The region's pharmaceutical sales is expected to rise rapidly from USD20.9bn in 2013 to USD48.8bn in 2023, experiencing a compound-annual growth rate of 9.5% - higher than that of the Asia Pacific region (7%) in the same period.

Many governments in the region have started to recognise the political benefits of implementing such a programme, making it one of the big trends in the region. Amongst member states, Singapore has thus far been the only country to have implemented a comprehensive healthcare programme due to its high levels of economic development. However, Indonesia, Malaysia and Vietnam are not far behind, rolling out healthcare programmes of their own. Even frontier markets such as Myanmar have signalled their willingness to adopt a similar scheme in the near future. This will rapidly increase access to medicine in the ASEAN.

Thailand

The pharmaceutical market is expected to grow from THB153bn (USD4.5bn) in 2015 to THB161bn (USD4.6bn) in 2016; +5.3% in local currency terms and +2.4% in US dollar terms.

In 2016, consumer health in Thailand continued to witness healthy current value growth. Even though economic conditions are unsupportive, with high levels of household debt, the situation is currently showing slow improvement in general.

The increasingly hectic and stressful lifestyles being led by urban consumers, together with rising levels of pollution, are contributing to the rising demand for consumer health products. Thai consumers are becoming more aware of the benefits of health consciousness and the trend for self-medication is growing as Thai people become increasingly interested in taking exercise and participating in sporting activities.

New Launches in Complementary Medicine, OTC & Prescription Medicine has helped the growth in business in 2016 and we expect these products to contribute in long term.

Our brands NatC, Nat B, Gofen 400, Fish oil 100 mg and Natural Vitamin E continue to be among the leading players in the category that we operate.

Mega continues to hold fort among leading corporations in the drug store market in Thailand.

Vietnam

The total pharmaceutical and consumer health market size, comprising nutritional, OTC and prescription pharmaceutical products, was estimated by IMS Health to grow at a healthy 11% from 2014 reaching US\$4.8 billion by 2018.

Consumer awareness towards health and wellbeing, rising living standards and higher attention to beauty and personal appearance contributed to the growth of consumer health market especially in particular vitamins, dietary supplements and weight management products.

The competitive landscape of the pharmaceutical and consumer health market in Vietnam can be divided into the prescription pharmaceutical and OTC products segments. The two sub-markets are highly fragmented with the top 10 players in both sub-markets accounting for 21.4% and 22.2% respectively of the total sub-market size. We are the 11th largest company in the OTC segment as of QTR 3 MAT 2016.

We have market leading products in the Vitamin E, oral anti-acne preparation, other cough sedatives, and cerebral and peripheral vascular segments and our market leading brands include Enat™, Ferrovit™, Acnotin™, Ferrovit™, Eugica™, and Giloba™.

Myanmar

The industry has witnessed significant growth historically, registering a CAGR of 26.1% between 2008 and 2012. The Management believes growth in the pharmaceutical and consumer health industry is driven by fast growing GDP per capita and the corresponding rise in disposable incomes, increasing urbanization and rising health awareness and healthcare spending.

Vitamins and supplements are the largest therapeutic category accounting for approximately 25.0% share of the market.

We were the 3rd largest company and 2nd largest in the MultiVitamin Mineral category & the only international company which manages its own sales and marketing directly in Myanmar

วิตามินและอาหารเสริม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการบำบัดที่ใหญ่ที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 25

ทั้งนี้ บริษัท เมก้า เป็นบริษัทผู้ผลิตยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ในประเทศเมียนมาร์นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มวิตามินและเกลือแร่ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 และเป็นบริษัทต่างชาติในประเทศเมียนมาร์เพียงบริษัทเดียวที่บริหารการขายและการตลาดด้วยตนเอง

แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้นำตลาด ได้แก่ Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, Livolin Forte™ และ Vitacap™

แอฟริกา

สำหรับตลาดยาในแอฟริกา นั้นคาดว่าจะเติบโตถึง 45 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 โดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจ การเจริญของประเทศอย่างรวดเร็วการใช้ยาและการลงทุนด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้น และอัตราการเกิดโรคเรื้อรังที่เพิ่มขึ้นจะเป็นสิ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ตลาดยาในแอฟริกาเติบโตตามที่เราคาดไว้

ด้วยการยอมรับวัฒนธรรมตะวันตกที่เพิ่มขึ้นในแอฟริกา ทำให้ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงความคิดเกี่ยวกับเรื่องเครื่องชีวิตภาวะโรคที่มีต่อโรคไม่ติดต่อ ซึ่งทำให้ความต้องการสำหรับยาตามใบสั่งแพทย์สำหรับโรคเรื้อรังเพิ่มมากขึ้นในขณะที่ประชาชนชาวแอฟริกันยังต้องทนทุกข์ทรมานจากการเจ็บป่วยจากการติดเชื้อและปรสิต การเกิดโรคที่เกิดขึ้นบ่อย เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวานและโรคเมะเร็งก็จะสูงขึ้นตามที่เราคาดการณ์ไว้ นอกจากนี้เนื่องจากการอนามัยโลกยังคาดการณ์ว่าสัดส่วนของการเกิดโรคไม่ติดต่อต่อเครื่องชีวิตภาวะการดูแลสุขภาพในแอฟริกาจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ภายในปี 2573

การเพิ่มขึ้นของประชาชนชนชั้นกลางเป็นสิ่งที่ช่วยผลักดันที่สำคัญสำหรับการใช้จ่ายด้านยาความสามารถในการใช้จ่ายด้านยาของรัฐบาลและประชาชนทั่วไปในเรื่องการดูแลสุขภาพและยา และความเชื่อมั่นสำหรับการระดมทุนบริจาคที่จำกัดนั้นเป็นสิ่งที่ทำให้ตลาดยาไม่เติบโต

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศแถบแอฟริกาตะวันออก เช่น ประเทศเคนยา อุกันดา รวันดา เอธิโอเปีย ซูดาน ทานซาเนีย และประเทศแถบแอฟริกาตะวันตก ได้แก่ กานา และไนจีเรีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปในตลาดอื่นๆ ของแอฟริกาในอนาคตอันใกล้ โดยจะใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจแบบองค์รวม (Holistic Approach) กล่าวคือ จะให้ความสำคัญทั้งในด้านราคาต้นทุนผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น การจ้างงานและการรักษาทีมงานที่มีความสามารถในท้องถิ่น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทราบความเคลื่อนไหวของตลาดในภูมิภาคได้อย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกให้แก่ตลาดแอฟริกาในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจในตลาดแอฟริกาในปัจจุบัน และในระยะยาว จะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานในการเติบโตที่แข็งแกร่งของ เมก้า ควบคู่ไปกับการขยายตัวของภาคบริการด้านสุขภาพของแอฟริกาต่อไป

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ เชื่อว่า เราเป็นผู้กระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของโลก และเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายที่มียอดขายของผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ที่สูงที่สุดในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนั้น เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำในประเทศเวียดนามและกัมพูชา รวมทั้งยังมีธุรกิจที่ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรียอีกด้วย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทยาตามใบสั่งแพทย์และยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ให้แก่ตัวกลางจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางการขายอื่นๆ สำหรับประเทศเมียนมาร์ เราจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านทางร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อ และช่องทางค้าปลีกอื่นๆ ในท้องถิ่น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังเก็บสินค้า 16 แห่ง ในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา โดยคลังเก็บสินค้าดังกล่าวจะตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำการตลาด การขายและจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางค้าปลีกและช่องทางการจำหน่ายยาทั่วประเทศ เช่น ร้านขายยา โรงพยาบาล และช่องทางจำหน่ายอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้ามากกว่า 2,500 หน่วย จัดเก็บสินค้า SKUs (Stock Keeping Units) ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายกว่า 12,500 แห่ง ในประเทศเมียนมาร์ และ 5,600 แห่ง ในประเทศเวียดนาม

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์



Mega Lifesciences Limited (Myanmar)

Our own brand Ferrovit™, Enat™, Calcivita™, Livolin Forte™ and Vitacap™ which are all market leaders in their respective therapeutic categories.

Africa

The pharmaceuticals market in Africa is expected to reach a business opportunity of \$45 billion in 2020, propelled by a convergence of changing economic profiles, rapid urbanisation, increased healthcare spending and investment, and increasing incidence of chronic lifestyle diseases.

With the increasing adoption of Western lifestyle in Africa, there has been a paradigm shift in the burden of illness towards non-communicable diseases (NCDs), driving the demand for chronic prescription drugs. While continuing to suffer from infectious and parasitic illness, lifestyle diseases such as cardiovascular diseases, diabetes, and cancer will witness high growth rates throughout the forecast period. The World Health Organization predicts that the proportional contribution of NCDs to the healthcare burden in Africa will rise by 21% through 2030.

The growing middle class is a key driving force for pharmaceuticals spending. Limited affordability of governments and the general population for healthcare and pharmaceuticals and a high reliance on donor funding will be the major market restraints.

Mega has active business in East African countries such as Kenya, Uganda, Rwanda, Ethiopia, Sudan and Tanzania along with West African nations of Ghana & Nigeria

We plan to expand our business operations in additional African markets in coming years. Our business approach in Africa is holistic, build around not just price and products but at the same time also focus on networking with local stakeholders, recruiting and keeping talented teams to get very close to the evolving market environment as we believe that what we do now will have positive impact on long term.

We believe our engagement with African markets now and in long term will provide a robust platform for dynamic growth of Mega along with growth of broader healthcare environment in Africa.

Our Maxxcare™ distribution business

We believe that we are the leading international distributor of pharmaceutical and OTC products and also one of the top two distributors of FMCG products in Myanmar. We are also the leading distributor of pharmaceutical and OTC products in Vietnam and Cambodia, and have distribution services in Nigeria.

We distribute pharmaceutical and OTC products to drug dispensers, including pharmacies, hospitals, and other drugs sales outlets. In Myanmar, we distribute FMCG products through retail outlets, such as convenience stores and traditional retail channels.

We operate a total of 16 warehouses across Myanmar, Vietnam and Cambodia. These warehouses are strategically located and help us market, sell and distribute to a broad range of retailers and drug dispensers across these countries, including retail pharmacies, hospitals and other drug sales outlets. Presently, we distribute over 2,500 SKUs and have a wide distribution network particularly, our Myanmar and Vietnamese distribution network, which covers 12,500 and 5,600 outlets respectively.

The following are pictures of our warehouses and operations in Myanmar.



Mega Lifesciences Limited (Myanmar)



คลังเก็บสินค้าและการดำเนินงานในประเทศเมียนมาร์

ภาพต่อไปนี้แสดงคลังเก็บสินค้าและโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเวียดนาม



กระบวนการขนถ่ายสินค้าในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายแหล่งรายได้และใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มอัตราการใช้เครื่องจักร และลดต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตลง ลูกค้าส่วนมากของบริษัทฯ เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน

ลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในซีกโลกตะวันตก แสดงให้เห็นว่าคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ เป็นที่ไว้วางใจและได้รับการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลที่มีมาตรฐานระดับโลก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและชื่อเสียงในความเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ของบริษัทฯ ช่วยให้บริการบริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างเหนียวแน่น



Our Logistics and Warehouse in Myanmar

The following are pictures of our warehouses and operations in Vietnam.



Our Logistics and Warehouse in Vietnam

Our OEM business

We also engage in contract manufacturing of nutraceutical, prescription pharmaceutical, and OTC products for third party customers.

Our OEM business allows us to diversify the sources of our revenues, and maximize manufacturing capacity. This in turn increases our productivity and efficiency of machinery usage and reduces production costs. Most of the customers of our OEM business are long-standing customers..

Many of our customers are in developed western markets, which is an endorsement of our world class manufacturing facility approved by global authorities

Our product quality & reputation as reliable business partner has helped us build strong relationships with global clients.

POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS

มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม

230 ล้านแคปซูลต่อปี

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วิชาส จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมก้าแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมี นายกิริต ชาร์ เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนัม (“แคปซูลเจลนัม” หรือ “Soft Gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนัม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนัมจาก ประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลลินด์สตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Manufacturing Partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.67

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (Representative Office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศ



production capacity of

230 million soft gel capsules

OUR HISTORY AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“Soft Gel”) capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr.Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company’s Chief Executive Officer and holds approximately 6.67% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical

เหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขาย งานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้มองเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านำเข้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) และยาทางเลือก (Complementary Medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 5 อันดับแรกสำหรับตลาดหลักในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตาม

ยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดยบริษัท เมียนมาร์ เซอร์เวย์ รีเสิร์ช จำกัด (Myanmar Survey Research Co., Ltd. หรือ “MSR”) สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบโอเพกทิกัล) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่งตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลแข็งนี้รวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี (ซึ่งจะเพิ่มเป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี หลังจากการขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 8 สาย ที่โรงงานผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557) กำลังการผลิตแคปซูลแข็งนี้รวมจำนวน 116.7 ล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตยาเม็ดจำนวน 239.9 ล้านเม็ดต่อปี และกำลังการผลิตยาผงจำนวน 650.0 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วง 5 ปีข้างหน้าได้

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกิริต ขาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลแข็งใน จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>

and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business (now under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia’s well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

By 2012, our Mega We Care™ branded products business attained market leading or top five ranked positions in our key Southeast Asian markets. According to IMS Health data as of June 2013, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading

brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In addition, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the Myanmar Survey Research Co., Ltd. (“MSR”) for the year 2011 showed that our Calcivita™ (Calcium and Vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (Iron and Vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories in Myanmar. In addition to those products, IMS Health data as of June 2013 shows that several of our other products are ranked in the top 5 in their respective categories. These include Ferrovit™ (Iron and Vitamin) and Giloba™ (GinkgoBiloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, our analysis of the monthly customs importation data compiled by the MSR for the year 2011 showed that our Nutrivita™ (multivitamin) and LivolinForte™ (products with ingredients containing phospholipids and other vitamins) were ranked in the top five in their respective categories.

We have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity is now 2.1 billion soft gel capsules (which will increase to 3.8 billion when the addition of eight production lines to our Thailand facility is completed in January 2014), 116.7 million hard gel capsules, 239.9 million tablets and 650.0 metric tonnes of powder. We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next five years.

2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	<ul style="list-style-type: none"> : Our Company was incorporated by Mr Kirit Shah under the name of “Vikas Company Limited” with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000. : We changed the name of our Company to “Medicap Limited” and increased the Company’s registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate. : We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	<ul style="list-style-type: none"> : We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility (“Soi 6 manufacturing facility”) at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA. : We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2528	<p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบันโรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>: บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>: นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ของประเทศไทย</p>
2533	<p>: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้าโปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ ที่ทิวา จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536-2537	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538-2539	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>: บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านำธุรกิจการจัดจำหน่าย</p>
2539	<p>: บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท</p>
2540	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น จาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท</p> <p>: ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว</p>

Year	Business Milestones
1986	<ul style="list-style-type: none"> : Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements. : Mr Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	<ul style="list-style-type: none"> : We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1989	<ul style="list-style-type: none"> : We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules. : We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	<ul style="list-style-type: none"> : We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993-1994	<ul style="list-style-type: none"> : Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993. : We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995-1996	<ul style="list-style-type: none"> : We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight. : We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.
1996	<ul style="list-style-type: none"> : We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	<ul style="list-style-type: none"> : We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000. : In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification. : We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	<ul style="list-style-type: none"> : We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000. : We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	<ul style="list-style-type: none"> : We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2543	<p>: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (Developing Market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง</p>
2544	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้</p> <p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2545	: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิต ในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
2547	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด”
2549	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน</p> <p>: บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001</p>
2551-2553	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	<p>: บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552</p> <p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก</p> <p>: จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย</p>

Year	Business Milestones
	: We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	: We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	: We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
2004	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005	: We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.
2006	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
	: Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008-2010	: We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility’s total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
2008	: We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
	: We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health.
	We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	: We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health.
	In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	: We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.
	Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
	: We registered “Maxxcare” as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	: We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school.
	In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2552	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศไอมาน</p> <p>ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p>
2553	<p>: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย</p> <p>: โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย</p> <p>: บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ</p>
2554	<p>: บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทาง เพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย</p>
2555	<p>: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชวาเน และ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยอรมนี</p> <p>นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผงจากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย จะมีการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐาภรณ์พัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการเสียภาษีจากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรรักษาโรคเรื้อรัง โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556</p> <p>ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)</p>

Year	Business Milestones
2012	<p>: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen.</p> <p>In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.</p> <p>We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, both our facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).</p> <p>: We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.</p> <p>: We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013.</p> <p>In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).</p> <p>: According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (Calcium and Vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (Iron and Vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (Iron and Vitamin), Giloba™ (GinkgoBiloba Extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (Multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.</p>
2013	<p>: We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.</p> <p>: We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.</p> <p>: The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.</p>

: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และ น้ำมันปลา (Fish Oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะก๊วยสก็ด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน

2556

: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรต

: บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจาก แดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮม ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย

: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพ์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี

2557

: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับ สำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปีย และซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย

: บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว

2559

: บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัท มาลีกรุป จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางพร้อมดื่ม

: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น ร้อยละ 100 ในบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผ่าน บริษัทยอยในประเทศไทยมาเลเซีย ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้แบรนด์ BioLife ® รวมถึงธุรกิจในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น

: บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์

: บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์ เวลเนส วิเคร์ เซ็นเตอร์ ที่ อำเภอ มวกเหล็ก ประเทศไทย

Year	Business Milestones
	<ul style="list-style-type: none"> : The Company launched a new Thai Baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.
2014	<ul style="list-style-type: none"> : The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia. : The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.
2016	<ul style="list-style-type: none"> : The Company entered into a Joint Venture with Malee Group Public Company Limited to form Mega-Malee Company Limited to manufacture and market functional ready to drink products. : The Company acquired 100% shares in Biolife Marketing Sdn. Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife ® and its business in Malaysia and rest of world. : The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar. : Company opened a wellness we have leader at Muaklek, Thailand.

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนาระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 33 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (Organic Growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (Acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต และความสามารถในทางกำไรที่แข็งแกร่งในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จะมีอัตรากำไรที่สูงกว่าธุรกิจในส่วนอื่น ซึ่งการเติบโตเกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (ซึ่งส่วนใหญ่คือผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์) เท่านั้น ในส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ บริษัทฯ มองว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีแนวโน้มการเติบโตสูงอันเนื่องมาจากโอกาสจากการเติบโตจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยาและจากฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสินค้า

อุปโภคบริโภคโดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อาจมีอัตราการเติบโตมากกว่า 5 เท่าจากปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในระยะเวลาประมาณ 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ประมาณร้อยละ 40-48 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 86 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี 2549 – 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

(1) **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ :** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

(2) **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ :** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

(3) **ธุรกิจรับจ้างผลิต(OEM) :** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯแล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

BUSINESS OVERVIEW

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2016, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 33 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products achieved a higher rate of profit than other business segments. Such growth was attributable to increased revenues derived from Mega We Care™ branded products

(mainly from the sales of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products). Revenue from our Maxxcare™ distribution business an important business segment with high growth potential, given the growth potential of our customer base (principal) in pharmaceuticals and FMCG is expected to become 5 times higher than present levels.

Furthermore, over the next three to five years, we expect that sales revenue derived from our Maxxcare™ distribution business will account for approximately 40% to 48% of our total sales revenue. However, such projections of sales revenue may not be met if external factors, such as economic or political conditions, exchange rates and the competitiveness of our competitors, have significantly changed.

In addition, Southeast Asian countries, which represented 86 % of our total sales revenue in 2016, have witnessed an increase in per capita healthcare spending at a CAGR of between 7.9% to 31.2% from 2006 to 2011, according to the World Health Organization.

We operate in the following three business segments :

- (1) **Our Maxxcare™ distribution business** : We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

- (2) **Our Mega We Care™ branded products business** : We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

- (3) **Our OEM business** : In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.3 และ ร้อยละ 47.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5	3,999.2	45.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	126.7	1.6	145.3	1.8	160.8	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ³ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)) ³	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4	4,412.0	49.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)	(160.8)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) ²	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า(OEM)	424.1	5.5	480.0	6.0	399.1	4.5
รายได้อื่นๆ ⁴	37.9	0.5	94.3	1.2	32.2	0.4
รวม	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลง ล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 57.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ถูกจัดประเภทไว้ภายใน กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

BUSINESS SEGMENT REVENUE

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 48.3% and 47.2% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2016, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015		Year ended December 31, 2016	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions of THB, except percentages)						
Maxxcare™ distribution business	3,567.4	45.9	3,412.8	42.5	3,999.2	45.2
Intersegment revenue (charge) ²	126.7	1.6	145.3	1.8	160.8	1.8
Maxxcare™ distribution business ³ (after addition of intersegment charges) ³	3,694.1	47.6	3,558.1	44.3	4,160.0	47.0
Mega We Care™ branded products business	3,738.5	48.1	4,051.9	50.4	4,412.0	49.9
Intersegment revenue (charge) ²	(126.7)	(1.6)	(145.3)	(1.8)	(160.8)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges) ²	3,611.9	46.5	3,906.6	48.6	4,251.1	48.1
OEM business	424.1	5.5	480.0	6.0	399.1	4.5
Other income ⁴	37.9	0.5	94.3	1.2	32.2	0.4
Total	7,767.9	100.0	8,039.1	100.0	8,842.4	100.0

Source : Financial statements of the Company

Remarks : ¹ Expressed as a percentage of total revenue.

² We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

³ Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

⁴ Other income includes foreign exchange; investment income; miscellaneous income. Baht 57.7 million attributable to forex loss in year ended December 31, 2015 has been classified as SG&A expenses in audited financials per TFRS guidance. Given the nature of this charge, the amount has been classified in this section under forex gain/loss.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
· ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-
· ต่างประเทศ	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9	3,999.2	96.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	126.7	3.4	145.3	4.1	160.8	3.9
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0
รวม	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™						
· ประเทศไทย	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9	1,383.8	32.6
· ต่างประเทศ	2,419.3	67.0	2,767.6	70.8	3,028.2	71.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)	(160.8)	(3.8)
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1	2,867.3	67.4
รวม	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
· ประเทศไทย	66.9	15.8	32.9	6.8	18.8	4.7
· ต่างประเทศ	357.2	84.2	447.1	93.2	380.3	95.3
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ³	-	-	-	-	-	-
รายได้ต่างประเทศสุทธิ	357.2	84.2	447.1	93.2	380.3	95.3
รวม	424.1	100.0	480.0	100	399.1	100.0
รวมรายได้	7,730.0	100.0	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

The following table breaks down the amount and percentage of our group revenues derived from Thailand and outside of Thailand by business segment for the periods indicated:

	Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015		Year ended December 31, 2016	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
Business segment	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business²						
· Thailand	-	-	-	-	-	-
· Outside Thailand	3,567.4	96.6	3,412.8	95.9	3,999.2	96.1
Intersegment revenue (charge) ³	126.7	3.4	145.3	4.1	160.8	3.9
Net revenue	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0
Total	3,694.1	100.0	3,558.1	100.0	4,160.0	100.0
Mega We Care™ branded products business						
· Thailand	1,319.3	36.5	1,284.3	32.9	1,383.8	32.6
· Outside Thailand	2,419.3	67.0	2,767.6	70.8	3,028.2	71.2
Intersegment revenue (charge) ³	(126.7)	(3.5)	(145.3)	(3.7)	(160.8)	(3.8)
Net revenue	2,292.6	63.5	2,622.3	67.1	2,867.3	67.4
Total	3,611.9	100.0	3,906.6	100.0	4,251.1	100.0
OEM business						
· Thailand	66.9	15.8	32.9	6.8	18.8	4.7
· Outside Thailand	357.2	84.2	447.1	93.2	380.3	95.3
Intersegment revenue (charge) ³	-	-	-	-	-	-
Net revenue	357.2	84.2	447.1	93.2	380.3	95.3
Total	424.1	100.0	480.0	100.0	399.1	100.0
Total revenue	7,730.0	100.0	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0

Remarks : ¹ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

² Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. They also include fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

³ We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same rates that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures from our Maxxcare™ distribution business.

ตารางด้านล่างนี้ แสดงรายได้รวมของบริษัทฯ รายประเทศ 10 อันดับแรก

	รายได้แยกตามประเทศ 10 อันดับแรก					
	ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558		ปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ประเทศ	(หน่วยล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
เมียนมาร์	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3	2,991.1	34.0
เวียดนาม	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8	2,229.0	25.3
ไทย	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6	1,402.6	15.9
กัมพูชา	373.5	4.8	506.4	6.4	586.3	6.7
ออสเตรเลีย	251.7	3.3	285.8	3.6	286.8	3.3
ไนจีเรีย	226.0	2.9	234.4	2.9	202.2	2.3
ยูเครน	97.6	1.3	62.7	0.8	85.7	1.0
มาเลเซีย	163.4	2.1	178.5	2.2	135.6	1.5
เปรู	86.4	1.1	102.0	1.3	142.2	1.6
ฟิลิปปินส์	117.0	1.5	128.6	1.6	135.9	1.5
อื่นๆ	501.2	6.5	594.4	7.5	612.9	7.0
รวม	7,730.0	100.0	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0

หมายเหตุ : ¹ เป็นร้อยละของรายได้รวม ไม่รวมรายได้อื่นๆ

Our top ten countries by total revenue across our three business segments for the periods indicated are set out in the table below:

Top 10 countries by revenue						
Country	Year ended December 31, 2014		Year ended December 31, 2015		Year ended December 31, 2016	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions of THB, except percentages)						
Myanmar	2,809.4	36.3	2,565.3	32.3	2,991.1	34.0
Vietnam	1,717.7	22.2	1,969.5	24.8	2,229.0	25.3
Thailand	1,386.1	17.9	1,371.2	16.6	1,402.6	15.9
Cambodia	373.5	4.8	506.4	6.4	586.3	6.7
Australia	251.7	3.3	285.8	3.6	286.8	3.3
Nigeria	226.0	2.9	234.4	2.9	202.2	2.3
Ukraine	97.6	1.3	62.7	0.8	85.7	1.0
Malaysia	163.4	2.1	178.5	2.2	135.6	1.5
Peru	86.4	1.1	102.0	1.3	142.2	1.6
Philippines	117.0	1.5	128.6	1.6	135.9	1.5
Others	501.2	6.5	594.4	7.5	612.9	7.0
Total	7,730.0	100.0	7,944.7	100.0	8,810.2	100.0

Remark : ¹ Expressed as a percentage of our total revenues excluding other income.

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 21 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชน ครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 1,200,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย 	99.99
3. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่าย หน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ภายนอก จาก บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย 	99.99

OUR GROUP STRUCTURE

We have operations in 21 countries through 21 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1. Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand) Registered capital : THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar) Registered capital : Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. We also distribute locally-sourced products. 	99.99
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam) Registered capital : VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +848 38123174 Fax : +848 38123168 Email : info.vn@megawecare.com Address : No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited. Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products. 	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	99.96
5. บริษัท แนนทเซอร์ลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน 2537 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (directmail)	99.99
6. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตเวาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4. Mega We Care Limited (Thailand) Registered capital : THB 340,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, 9 th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
5. Natural Health Foods Limited (Thailand) Registered capital : THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, 9 th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
6. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand) Registered capital : THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, 9 th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2543 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทฯ	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology หรือ IT) แก่ กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนิน ธุรกิจแต่อย่างใด	99.96
8. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา) ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด โทรศัพท์ : +855 23 987359 โทรสาร : +855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Building, #216, 2 nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก	99.99
9. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) ทุนจดทะเบียน: 15,000,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด โทรศัพท์ : +61359418599 โทรสาร : +61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
7. E-Sense Limited (Thailand) Registered capital : THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, 9 th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia) Registered capital : Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +855 23 987359 Fax : +855 23 727325 Email : info@megawecare.com Address : The iCon Building, #216, 2 nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care TM branded products business; Maxxcare TM distribution business	Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia) Registered capital : AUD 15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +61359418599 Fax : +61359403089 Email : info.au@megawecare.com Address : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810.	Mega We Care TM branded products business; OEM business	Manufactures our own brands and OEM products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
10. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ โนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด โทรศัพท์ : +234 1 7916444 โทรสาร : +234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
11. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (ประเทศมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน: 100,000,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด โทรศัพท์ : +603 62033754 โทรสาร : +603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้ บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่าย รายอื่น	97.89
12. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) ทุนจดทะเบียน : 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด โทรศัพท์ : +511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™	ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) Registered capital : Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +234 1 7916444 Fax : +234 8053596201 Email : info.ng@megawecare.com Address : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia) Registered capital : RM (Ringgit) 100,000,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +603 62033754 Fax : +603 62039201 Email : info@megawecare.com Address : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	97.89
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru) Registered capital : S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +511 4365611 Email : info@megawecare.com Address : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
13. บริษัท พีที เมก้า โลฟโซแอนด์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +6221 3500487 โทรสาร : +6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า) ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +233 200418233 โทรสาร : +233 302224898 อีเมล : info.gh@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +230 403 6000 โทรสาร : +230 403 6060 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 6th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้า สินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วน ใหญ่ อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
13. PT Mega Lifesciences⁶ (Indonesia) Registered capital : Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +62213500487 Fax : +6221 3500514 Email : info.id@megawecare.com Address : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code: 10410	Mega We Care TM branded products business	Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) Registered capital : GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +233 200418233 Fax : + 233 302224898 Email : info.gh@megawecare.com Address : H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care TM branded products business	Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) Registered capital : USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +230 403 6000 Fax : +230 403 6060 Email : info@megawecare.com Address : 6th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare TM distribution business	Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare TM distribution business.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
16. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ โพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) ทุนจดทะเบียน : 100,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : +91 22 41417900 โทรสาร : +91 22 41417942 อีเมล : info.in@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (Technical Dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้เครื่องหมาย การค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก	99.99
17. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิฟอี้ จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2554 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : +65 6236 3333 โทรสาร : +65 6236 4399 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ ผลิตภัณฑของลูกค้านอก	99.99
18. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน) ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2557 โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑเสริม อาหารและยานภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16. Mega Lifesciences Private Limited (India) Registered capital : Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +91 22 41417900 Fax : +91 22 41417942 Email : info.in@megawecare.com Address : 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandani Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care™ branded products business	Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) Registered capital : USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +65 6236 3333 Fax : +65 62364399 Email : info.in@megawecare.com Address : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	Provides trade services for third party products.	99.99
18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine Registered Capital : 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014 Tel : +380 44 2488025 Fax : +380 44 5370160 Email : info.ukr.megawecare.com Address : 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ Branded products business	Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

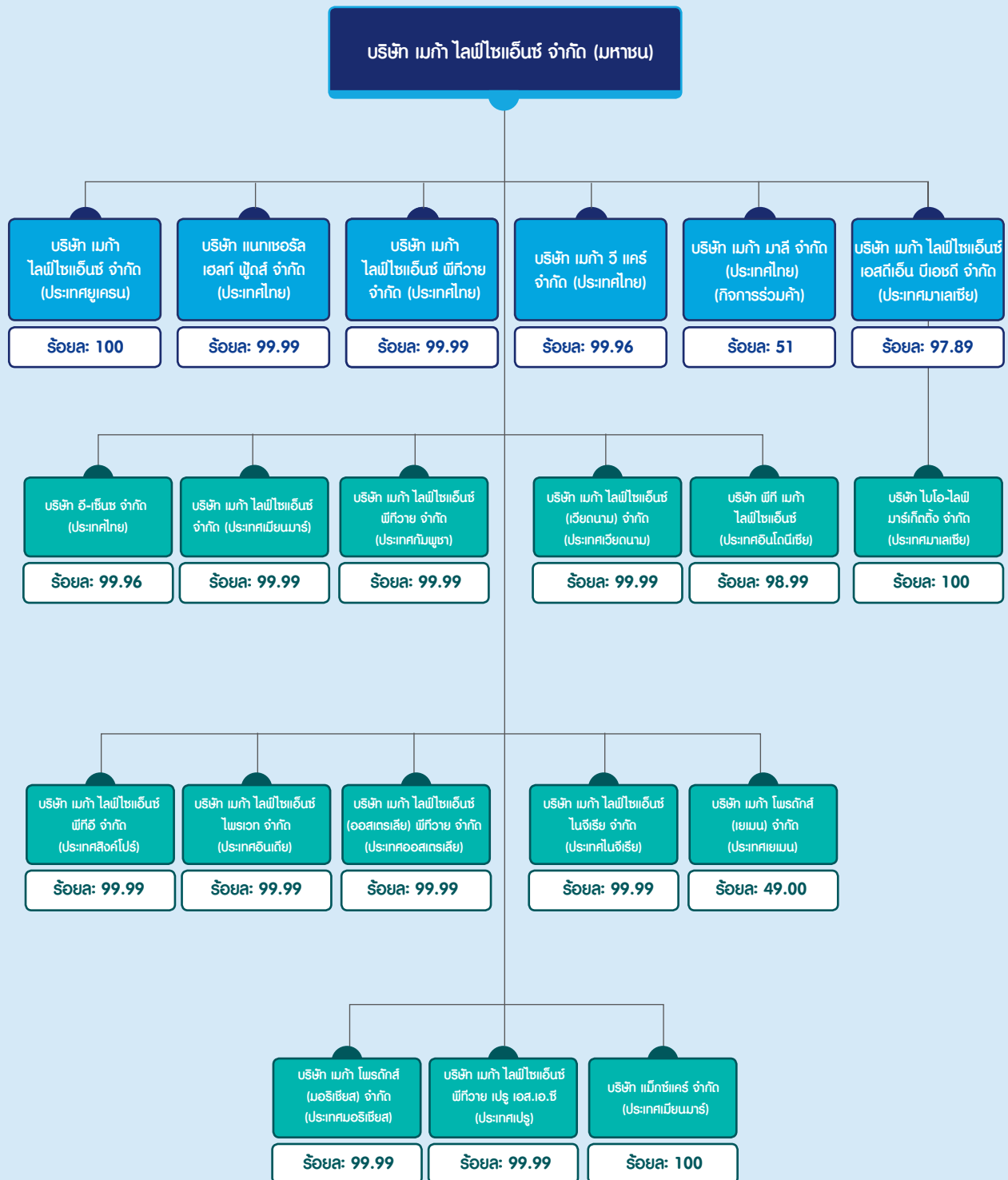
บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
19. บริษัท แม็กซีแคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 19,500,000,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม 2559 โดยบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : +951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ให้บริการด้านการตลาด การขายและ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
20. บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (กิจการร่วมค้า) ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : +662 7694222 โทรสาร : +662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ พร้อมดื่ม	ให้บริการด้านการตลาด การขายและ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	51.00
21. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,500,000 ริงกิตจัด ตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เอสดีเอ็นบีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) โทรศัพท์ : +60 3 7882 8888 โทรสาร : +60 3 7882 6389 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.biollife.com.my ที่ตั้งสำนักงาน : B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้ เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก	100.00

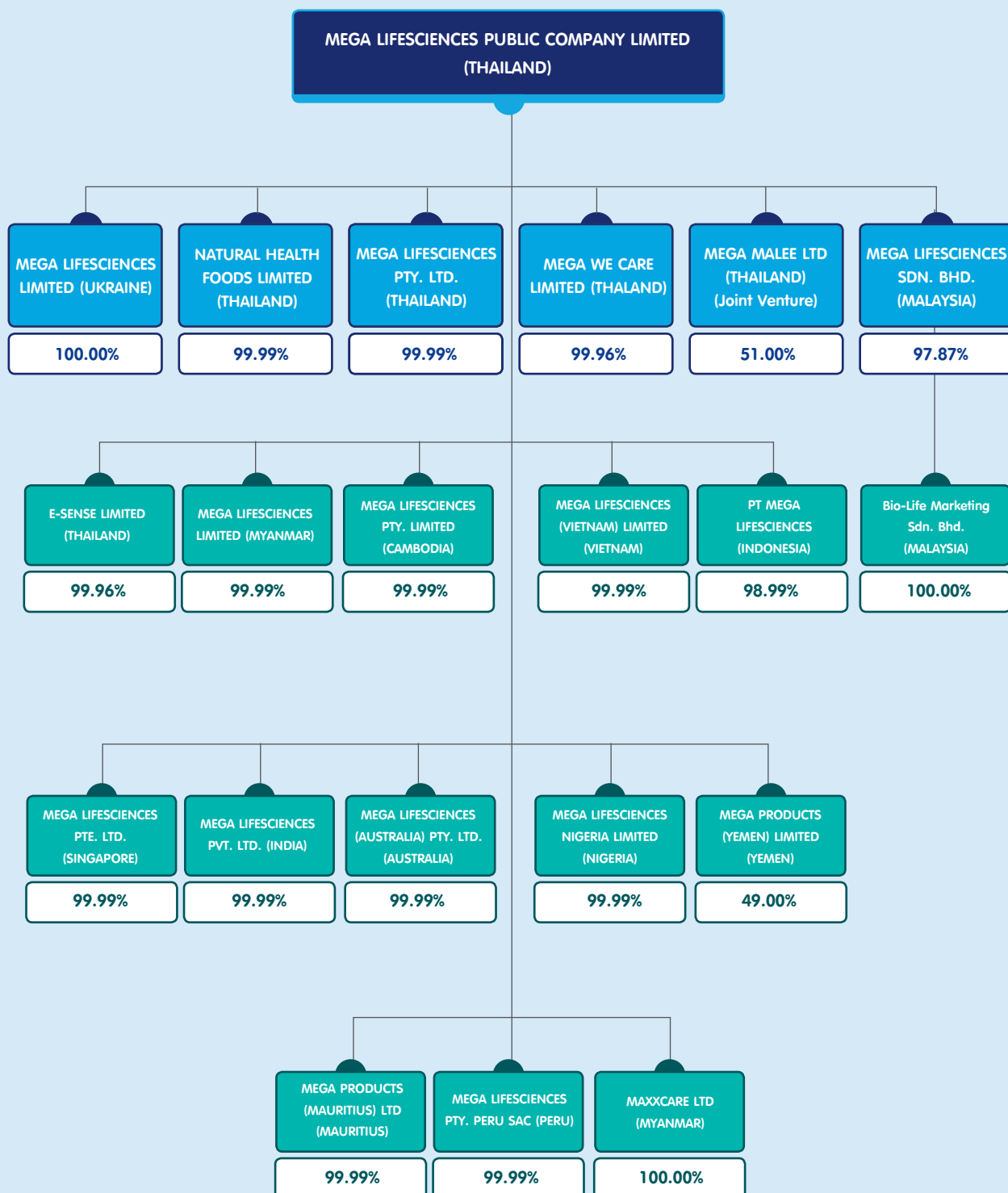
นอกจากนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด/ บริษัทร่วม

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
19. Maxxcare Limited (Myanmar) Registered capital : Kyat 19,500,000,000 First invested in July 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel : +951 701817 Fax : +951 580125 Email : Info.mm@megawecare.com Address : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	100.00
20. Mega Malee Company Limited (Joint Venture) Registered capital : THB 10,000,000 First invested in Nov 2016. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel : +662 7694222 Fax : +662 7694244 Email : Info@megawecare.com Address : 909 Ample tower, 9 th Floor, Bangna-Trad Road, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Ready is drink products	Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	51.00
21. Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. Registered capital : Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Sdn. Bhd., Malaysia Tel : +60 3 7882 8888 Fax : +60 3 7882 6389 Email : Info@megawecare.com Website : www.biolife.com.my Address : B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	Bio-Life™ branded products business	Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.	100.00

The Company owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd. an associate.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน





บริษัท ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเก็บตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

1. ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (Pharmaceutical Industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน



identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy.

Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

RISKS RELATING TO OUR BUSINESS OPERATIONS

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชาและประเทศไนจีเรีย

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา อีกด้วย โดยรายได้จากธุรกิจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 44.8 และ ร้อยละ 47.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้ง หรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อหรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (Technical Dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยา โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิต ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย ไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ

2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Vietnam, Cambodia and Nigeria.

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia, Myanmar and Vietnam, activities which accounted for 44.8% and 47.2% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2015 and year ended December 31, 2016 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant annual agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue

derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

บริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้าง ผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมี ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดี ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความ เชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และ โอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศ ไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้าง พื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็น บุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับ ผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลัก ปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตามตาม เป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจ ที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตาม เป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการ ที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่าย รายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะ ทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. กิจงานด้านการตลาดและกิจงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อ การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับ บริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ใน ประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการ ตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัย สำคัญ

7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุง แต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าว เพิ่มขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการ จัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลการต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบ ดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหา วัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจาก ภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจาก แหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอม ซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหา

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials

วัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติเช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลี่ ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมีหรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้านั้นในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 2,376 รายการ เป็นเครื่องหมายการค้าของ บริษัท ไปโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 51 รายการ อย่างไรก็ดี ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกตัดค่า ไม่คุ้มค่าตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้อีกในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน

elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

ทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้า โดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการเปิดเผยสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลาในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนี้ ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวโน้มในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของ บริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับ บริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของ บริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของ บริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของ บริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2557 2558 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายได้จากการขายจากประเทศเวียดนาม ของ บริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 36.3 32.3 และ 34.0 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ บริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเวียดนามมีกรอบการปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเวียดนามมาตั้งแต่ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายนปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเวียดนามโดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเวียดนามได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาโลกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2551 ประเทศเวียดนามได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน

ปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้อำนาจการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตย โดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเวียดนามจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเวียดนามล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12. อัตราเงินเฟ้อในประเทศเวียดนามและการผันผวนของค่าเงินดองอาจก่อให้เกิดต้นทุนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานในประเทศเวียดนามของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ประเทศเวียดนามประสบกับภาวะอัตราเงินเฟ้อสูงในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 14.5 ระหว่างปี 2551 - 2554, 6.8 ในปี 2555 - 2556 และ ร้อยละ 1.87 ในปี 2558 และ 2559 (ตามข้อมูลจาก General Statistics Office of Vietnam) นอกจากนี้ ค่าเงินดองของประเทศเวียดนาม มีความผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค (เงินดองมีอัตราค่าเงินต่อปีประมาณร้อยละ 8.0 ระหว่างปี 2551 - 2554) ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ บริษัทฯ ในประเทศเวียดนามมีต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยรายได้และสัดส่วนรายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของ บริษัทฯ เท่ากับ 1,969.5 ล้านบาทและ 2,229.0 ล้านบาทตามลำดับซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

13. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของ บริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาโดย บริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของ บริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารคำรับยาที่มีราคาเดียว (One Price Dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่ บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของ บริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสม

As of December 31, 2016, we had Two Thousand Three Hundred Seventy Six (2,376) trademark registrations which includes Fifty One (51) trademark registrations of Bio-life Marketing Sdb Bhd. trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2014, 2015 and the year ended December 31, 2016, approximately, 36.3%, 32.3% and 34.0%, respectively, of our total consolidated group revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Vietnam's inflation rate and the fluctuation in the value of the Vietnam Dong may lead to higher operating costs and expenses in respect of our Vietnam operations.

Vietnam has experienced a substantially high inflation rate in the past (approximately 14.5% on average during 2008-2011, 6.8% during 2012-2013 and 1.87% in 2015 and 2016, according to the General Statistics Office of Vietnam) in addition to experiencing volatility in the value of the Vietnam Dong vis-vis other regional currencies in the region (the Vietnam Dong depreciated against the United States Dollar around 8% per annum during 2008-2011). This may cause our Vietnam operations - from which we derived revenue from sales as a proportion of the total revenue for the fiscal year ended December 31, 2015 and the year

เหตุผลผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนด ราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

14. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถหลีกเลี่ยงการที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาลิควิดที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วทั้ง

15. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

16. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวอาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

17. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ended December 31, 2016 of Baht 1,969.5 million and 2,229.0 million, respectively - to experience higher operating costs and expenses than are currently incurred. This may also affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

13. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

14. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

15. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

16. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำไปสู่การใช้จ่ายเงินของบริษัท ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาของบริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลานานในการรอลดสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้า อาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งมอบให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

18. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในภาคที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนา เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 68.5 และ 70.8 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าวที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปฏิปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต

- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยนหรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

19. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบถาวรและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุดิบถาวร รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

17. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and

- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

18. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2015 and December 31, 2016, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 68.5% and 70.8% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

20. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ

และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหายเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงิน ที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

23. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

19. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

20. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

21. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

ที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อเข้ามาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการ Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. เจ้าของผลิตภัณฑ์ Bio-Life ซึ่งทำการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายในประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศไทย และประเทศฮ่องกงด้วย

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 และการทำธุรกรรมแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 เป็นมูลค่า 621.3 ล้านบาท (77.4 ล้าน ริงกิตมาเลเซีย) บนพื้นฐานของเงินสด และหนี้สินที่ปลอดภาระ

เมก้า มุ่งหวังที่จะรักษาการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในประเทศมาเลเซีย และตลาดประเทศอื่นๆ และยังคงเป็นแง่ดีเกี่ยวกับการร่วมมือกันอย่างมีศักยภาพ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

24.การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 693.8 และ 654.2 ล้านบาท ซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถดึงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หดخصงลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

22. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

23. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;

- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

The company acquired the Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. the owner of Bio-Life Brand. Bio-Life markets specialty medicinal supplements mostly in Malaysia. The products are also sold in Vietnam, Myanmar, Thailand and Hongkong.

The company was acquired in a deal signed on November 18, 2016 and the transaction was closed on November 30, 2016 at a final price of Thai Baht 621.3 million (Malaysian Ringgit 77.4 million) on a cash free debt free basis.

Mega Lifesciences hopes to maintain and grow the brand in Malaysia and other overseas markets and also is optimistic about the potential synergies in the coming future.

24. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.

As of December 31, 2015 and December 31, 2016, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 693.8 million and 654.2 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หดหู่ชะงักงันได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่งหรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด และครอบครัว ชาติ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

RISKS RELATING TO MANAGEMENT

1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders "in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

RISKS RELATING TO THE OWNERSHIP OF OUR SHARES

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

โครงสร้างเงินทุน

CAPITAL STRUCTURE

หลักกรรณยของบริษัษ

1. ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัษ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัษ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,190 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัษ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ("ที่ประชุมวิสามัญ") ได้มีมติดังต่อไปนี้

- (1) ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทโดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัษ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าว รวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัษ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัษ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาทส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัษ เพิ่มขึ้นจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- (3) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้นมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัษ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญเกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556
- (4) ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัษ ซึ่งบริษัษ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญ

แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัษ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2. หลักกรรณยอื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัษ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัษ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัษ บริษัษย่อยและ/หรือบริษัษร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่ กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัษ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัษ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัษ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ 2556 อนุมัติให้บริษัษ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัษ บริษัษย่อย และ/หรือบริษัษร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัษ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัษ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย จะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อน วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัษ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัษ บริษัษย่อย และ/หรือบริษัษร่วมในครั้งนี้

SECURITIES

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

- (1) To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
 - ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
 - ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- (2) To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- (3) To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- (4) To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2. Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the following:

Amount	: Not exceeding 8,652,494 units.
Period	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants.
Offer Price per unit	: Baht 0 (Zero Baht).
Exercise price	: Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
Offer period	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	: We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time.

On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น

SHAREHOLDING STRUCTURE

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 432,624,304 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 865,248,608 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัว ชาร์ห์ ⁽¹⁾	444,193,856	51.337
2.	นาย วิเวก ดาวัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	57,722,716	6.671
3.	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.990
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	39,472,256	4.562
5.	นายพระรามจิต ชิงค์ สารวีนัย	15,883,095	1.836
6.	DBS BANK LTD	15,855,900	1.833
7.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
8.	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	12,169,700	1.406
9.	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	11,849,045	1.369
10.	นางสาวนิชิต้า ชาร์ห์ ⁽³⁾	10,882,456	1.258
รวม		664,088,019	76.751

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวชาร์ห์ ถืออยู่ประกอบด้วย :

1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.77 นายอิชฎฐาญ ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 29.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 40 บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นโดย นางสาวนิชิต้า ชาร์ห์ ร้อยละ 99.99

1.2 นางสาวนิชิต้า ชาร์ห์ ถือหุ้นของบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 10,882,456 หุ้น

²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุน ดาวัน ถือหุ้น 3,300,000 หุ้น นายอุติธ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น.

³⁾ นางสาวนิชิต้า ชาร์ห์ เป็นบุตรสาวของนายกิริต ชาร์ห์ และพี่สาวของนางสาวสมิทธา ชาร์ห์ และนายอิชฎฐาญ ชาร์ห์



The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 432,624,304 Million divided into 865,248,608 shares of Thai Baht 0.5 each at par value.

List of top 10 shareholders as on December 30, 2016 is as below

No.	Name of Shareholder	No. of Shares	%
1.	Shah Family ⁽¹⁾	444,193,856	51.337
2.	Mr. Vivek Dhawan and family ⁽²⁾	57,722,716	6.671
3.	Mindo Asia Investment Limited	43,175,900	4.990
4.	Thai Nvdr Company Limited	39,472,256	4.562
5.	Mr. Paramjit Singh Sawhney	15,883,095	1.836
6.	DBS Bank LTD	15,855,900	1.833
7.	Miss Duangnapa Tongsiri	12,883,095	1.489
8.	N.C.B.Trust Limited – Norges Bank 11	12,169,700	1.406
9.	State Street Bank Europe Limited	11,849,045	1.369
10.	Miss Nishita Shah ⁽³⁾	10,882,456	1.258
Total		664,088,019	76.751

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

¹⁾ Shah family's shareholding comprises of :

1.1 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.77%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globex Corporation LTD. 40%. Globex Corporation LTD. shares are held by Ms. Nishita Shah (99.99%).

1.2 10,882,456 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.

²⁾ Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,300,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,000,000 shares.

³⁾ Ms. Nishita Shah is daughter of Mr. Kirit Shah and sister of Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah.

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2558	เปลี่ยนแปลง +/-	30 ธันวาคม 2559
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายกิริต ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิษฎ์ชาญ ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการ	10,586,028	10,586,028	-
นางสาวสมิหรา ขำห์ ⁽¹⁾	กรรมการ	10,586,028	10,586,028	-
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน ⁽²⁾	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิก กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	57,948,416	225,700	57,722,716
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	9,813,000	1,544,800	8,268,200
นางสาวดวงนา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สวานีย์	ประธานระหว่างประเทศ	15,883,095	-	15,883,095
นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,773,420	100,000	4,673,420
นายมานิช กัลบัคขานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	97,511	97,500	11

* หมายเหตุ

¹⁾ นายกิริต ขำห์ นางสาวสมิหรา ขำห์ นายอิษฎ์ชาญ ขำห์ นางสาวนิษิตา ขำห์ มาจากตระกูลขำห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 51.337 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของ นายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของ นายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,300,000
นายอูติท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของ นายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,722,716 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559

CHANGE IN SHAREHOLDING OF BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT

Directors and management's shareholding in the Company as at December 30, 2016 is as follows

Name-Surname	Designation	December 30, 2015	Changes + / (-)	December 30, 2016
Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
Mr. Kirit C. Shah ⁽¹⁾	Director Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
Mr. Ishaan Shah ⁽¹⁾	Director	10,586,028	10,586,028	-
Ms. Sameera Shah ⁽¹⁾	Director	10,586,028	10,586,028	-
Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
Mr. Vivek Dhawan ⁽²⁾	Director & CEO Member of Nomination & Remuneration Committee	57,948,416	225,700	57,722,716
Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	9,813,000	1,544,800	8,268,200
Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	12,883,095	-	12,883,095
Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,883,095	-	15,883,095
Mr. Girish Wadhwa	Management	4,773,420	100,000	4,673,420
Mr. Manoj Gurbuxani	Management	97,511	97,500	11

* Note

¹⁾ Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah and Mr. Ishaan Shah and Miss Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 51.337% of the paid up capital as on December 30, 2016 (refer note under capital structure).

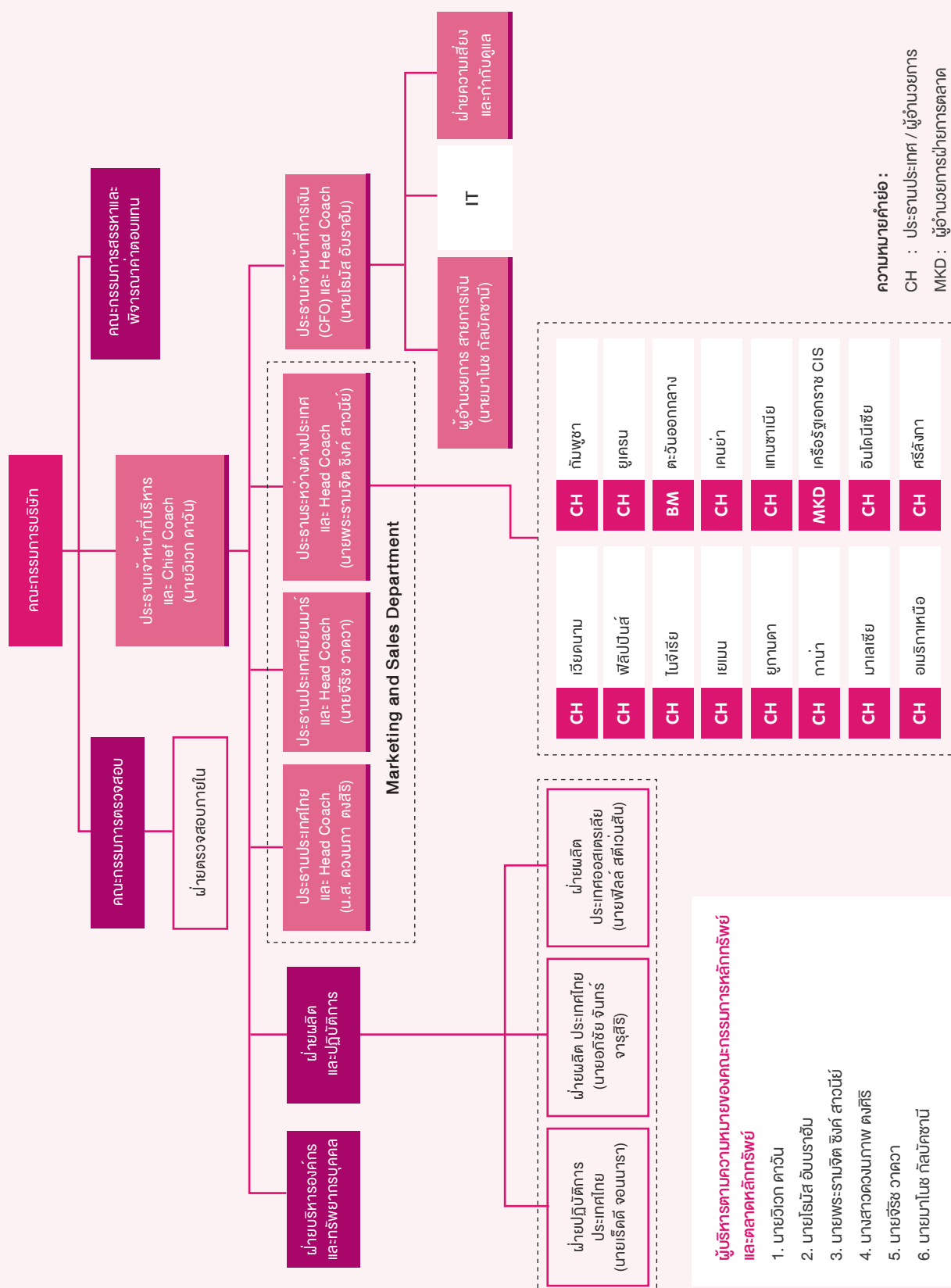
²⁾ In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

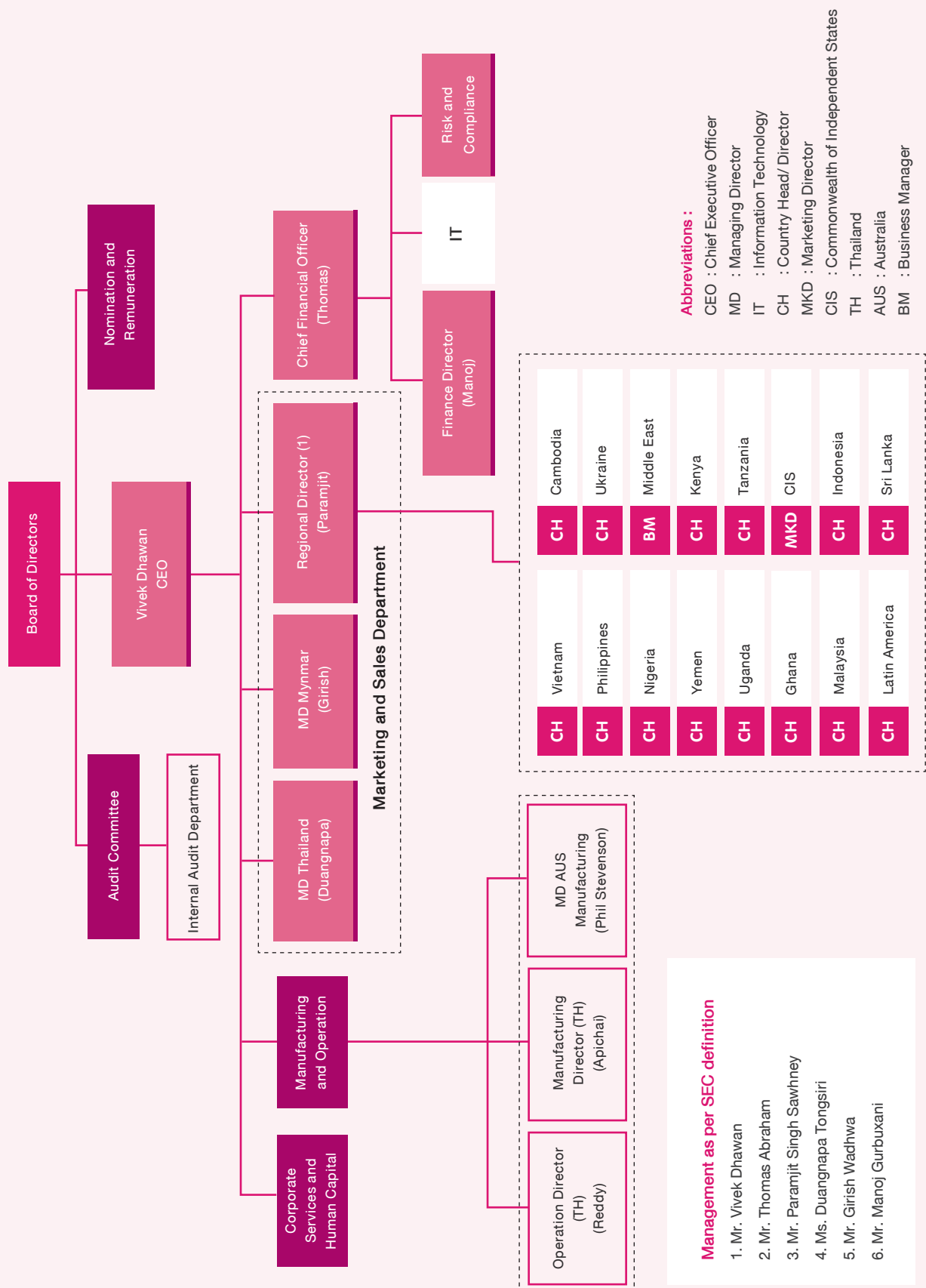
Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,300,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,722,716 shares as on December 30, 2016.

โครงสร้างการจัดการ

MANAGEMENT STRUCTURE





ประวัติคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนชุมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนชุมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชกูบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

ไม่มี

ໄມ້

- 2556 -ปัจจุบัน

- ปัจจุบัน / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
 ปรธานมลนิธิ, มลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์การไม่แสวงหาผลกำไร

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- การอบรม IOD
 - DCP รุ่นที่ 39/2004
 - CSR รุ่นที่ 1/2006
 - CDC รุ่นที่ 2/2008
 - CGI รุ่นที่ 0/2014

ໄມ້

ไม่ผิด

- 2556 - ปัจจุบัน

- บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตแมลงอน จำกัด / จำหน่ายบัตรอีเว้นท์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โซลติง (บราซิล)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 2551 - ปัจจุบัน ประธานบริษัท, บริษัท ลิเบอร์ทัส จำกัด / ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านธุรกิจและการบริหารงานพาณิชย์กรรม
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

THE BOARD OF DIRECTOR BIOGRAPHY

01

Mr. Mechai Viravaidya (Age 76 Years)

Chairman and Independent Director

Education

- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL/ Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products.
- Present Chairman of the foundation, MechaiViravaidya Foundation/ Non-profit organization

02

Mr. Alan Kam (Age 60 Years)

Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Education

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
- IOD Training
DCP No. 39/2004
CSR No. 1/2006
CDC No. 2/2008
CGI No. 0/2014
Fellow Member
- Chartered Director

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 – Present Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2016 – Present Chairman of the Board of Directors, Ticket Melon Co.,Ltd / Digital ticketing for events services
- 2015 - Present Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) Co., Ltd. Sao Paolo, Brazil
- 2014 – Present Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Super Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea.
- 2008 – Present Principal, Libertas Co.,Ltd./ Business Consultancy
- 2000 – Present Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products productio

03

นายมนู สว่างแจ้ง (อายุ 66 ปี)

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg
 - การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 170/2013
RCC รุ่นที่ 16/2013
DCPU รุ่นที่ 1/2015

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

- ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**
- ๓.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
 - 2549 - 2555 ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดนีเซีย, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
 - 2549 - 2555

04

นายต่อ สันติศิริ (อายุ 64 ปี)

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
 - Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK
 - การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

- ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
 - 2554 - ปัจจุบัน ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
 - 2552 - 2554 ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร
 - 2540 - 2551 ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

03

Mr.Manu Sawangjaeng (Age 66 Years)

Independent Director, Member of Audit Committee,
Chairman of Nomination & Remuneration Committee

Education

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
- IOD Trainiag
DCP No. 170/2013
RCC No. 16/2013
DCPU No 3/2015

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

- Dec 2012 – Present Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2006 – 2012 Senior Advisor of Pfizer Thailand, Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2006 – 2012 Country Manager for Thailand and Indochina, Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

04

Mr. Thor Santisiri (Age 64 Years)

Independent Director and Member of Audit Committee

Education

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK.
- IOD Training
DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2011 - Present Chairman, Grey(Thailand). / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 2009 - 2011 Chairman, Nude communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations
- 1997 - 2008 Chairman and Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co.,Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

05

นายกิริต ชาร์ (อายุ 63 ปี)

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India
 - การอบรม IOD
 - DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2556 - ปัจจุบัน
- 2554 - ปัจจุบัน
- 2554 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน
- 2550 - ปัจจุบัน

ไม่มี

- บิดาของนางสาวสมิหรา ชาร์
 - บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาร์
- กรรมการ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน,
บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน,
บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมางาน
ก่อสร้างทั่วไป
- กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
- กรรมการ, บริษัท พีริเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้า
ระหว่างประเทศ
- กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่า
อาคารสำนักงาน
- กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง
- กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ
และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
- กรรมการ, Southern LPG Limited, India

06

นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ (อายุ 28 ปี)

กรรมการ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
 - การอบรม IOD
 - DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2556 - ปัจจุบัน
- 2555 - ปัจจุบัน
- 2554 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน
- 2551 - ปัจจุบัน

ไม่มี

- บุตรของนายกิริต ชาร์
 - น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาร์
- กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- กรรมการ และกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)
/ ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป
- กรรมการ, บริษัท พีริเชียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือและขนส่งสินค้า
ระหว่างประเทศ
- กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่า
อาคารสำนักงาน
- กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน
- กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร
เครื่องบิน
- กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด /
ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์
- กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหาร
กระป๋อง

05

Mr. Kirit Shah (Age 63 Years)

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee

Education

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India
- IOD Training (DCP), Class 57/2005.

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2011 - Present Vice Chairman, Executive Director, Nomination Committee Member, Remuneration Committee Member, Christiani& Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction
- 2011 - Present Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India
- 2007 - Present Director, and Remuneration Committee Member, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business
- 2007 - Present Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2007 - Present Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2007 - Present Director, Premthai International Ltd. / Export canned food
- 2007 - Present Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services
- 2007 - Present Director, Southern LPG Limited, India

06

Mr. Ishaan Shah (Age 28 Years)

Director

Education

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.
- IOD Training DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2012 - Present Director, Executive Director, Christiani& Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction
- 2011 - Present Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business
- 2008 - Present Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2008 - Present Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2008 - Present Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2008 - Present Director, Geepee Air Service Ltd./Air tickets agency
- 2008 - Present Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency
- 2008 - Present Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2008 - Present Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

07

นางสาวสมิทธา ชาร์ (อายุ 33 ปี)

กฤษฎการ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
 - Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
 - Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ชาร์
- พี่สาวของนายอิษฎาชาญ ชาร์

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2556 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2557 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ
และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ
- 2557 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์
- 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน
และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน
- 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน
- 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม
- 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

08

นายธีรราช อธิษ ปุณวาลา (อายุ 52 ปี)

กฤษฎการ

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
 - Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
 - Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2556 - ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
- 2548 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด
นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท
- 2547 - ปัจจุบัน
กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน) / ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

07

Ms. Sameera Shah (Age 33 Years)

Director

Education

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A.
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A.
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A.

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

- Daughter of Mr. Kirit Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2014 - Present Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services
- 2014 - Present Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 2007 - Present Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment
- 2007 - Present Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings
- 2007 - Present Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services
- 2007 - Present Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

08

Mr. Shiraz Erach Poonevala (Age 52 Years)

Director

Education

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding

None

Family Relationship between the Director or Other Executive

None

Experiences in the past 5 Years

- 2013 - Present Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 2005 - Present Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment
- 2004 - Present Director and member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

09

นายวิเวก ดาววัน (อายุ 55 ปี)

กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
 - MBA, Southern Illinois University, U.S.A
 - การอบรม IOD
 - DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) 30 ธค. 2559 จำนวนหุ้น 57,722,716 คิดเป็น ร้อยละ 6.671

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานใน • 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่าย

ระยะ 5 ปี ย้อนหลัง • 2531 - 2556 ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

10

นายโรนีส อับบราฮัม (อายุ 53 ปี)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

- คุณวุฒิทางการศึกษา**
- Bachelor of Commerce
 - Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
 - การอบรม IOD
 - DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) 30 ธค. 2559 จำนวนหุ้น 8,268,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.955

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน • 2541 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง • 2540 / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

09

Mr. Vivek Dhawan (Age 55 Years)

Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer

Education

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A.
- IOD Training
DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding

As on December 30, 2016 Held 57,722,716 shares representing 6.671 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None**Experiences in the past 5 Years**

- 2013 - Present
Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 1988 - 2013
Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

10

Mr. Thomas Abraham (Age 53 Years)

Director and Chief Financial Officer

Education

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding

As on December 30, 2016 held 8,268,200 shares representing 0.955 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None**Experiences in the past 5 Years**

- 1998 - Present
Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
- 1997
Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

ประวัติผู้บริหาร

<div>01</div>	<p>นายพระรามจิต ชิงค์ สำนวนี (อายุ 53 ปี)</p> <p>ประธานระหว่างประเทศ</p> <p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science, Delhi University, India • MBA, Rajasthan University, India • การอบรม IOD • DCP รุ่นที่ 159/2012 <p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) 30 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 15,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.835</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี</p> <p>ประสบการณ์ทำงานใน <ul style="list-style-type: none">• ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและ</p> <p>ระยะ 5 ปีย้อนหลัง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</p>
<div>02</div>	<p>นางสาวดวงนา ตงศิริ (อายุ 56 ปี)</p> <p>ประธานประเทศไทย</p> <p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี สาขาสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • การอบรม IOD • DCP รุ่นที่ 161/2012 <p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) 30 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.489</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี</p> <p>ประสบการณ์ทำงานใน <ul style="list-style-type: none">• 2539 - ปัจจุบัน</p> <p>ระยะ 5 ปีย้อนหลัง <ul style="list-style-type: none">• 2536 - 2539</p> <p>กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</p> <p>ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</p>
<div>03</div>	<p>นายจิรัช วาดวา (อายุ 46 ปี)</p> <p>ประธาน ประเทศเมียนมาร์</p> <p>คุณวุฒิทางการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Commerce, Calcutta University, India • Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India • การอบรม DCP • รุ่นที่ 182/2013 <p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) 30 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 4,673,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.54</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี</p> <p>ประสบการณ์ทำงานใน <ul style="list-style-type: none">• ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และ</p> <p>ระยะ 5 ปีย้อนหลัง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา</p>

SENIOR MANAGEMENT BIOGRAPHY

01	<p>Mr. Paramjit Singh Sawhney (Age 53 Years) President, International</p> <p>Education</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science, Delhi University, India • MBA, Rajasthan University, India • IOD Training DCP No. 159/2012 <p>Percent of Shareholding As on December 30, 2016 held 15,883,095 shares representing 1.835% of the issued and paid up capital</p> <p>Family Relationship between the Director or Other Executive None</p> <p>Experiences in the past 5 Years</p> <ul style="list-style-type: none"> • President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products
02	<p>Ms. Duangnapa Tongsiri (Age 56 Years) President, Thailand Mega We Care</p> <p>Education</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand • IOD Training DCP No. 161/2012 <p>Percent of Shareholding As on December 30, 2016 held 12,883,095 shares representing 1.489% of the issued and paid up capital</p> <p>Family Relationship between the Director or Other Executive None</p> <p>Experiences in the past 5 Years</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1996 - Present Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products • 1993 - 1996 Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products
03	<p>Mr. Girish Wadhwa (Age 46 Years) President, Myanmar</p> <p>Education</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Commerce, Calcutta University, India • Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India • DCP No. 182/2013 <p>Percent of Shareholding As on December 30, 2016 Held 4,673,420 shares representing 0.54% of the issued and paid up capital</p> <p>Family Relationship between the Director or Other Executive None</p> <p>Experiences in the past 5 Years</p> <ul style="list-style-type: none"> • President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

04

นายมาโนช กัลบัคชานี (อายุ 42 ปี)

ผู้อำนวยการสายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- DCP 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

30 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 11 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานใน
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2553 - ปัจจุบัน
- 2549 - 2553

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
/ ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและ
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

05

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร (อายุ 44 ปี)

เลขาบริหารบริษัทฯ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การอบรม IOD
CSP รุ่นที่ 50/2013
DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)

30 ธ.ค. 2559 จำนวนหุ้น 110,040 คิดเป็น ร้อยละ 0.012

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานใน
ระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2543 - ปัจจุบัน

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์
พีทีวาย จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

04

Mr. Manoj Gurbuxani (Age 42 Years)

Finance Director

Education

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
DCP No. 196/2014

Percent of Shareholding

As on December 30, 2016 Held 11 shares representing 0 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None**Experiences in the past 5 Years**

- 2010 - Present Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products
- 2006 - 2010 Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

05

Ms.Sujintana Boonworapat (Age 44 Years)

Company Secretary

Education

- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University
- CSP No. 50/2013
- DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding

As on December 30, 2016 Held 110,040 shares representing 0.012 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive None**Experiences in the past 5 Years**

- 2000 - Present Director of Revenue and Financial, Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

Name																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
	บริษัทใหญ่																
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				I	I	I											
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด				I	I	I											
บริษัทย่อย																	
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV		I, IV					
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)								I, IV	I, IV	I, IV							
บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด								I, IV	I, IV		I						
บริษัท แนนเทอร์ล เฮลท์ ฟูดส์ จำกัด								I, IV	I, IV		I, IV						
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิตเนส จำกัด								I, IV	I, IV		I, IV						
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิตเนส จำกัด (กัมพูชา)								I, IV	I, IV	I, IV							
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิตเนส จำกัด (ออสเตรเลีย)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ เอสดีเอ็น. บี.เอชดี. (มาเลเซีย)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิตเนส เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)								I, IV	I, IV								
บริษัท ฟิท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (อินโดนีเซีย)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ กานา จำกัด (กานา)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไพเรตส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)									I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ไพเราะ จำกัด (อินเดีย)																	
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิตีอ จำกัด (สิงคโปร์)								I, IV	I, IV								
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (ยูเครน)								I, IV	I, IV								

DETAIL OF DIRECTOR EXECUTIVES OF THE COMPANY

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
Parent Company																		
Globex Corporation Limited					I	I	I											
Unistretch Limited					I	I	I											
Subsidiaries																		
Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV							
Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I						
Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV							
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV								
PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV								
Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV								
Mega Lifesciences Private Limited (India)																		

Name																	
บริษัท แม็กซีแคร์ จำกัด (ประเทศไทยเมียนมาร์)									I,IV	I,IV							
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (ประเทศไทย)									I								
บริษัท ไปโอ-โลพี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (ประเทศไทยเลเซียม)									I,IV	I,IV						I,IV	I,IV
บริษัทร่วม																	
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด						I											
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เทลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด							I										
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด								I									
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ																	
บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรตติ้ง เซอร์วิสเชส			X														
บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด																	

หมายเหตุ ⁽¹⁾

- x = ประธานกรรมการ
- I = กรรมการบริษัท
- I = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- III = กรรมการตรวจสอบ
- 1. นายมีชัย วีระไวทยะ
- 2. นายอลัน แคม
- 3. นายมนู สว่างแจ้ง
- 4. นายต่อ สันติศิริ
- 5. นายกริวด ชาห์
- 6. นายอิษฏ์ชาญุ ซาห์
- 7. นางสาวลลมิทรา ซาห์
- 8. นายธีรราช อรัช ปุณวาลา
- 9. นายวิเวก ดาววัน

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1) บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เทลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4) มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
- 5) บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรตติ้ง เซอร์วิสเชส

IV = ผู้บริหาร

V = กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง

VI = กรรมการอิสระ

VII = เลขานุการบริษัท

- 10. นายโฆส อับบราซัม
- 11. นายพระรามจิต ธีงศ์ สาทินัย
- 12. นางสาวดวงนา ดงศิริ
- 13. นายธีรช วดา
- 14. นายมนโกษ กัลปิตธานี
- 15. นางสาวสุนิสนา บุญวรภัทร
- 16. นายสุจิตต์ ไครณา
- 17. นายบาสสิ ราจาโกปาล
- 18. นางสาววิคตอเรีย พู

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Maxx Care Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
Mega-Malee Co.Ltd. (Thailand)									I						I			
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV								
Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									I, IV	I, IV								
Affiliate																		
Mega Products (Yemen) Ltd.																		
Related Company																		
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I												
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)						I	I											
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I											
MechaiViravaidya Foundation	X																	
Al-Mayoni for Trading Services																		
Magnus Pharmaceuticals Ltd.																		

Remarks ¹

X = Chairman of the Board of Directors

IV = Executive

I = Directors

V = Remuneration and Nomination Committee

II = Chairman of Audit Committee

VI = Independent Director

III = Audit Committee

VII = Company Secretary

1. Mr. Mechai Viravaidya

10. Mr. Thomas Abraham

2. Mr. Alan Kam

11. Mr. Paramjit Singh Sawhney

3. Mr. Manu Sawangjaeng

12. Ms. Duangnapa Dongsiri

4. Mr. Thor Santhisiri

13. Mr. Girish Wadhwa

5. Mr. Kirt Shah

14. Mr. Manoj Gurbuxani

6. Mr. Ishaan Shah

15. Ms. Sujintana Boonworapat

7. Ms. Sameera Shah

16. Mr. Sukhjeet Khorana

8. Mr. Shiraz Erach Poonevala

17. Mr. Balaji Rajagopal

9. Mr. Vivek Drawan

18. Ms. Victoria Foo

Related Company

1) Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)

2) InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)

3) Linaria Chemical (Thailand) Limited

4) MechaiViravaidya Foundation

5) Al-Mayoni for Trading Services

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจ ด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์สไตล์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพโดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงชื่อเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และวางแผนที่จะได้รับการรับรอง ในอนาคตอันใกล้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี 2559 ซึ่งเมื่อเทียบคะแนนกับปี 2558 บริษัทฯ พัฒนาเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 80 ในปี 2558 เป็น ร้อยละ 86 ในปี 2559

บริษัทฯ ได้คะแนน ร้อยละ 97.25 จากการประชุมสามัญประจำปีที่เกิดขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้เชิญ นายวิเวก ดาววัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach ของบริษัทฯ เป็นผู้ร่วมอภิปรายในการประชุมกรรมการแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 18 มิถุนายน 2558

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนถึงส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายพนักงาน และบริษัทฯ ยังได้มีการเก็บเงินสูงสุดไม่เกิน ร้อยละ 2 ของเงินกำไรหลังหักภาษีไว้ใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง กับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ



The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability.

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

Mega Lifesciences signed up for Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) in year 2015 and plans to pursue the certification in the near future.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2016 and compared to year 2015 Corporate governance score assigned by Institute of Directors (IOD), Thailand has improved from 80% in 2015 and to 86% in 2016.

The Company has received a score of 97.25% score for its Annual General Meeting held in April 2016.

The Institute of Directors invited our CEO & Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan as a panelist in the National Director Conference held on June 18, 2015.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies and the company keeps aside upto 2% of its Profits After Tax (PAT) for Sustainability related activities.

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติ่มล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัท ฮันตันแอนด์วิลเลียมส์ ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและ ภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าวภายใต้หัวข้อ “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าวเกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังคงให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือการลงทุนร่วมนอกจากนั้นบริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลากและบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหาผู้มีอาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการประชุมพิเศษจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่ :

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประโยชน์ผลประโยชน์ของ บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton and Williams, Thailand.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 02, 2016 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 17, 2017. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

a) Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are :

- Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูก
เกี่ยวนจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลา
สำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณา
ความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ที่มี
กรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกิน
กว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละ
วันของบริษัท หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการ
ท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตาม
ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ
ยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจ
ของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งโดยตรง
หรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของ
กรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของ บริษัท

บริษัท ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09)
ปีในบริษัท แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว
คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงาน
บรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูล
ประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่จัดขึ้นเมื่อ
วันที่ 11 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของ
คณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่
ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับ
การอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้
รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้
ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหาร
และผู้บริหารหลักจะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็น
หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมี
กรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มี
มูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับ
กรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบ บัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
ภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับ
อภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชี
ภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลข
สมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ
และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดย
ผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2559
และรายละเอียดต่างๆ เช่นชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่าง
น้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่า
บริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของ
คณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและ
การจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผล
ในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯภาวะ
ทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียน
สำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของ
คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผล

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม
2558 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 138.44 ล้านบาท และ
เงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2558

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน
2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรและการจ่ายเงินปันผล
งวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 207.7
ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2559

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมด
ที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี 2558 เท่ากับ 0.4 บาท ต่อหุ้นคิดเป็นจำนวน
เงิน 346.1 ล้านบาท

- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

b) Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2016, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

c) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 11, 2016 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

d) Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend Payment

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 13, 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.44 million. The dividends were paid in September 2015.

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 199.01 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2559

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัท ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนั้นรวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัท โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับและ/หรือเก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
- 3) กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ซื้อถ่ายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์

จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนจะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานมากกว่า 300 คน บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมดและจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญๆ ในปี 2558 และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2016, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends were paid to shareholders in April 2016.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2015 was 0.40 per share, amounting to Baht 346.1 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 10, 2016, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.23 per share, amounting to Baht 199.01 million. The dividends were paid in September 2016.

e) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows :

- i) All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
- ii) All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and

- iii) All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

f) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar, Cambodia and Vietnam and training has been provided to more than 300 employees. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

g) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/companies. Directors also send the information about interested companies/ businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

บริษัท มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัท ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัท ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัท ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัท ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัท และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัท ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆของบริษัท อย่างต่อเนื่อง

บริษัท มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้นำมีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการค้าติดต่อกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจริยบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัท จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัท โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัท และ/หรือพนักงานของบริษัทจะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทจะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัท จะมุ่งสร้างสรรค่านวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัท จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำ ของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัท คาดหวังให้พนักงานของบริษัทใช้แนวทางของบริษัท ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัท ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัท จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัท หรือพนักงานของบริษัท จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัท มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้าน

บริษัท คาดหวังให้พนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัท (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัท โดยการใช้นโยบายการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัท มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัท เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัท และสังคม บริษัท พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัท ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัท มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัท มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการ

h) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in majority locations in year 2015 and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

i) Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruption and anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

a) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such as Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting

a supplier. Mega Lifesciences and/ or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

b) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

c) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

d) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

e) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

จ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงาน เคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ บำบัดเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในทางที่ผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการจ้างเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการจ้างเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี 2559 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยม สำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด และมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรมบริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯจะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำคัญงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการ บริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารงบการเงินค่านิยมองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

f) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are :

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

g) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

h) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/ observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

There have been no complaints in year 2016. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by :

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- Creating value for investors.
- Protecting environment.
- Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

i) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/ guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD&A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการโครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี 2559 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปี 2559
การเยี่ยมชมบริษัทฯ ¹	37
การเยี่ยมชมโรงงาน	
• ผู้ถือหุ้น	1
• ผู้จัดการกองทุน/นักวิเคราะห์	4
การประชุมทางโทรศัพท์	22
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
โรดโชว์	2
การประชุมระหว่างประเทศ	3
การประชุมภายในประเทศ	5

ผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 02 สิงหาคม 2559 ซึ่งจัดโดย บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เข้าไปเยี่ยมชมโรงงาน แล้วตามด้วยการถามและตอบข้อสงสัยต่างๆ และการสรุปกิจกรรม



ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัยหรือคำถามนักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือโทร. +66 (02) 769 4222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกัน กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

กับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี 2556 และยังถูกพบว่ามีความเสี่ยงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คนมีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศเชื้อชาติหรือสัญชาติหรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2016, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2016
Company visits	37
Factory visits	
• Shareholder	1
• Analysts	4
Scheduled Conference calls	22
SET Opportunity day	4
Non-deal road shows	2
International Conferences	3
Local conferences	5

Shareholders visit to the Company's manufacturing operation on September 02, 2016 was arranged by the Company and they were provided a tour of the factory premises followed by Q & A and refreshments.



Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66 (02) 769 4222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/ SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/ SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

a) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อประวัติคุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามข้อบ่งชี้ที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯเป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯกรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอื่นชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้งซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ :

	ตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ		
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ	ประธาน	
3. นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน
4. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก	
5. นายกิริต ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก
6. นายอิษฏ์ชาญ ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
7. นางสาวสมิหรา ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
8. นายชีราษ อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
9. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก
10. นายโอมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร		

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนูสว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกรับผิดชอบที่จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

Structure of Board of Directors and Committees:

Board of Directors Position		Audit Committee Position	Nomination & Remuneration Committee Position
1. Mr. Meechai Viravaidya	Chairman and Independent Director		
2. Mr. Alan Kam	Independent Director	Chairman	
3. Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	Member	Chairman
4. Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Member	
5. Mr. Kirit C. Shah	Non-executive Director		Member
6. Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director		
7. Ms. Sameera Shah	Non-executive Director		
8. Mr. Shiraz E. Poonevala	Non-executive Director		
9. Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		Member
10. Mr. Thomas Abraham	Executive Director		

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength.

b) Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหารรายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม	ร้อยละการเข้าร่วมประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธาน คณะกรรมการ	3/4	75
นายมนู สุวängแจ้ง	กรรมการอิสระ	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	4/4	100

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนอแนะมติทางการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้อธิบายในงบการเงิน
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯและผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- ตรวจสอบว่าการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่าการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก

- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทฯ และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- ทบทวนประเด็นเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหานั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯรับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎ หรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทฯ
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 04 meetings during the year and several other meetings with the management team.

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The attendance of the members was as below :

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	3/4	75%
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director	4/4	100%
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	4/4	100%

The main responsibilities of the Audit Committee include:

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.

- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.

- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริต โดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัท

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ขาห์ และนายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้า ร่วมประชุม	ร้อยละ การเข้า ร่วมประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน		2/2	100
นายกิริต ขาห์	กรรมการ	2/2	100
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2	100

คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล

- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อันเนื่องเกี่ยวกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ตลอดจนพิจารณาคำตอบแทนของบุคคลเหล่านี้

- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัท และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน

- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

- การประเมินของคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

3. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้ นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทมีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้

- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company

2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2	100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2	100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2	100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include :

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
 - Director register;
 - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
 - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
 - Company's annual reports.

- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไป นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาดทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณำบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

- พิจารณานุมัติเปิดสาขาและ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณานุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้องและ/หรือการยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาลและ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กรเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้งบริษัทมาซาร์สจำกัดเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- 1) เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- 2) เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปีและ / หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- 3) สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- 4) กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- 7) อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- 8) ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- 9) อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯร่วมกับคณะกรรมการ
- 10) ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
- 11) ให้ความมั่นใจได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม

12) อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ

13) วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

จากรายงานการตรวจสอบภายในที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามระบบที่วางแผนไว้ มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยง มีการบริหารความเสี่ยง มีมาตรการป้องกัน มีการควบคุมการปฏิบัติตามกฎ และแสดงให้เห็นว่าไม่มีการไม่ปฏิบัติตามกฎที่เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

8. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้ :

- 1) งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
- 2) งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
- 3) การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
- 4) ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาท ต่อปี
- 5) ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 6) การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกิน 30 ล้านบาท
- 7) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกิน 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
- 8) การปล่อยกู้ในระยะยาวเกิน 200 ล้านบาท และการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกิน 300 ล้านบาท
- 9) การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
- 10) การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
- 11) การตัดสินใจอื่นๆซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- a) Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
- b) Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders
- c) Creating communication platforms between shareholders and Board members
- d) Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
- e) Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
- f) Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
- g) Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
- h) Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
- i) Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
- j) Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
- k) Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion
- l) Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
- m) Succession planning for the Board members and key executives

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

The past internal audit reports indicated that the company's operations have been in line with the planned systems, possessed efficient internal controls, risk assessment, risk management and prevention measures, compliance control and shown no significant non-compliance in its operations.

8. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

- i. Global Budgets and Strategy
- ii. Capital expenditure budgets
- iii. Acquisition of business and or company
- iv. Non budgeted Capital expenditure exceeding Thai Baht 30 Million per year.

1) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2559 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม	ร้อยละการเข้าร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	6/6	100
นายอลัน แคม	4/6	67
นายมนู สว่างแจ้ง	6/6	100
นายต่อ สันติศิริ	6/6	100
นายกิริต ขาห์	5/6	83
นายอิษฏ์ชาญ ขาห์	5/6	83
นางสาวสมิหรา ขาห์	5/6	83
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	6/6	100
นายวิเวก ดาววัน	6/6	100
นายโรมัส อับบราฮัม	6/6	100

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษการประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

2. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาสโดยไม่มีการจ่ายโบนัส

หรือสวัสดิการใดๆกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร นอกจากค่าตอบแทนที่ได้ระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,000,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,200,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,040,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	800,000 บาท / ปี
นายกิริต ขาห์	600,000 บาท / ปี
นายอิษฏ์ชาญ ขาห์	600,000 บาท / ปี
นางสาวสมิหรา ขาห์	600,000 บาท / ปี
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	600,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาววัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโรมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของ นายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมิชชั่นพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 7.4 ล้านบาทต่อปี ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.0 ล้านบาท สำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

- v. Directors and CEO's compensation
- vi. Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding Thb 30 million.
- vii. Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding Thb 10 million.
- viii. Fresh Long term loans exceeding Thb 200 million and Short term loans exceeding Thb 300 million
- ix. Investments in subsidiary company exceeding Thai Baht 30 Million
- x. Trade advances exceeding Thai Baht 30 million
- xi. Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

a) Board Performance

The Board of Directors held 06 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2016 :

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	(%) Attendance
Mr. Meechai Viravaidya	6/6	100%
Mr. Alan Kam	4/6	67%
Mr. Manu Sawangjaeng	6/6	100%
Mr. Thor Santhisiri	6/6	100%
Mr. Kirit C. Shah	5/6	83%
Mr. Ishaan Shah	5/6	83%
Ms. Sameera Shah	5/6	83%
Mr. Shiraz Poonevala	6/6	100%
Mr. Vivek Dhawan	6/6	100%
Mr. Thomas Abraham	6/6	100%

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/ meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

b) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,000,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,200,000 per annum
Mr. Manu SawangJaeng	THB 1,040,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 800,000 per annum
Mr. Kirit C Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 600,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 600,000 per annum
Mr. Shiraz Poonawala	THB 600,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 600,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 200,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

3. การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลป์ชานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนูสว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพิด ปิ่นจวนี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี 2558

4. การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1) โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
- 2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ

- 4) ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
- 6) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
- 7) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
- 8) การพัฒนาตนเอง

5. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่น ๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

6. วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของ บริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

7. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

8. ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการณ์การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้ :

- 1) หนึ่งในคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมน้อยกว่า 75% ของการประชุมเนื่องจากเหตุผลทางการแพทย์ ซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- 2) บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 7.4 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.0 million to the Chairman of the Board of Directors and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

c) Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration

Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

d) Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

- a. Structure and characteristics of Board
- b. Roles and Responsibilities of Board
- c. Board meetings
- d. Board's performance of duties
- e. Board's relationship with Company's management
- f. Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
- g. Self-development

e) Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

f) Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

g) Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

- 4) บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แตกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นน้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้า การรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- 5) บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- 6) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบไปด้วย กรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน และแนะนำให้มีการมีส่วนร่วมเป็นกรรมการอิสระ
- 7) กรรมการ จำนวน 4 คน ใน 10 คน ในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็น ร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดีเมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบริษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินกิจการต่างๆ โดยมีการวางแผนใน เรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนํานโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้ง ระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วย ให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการ ประชุม ที่มี การส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เหมาะสมและเมื่อมีความต้องการ คณะ กรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับ ผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของ ระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

h) Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

i) Corporate Governance Status

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non compliances:

- a) One of the Directors could attend less than 75% of the meetings due to medical reasons, this could not have been avoidable.
- b) The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors;
- c) The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares;
- d) The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
- e) The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
- f) Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
- g) 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.

INTERNAL CONTROLS

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วิ แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.96
- d) บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปี 2559 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต
นางสาวอรรณ ชุณทกิจไพศาล	6105
นายไวยโรจน์ จินตมณีนีพิทักษ์	3565
นายณัฐพงษ์ ดันติจิตตานนท์	8829

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2559

ประเภทของคำตอบแทน	2560	2559	2558	หมายเหตุ
บริษัทฯ				
1. ค่าสอบบัญชี				
▪ ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.26	4.13	4.02	-
▪ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-	-
บริษัทย่อย				
1. ค่าสอบบัญชี				
▪ ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.75	4.37	4.06	-
▪ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-	-
รวม	9.01	8.50	8.08	-
เพิ่มขึ้นร้อยละ	6	5	-	-

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

EXTERNAL AUDITOR'S REMUNERATION

During the fiscal year ended December 31, 2016, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.96% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.96% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below :

Name-Surname	CPA Registration number
Ms. Orawan Chunhakitpaisan	6105
Mr. Vairoj Jindamaneepitak	3565
Mr. Natthaphong Tantichattanon	8829

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2017 and December 31, 2016 is as below :

Types of Fees	2017	2016	2015	Remark
The Company				
1. Audit Fee				
▪ Annual audit fee and quarterly review fee	4.26	4.13	4.02	-
▪ Other expenses	-	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-	
Subsidiaries				
1. Audit Fee				
▪ Annual audit fee and quarterly review fee	4.75	4.37	4.06	-
▪ Other expenses	-	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-	-
Total	9.01	8.50	8.08	-
% Increase	6%	5%	-	-

Non-Audit fees

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม

CREATING SHARED VALUE

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 31 ประเทศ คือ การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือ การก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีกำไรเพื่อตอบสนองต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้ มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชน ที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการสู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง สู่ความสำเร็จในการครอบครองมาตรฐาน ISO 14000 และได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวของโรงงานของเรา การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพที่ดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือ ความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพที่ดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที

- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ

- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในซอย 6 และซอย 8 ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรมขณะเดียวกัน และในปี 2560 เรายังได้กำหนดเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (กิจกรรมสีเขียว) นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน 2558 และจะได้รับการตรวจสอบอีกครั้งในเดือนเมษายน 2561 สำหรับการต่ออายุใบรับรอง

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการผลิตมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่น การก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

โรงงานใหม่ของเราที่เพิ่งสร้างขึ้นในประเทศออสเตรเลียได้ถูกออกแบบให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

มูลนิธิ เมก้า วิ แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วิ แคร่ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนสูงสุดถึงร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH
วิวก ดาวัน

MESSAGE FROM THE CEO & CHIEF COACH

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 31 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care, to successfully pursuing ISO 14000 certification and green level certifications for our production facilities, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work

- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we have achieved Green Industry Certification Level 3 (Green Activity) for both our Soi 6 and Soi 8 plants in Samut Prakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry and we have set a goal to pursue Level 4 certification (Green Activity) in 2017. We have received the ISO 14001 certification in April 2015 and shall be re-audited in April 2018 for renewal.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting / LED lamps and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

Our recently-built Australia plant has also been designed to the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside up to two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.



CEO and Chief Coach
Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หมายถึง การส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของการเติบโตของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่มแนวทางวิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา คือ การสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์กับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือ มีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ การสร้างองค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้ในอนาคต



เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือ สร้างมูลค่าโดยการทำการตลาด และการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา



เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจในปี 2557 ให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปี 2562
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า ‘การสร้างแอฟริกา’
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ



การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน นอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรอง และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทจะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

SUSTAINABILITY AT MEGA LIFESCIENCES

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

CORPORATE STRATEGY AND LONG TERM OBJECTIVES

The Company has a 'Change by Design' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



Mega Vision

Mega's Vision is to 'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Change. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'



Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.



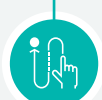
Long Term Goals

- Maintaining our current market share.
- Double 2014 business in 5 years ending in year 2019
- Growth in sub-saharan Africa termed as 'Build Africa'
- Penetrating deeper in the natural herbal products business
- To consolidate position as a health care company



Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Nomination and Remuneration Committee.



Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แคร่ –เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัท ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

a) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> • Annual General Meetings • Quarterly Financial Statements • Annual Report • Earnings Calls • Roadshows • Questions and Answers • Complaints • Factory Visits 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Return on Investment • Long term sustainable strategy • Good Governance
Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Regular visits • Knowledge building programs through keynote speakers and other programs • Training and Development 	<ul style="list-style-type: none"> • Good Quality Products / Services • Consumer education • Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> • Regular meetings • Supplier Code • Supplier audits 	<ul style="list-style-type: none"> • Fair relationships • Long terms
Employees	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletters (Mega Views News) • Minds we Share meets • Annual Trips/ picnics • Appraisal meetings 	<ul style="list-style-type: none"> • Good remuneration • Decent working conditions • Career path, security, benefits and training.
Society	<ul style="list-style-type: none"> • Regular Involvement with communities 	<ul style="list-style-type: none"> • Long term community and social development
Government	<ul style="list-style-type: none"> • Filing reports and returns • Responding to directives, queries, etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Payment of taxes • Compliance with laws
Competitors	<ul style="list-style-type: none"> • Membership and Participating in Industry/ trade bodies • Participate in industry surveys • Marketing Code of Ethics 	<ul style="list-style-type: none"> • Industry news • Representation to government and regulatory bodies. • Fair Competition and business practices

MEGA WE CARE – US

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

- a) **Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Legal Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.

b) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า ร้อยละ 90 ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทเมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีความอดทนในการให้ของตอบแทน หรือเสนอคำตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขบุคคลต่างๆ ฯลฯ

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพโดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ เมก้า "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความคิดของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกันที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ ความไว้วางใจและความจริง :

- **ความเคารพ** : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- **ความมีอิสระภาพ** : มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- **ความไว้วางใจ** : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่มิ่วฒิภาวะรู้ว่ลิ่งใดควรทำ
- **ความจริง** : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาคุณภาพมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

- b) **Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti-Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture "Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,500-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- **Respect** : for each other's differences
- **Freedom** : in work and personal lives
- **Trust** : our people as adults who know what need to be done.
- **Truth** : in everything we do.

Human Capital Development



Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

'MINDS WE SHARE ' at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรู้รอบรู้ เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หัวหน้าของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotilde Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ('The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์ (Mr.Sam Waterfall) และ ดร. โรเบิร์ต บูช (Dr. Robert Buist)

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล ริส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) ซึ่งผ่านคิดค้นร่วมกันกับมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต หลักสูตรนี้มีระยะเวลา 12 เดือน และมีการฝึกอบรมในห้องเรียนอย่างน้อยเดือนละครั้ง หลักสูตรนี้จะสอนการคิดและความเข้าใจ การอภิปราย และการนำความเข้าใจที่ได้เรียนมาใช้ในการทำโครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้จะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยมหิดล สาขาการจัดการ

นอกจากนี้ หลักสูตรนี้ยังมีสอนแบบหลักสูตรย่อย หรือ 'MMM – Mini' ซึ่งเน้นความรู้ในเรื่องอุปนิสัย

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด 38,288 ชั่วโมง
ในปี 2559
ณ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ กัวลาลัมเปอร์



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความรู้ เป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



จากจำนวนพนักงานประมาณ 4,400 กัวลาลัมเปอร์
ร้อยละ 43 เป็นผู้ชาย
และร้อยละ 57 เป็นผู้หญิง



facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell, Robert Spector, Mr.Sam Waterfall and Dr. Robert Buist.

These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program in collaboration with leading university of Thailand, The Mahidol University, to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement. The program extends over a period of 12 months and includes classroom training for at least one day per month. The program includes conception, discussion and implementation of projects and concludes with a certificate from Mahidol University's Centre for Management.

The program is also offered in shorter version under a 'MMM – Mini' which mainly facilitates induction.

38,288 hours of training in 2016 globally at various locations of Mega Lifesciences



Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, Mahidol University Thailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.



Approximately 4,400 employees worldwide including 43% Males and 57% Females.



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

ค่าเบี้ยเลี้ยง	รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
โบนัส	กองทุนการกุศล
ค่าตอบแทนการขาย	อุปกรณ์ป้องกันภัย
ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ค่าล่วงเวลา
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
ประกันสังคม	การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
การศึกษาของพนักงาน	ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังเคารพ และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,500 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรค โดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก :

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- มีสุขภาพดีกับครอบครัวเมก้า-จัดการแข่งขันฟุตบอล ‘เมก้า วี แคร่’ สำหรับพนักงาน เพื่อสื่อถึงความสำคัญของการออกกำลังกายในชีวิตประจำวัน
- เดินแอโรบิกและการแข่งขันวอลเลย์บอล เพื่อให้ตระหนักถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการนำไปใช้งานในชีวิต

เมก้า ประเทศไทย

- ดำเนินโครงการด้านสุขภาพที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน เมก้าโดยมุ่งเน้นไปที่อาหารการออกกำลังกายและการฝึกสติ

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- จัดการแข่งขันฟุตบอล-ระหว่างพนักงานเมก้ากับนักศึกษาปริญญาโท (ย่างกุ้ง)
- ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้พนักงานกว่า 1,500 คน
- บริการตรวจสุขภาพและให้คำปรึกษา

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้อาสาในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นนันทนาการ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย
จากเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ทั่วโลก

เมก้า วี แคร่ – ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ มินนโยบายในการนำกำไรหลังหักภาษีสูงถึงร้อยละ 2 มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

การบริจาคเพื่อต่ออายุ

เมก้า ประเทศกัมพูชา

- บริจาคเงินสดให้แก่โรงพยาบาล KunthaBopha เพื่อช่วยเหลือเด็ก

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

- มีส่วนร่วมในการวันบริจาคโลหิตโลก (มิถุนายน 2559) ที่รัฐลากอส เชิญชวนให้มีการเข้าร่วมการบริจาคโลหิต และมีการบรรยายเพื่อสร้างความตระหนักและรู้ถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต

เมก้า ประเทศไทย

- บริจาคเงิน 10,000 บาท ในวันเด็ก (8 มกราคม 2559) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงสวัสดิการของเด็กๆ เหล่านี้

Employee remuneration and benefits

Allowances	Awards based on years of service
Bonuses	Benevolent funds
Incentives	Protective equipment
Share based payments	Overtime payments
Provident Fund	Support for employee and family bereavement
Social Security	Diet planning and healthy living
Employee education	Accident Insurance

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

Good Health By Yourself (GHBV)

Mega Lifesciences wants to create good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,500 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations :

Mega Cambodia

- Stay healthy with Mega Family- 'Mega We Care' Football event for our people to communicate importance of physical activity in daily life.
- Aerobics and Volleyball match to instill awareness related to health and being active in life.

Mega Thailand

- Persistently undertakes health initiatives aimed at improving the quality of life of Mega employees by focusing on Food, Exercise and Mindfulness.

Mega Myanmar

- Football match - Mega employees Vs MBA students (Yangon)
- Flu vaccines for 1,500 plus employees.
- Health checkup and counselling

WHY WOULD YOU LIKE TO WORK FOR MEGA LIFESCIENCES?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, year end parties, etc

Health and Safety

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

MEGA WE CARE – COMMUNITIES AND SOCIETY

Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has a policy to set aside up to 2% of its Profits After Tax for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

Donor for Life

Mega Cambodia

- Donated cash to KunthaBopha hospital in order to save the children lives.

Mega Nigeria

- Participated in World Blood Donation Day (June, 2016) at Lagos State. Voluntary blood donation service was invited, organized lectures to create awareness and know importance of blood donation.

Mega Thailand

- Donated 10,000 Baht on Children's day (8th Jan 2016) with an objective to improve the welfare of these children .

เมก้า ประเทศเวียดนาม



- มีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิตซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปีที่มีชื่อว่า “ให้เลือดช่วยชีวิต” การบริจาคโลหิตในปีนี้จัดขึ้นที่สำนักงานโฮจิมินห์ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

ความรับผิดชอบต่อสังคม



- เจ้าหน้าที่เมก้าเวียดนามเข้าเยี่ยมศูนย์ ‘Beautiful Diamonds’ ศูนย์ช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กโรคกระดูกเปราะกรรมพันธุ์ (Osteogenesis imperfect) เพื่อช่วยให้เด็กเหล่านี้มีความสุข ในเทศกาลไหว้พระจันทร์และการแบ่งปันของที่ระลึกเล็กๆ
- ให้การสนับสนุนเด็ก 5 คน ที่ศูนย์การกุศล Que Huong จนกว่าจะอายุครบ 18 ปี ด้วยหวังที่จะให้ช่วยเหลือสังคม



- การแข่งขันวิ่ง Terry Fox Run ที่ประเทศเวียดนาม เป็นการแข่งขันประจำปี ที่ช่วยสนับสนุนการต่อสู้โรคมะเร็ง และช่วยรวบรวมกองทุนสำหรับการวิจัยโรคมะเร็ง การแข่งขันนี้จัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน ในเขต 7 ของเมืองโฮจิมินห์

เมก้า ประเทศกานา

- มีส่วนร่วมในการตรวจสอบสุขภาพในภูมิภาคตะวันตกและภาคเหนือของประเทศกานาโดยร่วมกับทางโบสถ์ และสนับสนุนยาฟรี (ยาที่ใช้กันทั่วไปและใช้ครั้งเดียว) รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมก้า สำหรับช่วยเหลือผู้ที่ขัดสน



- มีส่วนร่วมในค่าย ‘Awareness of Patients’ ที่จัดขึ้นที่คลินิกท้องถิ่นและร้านขายยา

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

- การจัดกิจกรรมการดูแลมารดาและบุตรที่โรงพยาบาล Pun Hlaing Siloam ที่ย่างกุ้ง (เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559) เบปมีมายด์ พีเจ็น และไบโอ-ออยล์มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้มอบของขวัญให้กับลูกค้าปัจจุบันอีกด้วย



- จัดค่ายในระหว่างวันโรคกระดูกพรุนโลกที่ UMFCCI Hall เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโรคกระดูกพรุน

Mega Vietnam



- Participated in Blood Donation which is an annual activity, with the message “Give Blood, Save Life”. This year blood donation took place at HCM Office on Nov 17, 2016

Corporate Social Responsibility



- Mega Vietnam staff visited “Beautiful Diamonds” Center which raises children with Osteogenesis Imperfecta disease, to help these children to have a happy and meaningful Mid-Autumn Festival and shared a small token of love and support.
- Sponsored 5 children at Que Huong Charity Center until they reach 18 years old with the hope to contribute to the society.



- Terry Fox Run is an annual event to help build awareness in the fight against cancer and raise fund for cancer research. The activity was held in District 7, Ho Chi Minh City on 27th November.

Mega Ghana

- Participated in Health Checks in the Western and Northern region of Ghana in association with Churches and supported with free medicines (Commonly Used Medicines And Disposables) including Mega's Products (Samples) for the needy people.



- Participated in “Awareness of Patients” camps at local clinics and pharmacies.

Mega Myanmar

- Mother & Child care activity at Pun Hlaing Siloam Hospital in Yangon (December, 2016). Babi Mild, Pigeon and Bio Oil had participated in the event; we delivered gifts to the presented customers.



- Organized camp during World Osteoporosis day at UMFCCI Hall to create awareness about the disease.

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

- จัดกิจกรรมรณรงค์วันดับอักเสบโลกและโรคทางเดินอาหาร ใน 23 สถานที่ ในประเทศไนจีเรีย โดยการจัดกิจกรรมการเดินและการพูดคุยโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบทางเดินอาหาร นอกจากนี้ยังมีการตรวจฟรีซึ่งจัดโดยเมก้า สำหรับคนที่ไม่ผ่านการทดสอบจะถูกให้ไปพบแพทย์



- จัดกิจกรรมรณรงค์วันเบาหวานโลก ใน 15 สถานที่ ซึ่งในแต่ละสถานที่ได้มีการแจกสื่อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์สำหรับการจัดการเดินและการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเบาหวาน นอกจากนี้ยังมีการตรวจฟรีสำหรับประชาชนทั่วไป ซึ่งในแต่ละสถานที่ได้จัดช่องตรวจไว้ประมาณ 200 ช่องเพื่อรองรับการตรวจ
- จัดกิจกรรมการตรวจสุขภาพสำหรับชุมชนและจัดค่ายสำหรับการตรวจหาโรคเบาหวาน (เดือนมีนาคม 2559) มากกว่า 30 สถานที่ รวมทั้งในโบสถ์และนอกบ้านชายาปลิก

เมก้า ประเทศไทย

- ริเริ่มกิจกรรมวันทำความสะอาดครั้งใหญ่ (6 เมษายน 2559) เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่สะอาดและน่าอยู่

เมก้า ประเทศยูเครน

- ทีมงานบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของเมก้าในเคียฟเข้าพบแพทย์ท้องถิ่นในหมู่บ้าน ซึ่งได้แต่งตั้งด้วยชุดท้องถิ่นและได้นำของว่างเพื่อสุขภาพไปส่งมอบให้เพื่อส่งเสริมอาหารเพื่อสุขภาพและวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี



เมก้า ประเทศเปรู

- มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม NavidadesJes 2559 โดยการจัดกิจกรรมการกุศลสำหรับเด็ก 300 คนในชุมชนแออัด “ปัมโปลนา อัลตา” ในกรุงลิมา โดยการแจกขนมปังกับนมช็อคโกแลตให้ นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนในเรื่องการดูแลสุขภาพอีกด้วย
- มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการกุศลสำหรับเด็ก 150 คนในชุมชนแออัด ในเมืองโอ โดยการจัดการเฉลิมฉลองคริสต์มาส การจัดโชว์ที่มีตัวตลก การแจกขนมปังและนมช็อคโกแลต เป็นต้น

เมก้า ประเทศศรีลังกา

- ให้ความสนับสนุนในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม



- จัดโครงการสร้างความตระหนักในวันอนามัยโลก (7 เมษายน 2559) สำหรับลูกค้าท้องถิ่น โดยการจัดประชุมเกี่ยวกับความสำคัญของการออกกำลังกายด้วยโยคะ โดยผู้เชี่ยวชาญโยคะที่มีชื่อเสียงมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีสำหรับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีโดยนักโภชนาการ และการจัดประชุมเกี่ยวกับเคล็ดลับและวิธีการดำเนินชีวิตและวิธีการลดความเครียดในระหว่างวัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดเพียงอย่างเดียวที่เอื้อต่อการพัฒนาของโรคไม่ติดต่อ
- จัดค่ายเกี่ยวกับสุขภาพในวันหัวใจโลก (29 กันยายน 2559) ที่สวนสาธารณะวิหาราเทวี ซึ่งเป็นที่รู้จักว่าเป็นหัวใจของโคลัมโบ เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องโรคหัวใจ มีคนจำนวนมากเต็มใจที่จะเข้าร่วมในการตรวจสอบค่าดัชนีมวลกาย การวัดความดันโลหิต และการทดสอบน้ำตาลในเลือด และยังได้รับคำแนะนำจากนักโภชนาการในการปรับเปลี่ยนการรับประทานอาหารสำหรับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย
- จัดค่ายในวันเบาหวานโลก (14 พฤศจิกายน 2559) ในโรงพยาบาลทหารและสถานที่ต่างๆ ในประเทศที่อยู่ตามเกาะต่างๆ และในเมืองบัททารามัลลา ซึ่งเป็นเมืองเป็นหน้าเป็นตาของประเทศศรีลังกา

Mega Nigeria

- Participated in World Hepatitis Day at 23 Locations in Nigeria in collaboration with KOL Gastroenterologists, organized an awareness walk and Talk by a gastro expert, followed by free Screening sponsored by Mega. All who tested positive were assisted to see the doctor.



- Participated in World Diabetes Day at 15 Locations. At each Location, provided T shirts for Medical personnel, organized an awareness walk and educational lectures. Also provided free screening for the general population. Nearly 200 Screenings per location were arranged.
- Participated in Community Health Check-ups and organized Diabetes Detection Camps (March 2016) for more than 30 locations, including churches and outside Retail Pharmacies.

Mega Thailand

- Initiated cleanliness drive on Big Cleaning Day (6th April, 2016) creating awareness regarding clean and healthy environment.

Mega Ukraine

- Mega Ukraine RM and team in Kiev visited local doctors in a village with a healthy snacks wearing national costume to pass a message of healthy food and healthy life.



Mega Peru

- Participated in NavidadesJess 2016 by doing charity for 300 kids of the poor community of Pamplona Alta in Lima. Presented panetn, chocolate milk, etc..Also encouraged to have commitment to care for the society.
- Participated in Chocolatada in Ica by doing charity for 150 kids of poor communities, celebrated Christmas, organized a show with clowns, provided panetn and chocolate milk.

Mega Sri Lanka

- Actively supported in flood relief efforts



- Conducted an awareness program on World Health Day (7th April, 2016) for local customers by organizing sessions on importance of exercise with a yoga by a renowned Yoga Expert, advice on good nutrition for healthy living by a qualified nutritionist and session on lifestyle tips and the ways and means of reducing day to day stress which is the single most important factor contributing towards the development of Non Communicable diseases.
- Health camp on World Heart Day (29th Sep, 2016) to create awareness on heart disease, at the Viharamadevipark which is known to be heart of Colombo. Many people willing participated in BMI checks, blood pressure measurement and blood sugar tests and received advise from qualified nutritionist on diet modification for much better quality of life.
- Conducted number of health camps on World Diabetes Day (14th Nov, 2016) in army hospitals and other places in the island country and the most notable town Battaramulla.

เมก้า วี แคร่ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว - 2559

อุตสาหกรรมสีเขียว

- บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ผ่านการรับรอง ISO 14001 ซึ่งสำหรับในปี พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษามาตรฐาน ISO 14001 ได้และยังคงรักษาต่อไป ซึ่งจะต้องต่ออายุในเดือนเมษายน 2561

โครงการสีเขียว

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงานขึ้นเพื่อดำเนินโครงการและสังเกตการณ์ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต (Specific Energy Consumption)
- บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็น 56% ของหลอดไฟทั้งหมด
- บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูโอโรคาร์บอน) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทรีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนาของรายงานประจำปีให้ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้น และมีการลดการพิมพ์ถึง 50%
- มีการบันทึกการฝึกอบรมสำหรับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย
- บริษัทฯ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการป้องกันมลพิษ
ประมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในปี 2559
 1. โรงงานที่ 1 : ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 3,879.5 ตัน
 2. โรงงานที่ 2 : ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 4,371.4 ตัน
- ดำเนินการประเมินแหล่งน้ำใต้ดิน และรับรองว่าการดำเนินการของเราไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรพื้นดิน

เมก้าสีเขียว - 2560

- บริษัทฯ จะเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเพื่อที่ทางบริษัทฯ จะได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมในอนาคต
- ลดการปล่อยก๊าซ

รางวัลและเกียรติประวัติ

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



ประกาศนียบัตร
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จาก
กระทรวงอุตสาหกรรม



ประกาศนียบัตร
อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จาก
กระทรวงอุตสาหกรรม

MEGA WE CARE-ENVIRONMENT WE CONSERVE

Green Mega – 2016

Green Industry

- The Company received Level 3 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.
- The Company achieved ISO 14001 in April 2015 and the certification shall be subject to renewal in April 2018. The Company successfully maintained ISO 14001 certification in 2016 and it is still active.

Green project

- The Company has set up energy saving team to implement project and monitor energy consumption per unit of product produced (Specific Energy Consumption).
- The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment. The Company has replaced 56% of lighting to T8 lamps.
- The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.
- The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.
- The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.
- The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.
- Training record maintained for health & safety
- Resource efficiency & Pollution prevention

Estimated emissions for 2016

1. P1 : 3,879.5 Tons of Co₂
2. P2 : 4,371.4 Tons of Co₂

- Conducted ground water assessment and certified that our operation do no affect the ground resources

Green Mega 2017

- Solar power usage to be increased
- Prepare improving Green Industry Certification from Ministry of Industry to level 4 compared to level 3.
- Reduces emissions

AWARDS AND RECOGNITIONS

Level 3 Green Industry Certification from the Ministry of Industry.



**Level 3 Green Industry
Certification from Ministry
of Industry**



**Level 3 Green Industry
Certification from Ministry
of Industry**

รายการระหว่างกัน

RELATED PARTY TRANSACTIONS

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	
1. บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน)	<ul style="list-style-type: none">• มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎฐาญ ชาติและนางสาวนิธิดา ชาติ• มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎฐาญ ชาติและนางสาวนิธิดา ชาติ	<ul style="list-style-type: none">• ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด• เจ้าหนี้การค้า บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้า ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน<ul style="list-style-type: none">▪ ต้นงวด 480,520▪ เพิ่มขึ้น -▪ ลดลง 354,595▪ สิ้นงวด 125,925• ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า<ul style="list-style-type: none">▪ ต้นงวด 66,800▪ เพิ่มขึ้น -▪ ลดลง 66,800▪ สิ้นงวด -	4,495,275	2,586,580	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจ โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

RELATED PARTY TRANSACTIONS WITH RELATED COMPANIES THAT MAY HAVE CONFLICTS OF INTERESTS

Relate party transactions with related companies that may have conflicts of interest for the year 31 Dec 2015 and 31 Dec 2016.

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended	For the Period ended		
			31 Dec 2015	31 Dec 2016		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour Agency")	<ul style="list-style-type: none"> There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are one of major shareholders in Ambika Tour Agency 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Air ticket expenses</u> Ambika Tour sells air tickets to us <u>Accounts payable</u> The accounts payable from air ticket expense <ul style="list-style-type: none"> Beginning balance Increase Decrease Ending balance <u>Prepaid expense</u> <ul style="list-style-type: none"> Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	4,495,275 480,520 - 354,595 125,925	2,586,580 125,925 - 106,825 19,100	<ul style="list-style-type: none"> We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose. Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions. The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice. 	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัย)	<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ช่าง นางสาวสมิทธา ช่าง เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เจ้าหนี้การค้า บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ <ul style="list-style-type: none"> ต้นงวด เพิ่มขึ้น ลดลง สิ้นงวด ค่าเบี่ยงเบนจ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> ต้นงวด เพิ่มขึ้น ลดลง สิ้นงวด 	8,437,731	8,681,337	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับประเภทต่างๆ เช่น ประกันยานพาหนะ ประกันสุขภาพและ ประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าเบี่ยงประกัน และ เงินโอนจากการค้าราคา และเงินโอนการค้าตลาด
			-	117,736	
			117,736	-	
			=	45,041	
			117,736	72,695	
			383,460	106,379	
			-	-	
			277,081	9,806	
			106,379	96,573	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	
3. บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอริยชัย ชาติ และนายอภิรัตน์ ชาติ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ได้แก่ บริษัท โกลเบิร์ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด นางสาวนิตติ ชาติ และนางสาวสมิทธิรา ชาติ • นายอริยชัย ชาติ และนายอภิรัตน์ ชาติ เป็นกรรมการของ บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ • บริษัท โกลเบิร์ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด นางสาวนิตติ ชาติ และนางสาวสมิทธิรา ชาติ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ค่านายหน้า บริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการให้บริการกระจายสินค้าให้กับ บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ต้นทุนสินค้าที่ซื้อจากบริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชื่อสินค้าจากบริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MaxxcareTM ในประเทศไทย • เจ้าหนี้การค้า บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัท จากต้นทุนสินค้าที่ซื้อ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้นงวด - ▪ เพิ่มขึ้น - ▪ ลดลง - ▪ สิ้นงวด - 	808,835	-	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท ให้บริการจำหน่าย และจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ บริษัท ลิโนเรย์ เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในประเทศไทยโดยไม่คิดอัตราค่าบริการจำหน่าย และจัดจำหน่าย และมีเงื่อนไขการค้าเกี่ยวกับการจำหน่าย และการชำระเงินของบริษัท คิดกับบุคคลภายนอกทุกประการ
4. โรงเรียนมัธยมวิทย์พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> • นายวิทย์ วีระไพบูลย์ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานมูลนิธิ วิทย์ วีระไพบูลย์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมวิทย์พัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัท จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย วิทย์ วีระไพบูลย์ ในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมวิทย์พัฒนา 	2,000,000	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังกล่าวเป็นการจ่าย ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 แล้ว โดย บริษัท ได้ตกลงกับ นายวิทย์ วีระไพบูลย์ ว่าจะจ่าย ค่าตอบแทนดังกล่าวในรูปเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยมวิทย์พัฒนา

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2015	For the Period ended 31 Dec 2016		
3. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	• There are common directors between the Company and Linaria Chemical namely, Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah.	• Commission income We received commission income from Linaria Chemical for its distribution services provided to Linaria Chemical	-	-	• We provided distribution service to Linaria in Vietnam.	• The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis.
	• There are common shareholder between the Company and Linaria Chemical namely, Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah	• Cost of goods purchased from Linaria Chemical We purchased products from Linaria Chemical to distribute to its customer as part of distribution service provided	808,835	-	• Distribution fee and payment terms and conditions for distribution service provided to Linaria Chemical are in line with common market price, terms and conditions.	• The distribution fee, payment term and condition are consistent with those of market practice.
	• Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah are directors of Linaria Chemical.	• Trade Payable to Linaria Chemical The payable expense for its cost of goods purchase from Linaria Chemical	-	-		
	• Globex Corporation Co., Ltd., Ms. Nishita Shah, and Ms. Sameera Shah are major shareholders of Linaria Chemical	▪ Beginning balance ▪ Increase ▪ Decrease ▪ Ending balance	- - - -	- - - -		
4. Mechai Pattana School	• Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School	• Compensation and remuneration to the directors Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships.	2,000,000	2,000,000	• As approved by The Board of Directors Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013, We will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,000,000 per annum which will be paid on a quarterly basis.	• Such compensation has been duly approved by our Board of Director Meeting No. 1/2013 on 17 January 2013 and Shareholders' Extra Ordinary General Meeting No.1/2013 on 1 February 2013
		• Donation	500,000	-	• Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	
5. บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส ("บริษัท อัลมาโยนี") (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัทฯ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท อัลมาโยนี 	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ <u>อัลมาโยนีฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนี เพื่อนำเข้าและ จำหน่ายในประเทศ เยเมน <u>การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส</u> สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน <u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ใน ประเทศเยเมน <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี</u> <ul style="list-style-type: none"> ต้นงวด 62,524,108 เพิ่มขึ้น - ลดลง 38,622,145 สิ้นงวด 23,901,963 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ เยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตาม ราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้า แก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับ การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ในประเทศเยเมน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทาง ธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ในประเทศเยเมน 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งเป็นราคา และเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปเสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัทฯ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท อัลมาโยนี 	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ <u>บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่าย ในประเทศ เยเมน <u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส</u> <ul style="list-style-type: none"> ต้นงวด 11,761,107 เพิ่มขึ้น - ลดลง 16,626,980 สิ้นงวด 7,274,983 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ เยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตาม ราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด 	
6. บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นาย อาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51.0 ใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัดซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ นายอาห์เมต โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส 	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ <u>บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่าย ในประเทศ เยเมน <u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส</u> <ul style="list-style-type: none"> ต้นงวด - เพิ่มขึ้น 12,723,936 ลดลง - สิ้นงวด 12,723,936 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด เพื่อนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ เยเมน โดยมีราคา และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตาม ราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งเป็นราคา และเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปเสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2015	For the Period ended 31 Dec 2016		
5. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni 	<ul style="list-style-type: none"> Sales to Al-Mayoni We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Products 	2,579,720	-	<ul style="list-style-type: none"> We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis
		<ul style="list-style-type: none"> Business promotion support to Al-Mayoni for promoting our branded products business in Yemen. 	19,421,155	-	<ul style="list-style-type: none"> We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
		<ul style="list-style-type: none"> Business support to Al-Mayoni for supporting our branded products business in Yemen. 	-	6,704,917	<ul style="list-style-type: none"> We provided support to Al-Mayoni for continue to do our branded products business in Yemen. 	
		<ul style="list-style-type: none"> Account receivables from Al-Mayoni <ul style="list-style-type: none"> Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	62,524,108 - 38,622,145 23,901,963	23,901,963 - 16,626,980 7,274,983		
		<ul style="list-style-type: none"> Sales to Magnus We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Products 	11,761,107	31,532,274	<ul style="list-style-type: none"> We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis
6. Magnus Pharmaceuticals Limited	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Business support to Magnus for supporting our branded products business in Yemen. 	-	5,665,701		<ul style="list-style-type: none"> The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice
		<ul style="list-style-type: none"> Account receivables from Magnus <ul style="list-style-type: none"> Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	- 12,723,936 - 12,723,936	12,723,936 16,464,589 - 29,188,525		

คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. ***ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย และออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานใน ปี 2559

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 8,810 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,595 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - กำไรขั้นต้น มูลค่า 3,687 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อน และมูลค่า 1,106 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 1,107 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากปีก่อน และมูลค่า 392 ล้านบาท บาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - กำไรสุทธิ มูลค่า 795 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากปีก่อน และมูลค่า 295 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2559 เป็นอัตราหุ้นละ 0.47 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.2 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2559
- * ข้อมูลภายใต้ส่วนนี้ได้รวมถึงผลกระทบจากบริษัท Bio-Life (บริษัทย่อยใหม่) และโครงการใหม่ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ



BUSINESS OVERVIEW

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

1. **Mega We Care™ branded products business*** : We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa.
2. **Maxxcare™ distribution business** : We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies, and
3. **OEM business** : In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATUS AND PERFORMANCE FY16

Consolidated Income Statement Summary

- Overall operating revenue of THB 8,810mn in FY16 (up by 10.9% YoY) and THB 2,595mn in 4Q16 (up by 13.7% YoY).
- Gross profit of THB 3,687mn in FY16 (up by 8.2% YoY) and THB 1,106mn in 4Q16 (up by 10.5% YoY).
- EBITDA of THB 1,107mn in FY16 (up by 12.3% YoY) and THB 392mn in 4Q16 (up by 6.6% YoY).
- Net profit of THB 795mn in FY16 (up by 14.3% YoY) and THB 295mn in 4Q16 (up by 8.7% YoY).
- Board of Directors have proposed for shareholders' approval a final dividend of 24 satang per share taking the total dividends for FY16 to 47 satang, representing 51.2% of FY 16 profits and a growth of 17.5% over FY15.

* The information under this segment includes impact from Bio-Life (a newly acquired subsidiary) and new projects which are in their nascent stage.

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ 8,810 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อน และมูลค่า 2,595 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 4,251 ล้านบาท ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากปีก่อน และมูลค่า 1,292 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,160 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน และมูลค่า 1,195 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 399 ล้านบาทในปี 2559 ลดลงร้อยละ 16.9 จากปีก่อน และมูลค่า 109 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ลดลงร้อยละ 26.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นรวม อยู่ที่ร้อยละ 41.8 ในปี 2559 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.9 ในปีก่อน สำหรับไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 42.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานส่วนใหญ่ยังคงระดับ ในปี 2559 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้จากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงเล็กน้อย
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 เทียบกับร้อยละ 33.5 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 29.1 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.9 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารยังคงระดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน ในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่สูงขึ้นในปี 2559
- กำไรสุทธิ ในปี 2559 อยู่ที่ 795 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่คงระดับ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ 295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิในปี 2559 ได้รับผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 90 ล้านบาท (โดยหลักมาจากการลดค่าเงินสกุลไนจีเรียจำนวน 63 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการใหม่จำนวน 15 ล้านบาท

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและทวีปแอฟริกา ที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ พยายามที่จะเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปีข้างหน้า

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 4/59	YoY %	ปี 2558	ปี 2559	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%
กำไรขั้นต้น	1,000.6	895.2	1,106.2	10.5%	3,406.4	3,686.7	8.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.8%	41.1%	42.6%		42.9%	41.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ¹	683.1	683.4	754.2	10.4%	2,660.2	2,674.1	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (%ของรายได้)	29.9%	31.4%	29.1%		33.5%	30.4%	
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	367.6	237.3	391.8	6.6%	985.8	1,106.7	12.3%
กำไรก่อนภาษี	324.5	193.7	343.8	6.0%	828.0	932.7	12.6%
กำไรสุทธิ	271.2	167.9	295.0	8.7%	695.7	794.9	14.3%
บวก ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับโครงการใหม่	-	7.0	4.8	-	-	15.4	-
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	271.2	174.9	299.8	10.5%	695.7	810.3	16.5%

¹ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทรายการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกปรับปรุงไว้ในกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

Key points :

- Overall operating revenue in FY16 was THB 8,810mn, higher by 10.9% YoY and THB 2,595mn, in 4Q16, higher by 13.7% YoY.
 - Mega We Care™ revenue was THB 4,251mn in FY16 (up by 8.8% YoY) and THB 1,292mn in 4Q16 (up by 10.5% YoY).
 - Maxxcare™ revenue was THB 4,160mn in FY16 (up by 16.9% YoY) and THB 1,195mn in 4Q16 (up by 23.7% YoY).
 - OEM revenue was THB 399mn in FY16 (down by 16.9 % YoY) and THB 109mn in 4Q16 (down by 26.4% YoY).
- Overall gross margins in FY16 was 41.8% compared to 42.9% in FY15. Overall gross margin for 4Q16 came in at 42.6% compared to 43.8% in 4Q15. While the segmental gross margins largely remain maintained in FY16; change in revenue mix driven by higher growth in Maxxcare™ revenue caused slight narrowing of overall gross margins.
- Selling and administrative expenses (SG&A) was 30.4% of operating revenue in FY16 as compared to 33.5% in FY15. SG&A for 4Q16 was 29.1% of operating revenue compared to 29.9% in 4Q15.

SG&A in absolute terms for FY16 was almost flat on year-on-year basis. Decline in FY16 SG&A percentage to revenue as compared to FY15 was mainly a result of higher revenue base in FY16.

- Net profit in FY16 was THB 795mn, up 14.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in revenue and stable SG&A expenses. 4Q16 net profit came in at THB 295mn, higher by 8.7% YoY.

Net profits in FY16 was impacted by net forex loss of THB 90mn (mainly driven by devaluation of Nigerian currency amounting to THB 63mn) and expenses relating to new projects of THB 15mn.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Indochina and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries. With our market leading brands, healthy pipeline of new products and underlying potential of Indochina and Sub-Saharan African regions. MEGA is concentrating all efforts towards doubling its revenue and net profit over 5 years.

INCOME STATEMENT

Figures in THB mn

	4Q15	3Q16	4Q16	YoY Gr.	FY15	FY16	YoY Gr.
Operating revenue	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%
Gross profits	1,000.6	895.2	1,106.2	10.5%	3,406.4	3,686.7	8.2%
Gross margin (%)	43.8%	41.1%	42.6%		42.9%	41.8%	
Selling and Admin. Exp (SGA) ¹	683.1	683.4	754.2	10.4%	2,660.2	2,674.1	0.5%
SGA (% to operating revenue)	29.9%	31.4%	29.1%		33.5%	30.4%	
EBITDA	367.6	237.3	391.8	6.6%	985.8	1,106.7	12.3%
Profit before tax	324.5	193.7	343.8	6.0%	828.0	932.7	12.6%
Net profit	271.2	167.9	295.0	8.7%	695.7	794.9	14.3%
Add : New project expenses	-	7.0	4.8	-	-	15.4	-
Adjusted net profit	271.2	174.9	299.8	10.5%	695.7	810.3	16.5%

1. Overall Revenue

Overall operating revenue in FY16 was THB 8,810.2mn, higher by 10.9% YoY, driven by growth in Mega We Care™ and Maxxcare™ business of 8.8% YoY and 16.9% YoY, respectively. OEM was down by 16.9% YoY.

Overall operating revenue in 4Q16 was at THB 2,595.5mn, higher by 13.7% YoY, driven by growth in Mega We Care™ and Maxxcare™ business of 10.5% YoY and 23.7% YoY. OEM was down by 26.4% YoY.

¹ THB 57.7 million attributable to forex loss in FY15 has been classified as selling expenses in audited financials per TFRS guidance; given the charge being a forex loss, the amount has been adjusted from forex gain/loss for the year.

1. รายได้รวม

สำหรับปี 2559 รายได้จากการดำเนินงาน มีมูลค่า 8,810.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน ตามลำดับ ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นลดลงร้อยละ 16.9 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ 2,595.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นลดลงร้อยละ 26.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้² และกลุ่มประเทศอินโดจีน³ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 86 และร้อยละ 81.8 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2559 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

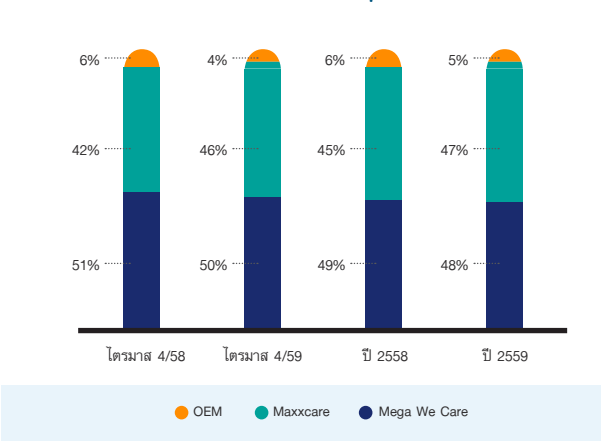
รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 4/59	YoY %	ปี 2558	ปี 2559	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,168.4	986.5	1,291.5	10.5%	3,906.6	4,251.1	8.8%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	966.0	1,081.1	1,195.2	23.7%	3,558.1	4,160.0	16.9%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	147.7	108.0	108.7	(26.4%)	480.0	399.1	(16.9%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



- สัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 49 ในปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 48 ในปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 ในปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 47 ในปี 2559
- สัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 51 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 50 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ในขณะที่สัดส่วนรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มาอยู่ที่ร้อยละ 46 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 4,251.1 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้น 344.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.8 จากปีก่อน รายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ 1,291.5 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.5 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของรายได้ในปี 2559 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากตลาดหลักๆ ของบริษัท ขณะที่ประเทศไทยยังคงฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากการชะลอตัวในประเทศในจเรีย ตลาดอื่นในทวีปแอฟริกายังมีการเติบโตของรายได้ที่ดี โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน

² ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

³ ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

Southeast Asia² and Indochina³ contributed 86% and 81.8% of our operating revenues in FY16.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

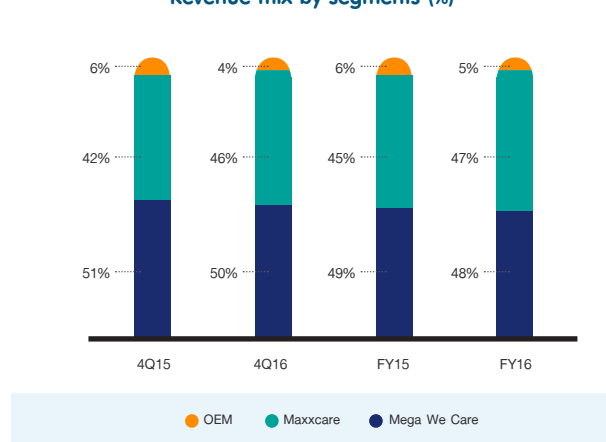
Revenue* by Business Segment

Figures in THB mn

	4Q15	3Q16	4Q16	YoY Gr.	FY15	FY16	YoY Gr.
Mega We Care™	1,168.4	986.5	1,291.5	10.5%	3,906.6	4,251.1	8.8%
Maxxcare™	966.0	1,081.1	1,195.2	23.7%	3,558.1	4,160.0	16.9
OEM	147.7	108.0	108.7	(26.4%)	480.0	399.1	(16.9%)
Total	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

Revenue mix by segments (%)



- Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue slightly decreased from 49% in FY15 to 48% in FY16 as a result of increase in Maxxcare™ revenue proportion from 45% in FY15 to 47% in FY16.
- Mega We Care™ revenue proportion to total operating revenue decreased from 51% in 4Q15 to 50% in 4Q16 while Maxxcare™ revenue proportion increased from 42% in 4Q15 to 46% in 4Q16.

Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 4,251.1mn in FY16, an increase of THB 344.5mn or 8.8% YoY. Revenue in 4Q16 came in at THB 1,291.5mn reflecting a growth of 10.5% YoY.

Revenue growth in FY16 was mainly driven by Southeast Asia led by Key markets. Thailand continued to maintain the recovery momentum. Despite slowdown in Nigeria; other markets in Africa did well, reporting a growth of 6% YoY.

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THB mn

	4Q15	3Q16	4Q16	YoY Gr.	FY15	FY16	YoY Gr.
Southeast Asia	988.3	780.6	1,069.6	8.2%	3,181.6	3,399.4	6.8%
Africa	114.6	121.4	120.6	5.3%	445.3	472.0	6.0%
Others	65.5	84.5	101.3	54.7%	279.7	379.8	35.8%
Total	1,168.4	986.5	1,291.5	10.5%	3,906.6	4,251.1	8.8%

² Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

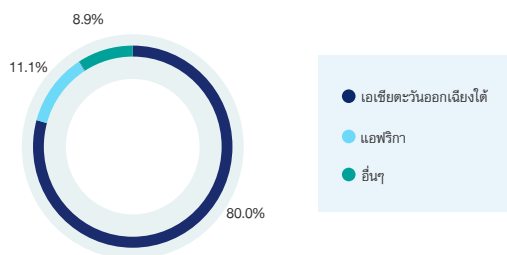
³ Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 4/59	YoY %	ปี 2558	ปี 2559	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	988.3	780.6	1,069.6	8.2%	3,181.6	3,399.4	6.8%
แอฟริกา	114.6	121.4	120.6	5.3%	445.3	472.0	6.0%
อื่นๆ	65.5	84.5	101.3	54.7%	279.7	379.8	35.8%
รายได้รวม	1,168.4	986.5	1,291.5	10.5%	3,906.6	4,251.1	8.8%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี 2559)

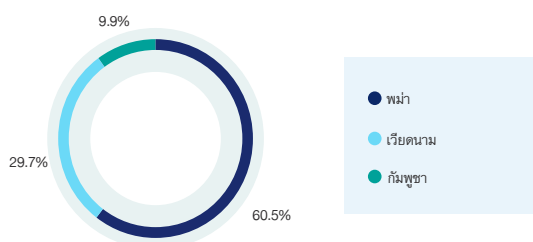


- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอื่นใดจึงสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 71.1 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ 4,160 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้น 601.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ 1,195.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีรายการการเติบโตในทุกๆ ตลาด

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี 2559)



- ประเทศพม่ายังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 61 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2559

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

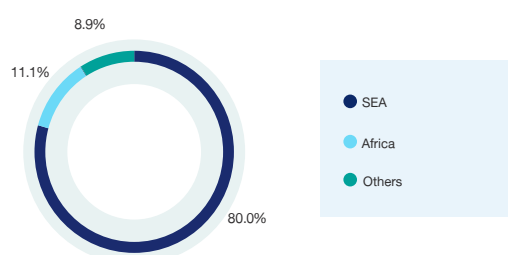
รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 399.1 ล้านบาทในปี 2559 ลดลงร้อยละ 16.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศลดลง

2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 3,686.7 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้น 280.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 จากปีก่อน ในขณะที่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 1,106.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 41.8 เทียบกับร้อยละ 42.9 ในปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 42.6 เทียบกับร้อยละ 43.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography (FY16)

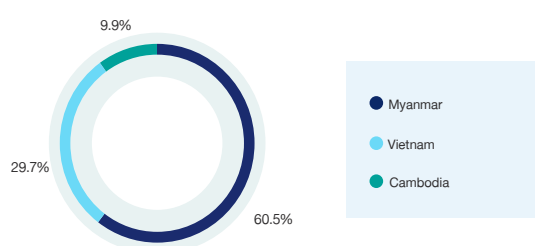


- Southeast Asia contributed 80%, while Indochina contributed 71.1% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11.1% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 4,160mn in FY16, an increase of THB 601.9mn or 16.9% YoY while the revenue in 4Q16 came in at THB 1,195.2mn reflecting a growth of 23.7% YoY. All markets reported growth in FY16.

Maxxcare™ Distribution Revenue by Geography (FY16)



- Myanmar continues to be the largest market for Maxxcare™ distribution business, contributing 61% of the total Maxxcare™ revenue in FY16.

OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 399.1mn in FY16, down by 16.9% YoY. Decline was mainly a result of lower demand from overseas customers.

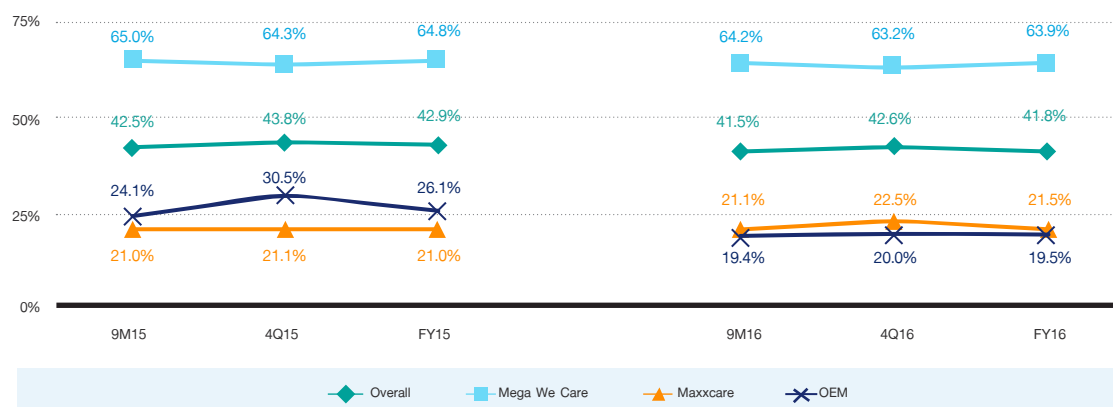
2. Gross Profits

Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profit was THB 3,686.7mn in FY16, an increase of THB 280.3mn or 8.2% YoY, while 4Q16 gross profits came in at THB 1,106.2mn, up by 10.5% YoY. Overall gross margin in FY16 was 41.8% compared to 42.9% in FY15; and 42.6% in 4Q16 compared to 43.8% in 4Q15.

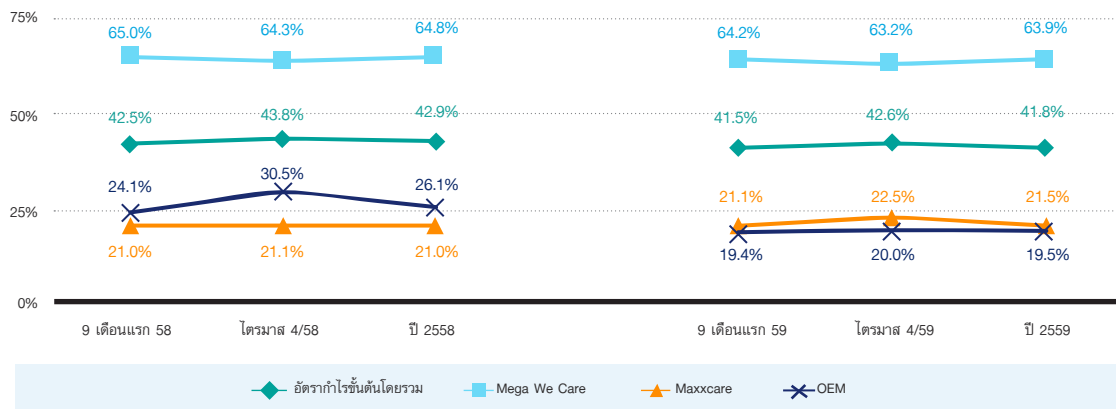
While the segmental gross margins largely remain maintained in FY16; change in revenue mix driven by higher growth in Maxxcare™ revenue caused slight narrowing of overall gross margins.

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



ในขณะที่อัตราค่าโรซันตันตามส่วนงานส่วนใหญ่ยังคงระดับในปี 2559 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนรายได้จากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ส่งผลให้อัตราค่าโรซันตันโดยรวมลดลงเล็กน้อย

%ค่าโรซันตันต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



ค่าโรซันตันธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีอัตราค่าโรซันตันร้อยละ 63.9 ในปี 2559 และร้อยละ 63.2 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เทียบกับร้อยละ 64.8 ในปีก่อน และร้อยละ 64.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าโรซันตันจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2559 อยู่ที่ 2,715.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากปีก่อน

ค่าโรซันตันธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

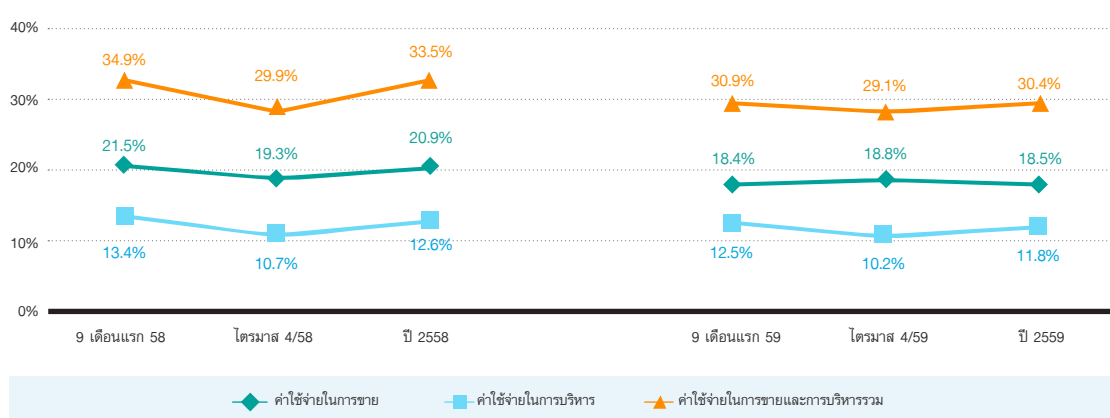
ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีอัตราค่าโรซันตันร้อยละ 21.5 ในปี 2559 และร้อยละ 22.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เทียบกับร้อยละ 21 ในปี 2558 และเทียบกับร้อยละ 21.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ค่าโรซันตันในปี 2559 อยู่ที่ 893.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าโรซันตันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า

ค่าโรซันตันธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตราค่าโรซันตัน ร้อยละ 19.5 ในปี 2559 เทียบกับร้อยละ 26.1 ในปี 2558 การลดลงของอัตราค่าโรซันตันของปี 2559 โดยหลักเกิดจากรายได้ที่ลดลงในระหว่างปี

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

%ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ร้อยละ 30.4 ของรายได้ จากการดำเนินงานในปี 2559 เทียบกับร้อยละ 33.5 ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร มีมูลค่า 2,674.1 ล้านบาท ในปี 2559 เทียบกับมูลค่า 2,660.2 ล้านบาท ในปีก่อน ซึ่งเติบโตร้อยละ 0.5 จากปีก่อน การลดลงของอัตรา ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากฐานของรายได้ที่สูงขึ้นในปี 2559

Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin was 63.9% in FY16 and 63.2% in 4Q16 compared to 64.8% in FY15 and 64.3% in 4Q15. Gross profit in FY16 was THB 2,715.1mn, an increase of THB 182.7mn or 7.2% YoY.

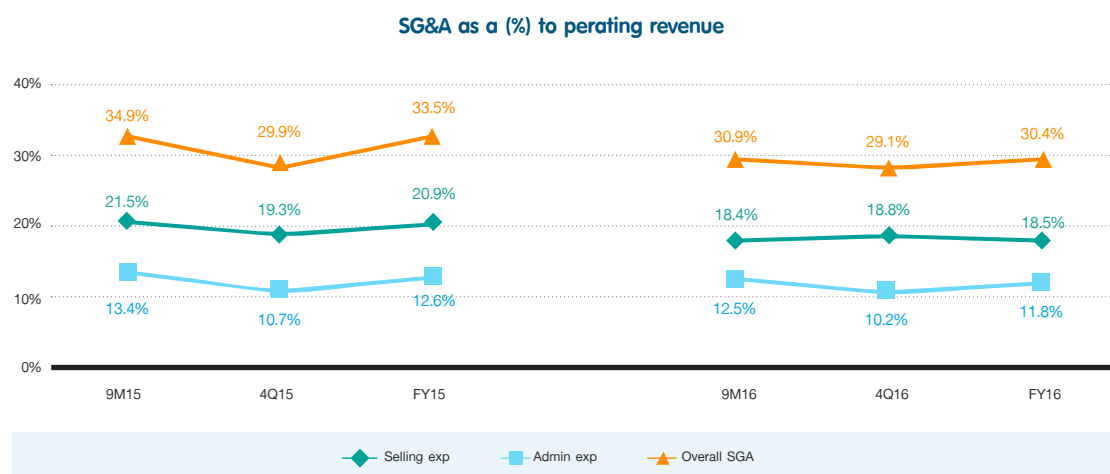
Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 21.5% in FY16 and 22.5% for 4Q16 compared to 21% in FY15 and 21.1% in 4Q15. Gross profit in FY16 came in at THB 893.7mn, an increase of 19.3% YoY. Gross margins are influenced by principal and service mix.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin for FY16 came in at 19.5% compared to 26.1% in FY15. Decline in FY16 gross margin was mainly a result of lower sales during the year.

3. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)



SG&A was 30.4% of operating revenue in FY16 as compared to 33.5% in FY15. In absolute terms SG&A in FY16 was THB 2,674.1mn compared to THB 2,660.2mn in FY15 resulting in a growth of 0.5% YoY. Decline in FY16 SG&A percentage to revenue compared to FY15 was mainly a result of higher revenue base in FY16.

4. Consolidated Net Profit

Net profit in FY16 was THB 794.9mn compared to THB 695.7mn, up 14.3% YoY. Increase in net profits was mainly a result of growth in revenue and stable SG&A expenses. 4Q16 net profit came in at THB 295mn, higher by 8.7% YoY.

Net profits in FY16 was impacted by net forex loss of THB 89.7mn (mainly driven by devaluation of Nigerian currency amounting to THB 63.1mn) and expenses relating to new projects of THB 15.4mn.

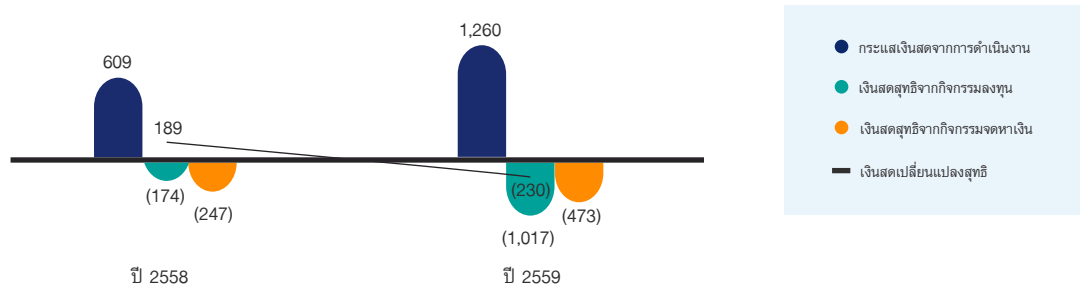
4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี 2559 อยู่ที่ 794.9 ล้านบาท เทียบกับ 695.7 ล้านบาทในปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิโดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่คงระดับ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 กำไรสุทธิอยู่ที่ 295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิในปี 2559 ได้รับผลกระทบจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 89.7 ล้านบาท (โดยหลักมาจากการลดค่าเงินสกุลโนจียีเรียนจำนวน 63.1 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงการใหม่ จำนวน 15.4 ล้านบาท

5. จดกระแสเงินสด⁴

หน่วย: ล้านบาท



กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,260.4 ล้านบาท ในปี 2559 เทียบกับ 609.1 ล้านบาทในปี 2558 การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2559 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ และการปรับตัวที่ดีขึ้นของเงินทุนหมุนเวียนโดยรวม

เงินทุนหมุนเวียน

สำหรับระยะเวลาสิ้นสุด		
	ธ.ค. 2558	ธ.ค. 2559
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	97	92
ระยะเวลาดีนค่าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	147	139
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	115	110
วงจรเงินสด (วัน)	129	121

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่ดีขึ้นจาก 129 วันในเดือนธันวาคม ปี 2558 มาเป็น 121 วัน ในเดือนธันวาคม ปี 2559 การลดลงของระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย และระยะเวลาดีนค่าคงคลังเฉลี่ยถูกลดทอนบางส่วนจากระยะเวลารับหนี้เฉลี่ยที่ลดลง

สำหรับระยะเวลาลีนค่าคงคลังเฉลี่ยรวม 139 วัน ในเดือนธันวาคม ปี 2559 เป็นส่วนของลีนค่าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่โรงงาน 29 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 1,017.1 ล้านบาท โดยหลักมาจากการได้มาซึ่งทรัพย์สินร้อยละ 100 ของ Bio-Life จำนวน 592.2 ล้านบาท (เงินสดสุทธิที่ใช้ไปนี้ เป็นเงินสดสุทธิหลังจากหักเงินสดที่มีอยู่ก่อนหน้านี้นี้ตามบัญชีของบริษัทผู้โอนแล้ว) การซื้อที่ดินใหม่ที่ติดกับโรงงานของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทยมูลค่า 167.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายงานในอนาคต การจ่ายซื้อสิทธิการเช่าที่ดินในประเทศเมียนมาร์เพื่อก่อสร้างคลังสินค้าเป็นจำนวน 151 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สิน : บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างคลังสินค้า และพื้นที่สำนักงานเป็นของตนเองบนที่ดินที่เช่าในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission) แล้วในเดือนกันยายน 2559 เงินลงทุนในทรัพย์สินประมาณ 540 ล้านบาท นี้จะถูกใช้ภายใน 2 ปี ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ่ายลงทุนในทรัพย์สินดังกล่าวนี้แล้วจนถึงปัจจุบัน เป็นจำนวน 151 ล้านบาท

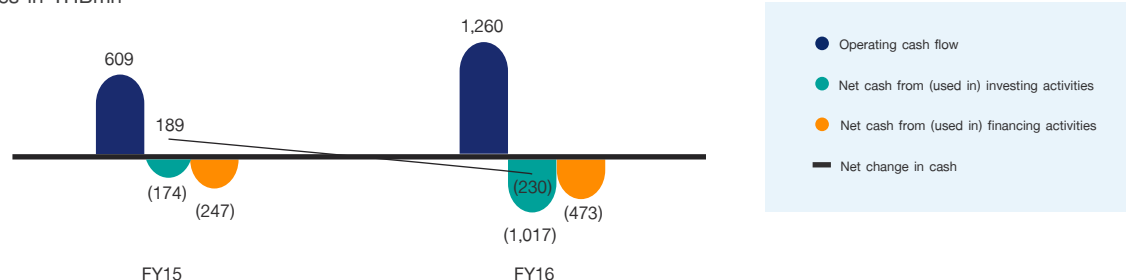
การลงทุนในทรัพย์สินที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินตามปกติสำหรับปี

4 (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ

(ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในกิจกรรมลงทุนในงบกระแสเงินสดข้างต้น

5. Cash Flows⁴

Figures in THBmn



Operating Activities

Operating activities generated THB 1,260.4mn of cash in FY16 compared to THB 609.1mn in FY15. Increase in operating cash in FY16 was mainly a result of increase in profits and improvement in overall working capital.

Working Capital

	Dec'15	Dec'16
Average receivable days	97	92
Average inventory days	147	139
Average payable days	115	110
Cash cycle (days)	129	121

Cash cycle improved from 129 days in Dec'15 to 121 days in Dec'16. Decrease in receivable and inventory days were partially offset by reduction in payable days.

Out of 139 days of Inventory as at Dec'16, inventory of finished goods and raw material at factory accounted for 29 days.

Investing Activities

In FY16, net cash outflow from investing activities was THB 1,017.1mn mainly consisting of THB 592.2mn towards acquisition of 100% equity in Bio-Life (outflow, net of pre-existing cash in transferor company). THB 167.4mn towards new land very next to our existing Bangpu manufacturing facility in Thailand as part of future expansion plan; THB 151mn towards acquisition of leasehold rights of land in Myanmar for construction of state-of-art warehouse.

Capex plan : MEGA intends to construct its own state-of-art warehouse and office space on leased land in Myanmar. Approval from the Myanmar Investment Commission was received in Sep'16. An approximate outlay of THB 540mn would be spent in 2 years. THB 151mn was already spent on the project till date.

Aforementioned capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required for respective ensuing years.

Financing Activities

In FY16, net cash outflow from financing activities was THB 473.1mn, mainly arising from payment of final dividends for FY15 of THB 208.3mn and interim dividend for FY16 of THB 199mn.

4 a) Cash and bank balances as at balance sheet dates includes non-restricted term deposits with banks.

b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2559 เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 473.1 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 208.3 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 199 ล้านบาท

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากสถาบันการเงิน) มีมูลค่า 1,216.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 250 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,233 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 30.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีมูลค่า 2,263.1 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 1,888.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 177.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 การลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังได้ถูกลดทอนบางส่วนกับการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.8 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 2,252.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 808.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การเพิ่มขึ้นนั้นมีปัจจัยจากการลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ และการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการได้มาซึ่งเครื่องหมายการค้า Bio-Life จำนวน 343.3 ล้านบาท และค่าความนิยม จำนวน 153.6 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,152.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 54.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,518.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 84.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 การลดลงสอดคล้องกับความต้องการเงินทุนหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 108.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลง 68.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.14 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.7 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,679.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 345.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิของปี 2559 และการจ่ายเงินปันผล

ความคืบหน้าของธุรกิจใหม่

การได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life : บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. (Bio-Life) บริษัทอาหารเสริมชั้นนำในประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินจำนวน 621.4 ล้านบาท เพื่อการได้มาซึ่งทรัพย์สินร้อยละ 100 ของกิจการ ซึ่งรายการมีมูลค่า 1.5 เท่าของยอดขาย (ของปี 2558) บริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนภายในของบริษัทฯ และเงินกู้ในการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว

ศูนย์สุขภาพ Wellness We Care Center : ศูนย์สุขภาพแห่งนี้ มุ่งเน้นในการช่วยเหลือผู้คนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรัง เช่น โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคอ้วน และโรคความดันโลหิตสูง เป็นต้น โดยการปรับเปลี่ยนในเรื่องอาหาร และการใช้ชีวิต ภายใต้คำแนะนำของทีมผู้เชี่ยวชาญ ศูนย์แห่งนี้ตั้งอยู่ที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย ศูนย์แห่งนี้ได้เปิดให้บริการแล้ว

6. Balance Sheet

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,216.8mn as at 31 December 2016, a decrease of THB 250mn from 31 December 2015.

Trade receivables were THB 2,233mn as at 31 December 2016, a decrease of THB 30.1mn compared to THB 2,263.1mn as at 31 December 2015. Inventories were THB 1,888.9mn as at 31 December 2016, a decrease of THB 177.8mn over 31 December 2015 level. The decrease in trade receivables and inventories were partially offset by reduction in trade payables.

As at 31 December 2016, Current ratio was at 1.8 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 2,252.1mn as at 31 December 2016, up by THB 808.8mn or 56% from 31 December 2015. The increase was driven by investment in property plant and equipment and rise in intangible assets pursuant to acquisition of Bio-Life constituting trademarks of THB 343.3mn and goodwill of THB 153.6mn.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,152.9mn as at 31 December 2016, an increase of THB 54.3mn or 1.8% compared to 31 December 2015.

Trade payables were THB 1,518.6mn as at 31 December 2016, a decrease of THB 84.3mn from 31 December 2015. The decrease was in line with working capital requirements.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 108.3mn as at 31 December 2016, a decrease of THB 68.5mn or 38.8%, compared to 31 December 2015, as long term loans declined following the debt repayment.

As at 31 December 2016, interest-bearing debt to equity ratio was 0.14 times, while debt to equity ratio was 0.7 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 4,679.8mn as at 31 December 2016, an increase of THB 345.1mn compared to 31 December 2015, mainly driven by FY16 net profits and dividend payouts.

OTHER BUSINESS UPDATES :

Bio-Life acquisition : MEGA acquired Bio-Life Marketing SDN. BHD. (Bio-Life), a Malaysia based leading medicinal supplement company on November, 30 2016. A consideration of THB 621.4mn was paid to acquire 100% equity shares of the company. Transaction valued 1.5 times of sales (Per FY15). Deal funded with a mix of internal funds and debt.

Wellness We Care Center : This center will focus on helping people to prevent & reverse chronic diseases such as heart diseases, diabetes, obesity and hypertension, with changes in food & lifestyle under supervision of team of experts. The center is located at Muaklek in Saraburi province of Thailand. Soft launch of our services has already begun at the center.

งบดุลรวม⁵

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 58		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ⁶	1,216.8	15.3%	1,466.8	19.3%	(250.0)	(17.0%)
ลูกหนี้การค้า	2,233.0	28.1%	2,263.1	29.7%	(30.1)	(1.3%)
สินค้าคงเหลือ	1,888.9	23.8%	2,066.6	27.2%	(177.8)	(8.6%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	350.2	4.4%	370.2	4.9%	(20.0)	(5.4%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,688.9	71.6%	6,166.7	81.0%	(477.8)	(7.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁷	1,164.3	14.7%	1,031.5	13.6%	132.8	12.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁸	736.1	9.3%	232.7	3.1%	503.4	216.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	88.1	1.1%	105.7	1.4%	(17.6)	(16.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	263.7	3.3%	73.4	1.0%	190.3	259.2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,252.1	28.4%	1,443.3	19.0%	808.8	56.0%
รวมสินทรัพย์	7,941.0	100.0%	7,610.0	100.0%	330.9	4.3%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	654.2	8.2%	543.3	7.1%	110.9	20.4%
เจ้าหนี้การค้า	1,518.6	19.1%	1,602.9	21.1%	(84.3)	(5.3%)
เจ้าหนี้อื่น	371.6	4.7%	337.0	4.4%	34.6	10.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	82.5	1.1%	(82.5)	(100.0%)
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.9	0.1%	8.4	0.1%	0.5	6.1%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	70.4	0.9%	80.1	1.1%	(9.8)	(12.2%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	529.3	6.7%	444.3	5.8%	84.9	19.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,152.9	39.7%	3,098.6	40.7%	54.3	1.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	0.0%	68.0	0.9%	(68.0)	(100.0%)
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	6.6	0.1%	16.3	0.2%	(9.7)	(59.5%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.9	0.0%	1.3	0.0%	(0.5)	(35.2%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	98.0	1.2%	88.6	1.2%	9.5	10.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.7	0.0%	2.6	0.0%	0.1	5.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	108.3	1.4%	176.8	2.3%	(68.5)	(38.8%)
รวมหนี้สิน	3,261.2	41.1%	3,275.4	43.0%	(14.2)	(0.4%)
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	432.6	5.4%	432.6	5.7%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,138.1	26.9%	2,138.1	28.1%	-	0.0%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	108.3	1.4%	92.5	1.2%	15.8	17.1%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,226.3	28.0%	1,839.8	24.2%	386.6	21.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(225.5)	(2.8%)	(168.3)	(2.2%)	(57.2)	34.0%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,679.8	58.9%	4,334.7	57.0%	345.1	8.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	(134.1%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,679.8	58.9%	4,334.7	57.0%	345.1	8.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,941.0	100.0%	7,610.0	100.0%	330.9	4.3%

⁵ รายการบางรายการในงบการเงินผู้สอบบัญชีปี 2558 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2559

⁶ เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากประจำ

⁷ รวมถึงทรัพย์สินที่สร้างบนที่ดินเช่า

⁸ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 153.6 ล้านบาท จากการได้มาของ Bio-Life

Consolidated Balance Sheet⁵

Figures in THB mn

	31-Dec-16		31-Dec-15		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and Bank balances ⁶	1,216.8	15.3%	1,466.8	19.3%	(250.0)	(17.0%)
Trade accounts receivable	2,233.0	28.1%	2,263.1	29.7%	(30.1)	(1.3%)
Inventories	1,888.9	23.8%	2,066.6	27.2%	(177.8)	(8.6%)
Other current assets	350.2	4.4%	370.2	4.9%	(20.0)	(5.4%)
Total Current Assets	5,688.9	71.6%	6,166.7	81.0%	(477.8)	(7.7%)
Non-Current Assets						
Property, plant and equipment ⁷	1,164.3	14.7%	1,031.5	13.6%	132.8	12.9%
Intangible assets ⁸	736.1	9.3%	232.7	3.1%	503.4	216.3%
Deferred tax asset	88.1	1.1%	105.7	1.4%	(17.6)	(16.7%)
Other non-current assets	263.7	3.3%	73.4	1.0%	190.3	259.2%
Total Non-Current Assets	2,252.1	28.4%	1,443.3	19.0%	808.8	56.0%
Total Assets	7,941.0	100.0%	7,610.0	100.0%	330.9	4.3%
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	654.2	8.2%	543.3	7.1%	110.9	20.4%
Trade accounts payable	1,518.6	19.1%	1,602.9	21.1%	(84.3)	(5.3%)
Other payables	371.6	4.7%	337.0	4.4%	34.6	10.3%
Current portion of long-term loans	-	0.0%	82.5	1.1%	(82.5)	(100.0%)
Current portion of finance Lease liab	8.9	0.1%	8.4	0.1%	0.5	6.1%
Income tax payable	70.4	0.9%	80.1	1.1%	(9.8)	(12.2%)
Accrued expenses	529.3	6.7%	444.3	5.8%	84.9	19.1%
Total Current Liabilities	3,152.9	39.7%	3,098.6	40.7%	54.3	1.8%
Non-Current Liabilities						
Long-term loans	-	0.0%	68.0	0.9%	(68.0)	(100.0%)
Finance lease liabilities	6.6	0.1%	16.3	0.2%	(9.7)	(59.5%)
Deferres tax liability	0.9	0.0%	1.3	0.0%	(0.5)	(35.2%)
Employees benefits obligation	98.0	1.2%	88.6	1.2%	9.5	10.7%
Other non-current liabilities	2.7	0.0%	2.6	0.0%	0.1	5.6%
Total Non-Current Liabilities	108.3	1.4%	176.8	2.3%	(68.5)	(38.8%)
Total Liabilities	3,261.2	41.1%	3,275.4	43.0%	(14.2)	(0.4%)
Equity						
Issued ans paid-up share capital	432.6	5.4%	432.6	5.7%	-	0.0%
Premium on ordinary shares	2,138.1	26.9%	2,138.1	28.1%	-	0.0%
Retained earnings:						
Appropriated	108.3	1.4%	92.5	1.2%	15.8	17.1%
Unappropriated	2,226.3	28.0%	1,839.8	24.2%	386.6	21.0%
Other components of equity	(225.5)	(2.8%)	(168.3)	(2.2%)	(57.2)	34.0%
Owners Equity	4,679.8	58.9%	4,334.7	57.0%	345.1	8.0%
Non-controlling interests	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	(134.1%)
Total Equity	4,679.8	58.9%	4,334.7	57.0%	345.1	8.0%
Total Liabilities and Equity	7,941.0	100.0%	7,610.0	100.0%	330.9	4.3%

⁵ Certain previous year account balances have been re-classified in our audited financial to align with the current period classification.

⁶ Cash and bank balances as at balance sheet dates include non -restricted term deposits with banks.

⁷ Includes assets constructed on leased land.

⁸ Includes goodwill of THB 153.6mn arising from acquisition of Bio-Life.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/58	ไตรมาส 3/59	ไตรมาส 4/59	YoY %	ปี 2558	ปี 2559	YoY%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%
รายได้อื่น	10.7	8.7	7.5	(29.9%)	50.1	32.2	(35.8%)
รายได้รวม	2,292.7	2,184.3	2,603.0	13.5%	7,994.8	8,842.4	10.6%
ต้นทุนขาย	1,281.4	1,280.4	1,489.3	16.2%	4,538.3	5,123.5	12.9%
กำไรขั้นต้น	1,000.6	895.2	1,106.2	10.5%	3,406.4	3,686.7	8.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.8%	41.1%	42.6%		42.9%	41.8%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	439.8	431.2	488.2	11.0%	1,659.5	1,633.5	(1.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	243.3	252.3	266.0	9.3%	1,000.8	1,040.6	4.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร¹	683.1	683.4	754.2	10.4%	2,660.2	2,674.1	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (%ของรายได้)	29.9%	31.4%	29.1%		33.5%	30.4%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.5	19.9	7.9		(44.3)	89.7	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	367.6	237.3	391.8	6.6%	985.8	1,106.7	12.3%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	16.1%	10.9%	15.1%		12.4%	12.6%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	39.8	36.8	40.3	1.3%	145.2	151.6	4.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	327.8	200.5	351.5	7.2%	840.5	955.1	13.6%
ต้นทุนทางการเงิน	3.3	6.8	7.5	127.5%	12.5	22.2	77.3%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า	-	-	(0.2)		-	(0.2)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	324.5	193.7	343.8	6.0%	828.0	932.7	12.6%
ค่าภาษีเงินได้	53.2	25.8	48.9	(8.2%)	132.2	137.7	4.1%
กำไรสุทธิ	271.2	167.9	295.0	8.7%	695.7	794.9	14.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.9%	7.7%	11.4%		8.8%	9.0	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.31	0.19	0.34	8.7%	0.80	0.92	14.3%

¹ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2558 จำนวน 57.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทการเป็นค่าใช้จ่ายในการขายในรายงานทางการเงินตามแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลขาดทุนดังกล่าวถูกปรับปรุงไว้ในกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆจะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THB mn

	4Q15	3Q16	4Q16	YoY Gr.	FY15	FY16	YoY Gr.
Operating Revenue	2,282.0	2,175.6	2,595.5	13.7%	7,944.7	8,810.2	10.9%
Other income	10.7	8.7	7.5	(29.9%)	50.1	32.2	(35.8%)
Total Income	2,292.7	2,184.3	2,603.0	13.5%	7,994.8	8,842.4	10.6%
Cost of goods sold	1,281.4	1,280.4	1,489.3	16.2%	4,538.3	5,123.5	12.9%
Gross profits	1,000.6	895.2	1,106.2	10.5%	3,406.4	3,686.7	8.2%
Gross margin (%)	43.8%	41.1%	42.6%		42.9%	41.8%	
Selling expense	439.8	431.2	488.2	11.0%	1,659.5	1,633.5	(1.6%)
Administrative expense	243.3	252.3	266.0	9.3%	1,000.8	1,040.6	4.0%
Selling & Administrative exp (SGA)¹	683.1	683.4	754.2	10.4%	2,660.2	2,674.1	0.5%
SGA (% to operating revenue)	29.9%	31.4%	29.1%		33.5%	30.4%	
Net foreign exchange loss/(gain)	0.5	19.9	7.9		(44.3)	89.7	
EBITDA	367.6	237.3	391.8	6.6%	985.8	1,106.7	12.3%
% of EBITDA to operating revenue	16.1%	10.9%	15.1%		12.4%	12.6%	
Depreciation & Amortization	39.8	36.8	40.3	1.3%	145.2	151.6	4.4%
Earning before interest & tax (EBIT)	327.8	200.5	351.5	7.2%	840.5	955.1	13.6%
Finance cost	3.3	6.8	7.5	127.5%	12.5	22.2	77.3%
Share of profit/(loss) from JV	-	-	(0.2)		-	(0.2)	
Profit before tax	324.5	193.7	343.8	6.0%	828.0	932.7	12.6%
Tax expense	53.2	25.8	48.9	(8.2%)	132.2	137.7	4.1%
Net Profit	271.2	167.9	295.0	8.7%	695.7	794.9	14.3%
% of Net profit to operating revenue	11.9%	7.7%	11.4%		8.8%	9.0%	
Earning per share	0.31	0.19	0.34	8.7%	0.80	0.92	14.3%

¹ THB 57.7 million attributable to forex loss in FY15 has been classified as selling expenses in audited financials per TFRS guidance; given the charge being a forex loss, the amount has been adjusted from forex gain/loss for the year.

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, such forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่เกี่ยวกับบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกัน การทุจริตและมุมมองการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. นายอลัน แคม | ประธาน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายมนู สุว้างแจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายต่อ สันติศิริ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ในปี 2559 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน โดยประธานกรรมการมีการเข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากการประชุมทั้งหมด 4 คิดเป็นร้อยละ 75 และสมาชิกท่านอื่นมีการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

ในปีบัญชี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนและอนุมัติงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ ก่อนจะยื่นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน - งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศเวียดนาม และ บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมี การประชุมอย่างสม่ำเสมอ กับ ผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่า ผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร - คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอ กับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง - บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินการธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม - คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรยาบรรณและการปฏิบัติตาม คณะกรรมการได้รับข้อมูลจาก บริษัท ฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี 2559

อลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at MEGA were responsible in the monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors. They are :

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. Alan Kam | Chairman & Independent Director |
| 2. Manu Sawangjaeng | Independent Director |
| 3. Thor Santisiri | Independent Director |

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2016 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Chairman attended 3 out of 4 meetings (75%) and the other members attended all the meetings (100%).

The Audit Committee performed the following duties in the 2016 financial year :

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam and Grant Thornton in Myanmar. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

Compliance – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2016 year.



Alan Kam
Independent Director
Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

REMUNERATION AND NOMINATION COMMITTEE REPORT

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบขนาด การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การประชุมและคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่ายคำตอบแทนของทั้งผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|---|
| 1. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายกิริติ ชาร์ | กรรมการ |
| 3. นายวิเวก ดาวัน | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปี 2559 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการประชุมคณะกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้การแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 57 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 43 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

คำตอบแทน – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับคำตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของการกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพหุสัจจะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย



มนู สว่างแจ้ง

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

The members of the Remuneration and Nomination Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below :

1. Mr. Manu Sawangjaeng Independent Director and Chairman of Remuneration and Nomination Committee
2. Mr. Kirit Shah Director
3. Mr. Vivek Dhawan Director, Chief Executive Officer

The Nomination and Remuneration Committee held Two (02) meetings in 2016. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2016 financial year :

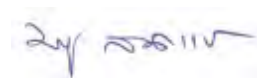
Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board's orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 57% female and 43% male employees as on December 31, 2016. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration – The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management and training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.



Manu Sawangjaeng

Independent Director

Chairman of the Remuneration and Nomination Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการกำกับบัญชีของบริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่ารระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโรมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2016 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2016.



Mr. Vivek Dhawan
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham
Chief Financial Officer



งบการเงิน

FINANCIAL STATEMENTS

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การซื้อธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้การซื้อธุรกิจแห่งหนึ่งในประเทศมาเลเซีย เสร็จสิ้น ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าจำนวน 153.6 ล้านบาท และ 343.3 ล้านบาท ตามลำดับในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง <ul style="list-style-type: none"> อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ และรายงานการวิเคราะห์การรวมธุรกิจซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัทเพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ
การบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจมีความซับซ้อนและต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อโดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยม	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาทั้งหมดรวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัท ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติและวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการประเมินมูลค่า
การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจมีสาระสำคัญ เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญและมีความซับซ้อนในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของสำนักงานข้าพเจ้าในการประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด การระบุสินทรัพย์ไม่มีตัวตน วิธีการประเมินมูลค่าและความถูกต้องในการคำนวณทางคณิตศาสตร์ พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่าย และผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก รวมทั้งกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น ทั้งนี้อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้า และออกไปแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่าย และผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก</p> <p>ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบและวิเคราะห์รายการงานการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า โดยมีการสุ่มทดสอบรายละเอียดของลูกหนี้การค้ากับเอกสารที่เกี่ยวข้องตลอดจนเอกสารรับชำระเงินภายหลังวันที่ในงบการเงิน ประกอบกับการพิจารณาข้อมูลทางการเงินของลูกหนี้ดังกล่าวและการสอบถามผู้บริหาร • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ

การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และ 10	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าจะโอนไปให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว</p> <p>วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้าดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการขายเมื่อกำหนดบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่าย ที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ</p> <p>ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ • ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน • ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี • ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายการการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย • ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี โดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ • วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 กลุ่มบริษัทได้ซื้อธุรกิจแห่งหนึ่งเสร็จสิ้นในระหว่างปี 2559 ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าจำนวน 153.6 ล้านบาทและ 343.3 ล้านบาทตามลำดับในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของกิจการที่ซื้อมาและการปันส่วนราคาซื้อเป็นมูลค่าที่ประมาณการและอาจมีการปรับปรุง ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้วและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล ว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรรถธรณ ชุณหกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2560

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	565,856	515,679	104,914	81,870
เงินลงทุนชั่วคราว	7	650,938	951,111	650,938	951,111
ลูกหนี้การค้า	5, 8	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257
ลูกหนี้อื่น	5, 9	141,592	182,750	46,262	55,327
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	33,037	-
สินค้าคงเหลือ	10	1,888,865	2,066,616	505,226	625,518
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		191,155	187,489	23,579	53,799
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		16,737	-	-	-
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน		718	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,688,893	6,166,738	2,437,785	3,035,882
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11	4,918	-	5,100	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	718,929	71,574
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,151,822	1,029,495	784,483	629,961
อาคารก่อสร้างบนที่ดินเช่า		12,462	2,000	-	-
ค่าความนิยม	14	153,581	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	582,474	232,700	193,825	191,429
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	16	136,613	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	88,083	105,716	32,971	37,910
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		122,127	73,392	111,598	64,504
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,252,080	1,443,303	1,846,906	995,378
รวมสินทรัพย์		7,940,973	7,610,041	4,284,691	4,031,260

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	18	654,159	543,270	348,157	264,041
เจ้าหนี้การค้า	5, 19	1,518,603	1,602,895	193,245	170,516
เจ้าหนี้อื่น	5, 20	371,561	336,996	106,056	75,612
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ชำระภายในหนึ่งปี	18	-	82,543	-	48,435
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	8,934	8,421	-	69
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		70,363	80,143	23,239	30,116
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		529,268	444,319	79,663	74,819
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,152,888	3,098,587	750,360	663,608
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	67,954	-	48,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18	6,615	16,318	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17	874	1,349	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	98,046	88,570	58,556	52,740
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,740	2,595	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		108,275	176,786	58,556	100,740
รวมหนี้สิน		3,261,163	3,275,373	808,916	764,348

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		432,625	432,625	432,625	432,625
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	23	34,118	20,004	34,118	20,004
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	24	25,060	23,400	25,060	23,400
ยังไม่ได้จัดสรร		2,226,343	1,839,761	802,173	609,084
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	24	(225,534)	(168,292)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,679,804	4,334,690	3,475,775	3,266,912
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		6	(22)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,679,810	4,334,668	3,475,775	3,266,912
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,940,973	7,610,041	4,284,691	4,031,260

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	25, 30	8,810,230	7,944,741	2,884,958	2,538,691
รายได้จากการลงทุน		14,276	28,098	11,566	27,761
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	101,918	-	81,452
รายได้อื่น		17,890	21,973	10,605	11,694
รวมรายได้		8,842,396	8,096,730	2,907,129	2,659,598
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	10, 27	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27	1,633,540	1,717,121	371,763	418,258
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27	1,040,571	1,000,777	334,886	315,304
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		89,725	-	8,187	-
ต้นทุนทางการเงิน	28	22,239	12,542	5,696	6,741
รวมค่าใช้จ่าย		7,909,559	7,268,740	2,263,941	2,095,722
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	(182)	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		932,655	827,990	643,188	563,876
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(137,718)	(132,249)	(41,772)	(37,118)
กำไรสำหรับปี	25	794,937	695,741	601,416	526,758

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
กำไรจากการประมาณการตามหลักการ				
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผล				
ประโยชน์พนักงาน	21	-	5,434	-
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ	(57,242)	(1,090)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(57,242)	4,344	-	7,207
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	737,695	700,085	601,416	533,965
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	794,909	695,747	601,416	526,758
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28	(6)	-	-
กำไรสำหรับปี	794,937	695,741	601,416	526,758
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	737,667	700,089	601,416	533,965
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28	(4)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	737,695	700,085	601,416	533,965
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	31	0.92	0.80	0.70
		0.61		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไฟไฟซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม												องค์ประกอบอื่นของ		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
กำไรสะสม												ส่วนของผู้ถือหุ้น				
สำรอง												ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงเงิน				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรรวม	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	3,978,280	(18)	3,978,262						
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
	เงินที่ได้ออกจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
23	-	-	11,573	-	-	-	-	11,573	-	11,573	-	-	-	-	-	11,573
32	-	-	-	-	-	(354,752)	-	(354,752)	-	(354,752)	-	-	-	-	-	(354,752)
	-	-	11,573	-	-	(354,752)	-	(354,752)	-	(354,752)	-	-	-	-	-	(343,179)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี															
	-	-	-	-	-	695,747	-	695,747	(6)	695,741	-	-	-	-	-	695,741
	-	-	-	-	-	5,434	(1,092)	4,342	2	4,344	-	-	-	-	-	4,344
	-	-	-	-	-	701,181	(1,092)	700,089	(4)	700,085	-	-	-	-	-	700,085
24	-	-	-	-	13,900	(13,900)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	-	-	-	-	(500)	-	-	(500)	-	(500)	-	-	-	-	-	(500)
	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668	-	-	-	-	-	4,334,668

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่น				
	สำรอง					ส่วนของผู้ถือหุ้น				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ รื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กิจกรรม ความรับผิดชอบ ยังไม่ได้ จัดสรร (พันบาท)	ผลต่างจากอัตรา แลกเปลี่ยนจาก การแปลงค่าหน่วย งานต่างประเทศ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	4,334,690	(22)	4,334,668
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
การจ่ายโดยโอนหุ้นเป็นเกณฑ์	23	-	14,114	-	-	-	-	14,114	-	14,114
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	(406,667)	-	-	(406,667)	-	(406,667)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น			14,114	-	(406,667)	-	-	(392,553)	-	(392,553)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	794,909	-	794,909	28	794,937
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(57,242)	(57,242)	-	(57,242)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	794,909	(57,242)	737,667	28	737,695
โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบสังคม	24	-	-	-	1,660	(1,660)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	432,625	2,138,104	34,118	49,088	25,060	2,226,343	(225,534)	4,679,804	6	4,679,810

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โฟล์โซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ รื้อหุ้นสามัญ (พันบาท)	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองกิจการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	3,076,626
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด	-	-	11,573	-	-	11,573
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(354,752)	(354,752)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	11,573	-	(354,752)	(343,179)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	526,758	526,758
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	7,207	7,207
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	533,965	533,965
โอนไปสำรองกิจการตามรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	13,900	(13,900)	-
จ่ายสำรองกิจการตามรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	(500)	-	(500)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	432,625	2,138,104	20,004	43,695	609,084	3,266,912

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ในสำคัญ	ทุนสำรอง	ส่วนเกิน	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	
หมายเหตุ		แสดงสิทธิ	ตามกฎหมาย	มูลค่าหุ้น	ที่ออกและ	ส่วนเกิน	
		ซื้อหุ้นสามัญ	(พันบาท)		ชำระแล้ว		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		20,004	43,695	2,138,104	432,625		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							3,266,912
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	23	14,114	-	-	-	-	14,114
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(406,667)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		14,114	-	-	-	-	(392,553)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	-	601,416
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	601,416
โอนไปสำรองกิจการความรับผิดชอบต่อสังคม	24	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		34,118	43,695	2,138,104	432,625		3,475,775

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		794,937	695,741	601,416	526,758
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		151,637	145,243	77,108	72,646
ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	10	33,866	16,740	4,086	3,418
รายได้จากการลงทุน		(14,276)	(28,098)	(11,566)	(27,761)
ต้นทุนทางการเงิน		22,239	12,542	5,696	6,741
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8	4,553	29,839	1,980	16,928
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		103,019	(39,048)	46,868	(48,124)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(638)	(513)	-	-
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการร่วมค้า	11	182	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	14,300	15,547	8,589	7,716
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	23	14,114	11,573	1,431	1,431
ภาษีเงินได้	29	137,718	132,249	41,772	37,118
		1,261,651	991,815	777,380	596,871
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(31,511)	(182,536)	144,281	(63,907)
ลูกหนี้อื่น		23,272	82,033	(3,411)	52,240
สินค้าคงเหลือ		203,096	(427,490)	116,206	(190,723)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		(4,939)	(60,338)	30,148	(13,516)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(16,737)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(48,735)	(1,978)	(47,094)	(1,784)
เจ้าหนี้การค้า		(75,674)	274,584	24,817	15,959
เจ้าหนี้อื่น		27,935	(18,280)	31,222	62,326
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		57,460	72,343	4,855	23,918
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน		623	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		146	112	-	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	24	-	(500)	-	(500)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		1,392,956	725,700	1,075,631	478,134
จ่ายภาษีเงินได้		(132,508)	(116,578)	(43,709)	(39,132)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		1,260,448	609,122	1,031,922	439,002

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไบโอฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
(พันบาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
		28,229	13,417	26,216	13,080
		(272,655)	(179,067)	(230,237)	(80,594)
		(10,631)	(2,000)	-	-
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(634,672)	(1,509)
	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(33,037)	-
	รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	30,000
	เงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,100)	-	(5,100)	-
16	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	(150,991)	-	-	-
4	เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อธุรกิจ	(592,211)	-	-	-
	ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(15,104)	(12,154)	(3,789)	(4,571)
	ขายอาคารและอุปกรณ์	1,324	6,172	-	-
	ขายเงินลงทุนชั่วคราว	951,111	433,932	951,111	432,775
	ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(650,938)	(444,572)	(650,938)	(444,572)
	เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(716,966)	(184,272)	(580,446)	(55,391)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
	จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(21,913)	(12,524)	(5,706)	(6,766)
	จ่ายเงินปันผล	(407,408)	(353,576)	(407,408)	(353,576)
	จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(8,032)	(2,720)	(69)	(75)
	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
	จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ	107,677	188,768	81,186	2,767
	ชำระคืนเงินกู้ยืม	(143,411)	(66,651)	(96,435)	(37,069)
	ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(2,543)
	เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(473,087)	(246,703)	(428,432)	(397,262)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	70,395	178,147	23,044	(13,651)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	515,679	340,634	81,870	95,521
	ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ				
	คงเหลือสิ้นปี	(20,218)	(3,102)	-	-
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	565,856	515,679	104,914	81,870
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
	การได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	39,736	-	-
	การรวมค่าเช่าจ่ายระหว่างก่อสร้างเป็นทุนของสินทรัพย์				
	ที่เข้าเงื่อนไข	992	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อขายธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้อื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
16	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
17	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้การค้า
20	เจ้าหนี้อื่น
21	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
22	ทุนเรือนหุ้น
23	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
24	สำรอง
25	ส่วนงานดำเนินงาน
26	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
27	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
28	ต้นทุนทางการเงิน
29	ภาษีเงินได้
30	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
31	กำไรต่อหุ้น
32	เงินปันผล
33	เครื่องมือทางการเงิน
34	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
35	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
36	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
37	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน และเคนยา และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทรวม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 11 และ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท/บริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์	มูลค่ายุติธรรม
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ท)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์ฐาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ฐาน การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4	การซื้อขายธุรกิจ ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
หมายเหตุข้อ 21	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ข้อ 4 การซื้อธุรกิจ
- ข้อ 23 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ข้อ 33 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิตรีบหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่าง บริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามทีระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทางถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างผลิตคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรึกษากับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ที่ก่อสร้างบนที่ดินเช่า

สินทรัพย์ที่ก่อสร้างบนที่ดินเช่าซึ่งต้องโอนกรรมสิทธิ์ไปให้ผู้ให้เช่า ณ วันสิ้นสุดสัญญาเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า ภายหลังจากนั้นสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และค่าเช่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการสินทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

สินทรัพย์ที่ก่อสร้างบนที่ดินเช่า	20 ปี
----------------------------------	-------

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมาและมีการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าได้ถูกจัดประเภทภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เครื่องหมายการค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาเมื่อมีการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน แสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 – 10 ปี
----------------------	-----------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในราคาตามสัญญา

(ฐ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ท) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้วันนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดว่าจะได้รับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ง) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษี หน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(๕) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

4 การซื้อบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย และเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 100

การมีอำนาจควบคุมใน Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. จะทำให้ธุรกิจเครื่องหมายการค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของกลุ่มบริษัทมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ผู้บริหารต้องประมาณการมูลค่ายุติธรรมของธุรกิจที่ซื้อมา ณ วันที่ซื้อ ในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่าซึ่งต้องไม่เกินกว่าหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ผู้ซื้อต้องปรับย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ การกำหนดมูลค่ายุติธรรมขั้นสุดท้ายของธุรกิจที่ซื้อมาในระหว่างปี 2559 นั้น ขึ้นอยู่กับผลของการปันส่วนราคาซื้อ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจำนวน 7.0 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับค่าที่ปรึกษากฎหมายภายนอกและค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสถานะทางการเงิน ค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสถานะทางการเงินได้ถูกรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

เงินสด

มูลค่ายุติธรรม
(พันบาท)

617,656

617,656

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

หมายเหตุ	มูลค่าตามบัญชี	ปรับปรุงมูลค่า ยุติธรรม (พันบาท)	มูลค่าที่รับรู้
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,445	-	25,445
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	13 4,267	-	4,267
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15 292	343,332	343,624
สินค้าคงเหลือ	54,915	22,574	77,489
ลูกหนี้การค้า	62,421	-	62,421
ลูกหนี้อื่น	1,392	-	1,392
เครื่องมือทางการเงิน	1,340	-	1,340
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและ ผู้จัดจำหน่าย	1,051	-	1,051
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	17 (89)	-	(89)
เจ้าหนี้การค้า	(5,816)	-	(5,816)
เจ้าหนี้อื่น	(8,785)	-	(8,785)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(32,667)	-	(32,667)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(5,597)	-	(5,597)
รวมสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ รับมา	98,169	365,906	464,075
ค่าความนิยม			153,581
สิ่งตอบแทนที่โอนให้			617,656
เงินสดที่จ่าย			617,656
เงินสดสุทธิที่ได้มา			(25,445)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ			592,211

ผู้ประเมินราคาอิสระได้รับการแต่งตั้งเพื่อทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่งบการเงินรวมนี้ได้รับการอนุมัติ รายงานของผู้ประเมินราคาอิสระยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่าประมาณการ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

สำหรับงวดหนึ่งเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. มีรายได้จำนวน 35.3 ล้านบาท และผลขาดทุนจำนวน 3.9 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 รายได้รวมจะสูงขึ้นจำนวน 380.9 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จะสูงขึ้นจำนวน 39.7 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดเนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคของพนักงานของ Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะสำเร็จจากการรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรคเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดหักส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าหรือการให้บริการ	-	-	1,213,104	1,063,760
ซื้อสินค้าหรือบริการ	-	-	48,868	37,684
ค่านายหน้า	-	-	43,152	34,762
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	24
ดอกเบี้ยรับ	-	-	67	113
รายได้อื่น	-	-	1,298	822
ค่าโฆษณา	-	-	20,377	18,005
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	50,889	33,465
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	139,510	126,391	17,128	16,740
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,188	1,131	761	721
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	286	286	286
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	140,984	127,808	18,175	17,747
ค่าตอบแทนกรรมการ	7,440	7,440	7,440	7,440
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	31,532	14,341	31,532	14,341
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	11,269	13,742	7,082	7,826
เงินบริจาค	-	500	-	500
เงินสนับสนุนธุรกิจ	12,371	19,421	12,371	19,421

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	555,379	527,424
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	36,463	36,626	36,463	36,626
รวม	<u>36,463</u>	<u>36,626</u>	<u>591,842</u>	<u>564,050</u>

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	7,907	12,120
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	187	106	-	-
รวม	<u>187</u>	<u>106</u>	<u>7,907</u>	<u>12,120</u>

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
บริษัทย่อย	1.75	-	-	-	33,037	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ย ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,037</u>	<u>-</u>

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	30,000
เพิ่มขึ้น	-	-	33,037	-
ลดลง	-	-	-	(30,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,037</u>	<u>-</u>

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	33,422	17,668
รวม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,422</u>	<u>17,668</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย	-	-	40,814	13,616
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	92	244	-	-
รวม	92	244	40,814	13,616

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัท มีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืม

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท โดยมีดอกเบี้ยในอัตราเดียวกับที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินกู้และใช้อัตราเงินฝากประจำในกรณีที่ได้มีการจ่ายเงินกู้แก่ธนาคารทั้งจำนวน

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิ์บริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนน ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 25 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	16,901	15,593	2,140	4,728
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	448,772	454,826	101,671	76,042
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	29,259	37,753	1,103	1,100
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	70,924	7,507	-	-
รวม	565,856	515,679	104,914	81,870

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	214,403	285,767	64,976	81,857
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	194,671	100,229	39,938	13
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	18,234	32,082	-	-
สกุลเงินไนจีเรียไนรา	82,939	61,919	-	-
สกุลเงินเวียดนามดอง	7,149	11,675	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	5,964	5	-	-
สกุลเงินยูโร	1,379	-	-	-
อื่นๆ	41,117	24,002	-	-
รวม	565,856	515,679	104,914	81,870

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	650,938	951,111	650,938	951,111
	650,938	951,111	650,938	951,111

เงินลงทุนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยเงินฝากประจำจำนวน 200.00 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 ต่อปี จำนวน 400.00 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อปี และจำนวน 50.94 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี และจะถึงกำหนดรับชำระภายใน 9 เดือน 6 เดือน และ 6 เดือนตามลำดับ

ยอดเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	36,463	36,626	591,842
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,225,508	2,253,642	500,895
รวม		2,261,971	2,290,268	1,092,737
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(28,939)	(27,175)	(18,908)
สุทธิ		2,233,032	2,263,093	1,073,829
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		4,553	29,839	1,980
				16,928

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	24,991	19,247	476,945	384,309
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	8,380	25,221	142,275
3 - 6 เดือน	2,577	7,434	32,285	28,916
6 - 12 เดือน	4,200	1,565	52,523	6,423
มากกว่า 12 เดือน	4,695	-	4,868	2,127
	36,463	36,626	591,842	564,050
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,681,595	1,650,426	283,194	503,796
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	463,718	384,509	180,996	116,460
3 - 6 เดือน	37,290	132,854	14,400	68,049
6 - 12 เดือน	14,077	60,817	5,875	25,918
มากกว่า 12 เดือน	28,828	25,036	16,430	6,912
	2,225,508	2,253,642	500,895	721,135
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(28,939)	(27,175)	(18,908)	(16,928)
	2,196,569	2,226,467	481,987	704,207
สุทธิ	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทและบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,076,988	1,452,894	709,335	885,199
สกุลเงินบาท	516,007	450,741	335,445	329,885
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด	250,598	-	-	-
สกุลเงินเวียดนามดอง	136,287	145,664	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	82,102	77,549	-	-
สกุลเงินไนจีเรียโนรา	17,951	55,829	-	-
สกุลเงินยูโร	29,034	43,854	29,034	43,854
อื่นๆ	124,065	36,562	15	9,319
รวม	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257

9 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	187	106	7,907
บุคคลหรือกิจการอื่น				12,120
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	47,087	38,460	9,085	7,449
เงินมัดจำ	23,900	23,513	513	448
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน	15,672	19,725	2,861	2,113
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	9,883	4,408	5,058	1,623
ดอกเบี้ยค้างรับ	8,939	18,591	3,941	18,591
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและ ภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน	6,489	5,101	4,929	2,536
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	616	9,781	-	9,143
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับธุรกิจ จัดทำนายสินค้า	-	38,197	-	-
อื่นๆ	28,819	24,868	11,968	1,304
	141,405	182,644	38,355	43,207
รวม	141,592	182,750	46,262	55,327

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

10 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,574,310	1,699,497	303,306	380,793
วัตถุดิบ	185,126	189,212	112,897	147,116
สินค้าระหว่างผลิต	48,704	54,342	42,241	46,823
วัสดุสิ้นเปลือง	47,651	51,905	33,402	43,814
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	147	1,741	-	-
สินค้าระหว่างทาง	62,911	85,579	26,743	16,249
	1,918,849	2,082,276	518,589	634,795
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(29,984)	(15,660)	(13,363)	(9,277)
สุทธิ	1,888,865	2,066,616	505,226	625,518
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	5,089,618	4,521,560	1,539,323	1,352,001
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	33,866	16,740	4,086	3,418
รวม	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,128.6 ล้านบาท และ 193.4 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

		งบการเงินรวม					มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
			2559	2558	2559	2558	2559	2558
(ร้อยละ)								
บริษัทร่วมทางอ้อม								
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	เยเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	-
รวม							1,213	-
การร่วมค้า								
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	51.00	-	10,000	-	5,100	4,918
รวม							5,100	4,918

Mega Product (Yemen) Limited และบริษัท เมก้า มาลี จำกัดไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

การซื้อเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2559 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท เมก้า มาลี จำกัดซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในไทยในอัตราร้อยละ 51 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 5.10 ล้านบาท บริษัท เมก้า มาลี จำกัดจึงกลายเป็นการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัทร่วมส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัทจำนวน 5.15 ล้านบาท (2558: 5.93 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุนสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.1 ล้านบาท (2558: 0.23 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม		การร่วมค้า	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	22,623	30,835	10,000	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,576	4,110	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	(34,276)	(45,364)	(357)	-
สินทรัพย์(หนี้สิน)สุทธิ (ร้อยละ 100)	(9,077)	(10,419)	9,643	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	-	-	4,918	-
รายได้รวม	30,870	43,833	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	31,049	44,297	357	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(179)	(464)	(357)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	-	-	(182)	-

	การร่วมค้า	
	2559	2558
	(พันบาท)	
หมายเหตุ		
ก. รวมรายการต่อไปนี้		
- ค่าสอบบัญชี	210	-
- ค่าที่ปรึกษา	90	-
- ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย	57	-
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,000	-

บริษัท เมก้า มาลี จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นบริษัทแยกต่างหากและกลุ่มบริษัทมีสิทธิในมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทส่วนได้เสียในบริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นการร่วมค้า

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	71,574	59,923
เพิ่มขึ้น	647,355	11,651
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	718,929	71,574

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		(พันบาท)					
บริษัทย่อยทางตรง									
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	80,047	67,734	-	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย									
บริษัท แบทเซอร์ล เอลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	5,000	2,000	4,996	1,996	-	-
เครื่องหมายการค้า									
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ไทย	99.96	99.96	4,900	340	4,900	340	-	-
Mega Lifesciences Limited	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	1,504	2,049	1,504	-	-
เครื่องหมายการค้า									
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.*	มาเลเซีย	97.89	-	643,781	17,214	626,937	-	-	-
รวม									
						718,929	71,574	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไคไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2559	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558 (พันบาท)	2559	2558

บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไคไฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด)

Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	468,294	468,294	469,552	469,065	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	เวียดนาม	99.99	107,959	107,959	110,474	108,595	-	-
PT Mega Lifesciences	และจัดจำหน่าย ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	และจัดจำหน่าย ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	กัมพูชา	99.99	15,281	15,281	17,130	16,414	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	และจัดจำหน่าย ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไนจีเรีย	99.99	14,885	14,885	16,439	15,837	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	และจัดจำหน่าย ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	9,469	9,469	9,839	9,696	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	และจัดจำหน่าย ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	4,777	4,777	6,257	5,684	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
		(ร้อยละ)		(พันบาท)					
Mega Lifesciences Limited	เมียนมาร์	99.99	99.99	2,534	2,534	8,321	6,081	-	-
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	2,777	1,861	-	133,800
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	เปรู	99.99	99.99	100	100	838	552	-	-
MAXXCARE Limited, Myanmar	เมียนมาร์	100.00	-	167,856	-	167,856	-	-	-
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	100.00	-	11,977	-	617,656	-	-	-
รวม						1,442,806	649,452	-	133,800

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

* ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ลงทุนโดยตรงในทุนที่ออกใหม่และชำระเพิ่มเติมของบริษัท Mega Lifesciences Sdn.Bhd. ทำให้บริษัทมีส่วนได้เสียเพิ่มในบริษัท Mega Lifesciences Sdn.Bhd.เป็นร้อยละ 97.89 และทำให้บริษัท Mega Lifesciences Sdn.Bhd. กลายเป็นบริษัทย่อยทางตรง

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2559 จำนวน 12.7 ล้านบาท (2558: 10.1 ล้านบาท) เป็นผลมาจากโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานของบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 23)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 4.6 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 0.5 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 3.0 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 626.6 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อซื้อหุ้นและสิทธิออกเสียงร้อยละ 100 ในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. ในประเทศมาเลเซีย (ดูหมายเหตุ 4)

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 1.3 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 0.2 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2559 บริษัท Mega Lifesciences Sdn.Bhd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงทุนในบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศมาเลเซียร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 617.66 ล้านบาท (ดูหมายเหตุ 4)

ในระหว่างปี 2559 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ ฟิตเนส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ โดยมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 167.9 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2558 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ ฟิตเนส จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 38.9 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทเพื่อขยายธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง		อาคารและ		เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์	
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคาร	ส่วนปรับปรุง			ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
	63,784	2,828	428,938	20,625	766,519	251,025	111,578	33,032	1,678,329
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558									
เพิ่มขึ้น	64,435	-	6,308	6,579	42,943	21,227	49,258	17,404	208,154
จำหน่าย	-	-	-	(768)	(1,777)	(29,597)	(11,378)	-	(43,520)
โอน	-	-	4,984	-	32,299	76	372	(37,731)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	52	-	(1,764)	(2,887)	(859)	(11,432)	(8,877)	-	(25,767)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ									
1 มกราคม 2559	128,271	2,828	438,466	23,549	839,125	231,299	140,953	12,705	1,817,196
เพิ่มขึ้น	167,440	-	11,503	1,313	61,616	18,799	7,472	5,504	273,647
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4	-	-	724	-	3,543	-	-	4,267
จำหน่าย	-	-	(1,686)	(382)	(754)	(7,563)	(3,866)	-	(14,251)
โอน	-	-	6,698	-	6,338	1,841	-	(14,877)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,084)	-	(1,508)	(1,071)	(1,932)	(7,359)	(14,163)	1	(27,116)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	294,627	2,828	453,473	24,133	904,393	240,560	130,396	3,333	2,053,743

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม										
หมายเหตุ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม		
(พันบาท)										
ค่าเสื่อมราคา										
	-	2,828	120,890	8,041	333,236	174,401	58,792	-	698,188	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	-	19,778	6,067	68,884	25,369	17,590	-	137,688	
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	-	-	(674)	(1,665)	(28,257)	(7,265)	-	(37,861)	
จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ										
	-	-	132	(1,431)	154	(6,220)	(2,949)	-	(10,314)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	2,828	140,800	12,003	400,609	165,293	66,168	-	787,701	
และ 1 มกราคม 2559	-	-	21,451	6,249	73,970	24,681	17,788	-	144,139	
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	-	(1,686)	(382)	(702)	(7,150)	(3,645)	-	(13,565)	
จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ										
	-	-	(298)	(909)	(901)	(5,031)	(9,215)	-	(16,354)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	2,828	160,267	16,961	472,976	177,793	71,096	-	901,921	

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม									
ที่ดิน	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า		เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง		อาคาร	อาคารเช่า		ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง	
63,784	-	308,048	-	12,584	433,283	76,411	52,319	33,032	979,461
-	-	-	-	-	-	213	467	-	680
63,784	-	308,048	-	12,584	433,283	76,624	52,786	33,032	980,141
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558									
และ 1 มกราคม 2559									
128,271	-	297,666	-	11,546	438,516	65,860	37,587	12,705	992,151
-	-	-	-	-	-	146	37,198	-	37,344
128,271	-	297,666	-	11,546	438,516	66,006	74,785	12,705	1,029,495
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559									
294,627	-	293,206	-	7,172	431,417	62,767	28,021	3,333	1,120,543
-	-	-	-	-	-	-	31,279	-	31,279
294,627	-	293,206	-	7,172	431,417	62,767	59,300	3,333	1,151,822

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 336 ล้านบาท (2558: 329 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเช่าที่ดินเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์จำนวน 1 ล้านบาท (2558: ไม่มี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง
				(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		2,828	101,600	278,048	33,371	-
ค่าเสื่อมราคาสภาพรับปี	-	-	12,807	54,651	3,412	-
จำหน่าย	-	-	-	(597)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ						
1 มกราคม 2559		2,828	114,407	332,102	36,783	-
ค่าเสื่อมราคาสภาพรับปี	-	-	13,098	58,594	3,258	-
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		2,828	127,505	390,696	40,041	-
					4,550	565,620
					(41)	(41)
					489,946	75,715

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และ		รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	
			(พันบาท)		

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ

1 มกราคม 2559

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 215 ล้านบาท (2558: 208 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

14 ค่าความนิยม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
	2559	2558
	(ล้านบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4 153,581	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	153,581	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	153,581	-

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	เครื่องหมายการค้า	งบการเงินรวม		
		คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
		(ล้านบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	185,399	46,703	16,769	248,871
เพิ่มขึ้น	-	6,984	5,169	12,153
โอน	-	14,245	(14,245)	-
จำหน่าย	-	(100)	-	(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,627)	-	(2,627)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	185,399	65,205	7,693	258,297
เพิ่มขึ้น	10,000	5,104	-	15,104
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4 343,332	292	-	343,624
จำหน่าย	-	(79)	-	(79)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(2,343)	-	(2,343)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	538,731	68,179	7,693	614,603

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	เครื่องหมายการค้า	งบการเงินรวม			รวม
		คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง		
		ซอฟต์แวร์ (พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	18,660	-		18,660
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,555	-		7,555
จำหน่าย	-	(100)	-		(100)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน					(518)
เงินตราต่างประเทศ	-	(518)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-	25,597	-		25,597
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	7,329	-		7,329
จำหน่าย	-	(29)	-		(29)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน					(768)
เงินตราต่างประเทศ	-	(768)	-		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	32,129	-		32,129
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	185,399	28,043	16,769		230,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	185,399	39,608	7,693		232,700
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	538,731	36,050	7,693		582,474

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	185,399	8,823	194,222
เพิ่ม	-	4,571	4,571
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	185,399	13,394	198,793
เพิ่ม	-	3,789	3,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	185,399	17,183	202,582
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	6,310	6,310
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,054	1,054
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-	7,364	7,364
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,393	1,393
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	8,757	8,757
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	185,399	2,513	187,912
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	185,399	6,030	191,429
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	185,399	8,426	193,825

16 ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 150.99 ล้านบาทเพื่อใช้ที่ดินในการดำเนินธุรกิจ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปีและสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้ 10 ปี เมื่อระยะเวลาส่วนขยายสิ้นสุดลงบริษัทย่อยสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้อีก 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมียอดที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวนเงิน 136.61 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

17 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	282,193	342,269	(194,984)	(237,902)
หักกลับภาษีเงินได้	(194,110)	(236,553)	194,110	236,553
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	88,083	105,716	(874)	(1,349)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	43,524	56,437	(10,553)	(18,527)
หักกลับภาษีเงินได้	(10,553)	(18,527)	10,553	18,527
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	32,971	37,910	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน	ได้มาจาก การรวมธุรกิจ (พันบาท)	ผลต่างจาก อัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ลูกหนี้	302,939	(59,181)	-	(500)	243,258
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	20,125	537	-	(373)	20,289
ยอดขาดทุนยกไป	18,008	(12,908)	-	(107)	4,993
อื่นๆ	1,197	13,966	58	(1,568)	13,653
รวม	342,269	(57,586)	58	(2,548)	282,193
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	234,398	(40,523)	-	-	193,875
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,504	(1,690)	147	(852)	1,109
รวม	237,902	(42,213)	147	(852)	194,984
สุทธิ	104,367	(15,373)	(89)	(1,696)	87,209

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินรวม					
บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน					
ณ วันที่ 1					ณ วันที่ 31
มกราคม	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน	ผลต่างจาก		ธันวาคม
2558	(หมายเหตุ29)	เบ็ดเสร็จอื่น	อัตรา		2558
		(พันบาท)	แลกเปลี่ยน		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้	243,339	59,587	-	13	302,939
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์					
พนักงาน	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
ยอดขาดทุนยกไป	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
อื่นๆ	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
รวม	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	189,920	44,478	-	-	234,398
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,416	422	-	(334)	3,504
รวม	193,336	44,900	-	(334)	237,902
สุทธิ	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ลูกหนี้
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน
อื่นๆ

รวม

หนี้สินภายใต้การควบคุม

สินค้ำคงเหลือ

รวม

สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ29) (พันบาท)	
45,730	(14,207)	31,523
10,548	1,163	11,711
159	131	290
56,437	(12,913)	43,524
18,527	(7,974)	10,553
18,527	(7,974)	10,553
37,910	(4,939)	32,971

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ลูกหนี้
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน
อื่นๆ

รวม

หนี้สินภายใต้การควบคุม

สินค้ำคงเหลือ

รวม

สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	กำไรขาดทุน (หมายเหตุ29)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)		
21,324	24,406	-	45,730
8,539	3,811	(1,802)	10,548
120	39	-	159
29,983	28,256	(1,802)	56,437
8,681	9,846	-	18,527
8,681	9,846	-	18,527
21,302	18,410	(1,802)	37,910

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	120,456	4,341	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ทรัสต์รีซีทีเอสและแพคกิ้งเครดิต	78,139	262,267	78,138	260,579
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิ์การไล่เบี่ย	66,616	276,662	-	3,462
ตัวสัญญาใช้เงิน	342,024	-	270,019	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	46,924	-	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	654,159	543,270	348,157	264,041
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน (ก)	-	82,543	-	48,435
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ข)	8,934	8,421	-	69
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	663,093	634,234	348,157	312,545
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	67,954	-	48,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,615	16,318	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	6,615	84,272	-	48,000

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	663,093	634,234	348,157	312,545
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	6,615	84,272	-	48,000
รวม	669,708	718,506	348,157	360,545

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ก) เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

บริษัท

สัญญาเงินกู้ยืม 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน งวดละ 334,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 2.15 ต่อปี (2558 : USD LIBOR + ร้อยละ 2.15 ต่อปี)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)		

-	96,435	-	96,435
---	--------	---	--------

บริษัทย่อย

สัญญาเงินกู้ยืม 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา กำหนดจ่ายชำระคืนทุกเดือนๆ ละ 78,400 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2556 และมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ USD LIBOR 1 เดือน บวกอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.90 ต่อปี (2558 : USD LIBOR + ร้อยละ 1.90 ต่อปี)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)		

-	54,062	-	-
---	--------	---	---

รวม	-	150,497	-	96,435
-----	---	---------	---	--------

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จ่ายคืนยอดคงเหลือทั้งหมดของเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนครบกำหนดชำระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,639 ล้านบาท (2558: 1,228 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,195 ล้านบาท (2558: 1,009 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย (พันบาท)	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,415	1,481	8,934	11,101	2,680	8,421
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	6,937	322	6,615	18,210	1,892	16,318
รวม	17,352	1,803	15,549	29,311	4,572	24,739

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้อง จ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย (พันบาท)	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	73	4	69
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	73	4	69

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	486,778	689,425	348,157	360,476
สกุลเงินบาท	9	186	-	69
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	7,924	4,341	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จี๊ด	128,073	24,554	-	-
สกุลเงินเวียดนามดอง	46,924	-	-	-
รวม	669,708	718,506	348,157	360,545

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

19 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	33,422	17,668
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	1,518,603	1,602,895	159,823	152,848
รวม	1,518,603	1,602,895	193,245	170,516

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,258,113	1,202,485	74,268	88,820
สกุลเงินบาท	163,822	317,590	72,059	42,056
สกุลเงินยูโร	12,753	29,930	12,092	20,000
สกุลเงินเวียดนามดอง	19,806	32,344	-	-
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย	26,890	14,860	33,422	17,668
อื่นๆ	37,219	5,686	1,404	1,972
รวม	1,518,603	1,602,895	193,245	170,516

20 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	92	40,814	13,616
บุคคลหรือกิจการอื่น		244		
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและ				
ค่าโฆษณา	173,411	182,768	12,762	13,643
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	85,653	66,227	16,649	16,544
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า	41,592	24,500	20,428	11,619
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15,025	16,932	-	-
อื่นๆ	55,788	46,325	15,403	20,190
	371,469	336,752	65,242	61,996
รวม	371,561	336,996	106,056	75,612

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมาย				
แรงงานไทย	90,863	81,270	58,556	52,740
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	7,183	7,300	-	-
รวม	98,046	88,570	58,556	52,740
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมาย				
แรงงานไทย	13,046	13,009	8,589	7,716
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน	1,254	2,538	-	-
	14,300	15,547	8,589	7,716
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(6,792)	-	(9,009)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(1,193)	(379)	-	-
	(1,193)	(7,171)	-	(9,009)

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	98,046	88,570	58,556	52,740
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	98,046	88,570	58,556	52,740

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	88,570	84,259	52,740	56,783
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,188	13,713	7,116	6,413
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,112	1,834	1,473	1,303
	14,300	15,547	8,589	7,716
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	-	(6,792)	-	(9,009)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(1,193)	(379)	-	-
	(1,193)	(7,171)	-	(9,009)
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	98,046	88,570	58,556	52,740

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สมมติฐานทางการเงิน	-	(2,778)	-	(5,873)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(4,014)	-	(3,136)
รวม	-	(6,792)	-	(9,009)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.59 - 2.94	0.93 - 2.94	2.89	2.89
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.44 - 5.00	4.44 - 5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในขนาดถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 26.2 ปี (2558: 27.2 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(10,043)	12,026	(6,989)	8,391
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	13,119	(10,921)	9,127	(7,698)

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

22 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อ หุ้น (บาท)	2559		2558	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	30,420	17,737
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(34,118)	(20,004)	(34,118)	(20,004)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,114	11,573	1,431	1,431

24 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 1.7 ล้านบาท (2558: 13.9 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้บริจาคเงินจำนวน 0.5 ล้านบาท ให้แก่โรงเรียนมีชัยพัฒนา และได้ลดยอดดังกล่าวจากสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

25 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานเครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายปันส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานเครื่องหมวกการดำ		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	
			(พันบาท)				
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	2,851,280	2,376,830	1,895,431	1,883,955	204,110	244,592	4,505,377
รวมหนี้สินส่วนงาน	183,409	149,725	1,272,221	1,393,664	20,332	21,195	1,564,584
ส่วนงานภูมิศาสตร์							

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงาน 1 เอเชียแปซิฟิก
- ส่วนงาน 2 แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงกลาง
- ส่วนงาน 3 กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก					อเมริกาและเอเชียกลาง			กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2559	2558	2559	2558	2559	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
<i>(พันบาท)</i>													
รายได้													
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	7,938,943	7,135,821	512,535	471,315	111,372	88,275	247,380	249,330	8,810,230	7,944,741			
รวมรายได้	7,938,943	7,135,821	512,535	471,315	111,372	88,275	247,380	249,330	8,810,230	7,944,741			
ผลการดำเนินงานส่วนงาน	1,131,456	930,763	135,775	82,534	(3,074)	(44,288)	117,388	120,148	1,381,553	1,089,157			

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก					อเมริกาและเอเชียกลาง			กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2559	2558	2559	2558	2559	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
<i>(พันบาท)</i>													
รวมสินทรัพย์	7,606,908	7,342,741	211,303	227,826	70,975	3,259	51,787	36,215	7,940,973	7,610,041			
รวมหนี้สิน	2,963,862	3,071,001	169,076	159,450	72,029	2,169	56,196	42,753	3,261,163	3,275,373			

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกระทบยออด กำไรหรือขาดทุน ลิขทรัพย์และหนี้สิน

	2559	2558
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	1,381,553	1,089,157
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(203,373)	(240,134)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(151,637)	(145,243)
ต้นทุนทางการเงิน	(22,239)	(12,542)
รายได้ดอกเบี้ย	14,276	28,098
รายได้อื่น	3,982	6,736
กำไร (ขาดทุน) ผลจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(89,725)	101,918
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้า	(182)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(137,718)	(132,249)
กำไรรวม	794,937	695,741
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	4,950,821	4,505,377
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,990,152	3,104,664
สินทรัพย์รวม	7,940,973	7,610,041
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,475,962	1,564,584
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	1,785,201	1,710,789
หนี้สินรวม	3,261,163	3,275,373

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	139,510	126,391	17,128	16,740
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	412	413	268	268
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	776	718	493	453
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	286	286	286	286
รวมค่าใช้จ่าย	140,984	127,808	18,175	17,747
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,297,279	1,213,918	410,317	399,024
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	42,509	39,291	5,820	5,809
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	13,524	14,829	8,096	7,263
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	13,828	11,287	1,145	1,145
รวมค่าใช้จ่าย	1,367,140	1,279,325	425,378	413,241

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	130,825	(332,539)	82,069	(147,562)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,226,869	4,126,827	917,852	962,693
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	434,274	410,933	302,471	290,669
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	94,145	87,648	71,692	67,456
อื่นๆ	237,371	245,431	169,325	182,163
รวม	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	863,068	989,551	272,436	313,573
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	551,403	495,879	6,173	6,186
ค่าขนส่ง	87,947	109,974	38,692	47,459
ค่านายหน้า	489	2,701	43,638	37,463
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,216	1,558	-	-
อื่นๆ	128,417	117,458	10,824	13,577
รวม	1,633,540	1,717,121	371,763	418,258

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	522,447	500,321	134,909	134,133
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	122,110	122,152	29,962	27,710
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	55,276	56,037	5,416	5,190
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	55,839	48,649	3,094	2,728
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	4,553	29,839	1,980	16,928
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนายา	32,685	29,108	19,919	19,935
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	34,563	26,152	20,323	10,715
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	50,889	33,465
อื่น ๆ	213,098	188,519	68,394	64,500
รวม	1,040,571	1,000,777	334,886	315,304

28 ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่าย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	19,482	11,329	5,693	6,729
ต้นทุนทางการเงินอื่น	2,757	1,213	3	12
สุทธิ	22,239	12,542	5,696	6,741

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

29 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	122,496	141,341	36,478	55,528
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ	(151)	6,408	355	-
	122,345	147,749	36,833	55,528
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	17	15,373	(15,500)	4,939
		(18,410)		
รวมภาษีเงินได้	137,718	132,249	41,772	37,118

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		932,655		827,990
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	186,531	20	165,598
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		31,666		30,107
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(88,085)		(75,851)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		7,757		5,987
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		(151)		6,408
รวม	15	137,718	16	132,249

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		643,118		563,876
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	128,638	20	112,775
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(88,085)		(75,851)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		864		194
ปรับปรุงสำหรับภาษีปีก่อนๆ		355		-
รวม	6	41,772	7	37,118

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล เหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

30 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,125,139	1,044,561	2,169,700	1,013,677	926,878	1,940,555
ขายในประเทศ	449,005	266,253	715,258	383,297	214,839	598,136
รวมรายได้	<u>1,574,144</u>	<u>1,310,814</u>	<u>2,884,958</u>	<u>1,396,974</u>	<u>1,141,717</u>	<u>2,538,691</u>

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	<u>794,909</u>	<u>695,747</u>	<u>601,416</u>	<u>526,758</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	<u>865,249</u>	<u>865,249</u>	<u>865,249</u>	<u>865,249</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด (บาท)	<u>0.92</u>	<u>0.80</u>	<u>0.70</u>	<u>0.61</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กำไรต่อหุ้นปรับลด

ในระหว่างปี 2557 บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญสำหรับพนักงาน (หมายเหตุ 23) การออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญนี้ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้น เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญในระหว่างปี

32 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.23 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 199.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนกันยายน 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในระหว่างเดือนเมษายน 2559

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการมีมติอนุมัติจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 138.4 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนกันยายน 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 216.3 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายในเดือนเมษายน 2558

33 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 7 ล้านบาท (2558: 7 ล้านบาท)

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ ภายใน 5 ปีแต่ (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
รวม		650,938	-	650,938

ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
รวม		951,111	-	951,111

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	1.75	33,037	-	33,037
รวม		683,975	-	683,975

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	รวม
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
รวม		951,111	-	951,111

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.19 - 11.50	654,159	-	654,159
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
	3.10 - 12.83	8,934	-	8,934
ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12.83	-	6,615	6,615
รวม		663,093	6,615	669,708

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ปี 2558

หมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม

ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

1.12 - 6.85

543,270

-

543,270

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง

กำหนดชำระภายในหนึ่งปี

2.09 - 2.73

82,543

-

82,543

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนด

ชำระภายในหนึ่งปี

3.10 - 12.83

8,421

-

8,421

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.09 - 2.73

-

67,954

67,954

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

3.10 - 12.83

-

16,318

16,318

รวม

634,234

84,272

718,506

งบการเงินเฉพาะกิจการ

อัตราดอกเบี้ย
ที่แท้จริง
(ร้อยละต่อปี)

ภายใน 1 ปี

หลังจาก 1 ปีแต่
ภายใน 5 ปี
(พันบาท)

รวม

ปี 2559

หมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน

1.15 - 1.80

348,157

-

348,157

รวม

348,157

-

348,157

ปี 2558

หมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก

สถาบันการเงิน

1.31

264,041

-

264,041

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่กำหนด

ชำระภายในหนึ่งปี

2.73

48,435

-

48,435

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนดชำระ

ภายในหนึ่งปี

10.97

69

-

69

ไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

2.73

-

48,000

48,000

รวม

312,545

48,000

360,545

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	194,671	100,229	39,938	13
ลูกหนี้การค้า	8	1,076,988	1,452,894	709,335	885,199
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	18	(486,778)	(689,425)	(348,157)	(360,476)
เจ้าหนี้การค้า	19	(1,258,113)	(1,202,485)	(74,268)	(88,820)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(473,232)	(338,787)	326,848	435,916
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	5,964	5	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	82,102	77,549	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	18	(7,924)	(4,341)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	19	(26,890)	(14,860)	(33,422)	(17,668)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		53,252	58,353	(33,422)	(17,668)
สกุลเงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,379	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	29,034	43,854	29,034	43,854
เจ้าหนี้การค้า	19	(12,753)	(29,930)	(12,092)	(20,000)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		17,660	13,924	16,942	23,854
สกุลเงินไนจีเรียไนรา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	82,939	61,919	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	17,951	55,829	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		100,890	117,748	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(พันบาท)			
สกุลเงินเวียดนามดอง					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	7,149	11,675	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	136,287	145,664	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	18	(46,924)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	19	(19,806)	(32,344)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		76,706	124,995	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	18,234	32,082	-	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	8	250,598	-	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	18	(128,073)	(24,554)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		140,759	7,528	-	-
อื่นๆ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	41,117	24,002	-	-
ลูกหนี้การค้า	8	124,065	36,562	15	9,319
เจ้าหนี้การค้า	19	(37,219)	(5,686)	(1,404)	(1,972)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		127,963	54,878	(1,389)	7,347

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนชั่วคราวและเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้สะท้อนมูลค่ายุติธรรมอย่างน่าเชื่อถือแล้ว เนื่องจากเป็นรายการที่มีอายุสั้น ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินคำนวณมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและมูลค่ายุติธรรมแตกต่างจากราคาตามบัญชีอย่างมีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาตาม บัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
				(พันบาท)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	15,549	14,905	-	-

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน	47,040	94,080	47,040	94,080
อาคารและเครื่องจักร	19,348	49,150	17,324	49,150
ยานพาหนะ	-	5,289	-	-
รวม	66,388	148,519	64,364	143,230
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	37,409	39,417	5,897	7,097
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	9,289	39,151	4,554	10,319
รวม	46,698	78,568	10,451	17,416
ภาระผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	7,160	123,315	7,160	123,315
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	295,145	46,779	265,142	46,779
รวม	302,305	170,094	272,302	170,094

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 0.5 ถึง 4 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 1,527 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2558: 1,225 ล้านบาท และ 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

35 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัท/บริษัท ได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

37 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2558 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2559 การจัดประเภทรายการใหม่ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	2558		
	ก่อน จัดประเภทใหม่	งบการเงินรวม จัด ประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภท ใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
ลูกหนี้การค้า	2,253,362	9,731	2,263,093
ลูกหนี้อื่น	232,598	(49,848)	182,750
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	149,878	37,611	187,489
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,031,495	(2,000)	1,029,495
อาคารก่อสร้างบนที่ดินเช่า	-	2,000	2,000
เจ้าหนี้การค้า	(1,604,214)	1,319	(1,602,895)
เจ้าหนี้อื่น	(331,033)	(5,963)	(336,996)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(445,617)	1,298	(444,319)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(94,422)	5,852	(88,570)
		<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

Opinion

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2016, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2016 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

Acquisition of business	
Refer to Note 4	
The key audit matter	How the matter was addressed in the audit
<p>In 2016, the Group completed the acquisition of business in Malaysia resulting in the recording of goodwill and intangible asset – trademark in the consolidated statement of financial position as at 31 December 2016 of Baht 153.6 million and Baht 343.3 million, respectively.</p> <p>The acquisition method of accounting for business combination is complex and requires judgmental exercise to determine the fair value of assets acquired and liabilities assumed and consideration transferred with any resulting difference recognised as goodwill.</p> <p>Accounting for business combination is material and involved significant judgment and complexities in determining the fair value of assets acquired and liabilities assumed, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none">• read the sale and purchase agreement and analysis memorandum of business combination prepared by the Group to understand key terms and conditions;• evaluated the assessment by the Group of the identification of all the assets acquired and liabilities assumed and consideration transferred;• evaluated the assumptions and methodologies underpinning the valuations;• involved my valuation specialist to evaluate the financial parameters applied to the discount rate, identification of the intangible assets, valuation methodology and mathematical accuracy;• considered the adequacy of the Group's /Company's disclosure in accordance with Thai Financial Reporting Standard.

The recoverability of trade receivables

Refer to Note 8

The key audit matter	How the matter was addressed in the audit
<p>The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognize revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or the local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of undue trade receivables.</p> <p>The trade receivables balance is material and involved judgment in estimating recoverability of trade receivables, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for doubtful account; made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation; tested and analysed trade receivables aging report by testing details of trade receivables and checking related documents and subsequent collection as well as considering their financial information and making inquiries of management; performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions.

Accounting for inventory at foreign distributors

Refer to Note 8 and 10

The key audit matter	How the matter was addressed in the audit
<p>A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. Risks and rewards in inventory are passed to end customers when the customers acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers.</p> <p>The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customer at period end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal.</p> <p>The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors; tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness; tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end; used my IT specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report; tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation; performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal.

Emphasis of Matter

As disclosed in Note 4 to the financial statements, the Group completed the acquisition of business during 2016 resulting in the recording of goodwill and intangible asset – trademark in the consolidated statement of financial position as at 31 December 2016 of Baht 153.6 million and Baht 343.3 million, respectively. The fair values of the business acquired and the allocation of purchase price have been provisionally determined and are subject to potential amendment. My opinion is not modified in respect of this matter.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

(Orawan Chunhakitpaisan)
 Certified Public Accountant
 Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
 Bangkok
 23 February 2017

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		31 December		31 December	
Assets	Note	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Current assets					
Cash and cash equivalents	6	565,856	515,679	104,914	81,870
Current investments	7	650,938	951,111	650,938	951,111
Trade accounts receivable	5, 8	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257
Other receivables	5, 9	141,592	182,750	46,262	55,327
Short-term loan to related party	5	-	-	33,037	-
Inventories	10	1,888,865	2,066,616	505,226	625,518
Advances to suppliers and distributors		191,155	187,489	23,579	53,799
Restricted deposits at financial institution		16,737	-	-	-
Financial instruments		718	-	-	-
Total current assets		5,688,893	6,166,738	2,437,785	3,035,882
Non-current assets					
Investments in associate and joint venture	11	4,918	-	5,100	-
Investments in subsidiaries	12	-	-	718,929	71,574
Property, plant and equipment	13	1,151,822	1,029,495	784,483	629,961
Asset constructed on leased land		12,462	2,000	-	-
Goodwill	14	153,581	-	-	-
Intangible assets	15	582,474	232,700	193,825	191,429
Prepaid rent for leased land	16	136,613	-	-	-
Deferred tax assets	17	88,083	105,716	32,971	37,910
Other non-current assets		122,127	73,392	111,598	64,504
Total non-current assets		2,252,080	1,443,303	1,846,906	995,378
Total assets		7,940,973	7,610,041	4,284,691	4,031,260

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term					
loans from financial institutions	18	654,159	543,270	348,157	264,041
Trade accounts payable	5, 19	1,518,603	1,602,895	193,245	170,516
Other payables	5, 20	371,561	336,996	106,056	75,612
Current portion of long-term loans					
from financial institutions	18	-	82,543	-	48,435
Current portion of finance					
lease liabilities	18	8,934	8,421	-	69
Income tax payable		70,363	80,143	23,239	30,116
Accrued expenses		529,268	444,319	79,663	74,819
Total current liabilities		3,152,888	3,098,587	750,360	663,608
Non-current liabilities					
Long-term loans from financial institutions	18	-	67,954	-	48,000
Finance lease liabilities	18	6,615	16,318	-	-
Deferred tax liabilities	17	874	1,349	-	-
Employee benefit obligations	21	98,046	88,570	58,556	52,740
Other non-current liabilities		2,740	2,595	-	-
Total non-current liabilities		108,275	176,786	58,556	100,740
Total liabilities		3,261,163	3,275,373	808,916	764,348

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Equity					
Share capital:	22				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		432,625	432,625	432,625	432,625
Additional paid in capital:					
Premium on ordinary shares	22	2,138,104	2,138,104	2,138,104	2,138,104
Warrants	23	34,118	20,004	34,118	20,004
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	24	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	24	25,060	23,400	25,060	23,400
Unappropriated		2,226,343	1,839,761	802,173	609,084
Other components of equity	24	(225,534)	(168,292)	-	-
Equity attributable to owners					
of the Company		4,679,804	4,334,690	3,475,775	3,266,912
Non-controlling interests		6	(22)	-	-
Total equity		4,679,810	4,334,668	3,475,775	3,266,912
Total liabilities and equity		7,940,973	7,610,041	4,284,691	4,031,260

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
		2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Income					
Revenue from sales of goods and rendering of services	25, 30	8,810,230	7,944,741	2,884,958	2,538,691
Investment income		14,276	28,098	11,566	27,761
Net foreign exchange gain		-	101,918	-	81,452
Other income		17,890	21,973	10,605	11,694
Total income		8,842,396	8,096,730	2,907,129	2,659,598
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	10, 27	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419
Selling expenses	27	1,633,540	1,717,121	371,763	418,258
Administrative expenses	27	1,040,571	1,000,777	334,886	315,304
Net foreign exchange loss		89,725	-	8,187	-
Finance costs	28	22,239	12,542	5,696	6,741
Total expenses		7,909,559	7,268,740	2,263,941	2,095,722
Share of loss of investments in joint venture	11	(182)	-	-	-
Profit before income tax expense		932,655	827,990	643,188	563,876
Income tax expense	29	(137,718)	(132,249)	(41,772)	(37,118)
Profit for the year	25	794,937	695,741	601,416	526,758

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
		2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Other comprehensive income					
Items that will not be reclassified to profit or loss					
Defined benefit plan actuarial gain	21	-	5,434	-	7,207
Items that are or may be reclassified subsequently to profit or loss					
Foreign currency translation differences for foreign operations		(57,242)	(1,090)	-	-
Other comprehensive income for the year, net of income tax		(57,242)	4,344	-	7,207
Total comprehensive income for the year		737,695	700,085	601,416	533,965
Profit attributable to:					
Owners of the Company		794,909	695,747	601,416	526,758
Non-controlling interests		28	(6)	-	-
Profit for the year		794,937	695,741	601,416	526,758
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the Company		737,667	700,089	601,416	533,965
Non-controlling interest		28	(4)	-	-
Total comprehensive income for the year		737,695	700,085	601,416	533,965
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	31	0.92	0.80	0.70	0.61

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements							
	Retained earnings				Other component of equity			
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Currency translation differences	Equity attributable to owners of the Company	Total equity
	Note							
Year ended 31 December 2015								
Balance at 1 January 2015	432,625	2,138,104	8,431	49,088	10,000	1,507,232	(167,200)	3,978,280
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Contributions by and distributions to owners of the Company								
Share-based payment transactions	23	-	-	11,573	-	-	-	11,573
Dividends to owners of the Company	32	-	-	-	-	(354,752)	-	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	11,573	-	(354,752)	-	(343,179)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	695,747	-	695,741
Other comprehensive income		-	-	-	-	5,434	(1,092)	4,344
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	701,181	(1,092)	700,085
Transfer to corporate social responsibility reserve	24	-	-	-	13,900	(13,900)	-	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	24	-	-	-	(500)	-	-	(500)
Balance at 31 December 2015	432,625	2,138,104	20,004	49,088	23,400	1,839,761	(168,292)	4,334,668

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

308

รายงานประจำปี 2559

บริษัท เมก้า ไฮไฟซ์แอนด์ จำกัด (มหาชน)

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Note	Separate financial statements						
		Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Total equity
					Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	
(in thousand Baht)								
Year ended 31 December 2015								
Balance at 1 January 2015		432,625	2,138,104	8,431	43,695	10,000	443,771	3,076,626
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Share-based payment transactions	23	-	-	11,573	-	-	-	11,573
Dividends to owners of the Company	32	-	-	-	-	-	(354,752)	(354,752)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	11,573	-	-	(354,752)	(343,179)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	-	526,758	526,758
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	7,207	7,207
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	533,965	533,965
Transfer to corporate social responsibility reserve	24	-	-	-	-	13,900	(13,900)	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	24	-	-	-	-	(500)	-	(500)
Balance at 31 December 2015		432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Separate financial statements									
					Retained earnings				
		Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	Total equity	
	Note				(in thousand Baht)				
Year ended 31 December 2016									
Balance at 1 January 2016		432,625	2,138,104	20,004	43,695	23,400	609,084	3,266,912	
Transactions with owners, recorded directly in equity									
Share-based payment transactions	23	-	-	14,114	-	-	-	14,114	
Dividends to owners of the Company	32	-	-	-	-	-	(406,667)	(406,667)	
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	14,114	-	-	(406,667)	(392,553)	
Comprehensive income for the year									
Profit		-	-	-	-	-	601,416	601,416	
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	-	-	
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	601,416	601,416	
Transfer to corporate social responsibility reserve	24	-	-	-	-	1,660	(1,660)	-	
Balance at 31 December 2016		432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	802,173	3,475,775	

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CASH FLOWS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
		2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)					
Cash flows from operating activities					
Profit for the year		794,937	695,741	601,416	526,758
<i>Adjustments for</i>					
Depreciation and amortisation expense		151,637	145,243	77,108	72,646
Provision for obsolescence and decline in value of inventories	10	33,866	16,740	4,086	3,418
Investment income		(14,276)	(28,098)	(11,566)	(27,761)
Finance costs		22,239	12,542	5,696	6,741
Provision for doubtful accounts	8	4,553	29,839	1,980	16,928
Unrealised loss (gain) on exchange rate		103,019	(39,048)	46,868	(48,124)
Gain on disposal of property, plant and equipment		(638)	(513)	-	-
Share of loss of investment in joint venture	11	182	-	-	-
Employee benefit obligations	21	14,300	15,547	8,589	7,716
Employee stock option	23	14,114	11,573	1,431	1,431
Income tax expense	29	137,718	132,249	41,772	37,118
		1,261,651	991,815	777,380	596,871
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>					
Trade accounts receivable		(31,511)	(182,536)	144,281	(63,907)
Other receivables		23,272	82,033	(3,411)	52,240
Inventories		203,096	(427,490)	116,206	(190,723)
Advances to suppliers and distributors		(4,939)	(60,338)	30,148	(13,516)
Restricted deposits at financial institutions		(16,737)	-	-	-
Other non-current assets		(48,735)	(1,978)	(47,094)	(1,784)
Trade accounts payable		(75,674)	274,584	24,817	15,959
Other payables		27,935	(18,280)	31,222	62,326
Accrued expenses		57,460	72,343	4,855	23,918
Financial instruments		623	-	-	-
Other non-current liabilities		146	112	-	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	24	-	(500)	-	(500)
Employee benefit obligations paid	21	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
Cash generated from operating activities		1,392,956	725,700	1,075,631	478,134
Income taxes paid		(132,508)	(116,578)	(43,709)	(39,132)
Net cash from operating activities		1,260,448	609,122	1,031,922	439,002

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

STATEMENT OF CASH FLOWS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Cash flows from investing activities					
Interest received		28,229	13,417	26,216	13,080
Purchase of property, plant and equipment		(272,655)	(179,067)	(230,237)	(80,594)
Purchase of asset constructed on leased land		(10,631)	(2,000)	-	-
Investment in subsidiaries	12	-	-	(634,672)	(1,509)
Short-term loan to related party		-	-	(33,037)	-
Receipt of short-term loan to related party		-	-	-	30,000
Investment in joint venture		(5,100)	-	(5,100)	-
Prepaid rent for leased land	16	(150,991)	-	-	-
Net cash outflow on acquisition of business	4	(592,211)	-	-	-
Purchase of intangible assets		(15,104)	(12,154)	(3,789)	(4,571)
Sale of plant and equipment		1,324	6,172	-	-
Redemption of current investments		951,111	433,932	951,111	432,775
Purchase of current investments		(650,938)	(444,572)	(650,938)	(444,572)
Net cash used in investing activities		(716,966)	(184,272)	(580,446)	(55,391)
Cash flows from financing activities					
Finance costs paid		(21,913)	(12,524)	(5,706)	(6,766)
Dividends paid		(407,408)	(353,576)	(407,408)	(353,576)
Finance lease payments		(8,032)	(2,720)	(69)	(75)
Increase in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions, net		107,677	188,768	81,186	2,767
Repayment of borrowings		(143,411)	(66,651)	(96,435)	(37,069)
Repayment of short-term loans from related party		-	-	-	(2,543)
Net cash used in financing activities		(473,087)	(246,703)	(428,432)	(397,262)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		70,395	178,147	23,044	(13,651)
Cash and cash equivalents at 1 January		515,679	340,634	81,870	95,521
Effect of exchange rate changes on balances held in foreign currency		(20,218)	(3,102)	-	-
Cash and cash equivalents at 31 December	6	565,856	515,679	104,914	81,870
Non-cash transactions					
Acquisition of assets by means of finance lease		-	39,736	-	-
Capitalisation of rental expense during construction of qualifying asset		992	-	-	-

The accompanying notes are an integral part of these financial statement.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Acquisition of business
5	Related parties
6	Cash and cash equivalents
7	Current investments
8	Trade accounts receivable
9	Other receivables
10	Inventories
11	Investments in associate and joint venture
12	Investments in subsidiaries
13	Property, plant and equipment
14	Goodwill
15	Intangible assets
16	Prepaid rent for leased land
17	Deferred tax
18	Interest-bearing liabilities
19	Trade accounts payable
20	Other payables
21	Employee benefit obligations
22	Share capital
23	Warrants
24	Reserves
25	Segment information
26	Employee benefit expenses
27	Expenses by nature
28	Finance costs
29	Income tax expense
30	Promotional privileges
31	Earnings per share
32	Dividends
33	Financial instruments
34	Commitments with non-related parties
35	Event after the reporting period
36	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
37	Reclassification of accounts

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 23 February 2017.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine and Kenya and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Malaysia, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company’s associate, joint venture and subsidiaries as at 31 December 2016 and 2015 are given in notes 5, 11 and 12.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2016. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of other new and revised TFRS which are effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2017 and have not been adopted in the preparation of these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s /Company’s operations are disclosed in note 36.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(b) *Basis of measurement*

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following item, which is measured on an alternative basis on each reporting date.

<i>Item</i>	<i>Measurement bases</i>
Derivative financial instruments	Fair value
Employee benefit obligations	Present value of the defined benefit obligation, as explained in Note 3 (n)

(c) *Functional and presentation currency*

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency. All financial information presented in Thai Baht has been rounded in the financial statements and notes to the financial statements to the nearest thousand unless otherwise stated.

(d) *Use of estimates and judgements*

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

Note 4	Acquisition of business: fair value measured on a provisional basis
Note 21	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that such valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which such valuations should be classified.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Significant valuation issues are reported to the Group Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses market observable data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 4 Acquisition of business
- Note 23 Share-based payment arrangements
- Note 33 Financial instruments

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) *Basis of consolidation*

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associate and joint venture.

Business combinations

The Group applies the acquisition method for all business combinations when control is transferred to the Group other than those with entities under common control.

The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer. Judgment is applied in determining the acquisition date and determining whether control is transferred from one party to another.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognised amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Company and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognised in other expenses.

When share-based payment awards exchanged (replacement awards) for awards held by the acquiree's employees (acquiree's awards) relate to past services, then a part of the market-based measure of the awards replaced is included in the consideration transferred. If they require future services, then the difference between the amount included in consideration transferred and the market-based measure of the replacement awards is treated as post-combination compensation cost.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

Transaction costs that the Company incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed at the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognized at that date.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Non-controlling interests

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Interests in equity-accounted investees

The Group's interests in equity-accounted investees comprise interests in an associate and a joint venture.

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

Interests in an associate and a joint venture are accounted for using the equity method. They are recognised initially at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) *Derivative financial instruments*

Derivative financial instruments are used to manage exposure to foreign exchange, interest rate arising from operational, financing and investment activities. Derivative financial instruments are not used for trading purposes. However, derivatives that do not qualify for hedge accounting are accounted for as trading instruments.

Derivatives are recognised initially at fair value; attributable transaction costs are recognised in profit or loss when incurred. Subsequent to initial recognition, they are remeasured at fair value. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss.

(d) *Cash and cash equivalents*

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(e) *Trade and other accounts receivable*

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(f) *Inventories*

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(g) **Investments**

Investments in associate, subsidiaries and joint venture

Investments in associate, subsidiaries and joint venture in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associate and joint venture in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(h) **Property, plant and equipment**

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Gains and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised net within other income in profit or loss.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5	years
Building	10 - 20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 5	years
Machinery and equipment	4 - 10	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(i) Asset constructed on leased land

Asset constructed on leased land of which rights will be transferred to lessor at the end of the agreement is stated at cost less accumulated amortisation and impairment losses. Subsequent to initial recognition, the assets are measured at amortised cost. Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Amortisation

Amortisation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

The estimated useful life are as follows:

Asset constructed on leased land	20 years
----------------------------------	----------

(j) *Intangible assets*

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademark

Trademark is classified under intangible assets. Trademark that is acquired by the Group and has indefinite useful life is measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark that has indefinite useful life is reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10 years
-------------------	--------------

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(k) *Impairment*

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(l) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised as stated in the agreement.

(m) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(n) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(o) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recognises any impairment loss on the assets associated with that contract.

(p) Revenue

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognised as services are provided.

Investments

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

(q) Finance costs

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial year of time to be prepared for its intended use or sale.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(r) *Lease payments*

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(s) *Income tax*

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(t) *Earnings per share*

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(u) *Segment reporting*

Segment results that are reported to the Group's Chief Executive Officer (CEO) and Chief Coach include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

4 Acquisition of business

On 30 November 2016 the Group obtained control of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd., a company in Malaysia which engages in marketing of health related products, by acquiring 100% of the shares and voting interests in the company.

Taking control of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. will enable the Group to strengthen its branded products business in South East Asia.

In accordance with TFRS 3, management is required to make a preliminary assessment of the fair values of business acquired as at the acquisition date. During the measurement period, which must not exceed one year from the acquisition date, the acquirer shall retrospectively adjust the provisional amounts recognised at the acquisition date to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date. Finalisation of the fair values of acquisition of business during 2016 is dependent on completion of the purchase price allocation exercise.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

During the year ended 31 December 2016, the Group incurred acquisition-related costs of Baht 7.0 million related to external legal fees and due diligence costs. The legal fees and due diligence costs have been included in administrative expenses in the Group's consolidated statement of comprehensive income.

The following summarises the consideration transferred and the recognised amounts of assets acquired and liabilities assumed at the acquisition date:

Consideration transferred

	Fair value (in thousand Baht)
Cash	617,656
	617,656

Identifiable assets acquired and liabilities assumed

	Note	Carrying amounts	Fair value adjustments (in thousand Baht)	Recognised values
Cash and cash equivalents		25,445	-	25,445
Leasehold improvements and equipment	13	4,267	-	4,267
Intangible assets	15	292	343,332	343,624
Inventories		54,915	22,574	77,489
Trade accounts receivable		62,421	-	62,421
Other receivables		1,392	-	1,392
Financial instruments		1,340	-	1,340
Advances to suppliers and distributors		1,051	-	1,051
Deferred tax liabilities	17	(89)	-	(89)
Trade accounts payable		(5,816)	-	(5,816)
Other payables		(8,785)	-	(8,785)
Accrued expenses		(32,667)	-	(32,667)
Income tax payable		(5,597)	-	(5,597)
Total identifiable assets acquired and liabilities assumed		98,169	365,906	464,075
Goodwill				153,581
Consideration transferred				617,656
Cash paid				617,656
Net cash acquired				(25,445)
Net cash outflows				592,211

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

An independent appraiser has been appointed to determine the fair value of the business but the report of the appraiser is not yet completed as at the date of approval of these consolidated financial statements. Accordingly, the fair value of assets acquired and liabilities assumed have been provisionally determined at the acquisition date.

In the one-month period ended 31 December 2016, Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. contributed revenue of Baht 35.3 million and loss of Baht 3.9 million to the Group's results. If the acquisition had occurred on 1 January 2016, management estimates that consolidated revenue would have been higher by Baht 380.9 million and consolidated profit for the year would have been higher by Baht 39.7 million. In determining these amounts, management has assumed that the fair value adjustments, determined provisionally, that arose on the date of acquisition would have been the same if the acquisition had occurred on 1 January 2016.

Goodwill

The goodwill is attributable mainly to the skills and technical capability of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. work force, and the synergies expected to be achieved from integrating the company into the Group's existing branded business. None of the goodwill recognised is expected to be deductible for income tax purposes.

5 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Relationships with subsidiaries, an associate and joint venture are described in notes 11 and 12. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thai and Indian	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price minus margin
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Other income and other expenses	Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
<i>(in thousand Baht)</i>				
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,213,104	1,063,760
Purchase of goods or receiving of service	-	-	48,868	37,684
Commission expense	-	-	43,152	34,762
Interest expense	-	-	-	24
Interest income	-	-	67	113
Other income	-	-	1,298	822
Advertisement expense	-	-	20,377	18,005
Support service expense	-	-	50,889	33,465
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	139,510	126,391	17,128	16,740
Post-employment benefits	1,188	1,131	761	721
Expense for employee stock option plan	286	286	286	286
Total key management personnel Compensation	140,984	127,808	18,175	17,747
Directors' remuneration	7,440	7,440	7,440	7,440
Other related parties				
Sale of goods	31,532	14,341	31,532	14,341
Purchase of goods or receiving of services	11,269	13,742	7,082	7,826
Donations given	-	500	-	500
Business support charges	12,371	19,421	12,371	19,421

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable - related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	555,379	527,424
Other related parties	36,463	36,626	36,463	36,626
Total	36,463	36,626	591,842	564,050

<i>Other receivables - related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	7,907	12,120
Other related parties	187	106	-	-
Total	187	106	7,907	12,120

<i>Loans to and interest receivable from related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Short-term loans	<i>(% per annum)</i>			
Subsidiaries	1.75	-	33,037	-
Short-term loans to and interest receivable from related parties	-	-	33,037	-

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries				
At 1 January	-	-	-	30,000
Increase	-	-	33,037	-
Decrease	-	-	-	(30,000)
At 31 December	-	-	33,037	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

<i>Trade accounts payable - related party</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary	-	-	33,422	17,668
Total	-	-	33,422	17,668

<i>Other payables - related parties</i>	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	40,814	13,616
Other related parties	92	244	-	-
Total	92	244	40,814	13,616

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2016, the Group had the following significant agreements with related parties.

Loan agreement

On 28 October 2016, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 10 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full.

On 1 December 2016, the Company entered into a loan agreement with a subsidiary for an amount of Baht 20 million, with an interest rate which the Company pays to the bank in obtaining the loan and at the rate on fixed deposits in case of the Company's repayment to the bank in full.

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, a subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. The Company shall pay the commission at the rate of 25% of the sale value on a quarterly basis. This agreement is effective on 1 January 2015, and shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, a subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

6 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Cash on hand	16,901	15,593	2,140	4,728
Cash at banks - current accounts	448,772	454,826	101,671	76,042
Cash at banks - savings accounts	29,259	37,753	1,103	1,100
Highly liquid short-term investments	70,924	7,507	-	-
Total	565,856	515,679	104,914	81,870

The currency denomination of cash and cash equivalents as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Thai Baht (THB)	214,403	285,767	64,976	81,857
United States Dollars (USD)	194,671	100,229	39,938	13
Burmese Kyat (MMK)	18,234	32,082	-	-
Nigerian Naira (NGN)	82,939	61,919	-	-
Vietnamese Dong (VND)	7,149	11,675	-	-
Australian Dollars (AUD)	5,964	5	-	-
Euro (EUR)	1,379	-	-	-
Others	41,117	24,002	-	-
Total	565,856	515,679	104,914	81,870

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

7 Current investments

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current investments				
Short-term deposits at financial institutions	650,938	951,111	650,938	951,111
Total	650,938	951,111	650,938	951,111

Other investments at 31 December 2016 consist of term deposits of Baht 200.00 million with annual interest rate of 1.65%, Baht 400.00 million with annual interest of 1.5% and Baht 50.94 with an annual interest rate of 1.38% and will mature in 9 months, 6 months and 6 months, respectively.

Current investments as of 31 December 2016 and 2015 were denominated in Thai Baht.

8 Trade accounts receivable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	36,463	36,626	591,842	564,050
Other parties		2,225,508	2,253,642	500,895	721,135
Total		2,261,971	2,290,268	1,092,737	1,285,185
Less allowance for doubtful accounts		(28,939)	(27,175)	(18,908)	(16,928)
Net		2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257
Bad and doubtful debts expense for the year		4,553	29,839	1,980	16,928

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Related parties				
Within credit terms	24,991	19,247	476,945	384,309
Overdue:				
Less than 3 months	-	8,380	25,221	142,275
3 - 6 months	2,577	7,434	32,285	28,916
6 - 12 months	4,200	1,565	52,523	6,423
Over 12 months	4,695	-	4,868	2,127
	36,463	36,626	591,842	564,050
Other parties				
Within credit terms	1,681,595	1,650,426	283,194	503,796
Overdue:				
Less than 3 months	463,718	384,509	180,996	116,460
3 - 6 months	37,290	132,854	14,400	68,049
6 - 12 months	14,077	60,817	5,875	25,918
Over 12 months	28,828	25,036	16,430	6,912
	2,225,508	2,253,642	500,895	721,135
Less allowance for doubtful accounts	(28,939)	(27,175)	(18,908)	(16,928)
	2,196,569	2,226,467	481,987	704,207
Net	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The currency denomination of trade accounts receivable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
United States Dollars (USD)	1,076,988	1,452,894	709,335	885,199
Thai Baht (THB)	516,007	450,741	335,445	329,885
Burmese Kyat (MMK)	250,598	-	-	-
Vietnamese Dong (VND)	136,287	145,664	-	-
Australian Dollars (AUD)	82,102	77,549	-	-
Nigerian Naira (NGN)	17,951	55,829	-	-
Euro (EUR)	29,034	43,854	29,034	43,854
Others	124,065	36,562	15	9,319
Total	2,233,032	2,263,093	1,073,829	1,268,257

9 Other receivables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	5	187	106	7,907	12,120
Other parties					
Prepaid expenses		47,087	38,460	9,085	7,449
Deposits		23,900	23,513	513	448
Advance to directors and employees		15,672	19,725	2,861	2,113
Value added tax receivable		9,883	4,408	5,058	1,623
Accrued interest income		8,939	18,591	3,941	18,591
Export tax rebate and refundable import duty		6,489	5,101	4,929	2,536
Advance for operating expense		616	9,781	-	9,143
Advance for distribution business		-	38,197	-	-
Others		28,819	24,868	11,968	1,304
		141,405	182,644	38,355	43,207
Total		141,592	182,750	46,262	55,327

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

10 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Finished goods	1,574,310	1,699,497	303,306	380,793
Raw materials	185,126	189,212	112,897	147,116
Work in progress	48,704	54,342	42,241	46,823
Packing materials	47,651	51,905	33,402	43,814
Spare parts and supplies	147	1,741	-	-
Goods in transit	62,911	85,579	26,743	16,249
	1,918,849	2,082,276	518,589	634,795
Less allowance for obsolescence and decline in value	(29,984)	(15,660)	(13,363)	(9,277)
Net	1,888,865	2,066,616	505,226	625,518
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	5,089,618	4,521,560	1,539,323	1,352,001
- Write-down to net realisable value	33,866	16,740	4,086	3,418
Net total	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419

As at 31 December 2016, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,128.6 million and Baht 193.4 million in the consolidated and separate financial statements, respectively.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

11 Investments in associate and joint venture

Investments in associate and joint venture as at 31 December 2016 and 2015 were as follows:

Consolidated financial statements									
Type of business	Country of Incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)									
Indirect associate									
Mega Product (Yemen) Limited	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
Total					1,213	1,213	-	-	-
Joint venture									
Mega Malee Company Limited	Thailand	51.00	-	10,000	-	5,100	-	4,918	-
Total					5,100	-	4,918	-	-

Mega Product (Yemen) Limited and Mega Malee Company Limited are not publicly listed and consequently does not have published price quotations.

During the year ended 31 December 2016, there was the following acquisition of investment in joint venture.

Acquisition

On 21 October 2016, the Company made a new investment in 51% of the issued and paid-up capital of Mega Malee Company Limited, incorporated in Thailand, for a consideration of Baht 5.10 million. Mega Malee Company Limited became a joint venture of the Company.

As at 31 December 2016, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in an indirect associate, amounting to Baht 5.15 million (2015: Baht 5.93 million), of which Baht 0.1 million was the Group's share of the current year's losses (2015: Baht 0.23 million). The Group has no obligation in respect of these losses.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The following summarised financial information on investments in an indirect associate and a joint venture and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate		Joint venture	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets (b)	22,623	30,835	10,000	-
Non-current assets	2,576	4,110	-	-
Current liabilities	(34,276)	(45,364)	(357)	-
Net assets/(liability) (100%)	(9,077)	(10,419)	9,643	-
Carrying amount of interest in associate/joint venture	-	-	4,918	-
Total revenues	30,870	43,833	-	-
Total expenses (a)	31,049	44,297	357	-
Total comprehensive income (100%)	(179)	(464)	(357)	-
Group's share of total comprehensive income	-	-	(182)	-

Remark:

a. Includes:

- audit fee

- consultancy charges

- legal expenses

b. Includes cash and cash equivalents

Joint venture	
2016	2015
<i>(in thousand Baht)</i>	

210 -

90 -

57 -

10,000 -

Mega Malee Company Limited is structured as a separate vehicle and the Group has a residual interest in the net assets of Mega Malee Company Limited. Accordingly, the Group has classified its interest in Mega Malee Company Limited as a joint venture.

12 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>	
At 1 January	71,574	59,923
Increase	647,355	11,651
At 31 December	718,929	71,574

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Investments in subsidiaries as at 31 December 2016 and 2015, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

	Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
			2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)										
Direct subsidiaries										
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	80,047	67,734	-	-
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	5,000	2,000	4,996	1,996	-	-
Mega We Care Limited	Wellness center	Thailand	99.96	99.96	4,900	340	4,900	340		
Mega Lifesciences Limited	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	2,049	1,504	2,049	1,504		
Mega Lifesciences Sdn.Bhd*	Branded products business	Malaysia	97.89	-	643,781	17,214	626,937	-	-	-
Total							718,929	71,574	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Country of										
Type of business	incorporation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income		
		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	
(in thousand Baht)										
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	468,294	468,294	469,552	469,065	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	110,474	108,595	-	-
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	17,130	16,414	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	16,439	15,837	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	9,839	9,696	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	6,257	5,684	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost		Dividend income	
		2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)									
Mega Lifesciences Limited	Myanmar	99.99	99.99	2,534	2,534	8,321	6,081	-	-
E-Sense Limited	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	Mauritius	99.99	99.99	410	410	2,777	1,861	-	133,800
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Peru	99.99	99.99	100	100	838	552	-	-
MAXXCARE Limited, Myanmar	Myanmar	100.00	-	167,856	-	167,856	-	-	-
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Malaysia	100.00	-	11,977	-	617,656	-	-	-
						1,442,806	649,452		
								-	133,800

* During 2016, the Company subscribed in additional paid-up capital of Mega Lifesciences Sdn.Bhd., which increased the Company's interest in Mega Lifesciences Sdn.Bhd. to be 97.89% and thereby Mega Lifesciences Sdn.Bhd. became a direct subsidiary.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Employee stock option plan

Additional investments in subsidiaries during the year 2016 of Baht 12.7 million (2015: Baht 10.1 million) resulted from Employee Stock Option Plan granted to employees of the Company's subsidiaries (see note 23).

Additional investment in direct subsidiaries

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 4.6 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 0.5 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, a direct subsidiary in Ukraine, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an additional investment of Baht 3.0 million in the issued and paid up capital of Natural Health Foods Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

During 2016, the Company made an investment of Baht 626.6 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Sdn.Bhd., a subsidiary in Malaysia, to acquire 100% shares and voting interests in Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. in Malaysia. (see note 4)

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 1.3 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, a direct subsidiary in Ukraine, in order to expand the business.

During 2015, the Company made an additional investment of Baht 0.2 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Limited, a direct subsidiary in Thailand, in order to expand the business.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2016, Mega Lifesciences Sdn.Bhd., a subsidiary, made a new investment in 100% of the issued and paid up capital of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. in Malaysia, for a consideration of Baht 617.66 million. Details of the acquisition are given in note 4.

During 2016, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, registered MAXXCARE Limited, a wholly owned subsidiary in Myanmar, with an investment amount of Baht 167.9 million.

During 2015, Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, made an additional investment of Baht 38.9 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary of the Company, in order to expand the business.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

13 Property, plant and equipment

Consolidated financial statements									

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

[illegible]

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Consolidated financial statements									
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Net book value									
At 1 January 2015									
Owned assets	63,784	-	308,048	12,584	433,283	76,411	52,319	33,032	979,461
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	213	467	-	680
	63,784	-	308,048	12,584	433,283	76,624	52,786	33,032	980,141
At 31 December 2015 and 1 January 2016									
Owned assets	128,271	-	297,666	11,546	438,516	65,860	37,587	12,705	992,151
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	146	37,198	-	37,344
	128,271	-	297,666	11,546	438,516	66,006	74,785	12,705	1,029,495
At 31 December 2016									
Owned assets	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	28,021	3,333	1,120,543
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	31,279	-	31,279
	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	59,300	3,333	1,151,822

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2016 amounted to Baht 336 million (2015: Baht 329 million).

During the year ended 31 December 2016, the Group capitalised rental expense for leased land amounted to Baht 1 million (2015: nil).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Separate financial statements								
		Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

348

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Separate financial statements						Total
		Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction
		(in thousand Baht)						
Net book value At 1 January 2015	Owned assets	24,996	-	204,128	345,790	8,932	3,869	33,031
	Assets under finance lease	-	-	-	-	213	-	-
		<u>24,996</u>	<u>-</u>	<u>204,128</u>	<u>345,790</u>	<u>9,145</u>	<u>3,869</u>	<u>33,031</u>
At 31 December 2015 and 1 January 2016	Owned assets	51,785	-	196,305	355,055	9,784	4,182	12,704
	Assets under finance leases	-	-	-	-	146	-	-
		<u>51,785</u>	<u>-</u>	<u>196,305</u>	<u>355,055</u>	<u>9,930</u>	<u>4,182</u>	<u>12,704</u>
At 31 December 2016	Owned assets	219,225	-	194,801	354,233	10,657	3,947	1,620
		<u>219,225</u>	<u>-</u>	<u>194,801</u>	<u>354,233</u>	<u>10,657</u>	<u>3,947</u>	<u>1,620</u>

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2016 amounted to Baht 215 million (2015: Baht 208 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

14 Goodwill

	Note	Consolidated financial statements	
		2016	2015
		(in million Baht)	
Cost			
At 1 January 2016		-	-
Acquired through business combination	4	153,581	-
At 31 December 2016		153,581	-
Net book value			
At 1 January		-	-
At 31 December		153,581	-

15 Intangible assets

	Note	Consolidated financial statements		
		Trademarks	Computer software	Software under installation
		(in thousand Baht)		
Cost				
At 1 January 2015		185,399	46,703	16,769
Additions		-	6,984	5,169
Transfer		-	14,245	(14,245)
Disposal		-	(100)	-
Effect of movements in exchange rates		-	(2,627)	-
At 31 December 2015 and 1 January 2016		185,399	65,205	7,693
Additions		10,000	5,104	-
Acquisitions through business combination	4	343,332	292	-
Disposal		-	(79)	-
Effect of movements in exchange rates		-	(2,343)	-
At 31 December 2016		538,731	68,179	7,693

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Consolidated financial statements				
Note	Trademarks	Computer software	Software under installation	Total
		(in thousand Baht)		
Amortisation				
At 1 January 2015	-	18,660	-	18,660
Amortisation charge for the year	-	7,555	-	7,555
Disposal	-	(100)	-	(100)
Effect of movements in exchange rates	-	(518)	-	(518)
At 31 December 2015 and				
1 January 2016	-	25,597	-	25,597
Amortisation charge for the year	-	7,329	-	7,329
Disposal	-	(29)	-	(29)
Effect of movements in exchange rates	-	(768)	-	(768)
At 31 December 2016	-	32,129	-	32,129
Net book value				
At 1 January 2015	<u>185,399</u>	<u>28,043</u>	<u>16,769</u>	<u>230,211</u>
At 31 December 2015 and				
1 January 2016	<u>185,399</u>	<u>39,608</u>	<u>7,693</u>	<u>232,700</u>
At 31 December 2016	<u>538,731</u>	<u>36,050</u>	<u>7,693</u>	<u>582,474</u>

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements		
	Trademarks	Computer software	Total
	(in thousand Baht)		
Cost			
At 1 January 2015	185,399	8,823	194,222
Additions	-	4,571	4,571
At 31 December 2015 and 1 January 2016	185,399	13,394	198,793
Additions	-	3,789	3,789
At 31 December 2016	185,399	17,183	202,582
Amortisation			
At 1 January 2015	-	6,310	6,310
Amortisation charge for the year	-	1,054	1,054
At 31 December 2015 and 1 January 2016	-	7,364	7,364
Amortisation charge for the year	-	1,393	1,393
At 31 December 2016	-	8,757	8,757
Net book value			
At 1 January 2015	185,399	2,513	187,912
At 31 December 2015 and 1 January 2016	185,399	6,030	191,429
At 31 December 2016	185,399	8,426	193,825

16 Prepaid rent for leased land

During the year ended 31 December 2016, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 150.99 million for the right to use a piece of land for its operation. The period of agreement is 50 years with the option to extend for additional 10 years. At the end of extended term, the subsidiary can extend the term of the agreement for another 10 years. As at 31 December 2016, the unamortised balance of the prepayment was Baht 136.61 million.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

17 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	282,193	342,269	(194,984)	(237,902)
Set off of tax	(194,110)	(236,553)	194,110	236,553
Net deferred tax assets (liabilities)	88,083	105,716	(874)	(1,349)

	Separate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	43,524	56,437	(10,553)	(18,527)
Set off of tax	(10,553)	(18,527)	10,553	18,527
Net deferred tax assets	32,971	37,910	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements				At 31 December 2016
	At 1 January 2016	(Charged)/ Credited to: profit or loss (Note 29)	Acquired in business combination (in thousand Baht)	Exchange differences	
Deferred tax assets					
Accounts receivables	302,939	(59,181)	-	(500)	243,258
Provision for employee benefits	20,125	537	-	(373)	20,289
Loss carry forward	18,008	(12,908)	-	(107)	4,993
Others	1,197	13,966	58	(1,568)	13,653
Total	342,269	(57,586)	58	(2,548)	282,193
Deferred tax liabilities					
Inventories	234,398	(40,523)	-	-	193,875
Property, plant and equipment	3,504	(1,690)	147	(852)	1,109
Total	237,902	(42,213)	147	(852)	194,984
Net	104,367	(15,373)	(89)	(1,696)	87,209

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Consolidated financial statements				
		(Charged) / Credited to:			
	At 1 January 2015	profit or loss (Note 29)	Other comprehensive income (in thousand Baht)	Exchange differences	At 31 December 2015
Deferred tax assets					
Accounts receivables	243,339	59,587	-	13	302,939
Provision for employee benefits	15,872	5,724	(1,358)	(113)	20,125
Loss carry forward	22,157	(3,639)	-	(510)	18,008
Others	2,507	(1,272)	-	(38)	1,197
Total	283,875	60,400	(1,358)	(648)	342,269
Deferred tax liabilities					
Inventories	189,920	44,478	-	-	234,398
Property, plant and equipment	3,416	422	-	(334)	3,504
Total	193,336	44,900	-	(334)	237,902
Net	90,539	15,500	(1,358)	(314)	104,367

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements (Charged)/ Credited to:		
	At 1 January 2016	profit or loss (Note 29) (in thousand Baht)	At 31 December 2016
Deferred tax assets			
Accounts receivables	45,730	(14,207)	31,523
Provision for employee benefits	10,548	1,163	11,711
Others	159	131	290
Total	56,437	(12,913)	43,524
Deferred tax liabilities			
Inventories	18,527	(7,974)	10,553
Total	18,527	(7,974)	10,553
Net	37,910	(4,939)	32,971

	Separate financial statements (Charged) / Credited to :			
	At 1 January 2015	profit or loss (Note 29) (in thousand Baht)	Other comprehensive income	At 31 December 2015
Deferred tax assets				
Accounts receivables	21,324	24,406	-	45,730
Provision for employee benefits	8,539	3,811	(1,802)	10,548
Others	120	39	-	159
Total	29,983	28,256	(1,802)	56,437
Deferred tax liabilities				
Inventories	8,681	9,846	-	18,527
Total	8,681	9,846	-	18,527
Net	21,302	18,410	(1,802)	37,910

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

18 Interest-bearing liabilities

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Current				
Bank overdrafts - unsecured	120,456	4,341	-	-
Short-term loans from financial institution - unsecured				
Trust receipts and packing credit	78,139	262,267	78,138	260,579
Export bills discounted with recourse	66,616	276,662	-	3,462
Promissory notes	342,024	-	270,019	-
Other short-term loan	46,924	-	-	-
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	654,159	543,270	348,157	264,041
Current portion of long-term loans from financial institutions - unsecured (a)	-	82,543	-	48,435
Current portion of finance lease Liabilities (b)	8,934	8,421	-	69
Total current interest-bearing liabilities	663,093	634,234	348,157	312,545
Non-current				
Long-term loans from financial institutions - unsecured (a)	-	67,954	-	48,000
Finance lease liabilities (b)	6,615	16,318	-	-
Total non-current interest-bearing liabilities	6,615	84,272	-	48,000

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The periods to maturity of interest-bearing liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within one year	663,093	634,234	348,157	312,545
After one year but within five years	6,615	84,272	-	48,000
Total	669,708	718,506	348,157	360,545

(a) Long-term loans from financial institutions

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			

The Company:

U.S. Dollars 6 million Loan Facility Agreement, payable in quarterly installments of USD 334,000, commencing in September 2013 with annual interest USD LIBOR plus margin of 2.15% per annum. (2015: USD LIBOR+2.15% per annum)

-	96,435	-	96,435
---	--------	---	--------

Subsidiary:

U.S. Dollars 4 million Loan Facility Agreement, payable in monthly installments of USD 78,400, commencing in June 2013 with annual interest rate 1 month USD LIBOR plus margin of 1.90% per annum. (2015: USD LIBOR+1.90% per annum)

-	54,062	-	-
Total	150,497	-	96,435

During the year ended 31 December 2016, the Group/Company has repaid all remaining long-term loan outstanding balance before due date.

As at 31 December 2016, the Group had unutilised credit facilities totaling Baht 1,639 million (2015: Baht 1,228 million) and the Company had unutilised credit facilities totaling Baht 1,195 million (2015: Baht 1,009 million).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

(b) Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements					
	2016			2015		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Within one year	10,415	1,481	8,934	11,101	2,680	8,421
After one year but within five years	6,937	322	6,615	18,210	1,892	16,318
Total	17,352	1,803	15,549	29,311	4,572	24,739

	Separate financial statements					
	2016			2015		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Within one year	-	-	-	73	4	69
After one year but within five years	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	73	4	69

The currency denomination of interest-bearing liabilities as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
United States Dollars (USD)	486,778	689,425	348,157	360,476
Thai Baht (THB)	9	186	-	69
Australian Dollars (AUD)	7,924	4,341	-	-
Burmese Kyat (MMK)	128,073	24,554	-	-
Vietnamese Dong (VND)	46,924	-	-	-
Total	669,708	718,506	348,157	360,545

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

19 Trade accounts payable

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Related parties	5	-	-	33,422	17,668
Other parties		1,518,603	1,602,895	159,823	152,848
Total		1,518,603	1,602,895	193,245	170,516

The currency denomination of trade accounts payable as at 31 December was as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)	1,258,113	1,202,485	74,268	88,820
Thai Baht (THB)	163,822	317,590	72,059	42,056
Euro (EUR)	12,753	29,930	12,092	20,000
Vietnamese Dong (VND)	19,806	32,344	-	-
Australian Dollars (AUD)	26,890	14,860	33,422	17,668
Others	37,219	5,686	1,404	1,972
Total	1,518,603	1,602,895	193,245	170,516

20 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Related parties	5	92	244	40,814	13,616
Others					
Payables for promotion and advertisement		173,411	182,768	12,762	13,643
Advances received from customers		85,653	66,227	16,649	16,544
Foreign contractor tax		41,592	24,500	20,428	11,619
Value added tax payable		15,025	16,932	-	-
Others		55,788	46,325	15,403	20,190
		371,469	336,752	65,242	61,996
Total		371,561	336,996	106,056	75,612

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

21 Employee benefit obligations

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position obligations for:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	90,863	81,270	58,556	52,740
Other long-term benefits to employees	7,183	7,300	-	-
Total	98,046	88,570	58,556	52,740
 <i>For the year ended 31 December</i>				
Statement of comprehensive income				
Recognised in profit or loss:				
Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law	13,046	13,009	8,589	7,716
Other long-term benefits to employees	1,254	2,538	-	-
	14,300	15,547	8,589	7,716
 Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial gains recognised in the year	-	(6,792)	-	(9,009)
Exchange difference	(1,193)	(379)	-	-
	(1,193)	(7,171)	-	(9,009)

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Company and subsidiaries in Thailand operate a defined retirement and severance payment plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market risk.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Present value of unfunded obligations	98,046	88,570	58,556	52,740
Statement of financial position obligation	98,046	88,570	58,556	52,740

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligations at 1 January	88,570	84,259	52,740	56,783
Included in profit or loss:				
Current service cost	12,188	13,713	7,116	6,413
Interest on obligation	2,112	1,834	1,473	1,303
	14,300	15,547	8,589	7,716
Included in other comprehensive income:				
Actuarial gains	-	(6,792)	-	(9,009)
Effect of movements in exchange rates	(1,193)	(379)	-	-
	(1,193)	(7,171)	-	(9,009)
Other:				
Benefits paid	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
	(3,631)	(4,065)	(2,773)	(2,750)
Defined benefit obligations at 31 December	98,046	88,570	58,556	52,740

Actuarial gains recognized in other comprehensive income arising from:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Financial assumptions	-	(2,778)	-	(5,873)
Experience adjustment	-	(4,014)	-	(3,136)
Total	-	(6,792)	-	(9,009)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	%			
Discount rate	1.59 - 2.94	0.93 - 2.94	2.89	2.89
Future salary growth	4.44 - 5.00	4.44 - 5.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2016, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 26.2 years (2015: 27.2 years).

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligation 31 December 2016	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(10,043)	12,026	(6,989)	8,391
Future salary growth (1% movement)	13,119	(10,921)	9,127	(7,698)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	(in thousand Baht)			
Defined benefit obligation 31 December 2015	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Discount rate (1% movement)	(8,712)	10,547	(6,161)	7,395
Future salary growth (1% movement)	10,702	(8,988)	7,490	(6,364)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

22 Share capital

		2016		2015	
	Par value per share (in Baht)	Number	Baht	Number	Baht
		(thousand shares / thousand Baht)			
Authorised					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901	436,951
Issued and paid-up					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249	432,625

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

23 Warrants

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follow;

Consolidated		Separate	
financial statements		financial statements	
2016	2015	2016	2015
(in thousand Baht)			

Statement of financial position as at 31 December

Investments in subsidiaries	-	-	30,420	17,737
Warrants	(34,118)	(20,004)	(34,118)	(20,004)

Statement of comprehensive income for the year ended 31 December

Administrative expenses	14,114	11,573	1,431	1,431
-------------------------	--------	--------	-------	-------

24 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. The Group recorded corporate social responsibility reserve during the year ended 31 December 2016 of Baht 1.7 million (2015: Baht 13.9 million) in the consolidated and the separate financial statements. During the year ended 31 December 2015, the Company donated an amount of Baht 0.5 million to Mechai Pattana School and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statements of changes in equity.

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

25 Segment information

Business segments

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM (“Original Equipment Manufacture”)

“Brands” represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

“Distribution” represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

“OEM” represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group’s CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Inter-segment charge

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm’s length basis.

Segment results

The segment results are derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

Segment assets and liabilities

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

a) Business segment results

	Brands			Distribution			OEM			Total	
	2016	2015		2016	2015	(in thousand Baht)	2016	2015		2016	2015
Revenue and expenses											
Revenue from sale of goods and rendering of services	4,411,966	4,051,900		3,999,177	3,412,829		399,087	480,012		8,810,230	7,944,741
Inter-segment charge	(160,830)	(145,295)		160,830	145,295		-	-		-	-
Other income	8,699	9,213		4,908	5,465		301	559		13,908	15,237
Total segment revenue	4,259,835	3,915,818		4,164,915	3,563,589		399,388	480,571		8,824,138	7,959,978
Segment results	940,883	765,633		362,808	214,140		77,862	109,384		1,381,553	1,089,157

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

b) Business segment financial position

	Brands		Distribution		OEM		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
<i>(in thousand Baht)</i>								
Total segment assets	2,851,280	2,376,830	1,895,431	1,883,955	204,110	244,592	4,950,281	4,505,377
Total segment liabilities	183,409	149,725	1,272,221	1,393,664	20,332	21,195	1,475,962	1,564,584

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS ("Commonwealth of Independent States")

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

c) Geographical segments result

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2015
<i>(in thousand Baht)</i>									
Revenue									
Revenue from sale of goods and rendering of services	7,938,943	7,135,821	512,535	471,315	111,372	88,275	247,380	249,330	7,944,741
Total revenue	7,938,943	7,135,821	512,535	471,315	111,372	88,275	247,380	249,330	7,944,741
Segment results	1,131,465	930,763	135,774	82,534	(3,074)	(44,288)	117,388	120,148	1,089,157

d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2015
<i>(in thousand Baht)</i>									
Total assets	7,606,908	7,342,741	211,303	227,826	70,975	3,259	51,787	36,215	7,610,041
Total liabilities	2,963,862	3,071,001	169,076	159,450	72,029	2,169	56,196	42,753	3,275,373

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2016	2015
	(in thousand Baht)	
Profit or loss		
Total profit for reportable segments	1,381,553	1,089,157
Unallocated amounts:		
Corporate expenses	(203,373)	(240,134)
Depreciation and amortization	(151,637)	(145,243)
Finance costs	(22,239)	(12,542)
Interest income	14,276	28,098
Other income	3,982	6,736
Net foreign exchange gain (loss)	(89,725)	101,918
Share of loss from joint venture	(182)	-
Income taxes	(137,718)	(132,249)
Consolidated profit	794,937	695,741
Assets		
Total assets for reportable segments	4,950,821	4,505,377
Other unallocated amounts	2,990,152	3,104,664
Consolidated total assets	7,940,973	7,610,041
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	1,475,962	1,564,584
Other unallocated amounts	1,785,201	1,710,789
Consolidated total liabilities	3,261,163	3,275,373

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

26 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Management				
Salaries, wages and bonus	139,510	126,391	17,128	16,740
Contribution to provident fund	412	413	268	268
Contribution to retirement fund	776	718	493	453
Expense for employee stock option plan	286	286	286	286
Total	140,984	127,808	18,175	17,747
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,297,279	1,213,918	410,317	399,024
Contribution to provident fund	42,509	39,291	5,820	5,809
Contribution to retirement fund	13,524	14,829	8,096	7,263
Expense for employee stock option plan	13,828	11,287	1,145	1,145
Total	1,367,140	1,279,325	425,378	413,241

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

27 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	130,825	(332,539)	82,069	(147,562)
Raw materials and consumables used	4,226,869	4,126,827	917,852	962,693
Personnel expenses	434,274	410,933	302,471	290,669
Depreciation and amortisation	94,145	87,648	71,692	67,456
Others	237,371	245,431	169,325	182,163
Total	5,123,484	4,538,300	1,543,409	1,355,419
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	863,068	989,551	272,436	313,573
Personnel expenses	551,403	495,879	6,173	6,186
Freight expenses	87,947	109,974	38,692	47,459
Commission fees	489	2,701	43,638	37,463
Depreciation and amortization	2,216	1,558	-	-
Others	128,417	117,458	10,824	13,577
Total	1,633,540	1,717,121	371,763	418,258
Included in administrative expenses:				
Personnel expenses	522,447	500,321	134,909	134,133
Traveling expenses	122,110	122,152	29,962	27,710
Depreciation and amortization	55,276	56,037	5,416	5,190
Operating lease expense	55,839	48,649	3,094	2,728
Bad debt expense	4,553	29,839	1,980	16,928
Drug developments expenses	32,685	29,108	19,919	19,935
Professional fees	34,563	26,152	20,323	10,715
Support service expense	-	-	50,889	33,465
Others	213,098	188,519	68,394	64,500
Total	1,040,571	1,000,777	334,886	315,304

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

28 Finance costs

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	(in thousand Baht)			
Interest expense:				
Bank loans and overdrafts	19,482	11,329	5,693	6,729
Other finance costs	2,757	1,213	3	12
Total	22,239	12,542	5,696	6,741

29 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Current tax expense					
Current year		122,496	141,341	36,478	55,528
Adjustment for prior years		(151)	6,408	355	-
		122,345	147,749	36,833	55,528
Deferred tax expense					
Movements in temporary differences	17	15,373	(15,500)	4,939	(18,410)
Total income tax expense		137,718	132,249	41,772	37,118

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2016		2015	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		932,655		827,990
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	186,531	20	165,598
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		31,666		30,107
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(88,085)		(75,851)
Expenses not deductible for tax purposes		7,757		5,987
Adjustments for prior years		(151)		6,408
Total	15	137,718	16	132,249

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements			
	2016		2015	
	Rate (%)	(in thousand Baht)	Rate (%)	(in thousand Baht)
Profit before income tax expense		643,188		563,876
Income tax using the corporation tax rate	20	128,638	20	112,775
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(88,085)		(75,851)
Expenses not deductible for tax purposes		864		194
Adjustments for prior years		355		-
Total	6	41,772	7	37,118

Income tax reduction

Revenue Code Amendment Act No. 42 B.E. 2559 dated 3 March 2016 grants a reduction of the corporate income tax rate to 20% of net taxable profit for accounting periods which begin on or after 1 January 2016.

30 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

As promoted companies, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

	Separate financial statements					
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted Businesses	Non- promoted businesses	Total
			(in thousand Baht)			
Export sales	1,125,139	1,044,561	2,169,700	1,013,677	926,878	1,940,555
Local sales	449,005	266,253	715,258	383,297	214,839	598,136
Total revenues	1,574,144	1,310,814	2,884,958	1,396,974	1,141,717	2,538,691

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

31 Earnings per share

Basic and diluted earnings per share

The calculation of basic and diluted earnings per share for the years ended 31 December 2016 and 2015 were based on the profit of the Company and the number of ordinary shares for the year attributable to ordinary shareholders outstanding during the years as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht / thousand shares)</i>			
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	794,909	695,747	601,416	526,758
Weighted average number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Basic and diluted earnings per share (in Baht)	0.92	0.80	0.70	0.61

Diluted earnings per share

During 2014, the Company issued warrants to employees, the issue of warrants (*note 23*) does not have a dilutive effect on the earnings per share calculation because the fair value of the service yet to be rendered together with the exercise prices exceeds the average market price of ordinary shares during the financial period.

32 Dividends

At the meeting of the Board of Directors held on 10 August 2016, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.23 per share, amounting to Baht 199.0 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2016.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2016, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends were paid to shareholders during April 2016.

At the meeting of the Board of Directors held on 13 August 2015, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.16 per share, amounting to Baht 138.4 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2015.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 10 April 2015, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.25 per share, amounting to Baht 216.3 million. The dividends were paid to shareholders during April 2015.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

33 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly float. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (*Note 18*).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 7 million (*2015: Baht 7 million*).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Effective interest	Within 1 year	After 1 year	Total
	rate		but within 5	
	(% per annum)		years	(in thousand Baht)
2016				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
Total		650,938	-	650,938
2015				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
Total		951,111	-	951,111

	Separate financial statements			
	Effective interest	Within 1 year	After 1 year	Total
	rate		but within 5	
	(% per annum)		years	(in thousand Baht)
2016				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.38 - 1.65	650,938	-	650,938
Short-term loan to related party	1.75	33,037	-	33,037
Total		683,975	-	683,975
2015				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.73 - 3.00	951,111	-	951,111
Total		951,111	-	951,111

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Effective interest	Within 1 year	After 1 year	Total
	rate		but within 5	
	(% per annum)		years	
		(in thousand Baht)		
2016				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.19 - 11.50	654,159	-	654,159
Current portion of finance lease liabilities	3.10 - 12.83	8,934	-	8,934
Non-current				
Finance lease liabilities	12.83	-	6,615	6,615
Total		663,093	6,615	669,708

	Consolidated financial statements			
	Effective interest	Within 1 year	After 1 year	Total
	rate		but within 5	
	(% per annum)		years	
		(% per annum)		
2015				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.12 - 6.85	543,270	-	543,270
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.09 - 2.73	82,543	-	82,543
Current portion of finance lease liabilities	3.10 - 12.83	8,421	-	8,421
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.09 - 2.73	-	67,954	67,954
Finance lease liabilities	3.10 - 12.83	-	16,318	16,318
Total		634,234	84,272	718,506

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

	Separate financial statements			
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
2016				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.15 - 1.80	348,157	-	348,157
Total		348,157	-	348,157
2015				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.31	264,041	-	264,041
Current portion of long-term loans from financial institutions	2.73	48,435	-	48,435
Current portion of finance lease liabilities	10.97	69	-	69
Non-current				
Long-term loans from financial institutions	2.73	-	48,000	48,000
Total		312,545	48,000	360,545

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)					
Cash and cash equivalents	6	194,671	100,229	39,938	13
Trade accounts receivable	8	1,076,988	1,452,894	709,335	885,199
Interest-bearing liabilities	18	(486,778)	(689,425)	(348,157)	(360,476)
Trade accounts payable	19	(1,258,113)	(1,202,485)	(74,268)	(88,820)
Gross balance sheet exposure		(473,232)	(338,787)	326,848	435,916
Australian Dollars (AUD)					
Cash and cash equivalents	6	5,964	5	-	-
Trade accounts receivable	8	82,102	77,549	-	-
Interest-bearing liabilities	18	(7,924)	(4,341)	-	-
Trade accounts payable	19	(26,890)	(14,860)	(33,422)	(17,668)
Gross balance sheet exposure		53,252	58,353	(33,422)	(17,668)
Euro (EUR)					
Cash and cash equivalents	6	1,379	-	-	-
Trade accounts receivable	8	29,034	43,854	29,034	43,854
Trade accounts payable	19	(12,753)	(29,930)	(12,092)	(20,000)
Gross balance sheet exposure		17,660	13,924	16,942	23,854
Nigerian Naira (NGN)					
Cash and cash equivalents	6	82,939	61,919	-	-
Trade accounts receivable	8	17,951	55,829	-	-
Gross balance sheet exposure		100,890	117,748	-	-
Vietnamese Dong (VND)					
Cash and cash equivalents	6	7,149	11,675	-	-
Trade accounts receivable	8	136,287	145,664	-	-
Interest-bearing liabilities	18	(46,924)	-	-	-
Trade accounts payable	19	(19,806)	(32,344)	-	-
Gross balance sheet exposure		76,706	124,995	-	-
Burmese Kyat (MMK)					
Cash and cash equivalents	6	18,234	32,082	-	-
Trade accounts receivable	8	250,598	-	-	-
Interest-bearing liabilities	18	(128,073)	(24,554)	-	-
Gross balance sheet exposure		140,759	7,528	-	-

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2016	2015	2016	2015
		(in thousand Baht)			
Others					
Cash and cash equivalents	6	41,117	24,002	-	-
Trade accounts receivable	8	124,065	36,562	15	9,319
Trade accounts payable	19	(37,219)	(5,686)	(1,404)	(1,972)
Gross balance sheet exposure		127,963	54,878	(1,389)	7,347

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair value of financial assets and liabilities

The carrying amount of the following financial assets: cash and cash equivalents, trade and other receivable, current investments and advance to suppliers and distributors and that of financial liabilities: bank overdraft and short-term loans from financial institutions, trade and other payable, short-term loan to related party, income tax payable and accrued expense are the reasonable approximation of fair value because they are mostly short term in nature. Carrying amount of long-term loans from financial institution approximates fair value as they are referent to floating interest rates index.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Financial liabilities are not measured at fair value

Financial lease liabilities are not measured at fair value and for which there is a significant difference with carrying value as of 31 December 2016 are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finance lease liabilities	15,549	14,905	-	-

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

34 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2016	2015	2016	2015
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Land	47,040	94,080	47,040	94,080
Buildings and machineries	19,348	49,150	17,324	49,150
Vehicles	-	5,289	-	-
Total	66,388	148,519	64,364	143,230
Future minimum lease payment under non-cancellable operating lease				
Within one year	37,409	39,417	5,897	7,097
After one year but within five years	9,289	39,151	4,554	10,319
Total	46,698	78,568	10,451	17,416
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	7,160	123,315	7,160	123,315
Bank guarantees	295,145	46,779	265,142	46,779
Total	302,305	170,094	272,302	170,094

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 0.5-4 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2016, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,527 million and U.S. Dollars 11 million (31 December 2015: Baht 1,225 million and U.S. Dollars 13 million).

35 Event after the reporting date

At the meeting of the Board of Directors held on 23 February 2017, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

36 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS have been issued but are not yet effective and have not been applied in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that may be relevant to the Group's/Company's operations, which become effective for annual financial periods beginning on or after 1 January 2017, are set out below. The Group/Company does not plan to adopt these TFRS early.

TFRS	Topic
TAS 1 (revised 2016)	Presentation of Financial Statements
TAS 2 (revised 2016)	Inventories
TAS 7 (revised 2016)	Statement of Cash Flows
TAS 8 (revised 2016)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 10 (revised 2016)	Events after the Reporting Period
TAS 12 (revised 2016)	Income Taxes
TAS 16 (revised 2016)	Property, Plant and Equipment
TAS 17 (revised 2016)	Leases
TAS 18 (revised 2016)	Revenue
TAS 19 (revised 2016)	Employee Benefits
TAS 21 (revised 2016)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates
TAS 23 (revised 2016)	Borrowing Costs
TAS 24 (revised 2016)	Related Party Disclosures
TAS 27 (revised 2016)	Separate Financial Statements
TAS 28 (revised 2016)	Investments in Associates and Joint Ventures
TAS 33 (revised 2016)	Earnings per Share
TAS 34 (revised 2016)	Interim Financial Reporting
TAS 36 (revised 2016)	Impairment of Assets
TAS 37 (revised 2016)	Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets
TAS 38 (revised 2016)	Intangible Assets
TAS 40 (revised 2016)	Investment Property
TFRS 2 (revised 2016)	Share-based Payment
TFRS 8 (revised 2016)	Operating Segments
TFRS 10 (revised 2016)	Consolidated Financial Statements
TFRS 11 (revised 2016)	Joint Arrangements
TFRS 12 (revised 2016)	Disclosure of Interests in Other Entities
TFRS 13 (revised 2016)	Fair Value Measurement
TFRIC 10 (revised 2016)	Interim Financial Reporting and Impairment
FAP Announcement no. 5/2559	Accounting guidance for derecognition of financial assets and financial liabilities

The Group/Company has made a preliminary assessment of the potential initial impact on the consolidated and separate financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2016

37 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2015 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2016 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

	2015		
	Consolidated financial statements		
	Before reclass.	Reclass.	After reclass.
	(in thousand Baht)		
Statement of financial position as at 31 December			
Trade accounts receivable	2,253,362	9,731	2,263,093
Other receivables	232,598	(49,848)	182,750
Advances to suppliers and distributors	149,878	37,611	187,489
Property, plant and equipment	1,031,495	(2,000)	1,029,495
Asset constructed on leased land	-	2,000	2,000
Trade accounts payable	(1,604,214)	1,319	(1,602,895)
Other payables	(331,033)	(5,963)	(336,996)
Accrued expenses	(445,617)	1,298	(444,319)
Employee benefit obligations	(94,422)	5,852	(88,570)
		<u>-</u>	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

ข้อมูลทั่วไป

GENERAL INFORMATION

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107556000221



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3
นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 401 8686
โทรสาร +66 2 324 0451
เว็บไซต์ www.megawecare.com

สำนักงานสาขา/ นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ชั้น 10
ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขต
บางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 769 4222
โทรสาร +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ:

คุณ อรรถธร ชุนทิกไพศาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 2 677 2000
โทรสาร +66 2 677 2233
เว็บไซต์ www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009-9991
เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 2 009 9000
โทรสาร +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 009-9999
เว็บไซต์ www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนด์วิลเลียมส์(ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินีชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กทม 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาววัน
vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับราฮัม
thomas@megawecare.com
นายอจิต จฮา
Ajit@megawecare.com



Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,
Bangpoo Industrial Estate,
Praeksa Sub-district, Samutprakarn
District, Samutprakarn 10280
Telephone +66 2 401 8686
Fax +66 2 324 0451
Website www.megawecare.com

Branch Office/

Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,
Bangna-Trad Road, Bangna,
Bangkok 10260 Thailand
Telephone +66 2 769 4222
Fax +66 2 393 7629

INDEPENDENT PUBLIC ACCOUNTANTS

Ms. Orawan Chunhakitpaisan

Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

50th - 51st Floors, Empire Tower 195 South Sathorn Road,
Yannawa, Sathorn Bangkok 10120, Thailand

Tel +66 2 677 2000

Fax +66 2 677 2233

Website www.kpmg.co.th

LEGAL COUNSEL

Hunton & Williams (Thailand) Limited

34th Floor, Q House Lumpini building,
1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,
Bangkok 10120, Thailand.

COMPANY CONTACT

Company Secretary

Ms. Sujintana Boonworapat
sujin@megawecare.com

REGISTRAR

Thailand Securities Depository Company Limited

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400

Tel +66 2 009 9000

Fax +66 2 009 9991

Website www.set.or.th/tsd

Investor relations

Mr. Vivek Dhawan

vivek@megawecare.com

Mr. Thomas Abraham

thomas@megawecare.com

Mr. Ajit Jha

Ajit@megawecare.com

LISTING ON STOCK EXCHANGE

The Stock Exchange of Thailand (SET)

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400

Tel +66 2 009 9000

Fax +66 2 009 9991

SET Contact Center +66 2 009 9999

Website www.set.or.th



We care

MEGA WAY

is to build a thinking organization which will change before
it is forced to and live and grow beyond each of us

OUR VALUES

Respect each others differences Freedom in your work and personal lives
Trust your as an adult Truth in what we do erveyday

OUR COMMITMENT

committed to provide quality products and services to our customers
through constant improvement and innovation

MEGA OBJECTIVE

is to value by marketing and selling medicines in developing countries



We care

MEGA LIFESCIENCES PUBLIC COMPANY LIMITED

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6, Preaksa, Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280

Telephone No: +66 2 7694222 Fax: +66 2 7694244

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 ถนนพหลโยธิน อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244

www.megawecare.com