



We care

WE CARE FOR HUMAN WELLNESS

.....

ANNUAL REPORT 2018
รายงานประจำปี 2561

The Mega Way...

is to build a Thinking organization which will
change before it is forced to and live and grow
beyond each of us.





THE CULTURE OF CARE

The driving passion at Mega Lifesciences is to help people on their journey to healthier lives. Our wide range of products help people stay healthy as long as they live.

.....



More than
4,800
strong workforce
across the world





a one year

world's best-practice
"the Mega Master
Manager Program"



67,000

hours of training

CARE EVERYWHERE IN THE WORLD

We are well established in one of the largest and fastest growing markets, with significant demand for healthcare.

.....



33
countries
branded products



more than
20 years

operations in Myanmar,
Vietnam and Cambodia



LEADER IN HEALTH CARE

Our commitment is to provide quality products and services to the customers, suppliers and consumers through constant improvement and innovation.

.....



1,000+
products
in markets we serve





3 businesses

in the health and
wellness industry

TAKE CARE OF YOURSELF

Good Health By Yourself is Mega's initiative to empower and inspire our own people and communities to take health into their own hands.

.....



ebooks

a journey towards
healthier life



activities

creates good health
ambassadors



blogs

Learn how to start
taking care yourself

รายได้จากการดำเนินงาน Operating Revenue



THB
10,342 mn
FY2018

2560/2016	8,810
2561/2017	9,597
2562/2018	10,342

รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ Segment Revenue

Mega We Care™



THB
5,417 mn
FY2018

2560/2016	4,251
2561/2017	5,078
2562/2018	5,417

Maxxcare™



THB
4,642 mn
FY2018

2560/2016	4,160
2561/2017	4,053
2562/2018	4,642

OEM



THB
283 mn
FY2018

2560/2016	399
2561/2017	467
2562/2018	283

กำไรสุทธิ Net Profit



THB
1,206 mn
FY2018

2560/2016	795
2561/2017	1,113
2562/2018	1,206

กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด Net Cash from Operations



THB
919 mn
FY2018

2560/2016	1,250
2561/2017	927
2562/2018	919

จุดเด่นทางการเงิน

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn

งบกำไรขาดทุนรวม	Consolidated Income Statement	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	8,810	9,597	10,342
กำไรขั้นต้น	Gross profit	3,687	4,320	4,591
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. exp (SGA)	2,674	2,965	3,243
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	SGA (% to revenue)	30.4%	30.9%	31.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	1,107	1,479	1,595
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี	EBITDA (% to revenue)	12.6%	15.4%	15.4%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(%ของรายได้)				
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี	EBIT	955	1,324	1,443
กำไรสุทธิ	Net Profit	795	1,113	1,206
บวก กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากโครงการใหม่	Add: Net outflows from new projects	15	26	28
กำไรสุทธิปกติ	Normalized net profits	810	1,139	1,234
อัตรากำไรสุทธิ(%ของรายได้)	Net profits (% to revenue)	9.0%	11.6%	11.7%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	EPS (THB)	0.92	1.29	1.39
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Return on equity	17.6%	22.4%	22.0%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	Net cash from operations	1,250	927	919
วงจรเงินสด(วัน)	Cash cycle (days)	121	123	135
รายได้ตามส่วนงาน	Revenue By Segments	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	Mega We Care business	4,251	5,078	5,417
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	Maxxcare business	4,160	4,053	4,642
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	399	467	283
งบดุลรวม	Consolidated Balance Sheet	ธ.ค.59 / Dec'16	ธ.ค.60 / Dec'17	ธ.ค.61 / Dec'18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ¹	Cash and bank balances ¹	1,217	1,174	1,134
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	2,233	2,520	2,521
สินค้าคงเหลือ	Inventories	1,889	2,219	2,586
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ³	Property, plant and equipment ³	1,152	1,221	1,460
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ²	Intangible assets ²	736	734	1,019
สินทรัพย์อื่น	Other assets	714	852	913
รวมสินทรัพย์	Total Assets	7,941	8,720	9,633
หนี้สิน	Debt	670	512	960
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	1,519	1,598	1,691
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	1,073	1,365	1,258
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	3,261	3,475	3,908
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	4,680	5,244	5,724
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	7,941	8,720	9,633
องค์ประกอบหลักของงบดุล	Other key information	ธ.ค.59 / Dec'16	ธ.ค.60 / Dec'17	ธ.ค.61 / Dec'18
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน	Net cash/(debt)	547	662	174
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ ⁴	Net investment capex ⁴	1,006	307	769
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	Net debt/Equity(times)	(0.12)	(0.13)	(0.03)

¹ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ในงบดุล รวมถึงเงินฝากธนาคารแบบมีระยะเวลา

² สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการได้มาของบริษัท Bio-Life Marketing Sdn.Bhd. ประเทศมาเลเซีย

³ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินที่จัดประเภทอยู่ในทรัพย์สินลงทุนตามงบการเงิน ที่สอบทานแล้วของผู้สอบบัญชี

⁴ เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึง เงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ การได้มา ซึ่งธุรกิจและเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม

¹ Cash and bank balances as at balance sheet dates include non - restricted term deposits with banks.

² Intangible assets includes goodwill arising from acquisition of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd., a company based out of Malaysia.

³ Property, plant and equipment includes assets classified as investment property in audited financial statement.

⁴ Net investment capex includes investment in property plant and equipments, business acquisitions and investment in joint ventures and associates.

สัดส่วนธุรกิจ

Our Business Segment

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาและด้อยพัฒนาโดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

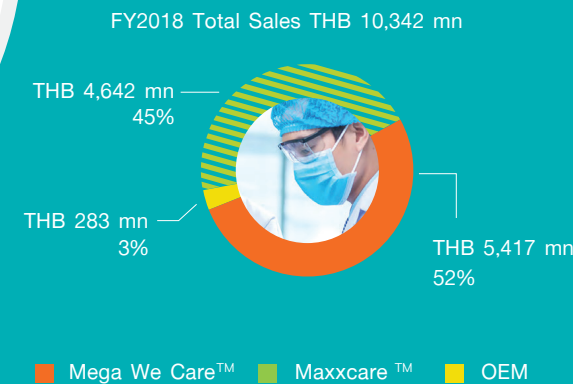
MEGA is a leading player in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments.

3 Business Segments



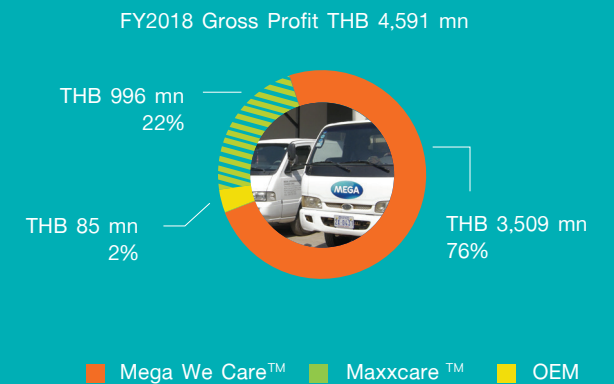
ยอดขาย

Sale Contribution



ยอดรวมกำไรขั้นต้น

Gross Profit Contribution



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่อดีตและปัจจุบัน

The Future of Our Past and Present

2528 / 1985-1993

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินนิ่ม ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Became the largest OEM supplier of soft gel caps out of Southeast Asia

2537 / 1994-2013

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน Achieved leadership position in Indochina markets

เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชา Became leading international distribution company in Myanmar, Vietnam and Cambodia

2557-2562 / 2014-2019

เราคาดหวังว่า รายได้และกำไรจะเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่าภายในระยะ 5 ปีข้างหน้า

We expect to double our business in 5 years

จุดเด่นการลงทุน

Key Investment Highlights

01 ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว

Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets

02 เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia

03 เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต อย่างรวดเร็ว

Focused on fast growing markets including a unique established market leading presence in the Myanmar market

04 เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับ และมีโรงงานผลิตที่ได้รับ มาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก

High quality products manufactured in world-class manufacturing facilities accredited by international regulatory agencies

05 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ

Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy

06 ผลักดันให้เกิด ความแข็งแกร่ง ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

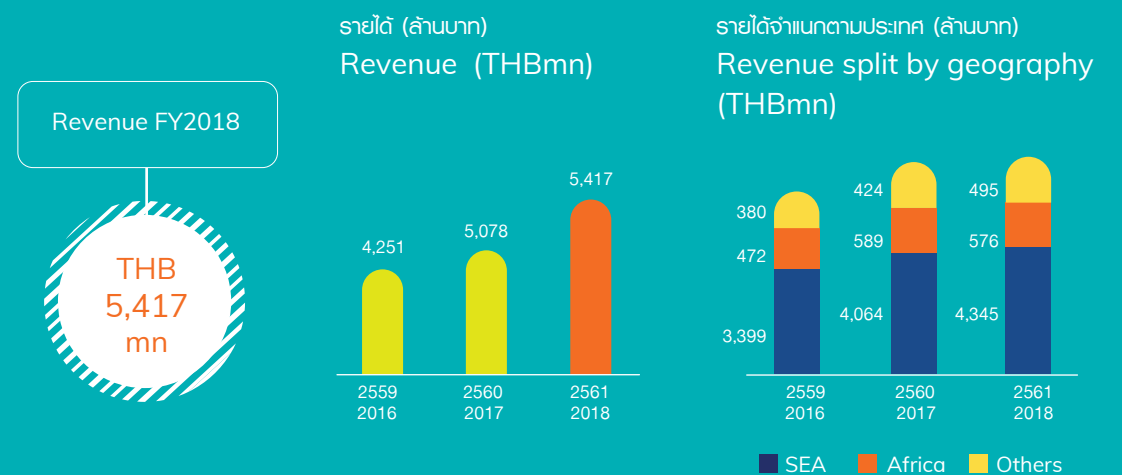
Proven track record of delivering growth and profitability

07 การบริหารจัดการจากทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ ในการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญภายในบริษัท

Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Car™

Mega We Care™ Branded Products Business

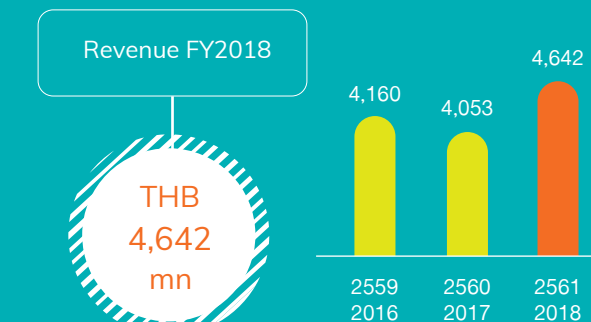


ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

Maxxcare™ Distribution

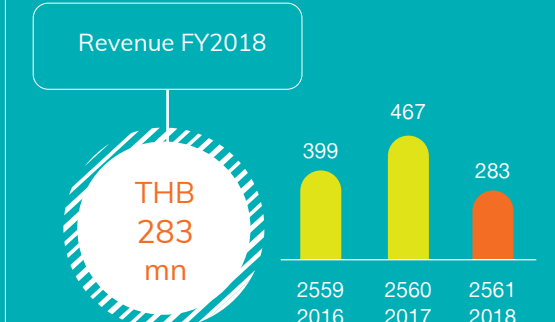
เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก

We are a leading distributor of pharmaceutical, OTC and consumer products in select frontier markets



ธุรกิจรับจ้างผลิต

OEM Business



CONTENTS

Overview

- 002 การเติบโตพร้อมกับสุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ
Growing with Human Wellness
- 011 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
Performance Highlights
- 014 สารจากประธานกรรมการ
Message from The Chairman
- 016 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ: Chief Coach
Message from The CEO & Chief Coach
- 018 คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors
- 020 คณะผู้บริหาร
Senior Management
- 022 การเดินทางของเมก้า
The Mega Journey
- 024 ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
Global Reach
- 026 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of Business
- 032 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
Policy and Overview of Business
- 066 ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors
- 084 โครงสร้างเงินทุน
Capital Structure

Management

- 086 โครงสร้างการถือหุ้น
Shareholding Structures
- 090 โครงสร้างการจัดการ
Management Structure

Corporate Governance

- 108 การกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance
- 138 ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกัน
ให้กับสังคม
Creating Shared Value
- 158 รายการระหว่างกัน
Related Party Transactions

Financial Information

- 168 คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงิน
Management Discussion and Analysis
- 186 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
Report Of The Audit Committee
- 188 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
Remuneration and Nomination
Committee Report
- 190 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
เรื่องการเงิน
Report of The Board of Directors'
Responsibilities for The Financial
Statements
- 192 งบการเงิน
Financial Statements

General Information

- 364 ข้อมูลทั่วไป
General Information

มีชัย วีระไวทยะ
Mechai Viravaidya

ประธานกรรมการ
Chairman of the
Board of Directors

วิเวก ดาวัน
Vivek Dawan

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach
CEO & Chief Coach



MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



“ We remain steadfast in this strategy to ramp-up operations in traditionally underserved markets and emerging economies, where we can create wealth for company, investors and societies while causing betterment of people's lives. This approach will enable us to achieve our long held belief “Creating Owners Improving Lives”. ”

Mechai Viravaidya

มีชัย วีระไวทยะ
Mecha Viravaidya

.....
ประธานกรรมการ
Chairman of the Board of Directors

ปี 2561 ผ่านไป และเริ่มต้นศักราชใหม่ในปี 2562 พร้อมด้วยแรงบันดาลใจและความฝันใหม่ๆ ปีที่แล้วถือเป็นปีที่ดีปีหนึ่ง และเราก็กำลังรอคอยปีนี้

ย้อนกลับไปได้เมื่อ 36 ปีก่อน เราเริ่มต้นจากบริษัทเล็กๆ ที่มีเพียงเครื่องจักร 2 เครื่องและพนักงานไม่กี่คน จนก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในปัจจุบัน เรามีโรงงานมาตรฐานระดับโลกถึง 3 แห่ง ในประเทศไทย และออสเตรเลีย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 33 ประเทศทั่วโลก

เรายังคงยืนหยัดที่จะดำเนินธุรกิจในตลาดที่การบริการยังเข้าไม่ถึง และตลาดเศรษฐกิจเกิดใหม่ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเติบโตให้บริษัท นักลงทุนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนนั้นๆ ด้วย ดังอุดมการณ์ “**Creating Owners Improving Lives**” ที่เรายึดถือปฏิบัติมายาวนาน

Another year passed as 2018 has closed and 2019 begins with new aspirations and dreams. Previous year was a good year and we look forward to this year.

Our 36-year history has brought us from humble beginnings with two machines and few people to our status today as one of the leading pharmaceutical and nutritional products company, operating three world class factories across Thailand and Australia and distributing to 33 markets worldwide.

We remain steadfast in this strategy to ramp-up operations in traditionally underserved markets and emerging economies, where we can create wealth for company, investors and societies while causing betterment of people's lives. This approach will enable us to achieve our long held belief “**Creating Owners Improving Lives**”.

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในตลาดที่มีความตื่นตัวสูงทำให้เราเผชิญหน้ากับโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุการณ์ทั่วโลกที่เกิดขึ้นในปี 2561 ยังคงมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของเรา วิกฤตด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศเยเมนยังคงไม่คลี่คลาย ส่งผลให้ชาวเยเมนจำนวนมากต้องเผชิญกับสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมือง สภาการณ์เช่นนี้ยังตอกย้ำให้เมก้ายืนหยัดที่จะสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงผู้ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งในตลาดใหม่ๆ เหล่านี้

ในทางกลับกัน การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ของเมก้าในตลาดประเทศยูเครนและไนจีเรียซึ่งความผันผวนทางเศรษฐกิจและสถานการณ์เงินเพื่อเริ่มคลี่คลายช่วยเกื้อหนุนให้เมก้าได้ประโยชน์จากการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันและนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของเมก้าในปี 2561 เราคาดการณ์ว่าตลาดในประเทศที่เราเพิ่งเข้าไปดำเนินงาน เช่น ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศแทนซาเนีย และประเทศอื่นๆ ในทวีปแอฟริกาจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเรามองว่าจะยังสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนทุกท่าน

ในทวีปเอเชีย ผลประกอบการและการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจในประเทศเวียดนาม ไทย และกัมพูชา แสดงให้เห็นว่าเราเข้าใจตลาดทวีปเอเชียอย่างถ่องแท้รวมถึงการเข้าซื้อกิจการบริษัทไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัทชั้นนำของมาเลเซียในด้านเวชภัณฑ์อาหารเสริมในปี 2559 และการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ยาของบริษัท Sandoz GmbH ในประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย ยิ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเติบโตในระดับภูมิภาค

ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความแข็งแกร่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นโอกาสการลงทุนที่ดีสำหรับเมก้า เพราะตลาดเสรีอาเซียนไม่เพียงแต่ทำให้เมก้าเป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาคมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเอื้อให้การทำการตลาดและจัดจำหน่ายในระดับภูมิภาคที่มีความตื่นตัวสูงเช่นนี้เป็นไปอย่างราบรื่นอีกด้วย

ผมเชื่อมั่นว่าจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเราจะทำให้ปี 2562 เป็นอีกปีหนึ่งแห่งการเติบโตของเมก้าเรามุ่งมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งด้วยการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้ยึดถือในค่านิยมที่จรรยาบรรณที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมด้วยความโปร่งใส ทั้งยังรักษามาตรฐานระดับสากลในทุกกระบวนการ ทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการทำงานในทุกๆ ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

Nevertheless, operating in such dynamic markets, we are presented with unique opportunities and challenges in an ever-evolving world. In 2018, new and legacy world events continued to shape the way in which we operate our business. Yemen's humanitarian crisis continued, leaving a considerable number of Yemenis to live in an unstable political environment. Such crises underscore the importance for MEGA to remain strong in our commitment to these new markets, supporting economic stabilization and reaching consumers, including those affected by conflict.

In contrast, where uncertain MEGA markets have begun to experience healing, such as the crises in Ukraine and Nigeria, where economic volatility in commodity prices and currency inflation is easing, our already established presence and solid reputation allows MEGA to leverage economic improvements when they occur.

Coupling these favourable consumer behaviors with a steady pipeline of innovative new products in 2018, we forecast some of the more recent MEGA market introductions, such as Ethiopia, Tanzania and other African countries will continue experiencing favourable growth this year, providing further reassurance for investors.

In ASEAN, our significant performance and growth across Vietnam Thailand, Myanmar and Cambodia demonstrates our understanding of the ASEAN market; and our 2016 acquisition of BiO-LiFE Marketing Sdn. Bhd, Malaysia's leading medicinal supplement company and our acquisition of pharmaceutical products from Sandoz GmbH in Myanmar and Ethiopia underscores MEGA's relentless approach to continuing to grow and evolve across the region.

The strengthening of the ASEAN community continues to gain strength with stronger regional economic integration providing greater opportunities for MEGA in the form of open markets. Such opportunities enable MEGA to strengthen our regional reputation as well as market and distribute with greater ease throughout this dynamic regional market.

With a renewed focus on our governance and ethics, I am confident 2019 holds the strongest promise yet for MEGA's growth. We remain steadfast in our commitment to life-long learning, providing expert training and development opportunities to ensure our directors and frontline employees not only maintain the highest commitment to our ethics and transparency, but equally deliver world-class global standards across our processes, products and procedures regardless of the market in which we operate.



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

MESSAGE FROM CEO AND CHIEF COACH



“ While we continue to expand our scientifically proven medicines for human wellness, our initiatives to help people on their journey's to good healthy by yourself is taking shape. ”

วिवก ดาวัน
Vivek Dhawan

.....
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach
CEO and Chief Coach

ผมขอใช้โอกาสนี้กล่าวคำขอบคุณสำหรับการสนับสนุนที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา และขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุขและสุขภาพดีในปี พ.ศ. 2562 นี้ เมก้า วิเคร์จะยังคงสานต่อปณิธานในการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับมวลมนุษยชาติ เป้าหมายของเราคือการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและแนวทางการดูแลสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา สิ่งนี้คือแรงผลักดันสำคัญของเราในการพัฒนาโครงสร้างทางธุรกิจที่มีความยั่งยืนและเอื้ออำนวยต่อการสร้างคุณค่าในการทำสิ่งที่ดีต่อไปที่ผ่านมานับเป็นปีที่นำต้นตออย่างยั่งยืนสำหรับเมก้า

MAXXCARE – ธุรกิจจัดจำหน่าย

เราเปิดศูนย์กระจายสินค้าที่เมียนมาร์และเริ่มดำเนินงานโดยไม่มีการล่าช้า และตอนนี้กำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างสำนักงานในย่างกุ้งและพัฒนาการบริการให้กับลูกค้าในเมียนมาร์ ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นคู่ค้าที่ดีที่สุดทางด้านผลิตภัณฑ์ยาและสินค้าอุปโภค-บริโภคในเมียนมาร์ต่อไปในระยะยาว นอกจากนั้นเรายังได้เริ่มพัฒนาการให้บริการในกัมพูชา ขยายคลังสินค้าและขีดความสามารถในการกระจายสินค้าอีกด้วย

Let me take this opportunity to thank you for your continued support over the last year and wish you a very happy and healthy 2019. Mega we care continues on its journey to help human beings stay healthy as long as they live. Our goal to deliver highest quality medicine and health solutions in developing countries remains the key driving force to develop a business model that is sustainable and keeping alive our values of doing good. Last year was a very exciting year for mega.

MAXXCARE – Distribution business

We completed our distribution center in Myanmar and started operations in record time with no down time. We are now in the process of building our office in Yangon and improving our offering for our clients in Myanmar. Our pursuit to become the best pharma and FMCG distribution partner continues in Myanmar. We also embarked on further developing our offerings in Cambodia and expand our warehousing and distribution capabilities.

Mega We Care – ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเภสัชกรรม

เมก้า แมนูแฟเจอริง ได้ดำเนินการขยายโรงงานที่บางปู ประเทศไทย หลังได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทยในการสร้างโรงงานใหม่สำหรับผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลว รวมถึงคลังเก็บสินค้าและศูนย์พัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของบริษัท เราคาดว่า การก่อสร้างจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าของบริษัท ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยการเข้าซื้อกิจการเกี่ยวกับการเภสัชกรรมจากบริษัท Sandoz GmbH. ในเมียนมาร์และเอธิโอเปีย ในขณะเดียวกัน ยังได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์โดยการร่วมทุนกับคู่ค้าและการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ภายในบริษัทเอง

ในส่วนของบริษัทเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคทั่วไปภายใต้ตราสินค้า เมก้า วิแคร์ ได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับบรรเทาอาการเจ็บปวด อาการภูมิแพ้ และสุขภาพทางเดินอาหาร รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ Eugica บรรเทาอาการไอจากหวัด กลุ่มผลิตภัณฑ์โภชนาการการแพทย์ และ Biolife Probiotics ล้วนเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสเติบโตในอนาคตอันใกล้

ในขณะที่เรามุ่งมั่นขยายผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์แล้วว่ามีความปลอดภัยต่อสุขภาพ ความตั้งใจของเราที่จะช่วยเหลือผู้คนบนเส้นทางแห่งการมีสุขภาพที่ดีด้วยตนเองก็กำลังเป็นรูปเป็นร่างขึ้นเรื่อยๆ

ศูนย์เวลเนส วิแคร์ ที่กำลังเติบโตและกำลังกลายเป็นแหล่งความรู้สำหรับผู้ป่วยเป็นโรคไม่ติดต่อและประชากรผู้สูงอายุ นับเป็นแนวทางใหม่ในการช่วยเหลือผู้คนให้สามารถรับมือกับโรคภัยของตนเอง และสามารถมีสุขภาพที่ดีตลอดอายุขัย ลดภาระของภาครัฐและระบบการดูแลสุขภาพและของสังคมในภาพรวม

ธุรกิจใหม่ของเรา กำลังค่อยๆ ก่อตัวอย่างเป็นรูปเป็นร่างในสภาวะที่ทั่วโลกต่างตระหนักถึงการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม อาหารออร์แกนิก และอาหารจากธรรมชาติ

เรายังคงมุ่งมั่นสานต่อปณิธานในการดูแลมวลมนุษยชาติและสร้างองค์กรที่จะเติบโตและดำรงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน

ด้วยรักและห่วงใย

Mega We Care – Medicinal supplements and Pharmaceutical business

Mega Manufacturing embarked on an expansion of its facilities in Bangpoo, Thailand with approvals from Board of Investments (BOI), Thailand to build a new manufacturing facility to produce liquids, and herbal medicines as well as state of the art warehousing and research and development facility. We hope to complete these by the end of this year.

Our branded business further expanded its reach by acquiring a pharmaceutical range of products from Sandoz GmbH. in Myanmar and Ethiopia. Meanwhile we continued to build our prescription portfolio thru partnerships and our own in-house developments.

Consumer health division under mega we care also had many new launches in the pain, allergy and gut health areas as well as our Eugica natural cold cough range, mega medical nutrition and Biolife probiotics for life are new areas to grow and build over the coming years.

While we continue to expand our scientifically proven medicines for human wellness, our initiatives to help people on their journey's to good healthy by yourself is taking shape.

The Wellness we care center too is growing and becoming a place of knowledge for people suffering from non-communicable diseases and the aging population. It is a new way of helping people to take health in their own hands, thereby living healthy as long as they live. Reducing burden on the government and healthcare system as well as on society.

Our new start-ups are slowly taking shape in this new world of environmental care and organic and natural foods.

We will continue our journey to care for people and build an organisation that will live and grow beyond us.

With love and care



BOARD OF DIRECTORS

นายมีชัย วีระไวทยะ

Mr. Mechai Viravaidya

ประธานกรรมการ /
กรรมการอิสระ

Chairman /
Independent
Director



นายอลัน แคม

Mr. Alan Kam

กรรมการ /
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ

Director /
Independent Director /
Chairman of Audit
Committee



นายมนู สว่างแจ้ง

Mr. Manu Sawang-Jaeng

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

Director / Independent Director /
Member of Audit Committee /
Chairman of Nomination and
Remuneration Committee



นายต่อ สันติศิริ

Mr. Thor Santhisiri

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ

Director / Independent Director /
Member of Audit Committee



นายกิริต ชาห์

Mr. Kirit Shah

กรรมการ /
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

Director /
Member of Nomination and
Remuneration Committee

นายอิษฏ์ชาณ ชาห์
Mr. Ishaan Shah

กรรมการ
Director



นางสาวสมิทธา ชาห์
Ms. Sameera Shah

กรรมการ
Director



นายวิเวก ดาวัน
Mr. Vivek Dhawan

กรรมการ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Director /
Member of Nomination and
Remuneration Committee /
Chief Executive Officer /
Chief Coach



นายโธมัส อับบราฮัม
Mr. Thomas Abraham

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
Director /
Chief Financial Officer



นายชิราซ อีรัช ปูเนวาลา
Mr. Shiaraz Erach Poonevala

กรรมการ
Director

ผู้บริหาร

SENIOR MANAGEMENT

นายวิเวก ดาวัน

Mr. Vivek Dhawan

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ Chief Coach

Chief Executive Officer
and Chief Coach



นายพรมจิต สิงห์ สานนีย์

Mr. Paramjit Singh Sawhney

ประธานระหว่างประเทศ

President International



นายโธมัส อับราฮัม

Mr. Thomas Abraham

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Chief Financial Officer



นางสาวดวงนภา ตงศิริ

Ms. Duangnapa Tongsiri

ประธานประเทศไทย

President Thailand

Mega We Care



นายจีรช วาดวา

Mr. Girish Wadhwa

ประธานประเทศเมียนมาร์

President Myanmar

นายมานะ กัลบัคขานี

Mr. Manoj Gurbuxani

ผู้อำนวยการสายการเงิน

Financial Director



การเดินทางของเมก้า

THE MEGA JOURNEY

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับนานาชาติในปัจจุบัน

We have evolved from an OEM player into a leading International Consumer healthcare and Pharmaceutical company

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business.
- Acquired Medicraft brands



- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
- Established manufacturing plant in Australia



- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
- Commenced branded products business.

1995
1996

2002

1993
1994

1985
1986



ก่อตั้งบริษัทฯ
Incorporated

1982

โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.



- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโปรไบโอติก, กรดไขมันที่จำเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรโภชนาการและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์ เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- บริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุบัตถิ์สิทธิบัตรประเทศเมียนมาร์

■ MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective 30th Nov 16, engaging in the business of marketing health related products including probiotics, essential fatty acids, herbal products, nutritional and skincare.

- Wellness We Care Center established
- Mega Malee Joint Venture
- Myanmar Warehouse approved

- เข้าร่วมทุนกับบริษัท MSN Laboratories PVT. Limited ประเทศอินเดีย
- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของบริษัท Sandoz GmbH ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย
- Joint Venture with MSN Laboratories PVT. Limited, India
- Acquisition of Sandoz GmbH Business in Myanmar and Ethiopia

2016
2017

2018

2014
2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

2012

2013

- เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกและจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Relocated into new plant in Australia Expanded manufacturing capacity in Thailand IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

- สิ้นค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูเกีย (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica



01 เริ่มต้นจากการเป็น ผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)

Started as an OEM
Manufacturer

02 จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของตนเองตลอดจนดำเนินธุรกิจการ กระจายสินค้าและขยายธุรกิจสู่ภูมิภาค

Entered Branded Products and
Distribution Business;
Geographical Expansion

03 เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาดและ กลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

Emerged as a leading branded and
International distribution player in
Southeast Asia



ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

GLOBAL REACH

Branded Products Sales in 33 Countries

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 01. Azerbaijan | 18. Rwanda |
| 02. Belarus | 19. Singapore |
| 03. Cambodia | 20. Sri Lanka |
| 04. Denmark | 21. Tanzania |
| 05. Ghana | 22. Thailand |
| 06. Hong Kong | 23. Trinidad and Tobago |
| 07. Indonesia | 24. Uganda |
| 08. Kazakhstan | 25. Ukraine |
| 09. Kenya | 26. United Arab Emirates |
| 10. Burundi | 27. Uzbekistan |
| 11. Malaysia | 28. Vietnam |
| 12. Mongolia | 29. Yemen |
| 13. Myanmar | 30. Ethiopia |
| 14. Nigeria | 31. Sudan |
| 15. Peru | 32. Nepal |
| 16. Philippines | 33. Zambia |
| 17. Russia | |



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท
Countries with Brands Presence



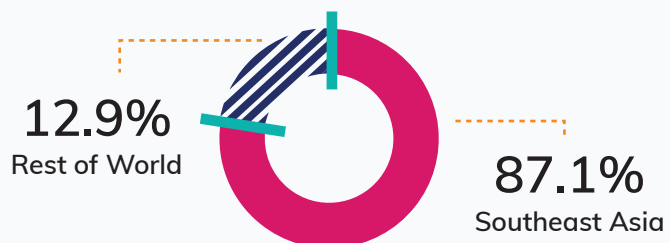
ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Countries with Manufacturing and Development





Southeast Asia Accounts
for Majority of Revenues

Revenue Breakdown
by Region (FY2018)



NATURE OF BUSINESS



ปี พ.ศ. 2560
อัตราการเติบโตร้อยละ 5.8
คิดเป็นยอดขายใหม่

7,000

ล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ประชากรโลกเริ่มหันมาตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพดีกันมากขึ้น ทุกคนให้ความสนใจในปัจจัยที่สร้างเสริมสุขภาพ ตลอดจนมองหาแนวทางการรักษาอาการเจ็บป่วย หรือยาอายุวัฒนะที่จะทำให้มีอายุยืนยาวอย่างมีสุขภาพแข็งแรง สุขภาพจึงไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายแต่ยังเป็นวิถีในการใช้ชีวิตและเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงที่จะเติบโต

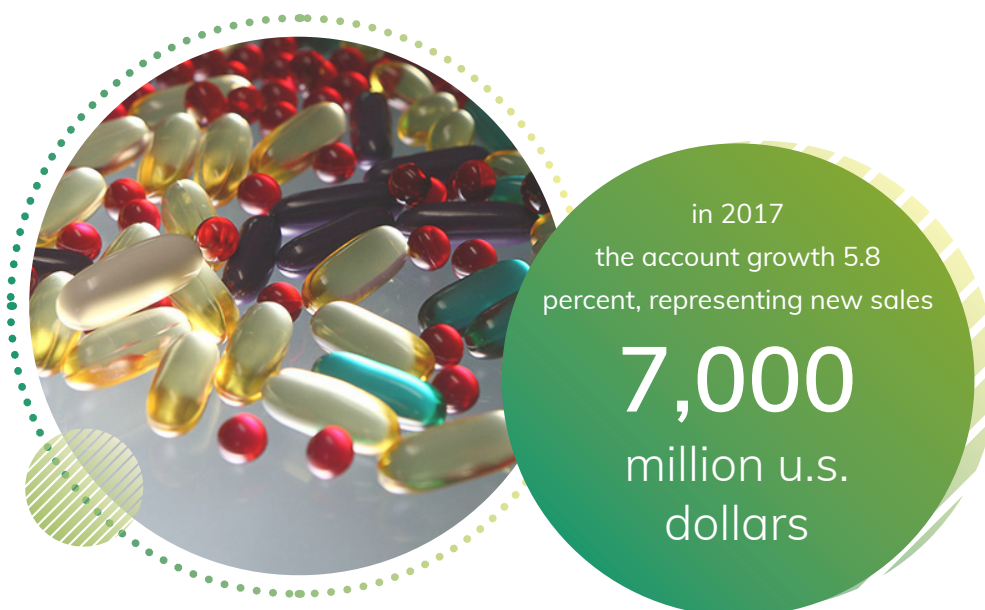
อาหารเสริมถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจสุขภาพ ประกอบด้วย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ วิตามิน เกลือแร่ สมุนไพร อาหารเสริมสำหรับมืออาหาร อาหารเสริมสำหรับนักกีฬา อาหารเสริมพิเศษ

ตลาดอาหารเสริมทั่วโลกขับเคลื่อนโดยความตระหนักรู้ของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ประกอบกับประชากรผู้สูงอายุ อาหารเสริมกลุ่มวิตามินและเกลือแร่ถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ Mega Lifesciences และเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจสุขภาพสำหรับผู้บริโภค

NBJ คาดการณ์ว่าตลาดอาหารเสริมในปี พ.ศ. 2560 เติบโต 128,300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.8 คิดเป็นยอดขายใหม่ 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Global Supplement Industry Sales and Growth, 2007-2021e





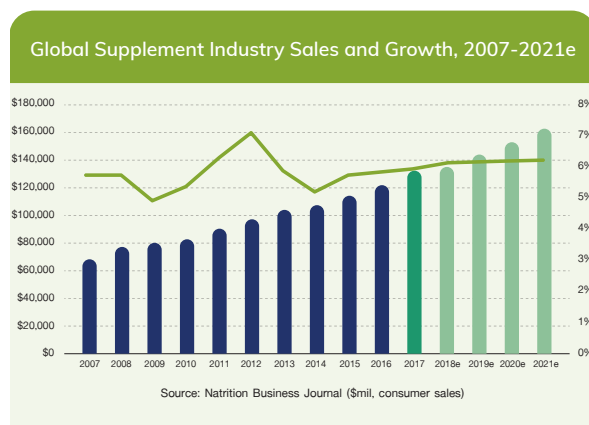
Industry Overview

Around the world, more and more people are realizing the value of good health, fuelling rising interest in all the things that promote it and more people are looking for remedies to cure what ails them, and elixirs to help them stay healthy well into their twilight years. Health is not just a goal. It is both a lifestyle choice and a thriving consumer market.

Dietary supplement represents the biggest category of the Consumer Health market, Dietary supplements includes 6 main product categories: Vitamins, Minerals, Herbs, Meal Supplements, Sports Nutrition Supplements, Specialty Supplements, herbals.

The global dietary supplements market is primarily driven by increased consumer awareness for preventative healthcare along with aging population. Vitamins and Dietary Supplements is the key category for Mega Lifesciences and a key contributor to the Consumer Health Business.

NBJ estimates the global supplement market in 2017 at 128.3 billion and that 5.8 percent growth account for \$7 Billion in new sales.



นับเป็นครั้งแรกที่หลายประเทศในทวีปเอเชีย อาทิ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศขนาดเล็กอีกจำนวนมาก มีการจับจ่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในปริมาณที่สูงกว่าตลาดในสหรัฐอเมริกา



สาระสำคัญคือ ตลาดอาหารเสริมในกลุ่มประเทศเอเชียกำลังเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดโลกในภาพรวม

ในปี พ.ศ. 2560 ยอดขายในประเทศดังกล่าวในเอเชียเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยยะสำคัญถึงร้อยละ 5 แม้ว่าจะมีขนาดของตลาดที่เล็กกว่า แต่ตลาดอาหารเสริมในทวีปแอฟริกามีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.3 ในขณะที่ตลาดอเมริกาได้นั้นไม่ต่างกันเท่าไรนัก อยู่ที่ร้อยละ 9.1 ตลาดรัสเซียและยุโรปตะวันออกมีอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 9

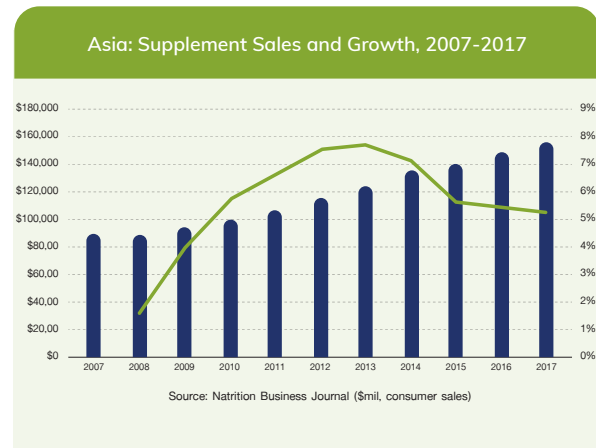
การเติบโตก้าวกระโดดในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

เอเชีย-แปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตเด่นชัดที่สุดสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม แม้จะไม่นับรวมตลาดที่มีขนาดใหญ่อย่างจีนก็ตาม เนื่องด้วยความสามารถในการหารายได้ที่สูงขึ้น ประกอบกับการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลที่ทั่วถึงมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้จากการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และหันมาให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ไม่ใช่เรื่องน่าประหลาดใจเลยที่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจะได้รับความนิยมอย่างมากในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เนื่องจากสมุนไพรเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมสืบทอดกันมา และผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวเอเชียมาเป็นเวลาหลายสิบปี ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์และประโยชน์ต่อสุขภาพที่อยู่แล้ว อันเป็นปัจจัยที่เอื้อให้ผู้บริโภคมีความกระตือรือร้นที่จะทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากขึ้น

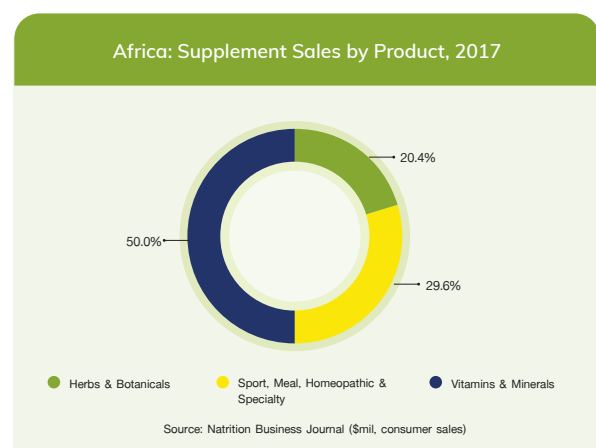
ในช่วงปี พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561 ยอดขายปลีกเพิ่มขึ้นกว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในจำนวนนี้ ยอดขายกว่าครึ่งมาจากกลุ่มยาบำรุงอ้างอิงข้อมูลจาก [Euromonitor International](#)

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างมากในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เนื่องด้วยผู้บริโภคได้รับการศึกษา และสามารถเข้าถึงข้อมูล จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อบำรุงสุขภาพพื้นฐานและเพื่อเสริมสุขภาพแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งผู้ผลิตก็ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

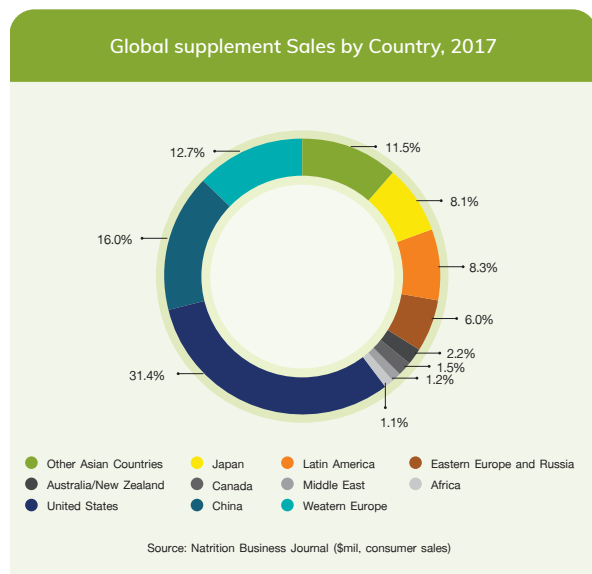


พลการดำเนินงานในทวีปแอฟริกา

วิตามินและอาหารเสริมจัดว่าเป็นตลาดเกิดใหม่ในทวีปแอฟริกา ที่ถูกขับเคลื่อนโดยความตระหนักในเรื่องสุขภาพ การรักษาอาการเจ็บป่วยด้วยตนเองที่เพิ่มมากขึ้น การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการเกิดขึ้นของแบรนด์ใหม่ๆ ในตลาด นับว่ามีโอกาสสูงสำหรับตลาดวิตามินและอาหารเสริมในภูมิภาคนี้ เนื่องจากผู้บริโภคมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา หากพูดถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ วิตามินได้รับความนิยมมากที่สุด และมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดเกือบ 115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั่วทั้งภูมิภาคในช่วงทดลอง ความสำเร็จในผลประกอบการนี้มีปัจจัยหลัก 2 ส่วน คือ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและกว้างขวาง เนื่องจากมีฐานการผลิตและจัดจำหน่ายโดยแบรนด์ชั้นนำของภูมิภาคเอง และผลิตภัณฑ์มีภาพลักษณ์ที่สามารถป้องกันปัญหาสุขภาพได้โดยการเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย



For the first time, the Asian countries, including China, India, Japan and a host of smaller states, have spent more on supplements than the United States.



The important part of that news is that the supplement market in Asian countries is growing faster than the U.S. market and the world as a whole.

In 2017, sales across those nations rose 6.3 percent, substantially stronger than the U.S. market's 5 percent. Though far smaller, the African supplement market grew at 9.3 percent. Latin America was not far behind with 9.1 percent growth. Russia and Eastern Europe, showed a very robust 9 percent growth in sales of supplements.

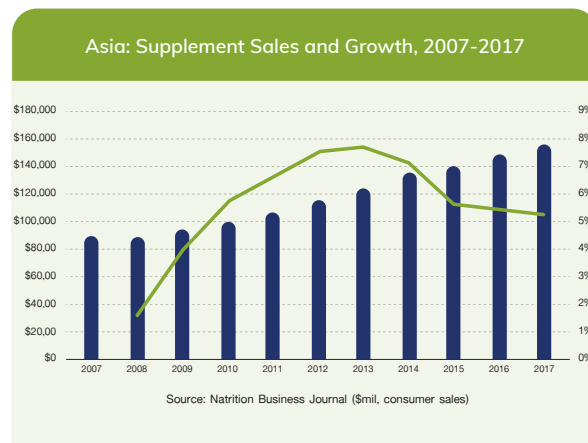
Big growth in dietary supplements across Asia Pacific

Asia Pacific is one of the strongest regions for dietary supplement growth, even looking past the Chinese market. As disposable income grows and greater access to digital information increases consumers' knowledge of preventive medicine benefits, consumers are turning to dietary supplements to address current health issues and prevent future illnesses.

It's not surprising that dietary supplements are so popular in the region; herbal, traditional and natural products have been part of Asian consumers' lives and cultures for decades. These consumers are already deeply familiar with these products and their potential benefits and are eager to increase usage and try new products.

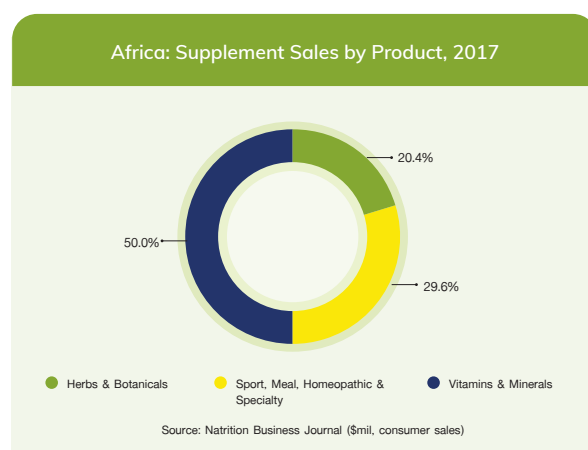
Between 2013 - 2018, retail sales increased by more than \$700 million, with more than half of that growth coming from tonics, according to [Euromonitor International](#).

Dietary supplements have massive potential in Asia Pacific over the next few years. An educated and connected consumer base is demanding more products to address both general health and specific supplementation and manufacturers are responding by developing brand extensions and new products that will continue to cater to these needs.



Africa by the numbers

Vitamins and dietary supplements is an emerging market in Africa, which is driven by growing health awareness, increasing self-medication, expansion of distribution networks, and the entrance of new brands. This region offers several opportunities for vitamins and dietary supplements, as consumers willingly include such products as part of their daily lives. Within the category, vitamins are the most preferred, and witnessed the highest absolute growth of close to \$115 million across the region in the review period. There are two key reasons for this category's performance: they benefit from broader accessibility given that they are manufactured and sold by the region's leading brands; they are perceived as preventing health issues by boosting immunity.



การเติบโตของตลาดอาหารเสริมในอเมริกาและอเมริกาใต้

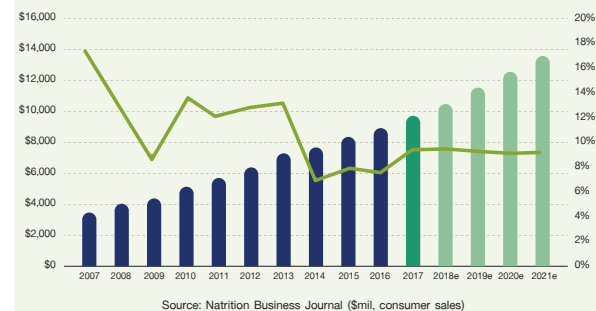
สำหรับประเทศในแถบละตินอเมริกา กฎหมายที่ควบคุมผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริมยังไม่เข้มงวดมากนัก เทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายตามร้านขายยาโดยไม่ต้องมีใบสั่งจากแพทย์ เนื่องจากวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริม มีกฎระเบียบเรื่องการจัดจำหน่ายที่เปิดกว้างมากกว่าและขั้นตอนการอนุมัติที่เข้มงวดน้อยกว่า รวมถึงยาบางประเภทที่เดิมสามารถจ่ายได้ตามแพทย์สั่งเท่านั้น ก็ได้เปลี่ยนมาอยู่ในกลุ่มของวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริม

ในไตรมาส 2 ของปี พ.ศ. 2561 ยอดขายผลิตภัณฑ์วิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริมในละตินอเมริกาเติบโตร้อยละ 14 หรือเท่ากับ 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้ว่ายอดขายโตเพียงร้อยละ 6 แต่กลุ่มวิตามินรวมยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยที่ใหญ่ที่สุด สร้างรายได้ถึงร้อยละ 22

คาดว่าจะมีการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยความสนใจที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค และความพยายามของผู้ขายที่วางตำแหน่งตนเองเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแบบที่เดียวจบ ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตจำเป็นต้องคอยจับตาดูการเปลี่ยนแปลง

ทางกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ตลอดจนเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือการที่อุปทานไม่เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ตาม การถือความเสี่ยงดังกล่าวก็เป็นเรื่องที่คุ้มค่า การขยายตัวของพื้นที่จำหน่ายในอีก 10 ปีข้างหน้าถือเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงเช่นนี้

Latin America: Supplement Sales and Growth, 2007-2021e



Supplement markets grow in Central and South America

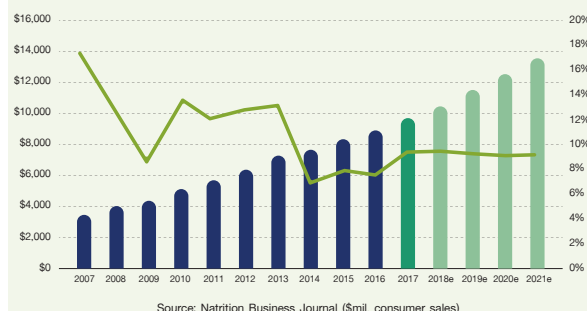
Latin American countries, vitamins, minerals and supplements (VMS) are subject to less stringent legislation than other over-the-counter (OTC) medicine categories, often benefiting from more liberal distribution regulations and less restrictive product approval frameworks — including Rx-to-OTC switches that bring former prescription items into VMS.

In Q2 2018, overall VMS retail sales in Latin America grew by 14 percent to \$1.7 billion. Despite growth of just 6 percent, multivitamins remains the largest subcategory, generating 22 percent of revenue.

Strong category growth is expected to continue amid both increased consumer interest in health and retailers' efforts to position themselves as one-stop health and wellness destinations. Manufacturers will need to closely watch regulatory shifts and

adjust accordingly in order to avoid consumer backlash or supply disruption. Yet taking on these challenges is well worth it. The expansion of the space throughout the next decade offers a unique opportunity to capitalize on a robust growth sector.

Latin America: Supplement Sales and Growth, 2007-2021e



POLICY AND OVERVIEW OF BUSINESS

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท วัฒนา จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิตติ ช่าง เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาดินีม (“แคปซูลเจลนียม” หรือ “soft gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนียม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนียมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนียม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี พ.ศ. 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.64

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด) ในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาส

ทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขายงานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทฯ ต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อมา

ในปี พ.ศ. 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย ในโรงงานประเทศไทยมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนียม รวมทั้งสิ้น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตแคปซูลแข็งจำนวน 117.9 ล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตยาเม็ดจำนวน 339.0 ล้านเม็ดต่อปี ในโรงงานประเทศออสเตรเลีย มีกำลังการผลิตยาผง จำนวน 897.4 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้าได้

Our History and Important Developments

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr. Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“soft gel”) capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company’s Chief Executive Officer and holds approximately 6.64% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized

a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business (now under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia’s well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

We have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity in Thailand is 3.8 billion soft gel capsules, 117.9 million hard gel capsules, 339.0 million tablets and our Australian manufacturing facility has a capacity to produce 897.4 metric tonnes of powder.

We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next 3 to 5 years.

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิศว จำกัด” โดย นายกิริต ชาร์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนัมในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนัมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของ บริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนัมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นายวิเวก ดาวิน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิตเนส จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536 - 2537	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538 - 2539	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนัม ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2538 และประเทศกัมพูชา ในปี พ.ศ. 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย</p>

2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	<ul style="list-style-type: none"> : Our Company was incorporated by Mr. Kirit Shah under the name of “Vikas Company Limited” with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000. : We changed the name of our Company to “Medicap Limited” and increased the Company’s registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000 to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate. : We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	<ul style="list-style-type: none"> : We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility (“Soi 6 manufacturing facility”) at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA. : We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	<ul style="list-style-type: none"> : Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements. : Mr. Vivek Dhawan, now the Company’s Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	<ul style="list-style-type: none"> : We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1989	<ul style="list-style-type: none"> : We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules. : We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	<ul style="list-style-type: none"> : We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993 - 1994	<ul style="list-style-type: none"> : Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993. : We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995 - 1996	<ul style="list-style-type: none"> : We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight. : We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2539	:	บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
2540	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
	:	ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2543	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท
	:	บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (Developing Market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาไปยังประเทศเยอรมนีได้
	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	:	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
2547	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	:	บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด”
2549	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และประเทศยูเครน
	:	บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทฯ ที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานชอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	:	บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานชอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และของบรรจุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552
	:	โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาและเอมิเรต

Year	Business Milestones
1996	: We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	: We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.
	: In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.
	: We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	: We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.
	: We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	: We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.
	: We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	: We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	: We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
2004	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005	We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.
2006	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
	: Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008 - 2010	: We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility's total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
2008	: We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.
	: We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health.

2551	:	จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานถาวรใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้รับบริจาคน้ำดื่มและยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	:	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศไต้หวัน</p> <p>ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p>
2553	:	<p>โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย</p> <p>โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย</p> <p>บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ</p>
2554	:	<p>บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย</p>
2555	:	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศชิลี และในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี</p> <p>นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผงจากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเสียภาษีจากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี พ.ศ. 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2556</p> <p>ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)</p>

Year	Business Milestones
2008	: We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	: We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health. In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	: We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health. : Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority. : We registered “Maxxcare” as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	: We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
2012	: Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen. In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru. : We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations). : We received the Taxpayers’ Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes. : We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013. In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).

2555	<p>จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบเบะกียาสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน</p>
2556	<p>โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปีย และประเทศซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางพร้อมดื่ม</p> <p>บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาเก็ตติ้ง จำกัด ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซีย และส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</p>
2561	<p>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ บริษัท MSN Laboratories Pvt. Limited ประเทศอินเดีย เพื่อผลิตสารออกฤทธิ์ทางยาชั้นสูง และผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป สำหรับรักษาโรคหัวใจ มะเร็งวิทยา (มะเร็งและเนื้องอก) และบำบัดโรคเบาหวาน</p> <p>การได้มาซึ่งสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์ความรู้ หนังสือ บันทึกข้อมูลทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ของบริษัท Sandoz GmbH ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย</p>

Year	Business Milestones
2012	<p>: According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (Ginko Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.</p>
2013	<p>: We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.</p> <p>: We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.</p> <p>: The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.</p> <p>: The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.</p>
2014	<p>: The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.</p> <p>: The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.</p>
2016	<p>: The Company entered into a Joint Venture with Malee Group Public Company Limited to form Mega-Malee Company Limited to manufacture and market functional ready to drink products.</p> <p>: The Company acquired 100% shares in Bio Life Marketing Sdn. Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife® and its business in Malaysia and rest of world.</p> <p>: The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar.</p>
2018	<p>: Joint Venture with MSN Laboratories Pvt. Limited, India to manufacture high technology pharmaceutical Active Pharmaceutical Ingredients (API) and Finished Products for, oncology (cancer and tumor), diabetes and cardiology treatments amongst other therapeutics.</p> <p>: Acquisition of ownership rights in respect of Product Registrations/ Marketing Authorizations, Know-how, Books and Records, commercial and other related information and perpetual trademark License in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz GmbH.</p>

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนาระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและยาผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 33 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (Organic Growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (Acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในระยะเวลาประมาณ 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ประมาณร้อยละ 40 - 48 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี พ.ศ. 2559 เท่ากับร้อยละ 86 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ("CAGR") อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ :** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนของบริษัทฯ คือ บริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ :** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

3. **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) :** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

Business Overview

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2018, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 33 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution business are the two key businesses for the Company. Growth in Mega We Care™ branded products will be driven by opportunity underpinned by under-penetration and low per-capita consumption of nutraceutical products in our markets compared to developed markets which is complimented well by our range of market leading products and healthy product pipeline of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products. Revenue growth from our Maxxcare™ distribution business will be driven by steadiness in economic development of our markets and growth potential of our existing and potential customers (principal) engaged in pharmaceuticals and consumer goods segments.

We operate in the following three business segments:

1. **Our Maxxcare™ distribution business** : We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. **Our Mega We Care™ branded products business** : We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.
3. **Our OEM business** : In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ตามลำดับโดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
(หน่วย:ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,999.2	45.2	3,874.2	40.1	4,452.8	42.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	160.8	1.8	179.1	1.9	188.9	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™³ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))²	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0	4,641.7	44.4
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	4,412.0	49.9	5,256.6	54.6	5,605.9	53.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(160.8)	(1.8)	(179.1)	(1.9)	(188.9)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))²	4,251.2	48.1	5,077.5	52.7	5,417.0	51.8
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	399.1	4.5	466.6	4.9	282.9	2.7
รายได้อื่นๆ ⁴	32.1	0.4	42.4	0.4	114.6	1.1
รวม	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0	10,456.2	100.0

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 76.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย

Business Segment Revenue

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 97.3% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2018, with the details as follows :

	Year ended December 31, 2016		Year ended December 31, 2017		Year ended December 31, 2018	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
(in millions of THB, except percentages)						
Maxxcare™ distribution business	3,999.2	45.2	3,874.2	40.1	4,452.8	42.6
Intersegment revenue (charge) ²	160.8	1.8	179.1	1.9	188.9	1.8
Maxxcare™ distribution business³ (after addition of intersegment charges)³	4,160.0	47.0	4,053.3	42.0	4,641.7	44.4
Mega We Care™ branded products business	4,412.0	49.9	5,256.6	54.6	5,605.9	53.6
Intersegment revenue (charge) ²	(160.8)	(1.8)	(179.1)	(1.9)	(188.9)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges)²	4,251.2	48.1	5,077.5	52.7	5,417.0	51.8
OEM business	399.1	4.5	466.6	4.9	282.9	2.7
Other income⁴	32.1	0.4	42.4	0.4	114.6	1.1
Total	8,842.4	100.0	9,639.8	100.0	10,456.2	100.0

Source : Financial statements of the Company

Remarks : ¹ Expressed as a percentage of total revenue.

² We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same basis that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures of our Maxxcare™ distribution business.

³ Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

⁴ Other income includes foreign exchange; investment income and miscellaneous income. Other income of 2018 includes Baht 76.9 million as gain from sale of land in Samut Prakarn, Thailand

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
· ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0	4,641.7	100.0
· ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0	4,641.7	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
· ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0	4,344.3	80.2
· ทวีปแอฟริกา	472.0	11.1	589.2	11.6	576.3	10.6
อื่นๆ	379.7	8.9	424.2	8.4	496.3	9.2
รวม	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0	5,417.0	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
· ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	18.8	4.7	17.7	3.8	24.7	8.7
· ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	380.3	95.3	448.9	96.2	258.2	91.3
รวม	399.1	100.0	466.6	100.0	282.9	100.0
รวมรายได้	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0	10,341.6	100.0

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นรายได้ที่ได้ถูกหักลบกับค่าจัดจำหน่ายไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ แล้ว

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan

The following table breaks down the amount and percentage of our group sales revenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

	Year ended December 31, 2016		Year ended December 31, 2017		Year ended December 31, 2018	
	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹	Amount	% of total ¹
Business segment	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business²						
· Southeast Asia ⁴	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0	4,641.7	100.0
· Africa ⁴	-	-	-	-	-	-
· Others	-	-	-	-	-	-
Total	4,160.0	100.0	4,053.3	100.0	4,641.7	100.0
Mega We Care™ branded products business³						
· Southeast Asia	3,399.4	80.0	4,064.1	80.0	4,344.3	80.2
· Africa	472.0	11.1	589.2	11.6	576.3	10.6
· Others	379.7	8.9	424.2	8.4	496.3	9.2
Total	4,251.1	100.0	5,077.5	100.0	5,417.0	100.0
OEM business						
· Southeast Asia	18.8	4.7	17.7	3.8	24.7	8.7
· Africa	-	-	-	-	-	-
· Others	380.3	95.3	448.9	96.2	258.2	91.3
Total	399.1	100.0	466.6	100.0	282.9	100.0
Total revenue	8,810.2	100.0	9,597.4	100.0	10,341.6	100.0

- Remarks :**
- ¹ Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.
 - ² Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.
 - ³ The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care branded products.
 - ⁴ Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region.

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 24 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก 	-
2. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน: 1,200,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์: +951 701817 โทรสาร: + 951 580125 อีเมล: Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท - นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการ จัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย 	99.99
3. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน: 55,432,500,000 ดอง เวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์: +848 38 123174 โทรสาร: +848 38 123168 อีเมล: Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด - ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย 	99.99

Our Group Structure

We have operations in 21 countries through 24 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1. Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand) Registered capital: THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> - Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands. 	-
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar) Registered capital: Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +951 701817 Fax: +951 580125 Email: Info.mm@megawecare.com Address: Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. - We also distribute locally-sourced products. 	99.99
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam) Registered capital: VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +848 38 123174 Fax: +848 38 123168 Email: info.vn@megawecare.com Address: No. 6.12A, 6 th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited. - Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products. 	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: +662 769 4222 โทรสาร: +662 769 4244 อีเมล: info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมาย การค้า Mega We Care™	99.96
5. บริษัท แนนเซอร์ลเฮลท์ฟูลส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: +662 769 4222 โทรสาร: +662 769 4244 อีเมล: info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)	99.99
6. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: +662 769 4222 โทรสาร: +662 7694 244 อีเมล: info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>4. Mega We Care Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital: THB 340,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel: +662 769 4222 Fax: +662 769 4244 Email: Info@megawecare.com</p> <p>Address: 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Mega We Care™ branded products business	- Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
<p>5. Natural Health Foods Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital: THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel: +662 769 4222 Fax: +662 769 4244 Email: Info@megawecare.com</p> <p>Address: 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Mega We Care™ branded products business	- Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
<p>6. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital: THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited.</p> <p>Tel: +662 769 4222 Fax: +662 769 4244 Email: Info@megawecare.com</p> <p>Address: 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>7. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +662 769 4222 โทรสาร: +662 769 4244 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	- ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่ กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ไม่มีการดำเนิน ธุรกิจแต่อย่างใด	99.96
<p>8. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +855 23 987359 โทรสาร: +855 23 727325 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก	99.99
<p>9. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทัวย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 15,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทัวย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +613 59 418599 โทรสาร: +613 59 403089 อีเมล: info.au@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	- ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านอก	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<p>7. E-Sense Limited (Thailand)</p> <p>Registered capital: THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited.</p> <p>Tel: +662 769 4222 Fax: +662 769 4244 Email: Info@megawecare.com</p> <p>Address: 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand</p>	All business segments	<ul style="list-style-type: none"> - Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations. 	99.96
<p>8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)</p> <p>Registered capital: Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited</p> <p>Tel: +855 23 987359 Fax: +855 23 727325 Email: info@megawecare.com</p> <p>Address: The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> - Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products. 	99.99
<p>9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)</p> <p>Registered capital: AUD 15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited</p> <p>Tel: +613 59 418599 Fax: +613 59 403089 Email: info.au@megawecare.com</p> <p>Address: 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> - Manufactures our own brands and OEM products. 	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด⁴ (ประเทศไนจีเรีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +234 17 916444 โทรสาร: +234 80 53596201 อีเมล: info.ng@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</p>	99.99
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +603 62 033754 โทรสาร: +603 62 039201 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<p>- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้น ทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้ บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่าย รายอื่น</p>	97.89
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +511 43 65611 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™</p>	<p>- ให้บริการนำเข้า การตลาด และ การขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) Registered capital: Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +234 17 916444 Fax: +234 80 53596201 Email: info.ng@megawecare.com Address: Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia) Registered capital: RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +603 62 033754 Fax: + 603 62 039201 Email: info@megawecare.com Address: D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	97.89
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru) Registered capital: S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +511 43 65611 Email: info@megawecare.com Address: Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
13. บริษัท พีที เมก้า โลฟไซเอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน: 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์: +622 13 500487 โทรสาร: +622 13 500514 อีเมล: info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกานา) ทุนจดทะเบียน: 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์: +233 20 0418233 โทรสาร: +233 30 2224898 อีเมล: info.gh@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) ทุนจดทะเบียน: 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์: +230 403 6000 โทรสาร: +230 403 6060 อีเมล: info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 6 th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia) Registered capital: Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +622 13 500487 Fax: + 622 13 500514 Email: info.id@megawecare.com Address: 7 th Floor, Suite 701- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, 10410	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) Registered capital: GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +233 20 0418233 Fax: + 233 30 2224898 Email: info.gh@megawecare.com Address: H. No. D 623/3, 1 st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) Registered capital: USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +230 403 6000 Fax: + 230 403 6060 Email: info@megawecare.com Address: 6 th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare™ distribution business	- Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>16. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ไพรวเท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 100,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +912 24 1417900 โทรสาร: +912 24 1417942 อีเมล: info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandani Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอกในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก	99.99
<p>17. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +656 23 63333 โทรสาร: +656 23 64399 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก	99.99
<p>18. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 1,174,809.4 ฮริฟเนียยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ.2557</p> <p>โทรศัพท์: +380 44 2488025 โทรสาร: +380 44 5370160 อีเมล: info.ukr.megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine</p>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16. Mega Lifesciences Private Limited (India) Registered capital: Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +912 24 1417900 Fax: + 912 24 1417942 Email: info.in@megawecare.com Address: 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranand Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care™ branded products business	- Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) Registered capital: USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +656 23 63333 Fax: +656 23 64399 Email: info.in@megawecare.com Address: 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	- Provides trade services for third party products.	99.99
18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine Registered Capital: 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014 Tel: +380 44 2488025 Fax: +380 44 5370160 Email: info.ukr.megawecare.com Address: 2, Solemnskaya Square 1 st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ branded products business	Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศพม่า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 19,500,000,000 จ๊าดเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์: +951 70 1817 โทรสาร: +951 58 0125 อีเมล: Info.mm@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar</p>	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
<p>20. บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (กิจการร่วมค้า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 10,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>โทรศัพท์: +662 769 4222 โทรสาร: +662 769 4244 อีเมล: info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเพชรตัดแขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย</p>	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพพร้อมดื่ม	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	51.00
<p>21. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)</p> <p>โทรศัพท์: +603 78 828888 โทรสาร: +603 78 826389 อีเมล: info@megawecare.com เว็บไซต์: www.biolife.com.my</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน: B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia</p>	ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	- ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
19. Maxxcare Limited Registered capital: Kyat 19,500,000,000 First invested in July 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited Tel: +951 70 1817 Fax: +951 58 0125 Email: Info.mm@megawecare.com Address: Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	100.00
20. Mega Malee Company Limited (Joint Venture) Registered capital: THB 10,000,000 First invested in Nov 2016. by Mega Lifesciences Public Company Limited. Tel: +662 769 4222 Fax: +662 769 4244 Email: Info@megawecare.com Address: 909 Ample tower, 9 th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Ready to drink products	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	51.00
21. Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. Registered capital: Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Sdn. Bhd., Malaysia Tel: +603 78 828888 Fax: +603 78 826389 Email: info@megawecare.com Website: www.biolife.com.my Address: B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	Bio-Life™ branded products business	- Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.	100.00

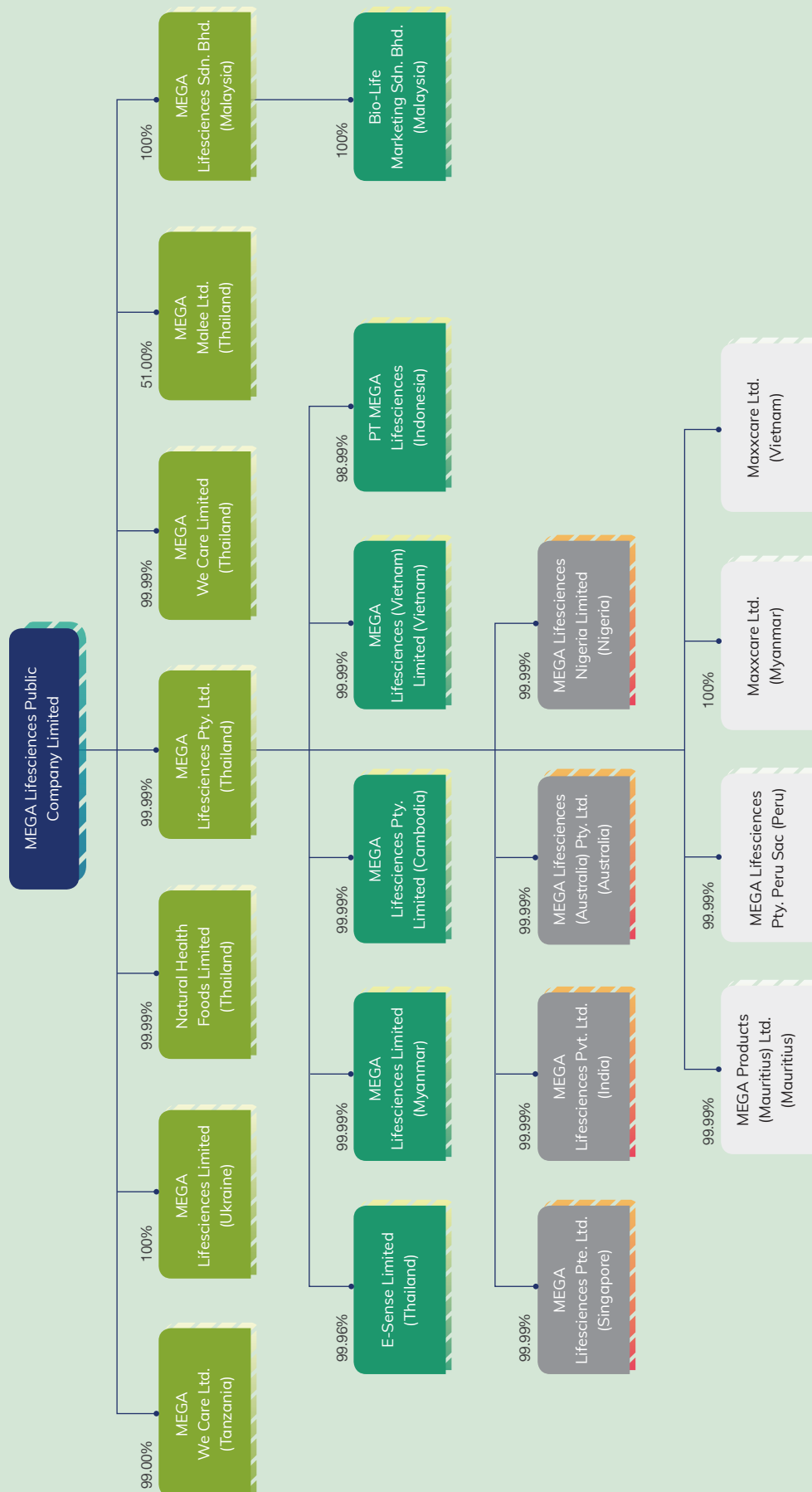
บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
22. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด ทุนจดทะเบียน: 15.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์: +65 6236 3333 โทรสาร: +65 6236 4399 อีเมล: info@megawecare.com เว็บไซต์: www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	50.00
23. บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด โทรศัพท์: +255 652421061 อีเมล: info@megawecare.com เว็บไซต์: www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- การตลาด การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา	99.00
24. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ทุนจดทะเบียน: 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์: +84 2828159892 โทรสาร: +84 832838159871 ที่ตั้งสำนักงาน: Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		- การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์	100

1. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด
2. บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 30 ใน บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ โลฟ จำกัด (ประเทศไทย)

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
22. Mega MSN Pte. Limited Registered Capital: USD 15.7 million First invested in Mar 2018 Tel: +65 6236 3333 Fax: +65 6236 4399 Mail: Info@megawecare.com website: www.megawecare.com Address: 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Mega We Care™ Branded products business	- Manufacture and Sale of Pharmaceutical products	50.00
23. Mega We Care Tanzania Limited Tel: +255 652421061 email: info@megawecare.com website: www.megawecare.com Address: 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	Mega We Care™ Branded products business	- Marketing, sales and distribution of Mega We care Branded products including medicinal supplements and pharmaceutical products	99.00
24. Maxxcare Company Limited Registered Capital: USD 100,000 First invested in August 29, 2018 Tel: +84 2828159892 Fax: +84 832838159871 Address: Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		- Importation of Consumer products, Medicinal Supplements and pharmaceuticals	100.00

1. The Company owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd., an associate with the majority local partner.
2. The company owns 30% of Pranaa food for life Ltd., Thailand.

Our Current Group Structure



RISK FACTORS



บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยง และบริหารความเสี่ยง โดยการสร้าง กระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของ บริษัทมีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

- 1 ธุรกิจ ฐาน:ทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้ อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคนผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ เมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 42.2 และร้อยละ 44.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน



Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

Risks Relating to Our Business Operations

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.
2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Cambodia and in Vietnam through strategic tie-ups as an aggregator.

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia and Myanmar and through strategic partners and aggregating arrangements in Vietnam. These distribution activities accounted for 42.2% and 44.9% of our consolidated group revenues for fiscal year ended December 31, 2017 and year ended December 31, 2018 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้งหรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านั้นพึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกมัดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือลดลงสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่ตลาด โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties through arrangements including but not limited to purchase of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval and or registering and marketing third party brands under Mega's trademarks under defined term contracts with options to renew.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถพลิกการต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลาติน ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam (through strategic partners), Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and or (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not

9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยา อาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณี มีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้านำในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 2,911 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้า นั้น ใช้ระยะเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครองหรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน อาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลกับบริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2018, we had 2,911 trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศ เมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด พ.ศ. 2559, พ.ศ. 2560 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 34, 29.5 และ 35.4 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2540

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มชนชั้นกลางโดย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจและระบบการเงินบางส่วนให้พึงพาโลกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินการมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขาย ของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูก ควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุมผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารตำราใบยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับ

เพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับ เพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

13. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถคาดการณ์การเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

14. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของงบบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ กับบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับ ในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2016, 2017 and the year ended December 31, 2018, approximately, 34%, 29.5%, and 35.4%, respectively, of our total consolidated group operating revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and

a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

13. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

14. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

15. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้ต้องมีการต่ออายุ และ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการเงินบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการเงินบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

16. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจ

การจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำไปสู่การจัดการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บ้านบริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บ้านบริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการลดสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามที่กำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

17. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 66.3 และร้อยละ 69.1 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

15. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

16. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

17. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2017 and December 31, 2018, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen, Ukraine and Peru

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาค ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยนหรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

18. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตราย และต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจ และ มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับ

ของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่า ขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อนหรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

19. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

20. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง

("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 66.3% and 69.1% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

18. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

19. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

(4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหายเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบต่อข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสียหายบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุนและรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า EugicaTM ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า EugicaTM จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต็อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn.Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz[®] ในพม่าและเอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

20. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

21. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

22. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012 and acquisition of enterprise as well as brands of Biolife Marketing Sdn. Bhd., Malaysia on November 30, 2016 and certain pharmaceutical brands forming entire business of Sandoz® in Myanmar and Ethiopia. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

23. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 506.1 ล้านบาท และ 956.4 ล้านบาท ซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

24. บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เป็นประโยชน์ การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือ ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสดผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่ง เพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษามูลค่าการที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่งหรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด และครอบครัวฯ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

23. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.

As of December 31, 2017 and December 31, 2018, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 506.1 million and 956.4 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

24. There is a growing risk as our business environment changes, data volumes grow, data convergence with third parties and cyber security threats become more sophisticated.

Emerging technologies and embracing new business models may also heighten the risk. Failure to maintain our customer, product and or corporate data can result in reputational, financial and regulatory implications. However, to mitigate this we have implemented company wise controls, cyber security awareness and training programs. We also continually review our security controls based on known threats and updated intelligence.

Risks relating to Management

1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of

our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

Risks relating to the ownership of our shares

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

CAPITAL STRUCTURE

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

1. กุณจดทะเบียนและกุณที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการดัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญเกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2. หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในครั้งนี้

Securities

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the “EGM”) resolved:

1. To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
 - ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
 - ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

2. To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
3. To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering (“IPO”). We registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
4. To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company’s employees, for which we registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17,

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2. Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the follow

Amount	: Not exceeding 8,652,494 units.
Period	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants
Offer Price per unit	: Baht 0 (Zero Baht).
Exercise price	: Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder’s meeting.
Offer period	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	: We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น

SHAREHOLDER STRUCTURE

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 บาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 433,384,104 บาท แบ่งออกเป็น 866,768,208 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ณ วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2562 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้น จำนวน 4,345,600 หุ้น ในช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2561 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ทำให้จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้น จำนวน 4,345,600 หุ้น และทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้น 2,172,800 บาท ดังนั้น ในเดือน มีนาคม พ.ศ. 2562 มีทุนที่ชำระแล้วหลังจากใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นข้างต้น ทั้งสิ้น จำนวน 434,797,104 บาท และจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 869,594,208 หุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	ครอบครัว ชาร์ห์ ⁽¹⁾	437,098,156	50.517
2	นายวิเวก ดาวัน และครอบครัว ⁽²⁾	57,422,716	6.637
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.990
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	25,230,317	2.916
5	STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽³⁾	14,209,762	1.642
6	นายพระรามจิต ชิงค์ สารวณีย์	13,735,395	1.587
7	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.489
8	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	10,300,000	1.190
9	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED	9,960,000	1.151
10	กองทุนเปิด อเบอร์ดีนสมอลแคป	9,310,500	1.076
รวม		633,325,841	73.195

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวชาร์ห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.76 นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ห์ ถือหุ้นร้อยละ 29.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40
- นางสาวนิชิตา ชาร์ห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 99.99 และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาร์ห์ เป็นพี่สาวของ นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ห์ และนางสาวสมิหรา ชาร์ห์
- นางสาวนิชิตา ชาร์ห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3,786,756 หุ้น

²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทาวน ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุติธ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น

³⁾ จำนวนหุ้นของบริษัท STATE STREET EUROPE LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

As of December 31, 2018 The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 divided into shares with par value of Thai Baht 0.5 each and a paid up capital of Thai Baht 433,384,104 divided into 866,768,208 shares of Thai Baht 0.5 each at par value. As on March 10, 2019, warrant holders have exercised 4,345,600 warrants, during December 2018 till February 2019 accordingly during this period the number of paid-up shares have increased by 4,345,600 shares and paid up capital has increased by Thai Baht 2,172,800. Thus in March 2019, the total paid up capital after the above exercise of warrants is Thai Baht 434,797,104 and the number of fully paid up shares are 869,594,208 shares.

List of top 10 shareholders as on December 28, 2018 is as below:

Sr. No	Name of Shareholder	No. of Shares	%
1	Shah Family ⁽¹⁾	437,098,156	50.517
2	Mr. Vivek Dhawan and family ⁽²⁾	57,422,716	6.637
3	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	43,175,900	4.990
4	THAI NVDR COMPANY LIMITED	25,230,317	2.916
5	STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽³⁾	14,209,762	1.642
6	Mr. Paramjit Singh Sawhney	13,735,395	1.587
7	Miss Duangnapa Tongsiri	12,883,095	1.489
8	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	10,300,000	1.190
9	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED	9,960,000	1.151
10	ABERDEEN SMALL CAP FUND	9,310,500	1.076
TOTAL		633,325,841	73.195

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

⁽¹⁾ Shah family's shareholding comprises of:

- 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.76%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globlex Corporation Limited 40%.
- Miss Nishita Shah holds 99.99% shares of Globlex Corporation Limited. She is daughter of Mr. Kirit Shah and Sister of Mr. Ishaan Shah and Miss Sameera Shah.
- 3,786,756 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.

⁽²⁾ Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,000,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,000,000 shares.

⁽³⁾ State Street Europe Limited holds including shares in NVDR

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
		29 ธันวาคม 2560	เปลี่ยนแปลง +/-	28 ธันวาคม 2561
1 นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ	-	-	-
2 นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
3 นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	-	-	-
4 นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5 นายกิริต ช่าง(1)	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6 นายอิชฎฐาญ ช่าง(1)	กรรมการ	-	-	-
7 นางสาวสมิทธา ช่าง(1)	กรรมการ	-	-	-
8 นายธีรราช อธิ์ช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
9 นายวิเวก ดาววัน (2)	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และ สมาชิกกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	57,422,716	-	57,422,716
10 นายโหมส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,668,200	-	7,668,200
11 นางสาวดวงภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
12 นายพระรามจิต ชิงค์ สารวีย์	ประธานระหว่างประเทศ	15,640,695	1,905,300	13,735,395
13 นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,673,420	-	4,673,420
14 นายมาโนช กัลบัคชาณี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	11	-	11

* หมายเหตุ :

¹⁾ นายกิริต ช่าง นางสาวสมิทธา ช่าง นายอิชฎฐาญ ช่าง นางสาวนิชิตา ช่าง มาจากตระกูลช่าง ถือครองหุ้นร้อยละ 50.428 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาววัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาววัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาววัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุณ ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอุทิศ ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาววัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาววัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,422,716 หุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561

Change in shareholding of board of directors and management

Directors and management's shareholding in the Company as at December 28, 2018 is as follows:

Name-Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 29, 2017	Changes + / (-)	December 28, 2018
1 Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
2 Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
3 Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
4 Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
5 Mr. Kirit C. Shah ⁽¹⁾	Director Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
6 Mr. Ishaan Shah ⁽¹⁾	Director	-	-	-
7 Ms. Sameera Shah ⁽¹⁾	Director	-	-	-
8 Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
9 Mr. Vivek Dhawan ⁽²⁾	Director & CEO Member of Nomination & Remuneration Committee	57,422,716	-	57,422,716
10 Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	7,668,200	-	7,668,200
11 Ms. Duangnapa Tongsir	Management	12,883,095	-	12,883,095
12 Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	15,640,695	1,905,300	13,735,395
13 Mr. Girish Wadhwa	Management	4,673,420	-	4,673,420
14 Mr. Manoj Gurbuxani	Management	11	-	11

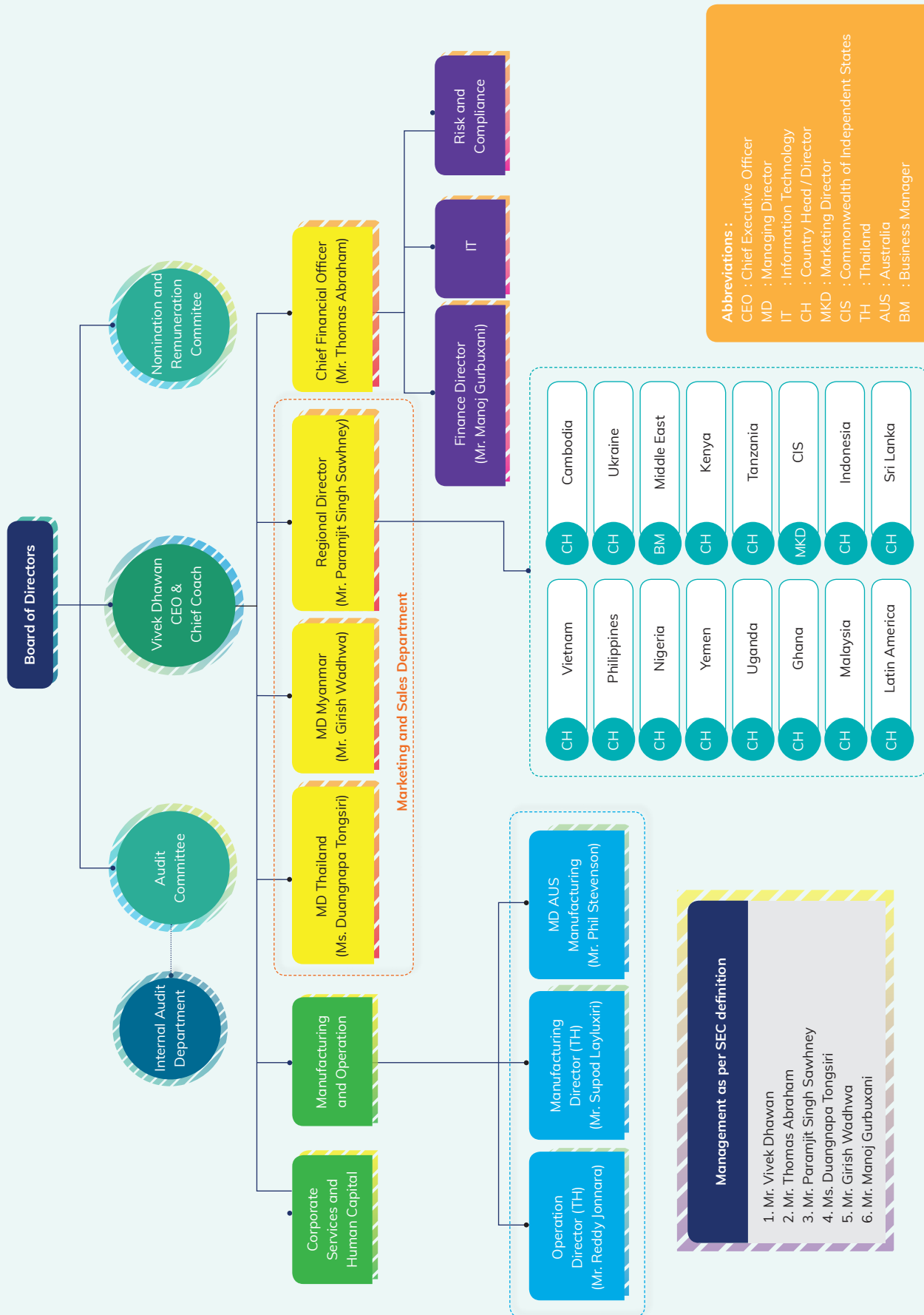
*** Note :**

¹⁾ Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah and Miss Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 50.428% of the paid up capital as on December 28, 2018 (refer note under capital structure).

²⁾ In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,422,716 shares as on December 28, 2018.



ประวัติคณะกรรมการบริษัท

01

นายมีชัย วีระไวทยะ (อายุ 78 ปี)
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนารัฐบาล (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

02

นายอลัน แคม (อายุ 62 ปี)
กรรมการ กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 39/2004
CSR รุ่นที่ 1/2006
CDC รุ่นที่ 2/2008
CGI รุ่นที่ 0/2014
CMG รุ่นที่ 0/2014
RCP รุ่นที่ 40/2017
SBM รุ่นที่ 3/2018
- Fellow Member
- Chartered Director

ส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2560 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และกากน้ำมันพืช / ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 – ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาฮา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / เป็นผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ

2559 – ปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลลอน จำกัด / จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

2558 – ปัจจุบัน

กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2557 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และประธานคณะกรรมการการลงทุน, บริษัท นัมบาวัน ซูเปอร์ จำกัด ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2543 – ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

The Board of Director Biography

01

Mr. Mechai Viravaidya (Age 78)
Chairman and Independent Director

Education :

- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years:

2013 – Present :

Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

Present :

Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organization

02

Mr. Alan Kam (Age 62)
Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Education :

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
- IOD Training
DCP No. 39/2004
CSR No. 1/2006
CDC No. 2/2008
CGI No. 0/2014
CMG No. 0/2014
RCP No. 40/2017
SBM No. 3/2018
- Fellow Member
- Chartered Director

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical product

2017 – Present :

Director, Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd, Bangkok, Thailand

2017 – Present :

Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Tata Steel (Thailand) PCL, Bangkok, Thailand

2016 – Present :

Chairman of the Board of Directors, Ticketmelon Co., Ltd / Digital ticketing for events services

2015 – Present

Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) S.A., Sao Paolo, Brazil

2014 – Present :

Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Superannuation Fund Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea

2000 – Present :

Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production

○ **คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปรินซ์ฮัมบัตต์ บริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปรินซ์ฮัมบัตต์ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 170/2013
RCC รุ่นที่ 16/2013
DCPU รุ่นที่ 3/2015

○ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :** ไม่มี○ **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี○ **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 – 2555 :

ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดนีเซีย, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

2549 – 2555 :

ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

○ **คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 175/2013

○ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :** ไม่มี○ **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี○ **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 – ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

2552 – 2554 :

ประธานบริษัท, บริษัท นู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

2540 – 2551:

ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

03

Mr. Manu Sawangjaeng (Age 68)

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination & Remuneration Committee

○ **Education :**

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
- IOD Training
DCP No. 170/2013
RCC No. 16/2013
DCPU No. 3/2015

○ **Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

○ **Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

○ **Experiences in the past 5 Years :**

2013 – Present :

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2006 – 2012 :

Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2006 – 2012 :

Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

04

Mr. Thor Santisiri (Age 66)

Director, Independent Director and Member of Audit Committee

○ **Education :**

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK
- IOD Training
DCP No. 175/2013

○ **Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

○ **Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

○ **Experiences in the past 5 Years :**

2013 – Present :

Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 – Present :

Chairman, Grey (Thailand) / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

2009 – 2011 :

Chairman, Nude communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

1997 – 2008 :

Chairman / Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations



นายกฤษณ์ ชาติ (อายุ 65 ปี)
กรรมการ และการกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- **คุณวุฒิทางการศึกษา :**
 - Bachelor of Commerce, H.R. College of Commerce, India
 - การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 57/2005
- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :** ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :**
 - บิดาของนางสาวสมิหรา ชาติ
 - บิดาของนายอิทธิชัย ชาติ
- **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :**

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 – ปัจจุบัน :
รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, บริษัท คริสเตียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริหารรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

2554 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, Southern LPG Limited, India



นายอิทธิชัย ชาติ (อายุ 30 ปี)
กรรมการ

- **คุณวุฒิทางการศึกษา :**
 - Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
 - การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 145/2011
- **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :** ไม่มี
- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :**
 - บุตรของนายกฤษณ์ ชาติ
 - น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาติ
- **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :**

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2555 – ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / ให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

2554 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

05

Mr. Kirit Shah (Age 65)
Director and Member of Nomination & Remuneration Committee

Education :

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India
- IOD Training
DCP No. 57/2005

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 – Present :

Vice Chairman, Executive Director, Nomination Committee Member, Remuneration Committee Member, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 – Present :

Director International, Seaports (Haldia) Private Limited, India

2007 – Present :

Director and Remuneration Committee Member, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

2007 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2007 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2007 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

2007 – Present :

Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

2007 – Present :

Director, Southern LPG Limited, India

06

Mr. Ishaan Shah (Age 30)
Director

Education :

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.
- IOD Training
DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2012 – Present :

Director and Executive Director, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 – Present :

Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

2008 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 – Present :

Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2008 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 – Present :

Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency

2008 – Present :

Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency

2008 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2008 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

คุณสมบัติทางการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บุตรของนายภิกขิต ชาติ
- พี่สาวของนายอิทธิภูมิ ชาติ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2557 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์

2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

คุณสมบัติทางการศึกษา :

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 48,422,716 คิดเป็น ร้อยละ 5.587

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2531 – 2556 :

ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

คุณสมบัติทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ):

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 7,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.885

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2541 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2540 :

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



Ms. Sameera Shah (Age 35)
Director

Education :

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive:

- Daughter of Mr. Kirit Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2014 – Present :

Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

2014 – Present :

Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited

2007 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2007 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2007 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food



Mr. Vivek Dhawan (Age 57)
Director, Member of Nomination & Remuneration Committee and Chief Executive Officer

Education :

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- IOD Training
DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 28, 2018 Held 48,422,716 shares representing 5.587 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1988 – 2013 :

Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products



Mr. Thomas Abraham (Age 55)
Director and Chief Financial Officer

Education :

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December, 28, 2018 held 7,668,200 shares representing 0.885 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

1998 – Present :

Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1997 :

Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

○ **คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

○ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :** ไม่มี○ **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี○ **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2548 – ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุป ออฟ คัมปาร์นิส จำกัด / การลงทุน

2547 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

ประวัติผู้บริหาร

○ **คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 159/2012

○ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :**

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 13,735,395 คิดเป็นร้อยละ 1.585

○ **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี○ **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :**

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

○ **คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 161/2012

○ **สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :**

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็นร้อยละ 1.486

○ **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :** ไม่มี○ **ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :****2539 – ปัจจุบัน :**

กรรมการผู้จัดการประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

2536 – 2539 :

ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

10

Mr. Shiraz Erach Poonevala (Age 54)
Director

Education:

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2005 – Present :

Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment

2004 – Present :

Director and Member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

Senior Management Biography

01

Mr. Paramjit Singh Sawhney (Age 55)
President, International

Education :

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- IOD Training
DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 28, 2018 held 13,735,395 shares representing 1.585% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL, Manufacturer and distributor of medicinalsupplements and pharmaceutical products

02

Ms. Duangnapa Tongsiri (Age 58)
President, Thailand Mega We Care

Education :

- Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand
- IOD Training
DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 28, 2018 held 12,883,095 shares representing 1.486% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

1996 – Present :

Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1993 – 1996 :

Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

03

นายจิรัช วาดวา (อายุ 48 ปี)
ประธานประเทศเมียนมาร์

○ คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 182/2013

○ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 4,673,420 คิดเป็นร้อยละ 0.539

○ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

○ ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์,
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

04

นายมาโนช กัลบัคชานี (อายุ 44 ปี)
ผู้อำนวยการสายการเงิน

○ คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 196/2014

○ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 11 คิดเป็นร้อยละ 0

○ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

○ ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2553 – ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 – 2553 :

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

05

นางสาวสุจินตนา บุณวรภัทร (อายุ 46 ปี)
เลขานุการบริษัทฯ

○ คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การอบรม IOD
DCP รุ่นที่ 161/2012
CSP รุ่นที่ 50/2013

○ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- 28 ธ.ค. 2561 จำนวนหุ้น 95,040 คิดเป็นร้อยละ 0.011

○ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

○ ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2543 – ปัจจุบัน :

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์
พีทีวาย จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

03

Mr. Girish Wadhwa (Age 48)
President, Myanmar

○ **Education :**

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
DCP No. 182/2013

○ **Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :**

- As on December 28, 2018 held 4,673,420 shares representing 0.539% of the issued and paid up capital

○ **Family Relationship between the Director or Other Executive**
: None

○ **Experience in the past 5 Years :**

President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

04

Mr. Manoj Gurbuxani (Age 44)
Finance Director

○ **Education :**

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
DCP No. 196/2014

○ **Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :**

- As on December 28, 2018 held 11 shares representing 0% of the issued and paid up capital

○ **Family Relationship between the Director or Other Executive**
: None

○ **Experience in the past 5 Years :**

2010 – Present :

Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

2006 – 2010 :

Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

05

Ms. Sujintana Boonworapat (Age 46)
Company Secretary

○ **Education :**

- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University
- IOD Training
CSP No. 50/2013
DCP No. 161/2012

○ **Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :**

- As on December 28, 2018 held 95,040 shares representing 0.011% of the issued and paid up capital

○ **Family Relationship between the Director or Other Executive**
: None

○ **Experience in the past 5 Years :**

2000 – Present :

Director of Revenue and Financial Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / Distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
บริษัทใหญ่																		
บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I											
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I											
บริษัทย่อย																		
2. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV					
3. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV							
4. บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด									I, IV	I, IV		I						
5. บริษัท แบตเตอรี่เซล โซลาร์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV						
6. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV						
7. บริษัท อี-เซ็นเซอร์ จำกัด									I, IV	I, IV								
8. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV							
9. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV								
10. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV								
11. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เอสดีเอ็ม ปอร์ติ (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV								
12. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย ปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV								
13. บริษัท ฟิที เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV								
14. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ กานา จำกัด (กานา)									I, IV	I, IV								
15. บริษัท เมก้า โปรดัคส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)										I, IV								
16. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ไพรวาย จำกัด (อินเดีย)																		
17. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิฟาย จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV								
18. บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV								

Detail of Director Executives of the Company

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
Parent Company																		
Globex Corporation Limited					I	I	I											
Unistretch Limited					I	I	I											
Subsidiaries																		
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV							
4. Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I						
5. Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
6. Mega Lifesciences Pty. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
7. E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV								
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV							
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV								
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV								
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV								
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV								
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV								
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV								
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)										I, IV								
16. Mega Lifesciences Private Limited (India)																		
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV								
18. Mega Lifesciences LLC. (Ukraine)									I, IV	I, IV								

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
บริษัท ไปโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (ไทย)									I, IV						I	I		
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV		I, IV						
บริษัท เมก้า วี แคร์ แชนแนล จำกัด									I	I	I							
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)									I	I	I							
บริษัทร่วม																		
บริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																		
บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด						I												
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด							I											
บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I											
มูลนิธิมิมีชัย วีระไวทยะ	X																	
บริษัท แมกนัส ฟาร์มซูติคอล จำกัด																		
บริษัท ปราณฯ ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด															I			

หมายเหตุ ⁽¹⁾

- X = ประธานกรรมการ
 I = กรรมการบริษัท
 II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
 III = กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ⁽²⁾

1. นายมิชัย วีระไวทยะ
 2. นายอสนัน แคม
 3. นายมนู สว่างแจ้ง
 4. นายต่อ สันติศิริ
 5. นายกิริต ขำ
 6. นายอัยยภูชาญ ขำ
 7. นางสาวลลิตา หรา ขำ
 8. นายธีรราช อธิราช ปุณาวาลา
 9. นายวิภา ดาวัน
 10. นายโสมัส อัมบราฮัม
 11. นายพระรามจิต ชิงค์ สวานีย์
 12. นางสาวดวงนภา ดงศิริ
 13. นายจิรัช วาควา
 14. นายมาโนช กัลบัคธานี
 15. นางสาวสุนันทา บุณวรรักษ์
 16. นายสุจิตต์ โคธนา
 17. นายบลาจี้ ราชโกปาล
 18. นางสาววิคตอเรีย พู

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท แอมบีก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
 2. บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
 3. บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 4. มูลนิธิมิมีชัย วีระไวทยะ
 5. บริษัท แมกนัส ฟาร์มซูติคอล จำกัด
 6. บริษัท ปราณฯ ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด

Nome	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Biolife Sdn. Bhd. Ltd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
Mega Malee Ltd. (Thailand)									I, IV						I	I		
Maxxcare Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
Mega We Care Tanzania Ltd.									I	I	I							
Maxxcare company Ltd. (Vietnam)									I	I	I							
Affiliate																		
Mega Products (Yemen) Ltd.																		
Related Company																		
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I												
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I											
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I											
Mechai Viravaidya Foundation	X																	
Magnus Pharmaceutical Ltd.																		
Pranaa food for life Ltd.															I			

Remarks ⁽¹⁾

- x = Chairman of the Board of Directors
- I = Directors
- II = Chairman of Audit Committee
- III = Audit Committee

IV = Executive

V = Remuneration and Nomination Committee

VI = Independent Director

VII = Company Secretary

Remarks ⁽²⁾

- 1. Mr. Mechai Viravaidya
- 2. Mr. Alan Kam
- 3. Mr. Manu Sawangjaeng
- 4. Mr. Thor Santhisiri
- 5. Mr. Kirit Shah
- 6. Mr. Ishaan Shah
- 7. Ms. Sameera Shah
- 8. Mr. Shiraz Erach Poonevala
- 9. Mr. Vivek Dhawan
- 10. Mr. Thomas Abraham
- 11. Mr. Paramjit Singh Sawhney
- 12. Ms. Duangnapa Tongsir
- 13. Mr. Girish Wadhwa
- 14. Mr. Manoj Gurbuxani
- 15. Ms. Sujintana Boonworapat
- 16. Mr. Sukhjeet Khorana
- 17. Mr. Balaji Rajagopal
- 18. Ms. Victoria Foo

Related Company

- 1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
- 2. InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
- 3. Linaria Chemical (Thailand) Limited
- 4. MechaiViravaidya Foundation
- 5. Magnus Pharmaceutical Ltd.
- 6. Pranaa food for life Ltd.

CORPORATE GOVERNANCE



“

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจ
ด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ
โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของ
จริยธรรม ความโปร่งใส และ
ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

”

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เห็นเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดถี่ถ้วนในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย “ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ” และ “อิสรภาพ” ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบาย บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดคำตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง



“

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability.

”

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2018. The Company has received a score of 100% score for its Annual General Meeting held in April 2018.

The Company believes and lives by its core values of 'Truth', 'Trust', 'Respect' and 'Freedom' in all what it does and constantly encourages all the employees and other stakeholders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies. The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. Rights of Shareholders and Equitable Treatment of Shareholders

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders' rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/ statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัท บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันหรือก่อนวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ไตรมาสได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัท

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนรวมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปริมิตภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระ และจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการ การประชุมพิเศษจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัท

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่:

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประโยชน์ผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเขียนจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website www.megawecare.com minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on January 29, 2019 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 20, 2019. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM and the condition for shareholding for a continuous period of 1 year has been removed.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding

technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

1. Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors,

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังคงเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (9) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ามกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2. คำตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารตลอดจนเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

คำตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้คำตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับกรอบการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม คำตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และคำตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2561 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4. การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีขององค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2561

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาทซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 259.57 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2560

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 346.10 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2561

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2560 เท่ากับ 0.7 บาทต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 605.67 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 268.22 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 13 เดือนกันยายน พ.ศ. 2561

however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

2. Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2018, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director

as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

3. Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 11, 2018 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

4. Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2018

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2017, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.30 per share, amounting to Baht 259.57 million. The dividends were paid in September 2017.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2018, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend

5. การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันทีด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6. จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการ ซึ่งรวมถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นภาคบังคับให้ทราบและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษ และภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบ E-Learning มาใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีการละเอียดถี่ถ้วนเกี่ยวกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8. จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่รวมถึงพนักงานเดิม เกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน

of Baht 0.40 per share, amounting to Baht 346.10 million. The dividends were paid to shareholders on April 27, 2018.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2017 was 0.70 per share, amounting to Baht 605.67 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2018, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.31 per share, amounting to Baht 268.22 million. The dividends were paid on September 13, 2018.

5. Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly.

This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

6. Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and Code of Conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar, Cambodia and Vietnam and training has been provided any new employees joining the Company or its Subsidiaries. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

In year 2018, The Company has also implemented E-learning system for compulsory training of new as well as existing employees on Business Ethics and Code of Conduct.

7. Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses / companies. Directors also send the information about interested companies / businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

8. Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in key locations of business and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

9. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้าบริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้รับบริการ ธุรกิจบุคคลที่สาม และหน่วยงานภาครัฐพนักงาน จะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสม และได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้น จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3. หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้า และในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4. การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้าน

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการให้บริการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5. นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

In year 2018, The Company has also implemented E-learning system and online certification programs for compulsory training of new as well as existing employees on Marketing Ethics and Code of Conduct and Anti-Bribery policy.

9. Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Anti bribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruption and anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

2. Role of Stakeholders

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

1. Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such as Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

2. Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

3. Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4. Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

5. Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคน ภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่จะเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงาน เคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตราย และเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7. ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8. นโยบายการจ้างเหมา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการจ้างเหมาเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการได้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2561 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
- สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกจ้างและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9. คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขัน และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด และมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของกิจการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารงบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการโครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

6. Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

7. Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

8. Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information / observation.

The employees or other affected parties may write to **Audit.Committee@megawecare.com**.

There have been no complaints in year 2018. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- Creating value for investors.
- Protecting environment.
- Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

9. Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. Disclosure and Transparency

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD &A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2561 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปีพ.ศ. 2561
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	62
การเยี่ยมชมโรงงาน	
- ผู้ถือหุ้น	1
- ผู้จัดการกองทุน/นักวิเคราะห์	1
การประชุมทางโทรศัพท์	17
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
โรดโชว์ต่างประเทศ	1
การประชุมระหว่างประเทศ	2
การประชุมภายในประเทศ	5

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมล investor@megawecare.com หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำกับดูแลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกันรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังคงพบว่ามีความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระดมสมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิขอขอบรรพทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

In year 2018, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2018
Company visits	62
Factory/Market visits	
- Shareholder	1
- Fund Manager/Analyst	1
Scheduled Conference calls	17
SET Opportunity day	4
International Non-deal roadshows	1
International Conferences	2
Local conferences	5

Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC / SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC / SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. Roles and Responsibilities of The Board of Directors

1. Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non-Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law.

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international reputation and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ:

	ตำแหน่งของ คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาผู้ตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ		
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	สมาชิก	สมาชิก
นายกิริต ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	สมาชิก	สมาชิก
นายอิษฏ์ชาญ ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นางสาวสมิทธา ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร	สมาชิก	
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ		
นายชีราช อีริช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

2. คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิกคือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้า ร่วมประชุม	ร้อยละการ เข้าร่วม ประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธาน คณะกรรมการ	4/4	100
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	4/4	100

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสียงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนอแนะถึงการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน

Structure of Board of Directors and Committees:

	Board of Directors Position	Audit Committee Position	Nomination & Remuneration Committee Position
Mr. Meechai Viravaidya	Chairman and Independent Director	Chairman	Chairman
Mr. Alan Kam	Independent Director		
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director		
Mr. Kirit Shah	Non-executive Director		
Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director		
Ms. Sameera Shah	Non-executive Director		
Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		
Mr. Thomas Abraham	Executive Director	Member	Member
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director		
Mr. Shiraz E. Poonevala	Non-executive Director		

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength and Four (04) Independent Directors i.e 40%.

2. Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 04 meetings during the year and several, other meetings with the management team. In addition, the Audit Committee held one more meeting with the external auditors and the attendance was 100%

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	4/4	100%
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	4/4	100%
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	4/4	100%

The main responsibilities of the Audit Committee include:

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.

- ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทแม่ก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชี และการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทแม่ก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นตั้งของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการ

เสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ชำห์ และนายวิเวก ดาววัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้งในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2 100%
นายกิริต ชำห์	กรรมการ	2/2 100%
นายวิเวก ดาววัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2 100%

คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวข้องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาคำตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายคำตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee.
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2 100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2 100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2 100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;

3. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัท และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวิน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไป นี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัท ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัท และบริษัทย่อย

- พิจารณำบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- เปรียบเทียบและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณานุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณานุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท และเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณานุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัท
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจและ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
 - Director register;
 - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
 - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
 - Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.

บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์ตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ มีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
- ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
- อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
- วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

8. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้:

- งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
- การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
- ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
- ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
- การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาท และการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
- การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดสินใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3. ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2561 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม	% การเข้าร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	6/6	100
นายอลัน แคม	6/6	100
นายมนู สว่างแจ้ง	6/6	100
นายต่อ สันติศิริ	6/6	100
นายกิริต ช่าง	6/6	100
นายอิทธิชัย ชาญ	6/6	100
นางสาวสมิหยา ช่าง	5/6	83
นายธีรราช อีรัช ปุณณาลา	6/6	100
นายวิเวก ดาววัน	6/6	100
นายโรมัส อับบราฮัม	6/6	100

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการ ก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.
- Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board.
- Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.
- Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary.
- Facilitating the self-assessment of the Board of Directors.
- Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance.
- Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company.
- Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making.
- Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion.
- Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process.
- Succession planning for the Board members and key executives.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations, BDO International Sdn. Bhd.'s Cambodia office for Cambodia operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time.
- Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders.
- Creating communication platforms between shareholders and Board members.

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

8. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

- Global Budgets and Strategy.
- Capital expenditure budgets.
- Acquisition of business and or company.
- Non budgeted Capital expenditure exceeding THB 30 Million per year.
- Directors and CEO's compensation.
- Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding THB 30 million.
- Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding THB 10 million.
- Fresh Long term loans exceeding THB 200 million and Short term loans exceeding THB 300 million.
- Investments in subsidiary company exceeding THB 30 Million.
- Trade advances exceeding THB 30 million.
- Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัส หรือสวัสดิการอื่นกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจากค่าตอบแทนที่ได้รับไว้ ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,100,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,500,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,092,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	840,000 บาท / ปี
นายกิริต ชาร์	630,000 บาท / ปี
นายอิษฎ์ชาญ ชาร์	630,000 บาท / ปี
นางสาวสมิทธา ชาร์	630,000 บาท / ปี
นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	630,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโธมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 630,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 210,000 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นเมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 8.1 ล้านบาท ต่อปี ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท สำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท สำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5. การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วม และรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคชานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯเข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

3. Board Performance

The Board of Directors held 05 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2018:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Meechai Viravaidya	6/6	100%
Mr. Alan Kam	6/6	100%
Mr. Manu Sawangjaeng	6/6	100%
Mr. Thor Santhisiri	6/6	100%
Mr. Kirit Shah	6/6	100%
Mr. Ishaan Shah	6/6	100%
Ms. Sameera Shah	5/6	83%
Mr. Shiraz E. Poonevala	6/6	100%
Mr. Vivek Dhawan	6/6	100%
Mr. Thomas Abraham	6/6	100%

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments / enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions / meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

4. Remuneration of Directors

Independent Directors and Non-Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non-Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Meechai Viravaidya	THB 2,100,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,500,000 per annum
Mr. Manu Sawangjaeng	THB 1,092,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 840,000 per annum
Mr. Kirit Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 630,000 per annum
Mr. Shiraz E. Poonawala	THB 630,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Meechai Viravaidya' remuneration is paid to Meechai Pattana School founded by Mr. Meechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 630,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 210,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 8.1 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.1 million to the Chairman of the Board of Directors and Thai Baht 1.5 Million to the Chairman of the Audit Committee and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทุกระดับความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปันจวนี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

นายณัฐ สว่างแจ้ง ได้เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการติดสินบนที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 บริษัท ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

6. การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
- การพัฒนาตนเอง

7. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ และแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่น ๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

8. วิทยาลัย พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10. ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

11. การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการณ์การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการดังต่อไปนี้:

- บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แตกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นน้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้า การรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน และแนะนำให้มีการมีส่วนร่วมเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการ จำนวน 4 คน ใน 10 คน ในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

5. Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

Mr. Manu Sawangjaeng attended a session by Institute of Directors (IOD) for Anti Corruption.

In January 2018, the Company arranged for a training in Enterprise Risk Management and Governance Risk and Compliance.

6. Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

Structure and characteristics of Board

- Roles and Responsibilities of Board
- Board meetings
- Board's performance of duties
- Board's relationship with Company's management
- Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
- Self-development

7. Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

8. Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

9. Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

10. Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

11. Corporate Governance Non-Compliances

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non compliances:

- The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors;
- The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares;
- The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
- The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
- Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
- 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ บัญชีเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็วซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ



Internal Controls

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation control and environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring and Compliance

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.



คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่าน ที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญ หรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท เนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับ รายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต
นางสาวอรรณพ ชุณหกิจไพศาล	6105
นายไวยโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	3565
นายณัฐพงษ์ ดันติจิตตานนท์	8829

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ประเภทของคำตอบแทน	เสนอเพื่ออนุมัติ ประจำปี 2562	ประจำปี 2561	ประจำปี 2560	หมายเหตุ
บริษัทฯ				
1. ค่าสอบบัญชี				
• ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.55	4.39	4.26	-
• ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	0.10	-	-	-
บริษัทย่อย				
1. ค่าสอบบัญชี				
• ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.33	5.00	4.75	-
• ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-	-
รวม	9.98	9.39	9.01	-
เพิ่มขึ้นร้อยละ	6	4	6	-

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชี ภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

External Auditor's Remuneration

During the fiscal year ended December 31, 2019, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- e) E-Sense limited, an associate and 99.96% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three)), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number
Ms. Orawan Chunhakitpaisan	6105
Mr. Vairoj Jindamaneepitak	3565
Mr. Natthaphong Tantichattanont	8829

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31 is as below :

Types of Fees	Proposed 2019	2018	2017	Remark
The Company				
1. Audit Fee				
• Annual audit fee and quarterly review fee	4.55	4.39	4.26	-
• Other expenses	-	-	-	-
2. Non-Audit Fee	0.10	-	-	-
Subsidiaries				
1. Audit Fee				
• Annual audit fee and quarterly review fee	5.33	5.00	4.75	-
• Other expenses	-	-	-	-
2. Non-Audit Fee	-	-	-	-
Total	9.98	9.39	9.01	-
% Increase	6%	4%	6%	-

Non-Audit fees

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม

CREATING SHARED VALUE



“
สุขภาพดีด้วยตนเอง
คือส่วนหนึ่งของการ
สร้างคุณค่าร่วมกัน
ของบริษัทฯ
”

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 33 ประเทศ คือ การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ สู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี



Message from the CEO & Chief Coach

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 33 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care and environmental certifications, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อกำหนดปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่าย เพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันเวลาที่
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมกาสีเขียว

ความยั่งยืน เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทยเราได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม และนอกจากนี้ เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต

เช่น การก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

เราสร้างโรงงานในประเทศออสเตรเลีย ให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

ในโรงงานได้ติดตั้งกำลังไฟฟ้า 410 กิโลวัตต์ ในศูนย์กระจายสินค้าในย่างกุ้งในปี พ.ศ. 2561 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach
นายวิเวก ดาวัน

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we pursued Green Industry Certification Level 3 (Green Activity) for both our plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry. We also achieved the ISO 14001 certification in April 2015.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting / LED lamps and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

We built Australia plant with the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

We have installed a 410 KW plant in our Distribution Center in Yangon in 2018 to further our commitment to sustainability.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all.



CEO and Chief Coach

Mr. Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

ความยั่งยืนที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืดหยุ่นและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาววัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่ม

แนวทางวิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา คือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกัน เพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือ มีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสิทธิภาพของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือ การสร้างองค์กรแห่งความคิดที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตได้ในอนาคต



เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือ สร้างมูลค่าโดยการทำการตลาด และการขยายและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา



เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจให้เป็น 2 เท่าใน 5 ปี ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2562
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า 'การสร้างแอฟริกา'
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ



การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการ ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน นอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญ และผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

Sustainability at Mega Lifesciences

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan.

The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

Corporate Strategy and Long Term objectives

The Company has a 'Change by Design' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



Mega Vision

Mega's Vision is to 'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Change. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'



Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.



Long Term Goals

- Maintaining our current market share.
- Double 2014 business in 5 years ending in year 2019
- Growth in sub-saharan Africa termed as 'Build Africa'
- Penetrating deeper in the natural herbal products business
- To consolidate position as a dominant health care company



Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Nomination and Remuneration Committee.



Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม จรรยาบรรณทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แอร์ – เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ รายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

ก) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้น จะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

ข) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน** มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

Stakeholder Engagement

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> Annual General Meetings Quarterly Financial Statements Annual Report Earnings Calls Roadshows Questions and Answers Complaints Factory Visits 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Return on Investment Long term sustainable strategy Good Governance
Customers	<ul style="list-style-type: none"> Regular visits Knowledge building programs through keynote speakers and other programs Training and Development 	<ul style="list-style-type: none"> Good Quality Products/ Services Consumer education Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Regular meetings Supplier Code Supplier audits 	<ul style="list-style-type: none"> Fair relationships Long terms
Employees	<ul style="list-style-type: none"> Newsletters (Mega Views News) Minds we Share meets Annual Trips/ picnics Appraisal meetings 	<ul style="list-style-type: none"> Good remuneration Decent working conditions Career path, security, benefits and training.
Society	<ul style="list-style-type: none"> Regular Involvement with communities 	<ul style="list-style-type: none"> Long term community and social development
Government	<ul style="list-style-type: none"> Filing reports and returns Responding to directives, queries, etc 	<ul style="list-style-type: none"> Payment of taxes Compliance with laws
Competitors	<ul style="list-style-type: none"> Membership and Participating in Industry/ trade bodies Participate in industry surveys Marketing Code of Ethics 	<ul style="list-style-type: none"> Industry news Representation to government and regulatory bodies. Fair Competition and business practices

Mega We Care – Us

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

- Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Legal Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.
- Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัท มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัท มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัท มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัท มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบน และจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัท ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัท ที่มีความรับผิดชอบ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัท ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอคำตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน หรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของช่วยเหลือ หรือของตอบแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการ การดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขโรคต่างๆ ฯลฯ

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัท พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัท เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกัน ทางบริษัท ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega
“สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต”

เมก้า เป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเองในขณะเดียวกันที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่าย ๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,500 คน ของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ ความไว้วางใจ และความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสระภาพ: มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าจะทำอะไร
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์



EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์

แนวคิด **MINDS WE SHARE** ที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หัวหน้าของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปโพลล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W. Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟรดริก ฮาเรน (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์ (Mr. Sam Waterfall) และ ดร. โรเบิร์ต บูซ (Dr. Robert Buist.)

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti-Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture "Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,500-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- Respect: for each other's differences
- Freedom: in work and personal lives
- Trust: our people as adults who know what needs to be done.
- Truth: in everything we do.

Human Capital Development



EXCELLENCE ACADEMY

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MINDS WE SHARE at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittel, Robert Spector, Mr. Sam Waterfall and Dr. Robert Buist.

These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) รัม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล รีส และ แจ็ค เทราท์ (Al Ries and Jack Trout) ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริก ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต

มีการอบรมเป็นเวลาทั้งหมด

67,380 ชั่วโมง

ในปี พ.ศ. 2561

ณ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำและพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้า การอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแว้วเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้อาทิ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานมากกว่า

4,800 คนทั่วโลก

ร้อยละ 44 เป็นผู้ชาย

และร้อยละ 56 เป็นผู้หญิง

คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- | | |
|--------------------------------|--|
| • ค่าเบี้ยเลี้ยง | • รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน |
| • โบนัส | • กองทุนการกุศล |
| • ค่าตอบแทนการขาย | • อุปกรณ์ป้องกันภัย |
| • ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | • ค่าส่งเวลา |
| • กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | • กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว |
| • ประกันสังคม | • การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ |
| • การศึกษาของพนักงาน | • ประกันอุบัติเหตุ |

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like Al Ries and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement.

67,380 hours

of training in 2018 globally at various locations of Mega Lifesciences



Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD) Thailand, Mahidol University Thailand

and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.

More than
4,800
employees

worldwide including 44% Males
and 56% Females.

Employee remuneration and benefits

- | | |
|------------------------|---|
| • Allowances | • Awards based on years of service |
| • Bonuses | • Benevolent funds |
| • Incentives | • Protective equipment |
| • Share based payments | • Overtime payments |
| • Provident Fund | • Support for employee and family bereavement |
| • Social Security | • Diet planning and healthy living |
| • Employee education | • Accident Insurance |

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

กิจกรรมฝึกอบรม

เมก้า ประเทศไทย สำนักงานใหญ่



คุณวิเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมในหัวข้อทักษะการเจรจาต่อรอง สำหรับทีมงานการเงินอาวุโส



บริษัทฯ จัดโครงการฝึกอบรม Mega Academy Training (MAT) ในหัวข้อ Sales Theory of Constraint (STOC) โดยมีคุณวิเวก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเข้าร่วมกับผู้เข้ารับการฝึกอบรมแลกเปลี่ยนแนวคิดในเรื่อง TOC และ STOC นอกจากนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมยังได้ชมภาพยนตร์สั้นเรื่อง The GOAL อีกด้วย

เมก้า ประเทศไทย – โรงงาน



บริษัทฯ จัดโครงการ MMM- Mega Master Management เพื่อทบทวนความรู้เกี่ยวกับบุคลิกภาพแต่ละประเภทของผู้ปฏิบัติงานในโรงงาน



บริษัทฯ จัดฝึกอบรมในหัวข้อความเป็นเลิศด้านการบริการลูกค้าให้กับทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และตรวจสอบคุณภาพเพื่อยกระดับความตระหนักรู้ในเรื่องความสำคัญของการบริการลูกค้าภายใน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสนุกสนานกับกิจกรรมที่ได้เคลื่อนไหวร่างกายและใช้ประสาทสัมผัสซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรมในครั้งนี้

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



บริษัทฯ จัดกิจกรรมสร้างทีมให้กับทีมงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล ธุรการ และกิจการองค์กร มีกิจกรรมน่าสนใจมากมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสามัคคี ระดมสมอง และการพูดคุยอย่างสร้างสรรค์

ไบโอไลฟ์ ประเทศมาเลเซีย



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมช่วยกันระดมสมองในหัวข้อ Change By Design (CBD) เพื่อสร้าง CBD roadmap.

เมก้า ประเทศกัมพูชา



การฝึกอบรมหัวข้อการสื่อสารช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นใจ

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย



ทีมงานเมก้า ประเทศอินโดนีเซียเข้ารับการบรรยายเกี่ยวกับการเป็นผู้นำ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าใจปัจจัยพื้นฐานของภาวะผู้นำและวิธีการประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องภาวะผู้นำในชีวิตการทำงาน

เมก้า ประเทศเวียดนาม



บริษัทฯ จัดฝึกอบรมในหัวข้อคุณค่าของเมก้า และ Mega Master Management ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เข้าใจถึงบุคลิกภาพของตนเองและวิธีการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นและได้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาถึงลักษณะบุคลิกภาพแบบ MBTI นอกจากนั้นยังมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มความตระหนักในคุณค่าส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับคุณค่าขององค์กรผ่านกิจกรรมที่ได้เคลื่อนไหวร่างกายและใช้ประสาทสัมผัส

เมก้า ประเทศกานา



ผู้จัดการจากเมก้า กานา เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลในหัวข้อ SALES TOC” บรรยายโดย Ms. Laitan ณ เมืองลากอส ประเทศไนจีเรีย กิจกรรมนี้ใช้เวลา 3 วัน และมีประสิทธิภาพอย่างมาก และยังมียุทธศาสตร์หนึ่งหัวข้อ Sales TOC บรรยายโดย Ms. Laitan ณ เมืองอักครา ประเทศกานา สำหรับบุคลากรของกองทัพบก กานา

เมก้า ประเทศซูดาน



เมก้า ประเทศซูดาน จัดฝึกอบรมหัวข้อประสิทธิภาพส่วนบุคคลและสร้างภาวะผู้นำในตนเองสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องพื้นฐานการจัดลำดับความสำคัญ การทำงานเชิงรุกและการสร้างแบรนด์ของตนเองเพื่อประโยชน์ขององค์กรในภาพรวม

Training Activity

Mega Thailand Corporate



Our CEO – Mr. Vivek inaugurated session on Negotiation skills for Senior Finance colleagues.



We had organized Mega Academy Training (MAT) for Sales Theory of Constraint (STOC) where in our CEO – Mr. Vivek interacted with all participants, shared his pearls of wisdom on TOC and STOC and participant also saw a short movie – The GOAL.

Mega Thailand Factory



MMM-Mega Master Management program was conduct to refresh on the knowledge about Personality types in the Factory.



Customer Service Excellence was conducted for the PD and QC team for enhance their awareness about internal customer orientation and participants enjoyed the kinaesthetic activity of session.

Mega Myanmar



Team Building Workshop for HR Admin & Corporate Affairs teams. Lot of activities related to team bonding, brain storming and productive discussion were the highlight of this workshop.

BioLife Malaysia



Participants brainstorming during the Change By Design (CBD) discussion to arrive at CBD roadmap.

Mega Cambodia



Communication workshop helped the participants to understand the effective way of communicating through assertive behaviour.

Mega Indonesia



Mega Indonesia team getting the activity brief during the Leading Others workshop. In this workshop participants understood the key fundamentals of Leadership and how they can apply the concepts through application in their daily work.

Mega Vietnam



Living Mega Values & MMM workshop was conducted. In this program, participants understood their personality type and how they can interact effectively with their peers and coaches considering each others MBTI type. Also their awareness about our personal values was enhanced which further was aligned with Mega values through kinaesthetic activities.

Mega Ghana



Managers from Mega Ghana, participated in the HR Training “SALES TOC” conducted by Ms. Laitan in Lagos, Nigeria. It was a 3 Day Interactive session and was very productive. A Similar Interactive session on Sales TOC was also conducted in Ghana by Ms. Laitan in Accra Ghana for Ghana Field Force.

Mega Sudan



Mega Sudan organized Personal Effectiveness & Leading Self workshop. Participants had understanding on the fundamentals of setting priority, being proactive & how to brand themselves for organisational benefit.

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBV)

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 5,500 คน จากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้า ประเทศไทย สำนักงานใหญ่



บริษัทฯ มีกิจกรรมแอโรบิคประจำสัปดาห์ที่บริเวณโถงต้อนรับของสำนักงานใหญ่ ประเทศไทย อาสาสมัครได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีพลังและด้วยความกระตือรือร้น



บริษัทฯ มีกิจกรรมโยคะเป็นประจำทุกสัปดาห์ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เห็นถึงความสำคัญของโยคะที่มีต่อร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ

เมก้า ประเทศกัมพูชา



บริษัทฯ จัดการแข่งขันกีฬาว่ายน้ำเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพดี



การแข่งขันวอลเลย์บอลที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานเมก้า

เมก้า ประเทศไทย - โรงงาน



ชมรมแบดมินตันบางปู กำลังมีสมาชิกใหม่เข้ามาเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่กระฉับกระเฉง พนักงานกะกลางคืนกว่า 10 คน ร่วมเล่นแบดมินตันในช่วง 8.30 - 10.30 สองครั้งต่อสัปดาห์



บริษัทฯ จัดกิจกรรมอาหารสุขภาพเป็นประจำเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมมารับประทานอย่างมีสุขภาพดีในหมู่พนักงาน



ทีมงานของเราเข้าร่วมกิจกรรม BITEC Half Marathon 2018 ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนได้เข้าใจถึงความสำคัญของการมีสุขภาพดี

เมก้า ประเทศเมียนมาร์



บริษัทฯ จัดกิจกรรมเต้นซุมบ้าที่เมืองเมะลาลัง เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉงและได้สร้างการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของแบรนด์ Ferrovit ของทางบริษัทฯ ด้วย

เมก้า ประเทศเวียดนาม



การบริโภคอย่างถูกต้องมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการมีสุขภาพดีและป้องกันโรคภัยต่างๆ ด้วยความเข้าใจในเรื่องนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดของทานเล่น เช่น โยเกิร์ต ผลไม้ และอาหารมังสวิรัตแทนลูกอมและของหวานสำหรับการประชุมและงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีโครงการ 'Good Food on Thursday' เพื่อกระตุ้นให้พนักงานค่อยๆ เปลี่ยนพฤติกรรมการรับประทานอาหารอย่างมีสุขภาพดีมากขึ้น

เมก้า ประเทศเอธิโอเปีย



เมก้า ประเทศเอธิโอเปีย ได้เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งประจำปีของสมาพันธ์การแพทย์เอธิโอเปียในวันที่ 15 เมษายน 2561

เมก้า ประเทศแทนซาเนีย



พนักงานเมก้าร่วมกิจกรรมสุขภาพดีด้วยตนเอง ซึ่งจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอทุก 2 สัปดาห์ ที่บริเวณชายหาด ทุกคนเกิดแรงบันดาลใจที่จะมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีและกระฉับกระเฉง

เมก้า ประเทศอินเดีย



เมก้า อินเดีย จัดกิจกรรมกีฬาปลุกพลัง ความตื่นตัวและความกระตือรือร้น มีกิจกรรมหลากหลาย อาทิ คริกเก็ต หมากรุก แบดมินตัน วิ่ง และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีกีฬาคริกเก็ตหญิงอีกด้วย

Good Health ByYourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to create good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 5,500 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

Mega Thailand Corporate



Aerobics are done weekly in the lounge area of Mega corporate office in Thailand. Volunteers participate with lots of energy and enthusiasm.



Yoga sessions are organized on a regular basis during each week. Participants have now raised awareness on the benefits of Yoga on Mind, body and Soul.

Mega Cambodia



Swimming competition was organized which also promoted the importance of being healthy.



Exciting volleyball match was organized among Mega colleagues.

Mega Thailand Factory



Mega TH Bangpoo Badminton Club is gaining more and more members as one of GHBY promotes for active life. 10+ workers in night shift play together during 8.30 - 10.30 am twice a week.



Healthy Food Workshops are conducted on regular intervals to promote healthy eating habits among employees.



Our colleagues participated in the BITEC Half Marathon 2018. The turnout for the event was huge and every one understood the importance of staying fit and healthy.

Mega Myanmar



Zumba session was organized in Mawlamyaing to raise awareness about the importance of maintaining a physically active lifestyle and to highlight the benefits of our brand Ferrovit.

Mega Vietnam



Healthy diet plays an important role in maintaining good health and preventing diseases. Understanding this, we try to replace candies and sweets in Company's meetings and events by yogurt, fruits & vegetarian food. We also raise the 'Good Food on Thursday' campaign to step by step encourage staff to change their eating habit in a better way.

Mega Ethiopia



Mega Ethiopia participated in Ethiopian Medical Association annual run on 15th April 2018

Mega Tanzania



Mega colleagues doing GHBY activity near Beach. GHBY activities are done regularly fortnightly at new beach location. Employees are sensitized to have a healthy & physically active lifestyle.

Mega India



Mega India organized sports day with lot of energy, excitement and enthusiasm involving lots of different games like cricket, chess, badminton, running, etc. Women cricket was also played.

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่ เมก้า โลฟโซเอ็นซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่น ลิขสิทธิ์หุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะของพนักงานเลย จาก เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ทั่วโลก

เมก้าวิเคอร์ – ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 25 ล้านบาท มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

เมก้า ประเทศไทย สำนักงานใหญ่



ทีมงานที่ดูแลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมประจำประเทศไทย ร่วมมือกับโรงพยาบาลเนื่องในโอกาสวันพ่อแห่งชาติ วันที่ 5 ธันวาคม 2561 กิจกรรมจัดขึ้นที่โรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลรามธิบดี บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและบริจาคตรวจสุขภาพสำหรับสุขภาพบุรุษโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องปัญหาเกี่ยวกับต่อมลูกหมาก โรคต่อมลูกหมากโต รวมถึงการตรวจคัดกรองมะเร็งต่อมลูกหมาก ในงานประกอบด้วยบูธตรวจสุขภาพ และหัวข้อสัมมนาสำหรับบุคคลทั่วไป ตลอดจนประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบทางเดินปัสสาวะให้กับแพทย์และผู้ป่วย

เมก้า ประเทศไทย – โรงงาน



บริษัทฯ จัดกิจกรรมปลูกป่าที่บางปู ในวันที่ 30 สิงหาคม 2561 เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมรณรงค์โลกสีเขียว

เมก้า ประเทศกานา



บริษัทฯ จัดค่ายสุขภาพและให้การสนับสนุนคลินิกและโรงพยาบาลหลายแห่งในปี 2561 เพื่อช่วยผู้ป่วยโรคเบาหวาน มาลาเรีย การตรวจโรคตับอักเสบ โรคทางระบบประสาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการช่วยเหลือด้านการแพทย์ของทางบริษัทฯ ในการนี้ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ประเทศกานา ได้จัดค่ายสุขภาพที่คลินิก โรงพยาบาล และร้านขายยาเพื่อตรวจคัดกรองโรคเบาหวาน โรคทางระบบประสาท โรคตับอักเสบ และมาลาเรีย

เมก้า ประเทศเมียนมา



กิจกรรมทำบุญจูนที่เมืองมันตะเลย์ที่พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมเป็นที่พึงพอใจและได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี

เมก้า ประเทศอูกันดา



เมก้า ประเทศอูกันดา เติบโตผลง 4 ปี แห่งพันธมิตรอันแข็งแกร่งกับสมาคมศัลยกรรมกระดูกอูกันดา ในงานประชุมประจำปีจัดขึ้นที่โรงแรม Protea เมือง Entebbe กิจกรรมดังกล่าวเอื้อให้ทางบริษัทฯ สามารถพูดคุยใกล้ชิดกับกลุ่มศัลยกรรมกระดูกมากขึ้น

เมก้า ประเทศกัมพูชา



เมก้า กัมพูชาบริจาคเงินจำนวน 1,975 เหรียญสหรัฐ เพื่อซ่อมหลังคาโรงเรียนให้กับเด็กๆ

เมก้า ประเทศเวียดนาม



บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชน 5 รายที่ศูนย์ QueHuong เป็นประจำทุกปีเพื่อสนับสนุนการดำรงชีวิตจนกระทั่งเด็กๆ อายุครบ 18 ปี



เมก้า กัมพูชาได้บริจาคผลิตภัณฑ์ Kipel ขนาด 4mg ให้กับโรงพยาบาลมิตรภาพกัมพูชา-โซเวียต และโรงพยาบาลเด็กแห่งชาติ

Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc.

Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

Mega We Care – Communities and Society

Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has aside approximately Twenty Five Million Baht for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

Mega Thailand Corporate



Thailand ethical team had corporate with Medical school Hospitals on Thailand Father day on December 5, 2018. The event was held at Siriraj and Ramathibadee Hospitals. We had support and provide free male health check up, create awareness of prostate problem including BPH and screening test of prostate cancer. There were health check up booth, seminar for public. We had also promote our urology pipeline to doctors and patients.

Mega Thailand Factory



Afforest at Bangpoo on 30 Aug 18 was done as part of green earth movement.

Mega Ghana



We conducted many camps and supported many clinics and hospitals for their medical outreach in 2018. Patients Diabetes Malaria, Hepatitis Detection Camps and Neuropathy and Medical Outreach programs – Mega Lifesciences Ghana Limited has organized and planned many camps at clinics, hospitals & pharmacies to conduct Diabetes, Neuropathy, Hepatitis & Malaria detection.

Mega Myanmar



KaHtain Donation @ Mandalay. This noble deed by our staff was very well received and appreciated.

Mega Uganda



Mega Uganda celebrate 4 years of strong partnership with Orthopedic society of Uganda in the annual conference at Protea hotel Entebbe. This activity helped us to get closer to the Orthopedic doctors community group.

Mega Cambodia



Mega-Cambodia has donated USD 1,975 to repair the school roof for kids.

Mega Vietnam



Sponsorship to Children at Que Huong Center. Mega gives the sponsorship to 5 children at QueHuong Center yearly to support to raise them till they reach 18 years old.



Mega-Cambodia has donated / Kipel 4mg to Khmer Soviet Friendship Hospital & National Pediatric Hospital

เมก้าวิเคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯ ผ่านการรับรอง ISO 14001

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสีสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (รีคลอโรฟลูออโรคาร์บอน-non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทิลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่ และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งถังอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้นและมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

บริษัทฯ ได้ติดตั้งโครงการ โครงการหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 420 กิโลวัตต์ ในศูนย์กระจายสินค้าอย่างถาวร ในประเทศเมียนมาร์ โครงการจะใช้แผงโซลาร์เซลล์ จำนวน 1,206 แผง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กิโลกรัม ต่อวัน และประหยัดน้ำมันดีเซลได้เกือบ 50 ลิตรต่อชั่วโมง



Mega We Care- Environment We Conserve

Green Mega

Green Industry

The Company had received Level 4 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015

Green project

The Company has set up energy saving team to implement project and monitor energy consumption per unit of product produced (Specific Energy Consumption).

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment. The Company has replaced 56% of lighting to T8 lamps.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

Company has installed a 420 KW roof top solar project in its Yangon Distribution Center in Myanmar. The project comprises of 1,206 Solar panels avoiding 260 Kg. of CO2 per day and saving almost 50 liters of diesel per hour.



รายการระหว่างกัน

RELATED PARTY TRANSACTION

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและเหตุผลเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561		
1. บริษัท แอมมิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประเทศไทย) (แอมมิก้าทัวร์)	• มีการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิศรวิทย์ และนางสาวนิธิดา ช่างมี ผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิศรวิทย์ และนางสาว นิธิดา ช่างมี	• ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมมิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด	1,747,430	1,471,539	• บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมมิก้าทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการชำระเงินตามราคา และการดำเนินการตามราคา	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมี ราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการดำเนินการตามราคา และการดำเนินการตามราคา
		• เจ้าหนี้การค้า บริษัท แอมมิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้า ของ บริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องบิน	19,100	22,940		
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	3,840	26,380		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	22,940	49,320		
	• ค่าเบี่ยงเบนจ่ายล่วงหน้า	- ต้นงวด	-	-	• บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องบินจาก บริษัท แอมมิก้าทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการดำเนินการตามราคา และการดำเนินการตามราคา	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมี ราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการดำเนินการตามราคา และการดำเนินการตามราคา
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		- ต้นงวด	-	-		

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2017	For the year ended 31 Dec 2018		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour")	<ul style="list-style-type: none"> There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are one of major shareholders in Ambika Tour Agency 	<ul style="list-style-type: none"> Air ticket expenses Ambika Tour sells air tickets to us 	1,747,430	1,471,539	<ul style="list-style-type: none"> We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.
		<ul style="list-style-type: none"> Accounts payable The accounts payable from air ticket expense 			<ul style="list-style-type: none"> Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions. 	<ul style="list-style-type: none"> The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		- Beginning balance	19,100	22,940		
		- Increase	3,840	26,380		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	22,940	49,320		
		<ul style="list-style-type: none"> Prepaid expense 				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		

[illegible]

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2017	For the year ended 31 Dec 2018		
2. Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) ("Insurexcellence Insurance Brokers")	<ul style="list-style-type: none"> There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah. Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexcellence Insurance Brokers. 	<ul style="list-style-type: none"> Insurance expenses 	9,088,484	8,422,712	<ul style="list-style-type: none"> We purchase its insurance policy such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers. Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		<ul style="list-style-type: none"> Accounts payable 	72,695	61,607		
		<ul style="list-style-type: none"> The accounts payable from insurance premium expense 	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance 	11,088	61,607		
		<ul style="list-style-type: none"> - Increase 	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Decrease 	61,607	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Ending balance 	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> Prepaid insurance 	96,573	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Beginning balance 	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Increase 	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Decrease 	96,573	-		
		<ul style="list-style-type: none"> - Ending balance 	-	-		
3. Mechai Pattana School	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School. 	<ul style="list-style-type: none"> Compensation and remuneration to the directors 	2,000,000	2,100,000	<ul style="list-style-type: none"> As approved by the Shareholders in the Annual General Meeting on 11th April 2018, we will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,100,000 per annum which will be paid on a quarterly basis. 	<ul style="list-style-type: none"> Such compensation has been duly approved by Shareholders in Annual General Meeting on 11th April 2018.
		<ul style="list-style-type: none"> Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships. 	-	-		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	สถานะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและคุณสมบัติ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561		
4. บริษัท อัลมาโยนิฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส ("บริษัท อัลมาโยนิ") (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	นาย อาห์เมด โมฮัมเหมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนิ ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนิฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนิ เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศเยเมน การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนิฟอรั เทรดิง เซอร์วิสเชส สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนิ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนิ ประเทศเยเมน บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่การขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน บริษัท อัลมาโยนิ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขายระยะเวลากว่าการชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		<ul style="list-style-type: none"> การใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท อัลมาโยนิ - ต้นงวด 6,704,917 - เพิ่มขึ้น - - ลดลง 6,704,917 - สิ้นงวด - ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนิ - ต้นงวด 7,274,983 - เพิ่มขึ้น - - ลดลง 6,770,471 - สิ้นงวด 504,512 				

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2017	For the year ended 31 Dec 2018		
4. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni. 	<ul style="list-style-type: none"> Sales to Al-Mayoni We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Products. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis.
		<ul style="list-style-type: none"> Business promotion support to Al-Mayoni for promoting our branded products business in Yemen. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		<ul style="list-style-type: none"> Business support to Al-Mayoni for supporting our branded products business in Yemen. 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> We provided support to Al-Mayoni for continuing our branded products business in Yemen. 	
		<ul style="list-style-type: none"> Accrued expenses for Al-Mayoni - Beginning balance 6,704,917 	6,704,917	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	6,704,917	-		
		- Ending balance	-	-		
		Account receivables from Al-Mayoni - Beginning balance 7,274,983	7,274,983	504,512		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	6,770,471	3,566		
		- Ending balance	504,512	500,946		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและเหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561		
5. บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด	<ul style="list-style-type: none">นายอาห์เมด โมฮัมเหม็ด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนีส ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"><u>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด</u> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนีส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน<u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน<u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนีส</u><ul style="list-style-type: none">ต้นงวด 29,188,525เพิ่มขึ้น -ลดลง 226,049สิ้นงวด 28,962,476<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท แมกนีส</u><ul style="list-style-type: none">ต้นงวด 5,665,701เพิ่มขึ้น -ลดลง 3,928,170สิ้นงวด 1,737,531	<ul style="list-style-type: none">1,737,5316,541,545	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด ในประเทศเยเมนบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด ในประเทศเยเมน เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯจำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนีส พาร์มาซูติคอลล จำกัด โดยผ่านการให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขายระยะเวลากว่าการชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการตัดลด เสริมกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	

Persons /juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2017	For the year ended 31 Dec 2018		
5. Magnus Pharmaceuticals Limited ('Magnus')	<ul style="list-style-type: none"> Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited 	<ul style="list-style-type: none"> Sales to Magnus We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Products 	31,127,460	20,679,993	<ul style="list-style-type: none"> We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis.
		<ul style="list-style-type: none"> Business support to Magnus for supporting our branded products business in Yemen. 	1,737,531	6,541,545	<ul style="list-style-type: none"> We provided support to Magnus Pharmaceutical Limited for continuing our branded products business in Yemen. 	<ul style="list-style-type: none"> The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		<ul style="list-style-type: none"> Account receivables from Magnus - Beginning balance 	29,188,525	28,962,476		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	226,049	10,565,299		
		- Ending balance	28,962,476	18,397,177		
		<ul style="list-style-type: none"> Accrued expenses for Magnus - Beginning balance 	5,665,701	1,737,531		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	3,928,170	1,411,383		
		- Ending balance	1,737,531	326,148		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2560	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561		
6. บริษัท ปรานาพัฒนา ฟอรัล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 30 	<ul style="list-style-type: none"> <u>การจัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับ</u> จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับ งานประชุมและงานแสดงต่างๆ 	14,300	68,928	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงาน ประชุมและงานแสดงต่างๆ ราคา ระยะเวลา และเงื่อนไขการ เงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ปรานาพัฒนาฟอรัล จำกัด เป็น เงื่อนไขโดยทั่วไปของตลาด 	
7. บริษัท ลิมาเรีย เคมีกันท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("ลิมาเรีย เคมีกันท์")	<ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอินทวิชญ์ ช่าง และนายกฤษิต ช่าง มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท ลิมาเรีย เคมีกันท์ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> <u>การสนับสนุนทางธุรกิจและ</u> <u>บริการเสริมแก่ลิมาเรีย</u> <u>เคมีกันท์</u> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจ และบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลิมาเรีย เคมีกันท์ <u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส</u> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 866,534 - ลดลง - - สิ้นงวด 866,534 	-	4,828,038		<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการ ธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการชำระเงิน และ เงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือน กับการทำรายการกับบุคคล ภายนอก

Persons /juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2017	For the year ended 31 Dec 2018		
6. Pranaa Food For Life Company Limited	<ul style="list-style-type: none"> An Associate where MEGA holds 30% shareholding. 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Purchase of goods or receipt of services</u> Purchased healthy meals for meetings/ events. 	14,300	68,928	<ul style="list-style-type: none"> To purchase healthy meals for meetings/ events. Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Pranaa Food are in line with common market price, terms and conditions. 	
7. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	<ul style="list-style-type: none"> There are common director between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited, namely Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirt Shah. There are common shareholders between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited. 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Business Support & Ancillary Services</u> We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemical. <u>Accounts receivable</u> The accounts receivable from commission income 	-	4,828,038	<ul style="list-style-type: none"> We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemicals. The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. The revenue, payment term and condition are consistent with those of market practice. 	
		<ul style="list-style-type: none"> Beginning balance Increase Decrease Ending balance 	-	-		
			-	866,534		
			-	-		
			-	866,534		

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้านำด้วย
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า
3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2561

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 10,342 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อน และมูลค่า 2,869 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้น มูลค่า 4,591 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากปีก่อน และมูลค่า 1,308 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย มูลค่า 1,595 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากปีก่อน และมูลค่า 522 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- กำไรสุทธิ หลังจากปรับปรุงกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว มีมูลค่า 1,144 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีก่อน และมูลค่า 407 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น สำหรับปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.71 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.1 ของกำไรสุทธิสำหรับปี พ.ศ. 2561

ข้อสรุปสำคัญ

- รายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ 10,342 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อน และมูลค่า 2,869 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,417 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 จากปีก่อน และมูลค่า 1,579 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,642 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 จากปีก่อน และมูลค่า 1,211 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
 - รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นมีมูลค่า 283 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 ลดลงร้อยละ 39.4 จากปีก่อน และมูลค่า 79 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 ลดลงร้อยละ 20.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. Our branded products include products where we own perpetual license to third party trademarks.
2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.
3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

Analysis of Financial Status and Performance FY18

Consolidated Income Statement Summary

- Overall operating revenue of THB 10,342mn in FY18 (up by 7.8% YoY) and THB 2,869mn in 4Q18 (up by 6.3% YoY).
- Gross profit of THB 4,591mn in FY18 (up by 6.3% YoY) and THB 1,308mn in 4Q18 (up by 3.6% YoY).
- EBITDA of THB 1,595mn in FY18 (up by 7.9% YoY) and THB 522mn in 4Q18 (up by 4.7% YoY).
- Net profit after adjusting one-time gain in FY18 was THB 1,144mn (up by 2.8% YoY) and THB 407mn in 4Q18 (up by 5.9 YoY).
- Board of Directors proposed for shareholders' approval a final dividend of 40 satang per share taking the total dividends for FY18 to 71 satang, representing 51.1% of FY 18 profits.

Key points:

- **Overall operating revenue** in FY18 was THB 10,342mn, higher by 7.8% YoY and THB 2,869mn in 4Q18, higher by 6.3% YoY.
 - Mega We Care™ revenue was THB 5,417mn in FY18 (up 6.7% YoY) and THB 1,579mn in 4Q18 (up 2.2% YoY).
 - Maxxcare™ revenue was THB 4,642mn in FY18 (up 14.5% YoY) and THB 1,211mn in 4Q18 (up 15% YoY).
 - OEM revenue was THB 283mn in FY18 (down 39.4% YoY) and THB 7mn in 4Q18 (down 20.9% YoY).
- **Overall gross margin** in FY18 was 44.4% compared to 45% in FY17. Overall gross margin for 4Q18 was 45.6% compared to 46.8% in 4Q17. Overall gross margins in FY18 mostly remain maintained with steadiness in segmental gross margins.

- **อัตรากำไรขั้นต้นรวม** อยู่ที่ร้อยละ 44.4 ในปี พ.ศ. 2561 เปรียบเทียบกับร้อยละ 45 ในปีก่อน สำหรับในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 45.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 46.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นรวมในปี พ.ศ. 2561 ส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับจากอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงระดับ
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** คิดเป็นร้อยละ 31.4 ของรายได้จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561 เทียบกับร้อยละ 30.9 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 29.2 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 29.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารสำหรับปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน บางส่วนมาจากการจ่ายเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งทางด้านทรัพยากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจ
- **กำไรสุทธิ** ในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 1,206 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หลังจากปรับกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายที่ดิน จำนวน 62 ล้านบาท กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 1,144 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตของกำไรในปี พ.ศ. 2561 บางส่วนเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เกี่ยวข้องสูงขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมการเติบโตของธุรกิจ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 407 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 5.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561 ได้รับผลกระทบจากกระแสเงินสดจ่ายสุทธิในโครงการใหม่ จำนวน 28 ล้านบาท

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศอินโดจีนและขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีนและทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ พยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5 ปี นับจากปี พ.ศ. 2557

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61	YoY%	ปี 2560	ปี 2561	YoY%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
กำไรขั้นต้น	1,261.9	1,100.4	1,307.6	3.6%	4,320.3	4,590.7	6.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.8%	41.8%	45.6%		45.0%	44.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	790.3	845.2	839.1	6.2%	2,964.5	3,242.9	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.3%	32.1%	29.2%		30.9%	31.4%	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	498.6	352.0	521.8	4.7%	1,478.6	1,594.8	7.9%
กำไรก่อนภาษี	454.5	301.8	469.9	3.4%	1,298.6	1,408.8	8.5%
กำไรสุทธิ	384.4	254.5	407.2	5.9%	1,112.8	1,206.0	8.4%
บวกค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	8.3	6.9	7.4	na	25.9	27.9	na
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	392.8	261.2	414.6	5.6%	1,138.7	1,233.9	8.4%

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานรวม ในปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 10,341.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 14.5 จากปีก่อน และรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 6.7 จากปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น ลดลงร้อยละ 39.4 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 2,869.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักเป็นผลมาจาก รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 2.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น ลดลงร้อยละ 20.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹ และกลุ่มประเทศอินโดจีน² สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.1 และร้อยละ 79 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี พ.ศ. 2561 ตามลำดับ

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

¹ ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์

² ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

- **Selling and administrative expenses (SG&A)** was 31.4% of operating revenue in FY18 as compared to 30.9% in FY17. SGA for 4Q18 was 29.2% of operating revenue as against 29.3% in 4Q17. SG&A expenses in absolute terms grew by 9.4% YoY in FY18, partly influenced by spending towards strengthening of resources to support growing distribution business which is expected to leverage as the business scales up.
- **Net profits for FY18** came in at THB 1,206mn reflecting a growth of 8.4% YoY; adjusting for one-time gain of THB 62mn arising from sale of land in FY18, the net profit stood at THB 1,144mn, reflecting growth of 2.8% YoY; modest growth in FY18 was partly a result of relatively higher SG&A expenses to support growing distribution business which is expected to leverage as business scales up. Net profits in 4Q18 were THB 407mn, reflecting a growth of 5.9% YoY.

Net profits in FY18 were impacted by net outflows of THB 28mn arising from newly started projects.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Indochina and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries, driven by our market leading brands, healthy pipeline of new products, underlying potential of Indochina and Sub-Saharan African regions, strategic tie-ups, partnerships, joint ventures and acquisitions. MEGA is concentrating all efforts towards doubling its 2014 business in 5 years.

Summarized Income Statement

Figures in THBmn

	4Q17	3Q18	4Q18	YoY Gr.	FY17	FY18	YoY Gr.
Operation Revenue	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
Gross Profits	1,261.9	1,100.4	1,307.6	3.6%	4,320.3	4,590.7	6.3%
Gross margin (%)	46.8%	41.8%	45.6%		45.0%	44.4%	
Selling and Admin. exp (SGA)	790.3	845.2	839.1	6.2%	2,964.5	3,242.9	9.4%
SGA (% to Operating revenue)	29.3%	32.1%	29.2%		30.9%	31.4%	
EBITDA	498.6	352.0	521.8	4.7%	1,478.6	1,594.8	7.9%
Profit before tax	454.5	301.8	469.9	3.4%	1,298.6	1,408.8	8.5%
Net Profit	384.4	254.5	407.2	5.9%	1,112.8	1,206.0	8.4%
Add: New Project expenses	8.3	6.9	7.4	na	25.9	27.9	na
Adjusted net profit	392.8	261.2	414.6	5.6%	1,138.7	1,233.9	8.4%

1. Overall Revenue

Overall operating revenue in FY18 was THB 10,341.6mn, higher by 7.8% YoY, driven by growth in Maxxcare™ business of 14.5% YoY and growth of 6.7% YoY in Mega We Care™ revenue. OEM revenue was down by 39.4% YoY.

Overall operating revenue in 4Q18 was THB 2,869.3mn, higher by 6.3% YoY, driven by growth in Maxxcare™ revenue of 15% YoY. Mega We Care™ revenue was up by 2.2% YoY while OEM was down by 20.9% YoY.

Southeast Asia¹ and Indochina² contributed 87.1% and 79% of our operating revenues in FY18.

¹ Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

² Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

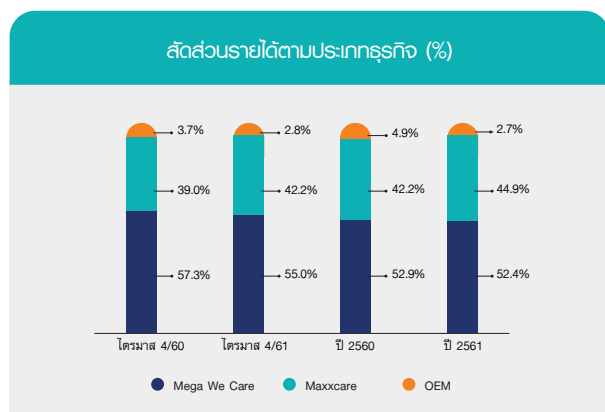
ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 4/61	YoY%	ปี 2560	ปี 2561	YoY%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,544.9	1,304.4	1,578.6	2.2%	5,077.5	5,417.0	6.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,053.5	1,279.3	1,211.2	15.0%	4,053.3	4,641.8	14.5%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	100.5	51.7	79.5	(20.9%)	466.6	282.9	(39.4%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
“การเติบโตของรายได้ ในปี พ.ศ. 2561 โดยหลักมาจากรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตในอัตราร้อยละ 14.5 จากปีก่อน”							

*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 52.4 ในปี พ.ศ. 2561 เมื่อเทียบกับร้อยละ 52.9 ในปีก่อน ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.2 ในปี พ.ศ. 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 44.9 ในปี พ.ศ. 2561

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อยู่ที่ 5,417 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 339.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 จากปีก่อน รายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 1,578.6 ล้านบาท สูงกว่ารายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2560 (ซึ่งเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี) เติบโตขึ้นร้อยละ 2.2 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การเติบโตของรายได้ในปี พ.ศ. 2561 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เติบโตขึ้นร้อยละ 6.9 จากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 280.2 ล้านบาท ขณะที่การเติบโตของรายได้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 ยังคงแข็งแกร่งจากไตรมาสก่อน จากฐานรายได้ของไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2560 ที่สูง ทำให้การเติบโตจากปีก่อนอยู่ในระดับปานกลาง

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61	YoY%	ปี 2560	ปี 2561	YoY%
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,268.5	1,015.0	1,288.8	1.6%	4,064.1	4,344.3	6.9%
แอฟริกา	149.4	142.5	154.9	3.7%	589.2	576.3	(2.2%)
อื่นๆ	126.9	146.9	134.8	6.3%	424.2	496.3	17.0%
รายได้รวม	1,544.9	1,304.4	1,578.6	2.2%	5,077.5	5,417.0	6.7%

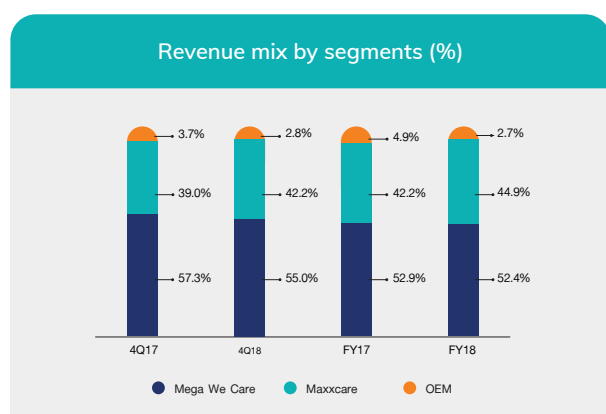
The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

Figures in THBmn

	4Q17	3Q18	4Q18	YoY Gr.	FY17	FY18	YoY Gr.
Mega We Care™	1,544.9	1,304.4	1,578.6	2.2%	5,077.5	5,417.0	6.7%
Maxxcare™	1,053.5	1,279.3	1,211.2	15.0%	4,053.3	4,641.8	14.5%
OEM	100.5	51.7	79.5	(20.9%)	466.6	282.9	(39.4%)
Total	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
"FY18 revenue increase driven by Maxxcare growth of 14.5% YoY"							

*Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.



Proportion of Mega We Care revenue to total operating revenue was 52.4% in FY18 compared to 52.9% in FY17 while contribution of Maxxcare increased from 42.2% in FY17 to 44.9% in FY18.

Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 5,417 mn in FY18, an increase of THB 339.4mn or 6.7% YoY. Revenue in 4Q18 came in at THB 1,578.6mn, surpassing the revenue of 4Q17 (historically the best quarter), reflecting a growth of 2.2% YoY.

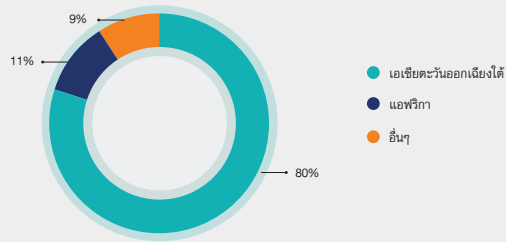
Revenue growth in FY18 was mainly driven by Southeast Asia which was higher by 6.9% YoY or THB 280.2mn. While revenue growth of Southeast Asia in 4Q18 was strong on QoQ basis but given a high 4Q17 revenue base, the growth on YoY basis stood modest.

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THBmn

	4Q17	3Q18	4Q18	YoY Gr.	FY17	FY18	YoY Gr.
Southeast Asia	1,268.5	1,015.0	1,288.8	1.6%	4,064.1	4,344.3	6.9%
Africa	149.4	142.5	154.9	3.7%	589.2	576.3	(2.2%)
Others	126.9	146.9	134.8	6.3%	424.2	496.3	17.0%
Total	1,544.9	1,304.4	1,578.6	2.2%	5,077.5	5,417.0	6.7%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี พ.ศ. 2561)

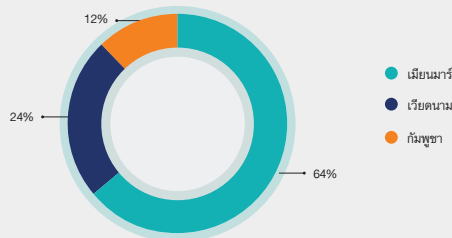


- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 65 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 4,641.8 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 588.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.5 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 1,211.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเติบโตในประเทศเมียนมาร์

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี พ.ศ. 2561)



ประเทศเมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 64 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี พ.ศ. 2561

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

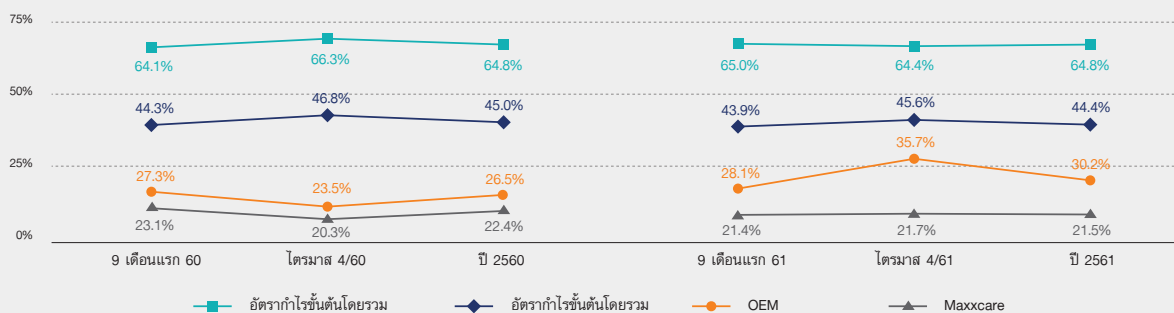
รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่นซึ่งมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.7 ของรายได้รวม มีมูลค่า 282.9 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 ลดลงร้อยละ 39.4 หรือ 183.7 ล้านบาท จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 79.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.9 จากปีก่อน การลดลงของรายได้โดยหลักมาจากคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง

2. กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นรวมและกำไรขั้นต้นรวม

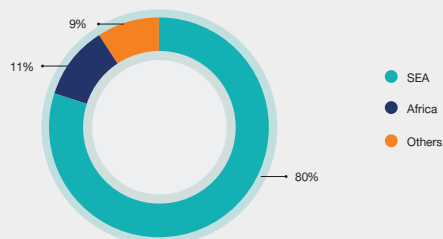
กำไรขั้นต้นรวมมีมูลค่า 4,590.7 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 270.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 จากปีก่อน และกำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 1,307.6 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 3.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 44.4 เทียบกับร้อยละ 45 ในปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี พ.ศ. 2561 ส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับจากอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงระดับ อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 45.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 46.8 ในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2560

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี พ.ศ. 2561 ส่วนใหญ่ยังคงรักษาระดับจากอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่คงระดับ

Mega We Care™ Branded Products
Revenue by Geography (FY18)

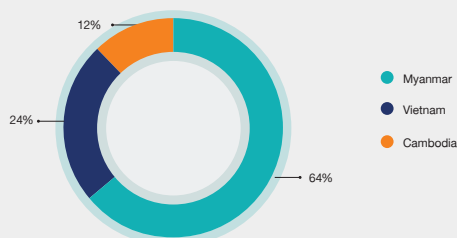


- Southeast Asia contributed 80%, while Indochina contributed 65% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 4,641.8mn in FY18, an increase of THB 588.5mn or 14.5% YoY and a revenue of THB 1,211.2mn in 4Q18, reflecting an increase of 15% YoY. Increase was mainly driven by growth in Myanmar.

Maxxcare™ Distribution Revenue
by Geography (FY18)



Myanmar, the largest market for Maxxcare™ distribution business; contributed 64% of the total Maxxcare™ revenue in FY18.

OEM Business Revenue

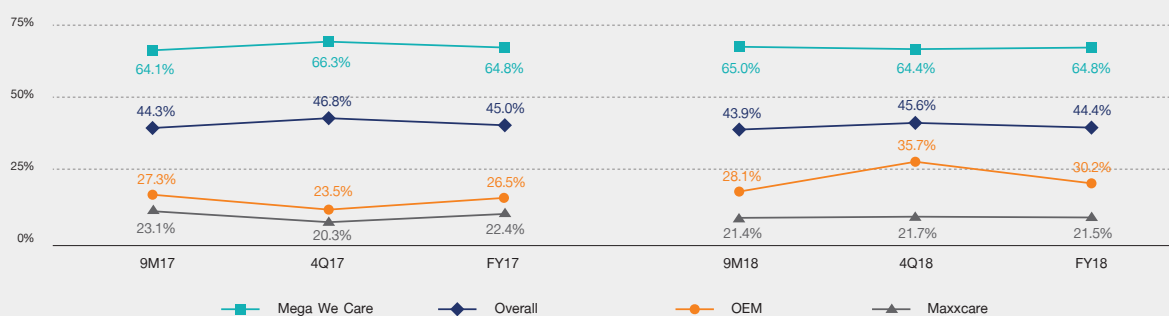
OEM revenue which accounts for 2.7% of our overall revenue came in at THB 282.9mn in FY18, down by 39.4% YoY or THB 183.7mn and a revenue of THB 79.5mn in 4Q18, representing a decline of 20.9% YoY. Decline was mainly a result of lower order book.

2. Gross Profits

Consolidated Gross Margin and Gross Profits

Consolidated gross profit was THB 4,590.7mn in FY18, an increase of THB 270.5mn or 6.3% YoY and THB 1,307.6mn in 4Q18, representing growth of 3.6% YoY. Overall gross margins in FY18 were 44.4% compared to 45% in FY17; Overall gross margins in FY18 mostly remain maintained with steadiness in segmental gross margins. Overall gross margin in 4Q18 came in at 45.6% and 46.8% in 4Q17.

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



Overall gross margins mostly remain maintained with steadiness in segmental gross margins

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงระดับที่ร้อยละ 64.8 ในปี พ.ศ. 2561 และในปี พ.ศ. 2560 กำไรขั้นต้นในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 3,509.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 219.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 64.4 เมื่อเทียบกับร้อยละ 66.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

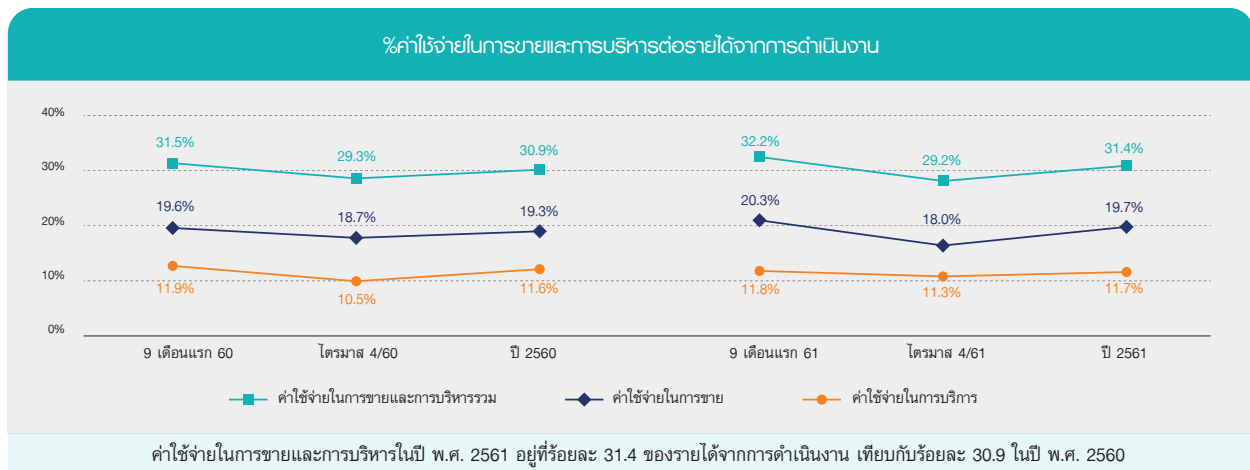
กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในปี พ.ศ. 2561 เมื่อเทียบกับร้อยละ 22.4 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 996.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในปี พ.ศ. 2561 อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้านำมาซึ่งปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.2 ในปี พ.ศ. 2561 เทียบกับร้อยละ 26.5 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 85.5 ล้านบาท ลดลง 38.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้ จากคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 23.5 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น มาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนลูกค้า

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่อัตราร้อยละ 31.4 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 30.9 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารมีมูลค่า 3,242.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 2,964.5 ล้านบาท ในปีก่อน เติบโตร้อยละ 9.4 จากปีก่อน บางส่วนมาจากการจ่ายเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งทางด้านทรัพยากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งคาดว่าจะเป็นโยบายต่อการขยายตัวของธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ร้อยละ 29.2 ของรายได้จากการดำเนินงาน เมื่อเทียบกับร้อยละ 29.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 1,206 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.4 หลังจากปรับปรุงกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว จำนวน 61.5 ล้านบาท จากการขายที่ดิน กำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561 จะอยู่ที่ 1,143.9 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของกำไรในปี พ.ศ. 2561 บางส่วนเป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เกี่ยวข้องสูงขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งคาดว่าจะเป็นโยบายต่อการขยายตัวของธุรกิจ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 407.2 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 5.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561 ได้รับผลกระทบจากกระแสเงินสดจ่ายสุทธิ จำนวน 27.9 ล้านบาท จากการลงทุนในโครงการใหม่

Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin held steady at 64.8% in FY18 and FY17. Gross profit in FY18 came in at THB 3,509.2mn, an increase of THB 219.9mn or 6.7% YoY driven by increase in revenue. 4Q18 gross margins came in at 64.4% compared to 66.3% in 4Q17. Gross margins are influenced by product mix and country mix amongst other factors.

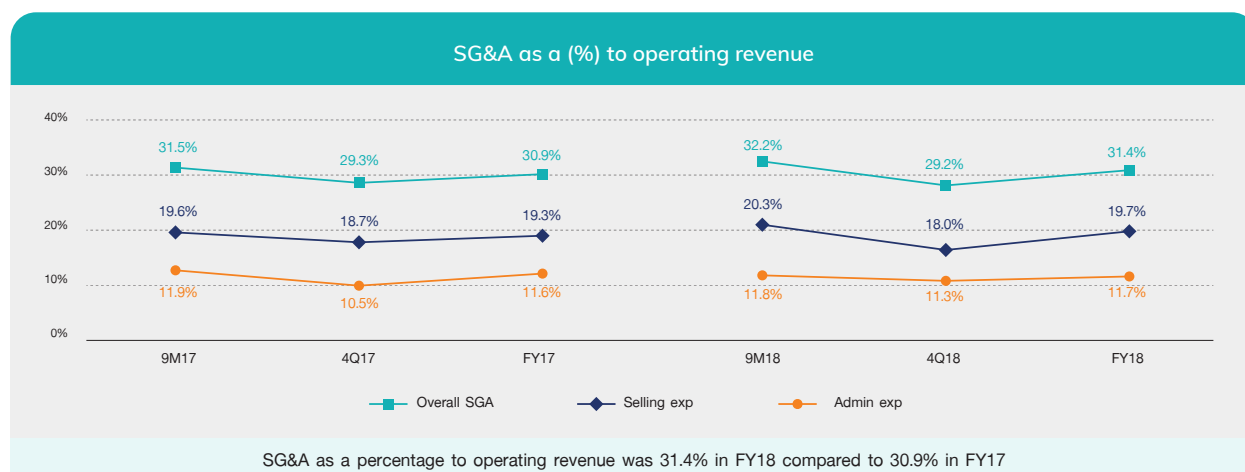
Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

Maxxcare™ distribution business gross margin was 21.5% in FY18 compared to 22.4% in FY17. Gross profit in FY18 was THB 996.1mn, an increase of THB 88.8mn or 9.8% YoY, mainly driven out of revenue growth in FY18. 4Q18 gross margins came in at 21.7% compared to 20.3% in 4Q17. Gross margins are influenced by principal and service mix amongst other factors.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin was 30.2% in FY18 compared to 26.5% in FY17. Gross profit in FY18 was THB 85.5mn, a decrease of THB 38.3mn over FY17, driven by decrease in revenue, given lower order book. 4Q18 gross margins came in at 35.7% compared to 23.5% in 4Q17, gross margin improvement driven by customer mix.

3. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)



SG&A expense was 31.4% of operating revenue in FY18 as compared to 30.9% in FY17. In absolute terms, SG&A expense in FY18 was THB 3,242.9mn compared to THB 2,964.5mn in FY17, representing a growth of 9.4% YoY, partly influenced by spending towards strengthening of resources to support growing distribution business which is expected to leverage as the business scales up.

SG&A expense in 4Q18 was 29.2% of operating revenue compared to 29.3% in 4Q17.

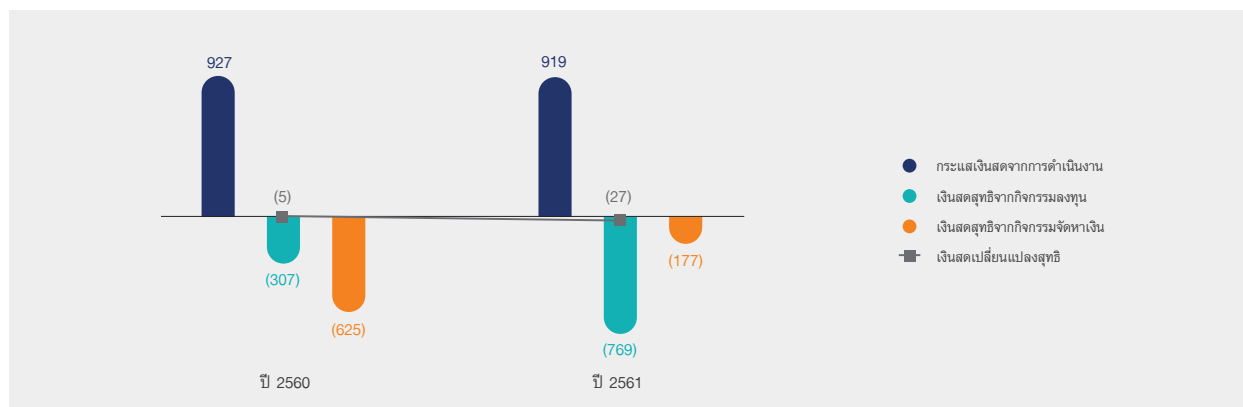
4. Consolidated Net Profit

Net profits for FY18 came in at THB 1,206mn reflecting a growth of 8.4% YoY; adjusting for one-time gain of THB 61.5mn arising from sale of land in FY18, the net profit stood at THB 1,143.9mn, reflecting growth of 2.8% YoY; modest growth in FY18 was partly a result of relatively higher SG&A expenses to support growing distribution business which is expected to leverage as business scales up. Net profits in 4Q18 were THB 407.2mn, reflecting a growth of 5.9% YoY.

Net profits in FY18 were impacted by net outflows of THB 27.9mn arising from newly started projects.

5. งบกระแสเงินสด³

หน่วย: ล้านบาท



³ (ก) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากประจำ

³ (ข) การเคลื่อนไหวของเงินฝากแบบมีระยะเวลา (ฝาก/ถอน) ไม่ได้ถูกนับรวมในงบกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนข้างต้น

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 919.4 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2561 เทียบกับ 927 ล้านบาท ในปีก่อน

เงินหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค. 2560	ม.ค. 2561	มี.ย. 2561	ก.ย. 2561	ธ.ค. 2561
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	89	77	84	81	88
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	140	148	148	147	150
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	(106)	(102)	(102)	(99)	(103)
วงจรเงินสด (วัน)	123	123	130	129	135

บริษัทฯ มีวงจรเงินสดหลักเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากจำนวน 123 วัน ในเดือนธันวาคมปี พ.ศ. 2560 มาอยู่ที่ 135 วัน ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 โดยหลักเป็นผลมาจากสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

กิจกรรมลงทุน

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายลงทุนในค่าก่อสร้าง การซื้อกิจการ และลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นจำนวนทั้งสิ้น 769.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

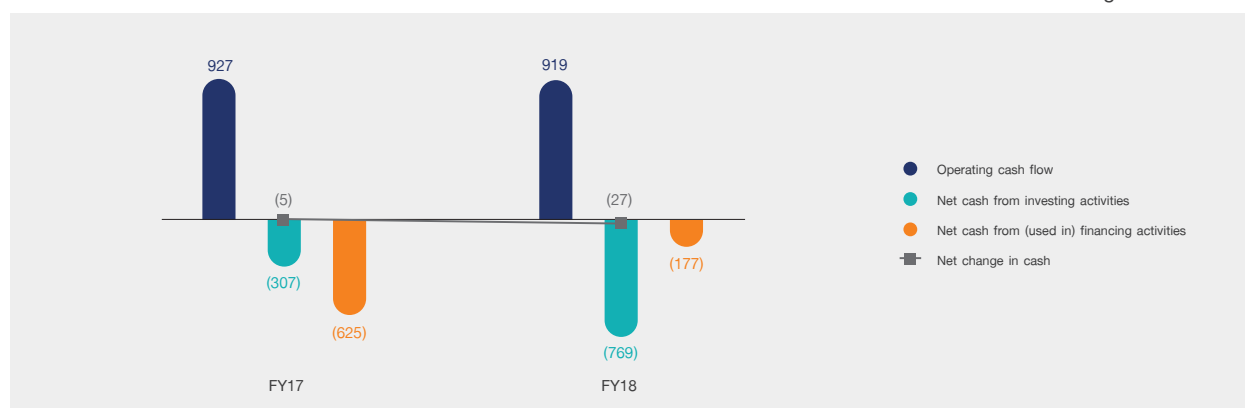
1. บริษัทฯ ได้จ่ายค่าก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าในประเทศพม่า จำนวน 182 ล้านบาท และค่าก่อสร้างคลังสินค้าและศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 136 ล้านบาท
2. บริษัทฯ ได้จ่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า MEGA MSN เพื่อที่จะก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 257.8 ล้านบาท
3. บริษัทฯ ได้จ่ายเพื่อซื้อสิทธิ์ความเป็นเจ้าของในผลิตภัณฑ์ที่กำหนดในประเทศเมียนมาร์และประเทศเอธิโอเปีย จำนวน 295 ล้านบาท
4. กระแสเงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนบางส่วนได้ถูกลดทอนกับการขายที่ดิน เป็นจำนวน 219.6 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งเป็นศูนย์ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองย่างกุ้ง พร้อมเปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ คาดว่าจะใช้จ่ายเงินลงทุนในศูนย์กระจายสินค้า และพื้นที่สำนักงานในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 150 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินลงทุนในการสร้างคลังสินค้า และศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่บนที่ดินที่อยู่ติดกับโรงงานผลิตสินค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ ในประเทศไทย จำนวน 425 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2563

5. Cash Flows³

Figures in THBmn



³ (a) Cash and bank balances as at balance sheet dates includes non-restricted term deposits with banks.

³ (b) Movement (investments/redemption) in non-restricted term deposits with banks have not been considered as investing activity in the above cash flow graph.

Operating Activities

Operating activities generated THB 919.4mn of cash in FY18 compared to THB 927mn in FY17.

Core working capital

	Dec'17	Mar'18	Jun'18	Sep'18	Dec'18
Average receivable days	89	77	84	81	88
Average inventory days	140	148	148	147	150
Average payable days	(106)	(102)	(102)	(99)	(103)
Cash cycle (days)	123	123	130	129	135

Core cash cycle days slightly increased from 123 days in Dec'17 to 135 days in Dec'18, mainly due to increase in inventory driven by business requirements.

Investing Activities

In FY18, THB 769.2mn was spent towards construction of assets, acquisitions and investment in joint ventures.

1. THB 182mn towards construction of state-of-art distribution centre in Myanmar and over THB 136mn in Thailand towards construction of warehouse and rebuilding product development and quality control center.
2. THB 257.8mn was spent towards investment in MEGA MSN joint venture to be used towards construction of manufacturing plant in Myanmar.
3. THB 295mn was spent towards acquisition of ownership rights in designated pharmaceutical products in Myanmar and Ethiopia.
4. Cash outflow towards capital investments were partially off-set by proceeds from sale of land amounting to THB 219.6mn.

Future capex:

Our state-of-art distribution center in Myanmar which is the first largest center of its kind in Yangon was brought to use in 3Q18. An amount of THB 150mn is expected to be spent over distribution center and office space in Myanmar in 2019. An amount of THB 425mn is expected to be spent over 2019/20, towards construction of warehouse, rebuilding product development and quality control center and building manufacturing capabilities for new dosage forms, on a land next to our manufacturing plant in Thailand.

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าในสัดส่วน 50:50 กับบริษัท MSN Laboratories Private Limited (India) ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยเกี่ยวกับยาที่มีการเติบโตเร็วที่สุดบริษัทหนึ่ง เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตยาระดับโลกในประเทศเมียนมาร์ สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ยาชั้นสูงและมีส่วนผสมของยาที่มีประสิทธิภาพ (API) บริษัทฯ คาดว่า จะเริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตในปี พ.ศ. 2562 และจะทำการผลิตยาได้ในปี พ.ศ. 2565 ต้นทุนเบื้องต้นสำหรับโครงการนี้คาดว่าจะอยู่ที่ จำนวน 35.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นเงินลงทุนจากบริษัทฯ และ บริษัท MSN ในจำนวนเท่าๆ กัน บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินลงทุน จำนวน 600 ล้านบาท ในกิจการร่วมค้า ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565 การร่วมค้านี้เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ยาชั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับโรคเนื้องอก (มะเร็ง) โรคเบาหวาน ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นเรื่องยากในการทำวิจัยและการผลิต จึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังพัฒนา

การลงทุนในทรัพย์สินที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินตามปกติสำหรับปี

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี พ.ศ. 2561 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 177 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 614.5 ล้านบาท ซึ่งบางส่วนถูกลดทอนกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินธนาคาร) มีมูลค่า 1,134 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ลดลง 40.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,520.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ใกล้เคียงกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่มีมูลค่า 2,519.7 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,585.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 366.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.8 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 2,956.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 707.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.4 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นในทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 239 ล้านบาท การได้มาซึ่งสิทธิความเป็นเจ้าของในผลิตภัณฑ์ที่กำหนดในประเทศเมียนมาร์และประเทศเอธิโอเปีย จำนวน 295 ล้านบาท ซึ่งมีผลให้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น และการลงทุนในกิจการร่วมค้า MEGA MSN เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้าในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 257.8 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 3,774.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 408.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคารเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,690.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 92.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 133.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 24.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.03) เท่า อัตราส่วนหนี้สินดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.17 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.68 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 5,724.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 479.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในปี พ.ศ. 2561 และการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี

MEGA entered into a 50:50 Joint Venture (JV) with MSN Laboratories Private Limited (India), one of the fastest growing research based pharmaceutical company to start a world class pharmaceutical manufacturing plant in Myanmar to manufacture advanced pharmaceutical products and active pharmaceutical ingredients (API). Construction of plant is expected to begin in 2019 and production by 2022. Initial project cost is expected to be USD 35.5mn to be funded equally by MEGA and MSN. MEGA to invest THB 600mn during 2018 to 2022 as part of its contribution to JV. The JV to provide MEGA with advanced pharma products relating to oncology (cancer), diabetes amongst others which are difficult to research and produce thereby enhancing MEGA's competitiveness in its underdeveloped markets.

Aforementioned capex will be in addition to the normal maintenance and improvement capex required in ensuing years.

Financing Activities

In FY18, net cash outflow from financing activities was THB 177mn, mainly arising from dividend payouts of THB 614.5mn, partially off-set by increase in working capital loans.

6. Balance Sheet

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,134mn as at 31 December 2018, a decrease of THB 40.4mn from 31 December 2017.

Trade receivable with THB 2,520.9mn as at 31 December 2018 was almost similar to THB 2,519.7mn as at 31 December 2017. Inventories were THB 2,585.9mn as at 31 December 2018, an increase of THB 366.7mn over 31 December 2017 levels. Increase in inventories was in line with business requirements.

As at 31 December 2018, Current ratio was at 1.8 times.

Non-current Assets

Non-current assets were THB 2,956.8mn as at 31 December 2018, increase of THB 707.1 mn or 31.4% from 31 December 2017. The increase was mainly driven by increase in property plant and equipment of THB 239mn, THB 295mn towards acquisition of ownership rights in designated pharmaceutical products in Myanmar and Ethiopia causing increase in intangible assets and THB 257.8mn towards investment in MEGA MSN joint venture to be used towards construction of manufacturing plant in Myanmar.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 3,774.9mn as at 31 December 2018, an increase of THB 408.7mn or 12.1% compared to 31 December 2017. Increase in current liabilities was mainly driven by usage of short term loans from banks to fund working capital.

Trade payables were THB 1,690.8mn as at 31 December 2018, an increase of THB 92.6mn from 31 December 2017.

Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 133.3mn as at 31 December 2018, an increase of THB 24.1mn compared to 31 December 2017 caused from change in long term employee benefits.

As at 31 December 2018, net-debt to equity ratio was (0.03) times, interest bearing debt to equity 0.17 times while debt to equity at 0.68 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 5,724.3mn as at 31 December 2018, an increase of THB 479.9mn compared to 31 December 2017, mainly driven by FY18 net profits and dividend payouts during the year.

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁴	1,134.0	11.8%	1,174.4	13.5%	(40.4)	(3.4%)
ลูกหนี้การค้า	2,520.9	26.2%	2,519.7	28.9%	1.2	0.0%
สินค้าคงเหลือ	2,585.9	26.8%	2,219.3	25.5%	366.7	16.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ⁵	434.9	4.5%	556.8	6.4%	(121.9)	(21.9%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,675.8	69.3%	6,470.1	74.2%	205.9	3.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁵	1,460.1	15.2%	1,221.1	14.0%	239.0	19.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁶	1,018.7	10.6%	733.8	8.4%	284.9	38.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	74.5	0.8%	103.2	1.2%	(28.8)	(27.9%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	403.6	4.2%	191.5	2.2%	212.0	110.7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,956.8	30.7%	2,249.7	25.8%	707.1	31.4%
รวมสินทรัพย์	9,632.6	100.0%	8,719.8	100.0%	912.8	10.5%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	956.4	9.9%	506.1	5.8%	450.3	89.0%
เจ้าหนี้การค้า	1,690.8	17.6%	1,598.2	18.3%	92.6	5.8%
เจ้าหนี้อื่น	478.7	5.0%	601.9	6.9%	(123.3)	(20.5%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.2	0.0%	6.0	0.1%	(4.9)	(80.3%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	65.0	0.7%	143.3	1.6%	(78.4)	(54.7%)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	582.9	6.1%	510.6	5.9%	72.3	14.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,774.9	39.2%	3,366.2	38.6%	408.7	12.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.2	0.0%	-	0.0%	2.2	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.9	0.0%	0.9	0.0%	0.0	4.5%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	130.2	1.4%	108.4	1.2%	21.8	20.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	133.3	1.4%	109.2	1.3%	24.1	22.1%
รวมหนี้สิน	3,908.3	40.6%	3,475.4	39.9%	432.8	12.5%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	433.4	4.5%	432.6	5.0%	0.8	0.2%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,176.6	22.6%	2,138.1	24.5%	38.5	1.8%
กำไรสะสม						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	118.8	1.2%	121.5	1.4%	(2.7)	(2.2%)
ยังไม่ได้จัดสรร	3,465.9	36.0%	2,873.0	32.9%	592.9	20.6%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(470.4)	(4.9%)	(320.9)	(3.7%)	(149.6)	46.6%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,724.3	59.4%	5,244.4	60.1%	479.9	9.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.0	0.0%	0.1	144.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,724.3	59.4%	5,244.4	60.1%	479.9	9.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,632.6	100.0%	8,719.8	100.0%	912.8	10.5%

⁴ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากธนาคารแบบมีระยะเวลา

⁵ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดประเภทอยู่ในทรัพย์สินเงินลงทุน จำนวน 34.1 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 และจำนวน 38 ล้านบาทในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560

⁶ รวมถึงค่าความนิยม จำนวน 212.6 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 และจำนวน 219.5 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560

Consolidated Balance Sheet

Figures in THB mn

	31-Dec-18		31-Dec-17		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances ⁴	1,134.0	11.8%	1,174.4	13.5%	(40.4)	(3.4%)
Trade accounts receivable	2,520.9	26.2%	2,519.7	28.9%	1.2	0.0%
Inventories	2,585.9	26.8%	2,219.3	25.5%	366.7	16.5%
Other current assets ⁵	434.9	4.5%	556.8	6.4%	(121.9)	(21.9%)
Total Current Assets	6,675.8	69.3%	6,470.1	74.2%	205.9	3.2%
Non-Current Assets						
Property, Plant and equipment ⁵	1,460.1	15.2%	1,221.1	14.0%	239.0	19.6%
Intangible assets ⁶	1,018.7	10.6%	733.8	8.4%	284.9	38.8%
Deferred Tax asset	74.5	0.8%	103.2	1.2%	(28.8)	(27.9%)
Other Non-Current Assets	403.6	4.2%	191.5	2.2%	212.0	110.7%
Total Non-Current Assets	2,956.8	30.7%	2,249.7	25.8%	707.1	31.4%
Total Assets	9,632.6	100.0%	8,719.8	100.0%	912.8	10.5%
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	956.4	9.9%	506.1	5.8%	450.3	89.0%
Trade accounts payables	1,690.8	17.6%	1,598.2	18.3%	92.6	5.8%
Other payables	478.7	5.0%	601.9	6.9%	(123.3)	(20.5%)
Current portion of finance Lease liability	1.2	0.0%	6.0	0.1%	(4.9)	(80.3%)
Income tax payables	65.0	0.7%	143.3	1.6%	(78.4)	(54.7%)
Accrued expenses	582.9	6.1%	510.6	5.9%	72.3	14.2%
Total Current Liabilities	3,774.9	39.2%	3,366.2	38.6%	408.7	12.1%
Non-Current Liabilities						
Long-term loans						
Finance lease liabilities	2.2	0.0%	-	0.0%	2.2	
Deferred tax liability	0.9	0.0%	0.9	0.0%	0.0	4.5%
Employees benefits obligation	130.2	1.4%	108.4	1.2%	21.8	20.2
Total Non-Current Liabilities	133.3	1.4%	109.2	1.3%	24.1	22.1%
Total Liabilities	3,908.3	40.6%	3,475.4	39.9%	432.8	12.5%
Equity						
Issued and paid-up share capital	433.4	4.5%	432.6	5.0%	0.8	0.2%
Premium on ordinary shares	2,176.6	22.6%	2,138.1	24.5%	38.5	1.8%
Retained earnings:						
Appropriated	118.8	1.2%	121.5	1.4%	(2.7)	(2.2%)
Unappropriated	3,465.9	36.0%	2,873.0	32.9%	592.9	20.6%
Other components of equity	(470.4)	(4.9%)	(320.9)	(3.7%)	(149.6)	46.6%
Owners Equity	5,724.3	59.4%	5,244.4	60.1%	479.9	9.2%
Non-controlling interests	0.1	0.0%	0.0	0.0%	0.1	144.1%
Total Equity	5,724.3	59.4%	5,244.4	60.1%	479.9	9.2%
Total Liabilities and Equity	9,632.6	100.0%	8,719.8	100.0%	912.8	10.5%

⁴ Cash and bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

⁵ Includes asset classified as investment property of THB 34.1mn as at December'18 and THB 38mn as at December'17.

⁶ Includes goodwill of THB 212.6mn as at December'18 and THB 219.5mn as at December'17.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/60	ไตรมาส 3/61	ไตรมาส 4/61	YoY %	ปี 2560	ปี 2561	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
รายได้อื่น	14.2	35.7	6.1	(57.3%)	42.5	114.6	169.9%
รายได้รวม	2,713.0	2,671.0	2,875.4	6.0%	9,639.8	10,456.2	8.5%
ต้นทุนขาย	1,436.9	1,534.9	1,561.7	8.7%	5,277.1	5,750.9	9.0%
กำไรขั้นต้น	1,261.9	1,100.4	1,307.6	3.6%	4,320.3	4,590.7	6.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.8%	41.8%	45.6%		45.0%	44.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	505.5	536.8	515.8	2.0%	1,856.0	2,036.3	9.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	284.7	308.4	323.3	13.6%	1,108.5	1,206.6	8.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	790.3	845.2	839.1	6.2%	2,964.5	3,242.9	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	29.3%	32.1%	29.2%		30.9%	31.4%	
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	24.6	(21.3)	(9.1)		71.6	15.5	
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	498.6	352.0	521.8	4.7%	1,478.6	1,594.8	7.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	18.5%	13.4%	18.2%		15.4%	15.4%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	37.3	39.7	38.1	2.3%	152.0	147.8	(2.8%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	461.3	312.2	483.6	4.8%	1,326.6	1,447.0	9.1%
ต้นทุนทางการเงิน	6.0	9.2	12.3	105.9%	25.8	34.0	31.7%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการร่วมการค้า	(0.8)	(1.2)	(1.5)		(2.2)	(4.2)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	454.5	301.8	469.9	3.4%	1,298.6	1,408.8	8.5%
ค่าภาษีเงินได้	70.1	47.3	62.6	(10.7%)	185.8	202.8	9.1%
กำไรสุทธิ	384.4	254.5	407.2	5.9%	1,112.8	1,206.0	8.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.2%	9.7%	14.2%		11.6%	11.7%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.44	0.29	0.47	5.9%	1.29	1.39	8.4%

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นนอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THB mn

	4Q17	3Q18	4Q18	YoY Gr.	FY17	FY18	YoY Gr.
Operating Revenue	2,698.8	2,635.3	2,869.3	6.3%	9,597.4	10,341.6	7.8%
Other income	14.2	35.7	6.1	(57.3%)	42.5	114.6	169.9%
Total Income	2,713.0	2,671.0	2,875.4	6.0%	9,639.8	10,456.2	8.5%
Cost of goods sold	1,436.9	1,534.9	1,561.7	8.7%	5,277.1	5,750.9	9.0%
Gross Profits	1,261.9	1,100.4	1,307.6	3.6%	4,320.3	4,590.7	6.3%
<i>Gross margin (%)</i>	46.8%	41.8%	45.6%		45.0%	44.4%	
Selling expense	505.5	536.8	515.8	2.0%	1,856.0	2,036.3	9.7%
Administrative expense	284.7	308.4	323.3	13.6%	1,108.5	1,206.6	8.8%
Selling & Administrative exp (SGA)	790.3	845.2	839.1	6.2%	2,964.5	3,242.9	9.4%
<i>SGA (% to operation revenue)</i>	29.3%	32.1%	29.2%		30.9%	31.4%	
Net foreign exchange loss/(gain)	24.6	(21.3)	(9.1)		71.6	15.5	
EBITDA	498.6	352.0	521.8	4.7%	1,478.6	1,594.8	7.9%
<i>% of EBITDA to operating revenue</i>	18.5%	13.4%	18.2%		15.4%	15.4%	
Depreciation & Amortization	37.3	39.7	38.1	2.3%	152.0	147.8	(2.8%)
Earning before interest & tax (EBIT)	461.3	312.2	483.6	4.8%	1,326.6	1,447.0	9.1%
Finance cost	6.0	9.2	12.3	105.9%	25.8	34.0	31.7%
Share of profit/(loss) from JV	(0.8)	(1.2)	(1.5)		(2.2)	(4.2)	
Profit before tax	454.5	301.8	469.9	3.4%	1,298.6	1,408.8	8.5%
Tax expense	70.1	47.3	62.6	(10.7%)	185.8	202.8	9.1%
Net Profit	384.4	254.5	407.2	5.9%	1,112.8	1,206.0	8.4%
<i>% of Net profit to operating revenue</i>	14.2%	9.7%	14.2%		11.6%	11.7%	
Basic earning per share	0.44	0.29	0.47	5.9%	1.29	1.39	8.4%

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, any forward-looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

AUDIT COMMITTEE REPORT

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม การตรวจสอบทางการเงินที่ซับซ้อนของบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติตามการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบ การควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. นายอลัน แคม | ประธาน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายต่อ สันติศิริ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2561 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2561

ในปีบัญชี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะ ยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าสมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการ รายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการ มีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ และ บริษัท บีดีไอ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด สำนักงานกัมพูชาในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการ ตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่ โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการ ตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจีมิชโย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชี จากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กร เอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความ เสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และ มาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่ การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามคณะกรรมการได้รับ ข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการ สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี พ.ศ. 2561

นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at Mega Lifesciences Public Company Limited are responsible for monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors as follows:

- | | | |
|----|---------------------|---------------------------------|
| 1. | Mr. Alan Kam | Chairman & Independent Director |
| 2. | Mr. Manu Sawangaeng | Independent Director |
| 3. | Mr. Thor Santisiri | Independent Director |

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2018 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Audit Committee held a separate meeting with the external auditors at the end of the year.

All Audit Committee members attended all the meetings including the separate meeting with Auditors. We had a 100% attendance in 2018.

The Audit Committee performed the following duties in the 2018 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam, Grant Thornton in Myanmar and BDO Governance and Advisory Sdn. Bhd., Malaysia's Cambodia office. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors.

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

Compliance – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2018 year.



Mr. Alan Kam
Independent Director
Chairman of the Audit Committee

NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE REPORT

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์กรประกอบ ขนาดการฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติงานการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การประชุมนิเทศและความหลากหลายของ คณะกรรมการบริษัทฯและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่าย ค่าตอบแทนของทั้งผู้บริหารรวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

- | | |
|---------------------|--|
| 1. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายกิริต ชาร์ | กรรมการ |
| 3. นายวิเวก ดาววัน | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปี พ.ศ. 2561 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการ แต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้การแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงาน สำหรับผู้มีความดี มีความสามารถ และมีทักษะที่ต้องการ

ค่าตอบแทน – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และปฏิบัติในส่วนของการกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพหุสัจจะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาว ของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและ การพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรม การฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย



นายมนู สว่างแจ้ง

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

The members of the Nomination and Remuneration Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

- | | | |
|----|----------------------|--|
| 1. | Mr. Manu Sawangjaeng | Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee |
| 2. | Mr. Kirit Shah | Director |
| 3. | Mr. Vivek Dhawan | Director, Chief Executive Officer |

The Nomination and Remuneration Committee held Two (02) meetings in 2018. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2018 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board's orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 56% female and 44% male employees as on December 31, 2018. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration – The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent management and training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.



Mr. Manu Sawangjaeng

Independent Director

Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

คณะกรรมการของ บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการกำกับใช้บริษัทฯ ใช้นโยบายต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้ หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกัน ที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

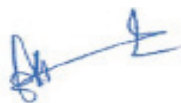
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้อง ผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ และน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัท มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง



นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโรมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2018 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2018.



Mr. VivekDhawan
Chief Financial Officer



Mr. Thomas Abraham
Chief Executive Officer



งบการเงิน FINANCIAL STATEMENTS

รายงานของผู้นสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี วรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้า

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ) และ 7

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น อายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก

ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญ และต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
- สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ
- ทดสอบและวิเคราะห์รายงานการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มทดสอบรายละเอียดของลูกหนี้การค้ากับเอกสารที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ประวัติการชำระเงินและทดสอบเอกสารรับชำระเงินภายหลังวันที่ในงบการเงิน ประกอบกับการพิจารณาข้อมูลทางการเงินของลูกหนี้ดังกล่าวและการสอบถามผู้บริหาร
- วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศ เป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัท ยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าจะโอนไปให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว

วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้า ดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกการขายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ

ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการ อยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่อง ดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่าย ในต่างประเทศ
- ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน
- ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่กับผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี
- ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย
- ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี โดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขึ้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการทำได้ดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรรถรณ ชูณหกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ 2562

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	559,532	477,671	206,505	70,169
เงินลงทุนชั่วคราว	6	367,330	696,754	367,330	660,805
ลูกหนี้การค้า	4, 7	2,520,900	2,519,666	994,644	1,088,893
ลูกหนี้อื่น	4, 8	187,258	188,026	52,849	59,087
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	91,676	66,455
สินค้าคงเหลือ	9	2,585,927	2,219,272	643,598	615,382
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		235,742	207,872	74,312	27,836
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		3,435	420	-	-
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าส่วนที่หมุนเวียน	17	8,490	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10	-	160,462	-	160,462
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,468,614	6,470,143	2,430,914	2,749,089
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน		-	1,540	-	-
เงินลงทุนระยะยาว		207,142	-	207,142	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	503	1,352	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	755,866	747,918
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	254,226	2,877	262,923	5,100
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	34,110	38,046	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,425,989	1,183,037	837,450	727,433
ค่าความนิยม	15	212,585	219,472	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	806,132	514,371	497,608	193,841
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17	123,330	160,094	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	74,470	103,247	29,319	66,709
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		25,492	25,663	1,904	1,851
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,163,979	2,249,699	2,619,001	1,769,641
รวมสินทรัพย์		9,632,593	8,719,842	5,049,915	4,518,730

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2561	2560	2561	2560
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	19	956,401	506,122	515,763	244,563
เจ้าหนี้การค้า	4, 20	1,690,770	1,598,159	201,367	208,528
เจ้าหนี้อื่น	4, 21	478,691	601,949	160,805	99,966
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	1,190	6,047	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		64,952	143,314	8,916	72,560
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		582,938	510,635	113,778	84,202
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,774,942	3,366,226	1,000,629	709,819
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	2,229	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	890	852	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	22	130,190	108,353	74,499	64,286
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	15	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		133,309	109,220	74,499	64,286
รวมหนี้สิน		3,908,251	3,475,446	1,075,128	774,105

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2561	2560	2561	2560
(พันบาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		433,385	432,625	433,385	432,625
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	2,176,628	2,138,104	2,176,628	2,138,104
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	24	44,610	47,325	44,610	47,325
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25	25,060	25,060	25,060	25,060
ยังไม่ได้จัดสรร		3,465,929	2,873,025	1,251,409	1,057,816
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	(470,446)	(320,866)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		5,724,254	5,244,361	3,974,787	3,744,625
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		88	35	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,724,342	5,244,396	3,974,787	3,744,625
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,632,593	8,719,842	5,049,915	4,518,730

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)			
รายได้				
รายได้จากการขายและให้บริการ	26, 31	10,341,601	9,597,358	3,372,894
รายได้จากการลงทุน		12,733	15,787	31,074
รายได้อื่น		101,880	26,679	84,845
รวมรายได้		10,456,214	9,639,824	3,488,813
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและให้บริการ	9, 28	5,750,877	5,277,097	1,791,169
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28	2,036,262	1,856,028	393,156
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28	1,206,616	1,108,515	403,440
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		15,450	71,574	5,237
ต้นทุนทางการเงิน	29	33,975	25,800	5,863
รวมค่าใช้จ่าย		9,043,180	8,339,014	2,598,865
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11	4,216	2,189	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,408,818	1,298,621	889,948
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	202,753	185,792	82,028
กำไรสำหรับปี	26	1,206,065	1,112,829	719,160

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ	(146,492)	(95,335)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า 11	(3,092)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้ 22	1,223	1,120	-	3,717
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจาก				
ภาษีเงินได้	(148,361)	(94,215)	-	3,717
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,057,704	1,018,614	807,920	722,877
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	57	32	-	-
กำไรสำหรับปี	1,206,065	1,112,829	807,920	719,160
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,057,651	1,018,585	807,920	722,877
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53	29	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,057,704	1,018,614	807,920	722,877
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) 32	1.39	1.29	0.93	0.83
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) 32	1.39	1.28	0.93	0.83

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	ส่วนแบ่งขาดทุน	ส่วนแบ่งเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัท	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หน่วย: ล้านบาท										
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	34,118	49,088	25,060	2,226,343	(225,534)	-	4,679,804	6 4,679,810
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น										
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	13,207	-	-	-	-	-	13,207	13,207
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(467,235)	-	-	-	(467,235)	(467,235)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	13,207	-	(467,235)	-	-	-	(454,028)	(454,028)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร	-	-	-	-	1,112,797	-	-	-	1,112,797	32 1,112,829
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	1,120	(95,332)	-	-	(94,212)	(3) (94,215)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	1,113,917	(95,332)	-	-	1,018,585	29 1,018,614
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	47,325	49,088	25,060	2,873,025	(320,866)	-	5,244,361	35 5,244,396

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิในหุ้นสามัญ	กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	ส่วนแบ่งขาดทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ										
	432,625	2,138,104	47,325	49,088	25,060	2,873,025	(320,866)	5,244,361	35	5,244,396
สำหรับการปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินที่รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น										
การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	36,569	-	36,569
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	(614,327)	-	(614,327)	-	(614,327)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	760	38,524	(2,715)	-	-	(614,327)	-	(577,758)	-	(577,758)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร	-	-	-	-	-	1,206,008	-	1,206,008	57	1,206,065
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	1,223	(146,488)	(148,357)	(4)	(148,361)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,207,231	(146,488)	1,057,651	53	1,057,704
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	433,385	2,176,628	44,610	49,088	25,060	3,465,929	(467,354)	5,724,254	88	5,724,342

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสม สำรองกิจการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	3,475,775
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	13,207	-	-	13,207
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(467,234)	(467,234)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	13,207	-	(467,234)	(454,027)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	-	719,160
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	3,717
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	722,877
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	3,744,625

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไฟฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (พันบาท)	ทุนสำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสม สำรองกำไรรวม ความรับผิดชอบ ต่อสังคม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	3,744,625
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561						1,057,816	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
การจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์	24	760	38,524	(2,715)	-	-	36,593
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	33	-	-	-	-	(614,327)	(614,327)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		760	38,524	(2,715)	-	(614,327)	(577,758)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	807,920	807,920
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	807,920	807,920
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		433,385	2,176,628	44,610	43,695	25,060	3,974,787

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	1,206,065	1,112,829	807,920	719,160
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	147,775	151,955	75,807	79,279
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17 1,195	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9 (1,570)	31,953	(10,785)	14,479
รายได้จากการลงทุน	(12,733)	(15,787)	(31,074)	(11,618)
ต้นทุนทางการเงิน	33,975	25,800	5,863	5,880
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	7 (3,146)	7,308	929	2,580
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(32,088)	20,992	(22,711)	30,537
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(488)	(2,263)	233	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(76,914)	-	(76,914)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า (สุทธิจากภาษี)	11 4,216	2,189	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	22 23,806	14,768	10,213	9,608
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24 9,977	13,207	2,028	1,431
ภาษีเงินได้	30 202,753	185,792	82,028	43,900
	1,502,823	1,548,743	843,537	895,236
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(9,918)	(421,059)	110,642	(56,181)
ลูกหนี้อื่น	(11,494)	(39,745)	2,725	(12,039)
สินค้าคงเหลือ	(377,062)	(398,070)	(17,432)	(124,634)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(25,478)	(18,998)	(35,873)	(1,992)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(1,479)	10,916	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	166	(1,047)	(53)	(12)
เจ้าหนี้การค้า	80,213	140,391	(1,582)	15,723
เจ้าหนี้อื่น	(64,026)	239,862	94,694	(6,165)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	78,921	(1,003)	29,523	4,542
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(16)	(2,382)	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	22 (242)	(2,499)	-	(161)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,172,408	1,055,109	1,026,181	714,317
จ่ายภาษีเงินได้	(253,049)	(128,107)	(108,282)	(28,317)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	919,359	927,002	917,899	686,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	2560	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	2560
(พันบาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	16,835	14,927	15,385	10,757
เงินปันผลรับ	-	-	19,742	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(442,932)	(224,807)	(195,398)	(47,847)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม	12	-	-	(17,214)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(25,221)	(33,418)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในบริษัทร่วม/การร่วมค้า	(257,823)	(1,500)	(257,823)	-
เงินสดจ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้า	17	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(308,966)	(3,044)	(305,085)	(1,188)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(207,142)	(203,267)	(207,142)	(203,267)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	223,639	4,047	219,588	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์เพื่อขาย	-	(50,702)	-	(50,702)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(787)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	696,500	650,938	660,805	650,938
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(367,330)	(493,487)	(367,330)	(457,538)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(647,219)	(352,541)	(442,479)	(149,479)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(32,872)	(25,732)	(5,811)	(5,883)
เงินปันผลจ่าย	(614,505)	(467,315)	(614,505)	(467,315)
เงินสดจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดจากสัญญาเช่าการเงิน	(5,728)	(8,168)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	465,515	(123,719)	270,605	(98,068)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	37,220	-	37,220	-
เงินสดจ่ายให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อออกหุ้นสามัญ	(26,593)	-	(26,593)	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(176,963)	(624,934)	(339,084)	(571,266)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-	-	-	-
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	95,177	(50,473)	136,336	(34,745)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(13,316)	(37,712)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	81,861	(88,185)	136,336	(34,745)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	477,671	565,856	70,169	104,914
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	559,532	477,671	206,505	70,169
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การรวมค่าเช่าระหว่างก่อสร้างเป็นทุนของสินทรัพย์	-	-	-	-
ที่เช่าเงื่อนไข	17	7,274	8,246	-
สัญญาเช่าการเงินเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,171	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ	12,691	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนชั่วคราว
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย
11	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
18	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
20	เจ้าหนี้การค้า
21	เจ้าหนี้อื่น
22	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
25	สำรอง
26	ส่วนงานดำเนินงาน
27	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
28	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
29	ต้นทุนทางการเงิน
30	ภาษีเงินได้
31	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
32	กำไรต่อหุ้น
33	เงินปันผล
34	เครื่องมือทางการเงิน
35	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
36	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
37	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
38	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน เคนยา และอุซเบกิสถาน และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่ง ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่ และบริษัทใหญ่อันดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทรวม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันและกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 37

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
ตราสารอนุพันธ์	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ณ)

(ค) สกิลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนอของงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์ญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินภายในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 15 และ 16	การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและ
หมายเหตุข้อ 22	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างจากการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ข้อ 13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ข้อ 24 การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ข้อ 34 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนมายังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่าง บริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุงหรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกำหนดบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ำบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุมผลสะสมต้องถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ค) ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน ตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตามตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

ตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงานในกรณีที่ไม่มียกเว้นราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านี้จะถูกระบุด้วยบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานะที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์ (หรือส่วนประกอบของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิก) วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปันส่วนให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นไม่ปันส่วนรายการขาดทุนให้กับสินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายหรือถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ฅ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึก แต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุ ข้อ 3(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียาการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่กลุ่มบริษัทซื้อแสดงในราคาทุน หักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงานหากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มต้นจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 – 10 ปี
เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา	10 ปี หรือ ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฐ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษี เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ท) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในราคาตามสัญญา

(ค) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน ในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและปีก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดหุ้น ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดว่าจะเกิดกับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สินประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการต่ออายุที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ก) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี๋ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี๋ยรับ

ดอกเบี๋ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ท) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี๋ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าว ก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ธ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ณ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(บ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ออกหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ออกหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทและผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดหักส่วนเพิ่ม
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	1,545,635	1,380,603
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	67,629	63,900
ค่านายหน้า	-	-	15,199	17,332
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,533	819
รายได้อื่น	-	-	525	579
ค่าโฆษณา	-	-	-	4,209
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	52,797	58,845

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	180,129	177,932	29,687	17,314
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,532	1,264	1,099	819
ค่าใช้จ่ายสิทธิชื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	406	286	406	286
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	182,067	179,482	31,192	18,419
ค่าตอบแทนกรรมการ	8,052	7,440	8,052	7,440
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	20,680	31,127	20,680	31,127
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	9,963	10,850	6,206	6,574
รายได้อื่น	5,188	360	-	-
เงินสนับสนุนธุรกิจ	6,542	1,738	6,542	1,738
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้				
ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	483,213	549,536
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	19,765	29,467	18,898	29,467
รวม	19,765	29,467	502,111	579,003
ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	431	4,937
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,381	450	571	-
รวม	1,381	450	1,002	4,937
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	2.25	2.25	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			91,676	66,455
			91,676	66,455

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	66,455	33,037
เพิ่มขึ้น	-	-	25,221	33,418
รวม	-	-	91,676	66,455
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	16,750	51,253
รวม	-	-	16,750	51,253
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	26,742	19,584
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	49	85	-	-
รวม	49	85	26,742	19,584
เจ้าหนี้ค้างจ่าย - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	326	1,738	326	1,738
รวม	326	1,738	326	1,738

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืม

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยสองแห่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่สัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดเงินกู้คงเหลือมีจำนวน 90.2 ล้านบาท (2560 : 66 ล้านบาท)

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิบริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนนซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่นตามเอกสารแนบท้ายสัญญาลงวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าในอัตราร้อยละ 12.5 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส และจะ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

มีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์เอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	13,866	19,042	2,246	1,006
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	502,313	396,938	202,992	68,054
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	6,583	19,367	1,267	1,109
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	36,770	42,324	-	-
รวม	559,532	477,671	206,505	70,169

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	367,330	493,487	367,330	457,538
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-	203,267	-	203,267
รวม	367,330	696,754	367,330	660,805

เงินลงทุนชั่วคราวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยเงินฝากประจำจำนวน 367 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.63 ต่อปี และมีกำหนดรับชำระใน 9 เดือน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	19,765	29,467	502,111
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		2,532,509	2,524,719	514,926
รวม		2,552,274	2,554,186	1,017,037
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(31,374)	(34,520)	(22,393)
สุทธิ		2,250,900	994,644	1,088,893
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(3,146)	7,308	929
				2,580

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	19,264	28,962	439,793	518,024
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	59,978	24,164
3 - 6 เดือน	-	-	1,780	26,792
6 - 12 เดือน	-	-	-	9,519
มากกว่า 12 เดือน	501	505	560	504
	19,765	29,467	502,111	579,003
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,938,924	2,019,544	239,206	332,765
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	307,131	391,879	113,643	146,479
3 - 6 เดือน	182,481	45,243	95,353	11,516
6 - 12 เดือน	78,388	41,966	50,891	24,806
มากกว่า 12 เดือน	25,585	26,087	15,833	15,788
	2,532,509	2,524,719	514,926	531,354
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(31,374)	(34,520)	(22,393)	(21,464)
	2,501,135	2,490,199	492,533	509,890
สุทธิ	2,520,900	2,519,666	994,644	1,088,893

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาดังตั้ง 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทและบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,381	450	1,002
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	40,176	47,319	5,833	9,333
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	34,761	38,634	7,126	17,430
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	26,593	-	26,593	-
เงินอุดหนุนจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน	13,871	21,639	2,061	2,923
เงินมัดจำ	14,075	17,574	679	606
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและภาษีอากร				
ขาเข้ารอขอคืน	5,384	6,596	2,472	4,979
เงินอุดหนุนจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,846	5,282	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	789	4,801	748	4,801
อื่นๆ	48,382	45,731	6,335	14,078
	185,877	187,576	51,847	54,150
รวม	187,258	188,026	52,849	59,087

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,142,983	1,883,016	397,884	416,450
วัตถุดิบ	235,303	182,459	150,549	115,288
สินค้าระหว่างผลิต	53,934	56,562	43,870	51,482
วัสดุบรรจุภัณฑ์	55,243	50,721	39,359	36,108
สินค้าระหว่างทาง	119,869	81,246	25,915	22,177
	2,607,332	2,254,004	657,577	641,505
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ	(21,405)	(34,732)	(13,979)	(26,123)
	2,585,927	2,219,272	643,598	615,382
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ				
ได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	5,752,447	5,245,144	1,801,954	1,627,941
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(1,570)	31,953	(10,785)	14,478
รวม	5,750,877	5,277,097	1,791,169	1,642,419

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,485.6 ล้านบาท (2560 : 1,409.7 ล้านบาท) และ 235.7 ล้านบาท (2560 : 286.9 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

10 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีแผนที่จะขายที่ดินขนาด 28.65 ไร่ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 160.5 ล้านบาท ที่ดินได้ถูกขายไปในระหว่างปี 2561 บริษัทรับรู้กำไรจากการขายที่ดินดังกล่าวจำนวน 76.91 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,352	-	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	1,500	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(834)	(148)	-	-
รายการปรับปรุง	(15)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	503	1,352	-	-
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,877	4,918	5,100	5,100
ซื้อเงินลงทุน	257,823	-	257,823	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3,382)	(2,041)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	(3,092)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	254,226	2,877	262,923	5,100

งบการเงินรวม						
	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		
				ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	
			2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละ)		(พันบาท)	
บริษัทร่วมทางออม						
Mega Product (Yemen) Limited	เยเมน	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	48.99	2,476	1,213	1,213
บริษัท ปราณา ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	อาหารและเครื่องดื่ม	30.00	4,950	1,485	503
รวม				2,698	2,713	1,352
การรวมค่าทางตรง						
บริษัท เมกา มาลี จำกัด	ไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	51.00	10,000	5,100	-
MEGA MSN PTE. LTD.	สิงคโปร์	บริษัทจัดการลงทุน	50.00	515,646	257,823	254,226
รวม				262,923	5,100	254,226
						2,877

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทร่วม และการร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วม

ในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ปรานา ฟู้ดส์ ฟอว์ล์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในไทยในอัตราร้อยละ 30 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1.50 ล้านบาท บริษัท ปรานา ฟู้ดส์ ฟอว์ล์ จำกัด จึงกลายเป็นบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของ Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนจำนวน 4.53 ล้านบาท (2560: 4.64 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.08 ล้านบาท (2560: ส่วนแบ่งกำไร 0.06 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

การร่วมค้า

บริษัท เมก้า มาลี จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นบริษัทแยกต่างหากและกลุ่มบริษัทมีสิทธิในมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทส่วนได้เสียในบริษัท เมก้า มาลี จำกัด เป็นการร่วมค้า

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 7.85 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่า 257.82 ล้านบาทในหุ้นทุนของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. ซึ่งเป็นการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์ โดยกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 50 ต่อมา MEGA MSN PTE. LTD. ได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 7.75 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่า 253.17 ล้านบาทในบริษัท MSN MEGA PHARMA LIMITED ซึ่งเป็นการร่วมค้าทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเมียนมาร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าทางตรงในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนจำนวน 0.54 ล้านบาท (2560: ไม่มี) ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุนสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 3.41 ล้านบาท (2560: ส่วนแบ่งกำไร 2.04 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม Mega Product (Yemen) Limited		บริษัทร่วมทางอ้อม บริษัท ปรานา ฟู้ดส์ ฟอว์ล์ จำกัด	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	28,320	29,783	2,042	5,046
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,257	1,777	379	43
หนี้สินหมุนเวียน	(37,519)	(39,731)	(707)	(633)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(36)	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	(7,942)	(8,171)	1,678	4,456
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนใน				
บริษัทร่วม	-	-	503	1,352
รายได้รวม	59,028	54,637	3,906	124
ค่าใช้จ่ายรวม	58,857	54,525	6,685	618
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	171	112	(2,779)	(494)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ				
กลุ่มบริษัท	-	-	(834)	(148)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	กิจการร่วมค้า		กิจการร่วมค้า	
	MEGA MSN PTE. LTD.		บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	6,352	-	1,287	6,513
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	502,672	-	338	29
หนี้สินหมุนเวียน	(571)	-	(2,549)	(850)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(130)	(50)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	508,453	-	(1,054)	5,642
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	254,226	-	-	2,877
รายได้รวม	259	-	80	1
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	1,269	-	6,775	4,002
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเสร็จอื่น	6,184	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(7,194)	-	(6,695)	(4,001)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็น				
ของกลุ่มบริษัท	(3,597)	-	(2,877)	(2,041)
หมายเหตุ				
ก. รวบรวมรายการต่อไปนี้				
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	2,174	-
- ค่าที่ปรึกษา	571	-	360	360
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	1,597	1,600
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	-	-	1,973	1,534
- อื่นๆ	698	-	671	507
ข. รวบรวมการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,352	-	794	6,513

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	747,918	718,929
เพิ่มขึ้น	7,948	28,989
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	755,866	747,918

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2561	2560	(ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560	(พันบาท)	2561	2560
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ ฟิตเนส จำกัด	ไทย	99.99	99.99		50,000	50,000	99,627	91,679		-	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย											
บริษัท แพนเทอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99		5,000	5,000	4,996	4,996		-	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า											
บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด	ไทย	99.96	99.96		4,900	4,900	4,900	4,900		-	-
ศูนย์สุขภาพ											
LIMITED LIABILITY COMPANY	ยูเครน	100.00	100.00		2,049	2,049	2,049	2,049		-	-
"MEGA LIFESCIENCES"											
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	มาเลเซีย	100.00	100.00		643,781	643,781	644,294	644,294		19,734	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า											
รวม							755,866	747,918		19,734	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลักษณะธุรกิจ		ประเทศที่กิจการจัดตั้ง สัดส่วนความเป็นเจ้าของ					เงินปันผลรับ		
		(ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน			
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)									
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ พีทีวาย จำกัด)									
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	468,294	468,294	470,156	470,040	-	-
	เครื่องหมายการค้า								
	และรับจ้างผลิต								
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	111,448	-	-
	เครื่องหมายการค้า								
	และจัดจำหน่าย								
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
	เครื่องหมายการค้า								
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	17,846	2,287	-
	เครื่องหมายการค้า								
	และจัดจำหน่าย								
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,040	-	-
	เครื่องหมายการค้า								
	และจัดจำหน่าย								
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	9,982	-	-
	เครื่องหมายการค้า								

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเทศที่กิจการจัดตั้ง สัดส่วนความเป็นเจ้าของ										
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ				ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
(ร้อยละ)										
(พันบาท)										
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	6,829	-	-
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	2,534	2,534	12,303	10,561	31,927	16,628
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่นๆ	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	4,992	3,694	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	เปรู	99.99	99.99	100	100	1,530	1,125	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	100.00	100.00	536,227	296,470	536,227	296,470	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เวียดนาม	100.00	-	3,253	-	3,253	-	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)										
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	32,048	-
รวมบริษัทย่อยทางอ้อม										
							1,211,533	960,702	34,214	16,628

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปี 2561 จำนวน 7.9 ล้านบาท (2560: 11.8 ล้านบาท) เป็นผลมาจากโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานของบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุ 24)

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 17.2 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศมาเลเซียโดยการซื้อหุ้นซึ่งถือโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งเพื่อเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของ

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2561 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้ลงทุนเป็นจำนวน 3.25 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Company Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนามเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2561 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 226.63 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2560 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์ส์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 128.6 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	38,046	-	26,789	26,789
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	38,027	-	-
เพิ่มขึ้น	-	787	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,936)	(768)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,110	38,046	26,789	26,789
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	38,046	-	26,789	26,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,110	38,046	26,789	26,789

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 38.3 ล้านบาท และ 38.3 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยพิจารณาจากราคาตลาดบนพื้นฐานของการใช้งานในปัจจุบัน การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

กลุ่มบริษัท

ที่ดินของกลุ่มบริษัทถูกโอนจากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุ 14) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ใช่ประโยชน์จากที่ดินนั้นสำหรับการขยายธุรกิจอีกต่อไป

บริษัท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม											
		อาคารและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน		ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า		เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน		สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	
หมายเหตุ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	อาคาร	อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	294,627	2,828	453,473		24,133	904,393	240,560	130,396	3,333	2,053,743	
เพิ่มขึ้น	923	-	2,861		4,812	25,749	24,547	14,212	159,949	233,053	
โอนไปก่อสร้างหิรัญทรัพย์											
เพื่อการลงทุน	13	(38,027)	-	-	-	-	-	-	-	(38,027)	
จำหน่าย		-	(1,417)	(477)		(5,082)	(10,116)	(2,075)	-	(19,167)	
โอน		-	130	-	-	-	133	-	(263)	-	
จัดประเภทรายการใหม่		-	-	-	-	64	-	1,072	(440)	696	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา											
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(584)	-	(4,101)	(2,032)		(4,483)	(8,940)	(10,641)	(5,367)	(36,148)	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ
1 มกราคม 2561

256,939

2,828

450,946

26,436

920,641

246,184

132,964

157,212

2,194,150

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	งบการเงินรวม			
					เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
เพิ่มขึ้น	-	-	21,780	1,674	62,376	49,906	30,982	276,999
จำหน่าย	-	-	(207)	(27)	(877)	(9,775)	(6,329)	-
โอน	-	-	228,344	-	-	-	-	(228,344)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,741)	-	(29,224)	(2,841)	(15,624)	(11,517)	(6,695)	(80,098)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	253,198	2,828	671,639	25,242	966,516	274,798	150,922	195,411
								2,540,554

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เวก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	2,828	160,267	16,961	472,976	177,793	71,096	-	901,921
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	-	22,756	5,026	76,063	24,471	15,720	-	144,036
จำนวน	-	-	(1,417)	(228)	(4,060)	(10,094)	(1,875)	-	(17,674)
จัดประเภทรายการใหม่	-	-	125	-	(61)	-	1,072	-	1,136
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,766)	(1,554)	(2,903)	(5,790)	(6,293)	-	(18,306)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	-	1,011,113
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	-	27,492	3,173	70,677	23,168	16,115	-	140,625
จำนวน	-	-	(96)	(8)	(817)	(9,297)	(3,434)	-	(13,652)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,786)	(2,465)	(8,807)	(5,983)	(2,480)	-	(23,521)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,828	203,575	20,905	603,068	194,268	89,921	-	1,114,565

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน
						ยานพาหนะ
						สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง
						รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	294,627	-	293,206	7,172	431,417	28,021
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	31,279
	294,627	-	293,206	7,172	431,417	59,300
						3,333
						1,151,822
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ						
1 มกราคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	256,939	-	270,981	6,231	378,626	28,707
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	24,537
	256,939	-	270,981	6,231	378,626	53,244
						157,212
						1,183,037
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	253,198	-	468,064	4,337	363,448	80,530
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	5,272
	253,198	-	468,064	4,337	363,448	61,001
						195,411
						1,425,989

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 551 ล้านบาท (2560: 411 ล้านบาท)
ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเช่าที่ดินเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์จำนวน 7.3 ล้านบาท (2560: 8.2 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟซ์เอ็นเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	192,436	2,828	322,306	744,929	50,698	1,620
เพิ่มขึ้น	923	-	947	21,010	3,151	21,807
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ						
1 มกราคม 2561	193,359	2,828	323,253	765,939	53,830	23,427
เพิ่มขึ้น	-	-	7,148	39,159	1,963	136,134
จำหน่าย	-	-	(207)	(720)	(8,056)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	193,359	2,828	330,194	804,378	47,737	159,561
						1,546,898

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง
ค่าเสื่อมราคา						รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	2,828	127,505	390,696	40,041	4,550
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	13,625	59,924	3,753	806
โอน	-	-	125	(125)	-	-
จำหน่าย	-	-	-	-	(19)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ						
1 มกราคม 2561	-	2,828	141,255	450,495	43,775	5,356
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	14,192	55,871	3,572	854
จำหน่าย	-	-	(96)	(688)	(7,966)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,828	155,351	505,678	39,381	6,210
						709,448

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน
				(พันบาท)	ยานพาหนะ
					สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง
					รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	192,436	-	194,801	354,233	1,620
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	192,436	-	194,801	354,233	1,620
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	181,998	315,444	23,427
	193,359	-	181,998	315,444	23,427
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	174,843	298,700	159,561
	193,359	-	174,843	298,700	159,561

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้จำนวน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 327 ล้านบาท (2560: 239 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

15 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	219,472	217,457
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(6,887)	2,015
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	212,585	219,472
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	219,472	217,457
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	212,585	219,472

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกบันทึกไว้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มี การดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	212,585	219,472
รวม	212,585	219,472

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่า (ดูหมายเหตุข้อ 2(ง))

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.9	11.1
อัตราการเติบโตสุดท้าย	1.5	3.0
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA (อัตราเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	7.6	13.4

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้ที่ร้อยละ 14.3% โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.8%

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายการต่อไปนี้

- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ราคาทุน	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	474,855	68,179	-	-	7,693	550,727
เพิ่มขึ้น	-	3,044	-	-	-	3,044
จำหน่าย	(217)	(886)	-	-	-	(1,103)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,588	(2,844)	-	-	-	(256)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	477,226	67,493	-	-	7,693	552,412
เพิ่มขึ้น	-	4,778	294,972	7,674	1,541	308,965
จำหน่าย	-	(248)	-	-	-	(248)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(8,849)	(2,594)	-	-	-	(11,443)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	468,377	69,429	294,972	7,674	9,234	849,686

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียน (พันบาท)	รวม
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	32,129	-	-	32,129
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,635	6,284	-	-	7,919
จำหน่าย	-	(812)	-	-	(812)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,195)	-	-	(1,195)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	1,635	36,406	-	-	38,041
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	978	5,854	-	-	6,832
โอน	-	318	-	-	318
จำหน่าย	-	(248)	-	-	(248)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,389)	-	-	(1,389)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	2,613	40,941	-	-	43,554
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	474,855	36,050	-	-	518,598
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	475,591	31,087	-	-	514,371
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	465,764	28,488	294,972	7,674	806,132

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การเพิ่มขึ้น

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินและสิทธิกับผู้ขายสินค้าต่างประเทศแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 เพื่อให้ได้สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าและใบรับรองทะเบียนยาของผลิตภัณฑ์ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปียเป็นจำนวนเงิน 9.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่า 294.97 ล้านบาท)

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)		(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.9 – 18.0	11.1	9.3 – 18.0	11.1
อัตราการเติบโต	1.5 – 5.0	3.0 – 4.0	4.0 – 5.0	4.0
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA (อัตราถ่วงเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	5.6 – 7.6	8.3 – 13.4	5.6	8.3

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 14.3 - 40.0 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.8 - 9.8

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายการต่อไปนี้

- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยประมาณ ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

17 ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

ณ วันที่ 1 มกราคม

เพิ่มขึ้น

โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ตัดจำหน่าย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม	
2561	2560
(พันบาท)	
160,094	136,613
-	44,859
(7,274)	(8,246)
(1,195)	-
(19,805)	(13,132)
131,820	160,094

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 44.9 ล้านบาท เพื่อใช้ที่ดินในการก่อสร้างสำนักงาน สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมียอดที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวนเงิน 26.8 ล้านบาท (2560: 37.2 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 148.5 ล้านบาทเพื่อใช้ที่ดินในการดำเนินธุรกิจ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปีและสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้ 10 ปี เมื่อระยะเวลาส่วนขยายสิ้นสุดลง บริษัทย่อยสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้อีก 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมียอดที่ยังไม่ตัดจำหน่ายของค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวนเงิน 105.0 ล้านบาท (2560: 122.8 ล้านบาท)

ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
	(ล้านบาท)	
ภายในหนึ่งปี	8,490	-
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	31,469	40,740
หลังจากห้าปี	91,861	119,354
รวม	131,820	160,094

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวม	154,415	179,215	(80,835)	(76,820)
การหักกลบรายการของภาษี	(79,945)	(75,968)	79,945	75,968
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	74,470	103,247	(890)	(852)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวม	36,272	99,919	(6,953)	(33,210)
การหักกลบรายการของภาษี	(6,953)	(33,210)	6,953	33,210
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	29,319	66,709	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	บันทึกเป็น	ผลต่างจาก อัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	
		รายการใน		
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้	153,541	(40,061)	(14)	113,466
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	15,482	10,471	(149)	25,804
ยอดขาดทุนยกไป	2,044	636	8	2,688
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	3,823	(284)	3,539
อื่นๆ	8,148	1,322	(552)	8,918
รวม	179,215	(23,809)	(991)	154,415
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	78,108	2,723	4	80,835
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,288)	1,288	-	-
รวม	76,820	4,011	4	80,835
สุทธิ	102,395	(27,820)	(995)	73,580

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	บันทึกเป็น รายการใน	ผลต่างจาก อัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	
		กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้	243,258	(89,556)	(161)	153,541
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	20,289	(4,548)	(259)	15,482
ยอดขาดทุนยกไป	4,993	(2,748)	(201)	2,044
อื่นๆ	13,653	(3,988)	(1,517)	8,148
รวม	282,193	(100,840)	(2,138)	179,215
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	193,875	(115,758)	(9)	78,108
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,109	(2,188)	(209)	(1,288)
รวม	194,984	(117,946)	(218)	76,820
สุทธิ	87,209	17,106	(1,920)	102,395

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30) (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
ลูกหนี้	89,763	(69,815)	19,948
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,767	5,133	14,900
อื่นๆ	389	1,035	1,424
รวม	99,919	(63,647)	36,272

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30) (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
สินค้าคงเหลือ	33,210	(26,257)	6,953
รวม	33,210	(26,257)	6,953
สุทธิ	66,709	(37,390)	29,319

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30) (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้	31,523	58,240	89,763
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	11,711	(1,944)	9,767
อื่นๆ	290	99	389
รวม	43,524	56,395	99,919

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ30) (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินค้าคงเหลือ	10,553	22,657	33,210
รวม	10,553	22,657	33,210
สุทธิ	32,971	33,738	66,709

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาวะภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	142,393	132,752	410	20,307
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	461,809	131,389	461,809	131,389
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	191,149	-	-	-
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	161,050	159,863	53,544	92,867
ขายลดบิลสินค้าส่งออก - มีสิทธิการไถ่เบี้ย	-	82,118	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	956,401	506,122	515,763	244,563
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,190	6,047	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	957,591	512,169	515,763	244,563
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,229	-	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	2,229	-	-	-

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	956,401	506,122	515,763	244,563
รวม	956,401	506,122	515,763	244,563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,126 ล้านบาท (2560: 1,481 ล้านบาท) และบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 971 ล้านบาท (2560: 1,304 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2561			2560		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,566	376	1,190	6,341	294	6,047
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,479	250	2,229	-	-	-
รวม	4,045	626	3,419	6,341	294	6,047

20 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	16,750
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	1,690,770	1,598,159	184,617	157,275
รวม	1,690,770	1,598,159	201,367	208,528

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

21 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	49	85	26,742
บุคคลหรือกิจการอื่น				19,584
เจ้าหนี้สำหรับการชำระสินค้าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้ขายไปก่อน				
	179,623	161,545	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า	71,932	58,192	36,315	29,302
เจ้าหนี้ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	63,695	21,874	55,493	6,425
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	29,033	15,082	21,636	15,082
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	29,007	44,308	4,129	9,115
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย	19,836	180,904	-	-
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,023	19,027	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากการซื้อที่ดิน	-	17,788	-	17,788
อื่นๆ	66,493	83,144	16,490	2,670
	478,642	601,864	134,063	80,382
รวม	478,691	601,949	160,805	99,966

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

22 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	122,635	101,186	74,499	64,286
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7,555	7,167	-	-
รวม	130,190	108,353	74,499	64,286
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	21,657	13,568	10,213	9,608
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,149	1,200	-	-
	23,806	14,768	10,213	9,608
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(504)	(842)	-	-
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(1,727)	(1,962)	-	(3,717)

เงินบำเหน็จและเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560	2561
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้ จัดให้มีกองทุน	130,190	108,353	74,499	64,286
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	130,190	108,353	74,499	64,286

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	108,353	98,046	64,286	58,556
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	20,987	12,327	8,276	7,934
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,819	2,441	1,937	1,674
	23,806	14,768	10,213	9,608
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	(504)	(842)	-	-
	(1,727)	(1,962)	-	(3,717)
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(242)	(2,499)	-	(161)
	(242)	(2,499)	-	(161)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	130,190	108,353	74,499	64,286

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ข้อสมมติทางการเงิน	-	4,502	-	2,866
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	371	-	(753)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,223)	(5,993)	-	(5,830)
รวม	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.82 - 3.30	1.59 - 3.30	2.62	2.62
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.40 - 5.00	4.40 - 5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 26.5 ปี (2560: 27.2 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(12,979)	15,584	(8,401)	10,106
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	16,964	(14,330)	11,000	(9,273)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(11,499)	13,814	(7,510)	9,036
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	13,930	(11,833)	9,109	(7,724)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจะแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในงวดที่ร่างปรับปรุงดังกล่าวถือเป็นกฎหมายและประกาศในราชกิจจานุเบกษา จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในงวดที่มีการแก้ไขและรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นโดยประมาณจำนวน 35.5 ล้านบาท และ 23.6 ล้านบาท ตามลำดับ

23 ทุนเรือนหุ้น

มูลค่าหุ้นต่อ หุ้น (บาท)	2561		2560	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- ทุนสามัญ	0.5	873,901	873,901	436,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- ทุนสามัญ	0.5	873,901	873,901	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- ทุนสามัญ	0.5	865,249	865,249	432,625
ออกหุ้นใหม่	0.5	1,520	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- ทุนสามัญ	0.5	866,769	865,249	432,625

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การออกหุ้นสามัญ

การออกหุ้นสามัญ เป็นผลมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้น (ดูหมายเหตุข้อ 24)

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทรับรู้ส่วนเกินของเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นที่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้น

24 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังจากวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	50,144	42,195
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	(44,610)	(47,325)	(44,610)	(47,325)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,977	13,207	2,028	1,431

ในระหว่างปี 2561 บริษัทออกหุ้นสามัญจำนวน 1.52 ล้านหุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน (2560: ไม่มี)

25 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

26 ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจกรรมอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้าได้ให้บริการกับส่วนงานภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท โดยราคาที่กำหนดระหว่างกันเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษี

ผลการดำเนินงานส่วนงานก่อนภาษีมาจาก รายได้จากการดำเนินงานหักรายจ่ายบางส่วนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละส่วนงานและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงานแบ่งตามส่วนการดำเนินงานที่สินทรัพย์และหนี้สินได้ใช้งานตามจุดประสงค์การดำเนินงานในแต่ละส่วนงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไบโอฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ก) ข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานเครื่องมือทางการแพทย์		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม
2561	2560	2561	2560	2561	2560	2560
(พันบาท)						
5,605,895	5,256,636	4,452,817	3,874,168	282,889	466,554	9,597,358
(188,937)	(179,117)	188,937	179,117	-	-	-
5,771	7,200	9,984	4,279	229	300	11,779
5,422,729	5,084,719	4,651,738	4,057,564	283,118	466,854	9,609,137
1,264,813	1,297,706	407,916	330,601	81,034	120,748	1,749,055

(ข) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานเครื่องมือทางการแพทย์	ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	รวม
2561	2560	2561	2560
2561	2560	2561	2560
(พันบาท)			
3,601,352	3,122,315	137,063	5,594,095
188,653	184,495	11,927	1,583,224

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

- กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้
- ส่วนงาน 1 เอเชียแปซิฟิก
 - ส่วนงาน 2 แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียง
 - ส่วนงาน 3 กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โซฟิไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(ค) ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้(เสีย)ตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	แอฟริกาและ เอเชียกลาง					กลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช			อื่นๆ		รวม
	เอเชียแปซิฟิก	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	2561	2560				(พันบาท)					
รายได้											
รายได้จากการขายสินค้าและ ให้บริการ	9,214,540	8,515,183	606,761	634,289	237,593	152,200	282,707	295,686	10,341,601	9,597,358	
รวมรายได้	<u>9,214,540</u>	<u>8,515,183</u>	<u>606,761</u>	<u>634,289</u>	<u>237,593</u>	<u>152,200</u>	<u>282,707</u>	<u>295,686</u>	<u>10,341,601</u>	<u>9,597,358</u>	
กำไรส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	<u>1,462,000</u>	<u>1,403,682</u>	<u>138,493</u>	<u>191,770</u>	<u>14,006</u>	<u>(101)</u>	<u>139,264</u>	<u>153,704</u>	<u>1,753,763</u>	<u>1,749,055</u>	

(ง) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะทางการเงินตามส่วนงานภูมิศาสตร์

	เอเชียแปซิฟิก		แอฟริกาและ เอเชียกลาง		กลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช		อื่นๆ		รวม
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
	2561	2560			(พันบาท)				
รวมสินทรัพย์									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>9,307,374</u>	<u>8,469,904</u>	<u>165,181</u>	<u>135,338</u>	<u>129,623</u>	<u>69,649</u>	<u>30,415</u>	<u>44,951</u>	<u>8,719,842</u>
รวมหนี้สิน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>3,655,743</u>	<u>3,268,224</u>	<u>76,826</u>	<u>75,303</u>	<u>148,123</u>	<u>85,320</u>	<u>27,559</u>	<u>46,599</u>	<u>3,475,446</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

	2561	2560
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	1,753,763	1,749,055
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(242,157)	(229,602)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(147,775)	(151,956)
ต้นทุนทางการเงิน	(33,975)	(25,800)
รายได้จากเงินลงทุน	12,733	15,787
รายได้อื่น	85,895	14,900
ขาดทุนผลจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(15,450)	(71,574)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(4,216)	(2,189)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(202,753)	(185,792)
กำไรรวม	1,206,065	1,112,829
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	6,219,642	5,594,095
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,412,951	3,125,747
สินทรัพย์รวม	9,632,593	8,719,842
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,690,770	1,583,224
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,217,481	1,892,222
หนี้สินรวม	3,908,251	3,475,446

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1, 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,938.8 ล้านบาท (2560: รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,602.3 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ในแต่ละประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	180,129	177,932	29,686	17,314
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	512	425	368	281
เงินสมทบกองทุนเงินบำนาญ	1,020	839	732	538
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	406	286	406	286
รวม	182,067	179,482	31,192	18,419
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,564,727	1,452,829	493,150	452,429
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	46,187	50,060	6,741	6,199
เงินสมทบกองทุนเงินบำนาญ	22,786	13,929	9,481	9,070
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	9,571	12,921	1,622	1,145
รวม	1,643,271	1,529,739	510,994	468,843

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	257,339	(316,565)	(26,177)	(122,384)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,726,153	4,793,996	1,215,071	1,167,513
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	457,329	456,832	342,167	332,329
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	89,357	95,963	70,063	73,548
อื่นๆ	220,699	246,871	190,045	191,413
รวม	5,750,877	5,277,097	1,791,169	1,642,419

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,047,029	922,369	301,543	328,985
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	726,451	673,421	8,439	6,233
ค่าขนส่ง	106,820	103,022	56,956	50,780
ค่านายหน้า	475	4,123	15,674	20,909
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,568	2,910	-	-
อื่นๆ	152,919	150,183	10,544	13,919
รวม	2,036,262	1,856,028	393,156	420,826
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	641,558	578,968	191,580	148,700
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	137,159	125,411	31,984	30,802
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	55,850	53,083	5,744	5,730
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	63,105	58,935	1,671	3,423
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,235	7,308	930	2,580
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	29,211	29,911	21,995	20,611
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	42,764	32,626	22,328	12,695
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	52,797	58,465
อื่นๆ	234,734	222,273	74,411	63,574
รวม	1,206,616	1,108,515	403,440	346,580

29 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	33,555	24,393	5,863	5,880
ต้นทุนทางการเงินอื่น	420	1,407	-	-
สุทธิ	33,975	25,800	5,863	5,880

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	168,973	200,870	40,238	77,487
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป (สูงไป)	5,960	2,028	4,400	151
	174,933	202,898	44,638	77,638
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	18	27,820	(17,106)	37,390
		(17,106)		(33,738)
รวมภาษีเงินได้	202,753	185,792	82,028	43,900

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2561	2560		
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,408,818		1,298,621
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	281,764	20	259,724
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		37,996		42,771
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(129,660)		(137,988)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6,693		17,208
การกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผล				
ขาดทุนสะสม		-		2,049
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป		5,960		2,028
รวม	14	202,753	14	185,792

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561	2560		
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		889,948		763,060
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	177,989	20	152,612
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(101,224)		(111,410)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		863		2,547
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป		4,400		151
รวม	9	82,028	6	43,900

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- (ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการอนุมัติและการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลา แปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศไทยได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 587 พ.ศ. 2558 ในฐานะที่เป็นบริษัทการค้า ระหว่างประเทศสิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการ ประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมี กำหนดเวลาสิบห้าปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม เงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

31 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 สิทธิประโยชน์สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	696,020	1,954,730	2,650,750	1,018,594	1,502,839	2,521,433
ขายในประเทศ	352,457	369,687	722,144	198,771	489,314	688,085
รวมรายได้	1,048,477	2,324,417	3,372,894	1,217,365	1,992,153	3,209,518

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

32 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ 1 มกราคม 2561	865,249	865,249	865,249	865,249
ผลกระทบจากการใช้สิทธิซื้อหุ้น	16	-	16	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	865,265	865,249	865,265	865,249
กำไรต่อหุ้น(ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.39	1.29	0.93	0.83

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของ
บริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวดในแต่ละงวด หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก	865,249	865,249	865,249	865,249
ผลกระทบจากการใช้สิทธิซื้อหุ้น				
ณ 1 มกราคม 2561	16	-	16	-
ผลกระทบจากการออกสิทธิซื้อหุ้น	3,776	2,995	3,776	2,995
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	869,041	868,244	869,041	868,244
กำไรต่อหุ้น(ปรับลด) (บาท)	1.39	1.28	0.93	0.83

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

33 เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 268.2 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว ได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนกันยายน 2561

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 346.1 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนเมษายน 2561

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 259.6 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 207.7 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2560

34 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 19)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 10 ล้านบาท (2560: 5 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.63	367,330	-	367,330
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	207,142	207,142
รวม		367,330	207,142	574,472

ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.37 - 3.00	696,754	-	696,754
รวม		696,754	-	696,754

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.63	367,330	-	367,330
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.25	91,676	-	91,676
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	207,142	207,142
รวม		459,006	207,142	666,148

ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.37 - 1.65	660,805	-	660,805
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.25	66,455	-	66,455
รวม		727,260	-	727,260

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.89 - 11.25	956,401	-	956,401
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	13.00	1,190	-	1,190
ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13.00	-	2,229	2,229
รวม		957,591	2,229	959,820

ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.44 - 11.50	506,122	-	506,122
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่กำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	13.00	6,047	-	6,047
รวม		512,169	-	512,169

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2561				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.41	515,763	-	515,763
รวม		515,763	-	515,763
ปี 2560				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.58	244,563	-	244,563
รวม		244,563	-	244,563

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงิน และเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	167,345	204,432	31,106	32,048
ลูกหนี้การค้า	1,105,072	1,256,752	702,501	703,218
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	-	35,949	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(411,011)	(306,374)	(411,011)	(224,256)
เจ้าหนี้การค้า	(1,472,143)	(1,367,132)	(71,506)	(56,098)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(610,737)	(176,373)	251,090	454,912
สกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,411	23,389	-	-
ลูกหนี้การค้า	13,935	57,981	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(4,228)	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(20,557)	(19,364)	(15,999)	(51,259)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(6,439)	62,006	(15,999)	(51,259)
สกุลเงินยูโร				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	162	-	-
ลูกหนี้การค้า	68,380	27,401	68,380	27,401
เจ้าหนี้การค้า	(9,037)	(22,603)	(7,600)	(21,877)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	59,346	4,960	60,780	5,524
สกุลเงินไนจีเรียไนรา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	28,923	28,011	-	-
ลูกหนี้การค้า	28,174	19,136	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	57,097	47,147	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สกุลเงินเวียดนามดอง				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,825	9,844	-	-
ลูกหนี้การค้า	202,472	119,300	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(107,505)	(58,178)	-	-
เจ้าหนี้การค้า	(16,731)	(15,688)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	83,061	55,278	-	-
สกุลเงินเมียนมาร์จ๊าด				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,930	59,688	-	-
ลูกหนี้การค้า	379,309	275,696	-	-
หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย	(332,325)	(127,309)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	56,914	208,075	-	-
อื่นๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,160	83,086	-	-
ลูกหนี้การค้า	186,974	224,168	14	15
เจ้าหนี้การค้า	(8,968)	(40,495)	(728)	(1,858)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	246,166	266,759	(714)	(1,843)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิด ผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนชั่วคราว และเงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ภาษีเงินได้ค้างจ่ายและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้สะท้อนมูลค่ายุติธรรมอย่างน่าเชื่อถือแล้ว

หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินไม่ได้บันทึกมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยมีมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 ไม่แตกต่างจากราคาตามบัญชี อย่างมีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
	(พันบาท)	
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3,420	3,278

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินมูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า วัดอุปสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

35 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	274,602	146,535	161,002	24,848
รวม	274,602	146,535	161,002	24,848
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	39,184	23,008	3,166	4,423
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	80,026	18,198	-	-
หลังจากห้าปี	91,153	138,555	-	-
รวม	210,363	179,761	3,166	4,423
การผูกพันอื่นๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	7,391	125,194	7,391	125,194
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	301,296	141,543	301,296	141,543
รวม	308,687	266,737	308,687	266,737

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 6 เดือนถึง 20 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ ที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่งเป็นจำนวนเงิน 1,399 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2560: 1,315 ล้านบาท และ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

การฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทเป็นจำเลยจากการดำเนินคดีทางกฎหมาย โดยโจทก์มีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายอันเกิดจากผลของคดีเมื่อคดีสิ้นสุดลง (ถ้ามี) จะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ตั้งค่าเผื่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

36 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 348 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

37 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงิน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนเงินและช่วงเวลาที่ได้รับ โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ ขณะที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็น ครั้งแรกต่อการเงิน มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทาง การเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ขณะนี้ผู้บริหารได้พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน เป็นครั้งแรกต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

38 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2560 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2561 การจัดประเภทรายการใหม่ที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

	2560		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	งบการเงินรวม จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
เจ้าหนี้อื่น	595,164	6,785	601,949
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	517,420	(6,785)	510,635
		<u>-</u>	

	2560		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	งบการเงินเฉพาะกิจการ จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	754,222	(26,789)	727,433
		<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

Opinion

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2018, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2018 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements* section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

The recoverability of trade receivables	
Refer to Notes 3(e) and 7 to the financial statements.	
The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognize revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging of trade receivables is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of overdue trade receivables.</p> <p>The trade receivables balance is material and involved management judgment in estimating recoverability of trade receivables. I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p>My audit procedures included the following:</p> <ul style="list-style-type: none">made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for doubtful account;made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation;tested and analysed trade receivables aging report by testing details of trade receivables and checking related documents, analyzing payment history and testing subsequent collection as well as considering their financial information and making inquiries of management;performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions;considered the adequacy of disclosures in accordance with the Thai Financial Reporting Standards.

The basis of accounting for inventory at foreign distributors

Refer to Notes 3(f) and 9 to the financial statements.

The key audit matter

A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. Risks and rewards in inventory are passed to end customers when the customers acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers.

The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customers at year end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal.

The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database. I therefore considered this to be the key audit matter.

How the matter was addressed in my audit

My audit procedures included the following:

- performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors;
- tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness;
- tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end;
- involved KPMG IT specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report;
- tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation;
- performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal;
- considered the adequacy of disclosures in accordance with the Thai Financial Reporting Standards.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work I have performed, I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to report that fact. I have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable

assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

(Orawan Chunhakitpaisan)

Certified Public Accountant

Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

22 February 2019

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
Assets	Note	2018	2017	2018	2017
(in thousand Baht)					
Current assets					
Cash and cash equivalents	5	559,532	477,671	206,505	70,169
Current investments	6	367,330	696,754	367,330	660,805
Trade accounts receivable	4, 7	2,520,900	2,519,666	994,644	1,088,893
Other receivables	4, 8	187,258	188,026	52,849	59,087
Short-term loans to related parties	4	-	-	91,676	66,455
Inventories	9	2,585,927	2,219,272	643,598	615,382
Advances to suppliers and distributors		235,742	207,872	74,312	27,836
Restricted deposits at financial institution		3,435	420	-	-
Current portion of prepaid rent for leased land	17	8,490	-	-	-
Non-current assets classified as held for sale	10	-	160,462	-	160,462
Total current assets		6,468,614	6,470,143	2,430,914	2,749,089
Non-current assets					
Restricted deposits at financial institutions		-	1,540	-	-
Long-term investments		207,142	-	207,142	-
Investments in associates	11	503	1,352	-	-
Investments in subsidiaries	12	-	-	755,866	747,918
Investments in joint ventures	11	254,226	2,877	262,923	5,100
Investment properties	13	34,110	38,046	26,789	26,789
Property, plant and equipment	14	1,425,989	1,183,037	837,450	727,433
Goodwill	15	212,585	219,472	-	-
Intangible assets	16	806,132	514,371	497,608	193,841
Prepaid rent for leased land	17	123,330	160,094	-	-
Deferred tax assets	18	74,470	103,247	29,319	66,709
Other non-current assets		25,492	25,663	1,904	1,851
Total non-current assets		3,163,979	2,249,699	2,619,001	1,769,641
Total assets		9,632,593	8,719,842	5,049,915	4,518,730

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2018	2017	2018	2017
(in thousand Baht)					
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term					
loans from financial institutions	19	956,401	506,122	515,763	244,563
Trade accounts payable	4, 20	1,690,770	1,598,159	201,367	208,528
Other payables	4, 21	478,691	601,949	160,805	99,966
Current portion of finance lease liabilities	19	1,190	6,047	-	-
Current tax payable		64,952	143,314	8,916	72,560
Accrued expenses		582,938	510,635	113,778	84,202
Total current liabilities		3,774,942	3,366,226	1,000,629	709,819
Non-current liabilities					
Finance lease liabilities	19	2,229	-	-	-
Deferred tax liabilities	18	890	852	-	-
Non-current provisions for employee benefits	22	130,190	108,353	74,499	64,286
Other non-current liabilities		-	15	-	-
Total non-current liabilities		133,309	109,220	74,499	64,286
Total liabilities		3,908,251	3,475,446	1,075,128	774,105

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		31 December		31 December	
Liabilities and equity	Note	2018	2017	2018	2017
(in thousand Baht)					
Equity					
Share capital:	23				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		433,385	432,625	433,385	432,625
Share premium:					
Share premium on ordinary shares	23	2,176,628	2,138,104	2,176,628	2,138,104
Warrants	24	44,610	47,325	44,610	47,325
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	25	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	25	25,060	25,060	25,060	25,060
Unappropriated		3,465,929	2,873,025	1,251,409	1,057,816
Other components of equity	25	(470,446)	(320,866)	-	-
Equity attributable to owners of the parent		5,724,254	5,244,361	3,974,787	3,744,625
Non-controlling interests		88	35	-	-
Total equity		5,724,342	5,244,396	3,974,787	3,744,625
Total liabilities and equity		9,632,593	8,719,842	5,049,915	4,518,730

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	<i>Note</i>	2018	2017	2018	2017
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Revenue					
Revenue from sales of goods and rendering of services	26, 31	10,341,601	9,597,358	3,372,894	3,209,518
Investment income		12,733	15,787	31,074	11,618
Other income		101,880	26,679	84,845	10,594
Total revenue		10,456,214	9,639,824	3,488,813	3,231,730
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	9, 28	5,750,877	5,277,097	1,791,169	1,642,419
Selling expenses	28	2,036,262	1,856,028	393,156	420,826
Administrative expenses	28	1,206,616	1,108,515	403,440	346,580
Net foreign exchange loss		15,450	71,574	5,237	52,965
Finance costs	29	33,975	25,800	5,863	5,880
Total expenses		9,043,180	8,339,014	2,598,865	2,468,670
Share of loss of associates and joint ventures	11	4,216	2,189	-	-
Profit before income tax expense		1,408,818	1,298,621	889,948	763,060
Tax expense	30	202,753	185,792	82,028	43,900
Profit for the year	26	1,206,065	1,112,829	807,920	719,160

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	Year ended 31 December		Year ended 31 December	
		2018	2017	2018	2017
		(in thousand Baht)			
Other comprehensive income					
<i>Items that will be reclassified subsequently to profit or loss</i>					
Exchange differences on translating financial statements		(146,492)	(95,335)	-	-
Share of other comprehensive expense of joint venture	11	(3,092)	-	-	-
<i>Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss</i>					
Gains on remeasurements of defined benefit plans	22	1,223	1,120	-	3,717
Other comprehensive income (expense) for the year, net of tax		(148,361)	(94,215)	-	3,717
Total comprehensive income for the year		1,057,704	1,018,614	807,920	722,877
Profit attributable to:					
Owners of the parent		1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
Non-controlling interests		57	32	-	-
Profit for the year		1,206,065	1,112,829	807,920	719,160
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the parent		1,057,651	1,018,585	807,920	722,877
Non-controlling interest		53	29	-	-
Total comprehensive income for the year		1,057,704	1,018,614	807,920	722,877
Basic earnings per share (in Baht)	32	1.39	1.29	0.93	0.83
Diluted earnings per share (in Baht)	32	1.39	1.28	0.93	0.83

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Consolidated financial statements						
	Retained earnings			Other components of shareholders' equity			
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated reserve	Translating foreign operations attributable to owners of the parent
Note							
<i>(in thousand Baht)</i>							
Year ended 31 December 2017							
Balance at 1 January 2017	432,625	2,138,104	34,118	49,088	25,060	2,226,343	(225,534)
							4,679,804
							6
							4,679,810
Transactions with owners, recorded directly in equity							
<i>Contributions by and distributions to owners</i>							
Share-based payment transactions	-	-	13,207	-	-	-	13,207
Dividends	-	-	-	-	-	(467,235)	(467,235)
	-	-	13,207	-	-	(467,235)	(454,028)
Total transactions with owners, recorded directly in equity	-	-	13,207	-	-	(467,235)	(454,028)
Comprehensive income for the year							
Profit	-	-	-	-	-	1,112,797	1,112,829
Other comprehensive income	-	-	-	-	-	1,120	(94,212)
	-	-	-	-	-	1,113,917	(94,215)
Total comprehensive income for the year	-	-	-	-	-	1,113,917	(94,215)
							29
							1,018,614
Balance at 31 December 2017	432,625	2,138,104	47,325	49,088	25,060	2,873,025	(320,866)
							5,244,396
							35
							5,244,396

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Consolidated financial statements										
	Retained earnings				Other components of shareholders' equity				Equity attributable to owners of the parent	Total equity
	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Share of other				
						Translating foreign operations joint venture	comprehensive expense of equity	other components of equity		
(in thousand Baht)										
Year ended 31 December 2018										
Balance at 1 January 2018										
	432,625	2,138,104	47,325	49,088	25,060	2,873,025	(320,866)	-	(320,866)	5,244,361
Transactions with owners, recorded directly in equity										
Contributions by and distributions to owners										
24	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	-	-	36,569
33	-	-	-	-	-	(614,327)	-	-	-	(614,327)
Total transactions with owners, recorded directly in equity										
	760	38,524	(2,715)	-	-	(614,327)	-	-	-	(577,758)
Comprehensive income for the year										
	-	-	-	-	-	1,206,008	-	-	-	1,206,065
	-	-	-	-	-	1,223	(146,488)	(3,092)	(149,580)	(4)
Total comprehensive income for the year										
	-	-	-	-	-	1,207,231	(146,488)	(3,092)	(149,580)	53
Balance at 31 December 2018										
	433,385	2,176,628	44,610	49,088	25,060	3,465,929	(467,354)	(3,092)	(470,446)	5,724,254
										88

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Separate financial statements								
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Retained earnings			Total equity
					Legal reserve (in thousand Baht)	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	
Year ended 31 December 2017								
Balance at 1 January 2017		432,625	2,138,104	34,118	43,695	25,060	802,173	3,475,775
Transactions with owners, recorded directly in equity								
<i>Contributions by and distributions to owners</i>								
Share-based payment transactions	24	-	-	13,207	-	-	-	13,207
Dividends	33	-	-	-	-	-	(467,234)	(467,234)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		-	-	13,207	-	-	(467,234)	(454,027)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	-	719,160	719,160
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	3,717	3,717
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	722,877	722,877
Balance at 31 December 2017		432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	1,057,816	3,744,625

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Note	Separate financial statements					
		Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve (in thousand Baht)	Retained earnings Corporate Social Responsibility Reserve	Total equity
Year ended 31 December 2018							
Balance at 1 January 2018		432,625	2,138,104	47,325	43,695	25,060	3,744,625
Transactions with owners, recorded directly in equity							
<i>Contributions by and distributions to owners</i>							
Share-based payment transactions	24	760	38,524	(2,715)	-	-	36,569
Dividends	33	-	-	-	-	-	(614,327)
Total transactions with owners, recorded directly in equity		760	38,524	(2,715)	-	-	(577,758)
Comprehensive income for the year							
Profit		-	-	-	-	-	807,920
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	807,920
Balance at 31 December 2018		433,385	2,176,628	44,610	43,695	25,060	3,974,787

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	Note	2018	2017	2018	2017
(in thousand Baht)					
Cash flows from operating activities					
Profit for the year		1,206,065	1,112,829	807,920	719,160
<i>Adjustments to reconcile profit to cash receipts</i>					
Depreciation and amortisation		147,775	151,955	75,807	79,279
Amortisation of prepaid rent for leased land	17	1,195	-	-	-
(Reversal of) losses on inventories devaluation	9	(1,570)	31,953	(10,785)	14,479
Investment income		(12,733)	(15,787)	(31,074)	(11,618)
Finance costs		33,975	25,800	5,863	5,880
(Reversal of) bad and doubtful debts expenses	7	(3,146)	7,308	929	2,580
Unrealised (gain) loss on exchange rate		(32,088)	20,992	(22,711)	30,537
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment		(488)	(2,263)	233	-
Gain on disposal of non-current assets held for sale		(76,914)	-	(76,914)	-
Share of losses of associates and joint ventures, net of tax	11	4,216	2,189	-	-
Non-current provisions for employee benefits	22	23,806	14,768	10,213	9,608
Share-based payment	24	9,977	13,207	2,028	1,431
Tax expense	30	202,753	185,792	82,028	43,900
		1,502,823	1,548,743	843,537	895,236
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>					
Trade accounts receivable		(9,918)	(421,059)	110,642	(56,181)
Other receivables		(11,494)	(39,745)	2,725	(12,039)
Inventories		(377,062)	(398,070)	(17,432)	(124,634)
Advances to suppliers and distributors		(25,478)	(18,998)	(35,873)	(1,992)
Restricted deposits at financial institutions		(1,479)	10,916	-	-
Other non-current assets		166	(1,047)	(53)	(12)
Trade accounts payable		80,213	140,391	(1,582)	15,723
Other payables		(64,026)	239,862	94,694	(6,165)
Accrued expenses		78,921	(1,003)	29,523	4,542
Other non-current liabilities		(16)	(2,382)	-	-
Non-current provisions for employee benefits paid	22	(242)	(2,499)	-	(161)
Net cash generated from operating		1,172,408	1,055,109	1,026,181	714,317
Taxes paid		(253,049)	(128,107)	(108,282)	(28,317)
Net cash from operating activities		919,359	927,002	917,899	686,000

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	Note	2018	2017	2018	2017
		(in thousand Baht)			
Cash flows from investing activities					
Interest received		16,835	14,927	15,385	10,757
Dividend received		-	-	19,742	-
Acquisition of property, plant and equipment		(442,932)	(224,807)	(195,398)	(47,847)
Acquisition of subsidiaries	12	-	-	-	(17,214)
Short-term loan to related parties		-	-	(25,221)	(33,418)
Acquisition of interest in associates/joint ventures		(257,823)	(1,500)	(257,823)	-
Prepaid rent for leased land	17	-	(44,859)	-	-
Acquisition of intangible assets		(308,966)	(3,044)	(305,085)	(1,188)
Acquisition of long term investments		(207,142)	(203,267)	(207,142)	(203,267)
Proceeds from sale of plant and equipment		223,639	4,047	219,588	-
Acquisition of non-current assets classified as held for sale		-	(50,702)	-	(50,702)
Acquisition of investment properties		-	(787)	-	-
Redemption of current investments		696,500	650,938	660,805	650,938
Acquisition of current investments		(367,330)	(493,487)	(367,330)	(457,538)
Net cash used in investing activities		(647,219)	(352,541)	(442,479)	(149,479)
Cash flows from financing activities					
Interest paid		(32,872)	(25,732)	(5,811)	(5,883)
Dividends paid		(614,505)	(467,315)	(614,505)	(467,315)
Payment by a lessee for reduction of the outstanding liability relating to a finance lease		(5,728)	(8,168)	-	-
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		465,515	(123,719)	270,605	(98,068)
Proceeds from exercise of warrants		37,220	-	37,220	-
Payment to underwriter for shares issuance		(26,593)	-	(26,593)	-
Net cash used in financing activities		(176,963)	(624,934)	(339,084)	(571,266)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents, before effect of exchange rates		95,177	(50,473)	136,336	(34,745)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		(13,316)	(37,712)	-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		81,861	(88,185)	136,336	(34,745)
Cash and cash equivalents at 1 January		477,671	565,856	70,169	104,914
Cash and cash equivalents at 31 December	5	559,532	477,671	206,505	70,169
Non-cash transactions					
Capitalisation of rental expense during construction of qualifying asset	17	7,274	8,246	-	-
Finance lease agreements for acquisition of property, plant and equipment		4,171	-	-	-
Share premium from warrants exercised		12,691	-	-	-

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Significant accounting policies
4	Related parties
5	Cash and cash equivalents
6	Current investments
7	Trade accounts receivable
8	Other receivables
9	Inventories
10	Non-current assets classified as held for sale
11	Investments in associates and joint ventures
12	Investments in subsidiaries
13	Investment properties
14	Property, plant and equipment
15	Goodwill
16	Intangible assets
17	Prepaid rent for leased land
18	Deferred tax
19	Interest-bearing liabilities
20	Trade accounts payable
21	Other payables
22	Non-current provisions for employee benefits
23	Share capital
24	Warrants
25	Reserves
26	Segment information
27	Employee benefit expenses
28	Expenses by nature
29	Finance costs
30	Income tax expense
31	Promotional privileges
32	Earnings per share
33	Dividends
34	Financial instruments
35	Commitments with non-related parties
36	Event after the reporting period
37	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
38	Reclassification of accounts

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries for the year ended 31 December 2018

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 22 February 2019.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and has its registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine, Kenya and Uzbekistan and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The Company was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company’s associates, joint ventures and subsidiaries as at 31 December 2018 and 2017 are given in Notes 11 and 12.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions (“FAP”); and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The FAP has issued new and revised TFRS effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2018. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group’s accounting policies. These changes have no material effect on the financial statements.

In addition to the above new and revised TFRS, the FAP has issued a number of new and revised TFRS which are not yet effective for current periods. The Group has not early adopted these standards in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group’s operations are disclosed in Note 37.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

(b) Basis of measurement

The financial statements have been prepared on the historical cost basis except for the following item.

<i>Item</i>	<i>Measurement bases</i>
Derivative	Fair value
Defined benefit liability	Present value of the defined benefit obligation, as explained in Note 3 (p)

(c) Functional and presentation currency

The financial statements are prepared and presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency.

(d) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of accounting policies and the reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. Actual results may differ from these estimates.

Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the carrying amounts of assets and liabilities within the year ending 31 December 2019 is included in the following notes:

Note 15 and 16	Impairment test: key assumptions underlying recoverable amounts; and
Note 22	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

Measurement of fair values

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that these valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which the valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group's Audit Committee.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses observable market data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 13 Investment properties
- Note 24 Share-based payment arrangements
- Note 34 Financial instruments

3 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) *Basis of consolidation*

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associates and joint venture.

Business combinations

The Group applies the acquisition method for all business combinations when control is transferred to the Group, as described in subsidiaries section, other than those with entities under common control.

The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer. Judgment is applied in determining the acquisition date and determining whether control is transferred from one party to another.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognised amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. Any gain on bargain purchase is recognised in profit or loss immediately.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Company and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognised in other expenses.

When share-based payment awards exchanged (replacement awards) for awards held by the acquiree's employees (acquiree's awards) relate to past services, then a part of the market-based measure of the awards replaced is included in the consideration transferred. If they require future services, then the difference between the amount included in consideration transferred and the market-based measure of the replacement awards is treated as post-combination compensation cost.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

Transaction costs that the Company incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed at the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognized at that date.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Non-controlling interests

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Interests in equity-accounted investees

The Group's interests in equity-accounted investees comprise interests in an associate and a joint venture.

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

Interests in an associate and a joint venture are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) **Derivative**

Derivative are used to manage exposure to foreign exchange, interest rate arising from operational, financing and investment activities. Derivative are not used for trading purposes. However, derivatives that do not qualify for hedge accounting are accounted for as trading instruments.

Derivatives are recognised initially at fair value; attributable transaction costs are recognised in profit or loss when incurred. Subsequent to initial recognition, they are remeasured at fair value. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss.

The fair value of forward exchange contracts is based on their listed market price, if available. If a listed market price is not available, then fair value is estimated by discounting the difference between the contractual forward price and the current forward price at the reporting date for the residual maturity of the contract using a risk-free interest rate (based on government bonds).

(d) **Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(e) **Trade and other accounts receivable**

Trade and other accounts receivable are stated at their invoice value less allowance for doubtful accounts.

The allowance for doubtful accounts is assessed primarily on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(f) **Inventories**

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

(g) **Non-current assets classified as held for sales**

Non-current assets, or disposal groups comprising assets and liabilities, are classified as held for sale if it is highly probable that they will be recovered primarily through sale rather than through continuing use. Such assets, or disposal group, are measured at the lower of their carrying amount and fair value less cost to sell. Any impairment loss on a disposal group is allocated first to goodwill, and then to remaining assets and liabilities on a pro rata basis, except that no loss is allocated to inventories, financial assets, deferred tax assets and investment properties. Impairment losses on initial classification as held for sale or held for distribution and subsequent gains and losses on remeasurement are recognised in profit or loss.

Once classified as held for sale, intangible assets and property, plant and equipment are no longer amortised or depreciated, and any equity-accounted investee is no longer equity accounted.

(h) **Investments**

Investments in associates, subsidiaries and joint venture

Investments in associates, subsidiaries and joint venture in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associates and joint venture in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(i) **Investment properties**

Investment properties are properties which are held to earn rental income, for capital appreciation or for both, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labour, and other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for its intended use and capitalised borrowing costs.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

(i) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Any gain and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised in profit or loss.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5	years
Building	10 - 20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 5	years
Machinery and equipment	4 - 10	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(k) **Goodwill**

Goodwill that arises upon the acquisition of subsidiaries. The measurement of goodwill at initial recognition is described in note 3(a). Subsequent to initial recognition, goodwill is measured at cost less accumulated impairment losses.

(l) **Intangible assets**

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademarks, rights to use trademark, and drug registration certificates

Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates are acquired by the Group and are measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates that have indefinite useful life are reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10 years
Trademarks, rights to use trademark, and drug registration certificates	10 years, indefinite

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(m) *Impairment*

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of goodwill is not reversed. Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(n) *Interest-bearing liabilities*

Interest-bearing liabilities are recognised as stated in the agreement.

(o) *Trade and other accounts payable*

Trade and other accounts payable are stated at cost.

(p) *Employee benefits*

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(q) Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

(r) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recognises any impairment loss on the assets associated with that contract.

(s) Revenue

Revenue excludes value added taxes and other sales taxes and is arrived at after deduction of trade discounts and volume rebates.

Sale of goods and services rendered

Revenue is recognised in profit or loss when the significant risks and rewards of ownership have been transferred to the buyer. No revenue is recognised if there is continuing management involvement with the goods or there are significant uncertainties regarding recovery of the consideration due, associated costs or the probable return of goods. Service income is recognized as services are provided.

Investments

Revenue from investments comprises dividend and interest income from investments and bank deposits.

Dividend income

Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established.

Interest income

Interest income is recognised in profit or loss as it accrues.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

(t) *Finance costs*

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial periods of time to be prepared for its intended use or sale.

(u) *Lease payments*

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(v) *Income tax*

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Future taxable profits are determined based on the reversal of relevant taxable temporary differences. If the amount of taxable temporary differences is insufficient to recognise a deferred tax asset in full, then future taxable profits, adjusted for reversals of existing temporary differences, are considered, based on the business plans for individual subsidiaries in the Group. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(w) *Earnings per share*

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(x) *Segment reporting*

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expense and income tax expense.

4 Related parties

For the purposes of these financial statements, parties are considered to be related to the Group if the Group has the ability, directly or indirectly, to control or joint control the party or exercise significant influence over the party in making financial and operating decisions, or vice versa, or where the Group and the party are subject to common control or common significant influence. Related parties may be individuals or other entities.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Relationships with subsidiaries, associates and joint venture are described in notes 11 and 12. Relationships with key management and other related parties were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thailand/ Indian	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for particular types of transactions are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price minus margin
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Other income and other expenses	Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Seperate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,545,635	1,380,603
Purchase of goods or receiving of service	-	-	67,629	63,900
Commission expense	-	-	15,199	17,332
Interest income	-	-	1,533	819
Other income	-	-	525	579
Advertisement expense	-	-	-	4,209
Support service expense	-	-	52,797	58,845

Key management personnel

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Year ended 31 December	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	180,129	177,932	29,687	17,314
Post-employment benefits	1,532	1,264	1,099	819
Expense for employee stock option plan	406	286	406	286
Total key management personnel Compensation	182,067	179,482	31,192	18,419
Directors' remuneration	8,052	7,440	8,052	7,440
Other related parties				
Sale of goods	20,680	31,127	20,680	31,127
Purchase of goods or receiving of services	9,963	10,850	6,206	6,574
Other income	5,188	360	-	-
Business support charges	6,542	1,738	6,542	1,738

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable - related parties	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	483,213	549,536
Other related parties	19,765	29,467	18,898	29,467
Total	19,765	29,467	502,111	579,003

Other receivables - related parties	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	431	4,937
Other related parties	1,381	450	571	-
Total	1,381	450	1,002	4,937

Loans to and interest receivable from related parties	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Short-term loans				
Subsidiaries	2.25	2.25	-	-
Short-term loans to and interest receivable from related parties	-	-	91,676	66,455

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries				
At 1 January	-	-	66,455	33,037
Increase	-	-	25,221	33,418
Total	-	-	91,676	66,455

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Trade accounts payable - related party				
Subsidiaries	-	-	16,750	51,253
Total	-	-	16,750	51,253

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other payables - related parties				
Subsidiaries	-	-	26,742	19,584
Other related parties	49	85	-	-
Total	49	85	26,742	19,584

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Accrued expenses - related parties				
Other related parties	326	1,738	326	1,738
Total	326	1,738	326	1,738

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2018, the Group had the following significant agreements with related parties.

Loan agreements

The Company has entered into loan agreements with its two subsidiaries with an interest rate as stipulated in the agreements. Principle and interest are payable on the due date which is one year from the date of agreement. Terms and conditions can be amended upon consent in writing from both parties. As at 31 December 2018, the outstanding loan principles were Baht 90.2 million (2017: Baht 66.0 million).

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. By virtue of addendum dated 1 January 2017, the Company shall pay the commission at the rate of 12.5% of the sale value on a quarterly basis. This agreement shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, an indirect subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

5 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	13,866	19,042	2,246	1,006
Cash at banks - current accounts	502,313	396,938	202,992	68,054
Cash at banks - savings accounts	6,583	19,367	1,267	1,109
Highly liquid short-term investments	36,770	42,324	-	-
Total	559,532	477,671	206,505	70,169

6 Current investments

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Short-term deposits at financial institutions	367,330	493,487	367,330	457,538
Current portion of long-term deposit at financial institution	-	203,267	-	203,267
Total	367,330	696,754	367,330	660,805

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Current investments in the consolidated and separate financial statements as at 31 December 2018 consist of term deposits of Baht 367 million with annual interest rate 1.63% with maturity period of 9 months.

7 Trade accounts receivable

		Consolidated		Separate	
	Note	financial statements		financial statements	
		2018	2017	2018	2017
		(in thousand Baht)			
Related parties	4	19,765	29,467	502,111	579,003
Other parties		2,532,509	2,524,719	514,926	531,354
Total		2,552,274	2,554,186	1,017,037	1,110,357
Less allowance for doubtful accounts		(31,374)	(34,520)	(22,393)	(21,464)
Net		2,520,900	2,519,666	994,644	1,088,893
(Reversal of) bad and doubtful debts expense for the year		(3,146)	7,308	929	2,580

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Related parties				
Within credit terms	19,264	28,962	439,793	518,024
Overdue:				
Less than 3 months	-	-	59,978	24,164
3 - 6 months	-	-	1,780	26,792
6 - 12 months	-	-	-	9,519
Over 12 months	501	505	560	504
	19,765	29,467	502,111	579,003
Other parties				
Within credit terms	1,938,924	2,019,544	239,206	332,765
Overdue:				
Less than 3 months	307,131	391,879	113,643	146,479
3 - 6 months	182,481	45,243	95,353	11,516
6 - 12 months	78,388	41,966	50,891	24,806
Over 12 months	25,585	26,087	15,833	15,788
	2,532,509	2,524,719	514,926	531,354
Less allowance for doubtful accounts	(31,374)	(34,520)	(22,393)	(21,464)
	2,501,135	2,490,199	492,533	509,890
Net	2,520,900	2,519,666	994,644	1,088,893

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

8 Other receivables

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Note	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Related parties	4	1,381	450	1,002
Other parties				
Prepaid expenses	40,176	47,319	5,833	9,333
Value added tax receivable	34,761	38,634	7,126	17,430
Receivable for exercise of warrants	26,593	-	26,593	-
Advance to directors and employees	13,871	21,639	2,061	2,923
Deposits	14,075	17,574	679	606
Export tax rebate and refundable import duty	5,384	6,596	2,472	4,979
Advance for operating expense	1,846	5,282	-	-
Accrued interest income	789	4,801	748	4,801
Others	48,382	45,731	6,335	14,078
	185,877	187,576	51,847	54,150
Total	187,258	188,026	52,849	59,087

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

9 Inventories

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Finished goods	2,142,983	1,883,016	397,884	416,450
Raw materials	235,303	182,459	150,549	115,288
Work in progress	53,934	56,562	43,870	51,482
Packing materials	55,243	50,721	39,359	36,108
Goods in transit	119,869	81,246	25,915	22,177
	2,607,332	2,254,004	657,577	641,505
Less allowance for obsolescence and decline in value	(21,405)	(34,732)	(13,979)	(26,123)
Net	2,585,927	2,219,272	643,598	615,382
Inventories recognised as an expense in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	5,752,447	5,245,144	1,801,954	1,627,941
- (Reversal of) write-down to net realisable value	(1,570)	31,953	(10,785)	14,478
Net total	5,750,877	5,277,097	1,791,169	1,642,419

As at 31 December 2018, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,485.6 million (2017: Baht 1,409.7 million) and Baht 235.7 million (2017: Baht 286.9 million) in the consolidated and separate financial statements, respectively.

10 Non-current assets classified as held for sale

As at 31 December 2017, the Company committed a plan to sell land of 28.65 rai with carrying amount of Baht 160.5 million. The land was sold during 2018. The Company recognized gain on sale of such land of Baht 76.9 million in the statement of comprehensive income for the year ended 31 December 2018.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

11 Investments in associates and joint ventures

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in million Baht)</i>			
Associates				
At 1 January	1,352	-	-	-
Acquisitions	-	1,500	-	-
Share of net losses of associates	(834)	(148)	-	-
Adjustment	(15)	-	-	-
At 31 December	503	1,352	-	-
Joint ventures				
At 1 January	2,877	4,918	5,100	5,100
Acquisitions	257,823	-	257,823	-
Share of net losses of joint ventures	(3,382)	(2,041)	-	-
Share of other comprehensive expense of joint venture	(3,092)	-	-	-
At 31 December	254,226	2,877	262,923	5,100

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Investments in associates and joint ventures as at 31 December 2018 and 2017 were as follows:

Consolidated financial statements									
Type of business	Country of Incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Equity	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Indirect associates									
Mega Product (Yemen) Limited	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
Pranaa Food For Life Company Limited	Thailand	30.00	30.00	4,950	4,950	1,485	1,500	503	1,352
Total						2,698	2,713	503	1,352
Direct joint ventures									
Mega Malee Company Limited	Thailand	51.00	51.00	10,000	10,000	5,100	5,100	-	2,877
MEGA MSN PTE. LTD.	Singapore	50.00	-	515,646	-	257,823	-	254,226	-
Total						262,923	5,100	254,226	2,877

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

These associates and joint ventures are not publicly listed and consequently do not have published price quotations.

Associates

During 2017, the Group made an investment in an indirect associate in 30% of the issued and paid-up capital of Pranaa Food For Life Company, incorporated in Thailand, for a consideration of Baht 1.50 million. Pranaa Food For Life Company became an indirect associate.

As at 31 December 2018, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Product (Yemen) Limited, an indirect associate, amounting to Baht 4.53 million (*2017: Baht 4.64 million*), of which Baht 0.08 million was the Group's share of the current year's profit (*2017: Profit Baht 0.06 million*). The Group has no obligation in respect of these losses.

Joint ventures

Mega Malee Company Limited is structured as a separate vehicle and the Group has a residual interest in the net assets of Mega Malee Company Limited. Accordingly, the Group has classified its interest in Mega Malee Company Limited as a joint venture.

During 2018, the Group has invested in share capital of MEGA MSN PTE. LTD., a 50% joint venture in Singapore, totaling USD 7.85 million or equivalent to Baht 257.82 million. MEGA MSN PTE. LTD. then invested in MSN MEGA PHARMA LIMITED, an indirect joint venture in Myanmar, with an investment amount of USD 7.75 million or equivalent to Baht 253.17 million for manufacture and sales of pharmaceutical products in Myanmar.

As at 31 December 2018, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Malee Company Limited, a direct joint venture, amounting to Baht 0.54 million (*2017: nil*), of which Baht 3.41 million was the Group's share of the current year's losses (*2017: Profit Baht 2.04 million*). The Group has no obligation in respect of these losses.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The following summarised financial information on investments in indirect associates and joint ventures and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets	28,320	29,783	2,042	5,046
Non-current assets	1,257	1,777	379	43
Current liabilities	(37,519)	(39,731)	(707)	(633)
Non-current liabilities	-	-	(36)	-
Net assets/(liability) (100%)	(7,942)	(8,171)	1,678	4,456
Carrying amount of interest in associates	-	-	503	1,352
Total revenues	59,028	54,637	3,906	124
Total expenses	58,857	54,525	6,685	618
Total comprehensive income (100%)	171	112	(2,779)	(494)
Group's share of total comprehensive income	-	-	(834)	(148)

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets (b)	6,352	-	1,287	6,513
Non-current assets	502,672	-	338	29
Current liabilities	(571)	-	(2,549)	(850)
Non-current liabilities	-	-	(130)	(50)
Net assets/(liability) (100%)	508,453	-	(1,054)	5,642
Carrying amount of interest in joint ventures	254,226	-	-	2,877
Total revenues	259	-	80	1
Total expenses (a)	1,269	-	6,775	4,002
Other comprehensive expenses	6,184	-	-	-
Total comprehensive income (100%)	(7,194)	-	(6,695)	(4,001)
Group's share of total comprehensive income	(3,597)	-	(2,877)	(2,041)

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Remark:				
a. Includes:				
- Selling expenses	-	-	2,174	-
- Consultancy charges	571	-	360	360
- Product development	-	-	1,597	1,600
- Personnel expenses	-	-	1,973	1,534
- Others	698	-	671	507
b. Includes cash and cash equivalents	6,352	-	794	6,513

12 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>	
At 1 January	747,918	718,929
Increase	7,948	28,989
At 31 December	755,866	747,918

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries for the year ended 31 December 2018

Investments in subsidiaries as at 31 December 2018 and 2017, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Dividend income	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Direct subsidiaries									
Mega Lifesciences PTY Limited	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	91,679	-	-
Natural Health Foods Limited	Thailand	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	-	-
Mega We Care Limited	Thailand	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	Ukraine	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Malaysia	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	19,734	-
Total						755,866	747,918	19,734	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Dividend income	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)									
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Australia	99.99	99.99	468,294	468,294	470,156	470,040	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	111,448	-	-
PT Mega Lifesciences	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	17,846	2,287	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,040	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	9,982	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	India	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	6,829	-	-
Mega Lifesciences Limited	Myanmar	99.99	99.99	2,534	2,534	12,303	10,561	31,927	16,628
E-Sense Limited	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Type of business	Country of incorporation	Ownership interest (%)		Paid-up capital		Cost (in thousand Baht)		Dividend income	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Mega Products (Mauritius) Limited	Mauritius	99.99	99.99	410	410	4,992	3,694	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Peru	99.99	99.99	100	100	1,530	1,125	-	-
MAXXCARE Limited	Myanmar	100.00	100.00	536,227	296,470	536,227	296,470	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	Vietnam	100.00	-	3,253	-	3,253	-	-	-
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences Sdn.Bhd)									
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Malaysia	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	32,048	-
Total indirect subsidiaries						1,829,189	1,578,358	66,262	16,628

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Employee stock option plan

Additional investments in subsidiaries during the year 2018 of Baht 7.9 million *(2017: Baht 11.8 million)* resulted from Employee Stock Option Plan granted to employees of the Company's subsidiaries *(see note 24)*.

Additional investment in direct subsidiaries

During 2017, the Company made an additional investment of Baht 17.2 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Sdn.Bhd., a direct subsidiary in Malaysia, by purchasing shares held by another subsidiary, in order to increase percentage of ownership.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2018, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made a new investment of Baht 3.25 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Company Ltd., an indirect subsidiary in Vietnam, in order to expand the business.

During 2018, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 226.63 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2017, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 128.6 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

13 Investment properties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
<i>Note</i>	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cost				
At 1 January	38,046	-	26,789	26,789
Reclassification from property, plant and equipment	14	-	38,027	-
Addition	-	787	-	-
Effect of movements in exchange rates	(3,936)	(768)	-	-
At 31 December	34,110	38,046	26,789	26,789
Net book value				
At 1 January	38,046	-	26,789	26,789
At 31 December	34,110	38,046	26,789	26,789

The fair values of investment properties in the consolidated and separate financial statements as at 31 December 2018 of Baht 38.3 million and Baht 38.3 million respectively were determined by independent professional valuers, at open market values on an existing use basis. The fair value measurement for investment property has been categorised as a level 2 fair value.

The Group

The Group's land has been transferred from property, plant and equipment (see note 14) to investment property, since the land was no longer used by the Group for business expansion purpose.

The Company

Investment property consists of land not used for the Company's core business purpose.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

14 Property, plant and equipment

		Consolidated financial statements								
			Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
Note		(in thousand Baht)								
Cost										
At 1 January 2017		294,627	2,828	453,473	24,133	904,393	240,560	130,396	3,333	2,053,743
Additions	923	-	-	2,861	4,812	25,749	24,547	14,212	159,949	233,053
Transfer to investment properties	13	(38,027)	-	-	-	-	-	-	-	(38,027)
Disposals	-	-	-	(1,417)	(477)	(5,082)	(10,116)	(2,075)	-	(19,167)
Transfers	-	-	-	130	-	-	133	-	(263)	-
Reclassifications	-	-	-	-	-	64	-	1,072	(440)	696
Effect of movement in exchange rates	(584)	-	-	(4,101)	(2,032)	(4,483)	(8,940)	(10,641)	(5,367)	(36,148)
At 31 December 2017 and 1 January 2018		256,939	2,828	450,946	26,436	920,641	246,184	132,964	157,212	2,194,150
Additions	-	-	-	21,780	1,674	62,376	49,906	30,982	276,999	443,717
Disposals	-	-	-	(207)	(27)	(877)	(9,775)	(6,329)	-	(17,215)
Transfers	-	-	-	228,344	-	-	-	-	(228,344)	-
Effect of movement in exchange rates	(3,741)	-	-	(29,224)	(2,841)	(15,624)	(11,517)	(6,695)	(10,456)	(80,098)
At 31 December 2018		253,198	2,828	671,639	25,242	966,516	274,798	150,922	195,411	2,540,554

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Consolidated financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction
<i>(in thousand Baht)</i>								
Depreciation								
At 1 January 2017	-	2,828	160,267	16,961	472,976	177,793	71,096	-
Depreciation charge for the year	-	-	22,756	5,026	76,063	24,471	15,720	-
Disposals	-	-	(1,417)	(228)	(4,060)	(10,094)	(1,875)	-
Reclassifications	-	-	125	-	(61)	-	1,072	-
Effect of movement in exchange rates	-	-	(1,766)	(1,554)	(2,903)	(5,790)	(6,293)	-
At 31 December 2017 and 1 January 2018	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	-
Depreciation charge for the year	-	-	27,492	3,173	70,677	23,168	16,115	-
Disposals	-	-	(96)	(8)	(817)	(9,297)	(3,434)	-
Effect of movement in exchange rates	-	-	(3,786)	(2,465)	(8,807)	(5,983)	(2,480)	-
At 31 December 2018	-	2,828	203,575	20,905	603,068	194,268	89,921	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Consolidated financial statements									
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Net book value									
At 1 January 2017									
Owned assets	294,627	-	293,206	7,172	431,417	62,767	28,021	3,333	1,120,543
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	31,279	-	31,279
	<u>294,627</u>	<u>-</u>	<u>293,206</u>	<u>7,172</u>	<u>431,417</u>	<u>62,767</u>	<u>59,300</u>	<u>3,333</u>	<u>1,151,822</u>
At 31 December 2017 and 1 January 2018									
Owned assets	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	28,707	157,212	1,158,500
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	24,537	-	24,537
	<u>256,939</u>	<u>-</u>	<u>270,981</u>	<u>6,231</u>	<u>378,626</u>	<u>59,804</u>	<u>53,244</u>	<u>157,212</u>	<u>1,183,037</u>
At 31 December 2018									
Owned assets	253,198	-	468,064	4,337	363,448	80,530	55,729	195,411	1,420,717
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	5,272	-	5,272
	<u>253,198</u>	<u>-</u>	<u>468,064</u>	<u>4,337</u>	<u>363,448</u>	<u>80,530</u>	<u>61,001</u>	<u>195,411</u>	<u>1,425,989</u>

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2018 amounted to Baht 551 million (2017: Baht 411 million).

During the year ended 31 December 2018, the Group capitalised rental expense for leased land amounted Baht 7.3 million (2017: Baht 8.2 million)

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Separate financial statements						
				Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
				(in thousand Baht)			
Cost							
At 1 January 2017	192,436	2,828	322,306	744,929	50,698	8,497	1,323,314
Additions	923	-	947	21,010	3,151	9	47,847
Disposals	-	-	-	-	(19)	-	(19)
At 31 December 2017	193,359	2,828	323,253	765,939	53,830	8,506	1,371,142
and 1 January 2018							
Additions	-	-	7,148	39,159	1,963	335	184,739
Disposals	-	-	(207)	(720)	(8,056)	-	(8,983)
At 31 December 2018	193,359	2,828	330,194	804,378	47,737	8,841	1,546,898
Depreciation							
At 1 January 2017	-	2,828	127,505	390,696	40,041	4,550	565,620
Depreciation charge for the year	-	-	13,625	59,924	3,753	806	78,108
Transfers	-	-	125	(125)	-	-	-
Disposals	-	-	-	-	(19)	-	(19)
At 31 December 2017							
and 1 January 2018	-	2,828	141,255	450,495	43,775	5,356	643,709
Depreciation charge for the year	-	-	14,192	55,871	3,572	854	74,489
Disposals	-	-	(96)	(688)	(7,966)	-	(8,750)
At 31 December 2018	-	2,828	155,351	505,678	39,381	6,210	709,448

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

15 Goodwill

	Consolidated financial statements	
	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Cost		
At 1 January	219,472	217,457
Effect of movements in exchange rates	(6,887)	2,015
At 31 December	212,585	219,472
Net book value		
At 1 January	219,472	217,457
At 31 December	212,585	219,472

Impairment testing for CGUs containing goodwill

For the purposes of impairment testing, goodwill has been allocated to the Group's CGUs (operating divisions) as follows.

	Consolidated financial statements	
	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	212,585	219,472
Total	212,585	219,472

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

The recoverable amount of this CGU was based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used (see note 2(d)).

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated financial statements	
	2018	2017
	<i>(%)</i>	
Discount rate	8.9	11.1
Terminal value growth rate	1.5	3.0
Budgeted EBITDA growth rate (average of next five years)	7.6	13.4

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the historical industry average weighted average cost of capital, with a possible debt leveraging of 14.3% at a market interest rate of 3.8%.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual EBITDA growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Budgeted EBITDA was estimated taking into account past experience, adjusted as follows.

- Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amount of the CGU exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2018.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Consolidated financial statements (in thousand Baht)				
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation
Amortisation					Total
At 1 January 2017	-	32,129	-	-	32,129
Amortisation for the year	1,635	6,284	-	-	7,919
Disposal	-	(812)	-	-	(812)
Effect of movements in exchange rates	-	(1,195)	-	-	(1,195)
At 31 December 2017 and 1 January 2018	1,635	36,406	-	-	38,041
Amortisation for the year	978	5,854	-	-	6,832
Transfers	-	318	-	-	318
Disposal	-	(248)	-	-	(248)
Effect of movements in exchange rates	-	(1,389)	-	-	(1,389)
At 31 December 2018	2,613	40,941	-	-	43,554
Net book value					
At 1 January 2017	474,855	36,050	-	-	518,598
At 31 December 2017 and 1 January 2018	475,591	31,087	-	-	514,371
At 31 December 2018	465,764	28,488	294,972	7,674	806,132

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Trademarks	Computer software	Separate financial statements (in thousand Baht)			
			Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation	Total
Cost						
At 1 January 2017	185,399	17,183	-	-	-	202,582
Additions	-	1,187	-	-	-	1,187
At 31 December 2017 and 1 January 2018	185,399	18,370	-	-	-	203,769
Additions	-	2,439	294,972	7,674	-	305,085
At 31 December 2018	185,399	20,809	294,972	7,674	-	508,854
Amortisation						
At 1 January 2017	-	8,757	-	-	-	8,757
Amortisation for the year	-	1,171	-	-	-	1,171
At 31 December 2017 and 1 January 2018	-	9,928	-	-	-	9,928
Amortisation for the year	-	1,318	-	-	-	1,318
At 31 December 2018	-	11,246	-	-	-	11,246
Net book value						
At 1 January 2017	185,399	8,426	-	-	-	193,825
At 31 December 2017 and 1 January 2018	185,399	8,442	-	-	-	193,841
At 31 December 2018	185,399	9,563	294,972	7,674	-	497,608
Additions						

Additions

The Company entered into Asset Purchase and License Agreements with a foreign supplier on 21 December 2018 to acquire rights to use trademarks and drug registration certificates in Myanmar and Ethiopia for a consideration of USD 9.03 million (equivalent to Baht 294.97 million).

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

During 2017, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 44.9 million for the right to use the piece of land for constructing office. The period of agreement is 20 years. As at 31 December 2018, the unamortised balance of the prepayment was Baht 26.8 million (2017: Baht 37.2 million).

During 2016, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 148.5 million for the right to use a piece of land for its operation. The period of agreement is 50 years with the option to extend for additional 10 years. At the end of extended term, the subsidiary can extend the term of the agreement for another 10 years. As at 31 December 2018, the unamortised balance of the prepayment was Baht 105.0 million (2017: Baht 122.8 million).

Details of amortization of prepaid rent for leased land is as follows:

	Consolidated financial statements	
	2018	2017
	(in thousand Baht)	
Within one year	8,490	-
After one year but within five years	31,469	40,740
After 5 years	91,861	119,354
Total	131,820	160,094

18 Deferred tax

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Total	154,415	179,215	(80,835)	(76,820)
Set off of tax	(79,945)	(75,968)	79,945	75,968
Net deferred tax assets (liabilities)	74,470	103,247	(890)	(852)

	Seperate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Total	36,272	99,919	(6,953)	(33,210)
Set off of tax	(6,953)	(33,210)	6,953	33,210
Net deferred tax assets	29,319	66,709	-	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements			At 31 December 2018
	At 1 January 2018	Charged to profit or loss (Note 30) (in thousand Baht)	Exchange differences	
Deferred tax assets				
Accounts receivables	153,541	(40,061)	(14)	113,466
Provision for employee benefits	15,482	10,471	(149)	25,804
Loss carry forward	2,044	636	8	2,688
Property, plant and equipment	-	3,823	(284)	3,539
Others	8,148	1,322	(552)	8,918
Total	179,215	(23,809)	(991)	154,415
Deferred tax liabilities				
Inventories	78,108	2,723	4	80,835
Property, plant and equipment	(1,288)	1,288	-	-
Total	76,820	4,011	4	80,835
Net	102,395	(27,820)	(995)	73,580

	Consolidated financial statements			At 31 December 2017
	At 1 January 2017	Charged to profit or loss (Note 30) (in thousand Baht)	Exchange differences	
Deferred tax assets				
Accounts receivables	243,258	(89,556)	(161)	153,541
Provision for employee benefits	20,289	(4,548)	(259)	15,482
Loss carry forward	4,993	(2,748)	(201)	2,044
Others	13,653	(3,988)	(1,517)	8,148
Total	282,193	(100,840)	(2,138)	179,215
Deferred tax liabilities				
Inventories	193,875	(115,758)	(9)	78,108
Property, plant and equipment	1,109	(2,188)	(209)	(1,288)
Total	194,984	(117,946)	(218)	76,820
Net	87,209	17,106	(1,920)	102,395

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Separate financial statements (Charged)/ Credited to:		
	At 1 January 2018	profit or loss (Note 30) (in thousand Baht)	At 31 December 2018
Deferred tax assets			
Accounts receivables	89,763	(69,815)	19,948
Provision for employee benefits	9,767	5,133	14,900
Others	389	1,035	1,424
Total	99,919	(63,647)	36,272
Deferred tax liabilities			
Inventories	33,210	(26,257)	6,953
Total	33,210	(26,257)	6,953
Net	66,709	(37,390)	29,319

	Separate financial statements (Charged)/ Credited to:		
	At 1 January 2017	profit or loss (Note 30) (in thousand Baht)	At 31 December 2017
Deferred tax assets			
Accounts receivables	31,523	58,240	89,763
Provision for employee benefits	11,711	(1,944)	9,767
Others	290	99	389
Total	43,524	56,395	99,919
Deferred tax liabilities			
Inventories	10,553	22,657	33,210
Total	10,553	22,657	33,210
Net	32,971	33,738	66,709

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

19 Interest-bearing liabilities

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current				
Bank overdrafts - unsecured	142,393	132,752	410	20,307
Short-term loans from financial institution - unsecured				
Promissory notes	461,809	131,389	461,809	131,389
Short-term loans from financial institution	191,149	-	-	-
Trust receipts and packing credit	161,050	159,863	53,544	92,867
Export bills discounted with recourse	-	82,118	-	-
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	956,401	506,122	515,763	244,563
Current portion of finance lease liabilities	1,190	6,047	-	-
Total current interest-bearing liabilities	957,591	512,169	515,763	244,563
Non-current				
Finance lease liabilities	2,229	-	-	-
Total non-current interest-bearing liabilities	2,229	-	-	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries for the year ended 31 December 2018

The periods to maturity of interest bearing liabilities, excluding finance lease liabilities, as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within one year	956,401	506,122	515,763	244,563
Total	956,401	506,122	515,763	244,563

As at 31 December 2018, the Group had unutilised credit facilities totalling Baht 1,126 million (2017: Baht 1,481 million) and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 971 million (2017: Baht 1,304 million).

Finance lease liabilities

Finance lease liabilities as at 31 December were payable as follows:

	Consolidated financial statements					
	2018			2017		
	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Future minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Within one year	1,566	376	1,190	6,341	294	6,047
After one year but within five years	2,479	250	2,229	-	-	-
Total	4,045	626	3,419	6,341	294	6,047

20 Trade accounts payable

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2018	2017	2018	2017
		<i>(in thousand Baht)</i>			
Related parties	4	-	-	16,750	51,253
Other parties		1,690,770	1,598,159	184,617	157,275
Total		1,690,770	1,598,159	201,367	208,528

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

21 Other payables

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
Note	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
Related parties	4	49	85	26,742
Others				
Payable for reimbursement of promotion and advertisement to customers	179,623	161,545	-	-
Foreign contractor tax	71,932	58,192	36,315	29,302
Withholding taxes	63,695	21,874	55,493	6,425
Payables for promotion and advertisement	29,033	15,082	21,636	15,082
Advances received from customers	29,007	44,308	4,129	9,115
Payables to distributors for collections on behalf of distributors	19,836	180,904	-	-
Value added tax payable	19,023	19,027	-	-
Advance received for land purchase	-	17,788	-	17,788
Others	66,493	83,144	16,490	2,670
	478,642	601,864	134,063	80,382
Total	478,691	601,949	160,805	99,966

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

22 Non-current provisions for employee benefits

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Statement of financial position				
Non-current provisions for:				
Defined benefit plan	122,635	101,186	74,499	64,286
Other long-term employees benefits	7,555	7,167	-	-
Total	130,190	108,353	74,499	64,286
 Year ended 31 December				
Statement of comprehensive income				
Recognised in profit or loss:				
Defined benefit plan	21,657	13,568	10,213	9,608
Other long-term employees benefits	2,149	1,200	-	-
	23,806	14,768	10,213	9,608
 Recognised in other comprehensive income:				
Actuarial gains recognised in the year	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)
Exchange difference	(504)	(842)	-	-
Cumulative actuarial gains recognised	(1,727)	(1,962)	-	(3,717)

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Company and subsidiaries in Thailand operate a defined benefit plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service.

The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market risk.

The statement of financial position obligation was determined as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Present value of unfunded obligations	130,190	108,353	74,499	64,286
Statement of financial position obligation	130,190	108,353	74,499	64,286

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Movement in the present value of the defined benefit obligations:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
At 1 January	108,353	98,046	64,286	58,556
Included in profit or loss				
Current service cost	20,987	12,327	8,276	7,934
Interest on obligation	2,819	2,441	1,937	1,674
	23,806	14,768	10,213	9,608
Included in other comprehensive income				
Actuarial gains	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)
Effect of movements in exchange rates	(504)	(842)	-	-
	(1,727)	(1,962)	-	(3,717)
Other				
Benefits paid	(242)	(2,499)	-	(161)
	(242)	(2,499)	-	(161)
At 31 December	130,190	108,353	74,499	64,286

Actuarial gains recognized in other comprehensive income arising from:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Financial assumptions	-	4,502	-	2,866
Demographic assumptions	-	371	-	(753)
Experience adjustment	(1,223)	(5,993)	-	(5,830)
Total	(1,223)	(1,120)	-	(3,717)

Actuarial assumptions

The following were the principal actuarial assumptions at the reporting date (expressed as weighted averages).

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>%</i>			
Discount rate	1.82 - 3.30	1.59 - 3.30	2.62	2.62
Future salary growth	4.40 - 5.00	4.40 - 5.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2018, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 26.5 years (2017: 27.2 years).

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements (in thousand Baht)		Separate financial statements	
	Increase	Decrease	Increase	Decrease
Defined benefit obligation 31 December 2018				
Discount rate (1% movement)	(12,979)	15,584	(8,401)	10,106
Future salary growth (1% movement)	16,964	(14,330)	11,000	(9,273)
Defined benefit obligation 31 December 2017				
Discount rate (1% movement)	(11,499)	13,814	(7,510)	9,036
Future salary growth (1% movement)	13,930	(11,833)	9,109	(7,724)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

On 13 December 2018, the National Legislative Assembly passed a bill amending the Labor Protection Act to include a requirement that an employee who is terminated after having been employed by the same employer for an uninterrupted period of twenty years or more, receives severance payment of 400 days of wages at the most recent rate. The Group will amend its retirement plan in the period in which the amendment will have become law and is announced in the Royal Gazette. As a result of this change, the provision for retirement benefits as at that future period end as well as past service cost recognized during that period in the consolidated and the separate financial statements is estimated to increase by an amount of approximately Baht 35.5 million and Baht 23.6 million, respectively.

23 Share capital

Par value per share (in Baht)	2018		2017	
	Number	Baht	Number	Baht
	(thousand shares / thousand Baht)			
Authorised				
At 1 January				
- ordinary shares	0.5	873,901	436,951	873,901
At 31 December				
- ordinary shares	0.5	<u>873,901</u>	<u>436,951</u>	<u>873,901</u>
Issued and paid-up				
At 1 January				
- ordinary shares	0.5	865,249	432,625	865,249
Increase of new shares	0.5	1,520	760	-
At 31 December				
- ordinary shares	0.5	<u>866,769</u>	<u>433,385</u>	<u>865,249</u>

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Issue of ordinary shares

The increase in ordinary shares came from exercising of warrants (see note 24).

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

The Company recognised excess of monies received from warrants exercised and fair value of warrants exercised over the par value of the shares issued as share premium.

24 Warrants

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants.
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants.
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary.
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
<i>Statement of financial position as at 31 December</i>				
Investments in subsidiaries	-	-	50,144	42,195
Warrants	(44,610)	(47,325)	(44,610)	(47,325)
<i>Statement of comprehensive income for the year ended 31 December</i>				
Administrative expenses	9,977	13,207	2,028	1,431

During 2018, 1.52 million ordinary shares were issued as a result of the exercise of warrants by employees (2017: nil).

25 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

26 Segment information

Business segments

The Group comprises the following main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Information regarding the results of each reportable segment is included below. Performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries.

Inter-segment charge

The distribution segment provides service to the brand segment in which the inter-segment pricing is determined on an arm's length basis.

Segment results

The segment results are derived from reportable segment revenue minus allocated cost for each segment and inter-segment charges.

Segment assets and liabilities

Segment assets and liabilities are based on the allocation to each segment of the assets and liabilities which are used for the operations of each segment.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

a) Business segment results

	Brands		Distribution		OEM		Total
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>						
Revenue and expenses							
Revenue from sale of goods and rendering of services	5,605,895	5,256,636	4,452,817	3,874,168	282,889	466,554	9,597,358
Inter-segment charge	(188,937)	(179,117)	188,937	179,117	-	-	-
Other income	5,771	7,200	9,984	4,279	229	300	11,779
Total segment revenue	5,422,729	5,084,719	4,651,738	4,057,564	283,118	466,854	9,609,137
Segment profit before income tax	1,264,813	1,297,706	407,916	330,601	81,034	120,748	1,749,055

b) Business segment financial position

	Brands		Distribution		OEM		Total
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>						
Segment assets as at 31 December	3,601,352	3,122,315	2,481,227	2,296,093	137,063	175,687	5,594,095
Segment liabilities as at 31 December	188,653	184,495	1,490,190	1,382,014	11,927	16,715	1,583,224

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS ("Commonwealth of Independent States")

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

c) Geographical segments result

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)									
Revenue										
Revenue from sale of goods and rendering of services	9,214,540	8,515,183	606,761	634,289	237,593	152,200	282,707	295,686	10,341,601	9,597,358
Total revenue	9,214,540	8,515,183	606,761	634,289	237,593	152,200	282,707	295,686	10,341,601	9,597,358
Segment profit before income tax	1,462,000	1,403,682	138,493	191,770	14,006	(101)	139,264	153,704	1,753,763	1,749,055

d) Geographical segments financial position

	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)									
Total assets as at 31 December	9,307,374	8,469,904	165,181	135,338	129,623	69,649	30,415	44,951	9,632,593	8,719,842
Total liabilities as at 31 December	3,655,743	3,268,224	76,826	75,303	148,123	85,320	27,559	46,599	3,908,251	3,475,446

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2018	2017
	(in thousand Baht)	
Profit or loss		
Total profit before income tax for reportable segments	1,753,763	1,749,055
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(242,157)	(229,602)
Depreciation and amortization	(147,775)	(151,956)
Finance costs	(33,975)	(25,800)
Investment income	12,733	15,787
Other income	85,895	14,900
Net foreign exchange loss	(15,450)	(71,574)
Share of loss from associates and joint ventures	(4,216)	(2,189)
Income tax expenses	(202,753)	(185,792)
Consolidated profit	1,206,065	1,112,829
Assets		
Total assets for reportable segments	6,219,642	5,594,095
Other unallocated amounts	3,412,951	3,125,747
Consolidated total assets	9,632,593	8,719,842
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	1,690,770	1,583,224
Other unallocated amounts	2,217,481	1,892,222
Consolidated total liabilities	3,908,251	3,475,446

Major customer

Revenues from three customers of the Group's segments 1, 2 and 3 represents approximately Baht 3,938.8 million (2017: revenues from three customers represented Baht 3,602.3 million) of the Group's total revenues. These customers are importers and distributors who facilitate to sell products to several pharmacies, hospitals, clinics and various other distribution channels in respective countries.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

27 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Management				
Salaries, wages and bonus	180,129	177,932	29,686	17,314
Contribution to provident fund	512	425	368	281
Contribution to retirement fund	1,020	839	732	538
Expense for employee stock option plan	406	286	406	286
Total	182,067	179,482	31,192	18,419
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,564,727	1,452,829	493,150	452,429
Contribution to provident fund	46,187	50,060	6,741	6,199
Contribution to retirement fund	22,786	13,929	9,481	9,070
Expense for employee stock option plan	9,571	12,921	1,622	1,145
Total	1,643,271	1,529,739	510,994	468,843

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

28 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	257,339	(316,565)	(26,177)	(122,384)
Raw materials and consumables used	4,726,153	4,793,996	1,215,071	1,167,513
Personnel expenses	457,329	456,832	342,167	332,329
Depreciation and amortisation	89,357	95,963	70,063	73,548
Others	220,699	246,871	190,045	191,413
Total	5,750,877	5,277,097	1,791,169	1,642,419

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Included in selling expenses:</i>				
Advertising and promotion expenses	1,047,029	922,369	301,543	328,985
Personnel expenses	726,451	673,421	8,439	6,233
Freight expenses	106,820	103,022	56,956	50,780
Commission fees	475	4,123	15,674	20,909
Depreciation and amortization	2,568	2,910	-	-
Others	152,919	150,183	10,544	13,919
Total	2,036,262	1,856,028	393,156	420,826
<i>Included in administrative expenses:</i>				
Personnel expenses	641,558	578,968	191,580	148,700
Traveling expenses	137,159	125,411	31,984	30,802
Depreciation and amortization	55,850	53,083	5,744	5,730
Operating lease expense	63,105	58,935	1,671	3,423
Bad debt expense	2,235	7,308	930	2,580
Drug developments expenses	29,211	29,911	21,995	20,611
Professional fees	42,764	32,626	22,328	12,695
Support service expense	-	-	52,797	58,465
Others	234,734	222,273	74,411	63,574
Total	1,206,616	1,108,515	403,440	346,580

29 Finance costs

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Interest expense:</i>				
Bank loans and overdrafts	33,555	24,393	5,863	5,880
Other finance costs	420	1,407	-	-
Total	33,975	25,800	5,863	5,880

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

30 Income tax expense

Income tax recognised in profit or loss

Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Current tax expense				
Current year	168,973	200,870	40,238	77,487
Adjustment for prior years	5,960	2,028	4,400	151
	174,933	202,898	44,638	77,638
Deferred tax expense				
Movements in temporary differences	18 27,820	(17,106)	37,390	(33,738)
Total income tax expense	202,753	185,792	82,028	43,900

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2018		2017	
Rate (%)	<i>(in thousand Baht)</i>	Rate (%)	<i>(in thousand Baht)</i>	
Profit before income tax expense		1,408,818		1,298,621
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	281,764	20	259,724
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		37,996		42,771
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(129,660)		(137,988)
Expenses not deductible for tax purposes and others		6,693		17,208
Reversal of deferred tax assets from loss				
carry forward		-		2,049
Adjustments for prior years		5,960		2,028
Total	14	202,753	14	185,792

	Separate financial statements			
	2018		2017	
Rate (%)	<i>(in thousand Baht)</i>	Rate (%)	<i>(in thousand Baht)</i>	
Profit before income tax expense		889,948		763,060
Income tax using the corporation tax rate	20	177,989	20	152,612
Income not subject to tax				
- Promotional privileges		(101,224)		(111,410)
Expenses not deductible for tax purposes		863		2,547
Adjustments for prior years		4,400		151
Total	9	82,028	6	43,900

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2018

Income tax reduction

- (a) the Company has been granted privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.
- (b) the Company and a subsidiary in Thailand have been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 587) B.E. 2558 relating to their status as International Trade Centre. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fifteen years commencing from 1 January 2017. As promoted companies, the Company and its subsidiary must comply with certain terms and conditions applicable to International Trade Centre.

31 Promotional privileges

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 31 July 2012. The privileges were expired on 31 July 2017. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of five years from the date on which the income is first derived from such operations;

The Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include:

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations;

As a promoted company, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses:

	Separate financial statements					
	2018			2017		
	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Export sales	696,020	1,954,730	2,650,750	1,018,594	1,502,839	2,521,433
Local sales	352,457	369,687	722,144	198,771	489,314	688,085
Total revenues	1,048,477	2,324,417	3,372,894	1,217,365	1,992,153	3,209,518

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

32 Earnings per share

Basic earnings per share

The calculations of basic earnings per share for the years ended 31 December 2018 and 2017 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht/thousand shares)</i>			
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company	1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
Number of ordinary shares outstanding at 1 January	865,249	865,249	865,249	865,249
Effect of warrants exercised	16	-	16	-
Weighted average number of ordinary shares outstanding (basic)	865,265	865,249	865,265	865,249
Earnings per share (basic) (in Baht)	1.39	1.29	0.93	0.83

Diluted earnings per share

The calculations of diluted earnings per share for the years ended 31 December 2018 and 2017 were based on the profit for the years attributable to ordinary shareholders of the Company and the number of ordinary shares outstanding during the years after adjusting for the effects of all dilutive potential ordinary shares as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht/thousand shares)</i>			
Profit for the period attributable to ordinary shareholders of the Company	1,206,008	1,112,797	807,920	719,160
Number of ordinary shares outstanding	865,249	865,249	865,249	865,249
Effect of warrants exercised	16	-	16	-
Effect of warrants to be exercised	3,776	2,995	3,776	2,995
Weighted average number of ordinary shares outstanding (diluted)	869,041	868,244	869,041	868,244
Earnings per share (diluted) (in Baht)	1.39	1.28	0.93	0.83

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

33 Dividends

At the meeting of the Board of Directors held on 14 August 2018, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.31 per share, amounting to Baht 268.2 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2018.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2018, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.40 per share, amounting to Baht 346.1 million. The dividends were paid to shareholders during April 2018.

At the meeting of the Board of Directors held on 14 August 2017, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.30 per share, amounting to Baht 259.6 million. The interim dividends were paid to shareholders during September 2017.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on 11 April 2017, the shareholders approved the appropriation of dividends of Baht 0.24 per share, amounting to Baht 207.7 million. The dividends were paid to shareholders during April 2017.

34 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly floating. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (Note 19).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 10 million (2017: Baht 5 million).

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries for the year ended 31 December 2018

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related party as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows:

Consolidated financial statements				
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
2018				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.63	367,330	-	367,330
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.65	-	207,142	207,142
Total		367,330	207,142	574,472
2017				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.37 - 3.00	696,754	-	696,754
Total		696,754	-	696,754
Separate financial statements				
	Effective interest rate (% per annum)	Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
2018				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.63	367,330	-	367,330
Short-term loan to related parties	2.25	91,676	-	91,676
Non-current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.65	-	207,142	207,142
Total		459,006	207,142	666,148
2017				
Current				
Fixed deposit - Financial institutions	1.37 - 1.65	660,805	-	660,805
Short-term loan to related parties	2.25	66,455	-	66,455
Total		727,260	-	727,260

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

Consolidated financial statements				
Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
(% per annum)		(in thousand Baht)		
2018				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.89 - 11.25	956,401	-	956,401
Current portion of finance lease liabilities	13.00	1,190	-	1,190
Non-current				
Finance lease liabilities	13.00	-	2,229	2,229
Total		957,591	2,229	959,820

Consolidated financial statements				
Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
(% per annum)		(in thousand Baht)		
2017				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.44 - 11.50	506,122	-	506,122
Current portion of finance lease liabilities	13.00	6,047	-	6,047
Total		512,169	-	512,169

Separate financial statements				
Effective interest rate	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total	
(% per annum)		(in thousand Baht)		
2018				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	2.41	515,763	-	515,763
Total		515,763	-	515,763

2017				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.58	244,563	-	244,563
Total		244,563	-	244,563

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

At 31 December, the Group and the Company were exposed to foreign currency risk in respect of financial assets and liabilities denominated in the following currencies:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	(in thousand Baht)			
United States Dollars (USD)				
Cash and cash equivalents	167,345	204,432	31,106	32,048
Trade accounts receivable	1,105,072	1,256,752	702,501	703,218
Fixed deposit - financial institutions	-	35,949	-	-
Interest-bearing liabilities	(411,011)	(306,374)	(411,011)	(224,256)
Trade accounts payable	(1,472,143)	(1,367,132)	(71,506)	(56,098)
Gross balance sheet exposure	(610,737)	(176,373)	251,090	454,912
Australian Dollars (AUD)				
Cash and cash equivalents	4,411	23,389	-	-
Trade accounts receivable	13,935	57,981	-	-
Interest-bearing liabilities	(4,228)	-	-	-
Trade accounts payable	(20,557)	(19,364)	(15,999)	(51,259)
Gross balance sheet exposure	(6,439)	62,006	(15,999)	(51,259)
Euro (EUR)				
Cash and cash equivalents	3	162	-	-
Trade accounts receivable	68,380	27,401	68,380	27,401
Trade accounts payable	(9,037)	(22,603)	(7,600)	(21,877)
Gross balance sheet exposure	59,346	4,960	60,780	5,524
Nigerian Naira (NGN)				
Cash and cash equivalents	28,923	28,011	-	-
Trade accounts receivable	28,174	19,136	-	-
Gross balance sheet exposure	57,097	47,147	-	-
Vietnamese Dong (VND)				
Cash and cash equivalents	4,825	9,844	-	-
Trade accounts receivable	202,472	119,300	-	-
Interest-bearing liabilities	(107,505)	(58,178)	-	-
Trade accounts payable	(16,731)	(15,688)	-	-
Gross balance sheet exposure	83,061	55,278	-	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Myanmar Kyat (MMK)				
Cash and cash equivalents	9,930	59,688	-	-
Trade accounts receivable	379,309	275,696	-	-
Interest-bearing liabilities	(332,325)	(127,309)	-	-
Gross balance sheet exposure	56,914	208,075	-	-
Others				
Cash and cash equivalents	68,160	83,086	-	-
Trade accounts receivable	186,974	224,168	14	15
Trade accounts payable	(8,968)	(40,495)	(728)	(1,858)
Gross balance sheet exposure	246,166	266,759	(714)	(1,843)

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Fair value of financial assets and liabilities

The carrying amount of the following financial assets: cash and cash equivalents, trade and other receivable, current investments and advance to suppliers and distributors and that of financial liabilities: bank overdraft and short-term loans from financial institutions, trade and other payable, short-term loan to related party, income tax payable and accrued expense are the reasonable approximation of fair value because they are mostly short term in nature.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Financial liabilities are not measured at fair value

Financial lease liabilities are not measured at fair value and for which there is an insignificant difference between fair value level 2 and carrying value as of 31 December 2018 as follows:

	Consolidated financial statements	
	Carrying amount	Fair value
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Finance lease liabilities	3,420	3,278

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the determination of fair value, for both financial and non-financial assets and liabilities. Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair values have been determined for measurement and/or disclosure purposes based on the following methods. When applicable, further information about the assumptions made in determining fair values is disclosed in the notes specific to that asset or liability.

35 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2018	2017	2018	2017
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Capital commitments				
<i>Contracted but not provided for:</i>				
Buildings and machineries	274,602	146,535	161,002	24,848
Total	274,602	146,535	161,002	24,848
Future minimum lease payment under non-cancellable operating lease				
Within one year	39,184	23,008	3,166	4,423
After one year but within five years	80,026	18,198	-	-
After five years	91,153	138,555	-	-
Total	210,363	179,761	3,166	4,423
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	7,391	125,194	7,391	125,194
Bank guarantees	301,296	141,543	301,296	141,543
Total	308,687	266,737	308,687	266,737

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 6 months to 20 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2018, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 1,399 million and U.S. Dollars 11 million (*31 December 2017: Baht 1,315 million and U.S. Dollars 11 million*).

Litigations

As of 31 December 2018, the Company was defendant in legal action in which the plaintiff has been seeking a claim. Management believe that the damage as a result of settling the action, if any, will not have a material effect on the results of operations of the Company and accordingly has not recorded any provision with respect thereto.

36 Event after the reporting period

At the meeting of the Board of Directors held on 22 February 2019, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.4 per share, amounting to Baht 348 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

37 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

A number of new and revised TFRS which relevant to the Group's operations are expected to have impact on the consolidated and separate financial statements on the date of initial application. Those TFRS become effective for annual financial reporting periods beginning on or after 1 January of the following years.

TFRS	Topic	Effective
TFRS 7*	Financial Instruments: Disclosures	2020
TFRS 9*	Financial Instruments	2020
TFRS 15	Revenue from Contracts with Customers	2019
TAS 32*	Financial Instruments: Presentation	2020
TFRIC 16*	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation	2020
TFRIC 19*	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments	2020

* TFRS - Financial instruments standards

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2018

(a) TFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

TFRS 15 establishes a comprehensive framework for determining whether, how much and when revenue is recognised. Revenue should be recognised when (or as) an entity transfers control over goods or services to a customer, measured at the amount to which the entity expects to be entitled.

Management considered that the potential impact of adopting and initially applying TFRS 15 on the financial statements has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies. These changes have no material effect on the consolidated and separate financial statements.

(b) TFRS - Financial instruments standards

These TFRS establish requirements related to definition, recognition, measurement, impairment and derecognition of financial assets and financial liabilities, including accounting for derivatives and hedge accounting.

Management is presently considering the potential impact of adopting and initially applying TFRS – Financial instruments standards on the consolidated and separate financial statements.

38 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2017 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2018 financial statements. The significant reclassifications were as follows:

	2017		
	Consolidated financial statements		
	Before reclass.	Reclass. (in thousand Baht)	After reclass.
Statement of financial position as at 31 December			
Other payable	595,164	6,785	601,949
Accrued expenses	517,420	(6,785)	510,635
		<u>-</u>	
	2017		
	Seperated financial statements		
	Before reclass.	Reclass. (in thousand Baht)	After reclass.
Statement of financial position as at 31 December			
Investment properties	-	26,789	26,789
Property, plant and equipment	754,222	(26,789)	727,433
		<u>-</u>	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

GENERAL INFORMATION

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์
จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่
0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3
นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 401 8686
โทรสาร: +66 2 324 0451
เว็บไซต์: www.megawecare.com



สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ชั้น 10
ถนนเพชรตัด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 769 4222
โทรสาร: +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ:

คุณ อรรถธร ชุมทกิจไพศาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 677 2000
โทรสาร: +66 2 677 2233
เว็บไซต์: www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2 009 9000
โทรสาร: +66 2 009 9991
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2 009 9000
โทรสาร: +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล: +66 2 009 9999
เว็บไซต์: www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ยันตัน แอนด์รูส เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินีชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน
vivek@megawecare.com
นายโรมัส อับบราฮัม
thomas@megawecare.com
นายอจิต จยา
ajit@megawecare.com

Mega Lifesciences Public Company Limited

Company Registration Number
0107556000221



Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,
Bangpoo Industrial Estate,
Praeksa Sub-district, Samutprakarn
District, Samutprakarn 10280

Tel: +66 2 401 8686

Fax: +66 2 324 0451

Website: www.megawecare.com

Branch Office/ Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,
Debaratna Road, Bangna Nuea Sub-district,
Bangna District, Bangkok 10260, Thailand

Tel: +66 2 769 4222

Fax: +66 2 393 7629

Independent Public Accountants

Ms. Orawan Chunhakitpaisan

Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105
KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th - 51st Floors, Empire Tower 195 South Sathorn Road,
Yannawa, Sathorn Bangkok 10120 Thailand

Tel: +66 2 677 2000

Fax: +66 2 677 2233

Website: www.kpmg.co.th

Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng,
Bangkok 10400

Tel: +66 2 009 9000

Fax: +66 2 009 9991

Website: www.set.or.th/tsd

Listing On Stock Exchange

The Stock Exchange of Thailand (SET)

The Stock Exchange of Thailand Building
93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400

Tel: +66 2 009 9000

Fax: +66 2 009 9991

SET Contact Center: +66 2 009 9999

Website: www.set.or.th

Legal Counsel

Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited

34th Floor, Q House Lumpini building, 1 South Sathorn Road,
Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand.

Company Contact

Company Secretary

Ms. Sujintana Boonworapat
sujin@megawecare.com

Investor Relations

Mr. Vivek Dhawan

vivek@megawecare.com

Mr. Thomas Abraham

thomas@megawecare.com

Mr. Ajit Jha

ajit@megawecare.com