Annual Report 2019
รายงานประจำปี 2562

MEGA
We care

We Care for
Human Wellness

The MEGA Way...

is to build a **Thinking** organization which will **Change** before it is forced to and live and **Grow** beyond each of us

MEGA

We care

MEGA-PURPOSE

WE CARE...

for your wellness for your health
for you to stay healthy as long as you live.

WE CARE...

not just about long life but a life lived well
a life lived on your own till the last day of your life
enjoying every breath, every moment,
every relationship, free independent and walking.

WE CARE...

not just about more pills but the right ones
not just about any food but a lot of right food
not just about more cures but a lot of care.

WE CARE...

for your wellness so you can live every moment independent free walking.

WE CARE..

so you can say in the end...
a life lived well.

สารบัญ
Contents

Overview

002
การเติบโตพร้อมกับสุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ
Growing with Human Wellness

013
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
Perfomance Highlights

016
สารจากประธานกรรมการ
Message from The Chairman

018
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ
Chief Coach
Message from The CEO & Chief Coach

020
คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors

022
คณะผู้บริหาร
Senior Management

024
การเดินทางของเมก้า
The Mega Journey

026
ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก
Global Reach

028
ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of Business

034
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
Policy and Overview of Business

068
ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors

086
โครงสร้างเงินทุน
Capital Structure

Management

088
โครงสร้างการถือหุ้น
Shareholding Structures

092
โครงสร้างการจัดการ
Management Structure

Corporate Governance

110
การกำกับดูแลกิจการ
Coporate Governance

140
ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกัน
ให้กับสังคม
Creating Shared Value

160
รายการระหว่างกัน
Related Party Transactions

Financial Infomation

170
คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์
ฐานะทางการเงิน
Management Discussion and Analysis

188
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
Report Of The Audit Committee

190
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
Remuneration and Nomination
Commitee Report

192
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
เรื่องการเงิน
Report of The Board of Directors'
Responsibilities for The Financial
Statements

194
งบการเงิน
Financial Statements

General Infomation

370
ข้อมูลทั่วไป
General Information

Operating Revenue

รายได้จากการดำเนินงาน

THB **11,130** mn

FY2019

2017/2560	9,466
2018/2561	10,182
2019/2562	11,130

Segment Revenue

รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ

Mega We Care™

2017/2560	4,955
2018/2561	5,268
2019/2562	5,476

Maxxcare™

2017/2560	4,044
2018/2561	4,631
2019/2562	5,414

OEM

2017/2560	467
2018/2561	283
2019/2562	240

Adjusted Net Profits

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง

2017/2560	1,110
2018/2561	1,120
2019/2562	1,287

Operating Cash Inflow

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

2017/2560	927
2018/2561	910
2019/2562	1,495

จุดเด่นทางการเงิน

Performance Highlights

หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn

งบกำไรขาดทุนรวม	Consolidated Income Statement	2017/2560	2018/2561	2019/2562
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	9,466	10,182	11,130
กำไรขั้นต้น	Gross profit	4,159	4,390	4,578
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. exp (SGA)	2,838	3,052	3,176
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้)	SGA (%to revenue)	30.0%	30.0%	28.5%
กำไรสุทธิ (แก้ไข) ของธุรกิจหลัก[2]	**Net Profit (Adjusted) of core business[2]**	**1,110**	**1,120**	**1,287**
(%ของรายได้)	(% to revenue)	11.7%	11.0%	11.6%
กำไรจากการขายที่ดิน	Profit from sale of land	-	62	-
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	Long term employee benefit	-	-	(41)
กำไร / (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	Net foreign exchange gain/(loss)	(72)	(15)	(78)
กำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM profits	101	67	7
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	Net losses from new businesses	(26)	(26)	(36)
กำไรสุทธิ	**Net profits**	**1,113**	**1,206**	**1,139**
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	Operating cash inflow	927	910	1,495
% ของกำไรสุทธิ	% to net profits	83.3%	75.4%	131.3%
วงจรเงินสด(วัน)	Cash cycle (days)	123	136	129
รายได้ตามส่วนงาน	**Revenue By Segments**	**2017/2560**	**2018/2561**	**2019/2562**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	Mega We Care business	4,955	5,268	5,476
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	Maxxcare business	4,044	4,631	5,414
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	467	283	240
งบดุลรวม	**Consolidated Balance Sheet**	**Dec'17/ธ.ค.60**	**Dec'18/ธ.ค.61**	**Dec'19/ธ.ค.62**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด[3]	Cash and bank balances[3]	1,174	1,134	1,455
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	2,520	2,495	2,539
สินค้าคงเหลือ	Inventories	2,219	2,586	2,856
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[4]	Property, plant and equipment[4]	1,221	1,460	1,802
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[5]	Intangible assets[5]	734	1,019	992
สินทรัพย์อื่น	Other assets	852	913	889
รวมสินทรัพย์	**Total Assets**	**8,720**	**9,606**	**10,533**
หนี้สิน	Debt	512	960	890
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	1,598	1,691	2,020
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	1,365	1,232	1,448
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	3,475	3,882	4,358
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	5,244	5,724	6,175
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	**Total Liabilities and Equity**	**8,720**	**9,606**	**10,533**
องค์ประกอบหลักของงบดุล	**Key Balance Sheet Elements**	**Dec'17/ธ.ค.60**	**Dec'18/ธ.ค.61**	**Dec'19/ธ.ค.62**
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash/(debt) (THBmn)	662	174	565
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ[6] (ล้านบาท)	Net investment capex[6] (THBmn)	307	760	540
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	Net debt/Equity (times)	(0.13)	(0.03)	(0.09)

[1] ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ในปีก่อน สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายได้ดอกเบี้ย

[2] กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงรายการพิเศษ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบจากธุรกิจใหม่ และกำไรจากธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ (ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์) เพื่อสะท้อนถึงผลประกอบการปกติของบริษัท

[3] เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

[4] ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี

[5] สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการได้มาซึ่งบริษัท Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศมาเลเซีย

[6] เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

[1] Pursuant to TFRS 15, Revenue from contracts with customers, previous year numbers between operating revenue, SG&A and interest income are re-classified.

[2] Net profit (Adjusted) are net profit adjusted for non-recurring items, forex gains or losses, impacts from newly started businesses (includes startups and projects with gestation) and profits from non-core business (OEM), to reflect normal business performance.

[3] Cash and bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

[4] Property, plant and equipment includes assets classified as investment property in audited financial statement.

[5] Intangible assets includes goodwill arising from acquisition of Bio-Life Marketing Sdn. Bhd., a company based out of Malaysia.

[6] Net investment capex includes investment in property plant and equipments, business acquisitions and investment in joint ventures and associates.

Our Business Segments

สัดส่วนธุรกิจ

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may becategorized into three segments

01 Mega We Care™ branded products business

02 Maxxcare™ distribution business

03 OEM business

The Future of Our Past and Present

การเดินทางของเมก้า

1985-1994 / 2528-2537

Became the largest OEM supplier of soft gel caps out of Southeast Asia

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลาตินนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1994-2019 / 2537-2562

Achieved leadership position in Indochina markets

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน

Became leading international distribution company in Myanmar, Vietnam and Cambodia

เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้า ประเภทยาในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

2019-2025 / 2562-2568

We expect to double our core business in 5-7 years

เราคาดหวังว่ารายได้และกำไรจะเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่า ภายในระยะ 5-7 ปี ข้างหน้า

Key Investment Highlights

จุดเด่นการลงทุน

01 Market leading own consumer health and pharmaceutical brands in fast growing developing markets

ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและยา ในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

02 Leading distributor of pharmaceutical and OTC products in select frontier markets of Myanmar, Vietnam and Cambodia

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา

03 Focused on fast growing markets including a unique established market leading presence in the Myanmar market

เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในประเทศเมียนมาร์ ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต อย่างรวดเร็ว

04 High quality products manufactured in world-class 4 manufacturing facilities accredited by international regulatory agencies

เป็นผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับและมีโรงงานผลิต 4 แห่งที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก

05 Strong product pipeline driven by an efficient and targeted product development strategy

มีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ

06 Proven track record of delivering growth and profitability

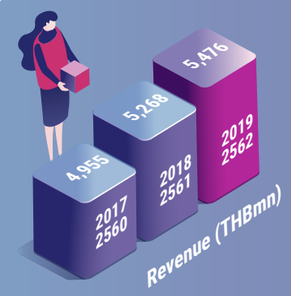
มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึงการเติบโตและผลกำไรของบริษัทฯ

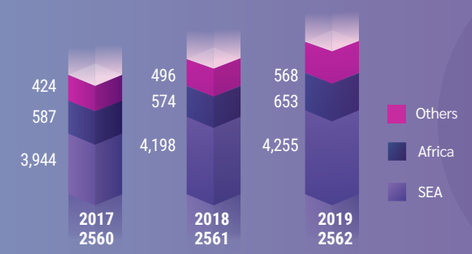
07 Experienced management team instrumental in building the business is significantly invested in the Company

ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างธุรกิจของบริษัทฯ

Mega We Care™ Branded Products Business

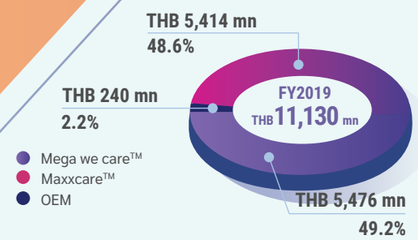
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



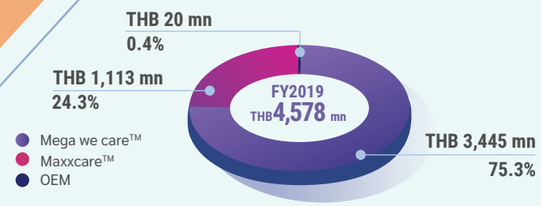


Revenue split by geography (THBmn)

Sale Contribution



Gross Profit Contribution

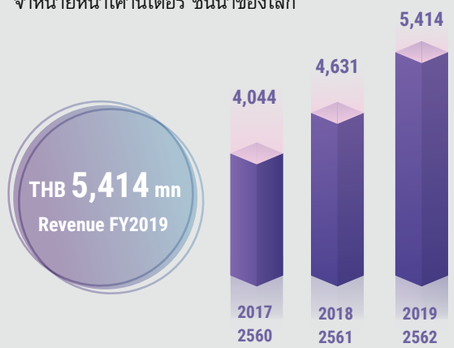


Maxxcare™ Distribution

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

We are a leading distributor of pharmaceutical, OTC and consumer products in select frontier markets

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก



OEM Business

ธุรกิจรับจ้างผลิต

นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

Mr. Mechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ Chief Coach

Mr. Vivek Dhawan
CEO and Chief Coach

สารจากประธานกรรมการ

Message from Chairman

We remain steadfast in this strategy to ramp up operations in traditionally underserved markets and emerging economies, where we can create wealth for the company, investors and societies while causing betterment of people's lives. This approach has enabled us to achieve our long held belief

"Creating Owners Improving Lives".

นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ

Mr. Mechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors

ปี 2563 นำมาซึ่งความหวังและความปรารถนาใหม่ เมก้ากำลังเข้าสู่ทศวรรษใหม่ของ 'เวลเนส วี แคร์' เส้นทางของเราตลอดระยะเวลา 3 ทศวรรษที่ผ่านมาได้นำพาเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ด้วยเครื่องจักรเพียง 2 เครื่อง และพนักงานไม่กี่คนสู่ครอบครัวเมก้าที่มีสมาชิกกว่า 5,000 คน

ในวันนี้ พูดได้ว่าเราเป็นพันธมิตรที่ยอดเยี่ยมในเรื่อง การมีสุขภาพดี ใน 34 ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

เรามีความมุ่งมั่นในกลยุทธ์ที่จะยกระดับการปฏิบัติการในตลาดที่ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญในอดีตและในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ซึ่งเป็นโอกาสที่จะสร้างความมั่งคั่งให้กับองค์กร นักลงทุน และสังคมได้ และในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับผู้คน แนวทางดังกล่าวได้เอื้อให้เราสามารถทำความเชื่อที่ว่า **'ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ... ชีวิตผู้คนเป็นสุข'** ให้เป็นจริงได้

2020 has arrived and brings with it new dreams and aspirations. We are soon going to achieve another decade of **'wellness we care'** at Mega. Our journey **spanning** beyond 3 decades has brought us from humble **beginnings** with two machines and few people to a Mega family of more than 5,000 employees.

We are seen today as a credible partner in **Human Wellness** across 34 countries where we are present.

We remain steadfast in this strategy to ramp up operations in traditionally underserved markets and emerging economies, where we can create wealth for the company, investors and societies while causing betterment of people's lives. This approach has enabled us to achieve our long held belief **'Creating Owners Improving Lives'**.

ปี 2562 เป็นปีแห่งการพัฒนาสำหรับประเทศเยเมน ที่เราได้เห็นสัญญาณของความสงบสุขและมั่นคง อนึ่ง สถานการณ์ด้านการเงินและการเมืองในประเทศยูเครนมีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ประชากรได้ตระหนักถึงศักยภาพและมีความสุขในชีวิตมากขึ้น

เมก้ายังได้เข้าซื้อ PT Futamed Pharmaceuticals ซึ่งเป็นฐานการผลิตในอินโดนีเซีย เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับพันธสัญญาในเรื่องการมีสุขภาพดีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกาและเรามุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตในตลาดผ่านวิธีการสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นและจากการเข้าซื้อกิจการ

ในวันนี้ ทั่วโลกกำลังต่อสู้กับการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งยิ่งตอกย้ำความตั้งใจของเราที่จะฟื้นฟูและพัฒนาสุขภาพให้กับผู้คน ด้วยความหวังที่จะทำให้โลกของเราเป็นที่ที่น่าอยู่และมีความสุขมากขึ้น

และด้วยแนวทางที่เน้นย้ำเรื่องบรรษัทภิบาลและจริยธรรม ผมมีความมั่นใจว่าปี 2563 นี้จะเป็นปีแห่งการเติบโตของเมก้า เรายังคงมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้การอบรมจากมืออาชีพและโอกาสในการพัฒนาเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่เพียงแต่รักษาพันธสัญญาด้านจริยธรรมและความโปร่งใส แต่ยังส่งมอบมาตรฐานการทำงานระดับโลกในทุกผลิตภัณฑ์และขั้นตอนของธุรกิจในทุกตลาดที่เราดำเนินกิจการ

นายมีชัย วีระไวทยะ
ประธานคณะกรรมการบริษัท

2019 was a better year for Yemeni society where we see green shoots of peace and stability. Financial and political situation has improved in Ukraine and we see Ukrainians realizing their potential and achieving happiness in their daily lives.

Mega also acquired PT Futamed Pharmaceuticals, a manufacturing facility in Indonesia reinforcing our commitment to **human wellness** in ASEAN and Africa. We will continue to grow in our markets through organic and inorganic ways.

The global community is fighting with a life threatening COVID-19 disease and this all the more strengthens our resolve to improve wellness. We wish and strive to make the world becomes a healthier and happier place.

With a renewed focus on Governance and ethics, I am confident 2020 holds promise for Mega's growth. We remain steadfast in our commitment to life-long learning, providing expert training and development opportunities to ensure our directors and front line employees not only maintain the highest commitment to our ethics and transparency, but equally deliver world class standards across our processes, products and procedures regardless of the market in which we operate.

Mr. Mechai Viravaidya
Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach
Message from CEO and Chief Coach

We have together built a caring company that thinks and changes before it is forced to and creates opportunities for fearless men & women to disrupt and

Build a new Mega.

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และ Chief Coach

Mr. Vivek Dhawan
CEO and Chief Coach

ปีที่ยอดเยี่ยมอีกปีหนึ่งได้ผ่านพ้นไป เข้าสู่ศักราชใหม่ 2563 ผมขอแสดงความขอบคุณที่พวกเราทุกคนมีความรัก ความห่วงใยและความปรารถนาดีให้กับเมก้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเต็มไปด้วยกิจกรรมและแผนงานที่ได้ดำเนินการอย่างสำเร็จลุล่วง อาทิ การสร้างแบรนด์ในประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศในทวีปแอฟริกาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ด้านใต้ของทะเลทรายซาฮารา ทวีปละตินอเมริกา และกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช เช่น ยูเครนและอุซเบกิสถาน เรากำลังอยู่บนเส้นทางของการสร้างธุรกิจเวชภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ยาตามใบสั่งแพทย์ ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ยาที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งจากแพทย์ อาหารเสริม โภชนเภสัช ตลอดจนผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โดยเรามีแผนงานที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการบำบัด สามารถจำแนกเป็นกลุ่มดังนี้

- ยาสมุนไพร
- โพรไบโอติกส์
- ยูจิก้า – ผลิตภัณฑ์สำหรับบรรเทาอาการหวัดและอาการไอ
- โภชนบำบัด – หลักโภชนาการที่ผ่านการทดลองทางวิทยาศาสตร์
- วิตามินสำหรับกลุ่มอาการจำเพาะ

Another wonderful year goes by bringing 2020 into our lives. I wish to thank you for all the love, care and kindness you shower upon Mega.

The last decade was full of activity and we delivered on our plans including developing our branded business in developing countries - ASEAN, sub-Saharan Africa, Latin American markets and CIS states including Ukraine/ Uzbekistan. We are on our path to build our medicine business which consists of prescription drugs, over the counter or self medication and complementary medicines - nutraceuticals/ medicinal supplements/ herbal medicines.

We have taken concrete steps to develop key therapeutic areas that include :

- Herbal medicines
- Probiotics for life
- Eugica - Natural cold & cough care
- Medical nutrition – scientifically proven nutrition
- Condition specific vitamins

ในการนี้ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพส่วนบุคคล ได้แก่ 1) การบรรเทาปวด 2) ภูมิแพ้ 3) สุขภาพระบบทางเดินอาหาร ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง

นอกจากนั้น การลงทุนที่สำคัญในการสร้างและสนับสนุนแผนงานในอนาคต ได้แก่

1) การเข้าซื้อกิจการ Sandoz ในเอธิโอเปียและเมียนมาร์
2) การเข้าซื้อกิจการ Futamed ในอินโดนีเซีย เพื่อเข้าสู่ตลาดเวชภัณฑ์และเทคโนโลยี
3) การสร้างฐานสำหรับการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และคลังสินค้าในอำเภอบางปู ประเทศไทย
4) ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในเมียนมาร์
5) สำนักงานแห่งใหม่ในย่างกุ้ง เมียนมาร์

และยังมีการเพิ่มตลาดใหม่เข้าสู่แผนงาน อันได้แก่ โคลัมเบีย

ในขณะที่เรามีการพัฒนาธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง เรายังเกาะติดการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในการมีสุขภาพดี เมก้าเป็นหนึ่งในไม่กี่องค์กรที่ยึดแนวทางการมีสุขภาพที่ดีเข้ากับโปรแกรมที่เราให้บริการ ณ ศูนย์เวลเนส วี แคร์ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขภาพดีตลอดชีวิต

นอกจากนั้นยังมีโครงการภายใต้แนวคิด **'อาหารคือยา'** และ **'กินอย่างไรได้อย่างนั้น'** และมีข้อมูลสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์เรื่องอาหารจากพืชในปริมาณที่มากขึ้น ธุรกิจใหม่ อาทิ **drDrink®** และการลงทุนใน **Pranaa®** อาหารเพื่อชีวิต ก็มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง

เรามีความมั่นใจที่จะต่อยอดจุดแข็งที่เรามีและผนึกกำลังกับลูกค้าในการช่วยเหลือพวกเขาในเส้นทางการดูแลสุขภาพของแต่ละบุคคล

ทศวรรษหน้าจะเป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นตาตื่นใจและนำมาซึ่งโอกาสใหม่สำหรับ เมก้า วี แคร์ ที่จะเติบโตและสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน

เรามาร่วมกันสร้างองค์กรที่เต็มไปด้วยความห่วงใย เป็นองค์กรที่คิดการณ์ล่วงหน้าและนำการเปลี่ยนแปลง ก่อนที่เราจำเป็นจะต้องทำเพราะสถานการณ์บังคับ เรามาร่วมสร้างโอกาสให้กับบุคลากรทั้งหญิงชายผู้มีความกล้าหาญที่จะสร้างความแตกต่างและพัฒนาไปสู่ **เมก้ายุคใหม่**

อนาคตล้วนอยู่ในมือเราและขอให้เราทุกคนเป็น **'เพื่อนด้านสุขภาพ'** ให้กับลูกค้าที่รับบริการของเรา

จงยิ้มไว้ และอย่าลืมว่าช่างเป็นความโชคดีเหลือเกินที่เราได้มาอยู่ที่นี่ ณ ขณะนี้ ในโลกที่เต็มไปด้วยโอกาส เป็นชีวิตที่เปี่ยมด้วยความสมบูรณ์

ด้วยความขอบคุณ

Vivek Dhawan
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

The consumer health division is further developing and building on our (i) Pain, (ii) Allergy, (iii) Gut health portfolios which are targeting self-care.

Other significant investments that we have made to build and support our future plans include :

1) Acquisition of Sandoz portfolio in Ethiopia and Myanmar.
2) Acquisition of futamed in Indonesia, to venture into new drugs and technologies , for the Indonesian market.
3) Building a new manufacturing, product development and warehousing facility in bangpoo Thailand.
4) New distribution center in Myanmar .
5) New office in Yangon Myanmar.

We have also added a few new markets to our portfolio, including Colombia.

While we continue the development of our core business, we are also progressing to keep up with the changing environment, to enhance the consumer journey for good health. Mega is one of the few companies engaged in human wellness with programs offered at our wellness we care center to help people stay healthy as long as they live.

We have also embarked on ventures to develop models based on **'food is thy medicine'** and **'we are what we eat'.** The growth of science backed health outcomes based on plant based foods is growing. Our new businesses, natural we care, **drDrink®**, and investments in **Pranaa®** food for life are all developing.

We are confident to build on our strengths and engage with consumers to help them in their individual health journeys.

The next decade will be more interesting and opens new opportunities for **Mega We Care** to grow and build a sustainable and a size able business.

We have together build a caring company that thinks and changes before it is forced to and creates opportunities for fearless men & women to disrupt and build a **new Mega.**

The future is in our hands each one of us be the **'wellness friend'** for those who we serve.

Smile, don't forget what a privilege it is to be here and now in a world full of possibilities. A life lived well.

Thanks

Mr. Vivek Dhawan
CEO and Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท
Board of Directors

Mr. Mechai Viravaidya
นายมีชัย วีระไวทยะ

Chairman/
Independent Director

ประธานกรรมการ/
กรรมการอิสระ

Mr. Alan Kam
นายอลัน แคม

Director/
Independent Director/
Chairman of
Audit Committee

กรรมการ/
กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการ
ตรวจสอบ

Mr. Manu Sawang-Jaeng
นายมนู สว่างแจ้ง

Director/
Independent Director/
Member of Audit Committee/
Chairman of Nomination
and Remuneration
Committee

กรรมการ/
กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Thor Santhisiri
นายต่อ สันติศิริ

Director/
Independent Director/
Member of Audit
Committee

กรรมการ/
กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ

Mr. Kirit Shah
นายกิริต ชาห์

Director/
Member of Nomination
and Remuneration Committee

กรรมการ/
กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Ishaan Shah
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
Director
กรรมการ

Ms. Sameera Shah
นางสาวสมิหรา ชาห์
Director
กรรมการ

Mr. Vivek Dhawan
นายวิเวก ดาวัน
Director/
Member of Nomination and Remuneration Committee/
Chief Executive officer

กรรมการ/
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Thomas Abraham
นายโธมัส อับบราฮัม
Director/
Chief Financial Officer

กรรมการ/
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Shiraz Erach Poonevala
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
Director
กรรมการ

ผู้บริหาร

Senior Management

Mr. Thomas Abraham

นายโธมัส อับบราฮัม

Chief Financial Officer

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Vivek Dhawan

นายวิเวก ดาวัน

Chief Executive Officer and Chief Coach

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

Mr. Paramjit Singh Sawhney

นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์

President, International

ประธานระหว่างประเทศ

Mr. Girish Wadhwa

นายจีริช วาดวา

President, Myanmar

ประธานประเทศเมียนมาร์

Ms. Duangnapa Tongsiri

นางสาวดวงนภา ตงศิริ

President, Thailand
Mega We Care

ประธานประเทศไทย

Mr. Manoj Gurbuxani

นายมาโนช กัลบัคซานี

Finance Director

ผู้อำนวยการสายการเงิน

การเดินทางของเมก้า
The Mega Journey

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับนานาชาติในปัจจุบัน

We have evolved from an OEM player into a leading International Consumer healthcare and Pharmaceutical company

2002

- สร้างโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย
- Established manfacturing plant in Australia

1995 1996

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- Expanded into Vietnam, Myanmar and Cambodia to sell branded products and operate distribution business.
- Acquired Medicraft brands

1993 1994

- โรงงานผลิตที่จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- Received approval from Thai FDA for Samut Prakarn Facility in Thailand
- Began manufacturing Nifedipine for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.

1985 1986

- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง
- Commenced branded products business.

1982

- ก่อตั้งบริษัทฯ
- Incorporated

01 เริ่มต้นจากการเป็นผู้จ้างผลิตสินค้า (OEM)

Started as an OEM Manufacturer

02 จำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองตลอดจนดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้าและขยายธุรกิจสู่นานาประเทศ

Entered Branded Products and Distribution Business; Geographical Expansion

03 เติบโตจนมีแบรนด์สินค้าชั้นนำของตลาดและกลายเป็นบริษัทชั้นนำด้านการกระจายสินค้า

Emerged as a leading branded and International distribution player.

2012

- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูกิก้า (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets Leading distributorof pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica

2013

- เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยเสนอขายหุ้นใหม่ แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกและจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Relocated into new plant in Australia Expanded manufacturing capacity in Thailand IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

2014 2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

2016 2017

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของบริษัท Sandoz Gmbh ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย
- Acquisition of Sandoz Gmbh Business in Myanmar and Ethiopia

2018

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก, กรดไขมันที่จำเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรโภชนาการและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์ เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- บริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์
- MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective 30th Nov 16, engaging in the business of marketing health related products including probiotics, essential fatty acids, herbal products, nutritional and skincare.
- Wellness We Care Center established
- Mega Malee Joint Venture
- Myanmar Warehouse approved

2019

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย
- Acquisition of 83.33% equity of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia

Branded Products Sales in
34 Countries

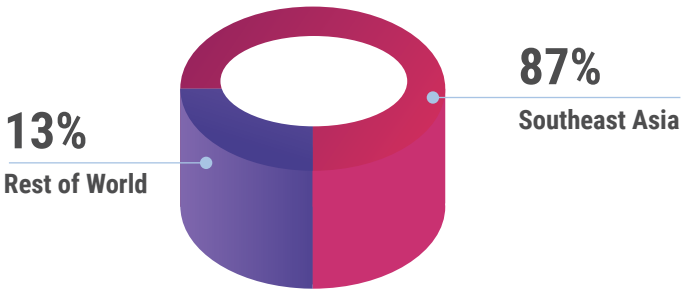
01. Azerbaijan
02. Belarus
03. Cambodia
04. Denmark
05. Ghana
06. Hong Kong
07. Indonesia
08. Kazakhstan
09. Kenya
10. Burundi
11. Malaysia
12. Mongolia
13. Mynmar
14. Nigeria
15. Peru
16. Philippines
17. Russia
18. Rwanda
19. Singapore
20. Sri Lanka
21. Tanzania
22. Thailand
23. Trinidad and Tobago
24. Uganda
25. Ukraine
26. United Arab Emirates
27. Uzekistan
28. Vietnam
29. Yemen
30. Ethiopia
31. Sudan
32. Nepal
33. Zambia
34. Columbia

ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท
Countries with Brands Presence

ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Countries with Manufacturing and Development

Southeast Asia Accounts for Majority of Revenues

Revenue Breakdown by Region (FY2019)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ
Nature of Business

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

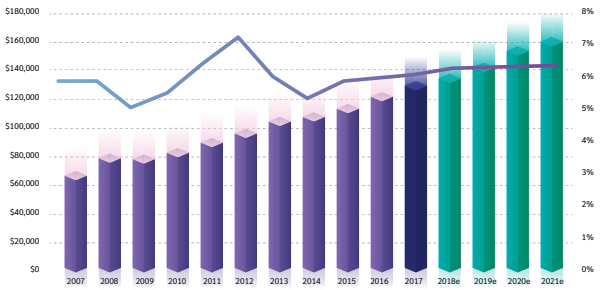
ประชากรโลกเริ่มหันมาตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพดีกันมากขึ้น ทุกคนให้ความสนใจในปัจจัยที่สร้างเสริมสุขภาพ ตลอดจนมองหาแนวทางการรักษาอาการเจ็บป่วย หรือยาอายุวัฒนะที่จะทำให้มีอายุยืนยาวอย่างมีสุขภาพแข็งแรง สุขภาพจึงไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมาย แต่ยังเป็นวิถีในการใช้ชีวิตและเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงที่จะเติบโต

อาหารเสริมถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจสุขภาพ ประกอบด้วย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ วิตามิน เกลือแร่ สมุนไพร อาหารเสริมสำหรับมื้ออาหาร อาหารเสริมสำหรับนักกีฬา อาหารเสริมพิเศษ

ตลาดอาหารเสริมทั่วโลกขับเคลื่อนโดยความตระหนักรู้ของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ประกอบกับประชากรผู้สูงอายุ อาหารเสริมกลุ่มวิตามินและเกลือแร่ถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ และเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจสุขภาพสำหรับผู้บริโภค

NBJ คาดการณ์ว่าตลาดอาหารเสริมในปี พ.ศ. 2560 เติบโต 128,300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.8 คิดเป็นยอดขายใหม่ 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Global Supplement Industry Sales and Growth, 2007-2021e



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

Industry Overview

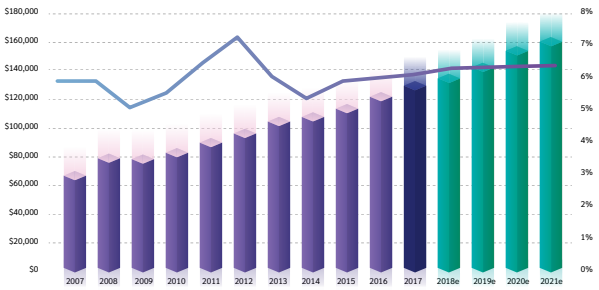
Around the world, more and more people are realizing the value of good health, fuelling rising interest in all the things that promote it and more people are looking for remedies to cure what ails them, and elixirs to help them stay healthy well into their twilight years. Health is not just a goal. It is both a lifestyle choice and a thriving consumer market.

Dietary supplement represents the biggest category of the Consumer Health market, Dietary supplements includes 6 main product categories: Vitamins, Minerals, Herbs, Meal Supplements, Sports Nutrition Supplements, Specialty Supplements, herbals.

The global dietary supplements market is primarily driven by increased consumer awareness for preventative healthcare along with aging population. Vitamins and Dietary Supplements is the key category for Mega Lifesciences and a key contributor to the Consumer Health Business.

NBJ estimates the global supplement market in 2017 at 128.3 billion and that 5.8 percent growth account for $7 Billion in new sales.

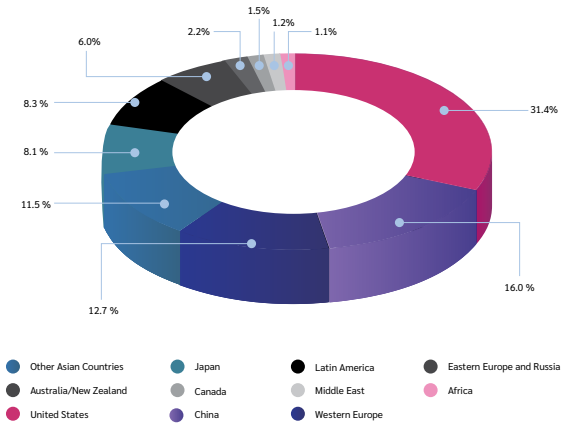
Global Supplement Industry Sales and Growth, 2007-2021e



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

นับเป็นครั้งแรกที่หลายประเทศในทวีปเอเชีย อาทิ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และประเทศขนาดเล็กอีกจำนวนมาก มีการจับจ่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในปริมาณที่สูงกว่าตลาดในสหรัฐอเมริกา

Global Supplement Sales by Country, 2017



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

สาระสำคัญคือ ตลาดอาหารเสริมในกลุ่มประเทศเอเชียกำลังเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดโลกในภาพรวม

ในปี พ.ศ. 2560 ยอดขายในประเทศดังกล่าวในเอเชียเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยยะสำคัญถึงร้อยละ 5 แม้ว่าจะมีขนาดของตลาดที่เล็กกว่า แต่ตลาดอาหารเสริมในทวีปแอฟริกามีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 9.3 ในขณะที่ตลาดอเมริกาใต้นั้นไม่ต่างกันเท่าไรนัก อยู่ที่ร้อยละ 9.1 ตลาดรัสเซียและยุโรปตะวันออกมีอัตราการเติบโตที่แข็งแรงอยู่ที่ร้อยละ 9

การเติบโตก้าวกระโดดในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค

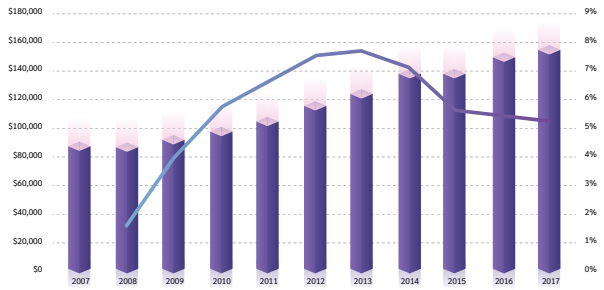
เอเชีย-แปซิฟิคเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตเด่นชัดที่สุดสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริม แม้จะไม่นับรวมตลาดที่มีขนาดใหญ่อย่างจีนก็ตาม เนื่องด้วยความสามารถในการหารายได้ที่สูงขึ้น ประกอบกับการเข้าถึงข้อมูลดิจิตัลที่ทั่วถึงมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้จากการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และหันมาให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ไม่ใช่เรื่องน่าประหลาดใจเลยที่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจะได้รับความนิยมอย่างมากในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิค เนื่องจากสมุนไพรเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมสืบทอดกันมา และผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวเอเชียมาเป็นเวลาหลายสิบปี ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์และประโยชน์ต่อสุขภาพดีอยู่แล้ว อันเป็นปัจจัยที่เอื้อให้ผู้บริโภคมีความกระตือรือร้นที่จะทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากขึ้น

ในช่วงปี พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561 ยอดขายปลีกเพิ่มขึ้นกว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในจำนวนนี้ ยอดขายกว่าครึ่งมาจากกลุ่มยาบำรุง อ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor International

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างมากในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิคในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เนื่องด้วยผู้บริโภคได้รับการศึกษาและสามารถเข้าถึงข้อมูล จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อบำรุงสุขภาพพื้นฐานและเพื่อเสริมสุขภาพแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งผู้ผลิตก็ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

Asia: Supplement Sales and Growth, 2007-2017

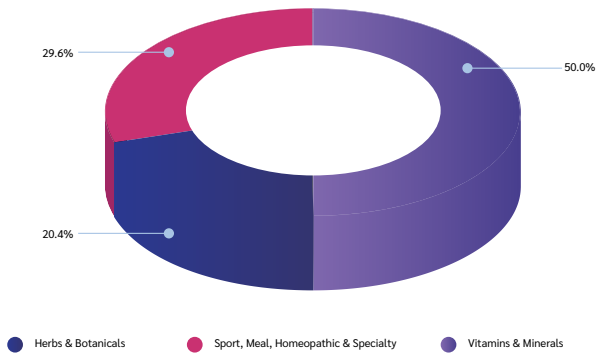


Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

ผลการดำเนินงานในทวีปแอฟริกา

วิตามินและอาหารเสริมจัดว่าเป็นตลาดเกิดใหม่ในทวีปแอฟริกา ที่ถูกขับเคลื่อนโดยความตระหนักในเรื่องสุขภาพ การรักษาอาการเจ็บป่วยด้วยตนเองที่เพิ่มมากขึ้น การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และการเกิดขึ้นของแบรนด์ใหม่ๆ ในตลาด นับว่ามีโอกาสมากสำหรับตลาดวิตามินและอาหารเสริมในภูมิภาคนี้ เนื่องจากผู้บริโภคมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของพวกเขา หากพูดถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ วิตามินได้รับความนิยมมากที่สุด และมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดเกือบ 115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั่วทั้งภูมิภาคในช่วงทดลอง ความสำเร็จในผลประกอบการนี้มีปัจจัยหลัก 2 ส่วน คือ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและกว้างขวาง เนื่องจากมีฐานการผลิตและจัดจำหน่ายโดยแบรนด์ชั้นนำของภูมิภาคเอง และผลิตภัณฑ์มีภาพลักษณ์ที่สามารถป้องกันปัญหาสุขภาพได้โดยการเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย

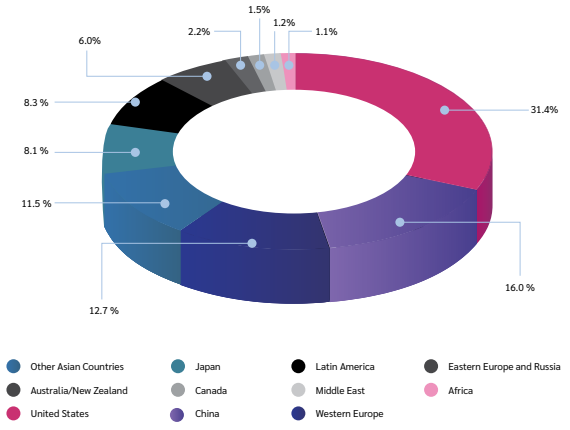
Africa: Supplement Sales by Product, 2017



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

For the first time, the Asian countries, including China, India, Japan and a host of smaller states, have spent more on supplements than the United States.

Global Supplement Sales by Country, 2017



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

The important part of that news is that the supplement market in Asian countries is growing faster than the U.S. market and the world as a whole.

In 2017, sales across those nations rose 6.3 percent, substantially stronger the U.S. market's 5 percent. Though far smaller, the African supplement market grew at 9.3 percent. Latin America was not far behind with 9.1 percent growth. Russia and Eastern Europe, showed a very robust 9 percent growth in sales of supplements.

Big growth in dietary supplements across Asia Pacific

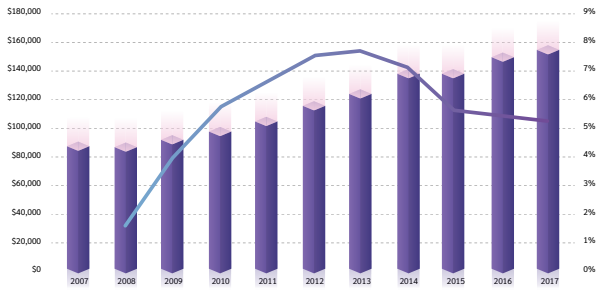
Asia Pacific is one of the strongest regions for dietary supplement growth, even looking past the Chinese market. As disposable income grows and greater access to digital information increases consumers' knowledge of preventive medicine benefits, consumers are turning to dietary supplements to address current health issues and prevent future illnesses.

It's not surprising that dietary supplements are so popular in the region; herbal, traditional and natural products have been part of Asian consumers' lives and cultures for decades. These consumers are already deeply familiar with these products and their potential benefits and are eager to increase usage and try new products.

Between 2013 - 2018, retail sales increased by more than $700 million, with more than half of that growth coming from tonics, according to Euromonitor International.

Dietary supplements have massive potential in Asia Pacific over the next few years. An educated and connected consumer base is demanding more products to address both general health and specific supplementation and manufacturers are responding by developing brand extensions and new products that will continue to cater to these needs.

Asia: Supplement Sales and Growth, 2007-2017

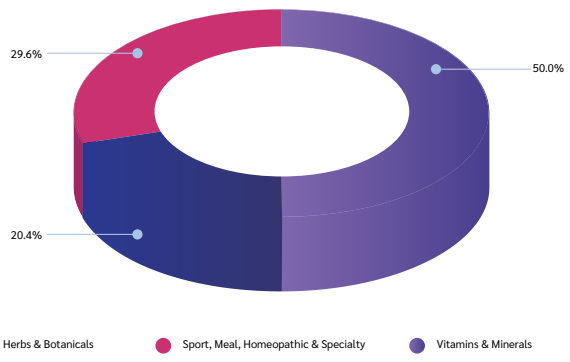


Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

Africa by the numbers

Vitamins and dietary supplements is an emerging market in Africa, which is driven by growing health awareness, increasing self-medication, expansion of distribution networks, and the entrance of new brands. This region offers several opportunities for vitamins and dietary supplements, as consumers willingly include such products as part of their daily lives. Within the category, vitamins are the most preferred, and witnessed the highest absolute growth of close to $115 million across the region in the review period. There are two key reasons for this category's performance: they benefit from broader accessibility given that they are manufactured and sold by the region's leading brands; they are perceived as preventing health issues by boosting immunity.

Africa: Supplement Sales by Product, 2017



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

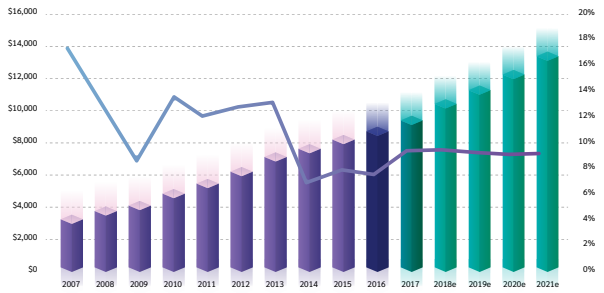
การเติบโตของตลาดอาหารเสริมในอเมริกากลางและอเมริกาใต้

สำหรับประเทศในแถบละตินอเมริกา กฎหมายที่ควบคุมผลิตภัณฑ์กลุ่มวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริมยังไม่เข้มงวดมากนัก เทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายตามร้านขายยาโดยไม่ต้องมีใบสั่งจากแพทย์ เนื่องจากวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริม มีกฎระเบียบเรื่องการจัดจำหน่ายที่เปิดกว้างมากกว่าและขั้นตอนการอนุมติที่เข้มงวดน้อยกว่า รวมถึงยาบางประเภทที่เดิมสามารถจ่ายได้ตามแพทย์สั่งเท่านั้น ก็ได้เปลี่ยนมาอยู่ในกลุ่มของวิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริม

ในไตรมาส 2 ของปี พ.ศ. 2561 ยอดขายผลิตภัณฑ์วิตามิน เกลือแร่ และอาหารเสริมในละตินอเมริกาเติบโตร้อยละ 14 หรือเท่ากับ 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้ว่าจะเติบโตเพียงร้อยละ 6 แต่กลุ่มวิตามินรวมยังคงเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยที่ใหญ่ที่สุด สร้างรายรับถึงร้อยละ 22

คาดว่าจะมีการเติบโตที่แข็งแรงอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยความสนใจที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค และความพยายามของผู้ขายที่วางตำแหน่งตนเองเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีแบบที่เดียวจบ ในขณะเดียวกันผู้ผลิตจำเป็นต้องคอยจับตาดูการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ตลอดจนเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือการที่อุปทานไม่เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ตาม การถือความเสี่ยงดังกล่าวก็เป็นเรื่องที่คุ้มค่า การขยายตัวของพื้นที่จำหน่ายในอีก 10 ปีข้างหน้าถือเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงเช่นนี้

Latin America: Supplement Sales and Growth, 2007-2021e



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

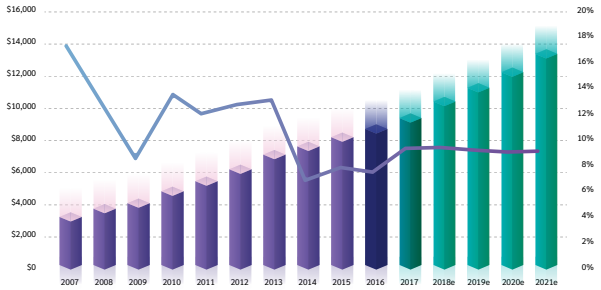
Supplement markets grow in Central and South America

Latin American countries, vitamins, minerals and supplements (VMS) are subject to less stringent legislation than other over-the-counter (OTC) medicine categories, often benefiting from more liberal distribution regulations and less restrictive product approval frameworks — including Rx-to-OTC switches that bring former prescription items into VMS.

In Q2 2018, overall VMS retail sales in Latin America grew by 14 percent to $1.7 billion. Despite growth of just 6 percent, multivitamins remains the largest subcategory, generating 22 percent of revenue.

Strong category growth is expected to continue amid both increased consumer interest in health and retailers' efforts to position themselves as one-stop health and wellness destinations. Manufacturers will need to closely watch regulatory shifts and adjust accordingly in order to avoid consumer backlash or supply disruption. Yet taking on these challenges is well worth it. The expansion of the space throughout the next decade offers a unique opportunity to capitalize on a robust growth sector.

Latin America: Supplement Sales and Growth, 2007-2021e



Source: Nutrition Business Journal ($mil, consumer sales)

นโนบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
Policy and Overview of Business

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมมีชื่อว่า "บริษัท วิคาส จำกัด" และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เมดิแคป จำกัด" บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ชาห์ เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลาตินนิ่ม ("แคปซูลเจลนิ่ม" หรือ "soft gelcapsule") ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิ่ม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิ่มจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี พ.ศ. 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี้ จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี้ จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Manufacturing Partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2529 นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.60

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) ในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (Representative Office) ในประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขายงาน ด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทยาต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี พ.ศ. 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Mega We Care™") และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Maxxcare™") แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) และยาทางเลือก (Complementary Medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบัน โรงงานของบริษัทในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 3 แห่ง โดยโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย และอีก 1 แห่งตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตแคปซูลเจลแข็งจำนวน 117.9 ล้านแคปซูลต่อปี กำลังการผลิตยาเม็ดจำนวน 339.0 ล้านเม็ดต่อปี และในโรงงานประเทศออสเตรเลีย มีกำลังการผลิตยาผงจำนวน 1,051.1 เมตริกตันต่อปี โดยบริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตปัจจุบันของบริษัทฯ สามารถรองรับความต้องการจากการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วง 3 ถึง 4 ปี ข้างหน้าได้

Our History and Important Developments

1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), formerly known as "Vikas Company Limited" and later "Medicap Limited", was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr. Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin ("soft gel") capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company's Chief Executive Officer and holds approximately 6.60% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the "Mega We Care™" trademark) and our distribution business now under the "Maxxcare™" trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia's well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

As on December 31, 2019, we have 3 manufacturing facilities: 2 facilities in Thailand and 1 facility in Australia. Our total annual manufacturing capacity in Thailand is 3.8 billion soft gel capsules, 117.9 million hard gel capsules, 339.0 million tablets and our Australian manufacturing facility has a capacity to produce 1,051.1 metric tonnes of powder. We believe our facilities are sufficient to meet expected demand in the next 3 to 4 years.

2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2525	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกิริต ชาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
	:	บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2528	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานซอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย
	:	บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานซอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนิมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานซอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนิ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2529	:	บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
	:	นายวิเวก ดาวัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ
2531	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
2532	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานซอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี
	:	บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย
2533	:	บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2536 - 2537	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด
2538 - 2539	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนิ่ม ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
	:	บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2538 และประเทศกัมพูชา ในปี พ.ศ. 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯรวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย

2. Significant developments in our business

Year		Business Milestones
1982	:	Our Company was incorporated by Mr. Kirit Shah under the name of "Vikas Company Limited" with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.
	:	We changed the name of our Company to "Medicap Limited" and increased the Company's registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000 to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.
	:	We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1985	:	We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility ("Soi 6 manufacturing facility") at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.
	:	We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.
1986	:	Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.
	:	Mr. Vivek Dhawan, now the Company's Chief Executive Officer, joined the Company.
1988	:	We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.
1989	:	We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.
	:	We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.
1990	:	We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.
1993 - 1994	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.
	:	We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.
1995 - 1996	:	We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.
	:	We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2539	:	บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
2540	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท
	:	ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทยาแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2543	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท
	:	บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (Developing Market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทยาที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาไปยังประเทศเยอรมนีได้
	:	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	:	บริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	:	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
2547	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	:	บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด”
2549	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน และประเทศยูเครน
	:	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	:	บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	:	บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552
	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต

Year		Business Milestones
1996	:	We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.
1997	:	We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.
	:	In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.
	:	We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.
2000	:	We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.
	:	We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.
2001	:	We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.
	:	We registered "Mega We Care" as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.
2002	:	We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.
2003	:	We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.
2004	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.
2005		We changed the name of our Company from "Medicap Limited" to "Mega Lifesciences Company Limited".
2006	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.
	:	Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.
2008 - 2010	:	We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility's total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.
2008	:	We established a second manufacturing facility ("Soi 8 manufacturing facility") in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2551	:	จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน ในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน
	:	โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
	:	บริษัทฯ จดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	:	บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	:	โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศซูดาน และในปีเดียวกัน โรงงานซอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน นอกจากนี้โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
	:	บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานซอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานซอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานซอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ ในโรงงานซอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
	:	บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัษฎากรพิพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษีจากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	:	บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต๊อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี พ.ศ. 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

Year		Business Milestones
	:	We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates' Ministry of Health.
2008	:	We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.
2009	:	We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health. In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.
2010	:	We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.
	:	Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.
	:	We registered "Maxxcare" as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.
2011	:	We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school. In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.
2012	:	Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen. In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.
	:	We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).
	:	We received the Taxpayers' Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.
	:	We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013. In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).

ปี		พัฒนาการที่สำคัญ
2555	:	จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ใบแปะก๊วยสกัด) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน
2556	:	โรงงานซอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต
	:	บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแดนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
	:	บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556
	:	บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลนิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี
2557	:	บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปีย และประเทศซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย
	:	บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว
2559	:	บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท เมก้า มาลี จำกัด เพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพพร้อมดื่ม
	:	บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาเก็ตติ้ง จำกัด ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซีย และส่วนอื่นๆ ของโลก
	:	บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์
2561	:	การได้มาซึ่งสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์ความรู้ หนังสือ บันทึกข้อมูลทางการค้าและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาที่กำหนดไว้ของบริษัท Sandoz Gmbh ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย
2562	:	บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

Year		Business Milestones
2012	:	According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (Ginko Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.
2013	:	We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.
	:	We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.
	:	The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19th November, 2013.
	:	The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailandwhich will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.
2014	:	The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.
	:	The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.
2016	:	The Company entered into a Joint Venture with Malee Group Public Company Limited to form Mega-Malee Company Limited to manufacture and market functional ready to drink products.
	:	The Company acquired 100% shares in Bio Life Marketing Sdn. Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife® and its business in Malaysia and rest of world.
	:	The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar.
2018	:	Acquisition of ownership rights in respect of Product Registrations/ Marketing Authorizations, Know-how, Books and Records, commercial and other related information and perpetual trademark License in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz Gmbh.
2019	:	Acquisition of 83.33% shares of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 34 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจในบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (Organic Growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (Acquisition) นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุดการเติบโตในธุรกิจนี้ เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเรา เมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าภายในระยะเวลาประมาณ 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ประมาณร้อยละ 40 - 48 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี สัดส่วนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2559 เท่ากับร้อยละ 86 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ในภูมิภาคดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพการเติบโตที่สูงขึ้น โดยจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ค่าใช้จ่ายต่อหัวสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (“CAGR”) อยู่ระหว่างร้อยละ 7.9 ถึง 31.2 นับจากปี พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2554

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ :** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

   การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

   บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนของบริษัทฯ คือ บริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

   นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของ บริษัทฯ :** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Pharmaceutical Products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

3. **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) :** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้วโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

Business Overview

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2019, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 34 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution business are the two key businesses for the Company. Growth in Mega We Care™ branded products will be driven by opportunity underpinned by under-penetration and low per-capita consumption of nutraceutical products in our markets compared to developed markets which is complimented well by our range of market leading products and healthy product pipeline of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products. Revenue growth from our Maxxcare™ distribution business will be driven by steadiness in economic development of our markets and growth potential of our existing and potential customers (principal) engaged in pharmaceuticals and consumer goods segments.

We operate in the following three business segments:

1. **Our Maxxcare™ distribution business :** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

   Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

   We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

   In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. **Our Mega We Care™ branded products business :** We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.

3. **Our OEM business :** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560[5]		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561[5]		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]	รายได้	ร้อยละ[1]
	(หน่วย:ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	3,865.4	40.6	4,442.1	43.1	5,215.1	46.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์[2]	179.1	1.9	188.9	1.8	198.9	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™[3] (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))[3]	**4,044.5**	**42.5**	**4,631.0**	**44.9**	**5,414.0**	**48.4**
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	5,134.1	54.0	5,456.7	53.0	5,675.3	50.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์[2]	(179.1)	(1.9)	(188.9)	(1.8)	(198.9)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))[2]	**4,955.0**	**52.1**	**5,267.8**	**51.2**	**5,476.4**	**49.1**
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	**466.5**	**4.9**	**282.9**	**2.7**	**239.4**	**2.1**
รายได้อื่นๆ[4]	**47.2**	**0.5**	**124.3**	**1.2**	**49.4**	**0.4**
รวม	**9,513.2**	**100.0**	**10,306.0**	**100.0**	**11,179.2**	**100.0**

ที่มา : งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ :

1 ร้อยละของรายได้รวม

2 บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

3 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

4 รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนเงิน 76.9 ล้านบาท ของปี 2561 ได้ถูกจัดประเภทไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารภายใต้กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินผู้สอบบัญชีตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย

5 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ในปีก่อน สำหรับรายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายได้ดอกเบี้ย ทำให้ตัวเลขเปลี่ยนแปลง สำหรับสิ้นสุดปี 2560 และ 2561

Business Segment Revenue

Our Company's revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 97.5% of our total sales revenue for the year ended December 31, 2019, with the details as follows :

	Year ended December 31, 2017[5]		Year ended December 31, 2018[5]		Year ended December 31, 2019	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business	3,865.4	40.6	4,442.1	43.1	5,215.1	46.6
Intersegment revenue (charge)[2]	179.1	1.9	188.9	1.8	198.9	1.8
Maxxcare™ distribution business[3] (after addition of intersegment charges)[3]	**4,044.5**	**42.5**	**4,631.0**	**44.9**	**5,414.0**	**48.4**
Mega We Care™ branded products business	5,134.1	54.0	5,456.7	53.0	5,675.3	50.9
Intersegment revenue (charge)[2]	(179.1)	(1.9)	(188.9)	(1.8)	(198.9)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges)[2]	**4,955.0**	**52.1**	**5,267.8**	**51.2**	**5,476.4**	**49.1**
OEM business	**466.5**	**4.9**	**282.9**	**2.7**	**239.4**	**2.1**
Other income[4]	**47.2**	**0.5**	**124.3**	**1.2**	**49.4**	**0.4**
Total	**9,513.2**	**100.0**	**10,306.0**	**100.0**	**11,179.2**	**100.0**

Source : Financial statements of the Company

Remarks :

1. Expressed as a percentage of total revenue.
2. We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same basis that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures of our Maxxcare™ distribution business.
3. Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.
4. Other income includes foreign exchange; investment income and miscellaneous income. Other income of 2018 includes Baht 76.9 million as gain from sale of land in Samut Prakarn, Thailand.
5. Pursuant to TFRS 15, Revenue from contracts with customers, previous year numbers between operating revenue, SG&A and interest income are re-classified causing change to earlier reported numbers for year ending 2017 and 2018.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560[5]		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561[5]		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	รายได้	ร้อยละ1	รายได้	ร้อยละ1	รายได้	ร้อยละ1
กลุ่มธุรกิจ	(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)					
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™[2]						
● ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[4]	4,044.5	100.0	4,631.0	100.0	5,414.0	100.0
● ทวีปแอฟริกา[4]	-	-	-	-	-	-
● อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	**4,044.5**	**100.0**	**4,631.0**	**100.0**	**5,414.0**	**100.0**
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™[3]						
● ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3,943.5	79.5	4,197.2	79.7	4,254.7	77.7
● ทวีปแอฟริกา	587.3	11.9	574.2	10.9	653.4	11.9
● อื่นๆ	424.2	8.6	496.4	9.4	568.3	10.4
รวม	**4,955.0**	**100.0**	**5,267.8**	**100.0**	**5,476.4**	**100.0**
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
● ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	17.7	3.8	24.7	8.7	11.9	5.0
● ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
● อื่นๆ	448.8	96.2	258.2	91.3	227.5	95.0
รวม	**466.5**	**100.0**	**282.9**	**100.0**	**239.4**	**100.0**
รวมรายได้	**9,466.0**	**100.0**	**10,181.7**	**100.0**	**11,129.8**	**100.0**

หมายเหตุ :

1 ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

2 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

3 รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นรายได้ที่ได้ถูกหักลบกับค่าจัดจำหน่ายไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ แล้ว

4 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan

5 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้จากสัญญากับลูกค้าตัวเลขปีก่อนระหว่างรายได้จากการดำเนินงาน SG&A และรายได้ดอกเบี้ยถูกจัดประเภทใหม่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงหมายเลขรายงานก่อนหน้านี้สำหรับปีสิ้นสุดปี 2560 และ 2561

The following table breaks down the amount and percentage of our group sales revenues derived from key geographic regions for the periods indicated:

	Year ended December 31, 2017[5]		Year ended December 31, 2018[5]		Year ended December 31, 2019	
	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]	Amount	% of total[1]
Business segment	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business[2]						
• Southeast Asia[4]	4,044.5	100.0	4,631.0	100.0	5,414.0	100.0
• Africa[4]	-	-	-	-	-	-
• Others	-	-	-	-	-	-
Total	**4,044.5**	**100.0**	**4,631.0**	**100.0**	**5,414.0**	**100.0**
Mega We Care™ branded products business[3]						
• Southeast Asia	3,943.5	79.5	4,197.2	79.7	4,254.7	77.7
• Africa	587.3	11.9	574.2	10.9	653.4	11.9
• Others	424.2	8.6	496.4	9.4	568.3	10.4
Total	**4,955.0**	**100.0**	**5,267.8**	**100.0**	**5,476.4**	**100.0**
OEM business						
• Southeast Asia	17.7	3.8	24.7	8.7	11.9	5.0
• Africa	-	-	-	-	-	-
• Others	448.8	96.2	258.2	91.3	227.5	95.0
Total	**466.5**	**100.0**	**282.9**	**100.0**	**239.4**	**100.0**
Total revenue	**9,466.0**	**100.0**	**10,181.7**	**100.0**	**11,129.8**	**100.0**

Remarks :

1. Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.
2. Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.
3. The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care branded products.
4. Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore. Africa includes countries in Sub-Saharan region.
5. Pursuant to TFRS 15, Revenue from contracts with customers, previous year numbers between operating revenue, SG&A and interest income are re-classified causing change to earlier reported numbers for year ending 2017 and 2018.

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 21 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 25 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)** **ทุนจดทะเบียน:** 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญ แสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน (ESOP Warrant)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	- ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	-
2. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)** **ทุนจดทะเบียน:** 1,200,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +951 701817 **โทรสาร:** + 951 580125 **อีเมล์:** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท - นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย	99.99
3. **บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)** **ทุนจดทะเบียน:** 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +848 38 123174 **โทรสาร:** +848 38 123168 **อีเมล์:** Info.vn@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcar™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจากบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด - ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย	99.99

Our Group Structure

We have operations in 21 countries through 25 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and associates, at present.

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
1. **Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)** **Registered capital:** THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	- Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.	-
2. **Mega Lifesciences Limited (Myanmar)** **Registered capital:** Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +951 701817 **Fax:** +951 580125 **Email:** Info.mm@megawecare.com **Address:** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand. - We also distribute locally-sourced products.	99.99
3. **Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)** **Registered capital:** VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +848 38 123174 **Fax:** +848 38 123168 **Email:** info.vn@megawecare.com **Address:** No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third partys' products from Mega Lifesciences Pty Limited. - Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน:** 340,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์:** +662 769 4222 **โทรสาร:** +662 769 4244 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	99.96
5. บริษัท แนทเชอรัลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน:** 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์:** +662 769 4222 **โทรสาร:** +662 769 4244 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)	99.99
6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน:** 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์:** +662 769 4222 **โทรสาร:** +662 7694 244 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
4. **Mega We Care Limited (Thailand)** **Registered capital:** THB 340,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. **Tel:** +662 769 4222 **Fax:** +662 769 4244 **Email:** Info@megawecare.com **Address:** 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	- Retains ownership of 'Mega We Care' trade name.	99.96
5. **Natural Health Foods Limited (Thailand)** **Registered capital:** THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. **Tel:** +662 769 4222 **Fax:** +662 769 4244 **Email:** Info@megawecare.com **Address:** 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	- Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.	99.99
6. **Mega Lifesciences PTY. Limited (Thailand)** **Registered capital:** THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. **Tel:** +662 769 4222 **Fax:** +662 769 4244 **Email:** Info@megawecare.com **Address:** 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) **ทุนจดทะเบียน:** 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +662 769 4222 **โทรสาร:** +662 769 4244 **อีเมล์:** info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	- ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่ กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนิน ธุรกิจแต่อย่างใด	99.96
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา) **ทุนจดทะเบียน:** 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +855 23 987359 **โทรสาร:** +855 23 727325 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย) **ทุนจดทะเบียน:** 15,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +613 59 418599 **โทรสาร:** +613 59 403089 **อีเมล์:** info.au@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน**: 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	- ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
7. **E-Sense Limited (Thailand)** Registered capital: THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. **Tel:** +662 769 4222 **Fax:** +662 769 4244 **Email:** Info@megawecare.com **Address:** 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	- Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.	99.96
8. **Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)** **Registered capital:** Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +855 23 987359 **Fax:** +855 23 727325 **Email:** info@megawecare.com **Address:** The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
9. **Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)** **Registered capital:** AUD 15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +613 59 418599 **Fax:** +613 59 403089 **Email:** info.au@megawecare.com **Address:** 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	Mega We Care™ branded products business; OEM business	- Manufactures our own brands and OEM products.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด[4] (ประเทศไนจีเรีย) **ทุนจดทะเบียน:** 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +234 17 916444 **โทรสาร:** +234 80 53596201 **อีเมล์:** info.ng@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) **ทุนจดทะเบียน:** 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +603 62 033754 **โทรสาร:** +603 62 039201 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น	100.00
12. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) **ทุนจดทะเบียน:** 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +511 43 65611 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™	- ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขาย แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria) **Registered capital:** Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +234 17 916444 **Fax:** +234 80 53596201 **Email:** info.ng@megawecare.com **Address:** Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.	99.99
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia) **Registered capital:** RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +603 62 033754 **Fax:** +603 62 039201 **Email:** info@megawecare.com **Address:** D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.	100.00
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru) **Registered capital:** S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +511 43 65611 **Email:** info@megawecare.com **Address:** Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) **ทุนจดทะเบียน:** 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +622 13 500487 **โทรสาร:** +622 13 500514 **อีเมล์:** info.id@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย	98.99
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า) **ทุนจดทะเบียน:** 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +233 20 0418233 **โทรสาร:** +233 30 2224898 **อีเมล์:** info.gh@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	99.99
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส) **ทุนจดทะเบียน:** 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +230 403 6000 **โทรสาร:** +230 403 6060 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 6th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	99.99

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia) **Registered capital:** Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +622 13 500487 **Fax:** +622 13 500514 **Email:** info.id@megawecare.com **Address:** 7th Floor, Suite 701- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, 10410	Mega We Care™ branded products business	- Holds product registrations in Indonesia.	98.99
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana) **Registered capital:** GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +233 20 0418233 **Fax:** +233 30 2224898 **Email:** info.gh@megawecare.com **Address:** H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care™ branded products business	- Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business	99.99
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius) **Registered capital:** USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +230 403 6000 **Fax:** +230 403 6060 **Email:** info@megawecare.com **Address:** 6th Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare™ distribution business	- Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย) **ทุนจดทะเบียน:** 100,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +912 24 1417900 **โทรสาร:** +912 24 1417942 **อีเมล์:** info.in@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอก ในประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก	99.99
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) **ทุนจดทะเบียน:** 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +656 23 63333 **โทรสาร:** +656 23 64399 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก	99.99
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน) **ทุนจดทะเบียน:** 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลล่าร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ.2557 **โทรศัพท์:** +380 44 2488025 **โทรสาร:** +380 44 5370160 **อีเมล์:** info.ukr.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
16. Mega Lifesciences Private Limited (India) **Registered capital:** Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +912 24 1417900 **Fax:** +912 24 1417942 **Email:** info.in@megawecare.com **Address:** 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care™ branded products business	- Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.	99.99
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore) **Registered capital:** USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +656 23 63333 **Fax:** +656 23 64399 **Email:** info.in@megawecare.com **Address:** 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	- Provides trade services for third party products.	99.99
18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine (Ukraine) **Registered Capital:** 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014 **Tel:** +380 44 2488025 **Fax:** +380 44 5370160 **Email:** info.ukr.megawecare.com **Address:** 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ branded products business	Marketing & Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) **ทุนจดทะเบียน:** 19,500,000,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด **โทรศัพท์:** +951 70 1817 **โทรสาร:** +951 58 0125 **อีเมล์:** Info.mm@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	100.00
20. บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (กิจการร่วมค้า) **ทุนจดทะเบียน:** 10,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) **โทรศัพท์:** +662 769 4222 **โทรสาร:** +662 769 4244 **อีเมล์:** info@megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** เลขที่ 909 อาคารแอมเพิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพพร้อมดื่ม	- ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	51.00
21. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด **ทุนจดทะเบียน:** 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) **โทรศัพท์:** +603 78 828888 **โทรสาร:** +603 78 826389 **อีเมล์:** info@megawecare.com **เว็บไซต์:** www.biolife.com.my **ที่ตั้งสำนักงาน:** B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	- ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก	100.00

Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
19. Maxxcare Limited (Myanmar) Registered capital: Kyat 19,500,000,000 First invested in July 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited **Tel:** +951 70 1817 **Fax:** +951 58 0125 **Email:** Info.mm@megawecare.com **Address:** Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	100.00
20. Mega Malee Company Limited (Joint Venture) **Registered capital:** THB 10,000,000 First invested in Nov 2016. by Mega Lifesciences Public Company Limited. **Tel:** +662 769 4222 **Fax:** +662 769 4244 **Email:** Info@megawecare.com **Address:** 909 Ample tower, 9th Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Ready to drink products	- Marketing, sales, and distribution services for our branded products business	51.00
21. Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. **Registered capital:** Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Sdn. Bhd., Malaysia **Tel:** +603 78 828888 **Fax:** +603 78 826389 **Email:** info@megawecare.com **Website:** www.biolife.com.my **Address:** B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	Bio-Life™ branded products business	- Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
22. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด (กิจการร่วมค้า ประเทศสิงคโปร์) **ทุนจดทะเบียน:** 15.7 ล้านดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์:** +65 6236 3333 **โทรสาร:** +65 6236 4399 **อีเมล์:** info@megawecare.com **เว็บไซต์:** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	50.00
23. บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย) **โทรศัพท์:** +255 652421061 **อีเมล์:** info@megawecare.com **เว็บไซต์:** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	- การตลาด การขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา	100.00
24. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม) **ทุนจดทะเบียน:** 100,000 ดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 **โทรศัพท์:** +84 2828159892 **โทรสาร:** +84 832838159871 **ที่ตั้งสำนักงาน:** Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		- การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์	100.00
25. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) **ทุนจดทะเบียน:** 1.0 ดอลล่าร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 **โทรศัพท์:** +65 6236 3333 **โทรสาร:** +65 6236 4399 **อีเมล์:** info@megawecare.com **เว็บไซต์:** www.megawecare.com **ที่ตั้งสำนักงาน:** 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	เฮลท์ แอท โฮม	แอพลิเคชั่นเกี่ยวกับสุขภาพ	100.00

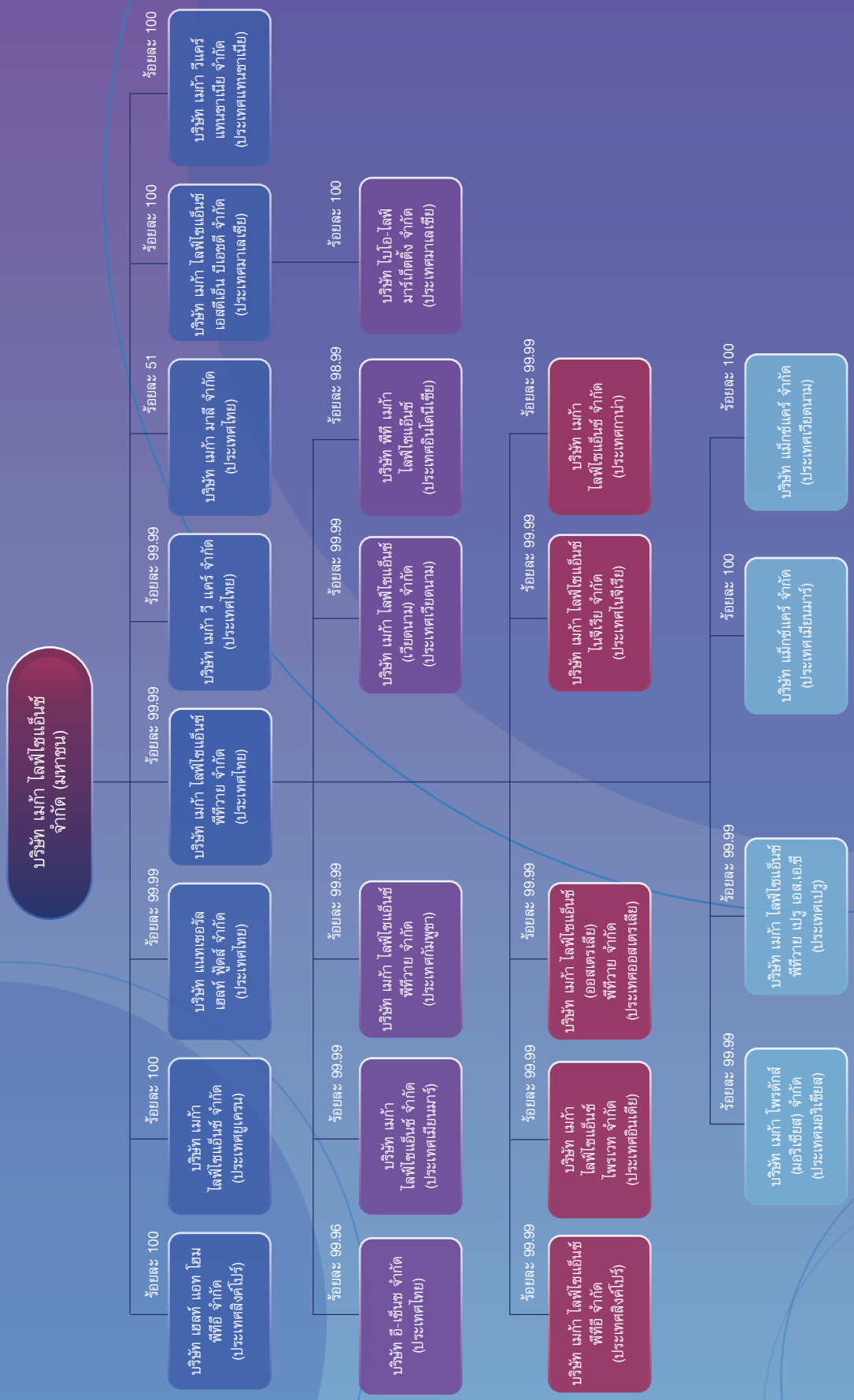
1. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด
2. บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 30 ใน บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ ไลฟ์ จำกัด (ประเทศไทย)

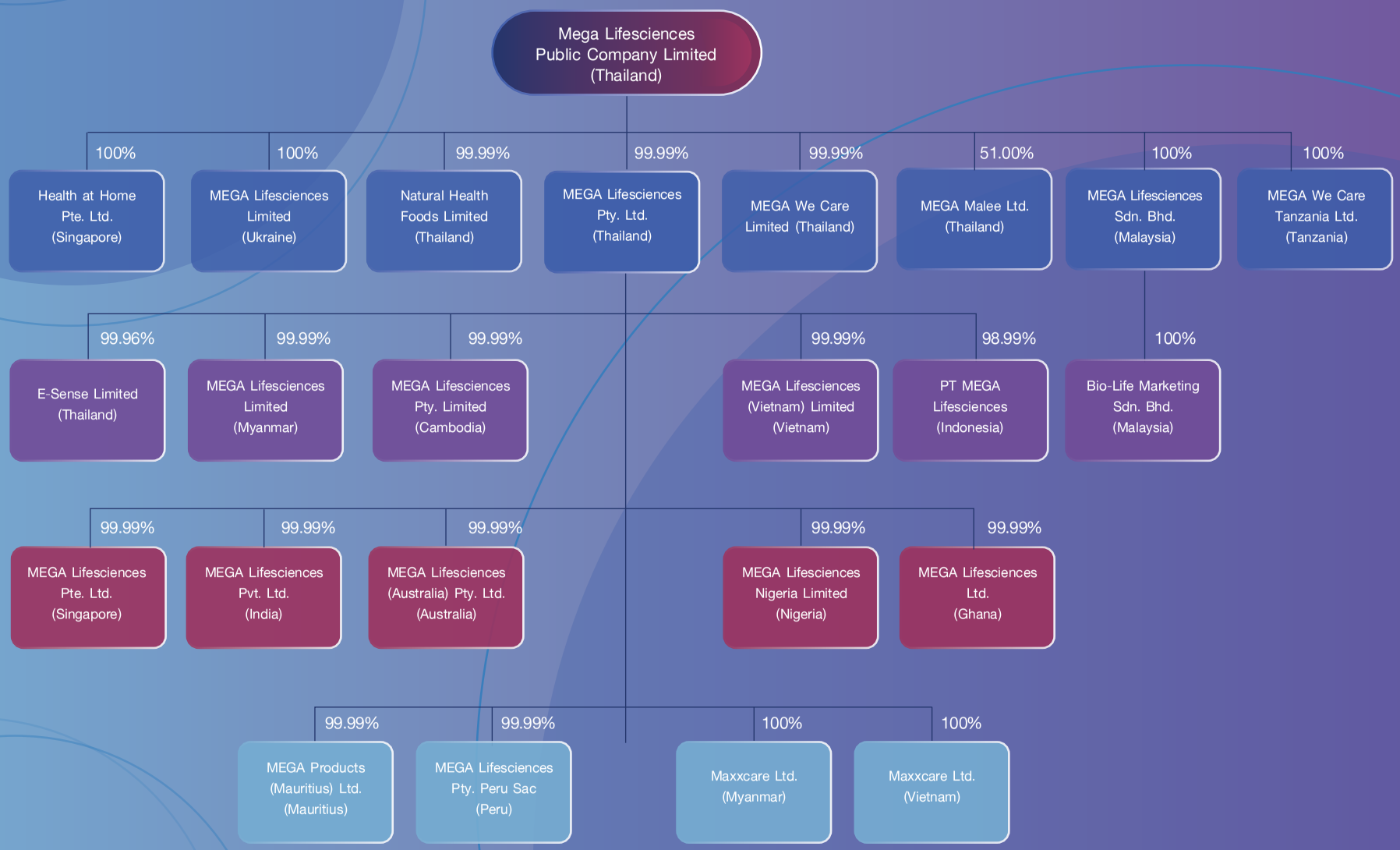
Subsidiary (Country)	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
22. Mega MSN Pte. Limited (Joint Venture-Singapore) **Registered Capital:** USD 15.7 million First invested in Mar 2018 **Tel:** +65 6236 3333 **Fax:** +65 6236 4399 **Mail:** Info@megawecare.com **website:** www.megawecare.com **Address:** 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Mega We Care™ Branded products business	- Manufacture and Sale of Pharmaceutical products	50.00
23. Mega We Care Tanzania Limited (Tanzania) **Tel:** +255 652421061 **email:** info@megawecare.com **website:** www.megawecare.com **Address:** 3rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	Mega We Care™ Branded products business	- Marketing, sales and distribution of Mega We care Branded products including medicinal supplements and pharmaceutical products	100.00
24. Maxxcare Company Limite (Vietnam) **Registered Capital:** USD 100,000 First invested in August 29, 2018 **Tel:** +84 2828159892 **Fax:** +84 832838159871 **Address:** Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		- Importation of Consumer products, Medicinal Supplements and pharmaceuticals	100.00
25. Health at Home Pte. Ltd. (Singapore) **Registered Capital:** USD 1.0 First invested in April 2019 **Tel:** +65 6236 3333 **Fax:** +65 6236 4399 **Mail:** Info@megawecare.com **website:** www.megawecare.com **Address:** 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Health at Home	Healthcare applications	100.00

1. The Company owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd., an associate with the majority local partner.
2. The company owns 30% of Pranaa food for life Ltd., Thailand.

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน

Our Current Group Structure




Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)
100%
Health at Home Pte. Ltd. (Singapore)
100%
MEGA Lifesciences Limited (Ukraine)
99.99%
Natural Health Foods Limited (Thailand)
99.99%
MEGA Lifesciences Pty. Ltd. (Thailand)
99.99%
MEGA We Care Limited (Thailand)
51.00%
MEGA Malee Ltd. (Thailand)
100%
MEGA Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)
100%
MEGA We Care Tanzania Ltd. (Tanzania)
99.96%
E-Sense Limited (Thailand)
99.99%
MEGA Lifesciences Limited (Myanmar)
99.99%
MEGA Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)
99.99%
MEGA Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)
98.99%
PT MEGA Lifesciences (Indonesia)
100%
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (Malaysia)
99.99%
MEGA Lifesciences Pte. Ltd. (Singapore)
99.99%
MEGA Lifesciences Pvt. Ltd. (India)
99.99%
MEGA Lifesciences (Australia) Pty. Ltd. (Australia)
99.99%
MEGA Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)
99.99%
MEGA Lifesciences Ltd. (Ghana)
99.99%
MEGA Products (Mauritius) Ltd. (Mauritius)
99.99%
MEGA Lifesciences Pty. Peru Sac (Peru)
100%
Maxxcare Ltd. (Myanmar)
100%
Maxxcare Ltd. (Vietnam)

ปัจจัยความเสี่ยง
Risk Factors

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยง และบริหารความเสี่ยง โดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขัน ที่เปลี่ยนแปลง และปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญ และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ในการดำเนินงานของบริษัทมีดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์ และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้าง และลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม

นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามโด ยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 45.5 และ 48.6 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยปกติ บริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปีโดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:

Risks Relating to Our Business Operations

1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

2. Our failure to maintain the principals of our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Cambodia and in Vietnam through strategic tie-ups as an aggregator.

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia and Myanmar and through strategic partners and aggregating arrangements in Vietnam. These distribution activities accounted for 45.5% and 48.6% of our consolidated group operating revenues for fiscal year ended December 31, 2018 and year ended December 31, 2019 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้ง ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้งหรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้ เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกขาดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่าย และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯที่จะตอบสนองความต้องของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินงานการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยาโดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติหรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลให้คู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

4. We may not be successful in introducing new products.

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties through arrangements including but not limited to purchase of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval and or registering and marketing third party brands under Mega's trademarks under defined term contracts with options to renew.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลงและส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลนิ่ม ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้ โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมืออุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ ซึ่งอาจใช้เวลา และมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.

Other than in Myanmar, Vietnam (through strategic partners), Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- Inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- Failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- Inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- Failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- Failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and or (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled,

9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยา อาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายและส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิดที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบโดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมีหรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอม ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,194 รายการ อย่างไรก็ดีขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้านั้น ใช้ระยะเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครองหรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

บริษัทฯ มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัทฯ รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนั้น ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผยหรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2019, we had 3,194 trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2560 2561 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 29.8 35.8 และ 40.6 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมาประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2540

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจและระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้คว่ำบาตรการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อทำให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

12. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้นได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบ และควบคุมผลิตภัณฑ์ยา โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับ เพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับ เพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคตซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

13. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

14. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ดี หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลในทางลบกับธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2017, 2018 and the year ended December 31, 2019, approximately, 29.8%, 35.8%, and 40.6%, respectively, of our total consolidated group operating revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

12. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to "inspect" and "control" prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam ("DAV") and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be 'unreasonable', based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

13. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

14. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

15. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านั้นต้องมีการต่ออายุและ/หรือได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ดี มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่ง ใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวอาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้ง บริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐาน และนโยบายทางการบัญชีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจยา ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

16. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอหรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขายซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วใน วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้าภายใต้ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้าคงเหลือส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและย่อมส่งผลกระทบในทางลบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

17. สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 69.9 และร้อยละ 72.3 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา

15. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws, rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

16. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- Demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- When we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- The purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

17. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.

As of December 31, 2018 and December 31, 2019, a significant portion of our consolidated group revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen, Ukraine and Peru ("Major Risk Markets"), which accounted for approximately 69.9%

- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว
- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงได้ดำเนินมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้อาจมีการปรับ หรือเปลี่ยนหรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

18. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่ายและของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อนหรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้

19. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

20. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอและไม่ถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหายเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้

and 72.3% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- Unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- Undeveloped legal systems;
- Economic instability in foreign markets;
- The impact of inflation;
- Natural disasters;
- An inability to access necessary human capital;
- Governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes, exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;
- Restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- Changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

18. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.

19. Our Mega We Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially alterating any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบตามข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดใช้ความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

21. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าวไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุนและรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

22. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จากบริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลจอยท์สต๊อก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn.Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz® ในพม่าและเอธิโอเปีย นอกจากนี้เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อมาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบ อย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อ ส่งผลให้ บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

23. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ จากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 956.4 และ 888.3 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

20. We may be subject to product liability,personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

21. Our level of insurance coverage may not be adequate.

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

22. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012 and acquisition of enterprise as well as brands of Biolife Marketing Sdn. Bhd., Malaysia on November 30, 2016 and certain pharmaceutical brands forming entire business of Sandoz® in Myanmar and Ethiopia. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- We may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- We may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- We may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- We may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- We may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- We may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

24. บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือ ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสดผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหารโดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยา และความรู้ด้านวิชาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงักลงได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่งหรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด และครอบครัวชาห์ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอื่นใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

23. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.

As of December 31, 2018 and December 31, 2019, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 956.4 million and 888.3 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

24. There is a growing risk as our business environment changes, data volumes grow, data convergence with third parties and cyber security threats become more sophisticated.

Emerging technologies and embracing new business models may also heighten the risk. Failure to maintain our customer, product and or corporate data can result in reputational, financial and regulatory implications. However, to mitigate this we have implemented company wise controls, cyber security awareness and training programs. We also continually review our security controls based on known threats and updated intelligence.

Risks relating to Management

1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, atleast 50% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

Risks relating to the ownership of our shares

We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25% per cent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

โครงสร้างเงินทุน
Capital Structure
หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

1. ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการตัดสรรดังนี้
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
   - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

   ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี้ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราหุ้นไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

2. หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	:	ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	:	ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	:	เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะกำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	:	ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	:	บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี้ ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในครั้งนี้

Securities

1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering,our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the "EGM") resolved:

1. To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
   - Ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
   - Ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

   We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.
2. To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
3. To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering ("IPO"). We registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
4. To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company's employees, for which we registered our EGM's resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17,

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

2. Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the follow

Amount	:	Not exceeding 8,652,494 units.
Period	:	Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants
Offer Price per unit	:	Baht 0 (Zero Baht).
Exercise price	:	Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	:	Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	:	Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	:	Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder's meeting.
Offer period	:	We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	:	We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.

โครงสร้างการถือหุ้น
Shareholder Structure

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435,934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ. วันที่ 30 ธันวาคม 2562 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	เปอร์เซ็นต์ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัว ชาห์ (1)	437,098,156	50.133
2	นาย วิเวก ดาวัน และ ครอบครัว (2)	57,568,816	6.603
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.952
4	STATE STREET EUROPE LIMITED (3)	23,240,216	2.666
5	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED (4)	19,200,725	2.202
6	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	16,645,000	1.909
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON (5)	15,707,000	1.802
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	14,400,122	1.651
9	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,735,395	1.575
10	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.478
	Total	**653,654,425**	**74.971**

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

(1) หุ้นที่ครอบครัวชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิหรา ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 30.76 นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ ถือหุ้นร้อยละ 29.23 และ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40
- นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 99.99 และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาห์ เป็นพี่สาวของ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนางสาวสมิหรา ชาห์
- นางสาวนิชิต้า ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,786,756 หุ้น

(2) นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชิ ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารูน ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุดิท ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,146,100 หุ้น

(3) จำนวนหุ้นของบริษัท STATE STREET EUROPE LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

(4) จำนวนหุ้นของบริษัท SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

(5) จำนวนหุ้นของบริษัท THE BANK OF NEW YORK MELLON รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.50 each and a paid up capital of Thai Baht 435,934,754 Million divided into 871,869,508 shares of Thai Baht 0.50 each at par value.

List of top 10 shareholders as on December 30, 2019 is as below:

Sr. No	Name of Shareholder	No. Of shares	%
1	Shah Family [1]	437,098,156	50.133
2	Mr. Vivek Dhawan And Family [2]	57,568,816	6.603
3	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	43,175,900	4.952
4	STATE STREET EUROPE LIMITED [3]	23,240,216	2.666
5	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED [4]	19,200,725	2.202
6	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	16,645,000	1.909
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON [5]	15,707,000	1.802
8	THAI NVDR COMPANY LIMITED	14,400,122	1.651
9	Mr. Paramjit Singh Sawhney	13,735,395	1.575
10	Miss Duangnapa Tongsiri	12,883,095	1.478
	Total	**653,654,425**	**74.971**

Source : Thailand Securities Depository Co., Ltd.

(1) Shah family's shareholding comprises of:

- 434,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.76%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globlex Corporation Limited 40%.
- Miss Nishita Shah holds 99.99% shares of Globlex Corporation Limited. She is daughter of Mr. Kirit Shah and Sister of Mr. Ishaan Shah and Miss Sameera Shah.
- 2,786,756 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.

(2) Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,000,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,146,100 shares.

(3) State Street Europe Limited holds including shares in NVDR.

(4) South East Asia UK (Type C) Nominees Limited holds including shares in NVDR.

(5) The Bank of New York Mellon holds including shares in NVDR.

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

		จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2561	เปลี่ยนแปลง +/(-)	30 ธันวาคม 2562
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
3. นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
4. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายกิริต ชาห์ [(1)]	กรรมการอิสระ และสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ [(1)]	กรรมการ	-	-	-
7. นางสาวสมิหรา ชาห์ [(1)]	กรรมการ	-	-	-
8. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
9. นายวิเวก ดาวัน [(2)]	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และสมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	57,422,716	146,100	57,568,816
10. นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,668,200	-	7,668,200
11. นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
12. นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,735,395	-	13,735,395
13. นายจีริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,673,420	-	4,673,420
14. นายมาโนช กัลบัคซานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	11	85,100	85,111

*** หมายเหตุ :**

(1) นายกิริต ชาห์ นางสาวสมิหรา ชาห์ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ นางสาวนิชิต้า ชาห์ มาจากตระกูลชาห์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2562 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

(2) นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชิ ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารูน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอุดิท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,146,100

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,568,816 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2562

Change in Shareholding of Board of Directors and Management

Directors and management's shareholding in the Company as at December 30, 2019 is as follows:

		No. of equity shares held as on		
Name-Surname	Designation	December 30, 2018	Changes + / (-)	December 30, 2019
1. Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director, Chairman of Board of Directors	-	-	-
2. Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of Audit Committee	-	-	-
3. Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director, Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
4. Mr. Thor Santhisiri	Independent Director, Member of Audit Committee	-	-	-
5. Mr. Kirit C. Shah [(1)]	Director, Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
6. Mr. Ishaan Shah [(1)]	Director	-	-	-
7. Ms. Sameera Shah [(1)]	Director	-	-	-
8. Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
9. Mr. Vivek Dhawan [(2)]	Director & CEO Member of Nomination & Remuneration Committee	57,422,716	146,100	57,568,816
10. Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	7,668,200	-	7,668,200
11. Ms. Duangnapa Tongsiri	Management	12,883,095	-	12,883,095
12. Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	13,735,395	-	13,735,395
13. Mr. Girish Wadhwa	Management	4,673,420	-	4,673,420
14. Mr. Manoj Gurbuxani	Management	11	85,100	85,111

*** Note :**

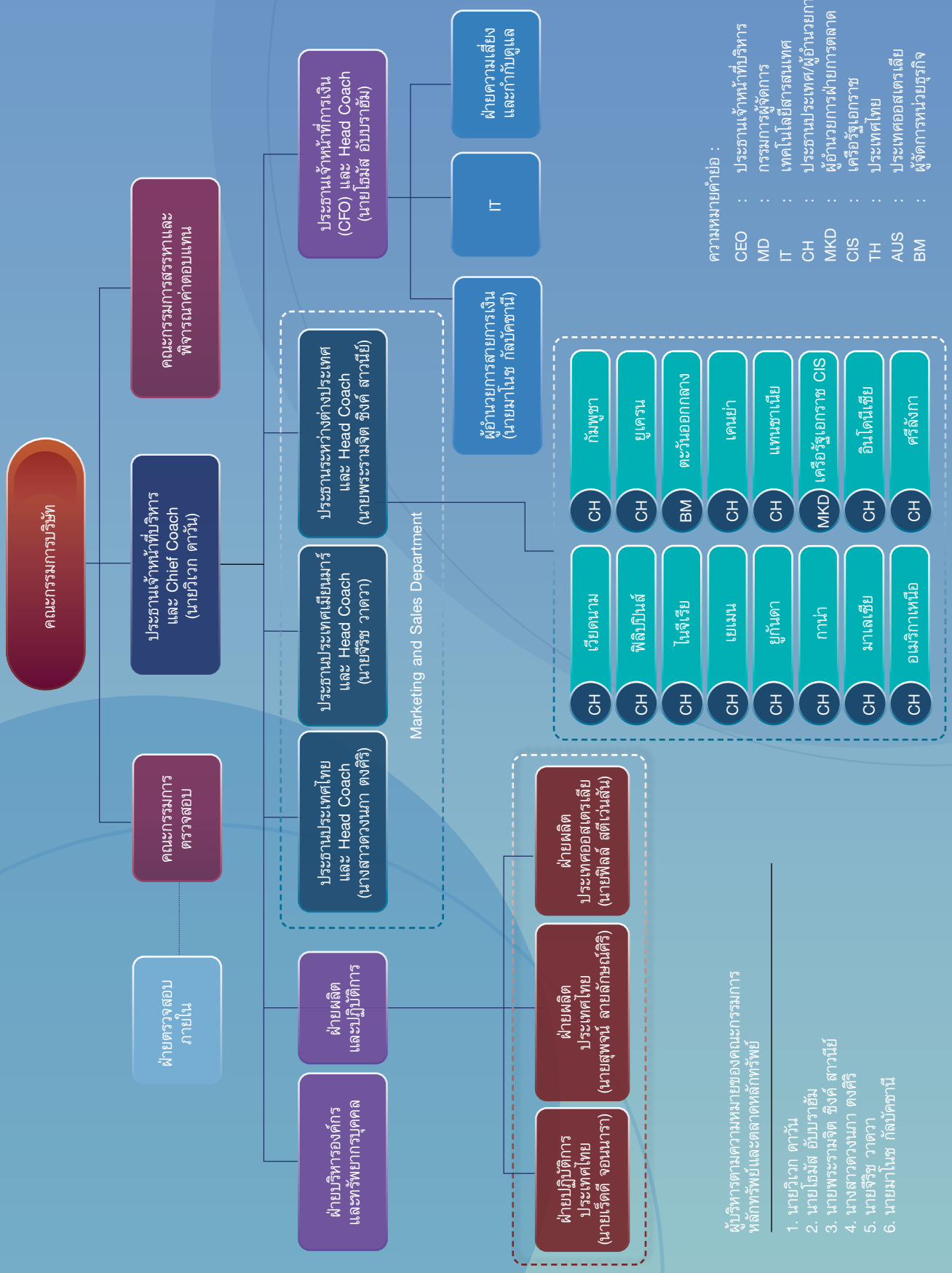
(1) Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah and Miss Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 50.133% of the paid up capital as on December 30, 2019 (refer note under capital structure).

(2) In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,146,100

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,568,816 shares as on December 30, 2019.

โครงสร้างการจัดการ
Management Structure

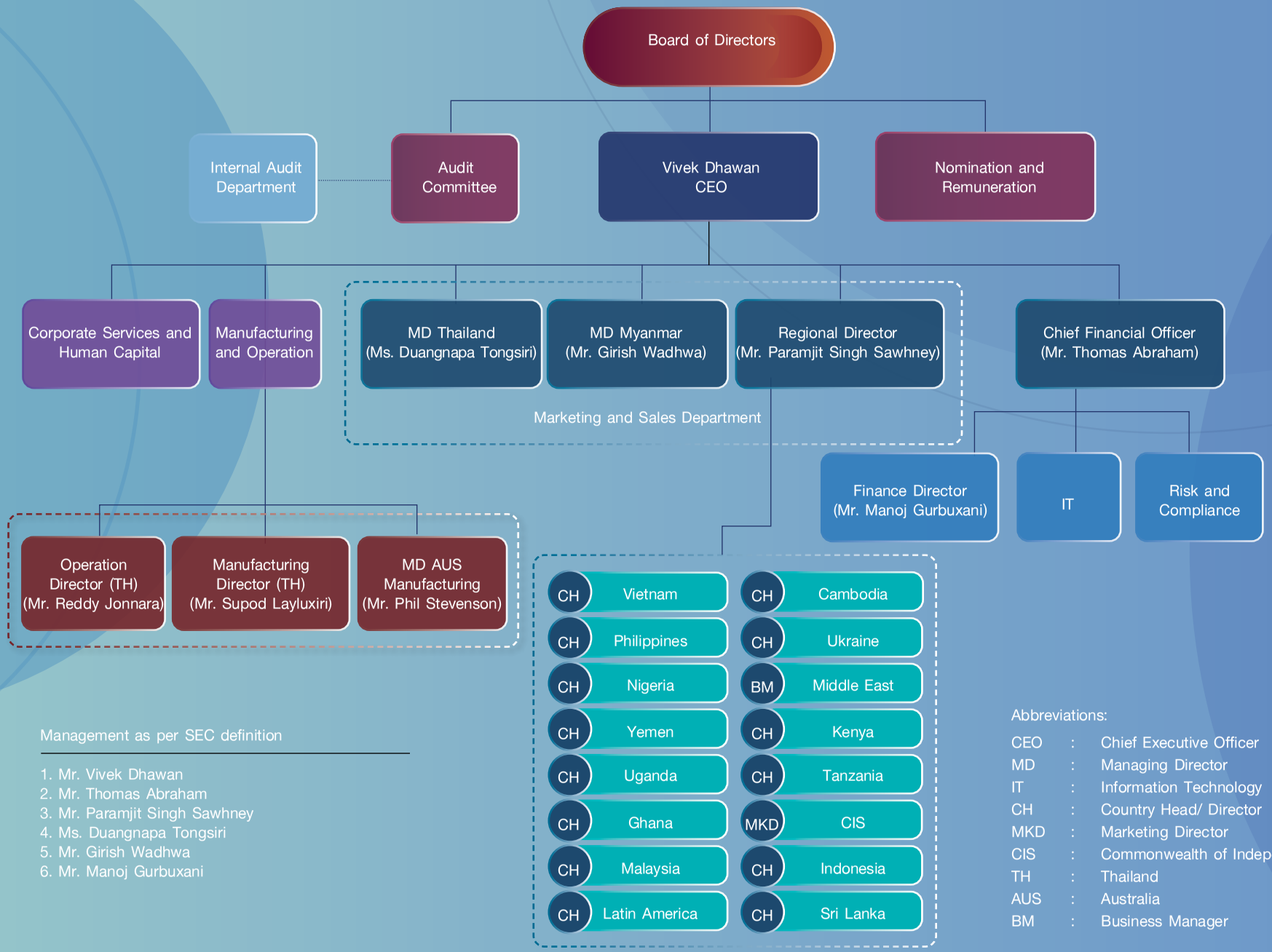


ความหมายคำย่อ :

CEO	:	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
MD	:	กรรมการผู้จัดการ
IT	:	เทคโนโลยีสารสนเทศ
CH	:	ประธานประเทศ/ผู้อำนวยการ
MKD	:	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
CIS	:	เครือรัฐเอกราช
TH	:	ประเทศไทย
AUS	:	ประเทศออสเตรเลีย
BM	:	ผู้จัดการหน่วยธุรกิจ

ผู้บริหารตามความหมายของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1. นายอิเวก ดาวัน
2. นายโรมัส อับบาราฮัม
3. นายพระรามจิต ซิงค์ สาวานี
4. นางสาวดวงหมา ตงคีรี
5. นายจิรัช วาดวา
6. นายมาโนช กัลปัตซานี



Management as per SEC definition

1. Mr. Vivek Dhawan
2. Mr. Thomas Abraham
3. Mr. Paramjit Singh Sawhney
4. Ms. Duangnapa Tongsiri
5. Mr. Girish Wadhwa
6. Mr. Manoj Gurbuxani

Abbreviations:

CEO	:	Chief Executive Officer
MD	:	Managing Director
IT	:	Information Technology
CH	:	Country Head/ Director
MKD	:	Marketing Director
CIS	:	Commonwealth of Independent States
TH	:	Thailand
AUS	:	Australia
BM	:	Business Manager

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

01 นายมีชัย วีระไวทยะ (อายุ 79 ปี)

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนาชุมชน (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ (NIDA)
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :
ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

02 นายอลัน แคม (อายุ 63 ปี)

กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 39/2004
  CSR รุ่นที่ 1/2006
  CDC รุ่นที่ 2/2008
  CGI รุ่นที่ 0/2014
  RCP รุ่นที่ 40/2017
  SBM รุ่นที่ 3/2018
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2560 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และกากน้ำมันพืช / ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 – ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / เป็นผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ

2559 – ปัจจุบัน :
ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมล่อน จำกัด, ประเทศไทย, ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสิงคโปร์ / จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

2558 – ปัจจุบัน
กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ และประธานคณะกรรมการการลงทุน, Nambawan Superannuation Fund Limited ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2543 – ปัจจุบัน :
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อีเล็คโทรนิคส์

The Board of Director Biography

01 Mr. Mechai Viravaidya (Age 79)

Chairman and Independent Director

Education :

- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Mahasarakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years:

2013 – Present :
Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

Present :
Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organization

02 Mr. Alan Kam (Age 63)

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Education :

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
- IOD Training
  DCP No. 39/2004
  CSR No. 1/2006
  CDC No. 2/2008
  CGI No. 0/2014
  RCP No. 40/2017
  SBM No. 3/2018
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :
Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute natraceutical and pharmaceutical product

2017 – Present :
Director, Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd, Bangkok, Thailand

2017 – Present :
Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Tata Steel (Thailand) PCL, Bangkok, Thailand

2016 – Present :
Chairman of the Board of Directors, Ticketmelon Co., Ltd, Thailand, Philippines and Singapore / Digital ticketing for events services

2015 – Present
Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) S.A., Sao Paolo, Brazil

2013 – Present :
Trustee Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Superannuation Fund Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea

2000 – Present :
Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production

03 นายมนู สว่างแจ้ง (อายุ 69 ปี)

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญามหาบัณฑิต บริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญามหาบัณฑิต การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 170/2013
  RCC รุ่นที่ 16/2013
  DCPU รุ่นที่ 3/2015
  Investment Consultant Complex 1

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 – 2555 :

ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

2556 :

ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

04 นายต่อ สันติศิริ (อายุ 67 ปี)

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Post graduate in Photography at London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 – ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

2552 – 2554 :

ประธานบริษัท, บริษัท นู้ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

2540 – 2551:

ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี ดับบลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

03 Mr. Manu Sawangjaeng (Age 69)

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination & Remuneration Committee

Education :

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
- IOD Training
  DCP No. 170/2013
  RCC No. 16/2013
  DCPU No. 3/2015
  Investment Consultant Complex 1

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2006 – 2012 :

Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2013 :

Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

04 Mr. Thor Santhisiri (Age 67)

Director, Independent Director and Member of Audit Committee

Education :

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK
- IOD Training
  DCP No. 175/2013

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 – Present :

Chairman, Grey (Thailand) / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

2009 – 2011 :

Chairman, Nude Communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

1997 – 2008 :

Chairman / Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

05 นายกิริต ชาห์ (อายุ 66 ปี)

กรรมการ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, H.R. College of Commerce, India
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บิดาของนางสาวสมิหรา ชาห์
- บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 – ปัจจุบัน :
รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน)/ เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, Southern LPG Limited, India

06 นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ (อายุ 31 ปี)

กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บุตรของนายกิริต ชาห์
- น้องชายของนางสาวสมิหรา ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2555 – ปัจจุบัน :
กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) / ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท พรีเชียส ชิพปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2551 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

05 Mr. Kirit Shah (Age 66)

Director and Member of Nomination & Remuneration Committee

Education :

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India
- IOD Training
  DCP No. 57/2005

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2011 – Present :

Vice Chairman, Executive Director, Member of Nomination and Remuneration Committee, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 – Present :

Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2007 – Present :

Director and Member of Remuneration Committee, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

2007 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2007 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2007 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

2007 – Present :

Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

2007 – Present :

Director, Southern LPG Limited, India

06 Mr. Ishaan Shah (Age 31)

Director

Education :

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.
- IOD Training
  DCP No. 145/2011

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2012 – Present :

Director and Executive Director, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

2011 – Present :

Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

2008 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 – Present :

Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2008 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

2008 - Present :

Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency

2008 – Present :

Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency

2008 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2008 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

07 นางสาวสมิหรา ชาห์ (อายุ 36 ปี)
กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :
- บุตรของนายกิริต ชาห์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ชาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2557 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตรทช์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

2550 – ปัจจุบัน :
กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

08 นายวิเวก ดาวัน (อายุ 58 ปี)
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 57,568,816 คิดเป็น ร้อยละ 6.60

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :
กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2531 – 2556 :
ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

09 นายโธมัส อับราฮัม (อายุ 56 ปี)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ):
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 7,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.88

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2541 – ปัจจุบัน :
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

2540 :
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

07 Ms. Sameera Shah (Age 36)

Director

Education :

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive:

- Daughter of Mr. Kirit Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :
Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2014 – Present :
Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

2014 – Present :
Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited

2007 – Present :
Director, Globex Corporation Ltd. /
Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :
Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

2007 – Present :
Director, Unistretch Ltd. /
Investment and leasing out office buildings

2007 – Present :
Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

2007 – Present :
Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

08 Mr. Vivek Dhawan (Age 58)

Director, Member of Nomination & Remuneration Committee and Chief Executive Officer

Education :

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- IOD Training
  DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 57,568,816 shares representing 6.60 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1988 – 2013 :

Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

09 Mr. Thomas Abraham (Age 56)

Director and Chief Financial Officer

Education :

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
  DCP No. 103/2008

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 7,668,200 shares representing 0.88 % of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

1998 – Present :

Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1997 :

Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

10 นายชีราช อีรัช ปุณวาลา (อายุ 55 ปี)
กรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2548 – ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมปาร์นีส์ จำกัด / การลงทุน

2547 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

ประวัติผู้บริหาร

01 นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์ (อายุ 56 ปี)
ประธานระหว่างประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 13,735,395 คิดเป็นร้อยละ 1.58

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

02 นางสาวดวงนภา ตงศิริ (อายุ 59 ปี)
ประธานประเทศไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็นร้อยละ 1.48

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2539 – ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการประเทศไทย, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

2536 – 2539 :

ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์ และฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

10 Mr. Shiraz Erach Poonevala (Age 55)

Director

Education:

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) : None

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experiences in the past 5 Years :

2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

2005 – Present :

Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment

2004 – Present :

Director and Member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

Senior Management Biography

01 Mr. Paramjit Singh Sawhney (Age 56)

President, International

Education :

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- IOD Training
  DCP No. 159/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 13,735,395 shares representing 1.58% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL, Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

02 Ms. Duangnapa Tongsiri (Age 59)

President, Thailand Mega We Care

Education :

- Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand
- IOD Training
  DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 12,883,095 shares representing 1.48% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

1996 – Present :

Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

1993 – 1996 :

Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

03 นายจีริช วาดวา (อายุ 49 ปี)
ประธานประเทศเมียนมาร์

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 4,673,420 คิดเป็นร้อยละ 0.539

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์,
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

04 นายมาโนช กัลบัคซานี (อายุ 45 ปี)
ผู้อำนวยการสายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 85,111 คิดเป็นร้อยละ 0.009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2553 – ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2549 – 2553 :

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด /
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

05 นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร (อายุ 47 ปี)
เลขานุการบริษัทฯ

คุณวุฒิทางการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การอบรม IOD
  DCP รุ่นที่ 161/2012
  CSP รุ่นที่ 50/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :
- 30 ธ.ค. 2562 จำนวนหุ้น 180,740 คิดเป็นร้อยละ 0.021

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2543 – ปัจจุบัน :

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

03 Mr. Girish Wadhwa (Age 49)

President, Myanmar

Education :

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
  DCP No. 182/2013

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 4,673,420 shares representing 0.54% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributer of Medicinal supplements and pharmaceutical products

04 Mr. Manoj Gurbuxani (Age 45)

Finance Director

Education :

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training
  DCP No. 196/2014

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 85,111 shares representing 0.009% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

2010 – Present :

Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributer of medicinal supplements and pharmaceutical products

2006 – 2010 :

Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

05 Ms. Sujintana Boonworapat (Age 47)

Company Secretary

Education :

- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University
- IOD Training
  CSP No. 50/2013
  DCP No. 161/2012

Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :

- As on December 30, 2019 held 180,740 shares representing 0.021% of the issued and paid up capital

Family Relationship between the Director or Other Executive : None

Experience in the past 5 Years :

2000 – Present :

Director of Revenue and Financial Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / Distributer of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
บริษัทใหญ่																		
บริษัท โกลเบ๊กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I											
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด					I	I	I											
บริษัทย่อย																		
2. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV					
3. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV							
4. บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด									I, IV	I, IV		I						
5. บริษัท แนทเซอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV						
6 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV						
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด									I, IV	I, IV								
8. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV							
9. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV								
10. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV								
11. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เอสดีเอ็น บีเอชดี (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV								
12. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV								
13. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV								
14. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)									I, IV	I, IV								
15. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)									I, IV	I, IV								
16. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ไพรเวท จำกัด (อินเดีย)																		
17. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV								
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV								

Detail of Director Executives of the Company

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII			
Parent Company																		
Globex Corporation Limited					I	I	I											
Unistretch Limited					I	I	I											
Subsidiaries																		
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV							
4. Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I						
5. Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
6. Mega Lifesciences PTY. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV						
7. E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV								
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV							
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV								
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV								
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV								
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV								
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV								
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV								
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)									I, IV	I, IV								
16. Mega Lifesciences Private Limited (India)																		
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV								
18. Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									I, IV	I, IV								

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด (ไทย)									I, IV						I	I		
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV					
บริษัท เมก้า วี แคร์ แทนซาเนีย จำกัด									I, IV	I, IV	I, IV							
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I							
บริษัท เฮลท์ แอทโฮม พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV								
บริษัทร่วม																		
บริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																		
บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด						I												
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด							I											
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด					I	I	I											
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ	X																	
บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด																		
บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด															I			

หมายเหตุ (1)

X = ประธานกรรมการ
I = กรรมการบริษัท
II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
III = กรรมการตรวจสอบ
IV = ผู้บริหาร
V = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
VI = กรรมการอิสระ
VII = เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ (2)

1. นายมีชัย วีระไวทยะ
2. นายอลัน แคม
3. นายมนู สว่างแจ้ง
4. นายต่อ สันติศิริ
5. นายกิริต ชาห์
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาห์
7. นางสาวสมิหรา ชาห์
8. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา
9. นายวิเวก ดาวัน
10. นายโธมัส อับบราฮัม
11. นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์
12. นางสาวดวงนภา ตงศิริ
13. นายจีริช วาดวา
14. นายมาโนช กัลบัคชานี
15. นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
16. นายสุขจิตต์ โคราน่า
17. นายบาลาจี ราจาโกปาล
18. นางสาววิคตอเรีย ฟู

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
4. มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
5. บริษัท แมกนัส ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
6. บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Biolife Sdn. Bhd. Ltd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV
Mega Malee Ltd. (Thailand)									I, IV						I	I		
Maxxcare Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV					
Mega We Care Tanzania Ltd.									I, IV	I, IV	I, IV							
Maxxcare company Ltd. (Vietnam)									I, IV	I, IV	I							
Health at Home Pte. Ltd. (Singapore)									I, IV	I, IV								
Affiliate																		
Mega Products (Yemen) Ltd.																		
Related Company																		
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I												
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I											
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I											
Mechai Viravaidya Foundation	X																	
Magnus Pharmaceutical Ltd.																		
Pranaa food for life Ltd.															I			

Remarks (1)

X = Chairman of the Board of Directors
I = Directors
II = Chairman of Audit Committee
III = Audit Committee
IV = Executive
V = Remuneration and Nomination Committee
VI = Independent Director
VII = Company Secretary

Remarks (2)

1. Mr. Mechai Viravaidya
2. Mr. Alan Kam
3. Mr. Manu Sawangjaeng
4. Mr. Thor Santhisiri
5. Mr. Kirit Shah
6. Mr. Ishaan Shah
7. Ms. Sameera Shah
8. Mr. Shiraz Erach Poonevala
9. Mr. Vivek Dhawan
10. Mr. Thomas Abraham
11. Mr. Paramjit Singh Sawhney
12. Ms. Duangnapa Tongsiri
13. Mr. Girish Wadhwa
14. Mr. Manoj Gurbuxani
15. Ms. Sujintana Boonworapat
16. Mr. Sukhjeet Khorana
17. Mr. Balaji Rajagopal
18. Ms. Victoria Foo

Related Company

1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)
2. InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)
3. Linaria Chemical (Thailand) Limited
4. MechaiViravaidya Foundation
5. Magnus Pharmaceutical Ltd.
6. Pranaa food for life Ltd.

การกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรามีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งบริษัทกำลังรอผลคะแนนของปี 2562 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2562

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กร ซึ่งประกอบด้วย **"ความจริง" "ความไว้เนื้อเชื่อใจ" "ความเคารพ"** และ **"อิสรภาพ"** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบายบริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปนี้อย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯยังเคารพสิทธิ

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve,but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.

The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (****) Corporate Governance rating in 2018, while awaiting the scores for 2019. The Company has received a score of 100% score for its Annual General Meeting held in April 2019.

The Company believes and lives by its core values of **'Truth', 'Trust', 'Respect'** and **'Freedom'** in all what is does and constantly encourages all the employees and other stake holders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies. The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

1. Rights of Shareholders and Equitable Treatment of Shareholders

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance/ statute/ regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/ statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

พื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท **www.megawecare.com** ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ **www.megawecare.com** พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด "นักลงทุน" เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายไตรมาสได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใส และ/หรือ การลงทุนร่วมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯและการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระ และจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการ การปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่:

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเกษียณจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบ

The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website **www.megawecare.com** minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer share holder and a representative from Company's legal counsel Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 3, 2019 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 17, 2020. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. **www.megawecare.com** in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM and the condition for shareholding for a continuous period of 1 year has been removed.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

1. Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors,

พิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2. ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหาร หลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วยชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4. การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมายทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับการพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2562

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.31 บาทซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 268.22 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2561

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 347.7 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2561 เท่ากับ 0.71 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 615.97 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 270.28 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 13 เดือนกันยายน พ.ศ. 2562

however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

2. Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2018, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

3. Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on April 10, 2019 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

4. Payment of Dividend

Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

Dividend during year 2019

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2018, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.31 per share, amounting to Baht 268.22 million. The dividends were paid in September 13, 2018.

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 10, 2019, the shareholders approved the appropriation of profits and payment of final dividend of Baht 0.40 per share, amounting to Baht 347.7 million. The dividends were paid to shareholders on April 29, 2019.

5. การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนั้นรวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ซื้อ ถ่ายโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วัน นับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6. จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นภาคบังคับให้ทราบและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษ และภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบ E-Learning มาใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8. จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่รวมถึงพนักงานเดิม เกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการติดสินบน

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2018 was 0.71 per share, amounting to Baht 615.97 Million.

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2019, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.31 per share, amounting to Baht 270.28 million. The dividends were paid on September 13, 2019.

5. Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;

2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and

3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

6. Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and Code of Conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar, Cambodia and Vietnam and training has been provided any new employees joining the Company or its Subsidiaries. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language.

In year 2018, The Company has also implemented E-learning system for compulsory training of new as well as existing employees on Business Ethics and Code of Conduct.

7. Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses / companies. Directors also send the information about interested companies / businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

8. Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in key locations of business and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.

9. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ บนเว็ปไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้าบริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงาน จะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขาเพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นจะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3. หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้า และในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลางบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4. การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้า

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5. นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสมการอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ

In year 2018, The Company has also implemented E-learning system and online certification programs for compulsory training of new as well as existing employees on Marketing Ethics and Code of Conduct and Anti-Bribery policy.

9. Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Anti bribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruptionand anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

2. Role of Stakeholders

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

1. Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

2. Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

3. Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

4. Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

5. Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationalitiy shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation

เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตร และจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7. ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8. นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง **Audit.Committee@megawecare.com**

ในปี พ.ศ. 2562 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

- เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
- สร้างมูลค่าให้แก่นักลงทุน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9. คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขัน และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด และมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่ง และได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาทั้งที่เกี่ยวและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทและในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

6. Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

7. Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

8. Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information / observation.

The employees or other affected parties may write to **Audit.Committee@megawecare.com.**

There have been no complaints in year 2019. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

- Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
- Creating value for investors.
- Protecting environment.
- Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

9. Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework/guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

3. Disclosure and Transparency

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD &A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

บริษัทได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2562 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปีพ.ศ. 2562
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	32
การเยี่ยมชมโรงงาน	1
การประชุมทางโทรศัพท์	15
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
โรดโชว์ต่างประเทศ	2
การประชุมระหว่างประเทศ	1
การประชุมภายในประเทศ	7
โรดโชว์ภายในประเทศ	1

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัทผ่านทางอีเมลล์ **investor@megawecare.com** หรือโทร. +66(02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆโดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกันรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังถูกพบว่ามีความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาสคู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯเป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรมสำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหารจะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ และมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

In year 2019, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2019
Company visits	32
Factory visits	1
Scheduled Conference calls	15
SET Opportunity day	4
International Non-deal roadshows	2
International Conferences	1
Local conferences	7
Local Non-deal roadshows	1

Investors may write to the Company at **investor@megawecare.com** or call at +66(02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC / SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor in year 2013 and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC / SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

4. Roles and Responsibilities of The Board of Directors

1. Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non-Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law.

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ:

	ตำแหน่งของ คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ		
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ	ประธาน	
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน
นายกิริต ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นางสาวสมิหรา ชาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร		
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก	
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

2. คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม	ร้อยละการเข้าร่วมประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธาน คณะกรรมการ	4/4	100
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	4/4	100

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน

Structure of Board of Directors and Committees:

	Board of Directors Position	Audit Committee Position	Nomination & Remuneration Committee Position
Mr. Mechai Viravaidya	Chairman and Independent Director		
Mr. Alan Kam	Independent Director	Chairman	
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	Member	Chairman
Mr. Kirit Shah	Non-executive Director		Member
Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director		
Ms. Sameera Shah	Non-executive Director		
Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		Member
Mr. Thomas Abraham	Executive Director		
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Member	
Mr. Shiraz E. Poonevala	Non-executive Director		

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength and Four (04) Independent Directors i.e 40%.

2. Committees

1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 04 meetings during the year and several, other meetings with the management team. In addition, the Audit Committee held one more meeting with the external auditors and the attendance was 100%

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	4/4	100%
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	4/4	100%
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	4/4	100%

The main responsibilities of the Audit Committee include:

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.

- ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทเมก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัติ แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทเมก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเมก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นต์ของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียบพร้อมอย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอข้อเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้นคณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ชาห์ และนายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้งในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนเข้าร่วมประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2 100%
นายกิริต ชาห์	กรรมการ	2/2 100%
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2 100%

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.
- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies.
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee.
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company.

2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter. The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended
Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2 100%
Mr. Kirit Shah	Director	2/2 100%
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2 100%

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO");
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders;
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO;

3. เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับการอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจและ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee; and
- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
  - Director register;
  - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
  - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
  - Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.
- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.

บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัท แกรนท์ธอร์นตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

6. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการและมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
- เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
- กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
- อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
- อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯร่วมกับคณะกรรมการ
- ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
- ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
- อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
- วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

8. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้:

- งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
- การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
- ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
- ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
- การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาท และการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
- การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
- การตัดสินใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3. ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2562 มีดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม	% การเข้าร่วมประชุม
นายมีชัย วีระไวทยะ	6/6	100
นายอลัน แคม	5/6	83
นายมนู สว่างแจ้ง	6/6	100
นายต่อ สันติศิริ	5/6	83
นายกิริต ชาห์	5/6	83
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	6/6	100
นางสาวสมิหรา ชาห์	5/6	83
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	6/6	100
นายวิเวก ดาวัน	6/6	100
นายโธมัส อับบราฮัม	6/6	100

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วัน หรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations, BDO International Sdn. Bhd.'s Cambodia office for Cambodia operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

- Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time.
- Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders.
- Creating communication platforms between shareholders and Board members.
- Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board.
- Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.
- Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary.
- Facilitating the self-assessment of the Board of Directors.
- Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance.
- Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company.
- Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making.
- Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion.
- Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process.
- Succession planning for the Board members and key executives.

7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

8. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

- Global Budgets and Strategy.
- Capital expenditure budgets.
- Acquisition of business and or company.
- Non budgeted Capital expenditure exceeding THB 30 Million per year.
- Directors and CEO's compensation.
- Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding THB 30 million.
- Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding THB 10 million.
- Fresh Long term loans exceeding THB 200 million and Short term loans exceeding THB 300 million.
- Investments in subsidiary company exceeding THB 30 Million.
- Trade advances exceeding THB 30 million.
- Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์ปีละหนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัส หรือสวัสดิการอื่นกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจากค่าตอบแทนที่ได้ระบุไว้ ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,100,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,500,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,092,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	840,000 บาท / ปี
นายกิริต ชาห์	630,000 บาท / ปี
นายอิษฎ์ชาญ ชาห์	630,000 บาท / ปี
นางสาวสมิหรา ชาห์	630,000 บาท / ปี
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	630,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโธมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 630,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 210,000 บาท นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นเมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 8.1 ล้านบาทต่อปี ให้คณะกรรมการบริษัทฯรวมถึงจำนวนเงิน 2.1 ล้านบาท สำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท สำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้ คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ ขึ้นอยู่กับผลสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในปี 2561

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5. การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วม และรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคชานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯเข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

3. Board Performance

The Board of Directors held 06 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2019:

Name – Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
Mr. Mechai Viravaidya	6/6	100%
Mr. Alan Kam	5/6	83%
Mr. Manu Sawangjaeng	6/6	100%
Mr. Thor Santhisiri	5/6	83%
Mr. Kirit Shah	5/6	83%
Mr. Ishaan Shah	6/6	100%
Ms. Sameera Shah	5/6	83%
Mr. Shiraz E. Poonevala	6/6	100%
Mr. Vivek Dhawan	6/6	100%
Mr. Thomas Abraham	6/6	100%

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments / enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions / meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

4. Remuneration of Directors

Independent Directors and Non-Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non-Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. Mechai Viravaidya	THB 2,100,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,500,000 per annum
Mr. Manu Sawangjaeng	THB 1,092,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 840,000 per annum
Mr. Kirit Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 630,000 per annum
Mr. Shiraz E. Poonawala	THB 630,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 630,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 210,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 8.1 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.1 million to the Chairman of the Board of Directors and Thai Baht 1.5 Million to the Chairman of the Audit Committee and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively, based on the last available survey results published by IOD in 2018.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปันจวานี ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

นายนู สว่างแจ้ง ได้เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการติดสินบนที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 บริษัท ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

6. การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
- การพัฒนาตนเอง

7. แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

8. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของบริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9. สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10. ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

11. การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯกำลังสังเกตการการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการดังต่อไปนี้:

- บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แยกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทนี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้นน้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้า การรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน และแนะนำให้มีกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการ จำนวน 4 คน ใน 10 คน ในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้

5. Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have at tended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has attended a Directors Program for update DCPU No. 3/2015.

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

Mr. Manu SawangJaeng attended a session by Institute of Directors (IOD) for Anti Corruption.

In January 2018, the Company arranged for a training in Enterprise Risk Management and Governance Risk and Compliance.

6. Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

Structure and characteristics of Board

- Roles and Responsibilities of Board
- Board meetings
- Board's performance of duties
- Board's relationship with Company's management
- Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
- Self-development

7. Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

8. Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

9. Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

10. Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

11. Corporate Governance Non-Compliances

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non compliances:

- The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors;
- The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares;
- The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
- The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
- Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
- 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชี้วัดได้และวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและรวดเร็วซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้ง ระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วย ให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันท่วงที

บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าวบริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่จำเป็นและเมื่อมีความต้องการคณะกรรการบริษัทฯได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายในนอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

Internal Controls

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

1. Organisation Control and Environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

4. Information and Communication Measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

5. Monitoring

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่าน ที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

a) บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
b) บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
c) บริษัท เมก้า วี แคร์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานี้ จะตรวจสอบบัญชีบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทในประเทศไทย

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน
นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล	6105	5 ปี
นายไวโรจน์ จินดามณีพิทักษ์	3565	-
นายณัฐพงษ์ ตันติจัตตานนท์	8829	-

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ประเภทของค่าตอบแทน	เสนอเพื่ออนุมัติ ประจำปี 2563	ประจำปี 2562	ประจำปี 2561	หมายเหตุ
บริษัทฯ				
1. ค่าสอบบัญชี				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.68	4.55	4.39	-
- เพิ่มขึ้นร้อยละ	2.86%	3.64%	-	-
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน	0.25	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**4.93**	**4.55**	**4.39**	**-**
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	1.10	0.10	-	-

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

External Auditor's Remuneration

During the fiscal year ended December 31, 2020, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
c) Mega We Care Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
d) E-Sense limited, an associate and 99.99% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The proposed auditors will also audit all subsidiaries of the company in Thailand.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

Name-Surname	CPA Registration number	Number of Years signed financial statements
Ms. Orawan Chunhakitpaisan	6105	5 Yeas
Mr. Vairoj Jindamaneepitak	3565	Nil
Mr. Natthaphong Tantichattanon	8829	Nil

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31 is as below :

Types of Fees	2020	2019	2018	Remark
The Company				
1. Audit Fee				
- Annual audit fee and quarterly review fee	4.68	4.55	4.39	-
- Increase (%)	2.86%	3.64%	-	-
- One time fee for review of acquisitions	0.25	-	-	-
- Other expenses	-	-	-	-
Total Audit Fee	**4.93**	**4.55**	**4.39**	**-**
2. Non-Audit Fee	1.10	0.10	-	-

Non-Audit fees

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม
Creating Shared Value

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 34 ประเทศ คือการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัญชาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคมในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี กายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการ สู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่หาได้ยากในบริษัทอื่น เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในด้านการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญและการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี

Message from the CEO & Chief Coach

Creating Shared Value

Central to the Mega Way in all of the 34 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care and environmental certifications, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

ยิ่งไปกว่านั้นเมก้ายังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้อยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันท่วงที
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือดผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม และนอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

เราสร้างโรงงานในประเทศออสเตรเลีย ให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวงที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้ความสว่างและประหยัดพลังงาน

ในโรงงานได้ติดตั้งกำลังไฟฟ้า 410 กิโลวัตต์ ในศูนย์กระจายสินค้าในย่างกุ้งในปี 2561 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

มูลนิธิ เมก้า วี แคร์ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชนซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มูลนิธิเมก้า วี แคร์ เวลเนส ได้นำกำไรหลังหักภาษีเป็นจำนวนร้อยละ 2 สำหรับการริเริ่มโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพื่อสนับสนุนกองทุนของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพของเราด้วย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach
นายวิเวก ดาวัน

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we pursued Green Industry Certification Level 3 (Green Activity) for both our plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry. We also achieved the ISO 14001 certification in April 2015.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting / LED lamps and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

We built Australia plant with the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

We have installed a 410 KW plant in our Distribution Center in Yangon in 2018 to further our commitment to sustainability.

Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all. To this end, the Mega We Care Wellness Foundation set aside two percent of our profits after tax to sustainable development initiatives leveraging not only our funding but our healthcare expertise as well.

CEO and Chief Coach
Mr. Vivek Dhawan

ความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

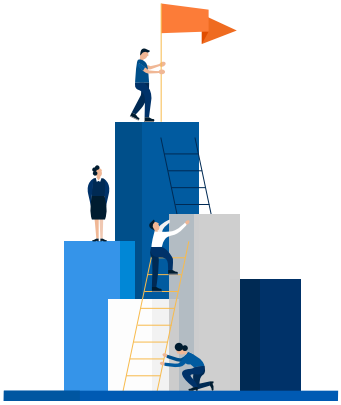
ความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ หมายถึงการส่งมองการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของ การเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ คือ นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach เป็นผู้นำทางและริเริ่มแนวทาง วิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาดประสบการณ์ของลูกค้าและบุคคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



วิสัยทัศน์ของเมก้า

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้างองค์กรแห่งความคิดที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัยการถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่จะสามารถเจริญเติบโตไปได้ในอนาคต

เป้าหมายของเมก้า

เป้าหมายของเมก้า คือสร้างมูลค่าโดยการทำการตลาดและการขายยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนา

เป้าหมายระยะยาว

- รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
- สร้างธุรกิจหลักในปี 2562 ให้เป็น 2 เท่าภายใน 5-7 ปี
- สร้างการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราในทวีปแอฟริกาซึ่งเรียกว่า **'การสร้างแอฟริกา'**
- เจาะลึกลงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติ
- เพื่อรวมตำแหน่งในการเป็นบริษัทด้านการดูแลสุขภาพ

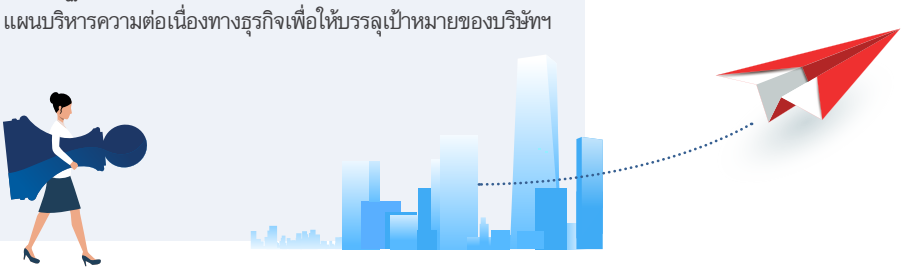
การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนารายละเอียดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงินนอกจากนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งยังได้รับการดำเนินการในส่วนของผู้บริหารที่สำคัญและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย แผนการสืบทอดตำแหน่งได้รับการรับรองและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับหน่วยปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

กลยุทธ์ขององคกรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทจะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงานโดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.



Sustainability at Mega Lifesciences

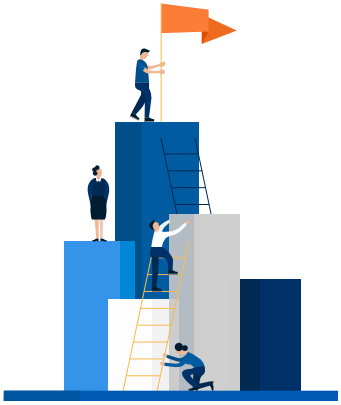
Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan. The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

Corporate Strategy and Long Term objectives

The Company has a 'Change by Design' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



Mega Vision

Mega's Vision is to 'Create a Thinking Organisation which will change before it is forced to Chage. An Organisation which will live and grow beyond each one of us'

Mega Objective

Mega's Objective is to create value by marketing and selling medicines and medicinal supplements in developing countries.

Long Term Goals

- Maintaining our current market share.
- Double 2019 core business in 5-7 years.
- Growth in sub-saharan Africa termed as **'Build Africa'**
- Penetrating deeper in the natural herbal products business
- To consolidate position as a health care company

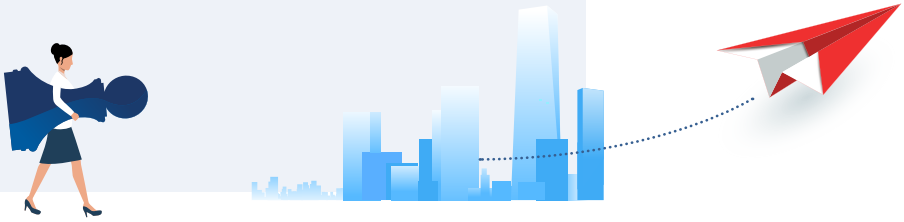
Succession Planning

The Company has developed a detailed succession plan for the Board of Directors including CEO and CFO. The succession planning has also been done in respect of Key executives and senior managers too. The plan has been documented and approved by the Nomination and Remuneration Committee.

Business Continuity Planning

The Company has developed Business Continuity Plans for its key operational units and is working towards achieving an integrated business continuity plan.

The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ กระบวนนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	• การประชุมสามัญประจำปี • รายการการเงินประจำไตรมาส • รายงานประจำปี • การประชุมทางโทรศัพท์ • การร่วมงานแสดงสินค้า • การถามและตอบ • การร้องเรียน • การเยี่ยมชมโรงงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน • มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า	• จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ • จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ • จัดการฝึกอมรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา	• ได้รับผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพสูง • ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค • มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม
คู่ค้า	• ดการประชุมเป็นประจำ • หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า • กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า	• มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม • มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
พนักงาน	• จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) • จัดการประชุม Minds we Share • จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท • การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน	• ได้รับผลตอบแทนที่ดี • มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
สังคม	• จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง	• ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
รัฐบาล	• จัดส่งรายงานต่างๆ • ปฏิบัติตามคำสั่งกฎเกณฑ์ นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล	• มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน • ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
คู่แข่ง	• เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า • มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม • จรรยาบรรณทางการตลาด	• ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม • เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล • การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

เมก้า วี แคร์ - เกี่ยวกับเรา

การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลายซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการบทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการแบ่งเป็น

ก) **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติการตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

ข) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน** มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

Stakeholder Engagement

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected Outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	• Annual General Meetings • Quarterly Financial Statements • Annual Report • Earnings Calls • Roadshows • Questions and Answers • Complaints • Factory Visits	• Sustainable Return on Investment • Long term sustainable strategy • Good Governance
Customers	• Regular visits • Knowledge building programs through keynote speakers and other programs • Training and Development	• Good Quality Products/ Services • Consumer education • Consumer feedback and reporting related training.
Suppliers	• Regular meetings • Supplier Code • Supplier audits	• Fair relationships • Long terms
Employees	• Newsletters (Mega Views News) • Minds we Share meets • Annual Trips/ picnics • Appraisal meetings	• Good remuneration • Decent working conditions • Career path, security, benefits and training.
Society	• Regular Involvement with communities	• Long term community and social development
Government	• Filing reports and returns • Responding to directives, queries, etc	• Payment of taxes • Compliance with laws
Competitors	• Membership and Participating in Industry/ trade bodies • Participate in industry surveys • Marketing Code of Ethics	• Industry news • Representation to government and regulatory bodies. • Fair Competition and business practices

Mega We Care – Us

Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

The Board has constituted

A) **Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Legal Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.

B) **Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบคู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า 90% ของธุรกิจ นโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นต์ของพนักงานกำกับด้วย

การต่อต้านการทุจริต, การต่อต้านการติดสินบน และจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่นเพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นเป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่ สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของทุกประเทศ หรืออนุมัติการจ่ายเงิน ให้ของชำร่วย หรือของตอบแทน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ฯลฯ

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพโดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอมรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชั่นสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

บุคคล, ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega
"สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในความดีของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพเพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆคือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 4,300 คน ของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสรภาพ ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสรภาพ : มีอิสรภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ : เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง : ทุกสิ่งที่ เราทำเป็นความจริงและเราทำด้วยความจริงใจ

การพัฒนาทุนมนุษย์

MEGA
We care
EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์

แนวคิด **MINDS WE SHARE** ที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเพิ่มความรอบรู้ เช่น การประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชี่ยนสตราติจี้ (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. ClotaireRapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ('The Culture Code) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริค ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittell) โรเบิร์ต สเป็คเตอร์ (Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์ (Mr.Sam Waterfall) และ ดร. โรเบิร์ต บูช and Dr. Robert Buist.

Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti-Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

Human Resources Sustainability

Mega People, values and Culture
"Creating Owners... Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,500-plus strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:

- Respect : for each other's differences
- Freedom : in work and personal lives
- Trust : our people as adults who know what needs to be done.
- Truth : in everything we do.

Human Capital Development

MEGA
We care
EXCELLENCE ACADEMY

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

MINDS WE SHARE at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell, Robert Spector, Mr.Sam Waterfall and Dr. Robert Buist.These forums were the genesis of our passion for 'Employee Evangelism & Ownership', and 'Creating Owners, Improving Lives'.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของและพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกล์ดสมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และ ปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่าง อัล รีส และ แจ๊ค เทราท์ (Al Riesand Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคกิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดย อีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จและการเพิ่มผลผลิต

มีการอมรมเป็นเวลาทั้งหมด

68,985 ชั่วโมง

ในปี พ.ศ. 2562
ณ บริษัท เมก้า ไลฟไซแอ็นซ์ ทั่วโลก

หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิคเพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ สำหรับจุดนี้ เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอกและมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทยการอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้

จากจำนวนพนักงานมากกว่า

5,500 ทั่วโลก

ร้อยละ 45 เป็นผู้ชาย
และร้อยละ 55 เป็นผู้หญิง

ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

ค่าเบี้ยเลี้ยง	รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
โบนัส	กองทุนการกุศล
ค่าตอบแทนการขาย	อุปกรณ์ป้องกันภัย
ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ค่าล่วงเวลา
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
ประกันสังคม	การวางแผนสุขภาพและการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
การศึกษาของพนักงาน	ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega's goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement.

68,985 hours

of training in 2019 globally at various locations of Mega Lifesciences

Skill and knowledge development programs are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega's human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

Executive education and leadership development at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, Mahidol University Thailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.

More than

5,500 employees

worldwide including 45% Males and 55% Females.

Employee remuneration and benefits

Allowances	Awards based on years of service
Bonuses	Benevolent funds
Incentives	Protective equipment
Share based payments	Overtime payments
Provident Fund	Support for employee and family bereavement
Social Security	Diet planning and healthy living
Employee education	Accident Insurance

Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company's Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

กิจกรรมการฝึกอบรม

เมก้า ประเทศไทย สำนักงานใหญ่ บางนา

กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “5 คุณสมบัติสำหรับทีมงานประสิทธิภาพสูง” เป็นโครงการที่จัดขึ้นสำหรับผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน จากทุกแผนกในระดับ L3 ถึง L5 รวมทั้งสิ้น 2 รุ่น หลักสูตรได้ถูกพัฒนาจากโครงการฝึกอบรม “5 คุณสมบัติสำหรับสุดยอดผู้จัดการ” เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้เข้าใจถึงการมีความสามารถพิเศษและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานตามจุดแข็งของแต่ละบุคคลและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างทีมงาน

เมก้า ประเทศไทย โรงงาน บางปู

Living Mega Values เป็นโครงการที่จัดขึ้นสำหรับผู้เข้าร่วมทั้งหมด 200 คนในระดับ L2 ถึง L4 รวมทั้งสิ้น 9 รุ่น โครงการนี้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดดั้งเดิมของเมก้า เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสะท้อนตนเองผ่าน “เดอะ แกลลอรี่” โดยการวาดภาพที่สะท้อนคุณค่าส่วนบุคคลและแบ่งปันกับสมาชิกในกลุ่ม จากนั้นจึงเชื่อมโยงคุณค่าส่วนบุคคลเข้ากับค่านิยมองค์กรได้แก่ ความจริง ความเชื่อใจ เสรีภาพ ความเคารพและการยอมรับซึ่งเป็นพื้นฐานของทุกกิจกรรมที่เราทำในเมก้า

E-Learning

เมก้าสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และให้การฝึกอบรมกับพนักงานจำนวนหลายพันคน ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา โดยใช้อุปกรณ์พกพา ผ่านการร่วมมือกับผู้ฝึกสอนภายใน เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์บนแพลตฟอร์ม LMS ซึ่งมีเรื่องความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า รวมอยู่ด้วย นอกจากนี้เรายังใช้ iSpring (เครื่องมือสร้างสื่อการเรียนรู้แบบโต้ตอบ) เพื่อสร้างเนื้อหาและแบบฝึกหัดที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เรียนสนุกกับการเรียน และสามารถฝึกฝน ทบทวนเนื้อหาผ่านกิจกรรมที่สนุกสนาน

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้พัฒนาหลักสูตร เมก้า อะคาเดมี ในหัวข้อที่หลากหลาย เพื่อถ่ายทอดทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานในบทบาทของแต่ละคน ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์การสร้างมูลค่าเพิ่มในงาน และสนุกกับวิธีการที่ผู้ฝึกสอนนำมาใช้ ตัวอย่างหลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่ ความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าการสนทนาเรื่องสำคัญ การเป็นผู้นำการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลและทฤษฎีแห่งข้อจำกัดในงานขาย (Sales Theory of Constraint)

เมก้า ประเทศเวียดนาม

เมก้า ประเทศเวียดนาม ได้จัดโครงการฝึกอบรมมากมายภายใต้เมก้า อะคาเดมี เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับพนักงานผู้เข้ารับการฝึกอบรมสนุกกับกิจกรรมเรียนรู้เชิงประสบการณ์ผ่านการเคลื่อนไหวร่างกาย ที่มีหลักคิดมาจากการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ เป็นการเพิ่มสีสันให้การฝึกอบรม ตัวอย่างหลักสูตรที่จัดโดยเมก้า อะคาเดมี ได้แก่ การสร้างภาวะผู้นำในตนเองการเป็นผู้นำ การโค้ชชิงเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน และการฝึกอบรมการขายสำหรับทีม OTC

เมก้า ประเทศกัมพูชา

เมก้า ประเทศกัมพูชา ได้จัดโครงการฝึกอบรมที่ชื่อว่า Mega Academy Training (MAT) เพื่อพัฒนาผู้ฝึกสอนภายในของหน่วยธุรกิจต่างๆ และสร้างความเข้าใจในวิถีการเรียนรู้แบบเมก้า เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในทุกลำดับชั้น หลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่การสื่อสารความสามารถทางวัฒนธรรม ความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าความเป็นเลิศในการปฏิบัติการ การดำเนินตามวิถีแห่งเมก้าความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการควบคุมคุณภาพ

เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย

พนักงานใหม่ทุกคนที่เข้ามาร่วมงานกับ เมก้า ประเทศอินโดนีเซีย จะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบริษัทโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมถึงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ผู้จัดการฝ่ายขายในพื้นที่และผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค โปรแกรมฝึกอบรมดังกล่าว มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความรู้ของพนักงานและสร้างความผูกพันกับทีมงาน นอกจากนั้นเรายังจัดอบรมหัวข้อ STOC โดย Mr. Vipin ในวันที่ 7-10 กันยายนโดยมีผู้เข้าร่วมจากฝ่ายขาย อาทิ GM, RSM, ASM, SPV จากทีม OTC และ ETH

เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์

เมก้า ประเทศฟิลิปปินส์ จัดฝึกอบรมออนไลน์หรือ E-Learning สำหรับผู้จัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักของโปรแกรม LMS โดย Mr. Vipin ในโปรแกรมนี้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้วิธีการใช้ระบบใหม่เพื่อให้การฝึกอบรมแก่ทีมขายทั้งหมดในฟิลิปปินส์ด้วยวิธีการแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

เมก้า ประเทศไนจีเรีย

ทีมการเงินในไนจีเรียเข้ารับการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารเพื่อเพิ่มการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาคสนาม นอกจากนั้น เรายังมีการฝึกอบรมด้านความเป็นเลิศของทีม ตลอดจนจรรยาบรรณในการทำงานและภาวะผู้นำ

Training Activity

Mega Thailand, Corporate, Bangna

5 Keys of High Performance Team Workshop is another highly interactive program provided for totally 50 participants from all departments in L3-L5 from 2 batches. The modules has been simplified from "5 Keys of Strong Manager" and developed for staff in all levels to understand the concept of talents, strengthen individual capability based on their strengths and improve relationship among teams

Mega Thailand, Factory, Bangpoo

Living Mega Values is a highly interactive program provided for totally 200 participants in L2-L4 from 9 batches. This program is closely connected to the foundation of Mega. The participants were encouraged to reflect themselves through "The Gallery", drawing meaningful pictures which reflected their personal values and share among groups. Then, they connected themselves to corporate values; Truth, Trust, Freedom, Respect and adoption that are the basics of everything we do in Mega.

E-Learning

We encouraged learning organization and providing training for thousand colleagues through online technology which can be accessed 24/7 over personal devices. We cooperated with factory internal trainers to create e-learning modules on LMS platform including Customer Service Excellence. In addition, we utilized iSpring (an interactive learning material creating toolkit) to create attractive content and exercise to engage the users so that they can practice and review the content with fun activities.

Mega Myanmar

Mega Myanmar conducted a series of Mega Academy modules in order to transfer the skills and knowledge required for colleagues to perform better in their respective roles. The participants experienced value addition and enjoyed the way the trainer facilitated the program. The modules were, customer service excellence. high stakes conversation, leading others, personal effectiveness, STOC-Sales Theory of Constraints.

Mega Vietnam

Mega Vietnam conducted lots of training program through Mega Academy in order to help colleagues develop their skills and knowledge. Participants enjoyed the experiential kinaesthetic activities based on adult learning principles which added fun element in the training programs. Some of the Mega Academy modules that were conducted are Leading Self, Leading Others, Coaching for Performance & Sales Training for OTC team.

Mega Cambodia

Mega Cambodia had organized MAT – Mega Academy Training program in order to develop internal trainers in various business units to equip and enable them to cascade the mega way of learning to different stakeholders across hierarchy. These modules included communication, cultural competence, customer service excellence, execution excellence living mega values, product knowledge and quality control.

Mega Indonesia

Every new employee who joins Mega Indonesia will get trainings about Company Profile from HR also product knowledge from Product Manager, ASM and RSM. Such induction programs helps in enhancing the knowledge of employees and bonds them with teams. We held STOC training with Mr Vipin on 7 – 10th September. The participant are from Sales Team such as; GM, RSM, ASM, SPV from both division OTC and ETH.

Mega Philippines

Mega Philippines got E- Learning induction for product managers who were the LMS champions through Mr. Vipin. In this induction we learn how to use this new system for give training to all Sales team across Philippines in a new and effective way.

Mega Nigeria

The Finance team in Nigeria had training on communication skill to enhance communication with field staff. We also had team excellence training including Work ethics and Leadership.

สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBY)

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 5,500 คน จากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

เมก้า ประเทศไทย สำนักงานใหญ่

เราได้จัดโครงการ GHBY เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน ณ ศูนย์ Wellness We Care อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี สำหรับเภสัชกรที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลระหว่าง วันที่ 30 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างแรงบันดาลใจ สำหรับกลุ่มคนทำงานด้านสุขภาพที่สัมผัสกับผู้ป่วยในโรงพยาบาลโดยตรง การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการที่ถูกต้องในการดูแลตนเอง โดยการเปลี่ยนวิถีชีวิต อาหารการกิน การออกกำลังกายและการจัดการความเครียด เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถแนะนำผู้ป่วยให้ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดียิ่งขึ้น

เมก้า ประเทศไทย - โรงงาน

มีการจัดการแข่งขันการทำอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นที่โรงงานในประเทศไทยในวันที่ 7 และ 8 มีนาคม 2562 ในส่วนของกิจกรรม Mega Running ครั้งที่ 2 ณ วิทยาลัยกองทัพเรือแห่งประเทศไทยในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นพนักงานเมก้า และสมาชิกในครอบครัวรวมทั้งสิ้น 281 คน กิจกรรมการแข่งขันแบดมินตัน 2019 โดยมีพนักงานเข้าร่วมอย่างกระตือรือร้น แสดงจิตวิญญาณของความเป็นนักกีฬาที่ยอดเยี่ยม ในโอกาสนี้ คุณวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เน้นย้ำให้ทุกคนให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพดี และมีวิถีชีวิตที่คล่องแคล่วแข็งแรง

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

เมก้า ประเทศเมียนมาร์ จัดกิจกรรมกีฬาในช่วงเช้าของ วันที่ 12 มกราคม 2562 มีกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพหลากหลายกิจกรรม และมีการแสดงความยินดีกับผู้ชนะการแข่งขัน พนักงานสนุกสนานกับการเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว และได้แสดงจิตวิญญาณของนักกีฬาอย่างเต็มที่

เมก้า ประเทศกัมพูชา

พนักงาน เมก้า ประเทศกัมพูชา เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพอย่างกระตือรือร้น มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่เกี่ยวกับสุขภาพมากมาย อาทิเช่น บาสเก็ตบอล จักรยาน ฟุตบอล มาราธอน วิ่งแข่ง 3 กิโลเมตร วอลเล่ย์บอล และอื่นๆ อีกมากมาย และมีการแสดงความยินดีกับผู้ชนะการแข่งขัน พนักงานสนุกสนานกับการเข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว และได้แสดงจิตวิญญาณของนักกีฬาอย่างเต็มที่

เมก้า ประเทศเวียดนาม

เมก้า ประเทศเวียดนาม จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อกระตุ้นให้พนักงานรักษาสุขภาพให้แข็งแรง และเพื่อเสริมสร้างความผูกพันในหมู่พนักงาน

สถานที่จัดงาน: สำนักงานโฮจิมินฮ์ซิตี้และคลังสินค้า สำนักงานฮานอยและคลังสินค้า และชั้นเรียนโยคะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงโยคะลีลา และยังมีการจัดชั้นเรียนโยคะขึ้นอย่างสม่ำเสมอสำหรับพนักงานเมก้า ประเทศเวียดนาม เพื่อสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีด้วยการดำเนินชีวิตตามหลักสุขภาพดีได้ด้วยตนเองของ MIM การครองสติคือยารักษาโรคทั้งมวล

เมก้า ประเทศอูกันดา

สุขภาพของพนักงานเป็นหนึ่งในเสาหลักในการดำเนินของธุรกิจเมก้า ดังนั้นเราจึงให้พนักงานสมัครเป็นสมาชิก “The Medical League” ซึ่งช่วยให้พวกเขาได้ออกกำลังกายเป็นประจำ หลังจากเสร็จกิจกรรมออกกำลังกาย ก็จะร่วมรับประทานอาหารเช้า ประกอบไปด้วยผลไม้ เพื่อสุขภาพ ซึ่งมีส่วนช่วยให้พนักงานมีกำลังใจ และเพิ่มความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับทีมงาน

เมก้า ประเทศยูเครน

พนักงานเมก้า ประเทศยูเครน ร้อยละ 80 มีความสนใจในการออกกำลังกาย และไปออกกำลังกายที่ฟิตเนส 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ พนักงานที่ประสบความสำเร็จในการลดน้ำหนักเมื่อปีที่แล้วสามารถบรรลุเป้าหมายได้โดยการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพและออกกำลังกาย Irina Stefanenko สามารถลดน้ำหนักลงได้ถึง 10 กิโลกรัม ภายในระยะเวลา 5 เดือน โดยเธอออกกำลังกาย 3 ครั้งต่อสัปดาห์และรับประทานอาหารให้น้อยลง

Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to creates good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 5,500 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

Mega Thailand - Corporate

We had organized GHBY Program 2 days 1 night at Wellness We care center, MuakLek , Saraburi for group of hospital pharmacists during Nov 30-Dec 1, 2019. Objective is to create awareness , hyping inspiration for healthcare worker group who directly contact with patients in hospital. Giving knowledge of how to take a good care of themselves by changing life style, dietary, work out and stress management. Then they can advise their patient to live in more healthy way.

Mega Thailand Factory

Healthy Food Cooking Competition was organized in Thailand Factory on 7th & 8th Mar 2019. Mega Running 2nd Activity @ Royal Thai Naval Academy on 10 Nov 2019. Total 281 mega and their family members joined the event. 2019 Badminton cup was organized in Factory, Thailand wherein employees participated enthusiastically and displayed great sportsmanship spirit. Our CEO Mr. Vivek Dhawan motivated the participants to focus on health, active and fit lifestyle.

Mega Myanmar

Sports Day was organized by Mega Myanmar on 12th Jan 2019 morning. Lot of health related competitive activities were held and winners were felicitated. Employees had fun participating in these activities and enjoyed to the fullest with great display of sportsmanship spirit.

Mega Cambodia

Mega Cambodia organized sports day and all employees participated enthusiastically. Lot of health related competitive activities like Basketball, Bicycle race, Football, Marathon race, 3 km Running race, Volleyball, etc were held and winners were felicitated. Employees had fun participating in these activities and enjoyed to the fullest with great display of sportsmanship spirit.

Mega Vietnam

Mega Vietnam organized sports day in order to boost the awareness level of employees to remain fit and healthy. This activity also ensured team bonding among employees

Locations: HCMC Office & WH, Ha Noi Office & WH Yoga Session in Induction Program Yoga Performance in YEP. Yoga session are regularly planned for Mega Vietnam employees for a healthy body, mind and soul there by living by the GHBY philosophy of MIM – Mindfulness is Thy Medicine.

Mega Uganda

Mega staff wellness is one of the pillars of our business, we therefore registered and subscribed our staff for "The Medical League" which enables them regular exercises. Mega Uganda activity warm up exercise followed by with health fruits breakfast. This motivated the employees and enhanced their sense of team belongingness.

Mega Ukraine

80% Mega Ukraine employees go in for physical activities. They visit gym 2-3 times per week. Employees who lost weight last year try to hold it through healthy food and gym. Irina Stefanenko lost 10 kg per 5 months visiting gym 3 times per week and eating less food .

ทำไมคุณถึงอยากทำงานที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลายแรงจูงใจและรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิ์ซื้อหุ้นบริษัท แตยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคลและระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตรจัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ มีการจดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหารรวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่งซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะ ของพนักงานเลยจาก เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ ทั่วโลก

เมก้าวีแคร์ - ชุมชนและสังคม

มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 25 ล้านบาท มาริเริ่มกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

กิจกรรมความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เมก้า ประเทศเมียนมาร์

กิจกรรม Ferrovit Walkathon ได้ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ณ เมืองมัณฑะเลย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ใหญ่ที่สุดที่จัดโดย เมก้า ประเทศเมียนมาร์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก เป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ Ferrovit สำหรับกลุ่มเป้าหมาย

เมก้า ประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ บริจาคเงินผ่านทางมูลนิธิเด็กแห่งกัมพูชา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ช่วยสร้างที่อยู่อาศัยและให้การดูแลครอบครัวที่ยากจน และยังบริจาคข้าวสารและสเปรย์ป้องกันยุงให้กับครอบครัวยากจน 48 ครอบครัว ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไฟไหม้เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2562 ในพื้นที่อำเภอ Steung Meanchey ของกรุงพนมเปญ

เมก้า ประเทศเวียดนาม

- เข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตภายใต้แนวคิด 'บริจาคโลหิตช่วยชีวิต'
- รวบรวมปฏิทินเก่าและบริจาคหนังสือสำหรับเด็กผู้พิการทางสายตา

เมก้า ประเทศกาน่า

เราได้จัดค่ายหลายแห่งและโครงการให้บริการทางการแพทย์หลายโครงการ ตลอดจนให้บริการตรวจสุขภาพชุมชนในปี 2562

เมก้า ประเทศเปรู

ทีมงานได้เข้าเยี่ยมชาวบ้านเพื่อทำความเข้าใจในวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของเด็กๆ พวกเขาให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การให้ความเคารพและการดูแลซึ่งกันและกัน ในช่วงเวลาที่เราอยู่กับพวกเขา เราได้เล่นด้วยกัน พูดคุยและรับประทานผลไม้เพื่อบำรุงพลังงาน เช่นเดียวกับที่เมก้ารักษาภาพลักษณ์ขององค์กรที่จะรักษาร่างกาย และจิตใจให้แข็งแรงเพื่อสานต่อความฝันในโอกาสต่อไป

Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level. Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, year end parties, etc

Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.

Mega We Care – Communities and Society

Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has aside approximately Twenty Five Million Baht for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

CSR / CSV Activities

Mega Myanmar

2nd time Ferrovit Walkathon was held at Mandalay. This is one of the biggest events in Mega Myanmar in which many people participate with an increased sense of awareness for importance of Ferrovit in daily lives for targeted audience.

Mega Cambodia

We made this contribution through Cambodia Children Fund (CCF) who is helping build the homes and provide care to the poor families. We donated rice and shieldtox mosquito spray to 48 poor families that got affected by the fire on 16th March'19 at SteungMeanchey District of Phnom Penh.

Mega Vietnam

- Mega Vietnam participated in Blood Donation campaign with a motto to Give Blood Save Life.
- Mega Vietnam collected old calendar and printed books for blind children

Mega Ghana

We have conducted many Camps and many medical outreach programs including community health check-ups in 2019

Mega Peru

We have visited one of the shelters with our team to know more about their labor in kids' lives. They maintain a philosophy of safety, respect and care between the people. During the time we were with them, we could play together, talk about them, and also eat some fruits to maintain the energies high as keeping the image of Mega as enterprise that is to keep a healthy body and mind to go further that our dreams.

เมก้าวีแคร์ - การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เมก้าสีเขียว

อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001

โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน -non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทธีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้น และมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

บริษัท ได้ติดตั้งโครงการ โครงหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 420 กิโลวัตต์ ในศูนย์กระจายสินค้าย่างกุ้ง ในประเทศเมียนมาร์ โครงการจะใช้แผงโซลาร์เซลล์ จำนวน 1,206 แผง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กิโลกรัม ต่อวัน และประหยัดน้ำมันดีเซลได้เกือบ 50 ลิตรต่อชั่วโมง

Mega We Care- Environment We Conserve

Green Mega Green Industry

The Company had received Level 4 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015 Green project

The Company has set up energy saving team to implement project and monitor energy consumption per unit of product produced (Specific Energy Consumption).

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment. The Company has replaced 56% of lighting to T8 lamps.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies o f annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

Company has installed a 420 KW roof top solar project in its Yangon Distribution Center in Myanmar. The project comprises of 1,206 Solar panels avoiding 260Kg. of CO_2 per day and saving almost 50 liters of diesel per hour.

รายการระหว่างกัน

Related Party Transaction

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562		
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนางสาวนิชิต้า ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนางสาว นิชิต้า ชาห์	• **ค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน** บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจากบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด	1,471,539	1,474,755	• บริษัทฯ ซื้อตั๋วเครื่องบินจาก บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเยนซี่ จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาซื้อระยะเวลาการชำระเงินและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาดเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **เจ้าหนี้การค้า** เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตั๋วเครื่องบิน				
		- ต้นงวด	22,940	49,320		
		- เพิ่มขึ้น	26,380	-		
		- ลดลง	-	49,320		
		- สิ้นงวด	49,320	-		
		• **ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2018	For the year ended 31 Dec 2019		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) ("Ambika Tour Agency")	• There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah • Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shahare one of major shareholders in Ambika Tour Agency.	• **Air ticket expenses** Ambika Tour sells air tickets to us	1,471,539	1,474,755	• We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose. • Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. • The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		• **Accounts payable** The accounts payable from air ticket expense				
		- Beginning balance	22,940	49,320		
		- Increase	26,380	-		
		- Decrease	-	49,320		
		- Ending balance	49,320	-		
		• **Prepaid expense**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกัน)	• มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิหรา ชาห์ • นางสาวสมิหรา ชาห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	• **<u>ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน</u>** บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด • **<u>เจ้าหนี้การค้า</u>** เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี้ยประกัน - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด • **<u>ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า</u>** - ต้นงวด - เพิ่มขึ้น - ลดลง - สิ้นงวด	8,422,712 61,607 - 61,607 - - - - -	7,108,745 - - - - - - - -	• บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด โดยราคาค่าเบี้ยประกัน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
3. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	• **<u>ค่าตอบแทนกรรมการ</u>** บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย มีชัย วีระไวทยะ เป็นทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา • **<u>เงินบริจาค</u>**	2,100,000 -	2,100,000 -	• จากมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ผ่านมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะ ในอัตรา 2,100,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการจ่ายเป็นรายไตรมาส • เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	• การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2018	For the year ended 31 Dec 2019		
2 Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) ("Insurexcellence Insurance Brokders")	• There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah. • Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexcellence Insurance Brokers.	• **Insurance expenses** We purchased insurances policies from Insurexcellence Insurance Brokers • **Accounts payable** The accounts payable from insurance premium expense - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance • **Prepaid insurance** - Beginning balance - Increase - Decrease - Ending balance	8,422,712 61,607 - 61,607 - - - - -	7,108,745 - - - - - - - -	• We purchase its insurance policy such as vehicle insurance, group medical insurances, all risk insurances, and other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers. • Insurance premium, payment terms and conditions between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers are in line with market rate for insurance premium, terms and conditions.	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. • The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.
3. Mechai Pattana School	• Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai PattanaSchool	• **Compensation and remuneration to the directors** Remuneration to our director, Mr. Mechai Viravaidya was paid on his behalf to Mechai Pattana School for scholarships. • Donation	2,100,000 -	2,100,000 -	• As approved by the Shareholders in the Annual General Meeting on 11th April 2018, we will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,100,000 per annum which will be paid on a quarterly basis. • Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative.	• Such compensation has been duly approved by Shareholders in Annual General Meeting on 11th April 2018.

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562		
4. บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซ (“บริษัท อัลมาโยนี”) (ประกอบธุรกิจนำเข้า)	• นาย อาห์เมด โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด	• **<u>รายการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส</u>** บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนีเพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน	-	-	• บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส ในประเทศเยเมน • บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน • บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาดเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **<u>การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส</u>** สำหรับการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	-	-		
		• **<u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิ้ง เซอร์วิสเซส</u>** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	-	-		
		• **<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท อัลมาโยนี</u>**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **<u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัทอัลมาโยนี</u>**				
		- ต้นงวด	504,512	500,946		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	3,566	500,946		
		- สิ้นงวด	500,946	-		

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2018	For the year ended 31 Dec 2019		
4. Al-Mayoni	• Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni.	• **Sales to Al-Mayoni** We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Prodcuts	-	-	• We sold our branded business products to Al- Mayoni in Yemen. • We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen. • We provided support to Al-Mayoni for continuing our branded products business in Yemen.	• The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. • The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		• **Business promotion support to Al-Mayoni** for promoting our branded products business in Yemen.	-	-		
		• **Business support to Al-Mayoni** for supporting our branded products business in Yemen.	-	-		
		• **Accrued expenses for Al-Mayoni**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		• **Account receivables from Al-Mayoni**				
		- Beginning balance	504,512	500,946		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	3,566	500,946		
		- Ending balance	500,946	-		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562		
5. บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด	• นายอาห์เมด โมฮัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด	• **<u>รายการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด</u>** บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน	20,679,993	38,200,409	• บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน • บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ • จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด โดยผ่านการให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ	• การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **<u>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์ม่าซูติคอล จำกัด</u>** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน	6,541,545	1,996,047		
		• **<u>ลูกหนี้การค้าจากบริษัทแมกนัส</u>**				
		- ต้นงวด	28,962,476	18,397,177		
		- เพิ่มขึ้น	-	10,722,600		
		- ลดลง	10,565,299	-		
		- สิ้นงวด	18,397,177	29,119,777		
		• **<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัทแมกนัส</u>**				
		- ต้นงวด	1,737,531	326,148		
		- เพิ่มขึ้น	-	1,996,047		
		- ลดลง	1,411,383	-		
		- สิ้นงวด	326,148	2,322,195		

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2018	For the year ended 31 Dec 2019		
5. Magnus Pharmaceuticals Limited.	• Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited.	• **Sales to Magnus** We use Magnus in Yemen as our importer into the country for our Branded Products	20,679,993	38,200,409	• We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen. • We provided support to Magnus Pharmaceutical Limited for continuing our branded products business in Yemen. • Amount payable to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen towards business supports services.	• The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis. • The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		• **Business support to Magnus** for supporting our branded products business in Yemen.	6,541,545	1,996,047		
		• **Account receivables from Magnus**				
		- Beginning balance	28,962,476	18,397,177		
		- Increase	-	10,722,600		
		- Decrease	10,565,299	-		
		- Ending balance	18,397,177	29,119,777		
		• **Accrued expenses for Magnus**				
		- Beginning balance	1,737,531	326,148		
		- Increase	-	1,996,047		
		- Decrease	1,411,383	-		
		- Ending balance	326,148	2,322,195		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562		
6. บริษัท ปราณาฟู้ดฟอร์ไลฟ์ จำกัด	• เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 30	• **การซื้อสินค้าหรือการให้บริการ**	68,928	30,670	• จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ • ราคา ระยะเวลา และเงื่อนไขชำระเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ปราณาฟู้ดฟอร์ไลฟ์ จำกัด เป็นเงื่อนไขโดยทั่วไปของตลาด	
		• **จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่าง**ๆ	-	-		
		• **เจ้าหนี้การค้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
		• **ลูกหนี้การค้า**				
		- ต้นงวด	-	-		
		- เพิ่มขึ้น	-	-		
		- ลดลง	-	-		
		- สิ้นงวด	-	-		
7. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลินาเรีย เคมีภัณฑ์”)	• มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิษฎ์ชาญ ชาห์ และนายกิริต ชาห์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	• **การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์** บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลินาเรีย เคมีภัณฑ์	4,828,038	1,017,389	• บริษัทฯ ได้ให้บริการและสนับสนุนทางธุรกิจแก่ บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	• การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		• **ลูกหนี้การค้าจากบริษัทแมกนัส**				
		- ต้นงวด	-	866,534		
		- เพิ่มขึ้น	866,534	-		
		- ลดลง	-	317,180		
		- สิ้นงวด	866,534	549,354		

Persons / juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2018	For the year ended 31 Dec 2019		
6. Pranaa Food For Life Company Limited.	• An Associate where MEGA holds 30% shareholding.	• **Purchase of goods or receipt of services** Purchased healthy meals for meetings/ events.	68,928	30,670	• To purchase healthy meals for meetings/ events. • Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Pranaa Food are in line with common market price, terms and conditions.	
		• **Accounts payable** The accounts payable				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		• **Other receivable**				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
7. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	• There are common director between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited, namely Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah. • There are common shareholders between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited.	• **Business Support & Ancillary Services** We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemical	4,828,038	1,017,389	• We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemicals.	• The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis. • The revenue, payment term and condition are consistent with those of market practice.
		• **Accounts receivable** The accounts receivable from commission income				
		- Beginning balance	-	866,534		
		- Increase	866,534	-		
		- Decrease	-	317,180		
		- Ending balance	866,534	549,354		

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน
Management Discussion and Analysis

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย

2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทยา และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึงธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

3. **ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์** โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียนั้น นอกจากจะผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้วยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562

งบกำไรขาดทุนรวม

- รายได้จากการดำเนินงานรวม มูลค่า 11,130 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน และมูลค่า 3,052 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลัก (ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™) ยังคงแข็งแกร่งด้วยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มากกว่าร้อยละ 63 และธุรกิจจัดจำหน่ายที่มากกว่าร้อยละ 20 กำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ มีมูลค่า 4,599 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน และมูลค่า 1,261 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 3,176 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน และมูลค่า 780 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)* ของธุรกิจหลัก มูลค่า 1,287 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 จากปีก่อน และมูลค่า 418 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมูลค่า 1,495 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 131.3 ของกำไรสุทธิในปี 2562

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.1 ของกำไรสุทธิในปี 2562

*กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงรายการพิเศษ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบจากธุรกิจใหม่ และกำไรจากธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ (ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์) เพื่อสะท้อนถึงผลประกอบการปกติของบริษัท สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 172 ของรายงานนี้

ข้อสรุปสำคัญ

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** มีมูลค่า 11,130 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีก่อน และมูลค่า 3,052 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

  - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 5,476 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน และมูลค่า 1,512 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments:

1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. Our branded products include products where we own perpetual license to third party trademarks.

2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and consumer products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and consumer goods companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.

3. **OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accept various production orders from third-party customers.

Analysis of Financial Status and Performance FY19

Consolidated Income Statement Summary

- Overall operating revenue of THB 11,130mn in FY19 (up by 9% YoY) and THB 3,052mn in 4Q19 (up by 7% YoY).
- Gross profit margins of core business (Mega We Care and Maxxcare) remains strong with Mega We Care business margin of over 63% and distribution business of over 20%. Overall gross profits of THB 4,599mn in FY19 (up by 5% YoY) and THB 1,261mn in 4Q19 (down by 1% YoY).
- SG&A expenses of THB 3,176mn in FY19 (up by 4% YoY) and THB 780mn in 4Q19 (down by 3% YoY).
- Net profit (Adjusted)* of core business at THB 1,287mn in FY19 (up by 14.9% YoY) and THB 418mn in 4Q19 (up by 9.5%).
- Operating cash inflow of THB 1,495mn (131.3% of FY19 net profits).
- Board of Directors proposed for shareholders' approval a final dividend of 41 satang per share taking the total dividends for FY19 to 72 satang, representing 55.1% of FY 19 net profits.

* Net profit (Adjusted) are net profit adjusted for non-recurring items, forex gains or losses, impacts from newly started businesses (includes startups and projects with gestation) and profits from non-core business (OEM) to reflect normal business performance. For details, please see summarized income statement on page 173 of this report.

Key points

- **Overall operating revenue** in FY19 was THB 11,130mn, higher by 9.3% YoY and THB 3,052mn in 4Q19, higher by 7.3% YoY.
  - Mega We Care™ revenue was THB 5,476mn in FY19 (up by 4% YoY) and THB 1,512mn in 4Q19 (down by 2.7% YoY).
  - Maxxcare™ revenue was THB 5,414mn in FY19 (up by 16.9% YoY) and THB 1,474mn in 4Q19 (up by 21.9% YoY).
  - OEM revenue was THB 239mn in FY19 (down by 15.4% YoY) and THB 65mn in 4Q19 (down by 17.9% YoY).

- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 5,414 ล้านบาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปีก่อน และมูลค่า 1,474 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น มีมูลค่า 239 ล้านบาท ในปี 2562 ลดลงร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และมูลค่า 65 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 17.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- **อัตรากำไรขั้นต้น** ของธุรกิจหลักยังคงแข็งแกร่งในปี 2562 ด้วยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มากกว่าร้อยละ 63 และธุรกิจจัดจำหน่ายที่มากกว่าร้อยละ 20 อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 41.3 ในปี 2562 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.1 ในปี 2561 และอยู่ที่ร้อยละ 41.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เปรียบเทียบกับร้อยละ 44.6 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นตามส่วนงานของธุรกิจหลักยังคงแข็งแกร่ง การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม โดยหลักมาจากผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของรายได้จากการเติบโตขึ้นของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** อยู่ที่ร้อยละ 28.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน ในปี 2562 เทียบกับร้อยละ 30 ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 25.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 28.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอยู่ที่ 3,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน

- **กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก** ในปี 2562 อยู่ที่ 1,287 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 14.9 จากปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,120 ล้านบาท กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ 418 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 382 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2562 โดยหลักมาจากรายได้ที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานหลักที่แข็งแกร่ง และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

  กำไรสุทธิ ในปี 2562 อยู่ที่ 1,139 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 1,144 ล้านบาท (ไม่รวมถึงกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายที่ดิน) นอกจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท กำไรสุทธิในปี 2562 ยังได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และการลดลงของกำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรมตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่าการเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่นๆ

งบกำไรขาดทุน[1]

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/61	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62	YoY%	ปี 2561	ปี 2562	YoY%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,843.3	2,848.7	3,051.6	7.3%	10,181.7	11,129.8	9.3%
กำไรขั้นต้น*	1,269.5	1,158.4	1,260.8	(0.7%)	4,390.2	4,599.0	4.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.6%	40.7%	41.3%		43.1%	41.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	801.2	819.4	779.6	(2.7%)	3,052.1	3,176.5	4.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	28.2%	28.8%	25.5%		30.0%	28.5%	
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก	**382.1**	**302.5**	**418.3**	**9.5%**	**1,119.5**	**1,286.7**	**14.9%**
กำไรจากการขายที่ดิน	-	-	-	-	61.5	-	na
ผลประโยชน์พนักงาน	-	(1.4)	(1.4)	na	-	(40.7)	na
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	(6.9)	(9.0)	(10.9)	na	(26.3)	(35.9)	na
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.1	(12.9)	(26.8)	na	(15.5)	(78.3)	na
กำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตภัณฑ์	23.0	3.0	3.1	na	66.7	6.6	na
กำไรสุทธิ	**407.2**	**282.1**	**382.3**	**(6.1%)**	**1,206.0**	**1,138.5**	**(5.6%)**

* กำไรขั้นต้นปกติ ถูกปรับปรุง ในปี 2562 จำนวน 20.5 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 จำนวน 0.7 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 จำนวน 1.2 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จำนวน 40.7 ล้านบาทในปี 2562 นี้ (กระทบต่อต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) เป็นค่าใช้จ่ายของปีก่อน จำนวน 35.5 ล้านบาท

1 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ในปีก่อน สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายได้ดอกเบี้ย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ในปีก่อนในส่วนของต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- **Gross profit margin of core business** remained strong in FY19 with Mega We Care business gross margin of over 63% and distribution business gross margin of over 20%. Overall gross margins in FY19 was 41.3% compared to 43.1% in FY18 and 41.3% in 4Q19 compared to 44.6% in 4Q18. While the segmental gross margins of core business remained strong, the decline in overall gross margins was mainly a result of change in revenue mix driven by relatively higher growth in Maxxcare revenue.

- **Selling and administrative expenses (SG&A)** came in at 28.5% of operating revenue in FY19 as compared to 30% in FY18. SG&A for 4Q19 was 25.5% of operating revenue as against 28.2% in 4Q18. SG&A in absolute terms was THB 3,176mn in FY19 reflecting growth of 4.1% YoY.

- **Net profit (Adjusted) of core business** in FY19 came in at THB 1,287mn reflecting a growth of 14.9% YoY over net profits of THB 1,120mn in FY18 and THB 418mn in 4Q19 compared to THB 382mn in 4Q18 reflecting a growth of 9.5% YoY. Growth in FY19 net profit was mainly a result of higher revenue, strong core segmental gross margins and stable SG&A expenses.

  Net profit in FY19 came in at THB 1,139mn compared to THB 1,144mn (excluding one-time gain from sale of land) in FY18; Besides impact from appreciation of THB, net profit in FY19 were also impacted by additional long term employee benefit charge arising from change in Labor Protection Act in Thailand and decline in OEM business profits.

MEGA remains focused on further cementing our leadership position in Southeast Asia and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries, driven by our market leading brands, healthy pipeline of new products, underlying potential of Southeast Asia and Sub-Saharan African regions, strategic tie-ups, ,partnerships, joint ventures and acquisitions. MEGA has a strategy and fundamentals in place to double its 2019 business in 5-7 years. Notwithstanding tremendous future opportunity. Due to the nature of the industry, the markets we are in and our long term approach to value creation; growth may not be a straight line up but with occasional impacts that may be caused by economic, political and other factors.

Summarized Income Statement[1]

Figures in THBmn

	4Q18	3Q19	4Q19	YoY Gr.	FY18	FY19	YoY Gr.
Operating revenue	2,843.3	2,848.7	3,051.6	7.3%	10,181.7	11,129.8	9.3%
Gross profits*	1,269.5	1,158.4	1,260.8	(0.7%)	4,390.2	4,599.0	4.8%
Gross margin (%)	44.6%	40.7%	41.3%		43.1%	41.3%	
Selling and Admin. exp (SGA)	801.2	819.4	779.6	(2.7%)	3,052.1	3,176.5	4.1%
SGA (% to operating revenue)	28.2%	28.8%	25.5%		30.0%	28.5%	
Net profit (Adjusted) of core business	**382.1**	**302.5**	**418.3**	**9.5%**	**1,119.5**	**1,286.7**	**14.9%**
Profit from sale of land	-	-	-	-	61.5	-	na
Long term employee benefit	-	(1.4)	(1.4)	na	-	(40.7)	na
Net losses from new businesses	(6.9)	(9.0)	(10.9)	na	(26.3)	(35.9)	na
Net foreign exchange gain/(loss)	9.1	(12.9)	(26.8)	na	(15.5)	(78.3)	na
OEM profits	23.0	3.0	3.1	na	66.7	6.6	na
Net profit	**407.2**	**282.1**	**382.3**	**(6.1%)**	**1,206.0**	**1,138.5**	**(5.6%)**

* Gross profits normalized by adjusting THB 20.5mn in FY19, THB 0.7mn in 4Q19 and THB 1.2mn in 3Q19, towards additional charge in employee benefits.due to change in Labor Protection Act in Thailand. Out of a total additional charge of THB 40.7mn in FY19 (effecting COGS and SG&A), THB 35.5mn relates to previous years.

1 Pursuant to TFRS 15, Revenue from contracts with customers, previous year numbers between operating revenue, SG&A and interest income are re-classified. Certain elements of COGS and SG&A for preceding periods have been re-classified in compliance with financial reporting standards.

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2562 อยู่ที่ 11,129.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 16.9 จากปีก่อน ส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 4 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น ลดลงร้อยละ 15.4 จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 มีมูลค่า 3,051.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 21.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อ่อนตัวลงร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น ลดลงร้อยละ 17.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้[2] และกลุ่มประเทศอินโดจีน[3] สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87 และร้อยละ 80 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2562 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

รายได้*ตามประเภทธุรกิจ

รายได้ในปี 2562 โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ซึ่งเติบโตขึ้น ร้อยละ 16.9 จากปีก่อน

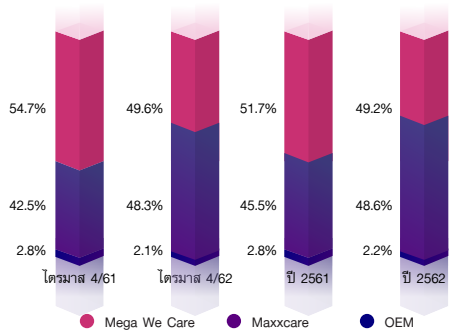
หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/61	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62	YoY%	ปี 2561	ปี 2562	YoY%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,554.9	1,364.9	1,512.1	(2.7%)	5,267.7	5,476.4	4.0%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,209.0	1,428.3	1,474.2	21.9%	4,631.0	5,414.0	16.9%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	79.5	55.5	65.3	(17.9%)	282.9	239.4	(15.4%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	**2,843.3**	**2,848.7**	**3,051.6**	**7.3%**	**10,181.7**	**11.129.8**	**9.3%**

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ร้อยละ 49.2 ในปี 2562 เทียบกับร้อยละ 51.7 ในปี 2561 ในขณะที่สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 48.6 ในปี 2562 เทียบกับร้อยละ 45.5 ในปี 2561

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2562 อยู่ที่ 5,476.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ 1,512.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อ่อนตัวลง ในขณะที่ภูมิภาคอื่นๆ เติบโตดีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

2 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

3 ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

1. Overall Revenue

Overall operating revenue in FY19 was THB 11,129.8mn, higher by 9.3% YoY, driven by growth in Maxxcare business of 16.9% YoY. Mega We Care revenue grew by 4% YoY while OEM was down by 15.4% YoY.

Overall operating revenue in 4Q19 was THB 3,051.6mn, higher by 7.3% YoY, driven by growth in Maxxcare™ business of 21.9% YoY, Mega We Care™ business was soft with a decline of 2.7% YoY while OEM revenue declined by 17.9% YoY.

Southeast Asia[2] and Indochina[3] contributed 87% and 80% of our operating revenues in FY19.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

Revenue* by Business Segment

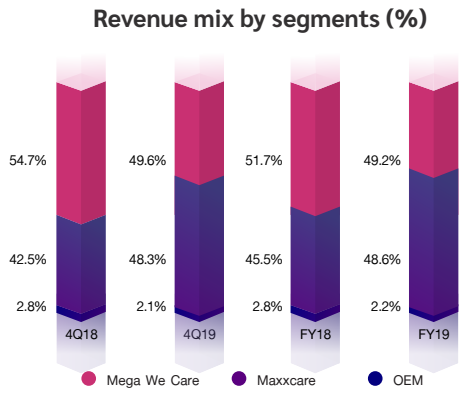
FY19 revenue driven by Maxxcare growth of 16.9%

Figures in THBmn

	4Q18	3Q19	4Q19	YoY Gr.	FY18	FY19	YoY Gr.
Mega We Care™	1,554.9	1,364.9	1,512.1	(2.7%)	5,267.7	5,476.4	4.0%
Maxxcare™	1,209.0	1,428.3	1,474.2	21.9%	4,631.0	5,414.0	16.9%
OEM	79.5	55.5	65.3	(17.9%)	282.9	239.4	(15.4%)
Total	**2,843.3**	**2,848.7**	**3,051.6**	**7.3%**	**10,181.7**	**11.129.8**	**9.3%**

* Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.

Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue was 49.2% in FY19 compared to 51.7% in FY18 while contribution of Maxxcare was 48.6% in FY19 compared to 45.5% in FY18.



Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 5,476.4mn in FY19, an increase of THB 208.7mn or 4% YoY, while the revenue in 4Q19 came in at THB 1,512.1mn, lower by 2.7% YoY. Southeast Asia remained soft in FY19 while other regions performed well.

2 Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

3 Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.

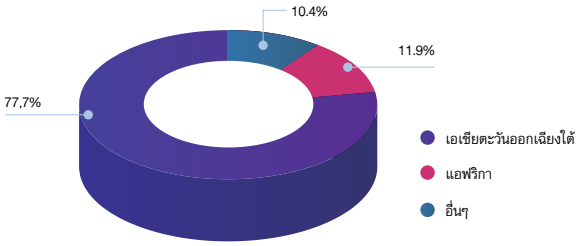
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/61	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62	YoY%	ปี 2561	ปี 2562	YoY%
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,265.8	1,064.3	1,195.6	(5.5%)	4,197.1	4,254.7	1.4%
แอฟริกา	154.2	178.0	163.4	5.9%	574.2	653.4	13.8%
อื่นๆ	134.9	122.6	153.2	13.6%	496.3	568.3	14.5%
รายได้รวม	**1,554.9**	**1,364.9**	**1,512.1**	**(2.7%)**	**5,267.7**	**5,476.4**	**4.0%**

- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 77.7 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 63.8 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- แอฟริกา เป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.9 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

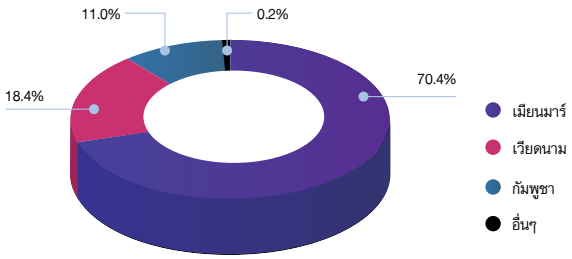
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ปี พ.ศ. 2562)



รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2562 มีมูลค่า 5,414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 782.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 จากปีก่อน โดยหลักมาจากประเทศพม่า และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 มีมูลค่า 1,474.2 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 21.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ตามประเทศ (ปี พ.ศ. 2562)



ประเทศเมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สามารถสร้างรายได้ถึงร้อยละ 70 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2562 จากการเติบโตของรายได้ในระหว่างปี

ภูมิภาคอื่น สามารถสร้างรายได้ร้อยละ 0.2 ของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ จากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของคู่ค้าอื่น

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอื่น ในปี 2562 อยู่ที่ 239.4 ล้านบาท ลดลง 43.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 มีมูลค่า 65.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้ในปี 2562 โดยหลักมาจากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง

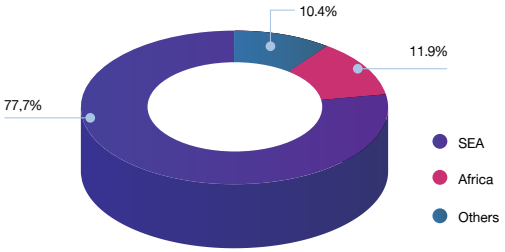
Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THBmn

	4Q18	3Q19	4Q19	YoY Gr.	FY18	FY19	YoY Gr.
Southeast Asia	1,265.8	1,064.3	1,195.6	(5.5%)	4,197.1	4,254.7	1.4%
Africa	154.2	178.0	163.4	5.9%	574.2	653.4	13.8%
Others	134.9	122.6	153.2	13.6%	496.3	568.3	14.5%
Total	**1,554.9**	**1,364.9**	**1,512.1**	**(2.7%)**	**5,267.7**	**5,476.4**	**4.0%**

- Southeast Asia contributed 77.7%, while Indochina contributed 63.8% of the Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11.9% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

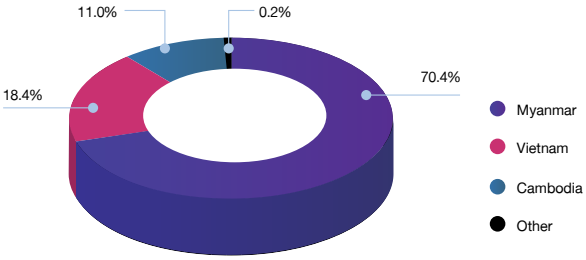
Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography (FY19)



Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 5,414mn in FY19, an increase of THB 782.9mn or 16.9% YoY driven by Myanmar and the revenue in 4Q19 came in at THB 1,474.2mn reflecting a growth of 21.9% YoY.

Maxxcare™ Distribution Revenue by Geography (FY19)



Myanmar's contribution in overall Maxxcare™ distribution business increased to 70% in FY19 driven by its growth during the year.

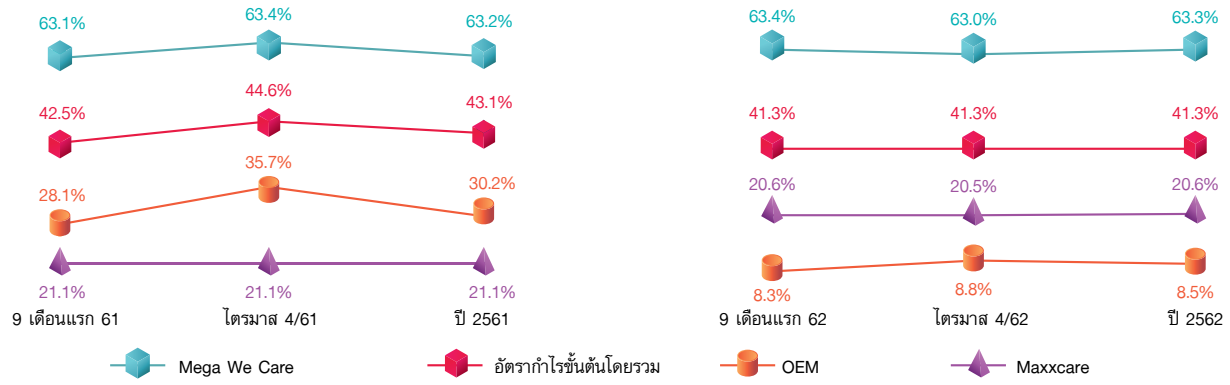
Others region which contributed 0.2% of Maxxcare distribution business revenue represents revenue from sales of products where brands belong to third parties.

OEM Business Revenue

OEM revenue was THB 239.4mn in FY19, down by 15.4% YoY or THB 43.5mn and THB 65.3mn in 4Q19, down by 17.9% YoY. FY19 decline was mainly driven by lower order book from customers.

2. กำไรขั้นต้น

%กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



ในปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งด้วยอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ที่มากกว่าร้อยละ 63 และธุรกิจจัดจำหน่ายที่มากกว่าร้อยละ 20 อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 41.3 ในปี 2562 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.1 ในปี 2561 และอยู่ที่ร้อยละ 41.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เปรียบเทียบกับร้อยละ 44.6 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นตามส่วนงานของธุรกิจหลักยังคงแข็งแกร่ง การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม โดยหลักมาจากผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของรายได้ จากการเติบโตขึ้นของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงระดับที่ร้อยละ 63.3 ในปี 2562 และอยู่ที่ร้อยละ 63 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เทียบกับปี 2561 ที่ร้อยละ 63.2 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ที่ร้อยละ 63.4 กำไรขั้นต้นในปี 2562 อยู่ที่ 3,465.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้า และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

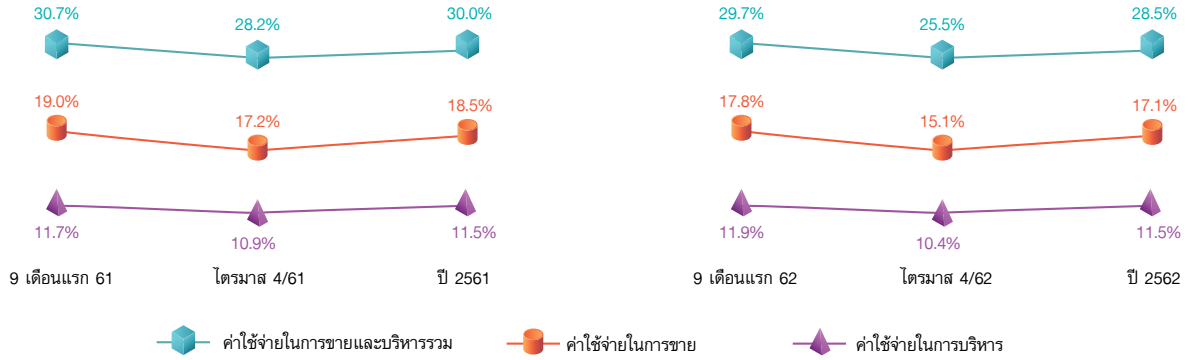
อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ยังคงระดับมากกว่าร้อยละ 20 ด้วยอัตราร้อยละ 20.6 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับร้อยละ 21.1 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2562 อยู่ที่ 1,113.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในปี 2562 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 30.2 ในปีก่อน กำไรขั้นต้นในปี 2562 อยู่ที่ 20.2 ล้านบาท ลดลง 65.2 ล้านบาท จากปีก่อน โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้ และการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

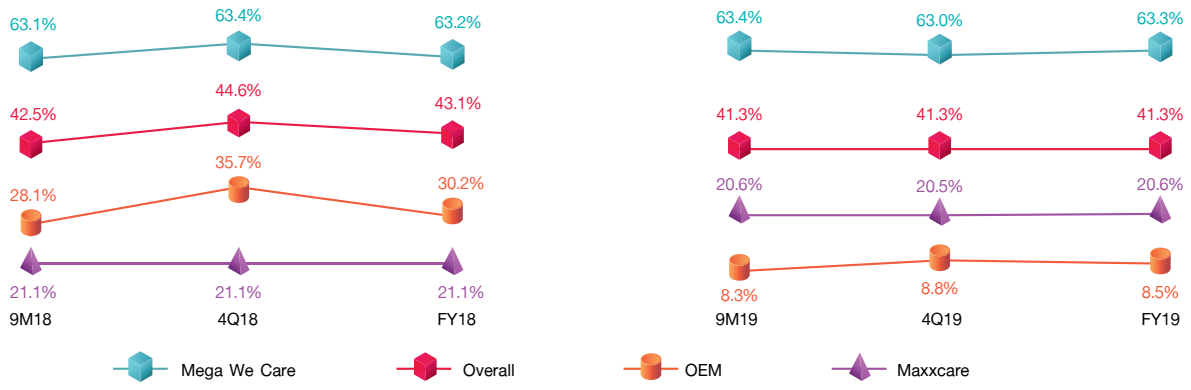
% ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารตต่อรายได้จาการดำเนินงาน



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2562 อยู่ที่อัตราร้อยละ 28.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 30 ในปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่อัตราร้อยละ 25.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 28.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2562 อยู่ที่ 3,176.5 ล้านบาท เทียบกับ 3,052.1 ล้านบาท ในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน

2. Gross Profits

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



Gross profit margin of core business remained strong in FY19 with Mega We Care business gross margin of over 63% and distribution business gross margin of over 20%. Overall gross margins in FY19 was 41.3% compared to 43.1% in FY18 and 41.3% in 4Q19 compared to 44.6% in 4Q18. While the segmental gross margins of core business remained strong, the decline in overall gross margins was mainly a result of change in revenue mix driven by relatively higher growth in Maxxcare revenue.

Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit

Mega We Care™ branded products gross margin remained steady at 63.3% in FY19 and 63% in 4Q19 compared to 63.2% in FY18 and 63.4% in 4Q18. Gross profit in FY19 came in at THB 3,465.6mn, an increase of THB 136.9mn or 4.1% YoY, mainly driven by increase in revenue. Gross margins are influenced by product mix and country mix amongst other factors.

Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit

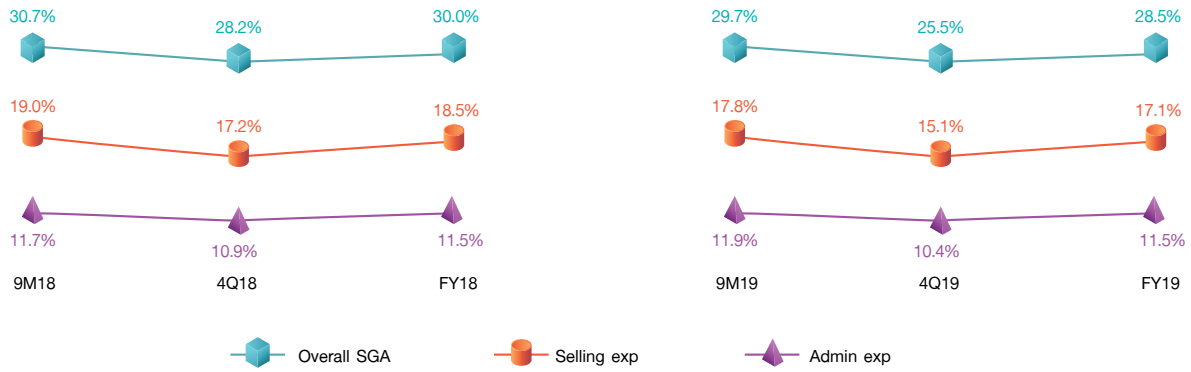
Maxxcare™ distribution business gross margin remained steady at over 20% with 20.6% in FY19 and 21.1% in FY18. Gross profit in FY19 was THB 1,113.1mn, an increase of THB 137.1mn or 14% YoY mainly arising out of revenue growth in FY19. Gross margins are influenced by principal and service mix amongst other factors.

OEM Business Gross Profit

OEM business gross margin came in at 8.5% in FY19 compared to 30.2% in FY18. Gross profit in FY19 was THB 20.2mn; reflecting a decrease of THB 65.2mn over FY18, mainly driven by decrease in revenue and change in customer mix.

3. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)

SG&A as a (%) to operating revenue



SG&A expense came in at 28.5% of operating revenue in FY19 compared to 30% in FY18 and 25.5% in 4Q19 compared to 28.2% in 4Q18. In absolute terms SG&A expense in FY19 came in at THB 3,176.5mn compared to THB 3,052.1mn in FY18, representing a growth of 4.1% YoY.

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก ในปี 2562 อยู่ที่ 1,286.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 14.9 จากปีก่อนที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 1,119.5 ล้านบาท กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ 418.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 382.1 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เติบโตขึ้นร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2562 โดยหลักมาจากรายได้ที่สูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานหลักที่แข็งแกร่ง และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

กำไรสุทธิในปี 2562 อยู่ที่ 1,138.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 1,144.5 ล้านบาท (ไม่รวมถึงกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายที่ดิน) นอกจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท กำไรสุทธิในปี 2562 ยังได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และการลดลงของกำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,495.1 ล้านบาท ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 131.3 ของกำไรสุทธิของปี 2562

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.61	มี.ค.62	มิ.ย.62	ก.ย.62	ธ.ค.62
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	89	78	78	78	81
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	149	144	144	145	150
ระยะเวลาชำระหนี้สินเฉลี่ย (วัน)	(102)	(93)	(92)	(94)	(102)
วงจรเงินสด (วัน)	**136**	**129**	**130**	**129**	**129**

วงจรเงินสดยังคงระดับในระหว่างปี และปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2562 อยู่ที่จำนวน 129 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนธันวาคม 2561 ที่จำนวน 136 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร จำนวน 528.5 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ ศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการอื่นๆ ในที่เดียวกันในประเทศไทย จำนวน 272 ล้านบาท และการก่อสร้างพื้นที่สำนักงานในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 100 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2563-2564 จำนวน 480 ล้านบาท ในการก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ ศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการอื่นๆ ในที่เดียวกันในประเทศไทย ซึ่งศูนย์กระจายสินค้าใหม่นี้ได้เปิดดำเนินงานแล้วในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 เงินลงทุนจำนวน 30 ล้านบาท คาดว่าจะใช้ในการก่อสร้างพื้นที่สำนักงานในประเทศพม่าในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เงินลงทุนจำนวน 50 ล้านบาท จะถูกใช้ในการก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ในประเทศอินโดนิเซียในปี 2563

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) ในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของความเป็นเจ้าของ) บนกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ ในบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อทำการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ การเข้าซื้อกิจการนี้ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกระแสเงินสดจ่าย จำนวน 417 ล้านบาท การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศอินโดนีเซียได้ ซึ่งเป็นตลาดยาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้บริษัทฯ เข้าถึงตลาดในภูมิภาคนี้อย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลดีต่อมูลค่าของผู้ที่มีส่วนได้เสีย ในระยะกลางถึงระยะยาว

การลงทุนในทรัพย์สินที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นส่วนเพิ่มเติมจากการซ่อมแซมและปรับปรุงทรัพย์สินถาวรตามปกติ

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2562 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 621.3 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล (การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2561 และครึ่งปีแรกของปี 2562) จำนวน 618.1 ล้านบาท

4. Consolidated Net Profit

Net profit (Adjusted) of core business in FY19 came in at THB 1,286.7mn reflecting a growth of 14.9% YoY over net profits of THB 1,119.5mn in FY18 and THB 418.3mn in 4Q19 compared to THB 382.1mn in 4Q18 reflecting a growth of 9.5% YoY. Growth in FY19 net profit was mainly a result of higher revenue, strong core segmental gross margins and stable SG&A expenses.

Net profit in FY19 came in at THB 1,138.5mn compared to THB 1,144.5mn (excluding one-time gain from sale of land) in FY18; Besides impact from appreciation of THB, net profit in FY19 were also impacted by additional long term employee benefit charge arising from change in Labor Protection Act in Thailand and decline in OEM business profits.

5. Cash Flows

Operating Activities

Operating activities generated THB 1,495.1mn of cash in FY19, representing 131.3% of FY19 net profits.

Core working capital

	Dec'18	Mar'19	June'19	Sep'19	Dec'19
Average receivable days	89	78	78	78	81
Average inventory days	149	144	144	145	150
Average payable days	(102)	(93)	(92)	(94)	(102)
Cash cycle (days)	**136**	**129**	**130**	**129**	**129**

Cash cycle days remained steady during the year and slightly improved compared to 2018 with 129 days in Dec'19 compared to 136 days in Dec'18.

Investing Activities

In FY19, THB 528.5mn was invested in tangible assets, mainly driven by spending of THB 272mn towards adding new dosage forms and consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution centre and other support services at one place in Thailand) and THB 100mn towards construction of office space in Myanmar.

Capex plan

An amount of THB 480mn to be spent over 2020-2021, towards adding new dosage forms and consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution centre and other support services at one place in Thailand). The new distribution centre was commercialized in 2Q19. An amount of THB 30mn is expected to be spent towards construction of office space in Myanmar by 1Q20. An amount of THB 50mn to be spent towards adding new dosage form in newly acquired Indonesian manufacturing plant in 2020.

MEGA entered into the conditional share purchase agreement (CSPA) for acquisition of shares in November 2019 (representing 83.33% of ownership interest) on debt free cash free basis of PT Futamed Pharmaceuticals, a company incorporated in Indonesia, engaged in manufacturing and marketing of pharmaceutical and nutraceutical products. The acquisition completed in February 2020, causing an outflow of THB 417mn. The acquisition would facilitate MEGA's entry to sell pharmaceutical drugs in Indonesia, the largest pharmaceutical market in Southeast Asia, enabling MEGA to create significance in the region and favourably impact stakeholders' value in due course.

Improvement and maintenance capex would be in addition to aforementioned capex.

Financing Activities

In FY19, net cash outflow from financing activities was THB 621.3mn, mainly arising from dividend payouts (FY18 final dividends and 1H19 interim dividends) amounting to THB 618.1mn.

6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร) มีมูลค่า 1,455.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 321.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 2,538.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 44.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มูลค่า 2,494.8 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 2,855.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นจำนวน 269.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2561 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง ได้ถูกลดทอนกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.7 เท่า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 3,286.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 319.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก ทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 4,158.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 409.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยหลักมากจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,019.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 328.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 199.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 66.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย ซึ่งต้องเพิ่มการตั้งสำรองประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียนอายุจากจำนวน 300 วัน เป็นจำนวน 400 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.09) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.71 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.14 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 6,175 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้น 450.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิในปี 2562 และการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 2562

6. Balance Sheet

Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,455.1mn as at 31 December 2019, an increase of THB 321.1mn from 31 December 2018.

Trade receivables were THB 2,538.9mn as at 31 December 2019, an increase of THB 44.1mn compared to THB 2,494.8mn as at 31 December 2018. Inventories were THB 2,855.8mn as at 31 December 2019, an increase of THB 269.9mn over 31 December 2018 levels. The increase in trade receivables and inventories was offset by increase in trade payables.

As at 31 December 2019, Current ratio was at 1.7 times.

Non-Current Assets

Non-current assets were THB 3,286.9mn as at 31 December 2019, an increase of THB 319.4mn or 10.8% from 31 December 2018. The increase was mainly driven by property plant and equipments.

Current Liabilities

Current liabilities were THB 4,158.2mn as at 31 December 2019, an increase of THB 409.3mn or 10.9% compared to 31 December 2018 driven by increase in trade payables.

Trade payables were THB 2,019.6mn as at 31 December 2019, an increase of THB 328.8mn from 31 December 2018 levels.

Non-Current Liabilities

Non-current liabilities were THB 199.4mn as at 31 December 2019, an increase of THB 66.1mn compared to 31 December 2018, caused from increase in long term employee benefits driven by change in labor protection Act in Thailand requiring increase in long term employee benefit provision from 300 to 400 days of salary.

As at 31 December 2019, net-debt to equity was (0.09) times, while debt to equity was 0.71 times and interest bearing debt to equity at 0.14 times.

Shareholders' Equity

Shareholders' equity was THB 6,175mn as at 31 December 2019, an increase of THB 450.7mn compared to 31 December 2018, mainly driven by FY19 net profits and dividend payouts during FY19.

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร[4]	1,455.1	13.8%	1,134.0	11.8%	321.1	28.3%
ลูกหนี้การค้า	2,538.9	24.1%	2,494.8	26.0%	44.1	1.8%
สินค้าคงเหลือ	2,855.8	27.1%	2,585.9	26.9%	269.9	10.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	396.1	3.8%	424.3	4.4%	(28.2)	(6.6%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**7,245.8**	**68.8%**	**6,639.0**	**69.1%**	**606.8**	**9.1%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์[5]	1,802.0	17.1%	1,460.1	15.2%	341.9	23.4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน[6]	991.6	9.4%	1,018.7	10.6%	(27.1)	(2.7%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	115.3	1.1%	74.5	0.8%	40.9	54.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	377.9	3.6%	414.2	4.3%	(36.3)	(8.8%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**3,286.9**	**31.2%**	**2,967.5**	**30.9%**	**319.4**	**10.8%**
รวมสินทรัพย์	**10,532.7**	**100.0%**	**9,606.5**	**100.0%**	**926.2**	**9.6%**
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	888.3	8.4%	956.4	10.0%	(68.1)	(7.1%)
เจ้าหนี้การค้า	2,019.6	19.2%	1,690.8	17.6%	328.8	19.4%
เจ้าหนี้อื่น	545.4	5.2%	452.6	4.7%	92.8	20.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.3	0.0%	1.2	0.0%	0.1	10.8%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	109.0	1.0%	65.5	0.7%	44.0	67.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	594.6	5.6%	582.9	6.1%	11.7	2.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**4,158.2**	**39.5%**	**3,748.8**	**39.0%**	**409.3**	**10.9%**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.9	0.0%	2.2	0.0%	(1.4)	(61.8%)
หนี้สินภาษีเงินได้รากการตัดบัญชี	1.5	0.0%	0.9	0.0%	0.6	70.2%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	197.1	1.9%	130.2	1.4%	66.9	51.4%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**199.4**	**1.9%**	**133.3**	**1.4%**	**66.1**	**49.6%**
รวมหนี้สิน	**4,357.6**	**41.4%**	**3,882.2**	**40.4%**	**475.5**	**12.2%**
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	4.1%	433.3	4.5%	2.6	0.6%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	21.9%	2,176.6	22.7%	127.9	5.9%
กำไรสะสม					-	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.7%	118.8	1.2%	(42.7)	(36.0%)
ยังไม่ได้จัดสรร	3,967.2	37.7%	3,465.9	36.1%	501.2	14.5%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(608.7)	(5.8%)	(470.4)	(4.9%)	(138.2)	29.4%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**6,175.0**	**58.6%**	**5,724.3**	**59.6%**	**450.7**	**7.9%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.0	11.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**6,175.1**	**58.6%**	**5,724.3**	**59.6%**	**450.8**	**7.9%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,532.7**	**100.0%**	**9,606.5**	**100.0%**	**926.2**	**9.6%**

4 เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

5 รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 31.4 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2562 และ จำนวน 34.1 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2561

6 รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 199.4 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2562 และ จำนวน 212.6 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2561

Consolidated Balance Sheet

Figures in THBmn

	31 Dec 19		31 Dec 18		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Current Assets						
Cash and bank balances[4]	1,455.1	13.8%	1,134.0	11.8%	321.1	28.3%
Trade accounts receivable	2,538.9	24.1%	2,494.8	26.0%	44.1	1.8%
Inventories	2,855.8	27.1%	2,585.9	26.9%	269.9	10.4%
Other current assets	396.1	3.8%	424.3	4.4%	(28.2)	(6.6%)
Total Current Assets	**7,245.8**	**68.8%**	**6,639.0**	**69.1%**	**606.8**	**9.1%**
Non-Current Assets						
Property, plant and equipment[5]	1,802.0	17.1%	1,460.1	15.2%	341.9	23.4%
Intangible assets[6]	991.6	9.4%	1,018.7	10.6%	(27.1)	(2.7%)
Deferred tax asset	115.3	1.1%	74.5	0.8%	40.9	54.9%
Other non-current assets	377.9	3.6%	414.2	4.3%	(36.3)	(8.8%)
Total Non-Current Assets	**3,286.9**	**31.2%**	**2,967.5**	**30.9%**	**319.4**	**10.8%**
Total Assets	**10,532.7**	**100.0%**	**9,606.5**	**100.0%**	**926.2**	**9.6%**
Current Liabilities						
Bank overdrafts & short-term Loans	888.3	8.4%	956.4	10.0%	(68.1)	(7.1%)
Trade accounts payable	2,019.6	19.2%	1,690.8	17.6%	328.8	19.4%
Other payables	545.4	5.2%	452.6	4.7%	92.8	20.5%
Current portion of finance Lease liability	1.3	0.0%	1.2	0.0%	0.1	10.8%
Income tax payable	109.0	1.0%	65.5	0.7%	44.0	67.8%
Accrued expenses	594.6	5.6%	582.9	6.1%	11.7	2.0%
Total Current Liabilities	**4,158.2**	**39.5%**	**3,748.8**	**39.0%**	**409.3**	**10.9%**
Non-Current Liabilities						
Finance lease liabilities	0.9	0.0%	2.2	0.0%	(1.4)	(61.8%)
Deferred tax liability	1.5	0.0%	0.9	0.0%	0.6	70.2%
Employees benefits obligation	197.1	1.9%	130.2	1.4%	66.9	51.4%
Total Non-Current Liabilities	**199.4**	**1.9%**	**133.3**	**1.4%**	**66.1**	**49.6%**
Total Liabilities	**4,357.6**	**41.4%**	**3,882.2**	**40.4%**	**475.5**	**12.2%**
Equity						
Issued and paid-up share capital	435.9	4.1%	433.3	4.5%	2.6	0.6%
Premium on ordinary shares	2,304.5	21.9%	2,176.6	22.7%	127.9	5.9%
Retained earnings :					-	
Appropriated	76.1	0.7%	118.8	1.2%	(42.7)	(36.0%)
Unappropriated	3,967.2	37.7%	3,465.9	36.1%	501.2	14.5%
Other components of equity	(608.7)	(5.8%)	(470.4)	(4.9%)	(138.2)	29.4%
Owners Equity	**6,175.0**	**58.6%**	**5,724.3**	**59.6%**	**450.7**	**7.9%**
Non-controlling interests	0.1	0.0%	0.1	0.0%	0.0	11.1%
Total Equity	**6,175.1**	**58.6%**	**5,724.3**	**59.6%**	**450.8**	**7.9%**
Total Liabilities and Equity	**10,532.7**	**100.0%**	**9,606.5**	**100.0%**	**926.2**	**9.6%**

4 Cash and bank balances as at balance sheet dates include non -restricted term deposits with banks.

5 Includes asset classified as investment property of THB 31.4mn as at December'19 and THB 34.1mn as at December'18.

6 Includes goodwill of THB 199.4mn as at December'19 and THB 212.6mn as at December'18.

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 4/61	ไตรมาส 3/62	ไตรมาส 4/62	YoY%	ปี 2561	ปี 2562	YoY%
รายได้จากการดำเนินงาน	2,843.3	2,848.7	3,051.6	7.3%	10,181.7	11,129.8	9.3%
รายได้อื่น	6.3	16.0	11.0	74.4%	124.3	49.4	(60.3%)
รายได้รวม	**2,849.6**	**2,864.7**	**3,062.6**	**7.5%**	**10,306.0**	**11,179.2**	**8.5%**
ต้นทุนขาย	1,573.9	1,691.5	1,791.4	13.8%	5,791.4	6,551.3	13.1%
กำไรขั้นต้น	**1,269.5**	**1,157.2**	**1,260.1**	**(0.7%)**	**4,390.2**	**4,578.5**	**4.3%**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.6%	40.6%	41.3%		43.1%	41.1%	
อัตรากำไรขั้นต้นปกติ (%)*	44.6%	40.7%	41.3%		43.1%	41.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	490.1	500.7	462.0	(5.7%)	1,886.0	1,898.7	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	311.1	318.7	317.6	2.1%	1,166.1	1,277.7	9.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**801.2**	**819.4**	**779.6**	**(2.7%)**	**3,052.1**	**3,176.5**	**4.1%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	28.2%	28.8%	25.5%		30.0%	28.5%	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	38.1	41.1	42.1	10.4%	147.8	159.9	8.2%
ต้นทุนการเงิน	12.3	17.4	16.5	33.8%	34.0	65.2	91.8%
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(1.5)	(2.2)	(2.8)	na	(4.2)	(9.4)	na
ค่าภาษีเงินได้	62.6	39.1	63.2	1.0%	202.8	160.0	(21.1%)
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) ของธุรกิจหลัก**	**382.1**	**302.5**	**418.3**	**9.5%**	**1,119.5**	**1,286.7**	**14.9%**
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.4%	10.6%	13.7%		11.0%	11.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	**0.44**	**0.35**	**0.48**	**9.3%**	**1.29**	**1.48**	**14.7%**
กำไรจากการขายที่ดินหลังภาษี		-	-	-	61.5	-	na
ผลประโยชน์พนักงาน	-	(1.4)	(1.4)	na	-	(40.7)	na
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	(6.9)	(9.0)	(10.9)	na	(26.3)	(35.9)	na
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	9.1	(12.9)	(26.8)	na	(15.5)	(78.3)	na
กำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	23.0	3.0	3.1	na	66.7	6.6	na
กำไรสุทธิ	**407.2**	**282.1**	**382.3**	**(6.1%)**	**1,206.0**	**1,138.5**	**(5.6%)**
กำไรสุทธต่อหุ้น	0.47	0.32	0.44	(6.3%)	1.39	1.31	(5.8%)

* อัตรากำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 20.5 ล้านบาท ในปี 2562 จากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย

** ไม่รวมกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการขายที่ดิน (หลังภาษี) ในปี 2561 กำไรจากธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากธุรกิจใหม่ และการตั้งสำรองการประมาณหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานในประเทศไทย ในปี 2562

คำสงวนสิทธิ

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯคาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

Consolidated Income Statement

Figures in THBmn

	4Q18	3Q19	4Q19	YoY Gr.	FY18	FY19	YoY Gr.
Operating Revenue	2,843.3	2,848.7	3,051.6	7.3%	10,181.7	11,129.8	9.3%
Other income	6.3	16.0	11.0	74.4%	124.3	49.4	(60.3%)
Total Income	**2,849.6**	**2,864.7**	**3,062.6**	**7.5%**	**10,306.0**	**11,179.2**	**8.5%**
Cost of goods sold	1,573.9	1,691.5	1,791.4	13.8%	5,791.4	6,551.3	13.1%
Gross profits	**1,269.5**	**1,157.2**	**1,260.1**	**(0.7%)**	**4,390.2**	**4,578.5**	**4.3%**
Gross margin (%)	44.6%	40.6%	41.3%		43.1%	41.1%	
Normalized gross profit margins (%)*	44.6%	40.7%	41.3%		43.1%	41.3%	
Selling expense	490.1	500.7	462.0	(5.7%)	1,886.0	1,898.7	0.7%
Administrative expense	311.1	318.7	317.6	2.1%	1,166.1	1,277.7	9.6%
Selling & Administrative exp (SGA)	**801.2**	**819.4**	**779.6**	**(2.7%)**	**3,052.1**	**3,176.5**	**4.1%**
SGA (% to operating revenue)	28.2%	28.8%	25.5%		30.0%	28.5%	
Depreciation & Amortization	38.1	41.1	42.1	10.4%	147.8	159.9	8.2%
Finance cost	12.3	17.4	16.5	33.8%	34.0	65.2	91.8%
Share of profit/(loss) from JV	(1.5)	(2.2)	(2.8)	na	(4.2)	(9.4)	na
Tax expense	62.6	39.1	63.2	1.0%	202.8	160.0	(21.1%)
Net profit (Adjusted) of core business**	**382.1**	**302.5**	**418.3**	**9.5%**	**1,119.5**	**1,286.7**	**14.9%**
Net profit margin to operating revenue	13.4%	10.6%	13.7%		11.0%	11.6%	
Basic earning per share	**0.44**	**0.35**	**0.48**	**9.3%**	**1.29**	**1.48**	**14.7%**
Post-tax profit from sale of land		-	-	-	61.5	-	na
Long term employee benefit charge	-	(1.4)	(1.4)	na	-	(40.7)	na
Net losses from new businesses	(6.9)	(9.0)	(10.9)	na	(26.3)	(35.9)	na
Net foreign exchange gain/(loss)	9.1	(12.9)	(26.8)	na	(15.5)	(78.3)	na
OEM profits	23.0	3.0	3.1	na	66.7	6.6	na
Net profit	**407.2**	**282.1**	**382.3**	**(6.1%)**	**1,206.0**	**1,138.5**	**(5.6%)**
Basic earning per share	0.47	0.32	0.44	(6.3%)	1.39	1.31	(5.8%)

* Gross margins adjusted for long term employee benefit charge of THB 20.5mn in FY19 due to change in Labor Protection Act in Thailand.

** Adjusted for - post tax gain from sale of land in FY18, OEM profits, forex gains or losses, losses from new businesses and additional charge for provisions for long term employee benefit due to amendment in Labor Protection Act in Thailand in FY19.

Disclaimer

The information contained in our analysis is intended solely for your personal reference only. In addition, such forward- looking statements reflect our current views with respect to future events and financial performance.

These views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties. No assurance is given that future events will occur or that our assumptions are correct. Actual results may differ materially from those projected.

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
Audit Committee Report

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2562 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหารและผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี พ. ศ. 2562

ในปีบัญชี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าสมาชิกคณะกรรมการมีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครืออีกด้วยทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน – งานตรวจสอบภายในได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท Foo Kon Tan ในประเทศเมียนมาร์ และ บริษัท บีดีโอ แอ็ดไวเซอรี่ จำกัด สำนักงานกัมพูชาในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมี การประชุมอย่างสม่ำเสมอกับ ผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระและแข็งขันในการทบทวนประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรณยาบรรณ และการปฏิบัติตามคณะกรรมการได้รับข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี พ.ศ. 2562

นายอลัน แคม
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The members of the Audit Committee at Mega Lifesciences Public Company Limited are responsible for monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.

The Audit Committee has 3 independent directors as follows:

1. Alan Kam — Chairman & Independent Director
2. Manu Sawangjaeng — Independent Director
3. Thor Santisiri — Independent Director

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2019 plus other meetings with external auditors, management and internal auditors. The Audit Committee held a separate meeting with the external auditors at the end of the year.

All Audit Committee members attended all the meetings including the separate meeting with Auditors. We had a 100% attendance in 2019.

The Audit Committee performed the following duties in the 2019 financial year:

Financial Statements – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of. Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

Internal Audit and Internal Control – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam, Foo Kon Tan in Myanmar and BDO Governance and Advisory Sdn. Bhd., Malaysia's Cambodia office. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors,to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

External Auditors – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors

Risk Management – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

Related Party Transaction – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

Compliance – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2019 year.

Mr. Alan Kam
Independent Director
Chairman of the Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

Nomination and Remuneration Committee Report

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามองค์ประกอบขนาด การฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งการปฐมนิเทศ และความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ยังรับผิดชอบในการจ่ายค่าตอบแทนของทีมผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายมนู	สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายกิริต	ชาห์	กรรมการ
3. นายวิเวก	ดาวัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2562 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยมีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 55 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 45 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีคุณความดี มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

ค่าตอบแทน – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของกรรมการและพนักงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่ง – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

นายมนู สว่างแจ้ง
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

The members of the Nomination and Remuneration Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

1. Mr. Manu	Sawangjaeng	Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee
2. Mr. Kirit	Shah	Director
3. Mr. Vivek	Dhawan	Director, Chief Executive Officer

The Nomination and Remuneration Committee held Two (02) meetings in 2019. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2019 financial year:

Board of Directors – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees and also their roles and responsibilities. The Board's orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

Diversity – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 55% female and 45% male employees as on December 31, 2019. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

Remuneration – The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

Succession Planning – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

Talent Management and Training – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.

Mr. Manu Sawangjaeng
Independent Director
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

Report of The Board of Directors' Responsibilities for The Financial Statements

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโธมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัท มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง

นายวิเวก ดาวัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโธมัส อับบราฮัม
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. The aforementioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements fairly present in all material respects the financial position as at December 31, 2019 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2019. The Board of Directors is satisfied with the internal controls, corporate governance and risk management practices.

Mr. Vivek Dhawan
Chief Executive Officer

Mr. Thomas Abraham
Chief Financial Officer

งบการเงิน

Financial Satatements

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี วรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้า	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (จ) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น อายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ • ทดสอบและวิเคราะห์รายงานการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้าโดยการสุ่มทดสอบรายละเอียดของลูกหนี้การค้ากับเอกสารที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติการชำระเงินและทดสอบเอกสารรับชำระเงินภายหลังวันที่ในงบการเงิน ประกอบกับการพิจารณาข้อมูลทางการเงินของลูกหนี้ดังกล่าวและการสอบถามผู้บริหาร • วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ	
อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ฉ) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมีอำนาจควบคุมในสินค้าเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้าดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการขายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ • ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายในรวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน • ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี • ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย • ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีโดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ • วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ช) 4(ญ) 4(ฎ) 4(ฏ) 11 14 และ 15 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 199 ล้านบาท และ 742 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 51 ล้านบาท และ 757 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกหลายประการเช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันสูงในตลาด อาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการประมาณการผลประกอบการ ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นข้อบ่งชี้ว่าค่าความนิยมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย อาจเกิดการด้อยค่า ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย โดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ • วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2563

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	1,247,922	559,532	678,366	206,505
เงินลงทุนชั่วคราว		207,142	367,330	207,142	367,330
ลูกหนี้การค้า	*5, 7*	2,538,900	2,494,803	1,004,498	994,644
ลูกหนี้อื่น	*5, 8*	178,013	187,258	34,554	52,849
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	51,442	91,676
สินค้าคงเหลือ	*9*	2,855,796	2,585,927	647,617	643,598
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน	*3*	11,794	-	1,228	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	*5*	194,615	225,082	78,659	63,652
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		3,350	3,435	-	-
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าส่วนที่หมุนเวียน	*16*	8,304	8,490	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**7,245,836**	**6,431,857**	**2,703,506**	**2,420,254**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาว		-	207,142	-	207,142
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	*10*	1,934	503	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	757,189	755,866
เงินลงทุนในการร่วมค้า	*10*	238,634	254,226	273,123	262,923
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*12*	31,434	34,110	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*13*	1,770,592	1,425,989	1,058,974	837,450
ค่าความนิยม	*14*	199,421	212,585	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*15*	792,168	806,132	494,317	497,608
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	*16*	111,737	123,330	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	115,342	74,470	51,754	29,319
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		1,647	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		23,960	36,152	1,880	12,564
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**3,286,869**	**3,174,639**	**2,664,026**	**2,629,661**
รวมสินทรัพย์		**10,532,705**	**9,606,496**	**5,367,532**	**5,049,915**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	*17*	888,306	956,401	328,319	515,763
เจ้าหนี้การค้า	*5*	2,019,591	1,690,770	138,680	201,367
เจ้าหนี้อื่น	*5, 18*	488,453	452,594	108,641	160,805
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	*17*	1,318	1,190	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		108,957	64,952	31,217	8,916
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	*5*	594,620	582,938	125,065	113,778
ประมาณการรับคืนสินค้า		56,921	-	2,343	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**4,158,166**	**3,748,845**	**734,265**	**1,000,629**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	*17*	852	2,229	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	1,515	890	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	*19*	197,076	130,190	123,721	74,499
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**199,443**	**133,309**	**123,721**	**74,499**
รวมหนี้สิน		**4,357,609**	**3,882,154**	**857,986**	**1,075,128**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*20*				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	433,385	435,935	433,385
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*20*	2,304,523	2,176,628	2,304,523	2,176,628
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	*21*	2,005	44,610	2,005	44,610
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*22*	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*22*	24,960	25,060	24,960	25,060
ยังไม่ได้จัดสรร		3,967,164	3,465,929	1,698,428	1,251,409
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	*22*	(608,677)	(470,446)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**6,174,998**	**5,724,254**	**4,509,546**	**3,974,787**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		98	88	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**6,175,096**	**5,724,342**	**4,509,546**	**3,974,787**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**10,532,705**	**9,606,496**	**5,367,532**	**5,049,915**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	*5, 23*	11,129,783	10,181,655	3,358,073	3,368,165
รายได้จากการลงทุน	*5*	15,457	22,430	488,625	35,803
รายได้อื่น	*5*	33,932	101,880	17,910	84,845
รวมรายได้		**11,179,172**	**10,305,965**	**3,864,608**	**3,488,813**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	*5, 9, 25*	6,551,301	5,791,429	1,780,968	1,822,421
ค่าใช้จ่ายในการขาย	*5, 25*	1,898,723	1,886,013	405,537	393,156
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*5, 25*	1,277,730	1,166,064	501,814	372,188
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		78,305	15,450	69,065	5,237
ต้นทุนทางการเงิน	*26*	65,152	33,975	11,566	5,863
รวมค่าใช้จ่าย		**9,871,211**	**8,892,931**	**2,768,950**	**2,598,865**
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	*10*	9,404	4,216	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**1,298,557**	**1,408,818**	**1,095,658**	**889,948**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*27*	160,029	202,753	19,677	82,028
กำไรสำหรับปี	*23*	**1,138,528**	**1,206,065**	**1,075,981**	**807,920**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(120,262)	(146,492)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	*10*	(17,972)	(3,092)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*27*	(10,599)	1,223	(10,845)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		**(148,833)**	**(148,361)**	**(10,845)**	**-**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**989,695**	**1,057,704**	**1,065,136**	**807,920**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,138,515	1,206,008	1,075,981	807,920
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		13	57	-	-
กำไรสำหรับปี		**1,138,528**	**1,206,065**	**1,075,981**	**807,920**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		989,685	1,057,651	1,065,136	807,920
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		10	53	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**989,695**	**1,057,704**	**1,065,136**	**807,920**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ***(บาท)***	*28*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**
กำไรต่อหุ้นปรับลด ***(บาท)***	*28*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม											
					กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(หน่วยบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		**432,625**	**2,138,104**	**47,325**	**49,088**	**25,060**	**2,873,025**	**(320,866)**	**-**	**(320,866)**	**5,244,361**	**35**	**5,244,396**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น													
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*21*	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	-	-	36,569	-	36,569
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*29*	-	-	-	-	-	(614,327)	-	-	-	(614,327)	-	(614,327)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**760**	**38,524**	**(2,715)**	**-**	**-**	**(614,327)**	**-**	**-**	**-**	**(577,758)**	**-**	**(577,758)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร		-	-	-	-	-	1,206,008	-	-	-	1,206,008	57	1,206,065
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	1,223	(146,488)	(3,092)	(149,580)	(148,357)	(4)	(148,361)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,207,231**	**(146,488)**	**(3,092)**	**(149,580)**	**1,057,651**	**53**	**1,057,704**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**49,088**	**25,060**	**3,465,929**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,724,254**	**88**	**5,724,342**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม												
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								(พันบาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**49,088**	**25,060**	**3,465,929**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,724,254**	**88**	**5,724,342**
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (สุทธิจากภาษี) -														
มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	*3*	-	-	-	-	-	-	(8,538)	-	-	-	(8,538)	-	(8,538)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**49,088**	**25,060**	**3,457,391**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,715,716**	**88**	**5,715,804**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*21*	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	-	-	-	87,840	-	87,840
เงินปันผล	*29*	-	-	-	-	-	-	(618,143)	-	-	-	(618,143)	-	(618,143)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**2,550**	**127,895**	**(44,610)**	**2,005**	**-**	**-**	**(618,143)**	**-**	**-**	**-**	**(530,303)**	**-**	**(530,303)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร		-	-	-	-	-	-	1,138,515	-	-	-	1,138,515	13	1,138,528
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(10,599)	(120,259)	(17,972)	(138,231)	(148,830)	(3)	(148,833)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,127,916**	**(120,259)**	**(17,972)**	**(138,231)**	**989,685**	**10**	**989,695**
โอนจากสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*22*	-	-	-	-	-	(100)	-	-	-	-	(100)	-	(100)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		**435,935**	**2,304,523**	**-**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,967,164**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,174,998**	**98**	**6,175,096**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(พันบาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		**432,625**	**2,138,104**	**47,325**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,057,816**	**3,744,625**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*21*	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	36,569
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*29*	-	-	-	-	-	-	(614,327)	(614,327)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**760**	**38,524**	**(2,715)**	**-**	**-**	**-**	**(614,327)**	**(577,758)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	-	807,920	807,920
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**807,920**	**807,920**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,251,409**	**3,974,787**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(พันบาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,251,409**	**3,974,787**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*21*	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	87,840
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*29*	-	-	-	-	-	-	(618,117)	(618,117)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**2,550**	**127,895**	**(44,610)**	**2,005**	**-**	**-**	**(618,117)**	**(530,277)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	-	1,075,981	1,075,981
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-	(10,845)	(10,845)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,065,136**	**1,065,136**
โอนจากสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*22*	-	-	-	-	-	(100)	-	(100)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		**435,935**	**2,304,523**	**-**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**1,698,428**	**4,509,546**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		1,138,528	1,206,065	1,075,981	807,920
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		159,908	147,775	78,754	75,807
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	*16*	2,152	1,195	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	*9*	29,598	(1,570)	8,261	(10,785)
รายได้จากการลงทุน		(15,457)	(22,430)	(488,625)	(35,803)
ต้นทุนทางการเงิน		65,152	33,975	11,566	5,863
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	*7*	2,026	(3,146)	-	929
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	71,000	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		7,906	(32,089)	22,056	(22,711)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		8,045	(488)	8,744	233
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท					
เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		-	(76,914)	-	(76,914)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิจากภาษี)	*10*	9,404	4,216	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*19*	58,188	23,806	38,010	10,213
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	*21*	-	9,977	-	2,028
ภาษีเงินได้	*27*	160,029	202,753	19,677	82,028
		1,625,479	1,493,125	845,424	838,808
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(146,823)	16,179	(31,775)	110,642
ลูกหนี้อื่น		(14,038)	(11,494)	(4,829)	2,725
สินค้าคงเหลือ		(334,753)	(377,062)	(12,280)	(17,432)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		31,026	(14,818)	(12,116)	(25,213)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(1,797)	(1,479)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		12,073	(10,494)	10,683	(10,713)
เจ้าหนี้การค้า		369,216	80,213	(64,494)	(1,582)
เจ้าหนี้อื่น		41,493	(90,123)	(52,299)	94,694
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		29,609	78,921	13,197	29,523
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน		(826)	-	(1,228)	-
ประมาณการรับคืนสินค้า		35,861	-	2,343	-
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	*22*	(100)	-	(100)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	(16)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	*19*	(3,438)	(242)	(2,344)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		1,642,982	1,162,710	690,182	1,021,452
จ่ายภาษีเงินได้		(147,876)	(253,049)	(17,099)	(108,282)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**1,495,106**	**909,661**	**673,083**	**913,170**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		12,137	26,532	12,113	20,114
เงินปันผลรับ	*11*	-	-	473,255	19,742
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(528,511)	(442,932)	(309,137)	(195,398)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		2,097	223,639	-	219,588
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*11*	-	-	(1,323)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	*10*	(13,215)	(257,823)	(10,200)	(257,823)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(12,307)	(308,965)	-	(305,085)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาว		-	(207,142)	-	(207,142)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	-	-	(70,111)	(25,221)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	39,345	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		367,330	696,500	367,330	660,805
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		-	(367,330)	-	(367,330)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(172,469)**	**(637,521)**	**501,272**	**(437,750)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย		(65,059)	(32,872)	(11,630)	(5,811)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(618,104)	(614,505)	(618,078)	(614,505)
เงินสดจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดจากสัญญาเช่าการเงิน		(1,158)	(5,728)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(51,421)	465,515	(187,222)	270,605
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิที่จะซื้อหุ้น		114,433	37,220	114,433	37,220
เงินสดจ่ายให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อออกหุ้นสามัญ		-	(26,593)	-	(26,593)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(621,309)**	**(176,963)**	**(702,497)**	**(339,084)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ					
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		701,328	95,177	471,861	136,336
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(12,938)	(13,316)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		**688,390**	**81,861**	**471,861**	**136,336**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		559,532	477,671	206,505	70,169
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*6*	**1,247,922**	**559,532**	**678,366**	**206,505**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
การรวมค่าเช่าระหว่างก่อสร้างเป็นทุนของสินทรัพย์					
ที่เข้าเงื่อนไข	*16*	6,148	7,274	-	-
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		-	4,171	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ		42,605	12,691	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
16	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	ทุนเรือนหุ้น
21	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
22	สำรอง
23	ส่วนงานดำเนินงาน
24	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ต้นทุนทางการเงิน
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
33	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
34	การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกานดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในระหว่างปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ได้เปิดเผยไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เว้นแต่การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง *รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า* ("TFRS15") เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 ("TAS18") เรื่อง *รายได้* มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง *สัญญาก่อสร้าง* ("TAS11") และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 33

(ข) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

4 (ถ)	การรับรู้รายได้ที่มีการประมาณการรับคืนสินค้า
7	การวัดมูลค่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
10, 11, 14 และ 15	การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
19	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 15 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มใช้มาตรฐานฉบับนี้เป็นครั้งแรกเฉพาะกับสัญญาที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2562 โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่นำเสนอในปี 2561 ซึ่งได้เคยรายงานไว้ตาม TAS 18 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลของ TFRS 15 จะไม่ถูกนำมาใช้กับข้อมูลเปรียบเทียบ

ตาม TFRS 15 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้วิจารณญาณในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุม เพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ในขณะที่ TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น

สิทธิในการคืนสินค้า

สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน วัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนมายังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้

สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

อนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้า ระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้าดังกล่าว

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและการร่วมค้า ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

(ฌ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมซึ่งถูกรวมในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุ ข้อ 4 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา	ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฏ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่ คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในราคาตามสัญญา

(ฑ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ฒ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

สัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ต) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 21 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- 30 เครื่องมือทางการเงิน

(ถ) รายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทสำหรับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ท) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ธ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(น) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(บ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของ งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของ ผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษีและผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษี

หน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ป) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ผ) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ฝ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทและผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
โรงเรียนมีชัยพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาด
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกส่วนเพิ่ม
รับบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามประกาศจ่าย
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	1,449,169	1,545,635
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	80,657	67,629
ค่านายหน้า	-	-	11,030	15,199
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,240	1,533
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	973	-
เงินปันผลรับ	-	-	473,255	19,742
รายได้อื่น	-	-	262	525
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	53,912	52,797
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	187,733	180,129	46,852	29,687
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5,293	1,532	3,362	1,099
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	-	406	-	406
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**193,026**	**182,067**	**50,214**	**31,192**
ค่าตอบแทนกรรมการ	**8,052**	**8,052**	**8,052**	**8,052**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	38,200	20,680	38,200	20,680
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	8,614	9,963	6,159	6,206
รายได้อื่น	1,627	5,188	-	-
เงินสนับสนุนธุรกิจ	1,996	6,542	1,996	6,542

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	408,718	483,213
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,669	19,765	29,120	18,898
รวม	**29,669**	**19,765**	**437,838**	**502,111**

ลูกหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	10,074	431
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	962	1,381	788	571
รวม	**962**	**1,381**	**10,862**	**1,002**

เงินจ่ายล่วงหน้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	33,229	-
รวม	**-**	**-**	**33,229**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2561	2562	31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2562
	(ร้อยละต่อปี)		*(พันบาท)*			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	2.25	2.25	91,676	70,111	(39,345)	122,442
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ			-	(71,000)	-	(71,000)
สุทธิ			**91,676**	**(889)**	**(39,345)**	**51,442**

เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	851	16,750
รวม	**-**	**-**	**851**	**16,750**

เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	28,868	26,742
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	49	-	-
รวม	**-**	**49**	**28,868**	**26,742**

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2561	2562	31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2562
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	2.25	-	-	111,569	(111,569)	-
รวม			**-**			**-**

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,322	326	2,322	326
รวม	**2,322**	**326**	**2,322**	**326**

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ในสัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดเงินกู้ยืมดังกล่าวมีจำนวน 122.44 ล้านบาท

สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิบริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แนทซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่นตามเอกสารแนบท้ายสัญญาลงวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าในอัตราร้อยละ 12.5 ของยอดขายเป็นรายไตรมาส และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	8,703	12,581	666	961
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	617,052	499,948	160,739	200,627
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	144,319	10,233	144,277	4,917
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	477,848	36,770	372,684	-
รวม	**1,247,922**	**559,532**	**678,366**	**206,505**

7 ลูกหนี้การค้า

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		29,669	19,264	260,435	439,793
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		-	-	42,317	59,978
3 - 6 เดือน		-	-	106,923	1,780
6 - 12 เดือน		-	-	23,952	-
มากกว่า 12 เดือน		-	501	4,211	560
		29,669	**19,765**	**437,838**	**502,111**
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		2,117,688	1,912,827	374,966	239,206
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		345,588	307,131	186,081	113,643
3 - 6 เดือน		38,685	182,481	11,194	95,353
6 - 12 เดือน		14,765	78,388	462	50,891
มากกว่า 12 เดือน		23,709	25,585	15,585	15,833
		2,540,435	**2,506,412**	**588,288**	**514,926**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(31,204)	(31,374)	(21,628)	(22,393)
		2,509,231	**2,475,038**	**566,660**	**492,533**
สุทธิ		**2,538,900**	**2,494,803**	**1,004,498**	**994,644**
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**2,026**	**(3,146)**	**-**	**929**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆของกลุ่มบริษัทและบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

8 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	**962**	**1,381**	**10,862**	**1,002**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		42,611	40,176	8,506	5,833
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		36,043	13,871	2,009	2,061
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		26,746	34,761	2,444	7,126
เงินมัดจำ		12,366	14,075	470	679
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		9,493	1,846	-	-
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		7,146	5,384	2,957	2,472
ดอกเบี้ยค้างรับ		4,021	789	4,005	748
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ		-	26,593	-	26,593
อื่นๆ		38,625	48,382	3,301	6,335
		177,051	**185,877**	**23,692**	**51,847**
รวม		**178,013**	**187,258**	**34,554**	**52,849**

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,432,866	2,142,983	406,033	397,884
วัตถุดิบ	208,368	235,303	130,749	150,549
สินค้าระหว่างผลิต	72,560	53,934	62,238	43,870
วัสดุบรรจุภัณฑ์	54,618	55,243	39,390	39,359
สินค้าระหว่างทาง	119,377	119,869	24,542	25,915
	2,887,789	**2,607,332**	**662,952**	**657,577**
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(31,993)	(21,405)	(15,335)	(13,979)
สุทธิ	**2,855,796**	**2,585,927**	**647,617**	**643,598**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	6,521,703	5,792,999	1,772,707	1,833,207
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	29,598	(1,570)	8,261	(10,785)
รวม	**6,551,301**	**5,791,429**	**1,780,968**	**1,822,421**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,798.2 ล้านบาท *(2561: 1,485.6 ล้านบาท)* และ 277.8 ล้านบาท *(2561: 235.7 ล้านบาท)* ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	503	1,352	-	-
ซื้อเงินลงทุน	3,015	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,584)	(834)	-	-
รายการปรับปรุง	-	(15)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,934**	**503**	**-**	**-**
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	254,226	2,877	262,923	5,100
ซื้อเงินลงทุน	10,200	257,823	10,200	257,823
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(7,820)	(3,382)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	(17,972)	(3,092)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**238,634**	**254,226**	**273,123**	**262,923**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

			งบการเงินรวม							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
บริษัทร่วมทางอ้อม										
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและการตลาด	เยเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ไลฟ์ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	30.00	30.00	15,000	4,950	4,500	1,485	1,943	503
รวม							**5,713**	**2,698**	**1,943**	**503**
การร่วมค้าทางตรง										
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	51.00	51.00	30,000	10,000	15,300	5,100	2,870	-
MEGA MSN PTE. LTD.	บริษัทจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	50.00	50.00	515,646	515,646	257,823	257,823	235,764	254,226
รวม							**273,123**	**262,923**	**238,634**	**254,226**

บริษัทร่วม และการร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วม

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 3.02 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของ Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนจำนวน 4.20 ล้านบาท (*2561: 4.53 ล้านบาท*) ซึ่งส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.09 ล้านบาท (*2561: ส่วนแบ่งกำไร 0.08 ล้านบาท*) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวเนื่องกับผลขาดทุนเหล่านี้

การร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด (“เมก้า มาลี”)ในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจำนวน 0.54 ล้านบาท ซึ่งส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เป็นของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 3.41 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวเนื่องกับผลขาดทุนเหล่านี้ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 10.20 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของเมก้า มาลี ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนของเมก้า มาลีจำนวน 7.33 ล้านบาท *(2561: 2.87 ล้านบาท)*

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นทุนของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. ซึ่งเป็นการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์ โดยกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงิน 7.85 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 257.82 ล้านบาท ต่อมา MEGA MSN PTE. LTD. ได้ลงทุนโดยมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 7.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือเทียบเท่า 253.17 ล้านบาทในบริษัท MSN MEGA PHARMA LIMITED ซึ่งจัดตั้งในประเทศเมียนมาร์ เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเมียนมาร์ ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 18.46 ล้านบาท *(2561: 3.60 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม Mega Product (Yemen) Limited		บริษัทร่วมทางอ้อม บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอร์ ไลฟ์ จำกัด	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)		*(พันบาท)*	
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,904	28,320	4,459	2,042
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	408	1,257	2,894	379
หนี้สินหมุนเวียน	(58,670)	(37,519)	(841)	(707)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(66)	(36)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	(7,358)	(7,942)	6,446	1,678
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	**-**	**-**	**1,934**	**503**
รายได้รวม	82,721	59,028	6,287	3,906
ค่าใช้จ่ายรวม	82,532	58,857	11,568	6,685
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	189	171	(5,281)	(2,779)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	**-**	**-**	**(1,584)**	**(834)**

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.		กิจการร่วมค้า บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)		*(พันบาท)*	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	348,418	377,427	7,353	1,287
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	125,052	131,597	275	338
หนี้สินหมุนเวียน	(1,942)	(571)	(1,586)	(2,549)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(415)	(130)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	471,528	508,453	5,627	(1,054)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า	**235,764**	**254,226**	**2,870**	**-**
รายได้รวม	7,852	259	797	80
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	8,833	1,269	14,116	6,775
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	35,943	6,184	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(36,924)	(7,194)	(13,319)	(6,695)

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.		กิจการร่วมค้า บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	**(18,462)**	**(3,597)**	**(7,330)**	**(2,877)**
หมายเหตุ				
ก. รวมรายการต่อไปนี้				
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	10,762	2,174
- ค่าที่ปรึกษา	4,136	571	360	360
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	1,200	1,597
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	3,888	-	269	1,973
- อื่นๆ	809	698	1,525	671
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	331,506	16,346	6,279	794

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	755,866	747,918
เพิ่มขึ้น	1,323	7,948
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**757,189**	**755,866**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

			งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	359,987	-
บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	-	-
บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด	ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	113,268	19,742
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00	-	1,323	-	1,323	-	-	-
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้านดิจิตอลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	-	-	-	-	-	-	-
รวม							**757,189**	**755,866**	**473,255**	**19,742**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

			งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	468,294	468,294	470,156	470,156	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	112,827	-	-
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	18,860	-	2,287
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,892	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

			งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
			(ร้อยละ)				*(พันบาท)*			
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กาน่า	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	80,884	2,534	90,653	12,303	31,154	31,927
บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่นๆ	ไทย	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	สิงค์โปร์	99.99	99.99	156	156	156	156	122,130	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	เปรู	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	100.00	100.00	640,288	536,227	640,288	536,227	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เวียดนาม	100.00	100.00	3,253	3,253	3,253	3,253	-	-
							1,393,944	**1,211,533**	**153,284**	**34,214**
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)										
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	109,535	32,048
รวมบริษัทย่อยทางอ้อม							**2,011,600**	**1,829,189**	**262,819**	**66,262**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2562 บริษัทลงทุนเป็นจำนวนเงิน 1.32 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd., ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทจัดตั้งบริษัท Health at Home Pte Ltd., ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศสิงคโปร์เพื่อสนับสนุนด้านดิจิตอลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2562 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 104.06 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทยได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 78.35 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2561 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้ลงทุนเป็นจำนวน 3.25 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Company Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนามเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2561 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 226.63 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.6 – 9.5	8.5 – 12.5
อัตราการเติบโตสุดท้าย	1.0 – 3.0	1.0 – 2.5

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด และบริษัท แนทเซอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และ 22 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 *(ดูหมายเหตุ 5)* โดยปรับปรุงเงินลงทุนประเภทเงินกู้ยืมแก่ บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด และบริษัท แนทเซอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ตามลำดับ การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะถูกนำไปใช้กับเงินลงทุนประเภทเงินกู้ยืมก่อน

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,110	38,046	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,676)	(3,936)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**31,434**	**34,110**	**26,789**	**26,789**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**34,110**	**38,046**	**26,789**	**26,789**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**31,434**	**34,110**	**26,789**	**26,789**

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 45.2 ล้านบาท และ 36.4 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบันมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	256,939	2,828	450,946	26,436	920,641	246,184	132,964	157,212	2,194,150
เพิ่มขึ้น	-	-	21,780	1,674	62,376	49,906	30,982	276,999	443,717
จำหน่าย	-	-	(207)	(27)	(877)	(9,775)	(6,329)	-	(17,215)
โอน	-	-	228,344	-	-	-	-	(228,344)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,741)	-	(29,224)	(2,841)	(15,624)	(11,517)	(6,695)	(10,456)	(80,098)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**253,198**	**2,828**	**671,639**	**25,242**	**966,516**	**274,798**	**150,922**	**195,411**	**2,540,554**
เพิ่มขึ้น	-	-	24,850	10,348	80,531	38,076	27,679	351,615	533,099
จำหน่าย	-	-	(6,238)	(1,412)	(12,788)	(13,404)	(6,987)	-	(40,829)
โอน	-	-	193,872	-	430	26,584	-	(220,886)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,593)	-	(16,005)	(1,296)	(12,041)	(5,750)	(3,180)	(2,073)	(42,938)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**250,605**	**2,828**	**868,118**	**32,882**	**1,022,648**	**320,304**	**168,434**	**324,067**	**2,989,886**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	-	1,011,113
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	27,492	3,173	70,677	23,168	16,115	-	140,625
จำหน่าย	-	-	(96)	(8)	(817)	(9,297)	(3,434)	-	(13,652)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,786)	(2,465)	(8,807)	(5,983)	(2,480)	-	(23,521)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**-**	**2,828**	**203,575**	**20,905**	**603,068**	**194,268**	**89,921**	**-**	**1,114,565**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	38,616	2,210	67,049	27,440	17,781	-	153,096
จำหน่าย	-	-	(2,497)	(1,062)	(7,644)	(12,896)	(6,589)	-	(30,688)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,635)	(835)	(7,804)	(3,117)	(2,288)	-	(17,679)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**-**	**2,828**	**236,059**	**21,218**	**654,669**	**205,695**	**98,825**	**-**	**1,219,294**

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
					(พันบาท)				
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	28,707	157,212	1,158,500
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	24,537	-	24,537
	256,939	**-**	**270,981**	**6,231**	**378,626**	**59,804**	**53,244**	**157,212**	**1,183,037**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	253,198	-	468,064	4,337	363,448	80,530	55,729	195,411	1,420,717
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	5,272	-	5,272
	253,198	**-**	**468,064**	**4,337**	**363,448**	**80,530**	**61,001**	**195,411**	**1,425,989**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562									
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	250,605	-	632,059	11,664	367,979	114,609	50,673	324,067	1,751,656
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	18,936	-	18,936
	250,605	**-**	**632,059**	**11,664**	**367,979**	**114,609**	**69,609**	**324,067**	**1,770,592**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 580 ล้านบาท *(2561: 551 ล้านบาท)*

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเช่าที่ดินเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์จำนวน 6.1 ล้านบาท *(2561: 7.3 ล้านบาท)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	193,359	2,828	323,253	765,939	53,830	8,506	23,427	1,371,142
เพิ่มขึ้น	-	-	7,148	39,159	1,963	335	136,134	184,739
จำหน่าย	-	-	(207)	(720)	(8,056)	-	-	(8,983)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**193,359**	**2,828**	**330,194**	**804,378**	**47,737**	**8,841**	**159,561**	**1,546,898**
เพิ่มขึ้น	-	-	2,758	72,572	3,775	2,348	226,126	307,579
จำหน่าย	-	-	(4,903)	(10,644)	(3,330)	(35)	-	(18,912)
โอน	-	-	184,258	430	-	-	(184,688)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**193,359**	**2,828**	**512,307**	**866,736**	**48,182**	**11,153**	**200,999**	**1,835,564**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	2,828	141,255	450,495	43,775	5,356	-	643,709
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	14,192	55,871	3,572	854	-	74,489
จำหน่าย	-	-	(96)	(688)	(7,966)	-	-	(8,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**-**	**2,828**	**155,351**	**505,678**	**39,381**	**6,210**	**-**	**709,448**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	19,735	53,232	3,132	1,211	-	77,310
จำหน่าย	-	-	(1,163)	(5,683)	(3,291)	(29)	-	(10,167)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**-**	**2,828**	**173,923**	**553,227**	**39,222**	**7,391**	**-**	**776,591**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	รวม
	(พันบาท)							
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	181,998	315,444	10,055	3,150	23,427	727,433
	193,359	**-**	**181,998**	**315,444**	**10,055**	**3,150**	**23,427**	**727,433**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	174,843	298,700	8,356	2,631	159,561	837,450
	193,359	**-**	**174,843**	**298,700**	**8,356**	**2,631**	**159,561**	**837,450**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	338,384	313,509	8,960	3,763	200,999	1,058,974
	193,359	**-**	**338,384**	**313,509**	**8,960**	**3,763**	**200,999**	**1,058,974**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 355 ล้านบาท *(2561: 327 ล้านบาท)*

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	212,585	219,472
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(13,164)	(6,887)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**199,421**	**212,585**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	**212,585**	**219,472**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**199,421**	**212,585**

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	199,421	212,585
รวม	**199,421**	**212,585**

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	10.7	8.9
อัตราการเติบโตสุดท้าย	3.0	1.5
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ (อัตราถัวเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	10.1	7.6

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 31.7% โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 4.2%

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
			สิทธิการใช้			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	477,226	67,493	-	-	7,693	552,412
เพิ่มขึ้น	-	4,778	294,972	7,674	1,541	308,965
จำหน่าย	-	(248)	-	-	-	(248)
งลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(8,849)	(2,594)	-	-	-	(11,443)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**468,377**	**69,429**	**294,972**	**7,674**	**9,234**	**849,686**
เพิ่มขึ้น	-	1,145	-	-	11,162	12,307
จำหน่าย	-	-	-	(1,846)	-	(1,846)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(16,917)	(1,346)	-	-	(283)	(18,546)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**451,460**	**69,228**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**841,641**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม					
			สิทธิการใช้			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)					
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,635	36,406	-	-	-	38,041
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	978	6,172	-	-	-	7,150
จำหน่าย	-	(248)	-	-	-	(248)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,389)	-	-	-	(1,389)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**2,613**	**40,941**	**-**	**-**	**-**	**43,554**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	978	5,834	-	-	-	6,812
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(933)	-	-	-	(933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**3,591**	**45,842**	**-**	**-**	**-**	**49,473**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	**475,591**	**31,087**	**-**	**-**	**7,693**	**514,371**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**465,764**	**28,488**	**294,972**	**7,674**	**9,234**	**806,132**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**447,869**	**23,386**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**792,168**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา	ซอฟแวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	185,399	18,370	-	-	-	203,769
เพิ่มขึ้น	-	2,439	294,972	7,674	-	305,085
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**185,399**	**20,809**	**294,972**	**7,674**	**-**	**508,854**
จำหน่าย	-	-	-	(1,846)	-	(1,846)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**185,399**	**20,809**	**294,972**	**5,828**	**-**	**507,008**
ค่าตัดจำหน่าย						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	9,928	-	-	-	9,928
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,318	-	-	-	1,318
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**-**	**11,246**	**-**	**-**	**-**	**11,246**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,445	-	-	-	1,445
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**-**	**12,691**	**-**	**-**	**-**	**12,691**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	**185,399**	**8,442**	**-**	**-**	**-**	**193,841**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	**185,399**	**9,563**	**294,972**	**7,674**	**-**	**497,608**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	**185,399**	**8,118**	**294,972**	**5,828**	**-**	**494,317**

การเพิ่มขึ้น

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อทรัพย์สินและลิขสิทธิ์กับผู้ขายสินค้าต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อให้ได้สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าและใบรับรองทะเบียนยาของผลิตภัณฑ์ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปียเป็นจำนวนเงิน 9.03 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่า 294.97 ล้านบาท) สัญญานี้มีผลบังคับใช้จนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญา

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	9.0 - 18.0	8.9 - 18.0	9.0 - 18.0	9.3 - 18.0
อัตราการเติบโตสุดท้าย	1.0 - 3.0	1.5 - 5.0	1.0 - 2.0	4.0 - 5.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกลุเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

16 ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	131,820	160,094
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,148)	(7,274)
ตัดจำหน่าย	(2,152)	(1,195)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(3,479)	(19,805)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**120,041**	**131,820**

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 44.9 ล้านบาทเพื่อใช้ที่ดินในการก่อสร้างสำนักงาน สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมียอดค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ยังไม่ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 20.0 ล้านบาท (*2561: 26.8 ล้านบาท*)

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 148.5 ล้านบาทเพื่อใช้ที่ดินในการดำเนินธุรกิจ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปีและสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้ 10 ปี เมื่อระยะเวลาส่วนขยายสิ้นสุดลง บริษัทย่อยสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้อีก 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมียอดค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ยังไม่ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 100.0 ล้านบาท *(2561: 105.0 ล้านบาท)*

ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(พันบาท)	
ภายใน 1 ปี	8,304	8,490
1 - 5 ปี	24,475	31,469
หลังจาก 5 ปี	87,262	91,861
รวม	**120,041**	**131,820**

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	134,973	142,393	5,521	410
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	295,000	461,809	295,000	461,809
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	277,128	191,149	-	-
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	181,205	161,050	27,798	53,544
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	**888,306**	**956,401**	**328,319**	**515,763**
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,318	1,190	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	**889,624**	**957,591**	**328,319**	**515,763**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	852	2,229	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	**852**	**2,229**	**-**	**-**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภายใน 1 ปี	888,306	956,401	328,319	515,763
รวม	**888,306**	**956,401**	**328,319**	**515,763**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,100 ล้านบาท และ 2,600 ล้านบาท ตามลำดับ *(2561: 1,126 ล้านบาท และ 971 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2562			2561		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ระยะเวลาที่จะครบกำหนด						
ภายใน 1 ปี	1,524	206	1,318	1,566	376	1,190
1 - 5 ปี	889	37	852	2,479	250	2,229
รวม	**2,413**	**243**	**2,170**	**4,045**	**626**	**3,419**

18 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	**-**	**49**	**28,868**	**26,742**
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เจ้าหนี้สำหรับการชำระคืนค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน		275,424	153,526	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า		63,437	71,932	31,550	36,315
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		29,213	29,007	19,228	4,129
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		24,387	29,033	13,572	21,636
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		20,073	19,023	1,738	-
เจ้าหนี้ภาษีหัก ณ ที่จ่าย		16,357	63,695	7,476	55,493
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย		9,533	19,836	-	-
อื่นๆ		50,029	66,493	6,209	16,490
		488,453	**452,545**	**79,773**	**134,063**
รวม		**488,453**	**452,594**	**108,641**	**160,805**

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)		
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	186,694	122,635	123,721	74,499
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,382	7,555	-	-
รวม	**197,076**	**130,190**	**123,721**	**74,499**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	59,465	21,657	38,010	10,213
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	(1,277)	2,149	-	-
	58,188	**23,806**	**38,010**	**10,213**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	13,082	(1,223)	13,556	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(946)	(504)	-	-
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	**12,136**	**(1,727)**	**13,556**	**-**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	130,190	108,353	74,499	64,286
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	18,769	20,987	35,485	8,276
ต้นทุนบริการในอดีต	35,546	-	-	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,873	2,819	2,525	1,937
	58,188	**23,806**	**38,010**	**10,213**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	20,644	-	13,701	-
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3,661)	-	59	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,901)	(1,223)	(204)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(946)	(504)	-	-
	12,136	**(1,727)**	**13,556**	**-**
ผลประโยชน์จ่าย	(3,438)	(242)	(2,344)	-
	(3,438)	**(242)**	**(2,344)**	**-**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**197,076**	**130,190**	**123,721**	**74,499**

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุงจากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	0.93 - 1.97	1.82 - 3.30	1.64	2.62
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.40 - 5.00	4.40 - 5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 24.2 ปี *(2561: 26.5 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ 31 ธันวาคม	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(20,816)	(12,979)	25,039	15,584
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	25,014	16,694	(21,263)	(14,430)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ 31 ธันวาคม	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(13,964)	(8,401)	16,862	10,106
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	16,843	11,000	(14,265)	(9,273)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

20 ทุนเรือนหุ้น

		2562		2561	
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	**873,901**	**436,951**	**873,901**	**436,951**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	866,769	433,385	865,249	432,625
ออกหุ้นใหม่	0.5	5,101	2,550	1,520	760
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	**871,870**	**435,935**	**866,769**	**433,385**

การออกหุ้นสามัญ

การออกหุ้นสามัญ เป็นผลมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้น (*ดูหมายเหตุ 21*)

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทรับรู้ส่วนเกินของเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นที่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้น

21 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่จะกำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	50,144	50,144
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	(44,610)	-	(44,610)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	(2,005)	-	(2,005)	-
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	9,977	-	2,028

ในระหว่างปี 2562 บริษัทออกหุ้นสามัญจำนวน 5.10 ล้านหุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน *(ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561: 1.52 ล้านหุ้น)* สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน และหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

บริษัทรับรู้ส่วนเกินของเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นที่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้น

22 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทบริจาคเงินจำนวน 0.1 ล้านบาทให้แก่ CU Cancer RUN 2562 จึงทำให้สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมลดลงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

23 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและการบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม							
	ส่วนงานเครื่องหมายการค้า		ส่วนงานการจัดจำหน่ายสินค้า		ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)							
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน								
รายได้จากลูกค้าภายนอก	5,675,323	5,456,676	5,215,065	4,442,090	239,395	282,889	11,129,783	10,181,655
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างส่วนงาน	(198,912)	(188,937)	198,912	188,937	-	-	-	-
รายได้อื่น	5,862	5,771	9,570	9,984	138	229	15,570	15,984
รวมรายได้ส่วนงาน	**5,482,273**	**5,273,510**	**5,423,547**	**4,641,011**	**239,533**	**283,118**	**11,145,353**	**10,197,639**
กำไรส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	**1,294,591**	**1,255,116**	**508,689**	**407,916**	**19,795**	**81,034**	**1,823,075**	**1,744,066**
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**3,571,585**	**3,601,352**	**2,782,726**	**2,429,033**	**120,310**	**137,063**	**6,474,621**	**6,167,448**
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**164,835**	**188,653**	**1,838,284**	**1,490,190**	**16,472**	**11,927**	**2,019,591**	**1,690,770**

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 เอเชียแปซิฟิค

ส่วนงาน 2 แอฟริกาและเอเชียตะวันออกกลาง

ส่วนงาน 3 กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม									
	เอเชียแปซิฟิค		แอฟริกาและเอเชียกลาง		กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช		อื่น ๆ		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)									
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	9,914,410	9,056,632	704,797	604,723	299,282	237,593	211,294	282,707	11,129,783	10,181,655
รวมรายได้	**9,914,410**	**9,056,632**	**704,797**	**604,723**	**299,282**	**237,593**	**211,294**	**282,707**	**11,129,783**	**10,181,655**
กำไรส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	**1,542,120**	**1,452,417**	**199,863**	**138,379**	**19,621**	**14,006**	**61,471**	**139,264**	**1,823,075**	**1,744,066**
รวมสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**10,152,477**	**9,281,277**	**179,168**	**165,181**	**138,244**	**129,623**	**62,816**	**30,415**	**10,532,705**	**9,606,496**
รวมหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,064,547**	**3,629,646**	**78,572**	**76,826**	**154,772**	**148,123**	**59,718**	**27,559**	**4,357,609**	**3,882,154**

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

	2562	2561
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	1,823,075	1,744,066
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(245,569)	(242,157)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(159,908)	(147,775)
ต้นทุนทางการเงิน	(65,152)	(33,975)
รายได้จากเงินลงทุน	15,457	22,430
รายได้อื่น	18,363	85,895
ขาดทุนผลจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(78,304)	(15,450)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(9,405)	(4,216)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(160,029)	(202,753)
กำไรรวม	**1,138,528**	**1,206,065**
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	6,474,621	6,167,448
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	4,058,084	3,439,048
สินทรัพย์รวม	**10,532,705**	**9,606,496**
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	2,019,591	1,690,770
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,338,018	2,191,384
หนี้สินรวม	**4,357,609**	**3,882,154**

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 15 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ดังนั้น กลุ่มบริษัทไม่ถือปฏิบัติตาม TFRS 15 ในข้อมูลเปรียบเทียบ

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1, 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 4,847 ล้านบาท *(2561: 3,831.3 ล้านบาท)* จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริม การลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562			2561		
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,224,617	1,486,468	2,711,085	696,020	1,950,001	2,646,021
ขายในประเทศ	372,668	274,320	646,988	352,457	369,687	722,144
รวมรายได้	**1,597,285**	**1,760,788**	**3,358,073**	**1,048,477**	**2,319,688**	**3,368,165**

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	187,733	180,129	46,852	29,686
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	638	512	493	368
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	4,656	1,020	2,868	732
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	-	406	-	406
รวม	**193,027**	**182,067**	**50,213**	**31,192**
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	1,651,584	1,564,727	521,698	493,150
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	50,031	46,187	6,866	6,741
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	53,533	22,786	35,141	9,481
ค่าใช้จ่ายสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่เสนอให้กับพนักงาน	-	9,571	-	1,622
รวม	**1,755,148**	**1,643,271**	**563,705**	**510,994**

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)		
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	318,739	257,339	26,518	(26,177)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	5,381,668	4,726,153	1,127,565	1,215,071
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	542,693	497,881	390,823	373,420
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	110,594	89,357	72,967	70,063
อื่นๆ	197,607	220,699	163,095	190,045
รวม	**6,551,301**	**5,791,429**	**1,780,968**	**1,822,421**
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	924,914	896,780	306,496	301,543
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	744,411	726,451	26,973	8,439
ค่าขนส่ง	90,615	106,820	46,969	56,956
ค่านายหน้า	1,092	475	12,122	15,674
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,570	2,568	-	-
อื่นๆ	136,121	152,919	12,977	10,544
รวม	**1,898,723**	**1,886,013**	**405,537**	**393,156**

รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	661,071	601,006	196,122	160,328
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	156,062	137,159	37,581	31,984
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	63,955	63,105	4,365	1,671
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	52,576	42,764	29,926	22,328
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	47,744	55,850	5,787	5,744
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนายา	27,159	29,211	19,610	21,995
หนี้สูญ	2,026	2,235	-	929
ค่าบริการสนับสนุน	1,050	-	53,932	52,797
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	71,000	-
อื่นๆ	266,087	234,734	83,491	74,412
รวม	**1,277,730**	**1,166,064**	**501,814**	**372,188**

26 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	64,785	33,555	10,593	5,863
ต้นทุนทางการเงินอื่น	367	420	973	-
สุทธิ	**65,152**	**33,975**	**11,566**	**5,863**

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	198,487	168,973	39,114	40,238
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป	130	5,960	287	4,400
	198,617	**174,933**	**39,401**	**44,638**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(38,588)	27,820	(19,724)	37,390
รวมภาษีเงินได้	**160,029**	**202,753**	**19,677**	**82,028**

	งบการเงินรวม					
	2562			2561		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(13,082)	2,483	(10,599)	(1,233)	-	(1,223)
รวม	**(13,082)**	**2,483**	**(10,599)**	**(1,223)**	**-**	**(1,223)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562			2561		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้ *(หมายเหตุ 19)*	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(13,556)	2,711	(10,845)	-	-	-
รวม	**(13,556)**	**2,711**	**(10,845)**	**-**	**-**	**-**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,298,557		1,408,818
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	259,711	20	281,764
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		(2,118)		37,996
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี				
- สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน		(127,566)		(129,660)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่นๆ		12,539		6,693
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		17,333		-
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป		130		5,960
รวม	**12**	**160,029**	**14**	**202,753**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,095,658		889,948
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	219,131	20	177,989
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(211,644)		(101,224)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		11,903		863
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป		287		4,400
รวม	**2**	**19,677**	**9**	**82,028**

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

(ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศไทยได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 587 พ.ศ.2558 ในฐานะที่เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบห้าปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตามพระราชกฤษฎีกาได้ยกเลิกสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

(ค) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

(ง) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รวม	329,050	154,415	(215,223)	(80,835)
หักกลบภาษีเงินได้	(213,708)	(79,945)	213,708	79,945
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**115,342**	**74,470**	**(1,515)**	**(890)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รวม	75,935	36,272	(24,181)	(6,953)
หักกลบภาษีเงินได้	(24,181)	(6,953)	24,181	6,953
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ	**51,754**	**29,319**	**-**	**-**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น *(หมายเหตุ 3)*	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้า	113,466	156,149	-	-	(99)	269,516
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	25,804	11,953	2,483	-	(213)	40,027
ประมาณการรับคืนสินค้า	-	6,566	-	2,671	(286)	8,951
ยอดขาดทุนยกไป	2,688	(952)	-	-	167	1,903
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,539	(264)	-	-	(298)	2,977
อื่นๆ	8,918	(512)	-	-	(2,730)	5,676
รวม	**154,415**	**172,940**	**2,483**	**2,671**	**(3,459)**	**329,050**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
สินค้าคงเหลือ	80,835	134,352	-	-	36	215,223
รวม	**80,835**	**134,352**	**2,483**	**2,671**	**36**	**215,223**
สุทธิ	**73,580**	**38,588**	**2,483**	**2,671**	**(3,495)**	**113,827**

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	กำไรหรือขาดทุน	ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561**
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	153,541	(40,061)	(14)	113,466
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	15,482	10,471	(149)	25,804
ยอดขาดทุนยกไป	2,044	636	8	2,688
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	3,823	(284)	3,539
อื่นๆ	8,148	1,322	(552)	8,918
รวม	**179,215**	**(23,809)**	**(991)**	**154,415**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	78,108	2,723	4	80,835
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,288)	1,288	-	-
รวม	**76,820**	**4,011**	**4**	**80,835**
สุทธิ	**102,395**	**(27,820)**	**(995)**	**73,580**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	19,948	31,142	-	51,090
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	14,900	7,133	2,711	24,744
อื่นๆ	1,424	(1,323)	-	101
รวม	**36,272**	**36,952**	**2,711**	**75,935**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	6,953	17,228	-	24,181
รวม	**6,953**	**17,228**	**-**	**24,181**
สุทธิ	**29,319**	**19,724**	**2,711**	**51,754**

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	89,763	(69,815)	19,948
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,767	5,133	14,900
อื่นๆ	389	1,035	1,424
รวม	**99,919**	**(63,647)**	**36,272**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
สินค้าคงเหลือ	33,210	(26,257)	6,953
รวม	**33,210**	**(26,257)**	**6,953**
สุทธิ	**66,709**	**(37,390)**	**29,319**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

28 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท/พันหุ้น)		
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐานและปรับลด)	1,138,515	1,206,008	1,075,981	807,920
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	866,768	865,249	866,768	865,249
ผลกระทบจากการใช้สิทธิซื้อหุ้น	4,080	16	4,080	16
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**870,848**	**865,265**	**870,848**	**865,265**
ผลกระทบจากการออกสิทธิซื้อหุ้น	-	3,776	-	3,776

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**870,848**	**869,041**	**870,848**	**869,041**
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) *(บาท)*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**

29 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	10 เมษายน 2562	เมษายน 2562	0.40	347.84
ปี 2561				
เงินปันผลประจำปี	11 เมษายน 2561	เมษายน 2561	0.40	346.1
เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2561	กันยายน 2561	0.31	268.2

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
ปี 2562				
เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2562	กันยายน 2562	0.31	270.28

30 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม *(ดูหมายเหตุข้อ 17)*

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 8.8 ล้านบาท *(2561: 10 ล้านบาท)*

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากประจำกับสถาบันการเงินและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

		งบการเงินรวม		
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี *(พันบาท)*	รวม
2562				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	207,142	-	207,142
รวม		**207,142**	**-**	**207,142**
2561				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.63	367,330	-	367,330
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	207,142	207,142
รวม		**367,330**	**207,142**	**574,472**

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	งบการเงินเฉพาะกิจการ ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี *(พันบาท)*	รวม
2562				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	207,142	-	207,142
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.25	122,442	-	122,442
รวม		**329,584**	**-**	**329,584**
2561				
หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.63	367,330	-	367,330
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.25	91,676	-	91,676
ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำ - สถาบันการเงิน	1.65	-	207,142	207,142
รวม		**459,006**	**207,142**	**666,148**

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	งบการเงินรวม ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ภายใน 5 ปี *(พันบาท)*	รวม
2562				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.89 - 11.25	888,306	-	888,306
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13.00	1,318	-	1,318
ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13.00	-	852	852
รวม		**889,624**	**852**	**890,476**

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	งบการเงินรวม ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ภายใน 5 ปี *(พันบาท)*	รวม
2561				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.89 - 11.25	956,401	-	956,401
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13.00	1,190	-	1,190
ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13.00	-	2,229	2,229
รวม		**957,591**	**2,229**	**959,820**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง *(ร้อยละต่อปี)*	งบการเงินเฉพาะกิจการ ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ภายใน 5 ปี *(พันบาท)*	รวม
2562				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.03	328,319	-	328,319
รวม		**328,319**	**-**	**328,319**
2561				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.41	515,763	-	515,763
รวม		**515,763**	**-**	**515,763**

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

	งบการเงินรวม					
	2562					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	330,555	27,573	5,352	10,155	94,623	468,258
ลูกหนี้การค้า	1,166,816	41,205	152,204	433,836	176,910	1,970,971
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,186)	-	(153,407)	(404,502)	(3,396)	(582,491)
เจ้าหนี้การค้า	(1,753,168)	-	(78,992)	-	(53,462)	(1,885,622)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(276,983)**	**68,778**	**(74,843)**	**39,489**	**214,675**	**(28,884)**

	งบการเงินรวม					
	2561					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	167,345	28,923	4,825	9,930	72,574	283,597
ลูกหนี้การค้า	1,178,975	28,174	202,472	379,309	269,289	2,058,216
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(411,011)	-	(107,505)	(332,325)	(4,228)	(855,069)
เจ้าหนี้การค้า	(1,472,143)	-	(16,731)	-	(38,562)	(1,527,436)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(536,834)**	**57,097**	**83,061**	**56,914**	**299,073**	**(40,689)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2562					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	59,421	-	-	-	-	59,421
ลูกหนี้การค้า	875,279	-	-	-	25,317	900,596
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,186)	-	-	-	-	(21,186)
เจ้าหนี้การค้า	(57,390)	-	-	-	(16,437)	(73,827)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**856,124**	**-**	**-**	**-**	**8,880**	**855,004**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561					
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินไนจีเรียไนรา	เงินเวียดนามดอง	เงินเมียนมาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,106	-	-	-	-	31,106
ลูกหนี้การค้า	702,501	-	-	-	68,394	770,895
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(411,011)	-	-	-	-	(411,011)
เจ้าหนี้การค้า	(71,506)	-	-	-	(24,327)	(95,833)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**251,090**	**-**	**-**	**-**	**44,067**	**295,157**

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิด ผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	86,515	274,602	67,190	161,002
รวม	**86,515**	**274,602**	**67,190**	**161,002**
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	38,474	39,191	-	3,166
1-5 ปี	58,825	70,525	-	-
หลังจาก 5 ปี	166,815	83,205	-	-
รวม	**264,114**	**192,921**	**-**	**3,166**
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	14,040	7,391	14,040	7,391
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	282,719	301,296	282,719	301,296
รวม	**296,759**	**308,687**	**296,759**	**308,687**

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับเช่าสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งระยะเวลาของสัญญามีตั้งแต่ 6 เดือนถึง 20 ปี

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะ ๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใด ๆที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,432 ล้านบาท และ 49 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา *(31 ธันวาคม 2561: 1,399 ล้านบาท และ 11 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)*

การฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทเป็นจำเลยจากการดำเนินคดีทางกฎหมาย โดยโจทก์มีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย คดีดังกล่าวได้มีการยอมความในเดือนสิงหาคม 2562 ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะไม่มีการร้องเรียกค่าเสียหายอีกในภายหลัง

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไขเพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนได้เสียร้อยละ 83.33 ใน PT Futamed Pharmaceuticals ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมในประเทศอินโดนีเซีย การซื้อธุรกิจจะสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ใต้เครื่องหมายการค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของกลุ่มบริษัท การซื้อธุรกิจได้เสร็จสิ้น ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีต้นทุนในการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงิน 182.4 พันล้านรูเปีย หรือเทียบเท่า 417 ล้านบาท

(ข) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 357.47 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

33 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

** มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน*

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ผู้บริหารได้พิจารณาว่าผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เป็นครั้งแรกต่องบการเงินมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และรับรู้หนี้สินในกรณีที่การจ่ายเงินตามสัญญาเช่ามีช่วงเวลาแตกต่างจากการรับรู้ค่าเช่าจ่าย ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 31 ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมย้อนหลัง ดังนั้นผลกระทบสะสมจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 จะปรับปรุงกับยอดยกมาของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะใช้ข้อยกเว้นเรื่องการนำคำนิยามของสัญญาเช่ามาใช้พิจารณากับสัญญาเช่าที่มีอยู่ก่อนวันที่เปลี่ยนแปลงมาตรฐาน โดยจะนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับทุกสัญญาที่ทำขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 และเคยระบุเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4

การประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกต่องบการเงิน มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม	**งบการเงินรวม**
	2563
	(พันบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	283,519
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	166,275
กำไรสะสมลดลง	17,051
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	(14,253)
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าส่วนที่หมุนเวียนลดลง	(8,304)
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าลดลง	(111,737)

34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2561 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2562 การจัดประเภทรายการเหล่านี้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ซึ่งเป็นผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่มาถือปฏิบัติ ดังที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 นอกจากนี้ไม่มีการจัดประเภทรายการอื่นใดที่มีสาระสำคัญแล้ว

	2561 งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	(10,341,601)	159,946	(10,181,655)
รายได้จากการลงทุน	(12,733)	(9,697)	(22,430)
ต้นทุนขายและให้บริการ	5,750,877	40,552	5,791,429
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,036,262	(150,249)	1,886,013
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,206,616	(40,552)	1,166,064
		-	

	2561 งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ	(3,372,894)	4,729	(3,368,165)
รายได้จากการลงทุน	(31,074)	(4,729)	(35,803)
ต้นทุนขายและให้บริการ	1,791,169	31,252	1,822,421
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	403,440	(31,252)	372,188
		-	

	2561 งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้า	2,520,900	(26,097)	2,494,803
เจ้าหนี้อื่น	(478,691)	26,097	(452,594)

	2561		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
		(พันบาท)	
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	235,742	(10,660)	225,082
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	25,492	10,660	36,152
		-	
งบแสดงฐานะการเงิน			
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	74,311	(10,660)	63,651
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,904	10,660	12,564
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

Opinion

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the "Group"), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the "Company"), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2019, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2019 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements* section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

The Recoverability of Trade Receivables	
Refer to Notes 4(e) and 7 to the consolidated and separate financial statements.	
The key audit matter	**How the matter was addressed in my audit**
The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognize revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging of trade receivables is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of overdue trade receivables. The trade receivables balance is material and involved management judgment in estimating recoverability of trade receivables, I therefore considered this to be the key audit matter.	My audit procedures included the following: • made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for doubtful account; • made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation; • tested and analysed trade receivables aging report by testing details of trade receivables and checking related documents, analyzing payment history and testing subsequent collection as well as considering their financial information and making inquiries of management; • performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions; • considered the adequacy of disclosures of the financial statements.

The basis of accounting for inventory at foreign distributors	
Refer to Notes 4(f) and 9 to the consolidated and separate financial statements.	
The key audit matter	**How the matter was addressed in my audit**
A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. The customers obtain control of inventory when they acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers. The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customers at year end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal. The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database, I therefore considered this to be the key audit matter.	My audit procedures included the following: • performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors; • tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness; • tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end; • involved KPMG specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report; • tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation; • performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal; • considered the adequacy of disclosures of the financial statements.

Impairment testing of goodwill, intangible assets, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries	
Refer to Note 4(g), 4(j), 4(k), 4(l), 11, 14 and 15 to the consolidated and separate financial statements.	
The key audit matter	**How the matter was addressed in my audit**
As at 31 December 2019, the Group's carrying amounts of goodwill and intangible assets with indefinite useful life are Baht 199 million and Baht 742 million, respectively. The Company's carrying amounts of loans to subsidiaries and investments in subsidiaries are Baht 51 million and Baht 757 million, respectively. The principal businesses of subsidiaries are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements and pharmaceutical products as well as the provision of distribution services relating to such products. There are several external risk factors such as change in economic and highly competitive markets which may significantly affect the forecasted operating results. These factors are indications that goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries may be impaired. The management assessed recoverability of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries based on value in use which involves an estimate of the future cash flows. Due to the materiality of the transactions and the significant management judgment involved in determining recoverable amount, I therefore considered this to be the key audit matter.	My audit procedures included the following: • made inquiries of the management and checked related documents to understand the process of identification of cash-generating units, assessment of impairment indicators, and preparation of discounted cash flow projection; • evaluated the key management assumptions used in the calculation of value in use of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries and assessed those key assumptions against actual operating results and operation plans; • performed sensitivity test by varying key assumptions in order to evaluate the effects to the recoverable amounts; • considered the adequacy of the disclosures in the financial statements.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work I have performed, I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to report that fact. I have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

(Orawan Chunhakitpaisan)
Certified Public Accountant
Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Bangkok
24 February 2020

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
As at 31 December 2019

		Consolidated financial statements 31 December		Separate financial statements 31 December	
Assets	*Note*	2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Current assets					
Cash and cash equivalents	*6*	1,247,922	559,532	678,366	206,505
Current investments		207,142	367,330	207,142	367,330
Trade accounts receivable	*5, 7*	2,538,900	2,494,803	1,004,498	994,644
Other receivables	*5, 8*	178,013	187,258	34,554	52,849
Short-term loans and interest receivable to related parties	*5*	-	-	51,442	91,676
Inventories	*9*	2,855,796	2,585,927	647,617	643,598
Right to recover returned products	*3*	11,794	-	1,228	-
Advances to suppliers and distributors	*5*	194,615	225,082	78,659	63,652
Restricted deposits at financial institution		3,350	3,435	-	-
Current portion of prepaid rent for leased land	*16*	8,304	8,490	-	-
Total current assets		**7,245,836**	**6,431,857**	**2,703,506**	**2,420,254**
Non-current assets					
Long-term investments		-	207,142	-	207,142
Investments in associates	*10*	1,934	503	-	-
Investments in subsidiaries	*11*	-	-	757,189	755,866
Investments in joint ventures	*10*	238,634	254,226	273,123	262,923
Investment properties	*12*	31,434	34,110	26,789	26,789
Property, plant and equipment	*13*	1,770,592	1,425,989	1,058,974	837,450
Goodwill	*14*	199,421	212,585	-	-
Intangible assets	*15*	792,168	806,132	494,317	497,608
Prepaid rent for leased land	*16*	111,737	123,330	-	-
Deferred tax assets	*27*	115,342	74,470	51,754	29,319
Restricted deposits at financial institution		1,647	-	-	-
Other non-current assets		23,960	36,152	1,880	12,564
Total non-current assets		**3,286,869**	**3,174,639**	**2,664,026**	**2,629,661**
Total assets		**10,532,705**	**9,606,496**	**5,367,532**	**5,049,915**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
As at 31 December 2019

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements 31 December 2019	Consolidated financial statements 31 December 2018	Separate financial statements 31 December 2019	Separate financial statements 31 December 2018
		(in thousand Baht)			
Current liabilities					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	*17*	888,306	956,401	328,319	515,763
Trade accounts payable	*5*	2,019,591	1,690,770	138,680	201,367
Other payables	*5, 18*	488,453	452,594	108,641	160,805
Current portion of finance lease liabilities	*17*	1,318	1,190	-	-
Current tax payable		108,957	64,952	31,217	8,916
Accrued expenses	*5*	594,620	582,938	125,065	113,778
Provision for sales returns		56,921	-	2,343	-
Total current liabilities		**4,158,166**	**3,748,845**	**734,265**	**1,000,629**
Non-current liabilities					
Finance lease liabilities	*17*	852	2,229	-	-
Deferred tax liabilities	*27*	1,515	890	-	-
Non-current provisions for employee benefits	*19*	197,076	130,190	123,721	74,499
Total non-current liabilities		**199,443**	**133,309**	**123,721**	**74,499**
Total liabilities		**4,357,609**	**3,882,154**	**857,986**	**1,075,128**
Equity					
Share capital:	*20*				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
Issued and paid-up share capital		435,935	433,385	435,935	433,385
Share premium:					
Share premium on ordinary shares	*20*	2,304,523	2,176,628	2,304,523	2,176,628
Warrants	*21*	2,005	44,610	2,005	44,610
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	*22*	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	*22*	24,960	25,060	24,960	25,060
Unappropriated		3,967,164	3,465,929	1,698,428	1,251,409
Other components of equity	*22*	(608,677)	(470,446)	-	-
Equity attributable to owners of the parent		**6,174,998**	**5,724,254**	**4,509,546**	**3,974,787**
Non-controlling interests		98	88	-	-
Total equity		**6,175,096**	**5,724,342**	**4,509,546**	**3,974,787**
Total liabilities and equity		**10,532,705**	**9,606,496**	**5,367,532**	**5,049,915**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Consolidated financial statements Year ended 31 December		Separate financial statements Year ended 31 December	
	Note	2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Revenue					
Revenue from sales of goods and rendering of services	*5, 23*	11,129,783	10,181,655	3,358,073	3,368,165
Investment income	*5*	15,457	22,430	488,625	35,803
Other income	*5*	33,932	101,880	17,910	84,845
Total revenue		**11,179,172**	**10,305,965**	**3,864,608**	**3,488,813**
Expenses					
Cost of sales of goods and rendering of services	*5, 9, 25*	6,551,301	5,791,429	1,780,968	1,822,421
Selling expenses	*5, 25*	1,898,723	1,886,013	405,537	393,156
Administrative expenses	*5, 25*	1,277,730	1,166,064	501,814	372,188
Net foreign exchange loss		78,305	15,450	69,065	5,237
Finance costs	*26*	65,152	33,975	11,566	5,863
Total expenses		**9,871,211**	**8,892,931**	**2,768,950**	**2,598,865**
Share of loss of associates and joint ventures	*10*	9,404	4,216	-	-
Profit before income tax expense		**1,298,557**	**1,408,818**	**1,095,658**	**889,948**
Tax expense	*27*	160,029	202,753	19,677	82,028
Profit for the year	*23*	**1,138,528**	**1,206,065**	**1,075,981**	**807,920**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Consolidated financial statements Year ended 31 December		Separate financial statements Year ended 31 December	
	Note	2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Other comprehensive income					
Items that will be reclassified subsequently to profit or loss					
Exchange differences on translating foreign operations		(120,262)	(146,492)	-	-
Share of other comprehensive expense of joint venture	*10*	(17,972)	(3,092)	-	-
Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss					
Gains (losses) on remeasurements of defined benefit plans	*27*	(10,599)	1,223	(10,845)	-
Other comprehensive expense for the year, net of tax		**(148,833)**	**(148,361)**	**(10,845)**	**-**
Total comprehensive income for the year		**989,695**	**1,057,704**	**1,065,136**	**807,920**
Profit attributable to:					
Owners of the parent		1,138,515	1,206,008	1,075,981	807,920
Non-controlling interests		13	57	-	-
Profit for the year		**1,138,528**	**1,206,065**	**1,075,981**	**807,920**
Total comprehensive income attributable to:					
Owners of the parent		989,685	1,057,651	1,065,136	807,920
Non-controlling interest		10	53	-	-
Total comprehensive income for the year		**989,695**	**1,057,704**	**1,065,136**	**807,920**
Basic earnings per share *(in Baht)*	*28*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**
Diluted earnings per share *(in Baht)*	*28*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Consolidated financial statements											
					Retained earnings			Other components of shareholders' equity					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	Translating foreign operations	Share of other comprehensive expense of joint venture	Total other components of equity	Equity attributable to owners of the parent	Non-controlling interests	Total equity
		(in thousand Baht)											
Year ended 31 December 2018													
Balance at 1 January 2018		**432,625**	**2,138,104**	**47,325**	**49,088**	**25,060**	**2,873,025**	**(320,866)**	**-**	**(320,866)**	**5,244,361**	**35**	**5,244,396**
Transactions with owners, recorded directly in equity													
Contributions by and distributions to owners of the parent													
Share-based payment transactions	*21*	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	-	-	36,569	-	36,569
Dividends	*29*	-	-	-	-	-	(614,327)	-	-	-	(614,327)	-	(614,327)
Total contributions by and distributions to owners of the parent		**760**	**38,524**	**(2,715)**	**-**	**-**	**(614,327)**	**-**	**-**	**-**	**(577,758)**	**-**	**(577,758)**
Comprehensive income for the year													
Profit		-	-	-	-	-	1,206,008	-	-	-	1,206,008	57	1,206,065
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	1,223	(146,488)	(3,092)	(149,580)	(148,357)	(4)	(148,361)
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,207,231**	**(146,488)**	**(3,092)**	**(149,580)**	**1,057,651**	**53**	**1,057,704**
Balance at 31 December 2018		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**49,088**	**25,060**	**3,465,929**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,724,254**	**88**	**5,724,342**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Consolidated financial statements												
				Warrants		Retained earnings			Other components of shareholders' equity					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	Translating foreign operations	Share of other comprehensive expense of joint venture	Total other components of equity	Equity attributable to owners of the parent	Non-controlling interests	Total equity
		(in thousand Baht)												
Year ended 31 December 2019														
Balance at 31 December 2018		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**49,088**	**25,060**	**3,465,929**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,724,254**	**88**	**5,724,342**
Impact of changes in accounting policies (net of tax) - TFRS 15	*3*	-	-	-	-	-	-	(8,538)	-	-	-	(8,538)	-	(8,538)
Balance at 1 January 2019		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**49,088**	**25,060**	**3,457,391**	**(467,354)**	**(3,092)**	**(470,446)**	**5,715,716**	**88**	**5,715,804**
Transactions with owners, recorded directly in equity														
Contributions by and distributions to owners of the parent														
Share-based payment transactions	*21*	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	-	-	-	87,840	-	87,840
Dividends	*29*	-	-	-	-	-	-	(618,143)	-	-	-	(618,143)	-	(618,143)
the parent		**2,550**	**127,895**	**(44,610)**	**2,005**	**-**	**-**	**(618,143)**	**-**	**-**	**-**	**(530,303)**	**-**	**(530,303)**
Comprehensive income for the year														
Profit		-	-	-	-	-	-	1,138,515	-	-	-	1,138,515	13	1,138,528
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	-	(10,599)	(120,259)	(17,972)	(138,231)	(148,830)	(3)	(148,833)
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,127,916**	**(120,259)**	**(17,972)**	**(138,231)**	**989,685**	**10**	**989,695**
Transfer from corporate social responsibility reserve	*22*	-	-	-	-	-	(100)	-	-	-	-	(100)	-	(100)
Balance at 31 December 2019		**435,935**	**2,304,523**	**-**	**2,005**	**49,088**	**24,960**	**3,967,164**	**(587,613)**	**(21,064)**	**(608,677)**	**6,174,998**	**98**	**6,175,096**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

				Separate financial statements					
				Warrants		Retained earnings			
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	Total equity
				(in thousand Baht)					
Year ended 31 December 2018									
Balance at 1 January 2018		**432,625**	**2,138,104**	**47,325**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,057,816**	**3,744,625**
Transactions with owners, recorded directly in equity									
Contributions by and distributions to owners									
Share-based payment transactions	*21*	760	38,524	(2,715)	-	-	-	-	36,569
Dividends	*29*	-	-	-	-	-	-	(614,327)	(614,327)
Total contributions by and distributions to owners		**760**	**38,524**	**(2,715)**	**-**	**-**	**-**	**(614,327)**	**(577,758)**
Comprehensive income for the year									
Profit		-	-	-	-	-	-	807,920	807,920
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**807,920**	**807,920**
Balance at 31 December 2018		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,251,409**	**3,974,787**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of changes in equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Separate financial statements							
				Warrants		Retained earnings			
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants	Non excercised warrants	Legal reserve	Corporate Social Responsibility Reserve	Unappropriated	Total equity
		(in thousand Baht)							
Year ended 31 December 2019									
Balance at 1 January 2019		**433,385**	**2,176,628**	**44,610**	**-**	**43,695**	**25,060**	**1,251,409**	**3,974,787**
Transactions with owners, recorded directly in equity									
Contributions by and distributions to owners									
Share-based payment transactions	*21*	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	87,840
Dividends	*29*	-	-	-	-	-	-	(618,117)	(618,117)
Total contributions by and distributions to owners		**2,550**	**127,895**	**(44,610)**	**2,005**	**-**	**-**	**(618,117)**	**(530,277)**
Comprehensive income for the year									
Profit		-	-	-	-	-	-	1,075,981	1,075,981
Other comprehensive income		-	-	-	-	-	-	(10,845)	(10,845)
Total comprehensive income for the year		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,065,136**	**1,065,136**
Transfer to corporate social responsibility reserve	*22*	-	-	-	-	-	(100)	-	(100)
Balance at 31 December 2019		**435,935**	**2,304,523**	**-**	**2,005**	**43,695**	**24,960**	**1,698,428**	**4,509,546**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	Note	2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Cash flows from operating activities					
Profit for the year		1,138,528	1,206,065	1,075,981	807,920
Adjustments to reconcile profit to cash receipts					
Depreciation and amortisation		159,908	147,775	78,754	75,807
Amortisation of prepaid rent for leased land	*16*	2,152	1,195	-	-
(Reversal of) losses on inventories devaluation	*9*	29,598	(1,570)	8,261	(10,785)
Investment income		(15,457)	(22,430)	(488,625)	(35,803)
Finance costs		65,152	33,975	11,566	5,863
(Reversal of) bad and doubtful debts expenses	*7*	2,026	(3,146)	-	929
Allowance for short-term loan to subsidiary		-	-	71,000	-
Unrealised (gain) loss on exchange rate		7,906	(32,089)	22,056	(22,711)
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment		8,045	(488)	8,744	233
Gain on disposal of non-current assets held for sale		-	(76,914)	-	(76,914)
Share of loss of associates and joint ventures, net of tax	*10*	9,404	4,216	-	-
Non-current provisions for employee benefits	*19*	58,188	23,806	38,010	10,213
Share-based payment	*21*	-	9,977	-	2,028
Tax expense	*27*	160,029	202,753	19,677	82,028
		1,625,479	1,493,125	845,424	838,808
Changes in operating assets and liabilities					
Trade accounts receivable		(146,823)	16,179	(31,775)	110,642
Other receivables		(14,038)	(11,494)	(4,829)	2,725
Inventories		(334,753)	(377,062)	(12,280)	(17,432)
Advances to suppliers and distributors		31,026	(14,818)	(12,116)	(25,213)
Restricted deposits at financial institutions		(1,797)	(1,479)	-	-
Other non-current assets		12,073	(10,494)	10,683	(10,713)
Trade accounts payable		369,216	80,213	(64,494)	(1,582)
Other payables		41,493	(90,123)	(52,299)	94,694
Accrued expenses		29,609	78,921	13,197	29,523
Right to recover returned products		(826)	-	(1,228)	-
Provision for sales returns		35,861	-	2,343	-
Utilisation of corporate social responsibility reserve	*22*	(100)	-	(100)	-
Other non-current liabilities		-	(16)	-	-
Employee benefits paid	*19*	(3,438)	(242)	(2,344)	-
Net cash generated from operating		1,642,982	1,162,710	690,182	1,021,452
Taxes paid		(147,876)	(253,049)	(17,099)	(108,282)
Net cash from operating activities		**1,495,106**	**909,661**	**673,083**	**913,170**

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Statement of Cash Flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Note	Consolidated financial statements Year ended 31 December 2019	2018	Separate financial statements Year ended 31 December 2019	2018
		(in thousand Baht)			
Cash flows from investing activities					
Interest received		12,137	26,532	12,113	20,114
Dividend received	*11*	-	-	473,255	19,742
Acquisition of property, plant and equipment		(528,511)	(442,932)	(309,137)	(195,398)
Proceeds from sale of plant and equipment		2,097	223,639	-	219,588
Acquisition of investment in subsidiary	*11*	-	-	(1,323)	-
Acquisition of interest in associates and joint ventures	*10*	(13,215)	(257,823)	(10,200)	(257,823)
Acquisition of intangible assets		(12,307)	(308,965)	-	(305,085)
Acquisition of long term investments		-	(207,142)	-	(207,142)
Short-term loans to related parties	*5*	-	-	(70,111)	(25,221)
Proceed from repayment of short-term loans to related parties		-	-	39,345	-
Redemption of current investments		367,330	696,500	367,330	660,805
Acquisition of current investments		-	(367,330)	-	(367,330)
Net cash from (used in) investing activities		**(172,469)**	**(637,521)**	**501,272**	**(437,750)**
Cash flows from financing activities					
Interest paid		(65,059)	(32,872)	(11,630)	(5,811)
Dividends paid to owners of the Company		(618,104)	(614,505)	(618,078)	(614,505)
Payment by a lessee for reduction of the outstanding liability relating to a finance lease		(1,158)	(5,728)	-	-
Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		(51,421)	465,515	(187,222)	270,605
Proceeds from exercise of warrants		114,433	37,220	114,433	37,220
Payment to underwriter for shares issuance		-	(26,593)	-	(26,593)
Net cash used in financing activities		**(621,309)**	**(176,963)**	**(702,497)**	**(339,084)**
Net increase in cash and cash equivalents, before effect of exchange rates		701,328	95,177	471,861	136,336
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		(12,938)	(13,316)	-	-
Net increase in cash and cash equivalents		**688,390**	**81,861**	**471,861**	**136,336**
Cash and cash equivalents at 1 January		559,532	477,671	206,505	70,169
Cash and cash equivalents at 31 December	*6*	**1,247,922**	**559,532**	**678,366**	**206,505**
Non-cash transactions					
Capitalisation of rental expense during construction of qualifying asset	*16*	6,148	7,274	-	-
Purchase of property, plant and equipment under fiance lease		-	4,171	-	-
Share premium from warrants exercised		42,605	12,691	-	-

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Changes in accounting policies
4	Significant accounting policies
5	Related parties
6	Cash and cash equivalents
7	Trade accounts receivable
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associates and joint ventures
11	Investments in subsidiaries
12	Investment properties
13	Property, plant and equipment
14	Goodwill
15	Intangible assets
16	Prepaid rent for leased land
17	Interest-bearing liabilities
18	Other payables
19	Non-current provisions for employee benefits
20	Share capital
21	Warrants
22	Reserves
23	Segment information
24	Employee benefit expenses
25	Expenses by nature
26	Finance costs
27	Income tax
28	Earnings per share
29	Dividends
30	Financial instruments
31	Commitments with non-related parties
32	Events after the reporting period
33	Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted
34	Reclassification of accounts

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 24 February 2020.

1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, "the Company", is incorporated in Thailand and was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013. The Company's registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine, Kenya, Uzbekistan and Ehtiopia and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company's associates, joint ventures and subsidiaries as at 31 December 2019 and 2018 are given in notes 10 and 11.

2 Basis of preparation of the financial statements

(a) Statement of compliance

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS); guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

New and revised TFRS are effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2019. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies. There is no material impact on the Group's financial statements except for initial applying TFRS 15 *Revenue from Contracts with Customers* which replaces TAS 18 *Revenue*, TAS 11 *Construction Contracts* and related interpretations. The effects of these changes, where such effects are considered material to the financial statements, are disclosed in note 3.

In addition, the Group has not early adopted a number of new and revised TFRS which are not yet effective for the current period in preparing these financial statements. Those new and revised TFRS that are relevant to the Group's operations are disclosed in note 33.

(b) Functional and presentation currency

The financial statements are prepared in Thai Baht, which is the Company's functional currency.

(c) Use of estimates and judgements

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of the Group's accounting policies. Actual results may differ from these estimates. Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties at 31 December 2019 that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the carrying amounts of assets and liabilities in the next financial year is included in the following notes:

Note 4 (s)	Revenue recognition: estimate of expected returns
Note 7	Measurement of allowance for doubtful debts of trade accounts receivable
Note 10, 11, 14 and 15	Impairment test: key assumptions underlying recoverable amounts
Note 19	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

3 Changes in accounting policies

From 1 January 2019, the Group has adopted TFRS 15 using the cumulative effect method, taking into account the effect of initially applying this standard only to contracts that were not completed before 1 January 2019 as an adjustment to the retained earnings at 1 January 2019. Therefore, the Group has not restated the information presented for 2018, as previously reported under TAS 18 and related interpretations. The disclosure requirements of TFRS 15 have not generally been applied to comparative information.

Under TFRS 15, the Group recognises revenue when a customer obtains control of the goods or services in an amount that reflects the consideration to which the Group expects to be entitled, excluding those amounts collected on behalf of third parties, value added tax and after deduction of any trade discounts and volume rebates. Judgement is required in determining the timing of the transfer of control for revenue recognition - at a point in time or over time. Under TAS 18, the Group recognised revenue from sale of goods when the significant risks and rewards of ownership of the goods were transferred to the buyer, and recognised revenue from rendering of services by reference to the stage of completion of the transaction at the end of the reporting period. No revenue was recognised if there was continuing management involvement with the goods or there were significant uncertainties regarding recovery of the consideration due.

Right to recover returned products

A right to recover products is measured by reference to the former carrying amount of the sold inventories less any expected costs to recover those inventories

4 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

(a) Basis of consolidation

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the "Group") and the Group's interests in associates and joint venture.

Business combinations

The Group applies the acquisition method for all business combinations when control is transferred to the Group, as described in subsidiaries section, other than those with entities under common control.

The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer. Judgment is applied in determining the acquisition date and determining whether control is transferred from one party to another.

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognised amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. Any gain on bargain purchase is recognised in profit or loss immediately.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Company and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognised in other expenses.

When share-based payment awards exchanged (replacement awards) for awards held by the acquiree's employees (acquiree's awards) relate to past services, then a part of the market-based measure of the awards replaced is included in the consideration transferred. If they require future services, then the difference between the amount included in consideration transferred and the market-based measure of the replacement awards is treated as post-combination compensation cost.

Any contingent consideration is measured at fair value at the date of acquisition, and remeasured at fair value at each reporting date. Subsequent changes in the fair value are recognised in profit or loss.

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

Transaction costs that the Company incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed at the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognized at that date.

Subsidiaries

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

Non-controlling interests

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions.

Interests in equity-accounted investees

The Group's interests in equity-accounted investees comprise interests in an associate and a joint venture.

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

Interests in an associate and a joint venture are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

Transactions eliminated on consolidation

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

(b) Foreign currencies

Foreign currency transactions

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

Foreign operations

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

(c) Derivatives

Derivatives are used to manage exposure to foreign exchange, interest rate arising from operational, financing and investment activities. Derivative are not used for trading purposes. However, derivatives that do not qualify for hedge accounting are accounted for as trading instruments.

Derivatives are recognised initially at fair value; attributable transaction costs are recognised in profit or loss when incurred. Subsequent to initial recognition, they are remeasured at fair value. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss.

The fair value of forward exchange contracts is based on their listed market price, if available. If a listed market price is not available, then fair value is estimated by discounting the difference between the contractual forward price and the current forward price at the reporting date for the residual maturity of the contract using a risk-free interest rate (based on government bonds).

(d) Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

(e) Trade and other accounts receivable

A receivable is recognised when the Group has an unconditional right to receive consideration.

A receivable is stated at invoice at value less allowance for doubtful accounts which is determined based on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.

(f) Inventories

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

A right to recover returned products is recognised when the products are expected to be returned by customers and measured by reference to the former carrying amount of the sold inventories less any expected costs to recover those products.

(g) Investments

Investments in associates, subsidiaries and joint venture

Investments in associates, subsidiaries and joint venture in the separate financial statements of the Company are accounted for using the cost method. Investment in associates and joint venture in the consolidated financial statements is accounted for using the equity method.

Disposal of investments

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount together with the associated cumulative gain or loss that was reported in equity is recognised in profit or loss.

If the Group disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

(h) Investment properties

Investment properties are properties which are held to earn rental income, for capital appreciation or for both, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labour, and other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for its intended use and capitalised borrowing costs.

(i) Property, plant and equipment

Recognition and measurement

Owned assets

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Any gain and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised in profit or loss.

Leased assets

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Subsequent costs

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

Depreciation

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5	years
Building	10 - 20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 5	years
Machinery and equipment	4 - 10	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(j) Goodwill

Goodwill that arises upon the acquisition of subsidiaries is included in intangible assets. The measurement of goodwill at initial recognition is described in note 4(a). Subsequent to initial recognition, goodwill is measured at cost less accumulated impairment losses.

(k) Intangible assets

Computer software

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

Trademarks, rights to use trademark, and drug registration certificates

Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates are acquired by the Group and are measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates that have indefinite useful life are reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

Amortisation

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10	years
Trademarks	10	years, indefintie
Rights to use trademark and drug registration certificates		Indefinite

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

(l) Impairment

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

Calculation of recoverable amount

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

An impairment loss in respect of goodwill is not reversed. Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

(m) Interest-bearing liabilities

Interest-bearing liabilities are recognised as stated in the agreement.

(n) Trade and other accounts payable

Trade and other accounts payable are stated at cost.

Refund liabilities

A refund liability is the obligation to refund some or all of the consideration received from the customer and is measured at the amount the Group ultimately expects it will have to return to the customer. The refund liability is reassessed at each reporting date and make a corresponding change to the amount of revenue recognised.

(o) Employee benefits

Defined contribution plans

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

Defined benefit plans

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

Other long-term employee benefits

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

Termination benefits

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

(p) Share-based payments

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

(q) Provisions

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

Onerous contracts

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recongnises any impairment loss on the assets associated with that contract.

(r) Measurment of fair values

The Group has an established control framework with respect to the measurement of fair values. This includes a valuation team that has overall responsibility for overseeing all significant fair value measurements, including Level 3 fair values, and reports directly to the chief financial officer.

The valuation team regularly reviews significant unobservable inputs and valuation adjustments. If third party information, such as broker quotes or pricing services, is used to measure fair values, then the valuation team assesses the evidence obtained from the third parties to support the conclusion that these valuations meet the requirements of TFRS, including the level in the fair value hierarchy in which the valuations should be classified.

Significant valuation issues are reported to the Group's Audit Committee.

When measuring the fair value of an asset or a liability, the Group uses observable market data as far as possible. Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices).
- Level 3: inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entirety measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 12 Investment properties
- Note 21 Share-based payment arrangements
- Note 30 Financial instruments

(s) Revenue

Information about the Group's accounting policies relating to revenue from contracts with customers is disclosed in note 3.

(t) Investment income

Investment income comprises dividend and interest income from investments and bank deposits. Dividend income is recognised in profit or loss on the date the Group's right to receive payments is established. Interest income is recognized in profit or loss as it accrues.

(u) Finance costs

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial periods of time to be prepared for its intended use or sale.

(v) Lease payments

Payments made under operating leases are recognised in profit or loss on a straight line basis over the term of the lease.

Determining whether an arrangement contains a lease

At inception of an arrangement, the Group determines whether such an arrangement is or contains a lease. A specific asset is the subject of a lease if fulfilment of the arrangement is dependent on the use of that specified asset. An arrangement conveys the right to use the asset if the arrangement conveys to the Group the right to control the use of the underlying asset.

At inception or upon reassessment of the arrangement, the Group separates payments and other consideration required by such an arrangement into those for the lease and those for other elements on the basis of their relative fair values. If the Group concludes for a finance lease that it is impracticable to separate the payments reliably, an asset and a liability are recognised at an amount equal to the fair value of the underlying asset. Subsequently the liability is reduced as payments are made and an imputed finance charge on the liability is recognised using the Group's incremental borrowing rate.

(w) Income tax

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Future taxable profits are determined based on the reversal of relevant taxable temporary differences. If the amount of taxable temporary differences is insufficient to recognise a deferred tax asset in full, then future taxable profits, adjusted for reversals of existing temporary differences, are considered, based on the business plans for individual subsidiaries in the Group. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

(x) Earnings per share

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

(y) Related parties

A related party is a person or entity that has direct or indirect control or joint control, or has significant influence over the financial and managerial decision-making of the Group; a person or entity that are under common control or under the same significant influence as the Group; or the Group has direct or indirect control or joint control or has significant influence over the financial and managerial decision-making of a person or entity.

(z) Segment reporting

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expenses and income tax expense.

5 Related parties

Relationships with subsidiaries, associates and joint venture are described in notes 10 and 11. Other related parties that the Group had significant transactions with during the year were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thaiand/ India	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

The pricing policies for transactions with related parties are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Receiving of service	Contractually agreed
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Dividend income	Based on declaration
Other income and other expenses	Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

	Consolidated financial statements		Seperate financial statements	
Year ended 31 December	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,449,169	1,545,635
Purchase of goods or receiving of service	-	-	80,657	67,629
Commission expense	-	-	11,030	15,199
Interest income	-	-	3,240	1,533
Interest expense	-	-	973	-
Dividend income	-	-	473,255	19,742

Year ended 31 December	Consolidated financial statements		Seperate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Other income	-	-	262	525
Support service expense	-	-	53,912	52,797
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	187,733	180,129	46,852	29,687
Post-employment benefits	5,293	1,532	3,362	1,099
Expense for employee stock option plan	-	406	-	406
Total key management personnel Compensation	**193,026**	**182,067**	**50,214**	**31,192**
Directors' remuneration	**8,052**	**8,052**	**8,052**	**8,052**
Other related parties				
Sale of goods	38,200	20,680	38,200	20,680
Purchase of goods or receiving of services	8,614	9,963	6,159	6,206
Other income	1,627	5,188	-	-
Business support charges	1,996	6,542	1,996	6,542

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

Trade accounts receivable - related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	408,718	483,213
Other related parties	29,669	19,765	29,120	18,898
Total	**29,669**	**19,765**	**437,838**	**502,111**

Other receivables - related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	10,074	431
Other related parties	962	1,381	788	571
Total	**962**	**1,381**	**10,862**	**1,002**

Advance to supplier – related party	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	31 December 2019	31 December 2018	31 December 2019	31 December 2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiary	-	-	33,229	-
Total	**-**	**-**	**33,229**	**-**

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

Loans to and interest receivable from related parties	**Interest rate**		**Separate financial statements**			
	2018	2019	31 December 2018	Increase	Decrease	31 December 2019
	(% per annum)		*(in thousand Baht)*			
Short-term loans						
Subsidiaries	2.25	2.25	91,676	70,111	(39,345)	122,442
Less allowance for doubtful accounts			-	(71,000)	-	(71,000)
Net			**91,676**	**(899)**	**(39,345)**	**51,442**

Trade accounts payable - related party	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	851	16,750
Total	**-**	**-**	**851**	**16,750**

Other payables - related parties	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	28,868	26,742
Other related parties	-	49	-	-
Total	**-**	**49**	**28,868**	**26,742**

Movements during the years ended 31 December of loans from related parties were as follows:

Loans from and interest payable to related parties	**Interest rate**		**Separate financial statements**			
	2019	2018	31 December 2018	Increase	Decrease	31 December 2019
	(% per annum)		*(in thousand Baht)*			
Short-term loans						
Subsidiaries	2.25	-	-	111,569	(111,569)	-
Total			**-**			**-**

Accrued expenses - related parties	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Other related parties	2,322	326	2,322	326
Total	**2,322**	**326**	**2,322**	**326**

Significant agreements with related parties

As at 31 December 2019, the Group had the following significant agreements with related parties.

Loan to related party agreements

The Company entered into a loan agreement with its subsidiary with an interest rate as stipulated in the agreements. Principle and interest are payable on the due date which is one year from date of agreement. Terms and conditions can be amended upon consent in writing from both parties. As at 31 December 2019, the outstanding loan principles were Baht 122.44 million.

Commission agreement

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. By virtue of addendum dated 1 January 2017, the Company shall pay the commission at the rate of 12.5% of the sale value on a quarterly basis. This agreement shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

Supply agreement

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

Support service agreement

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, an indirect subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

6 Cash and cash equivalents

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Cash on hand	8,703	12,581	666	961
Cash at banks - current accounts	617,052	499,948	160,739	200,627
Cash at banks - savings accounts	144,319	10,233	144,277	4,917
Highly liquid short-term investments	477,848	36,770	372,684	-
Total	**1,247,922**	**559,532**	**678,366**	**206,505**

7 Trade accounts receivable

Aging analyses for trade accounts receivable are as follows:

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Related parties	*5*				
Within credit terms		29,669	19,264	260,435	439,793
Overdue:					
Less than 3 months		-	-	42,317	59,978
3 - 6 months		-	-	106,923	1,780
6 - 12 months		-	-	23,952	-
Over 12 months		-	501	4,211	560
		29,669	**19,765**	**437,838**	**502,111**
Other parties					
Within credit terms		2,117,688	1,912,827	374,966	239,206
Overdue:					
Less than 3 months		345,588	307,131	186,081	113,643
3 - 6 months		38,685	182,481	11,194	95,353
6 - 12 months		14,765	78,388	462	50,891
Over 12 months		23,709	25,585	15,585	15,833
		2,540,435	**2,506,412**	**588,288**	**514,926**
Less allowance for doubtful accounts		(31,204)	(31,374)	(21,628)	(22,393)
		2,509,231	**2,475,038**	**566,660**	**492,533**
Net		**2,538,900**	**2,494,803**	**1,004,498**	**994,644**
(Reversal of) bad and doubtful debts expense for the year		**2,026**	**(3,146)**	**-**	**929**

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

8 Other receivables

	Note	Consolidated financial statements 2019	Consolidated financial statements 2018	Separate financial statements 2019	Separate financial statements 2018
		(in thousand Baht)			
Related parties	5	**962**	**1,381**	**10,862**	**1,002**
Other parties					
Prepaid expenses		42,611	40,176	8,506	5,833
Advance to directors and employees		36,043	13,871	2,009	2,061
Value added tax receivable		26,746	34,761	2,444	7,126
Deposits		12,366	14,075	470	679
Advance for operating expense		9,493	1,846	-	-
Export tax rebate and refundable import duty		7,146	5,384	2,957	2,472
Accrued interest income		4,021	789	4,005	748
Receivable for exercise of warrants		-	26,593	-	26,593
Others		38,625	48,382	3,301	6,335
		177,051	**185,877**	**23,692**	**51,847**
Total		**178,013**	**187,258**	**34,554**	**52,849**

9 Inventories

	Consolidated financial statements 2019	Consolidated financial statements 2018	Separate financial statements 2019	Separate financial statements 2018
	(in thousand Baht)			
Finished goods	2,432,866	2,142,983	406,033	397,884
Raw materials	208,368	235,303	130,749	150,549
Work in progress	72,560	53,934	62,238	43,870
Packing materials	54,618	55,243	39,390	39,359
Goods in transit	119,377	119,869	24,542	25,915
	2,887,789	**2,607,332**	**662,952**	**657,577**
Less allowance for obsolescence and decline in value	(31,993)	(21,405)	(15,335)	(13,979)
Net	**2,855,796**	**2,585,927**	**647,617**	**643,598**
Inventories recognised in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	6,521,703	5,792,999	1,772,707	1,833,207
- (Reversal of) write-down to net realisable value	29,598	(1,570)	8,261	(10,785)
Net	**6,551,301**	**5,791,429**	**1,780,968**	**1,822,421**

As at 31 December 2019, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,798.2 million *(2018: Baht 1,485.6 million)* and Baht 277.8 million *(2018: Baht 235.7 million)* in the consolidated and separate financial statements, respectively.

10 Investments in associates and joint ventures

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Associates				
At 1 January	503	1,352	-	-
Acquisitions	3,015	-	-	-
Share of net losses of associates	(1,584)	(834)	-	-
Adjustment	-	(15)	-	-
At 31 December	**1,934**	**503**	-	-
Joint ventures				
At 1 January	254,226	2,877	262,923	5,100
Acquisitions	10,200	257,823	10,200	257,823
Share of net losses of joint ventures	(7,820)	(3,382)	-	-
Share of other comprehensive expense of joint ventures	(17,972)	(3,092)	-	-
At 31 December	**238,634**	**254,226**	**273,123**	**262,923**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

Investments in associates and joint ventures as at 31 December 2019 and 2018 were as follows:

			Consolidated financial statements							
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity	
			2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
			(%)				(in thousand Baht)			
Indirect associates										
Mega Product (Yemen) Limited	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-	-
Pranaa Food For Life Company Limited	Food and beverage	Thailand	30.00	30.00	15,000	4,950	4,500	1,485	1,934	503
Total							**5,713**	**2,698**	**1,934**	**503**
Direct joint ventures										
Mega Malee Company Limited	Branded products business	Thailand	51.00	51.00	30,000	10,000	15,300	5,100	2,870	-
MEGA MSN PTE. LTD.	Investment company	Singapore	50.00	50.00	515,646	515,646	257,823	257,823	235,764	254,226
Total							**273,123**	**262,923**	**238,634**	**254,226**

These associates and joint ventures are not publicly listed and consequently do not have published price quotations.

Associates

During 2019, the Group made an additional investment of Baht 3.02 million in the issued and paid-up capital of Pranaa Food For Life Company, an indirect associate in Thailand, in order to expand business.

As at 31 December 2019, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Product (Yemen) Limited, an indirect associate, amounting to Baht 4.20 million *(2018: Baht 4.53 million),* of which Baht 0.09 million was the Group's share of the current year's profit *(2018: Profit Baht 0.08 million)*. The Group has no obligation in respect of these losses.

Joint ventures

As at 31 December 2018, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Malee Company Limited ("Mega Malee") amounting to Baht 0.54 million, of which Baht 3.41 million was the Group's share of losses. The Group has no obligation in respect of these losses. On 20 March 2019, the Company made an additional investment of Baht 10.20 million in the issued and paid up capital of Mega Malee. During 2019, the Group recognised share of losses Mega Malee amounting to Baht 7.33 million *(2018: Baht 2.87 million).*

During 2018, the Group has invested in share capital of MEGA MSN PTE. LTD., a 50% joint venture in Singapore, totaling USD 7.85 million or equivalent to Baht 257.82 million. MEGA MSN PTE. LTD. then invested 100% ownership in MSN MEGA PHARMA LIMITED, an entity incorporated in Myanmar, with an investment amount of USD 7.75 million or equivalent to Baht 253.17 million for manufacture and sales of pharmaceutical products in Myanmar. During 2019, the Group recognised share of total comprehensive expenses of MEGA MSN PTE. LTD. amounting to Baht 18.46 million *(2018: Baht 3.60 million).*

The following summarised financial information on investments in indirect associates and joint ventures and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Current assets	50,904	28,320	4,459	2,042
Non-current assets	408	1,257	2,894	379
Current liabilities	(58,670)	(37,519)	(841)	(707)
Non-current liabilities	-	-	(66)	(36)
Net assets/(liability) (100%)	(7,358)	(7,942)	6,446	1,678
Carrying amount of interest in associates	**-**	**-**	**1,934**	**503**
Total revenues	82,721	59,028	6,287	3,906
Total expenses	82,532	58,857	11,568	6,685
Total comprehensive income (100%)	189	171	(5,281)	(2,779)
Group's share of total comprehensive income	**-**	**-**	**(1,584)**	**(834)**

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)		*(in thousand Baht)*	
Current assets (b)	348,418	377,427	7,353	1,287
Non-current assets	125,052	131,597	275	338
Current liabilities	(1,942)	(571)	(1,586)	(2,549)
Non-current liabilities	-	-	(415)	(130)
Net assets/(liability) (100%)	471,528	508,453	5,627	(1,054)
Carrying amount of interest in joint ventures	**235,764**	**254,226**	**2,870**	**-**
Total revenues	7,852	259	797	80
Total expenses (a)	8,833	1,269	14,116	6,775
Other comprehensive expenses	35,943	6,184	-	-
Total comprehensive income (100%)	(36,924)	(7,194)	(13,319)	(6,695)
Group's share of total comprehensive income	**(18,462)**	**(3,597)**	**(7,330)**	**(2,877)**

Remark:

a. Includes:				
– Selling expenses	-	-	10,762	2,174
– Consultancy charges	4,136	571	360	360
– Product development	-	-	1,200	1,597
– Personnel expenses	3,888	-	269	1,973
– Others	809	698	1,525	671
b. Includes cash and cash equivalents	331,506	16,346	6,279	794

11 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2019	2018
	(in thousand Baht)	
At 1 January	755,866	747,918
Increase	1,323	7,948
At 31 December	**757,189**	**755,866**

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

Investments in subsidiaries as at 31 December 2019 and 2018, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

			Separate financial statements							
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income for the year	
			2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
			(%)		(in thousand Baht)					
Direct subsidiaries										
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	359,987	-
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	-	-
Mega We Care Limited	Wellness center	Thailand	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	113,268	19,742
Mega We Care Tanzania Ltd.	Branded products business	Tanzania	100.00	-	1,323	-	1,323	-	-	-
Health at Home Pte Ltd.	Digital support to branded products business	Singapore	100.00	-	-	-	-	-	-	-
Total							**757,189**	**755,866**	**473,255**	**19,742**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Type of business	Country of operation	Separate financial statements							
			Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income for the year	
			2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
			(%)		(in thousand Baht)					
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)										
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	Branded and OEM products business	Australia	99.99	99.99	468,294	468,294	470,156	470,156	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	112,827	-	-
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	18,860	-	2,287
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-
Mega Lifesciences Limited	Distribution business	Myanmar	99.99	99.99	80,884	2,534	90,653	12,303	31,154	31,927
E-Sense Limited	Software design, development and other services	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

			Separate financial statements							
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Dividend income for the year	
			2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
			(%)		(in thousand Baht)					
	business									
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution business	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	122,130	-
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products business	Peru	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	Distribution business	Myanmar	100.00	100.00	640,288	536,227	640,288	536,227	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	Distribution business	Vietnam	100.00	100.00	3,253	3,253	3,253	3,253	-	-
							1,393,944	**1,211,533**	**153,284**	**34,214**
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences Sdn.Bhd)										
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	617,656	109,535	32,048
Total indirect subsidiaries							**2,011,600**	**1,829,189**	**262,819**	**66,262**

Additional investment in direct subsidiaries

During 2019, the Company made a new investment of Baht 1.32 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand business.

During 2019, the Company incorporated, Health at Home Pte Ltd., a direct subsidiary in Singapore, in order to provide digital support to branded products business.

Additional investment in indirect subsidiaries

During 2019, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 104.06 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2019, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 78.35 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2018, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made a new investment of Baht 3.25 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Company Ltd., an indirect subsidiary in Vietnam, in order to expand the business.

During 2018, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 226.63 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

Impairment testing for investment in subsidiaries

The recoverable amounts of investments in subsidiaries were based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amounts are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Separate financial statements	
	2019	2018
	(%)	
Discount rate	4.6 – 9.5	8.5 – 12.5
Terminal value growth rate	1.0 – 3.0	1.0 – 2.5

The discount rate was a post-tax measure based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was estimated taking into account past experience and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amounts of investments in Mega We Care Limited and Natural Health Foods Limited were less than total carrying amounts of investments in shares and loans to these subsidiaries. Accordingly, the impairment loss of Baht 49 million and Baht 22 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2019 *(see note 5)* were adjusted to the loan investment in Mega We care Limited and Natural Health Foods Limited, respectively. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment.

12 Investment properties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Cost				
At 1 January	34,110	38,046	26,789	26,789
Effect of movements in exchange rates	(2,676)	(3,936)	-	-
At 31 December	**31,434**	**34,110**	**26,789**	**26,789**
Net book value				
At 1 January	**34,110**	**38,046**	**26,789**	**26,789**
At 31 December	**31,434**	**34,110**	**26,789**	**26,789**

The fair values of investment properties in the consolidated and separate financial statements as at 31 December 2019 of Baht 45.2 million and Baht 36.4 million respectively were determined by independent professional valuers, at open market values on an existing use basis. The fair value measurement for investment property has been categorised as a level 2 fair value.

Investment property consists of land not used for the Group's core business purpose.

13 Property, plant and equipment

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Cost									
At 1 January 2018	256,939	2,828	450,946	26,436	920,641	246,184	132,964	157,212	2,194,150
Additions	-	-	21,780	1,674	62,376	49,906	30,982	276,999	443,717
Disposals	-	-	(207)	(27)	(877)	(9,775)	(6,329)	-	(17,215)
Transfers	-	-	228,344	-	-	-	-	(228,344)	-
Effect of movement in exchange rates	(3,741)	-	(29,224)	(2,841)	(15,624)	(11,517)	(6,695)	(10,456)	(80,098)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**253,198**	**2,828**	**671,639**	**25,242**	**966,516**	**274,798**	**150,922**	**195,411**	**2,540,554**
Additions	-	-	24,850	10,348	80,531	38,076	27,679	351,615	533,099
Disposals	-	-	(6,238)	(1,412)	(12,788)	(13,404)	(6,987)	-	(40,829)
Transfers	-	-	193,872	-	430	26,584	-	(220,886)	-
Effect of movement in exchange rates	(2,593)	-	(16,005)	(1,296)	(12,041)	(5,750)	(3,180)	(2,073)	(42,938)
At 31 December 2019	**250,605**	**2,828**	**868,118**	**32,882**	**1,022,648**	**320,304**	**168,434**	**324,067**	**2,989,886**

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Depreciation									
At 1 January 2018	-	2,828	179,965	20,205	542,015	186,380	79,720	-	1,011,113
Depreciation charge for the year	-	-	27,492	3,173	70,677	23,168	16,115	-	140,625
Disposals	-	-	(96)	(8)	(817)	(9,297)	(3,434)	-	(13,652)
Effect of movement in exchange rates	-	-	(3,786)	(2,465)	(8,807)	(5,983)	(2,480)	-	(23,521)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**-**	**2,828**	**203,575**	**20,905**	**603,068**	**194,268**	**89,921**	**-**	**1,114,565**
Depreciation charge for the year	-	-	38,616	2,210	67,049	27,440	17,781	-	153,096
Disposals	-	-	(2,497)	(1,062)	(7,644)	(12,896)	(6,589)	-	(30,688)
Effect of movement in exchange rates	-	-	(3,635)	(835)	(7,804)	(3,117)	(2,288)	-	(17,679)
At 31 December 2019	**-**	**2,828**	**236,059**	**21,218**	**654,669**	**205,695**	**98,825**	**-**	**1,219,294**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Consolidated financial statements								
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)								
Net book value									
At 1 January 2018									
Owned assets	256,939	-	270,981	6,231	378,626	59,804	28,707	157,212	1,158,500
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	24,537	-	24,537
	256,939	**-**	**270,981**	**6,231**	**378,626**	**59,804**	**53,244**	**157,212**	**1,183,037**
At 31 December 2018 and 1 January 2019									
Owned assets	253,198	-	468,064	4,337	363,448	80,530	55,729	195,411	1,420,717
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	5,272	-	5,272
	253,198	**-**	**468,064**	**4,337**	**363,448**	**80,530**	**61,001**	**195,411**	**1,425,989**
At 31 December 2019									
Owned assets	250,605	-	632,059	11,664	367,979	114,609	50,673	324,067	1,751,656
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	18,936	-	18,936
	250,605	**-**	**632,059**	**11,664**	**367,979**	**114,609**	**69,609**	**324,067**	**1,770,592**

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2019 amounted to Baht 580 million *(2018: Baht 551 million)*.

During the year ended 31 December 2019, the Group capitalised rental expense for leased land amounted Baht 6.1 million *(2018: Baht 7.3 million)*

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Separate financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)							
Cost								
At 1 January 2018	193,359	2,828	323,253	765,939	53,830	8,506	23,427	1,371,142
Additions	-	-	7,148	39,159	1,963	335	136,134	184,739
Disposals	-	-	(207)	(720)	(8,056)	-	-	(8,983)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**193,359**	**2,828**	**330,194**	**804,378**	**47,737**	**8,841**	**159,561**	**1,546,898**
Additions	-	-	2,758	72,572	3,775	2,348	226,126	307,579
Disposals	-	-	(4,903)	(10,644)	(3,330)	(35)	-	(18,912)
Transfer	-	-	184,258	430	-	-	(184,688)	-
At 31 December 2019	**193,359**	**2,828**	**512,307**	**866,736**	**48,182**	**11,153**	**200,999**	**1,835,564**
Depreciation								
At 1 January 2018	-	2,828	141,255	450,495	43,775	5,356	-	643,709
Depreciation charge for the year	-	-	14,192	55,871	3,572	854	-	74,489
Disposals	-	-	(96)	(688)	(7,966)	-	-	(8,750)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**-**	**2,828**	**155,351**	**505,678**	**39,381**	**6,210**	**-**	**709,448**
Depreciation charge for the year	-	-	19,735	53,232	3,132	1,211	-	77,310
Disposals	-	-	(1,163)	(5,683)	(3,291)	(29)	-	(10,167)
At 31 December 2019	**-**	**2,828**	**173,923**	**553,227**	**39,222**	**7,391**	**-**	**776,591**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Separate financial statements							
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
	(in thousand Baht)							
Net book value								
At 1 January 2018								
Owned assets	193,359	-	181,998	315,444	10,055	3,150	23,427	727,433
	193,359	**-**	**181,998**	**315,444**	**10,055**	**3,150**	**23,427**	**727,433**
At 31 December 2018 and 1 January 2019								
Owned assets	193,359	-	174,843	298,700	8,356	2,631	159,561	837,450
	193,359	**-**	**174,843**	**298,700**	**8,356**	**2,631**	**159,561**	**837,450**
At 31 December 2019								
Owned assets	193,359	-	338,384	313,509	8,960	3,763	200,999	1,058,974
	193,359	**-**	**338,384**	**313,509**	**8,960**	**3,763**	**200,999**	**1,058,974**

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2019 amounted to Baht 355 million *(2018: Baht 327 million)*.

14 Goodwill

	Consolidated financial statements	
	2019	2018
	(in thousand Baht)	
Cost		
At 1 January	212,585	219,472
Effect of movements in exchange rates	(13,164)	(6,887)
At 31 December	**199,421**	**212,585**
Net book value		
At 1 January	**212,585**	**219,472**
At 31 December	**199,421**	**212,585**

Impairment testing for CGUs containing goodwill

For the purposes of impairment testing, goodwill has been allocated to the Group's CGUs as follows.

	Consolidated financial statements	
	2019	2018
	(in thousand Baht)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	199,421	212,585
Total	**199,421**	**212,585**

Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.

The recoverable amount of this CGU was based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated financial statements	
	2019	2018
	(%)	
Discount rate	10.7	8.9
Terminal value growth rate	3.0	1.5

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the historical industry average weighted average cost of capital, with a possible debt leveraging of 31.7% at a market interest rate of 4.2%.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amout of the CGU exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2019.

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

15 Intangible assets

	Consolidated financial statements					
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation	Total
			(in thousand Baht)			
Cost						
At 1 January 2018	477,226	67,493	-	-	7,693	552,412
Additions	-	4,778	294,972	7,674	1,541	308,965
Disposal	-	(248)	-	-	-	(248)
Effect of movements in exchange rates	(8,849)	(2,594)	-	-	-	(11,443)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**468,377**	**69,429**	**294,972**	**7,674**	**9,234**	**849,686**
Additions	-	1,145	-	-	11,162	12,307
Disposal	-	-	-	(1,846)	-	(1,846)
Effect of movements in exchange rates	(16,917)	(1,346)	-	-	(283)	(18,546)
At 31 December 2019	**451,460**	**69,228**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**841,641**
Amortisation						
At 1 January 2018	1,635	36,406	-	-	-	38,041
Amortisation for the year	978	6,172	-	-	-	7,150
Disposal	-	(248)	-	-	-	(248)
Effect of movements in exchange rates	-	(1,389)	-	-	-	(1,389)
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**2,613**	**40,941**	**-**	**-**	**-**	**43,554**
Amortisation for the year	978	5,834	-	-	-	6,812
Effect of movements in exchange rates	-	(933)	-	-	-	(933)
At 31 December 2019	**3,591**	**45,842**	**-**	**-**	**-**	**49,473**
Net book value						
At 1 January 2018	**475,591**	**31,087**	**-**	**-**	**7,693**	**514,371**
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**465,764**	**28,488**	**294,972**	**7,674**	**9,234**	**806,132**
At 31 December 2019	**447,869**	**23,386**	**294,972**	**5,828**	**20,113**	**792,168**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Separate financial statements					
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation	Total
			(in thousand Baht)			
Cost						
At 1 January 2018	185,399	18,370	-	-	-	203,769
Additions	-	2,439	294,972	7,674	-	305,085
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**185,399**	**20,809**	**294,972**	**7,674**	**-**	**508,854**
Disposals	-	-	-	(1,846)	-	(1,846)
At 31 December 2019	**185,399**	**20,809**	**294,972**	**5,828**	**-**	**507,008**
Amortisation						
At 1 January 2018	-	9,928	-	-	-	9,928
Amortisation for the year	-	1,318	-	-	-	1,318
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**-**	**11,246**	**-**	**-**	**-**	**11,246**
Amortisation for the year	-	1,445	-	-	-	1,445
At 31 December 2019	**-**	**12,691**	**-**	**-**	**-**	**12,691**
Net book value						
At 1 January 2018	**185,399**	**8,442**	**-**	**-**	**-**	**193,841**
At 31 December 2018 and 1 January 2019	**185,399**	**9,563**	**294,972**	**7,674**	**-**	**497,608**
At 31 December 2019	**185,399**	**8,118**	**294,972**	**5,828**	**-**	**494,317**

Additions

During 2018, the Company entered into Asset Purchase and License Agreements with a foreign supplier to acquire rights to use trademarks and drug registration certificates in Myanmar and Ethiopia for a consideration of USD 9.03 million (equivalent to Baht 294.97 million). The term of agreement is perpetual until terminated by either party

Impairment testing for intangible assets with indefinite useful life

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount of significant intangible assets with indefinite useful life which include trademarks and rights to use trademark are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated financial statements		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
		(%)		
Discount rate	9.0 - 18.0	8.9 - 18.0	9.0 - 18.0	9.3 - 18.0
Terminal value growth rate	1.0 - 3.0	1.5 - 5.0	1.0 - 2.0	4.0 - 5.0

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume, new product launches and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amount of each significant intangible assets with indefinite useful life exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2019.

16 Prepaid rent for leased land

	Consolidated financial statements	
	2019	2018
	(in thousand Baht)	
Prepaid rent for leased land		
At 1 January	131,820	160,094
Capitalization	(6,148)	(7,274)
Amortization	(2,152)	(1,195)
Effect of movements in exchange rates	(3,479)	(19,805)
At 31 December	**120,041**	**131,820**

During 2017, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 44.9 million for the right to use a piece of land for constructing office. The period of agreement is 20 years. As at 31 December 2019, the unamortised balance of the prepayment was Baht 20.0 million *(2018: Baht 26.8 million)*.

During 2016, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 148.5 million for the right to use a piece of land for its operation. The period of agreement is 50 years with the option to extend for additional 10 years. At the end of extended term, the subsidiary can extend the term of the agreement for another 10 years. As at 31 December 2019, the unamortised balance of the prepayment was Baht 100.0 million *(2018: Baht 105.0 million)*.

Details of amortization of prepaid rent for leased land is as follows:

	Consolidated financial statements	
	2019	2018
	(in thousand Baht)	
Within 1 year	8,304	8,490
1-5 years	24,475	31,469
After 5 years	87,262	91,861
Total	**120,041**	**131,820**

17 Interest-bearing liabilities

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Current				
Bank overdrafts - unsecured	134,973	142,393	5,521	410
Short-term loans from financial institution - unsecured				
Promissory notes	295,000	461,809	295,000	461,809
Short-term loans from financial institution	277,128	191,149	-	-
Trust receipts and packing credit	181,205	161,050	27,798	53,544
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	**888,306**	**956,401**	**328,319**	**515,763**
Current portion of finance lease liabilities	1,318	1,190	-	-
Total current interest-bearing liabilities	**889,624**	**957,591**	**328,319**	**515,763**
Non-current				
Finance lease liabilities	852	2,229	-	-
Total non-current interest-bearing liabilities	**852**	**2,229**	**-**	**-**

The periods to maturity of interest bearing liabilities, excluding finance lease liabilities, as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Within 1 year	888,306	956,401	328,319	515,763
Total	**888,306**	**956,401**	**328,319**	**515,763**

As at 31 December 2019, the Group and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 3,100 million and Baht 2,600 million, respectively *(2018: Baht 1,126 million and Baht 971 million, respectively)*.

Finance lease liabilities as at 31 December were payable as follows:

	Consolidated financial statements					
	2019			2018		
Finance lease liabilities	Minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments	Minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	(in thousand Baht)					
Maturity period						
Within 1 year	1,524	206	1,318	1,566	376	1,190
1-5 years	889	37	852	2,479	250	2,229
Total	**2,413**	**243**	**2,170**	**4,045**	**626**	**3,419**

18 Other payables

		Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	Note	2019	2018	2019	2018
		(in thousand Baht)			
Related parties	*5*	**-**	**49**	**28,868**	**26,742**
Others					
Payable for reimbursement of promotion and advertisement to customers		275,424	153,526	-	-
Foreign contractor tax		63,437	71,932	31,550	36,315
Advances received from customers		29,213	29,007	19,228	4,129
Payables for promotion and advertisement		24,387	29,033	13,572	21,636
Value added tax payable		20,073	19,023	1,738	-
Withholding taxes		16,357	63,695	7,476	55,493
Payables to distributors for collections on behalf of distributors		9,533	19,836	-	-
Others		50,029	66,493	6,209	16,490
		488,453	**452,545**	**79,773**	**134,063**
Total		**488,453**	**452,594**	**108,641**	**160,805**

19 Non-current provisions for employee benefits

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Statement of financial position				
Non-current provisions for:				
Defined benefit plan	186,694	122,635	123,721	74,499
Other long-term employees benefits	10,382	7,555	-	-
Total	**197,076**	**130,190**	**123,721**	**74,499**
Year ended 31 December				
Included in profit or loss:				
Defined benefit plan	59,465	21,657	38,010	10,213
Other long-term employees benefits	(1,277)	2,149	-	-
	58,188	**23,806**	**38,010**	**10,213**
Included in other comprehensive income:				
Actuarial (gains) loss recognised in the year	13,082	(1,223)	13,556	-
Effect of movement in exchange rates	(946)	(504)	-	-
Cumulative actuarial (gains) loss recognised	**12,136**	**(1,727)**	**13,556**	**-**

Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Group and the Company operate a defined benefit plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service. The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market (investment) risk

Present value of the defined benefit obligations	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
At 1 January	130,190	108,353	74,499	64,286
Included in profit or loss				
Current service cost	18,769	20,987	35,485	8,276
Past service cost	35,546	-	-	-
Interest on obligation	3,873	2,819	2,525	1,937
	58,188	**23,806**	**38,010**	**10,213**

Present value of the defined benefit obligations	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Included in other comprehensive income				
Actuarial (gains) loss				
- Financial assumptions	20,644	-	13,701	-
- Demographic assumptions	(3,661)	-	59	-
- Experience adjustment	(3,901)	(1,223)	(204)	-
Effect of movements in exchange rates	(946)	(504)	-	-
	12,136	**(1,727)**	**13,556**	**-**
Benefits paid	(3,438)	(242)	(2,344)	-
	(3,438)	**(242)**	**(2,344)**	**-**
At 31 December	**197,076**	**130,190**	**123,721**	**74,499**

On 5 April 2019, the Labor Protection Act was amended to include a requirement that an employee, who is terminated after having been employed by the same employer for an uninterrupted period of twenty years or more, receives severance payment of 400 days of wages at the most recent rate. The Group has therefore amended its retirement plan in accordance with the changes in the Labor Protection Act in 2019. As a result of this change, the provision for retirement benefits as well as past service recognised increased.

Principal acturial assumptions	**Consolidated financial statements**		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
	%			
Discount rate	0.93 – 1.97	1.82 - 3.30	1.64	2.62
Future salary growth	4.40 – 5.00	4.40 - 5.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2019, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 24.2 years *(2018: 26.5 years)*.

Sensitivity analysis

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

	Consolidated financial statements			
Effect to the defined benefit obligation	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
At 31 December	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Discount rate	(20,816)	(12,979)	25,039	15,584
Future salary growth	25,014	16,694	(21,263)	(14,430)

	Seperate financial statements			
Effect to the defined benefit obligation	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
At 31 December	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Discount rate	(13,964)	(8,401)	16,862	10,106
Future salary growth	16,843	11,000	(14,265)	(9,273)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.

20 Share capital

		2019		2018	
	Par value per share *(in Baht)*	Number	Baht	Number	Baht
		(thousand shares / thousand Baht)			
Authorised shares at 31 December	0.5	**873,901**	**436,951**	**873,901**	**436,951**
Issued and paid-up shares					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	866,769	433,385	865,249	432,625
Increase of new shares	0.5	5,101	2,550	1,520	760
At 31 December					
- ordinary shares	0.5	**871,870**	**435,935**	**866,769**	**433,385**

Issue of ordinary shares

The increase in ordinary shares came from excercising of warrants *(see note 21)*.

Share premium

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account (“share premium”). Share premium is not available for dividend distribution.

The Company recognised excess of monies received from warrants exercised and fair value of warrants exercised over the par value of the shares issued as share premium.

21 Warrants

Employee Stock Option Plan

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follows:

	Consolidated financial statements		**Separate financial statements**	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Statement of financial position as at 31 December				
Investments in subsidiaries	-	-	50,144	50,144
Warrants	-	(44,610)	-	(44,610)
Warrants not exercised	(2,005)	-	(2,005)	-
Statement of comprehensive income for the year ended 31 December				
Administrative expenses	-	9,977	-	2,028

During 2019, 5.10 million ordinary shares were issued as a result of the exercise of warrants by employees *(2018: Baht 1.52 million)*. 0.24 million warrants were not excercised by employees and were expired on 6 June 2019.

The Company recognised excess of monies received from warrants exercised and fair value of warrants exercised over the par value of the shares issued as the share premium.

22 Reserves

Reserves comprise:

Appropriations of profit and/or retained earnings

Legal reserve

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account (“legal reserve”), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

Corporate social responsibility reserve

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. During the year ended 31 December 2019, the Company donated an amount of Baht 0.1 million to CU Cancer RUN 2019 and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statements of changes in equity.

Other components of equity

Currency translation differences

The currency translation differences account within equity comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign entities.

23 Segment information

Management determined that the Group has three reportable segments which are the Group's strategic divisions for different products and services, and are managed separately because they require different operations and marketing strategies. The following summary describes the Group's main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Each segment's performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries

Notes to the Financial Statement

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Consolidated financial statements							
	Brands		**Distribution**		**OEM**		**Total**	
For the year ended 31 December	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)							
Revenue								
External revenue	5,675,323	5,456,676	5,215,065	4,442,090	239,395	282,889	11,129,783	10,181,655
Inter-segment charge	(198,912)	(188,937)	198,912	188,937	-	-	-	-
Other income	5,862	5,771	9,570	9,984	138	229	15,570	15,984
Total segment revenue	**5,482,273**	**5,273,510**	**5,423,547**	**4,641,011**	**239,533**	**283,118**	**11,145,353**	**10,197,639**
Segment profit before tax	**1,294,591**	**1,255,116**	**508,689**	**407,916**	**19,795**	**81,034**	**1,823,075**	**1,744,066**
Segment assets as at 31 December	**3,571,585**	**3,601,352**	**2,782,726**	**2,429,033**	**120,310**	**137,063**	**6,474,621**	**6,167,448**
Segment liabilities as at 31 December	**164,835**	**188,653**	**1,838,284**	**1,490,190**	**16,472**	**11,927**	**2,019,591**	**1,690,770**

The Group's timing revenue recognition is at point in time

Geographical segments

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS ("Commonwealth of Independent States")

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Consolidated financial statements									
	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Others		Total	
For the year ended 31 December	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)									
Revenue										
External revenue	9,914,410	9,056,632	704,797	604,723	299,282	237,593	211,294	282,707	11,129,783	10,181,655
Total revenue	**9,914,410**	**9,056,632**	**704,797**	**604,723**	**299,282**	**237,593**	**211,294**	**282,707**	**11,129,783**	**10,181,655**
Segment profit before income tax	**1,542,120**	**1,452,417**	**199,863**	**138,379**	**19,621**	**14,006**	**61,471**	**139,264**	**1,823,075**	**1,744,066**
Total assets as at 31 December	**10,152,477**	**9,281,277**	**179,168**	**165,181**	**138,244**	**129,623**	**62,816**	**30,415**	**10,532,705**	**9,606,496**
Total liabilities as at 31 December	**4,064,547**	**3,629,646**	**78,572**	**76,826**	**154,772**	**148,123**	**59,718**	**27,559**	**4,357,609**	**3,882,154**

Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2019	2018
	(in thousand Baht)	
Profit or loss		
Total profit for reportable segments	1,823,075	1,744,066
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(245,569)	(242,157)
Depreciation and amortization	(159,908)	(147,775)
Finance costs	(65,152)	(33,975)
Investment income	15,457	22,430
Other income	18,363	85,895
Net foreign exchange loss	(78,304)	(15,450)
Share of loss from associates and joint ventures	(9,405)	(4,216)
Income tax expenses	(160,029)	(202,753)
Consolidated profit	**1,138,528**	**1,206,065**
Assets		
Total assets for reportable segments	6,474,621	6,167,448
Other unallocated amounts	4,058,084	3,439,048
Consolidated total assets	**10,532,705**	**9,606,496**
Liabilities		
Total liabilities for reportable segments	2,019,591	1,690,770
Other unallocated amounts	2,338,018	2,191,384
Consolidated total liabilities	**4,357,609**	**3,882,154**

The Group has applied TFRS 15 using the cumulative effect method as an adjustment to the retained earnings as at 1 January 2019. Therefore, the Group does not apply TFRS 15 to the comparative information.

Major customer

Revenues from three customers of the Group's segments 1, 2 and 3 represent approximately Baht 4,847 million *(2018: Baht 3,831.3 million)* of the Group's total revenues. These customers are importers and distributors who facilitate to sell products to several pharmacies, hospitals, clinics and various other distribution channels in respective countries.

Promotional privileges Annoucement of Board of Investment No. Por. 14/2541 dated 30 December 1998

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines. The privileges granted include:

(a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;

(b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

As a promoted company, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses

	Separate financial statements					
	2019			2018		
	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non-promoted businesses	Total
	(in thousand Baht)					
Export sales	1,224,617	1,486,468	2,711,085	696,020	1,950,001	2,646,021
Local sales	372,668	274,320	646,988	352,457	369,687	722,144
Total revenues	**1,597,285**	**1,760,788**	**3,358,073**	**1,048,477**	**2,319,688**	**3,368,165**

24 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Management				
Salaries, wages and bonus	187,733	180,129	46,852	29,686
Contribution to provident fund	638	512	493	368
Contribution to retirement fund	4,656	1,020	2,868	732
Expense for employee stock option plan	-	406	-	406
Total	**193,027**	**182,067**	**50,213**	**31,192**
Other employees				
Salaries, wages and bonus	1,651,584	1,564,727	521,698	493,150
Contribution to provident fund	50,031	46,187	6,866	6,741
Contribution to retirement fund	53,533	22,786	35,141	9,481
Expense for employee stock option plan	-	9,571	-	1,622
Total	**1,755,148**	**1,643,271**	**563,705**	**510,994**

Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

25 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Included in cost of sales of goods and rendering of services:				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	318,739	257,339	26,518	(26,177)
Raw materials and consumables used	5,381,668	4,726,153	1,127,565	1,215,071
Personnel expenses	542,693	497,881	390,823	373,420
Depreciation and amortisation	110,594	89,357	72,967	70,063
Others	197,607	220,699	163,095	190,045
Total	**6,551,301**	**5,791,429**	**1,780,968**	**1,822,421**
Included in selling expenses:				
Advertising and promotion expenses	924,914	896,780	306,496	301,543
Personnel expenses	744,411	726,451	26,973	8,439
Freight expenses	90,615	106,820	46,969	56,956
Commission fees	1,092	475	12,122	15,674
Depreciation and amortisation	1,570	2,568	-	-
Others	136,121	152,919	12,977	10,544
Total	**1,898,723**	**1,886,013**	**405,537**	**393,156**
Included in administrative expenses:				
Personnel expenses	661,071	601,006	196,122	160,328
Traveling expenses	156,062	137,159	37,581	31,984
Operating lease expense	63,955	63,105	4,365	1,671
Professional fees	52,576	42,764	29,926	22,328
Depreciation and amortisation	47,744	55,850	5,787	5,744
Drug developments expenses	27,159	29,211	19,610	21,995
Bad debt expense	2,026	2,235	-	929
Support service expense	1,050	-	53,932	52,797
Provision for doubtful short-term loans to subsidiaries	-	-	71,000	-
Others	266,087	234,734	83,491	74,412
Total	**1,277,730**	**1,166,064**	**501,814**	**372,188**

26 Finance costs

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Interest expense:				
Bank loans and overdrafts	64,785	33,555	10,593	5,863
Other finance costs	367	420	973	-
Total	**65,152**	**33,975**	**11,566**	**5,863**

27 Income tax

Income tax recognised in profit or loss

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Current tax expense				
Current year	198,487	168,973	39,114	40,238
Adjustment for prior years	130	5,960	287	4,400
	198,617	**174,933**	**39,401**	**44,638**
Deferred tax expense				
Movements in temporary differences	(38,588)	27,820	(19,724)	37,390
Total income tax expense	**160,029**	**202,753**	**19,677**	**82,028**

	Consolidated financial statements					
	2019			2018		
Income tax	Before tax *(Note 19)*	Tax benefit	Net of tax	Before tax *(Note 19)*	Tax benefit	Net of tax
	(in thousand Baht)					
Recognised in other comprehensive income						
Defined benefit plan actuarial losses	(13,082)	2,483	(10,599)	(1,223)	-	(1,223)
Total	**(13,082)**	**2,483**	**(10,599)**	**(1,223)**	**-**	**1,223**

	Separate financial statements					
	2019			2018		
Income tax	Before tax *(Note 19)*	Tax benefit	Net of tax	Before tax *(Note 19)*	Tax benefit	Net of tax
	(in thousand Baht)					
Recognised in other comprehensive income						
Defined benefit plan actuarial losses	(13,556)	2,711	(10,845)	-	-	-
Total	**(13,556)**	**2,711**	**(10,845)**	**-**	**-**	**-**

Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2019		2018	
	Rate (%)	*(in thousand Baht)*	*Rate (%)*	*(in thousand Baht)*
Profit before income tax expense		1,298,557		1,408,818
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	259,711	20	281,764
Effect of difference tax rates in foreign jurisdictions		(2,118)		37,996
Income not subject to tax - promotional privileges		(127,566)		(129,660)
Expenses not deductible for tax purposes and others		12,539		6,693
Current year losses for which no deferred tax asset was recognised		17,333		-
Adjustments for prior years		130		5,960
Total	**12**	**160,029**	**14**	**202,753**

	Separate financial statements			
	2019		2018	
	Rate (%)	*(in thousand Baht)*	*Rate (%)*	*(in thousand Baht)*
Profit before income tax expense		1,095,658		889,948
Income tax using the corporation tax rate	20	219,131	20	177,989
Income not subject to tax - promotional privileges and dividends		(211,644)		(101,224)
Expenses not deductible for tax purposes		11,903		863
Adjustments for prior years		287		4,400
Total	**2**	**19,677**	**9**	**82,028**

The current tax expense in the consolidated and separate statements of comprehensive income are different from the amount determined by applying the Thai corporation tax rate to the accounting profit for the period principally because:

(a) the Company has been granted privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

(b) the Company and a subsidiary in Thailand have been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 587) B.E. 2558 relating to their status as International Trade Centre. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fifteen years commencing from 1 January 2017. As promoted companies, the Company and its subsidiary must comply with certain terms and conditions applicable to International Trade Centre. The Royal Decrees cancelled benefits of International Trade Centre effective from 1 June 2019.

(c) the Company has been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 674) B.E. 2561 relating to its status as International Business Center. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fourteen years and six months commencing from 1 June 2019. As a promoted company, the Company must comply with certain conditions applicable to International Business Company.

(d) of the different treatment for accounting and taxation purposes of certain items of income/ expense, in particular, dividend income, allowance for decline in value and temporary difference arising from revenue and cost of sale of export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue and cost of sale are recognised in the statement of comprehensive income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group.

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		**Liabilities**	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Total	329,050	154,415	(215,223)	(80,835)
Set off of tax	(213,708)	(79,945)	213,708	79,945
Net deferred tax assets (liabilities)	**115,342**	**74,470**	**(1,515)**	**(890)**

	Seperate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Total	75,935	36,272	(24,181)	(6,953)
Set off of tax	(24,181)	(6,953)	24,181	6,953
Net deferred tax assets	**51,754**	**29,319**	**-**	**-**

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

	Consolidated financial statements					
		(Charged)/Credited to:				
	At 1 January 2019	Profit or loss	Other comprehensive income	Equity *(Note 3)*	Exchange differences	**At 31 December 2019**
	(in thousand Baht)					
Deferred tax assets						
Accounts receivables	113,466	156,149	-	-	(99)	269,516
Provision for employee benefits	25,804	11,953	2,483	-	(213)	40,027
Provision for sale returns	-	6,566	-	2,671	(286)	8,951
Loss carry forward	2,688	(952)	-	-	167	1,903
Property, plant and equipment	3,539	(264)	-	-	(298)	2,977
Others	8,918	(512)	-	-	(2,730)	5,676
Total	**154,415**	**172,940**	**2,483**	**2,671**	**(3,459)**	**329,050**
Deferred tax liabilities						
Inventories	80,835	134,352	-	-	36	215,223
Total	**80,835**	**134,352**	**2,483**	**2,671**	**36**	**215,223**
Net	**73,580**	**38,588**	**2,483**	**2,671**	**(3,495)**	**113,827**

	Consolidated financial statements			
		(Charged)/ Credited to		
	At 1 January 2018	Profit or loss	Exchange differences	**At 31 December 2018**
	(in thousand Baht)			
Deferred tax assets				
Accounts receivables	153,541	(40,061)	(14)	113,466
Provision for employee benefits	15,482	10,471	(149)	25,804
Loss carry forward	2,044	636	8	2,688
Property, plant and equipment	-	3,823	(284)	3,539
Others	8,148	1,322	(552)	8,918
Total	**179,215**	**(23,809)**	**(991)**	**154,415**
Deferred tax liabilities				
Inventories	78,108	2,723	4	80,835
Property, plant and equipment	(1,288)	1,288	-	-
Total	**76,820**	**4,011**	**4**	**80,835**
Net	**102,395**	**(27,820)**	**(995)**	**73,580**

	Separate financial statements			
		(Charged)/Credited to:		
	At 1 January 2019	Profit or loss	Other comprehensive income	**At 31 December 2019**
		(in thousand Baht)		
Deferred tax assets				
Accounts receivables	19,948	31,142	-	51,090
Provision for employee benefits	14,900	7,133	2,711	24,744
Others	1,424	(1,323)	-	101
Total	**36,272**	**36,952**	**2,711**	**75,935**
Deferred tax liabilities				
Inventories	6,953	17,228	-	24,181
Total	**6,953**	**17,228**	**-**	**24,181**
Net	**29,319**	**19,724**	**2,711**	**51,754**

	Separate financial statements		
		(Charged)/ Credited to:	
	At 1 January 2018	Profit or loss	**At 31 December 2018**
		(in thousand Baht)	
Deferred tax assets			
Accounts receivables	89,763	(69,815)	19,948
Provision for employee benefits	9,767	5,133	14,900
Others	389	1,035	1,424
Total	**99,919**	**(63,647)**	**36,272**
Deferred tax liabilities			
Inventories	33,210	(26,257)	6,953
Total	**33,210**	**(26,257)**	**6,953**
Net	**66,709**	**(37,390)**	**29,319**

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

28 Earnings per share

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht/thousand shares)			
Profit attributable to ordinary shareholders for the year ended 31 December				
Profit for the year attributable to ordinary shareholders of the Company (basic and diluted)	1,138,515	1,206,008	1,075,981	807,920
Ordinary shares outstanding				
Number of ordinary shares outstanding at 1 January	866,768	865,249	866,768	865,249
Effect of warrants exercised	4,080	16	4,080	16
Weighted average number of ordinary shares outstanding (basic) at 31 December	**870,848**	**865,265**	**870,848**	**865,265**
Effect of warrants to be excercised	-	3,776	-	3,776
Weighted average number of ordinary shares outstanding (diluted) 31 December	**870,848**	**869,041**	**870,848**	**869,041**
Earnings per share (basic) *(in Baht)*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**
Earnings per share (diluted) *(in Baht)*	**1.31**	**1.39**	**1.24**	**0.93**

29 Dividends

The shareholders of the Company have approved dividends as follows:

	Approval date	Payment schedule	Dividend rate per share *(Baht)*	Amount *(in million Baht)*
2019				
Annual dividend	10 April 2019	April 2019	0.40	347.84
2018				
Annual dividend	11 April 2018	April 2018	0.40	346.1
Interim dividend	14 August 2018	September 2018	0.31	268.2

The Board of Directors of the company has approved dividend as follows:

	Approval date	Payment schedule	Dividend rate per share *(Baht)*	Amount *(in million Baht)*
2019				
Interim dividend	14 August 2019	September 2019	0.31	270.28

30 Financial instruments

Financial risk management policies

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

Capital management

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly floating. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing *(Note 17)*.

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 8.8 million *(2018: Baht 10 million).*

The effective interest rates of fixed deposits at financial institutions and short-term loan to related parties as at 31 December and the periods in which those fixed deposits mature or re-price were as follows:

		Consolidated financial statements		
		Maturity period		
At 31 December	Effective interest rate *(% per annum)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years *(in thousand Baht)*	Total
2019				
Current				
Fixed deposit - financial institutions	1.65	207,142	-	207,142
Total		**207,142**	**-**	**207,142**
2018				
Current				
Fixed deposit - financial institutions	1.63	367,330	-	367,330
Non-current				
Fixed deposit - financial institutions	1.65	-	207,142	207,142
Total		**367,330**	**207,142**	**574,472**

		Separate financial statements		
		Maturity period		
At 31 December	Effective interest rate *(% per annum)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years *(in thousand Baht)*	Total
2019				
Current				
Fixed deposit - financial institutions	1.65	207,142	-	207,142
Short-term loan to related parties	2.25	122,442	-	122,442
Total		**329,584**	**-**	**329,584**
2018				
Current				
Fixed deposit - financial institutions	1.63	367,330	-	367,330
Short-term loan to related parties	2.25	91,676	-	91,676
Non-current				
Fixed deposit - financial institutions	1.65	-	207,142	207,142
Total		**459,006**	**207,142**	**666,148**

The effective interest rates of interest-bearing financial liabilities as at 31 December and the periods in which those liabilities mature or re-price were as follows:

		Consolidated financial statements		
		Maturity period		
At 31 December	Effective interest rate *(% per annum)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2019				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.89 - 11.25	888,306	-	888,306
Current portion of finance lease liabilities	13.00	1,318	-	1,318
Non-current				
Finance lease liabilities	13.00	-	852	852
Total		**889,624**	**852**	**890,476**
2018				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.89 - 11.25	956,401	-	956,401
Current portion of finance lease liabilities	13.00	1,190	-	1,190
Non-current				
Finance lease liabilities	13.00	-	2,229	2,229
Total		**957,591**	**2,229**	**959,820**

		Separate financial statements		
		Maturity period		
At 31 December	Effective interest rate *(% per annum)*	Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
		(in thousand Baht)		
2019				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	2.03	328,319	-	328,319
Total		**328,319**	**-**	**328,319**

At 31 December	Effective interest rate	Separate financial statements Maturity period Within 1 year	After 1 year but within 5 years	Total
2018				
Current				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	2.41	515,763	-	515,763
Total		**515,763**	**-**	**515,763**

Foreign currency risk

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese	Myanmar Kyat	Others	Total
	Consolidated financial statements 2019 *(in thousand Baht)*					
Cash and cash equivalents	330,555	27,573	5,352	10,155	94,623	468,258
Trade accounts receivable	1,168,816	41,205	152,204	433,836	176,910	1,970,971
Interest-bearing liabilities	(21,186)	-	(153,407)	(404,502)	(3,396)	(582,491)
Trade accounts payable	(1,753,168)	-	(78,992)	-	(53,462)	(1,885,622)
Gross balance sheet exposure	**(276,983)**	**68,778**	**(74,843)**	**39,489**	**214,675**	**(28,884)**

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	Consolidated financial statements					
	2018					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese	Myanmar Kyat	Others	Total
	(in thousand Baht)					
Cash and cash equivalents	167,345	28,923	4,825	9,930	72,574	283,597
Trade accounts receivable	1,178,975	28,174	202,472	379,309	269,289	2,058,216
Interest-bearing liabilities	(411,011)	-	(107,505)	(332,325)	(4,228)	(855,069)
Trade accounts payable	(1,472,143)	-	(16,731)	-	(38,562)	(1,527,436)
Gross balance sheet exposure	**(536,834)**	**57,097**	**83,061**	**56,914**	**299,073**	**(40,689)**

	Separate financial statements					
	2019					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese	Myanmar Kyat	Others	Total
	(in thousand Baht)					
Cash and cash equivalents	59,421	-	-	-	-	59,421
Trade accounts receivable	875,279	-	-	-	25,317	900,596
Interest-bearing liabilities	(21,186)	-	-	-	-	(21,186)
Trade accounts payable	(57,390)	-	-	-	(16,437)	(73,827)
Gross balance sheet exposure	**856,124**	**-**	**-**	**-**	**8,880**	**855,004**

	Separate financial statements					
	2018					
Assets and liabilities denominated in the foreign currencies as at 31 December	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese	Myanmar Kyat	Others	Total
	(in thousand Baht)					
Cash and cash equivalents	31,106	-	-	-	-	31,106
Trade accounts receivable	702,501	-	-	-	68,394	770,895
Interest-bearing liabilities	(411,011)	-	-	-	-	(411,011)
Trade accounts payable	(71,506)	-	-	-	(24,327)	(95,833)
Gross balance sheet exposure	**251,090**	**-**	**-**	**-**	**44,067**	**295,157**

Credit risk

Credit risk is the potential financial loss resulting from the failure of a customer or counterparty to settle its financial and contractual obligations to the Group as and when they fall due.

Management has a credit policy in place and the exposure to credit risk is monitored on an ongoing basis. Credit evaluations are performed on all customers requiring credit over a certain amount. At the reporting date there were no significant concentrations of credit risk. The maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each financial asset in the statement of financial position. However, due to the large number of parties comprising the Group's customer base, Management does not anticipate material losses from its debt collection.

Liquidity risk

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

Carrying amount and fair value

The carrying amount of financial assets and financial liabilities are the reasonable approximation of fair value.

31 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2019	2018	2019	2018
	(in thousand Baht)			
Capital commitments				
Contracted but not provided for:				
Buildings and machineries	86,515	274,602	67,190	161,002
Total	**86,515**	**274,602**	**67,190**	**161,002**
Future minimum lease payment under non-cancellable operating lease				
Within one year	38,474	39,191	-	3,166
1-5 years	58,825	70,525	-	-
After 5 years	166,815	83,205	-	-
Total	**264,114**	**192,921**	**-**	**3,166**
Other commitments				
Purchase orders for goods and supplies	14,040	7,391	14,040	7,391
Bank guarantees	282,719	301,296	282,719	301,296
Total	**296,759**	**308,687**	**296,759**	**308,687**

Operating lease agreements

The Group has various operating lease agreement for office and warehouse rental. The period of agreements is variable from 6 months to 20 years.

Distribution and service agreements

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

Contingent liabilities

As at 31 December 2019, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 2,432 million and U.S. Dollars 49 million *(31 December 2018: Baht 1,399 million and U.S. Dollars 11 million)*.

Litigations

As of 31 December 2018, the Company was defendant in legal action in which the plaintiff was seeking damage. Subsequently, the case was settled in August 2019 where parties mutually agreed to close the case with no further recourse.

32 Events after the reporting period

(a) On 14 November 2019, the Company signed a conditional share purchase agreement to acquire 83.33% equity interest in PT Futamed Pharmaceuticals. PT Futamed Pharmaceuticals is in the business of manufacturing and marketing pharmaceutical and nutraceutical products in Indonesia. This acquisition will enable group to strengthen its branded products business in South East Asia. The acquisition was completed on 6 February 2020. The total acquisition cost is Indonesian Rupiah 182.4 billion (equivalent to Baht 417 million).

(b) At the meeting of the Board of Directors held on 24 February 2020, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.41 per share, amounting to Baht 357.47 million.
The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

33 Thai Financial Reporting Standards (TFRS) not yet adopted

New and revised TFRS, which are relevant to the Group's operations, expected to have impact on the consolidated and separate financial statements when initially adopted, and will become effective for the financial statements in annual reporting periods beginning on or after 1 January 2020, are as follows:

TFRS	Topic
TFRS 7*	Financial Instruments: Disclosures
TFRS 9*	Financial Instruments
TFRS 16	Leases
TAS 32*	Financial Instruments: Presentation
TFRIC 16*	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
TFRIC 19*	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

** TFRS - Financial instruments standards*

(a) TFRS - Financial instruments standards

These TFRS - Financial instruments standards establish requirements related to definition, recognition, measurement, impairment and derecognition of financial assets and financial liabilities, including accounting for derivatives and hedge accounting. When these TFRS are effective, some accounting standards, interpretations and guidance which are currently effective will be cancelled.

Management considered that the potential impact of adopting and initially applying TFRS 9 on the financial statements has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies. These changes have no material effect on the consolidated and separate financial statements.

(b) TFRS 16 Leases

TFRS 16 introduces a single lessee accounting model for lessees. A lessee recognises a right-of-use asset and a lease liability. There are recognition exemptions for short-term leases and leases of low-value items. When this TFRS is effective, some accounting standards and interpretations which are currently effective will be cancelled.

Currently, the Group recognises payments made under operating leases in profit or loss on a straight-line basis over the term of the lease, and recognised liabilities only to the extent that there was a timing difference between actual lease payments and the expense recognised. Under TFRS 16, the Group will recognise right-of-use assets and lease liabilities for its operating leases as disclosed in Note 31. As a result, the nature of expenses related to those leases will be changed because the Group will recognise depreciation of right-of-use assets and interest expense on lease liabilities.

The Group plans to apply TFRS 16 initially on 1 January 2020, using the modified retrospective approach. Therefore, the cumulative effect of adopting TFRS 16 will be recognised as an adjustment to the retained earnings at 1 January 2020, with no restatement of comparative information.

The Group plans to apply the practical expedient to grandfather the definition of a lease on transition. This means that it will apply TFRS 16 to all contracts entered into before 1 January 2020 and identified as leases in accordance with TAS 17 and TFRIC 4.

The preliminary impact assessment of initially applying TFRS 16 on the financial statements is as follows:

Statement of financial position	**Consolidated financial statements**
At 1 January	2020
	(in thousand Baht)
Increase in right-of-use assets	283,519
Increase in lease liabilities	166,276
Decrease in retained earnings	17,051
Decrease in other non-current assets	(14,253)
Decrease in current portion of prepaid rent for leased land	(8,304)
Decrease in prepaid rent for leased land	(111,737)

34 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2018 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2019 financial statements. These reclassifications have principally been made following changes in accounting policies consequent to the adoption of new and revised TFRS as disclosed in note 3. Other significant reclassifications were as follows:

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries
for the year ended 31 December 2019

	2018		
	Consolidated financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of comprehensive income			
Revenue from sales of goods and rendering services	(10,341,601)	159,946	(10,181,655)
Investment income	(12,733)	(9,697)	(22,430)
Cost of goods sold and rendering of services	5,750,877	40,552	5,791,429
Selling expenses	2,036,262	(150,249)	1,886,013
Administrative expenses	1,206,616	(40,552)	1,166,064
		-	

	2018		
	Separate financial statements		
	Before reclassificatior	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of comprehensive income			
Revenue from sales of goods and rendering services	(3,372,894)	4,729	(3,368,165)
Investment income	(31,074)	(4,729)	(35,803)
Cost of goods sold and rendering of services	1,791,169	31,252	1,822,421
Administrative expenses	403,440	(31,252)	372,188
		-	

	2018		
	Consolidated financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of financial position			
Trade account receivable	2,520,900	(26,097)	2,494,803
Other payable	(478,691)	26,097	(452,594)
Advances to suppliers and distributors	235,742	(10,660)	225,082
Other non - current assets	25,492	10,660	36,152
		-	

	2018		
	Separate financial statements		
	Before reclassificatior	Reclassification	After reclassification
		(in thousand Baht)	
Statement of financial position			
Advances to suppliers and distributors	74,311	(10,660)	63,651
Other non - current assets	1,904	10,660	12,564
		-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

ข้อมูลทั่วไป
General Infomation

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107556000221

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3
นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 401 8686
โทรสาร: +66 2 324 0451
เว็บไซต์: www.megawecare.com

สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเพิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 769 4222
โทรสาร: +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ อรวรรณ ชุณหกิจไพศาล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาธร กรุงเทพฯ 10120
ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 677 2000
โทรสาร: +66 2 677 2233
เว็บไซต : www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2 009 9000
โทรสาร: +66 2 009-9991
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 009 9000
โทรสาร: +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล: +66 2 009-9999
เว็บไซต์: www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด
อาคารคิวเฮ้าส์ลุมพินีชั้น 34 1 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน
vivek@megawecare.com

นายโธมัส อับราฮัม
thomas@megawecare.com

นายอจิต จฮา
ajit@megawecare.com

MEGA Lifesciences Public Company Limited

Company Registration Number 01075560000221

Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,
Bangpoo Industrial Estate,
Praeksa Sub-district, Samutprakarn District,
Samutprakarn 10280, Thailand

Telephone: +66 2 401 8686
Fax: +66 2 324 0451
Website: www.megawecare.com

Branch Office/Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,
Debaratna Road, Bangna Nuea Sub-District, Bangna District
Bangkok 10260, Thailand.

Tel: +66 2 769 4222
Fax: +66 2 393 7629

Independent Public Accountants

Ms. Orawan Chunhakitpaisan
Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th - 51st Floors, Empire Tower, 195 South Sathorn Road,
Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand.

Tel: +66 2 677 2000
Fax: +66 2 677 2233
Website: www.kpmg.co.th

Registrar

Thailand Securities Depository Company Limited
The Stock Exchange of Thailand Building, 93 Ratchadaphisek
Road, Dindaeng, Bangkok 10400

Tel: +66 2 009 9000
Fax: +66 2 009 9991
Website: www.set.or.th/tsd

Listing on Stock Exchange

The Stock Exchange of Thailand (SET)
The Stock Exchange of Thailand Building, 93 Ratchadaphisek Road,
Dindaeng, Bangkok 10400, Thailand.

Tel: +66 2 009 9000
Fax: +66 2 009 9991
SET Contact Center: +66 2 009 9999
Website: www.set.or.th

Legal Counsel

Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited
34th Floor, Q House Lumpini Building, 1 South Sathorn Road,
Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand.

Company Contact

Company Secretary
Ms. Sujintana Boonworapat
sujin@megawecare.com

Investor Relations

Mr. Vivek Dhawan
vivek@megawecare.com

Mr. Thomas Abraham
thomas@megawecare.com

Mr. Ajit Jha
ajit@megawecare.com

MEGA

We care

MEGA VALUES

RESPECT each others differences
FREEDOM in your work and personal lives
TRUST your as an adult
TRUTH in what we do everyday

MEGA COMMITMENT

committed to provide Quality Products and Services
to our Customers through Constant Improvement and Innovation

MEGA OBJECTIVE

is to create value by Marketing and Selling Medicines
in Developing Countries

MEGA
We care

Mega Lifesciences Public Company Limited
384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6,
Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280
Telephone: +66 2 769 4222 Fax: +66 2 769 4244

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา
อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์ : +66 2 7694222 โทรสาร : +66 2 7694244