



We care

Your Wellness

Annual Report 2020

รายงานประจำปี 2563



# The MEGA Way...

is to build a Thinking organization which will  
Change before it is forced to and live and  
Grow beyond each of us









# Mega We care for Your Wellness

We care for your wellness so you can live every moment independent, free, running and ready for your individual health journeys.







# Mega We care for Your Wellness

Helping people stay healthy as long as they  
live, independent, free, walking!





A person is sitting on a grassy area, with their legs extended towards the right. In the background, there is a body of water and a city skyline under a cloudy sky. The text is overlaid on a dark blue rounded rectangle.

# Mega We care for Your Wellness

not just about long life but a life lived well  
a life lived on your own till the last day of your life  
enjoying every breath, every moment,  
every relationship, free independent and walking







A person is riding a bicycle on a grassy path in a park. The background is a soft-focus view of green trees and a bright sky. A dark teal rounded rectangle is overlaid on the upper left portion of the image, containing white text. The overall mood is peaceful and healthy.

# Wellness for Sustainable Living

We care

not just about more pills but the right ones  
not just about any food but a lot of right food  
not just about more cures but a lot of care.

# Contents

## Overview

การเติบโตพร้อมกับสุขภาพที่ดีของมนุษยชาติ Growing with Human Wellness	001
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Performance Highlights	009
สารจากประธานกรรมการ Message from The Chairman	012
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach Message from CEO & Chief Coach	015
คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	018
คณะผู้บริหาร Senior Management	020
การเดินทางของเมก้า The Mega Journey	022
ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก Global Reach	024
ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business	026
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ Policy and Overview of Business	030
ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	066
โครงสร้างเงินทุน Capital Structure	086

## Management

โครงสร้างการถือหุ้น Shareholding Structure	088
โครงสร้างการจัดการ Management Structure	092

## Corporate Governance

การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance	110
ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (Creating Shared Value (CSV)) Sustainability through 'Creating Shared Value'	142
รายการระหว่างกัน Related Party Transactions	178

## Financial Information

คำอธิบายผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน Management Discussion and Analysis	188
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ Report of The Audit Committee	208
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน Nomination and Remuneration Committee Report	210
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องการเงิน Report of The Board of Directors' Responsibilities for The Financial Statements	212
งบการเงิน Financial Statements	214

## General Information

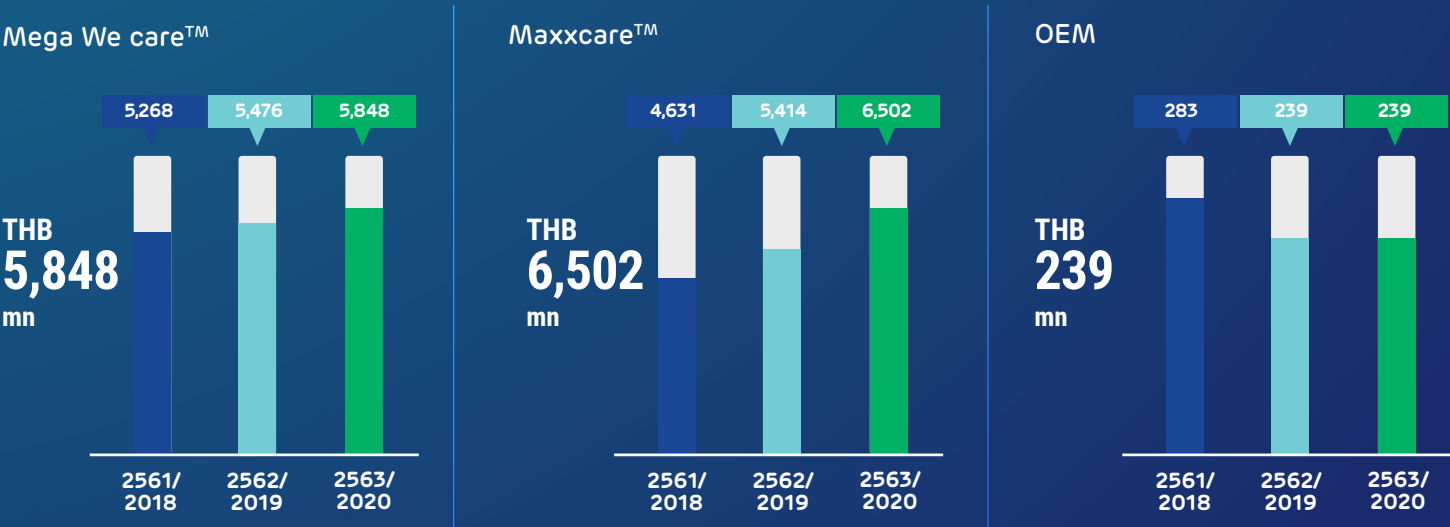
ข้อมูลทั่วไป General Information	441
-------------------------------------	-----



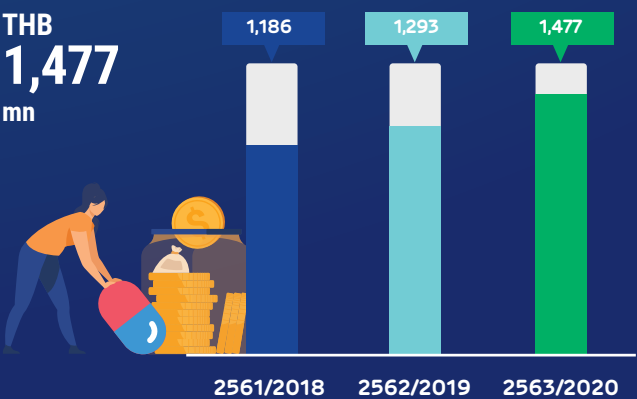
รายได้จากการดำเนินงาน  
Operating Revenue



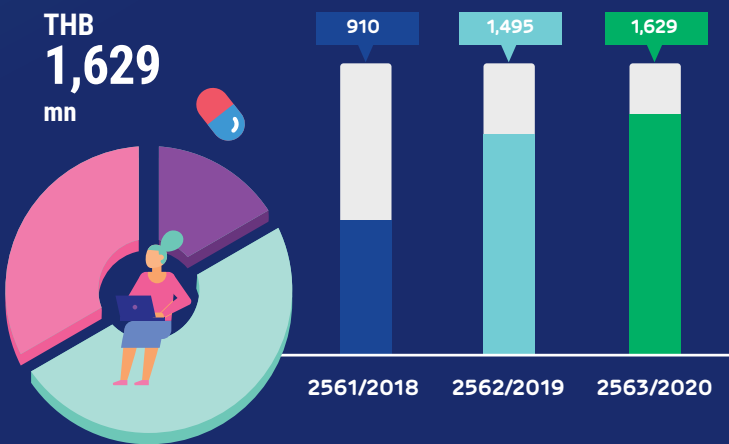
รายได้แยกตามส่วนงานธุรกิจ  
Segment Revenue



กำไรสุทธิหลังปรับปรุง  
Adjusted Net Profits



กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน  
Operating Cash Inflow



จุดเด่นทางการเงิน  
Performance Highlights

หน่วย: ล้านบาท / Figures in THB mn

งบกำไรขาดทุนรวม	Consolidated Income Statement	2018/2561	2019/2562	2020/2563
รายได้จากการดำเนินงาน	Operating Revenue	10,182	11,130	12,589
กำไรขั้นต้น	Gross profit	4,390	4,578	4,986
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	Selling and Admin. exp (SGA)	3,052	3,176	3,299
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	SGA (% to revenue)	30.0%	28.5%	26.2%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) <sup>1</sup>	Net Profit (Adjusted) <sup>1</sup>	1,186	1,293	1,477
(%ของรายได้)	(% to revenue)	11.7%	11.6%	11.7%
กำไรจากการขายที่ดิน	Profit from sale of land	62	-	-
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	Long term employee benefit	-	(41)	-
กำไร / (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	Net foreign exchange gain/(loss)	(15)	(78)	18
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ <sup>2</sup>	Net losses from new businesses <sup>2</sup>	(26)	(36)	(107)
กำไรสุทธิ	Net profits	1,206	1,139	1,388
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	Operating cash inflow	910	1,495	1,629
% ของกำไรสุทธิ	% to net profits	75.4%	131.3%	117.4%
วงจรเงินสด(วัน)	Cash cycle (days)	136	129	126
รายได้ตามส่วนงาน	Revenue By Segments	2018/2561	2019/2562	2020/2563
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	Mega We Care™ business	5,268	5,476	5,848
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	Maxxcare™ business	4,631	5,414	6,502
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	OEM	283	239	239
งบดุลรวม	Consolidated Balance Sheet	Dec'18/ ธ.ค.61	Dec'19/ธ.ค.62	Dec'20/ธ.ค.63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด <sup>3</sup>	Cash and bank balances <sup>3</sup>	1,134	1,455	1,218
ลูกหนี้การค้า	Trade accounts receivable	2,495	2,539	2,507
สินค้าคงเหลือ	Inventories	2,586	2,856	3,475
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>4</sup>	Property, plant and equipment <sup>4</sup>	1,460	1,802	1,985
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>5</sup>	Intangible assets <sup>5</sup>	1,019	992	1,312
สินทรัพย์อื่น	Other assets	913	889	1,093
รวมสินทรัพย์	Total Assets	9,606	10,533	11,590
หนี้สิน	Debt	960	888	499
เจ้าหนี้การค้า	Trade Payables	1,691	2,020	2,048
หนี้สินอื่น	Other Liabilities	1,232	1,450	2,064
รวมหนี้สิน	Total Outside Liabilities	3,882	4,358	4,611
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholder Equity	5,724	6,175	6,979
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Liabilities and Equity	9,606	10,533	11,590
องค์ประกอบหลักของงบดุล	Key Balance Sheet Elements	Dec'18/ ธ.ค.61	Dec'19/ธ.ค.62	Dec'20/ธ.ค.63
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	Net cash / (debt) (THB mn)	174	567	718
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ <sup>6</sup> (ล้านบาท)	Net investment capex <sup>6</sup> (THB mn)	760	540	646
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	Net debt / Equity (times)	(0.03)	(0.09)	(0.10)

<sup>1</sup> กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงรายการพิเศษ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบจากธุรกิจใหม่ (รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น) เพื่อสะท้อนถึงผลกระทบจากการปกติของบริษัท

<sup>2</sup> ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ในปี 2563 ได้รวมถึงผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการยุติการร่วมค้าจำนวน 41 ล้านบาท และขาดทุนจากการได้มาซึ่งบริษัทในเครือแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 31.5 ล้านบาท สำหรับรายละเอียดโปรดดูในรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับปี 2563

<sup>3</sup> เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลา กับธนาคาร

<sup>4</sup> ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี

<sup>5</sup> สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกันในปี 2559 และปี 2563

<sup>6</sup> เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย

<sup>1</sup> Net profit (Adjusted) are net profit adjusted for non-recurring items, forex gains or losses, impacts from newly started businesses (includes startups and projects with gestation) to reflect normal business performance.

<sup>2</sup> Net losses from new businesses in 2020 includes impact of TH 41mn arising from termination of a joint venture and losses from newly acquired subsidiary in Indonesia amounting to THB 31.5mn; for more details, please see the MD&A FY20.

<sup>3</sup> Cash and bank balances as at balance sheet dates include non - restricted term deposits with banks.

<sup>4</sup> Property, plant and equipment includes assets classified as investment property in audited financial statement.

<sup>5</sup> Intangible assets includes goodwill arising from business combination in 2016 and 2020.

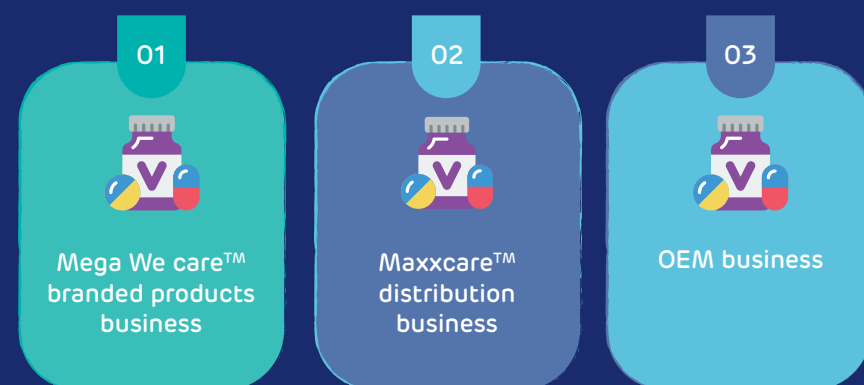
<sup>6</sup> Net investment capex includes investment in property plant and equipments, business acquisitions and investment in joint ventures and associates.

## สัดส่วนธุรกิจ

# Our Business Segment

เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมี การแบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

MEGA is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our business may be categorized into three segments



## การเดินทางของเมก้า

# The Future of Our Past and Present

### 2019 - 2025

เราคาดว่า ธุรกิจจะเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในระยะ 5-7 ปี ข้างหน้า  
We expect to double our business in 5-7 years

### 1994 - 2019

เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีน

เป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา

Achieved leadership position in Indochina markets  
Became leading international distribution company in Myanmar, Vietnam, and Cambodia.

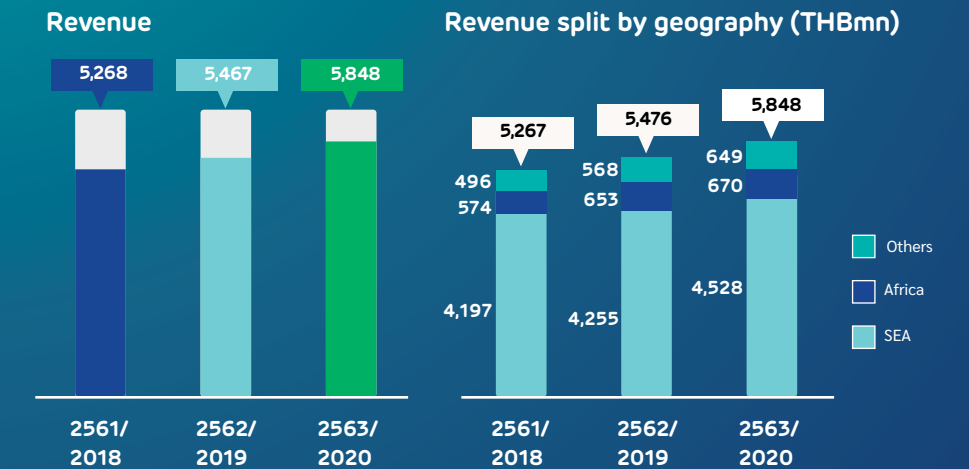
### 1985 - 1994

เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิตแคปซูลเจลลาตินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Became the largest OEM supplier of soft gel caps out of Southeast Asia

## ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

# Mega We Care™ Branded Products Business

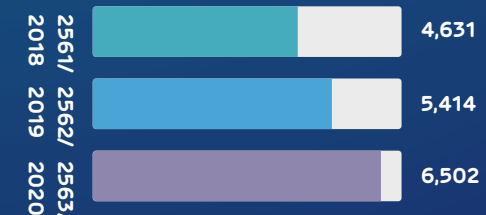


## Maxxcare™ Distribution

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

We are a leading distributor of pharmaceutical, OTC and consumer products in select frontier markets

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก



THB 6,502 mn  
Revenue FY2020

## OEM Business

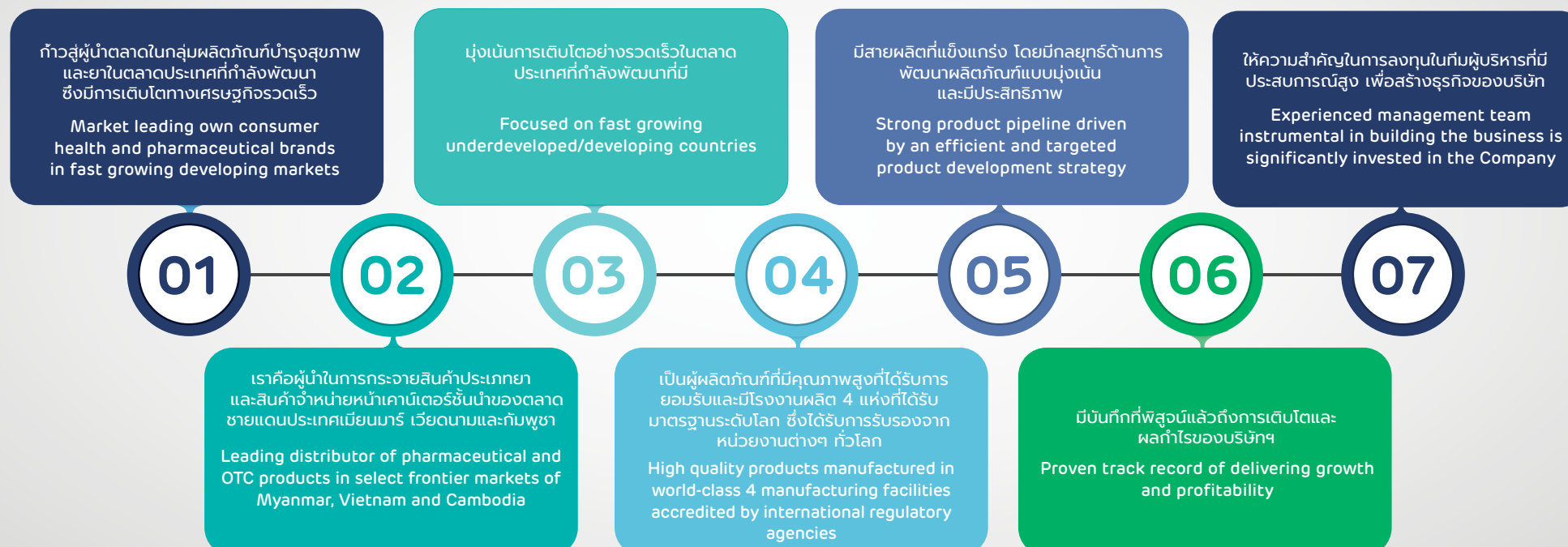
ธุรกิจรับจ้างผลิต

OEM  
Revenue  
FY2020

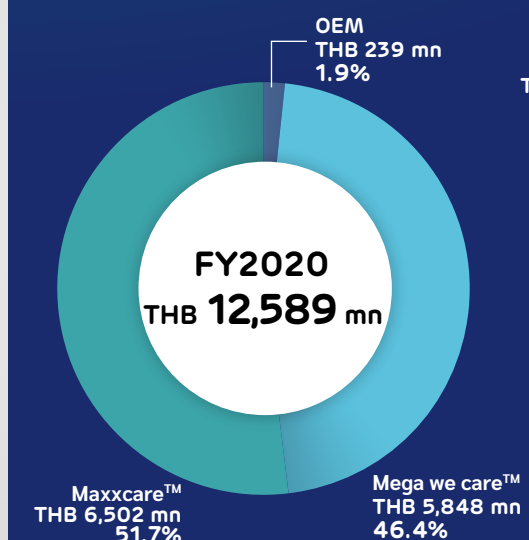
THB  
239  
MN

## จุดเด่นการลงทุน

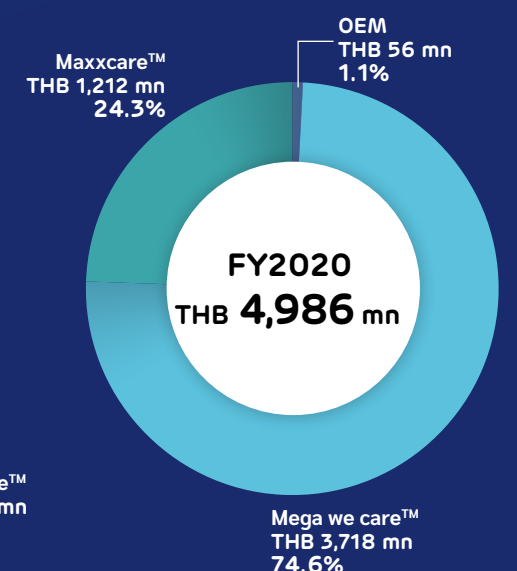
# Key Investment Highlights



## Sale Contribution



## Gross Profit Contribution







สารจากประธานกรรมการ

# Message from the Chairman



As Mega embarks on another decade of 'wellness we care'. We continue to adopt a greater PURPOSE of taking care of Human lives and helping humans remain healthy as long as they live.



## เรียนผู้ถือหุ้น เพื่อนพนักงาน ลูกค้า และผู้บริโภค

ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทาย และผู้คนบนโลกต้องใช้ชีวิตกันอย่างเห็นห่างกันอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน การเดินทางลดลงอย่างมากพร้อมทั้งระบบสาธารณสุขทั่วโลกถูกท้าทาย สถานประกอบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุข การศึกษา และสุขภาพได้รับผลกระทบทั่วหน้า นับเป็นอีกหน้าหนึ่งของประวัติศาสตร์ที่มวลมนุษยชาติได้แสดงให้เห็นถึงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่นในการรับมือกับโควิด-19 การรักษาสุขภาพกลับมาเป็นประเด็นสำคัญอันดับต้นๆ ของรัฐบาลทั่วโลก การเอาใจใส่สุขภาพทางเลือกได้กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง โลฟส์ไต้ลเพื่อสุขภาพที่ดีกลับมาเป็นกระแสหลักภายใต้ภาวะการเช่นปัจจุบัน

หลายประเทศทั่วโลกได้เริ่มมีการฉีดวัคซีนแล้ว และโลกจะเริ่มอยู่ในสถานการณ์ที่กำลังดีขึ้น ในปี 2564 โลกจะมาพร้อมกับการกระตุ้นให้เกิดความคาดหวังในการปฏิบัติที่สมเหตุสมผลมากขึ้น

ที่เมก้า เราได้ก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ของ **“Wellness We care”** เส้นทางของเราตลอดระยะเวลา 3 ทศวรรษที่ผ่านมาได้นำพาเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ด้วยเครื่องจักรเพียง 2 เครื่อง และพนักงานไม่กี่คนสู่ครอบครัวเมก้าที่มีสมาชิกกว่า 4,700 คน

ทุกวันนี้ เราได้รับการยอมรับว่าเป็นพันธมิตรที่ยอดเยี่ยมในเรื่อง **คุณภาพชีวิตที่ดี** ใน 35 ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

เรายังคงมุ่งมั่นรักษาเป้าหมายสูงสุดของบริษัทในการที่จะดูแลรักษาชีวิตของผู้คนช่วยให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีตลอดชีวิตและการสนับสนุนให้ผู้คนมีความคาดหวังที่สูงขึ้นในการรักษาสุขภาพตนเองให้ดีขึ้น

เรามีความมุ่งมั่นในกลยุทธ์ที่จะยกระดับการปฏิบัติการในตลาดที่ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญในอดีตและในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ซึ่งเป็นโอกาสที่เราจะสร้างความมั่งคั่งให้กับองค์กร นักลงทุน และสังคมได้ และในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับผู้คนเช่นเดียวกัน

ปี 2563 เป็นปีที่ดีขึ้นสำหรับประเทศเยอรมนี เราได้เห็นประเทศมี

## Dear Shareholders, Colleagues, Customers, and Consumers,

Year 2020 was a year of challenges and the world saw unprecedented levels of geographical isolation. Travels reduced and global public health was challenged. Institutions like public health, education and human wellbeing in general faced a challenge. Human race once again demonstrated a spirit of equanimity and compassion in dealing with the COVID-19 challenge. Healthcare once again is on a list of priorities of governments worldwide. Alternate health including Human Wellness has regained importance. Healthy lifestyle once again has been highlighted in the current reality.

Vaccine programs are being rolled out by institutions worldwide and the world is beginning to see green shoots of recovery. 2021 comes with an urge to realistic and pragmatic expectations from the globe.

As Mega embarks on another decade of **‘wellness we care’**. Our journey spanning beyond 3 decades has brought us from humble beginnings with two machines and few people to a Mega family of more than 4,700 employees.

We are seen today as a credible partner in **Human Wellness** across 35 countries where we are present.

We continue to adopt a greater PURPOSE of taking care of Human lives and helping humans remain healthy as long as they live and a greater expectation of health empowerment.

We remain steadfast in this strategy to ramp up operations in traditionally underserved markets and emerging economies, where we can create wealth for the company, investors and societies while causing betterment of people's lives.

ความสงบสุขมากขึ้น และกิจกรรมการค้าในประเทศยูเครนก็มีการฟื้นตัวด้วยเช่นกัน ส่วนประเทศไนจีเรียนั้นยังประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจบ้าง แต่เราก็ได้เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวบ้างแล้วเช่นกัน

ในปี 2561 เราได้ซื้อกิจการจาก Sandoz ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปีย ซึ่งธุรกิจดังกล่าวได้รายงานผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ ในปี 2563 และเรายังคงเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจดังกล่าว เมก้ายังได้เข้าซื้อกิจการ PT Futamed Pharmaceuticals (ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยาในประเทศอินโดนีเซียเพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นของเราที่จะมุ่งพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี ในภูมิภาค ASEAN และ แอฟริกา เรายังคงเดินหน้าเติบโตในตลาดต่างๆ ทั้งการเติบโตจากภายในผ่านการเพิ่มยอดขายและภายนอกจากการเข้าซื้อกิจการ

และด้วยแนวทางที่มุ่งเน้นเรื่องบรรษัทภิบาลและจริยธรรม ผมมีความมั่นใจว่าปี 2564 นี้ จะเป็นปีแห่งการเติบโตของเมก้า เรายังคงมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้การอบรมจากมืออาชีพและโอกาสในการพัฒนาเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่เพียงแต่รักษาพันธสัญญาด้านจริยธรรมและความโปร่งใส แต่ยังส่งมอบมาตรฐานการทำงานระดับโลกในทุกผลิตภัณฑ์และขั้นตอนของธุรกิจในทุกตลาดที่เราดำเนินกิจการ



นายมีชัย วีระไวทยะ  
ประธานคณะกรรมการบริษัท

2020 was a better year for Yemen where we saw relative peace and in Ukraine where commerce has once again improved. Nigeria exhibited some economic challenges but we are beginning to see some improvements there too.

In December 2018 we acquired generic products from Sandoz in Myanmar and Ethiopia. The acquired generic products have seen stable performance in 2020 and we continue to learn from this experience. Mega also acquired PT Futamed Pharmaceuticals (renamed as PT Mega Lifesciences Indonesia), a manufacturing facility in Indonesia reinforcing our commitment to **human wellness** in ASEAN and Africa. We will continue to grow in our markets through organic and inorganic ways.

With a renewed focus on Strategy, Governance and ethics, I am confident 2021 holds promise for Mega's growth. We remain steadfast in our commitment to life-long learning, providing expert training and development opportunities to ensure our directors and front line employees not only maintain the highest commitment to our ethics and transparency, but equally deliver world class standards across our processes, products and procedures regardless of the market in which we operate.



Meechai Viravaidya  
Chairman of the Board of Directors



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach

# Message from CEO and Chief Coach

We are doing everything possible to bring the right knowledge to you, so you can make the right choices to manage your health, so you can live life on your own, free, independent and continue walking till you live.



เรียนผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท นักลงทุน คู่ค้า และลูกค้าทุกท่าน

ผมขอเริ่มสารนี้ด้วยคำขอบคุณถึงลูกค้าของเราทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของเราและยังคงซื้อผลิตภัณฑ์ของเราในช่วงที่มีโรคระบาด คู่ค้าของเรา รวมถึงผู้ค้าปลีกและผู้ให้คำแนะนำด้านสุขภาพที่ยังให้ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเราและยังคงแนะนำให้ผู้เข้ารับบริการหรือคำแนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา นักลงทุนของเราที่ยังคงเชื่อมั่นในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท และยิ่งไปกว่านั้น ผมขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานของผมใน 35 ประเทศที่ทำงานอย่างไม่ย่อท้อแม้ในช่วงที่ยากลำบากในการที่จะผลิต ส่งมอบ และสนับสนุนลูกค้าของเราทุกคน เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าสั่งซื้อได้รับการตอบรับและสินค้าทุกชิ้นมีเพียงพอต่อความต้องการ

ผลประกอบการปี 2563 ของเรานั้นเป็นผลจากพวกท่านทุกคน เราจึงสามารถรายงานผลประกอบการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ได้ เรายังคงเชื่อมั่นว่า **Mega We care** จะยังคงเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากจุดมุ่งหมายหลักที่จะช่วยผู้คนให้มีสุขภาพที่ดีตลอดชีวิต เราใส่ใจกับเรื่อง **คุณภาพชีวิตที่ดี** เป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจของเรา ในขณะเดียวกัน เราก็ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของท่าน

จากยาที่ใช้รักษาโรคภัย มาถึงยาที่สามารถหาซื้อได้ตามร้านขายยาทั่วไปเพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยทั่วไป และผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเสริมที่ได้รับการศึกษาวิจัยว่าช่วยพัฒนาสุขภาพ จนมาถึงผลิตภัณฑ์ **อาหารคือยา** ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารที่บำรุงสุขภาพ โดยมีการสนับสนุนการให้ความรู้ด้านการจัดการไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพที่ดี ทั้งหมดนี้เรามุ่งจะเป็นบริษัทเพื่อสุขภาพที่มีเป้าหมายเพียงอย่างเดียวคือ **สุขภาพที่ดีของท่าน** เราทำทุกอย่างที่จะทำได้เพื่อส่งมอบองค์ความรู้ที่ถูกต้องถึงท่าน เพื่อที่ท่านจะได้ตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเมื่อมาถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องสุขภาพของตัวเอง และเพื่อที่ท่านจะสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีอิสระและมีสุขภาพแข็งแรงตลอดชีวิต

Dear Stakeholders including investors, partners and customers,

I want to start my note with a big thank you to our customers who trusted our products and continued to purchase them during the pandemic. Our partners including but not limited to retailers and health care professionals who believed in our quality and continued to recommend the use of our products. Our investors who continued to show belief in our strategy. Above all, my colleagues in 35 countries who worked tirelessly during these difficult times every day to supply, deliver and support each and every customer to ensure every query and every product was available.

Our performance in 2020 is dedicated to you all and because of you all we have been able to deliver the results that are presented in this annual report. We remain confident that **Mega We care** will continue to outperform and build on its **PURPOSE** to **help people stay healthy as long as they live.** **We care for your wellness** thinking guides our actions and our businesses, while we develop new products in each category and bring to you new and innovative dosage forms and new approaches to manage your wellness.

From pure medicines to treat disease to over the counter medicines to manage common ailments and scientifically proven herbals and supplements to support and improve health conditions along with **food is thy medicine** range of drinks and foods for good health supported by lifestyle management and education at our wellness we care center, we remain committed to be a wellness company with one focus – **Your Wellness.** We are doing everything possible to bring the right knowledge to you, so you can make the right choices to manage your health, so you can live life on your own, free, independent and continue walking till you live.



เราได้เริ่มเป้าหมายการเติบโตธุรกิจเท่าตัว (นับเริ่มจากฐานปี 2562) ในอีก 5 ปีข้างหน้า คือภายในปี 2568 และพัฒนาธุรกิจที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ผ่านระบบสุขภาพ Health@home ของเราที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้คำแนะนำด้านสุขภาพและผู้บริโภคได้พบปะแนะนำและจัดการสุขภาพของตนเองได้ตลอดเวลา

โรงงานใหม่ในประเทศไทย และการขยายกำลังการผลิตที่ประเทศอินโดนีเซียจากการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในปี 2564 เราตื่นเต้นกับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์และการขยายโรงงานจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเราในประเทศเมียนมาร์เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจในทวีปแอฟริกาทั้งด้านตะวันตกและตะวันออก เพื่อสร้างบริษัทสุขภาพในระยะยาวที่จะรองรับจำนวนประชากรกว่า 600 ล้านคนในพื้นที่ภูมิภาคดังกล่าว

เรายังได้ลงทุนในประเทศอุซเบกิสถาน และยังคงพัฒนาธุรกิจความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในประเทศยูเครน ในขณะที่เราเริ่มเจาะตลาดลาตินอเมริกาโดยเริ่มจากประเทศเปรู มายังประเทศโคลัมเบีย แล้วซึ่งเราเพิ่งเริ่มการดำเนินงานไปได้ไม่นาน

หน่วยงาน Mega We care ของเราแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ คือการรักษาสุขภาพโดยใช้ผลิตภัณฑ์ยา การรักษาสุขภาพสำหรับผู้บริโภค และการรักษาสุขภาพโดยใช้ธรรมชาติ โดยจะมุ่งเติบโตไปในประเทศที่เรามีการดำเนินงานอยู่ โดยจะมีการใช้แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัลชื่อว่า Health@home และโปรแกรมการดูแลสุขภาพจาก Wellness We Care Center

ธุรกิจ Maxxcare นั้นยังคงเติบโตในตลาดของเราที่มีอยู่ในประเทศเมียนมาร์และประเทศกัมพูชาทั้งธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเวชภัณฑ์ในขณะที่เรายังคงมุ่งเน้นธุรกิจเวชภัณฑ์ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเราเชื่อว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอีกหลายปีข้างหน้า

ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในทิศทางการดำเนินธุรกิจของเราและอนาคตของเรา ผมพร้อมเป็นอย่างที่จะทำงานเพื่ออนาคตที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป

ผมขอภาวนาให้เหตุการณ์โรคระบาดนี้จบลงโดยเร็วเพื่อทุกคนจะได้มีชีวิตที่ดีขึ้น



**Vivek Dhawan**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

We have embarked on journey to double our business (year 2019 base) in the next 5 years ending 2025 and develop a business model that will be supported by digital wellness by our health@home platform, providing health care professionals and consumers the opportunity to manage their wellness at all times.

A new facility in Thailand and expansion in Indonesia with our acquisition, which we have fully integrated in 2021, we look forward to exciting years ahead. The Myanmar distribution center and further expansion of our facilities and reach will further help to strengthen our commitment to Myanmar . while we continue to develop our business in east and west Africa to build a long term wellness company covering over 600 million people across the markets.

We have also invested in Uzbekistan and continue to build on our strengths in Ukraine. While we build our Latin American business from Peru to other markets like Colombia, where we have recently ventured and started operations.

Our **Mega We care** division with 3 businesses – pharmaceutical health care, consumer health care and natural health care are poised to grow in the countries where we are present supported by our **health@home** digital wellness platform and our lifestyle management programs from our wellness we care center.

**Maxxcare** division continues to develop beyond its present reach and build in Myanmar and Cambodia in both fmcg and pharma sectors while we remain focused in the pharmaceutical business in Vietnam, giving us reason to believe that there is more growth to come in the years ahead.

I once again wish to thank you all for your continued trust in our direction and future and look forward to working towards a better future.

While we pray for an end to this pandemic and hope for a better life for everyone.



**Mr. Vivek Dhawan**  
CEO and Chief Coach

คณะกรรมการบริษัท

# Board of Directors



นายมีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ/  
กรรมการอิสระ

Mr. Mechai Viravaidya

Chairman and  
Independent Director

นายอลัน แคม

กรรมการ/  
กรรมการอิสระ/  
ประธานกรรมการ  
ตรวจสอบ

Mr. Alan Kam

Director/  
Independent  
Director/  
Chairman of  
Audit Committee

นายมานู สว่างแจ้ง

กรรมการ/  
กรรมการอิสระ/  
กรรมการตรวจสอบ/  
ประธานกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Manu Sawang-Jaeng

Director/  
Independent Director/  
Member of Audit  
Committee/  
Chairman of  
Nomination  
and Remuneration  
Committee

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการ/  
กรรมการอิสระ/  
กรรมการตรวจสอบ

Mr. Thor Santhisiri

Director/  
Independent Director/  
Member of Audit  
Committee

นายกิริต ช่าง

กรรมการ/  
กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Kirit Shah

Director/  
Member of Nomination  
and Remuneration  
Committee





นายอิษฏ์ชาณ ชาร์  
กรรมการ

Mr. Ishaan Shah  
Director

นางสาวสมิหรา ชาร์  
กรรมการ

Ms. Sameera Shah  
Director

นายชีราซ อีรัช ปุณวาลา  
กรรมการ

Mr. Shiraz Erach Poonevala  
Director

นายวิเวก ดาวัน  
กรรมการ/  
กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน/  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Vivek Dhawan  
Director/  
Member of Nomination  
and Remuneration  
Committee/  
Chief Executive officer

นายโรมัส อับบราฮัม  
กรรมการ/  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Thomas Abraham  
Director/  
Chief Financial Officer

ผู้บริหาร

# Senior Management



นายโรนัลด์ อับราฮัม  
กรรมการ/  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Thomas Abraham  
Director/ Chief Financial Officer



นายวิเวก ดาวัน  
กรรมการ/ กรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน/  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Vivek Dhawan  
Director/ Member of Nomination  
and Remuneration Committee/  
Chief Executive officer



นายพระรามจิต ซิงค์ สาวนีย์  
ประธานระหว่างประเทศ

Mr. Paramjit Singh Sawhney  
President, International





นายจีรัช วาดวา  
ประธานประเทศเมียนมาร์

Mr. Girish Wadhwa  
President, Myanmar



นางสาวดวงนา ตงศิริ  
ประธานประเทศไทย

Ms. Duangnapa Tongsiri  
President, Thailand Finance Director  
Mega We Care



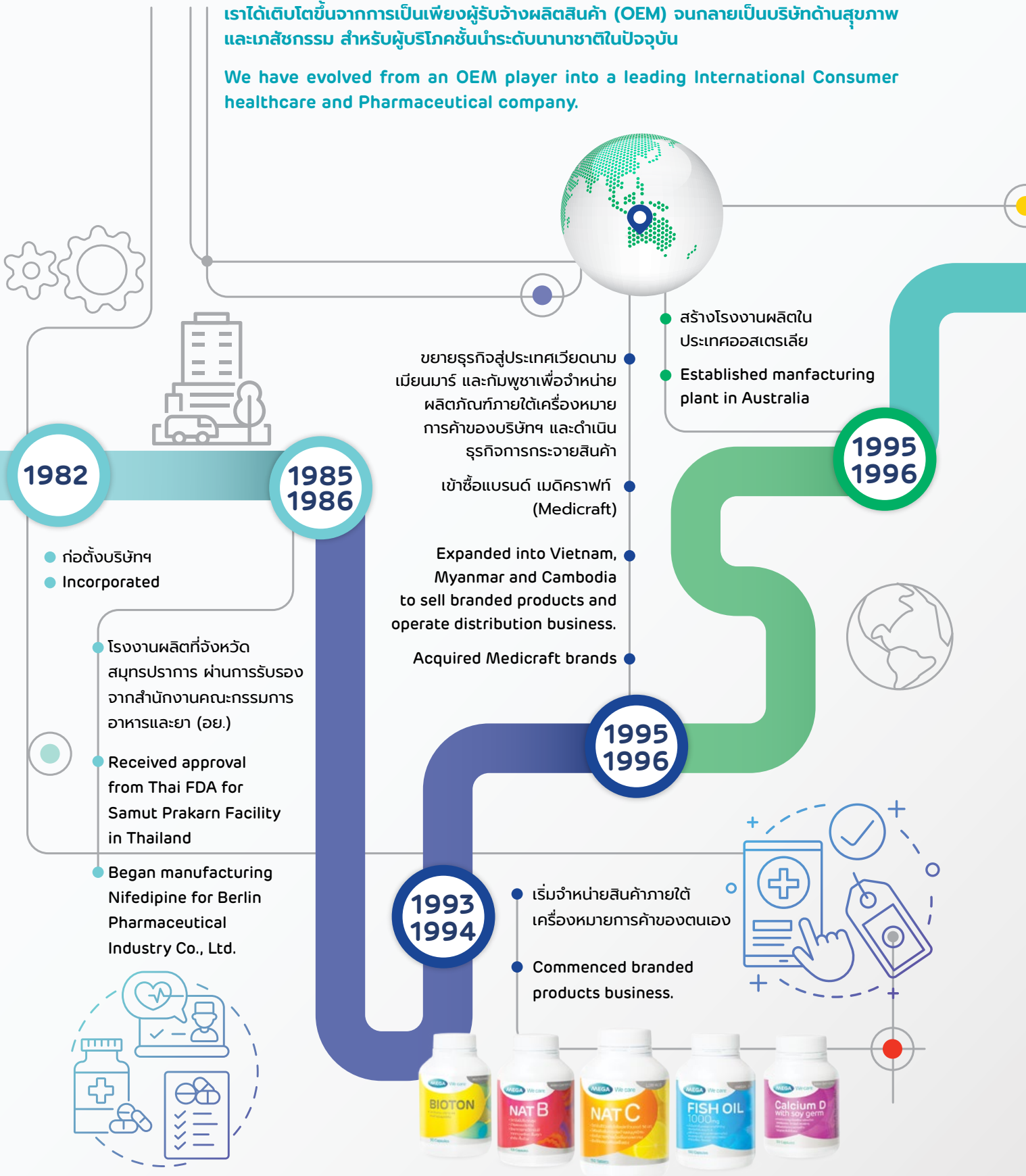
นายมานิช กัลบัคขานี  
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

Mr. Manoj Gurbuxani  
Deputy - CFO

# The Mega Journey

เราได้เติบโตขึ้นจากการเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) จนกลายเป็นบริษัทด้านสุขภาพและเภสัชกรรม สำหรับผู้บริโภคชั้นนำระดับนานาชาติในปัจจุบัน

We have evolved from an OEM player into a leading International Consumer healthcare and Pharmaceutical company.







- สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาเตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูกิก้า (Eugica)
- Market leading branded products in key Southeast Asian markets Leading distributor of pharmaceutical and OTC products
- Announced acquisition of Eugica



2012



2013

- เปลี่ยนที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย เพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทย เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกและจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- Relocated into new plant in Australia Expanded manufacturing capacity in Thailand IPO & Listing on Stock Exchange of Thailand

2014  
2015

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท
- Africa focus
- Long term reward share warrant

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโพรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร โภชนาการ และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วีแคร์ เซ็นเตอร์
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้าประเทศเมียนมาร์

2016  
2017

- MEGA acquires Bio-Life Marketing SDN. BHD. effective 30<sup>th</sup> Nov 16, engaging in the business of marketing health related products including probiotics, essential fatty acids, herbal products, nutritional and skincare.
- Wellness We Care Center established
- Myanmar Warehouse approved

2018

- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของบริษัท Sandoz GmbH ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย

- Acquisition of Sandoz GmbH Business in Myanmar and Ethiopia

2019

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย
- Acquisition of 83.33% equity of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia

2020



Overview

ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก

# Global Reach

## Branded Products Sold in 35 Countries

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 01. Azerbaijan  | 18. Rwanda               |
| 02. Belarus     | 19. Singapore            |
| 03. Cambodia    | 20. Sri Lanka            |
| 04. Denmark     | 21. Tanzania             |
| 05. Ghana       | 22. Thailand             |
| 06. Hong Kong   | 23. Trinidad and Tobago  |
| 07. Indonesia   | 24. Uganda               |
| 08. Kazakhstan  | 25. Ukraine              |
| 09. Kenya       | 26. United Arab Emirates |
| 10. Burundi     | 27. Uzbekistan           |
| 11. Malaysia    | 28. Vietnam              |
| 12. Mongolia    | 29. Yemen                |
| 13. Myanmar     | 30. Ethiopia             |
| 14. Nigeria     | 31. Sudan                |
| 15. Peru        | 32. Nepal                |
| 16. Philippines | 33. Zambia               |
| 17. Russia      | 34. Columbia             |
|                 | 35. Bangladesh           |



ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
**Countries with Manufacturing and Development**



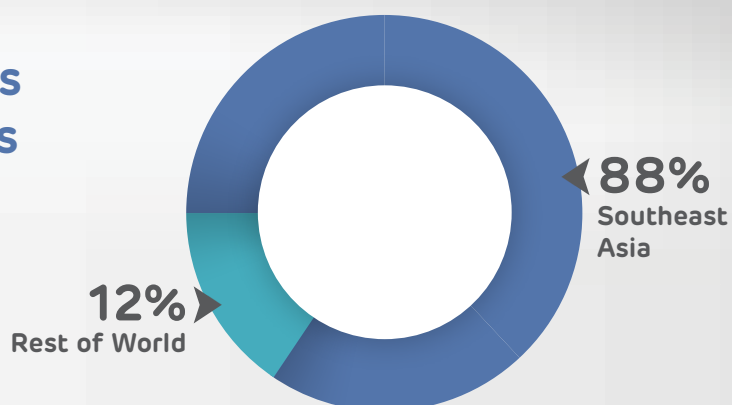
ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท  
**Countries with Brands Presence**





## Southeast Asia Accounts for Majority of Revenues

Revenue Breakdown by Region (FY2020)



# Nature of Business

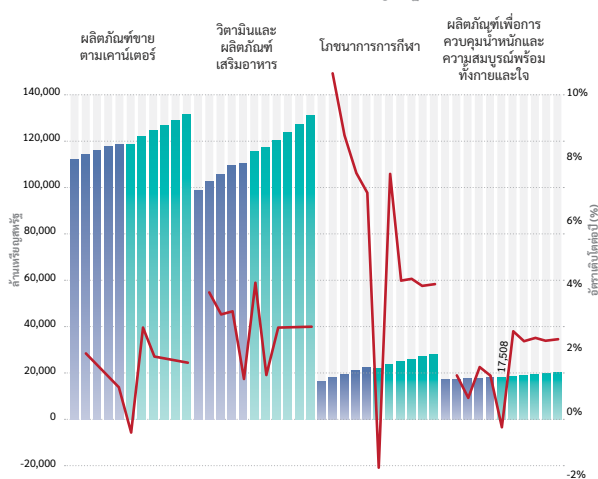


## สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสุขภาพผู้บริโภค

อุตสาหกรรมสุขภาพผู้บริโภคมีมูลค่ารวม 272,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563 และมีแนวโน้มจะเติบโตร้อยละ 1.4 ในระหว่างปี 2562 -2563 โดยมีมูลค่าคงที่ แม้จะมีอัตราเติบโตลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า นอกเหนือจากผลกระทบของตลาดที่อิ่มตัวแล้ว รวมถึงการขาดแคลนในผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนจากยาที่สั่งจ่ายโดยแพทย์มาเป็นยาที่จำหน่ายในร้านขายยา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่อย่างแท้จริง

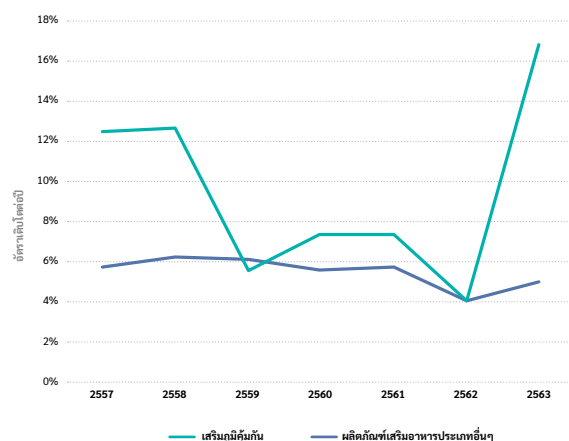
ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในช่วงก่อนเกิดโรคระบาดโควิด-19 มีความแข็งแกร่งและเติบโตทั่วโลก ยูโรโม니터 อินเตอร์เนชั่นแนล รายงานว่าทั้งวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้นที่ร้อยละ 3 ในช่วงปี 2557 -2562 โดยมีอัตราเติบโตที่ทั่วทุกภูมิภาค

อุตสาหกรรมสุขภาพผู้บริโภค แยกตามหมวดผลิตภัณฑ์:  
ตามราคาขายปลีกช่วงปี 2015-2025  
ราคาขายปลีก: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



แหล่งข้อมูล: งานวิจัยสุขภาพผู้บริโภคของยูโรโม니터 อินเตอร์เนชั่นแนล ที่ได้รับการตีพิมพ์เมื่อวันที่ 7 กันยายน ค.ศ. 2020  
หมายเหตุ: ตัวเลขมูลค่าคำนวณจากค่าเงินเหรียญสหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของปี 2020 และราคาผลิตภัณฑ์คงที่ในปีเดียวกัน

อัตราเติบโตจากมูลค่าปลีกของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
และผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันช่วงปี 2014-2020



แหล่งข้อมูล: งานวิจัยสุขภาพผู้บริโภคของยูโรโม니터 อินเตอร์เนชั่นแนล ที่ได้รับการตีพิมพ์เมื่อวันที่ 7 กันยายน ค.ศ. 2020  
หมายเหตุ: ตัวเลขมูลค่าคำนวณจากค่าเงินเหรียญสหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของปี 2020 และราคาผลิตภัณฑ์คงที่ในปีเดียวกัน

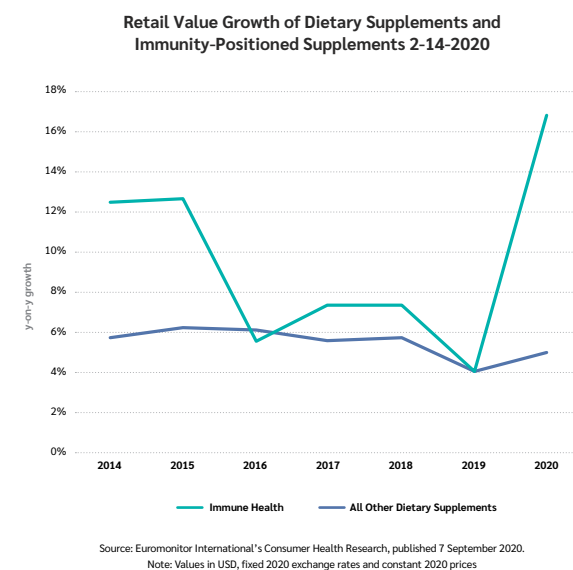
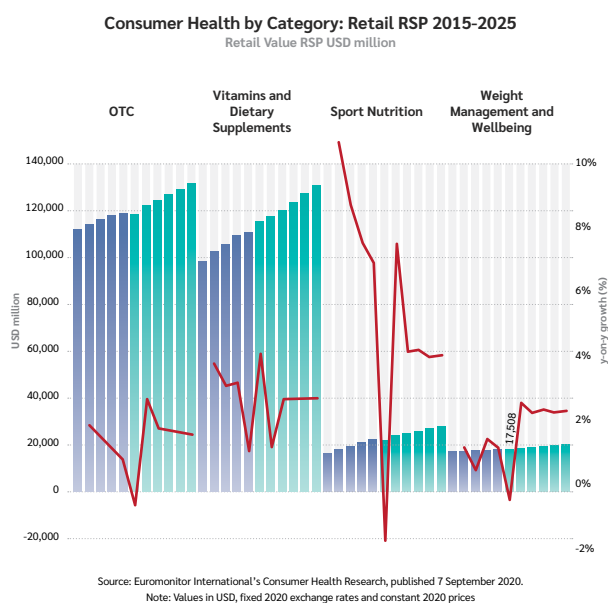




## The State of the Consumer Health Industry

The consumer health industry, valued at USD272.9 billion in 2018, is set to grow by 1.4% between 2019-2020 in constant value terms, slightly lower than growth from the previous year. Along with the effects of maturing markets, there is a continued lack of category enhancing RX (prescription)-to-OTC switches and genuinely innovative products.

The marketplace for dietary supplements before the COVID-19 pandemic was strong and growing globally. From 2014 to 2019, vitamins and dietary supplements saw a global compound annual growth rate of 3%, according to Euromonitor International, with growth strong in all regions.



โรคระบาดโควิด-19 เพิ่มความคาดหวังว่าตลาดจะยิ่งเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2563 ด้วยผู้บริโภคทั่วโลกต่างหันมาซื้อวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เนื่องจากข้อกังวลด้านสุขภาพทั่วไปและฉับพลัน ขณะที่การป้องกันโรค โภชนาการและการมีความสมบูรณ์ทั้งกายและใจกลายเป็นความต้องการสากลเพราะคนเริ่มนึกถึงโรคโควิด-19 กันเป็นลำดับต้นๆ ยูโรมอนิเตอร์จึงคาดการณ์ว่าตลาดโลกจะเติบโตในอัตราเร่งจากร้อยละ 1 ในปี 2562 มาเป็นกว่าร้อยละ 4 ในปี 2563

ตลาดเกิดใหม่เป็นผู้นำกระแสนิยมวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตลอดช่วง 5 ปีก่อนหน้าที่โรคโควิด-19 จะแพร่ระบาดจากแรงหนุนของสภาพเศรษฐกิจระดับมหภาคที่ดีขึ้น โดยปริมาณรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงต่อหัวที่สูงขึ้นมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความสามารถในการเจาะตลาดของวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนื่องจากผู้บริโภคที่มียาได้มากกว่ามักจะคำนึงถึงเรื่องสุขภาพและความสมบูรณ์ทั้งกายและใจในระยะยาวมากกว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่ในช่วงปี 2557-2562 ช่วยให้ตลาดของวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องในตะวันออกกลาง แอฟริกา ละตินอเมริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถฝ่ามรสุมเศรษฐกิจในปี 2563 ได้ค่อนข้างดี โดยตัวเลขยอดขายช่วยย้ำให้เห็นว่าตลาดนี้ไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำเมื่อเทียบกับตลาดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ก่อนหน้าที่โรคโควิด-19 จะแพร่ระบาด อุปสงค์ของวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมักจะเกี่ยวข้องกับความต้องการด้านการเพิ่มขึ้นของวัย (ดังจะเห็นได้จากรูปแบบประวัติเฉพาะของผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นประจำ) โดยตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดคือ กลูโคซามีน (สำหรับดูแลข้อ) โปรไบโอติกส์ (สำหรับการย่อย) ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลสุขภาพดวงตาและผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพโดยรวม อาทิ ยาบำรุงที่มีส่วนผสมหลายอย่าง นอกจากนี้แล้ว ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก (วิตามินรวมและโปรไบโอติกส์) ก็เป็นที่นิยมค่อนข้างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย

**ยิ่งเมื่อเกิดโรคระบาดโควิด-19 ผู้บริโภคยังตั้งใจแสวงหาวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เน้นเรื่องภูมิคุ้มกัน (วิตามินซีวิตามินดี เอ็กโคไนาเซีย โสมและโปรไบโอติกส์) ตลอดจนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโดยรวม อาทิ วิตามินรวม ถึงแม้ส่วนผสมหลักสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมภูมิคุ้มกันจะแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค แต่ผลตอบรับต่อผลิตภัณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งสิ้น**

**ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรหรือแบบดั้งเดิมมีอัตราเติบโตเหมือนกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วไปอยู่มากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรหรือแบบดั้งเดิมยังอิงกับตลาดเอเชียแปซิฟิกเป็นหลัก ยูโรมอนิเตอร์เผยว่ายอดขายมากกว่าร้อยละ 54 ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากเอเชียแปซิฟิก (ยอดขายร้อยละ 20 จากจีน)**

นอกจากนี้แล้ว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรหรือแบบดั้งเดิมยังมีอัตราเติบโตสูงยิ่งขึ้นไปอีกในปีนี้เพราะผู้บริโภคหันมาสนใจส่วนผสมที่เกี่ยวข้องกับการเสริมภูมิคุ้มกันมากขึ้น อาทิ สมุนไพรจีนอย่างเห็ดหลินจือ หรือผลิตภัณฑ์อายุรเวทอย่างขมิ้น กะเพราหรือขั้วปราช

**ในตลาดโลก** วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังอยู่ในรูปแบบของเม็ดเป็นหลัก (เม็ด/แคปซูล/เจล) โดยผู้ตอบแบบสอบถามของยูโรมอนิเตอร์เกือบร้อยละ 80 ระบุว่าใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้ กระนั้นก็ดี ความต้องการของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วดังจะเห็นได้จากการที่รูปแบบยาเม็ดเริ่มปรากฏให้เห็นมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ใช่เฉพาะในอเมริกาเท่านั้น แต่ในตลาดทั่วเอเชียเลยที่เดียวโดยผลิตภัณฑ์ในรูปแบบยาเม็ดจะมีราคาที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบเม็ด อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบยาเม็ดก็ยังมีแพร่หลายน้อยกว่ารูปแบบผงและน้ำที่พบเห็นได้ทั่วไป

เนื่องจากอุปสงค์ด้านความสมบูรณ์ทั้งกายและใจแบบองค์รวมมีมากขึ้น ผู้ผลิตจะได้ประโยชน์จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับตลาดที่สนใจด้านภูมิคุ้มกัน รวมถึงตลาดที่เน้นคลายข้อกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับการอยู่ดีกินดี และมุ่งเน้นเรื่องการนอนหลับและสุขภาพจิต

อย่างไรก็ตาม ความสนใจในหมวดผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งมาแต่ดั้งเดิม อาทิ โภชนาการการกีฬาและผลิตภัณฑ์เพื่อการควบคุมน้ำหนัก จะกลับมาใหม่และคงอยู่อย่างยาวนานกว่า ขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่เน้นเฉพาะด้านอย่างความงาม พลัง การย่อยอาหาร ความเครียดและการรับรู้จะสร้างโอกาสใหม่ๆ ในวงการ นอกจากนี้แล้ว อีคอมเมิร์ซจะค่อยๆ ก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในแวดวงนี้อย่างแน่นอน และจะช่วยลดผลกระทบของโรคระบาดที่จะมีต่อในระยะยาวด้วย

The COVID-19 pandemic supercharged expectations for a strong rebound in 2020. Global consumers reached to vitamins and dietary supplements to meet both acute and general health concerns, and prevention, nutrition and wellness became universal needs with COVID-19 front of mind. As a result, Euromonitor expects global growth to accelerate from just 1% in 2019 to over 4% for full-year 2020.

**Emerging economies led the charge toward vitamins and dietary supplements** in the five years before COVID-19, largely on the back of improving macroeconomies. Rising rates of per capita disposable income and penetration of vitamins and dietary supplements are positively correlated, as consumers with more means are able to think longer-term about their health and wellness. Economic gains across emerging economies, from 2014 to 2019, allowed for sustained high growth across Middle East and Africa, Latin America, and Southeast Asia.

The vitamins and dietary supplements marketplace has weathered the economic headwinds of 2020 quite well, and sales performance supports the fact that the category is relatively well-protected from the impacts of a sustained economic downturn.

Before COVID-19, global demand for vitamins and dietary supplements centered around concerns related to aging (given the traditional profile of a consistent user of these products). The fastest-growing categories globally included glucosamine (for joint health), probiotics (for digestion), eye health products and general health-oriented products like multi-ingredient tonics. Products also oriented for children (multivitamins, probiotics) proved quite popular, especially in Asia.

**With COVID-19, consumers have moved decidedly to vitamins and dietary supplements positioned around immunity (vitamin C, vitamin D, echinacea, ginseng, probiotics), as well as general health products like basic multis. Though the dominant ingredients for immunity change in each region, the overall response has been consistent across the world:**

**Herbal and traditional dietary supplements** have seen remarkably similar growth as a broader category in recent years. The herbal and traditional dietary supplement landscape is still largely dependent on Asia Pacific, as the region represents over 54% of total sales (and China taking 20% of sales), according to Euromonitor.

There has been an uptick in global growth of herbal and traditional dietary supplements this year, as consumers gravitate more toward ingredients that have an association with immunity, from Traditional Chinese Medicine ingredients like lingzhi and reishi mushrooms to Ayurvedic products like turmeric, tulsi or chyawanprash.

**Globally, pill-based formats (pills/capsules/gels)** dominate the vitamins and dietary supplements marketplace, with almost 80% of global respondents from Euromonitor's aforementioned survey reporting usage of this format. However, consumer demand is changing rapidly. As with the U.S., gummies are becoming a more common sighting in markets throughout Asia and command a premium price compared to pill-based forms. More ubiquitous, though, are powder and liquid versions.

With increasing demand for holistic wellness, manufacturers will benefit from innovating in the immunity space as well as addressing consumers' well-being concerns with a focus on sleep and mental health.

However, longer-term interest in traditionally strong categories will recur, especially in sports nutrition and weight management. Focus areas such as beauty, energy, digestion, stress, cognition will also create new opportunities, irrespective of the category. The shift to e-commerce will slowly but surely be key for the industry, as it looks to limit the longer-term impact of the pandemic.



# Policy and Overview of Business

## ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

### 1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท विकास จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5,000,000 บาท โดยมีนายกิริต ซาห์ เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลตามินิม (“แคปซูลเจลนิม” หรือ “soft gelcapsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนิม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนิมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี พ.ศ. 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลิน ฟาร์มาซูติคอล อินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Manufacturing Partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2529 นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.60

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทเวีย จำกัด) ในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (Representative Office) ในประเทศเวียดนาม และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา และเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขายงานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทฯ ต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อมา

ในปี พ.ศ. 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical Products) และยาทางเลือก (Complementary Medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุ ยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผงอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย อีกประเทศละ 1 แห่ง กำลังการผลิตประจำปีของบริษัทฯ ในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังต่อไปนี้:

1. ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานสามกะ): 3.8 พันล้านแคปซูลเจลนิม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ดและ 48 ล้านซอง
2. ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานสามกะ): 276 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1 ล้านแคปซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
3. ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานสามกะ): 99.2 ล้านเม็ด 18.6 ล้านแคปซูลแข็ง และ 5.2 ล้านซอง

## Our History and Important Developments

### 1. Our history

Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), formerly known as “Vikas Company Limited” and later “Medicap Limited”, was established in 1982 with an initial registered capital of Baht 5,000,000. The founder of the Company was Mr. Kirit Shah. We started our business as an OEM supplier of soft gelatin (“soft gel”) capsules with our first manufacturing facility located in Samut Prakarn, Thailand. At that time, Thailand did not have any soft gel capsule manufacturer and was completely reliant on importing finished soft gel products from Germany, Australia and elsewhere. Our manufacturing facility started with two production lines and had an annual production capacity of 230 million soft gel capsules.

In 1986, we began manufacturing Nifedipine (a medicine used to treat hypertension and chest pain) for Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd. Nifedipine became a very successful flagship product for both companies and led to an exclusive manufacturing partnership which helped establish our OEM supply business and reputation as a pharmaceutical products manufacturer.

In 1986, Mr. Vivek Dhawan joined the Company. He is now the Company’s Chief Executive Officer and holds approximately 6.60% of the shares in the Company.

We started our branded products business with the incorporation of Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) and, in 1994, we acquired the Medcrafts™ brand and associated trademarks, which was the starting point for the growth of our Mega We Care™ branded products business.

In 1995, we opened a representative office in Vietnam and established a subsidiary in Myanmar, and in the following year, we established a subsidiary in Cambodia. We commenced operations in those countries to sell our own Mega We Care™ branded products. In addition, in those countries, we recognized

a business opportunity to offer marketing, sales, distribution and logistics services to international pharmaceutical and FMCG companies in these markets. From our market expansions in Vietnam, Myanmar and Cambodia, we identified opportunities to enter, and later entered, other developing markets in the following years.

In 2000, we formally restructured our business operations into two divisions: our branded products business (now under the “Mega We Care™” trademark) and our distribution business now under the “Maxxcare™” trademark). Our manufacturing division became primarily devoted to the manufacture of our own Mega We Care™ branded products, and where there was excess capacity for manufacturing products, we offered OEM services to manufacture products under the brand of our customers.

In 2002, we leased land, buildings and constructions for manufacturing facilities in Dandenong, Melbourne, Australia as we saw that Australia’s well-defined regulatory regime for pharmaceuticals and healthcare products, in particular nutraceutical products and complementary medicines, would allow us to reduce the time to market for the introduction of new Mega We Care™ branded products in select markets. Our Australian facility presently manufactures and packages tablets, hard capsules and powders.

As of December 31, 2020, we had four manufacturing plants - two in Thailand and one each in Australia and Indonesia. We believe our manufacturing plants have sufficient capacity to meet the requirements of ensuring 3-4 years. Our annual manufacturing capacity at respective plants as at December 31, 2020 was as below:

1. Thailand (based on three shift working): 3.8 billion standard soft gel capsules, 117.9 million hard gel capsules, 339 million tablets and 48 million sachets.
2. Australia (based on one shift working): 276 metric tonnes of powder, 203 million tablets, 12.1 million hard gel capsules and 2.1 million sachets.
3. Indonesia (based on one shift working): 99.2 million tablets, 18.6 million hard gel capsules and 5.2 million sachets.

## 2. พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>: บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท วิคาส จำกัด” โดย นายกฤษิต ขาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนัมในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานขอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>: บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานขอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานขอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนัมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานขอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนัมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>: บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>: นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>: บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานขอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>: บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซน์แอนซ์ ฟิทีเวย์ จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536 - 2537	<p>: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536</p> <p>: บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>
2538 - 2539	<p>: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนัม ที่โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานขอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต</p> <p>: บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ในปี พ.ศ. 2538 และประเทศกัมพูชา ในปี พ.ศ. 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่าย</p>



## 2. Significant developments in our business

Year	Business Milestones
1982	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Our Company was incorporated by Mr. Kirit Shah under the name of “Vikas Company Limited” with an initial registered capital of Baht 5,000,000 represented by 5,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000.</li> <li>: We changed the name of our Company to “Medicap Limited” and increased the Company’s registered capital by Baht 5,000,000 by issuing 5,000 more ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000 to existing shareholders. This resulted in our registered capital increasing from Baht 5,000,000 to Baht 10,000,000 in order to meet the capital requirements to apply for a BOI promotion certificate.</li> <li>: We received our first BOI promotion certificate from the BOI, providing us with tax and other incentives to establish our soft gel capsule manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We received a license from the Thai FDA to produce medicines at our first manufacturing facility (“Soi 6 manufacturing facility”) at Samut Prakarn, Thailand and received GMP certification from the Thai FDA.</li> <li>: We began manufacturing at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. The facility had two production lines with an annual production capacity of 230 million soft gel capsules. We believe that our Soi 6 manufacturing facility was the first soft gel capsule manufacturing facility in Southeast Asia. Our Soi 6 manufacturing facility has been expanded several times since 1985. We believe we have always been one of the largest soft gel manufacturing facilities in Southeast Asia.</li> </ul>
1986	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Medicap Limited increased its registered capital by Baht 15,000,000 by issuing 15,000 ordinary shares, with each share having a par value of Baht 1,000, to existing shareholders. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 10,000,000 to Baht 25,000,000 in order to fund the expansion of our manufacturing facilities referred to above and for related working capital requirements.</li> <li>: Mr. Vivek Dhawan, now the Company’s Chief Executive Officer, joined the Company.</li> </ul>
1988	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We obtained tax and other incentives pursuant to a second BOI promotion certificate to increase our soft gel manufacturing capacity and accordingly we added two production lines to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand.</li> </ul>
1989	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We added an additional production line to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This increased our annual production capacity to 625 million soft gel capsules.</li> <li>: We obtained a food manufacturing license from the Thai FDA.</li> </ul>
1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We formed Mega Products Limited (now known as Mega Lifesciences Pty. Ltd.) with a view to marketing and selling nutraceutical products under our own brands.</li> </ul>
1993 - 1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>: Our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand received GMP certification from the Australian TGA, following an audit that was conducted in 1993.</li> <li>: We acquired the Medicrafts™ brand and associated trademarks for a range of products that we had been manufacturing as an OEM supplier for the previous owner of the Medicrafts™ brand. The acquisition was a factor in the growth of our branded products business and its market acceptance.</li> </ul>
1995 - 1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>: We added three more production lines for soft gel capsules to our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand, bringing our total number of production lines to eight.</li> <li>: We established operations in Myanmar (1995), Vietnam (1995) and Cambodia (1996) to market and sell our Mega We Care™ branded products and to develop a distribution business, both to distribute our own branded products and to distribute the products of our principals.</li> </ul>

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2539	: บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาท เป็น 47,500,000 บาท
2540	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาท เป็น 48,125,000 บาท : ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว : บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท
2543	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาท เป็น 61,000,000 บาท : บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (Developing Market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนิ่มของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาไปยังประเทศเยอรมนีได้ : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาท เป็น 67,056,190 บาท
2547	: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด”
2549	: โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และประเทศยูเครน : บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทฯ ที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551-2553	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิตในโรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานขอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สาย : การผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี : บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานขอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด : แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 : โรงงานขอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก

Year	Business Milestones
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>We changed the par value of our ordinary shares from Baht 1,000 per share to Baht 10 per share and increased our registered capital by Baht 22,500,000 by issuing 2,250,000 ordinary shares having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 25,000,000 to Baht 47,500,000.</li> </ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>We increased our registered capital by Baht 625,000 by issuing 62,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 47,500,000 to Baht 48,125,000.</li> <li>In the same year, we received ISO 9002 certification from SGS Yarsley International Certification Services and became the first pharmaceutical company in Thailand to receive such certification.</li> <li>We increased our registered capital by Baht 1,875,000 by issuing 187,500 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 48,125,000 to Baht 50,000,000.</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>We increased our registered capital by Baht 11,000,000 by issuing 1,100,000 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 50,000,000 to Baht 61,000,000.</li> <li>We launched our Mega We Care™ branded products into developing markets, including the Commonwealth of Independent States and countries in Africa and the Middle East.</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>We obtained GMP certification from the German health authority, the District Government of Arnsberg, for manufacturing soft gel products at our Soi 6 manufacturing facility in Thailand, and we became the first Thai pharmaceutical company to export nutraceutical and pharmaceutical products to Germany.</li> <li>We registered “Mega We Care” as a trademark. Mega We Care™ is now the primary trademark for our branded products business.</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>We began to lease a manufacturing facility in Dandenong, Melbourne, Australia and received an Australian TGA licence to operate such leased manufacturing facility in Dandenong, Melbourne.</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>We increased our registered capital by Baht 6,056,190 by issuing 605,619 ordinary shares, having a par value of Baht 10 per share to our existing shareholders, consisting of our management and employees. This resulted in our registered share capital increasing from Baht 61,000,000 to Baht 67,056,190.</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the National Drug Authority of Uganda.</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>We changed the name of our Company from “Medicap Limited” to “Mega Lifesciences Company Limited”.</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen and the Ministry of Health of Ukraine.</li> <li>Mega Lifesciences Company Limited (a subsidiary of the Company in Myanmar) became the first distribution and logistics company in Myanmar to receive ISO 9001 certification.</li> </ul>
2008-2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>We added two additional production lines and replaced the machines with new ones for all eight existing production lines at our Soi 6 manufacturing facility in Samut Prakarn, Thailand. This brought the Soi 6 manufacturing facility’s total number of production lines to ten and its annual design capacity to 2.1 billion soft gel capsules.</li> <li>We established a second manufacturing facility (“Soi 8 manufacturing facility”) in Samut Prakarn, Thailand. Manufacturing of tablets, hard capsules and packages in this new facility commenced in 2009.</li> <li>We received GMP certifications for our Soi 6 manufacturing facility in Thailand and our manufacturing facility in Australia from the United Arab Emirates’ Ministry of Health.</li> </ul>



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2551	: จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่มและยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย
2552	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศโอมาน ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
2553	: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศไทย : โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย : บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
2554	: บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสา ไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
2555	: โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศชูดาน และในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยเมน นอกจากนี้ โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่งในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนัม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนัมใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุหีบห่ออัตโนมัติ ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม พ.ศ. 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทยจะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ) : บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อการที่การเสียภาษีจากกรมสรรพากร ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี พ.ศ. 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2556 ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อขายเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)

Year	Business Milestones
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided assistance to communities damaged by Cyclone Nargis by constructing a health office in the Twantay Township in Myanmar, and donating drinking water and medical supplies to victims.</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>We received GMP certification for our Soi 6 manufacturing facility from the Oman Ministry of Health.</li> </ul> <p>In the same year, we received GMP certification for our Soi 8 manufacturing facility from: (i) the District Government of Arnsberg in Germany; (ii) the Thai FDA; and (iii) the Australian TGA.</p>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>We received GMP certifications for our Soi 8 manufacturing facility from the Ukrainian Ministry of Health.</li> <li>Both of our manufacturing facilities in Thailand also received certification from the Ethiopian Drug and Administration Authority.</li> <li>We registered “Maxxcare” as a trademark in 2010. Maxxcare™ is the primary trademark for our distribution business.</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>We sent a volunteer team to donate supplies and render assistance to Wat Nak school in the Bang Pahan District, Ayutthaya Province which sustained heavy damage from flooding and donated money to rebuild the school.</li> </ul> <p>In addition, we also sent a volunteer team to render assistance to pharmacies and various stores in the affected areas.</p>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>Our Soi 6 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Sudan and, in the same year, our Soi 8 manufacturing facility in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Yemen.</li> </ul> <p>In addition, both of our manufacturing facilities in Thailand received GMP certification from the Ministry of Health of Peru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>We obtained tax and investment incentives pursuant to a third BOI promotion certificate for manufacturing of drugs in soft gel, hard capsule, tablet and powder form in from our investment in modifying our Soi 6 manufacturing facility and expanding our manufacturing capacity in our Soi 8 manufacturing facility. As such, we commenced work on installing eight new soft gel production and automatic packaging lines in our Soi 8 manufacturing facility in Thailand. We expect to complete installation of the new production lines in our Soi 8 manufacturing facility in January 2014. When completed, bothour facilities in Thailand will have an annual design capacity of 3.8 billion soft gel capsules (details specified in the BOI certificate are disclosed in Part 2 Section 3.4 regarding Regulations related to our Business Operations).</li> <li>We received the Taxpayers’ Recognition Award 2011, an award recognizing taxpayer responsibility, from the Thai Revenue Department in recognition of our being a good corporate citizen with good corporate governance and best practices in paying taxes.</li> <li>We acquired the Eugica™ brand, intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Company. As per IMS Health data as of 2012, Eugica™ ranked first in sales among traditional herbal lozenge product in Vietnam. We finished registering our acquisition of the Eugica™ brand on April 10, 2013.</li> </ul> <p>In accordance with the trademark sale and purchase agreement and other relevant agreements, the sale and purchase of the brand occurred on January 1, 2013. We started realising revenue from the sale of Eugica™ branded products from that same date (see Part 2 Section 13.3 for details about the purchase of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand).</p>

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2555	<p>: จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี พ.ศ. 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (Fish Oil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบอะเพกียส) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี พ.ศ. 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน</p>
2556	<p>: โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>: บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแคนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556</p> <p>: บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>: บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยา และมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปีย และประเทศซูดาน บริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>: บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มแรก บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>: บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาเก๊า จำกัด ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซีย และส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>: บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์</p>
2561	<p>: การได้มาซึ่งสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์ความรู้ หนังสือ บันทึกข้อมูลทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ของบริษัท Sandoz GmbH ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย</p>
2562	<p>: บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย</p>



Year	Business Milestones
2012	<p>: According to IMS Health data as of June 2013, a number of our branded products were ranked number one in their respective market categories in 2012. For example, in Thailand, our Nat C™ (Vitamin C), Nat B™ (Vitamin B) and Fish Oil (Fish Oil) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012, and in Vietnam, our Enat™ (Vitamin E) and Eugica™ (traditional herbal lozenge product) brands were ranked as the market leading brands in their respective categories for 2012. In Myanmar, based on our analysis of the monthly customs importation data for 2011 compiled by the MSR (the latest such analysis performed by the Company), our Calcivita™ (calcium and vitamin), Enat™ (Vitamin E) and Ferrovit™ (iron and vitamin) brands were the market leaders in their respective product categories. Several of our other products are ranked in the top five in their respective categories according to IMS Health data as of June 2013. These include Ferrovit™ (iron and vitamin), Giloba™ (Ginko Biloba extract) in Thailand and Vietnam. In Myanmar, based on our analysis of the monthly custom importation data compiled by the MSR for 2011, our Nutrivita (multivitamin) and LivolinForte™ (product containing phospholipids and other vitamins) are ranked in the top 5 in their respective categories.</p>
2013	<p>: We received GMP certifications from the Ugandan National Drug Authority and the United Arab Emirates' Ministry of Health for our Soi 8 manufacturing facility in Thailand.</p> <p>: We relocated our manufacturing facility in Australia from Dandenong to a newly constructed manufacturing facility in Pakenham, Melbourne ("Pakenham Facility"). Our Pakenham Facility also received GMP certification from the Australian TGA.</p> <p>: The Company marked first trading day on the Stock exchange of Thailand on 19<sup>th</sup> November, 2013.</p> <p>: The Company launched a new Thai baht 450 Million manufacturing facility at Bangpoo industrial estate, Thailand which will almost double the company's production capacity of soft-gel capsules from 2.1 billion to 3.8 billion per year.</p>
2014	<p>: The Company kicked off 'Africa Focus' with a regional office for East Africa located in Kenya and business established in Ethiopia and Sudan. The Company has already started exports to Ethiopia.</p> <p>: The Company announced Share warrants scheme for its employees as a part of its long term engagement plan for employees. The Company has continued to reward its employees with share based schemes since its inception. The company granted 8,652,400 warrants to 64 employees under the scheme previously announced and approved by the shareholders.</p>
2016	<p>: The Company acquired 100% shares in Bio Life Marketing Sdn. Bhd. through subsidiary in Malaysia, thereby acquiring brand Biolife® and its business in Malaysia and rest of world.</p> <p>: The Company received an approval from Myanmar Investment Commission (MIC) to construct warehouse for pharmaceutical and FMCG products in Yangon, Myanmar.</p>
2018	<p>: Acquisition of ownership rights in respect of Product Registrations/ Marketing Authorizations, Know-how, Books and Records, commercial and other related information and perpetual trademark License in respect of designated pharmaceutical products for Myanmar and Ethiopia from Sandoz GmbH.</p>
2019	<p>: Acquisition of 83.33% shares of PT Futamed Pharmaceuticals, Indonesia</p>

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ขึ้นนาระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 35 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้าที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดและมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้าที่มีอยู่ และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

## บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ใน 3 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™:** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าส่วนของบริษัทฯ คือ บริษัทยาและบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

2. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ:** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

3. **ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM):** นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

# Business Overview

We are a leading international manufacturer and distributor of pharmaceutical, nutraceutical products and Fast Moving Consumer Goods or FMCG headquartered in Bangkok, Thailand. Currently, we are a leading distributor in developing countries with high growth trends such as Myanmar, Vietnam and Cambodia. In addition, we develop, manufacture, market and sell our own market leading brands of nutraceutical products, generic prescription pharmaceutical products, and OTC products under our Mega We Care™ brand through our distribution network and third party distributors in countries across the world. As of December 31, 2020, our Mega We Care™ branded products were being sold in a total of 35 countries around the world.

Our business activities across all major stages of the pharmaceutical industry value chain provide us with increased opportunities to pursue growth by realizing potential synergies arising from coordinating our efforts across business segments in our selected markets. We believe the market leading positions held by our Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution businesses will enhance our ability to increase market share through both organic growth and acquisitions. In addition, the growth of our business will provide us with sufficient resources to continue developing new products, and allow us to invest in our distribution services to drive and strengthen future growth and profitability.

We believe that significant growth opportunities will arise from our focus on fast growing developing markets. The pharmaceutical and nutraceutical markets in the developing world are expanding rapidly, in line with strong economic growth and demographic changes. The consumer health market in particular is the direct beneficiary of favorable global and local healthcare trends and is expected to grow significantly over the coming years.

Due to the economic growth of the key markets in which we operate, in addition to increased consumer health awareness in those markets, we foresee opportunities and a trend of revenue growth from our major business segments, namely, our Maxxcare™ distribution business segment and Mega We Care™ branded products business segment.

Mega We Care™ branded products and Maxxcare™ distribution business are the two key businesses for the Company. Growth in Mega We Care™ branded products will be driven by opportunity underpinned by under-penetration and low per-capita consumption of nutraceutical products in our markets compared to developed markets which is complimented well by our range of market leading products and healthy product pipeline of pharmaceutical prescription products, nutraceutical products and OTC products. Revenue growth from our Maxxcare™ distribution business will be driven by steadiness in economic development of our markets and growth potential of our existing and potential customers (principal) engaged in pharmaceuticals and consumer goods segments.

## We operate in the following three business segments:

1. **Our Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and FMCG products.

Our services include warehouse management, collections (including assuming the liability for bad debts), and value-added services, such as marketing services for some major principals.

We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam, and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and FMCG companies.

In addition, we also distribute our Mega We Care™ branded products in the markets in which we operate.

2. **Our Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products.
3. **Our OEM business:** In addition to manufacturing our own branded products, our manufacturing facilities in Thailand and Australia accepts various production orders from third-party customers.



# โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	4,442.1	43.1	5,215.1	46.6	6,279.1	49.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	188.9	1.8	198.9	1.8	223.3	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ <sup>3</sup> (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>3</sup>	4,631.0	44.9	5,414.0	48.4	6,502.4	51.5
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	5,456.7	53.0	5,675.3	50.9	6,070.9	48.0
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ <sup>2</sup>	(188.9)	(1.8)	(198.9)	(1.8)	(223.3)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment)) <sup>2</sup>	5,267.8	51.2	5,476.4	49.1	5,847.6	46.2
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	282.9	2.7	239.4	2.1	239.5	1.9
รายได้อื่นๆ <sup>4</sup>	124.3	1.2	49.4	0.4	53.7	0.4
<b>รวม</b>	<b>10,306.0</b>	<b>100.0</b>	<b>11,179.2</b>	<b>100.0</b>	<b>12,643.1</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้รวม

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

<sup>4</sup> รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ ของปี 2561 รวม 76.9 ล้านบาท มาจากการขายที่ดินในกรุงเทพมหานคร

# Business Segment Revenue

Our Company's operating revenue is derived mainly from our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business, with those two segments comprising 98.1% of our total sales revenue, respectively, for the year ended December 31, 2020, with the details as follows:

	Year ended December 31, 2018		Year ended December 31, 2019		Year ended December 31, 2020	
	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>
(in millions of THB, except percentages)						
Maxxcare™ distribution business	4,442.1	43.1	5,215.1	46.6	6,279.1	49.7
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	188.9	1.8	198.9	1.8	223.3	1.8
Maxxcare™ distribution business <sup>3</sup> (after addition of intersegment charges) <sup>3</sup>	4,631.0	44.9	5,414.0	48.4	6,502.4	51.5
Mega We Care™ branded products business	5,456.7	53.0	5,675.3	50.9	6,070.9	48.0
Intersegment revenue (charge) <sup>2</sup>	(188.9)	(1.8)	(198.9)	(1.8)	(223.3)	(1.8)
Mega We Care™ branded products business (after deduction of intersegment charges) <sup>2</sup>	5,267.8	51.2	5,476.4	49.1	5,847.6	46.2
OEM business	282.9	2.7	239.4	2.1	239.5	1.9
Other income <sup>4</sup>	124.3	1.2	49.4	0.4	53.7	0.4
<b>Total</b>	<b>10,306.0</b>	<b>100.0</b>	<b>11,179.2</b>	<b>100.0</b>	<b>12,643.1</b>	<b>100.0</b>

**Source:** Financial statements of the Company

**Remarks:** <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenue.

<sup>2</sup> We operate our own distribution business through our distribution offices and charge distribution fees based on the same basis that we charge to third-party principals. These fees are included in the revenue figures of our Maxxcare™ distribution business.

<sup>3</sup> Revenue from our Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals from which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees received for distribution of our Mega We Care™ branded products.

<sup>4</sup> Other income includes foreign exchange; investment income and miscellaneous income. Other income of 2018 includes Baht 76.9 million from sale of land in Bangkok.

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละภูมิภาคตามกลุ่มธุรกิจ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>	รายได้	ร้อยละ <sup>1</sup>
<b>กลุ่มธุรกิจ</b> (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นร้อยละ)						
<b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™<sup>2</sup></b>						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและอินเดีย <sup>4</sup>	4,631.0	100.0	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0
• ทวีปแอฟริกา <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-
• อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>4,631.0</b>	<b>100.0</b>	<b>5,414.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6,502.4</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™<sup>3</sup></b>						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและอินเดีย	4,197.2	79.7	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4
• ทวีปแอฟริกา	574.2	10.9	653.4	11.9	670.5	11.5
• อื่นๆ	496.4	9.4	568.3	10.4	648.7	11.1
<b>รวม</b>	<b>5,267.8</b>	<b>100.0</b>	<b>5,476.4</b>	<b>100.0</b>	<b>5,847.6</b>	<b>100.0</b>
<b>ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)</b>						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและอินเดีย	24.7	8.7	11.9	5.0	15.2	6.4
• ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
• อื่นๆ	258.2	91.3	227.5	95.0	224.3	93.6
<b>รวม</b>	<b>282.9</b>	<b>100.0</b>	<b>239.4</b>	<b>100.0</b>	<b>239.5</b>	<b>100.0</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>10,181.7</b>	<b>100.0</b>	<b>11,129.8</b>	<b>100.0</b>	<b>12,589.4</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

<sup>2</sup> บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

<sup>3</sup> รายได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ หักค่าจัดจำหน่ายให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

<sup>4</sup> ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและอินเดีย รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan



The following table breaks down the amount and percentage of our group revenue derived from key geographic regions for the periods indicated:

	Year ended December 31, 2018		Year ended December 31, 2019		Year ended December 31, 2020	
	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>	Amount	% of total <sup>1</sup>
Business segment	(in millions of THB, except percentages)					
Maxxcare™ distribution business <sup>2</sup>						
• Southeast Asia <sup>4</sup>	4,631.0	100.0	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0
• Africa <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-
• Others	-	-	-	-	-	-
Total	4,631.0	100.0	5,414.0	100.0	6,502.4	100.0
Mega We Care™ branded products business <sup>3</sup>						
• Southeast Asia	4,197.2	79.7	4,254.7	77.7	4,528.4	77.4
• Africa	574.2	10.9	653.4	11.9	670.5	11.5
• Others	496.4	9.4	568.3	10.4	648.7	11.1
Total	5,267.8	100.0	5,476.4	100.0	5,847.6	100.0
OEM business						
• Southeast Asia	24.7	8.7	11.9	5.0	15.2	6.4
• Africa	-	-	-	-	-	-
• Others	258.2	91.3	227.5	95.0	224.3	93.6
Total	282.9	100.0	239.4	100.0	239.5	100.0
Total revenue	10,181.7	100.0	11,129.8	100.0	12,589.4	100.0

**Remarks:** <sup>1</sup> Expressed as a percentage of total revenues of each business segment.

<sup>2</sup> Revenue from Maxxcare™ distribution business are sales revenues of products being sold for third party principals for which we retain a pre-agreed margin with the remainder paid to the principal for whom we are acting as a distributor. Revenue also includes fees for distribution of our Mega We Care™ branded products.

<sup>3</sup> The revenue from Mega We Care™ branded products business is net-off the distribution fee to Maxxcare™ distribution business for distributing our Mega We Care branded products.

<sup>4</sup> Southeast Asia includes Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore . Africa includes countries in Sub-Saharan region.

# โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 23 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 26 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>1. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 436,950,941 บาท (ไม่รวมหุ้นสามัญที่ออกเพื่อเสนอขายให้กับประชาชนครั้งแรก และหุ้นสามัญที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน (ESOP Warrant))	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	-
<b>2. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 1,200,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +951 701817 <b>โทรสาร:</b> + 951 580125 <b>อีเมล:</b> Info.mm@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ</li> <li>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย</li> </ul>	99.99
<b>3. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 55,432,500,000 ดอง เวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +848 38 123174 <b>โทรสาร:</b> +848 38 123168 <b>อีเมล:</b> Info.vn@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> No. 6.12A, 6 <sup>th</sup> Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด</li> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนั้น ยังให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตหรือจัดหาในประเทศเวียดนามด้วย</li> </ul>	99.99

# Our Group Structure

We have offices in 23 countries through 26 subsidiaries and associates and 18 branches or representative offices. The following table summarizes the operations of our subsidiaries and joint ventures associates, at present.

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>1. Mega Lifesciences Public Company Limited (Thailand)</b>  <b>Registered capital:</b> THB 436,950,941 (not including IPO and ESOP Warrant allocated shares)	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacturing, marketing and sales of our own branded products and OEM products under third parties' brands.</li> </ul>	-
<b>2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)</b>  <b>Registered capital:</b> Kyat 1,200,000 First invested in Oct 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +951 701817 <b>Fax:</b> +951 580125 <b>Email:</b> Info.mm@megawecare.com <b>Address:</b> Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various importers who import branded and third party products from Mega Lifesciences Pty Limited, Thailand.</li> <li>We also distribute locally-sourced products.</li> </ul>	99.99
<b>3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)</b>  <b>Registered capital:</b> VND 55,432,500,000 First invested in June 2001 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +848 38 123174 <b>Fax:</b> +848 38 123168 <b>Email:</b> info.vn@megawecare.com <b>Address:</b> No. 6.12A, 6 <sup>th</sup> Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services to various prescription pharmaceutical product and OTC product importers under its own brand and third parties' products from Mega Lifesciences Pty Limited.</li> <li>Marketing, selling and distributing our branded and third party food products to consumers in Vietnam. We also distribute locally-sourced food products.</li> </ul>	99.99



บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>4. บริษัท เมก้า วิ แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 4,900,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) <b>โทรศัพท์:</b> +662 769 4222 <b>โทรสาร:</b> +662 769 4244 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และดำเนินธุรกิจศูนย์เวลเนส วิแคร่ เซ็นเตอร์</li> </ul>	99.96
<b>5. บริษัท แนนเซอร์ส เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) <b>โทรศัพท์:</b> +662 769 4222 <b>โทรสาร:</b> +662 769 4244 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่งไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail)</li> </ul>	99.99
<b>6. บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิตเนส จำกัด (ประเทศไทย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) <b>โทรศัพท์:</b> +662 769 4222 <b>โทรสาร:</b> +662 7694 244 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™  ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกแก่ผู้บริโภคที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</li> </ul>	99.99

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>4. Mega We Care Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 4,900,000 First invested in Dec 2003. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel:</b> +662 769 4222 <b>Fax:</b> +662 769 4244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 909 Ample tower, 9 <sup>th</sup> Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retains ownership of 'Mega We Care' trade name and operate Wellness We care center.</li> </ul>	99.96
<b>5. Natural Health Foods Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 8,000,000 First invested in Sep 1994. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel:</b> +662 769 4222 <b>Fax:</b> +662 769 4244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 909 Ample tower, 9 <sup>th</sup> Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direct marketing by sale of products under our Mega We Care™ brand in Thailand via direct mail to consumers.</li> </ul>	99.99
<b>6. Mega Lifesciences PTY. Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 50,000,000 First invested in Oct 1996. by Mega Lifesciences Public Company Limited. <b>Tel:</b> +662 769 4222 <b>Fax:</b> +662 769 4244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 909 Ample tower, 9 <sup>th</sup> Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing and sales of our branded and third party products to distributors in and outside of Thailand.</li> </ul>	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +662 769 4222 <b>โทรสาร:</b> +662 769 4244 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> เลขที่ 909 อาคาร แอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ กลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด</li> </ul>	99.96
<b>8. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +855 23 987359 <b>โทรสาร:</b> +855 23 727325 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> The iCon Building, #216, 2 <sup>nd</sup> Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	99.99
<b>9. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 15,000,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +613 59 418599 <b>โทรสาร:</b> +613 59 403089 <b>อีเมล:</b> info.au@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	99.99



Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>7. E-Sense Limited (Thailand)</b> <b>Registered capital:</b> THB 500,000 First invested in Jun 2000. by Mega Lifesciences PTY Limited. <b>Tel:</b> +662 769 4222 <b>Fax:</b> +662 769 4244 <b>Email:</b> Info@megawecare.com <b>Address:</b> 909 Ample tower, 9 <sup>th</sup> Floor, Debaratna Road, Bangna Nuea, Bangna, Bangkok 10260, Thailand	All business segments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides IT services to all our subsidiaries and affiliate companies under our group and holds certain software licenses for our business operation. At present, E-Sense Limited (Thailand) does not engage in any business operations.</li> </ul>	99.96
<b>8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)</b> <b>Registered capital:</b> Riels 1,400,000,000 First invested in Nov 1996 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +855 23 987359 <b>Fax:</b> +855 23 727325 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> The iCon Building, #216, 2 <sup>nd</sup> Floor, 58-E2, Norodom Blvd Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.</li> </ul>	99.99
<b>9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)</b> <b>Registered capital:</b> AUD 15,000,000 First invested in Feb 1997 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +613 59 418599 <b>Fax:</b> +613 59 403089 <b>Email:</b> info.au@megawecare.com <b>Address:</b> 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810	Mega We Care™ branded products business; OEM business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufactures our own brands and OEM products.</li> </ul>	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +234 17 916444 <b>โทรสาร:</b> +234 80 53596201 <b>อีเมล:</b> info.ng@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ภายนอก</li> </ul>	99.99
<b>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอสดี. (ประเทศมาเลเซีย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +603 62 033754 <b>โทรสาร:</b> +603 62 039201 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น</li> </ul>	100.00
<b>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 8,000 โซล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +511 43 65611 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขายแก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	99.99

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)</b>  <b>Registered capital:</b> Naira 50,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +234 17 916444 <b>Fax:</b> +234 80 53596201 <b>Email:</b> info.ng@megawecare.com <b>Address:</b> Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria	Mega We Care™ branded products business; Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business and third party products.</li> </ul>	99.99
<b>11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)</b>  <b>Registered capital:</b> RM (Ringgit) 1,678,714 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +603 62 033754 <b>Fax:</b> +603 62 039201 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holds product registrations and provides marketing support for our branded products sold through third party distributors.</li> </ul>	100.00
<b>12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)</b>  <b>Registered capital:</b> S 8,000 First invested in Feb 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +511 43 65611 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru.	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, and sales services for our branded products business</li> </ul>	99.99



บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>13. บริษัท พีที เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 3,441,000,000 รูเปียห์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +622 13 500487 <b>โทรสาร:</b> +622 13 500514 <b>อีเมล:</b> info.id@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 7 <sup>th</sup> Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย</li> </ul>	98.99
<b>14. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +233 20 0418233 <b>โทรสาร:</b> +233 30 2224898 <b>อีเมล:</b> info.gh@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> H. No. D 623/3, 1 <sup>st</sup> Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และบริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	99.99
<b>15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +230 403 6000 <b>โทรสาร:</b> +230 403 6060 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 6 <sup>th</sup> Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้าบางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้าบางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</li> </ul>	99.99

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)</b>  <b>Registered capital:</b> Rp 3,441,000,000 First invested in Dec 2003 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +622 13 500487 <b>Fax:</b> +622 13 500514 <b>Email:</b> info.id@megawecare.com <b>Address:</b> 7 <sup>th</sup> Floor, Suite 701- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, 10410	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holds product registrations in Indonesia.</li> </ul>	98.99
<b>14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)</b>  <b>Registered capital:</b> GHS 457,343 First invested in Apr 2010 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +233 20 0418233 <b>Fax:</b> +233 30 2224898 <b>Email:</b> info.gh@megawecare.com <b>Address:</b> H. No. D 623/3, 1 <sup>st</sup> Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides importation, marketing, sales, and distribution services for our branded products business</li> </ul>	99.99
<b>15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)</b>  <b>Registered capital:</b> USD 10,000 First invested in May 1998 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +230 403 6000 <b>Fax:</b> +230 403 6060 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Address:</b> 6 <sup>th</sup> Floor, Tower A,-1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides support services to some of our importers, which are mostly located in Myanmar, and some principals from our Maxxcare™ distribution business.</li> </ul>	99.99

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>16. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไพรวเท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 100,000 รูปี <b>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547</b> <b>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</b> <b>โทรศัพท์:</b> +912 24 1417900 <b>โทรสาร:</b> +912 24 1417942 <b>อีเมล:</b> info.in@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandani Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อ เอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าจากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก</li> </ul>	99.99
<b>17. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ <b>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554</b> <b>โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด</b> <b>โทรศัพท์:</b> +656 23 63333 <b>โทรสาร:</b> +656 23 64399 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	99.99
<b>18. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 1,174,809.4 ฮริฟเนีย ยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) <b>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557</b> <b>โทรศัพท์:</b> +380 44 2488025 <b>โทรสาร:</b> +380 44 5370160 <b>อีเมล:</b> info.ukr.megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 2, Sole mnskaya Square 1 <sup>st</sup> Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00



Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>16. Mega Lifesciences Private Limited (India)</b> <b>Registered capital:</b> Rupees 100,000 First invested in Jun 2004 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +912 24 1417900 <b>Fax:</b> +912 24 1417942 <b>Email:</b> info.in@megawecare.com <b>Address:</b> 513-518 Arcadia, Hiranandani Business Park, Hiranandi Estate, Off. Gorbunder Road, Thane (W) – 400607, India	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides support services (such as intellectual property and legal services) for our branded products business and provides the procurement of technical dossier services in relation to branded products from third parties worldwide.</li> </ul>	99.99
<b>17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)</b> <b>Registered capital:</b> USD 5,000 First invested in Dec 2011 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +656 23 63333 <b>Fax:</b> +656 23 64399 <b>Email:</b> info.in@megawecare.com <b>Address:</b> 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provides trade services for third party products.</li> </ul>	99.99
<b>18. Mega Lifesciences L.L.C., Ukraine (Ukraine)</b> <b>Registered Capital:</b> 1,174,809.4 UAH (equivalent to USD 100,000) First invested in Dec 2014 <b>Tel:</b> +380 44 2488025 <b>Fax:</b> +380 44 5370160 <b>Email:</b> info.ukr.megawecare.com <b>Address:</b> 2, Sole mnskaya Square 1 <sup>st</sup> Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing &amp; Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product</li> </ul>	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>19. บริษัท แมกซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 19,500,000,000 จ๊าด เมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด <b>โทรศัพท์:</b> +951 70 1817 <b>โทรสาร:</b> +951 58 0125 <b>อีเมล:</b> Info.mm@megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาย ใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การขาย  และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้  เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00
<b>20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) <b>โทรศัพท์:</b> +603 78 828888 <b>โทรสาร:</b> +603 78 826389 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>เว็บไซต์:</b> www.biolife.com.my <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้ เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่าย  ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิต  ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ของลูกค้าภายนอก</li> </ul>	100.00
<b>21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น ฟิฟาย จำกัด (กิจการร่วมค้า ประเทศสิงคโปร์)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 15.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 <b>โทรศัพท์:</b> +65 6236 3333 <b>โทรสาร:</b> +65 6236 4399 <b>อีเมล:</b> info@megawecare.com <b>เว็บไซต์:</b> www.megawecare.com <b>ที่ตั้งสำนักงาน:</b> 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	50.00

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>19. Maxxcare Limited (Myanmar)</b> <b>Registered capital:</b> Kyat 19,500,000,000 First invested in July 2016 by Mega Lifesciences PTY Limited <b>Tel:</b> +951 70 1817 <b>Fax:</b> +951 58 0125 <b>Email:</b> Info.mm@megawecare.com <b>Address:</b> Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	Maxxcare™ distribution business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales, and distribution services for our branded products business</li> </ul>	100.00
<b>20. Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.</b> <b>Registered capital:</b> Malaysian Ringgit 1,500,000 Invested in Nov 2016 by Mega Lifesciences Sdn. Bhd., Malaysia <b>Tel:</b> +603 78 828888 <b>Fax:</b> +603 78 826389 <b>Email:</b> info@megawecare.com <b>Website:</b> www.biolife.com.my <b>Address:</b> B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	Bio-Life™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing and sales of own branded products and OEM products under third parties' brands.</li> </ul>	100.00
<b>21. Mega MSN Pte. Limited (Joint Venture-Singapore)</b> <b>Registered Capital:</b> USD 15.7 million First invested in Mar 2018 <b>Tel:</b> +65 6236 3333 <b>Fax:</b> +65 6236 4399 <b>Mail:</b> Info@megawecare.com <b>website:</b> www.megawecare.com <b>Address:</b> 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Mega We Care™ Branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacture and Sale of Pharmaceutical products</li> </ul>	50.00
<b>22. Mega We Care Tanzania Limited (Tanzania)</b> <b>Tel:</b> +255 652421061 <b>email:</b> info@megawecare.com <b>website:</b> www.megawecare.com <b>Address:</b> 3 <sup>rd</sup> floor, 10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	Mega We Care™ Branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, sales and distribution of Mega We care &amp; 3<sup>rd</sup> Party Branded products including medicinal supplements and pharmaceutical products</li> </ul>	100.00



บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>22. บริษัท เมก้า วี แคร่ แทนซาเนีย จำกัด</b> <b>(ประเทศแทนซาเนีย)</b> โทรศัพท์: +255 652421061 อีเมล: info@megawecare.com เว็บไซต์: www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 3 <sup>rd</sup> floor, 10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>การตลาด การขาย และการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We care™ รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ ผลิตภัณฑ์ยา</li> </ul>	100.00
<b>23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด</b> <b>(ประเทศเวียดนาม)</b> ทุนจดทะเบียน: 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์: +84 2828159892 โทรสาร: +84 832838159871 ที่ตั้งสำนักงาน: Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยา และเวชภัณฑ์</li> </ul>	100.00
<b>24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด</b> <b>(ประเทศสิงคโปร์)</b> ทุนจดทะเบียน: 1.0 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 โทรศัพท์: +65 6236 3333 โทรสาร: +65 6236 4399 อีเมล: info@megawecare.com เว็บไซต์: www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน: 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	เฮลท์ แอท โฮม	<ul style="list-style-type: none"> <li>แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ</li> </ul>	100.00
<b>25. บริษัท เมก้า โลฟไฟแอ็นซ์ จำกัด</b> <b>(ประเทศฟิลิปปินส์)</b> ทุนจดทะเบียน: 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดย บริษัท เมก้า โลฟไฟแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: +632-8942830 ที่ตั้งสำนักงาน: 3 <sup>rd</sup> Floor, ACE Building, 101-103 Rada St., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ เสริม อาหารและยาภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</li> </ul>	100.00

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>23. Maxxcare Company Limite (Vietnam)</b>  <b>Registered Capital:</b> USD 100,000 First invested in August 29, 2018 <b>Tel:</b> +84 2828159892 <b>Fax:</b> +84 832838159871 <b>Address:</b> Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam		<ul style="list-style-type: none"> <li>Importation of Consumer products, Medicinal Supplements and pharmaceuticals</li> </ul>	100.00
<b>24. Health at Home Pte. Ltd. (Singapore)</b>  <b>Registered Capital:</b> USD 1.0 First invested in April 2019 <b>Tel:</b> +65 6236 3333 <b>Fax:</b> +65 6236 4399 <b>Mail:</b> Info@megawecare.com <b>website:</b> www.megawecare.com <b>Address:</b> 80, Robinson Road, #2-00, Singapore 068898	Health at Home	<ul style="list-style-type: none"> <li>Healthcare applications</li> </ul>	100.00
<b>25. Mega Lifesciences Limited Inc (Philippines)</b>  <b>Registered Capital:</b> USD 200,000 First Invested in October 28, 2020 by Mega Lifesciences PCL Public Company Limited <b>Tel:</b> +632-8942830 <b>Address:</b> 3 <sup>rd</sup> Floor, ACE Building, 101-103 Rada St., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing &amp; Sale of Nutraceutical and Pharmaceutical product</li> </ul>	100.00

บริษัท / ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของ บริษัทฯ (ร้อยละ)
<b>26. บริษัท ฟิท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์</b> <b>ประเทศอินโดนีเซีย ( PT Futamed</b> <b>Pharmaceutical)</b>  <b>ทุนจดทะเบียน:</b> 65,000,000,000 รูเปียห์ <b>จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563</b> <b>โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด</b> <b>(มหาชน)</b> <b>โทรศัพท์: +622 13 500487</b> <b>โทรสาร: +622 13 500514</b> <b>อีเมล: info.id@megawecare.com</b> <b>ที่ตั้งสำนักงาน: 7<sup>th</sup> Floor, Suite 701</b> <b>- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium)</b> <b>Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta –</b> <b>Pusat Jakarta, Indonesia 10410</b>	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</li> </ul>	84.62

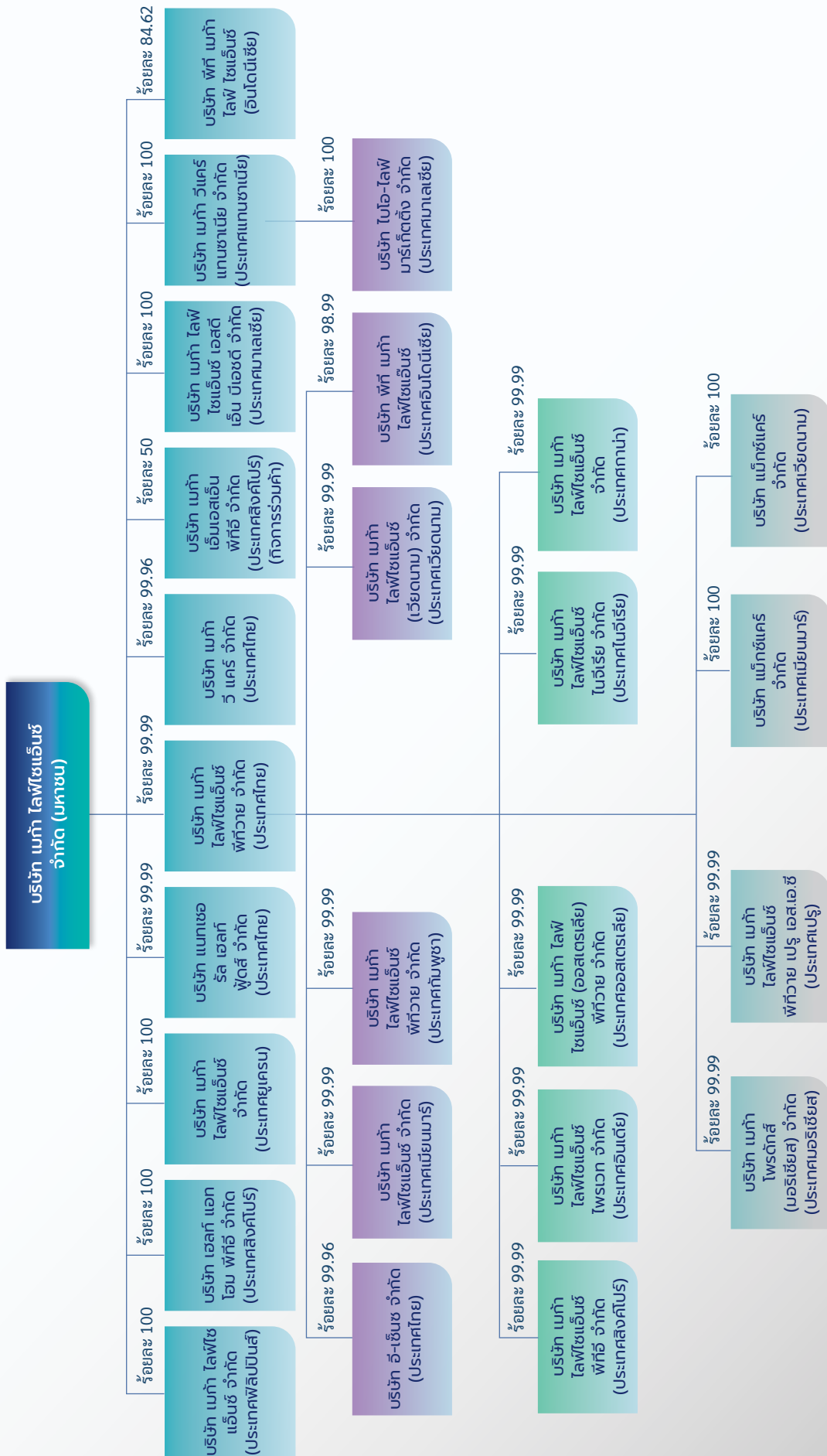
1. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 49 ใน บริษัท เมกะ โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด ร่วมกับหุ้นส่วนในท้องถิ่นรายใหญ่

Subsidiary (Country) / Joint Ventures	Business Segment	Activities	Percentage of Direct and Indirect Ownership
<b>26. PT Mega Lifesciences Indonesia</b> <b>( PT Futamed Pharmaceutical)</b> <b>Registered Capital :</b> Rp 65,000,000,000 First Invested in February 6, 2020 by Mega Lifesciences PCL Public Company Limited <b>Tel:</b> +622 13 500487 <b>Fax:</b> +622 13 500514 <b>Email:</b> info.id@megawecare.com <b>Address:</b> 7 <sup>th</sup> Floor, Suite 701- C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta – Pusat Jakarta, Indonesia, 10410	Mega We Care™ branded products business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacturing and marketing of Pharmaceutical and Medicinal supplement products.</li> </ul>	84.62

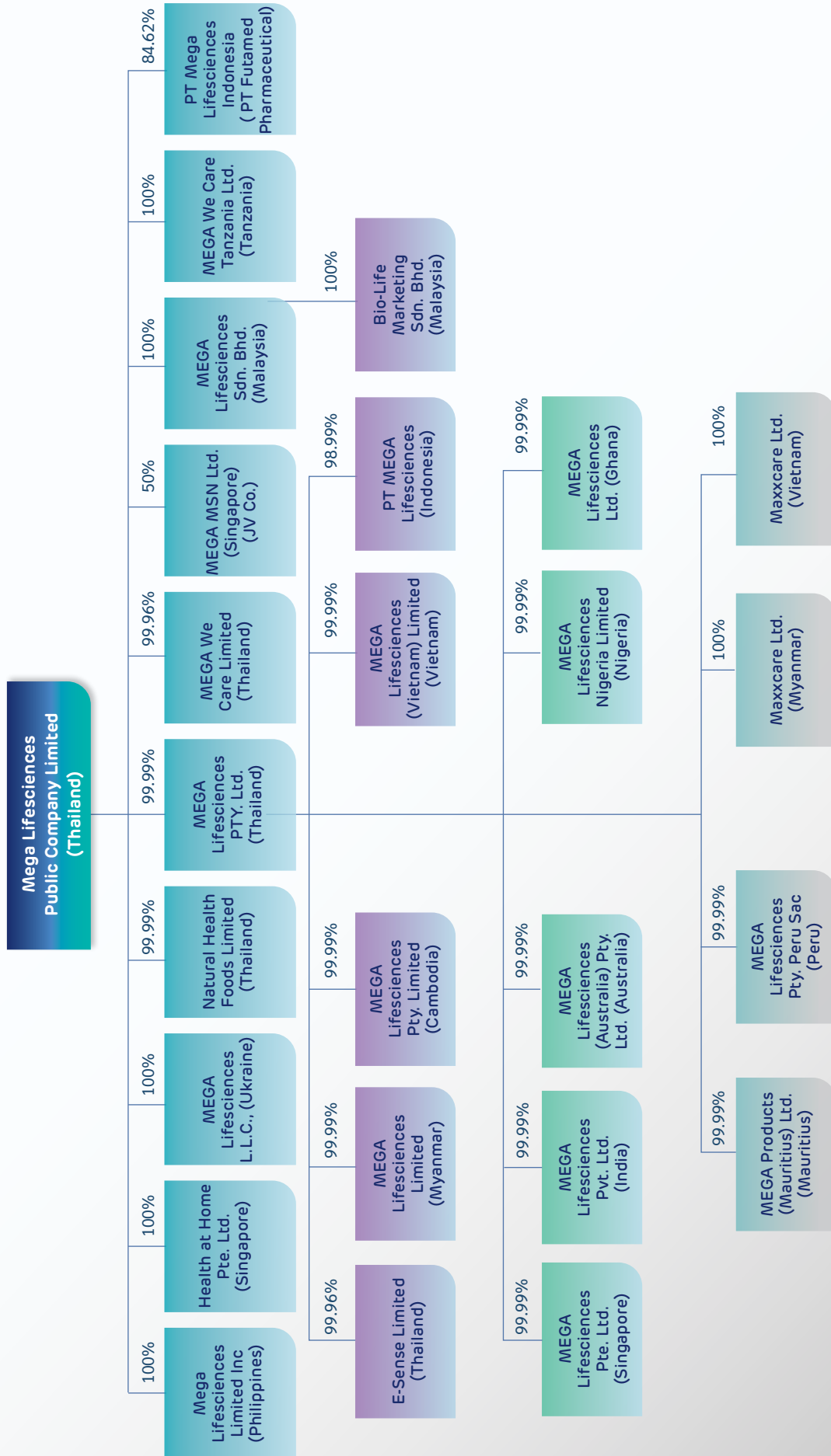
1. The Company owns 49% of Mega Products (Yemen) Ltd., an associate with the majority local partner.



## โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



# Our Current Group Structure



## ปัจจัยความเสี่ยง

# Risk Factors

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) ระบุความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงโดยการสร้างกระบวนการลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงและปัจจัยทางการเมือง ความเสี่ยงที่สำคัญที่บริษัทต้องเผชิญและอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้



## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 1. ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

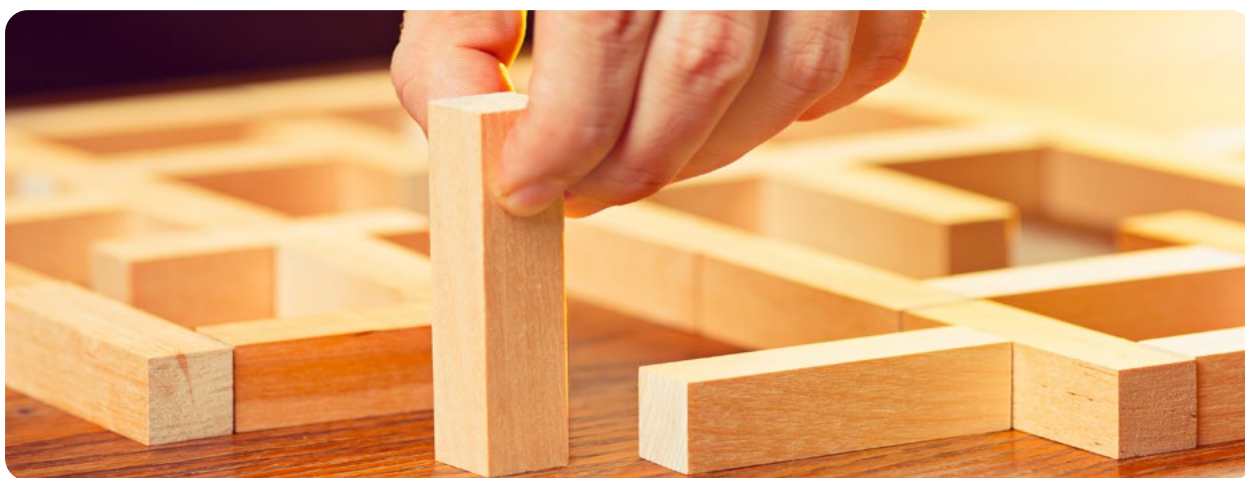
ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอย่างมาก อาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งรายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจเข้าสู่ตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทเหล่านี้อาจมีทรัพยากรด้านการเงิน เทคนิค การวิจัยและพัฒนา การตลาด การจัดจำหน่าย และทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่ดีกว่าที่บริษัทฯ และอาจมีประวัติการดำเนินงานมายาวนานกว่า ทำให้มีฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า หรือสามารถเข้าถึงตลาดได้กว้างและลึกกว่าบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

### 2. หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม

Mega Lifesciences Public Company Limited (Company) identifies its risks and manages them by building mitigation processes as a part of its business strategy. The Company continues to grow and by identifying and efficiently managing its risks in an ever changing competition and political landscape. The following text describes the key risks faced by the Company and which may have a significant impact on our operations:



## Risks relating to our Business Operations

### 1. Our business, financial condition and results of operations may be negatively affected if we are unable to compete effectively in our markets.

The pharmaceutical industry is highly competitive. Our key competitors are large national and international manufacturers and distributors of pharmaceutical and healthcare products. In addition, we compete with local manufacturers and distributors of pharmaceutical products and other healthcare product providers in each market in which we operate.

Thus, we may be impacted by competition from competitors' products and we cannot assure you that we will be able to remain competitive by continually distinguishing our products and services from that of our competitors', or maintain our existing supplier and customer relationships. Nor can we assure you that we will increase or maintain our existing market share. Moreover, any significant increase in competition could have a negative effect on our revenue and profitability as well as our business and prospects.

Furthermore, new competitors, domestic or foreign, may enter markets where we currently operate. These companies may have greater financial, technical, research and development, marketing, distribution and other resources than we do. They may also have longer operating histories, larger customer bases or broader and deeper market coverage. This may negatively impact our business, operations, finances and commercial opportunities in a material manner.

### 2. Our failure to maintain the principalsof our Maxxcare™ distribution business segment could have a negative effect on our business.

Our Maxxcare™ distribution business division distributes substantially all products to customers through a distribution network that currently consists of our own distribution infrastructure in Myanmar, Cambodia and Vietnam through strategic tie-ups as an aggregator.



นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้วการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 48.6 และ 51.7 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยปกติบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปี โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว ลูกค้าของบริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้ อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ลูกค้าในต่างประเทศของบริษัทฯ อาจจัดตั้ง หรืออาจมีแผนที่จะจัดตั้งธุรกิจการจัดจำหน่ายของตนเองขึ้นในตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ลูกค้าเหล่านี้พึ่งพิงการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ น้อยลง

นอกจากนี้ สัญญาตัวแทน หรือสัญญาจัดจำหน่ายที่ทำกับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจสิ้นสุดลงได้เนื่องจากสาเหตุหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกทั้ง สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายรายปีสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภท มิได้เป็นสัญญาผูกมัดที่ให้สิทธิการจัดจำหน่ายแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่สามารถรับรองได้ว่า คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวหรือไม่

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา หรือขยายฐานลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้ รายได้และสัดส่วนรายได้การจัดจำหน่ายและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อาจลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 3. หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย หรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงัก หรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น

ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไปจนความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 4. บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสูตรยาโดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ

บริษัทฯ ต้องพัฒนา ทดสอบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งต้องพิสูจน์ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยไม่ด้อยไปกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง

In addition to distributing our own Mega We Care™ branded products in these countries, our Maxxcare™ distribution business also distributes healthcare and FMCG products for international pharmaceutical and international and local FMCG companies in Cambodia and Myanmar and through strategic partners and aggregating arrangements in Vietnam. These distribution activities accounted for 48.6% and 51.7% of our consolidated group operating revenues for fiscal year ended December 31, 2019 and year ended December 31, 2020 respectively. We typically distribute such products pursuant to the relevant agreements entered into directly between us and such principals, under which our principals provide us with a series of incentives and other support to distribute their products.

The arrangements which support our Maxxcare™ distribution business operations are typically short-term in nature, and are generally renewed every three years and can be terminated by six months' notice by either party.

We cannot assure you that the principals of our Maxxcare™ distribution business will continue to sell products to us on commercially acceptable terms, or at all, or that such distribution arrangements will continue. We also cannot assure you that we will be able to establish new distributor relationships, or renew our agreements with our principals when they expire. In addition, we cannot assure you that there would not be material changes in our relationships with principals due to reasons beyond our control. For example, some of our multinational principals may establish or may have plans to establish their own distribution businesses in certain markets, which could make these principals less dependent on us to distribute their products.

In addition, our agency or distribution agreements with principals of our Maxxcare™ distribution business may be terminated from time to time due to various reasons that are beyond our control. Moreover, the relevant annual distribution agreements for some products are not exclusive, and we cannot assure you that our competitors will not obtain the distribution rights of such products.

Therefore, if we fail to maintain or expand the principals of our Maxxcare™ distribution business, our revenues, the ratio of revenue derived from our distribution business and the profitability of our distribution business may decrease, and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.

### **3. If we are unable to operate our Maxxcare™ distribution business efficiently, our business may be negatively affected.**

Our ability to meet the demand of our principals within our Maxxcare™ distribution business may be constrained if we are unable to efficiently operate our Maxxcare™ distribution business, or if the operations of one or more of our subsidiaries or warehouses are disrupted or shut down for any reason, including as a result of natural disasters. Any such disruption could result in higher costs or longer lead times associated with product distribution.

In addition, as it is difficult to predict accurate sales volume in the distribution industry, we may be unable to optimize our distribution operations, which may result in us: (1) having excess or insufficient inventory; (2) being unable to efficiently warehouse products; and (3) having a decreased ability to distribute products. Any failure to effectively operate our distribution processes may also materially decrease our operating margins and reduce our profitability.

### **4. We may not be successful in introducing new products.**

We believe a critical component of the ongoing success and sustainable growth of our Mega We Care™ branded products business is our ability to develop and introduce new products into our portfolio, particularly branded generic products, through a combination of both in-house product development and the procurement from third parties through arrangements including but not limited to purchase of technical dossiers for submission of new products for regulatory approval and or registering and marketing third party brands under Mega's trademarks under defined term contracts with options to renew.

As such, the success of our new product candidates is highly dependent on our ability to identify reference products that provide a suitable basis for the development of a generic formulation of existing drugs, to develop these drugs in a cost-effective and timely basis, and to commercialize them successfully.

We must develop, test, and manufacture generic products, as well as prove that our generic products are no less effective and safe than their original counterparts. All of our products must meet regulatory standards and receive regulatory approvals. The development and commercialization process is both time consuming and costly, and involves a high degree of business risk.

นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยบริษัทฯ อาจถูกห้าม หรือถูกจำกัด มิให้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งของบริษัทฯ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เล็งเห็นว่าจะสร้างผลกำไรโดยรวมให้แก่บริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ เมื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนา ทดสอบ และอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้ผลตอบแทนจากการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ตามที่คาดไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการทำการตลาด และข้อดีข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ลดน้อยลงและอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

## 5. บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน และประเทศกานา ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าวถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย และบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่บริษัทฯ ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย

การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง

- ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา
- ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ
- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 7. หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคาและคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยา หรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน

หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลาและในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่แพง หรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

In addition, any delays in any part of the registration and approval process or our inability to obtain regulatory approval for our product candidates could materially and adversely affect our business, financial condition, commercial opportunities, results of operations and prospects by prohibiting or restricting the timely launch of new products, which could lead to our competitors gaining market share of product markets important to our overall profitability.

In addition, our product candidates, if and when fully developed, tested and approved by the relevant authority, may not perform as we expect, and may not be able to be successfully and profitably produced and marketed. This may negatively impact our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

The primary factors which may affect the commercial acceptance of our new products by our customers include, among others, the effectiveness of our marketing efforts and the products' perceived advantages and disadvantages relative to competing products. Any of these factors, if they preclude or diminish our customers' confidence in our products, could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

## **5. We rely on our distributors for transacting sales of our Mega We Care™ branded products.**

Other than in Myanmar, Vietnam (through strategic partners), Cambodia, Nigeria, Yemen and Ghana, where we have set up our own distribution infrastructure, we use third party distributors to distribute our Mega We Care™ branded products in each relevant country.

In line with industry practice, we generally do not have long-term agreements with such third-party distributors, though we have established long-term relationships with many of them.

We cannot assure you all of our distributors will renew their agreements with us, or otherwise continue their business relationships with us. Neither can we assure you that our distributors will meet performance targets in the future. In the event that a significant number of our distributors decide not to continue their business relationships with us or fail to meet performance targets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected from resultant delays in finding alternative distribution arrangements in a material manner.

## **6. The continued success of our marketing and sales team is subject to a variety of risks.**

The performance of our marketing and sales team is subject to certain risks, including:

- inability to successfully execute advertising, marketing and promotional programs necessary to effectively maintain market share and increase the awareness of our brands, products and services;
- failure to implement effective pricing and other strategies in response to competitive pressures in the industry;
- inability to respond to changes in consumer demand in a timely manner;
- failure to adhere to, or comply with, any relevant local laws, rules or regulations; and
- failure to comply with the terms prescribed within the regulatory or governmental permits, approvals and clearances, or to pass government inspections or audits.

The occurrence of any such circumstances could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

## **7. If our raw material costs increase, or if we are unable to procure raw materials at acceptable prices and quality, it may negatively affect our business.**

Our Mega We Care™ branded products business and our OEM business division depend heavily on the supply of 4 categories of raw materials, being: (1) active ingredients; (2) excipient; (3) packaging; and or (4) gelatin.

Any decrease in the supply, which may occur for various reasons, for example, due to changes in the natural climate, natural disaster, sudden increase in demand or an increase in the cost of raw materials (particularly active ingredients and gelatin), could lead to an increase in the costs of the procurement of raw materials. In addition, we cannot assure you that we would be able to pass on any increase in raw material costs to our customers, which may negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.

In order to manufacture our products, we must obtain sufficient quantities of high-quality raw materials at commercially acceptable prices and in a timely manner. As such, we typically do not enter into long-term supply agreements with raw material suppliers and as a result are vulnerable to supply shortages and fluctuations in market prices. Should any of our suppliers fail to supply sufficient quantities of raw materials of an acceptable quality in the future, we may be unable to obtain replacement raw materials elsewhere in a timely and cost effective manner. We may also be forced to obtain raw materials from different suppliers, who may require us to pay prices that are not commercially reasonable or may provide us with raw materials that are not of an acceptable quality. This may consequently disrupt our manufacturing process and negatively affect our business, results of operations and financial condition in a material manner.



## 8. บริษัทฯ ใช้โรงงานและคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิตและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบัน อาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการจัดหาโรงงานและอุปกรณ์แทนที่ได้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ การเกิดภัยพิบัติต่างๆ ยังอาจทำให้สินค้าคงคลัง และอุปกรณ์ที่อยู่ในโรงงานผลิตของบริษัทฯ เสียหาย ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะ อาทิ แคปซูลเจลลี่ ดังนั้น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดหนึ่งอาจไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งได้โดยที่ไม่ได้เปลี่ยนเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือได้รับการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่ซึ่งอาจใช้เวลาและมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย

## 9. การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิด ที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือ มีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับข้อมูลที่บรรจุภายใน และ/หรือ แอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมีหรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย

ทั้งนี้ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน อาจไม่ได้ถูกบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถกำจัดการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ปลอมได้อย่างเด็ดขาด การที่ผู้อื่นขายผลิตภัณฑ์ปลอมโดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผิดกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียง ถูกปรับ หรือได้รับโทษอื่นๆ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องอาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีกในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เสียหายเช่นเดียวกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของถูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์อื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ

## 10. หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครอง และรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,233 รายการ อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าขึ้นใช้ระยะเวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ค่าของจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือค่าของจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต อีกทั้ง ขอบเขตการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ค่าของจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต

**8. We rely largely on our own manufacturing and storage facilities in the manufacturing and storage of our products. Any disruption of our current facilities or in the development of new facilities could reduce or restrict sales and have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.**

We rely largely on our own manufacturing and storage facilities for the continued operation of our Mega We Care™ branded products business and our OEM business. As such, natural disasters, such as storms, fires or earthquakes, or other unanticipated catastrophic events, including power interruptions, water shortages, terrorist attacks and wars, as well as changes in governmental regulations for the land underlying these facilities, could significantly impair our ability to manufacture products and operate our business. These facilities and equipment would be difficult to replace in a timely manner. In addition, catastrophic events may also destroy any inventory and equipment located within our manufacturing facilities. The occurrence of such an event could significantly and negatively disrupt our business, results of operations, financial condition or commercial opportunities in a material manner.

In addition, our manufacturing facilities are designed, equipped and certified in accordance with applicable international standards for producing particular products, i.e., soft gel capsules. Consequently, manufacturing facilities for one product may not be converted to produce another product without being re-tooled, re-equipped and re-certified in accordance with the relevant international standards, which could be very time-consuming and costly. As such, if we are forced to re-locate any or all of our manufacturing facilities after experiencing any of the aforementioned disasters, our expenses may rise due to the cost of relocating our tools and equipment to a new manufacturing facility. There may also be delays in obtaining necessary re-certification from the relevant national authorities.

**9. The existence of counterfeit products in the pharmaceutical retail market may damage our brand and reputation and have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities.**

Certain products distributed or sold in the pharmaceutical and health care retail market in certain markets may be manufactured without proper licenses or approvals and/or intentionally and fraudulently mislabeled with respect to their content and/or manufacturer. These products are

generally referred to as counterfeit products. These products are generally sold at lower prices than authentic products due to their lower production costs, and in some cases, are very similar in appearance to the authentic products. Furthermore, counterfeit products may or may not have the same chemical content as their authentic counterparts.

The counterfeit product regulation control and enforcement system in a substantial number of our markets is not sufficiently well developed to completely eliminate production and sale of such products. Any sale of counterfeit products by others illegally using our brand names may subject us to negative publicity, fines and other administrative penalties or even result in litigation against us.

Moreover, the continued proliferation of counterfeit products may reinforce the negative image of distributors and retailers among consumers, and may severely harm the reputation and brand names of companies like ours. Furthermore, consumers may buy counterfeit products that are in direct competition with the products of principals to our Maxxcare™ distribution business or our Mega We Care™ branded products. As a result, the continued proliferation of counterfeit pharmaceutical products in our operating markets could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and reputation.

**10. If we are unable to protect our intellectual property, trademarks and trade secrets, our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities could be negatively affected in a material manner.**

Our success depends in part on our ability to protect and maintain our proprietary trademarks. We seek to protect our trademarks under trademark protection laws in Thailand and other jurisdictions, as well as employee and third party confidentiality agreements.

As of December 31, 2020, we had 3,233 trademark registrations. However, the process of seeking trademark protection can be lengthy and expensive, and we cannot assure you that our pending trademark applications, or any trademark applications we may make in the future in respect of other products, will result in an issued trademark, or that any trademark registrations issued in the future will be able to provide us with meaningful protection or commercial benefits. The scope of protection for registered trademarks may also vary across different jurisdictions. Moreover, trademark applications and registered trademarks may be challenged, invalidated or circumvented in the future.

บริษัท มีวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการค้าที่บริษัท รวบรวมขึ้นเอง รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งอยู่ระหว่างการจดสิทธิบัตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความลับทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) บุคคลภายนอก ซึ่งเป็นผู้ร่วมงานทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในด้านวิทยาศาสตร์ (4) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (5) ที่ปรึกษา และ (6) บุคคลอื่นๆ

อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัท ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอสำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้าโดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ดำเนินการได้ยาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ นอกจากนี้ ศาลทั้งในประเทศไทย และในต่างประเทศ รวมถึงขอบเขตอำนาจของศาลในต่างประเทศ อาจมีแนวในการพิจารณาที่ไม่เอื้อประโยชน์ต่อการคุ้มครองสิทธิในความลับทางการค้า

นอกจากนี้ หากผู้อื่นได้มาซึ่งความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยชอบด้วยกฎหมาย หรือโดยการพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อมไม่มีสิทธิห้ามมิให้คู่แข่งทางธุรกิจดังกล่าวใช้เทคโนโลยี หรือข้อมูลดังกล่าวเพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ หากความลับทางการค้าของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 11. ความเสี่ยงบางประการในการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ในปีบัญชีสิ้นสุด 2561 2562 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้จากการขายจากประเทศเวียดนามของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 35.8 40.6 และ 46.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเวียดนามมีตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเวียดนามมาตั้งแต่ ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเวียดนามโดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเวียดนามโดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ

แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเวียดนามได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพาตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี พ.ศ. 2551 ประเทศเวียดนามได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้กล่าวหาการเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินการมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเวียดนามจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเวียดนามล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 12. ในประเทศเวียดนาม ความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล

ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในประเทศเวียดนามมีอำนาจในการตรวจสอบและควบคุมผลิตภัณฑ์ยาโดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารคำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ หากราคาที่เสนอดังกล่าวได้รับการพิจารณาแล้วว่า “ไม่สมเหตุสมผล” ตามมาตรฐานความสมเหตุสมผลซึ่งกำหนดโดยต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนการผลิตและการขาย ราคาในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ และต้นทุนวัตถุดิบ DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง

ดังนั้น กฎเกณฑ์ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคต ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

In addition to seeking patents for some of our technology and product candidates, we also rely on trade secrets, including unpatented know-how, technology and other proprietary information, all of which are considered as important trade secrets for us to maintain our competitive position. In addition, we seek to protect these trade secrets in part by entering into non-disclosure and confidentiality agreements with parties who have access to them, such as: (1) employees; (2) corporate collaborators; (3) outside scientific collaborators; (4) contract manufacturers; (5) consultants; and (6) other third parties.

Notwithstanding these efforts, any of these parties may breach the agreements and disclose our proprietary information, including our trade secrets, and we may not be able to obtain adequate remedies for such breaches. Enforcing a claim against a party that illegally disclosed or misappropriated a trade secret is difficult, expensive and time-consuming, and the outcome is unpredictable. In addition, some courts inside and outside Thailand, including in foreign jurisdictions, are less willing or unwilling to protect trade secrets.

In addition, if any of our trade secrets were to be lawfully obtained or independently developed by a competitor, we would have no right to prevent them from using that technology or information to compete with us. If any of our trade secrets were to be disclosed to, or independently developed by, a competitor, our competitive position, results of our operations, financial condition and commercial opportunities would be negatively affected in a material manner.

## 11. There are certain risks associated with doing business in Myanmar.

For the fiscal year ended 2018, 2019 and the year ended December 31, 2020, approximately, 35.8%, 40.6%, and 46.5%, respectively, of our total consolidated group operating revenues came from Myanmar.

Since November 1997, Myanmar has been governed by the State Peace and Development Council, formerly known as the State Law and Order Restoration Council, a military-dominated regime that previously governed Myanmar from 1988 to November 1997. Myanmar has experienced opposition from pro-democracy, religious and ethnic groups in recent years, with such opposition having at times included armed resistance.

Although the government of Myanmar has in recent years instituted certain market-based economic and financial reforms, such as the sale of state-owned assets, much of the economy

remains state-dominated as a result of past socialist economic initiatives. A new constitution was ratified in May 2008 through a nationwide referendum. In November 2010, Myanmar held its first elections in two decades, although key opposition leaders boycotted the election. Since March 2011, the new president has shown leanings towards democratization, freed several political prisoners, taken steps to liberalize the state-controlled economy and permitted parliamentary elections, which were overwhelmingly won by the opposition party.

In any event, we cannot assure you that political or economic developments in Myanmar will always be positive, nor not have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities. Should such reforms by the Myanmar government fail, the occurrence of such events may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

## 12. Our ability to set our prices solely in accordance with market forces is restricted in Vietnam by government price limits.

Prices of pharmaceutical products in Vietnam are subject to the regulation and approval of the government. Relevant government agencies in Vietnam are empowered to “inspect” and “control” prices for pharmaceutical products. We must publicly declare the prices of our pharmaceutical products (import prices, wholesale and retail prices) prior to distribution, and submit one price dossier for approval to the Drug Administration of Vietnam (“DAV”) and another for filing. If any changes in pricing are proposed to be made, the process must be re-started and a new approval obtained. If our proposed pricing is acceptable, the DAV will issue a receipt of acknowledgement in respect of our price declaration. If such proposed price is determined to be ‘unreasonable’, based upon standards of reasonability determined by import, production and circulation costs, prices in domestic and international markets and input costs, then the DAV will request that we reconsider our proposed pricing and re-submit.

As such, this limits our ability to price our products in accordance with traditional economic principles. In addition, we cannot predict the nature of any measures that may be adopted in the future by the Vietnamese government to control prices. This may have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.



### 13. การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที

### 14. การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capita spending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้

โดยทั่วไป การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องใช้เวลาระยะหนึ่งภายหลังจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคล ในขณะที่การลดลงของรายได้สุทธิส่วนบุคคลจะมีผลในทางลบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในทันที

รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้บริโภคของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผู้บริโภคดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 15. บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรองและใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตประเภทต่างๆ จากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาต และใบรับรองต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ใบอนุญาตและการรับรองต่างๆ เหล่านี้จำเป็นต้องมีการต่ออายุและ/หรือ ได้รับการประเมินใหม่ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการ

ขอต่ออายุตามที่กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับกำหนด อย่างไรก็ตาม มาตรฐานของการต่ออายุใบอนุญาต หรือการประเมินใหม่ดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราว ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถต่ออายุใบอนุญาต และการรับรองดังกล่าวทั้งหมดได้ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาต หรือการรับรองใดๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตหรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความกฎหมายปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการออกกฎหมายใหม่ในอนาคตซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าวได้ นอกจากนี้ การได้มาซึ่งใบอนุญาต หรือการรับรองเพิ่มเติมดังกล่าว อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ อาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อผลธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกเหนือจากใบอนุญาตและใบรับรองข้างต้น มาตรฐานและนโยบายทางภาษีสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการรับรายได้ การวิจัยและพัฒนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีการทบทวน ตีความ และได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงหรือการตีความมาตรฐานทางภาษีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำหรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย

### 16. สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือมากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมสินค้าคงเหลือเกินกว่าที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (product life cycle) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความไม่แน่นอนในความสำเร็จของการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด และยอดขายคงค้างของลูกค้านำโดยธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

**13. Changes in foreign currency exchange rates could negatively affect our business, results of operations financial condition, or commercial opportunities in a material manner.**

In our operations, there are transactions and balances denominated in currencies other than the Thai Baht (which is the currency used to report our results of operations and financial condition in our financial statements). As such, we are exposed to the risk of such changes in foreign currency exchange rates in the event that we cannot immediately pass on the effect of any such devaluation in our pricing to our customers.

**14. Our continued growth depends, in part, on increases in real disposable income and per capita spending across countries in which we operate, each of which may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all.**

Generally, an increase in disposable income raises demand for our products after a considerable time lag, while a fall in disposable income has an immediate negative effect. Given this, a decline in real disposable income will have an immediate and negative effect on the demand for our products.

While real disposable income and per capita spending on products across countries in which we operate have generally risen in recent years, each may not grow as rapidly as it has in the past or may not grow at all, which might cause our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities to be negatively affected in a material manner.

**15. We may not be able to fully comply with applicable regulatory and accounting requirements or renew our certifications and other permits and licenses which enable us to conduct our business. Non-compliance with, changes in or amendments to these regulatory and accounting requirements could have a negative effect on our business, financial condition and results of operations.**

Our manufacturing and distribution activities require us to obtain certain permits and licenses from various governmental authorities in the countries in which we manufacture or distribute.

At present, we have obtained relevant permits, licenses and certifications required for the manufacture and distribution of our products. These permits and licenses are subject to periodic renewal and/or reassessment by the relevant government authorities. We intend to apply for the renewal of these permits, licenses and certifications when required by applicable laws,

rules and regulations. However, the standards of such renewal or reassessment may change from time to time. Thus, we cannot assure you that we will be able to successfully renew all of these permits, licenses and certifications. Any inability to renew any permits, licenses or certifications that are material to our operations could severely disrupt, as well as prevent us from conducting, our business and may negatively affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

Furthermore, we may be required to apply for additional permits, licenses or certifications if any interpretation or implementation of the relevant current regulations change, or if new regulations requires us to obtain additional permits, licenses or certifications. We cannot assure you that we will successfully obtain them. In the event that we do obtain such permits, licenses or certifications, there may be significant additional costs and expenses involved. In addition, we may also be subject to penalties imposed by laws of the relevant jurisdictions which may adversely affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

In addition, not only may a permit, license and accounting methods and policies for pharmaceutical companies, including policies governing revenue recognition, research and development and related expenses, they are also subject to further review, interpretation and guidance from relevant accounting authorities. Changes to, or different interpretations of, accounting methods or policies may require us to reclassify, restate or otherwise change or revise our financial statements, including those contained in this filing.

**16. Failure to maintain adequate inventory levels could increase our operating costs or cause us to lose sales, either of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.**

We need to maintain sufficient inventory levels to operate our Mega We Care™ branded products business and our Maxxcare™ distribution business successfully as well as to meet market demand. At the same time, we are exposed to the risk of excess inventory accumulation, especially of our Mega We Care™ branded products.

In particular, the aforementioned inventory risk is a result of rapid changes in product life cycles, changes in consumer preferences, uncertainty of success of product launches, and manufacturer back orders as well as the recent volatile economic environment.

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้มและเหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการหรือการเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก

- ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญระหว่างช่วงเวลาบริษัทฯ ได้รับคำสั่งให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาบริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย
- เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ
- การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้องใช้ระยะเวลานานในการรอสินค้า

การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากบริษัทฯ ประเมินความต้องการของผู้บริโภคต่ำเกินไป หรือไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทฯ อาจต้องประสบกับภาวะขาดคลนสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และย่อมส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 17. สภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 72.3 และ 73.2 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปฏิปักษ์ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต
- ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ
- ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ
- ภัยธรรมชาติ
- การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศดังกล่าว

- การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการบังคับสิทธิตามสัญญา
- ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดยประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ

แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็นเศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไปส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของรัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของแต่ละประเทศในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงได้ดำเนินการมาตรการในระดับที่แตกต่างกัน ในการใช้ประโยชน์จากกลไกตลาดในการปฏิรูปเศรษฐกิจ การลดการถือกรรมสิทธิ์ของรัฐในทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ มาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจเหล่านี้ อาจมีการปรับหรือเปลี่ยน หรือนำมาใช้โดยไม่เท่าเทียมกันในแต่ละประเภทธุรกิจ หรือในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ดังนั้น มาตรการบางประการเหล่านี้ อาจเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวม แต่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษากับผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของบริษัทฯ

## 18. บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดวัตถุดิบอันตราย รวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุดิบอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขจัดความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุดิบเหล่านี้ได้

We cannot assure you that we can accurately predict these market trends and events, including avoiding over-stocking or under-stocking products, for the following reasons:

- demand for products could change significantly between the time product inventory is ordered and the time it is delivered for sale;
- when we begin to introduce a new product into the market, it is particularly difficult to forecast product demand accurately; and
- the purchase of certain types of inventory may also require significant lead time.

Inventory levels in excess of customer demand may result in: (1) setting up of reserves or inventory write-downs; (2) expiration of products; or (3) increase in inventory holding costs. Conversely, if we underestimate consumer demand or if our suppliers fail to provide products in a timely manner, we may experience inventory shortages, which may in turn result in unfulfilled customer orders and have a negative impact on customer relationships. As such, the occurrence of which could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities in a material manner.

#### **17. The economic, political and social conditions and government policies in some of our major markets could affect our business, results of operations, financial condition and commercial opportunities.**

As of December 31, 2019 and December 31, 2020, a significant portion of our consolidated group operating revenues are derived from a number of emerging frontier markets or countries, such as Myanmar, Vietnam, Cambodia, Nigeria, Yemen, Ukraine and Peru (“Major Risk Markets”), which accounted for approximately 72.3% and 73.2% of our consolidated group revenues. Accordingly, our financial condition and results of operations as well as the growth of our business will be affected to a significant extent by economic, political and legal developments in any of the Major Risk Markets. These international operations are subject to certain specific risks that can materially affect our results of operations and can be summarised as follows:

- unsettled political conditions, war, civil unrest and hostilities in some countries and regions where we operate or seek to operate;
- undeveloped legal systems;
- economic instability in foreign markets;
- the impact of inflation;
- natural disasters;
- an inability to access necessary human capital;
- governmental action such as expropriation of assets, general legislative and regulatory environment changes,

exchange controls and the difficulty of enforcing contractual rights;

- restrictions on foreign investment in certain jurisdictions; and
- changes in global trade policies such as sanctions and embargoes imposed by the United States and other countries.

Although the economies of the Major Risk Markets have been transitioning from tightly government-controlled economies to more market-oriented economies, the majority of productive assets in such Major Risk Markets are still owned by their respective governments. The governments of the Major Risk Markets also exercise significant control over the economic growth through allocating resources, controlling repayments of foreign currency-denominated obligations, setting monetary policy and providing preferential treatment to particular industries or companies.

In recent years, the governments of the Major Risk Markets, to varying degrees and extents, have each implemented measures emphasizing the utilization of market forces in the economic reform, the reduction of state ownership of productive assets and the establishment of sound corporate governance in business enterprises. These economic reform measures may be adjusted or modified or applied inconsistently from industry to industry, or across different regions of the country. As a result, some of these measures may benefit the overall economy, but may have a negative effect on our business.

Generally, the legal systems of some of the Major Risk Markets have inherent uncertainties that could limit the legal protections available to us to protect our trademarks and our business (including from counterfeit products). In the Major Risk Markets we may experience difficulties in effecting service of legal process and enforcing judgments against persons who breach contractual or legal duties to us, or violate our trademarks and licenses.

#### **18. We deal with hazardous materials and must comply with environmental laws and regulations, which can be expensive and restrict our business operation.**

Our activities involve the controlled storage, use and disposal of hazardous materials, including corrosive, explosive and flammable chemicals, and biological waste. We are subject to federal, state and local laws and regulations governing the use, manufacture, storage, handling and disposal of these hazardous materials. Although we believe that our safety procedures for the handling and disposing of these materials comply with the standards prescribed by these laws and regulations, we cannot assure you that we would be able to eliminate the risk of contamination or injury from these materials.



## 19. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวดและข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติการผลิต การอนุญาตและการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กิจกรรมที่ดำเนินการ หรือจะเริ่มดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรัฐบาลในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพเติบโตขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง จะนำนโยบายซึ่งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาใช้ นอกจากนี้ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิก หรือการแก้ไข ซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 20. บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และ/หรือถูกต้อง (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา

ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือ ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธีเป็นผลให้มีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับ หรือ หยุดการประกอบกิจการได้

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าสอดคล้องกับหลักปฏิบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบตามข้อเรียกร้องของผู้เสียหาย บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง บริษัทฯ อาจต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ผู้บริโภคมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างผลิต (OEM) ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ อาจถูกเรียกคืนจากตลาด การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 21. ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครองหรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การสูญเสียค่าเช่า หรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 22. บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลลอยด์ส ดีก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn.Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิ ในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz \* ในพม่าและเอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ดี กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้

**19. Our MegaWe Care™ branded products business is highly regulated, and future government regulations may place additional burdens on our business as well as have a negative effect on our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities in a material manner.**

Our Mega We Care™ branded products business is generally subject to extensive government regulation and supervision. In particular, the regulatory framework addresses all aspects of our operations, including approval, production, licensing and certification requirements, and procedures for periodic renewal and reassessment processes, registration of new drugs, quality control, pricing of pharmaceutical products and environmental protection.

Violation of these laws, rules, and regulations may also constitute civil or criminal offenses under certain circumstances, and could have a negative effect on our business, results of operations, financial condition, reputation, as well as our, commercial opportunities in a material manner.

In addition, many initiatives taken, or to be taken, by certain governments in countries in which we operate under an ongoing healthcare reform plan, are expected to significantly contribute to the growth of the pharmaceutical and healthcare industry. We cannot assure you, however, that the relevant governmental authorities will continue to introduce favorable policies. In addition, the relevant government authorities may also introduce policies that are unfavorable to the pharmaceutical industry by terminating or materially altering any favorable policies, or introducing any unfavorable policies, which could have a negative effect on our business, financial condition, results of operation and commercial opportunities in a material manner.

**20. We may be subject to product liability, personal injury or wrongful death claims or product recalls in connection with our products and services.**

We are exposed to risks inherent in the manufacturing, packaging, marketing, and distribution of pharmaceutical, and nutraceutical products, such as: (1) unsafe products; (2) ineffective products; (3) defective products; (4) contaminated products; (5) improper or inaccurate labeling of products; (6) inadequate warnings or insufficient or misleading disclosures of side effects; and (7) unintentional distribution of counterfeit medicines.

In the event of any use or misuse of our products resulting in personal injury or death, product liability claims may be

brought against us for damages. We may also be subject to product recalls and any relevant government may close down our operations.

Although we maintain product liability insurance which we believe to be consistent with industry practice, a substantial claim or a substantial number of claims against us, if successful, would have a material adverse effect on our business, reputation, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

In the event of allegations that any of our products are harmful, even if unfounded, we may experience reduced consumer demand for our products or orders for our OEM business or these products may be recalled from the market. Any product recalls, regardless of merit, could have a negative impact on our business, results of operations, financial condition, reputation and commercial opportunities in a material manner.

**21. Our level of insurance coverage may not be adequate.**

Although we maintain insurance coverage that we believe is in accordance with customary industry practice, we are not fully insured against certain risks because such insurance is either not available at all or not available on commercially reasonable terms. In addition, we do not carry coverage for timely completion of our projects under development, loss of rent or profit or defects in the quality of materials used. Should an uninsured loss or a loss in excess of insured limits occur, we may lose the capital invested in, and the anticipated revenue from, the affected assets. In addition, any payments we make to cover any uninsured loss of the insurer of such event, may have a negative effect on our business, financial condition and results of operations in a material manner.

**22. We may not be able to successfully identify, acquire or integrate future projects.**

One of our business strategies is to take advantage of the consolidation trend in the highly fragmented pharmaceutical industry in our frontier and emerging markets by engaging in acquisition transactions, such as our acquisition of the Eugica™ brand, including intellectual property and title documents in relation to the products manufactured and distributed under the Eugica™ brand, from DHG Pharmaceutical Joint Stock Co. on December 12, 2012, acquisition of enterprise as well as brands of Biolife Marketing Sdn. Bhd., Malaysia on November 30, 2016 and certain pharmaceutical brands forming entire business of Sandoz® in Myanmar and Ethiopia. In addition, in order to expand our business, we may identify, pursue and set up joint venture projects from time to time. Our acquisition strategy entails the following risks, among others:

- บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้า เป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง
- บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ
- บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือ เทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ
- บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษานักงานที่มีความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีหรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อมาออกขายได้เป็นผลสำเร็จ

นอกจากนี้ กิจการที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย

หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถรวมกิจการที่เข้าซื้อได้สำเร็จ หรือหากกิจการที่เข้าซื้อ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดำเนินการตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีก่อนการควบรวมกิจการ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อมูลค่าของกิจการที่เข้าซื้อส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการควบรวมตามที่คาดการณ์ไว้ และส่งผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 23. การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 888.3 และ 499.5 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คืออัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว

การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย อาจทำให้ต้นทุนการกู้ยืมเงินในอนาคตของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 24. บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงการเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

## 25. ความยั่งยืน

เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูง แต่วัตถุดิบ/ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศ ด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตหากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่เป็นเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมวลผลวัสดุที่ต้องใช้ การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต่ละด้านโรงงานผลิตในแหล่งที่ต้นทุนผลิตต่ำกว่าและมีความยืดหยุ่น

## 26. การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล โดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์ คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้งานข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้าเพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบในภาวะตึงเครียดตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจ

- we may incorrectly assess the value of any acquisition target;
- we may not realise any of the anticipated benefits from any of the acquisitions we complete;
- we may face difficulties associated with integrating the operations and/or the technologies or products of acquired businesses with our operations;
- we may experience increasing competition for potential business acquisitions or trademark acquisitions;
- we may not have access to sufficient capital to finance potential business acquisitions or trademark acquisitions; and
- we may not be able to retain key employees of companies acquired by us or key employees necessary successfully commercialise technologies and products that we acquire.

In addition, businesses that we acquire may not have internal control policies (in particular with respect to accounting control procedures and general internal controls) in place which may incur extra costs and expenses when integrating the operations of acquired businesses into those of our group.

If we are unable to make business acquisitions or trademark acquisitions in accordance with our strategy, if we are unable to successfully integrate our acquisitions or if a failure by the acquired company to comply with law or to administer good business practice and policies prior to acquisition has a material adverse effect on the value of such acquired company, we may not be able to obtain the advantages that the acquisitions were intended to create and our business, financial condition, results of operations and commercial opportunities may be materially and negatively affected.

### **23. Our financial performance may be affected by fluctuations in interest rates.**

As of December 31, 2019 and December 31, 2020, based upon our consolidated financial statements, we have, on a consolidated basis, outstanding loans from financial institutions in the amount of Baht 888.3 million and Baht 499.5 million respectively, which are subject to floating interest rates.

Any increase in prevailing interest rates could substantially increase our future borrowing costs and result in a higher interest burden. This may in turn have a negative impact on our business, financial condition, results of operations in a material manner.

### **24. There is a growing as our business environment changes, data convergence with third parties and cyber security threats become more sophisticated.**

Emerging technologies and embracing new business models may also heighten the risk. Failure to maintain our customer, product and or corporate data can result in reputational, financial and regulatory implications. However, to mitigate this we have implemented company wise controls, cyber security awareness and training programs. We also continually review our security controls based on known threats and updated intelligence.

### **25. Sustainability**

Our high quality standards and sustainability combined with inherent scarcity of the raw materials/ ingredients for our products run a risk of shortage of such materials. Combined with these factors and Mega's strategy to supply to fast growing under developed and developing countries may lead to a shortage of supplies and there is a risk of climate change affecting the supplies in response to rising demand.

However, Mega has a process oriented approach for selecting suppliers not only compliant with the requirements of Good Manufacturing Practices but much beyond those standards. Mega takes all steps necessary to ensure sustainability of supplies including maintaining effective long term relationships with credible suppliers, high level of technology in forecasting, investing in long term relationships and blend these factors with an advantage of flexible captive manufacturing facility.

### **26. Data Privacy and related regulatory environment**

Mega has invested in building an information technology environment which involves collection and processing of data. Data including personal data remains an important part of the intellectual property. Countries have announced their data protection laws which includes privacy and usage of data to the extent approved by the data owners. In addition, data is collected and stored on servers maintained by third parties offering cloud computing on professional basis.

Mega has in place a Data Privacy policy and framework. Mega also has a contemporary computer security system and a policy for restricted use of data in the company's possession. Mega also has restrictions in its agreements with vendors to safeguard Mega's proprietary data. Mega has in place a system of stress testing and infrastructure audits by third parties.



## ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

### 1. บริษัทฯ อาจสูญเสียความสามารถของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

บริษัทฯ ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความรู้อื่นๆ นอกเหนือจากนี้ ความสำเร็จในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทและความชำนาญของบุคลากรด้านการขายและการตลาด ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้อาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัทคู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถพอใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หดงอได้ การสูญเสียพนักงานสำคัญ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด อาจทำให้ธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก

บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยในกรณีที่มีการสูญเสียไปซึ่งบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งแทนได้ในเวลาที่เหมาะสม และบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสรรหา และฝึกอบรมบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หดงอได้

นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัทฯ ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าของ

บริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### 2. กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อแล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด และครอบครัวฯ จะถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงเป็นการยากที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมเสนอได้

## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ

### บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ การขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์โอกาส และการตัดสินใจของคณะกรรมการ ซึ่งหากบริษัทฯ มีความจำเป็นอันใด เช่น การขยายธุรกิจ การลงทุนโครงการในอนาคต หรือเกิดเหตุการณ์มิได้คาดคิดที่ส่งผลเชิงลบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจส่งผลให้ บริษัทฯ พิจารณาจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

# Risks relating to Management

## 1. We depend substantially on the knowledge and proficiency of our key management personnel, and our business, cash flow, results of operations, financial condition and commercial opportunities may be negatively affected if we lose their services.

Our future success depends heavily upon the continued services of our key management personnel.

In particular, we rely on the expertise and experience of our key management personnel and their pharmaceutical industry-related experience and other professional knowledge. In addition, success in the distribution of our products depends on the dedication and skills of our sales and marketing personnel. Our ability to attract and retain key personnel, in particular, senior management, key product development personnel and key sales and marketing personnel, is a critical aspect of our competitiveness. Competition for these individuals could require us to offer higher compensation and other benefits in order to attract and retain them, which would increase our operating expenses and, in turn, could materially and adversely affect our business, result of operations, financial condition, results of operations and commercial opportunities.

We may be unable to attract or retain the personnel required to achieve our business objectives, and failure to do so could severely disrupt our business and prospects. The loss of any of our key employees, including senior executives, key product development personnel or key sales and marketing personnel, could severely harm our business and prospects.

We do not maintain key-person insurance for members of our management team. If we lose the services of any senior management, we may not be able to identify suitable or qualified replacements, and may incur additional expenses to recruit and train new personnel, which could severely disrupt our business and prospects.

Furthermore, if any of our executive officers join a competitor or form a competing company, we may lose a significant number of our customers, which could have a negative effect on our business, cash flow, result of operations, financial conditions and commercial opportunities.

## 2. Our Controlling Shareholders are able to exercise significant influence over us.

Our controlling shareholders, namely Unistrech Co., Ltd. owned by the Shah family, will own more than, directly and indirectly, at least 50.0% of our entire issued share capital in aggregate. Accordingly, our controlling shareholders will have the ability to exercise significant influence over our business, including to exercise influence over most of the votes in the meeting of shareholders in relation to the election of our directors or any other resolution which requires majority votes, except for those matters which require three quarters of the votes cast by shareholders as required by law or our articles of association. Therefore, it would be difficult for other shareholders to accumulate votes in order to provide checks and balances in matters that the controlling shareholders has control over.

# Risks relating to the ownership of our shares

## We may not be able to or may elect not to pay dividends.

Our dividend payment policy is to pay dividends in the amount of not less than 25.0% percent of our annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves) from the date the Company has been listed on the SET. However, the dividend payment for each year may vary depending on our business operations, financial condition, investment plan and the need for working capital for business operations and expansion as well as other relevant factors.

The aforesaid payment of dividends is subject to changes in accordance with the situation opportunities and the resolution of the Board of Directors. If we have other necessities such as business expansion, future project investment or any unforeseeable events which negatively affect our cash flow, we may consider paying a lower rate of the specified dividends or may elect not to pay any dividends at all, which may impact our ordinary share price after being listed on the SET.

# Capital Structure

## หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

### 1. กุณจุดทะเบียนและกุณที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวน8,652,494หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้ว จำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

- ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการดัดสรรดังนี้
  - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
  - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,480 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
- ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมตที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
- ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนมตที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวน 8,652,494 หุ้น

จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

### 2. หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนี ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในครั้งนี

# Securities

## 1. Registered Capital and Paid-up Capital

Subsequent to the public offering of 129,787,408 shares and the offering of 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants, our Authorized capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, comprised of 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 ordinary shares reserved for allocation to the ESOP Warrants.

Prior to this initial public offering, our paid-up registered capital is THB 67,056,190 comprised of 6,705,619 ordinary shares with a par value of THB 10 per share.

In addition, our Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 2/2013 held on June 7, 2013 (the “EGM”) resolved:

- To issue an additional 30,067,480 ordinary shares with a par value of THB 10 per share allocated as follows:
  - Ordinary shares in the amount of 30,000,000 shares in support of the stock dividend payment; and
  - Ordinary shares in the amount of 67,480 shares, to be offered on a rights offering basis to existing shareholders pro rata to their original shareholding.

We have issued and allocated the ordinary shares and registered such with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013. After the stock dividend payment and the rights offering, our registered capital shall be THB 367,730,990, comprised of 36,773,099 shares, with a par value of THB 10 per share.

- To change the par value of our ordinary shares from THB 10 per share to THB 0.50 per share, resulting in the number of our total ordinary shares being increased from 36,773,099 shares to 735,461,980 shares.
- To issue an additional 129,787,408 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share, for offering to the public through the initial public offering (“IPO”). We registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17, 2013.
- To issue an additional 8,652,494 ordinary shares with a par value of THB 0.50 per share to support the exercise of the ESOP Warrants issued and offered to the Company’s employees, for which we registered our EGM’s resolution regarding the increase of capital with the Department of Business Development, Ministry of Commerce on July 17,

Subsequent to the initial public offering of 129,787,408 ordinary shares and an offering of 8,652,494 ordinary shares to support

the exercising of the ESOP Warrants, our aggregate paid-up registered share capital will be THB 436,950,551 with a par value of THB 0.50 per share, dividing into 865,248,608 paid-up ordinary shares and 8,652,494 shares to support the exercising of the ESOP Warrants.

## 2. Other Securities-ESOP Warrants

In addition to the issue of ordinary shares referred to in Section 8.1.1, the EGM passed a resolution to approve the issuance of 8,652,494 ordinary shares to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates in accordance with the follow

Amount	: Not exceeding 8,652,494 units.
Period	: Not exceeding 5 years from the issue and offering date of warrants
Offer Price per unit	: Baht 0 (Zero Baht).
Exercise price	: Equivalent to the IPO price.
Exercise rate	: Each holding of 1 unit of warrants is entitled to convert the warrant into 1 ordinary share, except in the case that the exercise right is amended under a condition of amendment as will be prescribed in the terms and conditions of the warrant.
Allocated ordinary shares for the exercising of right	: Not exceeding 8,652,494 shares (par value of Baht 0.5 per share)
Issue date	: Date set by the board of directors or chief executive officer and approved by the shareholder’s meeting.
Offer period	: We will offer to sell the warrants within 1 year of the date determined by our Extraordinary General Meeting no. 2/2013 dated June 7, 2013, which approved us to issue and offer the warrants to our employees and the employees of our subsidiaries and/or affiliates following the listing of our shares on the SET.
Exercise period	: We shall not allocate such warrants to any employee in an amount exceeding 5% of the total amount of securities on offer at that time. On the last day of each month, commencing from the first month falling 4 years and 6 months following the warrant issue date. In addition, the exercise right may be exercised on any of the final 5 business days prior to the expiry of the 5 year warrant period.



## โครงสร้างการถือหุ้น

# Shareholding Structure

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน จำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้ว จำนวน 435,934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	เปอร์เซ็นต์ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัว ชาร์ (1)	437,098,156	50.133
2	นายวิเวก ดาวัน และ ครอบครัว (2)	57,422,716	6.586
3	MINDO ASIA INVESTMENT LIMITED	43,175,900	4.952
4	N.C.B. TRUST LIMITED – NORGES BANK 30	25,683,300	2.946
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,560,427	2.014
6	STATE STREET EUROPE LIMITED (3)	15,029,765	1.724
7	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	14,862,000	1.705
8	MR.PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,735,395	1.575
9	นางสาวดวงนา ตงศิริ	12,883,095	1.478
10	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED (4)	12,800,500	1.468
	<b>Total</b>	<b>650,251,254</b>	<b>74.581</b>

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

(1) หุ้นที่ครอบครัวชาร์ ถืออยู่ประกอบด้วย

- บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 433,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ชาร์ ถือหุ้น 30.76 % นายอิชฎักชาญ ชาร์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลเบิร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%
- นางสาวนิชิต้า ชาร์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลเบิร์ก คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99 % และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาร์ เป็นพี่สาวของ นายอิชฎักชาญ ชาร์ และ นางสาวสมิทธา ชาร์
- นางสาวนิชิต้า ชาร์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า โลฟไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,786,756 หุ้น

(2) นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชี ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทารุน ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุทิศ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น และ นายอาร์นุช ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น

(3) จำนวนหุ้นของบริษัท STATE STREET EUROPE LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

(4) จำนวนหุ้นของบริษัท SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

The Company has a Registered Share capital of Thai Baht 436,950,941 Million divided into shares with par value of Thai Baht 0.50 each and a paid up capital of Thai Baht 435,934,754 Million divided into 871,869,508 shares of Thai Baht 0.50 each at par value.

List of top 10 shareholders as on December 31, 2020 is as below:

Sr. No	Name of Shareholder	No. Of Shares	%
1	SHAH FAMILY <sup>(1)</sup>	437,098,156	50.133
2	MR. VIVEK DHAWAN AND FAMILY <sup>(2)</sup>	57,422,716	6.586
3	MINDO ASIA INVESTMENTS LIMITED	43,175,900	4.952
4	N.C.B. TRUST LIMITED – NORGES BANK 30	25,683,300	2.946
5	THAI NVDR COMPANY LIMITED	17,560,427	2.014
6	STATE STREET EUROPE LIMITED <sup>(3)</sup>	15,029,765	1.724
7	BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, LONDON BRANCH	14,862,000	1.705
8	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,735,395	1.575
9	MISS DUANGNAPA TONGSIRI	12,883,095	1.478
10	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEE LIMITED <sup>(4)</sup>	12,800,500	1.468
	<b>Total</b>	<b>650,251,254</b>	<b>74.581</b>

Source : Thailand Securities Depository Co. Limited

<sup>(1)</sup> Shah family's shareholding comprises of:

- 433,311,400 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited held by Unistretch Limited. Unistretch Limited shares are held by Miss Sameera Shah 30.76%, Mr. Ishaan Shah, 29.23% and Globlex Corporation Limited 40%.
- Miss Nishita Shah holds 99.99% shares of Globlex Corporation Limited. She is daughter of Mr. Kirit Shah and Sister of Mr. Ishaan Shah and Miss Sameera Shah.
- 2,786,756 Shares of Mega Lifesciences Public Company Limited owned by Miss Nishita Shah.

<sup>(2)</sup> Mr. Vivek Dhawan holds 45,982,716 shares under his name, his wife, Mrs. Rashmi Dhawan holds 2,440,000 shares, his son Mr. Tarun Dhawan holds 3,000,000 shares, his son Mr. Udit Dhawan holds 3,000,000 shares and his son Mr. Anuj Dhawan holds 3,000,000 shares.

<sup>(3)</sup> State Street Bank Europe Limited holds including shares in NVDR

<sup>(4)</sup> South East Asia UK (Type C) Nominee Limited holds including shares in NVDR

# รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่จัดขึ้น		
		30 ธันวาคม 2562	เปลี่ยนแปลง +/-	31 ธันวาคม 2563
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
3. นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
4. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และ สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายกิริต ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการอิสระ และ สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการ	-	-	-
7. นางสาวสมิทธา ชาร์ <sup>(1)</sup>	กรรมการ	-	-	-
8. นายชีราษ อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
9. นายวิเวก ดาวัน <sup>(2)</sup>	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ สมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	57,568,816	146,100	57,422,716
10. นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	7,668,200	500,000	7,168,200
11. นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
12. นายพระรามจิต ชิงค์ สำนัณ	ประธานระหว่างประเทศ	13,735,395	-	13,735,395
13. นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	4,673,420	-	4,673,420
14. นายมานิช กัลบัคธานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	85,111	85,000	111

\* หมายเหตุ :

<sup>(1)</sup> นายกิริต ชาร์ นางสาวสมิทธา ชาร์ นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ นางสาวนิชิตา ชาร์ มาจากตระกูลชาร์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

<sup>(2)</sup> นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้น ดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชี ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอูติท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,422,716 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

# Change in Shareholding of Board of Directors and Management

Directors and management's shareholding in the Company as of December 31, 2020 is as follows:

Name-Surname	Designation	No. of equity shares held as on		
		December 30, 2019	Changes + / (-)	December 31, 2020
1. Mr. Mechai Viravaidya	Independent Director Chairman of Board of Directors	-	-	-
2. Mr. Alan Kam	Independent Director Chairman of Audit Committee	-	-	-
3. Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director Chairman of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
4. Mr. Thor Santhisiri	Independent Director Member of Audit Committee	-	-	-
5. Mr. Kirit C. Shah <sup>(1)</sup>	Director Member of Nomination & Remuneration Committee	-	-	-
6. Mr. Ishaan Shah <sup>(1)</sup>	Director	-	-	-
7. Ms. Sameera Shah <sup>(1)</sup>	Director	-	-	-
8. Mr. Shiraz E. Poonevala	Director	-	-	-
9. Mr. Vivek Dhawan <sup>(2)</sup>	Director & CEO, Member of Nomination & Remuneration Committee	57,568,816	146,1000	57,422,716
10. Mr. Thomas Abraham	Director & CFO	7,668,200	500,000	7,168,200
11. Ms. Duangnapa Tongsir	Management	12,883,095	-	12,883,095
12. Mr. Paramjit Singh Sawhney	Management	13,735,395	-	13,735,395
13. Mr. Girish Wadhwa	Management	4,673,420	-	4,673,420
14. Mr. Manoj Gurbuxani	Management	85,111	85,000	111

**\* Note :**

<sup>(1)</sup> Mr. Kirit Shah, Ms. Sameera Shah, Mr. Ishaan Shah and Miss Nishita Shah are a part of the Shah family which directly or through holding companies owns 50.133% of the paid up capital as on December 31, 2020 (refer note under capital structure).

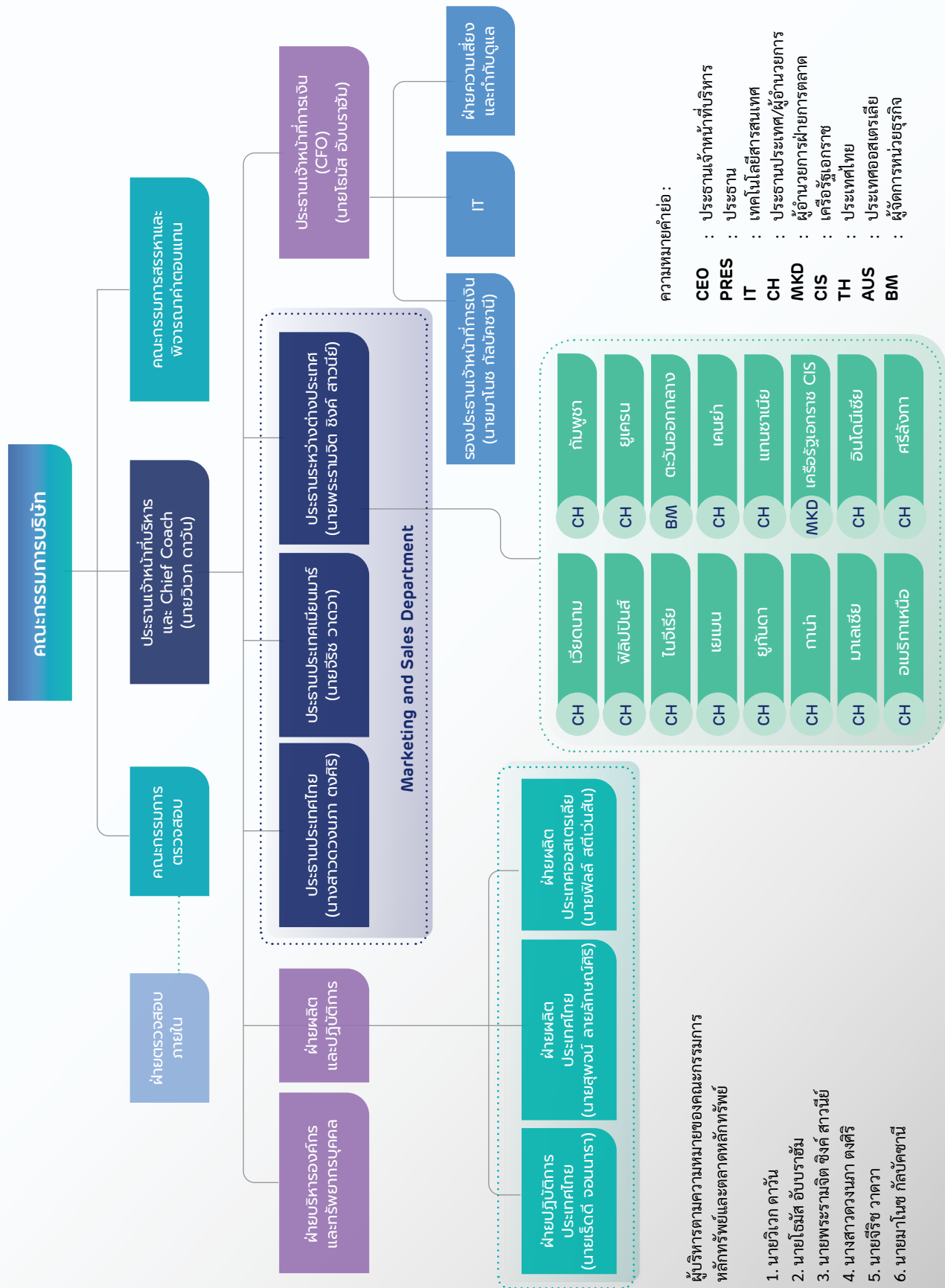
<sup>(2)</sup> In addition to Mr. Vivek Dhawan's shareholding as mentioned above his family owns shares as below:

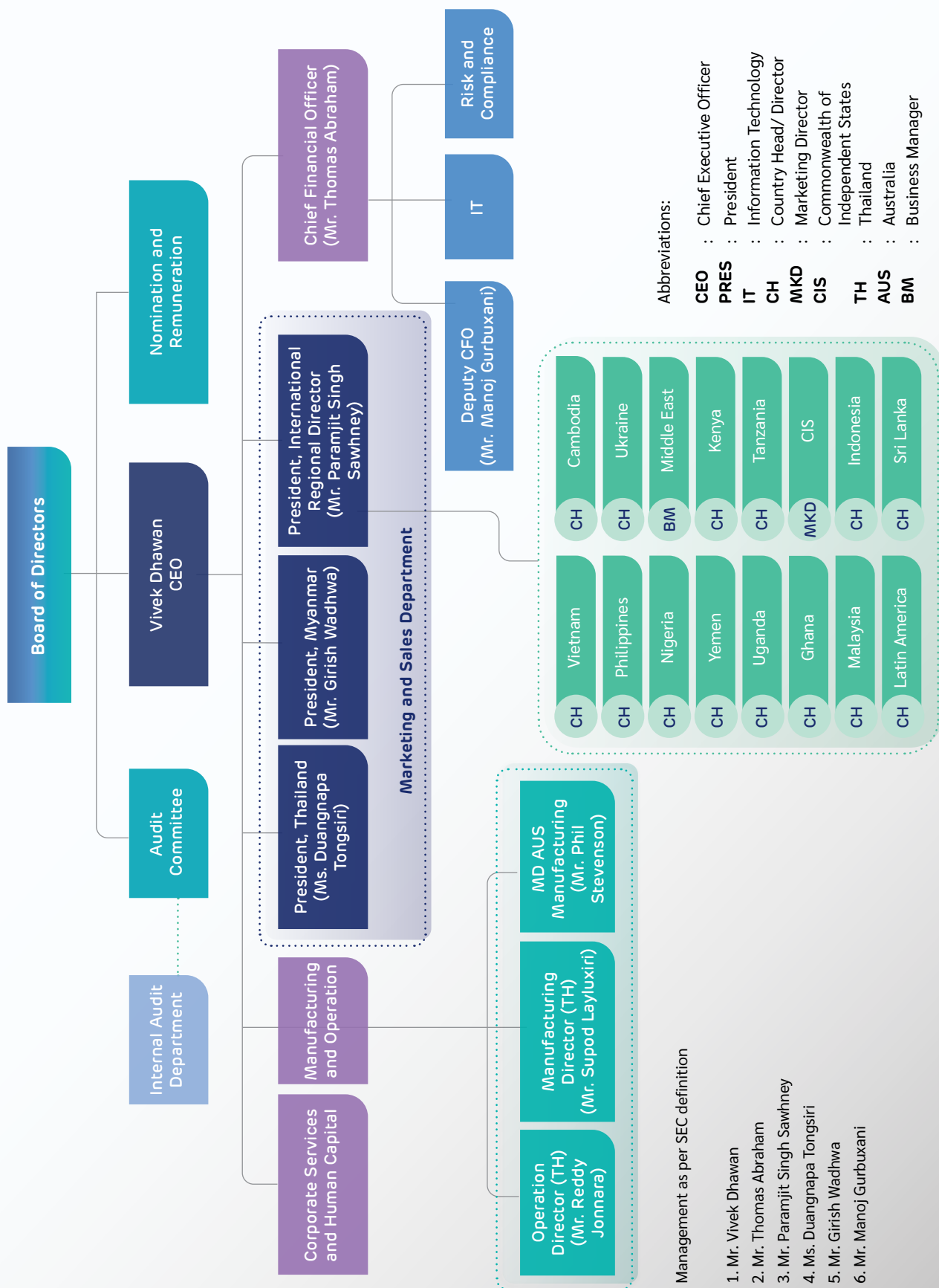
Name	Relationship	No. of shares held
Mr. Vivek Dhawan	Husband	45,982,716
Mrs. Rashi Dhawan	Wife	2,440,000
Mr. Tarun Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Udit Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000
Mr. Anuj Dhawan	Son (Age above 18 years)	3,000,000

Mr. Vivek Dhawan's family's total shareholding, as above, is 57,422,716 shares as on December 31, 2020



# Management Structure





# ประวัติคณะกรรมการบริษัท

## 01 นายมิชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ (อายุ 80 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนารัฐบาล (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนารัฐบาล (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- คุชฌ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2556 – ปัจจุบัน :**

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้าไลฟ์ไอแชนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**ปัจจุบัน :**

ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมิชัย วีระไวทยะ / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

## 02 นายอลัน แคม

กรรมการ กรรมการอิสระ และ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ (อายุ 64 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้าไลฟ์ไอแชนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**2560 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และถาดน้ำมันพืช

**2560 – ปัจจุบัน :**

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาฮา สติล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / เป็นผู้ผลิตเหล็กขึ้นน้ำ

**2559 – ปัจจุบัน :**

ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลอน จำกัด, ประเทศไทย, ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสิงคโปร์ / จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

**2558 – ปัจจุบัน**

กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล), เซาเปโโล ประเทศบราซิล

**2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ และประธานคณะกรรมการการลงทุน, Nambawan Superannuation Fund Limited ปาปัวนิวกินี / จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

**2543 – ปัจจุบัน :**

กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

# The Board of Director Biography

## 01 Mr. Mechai Viravaidya

Chairman and Independent Director (Age 80)

### Education :

- Honorary Doctorate of Community Development (2008) Maharakham University, Thailand
- Honorary Doctorate of Commerce and Marketing (2007) Thammasat University, Thailand
- Honorary Doctorate of Development Economics (2002) The Nation Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Fellow of the Trinity College Faculty (1999) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Community Development (1997) KhonKaen University, Thailand
- Fellow (HONORISCAUSA) of the Australasian Faculty (1995) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- Honorary Doctorate of Laws (1993) The University of Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Population and Development (1992) The National Institute Development Administration (NIDA), Thailand
- Honorary Doctorate of Science in Health Education (1991) Srinakharinwirot University, Prasarnmit, Thailand
- Honorary Doctorate of Medicine (1989) Monash University, Melbourne, Australia
- Honorary Doctorate of Information Science (1989) Ramkamhaeng University, Thailand
- Honorary Doctorate of Social Sciences (1983) Mahidol University, Thailand
- Bachelor of Commerce, Melbourne University, Australia (1964)

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Chairman and Independent Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### Present :

Chairman of the foundation, Mechai Viravaidya Foundation / Non-profit organization

## 02 Mr. Alan Kam

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee (Age 64)

### Education :

- BSBA & MBA, Finance, University of Denver, U.S.A.
- IOD Training  
DCP No. 39/2004  
CSR No. 1/2006  
CDC No. 2/2008  
CGI No. 0/2014  
RCP No. 40/2017  
SBM No. 3/2018
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director, Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical product

#### 2017 – Present :

Director, Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd, Bangkok, Thailand

#### 2017 – Present :

Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Tata Steel (Thailand) PCL, Bangkok, Thailand

#### 2016 – Present :

Chairman of the Board of Directors, Ticketmelon Co., Ltd, Thailand, Philippines and Singapore / Digital ticketing for events services

#### 2015 – Present

Director, Cal-Comp Holdings (Brazil) S.A., Sao Paolo, Brazil

#### 2013 – Present :

Trustee Director and Chairman of the Investment Committee, Nambawan Superannuation Fund Limited / Trustee of the Public Officers Superannuation Fund, Papua New Guinea

#### 2000 – Present :

Independent Director and Chairman of the Audit Committee, Cal-Comp Electronics (Thailand) PCL / Electronic products production



### 03 นายบุญ สว่างแจ้ง

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ  
และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
(อายุ 70 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำไฟเซอร์โรงเรียนธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัย Gothenburg
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 170/2013  
RCC รุ่นที่ 16/2013  
DCPU รุ่นที่ 3/2015  
Investment Consultant Complex 1

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

##### 2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

##### 2549 – 2555 :

ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทยและอินโดไชน่า, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

##### 2556 :

ที่ปรึกษาอาวุโส, บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา

### 04 นายต่อ สันติศิริ

กรรมการ กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ (อายุ 68 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Post graduate, London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in Graphic design at St.Martins School of Art, London, UK
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

##### 2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

##### 2554 – ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

##### 2552 – 2554 :

ประธานบริษัท, บริษัท นวัตกรรมคอมมิวนิเคชั่น จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

##### 2540 – 2551:

ประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายสร้างสรรค์, บริษัท ที บี บิลิว เอ ประเทศไทย จำกัด / ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

### 03 Mr. Manu Sawangjaeng

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination & Remuneration Committee (Age 70)

#### Education :

- Pfizer Leadership Development Program, Harvard Business School (2003)
- MBA, NIDA in 2002
- M Sc (Marketing), Thammasart University in collaboration with Gothenburg University in 1992
- IOD Training  
DCP No. 170/2013  
RCC No. 16/2013  
DCPU No. 3/2015  
Investment Consultant Complex 1

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

#### Experience in the past 5 Years :

##### 2013 – Present :

Director, Independent Director, Member of Audit Committee and Chairman of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

##### 2006 – 2012 :

Country Manager for Thailand and Indochina, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

##### 2013 :

Senior Advisor of Pfizer Thailand, Pfizer (Thailand) Limited / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

### 04 Mr. Thor Santhisiri

Director, Independent Director and Member of Audit Committee (Age 68)

#### Education :

- Post graduate, London College of Communications, UK
- Bachelor of Arts in graphic design at St Martins School of Art, London, UK
- IOD Training  
DCP No. 175/2013

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

#### Experience in the past 5 Years :

##### 2013 – Present :

Director, Independent Director and Member of Audit Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

##### 2011 – Present :

Chairman, Grey (Thailand) / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

##### 2009 – 2011 :

Chairman, Nude Communications Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

##### 1997 – 2008 :

Chairman / Executive Creative Director, TBWA (Thailand) Co., Ltd. / Advertising business, public relation and Brand Creation for organizations

## 05 นายกิริต ช่าง

กรรมการ และกรรมการสรรหา  
และพิจารณาค่าตอบแทน (อายุ 67 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, H.R. College of Commerce, India
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บิดาของนางสาวสมิทธา ช่าง
- บิดาของนายอิทธิชัย ช่าง

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### 2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

#### 2554 – ปัจจุบัน :

รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

#### 2554 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เติร์เรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

#### 2550 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, Southern LPG Limited, India

## 06 นายอิทธิชัย ช่าง

กรรมการ (อายุ 32 ปี)

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บุตรของนายกิริต ช่าง
- น้องชายของนางสาวสมิทธา ช่าง

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### 2556 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

#### 2555 – ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) / ให้บริการรับเหมาก่อสร้างทั่วไป

#### 2554 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ฟรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) / เติร์เรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด / ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

#### 2551 – ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

## 05 Mr. Kirit Shah

Director and Member of Nomination & Remuneration Committee (Age 67)

### Education :

- Studied Commerce from H.R. College of Commerce, Bombay, India
- IOD Training DCP No. 57/2005

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

### Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Father of Ms. Sameera Shah
- Father of Mr. Ishaan Shah

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director and Member of Nomination and Remuneration Committee, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 2011 – Present :

Vice Chairman, Executive Director, Member of Nomination and Remuneration Committee, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

#### 2011 – Present :

Director, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

#### 2007 – Present :

Director and Member of Remuneration Committee, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

#### 2007 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2007 – Present :

Executive Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

#### 2007 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2007 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

#### 2007 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

#### 2007 – Present :

Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

#### 2007 – Present :

Director, Southern LPG Limited, India

## 06 Mr. Ishaan Shah

Director (Age 32)

### Education :

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A.
- IOD Training DCP No. 145/2011

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

### Family Relationship between the Director or Other Executive :

- Son of Mr. Kirit Shah
- Brother of Ms. Sameera Shah

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 2012 – Present :

Director and Executive Director, Christiani & Nielsen (Thai) PCL / Contracting for the construction

#### 2011 – Present :

Director, Precious Shipping PCL / International maritime and shipping business

#### 2008 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2008 – Present :

Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

#### 2008 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2008 – Present :

Director, Geepee Air Service Ltd. / Air tickets agency

#### 2008 – Present :

Director, Ambika Tour Agency (Thailand) Ltd. / Airplane and tour tickets agency

#### 2008 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

#### 2008 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food



## 07 นางสาวสมิทธา ชาศ์

กรรมการ (อายุ 37 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- บิดาของนางสาวสมิทธา ชาศ์
- บุตรของนายอิศรชัย ชาศ์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**2557 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด / จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

**2557 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท ลิมาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด / เคมีภัณฑ์

**2550 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

**2550 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรด จำกัด / บริษัท โฮลดิ้งเพื่อการลงทุน

**2550 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด / การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

**2550 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด / โรงแรม

**2550 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด / ส่งออกอาหารกระป๋อง

## 08 นายวิเวก ดาววัน

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) :

- 31 ธค. 2563 จำนวนหุ้น 48,422,716 คิดเป็นร้อยละ 5.55

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**2531 – 2556 :**

ประธานกรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

## 09 นายโรมัส อับบราฮัม

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (อายุ 57 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธค. 2563 จำนวนหุ้น 7,168,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.822

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2541 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**2540 :**

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

## 07 Ms. Sameera Shah

Director (Age 37)

### Education :

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other Executive :**

- Father of Ms. Sameera Shah
- Sister of Mr. Ishaan Shah

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 2014 – Present :

Director, Maestro Controls Ltd. / Air Conditioning services

#### 2014 – Present :

Director, Linaria Chemical (Thailand) Limited

#### 2007 – Present :

Director, Globex Corporation Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2007 – Present :

Director, Graintrade Ltd. / Holding company for investment

#### 2007 – Present :

Director, Unistretch Ltd. / Investment and leasing out office buildings

#### 2007 – Present :

Director, Maxwin Builders Ltd. / Hotel services

#### 2007 – Present :

Director, Premthai International Ltd. / Export canned food

## 08 Mr. Vivek Dhawan

Director, Member of Nomination & Remuneration Committee and Chief Executive Officer (Age 59)

### Education :

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A
- IOD Training DCP No. 159/2012

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :**

- As on December 31, 2020 Held 48,422,716 shares representing 5.55 % of the issued and paid up capital

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director, Member of Nomination and Remuneration Committee and Chief Executive Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 1988 – 2013 :

Chief Executive Officer, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

## 09 Mr. Thomas Abraham

Director and Chief Financial Officer (Age 57)

### Education :

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training DCP No. 103/2008

### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 7,168,200 shares representing 0.822 % of the issued and paid up capital

**Family Relationship between the Director or Other Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 1998 – Present :

Director and Chief Financial Officer, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 1997 :

Financial Manager, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

## 10 นายชีราษ อธิษ ปุณเวลา

กรรมการ (อายุ 56 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2556 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

**2548 – ปัจจุบัน :**

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมพาร์นิส จำกัด / การลงทุน

**2547 – ปัจจุบัน :**

กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพิล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม

## ประวัติผู้บริหาร

### 01 นายพระรามจิต ชิงค์ สารณีย์

ประธานระหว่างประเทศ (อายุ 57 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธ.ค. 2563 จำนวนหุ้น 13,735,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.575

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

### 02 นางสาวดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย (อายุ 60 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธ.ค. 2563 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.478

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

**2539 - ปัจจุบัน**

กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

**2536 - 2539**

ผู้จัดการฝ่ายวิทยาศาสตร์และฝ่ายทะเบียนยา Regulatory Affairs, บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด / ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

## 10 Mr. Shiraz Erach Poonevala

Director (Age 56)

### Education :

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

**Percent of Shareholding (Including spouse and minor children) :** None

**Family Relationship between the Director or Other**

**Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 2013 – Present :

Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 2005 – Present :

Investment Director, G.P. Group Of Companies Ltd. / Investment

#### 2004 – Present :

Director and Member-Audit Committee, Polyplex (Thailand) PCL / Manufacture and export polyester film

# Senior Management Biography

## 01 Mr. Paramjit Singh Sawhney

President, International (Age 57)

### Education :

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India
- IOD Training  
DCP No. 159/2012

### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 13,735,395 shares representing 1.575% of the issued and paid up capital

**Family Relationship between the Director or Other**

**Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

President International & Head Coach, Mega Lifesciences PCL, Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

## 02 Ms. Duangnapa Tongsiri

President, Thailand Mega We Care (Age 60)

### Education :

- Bachelor of Pharmacy, Chulalongkorn University, Thailand
- IOD Training  
DCP No. 161/2012

### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 12,883,095 shares representing 1.478% of the issued and paid up capital

**Family Relationship between the Director or Other**

**Executive :** None

### Experience in the past 5 Years :

#### 1996 - Present

Managing Director of Thailand Brands Business, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distribute nutraceutical and pharmaceutical products

#### 1993 - 1996

Manager of Scientific and Regulatory Affairs Department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacture and distribute nutraceutical and pharmaceutical products



### 03 นายจิรัช วาควา

ประธาน ประเทศเมียนมาร์ (อายุ 50 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 182/2013

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธ.ค. 2563 จำนวนหุ้น 4,673,420 คิดเป็น ร้อยละ 0.536

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์,  
บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) /  
ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

### 04 นายมานโซ กัลบัคชานี

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (อายุ 46 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- การอบรม IOD  
DCP รุ่นที่ 196/2014

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธ.ค. 2563 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

##### 2553 - ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการสายการเงิน บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

##### 2549 - 2553

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

### 05 นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร

เลขานุการบริษัทฯ (อายุ 48 ปี)

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- การอบรม IOD  
CSP รุ่นที่ 50/2013  
DCP รุ่นที่ 161/2012

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) :

- 31 ธ.ค. 2563 จำนวนหุ้น 170,040 คิดเป็น ร้อยละ 0.020

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

##### 2543 - ปัจจุบัน

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ ฟิตเวาย จำกัด / จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

### 03 Mr. Girish Wadhwa

President, Myanmar (Age 50)

#### Education :

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training  
DCP No. 182/2013

#### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 4,673,420 shares representing 0.536% of the issued and paid-up capital

#### Family Relationship between the Director or Other

Executive : None

#### Experience in the past 5 Years :

President and Head Coach, Mega Myanmar, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of Medicinal supplements and pharmaceutical products

### 04 Mr. Manoj Gurbuxani

Deputy CFO (Age 46)

#### Education :

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India
- IOD Training  
DCP No. 196/2014

#### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 111 shares representing 0 % of the issued and paid up capital

#### Family Relationship between the Director or Other

Executive : None

#### Experience in the past 5 Years :

##### 2010 - Present

Finance Director, Mega Lifesciences PCL / Manufacturer and distributor of medicinal supplements and pharmaceutical products

##### 2006 - 2010

Manager of Financial department, Mega Lifesciences Co., Ltd. / Manufacturer and distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

### 05 Ms. Sujintana Boonworapat

Company Secretary (Age 48)

#### Education :

- MBA, Ramkhamhaeng University
- Bachelor of Commerce, Accounting Major, Bangkok University
- IOD Training  
CSP, 50/2013  
DCP, 161/2012

#### Percent of Shareholding :

- As on December 31, 2020 held 170,040 shares representing 0.020% of the issued and paid up capital

#### Family Relationship between the Director or Other

Executive : None

#### Experience in the past 5 Years :

##### 2000 - Present

Director of Revenue and Financial Thailand, Mega Lifesciences PTY Limited / distributor of Medicinal Supplements and pharmaceutical products

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII						
<b>บริษัทใหญ่</b>																					
บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I														
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I														
<b>บริษัทย่อย</b>																					
2. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (เมียนมาร์)									I, IV	I, IV			I, IV								
3. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)									I, IV	I, IV	I, IV										
4. บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด									I, IV	I, IV		I									
5. บริษัท แนนเทอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV									
6. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิวเวีย จำกัด									I, IV	I, IV		I, IV									
7. บริษัท อี-เซินซ์ จำกัด									I, IV	I, IV											
8. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิวเวีย จำกัด (กัมพูชา)									I, IV	I, IV	I, IV										
9. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ (ออสเตรเลีย) ฟิวเวีย จำกัด (ออสเตรเลีย)									I, IV	I, IV											
10. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)									I, IV	I, IV											
11. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ เอสตีออน บีเอสดี (มาเลเซีย)									I, IV	I, IV											
12. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิวเวีย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)									I, IV	I, IV											
13. บริษัท ฟิตี เมก้า โลฟโซแอนด์ (อินโดนีเซีย)									I, IV	I, IV											
14. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ กาน่า จำกัด (กาน่า)									I, IV	I, IV											
15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)									I, IV	I, IV											
16. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ไพเราะเวท จำกัด (อินเดีย)																					
17. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ ฟิตี จำกัด (สิงคโปร์)									I, IV	I, IV											
18. บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (ยูเครน)									I, IV	I, IV											

## Detail of Director Executives of the Company

Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. Mega Lifesciences Public Company Limited	X, VI	I, II, VI	I, III, V, VI	I, III, VI	I, V	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	VII						
<b>Parent Company</b>																					
Globex Corporation Limited					I	I	I														
Unistretch Limited					I	I	I														
<b>Subsidiaries</b>																					
2. Mega Lifesciences Limited (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV								
3. Mega Lifesciences (Vietnam) Limited (Vietnam)									I, IV	I, IV	I, IV										
4. Mega We Care Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I									
5. Natural Health Foods Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV									
6. Mega Lifesciences PTY. Limited (Thailand)									I, IV	I, IV		I, IV									
7. E-Sense Limited (Thailand)									I, IV	I, IV											
8. Mega Lifesciences Pty. Limited (Cambodia)									I, IV	I, IV	I, IV										
9. Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited (Australia)									I, IV	I, IV											
10. Mega Lifesciences Nigeria Limited (Nigeria)									I, IV	I, IV											
11. Mega Lifesciences Sdn. Bhd. (Malaysia)									I, IV	I, IV											
12. Mega Lifesciences Pty. Peru S.A.C. (Peru)									I, IV	I, IV											
13. PT Mega Lifesciences (Indonesia)									I, IV	I, IV											
14. Mega Lifesciences Ghana Limited (Ghana)									I, IV	I, IV											
15. Mega Products (Mauritius) Limited (Mauritius)									I, IV	I, IV											
16. Mega Lifesciences Private Limited (India)																					
17. Mega Lifesciences Pte. Limited (Singapore)									I, IV	I, IV											
18. Mega Lifesciences L.L.C. (Ukraine)									I, IV	I, IV											





Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
19. Maxxcare Ltd. (Myanmar)									I, IV	I, IV			I, IV								
20. Biolife Sdn. Bhd. Ltd. (Malaysia)									I, IV	I, IV							I, IV	I, IV			
21. Mega MSN Pte. Limited (Joint Venture-Singapore)									I	I											
22. Mega We Care Tanzania Ltd.									I, IV	I, IV	I, IV										
23. Maxxcare company Ltd. (Vietnam)									I, IV	I, IV	I										
24. Health at Home Pte. Ltd. (Singapore)									I, IV	I, IV											
25. Mega Lifesciences Limited Inc (Philippines)									I, IV	I, IV											
26. PT Mega Lifesciences Indonesia ( PT Futamed Pharmaceutical)									I	I									I	I	I
<b>Affiliate</b>																					
Mega Products (Yemen) Ltd.																					
<b>Related Company</b>																					
Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)						I															
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)							I														
Linaria Chemical (Thailand) Limited					I	I	I														
Mechai Viravaidya Foundation	X																				
Magnus Pharmaceutical Ltd.																					
Pranaa food for life Ltd.															I						

**Remarks<sup>(1)</sup>** X = Chairman of the Board of Directors

I = Directors

II = Chairman of Audit Committee

III = Audit Committee

IV = Executive

V = Remuneration and Nomination Committee

VI = Independent Director

VII = Company Secretary

1. Mr. Mechai Viravaidya

2. Mr. Alan Kam

3. Mr. Manu Sawangjaeng

4. Mr. Thor Santhisiri

5. Mr. Kirit Shah

6. Mr. Ishaan Shah

7. Ms. Sameera Shah

8. Mr. Shiraz Erach Poonevala

9. Mr. Vivek Dhawan

**Remarks<sup>(2)</sup>**

10. Mr. Thomas Abraham

11. Mr. Paranjit Singh Sawhney

12. Ms. Duangnapa Tongsiri

13. Mr. Girish Wadhwa

14. Mr. Manoj Gurbuxani

15. Ms. Sujintana Boonworapat

16. Mr. Sukhjeet Khorana

17. Mr. Balaji Rajagopal

18. Ms. Victoria Foo

**Related Company**

1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand)

2. InsurExcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand)

3. Linaria Chemical (Thailand) Limited

4. MechaiViravaidya Foundation

5. Magnus Pharmaceutical Ltd.

6. Pranaa food for life Ltd.4.

# Corporate Governance

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดถี่ถ้วนในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้น จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีที่ดีขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2561

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กรซึ่งประกอบด้วย **“ความจริง” “ความไว้วางใจ” “ความเคารพ”** และ **“อริสภาพ”** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย นำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรม นโยบาย บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

## 1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

Mega Lifesciences Public Company Limited ('Company') believes in and lives by the highest standards of Corporate Governance. It is our constant endeavor to not only achieve, but even surpass the Corporate Governance principles laid down by the Stock Exchange of Thailand and other related organizations.



The Company believes in doing business with highest professional standards with no compromise on ethics, transparency and accountability. The Company has a detailed policy on Corporate Governance, Business Ethics and Code of Conduct as guiding stones. These policies are compliant with the guidelines by the Stock Exchange of Thailand.

The Company's pursuits for improvements in Corporate Governance has resulted in a Four Star (\*\*\*\*) Corporate Governance rating in 2020.

The Company believes and lives by its core values of **'Truth'**, **'Trust'**, **'Respect'** and **'Freedom'** in all what it does and constantly encourages all the employees and other stakeholders to live and practice these values by carefully designing its training programs, employment policies.

The Company shall continue to uphold the following Principles of good Corporate Governance:

## 1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Board of Directors and Management of the Company considers it as a highest priority to protect and uphold the shareholders rights irrespective of the size of their shareholdings and encourages them to exercise those rights as per the law or any other guidance / statute / regulation of any related statutory bodies in the nation.

The Company respects and strongly upholds the basic right of shareholders to participate in Shareholder's Meetings, the right to appoint a proxy to participate and vote at the shareholder's meetings, the right to vote for appointment of or removal of Individual Directors, the right to vote on appointment of external/statutory auditors including fixing their remuneration and right to vote on specific business related matters of the Company. The Company also respects the shareholders' basic right to receive Dividend and the right to receiving accurate and timely information.

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ตประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระ และ/หรือ เสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันทีหรือก่อนวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com) พร้อมกับขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าวภายใต้หมวด “นักลงทุน” เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปี และการสอบทานรายได้ไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือการลงทุนร่วมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปริมิตภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

## 1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับฉลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหาหามีอาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการ การประชุมพิเศษจะประกอบไปด้วย เอกสาร วิดีโอ และการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่:

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประโยชน์ผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกعيينจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม



The company published the invitation notice in the newspapers and also sent information packs minimum 21 days in advance explaining each agenda item in sufficient details. The invitation notice in all details in Thai as well as English language was hosted on the company's official website (www.megawecare.com) and SET Portal minimum 30 days in advance.

The annual general meeting was conducted at a central location which is convenient for shareholders to attend and was conducted in Thai Language and a translation in English which was available on the translating devices on demand from the attending shareholders.

The vote count was done in the presence of a volunteer shareholder and a representative from Company's legal counsel Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited.

No new agenda was introduced during the meeting. Shareholders are entitled to one vote for one share.

The Chairman encourages minority shareholders to participate in the meeting.

The Company has made an announcement on December 01, 2020 in the Stock exchange of Thailand, allowing the minority shareholders to propose Agenda and/or nominate directors for consideration/appointment on or before February 17, 2021. The Company has also hosted guidelines for proposing such Agenda or Nominee Directors on its official website i.e. www.megawecare.com in English and Thai Language. The Company also maintains a prominent banner on its website under the 'Investors' section to make this announcement. The threshold for shareholding has been reduced from 5% to 1% of the total voting rights for nominating a Director for appointment in the AGM and the condition for shareholding for a continuous period of 1 year has been removed.

The Company maintains website in English and Thai language and the site maintains information about the Company in reasonable details.

All the SET announcements by the Company are made in English as well as Thai language.

The Company maintains all the press releases and any media mentions about the company on its website.

Financial statements, Annual audited as well as Quarterly reviewed are listed on the Company's official website.

The Company's policy mandates sending invitation to shareholders for sending any questions at a sufficient notice prior to the Annual General Meeting. It also necessitates using the Bar coding technology of the Thailand Securities Depository (TSD) to ensure a quick and efficient registration process.

The Company does not have any agreements with its shareholders and has a transparent structure of holding subsidiaries and/or joint ventures. In addition, the Company does not have a pyramid shareholding structure within the its group of companies.

## 1) Appointment and Reappointment of Directors

The Directors have been appointed by shareholders in the EGM dated February 01, 2013. The Directors who have resigned thereafter have been reappointed by the Shareholders in the Annual General Meeting last held. The credentials of the Directors including educational qualifications, working experience, positions held in other organizations, number of years as Directors and legal disputes, etc have been considered while being appointed.

The Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of the Directors and the names of the first and second list of Directors to retire were selected by draws and thereafter the Company follows the same pattern every three years.

Minimum one third of the Directors retire by rotation and sign the Letter of Consent which is handed over to the Nomination Committee. The Directors' performance appraisal is conducted by the Nomination and Remuneration Committee and the respective Directors are then recommended for appointment by Shareholders in the Annual General meeting.

In the event the company is unable to identify suitable candidates then the Committee may use a professional search firm or IOD Director pool as it deems appropriate.

The Company has an orientation program for new Directors joining the Board. The orientation program comprises of reading materials, videos and also communication with the Management team and Key Executives of the Company.

Independent Directors shall be those who are:

- Not employees of the company or its subsidiaries
- Experts in the industry or any function which they review in the company.
- Having no business or dealings or relation with the company or its subsidiaries which will compromise the interests of the company or its shareholders

The Independent Directors shall be members of Committees and shall be available for retirement by rotation. The Board may assign a time limit for the Independent Directors, however, this shall be reviewed considering the expertise and the knowledge about the company operations that the Independent Directors possess.

## คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยังต้องเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

## 2) คำตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น

กรรมการบริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการเนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

คำตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและคำตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

คำตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัทที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้คำตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

## 3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กรและการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับการอภิปรายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 และรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อบริษัทสอบบัญชี ชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชี ค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญ

## 4) การจ่ายเงินปันผล

### นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีองค์กรและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับ การพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

### การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2563

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 270.28 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2562

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 357.47 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2563

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไร

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ 0.72 บาทต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 627.75 ล้านบาท

### Qualifications of Independent Directors

They must not hold shares in the company either directly or indirectly exceeding 0.75% of the paid up capital of the company.

They must not be involved in the day to day management of the company or a related business or any of its subsidiaries or associated companies.

They must not be related directly or indirectly to any of the other Directors.

They must not have a related business pursuant to the regulations of the Securities and Exchange Commission and also must be free from any direct or indirect financial or other interest in the management and business of the company, its subsidiaries, associated companies or major shareholders.

They must not be acting as the Nominee or representative of any Director, major shareholder/s, relative of such shareholders of the company.

The Company encourages the policy of maximum term of nine (09) years in office. However, if the Independent Directors exceed the term then Nomination Committee shall evaluate and disclose in the Corporate Governance report which is a part of the annual report and the annual registration statement.

## 2) Directors' remuneration

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on April 11, 2018, the shareholders approved remuneration of Board of Directors as proposed by the Nomination and Remuneration Committee. The company does not pay any amounts other than amounts approved by the shareholders in the AGM to the Non-executive Directors and Independent Directors.

Executive Directors shall not receive any remuneration as Directors since they are entitled to receive salaries and other perquisites in accordance with their respective contracts.

The remuneration for Independent and Nonexecutive Directors, salaries and other perquisites for Executive Directors and key management executives have been delegated by the Board of Directors to the Nomination and Remuneration Committee which has an Independent Director as a Chairman. This Committee shall make recommendations to the Board of Directors for their approval.

The Directors' remuneration is compared with the Industry, Peers and the companies with similar market capitalization. The Company provides additional remuneration for memberships in Committees.

## 3) Appointing external auditor and approving the audit fee

The Audit Committee is responsible for appointment of External Auditors considering the performance and based on the discussions with the Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The details Auditors including the names, membership numbers of the signing partners, remuneration for audit and other remuneration are then provided to shareholders for approval.

The external auditors had been last appointed by the shareholders in the AGM held on July 16, 2020 and details such as name of the Audit firm and the auditor's names (minimum 03 names), independence of the proposed auditors, Audit fee, Non-Audit Fee and other related significant details including opinion of the Board of Directors had been made available to the shareholders along with the invitation notice.

## 4) Payment of Dividend

### Dividend Policy

The policy of the company is to pay as dividends not less than 25 percent of the company's annual net profit (after corporate income tax and appropriation of statutory reserves). However, the dividend payment for each year may vary depending upon the business operations of the Company, financial conditions, investment plan and the need for working capital for business operation and expansion as well as other relevant factors, as the Board of Directors and/or the shareholders of the Company deem appropriate.

### Dividend during year 2020

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2019, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.31 per share, amounting to Baht 270.28 million. The dividends were paid on September 13, 2019.

At the meeting of Board of Directors held on March 31, 2020, the directors approved the appropriation of Interim dividend of Baht 0.41 per share, amounting to 357.47 million. The dividends were paid on April 28, 2020

At the annual general meeting of the shareholders of the Company held on July 16, 2020, the shareholders approved the appropriation of profits.

In compliance with Dividend Policy, total Dividend paid for year 2019 was 0.72 per share, amounting to Baht 627.75 Million.

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 313.87 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 11 เดือนกันยายน พ.ศ. 2563

## 5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือ ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลไปในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเวียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้ กรรมการผู้บริหารอาวุโส ผู้สอบบัญชี และพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลงบการเงินและข้อมูลสำคัญภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายใต้มาตราที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัทฯ ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ซื้อ ถิ่นโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

## 6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศพม่า กัมพูชา และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานใหม่ที่เข้าร่วมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้ทำให้เป็นภาคบังคับในการอ่านและลงนามตามที่ตกลงกันสำหรับพนักงานใหม่ทั้งหมด และจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ถูกเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ยังได้มีการนำระบบ E-Learning มาใช้ในการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

## 7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ / บริษัทอื่นๆ และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ / ธุรกิจ ที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่มีสิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## 8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางการธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

At the meeting of the Board of Directors of the Company held on August 14, 2020, the directors approved the appropriation of interim dividends of Baht 0.36 per share, amounting to Baht 313.87 million. The dividends were paid on September 11, 2020.

## 5) Internal information and Insider trading

The Company has a written policy and code of conduct on the use of confidential and/or internal information so as to prevent any illegal use. The policy has been circulated to the employees and the Company has a practice of conducting training programs for educating the employees about these guidelines.

All Directors, Senior Management auditors and employees who have access to financial statements and other critical internal information are required to disclose their securities holdings in the Company and report any changes therein to the Company, Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand. The aforementioned holdings including any securities holdings in the Company by the spouses and/or minor children need to be disclosed and changes therein need to be reported to the office of Securities Exchange Commission under section 59 of the Securities Exchange Act.

Each year such holdings are declared to the Company in the form as may be approved by the Board of Directors.

The regulations regarding the use of Inside information of the Company are as follows:

1. All Directors, executives and employees of the Company shall keep confidential and/or internal, all information of the Company except for the purpose of the operations of the Company's business;
2. All Directors, executives and employees of the Company shall not disclose confidential and/or internal information of the Company with the aim to seek benefit for oneself or for other persons either directly or indirectly regardless of whether or not such benefit is to be received; and
3. All Directors, executives and employees of the Company shall not sell, purchase, transfer or take the assignment of securities of the Company by using confidential and/or internal information of the Company in a manner that could possibly cause damage to the Company either directly or indirectly. This provision shall also apply to spouses and minor children of the Directors, executives and employees of the Company. Violators of the regulations shall be considered as a serious offence.

The policy mandates that the directors and managements of the Company who know material inside information affecting changes in securities price, must be cautious in the trading of securities of the Company within one month prior and two days after the date of filing with Stock Exchange of Thailand (SET) of the quarterly and annual financial statements. Moreover, within 24 hours after such inside information has been disclosed to the public, whether intentionally or unintentionally, the Company is obligated to immediately disclose and notify such inside information to the SET. In this regard, prior to such disclosure and notification of inside information to the SET, the directors and managements of the Company must not, in any event, disclose any further inside information to any person.

## 6) Business Ethics and Code of Conduct for Directors, Management and Employees

The Company has a Business Ethics and code of conduct policy for Employees, Senior Management and Directors which among others focuses on equal opportunities to people from various backgrounds, doing business with ethics.

The Code has been translated in local languages in Myanmar, Cambodia and Vietnam and training has been provided any new employees joining the Company or its Subsidiaries. The company has made it compulsory to read and sign as agreed for all new employees and the Code has been hosted on our official website in English and Thai Language. Vietnam office completed training of more than 600 employees over three years starting from 2018.

The Company has also implemented E-learning system for compulsory training of new as well as existing employees on Business Ethics and Code of Conduct.

## 7) Conflict of Interest

All senior employees and Management team members sign and send the Conflict of Interest form which details the interest in other businesses/companies. Directors also send the information about interested companies/businesses which are then reported to the Audit Committee. The interested Directors shall not vote on any matters relating to the connected transactions should there be any conflict of Interest.

## 8) Marketing Ethics and Code of Conduct

The Audit Committee and the Board of Directors approved the Code of Conduct for Marketing practices including dealing with healthcare professionals. The Marketing Code of Conduct has been implemented in key locations of business and the Company continues its commitment towards integrity in its business dealings.



บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิมเกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2562 และ 2563

## 9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงสุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

## 2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ปรึกษาธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงาน จะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

### 1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสมและได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจ

ของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรงจะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์ บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้น จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

### 2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรค์นวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วย บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังคงส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

### 3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

### 4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้าน

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

The Company has also implemented E-learning system and online certification programs for compulsory training of new as well as existing employees on Marketing Ethics and Code of Conduct and Anti-Bribery policy. The Company has re-trained most of the country heads in 2019 and 2020.

## 9) Anticorruption and Bribery

The Company would like to ensure that it reaches the highest level of governance and for this reason the Company has stipulated that it will abide by strict policies regarding corruption and bribery.

The Company has a policy and guidelines on Anticorruption and Antibribery. The Company has issued these guidelines to overseas locations and businesses and has started training of employees, officers and management.

Anticorruption educational materials and policies have been uploaded on the company's website to ensure that our policies are well communicated, and the same standard practice made available worldwide.

The Company continuously monitors the progress of training and awareness at all the company sites.

The Company monitors all risks, including the risk of corruption and bribery, and has been tasked with monitoring, evaluating and recommending actions related to the anticorruption and anti-bribery efforts of the company and reports its findings to the Audit Committee.

## 2. ROLE OF STAKEHOLDERS

Mega Lifesciences aims to carry out the Company's business with fairness and using ethical business practices. Employees selling goods, services or while interacting with suppliers, customers, 3rd party consultants, Government agencies will not resort to any unethical means to promote the interest of the business.

### 1) Dealing with Suppliers

Mega shall deal with all suppliers in a fair manner and ensure that the business is conducted at most competitive prices and mutually rewarding. It is in Mega's interest to ensure that the suppliers remain make a reasonable profit and drive innovation and sustainability in their businesses to become a long term partner. Parameters

such a Price, Quality, Environmental protection, technical and regulatory expertise, reliability and integrity shall be guiding forces for enlisting a supplier. Mega Lifesciences and/ or its employees shall in no way benefit from or pass any benefit to the supplier other than the written terms in the contract.

Any suppliers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such suppliers shall be ensured.

### 2) Dealing with Customers

Mega Lifesciences shall ensure that only good quality products and services shall be provided to customers and Mega shall strive to innovate through constant improvement the products and services.

The employees shall maintain good relationships with customers and make a positive difference in their lives and in the lives of their customers. Mega Lifesciences shall deal with its customers in a fair and dignified manner and encourage the customers and their customers to maintain a healthy life.

Any customers related to employees or shareholders shall be listed as related parties in the Financial Statements. Arm's length basis of dealings with such customers shall be ensured.

### 3) Government Agencies and compliance with laws

Mega Lifesciences expects its employees to live by the Mega way of fairness and integrity in dealings with government agencies. Our products are sold to Hospitals and other government agencies. Mega shall ensure good quality products and fair transactions. Mega or its employees will not compromise on quality or in compliance with the laws of the land in which the business is situated.

### 4) Dealing with Customer's customers

Mega Lifesciences expects its employees to provide the best products and make a positive difference in the lives of our consumers (ultimate customers). The employees shall promote a healthy way of life and loyal customers through a win-win system of dealing.

## 5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ คนทุกเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการพิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการทำงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

## 6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

## 7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

## 8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ

พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2563 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

## 9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ / แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรมบริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

## 3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การ

## 5) Employment policies

Mega Lifesciences has ordinary people achieving extraordinary results. The company believes in recruiting and retaining ethically committed and good human beings who have a desire to make a difference in the company and the society. Mega Lifesciences tries its best to ensure that the right education, training and growth opportunities are provided to employees and encourage professional development. Mega Lifesciences provides a fair and transparent environment with clear performance criteria and performance evaluation processes.

Mega Lifesciences aims to provide equal employment opportunity to all within the framework of the law of land in which it is located. People of any gender, race, caste, religion or nationality shall be considered for employment and treated as equals at work. Employment policies shall reflect the fairness and equality. Any behavior in violation of this policy shall be treated as hostile and appropriate management action shall be taken. The Company respects individual differences and employees are expected to respect each other for what they are.

All the employees shall be remunerated in the form of salary, provident fund matching contribution and annual bonus based mainly on operational performance of the company and work performance of each employee. Overall compensation shall be in line with the same industry standard.

## 6) Health, Safety and Environment

Mega Lifesciences shall ensure that all business transactions promote sustainability of environment and environmental issues like health and safety, pollution, etc are seriously addressed in all its policies and actions.

The areas of focus are:

- Compliance with environmental laws and those relating to safety and health of employees and society
- Issues concerning product efficacy and product liabilities
- Invest in technologies which promote sustainability of environment
- Safety in handling and disposal of hazardous and toxic materials
- Optimal utilization of natural resources like water and others like electricity
- Working conditions such as lighting, layouts, health signs, etc in the factories

## 7) Intellectual Property

The Company promotes a culture of respect for intellectual property of the Company as well as other parties.

The Company is aware of the importance of intellectual property and strictly forbids the use of illegal software and any misuse of the intellectual property of others.

## 8) Whistle blower policy

The Company has instituted a whistle blower policy which enables employees to report to the Audit Committee any frauds, wrong doings or violation of code of ethics which may be observed. This policy also provides for non-retaliation against such employees and confidentiality of such information/ observation. The employees or other affected parties may write to Audit.Committee@megawecare.com.

There have been no complaints in year 2020. The Audit Committee shall have the choice to investigate or designate management team or a third party may be engaged to handle the complaint.

To summarise, the Company fosters an environment of sustainability and good citizenship by:

1. Ensuring an excellent work environment for the people associated with Mega as Employees, suppliers, Customers, Shareholders, Government and Society at large.
2. Creating value for investors.
3. Protecting environment.
4. Caring for wellness of our customers and consumers by providing good quality products at affordable prices.

## 9) Competitors

Mega Lifesciences and its subsidiaries has acted within the framework / guidelines for dealing with competition and shall employ best practices and fairness in dealing with Competitors and has extended efforts to participate in the industry segment of operation. The Company continues to be listed and represented on trade bodies and industry bodies.

## 3. DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Company believes in making timely and accurate disclosure of information related to the Company, financial as well as non-financial, as may be relevant to the shareholders in making their decisions. The information is disclosed on the Company's website and in the form of announcements from time to time

ประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงิน คำนียมองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหาร โครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้ให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปีพ.ศ. 2563
การเยี่ยมชมบริษัทฯ	6
การประชุมทางโทรศัพท์	33
บริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน	4
การประชุมภายในประเทศ	2
การประชุมภายในประเทศแบบเสมือน	5
การประชุมระหว่างประเทศแบบเสมือน	7

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อ บริษัท ผ่านทางอีเมล [investor@megawecare.com](mailto:investor@megawecare.com) หรือโทร. +66 (02) 7694222

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำรธรรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกัน รายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเหมือนกับ

การทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2556 และยังคงพบว่ามี ความเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คน และกรรมการบริหาร 2 คน ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรม สำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านที่อาจจำเป็นเมื่อคำนึงถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหาร จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด



on the SET portal. The Company chooses to disclose the information in the forms of Annual reports, Form 56-1, MD & A, Press releases, meetings with investors at the Company's office, analyst meetings, replies to queries by investors and Company's website.

The Company has designated the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer, the Corporate Secretary, Public Relations head and the Investor relations department for ensuring the timely and accurate disclosures. The Company has a communication policy which provides guidelines for such disclosures.

The Company discloses the Vision, Mission, CEO's message, financial statements, Company's values, press releases, SET/ SEC announcements, press releases, Board structure and profile, management structure and profile, capital structure among other things which the Company believes can help the investors gain knowledge about the Company.

In year 2020, the Company held the following interactions with the shareholders:

Nature of Interaction	Frequency in year 2020
Company Visits	6
Scheduled Conference Calls	33
SET Opportunity Day	4
Local conferences	2
Virtual local conferences	5
Virtual International conferences	7

Investors may write to the Company at investor@megawecare.com or call at +66 (02) 7694222 in case they may have any queries.

The Board of Directors remains accountable for preparing the financial statements as per the Generally Accepted Accounting Principles and to ensure that the accounting and financial information presented in the Financial Statements is accurate and appropriate having regard to the nature of the business.

The Company has never been accused by SEC/ SET of Thailand of breach of any disclosure rules and regulations.

### Related Party Transactions

The Company upholds and values its policy for related party transactions and strictly follows the same. All related party transactions shall be conducted on Arm's Length basis. The

processes for related party transaction had been audited by a 3rd party Internal Auditor and was found to be sufficiently in compliance with the Company's policy and also the regulations prescribed by the SEC/ SET. The Audit Committee reviews and approves the disclosure of related party transactions on a quarterly basis. The internal control manuals provide the basis for reporting related party transactions including the need for approvals by the shareholders in the Annual General Meeting within the definition of law. The Related Party Transactions are disclosed in the Annual Report and Annual Registration Statement.

## 4. ROLES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

### 1) Board Structure, size and diversity

The Board of Directors comprises of 10 Directors in total including 04 Independent Directors, 04 Non Executive Directors and 02 Executive Directors which includes the CEO and the CFO.

The Chairman of the Board of Directors is an Independent Director.

01 out of 10 Directors is a lady and the Board believes in giving a fair chance for female board members as per its board diversity policy. The Nomination and Remuneration Committee decides the appointment of Directors on merit and continues to provide opportunities to new Directors irrespective of their gender, race or nationality or any other differentiation.

The Company firmly believes that the Board size and the Composition represents the expertise which may be required considering the size of the Company and the nature of the Company's operations. The Qualifications and the Experience of the Directors is appropriate and provides scope for fairly monitoring the Company's operations.

The role of the Board is clearly set out in the Charter of the Board of Directors. The charter is reviewed by the board on a regular basis.

Non-Executive Directors and Independent Directors shall not take a position as a Director in more than 5 publicly listed companies.

Executive Directors shall not take a position as a Director in more than 3 listed companies. The above positions do not include the positions as Directors in group companies including but not limited to Subsidiaries and Joint Ventures.

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ได้รับไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีต และสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็นกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการอิสระ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการจัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบกับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิอันชอบธรรมทางกฎหมายที่จะได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ:

		ตำแหน่งของ คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่งของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน
1	นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ		
2	นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ	ประธาน	
3	นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน
4	นายกิริต ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก
5	นายอิษฎ์ชาญ ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
6	นางสาวสมิหรา ขาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		
7	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก
8	นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร		
9	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก	
10	นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ

## 2) คณะกรรมาการ

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ใน ปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกล่าช้าจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบ

เป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบปะกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

In case any of the Directors exceeds the number of positions as stated above, then the Nomination and Remuneration Committee shall review the respective Director's performance and shall state its view in the Corporate Governance report.

The Company discloses on its website and in its Annual report as well as form 56-1, the profile of the Directors, discloses the name of the Directors, educational qualifications, past experience and shareholding of the Directors and whether the Director is Executive, Non Executive or Independent Director. The profile mentions the Directorships held in other companies.

The position of the Chairman and the CEO has been separated. The Chairman is an Independent Director. The Chairman's responsibilities are as per the law

The Company's Internal Audit function is outsourced to independent companies of international repute and reports to and is accountable to the Audit Committee Chairman.

One third of the Directors retire by rotation at every Annual General Meeting as specified in the Articles of Association of the Company. A retiring Director is eligible for re-election. Voting for re-election of Directors is done on an individual basis.

The Company has appointed a Corporate Secretary to discharge the responsibilities to undertake the duties as laid down under the Securities Exchange Act, B.E. 2535.

#### Structure of Board of Directors and Committees:

		Board of Directors Position	Audit Committee Position	Nomination & Remuneration Committee Position
1	Mr. Meechai Viravaidya	Chairman and Independent Director		
2	Mr. Alan Kam	Independent Director	Chairman	
3	Mr. Manu Sawangjaeng	Independent Director	Member	Chairman
4	Mr. Kirit C. Shah	Non-executive Director		Member
5	Mr. Ishaan Shah	Non-executive Director		
6	Ms. Sameera Shah	Non-executive Director		
7	Mr. Vivek Dhawan	Executive Director		Member
8	Mr. Thomas Abraham	Executive Director		
9	Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	Member	
10	Mr. Shiraz E.Poonevala	Non-executive Director		

Total of 10 Board of directors, 2 are Executive Directors i.e. 20% and 4 are Non-Executive Directors i.e. 40% strength and Four (04) Independent Directors i.e 40%.

## 2) Committees

### 1. Audit Committee

The Audit Committee was constituted by the Board in its meeting held on January 17, 2013 and approved by the EGM 01/2013 held on February 01, 2013. The Audit Committee comprises of three members, all of whom are Independent Directors. The Committee includes Mr. Alan Kam, Chairman and Mr. Manu Sawangjaeng and Mr. Thor Santhisiri as members. The Chairman and Members have the required qualifications and experience to discharge the functions of an Audit Committee. Each person forming a part of the Committee fulfills the requirements as set out

in the notifications and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Capital Market Supervisory Board, the Board of Governors of the Stock Exchange of Thailand, and the Stock Exchange of Thailand.

The Committee held 04 meetings during the year and several other meetings with the management team. In addition, the Audit Committee held one more meeting with the external auditors and the attendance was 100%

In addition, the Chairman of the Committee, Mr. Alan Kam, met with the external auditors and Internal Auditors on a regular basis

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

รายงานการเข้าร่วมประชุมของสมาชิก มีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน เข้าร่วม ประชุม	ร้อยละ การเข้าร่วม ประชุม
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ	4/4	100
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ	4/4	100
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	4/4	100

#### ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหาหรือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสียงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนอแนะถึงการเงินกับคณะกรรมการบริษัท
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน
- ตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามีการดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่ามีความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทฯ และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม

- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทฯ
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

#### 2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้น

The Committee has conducted self-assessment during the year based on the Principles recommended by the Stock Exchange of Thailand.

The Committee has conducted a review of the Company's Corporate Governance policy and Practice.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The attendance of the members was as below:

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Alan Kam	Independent Director, Chairman of the Committee	4/4	100
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director	4/4	100
Mr. Thor Santhisiri	Independent Director	4/4	100

**The main responsibilities of the Audit Committee include:**

- Appoint External Auditors based on the selection criteria decided by the Audit Committee
- Appoint Internal Auditor and discuss as well as decide with the Internal Auditor the scope and nature of engagement adopting a risk based approach
- Review and approve the financial statements and propose to Board of Directors.
- Review significant accounting and reporting issues including complex or unusual transactions and highly judgmental areas.
- Discuss with Mega's management and external auditor regarding to the audit results, relevant risks and management action to decrease the identified risks.
- Review the effectiveness of internal control over the financial reporting process.
- Review whether management is setting appropriate internal control practices and processes are in place.
- Review whether management has implemented recommendations on internal control from internal and external auditors.
- Review and approve the internal audit charter, annual audit plan, staffing and resources required of internal audit.

- Review the activities of the internal audit, ensuring independence from Mega's management, and that no unjustified restrictions or limitations are made.
- Review and approve the compliance charter, annual plan, staffing and resources required of compliance and control function.
- Obtain regular updates from the audit and compliance group regarding all compliance matters affecting Mega's operations.
- Review the non-compliance issues raised by regulatory agencies and the rectification of those issues. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the effectiveness of the system for monitoring compliance with laws and regulations (Legal Compliance and checklist) and the results of follow-up of any instances of non-compliance. The audit committee shall report these non-compliance issues to the board of directors.
- Review the adequacy of Mega's risk management process and policies
- Review the effectiveness of the implementation of Mega's risk management systems.
- Ensure that the Code of Conduct and conflict of interest policy is in writing and arrangements are made for all management and employee to be aware of it.
- Promote the compliance with the code of conduct and conflicts of interest policy.
- To prepare and to disclose in the company's annual report, the Audit Committee report which must be signed by the Chairman of the Audit Committee
- Perform other assignments as requested by the Board of Directors.
- Review and assess the adequacy of the audit committee charter on regular basis, requesting board of director's approval for proposed changes.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors
- Review the internal control manuals and fraud prevention measures by the Management.
- Review the Corporate Governance policy and practice of the company

## 2. Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee was constituted by the Board in its meeting held on May 22, 2013 and approved in the Shareholders' meeting held thereafter.



หลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือนายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ขำห์ และนายวิเวก ดาวัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้งในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน เข้าร่วม ประชุม	ร้อยละ การเข้าร่วม ประชุม
นายมนู สว่างแจ้ง	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2	100
นายกิริต ขำห์	กรรมการ	2/2	100
นายวิเวก ดาวัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2/2	100

คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร ซึ่งรวมไปถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิกคนอื่น ๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น
- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายค่าตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้งและนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

### 3. เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

The Committee comprises of three members. The Committee includes Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director nominated as the Chairman of the Committee and Mr. Kirit C. Shah and Mr. Vivek Dhawan as members.

The Committee held 02 meetings during the year and all members were present during the meeting.

Name	Designation	Meetings attended	% attendance
Mr. Manu Sawanjaeng	Independent Director and Chairman of the Committee	2/2	100
Mr. Kirit Shah	Director	2/2	100
Mr. Vivek Dhawan	Director and CEO	2/2	100

The Committee reviewed the compensation to the Management team including Chief Executive Officer (CEO) and Chief Financial Officer (CFO).

The Committee also reviewed the compensation of the senior management team members.

The Committee members meet from time to time without inviting the Management team.

The Committee also conducted CEO's performance appraisal and CEO's succession plan.

The main responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee include:

- To evaluate and recommend the appropriate organization structure for the Company, qualifications of directors and the Chief Executive Officer ("CEO")
- To identify potential new directors and the CEO candidates through a transparent process and to nominate such persons to the Board of Directors and/or shareholders
- To evaluate and recommend appropriate procedures and criteria to set fair and reasonable remuneration and other benefits, to be granted and awarded to the Company's directors and the CEO
- To prepare and report the Nomination and Remuneration Committee's self-evaluation report to the Board of Directors. The report must be signed by the chairman of the Nomination and Remuneration Committee

- To perform any other activities as designated by the Board of Directors in respect of nominating the Company's directors and the CEO for the Company and considering their remuneration.
- Evaluated the Compensation policy and practice for Key executives in the Company and guidelines for compensation to employees.
- Perform self-assessment at least annually and present results to the board of directors.
- Evaluation of Directors for alignment with Company's strategy.

### 3. Corporate Secretary

The Board of Directors appointed Ms. Sujintana Boonworapat as a Corporate Secretary to undertake duties as laid down in the Securities Exchange Act B.E. 2535.

The authorities, duties and responsibilities of the corporate secretary are as below:

- To prepare and keep the following documents:
  - Director register;
  - Notice to the Board's meetings, minutes of the Board's meetings and Company's annual reports;
  - Notice to meeting of shareholders and minutes of the shareholders' meetings; and
  - Company's annual reports.
- To keep the records on the conflict of interest reported by the directors and/or executives of the Company and submit the conflict of interest report form pursuant to Section 89/14 to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee within 7 business days from the date of receipt.
- To perform any other tasks as required by the Securities and Exchange Act B.E. 2535 (1992) (as amended) and the Capital Market Supervisory Board.
- To primarily advise the Board of Directors on the applicable law and regulations that the Board needs to comply with and to regularly report to the Board on any material change on such applicable laws and regulations.
- To arrange the meetings of the Board of Directors and the shareholders in accordance with the applicable laws, the Company's articles of association and relevant guidelines.
- To monitor the Company's disclosures to the Stock Exchange of Thailand and other relevant authorities in order to ensure the Company's compliance with the applicable laws and regulations.

#### 4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายวิเวก ดาววัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขา และ/หรือ สำนักงานตัวแทนแห่งใหม่และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร

- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้วภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว ได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

#### 5. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัด สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และ บริษัท แกรนท์ธอร์ตันสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน

#### 4. Chief Executive Officer

The Company has appointed Mr. Vivek Dhawan as the Chief Executive Officer with the following key responsibilities in addition to the special responsibilities which the Board may confer as and when necessary:

- To monitor, manage, operate, and perform day-to-day business for the benefit of the Company in accordance with the policies, vision, objectives, business plan, and budget, as approved by the Board of Directors.
- To manage the business operations of the Company in compliance with the mission determined by the Board of Directors and in accordance with the Company's business plan, budget, and respective business strategy, as approved by the Board of Directors.
- To govern overall operations in connection with financial, marketing, human resources, and other matters, in compliance with the policies and business plan of the Company, as approved by the Board of Directors.
- To employ, appoint, transfer, or dismiss the Company's senior management.
- To determine annual overall compensation policy for the Company and its subsidiaries.
- To determine awards, salary adjustments, remuneration, and special bonuses, in addition to any annual bonus, for the senior management of the Company.
- To negotiate and enter into agreements and/or any transactions in the Company's normal course of business (such as investing in machinery and other assets according to the investment budget or other budgets approved by the Board of Directors, stocking inventory, or selling products) up to the limit of each transaction as authorized and approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of a new branch and/or representative office and the establishment of any new subsidiary company, subject to requirements of the applicable laws and regulations.
- To consider and approve the lending/borrowing between the Company and its subsidiaries in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the entering into the loan between the Company and any commercial bank in accordance with the authorization level as approved by the Board of Directors.
- To consider and approve the opening of new bank accounts with any commercial bank.
- To issue internal orders, criteria, notifications, and

memoranda for the Company's operations which are in line with the Company's policies and in the Company's interests, as well as to maintain good order within the organization.

- To consider and approve the proceeding, filing and/or settling a lawsuit whether in or out of court and/or trial.
- To perform any other acts, as assigned and authorized by the Board of Directors.
- To summarize and report any material decisions made under the scope of authority of the CEO to the Board of Directors.
- To sub-authorize and/or delegate any other persons to perform certain tasks on behalf of the CEO, provided that such sub-authorization and/or delegation shall be within the scope of authority specified in the respective power of attorney and/or rules, regulations or resolutions of the Board of Directors. However, in a transaction, the delegation within the scope of duties and responsibilities of the CEO shall not be a sub-authorization or delegation that allows the CEO or any authorized person who has a conflict of interests or a conflict of any kind with the Company or its subsidiaries to approve such a transaction. In such cases, the CEO shall have no authorization to approve such transactions, and it shall be proposed that the transactions be considered and approved by the Board of Directors and/or the meeting of shareholders (as the case may be), unless such transactions are in the normal course of the Company's business and are at arm's length.

#### 5. Internal Auditor

The Audit Committee appoints the Internal Auditors. Any recommendation to change the external auditors shall need approval from the Audit Committee. The Company has outsourced its function of Internal Audit and has appointed M/s Mazars, Thailand as its Internal auditor for Thailand operations, Mazars Vietnam for Vietnam operations, BDO International Sdn. Bhd.'s Cambodia office for Cambodia operations and Grant Thornton for its operations in Myanmar. The Internal Auditor reports to the Chairman of the Audit Committee. The plan as well as the scope of the Internal Audit is proposed by the Auditors and approved by the Chairman of the Audit Committee. The Audit Committee meetings are attended by the Internal Auditor and the Internal Audit reports are reviewed by the Audit Committee members, the CFO and the Finance Director. The Chief Risk and Compliance Officer is the Secretary to the Audit Committee and is primarily responsible for follow up and coordination of the management action plans resulting from Internal Auditors recommendations.

## 6. ประสิทธิภาพการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
3. สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการ โครงสร้างขนาดองค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนาจความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนาจความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

## 7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

## 8. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้:

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท
4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาทออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

## 3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง

รายละเอียดของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนเข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม	% การเข้าร่วมประชุม
1.	นายมีชัย วีระไวทยะ	6/6	100
2.	นายอลัน แคม	6/6	100
3.	นายมนู สว่างแจ้ง	6/6	100
4.	นายต่อ สันติศิริ	6/6	100
5.	นายกิริต ขาห์	6/6	100
6.	นายอิษฎ์ชาญ ขาห์	6/6	100
7.	นางสาวสมิทธา ขาห์	6/6	100
8.	นายธีรราช อีรัช ปุณวาลา	6/6	100
9.	นายวิเวก ดาวัน	6/6	100
10.	นายโรมัส อับบราฮัม	6/6	100

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุม ซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุม ยกเว้นกรณีที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หนึ่งครั้งสำหรับให้กรรมการบริษัทเพื่อใช้อ้างอิง



## 6. Chairman

The Chairman among others has the following responsibilities:

1. Attending and presiding over the Board meetings and ensuring that the Invitation notice and sufficient related information is sent to the Board Members accurately and in time
2. Attending and conducting the Annual General Meeting and/or Extraordinary General Meeting of shareholders
3. Creating communication platforms between shareholders and Board members
4. Determining along with the Board members, the structure, size composition and diversity of the Board
5. Discharging functions as required and laid down by the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand
6. Appointing Committees of the Board of Directors and the Company Secretary
7. Facilitating the self-assessment of the Board of Directors
8. Ensuring that the Board, its committees and management function as per standards of Corporate Governance
9. Approving along with Board, the strategy and objectives of the Company
10. Ensuring the participation of Directors in the meetings and decision making
11. Ensuring a fair chance to all Directors to vote and inquire about the subject matter under discussion
12. Facilitating the Induction of Directors and ensuring that the Company has an induction process
13. Succession planning for the Board members and key executives

## 7. Compliance and Risk management

The Company has appointed a Chief Risk and Compliance Officer who heads the Compliance function and is present in the Audit Committee meetings on a regular basis. The officer updates and reports the Committee on areas related to status of compliance with regulatory and legal requirements and Corporate Governance policy and practice in the Company.

## 8. Decisions requiring Board Approval

The following matters require Board approval:

1. Global Budgets and Strategy
2. Capital expenditure budgets
3. Acquisition of business and or company
4. Non budgeted Capital expenditure exceeding Thai Baht 30 Million per year.

5. Directors and CEO's compensation
6. Sales of Fixed Assets with a net book value exceeding Thb 30 million.
7. Write off of Fixed Assets with a net book values exceeding Thb 10 million.
8. Fresh Long term loans exceeding Thb 200 million and Short term loans exceeding Thb 300 million
9. Investments in subsidiary company exceeding Thai Baht 30 Million
10. Trade advances exceeding Thai Baht 30 million
11. Such other decisions as may be required by law to be approved by the Board of Directors and not include such decisions which are required by law to be approved by the Shareholders.

## 3) Board Performance

The Board of Directors held 06 meetings during the year.

The following are the details of attendance of the Board of Directors meeting during year 2020:

	Name-Surname	Attendance/ Total meetings	Attendance (%)
1.	Mr. Meechai Viravaidya	6/6	100
2.	Mr. Alan Kam	6/6	100
3.	Mr. Manu Sawangjaeng	6/6	100
4.	Mr. Thor Santhisiri	6/6	100
5.	Mr. Kirit C. Shah	6/6	100
6.	Mr. Ishaan Shah	6/6	100
7.	Ms. Sameera Shah	6/6	100
8.	Mr. ShirazE.Poonevala	6/6	100
9.	Mr. Vivek Dhawan	6/6	100
10.	Mr. Thomas Abraham	6/6	100

The CEOs office along with the Corporate Secretary sets the Agenda for the meetings. The Agenda is sent to the Board members with required attachments/enclosures minimum 07 days or 05 working days in advance unless if the meeting is called for a special purpose.

Schedule for Board meetings for the year is set before the commencement of the year and circulated for Board members' approval and planning in advance.

Attendance is recorded and detailed minutes are prepared for circulation to the Board. The Company also arranges to provide the meeting minutes for the year copied on a computer storage device on a yearly basis for Directors' ready reference.

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมียกประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย / การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

#### 4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาส โดยไม่มีการจ่ายโบนัสหรือสวัสดิการอื่นกับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจากค่าตอบแทนที่ได้รับไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทน
นายมีชัย วีระไวทยะ	2,100,000 บาท / ปี
นายอลัน แคม	1,500,000 บาท / ปี
นายมนู สว่างแจ้ง	1,092,000 บาท / ปี
นายต่อ สันติศิริ	840,000 บาท / ปี
นายกิริต ขาห์	630,000 บาท / ปี
นายอิศฐ์ชาญ ชาติ	630,000 บาท / ปี
นางสาวสมิทธา ชาติ	630,000 บาท / ปี
นายธีรราช อธิษ ภูวนาลา	630,000 บาท / ปี
นายวิเวก ดาวัน	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้
นายโรมัส อับบราฮัม	ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการท่านนี้

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

ค่าตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 630,000 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 220,000 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการจะได้รับเงินค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนการประชุมและความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มี

รายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 7.4 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงจำนวนเงิน 2.0 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.04 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้ คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

#### 5) การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการทีมผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านยกเว้นนายมีชัย วีระไวทยะ ได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

สมาชิกทีมผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมานิช กัลป์ชานี ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

นายมนู สว่างแจ้ง ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมและผ่านการอบรมพร้อมใบรับรองในโครงการอบรมสำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เข้าร่วมโปรแกรมสำหรับกรรมการ DCPU ครั้งที่ 3/2558

The Company requires that the Quorum of at least 2/3 of the total number of directors for board decisions.

The Independent Directors regularly held discussions/meeting in the absence of Executive Directors and other Non-Executive Directors who are not Independent Directors.

#### 4) Remuneration of Directors

Independent Directors and Non Executive Directors are paid remuneration on a quarterly basis. There is no other bonus or other entitlement for the Independent Directors and Non Executive Directors apart from the remuneration mentioned below.

Name of Directors	Remuneration
Mr. MechaiViravaidya	THB 2,100,000 per annum
Mr. Alan Kam	THB 1,500,000 per annum
Mr. Manu SawangJaeng	THB 1,092,000 per annum
Mr. Thor Santhisiri	THB 840,000 per annum
Mr. Kirit C Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Ishaan Shah	THB 630,000 per annum
Ms. Sameera Shah	THB 630,000 per annum
Mr. Shiraz Poonawala	THB 630,000 per annum
Mr. Vivek Dhawan	No remuneration for this director
Mr. Thomas Abraham	No remuneration for this director

The Directors are paid their remuneration in 4 equal installments at the end of each quarter.

Mr. Mechai Viravaidya' remuneration is paid to Mechai Pattana School founded by Mr. Mechai Viravaidya.

Remuneration paid to the Directors is approved by shareholders in the Annual General meeting.

Directors are paid a base remuneration of Thai Baht 630,000 for board membership. Further, Independent Directors who are members of any Committee are paid additional compensation of Thai Baht 210,000. In addition to the above, Independent Directors holding positions of Chairman of a Committee are paid additional remuneration considering the number of meetings and the responsibility in the Committee.

The Company has benchmarked its Directors' remuneration against companies in the Thai Baht 10,000 Million to Thai Baht 50,000 Million market capitalization Category and against companies in the Thai Baht 5,000 Million to Thai

Baht 10,000 Million Revenue Category. The Company pays a total remuneration of Thai Baht 8.1 Million per annum to the Board of Directors, including Thai Baht 2.1 million to the Chairman of the Board of Directors and Thai Baht 1.5 Million to the Chairman of the Audit Committee and no remuneration to two Executive Directors.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Revenue Category is Thai Baht 7.4 and Thai Baht 6.5 Million respectively.

The Mean and Median remuneration in the benchmarked Market Capitalization Category is Thai Baht 10.1 and Thai Baht 8.0 Million respectively based on last available survey results published by IOD in 2018.

The company has mentioned the short term and long term remuneration details in the Sustainability Report.

#### 5) Professional development of Directors and Management.

The Company has a policy to encourage the Board members, Management team, Corporate Secretary and certain other senior managers to attend trainings from time to time.

All the Board members, except Mr. Mechai Viravaidya, have attended and passed the Directors' Certification Program conducted by the Institute of Directors.

All members of the Management team have attended and passed Directors Certification Program conducted by the Institute of Directors, Thailand. Mr. Manoj Gurbuxani passed attended the program and passed in year 2014.

The Corporate Secretary has attended and passed the Directors Certification Program and the Corporate Secretarial Certification programs, both conducted by the Institute of Directors, Thailand.

The Management has extended the training under certification program to other senior managers in the Company as well.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has also attended and passed a Certification Program for Nomination & Remuneration Committee conducted by the Institute of Directors, Thailand.

Mr. Manu Sawangjaeng, Independent Director, Audit Committee Member and Chairman of the Nomination and Remuneration Committee has attended a Directors Program for updat DCPU No. 3/2015.

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Directors' Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดีพัค ปิ่นจวนนี้ ได้เข้าร่วมการอบรม Chartered Directors' class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

นายมนู สุว้างแจ้ง ได้เข้าร่วมการอบรมการต่อต้านการติดสินบน ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

## 6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของกรรมการบริษัทฯ กรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

## 7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่น ๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

## 8) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ระยะยาวของ บริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบต่อในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

## 9) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

## 10) พักแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

## 11) การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้:

- ก) บริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ
- ข) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
- ค) บริษัทฯ มีรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แตกต่างหากในรายงานประจำปี แต่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นี้ยังไม่สมบูรณ์ตามมาตรฐานการรายงานสากล (GRI) ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เนื่องจากความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมนั้น น้อยมาก และกระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยา เช่น การทำลายสินค้า การรับคืนสินค้า ฯลฯ ถูกควบคุมโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- ง) บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- จ) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วย กรรมการอิสระ 1 คน กรรมการบริหาร 1 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คนและแนะนำให้มีการมีส่วนร่วมเป็นกรรมการอิสระ
- ฉ) กรรมการจำนวน 4 คนใน 10 คน ในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้
- ช) ประธานกรรมการมีอายุเกิน 75 ปี

The Company has encouraged several key executives to attend the Directors' Certification Program.

The Chief Risk & Compliance Officer, Mr. Deepak Panjwani has attended the Chartered Directors' class held by IOD in year 2015.

Mr. Manu Sawang Jaeng attended a session by Institute of Directors (IOD) for Anti Corruption.

In January 2018, the Company arranged for a training in Enterprise Risk Management and Governance Risk and Compliance.

## 6) Self-evaluation

The Board has conducted a self-evaluation based on the principles laid down by the Stock Exchange of Thailand which includes the following criteria:

1. Structure and characteristics of Board
2. Roles and Responsibilities of Board
3. Board meetings
4. Board's performance of duties
5. Board's relationship with Company's management
6. Evaluate self-assessment of board of directors, Committee, individual directors and senior management
7. Self-development

## 7) Succession Planning

The Company has a succession plan for the Directors and key executives and the plan has been reviewed and approved by the Board of Directors.

The succession plan for other employees is being handled by the Key executives and senior managers along with Human capital development department.

## 8) Vision Mission and Objectives

The Board has reviewed and approved the Vision, Mission and Long term objectives of the Company and shall remain responsible for ongoing review and monitoring.

## 9) Health Safety and Environment

The Company has a policy on Health, Safety and Environment practices which has been displayed on the website.

The Company has its long term and short term objectives for Environmental improvement and carbon footprint set out in the sustainability report.

## 10) Labor Disputes

The Company has not had any labor disputes or any non-compliance on record with labor law.

## 11) Corporate Governance Non-Compliances

The Company has listed its non-compliances with the Corporate Governance Code and plans to improve the compliance levels in the near future. Currently we observe the following non compliances:

- a) The Company does not have a lady independent director on the Board of Directors
- b) The Company does not require the Directors to inform the Board one day before any purchase or sale of company's shares
- c) The Company has a separate sustainability report section in the Annual report, however, this is not completely prepared as Global Reportability Index (GRI) Standards. This may not be required for our industry since our exposure to environment is limited and operating processes in pharmaceutical industry like stock destruction, sales returns, etc are governed by the Health authorities.
- d) The Company does not have a specific policy for the Directors to report their shareholding to the Board of Directors.
- e) Nomination and Remuneration Committee comprises of 1 Independent Director, 1 executive Director and 1 non-executive director. It is recommended to have majority independent directors.
- f) 4 out of 10 directors on the board are independent directors, that is 40% instead of a recommended proportion of 50% independent directors.
- g) Chairman of Board is more than 75 years old.



# การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ

## 1. การควบคุมองค์กรและมาตรการด้านสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบริษัทภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

## 2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัทฯ เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยง ที่ผู้บริหารได้ระบุไว้ บริษัทฯ เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

## 3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

## 4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและรวดเร็วซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วถึง

บริษัทฯ มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

## 5. การสังเกตการณ์

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีการแก้ไขในเวลาที่เหมาะสมและเมื่อมีความต้องการ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

# Internal Controls

The Board of Directors feels that the Internal Control system of the Company is and its Subsidiaries is sufficient for the business of the Company and its Subsidiaries. The Board recognizes the importance of a sound control system considering the nature of the Company's business, the risk factors and the environment in which the Company operates.

## 1. Organisation Control and Environment measures

The Company has set up policies including the Corporate Governance and Business Ethics and has employed internal controls commensurate with the size of its business and the complexity of its operations. The Company sets measurable goals and clear strategy for its business. The Company believes that this environment will promote efficiency and continuity in the long run.

## 2. Risk Management

The Company identifies key risks faced by it and monitors the risks as well as the mitigation processes identified by the management. The Company believes in taking calculated risks with duly planned mitigation processes.

## 3. Management Control

The Company has drawn an authorization table which is approved by the Board of Directors and has been provided to the Company's management team. The Company has also drawn and communicated the scope of authorities and responsibilities for key positions and also the Board Committees.

## 4. Information and Communication Measures

The Company assigns importance and works continuously towards building an accurate, reliable and prompt information system suitable for its business. The Company has adopted and implemented an Information Technology policy and has set up an Internal and External Communication system. The infrastructure is sufficient to enable the Company to compile its financial results on a timely basis.

The Company sends all information to the Board on a timely basis and with reasonable details. The minutes of meetings are drafted and circulated to the Directors in reasonable details.

## 5. Monitoring

The Company sets measurable goals and compiles the financial performance and the position and compares the same with the goals. The Company takes necessary correction actions as may be required. The Board of Directors takes note of the Audit Committee's report on evaluation of Internal Control systems and is reasonably satisfied with the sustainability and performance of the Internal Control systems. Moreover, there have been no significant findings by the external auditor concerning the Internal Control systems of the Company.

# คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญ หรือบุคคล ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- d) บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ ฟิทวาย จำกัด ร้อยละ 99.99

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น พร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานี้ จะตรวจสอบบัญชีบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทในประเทศไทย

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มีดังนี้

	ชื่อ-นามสกุล	เลขที่ใบอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน/ จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1	นางสาวอรรณพ ชุนทกิจไพศาล	6105	6 ปี/ 7ปี
2	นางสาววิไล บุรณกิตติโสภณ	3920	- / 7ปี
3	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	- / 7ปี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 31 ธันวาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

ประเภทของคำตอบแทน	เสนอเพื่ออนุมัติ ประจำปี 2564	ประจำปี 2563	ประจำปี 2562
<b>บริษัท</b>			
1. ค่าสอบบัญชี (Audit Fee)			
• ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.68	4.68	4.55
• เพิ่มขึ้นร้อยละ	-	2.9	3.6
• ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน	-	0.25	-
• ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-
<b>รวมค่าสอบบัญชี</b>	<b>4.68</b>	<b>4.93</b>	<b>4.55</b>
2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)	0.98	1.10	0.10

## ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการ โดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย

# External Auditor's Remuneration

During the fiscal year ended December 31, 2021, the Company appointed three (03) auditors from KPMG Phoomchai Audit limited, Thailand and the auditors proposed as auditors of the Company and some of its subsidiaries in Thailand have no relationships or interest whatsoever with the Company or its subsidiaries, executives, major shareholders or related persons, in a way that it would create any limitation in their ability to work independently. The Company's subsidiaries which are also audited by the same auditors are:

- a) Mega Lifesciences PTY Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- b) Natural Health Foods Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- c) Mega We Care Limited, a 99.99% owned subsidiary of the Company.
- d) E-Sense limited, an associate and 99.99% owned by Mega Lifesciences PTY Limited, covered under (a) above.

The Auditors are selected by the Audit Committee and proposed for appointment by the Audit Committee and presented by the Board of Directors for approval by the shareholders along with all the details including Names of Auditors (minimum 03 (three), comment on the appropriateness of Audit Fees and conflict of interest.

The auditors of the Company and subsidiaries are as below:

	Name-Surname	CPA Registration number	Number of Years Signed Financial Statements/ Number of Years of being auditor of the Company
1	Khun Orawan Chunhakitpaisan	6105	6 Years/ 7Years
2	Khun Wilai Buranakittisophon	3920	- / 7Years
3	Khun Vilaivan Pholprasert	8420	- / 7Years

The Auditors remuneration for the fiscal year ended December 31, 2021, December 31, 2020 and December 31, 2019 is as below:

Types of Fees	2021	2020	2019
<b>The Company</b>			
1. Audit Fee			
• Annual audit fee and quarterly review fee	4.68	4.68	4.55
Increase (%)	-	2.9%	3.6%
• One time fee for review of acquisitions	-	0.25	
• Other expenses	-	-	-
<b>Total Audit Fee</b>	<b>4.68</b>	<b>4.93</b>	<b>4.55</b>
2. Non - Audit Fee	0.98	1.10	0.10

## Non-Audit fees

The Company checks the most efficient quotation for this purpose before appointing consultants for any agreed upon procedures unless if the same have to be necessarily performed by the External Auditors as per the requirements of applicable law.

## ความยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันให้กับสังคม (Creating Shared Value (CSV))

# Sustainability through 'Creating Shared Value'



## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ CHIEF COACH

### การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

จุดศูนย์กลางในการดำเนินงานของเมก้า ในทั้ง 35 ประเทศ คือการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)

สำหรับเราแล้วแนวคิดนี้ คือการก้าวข้ามผ่านขอบเขตของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม และหมายถึงการโอบอุ้มปรัชญาในการนำแนวคิดนี้มาสร้างค่านิยมทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกัน ก็หมายถึงการเชื่อมโยงความสำเร็จของเรากับความสำเร็จของชุมชนที่ดำเนินงานเข้าด้วยกัน ซึ่งหมายถึงการฝึกซ้อมสิ่งที่เราสอนในการดูแลสุขภาพที่ดีของมนุษย์ การมีเศรษฐกิจที่ดี ภายภาพที่ดี และสังคมที่ดี

จากการสร้างพรสวรรค์และการสร้างงานในตลาดที่เราดำเนินการสู่การเผยแพร่ความรู้ในการดูแลตนเอง และหนังสือรับรองด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม ไม่ใช่แค่ส่วนหนึ่งของการดำเนินของเรา แต่มันเป็นหัวใจสำคัญ

### สุขภาพดีด้วยตัวเอง

ส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกันของเมก้า คือความสามารถของเราในการให้ความรู้ผู้คนในการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ตนเองที่ดี การดูแลตัวเองเป็นหัวใจในแนวคิดด้านสุขภาพของเรา กล่าวคือ เป็นการลดภาระของรัฐบาลด้านการจัดหาบริการด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนในประเทศที่มีข้อจำกัดด้านการเงิน

ด้วยกำลังการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร รวมทั้งความสามารถในการสร้างความรู้และสมรรถภาพ เราจึงอยู่ในจุดยืนอย่างเป็นเอกลักษณ์ในการกระตุ้นให้ทั้งทีมงานและชุมชนของเราสามารถแสวงหาการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่ และนี่ก็เป็นที่มาของโครงการการมีสุขภาพดีด้วยตัวเอง

สำหรับพนักงานของเรา เรามุ่งเน้นการเพิ่มกิจกรรมทางกายภาพ และการสนับสนุนการรับประทานอาหารและการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพกายใจที่ดีรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และการดูแลป้องกันสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมให้กับพนักงานที่เราได้ยากในบริษัทอื่น เช่นการตรวจสุขภาพประจำปี และการรับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวในการวางแผนการใช้ชีวิตโดยเน้นสุขภาพเป็นสำคัญ และการชักจูงให้พนักงานทุกคนใช้ชีวิตแบบสุขภาพดี





## Message from the CEO & Chief Coach

### Sustainability through 'Creating Shared Value' (CSV)

Central to the Mega Way in all of the 35 countries where we operate is the concept of Creating Shared Value.

To us, that means going beyond the traditional parameters of Corporate Social Responsibility. It means embracing an entire philosophy of generating economic value while achieving social value. Simultaneously it means connecting our success to the success of the communities where we operate. It means practicing what we preach in terms of caring for Human Wellness – economic wellness, physical wellness, and social wellness.

From building talent and creating jobs in the markets where we work, to spreading the wisdom of self-care and environmental certifications, Creating Shared Value is not just at the periphery of what we do: it is at the center of it.

### Good Health By Yourself

Part of Mega's unique contribution to Shared Value is our ability to empower people to take care of their own health and wellness. Self-care is at the heart of our thinking on health – reducing the burden on national healthcare systems in the countries that can least afford it.

With our resources for analysis and diagnostics and our ability to build knowledge and capacity, we are in a uniquely privileged position to inspire and enable both our team and our communities to actively pursue good health. Hence the Good Health By Yourself program.

For our employees, we focus on increasing physical activity, encouraging a healthy diet and lifestyle, improving health knowledge and encouraging appropriate preventive care. We offer comprehensive medical coverage to employees in markets where this is often unheard of, with annual check-ups and individualized advice on healthy living along with incentives for pursuing healthy ways of life.

ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อกำลังแบ่งปันสิ่งนี้ให้กับชุมชนด้วย โดยผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านการสร้างความรู้ และการเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์สุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในชุมชนที่กำลังพัฒนา ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่ายการวิเคราะห์โรคโลหิตจาง เพื่อเป็นการตรวจหาอาการขาดธาตุเหล็กในชุมชนด้วยพัฒนาต่างๆ
- ค่ายการวิเคราะห์สุขภาพกระดูก เพื่อช่วยตรวจหาอาการเป็นโรคกระดูกพรุนในระยะแรก เพื่อการรักษาที่ทันเวลาที่
- การส่งเสริมให้ตระหนักถึงโรคเบาหวาน และความดันเลือด ผ่านการให้ความรู้แก่สถานรักษาพยาบาล และการกระจายความรู้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ผ่านกิจกรรมและค่ายวิเคราะห์ต่างๆ
- การดูแลมารดาและบุตร ในสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของเด็กเล็กสูง ผ่านการจัด กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมความรู้ในการตั้งครรภ์ และการพัฒนาเด็กที่ดี

### เมก้าสีเขียว

ความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการสรรค์สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมของเรา ในประเทศไทย เราได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (กิจกรรมสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม และนอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558

ในทุกๆ กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน เราสามารถใช้สอยทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพลดการสร้างมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้กระบวนการเหล่านี้ประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด เราได้ริเริ่มหลายโครงการภายในส่วนการผลิต เช่นการก่อสร้างโรงงานบำบัดน้ำเสียใต้ดิน การใช้โรงต้มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็น

เชื้อเพลิงและเครื่องดูดความชื้น การลดการใช้พลังงานโดยใช้หลอดประหยัดไฟ T5 หลอดไฟ LED และการใช้เครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้สาร CFC รวมทั้งการลดการใช้พลังงานด้วยการใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

บริษัทฯ ได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 958 กิโลวัตต์ในโรงงานผลิตที่บางปู ประเทศไทย ในปี 2562 จนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถประหยัดการใช้คาร์บอนได้ถึง 1,900 ตัน

เราสร้างโรงงานในประเทศออสเตรเลียให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการใช้แผงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กว่า 400 เซลล์ ซึ่งสามารถสร้างพลังงานทดแทนได้ถึง 100 กิโลวัตต์ หรือประมาณเศษหนึ่งส่วนสามของพลังงานในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด ในขณะที่ภายในโรงงานนั้นใช้หลอดไฟ LED กว่า 300 ดวง ที่มีประสิทธิภาพสูงในการให้แสงสว่างและประหยัดพลังงาน

ในโรงงานได้ติดตั้งกำลังไฟฟ้า 410 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าในย่างกุ้งในปี 2561 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

เราได้ตั้งเป้าหมาย เพื่อสร้างความยั่งยืนในหลายพื้นที่ เราได้นำร่องย่อยสลายทางชีวภาพมาใช้ในประเทศเมียนมาร์

### มูลนิธิ เมก้า 5 แคร่ เวลเนส

การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคมนั้น ไม่ใช่เป็นการทำเพื่อการกุศลเท่านั้น แต่ยังเป็นความภาคภูมิใจของเราที่ได้เป็นส่วนที่สำคัญในการคืนกำไรสู่ชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH  
วิเวก ดาวัน (VivekDhawan)

Mega shares this with our communities by regularly conducting knowledge-building workshops and detection and diagnostic camps for health conditions often endemic to developing societies. These include:

- Anemia detection camps, to identify iron deficiency in many of the impoverished communities where we work
- Bone health detection camps, to help in early detection of osteoporosis
- Diabetes and blood pressure awareness, through educating healthcare providers and reaching the wider public through activities such as diagnostic camps
- Mother and child care in high infant mortality environments, through workshops on healthy pregnancy and child development

### Green Mega

Sustainability is also a cornerstone of our approach to Creating Shared Value. In Thailand, we pursued Green Industry Certification Level 3 (Green Activity) for both our plants in SamutPrakan under the Green Industry Initiative of the Ministry of Industry. We also achieved the ISO 14001 certification in April 2015.

In all of our production and storage processes we work to effectively utilize resources, reduce pollution, and reduce greenhouse gas emissions. To this end, we have implemented

a number of practical initiatives in our manufacturing facilities, such as building an underground waste water treatment plant, converting to natural gas boilers and dehumidifiers, energy-saving T5 lighting / LED lamps and non-CFC air conditioning and saving energy through variable speed drive motors.

The company has installed 958 KW Solar Plant in its Thailand manufacturing Plant at Bangpoo, Samutprakarn in 2019 and till date generated 1,900 tons of carbon savings.

We built Australia plant with the most rigorous environmental standards, with 400 photovoltaic solar panels generating 100 kW of renewable energy, approximately one third of total peak demand. Factory lighting consists of over 300 high-efficiency, low-energy demand LED lights.

We have installed a 410 KW plant in our Distribution Center in Yangon in 2018 to further our commitment to sustainability.

We have set targets for sustainability in Several locations. We have introduced Bio-degradable bags in Myanmar

### Mega We Care Wellness Foundation

Creating Shared Value is not just philanthropy. Nevertheless, it makes us proud to be able to plow a significant proportion of our profits back into the communities where we work to achieve sustainable growth benefiting all.



CEO and Chief Coach  
**Vivek Dhawan**

## ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟไซแอนซ์

ความยั่งยืนที่เมก้า โลฟไซแอนซ์ หมายถึงการส่งมอบการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถยืนหยัดและเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างสมดุลของการเติบโตของกำไรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้นำด้านความยั่งยืนผ่าน CSV ที่เมก้า โลฟไซแอนซ์ คือนายวิเวก ดาวิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ CHIEF COACH เป็นผู้นำทาง และริเริ่ม

แนวทางวิสัยทัศน์ของบริษัทตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือการสร้างองค์กรที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต และสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเองก่อนที่จะถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคมเน้นการนำเสนอกลยุทธ์ กระบวนการ และการนำเอาแนวคิดไปใช้ในการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้เป็นความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการสร้างความยั่งยืนผ่าน CSV

## กลยุทธ์ระดับองค์กร และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานในลักษณะการเปลี่ยนแปลงผ่านการออกแบบ นั่นคือมีการผลิตและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด ประสบการณ์ของลูกค้า และบุคลากร บนรากฐานความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน และมีระบบการดำเนินงานที่มีนโยบายที่ชัดเจน มีการใช้ระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) มีระบบการให้ผลตอบแทนหรือรางวัลในระยะสั้น กลาง และยาว มีขั้นตอน กระบวนการ และด้านการเงิน



กลยุทธ์ขององค์กรที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท จะถูกส่งต่อมายังผู้บริหาร และพนักงาน โดยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KPIs) ตัวชี้วัดเหล่านี้จะถูกติดตามเป็นระยะๆ ก่อนที่พนักงานจะได้รับผลตอบแทนและรางวัลตามผลงานที่เกิดขึ้นจริงหลังเปรียบเทียบกับ KPIs.

## Sustainability at Mega Lifesciences

Sustainability at Mega Lifesciences means delivering a sustainably growing operation with long term existence, an Organization that lives and grows beyond each of us, to be achieved by balancing the objective of profitable growth, human development, Environmental protection as well as conservation and Social Responsibilities.

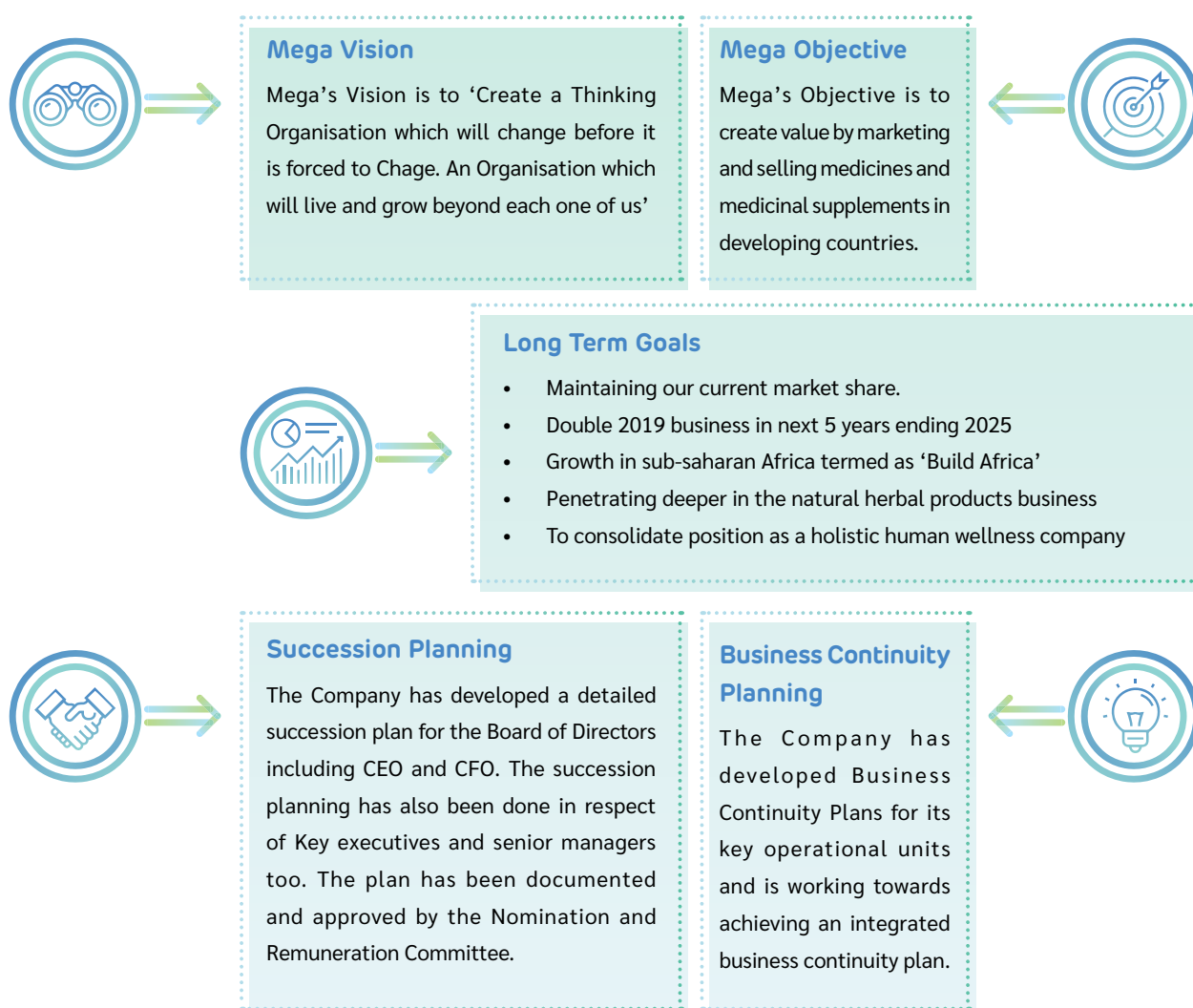
Sustainability through CSV at Mega Lifesciences is lead and guided by the CEO and Chief Coach, Mr. Vivek Dhawan.

The Company's objective since the inception has been to create an organization that lives and grows beyond each one of us and one that changes before it is forced to change.

Creating Shared Value includes proposing strategy, processes and implementation of initiatives for a sustainable organization and it is the responsibility of the Directors, Management and employees to implement sustainability through CSV.

## Corporate Strategy and Long Term objectives

The Company has a 'Change by Design' framework which builds Products, Markets, Customer Experience and People on a foundation of Operational excellence and Enabling systems by installing in place policies, Key Performance Indicators (KPIs), Long term, Medium term and Short term reward systems, procedures, processes and finance.



The corporate strategy approved by the Board of Directors is then passed on to the Management and staff as KPIs. These KPIs are then monitored periodically and rewards are disbursed based on actual achievements against the KPIs.



## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า โลฟโซแอนด์ส กรู๊ป เป็นส่วนสำคัญของ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น, นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>รายการการเงินประจำไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปี</li> <li>การประชุมทางโทรศัพท์</li> <li>การร่วมงานแสดงสินค้า</li> <li>การถามและตอบ</li> <li>การร้องเรียน</li> <li>การเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน</li> <li>มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน</li> <li>มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ</li> <li>จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญ และจัดกิจกรรมต่างๆ</li> <li>จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง</li> <li>ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</li> <li>มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมเป็นประจำ</li> <li>หลักปฏิบัติต่อคู่ค้า</li> <li>กระบวนการตรวจสอบคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม</li> <li>มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News)</li> <li>จัดการประชุม Minds we Share</li> <li>จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท</li> <li>การประชุมเพื่อประเมินผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนที่ดี</li> <li>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> <li>มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม</li> </ul>
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว</li> </ul>
รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดส่งรายงานต่างๆ</li> <li>ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐ และตอบคำถามของรัฐบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน</li> <li>ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นสมาชิกและมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรม / หน่วยงานการค้า</li> <li>มีส่วนร่วมในการสำรวจอุตสาหกรรม</li> <li>จรรยาบรรณทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</li> <li>เป็นตัวแทนให้กับรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล</li> <li>การแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม</li> </ul>

## เมก้า วี แคร่ – เกี่ยวกับเรา

### การกำกับดูแลกิจการ

ทางบริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความประสบการณ์สูงในด้านนั้นๆ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย กรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่ง 4 ท่าน เป็นกรรมการอิสระรายละเอียดการประชุมกรรมการ บทบาทและหน้าที่ต่างๆ ของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในรายงานประจำปี ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### คณะกรรมการแบ่งเป็น

- คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่างๆ การตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในซึ่งขอบเขตของการตรวจสอบและการเลือกผู้ตรวจสอบทั้งภายนอกและภายในนั้นจะถูกพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน** มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะเข้ามารับหน้าที่เป็นกรรมการ ซึ่งครอบคลุมการสรรหากรรมการอิสระด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ทบทวนและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารอาวุโส

## Stakeholder Engagement

Stakeholder engagement is a part of Mega Lifesciences' policies, processes, procedures and reporting. It is embedded in the Business Ethics and Code of Conduct. Stakeholder engagement manifests in various forms.

Stakeholders	Engagement	Expected outcomes
Shareholders, Analysts and Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual General Meetings</li> <li>Quarterly Financial Statements</li> <li>Annual Report</li> <li>Earnings Calls</li> <li>Roadshows</li> <li>Questions and Answers</li> <li>Complaints</li> <li>Factory Visits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sustainable Return on Investment</li> <li>Long term sustainable strategy</li> <li>Good Governance</li> </ul>
Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regular visits</li> <li>Knowledge building programs through keynote speakers and other programs</li> <li>Training and Development</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Good Quality Products/ Services</li> <li>Consumer education</li> <li>Consumer feedback and reporting related training.</li> </ul>
Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regular meetings</li> <li>Supplier Code</li> <li>Supplier audits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fair relationships</li> <li>Long terms</li> </ul>
Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Newsletters (Mega Views News)</li> <li>Minds we Share meets</li> <li>Annual Trips/ picnics</li> <li>Appraisal meetings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Good remuneration</li> <li>Decent working conditions</li> <li>Career path, security, benefits and training.</li> </ul>
Society	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regular Involvement with communities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Long term community and social development</li> </ul>
Government	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filing reports and returns</li> <li>Responding to directives, queries, etc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Payment of taxes</li> <li>Compliance with laws</li> </ul>
Competitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membership and Participating in Industry/ trade bodies</li> <li>Participate in industry surveys</li> <li>Marketing Code of Ethics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industry news</li> <li>Representation to government and regulatory bodies.</li> <li>Fair Competition and business practices</li> </ul>

## Mega We Care – Us

### Corporate Governance

The Company has a Board of Directors from Diverse areas of expertise and carrying high level experience in their areas of expertise. The Board of the Company comprises of 10 Directors out of which 4 are Independent Directors. The Directors meeting details and roles and responsibilities are covered in the Annual Report under the section Corporate Governance.

### The Board has constituted

- Audit Committee** which oversees Corporate Governance, Risk Management, Legal Compliance, External Auditors and Internal Audits. The External Auditors' and Internal Auditors' scope and appointment is approved by the Audit Committee.
- Nomination and Remuneration Committee** which oversees the Nomination of Directors including Independent Directors and also reviews the remuneration of the Management Board and other senior executives.

## การบริหารความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีข้อบังคับให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลความเสี่ยง และแสดงความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งในรายงานประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและอนุมัติการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

## การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีหน่วยเฉพาะสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและคู่มือสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะถูกเผยแพร่เพื่อดำเนินการ ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมมากกว่า 90% ของธุรกิจนโยบายที่สำคัญจะได้รับการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจะต้องมีลายเซ็นของพนักงานกำกับด้วย

## การต่อต้านการทุจริต การต่อต้านการติดสินบนและจริยธรรมทางการตลาด

ยิ่งไปกว่านั้นทางบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อสร้างความมั่นใจว่าดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปตามจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบ บริษัทเมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่หรือพนักงานของบริษัทฯ ผู้จัดการ และคณะกรรมการทุกคน ในฐานะที่เป็นตัวแทนของเมก้าจะไม่มีอำนาจในการให้ของตอบแทน หรือเสนอค่าตอบแทนให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานหรือหน่วยงานรัฐบาลของประเทศหรืออนุมัติการจ่ายเงินให้ของชำร่วย หรือของตอบแทนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยเด็ดขาด

เมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่ได้ขยายนโยบายนี้ให้ครอบคลุมการติดต่อซื้อขายกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ หรือโรงพยาบาลเอกชนต่างๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาข้อกำหนดและเป็นไปตามกระบวนการอนุมัติที่เมก้ากำหนดเท่านั้น

เมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่จะไม่ทำการจ่ายค่าตอบแทนแก่สำนักงาน พนักงาน หน่วยงาน รัฐบาล หรือพรรคการเมืองใดๆ เพื่อเป็นการขอร้องให้ช่วยเร่งกระบวนการของดำเนินงานต่างๆ ของรัฐ เช่น การประเมินภาษี บริการการดำเนินการด้านศุลกากร การสร้างความสัมพันธ์ด้านสาธารณสุขโลกต่างๆ ฯลฯ

เมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานแบบมีประสิทธิภาพ โดยการวางรากฐานข้อบังคับ แบบแผน กระบวนการ และการจัดการอบรมพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องลงชื่อบันทึกความเข้าใจในข้อบังคับต่างๆ ของทางบริษัทฯ พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจและจะต้องลงนามตามที่ได้ตกลงกันไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคน ลงชื่อในแบบสอบถามผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างบุคคลกับทางบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับรองการติดต่อทางการค้าที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับพนักงานเป็นประจำอีกด้วย

## การจัดการทรัพยากรบุคคลแบบยั่งยืน

### บุคคล ค่านิยม และวัฒนธรรมของ Mega "สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ... การพัฒนาชีวิต"

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพเพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะเดียวกันก็พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลง่ายๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมั่นทีมกว่า 4,700 คนของเมก้าจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

### วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ ความเคารพ ความมีอิสระภาพ

#### ความไว้วางใจและความจริง:

- ความเคารพ: เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสระภาพ: มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ: เชื่อมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่สิ่งใดควรทำ
- ความจริง: ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

## การพัฒนาทุนมนุษย์



## EXCELLENCE ACADEMY

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่

แนวคิด 'MINDS WE SHARE' ที่เมก้า โลฟไอซ์เอ็นชี่เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้มาร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร. บาร์ค (Dr.Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราติจี (Blue Ocean Strategy) ดร. โกลแตร์ แรปป์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ "รหัสวัฒนธรรม" ("The Culture Code) เจสัน เจนนิงส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร. อีริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟรดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร. โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittell) โรเบิร์ตสเป็คเตอร์ (Robert Spector) แซม วอเตอร์ฟอลล์ (Mr.Sam Waterfall) และดร. โรเบิร์ต บุษ

## Risk Management

The Company has a Risk Management Policy which requires the company to prepare the Risk Registers and highlight the Risks in Operations at least once annually in the Annual Report. The Audit Committee is responsible for the oversight and approval of Risk Management practices of the Company.

## Compliance

The Company has a full time and dedicated unit for Compliance and Risk Management. The Company has a Compliance policy and a Compliance Manual. The Compliance manual along with the related policies has been communicated to operations covering more than 90% of the businesses. The key policies have been translated in local languages and governance related forms have been implemented for signatures from employees.

## Anti-Corruption, Anti-Bribery and Marketing Code of Ethics

The Company has implemented an Anti -Corruption Policy to ensure that the business is conducted with ethics, integrity, and transparency and as responsible corporate citizens. Mega Lifesciences or any of its employees, managers or Board Members acting on behalf of Mega shall not make, provide, offer or authorize any payments, gifts of any kind or anything of value, directly or indirectly, to any official or employee of any country, state, provincial or local government or any government controlled or owned agency or entity.

Mega Lifesciences further extends this policy to such dealings with health care professionals and private hospitals which shall be done as per limits and approval procedures as specified by Mega.

Mega Lifesciences shall not make any facilitating payments to any government agencies, employees, department, government, political parties to expedite or secure the performance of routine services like tax assessments, customs clearances, utility connections, gas, telephone, internet, etc.

Mega Lifesciences has ensured effective implementation by laying down the rules, Formats, procedures and training employees on the Business Ethics and code of conduct and also signatures from employees for adherence to the Code of Conduct. All new employees are provided a training for Business Ethics and Code of Conduct and are required to sign as agreed and understand.

The Company also has a practice of circulating and obtaining confirmation from management and employees on the 'Conflict of Interest' form which ensures fair dealings.

The Company conducts training on all aspects of the Anti-Corruption policy regularly for key employees.

## Human Resources Sustainability

**Mega People, values and Culture**  
"Creating Owners...  
Improving Lives"

MEGA is a people centric organization which believes in goodness of people and gives an opportunity to people to make careers, improve their own lives as they are improving lives of their customers and partners.

Every member of the Mega team is an owner of a way of life. Our daily lives are driven by a simple cause: To improve lives, to care for human wellness and to help people stay healthy as long as they live. It's a cause that unites our 4,700 strong team across the world, sparking ingenuity, passion and a zest for life. They have created a learning organization that believes in Thinking, Changing and Growing.

**At the core of the Mega culture is Respect, Freedom, Trust and Truth:**

- Respect: for each other's differences
- Freedom: in work and personal lives
- Trust: our people as adults who know what needs to be done.
- Truth: in everything we do.

## Human Capital Development



## EXCELLENCE ACADEMY

Mega Academy arranges a variety of training programs and workshops for the people at Mega Lifesciences.

'MINDS WE SHARE' at Mega Lifesciences, is an approach to organize hands-on meets with the purpose of exchanging knowledge and gain wisdom, a conclave where we invite world-renowned speakers to offer new perspectives, which participants then cascade to their worldwide teams. Recent world-renowned facilitators have included Dr. Park, Partner of Blue Ocean Strategy, Dr. Clotaire Rapaille, author of 'The Culture Code', Jason Jennings, Curt W Coffman, Dr. Eric De Smet, Fredrik Haren, Dr. Jody Hoffer Gittell, Robert Spector, Mr.Sam Waterfall and Dr. Robert Buist.

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

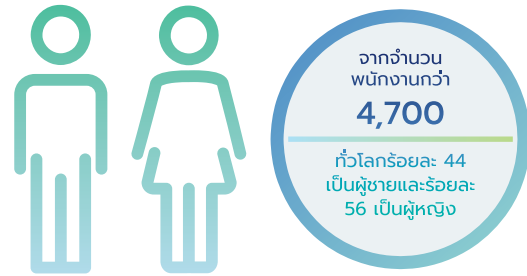
เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชลโกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) ราม ชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทรท์ (Al Ries and Jack Trout) ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัสบัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยอีริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม

นอกจากนี้ เมก้า อะคาเดมี่ ได้ออกแบบและกำหนดใช้โครงการหลักสูตร Mega Master Management (MMM) เพื่อเป็นการสร้างเครื่องมือให้กับผู้จัดการในการเพิ่มทักษะความสามารถ ความรู้ และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถนำพาแต่ละทีมประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบรรลุเป้าหมายของทางบริษัทฯ และสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน การมอบหมายอำนาจหน้าที่ ข้อผูกพัน การคงไว้ซึ่งความสำเร็จ และการเพิ่มผลผลิต



**หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้** เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

**การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ** สำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดียการอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขาเพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



#### ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

ค่าเบี้ยเลี้ยง	รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
โบนัส	กองทุนการกุศล
ค่าตอบแทนการขาย	อุปกรณ์ป้องกันภัย
ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ค่าล่วงเวลา
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
ประกันสังคม	การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
การศึกษาของพนักงาน	ประกันอุบัติเหตุ

#### สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงาน เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม



These forums were the genesis of our passion for ‘Employee Evangelism & Ownership’, and ‘Creating Owners, Improving Lives’.

We engage our teams by enlisting their participation in workshops with management gurus and best-selling authors like Marshall Goldsmith, Ram Charan and Paco Underhill, marketing gurus like AlRies and Jack Trout, strengths coach Marcus Buckingham and The Lean Start up by Eric Ries.

Mega Academy has designed and implemented the Mega Master Management (MMM) program to provide tools to managers, to improve skills, knowledge and methods for enabling them to successfully lead a team towards Mega’s goals and aims at delivering enhanced employee engagement, empowerment, commitment, retention and productivity improvement.



**Skill and knowledge development programs** are designed to deliver leadership, behavioral and technical skills making Mega’s human capital ready to meet business challenges and reach organizational goals.

**Executive education and leadership development** at mega is a one on one approach driven by the immediate coach. Colleagues undergo various trainings in the organization as well as with external bodies and universities. Few to name are Minds We Share at Mega, SASIN Thailand, IIM-Ahmedabad India, Institute Of Directors (IOD), Thailand, Mahidol University Thailand and more. The executive education and leadership development interventions aims at developing future leaders by bring them knowledge, skills and experience to lead influentially and enhance business results.



### Employee remuneration and benefits

Allowances	Awards based on years of service
Bonuses	Benevolent funds
Incentives	Protective equipment
Share based payments	Overtime payments
Provident Fund	Support for employee and family bereavement
Social Security	Diet planning and healthy living
Employee education	Accident Insurance

### Employee Rights

The Company respects Human rights and provides healthy and hygienic working conditions. Mega Lifesciences respects and observes the labour laws of the country of its operations and files the reports as required by law within due dates. The Company’s Business Ethics and Code of Conduct bars discrimination on any grounds.

## TRAINING ACTIVITY

เมก้า  
ประเทศไทย



**โค้ชเพื่อประสิทธิภาพ @ เมก้าประเทศไทย** การอบรมผู้บริหาร ดำเนินการอย่างมืออาชีพโดย โค้ชจ้ง (คุณสุชัย) และโค้ชหน้อย (คุณชรียา) ในวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2563 โดยผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเรียนรู้แนวคิดใหม่ๆ ในการฝึกอบรม โปรแกรมนี้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาความเป็นมืออาชีพของผู้เข้าร่วมโดยใช้ GROW Model ซึ่งหมายถึงการที่ เป้าหมาย (Goal) สามารถสร้างร่วมกันได้ก่อนสถานการณ์จริงในปัจจุบัน (Reality) และทีมสามารถร่วมกันค้นหาทางเลือก (Option) ก่อนที่จะร่วมกันตกลง (Will) ว่าจะร่วมมือทำอะไรได้ โปรแกรมนี้มีเป้าหมายที่จะทำให้ผู้บริหารสามารถคิด และแสดงความรับผิดชอบต่อทีมของตนเอง



**TRIP – Trainer Readiness Internship Program @ ประเทศไทย** ผู้จัดการกลุ่มลูกค้าหลักและตัวแทนจากทีมจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์ได้เรียนรู้เรื่องการสื่อสารกับ เทรนเนอร์ของ Mega Academy โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อที่จะสื่อสารเนื้อหาและสามารถจัด Workshop ให้เพื่อนร่วมงานในทีมจำหน่ายยาหน้าเคาน์เตอร์ที่ไม่ได้เข้าร่วมได้เรียนรู้ต่อไป ประสบการณ์ในการขายและการตลาดจากผู้เข้าร่วมประกอบกับแนวทางและวิธีการอบรมที่มีประสิทธิภาพจาก Mega Academy ทำให้การอบรมนี้มีประโยชน์กับผู้เข้าร่วมเป็นอย่างมาก



**เวิร์คช็อป Living Mega Values** เป็นการอบรมที่ออกแบบโดย Mega Academy ที่เชื่อมโยงกับคุณค่าและระบบความเชื่อของเมก้า โดยโปรแกรมมีจุดประสงค์หลักในการทำให้พนักงานรับทราบและเข้าใจคุณค่าและความเชื่อของตนเองและเชื่อมโยงความเชื่อเหล่านั้นเข้ากับระบบความคิดของเมก้าในเรื่องของความจริง ความเชื่อมั่น ความเคารพซึ่งกันและกัน และความเป็นอิสระ โปรแกรมดังกล่าวได้ออกแบบให้กับพนักงานใหม่และพนักงานที่ได้รับการเลื่อนขั้น ผู้เข้าร่วมจะได้สะท้อนคุณค่าของตัวเองผ่านกิจกรรม **“Walk through my Gallery”** ซึ่งผู้เข้าร่วมจะวาดรูปต่างๆ ที่สะท้อนความเป็นตัวตนของตัวเองออกมา และในภายหลังผู้เข้าร่วมยังได้โอกาสแบ่งปันมุมมองของตัวเองเกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองวาดให้กับผู้เข้าร่วมคนอื่นๆ

## TRAINING ACTIVITY



**Coaching for Performance @ Mega Thai:** Managerial training was conducted professionally by Coach Jong (K.Suchai) and Coach Noi (K.Chariya) during 19<sup>th</sup>-20<sup>th</sup> Nov 2020. Participants enjoyed the fun filled session & had a great time learning the interesting concept of Coaching. The program focused on improving the professional conduct by using GROW Model where Goals can be co-created before checking Reality of the situation. Later, Options can be explored before agreeing on the Will to act. The objective was to build capability among managers to drive thinking, ownership, accountability within their teams.



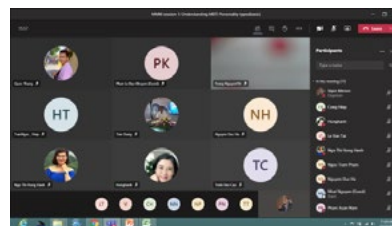
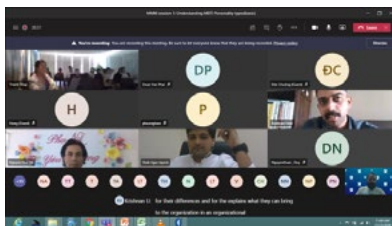
**TRIP – Trainer Readiness Internship Program @ Thailand:** Key Account Managers and representatives from OTC team learned Communication with Mega Academy Trainer with the aim to deliver the content and conduct this workshop for OTC colleagues. The experience in Sales & Marketing can add lots of value to this workshop, integrating with strong & comprehensive framework provided by Mega Academy systems & processes.



**Living Mega Values** workshop: An interactive module of Mega Academy is closely connected to the core values and belief system of Mega. The focus in this program is to enhance awareness of colleagues to reflect on their personal values and how those values can be aligned to the Mega values of Truth, Trust, Respect and Freedom. The program is focussed on new joinees and promotion candidates. The participants are encouraged to reflect through an experiential activity, **“Walk through my Gallery”**, in which they draw meaningful pictures and diagrams which reflect their personal values. Later, colleagues share their perspectives on the drawings with the audience in the batch.



ระบบ E-Learning ของ Mega Academy เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนการเรียนออนไลน์ของเพื่อนร่วมงานในประเทศไทย คุณนัท และคุณก้อย ผู้จัดการระบบ LMS (Learning Management System) ได้ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ โดยหลักสูตรออนไลน์นั้นมีทั้งเนื้อหาและการประเมิน โดยมีพนักงานกว่า 100 คนได้ลงทะเบียนเข้าเรียนในระบบดังกล่าวซึ่งได้เป็นไปตามตารางการอบรม หลักสูตรการอบรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น ได้แก่ Overall Equipment Effectiveness (OEE), 5ส, Kaizen, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ MBTI, Living Mega Values, การบริการลูกค้าเพื่อความเป็นเลิศและการสื่อสาร ผู้เรียนออนไลน์ร้อยละ 80 จบหลักสูตรและทำแบบประเมินได้ นอกจากนี้จะมีการติดตามผู้เรียนที่เหลืออีกร้อยละ 20 ซึ่งอาจมีการประเมินอีกครั้งขึ้นอยู่กับคะแนนของผู้เข้าร่วมแต่ละคน

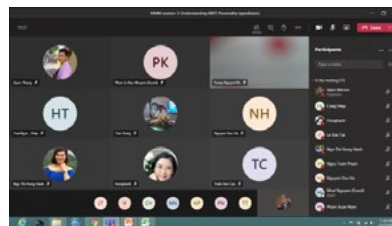
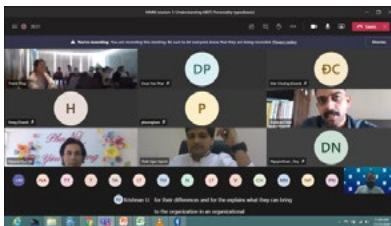


โครงการ MMM - โปรแกรม Mega Master Manager: Mega Academy ออกแบบโปรแกรมเสริมสร้างความรู้และทักษะที่มีความจำเป็นในการดำเนินงานให้กับพนักงานระดับผู้จัดการและพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ผู้เข้าอบรมเข้าใจจิตวิทยาพื้นฐานของผู้คน ทำไมคนจึงตัดสินใจทำสิ่งต่างๆ และบุคลิกภาพต่าง โดยโปรแกรมนี้นับสนุนให้เกิดการสื่อสารที่ดีขึ้นระหว่างพนักงานและผู้ได้บังคับบัญชา ในการทำการประเมินตนเองประจำปีผ่านการสะท้อนตัวตน โดยพนักงานได้เข้าใจ 5 ปัจจัยหลักที่ช่วยสร้างทีมที่แข็งแกร่งคือการเลือกทักษะ, ตั้งเป้าหมายที่ถูกต้อง, จูงใจโดยมุ่งใช้จุดแข็ง, การหาความเข้ากันได้ และการเชื่อมโยงสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน ในการที่ทีมจะเพิ่มการมีส่วนร่วม การตั้งประเด็นสำคัญ 12 ประการ หรือ Gallup 12 จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจการตีความและการใช้งาน Q1 ถึง Q12 ในขณะที่ทำงานร่วมกับทีม





**Mega Academy's E-learning platform** is helpful in facilitating the online learning journey of our colleagues in Thailand Factory. The LMS(Learning Management system) administrators - K Nat and K Koi, work closely with the subject matter experts to create online learning modules based on learning needs. The online modules are a combination of curriculum and assessments. More than 100 colleagues got enrolled in the online modules which were assigned to them as per schedule. The online modules that were developed are Overall Equipment Effectiveness(OEE), 5S, Kaizen, Introduction of MBTI, Living the Mega Values, Customer Service Excellence and Communication. 80% of online learners have successfully cleared online curriculums and assessments. Further, the remaining 20% of the learners would be followed up and subjected to re-assessment of the modules based on their scores.

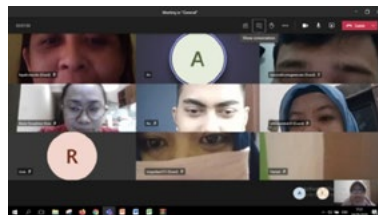
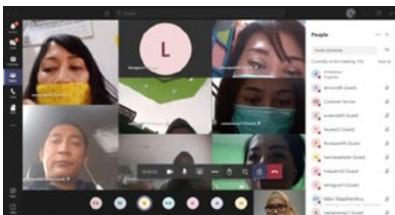


**MMM series – Mega Master Manger's program:** Based on training needs identified, Mega Academy initiated capability building sessions through Mega Master Manager's(MMM) program for managers & frontline colleagues. Participants understood the fundamental concepts of basic psychology of people – why we behave the way we do – their personality types. The session facilitated in better communication with colleagues and assisted in arriving at Individual Development Plan(IDP) through self reflection. Colleagues understood the importance of 5 keys to build strength based teams – Select for talent, Define right outcome, Motivate by focusing on Strength, Finding the right fit and Relational coordination. In order to enhance team engagement Focus 12, based on Gallup12, helped in understanding the interpretation and application of Q1 to Q12 while working with teams.



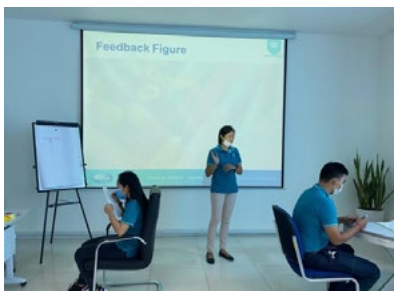


**การสื่อสาร:** เมก้าประเทศกัมพูชาได้จัดเวิร์คช็อปการสื่อสารสำหรับพนักงานชายและการตลาดทุกๆ คนชอบคนที่มีความมั่นใจที่สามารถเสนอความคิดเห็นของตนเองและสามารถแสดงจุดยืนของตนเองและผู้อื่นได้ดี แต่จะต้องทำอะไรเพื่อรักษาระดับระหว่างพฤติกรรมความก้าวร้าวและความยอมจำนน แต่ยังได้รับการยอมรับอย่างจริงจังและจริงจังในการอบรมนี้ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมที่ก้าวร้าว พฤติกรรมยอมจำนน และพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสม การบ่งชี้ลักษณะของตนเองและเลือกที่จะสื่อสารให้เหมาะสม ผู้เข้าร่วมเรียนรู้ที่จะปฏิเสธเมื่อจำเป็นและทำอย่างสุภาพโดยไม่ทำให้อีกฝ่ายรู้สึกไม่ดี โดยการอบรมได้ใช้การสวมบทบาทและฝึกซ้อม

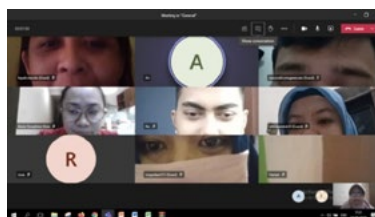
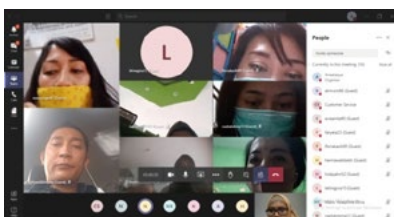


โดยปรกติแล้วทีมการตลาดจะจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าสำหรับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ โดยการอบรมจะเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า การสมมติบทบาท และการทดสอบก่อนและหลังการอบรม เรายังจัดการอบรมให้พนักงานใหม่เกี่ยวกับความรู้ของสินค้าของเมก้าไลฟ์ไอเอ็นเอซ์ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทรวมถึงกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานที่เข้าใหม่มีความรู้และทักษะเพียงพอสำหรับงานทั้งส่วน ETC และ OTC

ยิ่งไปกว่านั้น Mega Academy ยังมีการจัดโปรแกรม **Mega Master Managers (MMM)** และ **5 ปัจจัยสำหรับผู้แข่งขันแกร่ง** เพื่อที่จะทำให้พนักงานเข้าใจลักษณะบุคลิกภาพของตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและปรับแนวคิดของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท และยังช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานระหว่างกันอีกด้วย

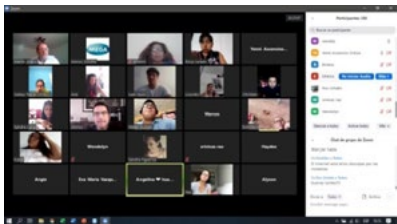


**Communication:** Mega Cambodia organized communication workshop for frontline sales and marketing colleagues. Everybody likes a confident individual who can express their opinion well and stand up for themselves and others. But how do you strike a balance such that you are not seen as aggressive or Submissive and yet are taken seriously and treated with respect? The participants learned the difference between aggressive, submissive and assertive behaviours; identify their own style and learn to communicate assertively. They learned to say 'No' where it needs to be said and do so without offending others. This was facilitated through role-playing.



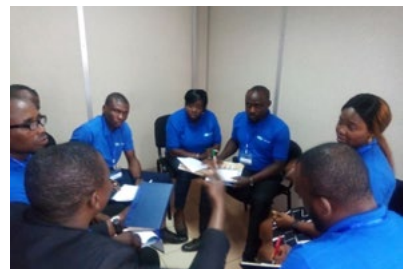
For training that we usually hold is product knowledge training for field force provided by the marketing team. These training includes product knowledge, role play and pre and post test. We also provide training for new employees where the training is about all products from Mega Lifesciences and we also give them an induction of the company profile and some company Regulations. We make sure the employee get all the training needed both in ETC and OTC division.

In addition, Mega Academy conducted Mega Master Managers(MMM) program & 5 Keys of Strong Managers in order to facilitate colleagues help understand their own personality type and other colleagues. The objective was to align their thinking to the Mega way and help enhance their working relationship with each other

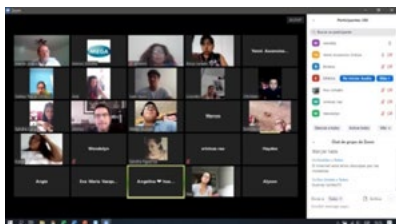


2563 เป็นปีที่ท้าทายและเสียสละ Social Distancing ทำให้เราได้นำการอบรมออนไลน์มาใช้ โดยเราได้มีการอบรมสองครั้งในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพของตนเอง และเรื่องการเป็นผู้นำ

**เพิ่มประสิทธิภาพของตนเอง:** ในเดือนมีนาคม เราได้จัดการอบรมโดยคำนึงถึงเวลาและข้อจำกัดต่างๆ ที่มี โดยเราได้ความร่วมมือจากพนักงานในทีมชายและทีมอื่นๆ ในการเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว โดยมีผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม โดยมีพนักงานเมก้าเป้รุจำนวน 24 คน เข้าร่วมการอบรม

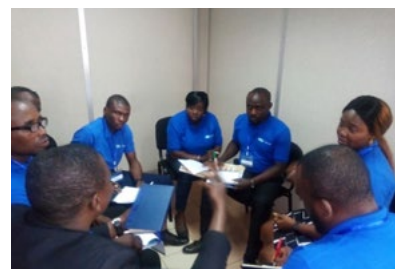


เมก้าไนจีเรียได้มีการจัดอบรมงานประชุมเซลล์ประจำปีสองรอบ โดยรอบหนึ่งสำหรับพนักงาน Wellness (ทีมรักษาสุขภาพ) และอีกรอบสำหรับพนักงาน Chronicare (ทีมรักษาอาการเจ็บป่วย) โดยการอบรมแต่ละรอบได้ใช้เวลา 1 สัปดาห์ในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมาก่อนที่จะเกิดการระบาดของ โควิด-19 ในประเทศไนจีเรีย เราได้มีการจัดให้ผู้เข้าร่วมได้เล่นเกมส้อมอบรู้และมีการจัดเลี้ยงและให้ของรางวัลแก่พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม



2020 has been a year of many challenges and sacrifices. Social distancing made us adapt to new forms of training such as virtual. We did so, twice this year, with Personal Effectiveness and Leading Self courses.

**Personal Effectiveness:** During march, we held this training in order to making the best use of our time and all other personal resources at our disposal. All of our sales teams and colleagues from other departments joined this training, with excellent results and motivation. A total of 24 Mega Peru workers attended this course.



Mega Nigeria conducted annual sales meeting in two tranches, one for each of the Wellness and Chronicare teams at the Ogere Training Resort for one week each in January/February 2020 before the outbreak of the COVID19 in Nigeria. We had daily games, a lot of learning and a gala night with awards.

## สุขภาพดีด้วยตัวเอง (GHBY)

เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ต้องการสร้างทูตแห่งสุขภาพที่ดี ผ่านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของพนักงาน และกระตุ้นให้พนักงานกว่า 4,700 คนจากสำนักงานทั่วโลก สามารถให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันก่อนเกิดโรคโดยการมีสุขภาพที่แข็งแรง

ทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพแก่พนักงาน และยังมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักงานทั่วโลก:

**การณรงค์ให้ความรู้เรื่อง โควิด-19 ทั่วโลก** เพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับพนักงานในการระมัดระวังป้องกัน โควิด-19 และปฏิบัติตามแนวทาง โดยมีการจัดการประกวดรูปภาพของตนเองพร้อมติดข้อความให้เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและมีการแชร์ ผ่านกลุ่มSocial Media (Whatsapp) MEGA GHBY กิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้พนักงานของเราทุกคนมีความตื่นตัวในการป้องกัน โควิด-19



### โปรแกรม GHBY สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ @ Wellness We Care Center

ผู้ให้บริการทางการแพทย์ (หมอ เภสัช และนักโภชนาการ) ได้เข้าร่วมโปรแกรม Good Health by Yourself (GHBY: สุขภาพดีได้ด้วยตัวเอง) ที่ Wellness We Care Center ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 ในโปรแกรมนี้นักเข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการปรับไลฟ์สไตล์จาก ดร.สันต์ แม้ว่าผู้เข้าร่วมจะเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์อยู่แล้ว แต่เรื่องการปรับไลฟ์สไตล์ก็ยังเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการปรับไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิต แนวทางการทานอาหารที่มาจากพืช กิจกรรมการซื้ออาหาร และกิจกรรมการออกกำลังกายเช่นการเดิน 1 ไมล์และรำไทเก๊ก

เมก้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมจะได้นำแนวคิด GHBY ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อพัฒนาสุขภาพของตน รวมถึงให้คำแนะนำต่อผู้ป่วยโรค NCDs เพื่อที่จะได้พัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป



## Good Health By Yourself (GHBY)

Mega Lifesciences wants to create good health ambassadors by promoting good health among all the employees and desires that each of the 4,700 plus employees is an evangelist for prevention of disease achieved through healthy life.

The company encourages regular health checkups and counseling for all employees. The company conducted various activities across its locations:

**Global covid awareness campaign:** With the objective to sensitize colleagues to maintain covid precautionary measures and follow protocols/guidelines, HCD initiated photo frame campaign. Colleagues clicked their pictures along with a message promoting safety and posted it in the internal social media(whatsapp) group of Mega GHBY. The momentum of this activity got our employees excited and inspired everyone to participate in this awareness campaign.



### GHBY program for Healthcare professionals @ Wellness we care center

The Medical personnel (doctors, pharmacists, dietician, nutritionist) joined Good health by yourself program at Wellness wecare centre during Nov.'20. In this course, delegates learned about the concept of lifestyle modification from Dr. Sant. Even though, the participants were associated in healthcare industry, the concept of life style modification enlightened them. They enjoyed the session and glad to know value added insights related to the evidence based total life style modification, Plant Based Whole Food (PBWF) guidelines, workshop of food shopping, balance and flexibility exercise, one mile walk test, Tai chi etc.

From this course, Mega hopes the delegates will use the GHBY concept to adapt or improve their lifestyle and also could recommend/advise their NCDs patients for healthier quality of life.



### เสียงเพลงเพื่อสุขภาพครั้งที่ 1 @ Wellness We Care Center

เมก้าประเทศไทยได้จัดงาน เสียงเพลงเพื่อสุขภาพครั้งที่ 1 ณ Wellness We Care Center วันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 โดยคอนเสิร์ตครั้งนี้ได้จัดขึ้นพร้อมแนวคิด Good Health by Yourself (GHBY) เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่าคนตรีบำบัดนั้นสามารถมีส่วนช่วยรักษาและปรับปรุงสุขภาพที่ดีได้ จากกิจกรรมดังกล่าว เมก้าได้ทำการประชาสัมพันธ์ศูนย์ Wellness We Care Center ต่อผู้บริโภค กิจกรรมดังกล่าวมีลูกค้าเข้าร่วมงานราว 250 คน และสื่อมวลชนในพื้นที่ก็ได้ให้ความสนใจอย่างดี มีการถ่ายทอดสดทาง Facebook มีการพูดให้ความรู้จาก ดร.สันต์เกี่ยวกับแนวคิด GHBY และมีการแสดงคอนเสิร์ตจากนักร้องชื่อดัง ในงานมีการจัดเลี้ยงอาหารที่มาจากพืชที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติอร่อยแก่ผู้เข้าร่วมงาน มีการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับอาหารที่ทำมาจากพืช บริษัทฯ ยังได้มีการจัดชม Wellness We Care Center เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ GHBY พร้อมกับจัดให้มีขนมไทยสำหรับผู้เข้าร่วมงานด้วย



เมก้า โลฟไอเอ็นซี (ประเทศไทย) ได้มีการจัดคลาสสอนทำอาหารเพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมงานเกี่ยวกับความสำคัญของการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม “อาหารคือยา” โดยมีการสอนเมนูที่สามารถนำไปปรับใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวันได้อย่างง่ายดาย โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 40 คนและทุกคนได้มีโอกาสทำอาหาร Power Balls และน้ำปั่นเพื่อสุขภาพ



เมก้า ประเทศเมียนมาร์ได้มีการจัดงาน Art of Living สำหรับผู้บริหารระดับสูงและคู่สมรส และมีการจัดอีกรอบสำหรับผู้จัดการและผู้ช่วยผู้จัดการและคู่สมรส โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดความเครียดผ่านการใช้เทคนิคการหายใจ ครูผู้ฝึก S.Kumar Acharya ได้อธิบายถึงโปรแกรมแห่งความสุขนี้ (Art of Living) ว่าคืออะไรและจะมีประโยชน์อย่างไร ให้กับพนักงานของเมก้าที่สนใจ โดยงานจัดขึ้นที่ศูนย์อบรมสำนักงาน Yangon Shwe Gone Daing ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์





#### Music for your wellness Episode1 @ Wellness we care center

Mega Thailand initiated the event: Music for your wellness EP1 at Wellness we care centre on 14<sup>th</sup> November 2020. This concert was organised along with the concept of Good health by Yourself (GHBY) which highlighted how Music therapy helps in maintaining & improving good health and through this Mega can promote Wellness wecare centre to consumers. There were about 250 customers who participated in this event which was very well covered by local press. Live streaming of the event was done on Facebook which included Live talk from Dr.Sant about the GHBY concept & Concert from top singer. Healthy & delicious Plant Based Whole Food (PBWF) menu was served to delegates & knowledge of PBWF demonstration was shared. There was a Wellness wecare centre station to educate GHBY concept along with Thai massage relaxation station.



Mega Lifesciences (Thailand) organized a cooking class to improve awareness & the importance of healthy eating. This is a part of Food is Thy Medicine activities and the recipes can be easily adopted in daily life to cultivate healthy eating habits. More than 40 colleagues participated and everyone had a chance to prepare power balls & healthy smoothies.



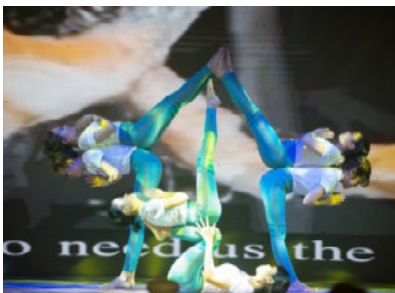
Mega Myanmar organized Art of Living program for Key Heads and their spouses. The second batch was organized for Managers, Assistant Managers, and their spouses. The program focused on eliminating stress and concepts which are based on breathing techniques. Trainer S.Kumar Acharya explained what is happiness program (also called Art of Living) and its benefits to mega colleagues who are interested in the health program at the Training Center, Yangon Shwe Gone Daing Office on February 29.



**ตรวจร่างกาย:** เมื่อกำประเทศกัมพูชาได้จัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มเรื่อง GHBY เพื่อที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีความใส่ใจในสุขภาพตนเอง โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพมาให้ความรู้อีกด้วย



**แจ้งจรรย์าน:** เมื่อกำ ประเทศกัมพูชามีพนักงานที่สนใจเรื่องการปั่นจักรยานและได้มีการปั่นจักรยานเป็นประจำในช่วงเช้าตรู่ของวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวส่งผลดีกับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และยังส่งเสริมไลฟ์สไตล์สุขภาพที่ดีทั้งในที่ทำงานและชีวิตส่วนตัว



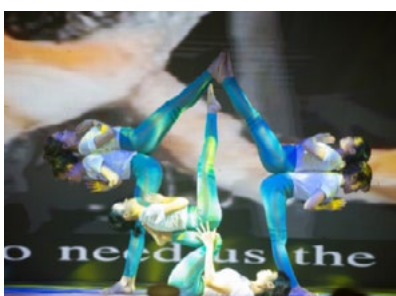
ปี 2563 เป็นปีที่ 5 ของกิจกรรมโยคะในเมกก้า ประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้นำการแสดงโยคะมาเป็นส่วนหนึ่งของพนักงานทุกคนเพื่อที่จะต่อยอดแนวคิด GHBV โดยพนักงานชื่นชอบการแสดงโยคะและทิ้งในความยืดหยุ่นของนักแสดง



**Health check-ups:** Mega Cambodia has done a annual health checkup to employees 1 time in the year. This is as a part of GHBY initiative to facilitate health awareness among employees. This events was followed by health advise from healthcare experts.



**Bicycle Race:** Mega Cambodia has a dedicated cycling team who regularly engages in cycling early morning during weekend & public holiday. Such initiatives improves team bonding and relationship among co-workers and promote a culture of healthy lifestyle at workplace and in personal lives.



2020 marked the 5-year milestone of Mega Vietnam's Yoga journey. It is our great honor to bring Yoga performance to the party stage to strengthen the spirit of Yoga and spread the message of GHBY to all the colleagues in Mega Vietnam. Employees enjoyed the performances and were amazed by the flexibility of the Yoga performers.





ในช่วงแรกของการระบาดของ โควิด-19 เมก้า ประเทศเวียดนามได้ให้คำแนะนำแก่พนักงานเกี่ยวกับมาตรการป้องกันที่จำเป็นเพื่อให้ตัวเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ภายใต้แนวคิด “ให้ความสำคัญกับคนของเราเป็นอันดับแรก” บริษัทได้มีการจัดอบรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์และยังจัดให้มีการเรียนรู้แบบ e-Learning เพื่อที่จะเข้าถึงพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีการจัดให้พนักงานทำงานเป็นรอบเพื่อลดความแออัดในที่ทำงาน การทำงานที่บ้านและการประชุมออนไลน์จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน บริษัทมีการจัดทำข้อควรระวัง รวมถึงมีการจัดเจลล้างมือ และหน้ากากอนามัยให้กับเพื่อนพนักงาน บริษัทยังได้มีการจัดเก็บบันทึกการเข้าออกและมีการตรวจอุณหภูมิทุกครั้ง



นาย Sandeep ได้มีการอบรมพนักงานในบริษัทเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ป้องกัน โควิด-19 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย GHBV นาย Varun ได้แสดงให้เห็นถึงการใช้หน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง



ทีมภาคสนามได้รับคำแนะนำเรื่องสุขอนามัย การใช้อุปกรณ์ป้องกัน และระยะปลอดภัย ที่เชื่อจะไม่แพร่กระจายเชื้อ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดต่อ โควิด-19 ก่อนที่จะเริ่มงาน

### ทำไมคุณถึงอยากทำงาน ที่เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี?

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้โอกาสในการมีหน้าที่การงานที่ดี ผ่านการพัฒนา สนับสนุน และให้กำลังใจพนักงานในการเพิ่มศักยภาพของตนเอง โดยการได้รับผลตอบแทนที่ดีภายใต้ค่าจ้างที่หลากหลาย แรงจูงใจ และรางวัลระยะยาว เช่นสิทธิซื้อหุ้นบริษัท แต่ยังเป็นสถานที่ที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในระดับบุคคล และระดับครอบครัว มีการสนับสนุนความสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน อย่างเช่น เล่นน้ำสงกรานต์ ทำบุญตักบาตร จัดการเดินทางเพื่อการกุศล และการเลี้ยงฉลองสิ้นปี เป็นต้น

### สุขภาพและความปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี มีการจัดบันทึกด้านความปลอดภัย และจัดทำรายงานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องส่งให้กับกระทรวงแรงงาน ผู้บริหาร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วย

ทางบริษัทฯ ทำการจัดตั้งทีมความปลอดภัยสำหรับแต่ละโรงงาน และจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิต และการขนส่ง ซึ่งเป็นข้อบังคับที่พนักงานทุกคนต้องทำตามอย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยของตนเอง

ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสูญเสียอวัยวะ  
ของพนักงานเลย จากเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ทั่วโลก



During the initial days of the Covid-19 pandemic, Mega Vietnam initiated action plans to educate our colleagues on the precautionary measures required to keep themselves and their family members safe - "Our People Come First". With online and offline workshops, e-learning platform was also used to reach all employees. Working in shifts, working from home and online meetings became part of our daily routine. Precautionary guidelines, hand sanitizers and face masks were made available for our colleagues to use. Recordkeeping and temperature checks were followed.



Mr. Sandeep training the staffs on the protective measures of preventing Covid-19 as part of the GHBY. Mr. Varun illustrating to the team on how to properly wear the face mask



Field team having a brief before they embark on their calls with emphasis on protective gears and safe distance to minimize exposure to Covid.

## Why would you like to work for Mega Lifesciences?

The Company not only provides good career by developing, encouraging and empowering employees to attain their potential through a remuneration under a wide spectrum of salaries, incentives, allowances, variable incentives, long term rewards like Stock Options and Share Warrants but also provides a platform for relationships and engagement at a personal and family level.

Workplace relationships are encouraged by organizing activities and events like water festival, merit making, charity trips, yearend parties, etc

## Health and Safety.

Mega Lifesciences maintains safety records for reporting to the Ministry of Labour and also to the Management and Board of Directors of Mega Lifesciences.

The Company has a dedicated Safety team for its manufacturing locations and has safety code for its manufacturing as well as logistics facilities which mandates the employees to adhere to strict standards of safety.

**'Zero' Cases of dismemberment have been reported in Mega Lifesciences globally.**

## เมก้าวีแคร์ –ชุมชนและสังคม

### มูลนิธิ เมก้า เวลเนส

เมก้า โลฟไซแอนซ์ สนับสนุนสำนักงานทั่วโลกในการสร้างความสัมพันธ์กับสังคม ทางบริษัทฯ ใช้เงินประมาณ 25 ล้านบาท เพื่อกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันเพื่อสังคม

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม / กิจกรรมสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อประโยชน์ส่วนรวม



ในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย เมก้า ประเทศไทยได้แสดงความเป็นห่วงเป็นใยต่อลูกค้าและสังคมโดยการมอบวิตามิน NAT-C ให้กับร้านค้าในท้องถิ่นเดียวกับสำนักงานของบริษัท และยังมีกรมอบ Face shields ต่อร้านขายยา



เมก้า ประเทศไทยได้ทำการคัดกรอง โควิด-19 เพื่อเป็นมาตรการป้องกันความเสี่ยง โดยรวมถึงการเฝ้าดูสุขภาพของตนเอง มีการแจกวิตามิน หน้ากากอนามัยและเครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย พนักงานและผู้ติดต่อจะได้รับการคัดกรองก่อนเข้าบริเวณโรงงานหรือออฟฟิศ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมีมาตรการล้างมือและฟอกอากาศพร้อมทั้งกำหนดมาตรการเว้นระยะห่างอย่างเข้มงวด บริษัทจัดตั้งให้มีศูนย์ข้อมูลโควิด-19 เพื่อสร้างความตระหนักในกลุ่มพนักงาน และแบ่งปันข่าวสารเกี่ยวกับโควิด-19 บริษัทได้ให้ NAT-C กับพนักงานและลูกค้า และได้ให้หน้ากาก Face shields กับเจ้าของร้านขายยา



เมก้า ประเทศไทยได้มีการฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ให้กับพนักงานในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 ที่โรงพยาบาลลาดพร้าว พนักงานกว่า 250 คน ได้รับวัคซีนในกิจกรรมนี้ ซึ่งวัคซีนดังกล่าวสามารถสร้างภูมิคุ้มกันไขหวัดได้หลายชนิดทั้งสายพันธุ์ H1N1, สายพันธุ์ H3N2, สายพันธุ์ B/Victoria, และสายพันธุ์ B/Uamagata



## Mega We Care – Communities and Society

### Mega Wellness foundation

Mega Lifesciences encourages its offices worldwide to identify means of engagement with the society. The Company has aside approximately Twenty Five Million Baht for various activities under its 'Creating Shared Value' drive.

#### CSR / CSV Activities



During COVID-19 situation, Mega Thailand showed our care to customers and society by offering NAT-C to the shopkeepers in the same building and giving face shields to the drug stores.



Mega Thailand conducted covid-19 screening as a part of precautionary measures which includes self-health monitoring, providing free vitamin supplements, masks and thermometers. Staff and visitors were screened before entering the factory and office premises. Further, hand/respiratory hygiene and maintaining physical/social distancing protocols were followed. The covid-19 information center was formed to create awareness among colleagues and to share updates related to covid-19. NAT-C was distributed to colleagues and customers. Face shields were given to drug store owners



Mega Thailand organized a flu vaccination drive on 3rd July 2020 by Ladprao Hospital. There were 250 colleagues, who got vaccinated in this event. There are several types of vaccines which include H1N1, H3N2, B/Victoria lineage and B/Umagata lineage



**ได้จัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต** แม้ว่าจะมีสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 เราสามารถจัดเก็บโลหิตได้ 45 ถุงและได้บริจาคให้กาชาดฟิลิปปินส์ 2 รอบ คือในวันที่ 2 มีนาคม และ 10 ธันวาคม นอกจากนี้ยังมีพนักงานของบริษัทหลายคนไปที่ศูนย์บริจาคโลหิตโดยตรงและกลับมาแจ้งบริษัทเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมนี้ เราหวังเป็นอย่างยิ่งที่กิจกรรมที่เป็นประโยชน์นี้จะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมประจำปีของเรา



**ปลูกต้นไม้** เมก้า ประเทศกัมพูชาได้ร่วมกิจกรรมสนับสนุนสังคมมาโดยตลอด ด้วยโครงการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การปลูกต้นไม้ในโรงเรียนที่มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 1,000 คน



**ลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก** เมก้า ประเทศกัมพูชาได้ดำเนินนโยบายกำจัดขยะพลาสติกตามชายหาดในกรุงเทพมหานคร ความคิดริเริ่มนี้ได้รับการตอบรับที่ดีมาจากชาวกัมพูชา พนักงานของบริษัทยังได้ให้คำแนะนำที่จะลดการใช้พลาสติกเป็นการส่วนตัวด้วย





arranged blood donation campaign. Despite the covid pandemic, we were able to contribute 45 bags of blood at Philippine Red Cross in 2 batches March 2 and December 10. We also have employees who directly visited blood donation site to be part of our activity. Hopefully we can continue this tradition and be part of our yearly initiative.



**Tree Plantation:** Mega Cambodia has always been supporting society with its CSR initiatives like tree plantation in a school where it caters to around 1000 students.



**Reduction in Plastic Consumption:** Mega Cambodia has taken action to remove plastic wastes along the beaches of Phnom Penh. This initiative was highly appreciated by the citizens of Cambodia. Colleagues also pledged to reduce plastic consumption at personal level.



บริจาคเงินเพื่อช่วยผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 เมก้า ประเทศกัมพูชาได้ร่วมบริจาคเงินร่วมกันกับกองทุนแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อการต่อสู้กับ โควิด-19



เนื่องจากความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญขององค์กร เราได้ร่วมบริจาคหนังสือ ของเล่น และเครื่องเขียนให้กับน้องๆ ในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า Al Madina ในเมือง Dares Salaam เราได้ทำกิจกรรมนี้ร่วมกับบ้านเด็กแห่งนี้นับมาหลายปีแล้ว และเด็กๆ ก็ดีใจที่ได้รับของขวัญดังกล่าว



การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในปี 2563 พนักงานทุกคนในเมก้า ประเทศเวียดนามจะต้องมีเป้าหมายร่วมกันที่จะกระจ่ายค่านิยมเรื่อง Green Mega (เมก้ารักสิ่งแวดล้อม) ให้รับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดได้มีการนำโดยกรรมการผู้จัดการประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มค่านิยมเรื่อง Green Mega เมก้า ประเทศเวียดนามได้จัดทริปไปชายหาด Can Gio เพื่อเก็บขยะลดการใช้พลาสติก และร่วมสื่อสารข้อความเพื่อประหยัดการใช้กระดาษและพลังงาน ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานของ เมก้าประเทศเวียดนามได้ให้คำสัญญาว่าจะใช้ชีวิตตามค่านิยมเรื่อง Green Mega ทั้งในที่ทำงานและที่บ้าน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม



**Contributed money to the committee against COVID-19:** Mega Cambodia took initiative in contributing cash to National Committee for Combat Covid-19, Kingdom Of Cambodia.



As mega corporate social responsibility ,we have distributed books, toys and colors to needy children belonging to Al madina orphan home located at dar es salaam. We have been doing this activity from couple of years at this home. Children's were happy to get the presents.



Going Green is one of the top priorities at Mega Vietnam in 2020. All employees were aligned with the common objective and helped in spreading the message of Green Mega to the wider community under the leadership of the Managing Director. As a part of the Green Mega initiative, Mega Vietnam organized a trip to Can Gio beach to collect garbage by using less plastic & sharing the message to save paper and energy. Finally, Mega Vietnam took a pledge of Green Mega at the office & in this way colleagues did their part of contributing to the environment.





ทีมเราได้เยี่ยมสถานสงเคราะห์ของคนไร้บ้านเพื่อที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับชีวิตของพวกเขาและเด็กๆ ในที่แห่งนั้น พวกเขายังคงให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลกัน ในช่วงเวลาที่เรได้ใช้เวลาอยู่กับพวกเขา เราได้เล่นด้วยกัน ได้พูดคุยกัน และทานผลไม้ร่วมกันเพื่อทำให้มีพลัง เช่นเดียวกับภาพลักษณ์ของเมก้าที่เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายเพื่อทำให้ผู้คนมีร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่เข้มแข็งเพื่อเดินทางทำตามความฝันของเรา

## เมก้าวิเคร์ – การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### เมก้าสีเขียว

#### อุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ในเดือนเมษายน 2558 บริษัทฯผ่านการรับรอง ISO 14001

#### โครงการสีเขียว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมประหยัดพลังงาน เพื่อดำเนินโครงการ และตรวจสอบการใช้พลังงานต่อการผลิตสินค้าต่อหน่วย (การใช้พลังงานแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ เริ่มใช้หลอด LED (20 วัตต์) เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟเรืองแสงแทนหลอดไฟ T8 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 56 ของหลอดไฟทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงใช้น้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ (ไร้คลอโรฟลูออโรคาร์บอน-non CFC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมาใช้วัสดุฉนวนกันความร้อนของท่อจากใยแก้วมาเป็นฉนวนโฟมโพลีเอทีลีน เพื่อช่วยลดการติดตั้งใหม่และยังช่วยป้องกันการแพร่กระจายของอนุภาคแก้วขนาดเล็กสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมผ่านทางวิดีโอ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัทฯ ได้เริ่มส่งสำเนารายงานประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ร้องขอเท่านั้น และมีการลดการพิมพ์ลงถึงร้อยละ 50

บริษัทฯ ได้ติดตั้งโครงการ โครงการหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ 420 กิโลวัตต์ในศูนย์กระจายสินค้าอย่างถาวรในประเทศเมียนมาร์ โครงการจะใช้แผงโซลาร์เซลล์จำนวน 1,206 แผง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กิโลกรัมต่อวันและประหยัดน้ำมันดีเซลได้เกือบ 50 ลิตรต่อชั่วโมง

บริษัท แมกซ์แคร์ ประเทศเมียนมาร์ มีเป้าหมายที่จะกำจัดผลิตภัณฑ์แบบ shrink wrapping (การบรรจุแบบห่อรัดเป็นการบรรจุหีบห่อแบบให้บรรจุภัณฑ์ห่อรัดรอบผลิตภัณฑ์โดยใช้ความร้อนร่วม) บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวถุงย่อยสลายได้ทางชีวภาพสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ มีการดำเนินการผลิตในประเทศไทย มีแนวทางดังนี้

- ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 5 ในปี 2564 เทียบกับปี 2562
- การใช้พลังงานร้อยละ 15 จะเป็นพลังงานสีเขียวภายในปี 2564 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.8 ในปี 2562
- ใช้เครื่องฟั่นฟิล์มยืดซึ่งจะช่วยลดการใช้พาเลทได้ ร้อยละ 30
- เลิกใช้น้ำพลาสติก





We have visited one of the shelters with our team to know more about their labor in kids' lives. They maintain a philosophy of safety, respect and care between the people. During the time we were with them, we could play together, talk about them, and also eat some fruits to maintain the energies high as keeping the image of Mega as enterprise that is to keep a healthy body and mind to go further that our dreams.

## Mega We Care- Environment We Conserve

### Green Mega

#### Green Industry

The Company had received Level 4 Green Industry Certification awarded by the Ministry of Industry for both the manufacturing locations in Thailand.

The Company achieved ISO 14001 in April 2015

#### Green project

The Company has set up energy saving team to implement project and monitor energy consumption per unit of product produced (Specific Energy Consumption).

The Company has started using LED lamps (20 Watt) to save energy and protect environment. The Company has replaced 56% of lighting to T8 lamps.

The Company continues to use chilled water for air conditioning system (non CFC) to reduce the green house gas emission.

The insulation material of ducts has been changed from fiber glass to polyethylene foam to help reduce the reinstallation and also prevent spread of small glass particles in the environment.

The Company has installed video conference facilities to reduce carbon footprint.

The Company has started a practice to send print copies of annual report only to shareholders who request by return letter and has reduced printing by 50%.

Company has installed a 420 KW roof top solar project in its Yangon Distribution Center in Myanmar. The project comprises of 1,206 Solar panels avoiding 260Kg. of CO2 per day and saving almost 50 liters of diesel per hour.

Maxxcare Myanmar aims to eliminate shrink wrapping. Maxxcare Myanmar has launched bio-degradable bags for delivery of products to customers.

Mega Lifesciences, manufacturing operation in Thailand plans to

- Reduce energy consumption by 5% in 2021 Vs 2019
- 15% of energy consumption shall be Green energy within 2021. The proportion was 7.8% in 2019
- Implement high stretch wrapping machine which will reduce pallet over wrapper by 30%
- Plastic water bottles have been stopped.





## รายการระหว่างกัน

# Related Party Transaction

## รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและผล ความเสียหายต่อผลประโยชน์	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563		
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประกอบธุรกิจเป็น ตัวแทนจำหน่ายตัว เครื่องปรับอากาศ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ช่าง และนางสาวนิศา ช่าง</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ช่าง และนางสาว นิศา ช่าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องปรับอากาศ ซื้อตัวเครื่องปรับอากาศ บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด</li> <li>เจ้าหนี้การค้า บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ บริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องปรับอากาศ</li> <li>ต้นทุน</li> <li>เพิ่ม</li> <li>ลด</li> <li>สิ้นงวด</li> <li>ค่าเบี่ยงเบนกำไรสุทธิ</li> <li>ต้นทุน</li> <li>เพิ่ม</li> <li>ลด</li> <li>สิ้นงวด</li> </ul>	1,474,755	317,850	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องปรับอากาศ บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจโดยมีราคาซื้อระยะเวลาก่อนการชำระเงิน และเงื่อนไขการชำระเงิน และเงื่อนไขการชำระเงินตามราคา และเงื่อนไขการชำระเงินตามราคา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาซื้อ ระยะเวลาก่อนการชำระเงิน และเงื่อนไขการชำระเงิน ไม่ไปตามราคา และเงื่อนไขการชำระเงินตามราคา และเงื่อนไขการชำระเงินตามราคา</li> </ul>
			49,320	-		
			-	-		
			49,320	-		
			-	-		
			-	-		
			-	-		
			-	-		
			-	-		
			-	-		

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2019	For the period ended 31 Dec 2020		
1. Ambika Tour Agency Ltd. (Thailand) (“Ambika Tour Agency”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director between the Company and Ambika Tour Agency, namely Mr. Ishaan Shah, and Ms. Nishita Shah</li> <li>Mr. Ishaan Shah and Ms. Nishita Shah are one of major shareholders in Ambika Tour Agency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Air ticket expenses</b></li> <li>Ambika Tour sells air tickets to us</li> <li><b>Accounts payable</b></li> <li>The accounts payable from air ticket expense               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beginning balance</li> <li>- Increase</li> <li>- Decrease</li> <li>- Ending balance</li> </ul> </li> <li><b>Prepaid expense</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beginning balance</li> <li>- Increase</li> <li>- Decrease</li> <li>- Ending balance</li> </ul> </li> </ul>	1,474,755                    	317,850                    	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase air tickets from Ambika Tour for its transportation purpose.</li> <li>Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Ambika Tour are in line with common market price, terms and conditions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The purchase price, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563		
2. บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์ เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด (ประกอบธุรกิจใน ตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ประกัน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรวมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาท์</li> <li>นางสาวสมิทธา ชาท์ เป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์</li> <li>อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ค่าใช้จ่ายร่วมกัน</b> บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด</li> <li><b>เจ้าหนี้การค้า</b> บริษัทฯ อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนกัน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด -</li> <li>- เพิ่มขึ้น -</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด -</li> </ul> </li> <li><b>ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า</b> ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนกันต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด -</li> <li>- เพิ่มขึ้น -</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด -</li> </ul> </li> </ul>	7,108,745	6,224,754	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่ายเบี่ยงเบนกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัย ยานพาหนะประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส จำกัดโดยราคาเบี่ยงเบนกัน และเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้ำตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และเงื่อนไขการค้ำที่เป็นราคา และเงื่อนไขการค้ำโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b> บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย วีระไวทยะ วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินเดือน 2,100,000 บาท และมีโบนัสประจำปี 11 เมษายน 2561</li> </ul>	-	-		
3. โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนมีชัยพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b> บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่ นาย วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินเดือน 2,100,000 บาท และมีโบนัสประจำปี 11 เมษายน 2561</li> </ul>	2,100,000	2,100,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>จากเงินเดือนที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561 บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการให้แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินเดือน 2,100,000 บาท และมีโบนัสประจำปี 11 เมษายน 2561</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าว เป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>เงินบริจาค</b></li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ</li> </ul>	

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2019	For the period ended 31 Dec 2020		
2. Insurexcellence Insurance Brokers Ltd. (Thailand) (“Insurexcellence Insurance Brokers”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>There is a common director and shareholder between the Company and Insurexcellence Insurance Brokers, namely Ms. Sameera Shah</li> <li>Ms. Sameera Shah is one of major shareholders in Insurexcellence Insurance Brokers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Insurance expenses</b></li> </ul>	7,108,745	6,224,754	<ul style="list-style-type: none"> <li>We purchase its insurance policy such as group medical insurances, and certain other insurance associated with the Company ongoing operations from Insurexcellence Insurance Brokers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The insurance premium, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accounts payable</b></li> </ul>				
		The accounts payable from insurance premium expense				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Prepaid insurance</b></li> </ul>				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
3. Mechai Pattana School	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Mechai Viravaidya, our Chairman of the Board of Director, is also founder of Mechai Pattana School</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Compensation and remuneration to the directors</b></li> </ul>	2,100,000	2,100,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>As approved by the Shareholders in the Annual General Meeting on 11<sup>th</sup> April 2018, we will pay compensation to Mr. Mechai Viravaidya through Mechai Viravaidya Foundation, at the rate of Baht 2,100,000 per annum which will be paid on a quarterly basis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Such compensation has been duly approved by Shareholders in Annual General Meeting on 11<sup>th</sup> April 2018</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Donation</b></li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donation as part of MEGA's corporate social responsibility initiative</li> </ul>	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563		
4. บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส ("บริษัท อัลมา โยนี") (ประกอบ ธุรกิจนำเข้า)	<ul style="list-style-type: none"><li>นาย อาห์เมด โมอัมเมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท อัลมาโยนี ซึ่งถือหุ้น จำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้ แก่บริษัท อัลมาโยนีเพื่อนำเข้าและ จำหน่ายในประเทศ เยเมน</li><li>การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อ สนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส สำหรับการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</li><li>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่ บริษัท อัลมาโยนีฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</li><li>ค่าใช้จ่ายค้ำจายให้บริษัท อัลมาโยนี<ul style="list-style-type: none"><li>- ต้นงวด</li><li>- เพิ่มขึ้น</li><li>- ลดลง</li><li>- สิ้นงวด</li></ul></li><li>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี<ul style="list-style-type: none"><li>- ต้นงวด</li><li>- เพิ่มขึ้น</li><li>- ลดลง</li><li>- สิ้นงวด</li></ul></li></ul>	<div>500,946</div> <div>500,946</div> <div>-</div>	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท อัลมาโยนี ฟอร์ เทรดดิง เซอร์วิสเชส ในประเทศเยเมน</li><li>บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</li><li>บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางธุรกิจ แก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ ในประเทศเยเมน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการ ธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการชำระหนี้ และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การค้าตลาด เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก</li></ul>	

Persons/juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2019	For the period ended 31 Dec 2020		
4. Al-Mayoni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Al-Mayoni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sales to Al-Mayoni</b> We use Al Mayoni in Yemen as our importer into the country for our Branded Products</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>We sold our branded business products to Al-Mayoni in Yemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Business promotion support to Al-Mayoni</b> for promoting our branded products business in Yemen.</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided discounts to Al-Mayoni for promoting our branded products in Yemen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Business support to Al-Mayoni</b> for supporting our branded products business in Yemen.</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided support to Al-Mayoni for continuing our branded products business in Yemen.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accrued expenses for Al-Mayoni</b></li> </ul>	-	-		
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Account receivables from Al-Mayoni</b></li> </ul>				
		- Beginning balance	500,946	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	500,946	-		
		- Ending balance	-	-		

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563		
5. บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>นายอหัมเมด โมฮัมเหมด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนัส ซึ่งถือหุ้นจำนวน ร้อยละ 51 ในบริษัท แมก้า โปรดักส์ (เยเมน) จำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนัส เพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน</li> <li>การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศ เยเมน</li> <li>ลูกหนี้การค้าจากบริษัท แมกนัส               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด 18,397,177</li> <li>- เพิ่มขึ้น 10,722,600</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด 29,119,777</li> </ul> </li> <li>ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้บริษัท แมกนัส               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด 326,148</li> <li>- เพิ่มขึ้น 1,996,047</li> <li>- ลดลง -</li> <li>- สิ้นงวด 2,322,195</li> </ul> </li> </ul>	38,200,409	41,355,613	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน</li> <li>บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท</li> <li>จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนัส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศ เยเมน โดยผ่านการให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขายระยะเวลากว่าการชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำการค้ากับบุคคลภายนอก</li> </ul>
			1,996,047	5,155,869		

Persons/Juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2019	For the period ended 31 Dec 2020		
5. Magnus Pharmaceuticals Limited	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mr. Ahmed Mohamed Saleh who holds 51% in Mega Products (Yemen) Ltd. is a major shareholder of Magnus Pharmaceuticals Limited</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sales to Magnus</b></li> </ul>	38,200,409	41,355,613	<ul style="list-style-type: none"> <li>We sold our branded business products to Magnus Pharmaceutical Limited in Yemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is an ordinary course of business transaction and conducted on an arm's length basis</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Business support to Magnus</b></li> </ul>	1,996,047	5,155,869	<ul style="list-style-type: none"> <li>We provided support to Magnus Pharmaceutical Limited for continuing our branded products business in Yemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The selling price, payment term and condition are consistent with those of market practice</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Account receivables from Magnus</b></li> </ul>	18,397,177	29,119,777		
		- Beginning balance	18,397,177	29,119,777		
		- Increase	10,722,600	20,047,092		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	29,119,777	49,166,869		
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accrued expenses for Magnus</b></li> </ul>	326,148	2,322,195	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amount payable to Magnus</li> </ul>	
		- Beginning balance	326,148	2,322,195	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amount payable to Magnus</li> </ul>	
		- Increase	1,996,047	-	Pharmaceutical Limited in Yemen towards business supports	
		- Decrease	-	328,546		
		- Ending balance	2,322,195	1,993,649	services.	



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	ปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563		
6. บริษัท ปราณา ฟู้ดฟอเร่ไลฟ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทร่วม ซึ่งบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชเอนซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 30 ทางบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>การซื้อสินค้าหรือการให้บริการ</b> จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ</li> <li><b>ขายเงินลงทุน</b> ขายเงินลงทุน</li> <li><b>เจ้าหนี้การค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด</li> <li>- เพิ่มขึ้น</li> <li>- ลดลง</li> <li>- สิ้นงวด</li> </ul> </li> <li><b>ลูกหนี้การค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด</li> <li>- เพิ่มขึ้น</li> <li>- ลดลง</li> <li>- สิ้นงวด</li> </ul> </li> </ul>	30,670	4,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้ออาหารเพื่อสุขภาพสำหรับงานประชุมและงานแสดงต่างๆ</li> <li>ราคา ระยะเวลา และเงื่อนไขชำระหนี้ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ปราณาฟู้ดฟอเร่ไลฟ์ จำกัด เป็นเงื่อนไขโดยทั่วไปของตลาด</li> <li>เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท ปราณาฟู้ดฟอเร่ไลฟ์ จำกัด จำนวน 4.5 ล้านบาท ทางกลุ่มของ บริษัทฯ ได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 3.28 ล้านบาท ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563</li> </ul>	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
7. บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิศฐ์ชาญ ช่าง และ นายกริตต์ ช่าง</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>การสนับสนุนทางธุรกิจและ</b> <b>บริการเสริมแก่ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์</b> บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์</li> <li><b>ลูกหนี้การค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นงวด</li> <li>- เพิ่มขึ้น</li> <li>- ลดลง</li> <li>- สิ้นงวด</li> </ul> </li> </ul>	1,017,389	549,354	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ได้จัดหาและให้การสนับสนุนธุรกิจและบริการเสริมของบริษัทฯ แก่ ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์</li> <li>การทำการการค้าดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งรายได้ระยะเวลากำไรชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด เสมือนกับการทำการค้ากับบุคคลภายนอก</li> </ul>	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ

Persons/Juristic persons who may have conflicts of interests	Nature of Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht)		Rationale for, and Necessity of Transaction	Audit Committee Opinion
			For the year ended 31 Dec 2019	For the period ended 31 Dec 2020		
6. Pranaa Food For Life Company Limited	<ul style="list-style-type: none"> <li>An Associate where MEGA held 30% shareholding. The equity stake was sold effective, 14<sup>th</sup> May 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Purchase of goods or receipt of services</b></li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>To purchase healthy meals for meetings / events.</li> </ul>	
		Purchased healthy meals for meetings/ events.	30,670	4,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Purchase prices, payment terms and conditions between the Company and Pranaa Food are in line with common market price, terms and conditions.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sale of Investment</b></li> </ul>				
		Sale of investment	-	4,500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>On 14<sup>th</sup> May 2020, the Group sold the investment in Pranaa Food at Baht 4.5 million. The Group recognized gain from sale of investment of Baht 3.28 million in the consolidated financial statements for the six-month period ended 30 June 2020.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accounts payable</b></li> </ul>				
		The accounts payable				
		- Beginning balance	-	-		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	-	-		
		- Ending balance	-	-		
7. Linaria Chemical (Thailand) Limited ("Linaria Chemical")	<ul style="list-style-type: none"> <li>There are common director between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited, namely Mr. Ishaan Shah and Mr. Kirit Shah</li> <li>There are common shareholders between the Company and Linaria Chemical (Thailand) Limited</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Business Support &amp; Ancillary Services</b></li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>We provide Business Support &amp; Ancillary Services to Linaria Chemicals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The transaction is conducted to support an ordinary course of business and on an arm's length basis.</li> <li>The revenue, payment term and condition are consistent with those of market practice.</li> </ul>
		We provide Business Support & Ancillary Services to Linaria Chemical	1,017,389	-		
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accounts receivable</b></li> </ul>				
		The accounts receivable from commission income				
		- Beginning balance	866,534	549,354		
		- Increase	-	-		
		- Decrease	317,180	549,354		
		- Ending balance	549,354	-		

# Management Discussion and Analysis

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้านำด้วย
2. **ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายใน 3 ประเทศ ได้แก่ พม่า เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้ หมายรวมถึง ธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้นที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

## การวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2563

### สรุปงบกำไรขาดทุนรวม

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** มูลค่า 12,589 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากปีก่อน และมูลค่า 3,498 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **กำไรขั้นต้นโดยรวม** มูลค่า 4,986 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากปีก่อน และมูลค่า 1,460 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานยังคงระดับ
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** อยู่ที่ 3,299 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อน และอยู่ที่ 910 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละต่อรายได้จากการดำเนินงานยังคงระดับที่ร้อยละ 26.2 ในปี 2563 และร้อยละ 26 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** มูลค่า 1,388 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน และมูลค่า 425 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิหลังปรับปรุง<sup>1</sup> มีมูลค่า 1,477 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และมูลค่า 472 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน** มูลค่า 1,629 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 117 ของกำไรสุทธิตามรายงานในปี 2563
- **คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผลงวดสุดท้าย** ของปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.54 บาท ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.90 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.5 ของกำไรสุทธิในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน

<sup>1</sup> กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น (รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการยุติการร่วมค้า Mega MSN จำนวน 40.9 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สำหรับรายละเอียดโปรดดูคำอธิบายในหน้า 3 ของรายงานนี้) กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 192 ของรายงานนี้

## Business Overview

Mega Lifesciences PCL (MEGA) is a leading participant in the health and wellness industry in developing countries. Our core business may be categorized into:

1. **Mega We Care™ branded products business:** We develop, manufacture, market and sell our own brand of market leading nutraceutical products, prescription pharmaceutical products and OTC products which are mostly sold in developing countries with market leading presence in Southeast Asia and growing reach in Sub-Saharan Africa. Our branded products include products where we own perpetual license to third party trademarks.
2. **Maxxcare™ distribution business:** We market, sell and distribute various branded prescription pharmaceutical products, OTC and consumer products. We operate our Maxxcare™ distribution business in three countries, namely, Myanmar, Vietnam and Cambodia. Our clients for this business segment include leading domestic and international pharmaceutical and consumer goods companies. This segment also includes business arising from markets other than aforementioned countries where MEGA has distribution rights for third party products.

## Analysis of Financial Status and Performance FY20

### Consolidated Income Statement Summary

- **Overall operating revenue** of THB 12,589 mn in FY20 (up 13.1% YoY) and THB 3,498 mn in 4Q20 (up 14.6% YoY).
- **Gross profit** of THB 4,986 mn in FY20 (up 8.9% YoY) and THB 1,460 mn in 4Q20 (up 15.9% YoY). Segmental gross margins remained steady.
- **SG&A expenses** of THB 3,299 mn in FY20 (up 3.9% YoY) and THB 910 mn in 4Q20 (up 16.7% YoY). SG&A expenses as a percentage to operating revenue remained steady at 26.2% in FY20 and 26% in 4Q20.
- **Reported net profit** was THB 1,388 mn in FY20 (up 22% YoY) and THB 425 mn in 4Q20 (up 11.3% YoY). Adjusted net profit<sup>1</sup> was THB 1,477 mn in FY20 (up 14.2% YoY) and THB 472 mn in 4Q20 (up 12% YoY).
- **Operating cash inflow** of THB 1,629 mn (117% of FY20 reported net profits).
- **Board of Directors proposed for shareholders' approval a final dividend** of 54 satang per share taking the total dividends for FY20 to 90 satang, representing 56.5% of FY20 net profits or growth of 25% YoY.

<sup>1</sup> Adjusted net profits are net profit adjusted for losses from newly started businesses including startups (includes charge of THB 40.9 mn due to termination of Mega MSN JV accounted in 3Q20; please refer explanation for more details on page 193 of this report), net foreign exchange gains or losses and a non-recurring material income or expenses to reflect normal business performance. For details, please see summarized income statement on page 3 of this report.

## ข้อสรุปสำคัญ

- **รายได้จากการดำเนินงานรวม** ในปี 2563 มีมูลค่า 12,589 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 จากปีก่อน และมูลค่า 3,498 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2563 มาจากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้านำเข้าในช่วงปี 2562-2563 และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตขึ้นอย่างน่าพอใจ
  - รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2563 มีมูลค่า 5,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 จากปีก่อน และมูลค่า 1,672 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ<sup>2</sup> (ตามที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563) การเติบโตของรายได้ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 9.7 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 13.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
  - รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2563 มีมูลค่า 6,502 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 จากปีก่อน และมูลค่า 1,767 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ การเติบโตของรายได้ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 17.6 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม** ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 39.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.1 ในปีก่อน และอยู่ที่ร้อยละ 41.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงเล็กน้อยของอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2563 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของรายได้จากการเติบโตขึ้นของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ และผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ หลังจากการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ร้อยละ 40.8 ในปี 2563 และร้อยละ 43 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ยังคงระดับเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ในปี 2563 อยู่ที่ 3,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อน และอยู่ที่ 910 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละต่อรายได้จากการดำเนินงานยังคงระดับที่ร้อยละ 26.2 ในปี 2563 เปรียบเทียบกับร้อยละ 28.5 ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (ตามที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563) หลังจากการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ในปี 2563 ยังคงระดับที่ร้อยละ 27.4 ของรายได้จากการดำเนินงาน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 28.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน
- **กำไรสุทธิตามรายงาน** ในปี 2563 อยู่ที่ 1,388 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 425 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 11.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

**กำไรสุทธิหลังปรับปรุง** ในปี 2563 อยู่ที่ 1,477 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 472 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

## การเปลี่ยนแปลงแบบธุรกิจ (ตามที่ได้อธิบายไว้ในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของการได้รับอนุญาตโดยรัฐบาลของพม่า และเวียดนามให้นำเข้ายา และสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯเอง นอกจากการนำเข้าผ่านผู้นำเข้าในประเทศ และเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นที่แก้ไขเพิ่มเติม บริษัทฯ กำลังดำเนินการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไปมาสู่รูปแบบธุรกิจของตนเอง ส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผลแล้วในปี 2563 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร แต่จะไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และกำไรสุทธิของบริษัทฯ

### ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงแบบธุรกิจต่อตัวเลขที่รายงานในปี 2563 มีดังนี้

1. รายได้โดยรวมตามรายงานต่ำลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่ำลง 158 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ สูงขึ้น 138 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมตามรายงานต่ำลง 158 ล้านบาท ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และกำไรสุทธิของบริษัทฯ

<sup>2</sup> การอธิบายเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจแสดงอยู่ในหน้าที่ 190 ของรายงานนี้



### Key points:

- **Overall operating** revenue in FY20 was THB 12,589 mn, higher by 13.1% YoY and THB 3,498 mn in 4Q20, higher by 14.6% YoY. The revenue growth in FY20 was driven by Maxxcare™ business, mainly a result of new principals added in 2019-20, complimented well by Mega We Care™ business.
  - Mega We Care™ revenue was THB 5,848 mn in FY20 (up by 6.8% YoY) and THB 1,672 mn in 4Q20 (up by 10.5% YoY). Adjusted for change in business model<sup>2</sup> (as discussed in 2Q20 MDA), the revenue growth in FY20 was 9.7% YoY and 13.3% YoY in 4Q20.
  - Maxxcare™ revenue was THB 6,502 mn in FY20 (up by 20.1% YoY) and THB 1,767 mn in 4Q20 (up by 19.9% YoY). Adjusted for change in business model, the revenue growth in FY20 was 17.6% YoY and 16.8% YoY in 4Q20.
- **Overall gross margin** in FY20 was 39.6% compared to 41.1% in FY19 and 41.7% in 4Q20 compared to 41.3% in 4Q19. Slight decline in FY20 gross margin was mainly a result of change in revenue mix driven by relatively higher growth in Maxxcare revenue and impact from change in business model. Adjusted for change in business model, the overall gross margins in FY20 was 40.8% and 43% in 4Q20, standing steady compared to last year.
- **Selling and administrative expenses (SG&A)** was THB 3,299 mn in FY20, reflecting growth of 3.9% YoY and THB 910 mn in 4Q20 reflecting growth of 16.7% YoY. SG&A expenses as a percentage to operating revenue remained steady at 26.2% in FY20 compared to 28.5% in FY19. SG&A expenses were impacted by change in business model (as discussed in 2Q20 MD&A). Adjusted for change in business model, the SG&A expenses grew by 8.8% YoY in FY20, remained steady at 27.4% of operating revenue compared to 28.5% of operating revenue in FY19.
- **Reported net profit** in FY20 came in at THB 1,388 mn reflecting a growth of 22% YoY and THB 425 mn in 4Q20 reflecting a growth of 11.3% YoY. Growth in FY20 was mainly a result of growth in revenue and steady SGA expenses.

**Adjusted Net profit** in FY20 came in at THB 1,477 mn reflecting a growth of 14.2% YoY and THB 472 mn in 4Q20 reflecting a growth of 12% YoY. Growth in FY20 was mainly a result of growth in revenue and steady SG&A expenses.

### CHANGE IN BUSINESS MODEL (As discussed in 2Q20 MDA):

As part of permission granted by governments of Myanmar and Vietnam to import pharmaceutical and consumer goods through our own subsidiaries besides importation through local importers, and to comply with amended local laws; MEGA is bringing phased changes to its business model; part of these changes have been effected in 2020. These changes would cause classification of amounts between revenue, COGS and SG&A but would have no impact on EBITDA and net profits.

#### Impact of model change on reported numbers on FY20 basis:

1. Overall reported revenue is lower by THB 20 mn or 0.2%, Mega We Care™ revenue is lower by THB 158 mn or 2.9% YoY, Maxxcare™ revenue is higher by THB 138 mn or 2.5% YoY.
2. Overall reported gross profits and SG&A expenses are lower by THB 158 mn thereby causing no impact on EBITDA and net profits.

<sup>2</sup> Please refer to explanation on change in business model on page 191 of this report.

# การได้มา และการรวมธุรกิจ PT FUTAMED

PT Futamed บริษัทย่อยแห่งใหม่ของบริษัทฯ ในประเทศอินโดนีเซีย (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น PT Mega Lifesciences) ได้ถูกรวมเข้ากับบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จำนวน 70 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ (ไม่รวมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ) จำนวน 31.5 ล้านบาท ผลขาดทุนสุทธิได้รับผลกระทบจากมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ซึ่งแสดงอยู่ในส่วนของต้นทุนขาย เป็นจำนวน 11 ล้านบาท จากการรวมธุรกิจเข้าด้วยกัน

## การยุติการร่วมค้า MEGA – MSN JOINT VENTURE

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุน 50:50 ในกิจการร่วมค้า (JV) กับบริษัท MSN Laboratories Private Limited (ประเทศอินเดีย) เพื่อตั้งโรงงานผลิตยาในเมียนมาร์เพื่อขายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศที่กำลังพัฒนา (LDCs) และตลาดกำลังพัฒนาอื่นๆ โครงการนี้มีค่าใช้จ่ายประมาณ 36 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยร่วมทุนจำนวนเท่าๆกัน เพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงาน ซึ่งโรงงานแห่งนี้คาดว่าจะเริ่มทำการการผลิตในปี 2565-2566

มีการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในกรอบการกำกับดูแลในตลาดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้มีการทบทวนใหม่เกี่ยวกับการลงทุนในครั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ทำให้ต้นทุนและระยะเวลาการเริ่มของโครงการโดยรวมเพิ่มขึ้น เป็นผลทำให้โครงการมีกำไรน้อยลง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบดังกล่าว ยังคงเปิดเส้นทางใหม่ในการบรรลุผลลัพธ์ที่คล้ายคลึงกันในลักษณะต้นทุนที่คุ้มค่ากว่า กล่าวคือ

- 1. กลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะยังคงเหมือนเดิม โดยทำงานร่วมกับผู้ผลิตในประเทศที่กำลังพัฒนา
- 2. ข้อได้เปรียบของสายผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการร่วมทุนจะยังคงอยู่ โดยการจ่ายส่วนหนึ่งของเงินลงทุนเดิมในการจัดหาเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับโรคเนื้องอก โรคเบาหวาน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้รับการวางแผนไว้แล้วภายใต้การร่วมทุน

เมื่อบริษัทฯ พบเส้นทางที่ต้นทุนมีความคุ้มค่าเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะเพิ่มขึ้นจากการร่วมทุน บริษัทฯ และบริษัท MSN จึงได้ตัดสินใจร่วมกันที่จะยุติการร่วมทุนอย่างเป็นมิตร การยุติกิจการร่วมค้าจะทำให้เกิดผลขาดทุนประมาณ 40.9 ล้านบาทให้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีแล้วในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดเดือนกันยายน ปี 2563

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และขยายธุรกิจไปในทวีปแอฟริกาด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาด สายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะแข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ พยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจเป็นสองเท่าในช่วง 5-7 ปี นับจากปี 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เราอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบบ้างเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่นๆ

### งบกำไรขาดทุน\*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	YoY %	ปี 2562	ปี 2563	YoY %	
รายได้จากการดำเนินงาน	3,051.6	3,381.2	3,497.8	14.6%	11,129.8	12,589.4	13.1%	การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง
กำไรขั้นต้น	1,260.1	1,297.7	1,460.0	15.9%	4,578.5	4,986.3	8.9%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.3%	38.4%	41.7%		41.1%	39.6%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	779.6	850.9	910.1	16.7%	3,176.5	3,299.4	3.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	25.5%	25.2%	26.0%		28.5%	26.2%		
กำไรสุทธิตามรายงาน	382.3	341.7	425.4	11.3%	1,138.5	1,388.4	22.0%	
ผลประโยชน์พนักงาน	1.4	-	-	na	40.7	-	na	
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	10.9	54.5	21.8	na	35.9	106.9	na	
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na	
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	421.3	396.8	472.1	12.0%	1,293.3	1,477.3	14.2%	

\* ตัวเลขของรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้า ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานรายงานทางการเงิน และการนำเสนอข้อมูลทางการเงินที่ดีขึ้น

## PT FUTAMED ACQUISITION AND CONSOLIDATION:

PT Futamed, newly acquired subsidiary in Indonesia (now known as PT Mega Lifesciences) was consolidated with effect from Feb'20. It contributed THB 70 mn to Mega We Care revenue and a net loss (without forex) of Indonesia THB 31.5 mn. Net loss had an impact of a non-recurring fair value charge in cost of goods sold amounting to THB 11 mn arising from business combination.

## DISCONTINUANCE OF MEGA - MSN JOINT VENTURE:

MEGA had entered into a 50:50 Joint Venture (JV) in December 2017 with MSN Laboratories Private Limited (India) to set up a pharmaceutical manufacturing plant in Myanmar to sell pharmaceutical products in least developed countries (LDCs) and other developing markets. The project had an estimated outlay of USD 36 mn to be contributed equally by JV partners to be spent towards construction and commercialization of plant. The plant was expected to commence manufacturing from 2022-23.

There have been certain changes in the pharma regulatory framework in our markets which called for a re-think on this major investment. The changes, which triggered an increase in the overall project cost and gestation period, made the project less lucrative. However, the regulatory changes also opened up new pathways in achieving similar outcomes in a more cost efficient manner.

1. Our strategy of selling in LDC markets would still remain intact by working with a manufacturer in a LDC.
2. Product pipeline advantages arising out of the JV will also be maintained by spending a part of the original investment in acquiring product dossiers for oncology, diabetes and other such products that were planned under the JV.

Having found a more cost effective pathway to derive similar benefits that would have risen from the JV, MEGA and MSN have mutually decided to amicably terminate the JV. The termination of JV would cause losses of approximately THB 40.9 mn to MEGA and the same has been accounted in the financial statement for the period ending September 2020.

MEGA remains focused on further cementing its leadership position in Southeast Asia and deepening our presence in the Sub-Saharan African countries, driven by our market leading brands, healthy pipeline of new products, underlying potential of Southeast Asia and Sub-Saharan African regions, strategic tie-ups, partnerships, joint ventures and acquisitions. MEGA has a strategy and fundamentals in place to double its 2019 business in 5-7 years. Notwithstanding tremendous future opportunity, due to the nature of the industry, the markets we are in and our long term approach to value creation; growth may not be a straight line up but with occasional impacts that may be caused by economic, political and other factors.

### Summarized Income Statement\*

Figures in THB mn	4Q19	3Q20	4Q20	YoY GR	FY19	FY20	YoY GR	
Operating revenue	3,051.6	3,381.2	3,497.8	14.6%	11,129.8	12,589.4	13.1%	Growth in revenue and steady SG&A led growth in net profits
Gross profits	1,260.1	1,297.7	1,460.0	15.9%	4,578.5	4,986.3	8.9%	
Gross margin (%)	41.3%	38.4%	41.7%		41.1%	39.6%		
Selling and Admin. exp (SGA)	779.6	850.9	910.1	16.7%	3,176.5	3,299.4	3.9%	
SGA (% to operating revenue)	25.5%	25.2%	26.0%		28.5%	26.2%		
<b>Report net profit</b>	<b>382.3</b>	<b>341.7</b>	<b>425.4</b>	<b>11.3%</b>	<b>1,138.5</b>	<b>1,388.4</b>	<b>22.0%</b>	
Long term employee benefit	1.4	-	-	na	40.7	-	na	
Net losses from new business	10.9	54.5	21.8	na	35.9	106.9	na	
Net foreign exchange loss/ (gain)	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na	
<b>Net profit (Adjusted)</b>	<b>421.3</b>	<b>396.8</b>	<b>472.1</b>	<b>12.0%</b>	<b>1,293.3</b>	<b>1,477.3</b>	<b>14.2%</b>	

\* Previous period numbers are reclassified to meet the requirements of TFRS and better presentation of financial information.

# 1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2563 อยู่ที่ 12,589.4 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 13.1 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้โดยหลัก มาจากรายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตร้อยละ 20.1 จากปีก่อน ส่วนรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตร้อยละ 6.8 จากปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ รายได้จากการดำเนินงานในปี 2563 เติบโต อยู่ที่ร้อยละ 13.3 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 9.7 และรายได้ธุรกิจ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17.6 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2563 มาจากธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้านำใหม่ในช่วงปี 2562-2563 และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตขึ้นอย่างน่าพอใจ

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 3,497.8 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 14.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และรายได้ จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลังการปรับปรุง การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ รายได้โดยรวมจะเติบโตที่ร้อยละ 14.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เติบโตขึ้นร้อยละ 13.3 และรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตขึ้นร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

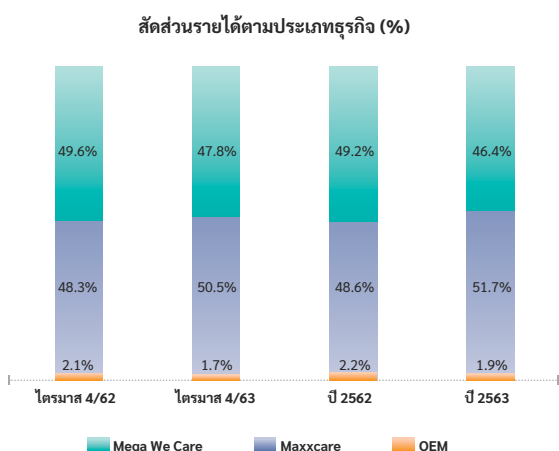
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>3</sup> และกลุ่มประเทศอินโดจีน<sup>4</sup> สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.7 และร้อยละ 80.9 ของรายได้จากการ ดำเนินงานรวมในปี 2563 ตามลำดับ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

## รายได้\*ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	YoY %	ปี 2562	ปี 2563	YoY %	การเพิ่มขึ้น ของรายได้ในปี 2563 โดยหลัก มาจากรายได้ จากธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เติบโตขึ้น ร้อยละ 20.1 จากปีก่อน
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,512.1	1,464.2	1,671.6	10.5%	5,476.4	5,847.6	6.8%	
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,474.2	1,855.2	1,767.4	19.9%	5,414.0	6,502.4	20.1%	
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	65.3	61.9	58.8	(9.9%)	239.4	239.5	0.0%	
<b>รายได้รวมจากการดำเนินงาน</b>	<b>3,051.6</b>	<b>3,381.2</b>	<b>3,497.8</b>	<b>14.6%</b>	<b>11,129.8</b>	<b>12,589.4</b>	<b>13.1%</b>	

\*รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จาก การดำเนินงานรวมลดลง มาอยู่ที่ร้อยละ 46.4 ในปี 2563 จากร้อยละ 49.2 ในปี 2562 ในขณะที่สัดส่วน ของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48.6 ในปี 2562 มาอยู่ที่ร้อยละ 51.7 ในปี 2563

<sup>3</sup> ประเทศไทย พม่า เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

<sup>4</sup> ประเทศไทย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา

## 1. Overall Revenue

Overall operating revenue in FY20 was THB 12,589.4 mn, higher by 13.1% YoY, driven by growth in Maxxcare™ business of 20.1% YoY. Mega We Care™ revenue grew by 6.8% YoY. Adjusted for change in business model, the overall operating revenue grew by 13.3% YoY, Mega We Care™ revenue grew by 9.7% YoY and Maxxcare™ grew by 17.6% YoY in FY20. The revenue growth in FY20 was driven by Maxxcare™ business, mainly a result of new principals added in 2019-20, complimented well by Mega We Care™ business.

Overall operating revenue in 4Q20 was THB 3,497.8 mn, reflecting growth of 14.6% YoY. Maxxcare™ revenue was up by 19.9% YoY and Mega We Care™ revenue was up by 10.5% YoY. Adjusted for change in business model, overall revenue growth was 14.5%, Mega We Care™ grew by 13.3% YoY and Maxxcare™ grew by 16.8% YoY.

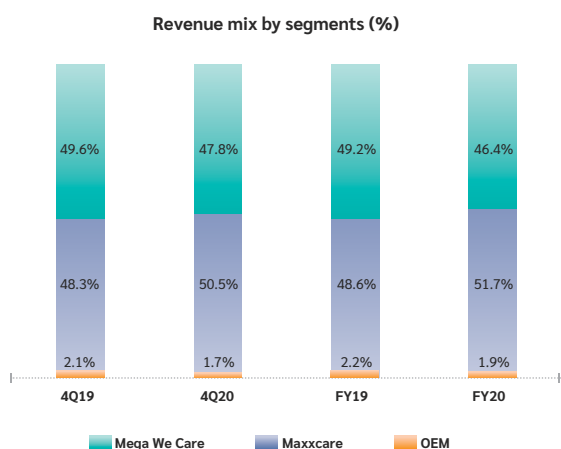
Southeast Asia<sup>3</sup> and Indochina<sup>4</sup> contributed 87.7% and 80.9% of our operating revenues in FY20.

The following table represents the revenue generated under each operating segments.

### Revenue\* by Business Segment

Figures in THB mn	4Q19	3Q20	4Q20	YoY GR	FY19	FY20	YoY GR	FY20 revenue increase driven by Maxxcare™ growth of 20.1% YoY
Mega We Care™	1,512.1	1,464.2	1,671.6	10.5%	5,476.4	5,847.6	6.8%	
Maxxcare™	1,474.2	1,855.2	1,767.4	19.9%	5,414.0	6,502.4	20.1%	
OEM	65.3	61.9	58.8	(9.9%)	239.4	239.5	0.0%	
<b>Total</b>	<b>3,051.6</b>	<b>3,381.2</b>	<b>3,497.8</b>	<b>14.6%</b>	<b>11,129.8</b>	<b>12,589.4</b>	<b>13.1%</b>	

\*Revenue is net of inter segment charges & eliminations relating to consolidation.



Proportion of Mega We Care™ revenue to total operating revenue declined to 46.4% in FY20 from 49.2% in FY19 and contribution of Maxxcare™ business increased from 48.6% in FY19 to 51.7% in FY20.

<sup>3</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Indonesia and Singapore.

<sup>4</sup> Thailand, Myanmar, Vietnam and Cambodia.



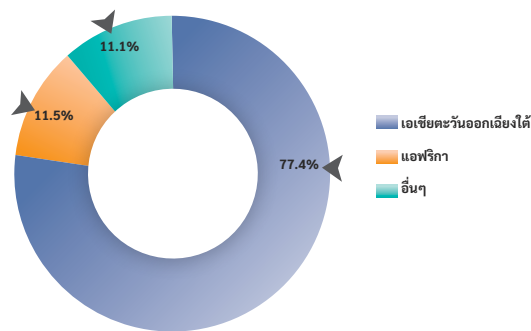
## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2563 อยู่ที่ 5,847.6 ล้านบาท เติบโตขึ้น 371.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 1,671.6 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2563 โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 6.4 จากปีก่อน หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ การเติบโตในปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	YoY %	ปี 2562	ปี 2563	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,195.6	1,114.0	1,310.5	9.6%	4,254.7	4,528.4	6.4%
แอฟริกา	163.4	185.8	169.5	3.8%	653.4	670.5	2.6%
อื่นๆ	153.2	164.4	191.6	25.1%	568.3	648.7	14.1%
รายได้รวม	1,512.1	1,464.2	1,671.6	10.5%	5,476.4	5,847.6	6.8%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (สำหรับปี 2563)



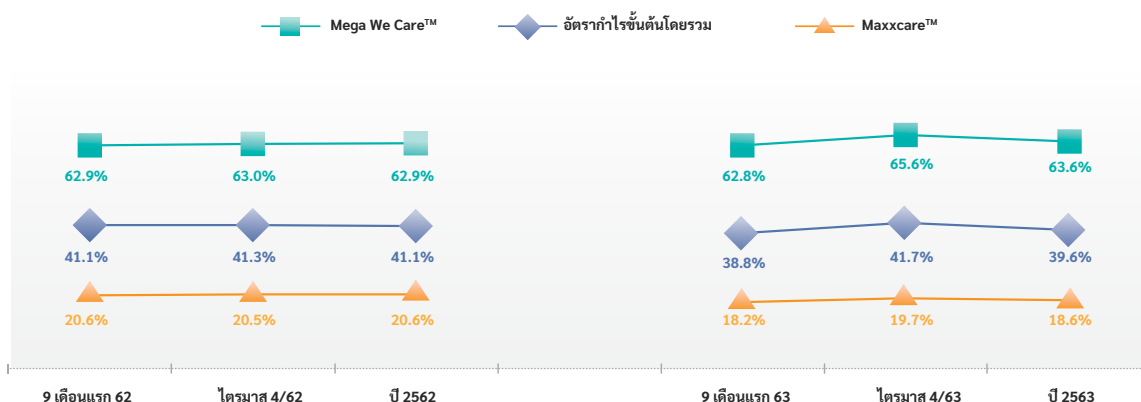
- ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 77.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
- ทวีปแอฟริกาเป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

## รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2563 มีมูลค่า 6,502.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,088.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 จากปีก่อน รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีมูลค่า 1,767.4 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 19.9 จากปีก่อน การเติบโตของรายได้ในปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้านำเข้าในช่วงปี 2562-2563 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ รายได้ในปี 2563 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 17.6 จากปีก่อน และรายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เติบโตขึ้นร้อยละ 16.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## 2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



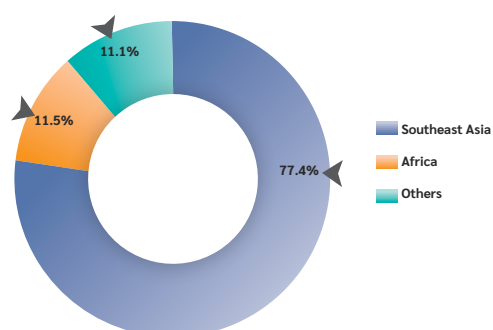
## Mega We Care™ Branded Products Revenue

Revenue from sale of products under Mega We Care™ branded products business was THB 5,847.6 mn in FY20, an increase of THB 371.2 mn or 6.8% YoY, the revenue in 4Q20 came in at THB 1,671.6 mn reflecting a growth of 10.5% YoY. Growth in FY20 was mainly driven by growth of 6.4% YoY in Southeast Asia. Adjusting for change in business model, the growth in FY20 was 9.7% YoY and 13.3% YoY in 4Q20, driven by growth in Southeast Asia of 10.1% YoY in FY20 and 13.1% YoY in 4Q20.

## Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography

Figures in THB mn	4Q19	3Q20	4Q20	YoY GR	FY19	FY20	YoY GR
Southeast Asia	1,195.6	1,114.0	1,310.5	9.6%	4,254.7	4,528.4	6.4%
Africa	163.4	185.8	169.5	3.8%	653.4	670.5	2.6%
Others	153.2	164.4	191.6	25.1%	568.3	648.7	14.1%
<b>Total</b>	<b>1,512.1</b>	<b>1,464.2</b>	<b>1,671.6</b>	<b>10.5%</b>	<b>5,476.4</b>	<b>5,847.6</b>	<b>6.8%</b>

Mega We Care™ Branded Products Revenue by Geography (FY20)



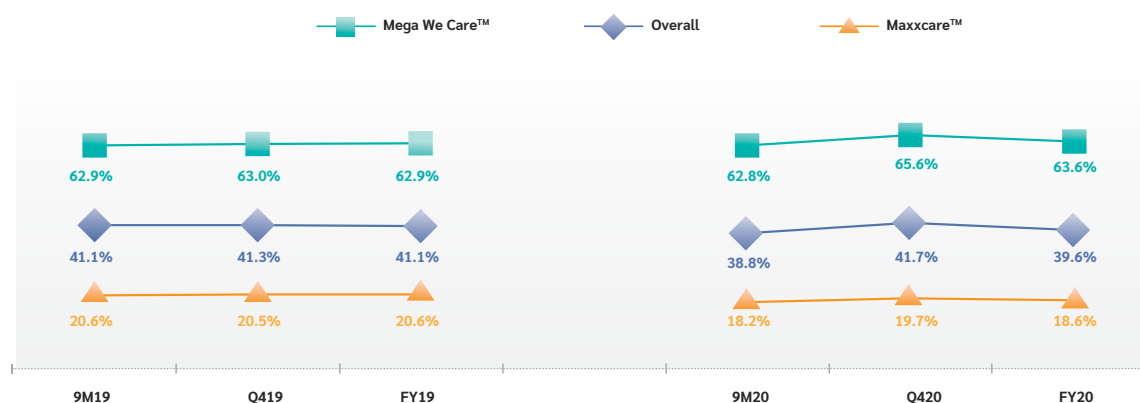
- Southeast Asia contributed 77.4%, while Indochina contributed 63% of Mega We Care™ branded products business revenue.
- Africa, the second largest region contributed 11.5% of the Mega We Care™ branded products business revenue.

## Maxxcare™ Distribution Revenue

Maxxcare™ distribution business revenue was THB 6,502.4 mn in FY20, an increase of THB 1,088.4 mn or 20.1% YoY. Revenue in 4Q20 came in at THB 1,767.4 mn reflecting a growth of 19.9% YoY. Revenue growth in FY20 YoY was mainly a result of new principals added in 2019-20. Adjusted for change in business model, revenue growth in FY20 was 17.6% YoY and 16.8% YoY in 4Q20.

## 2. Gross Profits

Segmental gross profit (%) to segmental operating revenue



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 39.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.1 ในปี 2562 และอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 41.7 เทียบกับร้อยละ 41.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การลดลงเล็กน้อยของอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2563 โดยหลักมาจากการผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของรายได้จากการเติบโตขึ้นของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ และจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ หลังจากการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 40.8 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 43 ยังคงระดับเมื่อเทียบกับปีก่อน

#### กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 63.6 ในปี 2563 และร้อยละ 65.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เทียบกับร้อยละ 62.9 ในปี 2562 และร้อยละ 63 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของประเทศท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 ยังได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ร้อยละ 1 หากปรัยยอดผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 64.5 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 66.4

#### กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.6 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20.6 ในปี 2562 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 19.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 20.5 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ หลังจากการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ 19 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 20.2

#### ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ในปี 2563 ที่ร้อยละ 1.9 ของรายได้จากการดำเนินงานรวม รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ในปี 2563 อยู่ที่ 239.5 ล้านบาท คงระดับเมื่อเทียบกับปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 58.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 23.4 เทียบกับร้อยละ 8.5 ในปี 2562 และร้อยละ 26.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เทียบกับร้อยละ 8.8 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2563 อยู่ที่ 3,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอยู่ที่ 910 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละต่อรายได้จากการดำเนินงาน ยังคงระดับที่ร้อยละ 26.2 ในปี 2563 เปรียบเทียบกับร้อยละ 28.5 ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (ตามที่ได้รายงานไว้ในคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2563) หลังจากการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ในปี 2563 ยังคงระดับที่ร้อยละ 27.4 ของรายได้จากการดำเนินงาน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 28.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน

### 4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2563 อยู่ที่ 1,388.4 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 425.4 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 11.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในปี 2563 อยู่ที่ 1,477.3 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 14.2 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 อยู่ที่ 472.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2563 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงระดับ

Overall gross margin in FY20 was 39.6% compared to 41.1% in FY19 and 41.7% in 4Q20 compared to 41.3% in 4Q19. Slight decline in FY20 gross margins was mainly a result of change in revenue mix driven by relatively higher growth in Maxxcare revenue and change in business model. Adjusted for change in business model, the overall gross margins in FY20 was 40.8% and 43% in 4Q20, standing steady compared to last year.

### **Mega We Care™ Branded Products Business Gross Profit**

Mega We Care™ branded products gross margin was 63.6% in FY20 and 65.6% in 4Q20 compared to 62.9% in FY19 and 63% in 4Q19. Besides the gross margins being influenced by product mix and country mix amongst other factors, the gross margins in FY20 was impacted by change in business model by 1%. Adjusting for change in business model, the gross margin in FY20 was 64.5% and 66.4% in 4Q20.

### **Maxxcare™ Distribution Business Gross Profit**

Maxxcare™ distribution business gross margin was 18.6% in FY20 compared to 20.6% in FY19 and 19.7% in 4Q20 compared to 20.5% in 4Q19. The change in gross margins was mainly influenced by principal mix and change in business model amongst other factors. Adjusted for change in business model, the gross margin in FY20 would be 19% in FY20 and 20.2% in 4Q20.

### **OEM Business**

OEM business contributed 1.9% to overall operating revenue in FY20. OEM revenue came in at THB 239.5 mn (flat YoY) in FY20 and THB 58.8 mn (down 9.9% YoY) in 4Q20. Gross margins came in at 23.4% in FY20 compared to 8.5% in FY19 and 26.6% in 4Q20 compared to 8.8% in 4Q19. Gross margins are influenced by customer mix amongst other factors.

## **3. Consolidated Selling and Administration Expenses (SG&A)**

Selling and administrative expenses (SG&A) was THB 3,299 mn in FY20 reflecting growth of 3.9% YoY and THB 910 mn in 4Q20 reflecting growth of 16.7% YoY. SG&A expenses as a percentage to operating revenue remained steady at 26.2% in FY20 compared to 28.5% in FY19. SG&A expenses were impacted by change in business model (as discussed in 2Q20 MD&A). Adjusted for change in business model, the SG&A expenses grew by 8.8% YoY in FY20, remained steady at 27.4% of operating revenue compared to 28.5% of operating revenue in FY19.

## **4. Consolidated Net Profit**

**Reported net profit** in FY20 came in at THB 1,388.4 mn reflecting a growth of 22% YoY and THB 425.4 mn in 4Q20 reflecting a growth of 11.3% YoY. Growth in FY20 was mainly a result of growth in revenue and steady SGA expenses.

**Adjusted Net profit** in FY20 came in at THB 1,477.3 mn reflecting a growth of 14.2% YoY and THB 472.1 mn in 4Q20 reflecting a growth of 12% YoY. Growth in FY20 was mainly a result of growth in revenue and steady SG&A expenses.

## 5. กระแสเงินสด

### กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,629.4 ล้านบาท ในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 117 ของกำไรสุทธิ

### เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ธ.ค.62	มี.ค.63	มิ.ย.63	ก.ย.63	ธ.ค.63
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	81	79	75	72	72
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	150	145	151	151	150
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	(102)	(97)	(100)	(105)	(96)
วงจรเงินสด (วัน)	129	127	126	118	126

วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2563 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่จำนวน 126 วัน จากจำนวน 129 วันในเดือนธันวาคม 2562

### กิจกรรมลงทุน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน จำนวน 234.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ ศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการอื่นๆ ในที่เดียวกันในประเทศไทย จำนวน 126.3 ล้านบาท การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าและพื้นที่สำนักงานในประเทศพม่า จำนวน 52 ล้านบาท และการก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 6.6 ล้านบาท

### แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2564-2565 จำนวน 709 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

1. การก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ ศูนย์ควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการอื่นๆ ในที่เดียวกันในประเทศไทย จำนวน 355 ล้านบาท
2. การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าและพื้นที่สำนักงานในประเทศพม่า จำนวน 183 ล้านบาท
3. การก่อสร้างโรงงานที่ผลิตยาในรูปแบบใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 171 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) ในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของความเป็นเจ้าของ) บนครแสเงินสดอิสระจากหนี้ ในบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น PT Mega Lifesciences) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อทำการผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ การเข้าซื้อกิจการนี้ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกระแสเงินสดจ่าย จำนวน 411 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 84.62 ของส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทนี้ การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาในประเทศอินโดนีเซียได้ ซึ่งเป็นตลาดยาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้บริษัทฯ เข้าถึงตลาดในภูมิภาคนี้อย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลดีต่อมูลค่าของผู้ที่มีส่วนได้เสียในระยะกลางถึงระยะยาว

### กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2563 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,222.4 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 สำหรับปี 2562 และการจ่ายปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2563 รวมจำนวนทั้งสิ้น 670.2 ล้านบาท และการลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อทุนหมุนเวียนจำนวน 432 ล้านบาท



## 5. Cash Flows

### Operating Activities

Operating cash inflow of THB 1,629.4 mn in FY20 representing 117% of net profits.

#### Core working capital

	Dec'19	Mar'20	Jun'20	Sep'20	Dec'20
Average receivable days	81	79	75	72	72
Average inventory days	150	145	151	151	150
Average payable days	(102)	(97)	(100)	(105)	(96)
<b>Cash cycle (days)</b>	<b>129</b>	<b>127</b>	<b>126</b>	<b>118</b>	<b>126</b>

Cash cycle days in Dec'20 improved to 126 days from 129 days in Dec'19.

### Investing Activities

In FY20, THB 234.4 mn was invested in tangible assets, mainly driven by spending of THB 126.3 mn towards adding new dosage forms and consolidation of manufacturing operations in Thailand (bringing production, product development, quality control, distribution centre and other support services at one place in Thailand), THB 52 mn towards distribution centre and office space in Myanmar and THB 6.6 mn towards adding a new dosage form and up-gradation in Indonesian manufacturing plant.

#### Capex plan:

Besides regular improvement and maintenance capex which are incurred every year, an approximate amount of THB 709 mn to be spent during 2021-22 towards below projects:

1. THB 355 mn towards consolidation of manufacturing operations in Thailand.
2. THB 183 mn towards expansion of distribution centre in Myanmar.
3. THB 171 mn towards adding new dosage form, warehouse and plant up-gradation in newly acquired Indonesian manufacturing plant.

MEGA entered into the conditional share purchase agreement (CSPA) for acquisition of shares in November 2019 (representing 83.33% of ownership interest) on debt free cash free basis of PT Futamed Pharmaceuticals (now known as PT Mega Lifesciences), a company incorporated in Indonesia, engaged in manufacturing and marketing of pharmaceutical and nutraceutical products. The acquisition completed in February 2020, causing net cash outflow of THB 411 mn. MEGA now holds 84.62% of total equity in the newly acquired company. This acquisition would facilitate MEGA's entry to sell pharmaceutical drugs in Indonesia, the largest pharmaceutical market in Southeast Asia, enabling MEGA to create significance in the region and favourably impact stakeholders' value in due course.

### Financing Activities

In FY20, net cash outflow from financing activities was THB 1,222.4 mn, mainly arising from payout of FY19 second interim dividend and interim dividend of 2020, collectively amounting to THB 670.2 mn and reduction in working capital loans of THB 432 mn.

## 6. จบดู

### สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน) มีมูลค่า 1,217.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 237.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลูกหนี้การค้ามีมูลค่า 2,506.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจำนวน 32.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มูลค่า 2,538.9 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 3,474.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 618.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนอยู่ที่ระดับ 1.8 เท่า วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อยู่ที่ 126 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ 129 วัน

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 3,969.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 666.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการรวมธุรกิจ PT Futamed Pharmaceuticals (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น PT Mega Lifesciences) ซึ่งเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทสินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 102 ล้านบาท ค่าความนิยม จำนวน 234.8 ล้านบาท และเครื่องหมายการค้า จำนวน 63.2 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกสิทธิการใช้สินทรัพย์ จำนวนเงิน 262.8 ล้านบาท จากการเริ่มใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ซึ่งมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

### หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า 4,261.7 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 103.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจาก เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,047.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 28.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

### หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า 349.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 149.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 39.4 ล้านบาท และการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 110.5 ล้านบาท จากการเริ่มใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.10) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.66 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.07 เท่า

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 6,957.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 782.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหลักมาจากการกำไรสุทธิในปี 2563 ซึ่งถูกลดทอนบางส่วนกับการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี

### ข้อมูลอื่น

บริษัทฯ และบริษัท มาสกีรูป จำกัด (มหาชน) (หุ้นส่วนกิจการร่วมค้า) มีมติให้ยุติกิจการร่วมค้า บริษัท เมก้ามาลี จำกัด การยุติกิจการร่วมค้านี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของทั้งสองฝ่ายในเดือนพฤษภาคม 2563 หลังจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้เข้ารับธุรกิจของกิจการร่วมค้านี้ภายใต้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ

## 6. Balance Sheet

### Current Assets

Cash and bank balance (including cash and cash equivalents and term deposits with bank) was THB 1,217.5 mn as at 31 December 2020, a decrease of THB 237.5 mn from 31 December 2019.

Trade receivables were THB 2,506.8 mn as at 31 December 2020, a decrease of THB 32.1 mn compared to THB 2,538.9 mn as at 31 December 2019. Inventories were THB 3,474.7 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 618.9 mn over 31 December 2019 levels. The increase in inventories was in line with business requirements.

As at 31 December 2020, Current ratio was at 1.8 times. The cash cycle days as at 31 December 2020 was 126 days compared to 129 days as at 31 December 2019.

### Non-current Assets

Non-current assets were THB 3,969.9 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 666.9 mn or 20.2% from 31 December 2019. The increase was mainly driven by business combination of PT Futamed Pharmaceuticals (now known as PT Mega Lifesciences Indonesia) causing an increase in property plant and equipment of THB 102 mn, goodwill by THB 234.8 mn and trademark by THB 63.2 mn. There was an amount of THB 262.8 mn accounted as right-of-use assets due to initial adoption of TFRS 16, “Leases” from Jan’20 which contributed to the increase.

### Current Liabilities

Current liabilities were THB 4,261.7 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 103.5 mn or 2.5% compared to 31 December 2019. The increase was mainly a result of advances from customers.

Trade payables were THB 2,047.8 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 28.2 mn from 31 December 2019 levels.

### Non-current Liabilities

Non-current liabilities were THB 349.1 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 149.7 mn compared to 31 December 2019, caused by increase in long term employee benefits of THB 39.4 mn and increase of THB 110.5 mn arising from recognition of long term lease liability due to initial adoption of TFRS 16, “Leases” from Jan’20.

As at 31 December 2020, net-debt to equity was (0.10) times, while debt to equity was 0.66 times and interest bearing debt to equity at 0.07 times.

### Shareholders’ Equity

Shareholders’ equity was THB 6,957.6 mn as at 31 December 2020, an increase of THB 782.6 mn compared to 31 December 2019, mainly driven by FY20 net profits, partially offset by dividend payouts during the year.

### Other information update

MEGA and Malee Group Public Company Limited (our joint venture partner) had mutually resolved to terminate the joint venture. Termination of JV was approved by the Board of Directors of both companies in May 2020. Consequent to termination, MEGA has assumed the business of joint venture under one of its subsidiaries.

## งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค.63		31 ธ.ค.62		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร <sup>5</sup>	1,217.5	10.5%	1,455.1	13.8%	(237.5)	(16.3%)
ลูกหนี้การค้า	2,506.8	21.6%	2,538.9	24.1%	(32.1)	(1.3%)
สินค้าคงเหลือ	3,474.7	30.0%	2,855.8	27.1%	618.9	21.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	420.9	3.6%	379.9	3.6%	40.9	10.8%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>7,619.8</b>	<b>65.7%</b>	<b>7,229.7</b>	<b>68.6%</b>	<b>390.1</b>	<b>5.4%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ <sup>6</sup>	1,985.2	17.1%	1,802.0	17.1%	183.2	10.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน <sup>7</sup>	1,312.3	11.3%	991.6	9.4%	320.7	32.3%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	175.0	1.5%	115.3	1.1%	59.7	51.8%
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	262.8	2.3%	-	0.0%	262.8	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	234.5	2.0%	394.1	3.7%	(159.6)	(40.5%)
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,969.9</b>	<b>34.3%</b>	<b>3,303.0</b>	<b>31.4%</b>	<b>666.9</b>	<b>20.2%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>11,589.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,532.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,057.0</b>	<b>10.0%</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	499.5	4.3%	888.3	8.4%	(388.8)	(43.8%)
เจ้าหนี้การค้า	2,047.8	17.7%	2,019.6	19.2%	28.2	1.4%
เจ้าหนี้อื่น	819.3	7.1%	545.4	5.2%	273.9	50.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.7	0.3%	1.3	0.0%	35.3	2681.2%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	160.7	1.4%	109.0	1.0%	51.8	47.5%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	697.7	6.0%	594.6	5.6%	103.1	17.3%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>4,261.7</b>	<b>36.8%</b>	<b>4,158.2</b>	<b>39.5%</b>	<b>103.5</b>	<b>2.5%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	111.3	1.0%	0.9	0.0%	110.5	12969.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.0	0.0%	1.5	0.0%	(0.5)	(35.1%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	236.5	2.0%	197.1	1.9%	39.4	20.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	0.0%	-	0.0%	0.3	
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>349.1</b>	<b>3.0%</b>	<b>199.4</b>	<b>1.9%</b>	<b>149.7</b>	<b>75.1%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,610.8</b>	<b>39.8%</b>	<b>4,357.6</b>	<b>41.4%</b>	<b>253.2</b>	<b>5.8%</b>
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.8%	435.9	4.1%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	19.9%	2,304.5	21.9%	-	0.0%
กำไรสะสม	-		-		-	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.7%	76.1	0.7%	-	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	4,677.6	40.4%	3,967.2	37.7%	710.4	17.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(536.5)	(4.6%)	(608.7)	(5.8%)	72.2	(11.9%)
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>6,957.6</b>	<b>60.0%</b>	<b>6,175.0</b>	<b>58.6%</b>	<b>782.6</b>	<b>12.7%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21.3	0.2%	0.1	0.0%	21.2	na
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,978.9</b>	<b>60.2%</b>	<b>6,175.1</b>	<b>58.6%</b>	<b>803.8</b>	<b>13.0%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>11,589.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,532.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,057.0</b>	<b>10.0%</b>

<sup>5</sup> เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

<sup>6</sup> รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 34.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563 และ จำนวน 31.4 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2562

<sup>7</sup> รวมถึงค่าความนิยม จำนวน 437.3 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563 และ จำนวน 199.4 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2562

## Consolidated Balance Sheet

Figures in THB mn	31-Dec-20		31-Dec-19		Change	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
<b>Current Assets</b>						
Cash and bank balances <sup>5</sup>	1,217.5	10.5%	1,455.1	13.8%	(237.5)	(16.3%)
Trade accounts receivable	2,506.8	21.6%	2,538.9	24.1%	(32.1)	(1.3%)
Inventories	3,474.7	30.0%	2,855.8	27.1%	618.9	21.7%
Other current assets	420.9	3.6%	379.9	3.6%	40.9	10.8%
<b>Total Current Assets</b>	<b>7,619.8</b>	<b>65.7%</b>	<b>7,229.7</b>	<b>68.6%</b>	<b>390.1</b>	<b>5.4%</b>
<b>Non-Current Assets</b>						
Property, plant and equipment <sup>6</sup>	1,985.2	17.1%	1,802.0	17.1%	183.2	10.2%
Intangible assets <sup>7</sup>	1,312.3	11.3%	991.6	9.4%	320.7	32.3%
Deferred tax asset	175.0	1.5%	115.3	1.1%	59.7	51.8%
Right-of-use assets	262.8	2.3%	-	0.0%	262.8	
Other non-current assets	234.5	2.0%	394.1	3.7%	(159.6)	(40.5%)
<b>Total Non-Current Assets</b>	<b>3,969.9</b>	<b>34.3%</b>	<b>3,303.0</b>	<b>31.4%</b>	<b>666.9</b>	<b>20.2%</b>
<b>Total Assets</b>	<b>11,589.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,532.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,057.0</b>	<b>10.0%</b>
<b>Current Liabilities</b>						
Bank overdrafts & short-term Loans	499.5	4.3%	888.3	8.4%	(388.8)	(43.8%)
Trade accounts payable	2,047.8	17.7%	2,019.6	19.2%	28.2	1.4%
Other payables	819.3	7.1%	545.4	5.2%	273.9	50.2%
Current portion of lease liabilities	36.7	0.3%	1.3	0.0%	35.3	2681.2%
Income tax payable	160.7	1.4%	109.0	1.0%	51.8	47.5%
Accrued expenses	697.7	6.0%	594.6	5.6%	103.1	17.3%
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>4,261.7</b>	<b>36.8%</b>	<b>4,158.2</b>	<b>39.5%</b>	<b>103.5</b>	<b>2.5%</b>
<b>Non-Current Liabilities</b>						
Lease liabilities	111.3	1.0%	0.9	0.0%	110.5	12969.4%
Deferred tax liability	1.0	0.0%	1.5	0.0%	(0.5)	(35.1%)
Employees benefits obligation	236.5	2.0%	197.1	1.9%	39.4	20.0%
Other non-current liabilities	0.3	0.0%	-	0.0%	0.3	
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<b>349.1</b>	<b>3.0%</b>	<b>199.4</b>	<b>1.9%</b>	<b>149.7</b>	<b>75.1%</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>4,610.8</b>	<b>39.8%</b>	<b>4,357.6</b>	<b>41.4%</b>	<b>253.2</b>	<b>5.8%</b>
<b>Equity</b>						
Issued and paid-up share capital	435.9	3.8%	435.9	4.1%	-	0.0%
Premium on ordinary shares	2,304.5	19.9%	2,304.5	21.9%	-	0.0%
Retained earnings:					-	
Appropriated	76.1	0.7%	76.1	0.7%	-	0.0%
Unappropriated	4,677.6	40.4%	3,967.2	37.7%	710.4	17.9%
Other components of equity	(536.5)	(4.6%)	(608.7)	(5.8%)	72.2	(11.9%)
<b>Owners Equity</b>	<b>6,957.6</b>	<b>60.0%</b>	<b>6,175.0</b>	<b>58.6%</b>	<b>782.6</b>	<b>12.7%</b>
Non-controlling interests	21.3	0.2%	0.1	0.0%	21.2	na
<b>Total Equity</b>	<b>6,978.9</b>	<b>60.2%</b>	<b>6,175.1</b>	<b>58.6%</b>	<b>803.8</b>	<b>13.0%</b>
<b>Total Liabilities and Equity</b>	<b>11,589.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,532.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,057.0</b>	<b>10.0%</b>

<sup>5</sup> Cash and bank balances as at balance sheet dates include non-restricted term deposits with banks.

<sup>6</sup> Includes asset classified as investment property of THB 34.2 mn as at Dec '20 and THB 31.4 mn as at December'19.

<sup>7</sup> Includes goodwill of THB 437.3 mn as at Dec'20 and THB 199.4 mn as at December'19.



## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/62	ไตรมาส 3/63	ไตรมาส 4/63	YoY %	ปี 2562	ปี 2563	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,051.6	3,381.2	3,497.8	14.6%	11,129.8	12,589.4	13.1%
รายได้อื่น	11.0	8.9	8.0	(26.9%)	49.4	35.5	(28.0%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,062.6</b>	<b>3,390.1</b>	<b>3,505.8</b>	<b>14.5%</b>	<b>11,179.2</b>	<b>12,625.0</b>	<b>12.9%</b>
ต้นทุนขาย	1,791.4	2,083.5	2,037.8	13.7%	6,551.3	7,603.1	16.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,260.1</b>	<b>1,297.7</b>	<b>1,460.0</b>	<b>15.9%</b>	<b>4,578.5</b>	<b>4,986.3</b>	<b>8.9%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.3%	38.4%	41.7%		41.1%	39.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	482.3	545.0	603.1	25.1%	1,964.8	2,077.7	5.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	297.4	306.0	306.9	3.2%	1,211.6	1,221.6	0.8%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>779.6</b>	<b>850.9</b>	<b>910.1</b>	<b>16.7%</b>	<b>3,176.5</b>	<b>3,299.4</b>	<b>3.9%</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)</b>	<b>25.5%</b>	<b>25.2%</b>	<b>26.0%</b>		<b>28.5%</b>	<b>26.2%</b>	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	42.1	63.1	67.9	61.1%	159.9	256.3	60.3%
ต้นทุนทางการเงิน	16.5	16.9	14.2	(13.6%)	65.2	72.3	10.9%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(2.8)	(41.2)	0.3	na	(9.4)	(45.5)	na
กำไรก่อนภาษีเงินได้	445.5	396.9	519.1	16.5%	1,298.6	1,622.8	25.0%
ค่าภาษีเงินได้	63.2	55.2	93.7	48.3%	160.0	234.3	46.4%
<b>กำไรสุทธิตามรายงาน</b>	<b>382.3</b>	<b>341.7</b>	<b>425.4</b>	<b>11.3%</b>	<b>1,138.5</b>	<b>1,388.4</b>	<b>22.0%</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.44	0.39	0.49	11.1%	1.31	1.59	21.8%
ผลประโยชน์พนักงาน	1.4	-	-	na	40.7	-	na
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	10.9	54.5	21.8	na	35.9	106.9	na
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na
<b>กำไรสุทธิหลังปรับปรุง</b>	<b>421.3</b>	<b>396.8</b>	<b>472.1</b>	<b>12.0%</b>	<b>1,293.3</b>	<b>1,477.3</b>	<b>14.2%</b>
อัตรากำไรสุทธิ	13.8%	11.7%	13.5%	na	11.6%	11.7%	na
<b>อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)</b>							
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น</b>	<b>0.48</b>	<b>0.46</b>	<b>0.54</b>	<b>11.9%</b>	<b>1.49</b>	<b>1.69</b>	<b>14.1%</b>

## Consolidated Income Statement

<i>Figures in THB mn</i>	4Q19	3Q20	4Q20	YoY Gr.	FY19	FY20	YoY Gr.
Operating Revenue	3,051.6	3,381.2	3,497.8	14.6%	11,129.8	12,589.4	13.1%
Other income	11.0	8.9	8.0	(26.9%)	49.4	35.5	(28.0%)
<b>Total Income</b>	<b>3,062.6</b>	<b>3,390.1</b>	<b>3,505.8</b>	<b>14.5%</b>	<b>11,179.2</b>	<b>12,625.0</b>	<b>12.9%</b>
Cost of goods sold	1,791.4	2,083.5	2,037.8	13.7%	6,551.3	7,603.1	16.1%
<b>Gross profits</b>	<b>1,260.1</b>	<b>1,297.7</b>	<b>1,460.0</b>	<b>15.9%</b>	<b>4,578.5</b>	<b>4,986.3</b>	<b>8.9%</b>
<i>Gross margin (%)</i>	<i>41.3%</i>	<i>38.4%</i>	<i>41.7%</i>		<i>41.1%</i>	<i>39.6%</i>	
Selling expense	482.3	545.0	603.1	25.1%	1,964.8	2,077.7	5.7%
Administrative expense	297.4	306.0	306.9	3.2%	1,211.6	1,221.6	0.8%
<b>Selling &amp; Administrative exp (SGA)</b>	<b>779.6</b>	<b>850.9</b>	<b>910.1</b>	<b>16.7%</b>	<b>3,176.5</b>	<b>3,299.4</b>	<b>3.9%</b>
<i>SGA (% to operating revenue)</i>	<i>25.5%</i>	<i>25.2%</i>	<i>26.0%</i>		<i>28.5%</i>	<i>26.2%</i>	
Net foreign exchange loss/(gain)	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na
Depreciation & Amortization	42.1	63.1	67.9	61.1%	159.9	256.3	60.3%
Finance cost	16.5	16.9	14.2	(13.6%)	65.2	72.3	10.9%
Share of profit/(loss) from JV	(2.8)	(41.2)	0.3	na	(9.4)	(45.5)	na
Profit before tax	445.5	396.9	519.1	16.5%	1,298.6	1,622.8	25.0%
Tax expense	63.2	55.2	93.7	48.3%	160.0	234.3	46.4%
<b>Reported net profit</b>	<b>382.3</b>	<b>341.7</b>	<b>425.4</b>	<b>11.3%</b>	<b>1,138.5</b>	<b>1,388.4</b>	<b>22.0%</b>
Basic earning per share	0.44	0.39	0.49	11.1%	1.31	1.59	21.8%
long term employee benefit charge	1.4	-	-	na	40.7	-	na
Net losses from new businesses	10.9	54.5	21.8	na	35.9	106.9	na
Net foreign exchange loss/(gain)	26.8	0.6	24.9	na	78.3	(18.1)	na
<b>Net profit (Adjusted)</b>	<b>421.3</b>	<b>396.8</b>	<b>472.1</b>	<b>12.0%</b>	<b>1,293.3</b>	<b>1,477.3</b>	<b>14.2%</b>
<i>Net profit margin to operating revenue</i>	<i>13.8%</i>	<i>11.7%</i>	<i>13.5%</i>	<i>na</i>	<i>11.6%</i>	<i>11.7%</i>	<i>na</i>
<b>Basic earning per share</b>	<b>0.48</b>	<b>0.46</b>	<b>0.54</b>	<b>11.9%</b>	<b>1.49</b>	<b>1.69</b>	<b>14.1%</b>

# Audit Committee Report

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม การตรวจสอบทางการเงินที่ด้อยของบริษัท การปฏิบัติตามบรรษัทภิบาล การปฏิบัติตามการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบ การควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม ประธาน และกรรมการอิสระ
2. นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2563 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2563

ในปีบัญชี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

**งบการเงิน** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับการรายงานของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**การตรวจสอบภายใน** – งานตรวจสอบภายในได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท แกรนท์ธอร์ตัน ในประเทศเมียนมาร์ และ บริษัท บีทีโอ เอ็ดไวเซอร์ จำกัด สำนักงานกัมพูชาในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการ อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อ หารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เราเชื่อมั่นว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข่งขันในการทบทวนประเด็น ที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

**ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็น ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับ ผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

**การบริหารความเสี่ยง** – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Adverse) ในขณะที่ยังรักษานโยบายการเติบโตขององค์กร เอาไว้คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสมในการบริหาร ด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุนการควบคุมค่าวัสดุ ประเด็น ด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

**รายการระหว่างกัน** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความ พึงพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

**การปฏิบัติตาม** – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามคณะกรรมการได้รับ ข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิภาพตลอดปี พ.ศ. 2563

อลัน แคม

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

**The members of the Audit Committee at Mega Lifesciences Public Company Limited are responsible for monitoring of the financial wellbeing of the Company, Corporate Governance Practice, Risk Management Practice, Internal Control review from Fraud prevention and Legal and policy Compliance point of view and the Internal Audit functions of the company.**

The Audit Committee has 3 independent directors as follows:

1. Alan Kam Chairman & Independent Director
2. Manu Sawangjaeng Independent Director
3. Thor Santisiri Independent Director

The Audit Committee had Four (04) meetings in 2020 plus other meetings with external auditors, management, and internal auditors. The Audit Committee held a separate meeting with the external auditors at the end of the year.

All Audit Committee members attended all the meetings including the separate meeting with Auditors. We had a 100% attendance in 2020.

The Audit Committee performed the following duties in the 2020 financial year:

**Financial Statements** – The Audit Committee reviewed and approved the Reviewed and Audited statements of the company on a regular basis before submitting to the Board of Consultations were made with management of the company on various occasions to assure that committee members are satisfied with the reporting of the statements. The Committee also reviewed the statements of its subsidiaries and affiliates. The Committee is satisfied that the financial presentation is accurate, and they are in conformity with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities Exchange Commission of Thailand.

**Internal Audit and Internal Control** – The Internal Audit function has been outsourced to Mazars Limited in Thailand, Mazars Limited in Vietnam, Grant Thornton in Myanmar and BDO Governance and Advisory Sdn. Bhd., Malaysia's Cambodia office. Aside from approving the annual internal audit plan of the Internal Audit Department, the committee also held regular meetings with internal auditors, to discuss any outstanding issues related to the department's function. We are confident that the Internal Auditors showed independence and diligence in reviewing various audit issues of the company. The committee is satisfied with the work of the outsourced Internal Auditor.

**External Auditors** – The Audit Committee met with KPMG Phoomchai Audit Limited, Thailand, the company's external auditor on the Reviewed and Audited financial statements regularly. The committee also discussed the annual audit plan, matters of concern with external auditors.

**Risk Management** – The Company continues to remain risk averse while maintaining a policy of growth. The Audit Committee has ensured that senior and middle management continue to have sound financial practice in managing foreign currency exposure, capital budgeting, material cost control, labor issues as well as safety measures.

**Related Party Transaction** – The Audit Committee has reviewed the connected party transactions of the Company, its subsidiaries, and affiliates. It is satisfied that transactions are reasonable in the normal course of business.

**Compliance** – The Audit Committee has reviewed the policies including for anti-bribery, Marketing Code of Ethics and Compliance. The Committee receives an update from the Company about compliance with policies and legal compliance and is satisfied with the updates.

The Audit Committee wishes to thank the management team, internal audit staff and external auditors for their support in making the Committee's job pleasant and efficient throughout the 2020 year.



**Alan Kam**  
Independent Director  
Chairman of the Audit Committee

# Nomination and Remuneration Committee Report

สมาชิกคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามองค์ประกอบขนาด การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนยังรับผิดชอบในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1. นายมนู สว่างแจ้ง | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. นายกิริต ชาร์    | กรรมการ   |
| 3. นายวิเวก ดาวัน   | กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                       |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้งในปี พ.ศ. 2563 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

**คณะกรรมการบริษัท** – คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการด้วยการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้ได้รับการแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

**ความหลากหลาย** – คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความรู้ความสามารถ มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

**ค่าตอบแทน** – คณะกรรมการได้ทบทวนระดับค่าตอบแทนของบริษัทฯ และการปฏิบัติในส่วนของการบริหารและพนักงาน

**แผนการสืบทอดตำแหน่ง** – คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการด้วย

**การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม** – บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระบวนการการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

มนู สว่างแจ้ง

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



**The members of the Nomination and Remuneration Committee at Company are responsible for monitoring the composition, size, training, performance appraisal, succession planning, orientation and diversity of Board of Directors and its Committees. In addition the Committee is also responsible for remuneration of management team including management board and senior managers, Succession Planning, and human resource practices of Company.**

The Committee comprises of 3 Directors and the composition is as below:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Mr. Manu Sawangjaeng | Independent Director and Chairman of Nomination and Remuneration Committee |
| 2. Mr. Kirit Shah       | Director   |
| 3. Mr. Vivek Dhawan     | Director, Chief Executive Officer  |

The Nomination and Remuneration Committee held Two (02) meetings in 2020. All the members attended all the meetings thereby recording 100% attendance for the year for each member.

The Committee performed the following duties in the 2020 financial year:

**Board of Directors** – The Committee reviewed the structure of the Board including its Committees, independence of Directors and also their roles and responsibilities. The Board's education including orientation programs for new Directors and the policy of retirement by rotation was also discussed. The Directors due for retirement by rotation and appointment in the Annual General Meeting were identified and recommended for appointment by vote in the coming Shareholders' meeting.

**Diversity** – The Committee reviewed the diversity in the Board of Directors and employees of the Company. The Company employed 56% female and 44% male employees as on December 31, 2020. The Committee continues to encourage employment for merit, talent and skills required.

**Remuneration:** The Committee reviewed the Company's Remuneration levels and practices in respect of Directors and Employees.

**Succession Planning** – The Committee reviewed the succession planning by the Company's Management and Board of Directors as well as its Committees.

**Talent management, sustainable workforce and training** – Company firmly believes that a talent pipeline is essential for ensuring the Company's long term success and over the past few years the Human Capital Development's training processes have been embedded across the Company to assist in training, retaining and developing existing employees while attracting new personnel to the organization. The Committee has reviewed and discussed the training programs for employees and Directors.



Manu Sawangjaeng

Independent Director

Chairman of the Nomination and Remuneration Committee

# Report of The Board of Directors' Responsibilities For The Financial Statements

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการกำกับบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงินที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความ น่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโหมส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัท มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายในการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง



นายวิเวก ดาวัน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโหมส อับบราฮัม  
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

**The Board of Directors of Mega Lifesciences Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the separate and consolidated financial statements of Company and its Subsidiaries. Therefore, mentioned financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards using appropriate accounting policy which has been consistently employed by the Company. In preparing the said financial statements, the Company has adopted accounting practices and standards that are appropriate to its nature of business. The Company has applied careful judgment and best estimation and important information is adequately disclosed in the notes to financial statements.**

The financial statements have been audited by independent and qualified independent auditors who are satisfied that financial statements present in all material respects the financial position as of December 31, 2020 and the financial performance and cash flows for the year ended on that date.

The Board of Directors has provided and maintained an effective internal controls system to enable the preparation of consolidated and separate financial statements and to reasonably ensure that financial statements and accounting records are accurate, complete and adequate to protect its interests.

To accomplish this task, the Board of Directors has appointed an Audit Committee, which consists of Independent Directors and is responsible for the quality of financial statements, Internal controls system and disclosure of related party transactions, whose comments on these issues are readily included in the Audit Committee Report in this Annual report.

The Board of Directors is of the opinion that the Company's overall internal controls system is adequate and suitable and has rendered reasonable credibility to the reliability of the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries for the year ended December 31, 2020. The Board of Directors is satisfied with the internal controls, corporate governance, and risk management practices.



Mr. Vivek Dhawan  
Chief Executive Officer



Mr. Thomas Abraham  
Chief Financial Officer

# Independent Auditor's Report

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี วรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ฉ) และ 31 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นอายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก</p> <p>กลุ่มบริษัทและบริษัทนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานฉบับใหม่นี้กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุโดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยการใช้อัตราส่วนด้านเครดิตในอดีตของลูกค้านี้ของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า</p> <p>ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p><b>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระหนี้และพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</li> <li>• สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระหนี้และทดสอบการคำนวณ</li> <li>• ทดสอบข้อมูลการผิคนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสิทธิภาพในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความรู้ในอุตสาหกรรม</li> <li>• ทดสอบข้อมูลการผิคนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษี และ ใบส่งของและสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง</li> <li>• ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว</li> <li>• ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า</li> <li>• วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ</li> <li>• พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน</li> </ul>



การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ลูกค้านี้เป็นบุคคลภายนอกมีอำนาจควบคุมในสินค้าเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว

วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้านี้ดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกการขายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว และกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่าย ที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ

ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน
- ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่กับผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี
- ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย
- ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี โดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข) 4 (ญ) 4 (ฎ) 11 15 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 437 ล้านบาท และ 756 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 38 ล้านบาท และ 1,298 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกหลายประการเช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันสูงในตลาด อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการประกอบการ ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นข้อบ่งชี้ว่าค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย อาจเกิดการด้อยค่า

ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย โดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต

เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสิทธิประโยชน์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต
- ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ
- วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขึ้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวัน แต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่า มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะ การกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(อรรธรณ ชุนทกิจไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6105

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ 2564

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,006,451	1,247,922	323,490	678,366
เงินลงทุนชั่วคราว		211,091	207,142	211,091	207,142
ลูกหนี้การค้า	6, 31	2,506,758	2,538,900	1,000,174	1,004,498
ลูกหนี้อื่น	6, 8	177,147	178,013	65,640	34,554
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	38,400	51,442
สินค้าคงเหลือ	9	3,474,671	2,855,796	760,142	647,617
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน		14,383	11,794	1,323	1,228
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	6	225,718	178,456	26,705	62,500
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดภาระค่าประกัน		3,604	3,350	-	-
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าส่วนที่หมุนเวียน	17	-	8,304	-	-
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>7,619,823</b>	<b>7,229,677</b>	<b>2,426,965</b>	<b>2,687,347</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	1,934	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	1,298,203	757,189
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	194,469	238,634	216,886	273,123
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	34,226	31,434	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,950,979	1,770,592	1,111,675	1,058,974
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3, 13	262,818	-	-	-
ค่าความนิยม	15	437,318	199,421	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	874,999	792,168	494,697	494,317
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17	-	111,737	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	175,034	115,342	66,184	51,754
เงินฝากสถาบันการเงินที่คิดภาระค่าประกัน		1,673	1,647	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		38,375	40,119	27,923	18,039
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,969,891</b>	<b>3,303,028</b>	<b>3,242,357</b>	<b>2,680,185</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>	<b>5,669,322</b>	<b>5,367,532</b>

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	18	499,491	888,306	96,998	328,319
เจ้าหนี้การค้า	6	2,047,757	2,019,591	154,879	138,680
เจ้าหนี้อื่น	6, 19	740,729	488,453	189,477	108,641
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	3, 18	36,668	1,318	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		160,733	108,957	36,566	31,217
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6	697,705	594,620	139,004	125,065
ประมาณการรับคืนสินค้า		78,580	56,921	2,996	2,343
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,261,663	4,158,166	619,920	734,265
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
(2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	3, 18	111,308	852	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	984	1,515	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	20	236,503	197,076	138,247	123,721
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		332	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		349,127	199,443	138,247	123,721
รวมหนี้สิน		4,610,790	4,357,609	758,167	857,986

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	21				
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
(หุ้นสามัญจำนวน 873,901 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
(หุ้นสามัญจำนวน 871,870 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	22	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	23	24,960	24,960	24,960	24,960
ยังไม่ได้จัดสรร		4,677,538	3,967,164	2,100,037	1,698,428
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	23	(536,412)	(608,677)	-	-
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>6,957,637</b>	<b>6,174,998</b>	<b>4,911,155</b>	<b>4,509,546</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		21,287	98	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>6,978,924</b>	<b>6,175,096</b>	<b>4,911,155</b>	<b>4,509,546</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>	<b>5,669,322</b>	<b>5,367,532</b>

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขายและให้บริการ	6, 24	12,589,411	11,129,783	3,673,821	3,358,073
รายได้จากการลงทุน	6	11,939	15,457	317,101	488,625
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		18,114	-	26,050	-
รายได้อื่น	6	23,609	33,932	10,868	17,910
<b>รวมรายได้</b>		<b>12,643,073</b>	<b>11,179,172</b>	<b>4,027,840</b>	<b>3,864,608</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขายและให้บริการ	6, 9, 26	7,603,134	6,551,301	2,005,705	1,780,968
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6, 26	2,077,733	1,964,824	447,771	455,489
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6, 26	1,221,634	1,211,629	444,411	451,862
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	78,305	-	69,065
ต้นทุนทางการเงิน	6, 27	72,275	65,152	4,349	11,566
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>10,974,776</b>	<b>9,871,211</b>	<b>2,902,236</b>	<b>2,768,950</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ					
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	45,519	9,404	-	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>1,622,778</b>	<b>1,298,557</b>	<b>1,125,604</b>	<b>1,095,658</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	234,328	160,029	52,656	19,677
<b>กำไรสำหรับปี</b>	24	<b>1,388,450</b>	<b>1,138,528</b>	<b>1,072,948</b>	<b>1,075,981</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน		65,998	(120,262)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	10	712	(17,972)	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	28	4,874	(10,599)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สรุทธิจากภาษีเงินได้		71,584	(148,833)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,460,034	989,695	1,072,948
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,392,651	1,138,515	1,072,948
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,201)	13	-
กำไรสำหรับปี		1,388,450	1,138,528	1,072,948
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,468,962	989,685	1,072,948
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,928)	10	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,460,034	989,695	1,072,948
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	29	1.60	1.31	1.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลฟไชแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม		งบการเงินรวม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ซื้อหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ความบกพร่องต่อสังคม	ส่วนเกินกำไร	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นของ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ													
	433,385	2,176,628	44,610	-	49,088	25,060	3,465,929	(467,354)	(3,092)	(470,446)	5,724,254	88	5,724,342
	-	-	-	-	-	-	(8,538)	-	-	-	(8,538)	-	(8,538)
	433,385	2,176,628	44,610	-	49,088	25,060	3,457,391	(467,354)	(3,092)	(470,446)	5,715,716	88	5,715,804
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น													
การจ่ายโดยหุ้นเป็นมูลค่า	22	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	-	-	87,840	-	87,840
เงินปันผล	30	-	-	-	-	-	(618,143)	-	-	-	(618,143)	-	(618,143)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนของผู้ถือหุ้น		2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	(618,143)	-	-	-	(530,303)	-	(530,303)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี													
กำไร		-	-	-	-	-	1,138,515	-	-	-	1,138,515	13	1,138,528
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(10,599)	(120,259)	(17,972)	(138,231)	(148,830)	(3)	(148,833)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	1,127,916	(120,259)	(17,972)	(138,231)	989,685	10	989,695
โอนจากส่วนเกินกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	23	-	-	-	(100)	-	-	-	-	-	(100)	-	(100)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		433,935	2,304,523	-	2,005	49,088	3,967,164	(587,613)	(21,064)	(608,677)	6,175,098	98	6,175,096

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ใบสำคัญแสดงสิทธิ			กำไรสะสม		
		ส่วนเกิน	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	สำรองกิจกรรม	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		มูลค่าหุ้น	ซื้อหุ้นสามัญ	ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ (พันบาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย		
	433,385	2,176,628	44,610	-	43,695	1,251,409	3,974,787
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562							

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	435,935	2,304,523	2,005	43,695	24,960	4,509,546
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ออกหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
เงินปันผล	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ออกหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	435,935	2,304,523	2,005	43,695	24,960	4,911,155

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	2562
(พันบาท)				
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	1,388,450	1,138,528	1,072,948	1,075,981
<b>ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ</b>				
ภาษีเงินได้	28	234,328	160,029	52,656
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน		(746)	(826)	(95)
ต้นทุนทางการเงิน		72,275	65,152	4,349
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		256,331	159,908	84,957
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
- แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	34,100
- ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17	-	2,152	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	3,530	29,598	(7,841)
รายได้จากการลงทุน		(11,939)	(15,457)	(317,101)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	31	2,180	2,026	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		15,278	7,906	1,777
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		509	8,045	(41)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	-	-	40,937
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	-	-	15,228
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	4,900
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
- ตามวิธีส่วนได้เสีย	10	45,519	9,404	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	28,689	58,188	17,844
		2,034,404	1,624,653	1,004,618
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
ลูกหนี้การค้า		68,510	(146,823)	579
ลูกหนี้อื่น		(3,501)	(14,038)	499
สินค้าคงเหลือ		(603,091)	(334,753)	(104,684)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		(31,220)	31,026	836
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		(260)	(1,797)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(1,084)	12,073	1,544
เจ้าหนี้การค้า		48,435	369,216	17,462
เจ้าหนี้อื่น		250,357	41,493	79,862
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		84,392	29,609	13,935
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		332	-	-
ประมาณการรับคืนสินค้า		16,779	35,861	653
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	23	-	(100)	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	(7,199)	(3,438)	(3,318)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		1,856,854	1,642,982	1,011,986
จ่ายภาษีเงินได้		(227,426)	(147,876)	(61,736)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		1,629,428	1,495,106	950,250
				673,085

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	2562	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	2562
(พันบาท)				
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ		10,192	12,137	8,678
เงินปันผลรับ	11	-	-	309,978
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(234,431)	(528,511)	(148,182)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(20,636)	(12,307)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	(21,058)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(211,091)	-	(211,091)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		4,040	2,097	354
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว		207,142	367,330	207,142
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	10	-	(13,215)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	(545,914)
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ	5	(410,557)	-	-
เงินสดรับการรับชำระหนี้สินในการร่วมค้า		72	-	72
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		4,500	-	-
รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานรับ		-	-	39,345
โอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		487	-	-
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>		<b>(650,282)</b>	<b>(172,469)</b>	<b>(400,021)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
ดอกเบี้ยจ่าย		(64,630)	(65,059)	(4,345)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(670,190)	(618,104)	(670,190)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(55,538)	(1,158)	-
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น		-	-	-
จากสถาบันการเงิน		(432,028)	(51,421)	(230,570)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิที่จะซื้อหุ้น		-	114,433	-
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>(1,222,386)</b>	<b>(621,309)</b>	<b>(905,105)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		(243,240)	701,328	(354,876)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,769	(12,938)	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>(241,471)</b>	<b>688,390</b>	<b>(354,876)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,247,922	559,532	678,366
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	7	<b>1,006,451</b>	<b>1,247,922</b>	<b>323,490</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
การรวมค่าเช่าระหว่างก่อสร้างเป็นทุนของสินทรัพย์				
ที่เข้าเงื่อนไข	17	-	6,148	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ		-	42,605	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การซื้อขายบริษัทย่อย
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้อื่น
20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
21	ทุนเรือนหุ้น
22	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
23	สำรอง
24	ส่วนงานดำเนินงาน
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ต้นทุนทางการเงิน
28	ภาษีเงินได้
29	กำไรต่อหุ้น
30	เงินปันผล
31	เครื่องมือทางการเงิน
32	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
34	การจัดประเภทรายการใหม่



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ยูกันดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ ฟิทิวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่อันดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตรทซ์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้า อุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินซึ่งไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง *สัญญาเช่า* (IFRS 16) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

### (ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

### (ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## (1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุต่อไปนี้

### 4(ก) และ 14 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่

### 5 การรวมธุรกิจ การพิจารณาว่าวันใดเป็นวันซื้อธุรกิจ และพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการที่ซื้อหรือไม่

## (2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไปได้เปิดเผยในหมายเหตุต่อไปนี้

- 4 (ก) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
- 4 (ค) การรับรู้รายได้ – การประมาณการรับคืนสินค้า
- 31 การวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- 11, 15 และ 16 การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- 20 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก ผลกระทบของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรร (พันบาท)	เฉพาะกิจการ กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงาน ลดลงเนื่องจาก	3,967,164	1,698,428
การถือปฏิบัติตาม TFRS 16 - สุทธิภาษีเงินได้	(14,983)	-
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่</b>	<b>3,952,181</b>	<b>1,698,428</b>

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศ (Transaction price) ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาตามการประเมินก่อนหน้าว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการทบทวนการด้อยค่าและ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16	หมายเหตุ	งบการเงินรวม (พันบาท)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</b>		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	13	281,272
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	28	2,854
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น		(164,815)
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง		14,983
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง		(14,253)
ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าลดลง	17	(120,041)
<b>การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า</b>		<b>งบการเงินรวม (พันบาท)</b>
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		264,114
สัญญาเช่าที่ยกเลิกได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		49,638
คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		146,291
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		2,170
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น		(2,389)
สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าและสิทธิเลือกยกเลิกสัญญาเช่าที่มีความแน่นอน อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้ใช้สิทธิ		20,913
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</b>		<b>166,985</b>
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)		<b>9.23</b>

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นแสดงเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ได้ปันส่วน

## 4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนมายังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไถ่จากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และ ราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

## บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

## ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

## ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และการผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐาน การด้อยค่าเกิดขึ้น

## (ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า บริษัทร่วมและการร่วมค้า บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินเฉพาะกิจการจนถึงวันที่บริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ การควบคุม หรือการควบคุมร่วม

## การจำหน่ายเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

## (ค) เงินตราต่างประเทศ

### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

## (ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

(ง.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

## (ง.2) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

## (จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

## (ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

## (ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการตัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้า ระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช่ห่วยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้านี้ขึ้นอยู่กับความรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัตถุดิบโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าว

## (ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## (ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละปีเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

## ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตาม มูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าเสื่อมราคามันติกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### ค่าความนิยม

ค่าความนิยมซึ่งถูกรวมในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุ ข้อ 4 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

### คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียุทธการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

### เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าและใบรับรองทะเบียนยาที่กลุ่มบริษัทซื้อแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยาที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

## คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า และใบรับรองทะเบียนยา	ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ญ) สัญญาเช่า

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

### ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งสูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าข้างรับ ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา และจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึง จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิ ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

## นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่า นั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะ



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่น ได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้น ตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

## (ก) การค้ำค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (รวมถึง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณ โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า วัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาวะการเศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการเศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัท พิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกค้า หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกค้าในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

## สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตหรือไม่ สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน สถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตรวมถึง การที่ลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การผิดสัญญา เช่น การค้างชำระเกินกว่า 90 วัน หรือมีความเป็นไปได้ที่ลูกหนี้จะเข้าสู่การล้มละลาย เป็นต้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

## นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

## การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

## การกลับรายการการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## (จ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรขาดทุน

### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

### การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในปีก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

## (ข) ผลประโยชน์ของพนักงาน

### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน ในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

### (ค) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

### (ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

## สัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## (ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ตลาดจะถือว่ามี 'สภาพคล่อง' หากรายการของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัท วัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานการณ์เป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานการณ์เป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่นัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- หมายเหตุข้อ 22 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- หมายเหตุข้อ 31 เครื่องมือทางการเงิน

## (ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

### การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกันกลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน (เช่น หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น) หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

### หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## (ณ) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

## (ท) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระหนี้หรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี้ยรับรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้หรือเพื่อขาย

## (ธ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจหรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับการรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่า จะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้ง



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

จำนวน สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## (น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

## (บ) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

## (ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทและผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

## 5 การซื้อบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia (เดิมชื่อ PT Futamed Pharmaceuticals) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมในประเทศอินโดนีเซีย โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 84.62 ถึงตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 417 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจำนวน 11.7 ล้านบาทซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia จะสนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ได้เครื่องหมายการค้าในประเทศอินโดนีเซียของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 69.5 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 27.6 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 6.1 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงจำนวนเงิน 5.2 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติว่าการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ที่เกิดขึ้น ณ วันที่รวมกิจการยังคงเป็นจำนวนเดิมหากการรวมกิจการเกิดขึ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		6,346
ลูกหนี้การค้า		14,329
ลูกหนี้อื่น		658
สินค้าคงเหลือ		30,723
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		10,655
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	102,043
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	67,610
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	28	11,450
เจ้าหนี้การค้า		(3,020)
เจ้าหนี้อื่น		(385)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(191)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(16,332)
ประมาณการรับคืนสินค้า		(3,062)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	(25,016)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้</b>		<b>195,808</b>
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 15.38)		(30,116)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ</b>		<b>165,692</b>
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	15	251,211
<b>สิ่งตอบแทนที่โอนให้</b>		<b>416,903</b>
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย		6,346
เงินสดที่จ่าย		416,903
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ		410,557

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายงานของผู้ประเมินราคาอิสระในการประเมินมูลค่าธุรกรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เครื่องหมายการค้าและการได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ของ PT Futamed Pharmaceuticals) ได้เสร็จสิ้นแล้ว การปันส่วนราคาซื้อได้เสร็จสิ้นในเดือนพฤศจิกายน 2563

## ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคในการทำงานของ PT Futamed Pharmaceuticals และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะได้รับจากการรวมบริษัทสู่ธุรกิจที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

## 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทาว์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทยและอินเดีย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกลุ่ม บริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาด
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	ต้นทุนสินค้าบวกส่วนเพิ่ม
รับบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
คอกเบี้ยรับและคอกเบี้ยจ่าย	อัตราตามที่กำหนดไว้ในสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามประกาศจ่าย
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	1,852,286	1,449,169
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	97,490	80,657
ค่านายหน้า	-	-	20,572	11,030
คอกเบี้ยรับ	-	-	2,858	3,240
คอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	973
เงินปันผลรับ	-	-	309,978	473,255
รายได้อื่น	-	-	1,631	262
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	50,816	53,912
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	17,261	-
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	228,482	187,733	79,440	46,852
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,811	5,293	2,447	3,362
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<u>231,293</u>	<u>193,026</u>	<u>81,888</u>	<u>50,214</u>
<b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b>	<u>8,052</u>	<u>8,052</u>	<u>8,052</u>	<u>8,052</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	41,356	38,200	41,356	38,200
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	6,547	8,614	4,166	6,159
รายได้อื่น	230	1,627	-	-
เงินสนับสนุนธุรกิจ	5,156	1,996	5,156	1,996

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	536,778	408,718
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	49,167	29,669	49,167	29,120
<b>รวม</b>	<b>49,167</b>	<b>29,669</b>	<b>585,945</b>	<b>437,838</b>

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	46,109	10,074
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,119	962	884	788
<b>รวม</b>	<b>1,119</b>	<b>962</b>	<b>46,993</b>	<b>10,862</b>

เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31	31	31	31
	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม	ธันวาคม
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	-	33,229
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,229</b>



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ย			31			31	
			ธันวาคม			ธันวาคม	
	ค้างรับ	2562	2563	2562	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2563
		(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
บริษัทย่อย	2.25	2.25	122,442	21,058	-		143,500
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้าน							
เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น							
(2562: ค่าเพื่อหนี้							
สงสัยจะสูญ)			(71,000)	(34,100)	-		(105,100)
สุทธิ			51,442	(13,042)	-		38,400

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	36,938	851
รวม	-	-	36,938	851

เจ้าหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	33,244	28,868
รวม	-	-	33,244	28,868

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,994	2,322	1,994	2,322
รวม	1,994	2,322	1,994	2,322

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

### สัญญาเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ในสัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดเงินกู้ยืมดังกล่าวมีจำนวน 143.5 ล้านบาท

### สัญญาค่านายหน้า

บริษัทได้ทำสัญญาค่านายหน้ากับ Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดยบริษัท Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ให้สิทธิบริษัทในการทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แนท ซี โดยบริษัทหรือผ่านบริษัทอื่น ตามเอกสารแนบท้ายสัญญาลงวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทจะจ่ายค่านายหน้าในอัตราร้อยละ 12.5 ของยอดขายรายไตรมาส เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทแก้ไขอัตราค่านายหน้าในสัญญาเป็นร้อยละ 7.5 ของยอดขายรายไตรมาส และจะมีผลจนกว่าสัญญาจะมีการเปลี่ยนแปลงและคู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน สัญญาจะต่ออายุโดยอัตโนมัติหลังจากหนึ่งปีตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน

### สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

### สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	6,811	8,703	796	666
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	759,885	617,052	203,038	160,739
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	131,853	144,319	119,656	144,277
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	107,902	477,848	-	372,684
<b>รวม</b>	<b>1,006,451</b>	<b>1,247,922</b>	<b>323,490</b>	<b>678,366</b>

## 8 ลูกหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	1,119	962	46,993	10,862
<b>บุคคลหรือกิจการอื่น</b>					
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		43,950	42,611	8,789	8,506
เงินทดรองจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		31,065	36,043	1,107	2,009
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		37,175	26,746	-	2,444
เงินมัดจำ		14,763	12,366	383	470
เงินทดรองจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ					
ดำเนินงาน		12,692	9,493	-	-
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออกและภาษี					
อากรขาเข้ารอขอคืน		6,989	7,146	3,275	2,957
ดอกเบี้ยค้างรับ		2,818	4,021	2,450	4,005
อื่นๆ		26,576	38,625	2,643	3,301
		<b>176,028</b>	<b>177,051</b>	<b>18,647</b>	<b>23,692</b>
<b>รวม</b>		<b>177,147</b>	<b>178,013</b>	<b>65,640</b>	<b>34,554</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	2,796,065	2,432,866	396,095	406,033
วัตถุดิบ	278,297	208,368	208,841	130,749
สินค้าระหว่างผลิต	96,873	72,560	88,937	62,238
วัสดุบรรจุภัณฑ์	74,727	54,618	56,678	39,390
สินค้าระหว่างทาง	253,125	119,377	18,203	24,542
	<b>3,499,087</b>	<b>2,887,789</b>	<b>768,754</b>	<b>662,952</b>
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่า				
สินค้ำคงเหลือ	(24,416)	(31,993)	(8,612)	(15,335)
<b>สุทธิ</b>	<b>3,474,671</b>	<b>2,855,796</b>	<b>760,142</b>	<b>647,617</b>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	7,599,604	6,521,703	2,013,546	1,772,707
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็น				
มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	3,530	29,598	(7,841)	8,261
<b>รวม</b>	<b>7,603,134</b>	<b>6,551,301</b>	<b>2,005,705</b>	<b>1,780,968</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดสินค้ำคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,963.2 ล้านบาท (2562: 1,798.2 ล้านบาท) และ 250.7 ล้านบาท (2562: 277.8 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>บริษัทร่วม</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,934	503	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	3,015	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(714)	(1,584)	-	-
ขายเงินลงทุน	(1,220)	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>1,934</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>การร่วมค้า</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	238,634	254,226	273,123	262,923
ซื้อเงินลงทุน	-	10,200	-	10,200
การด้อยค่าของการลงทุน	-	-	(56,165)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(44,805)	(7,820)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	712	(17,972)	-	-
รับชำระทุนคืน	(72)	-	(72)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>194,469</b>	<b>238,634</b>	<b>216,886</b>	<b>273,123</b>



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	งบการเงินรวม				มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	
			สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ต้นทุนชำระแล้ว	ราคาทุน			
			2563	2562	2563	2562	2563	2562
			(ร้อยละ)		(พันบาท)			
บริษัทร่วมทางอ้อม								
Mega Product (Yemen)	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	เยเมน	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213
บริษัท ปรานา ฟู้ด ฟอรั โลฟ จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	-	30.00	-	15,000	-	4,500
รวม							1,213	5,713
การร่วมค้าทางตรง								
บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	-	51.00	-	30,000	-	15,300
MEGA MSN PTE. LTD.	บริษัทจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	50.00	50.00	515,646	515,646	216,886	257,823
รวม							216,886	273,123
							194,469	235,764
							194,469	238,634

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทร่วม และการร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

## บริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมของ Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนจำนวน 4.13 ล้านบาท (2562: 4.20 ล้านบาท) ซึ่งส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.07 ล้านบาท (2562: ส่วนแบ่งกำไร 0.09 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอว์ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทยจำนวน 4.50 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 3.28 ล้านบาทในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอว์ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทยจำนวน 0.71 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2562: 1.58 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 3.02 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอว์ไลฟ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในประเทศไทย

## การร่วมค้า

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเลิกบริษัท เมก้า มาลี จำกัด (“เมก้า มาลี”) ซึ่งได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563 และกระทรวงพาณิชย์ได้อนุมัติการเลิกกิจการของ เมก้า มาลีเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ดังนั้นบริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนใน เมก้า มาลี จำนวน 15 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้บริษัทได้รับชำระทุนคืนจากเมก้า มาลี จำนวน 0.1 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 10.20 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท เมก้า มาลี จำกัด จำนวน 2.79 ล้านบาท (2562: 7.33 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 41.3 ล้านบาท (2562: ขาดทุนเบ็ดเสร็จ 18.46 ล้านบาท)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม Mega Product (Yemen) Limited		บริษัทร่วมทางอ้อม บริษัท ปราณา ฟู้ด ฟอรั โลฟ จำกัด	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน	93,348	50,904	-	4,459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	420	408	-	2,894
หนี้สินหมุนเวียน	(100,997)	(58,670)	-	(841)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	(66)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	(7,229)	(7,358)	-	6,446
<b>มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนใน</b>				
<b>บริษัทร่วม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,934</b>
รายได้รวม	96,063	82,721	2,991	6,287
ค่าใช้จ่ายรวม	95,958	82,532	5,371	11,568
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	105	189	(2,380)	(5,281)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ</b>				
<b>กลุ่มบริษัท</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(714)</b>	<b>(1,584)</b>

	กิจการร่วมค้า MEGA MSN PTE. LTD.		กิจการร่วมค้า บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	390,550	348,418	-	7,353
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	125,052	-	275
หนี้สินหมุนเวียน	(1,611)	(1,942)	-	(1,586)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	(415)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	388,939	471,528	-	5,627
<b>มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนใน</b>				
<b>การร่วมค้า</b>	<b>194,470</b>	<b>235,764</b>	<b>-</b>	<b>2,870</b>
รายได้รวม	2,709	7,852	314	797
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	(86,724)	(8,833)	5,800	14,116
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,425	(35,943)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	(82,590)	(36,924)	5,486	(13,319)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็น</b>				
<b>ของกลุ่มบริษัท</b>	<b>(41,295)</b>	<b>(18,462)</b>	<b>(2,797)</b>	<b>(7,330)</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	กิจการร่วมค้า		กิจการร่วมค้า	
	MEGA MSN PTE. LTD.		บริษัท เมก้า มาลี จำกัด	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)		(พันบาท)	
ก. รวมรายการต่อไปนี้				
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-	2,546	10,762
- ค่าที่ปรึกษา	2,148	4,136	168	360
- ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	1,261	1,200
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	2,693	3,888	73	269
- ค่าใช้จ่ายในการด้อยค่า	81,190	-	-	-
- อื่นๆ	693	809	1,752	1,525
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่า				
เงินสด	322,611	331,506	-	6,279

## 11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	757,189	755,866
เพิ่มขึ้น	545,914	1,323
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(4,900)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,298,203</u>	<u>757,189</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

		สัดส่วนความเป็น		งบการเงินเฉพาะกิจการ							เงินปันผลรับ	
		เจ้าของ	ถือหุ้นแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า	ราคาทุน-สุทธิ					สำหรับปี	
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	(พันบาท)	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)										
บริษัทย่อยทางตรง												
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ซ์	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศไทย	99.99	99.99	50,000	99,627	99,627	-	99,627	99,627	309,978	359,987
ฟิสิกส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์และจัดจำหน่าย											
บริษัท แมทเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์	ไทย	99.99	99.99	5,000	4,996	4,996	-	4,996	4,996	-	-
บริษัท เมก้าวิเคอร์ จำกัด	ศูนย์สุขภาพ	ไทย	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	-	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY “MEGA LIFESCIENCES”	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์	ยูเครน	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	-	2,049	2,049	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์	มาเลเซีย	100.00	100.00	643,781	644,294	644,294	-	644,294	644,294	-	113,268
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์	แทนซาเนีย	100.00	100.00	2,278	1,323	1,323	-	2,278	1,323	-	-
PT Futamed Pharmaceuticals (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia)	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องมือทางการแพทย์และรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	84.62	-	148,544	-	538,730	-	538,730	-	-	-



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ												
	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ									
			2563	2562 (ร้อยละ)	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	2563	2562	
Health at Home Pte Ltd.	ธุรกิจสนับสนุนด้านดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
Mega Lifesciences Limited Inc.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ฟิลิปปินส์	100.00	-	6,229	-	6,229	-	6,229	-	-	-
รวม					1,303,103	757,189	4,900	-	1,298,203	757,189	309,978	473,255
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด)												
Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและรับจ้างผลิต	ออสเตรเลีย	99.99	99.99	539,502	468,294	541,364	-	541,364	470,156	-	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจำหน่าย	เวียดนาม	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	-	112,827	112,827	-	-
PT Mega Lifesciences	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินโดนีเซีย	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	-	15,012	15,012	-	-

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ							เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2563	2562 (ร้อยละ)	ผู้ชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	2563	2562	2563	2562	
Mega Lifesciences PTY Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าและจัดจำหน่าย	กัมพูชา	99.99	99.99	15,281	18,860	-	-	18,860	-	18,860	-	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	ไนจีเรีย	99.99	99.99	14,885	17,892	-	-	17,892	-	17,892	-	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	กานา	99.99	99.99	9,469	10,185	-	-	10,185	-	10,185	-	-
Mega Lifesciences Private Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า	อินเดีย	99.99	99.99	4,777	7,641	-	-	7,641	-	7,641	-	-
Mega Lifesciences Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	เมียนมาร์	99.99	99.99	80,884	90,653	-	-	90,653	-	90,653	35,588	31,154
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด	ออกแบบพัฒนาระบบและบริการอื่นๆ	ไทย	99.96	99.96	500	499	-	-	499	-	499	-	-
Mega Products (Mauritius) Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	มอริเชียส	99.99	99.99	410	4,992	-	-	4,992	-	4,992	-	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	สิงคโปร์	99.99	99.99	156	156	-	-	156	-	156	124,930	122,130

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ	
		2563	2562	2563	2562	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	2563	2562
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ชิลี	99.99	99.99	100	100	1,530	-	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	เม็กซิโก	100.00	100.00	640,889	640,288	640,288	-	640,288	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	เวียดนาม	100.00	100.00	12,730	3,253	12,730	-	12,730	-	-
						<u>1,484,230</u>	<u>-</u>	<u>1,484,230</u>	<u>160,518</u>	<u>153,284</u>
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn.</b>										
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	100.00	100.00	11,977	11,977	617,656	-	617,656	-	109,535
						<u>2,101,886</u>	<u>-</u>	<u>2,101,886</u>	<u>160,518</u>	<u>262,819</u>

รวมบริษัทย่อยทางอ้อม

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 416.91 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia (เดิมชื่อ PT Futamed Pharmaceuticals) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ (หมายเหตุ 5)

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 121.82 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของ PT Mega Lifesciences Indonesia (เดิมชื่อ PT Futamed Pharmaceuticals) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอินโดนีเซียเพื่อขยายธุรกิจ โดยสัดส่วนความเป็นเจ้าของไม่เปลี่ยนแปลง

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.96 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 6.23 ล้านบาทในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2563 เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 1.32 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 บริษัทจัดตั้งบริษัท Health at Home Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศสิงคโปร์เพื่อสนับสนุนด้านดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า

## การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 9.60 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 9.48 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเวียดนามเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 71.21 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศออสเตรเลียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2562 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 104.06 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท MAXXCARE Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างปี 2562 บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ พีทีวาย จำกัด ประเทศไทยได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 78.35 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์เพื่อขยายธุรกิจ

## การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.3 - 10.0	9.5 - 10.7
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	1.0 - 3.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดสอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 34.1 ล้านบาท และ 4.9 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมและเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ตามลำดับในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ดูหมายเหตุ 6) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด และบริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัท



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 49.0 ล้านบาท และ 22.0 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ดูหมายเหตุ 6) โดยปรับปรุงเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท เมก้า วีแคร์ จำกัด และบริษัท แนนท เซอร์วิส เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ตามลำดับ การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะถูกนำไปใช้กับเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

## 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	31,434	34,110	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,792	(2,676)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>34,226</u>	<u>31,434</u>	<u>26,789</u>	<u>26,789</u>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	<u>31,434</u>	<u>34,110</u>	<u>26,789</u>	<u>26,789</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u><u>34,226</u></u>	<u><u>31,434</u></u>	<u><u>26,789</u></u>	<u><u>26,789</u></u>

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 48.1 ล้านบาท และ 36.4 ล้านบาท ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท

บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม					
	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องมือใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	253,198	2,828	671,639	25,242	274,798	195,411
เพิ่มขึ้น	-	-	24,850	10,348	38,076	351,615
จำหน่าย	-	-	(6,238)	(1,412)	(13,404)	-
โอน	-	-	193,872	-	26,584	(220,886)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2,593)	-	(16,005)	(1,296)	(5,750)	(2,073)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	250,605	2,828	868,118	32,882	320,304	324,067
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากภารกิจปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก (ดูหมายเหตุข้อ 3)	161,996	-	188,012	-	-	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	412,601	2,828	1,056,130	32,882	320,304	324,067
เพิ่มขึ้น	-	-	53,751	1,435	31,845	120,303
ได้มาจากการรวบรวมธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	43,683	-	36,878	-	2,169	-
จำหน่าย	-	-	(45)	(14,152)	(18,411)	-
โอน	-	-	332,189	3,797	15,863	(352,674)
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	168	-	(1,040)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	17,521	-	30,237	1,944	12,532	13,801
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	473,805	2,845	1,509,308	25,906	363,262	105,497

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	2,828	203,575	20,905	603,068	194,268	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	38,616	2,210	67,049	27,440	-
จำหน่าย	-	-	(2,497)	(1,062)	(7,644)	(12,896)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(3,635)	(835)	(7,804)	(3,117)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	2,828	236,059	21,218	654,669	205,695	-
การรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์							
สิทธิการใช้อาคารถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก (ดูหมายเหตุข้อ 3)	13,862	-	63,513	-	-	-	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	13,862	2,828	299,572	21,218	654,669	205,695	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,697	-	107,534	4,098	72,916	35,696	-
จำหน่าย	-	-	(45)	(14,152)	(9,227)	(14,695)	-
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	168	602	775	(1,673)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,491	-	3,761	1,675	8,038	4,564	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	20,050	2,845	410,990	13,441	727,171	229,587	-

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
					เครื่องจักรและอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง		
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	250,605	-	632,059	11,664	367,979	114,609	50,673	324,067	1,751,656
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	-	-	-	-	-	-	18,936	-	18,936
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	<u>250,605</u>	<u>-</u>	<u>632,059</u>	<u>11,664</u>	<u>367,979</u>	<u>114,609</u>	<u>69,609</u>	<u>324,067</u>	<u>1,770,592</u>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	294,141	-	1,004,361	12,465	343,489	133,675	57,351	105,497	1,950,979
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	159,614	-	93,957	-	-	-	9,247	-	262,818
สินทรัพย์สิทธิการใช้	<u>453,755</u>	<u>-</u>	<u>1,098,318</u>	<u>12,465</u>	<u>343,489</u>	<u>133,675</u>	<u>66,598</u>	<u>105,497</u>	<u>2,213,797</u>

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 607 ล้านบาท (2562: 580 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าเช่าที่ดินเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์จำนวน 6.1 ล้านบาท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	ที่ดิน	193,359	2,828	330,194	804,378	47,737	1,546,898
	เพิ่ม	-	-	2,758	72,572	3,775	307,579
	จำหน่าย	-	-	(4,903)	(10,644)	(3,330)	(18,912)
	โอน	-	-	184,258	430	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ							
1 มกราคม 2563	ที่ดิน	193,359	2,828	512,307	866,736	48,182	1,835,565
	เพิ่ม	-	-	-	15,108	5,528	136,753
	จำหน่าย	-	-	-	(9,174)	(1,135)	(11,213)
	โอน	-	-	211,390	-	-	-
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่		-	17	(17)	5	-	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		193,359	2,845	723,680	872,675	52,575	1,961,110



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ			สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
				เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ		
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	2,828	155,351	505,678	39,381	6,210	-	709,448
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	19,735	53,232	3,132	1,211	-	77,310
จำหน่าย	-	-	(1,163)	(5,683)	(3,291)	(30)	-	(10,167)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ</b>								
<b>1 มกราคม 2563</b>	-	<b>2,828</b>	<b>173,923</b>	<b>553,227</b>	<b>39,222</b>	<b>7,391</b>	<b>-</b>	<b>776,591</b>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	25,145	54,162	3,181	1,252	-	83,740
จำหน่าย	-	-	-	(8,971)	(1,152)	(778)	-	(10,901)
ปรับปรุงใหม่/จัดประเภทใหม่	-	17	(17)	5	-	-	-	5
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	-	<b>2,845</b>	<b>199,051</b>	<b>598,423</b>	<b>41,251</b>	<b>7,865</b>	<b>-</b>	<b>849,435</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเซแลนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์
		อาคาร และ	เครื่องตกแต่ง	เครื่องจักร	ติดตั้งและ	ระหว่าง	
ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	การก่อสร้าง	
(พันบาท)							
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ							
1 มกราคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
193,359	-	338,384	313,509	8,960	3,763	200,999	
193,359	-	338,384	313,509	8,960	3,763	200,999	
							1,058,974
							1,058,974
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
193,359	-	524,629	274,252	11,324	2,613	105,498	
193,359	-	524,629	274,252	11,324	2,613	105,498	
							1,111,675
							1,111,675

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 366 ล้านบาท (2562: 355 ล้านบาท)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 14 สัญญาเช่า

### ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าคลังสินค้าและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1-50 ปี โดยมีสิทธิ์ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

### สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัท เป็นผู้มีความเสี่ยงที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			

### จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- อาคาร	53,554	-	-	-
- อุปกรณ์	4,697	-	-	-
- ยานพาหนะ	5,642	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,961	367	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	15,996	-	3,095	-
ค่าเช่าจ่าย	-	63,955	-	4,365

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 56 ล้านบาท

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	-	38,474	-	-
1-5 ปี	-	58,825	-	-
หลังจาก 5 ปี	-	166,815	-	-
รวม	-	264,114	-	-

## 15 ค่าความนิยม

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2563	2562
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		199,421	212,585
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5	251,211	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(13,314)	(13,164)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		437,318	199,421
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม		199,421	212,585
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		437,318	199,421

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การทดสอบการค้ำของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำ ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(พันบาท)	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	202,512	199,421
PT. Mega Lifescience Indonesia (ดูหมายเหตุข้อ 5)	234,806	-
รวม	437,318	199,421

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	8.5 - 10.0	10.7
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	3.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 6.1 - 29.8 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.9 - 7.2

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อค้ำค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563





# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม					รวม
	เครื่องหมาย การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	(พันบาท)					
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,613	40,941	-	-	-	43,554
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	978	5,834	-	-	-	6,812
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(933)	-	-	-	(933)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563</b>	<b>3,591</b>	<b>45,842</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>49,433</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	981	5,352	-	-	-	6,333
โอน/จัดประเภทใหม่	-	(1,655)	-	-	-	(1,655)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	782	-	-	-	782
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>4,572</b>	<b>50,321</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54,893</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	465,764	28,488	294,972	7,674	9,234	806,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	447,869	23,386	294,972	5,828	20,113	792,168
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	514,055	20,827	294,972	5,828	39,317	874,999

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องมือ การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง
(พันบาท)					
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	185,399	20,809	294,972	7,674	-
จำหน่าย	-	-	-	(1,846)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	185,399	20,809	294,972	5,828	-
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	1,597
รายการปรับปรุง	-	(484)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	185,399	20,325	294,972	5,828	1,597
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-	11,246	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,445	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	-	12,691	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,217	-	-	-
รายการปรับปรุง	-	(484)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	13,424	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	185,399	9,563	294,972	7,674	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	185,399	8,118	294,972	5,828	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	185,399	6,901	294,972	5,828	1,597

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	8.5 - 12.1	9.0 - 18.0	12.0 - 12.1	9.0 - 18.0
อัตราการเติบโตสุดท้าย	2.0	1.0 - 3.0	2.0	1.0 - 2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี และ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 17 ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ล้านบาท)	
<b>ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า</b>		
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,041	131,820
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการถือปฏิบัติ TRFS 16 เป็นครั้งแรก	(120,041)	-
ณ วันที่ 1 มกราคม – ปรับปรุงใหม่	-	131,820
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(6,148)
ตัดจำหน่าย	-	(2,152)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(3,479)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>120,041</b>

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 44.9 ล้านบาท เพื่อใช้ที่ดินในการก่อสร้างสำนักงาน สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมียอดค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ยังไม่ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 20.0 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกิจการอื่นและได้จ่ายค่าเช่าที่ดินล่วงหน้าจำนวน 148.5 ล้านบาท เพื่อใช้ที่ดินในการดำเนินธุรกิจ สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 50 ปีและสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้ 10 ปี เมื่อระยะเวลาส่วนขยายสิ้นสุดลงบริษัทย่อยสามารถต่ออายุสัญญาเพิ่มเติมได้อีก 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมียอดค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าที่ยังไม่ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 100.0 ล้านบาท

ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม
	2562
	(ล้านบาท)
ภายใน 1 ปี	8,304
1 - 5 ปี	24,475
หลังจาก 5 ปี	87,262
<b>รวม</b>	<b>120,041</b>

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้าถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (ดูหมายเหตุข้อ 3)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	149,822	134,973	-	5,521
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	295,000	-	295,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	112,998	277,128	-	-
ทรัสต์รีซีทส์และแพคกิ้งเครดิต	236,671	181,205	96,998	27,798
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	499,491	888,306	96,998	328,319
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
(2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	36,668	1,318	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	536,159	889,624	96,998	328,319
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
(2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	111,308	852	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	111,308	852	-	-

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภายใน 1 ปี	499,491	888,306	96,998	328,319
รวม	<u>499,491</u>	<u>888,306</u>	<u>96,998</u>	<u>328,319</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,510 ล้านบาท และ 2,966 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 3,100 ล้านบาท และ 2,600 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)	งบการเงินรวม		มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขึ้นต่ำที่ต้องจ่าย
	จำนวนเงินขึ้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย (พันบาท)	
ระยะเวลาที่จะครบกำหนด			
ภายใน 1 ปี	1,524	206	1,318
1 - 5 ปี	889	37	852
รวม	<u>2,413</u>	<u>243</u>	<u>2,170</u>



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 19 เจ้าหนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	33,244	28,868
บุคคลหรือกิจการอื่น					
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		359,516	29,213	64,693	19,228
เจ้าหนี้สำหรับการชำระคืนค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน		98,596	275,424	-	-
เจ้าหนี้ภาษีผู้นำเข้า		74,726	63,437	36,274	31,550
เจ้าหนี้ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีอื่นๆ		27,968	16,357	9,937	7,476
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา		25,061	24,387	13,790	13,572
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บเงินในนามของผู้จัดจำหน่าย		15,918	9,533	-	-
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		7,078	20,073	877	1,738
อื่นๆ		131,866	50,029	30,662	6,209
		740,729	488,453	156,233	79,773
รวม		740,729	488,453	189,477	108,641

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 20 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	212,439	186,694	138,247	123,721
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	24,064	10,382	-	-
รวม	236,503	197,076	138,247	123,721
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	25,184	59,465	17,844	38,010
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3,505	(1,277)	-	-
	28,689	58,188	17,844	38,010
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(5,691)	13,082	-	13,556
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,875)	(946)	-	-
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(7,566)	12,136	-	13,556

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการ โครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	197,076	130,190	123,721	74,499
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	25,746	18,769	15,835	35,485
ต้นทุนบริการในอดีต	-	35,546	-	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,943	3,873	2,009	2,525
	<b>28,689</b>	<b>58,188</b>	<b>17,844</b>	<b>38,010</b>
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	(4,344)	20,644	-	13,701
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	5	(3,661)	-	59
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,352)	(3,901)	-	(204)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	(1,875)	(946)	-	-
	<b>(7,566)</b>	<b>12,136</b>	<b>-</b>	<b>13,556</b>
ได้มาจากการรวมธุรกิจ (ดูหมายเหตุข้อ 5)	25,016	-	-	-
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	487	-	-	-
	<b>25,503</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
ผลประโยชน์จ่าย	(7,199)	(3,438)	(3,318)	(2,344)
	<b>(7,199)</b>	<b>(3,438)</b>	<b>(3,318)</b>	<b>(2,344)</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>236,503</b>	<b>197,076</b>	<b>138,247</b>	<b>123,721</b>

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุงจากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	0.93 - 8.00	0.93 - 1.97	1.64	1.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.40 - 8.00	4.40 - 5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะ ในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 19.08 ปี (2562:24.2 ปี)

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(30,375)	(20,816)	37,139	25,039
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	39,304	25,014	(32,514)	(21,263)

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	
ณ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(15,336)	(13,964)	18,517	16,862
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	20,002	16,843	(16,847)	(14,265)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 21 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2563		2562	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	<u>873,901</u>	<u>436,951</u>	<u>873,901</u>	<u>436,951</u>
<b>หุ้นที่ออกและชำระแล้ว</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	871,870	435,935	866,769	433,385
ออกหุ้นใหม่	0.5	-	-	5,101	2,550
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	<u>871,870</u>	<u>435,935</u>	<u>871,870</u>	<u>435,935</u>

### การออกหุ้นสามัญ

การออกหุ้นสามัญ เป็นผลมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้น (ดูหมายเหตุข้อ 22)

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทรับรู้ส่วนเกินของเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นที่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้น

## 22 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

### โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทแก่พนักงานประจำที่อยู่ในระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไปของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯ ให้แก่พนักงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2557

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ลักษณะที่สำคัญโดยสรุปของโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

ประเภทของหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท
คุณสมบัติของพนักงานผู้มีสิทธิ	พนักงานประจำในระดับผู้ช่วยผู้จัดการหรือสูงกว่าของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ณ วันที่ หรือ ภายหลังวันที่ได้ประกาศหรืออนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งรวมถึงพนักงานประจำที่ได้โอนย้ายหรือไปประจำอยู่ที่บริษัทอื่นในขณะที่ยังคงได้รับการจ้างงานจากบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ เว้นแต่เป็นการโอนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ให้สิทธิ	6 มิถุนายน 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้	8,652,400 หน่วย
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	17.50 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
ระยะเวลาใช้สิทธิ	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนภายในระยะเวลา 6 เดือน เมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ	8.35 บาทต่อหน่วย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยวิธี Black-Scholes Model โดยตั้งสมมติฐานว่าสิทธิการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดจะถูกใช้ระหว่างระยะเวลาใช้สิทธิ กลุ่มบริษัทวัดค่าความผันผวนของหุ้นตามข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 3 เดือน และคำนวณเป็น 12 เดือน

ข้อสมมุติหลักในการวัดมูลค่ายุติธรรมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญมีดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิ (บาท)	22.25
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	17.50
อัตราความผันผวนของหุ้น	28.25%
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น (ปี)	5
เงินปันผลตอบแทนที่คาดหวัง (บาท)	0.18
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง	3.09%



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการเกี่ยวกับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	50,144	50,144
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	(2,005)	(2,005)	(2,005)	(2,005)
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	-

ในระหว่างปี 2562 บริษัทออกหุ้นสามัญจำนวน 5.10 ล้านหุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงาน และหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

## 23 สารรอง

สารรองประกอบด้วย

**การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม**

**สารรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**สารรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม**

ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทบริจาคเงินจำนวน 0.1 ล้านบาทให้แก่ CU Cancer RUN 2562 จึงทำให้สารรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมลดลงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

### ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

## 24 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ส่วนงาน 2	ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า
ส่วนงาน 3	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า  
สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1	เอเชียแปซิฟิก
ส่วนงาน 2	แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงกลาง
ส่วนงาน 3	กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## การกระทบบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน

	2563	2562
	(ล้านบาท)	
<b>กำไรหรือขาดทุน</b>		
รวมกำไรก่อนภาษีเงินได้จากส่วนงานที่รายงาน	2,215,750	1,823,075
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(258,170)	(245,568)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(256,331)	(159,908)
ต้นทุนทางการเงิน	(72,275)	(65,152)
รายได้จากเงินลงทุน	11,939	15,457
รายได้อื่น	9,270	18,363
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	18,114	(78,305)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(45,519)	(9,405)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(234,328)	(160,029)
<b>กำไรรวม</b>	<b>1,388,450</b>	<b>1,138,528</b>
<b>สินทรัพย์</b>		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	7,247,985	6,474,621
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	4,341,729	4,058,084
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>
<b>หนี้สิน</b>		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	2,047,757	2,019,591
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	2,563,033	2,338,018
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>4,610,790</b>	<b>4,357,609</b>

## ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1, 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 5,710 ล้านบาท (2562: 4,847 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ในแต่ละประเทศ



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541**

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริม การลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563			2562		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,445,297	1,423,017	2,868,314	1,224,617	1,486,468	2,711,085
ขายในประเทศ	488,584	316,923	805,507	372,668	274,320	646,988
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,933,881</b>	<b>1,739,940</b>	<b>3,673,821</b>	<b>1,597,285</b>	<b>1,760,788</b>	<b>3,358,073</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอન્ช์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>ผู้บริหาร</b>				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	228,482	187,733	79,440	46,852
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	868	638	735	493
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	1,943	4,655	1,723	2,869
<b>รวม</b>	<b>231,293</b>	<b>193,026</b>	<b>81,888</b>	<b>50,214</b>
<b>พนักงานอื่น</b>				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	1,745,808	1,651,584	537,859	521,698
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุน	54,244	50,031		
เงินสงเคราะห์			7,133	6,866
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	26,746	53,533	16,121	35,141
<b>รวม</b>	<b>1,826,798</b>	<b>1,755,148</b>	<b>561,113</b>	<b>563,705</b>

### โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ</b>				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(512,843)	318,739	(3,196)	26,518
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	7,261,692	5,381,668	1,373,512	1,127,565
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	512,715	542,693	395,474	390,823
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	150,765	110,594	79,307	72,967
อื่นๆ	190,805	197,607	160,608	163,095
<b>รวม</b>	<b>7,603,134</b>	<b>6,551,301</b>	<b>2,005,705</b>	<b>1,780,968</b>
<b>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย</b>				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	930,149	924,914	258,416	306,496
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	876,980	810,512	90,741	76,925
ค่าขนส่ง	138,094	90,615	67,384	46,969
ค่านายหน้า	753	1,092	21,206	12,122
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,549	1,570	-	-
อื่นๆ	119,208	136,121	10,024	12,977
<b>รวม</b>	<b>2,077,733</b>	<b>1,964,824</b>	<b>447,771</b>	<b>455,489</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	668,396	594,970	156,786	146,170
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	106,614	156,062	26,593	37,581
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ				
(2562: ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน)	15,996	63,955	3,096	4,365
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	60,692	52,576	12,454	29,926
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	93,017	47,744	5,650	5,787
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	27,372	27,159	24,841	19,610
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	2,180	2,026	-	-
ค่าบริการสนับสนุน	6,452	1,050	50,816	53,932
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	34,100	71,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,900	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	56,165	-
อื่นๆ	240,915	266,087	69,010	83,491
<b>รวม</b>	<b>1,221,634</b>	<b>1,211,629</b>	<b>444,411</b>	<b>451,862</b>

## 27 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	56,314	64,785	4,349	10,593
ดอกเบี้ยการเช่า	15,961	367	-	-
ต้นทุนทางการเงินอื่น	-	-	-	973
<b>สุทธิ</b>	<b>72,275</b>	<b>65,152</b>	<b>4,349</b>	<b>11,566</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	287,606	198,487	67,112	39,114
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(5,461)	130	(26)	287
	<u>282,145</u>	<u>198,617</u>	<u>67,086</u>	<u>39,401</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(47,817)	(38,588)	(14,430)	(19,724)
	<u>(47,817)</u>	<u>(38,588)</u>	<u>(14,430)</u>	<u>(19,724)</u>
รวมภาษีเงินได้	<u>234,328</u>	<u>160,029</u>	<u>52,656</u>	<u>19,677</u>

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563			2563		
	ก่อน			ก่อน		
	ภาษีเงินได้			ภาษีเงินได้		
	(หมายเหตุ	รายได้ภาษี	สุทธิจาก	(หมายเหตุ	รายได้ภาษี	สุทธิจาก
	20)	เงินได้	ภาษีเงินได้	20)	เงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย	5,691	(817)	4,874	-	-	-
รวม	<u>5,691</u>	<u>(817)</u>	<u>4,874</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562			2562		
	ก่อน			ก่อน		
	ภาษีเงินได้	รายได้ภาษี	สุทธิจาก	ภาษีเงินได้	รายได้ภาษี	สุทธิจาก
	(หมายเหตุ	เงินได้	ภาษีเงินได้	(หมายเหตุ	เงินได้	ภาษีเงินได้
	20)		(พันบาท)	20)		
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(13,082)	2,483	(10,599)	(13,556)	2,711	(10,845)
รวม	(13,082)	2,483	(10,599)	(13,556)	2,711	(10,845)

## การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,622,778		1,298,557
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	324,556	20	259,711
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		32,050		(2,118)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการ				
ส่งเสริมการลงทุน		(123,075)		(127,566)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่นๆ		6,039		12,539
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอตัดบัญชี		1,983		17,333
การใช้จ่ายทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(1,764)		-
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(5,461)		130
รวม	14	234,328	12	160,029



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563		2562	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,125,604		1,095,658
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	225,121	20	219,131
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการ				
ส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(180,738)		(211,644)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		8,299		11,903
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(26)		287
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>52,656</b>	<b>2</b>	<b>19,677</b>

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

- (ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ข) บริษัทและบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในประเทศไทยได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 587 พ.ศ.2558 ในฐานะที่เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบห้าปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศอย่างไรก็ตามพระราชกฤษฎีกาได้ยกเลิกสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(ค) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วยการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

(ง) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รวม	536,348	329,050	(362,298)	(215,223)
หักกลับภาษีเงินได้	(361,314)	(213,708)	361,314	213,708
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>175,034</b>	<b>115,342</b>	<b>(984)</b>	<b>(1,515)</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
รวม	98,483	75,935	(32,299)	(24,181)
หักกลับภาษีเงินได้	(32,299)	(24,181)	32,299	24,181
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสุทธิ</b>	<b>66,184</b>	<b>51,754</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซน์ส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้		ได้มาจากการ		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	กำไรสะสม	ผลต่าง
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	(หมายเหตุ 3)	จากอัตรา
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				(หมายเหตุ 5)	แลกเปลี่ยน
				(พันบาท)	ณ วันที่
					31 ธันวาคม
2563					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	269,516	172,037	-	-	(327)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	40,027	1,515	(816)	-	(537)
ประมาณการรับคืนสินค้า	8,951	2,588	-	-	19
ยอดขาดทุนยกไป	1,903	756	-	-	(371)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	2,977	4,196	-	2,854	547
อื่นๆ	5,676	14,660	-	-	(365)
รวม	329,050	195,752	(816)	2,854	(1,034)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	215,223	147,935	-	-	48
รวม	215,223	147,935	-	-	48
สุทธิ	113,827	47,817	(816)	2,854	(1,082)
				11,450	174,050

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	กำไรสะสม	ผลต่าง จากอัตรา แลกเปลี่ยน
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					ณ วันที่ 31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2562					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	113,466	156,149	-	-	(99)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	25,804	11,953	2,483	-	(213)
ประมาณการรับคืนสินค้า	-	6,566	-	2,671	(286)
ยอดขาดทุนยกไป	2,688	(952)	-	-	167
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,539	(264)	-	-	(298)
อื่นๆ	8,918	(512)	-	-	(2,730)
รวม	154,415	172,940	2,483	2,671	(3,459)
					329,050
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	80,835	134,352	-	-	36
รวม	80,835	134,352	-	-	36
สุทธิ	73,580	38,588	2,483	2,671	(3,495)
					113,827

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ	บันทึกเป็น(รายจ่าย)/			ณ วันที่
	รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
(พันบาท)				
2563				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	51,090	11,362	-	62,452
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	24,744	2,905	-	27,649
อื่นๆ	101	8,281	-	8,382
รวม	75,935	22,548	-	98,483
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	24,181	8,118	-	32,299
รวม	24,181	8,118	-	32,299
สุทธิ	51,574	14,430	-	66,184

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/ รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	19,948	31,142	-	51,090
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	14,900	7,133	2,711	24,744
อื่นๆ	1,424	(1,323)	-	101
รวม	36,272	36,952	2,711	75,935
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	6,953	17,228	-	24,181
รวม	6,953	17,228	-	24,181
สุทธิ	29,319	19,724	2,711	51,754

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 29 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	1,392,651	1,138,515	1,072,948	1,075,981
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	871,870	866,768	871,870	866,768
ผลกระทบจากการใช้สิทธิซื้อหุ้น	-	4,080	-	4,080
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	871,870	870,848	871,870	870,848
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.60	1.31	1.23	1.24

## 30 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>ปี 2563</b>				
เงินปันผลประจำปี	31 มีนาคม 2563	เมษายน 2563	0.41	357.47
เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	0.36	313.87
			<u>0.77</u>	<u>671.34</u>
<b>ปี 2562</b>				
เงินปันผลประจำปี	10 เมษายน 2562	เมษายน 2562	0.40	347.84
เงินปันผลระหว่างกาล	14 สิงหาคม 2562	กันยายน 2562	0.31	270.28
			<u>0.71</u>	<u>618.12</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 31 เครื่องมือทางการเงิน

### มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

### ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

งบการเงินรวม					
กระแสเงินสดตามสัญญา					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		รวม
		หรือน้อยกว่า	ปี แต่ไม่	เกิน 5 ปี	
				มากกว่า 5 ปี	
				(พันบาท)	
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	499,491	499,491	-	-	499,491
เจ้าหนี้การค้า	2,047,757	2,047,757	-	-	2,047,757
เจ้าหนี้อื่น	740,729	740,729	-	-	740,729
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน)					
	147,976	42,053	97,984	185,009	325,046
รวม	3,435,953	3,330,030	97,984	185,009	3,613,023

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กระแสเงินสดตามสัญญา					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1		
		หรือน้อย	ปี แต่ไม่		
		กว่า	เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
		(พันบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	96,998	96,998	-	-	96,998
เจ้าหนี้การค้า	154,879	154,879	-	-	154,879
เจ้าหนี้อื่น	189,477	189,477	-	-	189,477
รวม	441,354	441,354	-	-	441,354

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	1.89 - 11.25	888,306	-	888,306
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	13.00	1,318	852	2,170
รวม		889,624	852	890,476

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	2.03	328,319	-	328,319
รวม		328,319	-	328,319

## ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 10 ล้านบาท (2562: 8.8 ล้านบาท)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			

## เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

สินทรัพย์ทางการเงิน	211,091	207,142	354,591	329,584
	<b>211,091</b>	<b>207,142</b>	<b>354,591</b>	<b>329,584</b>

## เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

หนี้สินทางการเงิน	647,467	890,476	96,998	328,319
	<b>647,467</b>	<b>890,476</b>	<b>96,998</b>	<b>328,319</b>

## ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

		งบการเงินรวม				
		2563				
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น	เงินเหรียญ	เงิน				
เงินตราต่างประเทศ	สหรัฐ	เงินในจิริยา	เวียดนาม	เงินเมียนมาร์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อเมริกา	ไนรา	ดอง	จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					

### เงินสดและรายการ

เทียบเท่าเงินสด	402,926	118,925	7,870	13,310	112,210	655,241
ลูกหนี้การค้า	1,092,055	38,606	183,640	523,986	228,938	2,067,225
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(108,863)	-	(155,736)	(317,366)	(35,733)	(617,698)
เจ้าหนี้การค้า	(1,749,236)	-	(64,244)	(101,656)	(28,802)	(1,943,938)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	<b>(363,118)</b>	<b>157,531</b>	<b>(28,470)</b>	<b>118,274</b>	<b>276,613</b>	<b>160,830</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวม						
2562						
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น	เงินเหรียญ	เงิน	เงิน	เงิน		
เงินตราต่างประเทศ	สหรัฐ	เงินในจีเรีย	เวียดนาม	เงินเมียนมาร์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อเมริกา	ไนรา	ดอง	จ๊าด	อื่นๆ	รวม
(พันบาท)						
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	330,555	27,573	5,352	10,155	94,623	468,258
ลูกหนี้การค้า	1,166,816	41,205	152,204	433,836	176,910	1,970,971
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,186)	-	(153,407)	(404,502)	(3,396)	(582,491)
เจ้าหนี้การค้า	(1,753,168)	-	(78,992)	-	(53,462)	(1,885,622)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	(276,983)	68,778	(74,843)	39,489	214,675	(28,884)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2563						
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น	เงินเหรียญ	เงิน	เงิน	เงิน		
เงินตราต่างประเทศ	สหรัฐ	เงินในจีเรีย	เวียดนาม	เงินเมียนมาร์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อเมริกา	ไนรา	ดอง	จ๊าด	อื่นๆ	รวม
(พันบาท)						
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	100,886	-	356	3	1,319	102,564
ลูกหนี้การค้า	882,244	-	-	-	33,206	915,450
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(73,114)	-	-	-	-	(73,114)
เจ้าหนี้การค้า	(48,233)	-	-	-	(37,021)	(85,254)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	861,783	-	356	3	(2,496)	859,646



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2562						
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น	เงินเหรียญ	เงิน	เงิน	เงิน		
เงินตราต่างประเทศ	สหรัฐ	ไนจีเรีย	เวียดนาม	เงินเมียนมาร์		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อเมริกา	ไนรา	ดอง	จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการ						
เทียบเท่าเงินสด	59,421	-	-	-	-	59,421
ลูกหนี้การค้า	875,279	-	-	-	25,317	900,596
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(21,186)	-	-	-	-	(21,186)
เจ้าหนี้การค้า	(57,390)	-	-	-	(16,437)	(73,827)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ						
การเงินที่มีความเสี่ยง	<u>856,124</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>8,880</u>	<u>855,004</u>

## ความเสี่ยงทางด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและ เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

## ลูกหนี้การค้า

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 24

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าการคำนวณการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุด  
ที่ 12 เดือน

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกค้า  
การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผล	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผล
		ขาดทุน		ขาดทุน
		ด้านเครดิตที่		ด้านเครดิตที่
		คาดว่าจะ		คาดว่าจะ
		เกิดขึ้น		เกิดขึ้น
		(พันบาท)		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,012,377	-	638,683	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	390,039	-	238,726	-
3 - 6 เดือน	61,719	(56)	89,817	-
6 - 12 เดือน	41,810	(4,604)	36,529	(7,220)
มากกว่า 12 เดือน	33,252	(27,779)	18,028	(14,389)
รวม	2,539,197	(32,439)	1,021,783	(21,609)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(32,439)		(21,609)	
สุทธิ	2,506,758		1,000,174	

อัตราผลขาดทุนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 3 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้คู่กับสเกล  
แฟกเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและ  
มุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,147,357	635,401
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	345,588	228,398
3 - 6 เดือน	38,685	118,117
6 - 12 เดือน	14,765	24,414
มากกว่า 12 เดือน	23,709	19,796
<b>รวม</b>	<b>2,570,104</b>	<b>1,026,126</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(31,204)	(21,628)
<b>สุทธิ</b>	<b>2,538,900</b>	<b>1,004,498</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 360 วัน

อายุของลูกหนี้การค้าเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทได้ส่งสินค้าและออกไปแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ด้วยเหตุนี้จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเป็นจำนวนมาก

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	31,204	21,628
เพิ่มขึ้น	2,180	-
กลับรายการ	-	(19)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(945)	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563</b>	<b>32,439</b>	<b>21,609</b>

งบการเงินรวม	
2563	2562
(พันบาท)	

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปี

(2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)

<b>2,180</b>	<b>2,026</b>
--------------	--------------

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
อาคารและเครื่องจักร	20,860	86,515	15,948	67,190
โปรแกรม	1,302	-	1,302	-
<b>รวม</b>	<b>22,162</b>	<b>86,515</b>	<b>17,250</b>	<b>67,190</b>
<b>ภาระผูกพันอื่นๆ</b>				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	99,636	14,040	99,636	14,040
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	193,208	282,719	181,517	282,719
<b>รวม</b>	<b>292,844</b>	<b>296,759</b>	<b>281,153</b>	<b>296,759</b>

### สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆ ที่มียกสำคัญ

### หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,466 ล้านบาท และ 59 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2562: 2,166 ล้านบาท และ 59 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 33 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.54 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 470.81 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท

## 34 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2562 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2563

	2562		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัด ประเภทใหม่
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,898,723	66,101	1,964,824
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,277,730	(66,101)	1,211,629
		-	

	2562		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัด ประเภทใหม่
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	405,537	49,952	455,489
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	501,814	(49,952)	451,862
		-	

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	2562		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>			
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	194,615	(16,159)	178,456
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23,960	16,159	40,119
		-	

	2562		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ (พันบาท)	หลังจัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>			
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	78,659	(16,159)	62,500
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,880	16,159	18,039
		-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เกิดขึ้นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



# Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Mega Lifesciences Public Company Limited

## *Opinion*

I have audited the consolidated and separate financial statements of Mega Lifesciences Public Company Limited and its subsidiaries (the “Group”), and of Mega Lifesciences Public Company Limited (the “Company”), respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at 31 December 2020, the consolidated and separate statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes, comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group and the Company, respectively, as at 31 December 2020 and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

## *Basis for Opinion*

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements section of my report. I am independent of the Group and the Company in accordance with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the Federation of Accounting Professions that is relevant to my audit of the consolidated and separate financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

## *Key Audit Matters*

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

## The recoverability of trade receivables and measurement of expected credit losses

Refer to Notes 4 (f) and 31 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>The Group/Company has a strategy to market and sell products worldwide through distributors and indirect subsidiaries. The Group/Company recognizes revenue when the distributors or local importers complete the sale of product to the end customers. The Group/Company also considers giving some aids by granting long credit-term to its distributors and local importers. The aging of trade receivables is calculated by counting the age of trade receivables from the day the Group/Company delivers products and issues an invoice to distributors or local importers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognized. This results in a large balance of overdue trade receivables.</p> <p>TFRS 9 was first implemented by the Group/Company on 1 January 2020. This new standard requires the Group/Company to recognize expected credit losses (ECL) on financial instruments which involve significant judgement in estimation. The Group/Company measured expected credit losses on trade receivables based on management's estimate of the lifetime expected credit loss, which is estimated by taking into account the credit history of the Group/Company's customers, the current and future market environment and customer-specific conditions.</p> <p>The trade receivables balance is material and involved management judgment in the measurement of expected credit losses of trade receivables, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p><b>My audit procedures included the following:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>made inquiries of management and obtained related documents to understand sale/credit-granting processes as well as monitoring process over cash collection and consideration of allowance for expected credit loss;</li> <li>made inquiries of management on any unusual incidents or situation of trade receivables which might affect the recoverability of receivables including collection schedule and tested the calculation;</li> <li>tested the historical default data by assessing the segmentation of trade receivables by risk characteristics with management analysis report, the Group/Company's historical experience and industry knowledge;</li> <li>tested the default data by assessing the categorization in the trade receivables aging report by comparing a sample with the relevant underlying documents such as invoice and delivery note and inspecting subsequent cash receipts.</li> <li>assessed overall data and assumptions used in management estimation whether the assumptions used in making the accounting estimate are reasonable, including interdependent and internally consistent for that accounting estimate;</li> <li>tested the calculation of expected credit losses on trade receivables.</li> <li>performed trade receivables analytical review and inspecting any significant or unusual changes in credit terms and conditions; and</li> <li>considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.</li> </ul>

## The basis of accounting for inventory at foreign distributors

Refer to Notes 4 (g) and 9 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>A large part of the Group's/Company's sales transactions in overseas markets is sales through independent distributors. In many cases, the Group/Company entered into distribution agreements which indicate that the Group/Company still has managerial involvement over the inventory sold to such distributors. The customers obtain control of inventory when they acknowledge receipt of goods. As a result, the Group/Company records revenue when the distributors complete the sale of products to end customers.</p> <p>The Group's/Company's accounting practice for such sales transaction is to record sales when the Group/Company exports products to those distributors and reverses the sales portion that the distributors have not completed the sale to the end customers at year end using the ending stock information at those distributors' locations from stock count performed at year end as a basis of reversal.</p> <p>The inventory balance is material and the calculation involves detailed ending stock information kept at the distributors' locations in a number of territories and the usage of large database, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p><b>My audit procedures included the following:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>performed understanding of the Group's/ Company's process in accounting for and recording of inventory at foreign distributors;</li> <li>tested the design and implementation of controls as well as operating effectiveness;</li> <li>tested the existence of inventory kept at foreign distributors by, on a sampling basis, observing the inventory count at the distributors in certain countries or obtained the inventory balance confirmation at year end;</li> <li>involved KPMG specialist to test the data interfacing between the Group's/Company's accounting system and sales through distributor report;</li> <li>tested the sales reversal transaction and the recording of ending inventory at year end by, on a test basis, checking related documents and tested the calculation;</li> <li>performed a gross margin analytical review and trend analysis on sales reversal;</li> <li>considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.</li> </ul>

## Impairment testing of goodwill, intangible assets, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries

Refer to Note 4 (b), 4 (j), 4 (l), 6, 11, 15 and 16 to the consolidated and separate financial statements.

The key audit matter	How the matter was addressed in my audit
<p>As at 31 December 2020, the Group's carrying amounts of goodwill and intangible assets with indefinite useful life are Baht 437 million and Baht 756 million, respectively. The Company's carrying amounts of loans to subsidiaries and investments in subsidiaries are Baht 38 million and Baht 1,298 million, respectively. The principal businesses of subsidiaries are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements and pharmaceutical products as well as the provision of distribution services relating to such products.</p> <p>There are several external risk factors such as change in economic and highly competitive markets which may significantly affect the forecasted operating results. These factors are indications that goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries may be impaired.</p> <p>The management assessed recoverability of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries based on value in use which involves an estimate of the future cash flows.</p> <p>Due to the materiality of the transactions and the significant management judgment involved in determining recoverable amount, I therefore considered this to be the key audit matter.</p>	<p><b>My audit procedures included the following:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>made inquiries of the management and checked related documents to understand the process of identification of cash-generating units, assessment of impairment indicators, and preparation of discounted cash flow projection;</li> <li>evaluated the key management assumptions used in the calculation of value in use of goodwill, intangible assets with indefinite useful life, and investments in subsidiaries which included loans to subsidiaries and assessed those key assumptions against actual operating results and operation plans;</li> <li>performed sensitivity test by varying key assumptions in order to evaluate the effects to the recoverable amounts;</li> <li>considered the adequacy of disclosures in of the financial statements.</li> </ul>

### *Other Information*

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon.

My opinion on the consolidated and separate financial statements does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the consolidated and separate financial statements, my responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work I have performed, I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to report that fact. I have nothing to report in this regard.

### *Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated and Separate Financial Statements*

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated and separate financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated and separate financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated and separate financial statements, management is responsible for assessing the Group's and the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group and the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's and the Company's financial reporting process.

### *Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated and Separate Financial Statements*

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated and separate financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's and the Company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's and the Company's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists,

I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the consolidated and separate financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group and the Company to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated and separate financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

**(Orawan Chunchakitpaisan)**

Certified Public Accountant

Registration No. 6105

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

22 February 2021

# Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2020

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		31 December		31 December	
Assets	Note	2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
<b>Current assets</b>					
Cash and cash equivalents	7	1,006,451	1,247,922	323,490	678,366
Current investments		211,091	207,142	211,091	207,142
Trade accounts receivable	6, 31	2,506,758	2,538,900	1,000,174	1,004,498
Other receivables	6, 8	177,147	178,013	65,640	34,554
Short-term loans to and interest receivable from related parties	6	-	-	38,400	51,442
Inventories	9	3,474,671	2,855,796	760,142	647,617
Right to recover returned products		14,383	11,794	1,323	1,228
Advances to suppliers and distributors	6	225,718	178,456	26,705	62,500
Restricted deposits at financial institution		3,604	3,350	-	-
Current portion of prepaid rent for leased land	17	-	8,304	-	-
<b>Total current assets</b>		<b>7,619,823</b>	<b>7,229,677</b>	<b>2,426,965</b>	<b>2,687,347</b>
<b>Non-current assets</b>					
Investments in associates	10	-	1,934	-	-
Investments in subsidiaries	11	-	-	1,298,203	757,189
Investments in joint ventures	10	194,469	238,634	216,886	273,123
Investment properties	12	34,226	31,434	26,789	26,789
Property, plant and equipment	13	1,950,979	1,770,592	1,111,675	1,058,974
Right-of-use assets	3,13	262,818	-	-	-
Goodwill	15	437,318	199,421	-	-
Intangible assets other than goodwill	16	874,999	792,168	494,697	494,317
Prepaid rent for leased land	17	-	111,737	-	-
Deferred tax assets	28	175,034	115,342	66,184	51,754
Restricted deposits at financial institution		1,673	1,647	-	-
Other non-current assets		38,375	40,119	27,923	18,039
<b>Total non-current assets</b>		<b>3,969,891</b>	<b>3,303,028</b>	<b>3,242,357</b>	<b>2,680,185</b>
<b>Total assets</b>		<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>	<b>5,669,322</b>	<b>5,367,532</b>



# Statement of Financial Position

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

As at 31 December 2020

Liabilities and equity	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		31 December		31 December	
		2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
<b>Current liabilities</b>					
Bank overdrafts and short-term					
loans from financial institutions	18	499,491	888,306	96,998	328,319
Trade accounts payable	6	2,047,757	2,019,591	154,879	138,680
Other payables	6, 19	740,729	488,453	189,477	108,641
Current portion of lease liabilities					
(2019: Current portion of finance lease liabilities)	3, 18	36,668	1,318	-	-
Current income tax payable		160,733	108,957	36,566	31,217
Accrued expenses	6	697,705	594,620	139,004	125,065
Provision for sales returns		78,580	56,921	2,996	2,343
<b>Total current liabilities</b>		<b>4,261,663</b>	<b>4,158,166</b>	<b>619,920</b>	<b>734,265</b>
<b>Non-current liabilities</b>					
Lease liabilities (2019: Finance lease liabilities)	3, 18	111,308	852	-	-
Deferred tax liabilities	28	984	1,515	-	-
Non-current provisions for employee benefits	20	236,503	197,076	138,247	123,721
Other non-current liabilities		332	-	-	-
<b>Total non-current liabilities</b>		<b>349,127</b>	<b>199,443</b>	<b>138,247</b>	<b>123,721</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>4,610,790</b>	<b>4,357,609</b>	<b>758,167</b>	<b>857,986</b>
<b>Equity</b>					
Share capital:	21				
Authorised share capital		436,951	436,951	436,951	436,951
(873,901 ordinary shares, par value at Baht 0.5 per share)					
Issued and paid-up share capital		435,935	435,935	435,935	435,935
(871,870 ordinary shares, par value at Baht 0.5 per share)					
Share premium:					
Share premium on ordinary shares	21	2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
Warrants	22	2,005	2,005	2,005	2,005
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve	23	49,088	49,088	43,695	43,695
Corporate social responsibility reserve	23	24,960	24,960	24,960	24,960
Unappropriated		4,677,538	3,967,164	2,100,037	1,698,428
Other components of equity	23	(536,412)	(608,677)	-	-
<b>Equity attributable to owners of the parent</b>		<b>6,957,637</b>	<b>6,174,998</b>	<b>4,911,155</b>	<b>4,509,546</b>
Non-controlling interests		21,287	98	-	-
<b>Total equity</b>		<b>6,978,924</b>	<b>6,175,096</b>	<b>4,911,155</b>	<b>4,509,546</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>	<b>5,669,322</b>	<b>5,367,532</b>

# Statement of Comprehensive Income

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Note	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		Year ended		Year ended	
		31 December		31 December	
		2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
<b>Revenue</b>					
Revenue from sales of goods and rendering of services	6, 24	12,589,411	11,129,783	3,673,821	3,358,073
Investment income	6	11,939	15,457	317,101	488,625
Net foreign exchange gain		18,114	-	26,050	-
Other income	6	23,609	33,932	10,868	17,910
<b>Total revenue</b>		<b>12,643,073</b>	<b>11,179,172</b>	<b>4,027,840</b>	<b>3,864,608</b>
<b>Expenses</b>					
Cost of sales of goods and rendering of services	6, 9, 26	7,603,134	6,551,301	2,005,705	1,780,968
Selling expenses	6, 26	2,077,733	1,964,824	447,771	455,489
Administrative expenses	6, 26	1,221,634	1,211,629	444,411	451,862
Net foreign exchange loss		-	78,305	-	69,065
Finance costs	6, 27	72,275	65,152	4,349	11,566
<b>Total expenses</b>		<b>10,974,776</b>	<b>9,871,211</b>	<b>2,902,236</b>	<b>2,768,950</b>
Share of loss of associates and joint ventures accounted for using equity method	10	45,519	9,404	-	-
<b>Profit before income tax expense</b>		<b>1,622,778</b>	<b>1,298,557</b>	<b>1,125,604</b>	<b>1,095,658</b>
Tax expense	28	234,328	160,029	52,656	19,677
<b>Profit for the year</b>	24	<b>1,388,450</b>	<b>1,138,528</b>	<b>1,072,948</b>	<b>1,075,981</b>
<b>Other comprehensive income</b>					
<i>Items that will be reclassified subsequently to profit or loss</i>					
Exchange differences on translating financial statements		65,998	(120,262)	-	-
Share of other comprehensive income (expense) of joint venture accounted for using equity method	10	712	(17,972)	-	-
<i>Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss</i>					
Gain (loss) on remeasurements of defined benefit plans	28	4,874	(10,599)	-	(10,845)
<b>Other comprehensive income (expense) for the year, net of tax</b>		<b>71,584</b>	<b>(148,833)</b>	<b>-</b>	<b>(10,845)</b>
<b>Total comprehensive income for the year</b>		<b>1,460,034</b>	<b>989,695</b>	<b>1,072,948</b>	<b>1,065,136</b>
<b>Profit attributable to:</b>					
Owners of the parent		1,392,651	1,138,515	1,072,948	1,075,981
Non-controlling interests		(4,201)	13	-	-
<b>Profit for the year</b>		<b>1,388,450</b>	<b>1,138,528</b>	<b>1,072,948</b>	<b>1,075,981</b>
<b>Total comprehensive income attributable to:</b>					
Owners of the parent		1,468,962	989,685	1,072,948	1,065,136
Non-controlling interests		(8,928)	10	-	-
<b>Total comprehensive income for the year</b>		<b>1,460,034</b>	<b>989,695</b>	<b>1,072,948</b>	<b>1,065,136</b>
<b>Basic earnings per share (in Baht)</b>	29	<b>1.60</b>	<b>1.31</b>	<b>1.23</b>	<b>1.24</b>

The Company notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Consolidated financial statements											
		Warrants		Retained earnings		Other components of shareholders' equity					
						Share of other					
						Exchange differences on translating financial statements		comprehensive expense of joint venture using equity method		Total other components of equity	

**Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries**  
for the year ended 31 December 2020

The Company notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements								
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Warrants			Retained earnings		
			Warrants	Non exercised warrants	Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated	
(in thousand Baht)								
Year ended 31 December 2019								
Balance at 1 January 2019								
	433,385	2,176,628	44,610	-	43,695	25,060	1,251,409	3,974,787
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Contributions by and distributions to owners								
22	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	-	87,840
30	-	-	-	-	-	-	(618,117)	(618,117)
Total contributions by and distributions to owners								
	2,550	127,895	(44,610)	2,005	-	-	(618,117)	(530,277)
Comprehensive income for the year								
	-	-	-	-	-	-	1,075,981	1,075,981
	-	-	-	-	-	-	(10,845)	(10,845)
Total comprehensive income for the year								
	-	-	-	-	-	-	1,065,136	1,065,136
Transfer to corporate social responsibility reserve								
23	-	-	-	-	-	(100)	-	(100)
Balance at 31 December 2019								
	435,935	2,304,523	-	2,005	43,695	24,960	1,698,428	4,509,546

The Company notes are an integral part of these financial statements.

# Statement of Changes in Equity

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries  
for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements								
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Non exercised warrants	Retained earnings				Total equity
				Legal reserve	Corporate social responsibility reserve	Unappropriated		
							(in thousand Baht)	
Year ended 31 December 2020								
Balance at 1 January 2020		435,935	2,304,523	2,005	43,695	24,960	1,698,428	4,509,546
Transactions with owners, recorded directly in equity								
Contributions by and distributions to owners								
Dividends	30	-	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
Total contributions by and distributions to owners		-	-	-	-	-	(671,339)	(671,339)
Comprehensive income for the year								
Profit		-	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
Total comprehensive income for the year		-	-	-	-	-	1,072,948	1,072,948
Balance at 31 December 2020		435,935	2,304,523	2,005	43,695	24,960	2,100,037	4,911,155

The Company notes are an integral part of these financial statements.



# Statement of Cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
		2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
<b>Cash flows from operating activities</b>					
Profit for the year		1,388,450	1,138,528	1,072,948	1,075,981
<i>Adjustments to reconcile profit to cash receipts</i>					
Tax expense	28	234,328	160,029	52,656	19,677
Right to recover returned products		(746)	(826)	(95)	(1,228)
Finance costs		72,275	65,152	4,349	11,566
Depreciation and amortisation		256,331	159,908	84,957	78,754
Provision for impairment on short-term loan					
to related party	6	-	-	34,100	71,000
Amortisation of prepaid rent for leased land	17	-	2,152	-	-
(Reversal of) loss on inventories devaluation	9	3,530	29,598	(7,841)	8,261
Investment income		(11,939)	(15,457)	(317,101)	(488,625)
Expected credit losses (2019: Bad and doubtful debts expenses)	31	2,180	2,026	-	-
Unrealised loss on exchange rate		15,278	7,906	1,777	22,057
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment		509	8,045	(41)	8,745
Provision for impairment on investment on joint venture	10	-	-	40,937	-
Loss on disposal of joint venture	10	-	-	15,228	-
Provision for impairment on investment on subsidiary	11	-	-	4,900	-
Share of loss of associates and joint ventures					
accounted for using equity method	10	45,519	9,404	-	-
Non-current provisions for employee benefits	20	28,689	58,188	17,844	38,010
		2,034,404	1,624,653	1,004,618	844,198
<i>Changes in operating assets and liabilities</i>					
Trade accounts receivable		68,510	(146,823)	579	(31,775)
Other receivables		(3,501)	(14,038)	499	(4,829)
Inventories		(603,091)	(334,753)	(104,684)	(12,280)
Advances to suppliers and distributors		(31,220)	31,026	836	(12,116)
Restricted deposits at financial institutions		(260)	(1,797)	-	-
Other non-current assets		(1,084)	12,073	1,544	10,683
Trade accounts payable		48,435	369,216	17,462	(64,494)
Other payables		250,357	41,493	79,862	(52,299)
Accrued expenses		84,392	29,609	13,935	13,197
Other non-current liabilities		332	-	-	-
Provision for sales returns		16,779	35,861	653	2,343
Utilisation of corporate social responsibility reserve	23	-	(100)	-	(100)
Non-current provisions for employee benefits paid	20	(7,199)	(3,438)	(3,318)	(2,344)
Net cash generated from operating		1,856,854	1,642,982	1,011,986	690,184
Taxes paid		(227,426)	(147,876)	(61,736)	(17,099)
<b>Net cash from operating activities</b>		<b>1,629,428</b>	<b>1,495,106</b>	<b>950,250</b>	<b>673,085</b>

The Company notes are an intergral part of these financial statements.

# Statement of Cash flows

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

		Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		Year ended 31 December		Year ended 31 December	
	Note	2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
<b>Cash flows from investing activities</b>					
Interest received		10,192	12,137	8,678	12,113
Dividend received	11	-	-	309,978	473,255
Acquisition of property, plant and equipment		(234,431)	(528,511)	(148,182)	(309,137)
Acquisition of intangible assets		(20,636)	(12,307)	-	-
Short-term loans to related parties	6	-	-	(21,058)	(70,111)
Acquisition of current investments		(211,091)	-	(211,091)	-
Proceed from sale of equipment		4,040	2,097	354	-
Redemption of current investments		207,142	367,330	207,142	367,330
Acquisition of investment in associates and joint ventures	10	-	(13,215)	-	(10,200)
Acquisition of investment in subsidiaries	11	-	-	(545,914)	(1,323)
Net cash outflow on acquisition of business	5	(410,557)	-	-	-
Proceed from return of capital of joint venture		72	-	72	-
Proceed from sales of investment in associate		4,500	-	-	-
Proceed from repayment of short-term loans to related parties		-	-	-	39,345
Cash received on employee benefits liability assumed from a related party		487	-	-	-
<b>Net cash from (used in) investing activities</b>		<b>(650,282)</b>	<b>(172,469)</b>	<b>(400,021)</b>	<b>501,272</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>					
Interest paid		(64,630)	(65,059)	(4,345)	(11,629)
Dividends paid		(670,190)	(618,104)	(670,190)	(618,078)
Payment of lease liabilities		(55,538)	(1,158)	-	-
Decrease from bank overdrafts and short-term loans from financial institutions		(432,028)	(51,421)	(230,570)	(187,222)
Proceeds from exercise of warrants		-	114,433	-	114,433
<b>Net cash used in financing activities</b>		<b>(1,222,386)</b>	<b>(621,309)</b>	<b>(905,105)</b>	<b>(702,496)</b>
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents,					
before effect of exchange rates		(243,240)	701,328	(354,876)	471,861
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		1,769	(12,938)	-	-
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>		<b>(241,471)</b>	<b>688,390</b>	<b>(354,876)</b>	<b>471,861</b>
Cash and cash equivalents at 1 January		1,247,922	559,532	678,366	206,505
<b>Cash and cash equivalents at 31 December</b>	7	<b>1,006,451</b>	<b>1,247,922</b>	<b>323,490</b>	<b>678,366</b>
<b>Non-cash transactions</b>					
Capitalisation of rental expense during construction of qualifying asset	17	-	6,148	-	-
Share premium from warrants exercised		-	42,605	-	-

The Company notes are an integral part of these financial statements.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Note	Contents
1	General information
2	Basis of preparation of the financial statements
3	Changes in accounting policies
4	Significant accounting policies
5	Acquisition of subsidiary
6	Related parties
7	Cash and cash equivalents
8	Other receivables
9	Inventories
10	Investments in associates and joint ventures
11	Investments in subsidiaries
12	Investment properties
13	Property, plant and equipment
14	Leases
15	Goodwill
16	Intangible assets
17	Prepaid rent for leased land
18	Interest-bearing liabilities
19	Other payables
20	Non-current provisions for employee benefits
21	Share capital
22	Warrants
23	Reserves
24	Segment information
25	Employee benefit expenses
26	Expenses by nature
27	Finance costs
28	Income tax
29	Earnings per share
30	Dividends
31	Financial instruments
32	Commitments with non-related parties
33	Event after the reporting period
34	Reclassification of accounts

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

These notes form an integral part of the financial statements.

The financial statements issued for Thai statutory and regulatory reporting purposes are prepared in the Thai language. These English language financial statements have been prepared from the Thai language statutory financial statements, and were approved and authorised for issue by the Board of Directors on 22 February 2021.

## 1 General information

Mega Lifesciences Public Company Limited, “the Company”, is incorporated in Thailand and was listed on the Stock Exchange of Thailand on 19 November 2013. The Company’s registered office at No. 384, Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Praksa, Muang - Samutprakarn, Samutprakarn, Thailand.

The Company has representative offices in Vietnam, Uganda, Ukraine, Kenya, Uzbekistan and Ethiopia and representative offices under Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, in Sri Lanka, Vietnam, Myanmar, Indonesia, Uzbekistan, Ukraine, Philippines, Kenya, India, Russia, Kazakhstan and Ghana.

The immediate and ultimate holding company during the financial year was Unistretch Limited, which is incorporated in Thailand.

The principal activities of the Group are the manufacture and sale through independent distributors of health food supplements, branded prescription pharmaceutical products, over-the-counter products, herbal products, vitamins and fast moving consumer goods as well as the provision of distribution services relating to such products.

Details of the Company’s associates, joint ventures and subsidiaries as at 31 December 2020 and 2019 are given in notes 10 and 11.

## 2 Basis of preparation of the financial statements

### (a) *Statement of compliance*

The financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRS), guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

New and revised TFRS are effective for annual accounting periods beginning on or after 1 January 2020. The initial application of these new and revised TFRS has resulted in changes in certain of the Group's accounting policies.

The Group has initially applied TFRS - Financial instruments standards which have no material impact on the financial statements and TFRS 16 *Leases* which an impact from changes to significant accounting policies is disclosed in note 3.

In addition, the Group has not early adopted a number of new and revised TFRS which are not yet effective for the current period in preparing these financial statements. The Group has assessed the potential initial impact on the financial statements of these new and revised TFRS and expects that there will be no material impact on the financial statements in the period of initial application.

### (b) *Functional and presentation currency*

The financial statements are presented in Thai Baht, which is the Company's functional currency.

### (c) *Use of estimates and judgements*

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of the Group's accounting policies. Actual results may differ from these estimates. Estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised prospectively.

#### (i) Judgements

Information about judgements made in applying accounting policies that have the most significant effects on the amounts recognised in the financial statements is included in the following notes:

4(k) and 14	Leases: <ul style="list-style-type: none"><li>- whether an arrangement contains a lease</li><li>- whether the Group is reasonably certain to exercise extension options</li><li>- whether the Group exercise termination options</li><li>- whether the Group has transferred substantially all the risks and rewards incidental to the ownership of the assets to lessees</li></ul>
5	Business combination: determining the acquisition date and determining whether the Group has control over the acquiree

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### (ii) Assumptions and estimation uncertainties

Information about assumption and estimation uncertainties at 31 December 2020 that have a significant risk of resulting in a material adjustments to the carrying amounts of assets and liabilities in the next financial year is included in the following notes:

4(k)	Determining the incremental borrowing rate to measure lease liabilities
4(t)	Revenue recognition: estimate of expected returns
31	Measurement of expected credit loss of trade receivables: key assumptions in determining the weighted-average loss rate
11, 15 and 16	Impairment test: key assumptions underlying recoverable amounts
20	Measurement of defined benefit obligations: key actuarial assumptions

## 3 Changes in accounting policies

From 1 January 2020, the Group has initially applied TFRS 16. Impact of changes in accounting policies on shareholders' equity are as follows:

	<b>Consolidated financial statements</b>	<b>Separate financial statements</b>
	Unappropriated retained earnings	Unappropriated retained earnings
	<i>(in thousand Baht)</i>	
At 31 December 2019 - as reported	3,967,164	1,698,428
<i>Decrease due to:</i>		
Adoption of TFRS 16 - net of tax	(14,983)	-
<b>At 1 January 2020 - restated</b>	<b>3,952,181</b>	<b>1,698,428</b>

From 1 January 2020, the Group has initially adopted TFRS 16 on contracts previously identified as leases according to TAS 17 *Leases* and TFRIC 4 *Determining whether an arrangement contains a lease* using the modified retrospective approach.

Previously, the Group, as a lessee, recognised payments made under operating leases and relevant lease incentives in profit or loss on a straight-line basis over the term of the lease. Under TFRS16, the Group assesses whether a contract is, or contains, a lease. If a contract contains lease and non-lease components, the Group allocates the consideration in the contract



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

based on stand-alone selling price (transaction price). As at 1 January 2020, the Group recognised right-of-use assets and lease liabilities, as a result, the nature of expenses related to those leases was changed because the Group recognised depreciation of right-of-use assets and interest expense on lease liabilities.

On transition, the Group also elected to use the following practical expedients:

- do not recognise right-of-use assets and lease liabilities for leases with less than 12 months of lease term;
- use hindsight when determining the lease term;
- apply a single discount rate to a portfolio of leases with similar characteristics;
- rely on previous assessments whether leases are onerous as an alternative to performing an impairment review; and
- exclude initial direct costs from measuring the right-of-use asset.

<i>Impact from the adoption of TFRS 16</i>	<i>Note</i>	<b>Consolidated financial statements</b> <i>(in thousand Baht)</i>
<b><i>At 1 January 2020</i></b>		
Increase in right-of-use assets	13	281,272
Increase in deferred tax assets	28	2,854
Increase in lease liabilities		(164,815)
Decrease in unappropriated retained earnings		14,983
Decrease in other non-current assets		(14,253)
Decrease in prepaid rent for leased land	17	(120,041)

<i>Measurement of lease liability</i>	<b>Consolidated financial statements</b> <i>(in thousand Baht)</i>
Operating lease commitment as disclosed at 31 December 2019	264,114
Cancellable lease at 31 December 2019	49,638
Discounted using the incremental borrowing rate at 1 January 2020	146,291
Finance lease liabilities recognised as at 31 December 2019	2,170
Recognition exemption for short-term leases	(2,389)
Extension and termination options reasonably certain to be exercised	20,913
<b>Lease liabilities recognised at 1 January 2020</b>	<b>166,985</b>
Weighted-average incremental borrowing rate (% per annum)	<b>9.23</b>

Right-of-use assets and lease liabilities shown above were presented as part of unallocated assets and liabilities.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 4 Significant accounting policies

The accounting policies set out below have been applied consistently to all periods presented in these financial statements.

### (a) *Basis of consolidation*

The consolidated financial statements relate to the Group and its subsidiaries (together referred to as the “Group”) and the Group’s interests in associates and joint ventures.

#### *Business combinations*

The Group applies the acquisition method for all business combinations when control is transferred to the Group, as described in subsidiaries section, other than those with entities under common control.

The acquisition date is the date on which control is transferred to the acquirer.

Goodwill is measured as the fair value of the consideration transferred including the recognised amount of any non-controlling interest in the acquiree, less the net recognised amount (generally fair value) of the identifiable assets acquired and liabilities assumed, all measured as of the acquisition date. Any gain on bargain purchase is recognised in profit or loss immediately.

Consideration transferred includes the fair values of the assets transferred, liabilities incurred by the Company to the previous owners of the acquiree, and equity interests issued by the Company. Consideration transferred also includes the fair value of any contingent consideration and share-based payment awards of the acquiree that are replaced mandatorily in the business combination. If a business combination results in the termination of pre-existing relationships between the Company and the acquiree, then the lower of the termination amount, as contained in the agreement, and the value of the off-market element is deducted from the consideration transferred and recognised in other expenses.

When share-based payment awards exchanged (replacement awards) for awards held by the acquiree’s employees (acquiree’s awards) relate to past services, then a part of the market-based measure of the awards replaced is included in the consideration transferred. If they require future services, then the difference between the amount included in consideration transferred and the market-based measure of the replacement awards is treated as post-combination compensation cost.

Any contingent consideration is measured at fair value at the date of acquisition, and remeasured at fair value at each reporting date. Subsequent changes in the fair value are recognised in profit or loss.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

A contingent liability of the acquiree is assumed in a business combination only if such a liability represents a present obligation and arises from a past event, and its fair value can be measured reliably.

Transaction costs that the Company incurs in connection with a business combination, such as legal fees, and other professional and consulting fees are expensed as incurred.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed at the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognized at that date.

### *Subsidiaries*

Subsidiaries are entities controlled by the Group. The Group controls an entity when it is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. The financial statements of subsidiaries are included in the consolidated financial statements from the date on which control commences until the date on which control ceases.

### *Non-controlling interests*

At the acquisition date, the Group measures any non-controlling interest at its proportionate interest in the identifiable net assets of the acquiree.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions.

### *Interests in equity-accounted investees*

The Group's interests in equity-accounted investees comprise interests in an associate and a joint venture.

Associate is the entity in which the Group has significant influence, but not control or joint control, over the financial and operating policies. A joint venture is an arrangement in which the Group has joint control, whereby the Group has rights to the net assets of the arrangement, rather than rights to its assets and obligations for its liabilities.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Interests in an associate and a joint venture are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the consolidated financial statements include the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence or joint control ceases.

### *Transactions eliminated on consolidation*

Intra-group balances and transactions, and any unrealised income or expenses arising from intra-group transactions, are eliminated in preparing the consolidated financial statements. Unrealised gains arising from transactions with associates are eliminated against the investment to the extent of the Group's interest in the investee. Unrealised losses are eliminated in the same way as unrealised gains, but only to the extent that there is no evidence of impairment.

### **(b) Investments in subsidiaries, associates and joint ventures**

Investments in subsidiaries are measured at cost less allowance for impairment losses and investments in associates and joint ventures are accounted for using the equity method.

Interests in associates and joint ventures are accounted for using the equity method. They are initially recognised at cost, which includes transaction costs. Subsequent to initial recognition, the separate financial statements include the Company's share of the profit or loss and other comprehensive income of equity-accounted investees, until the date on which significant influence, control or joint control ceases.

### *Disposal of investments in the separate financial statements*

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount is recognised in profit or loss.

If the Company disposes of part of its holding of a particular investment, the deemed cost of the part sold is determined using the weighted average method applied to the carrying value of the total holding of the investment.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## (c) *Foreign currencies*

### *Foreign currency transactions*

Transactions in foreign currencies are translated to the respective functional currencies of Group entities at exchange rates at the dates of the transactions.

Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rate at the reporting date.

Non-monetary assets and liabilities measured at cost in foreign currencies are translated to the functional currency at the exchange rates at the dates of the transactions.

Foreign currency differences are generally recognized in profit or loss.

### *Foreign operations*

The assets and liabilities of foreign operations are translated to Thai Baht at the exchange rates at the reporting date.

The revenues and expenses of foreign operations are translated to Thai Baht at rates approximating the exchange rates ruling at the dates of transactions.

Foreign exchange differences are recognised in other comprehensive income and presented in the foreign currency translation reserve, except to extent that the translation difference is allocated to non-controlling interest.

When a foreign operation is disposed of in its entirety or partially such that control or significant influence is lost, the cumulative amount in the translation reserve related to that foreign operation is reclassified to profit or loss as part of the gain or loss on disposal. If the Group disposes of part of its interest in a subsidiary but retains control, then the relevant proportion of the cumulative amount is reattributed to non-controlling interests. When the Group disposes of only part of an associate while retaining significant influence, the relevant proportion of the cumulative amount is reclassified to profit or loss.

When the settlement of a monetary item receivable from or payable to a foreign operation is neither planned nor likely in the foreseeable future, exchange gains and losses arising from such a monetary item are considered to form part of a net investment in a foreign operation and are recognised in other comprehensive income, and presented in the foreign currency translation reserve in equity until disposal of the investment.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## (d) *Financial instruments*

### *Accounting policies applicable from 1 January 2020*

#### *(d.1) Recognition and initial measurement*

Trade receivables, debt securities issued and trade payables are initially recognised when they are originated. All other financial assets and financial liabilities are initially recognised when the Group becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

A financial asset and financial liability (unless it is a trade receivable without a significant financing component or measured at FVTPL) is initially measured at fair value plus transaction costs that are directly attributable to its acquisition or issue. A trade receivable without a significant financing component is initially measured at the transaction price. A financial asset and a financial liability measured at FVTPL are initially recognised at fair value.

#### *(d.2) Derivatives*

Derivative are recognised at fair value. At the end of each reporting period the fair value is measured. The gain or loss on remeasurement to fair value is recognised immediately in profit or loss, except where the derivatives qualify for cash flow hedge accounting or hedges of net investment in a foreign operation, in which case recognition of any resultant gain or loss depends on nature of the item being hedged.

## (e) *Cash and cash equivalents*

Cash and cash equivalents in the statements of cash flows comprise cash balances, call deposits and highly liquid short-term investments. Bank overdrafts that are repayable on demand are a component of financing activities for the purpose of the statement of cash flows.

## (f) *Trade and other accounts receivable*

A receivable is recognised when the Group has an unconditional right to receive consideration.

A receivable is measured at transaction price less allowance for expected credit loss (2019: allowance for doubtful accounts) which is determined based on analysis of payment histories and future expectations of customer payments. Bad debts are written off when incurred.



# Note of the Financial Statements

**Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries**

for the year ended 31 December 2020

**(g) Inventories**

Inventories are measured at the lower of cost and net realisable value.

Cost of inventories is calculated using the weighted average cost and comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. In the case of manufactured inventories and work in progress, cost includes an appropriate share of production overheads based on normal operating capacity.

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs to complete and to make the sale.

A right to recover returned products is recognised when the products are expected to be returned by customers and measured by reference to the former carrying amount of the sold inventories less any expected costs to recover those products.

**(h) Investment properties**

Investment properties are properties which are held to earn rental income, for capital appreciation or for both, but not for sale in the ordinary course of business, use in the production or supply of goods or services or for administrative purposes.

Investment properties are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labour, and other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for its intended use and capitalised borrowing costs.

Any gains and losses on disposal of investment properties are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of investment property, and are recognised in profit or loss.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## (i) **Property, plant and equipment**

### *Recognition and measurement*

#### *Owned assets*

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the asset. The cost of self-constructed assets includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the assets to a working condition for their intended use, the costs of dismantling and removing the items and restoring the site on which they are located, and capitalised borrowing costs. Purchased software that is integral to the functionality of the related equipment is capitalised as part of that equipment.

When parts of an item of property, plant and equipment have different useful lives, they are accounted for as separate items (major components) of property, plant and equipment.

Any gain and losses on disposal of an item of property, plant and equipment are determined by comparing the proceeds from disposal with the carrying amount of property, plant and equipment, and are recognised in profit or loss.

#### *Leased assets*

Leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

#### *Subsequent costs*

The cost of replacing a part of an item of property, plant and equipment is recognised in the carrying amount of the item if it is probable that the future economic benefits embodied within the part will flow to the Group, and its cost can be measured reliably. The carrying amount of the replaced part is derecognised. The costs of the day-to-day servicing of property, plant and equipment are recognised in profit or loss as incurred.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Depreciation*

Depreciation is calculated based on the depreciable amount, which is the cost of an asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Depreciation is charged to the profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of each component of an item of property, plant and equipment. The estimated useful lives are as follows:

Land improvements	5	years
Building	10 - 20	years
Building improvements	10	years
Leasehold improvements	3 - 5	years
Machinery and equipment	4 - 10	years
Furniture, fixtures and office equipment	3 - 10	years
Vehicles	5 - 10	years

No depreciation is provided on freehold land and assets under construction.

Depreciation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

### (i) *Intangible assets*

#### *Goodwill*

Goodwill that arises upon the acquisition of subsidiaries is included in intangible assets. The measurement of goodwill at initial recognition is described in note 4(a). Subsequent to initial recognition, goodwill is measured at cost less accumulated impairment losses

#### *Computer software*

Computer software that are acquired by the Group, which have finite useful lives, are stated at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses.

#### *Trademarks, rights to use trademark, and drug registration certificates*

Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates are acquired by the Group and are measured at cost less accumulated impairment losses. Trademark, rights to use trademark, and drug registration certificates that have indefinite useful life are reviewed at each reporting date to determine whether events and circumstances continue to support

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

an indefinite useful life assessment for that asset. If they do not, the change in the useful life assessment from indefinite to finite should be accounted for as a change in an accounting estimate.

### *Amortisation*

Amortisation is based on the cost of the asset, or other amount substituted for cost, less its residual value.

Amortisation is recognised in profit or loss on a straight-line basis over the estimated useful lives of intangible assets, other than goodwill, from the date that they are available for use, since this most closely reflects the expected pattern of consumption of the future economic benefits embodied in the asset.

The estimated useful lives for the current and comparative periods are as follows:

Computer software	3 - 10	years
Trademarks	10	years, indefinite
Rights to use trademark and drug registration certificates		indefinite

Amortisation methods, useful lives and residual values are reviewed at each financial year-end and adjusted if appropriate.

### (k) *Leases*

#### *Accounting policies applicable from 1 January 2020*

At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains, a lease. To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the Group uses the definition of a lease in TFRS 16.

#### *As a lessee*

At commencement or on modification of a contract that contains a lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of its relative stand-alone prices. However, for the leases of property, the Group has elected not to separate non-lease components and account for the lease and non-lease components as a single lease component.

The Group recognises a right-of-use asset and a lease liability at the lease commencement date except for leases of low-value assets and short-term leases which is recognised as an expense on a straight-line basis over the lease term.

Right-of-use asset is measured at cost, less any accumulated depreciation and impairment loss, and adjusted for any remeasurements of lease liability. The cost of right-of-use asset includes the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payments made at or before the commencement date, plus any initial direct costs incurred and an estimate of

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

restoration costs, less any lease incentives received. Depreciation is charged to profit or loss on a straight-line method from the commencement date to the end of the lease term, unless the lease transfers ownership of the underlying asset to the Group by the end of the lease term or the cost of the right-of-use asset reflects that the Group will exercise a purchase option. In that case the right-of-use asset will be depreciated over the useful life of the underlying asset, which is determined on the same basis as those of property and equipment.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate cannot be readily determined, the Group's incremental borrowing rate. The lease payments included fixed payments less any lease incentive receivable, variable lease payments that depend on an index or a rate, and amounts expected to be payable under a residual value guarantee. The lease payments also include amount under purchase, extension or termination option if the Group is reasonably certain to exercise option. Variable lease payments that do not depend on index or a rate are recognised as expenses in the accounting period in which they are incurred.

The Group determines its incremental borrowing rate by obtaining interest rates from various external financing sources and makes certain adjustments to reflect the terms of the lease and type of the asset leased.

The lease liability is measured at amortised cost using the effective interest method. It is remeasured when there is a change in lease term, change in lease payments, change in the estimate of the amount expected to be payable under a residual value guarantee, or a change in the assessment of purchase, extension or termination options. When the lease liability is remeasured, a corresponding adjustment is made to the carrying amount of the right-of-use asset or is recorded in profit or loss if the carrying amount of the right-of-use asset has been reduced to zero.

### *Accounting policies applicable before 1 January 2020*

As a lessee, leases in terms of which the Group substantially assumes all the risk and rewards of ownership are classified as finance leases. Property, plant and equipment acquired by way of finance leases is capitalised at the lower of its fair value and the present value of the minimum lease payments at the inception of the lease, less accumulated depreciation and impairment losses. Lease payments are apportioned between the finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability. Finance charges are charged directly to the profit or loss.

Assets held under other leases were classified as operating leases and lease payments are recognised in profit or loss on a straight-line basis over the term of the lease. Lease incentives received are recognised in profit or loss as an integral part of

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

the total lease expense, over the term of the lease. Contingent lease payments are accounted for by revising the minimum lease payments over the remaining term of the lease when the lease adjustment is confirmed.

### (i) *Impairment of financial assets*

#### *Accounting policies applicable from 1 January 2020*

The Group recognises allowances for expected credit losses (ECLs) on financial assets measured at amortised cost (including cash and cash equivalents, trade receivables and other receivables, loans to others and related parties).

#### *Measurement of ECLs*

ECLs are a probability-weighted estimate of credit losses. Credit losses are measured as the present value of all cash shortfalls (i.e. the difference between the cash flows due to the entity in accordance with the contract and the cash flows that the Group expects to receive). ECLs are discounted at the effective interest rate of the financial asset.

ECLs are measured on either of the following bases:

- 12-month ECLs: these are losses that are expected to result from possible default events within the 12 months after the reporting date; or
- lifetime ECLs: these are losses that are expected to result from all possible default events over the expected lives of a financial instrument.

Loss allowances for trade receivables are always measured at an amount equal to lifetime ECLs. ECLs on these financial assets are estimated using a provision matrix based on the group's historical credit loss experience, adjusted for factors that are specific to the debtors and an assessment of both current and forecast general economic conditions at the reporting date.

Loss allowances for all other financial instruments, the Group recognises ECLs equal to 12-month ECLs unless there has been a significant increase in credit risk of the financial instrument since initial recognition or credit-impaired financial assets, in which case the loss allowance is measured at an amount equal to lifetime ECLs.

The maximum period considered when estimating ECLs is the maximum contractual period over which the Group is exposed to credit risk.

The Group assumes that the credit risk on a financial asset has increased significantly if it is more than 30 days past due, significant deterioration in financial instruments's credit rating, significant deterioration in the operating results of the debtor



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

and existing or forecast changes in the technological, market, economic or legal environment that have a significant adverse effect on the debtor's ability to meet its obligation to the Group.

The Group considers a financial asset to be in default when the debtor is unlikely to pay its credit obligations to the Group in full, without recourse by the Group to actions such as realising security (if any is held).

Depending on the nature of the financial instruments, the assessment of a significant increase in credit risk is performed on either an individual basis or a collective basis. When the assessment is performed on a collective basis, the financial instruments are grouped based on shared credit risk characteristics, such as past due status and credit risk ratings.

ECLs are remeasured at each reporting date to reflect changes in the financial instrument's credit risk since initial recognition. Increased in loss allowance is recognised as an impairment loss in profit or loss. Loss allowances for financial assets measured at amortised cost are deducted from the gross carrying amount of the assets.

### *Credit-impaired financial assets*

At each reporting date, the Group assesses whether financial assets carried at amortised cost are credit-impaired. A financial asset is 'credit-impaired' when one or more events that have a detrimental impact on the estimated future cash flows of the financial asset have occurred. Evidence of credit-impairment includes significant financial difficulty, a breach of contract such as more than 90 days past due, or probability that the debtor will enter bankruptcy.

### *Write-off*

The gross carrying amount of a financial asset is written off when the Group has no reasonable expectations of recovering. Subsequent recoveries of an asset that was previously written off, are recognised as a reversal of impairment in profit or loss in the period in which the recovery occurs.

### *Accounting policies applicable before 1 January 2020*

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

When a decline in the fair value of an available-for-sale financial asset has been recognised directly in equity and there is objective evidence that the value of the asset is impaired, the cumulative loss that had been recognised directly in equity is recognised in profit or loss even though the financial asset has not been derecognised. The amount of the cumulative loss that is recognised in profit or loss is the difference between the acquisition cost and current fair value, less any impairment loss on that financial asset previously recognised in profit or loss.

### *Calculation of recoverable amount*

The recoverable amount of held-to-maturity securities carried at amortised cost is calculated as the present value of the estimated future cash flows discounted at the original effective interest rate.

The recoverable amount of available-for-sale financial assets is calculated by reference to the fair value.

### *Reversal of impairment*

An impairment loss in respect of a financial asset is reversed if the subsequent increase in recoverable amount can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognised in profit or loss. For financial assets carried at amortised cost and available-for-sale financial assets that are debt securities, the reversal is recognised in profit or loss. For available-for-sale financial assets that are equity securities, the reversal is recognised in other comprehensive income.

## **(m) Impairment of non-financial assets**

The carrying amounts of the Group's assets are reviewed at each reporting date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the assets' recoverable amounts are estimated. For goodwill and intangible assets that have indefinite useful lives or are not yet available for use, the recoverable amount is estimated each year at the same time.

An impairment loss is recognised if the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount. The impairment loss is recognised in profit or loss.

### *Calculation of recoverable amount*

The recoverable amount of a non-financial asset is the greater of the asset's value in use and fair value less costs to sell. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

### *Reversals of impairment*

An impairment loss in respect of goodwill is not reversed. Impairment losses recognised in prior periods in respect of non-financial assets are assessed at each reporting date for any indications that the loss has decreased or no longer exists. An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount. An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortisation, if no impairment loss had been recognised.

## (n) **Employee benefits**

### *Defined contribution plans*

Obligations for contributions to defined contribution plans are expensed as the related service is provided.

### *Defined benefit plans*

The Group's net obligation in respect of defined benefit plans is calculated separately for each plan by estimating the amount of future benefit that employees have earned in the current and prior periods, discounting that amount.

The calculation of defined benefit obligations is performed annually by a qualified actuary using the projected unit credit method.

Remeasurements of the net defined benefit liability, actuarial gain or loss are recognized immediately in OCI. The Group determines the interest expense on the net defined benefit liability for the period by applying the discount rate used to measure the defined benefit obligation at the beginning of the annual period, taking into account any changes in the net defined benefit liability during the period as a result of contributions and benefit payments. Net interest expense and other expenses related to defined benefit plans are recognized in profit or loss.

When the benefits of a plan are changed or when a plan is curtailed, the resulting change in benefit that relates to past service or the gain or loss on curtailment is recognised immediately in profit or loss. The Group recognises gains and losses on the settlement of a defined benefit plan when the settlement occurs.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Other long-term employee benefits*

The Group's net obligation in respect of long-term employee benefits is the amount of future benefit that employees have earned in return for their service in the current and prior periods. That benefit is discounted to determine its present value. Remeasurements are recognized in profit or loss in the period in which they arise.

### *Termination benefits*

Termination benefits are expensed at the earlier of when the Group can no longer withdraw the offer of those benefits and when the Group recognizes costs for a restructuring. If benefits are not expected to be settled wholly within 12 months of the end of the reporting period, then they are discounted.

### *Short-term employee benefits*

Short-term employee benefits are expensed as the related service is provided. A liability is recognised for the amount expected to be paid if the Group has a present legal or constructive obligation to pay this amount as a result of past service provided by the employee and the obligation can be estimated reliably.

### *(o) Share-based payments*

The grant-date fair value of equity-settled share-based payment awards granted to employees is generally recognised as an expense, with a corresponding increase in equity, over the vesting period of the awards. The amount recognised as an expense is adjusted to reflect the number of awards for which the related service and non-market performance conditions are expected to be met, such that the amount ultimately recognised is based on the number of awards that meet the related service and non-market performance conditions at the vesting date. For share-based payment awards with non-vesting conditions, the grant-date fair value of the share-based payment is measured to reflect such conditions and there is no true-up for differences between expected and actual outcomes.

The Company recognized warrants granted to employees of subsidiaries in the separate financial statement as investment in subsidiaries.

### *(p) Provisions*

A provision is recognised if, as a result of a past event, the Group has a present legal or constructive obligation that can be estimated reliably, and it is probable that an outflow of economic benefits will be required to settle the obligation. Provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the liability. The unwinding of the discount is recognised as finance cost.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Onerous contracts*

A provision for onerous contracts is recognised when the expected benefits to be derived by the Group from a contract are lower than the unavoidable cost of meeting the Group's obligations under the contract. The provision is measured at the present value of the lower of the expected cost of terminating the contract and the expected net cost of continuing with the contract. Before a provision is established, the Group recognises any impairment loss on the assets associated with that contract.

### *(g) Fair value measurement*

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date in the principal or, in its absence, the most advantageous market to which the Group has access at that date. The fair value of a liability reflects its non-performance risk.

A number of the Group's accounting policies and disclosures require the measurement of fair values, for both financial and non-financial assets and liabilities.

When one is available, the Group measures the fair value of an instrument using the quoted price in an active market for that instrument. A market is regarded as 'active' if transactions for the asset or liability take place with sufficient frequency and volume to provide pricing information on an ongoing basis.

If there is no quoted price in an active market, then the Group uses valuation techniques that maximise the use of relevant observable inputs and minimise the use of unobservable inputs. The chosen valuation technique incorporates all of the factors that market participants would take into account in pricing a transaction.

If an asset or a liability measured at fair value has a bid price and an ask price, then the Group measures assets and long positions at a bid price and liabilities and short positions at an ask price.

The best evidence of the fair value of a financial instrument on initial recognition is normally the transaction price – i.e. the fair value of the consideration given or received. If the Group determines that the fair value on initial recognition differs from the transaction price and the fair value is evidenced neither by a quoted price in an active market for an identical asset or liability nor based on a valuation technique for which any unobservable inputs are judged to be insignificant in relation to the measurement, then the financial instrument is initially measured at fair value, adjusted to defer the difference between the fair value on initial recognition and the transaction price. Subsequently, that difference is recognised in profit or loss on

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

an appropriate basis over the life of the instrument but no later than when the valuation is wholly supported by observable market data or the transaction is closed out.

Fair values are categorised into different levels in a fair value hierarchy based on the inputs used in the valuation techniques as follows:

- Level 1: quoted prices in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: inputs other than quoted prices included in Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly.
- Level 3: inputs for the asset or liability that are based on unobservable input.

If the inputs used to measure the fair value of an asset or liability might be categorised in different levels of the fair value hierarchy, then the fair value measurement is categorised in its entirety in the same level of the fair value hierarchy as the lowest level input that is significant to the entire measurement.

The Group recognises transfers between levels of the fair value hierarchy at the end of the reporting period during which the change has occurred.

Further information about the assumptions made in measuring fair values is included in the following notes:

- Note 12 Investment properties
- Note 22 Warrants
- Note 31 Financial instruments

### (r) **Revenue**

Revenue is recognised when a customer obtains control of the goods or services in an amount that reflects the consideration to which the Group expects to be entitled, excluding those amounts collected on behalf of third parties, value added tax or other sales taxes and is after deduction of any trade discounts and volume rebates.

#### *Sale of goods and services*

Revenue from sales of goods is recognised when a customer obtains control of the goods, generally on delivery of the goods to the customers. For contracts that permit the customers to return the goods, revenue is recognised to the extent that it is highly probable that a significant reversal in the amount of cumulative revenue recognised will not occur. Therefore the amount of revenue recognised is adjusted for estimated returns, which are estimated based on the historical data.



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

For bundled packages, the Group accounts for individual products and services separately if they are distinct (i.e. if a product or service is separately identifiable from other items and a customer can benefit from it) or the multiple services are rendered in different reporting periods. The consideration received is allocated based on their relative stand-alone selling prices.

### *Refund liabilities*

A refund liability is the obligation to refund some or all of the consideration received from the customer and is measured at the amount the Group ultimately expects it will have to return to the customer. The refund liability is reassessed at each reporting date and make a corresponding change to the amount of revenue recognised.

### *(s) Other income*

Other income comprises dividend, interest income and others. Dividend income is recognised in profit or loss on the date on which the Group's right to receive payment is established

### *(t) Interest*

#### *Accounting policies applicable from 1 January 2020*

##### *Effective Interest Rate (EIR)*

Interest income or expense is recognised using the effective interest method. The EIR is the rate that exactly discounts estimated future cash payments or receipts through the expected life of the financial instrument to:

- the gross carrying amount of the financial asset; or
- the amortised cost of the financial liability.

In calculating interest income and expense, the effective interest rate is applied to the gross carrying amount of the asset (when the asset is not credit-impaired) or to the amortised cost of the liability. However, for financial assets that have become credit-impaired subsequent to initial recognition, interest income is calculated by applying the effective interest rate to the amortised cost of the financial asset. If the asset is no longer credit-impaired, then the calculation of interest income reverts to the gross basis.

#### *Accounting policies applicable before 1 January 2020*

Interest income is recognised in profit or loss at the rate specified in the contract.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Interest expenses and similar costs are charged to profit or loss for the period in which they are incurred, except to the extent that they are capitalised as being directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset which necessarily takes a substantial periods of time to be prepared for its intended use or sale.

### (u) **Income tax**

Income tax expense for the year comprises current and deferred tax. Current and deferred tax are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to a business combination, or items recognised directly in equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes. Deferred tax is not recognised for the following temporary differences: the initial recognition of assets or liabilities in a transaction that is not a business combination and that affects neither accounting nor taxable profit or loss; and differences relating to investments in subsidiaries to the extent that it is probable that they will not reverse in the foreseeable future.

The measurement of deferred tax reflects the tax consequences that would follow the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of its assets and liabilities.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the reporting date.

In determining the amount of current tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change its judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Future taxable profits are determined based on the reversal of relevant taxable temporary differences. If the amount of taxable temporary differences is insufficient to recognise a deferred tax asset in full, then future taxable profits, adjusted for reversals of existing temporary differences, are considered, based on the business plans for individual subsidiaries in the Group. Deferred tax assets are reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

### (v) *Earnings per share*

The Group presents basic and diluted earnings per share (EPS) data for its ordinary shares. Basic EPS is calculated by dividing the profit attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period. Diluted EPS is determined by adjusting the profit attributable to ordinary shareholders and the weighted average number of ordinary shares outstanding and share options granted to employees.

### (vi) *Related parties*

A related party is a person or entity that has direct or indirect control or joint control, or has significant influence over the financial and managerial decision-making of the Group; a person or entity that are under common control or under the same significant influence as the Group; or the Group has direct or indirect control or joint control or has significant influence over the financial and managerial decision-making of a person or entity.

### (x) *Segment reporting*

Segment results that are reported to the Group's CEO (the chief operating decision maker) include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis. Unallocated items comprise mainly other administrative expenses and income tax expense.

## 5 Acquisition of subsidiary

On 6 February 2020, the Group obtained control of PT Mega Lifesciences Indonesia (formerly PT Futamed Pharmaceuticals), a company manufacturing and marketing pharmaceutical and nutraceutical products in Indonesia, by acquiring 84.62% of the shares and voting interests in the company. The consideration consisted of a cash payment of Baht

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

417 million. The Group incurred acquisition-related costs of Baht 11.7 million which have been included in administrative expenses.

Taking control of PT Mega Lifesciences Indonesia will enable the Group to strengthen its branded products business in Indonesia.

During the period from acquisition date to 31 December 2020, PT Mega Lifesciences Indonesia contributed revenue of Baht 69.5 million and loss of Baht 27.6 million to the Group's results. If the acquisition had occurred on 1 January 2020, management estimates that consolidated revenue would have increased by Baht 6.1 million and consolidated profit would have decreased by Baht 5.2 million. In determining these amounts, management has assumed that the fair value adjustments that arose on the date of acquisition would have been the same if the acquisition had occurred on 1 January 2020.

<i>Identifiable assets acquired and liabilities assumed</i>	<i>Note</i>	<b>Fair value</b> <i>(in thousand Baht)</i>
Cash and cash equivalents		6,346
Trade accounts receivable		14,329
Other receivables		658
Inventories		30,723
Advances to suppliers and distributors		10,655
Property, plant and equipment	13	102,043
Intangible assets	16	67,610
Deferred tax asset	28	11,450
Trade accounts payable		(3,020)
Other payables		(385)
Lease liabilities		(191)
Accrued expenses		(16,332)
Provision for sales returns		(3,062)
Provision for employee benefits	20	(25,016)
<b>Total identifiable net assets</b>		<b>195,808</b>
Less Non-controlling interests (15.38 %)		(30,116)
<b>Total identifiable net assets received</b>		<b>165,692</b>
Goodwill arising from the acquisition	15	251,211
<b>Purchase consideration transferred</b>		<b>416,903</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Fair value (in thousand Baht)
Net cash acquired with the subsidiary	6,346
Cash paid	416,903
Net cash outflows	410,557

Independent appraisal report determining the fair value of property, plant and equipment and intangible assets (PT Futamed Pharmaceuticals's trade mark and marketing authorizations) was finalized. The purchase price allocation was completed in November 2020.

### Goodwill

The goodwill is attributable mainly to the skills and technical talent of PT Futamed Pharmaceuticals's work force, and the synergies expected to be achieved from integrating the company into the Group's existing business. None of the goodwill recognised is expected to be deductible for income tax purposes.

## 6 Related parties

Relationships with subsidiaries, associates and joint venture are described in notes 10 and 11. Other related parties that the Group had significant transactions with during the year were as follows:

Name of entities	Country of incorporation/ nationality	Nature of relationships
Unistretch Limited	Thailand	Ultimate parent of the Group
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	Yemen	Common shareholders
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	Yemen	Common shareholders
Ambika Tours Agency Limited	Thailand	Common shareholders and directors
InsurExcellence Insurance Brokers Ltd.	Thailand	Common shareholders and directors
Linaria Chemical (Thailand) Limited	Thailand	Common shareholders and directors
Mechai Pattana School	Thailand	Common chairman
Key management personnel	Thailand/India	Persons having authority and responsibility for planning, directing and controlling the activities of the entity, directly or indirectly, including any director (whether executive or otherwise) of the Group.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The pricing policies for transactions with related parties are explained further below:

Transactions	Pricing policies
Sale of goods and rendering of service	Market price
Purchase of goods and raw materials	Cost plus margin
Receiving of service	Contractually agreed
Interest income and interest expense	Agreed rates stipulated in the agreements
Dividend income	Based on declaration
Other income and other expenses	Contractually agreed prices

Significant transactions for the years ended 31 December with related parties were as follows:

	Consolidated		Seperate	
	financial statements		financial statements	
Year ended 31 December	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries				
Sale of goods and rendering of service	-	-	1,852,286	1,449,169
Purchase of goods or receiving of service	-	-	97,490	80,657
Commission expense	-	-	20,572	11,030
Interest income	-	-	2,858	3,240
Interest expense	-	-	-	973
Dividend income	-	-	309,978	473,255
Other income	-	-	1,631	262
Support service expense	-	-	50,816	53,912
Freight reimbursement	-	-	17,261	-
Key management personnel				
Key management personnel compensation				
Short-term employee benefit	228,482	187,733	79,440	46,852
Post-employment benefits	2,811	5,293	2,447	3,362
Total key management personnel compensation	231,293	193,026	81,888	50,214
Directors' remuneration	8,052	8,052	8,052	8,052



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

<i>Year ended 31 December</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			

## Other related parties

Sale of goods	41,356	38,200	41,356	38,200
Purchase of goods or receiving of services	6,547	8,614	4,166	6,159
Other income	230	1,627	-	-
Business support charges	5,156	1,996	5,156	1,996

Balances as at 31 December with related parties were as follows:

<i>Trade accounts receivable</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	536,778	408,718
Other related parties	49,167	29,669	49,167	29,120
<b>Total</b>	<b>49,167</b>	<b>29,669</b>	<b>585,945</b>	<b>437,838</b>

<i>Other receivables</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2019	2018
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiaries	-	-	46,109	10,074
Other related parties	1,119	962	884	788
<b>Total</b>	<b>1,119</b>	<b>962</b>	<b>46,993</b>	<b>10,862</b>

<i>Advance to supplier</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	31 December 2020	31 December 2019	31 December 2020	31 December 2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Subsidiary	-	-	-	33,229
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,229</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Movements during the years ended 31 December of loans to related parties were as follows:

	Interest rate		Separate financial statements			
	2019 (% per annum)	2020	31 December 2019	Increase	Decrease	31 December 2020
<b>Loans to and interest receivable</b>						
<b>Short-term loans</b>						
Subsidiaries	2.25	2.25	122,442	21,058	-	143,500
Less allowance for expected credit loss (2019: allowance for doubtful accounts)			(71,000)	(34,100)	-	(105,100)
<b>Net</b>			<b>51,442</b>	<b>(13,042)</b>	<b>-</b>	<b>38,400</b>

<b>Trade accounts payable</b>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	36,938	851
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36,938</b>	<b>851</b>

<b>Other payables</b>	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
Subsidiaries	-	-	33,244	28,868
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>33,244</b>	<b>28,868</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

<i>Accrued expenses - related parties</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Other related parties	1,994	2,322	1,994	2,322
<b>Total</b>	<b>1,994</b>	<b>2,322</b>	<b>1,994</b>	<b>2,322</b>

### *Significant agreements with related parties*

As at 31 December 2020, the Group had the following significant agreements with related parties.

#### *Loan agreements*

The Company entered into a loan agreement with its subsidiary with an interest rate as stipulated in the agreements. Principle and interest are payable on the due date which is one year from date of agreement. Terms and conditions can be amended upon consent in writing from both parties. As at 31 December 2020, the outstanding loan principles were Baht 143.5 million.

#### *Commission agreement*

The Company entered into a commission agreement with Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary, whereas Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited grants the Company an exclusive right to market, sell and distribute product namely Nat-C either by itself or through third parties. By virtue of addendum dated 1 January 2017, the Company shall pay the commission at the rate of 12.5% of the sale value on a quarterly basis. On 1 April 2020, the company amended the agreement to pay the commission at the rate of 7.5% of the sales value on a quarterly basis. This agreement shall remain valid till it is changed and shall be co-terminous with the said agreements. The agreement shall be automatically renewed after one year with such terms as the parties may agree.

#### *Supply agreement*

The Company has supply agreements with Mega Lifesciences PTY Limited, a subsidiary, whereby the Company agrees to manufacture and supply the product as per required specification and as per Good Manufacturing Practice (GMP). These agreements are effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 30 days notice in writing to the other party.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Support service agreement*

On 1 April 2015, the Company entered into a support service agreement with Mega Lifesciences Private Limited, an indirect subsidiary, whereby Mega Lifesciences Private Limited agrees to provide, on a non-exclusive basis, the preparatory and auxiliary services including information collection, liaising and co-ordination. The Company has agreed to pay service fee at a mark-up of 13% on the operating costs incurred by Mega Lifesciences Private Limited on a quarterly basis. This agreement is effective on the agreement date and shall be terminated by either party giving at least 90 days notice in writing to the other party.

## 7 Cash and cash equivalents

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Cash on hand	6,811	8,703	796	666
Cash at banks - current accounts	759,885	617,052	203,038	160,739
Cash at banks - savings accounts	131,853	144,319	119,656	144,277
Highly liquid short-term investments	107,902	477,848	-	372,684
<b>Total</b>	<b>1,006,451</b>	<b>1,247,922</b>	<b>323,490</b>	<b>678,366</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 8 Other receivables

	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
Related parties	6	1,119	962	46,993	10,862
Other parties					
Prepaid expenses		43,950	42,611	8,789	8,506
Advance to directors and employees		31,065	36,043	1,107	2,009
Value added tax receivable		37,175	26,746	-	2,444
Deposits		14,763	12,366	383	470
Advance for operating expense		12,692	9,493	-	-
Export tax rebate and refundable					
import duty		6,989	7,146	3,275	2,957
Accrued interest income		2,818	4,021	2,450	4,005
Others		26,576	38,625	2,643	3,301
		176,028	177,051	18,647	23,692
Total		177,147	178,013	65,640	34,554

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 9 Inventories

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
Finished goods	2,796,065	2,432,866	396,095	406,033
Raw materials	278,297	208,368	208,841	130,749
Work in progress	96,873	72,560	88,937	62,238
Packing materials	74,727	54,618	56,678	39,390
Goods in transit	253,125	119,377	18,203	24,542
	<b>3,499,087</b>	<b>2,887,789</b>	<b>768,754</b>	<b>662,952</b>
Less allowance for obsolescence and decline in value	(24,416)	(31,993)	(8,612)	(15,335)
<b>Net</b>	<b>3,474,671</b>	<b>2,855,796</b>	<b>760,142</b>	<b>647,617</b>
Inventories recognised in 'cost of sales of goods and rendering of services':				
- Cost of sales of goods and rendering of services	7,599,604	6,521,703	2,013,546	1,772,707
- (Reversal of) write-down to net realisable value	3,530	29,598	(7,841)	8,261
<b>Net</b>	<b>7,603,134</b>	<b>6,551,301</b>	<b>2,005,705</b>	<b>1,780,968</b>

As at 31 December 2020, the inventory balance included inventory at foreign distributors of Baht 1,963.2 million (2019: Baht 1,798.2 million) and Baht 250.7 million (2019: Baht 277.8 million) in the consolidated and separate financial statements, respectively.



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 10 Investments in associates and joint ventures

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<b>Associates</b>				
At 1 January	1,934	503	-	-
Acquisitions	-	3,015	-	-
Share of net losses of associates	(714)	(1,584)	-	-
Disposal	(1,220)	-	-	-
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>1,934</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Joint ventures</b>				
At 1 January	238,634	254,226	273,123	262,923
Acquisitions	-	10,200	-	10,200
Impairment of investment	-	-	(56,165)	-
Share of net losses of joint ventures	(44,805)	(7,820)	-	-
Share of other comprehensive income (expense) of joint ventures	712	(17,972)	-	-
Return of capital	(72)	-	(72)	-
<b>At 31 December</b>	<b>194,469</b>	<b>238,634</b>	<b>216,886</b>	<b>273,123</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Investments in associates and joint ventures as at 31 December 2020 and 2019 were as follows:

Consolidated financial statements									
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Equity
			2020	2019	2020	2019	2020	2019	
			(in thousand Baht)						
(%)									
<i>Indirect associates</i>									
Mega Product (Yemen) Limited	Distribution and marketing	Yemen	48.99	48.99	2,476	2,476	1,213	1,213	-
Pranaa Food For Life Company Limited	Food and beverage	Thailand	-	30.00	-	15,000	-	4,500	-
<b>Total</b>							<b>1,213</b>	<b>5,713</b>	<b>1,934</b>
<i>Direct joint ventures</i>									
Mega Malee Company Limited	Branded products business	Thailand	-	51.00	-	30,000	-	15,300	-
MEGA MSN PTE. LTD.	Investment company	Singapore	50.00	50.00	515,646	515,646	216,886	257,823	235,764
<b>Total</b>							<b>216,886</b>	<b>273,123</b>	<b>238,634</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

These associates and joint ventures are not publicly listed and consequently do not have published price quotations.

### *Associates*

As at 31 December 2020, the Group had not recognised cumulative share of losses that exceeds the carrying amount of investment in Mega Product (Yemen) Limited, an indirect associate, amounting to Baht 4.13 million (*2019: Baht 4.20 million*), of which Baht 0.07 million was the Group's share of the current year's profit (*2019: Profit Baht 0.09 million*). The Group has no obligation in respect of these losses.

During 2020, the Group sold an investment in Pranaa Food For Life Company Limited, an indirect associate in Thailand, at Baht 4.50 million. The Group recognized gain from sale of investment of Baht 3.28 million in the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2020.

During 2020, the Group recognised share of losses of Pranaa Food For Life Company Limited, an indirect associate in Thailand, amounting to Baht 0.71 million (*31 December 2019: Baht 1.58 million*).

During 2019, the Group had made an additional investment of Baht 3.02 million in the issued and paid up capital of Pranaa Food For Life Company, an indirect associate in Thailand.

### *Joint ventures*

On 14 May 2020, the Board of Directors approved to dissolve Mega Malee Company Limited ("Mega Malee") which registered its dissolution with Ministry of Commerce on 13 July 2020. On 20 October 2020, Ministry of Commerce had granted the approval to dissolve Mega Malee. As a result, the Company recognised the loss on disposal of investments in Mega Malee of Baht 15 million in the statement of comprehensive income for the year ended 31 December 2020. The Company received a return of capital from Mega Malee amounting to Baht 0.1 million.

On 20 March 2019, the Company made an additional investment of Baht 10.20 million in the issued and paid up capital of Mega Malee.

During 2020, the Group recognised share of losses of Mega Malee amounting to Baht 2.79 million (*2019: Baht 7.33 million*).

During 2020, the Group recognised share of total comprehensive expense of MEGA MSN PTE. LTD. amounting to Baht 41.3 million (*2019: Comprehensive expense Baht 18.46 million*).

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The following summarised financial information of the period that the Group/Company has shareholding in investments in indirect associates and joint ventures and is not adjusted for the percentage ownership held by the Group:

	Indirect associate Mega Product (Yemen)		Indirect associate Pranaa Food For Life	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets	93,348	50,904	-	4,459
Non-current assets	420	408	-	2,894
Current liabilities	(100,997)	(58,670)	-	(841)
Non-current liabilities	-	-	-	(66)
Net assets/(liability) (100%)	(7,229)	(7,358)	-	6,446
<b>Carrying amount of interest in associates</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,934</b>
Total revenues	96,063	82,721	2,991	6,287
Total expenses	95,958	82,532	5,371	11,568
Total comprehensive income (100%)	105	189	(2,380)	(5,281)
<b>Group's share of total comprehensive income</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(714)</b>	<b>(1,584)</b>

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>		<i>(in thousand Baht)</i>	
Current assets (b)	390,550	348,418	-	7,353
Non-current assets	-	125,052	-	275
Current liabilities	(1,611)	(1,942)	-	(1,586)
Non-current liabilities	-	-	-	(415)
Net assets/(liability) (100%)	388,939	471,528	-	5,627
<b>Carrying amount of interest in joint ventures</b>	<b>194,469</b>	<b>235,764</b>	<b>-</b>	<b>2,870</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2020	2019	2020	2019
Total revenues	2,709	7,852	314	797
Total expenses (a)	(86,724)	(8,833)	(5,800)	(14,116)
Other comprehensive income (expense)	1,425	(35,943)	-	-
Total comprehensive income (100%)	(82,590)	(36,924)	(5,486)	(13,319)
<b>Group's share of total comprehensive income</b>	<b>(41,295)</b>	<b>(18,462)</b>	<b>(2,797)</b>	<b>(7,330)</b>

	Joint venture MEGA MSN PTE. LTD.		Joint venture Mega Malee	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)		(in thousand Baht)	

Remark:

a. Includes:

– Selling expenses	-	-	2,546	10,762
– Consultancy charges	2,148	4,136	168	360
– Product development	-	-	1,261	1,200
– Personnel expenses	2,693	3,888	73	269
– Impairment expenses	81,190	-	-	-
– Others	693	809	1,752	1,525

b. Includes cash and cash equivalents	322,611	331,506	-	6,279
---------------------------------------	---------	---------	---	-------

## 11 Investments in subsidiaries

	Separate financial statements	
	2020	2019
	(in thousand Baht)	
At 1 January	757,189	755,866
Increase	545,914	1,323
Less provision for impairment	(4,900)	-
<b>At 31 December</b>	<b>1,298,203</b>	<b>757,189</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Investments in subsidiaries as at 31 December 2020 and 2019, and dividend income from those investments for the years then ended, were as follows:

Separate financial statements														
Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year		
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	
		%(in thousand Baht)												
Direct subsidiaries														
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Thailand	99.99	99.99	50,000	50,000	99,627	99,627	-	-	99,627	99,627	309,978	359,987
Natural Health Foods Limited	Branded products business	Thailand	99.99	99.99	5,000	5,000	4,996	4,996	-	-	4,996	4,996	-	-
Mega We Care Limited	Wellness center	Thailand	99.96	99.96	4,900	4,900	4,900	4,900	4,900	-	-	4,900	-	-
LIMITED LIABILITY COMPANY	Branded products business	Ukraine	100.00	100.00	2,049	2,049	2,049	2,049	-	-	2,049	2,049	-	-
“MEGA LIFESCIENCES”														
Mega Lifesciences Sdn.Bhd	Branded products business	Malaysia	100.00	100.00	643,781	643,781	644,294	644,294	-	-	644,294	644,294	-	113,268
Mega We Care Tanzania Ltd.	Branded products business	Tanzania	100.00	100.00	2,278	1,323	2,278	1,323	-	-	2,278	1,323	-	-



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Type of business	Country of operation	Ownership interest	Separate financial statements										
			Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year		
			2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	
			(in thousand Baht)										
PT Mega Lifesciences Indonesia	Indonesia	84.62	-	148,544	-	538,730	-	-	538,730	-	-	-	
(Formerly PT Futamed Pharmaceuticals)													
Health at Home Pte Ltd.	Singapore	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Digital support to branded products business													
Mega Lifesciences Limited Inc.	Philippines	100.00	-	6,229	-	6,229	-	-	6,229	-	-	-	
Branded products business													
<b>Total</b>						<b>1,303,103</b>	<b>757,189</b>	<b>4,900</b>	<b>-</b>	<b>1,298,203</b>	<b>757,189</b>	<b>309,978</b>	<b>473,255</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements											
Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		Dividend income for the year	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019		
		%(in thousand Baht)									
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences PTY Limited)											
Mega Lifesciences (Australia)	Branded and OEM	Australia	99.99	99.99	539,502	468,294	541,364	470,156	-	470,156	-
Pty. Limited	products business:										
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	Branded products and distribution business	Vietnam	99.99	99.99	107,959	107,959	112,827	112,827	-	112,827	-
PT Mega Lifesciences	Branded products business	Indonesia	98.99	98.99	15,163	15,163	15,012	15,012	-	15,012	-
Mega Lifesciences PTY Limited	Branded products and distribution business	Cambodia	99.99	99.99	15,281	15,281	18,860	18,860	-	18,860	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	Branded products and distribution business	Nigeria	99.99	99.99	14,885	14,885	17,892	17,892	-	17,892	-

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements													
	Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year
			%										
			2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	
(in thousand Baht)													
Mega Lifesciences Ghana Limited	Branded products business	Ghana	99.99	99.99	9,469	9,469	10,185	10,185	-	-	10,185	10,185	-
Mega Lifesciences Private Limited	Branded products business	India	99.99	99.99	4,777	4,777	7,641	7,641	-	-	7,641	7,641	-
Mega Lifesciences Limited	Distribution business	Myanmar	99.99	99.99	80,884	80,884	90,653	90,653	-	-	90,653	90,653	31,154
E-Sense Limited	Software design, development and other services business	Thailand	99.96	99.96	500	500	499	499	-	-	499	499	-
Mega Products (Mauritius) Limited	Distribution business	Mauritius	99.99	99.99	410	410	4,992	4,992	-	-	4,992	4,992	-
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	Distribution business	Singapore	99.99	99.99	156	156	156	156	-	-	156	156	122,130
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	Branded products business	Peru	99.99	99.99	100	100	1,530	1,530	-	-	1,530	1,530	-

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements													
Type of business	Country of operation	Ownership interest		Paid-up capital		Cost		Impairment		At cost - net		Dividend income for the year	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
		%(in thousand Baht)											
MAXXCARE Limited	Distribution business	100.00	100.00	649,889	640,288	649,889	640,288	-	-	649,889	640,288	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	Distribution business	100.00	100.00	12,730	3,253	12,730	3,253	-	-	12,730	3,253	-	-
				1,484,230	1,393,944	-	-	1,484,230	1,393,944	160,518	153,284		
Indirect subsidiaries (investment through Mega Lifesciences Sdn.Bhd)													
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	Branded products business	100.00	100.00	11,977	617,656	617,656	617,656	-	-	617,656	617,656	-	109,535
				2,101,886	2,011,600	-	-	2,101,886	2,011,600	160,518	262,819		
Total indirect subsidiaries													

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Additional investment in direct subsidiaries*

During 2020, the Company made a new investment of Baht 416.91 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia (formerly PT Futamed Pharmaceuticals), a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business (Note 5).

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 121.82 million in the issued and paid up capital of PT Mega Lifesciences Indonesia (formerly PT Futamed Pharmaceuticals), a direct subsidiary in Indonesia, in order to expand the business. The ownership interest remained unchanged.

During 2020, the Company made an additional investment of Baht 0.96 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand the business.

During 2020, the Company made a new investment of Baht 6.23 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited Inc., a direct subsidiary in Philippines which was incorporated on 7 September 2020, in order to expand the business.

During 2019, the Company made a new investment of Baht 1.32 million in the issued and paid up capital of Mega We Care Tanzania Ltd., a direct subsidiary in Tanzania, in order to expand business.

During 2019, the Company incorporated, Health at Home Pte Ltd., a direct subsidiary in Singapore, in order to provide digital support to branded products business.

### *Additional investment in indirect subsidiaries*

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.60 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 9.48 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Company Limited, an indirect subsidiary in Vietnam, in order to expand the business.

During 2020, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 71.21 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited, an indirect subsidiary in Australia, in order to expand the business.

During 2019, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 104.06 million in the issued and paid up capital of MAXXCARE Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

During 2019, Mega Lifesciences PTY Limited (Thailand) made an additional investment of Baht 78.35 million in the issued and paid up capital of Mega Lifesciences Limited, an indirect subsidiary in Myanmar, in order to expand the business.

### *Impairment testing for investment in subsidiaries*

The recoverable amounts of investments in subsidiaries were based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amounts are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Separate financial statements	
	2020	2019
	(%)	
Discount rate	8.3 – 10.0	9.5 – 10.7
Terminal value growth rate	2.0	1.0 – 3.0

The discount rate was a post-tax measure based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was estimated taking into account past experience and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

As at 31 December 2020, the estimated recoverable amount of investment in Mega We Care Limited was less than total carrying amounts of investment in share and loan to this subsidiary. Accordingly, the impairment loss of Baht 34.1 million and Baht 4.9 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2020 (see note 6) were adjusted to the loan investment and investment in Mega We care Limited, respectively. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment to the extent that such loss is previously applied against this loan investment and subsequently recognised in the investment in shares.



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

As at 31 December 2019, the estimated recoverable amounts of investments in Mega We Care Limited and Natural Health Foods Limited were less than total carrying amounts of investments in shares and loans to these subsidiaries. Accordingly, the impairment loss of Baht 49 million and Baht 22 million recognized in the separate financial statements for the year ended 31 December 2019 (see note 6) were adjusted to the loan investment in Mega We care Limited and Natural Health Foods Limited, respectively. Future reversals of losses are first be applied to the loan investment to the extent that such loss is previously applied against this loan investment and subsequently recognised in the investment in shares.

## 12 Investment properties

	<b>Consolidated financial statements</b>		<b>Separate financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Cost</b>				
At 1 January	31,434	34,110	26,789	26,789
Effect of movements in exchange rates	2,792	(2,676)	-	-
<b>At 31 December</b>	<b>34,226</b>	<b>31,434</b>	<b>26,789</b>	<b>26,789</b>
<b>Net book value</b>				
At 1 January	31,434	34,110	26,789	26,789
At 31 December	34,226	31,434	26,789	26,789

The fair values of investment properties in the consolidated and separate financial statements as at 31 December 2020 of Baht 48.1 million and Baht 36.4 million respectively were determined by independent professional valuers, at open market values on an existing use basis. The fair value measurement for investment property has been categorised as a level 2 fair value.

Investment property consists of land not used for the Group's core business purpose.

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

### 13 Property, plant and equipment

390 | MEGA • รายงานประจำปี 2563 • บริษัท เมก้า โลฟโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน)

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

Consolidated financial statements									
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Assets under construction	Total	
	<i>(in thousand Baht)</i>								
<b>Depreciation</b>									
At 1 January 2019	-	2,828	203,575	20,905	603,068	194,268	89,921	-	1,114,565
Depreciation charge for the year	-	-	38,616	2,210	67,049	27,440	17,781	-	153,096
Disposals	-	-	(2,497)	(1,062)	(7,644)	(12,896)	(6,589)	-	(30,688)
Effect of movement in exchange rates	-	-	(3,635)	(835)	(7,804)	(3,117)	(2,288)	-	(17,679)
<b>At 31 December 2019</b>	-	<b>2,828</b>	<b>236,059</b>	<b>21,218</b>	<b>654,669</b>	<b>205,695</b>	<b>98,825</b>	-	<b>1,219,294</b>
Recognition of depreciation of right-of-use asset on initial application of TFRS 16 (see note 3)	<b>13,862</b>	-	<b>63,513</b>	-	-	-	<b>360</b>	-	<b>77,735</b>

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

		Consolidated financial statements								
		Land	Land improvements	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Assets under construction	Total	
		(in thousand Baht)								
At 1 January 2020 – as adjusted		13,862	2,828	299,572	21,218	654,669	205,695	99,185	-	1,297,029
Depreciation charge for the year		4,697	-	107,534	4,098	72,916	35,696	25,057	-	249,998
Disposals		-	-	(45)	(14,152)	(9,227)	(14,695)	(9,326)	-	(47,445)
Adjustment/Reclassification		-	17	168	602	775	(1,673)	115	-	4
Effect of movement in exchange rates		1,491	-	3,761	1,675	8,038	4,564	(1,509)	-	18,020
At 31 December 2020		20,050	2,845	410,990	13,441	727,171	229,587	113,522	-	1,517,606

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Consolidated financial statements									
		Land	Building and building improvements	Leasehold improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
(in thousand Baht)									
At 31 December 2019									
Owned assets	250,605	-	632,059	11,664	367,979	114,609	50,673	324,067	1,751,656
Assets under finance leases	-	-	-	-	-	-	18,936	-	18,936
	<u>250,605</u>	<u>-</u>	<u>632,059</u>	<u>11,664</u>	<u>367,979</u>	<u>114,609</u>	<u>69,609</u>	<u>324,067</u>	<u>1,770,592</u>
At 31 December 2020									
Owned assets	294,141	-	1,004,361	12,465	343,489	133,675	57,351	105,497	1,950,979
Right-of-use assets	159,614	-	93,957	-	-	-	9,247	-	262,818
	<u>453,755</u>	<u>-</u>	<u>1,098,318</u>	<u>12,465</u>	<u>343,489</u>	<u>133,675</u>	<u>66,598</u>	<u>105,497</u>	<u>2,213,797</u>

The original cost of the Group's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2020 amounted to Baht 607 million (2019: Baht 580 million).

During the year ended 31 December 2019, the Group capitalised rental expense for leased land amounted to Baht 6.1 million.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Separate financial statements						Total
	Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	
<i>Cost</i>							
At 1 January 2019	193,359	2,828	330,194	804,378	47,737	8,841	1,546,898
Additions	-	-	2,758	72,572	3,775	2,348	307,579
Disposals	-	-	(4,903)	(10,644)	(3,330)	(35)	(18,912)
Transfer	-	-	184,258	430	-	-	-
<b>At 31 December 2019</b>							
and 1 January 2020	193,359	2,828	512,307	866,736	48,182	11,154	1,835,565
Additions	-	-	-	15,108	5,528	228	136,753
Disposals	-	-	-	(9,174)	(1,135)	(904)	(11,213)
Transfer	-	-	211,390	-	-	-	-
Adjustment/Reclassification	-	17	(17)	5	-	-	5
<b>At 31 December 2020</b>	<b>193,359</b>	<b>2,845</b>	<b>723,680</b>	<b>872,675</b>	<b>52,575</b>	<b>10,478</b>	<b>1,961,110</b>





# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

		Separate financial statements							
		Land	Land improvements	Building and building improvements	Machinery and equipment	Furniture, fixtures and office equipment	Vehicles	Assets under construction	Total
(in thousand Baht)									
At 31 December 2019 and 1 January 2020									
Owned assets	193,359	-	338,384	313,509	8,960	3,763	200,999	1,058,974	
	<b>193,359</b>	<b>-</b>	<b>338,384</b>	<b>313,509</b>	<b>8,960</b>	<b>3,763</b>	<b>200,999</b>	<b>1,058,974</b>	
At 31 December 2020									
Owned assets	193,359	-	524,629	274,252	11,324	2,613	105,498	1,111,675	
	<b>193,359</b>	<b>-</b>	<b>524,629</b>	<b>274,252</b>	<b>11,324</b>	<b>2,613</b>	<b>105,498</b>	<b>1,111,675</b>	

The original cost of the Company's fully depreciated plant and equipment that was still in use as at 31 December 2020 amounted to Baht 366 million (2019: Baht 355 million).

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 14 Leases

### *As a lessee*

The Group leases land, warehouses, offices and vehicles for a period ranging from 1 - 50 years, with extension options at the end of lease term. The rental is payable as specified in the contract.

### *Extension options*

Some property leases contain extension options exercisable by the Group up to one year before the end of the non-cancellable contract period. Where practicable, the Group seeks to include extension options in new leases to provide operational flexibility. The extension options held are exercisable only by the Group and not by the lessors. The Group assesses at lease commencement date whether it is reasonably certain to exercise the extension options. The Group reassesses whether it is reasonably certain to exercise the options if there is a significant event or significant changes in circumstances within its control.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
<i>For the year ended 31 December</i>				
	<i>(in thousand Baht)</i>			

### *Amounts recognised in profit or loss*

Depreciation of right-of-use assets:

- Buildings	53,554	-	-	-
- Land	4,697	-	-	-
- Vehicles	5,642	-	-	-
Interest on lease liabilities	15,961	367	-	-
Expenses relating to short-term leases and leases of low-value assets	15,996	-	3,096	-
Operating lease expense	-	63,955	-	4,365

In 2020, total cash outflow for leases of the Group were Baht 56 million.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b><i>Future minimum lease payment under non-cancellable operating lease</i></b>				
Within one year	-	38,474	-	-
1-5 years	-	58,825	-	-
After 5 years	-	166,815	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>264,114</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 15 Goodwill

		Consolidated financial statements	
	<i>Note</i>	2020	2019
		<i>(in thousand Baht)</i>	
<b><i>Cost</i></b>			
At 1 January		199,421	212,585
Acquired through business combination	5	251,211	-
Effect of movements in exchange rates		(13,314)	(13,164)
<b>At 31 December</b>		<b>437,318</b>	<b>199,421</b>
<b><i>Net book value</i></b>			
At 1 January		199,421	212,585
At 31 December		437,318	199,421

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Impairment testing for CGUs containing goodwill*

For the purposes of impairment testing, goodwill has been allocated to the Group's CGUs as follows.

	Consolidated financial statements	
	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	202,512	199,421
PT. Mega Lifescience Indonesia <i>(see note 5)</i>	234,806	-
<b>Total</b>	<b>437,318</b>	<b>199,421</b>

The recoverable amount of this CGU was based on value in use, estimated using discounted cash flows. The fair value measurement was categorized as a level 3 fair value based on the inputs in the valuation technique used.

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	2020	2019
	<i>(%)</i>	
Discount rate	8.5-10.0	10.7
Terminal value growth rate	2.0	3.0

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the historical industry average weighted average cost of capital, with a possible debt leveraging of 6.1-29.8% at a market interest rate of 3.9-7.2%

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amount of the CGU exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2020.



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Separate financial statements (in thousand Baht)				
	Trademarks	Computer software	Rights to use trademark	Drug registration certificates	Software under installation
<b>Cost</b>					<b>Total</b>
At 1 January 2019	185,399	20,809	294,972	7,674	508,854
Disposals	-	-	-	(1,846)	(1,846)
<b>At 31 December 2019 and 1 January 2020</b>	<b>185,399</b>	<b>20,809</b>	<b>294,972</b>	<b>5,828</b>	<b>507,008</b>
Addition	-	-	-	-	1,597
Adjustment	-	(484)	-	-	(484)
<b>At 31 December 2020</b>	<b>185,399</b>	<b>20,325</b>	<b>294,972</b>	<b>5,828</b>	<b>508,121</b>
<b>Amortisation</b>					
At 1 January 2019	-	11,246	-	-	11,246
Amortisation for the year	-	1,445	-	-	1,445
<b>At 31 December 2019 and 1 January 2020</b>	<b>-</b>	<b>12,691</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,691</b>
Amortisation for the year	-	1,217	-	-	1,217
Adjustment	-	(484)	-	-	(484)
<b>At 31 December 2020</b>	<b>-</b>	<b>13,424</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,424</b>
<b>Net book value</b>					
At 1 January 2019	185,399	9,563	294,972	7,674	497,608
<b>At 31 December 2019 and 1 January 2020</b>	<b>185,399</b>	<b>8,118</b>	<b>294,972</b>	<b>5,828</b>	<b>494,317</b>
<b>At 31 December 2020</b>	<b>185,399</b>	<b>6,901</b>	<b>294,972</b>	<b>5,828</b>	<b>494,697</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Impairment testing for intangible assets with indefinite useful life*

The key assumptions used in the estimation of the recoverable amount of significant intangible assets with indefinite useful life which include trademarks and rights to use trademark are set out below. The values assigned to the key assumptions represent management's assessment of future trends in the relevant industries and have been based on historical data from both external and internal sources.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(%)			
Discount rate	8.5 - 12.1	9.0 - 18.0	12.0 - 12.1	9.0 - 18.0
Terminal value growth rate	2.0	1.0 - 3.0	2.0	1.0 - 2.0

The discount rate was a post-tax measure estimated based on the rate of 5 and 10-year government bonds issued by the government in the relevant market and in the same currency as the cash flows, adjusted for a risk premium to reflect both the increased risk of investing in equities generally and the systematic risk of the specific CGU.

The cash flow projections included specific estimates for five years and a terminal growth rate thereafter. The terminal growth rate was determined based on management's estimate of the long-term compound annual net profit growth rate, consistent with the assumptions that a market participant would make.

Revenue growth was projected taking into account the experience from last year and the estimated sales volume, new product launches and price growth for the next five years. It was assumed that the sales price would increase in line with forecast inflation over the next five years.

The estimated recoverable amount of each significant intangible assets with indefinite useful life exceeded its carrying amount, therefore, no impairment provision is provided as at 31 December 2020.



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 17 Prepaid rent for leased land

	Consolidated financial statements	
	2020	2019
	(in thousand Baht)	
<b>Prepaid rent for leased land</b>		
At 1 January	120,041	131,820
Recognition of right-of-use asset on initial application of TFRS 16	(120,041)	-
At 1 January – as adjusted	-	131,820
Capitalization	-	(6,148)
Amortization	-	(2,152)
Effect of movements in exchange rates	-	(3,479)
<b>At 31 December</b>	<b>-</b>	<b>120,041</b>

During 2017, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 44.9 million for the right to use a piece of land for constructing office. The period of agreement is 20 years. As at 31 December 2019, the unamortised balance of the prepayment was Baht 20.0 million.

During 2016, a subsidiary entered into a land lease agreement with third party and made a prepayment of Baht 148.5 million for the right to use a piece of land for its operation. The period of agreement is 50 years with the option to extend for additional 10 years. At the end of extended term, the subsidiary can extend the term of the agreement for another 10 years. As at 31 December 2019, the unamortised balance of the prepayment was Baht 100.0 million.

Details of amortization of prepaid rent for leased land is as follows:

	Consolidated financial statements 2019 (in thousand Baht)
Within 1 year	8,304
1-5 years	24,475
After 5 years	87,262
<b>Total</b>	<b>120,041</b>

As at 1 January 2020, the prepaid rent for leased land was reclassified as right-of-use assets pursuant to implementation of TFRS 16 (see note 3).

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 18 Interest-bearing liabilities

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<b>Current</b>				
Bank overdrafts - unsecured	149,822	134,973	-	5,521
Short-term loans from financial institutions - unsecured				
Promissory notes	-	295,000	-	295,000
Short-term loans from financial institutions	112,998	277,128	-	-
Trust receipts and packing credit	236,671	181,205	96,998	27,798
<b>Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions</b>	<b>499,491</b>	<b>888,306</b>	<b>96,998</b>	<b>328,319</b>
Current portion of lease liabilities (2019: finance lease liabilities)	36,668	1,318	-	-
<b>Total current interest-bearing liabilities</b>	<b>536,159</b>	<b>889,624</b>	<b>96,998</b>	<b>328,319</b>
<b>Non-current</b>				
Lease liabilities (2019: finance lease liabilities)	111,308	852	-	-
<b>Total non-current interest-bearing liabilities</b>	<b>111,308</b>	<b>852</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The periods to maturity of interest bearing liabilities, excluding lease liabilities (2019: *finance lease liabilities*), as at 31 December were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within 1 year	499,491	888,306	96,998	328,319
<b>Total</b>	<b>499,491</b>	<b>888,306</b>	<b>96,998</b>	<b>328,319</b>

As at 31 December 2020, the Group and the Company had unutilised credit facilities totalling Baht 3,510 million and Baht 2,966 million, respectively (2019: *Baht 3,100 million and Baht 2,600 million, respectively*).

Finance lease liabilities as at 31 December 2019 were payable as follows:

Finance lease liabilities	Consolidated financial statements		
	Minimum lease payments	Interest	Present value of minimum lease payments
	<i>(in thousand Baht)</i>		
<i>Maturity period</i>			
Within 1 year	1,524	206	1,318
1-5 years	889	37	852
<b>Total</b>	<b>2,413</b>	<b>243</b>	<b>2,170</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 19 Other payables

	Note	Consolidated		Separate	
		financial statements		financial statements	
		2020	2019	2020	2019
(in thousand Baht)					
Related parties	6	-	-	33,244	28,868
Others					
Advances received from customers		359,516	29,213	64,693	19,228
Payable for reimbursement of promotion and advertisement to customers		98,596	275,424	-	-
Foreign contractor tax		74,726	63,437	36,274	31,550
Statutory obligation and withholding taxes		27,968	16,357	9,937	7,476
Payables for promotion and advertisement		25,061	24,387	13,790	13,572
Payables to distributors for collections on behalf of distributors		15,918	9,533	-	-
Value added tax payable		7,078	20,073	877	1,738
Others		131,866	50,029	30,662	6,209
		740,729	488,453	156,233	79,773
Total		740,729	488,453	189,477	108,641

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 20 Non-current provisions for employee benefits

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
Statement of financial position				
Non-current provisions for:				
Defined benefit plan	212,439	186,694	138,247	123,721
Other long-term employees benefits	24,064	10,382	-	-
Total	236,503	197,076	138,247	123,721
Year ended 31 December				
Included in profit or loss:				
Defined benefit plan	25,184	59,465	17,844	38,010
Other long-term employees benefits	3,505	(1,277)	-	-
	28,689	58,188	17,844	38,010
Included in other comprehensive income:				
Actuarial (gains) loss recognised in the year	(5,691)	13,082	-	13,556
Effect of movement in exchange rates	(1,875)	(946)	-	-
Cumulative actuarial (gains) loss				
recognised	(7,566)	12,136	-	13,556

### Retirement benefit and severance payment according to the Thai labour law

The Group and the Company operate a defined benefit plan based on the requirement of Thai Labour Protection Act B.E 2541 (1998) to provide retirement benefits to employees based on pensionable remuneration and length of service. The defined benefit plans expose the Group to actuarial risks, such as longevity risk, currency risk, interest rate risk and market (investment) risk

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

<i>Present value of the defined benefit obligations</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
At 1 January	197,076	130,190	123,721	74,499
<b>Included in profit or loss</b>				
Current service cost	25,746	18,769	15,835	35,485
Past service cost	-	35,546	-	-
Interest on obligation	2,943	3,873	2,009	2,525
	<b>28,689</b>	<b>58,188</b>	<b>17,844</b>	<b>38,010</b>
<b>Included in other comprehensive income</b>				
Actuarial (gains) loss				
- Financial assumptions	(4,344)	20,644	-	13,701
- Demographic assumptions	5	(3,661)	-	59
- Experience adjustment	(1,352)	(3,901)	-	(204)
Effect of movements in exchange rates	(1,875)	(946)	-	-
	<b>(7,566)</b>	<b>12,136</b>	<b>-</b>	<b>13,556</b>
Acquisition through business combination ( <i>see note 5</i> )	25,016	-	-	-
Transfer from related company	487	-	-	-
	<b>25,503</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Benefits paid	(7,199)	(3,438)	(3,318)	(2,344)
	<b>(7,199)</b>	<b>(3,438)</b>	<b>(3,318)</b>	<b>(2,344)</b>
<b>At 31 December</b>	<b>236,503</b>	<b>197,076</b>	<b>138,247</b>	<b>123,721</b>

On 5 April 2019, the Labor Protection Act was amended to include a requirement that an employee, who is terminated after having been employed by the same employer for an uninterrupted period of twenty years or more, receives severance payment of 400 days of wages at the most recent rate. The Group has therefore amended its retirement plan in accordance with the changes in the Labor Protection Act in 2019. As a result of this change, the provision for retirement benefits as well as past service recognised increased.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

<i>Principal actuarial assumptions</i>	<b>Consolidated</b>		<b>Separate</b>	
	<b>financial statements</b>		<b>financial statements</b>	
	2020	2019	2020	2019
	%			
Discount rate	0.93-8.00	0.93 – 1.97	1.64	1.64
Future salary growth	4.40-8.00	4.40 – 5.00	5.00	5.00

Assumptions regarding future mortality have been based on published statistics and mortality tables.

At 31 December 2020, the weighted-average duration of the defined benefit obligation was 19.08 years (2019: 24.2 years).

## *Sensitivity analysis*

Reasonably possible changes at the reporting date to one of the relevant actuarial assumptions, holding other assumptions constant, would have affected the defined benefit obligation by the amounts shown below.

<b>Consolidated financial statements</b>				
<i>Effect to the defined benefit obligation</i>	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
	2020	2019	2020	2019
<i>At 31 December</i>				
	(in thousand Baht)			
Discount rate	(30,375)	(20,816)	37,139	25,039
Future salary growth	39,304	25,014	(32,514)	(21,263)

<b>Seperate financial statements</b>				
<i>Effect to the defined benefit obligation</i>	1% increase in assumption		1% decrease in assumption	
	2020	2019	2020	2019
<i>At 31 December</i>				
	(in thousand Baht)			
Discount rate	(15,336)	(13,964)	18,517	16,862
Future salary growth	20,002	16,843	(16,847)	(14,265)

Although the analysis does not take account of the full distribution of cash flows expected under the plan, it does provide an approximation of the sensitivity of the assumptions shown.



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 21 Share capital

	Par value per share (in Baht)	2020		2019	
		Number	Baht	Number	Baht
		(thousand shares / thousand Baht)			
<b>Authorised shares at 31 December</b>	0.5	<b>873,901</b>	<b>436,951</b>	<b>873,901</b>	<b>436,951</b>
<b><i>Issued and paid-up shares</i></b>					
At 1 January					
- ordinary shares	0.5	871,870	435,935	866,769	433,385
Increase of new shares	0.5	-	-	5,101	2,550
<b>At 31 December</b>					
- ordinary shares	0.5	<b>871,870</b>	<b>435,935</b>	<b>871,870</b>	<b>435,935</b>

### *Issue of ordinary shares*

The increase in ordinary shares came from exercising of warrants (*see note 22*).

### *Share premium*

Section 51 of the Public Companies Act B.E. 2535 requires companies to set aside share subscription monies received in excess of the par value of the shares issued to a reserve account ("share premium"). Share premium is not available for dividend distribution.

The Company recognised excess of monies received from warrants exercised and fair value of warrants exercised over the par value of the shares issued as share premium.

## 22 Warrants

### *Employee Stock Option Plan*

At the extra ordinary general meeting of Shareholders held on 7 June 2013, the shareholders approved the issue and offering of warrants to purchase ordinary shares of the Company to full-time employees at assistance manager level or above of the Group. The Group communicated terms and conditions of the scheme to the employees during June 2014.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### *Significant descriptions of the Employee Stock Option Plan*

Securities type	Warrants to purchase the ordinary shares of the Company
Qualifications of employees eligible for warrants	Full-time employees, at level of assistant manager or above of the Company, its subsidiaries and/or affiliates on or after the date the date on which the issuance and offering of warrants is announced, including those who have been transferred or seconded to any other company while continuing to be employed by the Company, its subsidiaries and/or affiliates.
Type of warrants	Warrants with specified name and non-transferable unless otherwise transferred in accordance with the terms and conditions of the warrants
Term	Not exceeding 5 years from the date of issuance of the warrants
Grant date	6 June 2014
Number of warrants issued	8,652,400 units
Offer price per unit	Baht 0 (zero Baht)
Exercise ratio	1 unit of warrant per 1 ordinary share, subject to change according to the conditions for adjustment of rights as prescribed under the terms and conditions of the warrants.
Exercise price	Baht 17.50 per share which is equivalent to the IPO price.
Exercise period	On the last day of each month of the 6 month period commencing from the end of 4th year 6 month anniversary
Fair value of warrants	8.35 Baht per unit

The Group measure fair value of options using the Black-Scholes model with the assumption that all of the options will be exercised during the exercisable period. The Group measured volatility based on three-month historical volatility per month extrapolated to 12 months.

Principal assumptions for options fair-value valuation are as follow;

Ordinary share price per share (Baht)	22.25
Exercise price per option (Baht)	17.50
Expected volatility	28.25%
Options term life (Years)	5
Expected dividend per share (Baht)	0.18
Risk-free interest rate	3.09%

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The Group recorded the transaction for the employee stock option plan as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<i>Statement of financial position as at 31 December</i>				
Investments in subsidiaries	-	-	50,144	50,144
Warrants not exercised	(2,005)	(2,005)	(2,005)	(2,005)
<i>Statement of comprehensive income for the year ended 31 December</i>				
Administrative expenses	-	-	-	-

During 2019, 5.10 million ordinary shares were issued as a result of the exercise of warrants by employees. 0.24 million warrants were not exercised by employees and were expired on 6 June 2019.

## 23 Reserves

Reserves comprise:

### *Appropriations of profit and/or retained earnings*

#### **Legal reserve**

Section 116 of the Public Companies Act B.E. 2535 Section 116 requires that a public company shall allocate not less than 5% of its annual net profit, less any accumulated losses brought forward, to a reserve account ("legal reserve"), until this account reaches an amount not less than 10% of the registered authorised capital. The legal reserve is not available for dividend distribution.

#### **Corporate social responsibility reserve**

The shareholders approved the appropriation up to maximum of 2% of its consolidated profit after tax to support its corporate social responsibility activities. During the year ended 31 December 2019, the Company donated an amount of Baht 0.1 million to CU cancer RUN 2019 and reduced such amount from the corporate social responsibility reserve in the consolidated and the separate statements of changes in equity.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## *Other components of equity*

### **Translation reserve**

The translation reserve comprises all foreign currency differences arising from the translation of the financial statements of foreign operations.

## **24 Segment information**

Management determined that the Group has three reportable segments which are the Group's strategic divisions for different products and services, and are managed separately because they require different operations and marketing strategies. The following summary describes the Group's main business segments:

Segment 1	Brands
Segment 2	Distribution
Segment 3	OEM ("Original Equipment Manufacture")

"Brands" represents a business segment in which goods are manufactured and sold under brands owned by the Group.

"Distribution" represents a service business segment in which the Group provides logistical and marketing services for goods trading purpose and sale of goods manufactured by third parties.

"OEM" represents a business segment in which goods are manufactured for third parties under brands not owned by the Group.

Each segment's performance is measured based on segment profit before tax, as included in the internal management reports that are reviewed by the Group's CODM. Segment profit before tax is used to measure performance as management believes that such information is the most relevant in evaluating the results of certain segments relative to other entities that operate within these industries

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated financial statements						
	Brands		Distribution		OEM		Total
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2019
<i>For the year ended 31 December</i>	<i>(in thousand Baht)</i>						
<b>Revenue</b>							
External revenue	6,070,870	5,675,323	6,279,067	5,215,065	239,474	239,395	11,129,783
Inter-segment charge	(223,302)	(198,912)	223,302	198,912	-	-	-
Other income	5,855	5,862	8,328	9,570	156	138	15,570
<b>Total segment revenue</b>	<b>5,853,423</b>	<b>5,482,273</b>	<b>6,510,697</b>	<b>5,423,547</b>	<b>239,630</b>	<b>239,533</b>	<b>11,145,353</b>
<b>Segment profit before tax</b>	<b>1,608,730</b>	<b>1,294,591</b>	<b>550,697</b>	<b>508,689</b>	<b>56,323</b>	<b>19,795</b>	<b>1,823,075</b>
<b>Segment assets as at 31 December</b>	<b>4,058,004</b>	<b>3,571,585</b>	<b>3,077,572</b>	<b>2,782,726</b>	<b>112,409</b>	<b>120,310</b>	<b>6,474,621</b>
<b>Segment liabilities as at 31 December</b>	<b>138,008</b>	<b>164,835</b>	<b>1,900,859</b>	<b>1,838,284</b>	<b>8,890</b>	<b>16,472</b>	<b>2,019,591</b>

The Group's timing revenue recognition is at point in time

# Note of the Financial Statements

**Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries**

for the year ended 31 December 2020

## *Geographical segments*

In presenting information on the basis of geographical segments, segment revenue is based on the geographical location of customers. Segment assets are based on the geographical location of the assets.

The Group operates in the following main geographical areas:

Segment 1	Asia Pacific
Segment 2	Africa and Middle East
Segment 3	CIS (“Commonwealth of Independent States”)

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

Consolidated financial statements								
	Asia Pacific		Africa and Middle East		CIS		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019		
<i>For the year ended 31 December</i>								
<i>(in thousand Baht)</i>								
Revenue								
External revenue	11,258,703	9,914,410	725,539	704,797	312,125	299,282	11,129,783	
Total revenue	11,258,703	9,914,410	725,539	704,797	312,125	299,282	11,129,783	
Segment results before tax	1,881,590	1,542,120	182,047	199,863	41,456	19,621	1,823,075	
Total assets as at 31 December	11,056,205	10,152,477	283,378	179,168	134,182	138,244	10,532,705	
Total liabilities as at 31 December	4,159,445	4,064,547	189,053	78,572	152,429	154,772	4,357,609	



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## Reconciliation of reportable segment profit or loss, assets and liabilities

	2020	2019
	(in thousand Baht)	
<b>Profit or loss</b>		
Total profit for reportable segments	2,215,750	1,823,075
Unallocated amounts:		
Other corporate expenses	(258,170)	(245,568)
Depreciation and amortisation	(256,331)	(159,908)
Finance costs	(72,275)	(65,152)
Investment income	11,939	15,457
Other income	9,270	18,363
Net foreign exchange gain (loss)	18,114	(78,305)
Share of losses from associates and joint ventures	(45,519)	(9,405)
Tax expense	(234,328)	(160,029)
<b>Consolidated profit</b>	<b>1,388,450</b>	<b>1,138,528</b>
<b>Assets</b>		
Total assets for reportable segments	7,247,985	6,474,621
Other unallocated amounts	4,341,729	4,058,084
<b>Consolidated total assets</b>	<b>11,589,714</b>	<b>10,532,705</b>
<b>Liabilities</b>		
Total liabilities for reportable segments	2,047,757	2,019,591
Other unallocated amounts	2,563,033	2,338,018
<b>Consolidated total liabilities</b>	<b>4,610,790</b>	<b>4,357,609</b>

## Major customer

Revenues from three customers of the Group's segments 1, 2 and 3 represent approximately Baht 5,710 million (2019: Baht 4,847 million) of the Group's total revenues. These customers are importers and distributors who facilitate to sell products to several pharmacies, hospitals, clinics and various other distribution channels in respective countries.

## Promotional privileges Announcement of Board of Investment No. Por. 14/2541 dated 30 December 1998

By virtue of the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520, the Company has been granted privileges by the Board of Investment relating to manufacturing of medicines. The privileges granted include:

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

- (a) exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board;
- (b) exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.

As a promoted company, the Company must comply with certain terms and conditions prescribed in the promotional certificates.

Summary of revenue from promoted and non-promoted businesses

	Separate financial statements					
	2020			2019		
	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total	Promoted businesses	Non- promoted businesses	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Export sales	1,445,297	1,423,017	2,868,314	1,224,617	1,486,468	2,711,085
Local sales	488,584	316,923	805,507	372,668	274,320	646,988
<b>Total revenues</b>	<b>1,933,881</b>	<b>1,739,940</b>	<b>3,673,821</b>	<b>1,597,285</b>	<b>1,760,788</b>	<b>3,358,073</b>

## 25 Employee benefit expenses

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Management</b>				
Salaries, wages and bonus	228,482	187,733	79,440	46,852
Contribution to provident fund	868	638	725	493
Contribution to retirement fund	1,943	4,655	1,723	2,869
<b>Total</b>	<b>231,293</b>	<b>193,026</b>	<b>81,888</b>	<b>50,214</b>
<b>Other employees</b>				
Salaries, wages and bonus	1,745,808	1,651,584	537,859	521,698
Contribution to provident fund and superannuation fund	54,244	50,031	7,133	6,866
Contribution to retirement fund	26,746	53,533	16,121	35,141
<b>Total</b>	<b>1,826,798</b>	<b>1,755,148</b>	<b>561,113</b>	<b>563,705</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

### Defined contribution plans

The defined contribution plans comprise provident funds established by the Group for its employees. Membership to the funds is on a voluntary basis. Contributions are made monthly by the employees and by the Group at rates of 3% of the employees basic salaries. The provident funds are registered with the Ministry of Finance as juristic entities and are managed by a licensed Fund Manager.

## 26 Expenses by nature

The statements of comprehensive income include an analysis of expenses by function. Expenses by nature disclosed in accordance with the requirements of various TFRS were as follows:

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<b>Included in cost of sales of goods and rendering of services:</b>				
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(512,843)	318,739	(3,196)	26,518
Raw materials and consumables used	7,261,692	5,381,668	1,373,512	1,127,565
Personnel expenses	512,715	542,693	395,474	390,823
Depreciation and amortisation	150,765	110,594	79,307	72,967
Others	190,805	197,607	160,608	163,095
<b>Total</b>	<b>7,603,134</b>	<b>6,551,301</b>	<b>2,005,705</b>	<b>1,780,968</b>
<b>Included in selling expenses:</b>				
Advertising and promotion expenses	930,149	924,914	258,416	306,496
Personnel expenses	876,980	810,512	90,741	76,925
Freight expenses	138,094	90,615	67,384	46,969
Commission fees	753	1,092	21,206	12,122
Depreciation and amortisation	12,549	1,570	-	-
Others	119,208	136,121	10,024	12,977
<b>Total</b>	<b>2,077,733</b>	<b>1,964,824</b>	<b>447,771</b>	<b>455,489</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<b>Included in administrative expenses:</b>				
Personnel expenses	668,396	594,970	156,786	146,170
Traveling expenses	106,614	156,062	26,593	37,581
Expense relating to short-term leases and leases of low-value assets (2019 : operating lease expense)	15,996	63,955	3,096	4,365
Professional fees	60,692	52,576	12,454	29,926
Depreciation and amortisation	93,017	47,744	5,650	5,787
Drug developments expenses	27,372	27,159	24,841	19,610
Expected credit loss (2019 : bad and doubtful debt expense)	2,180	2,026	-	-
Support service expense	6,452	1,050	50,816	53,932
Provision for impairment on short-term loans to subsidiaries	-	-	34,100	71,000
Provision for impairment on investment on subsidiaries	-	-	4,900	-
Losses arising from disposals of investments	-	-	56,165	-
Others	240,915	266,087	69,010	83,491
<b>Total</b>	<b>1,221,634</b>	<b>1,211,629</b>	<b>444,411</b>	<b>451,862</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 27 Finance costs

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Interest expense:</b>				
Bank loans and overdrafts	56,314	64,785	4,349	10,593
Interest on lease	15,961	367	-	-
Other finance costs	-	-	-	973
<b>Total</b>	<b>72,275</b>	<b>65,152</b>	<b>4,349</b>	<b>11,566</b>

## 28 Income tax

*Income tax recognised in profit or loss*

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<b>Current tax expense</b>				
Current year	287,606	198,487	67,112	39,114
Adjustment for prior years	(5,461)	130	(26)	287
	<b>282,145</b>	<b>198,617</b>	<b>67,086</b>	<b>39,401</b>
<b>Deferred tax expense</b>				
Movements in temporary differences	(47,817)	(38,588)	(14,430)	(19,724)
<b>Total income tax expense</b>	<b>234,328</b>	<b>160,029</b>	<b>52,656</b>	<b>19,677</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated			Separate		
	financial statements			financial statements		
	2020			2020		
	Before tax (Note 20)	Tax Benefit	Net of tax	Before tax (Note 20)	Tax Benefit	Net of tax
<b>Income tax</b>						

**Recognised in other**

**comprehensive income**

Define benefit plan

actuarial gain

**Total**

	5,691	(817)	4,874	-	-	-
	<u>5,691</u>	<u>(817)</u>	<u>4,874</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	Consolidated			Separate		
	financial statements			financial statements		
	2019			2019		
	Before tax (Note 20)	Tax Benefit	Net of tax	Before tax (Note 20)	Tax Benefit	Net of tax
<b>Income tax</b>						

**Recognised in other**

**comprehensive income**

Define benefit plan

actuarial loss

**Total**

	(13,082)	2,483	(10,599)	(13,556)	2,711	(10,845)
	<u>(13,082)</u>	<u>2,483</u>	<u>(10,599)</u>	<u>(13,556)</u>	<u>2,711</u>	<u>(10,845)</u>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## Reconciliation of effective tax rate

	Consolidated financial statements			
	2020		2019	
	Rate	(in thousand	Rate	(in thousand
	(%)	Baht)	(%)	Baht)
Profit before income tax expense		1,622,778		1,298,557
Income tax using the Thai corporation tax rates	20	324,556	20	259,711
Effect of different tax rates in foreign jurisdictions		32,050		(2,118)
Income not subject to tax - promotional privileges		(123,075)		(127,566)
Expenses not deductible for tax purposes and others		6,039		12,539
Current year losses for which no deferred tax asset was recognised		1,983		17,333
Recognition of previously un-recognised tax losses		(1,764)		-
Over (under) provided in prior year		(5,461)		130
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>234,328</b>	<b>12</b>	<b>160,029</b>

	Separate financial statements			
	2020		2019	
	Rate	(in thousand	Rate	(in thousand
	(%)	Baht)	(%)	Baht)
Profit before income tax expense		1,125,604		1,095,658
Income tax using the Thai corporation tax rate	20	225,121	20	219,131
Income not subject to tax - promotional privileges and dividends		(180,738)		(211,644)
Expenses not deductible for tax purposes		8,299		11,903
Over (under) provided in prior year		(26)		287
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>52,656</b>	<b>2</b>	<b>19,677</b>



# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The current tax expense in the consolidated and separate statements of comprehensive income are different from the amount determined by applying the Thai corporation tax rate to the accounting profit for the period principally because:

- (a) the Company has been granted privileges by the Board of Investment under the provisions of the Industrial Investment Promotion Act of B.E. 2520 relating to manufacturing of medicines starting from 1 May 2018. The privileges granted include exemption from payment of import duty on machinery approved by the Board and exemption from payment of income tax for certain operations for a period of eight years from the date on which the income is first derived from such operations.
- (b) the Company and a subsidiary in Thailand have been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 587) B.E. 2558 relating to their status as International Trade Centre. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fifteen years commencing from 1 January 2017. As promoted companies, the Company and its subsidiary must comply with certain terms and conditions applicable to International Trade Centre. The Royal Decrees cancelled benefits of International Trade Centre effective from 1 June 2019.
- (c) the Company has been granted privileges by Revenue Department under the Revenue Code Governing Reduction of Tax Rates and Exemption of Taxes (No. 674) B.E. 2561 relating to its status as International Business Center. The privileges granted include an exemption from payment of income tax for certain transactions for a period of fourteen years and six months commencing from 1 June 2019. As a promoted company, the Company must comply with certain conditions applicable to International Business Company.
- (d) of the different treatment for accounting and taxation purposes of certain items of income/ expense, in particular, dividend income, allowance for decline in value and temporary difference arising from revenue and cost of sale of export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue and cost of sale are recognised in the statement of comprehensive income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Deferred tax assets and liabilities as at 31 December were as follows:

	Consolidated financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	536,348	329,050	(362,298)	(215,223)
Set off of tax	(361,314)	(213,708)	361,314	213,708
<b>Net deferred tax assets (liabilities)</b>	<b>175,034</b>	<b>115,342</b>	<b>(984)</b>	<b>(1,515)</b>

	Seperate financial statements			
	Assets		Liabilities	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Total	98,483	75,935	(32,299)	(24,181)
Set off of tax	(32,299)	(24,181)	32,299	24,181
<b>Net deferred tax assets</b>	<b>66,184</b>	<b>51,754</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Movements in total deferred tax assets and liabilities during the year were as follows:

Consolidated financial statements						
(Charged)/Credited to:						
	At 1 January	Profit or loss	Other comprehensive income	Retained earnings (Note 3)	Acquired through business combination (Note 5)	Exchange differences
				(in thousand Baht)		
Deferred tax						
2020						
Deferred tax assets						
Accounts receivables	269,516	172,037	-	-	6	(327)
Provision for employee benefits	40,027	1,515	(816)	-	7,539	(537)
Provision for sale returns	8,951	2,588	-	-	-	19
Loss carry forward	1,903	756	-	-	-	(371)
Property, plant and equipment including right-of-use assets	2,977	4,196	-	2,854	-	547
Others	5,676	14,660	-	-	2,997	(365)
Total	329,050	195,752	(816)	2,854	10,542	(1,034)
						536,348
Deferred tax liabilities						
Inventories	215,223	147,935	-	-	(908)	48
Total	215,223	147,935	-	-	(908)	48
						362,298
Net	113,827	47,817	(816)	2,854	11,450	(1,082)
						174,050

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated financial statements				
	At 1 January	Profit or loss	(Charged)/Credited to:	Retained earnings	At 31 December
<i>Deferred tax</i>			Other comprehensive income (in thousand Baht)		
<b>2019</b>					
<b><i>Deferred tax assets</i></b>					
Accounts receivables	113,466	156,149	-	-	269,516
Provision for employee benefits	25,804	11,953	2,483	-	40,027
Provision for sale returns	-	6,566	-	2,671	8,951
Loss carry forward	2,688	(952)	-	-	1,903
Property, plant and equipment	3,539	(264)	-	-	2,977
Others	8,918	(512)	-	-	5,676
<b>Total</b>	<b>154,415</b>	<b>172,940</b>	<b>2,483</b>	<b>2,671</b>	<b>329,050</b>
<b><i>Deferred tax liabilities</i></b>					
Inventories	80,835	134,352	-	-	215,223
<b>Total</b>	<b>80,835</b>	<b>134,352</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>215,223</b>
<b>Net</b>	<b>73,580</b>	<b>38,588</b>	<b>2,483</b>	<b>2,671</b>	<b>113,827</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Deferred tax	At 1 January	Separate financial statements (Charged)/Credited to:		At 31 December
		Profit or loss (in thousand Baht)	Other comprehensive income	
2020				
Deferred tax assets				
Accounts receivables	51,090	11,362	-	62,452
Provision for employee benefits	24,744	2,905	-	27,649
Others	101	8,281	-	8,382
Total	75,935	22,548	-	98,483
Deferred tax liabilities				
Inventories	24,181	8,118	-	32,299
Total	24,181	8,118	-	32,299
Net	51,754	14,430	-	66,184
2019				
Deferred tax assets				
Accounts receivables	19,948	31,142	-	51,090
Provision for employee benefits	14,900	7,133	2,711	24,744
Others	1,424	(1,323)	-	101
Total	36,272	36,952	2,711	75,935
Deferred tax liabilities				
Inventories	6,953	17,228	-	24,181
Total	6,953	17,228	-	24,181
Net	29,319	19,724	2,711	51,754

Deferred tax assets arising from accounts receivable relate to export of finished goods from Thailand to other countries for which tax becomes payable upon export of the goods but for which revenue is recognised in the statement of income subsequently at the moment the goods are sold to third parties outside the Group. Deferred tax liabilities arising from inventories also relate to export of finished goods for which the cost becomes deductible for tax upon export but for which the cost of sales is recognised in the statement of income at the moment the goods subsequently are sold to third parties outside the Group.

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 29 Earning per share

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht/thousand shares)			
<b>Profit attributable to ordinary shareholders</b>				
<b>for the year ended 31 December</b>				
Profit for the year attributable to				
ordinary shareholders of the Company	1,392,651	1,138,515	1,072,948	1,075,981
<b>Ordinary shares outstanding</b>				
Number of ordinary shares outstanding at				
1 January	871,870	866,768	871,870	866,768
Effect of warrants exercised	<u>-</u>	<u>4,080</u>	<u>-</u>	<u>4,080</u>
<b>Weighted average number of ordinary shares</b>				
outstanding (basic) at 31 December	<u>871,870</u>	<u>870,848</u>	<u>871,870</u>	<u>870,848</u>
Earnings per share (basic) (in Baht)	1.60	1.31	1.23	1.24

## 30 Dividends

The dividends paid by the Company to the shareholders are as follows:

	Approval date	Payment schedule	Dividend rate per share (Baht)	Amount (in million Baht)
<b>2020</b>				
Annual dividend	31 March 2020	April 2020	0.41	357.47
Interim dividend	14 August 2020	September 2020	0.36	313.87
			<u>0.77</u>	<u>671.34</u>
<b>2019</b>				
Annual dividend	10 April 2019	April 2019	0.40	347.84
Interim dividend	14 August 2019	September 2019	0.31	270.28
			<u>0.71</u>	<u>618.12</u>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 31 Financial instruments

### *Carrying amount and fair value*

The carrying amount of financial assets and financial liabilities are the reasonable approximation of fair value.

### *Financial risk management policies*

The Group is exposed to normal business risks from changes in market interest rates and currency exchange rates and from non-performance of contractual obligations by counterparties. The Group does not hold or issue derivative for speculative or trading purposes.

Risk management is integral to the whole business of the Group. The Group has a system of controls in place to create an acceptable balance between the cost of risks occurring and the cost of managing the risks. The management continually monitors the Group's risk management process to ensure that an appropriate balance between risk and control is achieved.

### *Capital management*

The Board of Directors' policy is to maintain a strong capital base so as to maintain investor, creditor and market confidence and to sustain future development of the business. The Board monitors the return on capital, which the Group defines as result from operating activities divided by total shareholders' equity, excluding non-controlling interests and monitors the level of dividends to ordinary shareholders.

### *Liquidity risk*

The Group monitors its liquidity risk and maintains a level of cash and cash equivalents deemed adequate by management to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuations in cash flows.

The following table are the remaining contractual maturities of financial liabilities at the reporting date. The amounts are gross and undiscounted and include contractual interest payments and exclude the impact of netting agreements.



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

		Consolidated financial statements			
		Contractual cash flows			
<i>At 31 December 2020</i>	Carrying amount	1 year or less	More than 1 year but less than 5 years <i>(in thousand Baht)</i>	More than 5 years	Total
<i>Non-derivative financial liabilities</i>					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	499,491	499,491	-	-	499,491
Trade accounts payable	2,047,757	2,047,757	-	-	2,047,757
Other payables	740,729	740,729	-	-	740,729
Lease liabilities <i>(2019: Finance lease liabilities)</i>	147,976	42,053	97,984	185,009	325,046
<b>Total</b>	<b>3,435,953</b>	<b>3,330,030</b>	<b>97,984</b>	<b>185,009</b>	<b>3,613,023</b>

		Separate financial statements			
		Contractual cash flows			
<i>At 31 December 2020</i>	Carrying amount	1 year of less	More than 1 year but less than 5 years <i>(in thousand Baht)</i>	More than 5 years	Total
<i>Non-derivative financial liabilities</i>					
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	96,998	96,998	-	-	96,998
Trade accounts payable	154,879	154,879	-	-	154,879
Other payables	189,477	189,477	-	-	189,477
<b>Total</b>	<b>441,354</b>	<b>441,354</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>441,354</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

At 31 December 2019	Effective interest rate (% per annum)	Consolidated financial statements		
		Maturity period		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
<b>Financial liabilities</b>				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	1.89 - 11.25	888,306	-	888,306
Finance lease liabilities	13.00	1,318	852	2,170
<b>Total</b>		<b>889,624</b>	<b>852</b>	<b>890,476</b>

At 31 December 2019	Effective interest rate (% per annum)	Separate financial statements		
		Maturity period		
		Within 1 year	After 1 year but within 5 years (in thousand Baht)	Total
<b>Financial liabilities</b>				
Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	2.03	328,319	-	328,319
<b>Total</b>		<b>328,319</b>	<b>-</b>	<b>328,319</b>

## Interest rate risk

Interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Group's operations and its cash flows because loan interest rates are mainly floating. The Group is primarily exposed to interest rate risk from its borrowing (Note 18).

The sensitivity of the interest expense of the Group is the hypothetical change in interest expense as a result of possible changes in market rates. A change in the interest rate of the Group by 1% will change the interest expense of the Group by Baht 10 million (2019: Baht 8.8 million).

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated		Separate	
<i>Exposure to interest rate risk at 31 December</i>	financial statements		financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>			
<i>Financial instruments with fixed interest rates</i>				
Financial assets	211,091	207,142	354,591	329,584
	<b>211,091</b>	<b>207,142</b>	<b>354,591</b>	<b>329,584</b>
<i>Financial instruments with variable interest rates</i>				
Financial liabilities	647,467	890,476	96,998	328,319
	<b>647,467</b>	<b>890,476</b>	<b>96,998</b>	<b>328,319</b>
<i>Foreign currency risk</i>				

The Group is exposed to foreign currency risk relating to purchases, sales, borrowing and investment which are denominated in foreign currencies.

<b>Consolidated financial statements</b>						
2020						
<b><i>Assets and liabilities</i></b>						
<b><i>denominated in the</i></b>						
<b><i>foreign currencies as at</i></b>						
<b><i>31 December</i></b>	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
	<i>(in thousand Baht)</i>					
Cash and cash equivalents	402,926	118,925	7,870	13,310	112,210	655,241
Trade accounts receivable	1,092,055	38,606	183,640	523,986	228,938	2,067,225
Interest-bearing liabilities	(108,863)	-	(155,736)	(317,366)	(35,733)	(617,698)
Trade accounts payable	(1,749,236)	-	(64,244)	(101,656)	(28,802)	(1,943,938)
<b>Gross balance sheet exposure</b>	<b>(363,118)</b>	<b>157,531</b>	<b>(28,470)</b>	<b>118,274</b>	<b>276,613</b>	<b>160,830</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Consolidated financial statements						
2019						
<i>Assets and liabilities</i>						
<i>denominated in the</i>						
<i>foreign currencies as at</i>						
<i>31 December</i>						
	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
<i>(in thousand Baht)</i>						
Cash and cash equivalents	330,555	27,573	5,352	10,155	94,623	468,258
Trade accounts receivable	1,166,816	41,205	152,204	433,836	176,910	1,970,971
Interest-bearing liabilities	(21,186)	-	(153,407)	(404,502)	(3,396)	(582,491)
Trade accounts payable	(1,753,168)	-	(78,992)	-	(53,462)	(1,885,622)
<b>Gross balance sheet</b>						
<b>exposure</b>	<b>(276,983)</b>	<b>68,778</b>	<b>(74,843)</b>	<b>39,489</b>	<b>214,675</b>	<b>(28,884)</b>

Separate financial statements						
2020						
<i>Assets and liabilities</i>						
<i>denominated in the</i>						
<i>foreign currencies as at</i>						
<i>31 December</i>						
	United States Dollars	Nigerian Naira	Vietnamese Dong	Myanmar Kyat	Others	Total
<i>(in thousand Baht)</i>						
Cash and cash equivalents	100,886	-	356	3	1,319	102,564
Trade accounts receivable	882,244	-	-	-	33,206	915,450
Interest-bearing liabilities	(73,114)	-	-	-	-	(73,114)
Trade accounts payable	(48,233)	-	-	-	(37,021)	(85,254)
<b>Gross balance sheet</b>						
<b>exposure</b>	<b>861,783</b>	<b>-</b>	<b>356</b>	<b>3</b>	<b>(2,496)</b>	<b>859,646</b>

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

Separate financial statements						
2019						
<i>Assets and liabilities</i>						
<i>denominated in the</i>	United					
<i>foreign currencies as at</i>	States	Nigerian	Vietnamese	Myanmar		
<i>31 December</i>	Dollars	Naira	Dong	Kyat	Others	Total
<i>(in thousand Baht)</i>						
Cash and cash equivalents	59,421	-	-	-	-	59,421
Trade accounts receivable	875,279	-	-	-	25,317	900,596
Interest-bearing liabilities	(21,186)	-	-	-	-	(21,186)
Trade accounts payable	(57,390)	-	-	-	(16,437)	(73,827)
<b>Gross balance sheet</b>						
<b>exposure</b>	<b>856,124</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,880</b>	<b>865,004</b>

## Credit risk

Credit risk is the risk of financial loss to the Group if a customer or counterparty to a financial instrument fails to meet its contractual obligations, and arises principally from the Group's receivables from 5 customers and investments in debt securities.

## Trade accounts receivables

The Group's exposure to credit risk is influenced mainly by the individual characteristics of each customer. However, management also considers the factors that may influence the credit risk of its customer base, including the default risk associated with the industry and country in which customers operate. Detail of concentration of revenue are included in note 24.

The risk management committee has established a credit policy under which each new customer is analysed individually for creditworthiness before the Group's standard payment and delivery terms and conditions are offered. The Group's review includes external ratings, if they are available, financial statements, credit agency information, industry information and in some cases bank references. Sale limits are established for each customer and reviewed quarterly. Any sales exceeding those limits require approval from the risk management committee.

# Note of the Financial Statements

## Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

The Group limits its exposure to credit risk from trade accounts receivables by establishing a maximum payment period of 12 months.

The following table provides information about the exposure to credit risk and ECLs for trade accounts receivables.

	Consolidated		Separate	
	financial statements		financial statements	
	Trade accounts receivables	Allowance for expected credit loss	Trade accounts receivables	Allowance for expected credit loss
<b>At 31 December 2020</b>				
	<i>(in thousand Baht)</i>			
Within credit terms	2,012,377	-	638,683	-
Overdue:				
Less than 3 months	390,039	-	238,726	-
3-6 months	61,719	(56)	89,817	-
6-12 months	41,810	(4,604)	36,529	(7,220)
Over 12 months	33,252	(27,779)	18,028	(14,389)
<b>Total</b>	<b>2,539,197</b>	<b>(32,439)</b>	<b>1,021,783</b>	<b>(21,609)</b>
Less allowance for expected credit loss	(32,439)		(21,609)	
<b>Net</b>	<b>2,506,758</b>		<b>1,000,174</b>	

Loss rates are based on actual credit loss experience over the past 3 years. These rates are multiplied by scalar factors to reflect differences between economic conditions during the period over which the historical data has been collected, current conditions and the Group's view of economic conditions over the expected lives of the receivables.

	Consolidated	Separate
	financial	financial
	statements	statements
<b>At 31 December 2019</b>		
	<i>(in thousand Baht)</i>	

### Trade accounts receivables

Within credit terms	2,147,357	635,401
Overdue:		
Less than 3 months	345,588	228,398
3-6 months	38,685	118,117
6-12 months	14,765	24,414

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	Consolidated financial statements	Separate financial statements
<i>At 31 December 2019</i>		
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Over 12 months	23,709	19,796
<b>Total</b>	<b>2,570,104</b>	<b>1,026,126</b>
<i>Less allowance for doubtful accounts</i>	(31,204)	(21,628)
<b>Net</b>	<b>2,538,900</b>	<b>1,004,498</b>

The normal credit term granted by the Group ranges from 30 days to 360 days.

The aging is calculated by counting the age of trade accounts receivable from the day the Group delivers products and issues an invoice to the local importers or distributors. However, revenue is not recognised until such local importers or distributors complete the sale of products to the end consumers. Consequently, there is a time lag between when the aging is commenced and when the revenue is recognised. This results in an apparent high level of overdue trade accounts receivable.

	Consolidated financial statements	Separate financial statements
<i>Movement of allowance for expected credit loss of trade accounts receivables</i>		
	<i>(in thousand Baht)</i>	
At 1 January 2020	31,204	21,628
Addition	2,180	-
Reversal	-	(19)
Effect of movements in exchange rates	(945)	-
<b>At 31 December 2020</b>	<b>32,439</b>	<b>21,609</b>

	Consolidated financial statements	
	2020	2019
	<i>(in thousand Baht)</i>	
Expected credit losses (2019: Bad and doubtful debts expense) for the year	<b>2,180</b>	<b>2,026</b>



# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 32 Commitments with non-related parties

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2020	2019	2020	2019
	(in thousand Baht)			
<b>Capital commitments</b>				
<i>Contracted but not provided for:</i>				
Buildings and machineries	20,860	86,515	15,948	67,190
Software	1,302	-	1,302	-
<b>Total</b>	<b>22,162</b>	<b>86,515</b>	<b>17,250</b>	<b>67,190</b>
<b>Other commitments</b>				
Purchase orders for goods and supplies	99,636	14,040	99,636	14,040
Bank guarantees	193,208	282,719	181,517	282,719
<b>Total</b>	<b>292,844</b>	<b>296,759</b>	<b>281,153</b>	<b>296,759</b>

### **Distribution and service agreements**

The Group has entered into usually exclusive distribution and service agreements with third parties in various countries. The compensation for the distributors is variable and depends on the volume of business carried out. The compensation accruing to the Group is usually fixed and revised periodically. The agreements can usually be terminated within a year without the Group incurring significant obligations.

### **Contingent liabilities**

As at 31 December 2020, the Company had contingent liabilities with financial institutions to guarantee the Company's subsidiaries in respect of line of credit use for amount up to Baht 2,466 million and U.S. Dollars 59 million (31 December 2019: Baht 2,166 million and U.S. Dollars 59 million).

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

## 33 Events after the reporting period

At the meeting of the Board of Directors held on 22 February 2021, the Board approved the appropriation of dividends of Baht 0.54 per share, amounting to Baht 470.81 million. The dividends are subject to the approval by the annual general shareholders' meeting.

## 34 Reclassification of accounts

Certain accounts in the 2019 financial statements have been reclassified to conform to the presentation in the 2020 financial statements.

	2019		
	Consolidated financial statements		
	Before reclassification	Reclassification (in thousand Baht)	After reclassification
<b>Statement of comprehensive income</b>			
Selling expenses	1,898,723	66,101	1,964,824
Administrative expenses	1,277,730	(66,101)	1,211,629
		-	

	2019		
	Separate financial statements		
	Before reclassification	Reclassification (in thousand Baht)	After reclassification
<b>Statement of comprehensive income</b>			
Selling expenses	405,537	49,952	455,489
Administrative expenses	501,814	(49,952)	451,862
		-	

# Note of the Financial Statements

Mega Lifesciences Public Company Limited and its Subsidiaries

for the year ended 31 December 2020

	2019		
	Consolidated financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
	(in thousand Baht)		

## Statement of financial position

### as at 31 December

Advances to suppliers and distributors	194,615	(16,159)	178,456
Other non-current assets	23,960	16,159	40,119
		-	

	2019		
	Separate financial statements		
	Before reclassification	Reclassification	After reclassification
	(in thousand Baht)		

## Statement of financial position

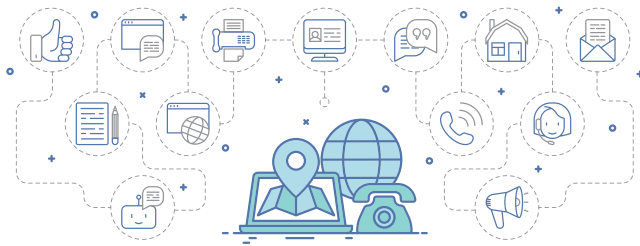
### as at 31 December

Advances to suppliers and distributors	78,659	(16,159)	62,500
Other non-current assets	1,880	16,159	18,039
		-	

The reclassifications have been made because, in the opinion of management, the new classification is more appropriate to the Group's business.

## ข้อมูลทั่วไป

# General Information



**บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)**  
ทะเบียนเลขที่ 0107556000221

### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3  
นิคมอุตสาหกรรมบางปู  
ตำบลแพรกษา อำเภอมะเมือง  
จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2 401 8686  
โทรสาร +66 2 324 0451  
เว็บไซต์ [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

### สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ชั้น 10  
ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา  
กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 769 4222  
โทรสาร: +66 2 393 7629

### ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ อรรถพร ชุมทกิจไพศาล  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105  
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51  
195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร  
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 2 677 2000  
โทรสาร: +66 2 677 2233  
เว็บไซต์: [www.kpmg.co.th](http://www.kpmg.co.th)

### นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ  
10400

โทรศัพท์ +66 2 009 9000  
โทรสาร +66 2 009-9991  
เว็บไซต์: <http://www.set.or.th/tsd>

### ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ +66 2 009 9000  
โทรสาร +66 2 009 9991  
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2 009-9999  
เว็บไซต์ : [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

### ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด  
อาคารคิวเฮาส์ลุมพินีชั้น 34  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กทม 10120 ประเทศไทย

### ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท  
นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร  
[sujin@megawecare.com](mailto:sujin@megawecare.com)

### นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาววัน  
[vivek@megawecare.com](mailto:vivek@megawecare.com)  
นายโธมัส อับราฮัม  
[thomas@megawecare.com](mailto:thomas@megawecare.com)  
นายอจิต จฮา  
[ajit@megawecare.com](mailto:ajit@megawecare.com)



**Mega Lifesciences Public Company Limited**  
**Company Registration Number**  
**01075560000221**

## Head Office

384, Moo 4, Soi 6, Pattana 3 Road,  
 Bangpoo Industrial Estate,  
 Praeksa Sub-district, Samutprakarn District,  
 Samutprakarn 10280

Telephone: +66 2 401 8686  
 Fax: +66 2 324 0451  
 Website: [www.megawecare.com](http://www.megawecare.com)

## Branch Office/ Investor Relations

909, Ample Tower, 10th Floor,  
 Bangna-Trad Road, Bangna,  
 Bangkok 10260 Thailand

**Telephone:** +66 2 769 4222  
**Fax:** +66 2 393 7629

## Independent Public Accountants

Ms. Orawan Chunhakitpaisan  
 Certified Public Accountant (Thailand) No. 6105  
 KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
 50<sup>th</sup> - 51<sup>st</sup> Floors, Empire Tower  
 195 South Sathorn Road Yannawa, Sathorn  
 Bangkok 10120 Thailand

**Telephone:** +66 2 677 2000  
**Fax:** +66 2 677 2233  
**Website:** [www.kpmg.co.th](http://www.kpmg.co.th)

## Registrar

### Thailand Securities Depository Company Limited

The Stock Exchange of Thailand Building  
 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng,  
 Dindaeng, Bangkok 10400

**Telephone:** +66 2 009 9000  
**Fax:** +66 2 009 9991  
**Website:** <http://www.set.or.th/tsd>

## Listing on Stock Exchange

### The Stock Exchange of Thailand (SET)

The Stock Exchange of Thailand Building  
 93 Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok  
 10400

**Telephone:** +66 2 009 9000  
**Fax:** +66 2 009 9991  
**SET Contact Center:** +66 2 009 9999  
**Website:** <http://www.set.or.th>

## Legal Counsel

### Hunton Andrews Kurth (Thailand) Limited

34<sup>th</sup> Floor, Q House Lumpini building,  
 1 South Sathorn Road, Thungmahamek, Sathorn,  
 Bangkok 10120, Thailand.

## Company Contact

### Company Secretary

Ms. Sujintana Boonworapat  
[sujin@megawecare.com](mailto:sujin@megawecare.com)

## Investor relations

### Mr. Vivek Dhawan

[vivek@megawecare.com](mailto:vivek@megawecare.com)

### Mr. Thomas Abraham

[thomas@megawecare.com](mailto:thomas@megawecare.com)

### Mr. Ajit Jha

[ajit@megawecare.com](mailto:ajit@megawecare.com)



**Mega Lifesciences Public Company Limited**

384 Moo 4, Pattana 3, Bangpoo Industrial Estate Soi 6,

Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10280

Telephone: +66 2 769 4222 Fax: +66 2 769 4244

---

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)

384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3 ตำบลแพรกษา

อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280

โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244