



รายงานประจำปี
2558

สารบัญ

สารบัญ	01
สารจากประธานกรรมการ	02
สารจาก CEO และ CTO	03
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	04
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	05
คณะกรรมการบริษัท	06
คณะผู้บริหาร	07
ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร	08
แผนผังองค์กร	17
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	18
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	23
ปัจจัยความเสี่ยง	51
โครงสร้างการจัดการ	53
การกำกับดูแลกิจการ	66
ความรับผิดชอบต่อสังคม	79
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	84
รายการระหว่างกัน	86
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	90
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	102
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	103
งบการเงินประจำปี	105
ผู้ถือหุ้นและนโยบายจ่ายปันผล	133
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ	135



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2558 นับเป็นอีกปีที่บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA มีการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และก้าวสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยีทางด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี สำหรับองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทุกประเทศต้องเตรียมความพร้อมในทุกด้าน เพื่อการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันในทุกมิติ ส่งผลให้บริษัทต่างๆ ในประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาอยู่ตลอดเวลา และมีการวางแผนงานด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถยืนอยู่บนเวทีการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง สำหรับนโยบายเรื่องการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อกไปสู่อุปกรณ์ระบบดิจิทัล ส่งผลต่อผู้ประกอบการและภาคครัวเรือนในวงกว้าง โดยเฉพาะการเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณให้เป็นระบบดิจิทัล ในฐานะผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมและต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา รวมถึงต้องมีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้ก้าวทันโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในช่วงปีที่ผ่านมา PlanetComm มีการเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน เพื่อให้มีความพร้อมในการแข่งขันบนเวทีโลก เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่วางไว้ โดยกำหนดพันธกิจหลักคือ บริษัทมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลาให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงานวิศวกร มีอาชีพ มุ่งหวังการใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมึนโยบายกำกับดูแลการลงทุนอย่างใกล้ชิด ให้เป็นไปตามกำหนดเวลาและเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อนักลงทุน โดยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ผลประกอบการของบริษัทเติบโตขึ้นจากปีก่อนและปีต่อไปได้อย่างมั่นคง อีกทั้งบริษัทยังเข้าร่วมในพันธกิจการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม “ไม่รับ ไม่ให้ คนไทยไม่โกง” อีกทั้งยังสนับสนุนและร่วมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่าง เป็นธรรม เปิดเผย โปร่งใส พร้อมสนับสนุนเครือข่ายทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็นแนวร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ และตรวจสอบเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จและสนับสนุนบริษัทเสมอมา และขอให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทฯ จะยึดมั่นและกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดไป

(สสพัชฌ์ ไสภณ)
ประธานกรรมการ



สารจาก CEO และ CTO

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนท เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร ให้แก่หน่วยงาน และองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้วยความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์มากกว่า 20 ปี เราให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและบริการ หลังการขายครอบคลุมผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้ชื่อ PlanetComm จนเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวาง

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ เทรนด์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ก้าวทันต่อกระแสเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนสามารถรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยให้การทำงานรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นการประหยัดต้นทุนการบริหารจัดการ และยังช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลสะดวกรวดเร็วในทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ ยังได้มีการดำเนินงานและกิจกรรมหลายอย่าง รวมถึงการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง บรรลุเป้าหมายและพันธกิจที่วางไว้ ซึ่งคณะผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า อีกทั้งการพัฒนาบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับองค์กร

และในยุคที่เทคโนโลยี 4G หรือ 4th Generation Mobile Communications อาจจะเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า LTE (Long Term Evolution) เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบันอย่างมาก ประโยชน์ของระบบ 4G คือ ช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทางด้านภาพและเสียง เช่น การดาวน์โหลดหรือรับชมวิดีโอ ภาพยนต์แบบความคมชัดสูง (HD) การเรียนการสอนทางไกลผ่านระบบโทรศัพท์ไร้สาย การรักษาพยาบาลในแหล่งทุรกันดาร การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรและอาชีพอื่นๆ นอกจากนี้ ยังช่วยให้อุปกรณ์พกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ Notebook สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จากประโยชน์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้ประเทศต่างๆ หันมาใช้ระบบนี้กันอย่างแพร่หลาย รวมถึงประเทศไทยด้วยและมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2559 นี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาลและการเปิดตลาด AEC โดยยังคงมุ่งมั่นดำเนินกิจการอย่างเต็มกำลังความสามารถโดยทีมผู้บริหาร และวิศวกรผู้เชี่ยวชาญงานด้านพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกๆ ด้านให้กับบริษัท เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทันกับสถานการณ์ด้านตลาดที่มีการแข่งขันสูง เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในเวลาที่เหมาะสม โดยล่าสุดได้ให้บริการใหม่ คือ แพลนเน็ตไฟเบอร์ GigaNET เป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วแสงผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ตั้งแต่ต้นทางจนถึงห้องผู้ให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีล่าสุด Fiber To The Room (FTTR) เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้ที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการใช้งาน Social Media ผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพาได้หลายเครื่องพร้อมกัน

ในนามของแพลนเน็ตคอมม ขอเรียนต่อท่านผู้ถือหุ้น คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ถึงความตั้งใจที่จะดำเนินงานและพัฒนากิจการของบริษัทให้เติบโตและมั่นคง เราจะบริหารงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนสนับสนุนบริษัททุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีตลอดมา

(ประพนธ์ รัษฎะกานต์)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(เกรเวอร์ ทอมสัน)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

แพลนเน็ตคอม ผู้นำเทคโนโลยีทางด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี สำหรับองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

พันธกิจ

แพลนเน็ตคอม มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา ให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

รางวัลแห่งความมุ่งมั่น

2015

- Most Improved Var Year-on-Year Revenue Increase by COBHAM

2014

- Cisco Premier Partner 2014

2013

- FY13 Public Sector Partner of the Year by Cisco
- FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) by Cisco
- Best Growth Partner of the Year by ClearOne
- Best Performance / Marketing Penetration Award by TVU Network
- Codan-Authorised Partner 2013
- The Top Congeniality Collaboration Partner Award and Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program)

2012

- TelePresence Video Master Authorized Technology Partner by Cisco
- FY12 Public Sector Partner of the Year by Cisco

2011

- Top Enterprise Partners Award 2011 by ZYXEL



ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

รายการ		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.46	1.64	2.73	1.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.01	1.03	1.59	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	-0.34	0.57	-0.55	-0.24
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.67	2.88	3.7	2.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	135.07	125.15	98.53	98.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.03	4.73	5.28	3.59
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	71.57	76.18	69.19	101.77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.19	6.78	8.83	7.35
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	58.2	53.11	41.32	49.69
Cash Cycle	(วัน)	148.44	148.22	126.4	150.47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.76	32.22	26.14	26.79
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	12.25	9.05	6.44	6.7
อัตรากำไรอื่น	(%)	1.3	0.88	1.28	0.83
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	-106.07	217.95	-162.74	-94.25
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	9.22	6.5	5.03	5.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	31.85	23.35	14.51	11.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	13.15	9.97	12.23	6.54
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	155.18	140.09	120.47	108.02
อัตราการใช้หนี้ของสินทรัพย์	(เท่า)	1.43	1.53	1.38	1.26
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)		1.59	1.09	0.52	0.93
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	-10.27	27.61	19.57	10.27
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	-9.13	0.63	0.74	-0.58
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	302.58	89.61	-	56.19

คณะกรรมการบริษัทฯ



1 นายสรรพพัชฌ์ ไสภณ
• ประธานกรรมการ

2 ดร.ชติยา ไกรกาญจน์
• กรรมการอิสระ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ

3 นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์
• รองประธานกรรมการ
• ประธานกรรมการบริหาร
• กรรมการผู้อำนวยการ
และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

4 นายเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน
• กรรมการ
• รองประธานกรรมการบริหาร
• กรรมการผู้อำนวยการ
และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

5 นายสมพงศ์ อู่ตระกูล
• กรรมการอิสระ
• กรรมการตรวจสอบ

6 นางสาวรัชนี สุทรภูษิต
• กรรมการอิสระ
• กรรมการตรวจสอบ

7 นายปราโมทย์ พงษ์ทอง
• กรรมการ
• ประธานกรรมการสรรหา
กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
• กรรมการบริหารความเสี่ยง

8 นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์
• กรรมการอิสระ
• กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล
• กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหาร



1 นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

2 นายเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

3 นางรัตนา สุวรรณ

- ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชีและการเงิน

4 นายสาธิต รัฐเลิศกานต์

- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

5 นายวิรัชศักดิ์ อักษรชัยกุล

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

6 นางสาววรรณภา วีระเจริญ

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

7 นางรัชพร รัตนโมรา

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี

8 นายประวิช รุ่งเดชารักษ์

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค

9 นายรุ่งโรจน์ จตุรพรพร

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV)

10 นายไพโรจน์ พรพัฒน์นางกูร

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค

ประวัติคณะกรรมการ



นายสรณพัชญ์ ไสภณ

อายุ 61 ปี

- ประธานกรรมการ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Western Michigan University, USA

ประสบการณ์

- 2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2557 กรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ
- 2546 - 2552 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น
- คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 49/2004
- หลักสูตร The Executive Director Course (EDC) รุ่นที่ 1/2012
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 30/2013

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 10/10 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 1/3 ครั้ง
- (ลาออกจากคณะกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)

ดร.ชิตยา ไกรกาญจน์

อายุ 63 ปี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy in Electrical Engineering, University of Missouri-Rolla, USA

ประสบการณ์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2558 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เควี อีเลคทรอนิกส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

1. กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการอิสระ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น
- คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 3/2008
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 110/2008
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 34/2011
- หลักสูตร Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9/2014
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 5/2015

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 10/10 ครั้ง
- คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2558 : 4/4 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 1/3 ครั้ง
- (ลาออกจากคณะกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558)



นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

อายุ 57 ปี

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Business Administration, Phillips University, USA

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 78,950,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 94/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 10/10 ครั้ง



นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน

อายุ 61 ปี

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี Bachelor of Commerce, Engineering, British Columbia Institute of Technology, Canada

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 78,950,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 95/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2015

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 8/10 ครั้ง



นายสมพงศ์ อัยตระกูล

อายุ 62 ปี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประสบการณ์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2556 ผู้จัดการแผนกรายได้และผลประโยชน์ บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 102/2013
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 17/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 10/10 ครั้ง
- คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2558 : 4/4 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 3/3 ครั้ง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2558 : 2/2 ครั้ง



นางสุรารักษ์ สุกฤษฎิต

อายุ 63 ปี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science in Economy and Marketing, Ball State University, USA

ประสบการณ์

- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญเดคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 8/10 ครั้ง
- คณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2558 : 3/4 ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 2/3 ครั้ง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2558 : 2/2 ครั้ง



นายปราโมทย์ พงษ์ทอง

อายุ 72 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 12 พฤษภาคม 2558

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัยเพียด ประเทศฟิลิปปินส์

ประสบการณ์

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน อนุกรรมการ ประธานคณะทำงานระบบสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ คณะอนุกรรมการปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์
- 2553 - 2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ
- 2553 - 2556 กรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
- หลักสูตร Director Certification Program Refresher (DCPRE) รุ่นที่ 5/2007

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 7/10 ครั้ง (แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558)
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 2/3 ครั้ง (แต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)



นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์

อายุ 57 ปี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 12 พฤษภาคม 2558

ประวัติการศึกษา

- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตสภาแห่งประเทศไทย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้เนชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประธานกรรมการ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 2006

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 7/10 ครั้ง (แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558)
- คณะกรรมการสรรหา ปี 2558 : 2/3 ครั้ง (แต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปี 2558 : 2/2 ครั้ง (แต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558)

ประวัติผู้บริหาร



นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

อายุ 57 ปี

- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Business Administration, Phillips University, USA

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอลซี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 78,950,000 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 94/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 195/2014

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 10/10 ครั้ง

นายเทรเวอร์ จอห์น กอมสัน

อายุ 61 ปี

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 27 เมษายน 2537

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี Bachelor of Commerce, Engineering, British Columbia Institute of Technology, Canada

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอลซี จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 78,950,000 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 95/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 207/2015

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม

- คณะกรรมการบริษัท ปี 2558 : 8/10 ครั้ง



นายสาธิต รัฐเลิศกานต์

อายุ 51 ปี

- กรรมการบริหาร
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์

- 2537 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 10,375,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.15 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 104/2013
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 205/2015



นางรัตนา สุวรรณ

อายุ 55 ปี

- ที่ปรึกษาด้านการบัญชีและการเงิน

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้า
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประสบการณ์

- 2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการบัญชีและการเงิน บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2558 รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 5,130,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.05 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 94/2012
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 188/2014



นายวิรัชศักดิ์ อักษรชัยกุล

อายุ 41 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2559

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science and Technology (IT), Assumption University
- ปริญญาตรี Bachelor of Science and Technology (IT), Assumption University

ประสบการณ์

- 2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2558 หัวหน้าแผนกผลิตภัณฑ์ Set Top Box บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2557 หัวหน้าแผนกผลิตภัณฑ์ดิจิทัลทีวี บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2555 หัวหน้าแผนกการตลาด บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.004 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี



นางสาววรรณภา วีระเจริญ

อายุ 47 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2559

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประสบการณ์

- 2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2558 หัวหน้าแผนกขายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม บริษัท แพลตฟอร์ม คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี



นางรัชพร รัตนโมรา

อายุ 41 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2559

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้า

ประสบการณ์

- 2559 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2558 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอ็ม เอ็ม ไอ พรินซ์ ฟอรั่ม (ประเทศไทย) จำกัด
- 2554 - 2556 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีทั่วไป บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี



นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์

อายุ 37 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Pre-Sale

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 30 ธันวาคม 2554

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ประสบการณ์

- 2559 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Pre-Sale บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2543 - 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 775,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี



นายรุ่งโรจน์ จตุรพรพร

อายุ 42 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV)

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2556

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์

- 2556 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Broadcast & Digital TV) บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2556 Country Sales Director, ECI Telecom Ltd.
- 2552 - 2553 Senior Manager, Nortel Networks Inc.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี

นายไพโรจน์ พรพัฒน์นางกูร

อายุ 39 ปี

- กรรมการบริหาร
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ 18 มกราคม 2559

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Telecommunication Management, University of Maryland, USA

ประสบการณ์

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2558 ผู้จัดการอาวุโส บริษัทไอ-โมบาย พลัส จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

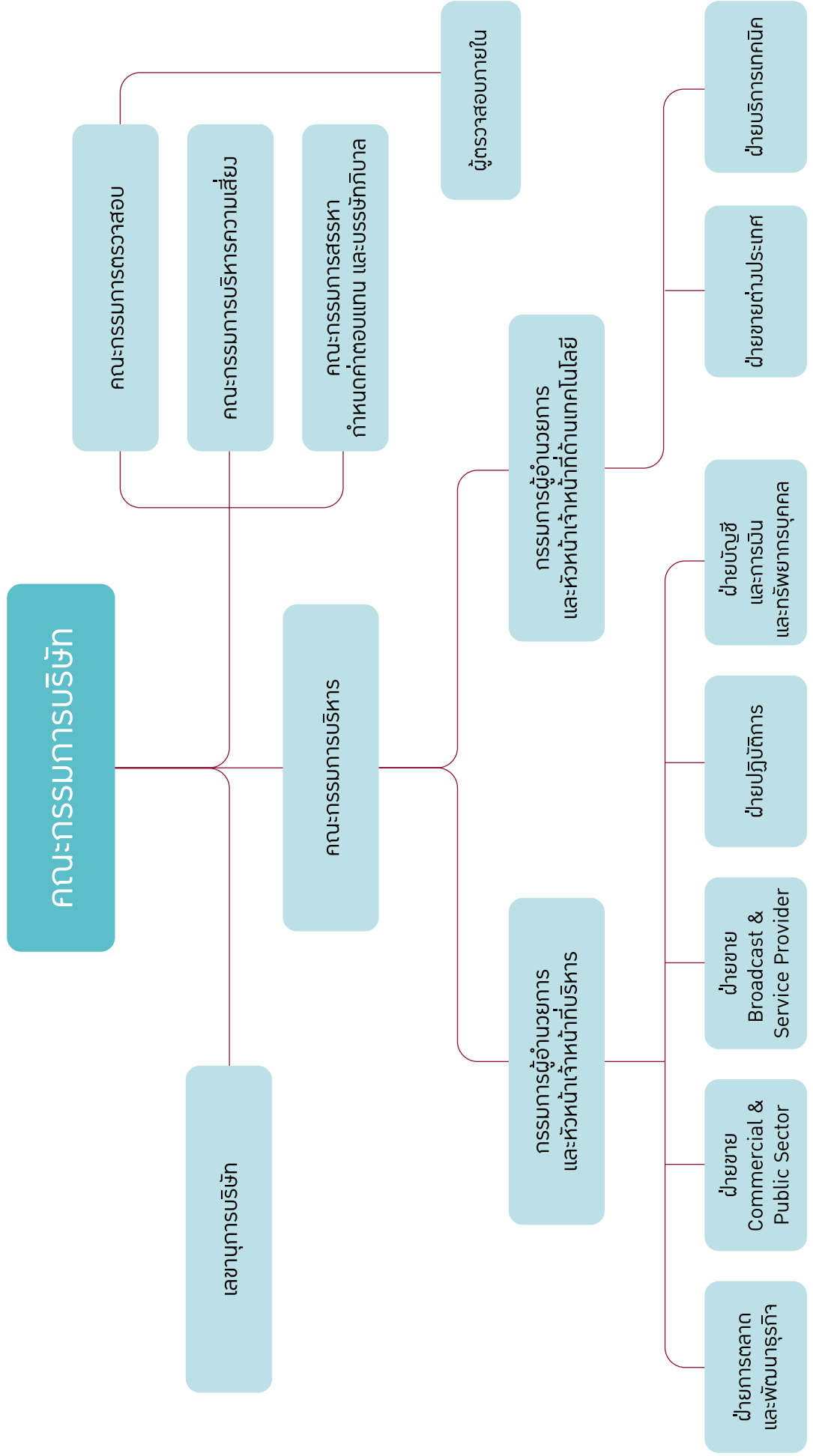
สัดส่วนการถือหุ้น (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- จำนวน 0 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด

การเข้าร่วมฝึกอบรม

- ไม่มี

แผนผังองค์กร



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2537 ภายใต้ชื่อ บริษัท เทคโนโลยี เกดเวย์เอเชีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 2 ล้านบาท โดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่า 30 ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็น CISCO, CODAN, Sony, THALES และ ClearOne รวมทั้งขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบ พัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นโซลูชัน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” นอกจากนี้ ด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ CODAN รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์ทดสอบและทีมงานที่มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำอื่นๆ อีก อาทิเช่น GE และ Comtech EF Data เป็นต้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2537	ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) จากผู้ผลิต Prodelin/Vertex (GD SATCom), Comtech EF Data และ ViaSat
2539	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมจากผู้ผลิต CODAN
2541	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 15,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
2542	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 25,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Data Network จากผู้ผลิต Patton และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Security Network จากผู้ผลิต Thales
2543	เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (MultiMedia) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพจากผู้ผลิต Polycom
2544	ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000
2545	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มทำธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน วิจัยพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ 1:1 Redundant LNB/LNA ภายใต้ชื่อ PlanetComm
2548	<ul style="list-style-type: none"> เข้าสู่ธุรกิจด้านระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิต Motorola และ CODAN HF วิจัยพัฒนาและประกอบรถสื่อสารดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) ภายใต้ชื่อ PlanetComm
2553	<ul style="list-style-type: none"> ย้ายสำนักงานมาอยู่อาคารแพลนเน็ตคอม ถนนรามอินทรา ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นอาคารอัจฉริยะพร้อมอุปกรณ์ด้านสื่อสารโทรคมนาคมและมัลติมีเดียครบครัน เพื่อให้สามารถสาธิตการใช้งานให้แก่ลูกค้าได้เสมือนจริง รวมทั้งรองรับการเติบโตในอนาคต ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต Motorola ให้เป็นบริษัทคู่ค้าระดับแพลตตินัม (Wireless Platinum Partner) ได้รับรางวัล Telecom Innovation Award 2010 สินค้า 1:1 LNB Redundant Controller จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) ได้รับรางวัล Sales Growth Achievement 2010 (Asia Pacific Region) จาก Broadcast Pix ได้รับรางวัล Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp.
2554	<ul style="list-style-type: none"> ทำวิจัยพัฒนา ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในการผลิตเครื่องรบกวนสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ T-Box 3.0 เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T2/Digital TV) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อก เป็นโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ตามนโยบายของ กสทช และรัฐบาล

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2555	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็นศูนย์ให้บริการด้านซ่อมบำรุง อุปกรณ์วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม เป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ผ่านคุณสมบัติและได้รับการแต่งตั้ง ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video Master Authorized Technology Partner) จาก CISCO ได้รับรางวัล FY12 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี จากผู้ผลิต Cobham, TVU และ Thomson
2556	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรางวัล The Top Congeniality Collaboration Partner Award รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) รางวัล FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) และรางวัล FY13 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO ได้รับแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิต ThinKom ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ (Authorized Distributor & Service Center) ของระบบงานดาวเทียมสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom on the Move) สำหรับประเทศไทยและเวียดนาม ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็น Authorized Partner ได้รับรางวัล Best Performance / Marketing Penetration Award จาก TVU Network ได้รับรางวัล Best Growth Partner of the Year จาก ClearOne ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 2,500,000 หุ้น เป็น 25,000,000 หุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 225,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25,000,000 ล้านบาท เป็น 250,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 225,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> หุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 175,000,000 หุ้น หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
2557	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน IPO รวม 75,000,000 หุ้น โดยเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น และเสนอขายหุ้นแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 5,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “PCA” ในตลาดรอง MAI เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 ได้รับการแต่งตั้งจาก Cisco ให้เป็น Premier Partner
2558	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับรางวัล MOST IMPROVED VAR YEAR-ON-YEAR REVENUE INCREASE จาก Cobham แพลงเน็ตไฟเบอร์ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 จาก กสทช.

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิทัลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC) ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย แบ่งออกเป็นดังนี้

- (1) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication) ประกอบด้วย
 - ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุหลายรูปแบบ ได้แก่ ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communication) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication)
 - ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านสายนำสัญญาณ ได้แก่ ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network)
 - ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) คือระบบและอุปกรณ์เกี่ยวกับการรับ-ส่ง ภาพ เสียงและข้อมูลผ่านโครงข่ายสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัล ได้แก่ ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories)
- (2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) คือ ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลที่ครบวงจร ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission)

2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm คืออุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ได้ ออกแบบ วิจัย พัฒนา และประกอบให้เป็นชุดภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

- (1) อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ ให้เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่
 - รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle)
 - อุปกรณ์สำรองการทำงานภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNx Redundant Controller)
 - อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer)
- (2) ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่
 - ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal)
- (3) ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่
 - Feeder Cables & Connectors สำหรับใช้ติดตั้งสถานีเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่
 - อุปกรณ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) สำหรับโครงข่ายสัญญาณความเร็วสูง FTTx
 - กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Set Top Box / DVB-T2) สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทีวี

3. บริการ หมายถึง บริการที่ฝ่ายเทคนิคและส่วนของศูนย์บริการของบริษัทฯ มีให้กับลูกค้า ได้แก่ บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและฝึกอบรม รวมทั้งบริการบำรุงรักษา และการซ่อมแซม

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี ที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรและหน่วยงานชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีศักยภาพที่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการชั้นนำของโลก ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ ล้ำอำนวยความสะดวกและเครื่องมือเครื่องทดสอบที่ทันสมัย การบริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมทั้งประสิทธิภาพ ความไว้วางใจจากผู้ผลิต และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล

- มุ่งเน้นที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้ผลิตและบริษัทผู้ค้าชั้นนำของโลก
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดเข้าสู่ตลาดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- มุ่งเน้นในการนำเสนอระบบและเทคโนโลยีต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และคุ้มค่าต่อการลงทุน

2. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

- สร้างตราสินค้า PlanetComm ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งตลาดดิจิทัลทีวี เพื่อเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า
- สรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโอกาสขยายตัวสูง และเป็นที่ต้องการของตลาด
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ

3. นโยบายด้านการให้บริการ

- ให้บริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และการบริการหลังการขาย ระบบและเทคโนโลยีแบบครบวงจรให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- มุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของลักษณะธุรกิจและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย						
• ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	529.99	70.57	613.25	63.64	679.55	66.14
• ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	93.41	12.44	156.18	16.21	77.18	7.51
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	623.40	83.00	769.43	79.85	756.73	73.65
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	80.69	10.74	119.90	12.44	184.35	17.94
รายได้บริการ	40.32	5.37	62.00	6.43	78.10	7.61
รวมรายได้จากการขายและบริการ	744.42	99.12	951.33	98.72	1,019.22	99.20
รายได้อื่น*	6.63	0.88	12.4	1.28	8.51	0.08
รวมรายได้	751.05	100.00	963.69	100.00	1,027.73	100.00

หมายเหตุ * รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ รายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์ ดอกเบี้ยรับ

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิตอลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก ทั้งที่เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” และด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งความพร้อมในด้านอุปกรณ์ทดสอบ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร โดยรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถอธิบายได้ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ในช่วงปี 2554 - งวด 3 เดือนแรกปี 2558 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีส่วนรายได้สูงสุด รวมทั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ประกอบด้วย

1. ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันแบบไม่ใช้สายนำสัญญาณ โดยการใช้การส่งสัญญาณผ่านคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency : RF) หรือคลื่นอินฟราเรด (Infrared) โดยสามารถสื่อสารกันผ่านอากาศ ทะลุกำแพง เพดานหรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ ได้ การที่ไม่ต้องใช้สายนำสัญญาณ ทำให้การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของการทำงานทำได้โดยสะดวก และเหมาะสำหรับการสื่อสารที่อุปกรณ์ปลายทางอยู่ห่างไกลหรือไม่สามารถเข้าถึงได้ด้วยการเดินสาย ทั้งนี้ ความต้องการใช้เทคโนโลยีระบบสื่อสารแบบไร้สายประเภทต่างๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับระยะทางและความเร็วที่ต้องการใช้ในการรับส่งข้อมูล โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีในระบบการสื่อสารแบบไร้สายที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1) ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) คือ การส่งสัญญาณข้อมูลในลักษณะคลื่นวิทยุ จากสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแห่งหนึ่ง ไปยังสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินอีกแห่งหนึ่ง ผ่านดาวเทียมสื่อสารในย่านความถี่ C-Band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band โดยระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมสามารถรับส่งสัญญาณข้อมูลได้ครอบคลุมพื้นที่ ในรัศมีประมาณ 3,000-5,000 กิโลเมตร รอบทิศทางของดาวเทียมสื่อสารนั้นๆ เหมาะสำหรับกิจการและภาระกิจของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานทหาร ผู้ให้บริการสื่อสารสาธารณะ (Service Provider) และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยอุปกรณ์สำหรับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินที่บริษัท จำหน่าย ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณรับและส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม (Satellite Modem) ทำหน้าที่ผสมสัญญาณข้อมูลเข้ากับคลื่นความถี่วิทยุแบบ IF และ L-Band
- อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับและส่งคลื่นวิทยุ (Up/Down Converter) ทำหน้าที่แปลงคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF ให้เป็นคลื่นความถี่สูงแบบ C-Band หรือ Ku-Band เพื่อทำการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม
- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (Satellite Transceiver) ใช้ในขยายสัญญาณวิทยุสำหรับการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม โดยมีลักษณะการทำงานแบบสองทิศทาง (Full Duplex) ซึ่งสามารถขยายการรับและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมได้ในชุดเดียวกัน
- อุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (BUC) ทำหน้าที่ขยายสัญญาณวิทยุจากความถี่ L-Band ให้เป็นความถี่ C-Band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band
- อุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม (LNA/LNB) ใช้ในการลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มคุณภาพของสัญญาณ ขณะทำการรับสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียมทั้งในย่านความถี่แบบ C-Band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band
- สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Antenna) โดยสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบประจำที่ (Satellite Transmit and Receive Earth Station Antenna) สายอากาศสำหรับรับสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Receive-Only Antenna) และสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Antenna) ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบและลักษณะการใช้งาน ให้เหมาะสมกับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแต่ละประเภท
- ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เป็นระบบสถานีดาวเทียมขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งได้ง่าย ใช้ในการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านดาวเทียม ในลักษณะเครือข่าย สามารถรองรับผู้ใช้จำนวนมาก โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ได้แก่ GD Satcom, CODAN, CPI, Comtech EF Data, Viasat, Cobham (Sea Tel), Thinkom และอื่นๆ



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม

(2) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) เป็นเทคโนโลยีสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านคลื่นวิทยุภาคพื้นดิน มีหลายรูปแบบตามลักษณะการใช้งานคือ

- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูง แบบ Broadband (Wireless Broadband) สามารถรับ-ส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงในระยะทางประมาณ 50-80 กิโลเมตร เหมาะสำหรับการติดตั้งภายนอกอาคาร เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลระยะไกล โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Cambium จากประเทศสหรัฐอเมริกา

- ระบบสื่อสารไร้สายแบบ Wi-Fi เป็นระบบการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในระยะใกล้ ผ่านเครือข่ายไร้สาย เหมาะสำหรับการติดตั้งทั้งภายในและภายนอกอาคาร ภายในรัศมีประมาณ 30-100 เมตร โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของ Cisco จากประเทศสหรัฐอเมริกา



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน

(3) ระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการสื่อสารรับ-ส่งข้อมูล ภาพและเสียงระยะไกลผ่านคลื่นวิทยุ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับ ไม่ว่าจะเป็นระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอลจาก CODAN และวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอล P25 จาก Harris ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสานข่ายทั้ง High Frequency (HF), Very-High Frequency (VHF), Ultra-High Frequency (UHF) และ Global System for Mobile Communications (GSM) จาก Raytheon นอกจากนั้นยังรวมถึงอุปกรณ์สื่อสารในระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ซึ่งเป็นระบบระบบสื่อสารที่ใช้สำหรับรับ-ส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการควบคุม เครื่องจักร และอุปกรณ์ ผ่านความถี่วิทยุ เหมาะกับผู้ผลิตไฟฟ้าและกิจการอุตสาหกรรมน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก GE MDS ประเทศ สหรัฐอเมริกา



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารวิทยุ

2. ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันผ่านสายนำสัญญาณ เช่น สายทองแดง สายใยแก้วนำแสง เป็นต้น สำหรับกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1) ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลที่ใช้ภายในเครือข่ายของหน่วยงาน เช่น เราต์เตอร์ (Router), อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switch), อุปกรณ์แปลงสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ อาทิเช่น CISCO, Patton, GE, Comtech Memotech, Siemens เป็นต้น

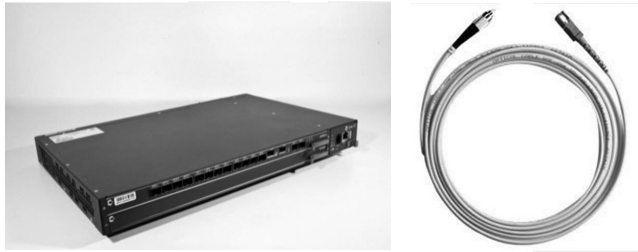


ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล

(2) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical FiberNetwork) ได้แก่

- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Calix
- สายสัญญาณใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ประกอบ (PassiveComponent) สำหรับการติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสง ภายใต้

ตราสินค้า Tyco Electronics (TE), Senko และ Yamasaki เป็นต้น



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านใยแก้วนำแสง

• ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network) เป็นระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่มีระดับความปลอดภัยสูง เหมาะสำหรับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเกี่ยวกับความมั่นคง และสถาบันการเงิน เป็นต้น โดยระบบดังกล่าว ทำหน้าที่ในการป้องกันการลักลอบดักจับสัญญาณข้อมูลภายในเครือข่ายสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ระบบเข้ารหัสและรักษาความปลอดภัยข้อมูลภายใต้ตราสินค้า Thales



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล

3. ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง ระบบประยุกต์ใช้งานและนำเสนอข้อมูลร่วมกับการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็นต้น การใช้ระบบมัลติมีเดียในลักษณะสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ แบ่งปัน ถ่ายทอด หรือทำกิจกรรมร่วมกันผ่านทางสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในช่วงปี 2554 - งวด 3 เดือนปี 2558 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีสัดส่วนรายได้สูงสุด โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence & Video Conference) ประกอบด้วยสินค้าในกลุ่มชุดประชุมทางไกลเสมือนจริง ระบบจัดการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Conference Unit), ระบบบันทึกการประชุมทางไกล (Recording & Streaming Server) และระบบประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP) และ Polycom โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น Platinum Partner



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ

(2) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ถือเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของบริษัทฯ ที่เริ่มทำการตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยระบบสื่อสารรวมศูนย์ หรือที่เรียกว่า “Unified Collaboration” นั้น เป็นระบบที่รองรับรูปแบบการใช้งานและการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์แบบ IP (Internet Protocol Communication) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์พกพา (Mobile) ระบบส่งข้อความ (Messaging) และระบบประชุมด้วยภาพและเสียง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารรวมศูนย์

(3) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) ประกอบด้วยสินค้าที่ใช้สำหรับการประชุมแบบเสียง และใช้ประกอบในการติดตั้งในห้องประชุม ได้แก่ ระบบ Audio Conference ของ Polycom และ Clearone



ภาพแสดงตัวอย่างระบบประชุมเสียง

(4) อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories) ได้แก่

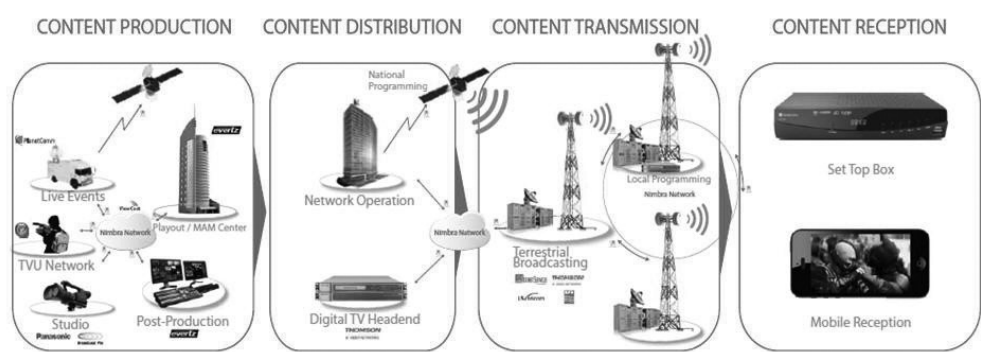
- อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ (Visualizer) ภายใต้ตราสินค้า Wolfvision
- ระบบกล้องความคมชัดสูง (HD Camera) ภายใต้ตราสินค้า Vaddio
- ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device ภายใต้ตราสินค้า Mersive
- ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม ภายใต้ตราสินค้า ClockAudio



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบภาพและเสียงสำหรับการประชุม

2. ผลิตรภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV)

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) หมายถึง ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล เริ่มตั้งแต่เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง ตลอดจนระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DVB-S) ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านสายเคเบิล (DVB-C) และระบบแพร่ภาพดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T) เป็นต้น ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์นั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยทำให้สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบความคมชัดสูง หรือที่เรียกว่า ระบบ High Definition (HD) และเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศเดิมให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น ครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ดังรายละเอียดที่แสดงด้านล่างนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาในส่วนของอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งจะกล่าวถึงในส่วนถัดไป



ภาพแสดงองค์ประกอบของระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

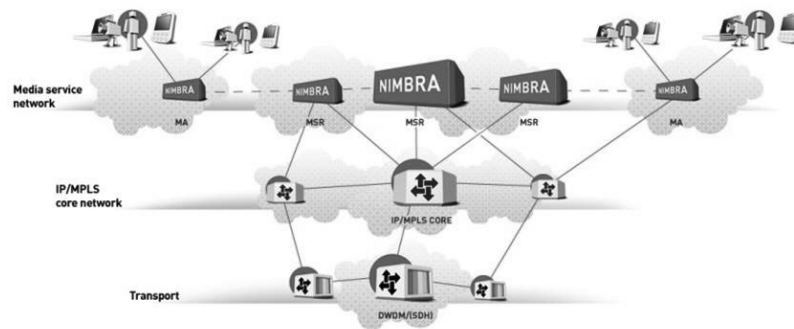
1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) ประกอบด้วย
 - (1) ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional Camera) ของ Sony
 - (2) ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera) ของ Cobham
 - (3) ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ (Video Switcher) สำหรับงาน Studio ของ Sony และ BroadcastPix
 - (4) ระบบ Video Router, ระบบ MultiView และระบบ Media Asset Management (MAM) สำหรับห้อง Master Control Room (MCR), ห้อง Studio, ห้องตัดต่อ, ห้องออกอากาศ ของ Evertz
 - (5) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G ของ TVU



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ

2. ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ประกอบด้วย

(1) ระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Video over Fiber Network) อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อใช้ในกิจการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลไปทั่วประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Nimbra ของ Net Insight ประเทศสวีเดน



ภาพตัวอย่างระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง

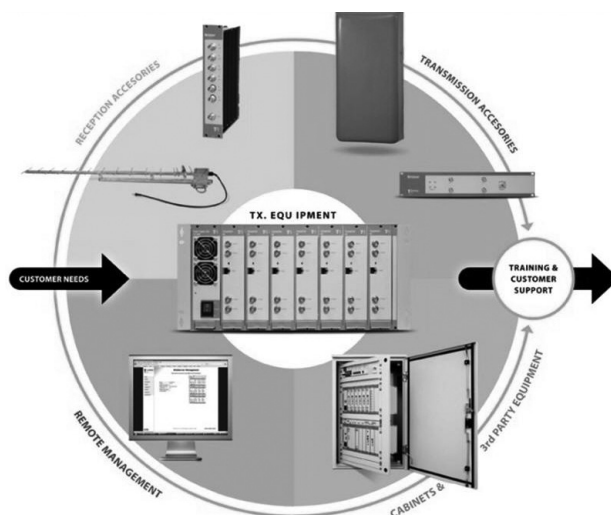
(2) ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend) คือระบบการเข้ารหัสและแปลงสัญญาณภาพวิดีโอให้เป็นดิจิตอล แล้วทำการบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงตามมาตรฐาน MPEG-2/MPEG-4 เพื่อใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์นี้ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ผ่านดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ต ไปยังผู้ชมที่บ้าน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Thomson และ Envivio



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์

(3) ระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Television Transmitter) และอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย

- ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ (TV Transmitter) เป็น ระบบและอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ที่ใช้ในการถ่ายทอดโทรทัศน์แบบดิจิตอลไปยังผู้ชมที่บ้าน ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ของ Tredess จากประเทศสเปน



ภาพแสดงตัวอย่างระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์

- อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (RF Component) ได้แก่สายอากาศ (Antenna) สายนำสัญญาณ (Feeder Cable) และอุปกรณ์รวมกำลังคลื่นความถี่สำหรับออกอากาศ (Antenna Combiner) โดยใช้สำหรับรวมสัญญาณออกอากาศในระบบดิจิทัลและระบบอนาล็อกที่ออกอากาศเดิม เพื่อป้อนสัญญาณทั้งสองสัญญาณแก่ระบบสายอากาศ UHF สำหรับสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ ภายใต้ตราสินค้า Kathrein ของประเทศเยอรมัน และ Jampro ของประเทศสหรัฐอเมริกา



ภาพแสดงตัวอย่างสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบสำหรับระบบส่งสัญญาณ

1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ ออกแบบ วิจัยพัฒนา และผลิต หรือนำมาประยุกต์เชื่อมต่อกันให้ใช้งานเป็นโซลูชันภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

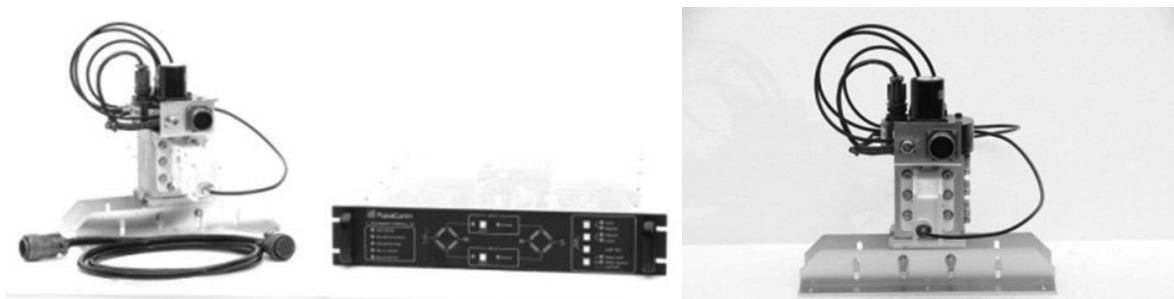
1. อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

1.1 รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) คือ รถสื่อสารเคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งจานดาวเทียมและอุปกรณ์สื่อสารภายในไม่ว่าจะเป็นระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบไร้สาย ระบบสื่อสารวิทยุ ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ระบบเข้ารหัสข้อมูล และ ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมและด้านการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนาและผลิตรถสื่อสารเคลื่อนที่ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถสื่อสารทางการทหาร และรถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (DSNG)



ภาพแสดงตัวอย่างรถสื่อสารเคลื่อนที่

1.2 อุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller) เป็นชุดควบคุมและสั่งการอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ที่ใช้ในสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน โดยสามารถตั้งค่า ควบคุม และมอนิเตอร์การทำงานได้จากกระยะไกลผ่าน Web Browser



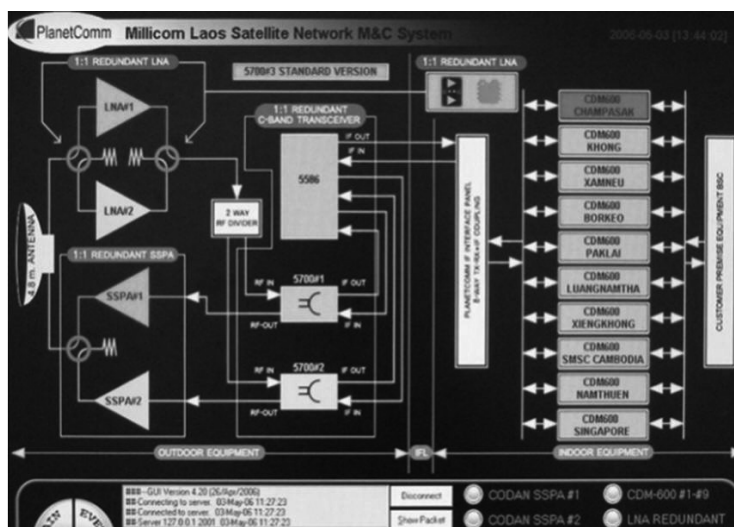
ภาพแสดงอุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม

1.3 อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer) เป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยทำหน้าที่ในการตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสั่งการทำงานอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่สามารถผลิตและจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการของประเทศไทยที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาความมั่นคง หรือดูแลความสงบเรียบร้อยของประเทศไทยเท่านั้น



ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ

2. ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal) เป็นระบบที่ใช้สำหรับควบคุมและบริหารจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสถานีดาวเทียม สำหรับสื่อสารระหว่างชุดควบคุมและอุปกรณ์สื่อสารดาวเทียมแต่ละตัว เพื่อให้สามารถแสดงผลและปรับแต่งค่าการทำงานต่างๆ ได้จากระยะไกลผ่านทางเครือข่าย IP



ภาพแสดงระบบ Network Management สำหรับสถานีสื่อสารดาวเทียม

3. ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่

3.1 Feeder Cables & Connectors คือสายนำสัญญาณแบบ Coaxial ซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยใช้สำหรับติดตั้งเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองรับโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ เช่น AIS, TrueMove, DTAC เป็นต้น

3.2 อุปกรณ์เกี่ยวกับเครือข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Passive Component) คือสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm เช่น หัวต่อ กล่อง Encloser ตัวแยกสัญญาณ (Splitter) สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง FTTx

3.3 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box/DVB-T2) คือเครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ภาคพื้นดินระบบ DVB-T2 แบบกล่องรับสัญญาณ หรือที่เรียกว่า Set Top Box โดยแสดงภาพและเสียงผ่านสาย HDMI หรือ AV บนเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบเดิม ซึ่งบริษัทฯ นำเข้าส่วนประกอบ และจ้างบริษัทในประเทศประกอบ และจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยมีคุณสมบัติเด่นๆ ดังนี้

- รองรับการแสดงภาพทั้งในแบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) และแบบความคมชัดสูง (High Definition)
- มีเมนูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- รองรับการแสดงผังรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Program Guide)
- รองรับการแสดงภาพและเสียงได้หลายภาษา
- สามารถแสดงผลระดับความแรง (Signal Strength) และคุณภาพ (Signal Quality) ของสัญญาณบนหน้าจอภาพได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กสทช.กำหนด
- ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มอก. 1195-2536

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนา Settopbox รุ่นที่ 2 ซึ่งเป็นรุ่นที่สามารถรับสัญญาณได้ 2 สัญญาณพร้อมๆ กัน คือ สัญญาณแบบ DVB-T2 และสัญญาณจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ เพื่อรองรับการทำงานร่วมกับระบบ Hybrid Interactive Broadband TV (HbbTV) เพื่อเป็นการต่อยอดและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค ด้วยระบบใหม่ที่กล่าวมานี้ ผู้บริโภคจะสามารถโต้ตอบกับผู้ให้บริการได้ เช่น สามารถกำหนดหรือเลือกรายการที่ต้องการดูได้ด้วยตัวเอง เป็นต้น



ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm

1.3 บริการ

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม ซึ่งได้แก่

1. **บริการก่อนการขาย (Pre-Sales Services)** โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกฝนและฝึกอบรมเป็นอย่างดี เพื่อให้คำปรึกษา ออกแบบระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร และระบบดิจิตอลทีวีแบบ End-To-End Solution ตามความต้องการของลูกค้า

2. **บริการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ (Implement & Installation Services)** โดยวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการประกอบ ติดตั้ง ทดสอบระบบ ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบดิจิตอลทีวีเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3. **บริการหลังการขาย (After Sales Services)** โดยศูนย์บริการ (Service Center) ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ช่างผู้ชำนาญเครื่องมือทดสอบ พร้อมอุปกรณ์สำรอง ที่พร้อมให้บริการหลังการขายให้แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริการหลังการขายของบริษัทฯ ได้แก่

1. **การขยายเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Product Warranty)** บริษัทฯ ให้บริการรับประกันสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยปกติประมาณ 1-3 ปี โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อม หากสินค้าเกิดชำรุดเสียหายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

2. การบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา (Maintenance Services) บริษัทฯ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีตามกำหนดเวลา อาทิเช่น บริการตรวจเช็คระบบทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น เพื่อให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตลอดเวลาและอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสี่ยงของการหยุดทำงานของระบบ ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงานขององค์กรและหน่วยงานนั้นๆ

3. บริการซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Labortary) บริษัทฯ ให้บริการรับซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสารความถี่สูง อาทิเช่น อุปกรณ์ของ CODAN, GE และ Comtech EF Data เป็นต้น โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกอบรมการซ่อมจากโรงงานผู้ผลิต ซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม พร้อมเครื่องมือทดสอบและอะไหล่คุณภาพสูง เพื่อให้ผลงานการซ่อมมีคุณภาพดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ CODAN เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยอีกด้วย

4. บริการให้เช่าเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม อาทิเช่น ให้ บริษัท ทาทา มอเตอร์ จำกัด เช่าห้องประชุมทางไกลผ่านจอภาพ

5. PlanetFiber บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายใยแก้วนำแสงตั้งแต่ต้นทางไปยังห้องพัก (FTTR) ให้บริการในอาคารสูง อาทิเช่น อาคารคอนโดมิเนียม Centric, Quinn, ศุภาลัย เป็นต้น

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีมากกว่า 20 ปี โดยเป็นทั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ผู้จัดจำหน่าย (Reseller) และผู้ให้บริการสินค้าและบริการอย่างครบวงจร (System Integrator) บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงพร้อมเทคโนโลยีล่าสุด รวมทั้งการสร้างทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนี้

1. ด้านนวัตกรรม (Innovation) [3NEW] ได้แก่

1.1 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ (New Products & Technology)

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า โดยมีรายละเอียด คือ

- บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาสินค้าใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของโลกที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนะนำสู่ตลาด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และประโยชน์ในการใช้งาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

- บริษัทฯ มีทีมงานวิจัยพัฒนา และวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งและต่อเชื่อมระบบ (System Integration) ทำให้สามารถปรับแต่งโซลูชันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสร้างโซลูชันใหม่ๆ สำหรับตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้โซลูชันที่นำเสนอให้กับลูกค้ามีความเป็นเอกลักษณ์และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

1.2 การมีรูปแบบการบริการใหม่ๆ (New Service Solution)

บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การให้บริการระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ การให้บริการระบบประชุมทางไกลแบบ On-Demand เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เหล่านี้ สามารถถูกนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้ อาทิเช่น PlanetFiber บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps ผ่านสายใยแก้วนำแสงจากต้นทางไปยังห้องพัก(FTTR), PlanetCloud บริการ SaaS

1.3 การใช้นวัตกรรมด้านธุรกิจ (New Way of Business/Work)

บริษัทฯ สรรหาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิต หน่วยงานผู้ให้บริการ บริษัท คู่ค้า เป็นต้น เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ของโซลูชันและบริการร่วมกัน ในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2. ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competency)

2.1 ความพร้อมของบุคลากร (People Knowledge)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของบุคลากรที่ต้องมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และทักษะในการทำงาน ทักษะคิด จริยธรรม โดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงงานผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งนักวิชาการ ผู้ชำนาญแต่ละด้าน ได้แก่

- Vendor's Certificate บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตให้แก่วิศวกรของบริษัทฯ ทำให้วิศวกรส่วนใหญ่ได้รับใบรับรองจากโรงงานผู้ผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานกำหนด
- General Skills Training บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การอบรมเรื่อง 5ส, การอบรมเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เป็นต้น
- English Language Training บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมในด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่งานแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC)
- Factory Training บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับโอกาสในการไปดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดวิสัยทัศน์และสร้างมุมมองในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

2.2 ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Competency)

ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดเตรียม จัดหา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิเช่น สถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ให้มีความพร้อมเสมอ ได้แก่

- สถานที่ทำงาน (Facility) บริษัทฯ มีพื้นที่ทำงาน 4,000 ตารางเมตร ทำให้สามารถจัดสรรพื้นที่ในการทำงานเป็นสัดส่วนและเพียงพอต่อการใช้งาน อาทิเช่น ห้องประชุม 8 ห้อง ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องซ่อมอุปกรณ์ พื้นที่ซ่อมรถล้อสารดาวเทียม เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์สำรอง (Spare Units) บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้ในการสาธิตและทดสอบการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้าอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนั้นอุปกรณ์สำรองยังมีไว้เพื่อให้บริการหลังการขาย โดยในกรณีที่สินค้าที่ลูกค้าซื้อจากบริษัทฯ ชำรุดเสียหาย บริษัทฯ จะจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองให้ลูกค้าใช้ทดแทนเป็นการชั่วคราว ในระหว่างที่บริษัทฯ นำอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหายดังกล่าวไปทำการซ่อมแซม
- ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Center) บริษัทฯ จัดเตรียมห้องปฏิบัติการสำหรับการซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร พร้อมลงทุนเครื่องมือทดสอบเป็นเงินกว่า 30 ล้านบาท พร้อมทั้งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งสำคัญที่สุดคือ วิศวกร 3 คนที่ผ่านการฝึกอบรมจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร CODAN พร้อมใบรับรอง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสารมาตรฐานของ CODAN เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถซ่อมอุปกรณ์สื่อสารจากผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Comtech EF Data, Xicom, CPI, Advantech เป็นต้น

2.3 ความพร้อมทางด้านบริการอย่างมืออาชีพ (Professional Services)

- บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานและจัดระบบการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 มาตั้งแต่ ปี 2001 เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของระบบการทำงานและการให้บริการของบริษัทฯ ที่เป็นระดับระดับสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ให้บริการที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า (Trusted Provider)

ด้วยความพร้อมทางด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญในการออกแบบติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานชั้นนำ โรงงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีให้แก่ลูกค้า ได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุน รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการอย่างยาวนาน (Proven Experiences)

- บริษัทฯ มีประสบการณ์เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมาเป็นเวลานานตั้งแต่ปี 2537
- บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีแบบครบวงจรตามความต้องการของหน่วยงานชั้นนำทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการสื่อสาร สถานีโทรทัศน์ อาทิเช่น กองทัพบก กระทรวงการคลัง และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ TPBS เป็นต้น รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A., Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

3.2 Vendor Recognition

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น CISCO, Thales, GE, Comtech EF Data, CODAN, Viasat, Thomson, Net Insight, และ Sony เป็นต้น โดยนอกจากจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ และพนักงานยังได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรต่างๆ จากผู้ผลิตดังกล่าวทั้งในด้านเทคนิคและความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นการรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

3.3 การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ ควบคู่กับความใส่ใจในการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะเป็นบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นบริษัทที่ดีของประเทศ ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ เสริมสร้าง และให้โอกาสดีๆ กลับคืนสู่สังคม บริษัทฯ มีนโยบาย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ด้านสนับสนุนการศึกษา ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านการสนับสนุนชุมชน สำหรับตัวอย่างโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น กิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยเหลือสังคมและสร้างจิตอาสา โดยพร้อมใจกันทำความสะอาดบริเวณหาดทรายแก้ว เกาะเสม็ด จ.ระยอง และโครงการมอบปฏิทินแบบตั้งโต๊ะ เพื่อใช้สำหรับทำอักษรเบรลล์เป็นสื่อการเรียนการสอน พร้อมเงินสนับสนุน ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น

2.2 ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 ลักษณะดังนี้

(1) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง

ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีการแบ่งทีมงานขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีลักษณะและวิธีการว่าจ้างแตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Broadcasting Sector) หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านสายสัญญาณ (Cable TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจเหล่านี้จะทำการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังประชาชนทั่วไปภายในประเทศ เช่น บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 บริษัท ทูริวิชั่นส์ เคบีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (GMM One) และ บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี) เป็นต้น

2. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunications Service Provider Sector) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอื่นๆ (Commercial Sector) หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ต้องการวางระบบเครือข่ายสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลภายในบริษัทหรือหน่วยงานของตน เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแอปพลิเคชันทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

4. กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sector) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจ สถานศึกษา และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงการคลัง กองบัญชาการกองทัพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) เป็นต้น

5. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Sector) บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา พม่า สำหรับตัวอย่างลูกค้า เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A, ScopeTel Sdn Bhd, Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

(2) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสารเช่นเดียวกับบริษัทฯ โดยพันธมิตรเหล่านี้จะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายควบคู่กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง หรือการเข้าประมูลงานต่างๆ เช่น บริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ลีอชเลย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สุพรีม ดิสทริบิวชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น

โดยในปี 2556 - 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าต่างๆ เป็นดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง	515.71	69.28	801.13	84.21	965.36	94.27
• ผู้ประกอบธุรกิจด้านการแพร่กระจายสัญญาณ	91.95	12.35	127.15	13.37	94.16	9.24
• ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม	38.26	5.14	62.52	6.57	270.81	26.57
• ผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ	72.76	9.77	391.79	41.18	214.38	21.03
• องค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค	288.91	38.81	203.01	21.34	379.83	37.27
• ลูกค้าต่างประเทศ	23.82	3.20	16.66	1.75	6.19	0.61
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ	228.71	30.72	150.20	15.79	53.86	5.28
รวม	744.42	100.00	951.33	100.00	1,019.22	100.00

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ในช่วงปี 2556 – 2558

ปีที่ ส่วนจบ	ลูกค้า	โครงการ / สินค้า	มูลค่างาน (ล้านบาท)
ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม			
ปี 2558	กรมการทหารสื่อสาร	ปรับปรุงระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (VTC) ของศูนย์ปฏิบัติการ กองทัพบก	22.44
ปี 2558	กรมการทหารสื่อสาร	ระบบเฝ้าตรวจเคลื่อนที่ พร้อมอุปกรณ์ประกอบ	39.07
ปี 2558	วิทยุการบินแห่งประเทศไทย	ระบบสื่อสารดาวเทียม โครงการปรับปรุง/พัฒนา ระบบสื่อสารดาวเทียม TES (Telephony Earth Station) พร้อมติดตั้ง	103.18
ปี 2558	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	Fixed Remote Station & Dynamic Bandwidth VSAT Network	23.49
ปี 2557	ศาลยุติธรรม	ระบบสื่อสารทางไกลผ่านจอภาพที่ใช้เทคโนโลยี แบบ Web Conference	43.40
ปี 2557	Department of Civil Aviation, Myanmar	Upgrade of Vsat System & RCAG	24.00
ปี 2557	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ	21.50
ปี 2556	กระทรวงการคลัง	อุปกรณ์ ระบบ TelePresence	103.00
ปี 2556	บริษัท โทรอินเตอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ระบบ TelePresence	12.84
ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี			
ปี 2558	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด	อุปกรณ์พร้อมติดตั้งระบบงานโครงการรถถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียม	49.95
ปี 2556	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	อุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนโครงข่าย MCOT Network ระยะ 1	31.37
ปี 2556	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	อุปกรณ์รายงานข่าวและอุปกรณ์สำหรับสถานีแม่ข่าย สำหรับติดตั้งในรถ Fly Away	21.80
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm			
ปี 2558	บมจ ไทยคม	รถสื่อสารดาวเทียม 3 คัน	47.36
ปี 2556	กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ	รถวิทยุสื่อสาร	26.70

2.3 นโยบายราคา

นโยบายราคาของบริษัทฯ จะแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้าและบริการ

- 1) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายด้วยต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing) โดยคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
- 2) กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายโดยคำนึงถึงราคาสินค้าเทียบเคียงหรือสินค้าทดแทนของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมจากผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการและติดตั้งระบบสารสนเทศต่างๆ แก่ภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ดังนั้นอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสาร

จากข้อมูลสรุปผลการสำรวจตลาดสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558 ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมทั้งหน่วยงานพันธมิตร เช่น สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (TCT) สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย (TCA) เป็นต้น พบว่าภาพรวมของมูลค่าตลาดสื่อสารในปี 2557 มีการเติบโตถึง 12.6% หรือคิดเป็นมูลค่า 499,741 ล้านบาท แม้ประเทศเผชิญปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภาวะหนี้สินภาคครัวเรือน และคาดการณ์ว่าในปี 2558 ภาพรวมตลาดสื่อสารยังสามารถเติบโตได้ใกล้เคียงเดิมที่ 12.3% โดยคิดเป็นมูลค่าตลาดรวม 561,418 ล้านบาท โดยมีปัจจัยของการเติบโตที่สำคัญคือ การใช้งานอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูลของภาคธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับการใช้งาน Cloud และ Big Data และการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนสำหรับสมาร์ทโฟนเพื่อเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่สะดวกขึ้นโดยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตาม ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงหลัก รวมถึงสถานการณ์ทางการเมือง ที่ทำให้ประชาชนและภาคธุรกิจระมัดระวังการใช้จ่ายเงินทั้งเพื่อการบริโภคและการลงทุนมากยิ่งขึ้นและเมื่อจำแนกการพิจารณามูลค่าตลาดสื่อสารของปี 2557 เป็นรายตลาดย่อย พบว่า ตลาดบริการสื่อสารยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักซึ่งมีสัดส่วนถึง 60.1% ของตลาดสื่อสารภาพรวม โดยเฉพาะการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Non Voice มีมูลค่า 88,485 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเติบโตถึง 45.3% และคาดว่าในปี 2558 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 117,389 ล้านบาท หรือเติบโต 32.7% ขณะที่บริการอินเทอร์เน็ต (ไม่รวมอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่) ปี 2557 มีมูลค่า 48,663 ล้านบาท เติบโต 14.3% และคาดว่าในปี 2558 จะมีการเติบโต 11.4% หรือคิดเป็นมูลค่า 54,231 ล้านบาท ซึ่งสวนทางกับตลาดบริการด้านเสียงต่างๆ ที่มีแนวโน้มหดตัวลง โดยในปี 2557 บริการโทรศัพท์ประจำที่มีมูลค่า 16,000 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 8.6 บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD และ VoIP มูลค่า 11,662 ล้านบาท หดตัวลง 10.3% หรือแม้แต่วิธีการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Voice ซึ่งมีมูลค่า 121,175 ล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 4.9 ล้านบาท โดยคาดว่าในปี 2558 บริการโทรศัพท์ประจำที่หดตัวลงอีก 5.1% หรือมีมูลค่า 15,180 ล้านบาท ตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบ IDD และ VoIP จะหดตัวลง 2.1% หรือมีมูลค่า 11,420 ล้านบาท และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Voice จะหดตัวลง 0.7% หรือมีมูลค่า 120,269 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของคนไทยโดยผ่านอินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญต่อตลาดสื่อสารมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารในปี 2557 มีสัดส่วน 39.9% ของมูลค่าตลาดสื่อสารภาพรวม โดยตลาดที่น่าสนใจ คือ สมาร์ทโฟน อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย และตลาดโครงข่ายหลักมีการเติบโตอย่างโดดเด่น กล่าวคือ ในปี 2557 ตลาดสมาร์ทโฟนมีมูลค่า 89,000 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 92.6 และคาดการณ์ว่าในปี 2558 ตลาดสมาร์ทโฟนจะมีมูลค่าถึง 108,686 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นอีก 22.1 ซึ่งการเติบโตที่ลดลงของตลาดสมาร์ทโฟนเกิดจากแนวโน้มการลดลงของราคา ซึ่งปัจจุบันสามารถหาซื้อสมาร์ทโฟนได้ในราคาไม่เกิน 2,000 บาท นอกจากนี้ การเร่งขยายโครงข่ายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G เพื่อให้ครอบคลุมและรองรับความต้องการใช้งานยังเป็นแรงผลักดันให้ตลาดอุปกรณ์ไร้สายในปี 2557 เติบโตได้ถึง 13.1% หรือมีมูลค่า 27,337 ล้านบาท และคาดว่าปี 2558 จะเติบโตอีก 14% หรือคิดเป็นมูลค่า 31,157 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักในปี 2557 มีมูลค่า 63,742 ล้านบาท หรือเติบโต 8.9% อันเนื่องจากการลงทุนสร้างโครงข่ายของตนเองของเพื่อทดแทนการเช่าใช้โครงข่าย และการขยายธุรกิจในลักษณะแนวตั้ง (Vertical Integration) ของผู้ให้บริการโทรคมนาคม เพื่อสามารถให้บริการได้ทั้งส่วนโครงข่ายและส่วนปลายทาง และคาดว่าในปี 2558 ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลักยังมีการเติบโตใกล้เคียงปี 2557 ที่ 9.1% หรือมีมูลค่า 69,534 ล้านบาท

ทั้งนี้ ทิศทางการเติบโตของตลาดสื่อสารปี 2558 นี้ ยังคงมาจากการขับเคลื่อนของความต้องการใช้งานของผู้บริโภคครัวเรือน และภาคธุรกิจโดยปกติตามภาวะตลาดและทิศทางเทคโนโลยี ซึ่งแม้ว่าภาครัฐจะมีนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล แต่ยังเป็นแค่เพียงการสร้างบรรยากาศและสร้างความตื่นตัวเท่านั้น ซึ่งคาดว่าหากนโยบายนี้มีความชัดเจน จะส่งผลต่อตลาดสื่อสารและเศรษฐกิจของประเทศตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป ดังนั้น การขยายโครงข่ายการให้บริการทั้งทางสายและไร้สายเพื่อรองรับการใช้งานดิจิทัลของประชาชนจะเกิดขึ้นจำนวนมาก ผสมกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ความต้องการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และต้องมีการพัฒนาโครงข่ายรองรับ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบที่เป็นตัวแปรสำคัญ คือ เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาด ทำให้มูลค่าตลาดสื่อสารไม่เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

การใช้จ่ายด้าน ICT ของประเทศในกลุ่มอาเซียน (AEC)

การใช้จ่ายด้าน ICT ของกลุ่มประเทศในกลุ่มอาเซียน หรือ เออีซี จะมีการใช้จ่ายด้าน Telecom Service มากที่สุดรองลงคือ การใช้จ่ายด้าน Hardware, IT Service และ Package software ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ประเทศที่มีการใช้จ่ายด้าน Telecom Service ที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ ประเทศอินโดนีเซีย 14,222 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันดับรองลงมาคือ มาเลเซีย ไทย คิดเป็นมูลค่า 11,163 และ 10,132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ และคาดว่าในปี พ.ศ. 2559 (ค.ศ. 2016) ในแต่ละประเทศจะยังคงมีการใช้จ่ายในด้านนี้เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2559 (ค.ศ. 2016) คาดว่าในส่วนของตลาด Hardware, IT Service และ Package software ในแต่ละประเทศจะมีแนวโน้มการใช้จ่ายที่เติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015)

(ล้านเหรียญสหรัฐ)

	Indonesia		Malaysia		Philippines		Singapore		Thailand		Vietnam	
	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559
Hardware	12,387	13,521	7,552	7,804	4,752	4,993	6,678	6,637	8,284	8,304	4,803	5,165
Packaged software	652	716	1,305	1,410	471	510	1,915	2,068	937	1,020	262	290
IT Service	1,135	1,386	2,632	2,816	1,316	1,531	4,292	4,448	2,227	2,471	359	414
Telecom Services	14,222	14,802	11,162	11,459	5,423	5,543	5,978	6,014	10,132	10,693	8,837	9,127
Total ICT	28,396	30,424	22,652	23,489	11,962	12,578	18,863	19,168	21,579	22,487	14,262	14,995

ที่มา : Asia Pacific IT Spending Outlook, IDC 2015

การใช้จ่ายด้าน Public Cloud Services ของประเทศในกลุ่มอาเซียน

ในปี พ.ศ. 2558 (ค.ศ.2015) ภูมิภาคอาเซียนมีการใช้จ่ายด้าน Public Cloud Services ในส่วนของ Infrastructure-as-a-Service (IaaS) มากที่สุด รองลงมาคือ บริการด้าน Software-as-a-Service (SaaS) Platform-as-a-Service (PaaS) ตามลำดับ โดยสิงคโปร์จะเป็นประเทศที่มีการใช้จ่ายด้าน Public Cloud Services IaaS สูงที่สุด รองลงมาคือ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ตามลำดับ ส่วนบริการด้าน SaaS ประเทศที่มีการใช้จ่ายสูงสุดคือ สิงคโปร์ รองลงมาคือ มาเลเซีย และการให้บริการด้าน PaaS สิงคโปร์มีการใช้จ่ายสูงสุด รองลงมาคือ มาเลเซีย ทั้งนี้ คาดว่าในปี พ.ศ. 2559 (ค.ศ.2016) การให้บริการด้าน Public Cloud จะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

(ล้านเหรียญสหรัฐ)

	Indonesia		Malaysia		Philippines		Singapore		Thailand		Vietnam	
	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559
Infrastructure as a Service (IaaS)	46	60	42	53	32	44	218	272	51	61	14	19
Platform as a Service (PaaS)	3	4	10	12	12	2	30	44	4	5	1	1
Software as a Service (SaaS)	26	32	71	25	78	30	126	140	36	42	9	11
Total ICT	74	96	123	58	144	76	76	456	91	108	24	30

ที่มา : Asia Pacific IT Spending Outlook, IDC 2015

หมายเหตุ : ปี พ.ศ. 2559 ตัวเลขประมาณการ

มูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์

การสำรวจมูลค่าตลาดบริการด้านคอมพิวเตอร์ในปี พ.ศ. 2557 แบ่งประเภทบริการออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) System Integration 2) Network Supporting Services 3) Software Maintenance Services 4) Hardware Maintenance Services 5) Data Center and Managed Service 6) IT Consulting และ 7) IT Outsourcing โดยมูลค่าตลาดรวมในปี พ.ศ. 2557 มีมูลค่าทั้งสิ้น 46,202 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2558 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 51,953 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 12.4

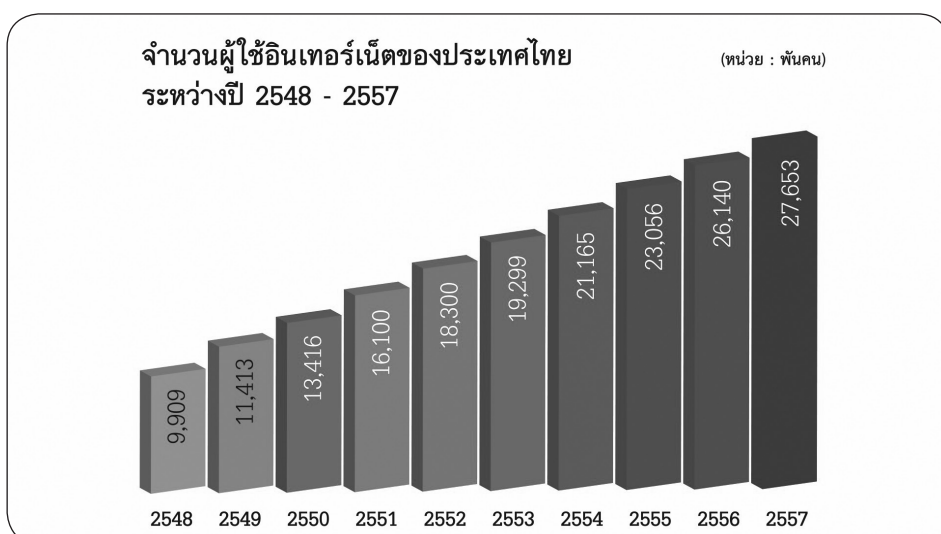
	2557 (2014)	2558 (2015)	อัตราการ เพิ่ม/ลด
บริการออกแบบและรวมระบบวงจร (System Integration)	13,987	15,644	11.8%
บริการด้านเครือข่าย (Network Supporting Services)	9,573	11,219	17.2%
บริการดูแลบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ (Software Maintenance Services)	4,563	4,885	7.1%
บริการดูแลบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และการซ่อมบำรุง (Hardware Maintenance Services)	3,150	2,825	-10.3%
Data Center and Managed Services	4,654	5,731	23.1%
บริการให้คำปรึกษาด้าน IT (IT Consulting)	5,324	6,198	16.4%
IT Outsourcing	4,951	5,452	10.1%
รวม	46,202	51,954	12.4%

ที่มา : ฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2557 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนสูงถึง 27.65 ล้านคน อันเป็นผลมาจากการให้บริการ 3G รวมทั้งการปรับปรุงด้านโครงสร้างพื้นฐานการเข้าถึง 3G ที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ตลอดจนราคาของอุปกรณ์มีราคาถูกลงมาก

จากผลสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-34 ปี เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 54.2 ชั่วโมง/สัปดาห์ และกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่มากที่สุดคือ Social Network รองลงมาคือ ค้นหาข้อมูล (Search) และอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ

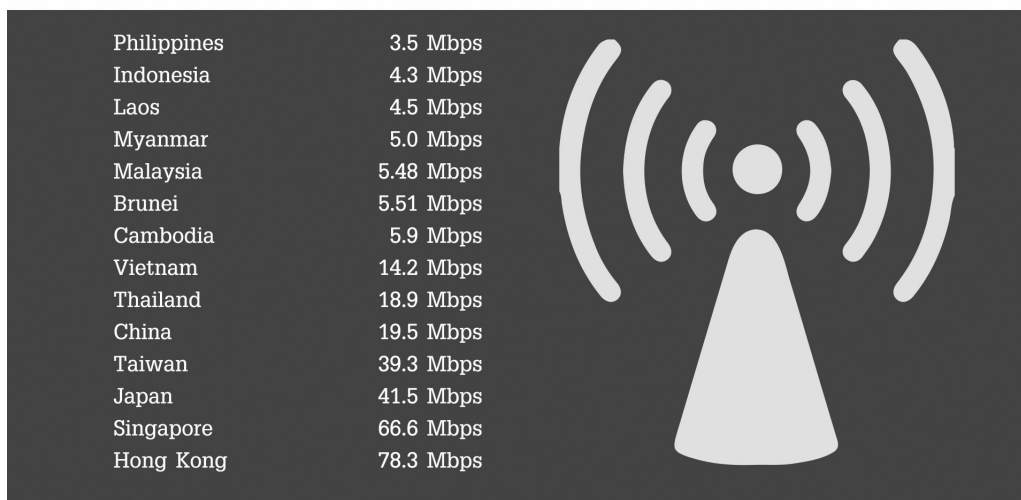


ที่มา : สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

จากการทดสอบความเร็วของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และเก็บสถิติความเร็วอินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกในแถบภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกโดย บริษัท Ookla พบว่า ประเทศที่มีความเร็วอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในเอเชียประจำปี พ.ศ. 2015 คือประเทศฮ่องกงด้วยความเร็ว 78.3 Mbps รองลงมาคือประเทศสิงคโปร์ญี่ปุ่น ไต้หวันด้วยความเร็ว 66.6 Mbps, 41.5 Mbps และ 39.3 Mbps ตามลำดับ โดยประเทศไทยนั้นอยู่อันดับที่ 6 ของเอเชีย ด้วยความเร็วเฉลี่ย 18.9 Mbps

ประเทศที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สุดในเอเชียประจำปี พ.ศ. 2558

Internet speed in Asia



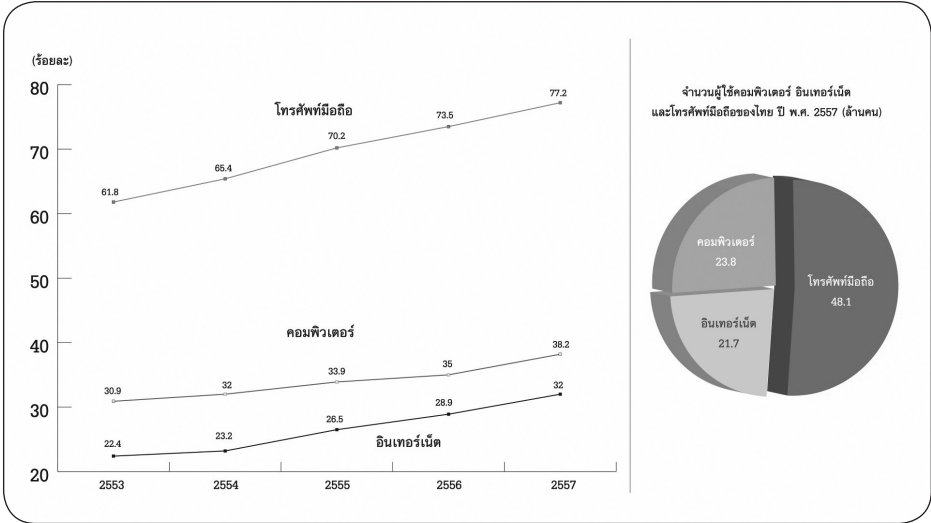
ที่มา : tech.thaivisa

นอกจากนี้ บริษัท Cisco ยังได้คาดการณ์ไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2562 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 ของประชากรโลก 7.6 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2019 (ปัจจุบันร้อยละ 39 ของประชากรโลก 7.2 พันล้านคน) ในขณะที่ปริมาณทราฟฟิคการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็จะเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 3 เท่า รวมทั้งปริมาณการเชื่อมต่อแบบ M2M ทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 3 เท่าเช่นกัน จาก 3.3 ล้านการเชื่อมต่อ ในปี พ.ศ.2557 เป็น 10.5 ล้านการเชื่อมต่อภายในปี พ.ศ. 2562 โดยการใช้งานด้านการแพทย์และสาธารณสุขจะมีอัตราการเชื่อมต่อเร็วกว่าในปีปัจจุบันสูงสุด คิดเป็น 8.6 เท่า คำนวณเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 54 ต่อปี

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนของไทย พ.ศ. 2557

จากผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2557 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป รวมทั้งสิ้นจำนวนประมาณ 62.3 ล้านคน โดยในปี พ.ศ. 2553 ถึงปี พ.ศ. 2557 ในช่วงเวลาดังกล่าวมีจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 30.9 หรือจำนวน 19.1 ล้านคน มีสัดส่วนผู้ใช้เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2557 คิดเป็นร้อยละ 38.2 หรือจำนวน 23.8 ล้านคน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2553 ร้อยละ 22.4 หรือจำนวน 13.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2557 คิดเป็นร้อยละ 34.9 หรือจำนวน 21.7 ล้านคน และผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.8 หรือจำนวน 38.2 ล้านคน เป็นร้อยละ 77.2 หรือจำนวน 48.1 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2557

สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของไทยปี พ.ศ. 2553-2557

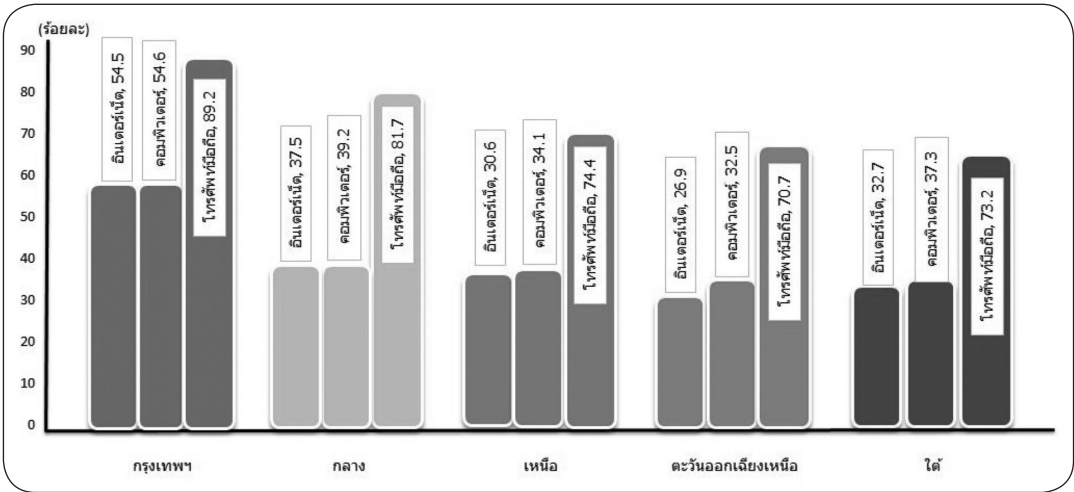


ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือดังกล่าวกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย โดยสัดส่วนของผู้ใช้สรุปได้ ดังนี้

- คอมพิวเตอร์** : พบว่า มีสัดส่วนผู้ใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 54.6 หรือ 4.4 ล้านคน รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 39.2 หรือ 7 ล้านคน ภาคใต้ 37.3 หรือ 3.1 ล้านคน ภาคเหนือ ร้อยละ 34.1 หรือ 3.7 ล้านคน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 32.5 หรือ 5.7 ล้านคนตามลำดับ
- อินเทอร์เน็ต** : พบว่า มีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครเช่นเดียวกับการใช้คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 54.5 หรือ 4.4 ล้านคน รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 37.5 หรือ 6.7 ล้านคนภาคใต้ 32.7 หรือ 2.7 ล้านคน ภาคเหนือ ร้อยละ 30.6 หรือ 3.3 ล้านคน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 26.9 หรือ 4.7 ล้านคน ตามลำดับ ทั้งนี้ คร่าวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วย Fixed broadband มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ การเชื่อมต่อแบบไร้สายเคลื่อนที่ด้วยโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 8.9 และเชื่อมต่อแบบ Analogue modem ISDN เพียงร้อยละ 3.4
- โทรศัพท์มือถือ** : พบว่า ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสัดส่วนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 89.2 หรือ 7.1 ล้านคน รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 81.7 หรือ 14.5 ล้านคน ภาคเหนือ ร้อยละ 74.4 หรือ 8 ล้านคน ภาคใต้ ร้อยละ 73.2 หรือ 6.1 ล้านคน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 70.7 หรือ 12.3 ล้านคน

สัดส่วนของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภูมิภาค ปี พ.ศ. 2557



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แนวโน้มเทคโนโลยี

ภาพรวมของแนวโน้มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับตลาดสื่อสารสำหรับปี 2558 มุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพ ความเร็วและง่ายในการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยแนวโน้มเทคโนโลยีที่น่าสนใจ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดสื่อสาร ได้แก่

- Computing Everywhere การใช้งานและเข้าถึงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่าน Smartphone ในทุกๆที่
- The Internet of Thing (IoT) ได้เริ่มมีการนำอุปกรณ์มาใช้งานในเชิงธุรกิจมากขึ้น เช่น ระบบบ้านอัจฉริยะ
- 3D Printing เครื่องพิมพ์สามมิติ ในปี 2558 จะมีราคาถูกลงจะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆมากขึ้น
- Advanced, Pervasive and Invisible Analytics ระบบ Analytics ได้ถูกดึงเข้ามาเป็นเรื่องสำคัญในวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาลที่มาจาก IoT, Social Media และ อุปกรณ์ Wearable
- Context-Rick Systems การพัฒนาระบบต่างๆ ในการช่วยเตือนและคาดการณ์เรื่องต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น
- Smart Machines ระบบที่สามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ด้วยตัวเอง เช่น หุ่นยนต์ที่สามารถโต้ตอบกับมนุษย์ได้
- Cloud/Cleint Architecture เพื่อรองรับการใช้งานแบบ Mobile ที่มากขึ้น เช่น Application ต่างๆ และ Storage
- Software Defined Infrastructure and Applications การพัฒนา Application และ Infrastructure จะต้องมีความยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้รองรับการใช้งานผ่านระบบ Cloud
- Web-Scale IT เนื่องจากมีผู้ใช้บริการไอทีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากมหาศาล ไม่ว่าจะเป็น Facebook หรือ Google เองก็ตาม องค์กรเหล่านี้จะต้องมีการพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้น
- Risk-Based Security and Self-Protection จะต้องมีการประเมินความเสี่ยงและการใช้เครื่องมือต่างๆ สำหรับระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายสำหรับองค์กร

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคม

จากการที่ผู้ให้บริการและภาครัฐให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาให้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้มีมาตรฐานในระดับที่ทัดเทียมกับนานาชาติ และมีการกระจายที่ทั่วถึงไปยังสังคมที่อยู่ห่างไกลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโครงการ Smart Thailand ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายบรรทัดแห่งชาติ และนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยสำหรับปี 2554-2563 หรือ ICT 2020 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะดำเนินงานหลักใน 2 ส่วน คือ Smart Network เพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่วนที่ 2 คือ Smart Government เป็นการส่งเสริมการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงข่าย Smart Network รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานเอกชนนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น ด้วยนโยบายดังกล่าวจึงทำให้มีเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากสำหรับพัฒนาระบบการสื่อสารและการโทรคมนาคมภายในประเทศจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ซึ่งนอกจากจะเป็นมูลค่าการลงทุนที่สูงแล้ว ยังมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ด้วยมูลค่าการลงทุนที่สูงทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน จึงเป็นการดึงดูดให้ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจในอุตสาหกรรมนี้มากยิ่งขึ้น จึงมีผลทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระบบการสื่อสารโทรคมนาคมอยู่แล้ว ทั้งนี้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสารโทรคมนาคมนั้น สามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) 2.กลุ่มระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และ 3.กลุ่มระบบมัลติมีเดีย (Multimedia)

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหลายบริษัท เช่น บมจ. แอ็ดวานซ์ อินโฟร์เมชั่น เทคโนโลยี (AIT) บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี (MFEC) บมจ. สามารถเทลคอม (SAMTEL) และ บมจ. ล็อกซเลย์ (LOXLEY) เป็นต้น ซึ่งแต่ละบริษัทมีความเชี่ยวชาญในแต่ละระบบสื่อสารโทรคมนาคมแตกต่างกัน

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าครอบคลุมทุกระบบ โดยบริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก เช่น CISCO, CODAN, Raytheon, Thales และ Cambium เป็นต้น จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการในทุกกลุ่มเทคโนโลยี ทำให้บริษัทฯ สามารถนำระบบเทคโนโลยีทั้ง 3 ระบบมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะระบบสื่อสารแบบไร้สาย และระบบมัลติมีเดีย ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถรวมเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิจัย

และพัฒนาที่จะออกแบบ วางแผนและติดตั้งโซลูชันที่แตกต่างออกไปตามความต้องการให้กับลูกค้า (Customized Solution) ด้วยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและล้ำสมัย อาทิเช่น การผลิตรถสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom-on-the-move Mobile Vehicle) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถานีดาวเทียม (Network Management System for Satellite Station) เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบ Hybrid ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั้งภาพ เสียง และข้อมูล รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Television Broadcasting / Digital TV) หมายถึง ระบบที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในแบบดิจิตอล โดยใช้เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง และทำการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านดาวเทียม การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านสายเคเบิล และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลภาคพื้นดิน เป็นต้น ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในแบบดิจิตอล ทำให้คุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลยังช่วยให้ส่งข้อมูลได้มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการถ่ายทอดสัญญาณในระบบอนาล็อก (Analog) แบบเดิม ส่งผลให้มีช่องสัญญาณโทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยในปัจจุบัน หลายๆ ประเทศได้เปลี่ยนการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิตอล และได้มีการกำหนดมาตรฐานต่างๆ ไว้ เช่น ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DVB-S: Digital Video Broadcasting - Satellite) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลผ่านสายเคเบิล (DVB-C: Digital Video Broadcasting - Cable) และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T: Digital Video Broadcasting - Terrestrial) เป็นต้น โดยที่ผู้ดูแลกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยและเหล่าสมาชิกอาเซียนได้มีการตกลงร่วมกันที่จะใช้ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลภาคพื้นดินในมาตรฐานเดียวกัน คือ มาตรฐาน DVB-T ซึ่งล่าสุดได้มีการพัฒนาเป็นมาตรฐาน DVB-T2 ในปัจจุบัน

สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เปลี่ยนเป็นระบบทีวีดิจิตอลทั้งหมดซึ่งจะทำให้เสร็จภายในปี พ.ศ. 2559

โดย กสทช. ได้กำหนดแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีฟรีทีวีถึง 48 ช่อง เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง (ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ Thai PBS) โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ช่องรายการทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจ จำนวน 24 ช่อง ซึ่งจะเปิดให้ประมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ช่องรายการทีวีดิจิตอลแบบ High Definition (HD) 7 ช่อง หรือ ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง
 - ช่องรายการทีวีดิจิตอลแบบมาตรฐาน (Standard Definition: SD) ประเภททั่วไป 7 ช่อง
 - ช่องรายการทีวีดิจิตอลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทข่าว 7 ช่อง
 - ช่องรายการทีวีดิจิตอลแบบคมชัดธรรมดา SD ประเภทช่องรายการเด็ก 3 ช่อง
2. ช่องรายการทีวีดิจิตอล ประเภทชุมชน จำนวน 12 ช่อง
3. ช่องรายการทีวีดิจิตอล ประเภทสาธารณะ จำนวน 12 ช่อง

โดยเบื้องต้นจำนวน 3 ช่อง ได้จัดสรรให้กับผู้ประกอบการของรัฐเดิม คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11) และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งจะออกอากาศแบบคู่ขนานกับระบบเดิม และอีก 1 ช่องสำหรับ Thai PBS เพื่อออกอากาศรายการสำหรับเด็ก เยาวชน ในแบบสาธารณะ ไม่มีโฆษณา ตามบันทึกข้อตกลงระหว่าง กสทช. กับ Thai PBS ส่วนอีก 8 ช่องที่จะจัดสรรใหม่กสทช. จะเปิดให้เอกชนที่สนใจ ยื่นคุณสมบัติเพื่อเป็นเจ้าของช่องกิจการสาธารณะได้ ในลักษณะเปิดยื่นข้อเสนอโครงการที่ดีและเหมาะสมหรือเป็นการประมูลแบบ Beauty Contest โดยแบ่งเป็นช่องต่างๆ ดังนี้

1	2	3	4
5	6	7	8
การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม อาชีพ เกษตร	สุขภาพ อนามัย กีฬา คุณภาพ ชีวิต	ความมั่นคงของรัฐ หน่วยงานของรัฐ
9	10	11	12
ความปลอดภัย สาธารณะ	รัฐบาล รัฐสภา	การปกครองใน ระบอบ ประชาธิปไตยฯ	คนพิการ ด้อย โอกาส เด็ก เยาวชน

ทั้งนี้ โครงสร้างของระบบทีวีดิจิตอล (Digital TV) จะแตกต่างจากทีวีระบบอนาล็อก (Analog) ซึ่งแต่ละช่องจะตั้งเสาส่งสัญญาณ และออกอากาศกันเอง แต่ระบบดิจิตอลจะแยกผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. ผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Provider) คือ โครงสร้างพื้นฐาน หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็น ที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง เสา ระบบสาย สายอากาศ ท่อ โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 ได้มีมติเห็นชอบออกใบอนุญาตการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์แก่องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เป็นเวลา 15 ปี

2. ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider หรือ Multiplex หรือ MUX) ให้บริการระบบเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับ ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำใด โดยในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เป็นระยะเวลา 15 ปี จำนวน 4 ใบอนุญาต จาก 6 ใบอนุญาต ให้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5), กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11), สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 กสท. ได้มีมติให้ใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เป็นระยะเวลา 15 ปี แก่สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง 5) เพิ่มเติมอีก 1 ใบอนุญาต

โดย กสทช. ยังได้กำหนดให้ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ต้องขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศ อย่างน้อยดังนี้

- ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 1 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 2 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 90 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 3 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต
- ร้อยละ 95 ของจำนวนครัวเรือนภายใน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

3. ผู้ให้บริการโทรทัศน์ (TV Service Provider) คือ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการส่งข่าวสารหรือรายการ โดยใช้บริการจากผู้ให้บริการโครงข่ายในการออกอากาศรายการทีวี โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้เตรียมเปิดประมูลทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจจำนวน 24 ช่อง และได้เปิดให้ซื้อเอกสารการประมูลขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2556 โดยได้มีบริษัทซื้อของประมูล Digital TV ทั้งหมด 33 บริษัท รวม 49 ช่องดังนี้

- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดสูง (ทัวไป HD) จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ ทัวไปแบบความคมชัดปกติ (ทัวไป SD) จำนวน 17 ราย
- หมวดหมู่ ข่าวสารและสาระ จำนวน 12 ราย
- หมวดหมู่ เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 8 ราย

ทั้งนี้ กสทช. มีกำหนดเวลาการประมูลช่องทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 28-29 ตุลาคม 2556 : เปิดให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต และจะประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมการประมูลภายใน 45 วัน หลังวันสิ้นสุดเวลายื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต

- ต้นเดือนธันวาคม 2556 : ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมประมูล

- กลางเดือนธันวาคม 2556 : คาดว่าจะสามารถเปิดประมูลได้ จะมีการประกาศ วันที่ สถานที่ และหมวดหมู่ที่จะประมูล ก่อนหลัง 15 วันก่อนการประมูล

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 กสท.ได้ประกาศรับรองผลการประมูลทีวีดิจิตอล ซึ่งประมูลเสร็จสิ้นไปในวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีผู้ชนะการประมูลทั้งสิ้น 17 ราย 24 ช่อง โดยมีมูลค่าการประมูลรวม 50,862 ล้านบาท และกสท.ได้กำหนดให้สถานีวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ในปีที่ 1 จำนวน 11 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ, นครราชสีมา, เชียงใหม่, สงขลา มีกำหนดการให้บริการ 1 เมษายน 2557 อุบลราชธานี, สุราษฎร์ธานี, ระยอง มีกำหนดการให้บริการ 1 พฤษภาคม 2557 และสิงห์บุรี, สุโขทัย, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์ มีกำหนดการให้บริการ 1 มิถุนายน 2557

จากการเปลี่ยนระบบการรับชมโทรทัศน์ดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดความต้องการในสินค้าประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นจำนวนมาก ทั้งในด้านของผู้ให้บริการที่จะพัฒนาระบบปัจจุบันให้รองรับการแพร่สัญญาณในระบบดิจิตอล เช่น ระบบ

กล่องโทรทัศน์, ระบบส่งสัญญาณวิดีโอความเร็วสูง และผู้ให้บริการที่จะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้อยู่เดิมเพื่อให้สามารถรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลดังกล่าวได้ ซึ่งปัจจุบันนี้มีทางเลือกอยู่สองวิธี คือ ซื้อโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิตอล DVB-T2 หรืออุปกรณ์เครื่องรับสัญญาณ DVB ที่เรียกว่า STB (Set Top Box) ซึ่งใช้ถอดรหัสสัญญาณให้กับเครื่องรับโทรทัศน์อนาล็อกที่มีใช้งานทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องซื้อโทรทัศน์เครื่องใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ผลิตรายการ (Content Provider) จะต้องมีการลงทุนในการเปลี่ยนอุปกรณ์การผลิตรายการเป็นระบบดิจิตอลตามไปด้วย โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ปีที่ 19 ฉบับที่ 2443 วันที่ 24 ธันวาคม 2556) คาดว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิตอลทีวีจะทำให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดซึ่งสามารถสรุปธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ธุรกิจให้บริการโครงข่ายและวางโครงข่ายทีวีดิจิตอล	ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลทีวีทั้งหมด 4 ราย เพื่อให้บริการเช่าโครงข่ายแก่ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอล ทั้งนี้ ผู้ประกอบการโครงข่ายมีแผนจะขยายโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศในระยะเวลา 3 ปี และมีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 7,400 ล้านบาท
ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ทีวีดิจิตอลที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น คาดว่าจะกลายเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2557 เพราะช่องรายการที่มีมากกว่า 24 ช่อง จะส่งผลให้มีเวลาในการออกอากาศมากขึ้น เป็นการนำมาซึ่งความต้องการรายการโทรทัศน์จำนวนมากขึ้นเช่นกัน โดยผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลต่างๆ ต้องสรรหารายการโทรทัศน์เพื่อให้เพียงพอต่อการนำมาแพร่ภาพออกอากาศ เป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหม่ รวมถึงผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก จากความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ อุปกรณ์การถ่ายทำ เสื้อผ้า นักแสดง และธุรกิจให้บริการเทคนิคพิเศษ เป็นต้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าตลาดผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2557 ภายหลังจากการเกิดทีวีดิจิตอล จะมีมูลค่าสูงถึง 32,690-33,260 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 14 -16 จากปี 2556 ที่มีมูลค่าอยู่ที่ 28,780 ล้านบาท
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์และกล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box)	ในการรับชมทีวีระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์รับสัญญาณดิจิตอล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอลแบบ DVB-T2 ในตัวหรือกล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box) โดยในปัจจุบัน กสทช. ได้มีการรับรองมาตรฐานและอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอลแบบ DVB-T2 ในตัว หรือ กล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set-Top-Box)

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

จากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านการแพร่ภาพที่จะเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอล และด้วยนโยบายดังกล่าวจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี เป็นจำนวนมาก โดยองค์ประกอบของเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นสามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 4 ประเภทได้แก่

1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production)
2. ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)
3. ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) และ
4. อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)

โดยในปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการแต่ละรายนั้นจะมีผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การให้บริการจำกัดในกลุ่มเทคโนโลยีเพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง ในขณะที่การลงทุนในระดับโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศต้องอาศัยเทคโนโลยีจากหลายๆ กลุ่มนำมาประกอบรวมกันเป็นระบบที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้เป็นระบบเดียว ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งจะมีความชำนาญเพียงแคในเทคโนโลยีประเภทเดียว และขาดความชำนาญในการออกแบบระบบเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกัน

จากเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่ครบวงจร บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ที่หลากหลายและครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution) ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) จนถึงอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) โดยเทคโนโลยีในแต่ละประเภทนั้น มีทั้งส่วนที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก และส่วนที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยสามารถแยกตราสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตามประเภทกลุ่มเทคโนโลยีได้ ดังนี้

ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production)	ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)	ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission)	อุปกรณ์ทางด้านผู้รับ สัญญาณ (Content Reception)
<ul style="list-style-type: none"> ● Sony/Camera ● Cobham/Radio ● Evertz/Video Switcher ● TVU/3G Video Broadcasting ● PlanetComm/ Mobile Vehicle/OB Van 	<ul style="list-style-type: none"> ● Net Insight/Fiber Mux ● Evertz/Network Transmission ● Thomson/Video Encoder 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tredress/DVB-T2 Transmitter ● Thomson/DVB-T2 Transmitter ● GD Satcom/ Satellite Antenna ● Xicom/BUC ● Comtech EFData/ Satellite Modem 	<ul style="list-style-type: none"> ● PlanetComm (Set Top box)

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอลทีวีจะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกจากความพร้อมทางด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในทุกหมวดเทคโนโลยีต่างๆ ในระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีความพร้อมทั้งทางด้านพนักงาน ซึ่งมีประสบการณ์ และความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาระบบในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกันเป็นโซลูชันที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และที่สำคัญไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีพร้อมทางด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งใช้ในการทดสอบการทำงานของเทคโนโลยีประเภทต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าระบบที่ออกแบบขึ้นนั้น สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ออกแบบไว้ และจากความพร้อมทางด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ บุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ จะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่เหมาะสม โดย บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์และมีความมั่นใจในคุณภาพ สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายบริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved Vendors List) แล้วเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม

• ระบบสื่อสารแบบไร้สาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม	เครื่องผสมสัญญาณรับ-ส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับและส่งคลื่นวิทยุ อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก	CODAN - CPI International, Inc. Comtech - Comtech EF Data Corporation Viasat - ViaSat, Inc. Cobham - Sea Tel Inc GD Satcom - SATCOM technologies Thinkom - ThinKom Solution, Inc.
ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Broadband	Cambium - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Wi-Fi	CISCO - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
ระบบสื่อสารวิทยุ	ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล	CODAN - Codan limited
	ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน	Raytheon - JPS Communication, Inc.
	ระบบวิทยุสื่อสารสำหรับ SCADA	GE MDS - General electric International, Inc.

• ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล	เราเตอร์	CISCO - ผ่านผู้จัดจำหน่ายหลายราย
	อุปกรณ์กระจายสัญญาณ	GE - General electric International, Inc.
	อุปกรณ์แปลงสัญญาณ	PATTON - Patton electronics Company
ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	Calix - Calix, Inc.
	สายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ประกอบโครงข่าย	TE - TYCO Electronics (Thailand) Limited
ระบบรักษาความปลอดภัย	ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล	Thales - Thales Transport & Security (Hong Kong) Ltd.

• ระบบมัลติมีเดีย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จำหน่าย
ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง	ระบบจัดการประชุมทางไกลเสมือนจริงและระบบประกอบ	CISCO - Cisco International Ltd.
ระบบสื่อสารรวมศูนย์	โทรศัพท์แบบ IP	CISCO - Cisco International Ltd.
	ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์	
	ระบบประชุมด้วยภาพและเสียง	
ระบบประชุมเสียง	ระบบการประชุมแบบเสียงและอุปกรณ์ประกอบ	PolyCom - Polycom Asia Pacific Pte Ltd. Clearone - ClearOne Communications, Inc.
อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล	อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ	Wolfvision - WolfVision GmbH
	ระบบกล้องความคมชัดสูง	Vaddio - Vaddio Holdings, LLC
	ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device	Mersive - Mersive Technologies, Inc.
	ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม	ClockAudio - ClockAudio Inc.

(2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จำหน่าย
ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ	ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio	Sony – Sony Corporation
	ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย	Cobham - Cobham Plc.
	ระบบตัดต่อสัญญาณภาพ	Evertz – Evertz Inc.
		Sony – Sony Corporation
	ระบบ Media Asset Management	Evertz - Evertz Microsystems Ltd.
	ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G	TVU - TVU Networks Corp.
ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์	ระบบกระจายสัญญาณวิดีโอผ่านใยแก้วนำแสง	Net Insight - Net Insight AB
	ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์	Thomson - Thomson Video Networks Asia Pacific Pte. Ltd,
		Envivio - Envivio Inc.
	ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์	Tredess - Tredess 2010 S.L.
	ซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบและวางแผนโครงข่าย	LS Telcom - LS telcom AG
	อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	Kathrein - Kathrein Indochina Co., Ltd.
		Jampro - Jampro Antennas, INC.

สัญญาในการแต่งตั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยทั่วไปจะมีอายุประมาณ 1 - 2 ปี ซึ่งเป็นลักษณะโดยปกติของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าเนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค การให้ส่วนลดพิเศษในการสั่งซื้อ การส่งมอบของทันตามกำหนดเวลา การป้องกันภาวะขาดแคลนสินค้า เป็นต้น โดยการซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

มูลค่าและสัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากแหล่งที่มาในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ

แหล่งที่มา	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ในประเทศ	205.77	42.10	395.52	51.68	454.24	51.16
ต่างประเทศ	282.97	57.90	369.76	48.32	433.69	48.84
มูลค่าการซื้อสินค้ารวม	488.73	100.00	765.28	100.00	887.93	100.00

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี ซึ่งธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม เป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านสินค้าคงคลัง รวมทั้งต้นทุนโครงการและโอกาสในการได้งานจากการเข้าประมูลโครงการต่างๆ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศมานานกว่า 30 ปี ทำให้มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของตนเอง ซึ่งจะเป็นฝ่ายที่มี การติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรในสาย งานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะวิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและการขายให้เข้ารับการอบรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง ลม้สม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเฉพาะสินค้าทั่วๆ ไปที่มีการขายต่อเนื่องและมีการหมุนเวียน สินค้าคงคลังสม่ำเสมอ เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง (Audio Conference) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence) เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนกรณีการ จำหน่ายสินค้าที่เป็นโครงการ บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าภายหลังจากการได้รับการว่าจ้างในแต่ละโครงการเท่านั้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยง ที่เกิดจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้าได้

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต โดยเฉพาะอุปกรณ์สำหรับระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่ และมีชื่อเสียงของโลก คือ Cisco Systems International B.V. (“CISCO”) ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบสารสนเทศและ การสื่อสารชั้นนำของโลก ที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทนทานในการใช้งาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวาง ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจาก CISCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.31 และร้อยละ 12.2 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า โดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้นหากในอนาคต CISCO มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ โดยเข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เอง หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม CISCO มีนโยบายอย่างชัดเจนมาโดยตลอดที่จะขยายธุรกิจโดยผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งนอกจาก จะสามารถลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย อีกทั้งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CISCO มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี โดยตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความ สัมพันธ์ที่ดีกับ CISCO รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ CISCO กำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความ ไว้วางใจจาก CISCO โดยเป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video - Master Authorized Technology Partner) ตั้งแต่ปี 2555 รวมทั้งได้รับรางวัล Top Congeniality Collaboration Partner Award และ รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) จาก CISCO ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบและ วางระบบในการทำการตลาดและการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละราย ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสีย พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ รวมทั้งวิศวกรที่ได้รับการประกาศนียบัตรจากตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น CISCO, CODAN เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการส่งเสริมและลงทุนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังรวมถึงการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับ สินค้าและเทคโนโลยีในกลุ่มสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สร้างแรงจูงใจในเรื่องสวัสดิการ และผลตอบแทน โดยการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับ วิศวกรของบริษัทฯ ที่ได้รับประกาศนียบัตรจาก CISCO (จำนวน 82 ใบ) และจาก CODAN (จำนวน 3 ใบ) เป็นพนักงานที่ร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นเวลานานกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมความรู้ และการอบรมเพื่อให้พนักงานได้รับประกาศนียบัตรของ CISCO, CODAN และตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

4. ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการส่งมอบโครงการให้ลูกค้า ซึ่งอาจมีค่าปรับ

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ ซึ่งงานบางส่วนมีลักษณะเป็นงานโครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงานเฉลี่ยประมาณ 3-6 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของโครงการ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารโครงการ (Project Management Office) เพื่อรับผิดชอบในการบริหาร จัดการ วางแผนตารางการทำงาน โดยมีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด และส่งมอบงานให้กับลูกค้าเป็นระยะอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม

5. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ บางส่วนต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 369.76 ล้านบาท และ 433.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.32 และร้อยละ 48.84 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.26 ล้านบาท และปี 2558 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 10.10 ล้านบาทซึ่งเป็นผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตามสถานะของเศรษฐกิจโลก

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของรายได้

รายได้ของบริษัทฯ อิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.95 ในปี 2555 ร้อยละ 38.81 ในปี 2556 ร้อยละ 21.34 สำหรับปี 2557 และร้อยละ 31.21 สำหรับปี 2558 จึงอาจทำให้มีผลกระทบต่อผลประกอบการในแต่ละไตรมาสของบริษัทฯ จากการอนุมัติงบประมาณของหน่วยงานราชการซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นไปตามที่มีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งจะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทฯ ก่อตั้งโดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมานานกว่า 30 ปี ส่งผลทำให้ทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน อย่างไรก็ตาม ทั้งนายประพัฒน์ และ นายเทรเวอร์ จะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 31.58 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ (แต่ละราย) หลังการเสนอขายหุ้น (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในการบริหารงานให้บริษัทฯ เจริญเติบโตต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายผลักดันให้มีการบริหารงานเป็นทีมงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด คือ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
นายสรพัญญ์ โสภณ	ประธานกรรมการ	
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ	
นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ	
ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	
นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ⁽²⁾	กรรมการ	ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽³⁾	กรรมการอิสระ	ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558

หมายเหตุ

- (1) นางรัตนา สุวรรณ นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ และนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์ ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558
- (2) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนางรัตนา สุวรรณ
- (3) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์

โดยมี นางสาววัชร อรุณ เป็นเลขานุการบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ(1) นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ (2) นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ หรือนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสรพัญญ์ โสภณ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

2. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบประมาณรายจ่ายของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหาร หรือของบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ทุกรอบปีบัญชี ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

5. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

6. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ควบคุมดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท

3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวธรรักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : * เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยนายสมพงศ์ อู่ตระกูล มีประสบการณ์ในการดูแลฝ่ายบัญชีของ บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด (รายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ) โดยมีนางสาววรรณวิมล จงสุริยาส เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

3. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ⁽¹⁾	ประธานกรรมการสรรหาฯ
2. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	กรรมการสรรหาฯ
3. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการสรรหาฯ
4. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหาฯ

หมายเหตุ : นายสรรพชัย โสภณ ประธานกรรมการสรรหาฯ และดร.ชติยา ไกรกาญจน์ กรรมการสรรหาฯ ได้ลาออกจาก คณะกรรมการสรรหาฯ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558

(1) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 ได้แต่งตั้ง นายปราโมทย์ พงษ์ทอง เป็นประธาน กรรมการสรรหาฯ แทนนายสรรพชัย โสภณ มีผลตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558

(2) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้แต่งตั้ง นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ เป็นกรรมการ สรรหาฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

1. ด้านการสรรหา

(1) พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ: คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณาโครงสร้างของ คณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติ กรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หลักของบริษัท โดยชี้ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา

(2) พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ: พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะ เฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

(3) กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ: กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสม เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อ หลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์ การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การใช้บริษัทภายนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบ กรรมการอาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น โดยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการ สรรหากรรมการดังกล่าว ต้องเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ Website ของบริษัท

(4) จัดทำแผนการพัฒนาระบบการ: เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ของกรรมการ และพัฒนาการต่างๆ

(5) จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan): จัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาลำดับตำแหน่งผู้บริหาร (CEO) หัวหน้า เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้ผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่ CEO CTO หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถ ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

2. ด้านค่าตอบแทน

(1) กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการ บริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือ นำเสนอเพื่อขอความเห็น ขอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

(2) ดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ

(3) กำหนดแนวทางในการประเมินผลงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

(4) เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการ กำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(5) เสนอแนะคำตอบแทนที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(6) ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงาน และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. ด้านบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการที่ดี)

(1) กำหนดนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลรวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

(2) กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

(3) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย

(4) คณะกรรมการสรรหา ควรประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำ และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

(5) ดำเนินการใดๆ ตามหน้าที่ที่กฎหมาย กฎ ประกาศ ระเบียบ หรือ คำสั่งของทางการที่เกี่ยวข้องกำหนด

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล ⁽¹⁾	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽²⁾	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : นายสรพัชญ์ โสภณ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และดร.ชติยา ไกรกาญจน์ กรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ลาออกจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558

(1) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 ได้แต่งตั้ง นายสมพงศ์ อู่ตระกูล เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายสรพัชญ์ โสภณ มีผลตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558

(2) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 ได้แต่งตั้ง นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงมีผลตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดทิศทางธุรกิจที่ชัดเจน ระบุ วิเคราะห์ และตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงนั้น

2. กำหนดมาตรฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ

3. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวได้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น

4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

5. สนับสนุนและพัฒนากาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 18 มกราคม 2559 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการบริหาร
4. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	กรรมการบริหาร
5. นายรุ่งโรจน์ จตุรวรพร	กรรมการบริหาร
6. นางสาววรรณภา วีระเจริญ ⁽³⁾	กรรมการบริหาร
7. นายวิรัชศักดิ์ อาทรชัยกุล ⁽³⁾	กรรมการบริหาร
8. นายไพโรจน์ พรพัฒน์นางกูร ⁽³⁾	กรรมการบริหาร
9. นางธัชพร รัตนโมรา ⁽³⁾	กรรมการบริหาร
10. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการบริหาร (เกษียณอายุเมื่อ 31 ธันวาคม 2558)
11. นายเอนก พงศบุตร ⁽¹⁾	กรรมการบริหาร (ลาออก)
12. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ⁽²⁾	กรรมการบริหาร (ลาออก)

หมายเหตุ :

- (1) นายเอนก พงศบุตร ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558
- (2) นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558
- (3) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุน หรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านมาจากการอนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ
- 4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรและอำนาจบริหารองค์กร ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 5. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายใต้องค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
- 7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- 8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อบริษัทต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

6. เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนางสาว วัชรพร อรุณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ แทน นางรัตนา สุวรรณ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ หน้าที่ความ รับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

7. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 18 มกราคม 2559 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี
3. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
4. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่าย Pre-Sales
5. นายรุ่งโรจน์ จตุรวรรพ	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
6. นางสาววรรณภา วีระเจริญ*	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
7. นายวีรศักดิ์ อาทราชกุล*	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
8. นายไพโรจน์ พรพัฒน์นางกูร*	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค
9. นางอัมพร รตินโมรา*	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี

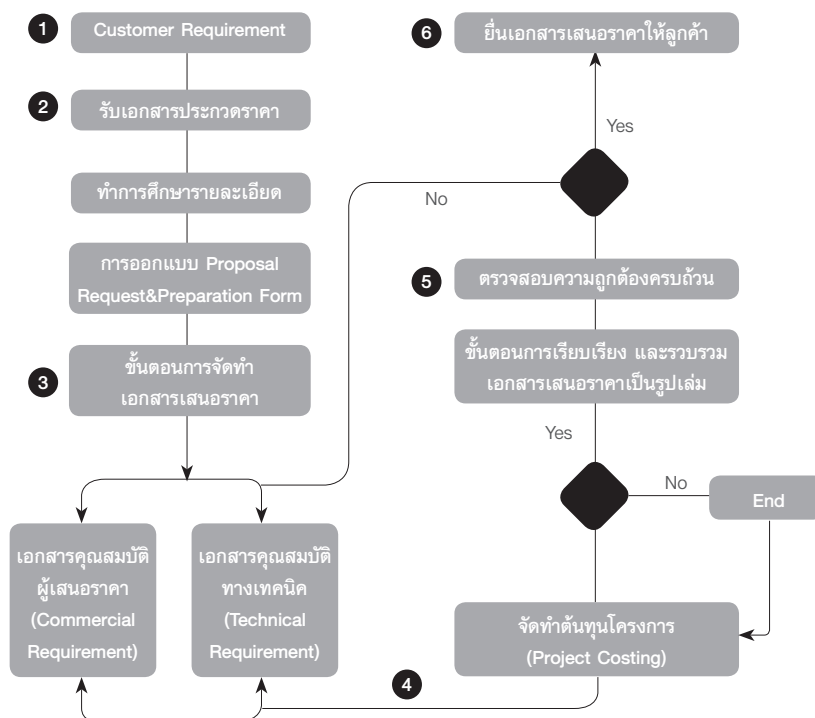
หมายเหตุ : ได้รับการแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
2. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
4. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การลงทุนซื้อทรัพย์สิน ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การซื้อวัตถุดิบเข้าคลังสินค้า การขายสินค้า เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ
6. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานรัฐในสัดส่วนค่อนข้างสูง เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องการเสนอราคา และการลงนามในสัญญากับหน่วยงานรัฐเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการเสนอราคา รวมทั้งการมอบอำนาจพนักงานไปลงนามในสัญญา โดยสรุปดังนี้



- ฝ่ายขายของบริษัทฯ รับทราบทราบถึงความต้องการของลูกค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น Bid Invitation หรือ Term of requirement (TOR) เป็นต้น
- ฝ่ายขายพิจารณาความต้องการของลูกค้า ศึกษารายละเอียดและข้อกำหนดในการเข้าประกวดราคาอย่างละเอียดร่วมกับฝ่ายเทคนิค เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมการเสนอราคา
- ฝ่ายขายและ Sales Coordinator จะทำการเตรียมเอกสารเพื่อประกอบในการเสนอราคา เช่น บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ เอกสารประกอบทางเทคนิค และเอกสารสำคัญอื่นที่ลูกค้าร้องขอ เป็นต้น
- พนักงานขายผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลต้นทุนโครงการทุกอุปกรณ์ บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ (Equipment List) หัวหน้าฝ่าย หรือ Head of Department มีหน้าที่ควบคุมและทำสรุป Cost Calculation นำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติโครงการก่อนการยื่นงานทุกครั้ง เพื่อประเมินโครงการว่าจะสามารถเข้ายื่นตามงบประมาณที่กำหนดได้หรือไม่
- ฝ่ายขาย และ Sales Coordinator ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารทั้งหมดที่นำเสนอลูกค้า โดยผู้มีอำนาจอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติเป็นผู้ลงนามในเอกสารเสนอราคา
- ยื่นเสนอราคาตามวันและเวลาที่ลูกค้ากำหนด

หากบริษัทฯ ชนะการประมูล / การเสนอราคา ฝ่ายขาย และฝ่ายกฎหมายของบริษัท (ในบางกรณี) จะทำการพิจารณาและทบทวนร่างสัญญาซื้อขาย/ให้บริการ ซึ่งเมื่อสัญญาดังกล่าวได้รับการตกลงทั้งจากบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ จะมอบอำนาจให้พนักงานที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าวเป็นผู้ลงนามในสัญญา

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2556 2557 และ 2558 ดังนี้

ปี	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท/คน/ปี)
2556	ไม่เกิน 350,000 บาท
2557	ไม่เกิน 350,000 บาท
2558	ไม่เกิน 400,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย	ปี 2557		ปี 2558	
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
1. คณะกรรมการบริษัท				
ประธานกรรมการ	20,000	5,000	20,000	5,000
กรรมการ	10,000	5,000	10,000	5,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ				
ประธานกรรมการ	15,000	5,000	15,000	5,000
กรรมการ	10,000	5,000	10,000	5,000
3. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล*				
ประธานกรรมการ	-	-	-	25,000
กรรมการ	-	-	-	20,000
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง*				
ประธานกรรมการ	-	-	-	25,000
กรรมการ	-	-	-	20,000

หมายเหตุ * ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557

ในปี 2556-2558 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ-สกุล	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
1. นายสรพัญญ โสภณ	310,000	270,000	295,000
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	160,000	150,000	175,000
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	155,000	145,000	170,000
4. ดร.ชฎิยา ไกรกาญจน์	340,000	330,000	355,000
5. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	270,000	275,000	355,000
6. นางสุธาวีร์ สุนทรภูษิต	280,000	265,000	325,000
7. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ⁽²⁾	-	-	155,000
8. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽³⁾	-	-	145,000
9. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ ⁽¹⁾	160,000	150,000	65,000
10. นางรัตนา สุวรรณ ⁽¹⁾	160,000	145,000	70,000
11. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ⁽¹⁾	155,000	150,000	65,000
รวม	1,990,000	1,880,000	2,175,000

หมายเหตุ

(1) นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ นางรัตนา สุวรรณ และนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558

(2) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนางรัตนา สุวรรณ

(3) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2556- 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 18.36 ล้านบาท จำนวน 24.15 ล้านบาท และจำนวน 27.27 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	จำนวนเงินค่าตอบแทน (บาท)
2556	8	24,153,927.70
2557	8	27,267,463.00
2558	7	24,041,539.56

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นส่วนตัวจำนวนรวมทั้งสิ้น 17,290,000 หุ้น ให้กับพนักงานกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 1 บาท เท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (Par Value) ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่จำหน่ายหุ้น ซึ่งประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินเท่ากับ 1.99 บาทต่อหุ้น โดยมีรายละเอียดรายการดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ซื้อ (หุ้น)	ราคาซื้อรวม (บาท)	มูลค่ายุติธรรมรวม (บาท)	ส่วนต่าง (บาท)
1. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	9,790,000	9,790,000	19,482,100	9,692,100
2. นางรัตนา สุวรรณ	5,000,000	5,000,000	9,950,000	4,950,000
3. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์ ⁽²⁾	1,250,000	1,250,000	2,487,500	1,237,500
4. นายเอนก พงศบุตร ⁽¹⁾	625,000	625,000	1,243,750	618,750
5. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	625,000	625,000	1,243,750	618,750
รวม	17,290,000	17,290,000	34,407,100	17,117,100

หมายเหตุ

- (1) นายเอนก พงศบุตร ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558
(2) นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์ ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558

คำตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนและเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้น มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ได้รับ การจัดสรร (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่เสนอขาย ให้แก่กรรมการ และพนักงาน
1. นายสรรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการ	100,000	2.00
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000	4.00
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี	200,000	4.00
4. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	200,000	4.00
5. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการ กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	200,000	4.00
6. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์ ⁽²⁾	กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	150,000	3.00
7. นายสมพงศ์ อัยตระกูล	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	50,000	1.00
8. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	50,000	1.00
9. นายเอนก พงศบุตร ⁽¹⁾	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	150,000	3.00
10. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค	150,000	3.00
11. นายรุ่งโรจน์ จตุรพร	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	50,000	1.00

หมายเหตุ

- (1) นายเอนก พงศบุตร ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558
(2) นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์ ลาออกจากพนักงานบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558

บุคลากร

1. จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 168. คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 7 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 162 คน และพนักงานรายวันจำนวน 6 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ฝ่าย	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	11	1	12
2. ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	10	-	10
3. ฝ่ายขาย	42	-	42
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	33	5	38
5. ฝ่ายบริการเทคนิค	58	-	58
6. สำนักกรรมการ	8	-	8
รวม	162	6	168

2. ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

3. ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 93.57 ล้านบาท จำนวน 100.71 ล้านบาท และจำนวน 104.42 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนและเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

4. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน และพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีและดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และส่งเสริมการอบรมวิชาชีพของพนักงานฝ่ายวิศวกรให้ได้มาตรฐาน

2. การพัฒนาด้านกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีแนวคิดในเรื่องของการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสาร การบริหารเวลา การตัดสินใจอย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์เข้ามาอบรมให้กับพนักงานในองค์กรแต่ละระดับอย่างสม่ำเสมอ

3. การพัฒนาความสามารถตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 เพื่อให้พนักงานรู้ระบบการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานของตนเองและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเก็บบันทึกได้อย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดอบรมภายในโดยหัวหน้าผู้ดูแลระบบ

บริษัทฯ มีการบันทึกการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนเพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการที่รับตำแหน่งงานในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำ KPI (Key Performance Index) มาใช้วัดผลความสำเร็จของงานโดยเปรียบเทียบกับค่าของความคาดหวังที่ได้ตั้งไว้ตามที่ตกลงร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) เพื่อกลั่นกรอง (Screening) การคัดเลือก (Selection) การนำไปใช้ (Deployment) การพัฒนา (Development) และการทำให้คงอยู่ (Retention) ของทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูงและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2556 ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน หรืออย่างน้อย 14 วันในกรณีที่มีมติพิเศษ โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. เมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยบริษัทฯ ได้รับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.planetcomm.com) และการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการ ตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นและเพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร
- พนักงาน** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมจัดให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่งเป็นตามนโยบายของบริษัทฯ อีกทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต เป็นต้น ในปี 2558 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี เท่ากับ 18 ชั่วโมง/คน
- ลูกค้า** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้าอย่างจริงจัง และไม่เอารัดเอาเปรียบ
- เจ้าหนี้** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- ลูกค้า** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น การให้บริการที่เท่าเทียม การจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรับดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- คู่แข่ง** : บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชนและสังคม** : บริษัทฯ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเสมอมา ในปี 2554 บริษัทฯ ร่วมบริจาคอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมให้กับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมการกุศลต่างๆ โดยพนักงานของบริษัทฯ ร่วมกันบริจาคโลหิตทำบุญให้กับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม และบริษัทฯ ยังร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในกิจกรรมปลูกป่าอีกด้วย รายละเอียดตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยึดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ขององค์การสหประชาชาติซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทาง และสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

โดยปี 2557 และ 2558 กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ได้ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		หมายเหตุ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
1. นายสรพัชโช โสภณ	ประธานกรรมการ	0	0	
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	78,950,000	78,950,000	* รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร	78,950,000	78,950,000	* รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	0	0	
5. นายสมพงศ์ อู่ยตระกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ	50,000	50,000	
6. นางสาวารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ	50,000	50,000	
7. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการสรรหาฯ	0	0	ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการบริษัท ตามมติ ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนางรัตนา สุวรรณ
8. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์	กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ	0	0	ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการบริษัท ตามมติ ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์
9. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	10,210,000	10,375,000	ปี 2558 ซื้อเพิ่ม และ ได้รายงานต่อ กลต. แล้ว

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		หมายเหตุ
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
10. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	5,150,000	5,130,000	ปี 2558 ได้จำหน่าย และ ได้รายงานต่อ กลต. แล้ว
11. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ์	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ พัฒนาธุรกิจ	1,400,000	1,400,000	ลาออกจากกรรมการ บริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 ลาออก จากพนักงานบริษัท มี ผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558
12. นายประวิษ รุ่งเดชารักษ์	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย Pre-Sales	775,000	775,000	
13. นายรุ่งโรจน์ จตุรวรรพ	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	50,000	50,000	
14. นายเอนก พงศบุตร	กรรมการบริหาร ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	691,000	-	ลาออกจากพนักงาน บริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558
15. นางสาววรรณภา วีระเจริญ	กรรมการบริหารและผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ			ได้รับการแต่งตั้ง และ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2559
16. นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล	กรรมการบริหารและผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ พัฒนาธุรกิจ		10,000	ได้รับการแต่งตั้งและ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2559
17. นายไพโรจน์ พรพัฒนางกูร	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค	-	-	ได้รับการแต่งตั้งและ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2559
18. นางธัชพร รัตนโมรา	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี	-	-	ได้รับการแต่งตั้งและ มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2559

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ หรือนางรตินา สุวรรณ ทำหน้าที่ในการติดต่อและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง และทั่วถึง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมพบปะกับนักวิเคราะห์ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลายในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ โดยไม่คำนึงเพศ และอายุ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้เกิน 5 แห่ง

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 8 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหา) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาทั้งสิ้น 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา กรรมการสรรหาจะมีวาระดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งการเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล มีหน้าที่รับผิดชอบตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 8.2.3

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งคัดเลือกสมาชิก 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ องค์กรการเงิน การปฏิบัติงาน และปัจจัยภายนอก รวมถึงควบคุมติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง ความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ จะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานการทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ (1) ระบุความเสี่ยง ประเมินระดับของความเสี่ยง และทบทวนการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับแผนธุรกิจ หรือ Business Plan (2) ประเมินการผลกระทบ (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง (4) ติดตามผลและการรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ประธานกรรมการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท (Level of Authorization - LOA)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 8.2.6

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารทุกไตรมาส

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การประชุมของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ณ ขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในปี 2558 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย นายสรพพัชญ โสภณ ดร.ชติยา ไกรกาญจน์ นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต นายสมพงษ์ อู่ตระกูล นายปราโมทย์ พงษ์ทอง และนายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย เพื่ออภิปรายเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการบริษัท

ในปี 2556-2558 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 ครั้ง จำนวน 6 ครั้ง และจำนวน 10 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2556	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2557	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2558
1. นายสรพพัชญ โสภณ	8/8	6/6	10/10
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	8/8	6/6	10/10
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	8/8	5/6	8/10
4. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	8/8	6/6	10/10
5. นายสมพงษ์ อู่ตระกูล	6/8	6/6	10/10
6. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	8/8	4/6	8/10
7. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ⁽²⁾	-	-	7/10
8. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽³⁾	-	-	7/10
9. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ ⁽¹⁾	8/8	6/6	2/10
10. นางรัตนา สุวรรณ ⁽¹⁾	8/8	5/6	2/10
11. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ⁽¹⁾	7/8	6/6	2/10

หมายเหตุ

- (1) นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ นางรัตนา สุวรรณ และนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2558
- (2) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนางรัตนา สุวรรณ
- (3) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 แทนนายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ

3.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2556	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2557	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมรวม ปี 2558
1. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	4/4	4/4	4/4
2. นายสมพงศ์ อัยตระกูล	3/4	4/4	4/4
3. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	4/4	3/4	3/4

3.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหา) โดยคณะกรรมการสรรหา จะต้องจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี โดยกรรมการต้องมาประชุมด้วยตนเอง

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการสรรหา จำนวน 3 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมรวม ปี 2558
1. นายสรพัญญ์ โสภณ ⁽¹⁾	ประธานกรรมการสรรหา	1/3
2. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์ ⁽²⁾	กรรมการสรรหา	1/3
3. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ⁽³⁾	ประธานกรรมการสรรหา	2/3
4. นายสมพงศ์ อัยตระกูล	กรรมการสรรหา	3/3
5. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการสรรหา	2/3
6. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ⁽⁴⁾	กรรมการสรรหา	2/3

หมายเหตุ

- (1) นายสรพัญญ์ โสภณ ประธานกรรมการสรรหา ได้ลาออกจากคณะกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558
- (2) ดร.ชติยา ไกรกาญจน์ กรรมการสรรหา ได้ลาออกจากคณะกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558
- (3) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2558 ได้แต่งตั้ง นายปราโมทย์ พงษ์ทอง เป็นประธานกรรมการสรรหา แทนนายสรพัญญ์ โสภณ มีผลตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2558
- (4) มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ได้แต่งตั้งนายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ เป็นกรรมการสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2558

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ช้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม
1. นายสรพชัย โสภณ	ประธานกรรมการ	- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 30/2013
2. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 195/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 94/2012
3. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี	- หลักสูตร Director Certification Program English Program (DCP) รุ่น 207/2015 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 95/2012
4. ดร.ชติยา ไกรกาญจน์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 5/2015 - หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 9/2014 - หลักสูตร Audit Committee Program (AAP) รุ่น 34/2011 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 11/2008 - หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 3/2008 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2005
5. นายสมพงศ์ อู่ตระกูล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่น 17/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 102/2013

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม
6. นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013
7. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง	กรรมการ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2013 - หลักสูตร Director Certified Program Refresher (DCP RE) รุ่นที่ 5/2007 - หลักสูตร Director Certified Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
8. นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์	กรรมการอิสระ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2006
9. นายสาธิต รัฐเลิศกานต์	กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 205/2015 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 104/2013
10. นางรัตนา สุวรรณ	กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 188/2014 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 94/2012
11. นายสมชาย สกุลวิจิตรสินธุ (ลาออกเมื่อวันที่ 16 ต.ค. 58)	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 102/2013
12. นางสาววิฑรา อรุณ	เลขานุการบริษัท	- หลักสูตร Anti-Corruption the Practice Guide (ACPG) รุ่น 22/2015 - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 59/2014

6. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะกระทำการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

6.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยกำหนดให้วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี อย่างไรก็ตาม กรรมการอิสระสามารถกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้หากมีเหตุผลอันสมควร

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

6.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน จะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

7. การประเมินตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินผลตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล
- 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ
- 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ
- 4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะจัดให้มีขึ้นทุกปี สำหรับข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับการประเมินผลฯ บริษัทจะนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8. แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบริษัทก็บาลจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน โดยจัดทำและทบทวนแผนการพัฒนา ประธานกรรมการบริหาร หรือ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้ผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่ CEO CTO หรือผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้บริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำได้กล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของ บริษัทฯ

3. บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

4. บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

3. คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทฯตั้งแต่วันที่ 2555 และนางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์ เป็นผู้สอบบัญชีปีที่ 4 ของบริษัท ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อดังกล่าวไม่มีรายการเป็นบุคคลเกี่ยวข้อง หรือมีการขัดแย้งผลประโยชน์ มีความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระในการสอบบัญชี และนางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์ เป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

ในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ดังนี้

(หน่วย : บาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	1,110,000	1,160,000	1,160,000

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายภาพรวมความรับผิดชอบต่อสังคม

เมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงและให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเน้นให้ความสำคัญใน 3 ด้าน คือ (1) CG in Substance (2) CSR in Process และ (3) Anti-Corruption in Practice

และด้วยพันธกิจของบริษัท คือ “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา ให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงานวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า”

2. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR-in-Process)

ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการ CSR ในรูปแบบช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น การบริจาคและการบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของ CSR หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) เท่านั้น ดังนั้นเพื่อตอบรับกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้เริ่มพัฒนาแผนความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2557 ภายใต้ชื่อโครงการ “WE CARE” โดยเน้นในเรื่อง 3Ps ได้แก่ Care People, Care PlanetComm, และ Care Planet ซึ่งโครงการดังกล่าวมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึก และความใส่ใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

3. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

การจัดกิจกรรม “We Care” บริษัทฯ คำนึงถึงหลักการ CSR * ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริต (รายละเอียดตามหัวข้อการต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชัน)
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. นวัตกรรมและการเผยแพร่ข่าวสาร CSR



PCA : We Care		CSR in Process	CSR after Process	หลักการ CSR* 8ข้อ
1. Care People				
Happy Money	จัดเงินกู้ให้พนักงาน / โบนัสประจำปี / จัดเลื้อยฟอร์มให้พนักงาน	✓		3, 4
Happy Soul	วันศุกร์สุขกับธรรมชาติ / ทำบุญเลี้ยงพระประจำปี	✓		3, 4
Happy Relax	กิจกรรมTeam Building / กิจกรรมกรรมเลี้ยงปีใหม่ / ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ	✓		3, 4
Happy Family	ครอบครัวพณ.เข้าร่วมงานปีใหม่ / ให้สิทธิภรรยา,สามี, บุตร ซื้อประกันกลุ่มของ พนักงาน	✓		3, 4
Happy Brain	จัดแผนฝึกอบรมพนักงานประจำปี / การฝึกอบรม on the job training	✓		3, 4
Happy Body	ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ / ประกันสุขภาพกลุ่มให้พนักงาน / ตรวจสุขภาพประจำปี	✓		3, 4
2. Care PlanetComm				
Good Place	Good Office's environment, Happy Workplace	✓		4
Good Profit	Trusted provider	✓		4, 5
Good Governance	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี / โครงการ CSR / Anti Corruption	✓		1, 2, 5
Good Reputation	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค	✓		5
3. Care Planet				
Save Energy	ประหยัดพลังงาน, หลอดประหยัดไฟ	✓		6
Save Paper	ลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	✓		6
Save Society	การบริจาค / รับผิดชอบต่อสังคม		✓	7
Save Environment	ลดปริมาณขยะและขวดน้ำพลาสติก / แยกขยะเปียกและขยะแห้ง	✓		6

ในช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย แผนการปฏิบัติงาน และมีตัวชี้วัด ดังนี้

ลำดับ	เป้าหมาย	แผนการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด
1.	ประหยัดพลังงาน	1.1 ปิดไฟช่วงพักเที่ยง 1.2 เปิดแอร์ 25 องศาเซลเซียส และปิดแอร์เมื่อเลิกใช้งาน 1.3 ตั้งพักเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นโหมดประหยัดพลังงาน	- ค่าไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากเดิม
2.	ลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	2.1 กำหนดผู้มีสิทธิในการสั่งพิมพ์สี 2.2 ลดการพิมพ์ที่ไม่จำเป็น 2.3 ใช้กระดาษสองหน้า	- จำนวนการสั่งกระดาษลดลง - ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสารลดลง
3.	ลดปริมาณการใช้ขวดน้ำพลาสติก	3.1 ติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่มเพิ่ม 3.2 ใช้แก้วน้ำแทนการใช้ขวดน้ำ แบรินด์แพลนเน็ตคอม 3.3 ใช้แก้วน้ำถาวรแทนการใช้แก้วพลาสติก	- ลดการสั่งซื้อน้ำขวดแบรินด์แพลนเน็ต

จากการค่าใช้จ่ายระหว่างปี 2557 และ 2558 ปรากฏดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปี 2557 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				(ล้านบาท)	%
1. ประหยัดพลังงาน	1. ค่าไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้า	3.25	3.01	(0.24)	(7.38%)
2. การใช้กระดาษ	1. จำนวนการสั่งกระดาษ	0.156	0.177	0.022	14.10%
	2. ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	1.18	1.01	(0.17)	(14.41%)
3. การใช้ขวดน้ำพลาสติก	1. ปริมาณการสั่งซื้อน้ำขวดแบรินด์แพลนเน็ต	.033	.022	(0.011)	(33.33%)
	รวมค่าใช้จ่าย	4.619	4.219	(0.4)	(8.66%)

จากการเปรียบเทียบค่าไฟฟ้า ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ค่ากระดาษ และการสั่งซื้อน้ำขวดแบรินด์แพลนเน็ต พบว่าค่าใช้จ่ายปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ยกเว้นค่าใช้จ่ายกระดาษในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากบริษัทเข้าร่วมประมูลงานโครงการที่เพิ่มขึ้น สำหรับในภาพรวม ค่าใช้จ่ายรวมในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 เป็นเงิน 400,000 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการดังกล่าวในปีต่อไป

ฝ่ายจัดการได้รายงานความคืบหน้าโครงการและกิจกรรม CSR in Process ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส และบริษัทฯ จะดำเนินการโดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ CSR in Process ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR-after-Process)

บริษัทฯ มีแผนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ไตรมาส การทำกิจกรรมของบริษัทฯ มีทั้งกิจกรรมที่ร่วมกับองค์กรอื่น และกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง

กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

- ทำกิจกรรมปลูกป่า : โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ร่วมกับ สสส. และ สภาอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย

- กิจกรรมลอกคลอง : โครงการคลองสวยน้ำใส ร่วมกับบริษัท โตชิบา อุตสาหกรรม และเทศบาลนนทบุรี

- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน : โครงการรักษโลก รักษาป่าร่วมเพาะกล้า ไม้ป่าชายเลน ที่ฐานทัพเรือสัตหีบ ซึ่ง บริษัทฯ ดำเนินการเอง

- กิจกรรมเก็บขยะ : พนักงานบริษัทฯ ร่วมกันทำกิจกรรมเก็บขยะที่ชายหาดเกาะเสม็ด

2. ด้านพัฒนาเยาวชนและเด็กด้อยโอกาส

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้มูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้ให้กับบ้านเด็กพิการเข้าสอนรามอินทรา

- กิจกรรมเลี้ยงอาหารงานปีใหม่ให้กับเด็กๆ จากบ้านเด็กพิการเข้าสอนรามอินทรา

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์และการสนับสนุนการเรียน หมู่บ้านเด็ก จ.กาญจนบุรี

- กิจกรรมมอบปฏิทินแบบตั้งโต๊ะเพื่อใช้สำหรับทำอักษร Braille ให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์

3. ด้านทำนุบำรุงพุทธศาสนา

- กิจกรรมร่วมแจกร่มร่วมใจทุกศุล โดยพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วัดแก่งป่าสัก อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

5. การต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน รวมทั้งได้มีการกำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งได้บรรจุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชัน ดังนี้

- ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกรีด หรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนการปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท

- ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่น โดยทางตรงหรือทางอ้อม

- ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมือง หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีการรายงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและรับทราบให้ฝ่ายจัดการดำเนินการเพื่อเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) และในปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) และได้รับการตอบรับจากคณะกรรมการโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้วางแผนเพื่อยื่นขอรับรองเป็นบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสกับคณะกรรมการโครงการฯ ภายในปี 2559 โดยมีกระบวนการขอรับรองฯ ดังนี้

1. จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

2. คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และประธานกรรมการบริษัทลงนามในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

3. คณะกรรมการตรวจสอบทบทวน พร้อมลงนามในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อเข้าร่วมกระบวนการรับรอง

ขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ในช่วงการจัดทำแบบประเมินตนเองฯ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแบบประเมินตนเองฯ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน
2. จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา (Whistle Blowing) รวมทั้งแนวทางในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
3. ดำเนินการและพัฒนานโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
4. ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
5. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
6. คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานความเหมาะสม
7. เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบผลการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติการเข้าร่วมกระบวนการรับรอง

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ เกี่ยวกับความร่วมมือในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดกิจกรรม
24-25 กันยายน 2558	เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อรับทราบขั้นตอนของแบบประเมินตนเอง (Self-Evaluation Tool) รวมถึงหลักการและวิธีการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร โดยบริษัทฯ ได้วางแผนและจะดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ให้แล้วเสร็จภายในปี 2559
8 ตุลาคม 2558	ในฐานะลูกค้า บริษัทฯ ได้ส่งหนังสือตอบกลับ เพื่อรับทราบและยืนยันแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจของ เอไอเอสและบริษัทในเครือ
9 ธันวาคม 2558	บริษัทฯ ได้ส่งหนังสือเรื่องแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ เรื่อง การให้และรับของขวัญ ถึงลูกค้าและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อความโปร่งใสและเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
25 ธันวาคม 2558	บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตีเซชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) โดยประธานกรรมการบริหารของบริษัท ได้เข้าร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระหว่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับหนังสือที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามที่บริษัทลูกค้า และผู้ประกอบการอื่นๆ ด้วย

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยทำการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environmental Measures)
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมแล้วเช่นกัน

1. การดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยดูรายละเอียดได้จากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบที่ 6

เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด

2. ข้อสังเกตของฝ่ายตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2558 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบและติดตามระบบการบริหารงานหลักด้านต่างๆ ประกอบด้วย การบริหารจัดการคลังสินค้า วงจรรายจ่าย (กระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการจ่ายชำระ) วงจรรายได้ (กระบวนการขายสินค้า และการรับชำระ) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการด้านการขายและการตลาด การบริหารด้านการบริการหลังการขาย โดยได้ให้ข้อเสนอนะเพื่อให้บริษัทฯ แก้ไขปรับปรุง เพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) ในการปฏิบัติงานทุกๆ ระบบงาน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องและจะส่งผลทำให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลจากการตรวจสอบโดยส่วนใหญ่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีแนวทางและการปฏิบัติที่เหมาะสมในส่วนที่เป็นข้อเสนอนะของผู้ตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ทำการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอนะไว้เรียบร้อยแล้ว โดยในปี 2558 ได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

- (1) กระบวนการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้าง
- (2) กระบวนการปฏิบัติงานการขายและการตลาด
- (3) กระบวนการปฏิบัติงานการให้บริการหลังการขาย

จากการตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานข้างต้น ฝ่ายตรวจสอบมีข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) การจัดซื้อจัดจ้าง ได้เสนอแนะเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง และการลงนามในเอกสารประกอบ รวมทั้งการทบทวนใบสั่งซื้อคงค้าง

(2) การขายและการตลาด ได้เสนอแนะเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการกำหนดระดับสินค้าคงคลังที่ชัดเจน ปรับปรุงใบกำหนดลักษณะงาน(Job Description) การกำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องที่สำคัญให้ชัดเจน

(3) การบริการหลังการขาย ได้เสนอแนะให้บริษัทดำเนินการปรับปรุงเกี่ยวกับความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเอกสาร เช่น ใบกำหนดลักษณะงาน (Job Description) สัญญาบริการหลังการขาย แบบสำรวจความพึงพอใจในการบริการหลังการขาย

3. ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558 บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีรายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับเรื่องระบบการควบคุมทางบัญชีของบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซต จำกัด ("P&T Asset")	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกันคือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน โดยถือหุ้นร่วมกันในบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ร้อยละ 63.16 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และถือหุ้นใน บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซต จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.94 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์*	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
นายเทรเวอร์ ทอมสัน*	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
นายสรพัชญ์ โสภณ	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นบริษัท
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง	<ul style="list-style-type: none"> ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นบริษัท

หมายเหตุ : นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯ ว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมไปถึงการไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือเป็นกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันผู้บริหารทุกราย ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯ ในระหว่างที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ อันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ แล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปี จะไม่เป็นพนักงานของบริษัทฯ ที่ทำธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ หรือเปิดเผยข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขใน Non-Disclosure Agreement ที่ได้ลงนามไว้กับบริษัทฯ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งสินค้าที่บริษัทฯ ขายและลูกค้าที่พนักงานนั้นๆ เป็นผู้ดูแลอยู่ซึ่งถ้าปรากฏชัดว่า พนักงานรายนั้นได้นำความรู้ของบริษัทฯ หรือ ฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ มอบหมายให้ดูแลนั้น มาก่อให้เกิดความเสียหายให้แก่บริษัทฯ เช่น เข้ามาทำการประมูลแข่งกับบริษัทฯ โดยมีพนักงานดังกล่าวอยู่เบื้องหลังไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ สามารถฟ้องร้องได้ โดยบริษัทฯ จะต้องพิสูจน์ว่ามีอดีตพนักงานบริษัทฯ อยู่เบื้องหลัง ทำให้คู่แข่งทราบความลับของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีการแต่งตั้งให้พนักงานดังกล่าวดูแลลูกค้ารายนั้นๆ และดูแลสินค้าชนิดนั้นๆ ซึ่งพนักงานดังกล่าวจะรู้ต้นทุนในสินค้าทุกอย่าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่หากบริษัทฯ ทราบว่าพนักงานของบริษัทฯ จะย้ายไปทำงานที่บริษัทใด บริษัทฯ ก็จะมีการประสานงานกับบริษัทนั้นว่าถ้ามีปัญหาก่อขึ้น บริษัทฯ อาจฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการปกป้องธุรกิจของบริษัทฯ

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 ได้เปิดเผยเกี่ยวกับ รายการธุรกิจ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดของรายการดังนี้

(1) รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
1. บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซต จำกัด	ค่าเช่า	11.41	<p>1. เป็นค่าเช่าอาคารซึ่งมีพื้นที่เช่ารวม 3,269 ตารางเมตร ราคาเช่ารวม 836,450 บาท ต่อเดือน ซึ่งบริษัทฯ เช่า P&T Asset เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์สาธารณะ สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ 2 คือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2560 P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2554 ซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)</p> <p>2. เป็นค่าเช่าโกดังเก็บสินค้าขนาดพื้นที่ 430 ตารางเมตร ค่าเช่ารวม 51,600 บาทต่อเดือน สัญญาเช่าเริ่มเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2560 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ็พเพรชัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557)</p> <p>เมื่อครบกำหนดดังกล่าว P&T Asset ตกลงให้บริษัทฯ เช่าต่ออีกคราวละ 3 ปี หากอัตราค่าเช่าเป็นราคาตลาด กรณีไม่มีราคาตลาด บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเมินราคาเช่าใหม่โดยหากราคาเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ P&T Asset ตกลงให้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีกคราวละ 3 ปี และจะนำเรื่องการต่ออายุสัญญาเช่า เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมอนุมัติการต่อสัญญาทุกคราว</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2558	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
2. นายสรพัชฌ์ โสภณ	ค่าที่ปรึกษา	1.2	เป็นค่าที่ปรึกษาให้กับคุณสรพัชฌ์ ในการให้คำแนะนำ ด้านการบริหารและการจัดการแก่ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยสัญญาที่กำหนดระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2557 ค่าจ้างตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาท และบริษัทฯ ได้มีการต่อสัญญาออกไปอีกจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างทุกสามเดือนเป็นจำนวนเงิน 600,000 บาท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากคุณสรพัชฌ์เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่ ระดับชั้นนำของโลก รวมทั้งเป็นกรรมการบริหารขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการให้คำปรึกษา แนะนำด้านการบริหารและการจัดการแก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านข้อมูลอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งในด้านการบริหารจัดการ โดยขอบเขตของงานครอบคลุมทั้งการให้คำแนะนำ การจัดอบรม รวมทั้งต้องเข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารทุกสัปดาห์
3. นายปราโมทย์ พงษ์ทอง	ค่าที่ปรึกษา	0.36	เป็นที่ปรึกษาของ Project Management Officer ตามมติของคณะกรรมการครั้งที่ 6/2558 เพื่อถ่ายทอดระบบ SAIR (System Assurance & Installation Review) ให้กับ Project Management Officer ใหม่ ในฐานะ Mentoring สัญญาเริ่มวันที่ 17 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เดือนละ 120,000 บาท

(2) รายการค้าประกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
1. นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	วงเงิน 567.08 ใช้ไป 209.71	วงเงิน 455.20 ใช้ไป 119.02	ไม่มีการ ค้าประกัน	การค้าประกันของนายประพัฒน์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
2. นายเทรเวอร์ ทอมสัน	วงเงิน 567.08 ใช้ไป 209.71	วงเงิน 455.20 ใช้ไป 119.02	ไม่มีการ ค้าประกัน	การค้าประกันของนายเทรเวอร์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	
3. บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซท จำกัด	วงเงิน 345.00 ใช้ไป 171.19	วงเงิน 140.00 ใช้ไป 63.40	วงเงิน 180.00 ใช้ไป 96.22	การจัดจ้างที่ดินพร้อมอาคารและสิ่งปลูกสร้างของ P&T Asset เพื่อค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้นที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำการรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การเช่าอาคาร และการค้ำประกัน เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบติดตั้ง ฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่จะเป็นการรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2008 และมาตรฐาน ISO 14001:2004 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GHz. ซึ่งมีกรณีเปิดของประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว นั้น ส่งผลให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 ในขณะที่ปี 2556 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 751.05 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 19.67 ปี 2557 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 963.7 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2556 และปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,027.73 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 6.6

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯ จะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นงบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(1) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 627.58 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 751.05 ล้านบาท ในปี 2556 จำนวน 963.7 ล้านบาท ในปี 2557 และจำนวน 1,027.7 ล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558 ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.17 และ ร้อยละ 0.83 ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 619.39 ล้านบาท จำนวน 744.42 ล้านบาท จำนวน 951.34 ล้านบาท และจำนวน 1,019.22 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ในปี 2558 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 756.73 ล้านบาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm จำนวน 184.35 ล้านบาท และรายได้จากการบริการ จำนวน 78.14 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.25 และร้อยละ 18.09 คิดเป็นร้อยละ 7.66 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

รายได้จากการขาย และการบริการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	480.87	77.63	623.40	83.74	769.44	80.88	756.73	74.25
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	103.54	16.72	80.69	10.84	119.90	12.60	184.35	18.09
รายได้จากการบริการ	34.99	5.62	40.32	5.42	62.00	6.52	78.14	7.66
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	619.39	100.00	744.42	100.00	951.34	100.00	1,019.22	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2555 – 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย 480.87 ล้านบาท 623.40 ล้านบาท 769.44 ล้านบาท และ 756.73 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.63 ร้อยละ 83.74 ร้อยละ 80.88 และร้อยละ 74.25 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	447.43	93.05	529.99	85.02	613.26	79.70	679.55	89.80
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และ ดิจิตอลทีวี	33.44	6.95	93.41	14.98	156.18	20.30	77.18	10.20
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทน จำหน่าย	480.87	100.00	623.40	100.00	769.44	100.00	756.73	100.00

(1) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็น จำนวน 447.43 ล้านบาท จำนวน 529.99 ล้านบาท จำนวน 613.26 ล้านบาท และจำนวน 679.55 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 93.05 ร้อยละ 85.02 ร้อยละ 79.70 และร้อยละ 89.80 ตามลำดับ

ในปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 18.45 เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้ง ระบบ TelePresence ของกระทรวงการคลัง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 103 ล้านบาท

ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 613.26 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 79.70 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 15.71 ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากสินค้าที่เป็นระบบโครงข่าย (Networking) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบป้องกันข้อมูล

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 679.55 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 89.80 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 10.81 เป็นผลจากบริษัทฯมีโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสื่อสารดาวเทียม TES (Telephony Earth Station) พร้อมติดตั้ง จำนวน 103.18 ล้านบาท

(2) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2555-2558 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 33.44 ล้านบาท จำนวน 93.41 ล้านบาท จำนวน 156.18 ล้านบาท และจำนวน 77.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 6.95 ร้อยละ 14.98 ร้อยละ 20.30 และ ร้อยละ 10.20 ตามลำดับ

ในปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 179.35 เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ประกอบกับการขยายตัวของตลาดดิจิตอลทีวี โดยบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น เช่น การติดตั้งระบบอุปกรณ์ควบคุมการเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเท่ากับ 156.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 20.30 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 67.20 เนื่องจากบริษัทฯ ได้งานจากผู้ให้บริการโทรทัศน์ในการติดตั้งอุปกรณ์ระบบดิจิตอลมากขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล

สำหรับปี 2558 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีจำนวนลดลง เหลือเพียง 77.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.20 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 50.58 เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิตอล ไม่เป็นไปตามที่ภาครัฐคาดการณ์ไว้ และมีการชะลอการลงทุนในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ส่งผลกระทบให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็น จำนวน 103.54 ล้านบาท จำนวน 80.69 ล้านบาท จำนวน 119.90 ล้านบาท และจำนวน 184.35 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.72 ร้อยละ 10.84 ร้อยละ 12.60 และ ร้อยละ 18.09 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 80.69 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.84 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 22.06 เนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการเครื่องตัดสัญญาณโทรทัศน์เคลื่อนที่ ของกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ จึงทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปีดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 119.90 ล้านบาท และ 184.35 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 12.60 และร้อยละ 18.09 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 53.75 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายรถสื่อสารโทรคมนาคมเคลื่อนที่จำนวนมากขึ้น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เฉลี่ยในช่วงปี 2555- 2558 คิดเป็นประมาณร้อยละ 14.65 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีงานประกอบรถสื่อสารที่มีความชำนาญและเป็นที่ต้องการในกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลทำให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็น จำนวน 34.99 ล้านบาท 40.32 ล้านบาท 62 ล้านบาท และจำนวน 78.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 5.62 ร้อยละ 5.42 ร้อยละ 6.52 และร้อยละ 7.66 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจำนวน 78.14 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 7.66 ของรายได้จากการขายและบริการ มีรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา รายได้จากการซ่อมแซม และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 70.12 ล้านบาท จำนวน 6.54 ล้านบาท และจำนวน 1.47 ล้านบาท ตามลำดับ

2. รายได้อื่น

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็น จำนวน 8.19 ล้านบาท จำนวน 6.63 ล้านบาท จำนวน 12.36 ล้านบาท และ จำนวน 8.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2555 รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.05 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.26 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 1.04 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 2.63 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.65 ล้านบาท และกำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.69 ล้านบาท และในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 12.36 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 4.51 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.26 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 2.91 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.83 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.88 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 8.51 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 5.63 ล้านบาท เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 2.08 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.54 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.26 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นส่วนตัวจำนวนรวมทั้งสิ้น 17,290,000 หุ้น ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 1 บาท เท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (Par Value) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องเปรียบเทียบส่วนต่างราคาขายกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าว ณ วันที่จำหน่ายหุ้นเป็นค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 17.12 ล้านบาท โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมดังนี้

ค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์แยกตามประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นทุนขาย	0.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.93
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5.57
รวม	17.12

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเพียงการประเมินมูลค่าเปรียบเทียบกับมูลค่ายุติธรรม จึงไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ แต่จะบันทึกเป็นส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 17.12 ล้านบาท

ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริษัทฯ ณ วันที่จำหน่ายหุ้น เท่ากับ 1.99 บาทต่อหุ้น ซึ่งประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินโดยใช้วิธีราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (Price to Book Value Ratio Approach : P/BV) คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีจากงบการเงินงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นงบการเงินล่าสุดก่อนวันเกิดรายการคุณด้วยราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ และนำมาปรับลดเนื่องจากความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

(2) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2555- 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 551.00 ล้านบาท จำนวน 685.50 ล้านบาท จำนวน จำนวน 902.39 ล้านบาท และจำนวน 958.90 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 404.10 ล้านบาทในปี 2555 จำนวน 504.54 ล้านบาท ในปี 2556 จำนวน 702.61 ล้านบาท ในปี 2557 และจำนวน 746.20 ล้านบาท ในปี 2558 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65.24 ร้อยละ 67.78 ร้อยละ 73.86 และร้อยละ 73.21 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนจากการขาย และให้บริการ	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย								
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย								
- ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	302.69	32.35	364.38	31.25	458.18	25.29	523.49	22.97
- ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	25.10	24.95	69.34	25.77	126.83	18.79	61.95	19.73
รวมต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	327.78	31.83	433.72	30.43	585.01	23.97	585.44	22.64
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	65.42	36.81	61.13	24.25	96.06	19.88	149.16	19.09
ต้นทุนการบริการ	10.90	68.86	9.69	75.96	21.54	65.26	11.60	85.15
รวมต้นทุนจากการขายและให้บริการ	404.10	34.77	504.54	32.22	702.61	26.14	746.20	26.79

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2555- 2558 เท่ากับ จำนวน 327.78 ล้านบาท จำนวน 433.72 ล้านบาท จำนวน 585.01 ล้านบาท และจำนวน 585.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน จำนวน 302.69 ล้านบาท จำนวน 364.39 ล้านบาท จำนวน 458.18 ล้านบาท และจำนวน 523.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 32.35 ร้อยละ 31.25 ร้อยละ 25.29 และร้อยละ 22.97 ตามลำดับ

สำหรับในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นเป็น 32.35 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider จาก CISCO ซึ่งถือเป็นตัวแทนจำหน่ายระดับสูงสุด ทำให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการส่งมอบระบบ Telepresence โครงการใหญ่ ในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของกลุ่มผลิตภัณฑ์

สำหรับปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 458.18 ล้านบาท และ 523.49 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 25.29 และ 22.97 ลดลงจากในปี 2557 เนื่องจากโครงการประเภทระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ส่งมอบ นั้นเป็นโครงการที่มีผลิตภัณฑ์ของ CISCO เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนที่น้อย สัดส่วนของงานดาวเทียมและโครงข่าย Networking ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่ามีปริมาณขายที่มากขึ้นจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในงวดดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้า

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2555-2558 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 25.10 ล้านบาท จำนวน 69.34 ล้านบาท จำนวน 126.83 ล้านบาท และจำนวน 61.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 24.95 ร้อยละ 25.77 ร้อยละ 18.79 และร้อยละ 19.73 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง จึงทำให้มีอำนาจต่อรองค่อนข้างน้อย

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ชะลอการขยายฐานลูกค้าและให้ความสำคัญกับความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 24.95 ส่วนในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555

สำหรับปี 2558 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเท่ากับ 61.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.73 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 18.79 จะเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการงานโครงการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถควบคุมต้นทุนการติดตั้งงานให้เสร็จตามระยะเวลาได้ตามกำหนด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2555-2558 เท่ากับจำนวน 65.42 ล้านบาท จำนวน 61.13 ล้านบาท 96.60 ล้านบาท และจำนวน 149.16 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.81 ร้อยละ 24.25 ร้อยละ 19.88 และร้อยละ 19.09 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายเครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับเนคเทค) ให้กับกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ

สำหรับปี 2558 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 149.16 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.09 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ใกล้เคียงกับปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 19.88 บริษัทฯ ยังคงมีการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ซึ่ง Set Top Box เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม

ต้นทุนการบริการ

ในปี 2555-2558 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับ จำนวน 10.90 ล้านบาท จำนวน 9.69 ล้านบาท จำนวน 21.54 ล้านบาท และจำนวน 11.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ซึ่ง ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงในปี 2555 และปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 31.15 และร้อยละ 24.04 ของต้นทุนบริการตามลำดับ และในปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 34.74 และร้อยละ 14.85 ในปี 2558 โดยในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 68.85, ร้อยละ 75.96 ร้อยละ 65.26 และร้อยละ 85.15 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 11.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย 3.3 ล้านบาท และต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงเท่ากับ 8.30 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 28.45 และร้อยละ 71.55 ของต้นทุนบริการ ซึ่งในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับร้อยละ 85.15

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 48.25 ล้านบาท ในปี 2555 จำนวน 64.88 ล้านบาท ในปี 2556 จำนวน 79.81 ล้านบาท ในปี 2557 และ 77.00 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.69 ร้อยละ 8.64 ร้อยละ 8.28 และร้อยละ 7.49 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ โดยเฉลี่ย ปี 2556 - 2558 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายประมาณร้อยละ 75 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดประมาณร้อยละ 20 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 51.19 ร้อยละ 16.85 ร้อยละ 25.42 และร้อยละ 6.55 ของค่าใช้จ่ายในการขายตามลำดับ ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2556 จะเท่ากับ 53.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.18 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2555

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 77.01 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 67.38 ร้อยละ 26.18 และร้อยละ 6.44 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.49 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายขายเท่ากับ 79.81 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 8.28 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 8.28 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสินค้าที่ลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 91.18 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 107.60 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.53 และร้อยละ 14.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยปี 2555 - 2556 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานประมาณร้อยละ 42 ค่าเสื่อมราคาประมาณร้อยละ 20 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22 และค่าเช่าประมาณร้อยละ 14

ในปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 111.86 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 41.06 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 17.23 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 31.17 และค่าเช่าร้อยละ 10.54 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2557 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.61 ของรายได้รวม ลดลงจากสิ้นปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 125.58 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 36.65 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 16.52 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 34.40 และค่าเช่าร้อยละ 12.43 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.22 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 13.72 ล้านบาท เป็นผลมาจากการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แม้ว่าธุรกิจจะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็ได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น Forward Futures Options เป็นต้น เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 7.48 ล้านบาท จำนวน 8.49 ล้านบาท จำนวน 8.12 ล้านบาท และจำนวน 10.11 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2555-2558 มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 176.90 ล้านบาท 119.71 ล้านบาท 103.07 และ 260.91 ล้านบาทตามลำดับ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 157.84 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2557 และมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 10.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมากขึ้นในการสั่งซื้อสินค้าและลงทุนในอุปกรณ์เพื่อขยายงานด้านบริการ

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2555- 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 57.84 ล้านบาท จำนวน 48.82 ล้านบาท จำนวน 48.45 ล้านบาท และจำนวน 53.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 9.22 ร้อยละ 6.50 ร้อยละ 5.03 และร้อยละ 5.20 ตามลำดับ สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ เท่ากับ 17.12 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว จะทำให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.78 และในปี 2557 อัตรากำไรสุทธิลดลงเป็นร้อยละ 5.03 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 32.22 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 26.14 ในปี 2557 ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.14 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 26.79 ในปี 2558

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับร้อยละ 31.85 ในปี 2555 ร้อยละ 23.35 ในปี 2556 ร้อยละ 14.51 ในปี 2557 และร้อยละ 11.31 ในปี 2558 โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 175.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลเท่ากับร้อยละ 302.58 และในปี 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 43.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลเท่ากับร้อยละ 89.61 ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 30 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผลเท่ากับร้อยละ 56.19

2. ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2555-2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 545.00 ล้านบาท จำนวน 434.71 ล้านบาท จำนวน 700.75 ล้านบาท และจำนวน 932.52 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2556 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 48.39 ร้อยละ 23.45 และร้อยละ 10.78 ตามลำดับ ในปี 2557 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 43.27 ร้อยละ 23.47 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ และสำหรับปี 2558 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 47.04 ร้อยละ 26.99 และร้อยละ 9.51 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 307.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 209.69 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 297.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 347.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.50 ร้อยละ 48.24 ร้อยละ 42.44 และร้อยละ 37.21 ล้านบาท ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 60 วัน โดย ณ สิ้นปี 2555 - 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 135.07 วัน 125.15 วัน 98.53 วัน และ 98.38 วัน ตามลำดับ

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	79.82	25.92	107.95	51.48	135.27	45.49	156.36	45.06
ค้างชำระเกินกำหนด :								
ไม่เกิน 3 เดือน	178.37	57.93	73.00	34.81	96.27	32.37	89.68	25.84
3 - 6 เดือน	37.21	12.08	0.39	0.19	20.60	6.93	66.40	19.13
6 - 12 เดือน	7.59	2.47	28.35	13.52	45.25	15.22	33.81	9.14
มากกว่า 12 เดือน	4.92	1.60			-	-	0.77	0.22
รวมลูกหนี้การค้า	307.91	100.00	209.69	100.00	297.39	100.00	347.02	100.00
หักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(0.14)		-		(1.85)		(4.51)	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	307.76		209.69		295.54		342.51	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท ณ สิ้นปี 2555-2558 มีสัดส่วนร้อยละ 25.92 ร้อยละ 51.48 ร้อยละ 45.49 และร้อยละ 45.06 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 57.93 ร้อยละ 34.81 ร้อยละ 32.37 และร้อยละ 25.84 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 12.08 ร้อยละ 0.19 ร้อยละ 6.93 และร้อยละ 19.13 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ทั้งนี้สาเหตุที่ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3-6 เดือน ณ สิ้นปี 2557 และสิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว และมีบางโครงการที่วันครบกำหนดชำระเงินไม่ตรงกับรอบการชำระเงินของลูกค้า จึงทำให้การชำระเงินของลูกค้าดังกล่าวล่าช้าออกไป นอกจากนั้นยังมีลูกค้าบางส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการซึ่งใช้เวลาในการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป และลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 6-12 เดือนของ ณ สิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากบริษัท ได้มีการส่งมอบงานโครงการให้กับหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น สาเหตุดังกล่าว ส่งผลทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัท ในปี 2555 และปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 136.67 วัน และ 125.55 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 6-12 เดือนของ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 28.35 ล้านบาท ได้ชำระเงินจำนวนดังกล่าวครบถ้วนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ จึงไม่ได้มีการสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ดังกล่าว ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สำหรับ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากงานโครงการที่ขายมากขึ้น ได้ส่งมอบงานแล้วแต่รอการชำระเงิน ในส่วนของลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 6-12 เดือนจำนวน 45.25 ล้านบาทเป็นของหน่วยงานราชการรายหนึ่ง จำนวน 43.5 ล้านบาท ซึ่งได้รับเงินแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 และเอกชนอีกหนึ่งรายจำนวน 1.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องคดีลูกหนี้รายนี้แล้ว และมีการชำระหนี้แล้วทั้งจำนวนในปี 2558

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนต่างๆ ไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2555- 2558 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 114.68 ล้านบาท จำนวน 108.07 ล้านบาท จำนวน 171.61 ล้านบาท และจำนวน 269.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวมร้อยละ 42.89 ร้อยละ 58.24 ร้อยละ 81.32 และร้อยละ 93.52 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น นอกจากนั้น ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.02 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด เนื่องจากบริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ที่รอส่งมอบให้ลูกค้า ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นร้อยละ 14.27 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด และสินค้าระหว่างทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งจากผู้ผลิตมายังบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 4.18 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด ในปี 2558 บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนมากขึ้นถึง 112.03 ล้านบาทซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มของกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) และ กลุ่มสินค้าระบบประชุมทางไกล

	ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556		ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	49.19	42.89	62.94	58.24	139.56	81.32	251.59	93.52
งานระหว่างทำ	64.44	56.19	27.04	25.02	24.49	14.27	13.98	5.20
อะไหล่และวัสดุ	-	-	0.11	0.11	0.40	0.23	0.13	0.05
สินค้านระหว่างทาง	1.05	0.92	17.97	16.63	7.17	4.18	3.33	1.24
รวมสินค้าคงเหลือ	114.68	100.00	108.07	100.00	171.62	100.00	269.03	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(3.10)		(6.12)		(7.18)		(17.34)	
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	111.58		101.95		164.44		251.69	

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าจำนวน 6.12 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 7.18 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 17.34 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	สัดส่วนการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	มูลค่าการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)
1-2 ปี	10%	59.70	5.97
2-3 ปี	20%	5.83	1.17
3-4 ปี	30%	6.34	1.90
4-5 ปี	40%	2.60	1.04
5 ปีขึ้นไป*	100%	10.47	7.32

หมายเหตุ * กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกทุน อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งเพื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเพื่อ 100%

จากนโยบายดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 10.15 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 43.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 46.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 56.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 และจำนวน 88.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 7.96 ร้อยละ 10.78 ร้อยละ 8.02 และร้อยละ 9.51 ตามลำดับ โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบเพิ่มเติมอีก 6.26 ล้านบาท และลงทุนในเครื่องใช้สำนักงาน 2.56 ล้านบาท ในขณะที่ บริษัทฯ ได้มีการตัดจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงานซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิเท่ากับ 0.84 ล้านบาท และตัดจำหน่ายอุปกรณ์ทดสอบซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิเท่ากับ 0.54 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการตรวจนับสินทรัพย์หลังจากการย้ายสำนักงาน และในปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 11.78 ล้านบาท ยานพาหนะจำนวน 3.79 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 3.19 ล้านบาท และในปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 5.83 ล้านบาท ยานพาหนะจำนวน 16.72 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.25 ล้านบาท สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 24.96 ล้านบาท อุปกรณ์โครงข่าย 14.32 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.5 ล้านบาท และยานพาหนะจำนวน 1.20 ล้านบาท

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2555 - 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน (80.47) ล้านบาท จำนวน 146.91 ล้านบาท จำนวน (112.97) ล้านบาท และจำนวน (74.40) ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเก็บหนี้ได้ดีขึ้นโดย ณ สิ้นปี 2556 ลูกหนี้การค้าลดลง 98.72 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า ในขณะที่ยอดสินค้าคงเหลือลดลง สำหรับปี 2557 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 63.54 ล้านบาทและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 94.72 ล้านบาท สำหรับปี 2558 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 38.57 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 27.60 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ 9.05 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2555-2558 เท่ากับจำนวน (7.00) ล้านบาท จำนวน (16.34) ล้านบาท จำนวน (47.69) ล้านบาท และจำนวน (45.92) ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2555-2558 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ อุปกรณ์โครงข่าย และอุปกรณ์สำนักงานเท่ากับ 8.82 ล้านบาท 15.37 ล้านบาท 13.30 ล้านบาท และ 44.82 ล้านบาทตามลำดับ กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2555 บริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 83.09 ล้านบาท ส่งผลทำให้กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 77.94 ล้านบาท และในปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (135.60) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 218.75 ล้านบาท รวมทั้งมีการชำระดอกเบี้ยจ่าย และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ในขณะที่ได้รับชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านบาท ในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 178.38 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสตรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 202.70 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารบางส่วน สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 118.26 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสตรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(80.47)	146.91	(112.97)	(74.40)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(7.00)	(16.34)	(47.69)	(45.92)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	77.94	(135.60)	178.38	118.26
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(9.53)	(5.03)	17.71	(2.06)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2555 – 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.46 เท่า 1.64 เท่า 2.73 เท่า และ 1.86 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.01 เท่า 1.03 เท่า 1.59 เท่า และ 1.24 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็น ร้อยละ 24.59 ร้อยละ 30.25 ร้อยละ 29.76 และร้อยละ 33.18 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 148.4 วัน ในปี 2555 เท่ากับ 148.22 วัน ในปี 2556 เท่ากับ 126.40 วัน ในปี 2557 และเท่ากับ 150.47 วันในปี 2558 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2557 ลดลง เกิดจากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 125.15 วัน ในปี 2556 เป็น 98.53 วัน และ ลดลง เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงจาก 76.18 วันในปี 2556 เป็น 69.19 วันในปี 2557 ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ลดลง เหลือ 41.32 วัน

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 150.47 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจาก ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 69.19 วันเป็น 101.77 วัน ส่วนระยะเวลาเก็บหนี้ยังคงเดิม

(หน่วย : ล้านบาท)		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.46	1.64	2.73	1.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.01	1.03	1.59	1.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	135.07	125.15	98.53	98.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	71.57	76.18	69.19	101.77
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	58.20	53.11	41.32	49.69
Cash Cycle	(วัน)	148.44	148.22	126.4	150.47

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2555-2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 334.50 ล้านบาท จำนวน 227.03 ล้านบาท จำนวน 240.44 ล้านบาท และจำนวน 448.82 ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2558 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและสถาบันการเงินในการซื้อสินค้าเพื่อขาย และซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ดำเนินงาน

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับร้อยละ 92.85 ณ สิ้นปี 2555 ร้อยละ 90.53 ณ สิ้นปี 2556 ร้อยละ 84.03 ณ สิ้นปี 2557 และร้อยละ 91.08 ณ สิ้นปี 2558 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 58.13 และ ร้อยละ 26.62 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2555 - 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน จำนวน 210.50 ล้านบาทและ 207.69 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2555 จำนวน 2.81 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 70 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 175.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2555 โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ซึ่งการจ่ายปันผลในครั้งนี้คิดเป็นอัตรการจ่ายปันผลเท่ากับ ร้อยละ 302.58 ของผลประกอบการในงวดดังกล่าว นอกจากนั้นที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ยังมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 43.75 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือน ปี 2556 ในขณะที่บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ เท่ากับ 48.82 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 17.12 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้ขายหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องเปรียบเทียบส่วนต่างระหว่างราคาขายกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าวในการบันทึกเป็นส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 460.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 252.62 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 75 ล้านหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 70 ล้านหุ้น และกรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหุ้นสามัญ 75 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วจำนวน 129.16 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 48.45 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 483.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 23.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 53.39 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท

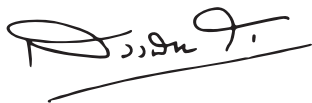
ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.59 เท่า ณ สิ้นปี 2555 และ ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 1.09 เท่า ลดลงจากปี 2555 จากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 เท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากปี 2556 เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนสูงขึ้น และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 0.93 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและ เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอ งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินมีระบบการป้องกันที่ดีไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายสรพัชฌ์ โสภณ)
ประธานกรรมการ



(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)
กรรมการผู้อำนวยการ
และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

ลงนามวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 คน 1 ในนั้นเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ดังนี้

1. ดร.ชติยา	ไกรกาญจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. คุณสมพงศ์	อู่ตระกูล	กรรมการตรวจสอบ
3. คุณสุธารักษ์	สุนทรภูษิต	กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบฯ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งและได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระที่สำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานระบบรายงานทางการเงิน และไม่ใช้รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และเชิญผู้สอบบัญชีร่วมประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ทำให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบบัญชีและงบการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนักลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ โดยเปรียบเทียบแผนงานกับผลการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ โดยจะซักถามประเด็นปัญหา พร้อมให้ข้อคิดเห็น พิจารณาแนวทางการจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติงานตามแนวทางอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

2. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการจัดการความเสี่ยงทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานทั้งองค์กร เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าต่อธุรกิจ

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ พบว่ากรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสมของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน และแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการพิจารณาผลการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติและรายงานผลการตรวจสอบโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบ และข้อคิดเห็นของ

คณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีได้ประเมินผลระบบควบคุมภายใน และไม่พบจุดอ่อนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯ

5. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

6. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการดังกล่าวเห็นว่า เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป สมเหตุสมผล ขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้รับการตอบรับการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 และอยู่ระหว่างการดำเนินการภายในเพื่อขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ภายในปี 2559 อย่างไรก็ตามการตรวจสอบภายในระหว่างปีที่ผ่านมาของผู้ตรวจสอบภายในได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าได้มีการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างพอเพียงและเหมาะสม

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานของ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2559 โดยนางสาวสุมาลี รีวรบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3970 หรือนางสาววิมลสุดา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3853 หรือนางเดิมพงศ์ โอบนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป



ดร.ชัตติยา ไกรกาญจน์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

งบการเงินประจำปี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ทิพวัลย์ นานานัฐวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	16,166,604	18,226,807
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	343,208,459	297,461,671
รายได้ค้างรับ		95,490,097	5,758,913
สินค้าคงเหลือ	9	251,690,680	164,432,369
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		40,301,184	58,409,167
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,627,714	8,256,681
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		758,484,738	552,545,608
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	73,075,827	83,126,128
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	11	88,718,167	56,196,319
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	8,498,487	6,139,965
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,741,948	2,739,867
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		174,034,429	148,202,279
รวมสินทรัพย์		932,519,167	700,747,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	260,910,653	103,076,662
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13	119,461,973	83,701,178
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	2,386,181	2,086,456
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,407,071	1,272,935
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ		19,152,182	9,229,202
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,465,771	2,674,053
รวมหนี้สินหมุนเวียน		408,783,831	202,040,486
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	14,888,649	16,730,905
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15	25,148,335	21,672,526
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		40,036,984	38,403,431
รวมหนี้สิน		448,820,815	240,443,917

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	16	250,000,000	250,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	16	250,000,000	250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	129,163,346	129,163,346
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		17,117,100	17,117,100
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	17	10,073,000	7,372,600
ยังไม่ได้จัดสรร		77,344,906	56,650,924
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		483,698,352	460,303,970
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		932,519,167	700,747,887

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2558	2557
กำไรขาดทุน :			
รายได้			
รายได้จากการขายและบริการ		1,019,219,686	951,329,421
รายได้อื่น		8,512,616	12,358,482
รวมรายได้		1,027,732,302	963,687,903
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ		746,203,542	702,605,526
ค่าใช้จ่ายในการขาย		77,007,739	79,805,463
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		125,582,833	111,857,322
รวมค่าใช้จ่าย		948,794,114	894,268,311
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ		78,938,188	69,419,592
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(10,105,321)	(8,124,710)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		68,832,867	61,294,882
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(15,442,265)	(12,841,387)
กำไรสำหรับปี		53,390,602	48,453,495
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		53,390,602	48,453,495
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20		
กำไรสำหรับปี		0.21	0.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	ทุนที่ออกจำหน่าย และชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการขายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว- สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	175,000,000	-	17,117,100	4,942,000	10,628,029	207,687,129
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	48,453,495	48,453,495
ออกหุ้นสามัญเพิ่มเติม (หมายเหตุ 16)	75,000,000	129,163,346	-	-	-	204,163,346
โอนกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 17)	-	-	-	2,430,600	(2,430,600)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	250,000,000	129,163,346	17,117,100	7,372,600	56,650,924	460,303,970
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	250,000,000	129,163,346	17,117,100	7,372,600	56,650,924	460,303,970
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	53,390,602	53,390,602
โอนกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 17)	-	-	-	2,700,400	(2,700,400)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 23)	-	-	-	-	(29,996,220)	(29,996,220)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	250,000,000	129,163,346	17,117,100	10,073,000	77,344,906	483,698,352

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	68,832,867	61,294,882
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	24,876,618	19,246,008
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	2,658,894	1,847,000
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	10,163,800	1,061,289
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(263,284)	(2,909,021)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	99,643	22,312
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,720,689	4,030,290
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,166,329	1,707,848
ดอกเบี้ยรับ	(535,146)	(732,603)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	6,398,372	4,875,870
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	118,118,782	90,443,875
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(49,632,268)	(88,960,989)
รายได้ค้างรับ	(89,731,184)	(5,758,913)
สินค้าคงเหลือ	(97,422,111)	(63,542,300)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	18,107,983	(44,779,647)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,500,083)	2,271,602
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,002,081)	(477,591)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	35,857,810	8,254,730
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	9,922,980	878,481
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	791,718	1,875,029
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,244,880)	(791,900)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(58,733,334)	(100,587,623)
จ่ายภาษีเงินได้	(15,666,651)	(12,386,860)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(74,399,985)	(112,974,483)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ซื้ออุปกรณ์	(56,986,521)	(13,304,106)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	10,050,301	(39,526,522)
ดอกเบี้ยรับ	586,138	804,696
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	433,565	4,339,021
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(45,916,517)	(47,686,911)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	156,966,520	(18,372,819)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,224,400)	(1,217,965)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	202,704,183
จ่ายดอกเบี้ย	(6,489,601)	(4,737,766)
จ่ายเงินปันผล	(29,996,220)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	118,256,299	178,375,633
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,060,203)	(17,714,239)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	18,226,807	512,568
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	16,166,604	18,226,807
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	681,869	16,716,399

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทคือการจำหน่าย ให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในขณะที่ยังมีมาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปัจจุบันจากการรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนไปเป็นรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น อย่างไรก็ตาม มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้ เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่มีรายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นใน ปีปัจจุบันและงบการเงินปีก่อนหน้านำมาแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้ง

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้งรับรู้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ อัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดงวดกับประมาณการต้นทุนทั้งสิ้นของโครงการ รายได้ที่ได้รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน

รายได้ค่าบริการบำรุงรักษา

รายได้ค่าบริการบำรุงรักษารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่ขึ้นข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	-	4 ปี (ตามอายุสัญญาเช่า)
อุปกรณ์โครงข่าย	-	10 ปี
อุปกรณ์ทดสอบ	-	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3, 5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ ตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.7 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.8 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนกำไรหรือขาดทุน

4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.11 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯโอนตราสารทุนของบริษัทฯให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ บริษัทฯจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน และส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตรากำไรที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าจ่าย	11	11	ราคาตามสัญญาซึ่งกำหนดโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
รายการธุรกิจกับกรรมการ			
ค่าบริการจ่าย	1	3	ราคาตามสัญญา

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	28,519	31,947
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,774	1,448
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	26	41
รวม	30,319	33,436

การค้าประกันจากกรรมการ (หมายเหตุ 12)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่มีการค้าประกันจากกรรมการของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กรรมการของบริษัทฯ ได้ค้าประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่บริษัทฯ ได้รับจากธนาคาร การค้าประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เงินสด	120	94
เงินฝากธนาคาร	16,047	18,133
รวม	16,167	18,227

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 1.00 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.1 ถึง 1.1 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	156,359	135,269
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	89,683	96,268
มากกว่า 3 - 6 เดือน	66,401	20,604
มากกว่า 6 - 12 เดือน	33,809	45,248
มากกว่า 12 เดือน	769	-
รวม	347,021	297,389
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,506)	(1,847)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	342,515	295,542
ลูกหนี้อื่น		
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	693	1,920
รวมลูกหนี้อื่น	693	1,920
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	343,208	297,462

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	251,591	139,558	(17,344)	(7,180)	234,247	132,378
งานระหว่างทำ	13,983	24,487	-	-	13,983	24,487
อะไหล่และวัสดุ	127	398	-	-	127	398
สินค้าระหว่างทาง	3,334	7,169	-	-	3,334	7,169
รวม	269,035	171,612	(17,344)	(7,180)	251,691	164,432

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 10 ล้านบาท (2557: 1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

บริษัทฯ ได้นำเงินฝากธนาคารจำนวนนี้ไปเป็นหลักทรัพยค้ำประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และเป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

11. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ โครงข่าย	อุปกรณ์ ทดสอบ	เครื่อง ตกแต่งและ ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2557	4,858	-	53,185	57,471	27,414	-	142,928
ซื้อเพิ่ม	-	920	5,833	5,254	16,716	1,297	30,020
จำหน่าย	-	-	(1,272)	-	(19,695)	-	(20,967)
ตัดจำหน่าย	-	-	(43)	(34)	-	-	(77)
31 ธันวาคม 2557	4,858	920	57,703	62,691	24,435	1,297	151,904
ซื้อเพิ่ม	-	14,315	24,958	5,550	1,204	11,641	57,668
จำหน่าย	-	-	(432)	-	-	-	(432)
ตัดจำหน่าย	-	-	(443)	-	-	-	(443)
โอน	-	-	(711)	711	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	4,858	15,235	81,075	68,952	25,639	12,938	208,697
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2557	893	-	33,934	38,820	22,407	-	96,054
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	991	26	6,314	9,255	2,660	-	19,246
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ	-	-	(1,272)	-	(18,265)	-	(19,537)
ส่วนที่จำหน่าย							
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ	-	-	(21)	(34)	-	-	(55)
ส่วนที่ตัดจำหน่าย							
31 ธันวาคม 2557	1,884	26	38,955	48,041	6,802	-	95,708
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	991	540	9,725	9,407	4,214	-	24,877
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ	-	-	(262)	-	-	-	(262)
ส่วนที่จำหน่าย							
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ	-	-	(344)	-	-	-	(344)
ส่วนที่ตัดจำหน่าย							
โอน	-	-	(55)	55	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	2,875	566	48,019	57,503	11,016	-	119,979

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วน ปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์ โครงข่าย	อุปกรณ์ ทดสอบ	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2557	2,974	894	18,748	14,650	17,633	1,297	56,196
31 ธันวาคม 2558	1,983	14,669	33,056	11,449	14,623	12,938	88,718
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (ทั้งจำนวนรวม อยู่ในค่าใช้จ่ายใน การขายและบริหาร)							19,246
2558 (จำนวน 3.1 ล้าน บาท รวมอยู่ในต้นทุน การขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ใน ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร)							24,877

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท (2557: 17 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 78 ล้านบาท (2557: 45 ล้านบาท)

12. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)			
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR ลบร้อยละ 0.5 และ ร้อยละ 1.19 - 4.20	ร้อยละ 1.35 - 1.51	260,911	103,077
รวม			260,911	103,077

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 186 ล้านบาท (2557: 103 ล้านบาท) ค่าประกันโดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 17 ล้านบาท ซึ่งมีหลักประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและค่าประกันโดยกรรมการของบริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	86,571	56,502
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,073	869
ต้นทุนค้างจ่าย	19,541	11,503
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,277	14,827
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	119,462	83,701

14. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเดิน

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	21,110	24,134
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,835)	(5,317)
รวม	17,275	18,817
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,386)	(2,086)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,889	16,731

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลิสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 5 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,775	17,335	21,110
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1,389)	(2,446)	(3,835)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,386	14,889	17,275

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,641	20,493	24,134
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1,555)	(3,762)	(5,317)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,086	16,731	18,817

15. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	โครงการผลประโยชน์ หลังออกจากงาน		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ของพนักงาน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงานต้นปี	19,783	16,948	1,890	1,486	21,673	18,434
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,403	2,891	501	438	3,904	3,329
ต้นทุนดอกเบี้ย	751	645	65	57	816	702
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(843)	(701)	(402)	(91)	(1,245)	(792)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงานปลายปี	23,094	19,783	2,054	1,890	25,148	21,673

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ต้นทุนขายและบริการ	871	762
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,849	3,269
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	4,720	4,031

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (2557: จำนวน 1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 9.82 ปี (31 ธันวาคม 2557: 9.82 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558 (ร้อยละต่อปี)	2557 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.8	3.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	7	7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	7 - 15	7 - 15

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2)	2
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3	(2)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2)	2

16. กุณเรือบรรทุก

ในระหว่างวันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2557 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรกจำนวน 75 ล้านหุ้น โดยเสนอขายให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 70 ล้านหุ้น และกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเป็นจำนวน 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 250 ล้านหุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2557 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2557 ในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 6 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้ 1 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

17. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุน จดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

18. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	133,562	131,311
ค่าเสื่อมราคา	24,877	19,246
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	15,616	11,790
ซื้อสินค้า	606,722	573,917
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(101,529)	(74,059)

19. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	17,800	12,611
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 16)	-	1,459
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(2,358)	(1,229)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	15,442	12,841

รายการกระทบระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	68,833	61,295
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	13,767	12,259
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,765	826
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(90)	(244)
รวม	1,675	582
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	15,442	12,841

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	369
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	3,469	1,436
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,029	4,335
รวม	8,498	6,140

20. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	2558	2557
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	53,391	48,453
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	250,000,000	215,273,973
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.21	0.23

21. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลตฟอร์มเน็ตคอม เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯออกแบบพัฒนาขึ้นเอง

2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีซึ่งซื้อจากบริษัทอื่น

3) ส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานบริการหลังการขายและงานบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้กับลูกค้าทั่วไป บริษัทฯไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานอื่นเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯบริหารงานด้านการจัดหาเงิน ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและภาษีเงินได้โดยไม่มีการปันส่วนให้แก่แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลตฟอร์มเน็ตคอม		ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น		บริการ		รวมส่วนงาน	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้จากการขายและบริการให้ลูกค้าภายนอก	184	120	757	769	78	62	1,019	951
ผลการดำเนินงาน								
กำไรของส่วนงาน	35	24	171	184	67	41	273	249
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:								
รายได้อื่น							8	12
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(77)	(80)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(126)	(112)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(10)	(8)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							68	61
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(15)	(13)
กำไรสำหรับปี							53	48

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์
 บริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็น
 การรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว
 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 3 (2557:
 ร้อยละ 8) ของยอดขายได้จากการขายและบริการ
 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่
 ในปี 2558 และปี 2557 บริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2558 บริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (2557: 2 ล้านบาท)

23. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558	30.00	0.12
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		30.00	0.12

24. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

24.1 การระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ
 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารและสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทอื่น อายุของสัญญามี
 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี
 บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ ที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
จ่ายชำระภายใน		
ภายใน 1 ปี	17	17
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	11	28

24.2 หนังสือค้ำประกัน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 116 ล้าน
 บาท (2557: 102 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติ
 งานตามสัญญา

25. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1	-	1

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ยคงที่											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ยปรับ		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี		ภายใน 1 ปี		ขึ้นลงตามราคาตลาด							
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ปี		
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ทางการเงิน												
	-	-	-	-	16	18	-	-	16	18	0.04 - 1.00	0.1 - 1.1
	-	-	-	-	-	-	343	297	343	297	-	-
	73	83	-	-	-	-	-	-	73	83	0.37 - 1.10	0.37 - 2.25
	73	83	-	-	16	18	343	297	432	398		
หนี้สินทางการเงิน												
	261	103	-	-	-	-	-	-	261	103	1.19 - 6.00	1.35- 1.51
	-	-	-	-	-	-	130	84	130	84	-	-
	-	-	17	19	-	-	-	-	17	19	5.9 - 9.0	7.0 - 9.0
	261	103	17	19	-	-	130	84	408	206		

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)	2558	2557
						(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	-	7	3	36.0886	33.1132

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของจำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนด ตามสัญญา
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	35.5793 - 36.0575	5 มกราคม 2559 ถึง 27 พฤษภาคม 2559

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่ายุติธรรม (กำไร)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มูลค่ายุติธรรม (กำไร)
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	1	-

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทฯได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างงวดปัจจุบันไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.9:1 (2557: 0.5:1)

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 มีมติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 35 ล้านบาท โดยบริษัทฯจะนำเสนอเพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในวันที่ 28 เมษายน 2559 ต่อไป

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

ผู้ถือหุ้นและนโยบายจ่ายเงินปันผล

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 250.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 250.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

2. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์		78,950,000	31.58
	1.1 นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	70,200,000		
	1.2 นางชนิสา รัฐเลิศกานต์	6,250,000		
	1.3 นางสาวพัฒน์นรี รัฐเลิศกานต์	2,500,000		
2	ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน		78,950,000	31.58
	2.1 นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน	70,200,000		
	2.2 นางจงจิตร อะเนกา	6,250,000		
	2.3 นายदनัย ทอมป์สัน	833,334		
	2.4 นายดริณ ทอมป์สัน	833,333		
	2.5 นางสาวอลิศา ทอมป์สัน	833,333		
3	นายสาธิต รัฐเลิศกานต์		10,375,000	4.15
4	นางรัตนา สุวรรณ		5,130,000	2.05
5	นายสมพงษ์ อาภาธนานนท์		2,700,000	1.08
6	นายธวัชชัย ประสิทธิ์นราพันธุ์		1,565,000	0.63
7	นายสมชาย สกฤติจิตรสินธุ์		1,400,000	0.56
8	นางสาวชัชชญา ชินธนาคุณกร		1,400,000	0.56
9	นายพรชัย จันทชีวกุล		1,175,000	0.47
10	นายวิสุทธิ จันทรวาวาม		1,037,200	0.42

หมายเหตุ

- (1) ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว
บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีบุคคลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ PCA ร้อยละ 28.08 ของทุนชำระแล้ว
- (2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของ PCA อย่างมีนัยสำคัญ
ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ และนางรัตนา สุวรรณ รวมถือหุ้นประมาณร้อยละ 69.36 เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัท จำนวน 2 ท่านจากกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

(1) บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท

เว็บไซต์

โทรศัพท์

โทรสาร

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลทีวี

ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

(1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ และดิจิทัลทีวี

(2) ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ PlanetComm และ

(3) บริการ

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

0105537049391

www.planetcomm.com

02-792-2400

02-792-2499

(2) นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เว็บไซต์

โทรศัพท์

โทรสาร

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

www.tsd.co.th

02-229-2800

02-359-1259

(3) ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เว็บไซต์

โทรศัพท์

โทรสาร

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

www.ey.com

02-264 0777, 02-661-9190

02-264-0789-90

(4) ที่ปรึกษา

(4.1) ที่ปรึกษาการควบคุมภายใน

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์

โทรสาร

บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด

92/204 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านนันทนาการเดิน ชอยท่าอิฐ, ถนนรัตนาธิเบศร์,
ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี, 11000

02-526-6100, 02-526-7811

02-526-6100

(4.2) ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

ชื่อบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เว็บไซต์

โทรศัพท์

โทรสาร

บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)

267/1 ถ.ประชากรราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

www.dharmniti.co.th

02-587-8080

02-585-9204

2016 Year of Innovation

product
creativity
innovation
moving forward
growth solution
business good
new process
service
research

ideas communication
company involvement
measure work
good
organizational value
inform market
capability life
view vision
development
strategic success
level future
different
team achieve
include research
many through
manual lead
changes true
measure advance
level technology

design
customer
research
new
teamwork
example
quality focus
projects knowledge
innovate creative
development
strategic success
product
making
method economic
organizational
learning the best
life inform
idea tools brilliant
addition



สำนักงานใหญ่

บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา,

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02 792 2400 แฟกซ์ : 02 792 2499

www.planetcomm.com



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

