



Annual Report 2015

รายงานประจำปี 2558

PRODIGY PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)



๘ สารบัญ

ข้อมูลทางการเงิน	3
สารจากคณะกรรมการ	4
ประวัติกรรมการและผู้บริหาร	5
ข้อมูลทั่วไป	16
นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ	18
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	19
ปัจจัยความเสี่ยง	27
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	30
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	39
การกำกับดูแลกิจการ	53
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	64
การควบคุมภายใน	68
รายการระหว่างกัน	69
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	70
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น	77
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	79

ข้อมูลทางการเงิน / Financial Highlights

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2558 2015	2557 2014	2556 2013	As Ended Of 31 December 2015
ฐานะทางการเงิน				Financial Status
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	621.03	693.18	558.50	Total Asset (Million Baht)
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	93.86	200.12	280.10	Total Liabilities (Million Baht)
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	527.17	493.06	278.40	Shareholder's Equity (Million Baht)
ผลประกอบการ				Operational Performance
รายได้รวม (ล้านบาท)	673.15	692.45	699.10	Total Revenue (Million Baht)
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	568.07	614.01	617.04	Total Expenses (Million Baht)
กำไรก่อนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	103.43	72.95	73.80	Earnings Before Income Tax (Million Baht)
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	82.72	58.41	59.13	Net Earnings (Million Baht)
อัตราส่วนทางการเงิน				Financial Ratio
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.62	2.32	0.86	Current Ratio (Times)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.29	8.46	8.52	Net Profit Margin (%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.22	15.14	21.24	Return On Shareholder's Equity (%)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.99	9.33	10.89	Return On Total Asset (%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.41	1.01	Debt to Equity (Times)
ข้อมูลต่อหุ้น				Per Share Data
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.31	0.25	0.30	Earnings Per Share (Baht)
มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	1.95	1.83	1.39	Value Per Share (Baht)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	270,000,000	229,917,808	200,000,000	The Weight Average no of Common Stock (Share)

สารจากคณะกรรมการ

จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของปี 2558 ค่อนข้างมีปัญหา ตั้งแต่ปัจจัย การบริโภคภายในของประชาชนในระดับล่าง ไม่มีความสามารถในการใช้จ่ายให้สอดคล้องเท่าที่ควร จากหนี้ภาคครัวเรือนที่สูง กอปรกับราคาสินค้าเกษตรตกต่ำตลอดทั้งปี ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคประชาชนเป็นอย่างมาก การลงทุนภาครัฐเริ่มมีการยับยั้ง เรื่องการลงทุนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนเรื่องการลงทุน ในขณะ ที่ภาคเอกชนยังขาดความมั่นใจสำหรับการลงทุน เกิดการหยุดชะงัก ส่งผลต่อ เศรษฐกิจโดยรวม และผลกระทบจากเศรษฐกิจคู่ค้ามีปัญหาทั้งยุโรป ญี่ปุ่น และ ความซบเซาของเศรษฐกิจจีน ปัจจัยทั้งหมดเป็นแรงกดดันต่อภาคการส่งออกของประเทศไทย



สภาพอุตสาหกรรมของ PET ในปี 2558 ยังมีสภาวะกำลังการผลิตล้นจากสภาพเศรษฐกิจที่หดตัว ไม่เอื้อต่อ การเติบโตของอุปสงค์ ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงมาก และราคาวัตถุดิบที่ผันผวนเป็นอย่างมากในไตรมาสที่ 3 ถึง ไตรมาสที่ 4 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ใช้ประสบการณ์กว่า 20 ปีที่ผ่านมาบริหารจัดการอย่างรอบคอบ และเน้นการผลิตสินค้า อย่างมีคุณภาพและเน้นการให้บริการต่อลูกค้าด้วยดีตลอดมา จนทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจต่อบริษัท ช่วยทำให้บริษัท ฝ่าฟันอุปสรรคในการทำงานได้เป็นอย่างดี


ในปี 2559 บริษัทเชื่อว่าบริษัทสามารถบริหารธุรกิจให้มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้เศรษฐกิจที่ยัง ซบเซา และเราจะมุ่งสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อบริษัท และเกิดผลดีต่อผู้ถือหุ้น


คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานที่ได้ทุ่มเทและมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังและขอขอบคุณท่าน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงาน ของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด บริษัทจะมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนต่อไป


รศ.ประยูร บุญประเสริฐ

ประธานกรรมการ

ประวัติกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล	: รองศาสตราจารย์ประยูร บุญประเสริฐ	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	
อายุ	: 74 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	<p>: ปริญญาโท สาขาการวิจัยการปฏิบัติการ (Operation Research) มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา</p> <p>: ปริญญาโท ทางด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>: ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร</p> <p>: ศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอกทางด้านการวิจัยการปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา</p> <p>: อบรมหลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย สเตท เฮวาร์ด สหรัฐอเมริกา</p>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	<p>: ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)</p> <p>กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>: กรรมการ อิสระ และกรรมการตรวจสอบบริษัท มหพันธ์ ไฟเบอร์ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>: ที่ปรึกษาอาวุโส สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>: รองประธานกรรมการบริหารโครงการ ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	
ประสบการณ์ทำงาน	<p>: หัวหน้าโครงการวิจัย “การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่อย่างสร้างสรรค์แบบครบวงจร” กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>: ที่ปรึกษาโครงการ “การพัฒนาธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร” กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>: ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์</p> <p>: หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง “ปัญหาธุรกิจขนาดย่อมและการออกแบบระบบแฟรนไชส์” มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	

ชื่อ-สกุล	: คุณทิพวรรณ อุทัยสง	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	
อายุ	: 57 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
ดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 29/2003) หลักสูตร วิทยาลัยการเมืองการปกครองสถาบันพระปกเกล้า (ปปร.) รุ่นที่ 9 หลักสูตร สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8 หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 53 หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 17/2013)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2556-ปัจจุบัน	: ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
2552-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลลาดพร้าว จำกัด (มหาชน)	
2552-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไพลินบุ๊กเน็ต จำกัด (มหาชน)	
2548-ปัจจุบัน	: กรรมการตรวจสอบ บริษัท อีชั่นเพ้นท์ จำกัด (มหาชน)	
2544-ปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท เปเปอร์เมท (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน	: รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า เจเนอรัล (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.แกรนด์ โฮเต็ล จำกัด ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สุมาตรา-หลวงพระบาง จำกัด กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC) กรรมการผู้จัดการบริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	

ชื่อ-สกุล	: คุณพิกุล ทักษิณวราจาร	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ	
อายุ	: 62 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: พฤษภาคม 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
	: วุฒิปัตริย์บัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง ด้านการด้านการพาณิชย์ รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการการค้า	
	: ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิทยาการการประกันภัยระดับสูง สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	
	: ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน	
	: ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 105/2013)	
	: หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC 19/2014)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2557 – ปัจจุบัน	: กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	
	: กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดิติ จำกัด (มหาชน)	
2554 – ปัจจุบัน	: อนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	
ประสบการณ์ทำงาน		
2553 - 2557	: รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	
2550 – 2553	: รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	
2547 - 2555	: กรรมการในคณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	
2544 – 2545	: อนุกรรมการด้านบริหารในคณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	



ชื่อ-สกุล	: ดร.ธเนตร นรภูมิพิทักษ์
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการอิสระ
อายุ	: 64 ปี
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: กุมภาพันธ์ 2558
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: Bachelor and Master of Sciences in Civil Engineering, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A. : Doctorate Degree in Civil Engineering, Carnegie-Mellon University, U.S.A. Carnegie-Mellon University, Ph.D. : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015)
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ศาสตราจารย์ : กรรมการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี : กรรมการสถาบันปวช.อึ้งภากรณ์
ประสบการณ์ทำงาน	
2528-ปัจจุบัน	: กรรมการมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
2550	: ประธานกรรมการตัดสินการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดย่อม สำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2546-2550	: กรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ส.ส.ว.) (กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ)
2543-2555	: ผู้อำนวยการสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
2543-2555	: ประธานคณะทำงานคัดเลือกธุรกิจขนาดย่อมที่มีธรรมาภิบาลดีเด่น โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันปวช.อึ้งภากรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม
2541-2543	: กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
2540-2543	: กรรมการและกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทนอร์ทปาร์ค



ชื่อ-สกุล : นายธงชัย ตันสุทนต์

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ

อายุ : 56 ปี

การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง : ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา : -

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง


วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : เมษายน 2535

วุฒิการศึกษาและการอบรม : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
: MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
: Holistic Finance for the Boss
: จิตวิทยาการบริหารงาน

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 170/2013)
: หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013)
: หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014)
: หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014)

ตำแหน่งปัจจุบัน : 2535-ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน : ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
: ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครชัยศรี จำกัด
: ผู้จัดการแผนกขายส่ง บริษัท บี แอนด์ ที โปรดักส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล	: นายวิสุทธิ วิทยานกรณ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ	
อายุ	: 62 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ร้อยละ 4.44 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2535	
วุฒิการศึกษาและการฝึกอบรม	: ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจบัณฑิตสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Finance for Non - Finance Director สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน) กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการ บริษัท แมนเนจเม้นท์แอนด์โซลูชัน จำกัด	
ประสบการณ์	: สมาชิกสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ-สกุล : นายปราโมทย์ สันติวัฒนา

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการ

อายุ : 60 ปี

การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง : ร้อยละ 11.26 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น : -

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง
บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 4 แห่ง

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : เมษายน 2548

วุฒิการศึกษาและการอบรม : เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 120/2015)

ตำแหน่งปัจจุบัน



2557-ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
- บริษัท ไทยร่วมใจโคราช จำกัด

2557-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจอาหารสัตว์
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
- บริษัท ไทยร่วมใจโคราช จำกัด


2520 -ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร
- บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด
- บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
- บริษัท ไทยร่วมใจโคราช จำกัด
- บริษัท ยงสมใจ จำกัด


ประสบการณ์ทำงาน


: ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และ ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด
บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด


: ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี ผู้จัดการฝ่ายการขายและการตลาด และ
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด

: ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ไทยร่วมใจโคราช จำกัด

ชื่อ-สกุล	: นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ	
อายุ	: 42 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ร้อยละ 5.58 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 แห่ง	
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	: เมษายน 2558	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิรุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการผู้ลงทุนไทย วุฒิปัตร Director Diploma (Fellow Member) จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย, IOD (DAP, FND, DCP, MIA) ประกาศนียบัตร CFO มืออาชีพ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการบริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัท เมเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์จำกัด(มหาชน) กรรมการ บริษัท ฉมา แอ็สซีท จำกัด	
ประสบการณ์การทำงาน	: ประธานเจ้าหน้าที่การเงินบริษัท ไทยฮา จำกัด (มหาชน) (ปี 2550-2557) สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย วิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง, การเงินสำหรับ ผู้ประกอบการภาควิชาชีพวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล คณะกรรมการสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ชื่อ-สกุล	: นายวัชร วิทยฐานกรณ์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการ	
อายุ	: 45 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ร้อยละ 2.22 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
% การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 แห่ง บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - แห่ง	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: เมษายน 2551	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย โคโลราโด-เดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา	
	: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Directors Certification Program (DCP 174/2013)	
	: หลักสูตร Risk Management Committee Program (RMP 1/2013)	
	: หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014)	
	: หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014)	
	: หลักสูตร Board Reporting Program (BRP 13/2014)	
	: หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2551-ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: เลขานุการ บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)	
2547-ปัจจุบัน	: ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)	
2556-ปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน		
2547-2556	: ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)	
2543-2547	: ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)	
2541-2543	: ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า บริษัท ไร่นา-ไทยเวทเจ็ดเบิ้ลออยล์ (อู่ฮั่น) จำกัด	
2536-2537	: เจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ-สกุล	: นายวิมล วงษ์จันทร์	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการบริหาร/ผู้จัดการฝ่ายผลิต	
อายุ	: 54 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ร้อยละ 0.07 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: มิถุนายน 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013) : หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2535-ปัจจุบัน	: ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน		
2534-2535	: รองผู้จัดการโครงการ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	
2529-2534	: วิศวกรโรงงาน บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ-สกุล	: นางลักขณา ร่มรื่น	
ตำแหน่งปัจจุบัน	: กรรมการบริหาร/ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	
อายุ	: 51 ปี	
การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง	: ไม่มี	
% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น	: -	
การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น	: ไม่มี	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	: มิถุนายน 2556	
วุฒิการศึกษาและการอบรม	: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	: หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP SEC/2013) : หลักสูตร Company Secretary Program (CSP 55/2014) : หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT 28/2014) : หลักสูตร Company Reporting Program (CRP 8/2014) : หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP 5/2014)	
ตำแหน่งปัจจุบัน		
2553-ปัจจุบัน	: ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
2539-2553	: พนักงานบัญชีบริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)	
ประสบการณ์ทำงาน		
2529-2539	: พนักงานบัญชี บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	

ชื่อ-สกุล : นายชนะชน ศรีเพ็ญ

ตำแหน่งปัจจุบัน : กรรมการบริหาร/ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

อายุ : 45 ปี

การถือหุ้นของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง : ไม่มี

% การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น : -

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น : ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : กรกฎาคม 2557

วุฒิการศึกษาและการอบรม : บริญญาโท สาขาการตลาด (MBA)

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พรอดดิติ จำกัด (มหาชน)

2557-ปัจจุบัน

ประสบการณ์ทำงาน



- : Sales Supervisor Shinwatra Computer and Communication Co.,Ltd.
- : Senior Sales and Marketing Manager Cheer (Thailand) Co.,Ltd.
- : General Manager S.Khonkaen Food Industry PublicCo.,Ltd.
- : Marketing Director Major Cineplex Group

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท พรอดิจิ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: PDG
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (ขวด PET)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
โทรศัพท์	: (034) 332611-2
โทรสาร	: (034) 332613
Home Page	: http://www.prodigy.co.th
Email	: info@prodigy.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107556000388
ทุนจดทะเบียน	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวม 135,000,000 บาท
ชื่อที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ และบุคคลอ้างอิงอื่นๆ	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 162 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-359-1200-74 โทรสาร 02-651-5649
ผู้สอบบัญชี	: 1. นางชลรส สันติธวัชรภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ 2. นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 หรือ 3. นางสาววรพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4579 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ผู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501 โทรศัพท์ 02-264-9090 โทรสาร 02-264-0789-90

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท พทอติจิจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) โดยผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตอนเริ่มต้นจัดตั้งบริษัททั้งสิ้น 30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทโดยบริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงตั้งแต่จัดตั้งในปี 2535 มีดังต่อไปนี้

- ปี 2535 ก่อตั้ง บริษัท พทอติจิจ จำกัด โดยกลุ่มบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)
- จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พทอติจิจ จำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท
 - ซื้อเครื่องจักรชุดแรกจากประเทศสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิต 50 ตันพลาสติกขวดดิบต่อเดือน และมีการก่อสร้างอาคารหลังที่ 1 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต และโกดังเก็บสินค้า
- ปี 2536 ■ บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 50 ล้านบาทโดยการรวมทุนของกลุ่มบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด และนำเงินที่ได้ไปซื้อเครื่องจักรจากประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิต 30 ตันพลาสติกขวดดิบต่อเดือน
- ปี 2539 ■ ก่อสร้างอาคารหลังที่ 2 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 2,400 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า
- ปี 2540 ■ สั่งซื้อเครื่องจักรเพื่อผลิตขวดขนาดใหญ่ (ขวดขนาด 5 ลิตร) ซึ่งมีกำลังผลิต 30 ตันต่อเดือน
- ปี 2547 ■ ก่อสร้างอาคารหลังที่ 3 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,700 ตารางเมตร
- ปี 2550 ■ ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2000 จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
- ปี 2551 ■ ก่อสร้างอาคารหลังที่ 4 เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บสินค้า ซึ่งมีขนาดพื้นที่ใช้สอย 2,000 ตารางเมตร
- ปี 2548-2553 ■ ซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มเครื่องจักรทั้งสิ้นรวม 15 เครื่อง คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 500 ตันพลาสติกต่อเดือน
- ซื้อเครื่องจักรญี่ปุ่นเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นอีกกว่าร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตเดิม
- ปี 2553 ■ ได้รับการรับรองระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2008 ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd.
- ปี 2554-2555 ■ ซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรวม 10 เครื่อง

- ปี 2555 ■ ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัดโนมิตีจำนวน 5 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน และติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัดโนมิตีจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1.2 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน
- ปี 2556 ■ ติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัดโนมิตีจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 2.4 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน
- ปี 2556 ■ ก่อสร้างอาคารหลังที่ 5 เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิต
- ปี 2556 ■ บริษัทได้แปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน เพื่อเตรียมจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2557 ■ เมื่อ 29 กรกฎาคม 2557 ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้อนุญาตให้บริษัทฯ สามารถนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน สามารถ ชื้อ – ขาย ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้
- ปี 2557 ■ จ่ายเงินปันผล 18.90 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานในช่วง ม.ค. – มิ.ย. 2557
- ปี 2558 ■ จ่ายเงินปันผล 48.60 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานในช่วง ก.ค. – ธ.ค. 2557 และในช่วง ม.ค. – มิ.ย. 2558
- ปี 2558 ■ ได้รับการรับรองใบประกาศนียบัตรอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2

นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ด้วยคุณภาพ และการให้บริการอย่างมืออาชีพ

พันธกิจ : เราจะมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สังคม และชุมชนจะได้รับ รวมถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET ที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยตามข้อกำหนดของลูกค้า อันจะนำมาสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคปลายทางและสามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามกำหนด เพื่อให้โรงงานของลูกค้าสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริการที่ดี โดยบริษัทฯ จะให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่จำเป็นเพื่อให้การบรรจุเครื่องดื่ม หรือเครื่องปรุงรสของลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะสร้างความเจริญเติบโต และความมั่งคั่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยใช้ประสบการณ์ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายขวด PET กว่าสี่สิบปี มาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Polyethylene Terephthalate (PET) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเป็นธรรม และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการดำเนินงานของบริษัท และกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม สำหรับนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯในระยะยาว ทั้งนี้ในการบริหารงานของบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อย บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ ให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ ในการขออนุมัติเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ที่มีคุณภาพ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในด้านคุณภาพของชิ้นงานและคุณภาพของการให้บริการโดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การออกแบบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต รวมไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและความเรียบร้อยของชิ้นงานที่ผลิต และการส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าได้ตรงเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชิ้นงานที่บริษัทฯ ผลิตตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้กลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการแข่งขันมีดังต่อไปนี้

(1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า กล่าวคือ ขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตจะต้องสะอาด ปลอดภัย และไม่ทำปฏิกิริยากับอาหาร รวมทั้งขนาด และปริมาตรของขวดจะต้องมีความสม่ำเสมอและเป็นตามที่กำหนด เพื่อให้กระบวนการบรรจุอัตโนมัติของลูกค้าสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะเลือกใช้เม็ดพลาสติกใหม่ที่ได้มาตรฐานเกรดเอ และไม่พิจารณาใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเกรดรอง การดูแลและควบคุมกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แล้วเสร็จใน 2 ระดับคือ

1) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในระหว่างกระบวนการผลิต และ 2) การตรวจสอบคุณภาพสินค้าในขั้นสุดท้ายก่อนการส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณสมบัติตามที่ลูกค้ากำหนด

ที่ผ่านมา บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัทฯ ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูงจากประเทศญี่ปุ่น และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008, Recommended International Code of Practice – General Principles of Food Hygiene CAR/RCP ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับลูกค้าในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า และมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย โดยการเพิ่มแม่พิมพ์รูปแบบใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

(2) ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมและจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาและสามารถส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้านอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริหารการเก็บสินค้าสำเร็จรูปคงคลังสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ

(3) ความมั่นคงของกระบวนการผลิต

บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า ในปริมาณและเวลาที่กำหนด โดยอาศัยความมั่นคงของกระบวนการผลิต จากการที่บริษัทฯ มีการออกแบบโรงงานเสมือนกับการมีโรงงาน 2 แห่งแยกจากกัน โดยได้แยกระบบสาธารณูปโภคออกจากกัน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบบ่มลม ระบบบ่มน้ำ ส่วนระบายความร้อน และระบบหล่อเย็น เป็นต้น ทำให้ในกรณีที่การผลิตในฝั่งหนึ่งประสบปัญหาไม่สามารถใช้งานได้ บริษัทฯ ก็ยังมีกำลังการผลิตอีกส่วนที่พร้อมจะผลิตเพื่อตอบสนองต่อลูกค้า นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสายการผลิตถึง 34 สายการผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 55 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน ซึ่งแต่ละสายการผลิตสามารถผลิตขวด PET ทดแทนกันได้ ทำให้หากเครื่องจักรในสายการผลิตใดเกิดชำรุด บริษัทฯ สามารถใช้สายการผลิตอื่นผลิตแทนได้

(4) การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าให้ลูกค้าซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เนื่องจากโครงสร้างการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และในอุตสาหกรรมมีลักษณะเป็นแบบต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Pricing) ดังนั้น การที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการให้ต้นทุนลดลงก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

ตัวอย่างการพัฒนากระบวนการผลิตของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติ และเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านแรงงาน ลดระยะเวลาในการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของชิ้นงานได้อย่างดี

(5) การประหยัดต้นทุนการผลิตจากการใช้เครื่องจักรจากผู้ผลิตรายเดียว

ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตขวด PET ด้วยเครื่องจักรที่ผลิตจากบริษัทผลิตเครื่องจักรประเทศญี่ปุ่นเพียงรายเดียว ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านชิ้นส่วนอะไหล่ และต้นทุนด้านการบริหารจัดการเครื่องจักร กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถลดการจัดเก็บชิ้นส่วนอะไหล่ เนื่องจากเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถใช้ชิ้นส่วนอะไหล่ร่วมกันได้ และการควบคุมการผลิต และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรทำได้ง่ายขึ้น

(6) ทีมวิศวกรฝ่ายผลิตที่มีความชำนาญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทีมวิศวกรฝ่ายการผลิต โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งทีมวิศวกรฝ่ายผลิตไปฝึกอบรมที่โรงงานผู้ผลิตเครื่องจักรประเทศญี่ปุ่น ทำให้ในปัจจุบันทีมวิศวกรของบริษัทฯ สามารถเดินเครื่องจักร และซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากบุคคลภายนอก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี

(7) ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

- ความสามารถในการปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในบางกรณี ลูกค้าอาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างกะทันหัน บริษัทฯ ก็มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาอันสั้น
- การรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า บริษัทฯ มีการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยที่บริษัทฯ มีการจัดนโยบายการส่งเสริมการขายตามความเหมาะสมและมีการสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า มาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการมีสินค้าไว้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ทีมวิศวกรของบริษัทฯ ยังมีส่วนเข้าไปช่วยเหลือลูกค้าในแง่ของกระบวนการบรรจุภัณฑ์ ณ โรงงานของลูกค้าของบริษัทฯ
- การรักษาความลับของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะมีการควบคุมดูแลไม่ให้มีการนำข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตหรือข้อมูลอื่นใดที่เป็นความลับของลูกค้า รวมถึงข้อมูลอื่นใดที่จะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำธุรกิจของลูกค้า นำมาเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปหาประโยชน์เพื่อการส่วนตัว

(8) การขยายไปยังประชาคมอาเซียน

การเปิดประชาคมอาเซียนในปลายปี 2558 บริษัทฯ ยังมองถึงโอกาสในการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้ปริมาณการใช้ขวด PET เพิ่มขึ้น ทำให้ในอนาคตบริษัทฯ อาจจะพิจารณาเปิดโรงงานผลิตขวด PET ในประเทศอื่นในประชาคมอาเซียน โดยทางทีมผู้บริหาร กำลังเร่งศึกษาเรื่องนี้อยู่ นอกจากนี้ การเปิดประชาคมอาเซียนในปลายปี 2558 ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ มีความสนใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน บริษัทฯ คาดว่าการขยายตัว

ดังกล่าวจะส่งผลให้ยอดขายสิ่งซื้อขวด PET ของผู้ประกอบการเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น และยังเป็นโอกาสในการลงทุนเปิดโรงงานผลิตขวด PET ในประเทศอื่นในประชาคมอาเซียน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันในแต่ละอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ขวด PET ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

ลำดับ	ประเภทลูกค้า	ลักษณะกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ
1	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำผลไม้บรรจุขวดขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง
2	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด	บริษัทผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดขนาดกลางและใหญ่ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้รับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่กลุ่มผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โรงพยาบาล ธนาคารพาณิชย์ และร้านอาหารขนาดใหญ่
3	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช	ผู้ผลิตน้ำมันพืชขนาดใหญ่ ได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำมันพืชตราอรุณ และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวตราคิง
4	บรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับเครื่องปรุงรส	ผู้ผลิตเครื่องปรุงรสขนาดกลางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไม่มีเครื่องจักรผลิตขวดเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู และน้ำมะนาวปรุงรส

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งใกล้กับที่ตั้งของโรงงาน เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นขวด PET อาจจะมีบุบหรือเสียรูปทรงได้หากขนส่งในระยะทางไกล ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของลูกค้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบันบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศทั้งหมด โดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) การจำหน่ายผ่านทีมงานฝ่ายการตลาด บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อลูกค้าโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ ความรู้และความสามารถ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะไปพบกับลูกค้าและมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทำให้ทราบถึงความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า รวมถึงในบางครั้งอาจมีการ

ประสานงานร่วมกับหลายๆ ฝ่ายในบริษัท เพื่อร่วมกันจัดทำและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

- 2) การจำหน่ายโดยลูกค้าเข้ามาติดต่อบริษัท โดยตรง ลูกค้าของบริษัท บางรายมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท โดยตรง ซึ่งอาจมาจากการได้รับคำแนะนำจากลูกค้าเดิมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท คือ <http://www.prodigy.co.th> และมีการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อโฆษณาบนตัวรถขนส่งสินค้าของบริษัท

ที่ผ่านมาบริษัท ให้บริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่ทางบริษัท กำหนดไว้ ในขณะที่ลูกค้าในเขตต่างจังหวัดนั้น บริษัท จะคิดค่าบริการจัดส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

ประกาศนียบัตรและมาตรฐานสากล

บริษัท มุ่งเน้นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการจัดการเพื่อให้เป็นโรงงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรที่เป็นมาตรฐานสากลในด้านต่างๆ ดังนี้

มาตรฐาน	ระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง	ผู้ให้การรับรอง
ISO 9001:2008	10 มกราคม 2559 ถึง 14 กันยายน 2561	Intertek Certification Ltd.
GMP	22 มกราคม 2559 ถึง 21 มกราคม 2562	Intertek Certification Ltd.
HACCP	14 มกราคม 2559 ถึง 21 เมษายน 2561	Intertek Certification Ltd.
Green Industry	17 ธันวาคม 2558 ถึง 16 ธันวาคม 2560	กระทรวงอุตสาหกรรม

สถานะอุตสาหกรรมพลาสติกและการแข่งขัน

ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การใช้ชีวิตในเมืองที่ค่อนข้างเร่งรีบ ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและการใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ขวดแก้วนอกจากนี้ ในปัจจุบันอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความสนใจมากขึ้นเกี่ยวกับ Carbon Footprint ซึ่งจะเป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งจะเป็นแนวโน้มสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต่อไปในอนาคต

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยถือว่ามีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศและยังจัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต่อการบริโภคของประชาชนในประเทศ ซึ่งมีทิศทางการขยายตัวไปในทิศทางเดียวกันกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยอุตสาหกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติก สามารถพิจารณาแบ่งประเภทตามกระบวนการผลิตและประเภทของผลิตภัณฑ์พลาสติก ได้เป็น 13 กลุ่มดังตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	กระบวนการผลิต	ประเภทผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ (ประเภทเม็ดพลาสติก)
1	Blow Molding	ถังน้ำมันเครื่อง/ขวดแชมพู	PP, PE, PET, HDPE
2	Stretch Blow Molding	ขวด PET	PET, PP, HDPE
3	Injection Molding	ชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (IC) เครื่องใช้ในครัวเรือนเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นวางของ	Thermoplastic (PP, PE, HDPE, ABS, PS, PC)
4	Blown Film Extrusion	ถุงพลาสติก	HDPE, LDPE, LLDPE
5	Film Extrusion	แผ่นฟิล์มบาง (ฟิล์มบรรจุภัณฑ์ เทปขาว ฯลฯ)	PP, PE, LDPE, HDPE
6	Sheet Extrusion	แผ่นพลาสติก แผ่นพลาสติก ฯลฯ	PP, PE, PS, PMMA
7	Pipe/Tube Extrusion	ท่อน้ำประปา ท่อระบายน้ำ ท่อ PVC/PE ฯลฯ	PVC, PE, PP
8	Profile Extrusion	รางน้ำฝน ขอบหน้าต่าง รางสายไฟ วงกบ ฯลฯ	PVD Rigid, HDPE
9	Rotational Molding	ถังเก็บน้ำขนาดใหญ่ ถังขยะ ถังใส่ของ ฯลฯ	PVC, PP, HDPE
10	Thermoforming	ถาดใส่บรรจุภัณฑ์อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม ฯลฯ	PS, PE, PP, PET
11	Laminating	ถุงใส่ขนมอบกรอบ ถุงบรรจุภัณฑ์หลายชั้น ฯลฯ	PE, PP
12	Tape Yarn/Filament	กระสอบพลาสติก ถุงปุ๋ย ถุงจัมโบ้ ฯลฯ	PP, HDPE, PA6, PA66, PET
13	Compressed Molding	ถ้วย จาน ชาม ช้อน เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ทำจาก Melamine	Melamine
14	Other (Calendering, etc.)	ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	อื่นๆ

ที่มา: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน

สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก PET ในปี 2558 น่าจะขยายตัวในระดับ 5-7 เปอร์เซ็นต์ สภาวะของอุปทานมีมากกว่าอุปสงค์มากและเกิดการแกว่งตัวเป็นอย่างมากมีผลกระทบในทางลบ ทิศทางราคาเป็นขาลงโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 และในไตรมาสที่ 4 แต่อย่างไรก็ตามกำลังซื้อในประเทศมีปัญหาเป็นอย่างมาก อันเนื่องมาจากราคาพืชผลการเกษตรที่ตกต่ำและหนี้สินภาคครัวเรือนที่สูง อันเกิดจากโครงการประชานิยมในอดีตกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีน ไม่ได้เอื้อต่ออุตสาหกรรมพลาสติก PET ในปี 2558

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะอุตสาหกรรมพลาสติก

ตลาดเครื่องดื่มภายในประเทศ

ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดในประเทศไทยได้กลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญต่อประชากรไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจัยที่น้ำประปาในประเทศไทยไม่สามารถดื่มได้ หากไม่ทำการต้มก่อน จึงส่งผลให้ประชากรไทยจำเป็นต้องบริโภคน้ำดื่มสะอาดจากน้ำดื่มบรรจุขวดที่วางขายตามช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ประกอบกับในปัจจุบันนี้ พฤติกรรมของประชากรไทยเปลี่ยนไปจากในอดีต คือ ต้องการความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ทำให้ประชากรไทยไม่นิยมการกักตุนน้ำฝนไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือน และนำไปต้มก่อนการนำไปใช้ดังเช่นในอดีต ส่งผลดีให้กับตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดในปัจจุบันนี้เป็นอย่างมาก และ

ทำให้ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการน้ำดื่มบรรจุขวด คือ สภาพอากาศในประเทศไทย เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจะกระตุ้นให้ผู้บริโภคดื่มน้ำบรรจุขวดมากยิ่งขึ้นและส่งผลดีให้กับตลาดโดยรวม และหากสภาพอากาศในประเทศไทยหนาวเย็นลงก็จะส่งผลกระทบในทางตรงกันข้าม

ตลาดเครื่องดื่มในประเทศ ทั้งสินค้าประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ฉายภาพการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 ประเทศไทยเริ่มได้รับผลจากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง ฝนตกล่าช้ากว่าฤดูกาล ซึ่งเป็นสัญญาณทางลบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ทำให้กำลังซื้อของภาคประชาชนอ่อนแอลงประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ความต้องการสำหรับเครื่องดื่มชะลอตัวลง แต่ยังคงมีปัจจัยที่สามารถส่งเสริมเครื่องดื่มให้สามารถขยายตัวได้จากปัจจัยเหล่านี้

- 1) การแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้าประเภทเครื่องดื่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่มีการแข่งขันรุนแรง จึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จนทำให้เกิดความถี่ในการซื้อซ้ำในปริมาณที่สูง และเป็นปัจจัยผลักดันให้ตลาดเติบโต
- 2) สภาพอากาศที่อบอุ่นและกินเวลานานกว่าทุกปี ทำให้เครื่องดื่ม เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม น้ำผลไม้ ชาพร้อมดื่ม และเครื่องดื่มเกลือแร่ ได้รับอานิสงส์จากปริมาณและความถี่ในการบริโภคที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตามในปี 2558 ตลาดเครื่องดื่มในประเทศเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การบริโภคให้ชะลอตัวลงเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจัยท้าทายที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงจากอัตรการใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนที่ชะลอหรือมีความระมัดระวังมากขึ้น

กำลังซื้อของภาคประชาชนอ่อนแรงลงมาก เพราะถูกกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ทำให้ประชาชนใช้เงินอย่างระมัดระวังมากขึ้น ทั้งจากปัญหานี้ภาคครัวเรือน โดยเฉพาะหนี้จากการผ่อนชำระบ้านและรถยนต์ ปัญหาจากรายจ่ายภาคครัวเรือนอื่นๆ

การชะลอตัวของกำลังซื้อ ถือเป็นความกดดันของธุรกิจทุกประเภท โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถชะลอหรือลดการบริโภคได้ โดยมีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตน้อยกว่าหากเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในครัวเรือน อาทิ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าเล่าเรียน ค่าน้ำ ค่าไฟ รวมทั้งสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นอื่นๆ

ภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันและไขมันประกอบอาหารภายในประเทศไทย

น้ำมันและไขมันประกอบอาหาร ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริโภคในประเทศไทยทั้งการบริโภคในครัวเรือนและการบริโภคของร้านอาหาร อีกทั้งในปัจจุบันนี้น้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีเยื่อสินค้าจำนวนมากที่รองรับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้ในช่องทางกาจัดจำหน่ายที่สะดวก ประกอบกับความกังวลของผู้บริโภคในประเด็นเรื่องสุขภาพในปัจจุบัน ปัจจัยเหล่านี้สนับสนุนให้ตลาดน้ำมันและไขมันประกอบอาหารมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากปริมาณการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากแนวความคิดเรื่องการรักษาสุขภาพในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่เพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะมีการบริโภคน้ำมันจากสัตว์ที่ลดน้อยลงเพื่อป้องกันการบริโภคคอเลสเตอรอลสูงร่างกาย แต่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนการบริโภคไปเป็นน้ำมันพืชมากยิ่งขึ้น ซึ่งตลาดน้ำมันพืชจะได้รับผลประโยชน์จากแนวโน้มดังกล่าวนี้ รวมทั้งปัจจุบันนี้ผู้บริโภคได้มีการใช้ตระหนักถึงการตั้งประมาณการรายจ่ายสำหรับการซื้อน้ำมันพืชเพื่อป้องกันผลเสียจากการบริโภคน้ำมันสัตว์และการนำน้ำมันกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของการบริโภคน้ำมันพืชได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยเป็นที่ตั้งของสำนักงาน พื้นที่คลังสินค้าและสายการผลิต ซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักรหลัก คือ เครื่องฉีด (Injection Machine) และเครื่องเป่า (Blowing Machine) โรงงานของบริษัท ถูกออกแบบมาให้เปรียบเสมือนกับโรงงาน 2 โรงงานซึ่งอยู่ติดกัน โดยมีระบบไฟฟ้าแยกออกจากกัน ทำให้หากเกิดปัญหาขึ้นในกระบวนการผลิตของโรงงานซึกหนึ่ง โรงงานอีกซึกหนึ่งก็ยังสามารถดำเนินการผลิตต่อไปได้ ทั้งนี้ กำลังการผลิตสูงสุด อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัท ในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เป็นดังนี้

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน)	50.00	50.00	55.00
อัตราการใช้เครื่องจักรเฉลี่ย (ร้อยละ)	61	59	61

หมายเหตุ บริษัท ดำเนินการผลิต 3กะ ละ 8 ชั่วโมง 26 วันทำงานต่อเดือน

วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตหลักของบริษัท คือ เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งบริษัท จัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ เช่น บริษัท อินโดรามา โพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทย-เอ็มซี จำกัด และบริษัท มิตรชัยแอนด์คัมปนี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น โดยในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET มาตรฐานที่บริษัทฯ มีการผลิตอยู่แล้ว)

1. บริษัท ดำเนินการส่งตัวอย่างขวด PET แต่ละรูปแบบพร้อมทั้งเสนอราคาให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. บริษัท และลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียดเกี่ยวกับราคาและเงื่อนไขต่างๆ
3. หากลูกค้ายอมรับเงื่อนไขและผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัท จะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิงพาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้าตามคำสั่งซื้อ

การติดต่อรับงานกับลูกค้า (กรณีลูกค้าต้องการขวด PET ที่มีลักษณะเฉพาะ)

1. บริษัท ดำเนินการส่งข้อมูลและผลงานของบริษัท ในอดีตให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา
2. การเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท (Commercial Site Visit) เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการทำงานและการผลิตของบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ายอมรับได้

3. การประเมินทางด้านเทคนิค (Technical Evaluation) ขั้นตอนการประเมินศักยภาพ ความสามารถ และคุณภาพในการผลิตของบริษัท ในการผลิตชิ้นส่วนให้ได้ตรงความต้องการในรูปแบบที่กำหนด
4. ลูกค้าจะจัดส่งข้อมูลของชิ้นงานให้แก่บริษัท ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะระบุชนิดของวัตถุดิบที่ใช้ วัสดุร่าง มิติ และรายละเอียดของชิ้นงาน และปริมาณที่ต้องการให้แก่บริษัท เพื่อศึกษารายละเอียดเตรียมการเสนอราคา จัดทำตัวอย่างและวางแผนการผลิต
5. บริษัท ศึกษาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อจัดทำใบเสนอราคาเสนอกลับไปยังลูกค้า
6. บริษัท และลูกค้าหารือร่วมกันเพื่อตกลงรายละเอียด ราคาและเงื่อนไขต่างๆ ในรายละเอียด
7. เมื่อลูกค้ายอมรับราคา บริษัทจะจัดทำตัวอย่างชิ้นงานขั้นสุดท้าย และเสนอแผนการผลิตไปยังลูกค้า
8. ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของตัวอย่างชิ้นงานและแผนการผลิตที่บริษัท เสนอ
9. หากลูกค้ายอมรับตัวอย่างชิ้นงานและแผนการผลิตดังกล่าวแล้ว บริษัท จะเริ่มผลิตชิ้นงานในเชิงพาณิชย์ให้แก่ลูกค้าและส่งมอบชิ้นงานให้แก่ลูกค้าตามแผนการผลิตนั้นๆ

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)

ในปี 2558 มีความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาเม็ดพลาสติกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 เนื่องจากเม็ดพลาสติก PET (PET Resin) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET เป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการกลั่นน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น ราคาโดยทั่วไปของวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการเคลื่อนไหวในลักษณะที่สอดคล้องกับราคาน้ำมันและราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าบริษัท จะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเหล่านี้จากผู้ผลิตในประเทศ ด้วยสกุลเงินบาท แต่ราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะมีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับราคาวัตถุดิบในตลาดโลกที่ซื้อขายกันด้วยสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ด้วยระดับความผันผวนที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพตลาดและปัจจัยอื่นๆ ในปลายปี 2558 ราคาเม็ด PET Resin ลดลงอย่างรวดเร็ว จากปัจจัยเกี่ยวกับราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งมีผลในเดือนสุดท้ายของปี 2558 ส่งผลต่อการลดราคาเม็ด PET Resin อย่างรวดเร็วในระยะเวลานั้น

ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วก็มีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทก็จะเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้าตามต้นทุนเม็ดพลาสติกที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้บริษัท จะแจ้งขอปรับราคาสินค้า โดยการพิจารณาปรับราคาสินค้าในแต่ละครั้งจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้าแต่ละราย

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวจะอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท แต่ทางบริษัทก็ได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะคอยติดตามราคาวัตถุดิบ การวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงมีการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้บริษัท สามารถบริหารจัดการจัดซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2. ความเสี่ยงจากการที่คุณภาพของสินค้าที่ผลิตอาจไม่ได้มาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับการบรรจุเครื่องดื่มและเครื่องปรุงอาหาร ซึ่งในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอย่างมาก และบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้น ถ้าขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่สะอาด หรือทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและเกิดอันตรายกับผู้บริโภค บริษัทฯ อาจถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในจำนวนที่มีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ในการนำขวด PET ของบริษัทฯ ไปใช้ในการบรรจุนั้น รูปร่าง ขนาด และปริมาตรของขวดก็เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งหากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นมาไม่ตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า ลูกค้าอาจจะไม่สามารถนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติได้ บริษัทฯ ก็อาจจะต้องรับผิดชอบในการเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้คำนึงถึงปัจจัยคุณภาพเป็นสำคัญในการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและแม่นยำ รวมถึงการมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่รัดกุม นอกจากนี้จากการที่ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนใหญ่ ทางบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความปลอดภัย จึงได้ดำเนินการผลิตตามมาตรฐานของ ISO 9001:2008 ระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก Intertek Certification Ltd. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต เป็นการจัดการสถานะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิต เช่น การควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การออกแบบโครงสร้างอาคารผลิต รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไข ทั้งยังเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารขั้นพื้นฐานนอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยมีปัญหาด้านคุณภาพของสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET

เนื่องจากแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาประกอบกับการเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ไม่ใช่เป็นเรื่องที่ยากนักเนื่องจากการหาซื้อวัตถุดิบที่ไม่ยากลำบาก และเครื่องจักรการผลิตที่มีจำหน่ายโดยทั่วไปจึงทำให้บริษัทฯ มีคู่แข่งที่อยู่ในตลาดของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ ก็อาจพิจารณาผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เอง ซึ่งล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

แม้บริษัทฯ จะยังคงมีคู่แข่งในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET อยู่จำนวนมาก บริษัทฯ ก็ยังคงมีลูกค้าหลักหลายรายซึ่งถือเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ากันอย่างต่อเนื่องมานาน ซึ่งเป็นธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืชรวมทั้งเครื่องปรุงรสซึ่งต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ตรงตามข้อกำหนด มีความสะอาดและความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มคุณภาพของการผลิตบรรจุภัณฑ์ ควบคุมต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด และใส่ใจในการบริการลูกค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีจุดแข็งจากการที่บริษัทฯ สามารถที่จะออกแบบ จัดทำ และซ่อมบำรุง แม่พิมพ์สำหรับขึ้นรูปขวด PET ได้เองภายในโรงงาน จึงทำให้มีความคล่องตัวในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในขั้นตอนของการออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีทีมวิศวกรภายในที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากผู้ผลิตเครื่องจักรรายงานประจำปี 2558

ในต่างประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถจัดการกับปัญหาในกระบวนการผลิต และซ่อมบำรุงได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ส่งผลให้เกิดการประหยัดเชิงขนาด (Economy of Scale) จึงทำให้การที่ลูกค้าของบริษัทฯ จะตัดสินใจผลิตขวดพลาสติก PET ขึ้นใช้เองเกิดขึ้นได้ยาก หากปริมาณการผลิตของลูกค้าไม่สูงพอ

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และการกระจุกตัวของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก PET สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส รายได้จากการขายให้แก่ลูกค้า 10 รายที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 85.79 ในปี 2558 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้ดังกล่าวรวมรายได้จากบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องและโดยทั่วไปบริษัทฯ ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพลาสติก PET กันในระยะยาวกับลูกค้า หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าวไปอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้นเรื่องคุณภาพของสินค้า และบริษัทฯ ตั้งราคาจำหน่ายสินค้าในระดับที่แข่งขันได้ รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดส่งสินค้าให้ได้ตรงตามกำหนดโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายดังกล่าว โดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้สั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับแต่บริษัทฯ เปิดดำเนินกิจการ นอกจากนี้ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 31.85 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพากลุ่มลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป โดยบริษัทฯ พยายามที่จะกระจายแหล่งที่มาของรายได้ไปยังกลุ่มอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มอื่นๆ

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ถูกให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก โดยในบางประเทศได้มีการเรียกเก็บภาษีจากบรรจุภัณฑ์โดยมุ่งหวังเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์บางประเภทที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยากต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งการเรียกเก็บภาษีในอัตราที่แตกต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว กระป๋อง พลาสติก กระดาษ เป็นต้น โดยตัวอย่างประเทศที่ได้มีการนำภาษีบรรจุภัณฑ์มาบังคับใช้แล้ว เช่น ประเทศเยอรมัน ประเทศไอร์แลนด์ และประเทศอังกฤษ เป็นต้น ซึ่งหากประเทศไทยออกกฎหมายดังกล่าวมาบังคับใช้ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ จากภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อราคาขาย และความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ขวด PET อย่างไรก็ดีในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว

6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัทฯ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการในอนาคต ได้แก่ โครงการขยายสายการผลิตขวด PET โครงการติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติ และโครงการติดตั้งเครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ ความสำเร็จของการลงทุนในโครงการในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการรวมทั้ง ความต้องการของผู้บริโภค ต้นทุนและความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจของโลก และประเทศไทย ปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจลงทุนคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ และจากข้อมูลที่มีอยู่ในช่วงที่ตัดสินใจลงทุนผู้บริหารเชื่อว่า โครงการในอนาคตเหล่านี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ขวด PET ที่ผลิตโดยบริษัทฯ ไปบรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของรูปทรงมาตรฐานและรูปทรงเฉพาะที่ผลิตให้เฉพาะแก่ลูกค้าแต่ละราย โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำผลไม้ กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำดื่ม และกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ขวด PET แต่ละกลุ่มมีดังต่อไปนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้ซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200-1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 13-35 กรัม)

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืชซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250-5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 15-110 กรัม) ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ลูกค้าหลักของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อรุณ” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง”

3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่ม

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 350-6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 13-110 กรัม)

4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรสซึ่งมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60-2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนักตั้งแต่ 6-67 กรัม)

ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ขวด PET ของบริษัทฯ ได้รับการผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีระดับสูงจากประเทศญี่ปุ่นและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยกระบวนการผลิตขวด PET ของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008, Recommended International Code of Practice-General Principles of Food Hygiene CAR/RCP และระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร GMP และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP จากบริษัท Intertek Certification Ltd. โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่บริษัทฯ ส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีคุณภาพ โดยบริษัทฯ มี

นโยบายในการรับประกันคุณภาพของสินค้า ในปัจจุบันโรงงานผลิตของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ขนาด 17 ไร่ 93 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 55 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 61

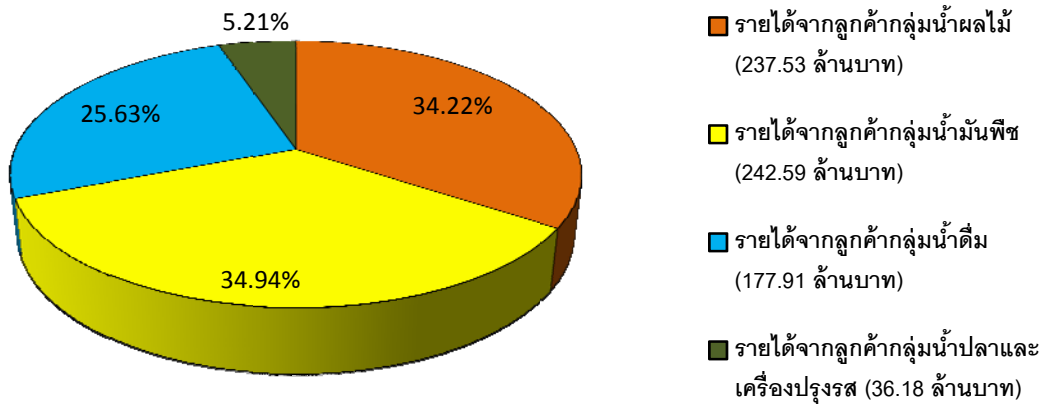
บริษัทมีกลุ่มเป้าหมายหลักในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัทจะจัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด น้ำผลไม้บรรจุขวด น้ำมันพืช รวมถึงน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ทั้งนี้ บริษัทฯ มีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเป็นลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยไม่มีการคิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าครบตามจำนวนขั้นต่ำที่บริษัทฯ กำหนดไว้สำหรับลูกค้าที่อยู่ในเขตต่างจังหวัด บริษัทฯ จะคิดค่าบริการขนส่งสินค้าตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

โครงสร้างรายได้

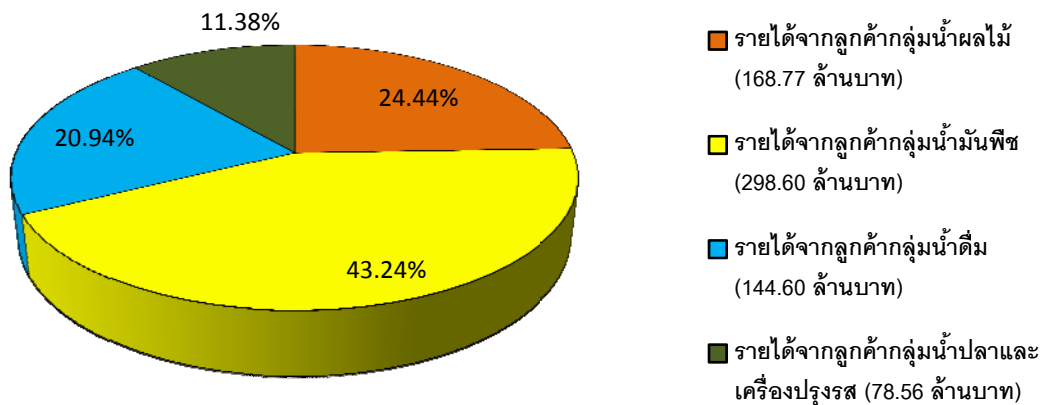
บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้ กลุ่มน้ำมันพืช และกลุ่มน้ำดื่ม โดยบริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพากลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส ซึ่งมีรายละเอียดของโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 57		31 ธ.ค. 58	
	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำผลไม้	237.53	34.22	168.77	24.44	193.31	28.72
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืช	242.59	34.94	298.60	43.24	318.78	47.36
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำดื่ม	177.91	25.63	144.60	20.94	92.68	13.77
รายได้จากลูกค้ากลุ่มน้ำปลาและเครื่องปรุงรส	36.18	5.21	78.56	11.38	68.38	10.15
รายได้จากการขาย	694.21	100.00	690.53	100.00	673.15	100.00

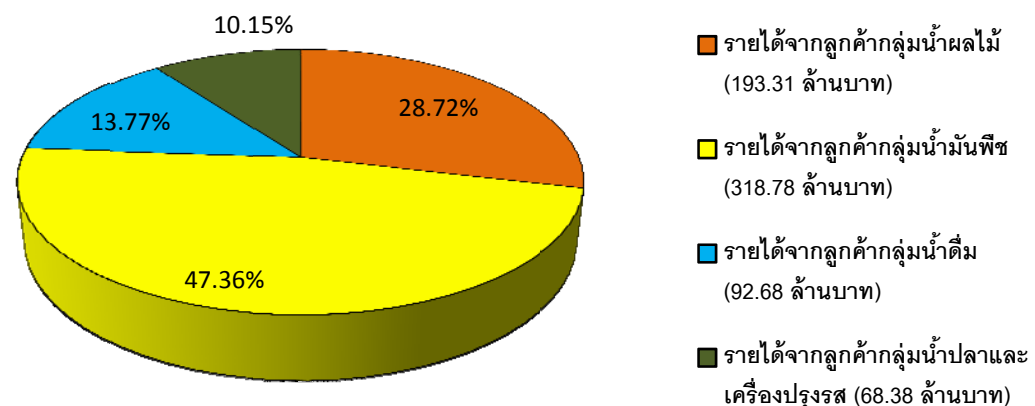
รายได้จากการขายสินงวดบัญชี ณ. 31/12/2556



รายได้จากการขายสินงวดบัญชี ณ. 31/12/5557



รายได้จากการขายสินงวดบัญชี ณ. 31/12/5558



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด Polyethylene Terephthalate (“ขวด PET”) ให้กับลูกค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตไปบรรจุสินค้าของลูกค้าเอง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET แบบใช้ครั้งเดียว โดยบริษัทฯ สามารถผลิตขวด PET ได้หลากหลายรูปทรงและขนาดบรรจุ ตามรูปแบบความต้องการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นที่รู้จักกันในหลายอุตสาหกรรมและผู้บริโภคทั่วไป โดยขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์ขวด PET ซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเริ่มตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร ไปจนถึง 6,000 มิลลิลิตร ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิตมาจากเม็ดพลาสติก (PET Resin)

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตให้แก่ลูกค้าแต่ละรายจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าที่จะนำไปใช้งาน ซึ่งลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตจะมีลักษณะต่างๆ กัน เช่น รูปทรง ขนาด สี ลักษณะของวัตถุดิบ คุณสมบัติเฉพาะของวัตถุดิบ รวมทั้งฉลากที่ติดกับขวด PET เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะการนำขวด PET ไปใช้งาน ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด และกลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรสโดยมีรายละเอียดสำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด



บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำผลไม้บรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 มิลลิลิตร จนถึง 1,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 35 กรัม) และมีสีใสและสีขาวทึบแสงซึ่งจะช่วยเพิ่มอายุของผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มที่มีความไวต่อแสง บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 34.22 ร้อยละ 24.44 และ ร้อยละ 28.72 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำมันพืช



ขวด PET สำหรับกลุ่มน้ำมันพืชของบริษัทฯ มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 250 มิลลิลิตร จนถึง 5,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 15 กรัม ถึง 110 กรัม) ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในกลุ่มน้ำมันพืชได้แก่ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อรุณ” และบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คิง” ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 34.94 ร้อยละ 43.24 และร้อยละ 47.36 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด



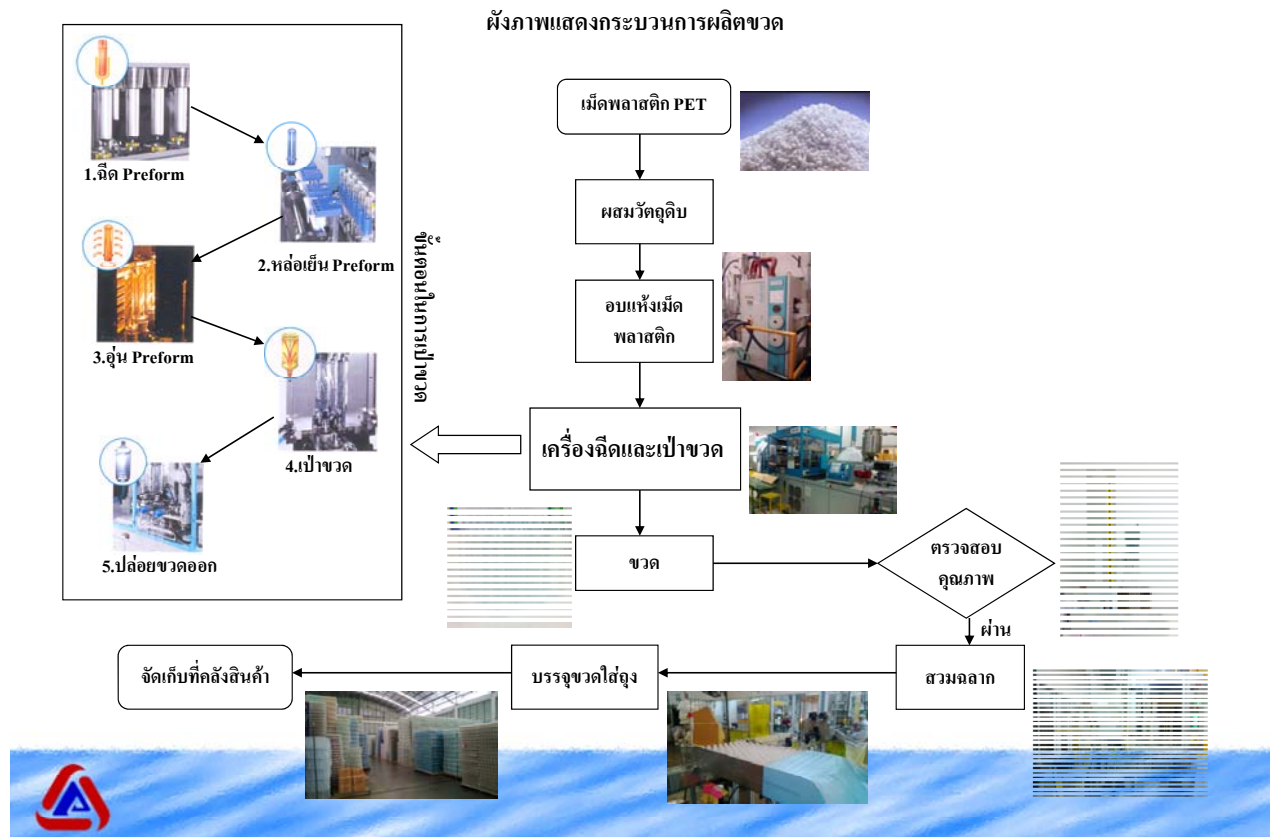
บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำดื่มบรรจุขวด โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 350 มิลลิลิตร จนถึง 6,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 13 กรัม ถึง 110 กรัม) และมีทั้งขวดใส และขวดสีฟ้าใส ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 25.63 ร้อยละ 20.94 และร้อยละ 13.77 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส



บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทขวด PET สำหรับน้ำปลาและเครื่องปรุงรส โดยขวด PET ที่บริษัทฯ ผลิตมีขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 มิลลิลิตร จนถึง 2,000 มิลลิลิตร (น้ำหนัก 6 กรัม ถึง 67 กรัม) ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.21 ร้อยละ 11.38 และร้อยละ 10.15 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ

กระบวนการผลิต



กระบวนการผลิตขวด PET ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนที่สำคัญด้วยกันดังต่อไปนี้

1. กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ

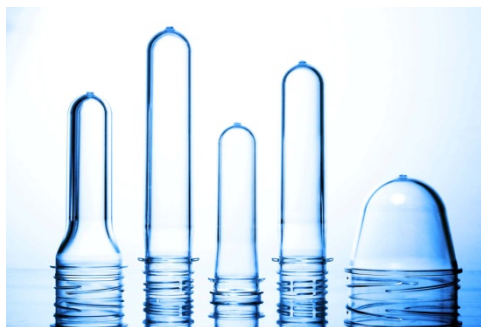
เม็ดพลาสติก PET (PET Resin) จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดความชื้น โดยอาศัยลมร้อนและสารดูดความชื้น เนื่องจากความชื้นเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ขวด PET ที่ออกจากกระบวนการผลิตนั้นด้อยคุณภาพจนไม่สามารถใช้งานได้



ภาพแสดงเม็ดพลาสติก PET (PET Resin)

2. กระบวนการฉีด

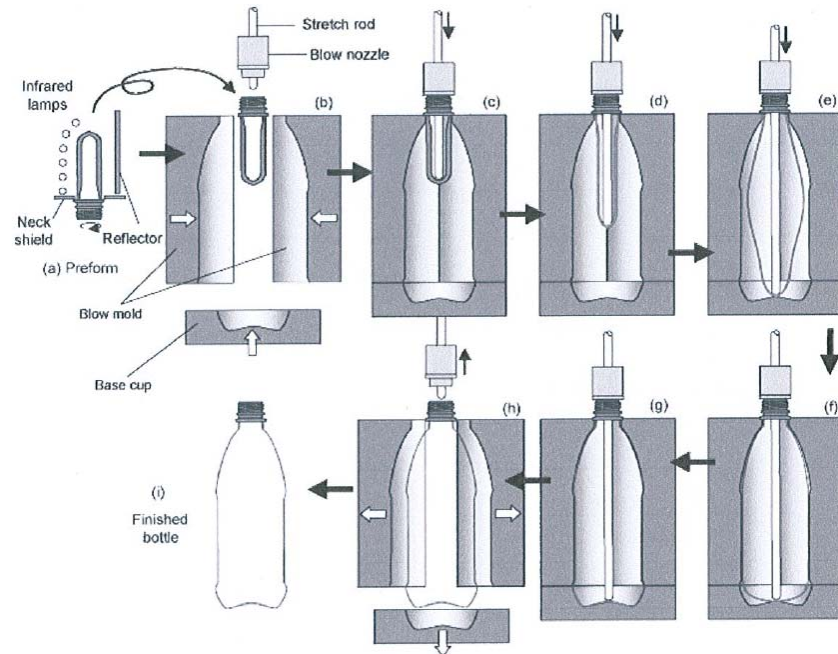
ในกระบวนการนี้ เม็ดพลาสติก PET ที่ผ่านการกำจัดความชื้นแล้วจะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องจักรโดยใช้ระบบท่อลมดูด เพื่อทำการหลอมเม็ดพลาสติกที่อุณหภูมิ 270-290 องศาเซลเซียสก่อนฉีดพลาสติกเหลวเข้าสู่แม่พิมพ์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ออกเป็นหลอดพรีฟอร์ม (Preform) โดยเครื่องจักรที่ทางบริษัทฯ เลือกใช้ในขั้นตอนการฉีดพรีฟอร์มนี้จะเป็นเครื่องระบบ ISBM (Injection Stretch Blow Molding) ซึ่งเป็นเครื่องฉีดและเป่าขวดที่มีมาตรฐานสูงซึ่งมาจากผู้ผลิตชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น โดยในพื้นที่ผลิตจะมีการติดตั้งระบบกำจัดความชื้นเพื่อป้องกันปัญหาหลอดพรีฟอร์มด้อยคุณภาพอันเนื่องมาจากความชื้นในอากาศ



ภาพแสดงหลอดพรีฟอร์ม (Preform) ในแต่ละขนาดและรูปแบบ

3. กระบวนการเป่า

หลอดพรีฟอร์มที่ได้จากกระบวนการฉีดจะถูกลำเลียงผ่านเตาอบ ที่ให้ความร้อนจากหลอด Infrared เพื่อให้หลอดพรีฟอร์มมีลักษณะนิ่มเหมือนยาง ก่อนที่จะเข้าสู่แม่พิมพ์เป่าในขั้นตอนต่อไปที่ติดตั้งอยู่บนเครื่อง ISBM โดยในขั้นตอนการเป่าจะมีแท่งโลหะ (Stretch Rod) ทำการกระทุ้งเพื่อยืดหลอดพรีฟอร์มให้ยาวขึ้น พร้อมกับใช้ลมแรงดันสูงในการเป่าเพื่อให้ได้เป็นขวดออกมา



ภาพแสดง Blowing Process

4. กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ

ในกระบวนการนี้ขวด PET ที่ออกจากเครื่องจักรจะเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพโดยพนักงานตรวจสอบหน้าเครื่องเพื่อคัดขวดที่ไม่ได้มาตรฐานออก จากนั้นขวดที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจะถูกส่งมาสู่ขั้นตอนการสวมฉลากบรรจุลงถุงพลาสติก และส่งต่อเข้าคลังสินค้าเพื่อการจำหน่ายต่อไป

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

เนื่องจากกระบวนการผลิตของโรงงานเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยแบ่งการพัฒนาในแต่ละด้านดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตขวด PET ที่มีสี เช่น สีฟ้าใส และสีขาวทึบแสง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาทั้งกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต

การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2008 GMP และ HACCP จาก บริษัท Intertek Certification Ltd. รวมทั้งบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม



โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์

ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 135 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทและมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 270,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

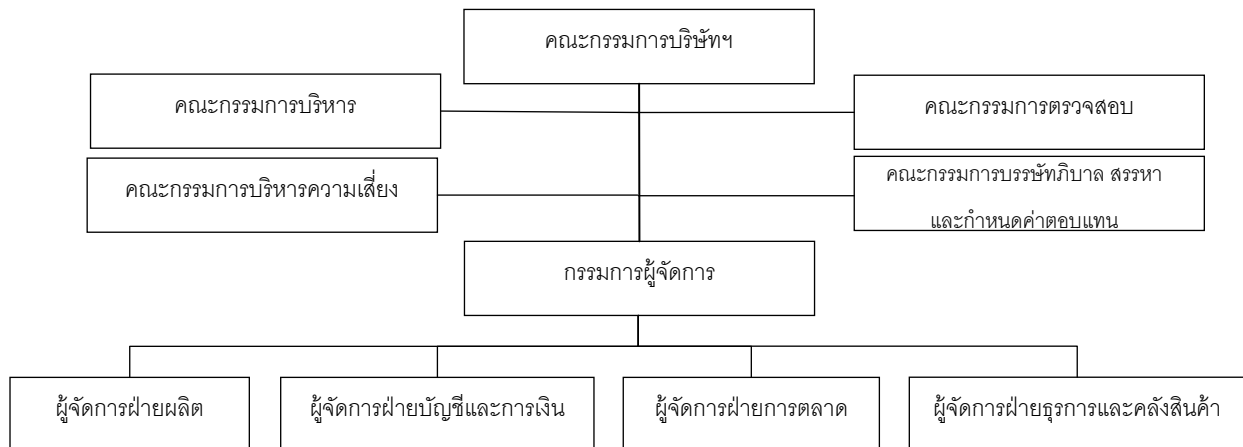
รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ. วันที่ 24 สิงหาคม 2558	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1. บริษัท น้ำมันพีซีไทย จำกัด (มหาชน)	86,000,000	31.85
2. บริษัท น้ำมันบริโกคไทย จำกัด	30,000,000	11.11
3. นายวิสุทธิ วิทยานุกรณ์	12,000,000	4.44
4. บริษัท เซียร์ (ประเทศไทย) จำกัด	9,063,000	3.36
5. นายคุณา วิทยานุกรณ์	6,149,900	2.28
6. น.ส.สุดาร์ตน์ วิทยานุกรณ์	6,000,000	2.22
7. นางปัทมา ตั้งพิรุฬห์ธรรม	6,000,000	2.22
8. นายธงชัย ต้นสุทัตต์	6,000,000	2.22
9. นางวัชร วิทยานุกรณ์	6,000,000	2.22
10. นางรัตนา จันทรพิทักษ์	6,000,000	2.22

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับสภาพคล่อง แผนการลงทุน และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทฯ ผูกพันอยู่ ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. รศ. ประยูร	บุญประเสริฐ	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวทิพวรรณ	อุทัยสง	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวพิกุล	ทักษิณวราจาร	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ
4. นายธเนตร	นรภูมิพิทักษ์	กรรมการอิสระ
5. นายธงชัย	ตันสุทนต์	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการ
6. นายวิสุทธิ	วิทยฐานกรณ ¹	กรรมการ
7. นายปราโมทย์	สันติวัฒนา ²	กรรมการ
8. นายวรวิทย์	ตั้งพิรุฬห์ธรรม ¹	กรรมการ
9. นายวัชร	วิทยฐานกรณ ¹	กรรมการ/ เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ ¹ กรรมการแต่งตั้งโดยบริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

² กรรมการแต่งตั้งโดยบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายธงชัย ต้นสุทัตต์ หรือ นายวัชร วิทยฐานกรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายวิสุทธิ วิทยฐานกรณ์ หรือ นายวรวิศม์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทฯ นอกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ
5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
6. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง
7. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

10. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการนั้น
 11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายอย่างเป็นธรรม
 12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
 13. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นต้น และกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยดูแลระบบบริหาร และระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
 14. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ
 15. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น
 16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ นั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติไว้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มี

อำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ในงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	
	ปี 2557	ปี 2558
1. รศ. ประยูร บุญประเสริฐ	5/5	6/6
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	5/5	6/6
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราร	4/5	6/6
4. นายธนตร นรภูมิพิทักษ์ ¹	-	5/5
5. นายธงชัย ต้นสุทัศน์	5/5	6/6
6. นายวิสุทธิ วิทยานุกรณ์	5/5	6/6
7. นายปรามิทย สันติวัฒนา	4/5	6/6
8. นายวรวิทย์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม ²	-	4/4
9. นายวัชร วิทยานุกรณ์	5/5	6/6

หมายเหตุ ¹นายธนตร นรภูมิพิทักษ์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558

²นายวรวิทย์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม ได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราร	กรรมการตรวจสอบ

โดย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมี นางลักขณา ร่มรื่นเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดโดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ การว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติงานขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้ตามที่เห็นสมควร และจำเป็น

คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวพิกุล ทักษิณวรจักร	ประธานกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. รศ.ประยูร บุญประเสริฐ	กรรมการบริษัท ภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	กรรมการบริษัท ภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นายวัชร วิทัญญูธรรม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนท่านจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริษัท ภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. พิจารณาการกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์เพื่อการรักษามาตรฐานและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. ทบทวนหลักการการกำกับดูแลกิจการ ข้อบังคับ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงานของบริษัท ให้เป็นปัจจุบันสม่ำเสมอ เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชาสัมพันธ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ให้กับสาธารณชนในวงกว้าง
4. พิจารณาและคัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาอย่างมีความเหมาะสมและมีความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติ
5. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ และจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งมีการลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา
6. พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยวัตถุประสงค์เพื่อให้มีวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวัชร วิทญานกรณ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธงชัย ดันสุทัตต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายวิมล วงษ์จันทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางลักขณา ร่มรื่น	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายชนะชน ศรีเพ็ญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นางสาวสุภาณี พลชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงกรอบบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. วางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อที่จะสามารถติดตาม ประเมินผล และควบคุมดูแลปริมาณความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้
3. พิจารณานุมัติการใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสมกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
5. ดูแลความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง
6. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบและต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับสถานะความเสี่ยงของบริษัทฯ และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธงชัย ตันสุทนต์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวิมล วงษ์จันทร์	กรรมการบริหาร
3. นายวัชร วิทยฐานกรณ์	กรรมการบริหาร
4. นางลักขณา ร่มรื่น	กรรมการบริหาร
5. นายชนะชน ศรีเพ็ญ	กรรมการบริหาร

โดยมี นางลักขณา ร่มรื่น เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริหาร เพื่อให้กรรมการบริหารมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการบริหารแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลือของกรรมการบริหารซึ่งตนทดแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. บริหาร และดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ซึ่งการบริหาร และดำเนินกิจการของบริษัท ดังกล่าวต้องเป็นไปตามนโยบาย แนวทาง หรือแผนการดำเนินงาน ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
2. กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 3 ล้านบาท
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติแต่งตั้ง นายวัชรวิทย์ฐานกรณ์ เป็นเลขานุการบริษัทและกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบ

2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทฯ รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกการรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1) ทะเบียนกรรมการ
 - 2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษาการงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธงชัย ตันสุทนต์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวิมล วงษ์จันทร์	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
3. นายวัชร วิทญฐานกรณ์	ผู้จัดการฝ่ายธุรการและคลังสินค้า
4. นางลักขณา ร่มรื่น	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายชนะชน ศรีเพ็ญ	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

1. ดูแล บริหารงาน ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
3. กำหนดและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ การบริหารของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม

4. มีอำนาจอนุมัติและดำเนินการวงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท และมีอำนาจอนุมัติและดำเนินการเกินกว่าวงเงินที่กำหนดได้เฉพาะค่าใช้จ่ายในการบริหาร เช่น เงินเดือน สวัสดิการ ค่าล่วงเวลา และโบนัส เป็นต้น ค่าธรรมเนียม และภาษีอากรทุกประเภท ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายตามสัญญาที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว
5. มีอำนาจว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในระดับที่ต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการแทนได้
6. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ
7. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติการค้า เช่น การซื้อขายสินค้าตามราคาตลาด และให้เงื่อนไขทางการค้าเหมือนลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในขณะนั้นจะร่วมกันพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมโดยจะพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวให้เหมาะสม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และแผนงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ การอุทิศเวลา รวมทั้งบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องมีความประพฤติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับสำหรับปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และสำหรับปี 2558 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

หน่วย: บาท

ชื่อ – นามสกุล	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 56			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57			งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58		
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1. รศ. ประยูร บุญประเสริฐ	350,000	29,000	379,000	680,000	40,000	720,000	680,000	48,000	728,000
2. นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง	210,000	29,000	239,000	440,000	40,000	480,000	440,000	48,000	488,000
3. นางสาวพิกุล ทักษิณวราร	210,000	29,000	239,000	440,000	32,000	472,000	440,000	48,000	488,000
4. นายธนตร นรภูมิพิทักษ์	-	-	-	-	-	-	313,333	40,000	353,333
5. นายธงชัย ต้นสุทนต์	80,000	-	80,000	80,000	-	80,000	80,000	-	80,000
6. นายวิสุทธิ วิทยานุกรณ์	176,000	34,000	210,000	176,000	40,000	216,000	176,000	48,000	224,000
7. นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	176,000	39,000	215,000	176,000	32,000	208,000	176,000	48,000	224,000
8. นายวรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	-	-	-	-	-	-	64,000	32,000	96,000
9. นายวัชร วิทยานุกรณ์	80,000	-	80,000	80,000	-	80,000	80,000	-	80,000
10. นายสมศักดิ์ ศิวะนารินทร์	80,000	-	80,000	120,000	-	120,000	68,000	-	68,000
11. นายจารุพงษ์ ณีชนะนันท์	176,000	39,000	215,000	176,000	32,000	208,000	112,000	16,000	128,000
D & O Liability Insurance	-	-	-	265,056	-	265,056	265,056	-	265,056
รวมทั้งสิ้น	1,538,000	199,000	1,737,000	2,633,056	216,000	2,849,056	2,894,389	328,000	3,222,389

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการ (ไม่รวมคำตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัทฯ) และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ไม่ใช่กรรมการ ในรูปของเงินเดือนและโบนัสสามารถสรุปได้ดังนี้

	งวดปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
จำนวน (คน)	4	5	5
คำตอบแทน (บาท)	6,543,700	7,756,200	11,188,525

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2556

ยอดสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ปี 2557	ปี 2558
	1,943,862	2,123,126

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือตามระยะเวลาที่กฎหมาย และประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึงวัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม
- ก่อนดำเนินการประชุมบริษัทฯ จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลความคิดเห็น และสอบถามบริษัทฯ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

ร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะจัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการในดังกล่าว ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดทำหนังสือเชิญประชุมเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับและเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- บริษัทฯ จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
- บริษัทฯ จะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือในทางมิชอบ
- บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. บริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น
3. บริษัทฯ มีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

พนักงาน

1. บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการทำงานของพนักงานซึ่งบริษัทฯ จะวัดผลการทำงาน of พนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
2. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทฯ ได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
3. บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เพื่อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
4. บริษัทฯ มีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงานเช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามข้อบังคับ และกฎหมาย

ลูกค้า

1. บริษัท มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาวโดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. บริษัท มุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัท จะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและเจ้าหนี้

1. บริษัท คำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
2. บริษัท จะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

คู่แข่งทางการค้า

1. บริษัท มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
2. บริษัท จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักกฎหมาย และยึดถือการหลักปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัท จะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

หน่วยงานราชการ

1. บริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
2. บริษัท ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัท มีนโยบายที่จะต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ

สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

1. บริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัท จะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาทางไปรษณีย์มายังสำนักงานเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่บริษัทฯ หรือทางอีเมล ir@prodigy.co.th ทั้งนี้ ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการส่งตรวจสอบข้อมูล และเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทฯ จะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณะชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

โดยในปัจจุบันผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ได้ที่ นายวัชร วิทยฐานกรณ์ ติดต่อโทร (034) 332611-2 หรือที่อีเมล ir@prodigy.co.th

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการทุกรายของบริษัทฯ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะใช้วิจญาณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทฯ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทฯ ประกอบด้วย การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเป็นรายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทฯ ได้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสมและมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบดังนี้

- 1) บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้ามนำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- 2) ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่สาธารณชน โดยการกำหนดห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญจะเปิดเผยสู่สาธารณชน
- 3) เมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยเรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร ทั้งนี้จำนวนหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารต้องรายงานนั้น จะต้องนับรวมการถือของผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการถือทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งเมื่อพิจารณาถึงที่สุดแล้ว พบว่าที่แท้จริง ผู้บริหาร คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์ในหลักทรัพย์นั้น เช่น การถือโดยบุคคลอื่นในลักษณะอำพราง (Nominee) หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล เป็นต้น
- 4) บริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนชั่วคราว การตัดเงินเดือนเป็นอักษร การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

นโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเพื่อให้แน่ใจได้ว่าการทำรายการระหว่างกันเป็นเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทฯ
2. เมื่อบริษัทฯ มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
3. ในการพิจารณาการทำรายการเกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ อาจแต่งตั้งผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้ความเห็นในการทำรายการเกี่ยวข้องที่สำคัญ

4. การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ต้องกำหนดราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการเกี่ยวโยงจะไม่สามารถอนุมัติและออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าวได้

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 327 คน และ 342 คน ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นสายงานได้ดังต่อไปนี้

สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)	
	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
พนักงานฝ่ายการผลิต	277	292
พนักงานฝ่ายธุรการและคลังสินค้า	43	43
พนักงานฝ่ายบัญชี	4	4
พนักงานฝ่ายการตลาด	3	3
รวม	327	342

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทฯ (ไม่รวมผู้บริหาร) สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ผลตอบแทนของพนักงาน (บาท)	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58
เงินเดือนพนักงาน	54,358,031	60,362,639
โบนัสพนักงาน	7,455,527	8,618,728
รวมเงินเดือนและโบนัสพนักงาน	61,813,558	68,981,421
ค่าสิทธิประโยชน์พนักงาน	1,105,542	1,340,814
รวมค่าตอบแทนพนักงาน	62,919,100	70,322,235

พนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งสหภาพพนักงานใดๆ โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน

ข้อพิพาทแรงงาน

-ไม่มี-

นโยบายการพัฒนาศักยภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เนื่องจากทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานมาถึงทุกวันนี้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ วิศวกรรม และการทำงานเป็นทีม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรม การสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ส่งทีมวิศวกรของบริษัทฯ ไปฝึกอบรมด้านเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทำให้ทีมวิศวกรของบริษัทฯ สามารถใช้งาน และซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องพึ่งพาช่างจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งช่วยลดทั้งค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการซ่อมบำรุง

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายการและมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	32,621,042.66	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและเครื่องใช้และ เครื่องตกแต่งสำนักงาน	50,302,310.95	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์ และเครื่องมือและเครื่องใช้ใน โรงงาน	225,192,016.29	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	308,115,369.90		

ทั้งนี้ รายการทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ตามที่แสดงไว้ข้างต้นสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

ที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ที่ตั้ง	ลักษณะและขนาดพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วัตถุประสงค์ ในการถือครอง	ภาระผูกพัน
ที่ดิน อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	โฉนดเลขที่ 2338 ,2339 , 2360, 49998 และ 50149 พื้นที่รวม 17 ไร่ 93 ตารางวา	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัทฯ	ไม่มีภาระ ผูกพัน
อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	อาคารโรงงานจำนวน 5 หลัง พื้นที่รวม 27,000 ตารางเมตร อาคารสำนักงาน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยรวม 598 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	เป็นที่ตั้งของโรงงาน และสำนักงานของ บริษัทฯ	ไม่มีภาระ ผูกพัน

เครื่องจักรและอุปกรณ์

เครื่องจักร	ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	ภาระผูกพัน
<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET จำนวน 34สายการผลิตซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 55 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องปิดฉลากขวด PET อัตโนมัติจำนวน 5 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตประมาณ 6 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องบรรจุขวด PET ใส่หีบห่ออัตโนมัติ จำนวน 6 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 10.8 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องพันฉลากขวด PETอัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด ซึ่งมีกำลังการผลิต 12 ล้านขวดพลาสติกต่อเดือน - เครื่องสกรีนขวดจำนวน 1 ชุด กำลังการผลิตประมาณ 1 ล้านขวดต่อเดือน 	อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	ใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET	ไม่มีภาระผูกพัน

สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เป็นเจ้าของ	1,272,893.27	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นเจ้าของ	27,329,070.17	ไม่มีภาระผูกพัน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม(บาท)	ภาระผูกพัน
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	279,774.57	ไม่มีภาระผูกพัน

สัญญากรรมธรรม์ประกันภัยทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ ซึ่งจะคุ้มครองความเสียหายอันเนื่องมาจากไฟไหม้ ฟ้าผ่า การระเบิดจากแก๊ส ภัยระเบิด ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า วาตภัย และธรณีพิบัติภัย โดยประกันภัยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ประกันอัคคีภัย และประกันภัยพิบัติ
สถานที่เอาประกัน	7/3 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกระบือ อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม 73120
เวลาสิ้นสุดการเอาประกัน	19 มกราคม 2560 เวลา 16.00 น.
จำนวนเงินเอาประกันทั้งสิ้น	766 ล้านบาท
ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พรอดดิจี จำกัด (มหาชน)

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งครอบคลุมถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค การพัฒนาชุมชนและสังคม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยให้แก่บุคลากรของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทมีนโยบายดังต่อไปนี้

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งหมายรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่แข่งทางการค้า โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส และไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทมุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาวะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรม การปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้ติดตามผลการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล

3. นโยบายการจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

4. นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของ คุณภาพสินค้า ที่จะต้องได้รับมาตรฐาน สะอาดถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อการใช้งาน โดยมีการใช้ระบบสุ่มตรวจเพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นการตรวจสอบที่สายการผลิตต่างๆในทุกขั้นตอน รวมไปถึงการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ มาตรฐานการผลิตระดับสากลที่บริษัทได้รับการรับรองเป็นสิ่งหนึ่งในการรับประกันคุณภาพของสินค้า และการจัดการของบริษัทได้เป็นอย่างดี เช่น ระบบISO9001:2008 ระบบ GMP และระบบHACCP อันเป็นมาตรฐานสากลของระบบการดำเนินงานและจัดการการผลิต

5. นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยการดำเนินงานของบริษัทมุ่งเน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากระบบการผลิตของบริษัทเป็นแบบระบบปิด ไม่ก่อกำเนิดมลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางน้ำ จึงเป็นหลักประกันได้ว่าบริษัทมุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี เช่น การผลิตขวด PLA ซึ่งมีวัตถุดิบหลักมาจากพืช และบริษัทยังได้รับการรับรองโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม

6. นโยบายการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญต่อหน่วยงานราชการ มีการตอบสนองต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนงบประมาณและสิ่งของในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานราชการและชุมชน เช่น การบริจาคสิ่งของในการจัดงานกิจกรรมวันเด็กให้กับหน่วยงานที่ร้องขอ และร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และการร่วมกิจกรรมงานทอดกฐินและงานทอดผ้าป่าสามัคคีกับวัดในชุมชน และในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ทางบริษัทได้ร่วมจัดทำโครงการช่วยน้องยิ้ม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หลักการและเหตุผล

ด้วยการศึกษาระดับท้องถิ่นในบ้านเราโดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดารยังขาดแคลนการสนับสนุนอุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษาและการขาดแคลนบุคลากรทางการศึกษาเนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านการจัดสรรงบประมาณ ของทางภาครัฐ นักเรียนบ้านผุ่เพิ่ม ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ห่างจาก ถนนเพชรเกษม ผ่านป่าเขาทุรกันดารด้านหลังเขื่อนแก่งกระจาน 60 กิโลเมตร นักเรียนส่วนใหญ่ต้องนั่งเรือรับส่งข้ามเขื่อนมาเรียนหนังสือ ใช้พลังงานโซล่าเซลล์แทนพลังงานไฟฟ้า สามารถใช้ได้เฉพาะเวลากลางวัน เรียนหนังสือผ่านระบบวีดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ เปิดให้การศึกษาตั้งแต่ ประถมศึกษาปีที่ 1-6 ปัจจุบันมีครูจำนวน 2 คน มีนักเรียนจำนวน 56 คน ซึ่งยังขาดอุปกรณ์ทางการศึกษาเป็นจำนวนมาก

ดังนั้นจึงก่อให้เกิดแนวคิดในการจัดโครงการเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนเด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านผุ่เพิ่ม โดยทางหัวหน้างานและพนักงานบริษัท พรอดดิจี จำกัด(มหาชน) จัดขึ้นภายใต้โครงการที่มีชื่อว่า"โครงการช่วยน้องยิ้ม"เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- จัดซื้ออุปกรณ์การศึกษา / อุปกรณ์ บริโภค และปัจจัยอื่นๆเพื่อมอบให้กับทางโรงเรียน
 - แปรงสีฟัน ยาสีฟันและแก้วน้ำพลาสติก
 - สมุด ดินสอ ปากกา ยางลบ
 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง / ค่าซ่อมบำรุงเรือ
 - ขนมสำหรับเด็ก
 - เสื้อผ้า ถุงเท้า นักเรียนชาย – หญิง
 - หมอนเด็กเล็ก 20 ใบ
 - ท่อส่งน้ำ PE ขนาด 2 นิ้ว ความยาวประมาณ 700 เมตร และข้อต่อ
 - แบตเตอรี่รถยนต์ และเครื่องมือตัดผม ชาย – หญิง
- จัดช่างซ่อมบำรุงเพื่อเดินระบบท่อส่งน้ำที่จัดซื้อไปเพื่อนำน้ำจากเขื่อนขึ้นมาเพื่อใช้ในการอุปโภค
- เพื่อช่วยเหลือน้องๆโรงเรียนบ้านผู้เพิ่ม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมาย เด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านผู้เพิ่ม อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

- ตัวแทนพนักงานประชุมชี้แจงเพื่อเสนอความคิดเห็นการดำเนินโครงการ
- ติดต่อไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อสอบถามวันและเวลาที่เหมาะสม
- ประชาสัมพันธ์โครงการจัดหาระดมทุน จัดซื้อสิ่งของ และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- รายงานผลการดำเนินงาน ให้กลุ่มบุคคลที่ได้บริจาคสิ่งของและสมทบงบประมาณทราบ
- จัดกิจกรรมการมอบของบริจาค

วันจัดกิจกรรม วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559

สถานที่ในการจัดกิจกรรม ณ โรงเรียนบ้านผู้เพิ่ม อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

งบประมาณในการจัดกิจกรรม

รายการ	จำนวน
แปรงสีฟัน ยาสีฟัน แก้วน้ำพลาสติก	2,800 บาท
สมุด ดินสอ ปากกา ยางลบ	5,600 บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ซ่อมบำรุงเรือ	10,000 บาท
ขนมสำหรับเด็ก	2,800 บาท
ท่อส่งน้ำ PE ขนาด 2 นิ้ว ความยาวประมาณ 700 เมตร + ข้อต่อ	70,500 บาท
แบตเตอรี่รถยนต์ตัดผม และเครื่องมือตัดผม ชาย – หญิง	2,600 บาท
เสื้อผ้า ถุงเท้า นักเรียนชาย – หญิง	25,200 บาท
หมอนเด็กเล็ก 20 ใบ	1,000 บาท
รวมเป็นเงิน	120,500 บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. เสิ้งปริมาณ

- นักเรียนบ้านผู้เพิ่ม จำนวน 56 คน ได้รับอุปกรณ์เครื่องเขียนและวัสดุปัจจัยทางการศึกษาครบทุกคน
- โรงเรียนบ้านผู้เพิ่มได้รับการเดินท่อส่งน้ำ PE แทนท่อ PVC ครบระยะทาง 700 เมตร

2. เเงงคุณภาพ

1. นักเรียนบ้านผุ้เฒ้มีมีความสุขจากการได้รับสิ่งของในโครงการนี้
2. นักเรียนบ้านผุ้เฒ้มีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียน ครู และกลุ่มผู้จัดโครงการ
3. ผู้ปกครองนักเรียนมีความพึงพอใจกับการจัดโครงการระหว่างสถานประกอบการกับโรงเรียน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักเรียนโรงเรียนบ้านผุ้เฒ้มีอุปกรณ์การศึกษา / อุปกรณ์และบริโภคใช้งาน
2. นักเรียนโรงเรียนบ้านผุ้เฒ้มีชีวิตความเป็นอยู่และการศึกษาที่ดีขึ้นจากการช่วยเหลือในด้านต่างๆ

การประเมินผล

- จากการสังเกตผลของโครงการ
- สอบถามความพึงพอใจ



การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยบริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด ได้เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลการตรวจสอบและประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนา ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข้อสังเกตผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านระบบบัญชีของบริษัทฯ

- ไม่มี -

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม ได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ องค์การและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตาม คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายการระหว่างกัน

สรุปรายการระหว่างกันที่สำคัญของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เปรียบเทียบในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บุคคลที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58	
1. บริษัท น้ำมันพีไทย จำกัด (มหาชน) (“TVO”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมัน ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายวิสุทธิ วิทยฐานะกรณ์ และ นายวัชร วิทยฐานะกรณ์	บริษัท จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ให้แก่ TVO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น	272	294	การจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติและมีความสมเหตุสมผล
		ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์	ยกมา 44	ยกมา 47	
			เพิ่มขึ้น 272	เพิ่มขึ้น 294	
			ชำระแล้ว 269	ชำระแล้ว 308	
			คงเหลือ 47	คงเหลือ 33	
2. บริษัท น้ำมันบริโกไทย จำกัด (“TEO”) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาคุณภาพสูง ทั้งน้ำมันรำข้าว รำสกัดน้ำมัน และผลิตภัณฑ์จากรำข้าวอื่นๆ	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท คือ นายปราโมทย์ สันติวัฒนา	บริษัท จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ให้แก่ TEO โดยมีนโยบายกำหนดราคาขาย และเงื่อนไขทางการค้าตามราคาตลาดเหมือนกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น	26	24	การจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นธุรกรรมตามปกติและมีความสมเหตุสมผล
		ลูกหนี้การค้าจากการจำหน่ายขวดบรรจุภัณฑ์	ยกมา 2	ยกมา 2	
			เพิ่มขึ้น 26	เพิ่มขึ้น 24	
			ชำระแล้ว 26	ชำระแล้ว 24	
			คงเหลือ 2	คงเหลือ 2	

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงิน ปี 2558	งบการเงิน ปี 2557	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	670.186	690.535	(20.349)	(2.95)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-
รายได้อื่น	2.965	1.910	1.055	55.24
รวมรายได้	673.151	692.445	(19.294)	(2.79)
ต้นทุนขาย	520.892	566.606	(45.714)	(8.07)
กำไรขั้นต้น	149.294	123.929	25.365	20.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20.844	20.869	(0.025)	(0.12)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.335	26.619	(0.284)	(1.07)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1.651	5.397	(3.746)	(69.41)
กำไรสุทธิ	82.716	58.405	24.311	41.63

ในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 82.716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.311 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.63 เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิ 58.405 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมัน และการบริหารการจัดซื้อของวัตถุดิบได้ในราคาที่ต่ำเกือบตลอดทั้งปี รายได้จากการขายลดลงมาอยู่ที่ 670.186 ล้านบาท ลดลงจำนวน 20.349 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.95 เทียบกับปี 2557 เนื่องจากราคาขายต่อหน่วยลดลงแต่จำนวนสินค้าสามารถขายได้มากขึ้น เนื่องจากการปรับลดราคาขายต่อหน่วยลงแต่ปริมาณของสินค้าที่ขายเพิ่มขึ้น สำหรับต้นทุนขายปี 2558 อยู่ที่ 520.892 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 อยู่ที่ 45.714 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.07 สาเหตุสำคัญของต้นทุนขายที่ลดลงคือราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมัน สามารถบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่เหมาะสมส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 149.294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.365 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.47 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายปี 2558 จำนวนใกล้เคียงกับปี 2557 ทั้งที่มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าขนส่งลดลงเล็กน้อยจากราคาน้ำมันที่ลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากในปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้น IPO ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่าปกติ สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินปี 2558 ลดลงจากปี 2557 จำนวน 3.746 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.41 จากสาเหตุการคืนเงินกู้ระยะสั้นและชำระคืนเงินกู้ระยะยาวทั้งหมด

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้จากการขาย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัท ได้จัดกลุ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ไว้ 4 ประเภท ดังนี้

- 1.1 กลุ่มน้ำมันพืช
- 1.2 กลุ่มน้ำดื่ม
- 1.3 กลุ่มน้ำผลไม้
- 1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558	ปี 2557	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์				
1.1 กลุ่มน้ำมันพืช	318.778	298.596	20.182	6.75
1.2 กลุ่มน้ำดื่ม	92.682	144.596	(51.914)	(35.90)
1.3 กลุ่มน้ำผลไม้	193.315	168.774	24.541	14.54
1.4 กลุ่มเครื่องปรุงรสและอื่น ๆ	65.411	78.569	(13.158)	(16.75)
รวมรายได้จากการขาย	670.186	690.535	(20.349)	(2.95)

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มน้ำมันพืชเพิ่มขึ้น 20.182 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.75 เนื่องจากลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืชได้จัดรายการส่งเสริมการขาย ทำให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้นเกือบตลอดทั้งปี 2558 กลุ่มน้ำดื่มลดลง 51.914 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.90 เนื่องจากลูกค้ามีการปรับปรุงโรงงานและกระบวนการผลิตทำให้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการสั่งซื้อสินค้า กลุ่มน้ำผลไม้เพิ่มขึ้น 24.541 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 14.54 เนื่องจากลูกค้ามีการขยายตลาดในประเทศทำให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น รวมถึงการได้ลูกค้าใหม่ๆเพิ่ม กลุ่มเครื่องปรุงรสลดลง 13.158 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.75 เนื่องจากกำลังซื้อของภาคประชาชนไม่ดีเท่าที่ควรจากการที่ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำส่งผลให้ผู้บริโภคใช้เงินอย่างระมัดระวัง

2. รายได้อื่น ๆ

ในปี 2558 รายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 1.055 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.24 เป็นรายได้ที่มาจากดอกเบี้ยรับ

3. ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯในปี 2558 มีจำนวน 520.892 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 45.714 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.07 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2558 จำนวน 149.294 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 25.365 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.47 เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลงตามราคาน้ำมันดิบและจากการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่ต่ำ และสามารถใช้กำลังการผลิตได้เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2558 จำนวน 20.844 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 20.869 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.025 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.12 ทั้งๆ ที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นเพราะค่าขนส่งลดลง เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับราคาขนส่งที่ต่ำลงตามราคาน้ำมัน

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2558 จำนวน 26.335 ล้านบาท และเทียบกับปี 2557 จำนวน 26.619 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.284 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.07 ในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้น IPO ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงกว่าปกติ

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2558 จำนวน 1.651 ล้านบาท และเทียบกับปี 2557 จำนวน 5.397 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 3.746 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.41 เนื่องจากการคืนเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

วิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	311.301	352.073	(40.772)	(11.58)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	309.729	341.107	(31.378)	(9.20)
รวมสินทรัพย์	621.031	693.180	(72.149)	(10.41)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	85.917	152.067	(66.150)	(43.50)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.941	48.056	(40.115)	(83.48)
รวมหนี้สิน	93.858	200.123	(106.265)	(53.10)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	527.172	493.057	34.115	6.92
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	621.031	693.180	(72.149)	(10.41)

สินทรัพย์

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 621.031 ล้านบาท ลดลง 72.149 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.41 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงจำนวน 40.772 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.58 มีสาเหตุหลักมาจากการเก็บรักษาอะไหล่ได้เร็วขึ้น
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 31.378 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.20 มีสาเหตุหลักมาจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่าลดลง 28.091 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้ลดลง 153.037 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 3.033 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 93.858 ล้านบาท ลดลง 106.265 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.10 จากปีก่อน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- หนี้สินหมุนเวียน ลดลงจำนวน 66.150 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.50 มีสาเหตุหลักมาจากค่าน้ำประปา ค่าเช่าที่ดิน และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ
- หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 40.115 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.48 มีสาเหตุหลักมาจากค่าน้ำประปาที่ยืมระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้นจำนวน 527.172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.115 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.92 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของปี 2558

สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2557	เพิ่ม(ลด)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	131.331	96.551	34.780	36.02
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(25.983)	(11.918)	14.065	118.02
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(114.520)	72.999	41.521	56.88
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(9.172)	157.632	(148.460)	(94.18)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	184.440	26.808	157.632	588.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	175.268	184.440	(9.172)	(4.97)

ในปี 2558 บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ.สิ้นปี เท่ากับ 175.268 ล้านบาท ลดลง 9.172 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.97 ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวนเงิน 131.331 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เท่ากับ 25.983 ล้านบาท จากรายจ่ายลงทุนในส่วนของอาคารและอุปกรณ์
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 114.520 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล 48.60 ล้านบาท และการคืนเงินกู้ 65.92 ล้านบาท

โดยสรุป บริษัทฯมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงในรอบปีจำนวน 9.172 ล้านบาท เมื่อรวมกับเงินสดต้นปี จำนวน 184.440 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ.วันสิ้นปี จำนวน 175.268 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	งบการเงิน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.62	2.32	0.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.31	2.15	0.70
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.10	0.54	0.56
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.77	5.52	5.37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	66.23	66.12	67.05
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	20.00	22.61	37.55
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	18.25	16.14	9.59
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.47	4.90	4.89
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	66.76	74.49	73.62
วงจรเงินสด	วัน	14.71	7.77	3.03
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	22.28	17.95	17.57
อัตรากำไรสุทธิ	%	12.29	8.46	8.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	16.22	15.14	20.45
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	15.99	9.33	10.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	42.53	31.70	28.89
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.02	1.11	1.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.41	1.01
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	เท่า	63.66	14.52	9.92
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.93	0.93	0.79
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	71.81	78.59	27.06

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันสิ้นปี 2558 เท่ากับ 3.62 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ 2.32 เท่า โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว และสภาพคล่องเงินสดอยู่ที่ 3.31 และ 1.10 เท่าตามลำดับ โดยปี 2558 มี Cash Cycle อยู่ที่ 14.71 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 7.77 วัน และเนื่องจากเวลาในการเก็บหนี้ลูกค้าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน จากปี 2558 อยู่ที่ 66.23 วัน และในปี 2557 อยู่ที่ 66.12 วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

ในปี 2558 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร ได้แก่ อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 22.28 %, 12.29 % และ 16.22 % ตามลำดับ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2558 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 15.99 % สาเหตุจากกำไรที่เพิ่มขึ้นและอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์อยู่ที่ 1.02 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 จำนวน 0.09 เท่า สาเหตุจากยอดขายรวมและสินทรัพย์รวมลดลง ส่วนอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรปี 2558 เท่ากับ 42.53% เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 31.70 % เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นและสินทรัพย์ถาวรลดลง

นโยบายทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของหนี้สิน 93.858 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 527.172 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.18 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ 0.41 เท่า โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 อยู่ที่ 71.81 %

๙ รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น ๙

ผู้ถือหุ้น บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง ประธานกรรมการตรวจสอบ รองศาสตราจารย์ ประยูร บุญประเสริฐ และ นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอรวม 4 ครั้ง และในปี พ.ศ. 2559 ได้ประชุมอีก 1 ครั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 โดยมีการพิจารณาและสอบทานเรื่องต่างๆที่สำคัญ ดังนี้



- คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2558 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและรับทราบแนวทางแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยรายการระหว่างกันของบริษัทฯ รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2558 ซึ่งนำเสนอโดยผู้ตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารอย่างสิ้นเชิง โดยได้ว่าจ้าง บริษัท เอที แอนด์ เอ แมเนจเม้นต์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการในฐานะผู้ตรวจภายในของบริษัทฯ ได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในให้เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยพิจารณาจากรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี พร้อมให้ข้อเสนอแนะกับผู้ตรวจสอบ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพการติดตามและดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบประสิทธิภาพความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบงานและวิธีปฏิบัติดีเพียงพอที่จะป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และอนุมัติรายการ และอนุมัติวงเงินของฝ่ายที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและให้เกิดความเชื่อมโยงกับการควบคุมภายใน
- พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนประจำปี 2559 โดยพิจารณากระบวนการคัดเลือกกว่าเป็นไปตามแนวทางและขั้นตอนที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยพิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี และเพื่อเพิ่มความมั่นใจในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เรื่องการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ มาแล้วติดต่อกันห้าปี

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2558 บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมการภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการที่ช่วยให้ความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 แต่งตั้ง นางชลรส สันติธวัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 หรือ นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4579 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2559

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวทิพวรรณ อุทัยสง)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท พรอดดิจ จำกัด (มหาชน)