



รายงานประจำปี 2557



ding Day
and
25.06.14





สารบัญ

- 001 สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 003 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- 008 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 011 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ
- 013 ผู้ถือหุ้น
- 015 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 017 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 031 ปัจจัยความเสี่ยง
- 036 โครงสร้างการจัดการ
- 051 การกำกับดูแลกิจการ
- 064 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 072 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 077 รายการระหว่างกัน
- 085 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 093 รายงานของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 095 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 099 งบการเงิน

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 ถือเป็นปีแห่งความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ที่ผ่านมา ซึ่งหุ้น IPO ของบริษัทได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี ทั้งนี้ เงินลงทุนหลักจากการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น บริษัทได้ใช้สำหรับการขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับแผนการขยายตลาดต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานธุรกิจในปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 370.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 171.2 เนื่องจากยอดขายในต่างประเทศของปี 2557 เติบโตกว่ายอดขายในปี 2556 ถึงร้อยละ 43.9 และสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ในปี 2557 ปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2556 เมื่อพิจารณาจากกำไรสุทธิแล้วจะเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และถือว่าเป็นสิ่งที่ยืนยันความสำเร็จของบริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกจากการดำเนินงานธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จแล้ว บริษัทยังยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล กำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งบริษัทตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยมิให้กระทบต่อชุมชนและสังคม ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างมิตรภาพที่ดีและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนด้วย

ในปี 2558 นี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการบริหาร การขายและการตลาดของสินค้า และเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งเพิ่มยอดขายให้ถึง 5,000 ล้านบาทภายในปี 2560 และนำ Brand สินค้าของคนไทยให้ก้าวไปสู่ความเป็น Global Brand ตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ซึ่งถือเป็นก้าวที่สำคัญและเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของทีมงานทุกระดับ เพื่อนำพาบริษัทไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ได้

สุดท้ายนี้ บริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมทั้งขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่นทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งและเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญให้แก่บริษัทเพื่อให้พร้อมเผชิญกับความท้าทายในอนาคตต่อไป

ณ วันที่ 19 มีนาคม 2558



นายที อ่อนอิน
(ประธานกรรมการ)



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
(กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)



SAPPÉ
Aloe Vera



Grape Flavour
With Aloe Vera Cubes

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมรายได้	2,857.58	100.00	2,410.47	100.00	1,830.11	100.00
รายได้จากการขาย	2,816.75	98.57	2,381.77	98.81	1,802.26	98.48
กำไรขั้นต้น	1,154.59	40.40	814.24	33.78	573.06	31.31
กำไรสำหรับปี	370.54	12.97	136.63	5.67	67.56	3.69
สินทรัพย์	2,081.15	100.00	1,341.12	100.00	1,168.07	100.00
หนี้สิน	524.27	25.19	938.93	70.01	786.55	67.34
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,556.88	74.81	402.19	29.99	381.52	32.66

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.52	0.75	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.70	0.43	0.47
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.57	0.23	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.47	8.57	7.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	38.00	42.02	47.42
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	13.20	16.08	17.53
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	27.27	22.38	20.54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	8.54	8.66	7.11
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.13	41.59	50.61
Cash Cycle (วัน)	23.14	22.81	17.35

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.54	32.98	30.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.13	6.39	3.53
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	1.43	1.19	1.52
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	92.34	120.68	238.49
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.97	5.67	3.69
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	37.83	34.87	28.27

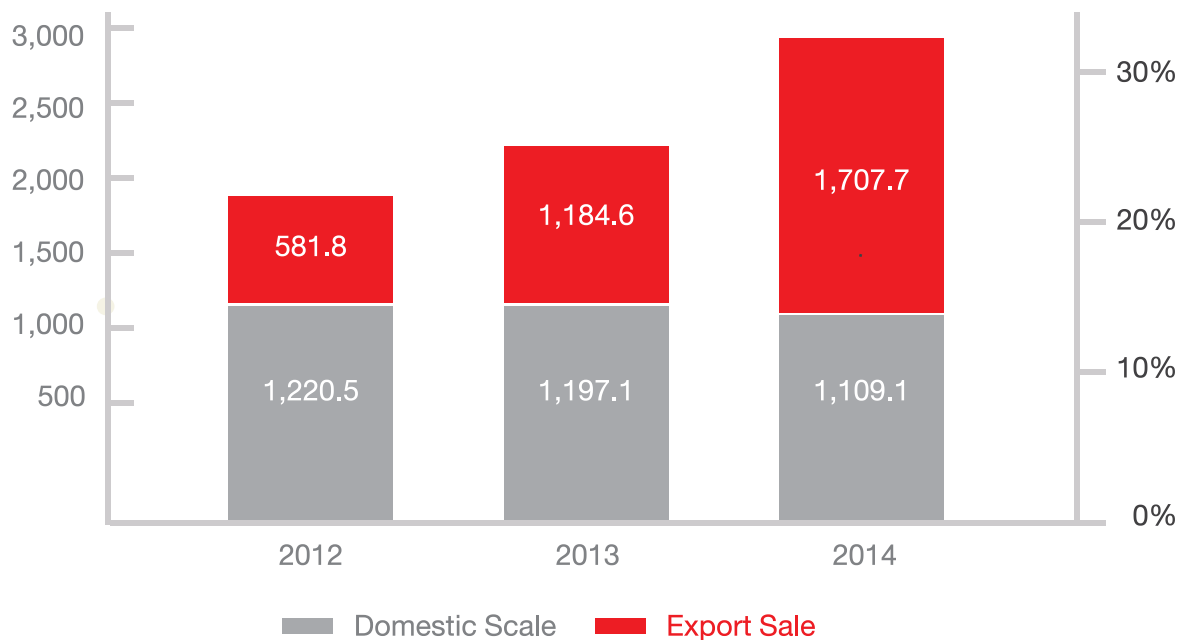
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	21.65	10.89	6.93
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	64.61	34.25	25.16
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.67	1.92	1.88

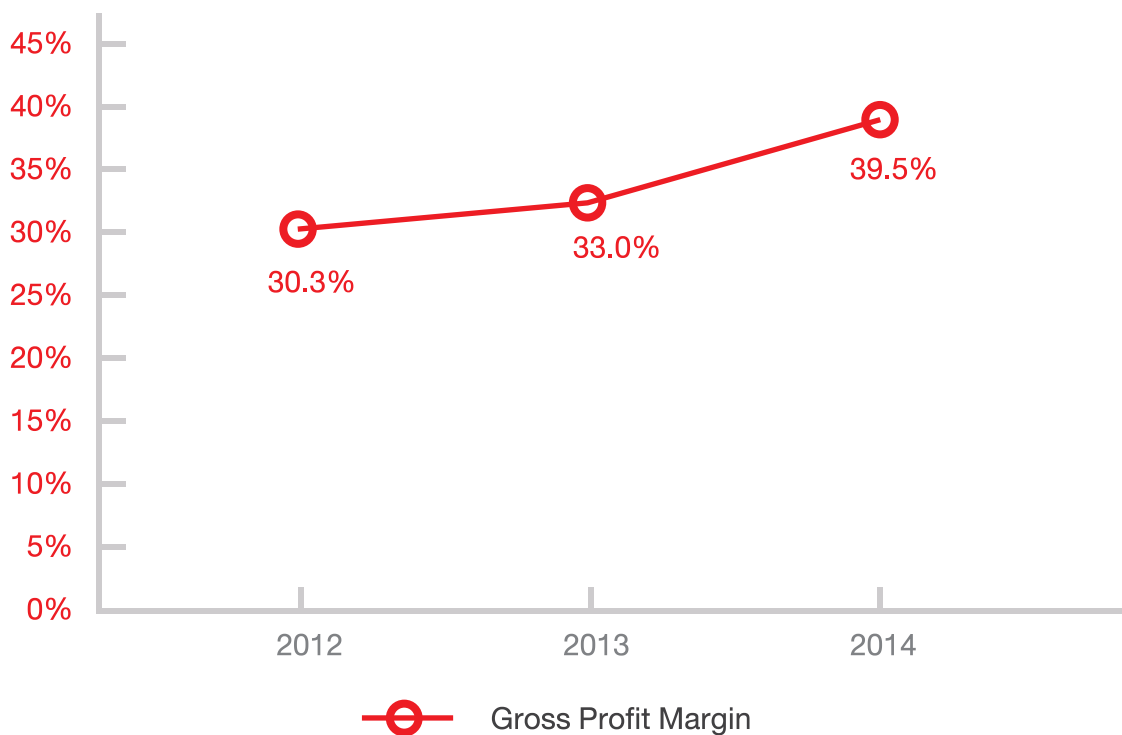
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.34	2.30	2.06
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	43.60	12.54	14.73
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.17	0.04	0.26
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	74.34	82.34	0

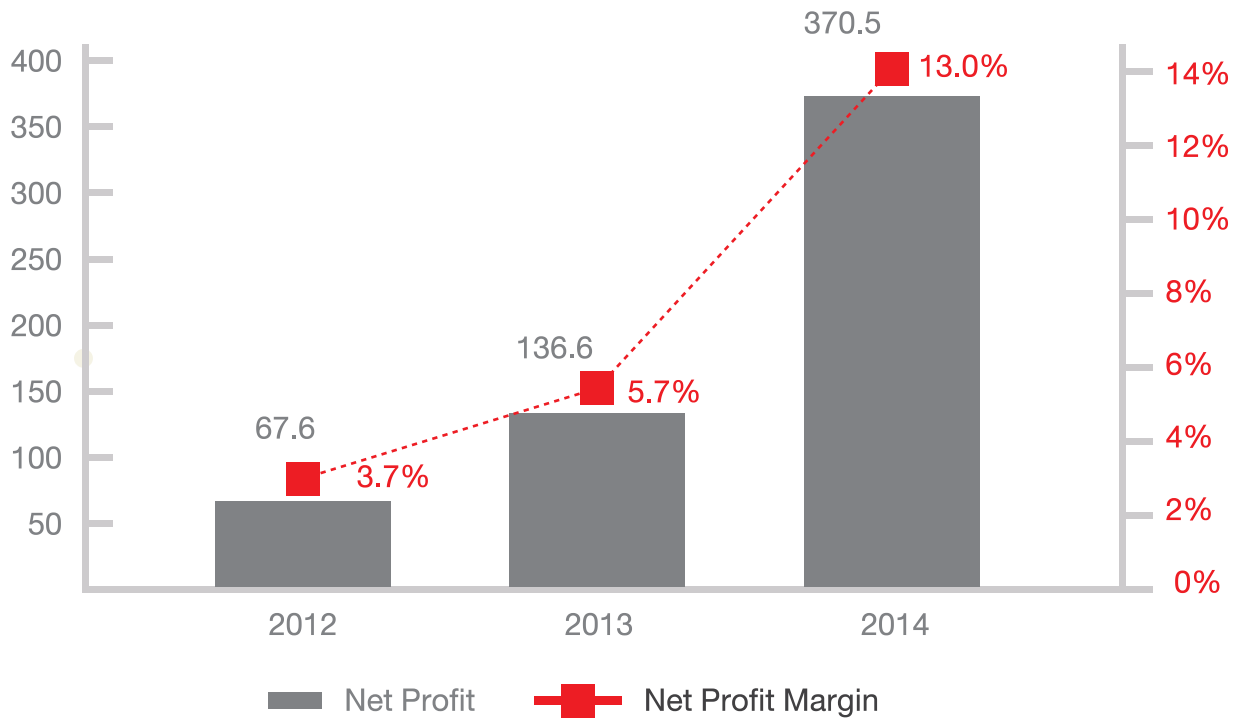
รายได้จากการขาย



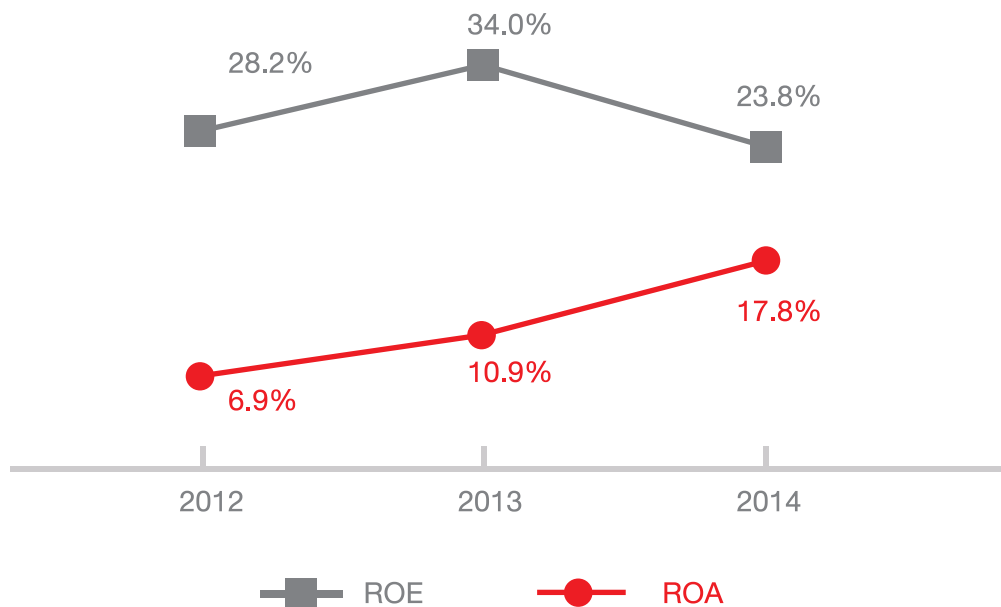
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

SAPPÉ

TASTY



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง เราจะไปถึง 5,000 ล้านบาทในปี 2017 ด้วยกันกับทีมที่มีความสนุก และกระหายความสำเร็จ”

พันธกิจ

“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”

“เราจะเป็นองค์กรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่ ตอบโจทย์คนที่รักสุขภาพและความสะอาดสบาย ด้วยอาหาร เครื่องดื่มที่อร่อย สุดเจ๋ง!”

วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าเพื่อคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา ปี 2557

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติกรอบการศึกษาโครงการรวมฐานการผลิตที่โรงงานคลอง 13

วันที่ 20 มีนาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 มีมติให้ลงทุนเพื่อย้ายกำลังการผลิตเครื่องบรรจุเครื่องดื่ม วงเงิน 270 ล้านบาท ที่โรงงานคลอง 13 เพื่อรองรับยอดการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคตโดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตสินค้าได้ในเดือนเมษายน 2558 เป็นต้นไป

เดือนมิถุนายน 2557 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยการจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ยังคงกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มบุคคลเดิม โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลง

วันที่ 22 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 มีมติลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตขวดพลาสติก PET วงเงิน 260 ล้านบาทที่โรงงานคลอง 13 โดยการลงทุนโครงการนี้เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ลดปริมาณการใช้พลาสติก (รีไซเคิล) และพัฒนาฝาเป็นเทคโนโลยีฝาสั้น (Short Neck) เพื่อลดต้นทุนของสินค้าให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และลดการสั่งซื้อขวด PET จากภายนอก (Supplier) โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตขวดพลาสติกได้ในเดือนเมษายน 2558 เป็นต้นไป

วันที่ 30 กันยายน 2557 บริษัทได้ชำระเงินเพิ่มทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท PT. Sappe Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 2,190,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณ 71,269,170 บาท) จึงทำให้บริษัทมีเงินลงทุนใน PT. Sappe Indonesia รวมจำนวน 2,550,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณ 82,622,382 บาท) และมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 (จากเดิมร้อยละ 60) จากจำนวนหุ้นทั้งหมด เนื่องจากบริษัทสละสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน (ผู้ถือหุ้นอีกรายหนึ่งเป็นบริษัทซึ่งจัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด)

วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2557 มีมติเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหารระดับสูง โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป ดังนี้

1.แต่งตั้งให้ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์

ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร

2.แต่งตั้งให้ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

3.แต่งตั้งให้ นายอานุกาฬ รักอริยะพงศ์

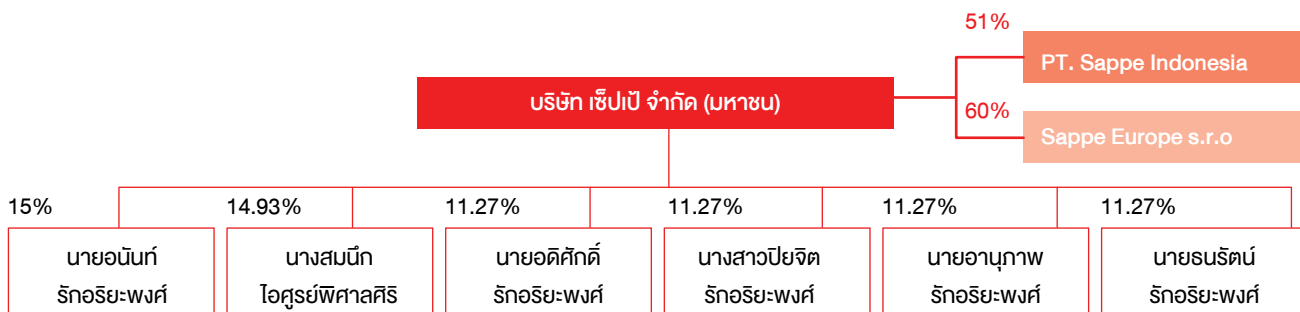
ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO) และรักษาการ

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO)



ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น



1. บริษัท เซ็ปเป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107556000591

ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน :

1) สำนักงานใหญ่ และโรงงานที่ 1

เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย
แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

2) สำนักงานสาขา และโรงงานที่ 2

เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เลียบคลอง 13 ฝั่ง
ตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

3) สำนักงานสาขา

เลขที่ 2 ซอยพระรามเก้า 28 ถนนพระรามเก้า แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
Home Page : www.sappe.com
โทรศัพท์ : 0-2319-4949
โทรสาร: 0-2319-7337

2. ข้อมูลบริษัทย่อย

1) PT. Sappe Indonesia

ที่อยู่ : Mayapada Tower Building, 07-01 B Floor, J1. Jend.
Sudirman Kav. 28, Village of (Kel.) Karet, Sub District of
(Kec.) Setiabudi, Jakarta

2) Sappe Europe s.r.o

ที่อยู่ : Golanova 3140/5 Bratislava 821 03

3. บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4
62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 02-229-2800, 02-654-5599
โทรสาร: 02-359-1259
เว็บไซต์: <http://www.tsd.co.th>
Email: TSDCallCenter@set.or.th

2) ผู้สอบบัญชี

1. คุณวชิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ทะเบียนเลขที่ 6333
2. คุณสุริย์รัตน์ กองอรุณแสง ทะเบียนเลขที่ 4409
3. คุณศักดา เกาทัณฑ์ทอง ทะเบียนเลขที่ 4628
4. คุณพรทิพย์ ริมดุสิต ทะเบียนเลขที่ 5565
บริษัท เคพีเอ็มจี จูนิโอส สอบบัญชี จำกัด ("KPMG")
1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ : 02-677-2000

3) ผู้ประสานงาน

1. นางสาวศรียา ธนาวดี
เลขานุการบริษัท
โทร. 02-319-4949 ต่อ 4191
E-mail: saranya.th@sappe.com
2. นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
โทร 02-319-4949 ต่อ 312
E-mail: ir@sappe.com

4. ข้อมูลสำคัญอื่น - ไม่มี -



ผู้ถือหุ้บ

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	นายอนันต์ รักอริยะพงศ์	45,000,000	15
2	นางสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ	44,800,000	14.933
3	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	33,800,000	11.267
4	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	33,800,000	11.267
5	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	33,800,000	11.267
6	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	33,800,000	11.267
7	นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	4,542,200	1.514
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,461,200	1.487
9	นายสุทธิพงษ์ เวศย์วรุตม์	4,015,900	1.339
10	CACEIS BANK LUXEMBOURG	2,463,400	0.821
รวม		240,482,500	80.162



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายปันผล

นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราว อาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะจ่ายเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเครื่องดื่มที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์เรื่องสุขภาพและความงามให้แก่ผู้บริโภค โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ภายใต้ 13 ตราสินค้าหลักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)

ได้แก่ *ซีบีบี นิวติ ครึ่ง* เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ “แค่ดื่ม... ก็สวย”, *ซีบีบี นิวติ ซอก* เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้น เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว และ *เซนต์ แอนนา* เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้น ในคอนเซ็ปต์ “สวยงามๆ ...สบายกระเพาะ”

2. ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ (Fruit Juice / Juice Drink Category)

ได้แก่ *ซีบีบี ฟรุต วัน เดย์* น้ำผักผลไม้เข้มข้น 100% เหมาะกับคนที่รักสุขภาพแต่ไม่มีโอกาสหรือเวลาได้กินผัก, *โมกุ โมกุ* น้ำผลไม้ผสมธัญพืช 100% ของตลาด มีจุดขายที่ขึ้นฉันทันที, *ซีวีวี* และ *โคโค แครช* เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ผสมธัญพืช และ *ซีบีบี โอไอ เวิร์ด ครึ่ง* น้ำหวานทางจระเข้กลิ่นผลไม้ ผสมขึ้นฉันทันที

3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Powder Category)

ได้แก่ *เพรียว คอฟฟี่* และ *สริมฟิต คอฟฟี่* ซึ่งเป็นกาแฟควบคุมน้ำหนัก เพื่อสุขภาพและความงาม *เพรียว คลอโรฟิลล์* ซึ่งเป็นคลอโรฟิลล์ผงที่นำวัตถุดิบเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ ขับล้างสารพิษ และ *นิวติ พาวเดอร์* ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มอื่นๆ (Other RTD Category)

ได้แก่กลุ่มกาแฟกระป๋อง ปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพและความงาม (RTD Functional Coffee) *เพรียว คอฟฟี่* แบบกระป๋อง กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ควบคุมน้ำหนัก เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่อร่อย หวานกลมกล่อมแบบไม่มีน้ำตาล ไม่มีโคเลสเตอรอล

โครงสร้างรายได้

ในปี 2556 และ 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 2,381.7 ล้านบาท และ 2,816.8 ล้านบาท ตามลำดับ จำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)	622.0	26.1	485.9	17.3
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ (Fruit Juice / Juice Drink Category)	1,283.4	53.9	1,847.7	65.6
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพ และความงาม (Functional Powder Category)	397.2	16.7	446.3	15.8
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มอื่นๆ (Other RTD Category)	79.1	3.3	36.9	1.3
รวม	2,381.7	100.00	2,816.8	100.00

	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
ในประเทศ	1,220.5	67.7	1,197.1	50.3	1,109.1	39.4
ต่างประเทศ	581.8	32.3	1,184.6	49.7	1,707.7	60.6
รวมรายได้จากการขาย	1,802.3	100.0	2,381.7	100.0	2,816.8	100.0

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2557 มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 39.4 : 60.6 โดยการขายในประเทศผ่านช่องทางจำหน่ายหลัก 2 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น และช่องทางจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้แก่ การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) 3 ราย สำหรับการขายในต่างประเทศเป็นการขายผ่านตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) ของแต่ละประเทศนั้นๆ และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า ทั้งในทวีปเอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้

โดยในปี 2557 สัดส่วนการขายในต่างประเทศที่ประมาณร้อยละ 60.6 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region) ต่างๆ ได้แก่ กลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 46.2 กลุ่มประเทศแถบยุโรปและอเมริการ้อยละ 8.7 กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและอื่นๆ ร้อยละ 5.7 ของรายได้จากการขายรวม

2. การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2557 นับเป็นหนึ่งในปีที่สำคัญที่สุดเนื่องจากการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ของบริษัท ในเดือนมิถุนายน สืบเนื่องจากการที่บริษัทได้มุ่งพัฒนาและผลักดันการเติบโตของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นทางเลือกใหม่ ที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายฐานตลาดให้กว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่สมดุลและแข็งแกร่ง พร้อมทั้งการสื่อสารสร้างภาพลักษณ์และประโยชน์ของแบรนด์สินค้าเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ อีกทั้งกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างมากภายใต้กลยุทธ์ที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพในการทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับในฐานะแบรนด์ระดับโลกภายในปี 2560

• กลุ่มน้ำผลไม้

เซ็ปเป้ อโรเวร่า ครึ่งค

หลังจากการเริ่มทำตลาดในเดือนกันยายนปี 2556 แนวโน้มยอดขายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการแจกชิมสินค้าให้กับผู้บริโภคเป็นหลัก ด้วยคุณภาพของสินค้าทั้งด้านรสชาติและเนื้อว่านชิ้นโตที่แตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน ในปี 2557 ได้นำผลิตภัณฑ์เข้าจัดจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้ยอดขายของ เซ็ปเป้ อโรเวร่า ครึ่งค สามารถขึ้นเป็นอันดับต้นๆ ในกลุ่มน้ำผลไม้ผสมเนื้อว่านทางจระเข้ได้หลังจากเข้าตลาดเพียง 14 เดือน (ข้อมูลจาก Nielsen เดือนพฤศจิกายน 2557) ทำให้เซ็ปเป้ อโรเวร่า ครึ่งค กลายเป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง และยังคงพัฒนารสชาติและสูตรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง



กลุ่มน้ำผลไม้



โมกู โมกู

ในส่วนของการตลาดน้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าว ได้มีการพัฒนาสินค้าสูตรใหม่ 2 รสชาติร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น โดยใช้ชื่อว่า โมกู โมกู เซเว่นซีเล็ค รสแอปเปิ้ล และ รสโยเกิร์ต โดยยังคงเน้นเรื่องคุณภาพของสินค้าและความแปลกใหม่ให้กับตลาดในราคาที่เหมาะสม และยังคงพัฒนาร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อสร้างความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าที่สำคัญและตอกย้ำความเป็นผู้นำการสร้างสรรคทางด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง



• กลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชันัลดริงค์

เชิปปิ บิวตี้ ดริงค์

ได้เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์ชายคนแรก โดยทางบริษัท ได้คว้าตัวหนุ่มฮอต “อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม” มาเป็น “1st Male Ambassador : ผู้ชายคนแรกของเชิปปิ บิวตี้ ดริงค์” ภายใต้แนวคิดที่ต้องการสะท้อนมุมมองจากผู้ชายที่ชื่นชอบผู้หญิงที่ดูดีและชอบดูแลตัวเอง โดยมีการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา 30 วินาที และ 15 วินาที ออกอากาศทางโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ มากมาย นอกจากนั้นยังมีสื่อสนับสนุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แคมเปญทางออนไลน์ Interactive Online Campaign ที่ได้นำเอาอนันดามาเป็นแม่เหล็กในการทำกิจกรรม ได้ตอบกับผู้ที่เข้ามาร่วมแคมเปญ ดังดูดให้เหล่าสาวๆ เข้ามาร่วมกิจกรรมนี้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมโรดโชว์ แจกชิมและแนะนำสินค้าทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมคอนเสิร์ต สัญจร กิจกรรมในงานรับปริญญาและงานเฟรชชีเดย์ เฟรชชีไนท์ รวมถึงงานประจำปี กีฬาฟุตบอล จุฬา – ธรรมศาสตร์ สนับสนุนการประกวดเวที Miss Teen Thailand ซึ่งเป็นเวทีที่เป็นก้าวแรกของสาวๆ ที่จะเข้ามาสู่วงการบันเทิง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และยังเป็นการสร้างการรับรู้ ให้อัปเดตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

• กลุ่มกาแฟเพื่อสุขภาพ (ฟังก์ชันัล คอฟฟี่)

เพรียว คอฟฟี่

เนื่องจากการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการเข้าถึงและสร้างการจดจำของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด ซึ่งถือเป็นฐานลูกค้าหลักของ เพรียว คอฟฟี่ ทางบริษัทจึงต่อสัญญาพรินเตอร์ “ไบเตย อาร์สยาม” เป็นปีที่สอง เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์กาแฟที่สนุกสนาน เป็นกันเอง และยังคงสื่อถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทานแล้วได้หุ่นเพรียว

ซึ่งในปี 2557 เพรียว คอฟฟี่ ได้ออกภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ชื่อ “อโรยพลัส” เพื่อโปรโมตกาแฟเพรียว คอฟฟี่สูตรพลัส พร้อมทั้งทำการสื่อสารอย่างเต็มรูปแบบ อาทิ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย (เฟสบุ๊ก) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากที่สุด นอกจากนั้นบริษัทยังจัดทำโปรโมชัน และจัดโรดโชว์ พร้อมทั้งแจกชิมสินค้าใหม่ เพื่อให้เกิดการทดลอง พร้อมทั้งแนะนำประโยชน์ของสินค้าสร้างการรับรู้ในแบรนด์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์



• กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง

เซปเป บิวตี พาวเดอร์

เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพและความงามเป็นที่นิยมมากในกลุ่มผู้บริโภค ที่ยังคงนิยมหาซื้อกันทางออนไลน์ ทางบริษัทได้เล็งเห็นศักยภาพในตลาดกลุ่มเสริมอาหารชนิดผง อีกทั้งยังเป็นการขยายไลน์สินค้าให้ครอบคลุม เพื่อขยายฐานลูกค้า และตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพและความงาม โดยในปี 2557 ได้มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผงภายใต้แบรนด์ เซปเป บิวตี พาวเดอร์ 3 ชนิด คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน 2,000 มิลลิกรัมผสมวิตามินซี 60 มิลลิกรัม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลอโรฟิลล์ 50,000 ไมโครกรัม และเครื่องดื่มผสมใยอาหาร (ไฟเบอร์) 7,000 มิลลิกรัม โดยได้มุ่งเน้นเจาะกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงอายุระหว่าง 18-35 ปี ที่ใส่ใจดูแลตัวเองทั้งสุขภาพและความงาม โดยได้สรุปภาพรวมกิจกรรมที่สำคัญต่างๆ ในปีที่ผ่านมา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดในเดือนกรกฎาคม 2557 โดยให้เซเวนอีเลฟเวน ซึ่งเป็นร้านค้าสะดวกซื้อที่มีศักยภาพในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ทั่วประเทศเป็นช่องทางหลักในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ได้มีการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยมีการจัดโรดโชว์ตามสถานที่ต่างๆ เช่น สำนักงาน บริษัทต่างๆ และแหล่งชุมชน ในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้า รวมถึงการจัดให้มีการชิมเพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสทดลองชิมสินค้าจริง นอกจากนั้นยังได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และวิธีการรับประทานผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องกับผู้บริโภค และมีการทำสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS Wrap) นอกจากนั้นยังมีการลงโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์แนวหน้าของประเทศไทยที่มีผู้อ่านเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการโปรโมทผลิตภัณฑ์และโปรโมชันที่กำลังร่วมกับ 7-11 เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น จัดทำแคมเปญออนไลน์เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับแบรนด์ รู้จักแบรนด์มากขึ้น รวมถึงมีความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ โดยแคมเปญที่สำคัญในปีที่ผ่านมาคือ “Happiness is passed around” ซึ่งเป็นแคมเปญที่ให้ผู้เข้าร่วมแคมเปญร่วมแชร์ความรู้สึกประทับใจต่อคนพิเศษ และส่งต่อความสุขในช่วงปีใหม่ โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี





ลักษณะลูกค้า และลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท สามารถครอบคลุมได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ ดังนี้

สินค้า

เซปเป่ บิวตี้ ครีမ်
เซปเป่ พอร์ วัน เดย์
เซปเป่ อโลเวอร์่า ครีမ်

โมกู โมกู
เซนต์แอนนา
เซปเป่ บิวตี้ ชอก
เพรียว

ลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม
- กลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ
- กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศ ที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อย สดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอร์่า
- บุคคลทั่วไป ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ซึ่งตอบโจทย์ เรื่องความอร่อย สดชื่น ที่มาพร้อมเนื้ออู้นม-พราวด์
- กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
- สำหรับผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม ในอีกระดับของความเข้มข้น
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม
- กลุ่มกาแฟกระป๋อง ปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพ และ ความงาม สำหรับผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองเพราะ เพรียว ไม่ใส่น้ำตาล ไม่มีคอเลสเตอรอล แต่ยังคงความหอม และ รสชาติที่อร่อย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สินค้าของบริษัทจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศกว่า 60 ประเทศทั่วโลก บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและร้านค้าต่างๆ โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรดซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่มีเครือข่ายสาขาจำนวนมากครอบคลุมทั่วประเทศ โดยในปี 2556 และปี 2557 บริษัทไม่มีลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม

โดยในปี 2557 มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 39.4 และร้อยละ 60.6 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ ซึ่งการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นลักษณะการขายส่งไปยังผู้ค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้า ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) ผู้ค้าปลีก และร้านค้าย่อย ในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยไม่ได้จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งบริษัทมีทีมงานขายในประเทศและต่างประเทศ จำนวนกว่า 40 คน ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในงานขาย ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สินค้ากระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด การขายในประเทศ บริษัทมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเอง ผ่านการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ (TVC: Television Commercial) หรือร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับโมเดิร์นเทรดหรือร้านค้าประเภทต่างๆ โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ สำหรับการขายในต่างประเทศ มีการวางแผนการตลาดร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ประกอบด้วย ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ และ Gas Station Store เช่น ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลีมาร์ท ร้าน Lawson108, ร้านจีฟี่ เป็นต้น ร้านค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโกโลตัส ท็อปส์ และ The Mall เป็นต้น ร้านค้าประเภทขายส่ง เช่น Makro โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะไปที่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละรายเป็นประจำหนึ่งถึงสองครั้งต่อสัปดาห์

2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท และดำเนินการเองโดยรณางเงินสดของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีเครือข่ายร้านค้าย่อยจำนวนประมาณ 15,000 ร้าน

2.1) การขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันบริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า 3 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย

สินค้าให้แก่บริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่ง โดยการนำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าไปที่บริษัทตัวแทนจำหน่ายเป็นประจำหนึ่งถึงสองครั้งต่อสัปดาห์

2.2) ช่องทางร้านค้าพิเศษ

ทางพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย สนามกีฬา ร้านอาหาร ร้านขายส่งขนาดใหญ่ ซึ่งจะไม่เข้าร่วมกับตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยมีนโยบายการขายเป็นเงินสด (Advance Payment) โดยลูกค้าผู้สั่งซื้อต้องโอนเงินชำระค่าสินค้าทั้งหมดก่อนการส่งออกสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทให้เครดิตการค้าสำหรับลูกค้าบางราย ได้แก่ Sappe Indonesia และ Sappe Europe ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ และลูกค้าบางประเทศที่มีหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (Standby LC) บริษัทมีนโยบายในการสรรหาตัวแทนที่มีศักยภาพ และความเชี่ยวชาญในประเทศ หรือท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่เป็นคู่ค้าประจำกว่า 60 ประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เอเซียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้

ในส่วนของการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ Sappe Indonesia และ Sappe Europe มีการดำเนินการดังนี้

1.) Sappe Indonesia

เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าทุกประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยมุ่งเน้นการทำตลาดและจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย ปัจจุบันสินค้าหลักที่จำหน่าย คือ น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวภายใต้แบรนด์ Mogu Mogu สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของบริษัท ในอนาคต Sappe Indonesia จะทยอยนำเข้าไปจำหน่ายเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของตลาดต่อไป โดย Sappe Indonesia ทำการตลาดทั้งหมดด้วยตัวเอง ในขณะที่กระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) ที่ได้รับการแต่งตั้งหลายราย เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งช่องทาง Modern Trade และ Traditional Trade

2.) Sappe Europe

เป็นผู้จัดทำนํ้าผลไม้ผสมเนื้อว่านหางจระเข้ภายใต้แบรนด์ Sappe Aloe Vera โดยการจัดจ้างผู้ผลิต (OEM) ในประเทศสโลวาเกียเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เพื่อมุ่งเน้นกระจายสินค้าในกลุ่มประเทศยุโรปเป็นหลัก

นโยบายการกำหนดราคา

การกำหนดราคายาสินค้าของบริษัท จะคำนึงถึงราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภทรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นเกณฑ์ เพื่อให้เทียบเคียงได้กับคู่แข่ง บางครั้งอาจมีการให้ส่วนลด ของแถม หรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ ซึ่งมีรูปแบบตามสภาวะ เหตุการณ์และการแข่งขันในขณะนั้นๆ

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ มีคุณภาพ รสชาติดี มีระบบการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรและบุคลากรมีสุขภาพจิตดี มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิต การวิจัย การขนส่ง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับตราสินค้า (Brand Value) ในแต่ละแบรนด์ โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดดังนี้

- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความแปลกใหม่ หรือ นวัตกรรมใหม่ๆ (Innovative) ที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค เพื่อให้มีความหลากหลายของสินค้า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพและความสวยงามในวงกว้างได้อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละขณะอย่างใกล้ชิด วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีหลากหลายและเป็นรายการแรกของตลาดเสมอ ได้แก่ “โมกู โมกู” นํ้าผลไม้ผสมว่านมะพร้าว, “ซีเป่ปี้ ฟอร์ วันเดย์” นํ้าผักผลไม้ 100% ในขวด PET รายแรกของตลาด และ “ซีเป่ปี้ บิวตี้ ครีမ်” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นในเรื่องความงามอย่างชัดเจน และนับเป็นการสร้างแนวคิดใหม่เกี่ยวกับ Functional Drink อย่างชัดเจนเป็นรายแรก เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบัน “ซีเป่ปี้” ได้กลายเป็น แบรนด์ตัวแทนของกลุ่มเครื่องดื่มสุขภาพของบริษัท ที่มุ่งนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ออกสู่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างมาก

ทั้งนี้ บริษัทมีทีมพัฒนาธุรกิจและทีมวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่โดยเฉพาะในโครงสร้างการจัดการและมีเครื่องมือในการวิจัยอย่างครบถ้วนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของตลาดเครื่องดื่ม โดยอ้างอิงจากข้อมูลปฐมภูมิที่ทีมงานรวบรวมมาจากการสำรวจตลาด และข้อมูลทุติยภูมิจากผู้ค้า สถาบันวิจัย สื่อต่างๆ และ/หรือ ที่ปรึกษาทางการตลาด

นำมาวิเคราะห์ พัฒนา และแสวงหาช่องทางทางการตลาด และ/หรือ ความต้องการแฝงของผู้บริโภค เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างดีที่สุด

- การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Image) ให้แข็งแกร่ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการทำการตลาดในลักษณะการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ต่างๆ ให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสื่อสารและตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาด ผ่านทางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ และ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคด้วยการดื่มเครื่องดื่มของบริษัทแล้วสามารถเห็นผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งรักษามาตรฐานของสินค้าทั้งด้านคุณภาพและรสชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อแบรนด์สินค้าของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจที่จะเลือกซื้อสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทได้โดยง่าย ทั้งจากผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในตลาด เพื่อประโยชน์ในการขยายผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้าใหม่ และยังเป็นการรักษาฐานลูกค้าเดิมหรือสร้างการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญยังต่อการสร้างเสถียรภาพของรายได้ของบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคโดยใช้กลยุทธ์การอธิบายคุณสมบัติเฉพาะตัวของแต่ละผลิตภัณฑ์ด้วยการสื่อสารผ่าน Packaging ของผลิตภัณฑ์ทุกรูปแบบ เช่น การตั้งชื่อสินค้า หรือแบรนด์ ที่ทำให้เข้าใจความหมายได้ง่าย ไม่ซับซ้อน บรรจุภัณฑ์ที่แตกต่าง เช่น ขวดรูปทรงพีระมิด แสดงถึงลักษณะของความเพริ้วบาง ผอม และกราฟฟิคขวดลายดอกไม้แสดงถึงความสวยงาม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นรายแรกที่ใช้กลยุทธ์อธิบายคุณสมบัติเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์โดยใช้ Bottle Neck Tag (ป้ายกระดาษคล้องบนคอขวดสินค้า) เพื่อให้ข้อมูลที่กระชับ ชัดเจน เข้าใจประโยชน์ของสินค้าเพิ่มเติมจากการบอกสรรพคุณบนตัว Packaging ซึ่งถือเป็นจุดสำคัญของตลาดเครื่องดื่มประเภท Functional Drink ที่ผู้บริโภคควรจะต้องทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริโภคสินค้านั้นๆ

- การสร้างสมดุลและความเข้มแข็งในช่องทางการจำหน่าย รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายในการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับช่องทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่ง เพื่อให้การกระจายสินค้าของบริษัทเป็นไปอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยผู้บริโภคมารถเข้าถึงสินค้าและเกิดการซื้อซ้ำได้อย่างสะดวก บริษัทจึงมุ่งเน้นการคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการขายในแต่ละพื้นที่ มีเครือข่ายร้านค้าจำนวนมาก เพื่อการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมถึงการสร้างสมดุลในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างอำนาจต่อรอง และการบริหารและลงทุนในแต่ละช่องทางได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวาง จึงได้มีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดและสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธภาพและการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของบริษัท สร้างการจดจำแบรนด์หรือสินค้าของบริษัท และความต้องการซื้อครั้งต่อไป รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท

บริษัทได้กำหนดงบประมาณประจำปีเพื่อทำโปรโมชันกับทุกๆ ช่องทางการขาย รวมถึงมีการทำการตลาดในทุกๆ ประเภทสินค้า เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับและชื่นชอบของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ทั้งยังมีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ชุมชนต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้มีการซื้อซ้ำ รวมถึงลูกค้าใหม่ได้ทดลองสินค้าของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับร้านค้า รวมถึงคู่ค้าต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และการจัดทำสื่อโฆษณาในทุกช่องทาง เช่น การโฆษณาทางฟรีทีวี เคเบิลทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อออนไลน์ต่างๆ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการฝากข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นการสื่อสารระหว่างกันที่รวดเร็ว และมีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบัน โดยการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตรูปแบบต่างๆ เช่น www.sappe.com, Facebook และ Youtube เป็นต้น ซึ่งทำให้เกิดการสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้าหรือผู้บริโภคได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึง ได้รับความต้องการของผู้บริโภค ความชื่นชอบหรือปัญหาของสินค้าต่างๆ เพื่อการแก้ไขปรับปรุงได้ทันที ตลอดจนเป็นการสื่อสารแนวคิด เรื่องราวที่น่าสนใจ เกร็ดความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้บริโภคในระยะยาวอย่างยั่งยืน

สำหรับการขายในต่างประเทศ

บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

- การสร้างแบรนด์

ลงทุนสร้างแบรนด์สินค้าให้แข็งแกร่งมากขึ้นในกลุ่มประเทศหลัก ซึ่งปัจจุบันตลาดหลักในหลายๆ ประเทศต่างมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมการขายในทั้ง Modern Trade และ Traditional Trade ในเกณฑ์ดีมาก โดยหากพิจารณาจาก Industry Dynamic / Product Life Cycle หลังจากบริษัทพัฒนาช่องทางการขายเป็นที่พอใจแล้ว ในปี 2556 บริษัทจึงได้เริ่มทำการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ โดยในปี 2557 บริษัทมีแผนงานทำการตลาดทั้ง Above the Line เช่น โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือ ออนไลน์ และ Below the Line เช่น การจัดกิจกรรมในสถานที่ชุมชน หรือเป็นผู้สนับสนุนงาน Events ต่างๆ ด้านดนตรี กีฬา หรือเพื่อสังคม ตามความเหมาะสมของตลาดแต่ละประเทศ เพื่อสร้างความรับรู้ต่อแบรนด์สำหรับผู้บริโภคใหม่ รวมถึงต่อยอดแบรนด์และส่งเสริมพฤติกรรม การซื้อซ้ำแก่ผู้บริโภคที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทอยู่แล้ว

- การสร้างความภักดีในตราสินค้า

การสร้างความภักดีในตราสินค้า จะทำภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งหมด และอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทผ่านการเบิกใช้งบประมาณสนับสนุนด้านการขายและการตลาด ดังนั้น Brand Loyalty จะขึ้นอยู่กับแบรนด์สินค้าซึ่งเป็นของบริษัท ดังนั้น กรณีที่เกิดข้อพิพาทใดๆ อันเป็นเหตุให้ผู้จำหน่ายเลิกขายสินค้า บริษัทก็ยังสามารถหาผู้จัดจำหน่ายใหม่ได้ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากตราสินค้าเป็นที่รู้จักแล้วในตลาด

- การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า เช่น ตัวแทนนำเข้าสินค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้า อย่างใกล้ชิด โดยการให้ความร่วมมือในการกำหนดแผนทางธุรกิจร่วมกัน โดยกำหนดเป็นแผนประจำปีผ่านการสนับสนุนงบประมาณการขายและการตลาด ตลอดจนการเข้าตรวจตลาดร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส ผ่านเจ้าหน้าที่ของบริษัทซึ่งดูแลความสัมพันธ์ของลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มประเทศเป้าหมาย บริษัทยังมีนโยบายการเข้าร่วมลงทุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจขยายช่องทางการจำหน่าย และรักษาความสัมพันธ์ไปพร้อมๆ กัน

- การพัฒนาสินค้า

มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าที่ดี มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลาย ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ



โรงงานผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานบางชัน

โรงงานบางชัน เป็นโรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทที่ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรี แนวคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 1 หลัง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 2 สายการผลิต เพื่อผลิตสินค้าประเภทเครื่องดื่มขวด PET และเครื่องดื่มประเภทผง

2. โรงงานคลอง 13

โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ของบริษัท เป็นโรงงานที่ทันสมัย เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และแล้วเสร็จเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555 ตั้งอยู่เลขที่ เลขที่ 8 หมู่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012(เลียบคลอง 13 ฝั่งตะวันออก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต 2 สายการผลิต เพื่อผลิตสินค้าประเภทเครื่องดื่ม PET และสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มผง อาคารเก็บวัตถุดิบ และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง





กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

ในปี 2556 และปี 2557 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงานทั้งสองแห่ง ดังนี้

โรงงานบางชัน	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตเต็มที่	29,952	29,952
ปริมาณการผลิตจริง	22,544	19,553
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	76%	65%

หมายเหตุ : กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณที่ 312 วัน/ปี ผลิตวันละ 2 กะ กะละ 12 ชั่วโมง

โรงงานคลอง 13	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตเต็มที่	56,010	67,092
ปริมาณการผลิตจริง	28,903	47,013
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	52%	70%

หมายเหตุ : กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณที่ 312 วัน/ปี ผลิตวันละ 2 กะ กะละ 12 ชั่วโมง
ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มเครื่องจักรอีก 1 สายการผลิต ทำให้กำลังการผลิตเต็มที่เพิ่มขึ้นจาก 4,300 ตันต่อเดือนเป็น 5,800 ตันต่อเดือน



นอกจากนี้ บริษัทมีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Outsource Manufacturer) จำนวน 4 ราย ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อผลิตสินค้าให้แก่บริษัทสำหรับเครื่องดื่มบางประเภท หรือเป็นการจ้างผลิตในบางช่วงเวลาที่ปริมาณความต้องการหรือคำสั่งซื้อสินค้ามีจำนวนมาก เพื่อสร้างความสมดุลในการจัดสายการผลิตสินค้าต่างๆ ในแต่ละช่วงเวลาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการลงทุนเพื่อย้ายกำลังการผลิตอย่างถาวรซึ่งต้องใช้เงินจำนวนมากในเวลาที่ยังไม่จำเป็น โดยผู้ผลิตที่บริษัทว่าจ้างดังกล่าวสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและคุณภาพตามที่บริษัทกำหนด สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลาตามแผนการผลิตของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่มีการดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทมาเป็นเวลานานกว่า 4 ปี โดยบริษัทจะจัดส่งวัตถุดิบผสมสำเร็จ (Premix) ให้ผู้รับจ้างผลิตภายนอก เพื่อการปกป้องสูตรการผลิต ควบคุมการผลิตของผู้รับจ้างผลิตภายนอก ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การตรวจประเมินโรงงานผู้รับจ้างผลิตภายนอก ตลอดจนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบต่างๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเหมือนกับที่ผลิตที่โรงงานของบริษัท โดยผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นโรงงานที่มีมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น GMP HACCP และภายหลังการว่าจ้างผลิต บริษัทมีการวางแผนและควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายผลิตสินค้าตามแผนการขายและการตลาดของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มความต้องการของตลาด ประกอบการพิจารณาสินค้าคงเหลือ เพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั่วประเทศ และไม่ให้มีสต็อกสินค้าคงค้างมากเกินไป

สำหรับการจัดหาแรงงานในการผลิตสินค้านั้น ส่วนใหญ่เป็นการว่าจ้างพนักงานประจำ และมีบางส่วนเป็นการว่าจ้างแรงงานหรือลูกจ้างชั่วคราวตามความเหมาะสม เพื่อให้เพียงพอรองรับกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นในบางช่วง โดยการจัดหาแรงงานดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้การบริหารต้นทุนผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงาน หรือการจ่ายค่าล่วงเวลาจำนวนมาก ในขณะเดียวกันก็ไม่ใช่การที่บริษัทในการเพิ่มพนักงานประจำจำนวนมาก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานแต่อย่างใด



ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่ตั้งโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัททั้งสองแห่ง ได้แก่ โรงงานบางชัน อยู่ที่ดินอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา และโรงงานคลอง 13 อยู่ที่ดินทางหลวงชนบท ปก.3012 (เสียคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงงานทั้งสองแห่ง กับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

โรงงานบางชัน

เป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ของโรงงานแห่งนี้ ซึ่งบริษัทได้ใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทมาตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิดังกล่าวกับผู้ถือหุ้นใหญ่ อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร พื้นที่โล่งมีหลังคาคลุมหรือคลังสินค้า เป็นต้น

โรงงานคลอง 13

เป็นโรงงานแห่งที่สองของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่าซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้เสร็จและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญาบริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าวในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ด.

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อที่ดิน โดยเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโรงงานบางชัน บริษัทตกลงทำสัญญาเช่าระยะสั้น เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จะย้ายโรงงานบางชันไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ภายในปี 2558 ด้วยสาเหตุที่โรงงานบางชันมีพื้นที่ค่อนข้างเล็ก และไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก ในขณะที่โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้ อีกทั้งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้น ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่า จะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งด้วยค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการระดมจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 644,136 บาทต่อเดือน สำหรับค่าเช่าในปีแรก (ในเดือน ตุลาคม 2556 - พฤษภาคม 2557) และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 - 3.33 ต่อปี ต่อมา มีการปรับลดค่าเช่าโรงงานคลอง 13 บริษัทจึงมีการจ่ายค่าเช่าตามสัญญาต่อเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 - 3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นไป ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม อาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตลอดเวลา การชำระค่าภาษีอันเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

ของบริษัทร้อยละ 75 และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีอยู่จำนวนมาก และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ การสามารถทดแทนกันได้ง่ายของเครื่องดื่มในแต่ละประเภท และการออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ ตลอดจนการทำการกิจกรรมทางการตลาด และการใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มหรือรักษาส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการต่างๆ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างรุนแรง ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่อาจทำให้บริษัทต้องสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด บริษัทจึงได้มีการเตรียมความพร้อมเสมอเพื่อรองรับการแข่งขันในธุรกิจ อีกทั้งมีการปรับตัวให้กับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และการสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่างในตลาด ซึ่งไม่เพียงแต่การพัฒนาเพื่อออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ที่เน้นสุขภาพ รสชาติ หรือความสวยงามจากการบริโภคแล้ว แต่ยังได้พัฒนาด้านอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สร้างความคุ้มค่า คุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคให้ได้สูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า ตลอดจนมีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด รวมทั้งให้กลับมาซื้อซ้ำให้มากที่สุด

1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลทรายหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sucrose) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม และ เม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที บริษัทจัดหาด้วยการซื้อจากผู้ขายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีวัตถุดิบหลักประเภทอื่นที่ใช้ผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว พงกาฬ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่ไม่มากนัก โดยสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ ดังกล่าวไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เม็ดพลาสติกพีอีที

สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีที่บริษัทสามารถผลิตได้เองในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคขึ้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 ราคาน้ำมันลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกพีอีทีลดลงบางส่วนโดยเฉพาะช่วงปลายปี 2557

น้ำตาลทราย

ผลผลิตของน้ำตาลทรายขึ้นกับอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้า อากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมาจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้นจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทรายหรือน้ำตาลเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์ และไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี จึงคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตหากรัฐบาลประกาศลดอัตราภาษาน้ำตาลทรายตามนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือ เพื่อรองรับก่อนการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 จะทำให้การปรับตัวของราคาน้ำตาลทรายมีความผันผวนมากขึ้น และอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของวัตถุดิบดังกล่าว และได้มีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต โดยทำการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ (stock) วัตถุดิบไว้มากเกินไปจนความจำเป็น และวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคาคุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึงพาอาศัยซึ่งกันและกัน

1.4 ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ฯ

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และสามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับ หรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจและมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อกำหนดที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยแล็บของบริษัทเอง คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะเน้น “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาด และการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการค้นคว้างานวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

1.5 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติอันเกิดจากอุทกภัย

จากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศไทยในปี 2554 ส่งผลให้พื้นที่หลายแห่งได้รับผลกระทบ และเสียหายเป็นวงกว้าง รวมถึงบริเวณที่ตั้งโรงงานบางชัน และโรงงานคลอง 13 ที่มีน้ำท่วมถึงถนนหน้าโรงงาน โดยภายในโรงงานทั้งสองแห่งไม่มีน้ำท่วมถึง แต่การขนส่งสินค้าได้รับผลกระทบบ้าง ซึ่งขณะนั้นบริษัทยังมีการผลิตที่โรงงานบางชันเพียงแห่งเดียว โดยโรงงานคลอง 13 การก่อสร้างยังไม่เสร็จสมบูรณ์และยังไม่ได้เริ่มสายการผลิต ทั้งนี้ ที่ตั้งของโรงงานคลอง 13 ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เทียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ปลายน้ำและอยู่ใกล้แนวเส้นทาง Floodway (ทางน้ำหลาก) ที่ถูกกำหนดตามแผนแม่บทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐ เพื่อป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศด้านฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา จึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะน้ำท่วมบริเวณพื้นที่ตั้งโรงงาน และอาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและเส้นทางขนส่งสินค้าของบริษัทได้ อย่างไรก็ตามโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานใหม่ที่ได้เริ่มก่อสร้างในช่วงปี 2553 และได้มีการออกแบบตัวอาคารโรงงาน ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยยกระดับความสูงของพื้นที่ชั้นล่างให้มีความสูงจากระดับพื้นผิวถนนประมาณ 2.20 เมตร ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการถูกน้ำท่วมตัวโรงงานได้ในระดับหนึ่ง

รวมถึงบริษัทได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติกรณีนี้สำหรับโรงงานทั้งสองแห่งไว้ด้วยโดยประกันภัยจำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือเสียหายจากภัยน้ำท่วมในวงเงินไม่เกิน 50.00 ล้านบาทต่อครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย (ใช้ร่วมกันระหว่างการประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สินและการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก)

1.6 ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 2 แห่ง ได้แก่ PT. Sappe Indonesia (“Sappe Indo”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และทำการตลาดให้กับเครื่องดื่มเซปป์อย่างครบวงจรในประเทศอินโดนีเซีย และ Sappe Europe s.r.o (“Sappe Europe”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจ จัดจ้างผลิต จำหน่ายและทำการตลาดเครื่องดื่มเซปป์ในแถบประเทศยุโรป โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 60 ตามลำดับ ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเภคนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบทั้งด้านโอกาสการเติบโตและความเสี่ยงของการลงทุน ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเป็นการร่วมทุนกับนักธุรกิจในประเทศนั้นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และมีการวางแผนงานการดำเนินธุรกิจ การขายและการตลาดร่วมกัน ตลอดจนให้มีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

1.7 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2557 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 60.6 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อราคากำหนดราคาขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในทุกๆ เดือนเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น มีการกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุม

ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วๆ นอกจากนี้ ในเดือนกันยายน 2556 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับภาวะการดำเนินงานของบริษัท

2. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวธวัชชัยวงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทหลังเพิ่มทุน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวธวัชชัยวงศ์ ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการการกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใสและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

2.2 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบจากราคาหลักทรัพย์จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งมีราคาใช้สิทธิต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท (จดจำกัการโอน) จำนวน 4,620,000 หน่วยอายุ 4 ปี นับจากวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0.00 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาการใช้สิทธิ 10.125 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่กรณีมีการปรับราคาใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) ซึ่งผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มทยอยใช้สิทธิในการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทได้ตั้งแต่ใบสำคัญแสดงสิทธิอายุครบ 12 เดือน

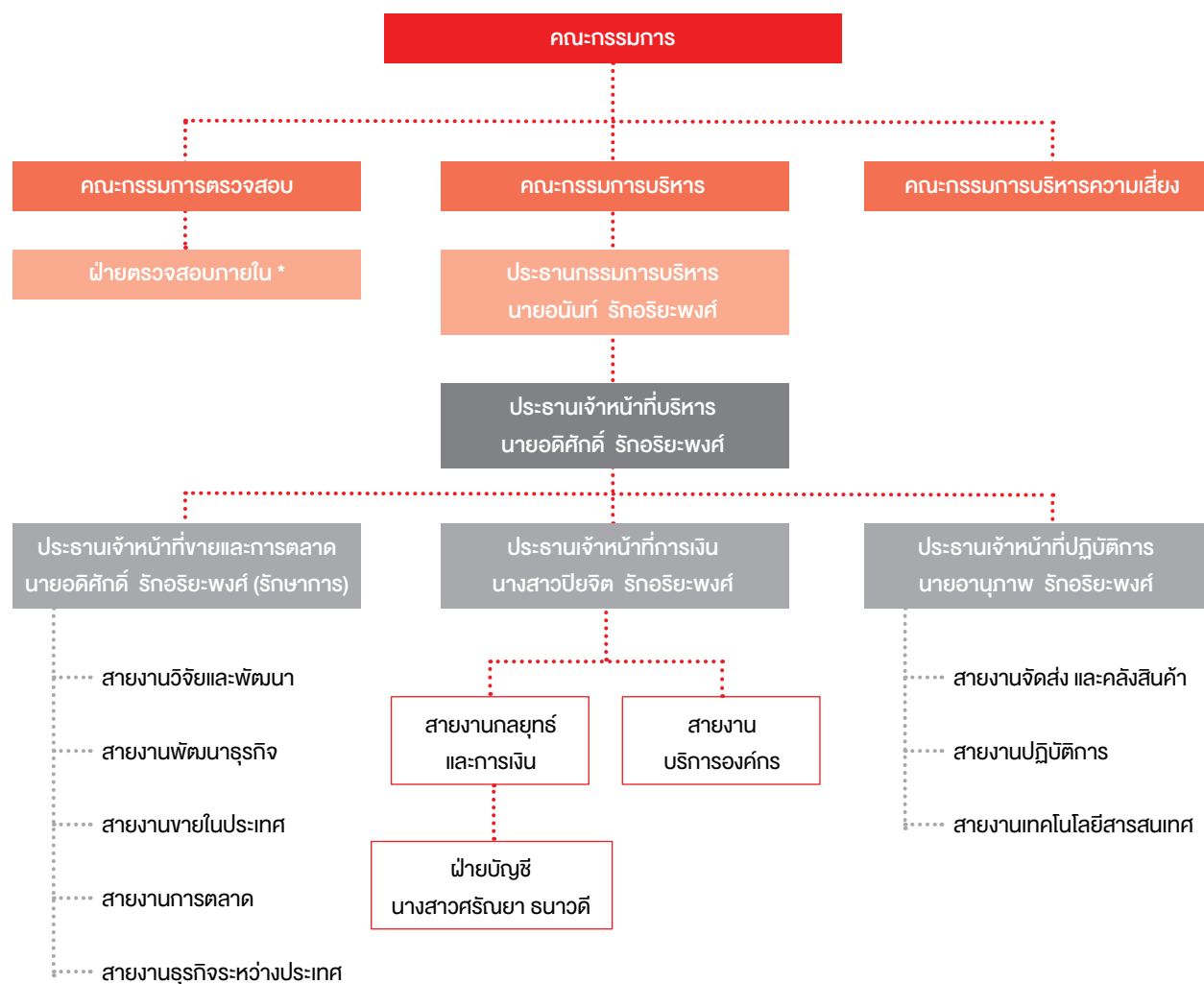
ราคาการใช้สิทธิดังกล่าว ต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนีเท่ากับ 10.125 บาทต่อหุ้น หรือต่ำกว่าร้อยละ 25 ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงมีความเสี่ยงจากการมีต้นทุนในการถือหุ้นสามัญสูงกว่าต้นทุนการใช้สิทธิของผู้บริหารและพนักงานที่ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และอาจมีความเสี่ยงที่ราคาหุ้นอาจลดต่ำลง หากผู้บริหารและพนักงานขายหุ้นหลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ผู้ลงทุนจะมีผลกระทบต่อการแบ่งกำไร (EPS Dilution) และผลกระทบต่อส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) ในกรณีผู้บริหารและพนักงานใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งจำนวน โดยผู้ลงทุนจะมีส่วนแบ่งกำไรและสิทธิออกเสียงลดลงร้อยละ 1.52 คำนวณจากฐานทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 304,620,000 หุ้น สำหรับผลกระทบต่อราคาหุ้น (Price Dilution) หากคำนวณผลกระทบดังกล่าวโดยใช้ราคา 33.00 บาท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557 จะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นเพียงร้อยละ 1.1

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวข้างต้นจะยังไม่เกิดขึ้นทันทีเนื่องจากเงื่อนไขของระยะเวลาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่กำหนดให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้หลังจากมีอายุครบ 12 เดือนนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรร และในทุกๆ 6 เดือนหลังวันใช้สิทธิครั้งแรกสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ร้อยละ 30 ร้อยละ 40 ร้อยละ 55 ร้อยละ 70 และร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรร นอกจากนี้ การจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท อันจะส่งผลต่อมูลค่าทางธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้นในอนาคตและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)



หมายเหตุ: *บริษัทว่าจ้างบริษัท เอส พี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 1/2557 และว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 2/2557– 4/2557

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting & Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเที อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอนันท์ รักธริยะพงศ์	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
3. นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและการตลาด
4. นายอนุภาพ รักธริยะพงศ์	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
5. นางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์	กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
6. นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ
7. นายธนา เจริญจรรย์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวศรัณยา ธนาวัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด และมีกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน



1. นายณที อ่อนอิน | ตำแหน่ง ประธานกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท M.Sc. International Business, London South Bank University, UK.
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business: What is the Chairman Role?” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 106/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) 32/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
ก.ค.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบายใจคอนสตรัคชั่นแอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ก.ค.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เลเซอร์เฮาส์ จำกัด
ก.พ.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เลเซอร์เดย์ จำกัด
ก.พ.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สบายใจพรีฟอฟอร์ต จำกัด
ม.ค.2554 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด
พ.ค.2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอเนิน พรีฟอฟอร์ต จำกัด
ก.ค.2556 – ก.ย.2557	กรรมการ	บริษัท บันนี่พลัส 56 จำกัด
ก.ค.2556 – ม.ค.2557	กรรมการ	บริษัท ออโนวาเคชั่น จำกัด
ก.ค.2556 – ส.ค.2556	ประธานกรรมการ	บริษัท กรัฟฟอนันต์ เยนเนอริล ฟู้ด จำกัด
ก.พ.2556 – พ.ย.2557	กรรมการ	บริษัท อินเนอร์รี่ จำกัด



2. นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ | ตำแหน่ง กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 106/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ก.ค.2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
พ.ค.2531 – ส.ค.2556	กรรมการ	บริษัท กรัฟฟอนันต์ เยนเนอริล ฟู้ด จำกัด



**3. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ | ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรักษาการประธาน
เจ้าหน้าที่ขายและการตลาด**

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan.
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 103/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด
ก.ย.2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซเปี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ปี 2550 – ปัจจุบัน	Managing Director	บริษัท ไทโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด
ก.ค.2551 – ส.ค.2556	กรรมการ และ	บริษัท ทรัพย์อนันต์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด
	ประธานเจ้า	
	หน้าที่บริหาร	



**4. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ | ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน**

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors) in Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 103/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ปี 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	PT. Sappe Indonesia
ก.ค.2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซเปี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ค.ค.2555 – ส.ค.2556	กรรมการ และ	บริษัท ทรัพย์อนันต์ เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด
	ประธานเจ้า	
	หน้าที่การเงิน	
ปี 2549 – ปี 2555	Director-Head	ธนาคารบีเอ็นพี พารินาสี สาขารุงเทพ
	of Institutional	
	Client Group	



5. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ | ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาตรี Engineer Major Computer Science, University of California, USA.

การอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 103/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ปี 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด
ก.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ก.ค.2551 – ส.ค.2556	กรรมการ และ	บริษัท กริฟยอนันต์ เยนเนอริล ฟู๊ด จำกัด
	ประธานเจ้าหน้าที่	
	ปฏิบัติการ	

.....



6. นางนิรัชรา ศิริอำพันกุล | ตำแหน่ง กรรมการ (อิสระ)

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 180/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5 (วตท.5)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ม.ค.2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท กุงสด จำกัด
ก.ค.2556 – ส.ค.2556	กรรมการอิสระ	บริษัท กริฟยอนันต์ เยนเนอริล ฟู๊ด จำกัด
ปี 2545 – ปี 2555	กรรมการ, Head Investment Banking, Thailand	บริษัทหลักทรัพย์ บาร์เคลย์ แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

.....



**7. นายณนา เรียร์อัจฉริยะ | ตำแหน่ง กรรมการ (อิสระ)
และประธานกรรมการตรวจสอบ**

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 181/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 8 (วตท.8)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซาท์พาวเวอร์ บิสซิเนส จำกัด
ปี 2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ	หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ก.ค.2556 – ส.ค.2556	กรรมการอิสระ และ ประธาน กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทริฟฟ์อินน์ดี เยนเนอรัล ฟู้ด จำกัด
ปี 2555 – ปี 2556	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (สายธุรกิจ บรอดแคสต์)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ปี 2554 – ปี 2555	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พี.เค การ์เม้นท์ (อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต) จำกัด
ปี 2553 – ปี 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกลยุทธ์และ กิจการองค์กร	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



8.นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี | ตำแหน่ง กรรมการ (อิสระ) และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการเงินระหว่างประเทศ, American Graduate School of International Management, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Audit Committee Program 45/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 133/2010 (ปี 2553)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ร.ค.2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
ต.ค.2555 – ปัจจุบัน	กรรมการลงทุน	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนซีไอเอ็มบีฟรินซิเพิล จำกัด
ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สวณสุภาพพอรุน จำกัด
ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อรุโณทล จำกัด
ก.ค.2556 – ส.ค.2556	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท กริฟยอนันต์ เยนเนอริล ฟู้ด จำกัด
ก.ค.2544 – ส.ค.2555	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทหลักทรัพย์ บาร์เคลย์ แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด



9. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ | ตำแหน่ง กรรมการ (อิสระ) และกรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาโท M.A in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- Advance Audit Committee Program (AAP) 14/2014 (ปี 2557)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 106/2013 (ปี 2556)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ส.ค.2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน)
ปี 2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ บริหาร จัดการซัพพลายเชน	บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด
ก.ค.2556 – ส.ค.2556	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทรูพรีมียมส์ เอนเนอจีส ฟู้ด จำกัด
ปี 2555	รองประธาน โลจิสติกส์ และการส่งออก	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
ปี 2552 – ปี 2554	ผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และการส่งออก	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติเลขาธิการบริษัท



นางสาวศรินยา ธนาวัต

ตำแหน่ง

- เลขาธิการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

คุณวุฒิทางการศึกษา/การอบรม

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2557

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ปี 2555 – ส.ค.2556	ผู้จัดการฝ่าย บัญชี	บริษัท ทรูพรีมียมส์ เอนเนอจีส ฟู้ด จำกัด
ปี 2553 – ปี 2556	ผู้ช่วยกรรมการ ตรวจสอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอนบัญชี จำกัด
ปี 2552 – ปี 2553	ผู้จัดการ ตรวจสอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอนบัญชี จำกัด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกับกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น
3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีการกำกับการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติแทนคณะกรรมการในเรื่องใดการมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ อื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น

12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

คณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บกพรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือ ชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงได้ว่าจ้างบริษัท เอส พี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 1/2557 และว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 2/2557- 4/2557 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

.....

(2) คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำนัลการและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบรวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุป คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกำนัลการข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
4. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาทแต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส พนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติ การอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ บริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะ กรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหาร เห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็น สมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะ กรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบ อำนาจช่วงที่ ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถ อนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่ เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางญาตา อ่อนอิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวศรัณยา ธนาวดี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายโชคชัย อนันต์โท	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายสุวิทย์ธ ธีรเกาศัลย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวรุจิรภ ไชยพรรค	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาวปวีณา ศรีวิชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัย ของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุง แผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ
- รายงานการกำกับผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นประจำ ในกรณีที่มิมีเรื่องสำคัญซึ่ง ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- ให้ตั้งคณะทำงานได้ตามที่เห็นสมควร
- ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนันต์ รักธริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายและการตลาด
3. นายอนุภาพ รักธริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
4. นางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
5. นางสาวศรียา ธนาวดี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
2. อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
3. บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานกรรมการบริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
6. อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
7. อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
8. อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
9. อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติ บริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานทุกๆด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆสามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนางองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวศรินยา ธนาวดี เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน ได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ และภายนอกได้แก่ ระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล



การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีธรรมาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้รับเอานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ จอห์นคัมของ บริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถาม ได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามามีหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกวาระ

9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มิได้แย่งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น

10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้แก่ที่ประชุม รับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญ และควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณากลับกรองและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้รับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถอธิบายและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือการเสนอบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากลับกรองและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงไม่ได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้ออกมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้ความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่รื้อถอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทไม่มีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณะ

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การพักงานที่ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะในการพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเมื่อเกิดกรณีดังกล่าวผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นจะต้องรายงานให้บริษัททราบโดยทันที และไม่ร่วมพิจารณาหรือออกเสียงในเรื่องนั้นๆ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อมิให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าร่วมกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว โดยในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และชุมชน เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น 	<p>บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือสืบทอดสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของ บริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์ และการฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว</p>
<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน 	<p>บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต โดยบริษัทจะปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศึกษา โดยมีการระดมทุนการสรรหาและพิจารณาผลงาน ความดีความชอบที่เป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายจากการทำงาน รวมทั้งมีการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้กับพนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า 	<p>บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัยในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าและเจ้าหนี้ 	<p>บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้องครบถ้วน</p>
<ul style="list-style-type: none"> • คู่แข่ง 	<p>บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ภาครัฐ 	<p>บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อกับธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี</p>

- **ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม**

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ รวมทั้งควบคุมดูแลกระบวนการผลิต เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

- **การเปิดเผยการปฏิบัติ ตามนโยบายและการจัดทำ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทได้เปิดเผยกิจกรรมและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และได้จัดทำรายงานไว้ในส่วนที่ 2 ข้อที่ 10 เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้มีข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน website ของบริษัท รวมทั้งมีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และคำบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญ ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถวิเคราะห์บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินงาน รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการของ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการ อิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลใน การออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน ในจำนวนนี้เป็น กรรมการอิสระจำนวน 4 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรักษา การประธานเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด (3) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และ (4) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมี สัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลัก เกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญ ประจําปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจาก ตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลาก ว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุด เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้น อาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการ ชดเชย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอ เรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการ ชดเชยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะ กรรมการชดเชยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความ ชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับ ดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความ รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการ ถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ใน การกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับ นโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็น ไปตามนโยบายที่กำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อ ให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบ ในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และ การกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความ รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ วันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการ บริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็น บุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้มีอำนาจและมีส่วนสำคัญ ในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะ กรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับ ฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้รับมอบหมายงานปกติ ประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่าย จัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัท ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็น สายหลักขององค์กร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความเห็นชอบ นโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการจะได้จัดทำมีกรอบทวนนโยบายและ การปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ บริษัทมีการสื่อสารให้ทุกคนใน องค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อ ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนาปรารถนาในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่

ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและ การควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหายหรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้บริษัท เอสพี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ไตรมาสที่ 1/2557 และให้บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชั่น ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 2/2557- 4/2557 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ที่รับรองทั่วไป และตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุม และพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ / หรือไม่ใช่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการ

ประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสนที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

4. คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยคำตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่เท่าได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับคำตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหาร ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่

6. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมเป็นคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียดของงานในขอบข่ายที่คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะรับผิดชอบ และได้กำหนด คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจน ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

.....

7. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัท ร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่

2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด

3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

• กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าระยะที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

• กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

• กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

• ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

.....

2. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ PT.Sappe Indonesia และ Sappe Europe s.r.o. นั้น บริษัทมีการกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

1) การกำกับดูแลบริษัทย่อย :

- **PT.Sappe Indonesia :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวปิยจิตร ฤทธิยะพงศ์ และนางญาตา อ่อนอิน ดำรงตำแหน่งกรรมการใน PT.Sappe Indonesia (กรรมการมีทั้งหมด 3 คน โดยกรรมการอีกคนหนึ่งเป็นชาวอินโดนีเซีย) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (สัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการภายใน PT.Sappe Indonesia ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท
- **Sappe Europe s.r.o. :** เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องมีภูมิลำเนาในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o ตามนโยบายการควบคุมและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการขออนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น การกำหนดตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อที่บริษัทใช้เป็นมาตรฐานการกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที

2) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน :

บริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งมีหน้าที่นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส และประจำปีให้แก่บริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำส่งเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจะเป็น ผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่บริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง

3) การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง :

การทำรายการเกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ :

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

.....

3. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบ ข้อบังคับ ให้กรรมการ และผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติมาตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัท และหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัท รับทราบช่วงระยะเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือน วางจา การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารเข้าใจในภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัท ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

.....

4. นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ได้พิจารณากำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยนโยบายคอร์รัปชันดังกล่าวครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อให้กรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดถามให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3. บริษัทจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้นโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับทุจริตตามที่บริษัทกำหนด

4. ผู้ที่กระทำความผิดคอร์รัปชัน เป็นการกระทำความผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกำรทุจริตกับภาครัฐและภาคเอกชน

.....



ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้รับเอาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2555 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

.....

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

1. บริษัทตระหนักถึงหลักความสุจริตและเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจและหลีกเลี่ยงธุรกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ ในกรณีที่บริษัทจำเป็นต้องเข้าทำธุรกรรมใดที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นของบริษัท หรือการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกัน เป็นต้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศใดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องรายการระหว่างกัน และบริษัทจะรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการ โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบก่อนเสมอ และเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของรายการระหว่างกันอย่างครบถ้วนในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย นอกจากนี้ บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่บริษัทเกิดความขัดแย้งกับคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทส่งเสริมให้มีกระบวนการไกล่เกลี่ยที่เป็นธรรมร่วมกันเพื่อรักษาสัมพันธภาพอันดีในการประกอบธุรกิจก่อนการพิจารณาดำเนินคดีในชั้นศาล เว้นแต่จะเป็นกรณีที่บริษัทพิจารณาแล้วว่าบริษัทหรือบุคคลที่สามจะได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายอย่างร้ายแรง บริษัทมี

สิทธิแจ้งความต่อเจ้าพนักงาน และ/หรือดำเนินคดีในชั้นศาลได้โดยทันที

2. บริษัทส่งเสริมให้มีการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยบริษัทไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ และบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยเจตนาและปราศจากข้อเท็จจริง

3. บริษัทหลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวก หรือร่วมสมคบคิด (อ้าว) ใดๆ ทั้งสิ้น และบริษัทจะไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศด้วย

4. บริษัทไม่สนับสนุนและกระทำการใดๆ ที่ตามที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

5. บริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) เพื่อมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ยอมรับการกระทำทุจริตในรูปแบบต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และลงนามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการเรียกหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ และบริษัทขอให้บุคคลใดที่ทราบหรือพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันให้ดำเนินการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันดังกล่าวต่อหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาโดยทันที

.....

3. การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันมีส่วนสัมพันธ์กับธุรกิจหลักในการเพิ่มคุณค่า และทรัพยากรบุคคลนับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต ดังนั้นธุรกิจควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน

แนวปฏิบัติ

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจสอบตราดูละเมิดสิทธิของบริษักรวมไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น
2. ปฏิบัติต่อนักงานด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด
3. จัดให้มีกระบวนการสรรหา เงื่อนไขการทำงาน การให้ค่าตอบแทน การให้สวัสดิการ และการพิจารณาผลงานความดีความชอบอย่างถูกต้องและเป็นธรรม รวมถึงพัฒนานักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้ และเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม
4. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขภาพในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น การมีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่สะอาดเพื่อความปลอดภัยจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากอุบัติเหตุและโรคภัย
5. จัดให้มีกระบวนการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงจัดให้มีนโยบายปกป้องพนักงาน ไม่กลั่นแกล้ง หรือลงโทษทางวินัยกับพนักงานที่มีการรายงานอย่างสุจริตต่อผู้บริหารหรือหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้นภายในองค์กรธุรกิจ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้า มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เสมอมา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำความภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ส่งถึงผู้บริโภคด้วยคุณภาพของสินค้าที่ดีที่สุด เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในระยะยาว ทั้งนี้ นอกจากกระบวนการผลิตและเครื่องจักรจะจำเป็นต้องถูกออกแบบมาเป็นอย่างดีเพื่อป้องกันความผิดพลาดทางการผลิตทุกขั้นตอนแล้ว บริษัทยังมีนโยบายตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั้งด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านการตรวจสอบผลเชื้อ (Incubation) ซึ่งทุกขั้นตอนดังกล่าวก็เพื่อให้บริษัคนับใจในมาตรฐานของสินค้าทุกงวด สะอาด ปลอดภัย ทั้งยังคงคุณภาพรสชาติและคุณประโยชน์ ก่อนจะส่งต่อไปยังลูกค้าและผู้บริโภคต่อไป

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทมีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการบริโภคเพื่อสุขภาพและความงาม บริษัทจึงมีการคัดสรรเลือกเพื่อแสดงข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน รวมถึงสื่อสารทางการตลาดในเกือบทุกช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ช่องทางออนไลน์ หรือป้ายแวนบนตัวสินค้า ซึ่งนอกจากจำเป็นต้องสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ เช่น องค์การอาหารและยา แล้ว ยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อีกด้วย

กรณีที่ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ต้องการสอบถามข้อมูล หรือร้องเรียน ผู้บริโภคสามารถที่จะสื่อสารกับบริษัทโดยตรงผ่านหมายเลขโทรศัพท์บนฉลากผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความน่าเชื่อถือของบริษัท

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความเชื่อและตระหนักอยู่เสมอว่า การพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีนั้น เป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นเรื่องการลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมอันเกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายลงในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและสื่อสารให้พนักงานปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ในปี 2557 บริษัทได้เข้าไปสนับสนุนและมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในกิจกรรมด้านต่างๆ อาทิ การเข้าร่วมประชุมกับผู้นำระดับท้องถิ่นเพื่อร่วมกันพัฒนาและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในชุมชน การเข้าร่วมงานประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่น การให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของธุรกิจในกิจกรรมวันเด็กที่โรงเรียนในชุมชน รวมไปถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่จัดขึ้นในชุมชน

นอกจากนี้ การที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจการในบริเวณชุมชนนั้นยังก่อให้เกิดการจ้างแรงงานอีกเป็นจำนวนมาก ช่วยให้คนในชุมชนมีอาชีพและมีรายได้ที่พอเพียงสำหรับการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว เกิดการกระจายตัวของรายได้ไปสู่ท้องถิ่น และยังช่วยลดปัญหาการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เมืองอีกด้วย



ด้านสิ่งแวดล้อม



6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ อาทิ การรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ ไฟ กระดาษ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม การนำเศษขี้เถ้าที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาทำน้ำปุ๋ยชีวภาพ การใช้ระบบบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในระบบหล่อเย็น การเพิ่ม boiler แบบใช้เชื้อเพลิงแข็ง(กะลาปาล์ม) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมบางชันในกิจกรรมวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบบริเวณโรงงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีประจำทุกปี

7. การเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีพันธกิจอย่างชัดเจนว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” ทุกผลิตภัณฑ์ที่ถูกคิดค้นออกสู่ตลาดจึงยึดหลักปฏิบัติข้อนี้เสมอ โดยผลิตภัณฑ์ต้องตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และต้องใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภคควบคู่ไปด้วย อาทิ การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ น้ำตาลน้อย หรือไม่มีน้ำตาล โดยใช้นวัตกรรมการผลิตและประสบการณ์ด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ รับผิดชอบต่อสังคมได้สร้างสรรค์ที่อร่อยถูกปากกว่าเดิม การใช้สีเขียวธรรมชาติ แทนสีสังเคราะห์ ตลอดจนการพยายามลดการใช้วัตถุกันเสียให้เหลือศูนย์ โดยใช้ระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องใช้วัตถุกันเสีย

ด้านการผลิต บริษัทได้จัดหาเครื่องจักรทันสมัยได้มาตรฐานระดับโลก ที่เป็นนวัตกรรมซึ่งช่วยในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพและร่วมรักโลกควบคู่ไปด้วย อาทิ การผลิตบรรจุภัณฑ์แบบขวดใส (PET) ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ใช้พลาสติกน้อยลง ซึ่งนอกจากช่วยให้บรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาขึ้น แต่คงคุณภาพเท่าเดิมแล้ว ยังช่วยประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิงในการขนส่ง รวมไปถึงพัฒนาวิธีการล้างขวดมะพร้าวซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญ โดยการพัฒนานวัตกรรมเครื่องล้างขวดให้ทันสมัย ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำในการล้างให้น้อยลง แต่คงคุณภาพและความสะอาดของขวด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ได้นำความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินงาน นำมาเผยแพร่ให้แก่หน่วยงานที่สนใจ ตลอดจนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและแหล่งการศึกษาต่างๆ ทั้งเรื่องแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภคก่อนเสมอ

8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทนั้น เกิดจากการรวบรวมแนวความคิด แนวทางการดำเนินงาน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากทุกฝ่าย ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้มีการทำงานร่วมกัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ภายใต้พันธกิจของบริษัท “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะนำบริษัทไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- **ผู้บริโภค** บริษัทใส่ใจและคำนึงถึงผู้บริโภคเสมอมา โดยเฉพาะเรื่องคุณภาพของสินค้าที่จะส่งมอบไปถึงมือผู้บริโภค จากผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องสุขภาพและความสะดวกสบาย เช่น “เซ็ปเป้ บิวตี้ ครีမ်” และ “เซ็ปเป้ ฟอว์ วัน เดย์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภค หรือ กาแฟซอง “เพรียว” ซึ่งเป็นกาแฟเพื่อสุขภาพ ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้

- **พนักงาน** พนักงานทุกคนของบริษัท ถือเป็นกำลังสำคัญในการช่วยพัฒนาบริษัทไปสู่ความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงเน้นการเคารพสิทธิและปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะทั้งในด้านการงาน และการดำรงชีพ
- **ลูกค้า** บริษัทมีการดำเนินงาน การบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทุกราย เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่นและยั่งยืน เนื่องจากบริษัทเป็นธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และมีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์บางชนิดที่เป็นวัตถุดิบธรรมชาติ ซึ่งต้องอาศัยการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดเพราะต้องคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นหลัก จึงต้องอาศัยการทำงานร่วมกัน การร่วมกันพัฒนา และแบ่งปันเทคโนโลยีกับลูกค้า นอกจากนี้การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติยังเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนเกษตรกรในประเทศซึ่งเป็นผู้ค้าสำคัญของบริษัทอีกด้วย
- **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** บริษัทมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัทเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อให้การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนกับบริษัทนั้นเปรียบเสมือนเพื่อนบ้าน ได้มีการกำหนดคู่มือจรรยาบรรณให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดผลกระทบใดๆต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ในส่วนของโรงงาน บริษัทใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ซึ่งช่วยในด้านการลดต้นทุน ลดความสูญเสียจากการผลิต ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด
- **ผู้ถือหุ้น** จากแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ดำเนินงานเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างสมดุล ทั้งผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายนั้นเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้อำนาจการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางหลากหลายในการสื่อสารและปรึกษาหารือกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ยังมีแหล่งข้อมูลให้ทุกฝ่ายสามารถติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรม ผลการดำเนินงาน และฐานะของบริษัทได้อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในการจัดทำโครงการ จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) ตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) และสถาบันไทยพัฒน์

การบริจาคช่วยเหลือสังคม (CSR After process)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย โดยหวังให้สังคมโดยรวมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พร้อมปลูกฝังค่านิยมให้กับพนักงานบริษัทให้เห็นความสำคัญในการดูแลสังคมร่วมกันในทุกครั้งเมื่อมีโอกาส โดยกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ดังนี้



ด้านสังคม



ด้านสังคม

สภากาชาดไทย นับเป็นองค์กรที่บริษัทให้ความสำคัญเสมอ หลายกิจกรรม ได้มีการบริจาคต่อเนื่อง อาทิ บริจาคโลหิตทุกๆ 3 เดือน หรือปีละ 4 ครั้ง ให้กับศูนย์บริจาคโลหิตสภากาชาดไทย เป็นเวลากว่า 10 ปี บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อมอบให้กับผู้ที่มาบริจาคโลหิตที่ศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย หรือจะเป็นการบริจาคเงินและผลิตภัณฑ์ให้กับมูลนิธิอาสา เพื่อนพึ่ง(ภา)ยามยาก สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือจากผู้ประสบเคราะห์ จากอุทกภัย ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว เป็นต้น



ด้านเยาวชน

ด้านเยาวชน

เป็นเวลากว่า 10 ปีแล้ว ที่บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่เด็กๆ ชื่นชอบ อย่างโมกุ โมกุ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไปแจกเนื่องในโอกาส “วันเด็กแห่งชาติ” ทุกปี พร้อมพา “พีโมกุ” ไปสร้างรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะให้กับเด็กๆ ตามหน่วยงานและสถานศึกษา จนกลายเป็นภารกิจหลักที่เด็กๆ หลายโรงเรียน ตั้งตารอคอย นอกจากนี้ บริษัทยังเดินทางไปมูลนิธิต่างๆ เพื่อเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่เด็กๆ ผู้ยากไร้ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดย อาทิจ มูลนิธิดวงประทีป มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมคลองเตย มูลนิธิบ้านนกขมิ้น เป็นต้น





ด้านการศึกษา



ด้านการศึกษา

บริษัท เห็นความสำคัญต่อการให้ความรู้เพื่อแชร์ประสบการณ์ให้คนรุ่นใหม่ ได้นำไปต่อยอดในการพัฒนาประเทศต่อไปได้ ด้วยเจตนารมณ์ที่อยากเห็นผลิตภัณฑ์ของคนไทย และ SMEs ไทย แข็งแกร่งในตลาดโลก โดยในแต่ละปีบริษัทจะไปเป็นวิทยากรให้กับ SMEs และสถาบันการศึกษาต่างๆ มากมาย อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ เป็นต้น

การควบคุมภายในและการ • บริหารจัดการความเสี่ยง



การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้างกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนามาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- **การสื่อสารภายใน**

ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-mail นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดประกาศและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานพระรามเก้าและโรงงานทั้งสองแห่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด

- **การสื่อสารภายนอกองค์กร**

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายธนา เรียงอจฺริยะเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี และนายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2557 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือกและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงานคุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้งด้วยเช่นกัน ในการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือและชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่ตรวจพบจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อขอให้กลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น รวมทั้งหามาตรการป้องกันเพื่อมิให้เกิดข้อบกพร่องขึ้นอีก

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2557 มีดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2557 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2557 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัทรวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2557 และกำหนดค่าตอบแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2558 ต่อไปอีกครั้งหนึ่งและกำหนดค่าตอบแทน

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2557 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2557 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนกำชับให้ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลัง

จากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2558 และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2558 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดประกาศ ระเบียบ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบ ใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2557 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท


คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2557 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายไว้ภายใต้กรอบคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายธนา เรียงอจรรย์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท เอส พี ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 1/2557 และว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ไตรมาสที่ 2/2557-4/2557 (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2557 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบ และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชี จากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยได้สรุปว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

.....



รายการระหว่างกัน

1,000 mg
ปริมาณสุทธิ 360 ml

รายการระหว่างกัน

1. สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุด

วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2557 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ / หรือความสมเหตุสมผล ของการเข้าทำรายการ
บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน)				
1.PT. Sappe Indonesia ("Sappe Indo")	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Indo • มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ 2. นางญาตา อ่อนอิน 	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทขายสินค้าของบริษัทให้ Sappe Indo <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า - รายได้อื่นจากค่าขนส่งสินค้าต่างประเทศ 	370.01 117.70 0.58	การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน
		<ul style="list-style-type: none"> • มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศอินโดนีเซียที่ Sappe Indo จ่ายแทนบริษัท 	14.11	
		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด - เจ้าหน้าที่อื่น 	14.28	
2. Sappe Europe s.r.o. ("Sappe Europe")	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> • ขายวัตถุดิบในการผลิตสินค้า - รายได้จากการขาย 	6.45	การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน
		<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า 	0.03	
		<ul style="list-style-type: none"> - รายหนึ่งที่ Sappe Europe จ่ายแทนบริษัท 		
		<ul style="list-style-type: none"> • เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.26 ล้านยูโร อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ 	10.32 0.44 1.43	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2557 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ / หรือความสมเหตุสมผล ของการเข้าทำรายการ
		<u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี รับชำระคืนระหว่างปี ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ <u>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</u>	11.60 - - (1.28) <u>10.32</u>	
3. บริษัท โตโยต้า เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (“โตโยต้า”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในโตโยต้า สัดส่วนร้อยละ 69.998 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของโตโยต้า มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากโตโยต้าเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของบริษัท 	0.43	การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
4. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด (“ฮายาชิ”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักอริยะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของฮายาชิ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า ให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่พร-ราม 9 และพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 และค่าบริการส่วนกลาง พื้นที่รวมประมาณ 130 ตารางเมตร ในราคาค่าเช่าพื้นที่เดือนละ 20,000 บาท และค่าบริการเดือนละ 10,000 บาท ตามลำดับ รวมทั้งมีรายได้จากการให้บริการฝากส่งสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - ลูกหนี้อื่น 	0.03 0.03 0.52 0.04	การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน การให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานเพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เช่าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2557 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ / หรือความสมเหตุสมผล ของการเข้าทำรายการ
5. นายอนันต์ รักอริยะพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการบริหารของบริษัท และถือหุ้นของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 15.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินพร้อมโรงงานที่บางชัน เนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2559 โดยค่าเช่าของปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2556 – กันยายน 2557) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 389,136 บาท และในปีที่ 2 และ 3 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 	4.70	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงาน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
6. นายอนันต์ รักอริยะพงศ์, นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์, นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์, นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์, นางสมนึก โอสุรย์พิศาลศิริ, นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานกรรมการบริหารของบริษัท ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 15.00 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 11.27 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการของบริษัท ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 11.27 กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การเงินของบริษัท ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 11.27 ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 14.93 ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 11.27 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินที่คลอง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่าของปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2556 – กันยายน 2557) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 255,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 มีบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าของปีที่ 1 เป็นเดือนละ 153,000 บาท (เริ่มต้นตั้งแต่ เดือน มิถุนายน 2557 เป็นต้นไป) ค่าเช่าของปีที่ 2 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี 	2.36	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงาน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
7. บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“สามที”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.86 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของสามที 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	5.37	<ul style="list-style-type: none"> ราคาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าว มีการกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2557 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ / หรือความสมเหตุสมผล ของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ PT. Sappe Indonesia				
1. PT.Arka Gega ("PT.AG")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใน Sappe Indo โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Indo มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันคือ Mr. Hartono Susanteo ซึ่งถือหุ้นใน PT.AG ร้อยละ 99.9 ของทุนชำระแล้วของ PT.AG 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่นค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน Sappe Indo เป็นจำนวนเงิน 4,613.05 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย 	12.29	<ul style="list-style-type: none"> ค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Sappe Indo เป็นไปตามราคา Par
2. Mr. Hartono Susanteo	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใน PT. Arka Gega โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9 ของทุนชำระแล้วของ PT. Arka Gega 	<ul style="list-style-type: none"> เงินคดรองจ่าย 	14.35	<ul style="list-style-type: none"> เป็นเงินคดรองจ่ายเพื่อใช้ในธุรกิจของกิจการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ Sappe Europe s.r.o. - บริษัทย่อย				
1. Mr. Milan Bucek	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผลค้างจ่ายซึ่งมีข้อตกลงให้จ่ายจากผลกำไรของ Sappe Europe เป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโร 	4.37	<ul style="list-style-type: none"> เงินปันผลค้างจ่ายเป็นไปตามข้อบังคับของ Sappe Europe ที่กำหนดให้จ่ายเงินปันผลกับ Mr. Milan Bucek จนครบจำนวนก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่ายได้
2. Mr. Ing. Ivan Jezo	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Mr. Ing. Ivan Jezo เป็นจำนวนเงิน 0.02 ล้านยูโร (ไม่มีการคิดดอกเบี้ย) 	1.00	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
		<u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u> ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี รับชำระคืนระหว่างปี ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ <u>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</u>	1.12 - - (0.12) <u>1.00</u>	

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2557 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ / หรือความสมเหตุสมผล ของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ Sappe Europe s.r.o. - บริษัทย่อย				
3. Italmart Slovakia, a.s. ("Italmart")	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นร่วมกันกับ Sappe Europe คือ Mr. Ing. Ivan Jezo โดยถือหุ้นใน Sappe Europe สัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe และถือหุ้นใน Italmart ร้อยละ 17.17 ของทุนชำระแล้วของ Italmart 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้ Italmart <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าจากการจ้าง Italmart เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Italmart เป็นจำนวนเงิน 0.08 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย <p><u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u></p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี</p> <p>รับชำระคืนระหว่างปี</p> <p>ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p><u>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</u></p>	<p>7.09</p> <p>0.40</p> <p>0.17</p> <p>3.20</p> <p>0.07</p> <p>0.30</p> <p>3.60</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>(0.40)</p> <p>3.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำที่สามารถเปรียบเทียบกับผลการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัท ตลอดจนการทาสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาค่าเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งล้วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินการค้ำที่มีเงื่อนไขการค้ำทั่วไปที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าว ฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้ โดยทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน

ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินการค้ำที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ดินมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินการค้ำที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินการค้ำซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้ำดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินการค้ำที่เป็น Arm's Length Basis ใดๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการเงินการค้ำที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้ำทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการเงินการค้ำที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้ำทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

4. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกัน จะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายโอนผลประโยชน์ระหว่างกันรวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับการกำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกับ Sappe Indo และ Sappe Europe ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

.....



การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายการจัดการ

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2557 และแนวโน้มของปี 2558

เศรษฐกิจไทยในปี 2557 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.7 (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) โดยมีปัจจัยลบจากการใช้จ่ายการลงทุนของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการบริโภคของครัวเรือน และการส่งออก

1. อัตราการขยายตัวด้านการผลิตของภาคการเกษตร ขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 1.1 เทียบกับปีที่แล้วที่ ร้อยละ 1.4 ขณะที่การผลิตนอกภาคการเกษตรอัตราการขยายตัว ลงเหลือร้อยละ 0.7 เทียบกับปีที่แล้วที่ ร้อยละ 3.0 สาเหตุหลักมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมรวมเหลือที่ร้อยละ 1.1 รวมทั้งภาคการเงินซึ่งไม่มีการเติบโต
2. การลงทุนรวมของภาคเอกชนและภาครัฐหดตัวลงเป็นร้อยละ 2.8 โดยภาครัฐหดตัวจากด้านเครื่องจักรเครื่องมือที่หดตัวลงเป็นร้อยละ 11.4 ประกอบกับด้านการก่อสร้างที่หดตัวลงเป็นร้อยละ 3.1 อีกทั้งการก่อสร้างภาคเอกชนที่หดตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.7
3. การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเติบโตคงตัวที่ร้อยละ 0.3 เท่ากับปีที่แล้ว โดยหมวดยานพาหนะหดตัวต่อเนื่องหกไตรมาสติดต่อกันโดยไตรมาสนี้หดตัวร้อยละ 19.6 สาขาโรงแรมและภัตตาคารขยายตัวลดลงร้อยละ 2.1 โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวม 24.8 ล้านคนคิดเป็น ลดลงร้อยละ 6.7
4. มูลค่าการส่งออกสินค้าอยู่ที่ 224,792 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 0.3 เนื่องจากการลดลงของราคาส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกับราคาข้าวและยางพารา ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2557 ยังเป็นไปอย่างช้าๆ โดยที่อัตราการว่างงาน อัตราเงินเฟ้อและบัญชีเดินสะพัดเกินดุลอยู่ที่ร้อยละ 0.8, 1.9 และ 3.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามลำดับ

สำหรับเศรษฐกิจไทยปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของภาคการส่งออกตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (2) การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว (3) การเร่งรัดการใช้จ่ายและการดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญๆ ของภาครัฐ และ (4) การลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยลบที่สำคัญส่งผลถึงเศรษฐกิจไทยปี 2558 เช่น ภาคการเกษตรมีข้อจำกัดจากราคาในตลาดโลกที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจน รวมทั้งระบบเศรษฐกิจการเงินโลกยังมีความผันผวนในเกณฑ์สูงแนวโน้มการอ่อนค่าของสกุลเงินในประเทศคู่ค้า และคู่แข่ง และอัตราดอกเบี้ยแท้จริงปรับตัวเพิ่มขึ้น

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2555 – 2557 รายได้จากการขายในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 67.7 ร้อยละ 50.3 และร้อยละ 39.4 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ที่เหลือเป็นรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ปัจจุบัน มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Indo จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอินโดนีเซีย ดำเนินธุรกิจนำเข้า จัดจำหน่าย และทำการตลาดให้กับเครื่องดื่มเซ็ปเป้อย่างครบวงจรในประเทศอินโดนีเซีย และ Sappe Europe จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่าย และทำการตลาดเครื่องดื่ม เซ็ปเป้ ออเลเวร่า ครึ่งในแถบประเทศยุโรป

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2555 - 2557 มีรายได้รวมจำนวน 1,830.1 ล้านบาท 2,410.5 ล้านบาท และ 2,857.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 98-99 ของรายได้รวม

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2555-2557 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวม	2,816.8	100.0	2,381.7	100.0	1,802.3	100.0
ในประเทศ	1,109.1	39.4	1,197.1	50.3	1,220.5	67.7
ต่างประเทศ	1,707.7	60.6	1,184.6	49.7	581.8	32.3

โดยในปี 2555 – 2557 รายได้จากการขายมีจำนวน 1,802.3 ล้านบาท 2,381.8 ล้านบาท และ 2,816.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 579.5 ล้านบาท และ 435.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2 และ ร้อยละ 18.3 ในปี 2555 – 2557 ตามลำดับ รายได้จากการขายของบริษัทมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ประมาณร้อยละ 25 รายได้จากการขายที่เติบโตอย่างมากในปี 2555 – 2557 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งรายได้จากการเติบโตของบริษัทย่อย Sappe Indo และ Sappe Europe ซึ่งรวมเข้ามามีส่วนตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 ปี 2556 ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์เซ็ปเป้ให้เป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะในต่างประเทศ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย โดยการกำหนดกลยุทธ์ในการขายร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่นเพื่อโอกาสการเติบโตระยะยาวที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ที่ทำยอดขายได้ดีในต่างประเทศปี 2557 ได้แก่ โมกู โมกู และ เซ็ปเป้ โอโลเวอร์รา ดริงค์ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ ผสมวนมะพร้าว/ซันโอโลเวอร์รา ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้ โมกู โมกู มียอดขายสูงสุดและช่วยเพิ่มรายได้ในต่างประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนการขายในประเทศจะเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ และกาแฟซองพร้อมชง เพอร์ริว ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Category)	485.9	17.3	622.0	26.1
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ (Fruit Juice / Juice Drink Category)	1,847.7	65.6	1,283.4	53.9
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพ และ ความงาม (Functional Powder Category)	446.3	15.8	397.2	16.7
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพ และ ความงาม (RTD Category)	36.9	1.3	79.1	3.3
รวม	2,816.8	100.0	2,381.7	100.0

ซึ่งทางทีมบริหารได้ตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 2560 ไว้ที่ 5,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ประมาณร้อยละ 21

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัทในปี 2555 - 2557 มีจำนวน 24.8 ล้านบาท 28.7 ล้านบาทและ 40.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วย รายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่ลูกค้าต้องการให้บริการขนส่งให้ รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ค่าปรับจากการจ้างผลิตสินค้า และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าขนส่ง	24.32	59.56	18.71	65.19	12.14	48.97
รายได้ดอกเบี้ยรับ	3.47	8.50	0.33	1.15	1.12	4.52
รายได้ค่าปรับจากการจ้างผลิตสินค้า	2.81	6.88	1.08	3.76	2.73	11.01
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	1.79	4.38	1.23	4.29	1.62	6.53
อื่นๆ	8.44	20.67	7.35	25.61	7.18	28.96
รายได้อื่นรวม	40.83	100.00	28.70	100.00	24.79	100.00

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 12.1 ล้านบาท และ 3.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2 และร้อยละ 15.8 ในปี 2556 - 2557 ตามลำดับ มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งสินค้าในต่างประเทศ

ต้นทุนขาย

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,816.75	100.00	2,381.77	100.00	1,802.26	100.00
ต้นทุนขาย	1,702.99	60.46	1,596.23	67.02	1,257.05	69.75

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายในปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากการผลิตและยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการผลิตและการส่งออก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมัน/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้สัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 69.8 และร้อยละ 67.0 ในปี 2555-2556 ลงเหลือร้อยละ 60.5 ในปี 2557 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเริ่มสายการผลิตใหม่จากการเปิดโรงงานใหม่แห่งที่ 2 หรือโรงงานคลอง 13 สามารถทดแทนการจ้างผลิตสินค้าได้จำนวนมาก และมีกำลังการผลิตโดยรวมที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) ได้รวมถึงมีการผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทเอง ทดแทนการสั่งซื้อจากภายนอกบางส่วน ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยลดลง ประกอบกับการวิจัยพัฒนาด้านกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดการสูญเสียและเพิ่มผลิตผลในขั้นตอนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,816.75	100.00	2,381.77	100.00	1,802.26	100.00
ต้นทุนขาย	1,702.99	60.46	1,596.23	67.02	1,257.05	69.75
กำไรขั้นต้น	1,113.76	39.54	785.54	32.98	545.21	30.25

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2557 เท่ากับร้อยละ 39.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากปี 2555-2556 ที่ ร้อยละ 30.3 และ ร้อยละ 33.0 มีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี โดยเฉพาะด้านกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ เงินบาทซึ่งอ่อนค่าลงโดยเปรียบเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐยังมีส่วนช่วยให้สัดส่วนต้นทุนขายดีขึ้นเช่นเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ประกอบด้วยค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และการส่งออก เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 680.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ของรายได้รวม โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2557 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่เท่ากับ 600.8 หรือร้อยละ 24.9 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามยอดขาย ตามตารางด้านล่างนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	474.23	16.60	415.55	17.24	308.47	16.86
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	206.63	7.23	185.20	7.68	160.96	8.80
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	680.86	23.83	600.75	24.92	469.43	25.65
รายได้รวม	2,857.58	100.00	2,410.47	100.00	1,830.11	100.00

ในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และต่อยอดแบรนด์ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากภาวะความไม่สงบทางการเมืองในประเทศช่วงครึ่งปีแรกของ 2557 ส่งผลให้บริษัทระงับการใช้งานงบประมาณการขายและการตลาดส่วนหนึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว และแม้ว่าการบริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวนักในครึ่งปีหลัง แต่บริษัทยังคงเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายด้านการตลาดเพื่อไม่ให้เกิดการสื่อสารแบรนด์ต่างๆ ห้างหายจากการรับรู้ของผู้บริโภคนานเกินไปนัก และอาจไม่ส่งผลดีต่อ Brand Positioning ในระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายทางการขายต่อรายได้รวมของปี 2557 ยังคงต่ำกว่าปีก่อนหน้าเล็กน้อย จากร้อยละ 17.2 เหลือเพียงร้อยละ 16.6 ในปี 2557

ส่วนค่าใช้จ่ายการบริหารในปี 2557 เท่ากับ 206.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการบริหารใน Sappe Indo ซึ่งมีอัตราค่าเช่าที่สูง รวมถึงค่าตรวจสอบบัญชีและค่าที่ปรึกษาต่างๆ

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2557 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของรายได้รวม สาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2557 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6.7 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ภาษีเงินได้มีบุคคล

ในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีบุคคลจำนวน 96.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.6 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 370.5 ล้านบาท (กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ มีจำนวน 360.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 136.6 ล้านบาท (กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ มีจำนวน 143.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจำนวน 233.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 171.2 สาเหตุหลักเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการขยายตลาดในต่างประเทศ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ยังคงเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณที่ตั้งไว้

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท เชปปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 2,081.1 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 1,279.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 802.1 ล้านบาท รวมสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 740.0 ล้านบาท เทียบกับปี 2556 ที่ 1,341.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.2 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร ซึ่งหมายรวมถึงอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานคลอง 13 จำนวน 99.8 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของ เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 234.2 ล้านบาทและ 245.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนหนึ่งของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จะนำไปลงทุนในเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ โรงงานคลอง 13 ซึ่งบริษัทได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ไว้แล้วในหนังสือชี้ชวน

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 524.3 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 508.3 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 15.9 ล้านบาท รวมหนี้สินรวมลดลงจำนวน 414.7 ล้านบาท เทียบกับปี 2556 มีหนี้สินรวมที่ 938.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 44.16 มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินคิดเป็นจำนวน 350.0 ล้านบาทและ 139.6 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวน 1,556.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,154.7 ล้านบาท เทียบกับปี 2556 ที่ 402.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 287.1 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ที่ 370.5 ล้านบาท เมื่อหักปันผลจ่ายแล้ว ทำให้ส่วนกำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 271.0 ล้านบาท ประกอบกับทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้น 75.0 ล้านบาทและส่วนเกินมูลค่าหุ้น 913.7 ล้านบาท รวมทั้งส่วนเพิ่มทุนของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้พนักงานและกรรมการ (ESOP) จำนวน 5.0 ล้านบาท

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัทซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	393,437,960	183,955,440	151,508,137
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(428,796,068)	(144,919,479)	(263,896,782)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	269,580,858	(19,376,119)	151,293,987
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	88,268,548	68,561,766	29,592,817
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(41,274)	46,940	63,607
รวมกระแสเงินสด	322,450,024	88,268,548	68,561,766

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) มีเงินสดสุทธิตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 88.3 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน 393.4 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 เป็นจำนวน 370.54 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 428.8 ล้านบาท แบ่งเป็นการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 179.9 ล้านบาทและเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิ 244.8 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน 269.6 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวน 1,012.5 ล้านบาท หักกับเงินสดใช้ไปจ่ายเงินปันผล 275.6 ล้านบาท ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวสุทธิ 489.6 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้ บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 322.5 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2557 บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากการเพิ่มทุนหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 986.1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดสรรใช้ในการลงทุนขยายการผลิต 400.0 ล้านบาท ชำระหนี้ระยะยาว 200.0 ล้านบาท และเป็นเงินทุนหมุนเวียน 386.1 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2557 บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.5 เท่าในปี 2557 เพิ่มขึ้นจาก 0.8 ในปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นจำนวน 624.1 ล้านบาทหรือคิดเป็น ร้อยละ 95.3 เทียบปี 2556 จากการเพิ่มขึ้นของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนปรับตัวลดลงจาก 868.7 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 508.3 ล้านบาท ในปี 2557 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนหนี้สินระยะสั้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 350.0 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นปี 2557 ของบริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) มีหนี้สินเฉพาะส่วนที่มีดอกเบี้ย 5.2 ล้านบาท ลดลงจากเดิมที่ 495.6 ล้านบาท เทียบกับปี 2556 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.3 เท่าและหนี้สินเฉพาะส่วนที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Gearing Ratio) เท่ากับ 0.003 เท่า ซึ่งแสดงถึงความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 37.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34.9 ณ สิ้นปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.7 ในปี 2556 มาเป็น ร้อยละ 13.0 ในปี 2557 แม้ว่าจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งแรกจะส่งผลให้ส่วนเกินจากมูลค่าหุ้นสูงขึ้นถึง 913.7 ล้านบาทก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การทำงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

1. เป้าหมายยอดขาย ซึ่งสำหรับปี 2557 อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจทั้งในประเทศและเศรษฐกิจโลก
2. อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3. ต้นทุนสินค้าที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล PET Resin เป็นต้น
(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึงส่วนที่ 1 ข้อ 3 ปัจจัยความเสี่ยง)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

SNAPPÉ



รายงานของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัทต่อ
รายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ.2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)



รายงานของผู้สอบบัญชี

SAPPE
PUBLIC COMPANY LIMITED
We better people's lives through our innovative spirit.

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

วิเศษ น.

(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2558

WE BETTER
PEOPLE'S
LIVES
THROUGH
OUR
INNOVATIVE
SPIRIT.

งบการเงิน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)			
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	322,450,024	88,268,548	291,352,572	59,826,148
เงินลงทุนชั่วคราว	6	245,595,446	71,346	245,595,446	71,346
ลูกหนี้การค้า	4, 7	298,203,205	283,795,746	325,706,874	346,866,064
ลูกหนี้อื่น	4, 8	172,856,774	71,536,373	116,410,279	62,347,190
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	10,314,512	11,604,205
สินค้าคงเหลือ	9	223,065,422	204,826,984	144,855,853	166,381,858
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,907,042	6,491,012	9,006,600	5,814,032
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,279,077,913	654,990,009	1,143,242,136	652,910,843
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	82,187,177	11,113,200
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	763,431,458	663,661,017	742,622,036	654,295,024
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	23,598,095	14,837,502	23,076,946	14,387,267
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	5,057,078	3,685,256	4,774,933	3,685,256
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,983,254	3,947,149	3,574,447	3,509,007
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		802,069,885	686,130,924	856,235,539	686,989,754
รวมสินทรัพย์		2,081,147,798	1,341,120,933	1,999,477,675	1,339,900,597

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปไป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
(ปรับปรุงใหม่)					
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	-	350,000,000	-	350,000,000
เจ้าหนี้การค้า	15	216,812,555	181,794,857	204,063,180	174,851,354
เจ้าหนี้อื่น	4, 16	252,852,456	216,942,280	231,758,852	199,600,263
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	83,760,000	-	83,760,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	4, 14	4,284,036	4,727,307	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	371,651	360,632	371,651	360,632
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		34,014,054	31,161,096	33,389,630	29,587,239
รวมหนี้สินหมุนเวียน		508,334,752	868,746,172	469,583,313	838,159,488
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	-	55,800,000	-	55,800,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	14	578,878	950,529	578,878	950,529
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	10,995,180	9,005,591	10,692,549	9,005,591
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	4,368,822	4,430,325	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		15,942,880	70,186,445	11,271,427	65,756,120
รวมหนี้สิน		524,277,632	938,932,617	480,854,740	903,915,608

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
		(ปรับปรุงใหม่)			
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน		304,620,000	304,620,000	304,620,000	304,620,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		300,000,000	225,000,000	300,000,000	225,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	913,681,651	-	913,681,651	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	19	4,994,530	-	4,994,530	-
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	30,462,000	8,405,261	30,462,000	8,405,261
ยังไม่ได้จัดสรร		240,498,819	177,628,045	269,484,754	202,579,728
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน	20	(4,779,518)	(4,779,518)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	20	(1,190,339)	(1,213,637)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,483,667,143	405,040,151	1,518,622,935	435,984,989
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		73,203,023	(2,851,835)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,556,870,166	402,188,316	1,518,622,935	435,984,989
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,081,147,798	1,341,120,933	1,999,477,675	1,339,900,597

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขาย	4	2,816,756,229	2,381,771,048	2,658,054,473	2,301,115,863
รายได้อื่น	4, 22	40,828,006	28,702,315	39,770,606	26,103,979
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	4,804,742	-
รวมรายได้		2,857,584,235	2,410,473,363	2,702,629,821	2,327,219,842
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	24	1,702,987,834	1,596,227,498	1,685,837,879	1,560,619,928
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	474,232,724	415,548,353	377,614,261	360,217,438
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	206,625,457	185,206,663	179,444,289	163,713,576
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		163,902	14,404,752	-	12,314,947
ต้นทุนทางการเงิน		6,663,552	18,197,072	6,501,669	18,140,438
รวมค่าใช้จ่าย		2,390,673,469	2,229,584,338	2,249,398,098	2,115,006,327
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		466,910,766	180,889,025	453,231,723	212,213,515
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	96,368,288	44,258,815	89,067,263	44,108,297
กำไรสำหรับปี		370,542,478	136,630,210	364,164,460	168,105,218
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		360,785,460	143,003,260	364,164,460	168,105,218
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,757,018	(6,373,050)	-	-
กำไรสำหรับปี		370,542,478	136,630,210	364,164,460	168,105,218
กำไรต่อหุ้น (บาท)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	1.36	0.64	1.38	0.75
กำไรต่อหุ้นปรับลด		1.35	0.64	1.36	0.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	370,542,478	136,630,210	364,164,460	168,105,218
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ	(224,618)	(2,022,728)	-	-
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	17 437,075	-	422,305	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สุทธิจากภาษี	212,457	(2,022,728)	422,305	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	370,754,935	134,607,482	364,586,765	168,105,218
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	361,068,755	141,789,623	364,586,765	168,105,218
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ				
ควบคุม	9,686,180	(7,182,141)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	370,754,935	134,607,482	364,586,765	168,105,218

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
			กำไรสะสม		รวม			ส่วนของผู้ถือหุ้น	
			ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ผลต่างจากงบการเงิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556			225,000,000	-	155,530,046	(414,176)	-	(414,176)	381,521,493
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556									
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น			-	-	-	(4,365,342)	-	(4,365,342)	(7,167,719)
การซื้อบริษัทย่อย			-	-	(112,500,000)	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27		-	-	(112,500,000)	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น			-	-	(112,500,000)	(4,365,342)	-	(4,365,342)	(119,667,719)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย			-	-	-	-	-	-	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			-	-	-	-	-	-	-
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง			-	-	-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น			-	-	(112,500,000)	(4,365,342)	-	(4,365,342)	(113,940,659)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	143,003,260	-	-	143,003,260	136,630,210
กำไร			-	-	-	-	(1,213,637)	(1,213,637)	(809,091)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			-	-	-	-	-	-	(2,022,728)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	143,003,260	-	(1,213,637)	141,789,623	134,607,482
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	20		-	8,405,261	(8,405,261)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556			225,000,000	8,405,261	177,628,045	(4,779,518)	(1,213,637)	(5,993,155)	402,188,316

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

รายงานประจำปี 2557 บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

		งบการเงินรวม									
		กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างที่เกิดจาก รายการภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน (17ก)	ผลต่าง จากการแปลงค่า งบบุการเงิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	ส่วนของผู้ ถือหุ้น
หมายเหตุ	4	225,000,000	-	-	8,405,261	177,628,045	(2,121,323)	(1,213,637)	(3,334,960)	407,698,346	(1,079,705)
		-	-	-	-	-	(2,658,195)	-	(2,658,195)	(2,658,195)	(1,772,130)
		225,000,000	-	-	8,405,261	177,628,045	(4,779,518)	(1,213,637)	(5,993,155)	405,040,151	(2,851,835)
18	19	75,000,000	913,681,651	-	-	-	-	-	-	988,681,651	-
		-	-	4,994,530	-	-	-	-	-	4,994,530	-
		-	-	-	-	(275,625,000)	-	-	-	(275,625,000)	-
27	10	75,000,000	913,681,651	4,994,530	-	(275,625,000)	-	-	-	718,051,181	-
		-	-	-	-	(670,022)	-	177,078	177,078	(492,944)	66,368,678
		75,000,000	913,681,651	4,994,530	-	(276,295,022)	-	177,078	177,078	717,558,237	66,368,678
20		-	-	-	-	360,785,460	-	-	-	360,785,460	9,757,018
		-	-	-	-	437,075	-	(153,780)	(153,780)	283,295	(70,838)
		-	-	-	-	361,222,535	-	(153,780)	(153,780)	361,068,755	9,686,180
20		-	-	-	22,056,739	(22,056,739)	-	-	-	-	-
		300,000,000	913,681,651	4,994,530	30,462,000	240,498,819	(4,779,518)	(1,190,339)	(5,969,857)	1,483,667,143	73,203,023
		300,000,000	913,681,651	4,994,530	30,462,000	240,498,819	(4,779,518)	(1,190,339)	(5,969,857)	1,483,667,143	73,203,023

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	225,000,000	-	155,379,771	380,379,771
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น				
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(112,500,000)	(112,500,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				
กำไร	-	-	168,105,218	168,105,218
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	168,105,218	168,105,218
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	8,405,261	(8,405,261)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	225,000,000	8,405,261	202,579,728	435,984,989

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
				(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	225,000,000	-	-	8,405,261	202,579,728	435,984,989
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	75,000,000	913,681,651	-	-	-	988,681,651
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	4,994,530	-	-	4,994,530
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(275,625,000)	(275,625,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	75,000,000	913,681,651	4,994,530	-	(275,625,000)	718,051,181
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	75,000,000	913,681,651	4,994,530	-	(275,625,000)	718,051,181
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	364,164,460	364,164,460
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	422,305	422,305
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	364,586,765	364,586,765
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	22,056,739	(22,056,739)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	300,000,000	913,681,651	4,994,530	30,462,000	269,484,754	1,518,622,935

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	370,542,478	136,630,210	364,164,460	168,105,218
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	90,492,646	77,501,241	88,792,611	75,981,069
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2,394,022	2,139,880	2,124,835	2,002,499
ดอกเบี้ยรับ	(3,468,061)	(329,550)	(3,714,326)	(469,198)
ต้นทุนทางการเงิน	6,663,552	18,197,072	6,501,669	18,140,438
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(714,442)	8,711,760	712,729	3,145,027
ค่าเผื่อจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	1,621,282	(9,110,945)	1,621,282	(9,110,945)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	8,110,321	(5,051,836)	9,551,908	(6,206,878)
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(704,083)	287,931	(704,083)	287,931
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์	(939,255)	232,557	(939,255)	(97,810)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,636,665	1,764,722	2,319,263	1,764,722
รายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	4,994,530	-	4,994,530	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	96,368,288	44,258,815	89,067,263	44,108,297
	577,997,943	275,231,857	564,492,886	297,650,370
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(18,411,619)	(21,516,767)	15,727,857	(85,304,607)
ลูกหนี้อื่น	(88,021,143)	(28,426,255)	(52,927,025)	(22,838,822)
สินค้าคงเหลือ	(19,859,721)	(23,192,336)	19,904,722	6,538,882
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,416,030)	771,474	(3,192,568)	1,448,454
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(6,036,105)	(2,963,549)	(65,440)	(2,525,407)
เจ้าหนี้การค้า	35,017,698	(5,230,740)	29,211,826	(12,174,243)
เจ้าหนี้อื่น	18,325,592	13,611,046	18,182,399	9,872,300
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(61,503)	-	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	488,535,112	208,284,730	591,334,657	192,666,927
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(210,000)	-	(210,000)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(94,887,152)	(24,329,290)	(86,354,550)	(25,752,628)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	393,437,960	183,955,440	504,770,107	166,914,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	2,386,417	329,550	2,194,882	242,179
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1,233,291,703)	(103,533,064)	(1,233,291,703)	(103,533,064)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	988,471,686	103,700,000	988,471,686	103,700,000
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	3,426,000	-	3,426,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(11,361,907)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(179,868,799)	(143,364,374)	(169,229,026)	(134,242,675)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,846,319	-	1,846,319	330,367
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,809,566)	(1,377,150)	(8,425,858)	(862,486)
สิ่งตอบแทนในการซื้อและลงทุนในบริษัทย่อยจ่าย	-	-	(70,912,200)	(161,777)
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(1,707,147)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย	469,578	(2,393,294)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(428,796,068)	(144,919,479)	(489,345,900)	(142,463,363)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(7,143,569)	(18,029,205)	(6,992,528)	(17,972,571)
จ่ายเงินปันผล	(275,625,000)	(112,500,000)	(275,625,000)	(112,500,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(360,632)	(631,034)	(360,632)	(631,034)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,335,000,000	4,228,727,307	1,335,000,000	4,224,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	100,000,000	-	100,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(1,685,000,000)	(4,149,000,000)	(1,685,000,000)	(4,149,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(139,560,000)	(72,640,000)	(139,560,000)	(72,640,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	1,012,500,000	-	1,012,500,000	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(23,818,349)	-	(23,818,349)	-
ขายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยให้กับ				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	53,588,408	4,696,813	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	269,580,858	(19,376,119)	216,143,491	(28,743,605)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	234,222,750	19,659,842	231,567,698	(4,292,669)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	88,268,548	68,561,766	59,826,148	64,071,877
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ				
คงเหลือสิ้นปี	(41,274)	46,940	(41,274)	46,940
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	322,450,024	88,268,548	291,352,572	59,826,148
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	23,295,819	10,900,607	19,698,268	10,900,607
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,768,194	379,538	2,768,194	379,538
ลูกหนี้ค้ำหุ้นจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	12,287,324	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนชั่วคราว
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
14	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15	เจ้าหนี้การค้า
16	เจ้าหนี้อื่น
17	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
18	ทุนเรือนหุ้น
19	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	รายได้อื่น
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่วัดทะเบียนตั้งอยู่ เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือนมิถุนายน 2557

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพ

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2557	2556
บริษัทย่อยทางตรง				
PT. Sappe Indonesia	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องคั้ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศ อินโดนีเซีย	51	60
Sappe Europe s.r.o.*	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องคั้ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศ สโลวาเกีย	60	-

* บริษัทมีอำนาจควบคุมผ่านการถือหุ้นของผู้บริหารของบริษัท ผู้บริหารถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60 ของทุนที่จดทะเบียนของบริษัทย่อยทางอ้อม ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้บริหารของบริษัทแล้ว และเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2557 เงินลงทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อผู้ถือหุ้นจากผู้บริหารของบริษัทเป็นบริษัทเรียบร้อยแล้ว

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของ กฎหมายตามสัญญาเช่า

ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินรวมนี้นี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่ระบุไว้ในนโยบายการบัญชี

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การประมาณการและใช้วิจารณญาณ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย และตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อมีการชำระหนี้รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) **เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์**

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย ที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

(ง) **การป้องกันความเสี่ยง**

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีจนกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(จ) **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ซ) สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทตีราคาสินค้าคงเหลือในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

สินค้าสำเร็จรูป	- ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน)
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	- ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ย
สินค้านำมาผลิต	- ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร
วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	- ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ย

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำมาผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านำรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในตราสารหนี้

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ก) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่านั้นๆ จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราคงเหลือเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4-15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-20 ปี
ยานพาหนะ	5-8 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและค่าถมที่ดินซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีการให้ประโยชน์จำกัด แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น รายจ่ายอื่น รวมถึงตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

4-10 ปี

ค่าสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์

ตามอายุสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ก) การค้ำค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ผลขาดทุนจากการค้ำค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการค้ำค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการถ้อยแถลงการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

การถ้อยแถลงการค้ำค่า

ผลขาดทุนจากการค้ำค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกถ้อยแถลงการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการค้ำค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการค้ำค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำค่าหรือไม่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการค้ำค่าจะถูกถ้อยแถลงการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการค้ำค่ามาก่อน

(ฎ) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงในราคาทุน

(ท) **ผลประโยชน์ของพนักงาน**

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์ประเภทหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ ได้สุทธิจากต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ เมื่อมีการคำนวณผลของผลประโยชน์ของพนักงานของกลุ่มบริษัท การรับรู้เป็นสินทรัพย์จำกัดเพียงยอดรวมของต้นทุนในอดีตที่ยังไม่รับรู้และมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขั้นต่ำสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมีให้กับกลุ่มบริษัท ถ้าถูกรับรู้ภายในระยะเวลาของโครงการ หรือ การจ่ายชำระของหนี้สินของโครงการ

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถัวเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานนอกเหนือจากโครงการบำนาญ เป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อน ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท โดยคำนวณตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไขจำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ด) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัท เชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกลันั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้ประโยชน์จริง

บริษัท เซปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ท) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัท แสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ข) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน โดยที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมเดียวกันหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกัน การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
PT. Sappe Indonesia	อินโดนีเซีย	บริษัทย่อยและ/หรือมีกรรมการร่วมกัน
Sappe Europe s.r.o.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	บริษัทย่อยและ/หรือมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท โตโยกซ์ เทรดคิง (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
PT.Arka Gega	อินโดนีเซีย	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Italmarket Slovakia, a.s.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
Slovakia Promotion s.r.o.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
รายได้อื่น	ตามราคาที่ตกลงกัน
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามราคาที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการ
ดอกเบี้ยรับ	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	376,462	212,077
รายได้อื่น	-	-	575	669
ดอกเบี้ยรับ	-	-	438	227
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	14,137	6,677

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	7,118	5,886	27	2,514
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	5,372	793	5,372	793
รายได้อื่น	519	1,208	519	1,208
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น	7,665	9,562	7,493	8,943
ดอกเบี้ยจ่าย	69	33	-	-
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24,794	25,990	24,794	25,990
ผลประโยชน์ระยะยาว	882	1,208	882	1,208
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,853	-	1,853	-
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้				
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
PT. Sappe Indonesia	-	-	117,704	134,113
Sappe Europe s.r.o	-	-	-	352
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	401	-	-	-
Slovakia Promotion s.r.o.	-	75	-	-
บริษัท ฮายาจิโปรดักส์ จำกัด	29	19	29	19
รวม	430	94	117,733	134,484

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556
(พันบาท)			

บริษัทย่อย

Sappe Europe s.r.o	-	-	1,426	1,302
--------------------	---	---	-------	-------

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการบริษัท	14,349	-	-	-
PT.Arka Gega	12,287	-	-	-
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	43	40	43	40
รวม	26,679	40	1,469	1,342

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556
(พันบาท)			

บริษัทย่อย

Sappe Europe s.r.o.	-	-	10,315	11,604
รวม	-	-	10,315	11,604

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2557	2556	2557	2556
(พันบาท)			

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	11,604	-
เพิ่มขึ้น	-	-	-	11,604
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,289)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	10,315	11,604

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
PT. Sappe Indonesia	-	-	14,281	2,228
Sappe Europe s.r.o.	-	-	-	631
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	296	308	-	-
กรรมการบริษัท	-	173	-	-
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด	-	65	-	65
รวม	296	546	14,281	2,924

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือ
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	3,204	3,602	-	-
กรรมการบริษัท	1,001	1,125	-	-
อื่นๆ	79	-	-	-
รวม	4,284	4,727	-	-

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,727	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	4,727	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(443)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,284	4,727	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2557

2556

2557

2556

(พันบาท)

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการบริษัท

4,369

4,430

-

-

สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาซื้อหุ้นและซื้อหนี้

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อหุ้นและซื้อหนี้กับกรรมการบริษัท โดยที่บริษัทตกลงที่จะซื้อหุ้นด้วยจำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท เพื่อให้ได้ส่วนได้เสียร้อยละ 60 ใน Sappe Europe s.r.o และซื้อหนี้จำนวนเงิน 11.36 ล้านบาท จากกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโรให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน ถ้าส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ในระหว่างปี 2557 ผู้บริหารได้พิจารณาบันทึกหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 4.4 ล้านบาท ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวมและได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบ

(ข) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าข้างต้นจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	162	575	10	40
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	47,893	34,666	18,795	6,758
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	24,395	53,028	22,548	53,028
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	250,000	-	250,000	-
รวม	<u>322,450</u>	<u>88,269</u>	<u>291,353</u>	<u>59,826</u>

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	290,986	59,461	290,986	59,461
สกุลเงินรูเปียนอินเดีย	28,522	6,174	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	2,180	21,880	365	363
สกุลเงินยูโร	762	754	2	2
รวม	<u>322,450</u>	<u>88,269</u>	<u>291,353</u>	<u>59,826</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	245,595	71	245,595	71
	245,595	71	245,595	71

ยอดเงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของเงินลงทุนชั่วคราวมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
ณ วันที่ 1 มกราคม	71	526	71	526
ซื้อระหว่างปี	1,233,292	103,533	1,233,292	103,533
ขายระหว่างปี	(988,472)	(103,700)	(988,472)	(103,700)
รายการปรับปรุงจากการตีราคา	704	(288)	704	(288)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	245,595	71	245,595	71

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	430	94	117,733
กิจการอื่นๆ		303,731	290,375	211,899
รวม		304,161	290,469	329,632
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(5,958)	(6,673)	(3,925)
สุทธิ		298,203	283,796	325,707
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)				
สำหรับปี		(715)	8,712	713
				3,145

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		430	-	79,964
เกินวันครบกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน		-	21	37,769
3 - 6 เดือน		-	18	-
6 - 12 เดือน		-	4	-
มากกว่า 12 เดือน		-	51	-
		430	94	117,733
				134,484

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	247,418	169,437	169,020	168,425
เกินวันครบกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	48,660	106,203	38,954	43,588
3 - 6 เดือน	1,421	10,025	-	369
6 - 12 เดือน	47	948	-	51
มากกว่า 12 เดือน	6,185	3,762	3,925	3,161
	<u>303,731</u>	<u>290,375</u>	<u>211,899</u>	<u>215,594</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,958)	(6,673)	(3,925)	(3,212)
	<u>297,773</u>	<u>283,702</u>	<u>207,974</u>	<u>212,382</u>
สุทธิ	<u>298,203</u>	<u>283,796</u>	<u>325,707</u>	<u>346,866</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 ถึง 60 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	195,926	206,437	195,926	206,437
สกุลเงินรูเปียนอินเดีย	84,074	65,939	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	12,077	5,614	129,781	140,078
สกุลเงินยูโร	6,126	5,806	-	351
รวม	<u>298,203</u>	<u>283,796</u>	<u>325,707</u>	<u>346,866</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ลูกหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	26,679	40	1,469	1,342
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น		224	640	224	640
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		98,500	56,044	91,524	56,044
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		41,970	13,761	18,000	3,897
อื่นๆ		5,484	1,051	5,193	424
รวม		<u>172,857</u>	<u>71,536</u>	<u>116,410</u>	<u>62,347</u>

ยอดลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	114,985	61,045	114,985	61,045
สกุลเงินรูเปียนอินเดีย	57,560	9,474	-	-
สกุลเงินยูโร	312	1,017	1,425	1,302
รวม	<u>172,857</u>	<u>71,536</u>	<u>116,410</u>	<u>62,347</u>

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	151,442	106,690	73,233	68,245
สินค้าระหว่างผลิต	8,151	17,260	8,151	17,260
วัตถุดิบ	22,708	40,854	22,708	40,854
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	35,801	36,422	35,801	36,422
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่นๆ	13,526	10,543	13,526	10,543
รวม	231,628	211,769	153,419	173,324
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(666)	(863)	(666)	(863)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(7,897)	(6,079)	(7,897)	(6,079)
สุทธิ	223,065	204,827	144,856	166,382
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	1,703,185	1,596,458	1,686,035	1,560,851
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(197)	(231)	(197)	(231)
สุทธิ	1,702,988	1,596,227	1,685,838	1,560,620
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
และได้รวมในบัญชีค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,818	(8,880)	1,818	(8,880)

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,113	11,113
โอนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	162	-
ซื้อหุ้นสามัญ	70,912	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	82,187	11,113

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2557 Sappe Europe s.r.o. ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้นจากชื่อผู้บริหารของบริษัท เป็นบริษัทเรียบร้อยแล้วตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2557 PT. Sappe Indonesia เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็น 7,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็น 5,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญสำหรับการเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 2,190,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (เทียบเท่ากับ 70.91 ล้านบาท) ทำให้บริษัทมีส่วนได้เสียใน PT. Sappe Indonesia ลดลงจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 51 บริษัทรับรู้การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียโดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 0.49 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็นจำนวนเงินสุทธิ 0.49 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
เป็นเจ้าของ											
2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
(ร้อยละ)											
(พันบาท)											
บริษัทย่อย											
PT. Sappe Indonesia	51	60	USD 5,000,000	USD 600,000	82,025	11,113	-	-	82,025	11,113	-
Sappe Europe s.r.o	60	-	EUR 6,639	EUR 6,639	162	-	-	-	162	-	-
รวม					82,187	11,113	-	-	82,187	11,113	-

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ตัดแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระยะยาว ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	8,145	271,465	278,768	41,201	54,492	711,503
เพิ่มขึ้น	-	2,839	22,373	6,419	1,716	147,026
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	11,688	-	-	11,688
โอน	2,142	23,240	120,099	14,439	-	-
จำหน่าย	-	-	(1,485)	(152)	(469)	(2,106)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,268	(326)	(86)	856
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	10,287	297,544	432,711	61,581	55,653	868,967
เพิ่มขึ้น	3,206	4,817	20,424	8,056	25	192,264
โอน	4,405	24,134	13,423	8,977	(770)	-
จำหน่าย	-	(9)	(1,148)	(160)	(5,252)	(6,569)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(1,430)	(80)	(4)	(1,851)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	17,898	326,486	463,980	78,374	49,652	1,052,811

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานประจำปี 2557 บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	18,635	68,200	12,152	25,715	-	124,702
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,557	43,698	7,084	10,162	-	77,501
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	4,449	-	-	-	4,449
โอน	-	-	(60)	60	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(1,474)	(133)	(268)	-	(1,875)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา							
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	587	(53)	(5)	-	529
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-	35,192	115,400	19,110	35,604	-	205,306
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,050	18,876	52,163	9,388	9,016	-	90,493
โอน	-	15	(2,535)	2,789	(269)	-	-
จำหน่าย	-	(2)	(603)	(120)	(4,937)	-	(5,662)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา							
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(732)	(21)	(4)	-	(757)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,050	54,081	163,693	31,146	39,410	-	289,380

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	งบการเงินรวม		รวม
				เครื่องตกแต่งดินตั้งเครื่องใช้	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2556						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	8,145	252,830	210,568	29,049	57,432	582,122
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	4,679
	8,145	252,830	210,568	29,049	57,432	586,801
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	10,287	262,352	317,311	42,471	11,191	661,580
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	2,081
	10,287	262,352	317,311	42,471	11,191	663,661
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	16,848	272,405	300,287	47,228	116,421	761,963
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	1,468
	16,848	272,405	300,287	47,228	116,421	763,431

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 75.73 ล้านบาท (2556: 39.16 ล้านบาท)

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
รายการ						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	8,145	271,465	278,768	39,686	54,492	57,432
เพิ่มขึ้น	-	2,839	22,373	5,482	770	113,679
โอน	2,142	23,240	120,099	14,439	-	(159,920)
จำหน่าย	-	-	(1,485)	(152)	(469)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	10,287	297,544	419,755	59,455	54,793	11,191
เพิ่มขึ้น	3,206	4,817	20,424	5,629	25	143,926
โอน	4,405	24,134	13,423	8,977	(770)	(50,169)
จำหน่าย	-	(9)	(1,148)	(160)	(5,252)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	17,898	326,486	452,454	73,901	48,796	104,948
						853,025
						178,027
						-
						(6,569)
						1,024,483

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	18,635	68,200	12,073	25,715	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,557	42,626	6,695	10,104	-
จำหน่าย	-	-	(1,474)	(133)	(268)	(1,875)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-	35,192	109,352	18,635	35,551	198,730
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,050	18,876	51,268	8,720	8,879	88,793
โอน	-	15	(2,535)	2,789	(269)	-
จำหน่าย	-	(2)	(603)	(120)	(4,937)	(5,662)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,050	54,081	157,482	30,024	39,224	281,861

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
			ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
8,145	252,830	210,568	27,613	24,098	57,432	580,686
-	-	-	-	4,679	-	4,679
8,145	252,830	210,568	27,613	28,777	57,432	585,365
10,287	262,352	310,403	40,820	17,161	11,191	652,214
-	-	-	-	2,081	-	2,081
10,287	262,352	310,403	40,820	19,242	11,191	654,295
16,848	272,405	294,972	43,877	8,104	104,948	741,154
-	-	-	-	1,468	-	1,468
16,848	272,405	294,972	43,877	9,572	104,948	742,622

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 75.73 ล้านบาท (2556: 39.16 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับอนุมัติให้ไถ่ถอนหลักประกันทั้งหมดที่จดจำนองไว้กับสถาบันการเงินแล้ว และอยู่ในระหว่างการดำเนินการทางเอกสาร (2556: ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บางส่วน ซึ่งมีราคาตามบัญชี 275.09 ล้านบาท ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร)

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	งบการเงินรวม	
		ค่าสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	19,538	1,325	20,863
เพิ่มขึ้น	89	1,160	1,249
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	1,015	-	1,015
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	102	-	102
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ			
1 มกราคม 2557	20,744	2,485	23,229
เพิ่มขึ้น	1,950	9,248	11,198
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(134)	-	(134)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	22,560	11,733	34,293

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	งบการเงินรวม ค่าสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ (พันบาท)	รวม
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	5,635	50	5,685
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,077	63	2,140
ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	508	-	508
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	59	-	59
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	8,279	113	8,392
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,213	181	2,394
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(91)	-	(91)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	10,401	294	10,695
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	13,903	1,275	15,178
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	12,465	2,372	14,837
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	12,159	11,439	23,598

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	19,485	1,325	20,810
เพิ่มขึ้น	82	1,160	1,242
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	19,567	2,485	22,052
เพิ่มขึ้น	1,566	9,249	10,815
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	21,133	11,734	32,867
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	5,613	50	5,663
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,939	63	2,002
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	7,552	113	7,665
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,944	181	2,125
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	9,496	294	9,790
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	13,872	1,275	15,147
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	12,015	2,372	14,387
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	11,637	11,440	23,077

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ภายหลังจากการนำมาหักกลบกกันตามความเหมาะสม ได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,211	3,966	4,929	3,966
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(154)	(281)	(154)	(281)
สุทธิ	5,057	3,685	4,775	3,685

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น		
	(รายจ่าย)/รายได้		
	ณ วันที่	ในกำไรหรือ	ณ วันที่
	1 มกราคม 2557	ขาดทุน	31 ธันวาคม 2557
		(หมายเหตุ 25)	
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	642	349	991
สินค้าคงเหลือ	1,389	324	1,713
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	1,801	413	2,214
เจ้าหนี้อื่น	134	159	293
รวม	3,966	1,245	5,211
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(281)	127	(154)
รวม	(281)	127	(154)
สุทธิ	3,685	1,372	5,057

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
บันทึกเป็น			
(รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	ณ วันที่	
1 มกราคม 2557	ขาดทุน	31 ธันวาคม 2557	
	(หมายเหตุ 25)		
	(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายในได้รอกการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	642	143	785
สินค้าคงเหลือ	1,389	324	1,713
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	1,801	337	2,138
เจ้าหนี้อื่น	134	159	293
รวม	3,966	963	4,929
หนี้สินภายในได้รอกการตัดบัญชี			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(281)	127	(154)
รวม	(281)	127	(154)
สุทธิ	3,685	1,090	4,775

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
บันทึกเป็น			
(รายจ่าย)/รายได้ใน			
ณ วันที่	กำไรหรือ	ณ วันที่	
1 มกราคม 2556	ขาดทุน	31 ธันวาคม 2556	
	(หมายเหตุ 25)		
	(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายในได้รอกการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	13	629	642
สินค้าคงเหลือ	3,211	(1,822)	1,389
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	1,448	353	1,801
เจ้าหนี้อื่น	-	134	134
รวม	4,672	(706)	3,966

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ

	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ในกำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 25) (พันบาท)		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(353)	72	(281)
รวม	(353)	72	(281)
สุทธิ	4,319	(634)	3,685

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่มีได้รับรู้ในงบการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า	-	775
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้	-	2,272
รวม	-	3,047

บริษัทไม่ได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยเนื่องจาก บริษัทไม่มีความตั้งใจที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระยะเวลาอันใกล้

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	350,000	-	350,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	83,760	-	83,760
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน	4	4,284	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	372	361	372	361
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยส่วนที่หมุนเวียน	4,656	438,848	372	434,121
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	-	55,800	-	55,800
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	579	950	579	950
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยส่วนที่ไม่หมุนเวียน	579	56,750	579	56,750

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	4,284	438,487	-	433,760
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	55,800	-	55,800
รวม	4,284	494,287	-	489,560

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งลงวันที่ 12 มกราคม 2554 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมลงวันที่ 9 มกราคม 2555 โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้สนับสนุนการลงทุนในอาคาร สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เงินกู้ยืมนี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด บริษัทตกลงชำระเงินกู้และดอกเบี้ยเป็นรายเดือน รวม 36 งวด โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2555 ต่อมา ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2557 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งลงวันที่ 28 มกราคม 2556 โดยมีวงเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ชำระภาระหนี้ตามเลตเตอร์ออฟเครดิต และ/หรือทรัสต์รีซีท ที่มีอยู่กับผู้ให้กู้ และหรือเพื่อสั่งซื้อเครื่องจักรสำหรับการประกอบกิจการของผู้กู้ เงินกู้ยืมนี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด บริษัทตกลงชำระเงินกู้และดอกเบี้ยเป็นรายเดือน รวม 36 งวด โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนพฤษภาคม 2556 ต่อมา ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2557 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อ ซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 580 ล้านบาท (2556: 360 ล้านบาท)

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	275,085	-	275,085

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้รับอนุมัติให้ไถ่ถอนหลักประกันทั้งหมดที่จดจำนองไว้กับสถาบันการเงินดังกล่าวแล้ว และอยู่ในระหว่างการดำเนินการทางเอกสาร

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย (พันบาท)	มูลค่าอนาคต ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	432	(60)	372	432	(71)	361
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่ เกินห้าปี	648	(69)	579	1,080	(130)	950
รวม	1,080	(129)	951	1,512	(201)	1,311

ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	951	490,871	951	490,871
สกุลเงินยูโร	4,284	4,727	-	-
รวม	5,235	495,598	951	490,871

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นๆ	216,813	181,795	204,063	174,851
รวม	216,813	181,795	204,063	174,851

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	204,063	174,851	204,063	174,851
สกุลเงินยูโร	12,750	6,944	-	-
รวม	216,813	181,795	204,063	174,851

16 เจ้าหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	296	546	14,281	2,924
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		79,879	77,103	55,150	75,620
ค่าใช้จ่ายในการขายค้างจ่าย		83,185	57,458	72,886	42,499
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		68,491	53,689	68,465	50,433
รายได้รับล่วงหน้า		16,916	27,233	16,916	27,233
อื่นๆ		4,085	913	4,061	891
รวม		252,852	216,942	231,759	199,600

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สกุลเงินบาท	187,869	156,116	187,869	156,116
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	21,012	36,991	33,810	39,219
สกุลเงินยูโร	8,919	3,965	8,597	4,265
สกุลเงินรูเปียนอินเดีย	35,052	19,870	1,483	-
รวม	<u>252,852</u>	<u>216,942</u>	<u>231,759</u>	<u>199,600</u>

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	10,143	9,006	9,841	9,006
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	852	-	852	-
รวม	<u>10,995</u>	<u>9,006</u>	<u>10,693</u>	<u>9,006</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,574	1,765	1,257	1,765
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,062	-	1,062	-
รวม	<u>2,636</u>	<u>1,765</u>	<u>2,319</u>	<u>1,765</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักการ				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(437)	-	(422)	-
รวม	<u>(437)</u>	<u>-</u>	<u>(422)</u>	<u>-</u>

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โครงการ		โครงการ		โครงการ	
	ผลประโยชน์		ผลประโยชน์		ผลประโยชน์	
	หลังออกจากงาน		ระยะยาวอื่น		หลังออกจากงาน	
	2557	2556	2557	2557	2556	2557
	(พันบาท)					
ภาระผูกพันของโครงการ						
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	9,006	7,241	-	9,006	7,241	-
ต้นทุนบริการในอดีต	30	-	607	-	-	607
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	-	-	(210)	-	-	(210)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	1,544	1,765	455	1,257	1,765	455
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
การคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้						
ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(437)	-	-	(422)	-	-
ภาระผูกพันของโครงการ						
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,143	9,006	852	9,841	9,006	852

บริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โครงการ		โครงการ		โครงการ	
	ผลประโยชน์		ผลประโยชน์		ผลประโยชน์	
	หลังออกจากงาน		ระยะยาวอื่น		หลังออกจากงาน	
	2557	2556	2557	2557	2556	2557
	(พันบาท)					
ต้นทุนบริการในอดีต	30	-	607	-	-	607
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,255	1,528	435	970	1,528	435
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	289	237	20	287	237	20
รวม	1,574	1,765	1,062	1,257	1,765	1,062

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โครงการ		โครงการ		โครงการ	
	ผลประโยชน์		ผลประโยชน์		ผลประโยชน์	
	หลังออกจากงาน		ระยะยาวอื่น		หลังออกจากงาน	
	2557	2556	2557	2557	2556	2557
	(พันบาท)					
ต้นทุนขาย	484	658	659	484	658	659
ค่าใช้จ่ายในการขาย	242	173	135	169	173	135
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	848	934	268	604	934	268
รวม	1,574	1,765	1,062	1,257	1,765	1,062

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	
	ผลประโยชน์	ผลประโยชน์	ผลประโยชน์	ผลประโยชน์	
	หลังออกจากงาน	ระยะยาวอื่น	หลังออกจากงาน	ระยะยาวอื่น	
	2557	2556	2557	2556	2557
			(พันบาท)		
รับรู้ระหว่างปี	(437)	-	(422)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(437)	-	(422)	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	3.35 - 8.10	3.27	3.35	3.27
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.00 - 10.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	21 - 63	15 - 58	21 - 63	15 - 58

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการระเหยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ อัตราดอกเบี้ยคิดลด
ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

18 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2557		2556	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่า	จำนวนหุ้น	มูลค่า
	(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1,000	-	-	225	225,000
- หุ้นสามัญ	1	304,620	304,620	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ					
1 บาท	1	-	-	224,775	-
ออกหุ้นใหม่	1	-	-	79,620	79,620
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	304,620	304,620	304,620	304,620
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1,000	-	-	225	225,000
- หุ้นสามัญ	1	225,000	225,000	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ					
1 บาท	1	-	-	224,775	-
ออกหุ้นใหม่	1	75,000	75,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	300,000	300,000	225,000	225,000

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติ

- ก) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท (225,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นเรือนหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2556
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 225,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 225,00,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่คือ 304,620,000 บาท แบ่งออกเป็น 304,620,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 79,620,000 หุ้น เพื่อการเพิ่มทุนจำนวน 75,000,000 หุ้น และรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 4,620,000 หุ้น และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมในหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน บริษัทได้แก้ไขเพิ่มเติมในหนังสือบริคณห์สนธิดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2556 และบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA”) ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไข จำนวน 4,620,000 หน่วย อายุ 4 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (SAPPE-WA) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	4,620,000 หน่วย

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการ	รายละเอียด
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	ต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO Price) ไม่เกิน ร้อยละ 25 หรือเท่ากับ 10.125 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับราคา ใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA สามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ ภายหลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมื่อครบกำหนดระยะเวลา (เดือนที่) นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใช้สิทธิได้ไม่เกิน (ร้อยละ ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร)
12	ร้อยละ 20
18	ร้อยละ 30
24	ร้อยละ 40
30	ร้อยละ 55
36	ร้อยละ 70
42	ร้อยละ 100

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ

4.6 - 5.3 บาท

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	13.50
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	10.125
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร (ร้อยละ)	50.00
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง (ร้อยละ)	3.5
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง ณ วันจัดสรร (ร้อยละ)	2.10 - 3.02

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 4.99 ล้านบาท

20 สำรอง

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นส่วนต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บัญชีผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วยการปรับปรุงจากประสบการณ์ ซึ่งเป็นผลกระทบของความแตกต่างระหว่างข้อสมมติเดิมที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยกับสิ่งที่ได้เกิดขึ้นจริง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นการแสดงถึงส่วนเกินระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ได้มาที่สูงกว่าต้นทุนและถูกบันทึกเป็นส่วนเกินทุน ซึ่งจะไม่จำหน่ายและจะคงอยู่นานกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

21 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญตามสถานที่ตั้งของกิจการ และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1 ประเทศไทย

ส่วนงาน 2 อื่นๆ

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานในงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	2557			
	ประเทศไทย	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี (พันบาท)	สุทธิ
รายได้				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,281,592	535,164	-	2,816,756
รายได้ระหว่างส่วนงาน	376,462	-	(376,462)	-
รายได้รวม	2,658,054	535,164	(376,462)	2,816,756
ต้นทุนขาย	(1,685,838)	(377,432)	360,282	(1,702,988)
กำไรขั้นต้น	972,216	157,732	(16,180)	1,113,768
รายได้อื่น	39,771	2,070	(1,013)	40,828
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(377,614)	(96,619)	-	(474,233)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(179,444)	(27,181)	-	(206,625)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	4,805	(4,353)	(616)	(164)
ต้นทุนทางการเงิน	(6,502)	(600)	438	(6,664)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	453,232	31,049	(17,371)	466,910
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(89,067)	(7,301)	-	(96,368)
กำไรสำหรับปี	364,165	23,748	(17,371)	370,542
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2557	1,999,478	340,346	(258,676)	2,081,148
หนี้สินตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2557	480,855	187,148	(143,725)	524,278
ดอกเบี้ยรับ	3,714	192	(438)	3,468
ดอกเบี้ยจ่าย	(6,502)	(600)	438	(6,664)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(90,918)	(1,969)	-	(92,887)
สินทรัพย์ส่วนงาน				
รายจ่ายฝ่ายทุน	188,842	14,620	-	203,462

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	2556			
	ประเทศไทย	อื่นๆ	รายการตัดบัญชี (พันบาท)	สุทธิ
รายได้				
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,089,039	292,732	-	2,381,771
รายได้ระหว่างส่วนงาน	212,077	-	(212,077)	-
รายได้รวม	2,301,116	292,732	(212,077)	2,381,771
ต้นทุนขาย	(1,560,620)	(198,382)	162,775	(1,596,227)
กำไรขั้นต้น	740,496	94,350	(49,302)	785,544
รายได้อื่น	26,104	3,495	(897)	28,702
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(360,217)	(55,446)	115	(415,548)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(163,714)	(21,493)	-	(185,207)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(12,315)	(2,090)	-	(14,405)
ต้นทุนทางการเงิน	(18,141)	(270)	214	(18,197)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	212,213	18,546	(49,870)	180,889
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(44,108)	(151)	-	(44,259)
กำไรสำหรับปี	168,105	18,395	(49,870)	136,630
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2556	1,339,901	178,534	(177,314)	1,341,121
หนี้สินตามส่วนงานที่รายงาน ณ วันที่				
31 ธันวาคม 2556	903,916	185,664	(150,647)	938,933
ดอกเบี้ยรับ	469	87	(227)	329
ดอกเบี้ยจ่าย	(18,140)	(270)	213	(18,197)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(77,984)	(1,657)	-	(79,641)
สินทรัพย์ส่วนงาน				
รายจ่ายฝ่ายทุน	146,385	14,593	-	160,978

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกข้อมูลทางภูมิศาสตร์ รายได้แยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์แยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ไทย	1,109,074	1,197,133	765,699	668,682
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	958,071	598,023	15,816	2,459
ประเทศอื่น ๆ	749,611	586,555	5,515	7,358
รวม	<u>2,816,756</u>	<u>2,381,711</u>	<u>787,030</u>	<u>678,499</u>

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่อ้างอิงจำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 853 ล้านบาท (2556 : จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 833 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

22 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รายได้ค่าขนส่ง	24,323	18,715	24,866	18,776
รายได้ดอกเบี้ยรับ	3,468	329	3,714	469
รายได้ค่าชดเชยความเสียหาย	2,811	1,080	2,669	434
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	1,785	1,232	1,642	1,232
อื่นๆ	8,441	7,346	6,880	5,193
รวม	<u>40,828</u>	<u>28,702</u>	<u>39,771</u>	<u>26,104</u>

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	18,798	19,802	18,798	19,802
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	433	461	433	461
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและ				
โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	449	747	449	747
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,853	-	1,853	-
อื่นๆ	5,996	6,188	5,996	6,188
รวม	<u>27,529</u>	<u>27,198</u>	<u>27,529</u>	<u>27,198</u>
พนักงาน				
เงินเดือนและค่าแรง	207,664	186,041	193,083	180,737
จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,249	1,832	2,249	1,832
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและ				
โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,187	1,018	1,871	1,018
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,142	-	3,142	-
อื่นๆ	66,915	56,309	65,948	56,306
รวม	<u>282,157</u>	<u>245,200</u>	<u>266,293</u>	<u>239,893</u>

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 17

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

ผลประโยชน์ของพนักงานตามแผนการเงินสมทบประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัท บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(35,643)	(24,833)	4,121	4,898
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,323,580	1,166,324	1,298,678	1,165,972
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	309,686	272,398	293,822	267,091
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	302,000	271,374	234,159	226,893
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	92,887	79,641	90,918	77,984
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	108,767	95,074	95,308	87,728
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	55,526	57,495	54,786	57,470
อื่นๆ	227,043	279,510	171,104	196,515
รวมต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,383,846	2,196,983	2,242,896	2,084,551

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		97,740	43,129	90,157	43,129
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-	496	-	345
รวม		97,740	43,625	90,157	43,474
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	13	(1,372)	634	(1,090)	634
รวม		96,368	44,259	89,067	44,108

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		466,911		180,889
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	93,382	20	36,178
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ	1	4,368	3	6,265
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม	(2)	(7,313)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	1	5,931	1	1,320
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป	-	-	-	496
รวม	21	96,368	24	44,259

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		453,232		212,214
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	90,646	20	42,443
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม	(1)	(5,238)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	1	3,659	1	1,320
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป	-	-	-	345
รวม	20	89,067	21	44,108

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

บริษัท ใช้ลดอัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

26 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	360,785	143,003	364,164	168,105
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	225,000	225,000	225,000	225,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย	39,452	-	39,452	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	264,452	225,000	264,452	225,000
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.36	0.64	1.38	0.75

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังจากที่ได้ ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	360,785	143,003	364,164	168,105
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	264,452	225,000	264,452	225,000
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	2,843	-	2,843	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	267,295	225,000	267,295	225,000
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	1.35	0.64	1.36	0.75

27 เงินปันผล

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2557 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.23 บาท จำนวนเงิน 275.63 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นใน เดือนมิถุนายน 2557

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวนเงิน 112.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม 2556

28 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		หลังจาก 1 ปี			
	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย	ภายใน 1 ปี	แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2556					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	ราคาตลาด	350,000	-	350,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	ราคาตลาด	83,760	-	83,760
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14	ราคาตลาด	-	55,800	55,800
รวม			433,760	55,800	489,560

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		(พันบาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2,180	21,880	365	363
ลูกหนี้การค้า	7	12,077	5,614	129,781	140,078
เจ้าหนี้อื่น	16	(21,012)	(36,991)	(33,810)	(39,219)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(6,755)	(9,497)	96,336	101,222
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ		(351,964)	(18,186)	(351,964)	(18,186)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(358,719)	(27,683)	(255,628)	83,036

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศส่วนเกินเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับประมาณการยอดขายสินค้าในอนาคต

บริษัท เชปป์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
				(พันบาท)	
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	2	2	2	2
ลูกหนี้การค้า	7	-	-	-	351
ลูกหนี้อื่น	8	-	-	1,425	1,140
เจ้าหนี้อื่น	16	(8,597)	2,846	(8,597)	(4,265)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(8,595)	2,848	(7,170)	(2,772)
เงินรูเปียนอินเดีย					
เจ้าหนี้อื่น	16	(1,483)	-	(1,483)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(1,483)	-	(1,483)	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เชปเป่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินของกลุ่มบริษัทไม่แตกต่างไปจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	258,075	7,844	258,075	7,844
รวม	258,075	7,844	258,075	7,844
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน				
ที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	13,101	6,407	4,287	3,058
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	5,212	2,098	1,342	84
รวม	18,313	8,505	5,629	3,142
ภาระผูกพันอื่นๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อเครื่องจักรที่ยังไม่ได้ใช้	193,836	-	193,836	-
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน	5,565	5,166	5,565	5,166
	199,401	5,166	199,401	5,166

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมียอดคงเหลือของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 10.75 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะครบกำหนดชำระในปี 2558 (2556: 0.55 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะครบกำหนดชำระในปี 2557)

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินมูลค่า 86.37 ล้านบาท

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์พนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การตัดค่าของสินทรัพย์	2558

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่ อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	การรวมธุรกิจ	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สั่งงานให้แก่ผู้เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้ – การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของ กิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558
กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้		

**WE BETTER
PEOPLE'S
LIVES
THROUGH OUR
INNOVATIVE
SPIRIT.**

WWW.SAPPE.COM