

0100

# FUNNOVATION

Sappe Annual Report 2019

**“BECAUSE WE  
BELIEVE BEST  
INNOVATIONS  
COME FROM  
FUN INNOVATORS”**

The Sappe way...

*เพราะเราเชื่อว่า นวัตกรรมที่  
ดีที่สุดมาจากผู้คิดค้นที่สนุก  
ไปกับการสร้างสรรค์*

# 2019

## FUNNOVATIVE

## CONTENTS

สารบัญ

4

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

6

สารสนเทศจากประธานกรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

8

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

20

คณะกรรมการบริษัท

21

การเปลี่ยนแปลงและ  
พัฒนาการที่สำคัญ

25

ข้อมูลทั่วไปและ  
ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

29

ข้อมูลหลักทรัพ์  
และผู้ถือหุ้น

31

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

32

ลักษณะการประกอบธุรกิจ  
ของบริษัท

43

ปัจจัยความเสี่ยง

47

โครงสร้างการจัดการ

73

การทำกับดูละเอียดกิจการ

87

ความรับผิดชอบต่อสังคม

93

การควบคุมภายในและ  
การบริหารจัดการความเสี่ยง

97

รายการระหว่างกัน

106

การวิเคราะห์และ  
คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

111

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม  
ของคณะกรรมการบริษัท  
ต่อรายงานทางการเงิน

112

รายงานของผู้สอบบัญชี

120

งบการเงิน

# VISION & MISSION

---

เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น  
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

# SSION

## วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือ  
ด้วยองค์กรที่สร้างสรรค์  
อย่างไม่หยุดนิ่งร่วมกับทีม  
ที่มีความสนุกและกระหายความสำเร็จ

## พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่ง  
มอบอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง  
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่าน  
จิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา

## สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2562 ถือเป็นปีที่สนุก และท้าทายมากอีกปีหนึ่งของเรา ปีนี้ได้สานต่อสิ่งที่เราได้เริ่มต้นเอาไว้อย่างเข้มข้น และต่อเนื่องตลอดทั้งปี ด้วยพันธกิจที่เรายึดมั่น ทำให้เรายืนหยัด และเติบโตขึ้นท่ามกลางสภาวะทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง และผันผวนได้เป็นอย่างดี เรายังคงความเป็นผู้นำในการริเริ่ม คิดค้นนวัตกรรมอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามให้แก่ผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ เราสานต่อสนับสนุน และพัฒนาคนของเราให้มีความสามารถ เพราะพวกเขาคือกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในการสร้างสรรค์ไอเดียสินค้า คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และมีประโยชน์อย่างแท้จริงต่อผู้บริโภค เราปรับปรุงสิ่งที่ดีให้ดีขึ้น เราไม่เคยหยุดที่จะพัฒนา เพื่อต่อยอดสิ่งที่มียู เพื่ออนาคตที่ดียิ่งขึ้นไปอีก ส่งผลให้ในปีนี้

**บริษัทยังคงสร้างผลประกอบการให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีรายได้จากการขายรวม**

# 3,299.5

ล้านบาท

เติบโตขึ้น

## 16.7%

จากปี 2561

และมีกำไรสุทธิรวม

## 402.7

ล้านบาท

โดยมีส่วนการขายในประเทศ :  
ต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ

# 42:58

การขยายตลาดเพิ่มเติม ออกสู่ต่างประเทศ ทั้งในทวีป เอเชียเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้สร้างความยอมรับใน คุณภาพของสินค้าด้านสุขภาพ และความสวยงามโดยฝีมือของคนไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

## >90 ประเทศทั่วโลก



โดยในปีนี้ได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 2 รายที่มี แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีและยั่งยืนให้กับคนไทยให้เชื่อมโยงไปสู่คนทั่วโลกเช่นเดียวกับพันธกิจของเรา

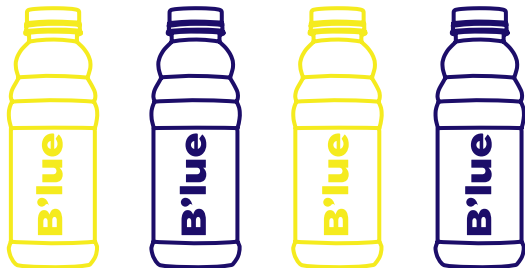
ต้นปี 2562 เราจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ MYEN PTE. LTD. หรือ “Danone” ลงทุนในบริษัทร่วมทุน บริษัท ดานอน เซิเปี เบฟเวอเรจส์ จำกัด เพื่อพัฒนาผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย Danone เป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลกที่มีเป้าหมายสร้างแรงบันดาลใจในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่ออย่างแรงกล้าว่าสุขภาพของบุคคลและสุขภาพของโลกนั้นเชื่อมโยงกัน ภายใต้ความร่วมมือนี้ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ B'lue เครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพผสมวิตามินแห่งกลิ่นผลไม้ 4 รสชาติ อีกหนึ่งทางเลือกของคนรุ่นใหม่ ที่รักในสุขภาพ และเชื่อมั่นในความแตกต่าง ไม่เหมือนใครแบบ

**Be More With B'lue - เบบู ไม่ใช่เวย์เรา**



และได้เข้าถือหุ้นใหญ่ใน บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด หรือ “All Coco” หลังจากร่วมถือหุ้นมาแล้วตลอดระยะเวลา 2 ปี เราได้เล็งเห็นถึงศักยภาพและทิศทางธุรกิจที่เติบโต ผลประกอบการของ All Coco เติบโตและเป็นไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระแสความนิยมของการบริโภคเพื่อสุขภาพที่เน้นพืชผักหรือ รัษฎพืช (Plant Based Consumption) ที่สูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ All Coco ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลายชนิด อาทิเช่น น้ำมะพร้าวบรรจุขวด ไอศกรีมมะพร้าว พุดดิ้งมะพร้าวน้ำหอม ผสานกับจุดแข็งของ Sappe ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เชื่อได้ว่าการก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในครั้งนี้จะช่วยสร้างความเติบโตด้านรายได้ที่มั่นคงให้กับ Sappe ต่อไปในอนาคต



**all coco**

นอกจากเสริมความแข็งแกร่งด้วยพันธมิตรทางธุรกิจ ในปีนี้เรายังมีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกของคนรักสุขภาพ และความงามออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี ทั้งการเพิ่มเครื่องดื่มซีรี่ส์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “เซ็ป เบิวิต คริงค์” เบิวิตคริงค์ “เซียวฮ์ ซีรี่ส์” กับ 2 สูตรใหม่ เบิวิตเซียวฮ์ ไฟเบอร์ และสูตรแคลเซียม เพียวคอฟไฟในรูปแบบเพียว เบิวิตกรีน ครึ่งแรกของกาแฟและรูปร่างเพื่อสุขภาพในรูปแบบของอาหารเช้า สูตรผสมเมล็ดเชีย และสูตรผสมข้าวกล้อง และสินค้านวัตกรรมใหม่ล่าสุดพุดดิ้งถ้วยเหลืองออร์แกนิกผสมเมล็ดเชีย แบรนด์ ดินอช รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายอย่างแมกทีฟ เอนอจี เจลลี่ รสกล้วยหอมทอง นวัตกรรมเจลลี่ที่จะมาเติมพลังให้คุณก่อนออกกำลังกาย นับเป็นนวัตกรรมสินค้าในรูปแบบใหม่ที่ถูกคิดค้นขึ้นบนพื้นฐานของความใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ทำให้ได้รับการตอบรับ และมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีเป็นอย่างมาก

ความสำเร็จเหล่านี้ ส่วนเกิดจากการผลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของเรา ทั้งกลุ่มผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางการค้าทุกท่าน เราต่างจุดประกายให้กันและกัน ส่งมอบพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ให้ทุกคนรอบตัว มีพลังเคียงกันกับเรา เพื่อเป้าหมายเดียวกัน คือการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดครองใจผู้บริโภคคนสำคัญ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคิดค้นกรอง สร้างสรรค์ นำเสนอทุกความต้องการด้านสุขภาพและความงาม ให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดนิ่ง เราสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมไอเดีย (Sappe Home of Innovators) เราสนับสนุน และพัฒนาให้ทุกคนเป็นนักนวัตกรรม ด้วยกิจกรรมต่างๆ บนพื้นฐานของนวัตกรรมแบบ Funnovation ที่เราร่วมกันสร้างขึ้นผลักดันให้องค์กรของเรา “โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข” (Innovate to Grow Innovate to Win) อย่างแท้จริง และสิ่งนี้เป็นสิ่ง สำคัญที่ทำให้เราส่งมอบสินค้านวัตกรรม ที่สร้างสรรค์จากหัวใจ นักนวัตกรรมของพวกเราให้กับผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง



ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ของอบคุนท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน สื่อมวลชน และพันธมิตรธุรกิจทุกท่าน ที่ไว้วางใจ และให้การสนับสนุนเราให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วยดีเสมอมา เราจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และเดินหน้าสร้างการเติบโตของยอดขาย รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และการขยายตลาดทั้ง ในและต่างประเทศอย่างเต็มความสามารถ พร้อมทั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เราไม่เพียงแต่จะทำให้ชีวิตของทุกคนสนุกไปกับการสร้างสรรค์ อันนำท้ายกายของเรา แต่เราจะทำทุกอย่างให้ดีที่สุดในทุกๆวัน เหมือนสิ่งที่เรายึดมั่นเสมอมาว่า

**“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”**

(We better people's lives through our innovative spirit)

นายณัฏฐ์ อ่อนอิน  
ประธานกรรมการ

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>	<b>3,389.97</b>	<b>100.00</b>	<b>2,922.91</b>	<b>100.00</b>	<b>2,758.41</b>	<b>100.00</b>	<b>2,451.65</b>	<b>100.00</b>
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,943.88</b>	<b>57.34</b>	<b>1,604.56</b>	<b>54.90</b>	<b>1,498.26</b>	<b>54.32</b>	<b>1,123.13</b>	<b>45.81</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	181.70	5.36	172.64	5.91	155.68	5.64	358.51	14.62
เงินลงทุนชั่วคราว	1,132.13	33.40	915.80	31.33	905.21	32.82	227.28	9.27
ลูกหนี้การค้า	352.87	10.41	248.96	8.52	203.21	7.37	170.64	6.96
ลูกหนี้อื่น	40.95	1.21	36.72	1.26	43.13	1.56	202.77	8.27
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8.00	0.27	8.00	0.29	4.00	0.16
สินค้าคงเหลือ	216.90	6.40	213.77	7.31	176.19	6.39	156.76	6.39
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19.33	0.57	8.67	0.30	6.84	0.25	3.17	0.13
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,446.09</b>	<b>42.66</b>	<b>1,318.35</b>	<b>45.10</b>	<b>1,260.15</b>	<b>45.68</b>	<b>1,328.52</b>	<b>54.19</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	29.74	0.88	142.01	4.86	141.93	5.15	140.80	5.74
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	100.00	2.95	50.00	1.71	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,133.84	33.45	1,055.95	36.13	1,048.12	38.00	1,112.45	45.38
ค่าความนิยม	90.90	2.68	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	56.06	1.65	52.30	1.79	56.30	2.04	58.36	2.38
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14.96	0.44	12.79	0.44	9.40	0.34	13.38	0.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20.59	0.61	5.30	0.18	4.40	0.16	3.53	0.14
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,389.97</b>	<b>100.00</b>	<b>2,922.91</b>	<b>100.00</b>	<b>2,758.41</b>	<b>100.00</b>	<b>2,451.65</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>	<b>646.20</b>	<b>19.06</b>	<b>499.37</b>	<b>17.08</b>	<b>506.01</b>	<b>18.34</b>	<b>451.12</b>	<b>18.40</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>602.71</b>	<b>17.78</b>	<b>482.47</b>	<b>16.51</b>	<b>493.00</b>	<b>17.87</b>	<b>431.93</b>	<b>17.62</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	0.95	0.03	1.05	0.04	-	-
เจ้าหนี้การค้า	182.08	5.37	176.34	6.03	168.60	6.11	142.69	5.82
เจ้าหนี้อื่น	366.35	10.81	272.99	9.34	276.09	10.01	239.17	9.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.10	0.00	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ	10.98	0.32	3.99	0.14	4.18	0.15	4.06	0.17
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.50	0.19	0.30	0.01	-	-	0.20	0.01

## สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	36.70	1.08	27.90	0.95	43.08	1.56	45.81	1.87
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>43.49</b>	<b>1.28</b>	<b>16.90</b>	<b>0.58</b>	<b>13.01</b>	<b>0.47</b>	<b>19.20</b>	<b>0.78</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	0.03	0.00	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน	12.45	0.37	0.42	0.01	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.57	0.08	-	-	-	-	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20.30	0.60	12.43	0.43	8.75	0.32	15.08	0.61
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.14	0.24	4.05	0.14	4.26	0.15	4.12	0.17
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,743.77</b>	<b>80.94</b>	<b>2,423.54</b>	<b>82.92</b>	<b>2,252.40</b>	<b>81.66</b>	<b>2,000.52</b>	<b>81.60</b>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเพิ่มมูลค่าแล้ว	304.38	8.98	304.37	10.41	303.08	10.99	301.79	12.31
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	975.61	28.78	975.34	33.37	956.75	34.68	938.37	38.28
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	20.93	0.62	9.07	0.31	1.93	0.07	6.93	0.28
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.91	30.84	1.06	30.46	1.10	30.46	1.24
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,312.46	38.72	1,109.71	37.97	968.55	35.11	730.34	29.79
ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(4.37)	(0.13)	(4.36)	(0.15)	(4.37)	(0.16)	(4.37)	(0.18)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	7.34	0.22	3.42	0.12	0.91	0.03	1.13	0.05
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	96.58	2.85	(4.85)	(0.17)	(4.91)	(0.18)	(4.13)	(0.17)

## สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>	<b>3,279.25</b>	<b>100.00</b>	<b>2,951.81</b>	<b>100.00</b>	<b>2,810.87</b>	<b>100.00</b>	<b>2,473.34</b>	<b>100.00</b>
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,849.27</b>	<b>56.39</b>	<b>1,581.80</b>	<b>53.59</b>	<b>1,500.20</b>	<b>53.37</b>	<b>1,092.31</b>	<b>44.16</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	124.39	3.79	159.56	5.41	142.52	5.07	325.09	13.14
เงินลงทุนชั่วคราว	1,132.13	34.52	915.80	31.02	905.21	32.20	227.28	9.19
ลูกหนี้การค้า	334.59	10.20	244.37	8.28	199.36	7.09	166.52	6.73
ลูกหนี้อื่น	42.87	1.31	36.78	1.25	56.74	2.02	202.55	8.19
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.65	0.23	8.00	0.27	17.14	0.61	13.70	0.55
สินค้าคงเหลือ	188.98	5.76	209.64	7.10	173.03	6.16	154.58	6.25
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.66	0.57	7.65	0.26	6.20	0.22	2.59	0.10
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,429.98</b>	<b>43.61</b>	<b>1,370.01</b>	<b>46.41</b>	<b>1,310.67</b>	<b>46.63</b>	<b>1,381.03</b>	<b>55.84</b>
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	290.16	8.85	197.16	6.68	197.16	7.01	197.16	7.97
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	100.00	3.05	50.00	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	973.01	29.67	1,052.46	35.65	1,043.41	37.12	1,108.60	44.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	46.52	1.42	52.30	1.77	56.30	2.00	58.36	2.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14.92	0.46	12.79	0.43	9.40	0.33	13.38	0.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.37	0.16	5.30	0.18	4.40	0.16	3.53	0.14
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,279.25</b>	<b>100.00</b>	<b>2,951.81</b>	<b>100.00</b>	<b>2,810.87</b>	<b>100.00</b>	<b>2,473.34</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สิน</b>	<b>581.49</b>	<b>17.73</b>	<b>484.78</b>	<b>16.42</b>	<b>496.12</b>	<b>17.65</b>	<b>430.12</b>	<b>17.39</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>561.54</b>	<b>17.12</b>	<b>472.35</b>	<b>16.00</b>	<b>487.37</b>	<b>17.34</b>	<b>415.04</b>	<b>16.78</b>
เจ้าหนี้การค้า	179.78	5.48	175.26	5.94	167.38	5.95	141.30	5.71
เจ้าหนี้อื่น	345.16	10.53	269.19	9.12	276.91	9.85	227.85	9.21
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	0.20	0.01
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	36.60	1.12	27.90	0.95	43.08	1.53	45.70	1.85

## สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	19.95	0.61	12.43	0.42	8.75	0.31	15.08	0.61
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19.95	0.61	12.43	0.42	8.75	0.31	15.08	0.61
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	2,697.76	82.27	2,467.03	83.58	2,314.75	82.35	2,043.22	82.61
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	304.38	9.28	304.37	10.31	303.08	10.78	301.79	12.20
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	975.61	29.75	975.34	33.04	956.75	34.04	938.37	37.94
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	20.93	0.64	9.07	0.31	1.93	0.07	6.93	0.28
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.94	30.84	1.04	30.46	1.08	30.46	1.23
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,366.00	41.66	1,147.41	38.87	1,022.54	36.38	765.67	30.96

## สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>รายได้</b>								
<b>รายได้รวม</b>	3,386.86	100.00	2,885.88	100.00	2,745.97	100.00	2,792.01	100.00
รายได้จากการขาย	3,299.48	97.42	2,826.86	97.95	2,687.32	97.86	2,712.49	97.15
รายได้อื่น	69.92	2.06	51.54	1.79	40.55	1.48	72.71	2.60
รายการปรับปรุงทางบัญชี*	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	10.08	0.30						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	7.38	0.22	7.48	0.26	18.10	0.66	6.81	0.24
<b>รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)</b>	<b>3,386.86</b>	<b>100.00</b>	<b>2,885.88</b>	<b>100.00</b>	<b>2,745.97</b>	<b>100.00</b>	<b>2,792.01</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	2,083.85	61.53	1,799.82	62.37	1,637.26	59.62	1,523.93	54.58
รายการปรับปรุงทางบัญชี*								
<b>ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)</b>	<b>2,083.85</b>	<b>61.53</b>	<b>1,799.82</b>	<b>62.37</b>	<b>1,637.26</b>	<b>59.62</b>	<b>1,523.93</b>	<b>54.58</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	490.11	14.47	383.49	13.29	363.49	13.24	506.34	18.14
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	290.70	8.58	265.48	9.20	242.62	8.84	263.47	9.44
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	1.12	0.03	0.18	0.01	0.18	0.01	0.17	0.01
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>2,865.77</b>	<b>84.61</b>	<b>2,448.97</b>	<b>84.86</b>	<b>2,243.55</b>	<b>81.70</b>	<b>2,293.91</b>	<b>82.27</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงิน(ขาดทุน)ลงทุนในบริษัทร่วม	(18.35)	(0.54)	0.08	0.00	1.13	0.04	(3.06)	(0.11)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>502.74</b>	<b>14.84</b>	<b>436.99</b>	<b>15.14</b>	<b>503.55</b>	<b>18.34</b>	<b>495.04</b>	<b>17.73</b>
ภาษีเงินได้	100.01	2.95	85.62	2.97	103.03	3.75	97.08	3.48
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>402.73</b>	<b>11.89</b>	<b>351.37</b>	<b>12.18</b>	<b>400.52</b>	<b>14.59</b>	<b>397.96</b>	<b>14.25</b>
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	4.35		2.76		(0.37)		3.50	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	0.53		-		0.33		-	
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			-				-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธจากภาษี	4.88		2.76		(0.04)		-	
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>407.61</b>		<b>354.13</b>		<b>400.48</b>		<b>401.46</b>	
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	407.50		354.07		401.26		412.44	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.11		0.06		(0.78)		(10.98)	
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>407.61</b>		<b>354.13</b>		<b>400.48</b>		<b>401.46</b>	

## สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เชีปเป จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้								
<b>รายได้รวม</b>	3,129.33	100.00	2,859.77	100.00	2,721.78	100.00	2,516.21	100.00
รายได้จากการขาย	3,051.48	97.51	2,799.07	97.88	2,663.26	97.85	2,472.93	98.28
รายได้อื่น	65.58	2.10	49.90	1.74	39.76	1.46	37.69	1.50
รายการปรับปรุงทางบัญชี*	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	12.27	0.39	10.80	0.38	18.76	0.69	5.58	0.22
<b>รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)</b>	3,129.33	100.00	2,859.77	100.00	2,721.78	100.00	2,516.21	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	1,888.40	60.35	1,776.19	62.11	1,616.76	59.40	1,483.72	58.97
รายการปรับปรุงทางบัญชี*	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)</b>	1,888.40	60.35	1,776.19	62.11	1,616.76	59.40	1,483.72	58.97
ค่าใช้จ่ายในการขาย	456.90	14.60	379.57	13.27	352.92	12.97	339.62	13.50
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	265.39	8.48	283.14	9.90	229.35	8.43	192.60	7.65
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.06	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	2,610.69	83.43	2,438.90	85.28	2,199.06	80.79	2,016.01	80.12
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	518.64	16.57	420.87	14.72	522.72	19.21	500.20	19.88
ภาษีเงินได้	99.75	3.19	85.61	2.99	102.92	3.78	99.29	3.95
<b>กำไรสำหรับปี</b>	418.89	13.39	335.26	11.72	419.80	15.42	400.91	15.93
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ								
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้สุทธิจากภาษีเงินได้	0.53	-	-	-	0.33	-	-	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี</b>	0.53		-		0.33		-	
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	419.42		335.26		420.13		400.91	
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	419.42		335.26		420.13		400.91	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับผลประโยชน์พนักงาน								
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			-		-		-	
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	419.42		335.26		420.13		400.91	

### สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	605,655,849	433,473,242	712,113,596	671,157,532
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(387,579,109)	(216,882,071)	(765,491,877)	(276,781,230)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(209,018,592)	(199,638,061)	(149,442,663)	(117,270,344)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	172,637,193	155,684,171	358,505,286	84,782,572
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(3,343,108)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(296)	(88)	(171)	(40,136)
รวมกระแสเงินสด	181,695,045	172,637,193	155,684,171	358,505,286

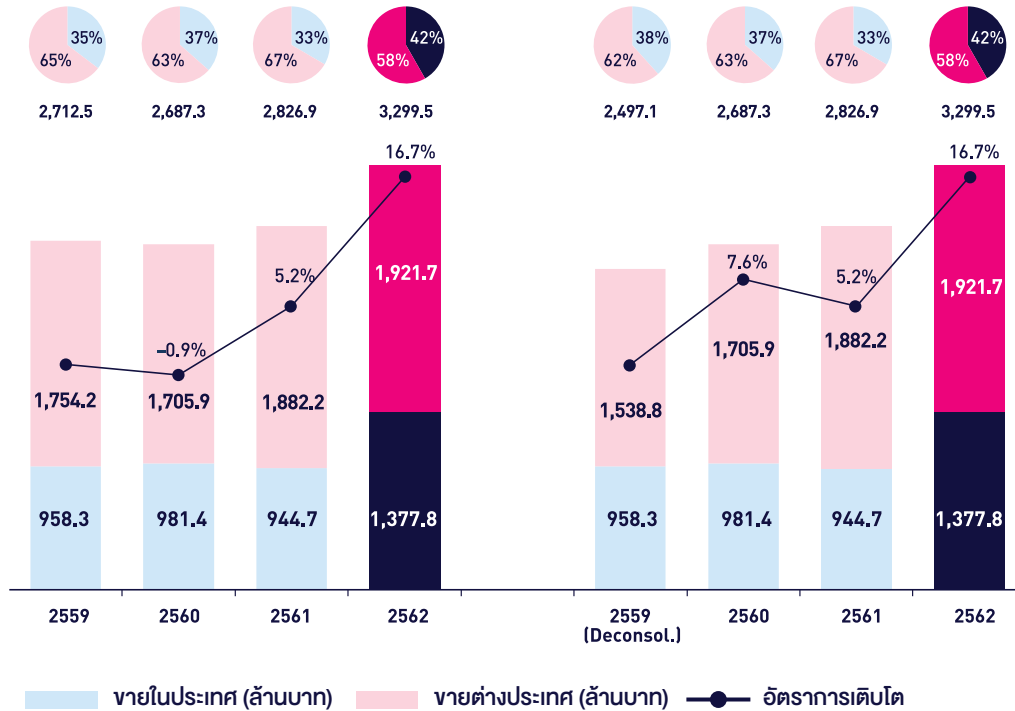
### สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	590,240,545	431,855,536	729,966,543	691,316,662
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(424,787,015)	(217,844,439)	(762,129,048)	(327,186,812)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(200,624,738)	(196,971,374)	(150,411,507)	(117,206,144)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	159,558,463	142,518,828	325,093,011	78,209,441
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(296)	(88)	(171)	(40,136)
รวมกระแสเงินสด	124,386,959	159,558,463	142,518,828	325,093,011

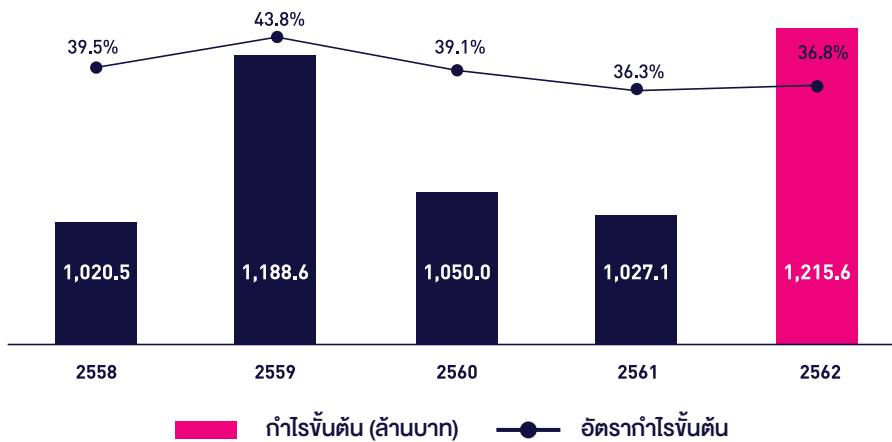
## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2559-2562

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.23	3.33	3.04	2.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.77	2.77	2.56	1.75
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.12	0.89	1.44	1.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	14.59	14.94	14.20	11.28
ระยะเวลากินหนี้เสีย (วัน)	24.67	24.10	25.36	31.93
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	27.01	21.96	24.10	17.76
ระยะเวลาย้ายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	13.33	16.40	14.94	20.27
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	11.63	10.44	9.71	10.35
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	30.96	34.50	37.07	34.79
Cash Cycle (วัน)	7.04	6.00	3.22	17.41
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.84	36.33	39.07	43.82
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.14	13.37	16.56	15.32
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	2.28	2.05	2.14	2.85
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	139.65	114.71	160.06	161.52
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.89	12.18	14.59	14.25
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.59	15.03	18.83	21.17
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.76	12.37	15.37	16.84
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	53.56	48.00	51.38	47.56
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.07	1.02	1.05	1.18
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.24	0.21	0.22	0.23
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	405.83	232.55	7,670.97	6,126.03
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.10	1.13	0.60	1.81
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	49.87	59.77	40.76	31.8

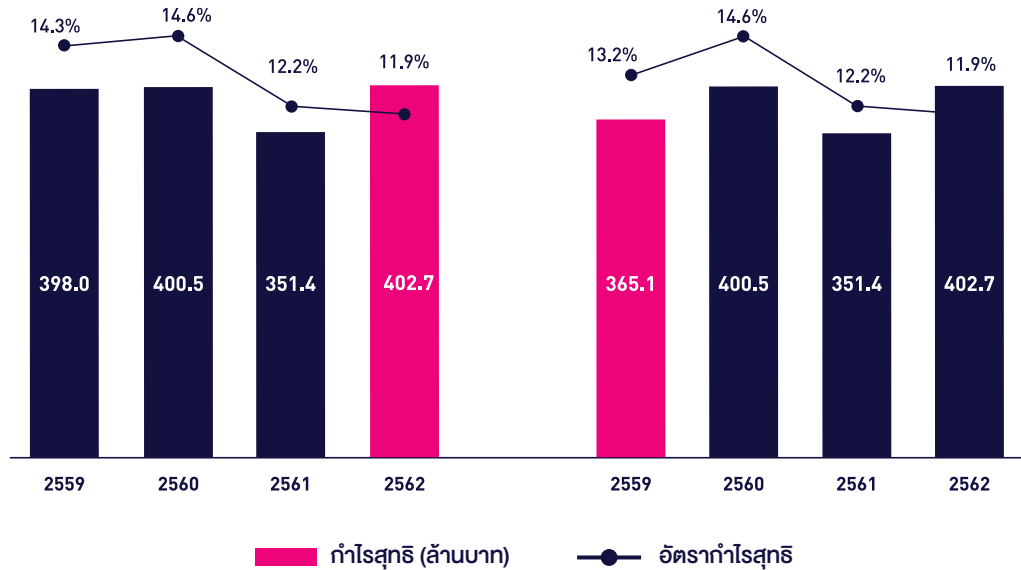
## รายได้จากการขาย



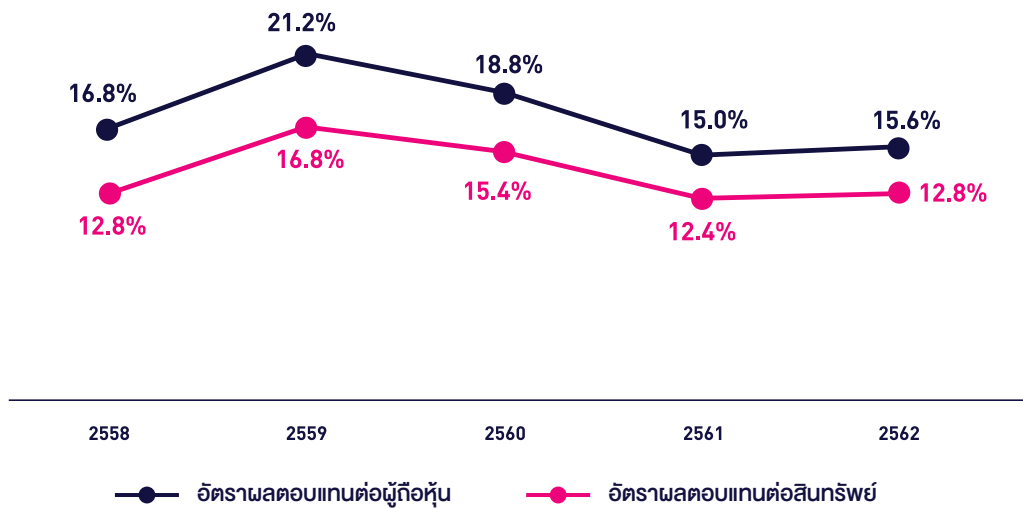
## อัตรากำไรขั้นต้น



## กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



## อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



การปล่อยให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงาน คือความสนุกอย่างหนึ่งของพวกเราชาวซีพี เราใช้ทุกวันของการทำงานเป็นเวทีแห่งการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง เพราะเราเชื่อว่าไอเดียที่ดีที่สุดมักเกิดจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่เรียกว่าความใส่ใจ เริ่มต้นจากพนักงาน ผู้บริหารทุกคน เพราะเราเชื่อมั่นว่าพวกเขาคือกำลังสำคัญที่สุด ที่จะขับเคลื่อนบริษัท ผลักดันนวัตกรรมให้เป็นจริงขึ้นมาได้ สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านสิ่งที่เราเชื่อมั่นมาตลอดว่า

**“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของพวกเรา”**

# FUNNOVATION

ในปีที่ผ่านมาบนพื้นที่ที่เราเรียกว่า Sappe Playground สนามแห่งการเปิดกว้างและสร้างสรรค์ของเรา เราฝึกฝน พัฒนา และเตรียมความพร้อมให้พนักงาน และผู้บริหารทุกคน พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ปรับตัวให้พร้อมรับมือกับตลาด เทรนด์ของสินค้า รวมถึงปลูกฝัง DNA ของคนแบบซีพีเพื่อความ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านความคิดสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ รวมถึงการอบรมพนักงานด้วยหลักสูตรต่างๆ เริ่มต้นจากการ พัฒนาตนเองควบคู่ไปกับการทำงาน อาทิ



## SIX PACK YOUR MIND (COACHING SKILL)

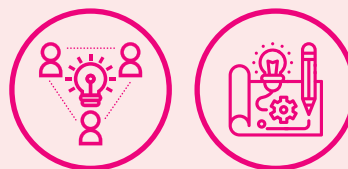
เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้นำขององค์กรได้มีเครื่องมือ ที่สามารถใช้ในการศึกษาและประสิทธิภาพจากผู้ใต้บังคับบัญชาซึ่งเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้นำ,

## THE HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE, WDP FOR LINE MANAGERS, LUNCH AND LEARN, TRAIN THE TRAINERS

กิจกรรมสร้าง Trainers ที่มีความรู้และเข้าใจ ในคำนิยามและวัฒนธรรมขององค์กรมาถ่ายทอด หลักสูตรที่เป็นแบบฉบับ เฉพาะใช้งานได้จริงสร้างผู้นำรุ่นต่อไปให้องค์กร *Twist to Sappe Family* สร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานได้มีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นผ่านเกมส์และกิจกรรมที่แต่ละแผนกได้จัดขึ้นสลับสับเปลี่ยนกันในแต่ละเดือน และกิจกรรมที่เรายังคงทำอย่างต่อเนื่อง The 4 Discipline of Execution (4DX) กิจกรรมเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่



มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อความรับผิดชอบต่อตนเอง และส่วนรวม รวมถึงหลักสูตร Design Thinking ที่ทำให้พวกเราตกตะกอนทางไอเดียใหม่ๆ ที่ผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคเกิดเป็นนวัตกรรมสินค้าและบริการ ที่พวกเราจะพร้อมนำเสนอสู่ตลาดอีกมากมาย



นอกจากการพัฒนาคนของเรา เรายังคงเปิดให้พันธมิตรทุกภาค ส่วนที่มีเป้าหมายเดียวกันกับเราเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และต่อยอดสินค้าไทย การศึกษาด้านนวัตกรรมอาหาร และธุรกิจ SMEs ได้เจริญเติบโตควบคู่ไปพร้อมกับเราเหมือนเช่นที่เคยเป็นมา โดยในปีนี้ เราได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความร่วมมือด้านการศึกษากังจากผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรภายใน ซึ่งมีประสบการณ์จริงด้านการคิดและสร้างนวัตกรรม ตลอด จนเปิดรับนิสิตนักศึกษาจบใหม่จากมหาวิทยาลัยดังกล่าวเข้ามา ทำงานร่วมกัน



ด้วยกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ ล้วนส่งเสริม และจุดประกาย ให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และผู้รอบตัวเรา ให้รับรู้ถึงพลังที่เรา ต้องการแผ่กระจายไป ถึงผู้บริโภคทุกคน เพื่อผลิตภัณฑ์ที่ดี ที่สุดอย่างแท้จริงจะเห็นได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และความงามใหม่ๆที่เราส่งมอบให้กับทุกคนด้วยความตั้งใจ โดยยังคงคอนเซ็ปต์ที่แปลก และแตกต่างเหมือนเช่นเคย อาทิ น้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้ แบนด์ B'lué ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ **Danone X Sappe** “เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ” ซีรีส์ใหม่ผสมเมล็ดเชีย บิวตี้ดริงค์ “เซียว์ ซีรีส์” เปรี้ยวนิวตริเกรน พุดดิงแก้วเหลืองออร์แกนิกผสมเมล็ดเชีย แบนด์คีนอช (DeNosh) รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย แมกกีพี เอนอจี รสกล้วยหอมทอง ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากชาวสวนเกษตรไทยคุณภาพระดับสากล รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆอีกมากมายที่พร้อมรอออกสู่ตลาด กระตุ้นความสนใจผู้บริโภค นำกระแสผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ หลากหลายรูปแบบ นับเป็นนวัตกรรมสินค้าใหม่ที่ถูกคิดค้นขึ้นบนพื้นฐานของความใส่ใจในความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และไม่ใช่เพียงแค่สินค้า แต่มันคือคุณค่าที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันผ่านรางวัลต่างๆ นับเป็นผลงานที่ทำให้เราทุกคนภาคภูมิใจ

นอกจากความสำเร็จด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น จะเห็นได้ว่า นวัตกรรมต่างๆที่เราปลูกฝังและสร้างขึ้น ในวันนี้ ได้เจริญเติบโต ส่งผลดีให้กับเราอย่างมากมาย ทั้งในส่วนของโรงงานผลิตสินค้า และสำนักงาน ที่ทำให้เราสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและการทำงาน (Cost Saving) ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม สิ่งต่างๆเหล่านี้ ล้วนเกิดขึ้นจากความคิดร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ถูกหล่อหลอม และพัฒนาไปพร้อมกันกับเรา สร้างความเติบโต ทั้งทางด้านยอดขายและต่อยอดโอเอช ทำให้คนของเรามีความสามารถที่หลากหลาย มีวัฒนธรรมองค์กรแบบเซ็ปเป้มี DNA ที่เข้มแข็งส่งผลต่ออัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่ลดลงได้อย่างชัดเจนเกิดเป็นทีมเวิร์ค ที่พร้อมทำงานร่วมกันอย่างสนุก จุดประกาย โอเอช สร้างสรรค์ได้อย่างไม่สิ้นสุด

ทุกอย่างก้าวแห่งความสำเร็จทั้งหมด ล้วนเกิดจากความตั้งใจ ใส่ใจในการทำงาน บนพื้นฐานของคุณภาพที่ดีที่สุดเสมอมา บนตัวตนที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ สนุกคิด สนุกทำ สนุก...ที่จะไม่หยุดพัฒนาตัวเรา คนของเรา สร้าง DNA แบบ

# FUNNOVATION

ให้เป็นจริง เพื่อส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดให้กับคนไทยทุกคน

# BOARD MEMBERS

## คณะกรรมการบริษัท



**คุณนที อ่อนอิน**  
ประธานกรรมการ



**คุณอดิศักดิ์  
รักอริยะพงศ์**  
รองประธานกรรมการ  
และประธานกรรมการ  
-บริหาร



**คุณพดุงเดช  
อินทรลักษณ์**  
กรรมการอิสระและ  
ประธานกรรมการ  
-ตรวจสอบ



**คุณกัลณีกา  
ตริยางกูรศรี**  
กรรมการอิสระ และ  
กรรมการตรวจสอบ



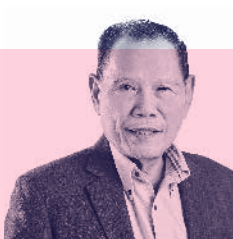
**คุณสุรัตน์  
ประลองศิลป์**  
กรรมการอิสระ และ  
กรรมการตรวจสอบ



**คุณรนา  
เอี่ยมอจธริยะ**  
กรรมการอิสระ



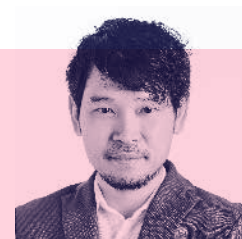
**คุณนิริชรา  
ศิริอำพันกุล**  
กรรมการอิสระ



**คุณอนันท์  
รักอริยะพงศ์**  
กรรมการ  
กรรมการบริหารและ  
ประธานบริษัท



**คุณปิยจิต  
รักอริยะพงศ์**  
กรรมการ  
กรรมการบริหารและ  
ประธานเจ้าหน้าที่  
-บริหาร



**คุณอนุภาพ  
รักอริยะพงศ์**  
กรรมการ  
กรรมการบริหาร และ  
ประธานเจ้าหน้าที่  
-ปฏิบัติการ

# ปี 2562

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



### มกราคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Sappe Beauti Jelly) สูตรใหม่ Camomile ด้วยส่วนผสมของ Chamomile Lavender และสาร L-Theanine ที่ช่วยให้หลับสบาย ผ่อนคลาย อิ่มท้อง และมีแคลอรีต่ำเพียง 40 แคลอรี

จัดตั้งทีมงานขาย “Out of Home” ที่เจาะกลุ่มช่องทางการขายพิเศษ อาทิเช่น ร้านอาหาร โรงเรียน มหาวิทยาลัย สนามบิน โรงแรม เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ นอกเหนือจากช่องทางการขาย รูปแบบเดิมในตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และ ตลาดค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)

### กุมภาพันธ์

เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ MYEN PTE. LTD. (“Danone”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ Danone SA ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดตั้ง บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด ที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพในประเทศไทย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25

เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (“All Coco”) ในสัดส่วนร้อยละ 11 ของหุ้นสามัญ ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นรวมเท่ากับร้อยละ 51 และดำเนินการปรับโครงสร้างการทำงานให้สอดคล้องกันยิ่งขึ้นระหว่าง 2 บริษัท เพื่อมุ่งสร้างความเติบโตด้านรายได้ที่มั่นคงในอนาคต



### มีนาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้ แบนด์ B'lue ขนาด 500 มิลลิลิตร ที่อัดแน่นด้วยวิตามิน B3 B6 และ B12 ที่มีประโยชน์ต่อสมองและระบบประสาท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนากายได้ บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด มี 3รสชาติ ได้แก่ “Playful Peach” “Cool Calamansi” และ “Positive Pear” เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับตลาดเครื่องดื่ม ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อย พร้อมรับประทานคุณภาพด้วยโลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ Healthier Choice (เฮลธีเออร์ ชอยส์)

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แบนด์ She-Wy ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเคี้ยวสูตร “กาแฟ” และ “ชาเขียวมัทฉะ” มีสารสกัดจากเมล็ดกาแฟและชาเขียวที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระ และผสมโครเมียมบอไมโอเอซิดคีเลตที่ช่วยควบคุมความอยากอาหารและช่วยให้อินซูลินทำงานได้ดีขึ้น

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม โมโก โมโก น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวสูตรใหม่ รสมะขาม (Tamarind)



## เมษายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม โมกู โมกู น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวสูตรใหม่ รสแครนเบอร์รี่ (Cranberry)

เผยแพร่ชุดโฆษณา “Chew Like A Child” สำหรับแบรนด์เครื่องดื่ม โมกู โมกู ในต่างประเทศ เพื่อเป็นต้นแบบของ Global Brand ในอนาคต



## มิถุนายน

ได้รับข้อเสนอจาก Lotte Corporation (“Lotte”) กลุ่มบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ใน ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อใช้ชื่อ แบรินด์ โมกู โมกู กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของ Lotte ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าลิขสิทธิ์ (Licensing Fee) จากธุรกรรมดังกล่าว รวมถึงช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ โมกู โมกู ในตลาดต่างประเทศมากขึ้น

เปิดตัวพรีเซนเตอร์แบรนด์ เพริว คอฟฟี่ คนล่าสุด ปุ๊กสิริ ฝนทิพย์ วัชรตระกูล นางเอกสาวสวย หุ่นเพริว ที่รักการดูแล และใส่ใจรูปร่างตอกย้ำความเป็นสาว เพริวโฉมใหม่ ที่สวย สุขภาพดี และมั่นใจกว่าเดิม

## กรกฎาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เพริว คอฟฟี่ ในรูปแบบใหม่ “Preaw Nutri-Grain” มีส่วนผสมของธัญพืช 2 สูตร ได้แก่ “สูตรผสมเมล็ดเชีย” มีไฟเบอร์ 3,000 มิลลิกรัม ช่วยในเรื่องของระบบขับถ่ายและมีส่วนผสมของ โครเมียม อะมิโน แอซิด คีเลต ที่ช่วยลดความ ออยาก อาหาร และ “สูตรผสมข้าวกล้อง” ที่อุดมด้วยวิตามิน A, B2 และ B6 โดยทั้ง 2 สูตร ไม่มีส่วนผสม ของ น้ำตาลและช่วยให้อิ่มท้องได้นาน จึงเป็นตัวเลือกที่ดี สำหรับมือเช้าที่เร่งรีบ



## สิงหาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มใหม่ภายใต้แบรนด์ บิวตี้ ดริงค์ (“Beauti Drink”) ในรูปแบบ ใหม่ “Beauti Drink Chia up” มีส่วนผสมของเมล็ด เชีย ทำให้รู้สึกอิ่มท้อง ไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพียง 50 แคลอรี ทั้งสูตร “High Calcium” ที่ช่วยเพิ่ม แคลเซียมเสริมความแข็งแรงให้กับร่างกายและให้ ความรู้สึกสดชื่น และสูตร “XOS Fiber” ที่ช่วยเพิ่ม กาก ใยในระบบทางเดินอาหาร ปรับสมดุลระบบขับถ่าย ทำให้ มีสุขภาพที่ดีในระยะยาว

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ “โมกู โมกู ไอซ์” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวแช่แข็งใน รูป แบบ Pouch ขนาด 150 มิลลิลิตร มีให้เลือก 2 รสชาติ ได้แก่ “Lychee” และ “Strawberry”



## กันยายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่ม Healthier Snack แบนด์ DeNosh พุดดิ้ง ถั่วเหลืองออร์แกนิกผสมเมล็ดเชียที่มีไฟเบอร์สูง ช่วยกระตุ้นระบบขับถ่าย และมีไอเท็มที่สูงที่ระบบเผาผลาญไขมันให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีให้เลือก 2 รสชาติ ได้แก่ ออริจินอล และ งาดำ



## ตุลาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthier Snack แบนด์ Maxtive สูตรใหม่ “Banana Energy Jelly” จากกล้วยหอมทอง ช่วยเติมพลังก่อนออกกำลังกาย มีกลิ่นหอม รสชาติอร่อย ชุ่มชื้นไว พร้อมวิตามิน B3 และ B6 ที่ช่วยกระตุ้นการทำงานของระบบประสาท ลดอาการหดเกร็งของกล้ามเนื้อ และสาร BCAA ที่ช่วยฟื้นฟูและสร้างกล้ามเนื้อที่เสียหายจากการออกกำลังกาย



## พฤศจิกายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'lue รสชาติใหม่ “Lucky Lychee”



## ธันวาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟดำผสมชุปโกโก้ แบนด์ Maxtive ครั้งแรกกับนวัตกรรมตลาดกาแฟกระป๋อง ที่มาพร้อมแนวคิด อร่อย เข้ม มีประโยชน์ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อตอบโจทย์ผู้ที่ดื่มกาแฟกระป๋องด้วย ที่นอกจากจะเป็นตัวช่วยเพิ่มพลังแล้ว ยังเป็น เครื่องดื่มบำรุงร่างกายสำหรับคนนอนหลับ ทำให้ร่างกายไม่อ่อนเพลีย

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์ “บิวตี้ ดริงค์” สูตรคอลลาเจน และ เครื่องดื่มแบรนด์ “เพรียว” สูตรคลอโรฟิลล์ ขนาดพิเศษ 180 มิลลิลิตร เพื่อเจาะตลาดมวลชน (Mass Market) ในราคาจำหน่ายเพียง 15 บาท



ปี 2562  
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

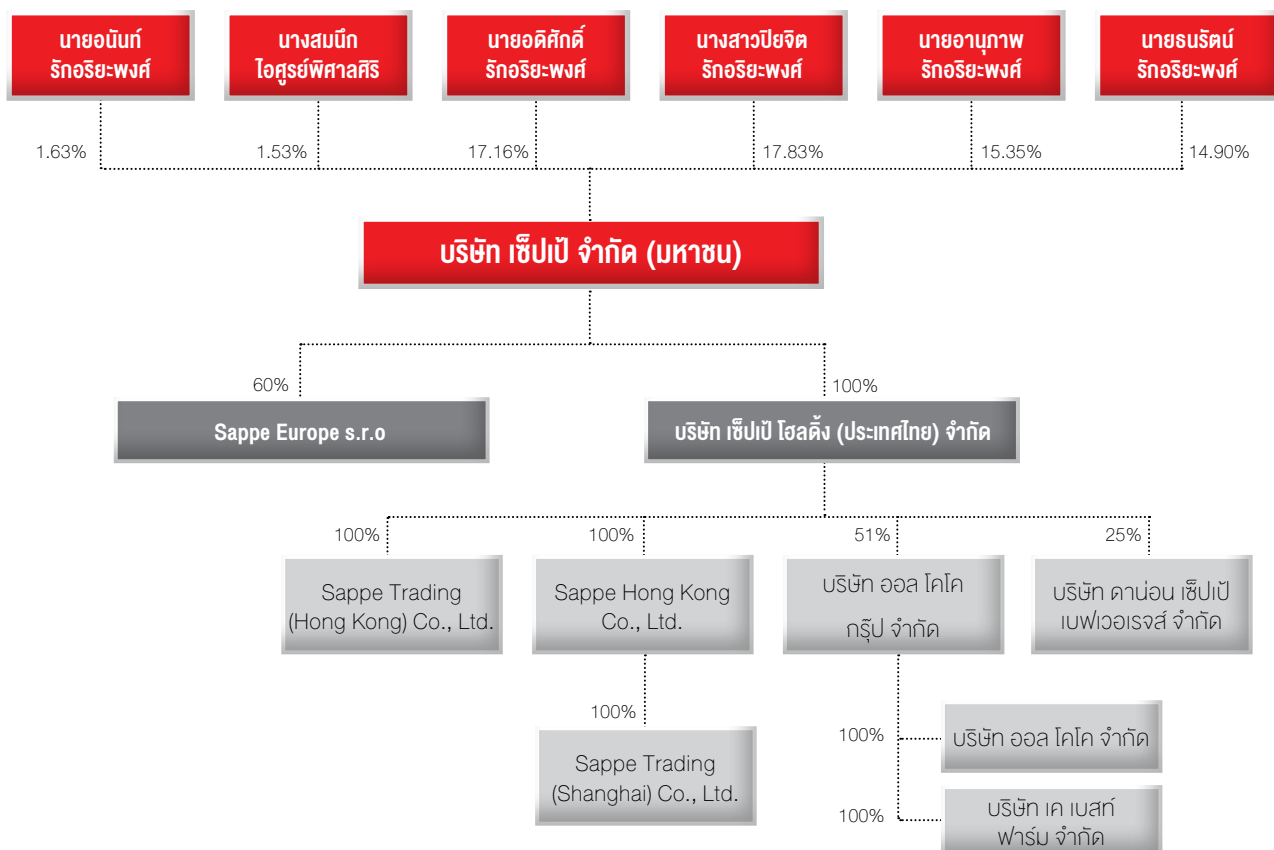
Thanks to our **HAPPY**  
**INNOVATORS**

for such a

**FUNNOVATIVE**  
year!

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมกับบริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแล การจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารของ บริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 68.40 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียง ธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทปรากฏตามส่วนที่ 2 หัวข้อ 12 รายการระหว่างกันในรูปแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี (56-1)

บริษัท	:	บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	:	1) สำนักงานใหญ่และแผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัท เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (สียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000591
Home Page	:	www.sappe.com
โทรศัพท์	:	0-2319-4949
โทรสาร	:	0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	:	ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	:	308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	304,378,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 304,378,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

## ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 2 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 6 แห่ง และบริษัทร่วมทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

### บริษัทย่อยทางตรง

- 1) Sappe Europe s.r.o** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในแถบประเทศยุโรป  
 สำนักงาน : Golánova 3140/5 Bratislava 821 03  
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 6,639 ยูโร (ประมาณ 0.27 ล้านบาท)  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ  
 สำนักงาน : เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี  
 ทุนจดทะเบียน : 290,000,000 บาท  
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 290,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน  
 ราคาต่อหุ้น : 10 บาท  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

### บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า  
 สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK  
 ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)  
 มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน  
 ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง  
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ  
 จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)  
 ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 2) Sappe Hong Kong Company Limited** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ
- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน                    | : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK   |
| ทุนจดทะเบียน                | : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)  |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน   |
| ราคาต่อหุ้น                 | : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง  |
| ชนิดของหุ้น                 | : หุ้นสามัญ   |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ       | : บริษัท เอ็มแป็ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 3) Sappe Trading (Shanghai) Company Limited** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน                    | : Room 806, 8/F, Building#2, 55 Meisheng Road, China (Shanghai)   |
| ทุนจดทะเบียน                | : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท) จอมสทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 23 มกราคม 2560  |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน   |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ       | : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอ็มแป็ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100 |
- 4) บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้า ALL COCO
- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| สำนักงาน                    | : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร  |
| ทุนจดทะเบียน                | : 168,000,000 บาท   |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน   |
| ราคาต่อหุ้น                 | : 100 บาท   |
| ชนิดของหุ้น                 | : หุ้นสามัญ   |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ       | : บริษัท เอ็มแป็ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 5) บริษัท ออล โคโค จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้า ALL COCO
- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน                    | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ                  |
| ทุนจดทะเบียน                | : 15,000,000 บาท   |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน   |
| ราคาต่อหุ้น                 | : 100 บาท  |
| ชนิดของหุ้น                 | : หุ้นสามัญ  |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ       | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |
- 6) บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ
- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| สำนักงาน                    | : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ                  |
| ทุนจดทะเบียน                | : 2,430,000 บาท  |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน  |
| ราคาต่อหุ้น                 | : 100 บาท  |
| ชนิดของหุ้น                 | : หุ้นสามัญ  |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ       | : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

## บริษัทร่วมทางจอม

- 1) บริษัท ดานอน ซีพีบี เบริเวอเรจ จำกัด : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย
- สำนักงาน : เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
- ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 บาท
- มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 200,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
- ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
- ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ซีพีบี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
- ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

## บุคคลอ้างอิง

### 1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>

### 2) ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวสุริย์รัตน์ ทองอรุณแสง เลขทะเบียนผู้สอบ 4409
2. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ เลขทะเบียนผู้สอบ 8509
3. นางสาวมาริษา ธารธรรมพกุล เลขทะเบียนผู้สอบ 5752

### บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ("KPMG")

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02-677-2000

### 3) ผู้ประสานงาน

1. เลขาธิการบริษัท : นางสาวสุรทิพย์ จันทรังษี  
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709  
E-mail : sutatip.ch@sappe.com
2. ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท : นางสาวสาครศรี สุขเกษม  
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503  
E-mail : sakares.su@sappe.com
3. ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท : นางสาวพิมลมาศ อวิวรรณ์  
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503  
E-mail : pimolmas.ch@sappe.com
4. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์  
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805  
E-mail : ir@sappe.com

## ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

## ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

### หลักทรัพ์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 308,438,080 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 304,378,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 304,378,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	54,260,223	17.83
2	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	52,239,257	17.16
3	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	46,736,574	15.35
4	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	45,347,542	14.90
5	UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และ นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	20,000,000	6.57
6	DBS BANK LTD	9,537,200	3.13
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,251,620	2.05
8	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	4,950,392	1.63
9	นางสมนึก ไสยสุรยพิศาลศิริ	4,665,632	1.53
10	กองทุนเปิด เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,217,600	0.73
รวม		246,206,040	80.89

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัท โดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และนายอนันท์ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 - วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ			หมายเหตุ
			1 มกราคม 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	31 ธันวาคม 2562	
1	นายบทิ อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	0.00	0.00	0.00	นางญาตาอ่อนอิน (คู่สมรส) ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 0.03 (จำนวน 89,070 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
2	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	17.16	0.00	17.16	
3	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานบริษัท	1.63	0.00	1.63	
4	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.83	0.00	17.83	ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
5	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	18.64	(3.29)	15.35	ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
6	นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00	
7	นายรนา เจริญจรรย์ะ	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00	
8	นายณดุงเดช อินทรลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	
9	นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.02	0.00	0.02	
10	นายสุรัตน์ ประสงค์ศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	
11	นางสาวสุรสาทิพย์ จันทรีเมธี	เลขานุการบริษัทและผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน-New Business Partnership	0.003	(0.001)	0.002	

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภท ตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราว อาจเปลี่ยนแปลงได้ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงิน ทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินใจและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อกำหนดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้น จะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีบีพี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2531 ในนามบริษัท กรีนฟรอนต์ เอนเนอริส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 500,000 บาท โดยนายอนันต์ รักธริยะพงศ์ และนางสมนึก โอสุรยพิศาลศิริ ซึ่งเป็นผู้เริ่มก่อตั้งบริษัท ได้เริ่มต้นธุรกิจตั้งแต่ปี 2516 จากธุรกิจครอบครัวด้วยการผลิตและจำหน่ายขนมไทยหลากหลายชนิดภายใต้แบรนด์ “ปียิจิต” และด้วยความใส่ใจในเรื่องคุณภาพและรสชาติ ทำให้กิจการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จนในปี 2531 จึงได้ก่อตั้งและดำเนินธุรกิจในนามบริษัท และได้ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งแรกในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน

บริษัทเข้าสู่ธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2544 จากแนวคิด **Focus on key differentiation** มีเครื่องดื่มแรกที่ผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาดภายใต้แบรนด์ “โมกู โมกู” (Mogu Mogu) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวรายแรกของโลกที่ให้ Sensory Experience ตื่นตาตื่นใจของ “เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้” โดยเฉพาะการเคี้ยวชิ้นวุ้นมะพร้าวขนาดใหญ่ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นๆทั่วไปในตลาด ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

หลังจากประสบความสำเร็จในเครื่องดื่มดังกล่าว บริษัทได้มุ่งเน้นคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคออกมาอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ

- ปี 2547 : ออกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยแตกไลน์สินค้าเป็นน้ำวุ้นนางจระเข้ “อโล เวอร์รา มิกซ์ ดริงค์” (Aloe Vera Mix Drink) โดยเริ่มแรกจำหน่ายในประเทศ ต่อมาเป็นสินค้าขายดีในต่างประเทศ และในปัจจุบันเป็นหนึ่งในสินค้าหลักที่จำหน่ายในต่างประเทศ

- ปี 2549 : วางจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “บิวตี้ดริงค์” (Beauti Drink) ที่มุ่งเน้นการตอบใจของผู้หญิงในเรื่องผิวพรรณ การขับถ่าย การล้างพิษ (Detoxification) ซึ่งแตกต่างจากเครื่องดื่มทั่วไป นับเป็นผู้นำบุกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิงที่อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติอร่อยและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า อีกทั้งยังเป็นการสร้างหมวดผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มฟังก์ชันบิวตี้ดริงค์ ซึ่งในขณะนั้นยังไม่มีเคยมีมาก่อนในประเทศไทย

- ปี 2551 : วางจำหน่ายสินค้าใหม่ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีขนาดเล็กกว่าเครื่องดื่มทั่วไป เน้นส่วนผสมเข้มข้นสามารถเห็นผลได้จากการดื่มในเวลาอันรวดเร็ว หรือเรียกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ว่า เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้น ภายใต้แบรนด์ “บิวตี้ชอต” และ “เซนต์แอนนา” (St. Anna)

- ปี 2552 : บริษัทมองเห็นโอกาสจากแนวโน้มที่ผู้บริโภคเริ่มดูแลสุขภาพมากขึ้น แต่มีผู้บริโภคจำนวนมากที่รับประทานผักและผลไม้ไม่เพียงพอในแต่ละวัน จึงนำเสนอเครื่องดื่มน้ำผักผลไม้เข้มข้น 100% ซึ่งมีคุณประโยชน์วิตามิน เกลือแร่ เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคใน 1 วัน (อ้างอิงจากคำแนะนำของ WHO) ภายใต้แบรนด์ “พอร์ 5 วัน เดย์”

- ปี 2554 : วางจำหน่ายสินค้า “เพอร์รี่ คอฟฟี่” กาแฟ 3 in 1 ที่ช่วยควบคุมน้ำหนักสำหรับผู้หญิงใน Mass Segment โดยต่อยอดไม่เพียงแต่เน้นนวัตกรรมในตัวสินค้า แต่ยังรวมถึงนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ ช่องกาแฟเวว่น ทำให้สินค้าโดดเด่นในช่องทางร้านค้าขนาดเล็ก ประเภทร้านขายของชำร้านโชห่วย (Traditional Trade) ที่มีพื้นที่จำกัดในการจัดแสดงสินค้า

- ปี 2558 : ปรับสูตรการผลิตเครื่องดื่ม Beauti Drink ทั้งหมดให้สอดคล้องกับกระแสการดูแลสุขภาพที่มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยไม่เติมน้ำตาลทรายลงในผลิตภัณฑ์และลดจำนวนแคลอรีลงเหลือเพียง 40-60 กิโลแคลอรีเท่านั้น

- ปี 2560 : เป็นปีที่บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” อย่างจริงจังจึงมาพร้อมกับโจทย์ที่สำคัญคือ บริษัทจะสร้าง “นวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ได้เช่นไร

- ปี 2561 : เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ **ขนมกรอบเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack)** ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ขนม ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์ในเรื่องสุขภาพและความงามให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

จากประสบการณ์การขายสินค้าไปกว่า 90 ประเทศทั่วโลก และการออกงานแสดงสินค้าในทวีปใหญ่ๆ มากกว่า 5 ครั้งในแต่ละปี บริษัทพบว่าหนึ่งในกระแสโลกที่สำคัญในปัจจุบันคือ ผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสำคัญในผลิตภัณฑ์ที่มาจากท้องถิ่น (Local goodness) และบริษัทเชื่ออย่างยิ่งว่า ประเทศไทยมีวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าจำนวนมาก และหลากหลายเพียงแต่ยังไม่มียี่ห้อใดที่เห็นคุณค่า และพัฒนาสินค้าที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

นอกจากนี้ จากกรอบความคิดเดิมของบริษัทที่สร้างนวัตกรรมโดยพึ่งพาเพียงตัวบุคคลหรือทีมเดียวเป็นหลัก ไม่สามารถตอบโจทย์ในเรื่องความหลากหลายของสินค้าและความยั่งยืนได้อีกต่อไป บริษัทจึงริเริ่มลองคิดและทำสิ่งที่แตกต่างเพราะเชื่ออย่างยิ่งว่า Local goodness และ/หรือ นวัตกรรมนั้น มาจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกคนที่อยู่รอบตัวเรา เริ่มตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ทีมงานที่เกี่ยวข้อง พนักงานทุกคนในบริษัท ไปจนถึงบุคคล สกาทัน และองค์กรภายนอก

บริษัทจึงเริ่มสร้าง “Platform” และ “กระบวนการ” โดยแบ่งการพัฒนาวัฒนธรรมภายใต้คอนเซ็ปต์ “INNO THINK” ออกเป็น 3 โมเดล กล่าวคือ

- 1) **In-House Innovation** โดยนำไอเดียจากผู้บริหารหรือจากภายในทีมงานเองมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด
- 2) **Strategic Business Partnership** ความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ อาทิเช่น การซื้อหุ้นในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มแปรรูปจากมะพร้าว น้ำหอม ซึ่งเป็นพันธมิตรมาร่วมสร้างแบรนด์เป็นเอกลักษณ์สามารถปลูกได้ในบางพื้นที่ของประเทศไทยเท่านั้น เป็นความเฉพาะตัว

ที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบโดยใช้วัตถุดิบมะพร้าวจากประเทศอื่นๆ ได้ อีกทั้ง เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเชื่อว่าจุดแข็งของมะพร้าวน้ำหอมของประเทศไทย ผสานกับความเชี่ยวชาญของบริษัทในการจัดจำหน่ายสินค้าไปมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก จะนำพา Thai Local Goodness ไปสู่ระดับสากล ภายใต้แนวคิด LOCAL GOODNESS TO GLOBAL SUCCESS

การประกาศร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทกลุ่มดานอน (Danone) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้ากลุ่มนมและธัญพืช (Dairy and Plant-Based Products) และเครื่องดื่มน้ำของโลกร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย

ภายใต้ความร่วมมือนี้ ในเดือนมีนาคม 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่่ออกสู่ตลาดภายใต้แบรนด์ B'luue (เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้) และเป็นการสร้างหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกลุ่มใหม่ในประเทศไทยขึ้นอีก 1 กลุ่มที่เรียกว่า Water Plus

**3) INNO Studio** เป็นทีมใหม่ที่ตั้งขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อดูแลการสร้างและเชื่อมโยง Local goodness และ/หรือนวัตกรรมจากภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ บริษัทขนาดกลางและเล็ก (SMEs) เกษตรกร เป็นต้น รวมถึงดูแลในเรื่องของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative culture) เพื่อสร้างเมล็ดพันธุ์ความคิดสร้างสรรค์แก่พนักงานทุกคน โดยทุกคนจะมีพื้นที่ในบ้านหลังเดียวกันที่เรียกว่า บ้านของนวัตกรรมชาวเซเปเป (Sappe Home of Innovators) ที่ให้โอกาสในการแสดงออกเป็นพื้นที่ที่เปิดกว้าง และรับฟังความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพราะบริษัทเข้าใจดีว่า พลังสร้างสรรค์ที่ดีและการต่อยอดสู่นวัตกรรมจะเริ่มต้นจากทุกคนภายในองค์กรของเราเองก่อน

หลายปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากรด้วยกิจกรรมต่างๆ พร้อมสร้างสรรค์การอบรมในรูปแบบที่แตกต่างเพื่อเพิ่มพลังและเสริมสร้างรากฐานทางความคิดให้แข็งแกร่งขึ้นให้ทุกคนได้แสดงพลังแห่งนวัตกรรมออกมาได้อย่างเต็มความสามารถ เกิดเป็นความคิดใหม่ๆ ที่ถูกนำมาพัฒนาเป็นสินค้านวัตกรรมที่พร้อมออกสู่ตลาดในอนาคต อีกทั้ง ยังได้ความคิดใหม่ๆ มาพัฒนาบริการและจัดการองค์กรภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการลดต้นทุนการผลิตสินค้า ด้วยแนวคิดที่เริ่มต้นจากตัวเอง พร้อมไอเดียที่ได้รับจากประสบการณ์การทำงานของพวกเขาทุกคน

ด้วยหลักคิดกระบวนการทำงานและพลังงานที่บริษัททุ่มเททั้งหมดนี้ เพราะเราอยากส่งมอบนวัตกรรม เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของทุกคนทั้ง ผู้บริโภค คู่ค้า ชัพพลายเออร์ รวมถึงพนักงาน ชุมชน และสังคมของเรา ตามปณิธานที่บริษัทสัญญาไว้ว่า **เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา (We better people's lives through our innovative spirit)**

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความตั้งใจจริงที่มีต่อพันธกิจนี้ ไม่เพียงเฉพาะกับผู้บริหารแต่ยังรวมถึงพนักงานทุกคนที่เป็นส่วนสำคัญและเป็นผู้เล่นตัวจริงบนสนามแห่งไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ โดยทุกคนมีพื้นที่ในบ้านหลังเดียวกันที่เรียกว่า บ้านของนวัตกรรมชาวเซเปเป (Sappe Home of Innovators) ที่ให้โอกาสทุกคนแสดงออกเปิดกว้างและรับฟัง **เพราะเราเข้าใจดีว่า พลังสร้างสรรค์ที่ดีย่อมเริ่มต้นจากภายในองค์กรของเราเอง**

การปล่อยให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงาน คือความสุขอย่างหนึ่งของพนักงานทุกคน ที่ใช้ทุกวันของการทำงานเป็นเวทีแห่งการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง เพราะไอเดียที่ดีสุดมักเกิดจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่เรียกว่าความใส่ใจ โดยเริ่มต้นจากพนักงานและผู้บริหารทุกคนที่เป็นกำลังสำคัญที่สุด ในการขับเคลื่อนบริษัทและผลักดันนวัตกรรมให้เป็นจริงขึ้นมาได้ สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านสิ่งที่บริษัทเชื่อมั่นมาตลอดว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”**

DNA ของคนในองค์กรถูกปลูกฝังเพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านความคิดสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ รวมถึงการอบรมพนักงานด้วยหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น การให้แนวทางผู้นำขององค์กรได้มีเครื่องมือที่สามารถใช้ศักยภาพและประสิทธิภาพจากผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้นำในหลักสูตร Leadership, Coaching หรือแม้แต่กิจกรรมสร้าง Trainers รุ่นใหม่ๆ ที่มีความรู้และเข้าใจในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร มากำหนดหลักสูตรที่เป็นแบบฉบับเฉพาะใช้งานได้จริงเพื่อสร้างผู้นำรุ่นต่อไปให้องค์กร ทั้งยังมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานได้มีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้นผ่านเกมส์และกิจกรรมที่แต่ละแผนกได้จัดขึ้นสลับสับเปลี่ยนกันในแต่ละเดือน รวมถึงหลักสูตร Design Thinking ที่ช่วยให้ตกตะกอนทางไอเดียใหม่ๆ ที่ผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคกลายเป็นนวัตกรรมสินค้าและบริการที่พร้อมนำเสนอสู่ตลาดอีกมากมาย เป็นต้น

นอกจากนี้ การเปิดให้พันธมิตรทุกภาคส่วนที่มีเป้าหมายเดียวกันเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและต่อยอดสินค้าไทย การศึกษาด้านนวัตกรรมอาหาร และการช่วยส่งเสริมธุรกิจ SMEs ให้เจริญเติบโตควบคู่ไปพร้อมๆ กัน ยังเป็นสิ่งที่ดีที่ดำเนินต่อเนื่องเหมือนเช่นที่เคยเป็นมา โดยในปี 2562 บริษัทได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความร่วมมือด้านการศึกษาทั้งจากผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรในบริษัท ซึ่งมีประสบการณ์จริงในด้านการคิดและสร้างนวัตกรรม ตลอดจนรับนิสิตนักศึกษาจบใหม่จากมหาวิทยาลัยดังกล่าวเข้ามาทำงานร่วมกันในบริษัท

กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ช่วยส่งเสริมและจุดประกายให้กับพนักงานผู้บริหาร และผู้คนรอบตัว ให้รับรู้ถึงพลังที่บริษัทต้องการแผ่กระจายไปถึงผู้บริโภคทุกคน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีสุดอย่างแท้จริง โดยจะเห็นได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความงามใหม่ๆ ที่ยังคงคอนเซ็ปต์ที่แปลกและแตกต่างเหมือนเช่นเคย อาทิ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้ B'luue ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกับกลุ่มดานอน (“Danone”) “เซเปเป บิวตี้ ครีမ်” ซีรีส์ใหม่ผสมเมล็ดเชีย “เซียว อีฟ ซีรีส์” ซีรีส์นิวตริเจน พุดดิ้งถั่วเหลืองออร์แกนิกผสมเมล็ดเชีย แบรนด์ ดีนอช (DeNosh) และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย แมกกีฟ เอนเอจี้ รสกล้วยหอมทอง ผลิตภัณฑ์ที่ทอถักจากชาวสวนเกษตรกรไทยคุณภาพระดับสากล รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อีกมากมายที่พร้อมรอออกสู่ตลาด

นอกจากความสำเร็จด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น นวัตกรรมต่างๆ ที่ปลูกฝังและสร้างขึ้นมาได้เจริญเติบโตส่งผลดีให้กับบริษัทอีกมากมาย ทั้งในส่วนของลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและการทำงาน (Cost Saving) ของโรงงานผลิตสินค้าได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม การเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขาย การต่อยอดไอเดียที่ทำให้อุปกรณ์มีความสามารถที่หลากหลายพร้อมแข่งขันในระดับสากล การมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

ส่งผลต่ออัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่ลดลงได้อย่างชัดเจน เกิดเป็น  
กับเวิร์คที่พร้อมทำงานร่วมกันอย่างสนุก จุดประกายไอเดียสร้างสรรค์ได้  
อย่างไม่สิ้นสุด

ทุกอย่างก้าวแห่งความสำเร็จทั้งหมด ล้วนเกิดจากความตั้งใจ  
ใส่ใจในการทำงาน บนพื้นฐานของคุณภาพที่ดีที่สุดเสมอมา บนตัวตนที่  
เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ สนุกคิด สนุกทำ และสนุกที่จะไม่หยุดพัฒนา  
เพื่อส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น  
ลูกค้า ชุมชนและสังคม นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย  
ระยะกลางและระยะยาวที่ตั้งไว้ว่า

**“บริษัทมุ่งเน้นการเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค เน้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความโดดเด่นออกสู่ตลาด เน้นสินค้าคุณภาพ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค”**

**บริษัทมีเป้าหมายสำหรับ 3 - 5 ปี โดยตั้งเป้าหมายเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี ซึ่งการเติบโตของยอดขายนี้จะมาจากฐานธุรกิจเดิมของบริษัท การออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ สู่ตลาด และการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่กับบริษัทอื่น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อความเป็นเลิศ โดยอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้**

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2562 บริษัทขยายธุรกิจไปในวงกว้างมากขึ้นโดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 51 และ จัดตั้งบริษัท ดานอน ซีบีพี เบฟเวอร์จส์ จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง บริษัท ซีบีพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรงในสัดส่วนร้อยละ 100 กับ MYEN PTE. LTD. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ Danone SA ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อพัฒนา ผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนแบรนด์สินค้าในเครื่องรวม 18 แบรนด์ เพื่อรองรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย

### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

#### • ซีบีพี บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ผู้บุกเบิกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิง อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติอร่อยแบบไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

#### • ซีบีพี บิวตี้ ชอต (Sappe Beauti Shot)

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้น เพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว

#### • เซนต์ แอนนา (St. Anna)

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้นในรสชาติที่ยอมเยาะ

#### • บลู (B'lue)

เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้รูปแบบใหม่ที่อัดแน่นด้วย **วิตามิน B3 B6 และ B12 แบนด์ B'lue** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท ดานอน ซีบีพี เบฟเวอร์จส์ จำกัด ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ในรูปลักษณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และทันสมัย พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสมที่โดนใจตลาด เพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus)

### 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Segment)

#### • ซีบีพี อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

น้ำผลไม้ใสหวานทางจระเข้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อวุ้นทางจระเข้ชนิดแท้ ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

#### • ซีบีพี ฟอร์ วัน เดย์ (Sappe For One Day)

น้ำผักและผลไม้เข้มข้น 100% แบบพร้อมดื่มเพื่อเสริมคุณค่าทางสารอาหาร ครบจบในหนึ่งขวดสำหรับคนที่ไลฟ์สไตล์เร่งรีบแต่ใส่ใจสุขภาพ

#### • โมกู โมกู (Mogu Mogu)

น้ำผลไม้ผสมธัญพืชพร้อมรสชาติแรกๆของตลาด ต้นกำเนิดของ **“เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้”** ที่เปิดประสบการณ์ใหม่แก่เครื่องดื่มในตลาดโลก มีการจัดจำหน่ายและได้รับความนิยมมากกว่า 91 ประเทศทั่วโลก

#### • กุมิ กุมิ by โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

น้ำผลไม้ผสมธัญพืชพร้อมที่จัดจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ผลิตด้วยมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก

#### • ออล โคโค (All Coco)

น้ำมะพร้าวหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร สู่กระบวนการบรรจุที่รักษาคุณค่าของน้ำมะพร้าวไว้อย่างดีที่สุด

### 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Segment)

#### • เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee) และ สลิมฟิต คอฟฟี่ (SlimFit Coffee)

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม โดย เพรียว คอฟฟี่ มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณ ด้วยสูตรที่หลากหลาย ตอบทุกความต้องการของผู้บริโภค

#### • เพรียว คลอโรฟิลล์ (Preaw Chlorophyll)

คลอโรฟิลล์แบบผงนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ขับล้างสารพิษ

#### • ซีบีพี บิวตี้ พาวเดอร์ (Sappe Beauti Powder)

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทานได้ทั้งแบบที่ชงเป็นเครื่องดื่ม และ ใช้โรยในอาหารและเครื่องดื่ม

### 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อควบคุมน้ำหนัก (Other RTD Segment)

#### • เพรียว คอฟฟี่ (Preaw Coffee)

กาแฟแบบกระป๋องพร้อมดื่มเพื่อช่วยควบคุมน้ำหนัก รสชาติอร่อย ด้วยสูตร 0% โคเลสเตอรอล เพื่อสุขภาพ และความงาม

**5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack)**

**• เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Beauti Jelly)**

ผลิตภัณฑ์นมสูตรนมในรูปแบบเจลลี่เพื่อสุขภาพและความงาม

**• ซีแมกซ์ (ZeaMax)**

ผลิตภัณฑ์นมปลาย่างอบกรอบมีส่วนผสมจากเนื้อปลาทะเลแห้งถึงร้อยละ 90 และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างและอบทำให้ได้แผ่นเนื้อปลาย่างอบกรอบที่ปราศจากไขมัน

**• ชิมดี (Chimdii)**

ผลิตภัณฑ์นมที่มีจุดขายที่ความแปลกใหม่ของรูปแบบนมที่ทำจากคางกุ้งพร้อมด้วยคุณประโยชน์จากอาหารทะเลที่อุดมด้วยแคลเซียม

**• แม็กซ์ทีฟ (Maxtive)**

ผลิตภัณฑ์นมสูตรนมในรูปแบบเจลลี่สำหรับผู้ชาย ที่ต้องการดูแลตัวเองและสร้างความมั่นใจในแบบง่ายๆ

**• ดีนอช (DeNosh)**

ผลิตภัณฑ์นมสูตรนมในรูปแบบพุดดิ้งถั่วเหลืองออร์แกนิก ที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์จากงาดำและเมล็ดเชีย พร้อมเติมเต็มคุณค่าดีสู่ร่างกาย แบบสะดวก สบาย ได้ทุกที่ทุกเวลา

ในปี 2560, 2561 และ 2562 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 2,687.3 ล้านบาท 2,826.9 ล้านบาท และ 3,299.48 ล้านบาทตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Beverage Category)	547.6	16.6	327.2	11.6	362.8	13.5
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)	2,265.0	68.6	2,035.5	72.0	1,917.8	71.4
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)	296.9	9.0	307.7	10.9	375.8	13.9
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อควบคุมน้ำหนัก (Other RTD Category)	31.5	1.0	35.6	1.3	30.9	1.2
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมอบกรอบเพื่อสุขภาพ (Healthier snack)	158.4	4.8	120.9	4.3	-	-

รายได้จากการขาย	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0
ในประเทศ	1,377.8	42.0	944.7	33.4	981.4	36.5
ต่างประเทศ	1,921.7	58.0	1,882.2	66.6	1,705.9	63.5

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 42 : 58

ทั้งนี้ โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งเป็น 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
- 2) ช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributors) ไปยังร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
- 3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) คือสถานที่/ช่องทางการขายสินค้าซึ่งอิงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิเช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น

4) ช่องทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศจะเป็นการขายผ่าน 1) บริษัทย่อย (Subsidiary) 2) ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) และ 3) ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของแต่ละประเทศนั้นๆ รวมกว่า 94 ประเทศ ทั้งในทวีปเอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ โดยในปี 2562 สัดส่วนการขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region) ในกลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 39 กลุ่มประเทศแถบยุโรปและอเมริการ้อยละ 10 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอื่นๆ ร้อยละ 9 ของรายได้จากการขายรวม

## การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2562 นับเป็นอีกปีที่ยังคงความท้าทายในด้านการเติบโตและการแข่งขันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดในประเทศ อย่างไรก็ดี สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Drink) ยังคงเติบโตได้ดี ประกอบกับบริษัทให้ความสำคัญผ่านการวิจัยตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และเป็นทางเลือกใหม่ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อน และหลากหลายมาก จึงส่งผลให้การเติบโตในภาพรวมยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี และทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 29.8 ( ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม 2562 ) โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เคอนิเคิลคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ในส่วนของการตลาดต่างประเทศ บริษัทดำเนินการปรับโครงสร้างด้านการขายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และสมดุลให้กับช่องทางจัดจำหน่าย การขยายฐานผู้บริโภคไปสู่ตลาดใหม่ ที่มีศักยภาพในประเทศต่างๆ และการสร้างสรรค์แคมเปญการสื่อสารทางการตลาดประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถตอบโจทย์ของสินค้า และเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง แม้ว่าจะมีผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างรวดเร็วในปี 2561-2562 แต่บริษัทก็ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องทั้งด้านยอดขายและกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในยี่ห้อตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และความงาม ในครึ่งปีหลังด้วย บิวตี้ ดริงค์ ซีรีส์ใหม่ ที่มาพร้อมแนวคิด “**ชีออัพ (Chia Up)**” เอาใจผู้หญิงที่ชอบเครื่องดื่มรสอร่อย ดื่มง่าย แบบไม่ต้องกลัวอ้วน พร้อมกันถึง 2 สูตร เป็นการตอบรับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง แม้ว่าจะมีผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างรวดเร็วในปี 2561-2562 แต่บริษัทก็ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องทั้งด้านยอดขายและกำไรสุทธิ

## สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

### 1. กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

#### 1.1 ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ผลิตภัณฑ์ ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ เปิดตัวสู่ตลาดเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2549 ด้วยแนวคิด “**แค่ดื่ม...ก็สวย**” ซึ่งตรงกับ ความต้องการของตลาดในยุคนี้ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของความงามเป็นอันดับแรก จนกลายเป็นปรากฏการณ์ของตลาด และกำเนิด Category ใหม่ครั้งแรกทั้งในในประเทศไทย ได้แก่ Functional Drink ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว

ในปี พ.ศ. 2559 ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ได้เดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ในวาระครบรอบ 10 ปี ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความสวยของผู้หญิงยุคใหม่ที่ใส่ใจใส่ผลิตภัณฑ์หลากหลายและเริ่มพัฒนาไปจากเดิม โดยเฉพาะแนวโน้มเรื่องสุขภาพ ที่ผู้หญิงยุคใหม่หันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ จึงปรับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยแนวคิด “**เพราะความสวย...ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ**” ด้วยความเชื่อในทุกๆ ความสวยและสุขภาพดีของผู้หญิงนั้น มีเทคนิค เคล็ดลับ และความตั้งใจเสมอ

ซีปเป้ บิวตี้ ดริงค์ จึงวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบทบาทในการสนับสนุนและตอบใจความสวยและสุขภาพดีของผู้หญิงในทุกๆ ด้าน เริ่มตั้งแต่การปรับสูตรใหม่เพื่อลดปริมาณแคลอรีและไขมัน น้ำตาลทรายที่เป็นมิตรกับผู้หญิงมากขึ้น รวมถึง การเปิดตัวและจำหน่ายสูตรใหม่ในแต่ละปี เพื่อต่อยอดตลาดถึงความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม

#### 1.2 บลู (B'lué)

ในปี 2562 ถือเป็นอีกหมุดหมายสำคัญของบริษัทจากการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มคาน่อน ซึ่งเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลกที่มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงบันดาลใจในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท คาน่อน ซีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด พัฒนาและผลิตเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน แร่ธาตุ B'lué ออกสู่ท้องตลาดพร้อมกับคู่แข่งในตลาด ในช่วงเวลาเดียวกัน

แต่ด้วยเอกลักษณ์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถจดจำได้ง่าย และโดดเด่นกว่าคู่แข่งในกลุ่มสินค้าเดียวกัน รวมถึงรสชาติที่ผ่านการศึกษาริวิจัยเลือกสรรให้ถูกปากผู้บริโภคชาวไทย ผ่านแผนการตลาดที่ใหม่และแตกต่าง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ B'lué ขึ้นเป็นผู้นำในกลุ่ม Water Plus ในตลาดทันที กลายเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่น่าจับตามองในกลุ่มสินค้าของบริษัทต่อจากนี้ไป

### 2. กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Segment)

#### 2.1 ซีปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและคุณสมบัติที่ตอบโจทย์กระแสสุขภาพในตลาดโลก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมเนื้อว่านหางจระเข้ อย่าง ซีปเป้ อโล เวอร์รา ประสบความสำเร็จในตลาดโลก ด้วยการคิดสรรหาแหล่งที่มาของวัตถุดิบประเภทว่านจากแหล่งปลูกในไทย เพื่อชูจุดขายที่แตกต่างเป็นเอกลักษณ์กับเนื้อว่านหางจระเข้ชนิด โอโรยเต็ม คำถูกใจผู้บริโภคชาวต่างชาติที่นิยมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของพืชจากธรรมชาติ (Plant Based Drink)

ด้วยความสำเร็จดังกล่าว ทำให้ซีปเป้ อโล เวอร์รา เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทให้ความสำคัญและพร้อมผลักดันเพื่อขยายฐานผู้บริโภคที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศต่อไป

#### 2.2 โมกู โมกู (Mogu Mogu) และ กุมิ กุมิ บาย โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

ด้วยรสชาติที่อร่อยและหลากหลาย รวมทั้งมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ จึงทำให้ โมกู โมกู เป็นตัวแทนอันดับต้นๆ ของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมสมุนไพรรสชาติไทยที่มีวางจำหน่ายกว่า 91 ประเทศทั่วโลก

ในปี 2562 โมกู โมกู ยังคงมียอดขายที่เติบโตอย่างมั่นคงในตลาดต่างประเทศ ด้วยการครองความเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้ผสมสมุนไพร รวมถึงการรักษาฐานตลาดในกลุ่มเอเชีย ยุโรปและอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ ยังมีตลาดใหม่ที่ โมกู โมกู สามารถปักหมุดสร้างฐานแบรนด์สินค้าและประสบความสำเร็จในการเติบโตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การทำกิจกรรมทางการตลาดเป็นไปอย่างเข้มข้นในปีนี้เป็นต้นไป

จากคณินิยมในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและความพร้อมของช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและกระจายอยู่ทั่วโลกนับเป็นรากฐานที่มั่นคงที่จะส่งให้ **โมกุ โมกุ** กลายเป็นแบรนด์ที่ยอมรับในฐานะแบรนด์ระดับโลกต่อไป

ในส่วนของ **ก๊มิ ก๊มิ บาย โมกุ โมกุ** ซึ่งเป็นอีกแบรนด์ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวของบริษัท ที่เริ่มวางจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทย ในปี 2559 นั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติแปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดด้วยคุณภาพ วัตถุดิบ และกลิ่นติดด้วยคุณภาพระดับส่งออก

### 2.3 ออล โคโค (All Coco)

อีกหนึ่งแบรนด์สินค้าคุณภาพ ที่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของเซปเป้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวน้ำหอมแบรนด์ ออล โคโค ซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอื่นๆ ในตลาดด้วยการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดินเพื่อปลูกมะพร้าว ผ่านกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการรักษาคุณค่าจากมะพร้าวจึงรสชาติและคุณภาพประโยชน์เป็นหัวใจสำคัญ ผ่านกระบวนการจนถึงการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีในตลาดเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการบริโภคมะพร้าวของคนไทยเพื่อคนไทย ไปจนถึงการส่งออกแบรนด์ผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยสู่ตลาดโลก ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศของบริษัท

## 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม และกลุ่มเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มอื่นๆ (Functional Powder and Other RTD Segments)

### 3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Prew Coffee)

ในปี 2562 เพรียว เปิดตัวผลิตภัณฑ์เอาใจคนรักสุขภาพแบบไม่เคຍธรรมดา ภายใต้แบรนด์ **“เปรียวคอฟฟี่”** กับ ซีรีส์ใหม่ **เปรียวนิวทริกรูบ** ประกอบด้วยส่วนผสมหลักธัญพืชจากธรรมชาติ ที่มาพร้อม 2 สูตรใหม่ สูตรผสมเบสิดีเซีย และสูตรข้าวกล้อง พร้อมเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนล่าสุด ปุ๊กฉีก ฝนทิพย์ วัชรตระกูล นางเอกสาวสวย หุ่นเปรียว ที่รักการดูแลและใส่ใจรูปร่าง ตอกย้ำความเป็นสาวเปรียวโฉมใหม่ที่สวยสุขภาพดีและมั่นใจกว่าเดิม พร้อมมุ่งสื่อสารให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายด้วยภาพยนตร์โฆษณาในทุกๆ ช่องทาง เช่น ทีวีออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย

## 4. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมอบกรอบเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack)

### 4.1 เซปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Sappe Beauti Jelly)

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเจลลี่ภายใต้แบรนด์ **เซปเป้ บิวตี้ เจลลี่** เพื่อรองรับกระแสสุขภาพและความงาม แต่ยังคงเน้นเรื่องของนวัตกรรมที่สร้างความหลากหลายในสินค้าให้กับผู้บริโภค อีกทั้ง เป็นรูปแบบที่นิยมมากในต่างประเทศซึ่งมั่นใจว่าจะสร้างสีสันในตลาดได้อีกมาก เพราะยังไม่มีผู้เล่นใดในกลุ่มฟังก์ชันนอล ครึ่งคัสที่ออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้

### 4.2 ซีแมกซ์ (ZEAMax)

นมปลาลายงอบกรอบแบรนด์ **ซีแมกซ์** ด้วยสื่อโฆษณาภาพยนตร์บนโซเชียลมีเดียที่สร้างปรากฏการณ์บนโลกออนไลน์ ด้วยเนื้อหาโดนใจและเปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่สื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของการบริโภคเนื้อปลาซึ่งเป็นการเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากเนื้อปลาทะเลแท้ ๆ ถึงร้อยละ 90 และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างและอบ ทำให้ได้แผ่นเนื้อปลาลายงอบกรอบที่ปราศจากไขมัน ส่งผลให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคสายรักสุขภาพ และรักนมแบบเคี้ยวโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น และวัยทำงาน

### 4.3 ชิมดี (Chimdii)

บริษัทเสริมทัพความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพเพิ่มเติม ด้วยนมคางกุ้งทอดกรอบ แบรนด์ **ชิมดี** ที่เน้นเจาะตลาดส่งออกโดยอาศัยความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและการทำตลาด โดยมีจุดขายที่ความแปลกใหม่ของรูปแบบนมที่ทำจากคางกุ้งพร้อมด้วยคุณประโยชน์จากอาหารทะเลที่อุดมด้วยแคลเซียม

### 4.4 แม็กซ์ทิฟ (Maxtive)

เพื่อตอกย้ำความสำเร็จจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ **เซปเป้ บิวตี้ เจลลี่** ที่เจาะตลาดกลุ่มผู้หญิง บริษัทจึงมองเห็นช่องว่างทางการตลาด โดยแตกไลน์สินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันไปสู่ตลาดกลุ่มผู้ชายที่ต้องการดูแลตัวเองในทุกๆ โฟกัสได้

### 4.5 ดีนอช (DeNosh)

ครั้งแรกของพุดดิ้งถ้วยเหลืองในรูปแบบซอง ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่เอาใจกลุ่มคนรักสุขภาพ ที่มาพร้อมคุณประโยชน์จากเบสิดีเซียและงาคำพร้อมมอบความอร่อย อยู่ท้อง ในซองเดียว

## ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท สามารถครอบคลุมได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ กล่าวคือ

สินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
เซปเป้ บิวตี้ ครีမ်	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพและความงาม
เซปเป้ บิวตี้ ซอก	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพและความงาม ในอีกระดับของความเข้มข้น
เซปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพและความงาม และต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถทานกับอาหารหรือเครื่องดื่มที่ตนเองชื่นชอบได้
เซนต์แอนนา	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพและความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
บลู	• กลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ยังมีใจเป็นวัยรุ่น มองหาอะไรแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จำเจ แต่ก็ห่วงใยสุขภาพ และมองหาสิ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้
ออล ไคไค	• กลุ่มคนที่รักและห่วงใยสุขภาพที่มองหาผลิตภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอมที่ดีที่สุดในตลาด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองทั้งในแง่ รสชาติ ประโยชน์ และภาพลักษณ์ทางสังคม
เซปเป้ พอร์ วัน เคย์	• กลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ
เซปเป้ อโลเวอร์้า ครีမ်	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศ ที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความอร่อยสดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอร์้า
โมกู โมกู และ กุมิ กุมิ	• บุคคลทั่วไป ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ซึ่งตอบโจทย์ เรื่องความอร่อย สดชื่น ที่มาพร้อมเนื้ออุ่นมะพร้าว
เพรียว คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และความงาม
เพรียว คอฟฟี่ (แบบกระป๋อง)	• กลุ่มกาแฟพร้อมชง สำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพและความงาม สำหรับผู้ดูแลเอาใจใส่ตนเองเพราะเพรียวไม่มีน้ำตาล ไม่มีคอเลสเตอรอล แต่ยังคงความหอม และรสชาติที่อร่อย
เพรียว คลอโรฟิลล์	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงคลอโรฟิลล์พร้อมชง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ
สลิมฟิต คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
เซปเป้ บิวตี้ เจลลี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบเจลลี่ เพื่อหนุ่มสาวทุกเพศทุกวัยที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบจัดเต็ม
ซีแมกซ์	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานนมแบบเคี้ยว และใส่ใจเรื่องสุขภาพ
ซินดี	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานนมแบบเคี้ยวซึ่งแตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด รวมถึงได้ประโยชน์จากแคลเซียมในคางกุ้งด้วย
แม็กซ์ท็อฟ	• กลุ่มผู้ชายที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองและต้องการเพิ่มความมั่นใจ
คีนอย	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ

## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2562 สินค้าของบริษัทจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 90 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 42 และร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ การจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นลักษณะการขายส่งไปยังผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้า ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) ผู้ค้าปลีก และร้านค้าย่อย ในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยไม่ได้จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค บริษัทมีทีมงานขายทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 40 คน ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในงานขาย ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สินค้ากระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

สำหรับการขายในประเทศ บริษัทมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเอง ผ่านการโฆษณาสินค้าผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ (TVC: Television Commercial), จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับโมเดิร์นเทรด และร้านค้าประเภทต่าง ๆ โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ ในส่วนของงบการขายในต่างประเทศนั้น บริษัทจะวางแผนการตลาดร่วมกับกับผู้จัดจำหน่าย

## ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศมีการแข่งขันที่สูงมากในปี 2562 มีสินค้าใหม่เกิดขึ้นในตลาดจำนวนมาก รวมถึงการพัฒนาสินค้าเฉพาะช่องทางด้วย บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศเป็น 4 ช่องทาง ดังนี้

**1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่ ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ เช่น ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลี่มาร์ท ร้าน Lawson108, ร้านจีฟี่ เป็นต้น ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโกโลตัส บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีบิ๊กซี และเดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านค้าประเภท Cash & Carry หรือ แม็คโคร และส่วนของสถานีบริการน้ำมัน เช่น Susco, PT เป็นต้น โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะส่งไปที่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาย่อยเอง

ในปี 2562 บริษัทได้ขยายการจัดจำหน่ายกลุ่มสินค้านอกเหนือจากเครื่องดื่ม ไปยังกลุ่มสินค้าแช่แข็ง เพื่อรองรับธุรกิจของออลโค ส่งผลให้บริษัทสามารถยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ได้มากขึ้น

**2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)** เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2562 บริษัทได้เพิ่มรูปแบบตัวแทนจำหน่ายเป็น 3 รูปแบบ

2.1) ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) จำนวน 2 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้นำส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ และดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขายไม่ซ้ำกัน

2.2) ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local distributor) ที่ดูแลเฉพาะพื้นที่ที่บริษัทมอบหมายให้ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้ลึกขึ้น และเพิ่มความถี่ในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในพื้นที่กลยุทธ์ โดยในปี 2562 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 11 ราย และบริษัทยังมองหาโอกาสที่จะทำธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการทำการตลาดกลุ่มสินค้าตู้แช่เพิ่มเติมจากปี 2561

2.3) ช่องทางร้านค้าพิเศษที่มีพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านขายส่งขนาดใหญ่ สาขาของร้านขายส่ง รวมทั้งตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งจะไม่ซ้ำกับร้านของตัวแทนจำหน่ายสินค้า

**3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home)** เป็นการเพิ่มช่องทางใหม่ในการนำเสนอสินค้าให้กับผู้บริโภค อาทิเช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น และหมายรวมถึงการขายสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหาร ขนม เครื่องดื่ม เช่น สินค้าเนื้อและน้ำมันมะพร้าวจาก ออลโคโค เป็นต้น

**4) ช่องทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)** ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บริษัทดำเนินการขยายช่องทางการกระจายสินค้าโดยตรงถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ใน Platform ต่างๆ ได้แก่ Official LINE@, Lazada, Shopee เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและการเข้าถึงผู้บริโภค

นอกจากนี้ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น บริษัทดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาดตามสถานที่ที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าเดิม ในรูปแบบการจัดชิมสินค้าและจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและมีประสบการณ์ตรงกับสินค้านำไปสู่การเป็นลูกค้าประจำต่อไป

## ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) หรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าโดยลูกค้าในปัจจุบันเป็นลูกค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานและมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบกับวิสัยทัศน์ในการทำงานของบริษัท ส่งผลให้สินค้าภายใต้แบรนด์ โมกุ โมกุ ขยายตัวเป็นวงกว้างและมีวงจำหน่ายมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้

นอกจากการจำหน่ายสินค้าหลักแบรนด์ โมกุ โมกุ แล้วในปี 2562 บริษัทยังเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ ได้แก่ เซปเปโอโล เวอร์รา, เซปเป บิวตี้ เจลลี่, ซีแม็กซ์, ซิมดี รวมถึงสินค้าจากบริษัทในเครือแบรนด์ ออลโคโค และ B'ue เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคอื่นในแต่ละประเทศ ในส่วนของบริษัทอยู่ในทวีปยุโรป หรือ SAPPE Europe s.r.o. ยังคงมุ่งเน้นกระจายสินค้าแบรนด์ เซปเปโอโล เวอร์รา ให้ครอบคลุมพื้นที่ในทวีปยุโรปให้มากขึ้น

## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโต้ทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กร ไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต แต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ที่มีรสชาติคุณภาพสูง รวมถึง การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ **ขนมกรอบเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack)** จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทเจลลี่เพื่อสุขภาพและความงามแบรนด์ **บิวตี้ เจลลี่ (Beauti Jelly)** และ 2) ผลิตภัณฑ์ขนมกรอบเพื่อสุขภาพแบรนด์ **ซีแม็กซ์ (Zeamax)** และ **ซิมดี (Chimdii)** โดยทั้งสามแบรนด์ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Innovation Product) จากงานแสดงสินค้านานาชาติ **SIAL INNOVATION** ประเทศจีน และ **SIAL INNOVATION** ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

เพื่อให้เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมการทำงานทั้งกับผู้คนในและนอกองค์กร บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสุขในการทำงาน มีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอทั้งด้านการวิจัย การผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาสผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้ง สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value) โดยมีกลยุทธ์การแบ่งเงินทางการตลาด ดังนี้

### การมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก

ทางคณะผู้บริหารและคณะทำงานได้วางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่างๆ รวมถึงปลูกฝัง และทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แก่พนักงาน ในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัท เพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นนั้นไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะสั้นขององค์กรแต่เป็นการสร้าง **DNA** ที่ทุกคนในองค์กรร่วมกันช่วยกันสร้างและสั่งสมเพื่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มั่นคงสืบไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความพร้อมของตลาดนั้นๆ โดยพิจารณาจาก ขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่ค้า โดยวางแผนด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในรูปแบบของการทำแบรนด์แบบ 360 ผ่านช่องทางการตลาด Above The Line (ATL) เช่น โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือออนไลน์ และช่องทางการตลาด Below The Line (BTL) เช่น การจัดกิจกรรมในสถานที่ชุมชน หรือเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมต่างๆ ด้านดนตรี กีฬา และการช่วยเหลือสังคมตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว การบูรณาการกิจกรรมการสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาคจะทำให้ Sappee เป็นแบรนด์ที่คุ้มค่าของการลงทุนและสามารถสื่อสารความเป็นแบรนด์ระดับโลกได้ชัดเจนขึ้น

### การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win - Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 90 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัท และคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่มาร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายการเงิน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

### การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าศวรรษ

บริษัทยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ Customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศ เพื่อตอบโจทย์การ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างที่ยั่งยืนในอนาคตนั้น ทางบริษัทได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหาร และเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์และยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่โดดเด่น (Superior choices) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัทตลอดมา

## การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 1 แห่ง คือ โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิซอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 154 ไร่ 5 งาน 82 ตารางวา ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555

โรงงานคลอง 13 ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลังและอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรก มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 125,830 ตันต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สอง มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 2,450 ตันต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชันเลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา

ในส่วนของนโยบายคุณภาพ ปัจจุบันโรงงานคลอง 13 ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GMP HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, HALAL MUI, HALAL CICOS, KOSHER และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น USFDA KFDA เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Danone บริษัทได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนด้านการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Quality and Food safety) กล่าวคือ

- 1) ส่งผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะเข้ามาให้ความรู้ในการผลิตตามมาตรฐานระดับโลกเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าของบริษัท
- 2) ยกระดับคุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิตให้เทียบเท่าคุณภาพระดับสากล
- 3) สร้างกระบวนการตรวจสอบข้อผิดพลาด การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ การผลิตสินค้าสำเร็จรูป การจัดเก็บและกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 4) ช่วยพัฒนาระบบการควบคุมความปลอดภัยทางด้านอาหาร เพื่อใช้เป็นมาตรการการป้องกันอาหารให้มีความปลอดภัยจากการปนเปื้อนโดยเจตนา (Food Defense) โดยแนะนำการประเมินเรื่องการจำกัดการเข้าออกในพื้นที่ของโรงงานเพื่อลดความเสี่ยงการก่อการร้ายผ่านทางอาหาร และแนะนำแนวทางการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อเฝ้าระวังรักษาในแต่ละพื้นที่ของกระบวนการผลิตให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย รวมถึงจัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยจากการปนเปื้อนโดยไม่เจตนา

- 5) ช่วยพิจารณาจุดเสี่ยงจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโรงงาน ทั้งในด้านของสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยและการกระทำที่ไม่ปลอดภัยจากกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงเสนอตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดวิธีการทำงาน ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน และรูปแบบการบันทึกในด้านของความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment)

ในปี 2562 เป็นปีที่บริษัทลดค่าใช้จ่ายในการผลิตได้จากการบริหารต้นทุนการวางกำลังคน การวางแผนผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้สามารถผลิตและส่งออกสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าในช่วง High season ได้ดีกว่าในปีที่ผ่านมา รวมถึงการปรับเปลี่ยนฉลากบรรจุภัณฑ์จากวัสดุ PVC เป็น PET ซึ่งมีต้นทุนที่ถูกลงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% และยังคงดำเนินกิจกรรม 5 ส. และกิจกรรม INNO KAIZEN\* อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้พนักงานปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น รวมถึงช่วยในการลดต้นทุนการผลิต

**หมายเหตุ :** \* INNO KAIZEN คือกิจกรรมที่อ้างอิงหลักการ KAIZEN หรือ Continuous Improvement ในโรงงาน ภายใต้โครงการที่ชื่อว่า “สิ่งเล็กๆ เปลี่ยนโลก” ด้วยแนวความคิดเรียบง่ายที่เริ่มต้นจากตัวพนักงาน เริ่มจากสิ่งเล็กๆ ที่ทุกคนไม่มองข้าม กลายเป็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่ ที่พร้อมจะทำให้ชีวิตผู้คนและบริษัทดีขึ้นแล้ว บริษัทยังได้เห็นยอดขายจำนวนมากได้รับการอนุมัติให้ลงมือทำจริง ด้วยพลัง และไอเดียจากประสบการณ์การทำงานของตนเอง โดยภายใต้โครงการนี้ พนักงานที่อยู่นานสามารถนำเสนอโครงการที่จะช่วยพัฒนาบริหาร และจัดการภายในโรงงานให้มีความปลอดภัย คุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้ต่ำลง (Process & Service Innovation) โดยมีโครงการที่เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 400 โครงการ และเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้นำไปปฏิบัติจริงและประสบความสำเร็จจำนวนรวม 200 โครงการ

#### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2560 ถึงปี 2562 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานบางชัน	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กำลังการผลิตเต็มที่	125,830	116,390	112,020
ปริมาณการผลิตจริง	90,926	84,961	82,323
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	72.00%	73%	73%

การผลิตสินค้าของบริษัท จะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงค้างมากเกินไป

การจัดหาแรงงานในการผลิตสินค้านั้น ส่วนใหญ่เป็นการว่าจ้างพนักงานประจำเพื่อให้การบริหารต้นทุนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในบางช่วงที่มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น บริษัทจะว่าจ้างแรงงานหรือลูกจ้างชั่วคราวตามความเหมาะสม เพื่อรองรับกับปริมาณการผลิตในช่วงนั้นๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานแต่อย่างใด

#### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ชิ้นเนื้อผลไม้ เช่น วนัมพราวด์ สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไอโอบอร์ คอลลาเจน วิตามิน รวมทั้ง

บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ขวด กล่องกระดาษ โดยโรงงานของบริษัทมีการผลิตหลอดพรีฟอร์ม และขวด PET เอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET

#### รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภท มีดังนี้

- 1) น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำเข้าน้ำผลไม้เข้มข้น
- 2) ชิ้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วนัมพราวด์ บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ที่สุดของจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับปริมาณการใช้ วนัมพราวด์ของบริษัทและยังมีผู้ขายรายย่อยในประเทศอีกหลายราย โดยเป็นวัตถุดิบที่หาซื้อได้ทั้งปี ไม่มีผลกระทบเรื่องฤดูกาลที่อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ
- 3) สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไอโอบอร์ คอลลาเจน วิตามิน เป็นการสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัท ผู้นำเข้าสารอาหารจากหลายแหล่งในต่างประเทศ

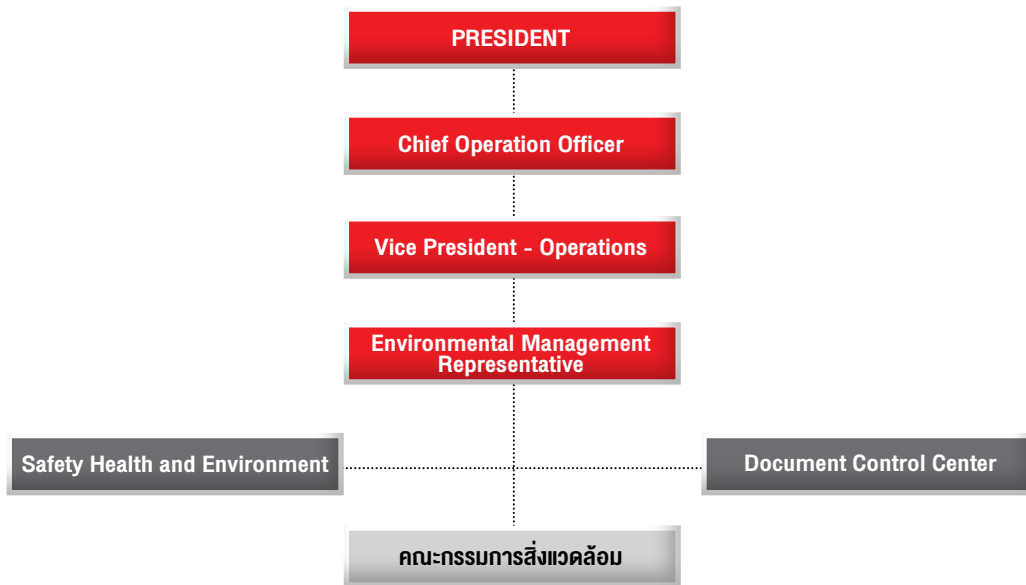
4) บสจภูเก็ต ได้แก่ เบ็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) เพื่อใช้ผลิตหลอดพีเอฟอาร์ก่อนนำไปแปาเป็นขวดพีอีที เป็นการสั่งซื้อจากในประเทศร้อยละ 70 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 30 โดยได้รับความช่วยเหลือจาก Danone ในการแนะนำผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายเบ็ดพลาสติกเพื่อช่วยประหยัดต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิตตามที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

ทั้งนี้ ในปี 2561 และปี 2562 ไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

นอกจากนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากทีมงานของ Danone ที่ช่วยแนะนำวิธีการลดต้นทุน และกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนากระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้



รวมถึง ดำเนินการจัดอบรมอย่างต่อเนื่องในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และในเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัท เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษาแนวทางรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดี และใช้ชีวิตเคียงคู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

ทั้งนี้ ปี 2562 บริษัทได้ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากลอย่างเคร่งครัด
2. ปกป้องการระบายอากาศเสีย ฝุ่น ให้ได้ตามมาตรฐานสากลจากกระบวนการผลิตสู่สิ่งแวดล้อม มีการหมุนเวียนน้ำใช้ภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องมลพิษทุกช่องทางที่เกิดจากการประกอบกิจการไม่ให้น้ำไปทำลายสิ่งแวดล้อม
3. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัยต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการจัดการและกบทวนนโยบายการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารงานคุณภาพของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการ จัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 14001 โดยขึ้นตรงกับ นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ กรรมการ และประธานบริษัท

1. อบรมการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. อบรมความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนด ISO 14001 : 2015
3. การตรวจติดตามภายในระบบ ISO 1400 : 2015

นอกจากนี้ กลุ่ม Danone ยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย โดยเข้ามาตรวจสอบและแนะนำแนวทางในการปรับปรุง การควบคุมระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ช่วยพัฒนาองค์ความรู้ให้ดีขึ้น เกิดเกี่ยวกับมาตรฐานสากล

อนึ่ง ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

## ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

### 1. ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่จัดโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทคือ โรงงานคลอง 13 อยู่ถนนทางหลวงชนบท ปก.3012 (เสียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) อำเภอสามโก้ จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ สำนักงานบางชัน นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย เขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชันต่างตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

**สำนักงานบางชัน** อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท โดยปัจจุบันได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปยังโรงงานคลอง 13 และดัดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ดังกล่าวกับผู้ถือหุ้น อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 2 ครั้ง โดยสิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2565 นอกจากนี้ที่ผ่านมามีบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

**โรงงานคลอง 13** ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่า ซึ่งเป็นที่ดินของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้เสร็จสิ้นและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อทันที ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชันมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชันไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 และดัดแปลงโรงงานบางชันให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในขณะที่โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชันมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ซึ่งจะทำให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัททำผิดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่าจะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่ได้รับการชดเชยใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งด้วยค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 - 3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบันปี 2562 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 624,268 บาทต่อเดือน ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซมอาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาที่กำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทประมาณร้อยละ 68.40 และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

### 2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีอยู่จำนวนมาก รวมถึงการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ความสามารถในการหาสินค้าทดแทนได้ง่ายขึ้น และการออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ ตลอดจนการทำการจูงใจทางการตลาด การใช้โปรโมชั่นประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอันจะส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

ในการลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมเสมอเพื่อรองรับการแข่งขันในธุรกิจ อีกทั้งปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคิดค้นและพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่างในตลาด ซึ่งไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่เท่านั้น แต่ยังเน้นการบริโภคเพื่อสุขภาพ รสชาติ หรือความสวยงามเท่านั้น แต่ยังคงคิดค้นและพัฒนาในด้านอื่นๆ อีกเช่นกัน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบขนมเพื่อสุขภาพที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภคจากเดิมที่มุ่งเน้นแต่ตลาดเครื่องดื่ม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สร้างความคุ้มค่าและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากขึ้น

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค เช่น การปรับภาษีความหวานที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทต้องค้นคว้าและวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นพัฒนาสูตรสินค้าที่ยังคงความอร่อย ได้คุณค่าตามที่ผู้บริโภคต้องการ และในขณะเดียวกันก็ทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย เพื่อให้สูตรและรสชาติของสินค้าที่เป็นที่ยอมรับ

### 3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าได้แก่ น้ำตาลทรายหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sucrose) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม และเม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีที บริษัทจัดหาด้วยการซื้อจากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีวัตถุดิบหลักประเภทอื่นที่ใช้ผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำผลไม้เข้มข้น ผงกาแฟ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่ไม่มากนัก โดยสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ ดังกล่าวไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

**เม็ดพลาสติกพีอีที** สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้เองในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลกและ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคาขึ้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ในปี 2561 ราคาน้ำมันค่อนข้างผันผวน ผกผันกับภาวะที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกทรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกาปิดตัวลงไปปลายปี 2560 ส่งผลให้อุปทานของวัตถุดิบดังกล่าวลดลง นำไปสู่ต้นทุนเม็ดพลาสติกที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ตระเตรียมและพลังงานรายใหญ่ระดับโลกได้เข้าซื้อกิจการเม็ดพลาสติกของผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ดังกล่าว ส่งผลให้อุปทานเพิ่มขึ้นและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับค่าเงินสกุลสหรัฐอเมริการับ

ตัวอ่อนค่าลง ทำให้ภาพรวมของราคาเม็ดพลาสติกในปี 2562 ปรับตัวลดลงจากปี 2561 อย่างมีนัยสำคัญ

**น้ำตาล** ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศ ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอต่อเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อีกทั้งในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มจำนวนผู้ขายน้ำตาลทรายใหญ่อีก 1 ราย ส่งผลให้ความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าวลดลง และยังสามารถในการเจรจาต่อรองราคาให้กับบริษัทในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของวัตถุดิบดังกล่าว และได้มีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ (Stock) วัตถุดิบไว้มากเกินความจำเป็น และวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคาคุณภาพและเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน

### 4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับ หรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อกำหนดที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยแล็บของบริษัทเอง คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะ

เน้น “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาดและการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการค้นคว้างานวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

## 5. ความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ

จากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศในปี 2554 ส่งผลให้พื้นที่หลายแห่งได้รับผลกระทบและเสียหายเป็นวงกว้าง รวมถึงบริเวณที่ตั้งโรงงานบางชิ้นและโรงงานคลอง 13 ที่มีน้ำท่วมถึงถนนหน้าโรงงาน ตลอดจนเหตุการณ์ภัยแล้งในปี 2558 ซึ่งส่งผลให้ อ.ลำลูกกา เป็นพื้นที่ประสบภัยภัยหลังจากสถานีผลิตน้ำประปาไม่สามารถจ่ายน้ำได้อย่างไร้ที่ตาม บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวและผ่านทั้ง 2 เหตุการณ์มาได้โดยไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อความสามารถผลิตสินค้าป้อนความต้องการแก่ผู้บริโภค แม้ระหว่างเหตุการณ์อุทกภัยปี 2554 การขนส่งสินค้าจะได้รับผลกระทบบ้างก็ตาม

ทั้งนี้ ที่ตั้งของโรงงานคลอง 13 เป็นพื้นที่ปลายน้ำและอยู่ใกล้แนวเส้นทาง Floodway (ทางน้ำหลัก) ที่ถูกกำหนดตามแผนแม่บทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐ เพื่อป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศด้านฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา จึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะน้ำท่วมบริเวณพื้นที่ตั้งโรงงาน และอาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินได้ อย่างไรก็ตามโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานใหม่ที่ได้เริ่มก่อสร้างในช่วงปี 2553 และได้มีการออกแบบตัวอาคารโรงงาน ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยยกระดับความสูงของพื้นที่ขึ้นสูงให้มีความสูงจากระดับพื้นผิวถนนประมาณ 2.20 เมตร ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการถูกน้ำท่วมตัวโรงงานได้ในระดับหนึ่ง รวมถึงบริษัทได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติกรณีน้ำท่วมสำหรับโรงงานทั้งสองแห่งไว้ด้วยโดยประกันภัยจำกัดความคุ้มครองกรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือเสียหายจากภัยน้ำท่วมในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อเหตุการณ์แต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย (ใช้ร่วมกันระหว่างการประกันภัยความเสียหายทรัพย์สินและการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก)

นอกจากนี้ เพื่อรับมือกับภัยแล้ง บริษัทได้สร้างและจัดหาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม เตรียมพร้อมสำหรับปัญหาดังกล่าวไว้เช่นเดียวกัน โดยหากเกิดภาวะฉุกเฉิน สถานีผลิตน้ำประปาในพื้นที่ไม่สามารถจ่ายน้ำได้อีกในอนาคต บริษัทยังคงสามารถจัดหาน้ำเพียงพอต่อการผลิตสินค้าได้อีกไม่ต่ำกว่า 3 เดือน ซึ่งบริษัทประเมินแล้วว่าเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมหากเกิดการหยุดชะงักในการผลิตขึ้น

## 6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 1 แห่ง ได้แก่ Sappe Europe s.r.o (“Sappe Europe”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่ายและทำการตลาดเครื่องดื่มเชิปปี้ในแถบประเทศยุโรป โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 3 แห่ง ได้แก่ 1. Sappe Trading (Hong Kong) Co.,Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า 2. Sappe Hong Kong Co.,Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศฮ่องกง ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ และ 3. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าโดยทั้ง 3 บริษัทถือหุ้นโดยบริษัทเชิปปี้โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าว อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมาบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาดและความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

## 7. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2562 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 58 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อผลการกำหนดราคาขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วถึง โดยมีนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของปริมาณการขายยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

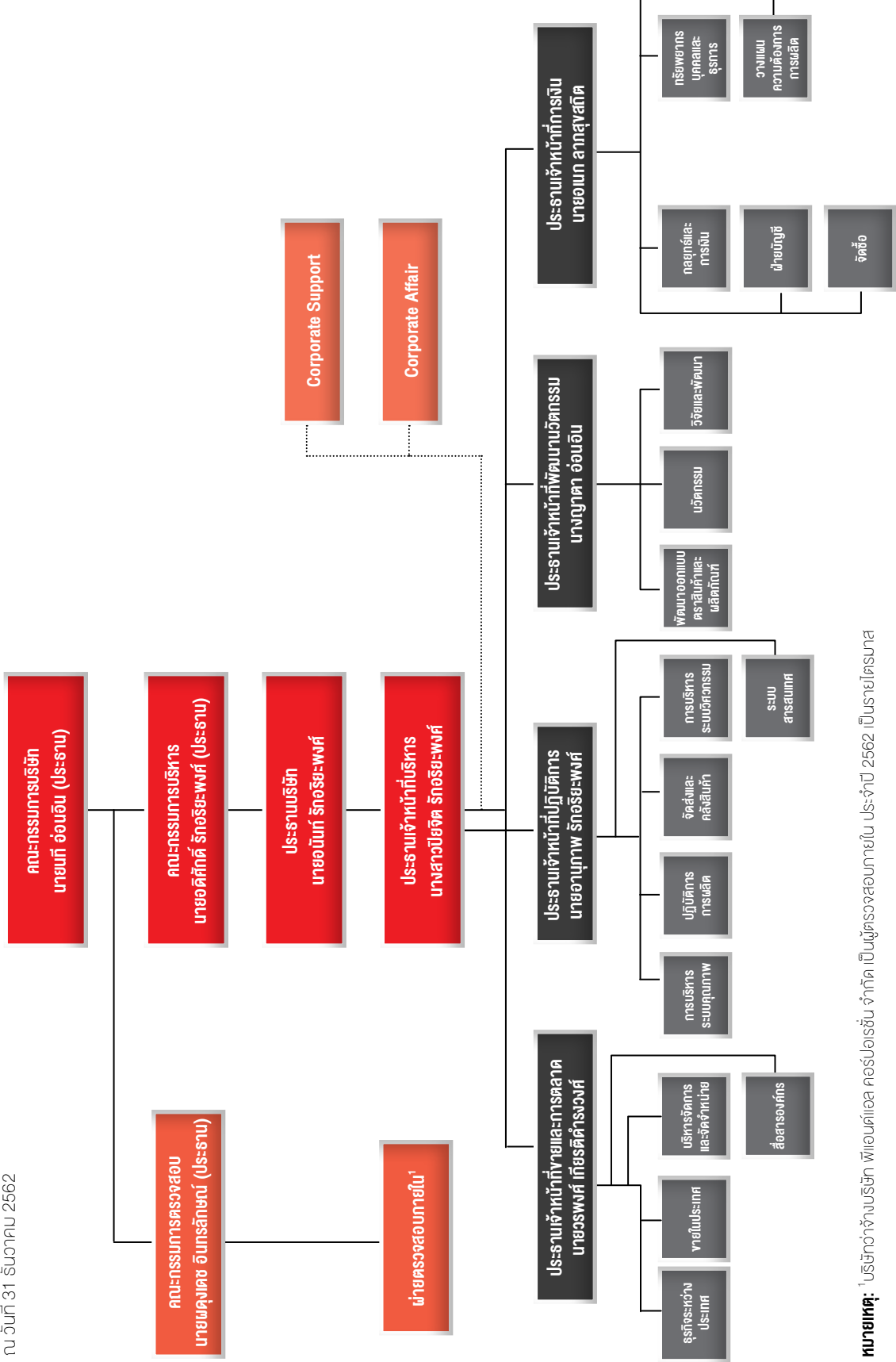
## 8. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์สินจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวรักอริยะพงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 68.40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทหลังเพิ่มทุน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวรักอริยะพงศ์ ยังคงสามารถควบคุมบริษัทที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อท้วงติงเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการท้วงติงอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อกำหนดที่ตรวจสอบ ท่วงquilการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้นบริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และท่วงquilอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

# โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ: <sup>1</sup>บริษัทกว่างงบริษัท ฟิออนดีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2562 เป็นรายไตรมาส

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting & Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถอุทิศตนและเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายนิติ	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนันท์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
5. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
6. นางนิธรา	ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ
7. นายรนา	เรียรอัจฉริยะ	กรรมการอิสระ
8. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวกัลณิการ์	ศรียงกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance - New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่ เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

ทั้งนี้ รายชื่อ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และการถือหุ้น ของกรรมการทั้งหมดได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2562 นี้แล้ว

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันท์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญา เช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง กับสัญญาดังกล่าวจนเสร็จการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายนิติ อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

## การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็นกรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการได้ ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณัฏฐ์	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	8/9
2. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ	8/9
3. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	8/9
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	9/9
5. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	9/9
6. นางนิรัชรา	ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ	6/9
7. นายรนา	เรียมจรรย์	กรรมการอิสระ	8/9
8. นายผดุงเดช	อินทรลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8/9
9. นางสาวกัลณิการ์	ตริยางกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/9
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/9

ในปี 2562 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 เพื่อให้ทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกับกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท โดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
2. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญการขยายโครงการลงทุนการพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการและการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎ ระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ

4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. พิจารณากบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติภารกิจตามคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ อื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเท็จจริงของข้อมูล หรือการขาดข้อมูลที่ต้องแจ้งนั้น
12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
13. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

**(1) คณะกรรมการตรวจสอบ** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายพดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวกัลณิการ์	ตริยางกูรศรี	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance - New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

# วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเมื่อพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งต้นแทน

## การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส แต่ประธานกรรมการตรวจสอบ อาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้หากมีการร้องขอจากกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี หรือ ประธานกรรมการบริษัทให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน ตลอดจนกรณีที่บริษัทต้องเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการใดมาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยจำนวนครั้งที่กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมปรากฏตามตารางด้านล่างนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นางสาวกัลณิการ์	ตรียางกูรศรี	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายสุรัตน์	ประสงคิลปี	กรรมการตรวจสอบ	5/5

ในปี 2562 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 เพื่อให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัท ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จ้องกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สรุปรายการของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2562 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและ ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

**(2) คณะกรรมการบริหาร** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance - New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

## การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารในปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีหรือเรียกประชุมได้ตามที่เห็นสมควร แต่การประชุมตามปกติต้องจัดขึ้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง โดยให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่มีเหตุจำเป็นไม่สามารถประชุมได้ ในกรณีจำเป็นกรรมการบริหารตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการบริหารเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารได้

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร	15/15
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	15/15
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	14/15
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	15/15
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/15

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปณิธานและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ จอชังคืบ นโยบาย ระเบียบ จอชังคืบ คำสั่งและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ที่กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
4. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับที่ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

### 3. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	ประธานบริษัท
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
5. นายวรพงษ์	เกียรติดำรงวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด
6. นายอนก	ลากสุพสิต	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
7. นางญาตา	อ่อนอิน	ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม
8. นางสาวสุราภิพย์	จันกรังษี	เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
- บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนาม ร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหาร ระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการ ดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะ รายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
- อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติ ภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถ อนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดย เรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่ เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการคำปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการ ทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผล ความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้สอดคล้องกับสถานการณ์อนุมัติ
- มีอำนาจในการออกคำสั่งกำหนดหลักเกณฑ์ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน ตามความเหมาะสม
- สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมาย
- บริหารจัดการงานทุกๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
- ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการ ปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโต อย่างยั่งยืน
- ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของ บริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้าน เทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบ การตัดสินใจ
- ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายแผนงานและงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณ ประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณา อนุมัติต่อไป

## 4. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุราก็พย จันทรังษี ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหนดหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในได้แก่ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล

## 5. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ก. กรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 อนุมัติให้กำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2562 เป็นจำนวนไม่เกิน 9,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. คำตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม

##### 1.1 คำตอบแทนรายปี

(1) ประธานกรรมการ	จำนวน	168,000 บาท (ต่อปี)
(2) กรรมการ	จำนวน	168,000 บาท (ต่อคนต่อปี)

##### 1.2 เบี้ยประชุม

(1) ประธานกรรมการ	จำนวน	25,000 บาท (ต่อครั้ง)
(2) ประธานกรรมการตรวจสอบ	จำนวน	25,000 บาท (ต่อครั้ง)
(3) กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	จำนวน	20,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง)

อัตราค่าตอบแทนรายปีและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ประจำปี 2562 เป็นอัตราเท่าเดิมจากปีที่ผ่านมา

**2. บำเหน็จกรรมการ :** พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2562 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2562 คณะกรรมการได้พิจารณาให้กำหนดบำเหน็จกรรมการเป็นจำนวน 402,727 บาทต่อคน (คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากการเงินรวม)

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ดังนี้

รายชื่อ		ปี 2562			ปี 2561		
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	บำเหน็จกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	บำเหน็จกรรมการ
1. นายณัฏฐ์ อ่อนอิน		368,000.00	-	402,727	410,000	-	351,370
2. นายอนันต์ รักอริยะพงศ์		328,000.00	-	402,727	360,000	-	351,370
3. นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์		328,000.00	-	402,727	340,000	-	351,370
4. นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์		348,000.00	-	402,727	320,000	-	351,370
5. นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์		348,000.00	-	402,727	360,000	-	351,370
6. นางนิรัชรา ศิริอำพันรกุล		288,000.00	-	402,727	340,000	-	351,370
7. นายรณนา เรียรอจจริยะ		328,000.00	-	402,727	280,000	-	351,370
8. นายผดุงเดช อินทรลักษณ์		328,000.00	125,000.00	402,727	360,000	100,000	351,370
9. นางสาวกมลนิกัร ศรียางกูรศรี		348,000.00	100,000.00	402,727	360,000	80,000	351,370
10. นายสุรัตน์ ประลองศิลป์		348,000.00	100,000.00	402,727	360,000	80,000	351,370
รวม		3,360,000.00	325,000.00	4,027,270	3,490,000	260,000	3,513,700

**ข. ผู้บริหาร** ในปี 2561 - 2562 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

คำตอบแทน	ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวนราย	คำตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย	คำตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากการ ประมาณการผลประโยชน์ระยะสั้น	6	62.22	6	55.71

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับคำตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

คำตอบแทนอื่น

นอกจากนี้ บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประเภท:บุชื้อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

บุคลากร

ก. จำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน<sup>1</sup> จำนวนทั้งสิ้น 577 คน และ 576 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ.๗ ผู้บริหาร) โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่ <sup>1</sup>			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
<b>บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน)</b>	503	73	499	78
วิจัยและพัฒนา	15	-	15	-
การตลาด-พัฒนาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์	20	-	12	-
การตลาด-บริหารจัดการและจัดจำหน่าย	15	-	13	-
ขายในประเทศ	19	-	14	-
ธุรกิจต่างประเทศ	20	-	20	-
กลยุทธ์และการเงิน	34	-	31	-
สนับสนุนองค์กร	44	-	39	8
จัดส่งและคลังสินค้า	63	-	60	-
ปฏิบัติการ	268	73	289	70
เทคโนโลยีสารสนเทศ	5	-	6	-
<b>บริษัทย่อย</b>	-	-	2	-
Sappe Europe s.r.o.	-	-	2	-
บริษัท ซีพีอี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>	-	-	-	-
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Company Limited	-	-	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	130	11	มีสถานะเป็นบริษัทย่อยในปี 2562	
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	มีสถานะเป็นบริษัทย่อยในปี 2562	
บริษัท เค เบนส์ ฟาร์ม จำกัด	39	-	มีสถานะเป็นบริษัทย่อยในปี 2562	

หมายเหตุ : <sup>1</sup>จำนวนพนักงานไม่รวม บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด, บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เบนส์ ฟาร์ม จำกัด

สรุปจำนวนโดยแยกตาม สายงาน ดังนี้ (รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ ๗.)<sup>1</sup>

สายงาน	จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน (คน) ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
สำนักงาน	152	26%	148	25%
โรงงาน	430	74%	435	75%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>582</b>	<b>100%</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และ ระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
ชาย	257	44%	263	45%
หญิง	325	56%	320	55%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>582</b>	<b>100%</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

จำแนกตามอายุพนักงาน	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
น้อยกว่า 30 ปี	232	40%	198	34%
30-50 ปี	330	57%	360	62%
มากกว่า 50 ปี	20	3%	25	4%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>582</b>	<b>100%</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

จำแนกตามระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงานตามระดับตำแหน่ง			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2561	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
พนักงานทั่วไป	471	81%	463	79%
ผู้จัดการแผนก	96	16%	94	16%
รองผู้อำนวยการ	9	2%	11	2%
ผู้อำนวยการและสูงกว่า	6	1%	15	3%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>582</b>	<b>100%</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>

หมายเหตุ : <sup>1</sup> จำนวนพนักงานไม่รวม บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด, บริษัท ออล ไคโด จำกัด และ บริษัท เค.เบสส์ ฟาร์ม จำกัด

## ว. ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 344.15 ล้านบาท และ 368.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

## ค. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้รับสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือ ลาออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

## ง. ค่าตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทประเภทระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

## นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพประสิทธิภาพการทำงานโดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ รองรับและเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ความท้าทาย เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และด้วยบริษัทยึดมั่นพันธกิจว่า We better people's lives through our innovative spirits : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา บริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกด้าน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับองค์กร พนักงานทุกคนในองค์กรถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทจึงส่งเสริมในเรื่องการสร้างนวัตกรรมด้านคนให้แก่พนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้นำในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและเป็นกำลังหลักในการผลักดันด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับองค์กร บริษัทปรับกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบ Learning Performance และมุ่งสู่ความชำนาญ Expertise

อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กร และจะทำการพัฒนาหลักการนี้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข เพราะบริษัทเชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งที่จะทำให้บริษัท พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชนมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างให้พนักงาน เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ซึ่งเป็นชุดของกิจกรรมและกระบวนการที่ดำเนินไปตลอดการทำงานในสายอาชีพของบุคลากร โดยปลูกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร การพัฒนาทักษะมีแนวทางด้วยกัน 2 แนวทาง และยึดหลักการพัฒนาตามกฎ 70:20:10 (Berkelley, 2017) คือ การจัดการศึกษาและฝึกอบรม (Education and Training) และ การสร้างประสบการณ์เพื่อให้เกิดการพัฒนา (Development experiences)

การพัฒนาตามกฎ 70:20:10 (Berkelley, 2017) เป็นการพัฒนาที่เน้นการเรียนรู้ได้แก่

- ร้อยละ 70: จากกิจกรรมและการเรียนรู้ในที่ทำงาน เช่น การจัดโครงการการทำงานในทีมข้ามสายงาน (Cross Functional Learning) การหมุนเวียนงาน เป็นต้น
- ร้อยละ 20: จากการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการมีพี่เลี้ยง การสอนงาน การมีส่วนร่วม การเป็นผู้นำ
- ร้อยละ 10: จากการฝึกอบรม รวมถึงการเรียนรู้ในห้องเรียนการสัมมนา การประชุม เป็นต้น

บริษัทเน้นการออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบรวดเร็ว (Faster Learning) เพื่อนำไปสู่วิธีการที่จะเปลี่ยนแปลงได้เร็วขึ้นและดีขึ้น (Faster & Better) เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้สู่การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ โดยเฉพาะการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ด้วยระบบการประเมินผลรูปแบบใหม่ แผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work Development Plans) ซึ่งทำให้พนักงานได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาร่วมกัน ทำให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความผูกพันในองค์กร พัฒนาพนักงานทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Competency Based ให้ตรงต่อเป้าหมายและสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในด้านคนในทุกหลักสูตรของ บริษัทกำหนดให้มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องหรือมีกิจกรรมที่สร้างให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และความสุข ซึ่งสร้างให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ จูงใจให้พนักงานเข้าร่วมในการอบรมและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดเป็น อย่างดีอันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในด้านกระบวนการการทำงาน และ นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมความรู้สู่การปฏิบัติ ได้จริงด้วยรูปแบบ Action Learning ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมคุณค่าทางปัญญา เพื่อให้พัฒนาพนักงานไปสู่การเป็นนักนวัตกรรมในอนาคต

ในปี 2562 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงาน ดังนี้

- 1. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจ (Business Acumen)**  
เช่น หลักสูตร To Know More CVS จากการเรียนรู้ในห้องเรียนสู่การสร้างประสบการณ์ ลงมือทำงานจริง ผ่านการมอบหมายโครงการให้แก่กลุ่ม Talent
- 2. การพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสาร (Communication)** เช่น หลักสูตร การสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication) การสื่อสารด้านภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ (Business English - Listening and Speaking) และการสื่อสารภาษาอังกฤษทั่วไป
- 3. การพัฒนาศักยภาพด้านภาวะผู้นำ (Leadership)** เช่น หลักสูตร การโค้ช (Coaching skill) หลักสูตรการบริหารความหลากหลาย (Diversity Management) หลักสูตรการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) หลักสูตรแผนการทำงานและการพัฒนาสำหรับผู้จัดการทั่วไป (WDP Master)
- 4. การพัฒนาศักยภาพผู้มีความสามารถสูง (Talent Development)**  
เป็นโปรแกรมสำหรับกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถสูง เป็นตำแหน่งที่มีบทบาทในการบริหารและเป็นกลุ่มพนักงานที่จะเติบโตในตำแหน่งระดับสูงในอนาคตโดยมีวัตถุประสงค์การพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถและเพิ่มศักยภาพ โดยมีการดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาประกอบด้วย การคิดกรองตามกระบวนการที่กำหนด และการออกแบบโปรแกรมการพัฒนาโดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่าน Action-based Learning ด้วยการจัดทำโครงการและเสริมด้วยการฝึกอบรมการเรียนรู้พัฒนาด้วยตนเอง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การมองเห็นภาพรวมของบริษัท การพัฒนาผู้อื่น และการช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการออกแบบรูปแบบการประเมินผลแบบ 360 องศา และการประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการโดยตรง

นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรม บริษัทยังได้จัดโครงการต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมเป็นการฝึกทักษะที่ได้เรียนรู้มาผ่านกิจกรรม เช่น

- 1. โครงการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม** เพื่อเป็นการพัฒนาเพิ่มศักยภาพยกระดับความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ การมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับกับเพื่อนพนักงานต่างแผนก รวมกลุ่มกันเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ โดยการที่บริษัทได้ให้ความรู้ สร้างแนวความคิด และ Coach บุคลากรภายใน การให้คำแนะนำและคำปรึกษา รวมถึงการประกวด
- 2. โครงการ Design Thinking** บริษัทเล็งเห็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร สิ่งที่สำคัญ คือความสามารถในการเข้าใจ และเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มผลิตภาพขององค์กรโดยรวม สอดคล้องกับนโยบายที่ผู้บริหารกำหนด บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ใช้ศักยภาพของตนเองทำให้เกิดการปรับปรุงนำไปสู่แนวทางการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นของบริษัทเอง และจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ด้านการสื่อสารกับลูกค้า หรือกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม โดยการแบ่งปันข้อมูลที่ได้รับมาจากกลุ่มลูกค้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือแนวทางการสื่อสารสินค้าแบบใหม่

- 3. โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานระดับหัวหน้างานในโรงงาน (Supervisor)** โดยหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรต่อเนื่อง 6 เดือน ที่เน้นการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเติบโตจากภายในองค์กร เพื่อยกระดับศักยภาพของหัวหน้างานทั้งด้านภาวะความเป็นผู้นำ ด้านการสื่อสาร และการเข้าใจผู้ใต้บังคับบัญชา

- 4. โครงการ World class quality & service mind** โครงการเรียนรู้ประสบการณ์แบบจำลองน้ำหอม ผ่านการปฏิบัติงานจริง ตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสามารถนำไปต่อยอดสู่การปฏิบัติงานจริงในทุกด้าน (Product, Service, Process) ตลอดจนทำให้เกิดความเข้าใจ และเกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ทั้งฝ่ายปฏิบัติงานและฝ่ายสนับสนุน เพื่อให้เกิดการบริการชั้นเยี่ยมพร้อมส่งความสุขให้กับลูกค้า และชุมชน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดการอบรมให้พนักงานในทุกระดับและสายงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องที่เฉพาะเจาะจงกับการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย เช่น หลักสูตรด้านการผลิต ด้านคุณภาพ การตลาด ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการให้ความรู้และปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรม และความโปร่งใส การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ผ่านโปรแกรม (New Comer) โดยเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ จริยธรรม และนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงหลักการค่านิยมและแนวปฏิบัติต่างๆ แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการยึดถือและนำไปปฏิบัติต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทย่อย รวมถึงจัดกิจกรรมระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน มุ่งสร้างทีมที่แข็งแกร่งที่พร้อมเติบโตไปด้วยกัน เพื่อผลักดันสู่เป้าหมายขององค์กรร่วมกัน

นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ
2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเทียบกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap
4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก ผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน

5. ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง

## นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจาก บริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดัน ให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ที่ต้องเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมาย กำหนด

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจาก ปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน จึงได้มีการจัด สถานที่ทำงานให้อยู่ในสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี มีการจัดมุม ต่างๆ ให้พนักงานเลือกนั่งทำงานได้อย่างอิสระ ส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน
2. จัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถรับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับ พนักงานส่วนของโรงงาน)
3. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความ เหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึงโดยพิจารณาจากอัตราเงินเฟ้อและ ข้อมูลเปรียบเทียบในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนปฏิบัติตาม การประกาศการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำ และเป็นไปตามที่กฎหมาย แรงงานกำหนด
4. การสร้างระบบการรับข้อมูลข่าวสารส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูล อย่างสม่ำเสมอผ่านระบบดิจิทัล
5. การส่งเสริมเรื่องอุปกรณ์ในการทำงาน อุปกรณ์สำนักงานรวมทั้งระบบ สารสนเทศที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งาน
6. การปรับปรุงโรงอาหารที่โรงงานคลอง 13 ให้มีห้องกระจกกันเป็นสัดส่วน ป้องกันนกเข้ามารบกวนในขณะรับประทานอาหาร สร้างสุขลักษณะ อนามัยที่ดีให้กับพนักงาน
7. มีการจัดมุมสำหรับตีปิงปองให้พนักงานทั้งที่สำนักงานและโรงงาน คลอง 13 เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับพนักงานและเสริมสร้าง ให้พนักงานได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน
8. การสร้าง walk way ให้กับพนักงานที่โรงงานคลอง 13 เพื่อเป็นทางบัง แดดและฝน และควบคุมการจราจรในโรงงานให้มีความปลอดภัย
9. การเปลี่ยนบัญชีธนาคารสำหรับจ่ายเงินเดือนพนักงานเพื่อให้พนักงาน ได้รับประโยชน์และลดค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าธรรมเนียมต่างๆ
10. ติดตั้งตู้ ATM ให้ที่โรงงานคลอง 13 เพื่อให้พนักงานมีความสะดวกสบาย ในการทำธุรกรรมทางการเงิน

11. การนำระบบสารสนเทศ (HRIS) เข้ามาใช้ในองค์กร ในเรื่องการดูแลข้อมูล การมาทำงาน การลาออนไลน์ การดูแลข้อมูลส่วนตัว สลิปเงินเดือน ออนไลน์ ประวัติฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อให้พนักงานมีความสะดวกสบาย รวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของตนเอง ตลอดจนช่วยลดการใช้กระดาษ ในองค์กร

12. การจัดสวัสดิการในรูปแบบการดูแลสุขภาพ ด้วยการนวดจาก ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อลดการเกิดปัญหาออฟฟิศซินโดรมและลดความเครียด ที่เกิดจากการทำงาน เป็นการเสริมศักยภาพในการทำงานที่มากขึ้นให้ แก่พนักงาน

13. จัดให้มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) เพื่อให้พนักงาน สามารถใช้งานได้อย่างคล่องตัว สะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้ง ชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำพาหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของ บริษัทเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคาร สงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ย กรณียกดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาวงเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์ และมีโอกาส ในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว

## นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างให้พนักงานทำงานในบริษัท อย่างมีความสุข ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี จึงมี นโยบายที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงาน ทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การอบรมให้ความรู้พนักงานในทุกระดับเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ในเรื่อง ความปลอดภัยในการทำงาน ให้คำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยของตนเอง และเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพยากรสินของบริษัทร่วมเวลาที่ปฏิบัติงาน
5. กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยและการประพฤติตน เป็นแบบอย่างที่ดีของผู้นับถือบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ
6. ส่งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

## นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) จึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่งโอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

### พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพพร้อมกับให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน จึงมีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

## นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค์และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน
2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน)
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

## นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่ไม่เกิดผลเสียต่อดูริจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม จักกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง
5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบทุกครั้ง
7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษาหรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง
8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับผู้สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและผู้สัญญาเท่านั้น

9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย

10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท

11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น

12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงให้ออกจากงาน

จากความมุ่งมั่นพัฒนานุเคราะห์อย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2562 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.13 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนานุเคราะห์ และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนานุเคราะห์ต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

## นายที อ่อนอิน (อายุ 47 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MSc. International Business, London South Bank University, UK.
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019 (ปี 2562)
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2017 (ปี 2560)
- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business: What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562): ไม่มี (นางญาตา อ่อนอิน (คู่สมรส) ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 0.03)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แคมป์แองแสน จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จูน59 จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท จูลาย59 จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดีแคมเบอร์59 จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย
ค.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอนิสลอฟท์ จำกัด
ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม
ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เลเซอร์ฮาส จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
ม.ค. 2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โตโยต้า เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายรถอุตสาหกรรม
พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไอนิส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์



## นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 46 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์ซัสซิง

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5 (ปี 2558) โดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 21 (ปี 2558) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 (ปี 2556) โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : 17.16

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอาณัติ รักอริยะพงศ์  
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์วงใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า

• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็คซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด / ประกอบกิจการประเภทกิจกรรมงานสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มีกสเตอร์ จำกัด / ขายปลีกและขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์

พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคโค อาร์ก จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ

ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทโยกซ์ เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อ ข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อย)

ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อ ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร

ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)

มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อย)

พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)

ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไมแกน อินทีเรีย ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อายาซี โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย

ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ปี 2550 - ปัจจุบัน Managing Director บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม

ส.ค. 2556 - พ.ค. 2559 กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



## นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 76 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : 1.63

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :  
ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



## นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 44 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26 (ปี 2561) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5 (ปี 2559) โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : 17.83

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :  
พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อย)  
ค.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อย)  
ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)  
มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อย)  
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)  
ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์  
ปี 2556 - ปี 2559 กรรมการ PT. Sappe Indonesia / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



## นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 41 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 (ปี 2558) โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : 15.35

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออน ฟู้ด จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร

มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม

ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)

มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อย)

พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็มแป็ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นบริษัทในเครือ (บริษัทย่อย)

ปี 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย

ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



## นางนิริชรา ศิริอำพันธ์กุล (อายุ 57 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5 (ปี 2551) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ย้อนหลัง 5 ปี :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กู๊ด จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์



## นายรณ ธีรจจจริยะ (อายุ 50 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2013 (ปี 2556)

### การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุน (วตท.) รุ่นที่ 8 (ปี 2552) โดยสถาบันวิทยาการลาดกุน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### • บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

- ปี 2558 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานการตลาด และรักษาการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและ CSR ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
- ปี 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) / แบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ
- ปี 2558 - ก.ค. 2559 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์

#### • บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

- ปี 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ้าท์พอว์ บิสซิเนส จำกัด
- ปี 2556 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ส.ค. 2556 - ปี 2559 กรรมการ บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด





## นายพดุงเดช อินทรลักษณ์ (อายุ 65 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 2 ปี 5 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2560)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Postgraduate Diploma (Development Economics), North London, Polytechnic, UK
- ปริญญาตรี B.A. (Economics), Chulalongkorn University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 103 / 2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร SCG Management Development Program (Wharton Business School)
- หลักสูตร National Defence College (วปอ.2548)
- หลักสูตร Corporate Finance Certificate, INSEAD, France.
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 18 (ปี 2557) โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2556 - ปี 2558 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันชีวิต

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันชีวิต

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing

ปี 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing

ปี 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเออีเอ็นเชด (ไทย) จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน

ปี 2557 - ปี 2558 กรรมการ บริษัท นกนั้งคัง จำกัด / ธุรกิจสายการบิน

ปี 2557 - ปี 2558 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจเสริมความงาม

## นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี (อายุ 53 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการเงินระหว่างประเทศ, American Graduate School of International Management, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 7/2015 (ปี 2558)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 45 / 2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2010 (ปี 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) : 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ท.พ. 2562 - ปัจจุบัน	ปรึกษาด้านการกำกับ ตรวจสอบ หรือติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามกฎกระทรวงการตรวจสอบ เพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ
ค.ค. 2561 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการด้านการกำกับและตรวจสอบ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน/หน่วยงานราชการ
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เอช จี พาร์กเนออร์ จำกัด / ธุรกิจดูแลสุขภาพ
ปี 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สอนสุขภาพพอรู้ณ จำกัด / ธุรกิจคลีนิกดูแลสุขภาพ
ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อรุโณทก จำกัด / ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร
ร.ค. 2555 - พ.ย. 2559	กรรมการอิสระ ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)



## นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 49 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 6 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท M.A in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259 / 2018 (ปี 2561)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14 / 2014 (ปี 2557)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106 / 2013 (ปี 2556)

### การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9 / 2019 (ปี 2562) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2009 (ปี 2552) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562): ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

### บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (การเงิน) บริษัท กุลธรรพ์คอร์บี จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ แบบลูกสูบ |
| <b>ก.ย. 2558 - มี.ย 2560</b> | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า          |
| <b>ส.ค. 2557 - ส.ค. 2558</b> | กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า                   |

### บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์เบียร์ จำกัด                                      |
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์คอร์บีฟานด์รี จำกัด                               |
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์เมททีเรียลแอนด์คอนกรีต จำกัด                      |
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์สตีล จำกัด  |
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์เมททัลโปรดักส์ จำกัด                              |
| <b>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</b> | กรรมการ บริษัท กุลธรรพ์วิจัยและพัฒนา จำกัด                               |
| <b>ม.ค. 2558 - ส.ค. 2558</b> | รองประธานอาวุโส การตลาดและซัพพลายเชน บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด    |
| <b>ม.ค. 2556 - ส.ค. 2557</b> | ผู้อำนวยการ - การบริหารจัดการซัพพลายเชน บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด |



## ประวัติเลขาธิการบริษัท

### นางสาวสุราก็ย์ จันทรังษี (อายุ 41 ปี)

**ตำแหน่ง :** เลขาธิการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ  
เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร และผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership

**คุณวุฒิทางการศึกษา :**

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2)  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :**

- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) :** 0.002

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร:** ไม่มี

**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :**

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :**

**ปี 2557 - 2560** ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เคบีแมน จำกัด (มหาชน)

**ปี 2550 - 2553** ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสหบรรษัทกิจ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :**

**ปี 2554 - 2557** Treasurer & Corporate Planning Team Lead บริษัท ซียูอีแอล จำกัด



## คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีการสรรหากรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ จอชง.คป. และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่แทนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการจัดวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตนเอง รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

# การกำกับดูแลกิจการ

## 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีธรรมาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง **ซึ่งบริษัทได้รับอาณัติจากดังกล่าวมาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติ ตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมด ยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้**

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ จ้างบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่วัน เวลาและระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง
9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มิได้แจ้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น
10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณากลับกรองและเตรียมความพร้อมเพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นมากำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอ พร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ได้แก่ มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถอธิบายประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นหรือการเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากลับกรองและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนิน

ธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมายประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้วไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้อธิบายมาแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้ความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่คัดกรองสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหาร**

**และพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การพักงานที่ปลอดจน การเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้โดยเฉพาะ ในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท **โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกับดังกล่าวเจ้าชายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข้อมูลจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ**

### **หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)**

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และชุมชน เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและจูงใจคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

**ผู้ถือหุ้น :** บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์ประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

**ลูกค้า :** บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกฎหมาย โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมทั้งไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

**คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับคู่สัญญา รวมทั้งเจ้าหน้าที่อย่างถูกต้องครบถ้วน

**คู่แข่ง :** บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกับ ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

**ภาครัฐ :** บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่

หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

**ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม :** บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษักร ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ รวมทั้งควบคุมดูแลกระบวนการผลิต เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพมากที่สุด

#### **การเปิดเผยการปฏิบัติตามนโยบายและการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทได้เปิดเผยกิจกรรมและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และได้จัดทำรายงานไว้ในความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว

#### **แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการงานอันเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์ และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่จะอาจเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะที่เกี่ยวกับบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

**ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย :** บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

#### **พนักงาน**

- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงซึ่งอาจทำได้โดยวาจาหรือบันทึกข้อความก็ได้ตามความเหมาะสม
- จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ภายในสำนักงาน

และโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นจดหมายถึง CEO จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

#### **บุคคลทั่วไป**

- แจ้งผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 312 E-mail : ir@sappe.com
- แจ้งผ่านเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709, 2503 E-mail : sutatip.ch@sappe.com, sakares.su@sappe.com, pimolmas.ch@sappe.com

ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลับกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

#### **หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งส่วนนี้มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน website ของบริษัท รวมทั้งมีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีกรซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของคุณสมบัติ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำส่งเอกสารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึง

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และคำบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีสำนักงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2562 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลการประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 มีผู้เข้าร่วม 15 คน, ครั้งที่ 2 มีผู้เข้าร่วม 12 คน รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (ไม่รวมการให้ข้อมูลผลการประกอบการของปี 2561 และ ผลประกอบการรายไตรมาสปี 2562 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน โดยเชิญสื่อมวลชนมาร่วมพูดคุยกับผู้บริหารที่บริษัท จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเปิดตัวแผนธุรกิจพร้อมเผยแพร่งาน Thaifex World of Food Asia 2019 โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมจำนวน 17 คนจาก 16 สื่อ และได้รับการเผยแพร่ข่าวทางสื่อโทรทัศน์ 2 สถานี 3 รายการ ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 7 ฉบับ และทางสื่อออนไลน์จำนวน 7 เว็บไซต์ และได้แถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Release) ชูความร่วมมือพันธมิตรพัฒนาสินค้านวัตกรรมสู่ตลาดโลก ยกย่องเป็น Global Player โซวี่ริมบูร์ ‘Sappe - Home of Innovators’ ในงาน THAIFEX 2019 เวียดนามเครื่องดื่มและอาหาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ 1 สถานี ทางหนังสือพิมพ์จำนวน 8 ฉบับ ทางสื่อออนไลน์จำนวน 22 เว็บไซต์ และนักวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์จำนวน 7 บริษัท
- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) ซึ่งจัดโดยสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในและต่างประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง รวมถึงเป็นบริษัทไทยแห่งเดียวในภูมิภาคที่ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุนซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันการเงินชั้นนำในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทมีโอกาสพบนักลงทุนต่างประเทศ 24 ท่านจากกว่า 20 กองทุน
- นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าพบและให้ข้อมูล (Company Visit) จำนวน 19 ครั้ง แบ่งเป็นนักลงทุนรายย่อย/สถาบันในประเทศจำนวน 10 ครั้ง และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ (รวมถึงการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call) จำนวน 9 ครั้ง โดยหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะก่อให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล

และการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการท้วงติงอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วัสดุภัณฑ์และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวัสดุภัณฑ์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนองเป้าหมายทางการเงิน และแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ของประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ครอบครอง การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกระเบียบการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุนด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเสียหายรับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

### การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้นำ และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุม

คณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานกรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ บริษัทมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

### จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขันทางการค้า การประกอบธุรกิจต่างประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคา และเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวม และทำสำเนาส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนทั้งการขึ้นและลงของหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ

### ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้เกิดสูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ช่วยให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้นับถือปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการ

ใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้วางบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2562 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทได้คะแนนการประเมิน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีคะแนนโดยรวมเฉลี่ยที่ 82% เทียบเท่า 4 ดาว ปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ เทียบเท่า 3 ดาว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของการเป็นบริษัทที่มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทได้ยื่นเอกสารเพื่อขอรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิซัย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

## การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือต้องเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ / หรือไม่ใช่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทอันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอโดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำอันเป็นการหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามระเบียบวาระ จอบังคับของบริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขานุการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

## คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดี รวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยคำตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในส่วนของคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ทบทวนและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณานุมัติการจ่ายคำตอบแทนประจำปีของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือความมีส่วนร่วมในองค์กรสูงขึ้น (Employee Engagement) ซึ่งทั้งหมดเป็น ตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แบ่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับคำตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้คณะกรรมการเข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมดังต่อไปนี้

- นายณิธิ อ่อนอิน ประธานกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019 (ปี 2562)

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมเป็นคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียดของงานในขอบข่ายที่คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะรับผิดชอบ และได้กำหนด คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 2 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ และ (2) คณะกรรมการบริหาร

## 3. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

### • คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท มีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่

- 2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีหุ้นเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
- 3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อน ที่จะนับแต่แต่งตั้ง
- 4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- 1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวกับการดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- 2) กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
  - (2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
  - (3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมาน้อยเพียงใดไม่ได้
  - (4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
- 4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีก่อน และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนก่อนอยู่ใน

ตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

- 5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อกรรมการลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง จนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ยื่นใบลาออกจนเหลือจำนวนน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
- 7) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทิจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทิจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

#### ● กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีการการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีการการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการจัดวางการใช้วารณาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

#### **ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา**

-ไม่มี-

#### **• กรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหนดในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

#### **• กรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ และงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

#### **• ผู้บริหาร**

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้อง

ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

### **4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง**

#### **4.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท**

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2562 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2562 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเมินตนเองรายคณะ และ 2) ประเมินตนเองรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

**4.1.1 ประเมินตนเองรายคณะ:** มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2562 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง  
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี  
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร  
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย  
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด  
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.42 คะแนน
2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.31 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.41 คะแนน
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวด แล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.43 คะแนน

**4.1.2 ประเมินตนเองรายบุคคล** มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนนำไปเปิดเผย ในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2562 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.15 คะแนน
2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.23 คะแนน
3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.38 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวด แล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.25 คะแนน

#### 4.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้ อย่างเป็นทางการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2562 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.13 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.67 คะแนน
4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.08 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้ว จึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.39 คะแนน

#### 4.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี โดยปี การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็นอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อนทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2562 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.40 คะแนน
- 2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.46 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
- 4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.37 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.43 คะแนน

#### 4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งช่วยให้การพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

### 5. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

#### 5.1 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

- **Sappe Europe s.r.o. :** เนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องมีภูมิลำเนาในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและ

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติทางที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการขออนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น และการกำหนดตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อที่บริษัทใช้เป็นมาตรการเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที

- **บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานูภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited :** คณะกรรมการของ บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานูภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท
- **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงานเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานูภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด :** มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

#### 5.2 การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส และประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงาน เอกสาร หรือทรัพย์สิน ณ สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำเสนอเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ Sappe Europe s.r.o. และบริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

### 5.3 การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวโยงระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 5.4 การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

## 6. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทย่อยมีความเชื่อมั่น และได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วทั้งบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และ ฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิดข้อมูลลูกค้า และ ข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้าต่อพนักงานของบริษัทและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติตามตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัท และหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัททราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณีได้แก่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การพักงาน การเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีการติดตามและศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

## 7. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

### 7.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2562 เป็นจำนวนเงินรวม 3,671,500 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 1,900,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1,771,500 บาท

### 7.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

“เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่  
สร้างสรรค์ของเรา”

พันธกิจนี้เรายังคงยึดมาโดยตลอด ถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน ในปีนี้เราได้สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้ผู้คนผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในองค์กรของเราเองและส่งต่อไปถึงผู้คนรอบข้าง ปีนี้เรามีเพื่อนใหม่เข้ามาช่วยสร้างสรรค์สิ่งดีๆ นั่นก็คือ กลุ่ม Danone ที่เข้ามาร่วมทุนและเพื่อนเก่าของเราอย่าง All coco ที่มีความใกล้ชิดกันมากขึ้น เพื่อให้ช่วยต่อการระดมความคิดและผลักดันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ โดยทั้งสองบริษัทได้เข้ามาช่วยกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและเต็มไปด้วยประโยชน์ ช่วยพัฒนาและเรียนรู้กระบวนการต่างๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ในปีนี้เราสามารถส่งต่อสิ่งสร้างสรรค์ได้กว้างมากขึ้น นอกจากนี้เรายังคงส่งเสริมให้เกดองค์กรนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นวัตกรรมที่เราช่วยกันสร้างขึ้นไม่ได้อาศัยจากการสนับสนุนจากผู้อื่นที่สำคัญของเราไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ชัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้น ทุกคนล้วนเป็นผู้สนับสนุนความสำเร็จของเราให้ดีขึ้นได้ เราจึงอยากที่จะส่งต่อโอกาสที่ดีต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะเราคือองค์กรที่ **“เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข”** ซึ่งแนวทางการดำเนินงานถูกระบุอยู่ในวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมติดตามผลกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องทั้งปี ดังนี้

### พนักงานคือผู้เล่นตัวจริง

จากความตั้งใจอันแน่วแน่ของผู้บริหารในการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริงหลังจากที่เราได้จัดตั้ง Innovation Team (INNO TEAM) ใน 2 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายของทีม คือ พนักงานมีความสุขและความภาคภูมิใจที่มีส่วนร่วมในการช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเติบโตโดยการผลักดันให้ **“นวัตกรรม”** แทรกซึมเข้าไปอยู่ในทุกลมหายใจของพนักงาน และตระหนักอยู่เสมอว่าทุกคนเป็น **“นวัตกรรมชิปปี้”** ที่จะช่วยเสริมสร้างความเป็นองค์กรนวัตกรรมได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพิ่มเติมจากการนำ 4 วัฒนธรรมของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและความสุขของพนักงาน ซึ่งได้จัดทำอย่างต่อเนื่องในปีที่ 3 นับเป็นเรื่องที่ท้าทายแต่เต็มไปด้วยความสนุกสนานเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี

นอกจากนี้เราได้จัดกิจกรรมทางด้านนวัตกรรมต่างๆ ให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในองค์กร เติมพลังนวัตกรรมด้วยกิจกรรมที่แปลกใหม่ เพิ่มดัชนีความสุขให้คนทั้งองค์กรตลอดทั้งปี เริ่มต้นจาก **“ชีวิตที่ดี..กินพร็ Breakfart”** ที่เริ่มต้นทุกเช้ากับการทำงานด้วยความกระตือรือร้นกับสารอาหารที่เติมสมองด้วยอาหารเช้าที่หลากหลาย กาแฟสดที่ได้มาตรฐานร้านกาแฟระดับโลก กิจกรรมส่งความสุขให้กับเพื่อนพนักงาน (Twist to Sappe Family) เปิดโอกาสให้ทุกแผนกสามารถออกแบบความสุขให้กับเพื่อนต่างแผนกได้อย่างไม่มีข้อจำกัด และยังมีกิจกรรมดีๆ เช่น Lunch & Learn มา

ในรูปภาพยนตร์หรือหนังสือที่เป็นแรงบันดาลใจของผู้ใหญ่โอคอสในบริษัท บอกเล่าสู่พนักงานเพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจพร้อมกันจ้าวไปด้วยกัน เป็นต้น และอีกมากมายหลายสิ่งทุกอย่างแบบเพื่อเติมพลังสร้างสรรค์ในแบบของ **“นวัตกรรมชิปปี้”** อยู่เสมอ

ลูกค้าคือผู้สนับสนุนหลัก ในอันที่จะทำให้บริษัทของเราเจริญเติบโตขึ้นไปได้อย่างต่อเนื่อง อย่างเป็นรูปธรรม

เรายังคงยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ว่า **“เราจะเป็นองค์กรไทยตัวอย่างที่ยิ่งใหญ่ ตอบโจทย์คนที่รักสุขภาพ และความสะดวกสบายด้วยอาหาร และเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง”** และลูกค้าคือคนสำคัญของเรานั้นในปี 2562 นี้ เราได้มีการขยายธุรกิจไปในแนวทาง โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทออลโคโค จากเดิม 40% เป็น 51% และจัดตั้งบริษัทร่วมทุน คาบ่อน ชิปปี้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดูรูปแบบต่างๆ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเพื่อเป็นการตอบแทนความไว้วางใจที่ลูกค้านำให้เราเสมอมา เราขอสัญญาว่าเราจะไม่วันหยุดพัฒนาและหา นวัตกรรมใหม่ๆ มาตอบโจทย์ลูกค้านำสำคัญของเรอย่างแน่นอน

ในปีนี้นี้เราจึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์สินค้าคุณภาพ ออลโคโค ที่เข้ามาเสริมความแข็งแรงให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของชิปปี้ ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว น้ำหอมที่เต็มไปด้วยคุณภาพ ผลิตภัณฑ์น้ำผสมวิตามินแบรนด์ B'Ine ทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่าธรรมดาทั่วไปภายใต้คอนเซ็ป **“เบญ ไม่ใช่เวย์รา”** สินค้าน้องใหม่ ดีนอช (DeNosh) ครั้งแรกกับชุดล้างถ้วยหลอดรีไซเคิลในรูปแบบของ ที่มาพร้อมกับความอร่อยและอยู่ท้องภายในซองเดียว และสินค้าที่อยู่ภายใต้แบรนด์เดิมแต่เวอร์ชันใหม่กับขวดรีไซเคิลใหม่ ที่มาพร้อมกับแนวคิด **“ชิยอัฟ” (Chia Up)** เพื่อตอบโจทย์กลุ่มบริโภคที่ชอบเครื่องดื่มรสชาติอร่อยโดยไม่ต้องกลัวอ้วน ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้นที่เราคิดค้นมาเพื่อผู้บริโภค ลูกค้านำสำคัญของพวกเรา

### ซัพพลายเออร์คือทีม เราก้าวไปพร้อมกับเขาเป้าหมายเดียวกัน

เพราะเรามองซัพพลายเออร์เป็นทีมเดียวกับเรา ในปี 2562 นี้เรายังคงดำเนินการพัฒนาฐานมะพร้าวร่วมกับซัพพลายเออร์และส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ดังกล่าวจัดตั้งบริษัทอย่างเป็นทางการ รองรับการเติบโตในอนาคต พร้อมสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์เติบโตไปพร้อมกับเรา โดยในปี 2562 เราช่วยเตรียมความพร้อมเพื่อให้การยื่นขอรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP เป็นไปอย่างเรียบร้อยภายในปี 2563 เพราะทีมคือการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เราจึงอยากให้ทีมของเราเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

### ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ทำให้เราเดินทางมาถึงทุกวันนี้ ได้อย่างมั่นคง

ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน คือผู้สนับสนุนให้เราเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลประกอบการที่เจริญเติบโต เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีรายได้จากการขาย 3,299.48 ล้านบาท มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 16.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 มีกำไรสุทธิรวม 402.73 ล้านบาท และสินค้าชิปปี้มีจำหน่ายรวมมากกว่า 90 ประเทศ

## ชุมชนคือครอบครัวเดียวกันกับเรา

ตลอดปี 2562 เรามีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเน้นไปที่เยาวชนให้พวกเขาเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ ผ่านโครงการพัฒนาต่างๆ

เราช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการพัฒนาน้ำดื่มในสถานศึกษาทั้ง 3 แห่ง

1. โรงเรียนปากคลองพระอาจารย์ ตำบลบางสมบุรณ์ อำเภองครักษ์ นครนายก
2. โรงเรียนบ้านลาดช้าง ตำบลบึงศาล อำเภองครักษ์ นครนายก
3. โรงเรียนวัดราชบุรณครีธารธรรม ตำบลชุมพลอำเภองครักษ์ นครนายก

เราช่วยส่งเสริมสาธารณูปโภคของโรงเรียนผ่านโครงการปรับปรุงโครงสร้างหลังคาและห้องน้ำเพิ่มเติม 1 สถานศึกษาได้แก่ โรงเรียนวัดนิเทศน์ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้มีน้ำสะอาดที่ดื่มได้ตามปณิธานของเรา

เราช่วยสนับสนุนให้พวกเขารักษาสุขภาพให้ดีได้รู้จักการให้และการเสียสละ โดยสานต่อ **“โครงการ 90 วัน ใจมันอินเพื่อเธอ”** เป็นปีที่ 2 ยังคงชวนให้นักเรียนร่วมกันออกกำลังกายและดูแลตัวเองเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นไปพร้อมกับส่งเสริมสุขภาพใจ โดยทุกเคล็ดลับที่พนักงานเสียใจจากการออกกำลังกายจะกลายเป็นเงินบริจาคที่บริษัทสมทบนำไปปรับปรุงคุณภาพน้ำดื่มให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนน้ำสะอาดในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

เรายังช่วยส่งเสริมเยาวชนให้ได้เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนด้วยความสนุกและเป็นไปตามวัยของพวกเขา โดยใช้ Platform ที่เขาใช้ไปมีอยู่แล้ว นั่นก็คือ 4 วันของการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานให้เกิดนวัตกรรมและความสูง ที่พิสูจน์แล้วว่าเราสามารถทำงานให้ประสบความสำเร็จและมีความสุขได้จริง เป็นต้นแบบนำไปขยายพื้นที่ความสุขนี้ลงสู่ชุมชน โดยเริ่มต้น **“โครงการผู้นำในตัวฉัน Leader in me”** ขึ้นที่โรงเรียนร่วมจิตอาสา ตำบลบึงคอกไห อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเรียนรู้ลักษณะนิสัยที่ดี 7 ประการ พัฒนาการเป็นผู้นำรวมทั้งทักษะต่างๆ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อให้เยาวชนเหล่านี้มีความกล้าที่จะเป็นผู้นำนวัตกรรมไปพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ และเติบโตขึ้นมาเป็นบุคคลคุณภาพ เป็นอีกกำลังหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนชุมชน สังคม และโลกของเราให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูล เพราะเราเชื่อว่า ความสุขเราสามารถสร้างขึ้นได้ด้วยตัวเองและสามารถส่งต่อได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด

เราช่วยอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน โดยประสานงานร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด คลอง 13 หาพันธุ์ปลาท้องถิ่นเพื่อปล่อยคืนสู่คลองธรรมชาติ โดยได้พันธุ์ปลาลายสีก ปลาตะเพียน และปลาช่อนจำนวนกว่า 200,000 ตัว ปล่อยลงคลอง 13 ในช่วงหน้าน้ำ เดือนกรกฎาคม และสิงหาคม เพื่อสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศ และส่งเสริมวิถีชีวิตของชุมชนให้ได้ใช้ประโยชน์และร่วมดูแลแหล่งน้ำไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เราช่วยกันแบ่งปันเสื้อผ้าและสิ่งของใน **“โครงการชุดเก่าเราขอ”** โดยเป็นโครงการที่ทำอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น

เราให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาชุมชน ผ่าน **“โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 ศาสนสถาน ประชาธิปไตยสร้างสุข”** ร่วมกับหน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่และภาคเอกชนใกล้เคียง เข้าพัฒนาวัดนิเทศน์ โดยใช้หลักการ 5 ส ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เราสนับสนุนและให้ความสำคัญกับชุมชนรอบข้างอย่างสม่ำเสมอ ด้วยดีเสมอมา จาก **“โครงการ วาน หวาน วุ่น”** ซึ่งในปี 2562 นี้ นายปราชญ์ ปรียบญาติ สมาชิกในโครงการวาน หวาน วุ่น ในรุ่นที่ 1 ประสบความสำเร็จในการปลูกว่าน เริ่มมีรายได้ต่อเนื่องทุกเดือน และเล็งเห็นโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับครอบครัวของตนเอง ดังนั้นในปีนี้ จึงขยายพื้นที่ปลูกว่านเพิ่มเติมอีก 3 ไร่ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนในการเก็บเกี่ยวว่าน และมียาได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังเป็นแปลงตัวอย่างให้กับสมาชิกในโครงการให้สามารถร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปพร้อมกันอีกด้วย และจากการประสบความสำเร็จของสมาชิกรุ่นที่ 1 ทำให้มีสมาชิกรายอื่นๆ สนใจสมัครเข้าโครงการ จึงเป็นที่มาของ โครงการวาน หวาน วุ่น รุ่นที่ 2 เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกที่พร้อมจะเรียนรู้และเดินไปด้วยกัน

เราช่วยปลูกฝังแนวคิดคนวัดธรรมเป็นความรู้สู่ชุมชน ด้วยการต่อยอดจากผลผลิตในโครงการ วาน หวาน วุ่น เราได้จัด **“โครงการความรู้สู่ชุมชน”** ขึ้นเพิ่มทางเลือกให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างสรรค์ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และเป็นโอกาสพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมได้

เราดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบอย่างมีมาตรฐานควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้และเป็นข้อกำหนดถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมของเรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษ และการดำเนินธุรกิจขององค์กรของเรา

## นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักจริยธรรม คุณธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ ในปี 2562 บริษัทจึงได้มีการทบทวนปรับปรุงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

### 1. คำนิยาม

การคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การมอบให้ หรือเรียกขาน รับซึ่งทรัพย์สิน เงินทอง หรือการจูงใจให้บุคคลกระทำการหนึ่งอย่างใดที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรมอันดี รวมไปถึงผลประโยชน์ที่ไม่บังควร กับผู้มีหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่ค้าทางธุรกิจ ฯลฯ รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่ การใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานไปกระทำการที่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง พวกพ้อง และผู้อื่น เพื่อให้เกิดการกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

## 2. หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 2.1 คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กร และต่อคนนอกเพื่อให้มีการนำไปปฏิบัติได้จริง
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานการรายงานทางการเงิน และบัญชี ระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ให้มีความเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2.3 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการจัดทำประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำมาตรการ และแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผล เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- 2.4 ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ในการนำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ
- 2.5 กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบริษัทย่อย ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

## 3. แนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- 3.1 ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อยเรียกรับ ค่าเงินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้งให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
- 3.3 บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
- 3.4 ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 3.5 บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย

ต่อต้านคอร์รัปชันนี้ โดยบริษัทจะสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือในการยับยั้งผู้ที่ต้องการจะกระทำการคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่หลากหลายและเหมาะสม เช่น การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ Intranet ติดประกาศตามป้ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี และหนังสือเวียนบอกกล่าว เป็นต้น

- 3.6 บริษัทจะจัดทำกระบวนการปฏิบัติอย่างชัดเจน มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งมีการติดตามและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง
- 3.8 ผู้ใดพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันต้องรายงานประเด็นที่พบอย่างเร่งด่วน
- 3.9 บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

## 4. ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครอง

บุคลากรของบริษัทต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบการกระทำที่อาจเข้าข่ายนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัท จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน มาตรการคุ้มครอง โดยให้เป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต

## 5. การดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานหรือคณะทำงาน เป็นผู้ลงมือสืบสวนข้อเท็จจริง หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุผลอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริต คอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐาน เพิ่มเติม ที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริต ตามที่ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตนั้น ไม่ว่าจะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำความผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษตามกฎหมาย ทั้งนี้โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท ค่าตัดสินของบุคคลหรือหน่วยงานหรือคณะทำงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ถือเป็นอันสิ้นสุด

ด้วยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ปัจจุบันเราจึงประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 พร้อมทั้งส่งเอกสารแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน (Self-Evaluation 71 ข้อ) เรียบร้อยแล้ว และ ณ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของ บริษัท และกำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยงของเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 12 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมประมาณ 31 คน

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

นอกจากนี้ ซีพีเอ ยังดำเนินธุรกิจโดยยึดตามหลักการ 8 ข้อของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ครอบคลุม เรื่องต่างๆ คือ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยได้สรุปเป็นภาพรวมแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามตารางด้านล่างนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8**
พนักงาน	Lunch & Learn	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการอาหารเข้าพนักงาน	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	Happy B Day	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	Twist to Sappe Family	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	5ส. ฉบับซีพีเอ	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	New Product Development (NPD)	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	90 วัน ไหวมันวันเพื่อเธอ ปี 2	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่	1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8**
ชาวพลายเฮอร์	โครงการสนับสนุนจัดตั้งบริษัทให้ชาวพลายเฮอร์	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการร่วมพัฒนาเพื่อยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 3. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ปันผล	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
ชุมชนและสังคม	Leader in me	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	งาน ห่วง ว่าน	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	โครงการพัฒนาน้ำดื่ม	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ส่งเสริมสาธารณูปโภค	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	ชุดค่าเรางอปี 5	<b>CSR after process</b> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	อนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน	<b>CSR after process</b> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคมในโอกาสต่างๆ	<b>CSR after process</b> 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม, กระบวนการ	หลักการ 8**
ชุมชนและสังคม	โครงการ 1 ก้องถิ่น 1 ศาสนสถาน ประชาธิรัฐ สร้างสุข	<b>CSR after process</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>2. การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ol>
	ความรู้สู่ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม</li> <li>2. การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>3. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>4. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม</li> <li>5. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ol>

ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่เราพยายามร่วมสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุพันธกิจของเราที่ไว้ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** เราเชื่อว่าการเดินทางในระยะไกล ไม่ใช่การเดินทางให้เร็วที่สุด แต่เป็นการเดินทางที่มีทีมเป็นเพื่อนร่วมทาง เพื่อคอยช่วยกันคิดและกระตุ้นประคองให้พวกเราทุกคนเดินทางไปสู่เป้าหมายไปพร้อมกัน และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ต่างๆ นั้นไว้ เพราะเมื่อเดินทางไปถึงเป้าหมายแล้วเรื่องราวระหว่างทางจะเป็นเรื่องเล่าที่มีความสุขที่สุด และนี่คือสิ่งที่เราพยายามผลักดันองค์กรของเราเสมอมา **“โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข”** เพราะพวกเราเชื่อว่านี่คือการเดินทางไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

# การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนและมีการจัดโครงสร้างองค์กรสายการบังคับบัญชาอำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินงานธุรกิจ

## 3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตาม และสอบทานการรายงานการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนบริษัทมีการพัฒนามาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

## 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- การสื่อสารภายใน ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-mail นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดประกาศและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานพระรามเก้า และโรงงานทั้งสองแห่ง ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด
- การสื่อสารภายนอกองค์กร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็จริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

## 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้งานการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสมและมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษั เอ็ม.พี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี และนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติตามที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือกและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนเพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ครั้ง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

### 1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปฏิบัติหน้าที่ที่แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัประจำปี 2563 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### 3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2562 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2562 รวมทั้งสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำปีทุกไตรมาส ตลอดจนกำชับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท บริษัท พีแอนด์เอส คอร์ปอเรชั่น จำกัดเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2563 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2563 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำปีทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

#### 5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2562 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

#### 6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### 7. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัตินิสัยและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายพดุงเดช อินกรสิทธิ์)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอลซีแอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2562 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าปฏิบัติงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2562 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบและประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีจากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยได้สรุปว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

## รายการระหว่างกัน

### 1. สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กีดกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<b>บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เชื้อปวี จำกัด (มหาชน)</b>				
1. Sappe Europe s.r.o. ("Sappe Europe")	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Europe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ขายวัตถุดิบในการผลิตสินค้า</li><li>- รายได้จากการขาย</li><li>- ลูกหนี้การค้า</li></ul>	5.96 1.39	<ul style="list-style-type: none"><li>การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li></ul>
2. Sappe Holding	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Holding</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.24 ล้านยูโรอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี</li><li>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</li><li>หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ</li><li>- ดอกเบี้ยรับ</li><li>- ดอกเบี้ยค้างรับ</li><li>หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสุทธิ</li><li>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</li><li>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</li><li>ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี</li><li>รับชำระคืนระหว่างปี</li><li>ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</li><li>ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ</li><li>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</li></ul>	7.89 (7.89) - 0.32 2.27 (2.27) - 8.69 - - (0.80) (7.89) -	<ul style="list-style-type: none"><li>สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Sappe Europe เป็นการสนับสนุนทางการเงินของผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำสัญญาซื้อหนี้ต่อจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด</li></ul>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/ หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ
3. บริษัท ไทโยคส์ เกรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (“ไต้โยคส์”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกับบริษัทคือ กลุ่มรักอริยะะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของ บริษัทและถือหุ้นใน ไต้โยคส์ สัดส่วนร้อยละ 68.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ ไต้โยคส์</li> <li>มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับ บริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้ออุปกรณ์โรงงานจาก ไต้โยคส์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท</li> </ul>	0.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li> </ul>
4. บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด (“ฮายาชิ”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกับบริษัทคือ กลุ่มรักอริยะะพงศ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของ บริษัทและถือหุ้นใน ฮายาชิ สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ ฮายาชิ</li> <li>มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับ บริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงาน คลอง 13 ในราคาเช่าพื้นที่เดือนละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 80 บาทต่อสินค้า 1 ชิ้น</li> <li>- รายได้อื่น</li> <li>- ลูกหนี้</li> </ul>	0.36 0.03	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือ ดังกล่าวให้เกิดประโยชน์มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เช่าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด</li> </ul>
5. บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“สามที”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้น รายใหญ่คือ นายอนุภาพ รักอริยะะพงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.00 นายอดิศักดิ์ รักอริยะะพงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 และนายณภัท อ่อนใจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ สามที</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท</li> <li>เจ้าหน้าที่</li> </ul>	0.75 0.28	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าว มีการกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li> </ul>
6. บริษัท อ่อนพีพี จำกัด (“อ่อนพีพี”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้น รายใหญ่คือ นายอนุภาพ รักอริยะะพงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ อ่อนพีพี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าอาหาร</li> </ul>	0.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li> </ul>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการทำหนวดราคาและ/หรือความสมดุลของงบการเงินรายการ
7. นายอนันต์ รักอริยะพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเช่าที่ดินพร้อมโรงงานที่บางชัน เนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 88.20 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2562 โดยค่าเช่าปีที่ 3 (เดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 451,116 บาท และบริษัทได้ต่อสัญญาอีกคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2565 โดยค่าเช่าปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 464,649 บาท</li> <li>เงินประกันค่าเช่าที่ดิน 3 เดือน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง</li> </ul>	5.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด</li> </ul>
8. คณะบุคคลรักอริยะพงศ์ ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเช่าที่ดินที่คลอง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่าปีที่ 6 (เดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 168,924 บาท และค่าเช่าปีที่ 7 (เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 172,303 บาท</li> <li>เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง</li> </ul>	2.04	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>นายอนันต์ รักอริยะพงศ์</li> <li>นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์</li> <li>นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์</li> <li>นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประธานบริษัทและถือหุ้นของบริษัทและถือหุ้นของ BRANCH กำนาน้ำที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.29 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> </ul>		1.06	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/ หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>นางสมนึก ไธคุงษ์พิศาลศิริ</li> <li>นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.83 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> <li>ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.53 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> <li>ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.18 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.29) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562)</li> </ul>			
9. นายวีระวุธ ภูชนะกิจ		<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นผู้สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ</li> </ul>	1.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาที่ปรึกษาการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li> </ul>
10. บริษัท เดอะคอนเท จำกัด ("เดอะคอนเท")		<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ นางสาวณิทยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้น เดอะคอนเท ร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นผู้สมรสของ นายอนเน ลาภสูงสัติ (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ</li> </ul>	7.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาที่ปรึกษาการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li> </ul>
11. Sappe Trading (Hong Kong) Co.,Ltd. ("Sappe Trading HK")		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK</li> <li>มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอาภาพ รักอริยะพงศ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกหนี้อื่น</li> </ul>	0.20	



บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของวิธีการทำรายการ
14. บริษัท ออล โคโค จำกัด ("ออล โคโค")	• ออล โคโค เป็นบริษัทย่อยทางตรงของ Sappe Holding โดยออล โคโคถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ACC ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ	3.06 0.10 0.29	• สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นการหมุนเวียนของเงินทุนบริษัท โคโค นัก แพคเกอร์ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี รับชำระคืนระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี		3.20 - 0.14 <u>3.06</u>	
15. บริษัท ดาน่อน ซีปปี้ เบลฟอเรจส์ จำกัด ("ดาน่อน")	• ดาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ ดาน่อน	• ขายสินค้าสำเร็จรูป - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า • รายได้ค่าขนส่ง • บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน • ลูกหนี้อื่น • ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า		8.68 14.38  0.59 13.39 10.32 186.58 42.81	• การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
<b>บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ Sappe Europe s.r.o. – บริษัทย่อย</b>					
1. Mr. Milan Bucek	• ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe	• เงินเป็นผลค้างจ่ายซึ่งมีข้อตกลงให้จ่ายจากผลกำไรของ Sappe Europe เป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโร		3.68	• เงินเป็นผลค้างจ่ายเป็นไปตามข้อบังคับของ Sappe Europe ที่กำหนดให้จ่ายเป็นเงินกับ Mr. Milan Bucek จนครบจำนวนก่อน ทำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่ายได้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการทำหนราคาและ/หรือความสมดุลของการเข้าทำรายการ
2. Mr. Ing. Ivan Ježo	<ul style="list-style-type: none"><li>ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Mr. Ing. Ivan Ježo เป็นจำนวนเงิน 0.02 ล้านยูโร (ไม่มีการคิดดอกเบี้ย) รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี ยอดคงเหลือยกมาต้นปี ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ <u>(0.09)</u> <u>0.84</u></li></ul>	0.84	<ul style="list-style-type: none"><li>เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ</li></ul>
3. Italmarket Slovakia, a.s. ("Italmarket")	<ul style="list-style-type: none"><li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกับกับ Sappe Europe คือ Mr. Ing. Ivan Jezo โดยถือหุ้นใน Sappe Europe สัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe และถือหุ้นใน Italmarket ร้อยละ 17.17 ของทุนชำระแล้วของ Italmarket</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้ Italmarket<ul style="list-style-type: none"><li>- รายได้จากการขาย</li><li>- ลูกหนี้การค้า</li></ul></li><li>ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าจากการจ้าง Italmarket เป็นผู้จัดทำหน่วยสินค้า</li></ul>	5.64 0.50  0.03	<ul style="list-style-type: none"><li>การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาคงของธุรกิจซึ่งไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</li><li>เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Italmarket เป็นจำนวนเงิน 0.08 ล้านยูโรโดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี<ul style="list-style-type: none"><li>- เงินกู้ยืมระยะสั้น</li><li>- ดอกเบี้ยจ่าย</li><li>- ดอกเบี้ยค้างจ่าย</li></ul></li><li>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี <u>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</u> ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ <u>(0.27)</u> <u>2.70</u></li></ul>	2.70 0.06 0.52  2.97 (0.27) <u>2.70</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด</li></ul>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2562 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
<b>บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เอ็มแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด – บริษัทย่อย</b>					
1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai")	• Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe HK") โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai	• ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission - ลูกหนี้อื่น		37.77	• อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาสถาพของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคาให้กับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
	• มีการรวมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกับ บริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ สุทธิ	ค่าเผื่อน้ำเสียจะสูง		(37.77)	
				-	
<b>บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด – บริษัทย่อยทางอ้อม</b>					
1. นางวงกรกรณ์ มนัสรังษี	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม	• เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6.5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.83 ล้านบาท		3.67	• สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
		- เงินกู้ยืมระยะสั้น		0.15	
		- ดอกเบี้ยจ่าย		0.35	
		- ดอกเบี้ยค้างจ่าย			
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		6.00	
		ยอดคงเหลือยกมาต้นปี		(2.33)	
		ชำระคืนระหว่างปี		3.67	
		ยอดคงเหลือยกไปปลายปี		-	
2. นางตรึงการจิต สุริโสภณ	• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทย่อยทางอ้อม	• เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6.5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.83 ล้านบาท		3.67	• สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
		- เงินกู้ยืมระยะสั้น		0.15	
		- ดอกเบี้ยจ่าย		0.35	
		- ดอกเบี้ยค้างจ่าย			
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		6.00	
		ยอดคงเหลือยกมาต้นปี		(2.33)	
		ชำระคืนระหว่างปี		3.67	
		ยอดคงเหลือยกไปปลายปี		-	
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี		6.00	
		ยอดคงเหลือยกมาต้นปี		(2.33)	
		ชำระคืนระหว่างปี		3.67	
		ยอดคงเหลือยกไปปลายปี		-	
		ค่าเช่าที่ดินโรงงาน		0.33	

## 2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักร และอุปกรณ์ เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าว มีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการทาสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาเช่าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งส่วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

## 3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมบัญชีและผู้ใช้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

## การทำรายการทางการเงินการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการหรือเป็นรายการทางการเงินการค้าซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจมีลักษณะกำหนดเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

## การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาดก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่สามารถออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

## นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นสำคัญส่วนนโยบายการกำหนดราคาและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น การซื้อขายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดร่วมกัน ทั้งนี้รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายการจัดการ

### ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2562 และแนวโน้มของปี 2563

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ขยายตัว 1.6% ต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี โดยชะลอตัวลงจากการขยายตัว 2.6% ในไตรมาสถัดก่อนหน้า และต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ที่ 1.9% รวมทั้งปี 2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวคิดเป็น 2.4% เทียบกับการขยายตัว 4.2% ในปี 2561 ดังคำอธิบายด้านล่าง

การส่งออกรวมทั้งปี 2562 มีมูลค่า 243 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 3.2% และคิดเป็นการส่งออกในรูปแบบเงินบาทลดลง 7.0% ทั้งนี้ หากมองภาพการส่งออกในเดือนธันวาคมหดตัว 1.3% ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่การส่งออกหดตัวถึง 7.4% จะเห็นสัญญาณในเชิงบวกจากข้อตกลงการค้าเฟสแรกระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมถึงภาคการผลิตของประเทศชั้นนำที่มีเสถียรภาพมากขึ้น อาจบ่งชี้ถึงความต้องการสินค้าในระยะข้างหน้าที่ย่อยฟื้นตัวเป็นลำดับ

การบริโภครวมทั้งปี 2562 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 4.5% และการใช้จ่ายของรัฐบาลขยายตัว 1.4% ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ 4.1% ต่อเนื่องจากการขยายตัว 4.3% ในไตรมาสถัดก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ มาตรการของภาครัฐ และการเร่งตัวขึ้นของรายจ่ายของคนไทยในต่างประเทศ โดยการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนในไตรมาสนี้ สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดด้านการใช้จ่ายสำคัญ โดยเฉพาะภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ดัชนีปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือน

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ระดับ 56.8 ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 เทียบกับระดับ 60.8 ในไตรมาสถัดก่อนหน้า ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลปรับตัวลดลง 0.9% เทียบกับการขยายตัว 1.7% ในไตรมาสถัดก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเกิดจากความล่าช้าของกระบวนการงบประมาณ ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายรวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ 22.8% ต่ำกว่าอัตราเบิกจ่าย 29.8% ในไตรมาสถัดก่อนหน้า

ในด้านอื่นๆ ของเศรษฐกิจไทย การลงทุนรวมทั้งปี 2562 ขยายตัว 2.2% จากการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 0.2% และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.8% ส่วนการนำเข้ารวมมีมูลค่า 216 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 5.4% เทียบกับการขยายตัว 13.7% ในปี 2561 อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่เฉลี่ย 0.7% ในปี 2562 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 0.5% เทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 1.1% และ 0.7% ตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังคงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2563 จะสามารถขยายตัวได้ 1.5-2.5% (แถลงข่าว ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563) จากข้อจำกัดที่เกิดจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัญหาภัยแล้งที่มีความรุนแรงมากขึ้น และความล่าช้าของกระบวนการงบประมาณ อย่างไรก็ตาม การขยายตัวทางเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปียังมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การปรับตัวขึ้นอย่างช้าๆ

ของเศรษฐกิจโลกตามการผ่อนคลายลงของแรงกดดันจากมาตรการทางการเงิน การลดลงของความเสี่ยงจากการแยกตัวของสหราชอาณาจักร แบบไร้ข้อตกลง และนโยบายการเงินที่อยู่ในภาวะผ่อนคลาย (2) การขยายตัวในเกณฑ์ที่น่าพอใจของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งในด้านการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐ (3) แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาครัฐ ที่มีความครอบคลุมทั้งในด้านการดูแลเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย SMEs และเศรษฐกิจฐานราก ภาคการท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน และ (4) ฐานการขยายตัวที่ต่ำกว่าปกติในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562

อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกรุงศรี ได้ปรับลดการคาดการณ์การเติบโตของ GDP ปี 2563 เหลือขยายตัว 1.5% จากเดิมคาดว่าจะเติบโตที่ 2.5% เนื่องจากเศรษฐกิจขาดแรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐและภาคท่องเที่ยว ขณะที่ภัยแล้งรุนแรงกว่าที่เคยคาด อีกทั้งการส่งออกยังคงอ่อนแอ ขณะที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยปี 2563 จากเดิมคาดการณ์การเติบโต 2.7% ลดลงมาอยู่ที่ 0.5% โดยได้คำนึงถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ที่ภาครัฐอาจนำออกมาใช้เพื่อยื้อวยาความเสียหายทางเศรษฐกิจในระยะสั้นแล้ว ทั้งนี้ แม้ว่าอัตราการเติบโตที่ 0.5% จะเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำสุดตั้งแต่วิกฤตซับไพรม์ในปี 2552 ท่ามกลางความเสี่ยงที่ไทยอาจเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทางเทคนิค (Technical Recession) จากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจติดลบเมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อนหน้าในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในครั้งนี้เกิดจากปัจจัยทางธรรมชาติ ไม่ได้เกิดจากปัจจัยทางโครงสร้างเหมือนในปี 2540 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยน่าจะกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย โดยมีแนวโน้มที่เศรษฐกิจไทยจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 และมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 58.3 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 66.5 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในบริษัทย่อยของ ออล โคโค กรุ๊ป (All Coko) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากน้ำมะพร้าว น้ำหอม และการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากบริษัทร่วมกับ บริษัท ดานอน ซีบีपी เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด ที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (เครื่องดื่มผสมวิตามิน ตราสินค้า B'love) ที่มีสัดส่วนการขายส่วนใหญ่ภายในประเทศ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2562

ในปัจจุบัน ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Europe s.r.o จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม และทำการตลาดเครื่องดื่ม ซีบีपी โอโลเวอร์่า ดริงก์ ในแถบประเทศยุโรป และบริษัท ซีบีपी โอสดิง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินงานให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2559 – 2562 มีรายได้รวมจำนวน 2,792.0 ล้านบาท 2,746.0 ล้านบาท 2,885.9 ล้านบาท และ 3,386.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากรายได้จากการขาย

ในช่วงปี 2558 - 2561 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รวม</b>	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0	2,712.5	100.0
<b>ในประเทศ</b>	1,376.0	41.7	945.9	33.5	981.4	36.5	958.3	35.3
<b>ต่างประเทศ</b>	1,923.5	58.3	1,881.0	66.5	1,705.9	63.5	1,754.2	64.7

โดยในปี 2559 – 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 2,712.5 ล้านบาท 2,687.3 ล้านบาท 2,826.9 และ 3,299.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2562 คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 16.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้จากการขายประจำปี 2562 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ รวมถึงการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lue และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป เข้ามาเป็นบริษัทย่อย

รายได้จากการขายในประเทศมีการเติบโตค่อนข้างโดดเด่น เนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lue เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1/2562 โดยทางบริษัทฯ สามารถขยายช่องทางได้ครอบคลุมทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว พร้อมกับผลตอบรับจากผู้บริโภคที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ All Coco ก็มีการขยายตัวในช่องทางการขายใหม่ๆ โดยเฉพาะช่องทาง Out of Home ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสำหรับยอดขายภายใต้ตราสินค้าของ เชีปเป้ ก็ยังมีการเติบโตทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักอย่าง บิวตี้ ซีรี่ส์ (เชีปเป้ บิวตี้ ครีค และ เชีปเป้ บิวตี้ เจลลี่) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ในกลุ่มสินค้า Healthier Snack เช่น ตราสินค้า แนนกั๊ตพี และดินอช

ด้านรายได้จากการขายต่างประเทศ มีการเติบโตเล็กน้อยเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทตลอดทั้งปีตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ประกอบกับปัญหาในวันออกกลาง ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเลือกบางประเทศที่มีศักยภาพสูงและมีอัตรากำไรที่ดี มุ่งเน้นการทำตลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศกลุ่มนี้ให้มีส่วนยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการกระจุกตัวของตลาดต่างประเทศ ตลอดจนได้เริ่มจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดต่างประเทศ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า B'lue, All Coco และ เชีปเป้ บิวตี้ ครีค เป็นต้น โดยคาดการณ์ยอดขายตลาดต่างประเทศในปี 2563 จะกลับมาเติบโตตามปัจจัยพื้นฐานเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง และตลาดตะวันออกกลางเห็นสัญญาณฟื้นตัวจากปีก่อนหน้า

ผลิตภัณฑ์หลักที่ขายยอดขายในต่างประเทศยังคงเป็น โมกู โมกู และ เชีปเป้ อโลเวอร์รา ครีค ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ผสมวนบะป๊าว/ซันอโลเวอร์รา ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้โมกู โมกู มียอดขายสูงสุดและช่วยเพิ่มรายได้ในต่างประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนการขายในประเทศจะเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เชีปเป้ บิวตี้ ครีค, กาแฟซองพร้อมชง เพรียว, ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lue และยังมีรายได้เพิ่มเติมจากการขายผลิตภัณฑ์ All Coco ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม	547.6	16.6	327.2	11.6	362.8	13.5	324.3	12
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้	2,265.0	68.6	2,035.5	72.0	1,917.8	71.4	1,967.1	72.5
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม	296.9	9.0	307.7	10.9	375.8	13.9	385.4	14.2
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพและความงาม และอื่นๆ	31.5	1	35.6	1.2	30.9	1.2	35.7	1.3
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ	158.4	4.8	120.9	4.3	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>3,299.5</b>	<b>100.0</b>	<b>2,826.9</b>	<b>100.0</b>	<b>2,687.3</b>	<b>100.0</b>	<b>2,712.5</b>	<b>100.0</b>

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัในปี 2559 – 2562 มีจำนวน 39.8 ล้านบาท 40.6 ล้านบาท 51.5 ล้านบาท และ 69.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วย รายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้กับบริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่สูงค่าต้องการให้บริษัทดำเนินการเรื่องขนส่ง ให้รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้อื่น	งบการเงินรวม							
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	18.5	26.4	17.1	33.2	15.4	37.8	20.4	51.3
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2.2	3.1	0.6	1.2	2.5	6.2	0.7	1.8
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	2.8	4.0	3.5	6.7	1.5	3.6	5.5	13.7
อื่นๆ	46.4	66.5	30.3	58.9	21.2	52.4	13.2	33.2
รายได้อื่นรวม	69.9	100.0	51.5	100.0	40.6	100.0	39.8	100.0

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2559 – 2562 เท่ากับร้อยละ 43.8 ร้อยละ 39.1 ร้อยละ 36.3 และร้อยละ 36.8 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสาเหตุที่ต้นทุนขายในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 63.2 ต่อยรายได้จากการขาย ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 63.7%

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0	2,712.5	100.0
ต้นทุนขาย	2,083.8	63.2	1,799.8	63.7	1,637.3	60.9	1,523.9	56.2
กำไรขั้นต้น	1,215.7	36.8	1,027.1	36.3	1,050.0	39.1	1,188.6	43.8

ต้นทุนขายในปี 2562 อยู่ในระดับที่ต่ำ นอกจากการลดลงของราคาค้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ (Raw Materials & Packaging Materials) บริษัทยังบริหารจัดการโรงงานที่ต้นขึ้น ลดการสูญเสียในการผลิต ลดปริมาณใช้พลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการวางแผนการผลิตได้ดีขึ้น จากการสนับสนุนด้านเทคนิคจาก Danone Group นอกจากนี้ แม้ว่าจะมีการรวมธุรกิจใหม่เข้ามาเพิ่มเติมอย่าง B'lie และ All Coko ซึ่งมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสูงกว่าผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท แต่สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมก็ยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจที่ 63.2% ของรายได้จากการขายปรับตัวลดลง 0.5 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 63.7% ของรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ หากไม่รวมธุรกิจ B'lie และ All Coko สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมสำหรับแบรนด์เดิมที่อยู่ภายใต้ Sappe โดยตรงจะอยู่ในระดับ 58.8% คิดเป็นการปรับตัวลดลง 3.6 pts เมื่อเทียบกับตัวเลขเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัท มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายปีนี้เท่ากับร้อยละ 14.5 ต่อยรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละ 13.3 ของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการขายและการตลาดเพื่อการสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง B'lie และการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป (All Coko)

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปีนี้อยู่ที่ 290.7 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อนหน้าที่มียอดค่าใช้จ่ายการบริหารที่ 265.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.5% เนื่องจากบริษัทฯ มีการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป (All Coko) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวม ทั้งนี้หากพิจารณา สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมที่ 8.6%ปรับตัวลดลง 0.6 pts เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่ 9.2% เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	490.1	14.5	383.5	13.3	363.5	13.2	506.3	18.1
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	290.7	8.6	265.5	9.2	242.6	8.8	263.5	9.5
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	780.8	23.1	649.0	22.5	606.1	22.0	769.8	27.6
รายได้รวม	3,386.9	100.0	2,885.9	100.0	2,746.0	100.0	2,792.0	100.0

## ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 1.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 0.9 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการรวมกิจการของกลุ่มธุรกิจ ออล โคโค กรุ๊ป (All Coco) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเงินรวม

## ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 100.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.9 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

## ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในปีนี้ บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจำนวน 18.3 ล้านบาท จากการร่วมลงทุนในบริษัท บริษัท คาน่อน เซ็ปปี้ เบทเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในช่วงเริ่มต้นซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปีนี้ เท่ากับ 402.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 351.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.2 ต่อรายได้รวม

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน 3,389.9 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 1,943.9 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,446.1 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 467.1 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 ที่ 2,922.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้า ตามการขายตัวของธุรกิจ

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน 646.2 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 602.7 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 43.5 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 146.8 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 499.4 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน 2,743.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320.2 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 ที่ 2,423.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เหตุผลหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,312.5 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 402.7 ล้านบาท จากปี 2561 หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 200.8 ล้านบาท

### กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท ซีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	605,655,849	433,473,242	712,113,596	671,157,532
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(387,579,109)	(216,882,071)	(765,491,877)	(276,781,230)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(209,018,592)	(199,638,061)	(149,442,663)	(117,270,344)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	172,637,193	155,684,171	358,505,286	84,782,572
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(3,343,108)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(296)	(88)	(171)	(40,136)
<b>รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม</b>	<b>181,695,045</b>	<b>172,637,193</b>	<b>155,684,171</b>	<b>358,505,286</b>

บริษัท และบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิตามจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 172.6 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 605.6 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2562 โดยอยู่ที่ 402.7 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 387.6 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือ การลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาว 250.0 ล้านบาท การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 92.9 ล้านบาท (ทั้งการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามปกติ และส่วนปรับปรุงเครื่องจักรรองรับการผลิตสินค้าของ Danone Sappe Beverages Co., Ltd.) และเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Danone Sappe Beverages Co., Ltd.) ส่วนเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 209.0 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 200.8 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 181.7 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.23 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 2.77 เท่า กล่าวคือยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

## อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันสิ้นปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.24 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 405.8 เท่า ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

## อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 15.59 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่เท่ากับร้อยละ 15.03 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

## สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมามีความสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) การแข่งขันและภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลต่ออัตราการใช้ของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง
- 2) อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐหรืออเมริกา
- 3) ต้นทุนสินค้าที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล PET Resin เป็นต้น

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยงอ้างอิงถึงหัวข้อความเสี่ยง)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1) ที่แสดงไว้ใน

[www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือในเว็บไซต์ของบริษัท [www.sappe.com](http://www.sappe.com)

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการเงินบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำ ความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่ดูแลการเงิน และเป็นระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



นายอนันต์ รักอริยะพงศ์  
(กรรมการ)



นายอานุภาพ รักอริยะพงศ์  
(กรรมการ)

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ข) และ 11 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว</li> <li>- ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ</li> <li>- สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่</li> <li>- ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่เราคาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ</li> <li>- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ณ) และ 18 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว</li> <li>- ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย</li> <li>- ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี และ</li> <li>- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

การซื้อขายธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ก) และ 5 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการซื้อขายธุรกิจของบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยมีสัดส่วนการซื้อเพิ่มเติมร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว สิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการซื้อจำนวน 42.35 ล้านบาท กลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase price allocation) ในเดือนกรกฎาคม 2562 จากการซื้อหุ้นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท</p> <p>การปันส่วนราคาซื้อต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อ โดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมจากการซื้อ</p> <p>เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ข้าพเจ้าพิจารณาว่าการปันส่วนราคาซื้อเพื่อรับรู้ค่าความนิยมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจเพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ</li> <li>- ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาทั้งหมด รวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัท</li> <li>- ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติและวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการประเมินมูลค่า เช่น อัตราการเติบโต อัตราคิดลด และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมถึงทดสอบความถูกต้องในการคำนวณทางคณิตศาสตร์</li> <li>- ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท</li> <li>- ใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญของเคพีเอ็มจี ในการประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานที่สำคัญ การระบุสินทรัพย์ไม่มีตัวตน วิธีการประเมินมูลค่า และความถูกต้องในการคำนวณทางคณิตศาสตร์</li> <li>- การใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญที่ว่าจ้างโดยเคพีเอ็มจีในการประเมินวิธีการและข้อสมมติหลักของการวัดมูลค่าและ</li> <li>- พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

การคําค่าของคําคความนิยมจากการรวมธุรกิจของบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ก), 4 (ฎ), 5, 13 และ 16 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการซื้อธุรกิจของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 51 โดยมีสิ่งตอบแทนที่โอนให้จำนวน 42.35 ล้านบาท และมีคําคความนิยมจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวจำนวน 90.90 ล้านบาท โดยผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงมีความไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทที่ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยอาจมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานของบริษัทย่อยทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ซึ่งอาจทำให้ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีและอาจส่งผลให้ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการคําคค่าของเงินลงทุน</p> <p>เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินการคําคค่าของคําคความนิยมและเงินลงทุนดังกล่าวโดยการพิจารณามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ว่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหรือไม่ การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตของผลการดำเนินงาน และอัตราคิดลด ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการประเมินความสมเหตุสมผลของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลด จากงบประมาณที่ผู้บริหารอนุมัติแล้ว</li> <li>- ประเมินความสมเหตุสมผลของประมาณการกระแสเงินสด โดยเปรียบเทียบผลประกอบการในอดีตกับผลประกอบการในปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทย่อยทางอ้อม</li> <li>- พิจารณาความสมเหตุสมผลของข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้ เปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจกับแผนการดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม</li> <li>- ประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด</li> <li>- ทดสอบความน่าเชื่อถือของอัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>- วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ</li> <li>- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li> </ul>

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

*สุวิทย์ น.*

(สุวิทย์รัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ 2563

**งบแสดงฐานะการเงิน**  
บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	181,695,045	172,637,193	124,386,959	159,558,463
เงินลงทุนชั่วคราว	8	1,132,132,459	915,805,084	1,132,132,459	915,805,084
ลูกหนี้การค้า	6, 9	352,869,006	248,959,379	334,594,602	244,365,478
ลูกหนี้อื่น	6, 10	40,948,620	36,716,696	42,867,835	36,783,020
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	8,000,000	7,650,000	8,000,000
สินค้าคงเหลือ	11	216,897,035	213,776,297	188,977,242	209,636,457
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		19,334,890	8,666,900	18,666,106	7,647,183
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,943,877,055	1,604,561,549	1,849,275,203	1,581,795,685
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5, 12	29,744,235	142,008,984	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	5, 13	-	-	290,161,757	197,161,757
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	8	100,000,000	50,000,000	100,000,000	50,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,133,839,607	1,055,945,749	973,006,063	1,052,462,714
ค่าความนิยม	5, 16	90,898,858	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	56,062,414	52,302,487	46,517,849	52,302,487
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	27	14,957,209	12,792,180	14,921,300	12,792,180
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	20,587,289	5,295,678	5,368,738	5,295,678
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,446,089,612	1,318,345,078	1,429,975,707	1,370,014,816
รวมสินทรัพย์		3,389,966,667	2,922,906,627	3,279,250,910	2,951,810,501

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		-	948,461	-	-
เจ้าหนี้การค้า	6	182,074,937	176,338,714	179,783,574	175,257,298
เจ้าหนี้อื่น	6, 18	366,347,708	272,991,327	345,159,472	269,184,605
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		103,321	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	6	10,975,396	3,984,049	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		6,503,844	296,106	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		36,699,650	27,903,612	36,596,193	27,903,612
รวมหนี้สินหมุนเวียน		602,704,856	482,462,269	561,539,239	472,345,515
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		29,089	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		12,448,218	419,795	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	2,570,796	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	20,302,955	12,434,680	19,955,202	12,434,680
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6	8,141,254	4,049,469	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		43,492,312	16,903,944	19,955,202	12,434,680
รวมหนี้สิน		646,197,168	499,366,213	581,494,441	484,780,195

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**งบแสดงฐานะการเงิน**  
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	20, 21				
ทุนจดทะเบียน		308,438,080	308,438,080	308,438,080	308,438,080
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		304,378,080	304,368,080	304,378,080	304,368,080
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	975,607,543	975,342,956	975,607,543	975,342,956
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	21	20,931,117	9,069,233	20,931,117	9,069,233
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	30,843,808	30,843,808	30,843,808	30,843,808
ยังไม่ได้จัดสรร		1,312,461,984	1,109,704,196	1,365,995,921	1,147,406,229
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน	22	(4,365,342)	(4,365,342)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	22	7,337,251	3,423,910	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,647,194,441	2,428,386,841	2,697,756,469	2,467,030,306
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	96,575,058	(4,846,427)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,743,769,499	2,423,540,414	2,697,756,469	2,467,030,306
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,389,966,667	2,922,906,627	3,279,250,910	2,951,810,501

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**งบกำไรขาดทุน**  
บริษัท เอ็มแป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขาย	6, 23	3,299,477,568	2,826,862,011	3,051,476,235	2,799,065,879
รายได้อื่น	6, 24	69,919,411	51,540,442	65,584,971	49,898,364
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย ในบริษัทร่วม	5	10,081,532	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		7,377,995	7,481,278	12,271,697	10,805,344
รวมรายได้		3,386,856,506	2,885,883,731	3,129,332,903	2,859,769,587
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	26	2,083,847,334	1,799,820,078	1,888,396,711	1,776,185,776
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	26	490,110,418	383,488,002	456,897,873	379,571,707
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	290,698,512	265,480,143	265,396,680	283,138,682
ต้นทุนทางการเงิน	6	1,116,117	183,777	232	71
รวมค่าใช้จ่าย		2,865,772,381	2,448,972,000	2,610,691,496	2,438,896,236
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วม	5, 12, 23	(18,346,282)	82,195	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		502,737,843	436,993,926	518,641,407	420,873,351
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	100,011,274	85,626,704	99,746,827	85,609,314
กำไรสำหรับปี		402,726,569	351,367,222	418,894,580	335,264,037
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		403,062,676	351,550,736	418,894,580	335,264,037
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	(336,107)	(183,514)	-	-
กำไรสำหรับปี		402,726,569	351,367,222	418,894,580	335,264,037
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	1.32	1.16	1.38	1.10
กำไรต่อหุ้นปรับลด		1.32	1.16	1.38	1.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	402,726,569	351,367,222	418,894,580	335,264,037
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก				
การแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	4,354,730	2,757,935	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่				
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	19, 27	525,218	-	525,218
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิ				
จากภาษีเงินได้	4,879,948	2,757,935	525,218	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	407,606,517	354,125,157	419,419,798	335,264,037
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	407,501,235	354,064,578	419,419,798	335,264,037
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี				
อำนาจควบคุม	14	105,282	60,579	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	407,606,517	354,125,157	419,419,798	335,264,037

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
บริษัท เอ็มบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	จัดสรร	ผลต่างที่เกิดจากการขายหุ้นสามัญ	การแปลงค่าหุ้นวงเงิน	การแปลงค่าหุ้นวงเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	303,079,938	956,749,013	1,925,914	30,462,000	968,549,008	(4,365,342)	910,068	(3,455,274)	2,257,310,599	(4,907,006) 2,252,403,593
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	20, 21	1,288,142	18,593,943	-	-	-	-	-	13,042,437	- 13,042,437
การจ่ายโดยได้รับเป็นเกณฑ์	21	-	-	-	13,982,967	-	-	-	13,982,967	- 13,982,967
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	29	-	-	-	-	(210,013,740)	-	-	(210,013,740)	- (210,013,740)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		1,288,142	18,593,943	-	7,143,319	(210,013,740)	-	-	(182,988,336)	- (182,988,336)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		1,288,142	18,593,943	-	7,143,319	(210,013,740)	-	-	(182,988,336)	- (182,988,336)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	351,550,736	-	-	351,550,736	(183,514) 351,367,222
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	2,513,842	2,513,842	2,513,842	244,093 2,757,935
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	351,550,736	-	2,513,842	354,064,578	60,579 354,125,157
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	22	-	-	-	381,808	(381,808)	-	-	-	- -
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	304,368,080	975,342,956	9,069,233	30,843,808	1,109,704,196	(4,365,342)	3,423,910	(941,432)	2,428,386,841	(4,846,427) 2,423,540,414

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
บริษัท เอ็มปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ส่วนสำรอง ตามกฎหมาย จัดสรร	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างที่เกิดจาก รายการภายใต้ รายการภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	การ แปลงค่า หน่วยนา	องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีอำนาจ ควบคุม
หมายเหตุ						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	304,368,080	975,342,956	9,069,233	30,843,808	1,109,704,196	(4,365,342)	3,423,910	(941,432)	2,428,386,841	(4,846,427)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562										2,423,540,414
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น										
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	20, 21	10,000	264,587	(68,987)	-	-	-	-	205,600	-
การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด	21	-	-	11,930,871	-	-	-	-	11,930,871	-
เงินเป็นเงินสดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	(200,830,106)	-	-	-	(200,830,106)	-
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น		10,000	264,587	11,861,884	-	(200,830,106)	-	-	(188,693,635)	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย										
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	-	-	-	-	-	-	-	-	101,316,203
ซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	101,316,203
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย										
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น		10,000	264,587	11,861,884	-	(200,830,106)	-	-	(188,693,635)	101,316,203
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	403,062,676	-	-	403,062,676	(336,107)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	525,218	3,913,341	3,913,341	4,438,559	441,389
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	403,587,894	3,913,341	3,913,341	407,501,235	105,282
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	304,378,080	975,607,543	20,931,117	30,843,808	1,312,461,984	(4,365,342)	7,337,251	2,971,909	2,647,194,441	96,575,058
										2,743,769,499

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
บริษัท เอ็มบี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	งบกำไรสุทธิ		กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	303,079,938	956,749,013	1,925,914	30,462,000	2,314,754,605
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	1,288,142	18,593,943	(6,839,648)	-	13,042,437
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	13,982,967	-	13,982,967
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(210,013,740)	(210,013,740)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	1,288,142	18,593,943	7,143,319	(210,013,740)	(182,988,336)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
กำไร	-	-	-	335,264,037	335,264,037
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	335,264,037	335,264,037
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	381,808	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	304,368,080	975,342,956	9,069,233	30,843,808	2,467,030,306

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็มแป๊ จํากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ใบสำคัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	
				แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้น			
หมายเหตุ							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		304,368,080	975,342,956	9,069,233	30,843,808	1,147,406,229	2,467,030,306
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	20, 21	10,000	264,587	(68,987)	-	-	205,600
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	-	-	11,930,871	-	-	11,930,871
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	-	-	-	-	(200,830,106)	(200,830,106)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		10,000	264,587	11,861,884	-	(200,830,106)	(188,693,635)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	418,894,580	418,894,580
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	525,218	525,218
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	419,419,798	419,419,798
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		304,378,080	975,607,543	20,931,117	30,843,808	1,365,995,921	2,697,756,469

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	402,726,569	351,367,222	418,894,580	335,264,037
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	100,011,274	85,626,704	99,746,827
ค่าเสื่อมราคา	15, 26	183,732,483	153,621,778	161,923,153
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17, 26	7,544,275	7,244,810	7,412,026
ต้นทุนทางการเงิน		1,116,117	183,777	232
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	6, 9, 10	1,169,795	1,428,276	(297,220)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	11	1,886,954	(1,300,136)	2,644,307
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(424,619)	1,095,417	767,115
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้น	8	(11,242,203)	(8,658,112)	(11,242,203)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	8	(5,085,172)	(1,935,136)	(5,085,172)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	5	(10,081,532)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(47,435)	(2,287,236)	(944,389)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23	18,346,282	(82,195)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน		8,902,130	4,121,655	8,742,045
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	11,930,871	13,982,967	11,930,871
ดอกเบี้ยรับ	24	(2,237,386)	(642,853)	(2,590,929)
เงินปันผลรับ		(1,371,604)	(1,371,604)	-
	706,876,799	603,766,938	690,529,639	607,371,286
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
ลูกหนี้การค้า		(71,982,710)	(45,903,987)	(90,380,918)
ลูกหนี้อื่น		2,434,285	3,932,105	(5,401,743)
สินค้าคงเหลือ		10,051,549	(36,287,687)	18,014,908

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**งบกระแสเงินสด**  
**บริษัท ซีพีแสบ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2562	2561	2562	2561	
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(10,411,218)	(1,826,293)	(11,018,923)	(1,447,573)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	63,511	(897,333)	(73,060)	(897,333)	
เจ้าหนี้การค้า	(959,937)	7,780,583	4,519,668	7,914,373	
เจ้าหนี้อื่น	65,711,976	4,979,742	77,930,645	(1,782,136)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อย	(1,270,932)	2,556,805	-	-	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	700,513,323	538,100,873	684,120,216	536,465,777	
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(565,000)	(435,000)	(565,000)	(435,000)	
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(94,292,474)	(104,192,631)	(93,314,671)	(104,175,241)	
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	605,655,849	433,473,242	590,240,545	431,855,536	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	(93,000,000)	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	5	6,570,780	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทร่วม	12	(50,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	8	(1,600,000,000)	(1,340,000,000)	(1,600,000,000)	(1,340,000,000)
เงินสดรับจากขายเงินลงทุนชั่วคราว	8	1,400,000,000	1,340,000,000	1,400,000,000	1,340,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	8	(50,000,000)	(50,000,000)	(50,000,000)	(50,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(92,859,757)	(167,547,841)	(84,881,515)	(168,508,686)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		980,255	3,535,514	944,393	3,535,514
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(5,879,377)	(3,256,597)	(1,618,984)	(3,256,597)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้ผู้ยืมแก่บริษัทย่อย	6	-	-	350,000	-
ดอกเบี้ยรับ		2,237,386	386,853	2,047,487	385,330
เงินปันผลรับ		1,371,604	-	1,371,604	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(387,579,109)	(216,882,071)	(424,787,015)	(217,844,439)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		(948,461)	(99,469)	-	-
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ		205,600	13,042,437	205,600	13,042,437
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว		(88,091)	-	-	-
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้น					
จากสัญญาเช่าการเงิน		(5,628,541)	(244,944)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	29	(200,830,106)	(210,013,740)	(200,830,106)	(210,013,740)
ดอกเบี้ยจ่าย		(1,728,993)	(2,322,345)	(232)	(71)
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(209,018,592)	(199,638,061)	(200,624,738)	(196,971,374)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		9,058,148	16,953,110	(35,171,208)	17,039,723
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ					
รายการเทียบเท่าเงินสด		(296)	(88)	(296)	(88)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		9,057,852	16,953,022	(35,171,504)	17,039,635
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		172,637,193	155,684,171	159,558,463	142,518,828
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7	181,695,045	172,637,193	124,386,959	159,558,463
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		5,718,375	6,704,778	4,289,769	6,704,778
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		95,238	86,834	95,238	86,834
ยานพาหนะที่ได้มาโดยการทำสัญญาเช่าการเงิน		381,416	715,901	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	การซื้อขายบริษัทย่อย
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	เงินลงทุนอื่น
9	ลูกหนี้การค้า
10	ลูกหนี้อื่น
11	สินค้าคงเหลือ
12	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	ทุนเรือนหุ้น
21	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น
22	สำรอง
23	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น
29	เงินปันผล
30	เครื่องมือทางการเงิน

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	สารบัญ
31	การระงับกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
34	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

### 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพืชรอดุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพโดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
		/สัญชาติ	2562	2561
บริษัทย่อยทางตรง				
Sappe Europe s.r.o.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	ประเทศสโลวาเกีย	60	60
บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	เพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
Sappe Hong Kong Company Limited	เพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2562	2561
บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ)				
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท ออล โค โคล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	40 (*)
- บริษัท ออล โค โคล จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	40 (*)
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	จัดหาและจำหน่าย มะพร้าวสดในประเทศ	ประเทศไทย	51	40 (*)
บริษัทร่วมทางอ้อม				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศไทย	25	-

(\*) เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในปี 2561 (ดูหมายเหตุข้อ 5)

## 2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง *รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า* (“IFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง *รายได้* (“TAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง *สัญญาก่อสร้าง* (“TAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดของนโยบายการบัญชีได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 (ด)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 34

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
กองทุนรวมตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรม
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) **การใช้วิจารณญาณ**

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 3/4 (ด) และ 23	การพิจารณาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ว่าการขายสินค้าควรจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือควรจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
หมายเหตุข้อ 14	การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

## (2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 5	การซื้อบริษัทย่อย ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมถึงตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา วัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
หมายเหตุข้อ 9	การวัดมูลค่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
หมายเหตุข้อ 12	การวัดมูลค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม
หมายเหตุข้อ 16	การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 19	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
หมายเหตุข้อ 21	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ และ
หมายเหตุข้อ 27	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีไปใช้ประโยชน์

## 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 15 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มใช้มาตรฐานฉบับนี้เป็นครั้งแรกเฉพาะกับสัญญาที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2562 โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2561 ซึ่งได้เคยรายงานไว้ตาม TAS 18 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลของ TFRS 15 จะไม่ถูกนำมาใช้กับข้อมูลเปรียบเทียบ

ตาม TFRS 15 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้วิจารณญาณในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุม เพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ในขณะที่ TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น

ก. เงินที่จ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าจัดวางสินค้า ค่าจัดงานแสดงสินค้า หรือค่าโฆษณาให้กับร้านค้าปลีก ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายตาม TFRS 15 กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้าหรือไม่ หากได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้า กลุ่มบริษัทบันทึกการจ่ายชำระดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ในทางกลับกัน หากกลุ่มบริษัทไม่ได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้า กลุ่มบริษัทจะรับรู้การจ่ายชำระดังกล่าวเป็นส่วนหักจากรายได้ ทั้งนี้ หากจำนวนเงินที่จ่ายมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินค้าหรือบริการที่ได้รับ ส่วนเกินดังกล่าวจะรับรู้เป็นส่วนหักจากรายได้ซึ่งส่งผลให้รายได้และต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง

ข. ค่านายหน้าจ่าย

ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทรู้ค่านายหน้าจ่ายเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น ตาม TFRS 15 กลุ่มบริษัทรับรู้ค่านายหน้าดังกล่าวเป็นต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา (สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา) หากคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนดังกล่าวให้สอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง ค่านายหน้าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นหากคาดว่าระยะเวลาในการตัดจำหน่ายเท่ากับหรือน้อยกว่าหนึ่งปี การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง รับรู้สินทรัพย์ต้นทุนของสัญญา และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

TFRS 15 ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อนโยบายการบัญชีของรายได้ประเภทอื่นของกลุ่มบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 23)

## 4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม

#### การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยม ถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

#### การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยวิธีการดังกล่าวผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

#### ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทควบคุมค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

#### การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

#### ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

## การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

### (ข) เงินตราต่างประเทศ

#### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

#### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับ หน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจาก การจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้อง ถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมี แผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จากระายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามี การจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

#### (ค) อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

#### (ง) การป้องกันความเสี่ยง

*การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่จะมีในอนาคต*

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็น เงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- |   |  |
|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูป                               | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้านำระหว่างผลิต                           | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร และ  |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ | - ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก  |

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

## (ข) เงินลงทุน

### เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

### เงินลงทุนในตราสารหนี้

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม ถ้าไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าจะใช้ราคามูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่รายงาน

### การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

## (ค) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

### การรับรู้และการวัดมูลค่า

#### สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่านั้นๆ จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราคอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามันถือเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-20 ปี
ยานพาหนะ	5-8 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและค่าถมที่ดินซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

#### (ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

##### ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยไว้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกปันส่วนให้สินทรัพย์ใด ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

## รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

### คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3-10 ปี

ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์

ตามอายุสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

### (ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการถาวรรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

### การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มี การปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### (ก) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### (ข) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงในราคาทุน

## (๓) ผลประโยชน์ของพนักงาน

### โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

### ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

## ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนึ่งสินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

### (ค) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

### (ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไประับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

### (ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

### (ค) รายได้

#### นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

## การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

## นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2561

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

## การขายสินค้า

รายได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

### (ง) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

### (ท) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

### (ธ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

*การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่*

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกคำตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

#### (น) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

**(ข) กำไรต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

**(ค) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

**(ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน

**5 การซื้อบริษัทย่อย**

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวจำนวนร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จึงเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทเข้าซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงเพิ่มเติมร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้วโดยสิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 42.35 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 อีกทั้งได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มเติม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการในการผลิตที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นจากเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด กลุ่มบริษัทคาดว่าจะการซื้อธุรกิจดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดไปยังฐานลูกค้าของผู้ถูกซื้อ อีกทั้งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาดการผลิต

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 248.32 ล้านบาท และขาดทุนจำนวนเงิน 0.80 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 31.71 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 4.77 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าวฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		48,921
ลูกหนี้การค้า		32,746
ลูกหนี้อื่น		6,321
สินค้าคงเหลือ		15,059
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		257
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	171,659
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	5,416
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,355
เจ้าหนี้การค้า		(6,690)
เจ้าหนี้อื่น		(29,652)
เงินกู้ยืมระยะสั้น		(21,000)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		(1,212)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(220)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		(23,865)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	(2,140)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	(188)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,000)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้</b>		<b>206,767</b>
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 49)		101,316
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ</b>		<b>105,451</b>
หัก มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ		154,000
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้		42,350
<b>ประมาณการค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ</b>		<b>90,899</b>
 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย		 48,921
เงินสดที่จ่าย		42,350
<b>กระแสเงินสดรับสุทธิ</b>		<b>6,571</b>

## ค่าความนิยม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อนของกลุ่มบริษัทในผู้ถูกซื้อร้อยละ 40 ทำให้เกิดผลกำไรจำนวน 10.08 ล้านบาท (154.00 ล้านบาท หักมูลค่าตามบัญชีของบัญชีส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ลงทุน ณ วันที่ซื้อธุรกิจจำนวน 143.92 ล้านบาท) ซึ่งได้รับรู้ไว้ในกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทรวม ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคในการทำงานของ บริษัท ออด โคโค กรุ๊ป จำกัด และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะสำเร็จ จากการรวมบริษัทผู้ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวซึ่งเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

## 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 12 และ 13 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
	/สัญชาติ	
บริษัท โตโยทซ์ เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท สายาชิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ออน ฟิฟท์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Italmarket Slovakia, a.s.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท แบงคอคเบสท์บาย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท
คณะบุคคลกริยะพงศ์	ไทย	คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
ซื้อสินค้า	ตามราคาที่ตกลงกัน
รายได้อื่น	ตามราคาที่ตกลงกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น	ตามราคาที่ตกลงกัน
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ตามราคาที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการ
ค่าที่ปรึกษา	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
ขายสินค้า	-	-	5,962	11,076
ซื้อสินค้า	-	-	17,152	-
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	532	-
รายได้อื่น	-	-	180	-
ดอกเบี้ยรับ	-	-	575	355
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	468	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>บริษัทร่วม</b>				
ขายสินค้า	8,681	-	8,681	-
ซื้อสินค้า	186,582	-	186,582	-
รายได้อื่น	13,980	8,375	13,980	8,375
ดอกเบี้ยรับ	-	256	-	256
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	134	-	134
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ขายสินค้า	5,648	6,962	4	-
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	779	12,428	779	12,428
รายได้อื่น	365	379	365	379
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น	7,996	7,605	7,666	7,605
ค่าที่ปรึกษา	1,200	1,200	1,200	1,200
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	141	227	112	198
ดอกเบี้ยจ่าย	357	61	-	-
<b>คำตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>				
ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่นๆ	56,988	49,392	56,988	49,392
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,180	2,069	2,180	2,069
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	3,056	4,245	3,056	4,245

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมแห่งหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 147.41 ล้านบาท

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	1,392	1,116
บริษัทร่วม				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	14,385	-	14,385	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ออน ฟิฟท์ จำกัด	1	-	1	-
Italmarket Slovakia, a.s.	499	-	-	-
รวม	14,885	-	15,778	1,116

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	2,274	2,156
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	-	-	9,874	9,716
บริษัท เชีปเป้ โสลดจ์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	833	88
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	204	104
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	1,938	-
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	290	-
บริษัทร่วม				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	4,189	-	4,189
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	201	-	201
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	10,323	-	10,323	-

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	34	28	34	28
กรรมการบริษัท	-	7	-	-
	10,357	4,425	25,770	16,482
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(12,148)	(11,872)
สุทธิ	10,357	4,425	13,622	4,610
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	276	11,872

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 2 ราย บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.15 ล้านบาท (2561: 11.87 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหว ของเงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น ลดลง (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2562</b>				
บริษัทร่วม				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	4,800	-	4,800
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	3,200	-	3,200
รวม		8,000		-
<b>2561</b>				
บริษัทร่วม				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	3.2	4,800	-	4,800
บริษัท ออล โคโค จำกัด	3.2	3,200	-	3,200
รวม		8,000		8,000

อัตราดอกเบี้ย				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
รายการเคลื่อนไหว ของเงินให้กู้ยืม				ผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยน		
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น
2562						
บริษัทย่อย						
Sappe Europe s.r.o.	4	8,692	-	-	(800)	7,892
บริษัท ออล โคโค						
กรุ๊ป จำกัด	3.2	-	4,800	210	-	4,590
บริษัท ออล โคโค						
จำกัด	3.2	-	3,200	140	-	3,060
บริษัทร่วม						
บริษัท ออล โคโค						
กรุ๊ป จำกัด	-	4,800	-	4,800	-	-
บริษัท ออล โคโค						
จำกัด	-	3,200	-	3,200	-	-
รวม		16,692				15,542
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(8,692)				(7,892)
สุทธิ		8,000				7,650

รายการเคลื่อนไหว ของเงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยน			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เงินตรา ต่างประเทศ (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2561</b>						
<b>บริษัทย่อย</b>						
Sappe Europe s.r.o.	4	9,141	-	-	(449)	8,692
<b>บริษัทร่วม</b>						
บริษัท ออล โคโค						
กรุ๊ป จำกัด	3.2	4,800	-	-	-	4,800
บริษัท ออล โคโค						
จำกัด	3.2	3,200	-	-	-	3,200
<b>รวม</b>		<b>17,141</b>				<b>16,692</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		-				(8,692)
<b>สุทธิ</b>		<b>17,141</b>				<b>8,000</b>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี (กลับรายการ)	-	-	(800)	8,692

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	1,167	1,167	1,167	1,167
คณะบุคคลหรือวิชาชีพ	1,063	1,063	1,063	1,063
<b>รวม</b>	<b>2,230</b>	<b>2,230</b>	<b>2,230</b>	<b>2,230</b>

### เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	2,509	-
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	42,806	-	42,806	-
<b>รวม</b>	<b>42,806</b>	<b>-</b>	<b>45,315</b>	<b>-</b>

### เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	314	-
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด	-	30	-	30

### บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Italmarket Slovakia, a.s.	520	1,269	-	-
บริษัท โตโยต้า เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	3	94	3	94
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด	281	2,568	281	2,568
บริษัท แบงคอคเบสท์บาย กรุ๊ป จำกัด	-	75	-	75
กรรมการบริษัท	349	-	-	-
ผู้บริหารสำคัญ	349	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,502</b>	<b>4,036</b>	<b>598</b>	<b>2,767</b>

อัตราดอกเบี้ย				งบการเงินรวม		
รายการเคลื่อนไหว				ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		
ของเงินกู้ยืม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	ณ วันที่ 1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ต่างประเทศ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2562</b>						
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
Italmarket Slovakia, a.s.	2	2,970	-	-	(271)	2,699
กรรมการบริษัท	0 - 3.2	928	6,500	(2,825)	(85)	4,518
ผู้บริหารสำคัญ	3.2	-	6,500	(2,825)	-	3,675
อื่นๆ	-	86	-	-	(3)	83
รวม		<u>3,984</u>				<u>10,975</u>
<b>2561</b>						
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
Italmarket Slovakia, a.s.	2	3,122	-	-	(152)	2,970
กรรมการบริษัท	-	976	-	-	(48)	928
อื่นๆ	-	87	-	-	(1)	86
รวม		<u>4,185</u>				<u>3,984</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 105,000 ยูโร

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
(พันบาท)				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	<u>3,679</u>	<u>4,049</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโรให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผู้บริหารได้พิจารณาบันทึกหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 3.68 ล้านบาท (2561: 4.05 ล้านบาท) ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวม

### **สัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

#### **(ก) สัญญาเช่าที่ดิน**

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราการปรับค่าเช่าข้างต้นจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือนโดยในทุกๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

#### **(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง**

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่งโดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2565 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทคาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท คาน่อน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	52	379	-	-
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	78,618	49,253	33,488	49,253
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	103,025	123,005	90,899	110,305
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	<u>181,695</u>	<u>172,637</u>	<u>124,387</u>	<u>159,558</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบกระแสเงินสด	<u>181,695</u>	<u>172,637</u>	<u>124,387</u>	<u>159,558</u>

## 8 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>				
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	1,132,132	915,805	1,132,132	915,805
	<u>1,132,132</u>	<u>915,805</u>	<u>1,132,132</u>	<u>915,805</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	100,000	50,000	100,000	50,000
	<u>100,000</u>	<u>50,000</u>	<u>100,000</u>	<u>50,000</u>
<b>รวม</b>	<u>1,232,132</u>	<u>965,805</u>	<u>1,232,132</u>	<u>965,805</u>

เงินปันผลรับและดอกเบี้ยรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1.37 ล้านบาทและ 1.62 ล้านบาทตามลำดับ

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการ		ณ วันที่
	1 มกราคม	ซื้อ	ขาย	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
<b>2562</b>				
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>				
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	<u>915,805</u>	1,600,000	(1,400,000)	<u>16,327</u>
				<u>1,132,132</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
เงินฝากระยะยาวกับ				
สถาบันการเงิน	<u>50,000</u>	50,000	-	<u>-</u>
				<u>100,000</u>

งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย (พันบาท)	รายการ ปรับปรุงจาก การปรับมูลค่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2561</b>					
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>					
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	<u>905,212</u>	1,340,000	(1,340,000)	10,593	<u>915,805</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>					
เงินฝากระยะยาวกับ สถาบันการเงิน	<u>-</u>	50,000	-	-	<u>50,000</u>
งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 1 มกราคม	ซื้อ	ขาย (พันบาท)	รายการ ปรับปรุงจาก การปรับมูลค่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
<b>2562</b>					
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>					
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	<u>915,805</u>	1,600,000	(1,400,000)	16,327	<u>1,132,132</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>					
เงินฝากระยะยาวกับ สถาบันการเงิน	<u>50,000</u>	50,000	-	-	<u>100,000</u>
<b>2561</b>					
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>					
ตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า	<u>905,212</u>	1,340,000	(1,340,000)	10,593	<u>915,805</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>					
เงินฝากระยะยาวกับ สถาบันการเงิน	<u>-</u>	50,000	-	-	<u>50,000</u>

## 9 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	204,705	159,449	194,295	159,843
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	138,823	89,430	131,225	84,442
3 - 6 เดือน	9,341	80	9,075	80
6 - 12 เดือน	233	-	227	-
มากกว่า 12 เดือน	1,123	2	-	-
	<u>354,225</u>	<u>248,961</u>	<u>334,822</u>	<u>244,365</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,356)	(2)	(227)	-
สุทธิ	<u>352,869</u>	<u>248,959</u>	<u>334,595</u>	<u>244,365</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 ถึง 60 วัน

## 10 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	3,829	4,425	19,242	16,482
ลูกหนี้อื่นที่ยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ -					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	6,528	-	6,528	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		19,920	27,542	18,429	26,804
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		5,595	1,229	5,460	1,228
อื่นๆ		6,612	5,056	6,891	5,676
		<u>42,484</u>	<u>38,252</u>	<u>56,550</u>	<u>50,190</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,535)	(1,535)	(13,682)	(13,407)
สุทธิ		<u>40,949</u>	<u>36,717</u>	<u>42,868</u>	<u>36,783</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		<u>-</u>	<u>1,535</u>	<u>275</u>	<u>13,407</u>

## 11 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
			(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	62,744	91,579	48,807	88,192
สินค้าซื้อมาขายไป	6,917	767	6,273	767
สินค้าระหว่างผลิต	17,625	8,093	13,758	8,093
วัตถุดิบ	36,820	41,532	36,288	41,532
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	71,143	46,386	66,695	46,386
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่นๆ	26,557	22,941	22,543	22,941
สินค้าระหว่างทาง	1,458	5,430	210	4,677
<b>รวม</b>	<b>223,264</b>	<b>216,728</b>	<b>194,574</b>	<b>212,588</b>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(1,621)	(1,363)	(1,621)	(1,363)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(4,746)	(1,589)	(3,976)	(1,589)
<b>สุทธิ</b>	<b>216,897</b>	<b>213,776</b>	<b>188,977</b>	<b>209,636</b>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวม				
ในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,081,203	1,801,120	1,885,753	1,777,486
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	258	1,029	258	1,029
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่า	2,386	(2,329)	2,386	(2,329)
<b>สุทธิ</b>	<b>2,083,847</b>	<b>1,799,820</b>	<b>1,888,397</b>	<b>1,776,186</b>

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม				เงินปันผลรับ	
ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	สำหรับปี	
		2562	2561			2562	2561
		2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)					
		(พันบาท)					
บริษัทร่วมทางอ้อม							
บริษัท ออด โคโค กรุ๊ป จำกัด	ผลิตและจำหน่าย						
	ผลิตภัณฑ์จาก						
	มะพร้าว	-	40	-	168,000	-	142,009
บริษัท ดานอน เซ็ปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม						
	สุขภาพ	25	-	200,000	-	29,744	-
รวม				50,000	143,855	29,744	142,009

บริษัทร่วมทางอ้อมทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

## การซื้อขายเงินลงทุน

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ดาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัท ดาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 1 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 99 ล้านบาท (จำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นอีกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 24 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้บริษัท ดาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ในการร่วมทุนครั้งนี้บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด มีสิทธิซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 24 ภายใน 3 ปี นับจากวันที่ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนครั้งแรก

ในเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัท ดาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัท ดาน่อน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

## การจัดประเภทไปเป็นบริษัทย่อย

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มอีกร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 ดังนั้นบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท รายละเอียดการซื้อหุ้นได้แสดงอยู่ในหมายเหตุ ข้อ 5

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายใน 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

ในการจัดประเภทครั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ที่ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจเป็นจำนวน 10.08 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	กลุ่มบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562		บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (พันบาท)	
รายได้	31,715	348,090	186,600	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4,774	205	(78,974)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	4,774	205	(78,974)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	1,909	82	(19,744)	-
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขาย				
แบบ upstream / downstream	-	-	(512)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,909	82	(20,256)	-
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	93,848	169,675	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	179,952	192	-
หนี้สินหมุนเวียน	-	(57,571)	(48,842)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	(22,799)	-	-
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	-	193,430	121,025	-
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	-	77,372	30,256	-
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ				
downstream / upstream	-	-	(512)	-
ค่าใช้จ่ายในการซื้อบริษัท	-	3,855	-	-
ค่าความนิยม	-	60,782	-	-
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	142,009	29,744	-

### 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						เงินปันผลรับ	
		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน – สุทธิ		สำหรับปี	
		ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน – สุทธิ	การด้อยค่า	ราคาทุน – สุทธิ	การด้อยค่า
สัดส่วนความ	เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว							
2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
(ร้อยละ)		(พันบาท)							
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>									
60	60	EUR 6,639	162	-	-	162	-	162	-
บริษัท เซ็ไปเ็ ไฮคิง		290	197						
100	100	ล้านบาท	ล้านบาท	-	-	290,000	-	197,000	-
(ประเทศไทย) จำกัด									
<b>รวม</b>		<b>290,162</b>	<b>197,162</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>290,162</b>	<b>197,162</b>	<b>197,162</b>	<b>-</b>
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>									
Sappe Trading (Hong Kong)									
100	100	HKD 100,000	454	(454)	(454)	-	-	-	-
Company Limited									
100	100	HKD 3,000,000	13,980	(13,980)	(13,980)	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited									
100	100	CNY 2,000,000	10,173	(10,173)	(10,173)	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.									
168									
51	-	ล้านบาท	-	-	-	196,350	-	-	-
บริษัท อโด โค กรุ๊ป จำกัด									
<b>รวม</b>		<b>220,957</b>	<b>24,607</b>	<b>(24,607)</b>	<b>(24,607)</b>	<b>196,350</b>	<b>-</b>	<b>196,350</b>	<b>-</b>

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการค้อยค่าในเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.61 ล้านบาท (2561: 24.61 ล้านบาท)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 197 ล้านบาท เป็น 290 ล้านบาท (จำนวน 29,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 93 ล้านบาท (จำนวน 9,300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 68 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัดได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562

ในเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัดได้รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2562

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากการซื้อธุรกิจในช่วงปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุข้อ 5

## 14 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2562			
	บริษัท ออด โค โก กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน (พันบาท)	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49	40		
สินทรัพย์หมุนเวียน	89,280	9,700		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	183,543	2,245		
หนี้สินหมุนเวียน	(47,100)	(19,037)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(19,760)	(3,777)		
สินทรัพย์สุทธิ	<u>205,963</u>	<u>(10,869)</u>		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>100,922</u>	<u>(4,347)</u>	-	96,575
รายได้	248,316	28,775		
กำไร (ขาดทุน)	(803)	144		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,103		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(803)</u>	<u>1,247</u>		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>(393)</u>	<u>57</u>	-	(336)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	441	-	441

	31 ธันวาคม 2561		
	บริษัทย่อยที่ไม่มี	ตัดรายการระหว่าง	
	สาระสำคัญ	กัน	รวม
		(พันบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40		
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,630		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,431		
หนี้สินหมุนเวียน	(22,708)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(4,469)		
สินทรัพย์สุทธิ	(12,116)		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่			
ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,846)	-	(4,846)
รายได้	40,868		
ขาดทุน	(459)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	610		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	151		
ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่			
ไม่มีอำนาจควบคุม	(184)	-	(184)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	244	-	244

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	131,288	373,922	986,044	91,329	53,767	1,705,877
เพิ่มขึ้น	-	303	13,198	4,352	3,230	162,900
โอน	100	13,997	101,594	1,011	7,318	-
จำหน่าย	-	(430)	(9,225)	(527)	(8,342)	(18,524)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(372)	(118)	(91)	(581)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	131,388	387,792	1,091,239	96,047	55,882	1,849,672
เพิ่มขึ้น	32	267	14,629	2,804	1,910	91,191
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4,850	61,220	99,793	3,593	2,089	171,659
	3,333	14,887	70,737	2,762	1,574	-
โอน	-	-	(1,348)	(278)	(3,069)	(4,695)
จำหน่าย	-	-	(752)	(120)	(163)	(1,035)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(752)	(120)	(163)	(1,035)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	139,603	464,166	1,274,298	104,808	58,223	2,106,792

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	13,622	118,259	428,158	54,976	1,434	657,754
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,144	24,756	108,196	11,118	-	153,622
จำหน่าย	-	(294)	(8,152)	(488)	-	(17,276)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(330)	(13)	-	(374)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	18,766	142,721	527,872	65,593	1,434	793,726
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,361	29,582	129,860	12,690	-	183,732
โอน	544	5,419	(5,008)	(161)	-	-
จำหน่าย	-	-	(223)	(470)	-	(3,763)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(653)	(3)	-	(743)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	23,671	177,722	651,848	77,649	1,434	972,952

**มูลค่าสุทธิทางบัญชี**

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561**

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562**

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท  
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
112,622	245,071	563,367	30,454	17,576	85,890	1,054,980
-	-	-	-	966	-	966
<b>112,622</b>	<b>245,071</b>	<b>563,367</b>	<b>30,454</b>	<b>18,542</b>	<b>85,890</b>	<b>1,055,946</b>
115,932	286,444	619,271	27,159	17,123	64,260	1,130,189
-	-	3,179	-	472	-	3,651
<b>115,932</b>	<b>286,444</b>	<b>622,450</b>	<b>27,159</b>	<b>17,595</b>	<b>64,260</b>	<b>1,133,840</b>

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	131,288	373,921	976,214	91,129	51,893	69,528
เพิ่มเงิน	-	304	13,198	4,352	3,230	141,816
โอน	100	13,997	101,594	1,011	7,318	(124,020)
จำหน่าย	-	(430)	(9,225)	(527)	(8,342)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562	131,388	387,792	1,081,781	95,965	54,099	87,324
เพิ่มเงิน	-	122	12,309	1,747	1,910	66,379
โอน	-	1,304	85,556	2,130	2,596	(91,586)
จำหน่าย	-	-	(194)	-	(3,069)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	131,388	389,218	1,179,452	99,842	55,536	62,117
						1,917,553

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	13,622	118,259	421,390	54,945	40,914	1,434	650,564
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,144	24,756	107,642	11,105	3,951	-	152,598
จำหน่าย	-	(294)	(8,152)	(488)	(8,342)	-	(17,276)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,766	142,721	520,880	65,562	36,523	1,434	785,886
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,246	24,545	117,062	10,103	5,967	-	161,923
จำหน่าย	-	-	(193)	-	(3,069)	-	(3,262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	23,012	167,266	637,749	75,665	39,421	1,434	944,547

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				สินทรัพย์ระหว่าง	
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				(พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	112,622	245,071	560,901	30,403	17,576	85,890
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	108,376	221,952	541,703	24,177	16,115	60,683
						1,052,463
						973,006

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 223.89 ล้านบาท และ 218.23 ล้านบาทตามลำดับ (2561: 175.41 ล้านบาท และ 175.41 ล้านบาท)

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย เครื่องจักร เป็นต้น (2561: เครื่องจักร)

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2562	2561
		(พันบาท)	
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5	90,899	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>90,899</u>	<u>-</u>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>90,899</u>	<u>-</u>

ในระหว่างปี 2562 ค่าความนิยมเกิดจากการที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 11 ของ บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวน (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5)

*การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม*

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายโดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม
	2562
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	9.54
อัตราการเติบโต	0.00
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA (อัตราเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	9.20

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจ และความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 50 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 13.78

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายการต่อไปนี้

- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า
- ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญเป็นปัจจัยหนึ่งในการประมาณการกำไร EBITDA ซึ่งได้รับผลกระทบจากข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานราชการในประเทศไทยที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่ ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมอื่นๆ มีข้อสมมติว่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับเงินเฟ้อทุกปี
- ประมาณการกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2563 ได้แสดงไว้ในการประมาณการกำไร EBITDA

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยประมาณจำนวน 580.90 ล้านบาท ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 2 ข้อ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 2 ข้อแยกต่างหากจากกัน ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

	งบการเงินรวม
	2562
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	5.2
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA	79

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				รวม
	หมายเหตุ ขอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าเครื่องหมายการค้า	ค่าออกแบบ	
		และลิขสิทธิ์	(พันบาท)	ผลิตภัณฑ์	
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		29,428	49,456	1,560	80,444
เพิ่มขึ้น		1,097	2,152	-	3,249
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(47)	-	-	(47)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2562</b>		<b>30,478</b>	<b>51,608</b>	<b>1,560</b>	<b>83,646</b>
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5	4,269	1,147	-	5,416
เพิ่มขึ้น		3,985	1,567	336	5,888
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(85)	-	-	(85)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>		<b>38,647</b>	<b>54,322</b>	<b>1,896</b>	<b>94,865</b>
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		18,885	5,166	95	24,146
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		3,229	3,916	100	7,245
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(47)	-	-	(47)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ</b>					
<b>1 มกราคม 2562</b>		<b>22,067</b>	<b>9,082</b>	<b>195</b>	<b>31,344</b>
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		3,121	4,323	100	7,544
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(85)	-	-	(85)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>		<b>25,103</b>	<b>13,405</b>	<b>295</b>	<b>38,803</b>

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าเครื่องหมายการค้า	ค่าออกแบบ	
หมายเหตุ ซอฟต์แวร์		และลิขสิทธิ์	ผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	8,411	42,526	1,365	52,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	13,544	40,917	1,601	56,062

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ (พันบาท)	ค่าออกแบบ ผลิตภัณฑ์	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	28,452	49,456	1,560	79,468
เพิ่มขึ้น	1,097	2,152	-	3,249
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ				
1 มกราคม 2562	29,549	51,608	1,560	82,717
เพิ่มขึ้น	60	1,568	-	1,628
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	29,609	53,176	1,560	84,345

<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	17,909	5,166	95	23,170
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,229	3,916	100	7,245
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ				
1 มกราคม 2562	21,138	9,082	195	30,415
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,015	4,297	100	7,412
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	24,153	13,379	295	37,827

<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	8,411	42,526	1,365	52,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	5,456	39,797	1,265	46,518

18 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	804	4,036	598
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	698	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย		144,738	118,402	144,738
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		111,732	76,447	102,301
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		79,781	53,378	73,950
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		17,802	8,468	15,150
อื่นๆ		10,793	12,260	8,422
รวม		<u>366,348</u>	<u>272,991</u>	<u>345,159</u>
		<u>269,185</u>		

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	18,326	10,119	17,978	10,119
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,977	2,316	1,977	2,316
รวม	<u>20,303</u>	<u>12,435</u>	<u>19,955</u>	<u>12,435</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8,084	3,267	7,924	3,267
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	817	855	817	855
รวม	<u>8,901</u>	<u>4,122</u>	<u>8,741</u>	<u>4,122</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(656)	-	(656)	-
ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	3,558	3,558	3,558	3,558
<b>รวม</b>	<b>2,902</b>	<b>3,558</b>	<b>2,902</b>	<b>3,558</b>

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		12,435	8,748	12,435	8,748
<b>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>	<b>25</b>				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		5,862	3,714	5,717	3,714
ต้นทุนบริการในอดีต		2,675	-	2,665	-
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		364	408	359	408
		<b>8,901</b>	<b>4,122</b>	<b>8,741</b>	<b>4,122</b>

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
(พันบาท)					
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
กำไรจากการประมาณตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		9	-	9	-
- ข้อสมมติทางการเงิน		1,551	-	1,551	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		(2,216)	-	(2,216)	-
		<u>(656)</u>	<u>-</u>	<u>(656)</u>	<u>-</u>
<b>อื่น ๆ</b>					
ผลประโยชน์จ่าย		(565)	(435)	(565)	(435)
รับโอนจากการรวมธุรกิจ		188	-	-	-
		<u>(377)</u>	<u>(435)</u>	<u>(565)</u>	<u>(435)</u>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>		<b><u>20,303</u></b>	<b><u>12,435</u></b>	<b><u>19,955</u></b>	<b><u>12,435</u></b>

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

#### โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

ข้อสมมติในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.49 - 2.93	2.38	2.49	2.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 40	0 - 50	0 - 40	0 - 50

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 23.85 - 30.28 ปี (2561: 21.85 ปี)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(2,542)	(963)	3,018	1,097
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2,832	1,163	(2,434)	(1,041)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(2,819)	(1,124)	1,424	818
อัตราภาระในอนาคต	139	58	(138)	(58)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(2,502)	(963)	2,971	1,097
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2,784	1,163	(2,392)	(1,041)
ตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(2,774)	(1,124)	1,405	818
อัตรารมณะในอนาคต	137	58	(136)	(58)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

## 20 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2562		2561	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,438	308,438	304,620	304,620
ลดหุ้น	1	-	-	(252)	(252)
ออกหุ้นใหม่	1	-	-	4,070	4,070
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	308,438	308,438	308,438	308,438
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	304,368	304,368	303,080	303,080
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ (หมายเหตุ 21)	1	10	10	1,288	1,288
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	304,378	304,378	304,368	304,368

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

1) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวน 304,620,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 304,368,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่คงเหลือจากการรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเดิม จำนวน 251,920 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561

2) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวน 304,368,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ จำนวน 4,070,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 4,070,000 บาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561

### **ส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## **21 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น**

1) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA”)

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญจำนวน 13.04 ล้านบาทแล้วในวันดังกล่าว และเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระจากเดิม 303,079,938 บาท เป็น 304,368,080 บาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,288,142 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้โครงการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทครั้งที่ 1 (SAPPE-WA) ได้ครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิในเดือนมิถุนายน 2561 ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานได้ใช้สิทธิครบตามจำนวนหุ้นที่ได้รับสิทธิแล้ว

2) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไขจำนวน 4,070,000 หน่วย อายุ 4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องผูกพันตามข้อกำหนดสิทธิทุกประการ

สิทธิการซื้อหุ้นสามัญได้จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่ากับ 20.56 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) ข้อกำหนดการใช้สิทธิและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	4,070,000 หน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20.56 บาทต่อหุ้น

รายการ

รายละเอียด

ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ หลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมื่อครบกำหนดระยะเวลา (เดือนที่) นับจากวันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใช้สิทธิได้ไม่เกิน (ร้อยละของ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ได้รับการจัดสรร)
12	ร้อยละ 20
18	ร้อยละ 30
24	ร้อยละ 40
30	ร้อยละ 55
36	ร้อยละ 70
42	ร้อยละ 100

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ

6.9 - 8.3 บาท

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	26.00
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	20.56
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี 3 เดือน ณ วันจัดสรร (ร้อยละต่อครั้งปี)	35.00
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง (ร้อยละ)	2.60
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง ณ วันจัดสรร (ร้อยละ)	1.18 - 1.85

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 11.93 ล้านบาท (2561: 13.98 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของปีสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	ราคาใช้สิทธิ	จำนวนสิทธิ	ราคาใช้สิทธิ	จำนวนสิทธิ
	ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น	(พันสิทธิ)	ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น	(พันสิทธิ)
	(บาท)		(บาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	7.72	4,070	1.82	1,288
สิทธิเลือกที่ออกเพิ่ม	-	-	7.72	4,070
สิทธิเลือกที่ใช้สิทธิ	6.90	(10)	9.12	(1,288)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>7.72</u>	<u>4,060</u>	<u>7.72</u>	<u>4,070</u>

## 22 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

*การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม*

**สำรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

**องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น**

**ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน**

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นส่วนต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

### ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บัญชีผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วย การปรับปรุงจากประสบการณ์ ซึ่งเป็นผลกระทบของความแตกต่างระหว่างข้อสมมติเดิมที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยกับสิ่งที่ได้เกิดขึ้นจริง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

### ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นการแสดงถึงส่วนเกินระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ได้มาที่สูงกว่าต้นทุนและถูกบันทึกเป็นส่วนเกินทุน ซึ่งจะไม่นำมาจ่ายและจะคงอยู่จนกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

### การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

## 23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	เครื่องคัมเพื่อสุขภาพ
ส่วนงาน 2	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

งบการเงินรวม									
	เครื่องมือเพื่อสภาพ		ผลิตภัณฑ์จาก มะพร้าว		ส่วนงานอื่นๆ		รวม		รายการ ตัดบัญชีสุทธิ
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	สุทธิ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่									
31 ธันวาคม									
						(พันบาท)			
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน									
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,045,514	2,787,990	226,754	-	27,210	38,872	3,299,478	2,826,862	2,826,862
รายได้ระหว่างส่วนงาน	5,962	11,076	17,621	-	-	-	23,583	11,076	-
รวมรายได้	3,051,476	2,799,066	244,375	-	27,210	38,872	3,323,061	2,837,938	2,826,862
การจำแนกรายได้									
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก									
ไทย	1,155,450	945,873	238,201	-	-	-	1,393,651	945,873	945,873
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	776,118	757,831	-	-	-	-	776,118	757,831	757,831
เกาหลี	318,769	273,595	1,530	-	-	-	320,299	273,595	273,595
ประเทศอื่นๆ	801,139	821,767	4,644	-	27,210	38,872	832,993	827,031	849,563
รวมรายได้	3,051,476	2,799,066	244,375	-	27,210	38,872	3,323,061	2,837,938	2,826,862

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม

ประเภทของสินค้า

ผลิตภัณฑ์น้ำ

อื่นๆ

รวมรายได้

ระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน

ก่อนหักภาษีเงินได้

ดอกเบี้ยรับ

ค่าเสื่อมราคาและ

ค่าตัดจำหน่าย

งบการเงินรวม

ผลิตภัณฑ์จาก

มะพร้าว

ส่วนงานอื่นๆ

(พันบาท)

รายการ

ตัดบัญชี

สุทธิ

รวม

2561

2562

2561

2561

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

2562

2561

	งบการเงินรวม						สุทธิ
	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	รายการตัดบัญชี	
เครื่องดัดแปลงเพื่อสุขภาพ	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562
				(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99,747	85,609	238	-	26	18	100,011
สินทรัพย์ส่วนงาน	3,279,251	2,951,811	272,823	-	146,718	173,118	3,698,792
หนี้สินส่วนงาน	581,494	484,780	66,860	-	36,565	40,013	684,919
					524,793	(38,722)	(25,427)
							3,389,967
							2,922,907
							646,197
							499,366

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ส่วนงานที่รายงาน

2562 2561

(พันบาท)

การจำแนกรายได้

ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก

ไทย

1,155,450 945,873

อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์

776,118 757,831

เกาหลี

318,769 273,595

ประเทศอื่นๆ

801,139 821,767

รวมรายได้

3,051,476 2,799,066

ประเภทของสินค้า

ผลิตภัณฑ์น้ำ

2,615,380 2,376,736

อื่นๆ

436,096 422,330

รวมรายได้

3,051,476 2,799,066

ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้

ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

3,051,476 2,799,066

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สิ้นทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ไทย	1,376,030	945,873	1,443,812	1,314,862
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	776,118	757,831	-	-
เกาหลี	320,299	273,595	-	-
ประเทศอื่น ๆ	827,031	849,563	2,278	3,483
รวม	<u>3,299,478</u>	<u>2,826,862</u>	<u>1,446,090</u>	<u>1,318,345</u>

## ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 776 ล้านบาท (2561: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 758 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

## 24 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
รายได้ค่าขนส่ง	18,452	17,116	18,109	17,080
กำไรจากการตีมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	11,242	8,658	11,242	8,658
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	6,457	1,935	6,457	1,935
รายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุ	2,768	3,449	2,737	3,396
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2,237	642	2,591	997
อื่นๆ	28,763	19,740	24,449	17,832
รวม	<u>69,919</u>	<u>51,540</u>	<u>65,585</u>	<u>49,898</u>

## 25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
(พันบาท)				
<b>ผู้บริหาร</b>				
เงินเดือนและค่าแรง	40,103	36,731	40,103	36,731
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	800	689	800	689
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้				
และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	19	1,380	1,380	1,380
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	3,056	3,056	4,245
อื่นๆ		16,885	16,885	12,661
<b>รวม</b>	<b>62,224</b>	<b>55,706</b>	<b>62,224</b>	<b>55,706</b>
<b>พนักงาน</b>				
เงินเดือนและค่าแรง	241,268	246,427	198,676	246,427
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	4,112	4,167	3,955	4,167
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้				
และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	19	7,521	7,361	2,742
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	8,875	8,875	9,738
อื่นๆ		106,733	96,494	77,582
<b>รวม</b>	<b>368,509</b>	<b>344,146</b>	<b>315,361</b>	<b>340,656</b>

### โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

ผลประโยชน์ของพนักงานตามแผนการเงินสมทบประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัท บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	20,669	(13,271)	28,215	(12,304)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,428,412	1,254,881	1,287,848	1,231,291
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	430,733	399,852	377,585	396,362
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	271,142	214,508	265,762	214,344
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	191,273	160,867	169,335	159,843
ค่าจ้าง	129,457	94,057	129,457	94,057
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	113,388	101,024	107,866	100,910
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	86,179	66,493	70,865	66,454
อื่นๆ	193,403	170,377	173,758	187,939
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	<u>2,864,656</u>	<u>2,448,788</u>	<u>2,610,691</u>	<u>2,438,896</u>

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	102,239	88,954	102,370	88,936
ภาษีงวดก่อนที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	(363)	65	(363)	65
	<u>101,876</u>	<u>89,019</u>	<u>102,007</u>	<u>89,001</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(1,865)	(3,392)	(2,260)	(3,392)
	<u>(1,865)</u>	<u>(3,392)</u>	<u>(2,260)</u>	<u>(3,392)</u>
รวมภาษีเงินได้	<u>100,011</u>	<u>85,627</u>	<u>99,747</u>	<u>85,609</u>

งบการเงินรวม						
ภาษีเงินได้	2562			2561		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงิน	(ค่าใช้จ่าย)		ภาษีเงิน	(ค่าใช้จ่าย)	
	ได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย						
	(656)	131	(525)	-	-	-
รวม	(656)	131	(525)	-	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ภาษีเงินได้	2562			2561		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงิน	(ค่าใช้จ่าย)		ภาษีเงิน	(ค่าใช้จ่าย)	
	ได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
	(656)	131	(525)	-	-	-
รวม	(656)	131	(525)	-	-	-

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาณที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	อัตราภาณ (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาณ (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาณเงินได้รวม		502,738		436,994
จำนวนภาณตามอัตราภาณเงินได้	20	100,548	20	87,399
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาณ				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		2,653		(3,361)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาณ		1,652		(16)
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(4,677)		(3,134)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาณ		4,178		4,194
การรับรู้ภาณเงินได้รอตัดบัญชีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(3,980)		480
ภาณงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		(363)		65
รวม	20	100,011	20	85,627

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาณที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	อัตราภาณ (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาณ (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาณเงินได้รวม		518,641		420,873
จำนวนภาณตามอัตราภาณเงินได้	20	103,728	20	84,175
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(3,263)		(3,120)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาณ		3,625		4,009
การรับรู้ภาณเงินได้รอตัดบัญชีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(3,980)		480
ภาณงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(363)		65
รวม	19	99,747	20	85,609

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,884	14,768	15,435	14,768
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,498)	(1,976)	(514)	(1,976)
สุทธิ	<u>12,386</u>	<u>12,792</u>	<u>14,921</u>	<u>12,792</u>

งบการเงินรวม					
บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน					
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ได้มาจากการ รวมธุรกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		(พันบาท)			
2562					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	-	271	-	-	271
ลูกหนี้อื่น	2,681	55	-	-	2,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1,738	(160)	-	-	1,578
สินค้าคงเหลือ	590	675	-	-	1,265
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,379	(933)	-	-	4,446
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	2,487	1,704	(131)	-	4,060
เจ้าหนี้อื่น	1,893	(365)	-	-	1,528
รวม	<u>14,768</u>	<u>1,247</u>	<u>(131)</u>	<u>-</u>	<u>15,884</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	(1,732)	1732	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	232	-	(2,140)	(1,908)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(1,076)	-	-	(1,076)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(244)	(270)	-	-	(514)
รวม	<u>(1,976)</u>	<u>618</u>	<u>-</u>	<u>(2,140)</u>	<u>(3,498)</u>
สุทธิ	<u>12,792</u>	<u>1,865</u>	<u>(131)</u>	<u>(2,140)</u>	<u>12,386</u>

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
2561				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	3	(3)	-	-
ลูกหนี้อื่น	-	2,681	-	2,681
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,738	-	1,738
สินค้าคงเหลือ	850	(260)	-	590
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,025	(646)	-	5,379
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	1,750	737	-	2,487
เจ้าหนี้อื่น	1,237	656	-	1,893
รวม	9,865	4,903	-	14,768
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	-	(1,732)	-	(1,732)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(465)	221	-	(244)
รวม	(465)	(1,511)	-	(1,976)
สุทธิ	9,400	3,392	-	12,792

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2562				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	-	46	-	46
ลูกหนี้อื่น	2,681	55	-	2,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน	1,738	(160)	-	1,578
สินค้าคงเหลือ	590	528	-	1,118
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,379	(933)	-	4,446
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
พนักงาน	2,487	1,635	(131)	3,991
เจ้าหนี้อื่น	1,893	(373)	-	1,520
รวม	14,768	798	(131)	15,435
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค่า	(1,732)	1,732	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(244)	(270)	-	(514)
รวม	(1,976)	1,462	-	(514)
สุทธิ	12,792	2,260	(131)	14,921

บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2561				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	3	(3)	-	-
ลูกหนี้อื่น	-	2,681	-	2,681
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,738	-	1,738
สินค้าคงเหลือ	850	(260)	-	590
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,025	(646)	-	5,379
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	1,750	737	-	2,487
เจ้าหนี้อื่น	1,237	656	-	1,893
รวม	9,865	4,903	-	14,768
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	-	(1,732)	-	(1,732)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(465)	221	-	(244)
รวม	(465)	(1,511)	-	(1,976)
สุทธิ	9,400	3,392	-	12,792

บริษัทไม่ได้รับรู้หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยเนื่องจากบริษัทไม่มีความตั้งใจที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระยะเวลาอันใกล้

ในปี 2562 บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.9 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาทตามลำดับ (2561: 2.9 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทยังคงมีขาดทุนทางภาษีสะสม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
(ขั้นพื้นฐาน)	403,063	351,551	418,895	335,264
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
(ปรับลด)	403,063	351,551	418,895	335,264
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	304,368	303,080	304,368	303,080
ผลกระทบจากการใช้สิทธิเลือกซื้อหุ้น	5	1,253	5	1,253
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	304,373	304,333	304,373	304,333
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	304,373	304,333	304,373	304,333
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.32	1.16	1.38	1.10
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	1.32	1.16	1.38	1.10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้นไม่ได้รวมอยู่ในการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) เนื่องจากตราสารดังกล่าวทำให้ผลกระทบกำไรต่อหุ้นปรับเปลี่ยน

## 29 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	18 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	0.66	200,830
ปี 2561				
เงินปันผลประจำปี	26 เมษายน 2561	พฤษภาคม 2561	0.69	210,014

## 30 เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		
			ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ		
			ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
2562					
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
	6	ราคาตลาด	10,975	-	10,975
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
	6	3.2	8,000	-	8,000
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
	6	ราคาตลาด	3,984	-	3,984

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ อัตราดอกเบี้ย	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี	รวม	
			แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)		
2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	6	3.2	7,650	-	7,650
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	6	3.2	8,000	-	8,000

#### ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	22	26	2	2
ลูกหนี้การค้า	9	44,846	28,476	44,846	28,476
เจ้าหนี้การค้า		-	(2,701)	-	(2,701)
เจ้าหนี้อื่น	18	(4,179)	(23,663)	(3,944)	(23,619)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		40,689	2,138	40,904	2,158
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ		(44,846)	(28,476)	(44,846)	(28,476)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(4,157)	(26,338)	(3,942)	(26,318)

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศส่วนเกินเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับประมาณการยอดขายสินค้าในอนาคต

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
เงินยูโร					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,378	381	1	2
ลูกหนี้การค้า	9	14,185	5,711	9,776	1,117
ลูกหนี้อื่น	10	68	382	-	-
เจ้าหนี้การค้า		653	1,081	-	-
เจ้าหนี้อื่น	18	(8,911)	(7,947)	(6,043)	(3,514)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6	(3,625)	(3,984)	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		3,748	(4,376)	3,734	(2,395)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(พันบาท)			
เงินดอลลาร์ฮ่องกง					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	11,083	11,911	-	-
เจ้าหนี้อื่น	18	(85)	(46)	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		10,998	11,865	-	-
เงินหยวนจีน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	579	668	-	-
ลูกหนี้อื่น	10	2,163	499	-	-
เจ้าหนี้อื่น	18	(177)	(1,333)	-	(1,428)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		2,565	(166)	-	(1,428)

### ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

### ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
		ระดับ 2		ระดับ 2
		(พันบาท)		
31 ธันวาคม 2562				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,132,132	1,132,132	1,132,132	1,132,132
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,514	1,250	2,514	1,250
31 ธันวาคม 2561				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	915,805	915,805	915,805	915,805
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่า				
ด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,737	1,059	1,737	1,059

## มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่ตลาด

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า โดยใช้มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากข้อมูลกองทุนที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากคู่สัญญา มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิต

### 31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	12,719	77,846	8,039	77,846
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	163	-	-	-
รวม	12,882	77,846	8,039	77,846
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายใน 1 ปี	15,979	17,797	10,314	16,586
1 – 5 ปี	1,819	10,788	472	10,176
รวม	17,798	28,585	10,786	26,762

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันอื่นๆ</b>				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อเครื่องจักรที่ยังไม่ได้ใช้	-	2,249	-	2,249
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน	10,616	10,616	10,616	10,616
<b>รวม</b>	<b>10,616</b>	<b>12,865</b>	<b>10,616</b>	<b>12,865</b>

### สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมียอดคงเหลือของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 7.13 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะครบกำหนดชำระในปี 2563 (2561: 3.71 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะครบกำหนดชำระในปี 2562)

## 32 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกบริษัทผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศในอดีตรายหนึ่งฟ้องร้อง โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องร้องและอาจเรียกได้เป็นจำนวนเงิน 3.15 ล้านหยวนจีน (13.61 ล้านบาท) บริษัทขณะคดีความในศาลชั้นต้น ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการยื่นอุทธรณ์ของผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าวตามความเห็นของฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทเป็นจำนวน 0.86 ล้านบาท (2561: 0.93 ล้านบาท) ไว้ในงบการเงิน

## 33 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ความเห็นชอบการเสนอจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.83 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 252.63 ล้านบาท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## 34 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน หน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

\* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

### (ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้ำประกันและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป โดยผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

#### (1) การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“IFRS 9”) จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาคงตัวต่ำ มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้จะยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้ำ และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 105 โดยการจัดประเภทตาม TFRS 9 จะเป็นไปตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและโมเดลธุรกิจของกิจการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

อนุพันธ์จะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนตาม TFRS 9 โดยจะนำมาใช้แทนนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันที่รับรู้รายการเมื่ออนุพันธ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้เป็นครั้งแรกโดยปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม หรือองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ

การประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงิน มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม	2563	2563
	(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	294	(30)
ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,049)	1,610
หนี้สินอนุพันธ์เพิ่มขึ้น	(1,264)	(1,264)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	(381)	(316)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	253	253
กำไรสะสม (เพิ่มขึ้น) ลดลง	2,147	(253)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	(127)	-

**(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า**

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (“IFRS 16”) ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือสินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในกรณีที่มีการจ่ายเงินตามสัญญาเช่าในช่วงเวลาแตกต่างจากการรับรู้ค่าเช่าจ่าย ตาม IFRS 16 กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัท คาดว่าจะถือปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมย้อนหลัง ดังนั้น ผลกระทบสะสมจากการถือปฏิบัติตาม IFRS 16 จะปรับปรุงกับยอดยกมาของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะใช้ช้อยกเว้นเรื่องการนำคำนิยามของสัญญาเช่ามาใช้พิจารณากับสัญญาเช่าที่มีอยู่ก่อนวันที่เปลี่ยนแปลงมาตรฐาน โดยจะนำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติกับทุกสัญญาที่ทำขึ้นก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 และเคยระบุเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4

การประเมินผลกระทบเบื้องต้นของการถือปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรกต้องบการเงิน มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม	2563	2563
	(พันบาท)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	85,723	75,170
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(91,131)	(79,675)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(1,082)	(901)
กำไรสะสมลดลง	6,490	5,405
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	532	-

2017



THE INNOVATIVE SPIRIT